

e-ISSN: 2172-9077 – DOI: <https://doi.org/10.14201/fjc201715> – CDU: 316.77 – IBIC: Cine, Televisión y Radio (AP); Estudios mediáticos (JFD) – BIC: Film, Tv & Radio (AP); Media studies (JFD) – BISAC: Performing Arts / General (PER000000)

VOL. 16 (2018)

ÍNDICE

PRESENTACIÓN DEL MONOGRÁFICO

Francisco Javier FRUTOS-ESTEBAN; Carmen LÓPEZ SAN SEGUNDO; Daniel PITARCH FERNÁNDEZ; Ángel QUINTANA MORRAJA. *Arqueología de los media y placas de linterna mágica*7

ARTÍCULOS DEL MONOGRÁFICO

María Begoña SÁNCHEZ-GALÁN. *La linterna mágica como soporte publicitario. Recorrido histórico por noticias, anécdotas y patentes*11

Carmen LÓPEZ SAN SEGUNDO; Beatriz GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ; Francisco Javier FRUTOS ESTEBAN; Manuela CARMONA GARCÍA. *La proyección de imágenes en las aulas de bachillerato en España durante el primer tercio del siglo XX*31

Frank KESSLER. *‘...no solo para contar, sino también para mostrar, para mostrar mucho...’ La linterna mágica como herramienta de enseñanza en la historia del arte alrededor de 1900*46

Ine VAN DOOREN y Sarah DELLMANN. *Las extraordinarias representaciones del cuerpo humano: dando sentido a la colección de placas de linterna mágica de George Henry Falkiner Nuttall*61

Daniel PITARCH. *Transformar la pizarra en una pantalla blanca: linternas mágicas y fantasmagorías en los institutos españoles del siglo XIX*81

Cèlia CUENCA CÓRCOLES. *La linterna mágica en Barcelona: las fantasmagorías del óptico Francisco Dalmau (1844-1848)*103

Joe KEMBER; Richard CANGLE. *Gente como nosotros: la corriente emocional transmitida en la pantalla a través de las series británicas de placas de linterna mágica denominadas 'Life Models', 1880-1910*119

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Marta GARCÍA-SAMPEDRO; Mirian MIRANDA MORAIS; Eva M^a IÑESTA MENA. *Comunicación oral y M-Learning en el aula de inglés de Primaria: La fotografía y el vídeo como recurso*139

Brenda Azucena MUÑOZ-YÁÑEZ. *Análisis del involucramiento y la reconfiguración en Youtube México a partir del caso #Lady100pesos*.....159

Yamila HERAM. *¿Por qué ShowMatch? Un acercamiento al consumo televisivo de uno de los programas más vistos en Argentina*177

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

Rafael Ángel RODRÍGUEZ LÓPEZ. *El universo visual del Marqués de Villa Alcázar*191

María MARCOS RAMOS. *Cine y ciudad. Ciudad y cine. Condenadas a entenderse*195