



ISSN electrónico: 2172-9077
<https://doi.org/10.14201/fjc20181679>


ARQUEOLOGÍA DE LOS MEDIA Y PLACAS DE LINTERNA MÁGICA

Media Archeology and Magic Lantern Slides

Francisco Javier FRUTOS ESTEBAN
Profesor Titular. Universidad de Salamanca
E-Mail: frutos@usal.es
 <https://orcid.org/0000-0002-4014-8793>

Carmen LÓPEZ SAN SEGUNDO
Personal Investigador. Universidad de Salamanca
E-Mail: maika@usal.es
 <https://orcid.org/0000-0003-0006-7769>

Daniel PITARCH FERNÁNDEZ
Profesor asociado Universidad de Girona
E-Mail: daniel.pitarch@udg.edu
 <https://orcid.org/0000-0002-2406-2682>

ANGEL QUINTANA MORRAJA
Profesor Titular. Universidad de Girona
E-Mail: angel.quintana@udg.edu
 <https://orcid.org/0000-0003-4464-2948>

Las sesiones que combinaban la proyección de imágenes, la recitación de textos y la interpretación de melodías musicales alcanzaron entre los siglos XIX y XX una importante relevancia socio-cultural a nivel internacional en múltiples contextos científicos, educativos y populares. Para sus fines, dichas sesiones se sirvieron de un nuevo dispositivo que adoptó denominaciones como fantascopio, megascopio, microscopio solar o linterna de proyección, y que dio nombre a un medio de comunicación social muy popular conocido bajo el término de «linterna mágica».

La indudable influencia que tuvo la linterna mágica en la cultura contemporánea contrasta con la presencia residual de la linterna mágica en el ámbito académico. Afortunadamente, desde hace dos décadas, se ha producido un cambio de tendencia más acorde con su relevancia cultural, en buena medida, gracias a la renovación y el empuje introducido por la arqueología de los media, una interdisciplina que reclama como precursores o fuentes fundamentales de inspiración a autores como Walter Benjamin, Michel Foucault, Aby Warburg, Erwin Panofsky o Marshall McLuhan, y que de la mano de académicos como Erkki Hutahmo, Jussi Parikka o Siegfried Zielinsky ha desarrollado una interesante práctica de saberes interdisciplinarios que Simone Natale (2012) agrupa en torno a tres principios: 1) la crítica de la idea de un progreso lineal en el desarrollo de los media y que estos sean consecuencia de un desarrollo ordenado que va de lo más simple a lo más complejo y de lo más primitivo a lo más sofisticado; 2) la atención e indagación en episodios de la historia de los media que han sido subvalo-

rados o poco estudiados, para ofrecer explicaciones novedosas que permitan descubrir los fenómenos subyacentes en la historia de los medios de comunicación social; 3) cierta libertad teórica y metodológica que hace de la arqueología de los media –por ello llamada por Zielinsky (2008) «an-arqueología»– más bien un conjunto de estudios fragmentarios que se comunican transversal o tangencialmente y que están lejos de pretender conformar un corpus sistematizado.

Aunque los principios enunciados por Natale muestran las fortalezas de la arqueología de los media a la hora de ofrecer una renovada comprensión de la historia de los medios de comunicación social, Timothy Druckrey también ha detectado las debilidades internas de la interdisciplina: «El mero redescubrimiento de lo olvidado; el establecimiento de paleontologías excéntricas, de genealogías idiosincrásicas; un linaje incierto; la excavación de antiguas tecnologías o imágenes; el recuento de desarrollos técnicos errantes, son en sí mismos insuficientes para la construcción de una metodología discursiva coherente» (Druckrey, 2006, p. 60).

Por ello es necesario seguir fomentando la apertura disciplinar de la arqueología de los media, incorporando nuevos aportes teóricos y metodológicos. Un aspecto que el presente monográfico de *Fonseca Journal of Communication* ha querido tener muy presente al querer convertirse en una plataforma editorial que pudiera servir para presentar y discutir los estudios de todos aquellos investigadores interesados en las placas de linterna mágica¹ que están trabajando en estrecha colaboración con los responsables de museos, archivos, filmotecas, bibliotecas o colecciones privadas de toda Europa. Una iniciativa que pretende mejorar el tratamiento científico y patrimonial dado a la linterna mágica especialmente a dos niveles: a) al estudiar la importancia histórica de las placas como fuentes y recursos para la transmisión de conocimientos en una amplia gama de campos, y b) al intercambiar información sobre las prácticas de archivo y así proporcionar herramientas para catalogar, archivar y dar acceso a las placas de linterna mágica en todo tipo de instituciones culturales de carácter patrimonial.

Así, en *La linterna mágica como soporte publicitario. Recorrido histórico por noticias, anécdotas y patentes*, María Begoña Sánchez Galán, aborda las conexiones entre la linterna mágica y la publicidad moderna. En un intento por sortear la creciente saturación publicitaria –que ya se observaba en la prensa diaria y en las paredes de las calles de las grandes ciudades a finales del siglo XIX–, los anunciantes, los proyeccionistas y un nutrido grupo de inventores, comenzaron a recurrir a la linterna mágica como medio para exhibir los anuncios con el deseo expreso de vincular sus mensajes al mundo del ocio y del espectáculo, características que permanecen vigentes en la publicidad del siglo XXI.

Por su parte, Joe Kember y Richard Crangle proponen *En Folk Like Us: Emotional Movement From the Screen and The Platform in British Life Model Lantern Slide Series* que una de las principales razones del éxito de las sesiones de linterna mágica del último tercio del siglo XIX estuvo en que a menudo eran conducidas por individuos similares a los que se encontraban entre el público. Centrándose en la serie de placas para linterna mágica denominadas *Life Model*, que también alcanzaron su máxima popularidad en esta época, Kember y Crangle analizan cómo las placas y los espectáculos fueron diseñados para fomentar la identificación con sus audiencias, permitiéndoles comparar las lecciones morales transmitidas por muchos *Life Model* con sus propias experiencias cotidianas.

En *Representations of the Extraordinary Human Body: Making Sense of The Nuttall Collection of Lantern Slides*, de Ine van Dooren y Sarah Dellmann muestran un conjunto de casos excepcionales de representa-

¹ En el contexto de proyectos de investigación como *A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage as Artefacts in the Common European History of Learning* (Joint Programming Initiative in Cultural Heritage. European Commission, PCIN-2015-18), *B-magic: The Magic Lantern and its Cultural Impact as Visual Mass Medium in Belgium, 1830-1940* (Excellence of Science: EOS-30802346) o *Dinámicas de renovación educativa y científica en las aulas de bachillerato (1900-1936): una perspectiva ibérica* (Ministerio de Economía y Competitividad, HAR2014-54073-P).

ción del cuerpo humano a partir de la colección de placas de linterna mágica del catedrático en medicina George Henry Falkiner Nuttall. Las autoras proporcionan una contextualización de los retratos realizados por Nuttall entre 1880 y 1930 que servirá para comprender de una forma más matizada los objetos de archivo de la colección de placas de G. H. F. Nuttall y sus estrategias de producción visual.

La linterna mágica en Barcelona: las fantasmagorías del óptico Francisco Dalmau (1844-1848), de Cèlia Cuenca Córcoles, trata con detalle los espectáculos de linterna mágica que Francisco Dalmau (1810-1886) presentó al público barcelonés en la década de los años cuarenta del siglo XIX, completando así una de las múltiples vertientes del polifacético óptico. A partir de su caso, Cuenca aporta nuevos datos sobre el desarrollo y presencia de la linterna en la ciudad condal, como, por ejemplo, la introducción de los cuadros disolventes, cubriendo un periodo temporal que había quedado poco explorado por la historiografía de los medios de comunicación social.

‘...To Not Only Tell, But Also To Show, To Show Plenty...’ *The Magic Lantern As A Teaching Tool In Art History Around 1900*, de Frank Kessler y Sabine Lenk profundiza en cómo la linterna mágica se convirtió en una herramienta privilegiada para la enseñanza de la Historia del Arte alrededor de 1900, en un contexto de profundas reformas pedagógicas que promovieron la educación visual. La contribución analiza tanto el progreso tecnológico que facilitó la diseminación a gran escala de las placas de linterna mágica, como los debates que transformaron la relación entre los profesores, la obra de arte como elemento didáctico y los estudiantes.

Transformar la pizarra en una pantalla blanca: linternas mágicas y fantasmagorías en los institutos españoles del siglo XIX, de Daniel Pitarch, explora cómo entre los materiales para la enseñanza con los que se equipó la primera red estatal de institutos de educación secundaria del estado español, se incluyó, casi invariablemente, una linterna mágica. El artículo de Pitarch investiga qué tipos de linterna y placas se encontraban en esas colecciones de instrumentos durante la segunda mitad del siglo XIX, así como cuáles podían ser sus funciones. Todo ello, proporcionando valiosos ejemplos de materiales actualmente preservados en los centros educativos, así como recuperando textos contemporáneos acerca del uso didáctico de la linterna mágica.

Por último, el texto *La proyección de imágenes en las aulas de bachillerato en España durante el primer tercio del siglo XX*, de Carmen López San Segundo, Beatriz González de Garay Domínguez, Francisco Javier Frutos Esteban y Manuela Carmona García se inscribe en el contexto del proyecto de investigación ‘Dinámicas de renovación educativa y científica en las aulas de bachillerato (1900-1936): una perspectiva ibérica’ (HAR 2014-54073) y resume un estudio de análisis de contenido aplicado al conjunto de mensajes visuales de carácter divulgativo proyectados en los institutos históricos de bachillerato en España. Los resultados del estudio desvelan aspectos relevantes del papel que dichos elementos de la cultura material tuvieron en la transformación de la enseñanza científica en las aulas españolas de educación secundaria en el primer tercio del siglo XX.

No es posible cerrar esta introducción al monográfico sin agradecer sus textos a todos los investigadores que acudieron a la convocatoria, así como a la revista *Fonseca Journal of Communication*, y muy especialmente a su directora, la Dra. Begoña Gutiérrez San Miguel.

1. BIBLIOGRAFÍA

- Druckrey, T. (2006). *Futuros imaginarios... Historias imaginadas*. La Puerta FBA.
- Natale, S. (2012). Understanding Media Archaeology. *Canadian Journal of Communication*, 37(3).
- Zielinsky, S. (2008). *Deep Time of the Media: Towards an Archaeology of Hearing and Seeing by Technical Mean*. Massachusetts: MIT Press.