

# Las fuentes de información taurina

Trabajo dirigido por:

José Carlos Toro Pascua

Alumno:

Sergio Salinero Quintanilla

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Trabajo de Fin de Grado

# Las fuentes de información taurina

*Taurine information sources*

Sergio Salinero Quintanilla

José Carlos Toro Pascua

Salamanca, 2017

## ASIENTO CATALOGRÁFICO.

**SALINERO QUINTANILLA, Sergio**

Las fuentes de información taurina. = Taurine information source. / Sergio Salinero Quintanilla; bajo la dirección de José Carlos Toro Pascua. – Salamanca: Universidad de Salamanca, Facultad de Traducción y Documentación, 2017.

70h.

Trabajo de Fin de Grado. – Grado en Información y Documentación.

1. Fuentes de información. 2. Tauromaquia. I. Toro Pascua, José Carlos, dir. II. Título.

## RESUMEN.

En la actualidad, este tema tan cuestionado como es la tauromaquia, sigue siendo objeto de una gran actividad informativa en los medios de comunicación. Son muchas las publicaciones, tanto especializadas como generalistas, ya sea en su formato impreso o digital, que prestan especial atención al mundo de los toros. También existen, infinidad de portales taurinos, blogs, y algo a lo que he querido dar especial importancia como es la red social 2.0. Este trabajo tiene el fin de identificar y clasificar las diferentes fuentes de información de dicha temática taurina, desde la que hasta el día de hoy sigue siendo la publicación más extensa, 'El Cossío', hasta los medios sociales del internet 2.0 tan utilizado en la actualidad. Esta clasificación se hará tanto en función de la tipología de las mismas, como por la utilización y la información que podemos encontrar en ellas, ayudándonos para ello con la elaboración de una encuesta enviada a una muestra de la población de usuarios potenciales de este tipo de documentación.

*Palabras clave:* Fuentes de información – Tauromaquia – Información taurina – Medios de comunicación.

## ABSTRACT.

Nowadays, bullfighting which is a very argued issue, is still under a great informative activity in the media. There are many publications, specialized as well as general, in printed or digital format, which pay special attention to the world of bulls. There are also plenty of bullfighting portals, blogs, and something to which I wanted to give special importance as it is the social network 2.0. This work aims to identify and classify the different sources of information for bullfighting as a theme, since 'El Cossío', remains until today the most extensive publication, until the usage of internet's social media 2.0. This classification will be done according to the typology of the same, as well as the usefulness and the information that can be found in them, helping us this way to do this with the development of a survey sent to a sample of potential users of this type of documentation.

*Keywords:* Sources of information – Bullfighting – Taurine information – Media.

## SUMARIO.

PORTADA.....	I
ASIENTO CATALOGRÁFICO.....	II
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	III
SUMARIO.....	IV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VII
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS.....	2
3. METODOLOGÍA.....	3
4. FUENTES DE INFORMACIÓN TAURINA. DE LOS ORÍGENES A LA ACTUALIDAD.....	4
4.1. Los inicios y la obra de José María de Cossío.....	4
4.2. Las publicaciones especializadas y generalistas de la actualidad se hacen eco de los toros.....	8
4.3. La llegada de la era digital al periodismo taurino.....	13
4.3.1. Las publicaciones especializadas y generalistas se suman a la corriente digital.	
4.3.2. Portales y blogs taurinos.	
4.3.3. La Red 2.0 y el mundo de los toros.	
5. ESTUDIO Y CLASIFICACIÓN DE LAS DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN TAURINA EN LA ACTUALIDAD.....	20
5.1. Estudio del uso de las fuentes de información taurinas.....	20
5.1.1. Metodología del estudio.	
5.1.2. Resultados del estudio.	
5.2. Clasificación según la utilidad de cada una de las fuentes.....	58
6. CONCLUSIONES.....	61
7. ANEXO I. Encuesta enviada para la realización del estudio.....	64
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1. Portada del primer número de “Sol y Sombra” del 22 de abril de 1897. ....	5
Ilustración 2. “El Cossío”, año 2007. ....	7
Ilustración 3. <i>Especial 1000 números 6Toros6</i> . ....	9
Ilustración 4. <i>Redes Sociales de J. M<sup>a</sup> Manzanares</i> . ....	19

## ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. <i>Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia.</i> .....	22
Tabla 2. <i>Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia.</i> .....	22
Tabla 3. <i>Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con atención a la tauromaquia.</i> ...	23
Tabla 4. <i>Portales taurinos.</i> .....	24
Tabla 5. <i>Blogs taurinos.</i> .....	25
Tabla 6. <i>Matadores.</i> .....	27
Tabla 7. <i>Rejoneadores.</i> .....	28
Tabla 8. <i>Ganaderías.</i> .....	28
Tabla 9. <i>Matadores.</i> .....	29
Tabla 10. <i>Rejoneadores.</i> .....	30
Tabla 11. <i>Ganaderías.</i> .....	30
Tabla 12. <i>Redes sociales. Actualidad taurina.</i> .....	37
Tabla 13. <i>Redes sociales. Información de ferias.</i> .....	43
Tabla 14. <i>Redes sociales. Información matadores.</i> .....	49
Tabla 15. <i>Redes sociales. Información estadística.</i> ... ..	55
Tabla 16. <i>Información taurina de actualidad.</i> .....	58
Tabla 17. <i>Información acerca de las diferentes ferias taurinas.</i> .....	59
Tabla 18. <i>Información acerca de toreros, novilleros, ganaderos, aficionados.</i> .....	59
Tabla 19. <i>Información de tipo estadística.</i> .....	59
Tabla 20. <i>Conclusiones finales.</i> .....	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1. <i>Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Aficionados.</i> .....	32
Gráfico 2. <i>Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Periodistas.</i> .....	33
Gráfico 3. <i>Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Aficionados.</i> .....	33
Gráfico 4. <i>Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Periodistas.</i> .....	34
Gráfico 5. <i>Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Aficionados.</i> .....	34
Gráfico 6. <i>Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Periodistas.</i> .....	35
Gráfico 7. <i>Portales taurinos. Aficionados.</i> .....	35
Gráfico 8. <i>Portales taurinos. Periodistas.</i> .....	36
Gráfico 9. <i>Blogs taurinos. Aficionados.</i> .....	36
Gráfico 10. <i>Blogs taurinos. Periodistas.</i> .....	37
Gráfico 11. <i>Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Aficionados.</i> .....	38
Gráfico 12. <i>Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Periodistas.</i> .....	38
Gráfico 13. <i>Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Aficionados.</i> .....	39
Gráfico 14. <i>Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Periodistas.</i> .....	39
Gráfico 15. <i>Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Aficionados.</i> .....	40
Gráfico 16. <i>Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Periodistas.</i> .....	40
Gráfico 17. <i>Portales taurinos. Aficionados.</i> .....	41
Gráfico 18. <i>Portales taurinos. Periodistas.</i> .....	41
Gráfico 19. <i>Blogs taurinos. Aficionados.</i> .....	42
Gráfico 20. <i>Blogs taurinos. Periodistas.</i> .....	42
Gráfico 21. <i>Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Aficionados.</i> .....	44
Gráfico 22. <i>Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Periodistas.</i> .....	44
Gráfico 23. <i>Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Aficionados.</i> .....	45
Gráfico 24. <i>Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Periodistas.</i> .....	45
Gráfico 25. <i>Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Aficionados.</i> .....	46
Gráfico 26. <i>Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Periodistas.</i> .....	46
Gráfico 27. <i>Portales taurinos. Aficionados.</i> .....	47
Gráfico 28. <i>Portales taurinos. Periodistas.</i> .....	47
Gráfico 29. <i>Blogs taurinos. Aficionados.</i> .....	48
Gráfico 30. <i>Blogs taurinos. Periodistas.</i> .....	48
Gráfico 31. <i>Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Aficionados.</i> .....	50
Gráfico 32. <i>Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Periodistas.</i> .....	50
Gráfico 33. <i>Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Aficionados.</i> .....	51
Gráfico 34. <i>Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Periodistas.</i> .....	51
Gráfico 35. <i>Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Aficionados.</i> .....	52

Gráfico 36. <i>Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Periodistas.</i> .....	52
Gráfico 37. <i>Portales taurinos. Aficionados.</i> .....	53
Gráfico 38. <i>Portales taurinos. Periodistas.</i> .....	53
Gráfico 39. <i>Blogs taurinos. Aficionados.</i> .....	54
Gráfico 40. <i>Blogs taurinos. Periodistas.</i> .....	54
Gráfico 41. <i>Publicaciones especiales. Aficionados.</i> .....	56
Gráfico 42. <i>Publicaciones especiales. Aficionados.</i> .....	56
Gráfico 43. <i>Publicaciones especiales. Periodistas.</i> .....	57
Gráfico 44. <i>Publicaciones especiales. Periodistas.</i> .....	57

## 1. INTRODUCCIÓN.

Toda fuente de información sirve de ayuda y facilita tanto la búsqueda como el acceso a la misma. A lo largo de este trabajo, las protagonistas serán las fuentes de información taurinas, muy numerosas y en diversos formatos, que hacen que sea amplio el abanico informativo con el que usuarios y periodistas pueden encontrarse.

Los orígenes de las primeras apariciones taurinas en publicaciones periódicas se remontan siglos atrás, publicaciones que con el paso del tiempo han ido evolucionando hasta lo que hoy en día conocemos. Estas primeras publicaciones que, llevaban por nombre “Relaciones”, serán analizadas con más profundidad en páginas posteriores, donde haré referencia también a las conocidas como “Gacetas”, el que en su día fue el periódico de la Corte. Más tarde empezarán a surgir las primeras publicaciones especializadas, así como numerosos avances por parte de los medios en lo referente a la utilización de fuentes de información (Fuentes i Pujol, 2014).

No hay que dudar por lo tanto al afirmar que el mundo del periodismo taurino, es muy amplio y cada día lo es más si cabe, tanto es así, que ha sido objeto de numerosos escritos y obras, como la que presenta el volumen ocho de la obra de José María de Cossío, “Los toros. Literatura y periodismo”, que veremos más adelante. Sin embargo, este crecimiento va más allá, llegando gracias a la era digital a los portales y redes sociales, sobre las que habla José Antonio Cordón en su obra, afirmando que han aparecido formas de comunicación y soportes completamente nuevos, y conocer más sobre ellos resulta necesario (Cordón García, 2010).

A la hora de comenzar este trabajo se me plantea la opción de hablar de los toros en el mundo periodístico. Algo que resultaba interesante desde un primer momento fue conocer la utilidad que la gente le podía dar a cada tipo de publicación, y eso es lo que aquí veremos, cuáles son las principales fuentes de información taurinas, para después conocer mediante una encuesta, que veremos más a fondo en páginas posteriores, cuál es el uso que la población requiere de cada una de estas publicaciones.

## 2. OBJETIVOS.

Como se observa en todo trabajo, en este apartado se planteará un objetivo principal, así como unos objetivos secundarios asociados al mismo, la unión de los cuales conformara el estudio completo que en las páginas posteriores comienza.

### **Objetivo principal:**

- Llevar a cabo un estudio las fuentes de información taurinas de la actualidad, mediante la identificación, descripción y finalidad de las mismas.

### **Objetivos secundarios:**

- Describir los orígenes de las fuentes de información taurinas de la actualidad.
- Proponer una clasificación en que puedan organizarse dichas fuentes de información.
- Conocer las necesidades para las que se requiere cada una de las fuentes de información taurinas.
- Realizar una nueva clasificación en función del uso dado a cada una de las fuentes.

### 3. METODOLOGÍA.

La metodología de un estudio de estas características, conlleva antes que nada el nutrirse de la información que a esta materia rodea. Afortunadamente son muchos los trabajos que entorno a dicha materia se han desarrollado, así como muchas las obras que aportan información sobre este tema, algunas de ellas de utilidad para este trabajo y que veremos incorporadas en el apartado de referencias bibliográficas.

Una vez empapados de esta información y con los objetivos, ya mencionados bien claros, habrá que marcar las líneas por las que discurrirá este presente estudio.

Un primer punto deberá ser el de identificar y analizar las diferentes fuentes de información taurinas que podemos encontrar en la actualidad, a partir del cual podremos generar una tabla de datos con la que podremos trabajar de una manera mucho más fácil y sencilla.

Una vez realizadas las tablas con los principales contenidos de cada una de las publicaciones mencionadas, estableceremos un segundo punto como es el de conocer el uso y la importancia que los aficionados por un lado y los periodistas de este ámbito por otro, requieren y utilizan de este tipo de publicaciones. Para ello, se llevó a cabo la realización de una encuesta, incluida en el *Anexo 1*, que aporte esa información, y que a partir de la cuál será mucho más fácil llegar a una clasificación final, el punto al que queremos llegar y que nos hemos marcado tras fijar esos objetivos ya mencionados.

## 4. FUENTES DE INFORMACIÓN TAURINA. DE LOS ORÍGENES A LA ACTUALIDAD.

### 4.1. Los inicios y la obra de José María de Cossío.

Los orígenes de las publicaciones en el ámbito taurino se remontan al siglo XVI llegando hasta nuestros días tras numerosos cambios notables con el paso de los años. Dichos orígenes, allá por el siglo XVI, como se puede observar en la publicación “Principales prohibiciones canónicas y civiles de las corridas de toros” (Badorrey Martín, 2009), se forjan en las publicaciones que llevaban por nombre “Relaciones”. Esa aparición del mundo de los toros en las conocidas como “Relaciones”, que solían ser en verso, por lo que se veía un gran lucimiento literario, no es una aparición casual sin importancia, todo lo contrario, la información taurina en estas publicaciones tiene un gran peso, si bien es cierto que aunque las primeras relaciones tratan del siglo XVI, es en el siglo XVII cuando se afianzan, a la vez que coge fuerza el espectáculo taurino. Como se puede leer en intervenciones como la de Pizarroso Quintero, en el octavo volumen de “El Cossío”, en estos tiempos las referencias al mundo de los toros no son las crónicas que se conocen hoy en día, si no que se trata de una narración más cercana a los propios adornos, que a la pormenorización de los detalles y suertes del festejo (Pizarroso Quintero, 2007).

Cabe destacar también cómo en este siglo XVI, la fiesta taurina fue en ocasiones centro de atención en algunas de las obras de autores relevantes como Francisco Gómez de Quevedo, escribiendo en verso “Fiesta de Toros con Rejones, al Príncipe de Gales, en que llovió mucho” (Quevedo, 1794).

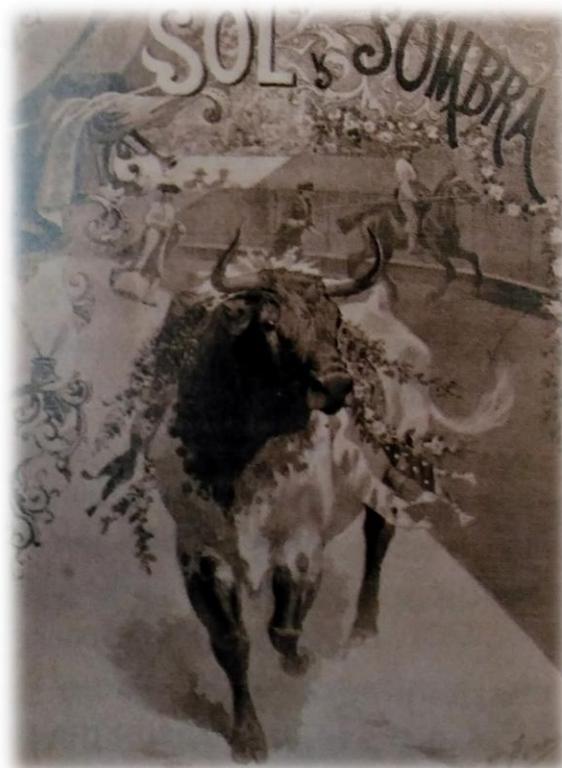
Pasado el siglo XVI, aparecen referencias a los toros en las conocidas como gacetas, el periódico de la Corte, que al igual que sucedía con otros actos de la corte, la Tauromaquia también salía reflejada en ellas.

Y ya inmersos en el siglo XVIII, comienzan a aparecer los primeros carteles de las corridas del momento, antes de dar paso a las que serían las primeras crónicas, apareciendo también artículos como el que se puede leer en la publicación periódica “Memorial literario” (Ezquerro, 1984) haciendo mención al precio de las localidades y otros gastos de las corridas de toros, momento a partir del cual comenzarían a insertarse otras noticias de este ámbito.

Unos años más tarde, ya en el 1973, en el “Diario de Madrid”, aparece la primera crónica, una noticia encabezada de la siguiente manera:

*«Muy Señores míos: Vmds. Suelen describir una maquina, extraer el argumento de las Comedias nuevas, hacer la descripción de una función extraña, como las que ha habido de los globos de Lunardi, pero nunca he visto descripta una función de Toros. Sin embargo, creo que el público lo agradecería; pero sea como fuere ahí va la descripción de la fiesta ultima por si gustan darla a la prensa, mientras piensan lo que han de dar por materia el día siguiente»* (Pizarroso Quintero, 2007).

Con el paso del tiempo las publicaciones en los periódicos se van asentado llegando así al siglo XIX momento en el que empiezan a aparecer las primeras publicaciones especializadas, a destacar el año 1882, año en que nace “La lidia”, publicación que años más tarde caería en decadencia, lo que generó que los colaboradores se incorporaran a la publicación “Sol y Sombra”, nacida en abril de 1987, como podemos ver en la *Ilustración 1*.



**Ilustración 1.** Portada del primer número de “Sol y Sombra” del 22 de abril de 1897.

“El Cossío”.

Han pasado más de setenta años desde que en 1943, José María de Cossío publicara por primera vez la enciclopedia taurina que popularmente adoptaría el nombre de “Cossío”, a pesar de que en realidad su nombre es “Los toros. Tratado técnico e histórico” (Cossío J. M., 1943).

Cuenta el editor en el primero de los tomos de la segunda edición (Cossío J. M., 2007), que la idea de esta obra enciclopédica nace en parte gracias a José Ortega y Gasset, persona que comprometió en su día a José María de Cossío a la realización de la enciclopedia que años más tarde contó con una nueva edición añadiendo nuevos tomos a los ya existentes.

La publicación tuvo lugar en varias fases, la primera de ellas publicando los cuatro primeros tomos entre 1942 y 1976. Una vez que José María de Cossío fallece, es Antonio Díaz-Cañabate<sup>1</sup> quien se hace cargo de la enciclopedia y publica el quinto y sexto tomo.

Ya en 1982, Ricardo López de Uralde<sup>2</sup> idea un séptimo tomo, seguido de otros tres basados en crónicas y otros dos, el primero de ellos abordando la temática del toro de lidia a través de Álvaro Domecq<sup>3</sup>, y el segundo, a modo de apéndice. De esta forma serían 12, los tomos publicados hasta 1996, sin contar crónicas y otras ampliaciones.

Hay que destacar que estamos ante una enciclopedia que se forma de dos partes, una primera meramente enciclopédica, y una segunda compuesta por biografías de profesionales, siendo actualizada la obra hasta el año 2007, momento en que se realizó una segunda edición como vemos en la *Ilustración 2*.

---

<sup>1</sup> Antonio Díaz-Cabañate: (1897 - 1980) Periodista y escritor madrileño que dirige la publicación del quinto y sexto tomo de “El Cossío”.

<sup>2</sup> Ricardo López de Uralde, periodista que se hace cargo de la obra de José M<sup>a</sup> de Cossío en 1982.

<sup>3</sup> Álvaro Domecq (1917 - 2005) Ganadero, rejoneador, empresario y político español que colabora con la publicación de un nuevo tomo de “El Cossío” con especial atención al toro de lidia.

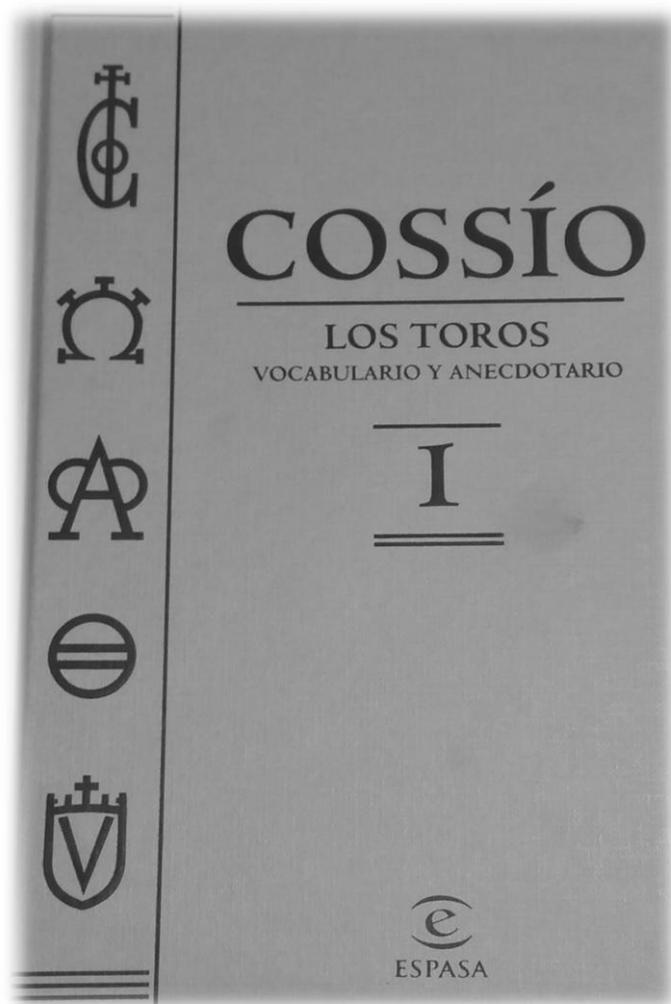


Ilustración 2. "El Cossío", año 2007.

#### *4.2. Las publicaciones especializadas y generalistas de la actualidad se hacen eco de los toros.*

Anteriormente ya hablaba de cómo con la llegada del siglo XIX, empiezan a aparecer las primeras publicaciones especializadas, con algunos de los títulos más reseñables. Años más tarde, en 1882, ya vimos que tiene lugar el nacimiento de “La Lidia”, una época en que también aumenta la importancia de “Sol y Sombra”. Pero lo que ahora nos interesa llegó unos años más tarde, concretamente en 1976, año en que nace una de las publicaciones clave para este estudio, se trata de la revista “Aplausos” (Aplausos, 1977), la decana de las publicaciones taurinas de la actualidad.

De forma paralela a estas publicaciones, los periódicos de información general, siguieron publicando información taurina, hecho que se inició, tal y como ya se ha indicado, con las “Gacetas”. Actualmente la inmensa mayoría de publicaciones de esta índole, dedica un espacio de las mismas para la información taurina de actualidad.

#### *Publicaciones especializadas.*

Para hablar de las publicaciones de actualidad, especializadas en la temática taurina, debemos de empezar por hablar de la revista “Aplausos”.

#### ***Aplausos.***

Esta publicación nace en el año 1976 y se mantiene como uno de los referentes de actualidad, momento en que la dirección corre a cargo de José Luis Benlloch.

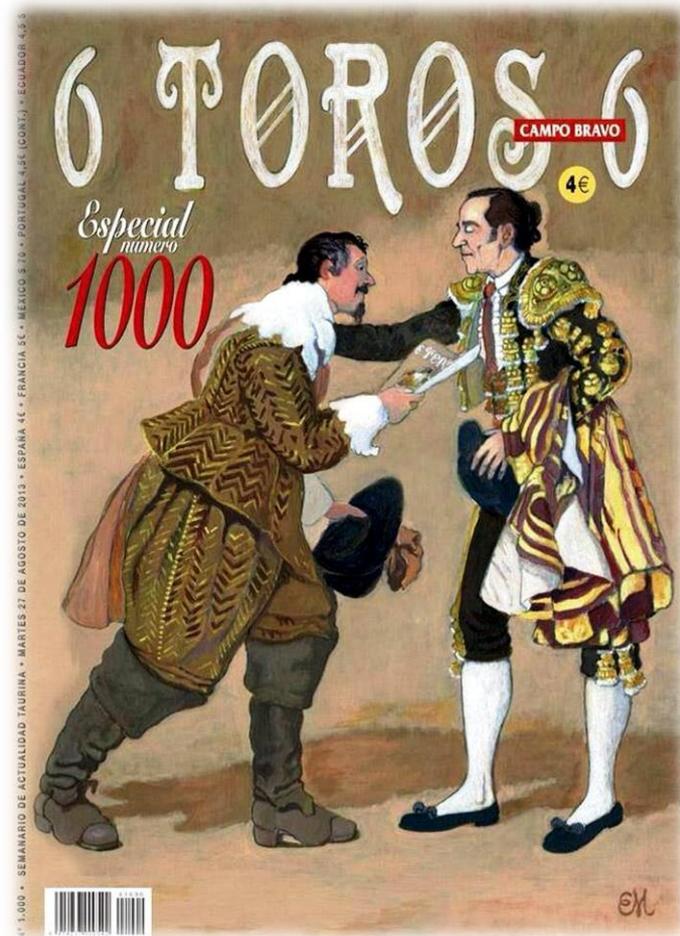
La revista “Aplausos”, de carácter semanal, es una publicación muy completa que incluye en sus contenidos noticias de actualidad, crónicas, diferentes reportajes y entrevistas, así como artículos de opinión por algunos de los referentes de la prensa taurina.

## **6Toros6.**

*“Revista que nace como un mensual especializado en el mundo de los toros en 1991 y que llega a nuestros días convertida en un semanario de absoluta referencia en el panorama informativo taurino” (De Haro de San Mateo, 2009a).*

Esta publicación dirigida por José Luis Ramón de carácter semanal, se asemeja en contenidos a la decana de todas ellas, donde de nuevo vemos la aparición de noticias de actualidad, crónicas, diferentes reportajes y entrevistas, así como artículos de opinión.

Además cuenta en su historia con numerosos números de carácter especial, como los de final de temporada o el especial número 1000, cuya portada podemos ver en la *Ilustración 3*.



**Ilustración 3. Especial 1000 números 6Toros6.**

### ***La Lidia.***

En la historia de las publicaciones taurinas es importante hablar “La Lidia”, que años más tarde de su desaparición retoma el camino de la información en el mundo de los toros.

En la actualidad, esta revista dirigida por Javier Comos y Jaime Roch, y fundada en el año 1882, ha pasado a ser una publicación de carácter trimestral. Cabe destacar como los lectores de esa época estaban ante una de las primeras publicaciones a color y se podría decir que esta publicación ha estado en activo en la “Edad de oro del toreo”.

Cesa su publicación en 1900, pero afortunadamente, en 1914 esta publicación se recupera llegando hasta nuestros días, lo que nos permite decir que estamos ante una de las publicaciones de más calidad tras el paso de los años.

### ***La Fiesta.***

Al igual que sucedía con las anteriores publicaciones, incorpora noticias de actualidad y crónicas, reportajes, entrevistas y opinión, sin embargo, difiere un poco en su publicación respecto a las anteriores, y es que esta revista depende de “El Correo de Andalucía”, pues se trata de un ejemplar mensual y gratuito editado por dicho diario.

Se trata de una revista coordinada por Alfredo Casas y editada por El Correo de Andalucía, S.L., en colaboración con Dehesa Urbana, S.L.

Finalmente, es importante hablar de dos publicaciones como lo son “Cuadernos de tauromaquia” y “Tierras taurinas”, ambas publicaciones a las que no podemos considerar como revistas al uso, si no que van más allá, hasta tal punto que se consideran en muchos casos como monografías especializadas.

### ***Cuadernos de Tauromaquia.***

Edición de carácter trimestral nacida en el año 2008, dirigida por Álvaro Acebedo Pérez, y cuya edición corresponde a Cuadernos de Tauromaquia, S.L.

Destaca principalmente por su altísima calidad tanto de texto como fotografías que lo ilustran. En su interior hay que destacar principalmente los reportajes con el toro como protagonista, así como un conocimiento más a fondo de las diferentes figuras del momento. Se trata de una publicación de elevada calidad.

### ***Tierras Taurinas.***

Nace en 2004 en Francia, y en 2010 lanza una edición en castellano, una publicación centrada en reportajes, haciendo hincapié en el conocimiento de cada uno de los encastes que conforman el campo bravo desde sus orígenes hasta la actualidad. Se podría decir por lo tanto que no es una publicación que ahonde en la actualidad, si no que se trata de una publicación en la que su autor, André Viard, busca sumergir a sus lectores en los orígenes y evolución de cada encaste.

Su publicación se realiza cada dos meses, ofreciendo a sus lectores un total de seis números al año.

### ***Publicaciones generalistas.***

Por todos es conocida la atención por gran parte de la prensa al mundo de los toros, añadiendo a ello que en estas publicaciones es donde siempre se han reunido los más conocidos críticos de la materia.

### ***El Mundo.***

Diario generalista de tirada nacional nacido en 1989, siendo responsable editorial Unidad Editorial Información General, S.L.U., cuyo presidente es Jorge de Esteban, el director del diario, Francisco Rosell.

En él, la atención a los toros suele ser notable, incluyendo noticias de actualidad y crónicas, columnas de opinión, y en determinados casos, el diario ofrece reportajes y entrevistas.

### ***ABC.***

Diario de características muy similares al anterior, pues es considerada una publicación generalista, el cuál incorpora también noticias de actualidad y crónicas del mundo de los toros, columnas de opinión, y en ocasiones entrevistas y reportajes.

La edición de este diario nacido en 1903, corresponde a Diario ABC, S.L, y la dirección a Bieito Rubido Ramonde.

### ***El País.***

Siguiendo la misma tónica que con los dos anteriores, este diario nacido en el año 1976, incorpora de nuevo noticias de actualidad y crónicas del mundo de los toros, columnas de opinión, así como reportajes y entrevistas en sus páginas.

La edición del diario corresponde al Grupo Prisa, mientras que su dirección es llevada por Antonio Caño.

### ***La Razón.***

De nuevo, una publicación diaria, generalista y nacida en 1998 de la mano de Luis María Anson. Actualmente la dirección corresponde a Francisco Marhuenda.

Diario que incorpora también en sus páginas, noticias de actualidad y crónicas del mundo de los toros, columnas de opinión, así como reportajes y entrevistas en sus páginas.

## **AS.**

Nos encontramos ahora ante una publicación de tirada diaria pero con temática exclusivamente deportiva, su edición corresponde al Grupo Prisa, y su dirección a Alfredo Relaño.

Esta publicación nacida en 1976, se hace también eco del mundo de los toros aunque más reducida que en las publicaciones anteriores, limitándose, generalmente, a la publicación de pequeños espacios de opinión, actualidad y crónicas.

## **Marca.**

Otro diario de deportivo, nacido en 1938, actualmente bajo la edición de Unidad Editorial y bajo la dirección de Juan Ignacio Gallardo.

Aunque como sucedía anteriormente, es limitada su presencia, este diario también presta atención al mundo de los toros con pequeños espacios de opinión, actualidad y crónicas.

### *4.3. La llegada de la era digital al periodismo taurino.*

#### *4.3.1. Las publicaciones especializadas y generalistas se suman a la corriente digital.*

Con la llegada de la era digital, las publicaciones especializadas y generalistas se suman a ese mismo barco, de tal forma que a día de hoy se podría decir que todas las publicaciones generalistas de las que hemos hablado, y alguna de las especializadas, cuentan con un portal actualizado de noticias digital.

En el caso de las publicaciones especializadas, a pesar de que todas ellas cuentan con página web, sólo la revista “Aplausos” la destina a un uso de portal digital de noticias, donde encontraremos gran parte de las secciones que los lectores de la revista, en ella, pueden leer, no obstante, determinadas secciones son exclusivas para suscriptores.

En cuanto a las publicaciones generalistas, como decía anteriormente, todas ellas cuentan con un portal digital, en el que suelen incluir, en ocasiones, incluso más contenidos que en la propia publicación impresa.

#### *4.3.2. Portales y blogs taurinos.*

##### *Portales taurinos.*

Gracias a la propagación del fenómeno de internet, la información en la red se ha multiplicado, este fenómeno también se ha visto reflejado en el mundo de los toros con la aparición de los portales, definido como aquél sitio web que ofrece el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados con un mismo tema, los cuales nos permiten estar informados al momento de cualquier acontecimiento o suceso en el ámbito taurino.

##### ***Mundotoro. (<http://www.mundotoro.com/>)***

Se trata de uno de los pilares de la información taurina en la actualidad, desde que naciera allá por el año 2000, gracias a que se ha consolidado como uno de los portales taurinos líderes de este particular escalafón. Dicho portal ofrece un amplio abanico de posibilidades de información, abarcando desde las noticias de actualidad y crónicas, a reportajes y entrevistas, pasando por artículos de opinión.

Este portal lleva una década ofreciendo información a todos los aficionados taurinos que así lo han querido y con un equipo de redactores que en la actualidad se forma por José Miguel Arruego, Maribel Pérez, Marcos Sanchidrián, Ismael del Prado y Sergio Recuero.

##### ***Burladero. (<http://www.burladero.tv/>)***

Portal con una fecha de nacimiento cercana al año 2000, que ofrece un amplio abanico de posibilidades de información, de nuevo abarcando noticias de actualidad y crónicas, artículos de opinión, y reportajes y entrevistas.

Es importante destacar la existencia de un apartado en la web, destinado exclusivamente a América, otro a cultura, festejos populares, artículos de opinión con los diferentes periodistas que dedican sus líneas a dicho portal, así como un apartado para archivos multimedia.

***Cultoro. (<http://www.cultoro.com/>)***

Este portal creado en torno al año 2010, con el periodista Marco A. Hierro a la cabeza, día a día gana más fuerza, contando entre sus secciones, con un apartado de noticias, festejos, ferias, blogs..., lo que hace de este, un interesante portal que cubre con los ámbitos del periodismo que venimos citando atrás, como son las noticias de actualidad, crónicas, opinión, reportajes y entrevistas.

Cabe destacar la creación por parte de este portal de una sección de videoteca, donde podremos ver diversos reportajes y resúmenes.

***Portal taurino. (<http://www.portaltaurino.net/>)***

Este portal presenta alguna diferencia por sus contenidos con respecto a los anteriormente vistos.

Principalmente destaca en este portal la actualidad en forma de noticias y crónicas de festejos, así como los artículos de opinión, pero es que además, este portal incluye varias novedades con respecto a la gran mayoría de portales, una de ellas es la amplia base de datos que ofrece y que resulta de gran interés; y además, por otro lado ofrece también, un canal de compra de entradas para festejos, así como una tienda de complementos taurinos que lleva por nombre, "*toroshopping*".

Nace en el año 1997 llegando a nuestros días siendo un pilar en la información taurina, a la cabeza se encuentra Santiago Sánchez Traver.

***Pureza y emoción. (<http://www.purezayemocion.com/>)***

Portal de gran relevancia que data del año 2014, y que cubre bastantes campos, se podría decir que la totalidad de los ya citados, incluyendo por lo tanto, noticias de actualidad y crónicas, artículos de opinión, una sección dedicada a los archivos multimedia, y numerosos reportajes.

Por citar alguna sección, se podría hablar de la sección de historia, así como la sección titulada “Suertes y comportamientos”.

***Desde el callejón. (<http://desdelcallejon.com/>)***

Dirigido en la actualidad por Juan Téllez y nacido en el año 2005, este portal cubre los principales aspectos del periodismo, desde las noticias de actualidad y crónicas, hasta los reportajes y entrevistas, pasando por los artículos de opinión, además y como sucedía en casos anteriores, incorpora una sección dedicada a multimedia.

***Datoros. (<http://datoros.com/>)***

Este último, es un portal muy especial, pues en su totalidad se dedica a ofrecer a los aficionados desde 2013, datos de importancia ya sea de cara a próximos festejos, o bien, de festejos ya pasados.

Divide su contenido en diversas secciones, de esta manera, la primera sección es dedicada a la estadística de toreros, le sigue una sección que lleva por nombre clasificación, y otra de ganaderías exclusivamente.

*Blogs taurinos.*

Se podría decir que internet no sólo a propiciado el nacimiento de portales taurinos, también es destacable la importancia de los blogs de dicha temática en la actualidad, unos blogs que abren el abanico de información más allá de los profesionales de la misma, pues en este sentido aparecen también blogs de aficionados.

***Toro, torero y afición. (<http://torear.blogspot.com.es/>)***

Blog nacido en septiembre de 2005, donde encontraremos principalmente entradas de opinión, así como algunos breves apuntes de determinados festejos, todo de la mano de un grupo de aficionados.

***Casta y bravura. (<http://castaybravura.blogspot.com.es/>)***

Blog que nace en el año 2009 y que busca tratar de forma independiente todo aquello relacionado con la tauromaquia. A través de “Casta y bravura” podremos conocer principalmente determinadas crónicas y artículos de opinión.

Él mismo se autodefine como un blog creado para contar la actualidad taurina desde el punto de vista de unos jóvenes aficionados.

***Las cosas del toro. (<http://www.lascosasdeltoro.com/>)***

Se trata de uno de los blogs más completos del momento por su contenido y elaboración, un blog muy bien organizado en sus diferentes secciones y que desde 2013, busca cubrir todas las necesidades del aficionado tanto con noticias de actualidad como con crónicas, así como con reportajes, entrevistas y opinión.

***Por el pitón derecho. (<http://www.porelpitonderecho.com/>)***

Blog muy completo, dirigido por Leo Cortijo y nacido en el año 2012, con una información taurina ofrecida de forma independiente, rigurosa y entretenida. Dicho blog se autodefine como un sitio defensor de “la integridad, la pureza y la verdad de la Fiesta”.

Se estructura en diferentes secciones, una de ellas destinada íntegramente a la actualidad taurina de Castilla-La Mancha, incorpora también una sección dirigida a entrevistas a gente del mundo del toro, así como una sección de opinión.

***Glorieta Digital. (<http://www.glorietadigital.es/>)***

De la mano de los periodistas salmantinos Paco Cañamero y Carlos Mateos y nacido en el año 2010, llega la que ellos definen en su encabezamiento como la web de toros y fútbol. En lo referente a los toros las secciones son la de “Torerías” y la de “Opinión taurina”.

Principalmente estos dos periodistas abordan en su blog la opinión de temas o noticias de actualidad.

***La economía del toro. (<https://laeconomiadeltoro.wordpress.com/>)***

Un blog más bien alejado de lo habitual y nacido en el año 2013 con el fin de estudiar el impacto económico de los toros en la sociedad. Sus artículos son muy interesantes y los estructura en varias secciones, la primera bajo el nombre “¿Cuánta gente va a las Plazas?”, una segunda bajo el nombre “El ‘lobby’ antitaurino, al desnudo”, “El Toro de Lidia, un animal único”, “La riqueza que genera la Tauromaquia”, “Las audiencias de la Fiesta en TV”, y “Los toros, fuente de arte y cultura”.

***La suerte al natural. (<http://lasuertenatural.blogspot.com/>)***

Nos encontramos ante otro tipo de blog, un blog que centran su contenido en reportajes fotográficos de gran calidad, ya sea en el campo o en la plaza.

Las personas que están detrás de dicho blog son dos reconocidos taurinos salmantinos como Víctor Soria e Ignacio Pereletgui.

#### *4.3.3. La Red 2.0 y el mundo de los toros.*

Las redes sociales también han tenido su repercusión en el mundo de los toros, tanto es así que a día de hoy Facebook y Twitter, mantienen informado al momento de todo lo que concierne al mundo taurino, a un gran número de aficionados, usuarios de dichas redes.

Son numerosos los matadores, novilleros, rejoneadores, periodistas, aficionados de relevancia, asociaciones, ganaderías, etc., que cuentan con un nombre de usuario en estas redes, donde comparten al momento un gran número de información que se expande por internet como la pólvora. Este hecho hace que haya determinadas cuentas oficiales y no oficiales, tengan miles de seguidores, que utilizan estos medios para mantenerse informados en todo momento, de todo lo que acontece en el ámbito taurino.

En la siguiente ilustración, se puede observar la portada de la cuenta de Facebook del matador de toros José María Manzanares, donde aparece también reflejada la cuenta de Twitter del mismo @JMManzanares, algo que corrobora la cada vez más fuerte actividad del mundo de los toros en las redes sociales.



**Ilustración 4. Redes Sociales de J. Mª Manzanares.**

## *5. ESTUDIO Y CLASIFICACIÓN DE LAS DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN TAURINA EN LA ACTUALIDAD.*

### *5.1. Estudio del uso de las fuentes de información taurinas.*

En todo momento me resultó interesante conocer más a fondo todo lo que englobaba a las fuentes de información taurinas, pues a pesar de que como hemos visto en el cuarto punto de este trabajo, el uso de ellas es muy notable, quizás no sepamos realmente cuál es el uso que el usuario le da a las mismas, que es lo que solicita de cada fuente, con qué finalidad recurre a cada una de ellas, ¿para qué se usan, en su mayoría, cada una de las fuentes recogidas? En todo momento imaginé que en efecto cada persona recurrirá a un tipo de publicación, escrito o digital, generalista o especializado con un fin, pero siempre habría algún uso predominante para cada tipo de búsqueda.

#### *5.1.1. Metodología del estudio.*

El comienzo del estudio antes de nada sería realizar una búsqueda y clasificación de todas las fuentes de información que componen el mundo taurino. Esta búsqueda de la que hablo siempre planteaba alguna idea más que ayudaba a como se podría dar forma a la que sería la clasificación inicial, porque sí, para este objeto de estudio como es el saber la utilidad de las fuentes, debería de haber una clasificación inicial, pero nada tendría sentido sin una clasificación basada en la utilidad y el uso, que una muestra de los aficionados y periodistas del mundo del toro ofrecería a partir de una encuesta, que ahora sí daría forma a una clasificación final.

Las ideas iban aclarándose y las tablas que empezaron siendo tablas en un folio en sucio, y con una goma y un lapicero siempre en la mano, iban cogiendo forma, y cuando digo tablas también hablo de sus contenidos, que en la sociedad actual no podían limitarse a publicaciones, también había que hacer referencia a las redes sociales, pero eso lo veremos un poco más adelante.

Quería saber la utilidad de cada una de las fuentes, y ya tenía las fuentes, sólo había que clasificarlas.

Las tablas quedarían de la siguiente manera, en la primera de ellas aglutinaría los resultados obtenidos de la búsqueda de publicaciones, estructurándolas de la siguiente manera, en un primer grupo aparecerían los *medios clásicos impresos especializados en tauromaquia*; en un segundo grupo, los *medios clásicos digitales especializados en tauromaquia*; en un tercer grupo, los *medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia*; seguido de los *portales taurinos*, y cerrarían esta primera tabla los *blogs taurinos*. Dichas tablas deberían de ser sencillas de rellenar mediante los siguientes campos: “*Autores*”, “*Nivel de actualización*”, y “*Géneros*”, este último con los siguientes apartados “*Noticias*”, “*Crónicas*”, “*Reportajes*”, “*Entrevistas*” y “*Opinión*”.

El por qué de la forma dada a las tablas era primero de todo tener organizada de una forma correcta las numerosas fuentes de información rescatadas, pero más allá de clasificarlas en los diferentes grupos, habría que señalar los datos principales de cada publicación, en este caso creí oportuno hablar del tipo de autoría de cada publicación, el nivel de actualización que tenía, y finalmente, algo primordial como son los contenidos de la misma; esta podría ser una correcta carta de presentación de cara al posterior estudio.

*Nivel de actualización.*

En un estudio de estas características todo ha de estar justificado, y por consiguiente, el nivel de actualización de cada una de las publicaciones debería estar dotado de un seguimiento, el cuál conllevaría a la asignación de un nivel bien sea alto, medio o bajo. Por ello decidí, antes de nada, hacer un cálculo de la media semanal de publicaciones, de tal forma que justificara dicho nivel de actualización establecido.

Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia.

	Géneros						
	Autores	Nivel de actualización	Noticias	Crónicas	Reportajes	Entrevistas	Opinión
<b><i>Aplausos</i></b>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<b><i>6 Toros 6</i></b>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<b><i>La Fiesta</i></b>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<b><i>La Lidia</i></b>	Periodistas.	Medio.	X	X	X	X	X
<b><i>Cuadernos de tauromaquia</i></b>	Periodistas.	Medio	-	-	X	X	-
<b><i>Tierras taurinas</i></b>	Periodistas.	Medio	-	-	X	X	-

Tabla 1. Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia.

Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia.

	Géneros						
	Autores	Nivel de actualización	Noticias	Crónicas	Reportajes	Entrevistas	Opinión
<b><i>Aplausos</i></b>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X

Tabla 2. Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia.

Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia.

	Géneros						
	Autores	Nivel de actualización	Noticias	Crónicas	Reportajes	Entrevistas	Opinión
<i>El Mundo</i>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<i>ABC</i>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<i>El País</i>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<i>La Razón</i>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<i>AS</i>	Periodistas.	Bajo.	X	X	-	-	X
<i>Marca</i>	Periodistas.	Medio.	X	X	-	-	X
<i>La Gaceta Regional de Salamanca</i>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<i>Salamanca 24 horas</i>	Periodistas.	Medio.	X	X	X	X	-

Tabla 3. Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con atención a la tauromaquia.

Portales taurinos.

	Géneros						
	Autores	Nivel de actualización	Noticias	Crónicas	Reportajes	Entrevistas	Opinión
<b>Mundotoro</b>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<b>Burladero</b>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<b>Cultoro</b>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<b>Portal taurino</b>	Periodistas.	Medio.	X	X	-	-	X
<b>Pureza y emoción</b>	Periodistas y aficionados.	Medio.	X	X	X	X	X
<b>Desde el callejón</b>	Periodistas.	Alto.	X	X	X	X	X
<b>Datoros</b>	Periodistas.	Medio.	X	-	X	-	-

Tabla 4. *Portales taurinos.*

Blogs taurinos.

	Géneros						
	Autores	Nivel de actualización	Noticias	Crónicas	Reportajes	Entrevistas	Opinión
<i>Banderillas negras</i>	Aficionados.	Medio.	X	X	X	X	X
<i>Toro, torero y afición</i>	Aficionados.	Medio.	X	X	X	X	X
<i>Casta y bravura</i>	Aficionados.	Bajo.	X	X	-	X	X
<i>Las cosas del toro</i>	Periodistas.	Medio.	X	X	X	X	X
<i>Por el pitón derecho</i>	Periodistas.	Medio.	X	X	X	X	X
<i>Glorieta digital</i>	Periodistas.	Medio.	-	-	-	-	X
<i>La economía del toro</i>	Periodistas.	Bajo.	X	-	X	-	X
<i>La suerte al natural</i>	Periodistas.	Medio.	-	X	X	X	-
<i>Desde el corazón del campo bravo</i>	Aficionados.	Bajo.	-	-	X	-	-

Tabla 5. Blogs taurinos.

Con anterioridad a estas primeras tablas del estudio, hablaba de la importancia de hacer referencia a las redes sociales, en ellas encontramos numerosas cuentas taurinas, en muchos casos son cuentas oficiales de matadores, ganaderías, periodistas, e incluso aficionados con bastante repercusión. El por qué de considerar estos perfiles como fuentes de información, es que pueden ser usados por los usuarios para determinadas consultas como puede ser la actuación de un torero, ya que a través de su perfil oficial podré ir conociendo el resultado de la misma.

*LEDESMA | El lote de García Jiménez para @GarridoJM esta tarde está formado por los toros nº 41 Clandestino y nº 68 Esaborío. (<http://www.twitter.com/infojosegarrido>)*

Por lo tanto este tipo de perfiles en redes sociales, cubren necesidades informativas para usuarios en función de la consulta que se quiera realizar, al igual que en las publicaciones que antes mencionábamos.

Partiendo de esta idea de las redes sociales como fuentes de información, creí oportuno realizar una recopilación de perfiles oficiales, a partir de unos determinados criterios, no sin antes crear un perfil de uso exclusivo para dicha tarea.

*Cuenta de Twitter: **@DocuToros***

*Cuenta de Facebook: **DocuToros***

A partir de una serie de criterios, las cuentas a recuperar de matadores serían las de los 20 primeros del escalafón taurino de la temporada 2016, en el caso de los rejoneadores estaríamos hablando de los 10 primeros del escalafón de dicha temporada, y en cuanto a las ganaderías más lidiadas, obtuve únicamente una.

Fecha de toma de datos correspondiente al 13/03/2017.

Twitter.

	Tweets	Seguidos	Seguidores	Me gusta	Listas
<b>Alberto López Simón</b>	735	75	12.500	1.978	-
<b>Sebastián Castella</b>	5.741	130	13.800	2.789	-
<b>Enrique Ponce</b>	3.878	136	16.900	2.998	-
<b>Alejandro Talavante</b>	2.258	142	85.200	20	-
<b>José María Manzanares</b>	5.313	153	162.000	114	-
<b>“El Juli”</b>	2.172	292	113.000	60	-
<b>Miguel Ángel Perera</b>	13.400	279	11.900	3.973	-
<b>Andrés Roca Rey</b>	3.172	212	16.900	672	-
<b>Saúl Jiménez Fortes</b>	1.295	664	21.100	383	-
<b>José Garrido</b>	2.019	116	10.300	1.392	-
<b>Iván Fandiño</b>	657	138	35.200	9	-
<b>David Mora</b>	6.527	336	10.600	4.142	-
<b>Cayetano Rivera</b>	360	152	94.900	7.560	-
<b>Curro Díaz</b>	83	2	3.410	591	-
<b>Paco Ureña</b>	7.729	185	6.314	9.211	-
<b>“El Cid”</b>	761	164	21.600	1.038	-

Tabla 6. *Matadores.*

	Tweets	Seguidos	Seguidores	Me gusta	Listas
<b>Marcos Tenorio</b>	460	54	284	-	-
<b>Diego Ventura</b>	6.937	399	47.500	66	-
<b>Lea Vicens</b>	1.690	403	9.054	1.130	-
<b>Pablo Hermoso</b>	1.922	-	32.000	-	-
<b>Andy Cartagena</b>	6.676	202	15.800	3.734	-

Tabla 7. *Rejoneadores.*

	Tweets	Seguidos	Seguidores	Me gusta	Listas
<b>Victorino Martín</b>	7.460	329	27.500	14.700	4

Tabla 8. *Ganaderías.*

Facebook.

	Personas a las que le gusta	Seguidores
<b>Alberto López Simón</b>	5.790	5.791
<b>Sebastián Castella</b>	17.908	17.884
<b>Enrique Ponce</b>	74.315	74.171
<b>Alejandro Talavante</b>	54.738	54.533
<b>José María Manzanares</b>	199.521	195.363
<b>“El Juli”</b>	134.506	132.938
<b>Miguel Ángel Perera</b>	28.695	28.420
<b>Andrés Roca Rey</b>	20.736	20.738
<b>Saúl Jiménez Fortes</b>	2.709	2.710
<b>José Garrido</b>	8.968	8.974
<b>Iván Fandiño</b>	14.808	14.568
<b>David Mora</b>	14.212	14.118
<b>Cayetano Rivera</b>	49.376	48.957
<b>Curro Díaz</b>	2.077	2.080
<b>Paco Ureña</b>	9.928	9.931
<b>“El Cid”</b>	1.142	1.133

Tabla 9. *Matadores.*

	Personas a las que le gusta	Seguidores
<b>Marcos Tenorio</b>	22.469	22.310
<b>Diego Ventura</b>	37.173	37.060
<b>Lea Vicens</b>	29.443	29.358
<b>Pablo Hermoso</b>	37.746	37.415
<b>Andy Cartagena</b>	16.557	16.415

Tabla 10. *Rejoneadores.*

	Personas a las que le gusta	Seguidores
<b>Victorino Martín</b>	55.278	54.849

Tabla 11. *Ganaderías.*

*Encuesta dirigida a usuarios y profesionales del periodismo.*

¿Dónde acuden los periodistas y aficionados a buscar información sobre un torero, una feria, información estadística, etc.?

Pensamos que una encuesta era la mejor opción para conocer esa información, por eso empecé a desarrollar la encuesta que días más tarde empezaría a circular de dos formas, una de ellas mediante una libre difusión, por grupos de Whatsapp y redes sociales, dirigida a todo tipo de aficionados taurinos, usuarios de estas fuentes en su día a día; y una segunda propuesta acotada a periodistas, de forma anónima y mediante correo electrónico, de tal forma que obtendría dos resultados, algo que podía ser interesante de cara al estudio de los resultados. *(Anexo I)*

Empezaré hablando del funcionamiento de la encuesta, la cual se compone de varios bloques de respuestas por pregunta con el fin de saber qué publicación de cada uno de los tipos (ya sean *“Medios clásicos impresos especializados en la materia”*, *“Medios clásicos digitales especializados en la temática”*, *“Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la temática”*, *“Portales taurinos”*, *“Blogs taurinos”*, *“Facebook”*, o *“Twitter”*), es la más usada en cada una de las situaciones propuestas, que son las siguientes:

- ¿Dónde consulta habitualmente la información taurina de actualidad?
- ¿Dónde consulta habitualmente la información acerca de cada una de las diferentes ferias taurinas?
- ¿Dónde consulta habitualmente información acerca de toreros, novilleros, ganaderos, aficionados...?
- ¿Dónde consulta habitualmente la información de tipo estadística como puede ser el escalafón taurino?

La quinta y última pregunta difiere un poco de las anteriores, y es que en ella hago referencia a los especiales de fin de temporada que algunas publicaciones ofrecen a sus lectores, con esta pregunta busco conocer el interés que los usuarios tienen hacia esas publicaciones.

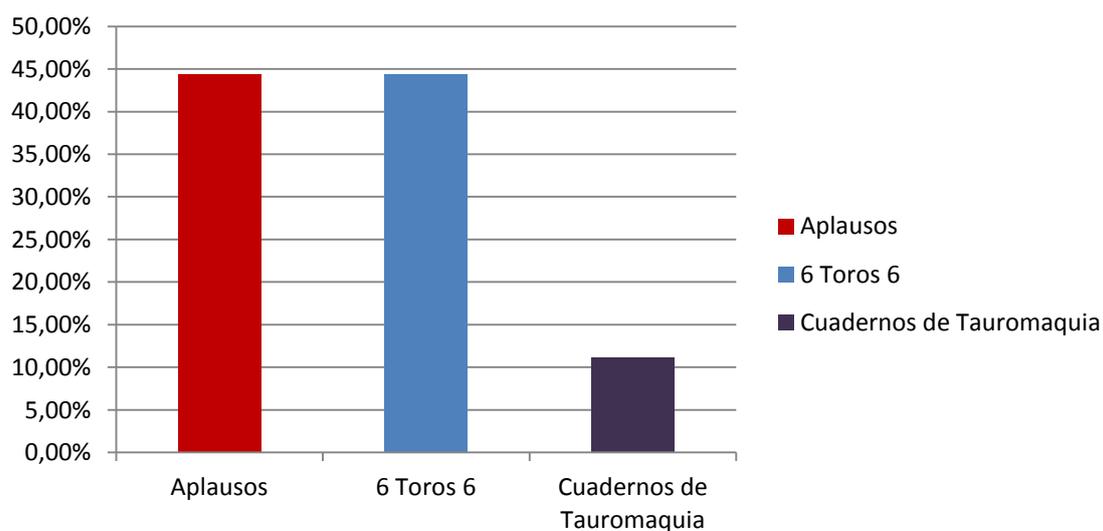
El cuestionario se da por finalizado al pulsar “Enviar”, es entonces cuando Google, el servicio con el que decidí realizar el cuestionario, avisa de la recepción de una nueva respuesta, las cuales se van acumulando y de esta forma automáticamente se van generando gráficos con porcentajes para facilitar de esta forma la lectura de los resultados, los cuales veremos a continuación.

La encuesta en cuestión, incluida en el *Anexo 1*, permaneció abierta hasta fecha de 01/05/2017, con un total de 50 de encuestas recibidas entre periodistas y aficionados.

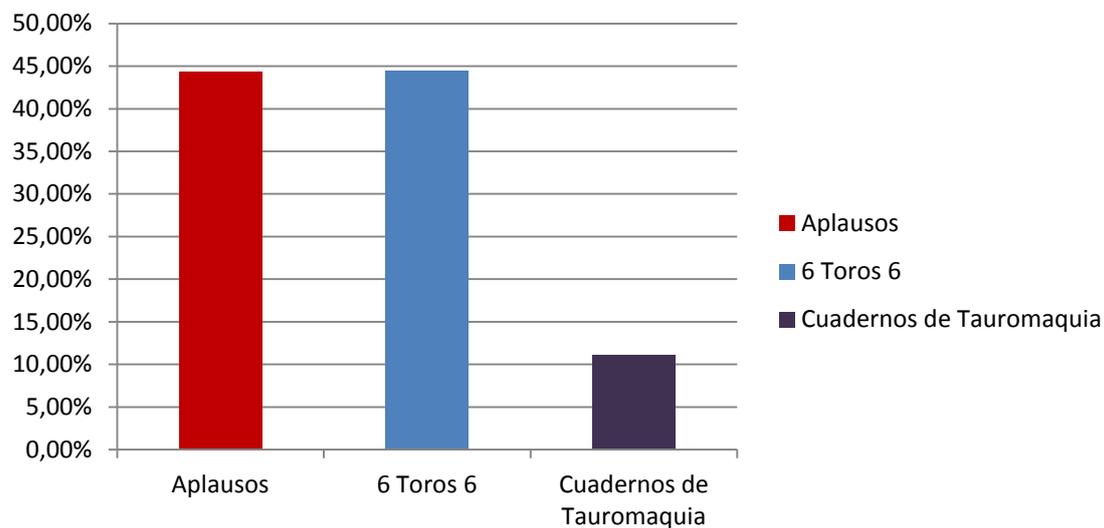
### 5.1.2. Resultados del estudio.

#### Consulta de la información taurina de actualidad...

*Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia.*



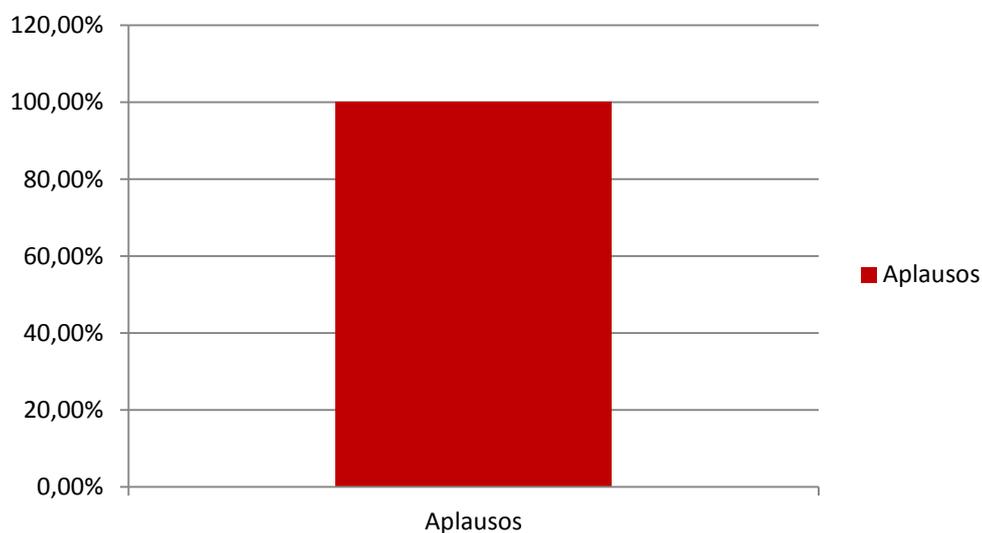
**Gráfico 1. Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Aficionados.**



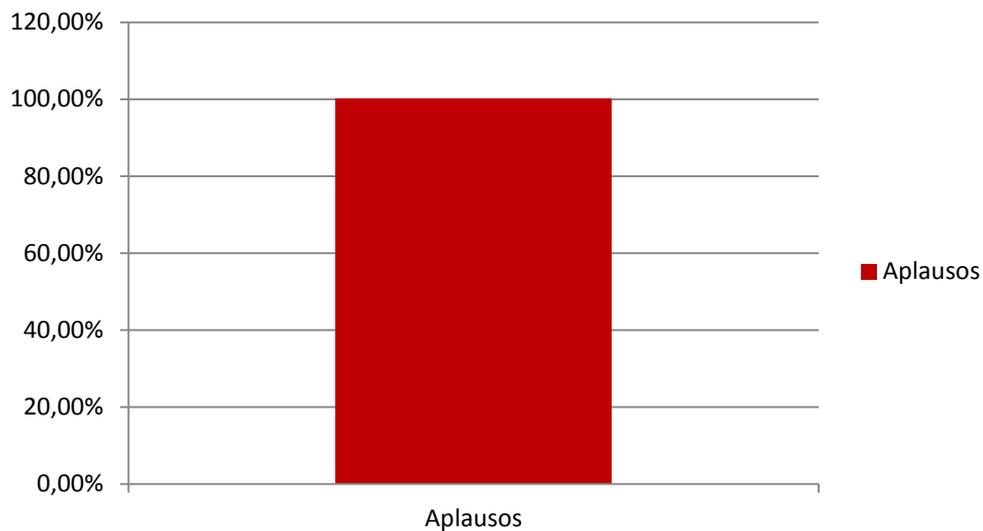
**Gráfico 2. Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Periodistas.**

Aficionados y periodistas recurren en la inmensa mayoría de los casos a la revista “Aplausos”, seguida por “6Toros6”, una revista “Aplausos” usada a través de su portal, por la totalidad de los usuarios a la hora de recurrir a un medio clásico digital.

*Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia.*

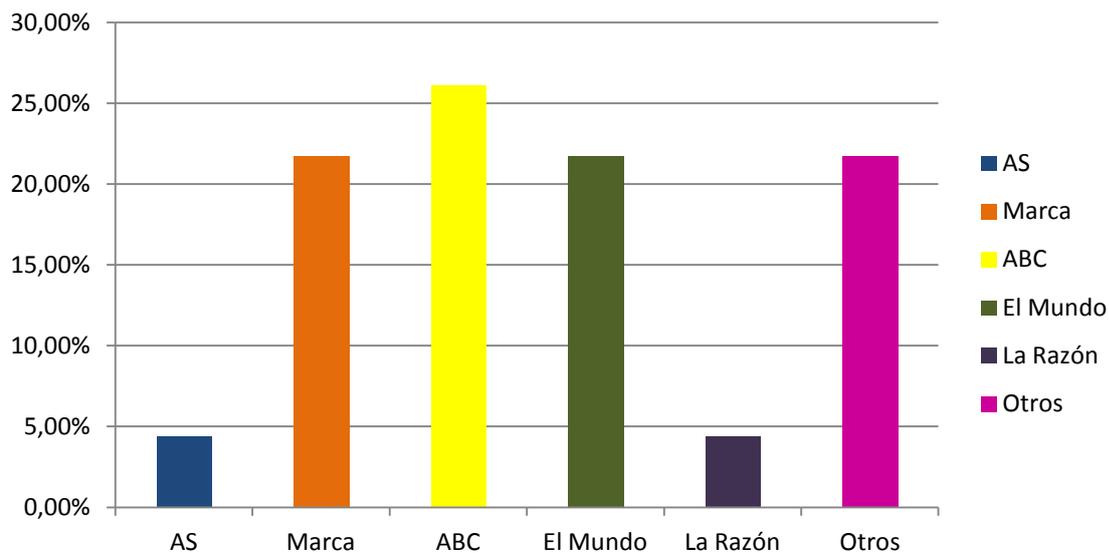


**Gráfico 3. Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Aficionados**

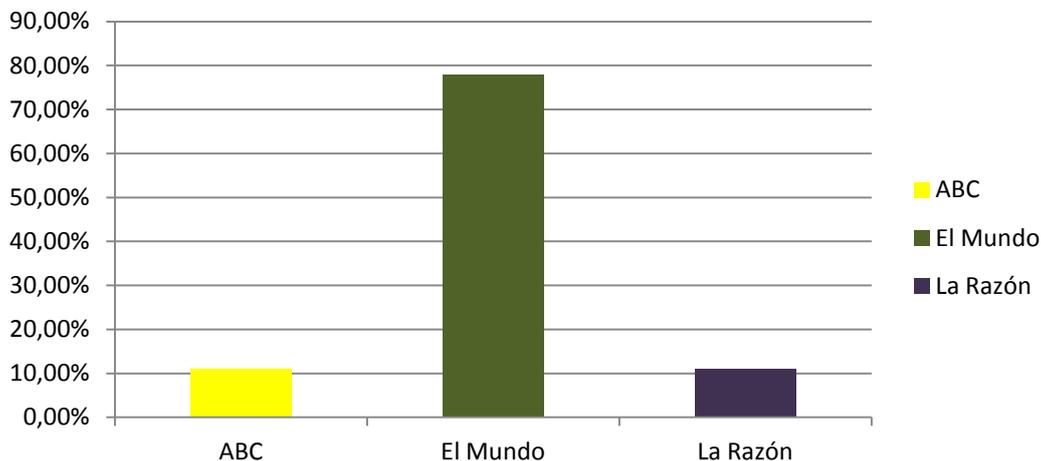


**Gráfico 4. Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Periodistas.**

*Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia.*



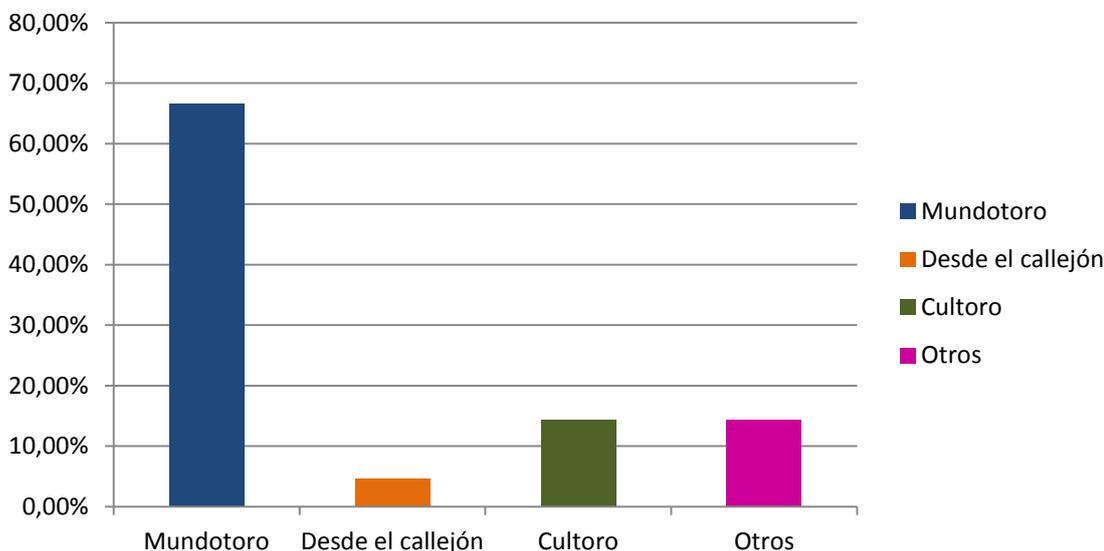
**Gráfico 5. Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Aficionados.**



**Gráfico 6. Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Periodistas.**

En cuanto a medios clásicos generalistas, vemos un uso predominante por parte de los periodistas del diario “El Mundo”, seguido con unas cifras menos abultadas por “La Razón” y “ABC”, mientras que por parte de los aficionados vemos con un 26,1% al diario “ABC”, seguido por “El Mundo” y “Marca” con un 21,7%.

*Portales taurinos.*



**Gráfico 7. Portales taurinos. Aficionados.**

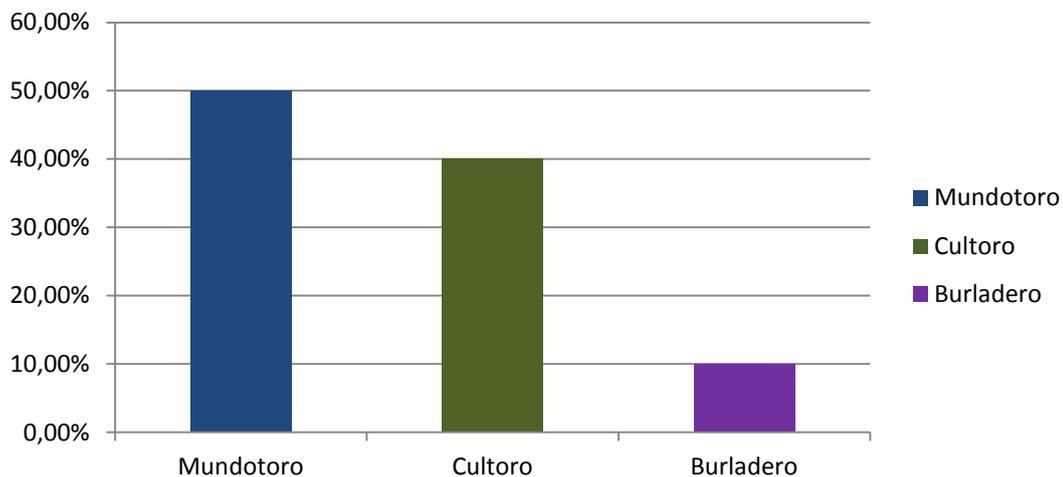


Gráfico 8. Portales taurinos. Periodistas.

En cuanto a portales taurinos destaca “Mundotoro”, seguido por “Cultoro” tanto en el caso de los aficionados como de los periodistas.

#### Blogs taurinos.

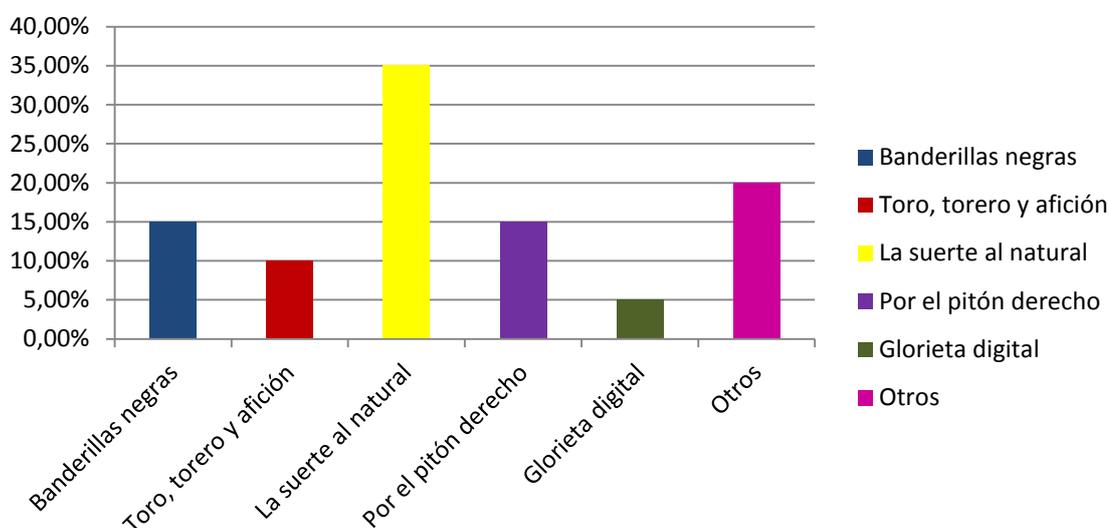


Gráfico 9. Blogs taurinos. Aficionados.

En el caso de los blogs taurinos, el predominante para los aficionados es “La suerte al natural”, seguido por “Por el pitón derecho” y “Banderillas negras”, mientras que en el caso de los periodistas es “Por el pitón derecho”, el blog más visitado.

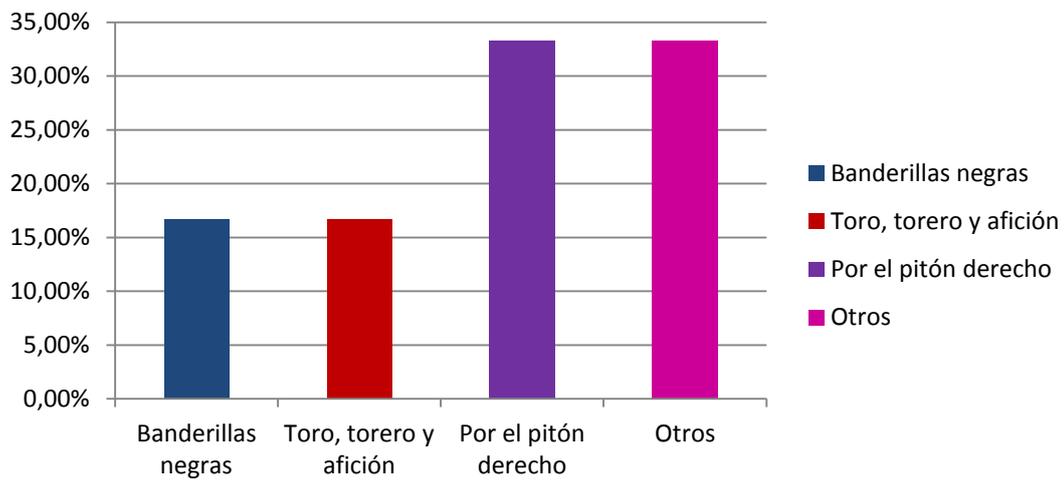


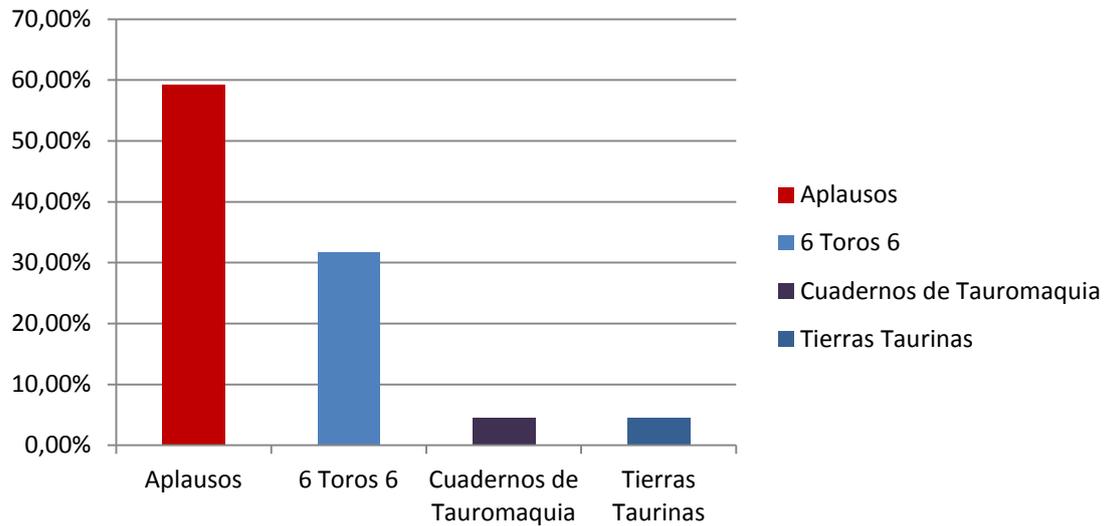
Gráfico 10. Blogs taurinos. Periodistas.

	Aficionados	Periodistas
<b>Facebook</b>	<i>Aplausos (1)</i>	<i>Grana y oro (1)</i>
	<i>Albero Charro (1)</i>	<i>Albero Cope (1)</i>
	<i>UTYAC (1)</i>	<i>Cuentas oficiales (1)</i>
	<i>Mundotoro (1)</i>	
	<i>Cultoro (1)</i>	
<b>Twitter</b>	<i>@castaybravura (1)</i>	<i>@milinko (1)</i>
	<i>@jvegavara (1)</i>	<i>@berrendita (1)</i>
	<i>@javihernandez76 (1)</i>	<i>@mundotorocom (1)</i>
	<i>@tendido_el (1)</i>	<i>@elmundotoros (1)</i>
	<i>@milinko (1)</i>	<i>@alberocope (1)</i>
	<i>@mundotorocom (1)</i>	
	<i>@cultoro (1)</i>	

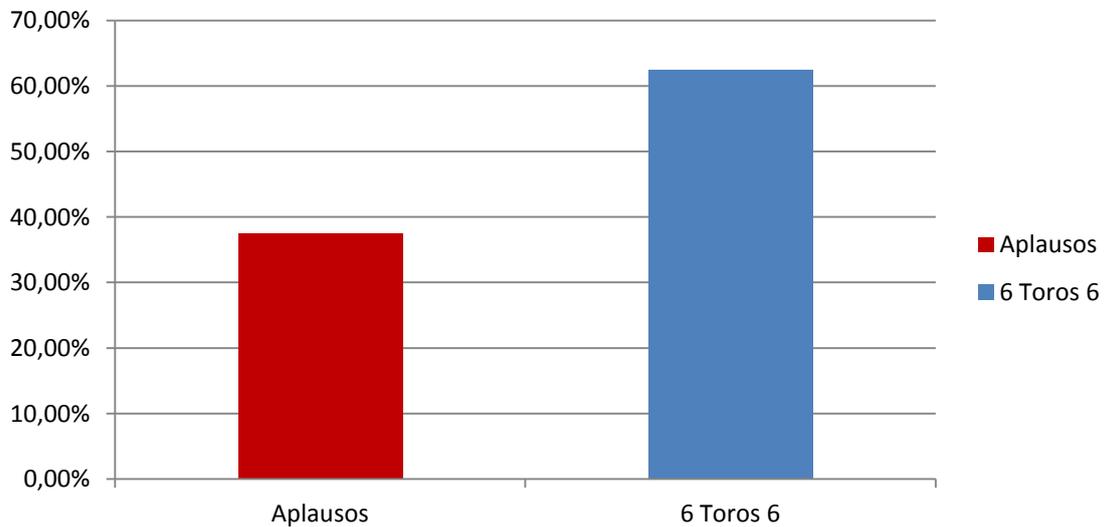
Tabla 12. Redes sociales. Actualidad taurina.

## Consulta de información acerca de cada una de las diferentes ferias taurinas...

*Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia.*



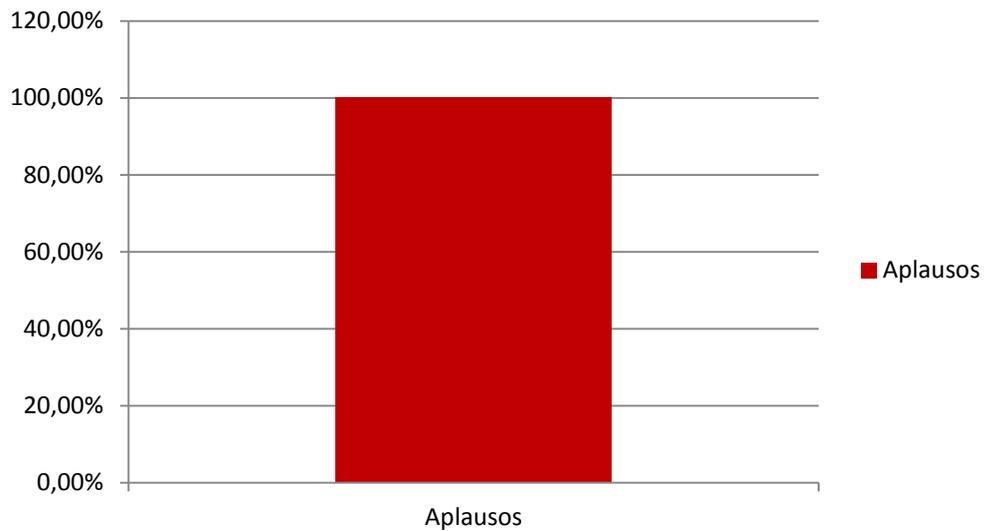
**Gráfico 11. Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Aficionados.**



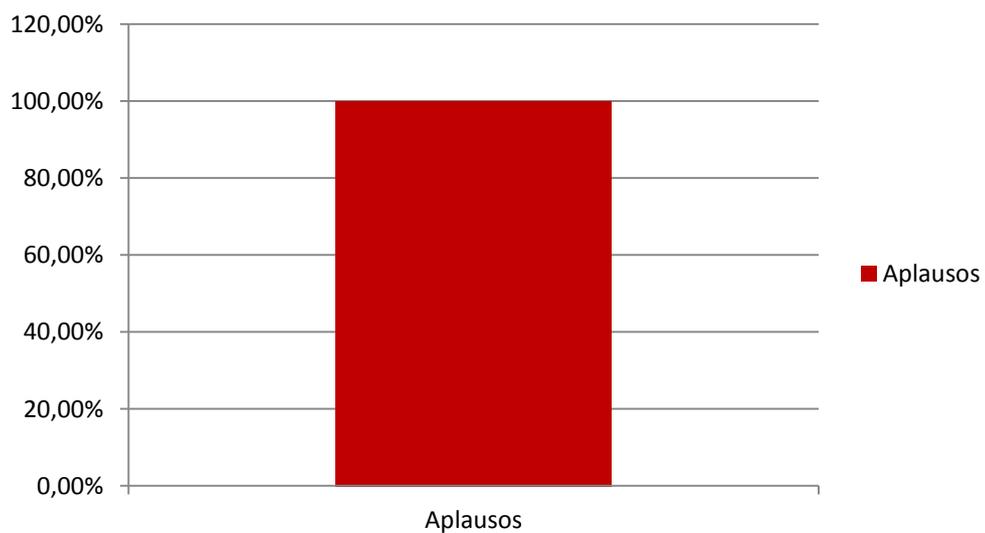
**Gráfico 12. Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Periodistas.**

En el caso de los aficionados es “Aplausos” la publicación predominante, seguida por “6Toros6”, un resultado que se invierte en el caso de los periodistas. De nuevo la revista “Aplausos” vuelve a ser la única utilizada a través de su portal a la hora de recurrir a un medio clásico digital.

*Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia.*

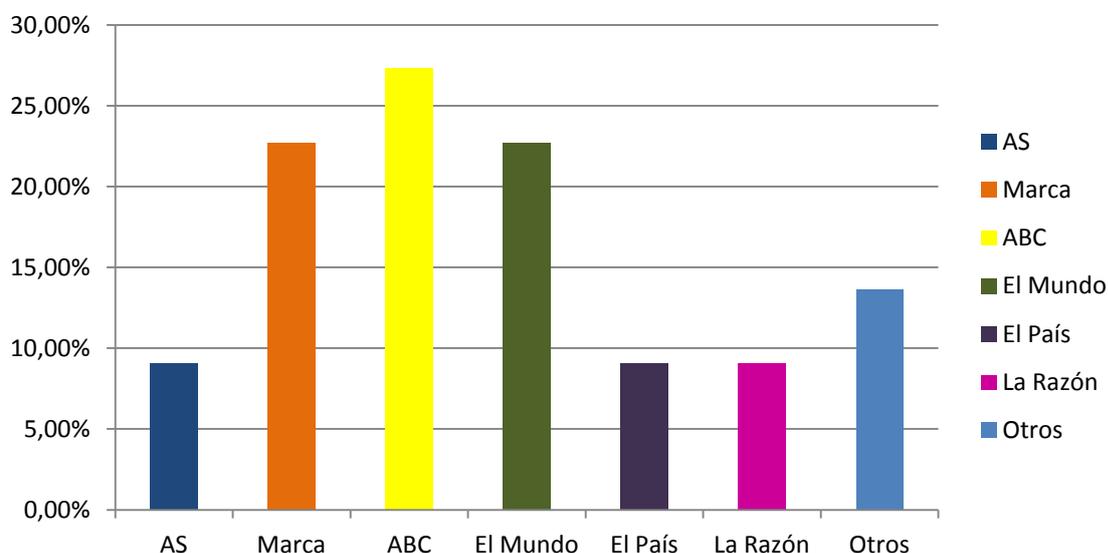


**Gráfico 13. Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Aficionados**

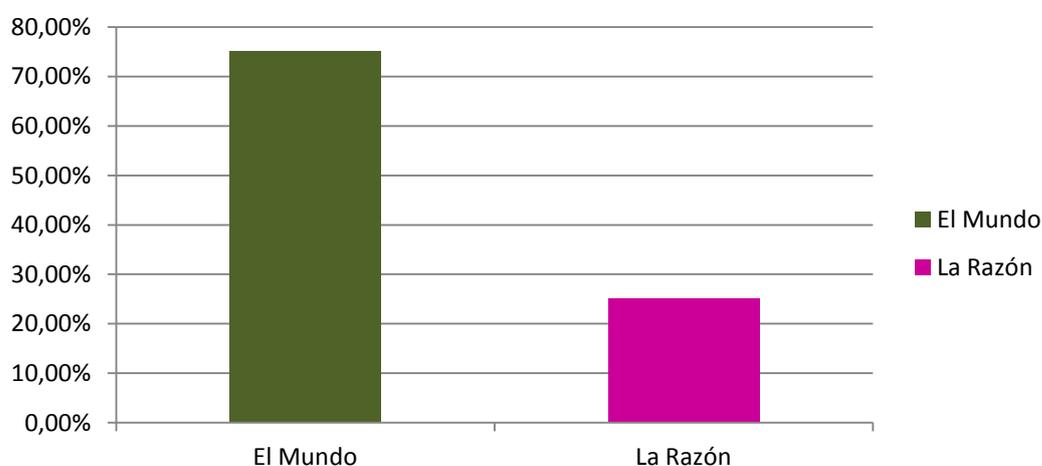


**Gráfico 14. Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Periodistas.**

*Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia.*



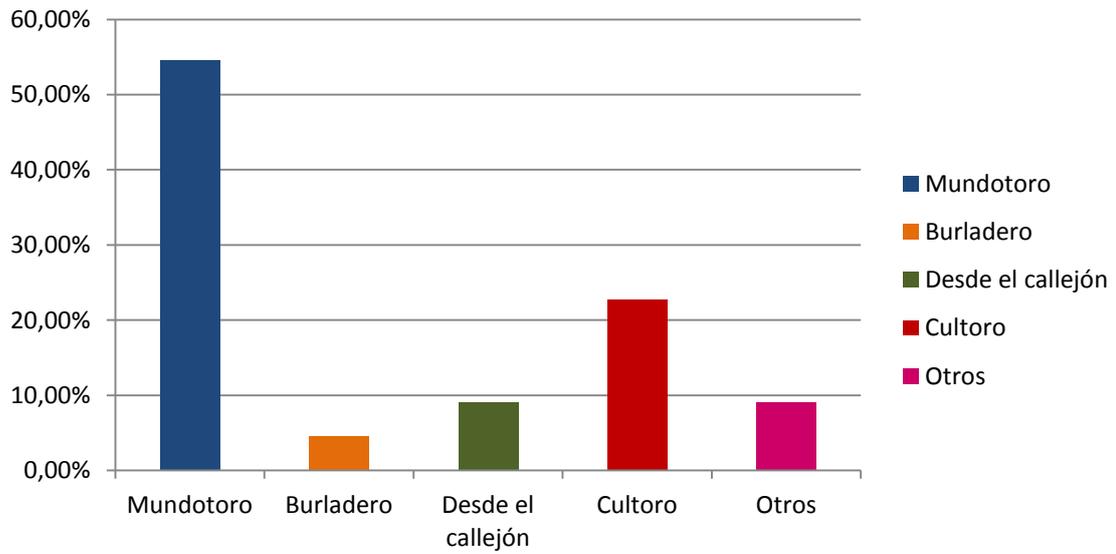
**Gráfico 15. Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Aficionados.**



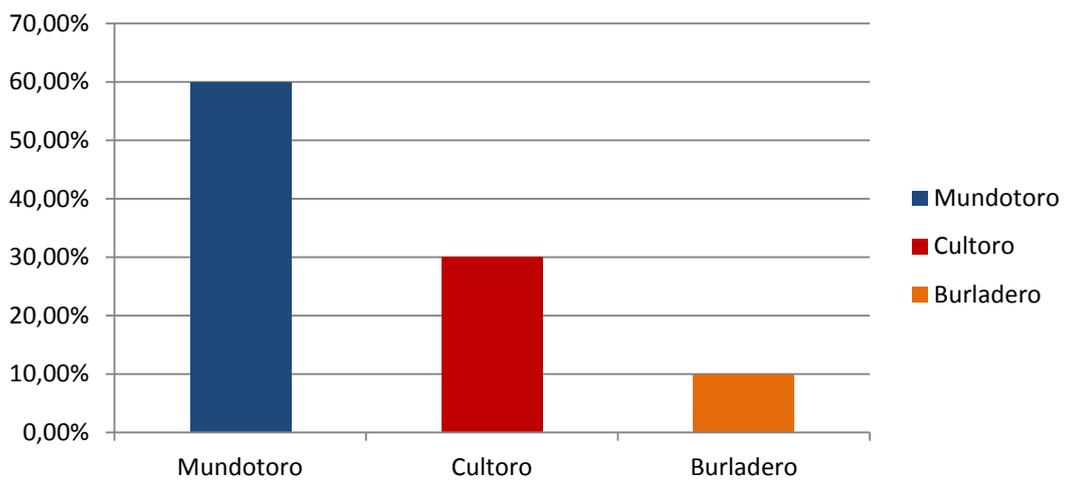
**Gráfico 16. Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Periodistas.**

En cuanto a medios clásicos generalistas, al igual que sucedía en el caso anterior, son mucho más diversos los resultados obtenidos de los aficionados, donde aparece muy igualado el uso del diario “El Mundo”, “ABC” y “Marca”, que el resultado obtenido por parte de los periodistas, donde aparece un uso más predominante del diario “El Mundo”, seguido por “La Razón”.

*Portales taurinos.*



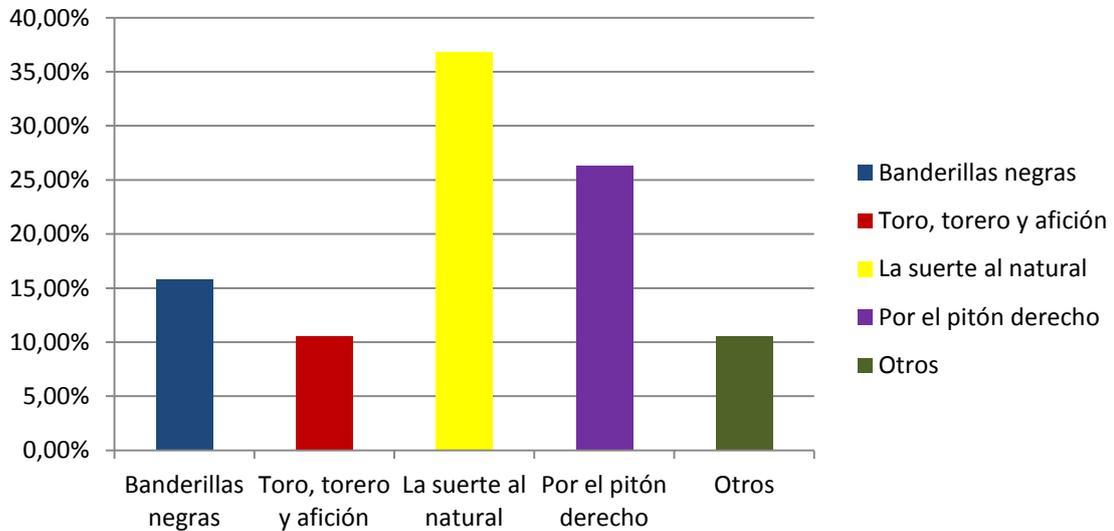
**Gráfico 17. Portales taurinos. Aficionados.**



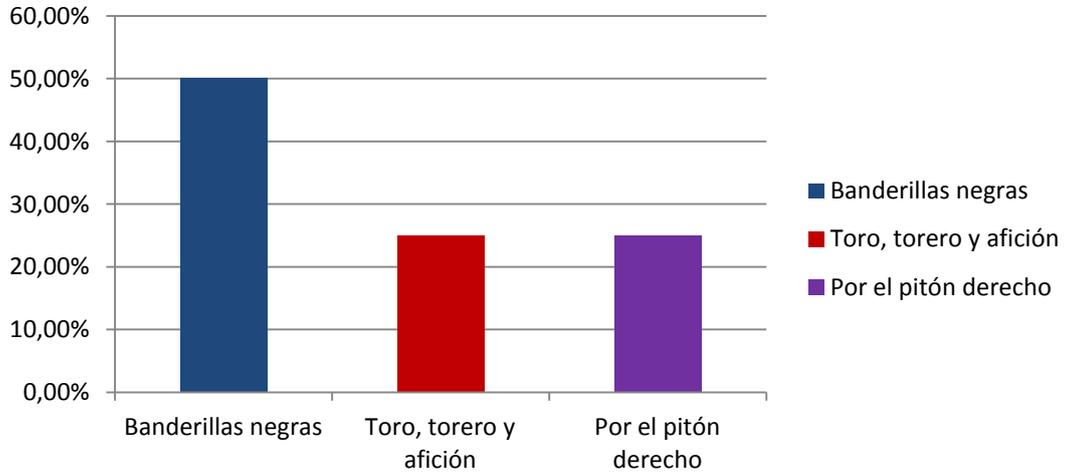
**Gráfico 18. Portales taurinos. Periodistas.**

En cuanto a portales taurinos sigue destacando “Mundotoro”, seguido nuevamente por “Cultoro”, y apareciendo ya, el nombre de “Burladero”.

*Blogs taurinos.*



**Gráfico 20. Blogs taurinos. Aficionados.**



**Gráfico 19. Blogs taurinos. Periodistas.**

En el caso de los blogs taurinos sigue destacando por parte de los aficionados “La suerte al natural”, seguido por “Por el pitón derecho”, mientras que es “Banderillas negras”, el blog que ocupa el mayor número de respuestas por parte de los periodistas.

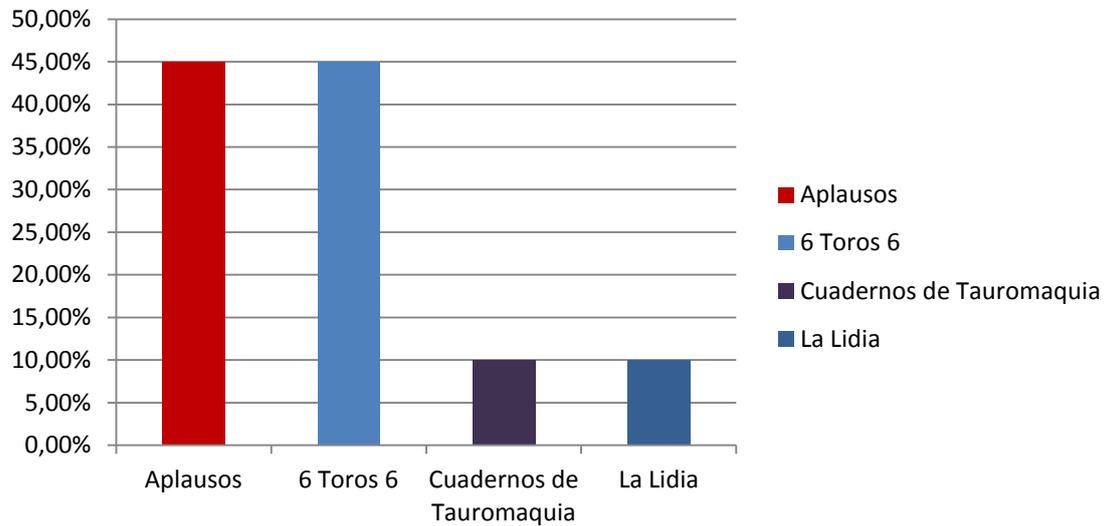
	Aficionados	Periodistas
<b>Facebook</b>	<i>Aplausos (1)</i>	<i>Albero Cope (1)</i>
	<i>Mundotoro (1)</i>	
<b>Twitter</b>	<i>@castaybravura (1)</i>	<i>@alberocope (1)</i>
	<i>@jvegavara (1)</i>	
	<i>@javihernandez76 (1)</i>	
	<i>@tendido_el (1)</i>	
	<i>@milinko (1)</i>	
	<i>@mundotorocom (1)</i>	
	<i>@cultoro (1)</i>	

**Tabla 13. Redes sociales. Información de ferias.**

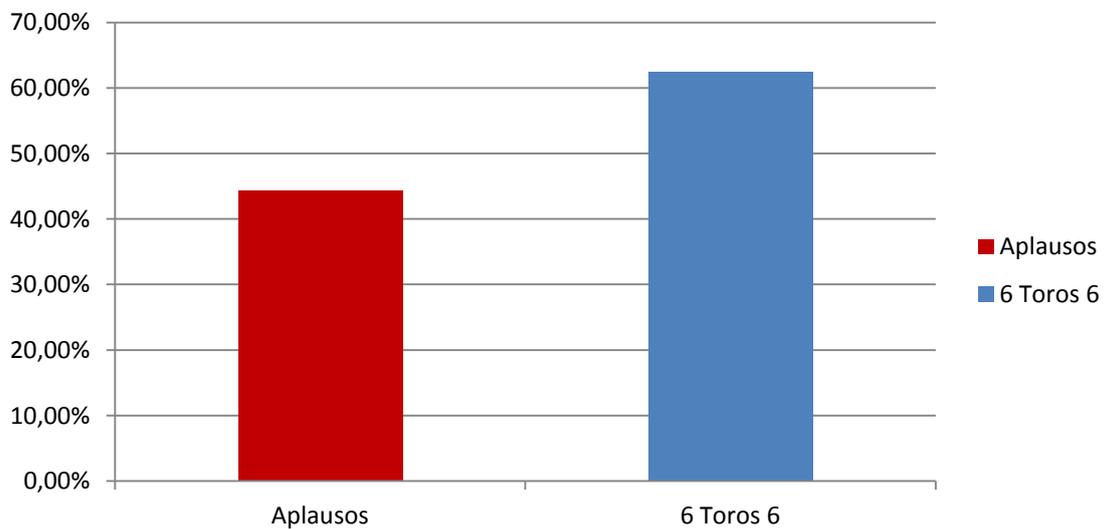
En las redes sociales sigue destacando el uso de las cuentas oficiales de “Mundotoro” tanto en Facebook como en Twitter.

## Consulta de información acerca de toreros, novilleros, ganaderos, aficionados...

*Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia.*



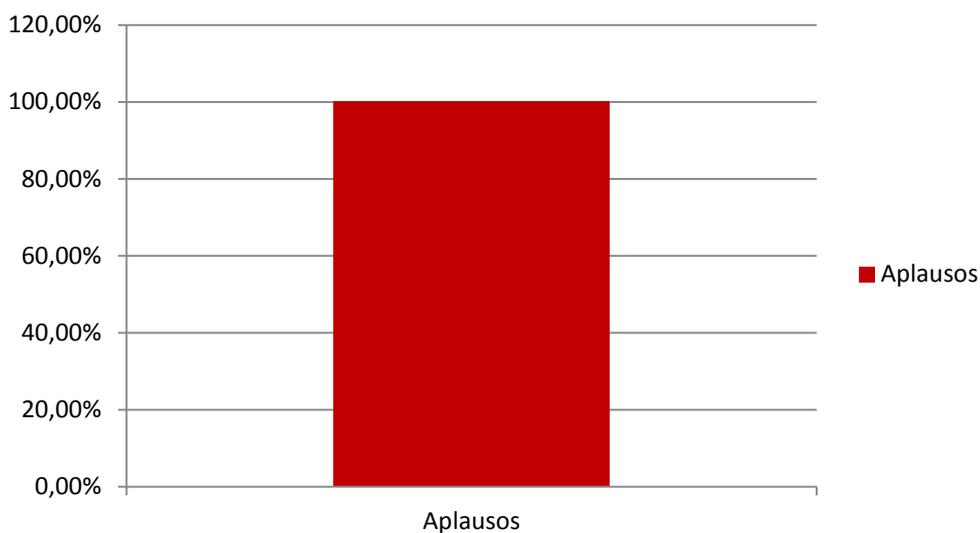
**Gráfico 21. Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Aficionados.**



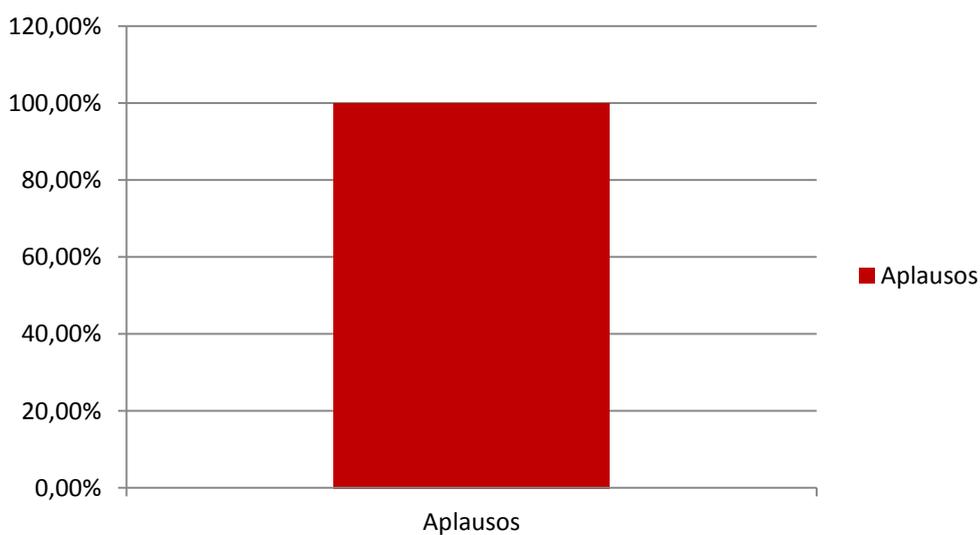
**Gráfico 22. Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Periodistas.**

En el caso de los aficionados se igualan los resultados de “Aplausos” y “6Toros6”, mientras que en el caso de los periodistas, se adelanta la publicación “6Toros6” a la revista “Aplausos”, la cual sigue siendo la única utilizada a través de su portal, a la hora de recurrir a un medio clásico digital.

*Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia.*

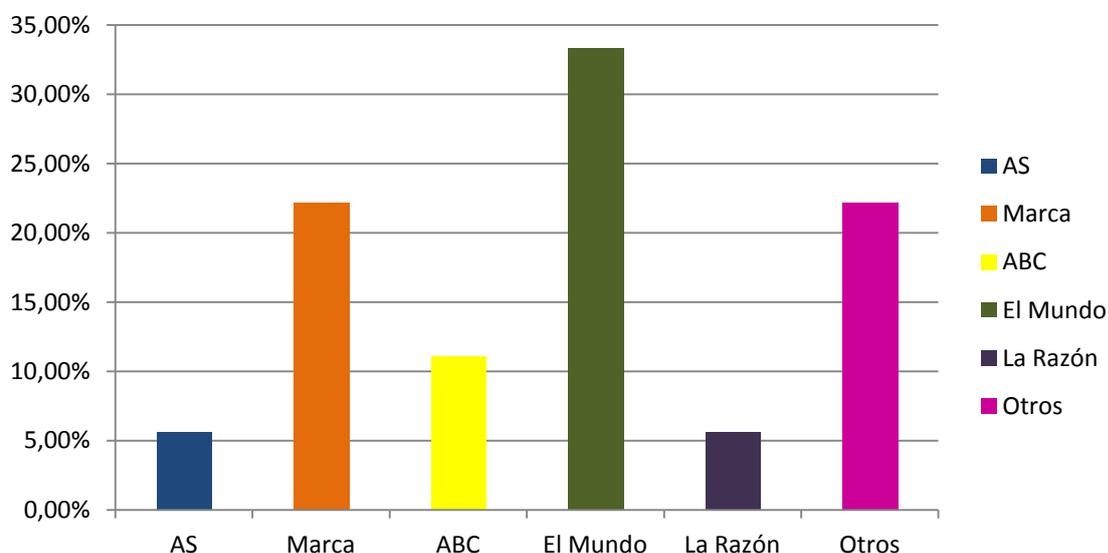


**Gráfico 23. Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Aficionados**

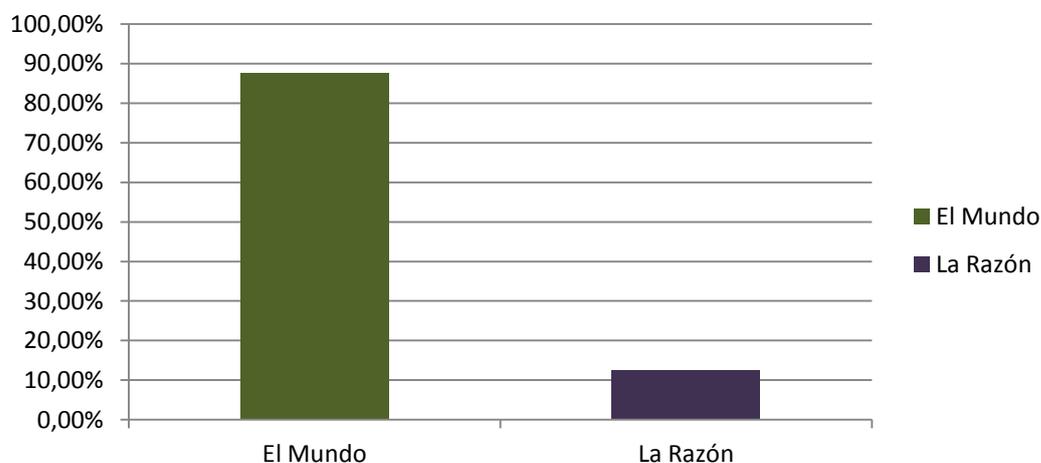


**Gráfico 24. Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Periodistas.**

*Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia.*



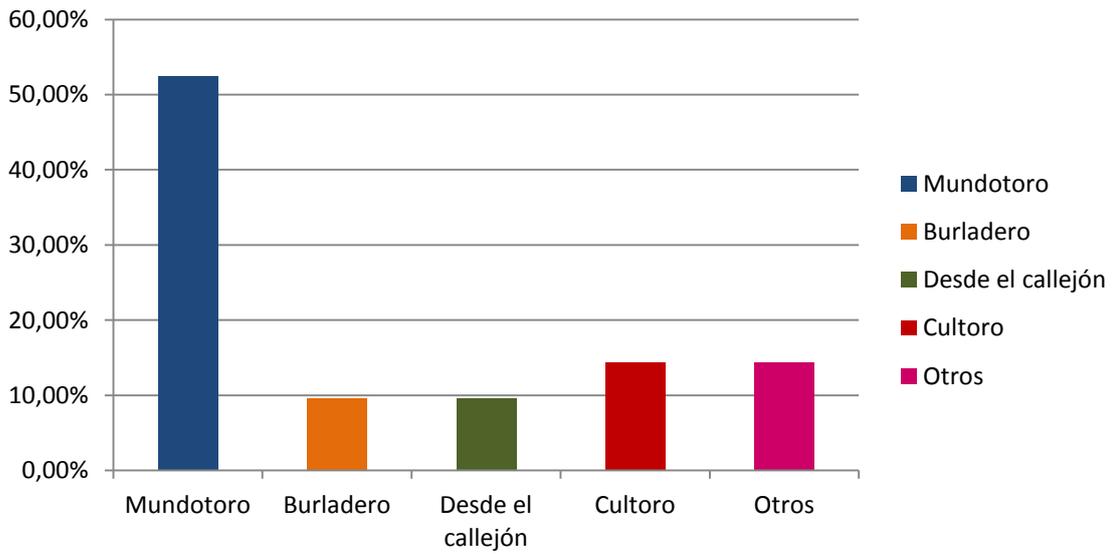
**Gráfico 25. Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Aficionados.**



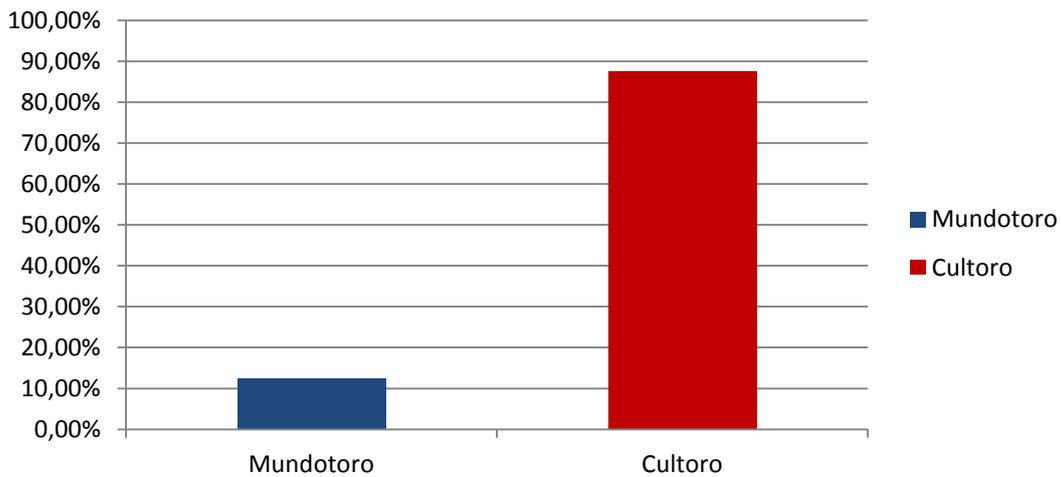
**Gráfico 26. Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Periodistas.**

Sigue la tónica que en los dos supuestos anteriores, donde son mucho más diversos los resultados obtenidos de los aficionados, donde aunque a pesar de predominar “El Mundo”, no presenta mucha diferencia con diarios como “Marca” o “ABC”. En cuanto a los resultados obtenidos por parte de los periodistas, observamos una clara mayoría del diario “El Mundo”, seguido por “La Razón”.

*Portales taurinos.*



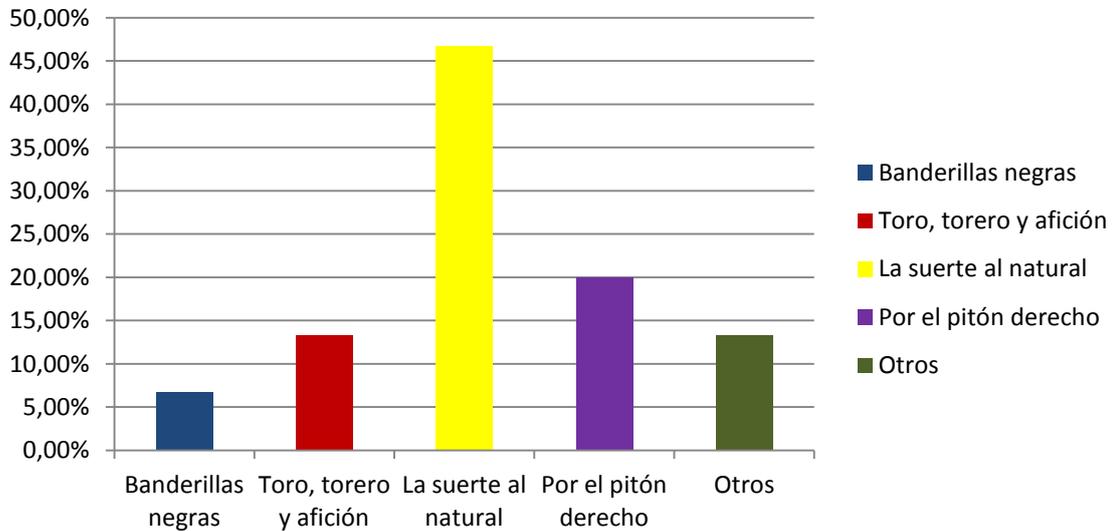
**Gráfico 27. Portales taurinos. Aficionados.**



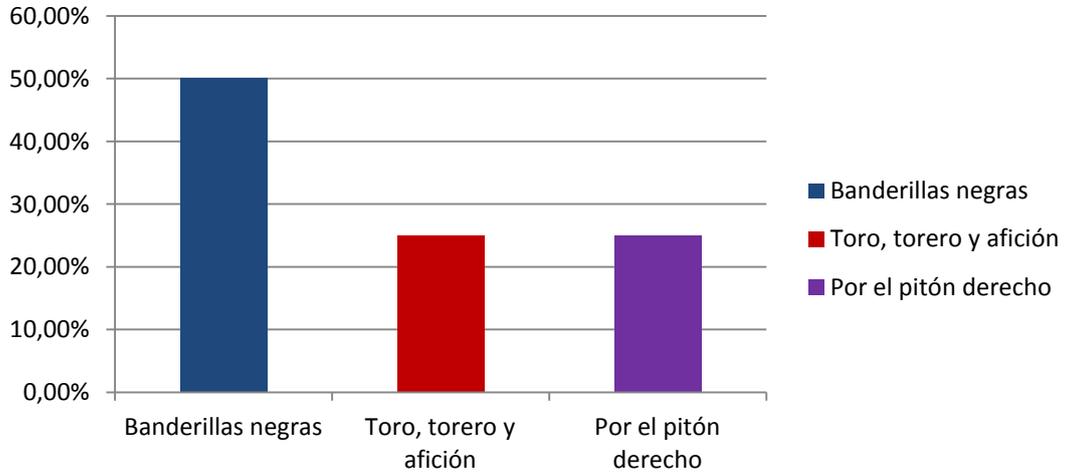
**Gráfico 28. Portales taurinos. Periodistas.**

En cuanto a portales taurinos sigue destacando “Mundotoro”, seguido por “Cultoro”, “Burladero” y “Desde el callejón”, en el caso de los aficionados, mientras que por el lado de los periodistas hay un claro dominio del uso de “Cultoro” frente al portal que le sigue con mucha diferencia tras él, “Mundotoro”.

*Blogs taurinos.*



**Gráfico 30. Blogs taurinos. Aficionados.**



**Gráfico 29. Blogs taurinos. Periodistas.**

En el caso de los blogs taurinos sigue destacando por parte de los aficionados “La suerte al natural”, seguido por “Por el pitón derecho”, mientras que en el caso de los periodistas toma el mando el blog “Toro, torero y afición”, seguido por “Banderillas negras”.

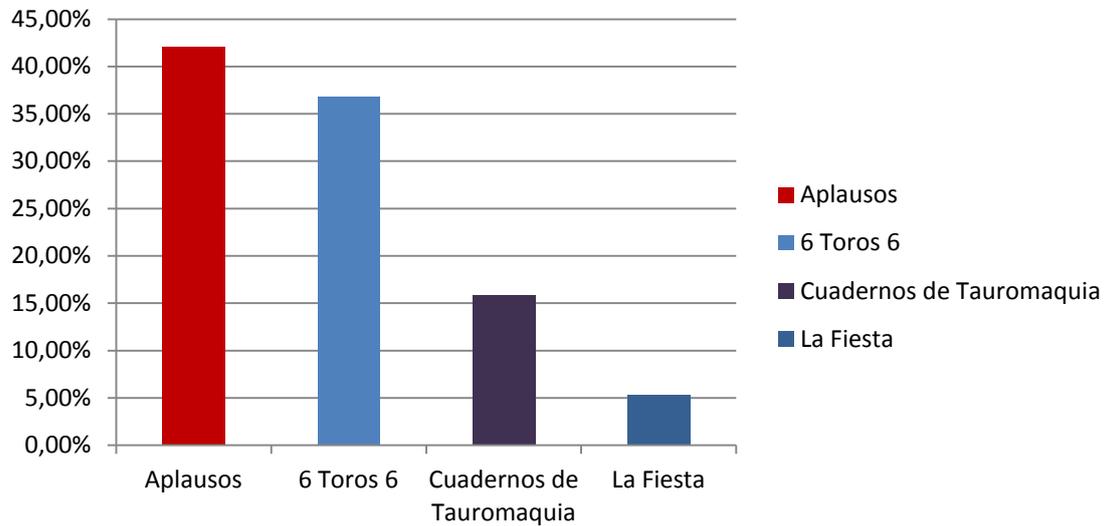
	Aficionados	Periodistas
<b>Facebook</b>	<i>Cuentas oficiales (1)</i>	<i>Cultoro (1)</i>
<b>Twitter</b>	<i>@castaybravura (2)</i>	<i>Cuentas oficiales (1)</i>
	<i>@jvegavara (1)</i>	
	<i>@javihernandez76 (1)</i>	
	<i>Cuentas oficiales (1)</i>	

Tabla 14. *Redes sociales. Información matadores...*

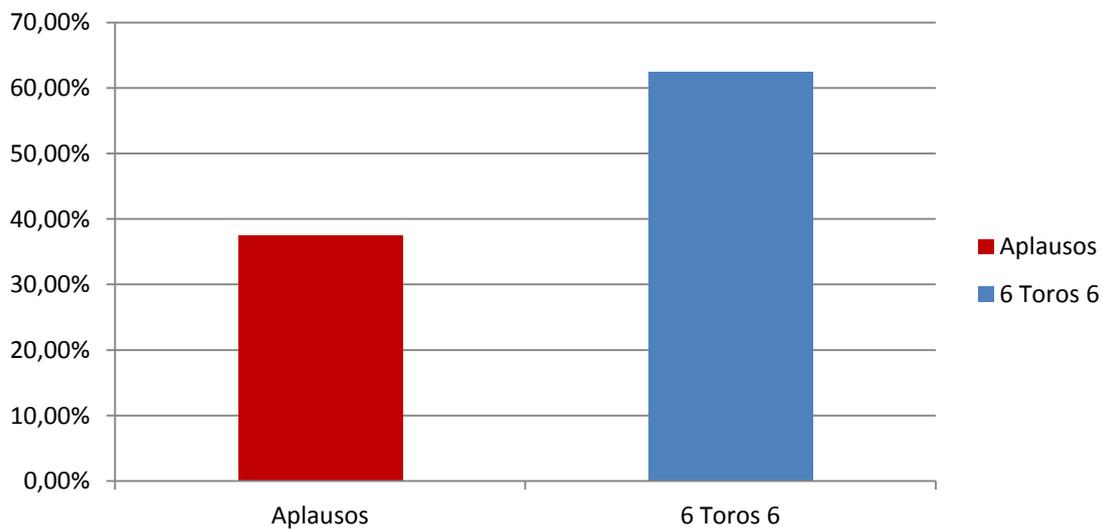
En redes sociales destaca el uso de las cuentas oficiales de matadores, ganaderos, etc., dando sentido a la recogida de datos de Facebook y Twitter, que veíamos páginas atrás.

## Consulta de información de tipo estadística como puede ser el escalafón taurino...

*Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia.*



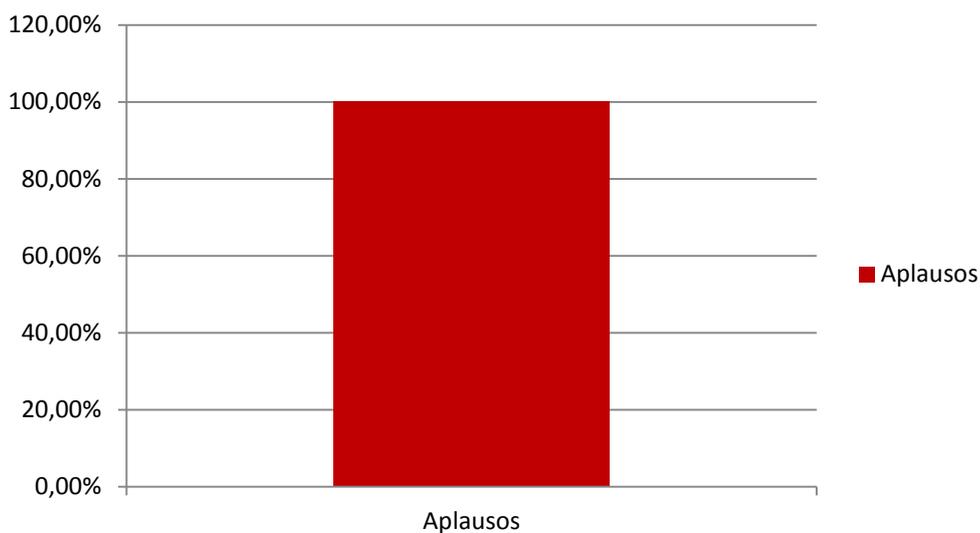
**Gráfico 31. Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Aficionados.**



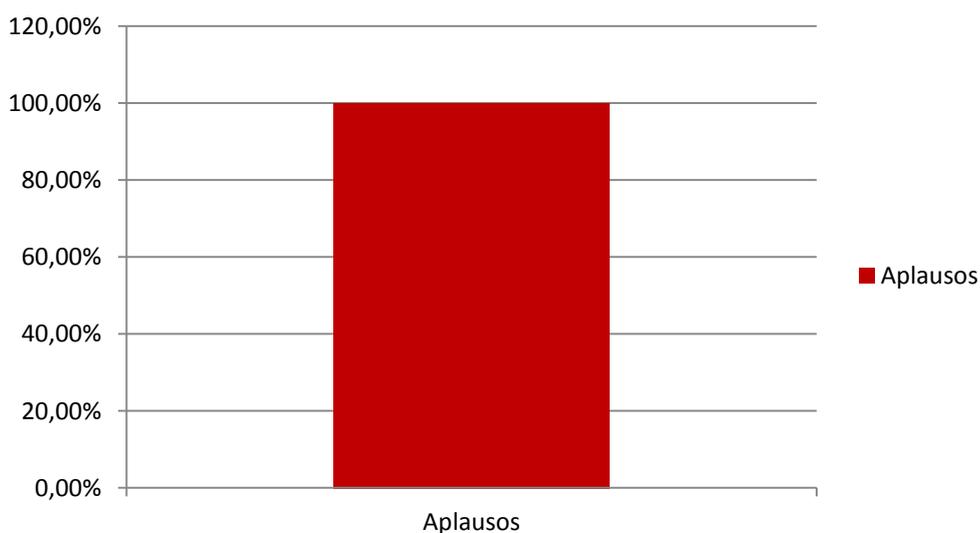
**Gráfico 32. Medios clásicos impresos especializados en tauromaquia. Periodistas.**

En el caso de los aficionados destaca “Aplausos”, seguido por “6Toros6” y “Cuadernos de Tauromaquia”, en el caso de los periodistas, vuelve a destacar “6Toros6” frente a la revista “Aplausos”, la cual sigue siendo la única utilizada a través de su portal, a la hora de recurrir a un medio clásico digital.

*Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia.*

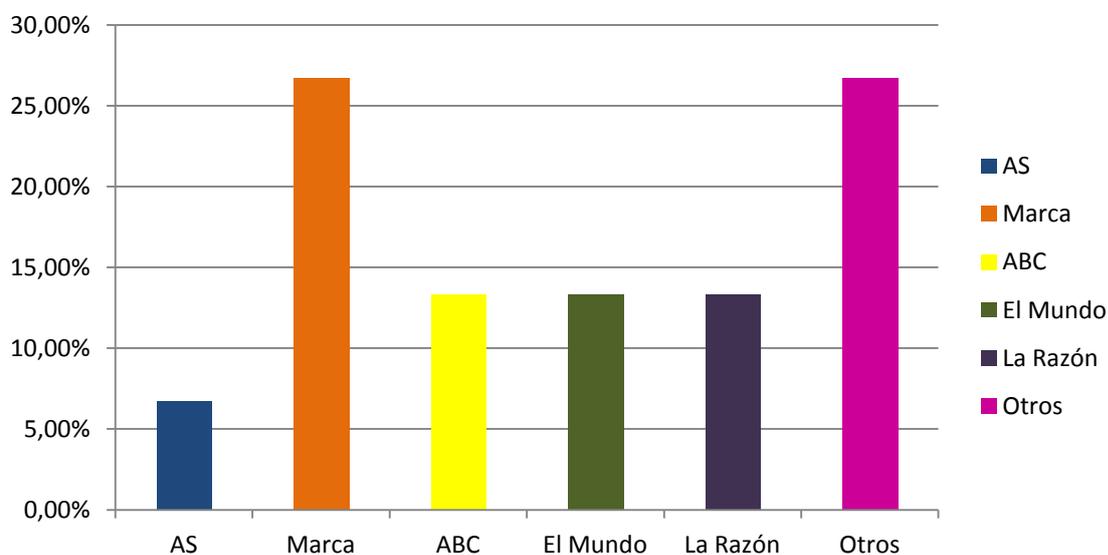


**Gráfico 33. Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Aficionados**

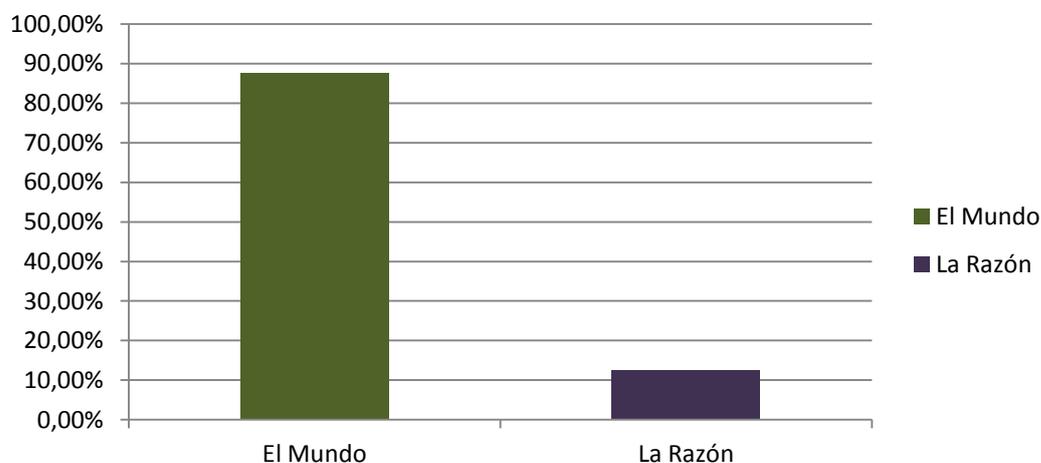


**Gráfico 34. Medios clásicos digitales especializados en tauromaquia. Periodistas.**

*Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia.*



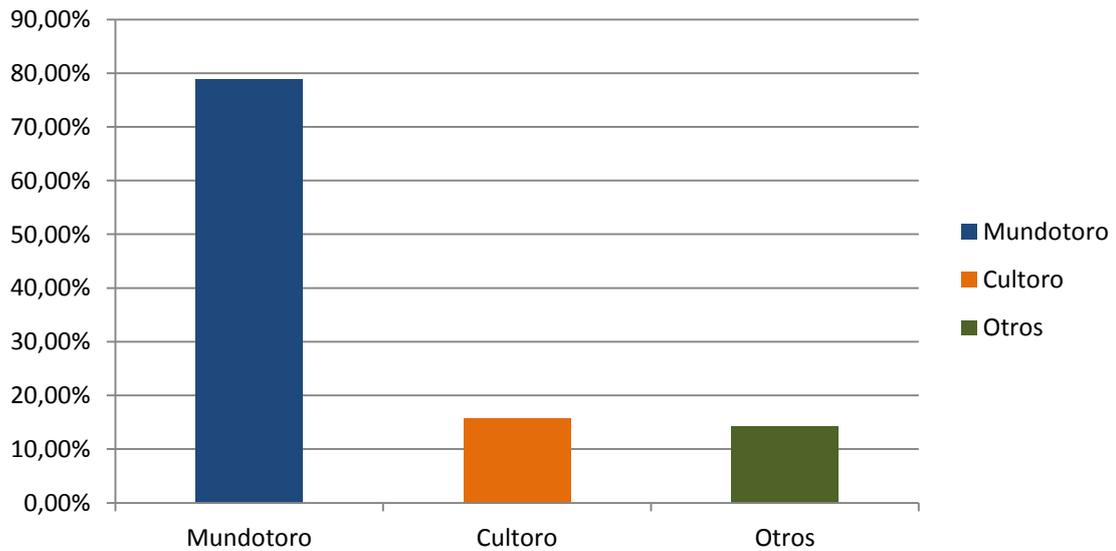
**Gráfico 35. Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Aficionados.**



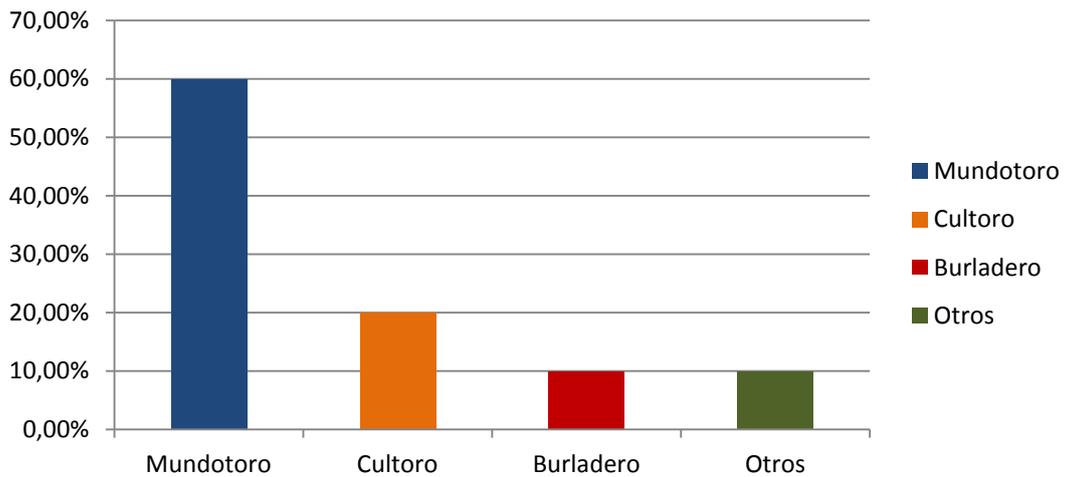
**Gráfico 36. Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la tauromaquia. Periodistas.**

Sigue la tónica que en los dos supuestos anteriores, donde son mucho más diversos los resultados obtenidos de los aficionados, donde aunque a pesar de predominar “El Mundo”, no presenta mucha diferencia con diarios como “Marca” o “ABC”. En cuanto a los resultados obtenidos por parte de los periodistas, observamos una clara mayoría del diario “El Mundo”, seguido por “La Razón”.

*Portales taurinos.*



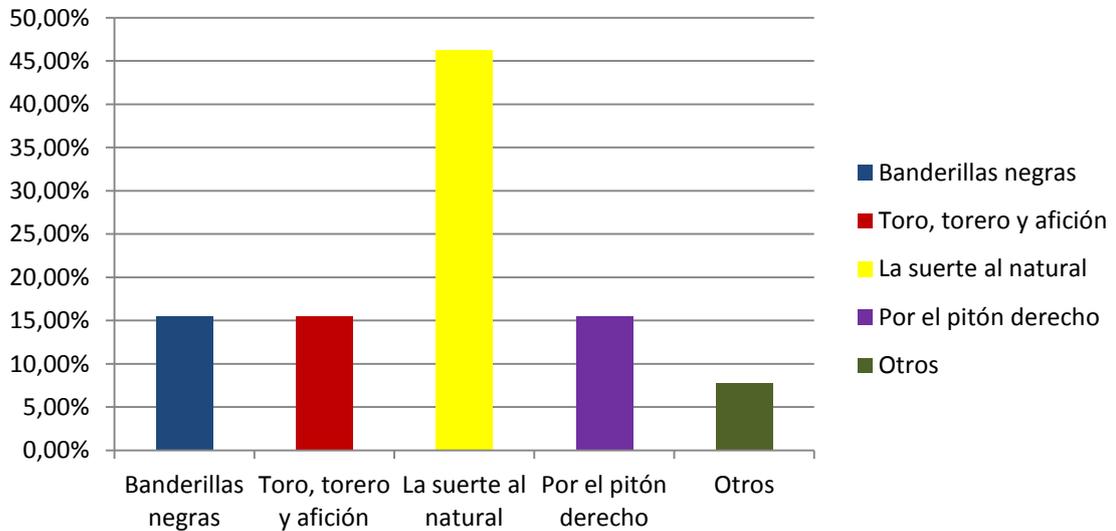
**Gráfico 37. Portales taurinos. Aficionados.**



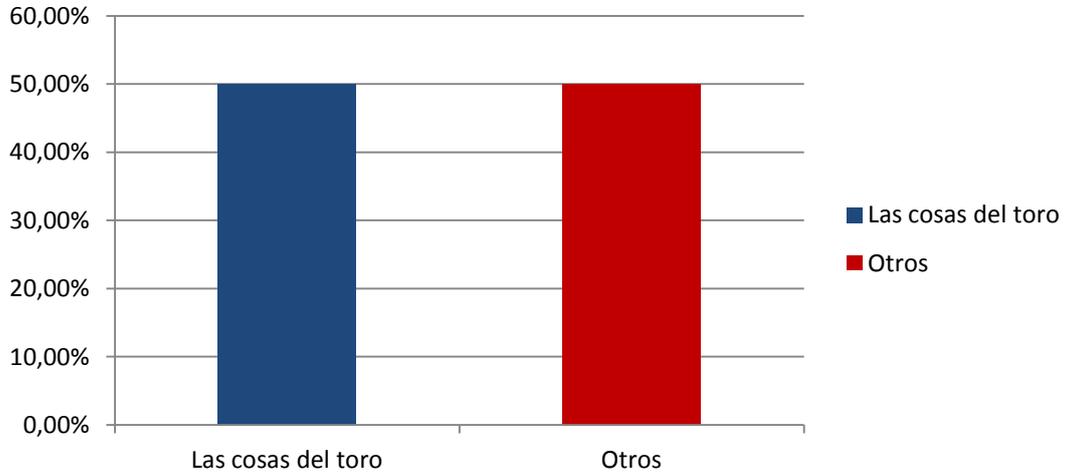
**Gráfico 38. Portales taurinos. Periodistas.**

En cuanto a portales taurinos sigue destacando en el caso de los aficionados “Mundotoro”, seguido por “Cultoro” con una cifra mucho más reducida, por parte de los periodistas, vemos un dominio de “Mundotoro”, seguido de “Cultoro”, y este a su vez por “Burladero” y “Datoros”.

*Blogs taurinos.*



**Gráfico 40. Blogs taurinos. Aficionados.**



**Gráfico 39. Blogs taurinos. Periodistas.**

En el caso de los blogs taurinos sigue destacando por parte de los aficionados “La suerte al natural”, seguido por “Por el pitón derecho”, “Banderillas negras” y “Toro, torero y afición”, mientras que en el caso de los periodistas vemos un empate entre “Las cosas del toro” y “La economía del toro”.

	Aficionados	Periodistas
<b>Facebook</b>		<i>La economía del toro (1)</i>
<b>Twitter</b>	<i>@datoros_com (1)</i>	<i>@economiadeltoro (1)</i>
	<i>@infortaurina (1)</i>	

Tabla 15. Redes sociales. Información estadística...

En redes sociales destaca el uso de los perfiles de “La economía del toro” tanto en Facebook como en Twitter.

## Interés en las publicaciones especiales al final de temporada...

### Aficionados

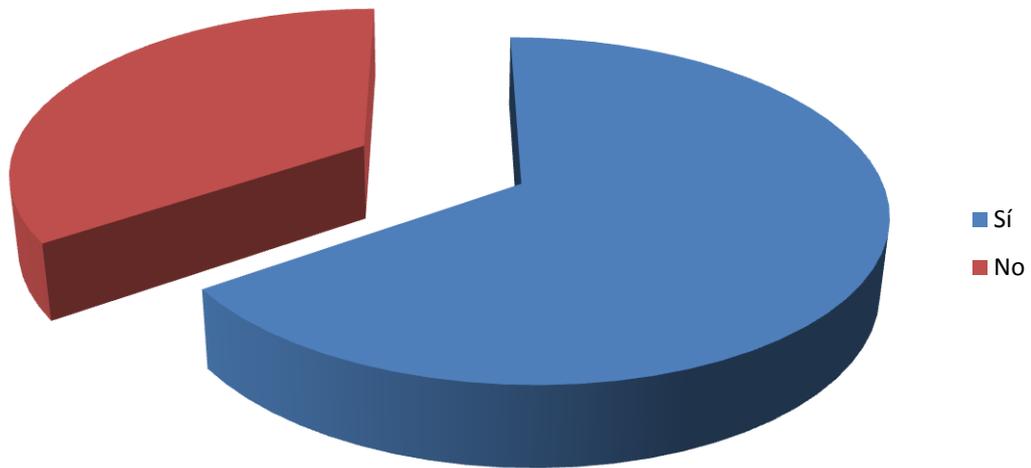


Gráfico 42. *Publicaciones especiales. Aficionados.*

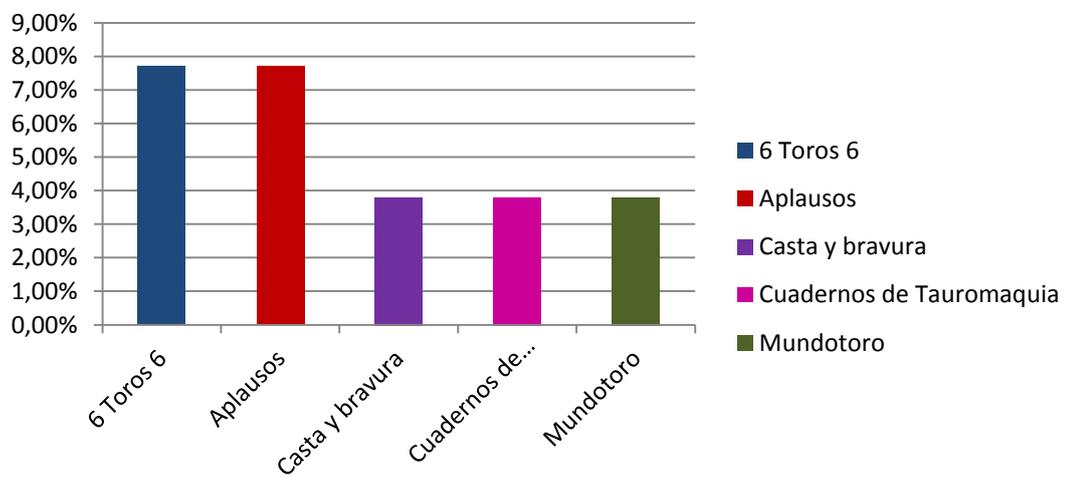


Gráfico 41. *Publicaciones especiales. Aficionados.*

## Periodistas

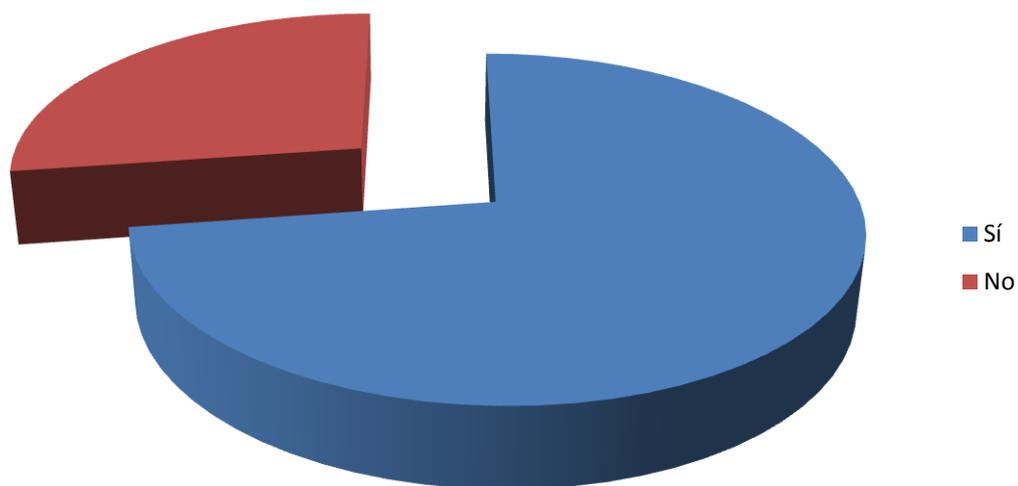


Gráfico 43. *Publicaciones especiales. Periodistas.*

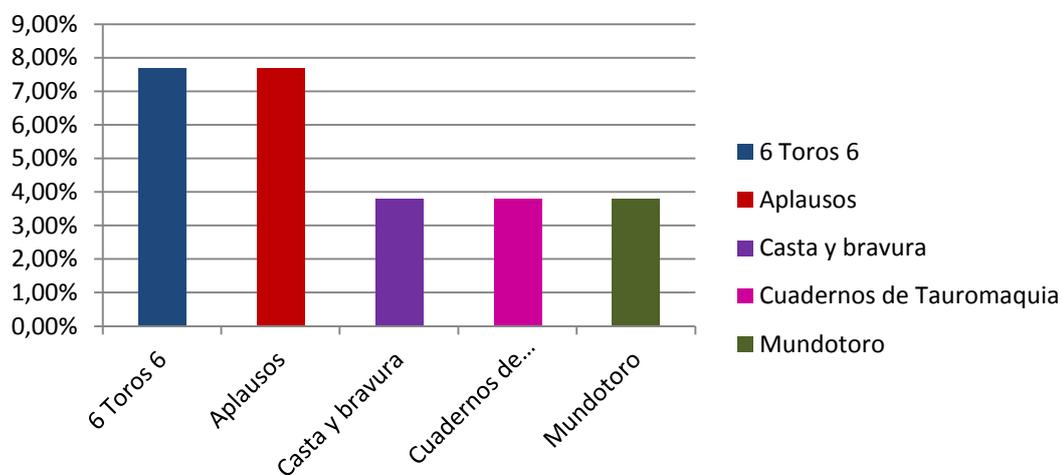


Gráfico 44. *Publicaciones especiales. Periodistas.*

En el caso de los aficionados se puede observar al mismo nivel la publicación especial de “Aplausos” y la de “6Toros6”, sin embargo esta última es la clara predominante por parte de los periodistas.

## 5.2. Clasificación según la utilidad de cada una de las fuentes.

Una vez presentada la primera clasificación en función de la tipología de cada una de las publicaciones y analizado los usos que cada usuario requiere de cada una de esas publicaciones es interesante acabar este estudio con la clasificación de dichas publicaciones en función del uso que los usuarios dan a las mismas, ahora ya indistintamente de que se traten de aficionados o periodistas, unificando los resultados.

<i>Información taurina de actualidad.</i>	
<i>Medios clásicos impresos especializados</i>	<b>Aplausos, 6Toros6</b>
<i>Medios clásicos digitales especializados</i>	<b>Aplausos</b>
<i>Medios clásicos generalistas</i>	<b>ABC, El Mundo</b>
<i>Portales taurinos</i>	<b>Mundotoro</b>
<i>Blogs taurinos</i>	<b>La suerte al natural, Por el pitón derecho</b>
<i>Facebook</i>	<b><i>Aplausos, Mundotoro, Cultoro, Albero Charro, Grana y oro, Albero Cope (Cuentas oficiales)</i></b>
<i>Twitter</i>	<b><i>@castaybravura, @mundotorocom, @tendido_el, @cultoro, @jvegavara, @javihernandez76, @milinko, @elmundotoros, @alberocope, @berrendita</i></b>

Tabla 16. *Información taurina de actualidad.*

**Información acerca de las diferentes ferias taurinas.**

<b>Medios clásicos impresos especializados</b>	<b>Aplausos, 6Toros6</b>
<b>Medios clásicos digitales especializados</b>	<b>Aplausos</b>
<b>Medios clásicos generalistas</b>	<b>ABC, El Mundo</b>
<b>Portales taurinos</b>	<b>Mundotoro</b>
<b>Blogs taurinos</b>	<b>La suerte al natural, Banderillas negras</b>
<b>Facebook</b>	<b>Aplausos, Mundotoro, Albero Cope</b>
<b>Twitter</b>	<b>@mundotorocom, @cultoro, @tendido_el, @castaybravura, @jvegavara, @javihernandez76, @milinko, @alberocope</b>

Tabla 17. Información acerca de las diferentes ferias taurinas.

**Información acerca de toreros, novilleros, ganaderos, aficionados...**

<b>Medios clásicos impresos especializados</b>	<b>Aplausos, 6Toros6</b>
<b>Medios clásicos digitales especializados</b>	<b>Aplausos</b>
<b>Medios clásicos generalistas</b>	<b>El Mundo</b>

<b>Portales taurinos</b>	<b>Mundotoro, Cultoro</b>
<b>Blogs taurinos</b>	<b>La suerte al natural, Toro, torero y afición</b>
<b>Facebook</b>	<b>Cultoro (Cuentas oficiales)</b>
<b>Twitter</b>	<b>@castaybravura, @jvegavara, @javihernandez76 (Cuentas oficiales)</b>

Tabla 18. Información acerca de toreros, novilleros, ganaderos, aficionados...

<b>Información de tipo estadística.</b>	
<b>Medios clásicos impresos especializados</b>	<b>Aplausos, 6Toros6</b>
<b>Medios clásicos digitales especializados</b>	<b>Aplausos</b>
<b>Medios clásicos generalistas</b>	<b>Marca, La Gaceta de Salamanca, El Mundo</b>
<b>Portales taurinos</b>	<b>Mundotoro</b>
<b>Blogs taurinos</b>	<b>La suerte al natural, La economía del toro, Las cosas del toro</b>
<b>Facebook</b>	<b>La economía del toro</b>
<b>Twitter</b>	<b>@datoros_com, @infortaurina, @economiadeltoro</b>

Tabla 19. Información de tipo estadística.

## 6. CONCLUSIONES.

Una vez terminado el estudio y llegado a este último punto del trabajo final sería importante cerrar con algunas conclusiones a modo de resumen de todo lo visto en paginas anteriores.

La principal clasificación a la que debo atender después de la realización de este estudio es aquella basada en el uso que los usuarios requieren de cada una de las diferentes publicaciones, estructuradas en medios clásicos impresos especializados en la temática; medios clásicos digitales especializados en la temática; medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la temática; portales taurinos, y blogs taurinos; mientras que las funciones a las que atendería la clasificación serían la de dónde consultar la información taurina de actualidad, dónde consultar la información acerca de cada una de las diferentes ferias taurinas, dónde consultar la información acerca de toreros, novilleros, ganaderos, aficionados..., y dónde consultar la información de tipo estadística como puede ser el escalafón taurino.

Las conclusiones que he podido sacar es que los nombres de “Aplausos” y “6Toros6”, son las publicaciones impresas especializadas en la temática líderes, ya que los números en porcentajes son muy elevados en cualquiera de las consultas realizadas, los mismos nombres que destacan a la hora de preguntar acerca de las publicaciones de final de temporada; “Aplausos”, además es una publicación que no sólo es líder en la categoría de medios impresos especializados, sino que también lo es desde su portal digital.

En cuanto a medios clásicos generalistas, bien sean impresos o digitales, es importante hablar principalmente de “El Mundo” y “ABC”, los dos diarios que destacan en todas las consultas, añadiéndose a ellos el nombre del diario deportivo “Marca” y del diario local “La Gaceta de Salamanca” cuando la consulta es acerca de información de tipo estadística.

En cuanto a portales digitales se ve con claridad el liderato de “Mundotoro”, al que sólo le hace frente otro portal como es “Cultoro” a la hora de la consulta de información acerca de matadores, novilleros, etc.

Por otro lado, en el ámbito de los blogs taurinos hemos conocido la importancia que tiene “La suerte al natural”, liderando los resultados en la totalidad de las consultas, y acompañado por un empate en cada una de ellas, a destacar la presencia del blog “La economía del toro”, con unos datos interesantes y que han llevado a este sitio, a ser uno de los principales blogs de cara a la consulta de información estadística.

Una vez concluido el trabajo puedo afirmar que en efecto las redes sociales van cogiendo fuerza y afianzándose en el ámbito de la información taurina, tanto es así que pocas cuentas de perfiles en Twitter y Facebook, han aparecido repetidas, ofreciendo cada usuario una interesante variedad de cuentas de profesionales, periodistas, aficionados, asociaciones o portales taurinos, estos últimos ampliando el campo informativo a las redes sociales más allá de la versión clásica de dichos portales.

Para concluir es importante recalcar la diferencia de resultados, en algunas consultas, observada entre aficionados y periodistas, los cuales no siempre recurren a una misma fuente de información en situaciones de necesidad informativa similares, por ello incorporo una última tabla a modo comparativo de las fuentes utilizadas por aficionados, frente a las fuentes utilizadas por periodistas.

	<i>Información de actualidad</i>		<i>Información ferias taurinas</i>		<i>Información matadores, novilleros...</i>		<i>Información estadística</i>	
	<b>Aficionados</b>	<b>Periodistas</b>	<b>Aficionados</b>	<b>Periodistas</b>	<b>Aficionados</b>	<b>Periodistas</b>	<b>Aficionados</b>	<b>Periodistas</b>
<b><i>Medios clásicos impresos especializados</i></b>	Aplausos y 6Toros6		Aplausos	6Toros6	Aplausos y 6Toros6	6Toros6	Aplausos	6Toros6
<b><i>Medios clásicos digitales especializados</i></b>	Aplausos		Aplausos		Aplausos		Aplausos	
<b><i>Medios generalistas, impresos o digitales</i></b>	ABC	El Mundo	ABC	El Mundo	El Mundo		Marca y La Gaceta de Salamanca	El Mundo
<b><i>Portales taurinos</i></b>	Mundotoro		Mundotoro		Mundotoro	Cultoro	Mundotoro	
<b><i>Blogs taurinos</i></b>	La suerte al natural	Por el pitón derecho	La suerte al natural	Banderillas negras	La suerte al natural	Toro, torero y afición	La suerte al natural	Las cosas del toro
<b><i>RRSS</i></b>	Cultoro y Mundotoro	Albero Cope	Mundotoro	Albero Cope	Casta y bravura y cuentas oficiales	Cultoro y cuentas oficiales	Datoros e Infortaurina	La economía del toro

Tabla 20. Conclusiones finales.

## 7. ANEXOS.

### Anexo 1.

*Encuesta enviada para la realización del estudio.*

## Los toros en los medios de comunicación escritos.

EL CUESTIONARIO SERÁ ANÓNIMO Y SE DARÁ POR FINALIZADO AL PULSAR "ENVIAR", SE COMPONE DE VARIAS PÁGINAS CON RESPUESTAS SIMILARES, LO QUE PODRÁ LLEVAR A CONFUSIÓN.

¿Dónde consulta habitualmente la información taurina de actualidad?



Medios clásicos impresos especializados en la temática.

- 6 Toros 6.
- Aplausos.
- La Fiesta.
- La Lidia.
- Cuadernos de Tauromaquia.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Medios clásicos digitales especializados en la temática.**

- Aplausos.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la temática.**

- AS.
- Marca.
- ABC.
- El Mundo.
- El País.
- La Razón.
- Otro:

**Portales taurinos.**

- Mundotoro.
- Burladero.
- Desde el callejón.
- Cultoro.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Blogs taurinos.**

- Banderillas negras.
- Toro, torero y afición.
- La suerte al natural.
- Glorieta digital.
- Las cosas del toro.
- Por el pitón derecho.
- Otro:

**Facebook (Indicar cuentas)**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Twitter (Indicar cuentas)**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

## Los toros en los medios de comunicación escritos.

PREGUNTA 2.

¿Dónde consulta habitualmente la información acerca de cada una de las diferentes ferias taurinas?



Medios clásicos impresos especializados en la temática.

- 6 Toros 6.
- Aplausos.
- La Fiesta.
- La Lidia.
- Cuadernos de Tauromaquia.
- Tierras Taurinas.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Medios clásicos digitales especializados en la temática.**

- Aplausos.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la temática.**

- AS.
- Marca.
- ABC.
- El Mundo.
- El País.
- La Razón.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Portales taurinos.**

- Mundotoro.
- Burladero.
- Desde el callejón.
- Cultoro.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Blogs taurinos.**

- Banderillas negras.
- Toro, torero y afición.
- La suerte al natural.
- Glorieta digital.
- Las cosas del toro.
- Por el pitón derecho.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Facebook (Indicar cuentas)**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Twitter (Indicar cuentas)**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

## Los toros en los medios de comunicación escritos.

PREGUNTA 3.

¿Dónde consulta habitualmente información acerca de toreros, novilleros, ganaderos, aficionados...?



Medios clásicos impresos especializados en la temática.

- 6 Toros 6.
- Aplausos.
- La Fiesta.
- La Lidia.
- Cuadernos de Tauromaquia.
- Tierras Taurinas.
- Otro: \_\_\_\_\_

Medios clásicos digitales especializados en la temática.

- Aplausos.
- Otro: \_\_\_\_\_

Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la temática.

- AS.
- Marca.
- ABC.
- El Mundo.
- El País.
- La Razón.
- Otro: \_\_\_\_\_

Portales taurinos.

- Mundotoro.
- Burladero.
- Desde el callejón.
- Cultoro.
- Otro: \_\_\_\_\_

Blogs taurinos.

- Banderillas negras.
- Toro, torero y afición.
- La suerte al natural.
- Glorieta digital.
- Las cosas del toro.
- Por el pitón derecho.
- Otro: \_\_\_\_\_

Facebook (Indicar cuentas)

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Twitter (Indicar cuentas)

Tu respuesta \_\_\_\_\_

## Los toros en los medios de comunicación escritos.

PREGUNTA 4.

¿Dónde consulta habitualmente la información de tipo estadística como puede ser el escalafón taurino?



Medios clásicos impresos especializados en la temática.

- 6 Toros 6.
- Aplausos.
- La Fiesta.
- La Lidia.
- Cuadernos de Tauromaquia.
- Tierras Taurinas.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Medios clásicos digitales especializados en la temática.**

- Aplausos.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Medios clásicos generalistas, impresos o digitales, con especial atención a la temática.**

- AS.
- Marca.
- ABC.
- El Mundo.
- El País.
- La Razón.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Portales taurinos.**

- Mundotoro.
- Burladero.
- Desde el callejón.
- Cultoro.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Blogs taurinos.**

- Banderillas negras.
- Toro, torero y afición.
- La suerte al natural.
- Glorieta digital.
- Las cosas del toro.
- Por el pitón derecho.
- Otro: \_\_\_\_\_

**Facebook (Indicar cuentas)**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Twitter (Indicar cuentas)**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

## Los toros en los medios de comunicación escritos.

PREGUNTA 5.

Publicaciones especiales de final de temporada.



Existen determinadas publicaciones especiales al final de cada temporada, ¿son de interés para usted?

- Sí
- No

¿Podría indicar cuál?

Tu respuesta

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Badorrey Martín, B. (2009). Principales prohibiciones canónicas y civiles de las corridas de toros. *Provincia* (22), 107-146.

Cordón García, J. A. (2010). *Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0.* . Madrid: Pirámide.

Cossío, J. M. (2007). *Los toros. Literatura y periodismo.* (Vol. 8). Madrid: Espasa Calpe.

Cossío, J. M. (1943). *Los toros. Tratado técnico e histórico.* Madrid: Espasa Calpe.

Cossío, J. M. (2007). *Los toros. Vocabulario y anecdotario.* (Vol. 1). Madrid: Espasa Calpe.

De Haro de San Mateo, M. V. (2006). 10 años de información taurina en Internet. Un nuevo modelo de periodismo taurino. *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital, Actas del VII Congreso Nacional de Periodismo Digital* (págs. 214-224). Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón.

De Haro de San Mateo, M. V. (2009a). *6TOROS6, revista de actualidad taurina. Tesis doctoral.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

De Haro de San Mateo, M. V. (2013). El periodismo taurino en la Historia del Periodismo Español. *Historia y Comunicación Social* , 18, 643-652.

De Haro de San Mateo, M. V. (2009). Un ejemplo de realidad fragmentada: la información taurina en los medios de comunicación españoles. *Vivat Academia* (19), 1-18.

Ezquerria, J. (1984). *Memorial literario instructivo y curioso de la Corte de Madrid* .

Fuentes i Pujol, E. (2014). *Manual de Documentación Periodística.* Madrid: Síntesis Editorial.

González Troyano, A. (1988). *El torero, héroe literario.* Madrid: Espasa.

Moncholi Chaparro, M. Á. (2007). Internet y el planeta de los toros. En *El Cossio: Los toros. Literatura y periodismo*. (Vol. 8, págs. 680-703). Madrid: Espasa.

Nieto Manjón, L. (1986). *La Lidia. Modelo periodístico*. Madrid: Espasa Calpe.

Pizarroso Quintero, A. (2007). Los toros y el periodismo. En *El Cossio: Los toros. Literatura y periodismo* (Vol. 8, págs. 650-679). Madrid: Espasa.

Quevedo, F. d. (1794). Fiesta de toros con rejones, al Príncipe de Gales, en que llovió mucho. En *El Parnaso español* (págs. 86-97). Madrid.