

Denominación del PID:

La comunicación no verbal en el contexto de los medios de comunicación

ID del proyecto: ID2017/073

Coordinador del proyecto: Francisco Javier Herrero Gutiérrez

Profesores participantes: Francisco Javier Herrero Gutiérrez

ÍNDICE

Epígrafe	Página
Contexto y explicación del proyecto	2
Información a los alumnos	5
Grado de cumplimiento de los objetivos	7
Opinión y grado de satisfacción de los estudiantes	8
Conclusiones	12

CONTEXTO Y EXPLICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto de innovación docente se ha englobado dentro de una asignatura de reciente creación (“Laboratorio de escritura y expresión oral”) del Grado de reciente aparición “Comunicación y Creación Audiovisual”. Esta asignatura está enmarcada en el primer curso, segundo semestre, del mencionado título oficial universitario.

Al momento de llevar a cabo este proyecto de innovación docente, no existían antecedentes que se pudieran destacar o en los que se pudiera sustentar y cimentar el que ahora se proponía.

A grandes rasgos, el proyecto consistía en que los alumnos profundizaran sobre la comunicación no verbal en el contexto de los medios de comunicación y lo hicieran con una metodología basada en el auto-aprendizaje.

El grado de innovación previsto radicaba en que los propios alumnos, a través de las nociones teóricas que fueran adquiriendo, así como complementarias dentro del proceso de auto-aprendizaje, pudieran analizar estudios de caso desde un punto de vista práctico.

La idea consistía en que los alumnos fueran los artífices en la elaboración del producto final. Para trabajar mejor con ellos, se planteó, inicialmente, que se trabajara en grupos. A cada grupo de alumnos le haría seguimiento un profesor de los implicados en el proyecto. Finalmente, también se dio la opción de que los alumnos trabajaran como mejor consideraran: individualmente, por parejas o en grupo. El coordinador se hizo cargo de los diferentes seguimientos, teniendo en cuenta que fue él el único profesor-participante.

El propio coordinador general del proyecto, que haría las funciones de que todas las piezas audiovisuales finales fueran homogéneas fue el encargado de dar las pautas a los alumnos.

A priori: los objetivos estaban orientados a que el alumnado fuera capaz de:

- Adquirir conocimientos teóricos sobre la comunicación no verbal.
- Identificar situaciones dentro del mundo de la Comunicación Audiovisual y periodística en las que la comunicación no verbal juegue un papel relevante (entrevistas, debates, tertulias...).

- Analizar la comunicación no verbal de las situaciones seleccionadas, una vez conseguidos los dos primeros objetivos.
- Crear piezas audiovisuales en las que el alumnado analice y explique la utilización de la comunicación no verbal.

El fin último fue el de crear esas piezas audiovisuales que pudieran servir también de apoyo para futuros estudiantes (es decir, que pudieran ser entendidas como material audiovisual susceptible de ser utilizado en aula).

Este PID pretendía ser el inicio de futuros proyectos de innovación docente que puedan ser vehiculizados a través de la asignatura a la que se suscribe.

El plan de trabajo consistió en:

1º) Abordar, por parte del profesor, nociones básicas sobre la comunicación no verbal en el campo de los medios de comunicación audiovisuales.

Posteriormente, entre aquellos alumnos que desearon participar en este proyecto, se siguieron las pautas de trabajo que se señalan en los siguientes puntos. El trabajo fue realizado por los alumnos, en colaboración y bajo la supervisión del profesor de la asignatura.

2º) Selección del material con el que se iba a trabajar. En este sentido, fue lo más diverso posibles.

3º) Análisis del material e identificación de los rasgos más significativos.

4º) Una vez seleccionado y analizado el material, la última fase consistió en crear piezas audiovisuales explicativas de la comunicación no verbal.

El objetivo era crear varias piezas audiovisuales de aproximadamente 2 minutos de duración cada una de ellas.

Lo que se pretendía fomentar con este PID es que, al momento de tratar esta temática en la asignatura, el alumnado no tuviera un papel pasivo sino que, una vez que adquiriera una base teórica mínima, pudiera seguir con un autoaprendizaje continuado y, a la vez, ser capaz de analizar diferentes situaciones de la comunicación no verbal desde un punto de vista, no sólo teórico, sino también práctico.

Al tratarse del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual, parece esencial obtener el material que se pretende (la elaboración de las piezas

audiovisuales) pues probablemente esta parte iba a ser la que más motivara al alumnado.

Se presentó el proyecto como práctica optativa, puntuable, de tal manera que la mayoría de los alumnos se involucraran en el proyecto. La participación final fue de aproximadamente un 50% del alumnado.

La medida de evaluación interna consistió, por parte del profesor, en la evaluación y correcciones necesarias con el fin de elaborar con exactitud el material audiovisual que se propuso. Adicionalmente, el alumnado contestó un cuestionario una vez finalizadas las diferentes actividades.

INFORMACIÓN A LOS ALUMNOS

La presentación del proyecto a los alumnos se hizo mediante una breve guía, que se presenta a continuación. Esta pequeña guía estuvo acompañada de una explicación verbal en una sesión inicial que duró aproximadamente 1 hora.

Denominación del proyecto: La comunicación no verbal en el contexto de los medios de comunicación.

¿Qué es un PID?

Un proyecto de innovación docente.

¿Con qué finalidad está planteado este PID?

Con la finalidad de validar nuevas herramientas que permitan a futuros alumnos realizar actividades relacionadas con la comunicación no verbal.

Fases del proyecto

1º) Búsqueda teórica sobre comunicación no verbal.

2º) Selección del material con el que se va a trabajar. En este sentido, habrá de ser lo más diverso posible (por ejemplo: análisis del presentador de un telediario, presentación de un magazine, entrevistas, tertulias, debates...).

3º) Identificar los rasgos más significativos (unir con primera fase).

4º) Crear una pieza audiovisual explicativa de esos rasgos (entre 1 y 2 minutos). Esas piezas audiovisuales se crearán con imágenes-recurso + voz en off.

5º) Contestar un cuestionario.

¿Cuánto puntúa el PID?

El PID es una práctica voluntaria y que se puede puntuar hasta un máximo de 1 punto en la nota final de la asignatura.

Para conseguir la máxima nota es necesario realizar todas y cada una de las fases, incluida el cuestionario.

Las piezas audiovisuales serán adjuntadas en la memoria final que el profesor debe entregar.

¿Qué pasa si quiero abandonar el PID?

No pasa nada salvo que, lógicamente, no se te evaluará dentro de las prácticas optativas.

Calendario (referido a 2018) (tabla 1).

Tabla 1: Calendario de ejecución del proyecto

FECHA	Actividad	¿Qué hay que entregar?	¿En dónde se entrega?
Continuo	Búsqueda teórica sobre comunicación no verbal (y aplicación en el contexto de los medios de comunicación)	No es necesario entregar nada	No es necesario entregar nada
Antes del 28 de febrero	Selección del material	Material que has seleccionado o enlace al material (ejemplo: enlace a un vídeo)	Studium, en el curso creado para el PID
Antes del 15 de marzo	Identificación de rasgos más significativos	Subir un documento Word (máximo 1 hoja) con los rasgos más significativos que has identificado de la pieza que vas a analizar	Studium, en el curso creado para el PID
Antes del 15 de abril	Estudios de los rasgos más significativos	Subir un documento Word (máximo 1 hoja) con el análisis que has elaborado	Studium, en el curso creado para el PID
Antes del 25 de abril	Creación de la pieza audiovisual	Subir la pieza audiovisual (duración entre 1 y 2 minutos)	Studium, en el curso creado para el PID
Antes del 30 de abril	Cuestionario	Subir el cuestionario	Studium, en el curso creado para el PID

Elaboración propia.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Según el coordinador, el grado de cumplimiento, en una escala del 1 al 10, fue el que se describe a continuación (tabla 2):

Tabla 2: Grado de cumplimiento de los objetivos

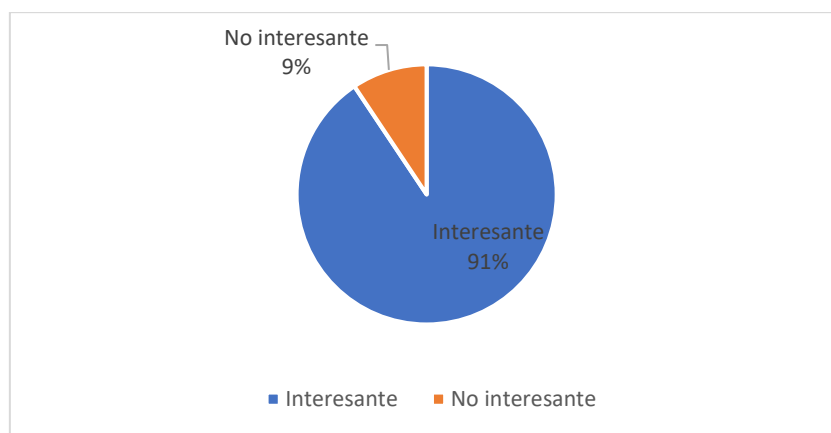
Objetivo	Grado de cumplimiento según el coordinador en una escala de 1-10	Forma de cumplimiento	Capacidad de mejora de cara al futuro
Adquirir conocimientos teóricos sobre la comunicación no verbal	10	En clases magistrales + recomendación bibliográfica + auto-búsqueda del alumnado	
Identificar situaciones dentro del mundo de la Comunicación Audiovisual y periodística en las que la comunicación no verbal juegue un papel relevante (entrevistas, debates, tertulias...).	8,5	Autónomo por parte del alumno	Mayor orientación por parte del coordinador. Mantener una reunión después de la selección del material para comprobar las posibilidades que ofrece el material escogido
Analizar la comunicación no verbal de las situaciones seleccionadas, una vez conseguidos los dos primeros objetivos.	9,5	Autónomo por parte del alumno a partir de contenidos ofrecidos en las clases magistrales + trabajo autónomo del alumno	Mantener una reunión con el alumnado una vez seleccionados dichos rasgos.
Crear piezas audiovisuales en las que el alumnado analice y explique la utilización de la comunicación no verbal.	6,5	Autónomo por parte del alumno	Mayor orientación por parte del profesor. * se explica en el epígrafe "principal déficit" (dentro de las conclusiones)

Elaboración propia.

OPINIÓN Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Al final del PID se realizó un cuestionario, que fue respondido por un total de 32 estudiantes. Las preguntas fueron con respuesta abierta y posteriormente fueron codificadas por el coordinador. El primero de los ítems trataba de medir si al alumnado le pareció interesante. La respuesta mayoritaria fue afirmativa (90,6%) (gráfico 1).

Gráfico 1. Interés del alumnado



Elaboración propia.

En segundo lugar, a partir de las respuestas obtenidas, se trató de valorar si los alumnos creían que esta actividad tenía que ser obligatoria (gráfico 2).

Gráfico 2. Interés del alumnado

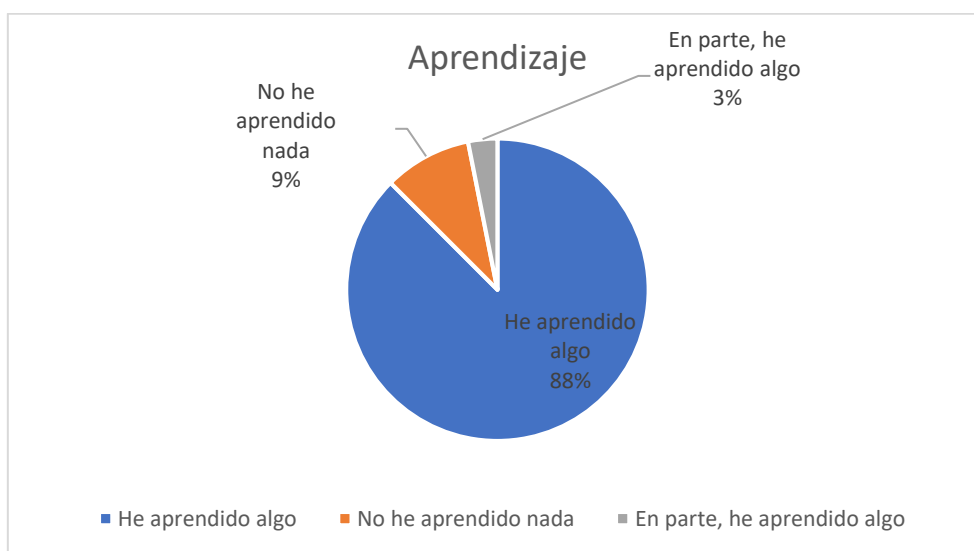


Elaboración propia.

Según las respuestas obtenidas, la opción mayoritaria es “no se específica”; vistos los resultados, no podemos considerar este ítem como representativo.

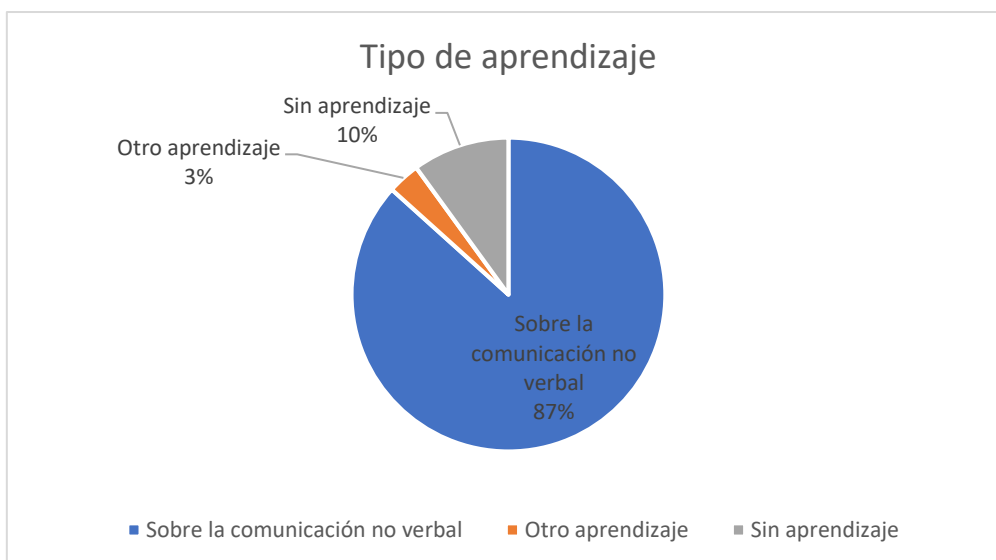
En cuanto al grado de aprendizaje, un 87,5% afirma haber aprendido algo (gráfico 3) y el 81% dice haber aprendido acerca del contenido en sí mismo sobre la comunicación no verbal (gráfico 4).

Gráfico 3. Aprendizaje



Elaboración propia.

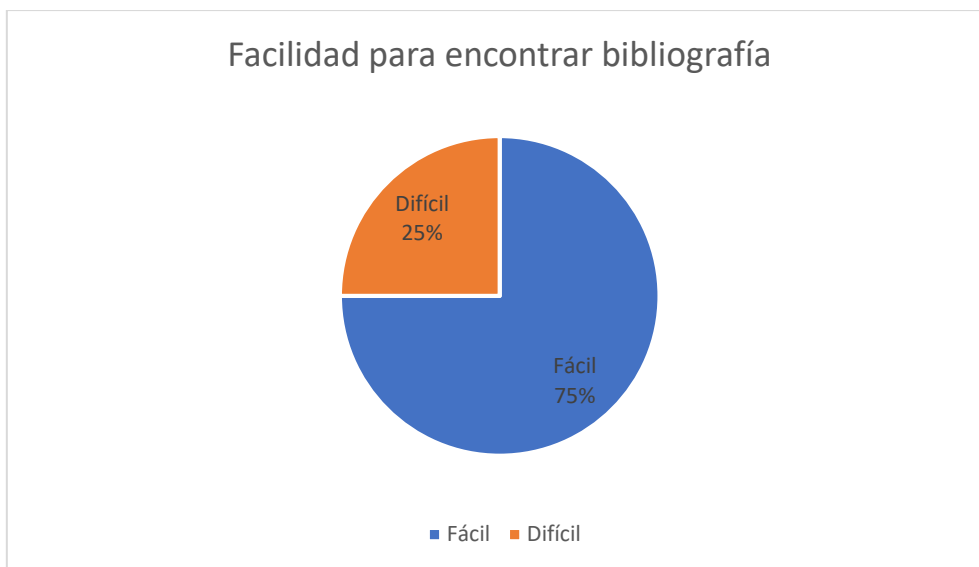
Gráfico 4. Tipo de aprendizaje adquirido



Elaboración propia.

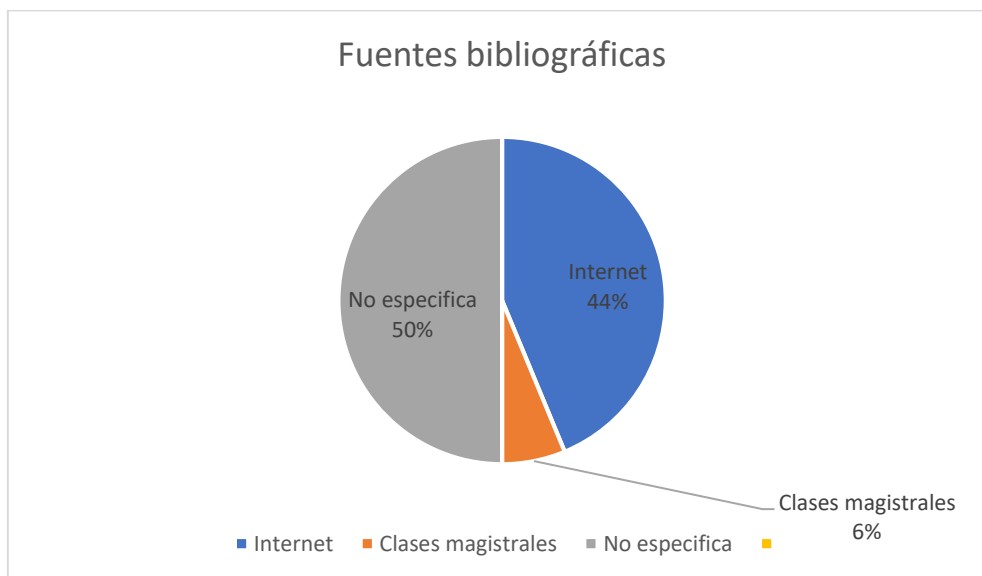
Se les preguntó sobre el grado de dificultad a la hora de encontrar bibliografía: la mayoría afirmó no haber tenido dificultad (gráfico 5) y la principal fuente bibliográfica identificada fue Internet (gráfico 6).

Gráfico 5. Grado de dificultad para encontrar bibliografía



Elaboración propia.

Gráfico 6. Fuentes bibliográficas (pregunta abierta)



Elaboración propia.

En cuanto al principal motivo para la elección del material a analizar, estos fueron los que se mencionan en la tabla 3.

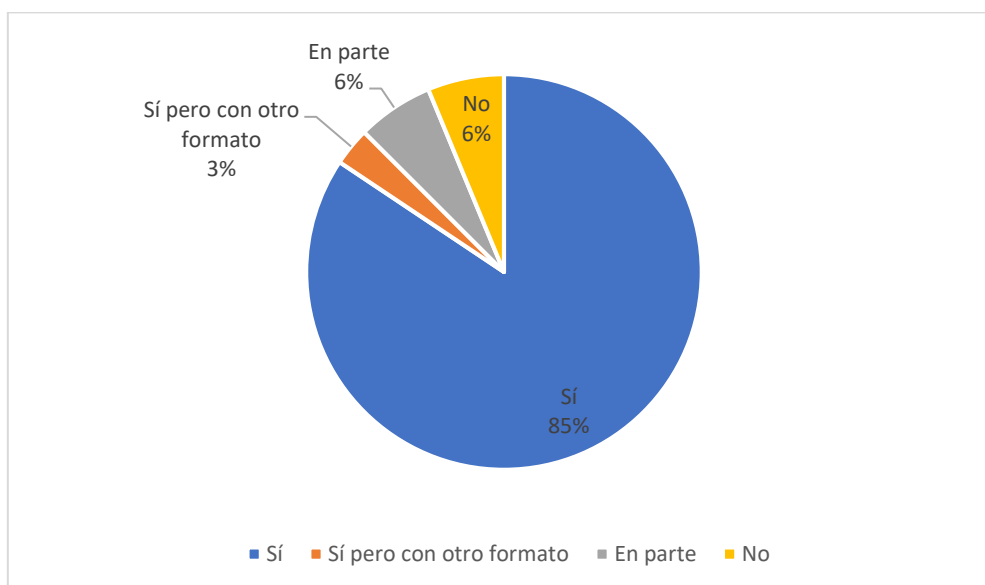
Tabla 3: Principal motivo para la elección del material

	Frecuencia	Porcentaje
Emisor - entrevistador	1	3,1
Por situación fácil de analizar	5	15,6
Expresividad	4	12,5
Repercusión del personaje	10	31,3
Repercusión televisiva	5	15,6
Una serie que tuviera mucha expresividad no verbal	1	3,1
Acuerdo del grupo - no motivo	1	3,1
Utilidad	5	15,6
Total	32	100,0

Elaboración propia.

Por último, se les preguntó sobre si realizar esta actividad ayudaría a futuros estudiantes a aprender sobre la comunicación no verbal. La gran mayoría respondió afirmativamente (gráfico 7).

Gráfico 7. Grado de acuerdo con que realizar esta actividad ayuda a los alumnos a aprender sobre comunicación no verbal



Elaboración propia.

CONCLUSIONES

En cierta medida, se han cumplido los objetivos marcados al inicio. No obstante, el proyecto ofrece una gran capacidad de mejora, sobre la que se seguirá trabajando en futuros cursos.

Principales puntos fuertes del proyecto. El proyecto ha contado con múltiples puntos fuertes:

- Gran interés por parte del alumnado en cuanto al contenido tratado: el lenguaje no verbal, tan presente en todos los ámbitos pero del que muchas veces no somos conscientes. Los alumnos han agradecido profundizar en el lenguaje no verbal aplicado en medios de comunicación y, más allá de esto, en el día a día de casi cualquier actividad.
- Según los datos aportados por los propios alumnos, el proyecto ha despertado un gran interés.
- Alto grado de motivación por parte del alumnado a la hora de realizar las actividades.
- Acertada metodología de trabajo, no sólo basada en la clase magistral sino también en el autoaprendizaje e incentivando un trabajo constante y continuado.

Principales déficits. Los dos principales déficits detectados han sido:

- Realizar un mayor seguimiento a través de la presencialidad. Ciertamente es que se creó un curso en Studium con la finalidad de resolver dudas pero la participación fue escasa. Un proyecto de este tipo requiere de un seguimiento a través de un mayor número de tutorías presenciales.
- Realización de la pieza audiovisual final. Las piezas audiovisuales se realizaron de forma correcta, por parte del alumnado, pero hay que tener en cuenta que son alumnos de primer curso, que todavía no han tenido docencia relacionada con la edición de vídeo. Ciertamente es que, a fecha de hoy, casi el 100% de los alumnos de este Grado tiene una capacidad suficiente para editar un vídeo (en cuanto a manejo de *software*) pero le

falta una base teórico-práctica para otorgar de cierta calidad al producto final. Este déficit es difícil de solventar, teniendo en cuenta que la asignatura se enmarca en el primer curso del Grado, pero es mejorable con una mayor implicación por parte del coordinador del proyecto así como de los profesores que participen. Como coordinador del proyecto, he de ser más exigente conmigo mismo para, a su vez, poder exigir una mayor calidad de la pieza audiovisual final a los alumnos, pero siempre teniendo en cuenta el marco en el que se engloba la asignatura así como el objetivo de la misma: expresión oral y escrita, no la edición como tal, una competencia que irán adquiriendo a lo largo del Grado.

Otros aspectos que deben ser valorados, una vez escuchados algunos comentarios de los alumnos son:

- Aunar algunas actividades en una sola.
- Valorar la posibilidad de que los trabajos se hayan de hacer obligatoriamente en grupo.
- Que el profesor ayude al alumnado en la búsqueda de la bibliografía.
- No limitar el espacio.
- Adelantar las fechas de entrega.

Trabajo de cara a futuro. Tras realizar el PID, la principal conclusión que se obtiene es que esta actividad será planteada como una práctica obligatoria dentro del curso 2018/19. La idea es potenciar los puntos fuertes y, en la medida de lo posible, corregir los déficits. Para corregir dichas carencias, la práctica estará acompañada de tutorías presenciales obligatorias en, al menos 5 momentos:

- Reunión inicial grupal.
- Elección del material.
- Identificación de los rasgos más significativos que se van a analizar.
- Guionización de la pieza que se va a elaborar.
- Edición de la pieza.

Sí se tendrá en cuenta, como se ha venido mencionando, que la asignatura se engloba en el segundo cuatrimestre del primer curso. Por ello, el nivel de exigencia en cuanto a la edición será considerado en función de las habilidades de los propios alumnos, teniendo en cuenta las competencias perseguidas con esta materia, que no están relacionadas con la edición. O lo que es lo mismo: la evaluación de la práctica se basará principalmente en la selección de material, identificación de rasgos y análisis y no tanto en la edición de la pieza final, lo que no quita que dicho producto final tenga que ser lo más adecuado y trabajando posible.

En cuanto al producto final, es objetivo que se plantea de cara al próximo curso que las piezas audiovisuales finales se cuelguen en un canal determinado (Youtube, Vimeo, etc.), con una licencia CC, siempre y cuando los alumnos otorguen su consentimiento.