

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE, CURSO 2017-2018.

**HISTORIA DEL ARTE PARA TODOS:
WORDPRESS, FACEBOOK, RSS GRAFFITI Y VIDEO-PÍLDORAS
COMO HERRAMIENTAS PARA EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y SERVICIO.
(ID2017/175)**

MEMORIA DE RESULTADOS.



Coordinador:

Mariano Casas Hernández (Prof. Ayudante Doctor de Historia del Arte)

Miembros del equipo:

Lucía Lahoz Gutiérrez (Catedrática de Historia del Arte), Jorge Jiménez López (IEMYRhD - Dpto Hª del Arte/BB.AA.), Laura Ranero Riestra (IEMYRhD), Noelia López Souto (IEMYRhD) Alexandra Mª Gutiérrez Hernández (Dpto Hª del Arte/BB.AA.)

Departamento de Historia del Arte – Bellas Artes.

Facultad de Geografía e Historia,

C/Cervantes, s/n

Salamanca

Objetivos	3
Redes Sociales y Educación: Nuevas plataformas de divulgación científica	4
1. El nacimiento de <i>La Morada de Polifilo</i>	4
2. Redes Sociales.....	6
2.1. Facebook.....	6
2.2. Twitter	10
3. Plataformas textuales y audiovisuales.....	12
3.1. WordPress.....	12
3.2. YouTube	13
4. La gestión de diversas plataformas: problemas encontrados	14
5. Observaciones para futuras ediciones del PID	15
6. Aprendizaje y Servicio en historia del arte.....	16
6.1 Adaptación a Lectura Fácil.....	16
6.2. Acceso universal del contenido audiovisual.....	17
6.3. Competencias específicas y transversales a desarrolladas por el estudiante en este apartado.....	18
Documento de apoyo para los estudiantes. Lectura Fácil	19
7. El desarrollo de la propuesta en el aula.....	24
8. Exploración de los resultados y conclusiones	31

Objetivos

- Implicación directa del alumno con los bienes artísticos ubicados en su entorno inmediato objeto de estudio en el marco crono-geográfico de las asignaturas correspondientes.
- Implicación efectiva y afectiva del alumno por medio de la utilización de los recursos tecnológicos que de modo habitual y natural utiliza en su vida ordinaria.
- Inclusión de los dispositivos tecnológicos cotidianos para el alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje académico.
- Fomentar la capacidad del alumno de seleccionar la información y de plantear una estrategia de comunicación respecto de una obra concreta.
- Ampliar los recursos posibilitados por las TICs en el aula incluyendo los nuevos formatos en la realización de las actividades evaluables curriculares.
- Búsqueda de nuevas destrezas y estrategias comunicativas.
- Fomentar la difusión del conocimiento más allá del límite de las aulas.
- Construir las bases de un programa que, de continuarse en el tiempo, conformará un gran repositorio básico propio de la USAL para las experiencias de aprendizaje virtual y e-learning de sus alumnos, en primer lugar, a la par que mejorará la proyección de su imagen pública con la ampliación de las posibles audiencias y las posibilidades del acceso remoto desde cualquier parte del mundo.
- Abundar en la transversalidad de los contenidos con los nuevos lenguajes visuales.
- Hacer accesible el patrimonio cultural a todas las personas.
- Ofrecer contenidos, materiales de apoyo, actividades de aprendizaje y herramientas de consulta on-line en una plataforma que el alumno asocie a otro tipo de interactividad más placentera y cercana rompiendo la barrera psicológica que tiene Studium y que lo vincula a una “aburrida” actividad académica.
- Sensibilización con las necesidades de inclusión de las diferentes realidades sociales presentes en el alumnado y fuera de él.

Redes Sociales y Educación: Nuevas plataformas de divulgación científica

En la Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2017-2018, impulsada por la Universidad de Salamanca, se recoge que «El Plan Estratégico 2013-2018 de la Universidad de Salamanca establece como un objetivo fundamental la promoción de la innovación y de la excelencia docente, al tiempo que anima a todos los docentes a participar en proyectos de innovación»¹. Siguiendo esta máxima y prestando atención a los seis puntos recogidos en los “Objetivos de la convocatoria”, en especial a los nºs 1, 2 y 6² - sin obviar los restantes-; para el óptimo desarrollo de este Proyecto, procedimos con la creación de una serie de plataformas que permitiesen el correcto desarrollo de los planteamientos iniciales del proyecto.

1. El nacimiento de *La Morada de Polifilo*

El primer paso para dar comienzo al despegue de las redes sociales asociadas al PID fue la creación de un correo electrónico único desde el que desarrollar toda la red digital vinculada al mismo. Por ello tomamos la decisión de que había que dar cierta unidad a todo el entramado, eligiendo para ello un nombre que nos definiese como grupo y que pudiese perdurar en el tiempo; que no limitase su actuación exclusivamente al curso académico 2017-2018. Esta fue la primera acción real del proyecto, la elección de un apelativo que identificase los valores que pretendíamos transmitir: *La Morada de Polifilo*.

¹ <http://www.usal.es/files/Convocatoria-innovacion-docente-2017-18.pdf> [04/VII/2018].

² Objetivos de la convocatoria:

1. Potenciar el desarrollo de técnicas, procesos y estrategias docentes innovadoras que impulsen la participación activa del estudiante universitario.
2. Renovar la metodología de las clases teóricas y prácticas para mejorar la formación global de los estudiantes, su aprendizaje y sus resultados académicos.
6. Perfeccionar la divulgación de la actividad académica hacia el mundo empresarial, las administraciones y hacia la sociedad en general con el fin de mejorar la empleabilidad de nuestros egresados.



En los antepechos de la crujía del claustro que da acceso directo a la Biblioteca Histórica se encuentra dispuesto un conocido programa iconográfico vuelto exclusivamente hacia el interior de las escuelas mayores. El contenido semántico se dirige exclusivamente hacia la audiencia que es usuaria habitual del recinto. Un significado y sentido que a través de los jeroglíficos ahonda en la conformación y formación del individuo concreto desde la propia autocomprensión y pertrechamiento interior, el estudio, el trabajo y el desarrollo de la propia función en pro del bien común y del servicio a la sociedad, según los planteamientos de su propio tiempo histórico.

El referente libresco de este programa es la obra de Francesco Colonna, *El sueño de Polifilo* (*Hypnerotomachia Poliphili*), impreso en Venecia en 1499, un relato complejo y críptico, que en el marco de una relación amorosa, insiste en que todas las cuestiones humanas, en definitiva, son sólo eso, un sueño. En el interior de la academia estas vicisitudes son aprovechadas para lanzar un mensaje a aquellos que se forman en sus aulas y se enfrentan a la búsqueda de la sabiduría, alcanzando nuevas cotas y multiplicando su semántica.

El hecho de que haya llegado a Salamanca un ejemplar del libro de Colonna en fechas inmediatas a su impresión, evidencia la relevancia de la rapidez y magnitud de los intercambios intelectuales en aquella Europa que comenzaba el siglo XVI, y elabora cartografías de las redes y nodos de difusión de las ideas.

El *Sueño de Polifilo* se ha convertido así en nuestro proyecto en *La Morada de Polifilo*, donde el internauta/viajero recorre los más singulares lugares en búsqueda continua y donde el alumno/viajero toma el protagonismo en actuar de cicerone o en elaborar nuevos mundos. Así, Polifilo, desde el lugar en el que asienta su monumental morada, ese venerable Patio de Escuelas Mayores, rompe sus propios muros para adentrarse en otros límites, los de la red que

parece no tenerlos, y que al ser virtual se convierte de nuevo en otro sueño y en otro viaje que parece no tener fin.



Una vez decidido este asunto, necesitábamos una dirección de correo electrónico con la que poder empezar a desarrollar todo el sistema de redes que nos habíamos propuesto. La dirección de correo jugaba con el nombre elegido, tenía que ser fácil de recordar para los alumnos y fácilmente identificable con el proyecto, quedando del siguiente modo: moradapolifilo@gmail.com.

2. Redes Sociales

Una vez solventado el problema del nombre que queríamos darle al proyecto, debíamos comenzar con la creación de las Redes Sociales –en adelante RR.SS.- que nos iban a servir como medio a través del cual mantener contacto directo con la realidad actual de los estudiantes. Con ellas lograríamos alcanzar algunos de los objetivos que nos habíamos marcado durante la creación de este PID.

2.1. Facebook

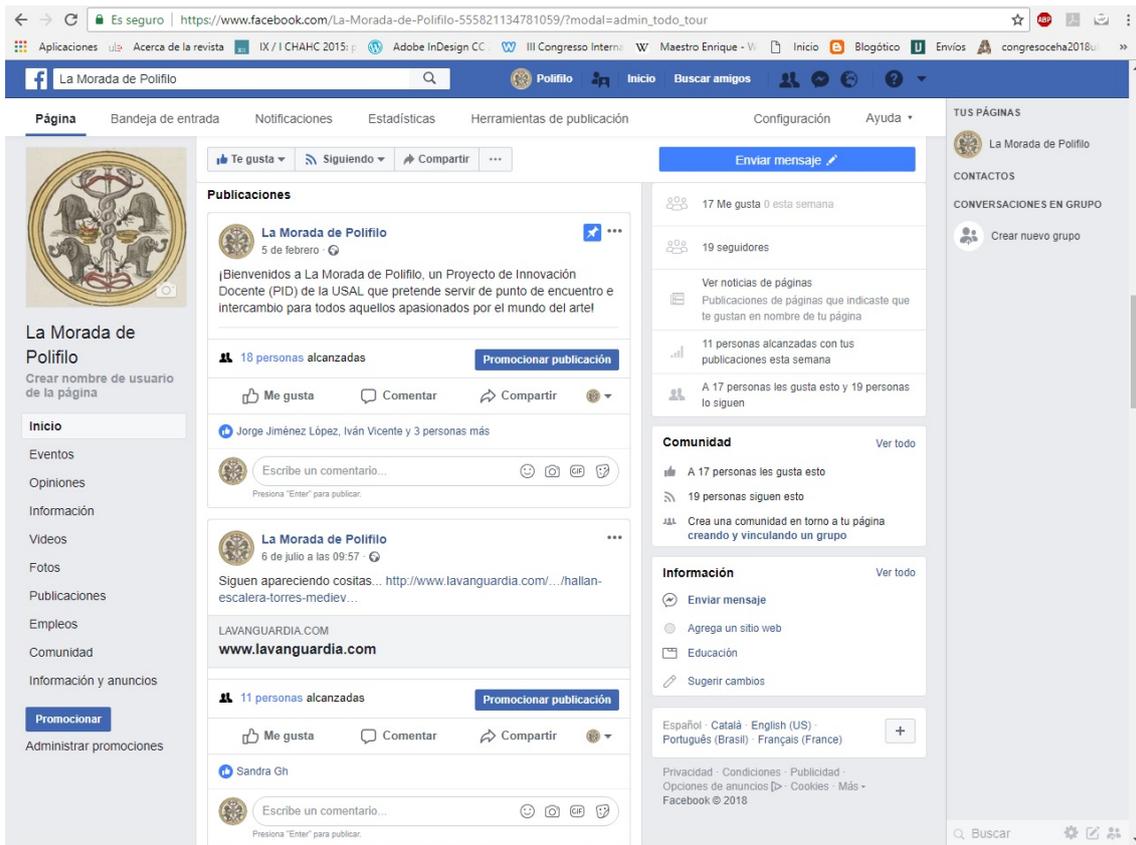


La red social por excelencia, creada por Mark Zuckerberg, lleva acompañando a la sociedad desde su nacimiento allá por el año 2004. En España tendríamos que esperar hasta el año 2007 para que esta famosa red llegase a nuestro país –y en español-³. Su formato y sus posibilidades de visualización y difusión se ajustaban a la perfección con las intenciones y necesidades del proyecto. Además, esta red ofrece la posibilidad de crear una página dedicada en exclusiva a los fines del proyecto.

El diseño interno de *Facebook* permite subir fotografías de manera rápida y sencilla, así como enlaces relacionados con la cultura, otro de los puntos clave de la página que hemos creado. La apertura de la página *La Morada de Polifilo*, no pudo hacerse de manera directa debido a que era necesario un perfil inicial sobre el que crearla. Por ello, en primera instancia tuvimos que abrir el perfil “Polifilo Morada” (como si de nombre y apellido se tratase), al que se accede mediante el siguiente enlace: <https://www.facebook.com/polifilo.morada.9>; perfil público creado el 19 de enero de 2018. Una vez abierto el perfil, procedimos a la creación de la página que nos interesa destacar para nuestros fines.

La Morada de Polifilo está categorizada como una página de “Educación”, opción de agradecer a la red social, y a la que añadimos la siguiente descripción: «Punto de encuentro e intercambio de ideas para los interesados en la Historia del Arte». Explicación que podía, asimismo, ayudar a la difusión entre personas ajenas a la Universidad de Salamanca, favoreciendo la expansión e influencia del proyecto, ya que la página presenta un perfil público que puede ser seguido toda clase de personas desde cualquier punto del planeta. También la presentación de la página nos permitía llegar a un público mayor: «¡Bienvenidos a La Morada de Polifilo, un Proyecto de Innovación Docente (PID) de la USAL que pretende servir de punto de encuentro e intercambio para todos aquellos apasionados por el mundo del arte!».

³ <https://historia-biografia.com/facebook/> [05/VII/2018].



Desde el momento de la apertura de la página, y habiendo informado a los estudiantes debidamente, comenzamos a divulgar noticias relacionadas con el arte y la cultura. Hemos subido un total de 22 enlaces de interés/publicaciones para los alumnos, logrando un nivel de repercusión y alcance entre ellos algo inferior al esperado. Las noticias publicadas y la repercusión de las mismas ha sido la siguiente⁴:

Enlace/Publicación	Fecha (dd/mm/aa)	Difusión	
			Alcance
“En concordia las cosas pequeñas crecen, en discordia las grandes se precipitan” Es la máxima que acompaña nuestro relieve en el Patio de Escuelas de la USAL. No en vano supone uno de los lemas de este PID. ¡Descubre el mensaje en vivo visitando el Patio de Escuelas Mayores!	5-2-2018	2	6
https://www.youtube.com/watch?v=pLqmZ4MIXXs	12-2-2018	1	9
https://www.youtube.com/watch?v=klR2pSyMYE0	12-2-2018	3	7

⁴ Datos obtenidos a 9 de julio de 2018.

http://www.abc.es/cultura/arte/abci-sorolla-influencer-belle-epoque-201802100147_noticia.html	14-2-2018	4	10
http://www.lavanguardia.com/cultura/20180214/44775101568/dibujo-klimt-medio-siglo-escondido-armario.html	14-2-2018	2	9
http://www.lavanguardia.com/cultura/20171129/433246767502/desmontando-el-infierno-de-rodin-brl.html	15-2-2018	2	10
Conferencia titulada: «El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, patrimonio de todos los españoles»	15-2-2018	1	8
Esto es una muestra de lo que puede verse en la actual exposición del Museo Sorolla de Madrid. Pintura y moda.	15-2-2018	2	11
http://www.lavanguardia.com/cultura/20180216/44827823265/descubierta-ciudad-perdida-mexico-40000-edificios.html	19-2-2018	1	11
http://www.abc.es/cultura/abci-dora-y-picasso-201802191542_noticia.html	20-2-2018	/	13
http://www.abc.es/contentfactory/post/2017/11/20/mariano-fortuny-la-pasion-oriental-de-un-catalan-universal/#ns_campaign=rot-se&ns_mchannel=cultura_zona_c_r17-msuizo-cultura-museo-prado&ns_source=noticia-cultura&ns_linkname=1-mariano-fortuny-la-pasion-oriental-de-un-catalan-universal&ns_fee=38	20-2-2018	1	13
http://www.abc.es/cultura/arte/abci-descubren-retrato-modigliani-oculto-detras-obras-maestras-201803011419_noticia.html	2-3-2018	2	16
http://www.lavanguardia.com/cultura/20180228/441146389649/censura-facebook-venus-de-willendorf.html	2-3-2018	1	16
https://www.finestresullarte.info/flash-news/1227n_mostra-io-dali-pan-napoli.php	3-3-2018	2	16
http://www.fundacioncanal.com/18795/toulouse-lautrec-y-los-placeres-de-la-belle-epoque/?par=exposiciones	3-3-2018	1	19
http://www.tgcom24.mediaset.it/cronaca/lazio/roma-scavi-della-metro-c-svelano-la-domus-casa-del-comandante-3126324-201802a.shtml	3-3-2018	2	122
https://www.diariodenavarra.es/noticias/magazine/sociedad/2016/12/08/el_descenso_educacion_artistica_produce_alumnos_an_alfabetos_visuales_503940_1035.html?utm_content=buffer40e68&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer	15-3-2018	1	14
https://www.finestresullarte.info/flash-news/1329n_spelllo-apre-al-pubblico-villa-dei-mosaici.php	22-3-2018	1	15

http://www.lavanguardia.com/cultura/20171110/432762171950/a-mantes-arte-ayuda-conducta-prosocial-caridad-voluntariado.html	18-4-2018	2	124
http://www.abc.es/cultura/abci-localizan-mengibar-arco-augusto-frontera-entre-tarraconense-y-betica-201805221803_noticia.html#ns_campaign=rrss&ns_mchannel=abc-es&ns_source=fb&ns_linkname=cm-general&ns_fee=0	23-5-2015	1	12
http://www.lavanguardia.com/cultura/20180524/443800988328/d-escubierto-cuadro-olvidado-mantegna.html	28-5-2018	/	12
http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20180704/45647363961/hallan-escalera-torres-medievales-alcazaba-marchena.html	6-7-2018	1	11
	Media	1,5	21,77

Ha llamado nuestra atención el hecho de que dos de las publicaciones subidas a la plataforma han superado el número de 120 de alcance, cuando la media, en las veinte publicaciones restantes ha sido de 11,9; la media total, en este caso, sería de 21,77. Con respecto a los *likes* o “me gusta”, la media total ha sido de 1,5.

Facebook proporciona las estadísticas de la página creada, incluso ofrece la opción de “promocionar la publicación” –con cargo económico- para una mayor difusión; opción esta última que no hemos empleado. El incremento de adeptos se ha ido produciendo de manera paulatina hasta alcanzar un total de 19 seguidores de la página. El hecho de ir subiendo enlaces y noticias paulatinamente ha favorecido el aumento de simpatizantes a *La Morada de Polifilo*, y creemos que la continuidad de la misma podría resultar de gran interés para los actuales y futuros estudiantes del grado de Historia del Arte de la USAL, así como a otras personas ajenas a la institución pero que comparten las mismas inquietudes que nuestros alumnos.

2.2. Twitter



Otra de las redes más conocidas a nivel mundial y que ha servido de plataforma al PID es *Twitter*, si bien el impacto entre los alumnos ha sido menor que el propiciado por *Facebook*. Lo bueno de esta red es que hemos podido sincronizarla con la página de *Facebook*, de este modo, cada una de las publicaciones realizadas en la red social de M. Zuckerberg, automáticamente se publicaba en *Twitter*.

A pesar de ello, las estadísticas de esta segunda red social son algo diferentes.

En este caso, se han publicado un total de 21 enlaces/publicaciones, llamadas en esta red social *tweet*. La repercusión ha sido menor, por otro lado. En el perfil de *Twitter*, *La Morada de Polifilo* (@MoradaPolifilo // <https://twitter.com/MoradaPolifilo>), cuenta con 2 seguidores. Continuando con el orden de la tabla anterior, detallamos el impacto de las publicaciones⁵:

En./Pub.	Fecha (dd/mm/aa)	Actividad del Tweet				
		Impresiones	Interacciones totales	Abrir el detalle	Clics en el perfil	Clics en el enlace
1	5-2-2018	27	/	/	/	/
2	12-2-2018	62	1	/	1	/
3	12-2-2018	30	/	/	/	/
4	14-2-2018	37	/	/	/	/
5	14-2-2018	26	/	/	/	/
6	15-2-2018	29	/	/	/	/
7 ⁶	15-2-2018					
8	15-2-2018	41	1	1	/	/
9	19-2-2018	23	/	/	/	/
10	20-2-2018	23	/	/	/	/
11	20-2-2018	42	6	3	2	1
12	2-3-2018	32	/	/	/	/
13	2-3-2018	21	1	/	1	/
14	3-3-2018	23	/	/	/	/
15	3-3-2018	30	/	/	/	/
16	3-3-2018	43	1	/	/	1
17	15-3-2018	19	/	/	/	/
18	22-3-2018	24	/	/	/	/
19	18-4-2018	17	/	/	/	/
20	23-5-2015	10	/	/	/	/
21	28-5-2018	11	/	/	/	/
22	6-7-2018	11	/	/	/	/
	Media	27,66	0,47	0,19	0,14	0,09

⁵ Obtenidas a 9 de julio de 2018.

⁶ Se trata de un “Evento” creado en *Facebook* que no tiene correspondencia en *Twitter*; por ello no hay datos relacionados con el impacto del mismo al respecto en esta RR.SS.

La columna de “Impresiones” ha tenido un descenso considerable que creemos relacionado con las fechas de publicación de los *tweets*, vinculadas ya con la finalización de las clases lectivas. Además, cabe señalar que el número no tiene por qué estar relacionado necesariamente con los alumnos, pues pueden haber visitado el enlace miembros ajenos a la comunidad universitaria, vinculados a los perfiles de los estudiantes. Muchos solo leyeron el enunciado y prácticamente ninguno llegó a acceder a la noticia publicada.

The screenshot shows the Twitter profile of 'La Morada de Polifilo'. The profile name is 'La Morada de Polifilo' with the handle '@MoradaPolifilo'. It was created in January 2018. The profile statistics are: 22 tweets, 2 followers, 0 lists, and 0 moments. The main content area shows two tweets. The first tweet, dated July 6th, is titled 'Hallan una escalera del siglo XVI y restos de torres ...' and includes a link to lavanguardia.com. The second tweet, dated May 28th, is titled 'Los elementos arqueológicos durante la restauración del Mirador Almohade' and also includes a link to lavanguardia.com. The right-hand sidebar displays trending topics such as #FelizJueves, #Rusia2018, #WorldCup, #LaCafeteraCorinnaGate, #Encierro6TVE, Camps, Felipe González, AVE a la Meca, #TM88xBTS, and #متينك بالحياء تكون.

3. Plataformas textuales y audiovisuales

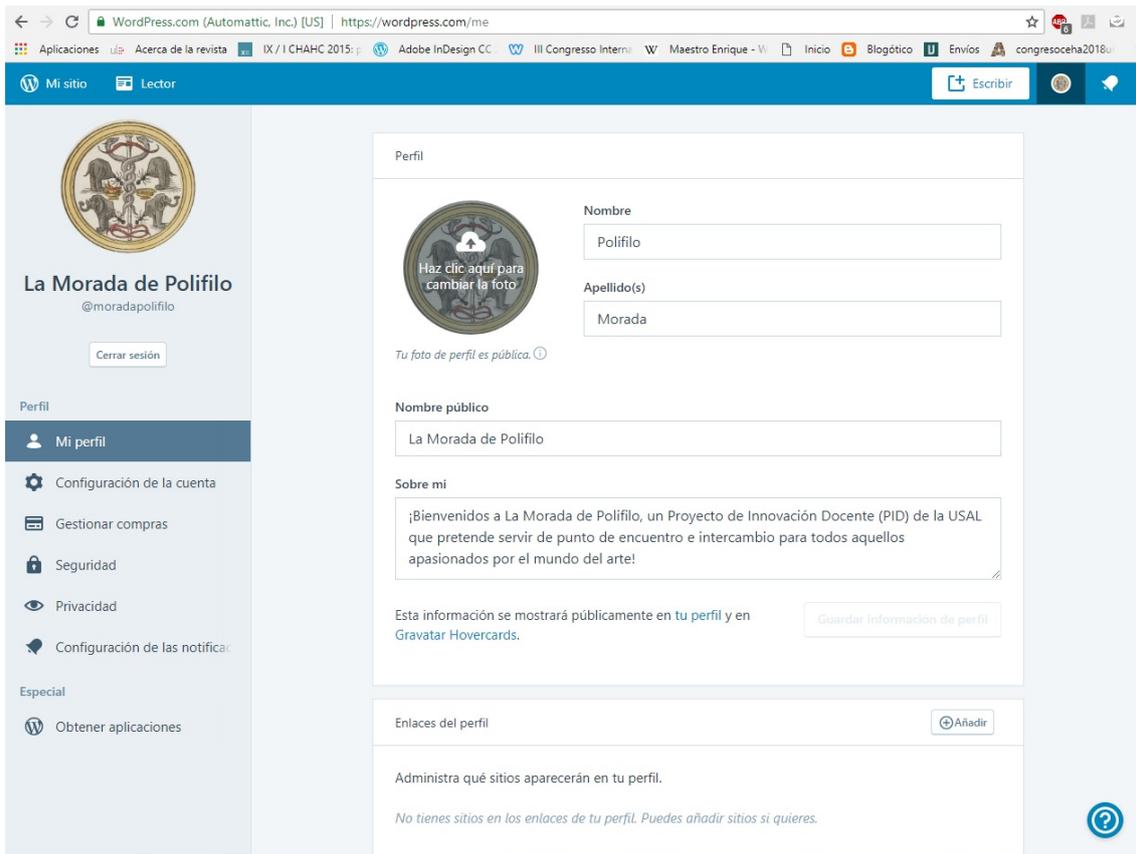
3.1. WordPress



Uno de los planteamientos iniciales era la creación de un blog en el que poder subir contenido relacionado con el mundo del arte y la cultura, con cierta regularidad. De la misma manera que en los casos anteriores, el sitio web se llama *La Morada de Polifilo* (@moradapolifilo). Sin embargo, la vinculación con las RR.SS. que habíamos creado no resultaba fácil, ya que era necesaria la

instalación de un *plugin*, que creó no pocas complicaciones a la hora de aprovechar los recursos de la página.

Además, pronto constatamos el escaso interés que causó entre los alumnos. Por ello esta plataforma quedó relegada a un segundo plano y, finalmente, apenas realizamos en ella incorporación de entradas.



3.2. YouTube



Otro de los puntos fundamentales del proyecto radica en la divulgación de las video-píldoras creadas por los propios alumnos. Para ello, abrimos un canal de YouTube en el que poder colgar el material audiovisual en el que los estudiantes, en grupo, podían desarrollar toda su creatividad (https://www.youtube.com/channel/UCCe5i2QX8FmLMWshaOVI8Rg?view_as=subscriber). La actividad radicaba en la creación de un vídeo para el que previamente podían escoger un tema relacionado con alguna obra, artista o temática concreta que encajase con la asignatura pertinente vinculada al PID.

Por una serie de problemas que detallaremos en el apartado siguiente, solo hemos podido subir dos vídeo-píldoras tituladas: “Sin esperanza, Frida Kahlo” y “Gólgota de Jasna Góra, Jerzy Duda Gracz”. Cabe señalar que no hemos obtenido ningún suscriptor al canal.

Vídeo	Fecha	Visualizaciones	Comentarios		
Sin esperanza, Frida Kahlo	1-5-2018	16	/	/	/
Gólgota de Jasna Góra, Jerzy Duda Gracz	1-5-2018	20	/	/	/

4. La gestión de diversas plataformas: problemas encontrados

La gestión y control de todas las plataformas creadas para el correcto desarrollo del PID no ha estado exenta de algunas complicaciones con las que inicialmente no contábamos, que han ido surgiendo a lo largo de estos meses de trabajo y que se recogen a continuación:

- *Facebook*: Esperábamos una mayor repercusión de esta red, en la que existen numerosos grupos dedicados a la Historia del Arte y a la cultura. Creíamos que podría ser un buen foro de debate en el que los alumnos, tras leer las noticias publicadas, formularan preguntas, teorías, etc.
- *Twitter*: Del mismo modo, creíamos que el *feedback* con los estudiantes iba a ser mayor del obtenido.
- *WordPress*: En este caso, la falta de entradas en el blog por nuestra parte nos ha impedido comprobar con certeza el alcance que podría haber tenido entre los alumnos.
- *YouTube*: Aunque solo estén subidas dos vídeo-píldoras, son más los estudiantes que han realizado un gran trabajo en este sentido. Sin embargo, por las normativas internas de la plataforma, relacionadas con los derechos de sonido, no hemos podido subir todos los videos ya que el propio programa nos lo ha impedido. En este sentido, nosotros debimos contar con este problema para avisarlo a los creadores de contenido.



5. Observaciones para futuras ediciones del PID

Tras este primer acercamiento a los estudiantes mediante estas plataformas que están en su rutina diaria, hemos llegado a las siguientes conclusiones que nos pueden ayudar a mejorar para futuras ediciones del PID:

- Añadir a las RR.SS. ya existentes un nuevo perfil en *Instagram*. En los últimos años esta red está adquiriendo una importancia muy elevada entre la sociedad mundial. Además, la vinculación a *Facebook* y *Twitter* es rápida e instantánea, y su formato, fundamentalmente visual (mediante fotografías), puede ayudar al grupo a fomentar el debate no solo en cuanto a noticias se refiere, sino también a la posibilidad de subir algunas imágenes de obras de arte relevantes que favorezcan el intercambio científico.
- Mayor compromiso con todas las plataformas creadas para que aumente el contenido y poder llegar a obtener un mayor *feedback* con los estudiantes, convirtiendo cada noticia en un foro en el que poder debatir de una manera directa con los alumnos.
- Establecer un calendario para subir contenido de manera regular.
- Promocionar las plataformas entre los estudiantes, animándoles a participar de una manera activa en ellas, invitándoles incluso a añadir contenido y a generar debate.
- Advertir a los alumnos de la problemática existente en YouTube con los derechos musicales para no tener los mismos problemas.

6. Aprendizaje y Servicio en historia del arte

El segundo eje sobre el que se articula el proyecto de innovación docente desarrollado es el que se centra en la difusión de los contenidos elaborados por el alumnado a otros colectivos no pertenecientes a la Comunidad Universitaria.

La formación en la difusión, interpretación y sensibilización con los bienes culturales es un objetivo recogido en el currículo académico. Para ello el equipo docente consideró que lo más conveniente era aplicar la metodología de Aprendizaje y Servicio en la segunda fase del proyecto, dado que el alumnado iba a desarrollar una serie de habilidades y competencias en comunicación, tanto oral como escrita, a través de la Lectura Fácil, complementarias a las recibidas en el aula. Además, el uso de esta herramienta permite ampliar el público potencial y en particular la apertura a otros colectivos a los que tradicionalmente el discurso académico y de difusión del conocimiento no atiende. Por lo tanto, de esta manera se está dando respuesta a una necesidad social detectada.

Además, esta formación específica resulta de gran interés para ellos puesto que les dota de una serie de instrumentos de gran demanda en el sector de la gestión del patrimonio, una de las salidas principales de la titulación. La accesibilidad cognitiva en las instituciones culturales se ha convertido en uno de los retos esenciales en cualquier plan de intervención que tenga un compromiso real con el acceso universal a la cultura, uno de los objetivos fundamentales de este proyecto. En definitiva, la experiencia teórica y práctica que les aporta el proyecto favorece la inserción laboral y el desarrollo personal del alumnado.

6.1 Adaptación a Lectura Fácil.

Una vez elaborado el contenido de los trabajos escritos por parte de los grupos de alumnos, Laura Ranero y Jorge Jiménez, elaboraron un documento con las indicaciones básicas para la adaptación de los textos (Anexo I). En todo momento, el equipo docente ha sido consciente de la dificultad y el trabajo que requiere la utilización de esta herramienta, especialmente en lo relacionado con la evaluación de las adaptaciones con los usuarios potenciales, así como por parte de personal técnico formado en esta materia. No obstante, el proyecto no se plantea como una adaptación profesional de los materiales, sino como un ejercicio de iniciación y sensibilización que justificaría esta leve falta de rigor.

Que, por otra parte, es una de las vías que permiten y justifican la continuidad del proyecto.

Para la elaboración de las pautas se siguieron las directrices marcadas por *The international Federation of Library Associations and Institutions (IFLA)*⁷, *Información para todos. Las reglas europeas para hacer la información fácil de leer y comprender* de la Confederación Española de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual (FEAPS), el programa *Inclusion Europe*⁸, y *Lectura Fácil: Métodos de redacción y evaluación* del Real Patronato sobre Discapacidad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad⁹. Los materiales completos también se pusieron a disposición del alumnado, pero dada la amplitud y especificidad de los mismos se optó por realizar una síntesis de los conceptos y procedimientos básicos, con el fin de facilitar y restar el trabajo individual y complementario que supondría la consulta completa de todos los materiales. Por la misma razón, el equipo docente orientaba y daba solución a las consultas puntuales que sobre las adaptaciones pudieran surgir. Una vez adaptados los textos se elaboraron los guiones para las grabaciones en video.

6.2. Acceso universal del contenido audiovisual

El compromiso con la accesibilidad del material no se limitaba sólo al contenido del trabajo, sino que afecta también a la forma y soportes de difusión de los mismos, teniendo en cuenta que uno de los objetivos del proyecto se basaba en la metodología del Aula invertida, siguiendo los criterios de la *Flipped Learning Network (FLN)*¹⁰. Para ello, también se decidió incorporar a los videos el subtítulo de los textos y la descripción de las acciones de carácter visual. Como ocurría con el apartado anterior, la adaptación eficiente de los contenidos de carácter audiovisual requiere una formación específica en otras herramientas como la audiodescripción y el Diseño Universal de Aprendizaje (DUA). Se primaron también los objetivos de sensibilización, concienciación y toma de contacto con estas herramientas.

⁷ <https://www.ifla.org/>

⁸ <http://inclusion-europe.eu/?lang=es>

⁹ Los materiales se encuentran disponibles en: <http://easy-to-read.eu/>

¹⁰ <https://flippedlearning.org/>

6.3. Competencias específicas y transversales a desarrolladas por el estudiante en este apartado

- Capacidad de análisis y síntesis para la interpretación del Patrimonio Cultural.
- Capacidad de comunicación oral y adaptación del discurso a colectivos de con necesidades especiales para el acceso a los bienes culturales.
- Concienciación y compromiso con la Accesibilidad Cultural.
- Capacidad de trabajo en equipo, especialmente coordinado.
- Capacidad para generar nuevas ideas en el ámbito cultural.
- Diseño y gestión de proyectos para la inclusión social a través de la cultura.

DOCUMENTO DE APOYO PARA LOS ESTUDIANTES.

LECTURA FÁCIL

¿A QUIÉNES VAN DIRIGIDOS LOS TEXTOS/VÍDEOS EN LOS QUE INCLUIAMOS LA LECTURA FÁCIL?

Son varios los motivos por los que algunas personas pueden tener problemas para leer y escribir:

- Personas con una discapacidad (dislexia, discapacidad intelectual, discapacidades neuropsiquiátricas, personas sordas prelocutivas, personas sordociegas, afasia, demencia)
- Lectores con competencia lingüística o lectora limitada (inmigrantes recientes y otros hablantes no nativos, personas de baja alfabetización, niños) La capacidad para leer y escribir difiere ampliamente entre unas personas y otras, existiendo incluso una gran variabilidad entre los grupos mencionados. Por otra parte, a las personas con discapacidad intelectual les puede resultar difícil entender el texto que leen. Para estas personas, el texto ha de ser no solamente fácil de leer sino también de entender.

Características generales de los documentos de “Lectura fácil”:

- Utilizan un lenguaje simple y directo
- Expresan una sola idea por frase
- Evitan los tecnicismos, las abreviaturas y las iniciales (en caso de tener que utilizarlos, como así será, se explicarán mediante bocadillos o notas emergentes en los vídeos, o con explicaciones por parte de quienes lo realizan).
- Estructuran el texto de manera clara y coherente. El modo de estructurar un documento es un aspecto muy importante. El contenido ha de seguir un ordenamiento claro y coherente. Todas las ideas, palabras, oraciones o frases innecesarias deberán evitarse o suprimirse. En el caso de utilizar conceptos abstractos, deberán ser ilustrados con ejemplos concretos. El hecho de utilizar un lenguaje sencillo y directo al escribir no implica que éste sea infantil o simplista. La mayor parte de la información va dirigida a lectores adultos, por lo que su redacción y presentación deben ser apropiadas a la edad. El modo de presentar la información es otro de los aspectos importantes. Las fotografías, los

gráficos o los símbolos servirán de apoyo al texto siempre que sea posible para facilitar su comprensión. Estas ilustraciones serán también fáciles de entender y tendrán una clara vinculación con el texto.

Pasos a seguir:

- 1) Decidir el tema y la estructura del texto/vídeo
- 2) Redactarlo teniendo en cuenta las características y aspectos de la “lectura fácil”
- 3) Decidir la inclusión de explicaciones sobre términos o bocadillos y notas explicativas emergentes en el vídeo.

El vídeo es un medio de información excelente para las personas con discapacidad intelectual. La combinación de la información visual y verbal puede ser una poderosa herramienta y llegar a personas que tienen graves problemas para leer y entender un texto.

¿Cómo usar las palabras?

- Usa palabras fáciles de comprender que las personas conozcan.
- No uses palabras difíciles. Si necesitas usar palabras difíciles, asegúrate siempre de explicarlas con claridad.
- Usa ejemplos para explicar las cosas. Intenta usar ejemplos que las personas conozcan de su vida diaria.
- Usa la misma palabra para describir la misma cosa en todo el escrito.
- No uses ideas difíciles como las metáforas.
- No uses palabras de otro idioma a no ser que sean muy conocidas, como por ejemplo la expresión inglesa “OK”.

- Evita usar iniciales. Usa la palabra entera cuando sea posible. Si tienes que usar iniciales explícalas. Por ejemplo, si escribes “UE”, explica que significa “Unión Europea”.
- Evita siempre el uso de jergas profesionales —no tienen sentido y son irrelevantes para la mayoría de las personas que no pertenecen a un determinado gremio.
- Intenta evitar las abreviaturas, salvo que sean conocidas por su grupo objetivo. Explica siempre su significado.
- Los porcentajes (63%) y los números grandes (1.780.430) son difíciles de comprender. Intenta no usar porcentajes y números grandes. En su lugar, usa palabras como “pocos” y “muchos” para explicar lo que quieres decir.

¿Cómo hacer las frases?

- ✓ Haz siempre frases cortas.
- ✓ Incluye una sola idea principal en cada oración. No intentes expresar más de una idea o tema en cada oración
- ✓ Habla directamente a las personas. Usa palabras como “usted” o “tú” para hacerlo
- ✓ Cuando sea posible usa frases positivas en vez de frases negativas. Por ejemplo, di “debes quedarte hasta el final de la reunión”, en vez de decir “no podrás marcharte antes del final de la reunión”.
- ✓ Cuando sea posible usa frases activas en lugar de frases pasivas.

- ✓ No emplees el subjuntivo. El “futuro incierto” (podría..., debería...) es impreciso y se presta a confusiones. Evítalo siempre que puedas.

Cómo ordenar la información:

- Pon la información siempre en el orden que sea más fácil de entender y de seguir.
- Pon junta toda la información sobre el mismo tema.
- Repetir información importante está bien. Explicar palabras difíciles más de una vez está bien.
- No des por asumidos conocimientos previos sobre el tema en cuestión

Consejos generales para el vídeo:

1. El vídeo tiene que ayudar a hacer las ideas difíciles más fáciles.
2. No tengas prisa. No hables demasiado rápido. Las personas necesitan que les des el tiempo suficiente para entender lo que les estás contando.
3. Evita cosas como cámara lenta o cámara rápida.

La voz en off: La voz en off es cuando oyes a alguien hablar, pero no puedes ver a la persona que habla porque te están enseñando otra cosa en el vídeo.

- La voz en off debe hablar despacio y muy claro.
- La voz en off sólo debe hablar de las cosas que las personas ven en la pantalla.
- Si usas una voz en off puede ser útil que presentes primero a la persona antes de que él o ella hablen en off.

Subtítulos: Los subtítulos deben cumplir las reglas para la información escrita. Deben ser fáciles de leer. Por ejemplo, usa un tamaño de letra más grande de lo normal para los subtítulos de una película. Comprueba que también se puedan leer en una pantalla pequeña.

- Los espectadores tienen que tener tiempo suficiente para leer los subtítulos. Los subtítulos deben permanecer en la pantalla todo el tiempo que sea posible. Esto es un reto porque hablamos más rápido de lo que leemos. Por eso puede

ser difícil dejar los subtítulos el tiempo suficiente en pantalla para que las personas los lean. Esto es muy importante para personas con discapacidad intelectual que a veces leen más despacio. Por eso cuando hagas un vídeo asegúrate de que las personas no hablan demasiado deprisa.

- Debe haber un contraste fuerte entre los subtítulos y el fondo. Esto puede ser difícil porque el fondo del vídeo va cambiando. Una manera de hacerlo es tener una línea oscura al final donde aparecerán los subtítulos.

- Los subtítulos deben estar en la misma posición en la pantalla durante todo el vídeo. Si es posible deben estar en la parte de abajo de la pantalla. Si no hay suficiente contraste entre el fondo y los subtítulos cambia el color de la fuente (la letra) no la posición. Para hacer el discurso del vídeo todavía más claro puedes hacer un escrito con todo el texto. Así la gente puede imprimirlo y leerlo antes o después de ver el vídeo.

- Elige signos de puntuación sencillos. Evita el punto y coma, los guiones y la abundancia de comas.

7. El desarrollo de la propuesta en el aula

El proyecto se presenta a los alumnos desde principio del semestre en el contexto de las prácticas de las asignaturas implicadas. De este modo, se les sugiere realizar las agrupaciones conforme su propio criterio, siempre que constituyan grupos de cuatro o cinco personas. La razón reside en facilitar el trabajo entre miembros que, en principio, son afines y les pudieran unir vínculos positivos que inclinaran a una mejora de las sesiones que deberían desarrollar conjuntamente para llevar a cabo la propuesta.

En un principio la acogida general fue de cierta sorpresa, entre otras razones, porque se les obligaba a salir de la comodidad de una labor a la que estaban acostumbrados y se les encaminaba a preparar un producto audiovisual para los demás y no para sí mismos.

Una vez decididos los integrantes de los diferentes grupos, debían elegir la obra sobre la que trabajarían, para lo que se les dio una semana de plazo. Con el fin de que no repitieran ejemplos respecto de la experiencia piloto del curso pasado, se les suministró en Studium un listado con la relación de aquellos que no podían ser escogidas. El resultado fue el siguiente:

Grupo	Obra
1	El matrimonio Arnolfini
2	El Gólgota de Jasna Góra (Jerzy Duda Gracz)
3	Venus y marte (Botticelli)
4	Los fusilamientos del tres de mayo (Goya)
5	Without Hope (Frida Khalo)
6	Julia Margaret Cameron
7	Rapto de Proserpina (Bernini)
8	Los grabados de Goya
9	Retrato de Henrietta Moraes (Francis Bacon)
10	Ofelia (Millet)
11	La noche estrellada (Van Gogh)
12	La Virgen del cuello largo (Parmigianino)
13	El entierro del Conde de Orgaz (El Greco)
14	La isla de los muertos (Arnold Böcklin)
15	La Casa Liz

16	Cristo yacente de la Catedral de Segovia (Gregorio Fernández)
17	El Pasma de Sicilia (Rafael Sanzio)
18	Las rosas de Heliogábalo (Lawrence Alma-Tadema)
19	Muchacho con cesto de frutas (Caravaggio)
20	La playa de Valencia, luz matinal (Sorolla)
21	La bacanal de los Andrios (Tiziano)
22	La tentación de San Antonio (Dalí)
23	Las tentaciones de San Antonio (El Bosco)
24	La Trinidad (Masaccio)

El siguiente paso consistió en elaborar un guión/escaleta en el que se plasmara el producto multimedia, incluyendo una parte importante en la que se refrendara la bibliografía consultada. Este proceso fue el que más problemas creó al obligar a los diferentes grupos a reunirse para resolver la concepción general de la video-píldora, en un primer momento, y concreta, en un segundo, para plasmarla en el documento que debían entregar. También se les proporcionó a través de Studium material y explicaciones para que hicieran uso de la lectura fácil y otros recursos encasarios para lograr una mayor eficacia en los objetivos propuestos. Varios grupos consultaron con el profesor a medida que lo iban elaborando, momento que fue aprovechado para resolver dudas y encaminar el trabajo. Las escaletas fueron corregidas y enmendadas conforme a los criterios de rigor de la información, fuentes utilizadas, planteamiento, amplitud y concreción de los datos recogidos, organización, claridad de la exposición y calidad del resultado obtenido. A este respecto se incorporan a la presente memoria dos escaletas significativas a las que se les ha borrado el nombre de los alumnos integrantes del grupo.

Grupo 2 - Vía Crucis "Gólgota de Jasna Gora" de Jerzy Duda Gracz

Esquema de la Videopíldora.

En todo momento la intención es dar unas pinceladas generales de la obra en su totalidad y hacer hincapié en puntos que creemos que son interesantes de forma clara y directa, consiguiendo así los objetivos de la lectura fácil de una forma divulgativa y amena.

Introducción general (30")

Identificación del autor Jerzy Duda-Gracz y breve resumen de su vida (como pintor, como profesor de Bellas Artes en Varsovia) destacando sus problemas de salud que lo llevarán a conocer a Jesús, motivando esto la realización de la obra estudiada.

Contextualización artística e histórica (30")

Como conocedor del mundo de Bellas Artes, podemos entrever influencias de otros pintores además de Pieter Brueghel que cita como su inspiración. Enmarcando su obra dentro del "realismo de lo horrible" heredero de autores como George Grosz y su Nueva Objetividad en Weimar, o con una paleta y una forma de tratar la carne y la musculatura, parecida a la de Egon Schiele, podemos establecer un paralelismo con el contexto histórico Polaco causado por la dominación Nazi por un lado y Soviética por otro.

Esto nos genera el punto de partida para el análisis/comentario de la obra: en la obra vemos por una parte la personalidad y el imaginario del autor (la fe católica, su percepción de los horrores de la II GM y posteriores), y por otra parte la carga política e histórica de la obra. A través de la encarnación-símil de la historia del pueblo polaco y el Vía Crucis de Jesucristo, Duda-Gracz nos habla de las penas y los tormentos de la humanidad.

Desarrollo de la idea (2')

Vistazo general de cómo la anterior idea se ve reflejada en todas las estaciones y atención especial en las siguientes estaciones:

XI Estación - Identificación de importantes personajes de la historia polaca.

XII Estación - Aparición de otros tantos personajes ilustres de la historia polaca, entendida desde la resistencia religiosa, además de la aparición de un icono clave, la Virgen de Częstochowa, y con una composición muy parecida a la Colina de las Cruces en Lituania.

XIII Estación - Identificación de personajes ilustres al margen de lo religioso, “héroes nacionales” que conformaron la historia de Polonia.

Cada una de las partes, destacando también los recursos pictóricos y compositivos.

Conclusión (30’)

Resumen de lo dicho anteriormente y haciendo hincapié en las piezas aún por encajar dentro de la obra y resaltando la relevancia de obras de arte contemporáneas más allá de las leves comprensiones actuales del arte.

Bibliografía:

Calvo Serraller, F. (2014) *El Arte Contemporáneo*; España, Taurus.

Cook, B. A. (2014) *Europe Since 1945: An Encyclopedia*; Londres, Routledge.

De Diego, E. (1996) *Arte Contemporáneo II*; Madrid, Cambio 16.

Gombrich, E. H. (2008) *La Historia del Arte*; Londres, Phaidon Press Limited.

Kaminski, L. y Korkuc, M. (2016) *Guía por la Historia de Polonia 966-2016*; Cracovia, Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Polonia, Departamento de Diplomacia Pública y Cultura.

Lucie-Smith, E. (1983) *El Arte hoy. Del Expresionismo abstracto al nuevo Realismo*; Madrid, Ediciones Cátedra.

Lukowski, J. y Zawadzki, H. (2002) *Historia de Polonia, traducción de José Miguel Parra Ortiz, revisión científica de Fernando Presa González*; Madrid, Cambridge University Press.

Sánchez Aguilar, C. (2014) *Misericordia para el siglo XX*; Madrid, Alfa y Omega (<http://www.alfayomega.es/1768/misericordia-para-el-siglo-xx>) (Consultado el 28/03/18).

Subirats, E. (1989) *El Final de las Vanguardias*; Rubí, Anthropos.

Trabajo de Introducción a Historia del Arte II

Grupo 6

Guion de la video píldora

Este guion presenta la estructura y sus respectivos tiempos del vídeo informativo dedicado a Julia Margaret Cameron, fotógrafa británica del s. XIX. Así mismo se presentan la bibliografía usada para este trabajo y los recursos utilizados.

Biografía, estilo y técnica (1'30")

BIOGRAFÍA (0'30")

- Julia Margaret Cameron nació en Calcuta en 1813 y falleció en Ceilán en 1879. Su carrera fotográfica comenzó cuando su hija le regaló una cámara, y cultivó esta afición entre su casa en la Isla de Wight (Reino Unido) y la India. A lo largo de su vida estuvo en contacto con intelectuales, artistas, poetas y otras figuras importantes de la cultura británica, entre ellas Lord Alfred Tennyson y Charles Darwin. Así mismo estuvo emparentada con la autora Virginia Woolf, hija de Julia Jackson, siendo esta última sobrina de Cameron. Su obra fue rechazada por los círculos fotográficos, pero fue expuesta en numerosas exposiciones internacionales.

ESTILO (0'30")

- Sus primeros pasos en la fotografía se centraron en el retrato artístico, aunque con el tiempo avanzó hacia el academicismo. Sus influencias principales fueron la pintura prerrafaelista, la Biblia, el mundo clásico, el Renacimiento y el teatro de Shakespeare. Cultivó sobre todo el retrato, aunque también realizó composiciones escenográficas. Sus modelos eran en su mayoría del sexo femenino, usando a su familia y a niñas, adolescentes y mujeres jóvenes. También realizó retratos de todos aquellos eruditos que ella conocía.

TÉCNICA (0'30")

- A la hora de realizar las fotos, era muy poco cuidadosa, usando métodos toscos que a menudo dañaban los negativos. Solía repetir las fotografías hasta que estas se ajustaban a lo que ella buscaba. Pero con esto lograba el deseado efecto *fou*, desenfocando las imágenes y dándole un aspecto neblinoso y místico. Se evidencia el intento de imitar la pintura con una motivación artística, y no científica.

Comentario de fotografías seleccionadas individualmente (1'30")

IWAIT (1872) (0'30")

- Para esta fotografía, una de sus obras más famosas, posó su sobrina Rachel Gurney, que mira directamente a la cámara, muy seria, despeinada y apoyando la barbilla sobre sus brazos, igual que uno de los angelitos de la *Madonna Sixtina* de Rafael. La complicidad que logra establecer con el espectador es asombrosa. La potente expresividad del retrato le da vida y emoción a la protagonista, envuelta en un aura extraña y mágica.

ELLEN TERRY (1864) (0'30")

- Ellen Terry fue una de las actrices shakesperianas más renombradas del s. XIX, y en esta fotografía aparece retratada con 16 años. La joven se apoya sobre una pared con la mirada perdida y en una actitud melancólica, pero dramatizada. Su vestimenta se asemeja al pepló de las mujeres de la

Antigua Grecia. Ellen destaca por su feminidad y delicadeza, en su juventud rebosante y hermosa, incluso sexualizada levemente. Se puede observar que el contorno de la imagen está desenfocado, evocando el efecto *fou* ya mencionado.

LA PASIÓN DEL REY ARTURO (1874) (0'30")

Esta obra fue realizada en 1874 y es una de las más destacadas de su última etapa. Se trata de una representación del Rey Arturo, realizada a petición de Tennyson para ilustrar una serie de poemas narrativos basados en la Materia de Bretaña. Sobre un fondo totalmente negro y de contornos difuminados, solo se muestra el torso del modelo que representa a Arturo, vestido con una cota de malla y un manto que cruza su pecho, y sujetando con su mano derecha el mango de una espada.

Recursos

BIBLIOGRAFÍA

- *Historia de fotografía*, Càtedra (Madrid, 1994) pp.143-145
- Ang, Tom, *Fotografía: La historia visual definitiva*, DK (London, 2014) pp.66-67
- Malcolm Daniel (10/2004), Julia Margaret Cameron (1813-1879), Department of Photographs, The Metropolitan Museum of Art https://www.metmuseum.org/toah/hd/camr/hd_camr.htm . Consultado el 26/03/2018.

OTROS RECURSOS

- Voz en off: Anxo Bello Solla
- Pieza musical: Brahms, Sonata For Violin And Piano No 3 In D Minor, Op.108 - 2. Adagio, *Schumann & Brahms*, Clara-Jumi Kang, Yeol Eum Son (2018)
- Imágenes obtenidas en *The J. Paul Getty Museum*, bajo el *Open Content Program*. <http://www.getty.edu/about/whatwedo/opencontent.html>
- [Julia Margaret Cameron \(British, born India, 1815 - 1879\)](#)
["The Passing of King Arthur". 1874. Albumen silver print](#)
[35.1 × 26 cm \(13 13/16 × 10 1/4 in.\)](#)
[The J. Paul Getty Museum, Los Angeles](#)
- [Julia Margaret Cameron \(British, born India, 1815 - 1879\)](#)
[\[Ellen Terry at Age Sixteen\], negative 1864; print about 1875. Carbon print](#)
[24.1 cm \(9 1/2 in.\)](#)
[The J. Paul Getty Museum, Los Angeles](#)
- [Julia Margaret Cameron \(British, born India, 1815 - 1879\)](#)
[I Wait \(Rachel Gurney\), 1872. Albumen silver print](#)
[32.7 × 25.4 cm \(12 7/8 × 10 in.\)](#)
[The J. Paul Getty Museum, Los Angeles](#)

Tras la entrega del guion, y siguiendo con el calendario preestablecido, los grupos llevaron a cabo la fase de rodaje y montaje de la pieza audiovisual, las cuales fueron exponiendo en público, ante sus compañeros con el posterior análisis, debate y comentario común. En este momento se llevó a cabo la evaluación de cada pieza audiovisual recogiendo el trabajo realizado durante el proceso, las argumentaciones y observaciones realizadas con el gran grupo, donde los propios compañeros tuvieron un especial protagonismo.

En este punto la experiencia resultó muy positiva, incluyendo ser uno de los primeros lugares en los que los alumnos debían enfrentarse públicamente a la defensa de sus propias argumentaciones desde un punto de vista académico, iniciándose de este modo para un nutrido número de alumnos la superación de miedos y recelos iniciales, constituyendo un espacio privilegiado de perestroika de herramientas para ir desarrollando a lo largo de las respectivas vidas académicas.

A pesar de todo, tres grupos decidieron no abordar el proyecto. Uno abandonó directamente, sin llegar siquiera a entregar el guion. Otro consiguió llegar a la fase final pero no defendió su trabajo delante de los compañeros en exposición pública. Un tercero llevó a cabo un remedo que ni estaba trabajado ni había sido elaborado con rigor, en un intento último y apresurado de salvar la situación.

El canal creado en Youtube debía recoger todas las videopíldoras para exponerlas al gran público, pero a la hora de subirlas es donde encontramos la mayor de las dificultades con las que en un principio no habíamos contado: los derechos de autor, principalmente de las bandas sonoras y piezas musicales utilizadas. Esta circunstancia obligó a retirar inmediatamente los productos implicados, permitiéndonos mantener solamente aquellos que no tenían este problema. El resultado, por tanto, en este particular no ha sido el esperado, y la repercusión del mismo, tampoco es la esperada ni la deseada.

8. Exploración de los resultados y conclusiones

El presente proyecto fue concebido como una iniciativa de aplicación de las redes sociales al ámbito de la actividad docente universitaria, de forma que, de partida, esta propuesta planteaba una nueva estrategia metodológica para comunicar, acercar, compartir y poner en circulación una serie de conocimientos lectivos acerca de la historia del arte. Conforme a las características del medio digital, esta transmisión y puesta en común de materiales podía conseguirse de un modo accesible a un amplio público –no solo universitario– y desde un planteamiento integrador e igualitario, democrático, dinámico, innovador e interactivo. No obstante, con el foco de atención puesto en plataformas digitales tan cotidianas y consolidadas en nuestra sociedad –y más si cabe entre las nuevas generaciones– como Facebook, Twitter, YouTube y un blog en Wordpress, lo cierto es que las expectativas de éxito fueron mayores a los resultados alcanzados. Se exploran y explican con más detalle estas consecuencias de la práctica del proyecto a continuación, resultados que habrían de entenderse como ‘datos de partida’, aprovechables para una futura continuación mejorada de esta iniciativa docente o para otros posibles proyectos con plataformas digitales.

Por supuesto, las redes sociales y los sitios web pueden ser una herramienta muy útil para el docente, que debe de acomodarse a los nuevos tiempos y a las nuevas posibilidades que estos le ofrecen para realizar su trabajo. Las redes y plataformas como YouTube o Wordpress no solo se presentan como valiosos y cómodos medios de comunicación y de contacto directo y plural con los alumnos, para transmitir documentos, noticias, novedades o vídeos complementarios a la enseñanza en el aula, sino también como medios de motivación para los estudiantes, que reciben información sobre cuestiones de una materia académica por cauces menos convencionales y formales, más familiares y más asociados a una favorable predisposición a los datos por parte de los usuarios lectores, espectadores e incluso partícipes en esas redes.

Con todo, de la teoría a la práctica se ha constatado una notoria distancia y, por consiguiente, los resultados que a continuación se exponen muestran los problemas experimentados durante el desarrollo de este proyecto experimental de innovación docente. Estas dificultades encontradas y abajo enumeradas dan

luz, asimismo, a posibilidades de mejora o de refuerzo de la iniciativa original proyectada, en caso de querer darle continuidad y perfeccionar sus presupuestos técnico-prácticos. De hecho, la idea matriz de este proyecto – emplear las redes sociales como medio de enseñanza y de comunicación grupal– resulta viable y de acuciante actualidad en el ámbito de la docencia, como así se demuestra con su entrada, como asignatura optativa de grado, en algunas universidades: verbigracia, ya cuenta con un espacio docente específico en la Universidad de Sevilla.

1. La gestión. La intervención en el presente proyecto de cuatro plataformas (Facebook, Twitter, YouTube y Wordpress) resultó compleja de coordinar en un comienzo y, lamentablemente, su tiempo de desarrollo o puesta en marcha ha sido escaso para lograr su óptimo funcionamiento y para la visibilidad de sus resultados. Ha sido muy oportuno y beneficioso para el proyecto la colaboración y combinación en su equipo de miembros jóvenes (PDI) y profesores de la facultad de Geografía e Historia: unos formados en estas redes y sitios online; otros con sólidos conocimientos en la materia objeto de tratamiento (Historia del arte). A más, esta mezcla generacional ha resultado muy satisfactoria para la aceptación e introducción del uso de las TIC en docentes clásicos y ajenos o reticentes a ellas. Ahora bien, compatibilizar y equiparar la difusión de los diversos tipos de materiales (noticias, videos, mini-lecciones, textos reflexivos, etc.) en los cuatro ‘canales’ de *La morada de Polifilo* demandaba una selección específica de los contenidos destinados a cada plataforma y resultó más difícil de lo previsto. Mantener las cuatro redes interconectadas exigía descargar un *plugging* en el equipo desde donde un miembro del grupo de trabajo subía una determinada información a la red, que no era siempre el mismo ni desde el mismo sitio: en muchas ocasiones esta sistematización resulta mejorable porque demandará una revaloración y replanteamiento de su gestión práctica. De hecho, esta actividad automática de interconexión de redes deberá ser más atendida en futuras iniciativas porque aporta visibilidad a las páginas y una imagen de continua actualización y

movimiento, lo cual puede atraer a posibles usuarios en busca de interacción. En este sentido, la creación de un correo electrónico solo con el cometido de servir de llave para registrarse en los diversos sitios web y para poseer una cuenta propia también ha sido una idea mejorable, porque no se puso a disposición del público este correo (interno) y quizá su conocimiento hubiese invitado a los usuarios a plantear ciertas preguntas y, desde luego, a ir afianzando poco a poco la red de seguidores de *La morada de Polífilo*, ampliar su número e incluso personalizar las publicaciones conforme a los intereses de esos receptores.

2. Escaso *feedback*. Debe de reconocerse que, desde su creación, las diversas plataformas de *La morada de Polífilo* han tenido una recepción escasa y, aunque fueron visitadas y sus publicaciones registraron algunos *likes*, no suscitaron comentarios ni reacciones, actitud que habrá de perseguirse con más ahínco porque enriquecería este plan de educación abierta, integradora y cotidiana. Como estaba previsto, las direcciones fueron facilitadas a los alumnos como recursos en red opcionales y complementarios a las lecciones magistrales ‘obligatorias’ en el aula; en caso de prolongarse este proyecto, tratará de potenciarse la implicación y participación activa de los alumnos en él, integrándolo como parte (y no opción complementaria) del programa lectivo. A juzgar por la actitud del alumnado, este se muestra receloso y requiere tiempo para familiarizarse con este contacto: en otras palabras, los estudiantes distinguen muy bien su ámbito académico/público y su ámbito de ocio/privado. La asimilación, pues, de esta educación ‘en red’ requerirá una base de concienciación y de presentación del proyecto en clase más fuerte, para dotarlo de credibilidad para ellos y para estimularles a participar, con lo cual se conseguirá establecer un vínculo ‘serio’ con un ámbito informal y esta unión producirá la retroalimentación buscada (que enriquece y favorece el proceso educativo). Nótese, asimismo, que la consolidación de estas plataformas constituye un resultado a largo plazo, a medida que los internautas se familiarizan con estos canales de su interés o los

alumnos también los asimilan en su rutina de aprendizaje: por tanto, se trata de resultados paulatinos que, en este breve tiempo, apenas pueden verse en su potencialidad real y su verdadera incidencia. Por lo que se refiere a esto, una grata noticia ha sido documentar visitas externas al ámbito universitario en las cuentas de *La morada de Polífilo*. Esta respuesta de la sociedad, cierto público interesado en adquirir conocimientos de arte mediante amenas pinceladas del programa docente de titulaciones como Historia del arte, activa uno de los objetivos primordiales de este proyecto (enseñanza abierta, inclusiva y gratuita), pero además, podría ser un medio de publicidad y promoción para la Universidad de Salamanca si se logra que *La morada de Polífilo* ofrezca un corpus mayor de materiales y sus visitas aumenten.

3. Los derechos de autor. La realización de videopíldoras o pequeños videos sobre un tema por parte de los alumnos, iniciativa ya llevada a cabo en otros cursos, ha resultado muy satisfactoria. Esta utilización de las tecnologías audiovisuales para la docencia, con una rica capacidad de difusión en red (punto estimulante para los alumnos), exige por parte del estudiante una correcta asimilación de los conocimientos sobre el tema o la obra de arte que desea exponer en su videopíldora. Pone en práctica, asimismo, competencias interesantes para el alumno como la capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos multimedia. Se ha reunido un amplio número de estas vídeopíldoras y, sin embargo, solo han podido colgarse en la red dos de ellas debido a problemas con los derechos de autor, que YouTube detecta de forma automática. La utilización de cierta música, ciertas referencias, ciertas obras... impide dar visibilidad a ese voluminoso corpus audiovisual conseguido. La Universidad de Salamanca posee una plataforma propia que sí hubiese permitido difundir estos útiles materiales, para un público universitario o externo (aficionados a estos temas), y las visitas sin duda se incrementarían con este tipo

de vídeos en red. La decisión de optar por instrumentos más cotidianos y con los que los alumnos están más familiarizados (YouTube o un blog en Wordpress) ha demostrado ser equivocada porque coarta la difusión de los materiales y, por consiguiente, el desarrollo de los objetivos de este proyecto educativo integrador, abierto e interactivo. Habrá de priorizarse en futuro, como es obvio, la posibilidad de hacer accesibles en red las videopíldoras de los alumnos (que cedan, también, sus derechos de imagen) y, conociendo ahora los problemas y dificultades, renunciar a sitios web populares como YouTube o Wordpress en favor de la específica plataforma de la Universidad. Pese a que la cuestión de los derechos de autor fue advertida a los alumnos y ellos procuraron, en efecto, salvarla, el análisis riguroso al que los videos son sometidos en YouTube redujo el corpus visible de este proyecto a solo dos videopíldoras, de manera que, para solucionar con seguridad este problema de difusión, la plataforma universitaria parece la mejor de las opciones para sacar adelante, con éxito, este proyecto y todos sus objetivos, dependientes, en cierta medida, del atractivo de los videos en red.