



**UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Lectura y Lectores en la Sociedad del Conocimiento: capitalismo cognitivo y consumo de masas en el entorno digital: el caso de los best seller

PLAN DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO:

FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

AUTORA:

MARÍA MUÑOZ RICO

DIRECTORES:

DRA. ARACELI GARCÍA RODRÍGUEZ

DR. JOSÉ ANTONIO CORDÓN GARCÍA

NOVIEMBRE DE 2018

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO

La aparición de la imprenta supuso un salto cualitativo en los modelos de publicación estableciendo nuevos sistemas de difusión de los escritos, pero sobre todo, representó una transformación en el plano cuantitativo, multiplicando por decenas de miles el número de ejemplares disponibles (Marzo Magno, 2017). Y esto es una constante que se ha mantenido desde el siglo XVI. Esto supuso la aparición de nuevos tipos de lectores y de una industria asociada a los productos impresos que se fue adaptando a un mercado cada vez más diversificado (Chartier, Cavallo, 2011; Manguel, 2013). Las grandes transformaciones en el plano de la lectura y de los lectores han venido determinadas por los cambios en los procesos educativos y de alfabetización (Domingo Baguer, 2013), por una parte, y por los avances tecnológicos por otra (Cordón García, 2017, 2018). Lectura y lectores se habían caracterizado desde el siglo XIX por la distribución en un doble mercado, por una parte el propio de un circuito especializado de consumo, enmarcado en el segmento académico, en sus diversos niveles, y por otro el propio de una sociedad donde la generalización del conocimiento y la globalización de los sistemas de distribución dan lugar a un consumo de masas cada vez más generalizado. (Bourdieu, 2018). Un doble circuito que será una de las características de los contenidos y las industrias culturales en la actualidad.

La evolución tecnológica, y sobre todo, la aparición de internet y de las herramientas digitales de elaboración y difusión de contenidos han producido, además, la proliferación de estos, además de nuevos sistemas de consumo que afectan tanto a un circuito como a otro, favoreciendo el desarrollo de nuevas formas de lectura y la diversificación de las tipologías de lectores (Gómez Díaz, et al, 2016). Pero la lectura se ve enfrentada a una paradoja en la sociedad del conocimiento, y es la relación inversamente proporcional entre la progresión de ambas variables. Esto es, la revolución tecnológica y la facilidad de acceso a los contenidos no ha llevado aparejada un incremento significativo del lectorado, de acuerdo con las estadísticas que se producen en todo el mundo. En un contexto en el que el tiempo de ocio se ha incrementado considerablemente, la lucha por captar el mismo ocupa a todas las capas de la cultura, produciéndose una competencia en la atención (Giffard, 2013) que, paulatinamente ha afectado al libro y la lectura como sectores más débiles de la cadena. Y no solamente les ha afectado en tanto que medios menos atractivos que los concurrentes (juegos, audiovisuales, música, etc.), sino que además en su versión más tecnológica se ven criticados con todo tipo de argumentos (Carr, 2014, 2017; Mangan, 2016; Vanderdorpe, 2016; Jeong, 2012).

La migración digital, por otra parte, se ha producido en casi todas las categorías documentales, pero en la del libro, sigue siendo lenta, cuando no empieza a dar signos de inmovilismo e incluso retroceso. Frente a las previsiones optimistas de hace casi una década, los hechos no parecen acompañar las mismas, al menos con los ritmos previstos (Cordón García, 2011)

Ahora bien. En este panorama hay, o pensamos que hay, una excepción, los denominados best seller, obras muy vendidas, y posiblemente muy leídas, que rompen con las estadísticas al uso y representan un sector intensivo comercialmente y extensivo en cuanto lectorado y aprovechamiento tecnológico.

Pero los best seller representan un efecto de mercado a menudo criticado cuando no simplemente ignorado. La academia repite reiteradamente las razones de su rechazo: el origen extranjero de la mayoría de los mismos, americano principalmente, su interés por el aspecto económico mercantil de la cultura que representan, la heterogeneidad de objetos a los que reenvían, las manipulaciones de datos que encierran y a que dan lugar. No son raras las manifestaciones en este sentido el que se contraponen lo literario a lo comercial, la calidad a la cantidad (Vila San Juan, 2014; Vidal Vázquez, 2014; García Ureta, Iñigo (2011); Viñas Piquer, David (2009).

Las razones para analizar este fenómeno parten de la premisa de que este género ofrece informaciones útiles sobre algunos aspectos significativos de la cultura actual y sobre todo sobre las prácticas de lectura desarrolladas en la misma. Por otra parte constituye un termómetro significativo de los procesos de transposición de lo analógico a lo digital. ¿es científicamente oportuno negar las exigencias económicas que regulan el mercado de la cultura? ¿se puede rechazar la diversidad de prácticas de consumo de masas cuya normalización se ha extendido a los procesos tecnológicos, aunque contrariada por los efectos cualitativos de ajuste de la demanda?

Los best seller como tema de estudio a nivel nacional, en su contexto cultural, educativo, económico y tecnológico, permitirá esclarecer las tensiones existentes entre el mundo impreso y digital, en el ámbito del libro, estudiar un caso singular de fidelización del lectorado, analizar la concurrencia de circuitos antagónicos como son el de la compra y lectura de libros, examinar la disponibilidad digital de una oferta internacional, contraponiendo la misma a otros sectores, observar la incidencia de la piratería y sus repercusiones en la percepción del libro como objeto cultural, comprobar los efectos de la creciente competencia entre medios para captar la atención (economía de la atención).

HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR

La hipótesis de trabajo parte de la hipótesis de la singularidad de los best seller, desde el punto de vista tecnológico, cultural, comercial y de recepción. La comprobación de la misma se estructura en las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Se puede considerar a los best seller como un género bien identificado y sostenible a lo largo del tiempo?
- ¿La literatura científica los considera como un objeto de investigación significativo?
- ¿El modelo digital ha afectado a la disponibilidad nacional e internacional de los best seller?
- ¿Se trata solo de un movimiento de mercado o entrañan características discursivas, estilísticas y con estructuras propias?
- ¿Se produce en este ámbito la disociación entre circuitos de compra y lectura?
- ¿El lector de best seller reviste características diferenciadas respecto al resto de lectores?
- ¿Los best seller forman parte de los circuitos académicos de recomendación o viven extramuros de la academia?
- ¿Los sistemas de recomendación que les afectan coinciden con el resto de los géneros?
- ¿Constituyen el género más propicio a las manifestaciones crossmedia y transmedia?

Los objetivos a alcanzar son los siguientes:

1. Estudio del campo de los best seller desde el punto de vista tipológico y documental (definición, caracterizaciones, categorías y subcategorías que le afectan, tanto en el ámbito impreso como en el digital), para comprobar su proximidad o lejanía con otros géneros
2. Estudio de la transposición digital de los best seller a nivel nacional e internacional para comprobar las tasas de conversión entre ambos sistemas
3. Estudio de los circuitos de compra y lectura para verificar la convergencia o no de ambos en lo que respecta a este género.
4. Estudio de los sistemas de recomendación para comprobar la existencia de fenómenos singularizados relativos a los best seller (redes sociales generales y especializadas, blog, etc.)
5. Estudio de plataformas p2p, para comprobar si la presencia o no de los best seller se adapta al patrón establecido por los informes estandarizados sobre piratería relativa a los libros.
6. Estudio de las prácticas académicas y educativas en relación con los best seller
7. Análisis de casos: el fenómeno Joanne Rowling como ejemplo de adaptación tecnológica y transposición digital.

METODOLOGÍA

1. Estudio bibliométrico de la presencia de los best seller en la literatura científica.

Para el análisis de este apartado se emplearán las bases de datos de WoS of Science, Scopus, Mla, la base de datos del CSIC, la base de datos de Literatura Española y la del Centre Nationale de la Recherche.

Se efectuarán búsquedas temáticas, por palabras clave y por autor con objeto de recopilar el conjunto de trabajos de investigación desarrollados en los últimos años preferentemente. Se procederá a desarrollar un análisis contextual que permita conocer la evolución en el tiempo del tema objeto de estudio, la importancia de su recepción, a través del análisis de citas, los autores y fuentes más significativos etc.

2. Creación de una base de datos en Refwoks para la generación de bibliografías, informes y la gestión de la información recopilada.

3. Estudio y análisis crítico de las fuentes de carácter estadístico para el análisis de la producción y de las prácticas de lectura.

Se estudiará la panorámica de la edición en España, producida por el Ministerio de Cultura (2015-2018), donde se aportan datos sobre la naturaleza de la edición, los principales sectores y subsectores de la misma, las traducciones y otras informaciones relevantes para la caracterización de un género. Lo mismo se hará con el Comercio Interior del Libro (Federación de Gremios de Editores), con el Comercio exterior del libro (Federación de Gremios de Editores) y con la Estadística de la producción editorial española (INE).

Para el estudio de las prácticas de lectura a nivel nacional se analizarán las series publicadas desde la década de los 90 por el Ministerio de Cultura y la Federación de Gremios de Editores en Hábitos de Lectura y Compra de Libros.

Para el análisis de las traducciones a otros idiomas se analizará la base de datos del Index Translationum

4. Análisis de las muestras de obras a través de las listas de obras más leídas y compradas presentes en suplementos literarios, revistas especializadas y páginas web de centros del libro y la lectura, asociaciones profesionales, etc. Las listas de best seller suministran un instrumento de un valor excepcional para penetrar en la dialéctica fundamental de la oferta y la demanda de los mercados culturales, la que regula las relaciones entre los productores, los consumidores y la circulación de bienes simbólicos. La identificación de los éxitos comerciales, sin otra especificación que la de la amplitud de la circulación, permite disponer de datos cuantitativos para poder efectuar un balance general que permita ponderar las opiniones de especialistas, profesionales de la edición y críticos literarios. El análisis de sus dinámicas, características, efectos de la digitalización y de las transposiciones Crossmedia constituye un objetivo importante para definir una parte significativa de la lectura contemporánea, y de las prácticas asociadas a ella.

5. Estudio de la presencia de best seller en las principales plataformas de venta y préstamo de libros (Librerías digitales, Bibliotecas digitales, Bibliotecas públicas, Bibliotecas especializadas) con objeto de analizar la presencia de los mismos en circuitos de difusión global y restringida (fundamentalmente las universidades). Para ello se procederá a la selección de una muestra de los últimos cinco años y se analizará su presencia en los diferentes centros. Para ello se tomará como referencia las plataformas incluidas en los dos trabajos que se citan a continuación:

García Rodríguez, A. (2013). “El papel de las plataformas de distribución y venta en la promoción del libro electrónico infantil y juvenil“. *Anales de Documentación*, vol.16, nº 1. <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/166601>

Martín , Arantza. *La literatura infantil y juvenil en las plataformas de distribución y venta de libros electrónicos*. Facultad de Traducción y Documentación, 2017. Trabajo de Fin de Máster en Sistemas de Información Digital. Tercer Premio al proyecto más innovador en el ámbito de la gestión de la Información y la Documentación de la Sociedad Española de Documentación Científica (SEDIC) 2017.

6. Análisis de los sistemas de recomendación de obras. Se procederá a verificar los sistemas de recomendación y la naturaleza de las mismas en redes de carácter general, como Facebook, Twitter o Instagram, la labor de los booktuber en la difusión de las mismas y la presencia o no en las bibliografías recomendadas de los diferentes niveles educativos, como las realizadas por el Club Kiriko <https://www.clubkirico.com/> y Canal Lector <http://www.canallector.com/> . Se analizarán igualmente las redes especializadas de lectura para ponderar la incidencia de una obra y su red de comentarios. En este sentido se empleará Libray Thing, Entrelectores, Good Read y Amazon. Se trabajará con las mismas muestras

elegidas previamente.

7. Análisis de la presencia de las muestras en redes p2p. Se verificará la incidencia de la piratería a través del estudio de varias redes de descarga ilegal, con objeto de comprobar el número de descargas y la naturaleza de la información suministrada tanto por los administradores de los sistemas como por los usuarios de los mismos.

8. Estudio de casos. El fenómeno Joanne Rowling. Se analizará la evolución editorial de las obras de la autora, tanto en su faceta de escritora juvenil como de adultos, la transposición digital, crossmedia y transmedia de su obra, y el sitio web organizado en torno a la misma, así como la legibilidad y prestaciones de las diferentes obras según formatos y posibilidades de lectura, así como la web de Pottermore <https://www.pottermore.com>

9. Procesamiento de los datos. Todos los datos se procesarán en SPSS con objeto de someterlos a diferentes pruebas de fiabilidad y elaborar los cruces necesarios entre las diferentes variables estudiadas

10. Finalmente se procederá a la comprobación de las hipótesis planteadas y a la redacción de las conclusiones.

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES

Este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado: Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2013, 2014, 2017; García-Peñalvo et al., 2017, 2018), siendo su portal la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances (García-Holgado et al., 2015).

Para el desarrollo de la investigación se tiene acceso a todas las bases de datos que se han mencionado anteriormente, así como a los programas que se emplearán, como Refwork y SPSS.

Por otra parte las plataformas digitales son igualmente de acceso público, y las fuentes estadísticas se pueden descargar de los diferentes sitios web de las instituciones productoras.

Se cuenta con registro en las redes generales y especializadas que se emplearán para el estudio de los sistemas de recomendación.

Se cuenta con diferentes dispositivos (Kindle, Ipad Pro 10', Ipad Pro 13', Tagus, Iphone) para el estudio de los sistemas de legibilidad en diferentes entornos

PLANIFICACIÓN TEMPORAL

PLANIFICACIÓN TEMPORAL	
ACTIVIDAD	TEMPORALIZACIÓN
1. Estudio bibliométrico de la presencia de los best sellers en la literatura científica.	Noviembre-diciembre 2018
2. Creación de una base de datos en Refwoks para la generación de bibliografías, informes y la gestión de la información recopilada	Enero 2019
3. Estudio y análisis crítico de las fuentes de carácter estadístico para el análisis de la producción y de las prácticas de lectura.	Febrero-abril 2019
4. Análisis de las muestras de obras a través de las listas de obras más leídas y compradas presentes en suplementos literarios, revistas especializadas y páginas web	Mayo-octubre 2019
5. Estudio de la presencia de best sellers en las principales plataformas de venta y circulación de libros	Noviembre-diciembre 2019
6. Análisis de los sistemas de recomendación de obras.	Enero-marzo 2019
7. Análisis de la presencia de las muestras en redes p2p	Junio-septiembre 2019
8. Estudio de casos. El fenómeno Rowling.	Octubre-diciembre 2019
Procesamiento de los datos	Enero-febrero 2020
9. Comprobación de las hipótesis planteadas y a la redacción de las conclusiones.	Marzo-abril 2020
10. Defensa de tesis	Junio 2020

REFERENCIAS

- Bourdieu, Pierre (2018). *Las reglas del arte*. Barcelona, Anagrama.
- Cavallo, Guglielmo; Chartier, Roger (2011). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid, Taurus.
- Cordón García, José Antonio (2011). El final del libro y el principio de la lectura: los libros electrónicos y el fenómeno iPad. *Anuario Think Epi, Anuario ThinkEPI*, v. 5, pp. 132-138.
- Cordón García, José Antonio. *Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio*. Palabra Clave, 2018, Vol. 7, nº 2, pp. 1-7
- Cordón García, José Antonio. *Combates por el libro: la inconclusa dialéctica del modelo digital*. *El profesional de la Información*, 2018, vol. 27, nº 3, pp. 467-481
- Domingo Baguer, Ignacio (2013). *Para que han servido los libros*. Zaragoza, Universidad.
- García-Holgado, A., García-Peñalvo, F. J., & Rodríguez-Conde, M. J. (2015). Definition of a technological ecosystem for scientific knowledge management in a PhD Programme. In G. R. Alves & M. C. Felgueiras (Eds.), *Proceedings of the Third International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'15) (Porto, Portugal, October 7-9, 2015)* (pp. 695-700). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2013). Education in knowledge society: A new PhD programme approach. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings of the First International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'13) (Salamanca, Spain, November 14-15, 2013)* (pp. 575-577). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.
- García-Peñalvo, F. J. (2017). *Education in the Knowledge Society PhD Programme. 2017 Kick-off Meeting*. Paper presented at the Seminarios del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (16 de noviembre de 2017), Salamanca, España. <https://goo.gl/bJ5qKd>
- García-Peñalvo, F. J. (2018). *Edición 2018-2019 del Kick-off del Programa de Doctorado "Formación en la Sociedad del Conocimiento"*. Paper presented at the Seminarios del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (23 de octubre de 2018), Salamanca, España. <https://goo.gl/TBaxYD>
- García-Peñalvo, F. J., Ramírez-Montoya, M. S., & García-Holgado, A. (2017). TEEM 2017 Doctoral Consortium Track. In J. M. Dodero, M. S. Ibarra Sáiz, & I. Ruiz Rube (Eds.), *Fifth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'17) (Cádiz, Spain, October 18-20, 2017)* (Article 93). New York, NY, USA: ACM.
- García-Rodríguez, A. (2013). "El papel de las plataformas de distribución y venta en la promoción del libro electrónico infantil y juvenil". *Anales de Documentación*, vol.16, nº 1. <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/166601>
- Gómez Díaz, Raquel; García Rodríguez, Araceli; Cordón García, José Antonio; y Julio Alonso Arévalo (2016). *Leyendo entre pantallas*. Gijón, Trea.
- Manguel, Alberto (2013). *Una historia de la lectura*. Madrid, Alianza.
- Martín Becerro, Arantza. *La literatura infantil y juvenil en las plataformas de distribución y venta de libros electrónicos*. Facultad de Traducción y Documentación, 2017. Trabajo de Fin de Máster en Sistemas de Información Digital. Tercer Premio al proyecto más innovador en el ámbito de la gestión de la Información y la Documentación de la Sociedad Española de Documentación Científica (SEDIC) 2017.
- Marzo Magno, Alexandro (2017). *Los primeros editores*. Barcelona, Malpaso.
- Carr, Nicholas (2017). *Superficiales: ¿qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus.
- Carr, Nicholas (2014). *Atrapados. Cómo las máquinas se apoderan de nuestras vidas*.
- García Ureta, Iñigo (2011). *éxito: Un libro sobre el rechazo editorial*. Madrid, Trama.
- Giffard, A. (2013). *Rhétorique De l'Attention Et De La Lecture*. *Entretiens Du Nouveau Monde Industriel*, pp. 14-44.
- Jeong, H. (2012). A comparison of the influence of electronic books and paper books on reading comprehension, eye fatigue, and perception. *The Electronic Library*, 30, 390-408. DOI: 10.1108/02640471211241663
- Mangen, A., and van der Weel, A. (2016). The evolution of reading in the age of digitisation: an integrative framework for reading research. *Literacy*, 50(3): 116-124. doi: 10.1111/lit.12086
- Tarantino, Patricio. *Historia secreta del mundo mágico*. Numeral, 2018
- Vanderdorpe, C (2016). Some Considerations about the Future of Reading. *Digital Studies / Le Champ Numérique*, vol. Vol. 2, no. Nº 2.
- Vidal Vazquez, Rosa Maria (2014). *Historia y poética del best Seller*. Vigo, Universidad.
- Vila San Juan, Sergio (2014). *Código Best Sellers*. Madrid, Alianza.
- Viñas Piquer, David (2009). *El enigma best-seller: fenómenos extraños en el campo literario*. Barcelona, Ariel.