

eISSN: PEND. DE ADJUDICACIÓN – DOI: <https://doi.org/10.14201/pmrt.201911>
CDU: 78 – IBIC: Música folclórica y tradicional (AVGH); Teoría de la música y musicología (AVA) – BIC: Folk & traditional music (AVGH); Theory of music & musicology (AVA) – BISAC: Music / Folk & Traditional (MUS017000)

VOL. 1, n. 1 (2019)

EDICIONES UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

DIRECCIÓN: Dr. Juan Carlos MONTOYA RUBIO, Universidad de Murcia, Spain

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: Dra. María NAVARRO CÁCERES, Universidad de Salamanca, Spain

COMITÉ CIENTÍFICO: Dr. Marco BELLANO, Università degli Studi di Padova, Italy
Dr. Paulino CAPDEPÓN VERDÚ, Universidad de Castilla-La Mancha, Spain
Dr. Kenneth DELONG, University of Calgary
Dr. Antonio EZQUERRO ESTEBAN, CSIC-IMF, Spain
Dr. Vicente GALBIS LÓPEZ, Universitat de València, Spain
Dra. Judith Helvia GARCÍA MARTÍN, Universidad de Salamanca, Spain
Dra. María Carmen GÓMEZ MUNTANÉ, Universitat Autònoma de Barcelona, Spain
Dr. Luis Antonio GONZÁLEZ MARÍN, CSIC-IMF, Spain
Dr. Joaquín LÓPEZ GONZÁLEZ, Universidad de Granada, Spain
D. José NIETO, Conservatori Superior de Música del Liceu de Barcelona, Spain
Dra. Matilde OLARTE MARTINEZ, Universidad de Salamanca, Spain
Dr. Juan José PASTOR COMÍN, Universidad de Castilla - La Mancha, Spain
Dra. María Jesús PENA CASTRO, Universidad de Salamanca, Spain
Dra. María Dolores PÉREZ RIVERA, Conservatorio Superior de Música de Castilla y León, Spain
Dr. Michael SAFFLE, Virginia Tech, United States
Dra. Adelaida SAGARRA GAMAZO, Universidad de Burgos, Spain
Dr. José Ignacio SUÁREZ GARCÍA, Universidad de Oviedo, Spain

CORRECCIÓN: Secretaría de redacción

MOTIVO DE CUBIERTA: © Ángel Redero

PMRT es una publicación periódica cuyo objetivo es la difusión de estudios en torno a la música popular, considerando este término de un modo amplio, de tal forma que se pueden considerar incluidos dentro de él campos de trabajo muy diversos: Antropología de la música; metodologías para el estudio de la música popular; tradición y oralidad: conservación y difusión del patrimonio musical; músicas urbanas e identidades; medios audiovisuales y música popular; pedagogía de la música popular; enfoques innovadores en torno a la música popular.

Los trabajos presentados serán originales e inéditos y tendrán un enfoque científico, pero a la vez un carácter divulgativo, cuya lectura sea útil tanto a investigadores como a estudiantes, siempre dentro de una perspectiva seria y rigurosa.

Ni la totalidad ni parte de esta revista puede reproducirse con fines comerciales sin permiso escrito de Ediciones Universidad de Salamanca. A tenor de lo dispuesto en las calificaciones *Creative Commons* CC BY-NC-ND y CC BY, se puede compartir (copiar, distribuir o crear obras derivadas) el contenido de esta revista, según lo que se haya establecido para cada una de sus partes, siempre y cuando se reconozca y cite correctamente la autoría (BY), siempre con fines no comerciales (NC) y sin transformar los contenidos ni crear obras derivadas (ND).

