

Alberto ZUART GARDUÑO. *¿Adiós Democracia de Partidos? Una mirada desde la Comunicación Política y la Opinión Pública.* Madrid: Fragua, 2019. 258 pp. ISBN: 978-84-7074-817-2.

Uno de los grandes pilares del sistema democrático representativo son los partidos políticos: estas instituciones están encargadas de materializar las demandas e intereses de los ciudadanos, posibilitar su discusión y darles forma en debates parlamentarios. Sin embargo, no puede dejar de notarse la creciente acumulación de apreciaciones negativas hacia su desempeño, particularmente en Latinoamérica. Dicho escenario ha sido de sumo interés en la ciencia política, y es el eje articulador del libro *¿Adiós Democracia de Partidos? Una mirada desde la Comunicación Política y la Opinión Pública*, que se enmarca en el complejo contexto de los partidos tradicionales en México. En este explora sus características principales, señala las deficiencias que acarrear desde su mismo origen y esboza líneas de acción para superarlas.

El autor propone, en ese orden, el estudio de la crisis del funcionamiento partidista en tres aristas: en primera instancia aborda la crisis de identidad, que analiza a partir del caso del Partido Revolucionario Institucional (PRI). Por otro lado, evalúa la crisis de confianza. Para terminar, examina la crisis de representación, ello como antesala a una reflexión de tipo normativo en la que ofrece propuestas para el fortalecimiento de los partidos políticos, mediante el refuerzo de sus prácticas de cara a la comunicación política y la opinión pública.

El texto está organizado en cuatro grandes apartados. El primero presenta el planteamiento general y los objetivos del estudio. Se delimita también el marco temporal, que corresponde a dos momentos paradigmáticos de la política mexicana: la derrota del PRI en el año 2000, luego de permanecer más de setenta años en el poder, y su vuelta en el 2012, en las elecciones que le dieron la presidencia a Enrique Peña Nieto. Plantea, igualmente, el desarrollo metodológico, donde proyecta el uso de herramientas cualitativas –como el análisis sociológico del discurso– y cuantitativas –a través del método de análisis estadístico de tablas de contingencia, con datos presentes en la Encuesta Mundial de Valores (WVS), el Latinobarómetro y otras fuentes oficiales–.

El siguiente capítulo está compuesto por una mirada a la crisis de identidad de los partidos políticos tradicionales en México, examinada en la trayectoria del PRI. Para ello revisa la permanencia o variación de su carácter identitario en el recorte temporal ya descrito, desde el análisis de los discursos de los candidatos presidenciales en el 2000 y 2012, así como en el contenido y la retórica de los mensajes publicitarios de dichas campañas electorales. Además, esboza un perfil del votante priísta y sus posibles variaciones en términos de ideología, género, escolaridad, edad y otras variables sociodemográficas. En última instancia se aproxima a la percepción del PRI en la prensa escrita.

El tercer apartado estudia la crisis de confianza partidista: aparte del PRI, se suman al análisis el Partido Acción Nacional y el Partido de la Revolución Democrática. Allí, desde la exploración estadística se acerca al comportamiento de las variables «confianza institucional», «confianza interpersonal» y «confianza en que con los partidos políticos haya democracia».

Finalmente, la cuarta parte del texto se enfoca en la crisis de representación de las instituciones partidistas mexicanas, a la que procura acercarse mediante la comprensión de dicha crisis, lo que ella implica, y por qué lleva a afirmaciones tales como: «los partidos no nos representan y que se vayan todos». Adicionalmente, mide la evolución del sentimiento de apoyo o rechazo al sistema democrático representativo entre los años 2000 y 2012. El texto culmina con el esbozo de algunas ideas para enfrentar al panorama de crisis de la representación en México, entre las que se destacan la importancia de implementar políticas de coparticipación como mecanismo para tomar decisiones en los partidos, así como la necesidad de un debate público partidista más elaborado, que priorice los temas vinculados a la formulación de políticas públicas por encima del juego político.

¿Adiós Democracia de Partidos? Una mirada desde la Comunicación Política y la Opinión Pública ilustra de manera exhaustiva el escenario de consolidación de la competencia partidista en México posterior a la larga hegemonía priísta, tanto desde la perspectiva de las instituciones, como desde el electorado. A nivel empírico resulta una valiosa descripción para los estudiosos de los partidos políticos latinoamericanos que deseen comprender desde varios ángulos las transformaciones y retos a los que se enfrenta la democracia representativa en el siglo XXI.

María Alejandra AUZA GARRIDO
Universidad de Salamanca