

ALFREDO TORRES,
**OPINIÓN PÚBLICA 1921-2021. UN VIAJE EN EL TIEMPO PARA
DESCUBRIR CÓMO SOMOS Y QUÉ QUEREMOS LOS PERUANOS,**
LIMA, SANTILLANA, 2010, 226 PÁGINAS

Fernando Tuesta Soldevilla¹ (Perú)

En medio de campañas electorales, donde los resultados no dejan de sorprender y los humores políticos de los electores son difíciles de capturar, Alfredo Torres, Presidente Ejecutivo de IPSOS Apoyo, ha publicado su último libro, *Opinión pública 1921-2011*. El texto analiza la opinión pública peruana desde una mirada histórica, tomando como hito el aniversario de la independencia nacional y el próximo bicentenario, como si se tratara de un viaje con paradas en el tiempo.

Alfredo Torres repasa los hitos (1921, 1971, 1991 y 2006) que forman parte de los avances y retrocesos de la democracia peruana, hitos en los que expectativas y frustraciones ciudadanas se entrelazan para dar paso a una opinión pública más presente. Hace un esfuerzo por entender la opinión pública desde la historia, la sociología, la demografía y la cultura política. Divide su texto en once capítulos y ensaya una interpretación de gran parte de la vida social y política del siglo XX y el presente. La idea central es encontrar respuestas en el pasado, para entender lo que llama las *claves del futuro*.

Si bien el texto se sostiene en un recorrido histórico, no estamos frente a un libro de historia. En él se intercalan precisiones más conceptuales sobre opinión pública y

¹ Doctor en Ciencias Sociales (Universidad Nacional Mayor de San Marcos), Magíster en Sociología (Pontificia Universidad Católica del Perú, PUCP). Ex jefe de la Oficina Nacional de Procesos Electorales de Perú. Profesor de Ciencia Política y Director del Instituto de Opinión Pública de la PUCP. E-Mail: ftuesta@pucp.pe.

sondeos, así como también se discute la relación de clases sociales y niveles socioeconómicos, tan importante para el trabajo de investigación social.

Para entender la opinión pública presente, Alfredo Torres fija la atención en tres momentos centrales: “Los años del gran cambio”, que hace referencia al triunfo y a las medidas de Alberto Fujimori; “La tentación autoritaria”, que tiene que ver con el fujimorismo posgolpe del 5 de abril de 1992; y “Entre Toledo y García”, que trata sobre los dos gobiernos democráticos posfujimoristas. A partir de este siglo, Alfredo Torres arriesga lo que denomina *el candidato ideal*, que se articula a partir de siete tendencias electorales: 1) se vota por el cambio; 2) se vota por personas; 3) la derecha pierde; 4) la izquierda es marginal; 5) la Alcaldía de Lima no es un trampolín; 6) los ex presidentes pueden volver; y 7) el voto es regional y socioeconómico. Quien se posiciona mejor alrededor de estas tendencias, tendrá altas posibilidades de triunfar.

El libro finaliza haciendo una proyección del Perú del año 2021, año del bicentenario. Se trataría de un país no sólo distinto, sino también con otros temas prioritarios. Uno de ellos: la felicidad. Y es que, según Alfredo Torres, los índices de pobreza o de crecimiento del PBI serán insuficientes para medir el bienestar de una nación. El futuro peruano, después de casi una década de crecimiento, deberá dejar de lado las demandas más tradicionales para situarse en otros aspectos también subjetivos, pero no menos importantes, como medir el grado de felicidad de una comunidad. Esto forma parte de las *claves del futuro* con las que Alfredo Torres cierra su libro.

En resumen, *Opinión pública 1921-2021* tiene la virtud de encuadrar temas, interpretar momentos, así como sistematizar corrientes de opinión pública. En un país que ha cambiado mucho, este esfuerzo arriesgado por pensar el Perú y colaborar en entenderlo hace del texto de Alfredo Torres una lectura recomendable.