



**VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

## **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**Facultad de Traducción y Documentación**

**Grado en Información y Documentación**

**Año Académico 2018/2019**

**VISIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO  
DE LA DOCUMENTACIÓN EN EL SECTOR DE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

**AUTORA: Yaiza Villoria Herrera.**

**TUTORA: María Rosario Andrío Esteban.**

VISIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA DOCUMENTACIÓN  
EN EL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

---



**VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

## **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**VISIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES DEL AMBITO  
DE LA DOCUMENTACIÓN EN EL SECTOR DE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

---

**AUTORA: Yaiza Villoria Herrera.**

**TUTORA: María Rosario Andrío Esteban.**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción.	4
2. Objetivos	5
3. Perfil y/o funciones del documentalista.	6
3.1 Evolución histórica del perfil.	6
3.2 Funciones asociadas a la evolución del perfil profesional.	7
4. Relación de programas seleccionados.	9
5. Elaboración del cuestionario.	44
5.1 Criterios fijados.	45
5.2 Difusión y metodología.	46
6. Análisis de resultados y conclusiones extraídas.	48
7. Material bibliográfico empleado.	57
8. Anexos.	59

## **1. Introducción.**

Debido al avance informacional que crece exponencialmente día a día, y, a la necesidad que se presenta de tratar dicha información, los perfiles profesionales han de adaptarse a esta situación. Siendo así que, en el ámbito de la documentación, la gestión de la información generada tanto en medios de comunicación (de carácter escrito o audiovisual), así como en los programas o contenido proporcionado por las cadenas televisivas, requiere un tratamiento documental. Con vistas a su recuperación y posterior utilización, empleando de manera especializada técnicas documentales que permitan dichas acciones a los profesionales del área.

El presente trabajo de fin de grado se plantea como objetivo estudiar la visibilidad de los profesionales de la documentación en los medios comunicación. Así mismo, en lo referente al ámbito territorial, hemos optado por incorporar el nacional, siendo este las producidas en España. Y con ello, incluir el ámbito autonómico, con la producción que corresponde a Salamanca.

Como punto de partida, definiremos las funciones que llevan a cabo los profesionales de la información, en el desarrollo de sus funciones. Una vez delimitados estos aspectos, analizaremos los diferentes medios y su producción. Donde seleccionaremos aquellos elementos que se hayan realizado o que dispongan de un servicio de documentación.

Tras ello, se ha decidido emplear como medio de recopilación de información una encuesta, cuyos destinatarios son personas que pertenezcan o que hayan tenido experiencia como documentalistas en el área de los medios de comunicación, así como en contenido televisivo. Una vez, se han recogido las respuestas de las personas que han participado en ella, se da paso a su análisis y, tras ello, a la extracción de conclusiones.

Palabras clave: Perfil profesional, medios de comunicación, documentación, funciones.

## **2. Objetivos.**

**En el presente estudio, se pretende dar respuesta a las cuestiones:**

1. Conocer la perspectiva de los especialistas de la documentación en relación al panorama de ocupación laboral.
2. Estudiar el desarrollo y la difusión que se tiene en este sector laboral (ámbito de la comunicación), de dichos profesionales y de sus labores que llevan a cabo.
3. Elaborar un perfil profesional, a partir de las experiencias recogidas por medio de un cuestionario.
4. Extraer conclusiones acerca de la inclusión y la percepción de la comunidad de profesionales que se dedican a la documentación en medios de comunicación.

Objetos de estudio: **prensa y medios de comunicación audiovisuales.**

### Criterios de selección:

1. Sean de carácter nacional. Siendo estas, de España.
2. El contenido del trabajo abarca desde el año 2016 hasta la actualidad (año 2019).
3. Dispongan de servicio de documentación, el cual esté encargado de la realización de las funciones de tratamiento de la información generada por la institución.

### 3. Perfil y/o funciones del documentalista.

La necesidad que se plantea al requerir estructuras estables con el fin de producir, conservar y difundir la información, será el paso en donde la rama de la comunicación se da la mano con las Ciencias de la Documentación. La Documentación conserva, analiza y difunde esa misma información atendiendo a criterios claramente documentales, pensando siempre en los periodistas como usuarios de estos servicios.

La existencia de los departamentos de documentación dentro de las empresas del ámbito de la comunicación se fundamenta en la necesidad de dar respuesta a las necesidades, que a los periodistas se le planteen en el desarrollo de sus funciones.

La actividad diaria de estos servicios de documentación, según **Paloma Hidalgo** (Hidalgo,2015), denominados habitualmente “Unidades de Información” en el ámbito académico, tiene como objetivo asegurar la conservación de los documentos, su localización y la recuperación de toda la información contenida en ellos. Tienen por tanto una triple finalidad relacionada directamente con este objetivo:

- a) Recopilar, seleccionar, almacenar y gestionar la documentación generada y/o emitida por la empresa de televisión a la que pertenecen.
- b) Facilitar y proporcionar a los usuarios la información documental que necesiten.
- c) Garantizar la conservación y preservación del fondo documental de la empresa.

Así mismo, la documentación en las empresas televisivas<sup>1</sup> parte de tres premisas fundamentales para el cumplimiento de los objetivos de los servicios:

- Rapidez.
- Eficacia.
- Credibilidad.

---

<sup>1</sup> **HIDALGO GOYANES, Paloma.** *Documentación audiovisual.* En: Introducción informativa y periodística. Sevilla: MAD, 1999. p. 475

Las funciones que desempeñan los profesionales de la información, podemos diferenciarlas en función de diversos criterios:

**a. Funciones tradicionales.**

1. Analizar las necesidades de los usuarios.
2. Buscar las fuentes de información para conocerlas y ponerlas a disposición de los usuarios.

Las principales fuentes de información primarias para los servicios de documentación escrita de estos medios audiovisuales son las obras clásicas tales como diccionarios (definiciones, sinónimos, ortográficos, equivalencias, acrónimos), enciclopedias, repertorios biográficos, guías y directorios, estadísticas y legislación.

En lo referente a la información secundaria se trabaja con repertorios de libros, de artículos de revistas, bases de datos, etc. Otras fuentes de interés para los periodistas es el acceso a la base de datos de texto completo de obras de referencia y de noticias, acceso a bases de datos de noticias, así como repertorios de medios de comunicación.<sup>2</sup>

3. Selección de materiales de acuerdo a las necesidades de los usuarios y de los objetivos del centro de documentación.
4. Adquisición de materiales, para constituir el fondo documental del centro de documentación.
5. Registro: operación administrativa cuyo objetivo es hacer un inventario de los documentos adquiridos por el centro de documentación.
6. Catalogación del material.

---

<sup>2</sup> J. C. (2000). Unidades de documentación en los servicios informativos de las empresas televisivas. , 9–10.

7. Análisis documental a través del resumen e indización de su contenido.
8. Almacenamiento de los materiales.
9. Difusión orientada hacia los usuarios
10. Control de la satisfacción de los usuarios y del funcionamiento interno del centro de documentación.
11. Función “*telecine*”. Supone la gestión de las propias cintas, desde que son vírgenes hasta una vez que se destruyen por el número de borrados o han sido analizados e incluidos en el archivo de la empresa.<sup>3</sup>

#### **b. Nuevas Funciones.**

1. Ser capaz de autenticar y validar las fuentes y los recursos.
2. Saber manipular los documentos electrónicos para ponerlos a disposición de los usuarios, cualquiera que sea su plataforma de trabajo.
3. Concebir, crear y realizar nuevos productos y servicios que pongan de manifiesto las potencialidades de Internet, que satisfagan a los usuarios y que valoren las competencias de los documentalistas.
4. Ayudar a los usuarios en las funcionalidades y recursos de Internet.
5. Organizar nuevas redes de acceso a la información, la documentación y el conocimiento.
6. Determinar la información y el conocimiento necesarios para el desarrollo tanto de los procesos como de los procedimientos de actividad.

---

<sup>3</sup> J. C. (2000). Unidades de documentación en los servicios informativos de las empresas televisivas. , 9–10.

7. Detectar e integrar la información externa con la producida en la propia organización.
8. Capacidad de usar y aplicar técnicas, normativas para la difusión, acceso, intercambio de la información.
9. Habilidades en el manejo de las tecnologías.
10. Habilidades en la autenticación, uso, diseño y evaluación de fuentes de información.
11. Habilidades para asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información y también habilidades en los procesos de negociación y comunicación.
12. Diseñar y mantener bases de datos y páginas web / blogs corporativos.
13. Creación de nuevo contenidos (boletines, resúmenes documentales, posts, informes...)
14. Habilidades comunicativas internas y externas (web social).

#### **4. Relación de programas seleccionados.**

En el presente apartado, se describe de manera estructurada los programas seleccionados, así como la información institucional de la cadena televisiva a la que pertenecen, con el fin de introducir e identificarlas dentro del panorama televisivo español. Dicho contenido se ajusta a los criterios expuestos con anterioridad. Así mismo, se especifican aspectos técnicos que componen a los programas seleccionados; cadena a la que pertenece, tipo de programa, duración, sinopsis y personal documental que está presente. También se incluye el logo institucional o una imagen de referencia que los identifique.

## 1. Principales cadenas de televisión españolas.

Se ha recopilado información sobre las diversas cadenas televisivas españolas que, a su vez, disponen de una programación en la que se dispone de un servicio de documentación. Como resultado de dicho estudio, se han extraído los siguientes elementos:

1. **Televisión Española (RTVE).**
2. **Atresmedia Televisión.**
3. **Mediaset España.**

También se presentan los principales periódicos de carácter nacional.

### Contenido audiovisual perteneciente a de Televisión Española (RTVE).

Gestor del contenido	Nombre del canal.
 <b>Televisión Española (RTVE).</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La 1.</li><li>2. La 2.</li><li>3. Clan.</li><li>4. Teledeporte HD.</li></ol>
RTVE es la gran empresa pública española de medios de comunicación de ámbito estatal. La integran TVE, con siete canales de televisión; RNE, con seis cadenas de radio; la web RTVE.es, el Instituto RTVE y la Orquesta y Coro.	
<b><u>Enlace web a la página institucional:</u> <a href="http://www.rtve.es/">http://www.rtve.es/</a></b>	

<p><b>1</b></p>	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Arranca en verde.</u></b> Programa de televisión. Duración: 30 min. <b>Sinopsis.</b> Programa presentado por Mario Picazo que descubrirá algunos de los rincones más bellos del litoral español, así como sus tradiciones, cultura y gastronomía. El programa atracará a lo largo del verano en la isla de Tabarca, Águilas, Cabo de Palos, Sanlúcar de Barrameda, Cadaqués, Mundaka, Tazones y Muxía.</p>	<p>Documentación. - Teresa Ordas.</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

<p style="text-align: center;"><b>1</b></p>	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Costa España.</u></b></p> <p>Programa de televisión. Duración: 40 min. Fecha de emisión: Domingo 09:00.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Concurso semanal en el que se plantea a los espectadores cuestiones relacionadas con la seguridad vial para difundir de forma amena las normas de circulación y sensibilizar sobre la conducción cívica y el respeto al medio ambiente.</p>	<p>Redes sociales y contenido trasmedia.</p> <p>- Ogilvy y Mather</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b>	<u>PERSONAL</u>
	<b><u>Cuéntame cómo pasó.</u></b> Serie de televisión. Duración: 40 min. Fecha de emisión: jueves a las 22:35. <b>Sinopsis.</b> Se narran las experiencias de una familia de clase media, los Alcántaras, durante los últimos años del gobierno de Francisco Franco y el comienzo de la transición española hacia la democracia.	Documentación.  - Cristina Lago. - Carmen Pastor.
<u>Imagen asociada.</u>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Destinos de Película.</u></b></p> <p>Programa de televisión.</p> <p>Primer episodio: 12 de septiembre de 2016.</p> <p>Última emisión: 31 de octubre de 2016.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Programa de televisión semanal emitido por Televisión Española presentado por Màxim Huerta. Está integrad por escenarios más emblemáticos del mundo dónde se han rodado las películas con más repercusión mundial.</p>	<p>Documentación.</p> <p>- Vanessa Ruiz.</p>
<p><u>Imagen asociada</u></p>		

	<b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b>	<u>PERSONAL</u>
	<p><b><u>El Debat de la 1.</u></b></p> <p>Telenovela</p> <p>Duración: 1h, 30 min.</p> <p>Fecha de emisión: miércoles de 01:30 a 03:00</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Debate cuyo objetivo es el análisis de temas de la actualidad política, social y económica de España. Cuenta también con invitados destacados, como políticos, expolíticos y representantes de otros ámbitos sociales y económicos.</p>	Documentalista
<u>Imagen asociada.</u>		

	<b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b>	<u>PERSONAL</u>
	<p><b><u>Ellas.</u></b> Programa de televisión. Duración: 55 min. Fecha de emisión: lunes a las 00h30.</p> <p><b>Sinopsis.</b> Homenajeamos a mujeres anónimas pioneras en la lucha por la igualdad de género, o que hayan realizado algún avance científico, social o educativo desconocido para el gran público.</p>	Documentalista: <ul style="list-style-type: none"><li>- Eusebio Garcia.</li><li>- Jorge Rodríguez.</li></ul>
<u>Imagen asociada.</u>	<b>ELLAS</b>	

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>El mundo de Carlos.</u></b> Programa de televisión. Duración: 42 min. Fecha de emisión: año 2015-2016.</p> <p><b>Sinopsis.</b> El mundo de Carlos', dirigido por Félix Llorente, repasa cada semana, antes y después del capítulo, la historia de Carlos V. Entrevistas a historiadores, asesores de la serie, actores, directores, técnicos, especialistas... ayudarán a contextualizar cada capítulo y a conocer los secretos mejor guardados del rodaje.</p>	<p>Documentalista: - Concha Bravo.</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b>	<u>PERSONAL</u>
	<p><b><u>Flash Moda.</u></b> Programa de televisión. Duración: 25 min. Fecha de emisión: sábados a las 14:00h.</p> <p><b>Sinopsis.</b> Espacio cultural presentado por la modelo Nieves Álvarez que pretende impulsar y dar a conocer el universo de la moda a nivel nacional e internacional.</p>	Documentalista: - POOL Programas TV.
<u>Imagen asociada.</u>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Días de cine.</u></b></p> <p>Documental.</p> <p>Duración: 58 min.</p> <p>Fecha de emisión: viernes a las 20:30h.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Días de cine' ha ofrecido cientos de reportajes sobre cine de autor y comercial; entrevistas con las más grandes personalidades de la gran pantalla; ha emitido piezas sobre las novedades y la evolución del cine; ha rendido homenaje a directores, actores... y muchos otros profesionales menos conocidos por el gran público; y ha viajado a los festivales de cine más importantes.</p>	<p>Documentalista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo documental tve.</li> </ul>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>El bosque protector.</u></b></p> <p>Documental.</p> <p>Duración: 28 min.</p> <p>Fecha de emisión: viernes a las 20:30h.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Los bosques han tenido un papel fundamental en el desarrollo de la historia natural, social y económica de España, desde los tiempos más remotos hasta la actualidad. Esta serie documental quiere concienciar a la opinión pública de la importancia de estos ecosistemas.</p>	<p>Documentalista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Miriam Pardo Rueda.</li> </ul>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN. DE CON DE</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Escala humana.</u></b> Documental. Duración: 29 min. Fecha de emisión: miércoles a las 21:00 horas.</p> <p><b>Sinopsis.</b> En “Escala humana” mostraremos lo que se esconde detrás de las fachadas, de los paisajes, de los edificios, de los objetos. Reflexionaremos, en definitiva, sobre nuestra relación con el entorno natural y social.</p>	<p>Documentalista: - Jaume Prat (community manager).</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PRORAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Gigantes de la 2.</u></b> Documental. Duración: 49 min. Fecha de emisión: jueves a las 23:30 horas.</p> <p><b>Sinopsis.</b> Un programa de entrevistas presentado por la periodista Mari Cruz Soriano que descubrirá a personajes de gran relevancia en los ámbitos de la cultura, la ciencia o el arte. Además de una entrevista en profundidad, se buscará la cara más personal de la vida de los 'Gigantes' con ayuda de sus familiares, amigos y vecinos.</p>	<p>Documentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo documental RTV.</li> </ul>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p>PRORAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Imprescindibles.</u></b></p> <p>Documental.</p> <p>Duración: 60 min.</p> <p>Fecha de la última emisión: domingo 17 de marzo a las 21:30h.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Serie de documentales sobre los personajes más destacados de la cultura española del siglo XX cada semana en La 2 y en RTVE.</p>	<p>Documentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luis Mengs (imágenes adicionales archivo).</li> </ul>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p>PRORAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Inspira ( TVE Catalunya).</u></b> Documental. Duración: 21 -23 min aprx. Fecha de emisión: jueves a las 23:30 horas. <b>Sinopsis.</b> “Inspira” es un documental que nos permite disfrutar del paisajismo urbano a través de la mirada y la obra de varias personas relevantes que de una manera u otra mantienen un vínculo con el paisaje. Arquitectos, diseñadores, biólogos y artistas tienen perfiles profesionales diferentes, pero trabajan conjuntamente con un mismo objetivo: transformar nuestro entorno natural y ayudarnos a ser conscientes del respeto que hay que tener para nuestro medio ambiente.</p>	<p>Documentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuria Benítez.</li> <li>- Sergio Jiménez.</li> </ul>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PRORAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Más que perros y gatos.</u></b></p> <p>Documental.</p> <p>Duración: 25 min.</p> <p>Fecha de emisión: fuera de emisión.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>El programa se centra en destacar la parte más humana de nuestras mascotas. De la mano de expertas adiestradoras como Maribel Alonso y Mona Tellier o contrastados veterinarios de la talla de Xavier Roura, veremos cómo los animales se convierten en elementos activos de ayuda terapéutica en centros sociales y sanitarios; cómo cuidar y que cuiden de nuestra salud y cómo sacar el máximo partido emocional a estos perros y gatos que ya forman parte de muchas familias, entre otras secciones.</p>	<p>Redacción y documentación.</p> <p>- Belén Cañizares.</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p>PRORAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Mi familia en la mochila, Family run.</u></b></p> <p>Programa de televisión.</p> <p>Duración: 1h, 30 min.</p> <p>Fecha de emisión: domingos a las 19:00h.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Son unos viajeros divertidos y diferentes a los que les encanta coger la <b>mochila</b>, viajar por el mundo y hacerlo <b>en familia!</b></p>	<p>Documentación.</p> <p>- Sonia Sereno.</p>
<p><u>Imagen asociada</u></p>		

**Contenido audiovisual perteneciente a**  
**Atresmedia Televisión.**

<b>Gestor de contenido.</b>	<b>Nombre del canal.</b>
 <p><b>Atresmedia Televisión.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Antena 3.</li><li>2. La Sexta.</li><li>3. Neox.</li><li>4. Nova.</li><li>5. Mega.</li><li>6. AtresseriesHD.</li><li>7. Antena 3HD.</li><li>8. La Sexta HD.</li></ol>
<p>Atresmedia es el grupo líder de Comunicación en España, compañía audiovisual con posiciones clave en todos los sectores en los que opera -televisión, desarrollo digital y multimedia, cine, radio, internet, e incluso organización de eventos- a través de sus marcas insignia, Antena 3, La Sexta, Onda Cero, Europa FM, etc. De este modo, Atresmedia ha desarrollado su estrategia en distintas divisiones como Atresmedia Televisión (Antena 3, primera cadena privada en España, LaSexta, Neox, Nova, Mega y Atreseries), Atresmedia Radio, Atresmedia Publicidad, Atresmedia Cine, Atresmedia Diversificación y Atresmedia Studios.</p>	
<p><b><u>Enlace web a la página institucional: <a href="https://www.atresmedia.com/">https://www.atresmedia.com/</a></u></b></p>	

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Matadero.</u></b></p> <p>Serie de televisión. - Thriller Humor negro Duración: 70 min. Fecha de emisión: miércoles, a las 22:45 h.</p> <p><b>Sinopsis</b> En un pueblo de Castilla, interminables campos de cereal mecidos por el viento se extienden hasta más allá de donde alcanza la vista. Allí se encuentra un municipio tranquilo donde se ubica el matadero de Francisco (Antonio Garrido), un empresario que se dedica al procesado de la carne importa cerdos baratos y de baja calidad desde Portugal para luego venderlos. En el matadero trabaja su cuñado Alfonso (Pepe Viyuela), veterinario de profesión, un hombre débil y un tanto cobarde que en el fondo está harto de mirar hacia otro lado certificando animales de dudosa calidad y que cualquier otro echaría para atrás</p>	<p>Data management.</p> <p>- Fernando González.</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>El secreto del puente viejo.</u></b></p> <p>Telenovela.</p> <p>Duración: 55 min. Fecha de emisión: De lunes a viernes (17:40-18:50).</p> <p><b>Sinopsis</b> Serie diaria que saca el máximo partido a las premisas de la literatura clásica romántica. Ubicada en la España rural de los inicios del S.XX, “El secreto de Puente Viejo “, cuenta la historia de Pepa la partera; una increíble mujer que luchó por encontrar a su hijo robado y por vivir con libertad un amor prohibido a los ojos de la sociedad de la época.</p>	<p>Documentalista</p> <p>- Pilar Perlado</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Amar es para siempre.</u></b></p> <p>Telenovela</p> <p>Duración: 60 min.</p> <p>Fecha de emisión: De lunes a viernes a las 16:30 a 17:40.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>La ficción se trata de una continuación de 'Amar en tiempos revueltos', el serial que La 1 de Televisión española emitió con éxito durante 7 temporadas y 1716 episodios. Producida por Diagonal TV, 'Amar es para siempre' narra la historia de una serie de personajes que viven en la España de la década de los 60, unos años en los que el país sufrió cambios significativos y de gran importancia para la época. La serie de televisión intenta mostrar al espectador ese momento histórico de resurgimiento social y económico para el pueblo español tras la guerra civil e instaurarse el franquismo.</p>	<p>Documentalista</p> <p>- Anna Marchessi.</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

**Contenido audiovisual perteneciente al canal de televisión la  
Sexta.**

	<b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b>	<u>PERSONAL</u>
	<b><u>Salvados.</u></b> Reportajes. Duración: 60 minutos. Horario de emisión: domingo 21:25h. <b>Sinopsis.</b> Aporta cada semana su característica visión de la actualidad informativa bajo la óptica de Jordi Évole.	Documentación.  - Sonia Reverte.
<u>Imagen asociada.</u>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Equipo de investigación.</u></b></p> <p>Reportajes. Duración: 60 minutos. Horario de emisión: viernes, 22:30h..</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Gloria Sierra y su equipo se ponen detrás de la cámara para dar cuerpo a las investigaciones periodísticas más aclamadas de la televisión.</p>	<p>Documentación.</p> <p>- Carlos Martín.</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>La sexta columna.</u></b></p> <p>Programa informativo.</p> <p>Horario de emisión; viernes, 21:30-22:30h.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>La actualidad informativa como nadie te la había contado nunca. LaSexta Columna trae los mejores reportajes con ritmo frenético, acidez con sello propio y una banda sonora de lujo.</p>	<p>Documentación.</p> <p>- Óscar Rodríguez.</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Detrás del muro.</u></b></p> <p>Reportajes.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>El documental es una auténtica radiografía humana de la migración hacia EE.UU. Gonzo acompaña a los migrantes centroamericanos en su peligroso camino hacia Estados Unidos.</p>	<p>Documentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Patricia Fernández.</li> <li>- José Luis Gismera.</li> </ul>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Estrecho.</u></b></p> <p>Serie-documental. Duración: 60 min. Fecha de emisión: lunes 3 y martes 4 de diciembre en horario de prime time (22:30 horas).</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Un equipo de televisión ha mostrado cómo funcionan por dentro las organizaciones de narcotraficantes que trabajan en el Campo de Gibraltar.</p>	<p>Documentación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Antonio Prado.</li></ul>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

**Contenido audiovisual perteneciente a Mediaset España  
Comunicación.**

<b>Gestor de contenido.</b>	<b>Nombre del canal.</b>
 <p><b>Mediaset España Comunicación</b></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Telecinco.</li><li>2. Cuatro.</li><li>3. FDF.</li><li>4. BOING.</li><li>5. DIVINITY.</li><li>6. ENERGY.</li></ol>
<p>Mediaset España está formada por un conjunto de empresas dedicadas al desarrollo de negocios vinculados con el sector audiovisual. La línea principal de actividad del Grupo es la explotación del espacio publicitario de las distintas plataformas incluyendo televisión, Internet y Digital. Mediaset España tiene como objeto social la gestión indirecta del Servicio Público de Televisión y explota comercialmente siete canales de Televisión y un canal OTT: Mitele.</p>	
<p><b><u>Enlace web a la página institucional:</u> <a href="https://www.mediaset.es/">https://www.mediaset.es/</a></b></p>	

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>El príncipe.</u></b></p> <p>Policial procesal</p> <p>Duración: 75 minutos.</p> <p>Primera emisión 4 de febrero de 2014</p> <p>Última emisión 20 de abril de 2016.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Ambientada en el conflictivo barrio de Ceuta del mismo nombre, 'El Príncipe' narra una historia de amor y drama que se centra en la corrupción policiaca y en las bandas criminales y de narcotráfico.</p>	<p>Documentalista</p> <p>- Susana Sánchez Carvajal.</p>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Cuarto Milenio.</u></b></p> <p>Misterio. Reportajes. Duración: 117 minutos. Fecha de emisión: domingo, 23:00h.</p> <p><b>Sinopsis</b></p> <p>El programa abarca numerosos temas de misterio, ocultismo, historia, conspiración, psicofonías y todo aquello relacionado con lo desconocido.</p>	<p>Documentalista</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Belén Algarra.</li><li>- Marta Riestra.</li></ul>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Mi casa es la tuya.</u></b></p> <p>Misterio. Reportajes.</p> <p>Duración: 70 a 90 minutos(aprox.).</p> <p>Horario de emisión: viernes, a las 22:00h.</p> <p><b>Sinopsis.</b></p> <p>Programa de televisión español de entrevistas, presentado por Bertín Osborne y producido por Proamagna. El formato cuenta con una variante denominada Mi casa es la vuestra, en la que el presentador recibe a varias personas en la misma entrega.</p>	<p>Documentalista</p> <p>- Inmaculada Llamas.</p>
<p><a href="#">Imagen asociada.</a></p>		

	<p><b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.</b></p>	<p><u>PERSONAL</u></p>
	<p><b><u>Misión exclusiva.</u></b></p> <p>Telerrealidad.</p> <p>Primera emisión: 5 de septiembre de 2018 Última emisión: 27 de octubre de 2018.</p> <p><b>Sinopsis</b></p> <p>El programa seguirá el día a día de un conocido paparazzi del mundo del corazón que se encuentre a la caza de las celebrities en las costas de Ibiza en busca de la exclusiva del verano.</p>	<p>Coordinadora documentación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mónica Martín-Andino.</li></ul> <p>Auxiliares documentación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Andrea Rodríguez.</li><li>- Rocío de Frutos.</li></ul>
<p><u>Imagen asociada.</u></p>		

5. Principales periódicos españoles.

<b>Gestor de contenido.</b>	<b>Logo institucional.</b>
<p><b>El País.</b> Grupo Prisa.</p>	
<p>EL PAÍS es el medio líder en español, con más de 65 millones de lectores en todas sus ediciones.</p> <p>Más de 300 periodistas mantienen permanentemente actualizadas las cuatro ediciones online del periódico: España, América, Brasil y elpais.cat, la edición del diario en catalán. El diario tiene redacciones en Madrid, Barcelona, México, Washington y Sao Paulo y una de las redes de corresponsales y colaboradores más completa del mundo.</p>	

VISIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA DOCUMENTACIÓN  
EN EL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

---

Gestor de contenido.	Logo institucional.
<p><b>El Mundo.</b> Unidad editorial S.A.</p>	
<p>EL MUNDO es el segundo periódico español por difusión y audiencia. Desde su fundación en 1989, el diario ha permanecido fiel a su proyecto intelectual, logrando un éxito de ventas y de difusión incomparable en todo el continente europeo. EL MUNDO es hoy uno de los diarios más influyentes en la sociedad española.</p>	

Gestor de contenido.	Logo institucional.
<p><b>El Confidencial</b></p>	
<p>El diario digital español de información general, especializado en noticias económicas, financieras y de actualidad política.</p>	

VISIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA DOCUMENTACIÓN  
EN EL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

<b>Gestor de contenido.</b>	<b>Logo institucional.</b>
<p><b>La Razón.</b> Grupo Planeta.</p>	
<p>Creado en 1998, el periódico <i>La Razón</i> es hoy uno de los diarios de mayor difusión de nuestro país en lo referente a la vida política, social y económica española. Diario de información general y ámbito nacional, cuenta con información local a través de sus ediciones en Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía (Málaga y Sevilla) y Madrid.</p>	

<b>Gestor de contenido.</b>	<b>Logo institucional.</b>
<p><b>LaVanguardia.</b></p>	
<p>LaVanguardia.com ofrece noticias de última hora, entrevistas, reportajes, narraciones minuto a minuto de eventos en directo, columnas de opinión y decenas de blogs especializados. La web cuenta con numerosas áreas de participación de los usuarios, además de la posibilidad de comentar cualquier noticia publicada en la web, y</p>	

<p>dispone de una potente oferta informativa multimedia que abarca desde la cobertura de noticias y video reportajes, hasta la producción propia de programas de divulgación y entretenimiento.</p>	
---	--

Gestor de contenido.	Logo institucional.
<p>La Gaceta Regional de Salamanca</p>	
<p><b><i>La Gaceta Regional de Salamanca</i></b> es un periódico local de información general y publicación diaria, conocida como «<b>La Gaceta de Salamanca</b>», en 1920. Pertenece al <u>Grupo Promotor Salmantino, S.A.</u> (Gruposa, S.A.) desde el año 1984.</p>	

## 5.Elaboración del cuestionario.

A continuación, se desarrollan los siguientes aspectos en relación a la elaboración del cuestionario, como medio de obtener información en el presente estudio. Siendo estos:

- Criterios fijados y estructura.
- Difusión y metodología.

## **CRITERIOS ESTABLECIDOS.**

De acuerdo a los objetivos marcados de manera previa, se han determinado los aspectos que estarán presentes tanto en el planteamiento como en la creación del cuestionario que se divulgará. Siendo así que a continuación se presenta la estructura del cuestionario, así como la tipología de las preguntas realizadas y las secciones establecidas.

### 1. Datos personales.

Orientado a que se permita establecer una relación vinculada a la edad y género del perfil profesional.

### 2. Formación.

Considerando formación tanto la académica como la recibida de manera profesional. Así mismo, se destina una opción para incorporar formación adicional, si la persona deseara cumplimentarla.

### 3. Funciones que desempeñar en su puesto de trabajo.

Se han recopilado algunas de las funciones que se desarrollan por los documentalistas en los medios de comunicación, para que señalen las que se ajustan a su experiencia personal. Por otra parte, se ha decidido destinar una pregunta con el fin de que incorporen respuestas que no están ya predefinidas en el cuestionario.

### 4. Percepción personal.

Se desea estudiar cómo de perceptible es el perfil, así como las funciones de los profesionales de la información. Así mismo, con vistas a una mejora de la situación actual se pretende conocer su opinión frente a qué se podría cambiar y/o perfeccionar para que se disponga una mayor visibilidad.

### 5. Grado de satisfacción.

Conocer el agrado de las personas encuestadas en relación al puesto del que disponen.

## **DIFUSIÓN Y METODOLOGÍA.**

El cuestionario utilizado se elaboró en la plataforma *GoogleDocs*. La selección de este medio se debe a que trae consigo notables beneficios como; recepción inmediata, facilidad de envío, así como la visualización de resultados.

Por medio de la utilización de repositorios profesionales se han seleccionado personas que dispongan de experiencia como gestores de información en el ámbito de los medios de comunicación. Dicha selección se ha plasmado en un documento recopilatorio, con todas las personas a las que se ha animado a participar en la realización del cuestionario.

Tras la selección y estudio de los perfiles profesionales encontrados, se han obtenido 43 personas a las que pedir su colaboración en el estudio.

### **Muestra del estudio.**

La muestra seleccionada está compuesta por personas que disponen de experiencia como gestores de documentación en el área de los medios de comunicación, así como cadenas o empresas que proporcionan contenido de entretenimiento audiovisual (cadenas televisivas o productoras). Siendo así, que dicho directorio reúne profesionales con presencia y/o participación en los siguientes lugares de trabajo:

VISIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA DOCUMENTACIÓN  
EN EL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Institución	Muestra.
<b>Radiotelevisión Española (RTVE).</b>	12
<b>La Sexta TV.</b>	2
<b>Mediaset España.</b>	3
<b>Antena 3 TV, SA.</b>	4
<b>Radiotelevisión Región de Murcia.</b>	2
<b>Radio televisión Valenciana (RTVV).</b>	5
<b>La Vanguardia</b>	2
<b>La Gaceta Regional de Salamanca.</b>	1
<b>Diario ABC</b>	3
<b>El periódico de Catalunya.</b>	1
<b>El País</b>	2
<b>Grupo Hearst España.</b>	1
<b>Grupo PRISA.</b>	2
<b>Grupo Ganga producciones.</b>	1
<b>Revista Hola!</b>	1
<b>Cuarzo Producciones.</b>	1

En lo referente a la redacción del cuestionario se ha redactado un documento único informativo, con acceso al enlace web que se incorporará al correo electrónico que se enviará a los encuestados. Cuyo fin es la invitación a cumplimentar el cuestionario de acuerdo a su experiencia personal. Así como a informar del contenido del estudio y de los objetivos que persigue. También se informa del carácter anónimo y académico del trabajo.

## 6 Análisis de resultados y conclusiones extraídas.

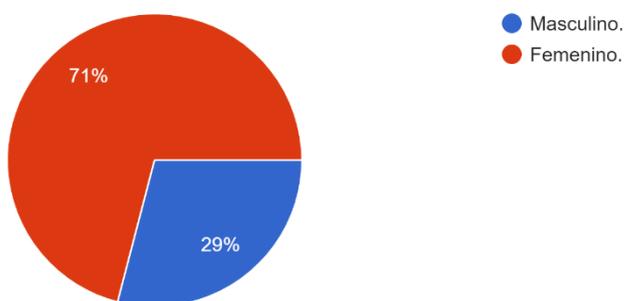
### EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

El número de respuestas que se han realizado en la encuesta por la población que compone la muestra ha sido de 31 resultados. Tras ello, daremos paso a la presentación de estos de acuerdo a la organización que ya se ha descrito con anterioridad, la cual es la que está presente en el estudio.

#### 1. Información social de la muestra.

##### Género.

La distribución de género de las personas que han realizado la encuesta es la siguiente:

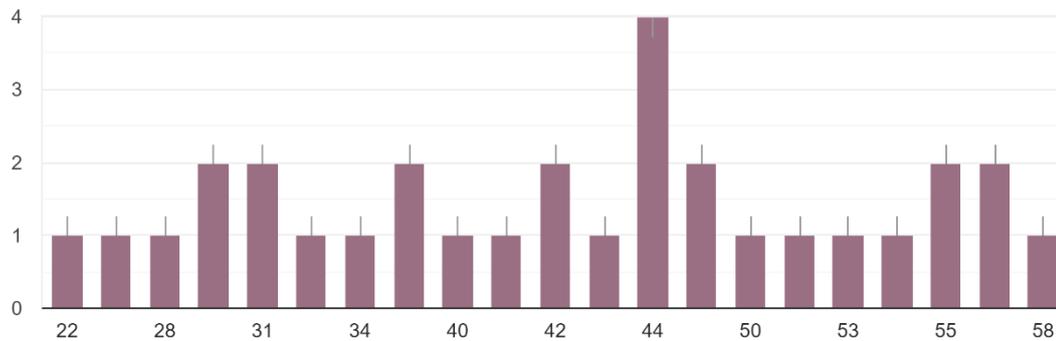


*Gráfica descriptiva de la distribución de género de la encuesta.*

# VISIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA DOCUMENTACIÓN EN EL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

## Edad.

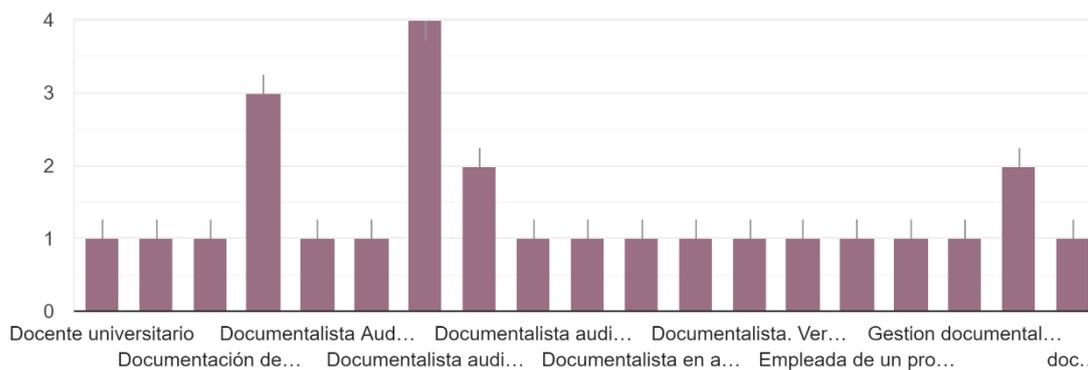
El rango de edad de la muestra se corresponde con la siguiente gráfica, resultado de la encuesta distribuida:



*Gráfica descriptiva de la distribución de edad.*

## Ocupación.

La variedad de respuestas es muy heterogénea en cuanto a la ocupación de los participantes de la encuesta. Ya que presentan un grado de especialización profesional perceptible.



*Gráfica descriptiva de las ocupaciones.*

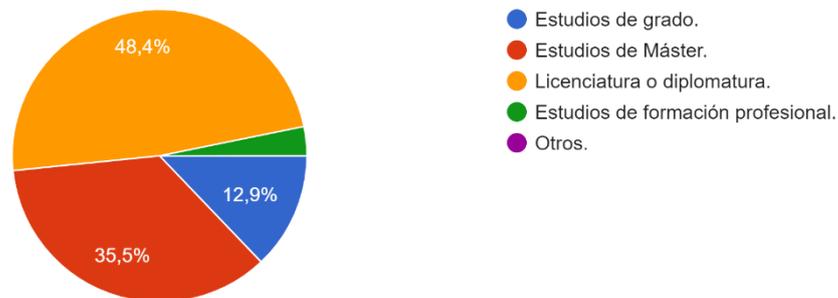
Las respuestas en cuanto a ocupación son las siguientes:

1. Docente universitario.
2. Documentación de prensa.
3. Documentalista audiovisual.
4. Archivo fotográfico.

## 2. Información vinculada a la formación.

Estudios realizados a lo largo de su trayectoria tanto educativa como profesional.

### Formación académica.



*Gráfica descriptiva de las diferentes posibles formaciones de carácter académico*

Las diferentes opciones académicas propuestas en cuanto a la formación son las siguientes:

1. Estudios de grado.
2. Estudios de Máster.
3. Licenciatura o diplomatura.
4. Estudios de formación profesional.
5. Otros.

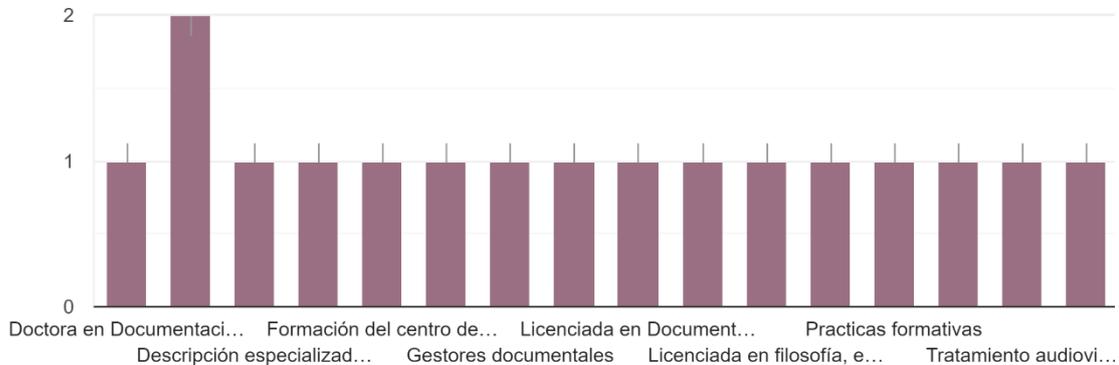
### Formación profesional.

Experiencias formativas realizadas en el desarrollo de sus funciones como profesionales de la documentación.

Las respuestas en cuanto a ocupación son las siguientes:

## VISIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA DOCUMENTACIÓN EN EL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

---



*Gráfica descriptiva de la formación de carácter profesional.*

Las respuestas en cuanto a ocupación son las siguientes:

1. Doctor/a en documentación.
2. Formación complementaria (cursos profesionales).
3. Descripción especializada y utilización de tesauros.
4. Prácticas formativas.
5. Tratamiento audiovisual.
6. Gestión de entornos web.

### **Formación adicional o complementaria.**

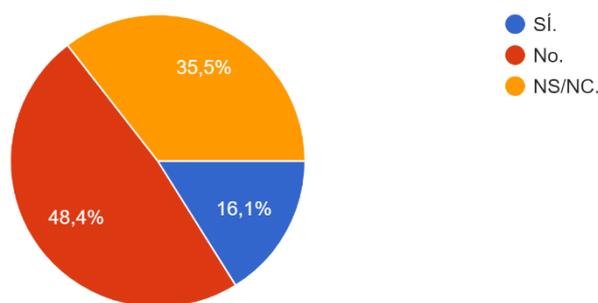
Estudios adicionales con el fin de completar la formación y del perfil profesional.

1. Máster en Biblioteconomía y Documentación.
2. Máster en Documentación Digital.
3. Cursos específicos de digitalización de fotografías y búsquedas web.
4. Cursos especializados en Doc Audiovisual fuera de España.
5. Cursos especializados. Licenciatura Periodismo.
6. Cursos de Catalogación, Community Management, SEO, escritura, etc.
7. Documentación Ambiental y Médica

8. Máster sobre Biblioteconomía y Documentación, cursos sobre Documentación y temas relacionados con la documentación audiovisual.

### **Formación específica del perfil profesional.**

Cuestión destinada a los estudios disponibles vinculados al perfil de documentalista en medios. Con el fin de conocer la perspectiva de las personas encuestadas, en cuanto si dicha formación se ajusta a las necesidades específicas del perfil.



*Gráfica descriptiva de la formación de carácter específico.*

### **3. Funciones realizadas.**

Conjunto de labores y de ocupaciones que se realizan en la gestión de la información.

1. Asesoramiento informacional.
2. Diseño y mantenimiento de un gestor de información bibliográfico/base de datos, página web o blog corporativo.
3. Creación de nuevos contenidos (boletín corporativo, resúmenes documentales, informes).
4. Funciones de registro de los documentos adquiridos por la unidad de documentación.
5. Autenticación, uso, diseño y evaluación de fuentes de información.

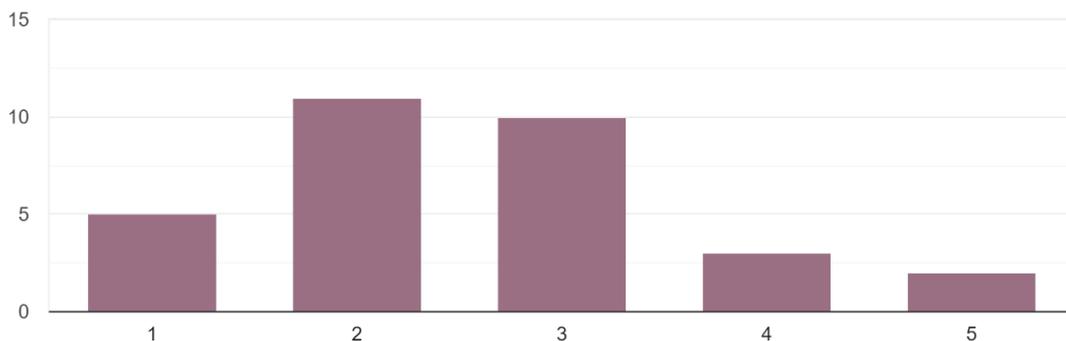
Es necesario destacar, que la presente cuestión es de carácter cerrado, por lo que se ha destinado una opción donde pueden incluir sus funciones que no están contempladas con anterioridad.

#### **4. Visibilidad.**

Estudio de la percepción de la visibilidad del perfil, desde una manera externa como interna.

##### **Visibilidad externa al centro de trabajo.**

Estableciendo una numeración que incluye un rango de 1 a 5, siendo 1 **nada visible** y 5, **visibilidad óptima**.



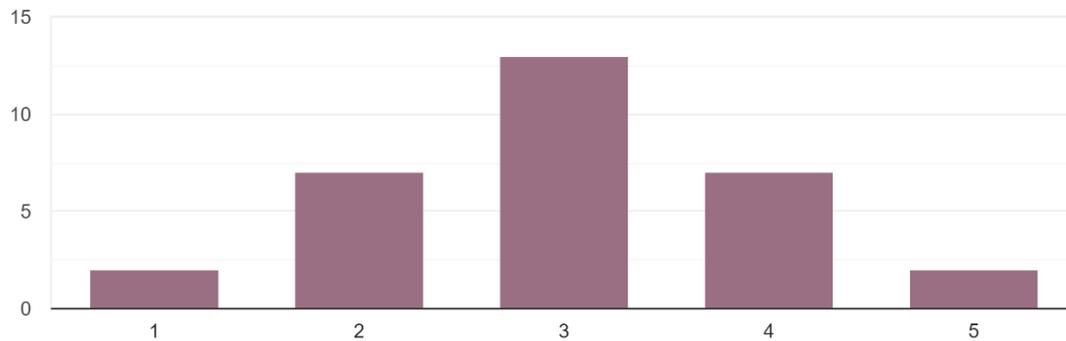
*Gráfica descriptiva de la visibilidad desde un punto de vista externo.*

##### **Visibilidad interna del centro del que se forma parte.**

Estableciendo una numeración que incluye un rango de 1 a 5, siendo 1 **nada visible** y 5, **visibilidad óptima**.

## VISIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA DOCUMENTACIÓN EN EL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

---



*Gráfica descriptiva de la visibilidad desde un punto de vista interno.*

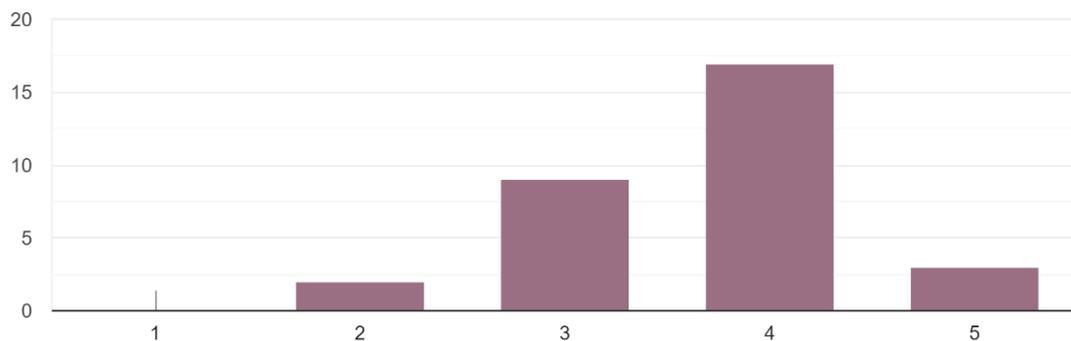
### **Propuestas vinculadas a obtener una mayor visibilidad.**

Cuestión planteada a los encuestados, en caso de que consideren que la perceptibilidad del perfil no es notable.

### **5. Grado de satisfacción.**

Como cierre al cuestionario, y en relación a todas las cuestiones tratadas de manera previa, se plantea conocer el nivel de agrado/complacencia de las personas encuestadas de acuerdo a su situación laboral.

La estructura de la pregunta es una numeración de 1 a 5 en relación a su satisfacción.



*Gráfica descriptiva de la satisfacción en relación al puesto de trabajo.*

## **CONCLUSIONES.**

La continua necesidad de gestionar y de realizar un tratamiento sobre la documentación de manera diaria, supone que se dote de un mayor valor al desempeño de las funciones por los profesionales del área de documentación, en lo referente ámbito laboral de los medios de comunicación.

En lo que se refiere a aspectos demográficos presentes en la encuesta, siendo estos; la edad y género. Se aprecia una dispersión en la longevidad del personal documental. Así como una rápida inclusión en el sector laboral de la comunicación. Junto a ello, es necesario destacar la apreciable presencia femenina.

Como elemento clave a destacar en la formación adquirida por las personas que han realizado la encuesta, es la necesidad de especialización. Ya que debido a que la formación que se presta sobre la materia es reciente frente a las salidas más tradicionales, que hoy en día siguen estando presentes como son bibliotecas o archivos. El personal encargado de la gestión en medios, que dispone de estudios dedicados a dichas líneas tradicionales, ha requerido una preparación adaptada a las necesidades que plantea el trabajo de la información periodística o del ámbito de la documentación. Siendo esta la que se proporciona en Másteres o enseñanzas que abordan aspectos audiovisuales o vinculadas al marco web actual.

Junto a esta imperante necesidad, se abordan las ofertas formativas y su grado de adecuación a las necesidades reales del perfil. Como respuesta a ello, se considera que se requiere una mayor preparación y consciencia de los contenidos y de los conocimientos que se han de aplicar. Esto resulta primordial de cara a las instituciones que son las que proporcionan este servicio a la comunidad de estudiantes que están interesados.

En cuanto al conjunto de tareas que se llevan a cabo, existe una gran diversidad. A pesar de que se desempeñan tareas comunes con una evidente frecuencia, al no estar totalmente asignadas las funciones existen variantes y distinciones. Esto se suma a lo que ya se ha mencionado con anterioridad, que es la usual necesidad de profundización.

Por otra parte, otro elemento esencial e indispensable que refleja tanto la formación de la que se ha de disponer como de las funciones es la

visibilidad. Puesto que supone el grado de consciencia y de inclusión que se tiene de cara al mercado laboral, lo que a su vez supone una mayor o menor demanda de este colectivo profesional por parte de las instituciones o empresas. En lo referente a la visibilidad externa, siendo esta, la que se posee desde el exterior del centro de trabajo, posee una dotación numérica muy negativa (dos o tres puntos sobre una escala de cinco). Como reflejo del escaso conocimiento del que se dispone sobre el trabajo realizado, así como de la existencia del perfil.

Por contraste, encontramos la visibilidad interna, siendo esta la que está presente en el propio centro de trabajo. Con una valoración más positiva, pero que requiere un análisis (ubicado en torno a 2 y 4 puntos, con un valor muy elevado de 3 puntos frente al resto). Lo que supone valores más elevados, que los que se corresponden con la visibilidad externa.

Como alternativa frente a la deficiente presencia, se plantean alternativas. Como son la participación de los centros formativos, y del contenido que destinan y/o proporcionan. Así como de una participación más firme por parte de las empresas dedicadas a los medios de comunicación.

En cuanto al nivel de satisfacción de la muestra, se puede apreciar que es muy positivo y eminente. Lo que supone un aspecto muy estimable de cara a la implicación y al ambiente en el que se encuentran inmersos los encuestados.

Así mismo, tras la recopilación de las diferentes visiones y percepciones de personas que están presentes de manera diaria en el tratamiento documental del sector de la comunicación, considero que la presencia y el valor que generan los documentalistas se aprecia con mayor intensidad día a día. Ya que la difusión y la presencia de la formación, aunque de manera actual no esté presente en estudios elementales universitarios, es creciente. Lo que supondrá la presencia indispensable dentro de este mercado laboral, que en la actualidad requiere más personal capacitado.

## 7. Material bibliográfico empleado.

- « ATRESMEDIA. Áreas de actividad. . Recuperado de:  
<https://www.atresmediacorporacion.com/sobre-nosotros/divisiones/>
- « Prisa. . El País. Grupo Prisa. Recuperado de:  
<https://www.prisa.com/es/info/el-pais>.
- « Documentalista de radio y televisión. Recuperado de:  
<https://www.educaweb.com/profesion/documentalista-radio-television-661/>.
- « Breve historia de la gestión de la documentación en los medios de comunicación . (2005, July 1). Recuperado de:  
<http://www.documentalistaenredado.net/1/historia-gestion-documentacion-medios-comunicacion/>.
- « LACOPA, M. R. (2005). Nuevos tiempos para la documentación informativa en el periodismo digital: viejas y nuevas funciones del servicio de documentación digital. *Comunicación y Sociedad.*, XVIII(1), 135–168.
- « Lacoba, M. R. El perfil triangular del documentalista digital: novedades y constantes del emisor de documentación en el periodismo digital.
- « N. B. ELDOCUMENTALISTAAUDIOVISUAL: PERFILYTAREAS DEL PROFESIONAL EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN DIGITAL. Madrid: Biblioteca Nacional de España.
- « G. LA REDEFINICIÓN DEL PERFIL Y FUNCIONES DEL DOCUMENTALISTA EN LAS REDACCIONES DIGITALES DE MEDIOS ESPAÑOLES .IX JORNADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN . Madrid: Informar y difundir: servicios documentales y comunicación.
- « Goyanes, P. H. (2017). *Preservación Del Patrimonio Audiovisual de Televisión El Archivo de Televisión Española (TVE): De Los Orígenes a La Digitalización* . UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE

MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
Departamento de Biblioteconomía y Documentación.

- « Mediaset España. Página institucional. Recuperado de:  
<https://www.mediaset.es>.
- « La Vanguardia. Quienes somos. Retrieved from  
<https://www.lavanguardia.com/quienes-somos>
- « La Razón | Grupo Planeta, grupo editorial, audiovisual y  
comunicación. (n.d.). Retrieved from  
<https://www.planeta.es/es/es/la-raz%C3%B3n>.
- « Laboris.net. (2013, May 4). Documentalista digital | Noticias de  
formación - Lectiva. Recuperado de:  
[https://www.lectiva.com/noticias/lb-empleo-  
ca\\_profesion\\_documentalista-digital.htm](https://www.lectiva.com/noticias/lb-empleo-ca_profesion_documentalista-digital.htm)
- « Breve historia de la gestión de la documentación en los medios  
de comunicación. (2005, July 1). Recuperado de  
[http://www.documentalistaenredado.net/1/historia-gestion-  
documentacion-medios-comunicacion/](http://www.documentalistaenredado.net/1/historia-gestion-documentacion-medios-comunicacion/)
- « Audiovisual, E. D. (2014, May 5). Evolución de los medios de  
comunicación: Prensa escrita. Recuperado de:  
[https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2014/06/27/evolucion-de-  
los-medios-de-comunicacion-prensa-escrita/](https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2014/06/27/evolucion-de-los-medios-de-comunicacion-prensa-escrita/)
- « Borrueal, I. (2016, Octubre 5). El fondo documental de TVE.  
Recuperado de:  
[https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2016/11/11/el-fondo-  
documental-de-tve/](https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2016/11/11/el-fondo-documental-de-tve/)
- « Audiovisual, E. D. (2015, Enero 5). El archivo fotográfico de ABC  
. Recuperado de:  
[https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2015/02/13/el-archivo-  
fotografico-de-abc-parte-i/](https://eldocumentalistaaudiovisual.com/2015/02/13/el-archivo-fotografico-de-abc-parte-i/).

## 8. Anexos.

7/4/2019

PERFIL DEL DOCUMENTALISTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

### PERFIL DEL DOCUMENTALISTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

El presente cuestionario pretende analizar la visibilidad de los documentalistas en el ámbito de los medios de comunicación. Se deja constancia de que tiene carácter anónimo, y que los datos serán únicamente empleados en un estudio que persigue una finalidad académica. Gracias por su colaboración.

#### Perfil del profesional de la información.

Se analizan el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación que se ha adquirido.

##### 1. Formación académica.

*Marca solo un óvalo.*

- Estudios de grado.
- Estudios de Máster.
- Licenciatura o diplomatura.
- Estudios de formación profesional.
- Otros.

##### 2. Formación profesional.

---

##### 3. Formación adicional o complementaria.

---

#### Funciones a desempeñar.

En la presente sección se pretende recopilar y/o compilar las diferentes ocupaciones que componen el perfil del gestor de información.

##### 4. Marque las funciones que forman parte de su ocupación.

*Marca solo un óvalo.*

- Asesoramiento informacional.
- Diseño y mantenimiento de un gestor de información bibliográfico/base de datos, página web o blog corporativo.
- Creación de nuevos contenidos ( boletín corporativo, resúmenes documentales, informes ).

*Cuestionario difundido perfil del documentalista en medios de comunicación.*

# VISIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA DOCUMENTACIÓN EN EL SECTOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

---

7/4/2019

PERFIL DEL DOCUMENTALISTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

5. Si considera necesario introducir algún aspecto que no haya sido recogido en la anterior pregunta, realicelo aquí por favor.

---

---

---

---

---

## Visibilidad.

Se desea estudiar cómo de perceptible es el perfil, así como las funciones, de los profesionales de la información.

6. Visibilidad externa a mi centro de trabajo sobre mi perfil profesional.

---

7. Visibilidad dentro de la propia entidad de la que formo parte.

---

---

---

---

---

## Grado de satisfacción.

8. Clasifique su nivel de satisfacción en relación a su puesto de trabajo.  
*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Insatisfecho	<input type="radio"/>	Muy satisfecho				

Con la tecnología de  
 Google Forms

*Cuestionario difundido perfil del documentalista en medios de comunicación.*