



# ORGANIZACIÓN DE COMICS EN LA BIBLIOTECA

Considerados como un material dirigido tanto a adultos como a jóvenes, los comics van ganando popularidad y cada día son más las bibliotecas que cuentan con comictecas. Pero, ¿cómo se gestiona esta sección? ¿Cómo se difunde? ¿Cómo se organiza? Veámoslo.



### ¿Qué hace el cómic en la biblioteca?

La apuesta por el cómic por parte de algunas bibliotecas públicas, organizaciones del mundo del libro y la lectura, y de sectores de la educación de nuestro país, ha sido un impulso esencial para su proyección sobre la sociedad a través de un nuevo prisma; contribuyendo a generar nuevas miradas y distintas apreciaciones, como la creación en el 2007 del Premio Nacional del Cómic que otorga el Ministerio de Cultura. Consecuencias directas de esta nueva realidad son la mayor dotación de presupuesto para adquisición desde las diferentes redes bibliotecarias, el aumento significativo del préstamo, la emergencia de una extensión del perfil profesional, el intercambio y la cooperación entre diversos agentes, y una renovada influencia social de la biblioteca pública.

**Integración.** La consideración bibliotecaria del cómic también está en proceso de cambio, y supone la toma de conciencia de que los servicios y las herramientas de la biblioteca tam-

bién han de estar a su servicio, y una evolución en su tratamiento específico en los procesos técnicos.

#### Vías de acceso

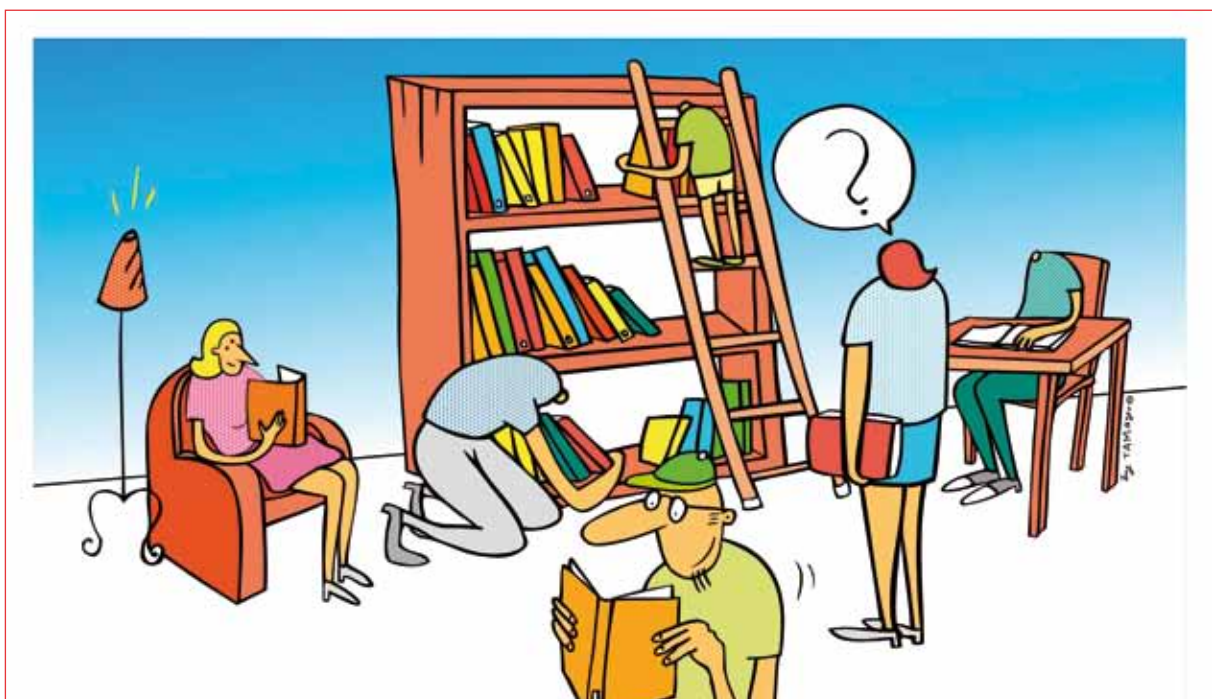
Son varias y diferentes, marcadas por el modelo de organización administrativa y de red de la institución a la que se pertenece:

**Compra centralizada o directa.** Afrontar la compra periódica de comics desde la biblioteca o los servicios centrales bibliotecarios no es tarea fácil dada la avalancha de novedades, el desconocimiento y la dispersión de la información sobre el medio. Las ventajas de la compra centralizada son muchas y buenas: asegura un crecimiento proporcionado de todas las bibliotecas de la red, existencia de un departamento de catalogación, aumento del número de ejemplares de cara al préstamo interbibliotecario (redes urbanas y provinciales). Sin embargo, la compra directa permite personalizar más la colección y conducirla hacia necesidades y gustos más concretos y, un aspecto muy importante, la ma-

yor implicación del personal, buen punto de partida para ver *la necesidad de una especialización por parte de algún miembro del equipo*. El volumen y la variedad de la producción editorial en nuestro país en cuanto a tendencias estilísticas y temáticas, y la realidad de unos presupuestos económicos a la baja, trazan un escenario donde el grado de conocimiento de las necesidades y gustos de los usuarios tiene que ser certero, y la complementariedad de las colecciones cobra más sentido que nunca.

**Subvenciones.** Las ayudas del Ministerio de Cultura y de otros organismos oficiales de ámbito territorial local, provincial y autonómico suelen presentarse bajo la forma de listas cerradas, ofreciendo la oportunidad de iniciar, completar y renovar colecciones.

**Depósito Legal (DL).** Los ejemplares se distribuyen entre la Biblioteca Nacional, las cabeceras de cada comunidad autónoma y las provinciales. La pregunta que debe hacerse es si estos ejemplares realmente son acogidos en las colecciones



*El cómic es una parte de nuestro patrimonio bibliográfico muy maltratada, escasamente y mal representada en las instituciones culturales pertinentes.*

documentales de este tipo de bibliotecas y llegan a ser accesibles para el ciudadano.

**Otros fondos.** Procedentes de aficionados, coleccionistas, entidades, organismos, etc., en algunos casos han sido el motivo y el inicio de la colección de comics y en otros la reafirmación de su línea de trabajo. Algunos de los centros que han acogido este tipo de fondos son: Forum Metropolitano de A Coruña, Tecla Sala de l'Hospitalet de Llobregat, Ignasi Iglésias-Can Fabra de Barcelona, Jaume Perich i Escala de Premià de Dalt y Armand Cardona i Torandell de Vilanova i la Geltrú. La Biblioteca Koldo Mitxelena de San Sebastián en 2007 adquirió el fondo Luis Gasca (editor, estudioso y coleccionista), unos 10.000 documentos especializados en cómic y en diferentes soportes actualmente en procesamiento. La editorial Panini Comics y la Biblioteca Municipal Pere Blasi, ambas con sede en Torroella de Montgrí, Girona,

han firmado un convenio de colaboración por el cual la editorial deposita tres ejemplares de cada una de sus novedades en la biblioteca. Para los profesionales de las bibliotecas supone un reto acoger un donativo importante, "desestabiliza" el status quo conseguido y obliga a replanteamientos; normalmente implica la inauguración de una colección histórica, no siempre de acceso directo y excluida del préstamo. El cómic es una parte de nuestro patrimonio bibliográfico muy maltratada, escasamente y mal representada en las instituciones culturales pertinentes. ¿Supondrán un inicio de recuperación en este sentido iniciativas como la creación del Museo del Cómic y la Ilustración de Cataluña en Badalona y el Centro de Interpretación y Documentación del Cómic en La Massana, Andorra?

**Adquisiciones, conocimiento del medio y perfil bibliotecario emergente.**

La colaboración con la librería especializada es una pieza fundamental del engranaje, pudiendo manifestarse de múltiples maneras: novedades, información, asesoramiento, contactos, actividades conjuntas, etc. Un par de recursos que nos pueden ayudar en este sentido son la *Guía del Cómic* ([www.guiadelcomic.com](http://www.guiadelcomic.com)) y *¿Sabes que hay una librería de comics muy cerca de tu casa?*, Barcelona, Ficomic, 2007 ([www.ficomic.com](http://www.ficomic.com)).

Es necesaria una mirada al sector profesional con el objetivo de conocer el estado de la cuestión. Vale la pena señalar que la Asociación de Autores de Cómic de España (AAACE) ha editado el *Anuario de la historieta* correspondiente a 2005 y a 2006-2007, respectivamente (<http://www.autoresdecomic.com>). Podemos resaltar algunos recursos web surgidos de la iniciativa privada y sensibles con el mundo de la biblioteconomía:

- <http://www.absysnet.com/recursos/reccomics.html>, cuyo responsable es Jesús Castillo.
- <http://www.guiadelcomic.com>, con José Antonio Serrano al frente.
- <http://www.tebeosfera.com/portada.php>, bajo la dirección de Manuel Barreiro.
- <http://www.lacarceldepapel.com>, de Álvaro Pons.

También podemos encontrar el trabajo de otros colegas, es decir, publicaciones elaboradas por profesionales de bibliotecas:



Fondo Luis Gasca, Biblioteca Koldo Mitxelena de San Sebastián.

- <http://www20.gencat.cat>, bibliografía selectiva de comics, actualització 2008, Servei de Cooperació Bibliotecària de la Generalitat de Catalunya.
- <http://www.fundaciongsr.es/guias/default.htm>, guías de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- <http://estaticocultura.carm.es>, *Brújula para tebeos: guía de viajes*, por la Comiecteca de la Biblioteca Regional de Murcia.
- <http://www.bibliotecaspublicas.es/donostia/imagenes/komik10web.pdf>, *Komik 10: el cómic vasco de la última década*, de la Red de Bibliotecas Municipales de San Sebastián.
- <http://www.bcn.cat/bibliotecas>, apartado guías, Bibliotecas de Barcelona.
- <http://www.diba.cat/bibliotecas/guia/guiesnov/buscador2f.asp>, Red de Bi-

bliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona.

- <http://www.l-h.es/bibliotecas/teclasala/comic.shtml>, boletín electrónico *CòmicTecla*.

Y la puesta en común de las cuestiones técnicas, la creación de grupos de trabajo:

- El Grupo de Biblioteca y comics del Colegio Oficial de Bibliotecarios-Documentalistas de Cataluña se creó en el 2004, <http://www.cobdc.org/grups/comic/index.html>.
- Grupo Comiecteca: bibliotecas públicas y cómic, de alcance estatal, se formó en el 2008, <http://grupo-comiecteca.wikispaces.com>.

#### Espacio, dinamización y difusión

Se trata de crear una atmósfe-

ra propia y diferente, aunque a este respecto hay opiniones encontradas dentro de la comunidad bibliotecaria, con puntos de lectura informales que inviten al consumo del cómic dentro de la biblioteca, con algún Opac, con una zona de información con noticias de todo tipo sobre el medio, y un poco de espacio para hacer micro-exposiciones con dibujos, bocetos, ilustraciones de usuarios aficionados y creadores cercanos, con el objetivo de hacer un guiño de complicidad al entorno geográfico más próximo y conocer a sus agentes, siendo un buen inicio para ir formando la colección local del cómic. Está bien pasarse por el área a menudo y hablar con los usuarios para recoger sus sugerencias. Paralelamente, la página web institucional y los blogs simultáneos, específicos o no, son una herramienta imprescindible para proyectar la bibliote-



# nedap®

Iberia

## Soluciones RFID para Bibliotecas

- **Autopréstamo**
- **Buzón RFID** de devolución
- **Quickscan:** Inventario inmediato sin manipulación de la colección
- **Etiquetas RFID**
- Antenas antihurto y estadísticas cuenta-personas
- Compatibilidad con diferentes **Software de Gestión (SIGB)**

### Estantería RFID inteligente

**LibrariNet:** estadísticas de uso de equipos. (P.ej. Nº de préstamos realizados en un autopréstamo)

Servicio de Asistencia Técnica Remota





*Afrontar la compra periódica de comics desde la biblioteca o los servicios centrales bibliotecarios no es tarea fácil dada la avalancha de novedades, el desconocimiento y la dispersión de la información sobre el medio.*

ca al exterior y conquistar una cuota de presencia permanente en la red mediante la difusión de las actividades programadas y otras informaciones afines: novedades, guías de lectura, exposiciones, otras bibliotecas, entidades y eventos ciudadanos relacionados, etc. Sin olvidar la presencia en las redes sociales. Hay que pensar en trabajar en dos frentes: el general y el específico, el local/presencial y el virtual.

#### Mobiliario y exhibición

El crecimiento de las colecciones de cómic, la mayor variedad de formatos de publicación en el mercado y una mayor rotación del fondo debido al aumento del préstamo, han evidenciado las dificultades e inconvenientes del mobiliario bibliotecario al uso de cara al

visionado de cubiertas y tejuelos, acceso, manipulación y mantenimiento de la colección. Desde la Comicteca de la Biblioteca Regional de Murcia han estudiado y trabajado este aspecto, e incluso han diseñado mobiliario específico.

#### Préstamo y estadísticas

La normativa del préstamo de documentos respecto a los comics no tiene por qué ser diferente de la general del centro, siempre y cuando las circunstancias lo permitan; de la misma manera que tampoco tiene por qué ser diferente la aplicación de la política de excluidos de préstamo. Aspectos que debemos tener en cuenta en este sentido: año de edición, disponibilidad en el mercado y en otras bibliotecas, valor, precio, significación, estado, tipo de

documento, etc. Disponer de estadísticas es una herramienta básica para conocer el comportamiento de los usuarios y obrar en consecuencia a la hora de realizar las compras, sin perder de vista que también lo minoritario ha de estar representado en la colección. No siempre es posible explotar los datos numéricos de uso del cómic en la biblioteca, pero hay que conseguirlo. Es una fuente imprescindible para ir configurando a medio plazo la colección a nivel de centro y de red, y conseguir una mejor explotación de los recursos. Permite elaborar la lista de *Los + prestados*. A su vez, el cómic genera un tipo de consumo importante in situ, en la propia biblioteca, y que vale la pena registrar de alguna manera, por ejemplo, contando varias veces al día los lectores y el número de ejemplares por colocar que no provengan de las devoluciones del préstamo.

#### Actividades

En los últimos años ha crecido de manera exponencial todo tipo de acción/actividad lúdico/cultural alrededor del cómic en las bibliotecas. Otra vez no hay que olvidar trabajar en dos frentes: el general y el específico, el local/presencial y el virtual; las posibilidades son muchas: clubes de lectura de cómic para jóvenes/adultos, y también infantiles, completados con blogs; talleres de dibujo/color y de creación de un cómic con el uso de ordenador, también de técnicas de guión; concursos, puntos de libro, relacionar el cómic con la música, el cine, la literatura, el arte, el periodismo, la historia, el turis-



Comicteca de la BPM Pere Blasi de Torroella de Montgrí i P'Estartit (Girona).

juvenil

juvenil

infantil

infantil

juvenil

juvenil

infantil

juvenil



**edebé** [www.edebe.com](http://www.edebe.com)

Vive una experiencia inolvidable. Lee



*En la organización tradicional del fondo documental de las bibliotecas públicas, el cómic se ha venido considerando un material para adultos o niños, el perfil juvenil no ha tenido entidad propia.*

mo, el aprendizaje de idiomas, la interculturalidad, el hábito lector, etc.; incluir el cómic en las visitas escolares, en la colección local; exposiciones, presentaciones de novedades, encuentros con autores, presencia en festivales...

### Tratamiento de la colección

En la organización tradicional del fondo documental de las bibliotecas públicas, el cómic se ha venido considerando un material para adultos o niños, el perfil juvenil no ha tenido entidad propia (sí en el caso de las novelas); con un contenido de ficción que en ocasiones se le reconoce un valor añadido suficiente para asignarle materia; y en un formato físico exclusivo de revista y *cómic*/álbum por analogía con las monografías. En los ultimísimos años el término *novela gráfica* (conceptual y formal) se ha impuesto y se ha recuperado el de *versión integral* para poner en el mercado, bajo un formato de libro, un material editado anteriormente por separado. El aspecto terminológico de los formatos físicos no queda reflejado en la descripción bibliográfica.

En lo relativo al cómic, el fondo se ramifica en:

- Publicaciones periódicas de comics y/o sobre comics, para adultos e infantil.
- Cómic propiamente dicho, para adultos e infantil.

- Práctica sobre el cómic, para adultos e infantil, abarcando manuales de técnicas de dibujo, cómic, color, etc.
- Teoría sobre el cómic, básicamente para adultos, reuniendo enciclopedias, bibliografías, análisis, obra teórica de autor y sobre autor, informes, etc.

#### *Publicaciones periódicas de comics y/o sobre comics*

- Clasificación: 087.6(05).
- Tejuelo: R C Abc / IR C Abc.
- Materia: Comics-Revistas / Comics-Revistas, Revistas infantiles.

#### *Cómic propiamente dicho*

- Clasificación: no se utiliza (en contraposición con la novela).
- Tejuelo: C Abc / IC Abc + icono relativo a cómic anglosajón CA, hispanoamericano CH, europeo CE, manga CJ, local (dependiendo del área geográfica); pudiéndose sustituir el icono por las siglas respectivas integrándolas en el tejuelo: CA Abc, ICJ Abc, etc.
- Materia: Tema-Comics, p.e. Amistad-Comics.

#### *Práctica sobre el cómic*

- Clasificación: 741.5.
- Tejuelo: 741.5 Abc / I741.5 Abc.

- Materia: Comics-Técnica, Manga (Comics).

#### *Teoría sobre el cómic*

- Clasificación: 087.6.
- Tejuelo: 087.6 Abc.
- Materia: Comics-Subdivisión geográfica-Subdivisión de tiempo.
- Materia: Nombre de personaje (Personaje de ficción), entre otros muchos ejemplos.

Algunas bibliotecas han optado por subclasificar la colección de comics para adultos, y parcialmente la infantil en lo que se refiere al Manga, de manera más específica, atendiendo al origen geográfico de los autores y asignando un icono a cada una de las categorías. Las ventajas que ofrece son que, superficialmente, vertebra la colección y facilita el acceso supliendo de forma básica la indización inexistente. Los inconvenientes pasan por la lentitud del tratamiento físico de los documentos, aumentando tiempo y personal cuanto más grande sea la colección, y por las múltiples excepciones y casos especiales que se originan. Con el paso del tiempo se van tomando decisiones, y se ve la necesidad de elaborar el *manual de procedimientos y política del centro respecto a la colección de comics*. ■

**AUTORA:** Martínez-Reina, Ana.

**ILUSTRACIÓN:** Tamayo, Alfons.

**TÍTULO:** Organización de comics en la biblioteca.

**RESUMEN:** La apuesta por el cómic en las bibliotecas es cada vez mayor y sus consecuencias se hacen evidentes. Pero hay que conocer cómo se puede gestionar una sección dedicada al cómic. En este artículo se explica cómo afrontar la adquisición de este material así como el modo en que se organiza, ordena, presenta y difunde entre los usuarios.

**MATERIAS:** Bibliotecas Públicas / Comics / Secciones de las Bibliotecas / Cataluña.