

Cómo luchar contra la infoxicación EN LAS BIBLIOTECAS ACTUALES

Javier Iglesia Aparicio

Coordinador de Tecnología del CITA (Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas de la FGSR)

M.ª Teresa Monje Jiménez

Biblioteca Pública Luis Rosales de la Comunidad de Madrid e Instituto Universitario “Agustín Millares” de Documentación y Gestión de la Información de la UC3M



Hoy no se cuestiona que internet ha revolucionado la capacidad de acceso y de producción de información sobre cualquier tema. Entre 1989 y 2004, la Web se componía en su gran mayoría de documentos estáticos, principalmente textuales. El usuario solía ser principalmente un consumidor de información más que un productor, pues para poder crear contenidos se necesitaban medios y conocimientos que no estaban al alcance de todos. Afortunadamente todo esto ya ha cambiado...

La información en la Web actual

La Web ha evolucionado y el resultado de esta evolución fue publicado por Tim O'Reilly en 2005 en su artículo "What is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software",¹ que sigue siendo una fuente de referencia para entender este nuevo estadio de la Web. A partir de este momento, el término Web 2.0 se populariza y, paralelamente, la relación de los usuarios con la Web cambió radicalmente.

El concepto de Web 2.0 representa la evolución social de internet: es un modelo de acción, de uso de la Web, sostenida por un conjunto de aplicaciones tecnológicas orientadas al desarrollo de una inteligencia colectiva. Aunque el término Web 2.0 es el más difundido, originario de la notación informática que expresa el desarrollo desde una anterior versión, la Web 1.0, quizás un término de mejor comprensión para definir Web 2.0 es el de *Web Lectura/ Escritura*. En sus orígenes la Web (1.0) era predominantemente un servicio de lectura, de consulta y de acceso a servicios que una minoría dejaba a la disposición de los usuarios, es decir, era sobre todo una *Web Lectura*. La introducción de la faceta escritora ha hecho posible la creación de contenidos por los usuarios, incluso de forma colaborativa, y la comunicación entre personas. Por eso también se puede definir a la Web 2.0 como la *Web Social*. En definitiva, la nueva Web es, por fin, la Web que además de permitir la *Lectura* permite la *Escritura* –y, por tanto, la comunicación bidireccional– a la mayoría de los navegantes de internet.

Características de la información en la Web 2.0

Con el comienzo del siglo XXI, se producen tres factores que, unidos, han revolucionado las características de la información:

- **Aparición de las aplicaciones Web 2.0.** Blogs, wikis, redes sociales... aplicaciones fáciles de usar y que permiten a sus usuarios generar información desde cualquier lugar y en cualquier momento siempre que estén conectados.
- **Popularización de dispositivos electrónicos creadores de contenidos.** Ordenadores portátiles, *netbooks*, teléfonos móviles, cámaras y videocámaras digitales, tabletas digitales... nos permiten crear información en multitud de formatos que podemos subir directamente a internet.
- **Mejora y expansión de las conexiones a internet de banda ancha,** que ha ido paralela

al consumo de vídeos, audio y fotografía que cada vez es más importante en internet.

Estos tres factores unidos han dado forma a la expansión de la información que contiene la Web actual y cuyas principales características se pueden resumir en:

- **Volumen ingente y en continuo crecimiento.**
- **Multitud de fuentes.** Las fuentes de información son cada vez más numerosas debido, sobre todo, a la facilidad de creación y al mayor número de usuarios que acceden a internet.
- **Multiformato.** La información ya no solo aparece en formato texto sino que el vídeo, el audio y la imagen van ganando relevancia.
- **Comportamiento casi orgánico.** Muchas fuentes de información o bloques de información aparecen y desaparecen con gran rapidez, como si fueran organismos vivos. El ejemplo paradigmático son las herramientas de *microblogging* como Twitter donde la información crece cada segundo y los tweets del día anterior son casi inaccesibles.

Si bien es realmente difícil realizar cuantificaciones pues la información es algo vivo, cambiante, redundante en muchas ocasiones y no accesible o privado en otras tantas, la última estimación realizada por IDC² sobre la cantidad de información existente en la Web proporciona el siguiente dato para el año 2010: 1,2 zettabytes (ZB). Pero las webs actuales se destacan por actualizarse de forma muy frecuente, con lo que la cantidad sigue creciendo de forma que se prevé que para el año 2020 se alcancen los 35 ZB. Claramente son cantidades inabordables y por eso es necesario acudir a herramientas informáticas que nos permitan gestionar la información cuando queremos almacenarla, recuperarla o distribuirla.

La pregunta que nos surge es: ¿toda la información es útil? Por supuesto que, formando parte de ese ingente volumen de datos, hay gran parte de ellos que realmente no constituyen una información única, útil y realmente relevante. Nos encontramos con información duplicada bien sea porque se cita, se copia, se *retuitea*, se traduce a otro idioma o se transforma en otro tipo de formato. Además, nos encontramos con información contradictoria, con lo que es necesario desarrollar el sentido de valoración crítica para discernir cuál es la realmente

La situación de sobrecarga de información o de intoxicación informacional, es aquella en la que se dispone de más información para procesar de la que humanamente se puede y, como consecuencia, surge la ansiedad.

valiosa y esto, frecuentemente, nos llevará a tratar de acceder a las fuentes de la información.

Por último, cuando hacemos una búsqueda es también habitual que nos aparezcan datos que no están relacionados de ninguna manera con lo que realmente estamos buscando sino que simplemente se muestran porque existen coincidencias de léxico y no de significado.

Sobrecarga de información o intoxicación informacional

La situación de sobrecarga de información o de intoxicación informacional, es aquella en la que se dispone de más información para procesar de la que humanamente se puede y, como consecuencia, surge la ansiedad.

La **infoxicación** es ya un problema de nuestra sociedad. Se pueden identificar los siguientes factores que la producen:

- El gran volumen de información existente y la rapidez con que se incrementa.
- El gran número de canales de información (webs, correos electrónicos, SMS, etc.) y de fuentes informativas dentro de cada canal.
- La facilidad de duplicación y de transmisión de la información digitalizada.
- Contradicciones e inexactitudes dentro de la información disponible.
- Falta de conexión entre los distintos fragmentos de información que pueden estar relacionados.
- Falta de métodos y de aplicaciones que nos ayuden a almacenar, organizar y recuperar la información de forma eficaz.

Se produce más información que tiempo tenemos para leerla, no digamos ya para digerirla. Y esta información se encuentra dispersa en múltiples fuentes dentro de varios canales de comunicación. Este problema nos afecta de varias formas: pérdida de la atención, disminución de la concentración, falta de seguridad en la toma de decisiones, incapacidad de realizar una correcta gestión de nuestro tiempo y una constante sensación de ansiedad.

La solución es el diseño de instrumentos para reducir el ruido informacional que recibimos y aumentar la productividad del tiempo de atención de que disponemos. De hecho, ya tenemos herramientas para hacerlo, pero no las usamos *debidamente*. Por ejemplo, uno puede usar los lectores de *feeds* para recibir automáticamente lo que se va publicando en las páginas que nos interesan, sin necesidad de acudir a ellas, en una evolución de gran calado desde los *mass media* (medios de masas) a los *my media* (mis medios). La dificultad estriba en ser selectivo a la hora de suscribirse a las fuentes de información.

Tres son las piezas angulares para poder organizar el caos: la sindicación de contenidos, las miniaplicaciones de servicios (*widgets* o *gadgets*) y las páginas webs personalizables por el usuario (*mash-up*). La sindicación de contenidos permite publicar y acceder a la información más reciente de un sitio web. Los *widgets* hacen posible la comunicación con servicios remotos sin tener que ir a la página que proporciona dichos servicios y los *mash-up* nos permiten organizar información y servicios según nuestros intereses.

Las herramientas de la Web 2.0

Las características de la Web 2.0 en unión con las tecnologías han desembocado en la creación de una serie de herramientas que son las que realmente han proporcionado la expansión de esta nueva forma de usar la Web. Las aplicaciones son innumerables pero, podemos dividir las en cuatro grandes grupos:

- **Aplicaciones para compartir recursos.** Son las que hacen posible compartir recursos digitales de cualquier tipo creados por los usuarios a través de plataformas especializadas: canales de vídeo, álbumes de fotos, etc.
- **Herramientas para crear recursos.** Aquellas que hacen posible a los usuarios generar contenidos que, posteriormente, pueden ser compartidos y difundidos apoyando el desarrollo de la inteligencia colectiva. A este grupo pertenecen, entre otras, las dos más conocidas: las wikis y los blogs.
- **Servicios para recuperar información.** Son herramientas que permiten organizar re-

En la actualidad son muchísimas las bibliotecas que podrían encuadrarse en el grupo de las Bibliotecas 1.0, al mantener sus recursos en las estanterías o en un ordenador tras iniciar la sesión.

cursos a partir de necesidades informativas del usuario que las elige. Esto permite un acceso selectivo a los contenidos Web así como una distribución masiva.

- **Redes sociales.** Es el conjunto de herramientas diseñadas para crear y gestionar comunidades virtuales, espacios donde sus miembros establecen vínculos, contactos e intercambian contenidos motivados por una serie de intereses comunes a todos.

Estas herramientas tienen en general dos formas de ser utilizadas por parte de los usuarios en función de sus conocimientos técnicos y sus necesidades. La primera es *directamente sobre la Web*, donde los usuarios se registran –casi siempre sin pagar nada– y solo necesitan aprender las funciones básicas para empezar a usarlas. Basta con un ordenador, una conexión a internet de banda ancha y un navegador.

La segunda modalidad, para usuarios más avanzados, consiste en descargarse el código fuente de la aplicación (de forma gratuita si son de código abierto u *open source*) e *instalarlo en un servidor* de modo que pueda configurarlo y adaptarlo a sus necesidades. Esta opción tiene las ventajas de poder adaptar y modificar la aplicación según los requisitos del usuario, pero implica conocimientos técnicos avanzados y la contratación de un servicio de alojamiento o de la disponibilidad de un servidor.

La Biblioteca 2.0

Como vemos, el contexto informativo en el que están las bibliotecas está cambiando y muy rápidamente, la innovación ha llegado a ellas y se está instalando rápidamente. Para Miller,³ estos cambios ofrecen grandes oportunidades para las bibliotecas pudiendo extenderse más allá de los límites de sus edificios y sitios web, y así poder establecer un mayor y mejor compromiso con los consumidores de información. Las tecnologías han permitido el despegue en nuestras bibliotecas, para mejorar nuestra capacidad de servicio para nosotros y para nuestros visitantes.

Biblioteca 2.0 o Library 2 (L2) es un concepto de servicio bibliotecario muy diferente, orientado a las necesidades y expectativas de los usuarios actuales de la biblioteca. En este sentido, la biblioteca pone a

disposición de los usuarios la información en el lugar y el momento que estos lo requieren, y trata de asegurar que las barreras para utilizarla y reutilizarla se eliminen. En la actualidad son muchísimas las bibliotecas que podrían encuadrarse en el grupo de las Bibliotecas 1.0, al mantener sus recursos en las estanterías o en un ordenador tras iniciar la sesión. Los documentos se prestan, se obtiene la información y se devuelven a la biblioteca. La Biblioteca 1.0 es un servicio unidireccional que lleva a la gente a la información que necesitan. La Biblioteca 2.0, por su parte, tiene como objetivo llevar la información a la gente y, utilizando internet, obtener una mayor colaboración de los usuarios mediante el fomento de su participación en la retroalimentación de la información que aparece en las webs de las bibliotecas.⁴

Ya en el *Plan de Impulso de las Bibliotecas Públicas Españolas*,⁵ de marzo de 2000, se recogía la necesidad de modernizar las prestaciones de las bibliotecas públicas con acciones como *aumentar la presencia y la visibilidad en internet de las bibliotecas públicas españolas, tanto a escala nacional como internacional*. Aún nos queda mucho camino por recorrer.

Y como señalan Jorge Serrano-Cobos y Catuxa Seoane⁶ sobre las Bibliotecas Municipales de A Coruña, pero que nos es válido para cualquier otra, es interesante constatar, en el último año, cómo el número de visitas al espacio institucional en Facebook es varias veces mayor que a la web de la biblioteca, lo que sumado a las visitas a los blogs institucionales, confirma, como sucede con otro tipo de webs y supone una tendencia, la necesidad de que mi institución no esté solo en mi sitio web, sino donde está el usuario y acercar así nuestros servicios.

Ejemplos de Bibliotecas 2.0

Las redes sociales como Facebook o Twitter, por ejemplo, son de las más conocidas, pero hay muchas más y cuentan con millones de usuarios. Las bibliotecas deben aprovechar estas herramientas para que se conozcan su labor y servicios.

Se incluyen en este apartado ejemplos de algunas bibliotecas que están utilizando las nuevas herramientas sociales para darse a conocer y mostrar la información que contienen y los recursos que ela-

La Biblioteca 2.0 refuerza el papel que las bibliotecas desempeñan en la comunidad al facilitar a los usuarios, con las nuevas herramientas disponibles, la recuperación de la información.

boran, así como ejemplos de bibliotecas que utilizan alguna de las muchas herramientas con las que se cuenta en la actualidad (Netvibes, Delicious, RSS, etc.). Como veremos, ninguna biblioteca quiere estar fuera de la web y nos encontramos bibliotecas municipales, universitarias y nacionales. Eso sí, no hay que perder el sentido común al utilizar estas herramientas y crear, sin ton ni son. Debemos estar presentes en la web pero, todas nuestras creaciones hay que mantenerlas actualizadas y eso, aunque contemos con la inestimable y valiosísima ayuda de nuestros usuarios y nuestras ganas y dedicación, requiere un esfuerzo que hay que saber si vamos a poder asumir.

Bibliotecas en redes sociales

Biblioteca Municipal de Morata de Tajuña (Madrid)
<http://www.bibliotecaspublicas.es/morata/index.jsp>. La puedes “seguir” en Facebook y en Twitter.



Bibliotecas Municipales de A Coruña <http://www.coruna.es/servlet/Satellite?c=Page&pagename=Bibliotecas/Page/Portada&cid=1108122886259&idioma=es>. Cuenta con: Facebook, Twitter, Flickr y Youtube.



Biblioteca de la Universidad de Sevilla
<http://bib.us.es/>. Cuenta con: Twitter, Facebook, RSS y Flickr.



Wikis

Sistemas de gestión de contenidos, son herramientas diseñadas para el trabajo en colaboración. En ellas los expertos y/o aficionados en un determinado tema pueden subir y compartir la información que a todos les interesa.

Library Success. http://www.libsuccess.org/index.php?title=Library_Success:_A_Best_Practices_Wiki. Wiki creada con el propósito de recopilar la información y las experiencias innovadoras que los bibliotecarios están desarrollando con éxito y que nadie fuera de su biblioteca conoce. Esta wiki pretende recopilar toda esa información y organizarla.



Delicious

Marcador social, nacido en 2003, que fue el primero en incorporar las folksonomías, el etiquetado, para organizar los marcadores, así como funciones de

comunicación social. Delicious permite mantener organizado un conjunto de marcadores independientemente del ordenador que se esté usando y, obtener una clasificación de la utilidad de los enlaces basada en la experiencia humana y no en variables más técnicas como el número de enlaces o la frecuencia de aparición de una palabra clave.

Utilizado, sobre todo, para: organizar las fuentes consultadas en la Web; agilizar las búsquedas a través del etiquetado; crear selecciones de fuentes individual/colectiva o privada/pública; beneficiarse de la inteligencia colectiva en la Red e incentivar la participación y crear rankings de sitios web destacados dentro de una etiqueta o temática.

Biblioteca Universitaria de Sabadell. <http://www.delicious.com/busuab>



RSS (RDF Site Summary)

La sindicación de contenidos es una de las piezas clave de la Web 2.0. La idea básica consiste en la redifusión de contenidos web utilizando lenguajes estandarizados y unas herramientas lectoras de esos contenidos o aplicaciones de servidor capaces de traducirlas. La sindicación de contenidos permite que toda o parte de la información que contiene un sitio web esté disponible para ser utilizada por otros servicios. RSS es una forma muy sencilla para poder recibir, directamente en tu ordenador o en una página web online información actualizada sobre tus páginas web favoritas, sin necesidad de visitarlas una a una. Esta información se actualiza automáticamente.

Biblioteca Pública del Estado en Teruel. <http://www.bibliotecaspublicas.es/bpeteruel/otrosserv3.htm>

Biblioteca Escolar Digital (FGSR) <http://www.bibliotecaescolardigital.es/rss>



Netvibes

Es un servicio web que actúa a modo de escritorio virtual personalizado. Fue lanzado en el año 2005 y, actualmente, cuenta con millones de usuarios, traducción a 76 idiomas y más de 190.000 widgets disponibles. Lo realmente interesante son los universos públicos. Pueden ser usados como un nuevo medio de difundir contenidos. Por ejemplo, una institución que gestiona diversos dominios de internet puede componer aquí un mosaico con las novedades de cada uno de sus sitios web; o un educador o un bibliotecario pueden recomendar enlaces o presentar sus listados de marcadores de Delicious por temáticas. Se consigue en un único lugar estar al día de toda la actividad de la institución.

Biblioteca de Muskiz http://www.netvibes.com/muskizkoliburutegia#Liburutegia_%2F_La_Biblioteca



Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas en el medio Rural. FGSR

<http://www.netvibes.com/citafgsr>



Microblogs (Twitter)

Bibliotecas Municipales de A Coruña <http://twitter.com/#!/bibcoruna>



OPAC sociales

Bibliotecas Públicas de Galicia. <http://bmpg.rbgalicia.org/>



Plataformas para compartir archivos (Flickr, Youtube y Slideshare)

Biblioteca Nacional de España en Flickr
<http://www.flickr.com/photos/bibliotecabne/>

La Biblioteca Nacional de España es la institución bibliotecaria superior del Estado y cabecera del Sistema Bibliotecario Español. Como tal, conserva entre sus fondos gran cantidad de fotografías, dibujos y grabados de todas las épocas, y aprovechando las posibilidades que ofrecen las redes sociales, han decidido compartir esos fondos con todos.



Biblioteca Nacional de España en Youtube

<http://www.bne.es/es/Inicio/index.html#>



Biblioteca Nacional de España: Proceso técnico en Slideshare

<http://www.slideshare.net/bne/jornada-fesabid-2011procesotcnicov3comprimido-8302464>



Redes sociales (Facebook)

Biblioteca de Piedrahíta (Ávila)

<http://es-es.facebook.com/people/Biblioteca-de-Piedrah%C3%ADta/10000125509840>



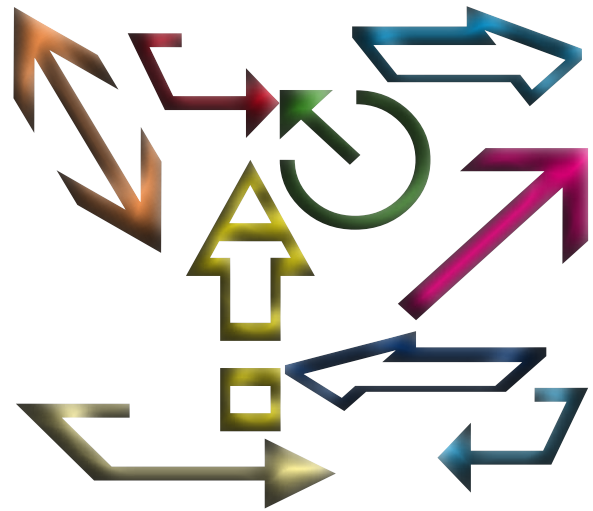
Las bibliotecas, como depositarias del conocimiento durante siglos, favorecen la sensación del usuario de que allí pueden encontrar información veraz y estructurada.

Conclusiones

La principal diferencia entre la Biblioteca 1.0 y la Biblioteca 2.0, es que la primera solo permite un flujo unidireccional de información, mientras que la segunda es una biblioteca de lectura y escritura que ofrece a los usuarios de la biblioteca la facultad de decidir el servicio que reciben. La Biblioteca 2.0 refuerza el papel que las bibliotecas desempeñan en la comunidad al facilitar a los usuarios, con las nuevas herramientas disponibles, la recuperación de la información.

La Biblioteca 2.0 aprovecha la tecnología para realizar la labor de difusión de información que posee y de los servicios que ofrece. Esta tecnología, por su parte, nos permite acceder a un número muchísimo mayor de usuarios que el que la biblioteca física podía tener.

Las bibliotecas, como depositarias del conocimiento durante siglos, favorecen la sensación del usuario de que allí puede encontrar información veraz y estructurada. Por ello acudirá a la información que estas generen en la web.



La biblioteca está cambiando y aunque los conceptos básicos de los servicios prestados no variarán, sí lo están haciendo en la forma de ofrecerlos, por lo que hay que estar preparados para adaptarse a estos cambios en las expectativas y el uso de los recursos de información por parte de los usuarios. ▶

Notas

- 1 Se puede consultar en <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>.
- 2 Se puede consultar el informe en <http://www.emc.com/collateral/analyst-reports/expanding-digital-idc-white-paper.pdf>.
- 3 MILLER, Paul. *Library 2.0: The challenge of disruptive innovation: A Talis white paper*. Technology Evangelist [Version: 1.0], February 2006. [ref. de 6 de septiembre 2011]. Disponible en Web: <http://www.talis.com/applications/resources/documents/447_Library_2_prf1.pdf>.
- 4 CURRAN, Kevin; MURRAY, Michelle; CHRISTIAN, Martin (2007) "Taking the information to the public through Library 2.0", *Library Hi Tech*, Vol. 25, Iss: 2, pp. 288-297.
- 5 Puede consultarse en: <http://www.diba.es/biblioteques/documentspdf/MinisteriPla2000.PDF>.
- 6 SERRANO-COBOS, Jorge; SEOANE, Catuxa. "Gestión de comunidades de usuarios en la biblioteca social". *Mi Biblioteca*, año VII, n. 26, verano 2011, p. 58-62.

Ficha técnica

AUTORES: Iglesia Aparicio, Javier y Monje Jiménez, M.ª Teresa.
TÍTULO: Cómo luchar contra la infoxicación en las bibliotecas actuales.
RESUMEN: Tras una breve introducción donde se explica la evolución y diferencias entre Web 1.0 y Web 2.0 o web social, se explican las ventajas de esta última en la sociedad de la información. Pero las ventajas, aunque muchas, también dan lugar a la infoxicación por lo que se hace necesario organizar toda la información, sobre todo en bibliotecas. Se describen, pues, las herramientas de la Web 2.0 que ayudan a las bibliotecas y bibliotecarios –con ejemplos concretos– a ordenar y organizar toda esa información.
MATERIAS: Bibliotecas / Nuevas Tecnologías / Web 2.0 / Medios Sociales.