

# Leer por leer

## La PROMOCIÓN de la LECTURA desde la BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

*Tradicionalmente el desarrollo del hábito lector ha estado ligado al ámbito de las bibliotecas públicas, pero no podemos olvidar que también las bibliotecas universitarias tienen como función la promoción de la lectura recreativa. Desde la Biblioteca General del campus de Cuenca han puesto en funcionamiento varias actividades para lograr ese objetivo, desvinculando los libros y la lectura del ámbito estrictamente académico que caracteriza a la universidad.*

En los últimos años muchas bibliotecas universitarias han comenzado a considerar la lectura recreativa y la promoción de la lectura como un ámbito más de su actividad, adaptando tanto sus colecciones como sus servicios. Ahora más que nunca, cuando la universidad está centrada en la formación de alumnos competentes, es importante entender la promoción de la lectura recreativa como una función más de la biblioteca universitaria.

El desarrollo del hábito lector ha sido tradicionalmente un tema exclusivo de las bibliotecas públicas, pero defendemos la idea de que es una cuestión que nos afecta directamente, ya que la mayor parte de la comunidad universitaria está compuesta por jóvenes que se están formando y para los que la lectura es, o debería ser, una actividad más ligada al aprendizaje, la formación y el conocimiento. El *Estudio sobre los hábitos de lectura de los universitarios españoles* (2008) señala que para buena parte de ellos la lectura tiene un carácter instrumental, lo que influye en la construcción del hábito lector. Este estudio, que nos ofrece datos cualitativos sobre las tendencias lectoras de la población universitaria, evidencia la necesidad de no descuidar el desarrollo del hábito lector y de la competencia lectora entre los universitarios, con el objetivo de formar profesionales competentes y críticos.

En la Biblioteca General del Campus de Cuenca llevamos trabajando en esta línea desde hace algunos años, poniendo en funcionamiento diversas actividades que tienen como objetivo desvincular los libros y la lectura del ámbito estrictamente académico. La organización de exposiciones temporales con el objetivo de promocionar algunos fondos determinados y acercar al usuario una parte de las colecciones desconocidas para ellos y nuestra colaboración con el Club Universitario de Lectura que proporciona a los usuarios un espacio de encuentro y diálogo, son algunas de las actividades más significativas organizadas en los últimos años. Sin embargo, ha sido el *Rincón de Lectura*, con la creación de la *colección de ocio*, una de las iniciativas que mejor acogida han tenido, tanto del profesorado como del alumnado de nuestra universidad.

### La colección de ocio

La creación de esta colección se planteó, en nuestro caso, a raíz de las continuas consultas y peticiones de los usuarios solicitándonos “libros para leer”, refiriéndose a lecturas distintas a las recomendadas en las diferentes asignaturas. Surgió así la necesidad de completar nuestra colección con libros centrados en temas actuales y de géneros diversos, entre los que la literatura ha tenido un lugar destacado. Con este objetivo, además de ampliar la colección de obras literarias, hemos seleccionando novedades editoriales que tratan distintos temas afines a los intereses y aficiones de la comunidad universitaria: el medio ambiente y la

naturaleza, los viajes, el deporte y la aventura, la música, el cine, etc.

*La creación de esta colección de ocio se planteó a raíz de las continuas consultas y peticiones de los usuarios solicitándonos “libros para leer”, refiriéndose a lecturas distintas a las recomendadas en las diferentes asignaturas.*

Un apartado especial de la colección de ocio lo constituyen las revistas de divulgación. Junto a las tradicionales revistas científicas propias del ámbito universitario, ahora los usuarios pueden encontrar suscripciones de *Fotogramas*, *Habitania*, *Lonely Planet*, *Muy interesante*, *National Geographic*, *Vogue*, *Rolling Stone* o *Runner’s World*.

Con esta colección buscamos ofrecer a la comunidad universitaria una oferta variada de lecturas que hasta ahora no era muy habitual encontrar en nuestras estanterías, intentando promocionar desde la biblioteca la lectura recreativa y de ocio como complemento de la lectura académica y formativa.

### Espacios para la lectura: los rincones de lectura

Una vez creada esta colección se ha buscado pro-



Rincón de lectura.

BIBLIOTECA GENERAL DEL CAMPUS DE CUENCA

UCLM  
UNIVERSIDAD DE CANTABRÍA Y LEÓN

Biblioteca  
Universitaria



Después de horas de estudio...



... relájate en nuestro

**RINCÓN DE LECTURA**

Cartel Rincón de lectura.

mocionarla y acercarla a los usuarios. Se han creado espacios específicos, donde además de dar visibilidad a estas obras, se propicia la creación de un ambiente confortable que invite al descanso y también a la lectura. Con este objetivo se creó el *Rincón de Lectura*, como un espacio donde se trata no solo de exponer estas obras como simples novedades, para lo cual existen otros medios, sino de ofrecer al usuario una serie de lecturas con las que ocupar sus ratos libres.

En el *Rincón de Lectura* tanto alumnos como profesores pueden encontrar una oferta variada de propuestas: prensa diaria, revistas de divulgación, obras literarias y libros de distintos temas, que se van renovando periódicamente para ofrecer una muestra significativa de las posibilidades temáticas que incluye la colección de ocio.

Trimestralmente seleccionamos, por un lado, obras literarias con una temática común (novela negra, novela histórica, sagas fantásticas, novela erótica, Premios Planeta, etc.) y, por otro, algunos temas que en ese momento estén de actualidad o que, por la época del año, puedan interesar a nuestros

usuarios. En verano guías de viajes, libros sobre cine en el primer trimestre del año coincidiendo con la concesión de los Óscar y los Goya, técnicas de estudio y relajación para los periodos de exámenes, o libros sobre dietética y vida saludable cuando llega la primavera.

En definitiva, nuestro objetivo es mostrar un escaparate distinto que capte la atención de los usuarios, pero sobre todo que les acerque a los libros y a la lectura recreativa. Por ello, uno de los objetivos principales del *Rincón de Lectura* es potenciar de forma especial la lectura de obras literarias, por la importancia que estas tienen para el desarrollo y mantenimiento del hábito lector.

### Haciendo balance

El *Rincón de Lectura* lleva funcionando casi dos años. En este tiempo se ha renovado en siete ocasiones y se han puesto a disposición de los usuarios alrededor de 280 títulos diferentes. Los libros seleccionados han ido desde la novela policiaca a la de humor, pasando por la “narcoliteratura”; y también a libros divulgativos que han tratado temas de actualidad, como el fútbol y los éxitos de “la Roja” o la filosofía divulgativa y los juegos matemáticos, por citar solo algunos. La gran mayoría de los títulos que recomendamos han sido adquiridos ex profeso, aunque las selecciones se han completado con fondos ya existentes en nuestra biblioteca. Con esta acción perseguíamos un doble objetivo: por un lado, dar visibilidad a partes de la colección desconocidas hasta la fecha por gran parte de los usuarios y, por otro, hacer un uso más eficiente del presupuesto destinado a las compras.

A la vista de las estadísticas de préstamo de este tipo de libros, podemos afirmar que el *Rincón de Lectura* está teniendo una buena aceptación entre los usuarios, si bien es cierto que, en ocasiones, sus preferencias nos han sorprendido.

Esto nos ha hecho replantearnos la necesidad de ofrecer una selección de lecturas heterogénea y abierta a cualquier tipo de sugerencia.

Propuestas como los *bestseller* y las sagas fantásticas han tenido una previsible aceptación entre la mayoría de los lectores; por el contrario, la selección de novelas gráficas y cómics, una de nuestras primeras apuestas como tema central del *Rincón de Lectura*, no tuvo la aceptación esperada. Por este motivo, según se ha ido afianzando este servicio entre los usuarios, hemos arriesgado con propuestas y temas menos convencionales; apostando, por ejemplo, por libros sobre economía divulgativa, filosofía divulgativa o juegos matemáticos, que han tenido una gran difusión.

*El Rincón de Lectura se creó como un espacio donde se trata no solo de exponer obras como simples novedades, para lo cual existen otros medios, sino de ofrecer al usuario una serie de lecturas con las que ocupar sus ratos libres.*

En estos momentos el reto que nos planteamos es ir introduciendo lecturas recreativas en lenguas extranjeras, con el objetivo de multiplicar las posibilidades del Rincón de Lectura y promocionar y fortalecer la lectura en otros idiomas.

Queremos destacar que el éxito del nuevo servicio se ha basado en gran medida en la aplicación de un plan de marketing compuesto por distintas acciones desarrolladas de forma sucesiva y coordinada. Para captar la atención de los usuarios utilizamos distintos canales de difusión: impresos (folletos, cartelería, revistas universitarias); electrónicos, haciendo uso de las posibilidades que ofrece actualmente la web 2.0 (noticias en distintos blogs de la universidad y en la página web de la biblioteca, etc.), y sobre todo, la promoción del nuevo servicio durante las tradicionales jornadas de presentación de la biblioteca, que se llevan a cabo para los alumnos de primer curso con la colaboración del profesorado. Ha sido en este contexto donde hemos conseguido captar la atención de gran parte de estudiantes y docentes. Estos dos colectivos han valorado muy positivamente la experiencia, involucrándose en el proyecto con su difusión entre la comunidad universitaria y la aportación de inte-



Expositor de libros.

resantes sugerencias literarias, que nos han ayudado a reorientar los criterios iniciales de selección.

### Sorpresa positiva

Es difícil asegurar que con este tipo de iniciativas conseguimos que los alumnos lean más, pero al menos contribuimos a que los universitarios cambien el concepto tradicional que tienen de la biblioteca. Les hemos sorprendido positivamente con un nuevo espacio para sus momentos de descanso y con unas propuestas diferentes de lectura, atendiendo a sus peticiones.

Además, la organización de exposiciones, clubes de lectura o rincones de lectura viene a conformar el compromiso del servicio de biblioteca para responder a las necesidades educativas y de ocio de nuestros estudiantes como parte de nuestra responsabilidad social en la difusión de la cultura y la dinamización de la vida académica. ▴

#### Bibliografía

- Larrañaga, E, Yubero, S. y Cerrillo, P. (2008): *Estudio sobre los hábitos de lectura de los universitarios españoles*. Cuadernos Fundación SM, Madrid, SM, 2008.
- Pérez Iglesias, J. (coord.) (2008): "Dossier Lectura y Universidad". *Educación y biblioteca*, 165: 63-140.
- Trott, B. y Elliott, J. (2009): "Barriers to extracurricular reading promotion in academic libraries". *Reference & User Services Quarterly*, 48.4: 340-46.

#### Ficha técnica

**AUTORAS:** Sánchez García, Sandra (subdirectora Biblioteca General de Cuenca) y Santos Recuenco, Eloísa (ayudante de la Biblioteca General de Cuenca). Universidad de Castilla-La Mancha.

**FOTOGRAFÍAS:** Sánchez García, Sandra.

**ILUSTRACIÓN:** Leloutre, Alicia.

**TÍTULO:** Leer por leer. La promoción de la lectura desde la biblioteca universitaria.

**RESUMEN:** El desarrollo del hábito lector ha sido tradicionalmente un tema exclusivo de las bibliotecas públicas pero, ahora más que nunca, cuando la universidad está centrada en la formación de alumnos competentes, es importante entender la promoción de la lectura como una función más de la biblioteca universitaria. Este trabajo describe una iniciativa puesta en marcha desde la Universidad de Castilla-La Mancha para acercar al alumnado a la lectura recreativa: los rincones de lectura.

**MATERIAS:** Bibliotecas Universitarias / Extensión Cultural / Promoción de la Lectura / Castilla-La Mancha.