



CAMPAÑA DE NAVIDAD

SIENTE UN PROGRE A SU MESA

DE acuerdo con el espíritu de estas fechas, siente un progre a su mesa. Pero no lo siente cerca de la hija, porque, entre plato y plato, le pasará a la niña píldoras anti-baby, píldulas orientales para el desarrollo del busto, cerillas para quemar el sujetador y abortivos.

Tampoco debe usted sentar al progre cerca de su hijo, pues le meterá debajo de la servilleta un tomo de "El Capital" en rústica, un petardo de marihuana y un kanfor para que haga pintadas. Y si lo pone usted cerca de su señora, el progre la chuleará, le pedirá dinero para irse al cine y comprar "Cuadernos para el diálogo", y finalmente la sadomasoquizará.

No debe usted sentar al progre entre la abuela y el abuelo, pues a la abuela la aficionará a los alucinógenos y al abuelo le dirá que lo de la campaña de Africa fue una epopeya colonialista, cosa que al abuelo le puede producir un aviso de infarto.

Tenga usted cuidado, asimismo, de que el progre no monte una Comuna en la cocina, aliándose con la primera doncella, la cocinera, el jardinero, el chófer y el chico del supermercado que viene con el pedido. Si esto llegase a ocurrir —cosa que no le deseamos—, llame usted al teléfono de la esperanza, que siempre es un consuelo. Usted mismo corre cierto peligro sentando un progre a su mesa, sobre todo si le sienta a su lado, pues el progre se lo llevará a usted al pub, con la disculpa de presentarle a unas progres que tragan, y allí le mentalizará hacia la nueva izquierda contracultural y festiva, con lo que corre usted el peligro de hacerse hippy en una noche y vender todas sus telefónicas para comprar collares. Lo mejor que puede hacer usted es sentar el progre a su mesa, darle de cenar, cortarle el pelo, lavarle las orejas, raparle la barba, ponerle una corbata italiana gris perla, darle una opción en su monopolio, comprarle un reloj sumergible y casarle con la niña. Habrá salvado usted un alma, redimiendo a un progre y dado satisfacción a la niña, que está tan insatisfecha. ■ LORD.

