

Entrevista

por Conchi Jiménez

Bárbara Muñoz de Solano y Palacios

“El asociacionismo es una forma de aprender distinta al método individualista propio de nuestro sistema educativo”

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE DOCUMENTACIÓN
E INFORMACIÓN CIENTÍFICA

SEDIC

Presidenta de la Asociación
Española de Documentación
e Información Científica (SEDIC)

Desde el pasado mes de abril, Bárbara Muñoz de Solano y Palacios es la nueva presidenta de SEDIC. Con un gran conocimiento y una vasta experiencia profesional, Bárbara se plantea como reto adaptarse a los intereses tanto de las nuevas generaciones de profesionales como de los socios más fieles de SEDIC. En esta entrevista nos desgana estos y otros muchos aspectos y metas relacionados con la asociación nacional que ahora preside.

Bárbara, sabemos que su trayectoria académica y profesional siempre ha estado vinculada a la biblioteconomía y la documentación, ¿qué es lo que más le atrae de estas materias?

La capacidad que la profesión te brinda para renovar las teorías tradicionales de la gestión documental. En este sector, tras conocer la esencia de la catalogación, hay como una necesidad de ir más allá de lo evidente, pues tienes la convicción de que describiendo documentos estás viendo apenas la superficie del iceberg. Una vez interiorizado el poder de la documentación es cuando surge la necesidad de dedicarse con más tiempo, con más tesón y de ir más allá de lo evidente.

La incorporación masiva del documento digital ha producido un colapso en las teorías clásicas de la profesión incorporando nuevas oportunidades para las nuevas generaciones, de reinventar los objetivos del profesional de la información tales como asegurar la perdurabilidad del documento digital para su uso y explotación de generaciones futuras, el respeto por los derechos de autor en los nuevos formatos de difusión de la información o la gestión de los e-books y los nuevos soportes lectores de datos multimedia. Esta multiplicación de retos profesionales, así como la versatilidad de destinos profesionales son los dos aspectos que más me atraen de la biblioteconomía y la documentación.

¿Qué significa para usted ser la presidenta de SEDIC?

Para ser honesta... un motivo de intranquilidad es la duda sobre mi capacidad para desempeñar bien el cargo. La profesión, y por tanto los profesionales, han cambiado de rumbo y las cifras económicas de la memoria anual de SEDIC así lo demuestran. Uno de los retos principales de la presidencia es no perder la oportunidad de adaptarnos a los intereses de las nuevas generaciones de profesionales. De este modo se pretende atraer a nuevos asociados y al mismo tiempo lograr que los socios fieles se consideren valorados como los que son: los pilares de una asociación que se ha forjado gracias a su trabajo extraordinario y sacrificado de los últimos años. Sin ese trabajo mi labor futura sería mucho más difícil. Este reto implica tomar decisiones contundentes como han sido el cambio de sede; la apuesta por la formación on-line; la expansión de SEDIC fuera de las fronteras bibliotecarias relacionadas con la gestión de información en su sentido más amplio; la apuesta por la reducción de los costes fijos de mantenimiento; y el esfuerzo por la firma de fuertes convenios de colaboración con instituciones y patrocinadores. Si las cosas van bien a

partir de ahora, será en gran parte mérito de las Juntas Directivas que han forjado la marca SEDIC. Yo todavía tengo mucho que demostrar hasta conseguir que SEDIC germine aunando tradición e innovación.

Como acaba de decir, recientemente han cambiado de sede, ¿podría describírnosla?

Se trata de una oficina de menores dimensiones que la anterior, aunque más luminosa y moderna. Si bien es verdad que la planificación del cambio de sede se sustentó sobre una reducción de gastos de la infraestructura de SEDIC como estrategia primordial de estabilidad, a medio plazo nos ha permitido no solo reducir costes fijos de la

“La incorporación masiva del documento digital ha producido un colapso en las teorías clásicas de la profesión incorporando nuevas oportunidades para las nuevas generaciones, de reinventar los objetivos del profesional de la información tales como asegurar la perdurabilidad del documento digital para su uso”.

Asociación sino también modernizar la imagen de SEDIC así como apostar por el cambio hacia una nueva estrategia caracterizada por una oficina más elástica, y una formación on-line.

¿Qué nos podría comentar de las principales líneas de actuación del plan estratégico de SEDIC 2013-2015?

Aunque el concepto SEDIC ha evolucionado a lo largo de los años, existe una identidad clara y de amplio alcance que nos define como representantes de los gestores de información en el sentido más amplio del término. Bajo este prisma, en los próximos años trabajaremos para:

1. Potenciar la interacción con el mundo laboral, de forma que debates, publicaciones, conferencias y cursos organizados por SEDIC se centren en las necesidades actuales del mercado de trabajo público y privado.
2. Globalizar la asociación apostando por

la incorporación de profesionales interesados en la explotación de la información mediante las nuevas tecnologías. Para ello invertiremos en virtualizar la totalidad de los cursos, incorporar las ofertas de trabajo en linkdIn o potenciar la información en facebook a través de los lazos sociales de nuestros socios.

3. Mantenernos como referentes de formación profesional de calidad en el sector de la gestión documental e internacionalizar los conocimientos generados por SEDIC y sus profesionales a lo largo de los años traduciendo al inglés una selección de cursos y documentos.

Sin embargo, el éxito de SEDIC radica no sólo en el cumplimiento del plan estratégico que nos hemos marcado sino en que los profesionales de la Junta Directiva, apoyados por la Secretaría, también presentan proyectos e ideas que intuitivamente se adelantan a las necesidades de los socios sin que uno lo planee.

También, uno de sus objetivos es mantener una comunicación fluida con los socios, ¿cómo cree que se puede lograr?

El objetivo final de SEDIC es hallar los marcos de actuación a partir de los cuales los socios dan sentido a su inversión y ven ratificada su confianza en las decisiones que toma la Junta Directiva. Sin embargo, el mayor reto que debemos salvar es conseguir que todos y cada uno de nuestros asociados se sientan identificados con las decisiones que tomamos y, en su defecto, con la libertad de participar en el debate para mejorar la imagen grupal de nuestra profesión. Por lo tanto, con el fin de aumentar la información a los socios, hemos incorporado una vía de comunicación por correo electrónico que, aunque aumenta exponencialmente el volumen de información que se transmite, está categorizada por temas de interés (formación, empleo...) lo que permite profundizar en mayor o menor medida en cada actividad según el interés particular de cada socio. No obstante, siempre



quedará ese vacío de comunicación de lo que normalmente queda implícito como fondo silencioso de las decisiones cotidianas del devenir de la Asociación.

¿Cómo cree que se podría fomentar el asociacionismo profesional en nuestro país?

Para fomentar el asociacionismo profesional previamente debemos reflexionar sobre los motivos por los cuales es tan escasa la participación profesional. En este sentido, considero que se debe al excesivo respeto de los profesionales hacia una realidad poco conocida y a la falta de percepción de intereses profesionales a largo plazo. Formar parte de una Asociación profesional implica multiplicar la probabilidad de conocer otros profesionales y de mejorar el concepto de uno mismo al aportar valor al grupo. En la medida en que un profesional pertenece a una asociación adquiere una competencia comunicativa y un aprendizaje práctico de las reacciones profesionales de la asociación. El asociacionismo es una forma de aprender distinta al método individualista propio de nuestro sistema educativo. La cuestión clave para fomentar el asociacionismo consiste en cómo combinar formas de trabajo individual con la diversidad. Para resolver-

“El mayor reto que debemos salvar es conseguir que todos y cada uno de nuestros asociados se sientan identificados con las decisiones que tomamos y, en su defecto, con la libertad de participar en el debate para mejorar la imagen grupal de nuestra profesión”.

lo necesitamos flexibilidad, transparencia y buena voluntad al compartir conocimientos, inquietudes, y retos profesionales, sabiendo que, por norma general, la rentabilidad del asociacionismo profesional se percibe por los socios al medio o largo plazo. Francamente, con los profesionales y las instituciones que tenemos, me cuesta creer que no seamos capaces de fomentar y comunicar adecuadamente los beneficios que tiene formar parte de un grupo profesional establecido.

¿De dónde saca tiempo para dedicarse a su trabajo, a la familia y ahora a la presidencia de SEDIC?

Si yo hubiera planeado la organización de mi vida no

nas. Muchas veces he intentado retomar asuntos que me preocupan en lo personal y en lo profesional y siento que el orden que le da uno a la intuición es a veces más sabio que cuando uno racionalmente se pone a pensarlo. El tema del tiempo dedicado es más delicado ya que, si bien es verdad que, aparentemente, los resultados profesionales

“El objetivo final de SEDIC es hallar los marcos de actuación a partir de los cuales los socios dan sentido a su inversión y ven ratificada su confianza en las decisiones que toma la Junta Directiva”.

no dependen solo de nuestro propio esfuerzo, la probabilidad de cumplir retos profesionales aumenta si son fruto de un trabajo intensísimo, hecho con motivación e infinidad de apoyo familiar.

Por último, ¿qué palabras de aliento dedicaría a los profesionales que luchan por mantener vivos y dinámicos unos servicios bibliotecarios en época de crisis?

Ciertamente, estamos frente a un importante desafío para los profesionales que ven cómo se anulan servicios por cuestiones presupuestarias. Sin embargo, los servicios bibliotecarios que demandaban los usuarios hace unos años no son los que debemos ofrecer ni los que ofreceremos cuando la economía se recupere. Quedan por pulir algunos aspectos de los servicios tradicionales y definir nuevos proyectos para ejecutarlos una vez se disponga de nuevos presupuestos. Debemos aprovechar estos momentos de recursos escasos, en que el contexto nos obliga a interrumpir actividades, para analizar la repercusión que tienen nuestras inversiones en personal y en costes y así valorar si tiene o no sentido invertir en los servicios tradicionales. Este tipo de análisis, reflexión, investigación e innovación en nuevos proyectos solo es posible si se priorizan estos aspectos frente a la oferta de servicios que, como estamos viendo, supone una inversión exponencial en tiempo y dedicación cada vez mayor ante la escasez de recursos económicos. ▴

Bárbara Muñoz de Solano y Palacios

Bárbara Muñoz de Solano y Palacios nació en Madrid, en 1977. Diplomada en Biblioteconomía y Documentación, licenciada en Documentación y doctora en Ciencias de la Información, Bárbara pertenece, desde 2005, al Cuerpo Facultativo de Archiveros, Bibliotecarios y Archeólogos del CINDOC-CSIC. Su trayectoria profesional siempre ha estado vinculada al mundo de la Biblioteconomía y la Documentación desempeñando diferentes cargos entre los que destacan: la jefatura del Servicio Digital de la BNE, profesora colaboradora honorífica en la UCM o jefa de la Unidad de la Oficina Técnica del Ministerio de Defensa.

Actualmente es la jefa de Documentación, Biblioteca y Archivo del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, trabajo que compatibiliza con la docencia en la UCM. Además, ha escrito diferentes artículos científicos, es coautora de la traducción al castellano del Diccionario PREMIS, especializado en la terminología de la preservación del documento digital. También ha sido ponente en numerosos congresos internacionales.

Ficha técnica

AUTOR: Jiménez Fernández, Conchi.

FOTOGRAFÍAS: Asociación Española de Documentación e Información (SEDIC).

TÍTULO: “El asociacionismo es una forma de aprender distinta al método individualista propio de nuestro sistema educativo”. Entrevista a Bárbara Muñoz de Solano y Palacios. Presidenta de SEDIC.

RESUMEN: Bárbara Muñoz de Solano y Palacios, presidenta de SEDIC, explica en esta entrevista cuáles son los aspectos que más le atraen de la profesión bibliotecaria, a la que ha estado unida durante toda su vida profesional y académica. También expone cuáles son los retos de SEDIC a corto y medio plazo, cuáles son las principales líneas de actuación del plan estratégico 2013-2015 y cuál es su opinión sobre el asociacionismo en nuestro país.

MATERIAS: SEDIC-Asociación Nacional de Documentación e Información / Muñoz de Solano y Palacios, Bárbara / Asociacionismo / Entrevistas.