

*¿Bibliotecas en las
ferias del libro?*

¡Y por qué no!

Bibliotecas universitarias en la feria del libro de Huesca

Si las ferias son la fiesta y el escaparate para el mundo del libro, no tendría que resultar extraño que también las bibliotecas estuvieran allí participando activamente, saliendo de sus muros físicos y mostrándose a la sociedad a la que sirven. Con ello se gana en visibilidad... Eso es lo que han hecho desde las bibliotecas universitarias del campus de Huesca (Universidad de Zaragoza).

Las bibliotecas universitarias muchas veces aparecen ocultas para los que no sean directamente usuarios de las mismas (profesores, investigadores, estudiantes...). Esa falta de visibilidad hacia el resto de la sociedad hace que se desconozcan sus actividades, que se pierdan usuarios potenciales, ya que, en ocasiones, muchos de sus servicios pueden ser utilizados por usuarios no universitarios y no lo saben, y también hace que perdamos un apoyo fundamental de la sociedad a la hora de justificar nuestra labor y sus “costes”. Encerrarnos en nuestra burbuja universitaria también hace más difícil poder conocer el entorno en el que nos movemos (social, cultural, demográfico...) y perdemos oportunidades para adaptarnos y anticiparnos a sus intereses.

Tradicionalmente existe una serie de actividades en todo tipo de bibliotecas para hacerlas más visibles al exterior, lo que ha venido denominándose como “extensión cultural”. Por un lado están las clásicas actividades culturales (exposiciones, conferencias, encuentros, cursos...) que permiten mostrar la riqueza e interés de los fondos de las bibliotecas, sus servicios, etc. Por otro, tenemos toda la labor de marketing que la biblioteca pueda realizar hacia el exterior: notas de prensa, publicidad, encuestas, la web social...

Queremos mostrar aquí otra posibilidad de contacto con el usuario, especialmente con el no universitario, gran desconocedor de lo que las bibliotecas universitarias poseen y de la labor diaria que realizan. Esta nueva ventana es la participación de las bibliotecas universitarias en las ferias del libro, en este ejemplo en concreto, lo que llevan realizando desde hace ocho años las bibliotecas del campus de Huesca (Universidad de Zaragoza)¹ en la Feria del libro de Huesca².

Huesca, ciudad universitaria

La pequeña ciudad de Huesca ha estado tradicionalmente unida a la vida universitaria, no en vano aquí se fundó la primera universidad del Reino de Aragón (1345), la Universidad Sertoriana, cuyo nombre alude a la tradición de los clásicos estudios fundados por Sertorio en esta capital aragonesa en el siglo I a.C. Tras su desaparición con las reformas liberales del siglo XIX, los estudios de enseñanza superior regresaron a Huesca al instalarse a partir de los años 70 del pasado siglo varios centros de la Universidad de Zaragoza. Hoy, el campus de Huesca de la U.Z.³ está formado por las facultades de Ciencias Humanas y de la Educación, Ciencias de la Salud y del Deporte, de Empresa y Gestión Pública y la Escuela Politécnica Superior, además de la adscrita Escuela Universitaria de Enfermería, impartándose 10 titulaciones de grado y varios títulos de másteres. Para

una ciudad de 53.000 habitantes, tener en torno a 3.000 estudiantes universitarios, además del profesorado y del personal de administración y servicios que las atienden, supone un peso considerable en la vida de la ciudad.

Cada uno de estos centros universitarios cuenta con su propia biblioteca, todas ellas integradas dentro de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza (BUZ), que incluye tanto las mencionadas del campus de Huesca como la del campus de Teruel y las de los diferentes campus de la ciudad de Zaragoza. Una red de bibliotecas integrada y un mostrador único de sus fondos y servicios para todos los usuarios de la misma, sea cual sea la biblioteca que utilicen habitualmente.

Feria del Libro de Huesca

Huesca, pese a los difíciles momentos económicos en los que nos encontramos, sigue manteniendo una activa vida cultural (festivales de cine, de danza y artes escénicas, musicales...) y destaca, por su larga trayectoria, la Feria del Libro que en el año 2013 cumplió su 30ª edición, una feria muy arraiga-



da en el corazón de los oscenses. Organizada por la Asociación de Librerías Oscenses, además de la participación de librereros y editores en las diferentes casetas de la Feria, el público puede asistir a presentaciones de libros y firma de autores, talleres, recitales, animaciones infantiles, conciertos, colaboraciones a cargo de asociaciones culturales de la ciudad... Además, y desde hace ya bastante tiempo, participan en la misma las Bibliotecas Municipales de Huesca, mostrando sus recursos y realizando numerosas actividades, especialmente para los más pequeños (en su espacio ludotecas). Esta diversi-



Cartel de la Feria

dad de actividades era el caldo de cultivo ideal para la participación en la Feria de las bibliotecas universitarias del campus oscense.

El Campus en la Feria

El origen del proyecto data de 2002, año en el que se realiza la primera actividad conjunta de extensión bibliotecaria en el Campus. Con el objetivo de visibilizar las bibliotecas en la ciudad se diseñó una campaña de promoción bajo el lema “*Biblioteca universitaria de Zaragoza: espacio abierto*” confeccionándose carteles, trípticos, marcapáginas, carpetas, guías de recursos, etc. Y fue tres años después, en 2005, cuando a iniciativa de las bibliotecas universitarias, el Vicerrectorado del Campus solicitó participar en la Feria del Libro de ese año, con caseta propia.

A nivel organizativo la experiencia supuso un reto, puesto que era necesario el concurso de personas de diferentes centros y servicios del Campus (bibliotecarios, informáticos, técnico de actividades

culturales, personal de mantenimiento, personal administrativo del Vicerrectorado y de todos los centros) trabajando en un objetivo común: dar a conocer la Universidad a la ciudad, a través de la Feria del Libro. Este objetivo general se ha desarrollado a través de tres ejes: la difusión y venta de libros del sello editorial de la Universidad de Zaragoza, Prensas Universitarias⁴; la información institucional (titulaciones, centros, servicios, etc.) de la universidad en el Campus de Huesca; y por último, las bibliotecas universitarias, sus recursos y servicios para la sociedad oscense.

Se creó un comité interbibliotecas encargado de diseñar un plan para reforzar la presencia bibliotecaria, marcando la diferencia con la parte de venta editorial.

Es el Vicerrectorado del Campus el encargado de la coordinación general de la actividad y el que financia la participación en la Feria. Para la zona de biblioteca de la caseta, son las bibliotecas del Campus las que, en cada edición de la Feria, diseñan el modelo de presencia y de actividades.

Los primeros años se puso el foco en dar a conocer la BUZ como servicio abierto a los usuarios, fueran universitarios o no: se ofrecía información sobre los recursos y servicios de la BUZ en el Campus de Huesca (a través de material de difusión diseñado *ad hoc*); la *Biblioteca Virtual*, con acceso al catálogo y a los recursos especializados desde los ordenadores instalados en la caseta; *Pregunte al bibliotecario*, servicio de información bibliográfica permanente durante la celebración de la Feria. También se participaba en la programación de actividades de la Feria como, por ejemplo, con la: charla-taller “*Biblioteca universitaria para no universitarios*” realizada en la edición de 2010.

Desde el primer momento, se ha dado mucha importancia a lo audiovisual, con proyecciones diarias en la caseta sobre los recursos y servicios de las bibliotecas; contando también desde el principio con la tecnología necesaria para dar a conocer los recursos y servicios en línea de la biblioteca, gracias a ordenadores conectados a internet, algo que no fue sencillo los primeros años, teniendo en cuenta que la Feria se realizaba en un espacio abierto, como es el Parque Municipal Miguel Servet.

libros de cartón



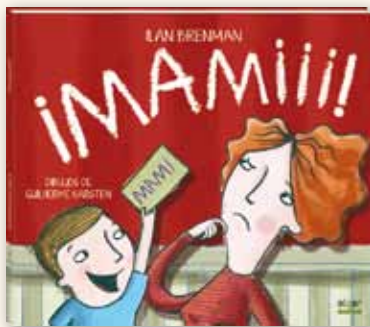
Orientado a los prelectores para adquirir vocabulario y familiarizarse con los libros.

LA MALETA DE LAS ESTACIONES



Colección de cuatro libros de cartón destinada a prelectores para que, gracias a cuatro tiernos personajes y a las estaciones del año, aprendan aspectos básicos como los colores, las diferencias, los números y las formas.

álbumes ilustrados



¡Mamiii!

Una madre harta de oír cómo sus hijos la llaman todo el día solo desea recordar que *mamá* es la palabra más bonita del mundo. ¿Podrá conseguirlo?



Crea tus juguetes

Una manera creativa de divertirse con las manualidades: un robot, un dragón... ¿Cuántas cosas se pueden hacer con los materiales que reciclamos!



Semillas de papel

Una fábula bella y conmovedora que nos invita a plantar nuestra propia semilla para proteger los tesoros vivos con los que compartimos la Tierra.

El mundo de Paula



El objetivo de esta nueva serie es proporcionar libros positivos y estimulantes para guiar a los pequeños en sus primeras lecturas.





Renovación en la Edición 2013

En las últimas ediciones la presencia en la feria de las bibliotecas del Campus había quedado un tanto estancada y corría peligro de convertirse en un algo testimonial, desdibujada entre la venta de libros y la exposición de folletos universitarios.

Tras un análisis de la situación, se creó un comité interbibliotecas encargado de diseñar un plan para reforzar la presencia bibliotecaria, marcando la diferencia con la parte de venta editorial y con el objetivo claro de transmitir a la sociedad oscense la vocación de servicio de las bibliotecas.

La primera parte del plan consistió en reorganizar el espacio y ofrecer un lugar en el que el visitante pudiese interactuar con la biblioteca sin la barrera diferenciadora, y a veces intimidatoria, del mostrador. La solución perfecta hubiera sido una caseta abierta, pero no se pudo conseguir, por lo que como alternativa se decidió salir a la calle. Una mesa, un taburete y un atril convirtieron una zona de paso en el vestíbulo de la biblioteca.

El personal era otro punto clave. Nadie mejor que quien hace un trabajo diario para hablar de él, así que se recuperó la costumbre de los primeros años de participación en la feria de que una de las dos personas que atendían la caseta en cada turno fuese un bibliotecario (entendiendo bibliotecario como cualquier persona que trabaja en una biblioteca) y que estuviese el mayor tiempo posible en la calle y en contacto con el público.

Una vez reorganizados espacios y personal, quedaba revisar las actividades. En los últimos años, a través de conferencias, presentaciones de ordenador y campañas para difundir las cuentas de la BUZ en Facebook⁵ y Twitter⁶, había sido prioritario dar a conocer la biblioteca electrónica por lo que, en esta

edición, se apostó por mostrar otro aspecto y se hizo hincapié en los espacios físicos de las bibliotecas del campus oscense.

Actividades

En todas las ediciones se ha mantenido un servicio de referencia con uno o dos ordenadores de consulta. El no muy alto número de consultas (las casetas cerradas intimidan un poco al visitante) se compensa con el elevado grado de satisfacción obtenido por los usuarios. Por segundo año se volvieron a distribuir libros *bookcrossing* por los alrededores de la feria.

Además del apoyo a las presentaciones de libros que tuvieran como autores a miembros de la Universidad de Zaragoza, se organizaron como nuevas actividades una serie de microexposiciones para mostrar parte de los fondos de las distintas bibliotecas del campus y una encuesta cuyo objetivo era medir el grado de conocimiento que los oscenses tenían sobre los centros de la Universidad de Zaragoza en Huesca y el servicio de sus bibliotecas.



Para las microexposiciones cada biblioteca seleccionó entre 15 y 20 documentos por tema o temas elegidos. La intención era que tanto los títulos como los fondos que se mostraban fuesen atractivos para el público en general. Se realizaron nueve microexposiciones bajo los títulos de *Te llevamos al huerto*; *Ilustraciones para la Ciencia*; *Crisis, ¿qué crisis?*; *Los caballeros de la biblioteca*; *Retazos de historia de la Medicina*; *Publicaciones del Consejo de Protección de la Naturaleza de Aragón*; *Floras del mundo*; *El cuidado de los animales*; *Turismo y Empresa*.

La encuesta se realizó en la calle, entre los visitantes de la feria que se acercaban a la caseta. A cada encuestado se le regaló una planta de albahaca de



los invernaderos de la Escuela Politécnica Superior de Huesca y, además, rellenaron un boleto para participar en el sorteo de un lote de libros donados por el Consejo de Protección de la Naturaleza de Aragón. Tan importante o más que los resultados de la encuesta fue su realización, ya que brindó la oportunidad de establecer un diálogo con el público durante el cual hablar sobre la Universidad o regalar una octavilla con información detallada era tan fácil y natural que, en muchas ocasiones, rechazaban la planta de albahaca pero se iban con el folleto en bolsillo.

La encuesta consistió en una serie de preguntas sobre los centros y servicios de la UZ en el Campus de Huesca y sobre las bibliotecas del Campus. Gracias a ella sabemos que el 77% de nuestros visitantes está entre la franja de edad comprendida entre 30 y 65 años, que el 62% son mujeres, y que más de la mitad tienen o han tenido relación con la universidad. La mayoría (90%) conoce o ha usado (63%) los centros de la Universidad de Zaragoza en Huesca. En general los centros académicos son los más conocidos y

el motivo principal es porque han estudiado o estudian amigos y familiares. El 63% ha usado alguna vez los servicios de biblioteca, actividades deportivas, salas de estudio, aulas y cafeterías. Respecto a las preguntas sobre las bibliotecas del Campus, en general son menos conocidas (65%) y se desconoce bastante (59%) el uso que se puede hacer de ellas. Los que las han visitado han ido principalmente a estudiar o a buscar libros o información. Una tercera parte de los encuestados era susceptible de obtener un carnet de usuario externo de la BUZ, aunque la mayoría desconocía esa posibilidad.

Como todos los años, en la caseta de Vicerrectorado había también un espacio para la venta y promoción de los libros de Prensas Universitarias y otro para folletos informativos sobre los centros, actividades y estudios del Campus de Huesca.

El personal no bibliotecario de la Universidad que se ocupaba de estos espacios colaboró también en las actividades de la biblioteca en la feria y entre todos se consiguió que la caseta de la Feria del Libro fuese una verdadera “ventanilla única” en la que practicar lo que se conoce actualmente por “superconvergencia”, algo ya asentado en las universidades anglosajonas dirigido a los estudiantes, y que, en nuestro caso, alcanza a todos los servicios que la Universidad pone a disposición de los miembros de la comunidad a la que sirve (universitaria o no). Profesionales de conserjerías, servicios administrativos y bibliotecas han trabajado en grupo esforzándose por difundir la Universidad de Zaragoza en sus múltiples facetas, desde la de vender publicaciones de Prensas Universitarias, a dar información sobre titulaciones, resolver consultas bibliográficas, todas dirigidas al objetivo inicial de aumentar la presencia de las bibliotecas en la sociedad. Esperamos renovar nuestros esfuerzos año a año para ser un poco menos invisibles a nuestros conciudadanos. ▴

Notas

1. Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. <http://biblioteca.unizar.es>
2. Feria del Libro de Huesca. <https://sites.google.com/site/xxxferiadellibrodehuesca2013/>
3. Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza. <http://huesca.unizar.es/>
4. Prensas Universitarias de Zaragoza. <http://puz.unizar.es/>
5. Facebook de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. <http://www.facebook.com/Biblioteca.Universidad.de.Zaragoza>
6. Twitter de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. <http://twitter.com/bibliouz>

Ficha técnica

AUTORES: Escar, Elena ; Oliva, Adriana ; Ubé, José Manuel. Bibliotecarios de la Universidad de Zaragoza, campus de Huesca.
FOTOGRAFÍAS: Adriana Oliva y José Manuel Ubé.
CARTELES: Ubé, José Manuel.
TÍTULO: ¿Bibliotecas en las ferias del libro? ;Y por qué no! Bibliotecas universitarias en la feria del libro de Huesca.
RESUMEN: Se describe la experiencia de las bibliotecas del Campus de Huesca (Universidad de Zaragoza) en la Feria del Libro de Huesca y las actividades llevadas a cabo en las diferentes ediciones de la feria, en especial las de promoción de las bibliotecas universitarias entre la ciudadanía en general, buscando la visibilidad de las mismas en la sociedad.
MATERIAS: Bibliotecas Universitarias / Extensión Cultural / Ferias del Libro / Aragón.