

# embaDAHLits



## Celebración del Centenario de Roald Dahl en la biblioteca de Cambrils



*El 2016 es un año cargado de diferentes efemérides relacionadas con la literatura. En la biblioteca de Cambrils han decidido centrarse en Roald Dahl, un autor que les apasiona y que escribió obras dirigidas a todo tipo de público, tanto infantil como adulto. El nombre del proyecto (embaDAHLits) es un juego de palabras, en catalán, entre la palabra “embadalits” (encantados) y el apellido del escritor.*

*“El que no cree en la magia no la encontrará”*  
Roald Dahl

**E**n el centenario del nacimiento del escritor galés Roald Dahl nos planteamos dar a conocer su vida y obra, tanto en lo que se refiere a sus libros infantiles más universalmente conocidos, como a su faceta para adultos, un poco más desconocida.

### Una idea en construcción

En primer lugar, planificamos la distribución de las acciones, que serían mensuales, centrándonos cada mes en la promoción de uno de los libros de Dahl. También nos pareció muy importante crear una imagen para acompañar toda la campaña, así que diseñamos un logo e inventamos un nombre (*embaDAHLits*) que es un juego de palabras, en catalán, entre la palabra “embadalits” (encantados) y el apellido del escritor.

El siguiente paso fue seleccionar los libros protagonistas y las acciones a realizar mensualmente con cada uno de ellos, siempre con el objetivo de diversificar e integrar dicha acción en la actividad diaria de la biblioteca.

### La idea llevada a la práctica

Según lo que se puede apreciar en el folleto divulgativo estas actividades son variadas pero siempre con un denominador común: la promoción de la obra de Dahl.

Podremos disfrutar de sesiones de *clubs* de lectura, horas del cuento (para público infantil y adulto), escaparates literarios, acciones artísticas, talleres, concursos, recomendaciones en nuestro canal YouTube, colaboraciones con centros docentes y comercios del municipio...

### Promoción exterior

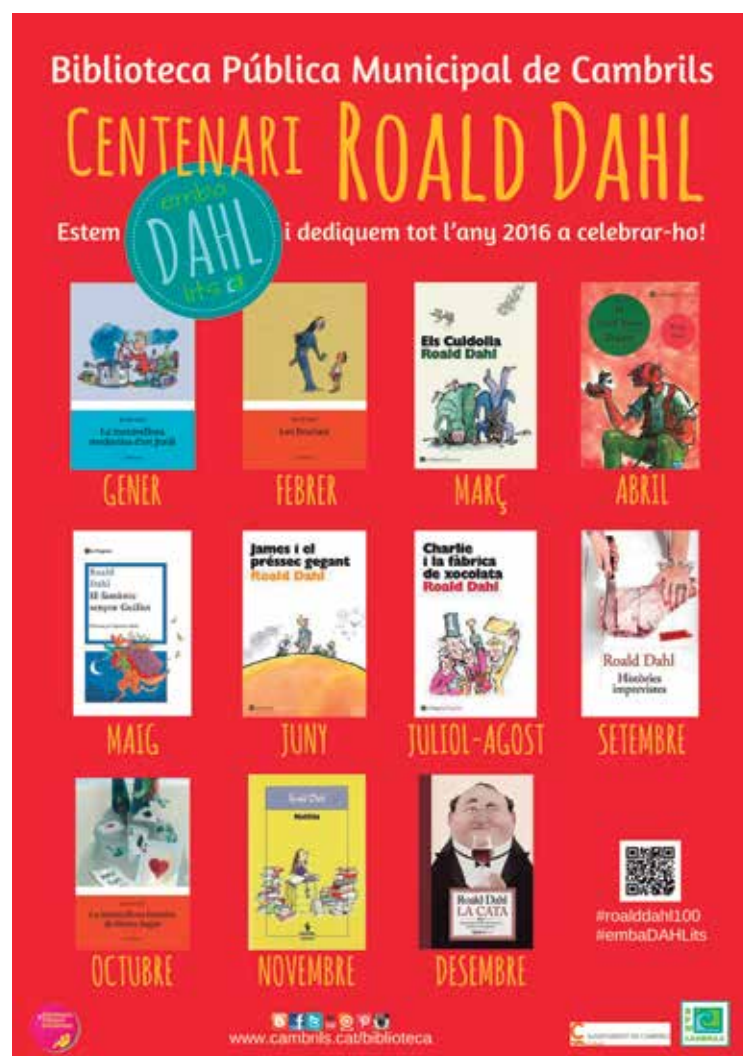
El hecho de tener un nombre y una imagen nos ha permitido hacer una difusión conjunta en las redes sociales –Blog, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, QR–. Diseñamos el cartel promocional y también su versión en línea para el visionado en YouTube y en la página web de la biblioteca.

En todas las acciones de Twitter e Instagram utilizamos el hashtag #embaDAHLits, y agregamos la etiqueta oficial del centenario, #RoaldDahl100, para ofrecer una mayor visibilidad a nuestras actividades.

En el blog las entradas relacionadas con el centenario también están agrupadas bajo dicha etiqueta.



QR de enlace con el vídeo de presentación: <https://www.youtube.com/watch?v=75YwCMzUEZa>



Cartel de la actividad





### Enlaces:

- Canal Youtube (lista de reproducción): <https://www.youtube.com/watch?v=75YwCMzUEzA&list=PLcqPH6zM5PUvNbk1BOs7tgw86qCL2Klxf>
- Web biblioteca: <http://www.cambrils.cat/biblioteca/la-biblioteca/pla-de-lectura/centenari-roald-dahl>
- Pinterest: <https://es.pinterest.com/bibliocambrils/embadahlits/>

Etiqueta #embaDAHLits (Blog, Twitter e Instagram)

- Blog: <http://bibliotecacambrils.blogspot.com.es/search/label/embaDAHLits>
- Twitter: <https://twitter.com/Biblio-Cambrils>
- Instagram: <https://www.instagram.com/bibliocambrils>

### Objetivo: presupuesto 0

Las actividades del plan cuentan como base con el presupuesto ordinario y el personal de la biblio-



teca que se reparte las tareas en función de sus habilidades, recursos y disponibilidad. Al integrarlo dentro de sus funciones no hemos cuantificado el coste económico que supone.

Una vez que se ha consensuado el proyecto y se han adjudicado las tareas y responsabilidades se realiza un cronograma que permite cuantificar el tiempo dedicado a cada actividad y el personal implicado, así como facilitar la posterior evaluación.

### Final del trayecto

Y así llegaremos a finales del 2016 habiendo ingerido *La maravillosa medicina de Jorge*, pasado miedo con *Los Cretinos*, aventuras con *El gran Gigante Bonachón*, *El Superzorro* y *Henry Sugar*, entrado en un mundo de fantasía de la mano de Willy Wonka, asombrado con relatos inesperados, sumergido en el mundo de *Matilda* y embriagado con los vinos de *La Cata*. Evidentemente, estamos “embaDAHLits”. ¿Y vosotros? ▀

**AUTOR:** Equipo de la Biblioteca Pública Municipal de Cambrils (Tarragona).

**FOTOGRAFÍAS:** Biblioteca Pública Municipal de Cambrils (Tarragona).

**TÍTULO:** embaDAHLits: celebración del centenario de Roald Dahl en la biblioteca de Cambrils.

**RESUMEN:** Con motivo del centenario del nacimiento del escritor Roald Dahl la Biblioteca Municipal de Cambrils (Tarragona) le brinda un homenaje para dar a conocer su obra. Se explican las acciones realizadas y cómo se difunden y dan a conocer a los usuarios y a ciudadanos en general.

**MATERIAS:** Bibliotecas Públicas / Bibliotecas Municipales / Roald Dahl / Cataluña.