

E-Twinning como herramienta de cambio Educomunicativo en la Sociedad de la Comunicación y el Conocimiento del siglo XXI. El caso de Castilla y León en España

María del Rosario Patricio San Nazario

PLAN DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Directores

Félix Ortega Mohedano

Luis Miguel Miñarro López

Marzo, 2021

INTRODUCCIÓN

El sistema educativo actual se halla en un momento de transformación debido a los cambios sociales, culturales, económicos, políticos, tecnológicos y a la configuración de la Sociedad del Conocimiento del siglo XXI. Para Castells (2000), la Sociedad de la Información ha supuesto una nueva revolución industrial -tras las revoluciones de la máquina del vapor y la de la utilización masiva de la electricidad-, que tiene como sustento la información y la capacidad para gestionarla a través de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Además, como señala Domínguez Alonso (2009), la llamada Sociedad de la Información es cambiante y amplia y conlleva una nueva cultura, que viene sustentada por los procesos de globalización.

El nuevo escenario social demanda una modificación de la práctica educativa. Los autores Sancho y Correa (2010) señalan los cambios necesarios para esta transformación, entre los que incluyen el salto de un mundo analógico a "un mundo digital que ofrece una plétora de información, modelos, valores y formas de vida" y el paso a un modelo de enseñanza -aprendizaje con nuevos lenguajes y nuevas herramientas como alternativa a la alfabetización vigente basada en la lectoescritura.

La Unión Europea, en el marco de trabajo "Educación y formación 2010" ha establecido ocho competencias clave para el aprendizaje permanente, entre las que figura la competencia digital. El resto de competencias son la comunicación en la lengua materna, la comunicación en lenguas extranjeras, la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, la competencia aprender a aprender, la competencia interpersonal, intercultural y social, y competencia cívica, la competencia del espíritu de empresa y la competencia de expresión cultural.

Respecto a las nuevas herramientas de cambio, dentro de la competencia digital, se incluyen las TIC y el aprendizaje colaborativo y basado en proyectos como metodologías activas para transmitir conocimientos.

En su afán por favorecer estas nuevas necesidades educativas y dentro de este proceso de enseñanza -aprendizaje activo, la Comisión Europea lanza en 2005 la iniciativa eTwinning. Como se define en su página web oficial, www.etwinning.es, este programa educativo promueve la colaboración y hermanamiento de dos o más centros escolares, ya sea de un mismo país o de distintos países europeos. Dicho hermanamiento sirve para establecer proyectos educativos sobre cualquier tema del ámbito escolar, basados en el trabajo en colaboración, desarrollo de las competencias clave, el uso de las TIC y la potenciación de la dimensión europea.

En la tesis doctoral de Benito (2007), eTwinning se presenta como una potente herramienta para que el alumnado pueda afrontar los retos que plantea la sociedad del conocimiento.

Mi tesis pretende comprobar si verdaderamente eTwinning es utilizada como herramienta en el desarrollo de la competencia digital. Concretamente, analizar su penetración y utilización en la comunidad de Castilla y León.

Esta idea nace, en este curso 2015/16, cuando realizo un curso de idiomas en el CFIE Valladolid (Centro de Formación e Innovación Educativa) por mi situación laboral como profesora desde 1999 y, para ello, tengo que darme de alta obligatoriamente en la plataforma eTwinning y me hablan de sus beneficios y de sus 10 años de vida. En ese

momento, yo me planteo por qué no lo he conocido antes y por qué antes no me había llegado información de esta plataforma si es tan importante a nivel europeo.

El objetivo principal de este trabajo es comprobar si realmente e-Twinning es una herramienta de cambio educomunicativo en la Sociedad de la Comunicación del Siglo XXI. Y, si no lo es, realizar un análisis DAFO e intentar diseñar estrategias para intentar que la plataforma educativa llegue a las aulas.

También se intentarán analizar los procesos tecnológicos y meteorológicos del su uso de las TIC en la cadena de valor educomunicativa de los centros y profesores especializados con esta plataforma y las herramientas TwinSpace.

El marco teórico de análisis que contextualiza el caso de estudio son:

1. Teorías histórico Culturales del aprendizaje instrumental, (Vygotsky, Del Rio, Luria, Álvarez et al, ver bibliografía)
2. Marco de Análisis Educomunicativo, autores de referencia (Pérez Torneto, Aguaded, Del Rio, Ortega et al, ver biografía anexa) y monografías recientes en <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=42> , <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=39> , y <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=43> entre otros. Se analizarán contextualizadamente al objeto de estudio.

HIPÓTESIS

La hipótesis de trabajo de mi tesis doctoral es comprobar si la plataforma educativa e-Twinning es una herramienta utilizada para el desarrollo de la competencia digital en la comunidad educativa de Castilla y León y buscar los porqués de utilización o de su no utilización.

Los objetivos para desarrollar esta hipótesis de trabajo son los siguientes:

Evaluar el desarrollo actual de la competencia educomunicativa digital en el sistema educativo español, concretando en el caso de Castilla y León, y el paradigma educativo conocido como Aprendizaje Colaborativo Soportado por Ordenador -CSCL- (Pérez-Mateo, Romero y Romeu, 2014).

Valorar la plataforma e-Twinning como herramienta útil para el desarrollo de la competencia digital y educomunicativa, desde el punto de vista de usuarios implicados: embajadores, profesores y alumnos. Evaluar puntos débiles y ventajas.

Analizar la evolución del número de proyectos en Castilla y León entre 2014 y 2020.

Conocer los parámetros que caracterizan los proyectos eTwinning realizados en el período citado:

- Determinar el grado del uso de nuevas metodologías en el desarrollo del proyecto
- Determinar el grado del uso de las TIC en el desarrollo del proyecto
- Averiguar si el número de proyectos eTwinning ha aumentado una vez que en las bases de concesión de proyectos Erasmus + la realización de un proyecto eTwinning puntúa como parámetro de concesión del Erasmus
- Averiguar si el proyecto eTwinning es previo al proyecto Erasmus o viceversa
- Estudiar a qué Departamento está asociado el proyecto eTwinning
- Averiguar cuál es el idioma de realización mayoritario de los proyectos eTwinning
- Establecer si hay un vínculo del proyecto eTwinning con el Departamentos de Idiomas y, concretamente, con el Departamento de Inglés.

Analizar el grado de motivación y satisfacción de los alumnos participantes en proyectos eTwinning

Sondear a profesores que no han realizado proyectos eTwinning si conocen el programa, y por qué no lo utilizan.

Comprobar si ha habido aumento de proyectos eTwinning en el período entre el 14 de marzo y el 21 de junio de 2020

Contrastar hipótesis de trabajo con expertos y embajadores eTwinning

Diseñar estrategias para difundir la plataforma educativa e-Twinning en Castilla y León.

Presentar un análisis crítico DAFO de la implementación de estos programas y sus metodologías-tecnologías educomunicativas en los centros docentes de la CCAA de Castilla y León y su análisis contextual en España y la UE.

METODOLOGÍA

La metodología para llevar a cabo esta tesis se basa en técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas, adoptando una posición ecléctica y aprovechando la complementariedad entre ambas para así extraer los mejores resultados de ambas.

Este estudio se centrará en dos niveles diferenciados para comprobar el mapa de eTwinning en Castilla y León.

1. El estudio de los proyectos realizados en el período 2014/2020, conociendo sus características y sondeando a los profesores y alumnos que han participado en ellos.
2. El sondeo a los profesores que no usan eTwinning para intentar conocer si la razón es por desconocimiento o si se debe a otras causas desconocidas.

Para ello se utilizarán Focus group y cuestionarios específicos de análisis de contenido.

A modo de complemento a estas investigaciones, una vez conocidos resultados, se realizarán entrevistas semiestructuradas a los embajadores y expertos eTwinning para comprobar su perspectiva de las conclusiones extraídas.

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES

Esta tesis doctoral tiene como base la experiencia en proyectos eTwinning y la inmersión en la plataforma.

Los medios y recursos utilizados serán personales, relacionados en gran medida con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Gracias a mi profesión como profesora de secundaria, la labor de elaboración de esta tesis resultará cercana por mi relación con el objeto de estudio.

Se cuenta con acceso a la población objeto de análisis, expertos y centros educativos.

Además, se cuenta con la colaboración de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León

Este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado: Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2014, 2017, 2020; García-Peñalvo et al., 2020), siendo su portal, accesible desde <http://knowledgesociety.usal.es>, la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances (García-Holgado et al., 2015; García-Peñalvo et al., 2019).

PLANIFICACIÓN TEMPORAL AJUSTADA A TRES AÑOS

Año 2021

Realización del trabajo de campo.

Además, se asistirá a congresos presentando los resultados preliminares y se redactarán dos artículos científicos para revistas especializadas.

Año 2022

Redacción de la tesis con los resultados obtenidos.

Año 2022, finales noviembre-diciembre

Defensa de la Tesis doctoral.

REFERENCIAS

Aguaded, I. Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada» (Comunicar, 1993), «Descubriendo la caja mágica. Enseñemos y aprendamos a ver la televisión» (Comunicar, 1998), «Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva» (Paidós, 1999), «La Educación en medios de comunicación. Panorama y perspectivas» (KR, 2000), «Televisión y telespectadores» (Comunicar, 2001), «Educar en Red. Internet como recurso para la educación» (Aljibe, 2002), «Jóvenes, aulas y medios de comunicación» (La Crujía, Argentina, 2002), Tecnologías para la educación: diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente (Alianza, 2003), Universitari@s y redes: el uso de las TICs en alumnos principiantes de las universidades» (GEU, 2004) y «Pantallas sanas» (2005), Geohistoria.net (2006).

CASTELLS, M. (2000). La era de la información. Vol. 1. La sociedad red. (2a edición). Madrid: Alianza.

COMISIÓN EUROPEA (2002). Hacia la Europa basada en el conocimiento. La Unión Europea y la Sociedad de la Información. Bruselas: Dirección General de Prensa y Comunicación de la Comisión Europea.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2003). Educación y Formación 2010. Urgen las reformas para coronar con éxito la estrategia de Lisboa. Bruselas.

DEL RÍO, P. & ÁLVAREZ, A. (2010). La actividad como problema del desarrollo. Algunos potenciales educativos del ecofuncionalismo y la psicología histórico-cultural. *Cultura y Educación*, 23(4), 601-619

del Río, P. & del Río, M. (2008). La construcción de la realidad por la infancia a través de su dieta televisiva. *Comunicar*, XVI (31) 99-108.

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-13>

del Río, P. & Álvarez, A. (2007). The zone of proximal development: Inside and outside. En H. Daniels, M. Cole & J. V Wertsch (Eds.), *The Cambridge Companion to Vygotsky* (pp. 276-303). Cambridge, MA.: Cambridge University Press.

<http://www.cup.cam.ac.uk/uk/catalogue/catalogue.asp?isbn=9780521831048>

del Río, P. & Álvarez, A. (2007). Pray and the Kingdom of Heaven. Psychological tools for directivity. En J. Valsiner & A. Rosa (Eds.), *The Cambridge Handbook of Sociocultural Psychology* (pp. 373-403). Cambridge, MA.: Cambridge University Press.

<http://www.cup.cam.ac.uk/uk/catalogue/catalogue.asp?isbn=9780521670050>

del Río, P, Álvarez, A. & del Río, M. (2004). Pigmalión: Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

<http://books.google.es/books?printsec=frontcover&id=DXdiOqtr1pUC#v=onepage&q=&f=false>

del Río, P. (2002). The External Brain: Eco-cultural roots of distancing and mediation. *Culture & Psychology*, 8 (2), 233-265.

<http://cap.sagepub.com/cgi/content/abstract/8/2/233>

DOMÍNGUEZ, Rocío (2009). La sociedad del conocimiento y los nuevos retos educativos. Granada: Publicación en línea Etic@net, nº 8.

www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero8/Articulos/Formato/articulo9.pdf

García-Holgado, A., García-Peñalvo, F. J., & Rodríguez-Conde, M. J. (2015). Definition of a technological ecosystem for scientific knowledge management in a PhD Programme. In G. R. Alves & M. C. Felgueiras (Eds.), *Proceedings of the Third International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'15) (Porto, Portugal, October 7-9, 2015)* (pp. 695-700). ACM. <https://doi.org/10.1145/2808580.2808686>

García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.

García-Peñalvo, F. J. (2017). *Education in the Knowledge Society PhD Programme. 2017 Kick-off Meeting* Seminarios del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (16 de noviembre de 2017), Salamanca, España. <https://goo.gl/bJ5qKd>

García-Peñalvo, F. J. (2020). *The Kick-off Meeting of the Education in the Knowledge Society PhD Programme for the 2020-2021 academic course* Seminarios del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (30 de octubre de 2020), Salamanca, España. <https://bit.ly/34vtkXC>

García-Peñalvo, F. J., García-Holgado, A., & Ramírez-Montoya, M. S. (2020). Introduction for the TEEM 2020 Doctoral Consortium track. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings TEEM'20. Eighth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (Salamanca, Spain, October 21st - 23rd, 2020)*. ACM. <https://doi.org/10.1145/3434780.3436704>

García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., & García-Holgado, A. (2019). Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Reconocida con el I Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión. In A. Durán Ayago, N. Franco Pardo, & C. Frade Martínez (Eds.), *Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca: Recopilación de las I Jornadas. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS (Recibidas desde marzo a septiembre de 2019)* (pp. 39-40). Ediciones Universidad de Salamanca

Luria, A.R. (1976). *The Cognitive Development: Its Cultural and Social Foundations*. Harvard University Press. ISBN 0-674-13731-0.

Luria, A.R. (2005). *Autobiography of Alexander Luria: A Dialogue with the Making of Mind*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. ISBN 0-8058-5499-1.

MIÑARRO, Luis Miguel (2019). *Etwinning como programa de éxito en la Escuela del siglo XXI. Alcance, limitaciones y oportunidades*. Universidad de Castilla La Mancha.

MORENO, Benito (2007). *La dimensión europea de la educación: Una investigación evaluativa en torno al programa eTwinning*. (tesis doctoral). Granada: Universidad de Granada.

Pérez Tornero, 2008: Media Literacy in Europa. Leggere, scrivere, e partecipare nell'era mediatica, Roma, Eurilink. Con Paolo Celot. Prólogo de Gian Maria Fara

Pérez Tornero: PUBLICACIONES SIGUIENTES.

2008: Study on Medial Literacy: current trends on media literacy and approaches on Media Literacy in Europe, Bruselas, European Comission

2008: Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy. Background Strategy Paper. UNESCO

2008: "Las innovaciones que acarrea el ciberperiodismo", en Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, ISSN 0211-2175, Nº 36, 2008, pags. 17-18

2007: Promoting Digital Literacy, Bruselas, European Comission

2007: "La estrategia internacional de la educación en medios", en Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, Nº 28, 2007, pags. 129-132

2006: "La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España", en Santiago Tejedor Calvo, Tesis doctoral dirigida por José Manuel Pérez Tornero. Universitat Autònoma de Barcelona

2005: "Hacia un nuevo concepto de educación en medios", en Comunicar: Revista científica iberoamericana de la comunicación y educación, ISSN 1134-3478, Nº 24, 2005 (Ejemplar dedicado a: Educación en comunicación: hacia un currículum iberoamericano), pags. 21-24

2003: "Educación en medios: perspectivas y estrategias" en Luces en el laberinto audiovisual = Luzes no labirinto audiovisual : Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación, Huelva, octubre de 2003 / coord. por José Ignacio Aguaded Gómez, 2003, ISBN 84-930045-4-5, pags. 57-60

2003: Libro Blanco: el entorno audiovisual y la educación, Barcelona, Consell Audiovisual de Catalunya

2002: "Crisis de educación, crisis de comunicación" en Agora digital, ISSN 1577-9831, Nº. 3, 2002 (Ejemplar dedicado a: Globalización y educación)

2001: "Educación y televisión en un nuevo proyecto educativo", en Los medios de comunicación en la sociedad actual, 2001, ISBN 84-8371-189-3, pags. 85-96

2001: "Information technologies and communication between parents and children" con Carles Alsinet Mora, Cristina Figuer, F. Casas, en Psychology in Spain, ISSN 1137-9685, Nº. 5, 2001, pags. 33-46

2000: "Educación y televisión en un nuevo proyecto educativo" en Investigación en la escuela, ISSN 0213-7771, Nº 41, 2000, pags. 43-50

2000: "Las tecnologías de la información y la comunicación entre los padres y los hijos" con Encarna Leiva, M. González, Carles Alsinet Mora, C. Figuer, S. Pascual, F. Casas en

Intervención psicosocial: Revista sobre igualdad y calidad de vida, ISSN 1132-0559, Vol. 9, Nº. 3, 2000, pags. 335-360

1998: "Valores, medios y participación social" en Infancia y aprendizaje, ISSN 0210-3702, Nº 82, 1998, pags. 98-101

1998: Droga, televisión y sociedad, con Pere-Oriol Costa, Ministerio de Sanidad y Consumo, 1989. ISBN 84-7670-190-X

1997: "La competencia comunicativa en un contexto mediático" en Didáctica de la lengua y la literatura para una sociedad plurilingüe del siglo XXI / coord. por Antonio Mendoza Fillola, M. Celia Romea Castro, Francisco José Cantero Serena, 1997, ISBN 84-475-1735-7, pags. 105-112

1996: "¿Qué es consumir medios de comunicación?: Claves para su comprensión" en Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN1134-3478, Nº 7, 1996 (Ejemplar dedicado a: Hacia un consumo "inteligente" de la comunicación), pags. 15-18

1996: Tribus urbanas: el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia con Pere-Oriol Costa, Fabio Tropea y Charo Lacalle, Barcelona : Paidós Ibérica, 1996. ISBN 84-493-0304-4

1994: La emergencia de la televisión educativa en España" en Apuntes de la sociedad interactiva : autopistas inteligentes y negocios multimedia / Cándido Velázquez-Gaztelu Ruiz (pr.), 1994, ISBN 84-8112-020-0, pags. 505-514

1994: El desafío educativo de la televisión: para comprender y usar el medio, Barcelona : Paidós Ibérica, 1994. ISBN 84-493-0055-X. Prólogo de Victoria Camps.

1993: Televisión educativa, Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, 1993. ISBN 84-362-2989-4

1984: "Comunicación y pragmática: algunas de las dificultades de la sociosemiótica", en Investigaciones Semióticas I : Actas del I Simposio Internacional de la Asociación Española de Semiótica celebrado en Toledo durante los días 7, 8 y 9 de junio de 1984, 1986, ISBN 84-00-06290-6, pags. 429-442

1983: "Televisión, ritual y mito: el hispanismo de 300 millones", en Teoría semiótica : lenguajes y textos hispánicos : volumen I de las actas del Congreso Internacional sobre Semiótica e Hispanismo celebrado en Madrid en los días del 20 al 25 de junio de 1983 / coord. por Miguel Angel Garrido Gallardo, 1984, ISBN 84-00-05867-4, pags. 861-868

RAMÍREZ, Emilia y MORENO, Benito (2006). Una experiencia didáctica innovadora con eTwinning: Nuestro país, el mundo. Granada: Práctica Docente, no 6. http://www.cepgranada.org/~inicio/revista/articulos/n6_07_103.pdf

SANCHO, Juana M y CORREA, José Miguel (2010). Cambio y continuidad en sistemas educativos en transformación. Madrid: Revista de Educación MECD, nº352. www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre352/re35201.pdf?documentId=0901e72b81234573

Servicio Central de Apoyo para eTwinning (2006). El aprendizaje con eTwinning. Bruselas: European Schoolnet

Yasnitsky, A., van der Veer, R., & Ferrari, M. (Eds.) (2014). *The Cambridge Handbook of Cultural-Historical Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press

Van der Veer, R., & Valsiner, J. (1991). *Understanding Vygotsky. A quest for synthesis*. Oxford: Basil Blackwell.

Van der Veer, R., & Valsiner, J. (Eds.) (1994). *The Vygotsky Reader*. Oxford: Blackwell.

Van der Veer, Rene (2007). *Lev Vygotsky: Continuum Library of Educational Thought*. Continuum. ISBN 0-8264-8409-3.

Valsiner, J., & van der Veer, R. (2014). Encountering the border: Vygotsky's zona blizaishego razvitya and its implications for theory of development. In A. Yasnitsky, R. van der Veer, & M. Ferrari (Eds.), *The Cambridge Handbook of Cultural-Historical Psychology*. (pp. 148-174). Cambridge University Press.

VVAA (2006). *eTwinning. Hermanamientos escolares europeos*. Madrid: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Ministerio de Educación y Ciencia.

VVAA (2008). *Hermanamientos escolares europeos*. Madrid: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Ministerio de Educación y Ciencia.

VVAA (2014). *La construcción colaborativa de proyectos como metodología para adquirir competencias digitales*. Barcelona: Revista Comunicar, nº 42.

URL de referencia:

<https://www.etwinning.net/es/pub/index.htm>

www.etwinning.es