

**El discurso *transmedia*: de la realidad social a la construcción del
conocimiento en el aula**

Víctor Manuel Pérez Martínez

DIRECTORA

Dra. Azucena Hernández Martín

**PROGRAMA DE DOCTORADO
FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

Julio de 2021

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO

El desarrollo de las tecnologías vinculadas al ámbito de los diversos canales de comunicación ha contribuido al surgimiento de otras formas de comunicación. Las teorías que anteriormente explicaban los procesos de comunicación no son capaces de abordar la diversidad de interacciones y mecanismos que se originan y se transforman en el entorno digital y online; Martín-Barbero lo denominó «ecosistema comunicativo». Efectivamente, se trata de un espacio con reglas propias a partir del uso que las personas hagan de la tecnología; intentan establecer un ciberespacio privado: desde las transacciones económicas, las relaciones personales o la formación. Desde el contexto educativo cobra vigencia: «hoy se sienta un alumnado que por ósmosis con el medio-ambiente comunicativo se halla “empapado” de otros lenguajes, saberes y escrituras que circulan en la sociedad» (Martín-Barbero, pág. 37).

Partimos de la premisa: pensamos en la educación desde la comunicación. Al respecto, el proceso de enseñanza-aprendizaje está siendo transformado por el actual ecosistema comunicativo y justificamos esta investigación y el interés por el discurso *transmedia* al ser un objeto de estudio que surge ante la transformación de la narrativa en la sociedad actual (Abril Hernández, 2014; Sánchez y Martín Pascual, 2014; Mantini, 2014); aunque, es un concepto aún por concretarse (Luis Mora, 2014). La digitalización, la interactividad, el hipertexto, las tecnologías móviles, la realidad aumentada o las comunidades virtuales construyen un discurso fragmentado (pero posiblemente integrado) de una realidad que el individuo debe completar; una vez alcanzado ese primer objetivo, incluso en el proceso, es factible interactuar con otros usuarios ampliando aún más el conocimiento de esa realidad. Hemos pasado de productores y consumidores a ser actores en otras dimensiones del mensaje: creamos, interpelamos, modificamos, compartimos, ampliamos, rechazamos, etc. En el contexto del constructivismo, el discurso *transmedia*, amplía aún más (¿para facilitar o dificultar?) el proceso de aprendizaje (Velikovsky, 2013; Zaluczkowska y Robinson, 2013; Lamb, 2011). La comunicación *transmedia* implica una manera de construir e interpretar una historia: ¿podemos considerar una educación *transmedia* en la cual el proceso de enseñanza-aprendizaje se fortalezca?

Una primera aproximación al concepto *transmedia* aportado por Jenkins plantea que un discurso *transmedia* implica que «los elementos integrantes de una ficción se dispersen de forma sistemática a través de múltiples canales de distribución con el fin de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada del proceso narrativo». Agrega, además, que cada medio al mismo tiempo hace su propio aporte al desarrollo de la historia. Es el perceptor el que asume un papel activo de establecer las interrelaciones posibles entre los diferentes discursos que, por otra parte, tienen una unidad discursiva en sí mismo. En esta línea, resalta la importancia de estructurar un plan de estudios desde la perspectiva de que el alumno tenga que comparar, analizar, interpretar y construir el conocimiento; evidente relación con el constructivismo social: «providing a

contextforhelpingstudents to thinkacross media platforms and to understandhowthey are interactingwitheachother in ever more complexways» (Jenkins, 2010, pág. 943).

La justificación de la investigación parte del contexto social y como se construye el conocimiento a partir del discurso *transmedia*; tiene como base las nuevas formas narrativas que podrían incorporarse, o mejoradas, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las personas en la sociedad de la información: “La narrativa es uno de los procesos fundamentales que utilizamos para construir nuestro conocimiento del mundo” (Escolari, 2011, pág. 18). No se comprenden en la actualidad un único discurso para acceder al conocimiento; es la convergencia cultural, mediática y de modelos de aprendizaje la que parece predominar e interesar a la sociedad. Experiencias docentes en la incorporación de estos discursos narrativos van teniendo mayor interés entre profesores e investigadores; valoran la actitud y la aptitud colaborativa e integradora de aprendizajes en proyectos docentes *transmedia*.

2. HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR

La narración *transmedia* implica un discurso multiplataforma; una historia que se transmite por varios canales partiendo de una estrategia concreta: el perceptor asume un rol activo en la difusión y construcción de nuevos mensajes. La creación de contenidos que parten de un mensaje común establece un hilo conductor de la historia que pueden converger o no en un único mensaje. Esta posibilidad multiplataforma es posible porque las tecnologías digitales y online ponen a disposición de las personas canales, recursos y recursos tecnológicos.

A partir de esta premisa, la hipótesis de trabajo se concreta en que las posibilidades de la estructura narrativa *transmedia* en el contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje contribuye a la construcción del conocimiento a partir de los mensajes obtenidos del entorno social. En esta línea es el docente quien tiene las competencias adecuadas para que esos inputs obtenidos a través de diversas plataformas tengan una unidad y coherencia que responda a los objetivos docentes de su asignatura.

En este contexto, el objetivo principal es explorar las posibilidades del discurso *transmedia* en la construcción del conocimiento en el aula sobre el entorno social en el contexto de la sociedad de la información. Este análisis se basaría en tres objetivos específicos/investigaciones:

1. Conocer cuál ha sido el aporte de la convergencia cultural y el estudio de la narrativa *transmedia* en el avance de una metodología de enseñanza basada en las nuevas narrativas audiovisuales.
2. Análisis de la incorporación de estrategias *transmedia* en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

3. Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las nuevas narrativas multimedia y *transmedia* en la enseñanza.

4. METODOLOGÍA A UTILIZAR

La actualización y modificación del plan de investigación de esta tesis doctoral, con respecto a la versión presentada en abril de 2015, está en la metodología a utilizar. El planteamiento anterior tenía como base un compendio de artículos y en esta ocasión se trata de la entrega de una tesis. Por eso, la nueva propuesta se concreta en el uso de un enfoque mixto.

Esta investigación tendrá en cuenta los criterios éticos expuestos en la *Guía Ética para la Investigación Educativa* de la British Educational Research Association (BERA) (2019).

Revisión y el mapeo sistemático de la literatura. La metodología a utilizar es la revisión y el mapeo sistemático de la literatura (Kitchenham, y Charters, 2007; García-Holgado, Marcos-Pablos y García-Peñalvo, 2020; García-Peñalvo y García-Holgado, 2021) sobre la convergencia cultural, el discurso *transmedia* y multimedia. Es una primera fase que implica la búsqueda, la codificación, el impacto, la valoración estadística, la interpretación del aporte de los resultados y la posibilidad (si fuera factible) de un meta-análisis de la temática. Las preguntas preliminares de investigación se concretan en: ¿qué sabemos sobre la convergencia cultural, el discurso *transmedia* y el constructivismo social?, ¿cuál es la aportación del discurso *transmedia* al proceso de enseñanza-aprendizaje?, ¿son los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje en el contexto del discurso *transmedia* acordes con las expectativas esperadas en la formación?

Estudio empírico. Una vez realizadas la revisión sistemática se procederá al diseño de un instrumento de investigación, concretamente un cuestionario, que contribuirá a la obtención de datos que requieren los objetivos dos y tres de esta investigación doctoral. Se realizará la respectiva fase de validación y se realizará el diseño final del instrumento para su aplicación. Con respecto a la selección de la muestra, de carácter no probabilístico y estratégica (Igartua Perosanz, 2006) facilitará la identificación de colectivos vinculados a la dimensión de la enseñanza: alumnado y profesorado.

5. MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES

Este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2014; García-Peñalvo et al., 2020), siendo su portal la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances (García-Peñalvo et al., 2019).

El plan de investigación se ha ajustado para alcanzar los resultados previstos y la entrega de la tesis doctoral en el curso 2022-2023.

- 1) Redes de contactos con facultades de comunicación de universidades españolas que permitirá el acceso a los posibles colectivos que participarían en la investigación.
- 2) Acceso a base de datos de revistas académicas.
- 3) Apoyo económico en algunas de las fases del proceso de investigación al ser integrante de un grupo de investigación en sintonía con la temática de la tesis doctoral.

6. PLANIFICACIÓN TEMPORAL AJUSTADA A TRES AÑOS

- Primera fase. Marco teórico: primera versión 2021.
- Segunda fase: revisión sistemática, 2021-2022.
- Tercera fase: estudio empírico, simultáneamente con la fase anterior, 2021-2022.
- Análisis de datos y elaboración del documento final: 2022-2023.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril Hernández, A. (2014). Narrativas transmediáticas en entornos digitales: la novela hipermedia Inanimate Alice y sus aplicaciones docentes. *Cuadernos de información y comunicación*, 19, 287-301.
- Escolari, C. A. (2011). *Convergencia, medios y educación*. Buenos Aires: RELPE.
- García-Holgado, A., Marcos-Pablos, S., y García-Peñalvo, F. J. (2020). Guidelines for performing Systematic Research Projects Reviews. *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*, 6(2), 136-144.
<https://doi.org/10.9781/ijimai.2020.05.005>
- García-Peñalvo, F. J., y García-Holgado, A. (2021). *Técnicas para llevar a cabo mapeos y revisiones sistemáticas de la literatura Seminarios del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento*, Salamanca, España.
<https://zenodo.org/record/4732089>
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.
- García-Peñalvo, F. J., García-Holgado, A., Ramírez-Montoya, M. S. (2020). Introduction for the TEEM 2020 Doctoral Consortium track. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings TEEM'20. Eighth International Conference on Technological*

Ecosystems for Enhancing Multiculturality (Salamanca, Spain, October 21st - 23rd, 2020). ACM. <https://doi.org/10.1145/3434780.3436704>

- García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., y García-Holgado, A. (2019). Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Reconocida con el I Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión. In A. Durán Ayago, N. Franco Pardo, y C. Frade Martínez (Eds.), *Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca: Recopilación de las I Jornadas. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS* (Recibidas desde marzo a septiembre de 2019b) (pp. 39-40). Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Igartua Perosanz, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Editorial Bosch.
- Jenkis, H. (December de 2010). Transmedia Storytelling and Entertainment: An annotated syllabus. Continuum. *Journal of Media y Cultural Studies*, 24(6), 943–958.
- Kitchenham, B., y Charters, S. (2007). Guidelines for performing Systematic Literature Reviews in Software Engineering. Version 2.3 [Technical Report](EBSE-2007-01). <https://goo.gl/L1VHcw>
- Lamb, A. (2011). Reading Redefined for a Transmedia Universe. *Learning & Leading with Technology*, 3(39), 12-17.
- Luis Mora, V. (2014). Acercamiento al problema terminológico de la narratividad transmedia. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 1(3), 11-40.
- Martín-Barbero, J. (2000). Retos culturales: de la comunicación a la educación. *Nueva sociedad*, 169, 33-43.
- Mantini, M. (2014). El enfoque de análisis de los "issues": el caso de la educación en las narraciones de la esfera pública mediatizada. *Cuadernos de información y comunicación*, 19, 233-251.
- Sánchez, C. A. y Martín Pascual, M. A. (2014). La educación audiovisual y la creación de prosumidores mediáticos estudio de caso. *adComunica*, 7, 131-147.
- Velikovsky, J. T. (2013). Brave new story worlds: an introduction to developing transmedia narratives. *Screen Education*, 68, 83-89.
- Zaluczkowska A. y Robinson, L. (2013). Bolton Storyworld – You make the story? Assessing a transmedia narrative/work in progress. *Journal of Media Practice*, 4(14), 257-277.