

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Trabajo de Fin de Grado



LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN DIARIOS
ESPAÑOLES: ANÁLISIS Y USABILIDAD.

AUTOR:

Nekane Rodríguez Deza

DIRECTOR:

José Carlos Toro Pascua

Salamanca, 2020

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Trabajo de Fin de Grado

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN DIARIOS
ESPAÑOLES: ANÁLISIS Y USABILIDAD

The sources of information in spanish
newspaper: Analysis and Usability

AUTOR:

Nekane Rodríguez Deza

DIRECTOR:

José Carlos Toro Pascua

Salamanca, 2020

RODRÍGUEZ DEZA, Nekane

Las fuentes de información en diarios españoles: análisis y usabilidad = The sources of information in spanish newspaper: analysis and usability / Nekane Rodríguez Deza; director José Carlos Toro Pascua. – Salamanca: Universidad de Salamanca, Facultad de Traducción y Documentación, 2020.

60h.

Trabajo de Fin de Grado. – Grado en Información y Documentación.

1. Fuentes de información. 2. Periodismo. I. Toro Pascua, José Carlos, dir. II. Título. Título III. The sources of information in spanish newspaper: analysis and usability.

002:070 (460)

RESUMEN

Esta investigación hace un análisis y evaluación de las fuentes de información periodística usadas en los medios de comunicación de prensa escrita, como Trabajo de Fin de Grado para obtener el Grado de Información y Documentación de la Universidad de Salamanca. Las fuentes de información periodística son la base del funcionamiento de un periódico, así como para la creación y construcción de noticias. Se han recogido una serie de clasificaciones de fuentes clásicas y de aquellas utilizadas en los medios de comunicación, con una descripción de las más importantes. Posteriormente, se ha realizado un estudio descriptivo mediante el envío de una encuesta a los medios de comunicación previamente seleccionados en función de la media de su venta diaria. Con los datos obtenidos se ha analizado aquellas fuentes más utilizadas en este tipo de diarios, aportando finalmente una serie de conclusiones y propuestas de uso de diferentes fuentes.

Palabras clave: Fuentes de información periodística – Bases de datos – Documentalista – Periodista – Usabilidad – Servicios de documentación – Medios de comunicación – Encuesta.

ABSTRACT

This research makes an analysis and evaluation of the sources of journalistic information used in the written press media, such as End of Degree Work for the Degree in Information and Documentation of the University of Salamanca. The sources of journalistic information are the basis for the operation of a newspaper, as well as for the creation and construction of news. A series of classifications of classic sources and those used in the media have been collected, with a description of the most important ones. Subsequently, a descriptive study has been carried out by sending a survey to the previously selected media according to the average of their daily sales. With the data obtained, those sources most used in this type of newspaper have been analysed, finally providing a series of conclusions and proposals for the use of different sources.

Keywords: Sources of journalistic information - Databases - Documentalist - Journalist - Usability - Documentation services - Media - Survey

SUMARIO

PORTADA	II
ASIENTO CATALOGRÁFICO.....	III
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	IV
SUMARIO.....	V
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	VI
1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. JUSTIFICACIÓN.....	8
3. OBJETIVOS.....	9
4. METODOLOGÍA.....	9
5. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.....	12
5.1. Origen y Antecedentes de las fuentes de información periodística.....	12
5.2. Primeros servicios de documentación.....	13
5.3. Generalización de las prácticas documentales en la labor periodística.....	14
5.4. Necesidad de mecanización.....	15
5.5. Tecnología e Internet.....	16
6. CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.....	18
6.1. Propuesta de clasificación.....	19
6.1.1. Fuentes de información generales.	19
6.1.2. Fuentes de información especializadas.....	22
6.1.3. Fuentes de información especializadas en información y noticias.....	25
6.1.4. Fuentes de información especializadas en fotografía.....	28
6.1.5. Fuentes de información especializadas en medios audiovisuales.....	31
7. LA CALIDAD Y USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN LA PRENSA.....	33
8. ESTUDIO DE LA USABILIDAD DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.....	35
8.1. Metodología del estudio.	35
8.2. Resultados del estudio.	38
9. CONCLUSIONES.....	52
10. BIBLIOGRAFÍA.....	54
11. ANEXO I. Encuesta realizada para este estudio.....	56

ÍNDICE DE TABLAS.

<i>Tabla 1. Lista de Contestación de los Periódicos a la encuesta.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 2. Fuentes Especializadas de Información.....</i>	<i>45</i>

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

<i>Gráfico 1. Existencia de Departamentos de Documentación.....</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 2. Presencia del profesional documentalista.....</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico 3. Herramientas informativas de pago.....</i>	<i>40</i>
<i>Gráfico 4. Políticas de Selección de las Fuentes en Internet.</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 5. Intranet.</i>	<i>42</i>
<i>Gráfico 6. Fuentes de Información Generales.....</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 7. Fuentes de Información Especializadas.</i>	<i>44</i>
<i>Gráfico 8. Hemerotecas Digitales.</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 9. Directorio de medios y/o periodistas.....</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico 10. Agencias de Comunicación.</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 11. Bases de datos Comerciales.</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 12. Bases de datos Fotografía gratuita.</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 13. Presencia del profesional documentalista.</i>	<i>50</i>

1. INTRODUCCIÓN.

La labor del periodista consiste en “contar a la gente lo que pasa a la gente” (Lippmann, 1965), por lo que podemos decir que el trabajo del periodista es poner en conocimiento del ciudadano lo que ocurre y en esta información es donde las fuentes de información documental son de vital importancia y se convierte en una de las bases principales del periodismo.

En algunos ámbitos de la actividad humana, la información no es sólo un valor que venga a mejorar la calidad de vida, sino que se convierte en una necesidad imperiosa. En la investigación, en la industria, en la empresa, en la Administración y, naturalmente, en los medios de comunicación (Cornella, 1994).

Las fuentes son un recurso imprescindible para construir el relato y contar la noticia y para conferir credibilidad tanto a la información como al propio procedimiento usado para elaborar y emitirla (Diezhandino, 2007). Es por ello que las fuentes hacen las noticias, ya que no solo serán quienes protagonizan la noticia, sino que serán también quienes darán la versión de lo que ocurre (Sigal, 1986).

Por lo que podemos afirmar que las fuentes de información son el recurso más importante y con más peso, ya que la selección de estas se convierte en la primera tarea del proceso documental en un centro de documentación periodística. Además, el estudio de las fuentes de información podríamos decir que equivale a someter a evaluación un aspecto sustancial del trabajo periodístico.

El objetivo fundamental de la documentación escrita en el marco de la documentación periodística es permitir a los usuarios una recuperación posterior a los textos y referencias ya publicados, de información de actualidad o no, para su posible reutilización con fines comprobatorios- verificativos, preparatorios, completivos u orientadores (Galdón López, 1986).

Cualquier medio de comunicación necesita documentarse para poder completar y verificar la información o noticias que se van a publicar, y en especial en esta nueva era en que las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación presente en cualquier ámbito de la sociedad y en el que abundan los bulos y noticias falsas, como veremos más adelante.

Ante un acontecimiento, cuanto mayor sea el número, la calidad y el pluralismo de las fuentes mayor serán su credibilidad y, por tanto, su influencia. Por ello, se apuesta por disponer de varias fuentes contrastadas que eviten que la narración del acontecimiento se convierta en una transcripción o reproducción de una sola (Fontcuberta y Borrat, 2006).

2. JUSTIFICACIÓN

Diversos son los motivos que me han llevado a interesarme y seleccionar este tema como tema principal de mi Trabajo de Fin de Grado (TFG).

A lo largo de toda la carrera hemos visto la importancia tanto de las fuentes de información como la gran labor que realiza el profesional de la información y documentación en la creación de contenido. Por eso el primer motivo por el que seleccione este tema, es conocer las herramientas y recursos con los que se trabaja en un medio de comunicación, más concretamente en medios de prensa escrita.

Debido a mi interés por el tema, y tras la consulta de diversa bibliografía, puede constatar que no había un estudio de campo en que apareciera fehacientemente cuales son las fuentes de información utilizadas en los medios nacionales, incluidos los diarios impresos. Existen numerosos tratados donde se recogen directorios o repositorios de fuentes, pero no inciden en la utilización de determinadas fuentes en servicios de documentación concretos. Por esta razón, quise hacer un análisis de cuáles son las fuentes que se utilizan en concreto en ese tipo de medios de comunicación.

Además de este motivo, hay otra razón por la que quise realizar este tema como trabajo final. Se trata de las prácticas realizadas por la Universidad, el Prácticum, sirviéndome como apoyo para la creación de este TFG.

3. OBJETIVOS

El objetivo fundamental de este Trabajo Fin de Grado (en adelante TFG) es el realizar un estudio sobre la usabilidad de las fuentes de información en medios de comunicación españoles con una tirada diaria intermedia, ya que suelen ser los que tienen menores recursos económicos y se tienen que apoyar en las fuentes para su trabajo diario, tanto desde los distintos servicios de comunicación o documentalistas integrados en la empresa, como por parte de los periodistas.

Como objetivos secundarios planteados en la realización del trabajo, se plantean:

- Clasificar las fuentes de información con el objetivo de comprobar que tipología de fuentes predomina. Para ello, seguiremos una propuesta propia de clasificación de las fuentes de información periodística.
- Describir y analizar las fuentes de información periodística.
- Analizar las fuentes de información que se utilizan habitualmente los periódicos seleccionados para este estudio.

4. METODOLOGÍA

En este apartado se describe la metodología que se ha seguido para la elaboración del TFG.

El objetivo de este trabajo de investigación es conocer la usabilidad de las fuentes de información periodística. Así pues, para alcanzar los objetivos de este trabajo, el primer paso para su realización fue centralizar el tema principal del TFG y marcar los objetivos principales y secundarios del mismo. Seguidamente he procedido a realizar una amplia búsqueda bibliográfica en diferentes bases de datos, revistas especializadas y catálogos, etc., como: Dialnet, Anales de documentación, Opacs como el de la Universidad de Salamanca, Google Scholar, etc.

En esta búsqueda bibliográfica no solo busqué y analicé la información existente sobre el tema principal del trabajo, sino que también realicé una investigación sobre cuál sería la metodología o método adecuado para realizar el estudio de la usabilidad de las fuentes de información, gracias a trabajos anteriores recuperados que versaran sobre la materia.

Todo esto me permitió identificar las distintas fuentes de información que potencialmente se pueden utilizar en cualquier medio de comunicación, lo que me permitió, crear una clasificación propia sobre los distintos tipos de fuentes periodísticas de hoy en día.

Establecida la clasificación, se analizaron aquellos ejemplos que consideré más importantes de fuentes de información utilizadas en medios. De esta manera, tenía un repositorio de fuentes que consideré adecuado para plasmarlo en una encuesta y, de esta manera conocer la usabilidad de estas fuentes de información en los medios de comunicación seleccionados como muestra para el estudio. Para ello, se ha procedido a crear una encuesta (incluida en el Anexo); este cuestionario debe cumplir dos requisitos esenciales, fiabilidad y validez (Hernández Sampieri y otros, 2003).

Esta encuesta se ha realizado con las herramientas que Google pone a nuestra disposición para estudios de este tipo.

Tras la elaboración y diseño del cuestionario, posteriormente se ha seleccionado la muestra. La muestra seleccionada ha cumplido una serie de requisitos, como el rango de ventas o el ámbito geográfico. Consideré incluir todos aquellos diarios impresos españoles que tuvieran una media de ventas diarias entre 1.000 y 16.000 ejemplares, según la clasificación de la Oficina de Justificación de la Difusión, que es la herramienta más exacta que existe para auditar la tirada de los medios de comunicación impresos en nuestro país. para ello, se consultó la clasificación datada en marzo de 2020.

Con la muestra seleccionada se ha procedido al envío del cuestionario. Para ello se han consultado diferentes directorios de medios de comunicación, y las páginas web de los diarios seleccionados.

Es importante señalar los problemas que me he encontrado debido a la situación vivida este año con el confinamiento que hemos sufrido ante la aparición del coronavirus COVID-19, que ha supuesto que las redacciones de muchos de los diarios seleccionados hayan sufrido Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), o hayan estado teletrabajando. Ambas circunstancias han supuesto que el cuestionario no haya podido llegar a todos los medios deseados, aunque se hayan realizado varios envíos e innumerables llamadas telefónicas a las redacciones. De esta manera, los resultados que esperaba, sobre todo en el porcentaje de respuestas, ha disminuido notablemente y ha afectado a los resultados del estudio.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.

Desde las primeras manifestaciones del hombre, éste ha tenido la necesidad de comunicar y comunicarse. El concepto de “fuentes de información”, según criterio de I. Villaseñor, se aplica a todos aquellos instrumentos y recursos que sirven para satisfacer las necesidades informativas de cualquier persona, que se hayan creado o no con ese fin y sean utilizados directamente o por un profesional de la información como intermediario (Torres Ramírez, 1999).

Según Lippmann, las fuentes no son un recurso importante en el periodismo, sino que son la sustancia del periodismo.

Como menciono al principio de este trabajo, en la actualidad el trabajo desarrollado por un periodista es una de las que más necesita el apoyo en mayor cantidad y variedad, informaciones rápidas y precisas. Éstos deben documentarse para completarse y verificar las noticias que se van a publicar.

5.1. Origen y Antecedentes de las fuentes de información periodística.

El objetivo fundamental de la documentación escrita en el marco de la documentación periodística es permitir a los usuarios una recuperación posterior de los textos y referencias y publicados, de información de actualidad o no, para su posible reutilización con fines comprobatorios-verificativos, preparatorios, completos u orientadores (Galdón López, 1986).

El periodismo como tal tiene como objetivo principal es ofrecer información, ésta ha de ser objetiva, pertinente y verídica sobre acontecimientos, cosas y personas que influyen en el día a día.

Destacar algunos de los pioneros de la documentación periodística Nathan Hale que desde 1814 dirigió e impulsó el periódico *Daily Advertiser* de Boston y Thomas Barnes en *The Times*, que dirigió este diario desde el año 1814 al 1841.

El origen del servicio de documentación en la prensa escrita está relacionado con tres necesidades que se planteaban en los medios en esas primeras etapas:

- El uso de otros periódicos para la elaboración de nuevas informaciones. El escoger información o noticias de otros periódicos fue algo muy habitual hasta el siglo XIX. Como consecuencia de esta actividad, importantes periódicos tuvieron que establecer oficinas de intercambio que facilitase la colaboración y cooperación entre los periódicos nacionales.

- La conservación y recopilación de los ejemplares del propio medio. Desde un principio las colecciones fueron de gran utilidad para la referencia informativa y la elaboración de los índices de propio periódico, además de una finalidad patrimonial, de conservar el propio producto publicado.
- El interés por las necrológicas. El origen de los servicios de documentación está estrechamente relacionado con la preparación de semblanzas necrológicas y en especial, con el momento en el que este tipo de informaciones se comienza a acompañar con material gráfico. Debido al elevado costo de estas ilustraciones, resultaba imprescindible conservarlas para una posible reutilización. Posteriormente existió la necesidad de tener también un breve esbozo bibliográfico, fruto de la indagación y recurrencia formas directas (González Quesada, 1995). La calidad de las necrológicas publicadas incidía directamente en la importancia que se le otorgaba al propio periódico.

5.2. Primeros servicios de documentación.

En torno a los años 1702-1735 los periódicos publicaban las noticias tomando la información de otros diarios, especialmente los extranjeros (Weill, 1962).

En el S. XVIII la transmisión de las noticias era lenta, ya que aún no existían las agencias de noticias, ni tampoco los corresponsales. Por lo que los medios de comunicación debían acudir a las publicaciones de otras localidades e incluso viajar al extranjero en busca de información. Así se trabajó en los periódicos europeos y norteamericanos hasta el siglo XIX.

Según Kaiser, ya en el año 1780 el *seminario Neue Zürchen Zeitung* fue el primer periódico en contar con un servicio de documentación. Este servicio aparece cuando se comenzó a archivar sus ejemplares con un índice sencillo.

Una década después se interrumpió el trabajo de este servicio a consecuencia de las guerras y no fue hasta el año 1872 cuando se reanudó su trabajo.

Años más adelante, más concretamente en el año 1896 el periodista y escritor irlandés Alfred Harmsworth funda el Daily Mail. Siendo consciente del valor que tiene un servicio de documentación en un periódico puso especial énfasis en la creación de este servicio.

En el caso de España como podemos observar en el caso del diario *La Vanguardia*, el servicio de documentación apareció de forma más tardía que en Europa y Norteamérica, no es hasta los años 20 del S. XX cuando aparece el servicio de documentación.

La creación y elaboración de los primeros índices de las noticias publicadas fue un gran impulso para el desarrollo de los servicios de documentación, puesto que la elaboración de

índices temáticos y de autores tenía como objetivo aumentar las posibilidades de recuperación de la información. Gracias a la creación de estos productos documentales, los periodistas podían consultar y localizar la información sin tener que acudir a buscarla a la fuente original. Además, el uso de ambos índices tanto el de autores como el temático durante el último tercio del siglo XIX, hizo que la actividad documental fuera clave en los periódicos.

5.3. Generalización de las prácticas documentales en la labor periodística.

La Primera Guerra Mundial tuvo como consecuencia la ampliación de las funciones de la actividad y desarrollo de los servicios documentales. Es en esta época cuando aparece el periodismo de interpretación, el cual requería datos y hechos verídicos que había que explicarlos recurriendo a los antecedentes. De esta manera, se podrían explicar a la sociedad el avance de la guerra, las nuevas armas empleadas entre una gran cantidad de diferentes información que necesitaban y demandaban los ciudadanos.

Por lo que los servicios de documentación tenían la finalidad de servir a los redactores como una memoria infalible y una fuente de información. De esta manera el caudal informativo ayudaría a la producción de un diario más completo y fidedigno (Desmond, 1933).

Con la depresión económica de 1929 y las agitaciones sociales que la siguieron, surgieron nuevas necesidades documentales y se hizo patente la necesidad de realizar un análisis de los hechos y la información de manera que la noticia fuese lo más descriptiva, objetiva, aséptica y escueta posible.

La Segunda Guerra Mundial también es un hecho clave para el desarrollo de los servicios de documentación, ya que la documentación se convierte en un instrumento indispensable para llevar a cabo la labor periodística y explicar todos los hechos que iban acaeciendo.

Por ello, muchos autores, determinan el período comprendido entre los años 1930 - 1960 como la primera etapa de la documentación informativa. En este período se comienza a dar forma a los centros de documentación, en los que se reunía todo el material de interés para el periódico en un mismo lugar.

Entorno al año 1970 todos los periódicos con una tirada de más de 100.000 ejemplares contaban con un servicio de documentación.

Cabe señalar, que en Europa no es hasta 1951 que se hace una referencia escrita acerca de los servicios de documentación periodística. En la obra *Reference Librarian in University municipal and specialized Libraries* (Bushnell, 1951), en uno de sus capítulos se describe el trabajo realizado por este servicio.

5.4. Necesidad de mecanización y automatización.

Con la creación de los centros o servicios de documentación en los periódicos, surgen problemas e inconvenientes en los sistemas de recuperación de información, conservación y clasificación de fondos.

En los años 70 se descubre y comienzan a utilizarse las técnicas de microfilmación. La microfilmación es una técnica que consiste en fotografiar documentos en tamaño minúsculo. Así obtenemos un pequeño soporte parecido a una película fotográfica en el que se quedan registrados los documentos microfilmados o todas las páginas del documento y el ahorro de espacio para el almacenamiento se reduce considerablemente. Éste puede obtenerse en dos tipos de formatos: microficha (formato ficha) o microfilm (rollo de película).

La introducción de los soportes mecanográficos, tecnología desarrollada durante los años 20 en Estados Unidos, palió los problemas de espacio y conservación provocados por la superabundancia de documentación almacenada en los archivos de la prensa (González Quesada, 1995).

A pesar de la creación de la microfilmación y de las mejoras que suponían en los periódicos, esta técnica, no mejoraba el funcionamiento de los sistemas de recuperación de la información. Por eso mismo, algunos periódicos seguían utilizando los índices, ya que era la manera más rápida de encontrar la información. Sin embargo, otros combinaban ambas técnicas: los índices y la microfilmación.

Alrededor de 1970, cuarenta diarios norteamericanos y una docena de europeos, entre los que se hallaban los británicos *The Times* y *The Guardian*, el francés *Le Monde*, el italiano *Corriere de la Sera* y el alemán *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, combinaban ambas técnicas¹.

Gracias a las investigaciones que surgieron de estos problemas y el desarrollo de la informática, hicieron que muchos profesionales optasen por la idea de implementar sistemas automatizados de acceso a los documentos microfilmados.

5.5. Tecnología e Internet.

A partir de las mejoras que se realizaron en los servicios de documentación, muchas empresas comienzan a explotar comercialmente el acceso a grandes volúmenes de información.

¹ M^a Eulalia Fuentes i Pujol. *Manual de documentación periodística*. Síntesis: Madrid, 1995. Pp29.

Es así como surgen las bases de datos bibliográficas que permitían almacenar en los ordenadores grandes volúmenes de documentos. La informatización de la información contenida en los documentos permite hacer búsquedas más complejas que las que permitían los índices (Giménez Toledo, 2007).

La aparición de los soportes ópticos ha mejorado la capacidad de almacenamiento, y gracias a la gestión electrónica de documentos (GED) se ha conseguido incorporar fotografías, artículos, gráficos, etc., en cualquier base de datos. De esta manera se han podido solucionar algunos inconvenientes ocasionados por el espacio, la conservación o la recuperación del material.

Con la llegada de Internet a mediados de los años 90, surgieron posibilidades de acceder a toda la información que estuviese disponible en la Red.

Muchas de las bases de datos y fuentes de información que mantenían los servicios de documentación se comenzaron a poner en Intranets (redes internas) o en Internet, esto supuso un gran cambio en la metodología de trabajo conocida hasta entonces en los periódicos.

Internet recoge todos aquellos materiales que los productores quieran publicar y constituye un enorme depósito de información y documentación que, sin embargo, carece de homogeneidad y debe ser manejado con cautela (Giménez Toledo, 2007).

La llegada de Internet supuso una revolución ya que supone un cambio en los medios y métodos de trabajo conocidos hasta entonces.

Hay que destacar que hoy en día, el uso de masivo de internet como fuente de información ha mejorado considerablemente la investigación, ya que tenemos la opción ya no solo de contar con más información y datos, sino también con la posibilidad de obtenerlos en línea, actualizados, de calidad y al instante.

Pero la aparición de Internet, como de las redes sociales a traído como consecuencia nuevos desafíos y problemas.

La creación y evolución de internet, junto con las nuevas tecnologías ha provocado la aparición de multitud de herramientas y servicios con mayor posibilidad de almacenamiento y de recuperación. Además, gracias algunas de estas herramientas se ha producido un abaratamiento de los costos.

Debido a lo mencionado anteriormente, la prensa escrita es uno de los medios de comunicación que más necesita documentarse para poder completar y verificar la información o noticias que se van a publicar.

Por eso, los medios de comunicación y en este caso la prensa escrita en la actualidad, ante la masificación de la información y los datos, deben de ser selectivos y escoger aquellas

fuentes que sean de calidad y de prestigio reconocido que puedan respaldar los datos que les va a proporcionar y finalmente publicaran.

6. PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERIDÍSTICA.

Se han realizado innumerables tipologías de fuentes de información según diferentes variables y ámbitos de aplicación, ya sea documental, de documentación informativa o periodística.

A lo largo de los años se han recopilado y realizado diversas clasificaciones de las fuentes de información periodística y, sin embargo, según indican algunas obras consultadas sobre estos aspectos no existe una única tipología unificada.

Destacar las clasificaciones que hacen algunos autores como: Fuentes i Pujol (1995), Martín Vega (1995), Cebrián (1997), Torres Ramírez (1999), Carrizo (2000), Romanos de Tiratel (2000), Cordón García (2001), Armentia Vizuet y Caminos Marcet (2003), Galdón (2002), Giménez Toledo (2004).

En el campo de Biblioteconomía y Documentación, destacar a la Isabel Villaseñor Rodríguez en el año 1999 propuso una clasificación de las fuentes de información según su procedencia y origen de la información, el canal utilizado, el grado de adecuación y el tipo de información que proporciona.

Mientras que otros autores como Guallar y Cornet (2004, 2005) diferencia entre fuentes de información de pago y fuentes de información gratuita.

Unos años más tarde, en el 2017, Guallar junto con Codina y Abadall establecieron otra clasificación:

- Acceso a cabeceras de prensa.
- Búsqueda de información.
- Seguimiento de información.
- Agregación de contenido.

Una vez analizadas todas las clasificaciones descritas, he decidido realizar una clasificación propia, tomando como base a los autores mencionados anteriormente y la literatura científica consultada.

6.1. Propuesta de Clasificación propia.

Como ya he mencionado, basándome en las diferentes propuestas que han realizado a lo largo de los años, diferentes autores a continuación realizo una propuesta de clasificación propia que nos servirá de guía para elaborar las preguntas de nuestro cuestionario.

Además, se recogen aquellas fuentes concretas que potencialmente podrían tener un alto grado de utilización por parte de los medios de comunicación en general.

Las fuentes de información periodísticas las podemos clasificar en:

- 1. Fuentes de información generales.**
- 2. Fuentes de información especializadas.**
- 3. Fuentes de información especializadas en información y noticias.**
- 4. Fuentes de información especializadas en fotografía.**
- 5. Fuentes de información especializadas en audiovisuales.**

6.1.1. Fuentes de información generales.

Ya Galdón en el año 1986, nos indicaba la importancia de que los departamentos de documentación dispusiesen de una selecta colección de obras de consulta, sobre todo en lo referente a nuestra lengua, ya que es la materia prima del periodismo y debe de ser cuidada con especial sensibilidad por la afectación que su uso tiene en la sociedad.

Este tipo de fuentes nos ofrecen información básica y amplia sobre un tema. Los medios de comunicación, en este caso el periódico, tienen que tener en cuenta las condiciones de uso de la materia, así como valorar la posibilidad de gestionar los Derechos de uso con la entidad propietaria.

Como sabemos en la actualidad gran parte de este tipo de recurso está disponible en sitios Web. Los profesionales se encargan de elaborar listados de enlaces a recursos de interés

En las fuentes de información general nos encontramos con:

a) Diccionarios.

En cuanto a los diccionarios quiero destacar el “**Diccionario de la Real Academia de la Lengua**”. Es el diccionario general de la lengua española por excelencia. Este diccionario tiene origen en el año 1780 cuando se publica su primera edición impresa, la elaboración de este diccionario fue una labor que impuso la Real Academia Española.

El carácter normativo de este recurso hace que sea una fuente de consulta necesaria para la corrección del lenguaje.

En la actualidad nos podemos encontrar el diccionario en formato impreso o digital.

En la web de diccionario² no podemos encontrar tanto el diccionario oficial como el panhispánico de dudas.

Además, también nos ofrece obras complementarias como un diccionario para buscar definiciones, conocido como Diccionario inverso (DIRAE).

Pero también no podemos encontrar otro tipo de diccionarios como **Wikcionario**³. Este diccionario es una creación de la Fundación Wikimedia, en el que podemos consultar definiciones, traducciones, etimologías, sinónimos y pronunciaciones de palabras en múltiples idiomas.

El portal de la **Fundéu**⁴ BBVA (Fundación del Español Urgente), es otra de las fuentes de importancia en el trabajo en los medios. Fundeu es una fundación patrocinada por la Agencia Efe y Prodigioso Volcán, asesorada por la RAE, cuyo objetivo es colaborar con el buen uso del español en los medios de comunicación y en Internet⁵. El objetivo principal de Fundéu es que los medios de comunicación realicen un buen uso del idioma español. Por último, señalar que los medios de comunicación impresos españoles también tienen sus propios diccionarios, por ejemplo, el diccionario del **periódico El País**⁶, donde el usuario puede realizar su búsqueda.

b) Enciclopedias.

Las enciclopedias tratan de explicar los conceptos y son las obras por antonomasia (Fuentes i Pujol, 1995).

Nos podemos encontrar gran variedad de enciclopedias (históricas, técnicas, biografías, geográficas, etc.), además en algunas de ellas podremos encontrar fotografías, esquemas, bibliografía básica, etc.

Respecto a este tipo de fuente destacaríamos la **Enciclopedia Británica**⁷, la cual su primera edición tiene origen en 1786. En la actualidad se centra en la difusión en internet, ya que en marzo del 2012 se decide que abandonan la publicación impresa y centrarse como he

² Diccionario Real Academia de la Lengua Española. [Acceso 19 de abril de 2020] <<https://www.rae.es/>>

³ Wikcionario. The Free Dictionary. [Consultado 19 abril de 2020]. Disponible en: <http://es.wiktionary.org>

⁴ Fundéu. Diccionario Fundación BBVA. [Consultado 19 abril de 2020]. Disponible en: <https://www.fundeu.es/>

⁵ Fundéu. Diccionario Fundación BBVA. [Consultado 19 abril de 2020]. Disponible en:

<https://www.fundeu.es/Sobrefundeubbva/quienes-somos/>

⁶ Diccionario periódico El País. [Consultado 19 abril de 2020]. Disponible en: <http://servicios.elpais.com/diccionarios>

⁷ Enciclopedia Británica. [Acceso 19 de abril de 2020] <<http://www.britannica.es>>

mencionado, en la difusión en Internet, aunque con una difusión comercial, a pesar de que algún contenido sea de consulta gratuita.

Otras de las enciclopedias más conocidas en la actualidad es **Wikipedia**⁸. Esta enciclopedia aparece el 15 de enero de 2001 y es una creación de la Fundación Wikimedia, se trata de una enciclopedia libre, políglota y en la que se edita de forma colaborativa, es decir, cualquier persona puede editar y publicar, pero la página se encarga de la enciclopedia este protegida y que el contenido subido sea verídico. Bien es cierto, que el propio creador de la Wikipedia recomienda no utilizar esta obra como fuente de información única y primaria por los posibles errores que pueda contener⁹.

c) Mapas / Atlas.

Los medios de comunicación también necesitan estar informados sobre aspectos geográficos. En cuanto a este tipo de fuente no podemos encontrar con:

El **Instituto Geográfico Nacional**¹⁰, en el que tenemos disponibles mapas cartográficos de toda España. Además, en esta página nos podemos encontrar también con mapas del *Sistema de Información Geográfica Nacional de España (SIGNA)*.

Otra fuente es el **Centro Nacional de Información Geográfica**, en el que encontramos un centro de descargas, en que ponen a nuestra disposición mapas en formatos distintos, información geográfica de referencia, información geográfica temática, etc.

También el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, tiene una sección conocida como el **Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)**.

Se trata de una aplicación del gobierno que nos permite identificar de forma gráfica las parcelas declaradas por parte de los agricultores y los ganaderos.

Y, por último, mencionar a los dos mapas en formato digital más conocidos en la actualidad. Estamos hablando de **Google Mapas** y **Google Earth**.

⁸ Wikcionario. [Consultado 19 abril de 2020]. Disponible en: <http://es.wiktionary.org>

⁹ Muñoz, Ramón (2007). *Wikipedia tiene cada vez más poder, pero está en manos de la gente*. El País. Disponible en: https://elpais.com/diario/2007/11/07/radiotv/1194390002_850215.html

¹⁰ Instituto Nacional de Estadística. [Acceso 9 abril de 2020] <<http://www.ign.es/web/ign/portal>>

d) Traductores.

Los traductores son grandes fuentes de información ya que nos ayudan a traducir los conceptos que se encuentran en otro idioma.

Actualmente nos encontramos con multitud de traductores en línea y en aplicaciones móviles.

Quiero destacar alguno de ellos como: Deepl, Babylon, Wordreference, Google Translate, Opentrad, etc.

6.1.2. Fuentes de información especializadas.

Podemos definir a las fuentes de información especializada como aquellas fuentes dedicadas a una disciplina, especialidad o conjunto de estas que sólo pueden hacer frente a las necesidades informativas concretas relacionadas con el área temática cubierta.

Por tanto, las fuentes de información especializada se han establecido según su categoría temática, que suelen tener reflejo en la especialización de los periodistas o de las secciones de los propios medios de comunicación:

a) Política y Administración.

En esta categoría nos encontraremos con las **páginas webs de los partidos políticos** a todos los niveles (nacional, regional y local), así como las **páginas webs de las administraciones** (Comunidades Autónomas, ayuntamientos, diputaciones, etc.).

Y, por último, no podemos encontrar como fuente de información los **Gabinetes de prensa y comunicación** de las instituciones públicas de España. En los últimos años hemos visto como las instituciones han tratado de darse visibilidad gracias a estos gabinetes.

A continuación, dejo una pequeña selección:

- **Portal del Gobierno de España. La Moncloa¹¹.**
- **Portal de la Transparencia del Gobierno¹².**
- **El Senado¹³.**

¹¹ Portal del Gobierno de España. La Moncloa. [Consultado 21 abril 2020]. Disponible en: <http://www.lamoncloa.gob.es>

¹² Portal de la Transparencia del Gobierno. [Consultado 21 abril 2020]. Disponible en: <http://transparencia.gob.es>

¹³ El Senado. [Consultado 21 abril 2020]. Disponible en: <http://www.senado.es>

- **Congreso de los Diputados**¹⁴.
- **Ministerio de Política Territorial y Función Pública**¹⁵.

b) Derecho

La información relacionada con el Derecho cobra especial protagonismo en los medios de comunicación. Se trata de un ámbito con un alto grado de especialización y un lenguaje propio que es preciso conocer. Además, tanto la legislación como la jurisprudencia, ocupan o son base a una gran cantidad de informaciones que aparecen en los medios de comunicación.

Respecto al ámbito del derecho, en muchas de las **páginas webs administrativas** o en las oficiales nos podemos encontrar apartados referentes a la legislación. También tenemos disponibles los **boletines oficiales** de todas las administraciones, tanto europeas, como nacionales, de las Comunidades autónomas y las locales.

Pero también existen portales y plataformas con servicios de jurisprudencia que son comerciales, como por ejemplo **Aranzadi** que tiene una sección que es privada y que cuenta con varias bases de datos de consulta de legislación desde europea a local, y jurisprudencia emanada de cualquier tribunal.

c) Cultura.

Así como pasaba con el ámbito de derecho, en cultura también es vital consultar los Boletines Oficiales, las páginas webs de las Administraciones, como la del Ministerio de Cultura y Deporte y muchas de las fuentes ya citadas. etc.

También sería necesario conocer aquellas fundaciones culturales más importantes como la **Fundación Princesa de Asturias** en las que podemos encontrar las biografías de los premiados, así como los premios entregados.

Además, conocer los portales y bases de datos de los festivales de cultura más importantes y reconocidos como son las **Premios Nobel**, los **Premios Oscars**. Los cuales ambos cuentan con bases de datos muy amplias y fidedignas.

¹⁴ Congreso de los Diputados. [Consultado 21 abril 2020]. Disponible en: <http://www.congreso.es>

¹⁵ Ministerio de Política Territorial y Función Pública. [Consultado 21 abril 2020]. Disponible en: <http://www.seat.mpr.gob.es>

d) Economía y Empresa.

En el área de economía y empresa podemos consultar las estadísticas de entidades bancarias, las estadísticas ofrecidas por el **Instituto Nacional de Estadística**, el **Registro Mercantil**, las **cámaras de comercio**, así como **Asociaciones de Empresarios**.

También es muy importante consultar las fuentes ofrecidas por **el Banco de España**, **Fondo Monetario Internacional**, el **Banco Mundial** o el **Banco Central Europeo**.

Para completar, señalar dos grandes recursos como son estos directorios. Estas fuentes de información son de pago, por lo que el usuario deberá abonar diferentes cantidades económicas para su consulta.

elinforma¹⁶, se trata de una base de datos que ofrece servicios de información sobre empresas y empresarios. Y, por último, **Axesor**¹⁷ es un directorio de empresas, en los que se pueden encontrar informes, balances, información financiera, registro mercantil, etc., sobre las empresas españolas.

e) Sucesos.

Respecto a esta área, es muy importante conocer los **portales de Cuerpos y Fuerzas de Seguridad**, así como sus **gabinetes de prensa** con fototecas y videotecas de las operaciones realizadas por la Policía Nacional o Guardia Civil. También es una fuente innegable la del **Ministerio del Interior**, con diferentes secciones dedicadas a temas como terrorismo, violencia de género, delincuencia y delitos, etc.

También son importantes las páginas webs o plataformas de **Instituciones Penitenciarias** o de la **Dirección General de Tráfico** para realizar estadísticas y estudios.

Además, también disponemos de portales de organizaciones internacionales que se dedican al terrorismo, portales internacionales como la **Europol** o **Interpol**, **FBI**, etc.

f) Deporte.

Finalmente, en lo que se refiere a los deportes, es importante para las noticias deportivas la presencia de rankings, récords, estadísticas, etc., ya que se trata de un tipo de información con mucha utilización de los datos. Para ello podemos acceder a los portales de federaciones internacionales, así como las nacionales e incluso a los portales de federaciones de las comunidades autónomas y provinciales.

¹⁶ elinforma. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <https://www.einforma.com/>

¹⁷ Axesor. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <https://www.axesor.es/>

Una fuente muy empleada en esta temática es la hemeroteca del periódico **El Mundo Deportivo**¹⁸, que se encuentra disponible para el acceso a los usuarios desde el año 1906, con la posibilidad de hacer búsquedas textuales en abierto para documentarnos sobre cualquier noticia acaecida.

Por último, mencionar como fuente de información para el tema de deportes, los clubes deportivos que cuentan con sus propias páginas webs y los portales de asociaciones deportivas o el portal de las olimpiadas, además de la web social y sus perfiles de deportistas, clubes, competiciones, aficionados, etc.

6.1.3. Fuentes especializadas en información y noticias.

Como ya se ha mencionado anteriormente, las fuentes de información especializadas son aquellas que se centran en una disciplina, especialidad o conjunto de estas que sólo pueden hacer frente a las necesidades informativas concretas relacionadas con el área temática cubierta.

De modo que a continuación se presentan algunas de las fuentes especializadas en información y noticias.

a) Hemerotecas históricas.

Entre las hemerotecas más conocidas están:

La **Biblioteca Virtual de Prensa Histórica**¹⁹, esta biblioteca digital es un proyecto elaborado por el Ministerio de Cultura con el objetivo de digitalizar la prensa histórica de nuestro país. Esta plataforma ofrece aproximadamente 1,2 millones de números de prensa y revista que puedes encontrar en acceso abierto. Se ha convertido en una herramienta muy útil e importante gracias a la calidad de sus fondos.

También destacar la **Hemeroteca digital de la BNE**²⁰, esta hemeroteca forma parte del proyecto **Biblioteca Digital Hispánica**. Esta plataforma nos ofrece una colección digitalizada de las revistas y prensa histórica española compuesta por más de 143 títulos entre prensa y revistas.

¹⁸ El Mundo Deportivo. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <http://www.elmundodeportivo.es/hemeroteca/>

¹⁹ Biblioteca Virtual de Prensa Histórica. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <http://prensahistorica.mcu.es>

²⁰ Hemeroteca Digital Hispánica. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en:

<http://www.bne.es/es/Catalogos/HemerotecaDigital>

b) Hemerotecas.

En la actualidad la mayoría de la prensa escrita española tiene una hemeroteca, donde conservan ordenados y clasificados los ejemplares de las publicaciones que han realizado. Muchos de estos periódicos han digitalizados sus fondos, gracias a esta digitalización muchos usuarios pueden consultar sus fondos gracias al acceso abierto de estas colecciones.

Destacamos la hemeroteca de **La Vanguardia**²¹ que tiene acceso abierto a cualquier noticia desde el año 1881 hasta la actualidad. Desde el año 1994 este periódico catalán ofrece los textos completos del material publicado desde entonces, es decir, nos permite recuperar tanto los artículos, como las fotografías.

La hemeroteca de **El Mundo**²², que mantiene su hemeroteca digital desde 1997 hasta la actualidad.

Aquí puedes encontrar diferentes secciones como la sección de especiales informativos, la de vídeos, gráficos, etc.

La hemeroteca del **diario ABC**²³, este periódico no ofreció acceso a su material hasta el año 1996, desde esa fecha se pone a disposición del usuario todas las noticias que se han publicado, desde el primer número del diario en el año 1903.

My News²⁴, se trata de una de las hemerotecas digitales de prensa moderna más antigua de España. Es una herramienta que nace en el año 1995 y actualmente cubre todas las necesidades de *pressclipping* y su objetivo principal es ayudar a sus clientes a recuperar, monitorizar y analizar los contenidos publicados en la prensa. Recoge e indiza más de 1000 medios de comunicación de nuestro país, tanto impresos como digitales.

c) Buscadores de Noticias.

Los buscadores de noticias son motores de búsquedas específicos que rastrean y nos permiten la búsqueda de la información publicada en los principales medios de comunicación.

Entre ellas destacamos, **Factiva**²⁵ que es una base de datos internacional de noticias más conocida e importante en la actualidad ya no solo por el volumen de fuentes que puedes consultar (30.000 fuentes), sino que te ofrece muchas opciones de búsqueda. Esta

²¹ Hemeroteca La Vanguardia. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <http://www.lavanguardia.es/hemeroteca>

²² Hemeroteca El Mundo. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca>

²³ Hemeroteca Diario ABC. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/>

²⁴ My News. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <https://hemeroteca.mynews.es/>

²⁵ Factiva. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <https://professional.dowjones.com/factiva/>

plataforma es una creación de la empresa Dow Jones, por lo que se trata de una plataforma comercial. Aunque es muy utilizada por el sector empresarial, es muy útil para los periodistas y comunicadores.

También destacar de los buscadores de noticias de acceso abierto más populares en la actualidad como son **Google Noticias**, aunque por desavenencias con la legislación española no hay versión en nuestro país. Y por último, **Yahoo! Noticias** y la propia base de datos de MyNews, ya citada anteriormente.

d) Directorios de medios.

Los directorios son recursos que aportan información de identificación o localización de personas, instituciones, empresas, etc. Suelen tomar forma de base de datos, permitiendo así que el usuario recupere información mediante la utilización de campos (Giménez Toledo, 2007).

Kiosko.net²⁶, se trata de un directorio de medios impresos con las noticias y las portadas diarias de la prensa de todo el mundo. Cuenta con una hemeroteca de gran calidad, en la actualidad es uno de los directorios de medios más conocido de España.

ABYZ News links²⁷ es un directorio internacional de todo tipo de medios de comunicación (televisión, impresos, agencias de prensa, medios digitales, etc.). Este directorio presenta algunos inconvenientes, como, por ejemplo, este directorio solo se encuentra disponible en inglés y no controla el contenido de los sitios de noticias que se encuentran disponibles en este directorio.

Destacar también algunos de los directorios de medios más conocidos e importantes de nuestro país como son: la **Agenda de comunicación de la Moncloa**²⁸ y **Prensa escrita**²⁹

e) Agencias de Noticias.

Las agencias de noticias son organizaciones que se encargan de recoger noticias de sus corresponsales en distintos lugares y que las transmiten de forma inmediata a la central, de esta forma desde la central revisan la información que les ha llegado y la envían a sus clientes. Estos clientes son radios, televisiones, periódicos, televisoras, etc.

²⁶ Kiosko.net. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <http://kiosko.net/es/>

²⁷ ABYZ News Link. [Consultado 19 abril 2020]. Disponible en: <http://www.abyznewslinks.com/>

²⁸ La Moncloa. Agenda de comunicación. [Consultado 20 de abril 2020]. Disponible en: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/agendacom/Paginas/index.aspx>

²⁹ Directorio Prensa Escrita [Consultado 20 de abril 2020]. Disponible en: <https://www.prensaescrita.com/>

Entre todas las agendas de noticias que existen hoy en día, destacaría:

Agencia EFE, la Agencia española EFE fue fundada en Burgos en el año 1939 y es una de las agencias de noticias más importantes a nivel mundial. En el año 1988 elaboró una base de datos que puso a disposición de los usuarios un importante volumen de noticias difundidas por la agencia. Esta empresa cubre todas las áreas de información en los soportes informativos de prensa escrita, radio, televisión e internet.

Su cobertura geográfica es regional, nacional e internacional. Para acceder a esta base de datos, los usuarios deben realizar una suscripción. La agencia se encarga de actualizar los datos diariamente.

Otra de las agencias más conocidas en España es **Europa Press**³⁰, fundada en el año 1953 por miembros de Opus Dei, tiene sede en 17 comunidades autónomas y en cada una de estas sedes cuentan con un servicio de noticias propio. De esta forma Europa Press da cobertura informativa a todo el territorio español.

Y, por último, **Colpisa**³¹ esta agencia de noticias es reconocida como la primera agencia privada de información de España, fue fundada en el año 1972 gracias a la iniciativa de varios periódicos regionales españoles.

6.1.4. Fuentes especializadas en fotografía.

En los periódicos es muy habitual contar con bases de datos de fotografías, fundamentalmente de producción propia, e incluso en algunas ocasiones de vídeos. Además, cada vez más se utilizan las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, etc., que como sabemos pueden ser en ocasiones grandes fuentes de información, siempre y cuando no olvidemos consultar las condiciones de uso de las imágenes si queremos publicarlas en nuestro medio y pedir los permisos oportunos y obligados.

Después de realizar una investigación, creo que es conveniente establecer dos divisiones en este tipo de fuentes en concreto, ya que nos vamos a encontrar con fuentes de tipo comercial, es decir, de pago y fuentes gratuitas (acceso abierto).

³⁰ Europa Press. Agencia de Noticias. [Acceso 19 de abril de 2020] <<http://www.europapress.es>>

³¹ Colpisa. Agencia de Noticias. [Acceso 19 de abril de 2020] <<http://www.colpisa.com>>

A) Comerciales:

Nos podemos encontrar recursos y bases de datos de pago o comerciales, que normalmente se distribuyen por internet y que son utilizadas por los medios de comunicación escrita por suscripción anual renovable o por otros sistemas de pago, como compras puntuales.

Los periódicos realizan suscripciones a bases de datos especializadas en la venta de imágenes tanto de recurso como informativas y también a agencias. Además, muchas de estas bases de datos ofrecen fotografías con distintas licencias de uso y algunas veces también gratuitas.

A continuación, dejo una selección de ellas:

Fototeca de la Agencia EFE³²

Esta agencia de noticias española ofrece también un servicio de acceso al archivo fotográfico digital de su producción, en la que podremos encontrar las fotos diarias procedentes de EFE y de otras fuentes.

Agencia Reuters³³

Reuters es una agencia de noticias y financiera creada en Reino Unido, en la actualidad ofrece servicio de noticias, de fotografías y de vídeo. En la actualidad tiene presencia en más de 94 países y 201 ciudades, además suministra información en más de 20 idiomas. Desde el año 2008, forma parte de la empresa de información Thomson Reuters.

Servicio de ventas de fotos de otros periódicos:

Algunos de los grandes periódicos españoles, en su página web ofrecen el servicio de ventas de sus propias fotografías donde cualquier persona puede comprar las fotografías.

Dos de los periódicos españoles más conocidos que tiene a disposición este servicio son:

- **El País (Archivo de fotos).**
- **ABC. Servicio de ventas de fotos.**

Getty Images.

Getty images es una agencia de fotografías que opera a través de un sitio web comercial donde, se pueden adquirir imágenes tanto informativas (de hechos sucedidos en cualquier parte del mundo) como de recurso.

³² EFE. Agencia de Noticias. [Acceso 19 de abril de 2020] <<https://www.agenciaefe.es/la-fototeca/>>

³³ Reuters, Agencia de Noticias. [Acceso 19 de abril de 2020] <<https://pictures.reuters.com>>

En todas las anteriormente mencionadas el precio de las imágenes varía dependiendo del tipo de derechos, la finalidad de su utilización, de la resolución, etc.

B) Gratuitas

Los avances de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones están permitiendo desde hace unos años que el usuario acceda directamente al objeto digital. Obviamente no todas las imágenes contenidas en bases de datos pueden ser suministrados libremente a causa de los derechos de autor y difusión de cada uno de los países (*Moreno, Maria. 2010*).

Por eso mismo los medios de comunicación escrita deben prestar especial atención a las licencias de uso y derechos de reproducción, ya que algunas bases como **Flickr**³⁴ tiene imágenes con licencias Creative Commons, que nos permitirán o no, la utilización de esos documentos en los medios.

EUROPEANA³⁵, Europeana es una biblioteca digital europea de acceso libre, según la **BNE** el portal Europeana actúa como punto de acceso único a millones de recursos digitales de archivos, museos, bibliotecas y colecciones audiovisuales.

Por lo tanto, cuenta con un servicio para fotografías, donde los medios de comunicación pueden descargarse gratuitamente cualquier recurso, pero siempre habrá que estar atento a las condiciones legales de utilización.

Pixabay³⁶ Pixabay es un sitio web de acceso gratuito creado en el año 2010 para el intercambio de fotografías. Las imágenes de este sitio web son registradas en el dominio público según Licencias Creative Commons.

Y, por último, mencionar **Morguelife**³⁷, se trata de una base de datos para fotografía digital gratuita para uso corporativo o público. El nombre proviene del término “archivo de la morgue”, es un término muy usado en el mundo del periodismo para describir el archivo que tiene planos de número pasados, este término también ha sido usado por dibujantes, profesores, diseñadores e ilustradores.

Antes de finalizar quiero mencionar otra de las fuentes de información periodística, las cuales no he creído conveniente agruparla en la clasificación dado que hablar de este tipo de fuentes se escapa de los objetivos de nuestro trabajo.

³⁴ Flickr. [Consultado 21 abril 2020]. Disponible en: <http://www.flickr.com/creativecommons>

³⁵ Europeana. [Consultado 21 abril 2020]. Disponible en: <http://www.europeana.eu>

³⁶ Pixabay. [Consultado 21 abril 2020]. Disponible en: <https://pixabay.com/es>

³⁷ Morguelife. [Consultado 21 abril 2020]. Disponible en: <http://www.morguefile.com>

Estas fuentes, son las redes sociales que se han convertido en un instrumento de trabajo habitual para bibliotecas y centros de información (Mannes, 2006; Holvoet, 2006). Como pone en manifiesto el autor Chen (2009) las redes sociales constituyen útiles imprescindibles para el proceso de transmisión de la información y para su gestión. El análisis de este tipo de fuentes como base para el trabajo periodístico se escapa de los objetivos de nuestro trabajo de investigación, ya que podría ser objeto de un trabajo incluso de mayores propósitos como una tesis doctoral.

6.1.5. Fuentes de información especializada en audiovisuales.

Las fuentes de información de material audiovisual también se utilizan en los medios de comunicación, aunque de forma más secundaria, pero no por ello debía olvidar su inclusión en el TFG por la importancia de la información que nos pueden proporcionar.

Entre las fuentes de información especializada en audiovisuales, nos podemos encontrar multitud de diferentes recursos y plataformas. Pero como he mencionado este tipo de fuentes en la prensa, es considerada como una fuente secundaria, por eso solo vamos a destacar las siguientes:

a) Bases de datos comerciales y buscadores de vídeo.

Las bases de datos comerciales de videos, normalmente suelen ser utilizadas en la prensa para documentarse videográficamente sobre algún tema o suceso acontecido.

Entre las distintas bases de datos, destacaríamos una mencionada ya anteriormente. Getty que además de la sección de imágenes, también tiene su sección de vídeos.

b) Bases de datos de vídeos de acceso abierto.

Entre las bases de datos de acceso abierto, podemos destacar las videotecas de las instituciones y administraciones tanto nacionales como internacionales. En ellas podremos recuperar e incluso visionar en directo los plenos de las instituciones europeas, del Senado o Congreso de nuestro país, de las Cortes de Castilla y León, etc.

También, es necesario mencionar los videos de intervenciones de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en las webs oficiales de la Policía Nacional y Guardia Civil.

c) Bases de datos de cadenas de televisión y medios españoles.

Respecto a las bases de datos creadas por las cadenas de televisión, destacaríamos las videotecas o fonotecas de medios de comunicación, como por ejemplo: Atresmedia, Televisión a la carta de RTVE, Milete de la empresa Mediaset, etc.

Este tipo de fuentes, pueden ser utilizados para ver un programa, entrevistas que se hayan emitido, un suceso, cualquier programa o noticias emitidas por cualquier cadena de televisión, etc.

d) Fimotecas y archivos fílmicos.

En cuanto a las fimotecas y archivos, podríamos destacar las fimotecas históricas, como por ejemplo la Fimoteca Española o el archivo del NO-DO.

Este último está totalmente digitalizado y es una fuente fundamental para episodios históricos del franquismo, teniendo en cuenta que son imágenes sesgadas a favor del dictador. Son fuentes imprescindibles que nos sirve para ver cómo era la España de esos tiempos.

e) Recursos en radio y Recursos de música y efectos.

Por último, los recursos en radio destacar la fonoteca de Radio Nacional de España para los medios que estamos analizando.

Existe un problema y es que en ocasiones estas bases de datos no dan la calidad suficiente para su buena reproducción o no se podrá publicar, ya que hay que tener en cuenta y consultar las condiciones de uso de las imágenes, vídeos, etc.

Para terminar, mencionar que la mayoría de las bases de datos presentadas suelen proporcionar el material adecuado con calidad, previo registro. Es decir, los diarios tendrán que para poder recibir este material deberá abonar distintas cantidades económicas para consultar y recibir el material.

7. LA CALIDAD Y USO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN LA PRENSA.

La documentación periodística tiene como objetivo la recogida, el tratamiento, la recuperación y la difusión de la información generada en los medios de comunicación, con distintos objetivos: comprobatorio/ verificativo, preparatorio, completo y orientado, fundamentalmente.

La información periodística juega un papel clave en la formación de la opinión pública, “su control se convierte en un aspecto fundamental para desplegar su influencia social” (Casero, 2009). De modo que estudiar las fuentes equivale a someter a evaluación un aspecto sustancial del trabajo periodístico.

La calidad de las fuentes es especialmente relevante en el periodismo e índice directamente en la calidad de la información que se ofrece (Giménez Toledo, 2007)

Hoy en día, en la prensa, el periodista acude al documentalista o a los sistemas de recuperación de información que se hayan implantado, para localizar artículos, reportajes, crónicas, noticias, etc., elaborados previamente por los distintos periodistas de ese medio u otros que le ayuden a la preparación de y elaboración de un nuevo mensaje informativo.

Las fuentes no son un simple recurso en el periodismo, sino que son el material básico del trabajo informativo y se relacionan directamente con la calidad del producto periodístico. Para ello, deben las idóneas y “no se considera válida una información construida con una fuente o sin fuentes” (Diezhandino, 2009), pues la noticia de una sola fuente no alcanza a completar la historia, sino que “pasa por alto puntos de vista alternativos y perspectivas relevantes para los lectores (O’Neill y O’Connor, 2008).

La utilización de las fuentes forma parte en el proceso de producción de la noticia y, en consecuencia, en el estudio de la profesionalidad del periodista tal y como afirma Rodrigo Alsina (1993), el nexo entre acontecimiento-fuente-noticia es central en la construcción de la realidad periodística.

Por esta razón, el término “fuentes de información” va a estar íntimamente ligado con la tarea de documentación que ha de cumplir unos variados objetivos: verificar los datos a publicar, suministrar los antecedentes aportando información complementaria y aportar el contexto para poder explicar el significado del hecho noticiable a publicar. En esta fase, la cantidad y el valor de las fuentes escogidas cobrarán una especial relevancia puesto que, de su correcta búsqueda, selección e inclusión, dependerá la construcción de la noticia (Galdón, 1994).

En consecuencia, el valor de la fuente documental en los medios de comunicación dependerá básicamente de dos factores tal y como señalan M. de Fontcuberta (1993) y M.

López (2004): la selección de fuentes informativas y la elección de los aspectos formales de la información.

Según criterio de Fontcuberta (1993), el diferenciar este tipo de fuentes es fundamental para explicar la posible homogenización existente en la elaboración de la información puesto que, si el redactor o el medio abusan de las fuentes comunes y generales puede ser por comodidad en su accesibilidad y verificación dando por hecho su credibilidad y objetividad.

Además, M. López (1993) establece que este proceso se convierte en una fase clave para “materializar una oferta informativa veraz, seria, honesta profunda”.

Así pues, la localización y disposición de las fuentes y los recursos de un periódico, exige realizar una valoración de la calidad de los contenidos, para ello se debe de considerar algunos criterios como:

- Grado de fiabilidad: quien es el creador del contenido.
- Grado de actualización: como ya se ha mencionado, los periodistas necesitan las “últimas noticias”.
- Grado de disponibilidad de la fuente: la disponibilidad respecto al tiempo, acceso y la disponibilidad económica (gratuitos o comerciales)
- Grado de variedad de contenido de la fuente: si la fuente solo satisface las necesidades de un solo departamento o por el contrario puede satisfacer a más de un departamento del periódico.
- Grado de amigabilidad del recurso: si las interfaces para acceder a los recursos son amigables y fáciles de utilizar o se requiere una formación para utilizarlo.
- Grado de aprovechamiento del recurso: se puede descargar o solo permite visualizarlo.
- Grado de portabilidad: se puede acceder al recurso a partir de distintos formatos (papel, en línea, CD-ROM, etc.)

Un uso adecuado y suficiente de las fuentes se convierte así en un elemento clave para que los periodistas y los medios refuercen su credibilidad ante su público más próximo y puedan seguir manteniendo su influencia (Pérez Curiel, Gutiérrez Rubio, Sánchez González, & Zurbano Berenguer, 2015).

Por consiguiente, el origen de la información es la base principal para los profesionales de la información ya que su origen determinará la fiabilidad de la información que nos ofrece.

8. ESTUDIO DE LA USABILIDAD DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.

La metodología en la que se basa este trabajo ha consistido, en un primer momento en analizar las diferentes fuentes de información periodísticas para, después analizar la usabilidad que se les da en la prensa escrita mediante una encuesta enviada a una muestra de diarios españoles.

8.1. Metodología del estudio.

Existen diferentes técnicas de recogida de datos: encuesta y entrevista, observación participante, grupos de discusión, grupo Delphi, registro de protocolos, registro de transacciones de logs, entre otros (Frías, 1997).

En este estudio se ha utilizado la encuesta como método de recogida de datos, entre los distintos tipos de encuesta se ha seleccionado la encuesta estructurada (listado de preguntas predeterminadas).

Tras la elaboración y diseño del cuestionario, posteriormente se ha seleccionado la muestra. La muestra seleccionada debe cumplir los siguientes requisitos:

- ✓ Rango de venta (impreso): entre los 1.000 y 16.000 ejemplares.
- ✓ Periódicos impresos nacionales.

La muestra seleccionada ha sido de un total de 50 periódicos. Esta muestra se ha seleccionado a través de la lista del periodo correspondiente a marzo de 2020 publicada por la Oficina de Justificación de la Difusión. Esta empresa fue creada el 20 de octubre de 1964 y se encarga del control de la tirada y difusión de las revistas y diarios impresos en España.

Con el cuestionario y la muestra seleccionada se ha procedido a llamar por teléfono a los periódicos y enviar los cuestionarios al departamento de documentación o al correo que me han proporcionado.

El cuestionario se ha creado con la plataforma Google y está compuesto por doce preguntas, las cuales el encuestado tendrá que responder X preguntas de múltiple opción y X de única opción.

El cuestionario se da por finalizado al pulsar “Enviar” y el servicio de la plataforma me avisa de la recepción de respuesta. Asimismo, estas respuestas se han ido acumulando y de forma automática al final se han generado gráficos con porcentajes con los resultados finales de la encuesta.

La encuesta, que se ha incluido en el Anexo 1, está compuesta por 13 preguntas:

- 1) Dispone su medio de comunicación de un departamento de documentación.
- 2) Dispone el medio de profesionales documentalistas.
- 3) Cuenta su medio de comunicación con suscripciones a alguna herramienta informativa de pago.
- 4) Cuenta su medio de comunicación con políticas de selección de fuentes de información en Internet.
- 5) Cuenta su medio de comunicación con alguna intranet o similar en las que se recogen fuentes de información seleccionadas y recomendadas.
- 6) Qué tipo de fuente se suele utilizar para buscar información general.
- 7) Qué fuente de información especializada, de cualquier tipo, considera imprescindibles durante el trabajo en su medio de comunicación.
- 8) Se hace uso de hemerotecas digitales.
- 9) Se utiliza algún tipo de directorio de medios y/o periodistas.
- 10) Qué suscripciones a agencias tiene su medio de comunicación.
- 11) Utiliza su medio de comunicación de alguna de las siguientes bases de datos de fotografías comerciales.
- 12) Utiliza su medio de comunicación de alguna de las siguientes bases de datos de fotografías gratuitas.
- 13) Cree que es necesaria la presencia de profesiones documentalistas en su medio de comunicación.

Debido a diversos contratiempos ya señalados en el apartado de metodología, desafortunadamente la encuesta solo ha podido permanecer abierta desde el 1/06/2020 hasta el 1/07/2020.

Como consecuencia de la pandemia mundial que hemos sufrido, causado por el COVID- 19, y debido al Estado de Alarma que ha sufrido el país, muchos de los periódicos seleccionados se han visto afectados y han tenido que reducir su plantilla. Los profesionales de la prensa se

han visto afectados por los ERTES y diversas situaciones internas de cada diario que les ha impedido poder responder al cuestionario y que desde la primera semana confirmaron que no podrían responder a la encuesta.

Por ese motivo La tasa de respuesta no ha sido la esperada, ya que al realizar la primera ronda de envíos de los cuestionarios la mitad comunicaron que iba a ser imposible contestar el cuestionario.

De los 50 cuestionarios enviados, solo 14 han respondido. Por lo que la muestra final de nuestro estudio está compuesta de los siguientes periódicos:

<i>Periódicos</i>	<i>Rango de Venta de Ejemplares</i>
La Tribuna de Albacete	1.974
El Periódico de Extremadura	2.198
Diario de Ibiza	2.548
La Opinión de Murcia	3.170
La Opinión de A Coruña	3.470
Málaga Hoy	3.611
Diario de Pontevedra	4.025
Diario de Córdoba	5.135
Diario de Tarragona	6.215
La Gaceta de Salamanca	8.652
Información	9.854
Diario de Sevilla	10.874
Diario Sur	10.973
El Mercantil Valencia	13.090

Tabla 1. Lista de Contestación de los Periódicos a la encuesta.

8.2. Resultados del estudio.

La muestra total del estudio es de 14 periódicos. Como se menciona anteriormente han surgido variables en el estudio, que han ocasionado la anulación de alguna pregunta.

8.2.1. ¿Dispone su medio de comunicación de un departamento de documentación?

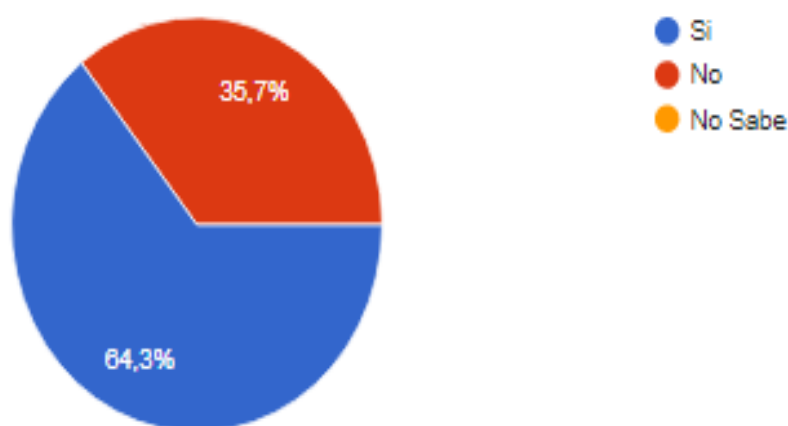


Gráfico 1. Existencia de Departamentos de Documentación.

Como se puede observar en el gráfico la mayoría de los periódicos tiene una sección o departamento de documentación o archivo. Si observamos los porcentajes, el 64,3% sí tienen, mientras que el 35,7% no cuenta ni con departamento ni sección de documentación. Por lo tanto 9 de los 14 periódicos sí que cuentan con departamento de documentación.

8.2.2. ¿Dispone el medio de profesionales documentalistas, aunque no estén integrados en un departamento o servicio de documentación?

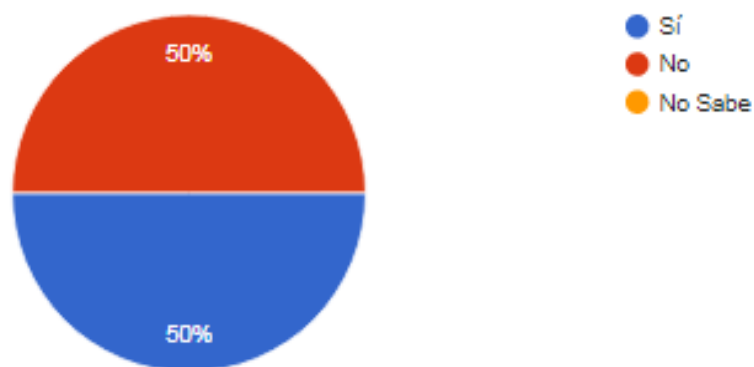


Gráfico 2. Presencia del profesional documentalista.

En este gráfico podemos ver que, aunque en la respuesta anterior más de la mitad de los encuestados no contaban con sección o departamento de documentación, por esa razón se realizó la siguiente pregunta. Y podemos observar en el gráfico, y a pesar de lo dicho anteriormente, el 50% de los periódicos encuestados sí cuentan en sus plantillas con profesionales documentalistas y el otro 50% no cuentan con profesionales documentalistas en la plantilla.

Cabe mencionar, que al realizar las llamadas para recopilar las direcciones de correo para enviar la encuesta, hemos podido corroborar que la mayoría de los periódicos no cuentan con un departamento o sección de documentación, pero sí contaban con un documentalista en la plantilla. Muchos de los diarios que no han respondido a este cuestionario y que justificaron su falta de respuesta, comentan que hace unos años sí tenían departamento, pero debido a la crisis y por motivos empresariales ya no cuentan con departamento o profesionales documentalistas.

8.2.3. ¿Cuenta su medio de comunicación con suscripciones a alguna herramienta informativa de pago?

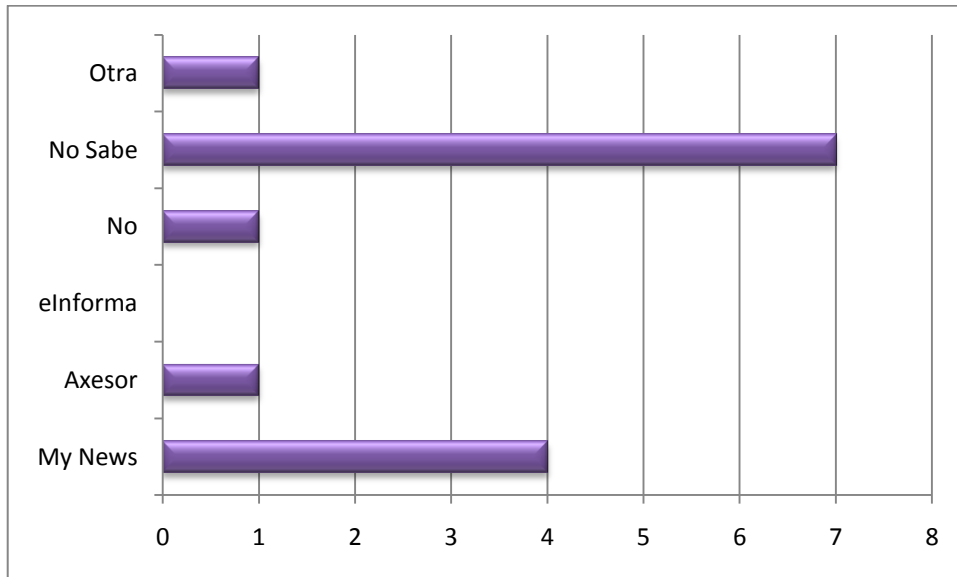


Gráfico 3. Herramientas informativas de pago.

Como podemos observar en los datos mostrados en el gráfico, el 50% de los encuestados no saben que herramientas informativas de pago tiene su medio de comunicación. El 28,6% tiene suscripción a My News y solo el 7,1% a Axesor, es decir, 4 diarios cuentan con suscripción a My News y solo uno de los encuestados utiliza Axesor.

Destacar que uno de los encuestados menciona que las suscripciones de las fuentes de información de pago mencionadas se las pagan ellos mismos y no el medio. Y uno de los 14 encuestados no tiene suscripción a ninguna de las fuentes de información de pago señaladas.

Por todo ello, vemos como la mayoría de los periódicos no sabe o solo tiene una suscripción a alguna herramienta informativa de pago.

8.2.4. ¿Cuenta su medio de comunicación con políticas de selección de fuentes de información en Internet?

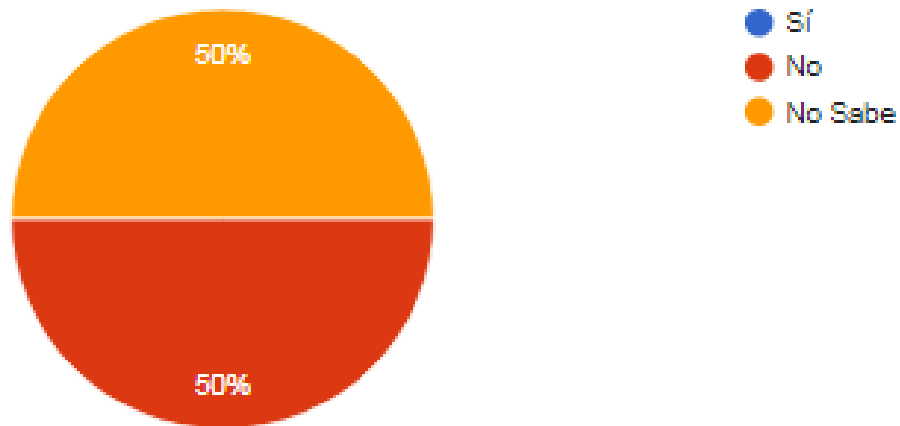


Gráfico 4. Políticas de Selección de las Fuentes en Internet.

La necesidad de reglas o procedimientos para asegurar que la información publicada es de calidad, es debido a la falta de control y masificación de la información hoy en día en Internet. Por eso lo ideal y necesario es redactar una lista o serie de procedimientos sobre el proceso de búsqueda y recuperación de la información.

El 50 % de los encuestados no sabe si en su medio de comunicación cuentan con políticas de selección de fuentes de información en la Web, mientras que la otra mitad no tienen políticas de selección.

Por tanto, ningún medio de los encuestados cuenta en su periódico con alguna política o lista controlada para la selección de estas fuentes.

8.2.5. ¿Cuenta su medio de comunicación con alguna intranet o similar en las que se recogen fuentes de información seleccionadas y recomendadas?

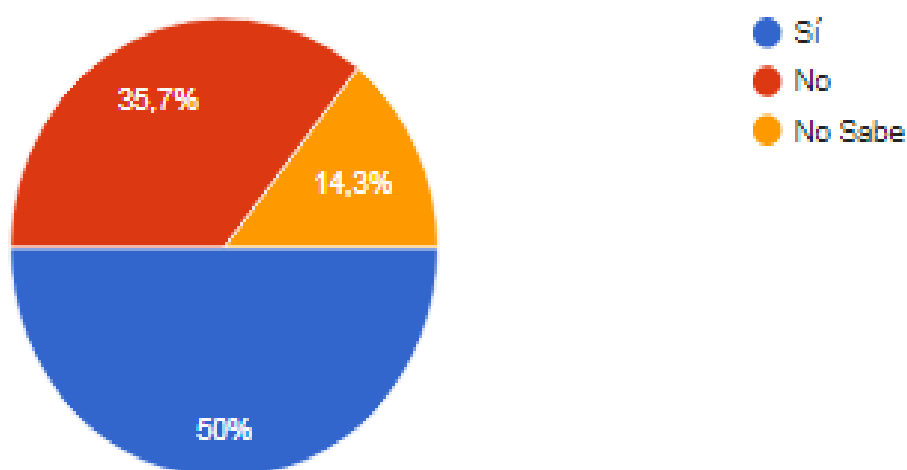


Gráfico 5. Intranet.

Hoy en día, se hace presente la necesidad que tienen los medios de comunicación de contar con un sistema de red privado que permita que entre todos los trabajadores del medio puedan compartir sus recursos entre ellos, es decir, con una Intranet.

A continuación, mediante este gráfico podemos ver como la mitad, es decir, el 50% de los encuestados cuentan con alguna intranet en las que el medio de comunicación recoge las fuentes de información.

Al observar el gráfico vemos como un 35,7%, es decir, cinco de los diarios encuestados no cuentan con una intranet y el 14,3% no sabe si cuentan con un servicio así en el periódico.

8.2.6. ¿Qué tipo de fuente se suele utilizar para buscar información general?

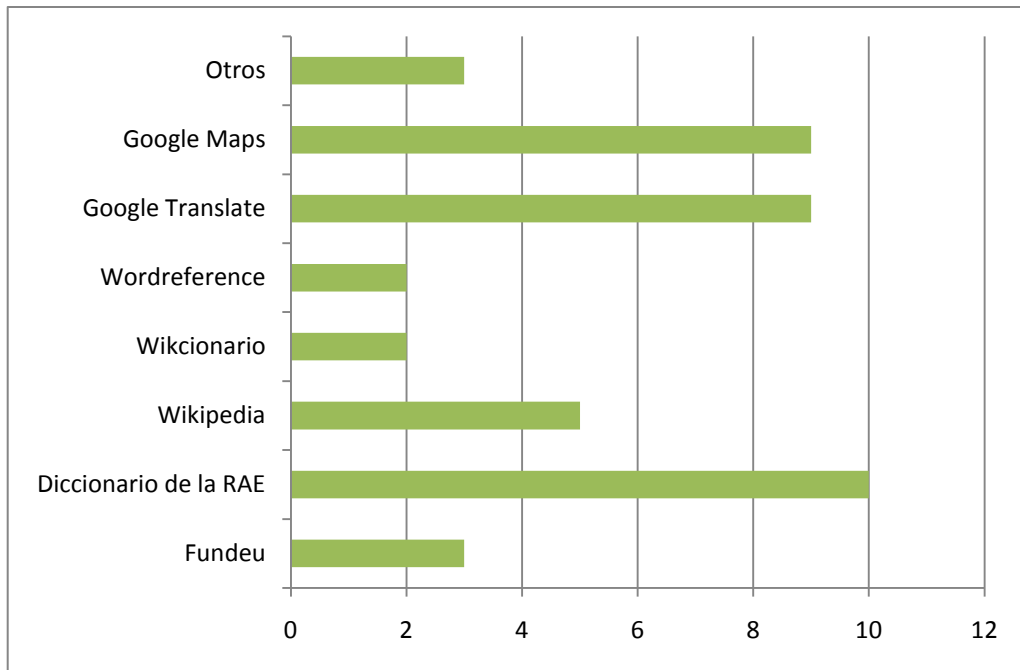


Gráfico 6. Fuentes de Información Generales.

Las fuentes de información general, son fuentes de gran utilidad y que son imprescindibles para cualquier profesional de la comunicación.

Como podemos ver en el gráfico la mayoría de los encuestados hacen uso de obras de referencia como el diccionario, donde un 83,3% (10 encuestados) hacen uso del Diccionario de la Real Academia Española.

La segunda fuente más utilizada por los medios encuestados es el traductor con un 75% de respuesta. Más concretamente el traductor de la empresa Google.

La rapidez y la facilidad de acceso que tiene esta plataforma hacen que todas las aplicaciones elaboradas por la empresa Google sean una de las herramientas más utilizadas hoy en día de los medios de comunicación.

8.2.7. ¿Qué fuente de información especializada, de cualquier tipo, considera imprescindibles durante el trabajo en su medio de comunicación?



Gráfico 7. Fuentes de Información Especializadas.

Éste primer gráfico nos muestra que un 71% de los encuestados han contestado a la pregunta, mientras que un 29% no han contestado.

En la siguiente tabla se muestra el tipo de fuente especializada que se emplea en los periódicos.

<i>Fuente de Información Especializada.</i>	
Política y Administración	Gabinetes de prensa y comunicación. Páginas webs de las Administraciones.
Derecho	Legislación. Boletines Oficiales.
Cultura	Archivos y bibliotecas municipales. Bibliografía local

Economía y empresa	Organismos laborales. Organismos empresariales. Asociaciones de Empresarios.
Sucesos	Instituto Nacional de Estadística. Gabinetes de Prensa.
Deporte	Bases de datos sobre fútbol.

Tabla 2. Fuentes Especializadas de Información.

La tabla anterior nos muestra que tipo de información especializada es imprescindible para realizar su trabajo en el periódico. La mayoría de los encuestados hace uso de fuentes de información oficiales, ya que estas fuentes son las que tienen peso. Aún así, cada sección del departamento trabajara con un tipo de fuente según la noticia que se vaya a publicar.

8.2.8. ¿Se hace uso de hemerotecas digitales?

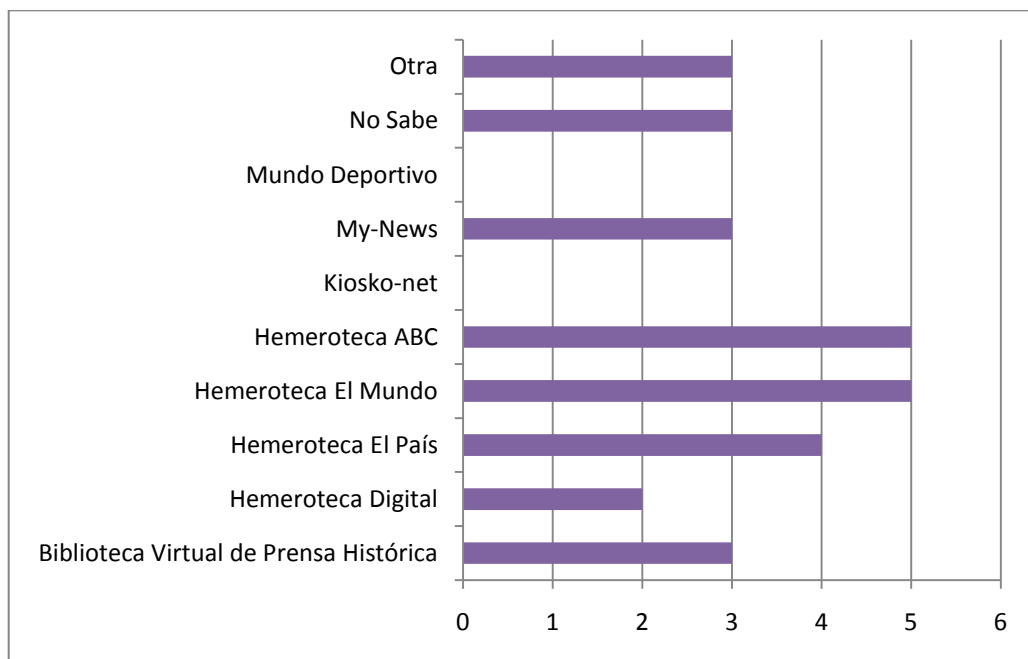


Gráfico 8. Hemerotecas Digitales.

Como podemos observar en el gráfico la mayoría de los periódicos encuestados hacen uso de las hemerotecas creadas por otros periódicos, como podemos ver en el gráfico el 35,7% de los encuestados utilizan las hemerotecas del diario El Mundo y EL Mundo, el 28,6% la hemeroteca de El País. También observamos como el 21,4% emplean, por un lado, la hemeroteca de la Biblioteca virtual de prensa histórica y por otro, la hemeroteca digital de MyNews.

Mencionar que 3 de los encuestados han seleccionado la opción de “Otra”, y nos han indicado que sus periódicos tienen hemeroteca, por lo que se hace uso de sus propias hemerotecas.

8.2.9. ¿Se utiliza algún tipo de directorio de medios y/o periodistas?

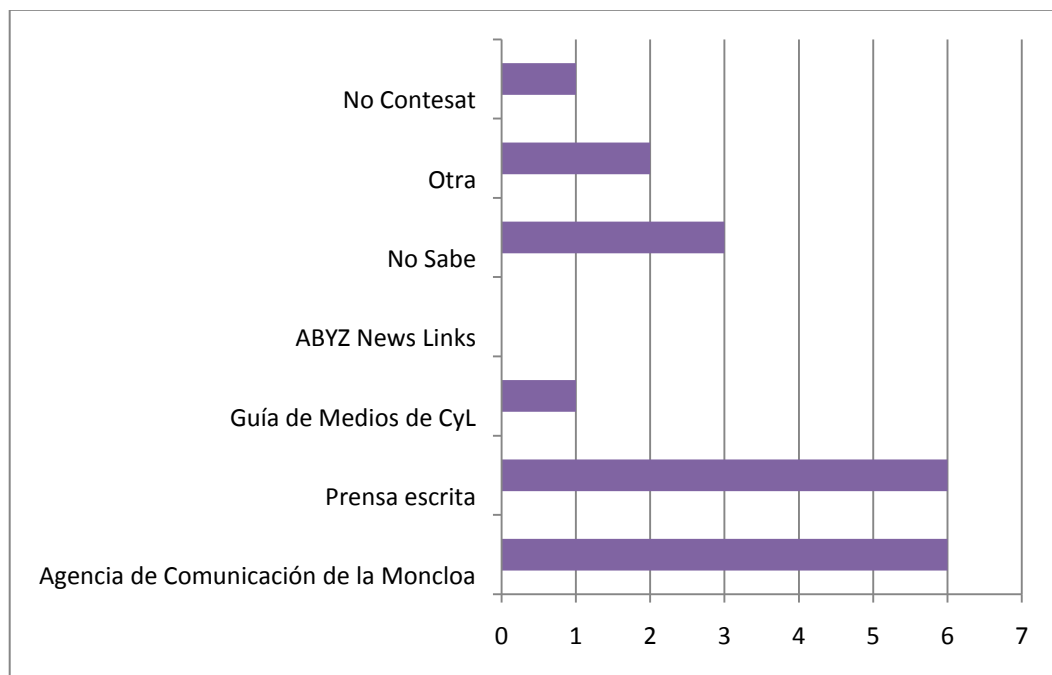


Gráfico 9. Directorio de medios y/o periodistas

Respecto al uso de directorios de medios y/o periodistas, vemos un uso predominante destacan el directorio de la Agencia de Comunicación de la Moncloa con un 46,2% y con el mismo porcentaje destaca el uso de directorios de prensa escrita.

Mientras que, por otra parte, vemos como un 23,1% de los encuestados no saben qué tipo de directorio y/o medio se utiliza en su medio de comunicación.

Otros medios como podemos observar en el gráfico, recurren al uso de Guía de medios de las Comunidades Autónomas, en concreto el 7,7% señala el uso de la Guía de Medios de Catilla y León.

Mencionar que uno de los encuestados ha señalado que cada periodista controla su agenda propia.

8.2.10. Qué suscripciones a agencias tiene su medio de comunicación.

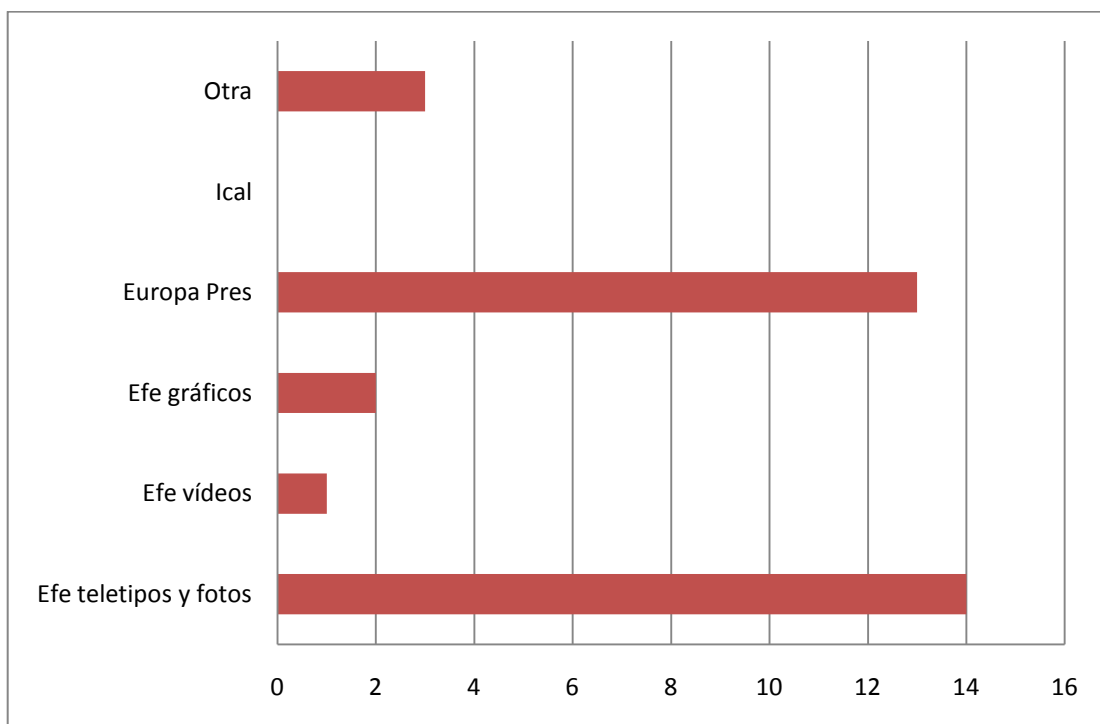


Gráfico 10. Directorio de medios y/o periodistas.

Al observar la tabla se ve claramente que todos, es decir, el 100% de los encuestados cuentan en su medio de comunicación con suscripción a la Agencia EFE, la sección de teletipos y fotos.

Por otro lado, el 14,3% tiene suscripción a la sección de gráficos de la Agencia EFE, mientras que el 7,1% está suscripto a la sección de vídeos.

Otra de las agencias que más uso tiene es la agencia Europa Press ya un 92,9% de los encuestados tienen suscripción a esta agencia de comunicación.

En la opción “Otra” propuesta en el cuestionario, algunos de los cuestionarios han señalado la suscripción de su medio de comunicación en las siguientes agencias: Colpisa y la Agencia Catalana de Noticias

8.2.11. ¿Utiliza su medio de comunicación de alguna de las siguientes bases de datos de fotografías comerciales?

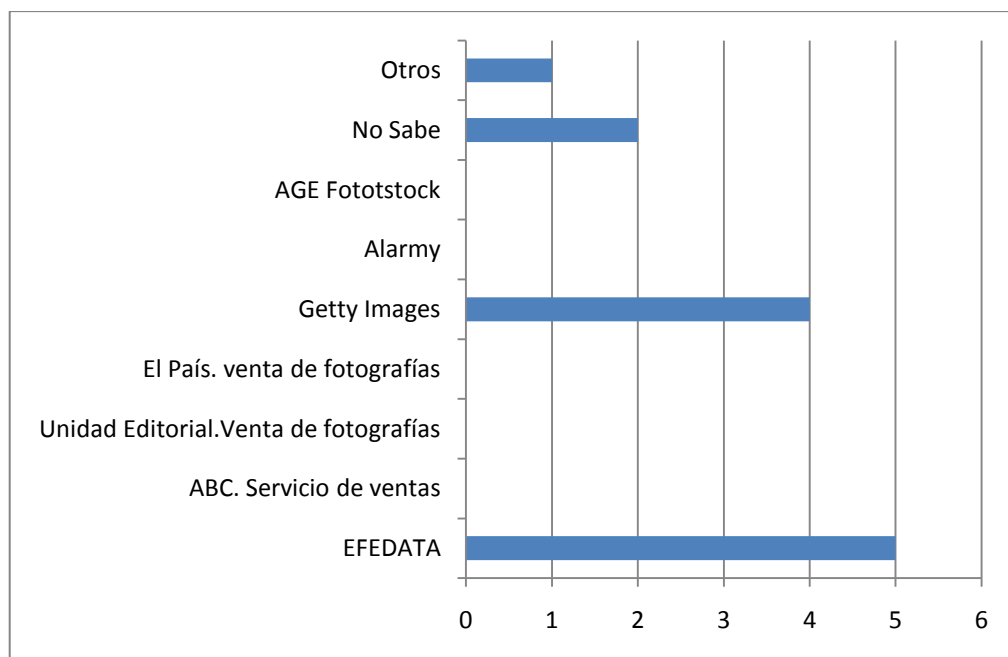


Gráfico 11. Bases de datos Comerciales.

Como podemos ver en la tabla, la mayoría de los encuestados, más concretamente el 41,7% tienen suscripción a la base de datos de fotografías EFEDATA.

Le sigue la base de datos Getty Images con una tasa de respuesta del 33,3%.

Por el contrario, un 16,7% de los encuestados no saben qué base de datos comercial de fotografía se utiliza en su medio de comunicación, si es que utiliza alguna.

Ninguno de los encuestados ha señalado el uso de suscripción o venta de fotografías de algunos medios de comunicación, como por ejemplo El País o ABC.

En mi opinión creo que hoy en día este tipo de servicios de ventas de fotografías de los medios, solo se utilizan de forma puntual por otros medios de comunicación, por lo que no necesitan suscripción ya normalmente solo se compra una o una selección de las fotografías de estos recursos de manera puntual.

En la opción "Otra" propuesta en el cuestionario, uno de los encuestados señala el uso de la base de datos de fotografías de pago *Istock*.

8.2.12. ¿Utiliza su medio de comunicación alguna de las siguientes bases de datos de fotografías gratuitas?

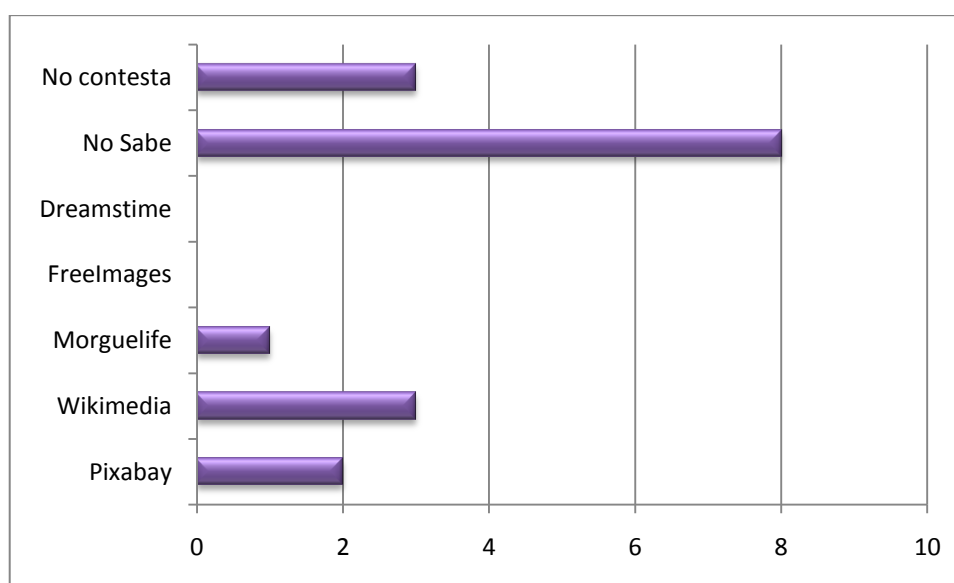


Gráfico12. Bases de datos Fotografía gratuita.

En esta pregunta, hemos obtenido 11 respuestas de los 14 encuestados. En el gráfico vemos como la mayoría de los encuestados, es decir, un 72,7% no sabe si se usan algunas de las bases de datos sobre fotografía gratuitas en su periódico.

Vemos como dos de las bases de datos propuestas no se utilizan o se desconoce su existencia.

Las tres bases de datos sobre fotografía gratuitas más utilizadas en la prensa son Wikimedia, Pixabay y Morguelife.

En su mayoría la prensa respecto a la fotografía o bien tienen sus propios fotografías o tiene suscripciones a alguna agencia que les proporciona servicio fotográfico, mediante la suscripción a estas agencias.

8.2.13. ¿Cree que es necesaria la presencia de profesiones documentalistas en su medio de comunicación?

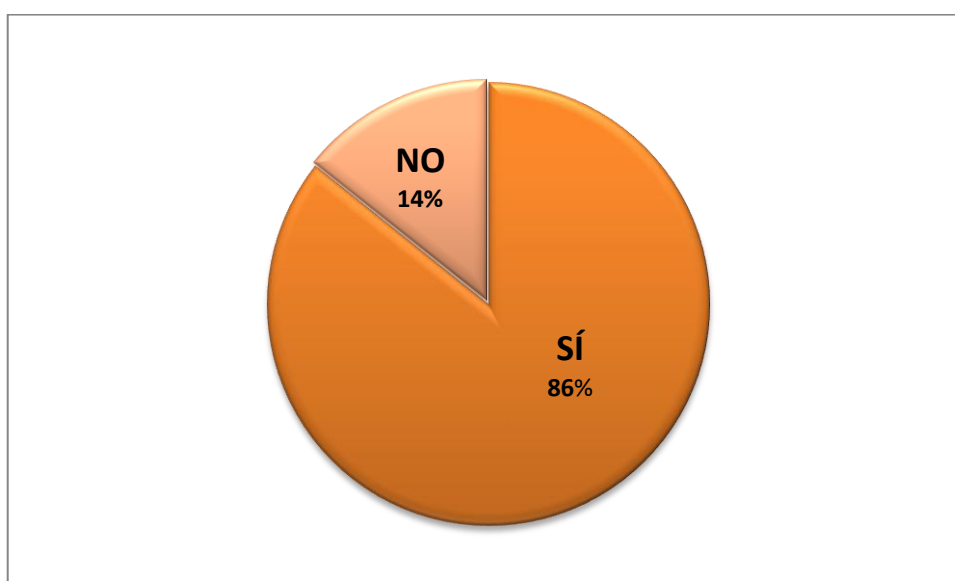


Gráfico 13. Presencia del profesional documentalista.

Como vemos en este gráfico el 14% de los encuestados no han respondido a la pregunta, mientras que el 86% de los encuestados afirman que es muy necesario contar con un departamento o al menos un profesional de la documentación en el periódico.

El papel del documentalista en un medio de comunicación es fundamental para el desarrollo de las tareas principales de un periódico. Las tareas y trabajos elaborados por los documentalistas en la prensa facilitan y ayudan en la creación y edición de las noticias.

Pero debido a la situación actual y como señalan muchos de los encuestados nos señalan, los servicios de documentación de la prensa, así como los documentalistas son los primeros afectados en las crisis.

Destacar una de las respuestas de los encuestados, la situación de los departamentos y profesionales documentalistas en estos momentos es muy difícil. Ya que como señalan *“sería buena, pero es difícil ya que por la situación actual en la que puede priorizarse otro tipo de personal para compensar la escasez de personal para cubrir toda la actualidad en digital y papel. Además, hay un servicio de documentación digital, más frío y con más lagunas, que puede en parte compensar ese déficit”*.

9. CONCLUSIONES.

Una vez terminado el estudio, quiero dejar constancia de que el estudio en parte se ha visto afectado debido a las consecuencias que ha supuesto la pandemia mundial que hemos sufrido. Ya que cuando se empezó a realizar la encuesta, la gran mayoría de la población seleccionada para el estudio no se encontraba trabajando a pleno rendimiento.

Muchos de los servicios de documentación de los medios seleccionados, los profesionales documentalistas e incluso los propios periódicos no se encontraban disponibles para poder contestar de forma adecuada al cuestionario planteado.

Para finalizar este trabajo y concluir la investigación a modo de resumen hay que señalar que como hemos visto a lo largo todo el trabajo, la documentación y el periodismo van de la mano.

Ya que a medida que el periodismo exige más investigación, se exige más a los servicios de documentación.

Hemos visto como la prensa local española, que hemos estudiado en esta investigación, hacen uso frecuente de hemerotecas creadas por otros periódicos, como hemos comprobado que la mayoría utiliza estas bases de datos en abierto de grandes medios españoles como El País, ABC, El Mundo, etc.

Respecto al uso de los directorios prácticamente todos los encuestados hacen uso de la Agenda de la Moncloa y como nos han señalado, en algunas ocasiones los periodistas tienen sus propias agendas. No se puede concluir si esas agendas son privadas y de uso exclusivo del redactor, o por el contrario es una agenda común disponible en el medio para los profesionales.

Aunque la gran mayoría de los periódicos no cuenten con una política de selección de fuentes, creo que es necesario que cuenten con una lista o procedimientos de selección de fuentes ya que, dada a la masificación de las fuentes de información y gran variedad de herramientas de recuperación de la información, un medio de comunicación debe priorizar siempre la fuente oficial, evaluar distintas fuentes y contrastar siempre la información.

Además, como he podido observar también es necesario contar que el medio de comunicación cuente con una Intranet la cual facilite el trabajo mediante la selección y recogida de fuentes de información de calidad.

Dada la aparición de diversos recursos hacen que los diarios tengan más opciones de elección y como hemos podido observar, los diarios españoles hacen más uso de las bases de datos de fotografías gratuitas que de las bases de datos comerciales.

Sin embargo, se ha podido confirmar que la mayoría de los periódicos cuentan con sus propias bases de datos, donde tienen las fotografías de sus propios fotógrafos y donde les llegan las imágenes de las agencias en las que están suscritos. La mayor parte de los encuestados cuentan con suscripción a la Agencia de comunicación EFE, por lo que se puede determinar que este tipo de agencias como es EFE, son fundamentales para el trabajo de los medios.

La crisis económica que hemos vivido y la aparición de nuevos problemas económicos, agrava la situación de nuestro país y sobre todo a los medios de comunicación. La prensa se ha visto afectada por todas estas situaciones y han visto mermadas sus plantillas, y la calidad de sus informaciones. Los departamentos y servicios de documentación son siempre los primeros afectados, a pesar de que son una de los pilares fundamentales de los medios de comunicación.

Para concluir, se ha podido corroborar como la mayoría de los encuestados ven importante la presencia del documentalista. Por lo que lo ideal sería que los medios de comunicación, en concreto la prensa debería de contar con un servicio de documentación propio, o al menos tener en la plantilla a un profesional de la documentación. Ya que estos profesionales tienen la formación necesaria para conocer, analizar y saber gestionar todo tipo de información, además actualmente vemos como el perfil y la función del documentalista se reinventa cada día y ofrece nuevos servicios y aptitudes a los medios de comunicación.

10. BIBLIOGRAFÍA.

Alberti, E.; Ruíz, A. Fuentes de información: concepto, clasificación y modos de atribución. *Trampas de las Comunicación y la Cultura* [en línea]. Mayo de 2008, nº 60, pp.14-25.

Amadeu Pons, S. *Fuentes de información para la actividad periodística*. En: Fuentes i Pujol, M^a E. *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995. pp. 57-65.

Anguita Casas, J. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. En: *Atención Primaria*, 2003, V. 31, n.8, pp. 527-538.

Caridad Sebastián, M., and J. A. Moreiro González. *Manual de la documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2000.

Díaz de Rada Igúzquiza, V. *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Pamplona: Universidad Pública de Navarra, 2002.

Fuentes i Pujol, M^a E. *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995.

Galdón López, G. *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general: (1845-1984)*. 4^a ed. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, 2002.

Galdón López, G. *Teoría y práctica de la documentación informativa*. 3^a ed. Barcelona: Ariel, 2008.

Giménez Toledo, E. *Manual de documentación para comunicadores*. 2^a ed. Pamplona: EUNSA, 2007.

González Quesada, A. *La evolución histórica de la documentación periodística*. En: Fuentes i Pujol, M^a E. *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995. pp. 23-30.

Guallar Delgado, J.; Cornet Casals, A." Fuentes de información digitales en los centros de documentación de prensa: recursos web gratuitos". En: *El profesional de la información*, 2005, julio-agosto, v.14, n. 4, pp.296-309.

Guallar Delgado, J.; Cornet Casals, A." Fuentes de información digitales en los centros de documentación de prensa: las bases de datos comerciales". En: *El profesional de la información*, 2004, marzo-abril, v.13, n. 4, pp.107-117.

López, M. *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Paidós, 1995.

Martínez Rubio, M^a R. *Uso de las fuentes de información en las noticias locales de la prensa española*. 2012.

Rodríguez Reyes, A., Enguix González, A., Rojas Torrijos, J. L., & García Gordillo, M. del M. (2015). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 21, 85-100.

Villaseñor Rodríguez, I. "Los instrumentos para la recuperación de la información: las fuentes", en De Torres Ramírez, I. *Las fuentes de información*. Estudios teórico práctico. Madrid: Síntesis, 1999.

Weill, G. *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica* UTEHA, México. 1962.

11.ANEXOS.

ANEXO 1.

Encuesta enviada para la realización del trabajo.

Uso de Fuentes de Información

Estimados señores:

Soy Nekane Rodríguez Deza, estudiante del último curso del Grado de Información y Documentación de la Universidad de Salamanca y estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado sobre el uso de las fuentes de información periodística.

Agradezco la colaboración en este estudio y se garantiza en todo momento el anonimato, cumpliendo con la Ley de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales) y la Ley de Secreto de la Función Estadística Pública (Ley 12/1989 de 9 de mayo).

1. ¿Dispone su medio de comunicación de un departamento o servicio de documentación?

- Sí
- No
- No Sabe
- Otro:

2. ¿Dispone su medio de comunicación de profesionales documentalistas, aunque no estén integrados en un departamento o servicio de documentación?

- Sí
- No
- No Sabe
- Otro:

3. ¿Cuenta su medio de comunicación con suscripciones a alguna de las siguientes fuentes de información de pago?

- My News
- Axesor
- elInforma
- No
- No Sabe
- Otro:

4. ¿Cuenta su medio de comunicación con políticas de selección de fuentes de información en Internet?

- Sí
- No
- No Sabe

5. ¿Cuenta su medio de comunicación con alguna intranet o similar en las que se recogen fuentes de información seleccionadas y recomendadas?

- Sí
- No
- No Sabe

6. ¿Qué tipo de fuente se suele utilizar para buscar información general?

- Fundeu
- Diccionario de la RAE
- Wikipedia
- Wikcionario
- Wordreference
- Google Translate
- Google Maps

- Otro:

7. ¿Qué fuente de información especializada, de cualquier tipo, considera imprescindibles durante el trabajo en su medio de comunicación?

8. ¿Se hace uso de hemerotecas digitales?

- Biblioteca Virtual de Prensa Histórica
- Hemeroteca Digital
- Hemeroteca de El País
- Hemeroteca de El Mundo
- Hemeroteca ABC
- Kiosko.net
- My- News
- Mundo Deportivo
- No Sabe
- Otro:

12. ¿Se utiliza algún tipo de directorio de medios y/o periodistas?

- Agencia de Comunicación de la Moncloa.
- Prensa escrita
- Guía de Medios de CyL
- ABYZ News Links
- No Sabe

- No Contesta
- Otro:

13. ¿Qué suscripciones a agencias tiene su medio de comunicación?

- Efe teletipos y fotos
- Efe videos
- Efe gráficos
- Europa Press
- Ical
- Otro:

14. ¿Utiliza su medio de comunicación de alguna de las siguientes bases de datos de fotografías comerciales?

- EFEDATA
- ABC. Servicio de ventas
- Unidad Editorial, venta de fotografías
- El País, venta de fotografías
- Getty Images
- Alamy
- AGE Fotostock
- No Sabe
- Otro:

15. ¿Utiliza su medio de comunicación alguna de las siguientes bases de datos de fotografías gratuitas?

- Pixabay
- Wikimedia
- Morguelife
- Freemages
- Dreamstime

- No Sabe
- Otro:

16. Por último ¿cree que es necesaria la presencia de profesiones documentalistas en su medio de comunicación?