

**DESPOBLACIÓN Y PROYECTOS DE DESARROLLO
RURAL: UN GRAN PROBLEMA SOCIAL Y MÚLTIPLES
SOLUCIONES**

DEPOPULATION AND RURAL DEVELOPMENT
PROJECTS: A MAJOR SOCIAL PROBLEM AND MULTIPLE
SOLUTIONS



**VNiVERSIDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Nerea Pascual Rodríguez

Tutor: José Manuel del Barrio Aliste

TRABAJO TEÓRICO Y REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

TRABAJO DE FIN DE GRADO

GRADO DE SOCIOLOGÍA

JULIO 2021

RESUMEN: La despoblación se ha convertido en una realidad en muchas zonas rurales del territorio español, sobre todo, en las alejadas de las grandes ciudades. Con el fin de aumentar la concienciación sobre este gran problema que afecta a toda la sociedad y no solo a los habitantes del medio rural, así como de mostrar que existen soluciones, el presente texto se estructura en tres grandes apartados. En primer lugar y tras mostrar qué se entiende por zona rural, trataré el fenómeno de la despoblación, indicando qué se entiende por el mismo, cuáles son sus fases y qué consecuencias supone para el conjunto de la sociedad. En segundo lugar, presentaré los proyectos de desarrollo rural como soluciones para frenar dicho proceso de pérdida de población. Por último, en tercer lugar, expondré las conclusiones y las reflexiones obtenidas a lo largo del trabajo.

Palabras clave: zona rural, despoblación, desarrollo rural, proyectos.

ABSTRACT: Depopulation has become a reality in many rural areas of Spain, especially in those far from large cities. In order to raise awareness of this great problem that affects the whole of society and not only the inhabitants of rural areas, as well as to show that there are solutions, this text is structured in three main sections. In the first place and after showing what is understood by rural area, I will treat the phenomenon of depopulation, indicating what is understood by the same one, which are its phases and what consequences it supposes for the set of the society. Secondly, I will present rural development projects as solutions to halt this process of population loss. Finally, thirdly, I will present the conclusions and reflections obtained throughout the work.

Key words: rural area, depopulation, rural development, projects.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	4
2. DESPOBLACIÓN RURAL	6
2.1 Definición de zona rural	6
2.2 Definición y causas de la despoblación.....	7
2.3 Evolución de la despoblación rural en España.....	8
2.4 Consecuencias de la despoblación	12
3. SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA DESPOBLACIÓN	13
3.1 Desarrollo rural.....	13
3.2 Proyectos de desarrollo rural.....	16
3.2.1 ARCO: Agricultura de responsabilidad compartida	19
3.2.2 Agenda de servicios y solidaridad para la autonomía personal en el medio rural y Hacia un modelo de apoyo a cada persona con discapacidad en el medio rural: Círculos de Innovación Social	20
3.2.3 Fomento de la diversificación agraria e integración ambiental a través de la motivación de equipos y creación de una plataforma digital de proyectos agro-rurales	21
3.2.4 De Mayor a Menor	22
3.2.5 Futuros emprendedores y Escuela de Pastores Andalucía 2017	22
3.2.6 Dinamización de la mujer en el medio rural; Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías; y CINÉTICAS	23
3.2.7 Abraza la tierra	25
3.2.8 MASOVERA (Masías sostenibles. Vivir en Explotaciones Rurales Aisladas)	26
3.2.9 Monitorización remota de colmenas para la reducción de costes y aumento de productividad en explotaciones avícolas como medio de fijación de la población rural	27
3.2.10 WOLF: Wild Life & Farmers	28
3.2.11 Servicios de proximidad en territorios rurales	29
4. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES	30
5. BIBLIOGRAFÍA	34
6. ANEXO.....	40

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El medio rural se ha ido vaciando con el paso de los años. Solo hace falta transitar por pequeños pueblos alejados de las grandes ciudades para observar un vacío en sus calles y en sus viviendas. Es en este sentido donde la despoblación entendida como “la disminución del número de habitantes de un territorio o núcleo con relación a un período previo” (Pinilla y Sáez, 2017, p. 2) se ha ido conformando como la nueva realidad de las zonas rurales. De hecho, los datos nos indican que la población del territorio español ha crecido un 15,4% desde el año 2000; sin embargo, dicho crecimiento enmascara un gran problema social, pues un 63,1% de los municipios han perdido vecinos desde entonces. Es más, los pueblos españoles que cuentan con 1.000 o menos habitantes representan el 61,5% del total de los municipios y son los que en mayor medida sufren este proceso de pérdida de residentes, concentrando en la actualidad tan solo a un 3,1% del total de la población (Fundación BBVA e Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas [IVIE], 2019).

Ahora bien, sabiendo que el presente Trabajo de Fin de Grado pertenece a un contexto académico y más concretamente al del Grado de Sociología, la justificación del objeto de estudio la realizaré atendiendo a dos conceptos fundamentales en dicho ámbito. El primero es el de comunidad. Este ha sido utilizado por muchos sociólogos del siglo XIX para establecer dicotomías entre las sociedades urbanas y las rurales como Tönnies y en la actualidad hace referencia a un conjunto de personas que se localizan en un área geográfica determinada (Abercrombie et al., 1984/1992). El segundo concepto es el de estructura y este se entiende como cada una de las partes que conforman una sociedad.

Por lo tanto, si atendemos a ambos conceptos y a los datos indicados, podríamos pensar que la despoblación es un problema que afecta únicamente a las comunidades que lo sufren. No obstante, este proceso de pérdida de población se constituye como un fenómeno social de gran relevancia en tanto que afecta a todas las estructuras que componen una sociedad y no solo a la demográfica. Esto es así porque dicho fenómeno significa la pérdida de explotaciones agrarias y ganaderas, dos actividades económicas que garantizan la seguridad alimentaria y producen una buena parte del Producto Interior

Bruto del país, repercutiendo así en la estructura económica. Del mismo modo, implica la desaparición de valores culturales y señas de identidad, lo cual afecta a la estructura cultural. También tiene consecuencias negativas para la estructura ambiental, pues supone graves problemas ambientales como incendios, pérdida de biodiversidad, etc. Asimismo, la despoblación perjudica a la estructura social al traducirse en un fuerte desequilibrio territorial entre lo urbano y lo rural.

Así pues, teniendo en cuenta todo lo que supone dicho fenómeno y mis propias vivencias como habitante de un pueblo que se va vaciando con el paso de los años, nace en mí la necesidad de acercar la realidad del medio rural a la sociedad y de mostrar, sobre todo, que hay soluciones en forma de proyectos de desarrollo rural con los que poder combatir este gran problema social.

Al establecer dicho objetivo enmarco mi trabajo en una de las competencias del grado, concretamente, en la de transmitir información al público de un gran problema y sus posibles soluciones¹. Esto se puede apreciar claramente en la estructura del trabajo, pues para poder llevar a cabo mi propósito el presente escrito va a constar de tres grandes apartados. En primer lugar y tras haber tratado brevemente qué se entiende por zona rural, arrancaré mostrando el problema de la despoblación rural, donde indicaré qué se entiende por la misma, cuáles son sus fases y qué consecuencias supone para la sociedad. A continuación trataré las soluciones que existen para dicho problema, esto es, los proyectos de desarrollo rural. Más específicamente, lo que mostraré en este segundo apartado es el origen de los mismos, así como aquellos que han captado en mayor medida mi atención por su contenido y que, desde mi punto de vista, pueden ser replicados o tenidos en cuenta por otras zonas rurales que necesitan entrar en acción para fijar a su población y atraer a nuevos vecinos. Por último, expondré las conclusiones y las reflexiones obtenidas tras la elaboración del trabajo.

¹ Las competencias establecidas por la Universidad de Salamanca (s.f.) en el Grado de Sociología pueden consultarse en el siguiente enlace: <https://www.usal.es/grado-en-sociologia/objetivos>.

2. DESPOBLACIÓN RURAL

La despoblación se ha convertido en una dura realidad para la mayoría de las zonas rurales. Esto significa que los pueblos se están vaciando, sin olvidar los ya vacíos; pero ¿qué significa “pueblo”?, ¿qué se entiende por zona rural?

2.1 Definición de zona rural

Constantemente caemos en el error de hablar de “lo rural” y de “lo urbano” dando por hecho qué significan ambos términos o a qué hacen referencia. Sin embargo, no somos conscientes de que en las sociedades industriales avanzadas (como la española) no existe una única definición de qué se entiende por sociedad rural ni cuáles son las características que las diferencian del medio urbano. No obstante, es importante destacar que de manera tradicional se han usado cinco criterios para definir “lo rural”: el criterio cuantitativo o demográfico (la sociedad rural se define en función de la densidad poblacional, del grado de urbanización, etc.), el criterio ocupacional (los habitantes del medio rural se dedican a actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la selvicultura o la pesca), el criterio cultural (existen pautas de conducta, valores, creencias, hábitos o tradiciones que son compartidos en la sociedad rural), el criterio “rural” contraponiéndolo a “lo urbano” (confirma la existencia de dos modelos de sociedad en donde las características de la primera son diferentes a las de la segunda) y el criterio de complejidad y heterogeneidad social (“lo rural” entendido como algo menos complejo y heterogéneo que “lo urbano”).²

Los cinco criterios son usados de manera habitual en la investigación empírica, aunque de todos ellos destaca el cuantitativo o demográfico, ya que este podemos encontrarlo en múltiples definiciones como, por ejemplo, en la dada por el Instituto Nacional de Estadística (INE): los municipios rurales son aquellos que están por debajo de los 10.000 habitantes, distinguiendo entre rurales intermedios (de 2.000 a 10.000 habitantes) y pequeños o rurales (menos de 2.000 habitantes) (INE, s.f.).

² Todo lo escrito en este párrafo corresponde a apuntes tomados en la asignatura de Sociología Rural impartida por José Manuel del Barrio Aliste.

No obstante y pese a que los cinco criterios son usados de manera habitual, encontrándolos constantemente en numerosas definiciones, existe una gran dificultad para definir de manera precisa qué se entiende por zona rural³. Esta dificultad, sin embargo, no está presente en la definición del siguiente término que en este trabajo concierne: la despoblación.

2.2 Definición y causas de la despoblación

La despoblación es “un fenómeno demográfico y territorial, que consiste en la disminución del número de habitantes de un territorio o núcleo con relación a un período previo” (Pinilla y Sáez, 2017, p.2). Pero ¿qué puede producir este fenómeno? Un crecimiento vegetativo negativo (las defunciones superan a los nacimientos), un saldo migratorio negativo (la emigración supera a la inmigración) o ambos. Por tanto, las causas que la explican pueden ser complejas. A pesar de ello, lo que sí está claro es que los factores económicos juegan un papel fundamental en los procesos de despoblación, ya que dicho fenómeno se suele localizar en áreas económicamente deprimidas, atrasadas o escasamente dinámicas (como determinadas zonas rurales) en relación a otras del mismo país (grandes urbes). Es más, la importancia del factor económico se observa en el fenómeno del éxodo rural, donde un número elevado de personas decide emigrar hacia las grandes ciudades con el fin de obtener mayores salarios, oportunidades laborales y/o equipamientos y servicios (Pinilla y Sáez, 2017). De esta forma, se dice adiós al medio rural para poder obtener una mejor calidad de vida en las grandes urbes, pues estas ofrecen una gran variedad de profesiones, las cuales pueden generar mayores riquezas que la agricultura o la ganadería, profesiones típicamente rurales. Asimismo, en las ciudades los habitantes no tienen que moverse de un lugar a otro para poder obtener bienes o servicios de primera necesidad. Con esto último me refiero a que, por ejemplo, disponen de centros médicos en el mismo lugar donde se reside, por lo que a diferencia de lo que sucede en muchas zonas rurales, no tienen que desplazarse a otro municipio para poder acudir al mismo cuando se necesite.

³ Pérez (1990) en *La sociedad rural* muestra que es verdaderamente difícil definir qué es una sociedad rural atendiendo a los cinco criterios señalados.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede concluir con que el fenómeno del éxodo rural supone la pérdida de habitantes en las zonas rurales, pero ¿qué fases se pueden distinguir en la despoblación rural española? En el siguiente apartado pretendo dar respuesta a dicha pregunta.

2.3 Evolución de la despoblación rural en España

Collantes y Pinilla (2020) sostienen que existen tres fases en la evolución demográfica de la España rural, desde 1990 hasta la actualidad. No obstante, Erdozáin y Mikelarena (1996) nos hablan de una primera fase que transcurre desde 1786 hasta 1900.

Es en este primer periodo (desde 1786 hasta 1900) donde la población rural española crece considerablemente, pasando de 9,1 millones a 15,5 aproximadamente. Sin embargo, dentro de esta primera etapa existen diferencias en la tasa de crecimiento anual por intervalos de años. Así, desde 1786 hasta 1860 se registra el mayor crecimiento poblacional rural con una tasa de crecimiento anual del 0,53%, mientras que desde 1861 hasta 1877 se registra el menor crecimiento con una tasa del 0,22%. No obstante, desde 1878 a 1887 el número de habitantes rurales crece a un ritmo más dinámico, aunque sin alcanzar el ritmo del primer periodo mencionado. Ahora bien, en los últimos trece años del siglo XIX se vuelve a registrar una nueva recaída en el crecimiento de la población rural, aunque bien es cierto que esta vez menor que la observada con anterioridad (Erdozáin y Mikelarena, 1996)⁴.

La primera mitad del XX se constituye en la etapa final de un largo crecimiento originado en los primeros años del siglo XVIII. Es a lo largo de ese periodo donde el crecimiento de la población rural se basó en un mayor número de nacimientos que de defunciones. En este sentido, cabe destacar que, aunque España presentaba una economía menos

⁴ Erdozáin y Mikelarena (1996) sostienen que las afirmaciones referentes a las tasas de crecimiento demográfico de la población rural poseen una significación limitada. Ello se debe a que la evolución del número de personas que residen en un determinado territorio está determinada por el crecimiento vegetativo y por las corrientes migratorias, por lo que en cualquier análisis medianamente válido lo que se determinará es en qué medida las tasas de crecimiento son explicadas por los factores señalados y no el crecimiento real de dichas tasas.

desarrollada que las de otros países europeos, esta estaba en progreso, siendo el crecimiento rural compatible con el gradual desarrollo de la industrialización española. Desde principios del siglo XX las familias empiezan a tener menos hijos y el desarrollo de la industrialización estimuló los movimientos del campo a la ciudad. Se produce así una clara tendencia a la urbanización, es decir, hacia un aumento considerable de la población que habita en las urbes. Pero no solo se producen movimientos migratorios desde el campo a la ciudad, sino que desde finales del siglo XIX España se convierte en un país de emigración, aunque bien es cierto que esta se mantiene en niveles modestos en las zonas rurales hasta 1950 (Collantes y Pinilla, 2020).

No es entre 1950 y la década de 1990 que la despoblación masiva y generalizada del medio rural tuvo lugar. En este sentido, es importante destacar que la despoblación había comenzado ya en los primeros años del siglo XIX en algunas zonas, en especial en las de montaña y el interior, pero es a partir de 1950 cuando el éxodo rural alcanza unas proporciones considerables en todo el país. Lo que provocó esta tendencia de despoblación en las zonas rurales fue la aceleración de las migraciones campo-ciudad en una fase histórica caracterizada por unas tasas de crecimiento económico muy elevadas. Ya en la década de 1950 la emigración rural superó al crecimiento natural dando lugar al fenómeno de la despoblación. Dicho fenómeno se fue intensificando en la década de 1960, alcanzando su máximo en la misma (Collantes y Pinilla, 2020).

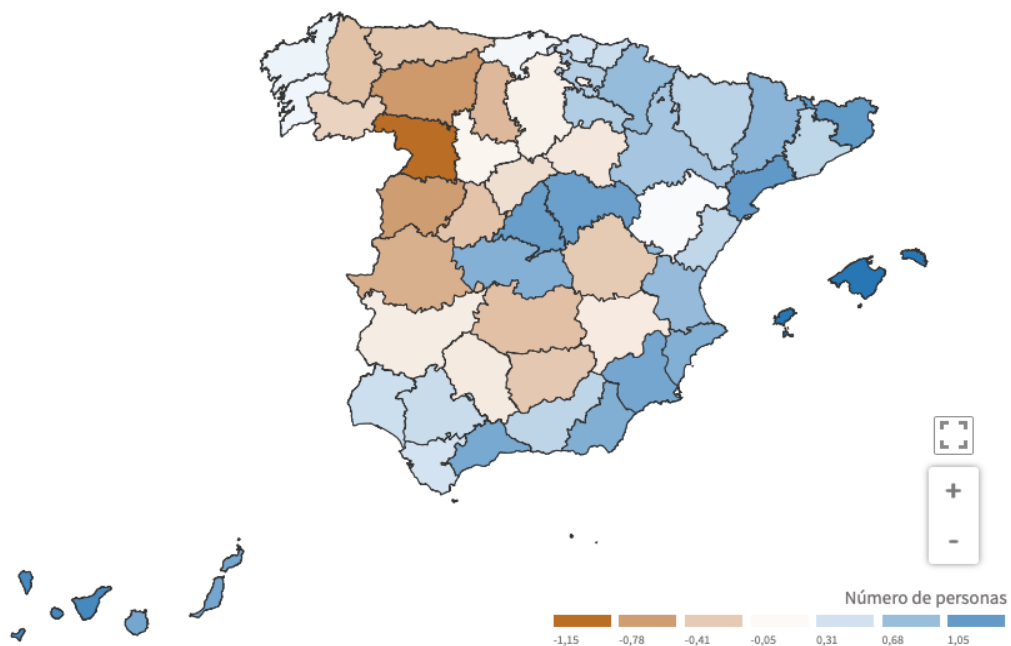
En la década de 1980 la emigración rural presentaba valores más o menos semejantes a los del periodo anterior a 1950, por lo que fue perdiendo intensidad. Sin embargo, el crecimiento natural contribuye a la despoblación debido al fuerte sesgo por edades de la emigración del medio rural al urbano, ya que en los años 60 (momento de mayor intensidad) casi dos de cada tres inmigrantes tenían menos de 30 años (Collantes y Pinilla, 2020). Por tanto,

el éxodo ha tenido una gran influencia [...] no sólo por la salida de las generaciones jóvenes e intermedias, hecho que ha implicado un aumento relativo del grupo de personas mayores, sino también por la reducción de la capacidad genésica, sumando así al descenso de la fecundidad rural el descenso de la natalidad. (Camarero, 1993, p.148)

Ahora bien, es importante señalar que todo lo mencionado en las distintas fases no sucede de la misma manera en todo el país, pudiendo encontrar diferencias entre las distintas regiones y localidades. Es en este sentido donde Collantes y Pinilla (2020) nos indican que el proceso más extremo de despoblación se vivió en el interior de España, siendo la región mediterránea una excepción en este aspecto en tanto que vio crecer su población rural. Asimismo, los autores sostienen que existen diferencias en las zonas rurales en función de las ciudades en las que se encuentran insertas, ya que las enclavadas en grandes urbes evitaron la despoblación, mientras que las pertenecientes a pequeñas metrópolis experimentaron en mayor medida dicho fenómeno. Esto último podríamos sostenerlo en la actualidad si observamos el Mapa 1.

Mapa 1

Provincias que perdieron población y las que ganaron entre junio de 2019 y de 2020



Nota. Adaptado de *Las provincias que perdieron población y las que ganaron entre junio de 2019 y de 2020* [Mapa], por Agencia de datos, s.f., EpData (<https://www.epdata.es/provincias-pierden-poblacion-ganan/fc31d767-1793-43f1-bf6f-c4967ae3c44e>). Obra de Dominio Público.

En el Mapa 1 podemos apreciar que pequeñas provincias como Zamora o Salamanca han perdido población, mientras que Madrid, Barcelona y otras ciudades medianas la han ido atrayendo. Por tanto, teniendo en cuenta lo que nos indicaban los autores, podríamos sostener que las zonas rurales pertenecientes a estas pequeñas provincias han visto cómo sus habitantes se trasladaban a otros lugares. Sin embargo, se trata de una simple suposición, pues para poder afirmarlo con certeza se necesitaría estudiar este hecho, el cual no es objeto de estudio del presente escrito.

Lo que sí se puede afirmar es que la despoblación se ha ido constituyendo en una realidad cada más notoria en determinadas áreas del país, agrupándose las mismas bajo el nombre de “España vacía”. Dicho término aparece por primera vez en el libro *La España vacía: Viaje por un país que nunca fue* de Sergio del Molino (2016): “Hay dos Españas, pero no son las de Machado. Hay una España urbana y europea [...], y una España interior y despoblada, que he llamado España vacía” (p.11). Sin embargo, en los últimos años son varios los sujetos que optan por cambiar el adjetivo defendiendo que no se trata de una España vacía, sino vaciada⁵, el cual me parece más acertado. Así lo considero porque vacío/a significa “que está con menos gente de la que puede concurrir en él” (Real Academia Española, s.f.-a, definición 3), mientras que vaciado/a es la “acción de vaciar” (Real Academia Española, s.f.-b, definición 2). Por tanto, pienso que las zonas rurales no se vacían solas, sino que detrás de dicho vacío está la no acción humana, el olvido y el no tener en cuenta las necesidades de los ciudadanos rurales. Además, tal y como indica Camarero (2020) “España no se vacía, se hace urbana y litoral a la vez” (p. 47).

⁵ Grijelmo (2019) escribe en su artículo de *El País* titulado *La España vacía o la España vaciada* (https://elpais.com/elpais/2019/06/06/ideas/1559834099_548373.html) que distintos grupos sociales intensificaron sus reivindicaciones organizando una gran manifestación en Madrid en la que destacaba la expresión de “España vaciada” en sus pancartas y no la de “España vacía”. Lo que pretendían al cambiar la última palabra de esa locución era transmitir la idea de que la despoblación del medio rural es el resultado de la acción humana y no de un fenómeno natural incontrolable.

2.4 Consecuencias de la despoblación

Muchas áreas rurales del territorio español están despobladas. De hecho, estoy convencida de que si pensamos en nuestros abuelos se nos viene a la mente el pueblo y la frase “ya no es lo que era”. Ya no lo es porque se ha vaciado. Ahora bien, ante esta afirmación cualquier lector o lectora puede pensar que esta realidad del medio rural no le afecta y más si vive en una ciudad. Sin embargo, la despoblación rural se traduce en graves consecuencias para toda la sociedad y no solo para los habitantes de las zonas afectadas por este fenómeno.

Como mostraba en líneas anteriores, el éxodo rural es la principal causa de la despoblación, pero ¿quiénes emigran en mayor medida del campo a la ciudad? Los jóvenes y más concretamente las mujeres (Del Pino y Camarero, 2017). Esto supone varias cosas: que la población de las zonas rurales es vieja, predominantemente masculina y que el número de nacimientos en dichas zonas es escaso o nulo en tanto que los jóvenes que emigran tienen a sus hijos en las ciudades donde residen. Por tanto, se pueden señalar como consecuencias de la despoblación el envejecimiento de las zonas rurales con el consiguiente aumento de la mortalidad y descenso de la natalidad, así como la masculinización. No obstante, no son las únicas, ya que una zona rural sin niños y con población en edad de jubilarse significa más cosas como la falta o ausencia de empleo (si no hay suficiente población en edad de trabajar, las empresas no deciden instalarse en dichas áreas) y la pérdida de servicios públicos (centros médicos, escuelas, transporte público, etc.). También significa abandono de las tierras, pérdida de señas de identidad y desaparición de valores culturales que han formado parte de nuestra historia como sociedad.

Desde el punto de vista ambiental, al abandonar las zonas rurales se produce un descontrol de la fauna, sobre todo salvaje, que se adapta al medio. Además, aumenta la probabilidad de producirse incendios y la dificultad para sofocarlos (Nerthus, 2019). Esto último se produce porque al abandonar las zonas rurales desaparecen actividades como la ganadería, la cual contribuye a la limpieza del medio evitando los incendios. Del mismo modo, en las ciudades se concentran todas las personas que dejan el medio rural, por lo que estas se vuelven más insostenibles, produciéndose una saturación en los distintos servicios, un aumento en los precios y una menor calidad de vida.

En lo que respecta a la economía, la producción agraria contribuye al 10% del Valor Añadido Bruto del país (Nerthus, 2019). Al despoblarse las zonas rurales se perdería dicha actividad, por lo que supondría un decrecimiento económico. Además, se perderían muchos puestos de trabajo, ya que con esta actividad se da empleo a transportistas que mueven los productos de un lugar a otro, por ejemplo. Asimismo, si desaparecen actividades económicas como la ganadería y la agricultura, desaparecen alimentos que consumimos en nuestro día a día y de los que dependemos como especie.

3. SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA DESPOBLACIÓN

La despoblación, como he tratado de mostrar, se convierte en un fenómeno social de gran relevancia en tanto que afecta a toda la sociedad y no solo a los habitantes de las zonas que sufren dicho fenómeno. Es por ello que desde hace décadas se busca el desarrollo de los territorios rurales poniendo en marcha planes y programas de actuación encaminados a fijar a la población ya residente y a atraer a nuevos pobladores. Pero ¿qué se entiende por este y cómo ha variado con el tiempo la búsqueda del mismo? A esta cuestión dedicaré el siguiente apartado.

3.1 Desarrollo rural

No existe una definición precisa de qué se entiende por desarrollo rural en la Unión Europea debido a que, por su generalismo, resulta muy complicado acotarlo. No obstante, tras una gran investigación documental, Quintana et al. (1999) sostienen que por desarrollo rural se entiende "al proceso de revitalización equilibrado y autosostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y medioambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial por parte de organizaciones participativas" (p. 48).

Sin entrar en detalle sobre la definición de desarrollo rural cabe preguntarse lo siguiente: ¿cómo se ha buscado el desarrollo de las zonas rurales a lo largo del tiempo? Pues bien, hasta finales de los años setenta se buscaba a través de la incrementación de la productividad agraria. Más concretamente, lo que se perseguía era una mejora en las estructuras de la producción para aumentar la productividad y los rendimientos del trabajo

agrícola, mejorando la renta y los estándares de calidad de vida de la población campesina (Rodríguez, 2004). Sin embargo, más tarde se comprobó que también era imprescindible la inversión en capital humano, es decir, en población lo suficientemente formada para asimilar los nuevos métodos de producción. Esto último dio lugar a la necesidad de construir en las zonas rurales infraestructuras destinadas a la educación y a la formación profesional. Pero no solo bastaba con población lo suficientemente formada y buen capital productivo, sino que también se vuelve conveniente contar con una red de relaciones sociales basadas en el capital social con las que poder llevar a cabo estrategias de acción colectivas en pro de la comunidad (Moyano, 2008).

Todos estos cambios dieron lugar a un modo diferente de percibir los problemas relacionados con el desarrollo rural, pasando de un enfoque sectorial inspirado en una lógica agrarista (la agricultura entendida como una actividad que va más allá de su función de producir alimentos: materias primas para la industria textil, productos para la fabricación de fármacos, ...) a otras basadas en un enfoque integral y en una lógica orientada al territorio (los territorios y los espacios rurales desempeñan varias funciones). Sin embargo, no son los únicos enfoques, pues con el paso de los años se ha abierto camino el agroterritorial (Moyano, 2008).

El enfoque agroterritorial se introduce en las nuevas políticas de desarrollo rural entendiendo que la agricultura y el territorio se entrelazan como elementos fundamentales para el desarrollo de las zonas rurales. Pero ¿por qué sucede esto? Porque se toma conciencia de que el medio rural es de gran importancia para el conjunto de la sociedad debido a tres razones: al reconocimiento de que el desarrollo de la agricultura (actividad que genera riqueza, empleo y conserva los espacios naturales) no es suficiente para mantener una sociedad viva y dinámica en muchas de las áreas rurales, a la concienciación de que la agricultura tiene efectos positivos (creación de empleo, riqueza, etc.) pero también negativos (pérdida de biodiversidad, contaminación de las aguas subterráneas, etc.) y al hecho de que las zonas rurales también están vinculadas al uso y disfrute entendiéndolas como espacios de entretenimiento y de ocio (Moyano, 2008). Por tanto, la introducción de este enfoque en las políticas de desarrollo rural me parece fundamental, pues con él se muestra que, efectivamente, todo lo que sucede en el medio rural repercute en toda la sociedad, siendo necesarias actuaciones encaminadas a buscar el desarrollo de estas zonas de las que dependemos completamente.

Siguiendo con el enfoque agroterritorial, es importante destacar que su eje principal es el concepto de multifuncionalidad. Sin embargo, este no es nada novedoso, pues con la agricultura tradicional se desempeñaban varias funciones como la obtención de abono con el que aumentar la fertilidad de las tierras y la limpieza del territorio al convertir en pasto la maleza. No obstante, tal y como señala Moyano (2008), la modernización productivista basada en la Revolución Verde rompe esa multifuncionalidad al destinar la actividad agraria únicamente a la producción de alimentos. Es aquí donde entra en juego la Política Agraria Común (PAC).

La PAC es una política intervencionista y productivista que nace en un momento de escasez alimentaria tras la Segunda Guerra Mundial con el objetivo de abastecer a la sociedad de alimentos a precios asequibles y que garanticen un nivel de vida equitativo a la población agrícola (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, s.f.). Desde sus inicios en esta política han convivido dos almas según Moyano (2008): una productivista y liberal que ha conducido a un modelo unidimensional y especializado de agricultura, competitivo en los mercados mundiales y bien integrado con las industrias agroalimentarias; y otra ruralista y corporativista que ha propiciado el mantenimiento de las pequeñas explotaciones, poco eficientes en términos económicos y con serias dificultades para competir en el mercado laboral. Esta doble alma conduce a un modelo dual de la agricultura: uno empresarial, moderno y competitivo; y otro territorial, menos competitivo, formado por explotaciones integradas en el territorio y orientado al autoempleo, asegurando el abastecimiento de la población y el mantenimiento de un mundo rural vivo y dinámico. Sin embargo, este sistema dual de la agricultura entra en crisis cuando en los años 80 se produce un aumento del gasto agrícola como consecuencia del coste derivado por la existencia de excedentes (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, s.f.). Con ello se abre el camino a las primeras críticas, las cuales hacen replantearse la continuidad de este modelo dual propiciado por la PAC. En este sentido, son los grandes empresarios y los pequeños agricultores los que deciden rescatar el principio de multifuncionalidad de la agricultura con el fin de evitar la desaparición de este sistema de ayudas, pues serían los principales perjudicados (Moyano, 2008).

Siendo conscientes de que la eliminación de la PAC supondría el abandono de la actividad agraria y, por ende, de las zonas rurales, dicha ayuda se estructura en dos pilares con el objetivo de responder tanto a los intereses de los grandes empresarios como a los de los pequeños agricultores. El primer pilar es la regulación de los mercados guiado por la lógica unidimensional y productiva. El segundo es el denominado “desarrollo rural” guiado por la lógica multifuncional. En lo que a este trabajo se refiere, la Comisión Europea realiza a principios de los 90 una iniciativa para la promoción del desarrollo rural basándose en una lógica territorial (no agraria) y en una filosofía integral y ascendente (a diferencia de la PAC). De este modo surge la iniciativa Leader (Moyano, 2008).

Leader (Liaisons entre activités de Développement de L’Economie Rural) es un método de desarrollo local financiado por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER)⁶ y que se utiliza para hacer partícipes a los actores locales o Grupos de Acción Local en lo que al diseño, puesta en marcha de estrategias, toma de decisiones y asignación de recursos para el desarrollo de las zonas rurales se refiere (Red Europea de Desarrollo Rural, s.f.). Por tanto, a través de dicho método se llevan a cabo iniciativas en forma de proyectos dirigidos al desarrollo de los territorios rurales, convirtiéndose de esta manera en uno de los componentes más importantes de desarrollo rural desde los años 90 (Red Rural Nacional, s.f.-a).

3.2 Proyectos de desarrollo rural

Ahora bien, en la Red Rural Nacional, una plataforma en la que se integran diferentes administraciones (estatal, regional, local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculados al medio rural (Red Rural Nacional, s.f.-b), se recopilan diferentes proyectos (también denominados “buenas prácticas”) destinados al desarrollo de las zonas rurales.

⁶ La Red Europea de Desarrollo Rural (s.f.) indica que en el periodo 2014-2020 y tras su designación como “desarrollo local participativo”, Leader amplió su financiación a los siguientes fondos: al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y al Fondo Social Europeo (FSE).

Tras consultar las iniciativas recogidas en dicha plataforma he elaborado una tabla (Tabla 1) en la que aparecen reflejados el número de proyectos que, por área temática, han captado en mayor medida mi atención por su contenido.

Tabla 1

Número de proyectos consultados en mayor medida por área temática

ÁREA TEMÁTICA	PROYECTOS
Agricultura y ganadería	11
Dependencia y discapacidad	5
Digitalización y comunicación	7
Formación y empleo	8
Jóvenes	7
Mujeres	11
Nuevos vecinos emprendedores	2
Excepcionales ⁷	4

Nota. Elaboración propia.

Como en líneas anteriores indicaba, en la Tabla 1 aparecen reflejados por área temática el número de proyectos que en mayor medida han captado mi atención⁸. No obstante y debido a la extensión del presente escrito, no trataré todos los proyectos indicados en la misma, reflejando en la Tabla 2 aquellos que, desde mi punto de vista, pueden considerarse como referentes en otras zonas rurales para frenar el proceso de pérdida de población que vienen sufriendo desde hace años.

⁷ En esta categoría he incorporado proyectos que no pueden ser incluidos en las categorías restantes y que requieren una especial mención.

⁸ En el anexo adjunto indico el nombre de los proyectos que he consultado por área temática en la Tabla 1.

Tabla 2*Proyectos innovadores para frenar la despoblación rural*

PROYECTO	AÑO	ÁREA TEMÁTICA
<u>ARCO: Agricultura de responsabilidad compartida</u>	2011	Agricultura y ganadería
<u>Agenda de servicios y solidaridad para la autonomía personal en el medio rural</u>	2011	Dependencia y discapacidad
<u>Hacia un modelo de apoyo a cada persona con discapacidad en el medio rural: Círculos de Innovación Social</u>	2010	Dependencia y discapacidad
<u>Fomento de la diversificación agraria e integración ambiental a través de la motivación de equipos y creación de una plataforma digital de proyectos agro-rurales</u>	2009	Digitalización y comunicación
<u>De Mayor a Menor</u>	2011	Empleo
<u>Futuros emprendedores</u>	2009	Jóvenes
<u>Escuela andaluza de pastores 2017</u>	2017	Jóvenes
<u>Dinamización de la mujer en el medio rural</u>	2011	Mujeres
<u>Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías</u>	2009	Mujeres
<u>CINETICAS: Comunidades inmigrantes e itinerarios de emprendimiento agroecológico para mujeres</u>	2011	Mujeres
<u>Abraza la tierra</u>	2009	Nuevos vecinos emprendedores
<u>MASOVERA (Masías sostenibles. Vivir en Explotaciones Rurales Aisladas)</u>	2009	Excepcionales
<u>Monitorización remota de colmenas para la reducción de costes y aumento de productividad en explotaciones avícolas como medio de fijación de la población rural</u>	2011	Excepcionales
<u>WOLF: Wild Life & Farmers</u>	2009	Excepcionales
<u>Servicios de proximidad en territorios rurales</u>	2009	Excepcionales

Nota. Elaboración propia.

A continuación expondré los principales objetivos de los proyectos seleccionados para posteriormente justificar la elección de los mismos.

3.2.1 ARCO: Agricultura de responsabilidad compartida

ARCO es una iniciativa de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) que nace con el fin de establecer nuevos vínculos y relaciones de confianza entre agricultores y consumidores, ya que los primeros se ven obligados a vender sus productos a precios que no cubren los costes de producción y los consumidores los compran a precios excesivos debido a que la gran distribución impera en los mercados. Sin embargo, con la creación de canales cortos de comercialización se pondría fin a la dependencia del medio rural con los dictados de las grandes distribuidoras. En este sentido, COAG crea una plataforma online (www.arcocoag.org) a través de la cual los agricultores promocionan productos de gran valor añadido, cultivados y transformados en sus explotaciones y los consumidores obtienen alimentos de calidad a precios justos (Red Rural Nacional, 2011-a).

La elección de dicho proyecto recae en la importancia que, desde mi punto de vista, tiene para dos grandes sectores de la sociedad: agricultores y consumidores. Ambos se ven beneficiados con los canales cortos de comercialización, pues los primeros obtienen mayores ingresos y los segundos ahorran dinero en sus compras. Esto supone dos cosas que se relacionan entre sí. En primer lugar, un aumento en la demanda de los productos fabricados en pequeñas explotaciones al comprobar los consumidores que pueden adquirir alimentos de gran calidad a precios razonables. Y, en segundo lugar, el resurgir de la agricultura como actividad económica al aumentar la demanda y, por ende, la producción y los ingresos de un sector que ha ido perdiendo fuerza con el paso de los años, viéndose incluso los agricultores obligados a vender sus productos a precios que no les permitían cubrir los costes de producción, causándoles pérdidas. Esto último me lleva a hablar de los más jóvenes, pues es lógico pensar que los hijos de un agricultor no quieran dedicarse a dicha labor si observan cómo su padre tiene más pérdidas que ganancias. Sin embargo, este proyecto le otorga al agricultor el papel central que siempre ha desempeñado dentro de su producción, permitiéndole tomar las decisiones oportunas respecto a sus mercancías y a la venta de las mismas (me refiero a decisiones tan importantes como la referente al precio). Por tanto, los canales cortos de comercialización se convierten en una gran arma para frenar el proceso de despoblación, pues permite que los más jóvenes, principales causantes de dicho fenómeno, puedan dedicarse a actividades como la agricultura al obtener mayores ingresos y el control de sus productos.

3.2.2 Agenda de servicios y solidaridad para la autonomía personal en el medio rural y Hacia un modelo de apoyo a cada persona con discapacidad en el medio rural: Círculos de Innovación Social

Agenda de servicios y solidaridad para la autonomía personal en el medio rural es promovido por la Unión de Centro de Acción Rural (UNCEAR). Su objetivo general es la integración de las personas dependientes y sus familiares en la sociedad, mientras que los objetivos específicos son los siguientes: coordinar los servicios de ayuda y atención para la autonomía personal y gestionar el cuidado personal, desarrollar un enfoque ascendente y participativo encaminado al progreso de la solidaridad intergeneracional, promover el empleo a través de nuevas tecnologías, favorecer el desarrollo sostenible rural, permitir que los diferentes individuos puedan residir en el medio rural poniendo soluciones a sus problemas, fomentar la igualdad de oportunidades entre las personas y entre el medio rural y urbano, favorecer la formación a diferentes niveles teniendo en cuenta las circunstancias y las necesidades, desarrollar un enfoque transregional para el estudio comparado de diferentes realidades rurales en base a sus características socioeconómicas y sociales, favorecer un flujo de relaciones y uniones entre los profesionales y la sociedad local y movilizar a distintos profesionales en lo que a la búsqueda y satisfacción de las necesidades existentes en las personas dependientes del medio rural se refiere (Red Rural Nacional, 2011-b).

Hacia un modelo de apoyo a cada persona con discapacidad en el medio rural: Círculos de Innovación Social es promovido por la Red de Entidades Sociales de Discapacidad para la Cooperación e Innovación. Su objetivo es estudiar e implantar modelos, proyectos y políticas encaminadas a mejorar la calidad de vida las personas con discapacidad que residen en el medio rural. Más concretamente, los objetivos de esta iniciativa se estructuran en tres niveles. A nivel humano fomentando la investigación y la aplicación de instrumentos que permitan conocer la realidad, las necesidades y los intereses de las personas en cada territorio. A nivel de las organizaciones elaborando una serie de servicios viables y de calidad teniendo en cuenta el tipo de zona rural, investigando y aplicando alianzas en el entorno que generen oportunidades y fomentando o consolidando organizaciones y empresas que oferten servicios y trabajo a las personas dependientes. Y a nivel de los sistemas transfiriendo de manera adecuada los resultados para mejorar el impacto de las políticas sociales en la calidad de vida (Red Rural Nacional, 2010).

Ambos proyectos me parecen de vital importancia porque ponen el foco de atención en los dependientes y discapacitados, dos grupos sociales que, desde mi punto de vista, encuentran mayores problemas a la hora de vivir en las zonas rurales, pues aparte de la dificultad del medio, los servicios de atención que ambos colectivos necesitan para su día a día se encuentran alejados de su zona de residencia. Por tanto, promoviendo soluciones a dicha situación se favorecerá el asentamiento de estas personas en el medio, no viéndose obligadas a trasladarse a las zonas urbanas en las que pueden satisfacer sus necesidades diarias. Además, si se crean servicios de atención a dichos colectivos se generará empleo en el medio rural al volverse necesaria mano de obra que desempeñe labores de cuidado, atención domiciliaria, etc. Asimismo, esto último podría generar el asentamiento de nuevos vecinos que decidan residir en el mismo lugar en el que trabajan, favoreciendo así un mundo rural más vivo y dinámico.

3.2.3 Fomento de la diversificación agraria e integración ambiental a través de la motivación de equipos y creación de una plataforma digital de proyectos agro-rurales

Esta iniciativa es desarrollada por la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) con el objetivo de facilitar a los habitantes del medio la información disponible sobre desarrollo rural para así mejorar su nivel de vida y sus oportunidades. Para ello es imprescindible la formación de técnicos especialistas en desarrollo rural, pues dichos técnicos son los que van a prestar ayuda a agricultores, ganaderos y selvícultores de nuestro país, así como la elaboración de un diagnóstico sobre la situación actual de dichos sectores en los programas de desarrollo rural. Además, se propone la creación de una plataforma digital para favorecer el intercambio de información entre los diferentes agentes (Red Rural Nacional, 2009-a).

Pese a que dicha iniciativa no pudo llevarse a cabo por cuestiones temporales y económicas, creo que requiere un hueco en este escrito porque supondría un gran avance en lo que al desarrollo rural se refiere. Así lo considero porque todo lo relacionado con las explotaciones agrarias y ganaderas está en constante cambio, generando en la mayoría de las ocasiones incertidumbre entre los propietarios, por lo que disponer de ayuda de técnicos formados y compartir información instantánea entre ellos supondría mejorar los resultados de sus rendimientos al saber qué se debe o no hacer.

3.2.4 De Mayor a Menor

Este proyecto es promovido por Colectivos de Acción Solidaria y su principal objetivo es demostrar que el conocimiento tradicional de las personas mayores puede ser útil para generar nuevas actividades en el medio rural. Para alcanzarlo han diseñado una variedad de actividades enmarcadas en cuatro objetivos específicos: crear nuevos empleos en las zonas rurales a través de los saberes y valores de los mayores, utilizar dicho saber para asentar las bases de un nuevo modelo económico y social, dinamizar el espacio rural con la participación de toda la población (nuevas generaciones y personas mayores) y asegurar la transferibilidad de los resultados obtenidos por dicho proyecto a toda la sociedad (Red Rural Nacional, 2011-c).

Todo ello me parece novedoso y de ahí que lo haya seleccionado, pues se pretende crear nuevos empleos a través de la participación de los más mayores. Esto no solo fortalece la cultura de las distintas áreas rurales, sino que también la cercanía y la convivencia entre los diferentes habitantes. Con ello se hace de las zonas rurales más dinámicas y se favorece la participación de toda la población, sobre todo de los más mayores, relegados en la mayoría de las ocasiones a un segundo plano con el consecuente abandono de los diferentes pueblos. Además, creo que con este proyecto se puede revitalizar el paisaje del medio rural, pues pueden surgir nuevos empleos a través de los saberes de nuestros mayores que permitan aprovechar el terreno abandonado, dándole otro aspecto más favorecedor y pudiendo incluso llamar la atención de visitantes, fomentando, a su vez, el turismo rural.

3.2.5 Futuros emprendedores y Escuela de Pastores Andalucía 2017

El primer proyecto (*Futuros emprendedores*) es coordinado por el grupo de desarrollo rural Valle del Alto Guadiato y persigue seis objetivos específicos para frenar el éxodo de jóvenes formados debido a la escasez de empleo en las zonas rurales: aumentar el espíritu empresarial de los más jóvenes, promover la creación de empresas, reducir la dependencia que tiene la población de las grandes empresas, fomentar el asociacionismo, afianzar y acrecentar las relaciones entre los grupos que participan en el proyecto y compartir las experiencias entre distintos territorios (Red Rural Nacional, 2009-b). Por tanto, este proyecto me parece fundamental porque pretende inculcar a través de la

creatividad y la innovación el espíritu empresarial a los más jóvenes para que en un futuro puedan llegar a desarrollar sus ideas empresariales sin tener que abandonar los territorios rurales por falta de empleo. Pero no solo eso, sino que con este proyecto también se sensibiliza a los más pequeños acerca de los problemas por los que está atravesando la sociedad rural en la actualidad, animándoles a ser parte del desarrollo de la misma a través de la generación de nuevos puestos de empleo que atraigan mano de obra, otorgándoles así un papel fundamental en el proceso de lucha contra la despoblación.

Junto a este proyecto cabe destacar también el titulado *Escuela de Pastores Andalucía 2017* promovido por el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) para captar y formar a los más jóvenes de cara al pastoreo, actividad que se ha venido desarrollando de manera tradicional en muchas zonas rurales. Más concretamente, lo que se persigue es favorecer el desarrollo socioeconómico de las zonas en las que existe una gran presencia de la actividad ganadera, reevaluar los sistemas de pastoreo y su gestión para que se mantenga como una actividad rentable, facilitar la renovación generacional en dicha actividad y reducir el desempleo en el medio rural (Red Rural Nacional, 2017). Por tanto, con este proyecto se ofrece formación y empleo a los más jóvenes, dotándoles de todo lo necesario para poder desempeñar su trabajo de la mejor forma posible. Además, supone poner freno al éxodo de la población más joven que no encuentra trabajo, abriéndole el camino a una oportunidad laboral desempeñada en el campo y contribuyendo a que no desaparezca esta profesión tan tradicional y típica de las áreas rurales. Asimismo, supone crear nuevas explotaciones ganaderas o mantener las ya existentes por hijos o familiares de ganaderos.

3.2.6 Dinamización de la mujer en el medio rural; Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías; y CINETICAS

Dinamización de la mujer en el medio rural es el título del proyecto promovido por la Federación Nacional de la Mujer Rural (FEMUR) con el objetivo de generar ideas de negocio para dicho colectivo y de motivar y ayudar a las mujeres en su camino al éxito empresarial a través de la creación de una plataforma virtual mediante la cual puedan formarse, compartir información, descargar contenidos de interés, etc. respecto a posibles ideas de oficio (Red Rural Nacional, 2011-d). Por consiguiente, la elección de este

proyecto se debe a que supone un avance en la igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural, pues abre el camino a nuevas y muy diversas ideas de negocio por parte de las mujeres, pudiendo ser informadas mediante otras experiencias compartidas en la web, así como darse consejos entre ellas para triunfar con los mismos. Además, supone una disminución de la tasa de paro en las zonas rurales por parte de las mujeres al crearse nuevos negocios, haciéndolas empresarias a la vez que mejoran su imagen en el medio rural (recordemos que era vista como un ser inferior al hombre, ya que este era el que aportaba dinero a la casa). Asimismo, las mujeres pueden contribuir a poner freno al proceso de pérdida de población no solo al fijarse ellas mismas en las diferentes áreas, sino que también pueden atraer a otras mujeres que desean seguir su ejemplo, así como todos aquellos interesados en formar parte de sus empresas o ideas de negocio.

Por otro lado y yendo de la mano con el anterior proyecto, cabe mencionar el titulado *Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías*. Este es promovido por el Consorcio Sierra Oeste de Madrid y lo que busca es sentar las bases mínimas para facilitar la integración de las mujeres rurales en la estimulación económica y social de los territorios rurales a los que pertenecen. En este sentido, una de las principales actuaciones para llevar a cabo dicho objetivo es la creación del agente de empleabilidad en cada territorio, cuya misión es el asesoramiento y la prestación de asistencia técnica a todas las mujeres interesadas en crear nuevas empresas. Además, también se incluye la formación online en materia de liderazgo empresarial, TIC y servicios a la población como uno de los pilares del proyecto (Red Rural Nacional, 2009-c). Por tanto, esta iniciativa va más allá de la anterior y propone formación online a las mujeres, por lo que la combinación de ambas me parece muy interesante, ya que podría suponer un avance en la igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural y en el proceso de lucha contra la pérdida de población como anteriormente he explicado.

Por último, en lo que a esta área temática se refiere, creo que es importante mencionar la iniciativa *CINETICAS: Comunidades inmigrantes e itinerarios de emprendimiento agroecológico para mujeres* dirigido a las mujeres inmigrantes, las cuales sufren una triple discriminación en el medio rural al ser inmigrantes, mujeres y habitantes de un medio muy dependiente del sector agrario con difíciles condiciones laborales. Teniendo esta triple discriminación en cuenta, con este proyecto se pretende articular una red de

huertos sociales y de ocio que, junto con formación agroecológica y prácticas en los mismos, sirvan de semilleros para el autoempleo agroecológico y agroalimentario. Por tanto, lo que proporciona es formación en huertos para que las mujeres inmigrantes puedan autoemplearse en actividades neotradicionales como la horticultura ecológica y la alimentación artesanal destinada a mercados comunitarios locales. De esta manera supone un pequeño empujón en la mejora de los niveles de cualificación y de emprendimiento de las mujeres inmigrantes, abriendo el camino a posibles iniciativas individuales y colectivas. Además, no solo permite que las mujeres inmigrantes puedan obtener formación y ganancias a través de la venta de productos cultivados en el huerto, sino que también permite el autoconsumo (Red Rural Nacional, 2011-e).

Este proyecto, por ende, es importante porque permite aprovechar por las mujeres inmigrantes (recordemos que triplemente discriminadas) terrenos urbanos o agrarios que no están siendo utilizados. Dicho de otro modo, trozos de tierras abandonados son utilizados como fuente de ingresos y de productos para el propio consumo de los inmigrantes, atrayendo a esta parte de la sociedad a las zonas rurales con gran cantidad de terrenos olvidados como nuevos vecinos pobladores. Por otro lado, con la creación de esta red de huertos se pueden generar nuevos empleos como el de tractoristas que dan salida al estiércol producido por las explotaciones ganaderas para ser usado como abono. Además, en este sentido, los ganaderos pueden obtener un dinero extra al vender el abono producido por su explotación ganadera. Por tanto, son muchos los agentes que pueden beneficiarse de proyectos como este.

3.2.7 Abraza la tierra

Esta iniciativa es promovida por la Asociación Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia (CODINSE) y lo que persigue es aumentar el número de nuevos vecinos emprendedores en el medio rural y fomentar la permanencia de la población local. Más concretamente, lo que se pretende es asesorar a nuevos emprendedores para que puedan analizar de manera previa el desarrollo de sus ideas en las zonas rurales. Para ello también es necesaria la mejora en la eficacia de los servicios de acogida de estos nuevos vecinos a través de la comunicación y la coordinación entre diferentes agentes (Red Rural Nacional, 2009-d).

La selección y la importancia de este proyecto reside en la idea de que lo que se pretende es unir el deseo de individuos que quieren emprender una forma de vida en el pueblo con las potencialidades de cada territorio, buscando el que mejor se adapta a sus necesidades. Con ello no solo se consigue poner freno a la pérdida de población, sino que también se atrae a nuevos pobladores que buscan un estilo de vida determinado, lo cual muestra que en el medio rural hay posibilidades de obtener el trabajo que cada individuo quiere desempeñar, convirtiéndolo en un ambiente diverso en cuanto a actividades económicas se refiere. Además, me parece muy destacable el hecho de que desempeñen tareas de asesoramiento, pues permiten analizar detenidamente el desarrollo de las diferentes propuestas. Asimismo, dicho proyecto demuestra que no solo en las zonas rurales hay cabida para trabajos relacionados con la agricultura y la ganadería, sino que también están abiertas a cualquier oportunidad laboral.

3.2.8 MASOVERA (*Masías sostenibles. Vivir en Explotaciones Rurales Aisladas*)

Las explotaciones rurales aisladas se caracterizan por ser de reducido tamaño, con una sola vivienda, varias naves en las que albergar el ganado y una superficie más o menos extensa de tierra para desarrollar la actividad agropecuaria. Teniendo en cuenta esto, este proyecto coordinado por la Asociación para el desarrollo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (AGUJAMA) persigue dar a conocer la situación de los habitantes que residen en explotaciones rurales aisladas con el objetivo de mejorar su calidad de vida. Más específicamente, su objetivo principal es mejorar los servicios de dichas poblaciones, siendo sus objetivos específicos los siguientes: crear acciones conjuntas entre las diferentes zonas rurales que cuentan con estas pequeñas explotaciones aisladas, estudiar los recursos y necesidades de las mismas, mejorar los servicios básicos de dichas zonas y dotarlas de nuevas tecnologías, fomentar el uso de energías renovables y la depuración de aguas residuales, estudiar alternativas para el sector primario, valorizar el modelo de sostenibilidad realizado por estas zonas rurales aisladas y facilitar el reconocimiento social de los habitantes que las componen, motivar la igualdad defendiendo el papel de la mujer como motor de desarrollo y fomentar estrategias coordinadas entre los propietarios y las administraciones públicas (Red Rural Nacional, 2009-e).

Son muchas las zonas rurales que cuentan con estas pequeñas explotaciones aisladas, por lo que me parece fundamental esta iniciativa en tanto que el foco de atención son las mismas y no tenerlas en cuenta podría suponer su abandono, contribuyendo a la despoblación rural. En este sentido, creo es imprescindible mejorar la calidad de vida de estos habitantes dotándoles de los servicios necesarios, no dejándolos en el olvido y en un segundo plano, pues de no ser así se perderían estas pequeñas zonas que han existido desde hace muchos años. Así lo considero porque si no se tiene en cuenta a los habitantes de estas explotaciones, no se producirá el relevo generacional, quedando abandonadas y perdiendo parte de nuestra historia. Además, pueden señalarse otros beneficios asociados a la existencia de estas zonas rurales aisladas como su repercusión en el medio ambiente. Las labores en la tierra y el cuidado del ganado se traducen en limpieza del medio, actuando como cortafuegos y evitando los incendios. También evitan la invasión de especies peligrosas como las serpientes, los jabalíes, los corzos, etc. Del mismo modo, estas pequeñas explotaciones ofrecen trabajo a cambio de una remuneración económica más alojamiento, el cual está inserto en el mismo terreno donde se desarrolla el empleo, por lo que se traduce en una reducción en los costes derivados de la movilización del lugar de residencia al trabajo.

3.2.9 Monitorización remota de colmenas para la reducción de costes y aumento de productividad en explotaciones avícolas como medio de fijación de la población rural

La Fundación General de la Universidad Europea de Madrid lleva a cabo el siguiente proyecto con el objetivo de contribuir al aumento de la rentabilidad de la actividad apícola mediante el desarrollo de una herramienta monitorizada basada en el sonido que producen las abejas al desarrollar sus tareas dentro de las colmenas. Estos sonidos van acompañados de vibraciones y ruidos, los cuales ayudan a saber los posibles problemas que puede sufrir una colmena (pérdida de la reina, problemas sanitarios, etc.) (Red Rural Nacional, 2011-f). Este proyecto, por lo tanto, no solo es una ayuda a los apicultores, sino que también contribuye a la supervivencia de las abejas, una de las especies más importantes para la sociedad.

La elección de este proyecto, sin embargo, recae en el hecho de que, tal y como señala la Red Rural Nacional (2011-f), la apicultura es una actividad que sirve para fijar a la población rural en tanto que no exige grandes costes al desarrollarse en la mayoría de las ocasiones en montes públicos. Esto significa que desde los más jóvenes hasta los más mayores pueden dedicarse a este oficio sin grandes costes y esfuerzos, pues con la herramienta de monitorización pueden buscar de forma inmediata soluciones a los problemas detectados en la colmena sin la necesidad de contactar con expertos.

3.2.10 WOLF: *Wild Life & Farmers*

Esta iniciativa desarrollada por la Asociación para el Desarrollo Rural Integrado de tierra de Campos-Zona del Norte de Valladolid nace con el objetivo de sentar las bases para una correcta gestión del lobo en aquellas zonas afectadas por la existencia de dicha especie. Lo que se persigue es lograr un acuerdo social, económico y medioambiental que no suponga riesgos ni para el ser humano ni para el lobo. Para ello, el proyecto pretende potenciar la ganadería como actividad sostenible y necesaria para la biodiversidad, ensalzando la figura del ganadero como pieza clave en el desarrollo sostenible y en la conservación de especies como el lobo. Junto a esto también se persigue la concienciación de la población para cambiar la percepción negativa que sobre esta especie se tiene en las zonas rurales (Red Rural Nacional, 2009-f).

Actualmente ha estado muy presente el tema del lobo en determinadas zonas rurales. Por ejemplo, en la comarca de Sayago (Zamora) los ataques de estos animales se han vuelto habituales⁹, sosteniendo los propios ganaderos que esta situación se hace insostenible (Gómez, 2021). Además, todos opinan lo mismo y es que se protege más a esta especie que a los dueños de los animales afectados por los ataques de este animal. Por lo tanto, creo que este proyecto es fundamental porque con él se pretende buscar soluciones a este

⁹ La presencia del lobo en la comarca de Sayago puede apreciarse en múltiples noticias como la redactada por Gómez (2021) en *La Opinión de Zamora* y accesible en <https://www.laopiniondezamora.es/comarcas/2021/04/09/ataques-lobo-sayago-sustos-dia-46185956.html> o la escrita por De Saá (2020) en *ZA49* y que puede leerse en <https://www.za49.es/texto-diario/mostrar/2008750/veinte-ovejas-muertas-sayago-ataque-lobos>.

problema que afecta a la continuidad de la ganadería como actividad económica. Así lo considero porque, una vez más, si los hijos y/o familiares de los ganaderos observan que su fuente de ingresos es afectada por el lobo, decidirán no dedicarse a ello. Esto se traduce en la pérdida de un nicho de trabajo, provocando el abandono de aquellos habitantes que deciden buscar un oficio que no esté cargado de tantas problemáticas en otros lugares.

3.2.11 Servicios de proximidad en territorios rurales

La Asociación de desarrollo rural Estepa Sierra Sur coordina este proyecto con el objetivo de proporcionar a los territorios rurales una serie de servicios de proximidad con los que poder conciliar la vida personal y laboral. En este sentido, es importante destacar que por servicios de proximidad se entienden aquellos dirigidos a apoyar la permanencia de las personas en su zona de residencia habitual, promoviendo la autonomía, la independencia en las actividades cotidianas y la integración social mediante la prestación de diversos apoyos técnicos, materiales y/o económicos (Red Rural Nacional, 2009-g).

Un ejemplo de este tipo de servicios es el de ayuda a domicilio, el cual me parece fundamental en cualquier zona rural debido a que la mayor parte de la población es anciana y requiere de cuidados específicos. Además, creo que con este tipo de servicios se puede fomentar la incorporación de nuevos habitantes en la zona en tanto que los cuidadores pueden estar interesados en residir en el mismo lugar donde trabajan para ahorrar costes de transporte. Otro servicio de proximidad a destacar es del transporte adaptado. Este es esencial para romper con el aislamiento social de aquellas personas con problemas de movilidad reducida o en situación de dependencia. Asimismo, es importante mencionar la biblioteca móvil, ya que acerca la lectura a los habitantes de estas zonas, las cuales carecen en la mayoría de los casos de bibliotecas públicas.

Estos son solo algunos ejemplos de servicios de proximidad, sin embargo, creo que son más que necesarios para justificar la elección del proyecto. Así lo considero porque como he indicado, no solo favorecen la incorporación de nuevos vecinos en las áreas rurales, sino que también proporcionan ayuda a personas que lo necesitan, mejorando su calidad de vida y contribuyendo a que no decidan abandonar el medio rural. Además, favorecen el ocio y la cultura (pensemos en la biblioteca móvil).

4. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

La despoblación rural es uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la sociedad. Sin embargo, no se trata de un problema que no tenga solución, pues existen proyectos que persiguen el desarrollo de las zonas rurales con el objetivo de fijar a la población residente y atraer a nuevos habitantes. Esto es lo que he tratado de mostrar a lo largo del escrito, pudiendo destacar una serie de conclusiones.

En primer lugar, que las causas que explican la pérdida de habitantes de un territorio respecto a un periodo previo pueden ser complejas. No obstante, los factores económicos juegan un papel fundamental en tanto que dicho fenómeno suele producirse en áreas económicamente atrasadas o deprimidas. Precisamente son las zonas rurales las que más se encuentran en dicha situación en comparación con otras como las grandes ciudades. De hecho, el factor económico puede apreciarse en el fenómeno del éxodo rural, donde una considerable proporción de la población decide emigrar del campo a la ciudad en busca de mejores oportunidades laborales que les proporcionen mayores salarios.

Aunque bien es cierto que la disminución de la población rural a lo largo de la historia no se produce exclusivamente por el fenómeno del éxodo rural, este sí es el responsable de que a partir de 1950 se produjera una despoblación masiva y generalizada, intensificándose incluso con el paso de los años. Es más, en la actualidad, este proceso de pérdida de población sigue acrecentándose en determinadas zonas rurales, agrupándose las mismas bajo el nombre de “España vacía”. Por tanto, se puede concluir que el fenómeno del éxodo rural es la principal causa de la disminución de habitantes en medio rural español.

Por otro lado, se ha demostrado que la despoblación rural es un gran problema que afecta a toda a la sociedad y no solo a determinadas comunidades. En un primer momento podemos pensar que solamente los habitantes que residen en las zonas afectadas por dicho fenómeno son los más perjudicados porque pierden servicios públicos de vital importancia como son la educación o la sanidad. Sin embargo, también supone el descontrol de la fauna salvaje que se adapta al medio abandonado, una mayor probabilidad de incendios y una saturación en las zonas urbanas que trae consigo una menor calidad de vida y un aumento en los precios de los principales bienes y servicios. Asimismo, también significa decrecimiento económico y falta o ausencia de empleo, pues

al no vivir la población joven en las zonas rurales, desaparecen actividades como la agricultura o la ganadería, las cuales contribuyen al 10% del Valor Añadido Bruto del país y dan empleo a transportistas, veterinarios, etc. Pero no solo se pueden destacar estas consecuencias negativas, sino que también supone la pérdida de señas de identidad y la desaparición de valores culturales que forman parte de nuestra historia como sujetos, ya que, tradicionalmente, descendemos de ganaderos y labradores de la tierra.

Como solución a este gran problema social se busca el desarrollo de las zonas rurales. En este sentido, se puede concluir que el concepto de multifuncionalidad es fundamental, pues es el que guía este segundo pilar de la PAC. Dicho concepto supone afirmar la anterior conclusión y es que los territorios y los espacios rurales desempeñan varias funciones, por lo que la pérdida de su población tiene serias consecuencias para el conjunto de la sociedad. En todo caso y sin entrar en más detalle, los proyectos de desarrollo rural diseñados y puestos en marcha por Grupos de Acción Local se constituyen como posibles soluciones al proceso de la despoblación rural, puesto que intentan fijar a la población residente y atraer a nuevos vecinos a las zonas en las que se llevan a cabo.

Existen múltiples proyectos de desarrollo rural que abarcan distintas líneas de actuación, como agricultura y ganadería, dependencia y discapacidad, digitalización y comunicación, formación y empleo, jóvenes, mujeres, nuevos emprendedores y otros que pueden catalogarse como excepcionales por su contenido. En este escrito, sin embargo, no he podido mostrar todos los existentes, aunque sí los suficientes como para que otros territorios puedan tenerlos de referencia a la hora de actuar contra este proceso de pérdida de residentes y de atracción de nuevos vecinos. Así pues, de ellos se pueden destacar las siguientes ideas: crear métodos como los canales cortos de comercialización que permitan establecer relaciones más directas entre los consumidores y los agricultores con el fin de que los primeros puedan comprar productos a bajos precios y los segundos obtener mayores ganancias al no depender de la gran distribución y sus intermediarios, desarrollar servicios destinados a mejorar la calidad de vida de las personas dependientes y discapacitadas en el medio, establecer plataformas que faciliten a los habitantes toda la información existente sobre el desarrollo rural para aprovechar sus oportunidades, realizar encuentros y favorecer la participación de toda la población en los mismos para generar un mundo rural más dinámico que abra la puerta a experiencias compartidas y

posibles ideas de negocios, inculcar a través de la creatividad y la innovación el espíritu empresarial a los más jóvenes para que en un futuro puedan desarrollar sus propias ideas en el medio rural y generar nuevos empleos, captar y formar a los más jóvenes en actividades tradicionales como el pastoreo o la agricultura, generar plataformas virtuales en las que la población pueda acceder para ser motivada y ayudada en la generación de posibles ideas de negocio, articular huertos o zonas abandonadas a personas que lo necesiten para generar alimentos para el autoconsumo o la venta, prestar asesoramiento a nuevos vecinos que desean instalarse en las zonas rurales con ideas de negocio, integrar a los habitantes de las pequeñas explotaciones aisladas y dotarles de todo lo necesario para mejorar su calidad de vida, divulgar información acerca de la existencia de nuevas herramientas que permitan aumentar la rentabilidad de actividades económicas como la apícola y sobre los bajos costes que supone realizar dicha actividad, sentar las bases para una correcta gestión de la fauna salvaje como los lobos y proporcionar servicios de proximidad para mejorar la calidad de vida, el ocio y la cultura de las diferentes zonas.

Aunque todas las ideas indicadas pueden servir de referencia a otros territorios, estoy segura de que son muchas las zonas rurales afectadas por el fenómeno de la despoblación que no son conscientes de la existencia de este tipo de soluciones, asumiendo los propios habitantes que los pueblos que los han visto crecer están destinados a la desaparición, quedando abandonados a su suerte. Esto me lleva a pensar en la importancia que tiene la divulgación porque si circulara información acerca de estas iniciativas, muchas áreas podrían poner freno al problema que vengo indicando. Así lo considero porque podrían tomar como referencia aquellos proyectos que han triunfado en otras áreas o que, simplemente, se adaptan a los recursos que tienen para poder ser aprovechados y convertidos en un potencial para atraer población. Con esto no quiero decir que diseñar y aplicar un proyecto sea cuestión de minutos y que se termine con este problema en cuestión de horas, ya que se trata de un camino muy largo y cada zona debe ser estudiada en profundidad para diseñar el plan que mejor se adapta a sus posibilidades, sino que conocer la existencia de estos proyectos puede suponer sembrar esa pequeña semilla que en un futuro dará sus frutos.

La divulgación, por tanto, creo que es fundamental pero más aún lo es la educación relacionada con el medio rural en tanto que pienso que se tiene muy poco conocimiento de él y de todo lo que supone para nuestra propia existencia. Son varias las cosas que me han llevado a esta reflexión, empezando por el concepto de zona rural. ¿Cómo es posible que no sepamos que no existe una definición precisa de qué se entiende por “lo rural” y que demos por hecho que es lo contrario a “lo urbano” asumiendo que es la definición correcta?, ¿por qué relacionamos el medio rural con gente poco culta y atrasada y no con las actividades que realizamos en el día a día como encender la luz?, ¿por qué no sabemos que las centrales hidroeléctricas se sitúan en las zonas rurales? y un largo etcétera de preguntas. No obstante, la pregunta con más peso es la siguiente: ¿por qué no sabemos que la pérdida de habitantes es un gran problema social que nos afecta a todos y que debemos buscar medidas efectivas para evitarlo? Creo que la respuesta a esta y todas las posibles preguntas está en la educación, en conocer el mundo que nos rodea.

Para terminar y con el fin de aumentar la reflexión acerca de este tema me gustaría plantear lo siguiente: ¿qué pasaría si un día nos encontramos con que no existe un pueblo en el que poder disfrutar del verano, de la tranquilidad o del tiempo libre?

5. BIBLIOGRAFÍA

- Abercrombie, N., Hill, S. y Turner, B. S. (1992). *Diccionario de Sociología* (Trad. M. Sansigre). Ediciones Cátedra. (Trabajo original publicado en 1984).
- Camarero, L. (1993). *Del éxodo rural y del éxodo urbano. Ocaso y renacimiento de los asentamientos rurales en España*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Camarero, L. (2020). Despoblamiento, baja densidad y brecha rural: un recorrido por una España desigual. *Panorama Social*, (31), 47-73. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/09/Panorama-Social-31-digital-2.pdf>
- Collantes, F. y Pinilla, V. (2020). La verdadera historia de la despoblación de la España rural y cómo puede ayudarnos a mejorar nuestras políticas. *Documentos de trabajo de la Asociación Española de Historia Económica*, (2001). <https://www.aehe.es/wp-content/uploads/2020/01/dt-aehe-2001.pdf>
- De Saá, J. (30 de junio de 2020). Más de veinte ovejas muertas en Sayago por ataque de lobos. ZA49. <https://www.za49.es/texto-diario/mostrar/2008750/veinte-ovejas-muertas-sayago-ataque-lobos>
- Del Molino, S. (2016). *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue*. Turner Publicaciones. <https://es.scribd.com/read/306275413/La-Espana-vacia-Viaje-por-un-pais-que-nunca-fue>
- Del Pino, J. A. y Camarero, L. (2017). Despoblamiento rural: imaginarios y realidades. *Soberanía alimentaria, biodiversidad y culturas*, (27), 6-11. https://www2.uned.es/dpto-sociologia-I/departamento_sociologia/luis_camarero/sabc_27.pdf
- EpData. (s. f.). *Las provincias que perdieron población y las que la ganaron entre junio de 2019 y de 2020*. <https://www.epdata.es/provincias-pierden-poblacion-ganan/fc31d767-1793-43f1-bf6f-c4967ae3c44e>

Erdozáin, P. y Mikelarena, F. (1996). Algunas consideraciones acerca de la evolución de la población rural en España en el siglo XIX. *Noticiero de historia agraria*, (12), 91-98. https://www.historiaagraria.com/FILE/articulos/HA12_azpilicuenta.pdf

Fundación BBVA e Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. (2019). *Despoblación de las provincias españolas: España gana un 15,4% de habitantes desde el 2000, mientras más del 60% de municipios y 13 provincias pierden población* (Informe nº 37). ESENCIALES. https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2019/07/FBBVA_Esenciales_37_Despoblacion.pdf

Gómez, I. (09 de abril de 2021). Ataques de lobo en Sayago: “tenemos sustos casi un día sí y uno no”. *La Opinión de Zamora*. <https://www.laopiniondezamora.es/comarcas/2021/04/09/ataques-lobo-sayago-sustos-dia-46185956.html>

Grijelmo, A. (10 de junio de 2019). La España vacía o la España vaciada. *El País*. https://elpais.com/elpais/2019/06/06/ideas/1559834099_548373.html

INE. (s. f.). *Glosario*.

https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjdmf2R2fvwAhVGQEEAHeGAAAtEQFjACegQIAxAD&url=https%3A%2F%2Fwww.ine.es%2Fss%2FSatellite%3Fblobcol%3Durldata%26blobheader%3Dapplication%252Fpdf%26blobheadername1%3DContent-Disposition%26blobheadervalue1%3Dattachment%253B%2Bfilename%253Ddisca_ig_glo.pdf%26blobkey%3Durldata%26blobtable%3DMungoBlobs%26blobwhere%3D960%252F771%252Fdisca_ig_glo.pdf%26ssbinary%3Dtrue&usg=AOvVaw0C6ARExIYP6dyVJ5PJeB11

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (s.f.). *Historia de la PAC*. <https://www.mapa.gob.es/es/pac/historia-pac/>

- Moyano, E. (2008). Multifuncionalidad, territorio y desarrollo de las áreas rurales. *Ambienta*, (81), 6-19.
<https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf%5FAM%2FA M%5F2008%5F81%5F06%5F19%2Epdf>
- Nerthus. (25 de octubre de 2019). *La España Vacía: Consecuencias del abandono de la agricultura en zonas rurales*. <https://nerthus.es/la-espana-vacia-consecuencias-del-abandono-de-la-agricultura-en-zonas-rurales/>
- Pérez, M. (1990). La sociedad rural. En S. Giner (Ed.), *España, sociedad y política* (pp. 199-241). Espasa-Calpe.
- Pinilla, V. y Sáez, L. A. (2017). *La despoblación rural en España: Génesis de un problema y políticas innovadoras* (Informe nº 2). CEDDAR. https://ceddar.org/wp-content/uploads/Informes-2017-2-Informe-SSPA1_2017_2.pdf
- Quintana, J., Cazorla, A., y Merino, J. (1999). *Desarrollo rural en la Unión Europea: Modelos de participación social* (1º ed., Vol. 140). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Real Academia Española. (s.f.-a). Vacío, a. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado 8 de marzo de 2021, de <https://dle.rae.es/vac%C3%ADo>
- Real Academia Española. (s.f.-b) Vaciado, da. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado 8 de marzo de 2021, de <https://dle.rae.es/vaciado>
- Red Europa de Desarrollo Rural. (s.f.). *Leader/CLLD*. https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld_es
- Red Rural Nacional. (s.f.-a). *LEADER*. <http://www.redruralnacional.es/leader1>

Red Rural Nacional. (s.f.-b). *Quiénes somos*. <http://www.redruralnacional.es/quienes-somos>

Red Rural Nacional. (2009-a). *Fomento de la diversificación agraria e integración ambiental a través de la motivación de equipos y creación de una plataforma digital de proyectos agro-rurales*.
http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/DIVERSIFICACIONAGRARIA_ASAJA.PDF/7f6d021a-423b-45fa-9f8c-11a5256df3c3?t=1445331428582

Red Rural Nacional. (2009-b). *Futuros emprendedores*.
http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/FUTORESEMPRE NDEDORES_ALTOSGUADIATO.PDF/c1f3f78c-eb0f-42b2-8ef6-65727017ef20?t=1445332460512

Red Rural Nacional. (2009-c). *Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías*.
http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/MUJERRURAL_SERRAOESTEMADRID.PDF/9c4fdd4b-25cd-43b6-ba5b-d131fb200eab?t=1445335268854

Red Rural Nacional. (2009-d). *Abraza la tierra*.
http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/ABRAZALATIERRA_CODINSE.PDF/c9103403-c926-459e-8c15-21e739d25b7b?t=1445335228464

Red Rural Nacional. (2009-e). *MASOVERA (Masías sostenibles. Vivir en Explotaciones Rurales Aisladas)*.
<http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/Resumen+del+proyecto+1/ebc5b040-0a0c-425d-a82c-491aac4b8ca5>

Red Rural Nacional. (2009-f). *WOLF: Wild Life & Farmers*.

http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/WOLF_TIERRACA_MPOS.PDF/eb13c1eb-e43a-43d7-8bd6-23afba676112?t=1445335280222

Red Rural Nacional. (2009-g). *Servicios de proximidad en territorios rurales*.

http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/SERVICIOSPROXIMIDAD_ESTEPASIERRASUR.PDF/7050e64b-8ed8-445d-ad37-5938621a4866?t=1445332449350

Red Rural Nacional. (2010). *Hacia un modelo de apoyo a cada persona con discapacidad en el medio rural: Círculos de Innovación Social*.

http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/CIRCULOSINNOVACION_REDDISCAPACIDAD.PDF/43ffb5a9-63b4-48ac-be3d-02b726f89021?t=1445336110807

Red Rural Nacional. (2011-a). *ARCO: Agricultura de responsabilidad compartida*.

<http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/2-COAG.PDF/a33df14c-9123-4566-afd8-256f7d6ad37a?t=1445336123445>

Red Rural Nacional. (2011-b). *Agenda de servicios y solidaridad para la autonomía en el medio rural*.

<http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/8-UNCEAR.PDF/da464b69-46d7-4cec-b12e-db4f5d19f8f0?t=1445337105824>

Red Rural Nacional. (2011-c). *De Mayor a Menor*.

<http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/6-COLECTIVOS%20ACCION%20SOLIDARIA.PDF/8029b8ca-127c-4d93-814e-c183354ec0e5?t=1445336127108>

Red Rural Nacional. (2011-d). *Dinamización de la mujer en el medio rural*.
<http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/24-FEMUR.PDF/b8a88f3f-8dfb-4e78-ae36-5393e6e22036?t=1445337241841>

Red Rural Nacional. (2011-e). *CINETICAS: Comunidades inmigrantes e itinerarios de emprendimiento agroecológico para mujeres*.
<http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/18-FIDTA.PDF/41c2520a-344b-4da8-b80c-6fdcc8d48d08?t=1445338911699>

Red Rural Nacional. (2011-f). *Monitorización remota de colmenas para la reducción de costes y aumento de productividad en explotaciones avícolas como medio de fijación de la población rural*.
<http://www.redruralnacional.es/documents/10182/193012/7-FUND%20GRAL%20UNI%20EUR%20MADRID.PDF/23bddb77-53d2-40eb-a3f5-5f555fb0451c?t=1445337102078>

Red Rural Nacional. (2017). *Escuela de Pastores Andalucía 2017*.
http://www.redruralnacional.es/documents/10182/445384/Andalucia_Escuela_andaluza_de_pastores_2017.pdf/6a8d621d-447b-49b3-ac95-22be9128691b

Rodríguez, R. (2004). El desarrollo rural como paradigma teórico. En R. Rodríguez y E. Pérez (Coords.), *Espacios y desarrollos rurales desde Europa y Latinoamérica: una visión múltiple desde Europa y Latinoamérica* (Vol. 6, pp. 9-22). Ediciones Trea.

Universidad de Salamanca. (s.f.). *Competencias Grado en Sociología*. Recuperado el 23 de junio de 2021 de <https://www.usal.es/grado-en-sociologia/objetivos>

6. ANEXO

En el anexo adjunto muestro el nombre de los proyectos consultados en mayor medida por área temática y que pueden encontrarse en la página web de la Red Rural Nacional (<http://www.redruralnacional.es>):

- **Agricultura y ganadería:**

1. ARCO: Agricultura de responsabilidad compartida.
2. Dieta Mediterránea Innova del campo a la mesa.
3. ECOLABORA. La cooperación agroecológica como mecanismo de generación de empleo y herramienta de motivación y dinamización de los canales de consumo.
4. INCOARA: Innovación en la comercialización de productos artesanales y agroalimentarios.
5. INNOVI.
6. Impulso innovador de la Industria Agroalimentaria del Medio Rural.
7. Mejora de la comercialización de productos ecológicos y artesanales
8. NUEVOS HORIZONTES: Impulsar iniciativas de empleo a través de la puesta en valor de tierras agrarias mediante la recuperación del patrimonio genético vegetal y el fomento de nuevas producciones demandadas por los mercados.
9. Nuevas formas de comercialización de Productos Ganaderos.
10. Proyecto piloto de promoción del Desarrollo Rural mediante la introducción de productos agrícolas locales en comedores públicos
11. Red Asturgallega de Industrias Agroalimentarias: estrategias para la innovación.

- **Dependencia y discapacidad:**

1. Agenda de servicios y solidaridad para la autonomía personal en el medio rural.
2. Hacia un modelo de apoyo a cada persona con discapacidad en el medio rural: Círculos de Innovación Social.
3. Pacto territorial para la calidad asistencial en el medio rural.
4. Personas Mayores, Nuevas Tecnologías y Voluntariado en el Medio Rural.
5. SOCIAL COOP.

- **Digitalización y comunicación:**
 1. CARTORURAL. Plataforma SIG.
 2. Comunicación rural nueva era rural.
 3. Centros de Grabación de Datos en el Medio Rural.
 4. Fomento de la diversificación agraria e integración ambiental a través de la motivación de equipos y creación de una plataforma digital de proyectos agro-rurales.
 5. Plataforma de Experiencias y Servicios Geolocalizados y en realidad aumentada para la promoción y el desarrollo sostenible del Medio Rural.
 6. RED RURAL TIC. Proyecto de cooperación interterritorial para el fomento de las TIC en los sectores productivos rurales.
 7. E-star bien.
- **Formación y empleo:**
 1. Creación de una metodología para el fomento de empresas de innovación rural.
 2. De Mayor a Menor.
 3. EURENERS 2.
 4. GCI PYMES rurales. Gestión, Competitividad e Impulso a las PYMES rurales.
 5. Iniciativas Empresariales de Empleo.
 6. COWOCAT RURAL. Promocionar el trabajo compartido en la Cataluña rural.
 7. Escuelas de pastores en red.
 8. La Formación y el Empleo como Base del Asentamiento de la Población en el Medio Rural.
- **Jóvenes:**
 1. Futuros emprendedores.
 2. Jóvenes Rurales.
 3. Retorno Rural- RETRU.
 4. Programa Arrenca.
 5. Creación de empresas para los jóvenes agricultores.
 6. ODISSEU. Proyecto de retorno de los jóvenes al mundo rural.
 7. Escuela de Pastores Andalucía 2017.

- **Mujeres:**
 1. CINETICAS: Comunidades inmigrantes e itinerarios de emprendimiento agroecológico para mujeres.
 2. Cooperativas rurales de servicios de proximidad: Servicios de Catering a domicilio.
 3. Dinamización de la Mujer en el Medio Rural.
 4. IGUALAR.
 5. La Despensa Femenina del Turismo Rural.
 6. Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías.
 7. Mujeres rurales y medio ambiente.
 8. Red Europea de Mujeres Empresarias del Medio Rural.
 9. Red Rural dinámica de asesoramiento en Desarrollo Rural para mujeres agricultoras y ganaderas.
 10. RuralWorkForce: El crecimiento y desarrollo de la mujer rural a través de su integración en modelos de negocio flexibles.
 11. TECNORURAL-W: Mecanización y Tecnificación Rural Sostenible: Una oportunidad para la integración de las mujeres.
- **Nuevos vecinos emprendedores:**
 1. Abraza la tierra.
 2. Incubadoras. Viveros de empresas rurales.
- **Excepcionales:**
 1. MASOVERA (Masías Sostenibles: Vivir en Explotaciones Rurales Aisladas).
 2. Monitorización remota de colmenas para la reducción de costes y aumento de productividad en explotaciones apícolas como medio de fijación de población rural.
 3. Servicios de proximidad en territorios rurales.
 4. WOLF. Wild Life & Farmers.