



ULTIMA HORA:

NOTA DE LOS FABRICANTES DE LOS COLLARES DE LA MUERTE

A punto de cerrar nuestra edición, la casa Oñambutu e Hijos, acreditados fabricantes del «collar de la muerte», nos envían para su difusión la siguiente nota:

«Ante las contradictorias noticias aparecidas en la prensa, y vivamente preocupados por la desorientación que motivada por ellas pudieran sufrir nuestros clientes, nos vemos obligados a realizar las siguientes puntualizaciones:

»1. La casa Oñambutu e Hijos, a lo largo de más de un siglo de existencia, ha sentido un legítimo orgullo por la esmerada elaboración y eficacia de sus productos, de la que dan testimonio las numerosísimas comunicaciones de nuestros usuarios, plenamente satisfechos con sus resultados fatales.

»2. La campaña de cierta prensa por demostrar a la opinión pública la inofensividad de nuestros collares mortales constituye un claro intento por desacreditar a una firma que ha servido con lealtad y dedicación a familiares y amigos de cientos de miles de víctimas, que obran en nuestros archivos y que gustosos serviremos en acta notarial a aquellos que así lo soliciten en nuestras oficinas centrales.

»3. La casa Oñambutu e Hijos se dispone a realizar una amplia campaña de promoción bajo el lema: "Si no muere, no paga". Se beneficiarán de esta oferta todos aquellos clientes que habiendo recibido su collar por correo no obtengan los resultados apetecidos. La simple devolución —no le preguntaremos más— será suficiente para que us-

ted recobre su dinero, junto a una preciosa figurilla de cera para practicar vudú, obsequio de la casa.

»4. La firma Oñambutu e Hijos se reserva las acciones a las que haya lugar contra todos aquellos medios de difusión que de una forma reiterada desvirtúen la calidad de sus productos, de fama internacional».

REMITIDO

