

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FACULTAD DE FILOLOGÍA



GRADO EN

FILOLOGÍA HISPÁNICA

Trabajo de Fin de Grado

Las actitudes lingüísticas de hablantes de
español septentrional hacia el español
meridional según los estereotipos ligados
a la figura de “el andaluz”

Autor: Laura Bernabé Muñoz

Tutor/a: Dr. /Dra. Susana Azpiazu Torres

Salamanca. Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FACULTAD DE FILOLOGÍA

GRADO EN
FILOLOGÍA HISPÁNICA

Trabajo de Fin de Grado

Las actitudes lingüísticas de hablantes de
español septentrional hacia el español
meridional según los estereotipos ligados
a la figura de “el andaluz”

Autor: Laura Bernabé Muñoz

Tutor/a: Dr. /Dra. Susana Azpiazu Torres

VºBº



Salamanca. Curso 2020-2021

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3
2.1. La encuesta y su elaboración	3
2.2. La selección de audios	4
3. VARIEDAD SEPTENTRIONAL Y VARIEDAD MERIDIONAL: CARACTERÍSTICAS	5
4. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	7
4.1. Actitudes y creencias lingüísticas	7
4.2. Los estereotipos	8
5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	11
5.1. Valoración de audios	12
5.1.1. Análisis de los resultados según el sexo	18
5.1.2. Valoración de audios de los hablantes de español meridional	23
5.2. Preguntas de reflexión (anexo II, figuras 15 y 16)	26
6. CONCLUSIÓN	30
7. BILIOGRAFÍA	31

Las actitudes lingüísticas de hablantes de español septentrional hacia el español meridional según los estereotipos ligados a la figura de “el andaluz”

1. INTRODUCCIÓN

La comparación entre unas lenguas y otras es un tema muy extendido en la actualidad: algunos piensan que hay lenguas superiores a otras, lenguas más fáciles o más difíciles, más bonitas o más feas, más importantes o menos, etc. No es hasta que adquieres un mayor conocimiento sobre qué es y cómo funciona una lengua cuando te das cuenta de que esta clasificación es irracional. Afirmar que una lengua es mejor o superior a otra porque es, por ejemplo, más eficaz en la comunicación internacional, como el inglés, es un prejuicio lingüístico. Todas las lenguas son iguales porque todas son sistemas de comunicación que satisfacen las necesidades comunicativas humanas básicas: tanto el inglés o el español como una lengua minoritaria africana.

Esta comparación no solo está presente entre las lenguas, sino también entre los dialectos y, sobre todo, entre los dialectos y la lengua oficial. El prestigio atribuido a las lenguas frente a los dialectos por su carácter político influye en la concepción que se tiene de las diferentes variedades lingüísticas. Según las palabras atribuidas a Weinreich, “una lengua es un dialecto con un ejército detrás”. Muchos hablantes piensan que un dialecto es una variante menos correcta de la lengua oficial por el simple hecho de que la segunda es reconocida por el Estado como la “oficial”. En el caso del andaluz, que es nuestro objeto de estudio, está extendida la creencia de que es una versión “mal pronunciada” del castellano. Esta idea ha tenido como consecuencia una enorme discriminación acompañada de fuertes connotaciones negativas (informal, poco profesional, vulgar, inculta, maleducada, etc).

El prestigio lingüístico está muy relacionado con el prestigio social de los hablantes que hacen uso de ese dialecto. Los estereotipos ligados a la figura de “el andaluz” pueden haber influido en la consideración que se tiene sobre su acento y eso es lo que queremos comprobar con este trabajo.

La principal inspiración sobre la elección de este tema ha sido la polémica sobre si el andaluz debiera o no aparecer en los medios de comunicación, que ha estado últimamente activa en redes. Uno caso muy llamativo es el anuncio de *Cruzcampo*, titulado *Con mucho*

*acento*¹. Otro de los ejemplos más representativos es la respuesta de Roberto Leal, presentador de televisión sevillano, cuando le preguntaron qué haría con su acento cuando empezase a presentar *Pasapalabra*: “Yo creo que no tiene nada que ver el acento con la pronunciación o la dicción”².

El objetivo fundamental de este trabajo es analizar las actitudes lingüísticas que tienen los hablantes del español septentrional sobre la variante andaluza de nuestra lengua y estudiar si estas actitudes están ligadas a los posibles estereotipos y prejuicios que se han creado en torno a su acento y su cultura.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. La encuesta y su elaboración

En primer lugar, hemos realizado una encuesta con el propósito de determinar cuál es la opinión de los hablantes de español septentrional, variedad tradicionalmente considerada el “estándar” del español de España, sobre la variedad andaluza del español. La hemos elaborado a través de la página web Formularios de Google y su enlace es el siguiente: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfmPgijdNrOq5G1XoXOPeKSnD3CyjGREw0mGQF4UwIzwQM0vA/viewform>.

Las variables sociológicas a las que hemos prestado atención son el sexo, la edad y el lugar de nacimiento. Es interesante para el estudio saber si existe algún patrón relacionado con estos factores. El lugar de nacimiento también es determinante para poder desechar las respuestas de hablantes de una variedad diferente a la septentrional.

Hemos dividido el cuestionario en dos apartados:

1. En primer lugar, una valoración de audios en una escala del 0 al 10 atendiendo a diferentes criterios. Gracias a que es una evaluación de voces grabadas, el sujeto basa su respuesta en la propia producción lingüística (Borrego Nieto, 1992: 125).
2. En segundo lugar, los encuestados tienen que responder brevemente a dos preguntas: “¿Estás de acuerdo con que la variedad andaluza del español aparezca en programas de entretenimiento o anuncios? ¿Por qué sí o por qué no?” y “¿Estás de acuerdo con que la variedad andaluza del español aparezca en programas informativos como las noticias? ¿Por qué sí o por qué no?”.

¹ Enlace: <https://www.cruzcampo.es/con-mucho-acento>.

² *El Hormiguero*, 4/05/2020. Enlace: https://www.antena3.com/programas/el-hormiguero/entrevista/roberto-leal_202010015f76466c3d763700015f1f2b.html

Las encuestas que valoran las creencias lingüísticas presentan varios inconvenientes debido a su carácter altamente subjetivo. Como explica Borrego Nieto (1992), la forma en que se realiza la pregunta condiciona la respuesta del sujeto. Preguntar directamente si consideran que una variedad es mejor o peor que otra, en la mayoría de los casos, tendrá como resultado que el entrevistado dé la respuesta que cree más adecuada y no su verdadera opinión. Además, puede ocurrir que el sujeto no entienda la pregunta debido al lenguaje técnico del ámbito de la lingüística.

Para solucionar estos problemas hemos seguido el modelo del “diferencial semántico” de Osgood, basado en la idea de que el significado de una palabra no solo está formado por la denotación, sino que incluye también elementos connotativos (Sánchez Salor, 1979), es decir, subjetivos. Esta potencia subjetiva de las palabras es la que permite examinar las actitudes del lenguaje mediante encuestas sin condicionar la respuesta del hablante: el sujeto hace una valoración cuantificativa en torno a adjetivos del habla cotidiana claramente positivos o negativos en la mente de los hablantes. Se distrae al hablante del componente lingüístico de la entrevista y responde así con mayor libertad.

El diferencial semántico de Osgood es beneficioso también para facilitar la comprensión del sujeto. Si nuestras preguntas giran en torno a conceptos lingüísticos es muy posible que el evaluador no sepa de qué se trata o tenga una idea equivocada sobre lo que es. Este problema desaparece al usar adjetivos de uso frecuente.

Los adjetivos que hemos escogido para la encuesta son: *formal*, *cercano*, *gracioso* y *profesional*. El primero es el único término relacionado con el ámbito de la lingüística, el resto pertenecen al lenguaje cotidiano. Los informantes tienen que valorar una serie de audio en una escala del 0 al 10 el habla que escuchan en los audios, teniendo en cuenta estos adjetivos.

Cercano, *gracioso* y *profesional* los hemos seleccionado porque pueden servir para analizar los estereotipos de la figura de “el andaluz” asociados a su lengua: amables, simpáticos y con pocos estudios. Más tarde desarrollaremos la cuestión de los estereotipos.

2.2. La selección de audios

Los audios que conforman la encuesta se han conseguido mediante la grabación de voz de la lectura de diferentes fragmentos de noticias, diccionarios o enciclopedias. Dentro

de todos los audios obtenidos se han escogido aquellos más naturales y con mejor calidad de sonido.

El cuestionario está formado por ocho audios equivalentes a cuatro fragmentos, cada uno leído dos veces: una, por un hablante de variedad septentrional, y otra, por uno de la variedad meridional. Se ha usado además el mismo adjetivo para la clasificación de cada par de audios. Esto nos permite comparar las respuestas y establecer un patrón de opiniones sobre cada variedad.

3. VARIEDAD SEPTENTRIONAL Y VARIEDAD MERIDIONAL: CARACTERÍSTICAS

El objetivo principal de este trabajo es analizar las actitudes lingüísticas que los hablantes de la variedad septentrional del español tienen hacia la variedad meridional de su lengua. Previamente, es necesario aclarar dónde se habla y qué rasgos conforman cada una de estas variedades.

El español septentrional se habla en la mitad norte de España, área que incluye el territorio norte hasta Cuenca por el sur (anexo II, imagen 1: color morado). La Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha en ocasiones se incluyen dentro de esta variedad; sin embargo, no es una clasificación del todo acertada puesto que poseen rasgos propios del español meridional, como la aspiración de /s/ implosiva:

No todo el territorio situado al sur de la Cordillera Central es área ocupada por estos fenómenos. La mayor parte de la provincia de Guadalajara, igual que la Serranía de Cuenca, son ajenas a ellos. Pero algunos llegan hasta Madrid y se extienden por Toledo y La Mancha sin constituir dialecto especial. (Lapesa, 2012)

Los límites geográficos no son abruptos, sino graduales. El español septentrional se encuentra a menudo definido por oposición a la variedad meridional, que se localiza en el territorio sur de la Península Ibérica y Canarias (anexo II, imagen 1: color anaranjado). A pesar de incluirse en la misma variedad existen numerosas diferencias entre los diferentes dialectos que se hablan en este territorio: manchego, madrileño, extremeño, murciano y andaluz (occidental u oriental). En este trabajo nos limitaremos al dialecto andaluz.

Cuando hablamos de rasgos fonéticos, la diferencia entre ambas variedades asumida por los hablantes es que la septentrional es más conservadora, y por eso considerada la más cercana al español “estándar”; y la meridional más innovadora.

Las características fonéticas principales propias del español septentrional son las siguientes (Lapesa, 2012):

1. Articulación apico-alveolar de la /s/.
2. La diferenciación del fonema interdental fricativo sordo /θ/ del fonema apico-alveolar fricativo sordo /s/: *taza* pronunciado como [taθa] y *beso* pronunciado como [beso]
3. Fuerte tendencia antihiática, es decir, la reducción de hiatos en diptongos para facilitar la pronunciación: *héroe* pronunciado como [‘érwe] y no como [‘éroe].
4. Pronunciación estridente del fonema velar fricativo sordo /x/.
5. La presencia de hablantes no yeístas, aunque cada vez es menor.
6. Pronunciación de <d> final como /θ/: *verdad* como [berdaθ].

Las confusiones entre sibilantes del español medieval fueron las primeras muestras de diferenciación dialectal. La indistinción entre sorda y sonora de las sibilantes dentales /ts/ (sonora) y /d̥z/ (sorda), representadas por las grafías <ç> y <z> respectivamente, se produjo en primer lugar en las clases sociales bajas del Sur de la península. Después del reajuste de sibilantes que tuvo lugar en el siglo XV, la prepalatal se convirtió en velar (/x/) y la dental adelantó el punto de articulación de interdental (/θ/) para evitar las confusiones. Sin embargo, en la variedad meridional se produjo una confusión entre la tercera sibilante, la interdental (/θ/), y la alveolar (/s/): seseo (pronunciación de /θ/ como /s/) y ceceo (pronunciación de /s/ como /θ/) (Bustos Tovar, 1980).

Las características fonéticas principales propias de la variedad andaluza del español son (Bustos Tovar, 1980):

1. Seseo y ceceo: en algunas subvariedades andaluzas, *taza* se pronuncia como [tasa] (seseo) y, en otras, *beso* se pronuncia como [beθo] (ceceo). El seseo es la solución más aceptada, la propia también de la variedad americana; el ceceo se ha considerado tradicionalmente vulgar.
2. La articulación predorsal de /s/ en lugar de apico-alveolar.
3. La aspiración de /s/ final y de /x/: *dedos* pronunciado como [dedo^h] y *gente* como [hente].
4. La aspiración de <h> inicial procedente de la /f/ inicial latina, rasgo considerado un arcaísmo fonético: *hambre* pronunciada como [hambre]. En ocasiones esta aspiración se convierte en /x/: *hambre* como [xambre].

5. La confusión de líquidas (/r/ y /l/) en posición implosiva: lambdacismo y rotacismo: *espalda* articulado como [esparða] y *árbol* como [albol].
6. La tendencia a la relajación de consonantes intervocálicas, sobre todo la /s/.
7. La articulación fricativa (o “relajada”) del fonema prepalatal africado sordo /tʃ/: *chaval* pronunciado como [ʃaval].
8. La pérdida de /r/, /l/ y /d/ finales: *lavar* como [labaʔ], *animal* como [animaʔ] y *pared* como [pareʔ].
9. La abertura de vocales finales: *mente* pronunciada como [mentɛ].

Nos hemos limitado a los aspectos fonéticos y hemos prescindido de la sintaxis y el léxico porque nuestro objeto de estudio es el acento.

4. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

4.1. Actitudes y creencias lingüísticas

El estudio de las actitudes y las creencias lingüísticas es uno de los pilares de la Sociolingüística y, por lo tanto, también del análisis de la relación entre el lenguaje y la sociedad. Examinar la consideración que tienen los hablantes de su propia forma de hablar nos dice mucho del estado en el que se encuentra una variedad: si los usuarios tienen una mala visión de la lengua que utilizan puede llevar al ocultamiento de los rasgos característicos de su variedad y a la tendencia a emplear el estándar en situaciones más formales o, en casos de bilingüismo, a una notable decadencia en su uso. Galicia, por ejemplo, ha sido objeto de estudio de las actitudes lingüísticas en numerosas ocasiones debido al interés que presenta el uso del gallego en los hablantes bilingües. Es un buen ejemplo de esta realidad puesto que los gallegohablantes tienden a restringir la utilización del gallego a situaciones menos formales, como el entorno familiar o el comercio local (Rojo, 1980).

Es necesario aclarar los conceptos de *actitud* y *creencia*. A pesar de ser una cuestión muy tratada, no existe un consenso acerca de la definición de estos términos ni la diferencia entre ellos. El concepto de *actitud lingüística* no es fácil de precisar y así queda demostrado en la inexistencia de una definición universalmente aceptada. Esto se debe a que las actitudes no se pueden observar directamente, es decir, tenemos que inferirlas del comportamiento de nuestro interlocutor (Garret, 2010). Una de las definiciones más generales y que puede servir de punto de partida es la que da Sarnoff (1970) cuando describe una actitud como “una disposición a reaccionar positiva o negativamente frente

a una clase de objetos”³ (Garret, 2010: 20). Esta interpretación ha sido matizada posteriormente por diferentes autores. Oppenheim (1982), por ejemplo, añade el factor cognitivo y sostiene que una actitud es un componente interno de la vida mental que se expresa a través de estereotipos, reacciones, ideas y opiniones, entre otros aspectos del comportamiento (Garret, 2010: 19). Allport (1954) incorpora la influencia del aprendizaje: “una disposición aprendida de pensar, sentir y comportarse de una determinada manera frente a una persona (u objeto)”⁴.

Siguiendo la idea de Sarnoff, una actitud lingüística sería el comportamiento negativo o positivo de un hablante frente a las distintas variedades de una lengua o fenómenos lingüísticos concretos (Blas Arroyo, 1999).

Las creencias están en la base de las actitudes. Podemos entender las creencias como el componente cognitivo o el conjunto de ideas, ciertas o no, que se tienen sobre el mundo o, en este caso, sobre una lengua o variedad lingüística. Están en la base de las actitudes porque conducen a tener una reacción positiva o negativa frente a esa variedad.

Existen dos creencias principales en torno al andaluz: en primer lugar, que es una deformación vulgar del español correcto (la variedad septentrional) y, en segundo lugar, que esa deformación se debe a un atraso cultural de los andaluces (Ramos López, 2017).

Se contemplan dos corrientes de análisis de las actitudes lingüísticas: la conductista y la mentalista (Cestero y Paredes, 2015). Ambas están de acuerdo en que una actitud es una especie de respuesta a un estímulo, pero la primera la entiende como una acción observable y la segunda la considera un estado mental. Pertenece a este ámbito el estudio de la opinión de los individuos sobre una lengua, pero también la que tienen sobre los hablantes de esa misma variedad (Fasold, 1984).

4.2. Los estereotipos

El estereotipo forma parte de numerosas y variadas disciplinas, como la Psicología, la Antropología, la Historia del Arte y la Literatura. En este trabajo se analizará desde un enfoque sociolingüístico, tratándolo como imagen asociada a los hablantes de un acento. Los estereotipos creados en torno a la figura de “el andaluz” se empezaron a vincular también a su forma de hablar. Con esta investigación queremos comprobar si la escucha

³ Traducción nuestra (“a disposition to react favourably or unfavourably to a class of objects”).

⁴ Traducción nuestra (“a learned disposition to think, feel and behave toward a person (or object) in a particular way”). Citado en Garret (2010: 19).

de la variedad meridional del español lleva a los hablantes del español septentrional a pensar que el emisor comparte los rasgos culturales estereotípicos de un andaluz.

Según el DLE (2020), un estereotipo es una “imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”. Schweinitz (2011)⁵ defiende que son siete los elementos principales que forman un estereotipo: estabilidad, conformidad, fuente de segunda mano, reducción, coloración afectiva, automaticidad e inadecuación.

Los dos primeros están presentes en la definición del DLE: conformidad (aceptada comúnmente) y estabilidad (carácter inmutable). Hay un proceso de estandarización y consenso en su formación y permanecen en la mente de los individuos.

Los estereotipos no se crean según experiencias personales, sino que son transmitidos de un individuo a otro. Son, por lo tanto, un mecanismo social. Es posible que una persona nunca haya estado en Alemania, por ejemplo, pero conozca a la perfección el estereotipo de un hombre alemán: rubio, con ojos azules, serio, trabajador y con pasión por la cerveza. Los medios de comunicación son clave en la difusión de los estereotipos. Muchas de estas imágenes se generalizan a través del cine o la televisión.

Aunque no aparece en el DLE, es relevante también cuando hablamos de los estereotipos el concepto de *reducción* o *simplificación*. Todos los rasgos de los habitantes de, por ejemplo, un país se ven reducidos a los más significativos y llamativos y se dejan de lado las particularidades individuales. Se convierten en una especie de presentación para el resto del mundo, como si todos los ciudadanos de esa nación encajasen en esa descripción. Se crea una idea preconcebida sobre cómo es el país y unas expectativas sobre lo que te encontrarás si viajas allí. Tiene relación con la semántica cognitiva porque funcionan como una especie de prototipo de una nacionalidad.

Van acompañados de fuertes sentimientos, ya sean positivos o negativos. Forman parte del significado connotativo, aquel que adhiere rasgos adicionales, individuales o culturales al significado conceptual de un término. Las connotaciones no siempre son iguales para todo el mundo, pero, como ya hemos mencionado, una de las características de los estereotipos es que son universales. Esta propiedad los convierte a menudo en objeto de la publicidad (De Andrés 2005: 18)⁶

⁵ Citado en Bogas Ríos, M. J. (2018: 60).

⁶ Citado en Garrido Lora, M. (2007: 57).

El carácter afectivo de los estereotipos los vincula con los prejuicios. Un prejuicio es una

“opinión previa y tenaz, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal” (DLE, 2020). Si el estereotipo es negativo, es muy probable que lleve a un prejuicio, y juntos se convierten en la base de las actitudes discriminatorias, interviniendo en la percepción social y en la interpretación de la realidad. En el caso de Andalucía, los estereotipos de vago, juerguista u ocioso, que forman parte del saber colectivo español, son a la vez prejuicios. Según un estudio sobre los estereotipos asociados a los andaluces (Sangrador, 1996)⁷, los valores que con más frecuencia se atribuyen a estos fueron *alegre, abierto, buena gente, gracioso, juerguista y amable*. Estos mismos valores son los mismo que aparecieron con más frecuencia en un estudio posterior (Rodríguez y Moya, 1998).

El origen de estos estereotipos es incierto, pero, según Campo Tejedor (2020), sabemos que “ya desde el siglo XV se tachaba a los andaluces de mentirosos, falsos, engañadores y embaucadores”⁸. Campo Tejedor también habla de la picardía e ingenio que se atribuía a los andaluces en esa época y que tiene que ver con su carácter cómico o gracioso que, algo que se estudiará en este trabajo. Estos estereotipos se extendieron con más potencia hacia el siglo XX cuando “comienza el predominio de los catalanes, vascongados, astures. Enmudecen las letras y las artes del Sur. Mengua el poder político de personajes andaluces” (Ortega y Gasset, 2004: 175).

La idiosincrasia andaluza, que tiende más a lo despreocupado y a buscar el humor en la medida de lo posible, se utiliza en su contra hasta el punto de ser rechazados en una entrevista de trabajo por las connotaciones negativas vinculadas a su forma de hablar. Se ven obligados en numerosas ocasiones a esconder y mutilar su acento para ser tenidos en consideración en los aspectos más formales y profesionales de la sociedad. Todo racismo busca algo evidente o físico donde sostenerse y, en numerosas ocasiones, es la lengua. El racismo lingüístico defiende que unas lenguas son “mejores” o “más correctas” que otras: como sabemos, hay una creencia muy extendida que afirma que los hablantes andaluces pronuncian peor la lengua porque su dicción se aleja de la fonética representada por la ortografía vigente (Vaz de Soto, 1981). Se cree que el castellano es el español adecuado

⁷ Aparece en Rodríguez y Moya (1998: 36)

⁸ Aparece en M. Jiménez. Enlace: https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/nacio-estereotipo-andaluz_1_7050345.html

por ser considerado el más culto, pero lo cierto es que “en Andalucía hay una norma culta distinta a la castellana” (Manuel Alvar, 1969)⁹

Esta idea nos lleva a la séptima característica según Schweinitz, la inadecuación. La adecuación a lo real es uno de los ejes centrales en el estudio de los estereotipos. Según Amossy y Herschberg (2010: 40)¹⁰, “los estereotipos pueden propagarse por fuera de toda base objetiva”. Según afirma irónicamente González Galiana (1999), “que los andaluces somos unos vagos está fuera de toda duda. Es más, ni siquiera vale la pena pararse a demostrar lo contrario, porque *no es una cuestión de razón o de datos constatables* (cursiva nuestra)”.

Por último, es relevante el carácter automático de los estereotipos: son una imagen mental que no requiere ningún esfuerzo de procesamiento. Al igual que cuando hablamos de pájaros es muy común que aparezca un gorrión en la mente de los hablantes, cuando hablamos de alemanes nos imaginamos a un hombre alto, rubio y de ojos azules.

5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Hemos recibido 114 respuestas en total a la encuesta realizada a través de los Formularios de Google. El 62,5% han sido mujeres, el 36,6% hombres y un 0,9% que ha preferido no especificar su sexo. En cuanto a la edad, el rango que consideramos va desde los 12 años hasta los 84. La franja más representativa es la de los 18 años hasta los 24, que conforma el 63,39% (anexo II, figura 2).

La casilla de lugar de procedencia nos ha servido para desechar, como ya he mencionado anteriormente, las respuestas de hablantes de la variedad meridional. De los 114 sujetos, 21 pertenecen a esa variedad. Por lo tanto, tenemos 93 encuestados de la variedad septentrional.

Con el fin de organizar los resultados, hemos agrupado las respuestas por comunidades autónomas. La gran mayoría pertenece a Castilla y León, con el 72,04% (anexo II, figura 3). Es relevante mencionar que los sujetos de Madrid y Castilla-La Mancha que han respondido (2,15% y 3,22% respectivamente) proceden del territorio de habla septentrional, es decir, el Norte de Madrid y la provincia de Cuenca.

⁹ Citado en Vaz de Soto (1981).

¹⁰ Citado en Bogas Ríos (2018).

5.1. Valoración de audios

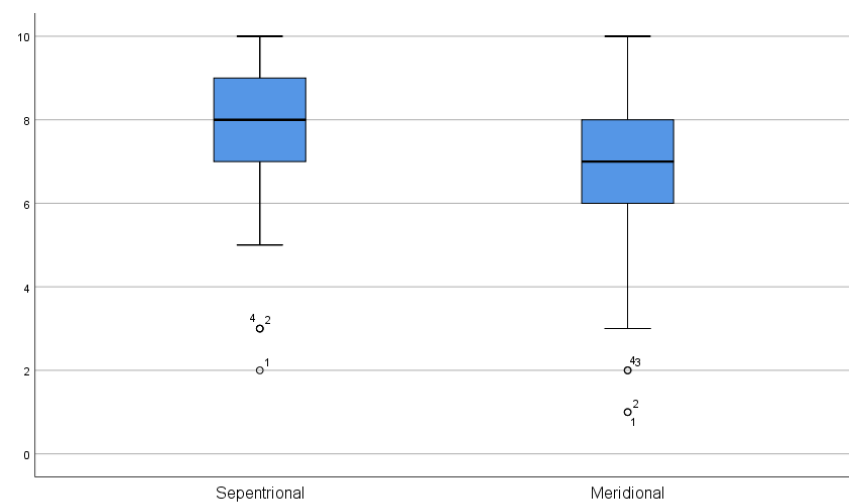
En primer lugar, analizaremos los resultados generales sin atender a las variables sociológicas. Posteriormente examinaremos si el sexo tiene influencia en los resultados y, por último, aprovecharemos las 21 respuestas de individuos de habla meridional para comprobar si existe alguna desigualdad frente a la opinión de los hablantes de “estándar”.

Aunque la edad es una de las variedades sociológicas presentes en la encuesta, no la estudiaremos finalmente por el límite de espacio al que se somete este Trabajo de Fin de Grado y porque las respuestas obtenidas no aportan una muestra representativa y significativa de cada rango de edad, sino un predominio del rango comprendido entre los 18 y los 24 años, que supone el 76,34% de todos los informantes.

El método que seguiremos es la comparación entre los pares de audios que han sido valorados según el mismo adjetivo: uno de variedad septentrional (color morado en los gráficos) y otro de variedad andaluza (color verde en los gráficos).

• **Audio 1 (septentrional) y audio 6 (meridional): *formal***

Se ha pedido a los encuestados que valoren estos dos audios en una escala de lo más formal a lo menos formal. Uno de los prejuicios más extendidos de la variedad andaluza es su supuesto carácter informal y cómico, que la excluye de los ámbitos oficiales de una lengua. Es prácticamente nula la aparición del acento andaluz en los medios de comunicación nacionales, aun cuando el emisor proceda del sur de España. El simple uso de ciertas características fonéticas resta, en la mente de muchos hablantes, seriedad al discurso. Con esta pregunta pretendemos, por lo tanto, descubrir si este prejuicio sigue activo con la misma potencia o si, por el contrario, estamos progresando en la consideración positiva de esta variedad de nuestra lengua.



En el audio 1, que pertenece a la variante septentrional, el mayor número de respuestas lo han obtenido las puntuaciones 8 y 9, con el 23,65% y el 26,18% respectivamente; y el menor las respuestas 0 y 1, ambos con 0% (anexo II, figura 4). Podemos comprobar en el diagrama de cajas que hay un acuerdo en la concepción formal del hablante y su discurso puesto que presenta una dispersión de respuestas pequeña y, en general, puntuaciones altas. Sin embargo, podemos observar que no ha recibido la mayor puntuación posible (el 15,03% han votado el 10). Es posible que el hecho de ser una voz joven haya influido en la respuesta de los encuestados.

En el audio 6, perteneciente a la variedad meridional, el mayor número de respuestas lo han obtenido las valoraciones 7 y 8, con el 20,43% y el 30,10% respectivamente (anexo II, figura 5). La valoración sigue siendo alta y podemos decir que sí existe un acuerdo en la consideración formal del hablante: al igual que en el audio 1, la dispersión de respuestas es pequeña. No obstante, la evaluación global en este caso ha sido algo inferior. Es especialmente relevante la diferencia de respuestas en el número 10: el hablante de español septentrional recibió el 15,03% y el de español meridional solo el 8,60%.

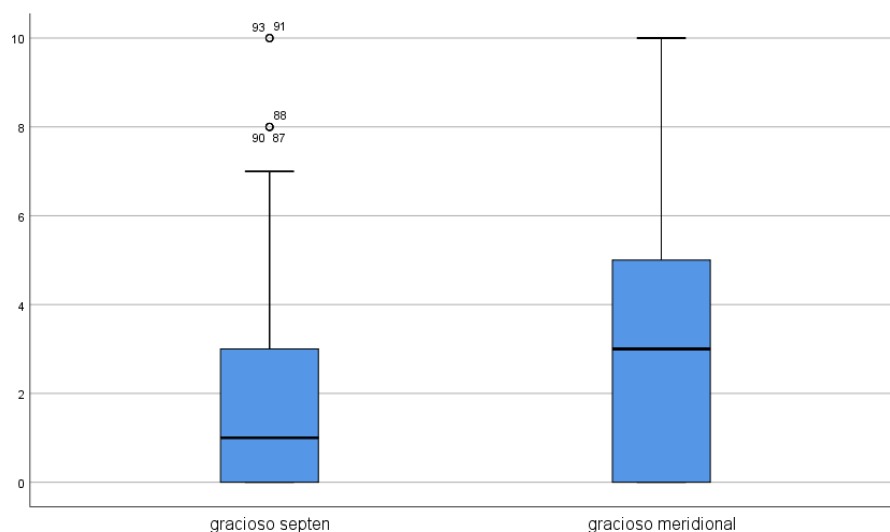
También es curioso que las puntuaciones más bajas han tenido más respuestas en el audio 6 que en el 1: como vemos en los bigotes, en el audio septentrional el inferior llega al 5 mientras que en el audio meridional alcanza el 3. Los informantes no encontraron razones para puntuar tan bajo al hablante septentrional, pero sí al meridional.

Frente a lo que se podría esperar, la mayoría de las valoraciones se sitúa en la mitad superior del diagrama: una media de 7,86 y mediana en el 8 para el audio 1 y una media de 6,89 y mediana en el 7 para el audio 6. Sin embargo, la consideración de la variedad andaluza sigue sin estar al mismo nivel que la variedad septentrional en cuando a la formalidad del discurso. Además, puede ser revelador el hecho de que, a pesar de ser una voz joven, la emisora del primer audio ha conseguido una puntuación mayor.

- **Audio 2 (meridional) y audio 5 (septentrional): *gracioso* (anexo II, figura 5)**

Se ha pedido a los encuestados que valoren los siguientes audios en una escala de menos a más gracioso. Este adjetivo es uno de los más usados a la hora de describir cómo es un andaluz. En los medios de comunicación y el mundo audiovisual es frecuente encontrar que los personajes con la función principal de hacer reír al espectador tienen acento andaluz. Es un estereotipo positivo y una de las características más aclamadas del sur de España; sin embargo, también es un arma de doble filo. Las connotaciones cómicas de su

acento tienen como resultado una menor consideración en ámbitos formales. También es consecuencia de esto la gran cantidad de burlas y chistes que existen en la cultura española respecto a la figura de “el andaluz” y su forma de hablar.



En el audio 5, que representa la variedad septentrional, el mayor número de respuestas lo han obtenido las puntuaciones 0 y 1, con un 40,86% y un 23,65% respectivamente (anexo II, figura 5). Ha recibido una media del 1,93 y su mediana se sitúa en el 1). Además, no solo han sido 0 y 1 las puntuaciones más altas, sino que la diferencia con el resto es muy elevada (la siguiente puntuación es 2, con un 9,27%). Podemos ver que la variedad septentrional no ofrece ninguna connotación cómica y hay un acuerdo sobre ello puesto que la dispersión es bastante pequeña (entre 0 y 3).

En el audio 2, cuyo lector pertenece a la variedad andaluza, ha tenido también la mayor puntuación en los valores 0 y 1, aunque la tendencia es claramente ascendente con respecto a la variedad septentrional: tiene una media de 3,23 y su mediana se sitúa en el 3. El 0 ha recibido el 30,10% de los votos y el 1 el 15,05% (anexo II, figura 5). En el audio 5, los números 0 y 1 superan con creces el límite de la mitad de las respuestas (64,51%), pero en el audio 2 no llegaba apenas (45,15%). Es relevante que, como podemos comprobar en los bigotes, la puntuación más alta (sin tener en cuenta los casos extremos) en el audio 5 (variedad septentrional) es 7 mientras que en el audio 2 (variedad meridional) llega al 10.

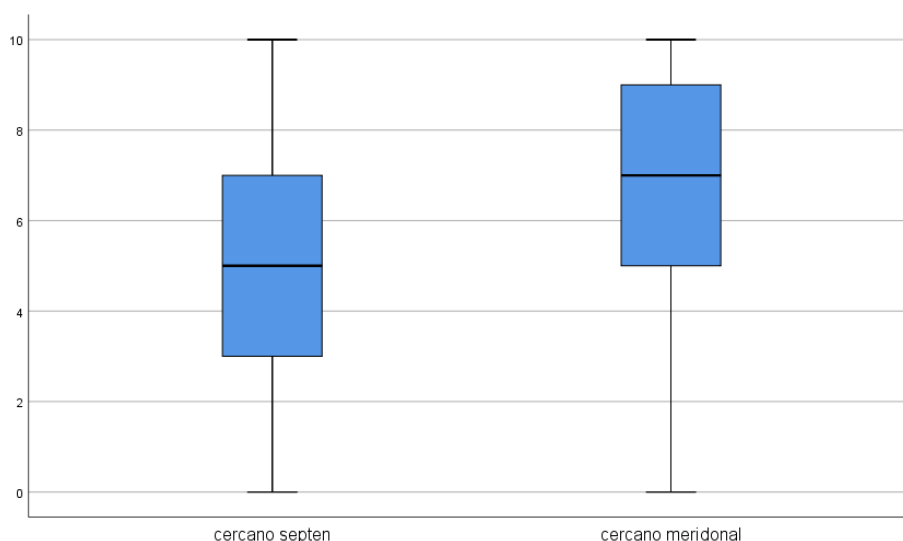
Los resultados de esta pregunta son probablemente los más sorprendentes. Aunque existen claras diferencias entre un audio y otro, se esperaba una desigualdad mayor. En el audio de español meridional no encontramos el mismo acuerdo que sí veíamos en el

audio 5 puesto la dispersión de respuestas es mucho mayor: la caja cubre una franja del 0 al 5. Podemos darle dos explicaciones. En primer lugar, es necesario mencionar que el lector de habla meridional del audio 2 no hace uso de muchas características fonéticas propias del andaluz. En segundo lugar, es posible que los informantes valoren otros factores, como la expresividad, los gestos, que no están presentes en una grabación de audio, y la espontaneidad, que se pierde al ser un texto leído y no una conversación natural. Lo que sí podemos deducir es que el acento no parece un factor determinante en la consideración de una persona como graciosa o no.

Al igual que en el par de audios anterior, la situación parece favorable y podemos decir que existe un cierto progreso: es posible que en el futuro no exista un desprestigio del acento andaluz tan fuerte como hay en la actualidad y que las connotaciones negativas que se le atribuyen desaparezcan progresivamente. Ser considerado gracioso es agradable, pero no tanto cuando tu personalidad se ve limitada a ese único rasgo.

- **Audio 3 (meridional) y audio 7 (septentrional): *cercano***

El siguiente adjetivo que han valorado los encuestados es *cercano*. Los andaluces son conocidos por ser muy simpáticos y sociables desde el momento en que los conoces, y también por su significativa hospitalidad. Es un estereotipo positivo que no tiene resultados negativos, como sí ocurre con *gracioso*. La intención de esta pregunta es comprobar si el acento andaluz produce este sentimiento en los encuestados.



En la pregunta al audio 7, procedente del territorio de habla septentrional, las valoraciones con más respuestas han sido 3, 7 y 8, con un 16,12% la primera y un 15,05% las otras dos (anexo II, figura 6). La mayoría de las respuestas se sitúan entre el 3 y el 7, con bastante

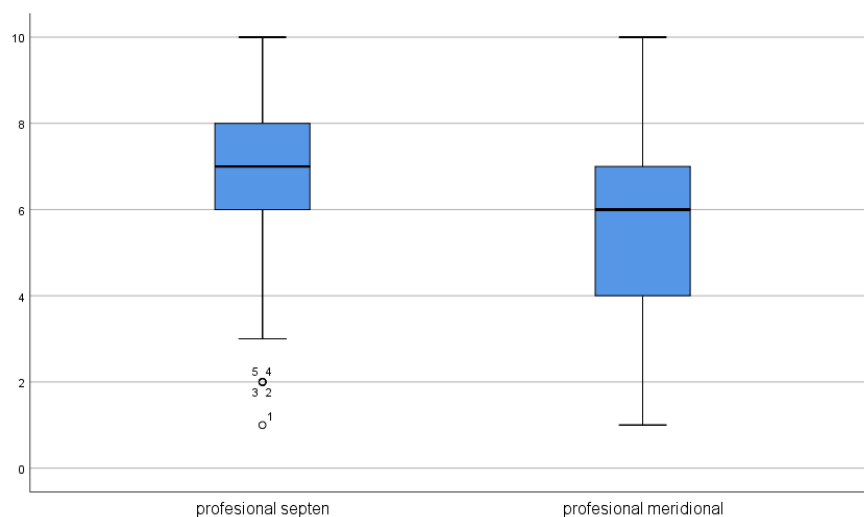
variedad. La media que ha recibido es del 5,08 y su mediana se sitúa en el 5, justo en el centro del diagrama. Aunque la caja no presenta una dispersión muy grande, parece que no hay un acuerdo general con respecto al carácter cercano de este hablante puesto que los bigotes cubren todas las valoraciones. Es posible que, aunque el adjetivo cercano se suele atribuir a personas del sur de España, no es un rasgo exclusivo de ellas y los hablantes de la variedad septentrional también puedan percibirse como cercanos, dependiendo de su tono de voz, la entonación y otros factores. Lo que sí revelan estos datos es que la considerar cercano o no a alguien es algo muy subjetivo y probablemente no depende del acento.

En el audio 3, de habla meridional, la mayoría de las respuestas se sitúa entre el 7 y el 10, con un 18,27% y un 17,20% respectivamente (anexo II, figura 6). A diferencia del audio anterior, ahora sí hay una consideración de la hablante como “cercana”: la media obtenida ha sido del 6,87, es decir, 1,76 más que en el audio 7; y la mediana se sitúa en el 7, es decir, 2 puntos más que en el otro audio. No obstante, tampoco existe en esta ocasión un acuerdo generalizado: los bigotes ocupan todo el diagrama.

En la variedad septentrional, obtener valoraciones positivas depende probablemente de aspectos ajenos al acento, pero, como podemos comprobar con los resultados del audio 3, el acento meridional sí potencia las posibilidades de conseguir una valoración más alta con este adjetivo.

- **Audio 4 (septentrional) y audio 8 (meridional): *profesional***

El último adjetivo por el que se preguntó a los encuestados es *profesional*. Como ya hemos mencionado, el carácter despreocupado y cómico asociado al acento andaluz conlleva una reputación de poco profesional.



Según los resultados al audio 4, que representa la variedad septentrional, hay un acuerdo general en que el hablante es bastante profesional puesto que las valoraciones con mayor puntuación son la 7 y la 8, con un 26,18% y un 21,50% respectivamente (anexo II, figura 7). Ha obtenido una media del 6,87 y su mediana se sitúa en el 7. Parece que hay un acuerdo generalizado: la caja, que representa al 50% de los informantes, incluye solamente las puntuaciones del 6 al 8.

La mayoría de las respuestas al audio 8, de variedad meridional, las han obtenido las puntuaciones 5, 6 y 7, con un 19,35% la segunda y un 12,90% las otras dos (anexo II, figura 7). La media que ha obtenido el audio 8 es del 5,76, es decir, 1,11 menos que en el audio equivalente y su mediana se localiza en el 6, un punto menos que en el otro audio. La diferencia principal entre estos audios se encuentra en la desigualdad en la cantidad de votos, como ocurre con los audios 2 y 5. Las valoraciones altas (del 5 al 10), en el audio 4 conforman el 88,52% y en el audio 8 suman el 68,79%. Como es de esperar, también hay diferencia en las valoraciones más bajas puesto que, mientras las puntuaciones del 0 al 4 conforman tan solo el 10,75% en el audio 4, en el 8 suman el 31,16%. Esto se ve reflejado en el diagrama: la caja en el audio de la variedad meridional presenta más dispersión que la del audio de la septentrional.

- **Conclusiones parciales**

Podemos decir que el acento andaluz aún tiene influencia en cómo perciben los individuos a los hablantes. El habla meridional ha sido considerada menos formal y profesional que la septentrional y más graciosa y cercana. Es precisamente en la comparación entre los

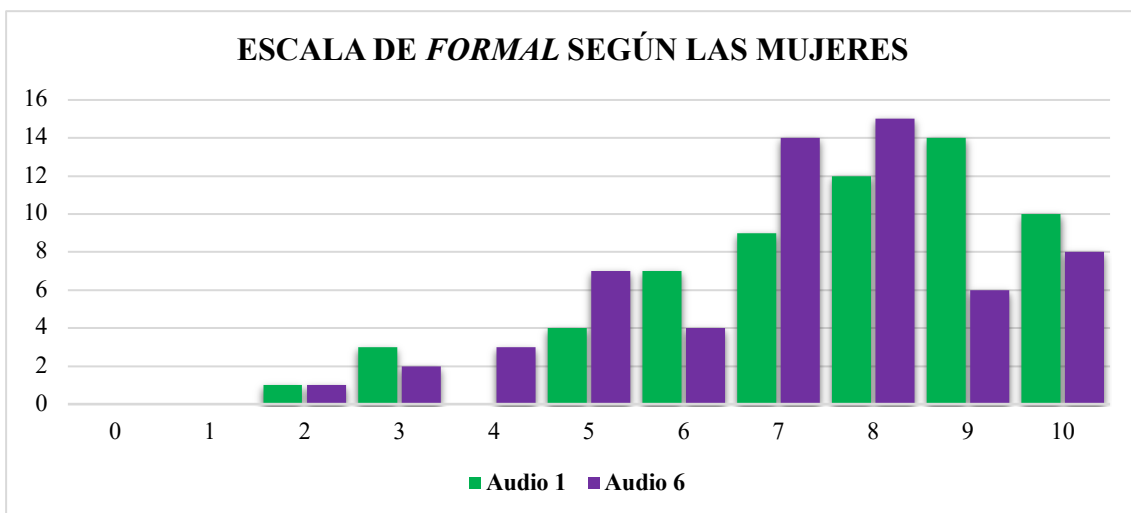
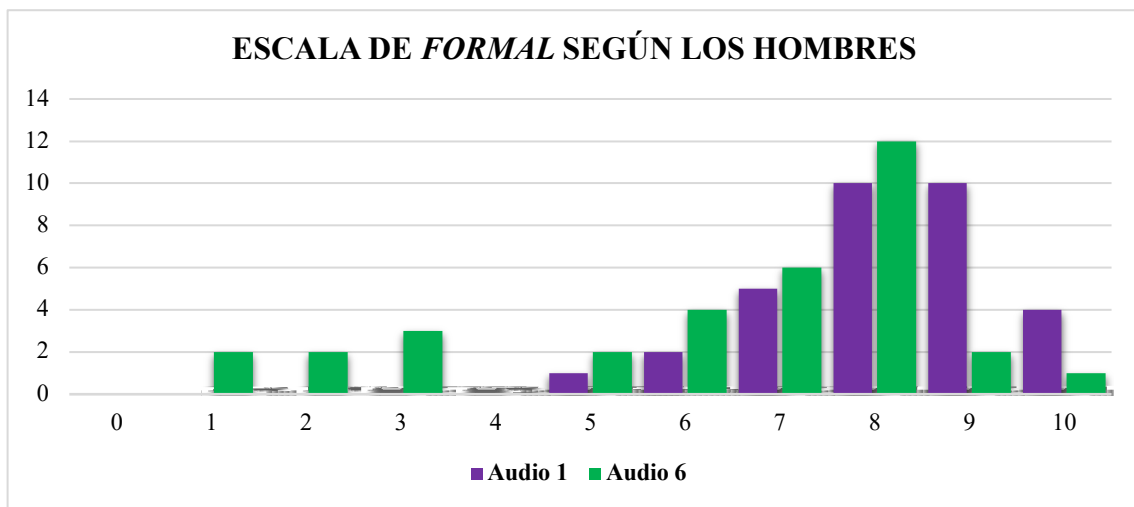
audios 2, que pertenece al habla meridional, pero matiza su acento significativamente, y 5, del habla septentrional, donde encontramos una diferencia menor en los resultados.

No obstante, las desigualdades no son tan graves como se podía esperar. Parece que los estereotipos y prejuicios no están tan activos y no afectan con tanta fuerza en la percepción y consideración del acento andaluz.

5.1.1. Análisis de los resultados según el sexo

Como ya he mencionado, el 62,5% de las respuestas han sido mujeres, el 36,6% hombres y un 0,9% que ha preferido no especificar su sexo (anexo II, imagen 8).

- **Audio 1 (septentrional) y audio 6 (meridional): *formal* (anexo II, figura 9)**



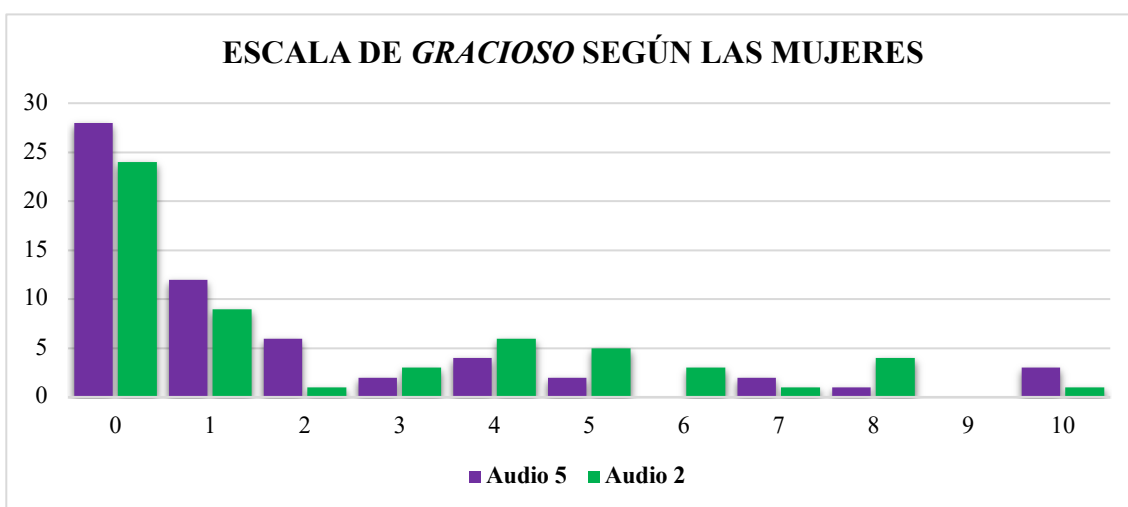
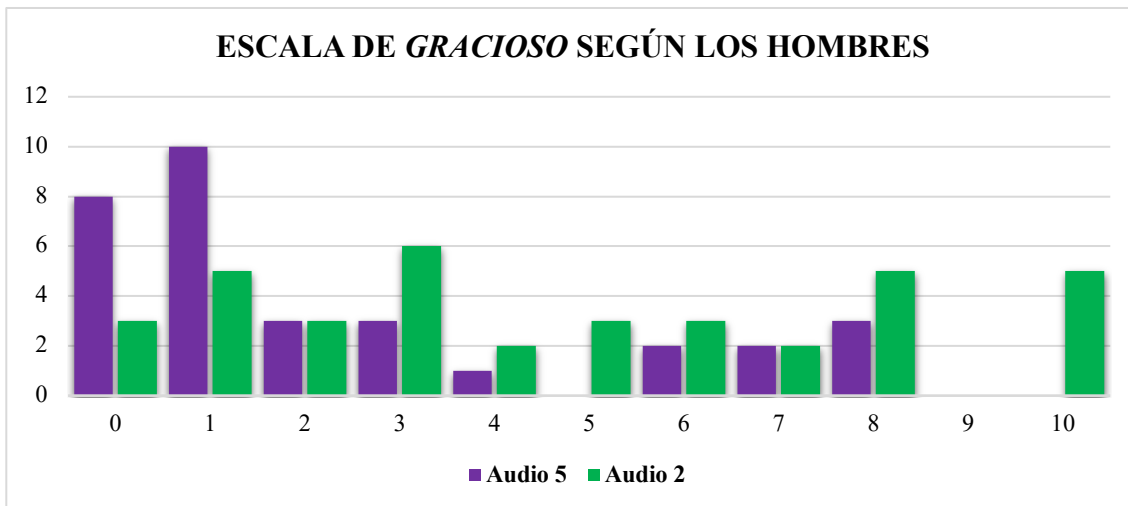
No existe una desigualdad considerable en la comparación de las respuestas dadas por hombres y mujeres a la escala de valoración según el adjetivo formal. El 78,12% de los hombres han puntuado el audio 1, que representa a la variedad septentrional, entre un 7 y

un 9, siendo las puntuaciones 8 y 9 las más votadas. Los valores que más respuestas han obtenido por parte de las mujeres han sido 9 y 10, con un 23,33% y un 16,66% respectivamente, es decir, un punto más alto que en los hombres. Podemos ver que las respuestas de un sexo y otro giran en torno a los mismos valores. La diferencia la encontramos en que los hombres presentan un acuerdo general mayor, puesto que las tres puntuaciones más votadas suman el 78,12% frente al 59,99% de las mujeres.

En los resultados al audio 6, cuyo emisor procede de un territorio de habla meridional, podemos percibir que tanto hombres como mujeres se han dejado influir por los estereotipos y han valorado peor al hablante andaluz que a la voz septentrional. Ahora las valoraciones con más respuestas han sido 7 y 8 en ambos. No obstante, es revelador que ha ocurrido con menos fuerza en las mujeres: el 71,66% de ellas lo han valorado entre el 7 y el 10 (frente al 65,62% de los hombres) y el 23,33% entre el 9 y 10 (frente al 0,37% de los hombres). Esto significa que un porcentaje mayor de hombres que de mujeres ha valorado negativamente este audio: el 15,61% de los hombres lo ha puntuado por debajo del 5 mientras que tan solo el 9,99% de las mujeres lo ha hecho. En relación con esto, es interesante que ningún hombre haya votado el audio 1 por debajo del 5 y sí lo hayan hecho con la variedad meridional. En cambio, en las mujeres no se observa una desigualdad tan marcada entre ambos audios: el 6,66% valoraron el audio 1 por debajo del cinco y el 9,99% el audio 6. Hay una diferencia del 3,33% mientras que en los hombres esa misma diferencia es del 15,61%.

Podemos decir que, aunque no es una desigualdad notable, los estereotipos y prejuicios en cuanto a la formalidad o informalidad del acento andaluz han tenido más influencia en las respuestas de los hombres que en las de las mujeres.

- **Audio 2 (meridional) y 5 (septentrional): *gracioso* (anexo II, figura 10)**



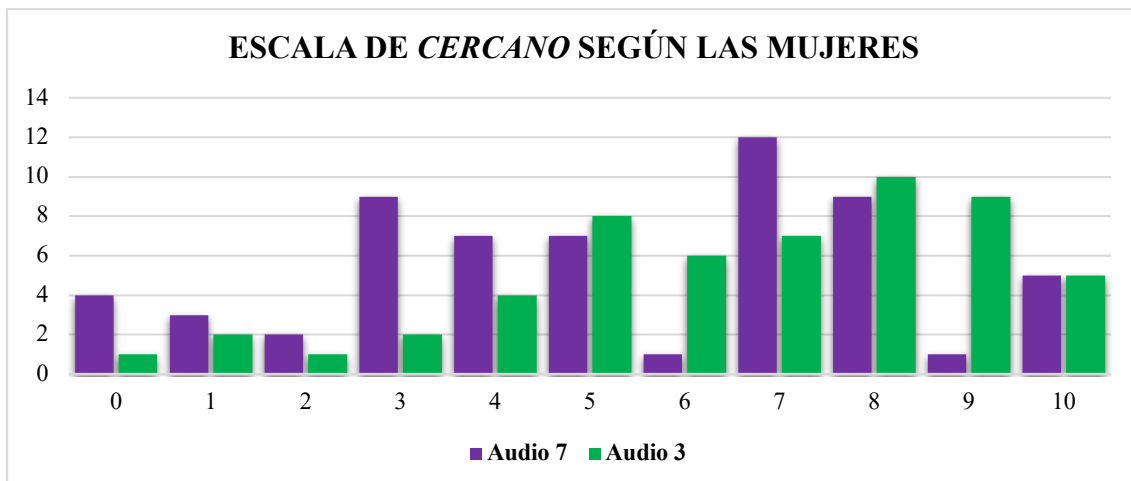
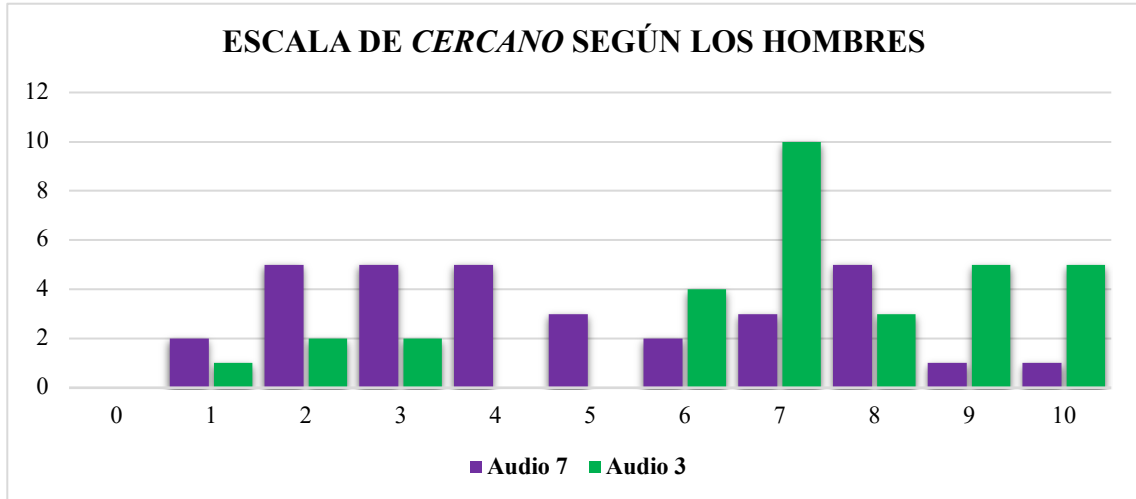
Como ya se ha mencionado anteriormente, el audio 2 pertenece al habla meridional, pero presenta un acento matizado y no tan marcado como otros. Nos permite, por lo tanto, comprobar si esto tiene algún efecto en los resultados frente al resto de audios de habla andaluza. Recordemos que la valoración que se pedía en ambos audios es una escala de menos a más gracioso.

Es curioso que hombres y mujeres estén de acuerdo en la consideración del audio 5, que pertenece a la variedad septentrional, siendo el 0 la puntuación más votada en ambos: el 25% de los hombres lo votaron y el 46,66% de las mujeres. Sin embargo, en la valoración del audio 2, que representa la variedad meridional, no ocurre lo mismo. La puntuación más normal entre las mujeres fue el 0, con un 40%; pero en los hombres hay mucha variedad de votos. El 3 fue el más seleccionado, con un 18,75%, y le siguen las puntuaciones 1 y 8, ambos con una representación del 15,62%.

Es posible que las mujeres hayan mantenido un criterio distinto del acento para considerar a un hablante gracioso o no. En cambio, parece que los hombres sí se han fijado en él

para determinar su respuesta puesto que el 43,73% de ellos valoró el audio 2 con un valor superior a 5, frente al 28,31% de las mujeres.

- **Audio 3 (meridional) y audio 7 (septentrional): *cercano* (anexo II, figura 11)**

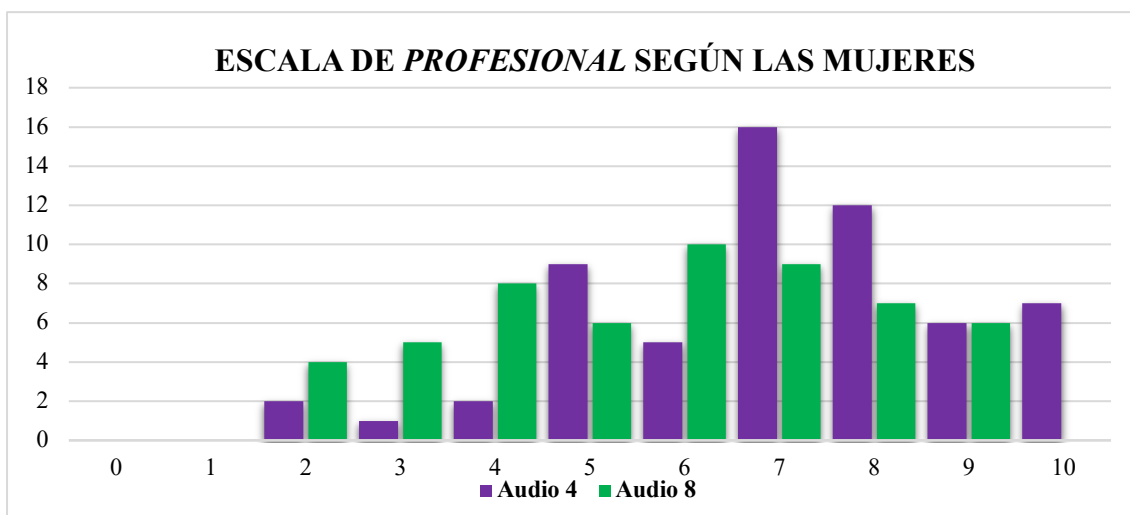
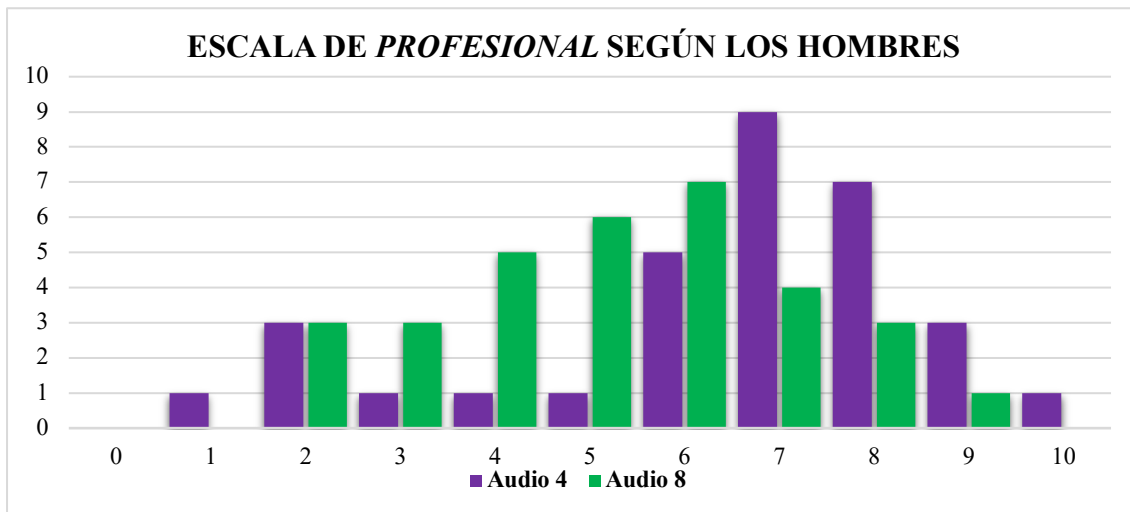


En la valoración del audio 3, que representa a la variedad meridional, no hay una desigualdad destacable: el 61,86% de los hombres y el 59,98% de las mujeres lo puntuaron con una cifra entre 7 y 10. El acuerdo general sobre la hablante meridional es que parece cercana. En cuanto al audio 7, como ya mencionamos anteriormente, no hay un acuerdo generalizado sobre el carácter cercano o no del emisor. Parece que el acento favorece una puntuación más alta pero no es el único factor determinante.

Quizás lo más destacable de estos resultados es que, aunque las mujeres también han puntuado bastante alto a la hablante andaluza, lo han hecho en menor medida y ha sido un porcentaje mayor de ellas el que la ha puntuado negativamente: el 29,97% de mujeres

han valorado el audio entre 0 y 5 frente al 15,62% de los hombres. Otra vez más parece que los estereotipos tienen menor influencia en las mujeres.

- **Audio 4 (septentrional) y audio 8 (meridional): profesional (anexo II, figura 12)**



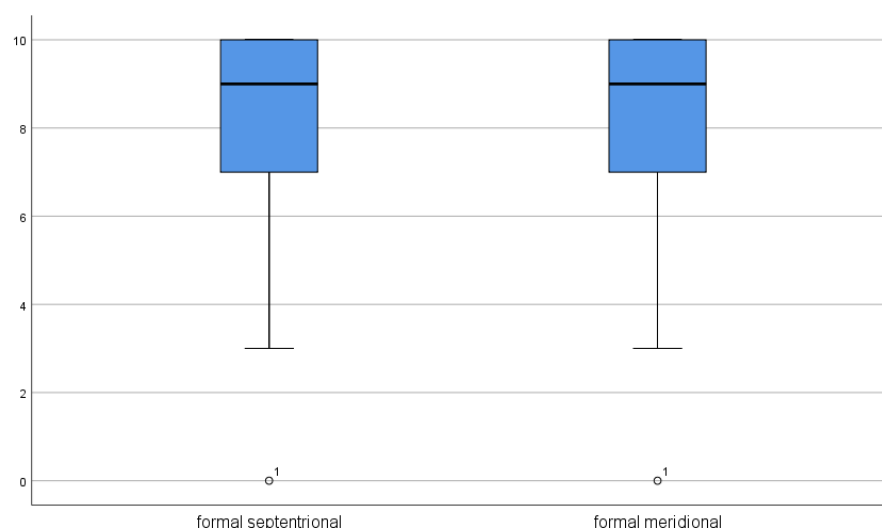
La valoración en una escala de menos a más profesional es la que menos diferencias presenta entre hombres y mujeres. El 91,65% de las mujeres puntuaron al emisor de español septentrional con un 5 o más y el 71,65% de ellas a la hablante de la variedad meridional. Por otro lado, el 91,22% de los hombres valoraron al emisor de español “estándar” con un 5 o más y el 65,61% de ellos a la variedad andaluza. Aunque las diferencias son mínimas, es cierto que hay una desigualdad entre audios mayor en las respuestas de los hombres (del 25,61% frente al 20% de las mujeres). Además, es relevante que ningún hombre evaluase con un 10 al emisor andaluz mientras que el 8,33% de las mujeres sí lo hicieron.

Como conclusión podemos decir que, en general, los estereotipos andaluces y los prejuicios que ellos conllevan parecen estar más presentes en la mentalidad de los hombres que en la de las mujeres, según los resultados obtenidos en la encuesta.

5.1.2. Valoración de audios de los hablantes de español meridional

A continuación, vamos a comprobar si existe alguna diferencia entre las respuestas de los hablantes septentrionales que ya hemos comentado y las 21 que fueron ofrecidas por hablantes de español meridional. Es necesario mencionar que los datos de este apartado son menos representativos puesto que solo forman el 20% del total de datos obtenidos.

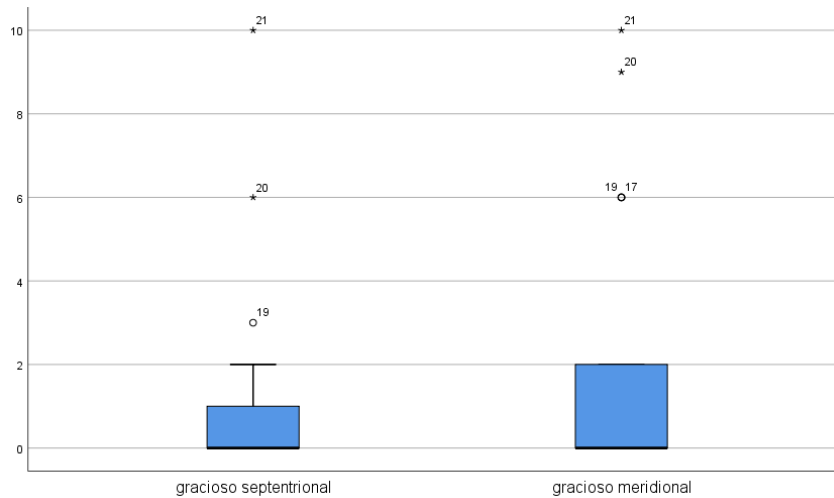
- **Audio 1 (septentrional) y audio 6 (meridional): *formal* (anexo II, figura 13)**



Es interesante que las respuestas de los hablantes de habla meridional no hayan variado apenas entre uno y otro audio mientras que las de los hablantes de español septentrional sí variaban, como ya hemos visto anteriormente. La puntuación más votada por los hablantes de español meridional ha sido 10, con un 42,85% en ambas; mientras que en los hablantes de español septentrional ha sido el 9 para el audio 1 (septentrional) y 8 para el audio 6 (meridional). En las votaciones de los hablantes septentrionales, la mediana se sitúa en el 8 en el audio 1 (septentrional) y en el 7 en el audio 6 (meridional), mientras que en las de los hablantes meridionales en ambos audios se localiza en el 9.

Quizás lo más revelador es que los informantes de español meridional no han hecho ninguna distinción entre los dos audios: como podemos ver en el diagrama de cajas, el resultado para ambos audios es exactamente prácticamente igual.

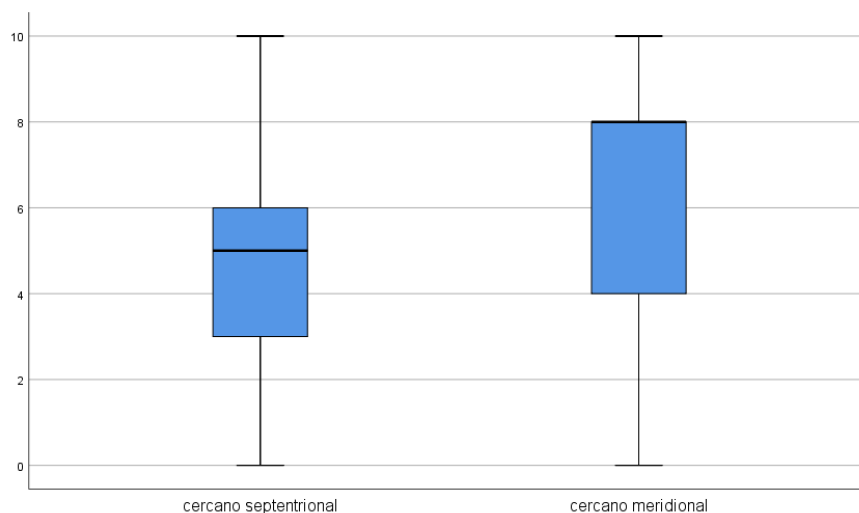
- **Audio 2 (meridional) y audio 5 (septentrional): gracioso (anexo II, figura 14)**



La mayor parte de los encuestados, tanto de habla septentrional como meridional, están de acuerdo: ninguno de los dos hablantes les resulta gracioso. La respuesta más votada ha sido siempre el 0. En cuanto a la localización de la mediana, en el diagrama obtenido por las respuestas de los hablantes septentrionales, se situaba en el 3 para el audio 2 (meridional) y en el 1 para el audio 5 (septentrional); mientras que aquí está en ambos casos en el 0.

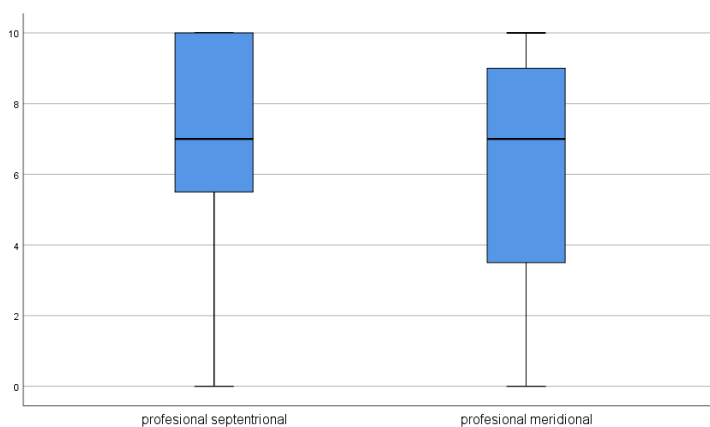
Es cierto que hay un acuerdo más general en la valoración del audio 2, que pertenece al habla andaluza, en el caso de los sujetos de territorio meridional: las cajas presentan una menor dispersión de respuestas en este caso. Es bastante revelador que, en el diagrama de las respuestas de los hablantes septentrionales, los bigotes alcanzaban la puntuación de 10 en el caso del audio 2 (meridional). Ahora los valores superiores a 2 son considerados casos extremos. El estereotipo de gracioso no está, por lo tanto, tan activo en los hablantes de español meridional. Es posible que para ellos el acento no determine si una persona es graciosa o no porque en su entorno todo el mundo se comunica con esos rasgos fonéticos. También es posible que este resultado simplemente se deba al hecho de tener menos respuestas.

- **Audio 3 (meridional) y audio 7 (septentrional): cercano (anexo II, figura 15)**



Sabemos que el acento parece un factor que potencia el ser considerado cercano o no, pero no es el único, como así lo demuestran los resultados al audio 7 (septentrional): la mediana se localiza en el 5 y los bigotes incluyen todas las valoraciones, por lo que podemos decir que no hay un acuerdo generalizado. En las respuestas al audio 3 (meridional) ocurre lo mismo con los bigotes, que incluyen todas las valoraciones, pero con unas puntuaciones más altas que al hablante septentrional: la mediana ahora se sitúa en el 8. Es interesante que los hablantes meridionales hayan puntuado con notas altas a la emisora andaluza y valores considerablemente inferiores al emisor del español septentrional: la mediana en el audio 7 (septentrional) se sitúa en el 5 y en el 8, como hemos mencionado, en el audio 3 (meridional). Es posible que esto no se deba a la influencia de los estereotipos, sino a que sienten más cercano a quien se expresa igual que ellos.

- **Audio 4 (septentrional) y audio 8 (meridional): profesional (anexo II, figura 15)**



Es de gran interés la siguiente comparación: los hablantes de español septentrional puntuaron más bajo al hablante andaluz que al del “estándar” (el valor más votado en el audio 4 fue el 7 y en el audio 8 el 6); sin embargo, los hablantes de español meridional han mantenido una puntuación más parecida en los dos audios (la valoración más puntuada fue el 10 en ambos). Es cierto que también los hablantes de español meridional han puntuado algo más alto el audio 4 (septentrional) que el audio 8 (meridional). No obstante, lo más revelador es que en el diagrama de cajas obtenido de las respuestas de los hablantes septentrionales se observa una menor dispersión de respuestas que en el diagrama obtenido con las respuestas de los hablantes meridionales. La explicación que puede darse es que los hablantes de meridional no ven el acento como un factor determinante para considerar a una persona más o menos profesional, así que se guían por otros criterios y de ahí la diversidad. Los hablantes septentrionales sí que lo consideran un factor determinante y han podido basar su respuesta en la presencia o no de este en él.

- **Conclusiones parciales**

Podemos afirmar que, aunque la muestra que tenemos no es muy significativa, los estereotipos y prejuicios sobre los andaluces que están presentes en los hablantes del español septentrional no se observan del mismo modo en los hablantes de español meridional. Esto significa que tienen una buena concepción de su variedad, algo muy importante y positivo para su persistencia. La mayoría de los andaluces se sienten orgullosos de su acento y su cultura. Según un estudio reciente,

la mayoría de los andaluces (91,1 %) se identifica con su acento y ante las críticas que éste pueda recibir, una mayoría del 38,6 % muestra sentimiento de enfado; el 30,4, de indiferencia; y al 12,5 % le provoca orgullo. (Redacción Sevilla, 2021)

5.2. Preguntas de reflexión (anexo II, figuras 15 y 16)

La segunda parte de la encuesta consiste en responder a dos preguntas de reflexión: “¿Estás de acuerdo con que la variedad andaluza del español aparezca en programas de entretenimiento o anuncios? ¿Por qué sí o por qué no?” y “¿Estás de acuerdo con que la variedad andaluza del español aparezca en programas informativos como las noticias? ¿Por qué sí o por qué no?”. Vamos a analizar solamente las respuestas que han dado a ellas los hablantes de español septentrional porque el 100% de los hablantes del español meridional ha respondido “sí” a ambas preguntas.

- **Según los hablantes de español septentrional**

La gran mayoría está de acuerdo con que aparezca el acento andaluz en los medios de comunicación. No obstante, hay más respuestas negativas cuando se trata de programas informativos que de entretenimiento: el 2% en los programas de entretenimiento y el 17% en los informativos. Para muchas personas el acento andaluz es válido para registros poco formales, pero no lo es cuando se trata de ámbitos profesionales. Gracias a las preguntas de “¿por qué sí o por qué no?” podemos analizar cuáles son las razones por las que se prefiere una forma de hablar “neutra” en las noticias, por ejemplo. A continuación, comentaremos algunas de las respuestas, organizándolas en grupos temáticos.

1. Razones por las que el acento andaluz no debería aparecer en los medios de comunicación

- **Problemas comunicativos**

Varias de las personas que prefieren que el acento andaluz no aparezca en programas informativos hacen referencia a los problemas de comunicación, es decir, de dificultad de entendimiento:

En este caso si es nacional es preferible que no fuese andaluz porque **puede haber gente que no lo entienda**, pero si es regional, andaluz, no pasaría nada por que la gente está acostumbrada al acento.

Considero que **una perfecta dicción** es muy importante para transmitir la información correctamente.

Las noticias deben ser **lo más claras posibles para que TODO el mundo lo entienda** muy bien.

Lo siento. **Es un acento poco nítido** para poder ser entendido sin distorsiones por todos.

Prefiero un acento neutro, que sea **bien entendido** por cualquier hispanohablante.

Resta credibilidad a las noticias.

También se hace referencia a las diferencias en el léxico:

Emplean **palabras y expresiones que el castellano no utiliza**.

Por otro lado, algunas de las respuestas positivas también hacen referencia a esta cuestión, pero no lo consideran un impedimento:

Porque **mientras se entienda lo que diga**, ¿por qué no?

Por lo mismo que he dicho antes, no se puede discriminar a una persona por su acento. Además, **se les entiende perfectamente** en la gran mayoría de los casos.

Creo que es igual que un español de cualquier otro lado, **presenta diferencias fonéticas**, pero es capaz de dar las noticias de igual modo.

- **Es menos formal**

Otra de las razones principales para negar la aparición del acento andaluz en, por ejemplo, las noticias, es que lo consideran menos formal y no apto para programas de esa naturaleza:

Es **menos formal** y serio.

El acento andaluz me parece **poco serio**.

Porque es **menos serio**.

No me gusta, **no me parece formal**.

Al igual que en el apartado anterior, algunos encuestados que sí están de acuerdo en que aparezca mencionan también este aspecto:

La información es la misma pero sí es cierto que el acento andaluz da **un aire más informal**.

Es parte de nuestro patrimonio cultural, aunque aparentemente puede dar la sensación de **reducir la formalidad** del lenguaje informativo.

Puede sonar menos formal, pero sigue siendo la manera de hablar de muchos españoles.

2. Razones por las que sí debería aparecer el acento andaluz en los medios de comunicación

- **Parte de nuestra cultura**

La razón más mencionada para defender que sí debe aparecer es que muchos españoles tienen este acento y forma parte de nuestra cultura:

Es parte de **nuestro patrimonio cultural**.

Puede sonar menos formal, pero sigue siendo **la manera de hablar de muchos españoles**.

Si porque no se debe renunciar a **los acentos de un país**.

¿Por qué no? Si es **español**.

Todas las variedades dialectales del español son igualmente válidas mientras permitan una comunicación efectiva.

Es **una de las riquezas de la lengua castellana**, los acentos.

Porque el andaluz es uno de nuestros múltiples acentos y en parte si aceptamos la variedad del andaluz estamos aceptando **la multiculturalidad española**.

- **Es igual de válido**

Otros muchos afirman que, frente a lo que se suele pensar, el acento andaluz no resta seriedad y afecta a la formalidad del mensaje. Es interesante ver cómo para algunos es un factor clave para excluir a la variedad meridional de los medios de comunicación, pero otros defienden que no tiene ninguna relevancia. Algunos ejemplos son:

Por lo mismo, no creo que la variante andaluza sea un obstáculo a la hora de retransmitir una noticia (**no pierde ni fuerza, ni seriedad, etc.**).

Porque **no es menos formal** que el acento "neutro" español solo porque suene diferente.

El mensaje informativo, **la seriedad o veracidad con que se cuenten las noticias no tiene por qué verse afectada por un acento**.

Porque el acento **no hace menos profesional al hablante**.

Porque es una de las variedades de nuestra lengua y como tal, **tiene el derecho de aparecer en cualquier registro**.

Muchas respuestas ponen la atención en la importancia que tienen los medios de comunicación en la expansión de los estereotipos. Afirman que, si el acento andaluz adquiere más relevancia en los programas informativos, ayudará a acabar con algunos prejuicios creados en torno a él.

Porque hay que normalizar que **no es menos profesional**.

Normalizar que **la profesionalidad de un discurso no depende de la lengua utilizada** sino de la dialéctica, el vocabulario y las herramientas expresivas.

Se ha de emprender **una labor de normalización** de formas de habla distintas al castellano estándar.

Sin embargo, **si el uso de la variedad andaluza se limita únicamente a contextos informales o cómicos, esto puede llegar a «desprestigiar»** o a restar seriedad a este dialecto.

La aparición en este tipo de programas facilitaría **la eliminación de falsos prejuicios**.

Porque es un acento como cualquier otro y apareciendo en **televisión se normalizaría y no se menospreciaría** (como suele ocurrir habitualmente)

6. CONCLUSIÓN

Los estereotipos ligados a la figura de “el andaluz” parecen haber influido en la concepción que tienen los hablantes de español septentrional sobre la variedad meridional. Al menos los prejuicios de *informal, gracioso, cercano y poco profesional*, que son a los que hemos prestado atención en este trabajo, tienen cierto peso en idea que tienen sobre el acento andaluz. No obstante, los resultados obtenidos difieren bastante de los esperados: las desigualdades en la valoración de los audios septentrionales y meridionales son menores de lo que se esperaba. Una explicación posible es que la gran mayoría de informantes son jóvenes. Estos son, en general, más tolerantes y poseen quizás una mayor conciencia social: los prejuicios no tienen tanta fuerza en las nuevas generaciones. Además, ahora es más común encontrar hablantes de diferentes variedades del español en los medios de comunicación y los jóvenes se han acostumbrado a ello. Por lo tanto, parece que la situación es favorable en cuanto a la consideración futura del español meridional.

Hemos comprobado que existen diferencias entre los informantes masculinos y los femeninos. Según nuestros resultados, las mujeres son menos susceptibles a los estereotipos puesto que estos han ejercido menos fuerza sobre ellas a la hora de valorar los audios.

Además, hemos observado que los informantes que pertenecen al territorio de habla meridional, aunque son un número reducido, no presentan la influencia de los estereotipos que sí vemos en los hablantes septentrionales. Por lo tanto, los hablantes meridionales tienen una buena concepción de su propia variedad. Parece que el orgullo andaluz puede fomentar las actitudes positivas frente al acento.

Como sabemos, los medios de comunicación son una herramienta de gran potencia cuando hablamos de la expansión de los estereotipos. Estos son utilizados a menudo por su enorme fuerza comunicativa debido a su carácter universal y de simplificación. El andaluz ha sido siempre reservado para programas de entretenimiento, especialmente los dedicados a la comedia. Como consecuencia, se ha potenciado el prejuicio de gracioso y poco formal y, en la mente de muchas personas, el acento andaluz es equivalente a menos serio o educado, como hemos visto en las respuestas a las preguntas de reflexión. Por esta razón es importante integrar el acento andaluz en los programas informativos, ya que se normalizaría que la variedad meridional es igualmente capaz de transmitir un mensaje con claridad (la razón más repetida entre las respuestas a las preguntas de reflexión para

negar la aparición del acento andaluz en las noticias son los problemas comunicativos). Cualquier variedad es válida si logra satisfacer las necesidades comunicativas. Si el uso de una variedad lingüística se limita únicamente a contextos informales o cómicos, puede llevar a una situación de desprestigio.

Según las respuestas obtenidas en la encuesta, la gran mayoría de los hablantes están a favor de que el acento andaluz esté presente tanto en los programas de entretenimiento y anuncios como en los programas informativos, aunque con más respuestas afirmativas en los primeros. Es cierto que aún hay personas que prefieren el predominio del español septentrional en los medios de comunicación, pero, al igual que con la valoración de audio, los resultados han sido mejores de lo esperado.

7. BILIOGRAFÍA

Blas Arroyo, J. L. (1999). Las actitudes hacia la variación intradialectal en la sociolingüística hispánica. *Estudios Filológicos*, 34, 42–72.

Bogas Ríos, M. J. (2018). *Estereotipos e identidad andaluces en el cine español* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.

Borrego Nieto, J. (1992). Actitudes y prejuicios lingüísticos la norma interna del hablante. En J. A. Bartol Hernández, J. de Santiago-Guervós, J. F. García Santos, & R. Martín Ibañez (Eds.), *Estudios filológicos en homenaje a Eugenio de Bustos Tovar* (Vol. 1, pp. 1221–136). Ediciones Universidad de Salamanca.

Bustos Tovar, J. J. (Ed.). (1980). La lengua de los andaluces. En *VVAA: Los andaluces* (pp. 221–235). Madrid: Ediciones Itsmo.

Cestero, A. M., y Paredes, F. (2015). “Creencias y actitudes hacia las variedades normativas del español actual: primeros resultados del Proyecto PRECAVES-XXI”. *Spanish in Context* 12/2: 255-279.

Cruzcampo. (21/01/2021). Con mucho acento [anuncio de televisión]. Enlace: <https://www.cruzcampo.es/con-mucho-acento> [06/07/2021].

El español hablado en Andalucía. (2021). (C) 2012 El Español Hablado En Andalucía. http://grupo.us.es/ehandalucia/que_es_el_andaluz/03_la_pronunciacion_andaluza_ext.html [06/07/2021].

- El Mundo (2020, 26 febrero). Así se ha ido expandiendo día a día la alerta por el coronavirus Covid-19: más de 2.300 muertos en China. *ELMUNDO*. Enlace: <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2020/02/10/5e4121e5fdddfa4728b458a.html>. [21/03/2021]
- Garret, P. (2010). *Attitudes of Language*. Cambridge University Press. New York.
- González Galiana, R. (1999). La construcción de estereotipos andaluces por los medios. *Comunicar*, 12, 101–106.
- Jiménez, M. (2020, 28 febrero). ¿Cómo, cuándo y dónde nació el estereotipo del andaluz? *Cordópolis*. https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/nacio-estereotipo-andaluz_1_7050345.html [06/07/2021].
- Lapesa, R. (2012). *Historia de la lengua española*. (3.a ed.). Madrid: Gredos.
- Motos, P. y Salvador, J. (2006). *El Hormiguero* [programa de televisión]. Madrid: 7 y acción.
- Ortega Y Gasset, J. (2004). Teoría de Andalucía. En *Obras Completas* (IV ed., pp. 175–183). Madrid: Santillana Ediciones y Fundación Ortega y Gasset.
- Ramos López, C. (2017). *El desprestigio del andaluz y del canario en los medios de comunicación actuales* [Trabajo de Fin de Grado]. Universitat Pompeu Fabra.
- Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>>.
- Redacción Sevilla. (2021, 28 febrero). Los andaluces están orgullosos de sus símbolos y se enfadan cuando se critica su acento. *La Vanguardia*. Enlace: <https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20210228/6260133/andaluces-orgullosos-simbolos-enfadan-critica-acento.html>. [06/07/2021]
- Rodríguez, R., y Moya, M. C. (1998). España vista desde Andalucía. *Psicología Política*, 16, 27–48.
- Rojó, R (1981): Conductas y actitudes lingüísticas en Galicia, *Revista Española de Lingüística* 11/2: 269-310.
- Sánchez Salor, S. (1979). Diferencial semántico y actitudes. Un estudio sociológico entre los estudiantes de Bachillerato. *El Basilisco*, 9–17.
- Vaz De Soto, J. M. (1981). *Defensa del habla andaluza*. Sevilla: EdiSur.

- **Fuentes de los audios:**

El Mundo (2020, 26 febrero). Así se ha ido expandiendo día a día la alerta por el coronavirus Covid-19: más de 2.300 muertos en China. *ELMUNDO*. Enlace: <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2020/02/10/5e4121e5fdddffa4728b458a.html>. [21/03/2021]

Periódico, E. (2021, 19 marzo). Nieve en Catalunya: Últimas noticias de la ola de frío y estado de las carreteras en directo. *elperiodico*. Enlace: <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20210319/nieve-catalunya-estado-carreteras-ultimas-noticias-directo-11589408> [21/03/2021]

Licores Madrueno S.L. (2021, 30 junio). *Comprar Baileys litro (licor de crema)*. Mariano Madrueno. Enlace: <https://marianomadrueno.es/producto/comprar-baileys-litro/>. [21/03/2021]

Real Academia Española. (2021). Ballena. En *DLE* (23.4 ed.). <https://dle.rae.es/ballena?m=form>. [21/03/2021]

ANEXO I: ENCUESTA

1. INFORMACIÓN PERSONAL

SEXO: _____

EDAD: _____

LUGAR DE NACIMIENTO: _____

2. VALORACIÓN EN ESCALA DE AUDIOS

AUDIO 1: Valora en una escala en la que el 0 es lo menos formal y el 10 lo más formal.

La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) ha emitido para este viernes un boletín de aviso por nevadas de nivel naranja en Catalunya, por lo que se ha hecho un llamamiento a la prudencia, a la vez que se recomienda extremar las precauciones.

<https://youtu.be/VKDVUD4GZYs>

AUDIO 2: Valora en una escala en la que el 0 es lo menos maleducado y el 10 lo más maleducado.

Más de 50 días han pasado desde que se lanzó la primera alerta sobre el coronavirus COVID-19. El 31 de diciembre de 2019 China advertía de la aparición en la ciudad de Wuhan de una serie de casos de neumonía de origen desconocido.

<https://youtu.be/OwCxPqCDha4>

AUDIO 3: Valora en una escala en la que el 0 es lo menos cercano y el 10 lo más cercano.

Es el licor de crema irlandesa más popular del mundo. Baileys ha recibido más medallas que cualquiera de sus competidores. Su textura aterciopelada son una combinación perfecta de suave nata y delicioso whisky. Disfrútelo solo, con hielo o en su café preferido.

<https://youtu.be/LLggQ1O3xX0>

AUDIO 4: Valora en una escala en la que el 0 es lo menos profesional y el 10 lo más profesional.

Ballena.

Cetáceo, el mayor de todos los animales conocidos, que llega a crecer hasta más de 30 metros de longitud. Su color es, en general, oscuro por encima y blanquecino por de bajo. Vive en todos los mares, preferentemente en los polares.

<https://youtu.be/G-FgksaxAFg>

AUDIO 5: Valora en una escala en la que el 0 es lo menos maleducado y el 10 lo más maleducado.

Más de 50 días han pasado desde que se lanzó la primera alerta sobre el coronavirus COVID-19. El 31 de diciembre de 2019 China advertía de la aparición en la ciudad de Wuhan de una serie de casos de neumonía de origen desconocido.

<https://youtu.be/2lk3LSrBXGE>

AUDIO 6: Valora en una escala en la que el 0 es lo menos formal y el 10 lo más formal.

La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) ha emitido para este viernes un boletín de aviso por nevadas de nivel naranja en Catalunya, por lo que se ha hecho un llamamiento a la prudencia, a la vez que se recomienda extremar las precauciones.

<https://youtu.be/KTVRDzoulsM>

AUDIO 7: Valora en una escala en la que el 0 es lo menos cercano y el 10 lo más cercano.

Es el licor de crema irlandesa más popular del mundo. Baileys ha recibido más medallas que cualquiera de sus competidores. Su textura aterciopelada son una combinación perfecta de suave nata y delicioso whisky. Disfrútelo solo, con hielo o en su café preferido.

<https://youtu.be/0qcaYCmwjE0>

AUDIO 8: Valora en una escala en la que el 0 es lo menos cercano y el 10 lo más cercano.

Ballena.

Cetáceo, el mayor de todos los animales conocidos, que llega a crecer hasta más de 30 metros de longitud. Su color es, en general, oscuro por encima y blanquecino por de bajo. Vive en todos los mares, preferentemente en los polares.

<https://youtu.be/2lk3LSrBXGE>

3. PREGUNTAS DE REFLEXIÓN

¿Estás de acuerdo con que la variedad andaluza del español aparezca en programas de entretenimiento o anuncios?

- Sí
- No
- Otro

¿Por qué sí o por qué no?

¿Estás de acuerdo con que la variedad andaluza del español aparezca en programas informativos como las noticias?

- Sí
- No
- Otro

¿Por qué sí o por qué no?

ANEXO II: FIGURAS

Figura 1: mapa de variedades septentrional y meridional.



<https://lclcarmen3.files.wordpress.com/2017/04/dialectos.png?w=584>

Figura 2: tabla de edad.

Menos de 18	14,28%
Entre 18 y 24	63,39%
Entre 25 y 34	2,67%
Entre 35 y 44	1,78%
Entre 45 y 54	7,14%
Más de 54	9,82%

Figura 3: tabla de lugar de procedencia.

Castilla y León	71,02%
Asturias	4,30%
Galicia	4,30%
Aragón	3,22%
Castilla-La Mancha	3,22%
Cataluña	3,22%

País Vasco	3,22%
Cantabria	2,15%
Madrid (Norte)	2,15%
Navarra	2,15%

Figura 4: tabla de la comparación entre respuestas de hablantes de español septentrional a los audios 1 y 6 (*formal*)

<i>Valoración</i>	<i>Respuestas</i>	
	AUDIO 1 (septentrional)	AUDIO 6 (meridional)
0	0%	0%
1	0%	2,1%
2	1,07%	2,1%
3	2,33%	5,37%
4	0%	3,22%
5	4,30%	9,67%
6	9,67%	9,67%
7	16,12%	20,43%
8	23,65%	30,10%
9	26,18%	8,60%
10	15,03%	8,60%

Figura 5: tabla de la comparación entre respuestas de hablantes de español septentrional a los audios 5 y 2 (*gracioso*)

<i>Valoración</i>	<i>Respuestas</i>	
	AUDIO 5 (septentrional)	AUDIO 2 (meridional)
0	40,86%	30,10%
1	23,65%	15,05%
2	9,67%	4,30%
3	5,37%	9,67%
4	5,37%	7,52%
5	2,15%	8,60%

6	2,15%	5,37%
7	3,22%	4,30%
8	4,30%	9,67%
9	0%	0%
10	3,22%	5,37%

Figura 6: tabla de la comparación entre respuestas de hablantes de español septentrional a los audios 7 y 3 (*cercano*)

<i>Valoración</i>	<i>Respuestas</i>	
	AUDIO 7 (septentrional)	AUDIO 3 (meridional)
0	4,30%	1,07%
1	5,37%	3,22%
2	7,52%	3,22%
3	16,12%	5,37%
4	12,90%	4,30%
5	11,82%	8,60%
6	3,22%	9,67%
7	15,05%	18,27%
8	15,05%	13,97%
9	2,15%	15,05%
10	6,45%	17,20%

Figura 7: tabla de la comparación entre respuestas de hablantes de español septentrional a los audios 4 y 8 (*profesional*)

<i>Valoración</i>	<i>Respuestas</i>	
	AUDIO 4 (septentrional)	AUDIO 8 (meridional)
0	0%	0%
1	1,07%	1,07%
2	4,30%	7,52%
3	2,15%	8,60%

4	3,22%	13,97%
5	10,75%	12,90%
6	11,82%	19,35%
7	26,18%	12,90%
8	21,50%	10,75%
9	9,67%	7,52%
10	8,60%	5,37%

Figura 8: gráfica de respuestas a la casilla género.

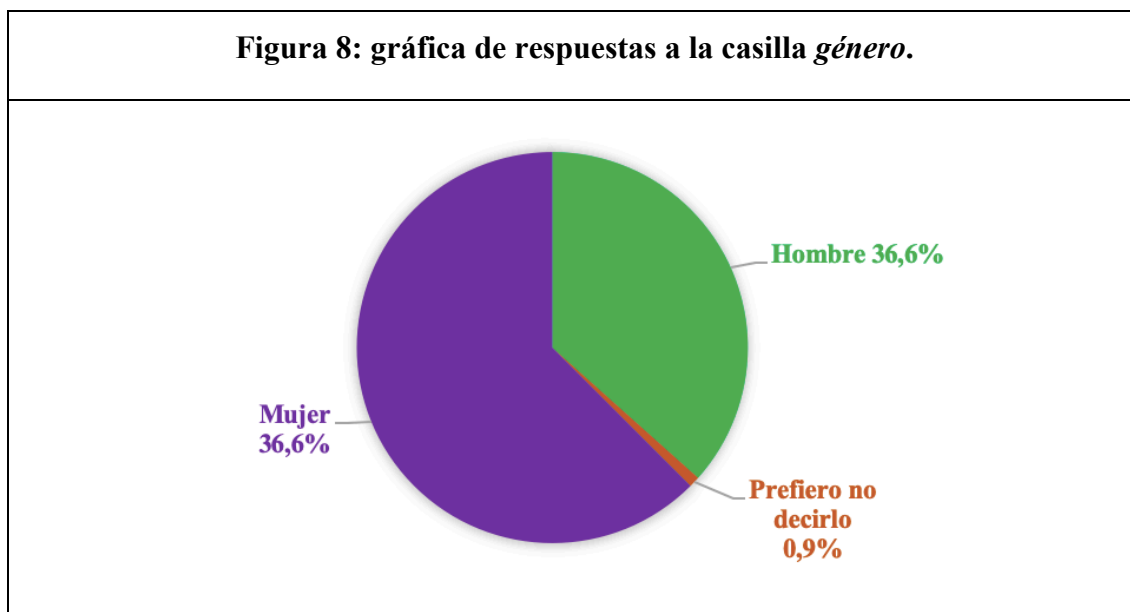


Figura 9: tabla de la comparación entre respuestas de hombres y mujeres de habla septentrional a los audios 1 y 6 (formal)

Valoración	AUDIO 1 (septentrional)		AUDIO 6 (meridional)	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
0	0%	0%	0%	0%
1	0%	0%	3,12%	0%
2	0%	1,66%	3,12%	1,66%
3	0%	5%	9,37%	3,33%
4	0%	0%	0%	5%
5	3,12%	6,66%	6,25%	11,66%
6	6,25%	11,66%	12,5%	6,66%

<i>7</i>	15,62%	15%	18,75%	23,33%
<i>8</i>	31,25%	20%	37,5%	25%
<i>9</i>	31,25%	23,33%	6,25%	10%
<i>10</i>	12,5%	16,66%	3,12%	13,33%

Figura 10: tabla de la comparación entre respuestas de hombres y mujeres de habla septentrional a los audios 2 y 5 (*gracioso*)

<i>Valoración</i>	AUDIO 2 (meridional)		AUDIO 5 (septentrional)	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<i>0</i>	9,37%	40%	25%	46,66%
<i>1</i>	15,62%	5%	31,25%	20%
<i>2</i>	9,37%	1,66%	9,37%	10%
<i>3</i>	18,75%	5%	9,37%	3,33%
<i>4</i>	3,12%	10%	3,12%	6,66%
<i>5</i>	9,37%	8,33%	0%	3,33%
<i>6</i>	9,37%	5%	6,25%	0%
<i>7</i>	6,25%	1,66%	6,25%	3,33%
<i>8</i>	15,62%	6,66%	9,37%	1,66%
<i>9</i>	0%	0%	0%	0%
<i>10</i>	3,12%	6,66%	0%	5%

Figura 12: tabla de la comparación entre respuestas de hombres y mujeres de habla septentrional a los audios 3 y 7 (*cercano*)

<i>Valoración</i>	AUDIO 3 (meridional)		AUDIO 7 (septentrional)	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<i>0</i>	0%	1,66%	0%	6,66%
<i>1</i>	3,12%	3,33%	6,25%	5%
<i>2</i>	6,25%	1,66%	15,62%	3,33%
<i>3</i>	6,25%	3,33%	15,62%	15%
<i>4</i>	0%	6,66%	15,62%	11,66%

5	0%	13,33%	9,37%	11,66%
6	12,5%	10%	6,25%	1,66%
7	21,25%	11,66%	9,37%	20%
8	9,37%	16,66%	15,62%	15%
9	15,62%	15%	3,12%	1,66%
10	15,62%	16,66%	3,12%	8,33%

Figura 12: tabla de la comparación entre respuestas de hombres y mujeres de habla septentrional a los audios 4 y 8 (*profesional*)

<i>Valoración</i>	AUDIO 4 (septentrional)		AUDIO 8 (meridional)	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<i>0</i>	0%	0%	0%	0%
<i>1</i>	3,12%	0%	0%	0%
<i>2</i>	9,37%	3,33%	9,37%	6,66%
<i>3</i>	2,12%	1,66%	9,37%	8,33%
<i>4</i>	3,12%	3,33%	25,62%	13,33%
<i>5</i>	3,12%	15%	18,75%	10%
<i>6</i>	25,62%	8,33%	21,87%	16,66%
<i>7</i>	28,12%	26,66%	12,5%	15%
<i>8</i>	21,87%	20%	9,37%	11,66%
<i>9</i>	9,37%	10%	3,12%	10%
<i>10</i>	3,12%	11,66%	0%	8,33%

Figura 13: tabla de la comparación entre respuestas de hablantes de español septentrional y español meridional para los audios 1 y 6 (*formal*)

	AUDIO 1 (septentrional)	AUDIO 6 (meridional)
--	-------------------------	----------------------

<i>Valoración</i>	SEPT.	MER.	SEPT.	MER.
<i>0</i>	0%	4,76%	0%	4,76%
<i>1</i>	0%	0%	2,1%	0%
<i>2</i>	1,07%	0%	2,1%	0%
<i>3</i>	2,33%	4,76%	5,37%	4,76%
<i>4</i>	0%	0%	3,22%	9,52%
<i>5</i>	4,30%	4,76%	9,67%	4,76%
<i>6</i>	9,67%	0%	9,67%	0%
<i>7</i>	16,12%	14,28%	20,43%	4,76%
<i>8</i>	23,65%	14,28%	30,10%	19,04%
<i>9</i>	26,18%	14,28%	8,60%	9,52%
<i>10</i>	15,03	42,85%	8,60%	42,85%

Figura 14: tabla de la comparación entre respuestas de hablantes de español septentrional y español meridional para los audios 2 y 5 (*gracioso*)

<i>Valoración</i>	AUDIO 2 (meridional)		AUDIO 5 (septentrional)	
	SEPT.	MER.	SEPT.	MER.
<i>0</i>	30,10%	61,90%	40,86%	71,42%
<i>1</i>	15,05%	9,52%	23,65%	4,76%
<i>2</i>	4,30%	4,76%	9,67%	9,52%
<i>3</i>	9,67%	0%	5,37%	4,76%
<i>4</i>	7,52%	0%	5,37%	0%
<i>5</i>	8,60%	0%	2,15%	0%
<i>6</i>	5,37%	14,28%	2,15%	4,76%
<i>7</i>	4,30%	0%	3,22%	0%
<i>8</i>	9,67%	0%	4,30%	0%
<i>9</i>	0%	4,76%	0%	0%
<i>10</i>	5,37%	4,76%	3,22%	4,76%

Figura 15: tabla de la comparación entre respuestas de hablantes de español septentrional y español meridional para los audios 3 y 7 (*cercano*)

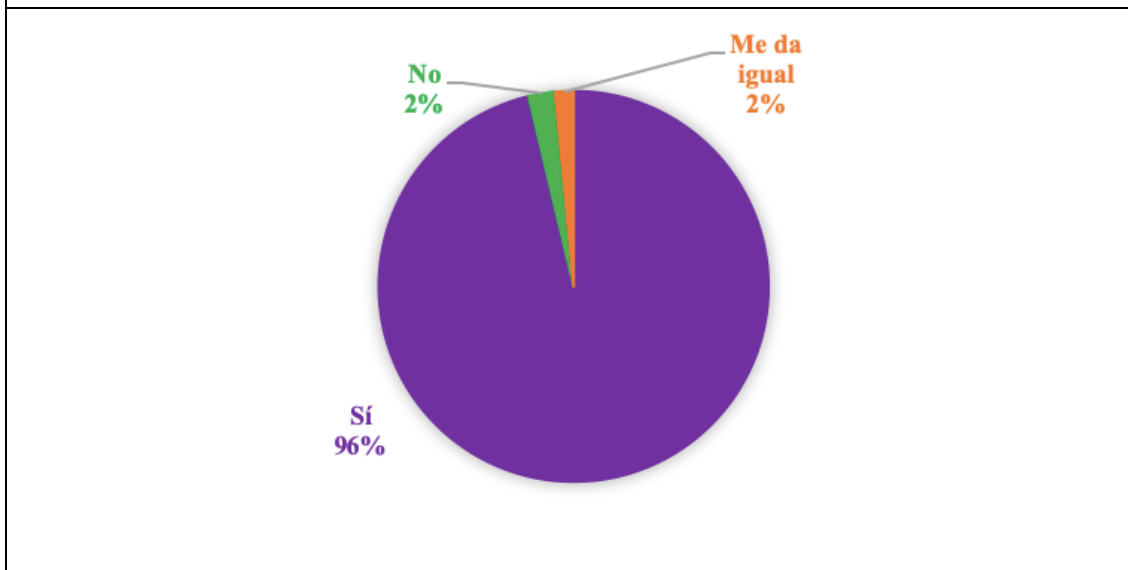
<i>Valoración</i>	AUDIO 3 (meridional)		AUDIO 7 (septentrional)	
	SEPT.	MER.	SEPT.	MER.
<i>0</i>	1,07%	4,76%	4,30%	9,52%
<i>1</i>	3,22%	0%	5,37%	4,76%
<i>2</i>	3,22%	0%	7,52%	0%
<i>3</i>	5,37%	4,76%	16,12%	19,04%
<i>4</i>	4,30%	4,76%	12,90%	4,76%
<i>5</i>	8,60%	4,76%	11,82%	19,04%
<i>6</i>	9,67%	9,52%	3,22%	19,04%
<i>7</i>	18,27%	0%	15,05%	9,52%
<i>8</i>	13,97%	33,33%	15,05%	0%
<i>9</i>	15,05%	14,28%	2,15%	4,76%
<i>10</i>	17,20%	23,80%	6,45%	4,76%

Figura 16: tabla de la comparación entre respuestas de hablantes de español septentrional y español meridional para los audios 4 y 8 (*profesional*)

<i>Valoración</i>	AUDIO 4 (septentrional)		AUDIO 8 (meridional)	
	SEPT.	MER.	SEPT.	MER.
<i>0</i>	0%	4,76%	0%	4,76%
<i>1</i>	1,07%	0%	1,07%	4,76%
<i>2</i>	4,30%	0%	7,52%	4,76%
<i>3</i>	2,15%	4,76%	8,60%	9,52%
<i>4</i>	3,22%	4,76%	13,97%	4,76%
<i>5</i>	10,75%	9,52%	12,90%	4,76%
<i>6</i>	11,82%	14,28%	19,35%	4,76%
<i>7</i>	26,18%	19,04%	12,90%	9,52%

8	21,50%	4,76%	10,75%	14,20%
9	9,67%	4,76%	7,52%	9,52%
10	8,60%	28,57%	5,37%	23,80%

Figura 15: gráfica de las respuestas a “¿Estás de acuerdo con que la variedad andaluza del español aparezca en programas de entretenimiento o anuncios?”



**Figura 16: gráfica de las respuestas a “¿Estás de acuerdo con que la variedad andaluza del español aparezca en programas informativos como las noticias?
¿Por qué sí o por qué no?”**

