



## MEMORIA FINAL

**PROYECTO ID2019/132:** “Juntos hacemos Facultad: Nueva Estrategia de Promoción y Comunicación de las Titulaciones Ofertadas por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca”.

**COORDINADORA:** Dra. Lucía Muñoz Pascual (luciamp@usal.es)

**MIEMBROS EQUIPO DE TRABAJO:** Dr. Jesús Galende del Canto (jgalende@usal.es), Dr. Álvaro Garrido Morgado (algamo@usal.es), Dr. José Antonio Chamorro y Zarza (jachyz@usal.es) y Dra. María Isabel González Bravo (lola@usal.es).

### **PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Es un proyecto de innovación enmarcado en la sexta acción de la convocatoria, destinada a contribuir en la mejora de la organización docente y promoción de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca. Se trata de una facultad joven, activa y dinámica, que además este año cumple su treinta aniversario, y hace una apuesta importante por estar al servicio de la sociedad.

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con un amplio abanico de titulaciones y actividades formativas complementarias adaptadas al perfil y las necesidades de nuestros principales protagonistas (alumnado, profesorado, personal de administración y servicios, empresas y sociedad en su conjunto). Para ello, la Facultad de Economía y Empresa posee tres titulaciones de grado y seis de doble grado. Todas ellas adaptadas y programadas para cubrir la demanda y necesidades de nuestros estudiantes y mercado laboral al completo.

El mercado laboral nos demanda perfiles adaptados a las necesidades específicas de cada empresa pero que, a la vez, tengan una serie de competencias y habilidades transversales que les capacite para afrontar nuevos retos futuros. Para ello, nuestras titulaciones de grado y doble grado hacen una labor excelente pero desde la Facultad de Economía y Empresa vamos un paso más allá diseñando un amplio programa de actividades formativas y promocionales complementarias que ofrecen competencias y habilidades más amplias a todos nuestros protagonistas. Intentando cubrir así las necesidades formativas, sociales, económicas y medioambientales actuales.

Por lo tanto, para dar solución a estas y otras cuestiones existentes en la sociedad, la Facultad de Economía y Empresa mantiene un estrecho vínculo con los principales agentes que dan sentido a su actividad como son los centros de bachillerato, empresarios, directivos, instituciones internacionales y otros muchos agentes implicados en su desarrollo.

Con el presente proyecto se pretende dar una mayor promoción y visibilidad a las diferentes acciones de la Facultad de Economía y Empresa, lanzando también nuevas líneas de actuación en función de las diferentes oportunidades y amenazas detectadas en el entorno y potenciando los vínculos entre la enseñanza universitaria, la preuniversitaria, instituciones internacionales y nuestro entorno empresarial y social más cercano.

## **EQUIPO Y METODOLOGÍA DE TRABAJO**

El proyecto ha sido desarrollado por la Dra. Lucía Muñoz Pascual (Profesora Ayudante Doctor de Organización de Empresas y actual Vicedecana de Economía en la Facultad de Economía y Empresa), como coordinadora del proyecto, con el apoyo de un excelente equipo de trabajo: Dr. Jesús Galende del Canto (Catedrático de Universidad y actual Decano de la Facultad de Economía y Empresa), Dr. Álvaro Garrido Morgado (Profesor Contratado Doctor de Comercialización e Investigación de Mercados y actual Vicedecano de Relaciones Institucionales y Estudiantes en la Facultad de Economía y Empresa), Dr. José Antonio Chamorro y Zarza (Profesor Contratado Doctor de Derecho Financiero y Tributario y actual Secretario de la Facultad de Economía y Empresa) y Dra. María Isabel González Bravo (Profesora Titular de Universidad y actual Vicedecana de Docencia en la Facultad de Economía y Empresa).

Se trata de un equipo con una dilatada experiencia docente en diferentes grados, postgrados y programas formativos de la Facultad de Economía y Empresa y otros institutos universitarios como el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) o el Instituto de la Ciencia y la Tecnología, así como otros centros nacionales e internacionales, habiendo sido calificados varios de sus componentes en las últimas convocatorias del programa Docentía-Usal como excelentes en su desempeño docente. Concretamente, uno de los miembros de este equipo docente, Dr. Jesús Galende, fue coordinador del proyecto de innovación docente a nivel institucional para la promoción de los títulos de máster en la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, IME Business School, siendo durante años su director.

Asimismo, poseen amplia experiencia en materia de promoción e innovación docente, habiendo participado activamente como coordinadores o componentes del equipo en numerosos proyectos de innovación docente durante sucesivas convocatorias desde el año 2011 hasta la actualidad, alguno de los cuales fue también a nivel institucional para la promoción y mejora de títulos en diferentes centros universitarios y no universitarios como se menciona anteriormente. También parte del equipo de trabajo lleva años siendo coordinadores de proyectos a nivel de asignaturas en el centro y siendo miembros de equipos docentes de otros proyectos de innovación a nivel institucional dentro y fuera de la facultad. Por citar algunos ejemplos, la implantación de SABI en la docencia de los grados de la Facultad de Economía y Empresa, la implantación de las primeras visitas por parte de miembros de la Facultad de Economía y Empresa a Institutos de Educación Secundaria de la región o la colaboración con el plan de comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales, entre otros. Como resultado, han realizado diversas contribuciones docentes en forma de publicaciones y congresos docentes nacionales e internacionales y han sido formadores en diferentes cursos de formación docente. Asimismo, la coordinadora del equipo, Dra. Lucía Muñoz, y un miembro del equipo de trabajo, Dr. Álvaro Garrido, han sido evaluadores durante sucesivos cursos académicos de los proyectos de mejora e innovación docente de la Universidad de Salamanca.

Los componentes del equipo de trabajo han trabajado unidos durante años para promocionar todas las titulaciones de la facultad, actividades complementarias y el centro en su conjunto entre el entorno académico, empresarial y social. Por estas y todas las experiencias de innovación previamente desarrolladas por el equipo de trabajo, se considera relevante lanzar este proyecto de innovación docente para implantar la renovada estrategia de comunicación y promoción que está desarrollando el centro.

Para ello se han realizado múltiples jornadas, seminarios y actos académicos y empresariales y se han manejado índices de matriculación en las diferentes titulaciones, índices de satisfacción por parte de alumnos y usuarios implicados, seguimiento de la empleabilidad y, en general, las recomendaciones y opiniones de expertos implicados en las diferentes actividades de la Facultad de Economía y Empresa.

## PLAN DE ACCIÓN Y DESARROLLO

Para el desarrollo del proyecto se han establecido dos principales líneas de actuación que se encuentran directamente vinculadas con nuestros objetivos en materia de innovación docente:

1. Estrategia de promoción y comunicación de los títulos y actividades que se desarrollan dentro de la Facultad de Economía y Empresa a nivel presencial y físico.
2. Estrategia de promoción y comunicación de los títulos y actividades que se desarrollan dentro de la Facultad de Economía y Empresa a nivel digital.

En base a estos dos niveles de actuación, los integrantes del proyecto han desarrollado un minucioso plan de actuación y adecuación para conseguir los objetivos marcados. Además, es importante señalar que varios de los integrantes del proyecto también poseen una amplia y dilatada trayectoria en la implantación de metodologías docentes a nivel físico dentro del aula y también a nivel digital a través de diversas herramientas y aplicaciones digitales. A continuación se señala algunas experiencias previas en el desarrollo de ambos niveles de actuación. A nivel físico, como ya se ha comentado con antelación, llevan años desarrollando metodologías activas y dinámicas dentro del aula para el desarrollo de habilidades y competencias transversales como ha sido recientemente la implantación de un Escape Classroom para alumnos del último curso de la titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas el pasado curso académico. Y a nivel digital, varios de los profesores del equipo de trabajo llevan durante años implantado nuevas herramientas digitales adaptadas a entornos docentes. Por ejemplo, gracias a ediciones anteriores de la presente convocatoria de proyectos de innovación docente en varias asignaturas de los grados de la Facultad de Economía y Empresa, se ha podido implantar la resolución de cuestiones prácticas y aplicadas mediante GroupTwitter (un Twitter adaptado y diseñado para la docencia), también en ediciones anteriores se pusieron en marcha otras iniciativas como los debates y resolución de dudas mediante un sistema Learning Management Content System o un plan de tutorización online entre otras iniciativas.

### Acciones:

#### Nivel presencial:

1. Programa de Actividades complementarias dirigidas para cada uno de nuestro público objetivo (estudiantes y profesorado de secundaria y bachillerato, estudiantes de la facultad y profesorado de la facultad).
2. Visitas a los Institutos de Secundaria de Salamanca, Zamora y Ávila para la promoción y visibilidad de nuestra titulaciones entre los alumnos de secundaria, nuestro futuros egresados. En relación a nuestros futuros egresados, la facultad ha desarrollado diversas actividades dentro de su programa dirigidas especialmente para ellos. Algunas son desarrolladas dentro de las instalaciones de la Facultad de Economía y Empresa y vienen apoyadas y avaladas por las recientes experiencias de innovación docente llevada a cabo por parte del equipo de trabajo en cursos anteriores. Además, en marzo, también se planificaron unas jornadas de innovación docente para profesores de secundaria y bachillerato haciéndolo coincidir en el tiempo con las pruebas de la Olimpiada de Economía en la Facultad de Economía y Empresa.
3. Conferencias y sesiones de contacto empresarial con directivos de empresas dentro de las diferentes asignaturas de nuestra titulaciones donde nuestros estudiantes han estado en contacto continuo con el mundo empresarial.
4. Otras sesiones y jornadas diseñadas para nuestros estudiante: TFG, cuenta tu experiencia Erasmus, prácticas....
5. Premios a la excelencia docente e investigadora de nuestro profesorado, premios a la trayectoria académica de nuestros estudiantes, premios a la trayectoria profesional de nuestro personal de administración y servicios y premios sociedad civil a la mejor empresa.
6. Visitas directas de nuestros estudiantes a empresas donde han podido palpar y aprender de la actividad empresarial diaria.

7. Promoción de la Facultad con diversos agentes implicados en funcionamiento y desarrollo de la misma mediante obsequios y material físico: Libro de la Facultad de Economía y Empresa recientemente publicado por Ediciones Universidad de Salamanca, nuevo Roll-up, cartelería sobre nuestras titulaciones y jornadas y nuevo equipo de merchandising (carpetas, bolígrafos reciclables, botellas aluminio para proteger el medioambiente frente al uso del plástico, bolígrafos obsequio...)
8. Cursos de Formación Docente presencial del Profesorado de la Facultad de Economía y Empresa para el uso, promoción y concienciación del apoyo a los contenidos que el centro promueve en la Web y Redes Sociales.

En total más de 55 actividades para la promoción y visibilidad de nuestro centro como se muestran a continuación en la siguiente tabla del programa de actividades complementarias de la Facultad de Economía y Empresa para el presente curso académico 2019-2020.

**Tabla 1. Programa de Actividades Complementarias 2019-2020**

FECHA	ACTIVIDAD Y TEMA	PONENTE	LUGAR	PÚBLICO	ORGANIZACIÓN
M 10/09/19 (9-11h)	Jornada de Bienvenida	Varios	Salón de Actos	Estudiantes 1º	Lucía Muñoz
M 10/09/19 (12,30-13h)	Reunión Erasmus Incoming 1ºSem.	Álvaro Garrido	Aula 223A	Estudiantes Erasmus	Álvaro Garrido
V 13/09/19 (12-14h)	Jornada Visitas Centros Bachillerato	Jesús Galende Lucía Muñoz	Sala de Juntas	Profesores	Jesús Galende
V 20/09/19 (12-13h)	Presentación Libro, Web y Redes	Jesús Galende Lucía Muñoz	Sala de Comisiones	Profesores PAS Estudiantes Medios	Jesús Galende
V 4/10/19 (12-14h)	Contacto Empresarial / Conf Experto (Adaptación de las PYMES al nuevo RGPD)	Ángel Benito (Digital Privacy Lawyer)	Aula 007	Estudiantes Comercio Electrónico (3ºPYMES)	Eva Lahuerta Lucía Muñoz
L 7/10/19 (13,30-14,30h)	Vive una Experiencia Erasmus	Estudiantes Álvaro Garrido	Sala de Juntas	Estudiantes 1º, 2º, 3º	Álvaro Garrido
V 18/10/2019 (10h)	Contacto Empresarial / Conf Directivo (La Gestión de la Calidad como Salida Profesional)	Jennifer Marcos (Mirat Fertilizantes)	Aula 006	Estudiantes Gestión de la Calidad (3ºPYMES)	Gustavo Lannelongue Lucía Muñoz
V 18/10/19 (11,30-14,30h)	Prototipos TCUE	Fundación General Usal	Fonseca	Profesorado Estudiantes 4º	Miguel Ángel Salinero Jesús Galende
V 18/10/19 (12,30-14h)	Liga de Bolsa	Martín Huete (Espiral) Juan Manuel Rodríguez (Impassive Wealth) Daniel Masero (Renta 4)	Salón de Actos	Val Fin (4ºADE) AMV y GC (4ºPYMES) Dec y Juegos (2ºECO)	Estudiantes Lucía Muñoz
V 18/10/2019 (17h)	Visita Empresarial (Sector Distribución)	Carrefour	Salamanca	Est Dir Estr Emp Min Gestión Punto Venta (4ºPYMES)	Álvaro Garrido
V 18/10/2019 (20h)	Fuckup Nights	Varios	Cum Laude	Profesores PAS Estudiantes	Jesús Rivas Jesús Galende
V 25/10/19 (10-11h)	Contacto Empresarial / Conf Directivo (Dirección de Operaciones en Fábricas de Alimentación Animal)	Igor Pujol (Casaseca Meat Group)	Aula 007	Estudiantes Métodos de Gestión (2ºPYMES)	Inmaculada Vicente Lucía Muñoz
V 8/11/19 (11-13h)	Visita Empresarial / Práctica de Campo (Innovación y Emprendimiento)	Parque Científico Usal	Villamayor	Estudiantes Innovación Empresarial (4ºADE)	Jesús Galende
M 12/11/2019 (16-18,30h)	Contacto Empresarial / Conf Directivo (Casos Vividos en Gestión Logística)	David Sánchez (Citycesa)	Aula 003A	Estudiantes Dirección Avanz de Operaciones (4ºADE)	Carmen González-Zapatero Lucía Muñoz
V 15/11/19 (10-11,30h)	Taller Emprendimiento	Técnico SIPPE (Mabel) y Emprendedores	Aula 110	Est Emprendedores y Pymes (3ºPYMES)	Carlos Navarro Álvaro Garrido
V 15/11/19 (12-13,30H)	Contacto Empresarial / Conf Directivo (El Valor de la Oportunidad)	Alberto Morera (Maxxium)	Salón de Actos	Estudiantes Introd Adm (1ºADE)	Jesús Galende
V 22/11/19 (10-11,30h)	Taller Preséntate a la Empresa	Técnico SIPPE (Teresa)	Aula 110	Est Emprendedores y Pymes (3ºPYMES)	Carlos Navarro Jesús Galende
V 22/11/19 (9-13h)	Jornadas Educación Financiera	Varios	Salón de Actos 8 Aulas	Estudiantes Secundaria	Banco Santander Lucía Muñoz
J 28/11/19 (mañana)	Visita Empresarial / Práctica de Campo (Sector Distribución)	Leclerc	Carbajosa de la Sagrada	Estudiantes Distribución Comercial (4ºADE)	Libia Santos Jesús Galende
J 28/11/19 (20h)	Premios Anuales del Deporte Universitario	Servicio de Deportes	Fonseca	Estudiantes	Jesús Galende
V 29/11/19 (9-13h)	Contacto Empresarial	Ana Serrano (Mapfre BugaMAP)	Aula 003A	Est Marketing Financiero Est Val Emp Banca y Seg Est Gestión Punto Venta (4ºPYMES)	Álvaro Garrido
V 29/11/19 (9,30-19h)	Visita Empresarial / Práctica de Campo (Procesos Productivos y Control de Costes y Gestión)	García Baquero, Fariña, Spanish Palate	Toro (Zamora)	Estudiantes Control Interno y de Gestión (4ºADE)	Isabel Gallego Jesús Galende
V 29/11/19	Visita Empresarial / Práctica de Campo (Historia de la Empresa)	Quesería La Antigua	Fuentesauco (Zamora)	Estudiantes Hist de la Emp (4ºADE) Hist Ec Cont (1ºPYMES)	Elisa Botella Mª Pilar Brel Lucía Muñoz
X 11/12/19	Visita Empresarial / Contacto Empresarial (Auditor por un Día)	CE - Simón Moretón Auditores José Luis Simón	Salamanca	Estudiantes Auditoría (4ºADE)	Maribel González
V 16/12/19 (9-10h) (17,30-18,30h)	Contacto Empresarial / Conf Directivo (Retos Logísticos del Comercio Electrónico)	Pablo Ormazábal / José María Acosta (Seúr)	Aula 228 / 222	Estudiantes Comercio Electrónico (3ºPYMES)	Eva Lahuerta Lucía Muñoz
V 20/12/19 (11-13,30h)	Premios Anuales	Determinar Premiados	Salón de Actos	Profesores PAS Estudiantes	Lucía Muñoz
L 03/02/20 (11-11,30h)	Reunión Erasmus Incoming 2ºSem.	Álvaro Garrido	Aula 102	Estudiantes Erasmus	Álvaro Garrido
V 07/02/20 (12,30-14h)	Contacto Empresarial / Conf Directivo (Desarrollo de Carrera)	María Belén Hernández y Alexandra González	Aula 003B	Estudiantes Adm Recursos Humanos	Lucía Muñoz

		(Caja Rural de Salamanca)		(4ºADE)	
10 al 14/02/20	International Week	Varios	Edificio FES	Estudiantes	Álvaro Garrido
J 13/02/20 (9-14h)	International Symposium	Varios	Edificio FES	Profesores	Álvaro Garrido
V 14/02/20 (12,30-14h)	Contacto Empresarial / Conf. Directivo (Situación Macroeconómica Actual: Incertidumbre Soportada por la Política Monetaria y el Equilibrio Comercial)	Alberto Alonso (Grupo Valia)	Aula 007	Est Macroecon (2ºADE) Est Macr I (2ºECO) Est Macr II (3ºECO)	Javier Perote Jesús Galende
V 21/02/20 (12-13h)	Contacto Empresarial / Conf. Profesional (Consultoría Estratégica)	Alfonso Palomero (The Wharton School of University of Pennsilvany)	Sala de Grados (on line)	Est Estrategias Corporativas (3ºADE)	Isabel Suárez Lucía Muñoz
V 28/02/20 (10-11h)	Jornada TFG Estudiantes	Maribel González	Aula 008	Estudiantes 4º	Maribel González
V 28/02/20 (11-12,30h)	Jornada de Voluntariado y ONGs (Día ONGs 27 Febrero)	SAS Aviva Cruz Roja ESPRO	Sala de Juntas	Est Sociología (4ºECO) Est Soc Con (3ºPYMES) Est Ec Púb Fis I (1ºADE) Est Hab Dir (4ºADE) Est Ad Rec Hum (4ºADE)	Álvaro Garrido
J 5/03/20 (16-20h) V 6/03/20 (9-14h)	Jornadas de Salidas Profesionales	Varios	Sala de Juntas	Estudiantes 4º Est Hab Dir (4ºADE) Est Ad Rec Hum (4ºADE) Est Prod Fin (4ºADE)	Álvaro Garrido
V 6/03/20 (17h)	Visita Empresarial (Distribución Comercial)	El Corte Inglés	Salamanca	Dirección del Canal de Distribución (3ºPYMES)	Eva Lahuerta Ángela González Lucía Muñoz
V 6/03/20 (19h)	Fuckup Nights USAL	Varios	Aula 008	Profesores Estudiantes	Jesús Rivas Jesús Galende
J 12/03/20 (10,30-19h)	Visita Inst Económicas / Práctica de Campo (Funcionamiento Instituciones Económicas)*	ICO / Bolsa / Banco de España / Senado	Madrid	Estudiantes Macroecon II (2ºECO)	Jesús Manzano Lucía Muñoz
V 13/03/20 (12,30-14h)	Contacto Empresarial / Conf. Directivo (Compliance y Segunda Oportunidad)*	Enrique Suárez (Assessors Empresariales)	Aula 008	Est Macroecon (2ºADE)	Javier Perote Jesús Galende
V 13/03/20 (16,30-20h)	Jornadas de Innovación Docente en Economía*	Varios	Sala de Juntas	Prof. Secundaria Prof. Universidad	Álvaro Garrido
V 13/03/20 (17-19,30h)	Olimpiada Pruebas*	Estudiantes	Aula 008	Est. Secundaria	Lucía Muñoz
M 17/03/20 X 18/03/20	Puertas Abiertas*	Varios	Sala de Juntas	Estudiantes Bachillerato	Lucía Muñoz
L 16/03/20 M 17/03/20 X 18/03/20	CIN-ECO, I Muestra de Cine y Economía*	Javier Perote Francisco Rodríguez Lucía Muñoz	Filmoteca CyL	Público General	Jesús Galende
V 20/03/20 (9,30-14h)	Jornadas de Estudiantes de Economía y Empresa*	Varios	Salón de Actos	Est Hab Dir (4ºADE) Est Ad Rec Hum (4ºADE) Est Prod Fin (4ºADE)	Jesús Manzano Lucía Muñoz
X 25/03/20 (13-14h)	Acto de los Patrones*	Premiados	Sala de Juntas	Estudiantes Profesores PAS	Lucía Muñoz
X 25/03/20 (17-18h)	Olimpiada Premios*	Premiados	Sala de Grados	Est. Secundaria Prof. Secundaria Prof. Universidad	Lucía Muñoz
X 25/03/20 (18,30-19,30h)	Partido de Fútbol*	Varios	Polideportivo Miguel de Unamuno	Estudiantes Profesores PAS	Lucía Muñoz
J 26/03/20 (12-14h)	Acto Conmemorativo del XXX Aniversario de la Facultad de Economía y Empresa*	Ana Carabias Sergio Martín Decanos	Sala de Juntas	Profesores PAS Estudiantes	Jesús Galende
V 27/03/20 (10-12h)	Visita Empresarial / Práctica de Campo (Gestión de Empresas)*	Grupo Inditex	Arteixo (La Coruña)	Estudiantes Adm Recursos Humanos (4ºADE)	Lucía Muñoz
V 27/03/20 (12-14h)	Visita Empresarial (Proceso Productivo)*	GEDELSA	Salamanca	Profesores PAS	Lucía Muñoz
V Abril / Mayo (12,30-14h)	Contacto Empresarial / Conf Experto (El Funcionamiento del Cerebro y el Comportamiento)*	Javier Herrero (Banco Tejidos Neurológicos del INCYL)	A determinar	Est Comp Cons (2ºPYMES)	Rosa Hernández Jesús Rivas Álvaro Garrido
V 17/04/20 (11,30-13h)	Contacto Empresarial / Conf Directivo (La Importancia de las Emociones en Marketing)*	Elena Martín (Sociograph)	A determinar	Est Comp Cons (2ºPYMES) Est Fund Com (2ºADE)	Rosa Hernández Jesús Rivas Álvaro Garrido
V 15/05/20 (10-14h) V 22/05/20 (10-14h) V 29/05/20 (10-14h)	Formación Docente*	Varios	Sala de Grados	Profesores	Lucía Muñoz
V 8/05/20 (10-13h)	Jornada Orientación Optativas Estudiantes (Información TCUE para TFG)*	Áreas	Aula 008	Estudiantes 3º/2º	Maribel González
S 9/05/20 (M)	Graduaciones*	Varios	Salón de Actos	Estudiantes Profesores PAS	Lucía Muñoz

	ACTIVIDADES PRINCIPALMENTE PARA ESTUDIANTES
	ACTIVIDADES PRINCIPALMENTE PARA PROFESORADO
	ACTIVIDADES PRINCIPALMENTE PARA SECUNDARIA Y BACHILLERATO
	ACTIVIDADES PARA TODA LA SOCIEDAD

\*ACTIVIDADES APLAZADAS POR LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

## Nivel digital:

Además, al inicio del presente curso académico, la Facultad de Economía y Empresa lanzó su nueva página web (<https://facultadeconomiayempresa.usal.es/>) y sus nuevos perfiles en Redes Sociales (Facebook: **Economía Usal**, Twitter: **@EconomíaUsal**, Instagram: **@economia\_usal** y LinkedIn: **Economía y Empresa Usal**). Con ello, la facultad ha conseguido apoyar, renovar y atraer un mayor número de estudiantes tanto en cantidad como en calidad. A través de estas potentes herramientas de promoción y comunicación la facultad ha impulsado y promocionado entre su público objetivo todas las actividades que se han desarrollado dentro de la facultad para la mejora continua de sus titulaciones. Para ello, la facultad ha estado desarrollando contenido gráfico y audiovisual para apoyar las actividades en la Web y Redes Sociales por parte de los miembros del equipo de trabajo. Todo ello se puede ver a través de nuestros perfiles. Adicionalmente, se ha diseñado y programado un curso de formación del profesorado para concienciar y promulgar la importancia que tiene el apoyo a las actividades y

contenidos que la facultad diseña para la mejora continua y el aprendizaje de nuestros estudiantes como ya se mencionó anteriormente.

Además, el equipo de trabajo junto con el Servicio de Producción e Innovación Digital de la Universidad de Salamanca está diseñando unos breves videos para la promoción de nuestras titulaciones y de la facultad en su conjuntos. Dichos vídeos serán el complemento perfecto para reproducir en los diferentes perfiles de redes sociales de la Facultad de Economía y Empresa y en las plataformas de la Universidad de Salamanca, así como para visualización durante las jornadas y eventos celebrados dentro y fuera de la facultad.

## **RESULTADOS ALCANZADOS**

Para el desarrollo del proyecto el equipo de trabajo se planteó una serie de cuestiones iniciales claves:

- ¿Debe la facultad estar preocupada también por los intereses del alumnado y profesorado de secundaria?
- ¿Cómo puede la facultad contribuir con la mejora económica y social?
- ¿Cómo puede mejorar la facultad la empleabilidad de nuestros egresados?
- ¿Cómo puede cuidar y mantener la facultad los vínculos de relación con antiguos alumnos, profesores y empresarios?
- ¿Cómo puede la facultad contribuir a crear un mundo mejor desde nuestras actividades (docencia, investigación, transferencia y gestión)?

Para resolver estas cuestiones el equipo de trabajo, no sólo ha llevado un elevado ritmo de trabajo para el desarrollo de cada una de las actividades, sino que día a día ha tratado de motivar y concienciar a todos sus miembros de la importancia que tiene obtener una alta tasa de participación e implicación por parte de todos. Concretamente:

- Profesores del equipo de trabajo: Somos las personas responsables de realizar las actividades y actos de promoción de nuestra institución. Transmitiendo siempre los valores de la institución de una forma coordinada para conseguir una mejora continua.
- Alumnos: Son el cuerpo y alma de nuestra facultad y en un futuro de las empresas, las piezas más importantes de todo desarrollo económico sostenible, son la fuerza laboral futura con la que el sector económico y empresarial puede mejorar continuamente. De esta forma, para que las empresas puedan contar con equipos humanos de alto rendimiento, desde la Facultad de Economía y Empresa nos hemos comprometido siempre a formar, guiar, orientar y acompañar a cada alumno que ingresa en la facultad para que su proceso de aprendizaje sea el más óptimo posible.
- Empresas y directivos: Son el motor de la economía, los principales agentes implicados en el desarrollo económico de un sector, de una región y de un país. Por ello, desde la Facultad de Economía y Empresa, nos hemos comprometido siempre a mantener unos estrechos vínculos de relación continuados en el tiempo para seguir promoviendo actividades beneficiosas a nuestros estudiantes.
- Profesores de instituto y alumnos de secundaria: Son nuestros activos futuros. Son los mejores impulsores y promotores de nuestras titulaciones en el futuro. Necesitamos su retroalimentación continua para saber cuales son sus preferencias y necesidades y así podérselo ofrecer.
- Personal de Administración y Servicio: Son la parte necesaria e imprescindible para que todo sistema o institución funcione de una forma eficiente y ordenada. Gracias a su apoyo hemos logrado tener todas las actividades diseñadas y ejecutadas.

La evaluación de los resultados se ha ido haciendo de forma periódica. Se ha llevado a cabo un riguroso control de actividades, número de participantes, seguimiento de tareas y, finalmente, consecución de los objetivos marcados.

Para poder medir los resultados se han utilizado diferentes fuentes desde el inicio del presente curso académico hasta la realización de la presente memoria:

1. Participación y satisfacción de los participantes en las actividades de la facultad.
2. Índices de empleabilidad entre nuestros egresados.
3. Índices de matriculación.
4. Índices de convenios internacionales.
5. Índices de convenios de prácticas para nuestros estudiantes.
6. Seguidores de nuestras actividades en web y redes sociales.

Tabla 2. Principales Datos

PARTICIPACIÓN	SATISFACCIÓN	EMPLEABILIDAD	MATRICULACIÓN	CONVENIOS INTERNACIONALES	CONVENIOS DE PRÁCTICAS	SEGUIDORES EN REDES SOCIALES*
ALTA	MUY ALTA	90% Grado 95% Dobles Grados	1758	200	300	2378 Instagram: 340 Linkedin: 1328 Twitter: 559 Facebook: 151

\*Todos los perfiles en Redes Sociales menos Twitter han sido puestos en funcionamiento durante el presente curso académico 2019-2020.

Toda las actividades de promoción desarrolladas por la Facultad de Economía y Empresa han obtenido un alto índice de participación y satisfacción entre su público objetivo. A continuación, se mencionan algunos datos relacionados con actividades del segundo cuatrimestre:

\*Contacto Empresarial Caja Rural de Salamanca (7 Febrero 2020): 53 alumnos de cuarto de Grado en Administración y Dirección de Empresas. Satisfacción alta.

\*International Teaching Week (10-14 Febrero 2020): 18 profesores internacionales. Satisfacción Alta.

\*Jornadas ONG (28 Febrero 2020): 115 alumnos de Economía, Administración y Dirección de Empresas y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Satisfacción alta.

\*Jornada de TFG (28 Febrero 2020): 90 alumnos de Economía, Administración y Dirección de Empresas y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Junto a cuatro Cursos de Biblioteca “Cómo elaborar un trabajo académico”: 99 alumnos. Satisfacción Alta.

\*Jornadas de Salidas Profesionales (5-6 Marzo 2020): 150 alumnos de los últimos curso de los grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Satisfacción Alta.

\*Fuckup Night, Edición Universidad de Salamanca (6 Marzo 2020): 200 personas (todos los públicos). Satisfacción Alta.

\*Jornadas de Innovación Docente (13 Marzo 2020): 68 inscripciones de profesores de secundaria y universidad (no pudo llevarse a cabo por la crisis del coronavirus)

\*Jornadas Estudiantes de Economía y Empresa (20 Marzo 2020): 147 inscripciones de alumnos de Economía, Administración y Dirección de Empresas y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. (no pudo llevarse a cabo por la crisis del coronavirus).

Por lo tanto, como revelan los datos de participación de las principales actividades desarrolladas durante la segunda mitad del curso académico 2019-2020, sólo durante ese periodo la Facultad de Economía y Empresa ha movido a más de 1000 personas dentro del programa de actividades complementarias y de promoción llegando así a cubrir las necesidades de nuestro entorno y acercando la Facultad mucho más a la sociedad, siendo este uno de los principales objetivos del presente proyecto de innovación docente.

Además de los principales datos recogidos durante el presente curso académico, la Facultad de Economía y Empresa ha recibido diversas felicitaciones por parte de un gran número de agentes implicados en las acciones. Principalmente las felicitaciones han venido por el éxito de participación en las jornadas y actividades y por su gran visibilidad digital. Sirviendo la actual web de la Facultad de Economía y Empresa (<https://facultadeconomiayempresa.usal.es/>) como modelo para otros centros y facultades de la Universidad de Salamanca.



## **CONCLUSIÓN**

La implementación y desarrollo del proyecto ha resultado de especial interés para el mundo académico, empresarial y social en general. Mediante su actuación, la transferencia de conocimiento práctico, útil y vivencial en un contexto de entorno económico y social en continuo estado de cambio se encuentra garantizado. Con el proyecto se ha logrado la interacción directa entre todos nuestros principales agentes consiguiendo así un escenario magnífico en el que se han desarrollado nuevas redes de contacto, habilidades y valores. Todo ello enmarcado dentro de nuestro principal marco de actuación conseguir que la Facultad tenga una mayor promoción y visualización siendo un agente impulsor de todos y para todos. Para ello, la Facultad de Economía y Empresa ha buscado en todo momento el apoyo y las sinergias necesarias que nos ofrecen la realización de jornadas, eventos y actividades presenciales con el mundo digital.

Podemos afirmar que, gracias al proyecto, es posible una Facultad más cercana a la sociedad y, por tanto, también una Universidad. Se trata de resolver problemas reales de futuros egresados, estudiantes actuales, profesorado, personal de administración, empresas, colectivos en riesgo de exclusión social, es decir, sociedad en su conjunto. Mediante las acciones enmarcadas en este proyecto estamos entre todos un paso más cerca de conseguirlo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a la convocatoria anual del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Salamanca se han podido poner en marcha diversas actividades de promoción y se han ampliado y mejorado otras muchas. De esta forma, ahora se ha conseguido hacer una planificación real de todas las acciones de promoción y visibilidad de la Facultad de Economía y Empresa.

Resulta de especial interés que la gran labor que realiza la Facultad de Economía y Empresa en la sociedad sea conocida por todos los agentes implicados y gracias a ello todos puedan colaborar, participar y sacar rendimiento de ello.

De parte de todo equipo de trabajo formado para la elaboración, desarrollo, implantación y promoción de este proyecto de innovación docente, queremos agradecer la excelente predisposición y acogida de una parte de nuestro profesorado, alumnado, personal de administración y servicios, empresarios, centros de bachillerato y todos los agentes implicados tanto en la elaboración como en la participación de nuestras actividades presenciales y su apoyo online.

Agradecer también a la Facultad de Economía y Empresa su predisposición y apoyo institucional para que todas las actividades puedan financiarse con éxito y, por lo tanto, ejecutarse.

Y, por último, dar las gracias a todos los proveedores internos y externos a la Universidad de Salamanca, como son el Servicio de Producción e Innovación Digital de la Universidad de Salamanca o Insolamis, entre otros.



# ALGUNAS EVIDENCIAS

A continuación se pueden ver algunas evidencias gráficas del desarrollo de la actividades en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.

## 1) Evidencias gráficas materiales (carteles y merchandising).

Imagen 1. Carteles Jornadas de Estudiantes y CinECO



# I MUESTRA DE CINE Y ECONOMÍA "CinECO"



Imagen 2. Roll-up, bolígrafos, carpetas, libro, botellas y carteles



## 2) Evidencias gráficas vivenciales (desarrollo de actividades)

Imagen 3. Jornadas, Eventos, International Week, Visitas IES, Conferencias de Contacto Empresarial

