



Proyecto de Innovación Docente (PID) 2020/2021

El mundo de la conservación en el punto de mira: el uso de Instagram como herramienta educativa (ID2020/038).

COORDINADOR DEL PROYECTO

Eduardo Azofra Agustín
Departamento de Historia Del Arte/Bellas Artes
Facultad de Geografía e Historia
Universidad de Salamanca

ÍNDICE

1. Introducción
2. Descripción de actuación y metodología de trabajo
3. Resultados
4. Limitaciones y futuras propuestas de innovación

1. Introducción

Las nuevas tecnologías basadas en la informática y en el desarrollo de las **plataformas digitales** nos han proporcionado **nuevas herramientas** que pueden ser incorporadas en el ámbito de la enseñanza universitaria con fines de **innovación docente**.

El modelo europeo de enseñanza propone una metodología orientada principalmente a generar el **aprendizaje significativo y relevante** del estudiante, con la pretensión de que, en todo momento, el alumno conozca su propio proceso de aprendizaje y comprenda lo que aprende. **Instagram** se ha convertido en una de las aplicaciones móviles más utilizadas con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo. Los jóvenes de nuestra sociedad pasan muchas de sus horas navegando en esta red social. La información publicada en ella está disponible para todo el mundo de manera inmediata pero, lamentablemente, muchas veces el contenido no está contrastado por profesionales. Los docentes tienen la obligación de buscar “nuevas” herramientas docentes útiles y atractivas para el “nuevo” alumnado con el objetivo de fomentar su motivación y autoaprendizaje.

El **objetivo principal** de este proyecto ha sido el de **innovar** en el desarrollo de contenidos específicos de la asignatura *Conservación de Bienes Culturales*, impartida en el primer curso del Grado de Historia del Arte, mediante la red social Instagram, creando un canal a disposición de toda la comunidad educativa para estimular el aprendizaje de los contenidos educativos y fomentar el interés e implicación de los estudiantes en la citada asignatura.

Objetivos específicos:

1. Diseñar y desarrollar una serie de “capítulos” o vídeos, en realidad, “píldoras” formativas o docentes, a través de los cuales los alumnos puedan fijar y aprendan a interpretar los conocimientos dados en clase.
2. Crear y mantener activamente una cuenta de Instagram como canal de distribución de estos vídeos que fomente el interés de la comunidad educativa.
3. Difundir conceptos y nociones básicas sobre materiales de la asignatura dados en clase en un lenguaje divulgativo que favorezca el estudio de los alumnos fuera del aula universitaria.
4. Revalorizar la imagen innovativa y docente de la Universidad de Salamanca y del Departamento de Historia del Arte-Bellas Artes como pionero en la creación de herramientas docentes online en la enseñanza de los conceptos artísticos.

En los cursos 2010-11 y 2011-2012 el coordinador de este proyecto participó en dos proyectos de Innovación Docente que tuvieron la radio, en concreto, Radio Usal, como instrumento complementario de aprendizaje de los alumnos de varios grados de la Universidad de Salamanca. Tras aquella experiencia, que fue muy bien acogida entre los alumnos, y cuyos integrantes dimos a conocer a partir de varias participaciones en congresos, consideramos que ha llegado el momento de dar el salto a otro medio de comunicación, de difusión, que entendemos resulta hoy en día mucho más cercano a los alumnos universitarios.

El proyecto ha sido desarrollado por un **equipo multidisciplinar** coordinado por Eduardo Azofra Agustín (Profesor Titular del Área de Historia del Arte, Facultad de Geografía e Historia), e integrado además por Ana Eugenia Rodríguez Vicente (Personal Investigador, Facultad de Medicina) y Elena García Mateos (Licenciada en Historia del Arte).

2. Descripción de actuación y metodología de trabajo

El proyecto se ha desarrollado en el Área de Historia del Arte, del Departamento de Historia del Arte-Bellas Artes, de la Facultad de Geografía e Historia, con el objetivo de desarrollar una herramienta docente que facilitara la enseñanza de la asignatura *Conservación de Bienes Culturales* fuera de las aulas de la Universidad de Salamanca, mediante la difusión a través de Instagram, a modo de aula virtual, de los vídeos o “píldoras” grabados con antelación. La duración de esos vídeos osciló entre los 5 y 8 minutos, como tiempo máximo de duración.

Acciones y etapas que se llevaron a cabo en el transcurso del proyecto

- 1ª. Recopilación de imágenes de los diferentes aspectos a tratar en la asignatura previamente mencionada procedentes de los contenidos y bloques de la propia asignatura. Cada publicación consistió en un vídeo acompañado de un texto explicativo.
- 2ª. Preparación y maquetación de imágenes mediante los programas informáticos Photoshop y editores de vídeo como Openshot: protección de imágenes e indicación de la procedencia (marca de agua).
- 3ª. Creación de una cuenta específica en el entorno de Instagram.

- 4ª. Incorporación de los vídeos a la cuenta de Instagram para que pudieran ser consultados públicamente a través de internet y gestión del contenido mediante hashtags. De esta forma además se superaba el ámbito de la clase, buscando la relación de la Universidad con la sociedad.
- 5ª. Se decidió emitir las publicaciones (vídeos), un total de diez, previo aviso a los alumnos, los domingos a las 10 de la mañana, a partir del 28 de febrero. Las publicaciones iban acompañadas al final de las mismas de una o varias preguntas al alumnado. Los alumnos debían identificarse con su nombre y apellido a la hora de dar su respuesta, obteniendo 0,25 puntos en términos de mejora de nota los tres primeros que contestaran correctamente, y 0,15 los restantes, pudiendo obtener hasta 1 punto de mejora en la nota final de la asignatura, siempre y cuando ésta estuviera aprobada). Las respuestas fueron evaluadas por el profesor Eduardo Azofra Agustín. A los alumnos se les facilitó con posterioridad, acabado el plazo de respuesta, establecido en unas horas, por lo general ocho horas, las soluciones correctas y las calificaciones obtenidas por todos los alumnos que habían participado a través de Studium, del Foro de la asignatura habilitada en Studium.
- 6ª. Para fomentar el aprendizaje activo también se les planteó a los alumnos la opción de elaborar un capítulo o píldora, de manera voluntaria, relacionado con la conservación el patrimonio cultural y participar posteriormente en la grabación. Se les indicó que debían hacerlo en grupos, de 2 a 4 personas, presentando una propuesta de capítulo (texto de aproximadamente 500 palabras) antes del 7 de abril; propuesta que debía ser enviada al correo electrónico del profesor: azofra@usal.es. Entre todas las propuestas presentadas se elegirán las mejores, que pasarían posteriormente a grabarse y emitirse en @culturetaspoespana. En este caso los miembros del grupo podrían llegar a sumar 1 punto en términos de mejora de nota (siempre y cuando se aprobara la asignatura). A los alumnos se les indicó que aquellos que quisieran participar contarían en todo momento con la orientación del profesor a la hora de realizar el capítulo y con las integrantes de culturetaspoespana en el momento de llevar a cabo la grabación. En este caso, sólo nos llegó la propuesta de un grupo; propuesta que fue aceptada. A nuestro entender, la situación vivida a lo largo de este curso académico, a causa de la maldita pandemia, se ha convertido en un importante lastre a la hora de que el alumnado se animara a participar de una manera más activa en este proyecto.
- Los objetivos fundamentales de esta acción eran: favorecer el trabajo en equipo; fomentar la capacidad de analizar, sintetizar y estructurar la información sobre un tema a partir de la bibliografía manejada; y aprender a hablar en público como

forma de ensayo para una futura dedicación con empleos relacionados con la divulgación cultural.

- 7ª Seguimiento de la visualización de los vídeos e interacción por parte de los alumnos.
- 8ª. Evaluación del desarrollo del proyecto mediante la valoración del grado de participación de los alumnos en los casos propuestos. Además, se han analizado el número de seguidores, los comentarios, las interacciones virtuales, etc., utilizando herramientas disponibles online.

Se ha llevado a cabo una discusión sobre el desarrollo del proyecto y los resultados obtenidos entre los miembros del equipo, así como en el Departamento de Historia del Arte- Bellas Artes de la Universidad de Salamanca para analizar posibles mejoras futuras y aplicaciones a otras asignaturas.

3. Resultados

A lo largo del segundo cuatrimestre del curso académico 2020-2021, en la cuenta de Instagram *CulturetasporEspaña*, se han generado un total de 10 publicaciones con contenido relacionado con el temario de la asignatura *Conservación de Bienes Culturales*, en las que se empleó esta herramienta docente. Además, el número de seguidores (la mayoría alumnos de la asignatura) fue aumentando hasta alcanzar un total de 801 seguidores, cifra que consideramos realmente importante (Figura 1).



Figura 1: Portada de la cuenta CuturretasPorEspaña en Instagram.

La mayoría de los seguidores fueron alumnas, con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años -como corresponde, por otra parte, a los alumnos matriculados en la asignatura-, aparte de los seguidores de la cuenta ya existentes. También observamos que la mayoría de los seguidores se localizan en España, en concreto en Salamanca -algo lógico, también, por otra parte-. Cabe destacar que también hay algunos seguidores localizados en Reino Unido, así como en países latinoamericanos.

Las publicaciones mostraron los contenidos impartidos en la asignatura mediante videos creados como píldoras en apoyo al aprendizaje. Además, las publicaciones fueron subidas a la cuenta de manera progresiva y siguiendo estrictamente el temario de la asignatura. Cada vídeo se presentó acompañado de un texto explicativo de no más de 100 palabras, cuatro o cinco palabras claves (*hashtags*), y una o varias preguntas para que los alumnos tuvieran la oportunidad de participar y aumentar su implicación en la asignatura.

Cada publicación obtuvo una media de 60 "me gusta" y 12 interacciones. La publicación con más éxito entre los seguidores de la cuenta fue la relacionada con la participación del alumnado en uno de los vídeos sobre la Iglesia de San Benito con un total de 92 "me gusta" (*Figura 2*), y la que obtuvo una mayor participación fue la que mostraba la intervención en la Iglesia de San Polo, con un total de 19 interacciones.



Figura 2: Capítulo con más "me gusta".

Los alumnos de la asignatura de *Conservación de Bienes Culturales* eran un total de 85 en el curso académico 2020/2021. Cerca de la mitad participaron de manera activa en cada una de las publicaciones. La mayoría de alumnos con más implicación mostraron algún tipo de participación en ocho de las diez publicaciones. En general, los alumnos respondieron de manera pública, aunque en los primeros capítulos se manifestaron de forma privada a través de mensajes. Las respuestas a las preguntas planteadas fueron en su mayoría correctas y el tiempo que los alumnos utilizaron para responder nunca fue superior a doce horas.

4. Limitaciones y futuras propuestas de innovación

Las nuevas tecnologías han alterado la manera de cómo los estudiantes socializan y aprenden. Así, cada vez existen más evidencias del potencial que las redes sociales ofrecen a la hora de crear un medio “informal” a través del cual los profesores pueden compartir conocimiento académico.

La popularidad de Instagram hace que, con el proyecto adecuado, pueda emplearse con éxito como recurso educativo para distintas materias. Aumentar la motivación y participación del alumnado es quizá una de las mayores ventajas que posee utilizar esta red social en la docencia.

Sin embargo, esta red social presenta algunas limitaciones, que hemos podido observar en nuestro proyecto. Así, por ejemplo, los comentarios que hace el alumno para responder a las preguntas presentadas en las publicaciones son públicos y, por tanto, pueden verlos otros alumnos. Esto hay que tenerlo en cuenta a la hora de elegir la pregunta que queremos hacer y valorar las respuestas. Si la pregunta es muy cerrada, y el primer alumno contesta correctamente, el resto de compañeros pueden perder interés por responder ya que esa pregunta está bien contestada. Sin embargo, esto se podría solventar si las preguntas que se plantean son más abiertas y animan al debate para que interaccionen los alumnos entre ellos.

Sin duda alguna, nuestra experiencia con el empleo de Instagram para difundir y divulgar los contenidos de la asignatura de *Conservación de Bienes Culturales* ha sido muy positiva, sobre todo teniendo en cuenta la aceptación entre el alumnado. Además, la pandemia ha

acelerado la transición hacia un modelo educativo que integra el entorno presencial y digital. Por eso, para el próximo curso nos planteamos:

- Continuar con el uso de esta “nueva” herramienta docente en la asignatura de *Conservación de Bienes Culturales*, sumando, eso sí, su utilización en otras asignaturas del Grado de Historia del Arte.
- Esperar que en el próximo curso académico se vuelva a una cierta normalidad, con el fin de que el alumnado se anime a participar de una manera más activa en este proyecto de Innovación Docente, sobre todo en la realización por su parte de una serie de programas (vídeos).
- Teniendo en cuenta que las publicaciones de Instagram pueden ser compartidas también en otras redes sociales, incluir también otros formatos de redes sociales como Twitter.

Salamanca, a 8 de Julio de 2021

Fdo.: Eduardo Azofra Agustín