

MEMORIA PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE 2020-2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

INNOVACIÓN EN CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN: ANÁLISIS DE SITUACIONES PRÁCTICAS EN EMPRESAS REALES CONSIDERANDO LA SITUACIÓN DE LA COVID-19

MODALIDAD: FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

CÓDIGO DEL PROYECTO: ID2020/056

CENTRO: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA. DPTO. ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TITULACIÓN: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, CUARTO CURSO

ASIGNATURA: CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN, OPTATIVA, PRIMER CUATRIMESTRE, 6 CRÉDITOS, CURSO 2020-2021

PROFESORA: ISABEL GALLEGO-ÁLVAREZ

CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

La asignatura control interno y de gestión es una materia que se imparte como asignatura optativa en cuarto curso deL Grado en administración y dirección de empresas.

Los conocimientos previos que adquieren en la asignatura de segundo de ADE denominada Sistemas de Información Contable Internos y los adquiridos en otros cursos como primero y tercero son necesarios para que el alumno pueda comprender dicha materia.

Es una asignatura que por su naturala es bastante práctica y hasta ahora la he impartido con explicaciones teóricas basadas en apuntes proporcionados a los alumnos en Studium y ejercicios de aplicación práctica que se resuelven en clase.

No son muchos los alumnos que llegan a elegir esta asignatura, puesto que como la de 2º curso es obligatoria los alumnos a los cuáles no les gusta o no aprueban como ellos desean no la eligen, sin embargo los alumnos matriculados tanto de nuestro país como de otros países, muestran un gran interés por la misma, la participación en clase es positiva y los resultados de los exámenes también lo son.

Respecto a la materia se puede decir que es la gran desconocida, puesto que a diferencia de la contabilidad general o externa que es obligatoria para las empresas y por lo tanto en la CNMV o en

cualquier página web podemos encontrar datos del Balance, cuenta de Pérdidas y Ganancias y otro tipo de información, la contabilidad de costes y de gestión no es obligatoria y excepto que la propia empresa quiera mostrarla (que no es lo habitual) nadie puede acceder a ella, esto hace que yo no pueda enseñar a mis alumnos datos reales de las empresas y esto me preocupa puesto que aunque es muy importante en la realidad empresarial (puesto que es la base para determinar costes de productos, márgenes y resultados), a veces me parece que los alumnos piensan que no les digo toda la verdad, puesto que para ellos sería mucho más relevante ver algún informe de la realidad interna de la empresa, pero esto no es así.

Para paliar un poco esta situación desde el año 2009-2010 se están realizando trabajos por parte de los alumnos que de alguna forma proporcionen evidencias de la realidad empresarial en temas de contabilidad de gestión, concretamente los primeros que realizaron se centraron en los siguientes sectores de actividad:

- La contabilidad de gestión en las empresas de fabricación de automóviles
- La contabilidad de gestión en las empresas hoteleras
- La contabilidad de gestión en las empresas vitivinícolas
- La contabilidad de gestión en las empresas agrarias
- La contabilidad de gestión en las empresas de telecomunicaciones
- La contabilidad de gestión en las empresas eléctricas

Si bien desde hace 10 años se llevan realizando este tipo de trabajos de empresas pertenecientes a diversos sectores de actividad este año también hemos querido incluir el análisis de situaciones prácticas en empresas reales considerando la situación **de la covid-19**, para ver cómo ha repercutido esta situación en el control de costes y gestión de las empresas.

EN EL CURSO 2020-2021 SE HAN REALIZADO LOS SIGUIENTES TRABAJOS

- ANÁLISIS DE COSTES DE PLÁSTICOS DUREX S.A.

La empresa Plásticos Durex S.A. es una empresa familiar que inició su actividad en 1947 con Cesar Pontvianne Santos, abuelo del actual director general, lo cual van por su tercera generación. Esta sociedad se dedica actualmente a la producción de componentes plásticos inyectados, cauchos inyectados, caucho-metal... principalmente para el sector de la automoción, aunque también cuenta con otro tipo de clientes pertenecientes, por ejemplo, al sector sanitario. La empresa realiza su producción en la planta salmantina situada en el Polígono de los Montalvos, pero hace unos años decidió ir más allá y se internacionalizó, creando las plantas de Gromadka (Polonia) y Querétaro (México).

Estas nuevas plantas tienen como objeto principal la producción de los distintos productos de plástico, a diferencia de la inicial, que en cuanto a la producción se encarga de todos los procesos, no solo a los productos de plástico; y también cuenta con un centro de desarrollo y un laboratorio. Plásticos Durex este año 2020, al igual que muchas otras empresas, ha sufrido la dura crisis provocada **por la pandemia del COVID-19**. En el periodo de confinamiento obligó a cerrar la empresa desde el 1 al 13 de abril, iniciando así un ERTE. A partir del 13 de abril se reanudó la actividad, pero no toda la plantilla se incorporó, ya que se fue rotando personal y se dejó de solicitar personal a las ETT. El proceso de ERTE finalizó de manera completa el 31 de agosto, pero esto no

ha hecho volver a toda la plantilla a su puesto de trabajo, ya que, debido a la situación, los departamentos de dirección, administración y recursos humanos han adquirido la modalidad de teletrabajo, siendo un 20% de la plantilla.

Polonia y México también se está llevando este seguimiento, ya que como sabemos, la repercusión ha tenido un carácter global. La recuperación en estas plantas está al 100% y al 70 respectivamente.

Alumna que realizó este trabajo

-Blanco López, Arián

-EMPRESA ZALDI

En los comienzos de Zaldi, D. Valentín, su creador puso como objetivo llegar a obtener, dentro del mercado internacional, un prestigio y respeto en el sector de la equitación. Hecho conseguido plenamente teniendo que luchar y superar retos y obstáculos que han surgido a lo largo de los años. En 1995 fue elegido “Empresario del Año” por la Cámara de Comercio de Salamanca. Al año siguiente, fue miembro fundador del Instituto de Empresa Familiar de Salamanca y forma parte de Empresa familiar de Castilla y León.

José Luis Castellanos Torres comienza su andadura como director general de la empresa teniendo varias directrices generales de desarrollo. Una de ellas es ampliar aún más la gama de productos ofertados al mercado, llegando con su gestión a completar más de 20.000 referencias, ofreciendo además una amplia gama de franjas de precios, desde muy asequibles a una gama de alta calidad.

Debido a ello, surge la necesidad de ampliar la zona de almacenaje y logística, trasladando la zona de fabricación a una nave en el también salmantino polígono El Montalvo II.

Otra de las líneas generales de actuación es el estudio, desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías e I+D+i para la búsqueda y mejora de nuevos materiales para la fabricación y evolución de sus productos y sillas de montar. Teniendo como resultado, por ejemplo, innovador y de gran repercusión la inclusión de materiales del tipo de los polietilenos y fibra de vidrio en la armadura interior de la nueva generación de sillas. Otro ejemplo fue la evolución de gomas materiales, uniendo resistencia y comodidad en los asientos. Estas mejoras e innovaciones se realizaron aplicando la experiencia de cuatro generaciones como guarnicioneros, en unión y sinergia con empresas tecnológicas de vanguardia, conjuntamente con ingenieros y con jinetes, tanto aprendices como de élite y olímpicos.

Haciendo referencia a **la pandemia actual, (COVID-19)** que ha repercutido en todo el mundo, por fortuna, la contabilidad y facturación de esta empresa no se ha visto afectada globalmente, de hecho, ha superado las ventas y beneficios que tuvieron en el año 2019, pero la segunda quincena del mes de marzo y el mes de abril cuando hubo el auge pandémico, sí afectó a las ventas y con ello a los beneficios, pero finalmente ha conseguido recuperarse.

Alumnos que realizaron este trabajo

Laura Medina Fernández

Andrea Pajares Marín

Alexandra Rojo Villanueva

-EMPRESA TAHONA LA RÚSTICA

“La Rústica” se trata de una panadería local, ubicada en Salamanca, en la que se ofrece una gran variedad de productos de panadería, bollería y pastelería, contando con los más experimentados panaderos, con muchos años de experiencia, asegurando dar calidad a sus elaboraciones.

En aspectos generales, la contabilidad interna de la empresa es llevada a cabo por una gestoría. Conocemos que la empresa sí hace distinción entre los costes fijos y los costes variables, puesto que aseguran que “el coste fijo no distingue entre la situación del mercado y la rentabilidad de la empresa. Necesario, pero en algunos casos beneficia y en otros es la muerte en vida”. En cuanto a los costes variables, añade que “son los más inestables, pero muchas veces se ven vinculados a la demanda del mercado y generalmente son más flexibles y realistas”. Además, el método utilizado para llevar a cabo el control de los costes es el Direct Costing, “en la mayoría de los casos por imperativo del mercado” en el que se encuentran.

En cuanto a la situación originada por **la pandemia del Covid-19**, aseguran que ha afectado en contenido y forma a la elaboración de sus productos, así como a su venta, pues han pasado a vender otro producto, y ha disminuido mucho su venta diaria, sobre todo en festivos y puentes, que es donde principalmente se encontraba el beneficio del negocio.

En relación a los factores productivos que utilizan para elaborar sus productos, solamente han hecho referencia a que fabrican exclusivamente sobre demanda, para asegurar de esta manera las ventas de lo que producen.

Alumnos que realizaron este trabajo

-Andrea Gómez García

-Beatriz Hidalgo Rodríguez

-EMPRESA CARACOLES ALISTE

La empresa seleccionada para este trabajo se encuentra situada en la comarca de Aliste (Zamora) se trata de una empresa que se dedica a la cría y engorde de caracoles, lo que se conoce como Helicultura se trata de la empresa “Caracoles Aliste” llevada por una familia de la comarca la cual tiene de media una explotación de seis hectáreas.

Como el propio dueño nos indica decidieron apostar por este tipo de sector por el auge que tiene y porque la inversión inicial era bastante asequible, estamos hablando de que con una inversión de 30.000 euros se puede montar una granja de unas tres hectáreas, que es el punto en el que es rentable como principal actividad.

la inversión de este empresario según nos comento fue más alta debido a que él quería crear una granja de mayor tamaño y por lo tanto tener capacidad por si en el futuro quería aumentar la producción.

Al ser una empresa dedicada al sector primario los principales factores productivos que vamos a

encontrar son la tierra y el trabajo, siendo estos los pilares fundamentales para un buen funcionamiento de la empresa.

Caracoles Aliste en la actualidad dispone de 10 hectáreas en propiedad de las cuales seis y media están en capacidad de entrar a producir en el próximo ciclo y el resto se están preparando para los próximos años.

En cuanto al factor trabajo también es importante, ya que es coste variable que más peso tiene, y llegamos al último factor que es el capital, tiene importancia, pero no tanto como en otros tipos de granjas o empresas.

En cuanto al umbral de rentabilidad se calcula en hectáreas porque es la forma más rápida, anualmente se tiene un punto muerto de entre 3-3.5 hectáreas, esto varía según el año y las condiciones meteorológicas y con la producción actual.

Actualmente nos encontramos pasando un mal momento como cualquiera de los miles de empresas afectada **por el covid-19**, que ha hecho que la producción se reduzca ya que las ventas van destinadas al sector de la restauración.

En cuando a las expectativas futuras se espera un crecimiento rápido del sector y por lo tanto se seguirá aumentando la producción.

como proyectos la creación de un lineal de productos relacionados con los caracoles y sus derivados y la creación de un centro para vender el producto final para consumo.

Alumnos que realizaron este trabajo

-Guillermo Garzón Turiel

-EMPRESA UGO EQUIPOS DE TRANSMISIÓN S.A.

El objetivo de este trabajo es analizar la estructura organizativa y observar como las decisiones que toman los directivos de la empresa afectan a la misma. Para la realización del trabajo se han realizado entrevistas a dos trabajadores de UGO. Por un lado, las preguntas relacionadas con el taller y funcionamiento de la fábrica y por el otro, el funcionamiento de la contabilidad interna dentro de la misma. Las preguntas relacionadas con el taller han sido respondidas por un trabajador de la fábrica, mientras que las relacionadas con la contabilidad interna han sido respondidas por una responsable del área.

UGO es una empresa localizada en el polígono industrial de Vitoria Gasteiz que se dedica al desarrollo y fabricación de equipos de transmisión y de piezas dirigidas al sector automovilístico.

La empresa se fundó en el año 1955, siendo una década más tarde cuando alcanzara su esplendor. Durante la década de los años 60 UGO contaba con alrededor de trescientos empleados. Posteriormente, debido al inicio de la crisis del petróleo la facturación y el número de empleados de la empresa fueron disminuyendo hasta que en el año 1990, debido a la gran cantidad de deudas que poseía la empresa, UGO pasó a ser propiedad del gobierno del País Vasco. Dos años más tarde UGO es adquirida y pasa a convertirse en una empresa familiar.

Los productos que UGO fabrica y vende no tienen una demanda fija a lo largo del año, dependiendo de la situación económica y estacional pueden tener más o menos demanda. La facturación mensual oscila entre los 200.000 y el millón euros, siendo junio el que más han facturado en 2020 con 700.000 euros. La plantilla está formada por 73 empleados fijos y un empleado temporal. El sistema

de retribución de los 4 empleados está formado por un salario 100% en metálico más los complementos de cada puesto, también en metálico.

La empresa dispone de 11 centro operativos y 2 no operativos dentro de la empresa, se dividen según la tarea que desempeñen dentro del proceso de producción:

OPERATIVOS:

- Montaje
- Tornos
- Mecanizado
- Fresadoras
- Tallado
- Rectificado
- Control
- Aprovisionamiento
- Hornos
- Lavado
- Mezclado

NO OPERATIVOS

- Comercial
- Administración

UGO produce siete tipos de productos distintos, entre ellos se encuentran variaciones de un mismo producto, por ejemplo: se fabrican tres tipos diferentes de piñones. El resto de productos lo componen: cajas de cambios, tornillos de engrase, ruedas de desbaste y volantes de bronce, siendo el último uno de los productos clave de la empresa. Estos productos se envían a los clientes por medio de camiones, la empresa no dispone de un punto de venta dentro de la fábrica para efectuar las operaciones.

Los gastos de la empresa están estructurados en fijos y variables, la organización toma como gastos fijos todo aquel que no tiene que ver de una manera directa con el proceso de producción, tales como: el mantenimiento de la fábrica o el coste de mantener un autobús diario para que los trabajadores puedan acceder a las instalaciones más fácilmente. Mientras, los costes variables son aquellos que son parte del proceso de producción, por ejemplo: la compra de materias primas o los gastos de distribución originados en durante las compras o las ventas. En el caso de UGO, los sueldos y salarios de los trabajadores se consideran variables debido a la flexibilidad de la plantilla, cada mes pueden tener un número de trabajadores distinto dependiendo de la demanda prevista.

Las consecuencias causadas por el periodo de confinamiento y **la pandemia del Covid-19**, aunque han afectado a la empresa, han sido menores a las que la directiva se lo esperaba. UGO permaneció cerrada las dos primeras semanas después de empezar el periodo de confinamiento, posteriormente abrieron la fábrica con la mitad de la plantilla. El resto de la plantilla contaba con un ERTE hasta junio. Sin embargo, la demanda de la empresa sufrió un aumento durante los meses de abril hasta julio que permitió paliar un mínimo los resultados de la contractura económica y de haber perdido la producción de dos semanas. El cambio más notorio en la política de costes de la empresa durante el periodo de confinamiento fue el siguiente: reducción a la mitad la plantilla de trabajadores hasta que finalizara el ERTE aplicado a el resto de trabajadores; cuando empezó el periodo de confinamiento contaban con cinco empleados temporales, sin embargo, debido a las consecuencias

de la pandemia cuatro de ellos no pudieron ser renovados y tuvieron que salir de la empresa. En el mes de mayo, debido a las deudas que la empresa tenía acumuladas la dirección tomó la decisión de entrar en concurso de acreedores voluntario y dejar que un administrador se hiciera cargo de decidir en qué orden y como se iban a pagar las deudas. Los gastos comerciales de aquellos meses aumentaron debido a que los costes de transporte de la mercancía también subieron por el aumento de demanda. No ha habido más cambios notables en la política de costes hasta inicios de septiembre cuando recuperaron al resto de la plantilla que faltaba.

Alumnos que realizaron este trabajo

-Óscar Martín Pérez

-EMPRESA REVISAN IBÉRICOS

Revisan Ibéricos se trata de una empresa familiar gestionada por la 3ª y 4ª generación de la familia Revilla, dedicada al sector de la alimentación, en concreto de embutidos ibéricos. Nació en 1925 y desde ese momento hasta hoy en día mantienen la misma filosofía: el producto debe ser excelente, pero contando también con la ventaja que aporta la tecnología en el proceso de fabricación. Cuentan con una tradición y técnica heredadas generación tras generación, innovando y buscando la excelencia productiva y empresarial.

Revisan cuenta con tres fábricas en Guijuelo, dotadas de la tecnología más avanzada y con dehesas propias cercanas a la localidad de Ciudad Rodrigo. Estas dehesas denominadas Ravida y San Miguel, de mil hectáreas, son paisajes únicos de encinas, robles y alcornoques con climas singulares donde producen los cerdos puros ibéricos, así como coexisten las ganaderías de vacuno y ovino.

La empresa se compone de 50 empleados y ofrece una gama de productos ibéricos, desde jamones, chorizos y salchichones hasta morcilla, sobrasada y lengua; tanto en unidades como en loncheados. Comercializa estos productos en una gran cantidad de países a parte de la Unión Europea como son Argentina, Chile, México, Canadá, China, Hong Kong, Nueva Zelanda, Tailandia, Sudáfrica; posee gran influencia internacional.

Poseen diversas certificaciones entre las que destacan la Denominación de Origen de Guijuelo y Tierra de Sabor, las cuales garantizan la calidad de sus productos. Para garantizar esta calidad destaca el hecho de que la empresa controla todas las etapas del ciclo, desde el nacimiento del cerdo y su crianza, hasta la obtención del producto, todo ello teniendo en cuenta el bienestar del animal y del medio ambiente.

Con en el cuestionario hemos podido conocer varios aspectos de esta entidad, como su grado de presencia nacional e internacional, sus clientes y proveedores con sus respectivas formas de pago, así como los ingresos asociados a su actividad. Se conocen también sus factores productivos y su sección de administración. Aunque la mayor relevancia la posee el resto de preguntas asociadas a la contabilidad interna, destacando sus centros de costes y su método de evaluación, así como su amortización y varios cálculos más.

En **la pandemia Covid-19** pese a que el volumen vendido ha sido similar al de años anteriores, se ha producido una reducción de precios de mercado en nuestro sector y por consiguiente una reducción de la cifra total, en valor, y una reducción del margen de beneficio.

Alumnos que realizaron este trabajo

-Soraya López Valle

-Luigi Fasolino

-EMPRESA CLAVELITOS

Clavelitos es una empresa de origen zamorano, dedicada a la fabricación y venta de ramos de flores en la provincia. En este sector son especialistas en todo tipo de ramos de flores, pudiendo ser estos para decoración en iglesias, en ramos de novia, coronas, ramos funerarios, centros de mesa para convenciones, reuniones de empresa y envíos a cualquier parte del mundo, con una prestación del servicio de Interflora.

Clavelitos se sitúa en el sector floral, un sector que factura aproximadamente 600 millones al año (2019) y el cual se encuentra en un ligero pero continuado crecimiento desde hace unos años. Se caracteriza por una gran estacionalidad, según la cual las ventas se disparan en determinadas fechas como San Valentín o el día de Todos los Santos. Las consecuencias de la pandemia han hecho especial daño a este sector, **debido al confinamiento domiciliario** y a la posterior restricción de movilidad entre comunidades, haciendo que las ventas hayan caído un 40% el año 2020.

Sin duda los mayores costes son los imputables a los factores circulantes. Dentro de estos, nos comentan que la mayor parte de estos costes son los de transporte y mano de obra. La empresa se dedica en buena parte a llevar a domicilio (ya sea para particulares, para eventos...) las flores, es por ello por lo que el transporte de estas es la principal fuente de gastos.

El menor gasto es el de materia prima, ya que, por lo menos en esta empresa, compran a un precio bastante asequible. También cabe señalar que la amortización es uno de los factores que menor cuantía tiene, al tener poca inversión en inmovilizado.

En términos de capacidad productiva nos indicaron que durante los últimos años alcanzan su punto muerto en un 60% de nivel de actividad aproximadamente, posteriormente nos situaron de manera más cercana en cuánto a días en un año natural normal, ellos comienzan a tener beneficios en torno al día 20 de cada mes hasta el final del mismo, es decir, los primeros 20 días los ingresos se dedican a cubrir costes, mientras que a partir de entonces se pasa a obtener beneficios.

Para la valoración de inventarios, nos dijeron que solían utilizar el método FIFO, debido al carácter de sus materias primas, las flores, por lo que como dice la denominación de este método se trata de hacer salir primero a las primeras que entran, debido a su caducidad y no pérdida de calidad posterior.

Alumnos que realizaron este trabajo

-Juan Luis Vecilla Sampedro

-Alejandro Vicente Hernández

-EMPRESA FELIPE HERNANDEZ VACAS, S.L (QUESOS HINOJOSA)

Felipe Hernández Vacas, S.L es una empresa familiar que se encuentra en la localidad de Hinojosa de Duero (Salamanca) a escasos kilómetros de la frontera con Portugal. Sus orígenes se remontan a más de medio siglo, siendo desde entonces una industria pionera en la zona, sobradamente conocida a nivel nacional.

Hoy en día, dirigida por la 3ª generación de la familia Hernández, se esmera en mantener viva la tradición de elaborar queso con leche de oveja de la zona de Las Arribes del Duero, un entorno excepcional para el pasto y el bienestar de las ovejas.

Han mantenido su actividad en las mismas instalaciones, mejorándolas con el paso de los años, homologándolas a los nuevos requerimientos higiénico-sanitarios, y modernizando herramientas y maquinarias empleadas en el tratamiento de la leche y la producción del queso.

La empresa dispone de varios certificados de calidad y etiquetas que prestigian el queso de esta empresa, como pueden ser “Queso arribes de Salamanca”, “Tierra de Sabor” y “Salamanca en bandeja”.

El precio medio de venta del kilo de queso es aproximadamente 9,79 €/kg que se calcula con los ingresos de venta de queso dividido entre los kilos de queso vendidos en el año 2019.

Los productos que ofrece la empresa son: El Queso del Abuelo (curado), queso Finojosa (semicurado), queso en aceite y torta de queso, esta última de manera ocasional y por encargo.

Además de los productos principales, se venden los productos secundarios o excedentes como son la leche y la materia grasa (nata obtenida del suero).

Los centros de costes en los que se divide la empresa son 5 y son: Centro de Aprovisionamiento, Centro de Fabricación, Centro de Secado y Refrigerado, Centro de Embalaje y Centro de Comercialización.

El período medio de cobro a clientes es de aproximadamente 30 días. El período medio de pago a los proveedores calculado mediante la fórmula de datos finales menos iniciales multiplicado por los 365 días del año, resulta de 276,09 días aunque cabe destacar que este dato no es muy certero. Los proveedores principales de la empresa son los ganaderos de ovejas de la zona, y estos facturan a final del mes y se paga a 30 días.

Alumnos que realizaron este trabajo

-Raúl Hernández Galante

-Óscar Sánchez Sanjuán

A MODO DE RESUMEN

OBJETIVO PLANTEADO

Que los alumnos de la asignatura control interno y de gestión conozcan como las organizaciones del ámbito privado y público realizan realmente el control de costes y gestión y sigan profundizando en

la gestión de las organizaciones tanto públicas como privadas.

METODOLOGÍA

Lectura de documentos y bibliografía, búsqueda en bases de datos, internet, etc.

Tutorías específicas para atender a los alumnos para resolver dudas sobre el trabajo

Selección de la empresa objeto de estudio

Visitar a la empresa y contactar con una persona experta en el tema

ORGANIZACIÓN

-Primera semana de clase propuesta a los alumnos y selección de los grupos de trabajo

-Determinar la empresa que los alumnos quieren encuestar

-Contactar con la persona o responsable de la contabilidad de gestión de la empresa

-Elaboración del cuestionario y supervisión por la profesora

-Realizar la encuesta y elaborar el trabajo

-Exposición en clase para que todos los alumnos puedan enriquecerse de los resultados obtenidos por el resto de compañeros

-Este curso no los hemos expuesto en la radio de la Universidad de Salamanca, por el problema de la pandemia derivada del COVID-19.

RESULTADOS ESPERADOS

-Que los alumnos conozcan en más profundidad el control de costes y de gestión en distintas organizaciones, bien sean públicas o privadas

-Enriquecimiento al trabajar en grupo de 2 ó 3 alumnos

-Desarrollo de un cuestionario

-Motivar a los alumnos a participar más en clase al tratarse de alumnos que al siguiente año comenzarán su vida laboral

-Personalmente pienso que este sistema enriquecerá a los alumnos y también pueden aportar ventajas a las organizaciones

RESULTADOS OBTENIDOS

-Los alumnos han realizado correctamente las competencias asignadas

-Los alumnos han trabajado en grupo de 2 ó 3 y han realizado la exposición en clase, como nota a destacar todos los alumnos del grupo han participado en la exposición y al realizar la misma se observaba que todos habían participado en el trabajo

-Han elaborado un cuestionario según las ideas planteadas inicialmente que servirá para continuar añadiendo más valor a esta metodología de aprendizaje donde los alumnos se tendrán que enfrentar a situaciones reales

-Los trabajos este año no se han expuesto en **la radio de la Universidad de Salamanca** debido al COVID-19, que nos aconsejaron que era mejor no asistir de forma presencial como otros años.

-En definitiva como profesora de la asignatura Control Interno y de Gestión de 4º de ADE me siento satisfecha con el Proyecto de Innovación Docente desarrollado en el curso 2020-2021 y con esperanzas de poder continuar este tipo de investigación que para los alumnos supone un contacto con el mundo real de la empresa y han avanzado en el conocimiento de la contabilidad de gestión, además al aprobarse la Ley de estabilidad presupuestaria la Administración Pública tendrá que controlar mejor todos los gastos e ingresos y es mi deseo continuar con esta línea de investigación.

Profesora: Isabel Gallego-Álvarez

Salamanca, 2 de Junio 2021