

# MEMORIA

## de ejecución del proyecto de innovación docente

“Aprender a gestionar en la práctica: la aplicación de los  
conceptos de gestión”

(proyecto **ID2019/211**)

### **Contenido**

1. Participantes
2. Resumen del proyecto
  - 2.1. *Objetivos*
  - 2.2. *Relevancia*
  - 2.3. *Indicadores de calidad*
3. Actuaciones
4. Resultados

## 1. Participantes

Roberto Sánchez Gómez (coordinador) y María Fernández Muiños

*Área de Organización de Empresas*

*Departamento de Administración y Economía de la Empresa*

## 2. Resumen del proyecto

### 2.1. Objetivos

Los objetivos del presente proyecto de innovación docente son:

1. Mostrar y concienciar a los estudiantes de que para desarrollar habilidades de gestión se necesita conocer y saber aplicar conceptos de tres ámbitos de conocimiento: la economía, la organización y la psicología.
2. Proporcionar a los alumnos los conceptos económicos, organizativos y psicológicos claves para afrontar los problemas de gestión de forma eficaz.

### 2.2. Relevancia

Los problemas de gestión tienen que ver con la dificultad para emplear del mejor modo posible los recursos disponibles. Para desarrollar habilidades de gestión hay que comprender que la racionalidad tiene tres dimensiones: económica, organizativa y psicológica.

La dimensión económica responde a lo que cuesta algo y tiene que ver con los interrogantes *cuánto* y *con qué*. En otras palabras, siempre que responda a un *cuánto* o un *con qué* está hablando de economía. La dimensión económica está presente en cualquier situación, puesto que cualquier cosa que hagamos supone un consumo de recursos (si no hacemos nada, como mínimo, perdemos uno de los recursos más preciados: el tiempo). Pero la realización de cualquier cosa remite a una segunda dimensión, la organizativa, que se refiere a qué hacemos, es decir, a las operaciones que llevamos a cabo. Esa dimensión se define mediante tres interrogantes: *cuándo*, *dónde* y *cómo* (método o procedimiento) hacemos. Por último, la dimensión psicológica se refiere a qué percibimos, pensamos, sentimos y queremos. Estas cuestiones están estrechamente relacionadas y están relacionadas con los interrogantes *qué*, *quién* y *por qué*.

En términos *económicos*, ser racional es preferir más a menos de un determinado bien. En términos *organizativos*, la racionalidad consiste en escoger el mejor medio para lograr un fin determinado. Estas dos acepciones de la racionalidad son las más frecuentes. Sin embargo, la

experiencia diaria nos muestra que podemos actuar de forma muy poco inteligente guiándonos solo por estos dos principios si seleccionamos mal los objetivos.

Es necesaria, pues, una dimensión cualitativa de la racionalidad, que podemos denominar *psicológica*. Mientras que la dimensión económica se centra en la cantidad y la dimensión organizativa en el proceso, esta tercera acepción tiene que ver con el sentido de nuestros actos. Dado que en cualquier ámbito hay límites a la capacidad de disfrute, el éxito tiene que ver con el ajuste, no solo organizativo, sino también psicológico, para que el deseo de acumulación no nos ciegue.

Los errores de gestión se producen cuando se descuida alguna de estas tres dimensiones. La capacidad de lectura de la realidad requiere conocer el vocabulario que permite comprender los aspectos económicos, organizativos y psicológicos implicados en los problemas de gestión. El lenguaje económico y organizativo permite describir con fiabilidad y rapidez cómo son las cosas. El lenguaje psicológico aporta sutileza, es decir, matices. Mientras que el lenguaje económico apunta a los resultados, el lenguaje psicológico permite examinar el proceso, a menudo subyacente, que conduce a estos. Quien identifica matices es capaz de calibrar mejor los costes y los beneficios.

El proyecto muestra la importancia de cada una de estas dimensiones de la racionalidad y su interrelación, con el fin de proporcionar conocimientos útiles para tomar mejores decisiones y desarrollar habilidades de gestión.

### **2.3. Indicadores de calidad**

El proyecto desarrollado se basa en el libro *Conceptos de gestión*, publicado por la editorial *Tirant Lo Blanch* en septiembre de 2019, del cual es coautor el coordinador de este proyecto.

La editorial *Tirant Lo Blanch* ocupa:

- El **puesto 1 de 104** en el **ranking SPI 2018** de editoriales españolas más prestigiosas, siendo este el ranking de referencia para la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
- El **puesto 1 de 100** en el **ranking CSIC-Federación de Gremios de Editores de España (2018)** de editoriales españolas más prestigiosas en la categoría *Humanidades y Ciencias Sociales*.
- El puesto 1 de 25 en el **ranking CSIC-Federación de Gremios de Editores de España (2018)** de editoriales españolas más prestigiosas en *Economía*.

Por otra parte, el proyecto fue presentado en la **sección de innovación docente** de las *XII Jornadas de la Sección de Recursos Humanos* de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE), celebradas en Madrid el 28 y 29 de noviembre de 2019.

## SECCIÓN DE ACEDE DE RECURSOS HUMANOS

### XII JORNADAS DE DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO

Universidad de Complutense de Madrid, 28 y 29 de noviembre 2019

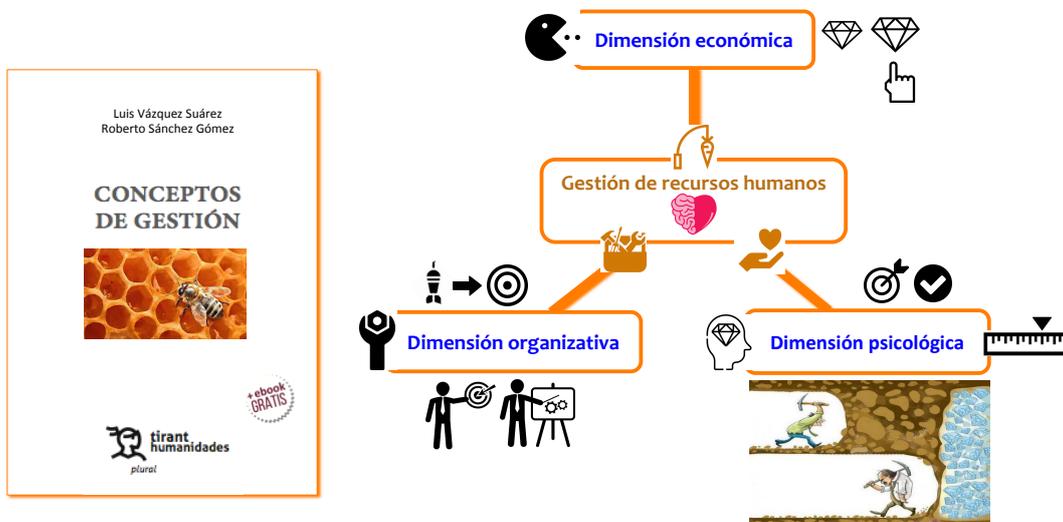
# GESTIÓN 3D DE LOS RECURSOS HUMANOS

Luis Vázquez Suárez, Roberto Sánchez Gómez y María Fernández Muiños (Universidad de Salamanca)

**OBJETIVOS**  → Mostrar a los estudiantes que para gestionar bien los recursos humanos se necesita conocer y saber aplicar conceptos económicos, organizativos y psicológicos. Proporcionar a los estudiantes los conceptos claves de estas **tres dimensiones** para afrontar los problemas de **gestión de recursos humanos**.

**METODOLOGÍA DOCENTE**  → Definir conceptos claves de cada dimensión → mostrar ejemplos e interrelaciones.

**RECURSOS**  → Iconos, figuras e imágenes.



**APORTACIONES RESULTADOS**  → Mostrar la interrelación entre los aspectos económicos, organizativos y psicológicos implicados en la gestión de recursos humanos.

**IMPLICACIONES PRÁCTICAS**  → La capacidad de gestión depende de las interrelaciones que somos capaces de reconocer (necesario para explotar complementariedades y sustituibilidades).

**BIBLIOGRAFÍA**  → Vázquez Suárez, L. y Sánchez Gómez, R. (2019). *Conceptos de gestión*. Tirant Lo Blanch, Valencia.



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA  
Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Desde 1990 contribuyendo al Desarrollo de la Economía de la Empresa



### **3. Actuaciones**

Las actuaciones llevadas a cabo han sido las siguientes:

- Realización de explicaciones en clase presencial.
- Grabación de 27 píldoras de video con aplicaciones de los conceptos fundamentales, puestas a disposición de los estudiantes en la plataforma Studium.
- Evaluación del aprendizaje mediante la valoración de un ensayo realizado por parte de los estudiantes.

### **4. Resultados**

La participación tuvo carácter voluntario. De 93 alumnos matriculados en la asignatura *Introducción a la gestión de empresas* (1º Grado en Economía), participaron 81, lo que supone una tasa del 87,1%. Los resultados, a la vista de la evaluación realizada a los alumnos, se consideran muy satisfactorios.