

4.

Aplicaciones móviles de bibliotecas

Las aplicaciones de teléfonos inteligentes están siendo las líderes del universo digital y ahora están cerca de ser aquello en lo que invertimos más cantidad de tiempo de entre todos los medios digitales. Algunas de estas aplicaciones pueden no parecer fácilmente aplicables a las bibliotecas, pero es necesario tener en cuenta que otras entidades de ámbito público o privado están haciendo uso de estas tecnologías móviles, y que esto puede ser muy valioso para desencadenar nuevas ideas e iniciativas, ya que la innovación en cualquier arena se construye sobre una base de conocimientos. Por lo cual, las bibliotecas debemos tener en cuenta las tecnologías que están usando nuestros usuarios para ofrecer nuevos servicios más robustos sin hacer que los usuarios dejen sus zonas de confort para integrar los servicios de la biblioteca en los patrones de comportamiento de la vida diaria de las personas.

En su nivel más básico un número cada vez mayor de las bibliotecas están creando versiones móviles de sus sitios web para facilitar el acceso de sus usuarios los contenidos y servicios ofrecidos por la biblioteca. Estas aplicaciones proporcionan información sobre los servicios de bibliotecas y colecciones, el acceso a la búsqueda en el catálogo, contenidos digitales, localización, horarios y guías temáticas a través de formatos adaptados a la pequeña pantalla. Pero el universo de aplicaciones va más allá, Cuando hablamos de aplicaciones móviles en bibliotecas hemos de tener en cuenta al menos tres áreas de aplicación:

- Aplicaciones de bibliotecas
- Aplicaciones de lectura e investigación
- Aplicaciones útiles para la vida cotidiana (ALFIN)

La alta disponibilidad de teléfonos inteligentes por parte de la población, recordemos que España tiene una de las más altas tasas de penetración móvil, ya que según el informe de Consumer Barometer, el 72% de personas en España utilizan teléfonos inteligentes, con una tasa media de 2,9 dispositivos por persona – siendo el segundo país de Europa en el uso de esta tecnología-. Todo lo cual, hace casi necesario que cualquier biblioteca o grupo de bibliotecas disponga de una aplicación personalizada que permita a los usuarios para ofertar sus recursos y servicios a través de esta tecnología. Como anteriormente mencionábamos este tipo de apps se orienta a varias cuestiones:

- Acceso al catálogo
- Acceso a la información sobre recursos y servicios
- Noticias
- Geolocalización

La sección acceso al catálogo permite la posibilidad de consulta del catálogo, ver disponibilidad, reserva de ejemplares, renovación, así como valorar, comentar o compartir las referencias del catálogo con otras personas a través del correo o en medios sociales; algunas de las aplicaciones en bibliotecas universitarias añaden también la función de envío a gestores de referencias bibliográficas como EndNote, Zotero o Mendeley, para que el usuario pueda configurar su propia base de datos personalizada con la colección de la biblioteca.

Otra de las funciones es la posibilidad de acceso a la información sobre recursos y servicios. Se trataría de la información básica de referencia, información como horarios, y servicios adicionales como préstamo de documentos, guías sobre uso y disfrute de los recursos, espacios, información bibliográfica, acceso al documento, conexión remota, etc.

En el apartado Noticias, incluiría información puntual sobre actividades como clubes de lectura, modificación de horarios, calendario, blogs, etc.

Geolocalización. Se trataría de la ubicación geográfica de la biblioteca desde cualquier punto en el que esté situado el usuario con la posibilidad de ver la ruta en el mapa y ser guiado por GPS, además de información de contacto por correo o teléfono.

Algunas aplicaciones también dan opción a un espacio personalizado del usuario, que denominan “Mi Biblioteca”, donde se puede acceder a la información sobre los datos personales y la actividad que hemos desarrollado en relación a la biblioteca.

El nuevo informe de la encuesta de aplicaciones móviles en bibliotecas de LJ, basado en 618 bibliotecas públicas, destaca el porcentaje de bibliotecas públicas con aplicaciones móviles por tamaño de biblioteca. El informe revela qué características de las aplicaciones son las más importantes, qué proveedores de aplicaciones utilizan, la satisfacción con la integración entre la aplicación y los sistemas integrados de bibliotecas (ILS), y cómo las bibliotecas promocionan su aplicación. (2018 Public Library Mobile App Survey Report. library Journal, 2018)

Los datos de este informe se establecieron en función del tamaño de la biblioteca.

- Pequeñas bibliotecas que atienden a poblaciones menores de 25.000 habitantes.
- Las bibliotecas de tamaño medio atienden a poblaciones de entre 25.000 y 99.999 habitantes.
- Grandes bibliotecas que atienden a poblaciones entre 100.000 y 500.000 habitantes.

- Bibliotecas muy grandes que sirven a 500.000 habitantes o más.

Algo más de un tercio de los encuestados tienen una aplicación móvil de su biblioteca (37%). El porcentaje aumenta con el tamaño de la biblioteca y oscila entre el 22% de las bibliotecas más pequeñas y el 69% de las más grandes.

El porcentaje total de bibliotecas públicas con un sitio web optimizado para dispositivos móviles es del 72%. El rango porcentual es menor, desde un 65% de las bibliotecas pequeñas a un 77% de las grandes que emplean la optimización móvil.

La disponibilidad de un sitio web optimizado para móviles es la principal razón que dan las bibliotecas para no desarrollar una aplicación móvil. La falta de financiación y la disponibilidad de aplicaciones de proveedores individuales para determinados recursos también son algunas de las cuestiones por las que la biblioteca no dispone de aplicación.

Sólo el 9% de las bibliotecas que no disponen de una aplicación móvil están considerando la posibilidad de adquirirla o desarrollarla. Para aquellos que planean desarrollar una aplicación, el diez por ciento ya tiene una en desarrollo, y otro 27% espera una aplicación en el próximo año.

Si tuvieran que desarrollar una aplicación, la funcionalidad más importante incluiría el acceso al catálogo, la lista de eventos/calendario de la biblioteca, préstamo de ebook y audiolibros, las notificaciones de texto y la tarjeta de la biblioteca móvil/código de barras digital. Todas estas funciones fueron calificadas como “esenciales” o “importantes” por más del 80% de los encuestados.

OverDrive/Libby encabeza la lista de aplicaciones de proveedores que se comercializan directamente a los clientes por parte de las bibliotecas que no tienen su propia aplicación: RBDigital, hoopla, Mango Languages y Zinio completan las cinco primeras aplicaciones de proveedores comercializadas por las bibliotecas.

Proporcionar acceso al catálogo de la biblioteca es una función de aplicación casi universal, ofrecida por casi todos los encuestados, independientemente del tamaño de la biblioteca: las listas de eventos/calendario de la biblioteca, el préstamo de libros electrónicos y de audiolibros y las tarjetas de biblioteca móvil/código de barras digital están disponibles en aproximadamente en dos tercios de las aplicaciones de las bibliotecas, excepto las utilizadas por las bibliotecas más pequeñas.

La funcionalidad de aplicación adicional más deseada por las bibliotecas es el pago de multas, la inclusión de un calendario de la biblioteca / lista de eventos, la capacidad de pago de libros electrónicos / audiolibros, y tarjetas de biblioteca móvil / códigos de barras electrónicos.

Más de la mitad de los encuestados están muy satisfechos (16%) o satisfechos (43%) con la integración de su aplicación con el sistema integrado de gestión de bibliotecas. Un 12% no está satisfecho o no lo está en absoluto – La satisfacción es mayor entre los directores/administradores de bibliotecas y menor entre el personal de servicios técnicos.

Los tres métodos principales para informar a los usuarios sobre la aplicación de la biblioteca son a través del sitio web de la biblioteca, los medios sociales y el boca a boca del personal de la biblioteca.

Los encuestados estiman que el 12% de los usuarios de su biblioteca han descargado la aplicación a su(s) dispositivo(s) – Alrededor de un tercio (38%) de los encuestados dicen que su aplicación atrae a clientes específicos de la biblioteca.

La cantidad promedio que se gastó en una aplicación para una biblioteca el año pasado fue de aproximadamente 6,500\$ – Sin embargo, casi la mitad de los encuestados gastaron menos de \$5,000.-

Una de cada cinco bibliotecas con una aplicación dice que accede a ella a través de un consorcio. De los que tienen acceso consorcial, el 60% tiene su aplicación individual, si la aplicación no es individual, a más de la mitad le gustaría que así fuera. El 40% de los encuestados dicen que reciben estadísticas de uso de su proveedor de aplicaciones.