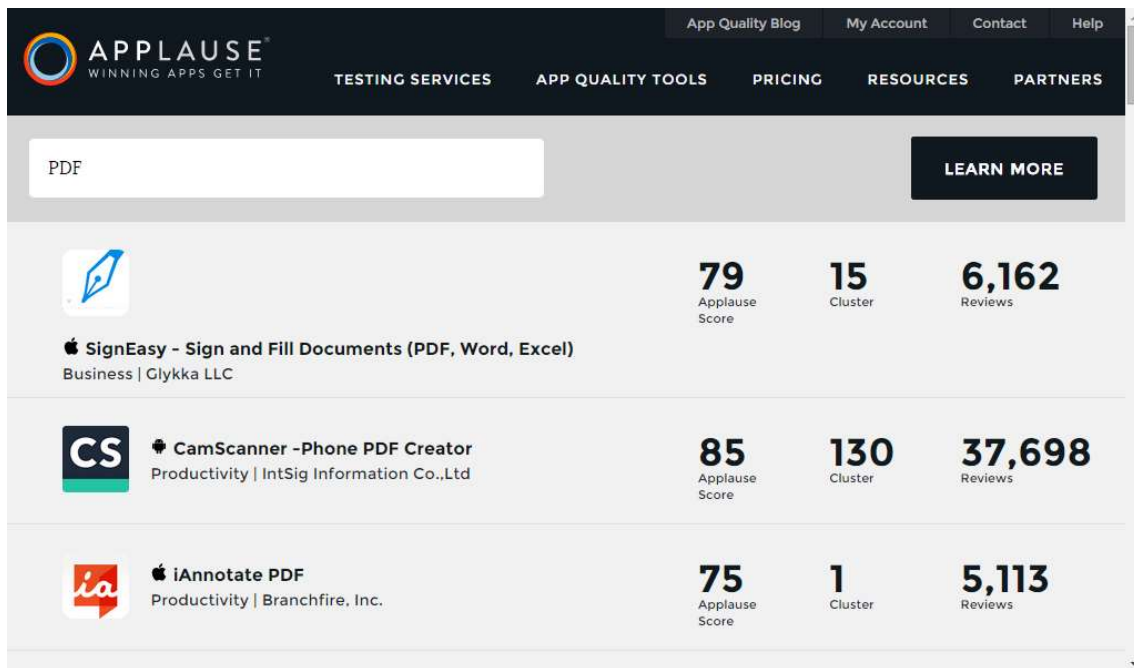


7.

Evaluación de apps móviles

El mercado de las aplicaciones móviles dedicadas a lectura e investigación dispone de miles herramientas para la lectura, la anotación, el subrayado, la exposición pública de contenidos, la compilación de noticias y bibliografías; y proporciona también la posibilidad de compartir contenidos a través de redes sociales (Concretamente hay 200.000 aplicaciones en la categoría educación en cada uno de los sistemas IOS y Android. Por ello es necesario evaluar algunas de las principales aplicaciones y las características de unas y otras para que el usuario o el bibliotecario pueda utilizarlas con criterios informados de cara a su aplicación o formación en alfabetización digital.

Existe alguna aplicación que nos permite hacer una valoración de las aplicaciones en función de las votaciones y comentarios de los usuarios. Una de estas es App-lause <http://www.applause.com/> es una herramienta de análisis, que monitorea y mide la calidad de aplicaciones móviles, en base al nivel de satisfacción expresado por los usuarios de la aplicación. Mediante el análisis de más de 50 millones de críticas y valoraciones sobre un millón de aplicación iOS y Android, App-lause permite a las empresas y clientes tomar decisiones informadas sobre diferentes aplicaciones. Si queremos por ejemplo conocer cuál es la valoración de una aplicación para una función determinada, pongamos el caso de aplicaciones para leer PDF, simplemente introducimos el término, y nos proporciona la valoración de las diferentes aplicaciones para iOS y Android. App-lause ofrece una interfaz intuitiva que valora las aplicaciones entre 0 y 100 puntos. Applause, sintetiza la calidad de la aplicación, la satisfacción del usuario y el total global de los aplausos que los usuarios dan una aplicación. Esto permite a las marcas evaluar y mejorar la experiencia de su aplicación en comparación con las aplicaciones de la competencia. También establece calificaciones de cada aplicación en función de diez atributos, lo que permite a las empresas medir la aceptación de sus aplicaciones entre una versión y otra, y con otras aplicaciones similares de la competencia. Las aplicaciones se comparan con la puntuación media de los 10 atributos, y se comparan con sus competidores.



Calidad de las apps para leer PDF según App-lause

Este dato de satisfacción puede ser orientativo, pero a la hora de seleccionar una aplicación de lectura o investigación hemos de tener en cuenta otras cuestiones como son:

- *Disponibilidad.* Es importante que la app este en los dos grandes sistemas iOS o en Android
- *Vinculación con una plataforma.* Normalmente la vinculación con una plataforma viene determinada por el DRM o gestor de derechos digitales, lo limita los usos que puede hacer el lector, que vendrán determinados por las especificaciones establecidas por el editor o por la propia plataforma. Aplicaciones como eBiblio, Overdrive y Kindle están vinculadas a sistemas comerciales y/o de préstamo digital en bibliotecas, donde los editores vinculan la app a los contenidos como medio de salvaguardar su modelo de negocio. Normalmente este tipo de aplicaciones tiene un alto concepto propietario, aunque la capacidad de servicio suele ser alta.
- *Formatos de lectura.* No todas las aplicaciones leen en todos los formatos. Lo que debemos requerir de una aplicación de lectura es que sea multiformato, es decir que permita la lectura en los formatos más habituales PDF, ePub y mobi. De este modo aplicaciones como Kindle solo permiten leer en mobi, que es el formato propio de Amazon, que cuando vincula a su DRM se denomina AZW. Al igual ocurre con aplicaciones como eBiblio o Aldiko que solo permite leer en archivos con formato ePub.

- *Personalización formal.* En el ecosistema digital contrariamente a lo que ocurre en el libro impreso, es el lector y no el editor es quien determina como desea leer formalmente, espaciado, interlineado, tipo de letra, tamaño, color de fondo, columnas. Todas las aplicaciones disponen de herramientas de personalización sin embargo no todas ellas lo hacen con la misma solvencia. En este sentido la app que permite una personalización más amigable y con mayores capacidades probablemente sea Kindle.
- *Personalización de contenidos.* Una de las ventajas más destacables de la lectura digital reside en las enormes posibilidades para personalizar el contenido que leemos, es decir poder anotar, subrayar, comentar, discutir o compartir un contenido.
- *Buscabilidad.* La lectura digital favorece la posibilidad de localizar un contenido de manera inmediata a través de la capacidad de búsqueda interna, permitiendo localizar una palabra, una frase o un nombre. Pero aún más interesante es la capacidad de búsqueda externa, es decir poder localizar un contenido, un vídeo, una canción, un personaje, un lugar o una definición en la web o en la Wikipedia. De este modo la lectura se convierte en cuadrangular y transmedia, enriqueciendo la misma con todo tipo de capacidades.
- *Usabilidad.* Cuando hablamos de usabilidad hay dos cuestiones que son fundamentales: Diseño y contenido. La usabilidad es un método de ingeniería de sistemas que se orienta a usuarios, y que por lo tanto estos deben definirse en función de los intereses de los mismos, de manera que respondan de la manera más adecuada a sus necesidades. Usabilidad implica que el sistema sea fácil de usar y de aprender; es decir que sea intuitiva, amigable y que el usuario encuentre lo que busca de forma eficiente, rápida y segura; aspecto que va a tener incidencia en la frecuencia de uso de la app, y por lo tanto en la fidelización del cliente. Según un estudio de Localytics, aproximadamente una cuarta parte de las aplicaciones que se descargaron fueron abandonadas después de los primeros usos, esta cifra aumento desde 2014, cuando sólo el 20 por ciento de las aplicaciones tuvo ese destino. El 23% de los usuarios abandona una aplicación después de un uso (App User Retention Improves in the U.S., but Declines Internationally, 2016).
- *Capacidad de compartir.* Aquí el mundo de posibilidades y capacidad de socialización de contenidos implica un modo de lectura más allá de las capacidades individuales. Con muchas de estas aplicaciones podemos compartir un párrafo o un comentario con un amigo o un grupo de colegas a través de redes sociales o ver los párrafos más destacados de un libro y los comentarios que hicieron a esos párrafos otras personas. Amazon está probando un sistema @autor -aun en beta - que incluso permite contactar desde el libro que estás leyendo directamente con el autor
- *Sincronización de la lectura.* Una de las grandes ventajas de la lectura digital es la capacidad de acceso a un contenido desde cualquiera tiempo o lugar, es lo que se denomina “Lectura en la nube”. El lector digital es un lector multidispositivo, esto quiere decir empieza leyendo un contenido en la tableta mientras está cómodamente en el salón de su casa, y puede continuar leyendo ese mismo contenido partiendo de la página en la que lo dejó con las anotaciones que haya realizado mientras se desplaza en el transporte urbano o seguir haciéndolo en el

ordenador de su trabajo. La sincronización es un aspecto esencial, la primera empresa que implementó la lectura sincronizada fue Amazon, a través de una tecnología que se llama *Whispersync*, Aplicaciones como eBiblio permite esta lectura sincronizada pero sólo en la versión en la nube, no cuando descargamos el contenido.

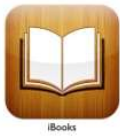
- *Interacción con otras aplicaciones.* El ecosistema digital requiere de la interacción entre aplicaciones, es decir que una aplicación pueda interactuar con otras para por ejemplo almacenar o acceder a un contenido, compartirlo, difundirlo. Por ejemplo, ya casi todas las apps de lectura son capaces de sincronizarse con la app de mayor uso como Facebook, Twitter, Dropbox, etc.
- *Ecosistema digital.* Implica disponer de todos los elementos que configuran todas las capacidades de lectura en relación con la aplicación. Un ejemplo sería la aplicación Kindle para Android, desde esta podemos comprar un contenido, pero antes de comprarlo podemos descargar las primeras páginas gratis, sincronizar nuestros comentarios con el club de lectura de Amazon “Kindle Cloud Reader”, recibir las ofertas del día Kindle Flash con rebajas de hasta el 80% del precio, enviar contenidos desde el ordenador a través de Send to Kindle y demás posibilidades que configuran un rico ecosistema digital.
- *Recursos adicionales.* Incorporar diccionarios, gamificación, Texto a voz,
- *Privacidad y Seguridad.*



Esquema para la evaluación de apps de lectura

- ① Disponibilidad. Que la app este en los dos sistemas iOS o en Android
- ① Vinculación con una plataforma.
- ① Formatos de lectura. No todas las aplicaciones leen en todos los formatos.
- ① Personalización formal. espaciado, interlineado, tipo de letra, tamaño, color de fondo, columnas.
- ① Personalización de contenidos. Es decir poder anotar, subrayar, comentar, discutir o compartir.
- ① Buscabilidad
- ① Usabilidad
- ① Capacidad de compartir
- ① Sincronización de la lectura
- ① Interacción con otras aplicaciones
- ① Ecosistema digital
- ① Recursos adicionales.
- ① Privacidad y Seguridad.

Esquema para la evaluación de apps de lectura



iBooks



iKindle



Aldiko



Stanza



Moon+Reader

APP	Sistemas	Formatos	Personalizaci3	Diccionario	Compartir	Sincronizaci3n	Contenidos	Otros
iBooks	IOS	ePub	xx	xx	x	xxx	iBookstore	VoiceOver
Kindle	IOS/Android	Mobi AZW ePub, PDF,	xxx	x	x	xxx	Kindle	Text to Speech, Sen To Kindle, Cloud
Aldiko	IOS/Android	ACSM	xx	x	xx		x	ColorDict
Stanza	IOS	ePub	x	x	x			
MonReader	Android	txt, html, epub y pdf	x	xx	x		x	

Ejemplo de evaluaci3n de apps de lectura

8.

Conclusiones generales

En conclusión se puede decir que:

Las aplicaciones han llegado, y son un segmento de rápido desarrollo,

La calidad de cada aplicación en muchos casos está en función de las necesidades específicas del usuario

El precio no determina la calidad de la aplicación

El mundo IOS tiene una ventaja competitiva en cuanto a usabilidad, y el mundo Android en cuanto a apertura. Las mismas APPS presentan a veces comportamientos distintos en uno u otro

Un valor esencial es la compatibilidad de formatos y sistemas operativos y la capacidad de interacción con otras aplicaciones y redes sociales

9.

Bibliografía

2014 Mobile Behavior Report : Combining mobile device tracking and consumer survey data to build a powerful mobile strategy. Edtion ed.: Salesforce, 2014. Disponible en: Disponible en: <http://www.exacttarget.com/sites/exacttarget/files/deliverables/etmc-2014mobilebehaviorreport.pdf>

The 2015 U.S. Mobile App Report. Edtion ed.: ComScore, 2016. Disponible en: Disponible en: http://www.liftpointconsulting.com/wp-content/uploads/2015/11/2015_US_Mobile_App_Report-from-comscore.pdf

ALWAYS On. Always Connected. Keeping Up With Mobility. The Accenture CIO Mobility Survey 2013. Edtion ed.: Accenture, 2013. Disponible en; <http://www.accenture.com/SiteCollectionDocuments/PDF/Accenture-CIO-2013-Mobility-Survey.pdf>

ALONSO-ARÉVALO, J., MIRÓN CANELO, J.A. “Aplicaciones móviles en salud: potencial, normativa de seguridad y regulación”. ACIMED, vol. 28, n. 3 (2017). Disponible en; <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1136>

ALONSO-ARÉVALO, J. Aplicaciones moviles en medicina y salud. XII Jornadas APDIS, 20 al 22 de abril 2016 2016. Disponible en: <http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/130118/1/Aplicaciones%20m%C3%B3viles%20en%20medicina%20y%20salud.pdf>

ALONSO-ARÉVALO, J. AND J.-A. CORDÓN-GARCÍA Lectura digital y aprendizaje: las nuevas alfabetizaciones. Boletín SCOPEO, 2013, (96). Disponible en: <http://scopeo.usal.es/lectura-digital-y-aprendizaje-las-nuevas-alfabetizaciones/>

ALONSO-ARÉVALO, J. AND J.-A. CORDÓN- “El libro como sistema: hacia un nuevo concepto de libro” CDM vol. 26. 2015. <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/50628/47030>

ARROYO VÁZQUEZ, N. Informe APEI sobre movilidad. Informes APEI, 2011, 6. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/retrieve/27575/informeapeimovilidad.pdf>

DISCHLER, J. Building for the next moment. Google Adwords, Tuesday, May 05, 2015 2016. Disponible en: <https://adwords.googleblog.com/2015/05/building-for-next-moment.html>

DREYER, K. Mobile Internet Usage Skyrockets in Past 4 Years to Overtake Desktop as Most Used Digital Platform. ComScore, 2015. Disponible en: <http://www.comscore.com/Insights/Blog/Mobile-Internet-Usage-Skyrockets-in-Past-4-Years-to-Overtake-Desktop-as-Most-Used-Digital-Platform>

INFORME 50 Mejores Apps de Salud en Español Edtion ed. Madrid: Observatorio Zeltia, 2014. Disponible en: Disponible en: <http://www.theappdate.es/static/media/uploads/2014/03/Informe-TAD-50-Mejores-Apps-de-Salud.pdf>

JOHNSON, L., S. ADAMS AND M. CUMMINS NMC Horizon Report 2014 Higher Education Edition. Edtion ed.: New Media Consortium., 2014. Disponible en: Disponible en: <http://www.nmc.org/pdf/2014-nmc-horizon-report-he-EN.pdf>

KROSKI, E. On the Move with the Mobile Web: Libraries and Mobile Technologies - Chapter 1: What Is the Mobile Web? Library Technology Reports, 2008, 44(5), 5-9. Disponible en: <http://alatechsource.metapress.com/content/W404038771882944>

LIBRO Verde sobre Salud Móvil en la UE COM(2014) 219 final Edtion ed. Bruselas: Comisión Europea, 2014. Disponible en: Disponible en: <http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2014/ES/1-2014-219-ES-F1-1.Pdf>

MADÉLIN, R. *European Directory of Health Apps 2012-2013A review by patient groups and empowered consumers*. Edtion ed. Brussels: European Commission, 2013. Disponible en: Disponible en: http://stwem.files.wordpress.com/2012/10/pv_appdirectory_final_web_300812.pdf

PATEL, B. *Mobile Medical Applications*. Edtion ed. Washington D. C.: U.S. Department of Health and Human Services Food and Drug Administration 2013. Disponible en: Disponible en: <http://www.fda.gov/downloads/MedicalDevices/DeviceRegulationandGuidance/GuidanceDocuments/UCM263366.pdf>

PATIENT Apps for Improved Healthcare Edtion ed.: IMS Health, 2013. Disponible en: Disponible en: http://www.imshealth.com/deployedfiles/imshealth/Global/Content/Corporate/IMS%20Health%20Institute/Reports/Patient_Apps/IIHI_Patient_Apps_Report.pdf

ZICKUHR, K. AND L. RAINIE *E-Reading Rises as Device Ownership Jumps: Three in ten adults read an e-book last year; half own a tablet or e-reader*. Edtion ed.: Pew Research, 2014. Disponible en: Disponible en: http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2014/PIP_E-reading%202014.pdf