

Vol. 24 (2022)

ÍNDICE

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO 24

- Elena MEDINA DE LA VIÑA y Begoña GUTIÉRREZ SAN MIGUEL.
De la investigación en cortometrajes, a las redes pasando por el metaverso: prototipos de temáticas en la segunda década del siglo XXI..... 1-5

ARTÍCULOS

- Alba LÓPEZ BOLÁS, Beatriz FEIJOO FERNÁNDEZ y Erika FERNÁNDEZ GÓMEZ. *Publicidad de alimentos ultra procesados en youtubers preescolares durante la COVID-19: estudio de caso* 7-18
- José Antonio CORTÉS QUESADA, Teresa BARCELÓ UGARTE y Gonzalo FUENTES CORTINA. *Estudio sobre el consumo audiovisual de la Generación Z en España*..... 19-32
- Juan Alberto VICH ÁLVAREZ. *Democratizar la ciencia desde el arte: el valor del Bioarte para la tecnoética*. 33-51
- Guillermo MEJÍAS MARTÍNEZ y Marta MANGANO MARTÍNEZ. *La tartamudez en el cine: análisis textual del cambio de paradigma en su representación*. 53-86
- Pablo MARTÍN RAMALLAL, Jesús SABATER WASALDUA y Mercedes RUIZ MONDAZA. *Metaversos y mundos virtuales, una alternativa a la transferencia del conocimiento: el caso Offf-2020*. 87-107
- Francisco-Julián MARTÍNEZ-CANO, José-Manuel LÓPEZ-AGULLÓ PÉREZ-CABALLERO y Eva HERNÁNDEZ-MARTÍNEZ. *Cine de realidad aumentada. Reformulación del aparato cinematográfico: estudio de caso de a Jester's tale*..... 109-125
- Álex BUITRAGO y Lidia TORRES-ORTIZ. *Divulgación científica en YouTube: comparativa entre canales institucionales vs. influencers de ciencia*. 127-148

ÍNDICE

| | |
|--|---------|
| Almudena BARRIENTOS-BÁEZ, David CALDEVILLA-DOMÍNGUEZ y Lyudmyla YEZERS'KA. <i>Fake news y posverdad: relación con las redes sociales y fiabilidad de contenidos</i> | 149-162 |
| David. CORDÓN-BENITO, Lidia MAESTRO-ESPÍNOLA y Natalia ABUÍN-VENCES. <i>Comunicación corporativa: la gestión del diálogo para recuperar la confianza y derribar barreras culturales en los museos</i> | 163-182 |
| Xin WANG. <i>Hibridación cultural a través de cortometrajes animados: estrategias narrativas y comunicación intercultural</i> | 183-199 |
| María Jesús CABELLO BUSTOS. <i>Yuxtaposición narrativa a través de la metaficción: análisis comparativo de «La rosa Púrpura de el Cairo y Matrix Resurrections»</i> | 201-210 |
| José GAMIR-RÍOS, Lorena CANO-ORÓN y Tomás BAVIERA. <i>Análisis del aumento de seguidores y de la presencia multiplataforma de la clase política en Facebook, Twitter e Instagram en campañas electorales (2011-2019)</i> | 211-231 |
| Miguel Ángel DÍAZ MONSALVO. <i>La brecha entre formación y empleo en el perfil profesional radiofónico: estudio de caso de las emisoras generalistas y universitarias de Castilla y León</i> | 233-256 |

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

| | |
|---|---------|
| Débora MADRID BRITO. <i>El imaginario de Bigas Luna</i> | 257-259 |
| Valeriano DURÁN MANSO. <i>Nuevas miradas para ver el cine español</i> | 261-263 |
| José FERNÁNDEZ GARCÍA. <i>La televisión en la era de internet</i> | 265-268 |

Vol. 24 (2022)

INDEX

PRESENTATION OF THE NUMBER 24

- Elena MEDINA DE LA VIÑA and Begoña GUTIÉRREZ SAN MIGUEL. *From Research in Short Films, to Networks or the Metaverse: Prototypes of Themes in the Second Decade of the 21st Century*. 1-5

ARTICLES

- Alba LÓPEZ BOLÁS, Beatriz FEIJOO FERNÁNDEZ and Erika FERNÁNDEZ GÓMEZ. *Advertising of Ultra-Processed Foods in Preschool Youtubers during COVID-19. Case Study*. 7-18
- José Antonio CORTÉS QUESADA, Teresa BARCELÓ UGARTE and Gonzalo FUENTES CORTINA. *Study on the Audiovisual Consumption of Generation Z in Spain*. 19-32
- Juan Alberto VICH ÁLVAREZ. *Democratising Science through Art. The Value of Bioart for Technoethics*. 33-51
- Guillermo MEJÍAS MARTÍNEZ and Marta MANGANO MARTÍNEZ. *Stuttering in Cinema: Textual Analysis of the Paradigm Shift in its Representation*. 53-86
- Pablo MARTÍN RAMALLAL, Jesús SABATER WASALDUA and Mercedes RUIZ MONDAZA. *Metaverses and Virtual Worlds, an Alternative to Knowledge Transfer. The OFFF-2020 Case*. 87-107
- Francisco-Julián MARTÍNEZ-CANO, José-Manuel LÓPEZ-AGULLÓ PÉREZ-CABALLERO and Eva HERNÁNDEZ-MARTÍNEZ. *Augmented Reality Cinema. Reformulation of the Cinematographic Apparatus: A Jester's Tale Case Study*. 109-125
- Álex BUITRAGO and Lidia TORRES-ORTIZ. *Science Communication on YouTube: Comparison between Institutional Channels vs. Science Influencers*. 127-148

INDEX

| | |
|--|---------|
| Almudena BARRIENTOS-BÁEZ, David CALDEVILLA-DOMÍNGUEZ and Lyudmyla YEZERS'KA. <i>Fake News and Post-Truth: Relationship with Social Networks and Reliability of Content</i> | 149-162 |
| David CORDÓN-BENITO, Lidia MAESTRO-ESPÍNOLA and Natalia ABUÍN-VENCES. <i>Corporate Communications: Communications Management to Rebuild Trust and Tear Down Cultural Barriers in Museums</i> | 163-182 |
| Xin WANG. <i>Cultural Hybridization through Animated Short Films: Narrative Strategies and Intercultural Communication</i> | 183-199 |
| María Jesús CABELLO BUSTOS. <i>Narrative Juxtaposition through Metafiction. Comparative Analysis of The Purple Rose of Cairo and The Matrix Resurrections</i> | 201-210 |
| José GAMIR-RÍOS, Lorena CANO-ORÓN and Tomás BAVIERA. <i>Analysis of the Follower Increase and the Multiplatform Presence of Politicians on Facebook, Twitter, and Instagram in Electoral Campaigns (2011-2019)</i> | 211-231 |
| Miguel Ángel DÍAZ MONSALVO. <i>The Gap between High Education and Employment in the Professional Radio Profile. Case Study of the Generalist and College Radio Stations in Castilla y León</i> | 233-256 |

BIBLIOGRAPHIC REVIEWS

| | |
|---|---------|
| Déborra MADRID BRITO. <i>Bigas Luna's Imaginary</i> | 257-259 |
| Valeriano DURÁN MANSO. <i>New Looks to See Current Spanish Cinema</i> | 261-263 |
| José FERNÁNDEZ GARCÍA. <i>Television in the Age of the Internet</i> | 265-268 |