

MEMORIA FINAL

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE ID 2021/056

CLASES DE HISTORIA ECONÓMICA DESDE UN ESTUDIO DE TV USAL: UNA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DOCENTES INNOVADORES

**Programa-Convocatoria de Ayudas de la Universidad de Salamanca a Proyectos de
Innovación y Mejora Docente, curso 2021-2022.**

Grupo de Trabajo

Elisa Botella Rodríguez (coord.) (ebotella@usal.es)

Esther M. Sánchez Sánchez (esther.sanchez@usal.es)

M. del Mar Cebrián Villar (marcebrian@usal.es)

María Pilar Brel Cachón (brel@usal.es)

Santiago M. López García (slopez@usal.es)

Este proyecto de innovación docente se enmarcó en los objetivos 2, 3, 4 y 5 de la convocatoria. Trató de renovar y completar la metodología de las clases teóricas y prácticas del área de Historia e Instituciones Económicas para mejorar la formación global de los estudiantes, su aprendizaje y sus resultados académicos. También ha impulsado la consolidación del equipo docente participante para mejorar la docencia de historia económica de un determinado grupo de estudiantes, ya sean de un mismo curso o de una titulación: ADE, PYMES, Economía, Historia y Geografía. En este sentido, el proyecto ha promovido la utilización innovadora de los recursos y servicios de la Universidad de Salamanca, en particular el servicio de Producción e Innovación Digital. Por último, el proyecto trató de propiciar e institucionalizar prácticas docentes eficientes y mejorar la calidad de los materiales didácticos disponibles para nuestros estudiantes, basándonos para ello en la experiencia acumulada por el equipo de trabajo durante los últimos 10 proyectos de innovación docente sobre mejora de la evaluación y nuevas prácticas (2015-2018).

En particular el proyecto se basó en la Acción nº 2 de la convocatoria apoyada en la Innovación de la gestión y desarrollo online de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Fue un proyecto dirigido a la gestión de la formación online y a la elaboración y mejora de materiales docentes innovadores, aplicables en las docencias presenciales o susceptible de ser utilizados

en las docencias virtuales. El proyecto partió de un plan piloto desarrollado en octubre de 2020 con el apoyo del estudio de TV de la USAL y consistió en la grabación de una serie de vídeos (fragmentos /resúmenes de clases teóricas y prácticas) de unos 20 minutos de duración por los diferentes miembros del área de historia e instituciones económicas.

En este sentido, los cinco profesores integrantes hemos tratado de impulsar 4 puntos fundamentales de la docencia en las asignaturas de economía e historia económica dentro y fuera de la Facultad de Economía y Empresa:

1. Búsqueda de alternativas para enganchar a los alumnos (nativos digitales, culto a la imagen), rompiendo el formato clásico y maximizando el tiempo y los recursos de la USAL.
2. Disponibilidad de un banco de grabaciones, con temas centrales y periféricos, a disposición de los profesores del área durante y después de la pandemia.
3. Pensar/Dar el paso del Campus Virtual al Open Acces.
4. Aprovechar y mostrar a la comunidad universitaria, especialmente a nuestros alumnos, el potencial del Servicio de Producción e Innovación Digital como servicio de apoyo a la docencia, al estudio y a la investigación, dependiente del Vicerrectorado de Promoción y Coordinación de la Universidad de Salamanca, que tiene como misión proporcionar servicios de calidad relacionados con la producción de contenidos digitales y con la implementación de procesos de innovación basados en nuevas tecnologías en todos los ámbitos universitarios. Muchos alumnos desconocen su existencia, servicios y trabajo conjunto con los diferentes departamentos e institutos de la USAL.

Planificación y Desarrollo

En cada una de las asignaturas en las que impartimos docencia (véase Tabla 1) tratamos de detectar las debilidades y potenciar las fortalezas de las clases grabadas en el estudio de TV USAL. En este proceso, fomentamos la implicación directa del alumno en el proceso de aprendizaje valorando la utilidad que tiene una docencia/clase grabada de calidad, bien presentada para nuestros estudiantes. Desde el comienzo de la pandemia el acelerado salto a la virtualidad ha impedido opinar directamente a nuestros alumnos sobre la importancia de la presencialidad y la virtualidad o la complementariedad entre ambas. Muchos estudiantes además desconocen los diferentes servicios de la USAL y como el trabajo conjunto entre docentes y técnicos de la institución pueden redundar en una mejora de su aprendizaje. Con los datos en la mano, e inspirándonos de las experiencias recientes de otros colegas en el ámbito nacional (especialmente los colegas de la Universidad de Granada) e internacional, emprendimos las acciones siguientes:

Octubre 2021. Reunión de los profesores del área de Historia e Instituciones Económicas para organizar las grabaciones y el contacto con el servicio de innovación digital de la USAL, el cronograma y tipo de encuestas de estudiantes y la visualización de vídeos en los diferentes grados y asignaturas. Santiago López y Esther Sánchez se encargaron de organizar con el servicio de Innovación Digital, teniendo en cuenta su disponibilidad, las grabaciones de 5 clases teóricas.

Noviembre de 2021: un miembro del equipo, M. Pilar Brel se encargó de recabar las impresiones de los profesores tras las grabaciones teniendo en cuenta las siguientes ideas:

- Posibilidad de contar con un banco de recursos, con múltiples aplicaciones didácticas.
- Posibilidad de **ampliar el temario** de clases teóricas y prácticas (vg. asignaturas de 3 ECTS, “píldoras” de Historia de España en Mundial, difusión de nuestra investigación).
- Libertad de edición.
- **Autocrítica** frente al espejo (¿cómo nos vemos? ¿cómo transmitimos?).
- Buena **calidad** del resultado, frente a los vídeos caseros. Formato más atractivo para nuestros estudiantes.

Diciembre 2021-enero 2022: otro miembro del equipo, María del Mar Cerbián, recopiló las opiniones de los estudiantes de las asignaturas impartidas en el primer cuatrimestre. Para conocer la valoración de los estudiantes de la práctica innovadora propuesta en este proyecto utilizamos cuestionarios anónimos con preguntas abiertas en clase. Un porcentaje elevado de los implicados manifestaron una elevada receptividad hacia esta práctica, por su novedad, entretenimiento, facilidad de uso, flexibilidad horaria, y utilidad académica y profesional. Todos conocían la existencia de los vídeos docentes pero señalaron que muy pocos han sido editados con la calidad que ofrece el servicio de Innovación Digital de la USAL.

Febrero-marzo 2022: repetimos el proceso para las asignaturas del segundo cuatrimestre.

Abril 2022: elaboración del póster y asistencia a las I Jornadas de Innovación Docente de las Universidades Públicas de Castilla y León.

Las asignaturas en las que propusimos los vídeos aparecen en la siguiente Tabla que incluye asignaturas de grado y máster de las diferentes titulaciones y facultades de la Universidad de Salamanca en las que impartimos clase.

Tabla 1

ASIGNATURAS DE GRADO Y MÁSTER
HISTORIA ECONÓMICA, GRADO EN ECONOMIA (6ETCS)
HISTORIA ECONÓMICA, GRADO EN ADE (3 ECTS)
HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA, GRADO EN GPYMES (3 ECTS)
HISTORIA DE LA EMPRESA, GRADO EN ADE (6ECTS)
HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, GRADO EN HISTORIA, GEOGRAFÍA, HUMANIDADES, HISTORIA DEL ARTE E HISTORIA DE LA MÚSICA (6 ECTS)
HISTORIA AGRARIA, GRADO EN INGENIERÍA TÉCNICA AGRÍCOLA (4,5 ECTS)
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO, GRADO EN ECONOMIA (6 ECTS)
HISTORIA DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES, GRADO EN ECONOMIA (6 ECTS)
HISTORIA ECONÓMICA DE AMERICA LATINA, MÁSTER EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS (3 ECTS)
HISTORIA ECONOMICA DE ASIA ORIENTAL, MÁSTER EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL (3 ECTS)

Resultados

Este proyecto ha supuesto para los miembros del equipo una oportunidad de reflexión sobre los cambios que ha introducido la pandemia y la importancia de la docencia virtual de calidad aprovechando el potencial de los servicios de la USAL. Los resultados obtenidos podrán aplicarse en años posteriores en los tres Grados principales que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa (Economía, ADE, Gestión de Pymes), así como en los Grados de Historia, Geografía y en los Dobles Grados de ADE y PYMES con Derecho, Ingeniería Informática, Traducción e Interpretación, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Turismo y Farmacia.

Las principales cuestiones sobre las que hemos reflexionado el equipo docente son las siguientes:

- Búsqueda de un **canal docente complementario**, para motivar y reforzar el aprendizaje.
- Disponibilidad de un **banco de grabaciones**, con múltiples aplicaciones docentes.

- A mayor **calidad** mayor poder didáctico.
- Libertad de edición y difusión.
- Material mayoritariamente considerado **útil** como complemento de las clases presenciales y reemplazo de las clases online.
- **¿Mejora** de la práctica docente del **profesorado**?
- **¿Mejora** del rendimiento académico de los **estudiantes**?
- Proyecto piloto... ¿posibilidades de **futuro**?

A partir del próximo curso estudiaremos la evolución de la calificación obtenida en las encuestas de evaluación docente de la USAL de las integrantes del proyecto a partir de enero/junio de 2022 y cursos sucesivos. También destacamos la elaboración de vídeos como un insumo para la sección de docencia (“recursos didácticos” y “practicum”) de la Asociación Española de Historia Económica, AEHE (<http://www.aehe.es/docencia>) disponible para toda la comunidad docente.

Por último, hemos presentado nuestro proyecto en un evento de docencia tratando de recopilar *feedback* por parte de los principales profesores implicados en proyectos de docencia universitaria en el ámbito autonómico. En particular, los resultados y el método de trabajo de nuestras clases desde un estudio de TV fueron expuestos en la *I Jornada de Innovación Docente de las Universidades de Castilla y León* celebrada en Valladolid el 22 de abril de 2022 (de 9.30 a 19 horas). Se adjuntan evidencias de la participación en dicho evento para la difusión de los resultados y el método de trabajo del proyecto de innovación docente financiado por la Universidad de Salamanca.

Salamanca 14 de julio de 2022

Fdo. Elisa Botella Rodríguez

I Jornada de Innovación Docente de las Universidades Públicas de Castilla y León



LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

HACE CONSTAR QUE

ESTHER M SÁNCHEZ SÁNCHEZ
ELISA BOTELLA RODRÍGUEZ
MARÍA DEL MAR CEBRIÁN VILLAR
SANTIAGO M LÓPEZ GARCÍA

han presentado el póster titulado

CLASES DE HISTORIA ECONÓMICA DESDE UN ESTUDIO DE TELEVISIÓN,

en la I JORNADA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN, organizada por el grupo interuniversitario constituido por las áreas de Formación e Innovación Docente de las universidades públicas de Castilla y León (FIUniCyL) y celebrada en Valladolid el día 22 de abril de 2022.

En Valladolid, fecha de firma electrónica.



Vicerrectora de Innovación Docente y Transformación Digital.

Fdo.: Susana Álvarez Álvarez.

P
Ó
S
T
E
R

Código Seguro De Verificación	A5Gb6mUyPshMsFGoDykCkg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Susana Alvarez Alvarez - Vicerrectora de Innovación Docente y Transformación Digital	Firmado	15/06/2022 10:55:39
Observaciones		Página	1/2
Url De Verificación	https://sede.uva.es/Validacion_Documentos?code=A5Gb6mUyPshMsFGoDykCkg==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



I Jornada de Innovación Docente de las Universidades Públicas de Castilla y León

PROGRAMA

22 de abril de 2022

Palacio de Congresos Conde Ansúrez de Valladolid

10.00 – 10.30 Bienvenida y saludo de los Rectores

Firma y renovación del Convenio marco de colaboración en materias de formación del personal docente e investigador (PDI) e innovación docente entre las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid.

10.30 – 11.30 Conferencia inaugural

Ponente: D.ª ANNA FORÉS MIRAVALLES

Poniendo los puntos sobre las l's: Impulsar, innovar, intercambiar, indagar, interrogar, ilusionar, y...

11.30 – 12.00 Pausa Café

12.00 – 13.30 Mesas de buenas prácticas en innovación

Exposición oral de las experiencias de innovación seleccionadas por el comité científico

Mesa 1: Aprendizaje-Servicio. MODERA: D.ª M.ª Gloria Pérez Albéniz Garrote
(Universidad de Burgos)

Mesa 2: Innovación en evaluación. MODERA: D.ª Mª Teresa del Moral Marcos
(Universidad de Salamanca)

Mesa 3: Gamificación. MODERA: D. José Luis Acebes Arranz
(Universidad de León)

13.30 – 14.30 Visita pósteres

14.30 – 16.30 Comida

16.30 – 18.00 Mesas de buenas prácticas en innovación

Exposición oral de las experiencias de innovación seleccionadas por el comité científico

Mesa 4: Flipped Classroom. MODERA: D. Fernando Martínez Abad
(Universidad de Salamanca)

Mesa 5: Aprendizaje basado en proyectos, problemas, retos, etc. MODERA: D. Félix Jesús de Paz Fernández
(Universidad de Valladolid)

Mesa 6: Laboratorios virtuales, realidad aumentada y 3D en la docencia. MODERA: D. Raúl Martín Herranz
(Universidad de Valladolid)

18.00 – 19.00 Conferencia clausura

Ponente: D. ALFREDO CORELL ALMUZARA

19.00 Acto de clausura y entrega de premios a las mejores aportaciones

D. FRANCISCO JAVIER HOYUELOS ÁLVARO – Director del IFIE
(Universidad de Burgos)

D.ª MERCEDES LÓPEZ AGUADO – Directora del Área de Formación y Evaluación del Profesorado
(Universidad de León)

D. JUAN PABLO HERNÁNDEZ RAMOS – Coordinador de Formación e Innovación Docente
(Universidad de Salamanca)

D.ª SUSANA ÁLVAREZ ÁLVAREZ – Directora del Centro de Enseñanza online, formación e innovación docente
(Universidad de Valladolid)

P
Ó
S
T
E
R

Código Seguro De Verificación	A5Gb6mUyPshMsFGoDykCkg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Susana Alvarez Alvarez - Vicerrectora de Innovación Docente y Transformación Digital	Firmado	15/06/2022 10:55:39
Observaciones		Página	2/2
Url De Verificación	https://sede.uva.es/Validacion_Documentos?code=A5Gb6mUyPshMsFGoDykCkg==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Jornada de Innovación Docente de las Universidades Públicas de Castilla y León

Clases de Historia Económica desde un estudio de televisión

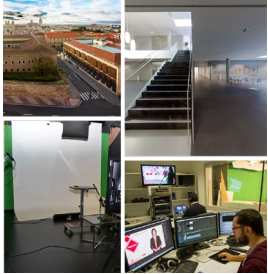


Esther Sánchez, Elisa Botella, Mar Cebrían y Santiago López

(Universidad de Salamanca)



Nuestro "estudio de televisión"



Servicio de Producción e Innovación Digital de la Universidad de Salamanca



Proyecto (piloto): grabación de una serie de vídeos (fragmentos /resúmenes de clases teóricas y prácticas) de unos 20 min. de duración



Objetivos:

- Búsqueda de alternativas para enganchar a los alumnos (nativos digitales, culto a la imagen), rompiendo el formato clásico y maximizando tiempo y recursos.
- Disponibilidad de un banco de grabaciones, con temas centrales y periféricos, a disposición de los profesores del área durante y después de la pandemia.
- Dar el paso del Campus Virtual al *Open Acces*.



Impresiones profesores



Posibilidad de contar con un **banco de recursos**, con **múltiples aplicaciones didácticas**.

- Posibilidad de **ampliar el temario** de clases teóricas y prácticas (vg. asignaturas de 3 ECTS, "píldoras" de Historia de España en Mundial, difusión de nuestra investigación).
- **Libertad de edición**.
- **Autocrítica** frente al espejo (¿cómo nos vemos? ¿cómo transmitimos?).
- Buena **calidad** del resultado, frente a los vídeos caseros. Formato más atractivo para nuestros estudiantes.

- Las grabaciones se concentran en uno o dos días.
- La cámara condiciona los movimientos y la espontaneidad.
- No siempre resulta fácil adecuarse a los tiempos, estrictamente pautados.
- No vemos las reacciones de los alumnos, y por tanto no ajustamos la información ni la manera de transmitirla.



Impresiones estudiantes



- C. 95% consideran estos vídeos **útiles**, por su disponibilidad y flexibilidad (ver, parar y repetir sin restricciones) > mejor gestión del tiempo y comprensión de la materia.
- La mayoría valora positivamente la **calidad de la imagen** ("es como estar en clase").
- Muchos destacan la **cercanía y esfuerzo de los profesores** ("no se limitan a colgar enlaces YouTube de otros").
- Algunos consideran que es una buena **solución a las dificultades de conexión** de las clases online.
- Un porcentaje significativo propone extrapolar el método a **otras asignaturas** ("más difíciles que Historia").

(encuestas voluntarias y anónimas)

- Imposibilidad de interactuar.
- Dificultades para mantener la atención, sobre todo en vídeos largos y con mucho texto.
- No reemplazan a las clases presenciales, aunque las complementan y refuerzan.

CONCLUSIONES

- Búsqueda de un **canal docente complementario**, para motivar y reforzar el aprendizaje.
- Disponibilidad de un **banco de grabaciones**, con múltiples aplicaciones docentes.
- A mayor **calidad** mayor poder didáctico.
- Libertad de **edición y difusión**.

- Material mayoritariamente considerado **útil** como complemento de las clases presenciales y reemplazo de las clases online.
- ¿**Mejora** de la práctica docente del **profesorado**?
- ¿**Mejora** del rendimiento académico de los **estudiantes**?
- Proyecto piloto... ¿posibilidades de **futuro**?

REFERENCIAS

Álvarez (2012), Berenguer (2016), Blasco, Lorenzo y Sarsa (2016), Costa (2019), Letón, Luque, García y Molanes (2013), López (2016), Ros y Rosa (2014), AEHE