

Convocatoria de ayudas a Proyectos de Innovación y Mejora Docente. Curso
2021/2022

Acción 1. Innovación en metodologías docentes para para desarrollo de competencias generales o específicas. Proyectos dirigidos a la innovación en: las clases magistrales, estudios de casos prácticos, resolución de ejercicios y problemas, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje por proyectos, aprendizaje cooperativo y clases prácticas

Áreas de conocimiento
Comunicación y Creación Audiovisual

MEMORIA DE EJECUCIÓN

Proyecto de Innovación Docente *ID2021/199*
**FUTUROS ALFABETIZADORES MEDIÁTICOS. UN PROYECTO
PARA INCENTIVAR UN APRENDIZAJE CRÍTICO,
INTERDISCIPLINAR Y CREATIVO CON LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

Coordinadora: Teresa Martín García
(Dpto. de Sociología y Comunicación Audiovisual)

Miembros del equipo de trabajo:
María Marcos Ramos (Dpto. de Sociología y Comunicación Audiovisual)
Beatriz González de Garay González (Dpto. de Sociología y Comunicación
Audiovisual)

I. CARACTERÍSTICAS Y OBJETIVOS

Este proyecto de Innovación Docente nació con un objetivo general y varios específicos que se detallan a continuación:

Objetivo General

- Despertar una mirada crítica hacia los medios de comunicación, promoviendo el desarrollo de la alfabetización en todas las ramas del conocimiento y desde un enfoque práctico, creativo y colaborativo.
- Implicar al alumnado del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y del Máster en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación, MUCAII en este proceso de alfabetización mediático, ofreciéndole un papel activo y protagonista en la articulación de propuestas y actividades vinculadas al proyecto.

Objetivos Específicos

- Trabajar de una forma alternativa las competencias básicas sobre medios e comunicación y nuevos canales digitales como las redes sociales para ofrecer la posibilidad a los alumnos de convertirse en futuros agentes de cambio.
- Convertir al alumnado participante en ‘futuros alfabetizadores mediáticos’.
- Facilitar el reconocimiento de los procesos informativos y de creación audiovisual a toda la comunidad universitaria, independientemente de su ámbito de conocimiento.
- Evaluar críticamente los contenidos transmitidos por los medios de comunicación y distinguir fuentes fiables, contrastar datos y otros recursos informativos, etc.
- Interactuar de una forma adecuada con los medios de comunicación y con los nuevos canales sociales para hacer un uso libre los mismos; promoviendo principios como la igualdad en el acceso de la información y la participación social en todos los contextos.

- Concienciar a toda la comunidad universitaria de la necesidad de prestar una mayor atención a la alfabetización mediática de la sociedad y el papel que el alumnado de la USAL puede tener en este proceso.

II. GRADO DE INNOVACIÓN

El principal factor de innovación de este proyecto es promover la alfabetización mediática en la Universidad de Salamanca desde un aprendizaje creativo, colaborativo y e interdisciplinar. Además, pretende servir para despertar conciencia sobre la educación en medios de comunicación entre la comunidad universitaria y el resto de la sociedad.

Para ello, el proyecto está integrado por profesoras especializadas en diferentes áreas del ámbito de la comunicación y cuenta con el apoyo de MEDIALAB USAL, un espacio de la USAL centrado en promover la innovación educativa y mejorar la conexión entre profesores, estudiantes, tecnología y medios digitales.

El equipo cuenta, además, con amplia trayectoria relacionada con la innovación en la docencia y con aspectos vinculados a la alfabetización mediática. En este sentido, la profesora Teresa Martín cuenta con más de 10 años de experiencia en coordinación de actividades y proyectos en MEDIALAB USAL orientadas a la innovación en educación. Además, ha participado en diversos proyectos de innovación docente relacionados con la implantación de nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje a través de la experimentación con nuevas tecnologías y desde un enfoque colaborativo e interdisciplinar (tres ediciones del proyecto Wikipedia como herramienta de aprendizaje en el EEES, Apps aplicadas a la economía y a la empresa -ID2015/0182, Innovando en educación superior con alumnado de altas capacidades -ID2020/097, Di(ver)sidades_2020: fotografía, identidad y sexualidad -D2019/071).

Por su parte, la profesora María Marcos ha coordinado y ha participado en diversos proyectos de innovación docente en los que se fomentaba el uso del cine en el aula (Acceso a un repositorio audiovisual on-line para asignaturas vinculadas al estudio del lenguaje, la teoría y la historia del cine-ID2016/133; Nuevas tecnologías, sinergias y colaboración entre facultades: uso de un repositorio filmico online en el aula-ID2017/155; Leer el cine: de la butaca al aula-ID2018/179; Encuentro con profesionales: ámbitos literarios y cinematográficos-ID2018/087; Cine para leer: del aula a la butaca-ID2019/205; Construcción y desarrollo de competencias de traductor a

través de actividades de Apps en el Grado en Traducción e Interpretación: nuevas vías para la investigación en metodologías docentes para enseñanza de lenguas y TAV-ID2019/128; y Elaboración de píldoras audiovisuales para el aula y el uso del cine para el aprendizaje de conceptos históricos- ID2020/119).

En el caso de la profesora Beatriz González de Garay, ha formado parte de diversas iniciativas de innovación docente, siendo coordinadora en el siguiente proyecto: id2013/336 Fomento de la creatividad en el EEES y participante en los siguientes proyectos: id2013/012 Plan de comunicación interna y externa de la facultad de ciencias sociales. Programa de actividades + Facultad; id2014/0269; Proyecto Orla 2.0. Curso 2015. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico; id2015/0121 Proyecto Orla 2.0. curso 2016. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico; plan piloto de internacionalización de los programas de estudio de la usal/ docencia en inglés (curso 2017-18); id2018/196 II Edición la innovación docente en la facultad de ciencias sociales: experiencias, retos y propuestas (curso 2018-19); id2018/072 Proyecto Orla 2.0. curso 2019. la fotografía como herramienta para la innovación docente, la investigación etnográfica, la intervención social y la creación cultural; id2019/125 Diseño y puesta en marcha del curso MOOC: “diversidad afectivo-sexual y por identidad de género en la universidad”.

III. METODOLOGÍA Y DESARROLLO

Esta propuesta, centrada en la alfabetización mediática en el contexto universitario, se planteó desde las siguientes vertientes: divulgación, generación de nuevos espacios de reflexión y conexión, investigación, formación, creación e innovación.

En principio, el proyecto estaba articulado en seis fases que culminaban en una propuesta audiovisual, a modo de campaña de concienciación, pero al no obtener financiación, se suprimieron algunas actuaciones y en esa ocasión, el proyecto se ha centrado en las fases de divulgación y en promover nuevos espacios de reflexión.

En este sentido, se han llevado a cabo varias reuniones de trabajo con las profesoras implicadas y con nuevos profesores e investigadores de la Universidad que se han mostrado interesados en participar en el proyecto en el futuro.

Junto a las reuniones de trabajo, el 5 de mayo se llevó a cabo el seminario *Desinformación y noticias falsas. Herramientas frente a un desafío cambiante*, a cargo de David Blanco Herrero, estudiante de doctorado en la Universidad de Salamanca, graduado en Periodismo (Universidad a Distancia de Madrid) y Administración de Empresas (Universidad de León), máster en Comunicación Audiovisual (Universidad de Salamanca) y miembro del Observatorio de los Contenidos Audiovisual de la USAL.

El seminario contó con la asistencia de estudiantes de diferentes asignaturas del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual de la USAL, así como del Máster en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación, MUCAII. La actividad se centró en exponer las principales problemáticas derivadas del uso de nuevos medios de comunicación digital, como las redes sociales, así como nuevos retos frente al exceso de información, como las *fake news* o aspectos como la postverdad.

Además de su interés académico, este seminario también ha servido para formar parte de un futuro grupo interdisciplinar de trabajo que en los próximos meses pueda reflexionar e investigar este tipo de problemáticas.

La actividad se llevó a cabo en MEDIALAB USAL, un espacio de la Universidad de Salamanca para promover la innovación educativa que depende del Servicio de Producción e Innovación Digital y que apoya el proyecto.

Imagen 1. David Blanco impartiendo el seminario



Fuente: Elaboración propia

Imagen 2. Desarrollo del seminario del 5 de mayo



Fuente: Elaboración propia

Imagen 3. Difusión del seminario en el perfil de Twitter de MEDIALAB USAL



Fuente: [@Medialabusal](#)

Con la formación del grupo de trabajo, se espera continuar con el resto de fases del proyecto, implicando a estudiantes, profesores e investigadores de diferentes áreas del conocimiento.

IV. CONCLUSIONES

Plantear este proyecto y desarrollar alguna de sus fases ha servido para iniciar un camino necesario ante los nuevos retos y problemáticas surgidas por el nuevo uso de medios y el exceso de información.

Gracias a este proyecto, se ha comenzado a trabajar de forma conjunta con docentes de otras asignaturas y con investigadores de la Universidad que trabajan e investigan temáticas afines y con los que se espera dar continuidad a parte de este proyecto en el futuro, enriqueciéndolo con la experiencia adquirida.

Al mismo tiempo, el proyecto ha resultado beneficioso para los estudiantes interesados del *Grado de Comunicación y Creación Audiovisual* y del Máster en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación, MUCAII, que quieren continuar participando en este tipo de actividades, pues consideran que son un interesante complemento al día del aula.

Por otra parte, la experiencia surgida del proyecto permitirá ajustar y enriquecer la parte práctica del proyecto. Si bien es cierto, que habría sido muy deseable contar con la parte experimental del proyecto (de haber contado con la financiación inicial planteada), para su posterior evaluación y medición de impacto, la parte inicial divulgativa y reflexiva ha resultado muy enriquecedora y necesaria y ha sentado las bases para futuras actuaciones teóricas y prácticas.

Pese no haber contado con el tiempo y los recursos esperados, consideramos que el resultado ha sido satisfactorio y que a partir de aquí, se inicia un nuevo camino para promover el pensamiento crítico frente a los medios y para enfrentar la desinformación y las noticias falsas, así como sus consecuencias.

Fdo. Los profesores participantes del Proyecto.



María Marcos Ramos



Teresa Martín García



Beatriz González de Garay