

UNIVERSIDAD DE SALMANCA
ESCUELA DE DOCTORADO
DOCTORADO EN PSICOLOGÍA

TESIS DOCTORAL

**INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA
REPÚBLICA**

María del Carmena Messina Scolaro

Directores:

Dr. José Carlos Sánchez García

Dra. Brizeida R. Hernández Sánchez

Salamanca, 2022

UNIVERSIDAD DE SALMANCA

ESCUELA DE DOCTORADO

DOCTORADO EN PSICOLOGÍA

TESIS DOCTORAL

**INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA
REPÚBLICA**

Autora

María del Carmena Messina Scolaro

Directores:

Dr. José Carlos Sánchez García

Dra. Brizeida R. Hernández Sánchez

Salamanca, 2022



Autorización

Dr. José Carlos Sánchez García

Dra. Brizeida R. Hernández Sánchez

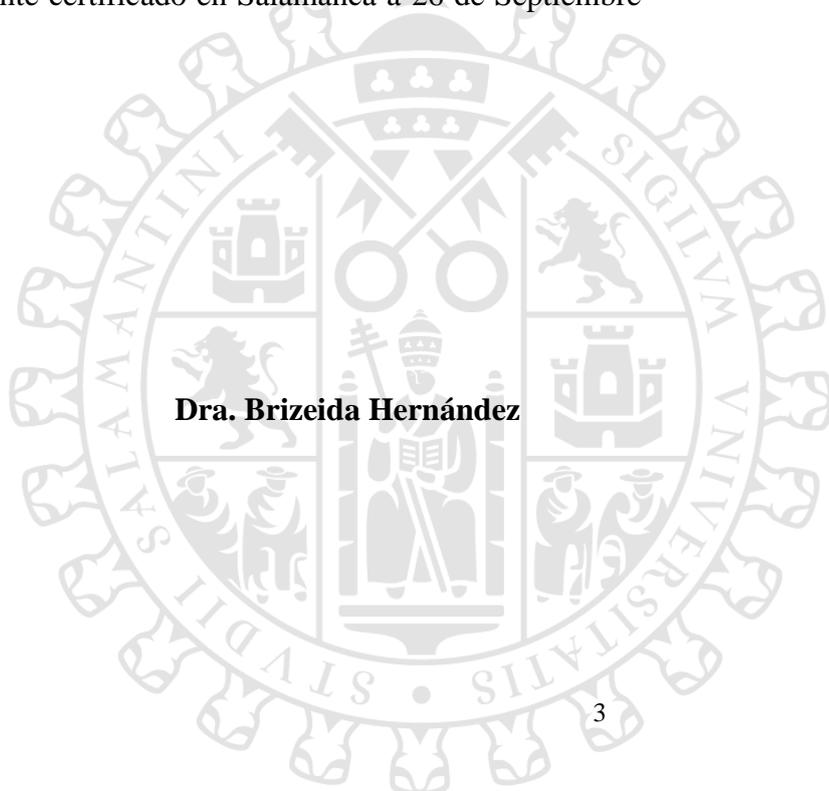
Certifican:

Que este trabajo, Intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República Uruguay ha sido realizado por María del Carmenta Messina Scolaro bajo la dirección de los abajo firmantes y que reúne los requisitos para optar al título de Grado Doctora por la Universidad de Salamanca, autorizando por ello su lectura y defensa.

Y para que así conste, firman el presente certificado en Salamanca a 26 de Septiembre de 2022.

**Dr. José Carlos Sánchez García
Sánchez**

Dra. Brizeida Hernández



Dedicatoria

Para Antonella y Sofía.

Porque nuestras conversaciones sobre el contenido de la tesis, me llevaron a transitar este proceso mucho más allá del propio valor académico personal, a la posibilidad de mostrarles la importancia de proponernos desafíos; y a pesar de las dificultades que se nos presentan, ser capaces de lograrlos.

Queridas hijas, ustedes me brindaron su apoyo, su comprensión y principalmente cedieron parte de nuestro tiempo juntas.

Con el correr del tiempo, la tesis pasó de ser una meta personal, a ser un emprendimiento familiar, el cual estoy convencida ha tenido y tendrá un rol importante en mi desafío diario de aportarles al desarrollo de la intención emprendedora de las dos. Esto espero les permita siempre emprender en búsqueda de las cosas que les apasionan.

Gracias, hijas.

Agradecimientos

Llegado el momento de concluir esta tesis, quiero dar mi agradecimiento a aquellas personas e instituciones que de diversas maneras me apoyaron durante el transcurso de todo el Doctorado.

Quiero recordar especialmente a mis padres, Antonieta y Nino, que vieron mis primeras inquietudes para empezar un doctorado. Luego, de algún modo, ellos estuvieron presentes en mis pensamientos mientras avanzaba en la elaboración de la tesis.

Agradezco a mis hijas, Antonella y Sofía, y a mi esposo Daniel; porque tuvieron que vivir las ausencias durante mis estadías en Salamanca y por las horas de ausencia mientras elaboraba y escribía esta tesis de Doctorado.

A la Universidad de la República, porque a través del apoyo recibido de diferentes programas de intercambio académico hizo posible la realización de los viajes y estadías en Salamanca. Además, quiero agradecer a muchos compañeros de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración; desde los funcionarios del Decanato hasta quienes trabajan en el área de Administración de la Enseñanza, porque me apoyaron para la realización de las encuestas a los estudiantes. También agradezco especialmente a los docentes con quienes trabajo, porque me han apoyado durante estos años y transitamos el desafío de hacer posible una enseñanza emprendedora.

Finalmente, agradezco a mis directores de tesis: Prof. Dr. D. José Carlos Sánchez García y Prof. Dra. Doña Brizeida Raquel Hernández Sánchez, así como a la Dra. Giuseppina Cardella por el incondicional apoyo que recibí de ellos durante la elaboración de este trabajo, por sus enseñanzas, por sus esfuerzos y por la dedicación que me brindaron.

A todos ustedes, muchas gracias.

RESUMEN EJECUTIVO

En el ámbito académico, el emprendimiento es una disciplina que ha sido estudiada desde diferentes perspectivas. Si bien la perspectiva sociodemográfica ha tenido una mayor trayectoria de estudio, la perspectiva psicológica y en concreto la cognitiva aporta consideraciones y apreciaciones del individuo basadas en percepciones, creencias o procesos mentales, las cuales tienen una influencia determinante en la formación de la intención de emprender.

Evaluar la intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República de Uruguay, a partir de la percepción o creencias que los estudiantes tienen sobre ciertas variables, es una información valiosa que permite diseñar propuestas de enseñanza y apoyo emprendedor desde la universidad que permitan mejorar los rasgos de la personalidad y la percepción sobre la capacidad de crear una empresa propia.

Se describieron las diferentes perspectivas de estudio del emprendimiento, principalmente las sociodemográficas, las socioculturales y en particular la perspectiva psicológica, dentro de la cual enfoque de la personalidad con la orientación de los rasgos, el modelo de intenciones aplicado a la conducta emprendedora, y finalmente la teoría cognitiva que aporta consideraciones y apreciaciones del individuo basadas en percepciones, creencias o procesos mentales, las cuales tienen una influencia determinante en la formación de la intención de emprender. Se planteó el objetivo de identificar cuáles son las variables que individualmente o agrupadas en internas y externas, influyen directamente en la intención emprendedora o a través de las variables mediadoras: motivación, norma subjetiva y control conductual percibido.

El estudio se hizo en una muestra de 2003 estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República de Uruguay. Para realizar el estudio se basó en el Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE) que en su versión inicial Sánchez (2010). El contenido del cuestionario fue agrupado en complejos temáticos afines, presentando un orden lógico, en función de las variables que se desean medir.

En primer lugar, si bien no fueron planteadas como hipótesis, se hizo una caracterización sociodemográfica de la muestra obtenida. Para pasar luego al

estudio de las variables cognitivas. Las principales características sociodemográficas de la muestra son: una cierta mayoría de mujeres (56.6% vs 43.4%) frente a hombres, los participantes con una edad media de 22.4 años. Otras características definen a la muestra de participantes dentro de los cuales se identifica que la mayor parte de ellos proceden de Montevideo (76.7%).

Por otra parte, en función de la información dada acerca de su horario de curso, hemos encontrado: un 44.7% (836) de participantes en el grupo de estudiantes frente a un 55.3% (1035) de la muestra que son trabajadores. Completando esta información, un 56.6% trabaja actualmente; y solamente un 8.7% ha tenido actividad emprendedora como trabajador autónomo o empresario, actividad que han realizado por un tiempo medio de 3.3 años. Al respecto de sus estudios, la mayor parte de la muestra, un 64.4% (1287) de los participantes son/estudian para Contadores Públicos. Y a ellos se les podría añadir los que además de ser/estudiar contaduría, los combinan con: Economía (0.2%) o con Administración (0.7%). En relación con los antecedentes familiares, el 16,3% de los padres son de profesión autónomo, el 27,7% el tipo de trabajo es autónomo más un 2% es profesional independiente. Mientras que para las madres, el 10,2% de las madres tienen profesión autónoma y para el 14,2% el tipo de trabajo es autónomo más un 3,8% profesional independiente.

Para las preguntas vinculadas a las variables cognitivas la encuesta se organizó en bloques de preguntas para las diferentes variables que interesaba analizar, que fueron las siguientes 22: autoeficacia percibida, comunicación, red social, liderazgo, creatividad, deseo de independencia, movilización de recursos, visión, resiliencia, propensión al riesgo, realismo, optimismo, proactividad, identificación de oportunidades, deseabilidad, control percibido, motivación, recursos, preferencia laboral, intención emprendedora, norma subjetiva y competencias.

Luego de un primer análisis de la base de datos fueron reagrupadas llegando a trabajar con 13 variables que eran las significativas: autoeficacia, liderazgo, creatividad, resiliencia, propensión al riesgo, realismo, optimismo, control percibido, recursos, intención emprendedora, norma subjetiva y competencia.

Los resultados mostraron que cada una de las variables consideradas predice en forma altamente significativa la Intención emprendedora, siendo la Autoeficacia, la Motivación Empresarial y la Importancia de los Recursos las variables con mayor predicción. Además, los estudiantes que tengan una alta

valoración en todas las variables, cada una por sí sola es altamente predictora de la Intención emprendedora, aunque la intensidad de las relaciones en la mayoría es leve.

En el *modelo lineal* hay cuatro predictores con efectos grandes, que por orden son: control conductual percibido, motivación empresarial, competencia y propensión al riesgo. Les siguen otros cuatro con efectos moderados: Optimismo, Norma subjetiva, Creatividad y Liderazgo. Mientras que las tres dimensiones restantes, tienen efectos leves o bajos.

En el *modelo multivariante* todos los predictores son altamente significativo con seis variables que predicen la intención emprendedora. Entre los predictores destaca claramente el control conductual y la motivación empresarial el resto de las dimensiones que entran en el modelo son: Propensión al riesgo, Norma, Competencia y Realismo. Todas indican relaciones directas, excepto el realismo que presenta una relación inversa.

Se separó la base de datos según género y se determinó que las variables de personalidad contribuyen de forma diferente en la intención emprendedora según el género de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República de Uruguay. De esta manera, se puede concluir que la variable control conductual es determinante en toda la población de la intención emprendedora. La motivación empresarial tiene también una fuerte influencia en la intención emprendedora, pero tiene mayor peso en los hombres. La propensión al riesgo en las mujeres no determina en forma tan fuerte como en los hombres la intención de emprender. Por último, la habilidad de liderazgo sólo fue significativa para las mujeres.

Para las variables generadas denominadas factor externo y factor interno, los resultados fueron que para ninguna de las tres muestras existe una relación directa del factor externo sobre la intención emprendedora, pero si lo hace a través de cada una de las tres variables mediadoras del modelo de la Teoría de la Conducta Planificada. Para la muestra total la motivación y control conductual son las dos variables mediadoras principales

Para las mujeres, el control conductual es la variable mediadora principal, la motivación en segundo lugar y la norma tiene un efecto pequeño. Mientras que para los hombres, la motivación y el control conductual son las dos variables mediadoras principales. Para el grupo total y para el subgrupo de hombres, el

factor interno por sí solo tiene una relación directa con la Intención emprendedora, pero también tiene efecto a través de cada una de las tres variables mediadoras del modelo. Para la muestra total, el control conductual es la primera variable con un efecto alto, la segunda la motivación con un efecto medio y la tercera las normas tienen efecto bajo. Para las mujeres hay ausencia de un efecto directo.

Con los resultados logrados se puede concluir la significación de cada variable individual y agrupada en la intención emprendedora en la muestra total, en las estudiantes mujeres y en los estudiantes hombres. La limitación principal de la investigación es la homogeneidad de la muestra en algunas de las características socio demográficas, como la edad, la experiencia laboral y el ámbito de desarrollo. Además, son estudiantes de carreras relacionadas con la economía, contabilidad y administración de empresas, lo cual puede no ser representativa de la población general de estudiantes universitarios.

En cuanto a las futuras líneas de investigación, se proponen una serie de futuras líneas de investigación que comprenden: estudiar la muestra separándolo para las diferentes carreras, analizar la influencia de la experiencia laboral previa general y la experiencia previa como emprendedores en la intención emprendedora, investigar la incidencia del ámbito de desarrollo en la intención emprendedora, estudiar las variables que inciden en las intenciones emprendedoras de los estudiantes de otras titulaciones universitarias y de otras universidades, realizar un estudio longitudinal para ver cómo varían las variables que inciden en la intención emprendedora en los mismos estudiantes a lo largo del tiempo, también, hacer un seguimiento de los estudiantes a lo largo de su ejercicio profesional para conocer quienes crearon una empresa, incorporar al cuestionario variables que permitan incluir como recursos la tecnología, e investigar sobre aspectos cognitivos de los estudiantes referidos a una perspectiva social y medioambiental de los emprendimientos.

A continuación, se hacen las siguientes recomendaciones: la generación de un sistema que permita conocer el potencial emprendedor de los estudiantes universitarios y de aquellas personas que se acercan al ecosistema emprender en busca de apoyo, trabajar en fomentar la cultura del emprendimiento para generar individuos con una alta percepción de control conductual y muy motivados hacia la creación de nuevas empresas. Reforzarse a través del sistema educativo, de tal forma que el emprendimiento sea parte de la formación curricular en los diferentes

niveles de la educación formal, y también trabajar en el sistema institucional de apoyo al desarrollo emprendedor incorporando instancias de sensibilización y de capacitación. Las variables motivadoras y las que obstaculizan la intención y la acción de emprender debieran estudiarse más profundamente para conocer las variables motivadoras y las inhibidoras de la intención emprendedora.

Las instituciones económicas, sociales y políticas deben favorecer la creación y consolidación de redes que faciliten el evento emprendedor. Debe plantearse un modelo de ecosistema emprendedor que incluya los aspectos psicológicos y sociológicos, desde la educación primaria y en los sucesivos niveles de la educación y en otras instituciones de apoyo que brindan servicios en diferentes etapas del proceso emprendedor.

Finalmente, se recomienda trabajar desde una perspectiva cognitiva en el ecosistema emprendedor, entendiendo que eso permitiría incorporar al entramado económico del país una parte importante de la población que hoy por falta de acercamiento al desarrollo emprendedor no logra visualizarse ni creerse capaz de emprender.

EXECUTIVE SUMMARY

In the academic field, entrepreneurship is a discipline that has been studied from different perspectives. Although the sociodemographic perspective has had a longer history of study, the psychological perspective, and more specifically, the cognitive perspective provide considerations and appreciations of the individual based on perceptions, beliefs or mental processes, which have a determining influence on the formation of the intention to become an entrepreneur.

Evaluating the entrepreneurial intention of the students of the Faculty of Economic Sciences and Administration of the University of the Republic of Uruguay, based on the perceptions or beliefs that students have about certain variables, is valuable information that allows designing teaching proposals and entrepreneurial support from the university to improve personality traits and the perception of the ability to create one's own business.

The different perspectives of the study of entrepreneurship were described, mainly the sociodemographic, the sociocultural and in particular the psychological perspective, within which the personality approach with the orientation of traits, the model of intentions applied to entrepreneurial behavior, and finally the cognitive theory that provides considerations and appreciations of the individual based on perceptions, beliefs or mental processes, which have a determining influence on the formation of an intention to become an entrepreneur. The objective was to identify which are the variables that, individually or grouped into internal and external ones, directly influence the entrepreneurial intention or through the mediating variables: motivation, subjective norm and perceived behavioral control.

The study was carried out on a sample of 2003 students from the Faculty of Economic Sciences and Administration of the University of the Republic of Uruguay. To carry out the study, we based on the Entrepreneurial Orientation Questionnaire (COE) that in its initial version Sánchez (2010). The content of the questionnaire was grouped into related thematic complexes, presenting a logical order, depending on the variables to be measured. In the first place, although they were not raised as a hypothesis, a sociodemographic characterization of the sample obtained was made. Then, we moved on to the study of cognitive variables. The main sociodemographic characteristics of the sample are: a certain majority of

women (56.6% vs 43.4%) compared to men, the participants with an average age of 22.4 years. Among other characteristics that define the sample of participants, it is identified that most of them come from Montevideo (76.7%).

On the other hand, based on the information given about their schedule, we have found: 44.7% (836) of participants in the student group compared to 55.3% (1035) of the sample who are workers. Completing this information, 56.6% currently work; and only 8.7% have had entrepreneurial activity as a self-employed worker or entrepreneur, an activity they have carried out for an average time of 3.3 years. Regarding their studies, most of the sample, 64.4% (1287) of the participants are/study for Public Accountants. And to them could be added those who, in addition to being/studying accounting, combine them with: Economics (0.2%) or Administration (0.7%). In relation to family background, 16.3% of the parents are self-employed, 27.7% the type of work is self-employed plus 2% are independent professionals. While for mothers, 10.2% of mothers have a self-employed profession and for 14.2% the type of work is self-employed plus 3.8% independent professional.

For the questions related to the cognitive variables, the survey was organized into blocks of questions for the different variables that we were interested in analyzing, which were the following 22: perceived self-efficacy, communication, social networking, leadership, creativity, desire for independence, mobilization of resources, vision, resilience, risk appetite, realism, optimism, proactivity, opportunity identification, desirability, perceived control, motivation, resources, job preference, entrepreneurial intention, subjective norm and competencies.

After a first analysis of the database, they were regrouped, arriving to work with 13 variables that were the significant ones: self-efficacy, leadership, creativity, resilience, propensity for risk, realism, optimism, perceived control, resources, entrepreneurial intention, subjective norm and competition.

The results showed that each of the variables considered highly significant predicts entrepreneurial intention, with Self-efficacy, Business Motivation and Importance of Resources being the variables with the highest prediction. In addition, students who have a high rating in all the variables, each one by itself is highly predictive of Entrepreneurial Intention, although the intensity of the relationships in the majority is slight.

In the *linear model*, there are four predictors with large effects, which in order are: perceived behavioral control, entrepreneurial motivation, competence, and risk appetite. They are followed by other four ones with moderate effects: Optimism, Subjective norm, Creativity and Leadership. Meanwhile, the remaining three dimensions have slight or low effects.

In the *multivariate model*, all predictors are highly significant with six variables predicting entrepreneurial intention. Among the predictors, behavioral control and business motivation clearly stand out. The rest of the dimensions included in the model are: Propensity to risk, Norm, Competence and Realism. All indicate direct relationships, except realism that presents an inverse relationship.

The database was separated according to gender and it was determined that the personality variables contribute differently to the entrepreneurial intention according to the gender of the students of the Faculty of Economic Sciences and Administration of the University of the Republic of Uruguay. In this way, it can be concluded that the behavioral control variable is decisive in the entire population of entrepreneurial intention. Entrepreneurial motivation also has a strong influence on entrepreneurial intention, but it has greater weight in men. The propensity to risk in women does not determine as strongly as in men the intention to undertake. Finally, leadership ability was only significant for women.

For the generated variables called external factor and internal factor, the results were that for none of the three samples there is a direct relationship of the external factor on the entrepreneurial intention, but if it does so through each of the three mediating variables of the model of the Theory of Planned Behavior. For the total sample, motivation and behavioral control are the two main mediating variables.

For women, behavioral control is the main mediating variable, motivation second, and norm has little effect. While for men, motivation and behavioral control are the two main mediating variables. For the total group and for the subgroup of men, the internal factor alone has a direct relationship with Entrepreneurial Intention, but it also has an effect through each of the three mediating variables of the model. For the total sample, behavioral control is the first variable with a high effect, the second is motivation with a medium effect, and the third is norms with a low effect. For women there is no direct effect.

With the results achieved, it is possible to conclude the significance of each individual and grouped variable in the entrepreneurial intention in the total sample, in the female students and in the male students. The main limitation of the research is the homogeneity of the sample in some of the socio-demographic characteristics, such as age, work experience and field of development. In addition, they are students of careers related to economics, accounting and business administration, which may not be representative of the general population of university students.

Regarding the future lines of research, a series of future lines of research are proposed that include: studying the sample separating it for the different careers, analyzing the influence of previous general work experience and previous experience as entrepreneurs on entrepreneurial intention, to investigate the impact of the field of development on entrepreneurial intention, to study the variables that affect the entrepreneurial intentions of students from other university degrees and from other universities, to carry out a longitudinal study to see how the variables that affect entrepreneurial intention vary in the same students over time, also, to monitor students throughout their professional practice to find out who created a company, incorporate variables into the questionnaire that allow technology to be included as resources, and investigate cognitive aspects of the students referred to a social and environmental perspective of enterprises.

Next, the following recommendations are made: the generation of a system that allows knowing the entrepreneurial potential of university students and of those people who approach the entrepreneurial ecosystem in search of support, work to promote the culture of entrepreneurship to generate individuals with a high perception of behavioral control and highly motivated towards the creation of new companies. Being reinforced through the educational system, so that entrepreneurship is part of the curricular training at the different levels of formal education, and also work in the institutional system of support for entrepreneurial development, incorporating awareness and training instances. The motivating variables and those that hinder the intention and action of entrepreneurship should be studied more deeply to know the motivating variables and those that inhibit entrepreneurial intention.

The economic, social and political institutions must favor the creation and consolidation of networks that facilitate the entrepreneurial event. An

entrepreneurial ecosystem model should be proposed that includes psychological and sociological aspects, from primary education and at successive levels of education and in other support institutions that provide services at different stages of the entrepreneurial process.

Finally, it is recommended to work from a cognitive perspective in the entrepreneurial ecosystem, understanding that this would allow to incorporate into the country's economic fabric an important part of the population that today, due to a lack of approach to entrepreneurial development, cannot visualize or believe in themselves as capable of becoming an entrepreneur.