

Estrategias de educación-entretenimiento mediante mensajes de ficción para desactivar rumores anti-inmigración. El papel de la actitud del protagonista y del racismo moderno.

Williams Antonio González González

DIRECTOR: Juan José Igartua Perosanz

PLAN DE INVESTIGACIÓN  
PROGRAMA DE DOCTORADO FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO  
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FECHA: 14 de junio de 2023

## INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO

El flujo de migrantes en España, que presenta un neto positivo en los últimos 10 años con un pico de más de 666,000 inmigrantes en 2019 (INE, 2022), complementa los procesos de despoblación que han sufrido especialmente algunas provincias en los últimos 40 años (INE y epata, 2021) o la reducción de la natalidad en los últimos 7 años (INE y epdata, 2022). Sin embargo, esta transformación social, que brinda a la sociedad española una diversidad cultural, lingüística y étnica, también genera presiones y aumenta la complejidad de las interacciones entre los migrantes, o individuos del exogrupo, y los locales, o miembros del endogrupo, que experimentan ansiedad e incertidumbre ante dicha transformación social (Stephan & Stephan, 1985; Moyer-Gusé, Dale & Ortiz, 2019).

En materia de comunicación, estos cambios han venido acompañados por un discurso anti-inmigrante, como un vehículo del miedo (Igartua & Guerrero Marín, 2022; Della Posta, 2013; Rydgren, 2003), que partidos y movimientos de extrema derecha incorporan en su discurso y en sus campañas políticas (Ferreira, 2019; Davidson et al, 2017; Calderón et al., 2020). La narrativa que le da un enfoque negativo a la dinámica de los migrantes no solo les deshumaniza (Eberl et al., 2018; Igartua & Chacón-Ramón, 2023) sino que puede generar crímenes que materializan el racismo o la xenofobia latente en la sociedad española (Cea D'Ancona & Valles, 2011), que representaron el 35.46% del total de crímenes de odio cometidos en España durante el 2021 (Ministerio del Interior, 2022). Como respuesta, el contacto entre personas de diferentes grupos sociales se ha configurado como una herramienta para reducir el prejuicio intergrupalo (Banas et al, 2020; Allport, 1954; Pettigrew & Tropp, 2006, 2008, 2011), teniendo una versión a través de los medios de comunicación en el contacto intergrupalo mediático (Park, 2012), mientras que la empatía se ha propuesto como una alternativa para mejorar las relaciones y actitudes entre los grupos sociales (Batson & Ahmad, 2009).

Esta tesis doctoral toma una alternativa diferente y recurre a una estrategia que se apoya en tres ámbitos teóricos: La Persuasión Narrativa, o el poder que tienen las narrativas para alterar la percepción de la audiencia (Igartua & Cachón-Ramón, 2023; Igartua & Frutos, 2017; Igartua & Guerrero-Martín, 2022, Appel et al, 2019) cuyo efecto, pequeño pero significativo, para reducir prejuicios ha sido estudiado y comprobado (Zhuang & Guidry, 2022); la estrategia de comunicación Educación-Entretenimiento, entendida como la incorporación intencional de elementos educativos en el proceso de génesis, producción y distribución de un contenido de entretenimiento para generar actitudes favorables, cambiar las normas sociales y transformar conductas (Singhal et al, 2004; Wang & Singhal, 2009; Frank & Falzone, 2021), que por su naturaleza pueden ser más efectivos que mensajes abiertamente persuasivos (Moyer-Gusé, 2008); así como al Modelo de Medios Inspiradores, que se refiere a las narraciones eudaimónicas o los mensajes mediáticos que generan una experiencia trascendente o que permiten tomar consciencia de preocupaciones o temáticas que van más allá del individuo (Appel et al., 2019; Oliver et al., 2021). Esta mezcla de perspectivas se vuelve virtuosa porque incorpora la probada efectividad de la estrategia de Entretenimiento-Educación a la hora de reducir prejuicios (Murrar & Brauer, 2018) y avanzará la teoría respecto al desarrollo de personajes al estudiar a personajes en transición, cuyas actitudes y conductas evolucionan a lo largo de la trama en función de los mensajes subyacentes a la narrativa (Moyer-Gusé et al., 2019).

Conviene destacar que la investigación propuesta en esta tesis doctoral se asocia con las actividades comprendidas en el proyecto "Personajes en transición en mensajes narrativos de

Educación-Entretenimiento diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Características, factores moderadores y mecanismos explicativos" (TRANCHAR) que tiene por propósito estudiar los atributos de las narrativas de ficción audiovisual de Entretenimiento-Educación que puedan ser útiles en el esfuerzo por reducir las actitudes antiinmigrantes. El proyecto TRANCHAR es liderado por el profesor Juan José Igartua Perosanz junto a miembros del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales, Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca y Unidad de Investigación Consolidada (UIC 313) de Castilla y León. De esta forma, esta tesis doctoral se integra a un esfuerzo mayor por estudiar los mecanismos mediadores y moderadores que sirven para desarticular actitudes antiinmigrantes a través de contenidos audiovisuales de ficción utilizando personajes en transición.

## **HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR**

Esta tesis doctoral recurre a la estrategia novedosa e innovadora que se apoya en la investigación sobre Persuasión Narrativa (Igartua & Cachón-Ramón, 2023; Igartua & Frutos, 2017; Igartua & Guerrero-Martín, 2022), la estrategia Educación-Entretenimiento (Frank & Falzone, 2021; Igartua, 2017) y el efecto de los mensajes inspiradores (Oliver et al., 2021), para abordar la desactivación de rumores negativos hacia la inmigración, trabajando con personajes en transición es decir que transforman su vida o su perspectiva en el desarrollo de la narrativa (Singhal et al, 2004). Para ello, se recurrirá a 3 estudios experimentales, cuyos objetivos de investigación son:

1. Analizar el efecto de la actitud del protagonista hacia la inmigración (actitud ambivalente versus actitud positiva) para desactivaron rumor anti-inmigración, como una característica relacionada con la configuración de protagonistas de narrativas de Educación-Entretenimiento con el objetivo de reducir el prejuicio hacia los migrantes.
2. Analizar el efecto del racismo moderno como variable moderadora que puede condicionar el efecto de las características del personaje principal del mensaje de Educación-Entretenimiento para activar la identificación y el transporte narrativo como procesos de recepción.
3. Proponer y contrastar empíricamente un modelo teórico sobre el efecto de las variables relacionadas con la configuración del protagonista la narrativa de ficción de Educación-Entretenimiento desarrollada para reducir el prejuicio hacia los migrantes que incluye como mecanismos mediadores la identificación con el protagonista, el transporte narrativo, las emociones mixtas, la elaboración cognitiva y el insight psicológico.

Con estos objetivos en mente, se plantean 4 hipótesis que se contrastarán en 3 estudios experimentales en los que cambiará el tipo de estímulo, es decir contenido audiovisual, narrativa escrita y narrativa auditiva. Las 4 hipótesis de investigación son:

H1: El mensaje cuyo protagonista es un personaje en transición (actitud ambivalente hacia la inmigración) producirá una mayor identificación (H1a) y un mayor transporte narrativo (H1b) que un mensaje cuyo protagonista muestre una actitud consistentemente positiva hacia la inmigración, pero estos efectos solo se mostrarán en personas que manifiesten altos niveles de racismo moderno.

Se plantea como variable mediadora a la identificación, entendida como la empatía emocional y cognitiva que permite a la audiencia abandonar su identidad para adoptar la del personaje de ficción y su perspectiva (Igartua & Vega Casanova, 2016). Otra variable que se tendrá en cuenta

en los análisis será el transporte narrativo, que entenderemos como la amalgama de atención, imágenes y sentimientos, centradas en la narrativa de una historia (Green & Donahue, 2008).

H2: La identificación (H2a) y el transporte narrativo (H2b) se asociarán con una mayor elaboración cognitiva y con una mayor vivencia de emociones mixtas.

Por tanto, se plantea que la identificación y el transporte narrativo tendrán un efecto indirecto en la actitud hacia la inmigración a través de la elaboración cognitiva (Petty & Cacioppo, 1986; Igartua & Vega-Casanova, 2016; Camelo-Guarín et al., 2023) y las emociones mixtas (Raney et al., 2021).

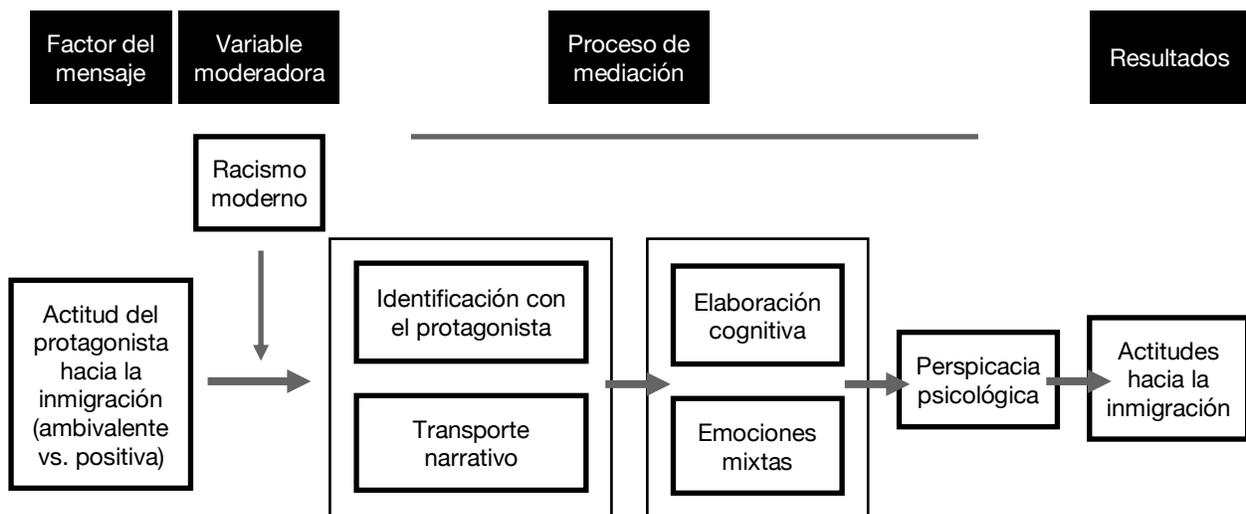
H3: La elaboración cognitiva (H3a) y la vivencia de emociones mixtas (H3b) se asociarán con una mayor manifestación del insight psicológico.

Es decir que el proceso de mediación finaliza con el insight psicológico, o el "Aha! moment", como ese proceso de iluminación interior que provoca el cambio actitudinal (Kounios & Beeman, 2009; Shen et al., 2016).

H4: Comparado con la exposición a un mensaje cuyo protagonista tiene una actitud consistentemente positiva hacia la inmigración, la exposición a un mensaje con un protagonista como personaje en transición tendrá un efecto indirecto en la actitud hacia la inmigración, que será explicado por la activación de un proceso mediacional en serie que incluye los mecanismos de identificación con el protagonista, transporte narrativo (mediadores primarios), la elaboración cognitiva y la vivencia de emociones mixtas (mediadores secundarios) y la manifestación de una respuesta de perspicacia psicológica (mediador terciario), pero este efecto indirecto solo se mostrará entre personas con alto niveles de racismo moderno.

Se configura así un modelo que se basa en el modelo de medios inspiradores (Oliver et al., 2021).

En ese sentido, se presenta a continuación el modelo de moderación y mediación paralela en serie.



## METODOLOGÍA A UTILIZAR

Para desarrollar este proyecto se realizarán 3 experimentos online con Qualtrics, que se configurarán de manera similar. El primer estudio se realizará en el marco del proyecto "Personajes en transición en mensajes narrativos de Educación-Entretenimiento diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Características, factores moderadores y mecanismos explicativos" (TRANCHAR) y se relaciona con el efecto de la actitud del protagonista hacia la inmigración para desactivar un rumor anti inmigrante. El estudio 1 contará con un diseño factorial 2x3, es decir 2 tipos de actitud del protagonista hacia la inmigración (ambivalente y positiva) y 3 tipos de rumor anti inmigrante ("la inmigración incrementa la inseguridad ciudadana", "los inmigrantes sacan provecho de la ayuda social" y "los inmigrantes se roban nuestros trabajos") Se recurrirá a una muestra de 600 participantes (panelistas de Qualtrics) y se desarrollará un estudio piloto con una muestra de 200 participantes para probar que la manipulación del contenido ficcional de Educación-Entretenimiento. La primera variable independiente, actitud del protagonista hacia la inmigración, es con la que se han planteado las hipótesis de investigación. La segunda variable tiene por objetivo trabajar con una "muestra de mensajes", con el propósito de incrementar la validez externa del experimento (Reeves et al., 2016; Slater et al., 2015).

Se producirán 6 contenidos de ficción audiovisual de Educación-Entretenimiento con las características de una narrativa propia del Modelo de Medios Inspiradores en el marco del proyecto TRANCHAR y se utilizarán en este estudio por su capacidad para estimular los procesos de cambio de actitud activando el proceso de perspicacia psicológica. La única diferencia entre las seis historias será el tipo de rumor anti inmigrante y la actitud del protagonista hacia la inmigración.

Se elaborará un cuestionario con las medidas pre-test sobre información sociodemográfica y la escala para evaluar racismo moderno (Igartua & Frutos, 2017; Navas, 1998); y con las medidas post-test para evaluar la identificación con el protagonista (Igartua & Barrios, 2012), el transporte narrativo (Appel et al., 2015), la elaboración cognitiva (Igartua et al., 2021), las emociones mixtas (Páez et al., 2012), una escala para evaluar la perspicacia psicológica, que se desarrollará en el marco del proyecto TRANCHAR, y diferentes medidas para evaluar las actitudes hacia la inmigración (escala de termómetro de los sentimientos; Wojcieszak et al., 2020). Adicionalmente se incorporarán medidas para contrastar la efectividad de la manipulación experimental y medidas de control de calidad.

Que este Proyecto se base en el Modelo de Medios Inspiradores, implica tomar en cuenta diferentes tipos de media que generan una experiencia trascendente (Oliver et al., 2021), por lo que para los estudios experimentales 2 y 3 el diseño factoria se mantiene, pero se producirán una narrativa escrita y una narrativa auditiva para validar que el modelo sigue explicando el proceso en el que los mensajes de Educación-Entretenimiento afectan a las actitudes anti inmigrantes.

La presente tesis doctoral se realizará siguiendo la cuarta edición del Código Ético de Investigación en Educación de la Asociación Británica de Investigación Educativa (BERA, 2018).

## MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES

Esta tesis doctoral se realizará en el marco del programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento, <https://knowledgesociety.usal.es/>, un programa interdisciplinar orientado a estudiar los procesos de enseñanza-aprendizaje a fin de generar nuevo conocimiento respecto a estos procesos y su papel en la denominada Sociedad del Conocimiento.

Dado que la ejecución del proyecto de investigación va de la mano con la ejecución del proyecto TRANCHAR, y se han realizado los procesos necesarios para optar por un contrato predoctoral, que facilite la incorporación del doctorando al Observatorio de los Contenidos Audiovisuales, Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Unidad de Investigación Consolidada (UIC 313) de Castilla y León, se espera contar con el apoyo institucional de este grupo de investigación, en términos de espacio físico, apoyo académico y acceso a recursos intelectuales relevantes. De igual forma, el proyecto TRANCHAR incluye la producción de las 6 piezas audiovisuales que servirán para desarrollar el estudio 1.

Se utilizarán también los recursos que la Universidad de Salamanca pone a disposición de sus alumnos, como el acceso virtual a investigaciones y libros actualizados y que ya se han utilizado algunos para fundamentar esta tesis, así como el programa QUALTRICS, que facilita la distribución de encuestas. Otro recurso al alcance es el programa de análisis estadístico IBM SPSS Statistics, cuya macro PROCESS se utilizará para realizar los análisis estadísticos de mediación correspondientes. Cabe recalcar que el uso de estos recursos tecnológicos se hace posible gracias a cursos previamente tomados por el doctorando en la Universidad de Salamanca, en espacios liderados por el profesor Juan José Igartua, director de este proyecto de tesis doctoral.

La distribución de los estudios experimentales seguirá 2 procesos diferentes: Para el estudio 1, se cuenta con presupuesto del proyecto TRANCHAR con el fin de obtener una muestra de panelistas contratados a través de Qualtrics; mientras que para el estudio 2 y 3 se buscará acceder a muestras representativas de la sociedad española.

## PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Para cumplir de manera satisfactoria con los objetivos planteados, se propone el siguiente plan de trabajo por 3 años, organizados de la siguiente manera:

Primer año (2023 - 2024)

- Revisión y actualización de la bibliografía.
- Producción de audiovisuales para estudio experimental 1.
- Piloto del estudio experimental 1 (con apoyo de Qualtrics).
- Trabajo de campo del estudio experimental 1: reclutamiento y ejecución del experimento online (con apoyo de Qualtrics).
- Proceso y análisis de datos

- Preparación de manuscrito para presentar los resultados del estudio 1 como un artículo para una revista JCR-WOS.
- Participación en eventos de difusión científica

#### Segundo año (2024 - 2025)

- Revisión y actualización de la bibliografía.
- Elaboración de contenido escrito que se utilizará como estímulo en el estudio experimental 2.
- Piloto del estudio experimental 2
- Trabajo de campo del estudio experimental 2: reclutamiento y ejecución del experimento online (a través de redes universitarias)
- Proceso y análisis de datos
- Preparación de manuscrito para presentar los resultados del estudio 1 como un artículo para una revista JCR-WOS.
- Participación en eventos de difusión científica
- Primera estancia de investigación

#### Tercer año (2025-2026)

- Revisión y actualización de la bibliografía.
- Elaboración de contenido auditivo que se utilizará como estímulo en el estudio experimental 3.
- Piloto del estudio experimental 3
- Trabajo de campo del estudio experimental 3: reclutamiento y ejecución del experimento online (a través de redes universitarias)
- Proceso y análisis de datos
- Preparación de manuscrito para presentar los resultados del estudio 1 como un artículo para una revista JCR-WOS.
- Participación en eventos de difusión científica
- Segunda estancia de investigación
- Redacción de Tesis Doctoral y defensa

#### REFERENCIAS

- Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. Cambridge, MA: Perseus Books.
- Appel, M., Gnambs, T., Richter, T., & Green, M. C. (2015). The transportation scale–short form (TS–SF). *Media Psychology*, 18(2), 243–266. <https://doi.org/10.1080/15213269.2014.987400>
- Appel, M., Schreiner, C., Haffmans, M. & Richter, T. (2019). The mediating role of event-congruent emotions in narrative persuasion. *Poetics* 77. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2019.101385>

- Banas, J. A., Bessarabova, E., Massey, Z. B. (2020). Meta-analysis on mediated contact and prejudice. *Human Communication Research*, 46(2-3) 120–160, <https://doi.org/10.1093/hcr/hqaa004>
- Batson, C. D., & Ahmad, N. Y. (2009). Using empathy to improve intergroup attitudes and relations. *Social Issues and Policy Review*, 3, 141–177. <https://doi.org/10.1111/j.1751-2409.2009.01013.x>
- BERA 2018. Ethical guidelines for educational research, fourth edition. *British Educational Research Association*. <https://www.bera.ac.uk/publication/ethical-guidelines-for-educational-research-2018>
- Calderón, C. A., de la Vega, G., & Herrero, D. B. (2020). Topic modeling and characterization of hate speech against immigrants on twitter around the emergence of a far-right party in Spain. *Social Sciences*, 9(11), 188. <https://doi.org/10.3390/socsci9110188>
- Camelo-Guarín, A., Igartua, J. J., Vega-Casanova, J., y Palacio-Sañudo, J. E. (2023). Efectos de la modalidad de presentación de un mensaje de educación-entretenimiento de prevención del VIH. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 55, 73-82.
- Cea D'Ancona, M. A. y Valles, M. S. (2011). *Evolución del racismo y la xenofobia en España. Informe 2011*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE)
- Della Posta, D. J. (2013). Competitive threat, intergroup contact, or both? Immigration and the dynamics of Front National voting in France. *Social Forces*, 92(1), 249–273. <https://doi.org/10.1093/sf/sot046>
- Eberl, J. M., Meltzer, C. E., Heidenreich, T., Herrero, B., Theorin, N., Lind, F., Berganza, R., Boom-gaarden, H. G., Schemer, C., & Strömbäck, J. (2018). The European media discourse on immigration and its effects: A literature review. *Annals of the International Communication Association*, 42, 207–223. <https://doi.org/10.1080/23808985.2018.1497452>
- Frank, L.B., Falzone, P. (2021). Introduction: Entertainment-education behind the scenes. In: Frank, L.B., Falzone, P. (eds) *Entertainment-education behind the scenes*. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-63614-2\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-63614-2_1)
- García-Peñalvo, F. J. (2014). *Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar*. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.
- García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., & García-Holgado, A. (2019). Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento. Reconocida con el I Premio de Buena Práctica en Calidad en la modalidad de Gestión. In A. Durán Ayago, N. Franco Pardo, & C. Frade Martínez (Eds.), *Buenas Prácticas en Calidad de la Universidad de Salamanca: Recopilación de las I Jornadas*. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS (Recibidas desde marzo a septiembre de 2019) (pp. 39-40). Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Green, M. C., & Donahue, J. (2008). *The handbook of imagination and mental simulation*. Psychology Press
- Hecht, M., Kloß, A. & Bartsch, A. (2021). Stopping the stigma. How empathy and reflectiveness can help reduce mental health stigma. *Media Psychology*, 25, 367–386. <https://doi.org/10.1080/15213269.2021.1963991>
- Igartua, J. J., y Guerrero-Martin, I. (2022). Personal migrant stories as persuasive devices: effects of audience-character similarity and narrative voice. *Journal of Social and Political Psychology*, 10(1), 21-34. <https://doi.org/10.5964/jssp.8237>
- Igartua, J. J., y Cachón-Ramón, D. (2023). Personal narratives for improving attitudes towards stigmatized immigrants: a parallel-serial mediation model. *Group Processes & Intergroup Relations*, 26(1), 96-119. <https://doi.org/10.1177/13684302211052511>

- Igartua, J. J., y Frutos, F. J. (2017). Enhancing attitudes toward stigmatized groups with movies: mediating and moderating processes of narrative persuasion. *International Journal of Communication*, 11, 158–177.
- Igartua, J. J. y Barrios, I. M. (2012). Changing real-world beliefs with controversial movies. Processes and mechanisms of narrative persuasion. *Journal of Communication*, 62(3), 514–531.
- Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., Marcos-Ramos, M., González-de-Garay, B., y Frutos, F. J. (2021). Prevención del tabaquismo con mensajes narrativos. Estudio experimental sobre el efecto conjunto de la similitud con el protagonista y la voz narrativa. *Adicciones*, 33(3), 245–262.
- Igartua, J. J., & Vega-Casanova, J. (2016) Identification with characters, elaboration, and counterarguing in entertainment-education interventions through audiovisual fiction, *Journal of Health Communication*, 21:3, 293–300, DOI: 10.1080/10810730.2015.1064494
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022, 21 de junio). Cifras de población (CP) a 1 de enero de 2022. Estadística de Migraciones (EM). Año 2021 Datos provisionales [Nota de Prensa]. [https://www.ine.es/prensa/cp\\_e2022\\_p.pdf](https://www.ine.es/prensa/cp_e2022_p.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística (INE) y epdata. (2021, 8 de diciembre). La España vacía: despoblación en España, datos y estadísticas. <https://www.epdata.es/datos/despoblacion-espana-datos-estadisticas/282>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) y epdata. (2022, 19 de octubre). Nacimientos en España - Estadísticas, gráficos y datos del INE. <https://www.epdata.es/datos/nacimientos-muertes-estadisticas-graficos-datos-ine/67/espana/106>
- Kounios, J. & Beeman, M. (2009). The Aha! Moment: the cognitive neuroscience of insight. *Current Directions in Psychological Science* 18(4), 210–216.
- Ministerio del Interior. (2022, 3 de octubre). Informe sobre la evolución de los delitos de odio en España 2021. [https://www.interior.gob.es/opencms/pdf/archivos-y-documentacion/documentacion-y-publicaciones/publicaciones-descargables/publicaciones-periodicas/informe-sobre-la-evolucion-de-los-delitos-de-odio-en-Espana/Informe\\_evolucion\\_delitos\\_odio\\_Espana\\_2021\\_126200207.pdf](https://www.interior.gob.es/opencms/pdf/archivos-y-documentacion/documentacion-y-publicaciones/publicaciones-descargables/publicaciones-periodicas/informe-sobre-la-evolucion-de-los-delitos-de-odio-en-Espana/Informe_evolucion_delitos_odio_Espana_2021_126200207.pdf)
- Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a theory of entertainment persuasion: explaining the persuasive effects of entertainment-education messages. *Communication Theory*, 18(3), 407–425. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2008.00328.x>
- Moyer-Gusé, E., Dale, K., & Ortiz, M. (2019). Reducing prejudice through narratives. *Journal of Media Psychology*, 31(4), 185–195. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000249>
- Murrar, S., & Brauer, M. (2018). Entertainment-education effectively reduces prejudice. *Group Processes & Intergroup Relations*, 21(7), 1053–1077. <https://doi.org/10.1177/1368430216682350>
- Navas, M. S. (1998). New measurement instruments for the new racism. *International Journal of Social Psychology*, 13(2), 233–239. <https://doi.org/10.1174/021347498760350731>
- Oliver, M. B., Raney, A., Bartsch, A., Janicke-Bowles, S., Appel, M. & Dale, K. (2021). Model of Inspiring Media. *Journal of Media Psychology*, 33, pp. 191–201. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000305>.
- Páez, D., Mendiburo Seguel, A. & Martínez-Sánchez, F. Incremental Validity of Alexithymia, Emotional Coping and Humor Style on Happiness and Psychological Well-Being. *Journal of Happiness Studies* 14, 1621–1637 (2013). <https://doi.org/10.1007/s10902-012-9400-0>
- Park, S. (2012) Mediated intergroup contact: concept explication, synthesis, and application, *Mass Communication and Society*, 15:1, 136–159, DOI: 10.1080/15205436.2011.558804
- Pettigrew, T. F., & Tropp, L. R. (2006). A meta-analytic test of intergroup contact theory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90, 751–783. doi: 10.1037/0022-3514.90.5.751

- Pettigrew, T. F., & Tropp, L. R. (2008). How does intergroup contact reduce prejudice? Meta-analytic tests of three mediators. *European Journal of Social Psychology*, 38, 922–934. doi: 10.1002/ejsp.504
- Pettigrew, T. F., & Tropp, L. R. (2011). *When groups meet: The dynamics of intergroup contact*. New York, NY: Psychology Press.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. New York, NY: Springer-Verlag. Slater, M. D., & R
- Raney, A. A., Janicke-Bowles, S. H., Oliver, M. B., & Dale, K. R. (2021). *Introduction to positive media psychology*. Routledge.
- Reeves, B., Yeykelis, L., & Cummings, J. J. (2016). The Use of Media in Media Psychology. *Media Psychology*, 19(1), 49-71. <https://doi.org/10.1080/15213269.2015.1030083>
- Rydgren, J. (2003). Meso-level reasons for racism and xenophobia: Some converging and diverging effects of radical right populism in France and Sweden. *European Journal of Social Theory*, 6(1), 45–68. <https://doi.org/10.1177/1368431003006001560>
- Shen, W., Yuan, Y., Liu, C. & Luo, J. (2016). In search of the 'Aha!' experience: Elucidating the emotionality of insight problem-solving. *British Journal of Psychology* 107, 281–298. <https://doi.org/10.1111/bjop.12142>
- Singhal, A., Cody, M., Rogers, E. & Sabido, M. (2004). *Entertainment-education and social change. History, research and practice*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Slater, D. M., Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2015). Message variability and heterogeneity: a core challenge for communication research. *Annals of the International Communication Association*, 39(1), 3-31. <https://doi.org/10.1080/23808985.2015.11679170>
- Stephan, W. G., & Stephan, C. W. (1985). Intergroup anxiety. *Journal of Social Issues*, 41, 157–175. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1985.tb01134.x>
- Wang, H., & Singhal, A. (2009). Entertainment-education through digital games. In U. Ritterfeld, M. J. Cody, & P. Vorderer (Eds.), *Serious games: Mechanisms and effects* (pp. 271–292). New York: Routledge.
- Wojcieszak, M., Kim, N., & Igartua, J. J. (2020). How to enhance the effects of mediated intergroup contact? Evidence from four countries. *Mass Communication & Society*, 23(1), 71-106.
- Zhuang, J. & Guidry, A. (2022) Does storytelling reduce stigma? A meta-analytic view of narrative persuasion on stigma reduction. *Basic and Applied Social Psychology*, 44(1), 25-37, <https://doi.org/10.1080/01973533.2022.2039657>