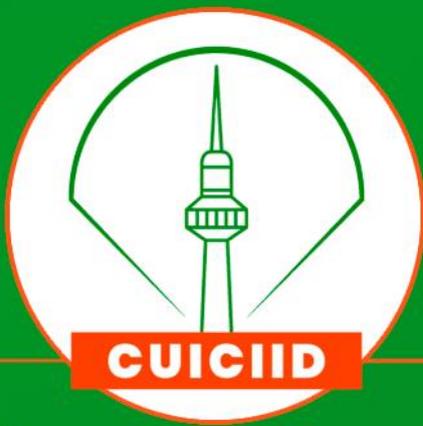


ISBN: 978-84-09-43242-4



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Libro de Actas

Congreso Internacional
sobre Comunicación,
Innovación, Investigación
y Docencia

cuiciid





Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Fórum XXI no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni éstas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del Congreso CUICIID 2022
 © 2022 David Caldevilla Domínguez (Editor)
 Correo: davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

© 2022 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI)
 CIF: G-79544136
 C/ Cine 38. Bajo. 28024 Madrid (Reino de España)
 Web: www.forumxxi.net
 Tel: (+ 34) 91 518 07 65
 Móvil y Whatsapp: (+ 34) 669 831 136

ISBN: 978-84-09-43242-4
 Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas.

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: administracion@forumxxi.net

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO 3

COMUNICACIÓN 1: COMUNICACIÓN PERSUASIVA..... 123

SOCIAL ADS EN EL SECTOR EDUCATIVO: ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Natalia Abuín Vences y Daniel Francisco García Rosales..... 124

PREDICTORES DE LA SATISFACCIÓN DE COMPRA DE LOS JÓVENES EN EL SECTOR MINORISTA DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE TECNOLOGÍA

Marelby Amado Mateus..... 125

UNIQLO ANTE LA INVASIÓN RUSA EN UCRANIA: UN ESTUDIO NETNOGRÁFICO EN INSTAGRAM

Gabriela Ambás y Paula Gárgoles..... 126

MODELOS DE NEGOCIO EN LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN: THE FACT CHECKER VS. MALDITA.ES

Lucía Andaluz Antón, Ángel Fernández Fernández y Javier Pérez Sánchez 127

LA REPRESENTACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA VISIÓN CHILENA DE LA GUERRA DEL PACÍFICO A TRAVÉS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL

Alex Iván Arévalo Salinas 128

IMPACTO DE LA RED SOCIAL TWITTER EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA PANDEMIA COVID-19, ENTRE MARZO Y DICIEMBRE DEL 2020 EN ECUADOR

Norma Allyson Armijos Triviño y Victoria Michelle Zambrano Freire..... 129

PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL: HABILIDADES NECESARIAS

Belén Ávila Rodríguez de Mier 130

ANÁLISIS DEL *BRANDING* DE LAS MARCAS DE MODA ESPAÑOLAS

Giulia Barbero y Marisa Sarget Tarifa..... 131

NEUROCOMUNICACIÓN EN VIDEOJUEGOS: LLEGANDO AL PÚBLICO SOBREESTIMULADO	
Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez	132
NEUROCOMUNICACIÓN APLICADA EN EL ENCENDIDO DE LUCES NAVIDEÑAS	
Almudena Barrientos-Báez	133
EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO ANTE EL EMPLEO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	
Carmen Bermejo Siller.....	134
HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE NEUROMARKETING: UNA VENTANA OBJETIVA HACIA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
Juan José Blázquez Resino y Miguel Ángel García Bravo	135
NUEVO CONCEPTO DE PUBLICIDAD DIGITAL: PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA Y SU RELACIÓN CON LAS <i>COOKIES</i>	
Javier Bustos Diaz y Paloma Fuentes Santos	136
POSICIONAMIENTO DE GREENPEACE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	
Andrea Cabrera*, Mónica Viñarás, Juan Enrique González-Vallés y Davinia Martín Critikián*	137
¿VIVIMOS EN LA ERA DE LA INFOXICACIÓN O EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN?	
Patricia Camacho Fernández.....	138
LA RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS PÚBLICOS Y LA NECESIDAD DE IMPLEMENTAR LA AMI	
Laura Lizeth Campos Guido y Marlene Pérez Viveros.....	139
DESINFORMACIÓN EN WHATSAPP: ESTUDIO EN ELECCIONES PRESIDENCIALES DE BRASIL 2018	
João Canavilhas y Juliana Colussi.....	140
EL DISCURSO OFICIAL <i>ON LINE</i> DE LA IGLESIA CATÓLICA EN LA CRISIS DE LOS ABUSOS SEXUALES A MENORES	
Mercedes Cancelo-Sanmartín y José Luna-Roldán.....	141
LA INFLUENCIA DEL CINE EN LA PUBLICIDAD: LOS ANUNCIOS NAVIDEÑOS DE JOHN LEWIS & PARTNERS	
Ana Isabel Cea Navas	142
CARACTERÍSTICAS VISUALES DE LA PUBLICIDAD GRÁFICA DEL SECTOR BELLEZA EN ESPAÑA	
Marina Cerdá-Vilaplana, María J. Ortiz-Diazguerra y María J. Vilaplana-Aparicio	143

EL DISCURSO POLÍTICO EN TWITTER SOBRE SERVICIOS SOCIALES EN ESPAÑA ENTRE EL 2015 Y EL 2019	
Alfonso Chaves-Montero	144
BULOS FOTOGRÁFICOS EN RR.SS. COMO ARMA EN LA GUERRA DE UCRANIA	
Pedro Javier Cordero Alonso, David Caldevilla Domínguez y José Daniel Barquero Cabrero*	145
ANÁLISIS COMPARADO DE LAS VISUALIZACIONES DE DATOS EN LAS EDICIONES DIGITALES DE DIARIOS GENERALISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	
Alba Córdoba-Cabús y Álvaro López-Martín	146
TIKTOK, LA NUEVA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA EL SECTOR DE LA MODA: EL CASO ZARA	
Carmen Cristófol-Rodríguez y M ^a Jesús Carrasco- Santos	147
VACUNA COVID-19 Y NEUROCIENCIA: ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS IMPLÍCITAS DE LA PERCEPCIÓN DEL CONCEPTO VACUNA Y ANTIVACUNA	
Ubaldo Cuesta Cambra, Carolina Bengochea González, Luz Martínez Martínez y Victoria.....	148
DIGITAL COMMUNICATION STRATEGIES IN THE SPANISH PUBLIC SECTOR (2013- 2020)	
Ricardo Curto-Rodríguez	149
EMPRESAS DE COSMÉTICA ESPAÑOLA VERSUS PRINCIPALES MERCADOS <i>HALAL</i> : UN EJEMPLO DE PROSPECCIÓN	
Alejandro de Pablo Cabrera y Pilar Sánchez-González.....	150
ORIGEN POLÍTICO Y ECONÓMICO DE LA DESINFORMACIÓN. BULOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Javier Díez Medrano	151
PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD DESDE LOS OJOS DE LA POBLACIÓN DE ASIA PACÍFICO	
Javier Díez Medrano	152
COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD: UN APORTE A LA	
AGENDA 2030 (ODS)	
Vanessa Duque-Rengel y Marco Heredia-Rengifo	153
TELEAMAZONAS vs. GUILLERMO LASSO: UN ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA DEL FRAMING	
Ingrid Viviana Estrella Tutivén, Alicia Karina Ruiz Ramírez y Manoly Andrea Villamar Pérez	154

LAS <i>FAKE NEWS</i> FRENTE AL PERIODISMO: POLITIZACIÓN EN LA DESINFORMACIÓN	
Silvia Felizardo Santos	155
KID <i>INFLUENCERS</i> : CREACIÓN DE CONTENIDOS DE MARCA DE LA GENERACIÓN ALPHA Y SUS IMPLICACIONES JURÍDICAS	
Elena Fernández-Blanco y Mercedes Ramos Gutiérrez.....	156
COMUNICACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE EN CONTEXTOS VIOLENTOS	
Claudia Cecilia Flores Pérez	157
LA AUTORREGULACIÓN EN LAS PLATAFORMAS DE JUEGO DE AZAR ONLINE ANTE LA VULNERABILIDAD DE LOS JÓVENES	
María Galmes-Cerezo, Lidia Maestro-Espinola y Sonia Carcelen-García.....	158
CRIPTOMONEDAS Y EL FENÓMENO CRIPTO: APROXIMACIÓN A SU USO COMO ESTRATEGIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	
Noelia García-Estévez	159
HACIA LA ESTANDARIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS REDES SOCIALES: ESTUDIO DE CASO DE INSTAGRAM Y TIK TOK	
Marta Gil Ibáñez, Carmen Ruiz-Viñals y José Luís del Olmo Arriaga	160
EL CONTENIDO AUDIOVISUAL COMO TÉCNICA DE MARKETING.	
Ana Rosa Gómez Arroyo	161
LA MUJER EMPRENDEDORA EN NICARAGUA: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL EN EL SECTOR MODA	
Ana González-Ros	162
USO CRECIENTE DEL MARKETING DIGITAL EN LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS POR PARTE DE LAS UNIVERSIDADES COLOMBIANAS ACREDITADAS EN ALTA CALIDAD. UNA PROPUESTA PARA SU OPTIMIZACIÓN	
Grillo Torres Camilo Mauricio y Moreno López William.....	163
MODA E METAVERSO: UNO STUDIO ESPORATIVO SULLA PRIMA MVFW	
Michelle Grillo.....	164
ÉTICA Y MEDIOS DIGITALES. LA TAREA PENDIENTE DEL MUNDO DIGITAL	
José Francisco Guerrero-Lobo, José Vicente Villalobos-Antúnez, Pedro Severino-González y.....	165
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA ÉTICA COMO ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EFECTIVAS	
María Margarita Gutiérrez Gutiérrez	166

DE UN HITO HISTÓRICO A FAKE NEWS DE LA PLUMA DE EDGAR ALLAN POE	
M ^a Isabel Jiménez González	167
LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA COMO RECURSO CLAVE PARA LOGRAR POSICIONAMIENTO DIGITAL	
Hugo Jumbo Osorio, Cesibel Valdiviezo-Abad y Jhoana Córdova Camacho	168
NARRATIVA TRANSMEDIA PARA CONCIENCIAR SOBRE LA CONTAMINACIÓN DE RÍOS	
Jorge Arturo Largo-Loayza	169
LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS Y EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES PERUANOS	
Flor Lavanda Reyes, Mario Reyes Mejía, Rosa Ruiz Reyes, Luis Castillo Samanamud y Julia	170
ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL PERSUASIVA SOBRE LA GUERRA EN UCRANIA. CASO: “ALL STAND WITH UKRAINE”	
Agustín Linares Pedrero	171
HACIA UNA PLURALIDAD DE FORMATOS: PUBLICIDAD DIGITAL Y	
Raquel López Castro y Mónica Valderrama Santomé	172
LAS RELACIONES PÚBLICAS, LA IMAGEN Y LA FIGURA PRESIDENCIAL EN LOS MEMES	
Yolanda López-Lara	173
COMBATIR LA DESINFORMACIÓN: EL <i>FACT-CHECKING</i> APLICADO A LOS BULOS SOBRE LA POLÍTICA ESPAÑOLA	
Álvaro López-Martín, Bernardo Gómez-Calderón y Alba Córdoba-Cabús	174
IMAGEN PROYECTADA EN CAMPAÑA: TWITTER UN ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN DE LIDERAZGO POLÍTICO	
Estefanía Luzuriaga Uribe y Gabriela Baquerizo-Neira	175
EL SILENCIO COMO RETÓRICA DEL GOBIERNO VENEZOLANO: EL IMPAGO DE LAS PRESTACIONES SOCIALES EN EL EXTERIOR	
Elíizabeth Manjarrés Ramos	176
POPULISMO OU DISRUPÇÃO? SOBRE ANDRÉ VENTURA NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE PORTUGAL (2021)	
Eduardo José Marcos Camilo	177
INFLUENCIA EMOCIONAL, ¿CONECTAN LAS MARCAS DEL IBÉRICO DE GUIJUELO Y LOS CONSUMIDORES?	
Nuria Marcos Torres	178
FEIJOO VERSUS ABASCAL. LA PERCEPCIÓN DE SUS LIDERAZGOS POR PARTE DE LA GENERACIÓN Z	
Pablo Martín Díez*, Eloy García Pérez y Pamela Simón Sandoval	179

LA BATALLA DEL RELATO EN LA GUERRA DE UCRANIA: DE LOS DISCURSOS TELEVISADOS A LOS <i>VIDEO SELFIES</i> José Luis Martín Sáez y Yolanda Ortiz de Guinea Ayala.....	180
INSIGHTS EN PUBLICIDAD. PRESENCIA E IMPORTANCIA EN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EFICACES Irene Martín Soladana y Ana Sebastián Morillas.....	181
EVOLUCIÓN Y RADIOGRAFÍA DE LAS INFORMACIONES VERIFICADAS SOBRE COVID EN IBEROAMÉRICA: 2020-2022 Xabier Martínez-Rolán y Alberto Dafonte-Gómez.....	182
LA CENSURA Y SU EFECTO EN REDES SOCIALES: EL CASO DE ZAHARA EN TOLEDO María Eugenia Martínez-Sánchez, Lara Martín Vicario y Rubén Nicolàs-Sans.....	183
GRASSROOTS DIGITAL EN LA TERCERA EDAD. LA LUCHA POR LAS PENSIONES EN ESPAÑA A TRAVÉS DE SOCIAL MEDIA Teresa Martinho Almagro y Emilia Smolak Lozano.....	184
SIMPLIFICACIÓN DEL MODELO SCAMPER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA PARA EL DESARROLLO DE IMÁGENES CREATIVAS Fernando Marugán Solís.....	185
LA PUBLICIDAD DEL SECTOR BANCARIO EN TIEMPOS DE PANDEMIA Mónica Matellanes Lazo.....	186
LA COMUNICACIÓN EN TWITTER DE LOS PRESIDENTES AUTONÓMICOS ESPAÑOLES DURANTE EL ESTADO DE ALARMA Antonio Mateo-Toscano, Pedro Pablo Marín-Dueñas y Diego Gómez-Carmona.....	187
ORGANIZATIONAL CRISIS COMMUNICATION: UNDERSTANDING THE GENESIS AND RESHAPING THE CONCEPT Ana Matias y Luís Cardoso.....	188
SAMSUNG'S ADVERTISING STRATEGY FOR THE LAUNCH OF ITS MOBILE DEVICES IN SPAIN (2018-2021) Blanca Miguélez-Juan y Sara Rebollo-Bueno.....	189
CÓMO POTENCIAR EL PENSAMIENTO CREADOR EN EL ÁMBITO ACADÉMICO Julinda Molares-Cardoso.....	190
EL PERIODISMO ANTE LA DESINFORMACIÓN. PAUTAS PARA LA VERIFICACIÓN PROFESIONAL DE CONTENIDOS Nancy Montemayor-Rodríguez y Juan-Francisco Torregrosa-Carmona.....	191
DISCURSOS DE ODIO Y REDES EN EL CONTEXTO ESPAÑOL Roberto Moreno López y Sonia Morales Calvo.....	192

LA COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTUADA POR LOS <i>INSTAGRAMERS</i> GASTRONÓMICOS ESPAÑOLES: UNA COMPARATIVA ENTRE LOS <i>INFLUENCERS</i> DE COMIDA SALUDABLE Y LOS <i>COMIDISTAS</i>	
Marián Navarro-Beltrá y Laura Herrero Ruiz.....	193
(MISS) REPRESENTING FEMINISM IN CHILE: THE VOID OF MEDIA COVERAGE	
Margarita Navarro Pérez.....	194
JUEGOS DE DISCURSO POLÍTICO: LA GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL DE RODOLFO HERNÁNDEZ EN TIKTOK	
Carolina Niño Pantoja y Jazmin Gálvis Ardila	195
LA INFLUENCIA DE LOS LOBBIES EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES	
Ana Belén Oliver-González.....	196
EL ARTIVISMO EN LA NARRATIVA PUBLICITARIA	
Eglée Ortega Fernández*, Diana Sánchez Serrano y Fernando Toledano Cuervas-Mons	197
RESPUESTA DE LA INDUSTRIA CREATIVA EUROPEA ANTE LA INVASIÓN DE UCRANIA	
Isabel Palomo-Domínguez.....	198
EL MUNDO DEL VINO Y SU CODIFICACIÓN VISUAL	
María Pascual Cabrerizo y Gloria Martínez Lanzán	199
LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES RUSAS DE 2008 EN LA PRENSA ESPAÑOLA: PREMONICIONES E IDEOLOGIA EN LA GUERRA CON UCRANIA DE 2022	
Olga Pérez Arroyo.....	200
EL MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES DE UNIVERSIDADES DE ANDORRA, ESPAÑA Y FRANCIA	
Marc Pérez-Bonaventura*, Josep Fortó-Aren y Rosa M. Mariño-Mesías.....	201
EMOCIONES, ENTORNO DIGITAL Y COMUNICACIÓN. ESTUDIO BASADO EN EL SISTEMA DE CODIFICACIÓN FACIAL CON ESTUDIANTES ERASMUS	
Patricia Picazo Peral y Yen E. Lam González	202
PERCEPCIÓN Y ACTITUD DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO FRENTE A LAS NOTICIAS FALSAS	
Ismael Ramos Ruiz	203
SESGO INFORMATIVO Y PROSODIA SEMÁNTICA: EL ESTUDIO DE LA COBERTURA DEL BREXIT EN LA PRENSA ECONÓMICA ESPAÑOLA	
Álvaro Ramos Ruiz.....	204

HOLOGRAMAS Y AVATARES PARA LA PERSUASIÓN POLÍTICA	
Rosa María Ricoy Casas	205
ANÁLISIS DEL #REVOCACIÓNDEMANDATO EN MÉXICO 2022, UNA MIRADA DESDE LA TECNOPOLÍTICA	
Sergio Rivera Magos y Gabriela González Pureco.....	206
COMPRENDER LA EDUCACIÓN DESDE LA CREATIVIDAD. ANÁLISIS TEÓRICO, CONTEXTUAL Y DIDÁCTICO DEL FACTOR CREATIVO EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN	
Luis Rodrigo-Martín, Isabel Rodrigo-Martín y Álvaro Pérez-García.....	207
GOBIERNO DIGITAL E INSTITUCIONES PÚBLICAS: LAS TIC PARA ACERCAR EL ESTADO A LOS CIUDADANOS	
Lino Rolando Rodríguez Alegre	208
LA HISTORIA INDUSTRIAL SEVILLANA DE LOS AÑOS 20 A TRAVÉS DE SU PUBLICIDAD	
Juan Carlos Rodríguez-Centeno e Isabel Jorquera Fuentes.....	209
DIPLOMACIA PÚBLICA Y MARCA ESPAÑA EN LA SOCIEDAD DIGITAL	
Alfredo Rodríguez Gómez	210
EL MÉTODO DELPHI APLICADO AL PATRIMONIO: PROBLEMAS, MEJORAS Y TENDENCIAS EN LA GESTIÓN COMUNICATIVA	
María Rodríguez-López	211
VIAJEROS QUE COMPARTEN SUS EXPERIENCIAS EN LAS REDES SOCIALES: FACTORES DETERMINANTES	
Ignacio Sacaluga Rodríguez, José Jesús Vargas Delgado y Álvaro Pérez García*	212
EL PAPEL DE LA MÚSICA EN PYMES CON LOCALES COMERCIALES COMO ESTRATEGIA DE MARKETING SENSORIAL	
Isidro Sánchez-Crespo y María Jesús Carrasco Santos	213
ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS EN TWITTER SOBRE EL PRESIDENTE DE PERÚ PARA DEFINIR SU NIVEL DE APROBACIÓN	
Luis Fernando Solís-Navarro	214
A PUBLICIDADE EXTERIOR NAS ELEIÇÕES PORTUGUESAS: OS	
Sara Topete de Oliveira Pita e Dina Maria da Silva Baptista.....	215
VAMOS A CONTAR MENTIRAS: EL <i>FAKE</i> COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA COMPETENCIA DIGITAL Y LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA DESDE LA PRÁCTICA ARTÍSTICA	
Andrés Torres Carceller	216

SITUACIÓN LEGAL DE LA PUBLICIDAD DE LOS <i>INFLUENCERS</i> EN INSTAGRAM	
Alicia Trelles Villanueva, Marisa Sarget Tarifa y Miguel Ángel Martín Cárdbaba.....	217
LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL COLECTIVO TRANS EN LA PUBLICIDAD ACTUAL: EL CASO PANTENE	
Carmen Valecillos Vázquez y Cristina Martínez Escudero	218
DE LA SINTAXIS PERSUASIVA A LA CRÓNICA SOCIAL: TOSCANI Y SU “ADIÓS A LA PUBLICIDAD”	
Manuel Viñas Limonchi	219
“I CAN’T DO THIS WITHOUT YOU”: VERBAL AND VISUAL ENGAGEMENT STRATEGIES IN SCIENCE CROWDFUNDING PROJECT VIDEOS	
Ana Cristina Vivas-Peraza	220
UNA APROXIMACIÓN PROFESIONAL DESDE LAS ESTRATEGIAS CREATIVAS	
Pablo Vizcaíno-Alcantud	221
MÉTODOS DE COMPRA ONLINE EN ESPAÑA. SITUACIÓN TRAS LA PANDEMIA	
Pilar Yustres Duro y Laura Melendo Rodríguez-Carmona	222
TRANSFORMACIÓN DE LA ESFERA POLÍTICA E INFORMATIVA ESPAÑOLA TRAS LA IRRUPCIÓN DE TWITTER	
Laura Zazo-Correa	223
MÉTRICAS UTILIZADAS EN EL ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD NATIVA EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES	
Daniel Zomeño-Jiménez y María Pallarés-Renau	224
COMUNICACIÓN 2: COMUNICACIÓN PERSUASIVA.....	225
ESTUDIO DE LA RADIO EN LÍNEA Y SU APLICACIÓN EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE COMUNICADORES SOCIALES: CASO UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	
Antonia Lorena Alarcón Quiñónez	226
LAS CIUDADES Y LOS MONUMENTOS MEDIEVALES EN <i>ASSASSIN’S CREED</i> (UBISOFT MONTREAL, 2007): LA HETEROCRONÍA EN LA CONFIGURACIÓN DEL <i>GAMESPACE</i>	
José Javier Aliaga Cárceles y José Martínez Fernández	227

REDES SOCIALES Y CINE. LA ASUNCIÓN DE ROLES Y RETOS POR PARTE DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DEL MUNDO DIGITAL. ANÁLISIS DEL CASO DE <i>NERVE</i>	
Luis Alonso Martín-Romo y Celia Sancho Belinchón.....	228
EL DETECTIVE COMO INTÉRPRETE (ACADÉMICO): RECONSIDERACIÓN DE	
Emilio José Álvarez Castaño	229
EL CINE ESPAÑOL COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA TRANSMISIÓN DEL (RE) CONOCIMIENTO DE LA MUJER GITANA EN LA SOCIEDAD MAYORITARIA	
Jesús M. Aparicio Gervás y Carlos A. Ibáñez Giralda.....	230
IMAGEN DE LOS PAÍSES CON DESARROLLO MEDIO Y BAJO EN LOS INFORMATIVOS DE LA TELEVISIÓN GENERALISTA EN ESPAÑA	
Daniel Aparicio González.....	231
MIRADA Y DENUNCIA. CONTROL SOCIAL Y SANCIÓN MORAL EN 4 MESES, 3 SEMANAS Y 2 DÍAS	
Francisco M. Ayuso Ros.....	232
LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO EN LOS VÍDEOS DE 360° NARRATIVOS DE FICCIÓN	
Mónica Barrientos-Bueno.....	234
DE LA GUERRA DEL <i>STREAMING</i> A LA GUERRA DE LAS VENTANAS: ESTRUCTURA DEL MERCADO Y ESTRATEGIAS DE LAS PLATAFORMAS DE LAS <i>MAJORS</i> CON LOS <i>BLOCKBUSTER</i>	
José María Benito García.....	235
CARACTERIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE JÓVENES A TRAVÉS DE UNA RUTA METODOLÓGICA TRANSMEDIA	
Carmen Videla Gloria Burgos y Jairo Antonio Pérez Rubio	236
NARRATIVA TRANSMEDIA SOBRE CULTURA CIUDADANA CON NIÑOS CON DISCAPACIDAD VISUAL O AUDITIVA	
Ismael Cardozo Rivera y Aurora Madariaga Ortuzar	237
LOS VALORES DEL NEOLIBERALISMO COMO LUCHA POR LA REPRODUCCIÓN: ARQUETIPOS DE RESILENCIA EN LAS NARRATIVAS FÍLMICAS DEL FIN DEL MUNDO	
Meysis Carmenati González*, Rainer Rubira-García y Jacqueline Venet-Gutiérrez.....	238
LOS CÓDIGOS QR EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN DE ESPAÑA	
Manuel J. Cartes-Barroso.....	239

<i>SUSPIRIA</i> . IMAGINARIOS MÍTICOS DE LA MADRE TERRIBLE A TRAVÉS DE LO ABYECTO Y CORPÓREO EN EL CINE DE TERROR	
Azul Kikey Castelli Olvera.....	240
PODER, VERTICALIDAD Y REPRESENTACIÓN CINEMATOGRAFICA (II). UNA LECTURA DE “HIGH-RISE”, “US” Y “EL HOYO”	
Carlos De Domingo Soler y Alicia Urgellés Molina	241
MERYL STREEP AS KAY MEYER GRAHAM IN STEVEN SPIELBERG’S	
José Díaz-Cuesta.....	242
EL CINE EN LA COMUNIDAD DE MADRID COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO	
Gema Fernández-Hoya.....	243
DESREGULACIONES CORPORALES EN ESTUDIANTES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS DIGITALES: AFECCIÓN Y TACTO EN INSTAGRAM	
Claudia Fonseca Carrillo.....	244
LOS CONCURSOS DE LAS TELEVISIONES PRIVADAS EN ESPAÑA (2010- 2020): UNA AMALGAMA DE ÉXITO E INTERACTIVIDAD CON EL ESPECTADOR	
Sara Gallego Trijueque, Carlos Oliva Marañón y Vanesa Cejudo Mejías.....	245
EL IMPACTO ECOLÓGICO DEL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES A TRAVÉS DE UN VIDEOJUEGO Y UNA CRÓNICA NOVELADA ESPAÑOLA	
Juan García-Cardona.....	246
NETFLIX: LA PUBLICIDAD EN EL <i>PRE-ROLL</i> COMO SOLUCIÓN A SU DEBACLE EN BOLSA	
Fernando García Chamizo y Javier Miranda García.....	247
EL SELLO DE AUTORÍA COMERCIAL EN EL UNIVERSO CINEMATOGRAFICO DE	
Joaquín David Garrido Parrilla y Antonio Horno López	248
CONFIGURAÇÕES DA IDENTIDADE EM REALIDADES MISTAS: REALIDADE VIRTUAL, INCORPORAÇÃO E O NOVO PÓS-HUMANO	
Clara Gomes	249
EL CINE SOBRE DISCAPACIDAD A LO LARGO DE LA HISTORIA: UNA REVISIÓN DEL PORTAL ‘ <i>FILMAFFINITY</i> ’	
María Eugenia González-Cortés y Manuel García-Borrego	250
LA MIRADA FEMENINA EN <i>MAD MEN</i> : UN ESTUDIO DEL PUNTO DE VISTA AUDIOVISUAL	
Begoña Gutiérrez-Martínez.....	251

LA REALIDAD AUMENTADA EN LA COBERTURA DEL VOLCÁN DE LA PALMA. APORTACIONES DE RTVE Y RTVC	
Mercedes Herrero-de-la-Fuente, Carlos Jiménez-Narros y Miriam Puelles Gutiérrez*	252
LA QUINTA GENERACIÓN DEL <i>ANIME</i> : ROMPIENDO LOS CÁNONES ESTABLECIDOS	
Antonio Horno López	253
EN LA SOMBRA DEL CINE DE CALIDAD: COMITÉS DE JURADOS DE FESTIVALES DE CINE. EL CASO DEL CERTAMEN DE SAN SEBASTIÁN	
Montserrat Jurado-Martín	254
PROYECTO DOCUMENTAL Y TRANSMEDIA PARA LA REPRESENTACIÓN DE LOS REFUGIADOS	
María Lara Martínez, Tamara Bueno Doral y Alfonso Palazón Meseguer*	255
REPRESENTATIVIDAD DE LA MUJER EN EL MONTAJE AUDIOVISUAL ESPAÑOL	
Antonio Lara Martínez*, María Lara Martínez y Noelia García Castillo	256
LOS VIDEOJUEGOS “ <i>GACHA</i> ” Y LA INMERSIÓN INFANTIL EN LOS JUEGOS DE AZAR A TRAVÉS DEL CONSUMISMO TECNOLÓGICO	
Agustín Linares Pedrero	257
DOCUMENTAL SONORO CON VISIÓN DE GÉNERO. ANÁLISIS DE CASOS EN LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA	
Paloma López Villafranca	258
<i>WAKALIWOOD</i> : LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CINE DE ACCIÓN UGANDÉS	
Guillermo Mejías Martínez	259
EL CINE MEDIO DE COMUNICACIÓN EFICAZ EN LA FORMACIÓN DE ENFERMERÍA	
Sandy Meléndez Chávez y Sara Huerta González	260
INFLUENCIAS DEL PROGRAMA ‘THE TONIGHT SHOW’ EN EL LATE SHOW ‘SABÍAS A LO QUE VENÍAS’	
Paula Meliveo-Nogues y Carmen Cristófol-Rodríguez	261
EL IMPACTO ÉTICO Y SOCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LAS PLATAFORMAS DE <i>BOTS</i> DE COMPAÑÍA	
Jorge Luis Morton-Gutiérrez	262
A COR NO CINEMA: CONSCIENCIALIZAÇÃO E SELETIVIDADE EM PROL DA NARRATIVA	
Jaime Neves	263

TWENTY-FIRST CENTURY TRENDS AND CULTURAL HYBRIDIZATIONS: NEW CONFLICT, CHARACTERS AND FREEDOM IN THE U.S. TV SERIES POST-DRAMA (CONNECTIONS WITH SPANISH- LANGUAGE DRAMATIC CULTURE)	
Miguel A. Orosa-Roldán and Viviana Galarza-Ligña	264
LOS IMAGINARIOS DE LA MODERNIZACIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO EN TRES NOVELAS ADAPTADAS AL CINE	
Ulises Paniagua Olivares y José Antonio García Ayala	265
GLOCALIZACIÓN CULTURAL EN LA ERA DE LAS PLATAFORMAS AUDIOVISUALES: DIVERSIDAD DE CONTENIDO EN NETFLIX, HBO MAX Y PRIME VIDEO	
Josep Pedro Carañana	266
ANIMACIÓN HÍBRIDA EXPERIMENTAL	
Jesús Pertíñez López y Concepción Alonso Valdivieso.....	267
INFLUENCIA Y REPRESENTACIÓN DE LAS NARRATIVAS PERIODÍSTICAS DE LA PLATAFORMA <i>TWITCH</i> EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Miguel Ángel Poveda Criado.....	268
LA REPRESENTACIÓN MITOLÓGICA EN LA REALIDAD AUMENTADA	
Lidón Ramos Fabra y Carlos Pesqueira Calvo.....	269
QUE VARIÁVEIS COMPÕEM UM PODCAST ENQUANTO CONTEÚDO MULTIMÉDIA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE PODCASTS PORTUGUESES E BRASILEIROS	
Rui Raposo.....	270
PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO EN EL DOCUMENTAL DE LA CRISIS ECONÓMICA	
Fernando Redondo Neira	271
<i>THE MATRIX RESURRECTIONS</i> (LANA WACHOSKI, 2021): ENTRE LA REESCRITURA INTENCIONADA Y EL REINCIO DE LA FRANQUICIA	
José Rodríguez Terceño y José Daniel Barquero Cabrero	272
CONSUMO AUDIOVISUAL INDIVIDUAL COMO TENDENCIA	
Andrés José Rozados Lorenzo	273
PALABRAS PROFANAS. EL RELATO TRANSICIONAL DE <i>NUMAX PRESENTA... A EL AÑO DEL DESCUBRIMIENTO</i>	
Cristina Rubio López.....	274
EL PERIODISMO INMERSIVO Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA INFORMATIVA	
Víctor Sánchez Franco y David José Lavilla Muñoz.....	275

EL TRATAMIENTO DE LA DISCAPACIDAD EN EL CINE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL	
Laura Sanz-Simón.....	276
REALIDAD AUDIOVISUAL COMO MECANISMO DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES	
Francisca Silva-Hernández.....	277
NUEVOS ESCENARIOS NARRATIVOS PARA EL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN: DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LOS <i>NEWSGAMES</i>	
Santiago Tejedor.....	278
LOS MARCOS (<i>FRAMES</i>) ESPECÍFICOS DE LAS NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO OFRECIDO POR TVE	
Rebeca Uris Sánchez, Rocío Zamora Medina e Inmaculada Martínez-Martínez.....	279
EL CELULAR, UN NUEVO RECURSO PERIODÍSTICO PARA EL FÚTBOL. CASO DE ESTUDIO LOJA (ECUADOR)	
César J. Vega Saritama, Hernán Antonio Yaguana Romero y Juan P. Arrobo Agila.....	280
ESPACIO FÍLMICO Y DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL A TRAVÉS DE LA PELÍCULA	
Yudi Janeh Yucra-Mamani, Walker Ernesto Aragón-Cruz y Dulio César Palomino-Asqui.....	281
COMUNICACIÓN 3: COMUNICACIÓN PERSUASIVA.....	282
LECTURA DE LA IMAGEN DE PRENSA PARA EL CAMBIO ACTITUDINAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS CHILENOS	
Alejandro Arros-Aravena y Victoria Esgueva López.....	283
(1948-1953): PERIODISMO DE CALIDAD	
María Arroyo Cabello.....	284
REDACCIONES INTEGRADAS FRENTE AL ÉXITO DEL PERIODISMO NATIVO DIGITAL	
Juan-Manuel Barceló-Sánchez, Roberto Gamonal Arroyo y Almudena Barrientos Báez.....	285
REALINEAMIENTOS EN EL NACIONAL-POPULISMO EUROPEO TRAS LA INVASIÓN DE UCRANIA	
Francisco Bernete-García y Araceli Llama-Irastorza.....	286

INFLUENCIA DE LAS HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN EL PERIODISMO DE DATOS EN LOS ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LIMA	
Lolo Caballero-Cifuentes*, Richard Quivio-Cuno, Guillermo Morales-Romero y Sandra	287
EL CHOQUE ENTRE TRADICIÓN Y MODERNIDAD COMO DESENCADENANTE DE LA COMICIDAD EN LAS VIÑETAS DE QUESADA Y DAVILA PARA <i>FARO DE VIGO</i>	
Félix Caballero Wangüemert	288
TRATAMIENTO INFORMATIVO EN ECUADOR DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	
Ana Isabel Córdova Torres	289
AGREGADORES DE CONTENIDO: EL CASO DE FLIPBOARD	
Patricia de la Torre Díaz	290
FOTOPERIODISMO ESPAÑOL DURANTE LA TRANSICIÓN: XOSÉ CASTRO EN LA VOZ DE GALICIA	
Elpidio del Campo Cañizares y Leónidas Spinelli Capel.....	291
PRENSA Y FEMINICIDIO EN PERSPECTIVA HISTÓRICA. LOS CASOS DE BRIANT (1984) Y MUÑIZ (1988) EN LA PRENSA ARGENTINA	
María Paula Gago	292
LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LA MONARQUIA ESPAÑOLA	
Jacinto Gómez López.....	293
INMEDIATEZ Y PRECARIEDAD: EL PERIODISMO DIGITAL EN SUS HORAS MÁS DIFÍCILES	
Chal Jiménez Vinuesa y Rubén Nicolas-Sans.....	294
EL PERIODISMO MÓVIL REVOLUCIONA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES	
Humberto Martínez-Fresneda Osorio, Laura Zazo Correa y Juan Gabriel García Huertas.	295
EL EVENTO ONLINE COMO FUENTE DE INGRESOS EN LA EMPRESA INFORMATIVA: EL CASO EUROPA PRESS	
Víctor Núñez Fernández y Fernando Martínez Vallvey.....	296
SESGO INFORMATIVO Y BREXIT: EL ESTUDIO LÉXICO DEL DISCURSO MEDIÁTICO DE LA PRENSA ESPAÑOLA SOBRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL REINO UNIDO	
Álvaro Ramos Ruiz.....	297

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA SOBRE LA LEY DE PROTECCIÓN ANIMAL ESPAÑOLA	
<i>Beatriz Rivera-Martín</i>	298
EL PAPEL DE LA PRENSA COMO INDUCTORA DEL CONTROL PARLAMENTARIO AL CNI	
<i>Fernando Rueda Rieu</i>	299
DE LOS ORÍGENES DEL PERIODISMO Y SU IRRUPCIÓN EN LA LITERATURA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HOY: LA EVOLUCIÓN DE LA CRÓNICA	
<i>Cristina San José-De la Rosa y Alicia Gil-Torres</i>	300
LITERATURA Y PAISAJES: MONUMENTO ARCIPRESTE DE HITA Y PARQUE NATURAL EN SIERRA DE ANDÚJAR (JAÉN)	
<i>María Sánchez Hernández y Belén Fernández de Alarcón Roca</i>	301
ESTUDIO PRAGMÁTICO-COMUNICATIVO SOBRE LA ORALIDAD TECNOLÓGICO- DIGITAL EN EL AUDIOLIBRO	
<i>Cecilia Maria Vallorani y Maria Isabel Gibert Escofet</i>	302
EL PERIODISMO Y LA ACADEMIA: ALIANZA EN TORNO A LOS NUEVOS MEDIOS	
<i>Enrique Vaquerizo Domínguez</i>	303
COMUNICACIÓN 4: COMUNICACIÓN PERSUASIVA.....	304
TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE LOS TRADUCTORES E INTÉRPRETES DURANTE LA GUERRA EN UCRANIA	
<i>Carmen M.ª Cedillo Corrochano</i>	305
LAS EMPRESAS GASOLINERAS ANTE EL INCREMENTO DEL PRECIO DE LOS CARBURANTES. GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES	
<i>Francisco-Javier Godoy-Martín</i>	306
EL MIEDO EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO: LOS ATENTADOS DEL 11- S EXPRESADOS A TRAVÉS DE LA LITERATURA, EL ARTE Y EL CINE	
<i>Diego Iturriaga Barco, Diego Moreno Galilea y Francisco Quintero González</i>	307
IDENTIDAD CORPORATIVA Y COMPROMISO: EL CASO DE LA INVASIÓN DE UCRANIA	
<i>Daniel Muñoz-Sastre</i>	308
LA RESISTENCIA DIGITAL DURANTE LA GUERRA DE UCRANIA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE VOLODÍMIR ZELENSKI	
<i>Francisco J. Olivares-García, Aránzazu Román-San-Miguel e Inés Méndez Majuelos</i>	309

COMUNICACIÓN Y TRATA DE PERSONAS. LA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA EN EL CASO DE LA GUERRA DE UCRANIA	
Sara Parra Ferreras	310
LA TENENCIA DE LA TIERRA Y EL ACUERDO DE PAZ EN COLOMBIA COMO MANIFESTACIÓN DE LA ESFERA CIVIL	
Sandra Ligia Ramírez Orozco	311
POBREZA Y DESIGUALDAD: GENERADORES DE MIGRACIÓN	
Valentín Rivera Rosales, Jorge Víctor Alcaraz Vera y Rubén Chávez Rivera	312
LAS CRISIS MAGISTERIALES EN LA PRENSA PERUANA: LA HUELGA DOCENTE DE 2017	
Osbaldo Turpo-Gebera, Gerber Pérez Postigo y Rocío Diaz Zavala	313
LA AUSENCIA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNUCACIÓN EN CRISIS, DETONADOR DE DEPRESIONES Y ATAQUES DE PÁNICO	
Paola Ulloa-López	314
ECO PUENTES: UNA ESTRATEGIA SOSTENIBLE PARA LA BIODIVERSIDAD	
Vera Guarnizo-María Claudia, Gómez Macias-Mariana y Montaña Cabrera-Yeimy	315
ÉTICA, TECNOLOGÍA Y DESAFÍOS DE FUTURO. UNA PERSPECTIVA BIOÉTICA DE LA SOCIEDAD DIGITAL	
José Vicente Villalobos-Antúnez, José Francisco Guerrero-Lobo, Belisario Prats-Palma y	316
COMUNICACIÓN 5: COMUNICACIÓN PERSUASIVA	317
MUJERES EMPRENDEDORAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE ECONOMÍA INFORMAL POR MEDIO DE REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS INTELIGENTES MÓVILES. PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS	
Alfredo Barrales Martínez y Paola Isabel Rodríguez Gutiérrez	318
GESTIÓN DIRECTIVA Y MALESTAR DOCENTE DURANTE LA CONTINUIDAD ACADÉMICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
Adriana Berenice Celis Domínguez	319
LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE COMUNICAR LA INNOVACIÓN SOCIAL	
Jhoana Córdova-Camacho, Verónica Altamirano-Benitez y Juan Salvador Victoria Mas	320
CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TENDERO EN FACTORES DETERMINANTES PARA LA GESTIÓN DE SU COMPETITIVIDAD	
Carlos Alonso Díaz Uribe	321

NARRATIVAS CULTURALES DE LA MARCA NIKE: LA CELEBRIDAD DEPORTIVA COMO PERSONAJE HEROICO DE NUESTRO TIEMPO	
Javier Díaz-Bajo Rodríguez, Rut Martínez Borda y Pilar Lacasa Díaz.....	322
BEM-ESTAR NAS ORGANIZAÇÕES: A COMUNICAÇÃO INTERNA NA GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS	
Anabela Félix Mateus	323
NUEVO MODELO DE NEGOCIO PARA ACTUALIZAR LA EMPRESA INFORMATIVA	
Pedro García-Alonso, Xuesong Shan y Xiaojing Fan.....	324
IMAGEN FOTOGRÁFICA EN LA ERA POST-MODERNA: REPRESENTACIÓN, EXPRESIÓN, FIGURAS RETÓRICAS, ALGORITMOS Y <i>DEEP LEARNING</i>	
Hernando Gómez Gómez y José Luis Rubio-Tamayo	325
LA COMUNICACIÓN: EL ACEITE QUE ENGRASA EL MOTOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	
Óscar J. González Alcántara, Ignacio Fontaneda González y Miguel A. Camino López.....	326
REPUTACIÓN, COMUNICACIÓN Y <i>MARKETING</i> EN GRANDES COMPAÑÍAS	
Marta González-Peláez y Joaquín Marqués Pascual.....	327
A COMUNICAÇÃO INTERNA COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA	
NAS ORGANIZAÇÕES AUTÁRQUICAS – ESTUDO DE CASO	
Marlene Loureiro	328
EMPRESA Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA UN DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA	
Germán Martínez Prats	329
COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD INTELECTUAL: EL SELLO DIGITAL	
María Elena Mazo Salmerón y Juana Farfán Montero.....	330
PLATAFORMAS VOD: FORMATOS Y CANALES DE PROMOCIÓN. NETFLIX COMO CREADOR DE <i>BRANDED CONTENT</i> DIGITAL	
Belén Moreno Albarracín.....	331
VIDEOJUEGOS: NUEVOS Y CREATIVOS ESPACIOS DE <i>ENGAGEMENT</i> PARA LAS MARCAS	
Magdalena Mut-Camacho.....	332

TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES Y ORGANIZACIONES EXPONENCIALES: NUEVAS FORMAS DISRUPTIVAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Santa Palella Stracuzzi y Francisco Astudillo Pacheco	333
FACTORES DETERMINANTES EN GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES Y EL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS. APLICACIÓN A LA IDENTIFICACIÓN DE PERFILES DE EMPLEADOS Y VARIABLES ACCIONABLES	
María del Carmen Paradinas Márquez y José Antonio Vicente Pascual	334
COMUNICACIÓN RESPONSABLE E INFOGRAFÍAS DE ORGANIZACIONES MEXICANAS	
Paola Eunice Rivera Salas	335
COMUNICAR EL ARTE EN TIKTOK: LOS MUSEOS EN LA PLATAFORMA DE LA GENERACIÓN Z	
Jonattan Rodríguez Hernández	336
LA NUEVAS COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES APARTIR DE LAS REDES COLABORATIVAS Y EL USO DE LAS TIC	
Cesar A. Silva-Giraldo, Yohanna M. Rueda-Mahecha y Angélica María Moreno-Suarez	337
DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA	
María del Mar Soria Ibáñez y Pilar Vicente-Fernández	338
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, NUEVAS FORMAS DE EXPRESIÓN ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL-ECUADOR	
Mikel Ugando Peñate, Ángel R. Sabando García, Félix Sixto Pilay Toala, Reinaldo Armas	339
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS GAMIFICADAS EN EL MARCO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	
Lira Isis Valencia Quecano	340
MYPES Y SOSTENIBILIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA, BAJO UN MODELO DE ECUACIONES ESTRUCTURALES EN AREQUIPA, PERU	
Erika Velásquez-Chacón	341
MITOS RACIONALES CONSTRUIDOS ALREDEDOR DE LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS CONFESIONALES	
Liliana Velázquez-Ugalde	342
CAPITAL SOCIAL Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LA ACCIÓN COLECTIVA	
María del Carmen Zenck Huerta	343

COMUNICACIÓN 6: COMUNICACIÓN PERSUASIVA..... 344

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LAS HABILIDADES GRUPALES DE LA DIRECCION EN TIEMPOS DE COVID-19

Corrales Peralta-Freddy Leonidas y Neira Ponce-Elsa Emma 345

LA PRECEDENCIA EN LAS ENTRADAS REALES DE LOS REYES CATÓLICOS

Lara González Díaz..... 346

EL VALOR DE LA CIBERETIQUETA COMO ESTRATEGIA DE PERFECCIONAMIENTO EN LAS COMUNICACIONES ONLINE

Inmaculada Martín-Herrera y Alba Merino-Cajaraville 347

MOVIMIENTOS SOCIALES Y REDES DIGITALES: FACEBOOK AL SERVICIO DEL “DESARROLLO SOSTENIBLE”

Carmen del Rocío Monedero-Morales y Francisco Martín-Martín..... 348

GÉNESIS DE LA NORMA QUE DA FORMA AL RECONOCIMIENTO PÚBLICO. EL USO DEL PROTOCOLO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA. EL CASO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (1950-1975)

Margarita Parrilla Amador y Marta Pulido Polo..... 349

PROTOCOLO, ETIQUETA Y MUJER: EVOLUCIÓN DE UNA REALIDAD EN EL SIGLO XXI

Diana Rubio Calero..... 350

ACTOS Y EVENTOS EN LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL RANKING DEL MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (MERCOSUR)

David Sánchez Hervás y Salvador Hernández Martínez 351

COMUNICACIÓN 7: COMUNICACIÓN PERSUASIVA..... 352

ENVIRONMENTAL TAX REFORMS IN THE CONTEXT OF A GREEN AND SOCIALLY JUST RECOVERY

Álvaro Antón Antón..... 353

EL DISCURSO DE ODIO CON MOTIVOS RELIGIOSOS EN REDES SOCIALES. LA COLISIÓN DEL DERECHO DE LIBERTAD RELIGIOSA CON EL DERECHO DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Francisco José Aranda Serna 354

LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN CONTEXTO DE ACOSO ESCOLAR EN CHILE	
Camila Astudillo-González, Mauricio Figueroa-Mendoza y Paulina Miranda-Santana	355
CIBERVIOLENCIAS MACHISTAS: ANÁLISIS DE 24 CUENTAS DE INSTAGRAM	
Irene Bajo-Pérez.....	356
EL SECRETO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS: COMO DERECHO O DEBER	
Rafael Barberá-González	357
DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE ESPAÑA Y OTROS PAÍSES EN RELACIÓN CON EL SECRETO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS	
Rafael Barberá-González	358
LA IMPORTANCIA CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA EN LAS ESCUELAS DE LA UNIÓN EUROPEA	
Laura Calatayud Requena y Mireia Guardado Juan.....	359
EFFECT OF THE AMOUNT OF INFORMATION ON MENTAL WORKLOAD AND PERFORMANCE IN BASKETBALL PLAYERS	
Pablo Camacho-Lazarraga	361
ESTUDIO COMPARADO DE LAS LIMITACIONES A LA LIBERTAD DE MOVIMIENTOS PRODUCIDAS EN LA UNIÓN EUROPEA DURANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS	
José Enrique Conde Belmonte y Ana María Huesca González.....	362
MENORES <i>YOUTUBERS</i> Y SU PROBLEMÁTICA JURÍDICA	
Silvia Durán Alonso.....	363
A NEW ERA FOR THE RIGHTS OF THE CHILD: THE NEW “ROME STRATEGY” (2022- 2027) AS A EUROPEAN INSTRUMENT GUIDING THE COUNCIL OF EUROPE	
Soraya Espino García.....	364
CIBERACOSO Y REDES SOCIALES: LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO 2.0 EN LA EXPERIENCIA DE POBLACIÓN JOVEN Y ADOLESCENTE	
Beatriz Esteban-Ramiro y Mónica Gómez Medrano.....	365
LA INSTRUMENTALIZACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL MEDIANTE EL USO DEL ÁMBITO LEGAL: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA	
Ignacio Fonseca Lindez y Pablo Javier Miró Colmenárez	366
CORRUPCIÓN EN LA CONTRATACIÓN ESTATAL: UNA CORRESPONSABILIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL AÚN PENDIENTE EN COLOMBIA	
Ivon Dayann Gil-Pedrerros.....	367

TRÁNSITO AL MODELO ECONÓMICO NEOLIBERAL EN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991 Y LA DEUDA EXTERNA EN COLOMBIA	
Ivon Dayann Gil-Pedrerós.....	368
ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO SOBRE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL EN LA JURISPRUDENCIA DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS	
Hugo González Aguilar	369
ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DEL ODIOS EN EL CONTEXTO DE LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE PERÚ	
Hugo González Aguilar	370
ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL ESTADO MEXICANO DE LA LEGISLACION LABORAL ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA CAUSADA POR EL VIRUS SARS- CoV2	
Augusto Federico González Graziano y Lucía Graciano Casas.....	371
VERDAD, PARTIDOS POLÍTICOS Y DESINFORMACIÓN. CONSIDERACIONES SOBRE LA “COMISIÓN PERMANENTE CONTRA LA DESINFORMACIÓN” DEL GOBIERNO ESPAÑOL Y OTRAS ALTERNATIVAS	
Javier Hernando Masdeu.....	372
NON-VERBAL COMMUNICATION AS A TOOL TO DECODE HATE AND SEXIST SPEECHES	
Ángel López-Gutiérrez	373
LA ACTUALIZACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN: UNA REALIDAD	
Ana López Navío	374
LOS MEDIOS FRENTE A LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA: EL LÍMITE AL ARTÍCULO 20 DE LA CE	
Daniel Martínez Cristóbal.....	375
ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS DE ODIOS CONTRA LAS PERSONAS LGTBI REFLEJADOS EN LA SERIE <i>VENENO</i>	
Ireide Martínez de Bartolomé Rincón y Beatriz Rivera-Martín.....	376
MIGRACION Y FAMILIA: ACERCAMIENTO A LA NORMA INTERNACIONAL	
Odette Martínez Pérez.....	377
UNIVERSITARIOS, IGUALDAD DE GÉNERO, BRECHA DIGITAL Y VIDEOJUEGOS	
Remedios Martínez Verdú	378
EL FÚTBOL: ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS DE ODIOS EN LOS FOROS VIRTUALES	
Margarita Ossorio Núñez y Sergio Morgado Poveda	379

ANÁLISIS DE LAS BAJAS ANORMALES EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA REGULACIÓN ESPAÑOLA

Jesús Pérez-Seoane, Juan Manuel Corbacho-Valencia y Javier Abuín Penas.....	380
EL DISCURSO DE ODIOS EN EL MARCO DE LA INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA	
Mercedes Ramírez Salado.....	381
DISCURSO DE ODIOS: IMPLICANCIAS EN EL DESARROLLO INTELECTUAL Y EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA	
Julia Ángela Ramón-Ortiz y Jesús Vilchez-Guizado	382
LOS DELITOS DE LUJURIA EN LA LITERATURA AURISECULAR	
Marina Rojo Gallego-Burín	383
REVISIÓN HISTÓRICA-NORMATIVA DEL DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN ECUADOR	
Gabriela Rosas Lanas y Geoconda Pila-Cárdenas.....	384
ESTÁNDARES INTERNACIONALES SOBRE LA INTERVENCIÓN DEL NIÑO EN PROCESOS JUDICIALES DE CONFORMIDAD AL SISTEMA INTERAMERICANO	
María Lorena Rossel Castagneto.....	385
LAS VIDAS NO VIVIDAS DE LAS MUJERES, UN CRIMEN NO CONTEMPLADO POR LA LEY	
María José Sánchez Leyva.....	386
CORRELACIÓN ENTRE LEGISLACIÓN Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: UN ESTUDIO LONGITUDINAL Y COEDUCATIVO APLICADO A LA ESCUELA	
Dámaris Sanchis Reig y Aarón Turpin Gil.....	387
LA COMPETENCIA TERRITORIAL EN LOS DELITOS CONTRA LA LIBERTAD E INDEMNIDAD SEXUALES COMETIDOS EN EL METAVERSO. UNA INVESTIGACIÓN SOBRE LA APLICABILIDAD DEL DERECHO PENAL ESPAÑOL EN ESTE ÁMBITO	
Antonio Vasco Gómez.....	388
NORMAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO. PREVENIR EN LA AUTORREGULACIÓN	
Liliana Vaudo Godina.....	389
GENDER PARITY VERSUS EQUITY IN THE 21ST CENTURY: THE CRISIS OF MODERN SOCIETIES	
Lucía Villalón Alejo & Teresa Maria Geraldés Da Cunha Lopes.....	390

COMUNICACIÓN 8: COMUNICACIÓN PERSUASIVA.....391

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE LAS ARTES ESCÉNICAS Y EL MINDFULNESS DESDE LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA

Pedro Francisco Alemán Ramos, Paula Morales Almeida y Vicenta Gisbert Caudeli*392

APROXIMACIÓN FILOSÓFICA DE LA CONSTRUCCIÓN EMIC-VISUAL DE LA PANDEMIA

Enrique Anrubia Aparici y Carmen Gaona Pisonero393

PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN LOS FRUTICULTORES DE ASAGRAT DE TOCAIMA- CUNDINAMARCA

Luis M. Cárdenas-Castellanos, Sonia E. Hernández-Girón y Bertha Elisa Violet-Martelo394

INTERCULTURALIDAD EN SALUD: RESIGNIFICANDO HORIZONTES

José Carrascal-Fuentes.....395

INTERCULTURALIDAD Y SOCIOLINGÜÍSTICA EN LA FORMACIÓN MÉDICA

José Carrascal-Fuentes396

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA COVID-19 EN LA TV PÚBLICA Y PRIVADA DE LOS PAÍSES ANDINOS

Fabián Carrión, Abel Suing y Kruzkaya Ordóñez397

NIVEL DE FUERZA DE TREN SUPERIOR DE ADULTOS MAYORES A TRAVÉS DE PRUEBA FÍSICA, DINAMÓMETRO MANUAL Y ELECTROMECAÁNICO FUNCIONAL

Ernani Francesco Catalan-Dibene, Rosa María Cruz Castruita, Stephanie Denise Zambrano- Ayala, Mariela Flores-Cruz, Ricardo López García y Juan José García Verazaluce.....398

MEDICINA Y VOZ PROFESIONAL. LA CIENCIA ENTRA EN LOS CONSERVATORIOS ESPAÑOLES EN EL SIGLO XIX

Francisco José Comino-Crespo.....399

DISEÑO CORRELACIONAL: SALUD Y DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez y Milton Milcíades Cortez Gutiérrez.....400

INDICADORES DE SALUD EN TRABAJADORES RECLUTADOS PARA EL ESTUDIO HaSEN EN PREPANDEMIA Y PANDEMIA POR COVID-19

Paz De la Cruz Medina401

LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EMERGENTE DEL COVID-19: UNA REFLEXIÓN DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES Y CIENCIOMETRÍA PARA EL SISTEMA CIENCIA

Claudio Díaz Herrera402

INFLUENCIA DEL NIVEL DE <i>MINDFULNESS</i> EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO	
M. Eva Diz-Comesaña, Beatriz González-Vázquez y Nuria Rodríguez-López	403
EL SÍNDROME DE <i>BURNOUT</i> EN PROFESORES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO CUALITATIVO	
María Pilar Egea-Romero y María Isabel Galindo-Abradelo.....	404
ASOCIACIÓN DE AUTOEFICACIA, EMPODERAMIENTO Y ANSIEDAD CON SENTIDO DE COHERENCIA EN PROFESIONALES DE ENFERMERÍA DEL SECTOR SALUD EN SONORA, MÉXICO	
Blanca Escobar-Castellanos, Marcela Padilla Langure, Juan Alberto López González y	405
COVID-19 Y EDUCACIÓN EN CASA: FACTORES DE SOBRECARGA EN LAS LABORES DEL CUIDADO	
Daniel Antonio Hernández Linares y Inés Mariana Tezón	406
COMPOSICIÓN CORPORAL Y PERFIL AUTONÓMICO DE ESCOLARES DEL NORTE DE MÉXICO POR GÉNERO	
COMPOSICIÓN CORPORAL, ÍNDICES CORPORALES Y SOMATOTIPO EN JUGADORES DE BALONMANO UNIVERSITARIO	
Ricardo López García, José Omar Lagunes Carrasco y Rosa María Cruz Castruita.....	408
EL CUIDADO DE LA SALUD EN EDADES ESCOLARES COMO MEDIDA DE PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES EN LA ETAPA ADULTA TRAS LA PANDEMIA COVID-19	
Manuel José López Ruiz.....	409
GOBERNANZA DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE SEGURIDAD DEL PACIENTE EN EL ÁREA QUIRÚRGICA DE UNA ESE DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI	
Diana Miley Orejuela Baquero, María Nela López López y María Fernanda González.....	410
INDIVIDUALISM, MASCULINITY AND SHORT/LONG-TERM ORIENTATION IN THE DISCOURSE OF MENTAL HEALTH CLINICS WEBSITES IN LONDON AND MADRID, WITH A SPECIAL MENTION OF JAPAN	
Rosa M. Pacheco Baldó	411
LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LOS JÓVENES DE CATALUÑA: CLAVES PARA SUPERAR LOS RETOS DE LA HIPERCONECTIVIDAD	
Katia V. Pozos Pérez.....	412
CONFINAMIENTO POR LA COVID 19 Y LOS ESTILOS DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, PERÚ	
Justina Isabel Prado Juscamaita, José Bernardino Gutarra Vara y Milba Blanco Aliaga	413
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS HOSPITALES. ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES	
Red Sanitaria de Responsabilidad Social.....	414

COMPORTAMIENTOS DE AUTOCUIDADO E INFORMACIÓN EN INTERNET SOBRE LA COVID-19: CASO JÓVENES ESPAÑOLES	
Belén Rodríguez-Cánovas, Anna Rogala y Alfredo Guzmán Rincón	415
DESGASTE OCUPACIONAL Y DATOS SOCIO-LABORALES EN PERSONAL DE ENFERMERÍA	
María del Carmen Santes-Bastián.....	416
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y <i>BRANDING</i> EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Luis Felipe Solano Santos y Victoria Cuesta Díaz.....	417
PRÁCTICA DEPORTIVA COMO FACTOR DE PROTECCIÓN FRENTE AL CONSUMO DE TABACO	
Cristina Sota Rodrigo y Elvira Mercado Val.....	418
EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN LA SALUD MENTAL: INDAGACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CONSCIENTE DE LA ANSIEDAD A TRAVÉS DE LA TÉCNICA DUAL: SUFRIMIENTO VS DOLOR, PARA LA MEJORA DEL ESTRÉS	
José Jesús Vargas Delgado e Ignacio Sacaluga Rodríguez.....	419
COMUNICACIÓN 9: COMUNICACIÓN PERSUASIVA.....	420
FENÓMENOS ESTÉTICOS ACTUALES: EL GUSTO, <i>LO COOL</i> Y LAS NUEVAS ESTÉTICAS BASE	
Maria del Mar Aragón Miñana	421
PERFILES DE EGRESADOS UNIVERSITARIOS: ANÁLISIS DE PERCEPCIONES E IMPLICACIONES SOCIOCULTURALES EN EL DESARROLLO DE SUS INVESTIGACIONES PARA GRADUARSE	
Rosalía Del Pilar Caramutti De La Piedra y Daniel Barredo Ibáñez.....	422
ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN	
Jesús Cuevas-Salvador.....	423
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CÁTEDRA DE LA PAZ EN CUATRO PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN	
Félix Dueñas-Gaitán, Diego Peña-Garnica, Luis García-Noguera y Fanny Duque-Gómez.....	424
ENVEJECER EN UN MUNDO DIGITAL: RIESGOS Y OPORTUNIDADES	
Xavier Lorente Guerrero y Mari Carmen Fernández Vidal.....	425

APLICACIÓN DEL LENGUAJE VISUAL EN LOS VÍDEOS DIDÁCTICOS	
Antonio Makhoul Akl y Laura Silvia Iñigo Dehud.....	426
LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EDUCACIÓN, UN OBJETIVO POR ALCANZAR	
Esther Pérez-Femenía, y Mar Iglesias-García.....	427
DESAFÍOS COMUNICATIVOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN ACADÉMICA: UNIVERSIDAD Y BIENES PÚBLICOS GLOBALES	
Rafael Rosell Aiquel, Víctor Martín-Fiorino y Jesús Caldera-Ynfante.....	428
PROPUESTA DIDÁCTICO PEDAGÓGICA AL SEGUIR HUELLAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA DEL SUA UNAM	
María Abigail Sánchez Ramírez.....	429
SMOOC PARA EDUCOMUNICADORES EN EL CONTEXTO CARIBE	
Clara Janneth Santos-Martínez.....	430
EL FUTURO PROFESIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Orlando Arturo Sochimilca-Socha.....	431
APRENDO EN CASA EN TIEMPOS DE SARS-COV-2	
Delia Solís Solís y Gabriela Ramírez Acuña.....	432
DEL APRENDER TRADICIONAL AL APREHENDER MEDIÁTICO	
Frank Soto Ocampo.....	433
LA MOTIVACIÓN DE JÓVENES QUE UTILIZAN FACEBOOK EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	
Silvia Verónica Valdivia Yábar.....	434
MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO UN ACERCAMIENTO DESDE EL USO DE ESTRATEGIAS GAMIFICADAS	
Lira Isis Valencia Quecano.....	435
DOCENCIA 1: LAS NUEVAS FÓRMULAS DOCENTES: CONTENIDOS.....	436
APTITUDES EMOCIONALES DE LAS ÁREAS ESTRATÉGICA Y EXPERIENCIAL DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EDUCACIÓN INFANTIL	
Maritza Acuña Gil.....	437

REDACCIÓN DE TEXTOS ORIENTADOS A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO: LA CARTA DE PRESENTACIÓN Y EL CURRÍCUM	
<i>Vanessa Álvarez Torres</i>	438
“LEGAL DESIGN” AND “LEGAL VISUALIZATION” TECHNIQUES IN THE STUDIES OF FINANCIAL AND TAX LAW	
<i>Álvaro Antón Antón</i>	439
TURISMO RESPONSABLE Y PAISAJE COMO PROYECTO DOCENTE PARA EL DESARROLLO RURAL. EL VALLE DEL GENAL (MÁLAGA) COMO CASO DE ESTUDIO	
<i>Jorge Asencio-Juncal, Nuria Nebot-Gómez de Salazar, Juan Antonio Marín-Malavé y</i>	440
BIOÉTICA, UNA TEMÁTICA TRANSVERSAL PARA LA EDUCACIÓN SECUNDARIA	
<i>Daniela Basagni y Francisco González García</i>	441
INNOVATION IN SOCIAL SCIENCE TEACHING. A NEW USE FOR THE LABORATORY	
<i>Marta Blanco Carrasco y Ana Isabel Corchado Castillo</i>	442
¿LA PARTE FALTANTE DEL CUERPO? LA INCORPORACIÓN DE LA SALUD ORAL EN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LAS CARRERAS DE CIENCIAS DE LA SALUD: UNA ESTRATEGIA CONJUNTA	
<i>Gonzalo Bravo Ahumada, Sofía Salgado Orellana y Roger Yefi Carrasco</i>	443
REFLEXIONES SOBRE LA ÉTICA PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL, UN PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LAS ASIGNATURAS DE SUPERVISIÓN DEL TRABAJO SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES	
<i>María Antonia Buenaventura Rubio y María Virginia Matulic Domandzic</i>	444
HISTORIA DE LA CULTURA, CUESTIÓN DE CONTENIDOS.	
EL CASO DEL TRIÁNGULO DE EXPRESIÓN MEDIEVAL EN LA EUROPA DE LOS HERMANOS FERRER	
<i>Óscar Calvé Mascarell</i>	445
LEARNING BY ANALOGY AS A TEACHING STRATEGY FOR LEARNING IN SCHOOL BASKETBALL	
<i>Pablo Camacho-Lazarraga</i>	446
LA UNIVERSIDAD DEL SIGLO XXI: VOLVER AL PASADO	
<i>Mariano Carbajales</i>	447
HIGIENE ALIMENTARIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA ¿CÓMO SE ABORDA EN LA LITERATURA CIENTÍFICA?	
<i>Marta Castellar Cárdenas, María del Carmen Romero López y María del Pilar Jiménez Tejada</i>	448

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS: UNA COMPARACIÓN ENTRE ECUADOR Y ESPAÑA	
Rodrigo Ernesto Cisternas Osorio, Gabriela Baquerizo-Neira, Adrián Cordero Redondo, Ruth.....	449
PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA UN APRENDIZAJE EN DISEÑO GRÁFICO IMPLICADO EN LOS ODS	
Leire Fernández Iñurritegui y Eduardo Herrera Fernández.....	450
THE IMPORTANCE OF DIGITAL COMPETENCIES AND SKILLS IN HIGHER EDUCATION: A BIBLIOMETRIC STUDY	
Ana Fernández-Jiménez.....	451
TEOLOGÍA DE LA CREACIÓN Y MORAL ECOLÓGICA: UNA INNOVADORA PROPUESTA PARA LA ENSEÑANZA DE LA RELIGIÓN CATÓLICA	
Mónica Fernández Morilla, Silvia Albareda Tiana, María Teresa Fuertes Camacho, Mariona.....	452
DÍA A DÍA DEL DOCENTE. PLANIFICAMOS O IMPROVISAMOS	
Manuel Fernández-Suárez.....	453
APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LA MATERIA DE QUÍMICA GENERAL DEL ÁREA DE INGENIERÍA PARA ELABORACIÓN DE BIODIESEL COMO PRÁCTICA EXTRACURRICULAR	
Conrado García-González y José Luis Arcos-Vega.....	454
CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y CIUDADANÍA A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CÁTEDRA DE LA PAZ	
Luis García-Noguera y Yadira Vásquez-López.....	455
REFORMA CONTINUA DEL DISEÑO DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL: UN CASO DE ESTUDIO ECUATORIANO	
Yasmany García-Ramírez y Soledad Segarra-Morales.....	456
CANON LITERARIO Y DIDÁCTICA DEL FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (FLE): EL CONOCIMIENTO CULTURAL A TRAVÉS DEL IDIOMA. ESTUDIO DEL CASO DE LA LITERATURA DE LA VITIVINICULTURA EN LOS MANUALES DE FLE	
Inés González Aguilar.....	457
APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL MÉTODO CIENTÍFICO. PERSISTENCIA DE LAS HABILIDADES ADQUIRIDAS A LO LARGO DE LAS ETAPAS EDUCATIVAS	
José Hidalgo Navarrete, Soledad de la Blanca de la Paz y Consuelo Burgos Bolós.....	458
LA COVID-19 COMO RECURSO PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE POR PROYECTOS	
Francisco Javier Jover-Martí.....	459

ARQUEOLOGÍA Y EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS FUTUROS DOCENTES	
Leticia López Mondéjar	460
EXPECTATIVAS EN TORNO A BIG DATA: LA VOZ DE PROFESORES Y ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
Julio López Núñez y Gerardo Cerdá Neumann	461
THE THEATRE USED IN PRIMARY EDUCATION AS A MEANS OF EDUCATION FOR THE DEVELOPMENT OF PUPILS' ORAL COMMUNICATIVE COMPETENCE	
Lorena López Oterino	462
INTEGRACION DEL APRENDIZAJE DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	
Sonia Martín Gómez, Angel Bartolomé Muñoz de Luna y Maria Jesus Lago Avila	463
NIVEL PREDICTIVO DE LOS FACTORES TÉCNICO-DOCENTES DE LA ENSEÑANZA MEDIA EN EL RENDIMIENTO UNIVERSITARIO	
Ricardo Méndez Romero, María Doneth Ulloa y Claudio Garrido Suazo	464
LOS DEPORTES ALTERNATIVOS Y SU INFLUENCIA EN LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA	
Cristina Menescardi e Israel Villarrasa-Sapiña	465
LA OTREDAD ANIMAL: POR UNA NUEVA INTERCULTURALIDAD EN LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA FRANCESA	
Julia Oeri	466
O PAPEL DA EDUCAÇÃO ARTÍSTICA NA ATUALIDADE: DAS DISTOPIAS CONTEMPORÂNEAS ÀS SOCIEDADES SUSTENTÁVEIS	
Mónica Oliveira e Ana Sousa	467
PLAY EUROPE, EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y CIUDADANÍA ACTIVA EN EUROPA A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE EXPERIMENTAL Y LOS EDUGAMES. UNA EXPERIENCIA INTERUNIVERSITARIA EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN DE ESPAÑA E ITALIA	
José Antonio Ortí-Martínez	468
LA EDUCACIÓN SOBRE VALORES ÉTICOS EN EL ÁMBITO POLÍTICO: LA CARACTERIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE LA INTEGRIDAD EN LOS ACTORES POLÍTICOS	
Gonzalo Pardo-Beneyto	469
MODELO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO A TRAVÉS DE LA OFERTA FORMATIVA PROPUESTA POR EL CENTRO DE MEJORAMIENTO DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA (UDA)	
Marcela Paredes-Olivares y Paola Pedreros-Gaete	470

APLICACIÓN DOCENTE DE LA TEORÍA DE TÓPICOS MUSICALES EN EL GRADO EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	
Águeda Pedrero-Encabo y Miguel Díaz-Emparanza-Almoguera	471
FORMACIÓN EN REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR BÁSICA PARA PROFESORES Y ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA	
Ana María Pérez-Bailón y Antonio Cárdenas-Cruz	472
DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE LOS CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD PARA LA ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA EN CHILE	
Alejandro Pérez Carvajal y Juan Pablo Catalán Cueto	473
OUR WORLD IN DATA COMO HERRAMIENTA DOCENTE PARA LA ENSEÑANZA TEÓRICO-PRÁCTICA DE LA HISTORIA ECONÓMICA	
Javier Puche Gil	474
ÁREAS CRÍTICAS DE INTERÉS PARA LA INCORPORACIÓN DE LA LÚDICA EN LOS PROGRAMAS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE TRES UNIVERSIDADES DEL EJE CAFETERO, COLOMBIA	
Laura Pulgarín-Arias*, Sarha Melissa Chica Otálvaro, Orlando Valencia Rodríguez**, Yesid.....	475
¿QUÉ HABILIDADES DEBE DESARROLLAR UN FUTURO DOCENTE EN SU PASO POR LA UNIVERSIDAD? PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DE PEDAGOGÍA AL INGRESAR A SUS PROGRAMAS DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE	
Marta Quiroga-Lobos, Paula Soto-Lillo y Jessica Medina Pérez	476
PROGRAMA DE DOCTORADO EN PATRIMONIO CULTURAL. EXPERIENCIA ACADÉMICA SINGULAR DESDE UN PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	
Neris Rodríguez Matos, Milene Soto Suárez y Margarita V. Hernández Garrido	477
GUERRA, MIGRACIONES FORZADAS Y REFUGIADOS A TRAVÉS DE LOS ÁLBUMES ILUSTRADOS. REVISIÓN TEÓRICA Y PROPUESTA DIDÁCTICA PARA TRABAJAR EN LAS AULAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA	
Mónica Roldán Farrés.....	478
LA FORMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS: METODOLOGÍAS, EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS	
Isabel Ruiz-Mora, Daniel Guerrero-Navarro y Alejandro Álvarez-Nobell.....	479
EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF CAREER MANAGEMENT TRAINING IN UNIVERSITY SETTINGS	
Teresa Torres-Coronas, María-Arántzazu Vidal-Blasco y María José Simón Olmos.....	480
VALORACIÓN A LAS CLASES VIRTUALES DE LOS UNIVERSITARIOS CON TÉCNICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	
Fred Torres-Cruz y Yudi Janeh Yucra-Mamani	481

EVALUACIÓN CREATIVA CON IMPLICACIÓN REAL DEL SUJETO EN SU EJECUCIÓN. DISEÑO DE UN INSTRUMENTO *AD HOC* PARA INGENIERÍA MECÁNICA

Marcelo E. Valderrey y Loraine M. Giraud Herrera.....482

LA METODOLOGÍA DE TRABAJO POR RINCONES EN EDUCACIÓN INFANTIL PARA EL DESARROLLO DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

Miriam Velasco Burguillos y Purificación Cruz Cruz.....483

CALIDAD DE VIDA EN EDUCACIÓN PRIMARIA: MÚSICA EN LAS AULAS

Ana M. Vernia-Carrasco.....484

DIFICULTADES PARA APLICAR EL MÉTODO DE DESARROLLO DE CONCEPTOS PARA TRABAJAR CONTENIDOS DE CIENCIAS: EL MEDIO AMBIENTE

Yaiza Adaya Villalba-Delgado, Rocío Quijano-López y Eufrasio Pérez-Navío.....485

PROPUESTAS DE MEJORA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ECUACIÓN DE SEGUNDO GRADO EN UN MARCO COMPETENCIAL

Ana María Zarco García y Almudena Lloréns Payá.....486

PALEOGRAFÍA PRÁCTICA: APORTES PEDAGÓGICOS SOBRE LA TRANSCRIPCIÓN Y LA HISTORIA DE LAS PALABRAS ESCRITAS Y HABLADAS

Leonor Zozaya-Montes.....487

DOCENCIA 2: LAS NUEVAS FÓRMULAS DOCENTES: TÉCNICAS Y FORMAS.....488

LA POESÍA DE GLORIA FUERTES COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA LECTOESCRITURA EN EL PRIMER CICLO DE PRIMARIA

Eugenia M^a Acedo Tapia y Rosa Maqueda Berrocal.....489

EL DEBATE COMO MÉTODO PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN Y COMPRESIÓN ORAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Eugenia M^a Acedo Tapia y Marta Rodríguez Frías.....490

UNA PEDAGOGÍA DEL CUERPO PARA LA FORMACIÓN DE MAESTRAS Y MAESTROS DESDE EL DIÁLOGO INTERCULTURAL ENTRE LA PEDAGOGÍA DE LA MADRE TIERRA Y EL ARTE DE LA EURITMIA

Libertad Natalia Aguilar Mejía.....491

INFLUENCIA DEL PROGRAMA CRECIENDO JUNTOS EN LAS RELACIONES DEL ALUMNADO EN EL CENTRO	
Adriana Álamo-Muñoz, Juan Carlos Martín Quintana y Miriam del Mar Cruz-Sosa.....	492
TUTORADO METODOLÓGICO EFICIENTE	
María Esther Alcántara Gutiérrez y Mireya Ramírez Martínez	493
TUTORADO METODOLÓGICO CON INNOVACIÓN DISRUPTIVA	
María Esther Alcántara Gutiérrez y Mireya Ramírez Martínez	494
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO DE LOS COLEGIOS RURALES AGRUPADOS DE CASTILLA-LA MANCHA	
Lucía Almeida Molina y Javier Rodríguez Torres	495
EL APILAMIENTO DE METAS: SISTEMA DE PRODUCCIÓN PARA EL APRENDIZAJE MUSICAL	
Ruth Alonso Jartín y Damián Saúl Posse Robles.....	496
USO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS ENTRE EL PROFESORADO DE ÁREAS STEM EN SECUNDARIA	
Juan-Francisco Álvarez-Herrero	497
CONCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO PARA LA SOLUCIÓN DE TAREAS EN EQUIPO EN LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN ENFERMERÍA	
Luis Alzate Peralta	498
ENSEÑAR CIENCIAS EN EDUCACIÓN INFANTIL: CONCEPCIONES DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN	
Tamara Amorín de Abreu	499
LABORATORIOS REMOTOS Y EDUCACIÓN INCLUSIVA: UNA SIMBIOSIS PARA LA DIVERSIDAD Y EL EMPODERAMIENTO SOCIAL	
Fernando Andrade Sánchez, Carlos Andrés Muñoz Melguizo, Francisco Javier Vázquez.....	500
COMUNICANDO BUENAS PRÁCTICAS TERRITORIALES EN LA UNIÓN EUROPEA	
María Angulo Egea y María Luz Hernández Navarro	501
ESPACIO DE ARTICULACIÓN ENTRE LA TEORÍA Y LA OBSERVACIÓN REFLEXIVA- INVESTIGATIVA DEL FUTURO DOCENTE EN LA ASIGNATURA DE INICIACIÓN A LA PRÁCTICA PROFESIONAL	
Florbela Antunes Rodrigues y Maria Eduarda Roque Ferreira	502
EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN EDUCACIÓN INFANTIL. NUEVAS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE	
Jesús M ^a Aparicio Gervás y M ^a Montserrat León Guerrero.....	503

DISRUPTIVE TRAINING METHODOLOGY (DTM) FOR WIKIPRODUCERS	
Guillermo Arce, Eva Matarín Rodríguez-Peral* y Gloria Claudio Quiroga	504
PRÁCTICUM SECUNDARIA: PERCEPCIONES DEL ALUMNADO SOBRE SU CAPACITACIÓN DOCENTE	
Sandra Arroyo Salgueira, Marcos Jesús Iglesias Martínez e Inés Lozano Cabezas	505
COMUNICACIÓN, RADIO E IGUALDAD DE GÉNERO: DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE	
Sandro Arrufat Martín, Rainer Rubira García y Flavia Gomes-Franco e Silva	506
LAS “NOCIONES CULTURALES”: UNA PROPUESTA DE CAMBIO METODOLÓGICO PARA LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	
Pablo Agustín Artero Abellán.....	507
COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN RED: MODELO DE FORMACIÓN INTEGRAL COMO APORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE	
Katuska Azólas Pérez, Alejandra Saavedra González y Mauricio Ubilla Riquelme.....	508
RE-CONTEXTUALIZAR EL ESPACIO DE ARTISTA COMO ENTORNO PARA LA EDUCACIÓN	
M ^a Covadonga Barreiro Rodríguez-Moldes, M ^a Begoña Paz García e Icíar Ezquieta Llamas	509
LEYENDO A LOS CLÁSICOS DE LA SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO: UNA PROPUESTA DOCENTE MEDIANTE MAPAS MENTALES	
Francisco Barros Rodríguez y Carmen Rodríguez Guzmán	510
<i>DESIGN THINKING</i> : METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN EN INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA UNIVERSIDAD	
Norka Bedregal Alpaca.....	511
ENSEÑANZA DE LAS FUNCIONES DOCENTES EN LOS GRADOS EN MAESTRO	
Olga Belletich Ruiz y Miguel R. Wilhelmi.....	512
ORAL COMMUNICATION STRATEGIES EVALUATION: A COMPARISON OF STORYTELLING AND INTERVIEW TASKS	
Hanane Benali Taouis.....	513
INNOVACIÓN DOCENTE EN RELACIONES INTERNACIONALES: ESPACIOS PROFESIONALES COMO CAMPO DE APRENDIZAJE	
Javier Bernabé Fraguas	514
CO-DISEÑO DE UNA FORMACIÓN INCLUSIVA EN HABILIDADES DIGITALES CON MUJERES REFUGIADAS	
Tamara Bueno Doral, Rut Francia Ferrero y Noelia García Castillo*	515

LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO. LA NUEVA FÓRMULA PARA COMBATIR LOS NUEVOS RETOS EDUCATIVOS	
Leopoldo Callealta Oña	516
‘EL ÁGORA’: UN EJEMPLO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LOS MEDIOS PÚBLICOS	
Luis Mauricio Calvo Rubio y María José Ufarte Ruiz.....	517
MI TFG CONSCIENTE: UNA EXPERIENCIA DE <i>COACHING</i> EDUCATIVO EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
Emilia Ángeles Campayo Muñoz	518
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA <i>LEAN STARTUP</i> PARA POTENCIAR LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y FAVORECER LA ADQUISICIÓN DE LAS DENOMINADAS <i>SOFT SKILLS</i> EN ESTUDIANTES DEL GRADO EN INGENIERÍA AGRARIA	
María Piedad Campelo Rodríguez y Rita Robles Robles.....	519
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y FORMACIÓN EN LA GENERACIÓN DE VALOR: APLICACIONES EN LA EMPRESA AUDIOVISUAL	
Basilio Cantalapiedra Nieto y Pablo Aguilar Conde.....	520
RELATIONSHIP BETWEEN EXECUTIVE FUNCTIONS AND ACADEMIC PERFORMANCE IN PSYCHOLOGY STUDENTS	
Manuel Cañas Lucendo, Yosbanys Roque Herrera y Blanca Narcisa Fuertes López.....	521
EL MERCADO MEDIÁTICO EN EL AULA: SIMULACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO MECANISMOS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA ASIGNATURA ‘ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS’	
Azahara Cañedo	522
PROPUESTAS PEDAGÓGICAS Y TRAYECTORIAS ACADÉMICAS EN CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR. EL CASO DE LA FORMACIÓN DOCENTE DE LA UCASAL	
Mariela Elsa Capaldo.....	523
GESTIÓN DEL PERFECCIONISMO Y EL ESTRÉS EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA	
Reina Castellanos Vega y Elena Raluca Dinu.....	524
PERFIL PROFESIONAL DEL PROFESORADO DE MÚSICA EN GALICIA: ESTADO DE LA CREACIÓN MUSICAL EN LA ENSEÑANZA SECUNDARIA	
Vicente Castro Alonso y Rocío Chao Fernández.....	525
MODELO TEÓRICO-METODOLÓGICO PARA LA ACCIÓN CREATIVA	
Fernando Andrés Castro Torres	526

LA INCIDENCIA DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LA MEJORA DE LA ESCRITURA ACADÉMICA DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES	
Beatriz Chaves Yuste	527
GESTIÓN DE UNA RED SOCIAL VIRTUAL: IMPACTO EN MATEMÁTICAS UNIVERSITARIAS	
Irma Leticia Chávez Márquez	528
APLICACIÓN CREATIVO-DIDÁCTICA DEL CARNAVAL DE CÁDIZ EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
Paloma Cogollo Pérez	529
DESEMPEÑO EN LAS PRUEBAS DE ESTADO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA EN COLOMBIA: PERCEPCIÓN Y REALIDAD	
María del Pilar Corredor García, Mariela Andrea Trujillo Prada y William Javier Villalba	530
REFLEXIÓN CRÍTICA: MÉTODO DIALÓGICO Y PRAXIS PEDAGÓGICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
David Saúl Cuéllar Juárez, Flor de María Sánchez Aguirre y Lourdes Ivonne del Carmen	531
LA EMPATÍA EN LA REGULACIÓN DE LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO	
Jesús Cuevas Salvador	532
EL PERFIL DE EGRESO DESDE LA MIRADA DEL DOCENTE UNIVERSITARIO	
María Elena Dávila Díaz y Teresa Cecilia Fernández Bringas	533
LA REFLEXIÓN INTERCULTURAL EN EL AULA DE IDIOMAS: EL DESARROLLO DE LA CONCIENCIA CULTURAL	
Raúl Dávila Romero	534
LISTAS DE LECTURA, HERRAMIENTAS DE APOYO AL APRENDIZAJE	
Ángela Diez Diez y Aurora Riesco Peláez	535
LA SOLEDAD DESDE UNA VISIÓN INTERGENERACIONAL: ENCUENTROS ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y PERSONAS MAYORES	
Amaia Eiguren Munitis, Naiara Berasategi Sancho y Maitane Picaza Gorrotxategi	536
UN ENFOQUE HUMANISTA DE LA DOCENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	
Almudena Eizaguirre, María García Feijoo, Arantza Echániz y Marian Aláez	537
LA ENSEÑANZA DEL LÉXICO ÁRABE A ESTUDIANTES ESPAÑOLES: DIFICULTADES Y PROPUESTAS DIDÁCTICAS	
Asmaa El Khaymy	538

ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA EN LA ERA DIGITAL: RESULTADOS DE UN PROYECTO DE ESCRITURA BASADO EN WIKIPEDIA	
Eduardo España Palop.....	539
LA ENSEÑANZA DE LAS REPRESENTACIONES DEL CONCEPTO DE FUNCIÓN: UNA MIRADA DESDE LA CONEXIÓN ENTRE TEORÍAS	
Gonzalo Espinoza-Vásquez y Paula Verdugo-Hernández	540
APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA PARA DISEÑO DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN EL AULA	
Eva Patricia Fernández Manzano.....	541
LEARNING URBANISM WITH BOARD GAMES	
Rui Florentino	542
USOS DE LA CARTOGRAFÍA PEDAGÓGICA: RASTREO BIBLIOGRÁFICO DE INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN FORMAL	
Fabiola Forero Mesa y Diana Socha Frontado.....	543
LAS PÍLDORAS EDUCATIVAS COMO RECURSO METODOLÓGICO PARA LA TUTORIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	
Cinta Gallent Torres.....	544
PERCEPCIONES DE EMPRESARIOS Y ESTUDIANTES SOBRE METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO (MApS) EN LAS ASIGNATURAS DE COSTOS Y MARKETING	
Francisco Ganga Contreras*, Nataly Guiñez Cabrera y Estela Rodríguez Quezada.....	545
USING RUBRICS IN THE HIGHER EDUCATION EFL CLASSROOM	
Aitor Garcés-Manzanera.....	546
EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA: LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN	
Teresita de Jesús García-Cortés y Alma Carolina Ríos	547
MODELO INVESTIGAR, NARRAR, ELABORAR Y PREGUNTAR (INAEP): UNA PROPUESTA METODOLÓGICA BASADA EN LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA EDUCATIVAS	
Maribel García Rojas	548
LOS MAPAS CONCEPTUALES Y EL MÉTODO COMPARATIVO: UN SALTO CUALITATIVO EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
M. Isabel Garrido Gómez.....	549
EL CINE COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	
Joaquín David Garrido Parrilla	550

COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS: UN ENFOQUE SOCIOFORMATIVO EN POSGRADUANDOS DE PERÚ Y ECUADOR	
Luzmila Lourdes Garro-Aburto, Sonia Lidia Romero-Vela, Helga Ruth Majo-Marrufo, Noel	551
CONSTRUCTIVISMO Y CONEXIONISMO EN EL APRENDIZAJE MUSICAL EN PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL	
Vicenta Gisbert Caudeli	552
APLICACIÓN DEL ANDAMIAJE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. EL TRABAJO CON PPELUDOS JEREZ	
Francisco-Javier Godoy-Martín	553
METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
Glenda González Espinoza y Marcela Paredes Olivares	554
AUTOEFICACIA, DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTADÍSTICA Y METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA	
Verónica González Franco, Sonia Beatriz Echeverría Castro y Mirsha Alicia Sotelo Castillo	555
PROTOCOLO PARA UNA MEJORA EN LA FORMULACIÓN DE PROBLEMAS EN MATEMÁTICA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA BIDIMENSIONAL	
Ciro González Mallo, María Clara Rivas Rivas, Patricia Schwerter Cárcamo, Javier Bustos	556
DOCENCIA EN HUMANIDADES: INNOVANDO A TRAVÉS DEL <i>SLOW MOVEMENT</i>	
Fernando González Moreno, Silvia García Alcázar, Alejandro Jaquero Esparcia y Sonia Morales Cano	557
PRÁCTICAS DE ANÁLISIS DEL CUERPO HUMANO A TRAVÉS DE LOS APUNTES DE DIBUJO	
Margarita González Vázquez	558
ENGAGED LEARNING ACROSS THE DISCIPLINES: PERSUASIVE LANGUAGE IN HEALTH ENGINEERING	
Mary Griffith	559
<i>VISUAL THINKING</i> PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO	
M ^a del Pilar Gutiérrez-Arenas, Carmen Corpas-Reina y Antonia Ramírez-García	560
FORMACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS ESTUDIANTES DE MAESTRÍA EN FINANZAS	
Luz Elena Guzmán-Ibarra, León Antonio Joannis-Ortiz y Efraín Torralba Chávez	561
INFOGRAFÍAS CIENTÍFICAS EN EL ÁMBITO DE LAS HUMANIDADES	
Cristina V. Herranz-Llácer y Ana Segovia Gordillo	562

LA CREACIÓN DE <i>SPIN OFF</i> COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE DE CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA	
Elvia Rosalía Inga Lláne y María Fernanda Yaguache Aguilar	563
TERTULIAS MUSICALES DIALÓGICAS Y FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO	
Rosa Isusi-Fagoaga y Rafael Fernández-Maximiano.....	564
EL TALLER DE ESCRITURA: UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA HABILIDAD ESCRITA	
Guillermina Jiménez López y María Aurora García Ruiz.....	565
EL IMPACTO DEL <i>INPUT</i> ESCRITO EN LAS INTERACCIONES ORALES EN EL AULA DE ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA	
Natalie Kirchhoff	566
EL PENSAMIENTO VISIBLE DENTRO DEL CONSERVATORIO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Marina Landa Maymó e Inés María Monreal Guerrero	567
LA RÚBRICA COMO INSTRUMENTO “DINÁMICO” DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS CRÍTICAS, ARGUMENTATIVAS Y DISCURSIVAS	
Vanesa Ledesma Urruti.....	568
LA FORMACIÓN DE CIENTÍFICOS A TRAVÉS DE MANUALES AUDIOVISUALES	
Diego Llinás, María José Caballero y Marisa Andrada	569
DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BLANDAS EN LA EDUCACIÓN DE LA MANO DEL <i>COACHING</i> EDUCATIVO	
Elisabeth Viviana Lucero-Baldevenites, Sonia Ivone Lucero y Ana María Gayol-González	570
METHODOLOGICAL INNOVATIONS IN SOCIAL SCIENCES TEACHING. RESULTS OF AN AUTOETHNOGRAPHIC RESEARCH	
Diego Luna y José Antonio Pineda-Alfonso.....	571
<i>PAINTING DIALOGUES</i> . DIÁLOGOS PICTÓRICOS PARA EL APRENDIZAJE PLÁSTICO, SIMBÓLICO Y COMUNICATIVO CON ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INFANTIL	
Arpena Małgorzata Karczmarzyk y Alba Soto	572
LA GESTIÓN DE LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN Y EL RENDIMIENTO EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA	
Rafael Marcos Sánchez y María del Carmen Díez González.....	573
DISEÑO Y CONTRAPUBLICIDAD EN LA CULTURA VISUAL INFANTIL. EXPERIENCIA EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN DOCENTE	
Rafael Marfil-Carmona, Xana Morales-Caruncho* y Pedro Chacón-Gordillo.....	574

ACTITUDES, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO DE FLE	
Alexandra Martí	575
LA ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE: EL FESTIVAL <i>PUBLICATESSEN</i>	
Noemí Martín-García, Alberto Martín-García y Marian Núñez-Cansado	576
APPLYING CL-INSPIRED INSTRUCTIONAL METHODS TO TEACHING PHRASAL VERBS IN EFL CONTEXTS	
Marta Martín-Gilete	577
GEOMETRÍA, DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA EN LA EDUCACIÓN	
Rafael Martín Talaverano e Isabel Antolín Cano	578
SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN MODALIDAD VIRTUAL COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA: DESDE LA GESTIÓN HACIA LA COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	
Magda Alejandra Martínez-Daza	579
FORMACIÓN CIUDADANA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN CONTEXTOS VULNERADOS	
Anahí Mastache	580
ELEMENTOS PARATEXTUALES EN LA TRADUCCIÓN INTRALINGÜÍSTICA A LECTURA FÁCIL	
Ana Medina Reguera	581
LA EDUCACIÓN EN SALUD DESDE UN ENTORNO FAMILIAR: UNA FORMA Y ESTRATEGIA PARA ENSEÑAR	
Sedy Meléndez Chávez	582
ESTRATEGIA DE UN NUEVO APRENDIZAJE	
Viviana Marcela Miranda	583
HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LA E.S.O.: YOUTUBE	
Inés María Monreal-Guerrero y Sara Herrero Gozalo	584
ESTRATEGIA DIDÁCTICA FORTALECEDORA DE HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES POLICIALES	
Lucy Alcira Montoya Párraga, Juan José García Sarria y Armando González Cortes	585
EL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES EN LA ENSEÑANZA BILINGÜE: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	
Cristina Morilla García	586

¿CUÁL ES LA PERSPECTIVA DEL PROFESORADO FORMADOR DE MAESTROS/AS SOBRE LA ENSEÑANZA DEL PENSAMIENTO CRÍTICO?	
Inés M. Bargiela y Paloma Blanco Anaya	587
ACTITUD FRENTE AL HÁBITO DE LA LECTURA EN JÓVENES DE 10° DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA DE QUIBDÓ BOLÍVAR ESCANDÓN	
Yucy Mosquera-Torres, Rommel Álvarez-Mosquera y Ciro Ernesto Redondo Mendoza.....	588
LA DINÁMICA DE GRUPOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA UNIVERSIDAD	
Soraya Muñoz-Pérez.....	589
TECNIFICACIÓN DE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PARA HUERTOS URBANOS A PARTIR DE LA EDUCACIÓN INFORMAL	
Jennifer Murcia-Rodríguez y Adriana Quimbayo Feria.....	590
LEARNING ENGLISH BY MOVING AT EARLY STAGES: PROVIDING ACTIVE WAYS TO TEACH IN A BILINGUAL CONTEXT	
Margarita Navarro Pérez.....	591
HABILIDADES PSICOLINGÜÍSTICAS Y RENDIMIENTO ESCOLAR	
Alejandro Núñez Grandón y Jazmín Pérez Serey	592
PERCEPCIÓN DE LA FAMILIA SOBRE LA TRANSICIÓN EDUCATIVA DEL NIVEL INICIAL A LA PRIMARIA	
Emelinda Padilla Faneytt	593
EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y LA FORMA EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DE BELLAS ARTES	
Bartolomé Palazón Cascales	594
LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE ENTENDIMIENTO	
Amanda Peña Navarro, M ^a del Cristo Adrián de Ganzo y José Agustín González Almeida	595
DEL TEXTO LITERARIO AL FÍLMICO: ESTUDIO DE LA NARRATIVA BRONTËANA A TRAVÉS DE LA VERSIÓN CINEMATOGRAFICA DE PETER KOSMINSKY (1992)	
Ana Pérez Porras.....	596
EL ALUMNADO UNIVERSITARIO VALORA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ECONOMÍA SOCIAL	
Macarena Pérez-Suárez e Isadora Sánchez-Torné.....	597
DIDÁCTICA DEL M2. METODOLOGÍA DE EXPERIENCIA-ACCIÓN EN RESTRICCIÓN ESPACIAL. ESTUDIO SITUADO	
Jenny Pino Madariaga e Ismael Rivera Larrain	598

DE LAS IMÁGENES A LAS PALABRAS: LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS MEDIANTE LA ESTIMULACIÓN VISUAL	
Marco Pioli	599
HERRAMIENTAS MUSICALES PARA EL DESARROLLO DE LA VELOCIDAD DE PROCESAMIENTO COGNITIVO	
Damián S. Posse-Robles y Ruth Alonso-Jartín.....	600
LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA COMO HERRAMIENTA DOCENTE EN BIOTECNOLOGÍA VEGETAL: DESPERTANDO VOCACIONES CIENTÍFICO- DIVULGATIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS/PREUNIVERSITARIOS	
Jorge Poveda Arias.....	601
INVESTIGACIÓN FORMATIVA COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA FACULTAD DE OBSTETRICIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN	
Justina Isabel Prado Juscamaita.....	602
EL CINE Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO HERRAMIENTAS EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO PRIVADO	
Abigail Quesada Páez	603
PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS PARA LA RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL IMPLEMENTADAS POR PROFESORES Y PROFESORAS EN ZONAS AFECTADAS POR EL CONFLICTO ARMADO	
Adriana Quimbayo Feria, Andrés Felipe Gutiérrez Álvarez, Elvira Cruz Ortiz*, Angi Milena López Rivas, Lusana Rivas Velásquez, Aida Marcela León Ospina, Ana Ortega Valera y Lucy	604
LA SIMULACIÓN: NUEVA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LAS FUTURAS GENERACIONES DE ESTUDIANTES DE MEDICINA	
Begoña Quintana-Villamandos	605
APRENDIZAJE BASADO EN DESARROLLO DE SOFTWARE CON ESTUDIANTES DE INGENIERÍA CIVIL	
Santiago Quiñones-Cuenca y Yasmany García-Ramírez.....	606
EL USO DE SOFTWARES ESPECIALIZADOS: DE LA INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA A LAS AULAS	
Mercedes Ramírez Salado.....	607
EL <i>PODCAST</i> COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE HISTORIA DE LA PUBLICIDAD: NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO Y PERCEPCIÓN EN LA ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS	
Silvia Rincón Alonso.....	608
LA CREACIÓN DE VÍDEOS COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE DEL MÉTODO CIENTÍFICO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS/AS	
Jesús J. Risueño Martínez, Elena Moreno Fuentes y José Hidalgo Navarrete	609

ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL DUA EN MATEMÁTICAS. EL CASO DE UN CURSO *ONLINE* DE OLIMPIADAS MATEMÁTICAS

Daniel José Rodríguez Luis y Jorge Roldán López	610
DE LA MAQUETA ARQUITECTÓNICA A LA REALIDAD CONSTRUIDA. UNA EXPERIENCIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN BACHILLERATO	
Fco. Javier Rodríguez Méndez y Jesús M ^a García Gago	611
EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA Y EL CORTOMETRAJE COMO INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	
Rubén Rodríguez-Puertas	612
LA PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Y LA CREACIÓN DE RECURSOS MATERIALES EN UNA ESCUELA INFANTIL	
Aurora María Ruiz-Bejarano	613
SIGNIFICADOS DE LAS PRÁCTICAS FORMATIVAS EN LA MOTIVACIÓN DE ESTUDIANTES DE MEDICINA	
Olga Francisca Salazar-Blanco	614
LA ROBÓTICA EN LA EMPRESA: EXPERIMENTO ACADÉMICO EN ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	
Pilar Sánchez-González, Alejandro de Pablo Cabrera y María del Carmen Paradinas Márquez	615
LOS MATERIALES MANIPULATIVOS EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPAÑOLA	
Elena Sánchez González, Julián Roa González y Almudena Sánchez Sánchez.....	616
LA CREACIÓN DE MODELOS ANATÓMICOS DIDÁCTICOS: MATERIALIDAD FÍSICA DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO	
Alicia Sánchez-Ortiz, Emanuel Sterp Moga y Óscar Hernández-Muñoz	617
EXPERIENCIAS DE IMÁGENES Y REPRESENTACIONES DESDE EL ENCUENTRO INTERCULTURAL	
Lennyn Santacruz.....	618
INCIDENCIA DE ASPECTOS PERSONALES E INSTITUCIONALES EN LAS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS UNIVERSITARIAS. EL CASO DE LA FORMACIÓN DOCENTE COMO CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR DE LA UCASAL	
Andrea Rossana Sayago.....	619
LAS CUALIDADES DEL SONIDO: PROPUESTA DE VIDEOTUTORIAL DE SONIC PI	
Ignacio Sedeño Valdellós.....	620
LA DIDÁCTICA DE LA POESÍA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS	
Moisés Selfa Sastre	621

LET'S PIN TO THE TOP UNIVERSITY STUDENTS

Ana Isabel Serra de Magalhães Rocha 622

EL AULA VIRTUAL COMO COADYUVANTE DE LA GAMIFICACIÓN Y EL DEBATE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE DEL DERECHO DEL TRABAJO EN

M^a José Serrano García 623

IMPACTO DE UN PROYECTO DE SIMULACIÓN DE ENTREVISTAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL ENTRE ESTUDIANTES DE GRADO Y ALUMNADO CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Isabel Silva Lorente y Cristina Escribano Barreno 624

TRAYECTORIA ACADÉMICA DE DOCTORES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE TABASCO, MÉXICO

Martha Patricia Silva-Payró 625

EMOTIONAL EDUCATION AT UNIVERSITY: BALANCING PERSONAL, CULTURAL AND INSTITUTIONAL DIMENSIONS

Catarina Sobral y Ana Paulo Caetano 626

REPRESENTACIONES SOCIALES DE DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LA ESCRITURA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

María Verónica Strocchi Santos, Beatriz Arancibia Gutiérrez y Steffanie Kloss Medina 627

LA INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES COMO MÉTODO DE ANÁLISIS CUANTITATIVO DE CREACIONES VISUALES

Andrés Torres Carceller 628

FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE CONTADURÍA PÚBLICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD INTERNACIONAL: UNA PROPUESTA

Alejandro Torres Garay 629

LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN PUBLICIDAD. ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIOS A LA REALIDAD ACTUAL DEL SECTOR

Emma Torres-Romay y Silvia García-Mirón 630

APOYAR LAS ESTRATEGIAS VOLITIVAS Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Silvia Verónica Valdivia Yábar 631

LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS: UNA EXPERIENCIA EN LA ASIGNATURA DE INDUSTRIAS DE LA LENGUA

Érika Vega Moreno 632

LA INFLACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

Cristina Vilaplana Prieto.....633

LA INTERPRETACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU ROL EN EL APRENDIZAJE DESDE UNA PERSPECTIVA FORMATIVA

Verónica Yáñez Monje634

EL ESPACIO LIMINAL Y LAS NUEVAS ACTITUDES DE LA ESCENA DESDE LA PRÁCTICA DOCENTE UNIVERSITARIA

Josefa-María Zárraga Llorens635

FORMACIÓN EXTRACURRICULAR AL GRADO DE FARMACIA: PROGRAMA EDUCAFARMA

Aránzazu Zarzuelo Castañeda y Carmen Gutiérrez Millán.....636

DOCENCIA 3: ADAPTACIÓN AL EEES: TRABAJOS DE CAMPO EN LAS AULAS Y MARCO TEÓRICO..... 637

DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL A LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

Elena Alarcón Orozco.....638

ARTE, LITERATURA Y AFECTOS EN EDUCACIÓN INFANTIL: CREANDO Y CONTANDO CUENTOS ILUSTRADOS CON FUTUROS DOCENTES

Martín Caeiro Rodríguez639

GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LAS UNIVERSIDADES, CASO: UNAB

Yohana Castro-Hernández640

INDAGANDO SOBRE LA PRÁCTICA DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACION-ACCIÓN

Benjamín Castro-Martín y Andrés Sánchez-Suricaday641

MODALIDADES EDUCATIVAS HIBRIDAS: LA EDUCACIÓN FUERA DE LAS AULAS

Salvador de León Jiménez y José Luis Zarazúa Vilchis.....642

PROGRAMAS INTERNACIONALES DE CORTA DURACIÓN: APLICACIÓN DE FÓRMULAS DE TURISMO CREATIVO PARA SU OPTIMIZACIÓN INTERCULTURAL

Elena de Prada Creo.....643

COORDINACIÓN E INNOVACIÓN METODOLÓGICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DEL SUBMÓDULO DE DIBUJO DEL GRADO EN FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA	
Pablo Miguel De Souza Sánchez, Esther Ferrer Román e Iballa Naranjo Henríquez.....	644
LA INTEGRACIÓN DEL KSA (KNOWLEDGE, SKILLS AND ATTITUDES) EN LA UNIVERSIDAD	
María Almudena Espinel González	645
EDUCACIÓN SUPERIOR AL AIRE LIBRE:	
UNA REALIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA	
María José Galvis-Doménech, Verónica Riquelme Soto y Gemma Cortijo Ruiz.....	646
CAPACIDAD DE LAS TICs PARA VIRTUALIZAR EL TRABAJO DE CAMPO DESDE EL AULA: TEORÍA Y PRÁCTICA DESDE LA GEOGRAFÍA	
Julián Garcia-Comendador, Josep Fortesa Bernat, Maurici Ruíz Pérez, Joan Estrany Bertos, Bartomeu Sastre Canals y Joana María Petrus Bey	647
AMI PARA LA FORMACION DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE UNA FACULTAD DEL NORTE DE MÉXICO	
Juan Antonio Garza Sánchez y Francisco Saucedo Espinosa.....	648
DEL TRABAJO FIN DE CARRERA AL TRABAJO FIN DE GRADO: SU EVOLUCIÓN Y CONTENIDOS EN LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA TÉCNICA DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS	
Sara González Moreno, Belén Zurro García, José Manuel González Martín, María Amparo Bernal López-San Vicente y Ángel Rodríguez Saiz	649
EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LAS ASIGNATURAS DE INSTALACIONES DE LA EDIFICACIÓN DE LA TITULACIÓN DEL GRADO DE ARQUITECTURA TÉCNICA-INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN	
Sara González Moreno, Belén Zurro García, José Manuel González Martín, Isabel Santamaría Vicario y Ángel Rodríguez Saiz	650
EL PAISAJE SONORO Y SU IMBRICACIÓN CON LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO	
Amparo Hurtado Soler y Ana María Botella Nicolás	651
LA COMPETENCIA INTERCULTURAL EN ACCIÓN	
Emilio Iriarte Romero y Estíbaliz de Miguel Vallés	652
EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN ATRACTIVA Y DIVERTIDA	
Cristina Moreno Pabón	653
PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA APLICADO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
Jorge Moya Velasco y Marta Torres Polo.....	654

EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	
David Ruiz-Hidalgo y Delfín Ortega-Sánchez.....	655
ERRORES COMUNES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL TRABAJAR CON LA INTEGRAL DEFINIDAD	
Elena Fabiola Ruiz Ledesma.....	656
ASSESSMENT FOR THE ACQUISITION OF SKILLS. THE PEER EVALUATION IN DEGREE OF BUILDING ENGINEERING	
M ^a Paz Sáez Pérez and Susana Robles Sánchez.....	657
MASTER, SKILLS AND PROFESSION. THE USE OF ACTIVE METHODOLOGIES AND THEIR EVALUATION	
M ^a Paz Sáez Pérez and Susana Robles Sánchez.....	658
ANÁLISIS DE LAS GUÍAS DOCENTES DEL MÁSTER DE SECUNDARIA EN UNA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA.	
¿HAY EVIDENCIAS DEL APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS?	
Lucía Sánchez-Tarazaga y Francesc M. Esteve-Mon.....	659
EL PODCAST COMO IDENTIFICADOR DE LAS NECESIDADES DE APRENDIZAJE DEL UNIVERSITARIO	
Alicia Tapia López y Oliver Carrero Márquez.....	660
LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA ERA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS). ¿CÓMO LAS VALORA EL ALUMNADO DEL GRADO DE PUBLICIDAD, PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE EHU/UPV?	
Isabel Urbano Ortega, Andoni Iturbe Tolosa e Itxaso del Castillo Aira.....	661
APRENDIZAJE POR PROYECTOS: UNA METODOLOGÍA DE ÉXITO	
M ^a Isabel Velasco Moreno.....	662
INFLUENCIA DEL FEED BACK EN EL RENDIMIENTO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	
Jordi Villoro-Armengol, Ingrid Hinojosa-Alcalde, Daniel González-Ibáñez y Santiago Estaun-.....	663
DOCENCIA 4: LAS TIC Y LA ENSEÑANZA.....	664
MUSEO VIRTUAL DE ARTE COMO PROPUESTA PEDAGÓGICA	
Jesús Alberto Amado-García; Mayerly Andrea Suarez-Reyes; Ana María Bautista-Villamizar.....	665

SIMULADOR VIRTUAL DE SITUACIONES DIDÁCTICAS INCLUSIVAS, UNA HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN DOCENTE	
Fernando Andrade-Sánchez	666
LAS TIC Y LA GAMIFICACIÓN: RECURSOS DIGITALES HECHOS MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS	
Pablo Agustín Artero Abellán.....	667
LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. RESULTADOS DEL PROYECTO “PAISO”	
Ana María Botella Nicolás y Amparo Hurtado Soler	668
REDES DE CONHECIMENTO, INTERDISCIPLINARIDADE E REFLEXÃO SOBRE A PRÁTICA.	
Silvia Branco Vidal Bustamante	669
CONTRIBUTIONS OF SOCIAL NETWORKS TO THE LEARNING OF ENGLISH OUTSIDE THE CLASSROOM: A CASE STUDY ON THE USE OF WHATSAPP WITH TOURISM STUDENTS TO IMPROVE THEIR WRITING SKILLS	
Yolanda Joy Calvo-Benzies	670
INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES REUTILIZABLES EN EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE LAS MATEMÁTICAS EN INGENIERÍA	
Ana Casanueva Vicente, Joaquín Bedia Jiménez y Carmen Sordo García.....	671
INTRODUCCIÓN DE VIDEOTUTORIALES CON CUESTIONES H5P EN PRÁCTICAS DE LABORATORIO DE LOS GRADOS DE CIENCIAS E INGENIERÍAS	
Joan Cerdà Pino, Arnau Amengual Pou y Joan Torrens Serra.....	672
TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DIRIGIDA ADOLESCENTES Y ADULTOS JOVENES	
Laura Noemí Chavarría de Cocar	673
USO DE LAS TIC Y NEUROEDUCACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	
Ángel Rodrigo Cobos Reina y Yolanda Esperanza Ledesma Silva	674
APLICATIVO FÍSICA M-LAB EN EL APRENDIZAJE DE LA CINEMÁTICA DE LOS ESTUDIANTES EN SECUNDARIA	
María del Carmen Evangelina Córdova Martínez y Sarita Jesusa Lima Llanllaya	675
LA LITERATURA DIGITAL EN ESPAÑOL COMO RECURSO PARA DESARROLLAR LA COMPRESIÓN LECTORA EN SECUNDARIA Y BACHILLERATO	
Ana Cuquerella Jiménez-Díaz.....	676

APRENDIZAJE DE GEO-TECNOLOGÍAS MEDIANTE GAMIFICACIÓN Y VIDEO- PÍLDORAS INFORMATIVAS	
Olga De Cos Guerra y Sebastián Pérez Díaz	677
LEARNING BY TEACHING EN ESTUDIANTES DE GRADO	
María de las Mercedes de Obesso Arias, Carlos Pérez-Rivero y Sergio Cardona Herrera	678
“QUICK CHAT” PLUGIN: PROMOTING ONLINE COLLABORATIVE LEARNING ON MOODLE PLATFORM.	
Umberto Dello Iacono ¹	679
LAS TIC COMO HERRAMIENTA INDISPENSABLE EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL ÁRABE COMO LENGUA EXTRANJERA (ALE)	
Asmaa El Khaymy	680
TECNOLOGIA APLICADA A LA CALIDAD Y CALIDEZ DE AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE	
Ana Luisa Estrada-Esquivel	681
POSIBILIDADES DE LAS TIC EN EL CONTEXTO EDUCATIVO: UNA EXPERIENCIA EN FORMACIÓN PROFESIONAL	
Antonio Fabregat-Pitarch e Isabel María Gallardo-Fernández	682
AULA INVERTIDA O FLIPPED CLASSROOM COMO METODOLOGÍA DOCENTE PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	
María Teresa Fernández-Alles y Miguel Angel Sánchez-Jiménez	683
VIRTUALIZANDO LA ENSEÑANZA EN CONTEXTOS RURALES: CASO DE COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES EN PERÚ	
Marina Fernández Miranda y Adolfo Antenor Jurado Rosas	684
APLICABILIDAD DE ENTORNOS DE REALIDAD AUMENTADA (RA) EN LABORATORIOS PRESENCIALES DE LA ASIGNATURA DE ANATOMÍA DE LA CARRERA DE KINESIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA	
Marcelo Flores-Lucero y Patricio González-Llanos	685
IMPLEMENTACIÓN DEL <i>E-LEARNING</i> EN UN CURSO DE INGENIERÍA ELÉCTRICA	
Edwin Francisco Forero-García	686
USO DE JUEGOS COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL EN LAS ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS EN INGENIERÍA	
Rodrigo García Manzananas y María Dolores Frías Domínguez	687

LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA. ¿POR QUÉ USARLAS?	
Sheila García-Martín y Judit García-Martín	688
CONTEXTUALIZACIÓN COGNITIVA DE LA INTERACTIVIDAD: SOPORTE DE LA UNIVERSIDAD 5.0	
John Jairo García-Mora, Sonia Jaquelliny Moreno-Jiménez y Margarita Emilia Patiño-Jaramillo	689
LA ERA DIGITAL Y EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD	
García Rodríguez, Joseph y Marta Prat Sabater.....	690
GAMIFICACIÓN SENCILLA Y FÁCIL APLICADA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN CASO DE ÉXITO EN UN GRADO DE INGENIERÍA	
Óscar J. González Alcántara, Ignacio Fontaneda González y Miguel A. Camino López.....	691
VÍDEO Y DOCENCIA: UN ENFOQUE DESDE LAS ARTES PLÁSTICAS	
Cristian Gradín Carbajal e Iciar Ezquieta Llamas.....	692
INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DIGITALES EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA PERUANA	
Lilliam Enriqueta Hidalgo Benites	693
TIC Y MODELOS DE ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS SECUNDARIA: MELILLA	
Hassan Hossein-Mohand y Hossein Hossein-Mohand	694
TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA Y POSESIÓN DE CANCIONES EN LA PREPARACIÓN PROFESIONAL DE TRADUCTORES Y ESPECIALISTAS EN LENGUA INGLESA	
Miguel Ángel Jordán Enamorado y Alicia Ricart Vayá.....	695
LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL ÁREA DE PLÁSTICA DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SU EFECTO EN EL RENDIMIENTO Y LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO	
Sara Lede Rey, Cristina Varela Casal y Monica Oliveira.....	696
GRAFOS Y TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DE PROBLEMAS DE MATEMÁTICAS	
Emilia López-Iñesta, María T. Sanz, Daniel García-Costa y Francisco Grimaldo	697
IMPACTO DEL USO DE UN SISTEMA DE VOTACIÓN ELECTRÓNICA EN LA EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA	
M ^a Isabel López-Rodríguez y Maja Barac	698
AULA INVERTIDA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ALUMNOS DE TSU EN LENGUA INGLESA.	
María Paulina Mejía Velázquez y Griselda Patricia Reyna Lara.....	699

ANÁLISIS DE UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA DE SECUNDARIA	
Alexandra Míguez-Souto y María Ángeles Gutiérrez-García.....	700
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: LA TECNOLOGÍA	
Miquel-Vergés, Joan.....	701
INVERTIR LA ENSEÑANZA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO	
María-Pilar Molina-Torres.....	702
LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS Y LA NUEVA ECONOMÍA EN EL PROCESO DE EMPLEABILIDAD EN CALIBAJA	
Socorro Montaña-Rodríguez, David Toledo-Sarracino, Icela López-Gaspar y Nahum.....	703
PERSONAL LEARNING ENVIRONMENT WITH ITC TO ENHANCE ENGLISH LANGUAGE LEARNING: A COGNITIVE AND EMOTIONAL EXPERIENCE	
Consuelo Montes Granado.....	704
LA METODOLOGÍA BASADA EN PROYECTOS PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS APLICADA AL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	
Victoria Mora de la Torre y Antonio Díaz Lucena.....	705
EFFECTOS DEL USO DE LAS TABLETAS EN LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN EDUCACIÓN PRIMARIA	
Ornela María Muñoz Millet.....	706
¿ESTÁ MÁS DISPUESTO A HABLAR INGLÉS EL ALUMNADO DE SECUNDARIA TRAS SU PARTICIPACIÓN EN UNA EXPERIENCIA DE E-TÁNDEM?	
Marta Napiórkowska.....	707
AYUDA EDUCATIVA EN LÍNEA: EL CASO DE UN PROGRAMA DE TUTORÍA ENTRE PARES	
Shamaly Alhelí Niño Carrasco.....	708
APROXIMACIÓN A UN MODELO TECNOLÓGICO EDUCATIVO: UN ENFOQUE DE SISTEMAS	
Samuel Olmos-Peña y José Julio Nares Hernández.....	709
FORTALECIMIENTO DE LA COMPRESIÓN LECTORA DE LA SEGUNDA LENGUA A TRAVÉS DE UN CURSO VIRTUAL	
Mabel Osnaya-Moreno y Arnoldo Llanes Medina.....	710
ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN TIEMPOS DE COVID	
Alejandro Fernández-Pacheco García.....	711

VENTAJAS PERCIBIDAS ACERCA DE LOS CUENTOS DE REALIDAD AUMENTADA APLICADOS A LA ENSEÑANZA	
Beatriz Peña-Acuña.....	712
SIMULACIONES INFORMÁTICAS Y ENSEÑANZA DE LOS ASPECTOS HISTÓRICO- ASTRONÓMICOS	
Uxío Pérez-Rodríguez, María Lorenzo-Rial, Nuria Castiñeira-Rodríguez y Mercedes Varela.....	713
ENSEÑANZA HÍBRIDA (PRESENCIAL-ONLINE) DE MATEMÁTICAS UNIVERSITARIAS. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA	
Alberto I. Pierdant Rodríguez y Jesús Rodríguez Franco	714
MODELO DE APRENDIZAJE ADAPTATIVO EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO: UNA ESTRATEGÍA DE M-LEARNING	
Moramay Ramírez-Hernández y Francisco León Pérez	715
STEAM CITY KITS: A PROJECT FOR ELEMENTARY SCHOOLS THAT COMBINES STORYTELLING, HANDS-ON ACTIVITIES, AND PHYSICAL COMPUTING	
Rui Raposo.....	716
CAZADOR DE TALENTOS: EXPERIENCIA DE JUEGO SIMULADO APLICADO EN DOCENCIA SUPERIOR EN PERIODO DE PANDEMIA	
Ingrid Rossana Rodríguez Chokewanca, Madeleine Nanny Ticona Condori y Diana Marleny	717
LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	
Isabel Rodríguez-Iglesias, Ana Moreno-Adalid y Sara Gallego Trijueque.....	718
LA CLASE INVERTIDA COMO METODOLOGÍA DOCENTE EN EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO EN ENTORNOS DIGITALES	
Ana Rosser-Limiñana	719
SCRATCH Y TEA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS LÚDICAS PARA EL APRENDIZAJE	
Inmaculada Ruiz-Calzado.....	720
NEURODIDATTICA E TIC: FORMAZIONE DOCENTE PER LA CREAZIONE DI AMBIENTI IBRIDI NELLA SCUOLA SECONDARIA A LIVORNO (ITALIA)	
Marta Sanz Manzanedo.....	721
EDUCACIÓN SUPERIOR ONLINE: GENERANDO OPORTUNIDADES PARA POBLACIONES DESPLAZADAS EN COLOMBIA	
Nuria Segovia-García	722
APRENDIZAJE MIXTO EN LA ENSEÑANZA POSTGRADO: LAS SALAS DE ESCAPE ROOM	
Blanca Tejero Claver, Virginia Alarcón Martínez y Neus Garrido Sáez.....	723

UNA REVISIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS PARA EXPLICAR CONCEPTOS ESTADÍSTICOS UTILIZANDO EL PAQUETE SHINY DEL SOFTWARE R	
Álvaro Toledo San-Martín e Inés Vicencio Pardo	724
LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DOCENTE COMO VÍA PARA PROMOVER EL ACTIVISMO SOCIOAMBIENTAL	
Mercedes Varela-Losada, María Lorenzo-Rial, Uxío Pérez-Rodríguez y M. Eulalia Agrelo-.....	725
APLICACIÓN DE INNOVACIONES METODOLÓGICAS DOCENTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN	
María Vázquez-Fariñas y Mariano Castro-Valdivia	726
GAMIFICACIÓN EN EL AULA: HERRAMIENTAS APROPIADAS PARA LA EVALUACIÓN FORMATIVA Y RETROALIMENTACIÓN OPORTUNA EN EL AULA	
Inés Vicencio Pardo y Álvaro Toledo San-Martín.....	727
PERCEPCIÓN DEL USO DEL APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS (ABJ) Y LAS METODOLOGÍAS INNOVADORAS POR PARTE DEL PROFESORADO DE PRIMARIA Y SECUNDARIA	
María Salomé Yélamos Guerra.....	728
OVA, RA, REGRESO A LA PRESENCIALIDAD	
Ricardo Zamarreño-Bastías y Natalia Loyola-González	729
SELECCIÓN DE PÁGINAS WEB: PREFERENCIAS DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PARA TRABAJAR EDUCACIÓN AMBIENTAL	
Claustro Zambrana Tevar y Asunción Torquemada Vidal.....	730
E-INVESTIGACIÓN: NUEVA COMPETENCIA EN LA FORMACIÓN DOCENTE	
Juan Carlos Zapata-Ancajima	731
DOCENCIA 5: ALFABETIZACIÓN, EDUCACIÓN INCLUSIVA, CULTURA DIGITAL Y NUEVAS POLÍTICAS EDUCATIVAS	732
VALORACIONES SOBRE LOS RETOS DEL MODELO DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN EL ECUADOR	
Luis Alberto Alzate Peralta.....	733

L'EDUCAZIONE INTERCULTURALE QUALE PROSPETTIVA PER LA CITTADINANZA PLANETARIA DEL FUTURO	
Alessio Annino	734
“CULTURA INCLUSIVA: CÓMO ESTAMOS Y ADÓNDE QUEREMOS LLEGAR COMO UNIVERSIDAD”	
Paula Araneda Gómez, Alicia Mansilla Rubio, Carolina Pérez González y Natalia Sánchez León.....	735
CREATIVIDAD Y ALTAS CAPACIDADES: UN ESTUDIO EN LA SECUNDARIA	
Nuria Arís Redó y M. Ángeles Millán	736
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL VOCABULARIO DE NIÑOS EN EDAD INFANTIL CON Y SIN RETRASO DEL LENGUAJE	
Alba Ayuso Lanchares, Rosa Belén Santiago Pardo e Inés Ruíz Requies	737
PROYECTOS EUROPEOS ERASMUS+ PARA ENRIQUECER LOS PROGRAMAS FORMATIVOS DE PERSONAS MAYORES	
Vanesa Baños-Martínez	738
TRANSFORMACIÓN DE LA EVALUACIÓN HACIA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA. PERSPECTIVA DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COLOMBIANAS	
Sandra Barragán-Moreno y Eliacid Marcelo-Escalante.....	739
TODAS LAS PERSONAS FORMAMOS LA DIVERSIDAD. CUANDO EL DÉFICIT PASA A SER UNA CARACTERÍSTICA MÁS	
Remedios Benítez-Gavira y Sonia Aguilar-Gavira	740
CONSUMOS MEDIÁTICOS EN UN AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE ASTURIAS (ESPAÑA): PROPUESTA METODOLÓGICA CUALITATIVA PARA CONOCER IMPACTOS DE LAS TRIC EN LA SOCIALIZACIÓN	
María Buelga Iglesias y Soraya Calvo González.....	741
LECTOESCRITURA TRANSVERSAL PARA LOS CURRÍCULOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
María del Cielo Burbano-Pedraza.....	742
ESTUDIO COMPARADO DE LA INTERPRETACIÓN DE INTEGRIDAD ACADÉMICA EN LAS UNIVERSIDADES DE MÉXICO Y ESPAÑA	
Mercedes Cancelo-Sanmartín, Leticia Rodríguez-Segura y Enrique Jaime Budar-López.....	743
QUIJOTE INTERCULTURAL: RECREACIONES Y PRÁCTICAS DE LECTURA INCLUSIVA	
Loreto Cantillana, Raquel Villalobos y Juan Pablo Catalán.....	744
TALLER DE CORTOMETRAJE Y PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL: TÉCNICA Y RECURSO DE ARTETERAPIA	
Carmen Caravaca Llamas y José Sáez Olmos.....	745

COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE UNIVERSITARIA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA	
Andrés Santiago Cisneros-Barahona, Luis Marqués Molías*, Gonzalo Samaniego Erazo, María Uvidia Fassler, Pablo Rosas Chávez y Wilson Castro Ortiz	746
COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE, ENTORNOS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN TIEMPOS DE COVID-19	
Jessica Alejandra Cordero y Josefina Rodríguez González.....	747
LA ROBÓTICA SOCIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA ALUMNADO CON TEA. ESTUDIO DE CASO.	
Laura Corrales Castaño y Javier Rodríguez Torres.....	748
OPINIONES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO CON DISCAPACIDAD DURANTE LA PANDEMIA COVID-19	
Almudena Cotán Fernández.....	749
EDUCACIÓN INCLUSIVA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL ALUMNADO SORDO EN LAS AULAS, UNA EDUCACIÓN BILINGÜE	
Pedro de la Paz-Elez y Vicenta Rodríguez-Martín	750
PROJETO MULTISSENSORIAL: ADAPTAÇÕES METODOLÓGICAS PARA ENSINAR PLE A DEFICIENTES VISUAIS ESPANHÓIS	
Lilian Adriane dos Santos Ribeiro	751
PEDAGOGÍA PARA LA PAZ: LAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO ESCENARIOS PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DE MIGRANTES VENEZOLANOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ	
Félix Dueñas-Gaitán y Andrés Salgado Pérez	752
CREENCIAS Y EMOCIONES EN EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
Ana Luisa Estrada- Esquivel.....	753
EL DESAFÍO DE LA ADAPTACIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA: UNA APROXIMACIÓN BIBLIOMÉTRICA	
Amalia Faná del Valle Villar, Daniel de la Rosa Ruiz y María José Ibáñez Ayuso.....	754
LAS REDES SOCIALES Y LA DIFUSIÓN DE LOS BULOS: LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA	
Silvia Felizardo Santos.....	755
METODOLOGÍAS ACTIVAS BASADAS EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO	
Ana Fernández-Jiménez	756
EVOLUCIÓN TEXTUAL DE LAS LEYES EDUCATIVAS ESPAÑOLAS DESDE 1980: UN ANÁLISIS DE MINERÍA DE TEXTOS	
Nicola Florio.....	757

LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA PERIFERIA ESCOLAR: UN ESTUDIO DE CASO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	
Diego García Montegudo	758
LA ROBÓTICA EDUCATIVA EN LA LOMLOE COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN.	
Óscar Gómez Jiménez.....	759
EL NÚMERO DE DUNBAR EN EL CENTRO DEL DISEÑO DE LAS ESCUELAS DEL FUTURO: UN CASO EN ESTUDIO	
Samuel González García.....	760
INVISIBILIZACIÓN DEL CURRÍCULO UNIVERSITARIO EN CHILE: ¿EFECTO DE LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS NEOLIBERALES?	
Isabel Ximena González Ramírez.....	761
FRACTURANDO BARRERAS DE EXCLUSION, UNA APUESTA DE LABORATORIO DIDACTICO	
John Jairo Grijalba-Obando y Deisy Orozco-Buelvas	762
IL PROFILO DEL DOCENTE INCLUSIVO. UNA RICERCA ESPLORATIVA EFFETTUATA AL CORSO DI SPECIALIZZAZIONE PER LE ATTIVITÀ DI SOSTEGNO DIDATTICO AGLI ALUNNI CON DISABILITÀ DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA	
Daniela Gulisano.....	763
LABORATORIOS DE MEDIOS SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SOCIAL	
José Miguel Gutiérrez-Pequeño.....	764
EFFECTOS DE LA DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTUDIO PROSPECTIVO DESDE UN ENFOQUE SISTÉMICO	
Alfredo Guzmán Rincón y Sandra Patricia Barragán Moreno	765
USO DE LOS DOCENTES DE LA -X COMO ELEMENTO DEL LENGUAJE INCLUSIVO PARA DENOMINAR A SU ALUMNADO EN TWITTER	
Coral Ivy Hunt-Gómez, Francisco Núñez-Román y Alejandro Gómez-Camacho	766
IDEAS PREVIAS DE ALUMNOS DEL MÁSTER DE FORMACIÓN DE PROFESORADO SOBRE EL POTENCIAL DIDÁCTICO DE LA SUBTITULACIÓN	
Coral Ivy Hunt-Gómez	767
TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRATICA: EXPERIENCIAS EN UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE	
Giovanna Izquierdo Medina y Eulogio García Vallinas	768

SOBRE DE LA (DES)CONSIDERACIÓN DE LA EXPERIENCIA BIOGRÁFICA CON LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EN LAS DEFINICIONES CURRICULARES DE LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE	
Roberto Leiva Contardo, Constanza Herrera Seda, Mauricio Núñez Rojas y Camila Gallego	769
VALIDEZ DE LA PRUEBA <i>GAOKAO</i> DE LENGUA ESPAÑOLA	
Lujia Li	770
LA IMPORTANCIA DE UNA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS LUDOTECAS PARA LA PROMOCIÓN DEL JUEGO EN FAMILIA	
Eva López-Perea, María Diez-Ojeda, Natalia Ollora Triana y Nuria Alonso Alcalde	771
ANÁLISIS DE LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA OFICIAL DE COLOMBIA	
Oscar Leonardo Lozano-Galindo	772
INSERCIÓN DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL EN LOS DECRETOS DE CONTENIDOS MÍNIMOS EN EL MARCO DE LA NUEVA LEGISLACIÓN EDUCATIVA	
María Yazmina Lozano Mas y Sara Hernández Arroyo	773
DISEÑO DE TEXTOS ACADÉMICOS PARA FORTALECER LA CALIDAD EDUCATIVA EN LA LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA DE LA FCCA-UMSNH	
José Cesar Macedo Villegas y Rodolfo Camacho Pérez	774
PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE EN CONTEXTOS VULNERABLES: UNA APUESTA A LA EQUIDAD Y CALIDAD EDUCATIVA EN MÉXICO	
Fabiola de Jesús Mapén-Franco	775
VALORACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN DOCENTES DE UN CONTEXTO ESCOLAR: PROPUESTA DE MEJORA	
Giovanna Fiorella Marcelo Gómez y Maribel Enaida Alegre Jara	776
ENSEÑANZA DIGITAL EN UN CONTEXTO UNIVERSITARIO: EL PLANTEAMIENTO DE UNA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE	
Antonio Merchán Murillo	777
RAZONES DE DOCENTES DE MATEMÁTICAS PARA ESTUDIAR UNA MAESTRÍA EN MATEMÁTICA EDUCATIVA	
Juan Gabriel Molina Zavaleta y Alejandro Miguel Rosas Mendoza	778
LA INTERCULTURALIDAD: UN RETO EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO	
Alexandra Monné Bellmunt y Carles Porté Porte	779
CONSOLIDACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS, MÉXICO	
Alba Lucía Morales-Alvarado, Óscar Pérez-Veyna, Oralia Salcedo-Triana	780

ESTRESORES ACADÉMICOS CON SOLUCIONES Y CONSECUENCIAS DE LA ENSEÑANZA SÍNCRONA REMOTA Y FORMAS DE COMUNICACIÓN ASÍNCRONA CASOS: PIURA - PERÚ.	
Rubén A. More Valencia, Antia Rangel Vega y Juan M. Tume Ruiz.....	781
ESTRATEGIAS PARA LA ESCRITURA DE ENSAYOS ACADÉMICOS ARGUMENTATIVOS	
Javier Moreno-Tapia y Martiza Librada Cáceres-Mesa.....	782
INCLUSIVE EDUCATION E TEATRO PER LO SVILUPPO DEL WELFARE INTELLETTUALE DI UNA COMUNITÀ	
Paolina Mulè	783
FORMACIÓN CIUDADANA EN LA EDUCACIÓN INICIAL: EXPERIENCIAS DE LAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS EN CHILE	
Vicente Muñoz Griffith y Rolando Molina Martínez.....	784
INCLUSIONE SCOLASTICA E MUSICA CLASSICA MODELLI E PROPOSTE DIDATTICHE	
Corrado Muscarà.....	785
LA FORMACIÓN CONTINUA EN LA ESCUELA INCLUSIVA A NIVEL EUROPEO	
Beatriz F. Núñez Angulo y Rosa M ^a Santamaría Conde.....	786
NUEVOS MODELOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LITERACIDAD CRÍTICA: LA (META)FICCIÓN Y LA PARODIA	
Enrique Ortiz Aguirre	787
LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE LA HISTORIA DE CUBA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA DE MINAS DESDE LOS ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (EVA)	
Alexander Paz González y Ángela Lilia Rodríguez Maden	788
IL POTENZIALE INCLUSIVO DEL GIOCO. UNO STUDIO DI CASO	
Valentina Perciavalle	789
ARTICULACIÓN DE LA SUBVENCIÓN ESCOLAR PREFERENCIAL Y EL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO Y ACCESO EFECTIVO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR CON LA POLÍTICA CURRICULAR EN CHILE	
Alejandro Pérez Carvajal	790
MOVIMIENTOS SOCIALES: ESCENARIOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LA EDUCACIÓN NO FORMAL	
Isabel Pérez-Pérez y Nasly Arroyo-Agamez.....	791
REGRESO A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA TRAS EL ABANDONO ESCOLAR: LA MÚSICA COMO FACTOR DE RE-CONEXIÓN	
Marina Picazo-Gutiérrez y José Manuel Gil de Gálvez	792

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA CA/AC: ESTUDIO DE CASO	
Gemma Riera Romero y Mercé Bosch Sanfélix	793
LAS RESOLUCIONES DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA: UN PANORAMA DE RETOS Y OPORTUNIDADES	
Mauricio Rincón-Moreno y Juliana Liloy-Valencia	794
EXPERIENCIAS LABORALES DE DOCENTES UNIVERSITARIOS CONTRATADOS EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA - 2022	
Rolly Guillermo Rivas Huaman.....	795
AKRAM. UNA HISTORIA DE INCLUSIÓN	
Monia Rodorigo	796
HIGH-QUALITY EARLY CHILDHOOD EDUCATION TEACHING: AN INTEGRATIVE REVIEW OF SPECIALIZED RESEARCH	
Julia Rodríguez-Carrillo, Rosario Mérida-Serrano y M ^a Elena González-Alfaya.....	797
LA INTERCULTURALIDAD EN EL AULA A TRAVÉS DEL CINE DE ANIMACIÓN	
Sergio Sevillano García	798
BRECHA DIGITAL Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN UN POSGRADO EN LÍNEA	
Raúl Sosa-Mendoza, Glenda Mirtala Flores-Aguilera y Verónica Torres-Cosío.....	799
REPRESENTACIONES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE PREGRADO SOBRE EL PLAGIO EN LA VIDA UNIVERSITARIA	
María Verónica Strocchi Santos, Paulina Boysen Sánchez, Verónica Barros Iverson e Isidora	800
LEARNING DIFFICULTIES WITH FOREIGN-LANGUAGE TEACHING	
Emil Tabakov and Hélène Beaulieu.....	801
DISEÑO INSTRUCCIONAL DE UN LIBRO ELECTRÓNICO INCLUSIVO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES	
Gloria Concepción Tenorio-Sepúlveda, Katherine del Pilar Muñoz-Ortiz* y Cristóbal Andrés.....	802
LA INFLUENCIA DEL POSTMODERNISMO EN NUESTRO QUEHACER COTIDIANO	
José Jesús Trujillo Vargas, Ignacio Perlado Lamo de Espinosa y José María Barroso Tristán.....	803
RETOS Y REALIDADES DEL ROL DOCENTE EN LA DIVERSIDAD FUNCIONAL: CONTEXTOS ESCOLARES COLOMBIANOS	
Ana Fernanda Uribe Rodríguez y Diana Karina Larrota Medrano	804

CONCEPCIONES SOBRE LA ESCRITURA EN EL DOCTORADO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD TEXTUAL Y ARGUMENTATIVA

Gabriel Valdés-León, Javier González Riffo y Romina Oyarzún Yáñez.....805

EDUCACIÓN INCLUSIVA: PERCEPCIÓN DE UNA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA REGIÓN DEL BIO BIO, CHILE

Viviana Vallejos Garcías y Lilian Castro Durán.....806

CAUSALES DE DESERCIÓN ESTUDIANTIL DE PRIMER AÑO EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN LA CIUDAD DE ANTOFAGASTA, CHILE

Patricia Varela Gangas, Patricia Imbarack Mufdi y Marjorie Sierra Tucas*807

LA EDUCACIÓN MUSICAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS: INCLUSIÓN, EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y EDUCACIÓN

Ana M. Vernia-Carrasco808

DOCENCIA 6: LA NUEVA DOCENCIA TRAS LA COVID-19: DE LO PRESENCIAL A LO VIRTUAL..... 809

NUEVAS FORMULAS EN EL AULA: EL DOCENTE ACTUAL

Marta Abanades Sánchez810

PERCEPCIONES DE LOS DOCENTES NO UNIVERSITARIOS SOBRE LA EDUCACIÓN ONLINE EN ESPAÑA TRAS LA PANDEMIA DE COVID-19

Patricia Bárcena Toyos.....811

CONTIENDAS DE LA PANDEMIA PARA EL POSGRADO: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN ASESOR-ESTUDIANTE

Alfredo Barrales Martínez812

REFLEXÕES SOBRE A FORMAÇÃO NA ÁREA DO DESIGN NO ENSINO SUPERIOR DEPOIS DA CRISE PANDEMICA

María Caeiro M. Guerreiro813

RESIDUAL POST-PANDEMIC I.T. KNOWLEDGE IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN HIGHER EDUCATION IN JAPAN

O. Miguel Campos Tejero.....814

COVID-19 CONFINEMENT, A DIGITAL LEARNING ACCELERATOR

Oliver-Carrero Márquez, Cristina Marín-Palacios y María Botey-Fullat.....815

EL USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN ASÍNCRONA Y NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN PANDEMIA

Juan Carlos Castellanos-Ramírez816

PERCEPCIÓN DOCENTE RESPECTO AL TRABAJO PEDAGÓGICO A DISTANCIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19: EL CASO DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE – PERÚ	
Norma Edith Castillo Ramos y Maribel Enaida Alegre Jara	817
PERCEPCIÓN DOCENTE RESPECTO AL TRABAJO PEDAGÓGICO A DISTANCIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19: EL CASO DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE – PERÚ	
Norma Edith Castillo Ramos y Maribel Enaida Alegre Jara	818
Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA ¿QUÉ? RETOS DEL REGRESO A CLASES PRESENCIALES EN EL APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE INTERACCIONES SOCIALES	
Danette Cervantes Quezada	819
PRÁCTICAS METODOLÓGICAS BASALES PARA LA ENSEÑANZA DE LA PRONUNCIACIÓN DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (ILE) EN UN CONTEXTO DE PANDEMIA	
Miriam Elizabeth Cid Uribe y Francisco Javier Orellana González	820
MODELAMIENTO DEL ROL DE ENFERMERÍA EN UN CONTROL DE SALUD ESCOLAR: IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA MEDIANTE INSTRUMENTOS	
Paula Concha-Gacitúa.....	821
DISCURSOS NARRATIVOS DE ESTUDIANTES SOBRE VIVENCIAS DE RETROALIMENTACIÓN BAJO UN MODELO SOCIOFORMATIVO. ENTORNOS VIRTUALES EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE PERÚ	
María Elena Dávila-Díaz y José Héctor Livia-Segovia	822
PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE UN PORTAFOLIO ELECTRÓNICO DE CASOS CLÍNICOS. AULA INVERTIDA Y APRENDIZAJE EN EQUIPOS EN UN MÓDULO EN LÍNEA DE CIRUGÍA ONCOLÓGICA	
Juan A. Díaz-Plasencia, Hugo D. Valencia-Mariñas y Katherine Lozano Peralta.....	823
CALIDAD DE LAS CARRERAS E-LEARNING: LA VOZ DEL PROFESORADO	
Espejo Aubá, Paola	824
TICS PARA LA GESTIÓN DEL APRENDIZAJE EN SALUD: LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN EN DROGAS EN AMÉRICA	
Oscar Felipe-García	825
PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE MEDICINA VETERINARIA: DEL ON-LINE A LA PRESENCIALIDAD	
Carlos A. Flores O., Barbara Espinace L., Lorena Ortega P. y Pamela Yáñez M.....	826

LA PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL DE LAS CLASES VIRTUALES EN LA CARRERA BACHILLERATO EN CIENCIAS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS (CHILE)	
Viviana Andrea Gallardo Ramos y Cinthia Eliana Lazcano Rojas.....	827
PROFESORADO Y REALIDAD AUMENTADA: NUEVO PARADIGMA EDUCATIVO, NUEVO ROL DOCENTE	
Noemy García Sánchez y Juan Pablo Orejudo González.....	828
TEACHING OF RENEWABLE ENERGIES AFTER COVID-19 IN COLOMBIA: FROM FACE-TO-FACE TO REMOTE LEARNING	
Jossie Esteban Garzón Baquero y Daniela Bellon Monsalve	829
ORAL EXMAS TO MITIGATE EXAM CHEATING ONLINE AND OFFLINE	
Monica Anna Giovannello	830
RIESGOS PSICOSOCIALES EN DOCENTES DURANTE LA PANDEMIA	
Valentina Gómez-Domínguez ¹ , M ^a Teresa Gómez-Domínguez ² , Laura Sánchez-Pujalte ¹ y Diego	831
LEARNING STRATEGIES MOST USED BY HIGH SCHOOL STUDENTS IN CONFINEMENT DURING THE YEAR 2021	
María Constanza Lidia Gutiérrez Sánchez y Laura Martínez Pedraza.....	832
EL BLOG COMO MEDIO DE DIFUSIÓN UTILIZADO POR LOS ALUMNOS EN TIEMPO DE PANDEMIA ALUMNO	
María Constanza Lidia Gutiérrez Sánchez.....	833
HUMANIZAR LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE PEDAGOGIA: UN ANALISIS EN TIEMPOS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL	
María Elena Infante-Malachias ¹ , Sandra Patricia Araya-Crisóstomo ² y Juan Luis Guevara ²	834
DIGITAL SKILLS, RESILIENCE AND PERCEPTION OF ACADEMIC INCLUSION IN STUDENTS OF HIGHER EDUCATION: AN EXPERIENCE IN BUCARAMANGA	
Pedro Emilio Jaimes-Delgado, Liliana Margarita Pérez-Olmos, Orlando Celis-Salazar y.....	835
CINEBOT, UNA PROPUESTA INTERACTIVA PARA EXPERIMENTAR CON LA FÍSICA	
Pablo Andrés-Lapo Zhanay, José Andrés Tacuri-Ochoa y Luis Miguel Villamagua-Conza.....	836
EL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA DE LA ASIGNATURA FINANZAS CORPORATIVAS II EN TIEMPOS DE POSTCOVID-19: REPERCUSIONES DE LA EDUCACIÓN EN EL AULA	
Miguel Ángel Latorre Guillem	837

FACTORES MOTIVACIONALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA VIRTUALIDAD Y PRESENCIALIDAD Yolanda Esperanza Ledesma Silva y Ángel Rodrigo Cobos Reina	838
LAS RELACIONES PÚBLICAS, LA IMAGEN Y LA FIGURA PRESIDENCIAL EN LOS MEMES Yolanda López-Lara	839
VOLVER A LAS AULAS TRAS LA PANDEMIA: ENTRE EL E-LEARNING Y LA PRESENCIALIDAD Oscar Martínez-Rivera	840
LA VIRTUALIZACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: UN CAMBIO METODOLÓGICO ACELERADO POR LA PANDEMIA M ^a Isabel Martínez Robledo.....	841
IMPACTO DE LAS TIC EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES EN LAS PRUEBAS ESTANDARIZADAS DURANTE LA CRISIS SANITARIA GENERADA POR EL COVID-19 EN COLOMBIA Y PANAMÁ Leonardo Mauris-De la ossa, Manuel Beiro-Cedeño y Blanca Patricia Domínguez-Gil	842
REINVENCIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: CASO CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE CECAR - COLOMBIA (2020) Patricia Mendivil Hernández, Eduardo González Sánchez y Liliana Álvarez Ruiz	843
EL ALFABETO VISUAL DEL ARQUITECTO: INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE EN LA INICIACIÓN AL EJERCICIO DE PROYECTAR Pablo Manuel Millán-Millán e Ignacio Candel-Rubio	844
LA “GENERACIÓN COVID” EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA: EL CASO DE LA UVIGO Miquel-Vergés, Joan	845
LA EVALUACIÓN FORMATIVA DE APRENDIZAJES EN TIEMPOS DE LA COVID-19: TENSIONES Y DESAFÍOS Iván Montes-Iturrizaga.....	846
APLICACIÓN PRÁCTICA DE ESTRATEGIAS COMERCIALES POST- COVID: UNA EXPERIENCIA DOCENTE María Moral-Moral	847
PENSAMIENTO Y PROGRAMÁTICA COMPUTACIONAL EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA CASOS: INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA Rubén A. More Valencia, Antia Rangel Vega y Juan M. Tume Ruiz.....	848

EDUCACIÓN ANCESTRAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SER HUMANO EN TIEMPOS MODERNOS	
Jennifer Murcia-Rodríguez, Jhoana González-González y Rosa Liliana Ríos-Cárdenas	849
NIVELES DE BRECHA DIGITAL DE ACCESO Y USO ANTE LA NUEVA DOCENCIA POR COVID-19	
Shamaly Alhelí Niño Carrasco y Karla Lariza Parra Encinas	850
INCIDENCIA DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACEA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA	
Gustavo Nuñez Esquivel	851
LA GEOLOCALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ONLINE EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS	
Alfonso Omaña-Guerrero, Giuseppe Vanoni-Martínez y Francisco Sierra-Narváez	852
DOCENCIA DE PROFESORES UNIVERSITARIOS BAJO CONTRATACIONES CONTINGENTES ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA DE COVID 19. EL CASO DE LOS PROFESORES DE ASIGNATURA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)	
Maricela Ortega-Villalobos.....	853
ACQUISITION OF COMPETENCIES BY FIELD PRACTICES IN ONLINE TEACHING DUE TO COVID19 IN ENGINEERING EDUCATION	
José Ignacio Pagán Conesa	854
PENSAMIENTO CREATIVO EN CONTEXTOS EDUCATIVOS EN COLOMBIA	
César Augusto Palencia Triana	855
VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA A DISTANZA NELLE UNIVERSITÀ PONTIFICIE ROMANE	
Fabio Pasqualetti, Dariusz Grządziel y Maria Paola Piccini.....	856
LO SOCIAL Y LO JURÍDICO A DEBATE: VISIONES DEL ALUMNADO SOBRE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Raquel Pastor Yuste	857
DESARROLLO DE PRÁCTICAS VIRTUALES PARA LABORATORIOS DE INGENIERÍA UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE SIMULACIÓN	
Miguel M. Pérez-Hernández	858
DESIGN OF A CUSTOMIZED SOFTWARE UNDER THE INTERNATIONAL FINANCIAL INFORMATION SYSTEM ORIENTED TO ADMINISTRATIVE DECISION MAKING IN THE IMPLEMENTATION OF THE OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH MANAGEMENT SYSTEM (SG-SST) FOR BUSINESSMEN IN THE FOOTWEAR SECTOR	
Liliana Margarita Pérez-Olmos, Pedro Emilio Jaimes-Delgado, Wilman Yesid Ardila- Barbosa, Hermes Ramón González-Acevedo y Óscar Javier Zambrano-Valdivieso	859

FORMACIÓN UNIVERSITARIA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Pedro Ramón Santiago.....	860
EXPECTATIVAS SOBRE LA VIRTUALIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL INICIO DE LA PANDEMIA POR COVID-19	
Valentina Ramos Ramos y Javier Alejandro Cuestas Caza.....	861
LAS TECNOLOGÍAS Y LOS RECURSOS AUDIOVISUALES EN LAS ENSEÑANZAS SUPERIORES DE VIOLONCHEL	
Alba Reiris Rodríguez.....	862
LA EDUCACIÓN VIRTUAL Y EL DESEMPEÑO DOCENTE EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA PERUANA	
Mario Reyes Mejía, Flor Lavanda Reyes, Rosa Ruiz Reyes, Luis Castillo Samanamud y Julia.....	863
INFOGRAPHICS IN EDUCATIONAL CENTERS	
Paola Eunice Rivera Salas.....	864
ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA INGENIERÍA: E-LEARNING PARA EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS IOT EN TIEMPOS DE PANDEMIA POR COVID-19	
Yair Rivera, Ricardo Simancas y Elmer Vega.....	865
RETOS DE LOS CONSERVATORIOS PROFESIONALES DE MÚSICA ANTE LAS RESTRICCIONES CAUSADAS POR EL CORONAVIRUS	
José A. Rodríguez-Quiles.....	866
VIRTUALIZACIÓN DEL LABORATORIO DE FLUIDOS Y TRANSFERENCIAS	
Sergio D. Rosales-Anzola, Miguel M. Pérez-Hernández.....	867
EFFECTOS COLATERALES DEL COVID19 EN UN POSGRADO EN LÍNEA	
Alejandro Miguel Rosas Mendoza y Juan Gabriel Molina Zavaleta.....	868
DE REGRESO A LAS AULAS. ANÁLISIS DE LOS FUNDAMENTOS DEL RETORNO EDUCATIVO EN UN GRUPO FOCAL	
Aurora María Ruíz Bejarano y Marina Picazo-Gutiérrez.....	869
NUEVAS IDEAS PARA ENSEÑAR COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE MARCA EN EL ÁMBITO APLICADO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS PARA ALUMNADO UNIVERSITARIO. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA IMPLEMENTANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	
María Sánchez de Mora Vidal.....	870
TIC Y EL APRENDIZAJE ADAPTATIVO ANTE EL COVID-19	
Nancy Verónica Sánchez-Sulú, Limberth Arael Peraza-Pérez y Perla Gabriela Baqueiro.....	871

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS VIRTUALES PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES INVESTIGATIVAS

María de los Ángeles Sánchez Trujillo y Eduar Antonio Rodríguez Flores	872
EFECTOS EN LOS PARÁMETROS ACÚSTICOS Y LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA VOZ POR EL USO DE MASCARILLAS Y LESIONES MÚSCULO-ESQUELÉTICAS EN DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA EN MODALIDAD PRESENCIAL Y/O HÍBRIDA Y MODALIDAD ONLINE	
María Soledad Sandoval Zúñiga, Rodrigo Fuenzalida Cabezas, Manuel Sandoval Contreras, Mirna Opazo Salgado y Yocelyn González Muñoz	873
IMPACTO DE LA INTERRUPCIÓN DE LAS CLASES PRESENCIALES DURANTE LA COVID-19 EN LA SALUD MENTAL DE LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA: UN ESTUDIO META-ANALÍTICO	
Javier Santabárbara Serrano y Juan Bueno Notivol	874
REQUISITOS NECESARIOS PARA FACILITAR UNA EDUCACIÓN SUPERIOR ONLINE DE CALIDAD	
Nuria Segovia-García.....	875
INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA EN CONTEXTO DE PANDEMIA. EXPERIENCIA 2020-2021 UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS (CHILE)	
Cristian Sepúlveda-Irribarra, Adrián Villegas-Dianta y Isaac Alcorta-Ramírez.....	876
LA GESTIÓN DE LA DOCENCIA EN EL SAI DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAM-AZCAPOTZALCO	
Gloria F. Serrano-Moya, M. Berenice G. Quintana-Díaz, Miguel A. Abreu-Hernández, Elisa Guillaumin-España, Irene L. Rivera-Valladares y Ángel Martínez-Meléndez.....	877
IMPLEMENTACIÓN DOCENTE A DISTANCIA EN UN CONTEXTO DE EMERGENCIA SANITARIA EN LA CARRERA DE DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN	
M. Paula Simian-Fernández y Eugenia Álvarez-Saavedra.....	878
DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA EN TIEMPOS DE COVID	
Eulisis Smith Palacio, Bárbara Rodríguez Rodríguez y Michelle Matos Duarte.....	879
FORMACIÓN DOCENTE EN CASCADA EN TIEMPOS DE PANDEMIA: PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA, COLOMBIA	
Andrés D. Solano-Barliza, Marlin A. Aarón-Gonzalvez, Luisa F. Echeverría-King, y Orlisney	880
UN MUNDO, UNA ALDEA GLOBAL	
Laura Trujillo-Liñán	882
UNIVERSIDAD Y VIRTUALIDAD: MIRADA DEL DOCENTE PERUANO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA	
Ivonne Yanete Vargas-Salazar, Madalyne Motta-Flores y Gaby Rosario Cortez-Cortez de.....	883

VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO: PERCEPCIÓN DEL DOCENTE EN MATERIA DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19

Suhail Velázquez Cortés y María Guadalupe Veytia Bucheli 884

EDUCACIÓN SUPERIOR Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA: LAS LECCIONES DEJADAS

Ingrid Weingärtner Reis y Artieres Estevão Romeiro 885

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 1: DESARROLLOS HUMANISTAS HOY 886

SCENES AND ADVENTURES IN SPAIN: LA VIDA EN LA ESPAÑA DE LA PRIMERA GUERRA CARLISTA VISTA POR UN CORRESPONSAL INGLÉS

María Isabel Abradelo de Usera 887

LA VULNERABILIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL EN ZONAS DE CONFLICTOS ARMADOS EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS. LOS CASOS DE IRAQ, SIRIA Y LIBIA

Juan Martín Aguilera Martín 888

ESTUDIO COMPARADO EN LAS POLÍTICAS SOCIALES ESPAÑOLAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD SEGÚN LA AGENDA 2030

Marta Alandí Palanca, María del Carmen Ortega Navas y María García Pérez 889

SOBERANIA E CONSTITUIÇÃO NO LIBERALISMO PORTUGUÊS DE OITOCENTOS

Rui Albuquerque 890

EL PATRIMONIO ANDALUZ DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL TURISTA: CONOCIMIENTO E IMAGEN

Ana Almansa-Martínez y María Rodríguez-López 891

HACIA LA “COMPRESIÓN COMPLEJA”: TRANSVERSALIDAD Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO APLICADO AL ANÁLISIS DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y URBANÍSTICO DE VALLADOLID

Rodrigo Almonacid y Miguel Fernández-Maroto 892

DIPLOMACIA Y NAVEGACIÓN: EL BUQUE ESCUELA “JUAN SEBASTIÁN ELCANO” DURANTE SU VISITA A JAPÓN EN 1935

Carmen Alonso Verdugo 893

LA PROPUESTA DEL OBJETO DE DISEÑO DE EMPRENDEDORAS LOCALES DE CULTURA MAPUCHE EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA, CHILE	
Eugenia Alvarez Saavedra	894
RESILIENCIA URBANA EN CONTEXTOS DE COVID 19 DE UNA CIUDAD METROPOLITANA EN LA SIERRA CENTRAL DE PERÚ	
Freddy Arana-Velarde, Marilú Uribe-Hinostroza y María Cristina Casas-Vásquez	895
MODELO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL BASADO EN RECURSOS ESTRATÉGICOS	
Jeymi Fabiola Arias-Hanco	896
VALORES CRISTIANOS Y REALIDAD EMPRESARIAL EN ECUADOR	
Reinaldo Armas Herrera, Mikel Ugando Peñate, Angel Alexander Higuerey Gómez, Ángel	897
ALIMENTACIÓN, CULTURA Y SALUD EN UNA REGIÓN ANDINA	
Patricia Marisel Arrueta.....	898
ACCESO COGNITIVO A LOS CONCEPTOS DE HISTORIA: PROPUESTAS DE ADAPTACIONES A LECTURA FÁCIL EN TEXTOS SOBRE EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	
Desirée del Mar Avilés Márquez	899
EL CAMINO DEL CID COMO EJEMPLO DE SOSTENIBILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS EN EL DEARROLLO DE RUTAS TURÍSTICO-CULTURALES	
Alberto Azuara Grande	900
EL DERECHO AL MEDIO AMBIENTE SANO Y LA VÍA COLECTIVA EN MÉXICO	
Luis A. Bautista-Arciniega, Conrado García-González y Elisabeth García Espinoza	901
CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS USOS DE LAS PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE SEVILLA	
Daniel Becerra-Fernández y Pilar Díaz-Cuevas.....	902
LA FINANCIACIÓN MULTIRATERAL DESTINADA A EDUCACIÓN EN 2000-2021: ESTUDIO BILIOMÉTRICO	
María José Beltrán Viedma y Leticia Gallego Valero.....	903
COMUNICACIÓN EN EL TERCER SECTOR: METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y ESPACIO PÚBLICO	
Álvaro Blanco Morett	904
SELLOS Y CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA INDUSTRA AUDIOVISUAL	
Julio Blas Blas	905

VARIABILIDAD CLIMÁTICA EN LA CIUDAD DE TRUJILLO-PERÚ	
Carlos Alfredo Bocanegra García	906
INMUEBLES VACÍOS: ¿CAUSA O SOLUCIÓN DEL PROBLEMA DE LA VIVIENDA?	
Sofía Borgia Sorrosal.....	907
LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO: ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL CASO MUSEO DEL MAR DE SANTA POLA	
María José Cerdá Bertoméu, Daniel Mateo Corredor y Juan Francisco Álvarez Tortosa	908
CALIDAD LABORAL EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL EN ENFERMERÍA A PARTIR DE ESTUDIOS ESTADÍSTICOS DE PEARSON Y YATES	
Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, Milton Milcíades Cortez Gutiérrez*, César Ángel Durand Gonzales, Braulio Pedro Espinoza Flores y Cesar Miguel Guevara Llacza.....	909
LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA MEDIANTE LOS ITINERARIOS DIDÁCTICOS	
Cristo José de León Perera.....	910
AS FONTES E OS FORNECEDORES DE INFORMAÇÃO NO TURISMO INTERNO, O CASO DO DESTINO SERRA DA ESTRELA, PORTUGAL	
Nelson Clemente Santos Dias Oliveira	911
LA RED URBANA DE LA CORUÑA Y LA DINÁMICA DEL DESARROLLO METROPOLITANO: UN LARGO PROCESO EVOLUTIVO	
José Antonio Díaz Fernández.....	912
LA POLÍTICA DE DESARROLLO REGIONAL EN GALICIA EN LA ETAPA TARDOFRANQUISTA: LA ENCRUCIJADA DEL DESARROLLO TERRITORIAL	
José Antonio Díaz Fernández.....	913
PERSPECTIVAS DE COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES EN CHIHUAHUA, MÉXICO	
Helí Hassan Díaz González, Arturo César López García* y Alberto Escobedo Portillo	914
EL FENÓMENO DE LOS ERTES EN ESPAÑA CON MOTIVO DE LOS ESTADOS DE ALARMA	
Martó Egidio Piqueras y María Egidio Mínguez	915
BETWEEN MALOCAS AND MALONES: INDIGENOUS RESISTANCE THROUGH VIOLENCE AS A RESPONSE TO COLONIAL VIOLENCE IN 17th-CENTURY IN CHILE	
Gabriel Arturo Farías Rojas	916

INTERNAL COMMUNICATION IN TALENT MANAGEMENT POST COVID-19 ADAPTING TO DIGITAL MEDIA	
<i>Anabela Félix Mateus</i>	917
SEMIÓTICA E ICONOGRAFÍA MARIANA EN IMÁGENES DE VESTIR: ANÁLISIS DE CASOS	
<i>Belén Fernández de Alarcón y María F. Sánchez Hernández</i>	918
USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LOS PROFESIONALES DEL GRADO EN TURISMO	
<i>María Cristina Fernández-Laso y María Ángeles López Ronco</i>	919
LA PRESENCIA DEL SANTORAL EN LOS DESFILES PROCESIONALES ESPAÑOLES DE LA ÉPOCA MODERNA, CONVIVENCIAS ICONOGRÁFIAS	
<i>Antonio Rafael Fernández Paradas y Rubén Sánchez Guzmán</i>	920
EL FENÓMENO DE LA SEQUÍA. SU PROBLEMÁTICA, ACTUAL TRATAMIENTO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO CHILENO, Y SUS ASPECTOS REGULATORIOS ANTE LA SEQUÍA EXTREMA PERMANENTE	
<i>Mauricio Figueroa-Mendoza y Carolina Olivares González</i>	921
LAS EMOCIONES EN LAS VISITAS PATRIMONIALES A SITIOS DE INTERÉS HISTÓRICO CULTURAL. DESCUBRIENDO EL CASCO HISTÓRICO DE CÁCERES	
<i>Leonel Fuentes-Moncada</i>	922
LOS ALTARES DE SANTA JULIA: IDENTIDAD Y PATRIMONIO EN RIESGO ANTE LA VORÁGINE INMOBILIARIA	
<i>Blanca Margarita Gallegos Navarrete</i>	923
LUGARES DE LA MEMORIA, IDENTIDADES DEPORTIVAS Y TERRITORIOS: LOS PAISAJES DE LA CIUDAD DEPORTIVA MAGDALENA MIXIUHCA	
<i>José Antonio García Ayala</i>	924
COMUNICACIÓN Y VERDAD ETICA ENTRE CRISIS PARADIGMATICAS	
<i>Saúl Ernesto García-Serrano, Diego Fernando Silva-Prada, Patricia Gutiérrez-Ojeda y Nancy</i>	925
SITUACIÓN DE LA MIGRACIÓN RESIDENCIAL EN EL CAMPO LABORAL EN EL ECUADOR, PERIODO 2016-2021	
<i>René Faruk Garzozzi-Pincay y Yamel Sofia Garzozzi-Pincay</i>	926
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS ODS: UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN	
<i>Pilar Giménez Armentia y Fernando Viñado Oteo</i>	927

FACTORES IMPLICADOS EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA Y ANÁLISIS DE LOS CONCEPTOS QUE LA INCLUYEN María Goenechea Domínguez.....	928
GO GREEN IN A GREENER WORLD: STATE OF THE ART IN EU&LATIN AMERICA Andrés Gómez, José Manuel Ponza, José Manuel Mas Iglesias	929
INTEGRACIÓN DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y ODS EN EL MARCO DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES Alfredo Grau Grau, Inmaculada Bel Oms y Amalia Rodrigo González.....	930
LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN EL CURRÍCULUM DE LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO Mireia Guardeso Juan, Laura Calatayud Requena, Enrique García Tort y Juan García-Rubio.....	931
GREENWHASING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: EL CASO DE LAS EMPRESAS DEL IBEX-35 Francisco Haro Almansa.....	932
ARCHAEOLOGICAL RECORD OF HOUSING HERITAGE IN INDUSTRIAL PERIOD CONTEXTS UNDER TOURIST PRESSURE. A CASE STUDY FROM MALAGA, SPAIN Marco Hernández-Escampa, Daniel Barrera-Fernández, Carmina Menchaca-Campos y Jorge.....	933
VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN A VENDEDORES AMBULANTES EN EL ESCENARIO DE PANDEMIA Daniel Antonio Hernández Linares	934
FOTOGRAMETRÍA A PARTIR DE RÁFAGAS DE IMÁGENES PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MODELOS ANATÓMICOS DIDÁCTICOS PERTENECIENTES A COLECCIONES HISTÓRICAS Óscar Hernández-Muñoz, Emanuel Sterp Moga y Alicia Sánchez-Ortiz.....	935
UNA NUEVA FÓRMULA ORGANIZACIONAL EN LAS UNIVERSIDADES A PARTIR DE LA VINCULACIÓN EMPRESARIAL José Cristóbal Hernández Tamayo.....	936
NEGOCIOS Y SOSTENIBILIDAD CON ENFOQUE SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez y Ysela Condori Cáceres.....	937
LA GESTIÓN TURÍSTICA POSPANDEMICA EVOLUCIONA DESDE LA SOSTENIBILIDAD HACIA EL TURISMO REGENERATIVO ENFOCADO A LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL EJE INNOVADOR DEL BINOMIO RELACIONES PÚBLICAS – RESPONSABILIDAD SOCIAL Ana María Huerta Molinero.....	938

LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO UNA HERRAMIENTA MUY EFECTIVA PARA, A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y DE LA APLICACIÓN DEL BINOMIO RELACIONES PÚBLICAS–RESPONSABILIDAD SOCIAL, PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD	
Ana María Huerta Molinero.....	939
LA EMPRESA EN MARCHA EN BASE A INFORMES DE AUDITORIA ANTES Y DURANTE EL COVID -19 EN ECUADOR. PERIODO 2012-2020	
Elvia Rosalia Inga Llénez y Maria Fernanda Yaguache Aguilar	940
L VELO COME MANIFESTAZIONE CULTURALE	
Ermanno Izzillo.....	941
CATOLICISMO Y ESPAÑA VACIADA. UNA INVESTIGACIÓN EN LA SERRANÍA DE CUENCA	
Javier Jaspe Nieto.....	942
LA UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN COMO PROPAGANDA EN LA OBRA CAUSA GENERAL. LA DOMINACIÓN ROJA EN ESPAÑA	
M. Isabel Jiménez Barroso.....	943
LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS VARIABLES TRANSDISCILINARES DE SU OPERATIVA	
José Luis Lalana Soto y Javier Pérez Gil.....	944
ESTUDIAR LOS APORTES EPISTEMOLÓGICOS DE LA AGROECOLOGÍA EN BUCARAMANGA	
Pablo Lleral Lara Calderon y José Vicente Portilla Martínez	945
THE EFFECT OF COLLECTION MANAGEMENT BY BROKERS IN THE SPANISH INSURANCE SECTOR ON CUSTOMER RISK COVERAGE	
Miguel Ángel Latorre Guillem	946
¿CONTRIBUYEN LAS UNIVERSIDADES AL DESARROLLO SOSTENIBLE?	
Ana León-Gómez y Jorge Alexander Mora Forero	947
LA CONFIGURACIÓN DEL TURISMO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO-CONSTITUCIONAL: REFLEXIONES SOBRE LAS COMPETENCIAS DEL ESTADO Y DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	
Ana López Navío	948
EMPRESA Y HUMANISMO PARA EL SIGLO XXI	
Helena López-Casares Pertusa.....	949
OVERTOURISM – TURISMOFOBIA E GENTRIFICAÇÃO EM LISBOA - PORTUGAL: DA PRÉ À PÓS PANDEMIA	
Fernando Magalhães	950

LA GESTIÓN HACIA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL: SITUACIÓN DE LAS “TIENDAS MINORISTAS”	
Magda Alejandra Martínez-Daza.....	951
LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS MIGRANTES JORNALEROS EN EL ESTADO DE HIDALGO: PROCESO EDUCATIVO EN EL CONTEXTO SOCIAL ACTUAL	
Medecigo Shej Graciela Amira.....	952
IDEALISMO DE LA ECOEFICIENCIA EN EL MODELO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DEL ALTO MAGDALENA (COLOMBIA) CON UNA VISIÓN GLOBAL	
Marién Deyanira Melo Zamora ¹ , Mónica Alexandra Zarta Campos ¹ y César Augusto Ramos	953
IMAGINE ALL THE STUDENTS LIVIN’ LIFE SUSTAINABLY	
María del Carmen Menacho Miralles y Javier Felipe Andreu.....	954
APROXIMACIONES (INCOMPLETAS) A LA HISTORIA DE LOS ACTIVISMOS DE LA DISIDENCIA SEXUAL Y DE GÉNERO EN ANDALUCÍA	
Diego Mendoza Albalat	955
PRINCIPALES COMPONENTES DE LOS MODELOS DE NEGOCIO DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	
Edith Mendoza-Ramírez, Jaime Garnica-González y Erika Cruz-Coria*	956
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA MICROEMPRESA	
Jorge Eduardo Mendoza-Woodman.....	957
LA MEJORA DE LA BIOSFERA: UN RETO EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO EN LA UNIVERSITAT D’ANDORRA	
Alexandra Monné Bellmunt y Carles Porté Porté.....	958
EMPRENDIMIENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL	
Anibal Montiel Ensuncho y Lenys Esther Vásquez López.....	959
FISCALIDAD Y POLÍTICA AMBIENTAL EN LA UNIÓN EUROPEA	
Ana Montoro López	960
MODELO ECONÓMICO Y DINÁMICA DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA 1990–2020. ELEMENTOS PARA SU DEBATE Y PROFUNDIZACIÓN	
William Moreno López.....	961
ELICITING BUILT CULTURAL HERITAGE VALUES FROM HISTORIC TEXTS	
María Soledad Moscoso-Cordero.....	962

<i>HUAYÑUSI</i> , RITUAL DE SIEMBRA Y DANZA DEL MATAGUSANO COMO ESTRATEGIA SIMBÓLICA EN COMUNIDADES ANDINAS	
Edmundo Motta Zamalloa.....	963
EL SECTOR VITIVINÍCOLA A TRAVÉS DE LA LITERATURA CIENTÍFICA: NUEVOS ESPACIOS TEÓRICOS	
Jordi Mundet Pons, Gemma Molleví Bortoló, y Javier Bustos Díaz.....	964
LAS FUERZAS PROFUNDAS COMO ELEMENTOS CONSTITUYENTES DE IDENTIDAD NACIONAL EN PANAMÁ EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX	
Vicente Muñoz Griffith.....	965
EDUCACIÓN PARA LA JUSTICIA GLOBAL: DEFINICION, TENSIONES Y DESAFÍOS	
Judith Muñoz-Saavedra y Marisol Galdames Calderón.....	966
EI ISBN COMO BASE DE DATOS DE INVESTIGACIÓN BIBLIOMÉTRICA SOBRE LOS AEROPUERTOS ESPAÑOLES	
Carlos Oliva Marañón, Vanesa Cejudo Mejías, y Sara Gallego Trijueque.....	967
VALOR DE LAS EMOCIONES EN EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL: ESTUDIO DE SU PAPEL EN LA GESTIÓN DEL CONFLICTO	
M ^a del Carmen Paradinas Márquez y Pilar Sánchez-González.....	968
MACAWS AS AN ECOTOURISM RESOURCE IN ALTA FLORESTA (BRAZIL)	
Mônica Pavan Cassel.....	969
REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS DEL LIDERAZGO IMPERIAL Y SU DELEGACIÓN EN LA SICILIA DE CARLOS V	
José María Peláez Marqués y Álvaro Pérez Araújo.....	970
MARKET MOVERS: THE CASE OF BITCOIN IN THE COVID-19 SETTING	
Daniela Penela.....	971
CARACTERIZACIÓN DE PASIVOS AMBIENTALES: CASO COLOMBIANO	
Cliden Amanda Pereira-Bolaños y Efren Ariza-Ruiz.....	972
THE ADOPTION OF THE EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE TOURISM AS A TOOL FOR INVOLVING LOCAL STAKEHOLDERS: THE CASE OF SIERRA NEVADA	
Belén Pérez Pérez.....	973
PACIENTES INFANTILES CON PRESENCIA DE DIARREA: NECESIDAD DE AGUA PARA EL CONSUMO	
José Manuel Piguave-Reyes.....	974

EL AGRO COLOMBIANO, “PROYECTO DE VIDA DEL CAMPESINO” PARA EVITAR LA MIGRACIÓN A LAS GRANDES CIUDADES	
Miguel Pinzón Herrera.....	975
AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA EL SECTOR RURAL EN FLORIDABLANCA, SANTANDER	
José Vicente Portilla Martínez	976
PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE LOS MUNICIPIOS DE LA MESA, ANAPOIMA Y TOCAIMA - CUNDINAMARCA	
Diego Edison Quiroga Rojas y Jaidi Yanid Jara Ochoa.....	977
ESQUEMAS Y REPRESENTACIÓN DE LA SEGREGACIÓN SOCIOESPACIAL EN TRES ÁREAS METROPOLITANAS DEL ESTADO DE HIDALGO	
José Iván Ramírez Avilés.....	978
HABILIDADES GERENCIALES Y SU IMPORTANCIA DURANTE LA COVID19. EL CASO DE MONTERÍA (COLOMBIA)	
Luly Ricardo-Jiménez y Luis Valencia-Burgos	979
ECOSISTEMAS Y POBREZA, MIRADA DESDE EL ODS AL 2030: ANÁLISIS Y REFLEXIONES A PARTIR DE ESCENARIOS E INDICADORES	
Pablo Rijalba-Palacios	980
PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL Y ÉTICA SINDICAL: UNA MIRADA A COLOMBIA	
Isabel Cristina Rincón Rodríguez, Jorge Enrique Chaparro Medina* y Marcela Garzón	981
CONSUMO DE CARNE Y SOSTENIBILIDAD: ACTITUDES DE LOS JOVENES EN ESPAÑA	
Belén Rodríguez Cánovas y Alfredo Guzmán Rincón.....	982
LOS ODS Y EL RIESGO AMBIENTAL EN LA PRODUCCIÓN DE FOLLAJES ORNAMENTALES, EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA	
Efren Eduardo Rojas Burgos	983
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL CONCEPTO DE DESARROLLO A TRAVÉS DE LOS BOLETINES DE MANOS UNIDAS	
Esther Ruiz Simón	984
LA SEDUCCIÓN EN EL DISCURSO DE DIVULGACIÓN EN ARQUEOLOGÍA	
Francisco Javier San Martín González.....	985
ESTUDIO DE LAS PORTADAS DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS DE INFORMACIÓN GENERAL DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA	
Juan Miguel Sánchez-Vigil; Maria Olivera-Zaldua y Lara Nebreda-Martín	986

BI-DIRECTIONAL DEPENDENCY OF TRUST AND KNOWLEDGE SHARING IN HYBRID TEAM PERFORMANCE: DETECTING PATTERNS OF THE PROCESS	
Rejina M. Selvam	987
LA ZONA COSTERA: UN ESTUDIO DE DERECHO COMPARADO MÉXICO-ESPAÑA Y CUBA	
Serrano Castro Rodrigo.....	988
GUERNICA, LORCA E O ENSAIO DA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. A GUERRA CIVIL ESPANHOLA NOS MANUAIS ESCOLARES PORTUGUESES	
Clara Isabel Serrano y Sérgio Neto	989
ELEMENTOS DEL CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL POR EL RECURSO HÍDRICO EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y MEGA PROYECTOS	
Francisca Silva-Hernández	990
EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES COMO ESTRATEGIA PARA LA COMUNICACIÓN DE IDEAS	
Laura Sordo Ibáñez.....	991
MODELO BÉDARD: ESTRATEGIA PARA EL NEOMANAGEMENT	
Maricarmen Coromoto Soto-Ortigoza, Eric Enrique Espinosa-Fernández*	992
PROCESO METODOLÓGICO DE EMPRENDIMIENTO PARA EL MIGRANTE MEXICANO RETORNADO	
Erik Tapia Mejía	993
TURISMO CULTURAL: ITINERARIO CARLOS V Y LA UNIVERSIDAD DE GRANADA	
Miriam Tejero López.....	994
JOSÉ FILGUEIRA VALVERDE, SU TRAYECTORIA COMO PROFESOR HUMANISTA (1928-1976)	
Germán Manuel Torres de Aboal.....	995
EL PERIODISMO GASTRONÓMICO EN LAS REVISTAS SEMANALES DE MEDIOS IMPRESOS	
María-Concepción Turón-Padial	996
LA MUERTE EN LAS RESIDENCIAS DE ANCIANOS. REFLEXIONES TRAS LA PANDEMIA	
Luis Manuel Usero Liso.....	997
EL COMERCIO INFORMAL EN AMÉRICA LATINA – UNA MIRADA TEÓRICA	
Luis Carlos Valencia Burgos y Luly Ricardo Jiménez	998

LAS MyPES Y SUS PROCESOS A PARTIR DE LA NTC 6001:2017	
Lenys Esther Vasquez López	999
UNITED STATES AND CHINA: THE DISPUTE FOR GLOBAL HEGEMONY	
Juan Vázquez Rojo.....	1000
EL CAMINO DEL NÓMADA: VIDA COTIDIANA DE ATLIXCO A PARTIR DE LA FOTOGRAFÍA DE RALPH H. CAKE	
Verónica Vázquez Valdés e Iván Gerardo Deance Bravo y Troncoso	1001
SUSPIROS Y EMOCIONES: LA RELACIÓN EPISTOLAR ENTRE CONCHA ESPINA Y SU TRADUCTORA NORTEAMERICANA TERRELL TATUM	
María Nieves Verdugo-Álviz	1002
DESEMPEÑO OPERATIVO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES ECUATORIANAS. CASO: EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS	
M ^a Fernanda Yaguache Aguilar, Ángel Alexander Higuerey Gómez y Isabel M ^a Robles Valdes.....	1003
PATRIMONIO Y EDUCACIÓN, UNA NECESIDAD SOCIAL: EL PROYECTO “CUÉNTAME CÓMO FUE CLUNIA”	
María José Zaparaín Yáñez.....	1004
LA CIUDAD LATINOAMERICANA MODERNA: FINALES DEL SIGLO XIX-1920	
Raúl Zhingre Chamba	1005
QUITO Y SU HISTORIA	
Raúl Zhingre	1006
ARRASTRES Y ATAQUES SIMBÓLICOS A ESCULTURAS	
¿MANIFIESTAN UNA BÚSQUEDA DEMOCRÁTICA?	
María Zozaya-Montes.....	1007
HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 2: MANIFESTACIONES CULTURALES COMO EXPRESIONES HUMANAS	1008
IMAGEN E IDENTIDAD DEL ARTE MURCIANO EN LAS PRODUCCIONES DE NODO	
José Javier Aliaga Cárceles.....	1009

LITERATURA Y AUTORITARISMO: LA ESCRITURA CONCENTRACIONARIA ENTRE LA TEORÍA CRÍTICA Y LA BIOPOLÍTICA	
Antonio Alías.....	1010
LOS ACTANTES HISTÓRICOS EN <i>SHIPS IN BOTTLES</i> DE NEIL CURRY	
Emilio José Álvarez Castaño.....	1011
TEJIENDO MEMORIAS, CONSTRUYENDO TERRITORIOS: LA PRÁCTICA ARTESANAL COMO PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO	
Cindy Mariana Ariza Rodríguez y María Otilia Pulecio Bazurto.....	1012
UNA PERSPECTIVA TRASLACIONAL DEL <i>FINNISH WEIRD</i> Y LA ESCRITURA ESPECULATIVA	
María Inés Arrizabalaga.....	1013
BIOPOLÍTICA, MEDIOAMBIENTE Y ARTE. RESPUESTA DE LOS ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS AL PROBLEMA	
Carlos Asensio Sanagustín.....	1014
EL DILEMA TRADUCCIÓN – ADAPTACIÓN	
Sílvia Aymerich-Lemos, Hélène Beaulieu y Josep Joan Centelles-Serra.....	1015
ANÁLISIS DE DESMOLDEANTES PARA HACER UN MOLDE DE SILICONA A UNA OBRA ESCULTÓRICA TALLADA EN PIEDRA	
María del Carmen Bellido Márquez.....	1016
SPOTIFY, MÚSICA DIGITAL Y SU IMPACTO EN LOS GUSTOS MUSICALES	
Juan Sebastián Beltrán Peña.....	1017
LECTURAS RESILIENTES EN <i>EL CABALLO Y EL MUCHACHO</i> DE C.S. LEWIS	
Cintia Carreira Zafra.....	1018
LA ERA POSTFOTOGRAFICA CENTRADA SOBRE LA BOTÁNICA	
Ramón Casanova-Fernández, Pilar Rosado-Rodrigo y Ricardo Guixà-Frutos.....	1019
CULTURA VISUAL COSTUMBRISTA EN LA MEMORIA FOTOGRAFICA DEL FONDO RALPH HARLAND CAKE	
Sarahi Isuki Castelli-Olvera y Verónica Vázquez-Valdés.....	1020
A TRAVÉS DE UNA MIRADA POSCOLONIAL	
Marcela Castillo López.....	1021
EL LENGUAJE DE LA CÁMARA Y SU TRADUCCIÓN EN LA AUDIODESCRIPCIÓN DE	
María Chicote González.....	1022

LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER, LA MUSICOTERAPIA Y EL TRABAJO SOCIAL María Ángeles Cuadrado Cenzual, Gloria Peláez Escribá de Balaguer y Aurora Castillo.....	1023
ELECTRONIC LITERATURE AS PART OF THE ENGLISH STUDIES CURRICULUM Yolanda De Gregorio Robledo	1024
CARTOGRAFÍA DE UNA CIUDAD IMAGINARIA. RELATO DE MADRID EN EL CINE CÓMICO DURANTE EL DESARROLLISMO Luis Deltell y Gema Fernández Hoya	1025
EL ÁLBUM ILUSTRADO COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA DE LOS DERECHOS HUMANOS PARA LA MEDIACIÓN INFANTIL# Ángeles Díaz-Seoane, Carmen Ferreira-Boo y José María Mesías-Lema	1026
FROM SHELVES TO THE CLOUD: MARIEMMA’S LEGACY OR HOW TO MANAGE AN AUDIOVISUAL COLLECTION AND PRESERVE A LIFE’S HERITAGE Miguel Díaz-Emparanza Almoguera	1027
A CRIAÇÃO DA OBRA DE ARTE: UM CAMINHO REPLETO DE DESAFIOS QUE É FUNDAMENTAL INVESTIGAR PARA MELHOR CONHECER O PROCESSO QUE CONDUZ AO RESULTADO Maria José dos Santos Cunha.....	1028
INVESTIGACIÓN COMPARATIVA ENTRE LA CULTURA CHINA “妾”(QIÈ) Y LA PALABRA ESPAÑOL “CONCUBINA” SEGÚN LA TRADUCCIÓN DE LA NOVELA SUEÑO EN EL PABELLÓN ROJO Duoyuan Hu	1029
TRES SIGLOS DE ARTE DEL GRABADO EN ANDALUCÍA (XVI-XVIII). NUEVOS ENFOQUES Reyes Escalera Pérez	1030
LA SIGNIFICACIÓN DE LA LÍNEA ENTENDIDA COMO APORTE DE INFORMACIÓN EN DISTINTOS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO María Victoria Esgueva López y Alejandro Arros Aravena	1031
GABRIELA MISTRAL Y LA INCOMPLETITUD DE SU BIOGRAFÍA Gabriel Arturo Farías Rojas	1032
LOS FUNERALES DE LA REINA MARÍA DE LAS MERCEDES DE ORLEANS EN LA CAPITAL DE LA REPUBLICA MEXICANA: ICONOGRAFÍA Y SIMBOLISMO Antonio Rafael Fernández Paradas y Rubén Sánchez Guzmán	1033

LA RUTA DE LA AMISTAD: CORREDOR ESCULTÓRICO MÁS GRANDE DEL MUNDO Y UN HITO DEL ARTE URBANO EN MÉXICO	
Blanca Margarita Gallegos Navarrete	1034
INTERPRETACIÓN SIMBÓLICA DE LAS CANCIONES DE MARINEROS EN LA ESCRITURA DE VIAJES MARÍTIMOS	
Pilar Garcés García	1035
CULTURA DE ÉLITES VS CULTURA DE MASAS: EXPLORANDO LA BRECHA ENTRE LA CRÍTICA LITERARIA Y LOS GUSTOS POPULARES	
Manuel García-Borrego	1036
¿CÓMO INCIDEN LAS HUMANIDADES EN EL FENÓMENO DE LA ESPAÑA VACÍA?	
Juan García-Cardona y Manuel España Arjona	1037
CINERAMA MÓVIL: UNA OBRA DEL ARQUITECTO EMILIO PÉREZ PIÑERO	
Miguel García González	1038
TRANSCULTURAL LANGUAGE, SOUTHERN CHILEAN NATIVE PEOPLES AND CREATING A NEW ARTISTIC/CULTURAL EXPRESSION DRIVEN BY NEW TECHNOLOGIES	
Luis Garcia-Lara e Ignacio Bugueño-Cordova	1039
EL IDEAL ANARQUISTA SOBRE LA MUJER CAMPESINA A TRAVÉS DE <i>MUJERES LIBRES</i> (1936-1938): IDEOLOGÍA, ROLES DE GÉNERO Y ESTÉTICA	
María Dolores García Ramos y Noelia Ojeda Muñoz	1040
A ROAD TO SPECIALISED TRANSLATION: HOW TO MANAGE A GENERAL TRANSLATION COURSE (SPANISH-ENGLISH)	
Francisco Godoy Tena	1041
POSIBILIDADES DE LA VIRTUALIDAD EN EL MODELO DEL TEATRO PRESENCIAL	
Liuba González Cid	1042
LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA	
María Concepción Gordo Alonso	1043
EFFECTO DE LA TEMPERATURA EN LA CINÉTICA DE SECADO DE AJÍ JALAPEÑO (<i>CAPSICUM ANNUUM L.</i>) ENCURTIDO	
Dániza Mirtha Guerrero Alva y Renato Motta Guerrero	1044
IMÁGENES DEL FLAMENCO DE SEVILLA EN LOS ARCHIVOS DE FOX MOVIE TONE EN DICIEMBRE DE 1929	
Carmen Heredia Martínez	1045

LA REPRESENTACIÓN DE LA MUERTE EN EL ÁLBUM ILUSTRADO INFANTIL	
M ^a Carmen Hidalgo-Rodríguez	1046
EL TEXTO DE LAS IMÁGENES ARTÍSTICAS COMO OBJETO DE ANÁLISIS	
Carmen Jareño López.....	1047
NUEVAS ESTRATEGIAS PARA HABITAR EL MEDIO RURAL: INTERVENCIÓN EN LA ALQUERÍA DE TABLATE (GRANADA, ESPAÑA)	
Elvira Jiménez Trigo y Alberto E. García-Moreno	1048
CULTUREMAS: DEFINICIONES Y USOS	
Ahmed Kissami Mbarki	1049
LA HISTORIA QUE SE PREFIERE CONTAR: ADAPTACIÓN DE LA FIGURA DEL CID EN UN TEXTO DIDÁCTICO-MORAL DEL SIGLO XV	
Laura Lecina Nogués	1050
LA GRABACIÓN DE TEATRO COMO DOCUMENTO: EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA (CIRAE)	
Carlos Linares Ávila	1051
LA CLASE DE CANTO EN TIEMPO DE CRISIS	
Jimena Llanos López de Castilla.....	1052
TIPOS DE LOCALIZACIONES EN LA VIDEODANZA	
Alma Llerena Fernández.....	1053
MÚSICA, HISTORIA Y EDUCACIÓN. ROMANCE DEL COMANDANTE MORENO	
Carme López Fernández	1054
TRADICIÓN Y MODERNIDAD EN LAS OBRAS TEATRALES NATIVAS AMERICANAS	
Sidoní López Pérez	1055
LA INTERPRETACIÓN MUSICAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS INTÉRPRETES EXPERTOS	
Arantza Lorenzo de Reizábal	1056
LAS ORQUESTAS UNIVERSITARIAS: APORTACIONES EDUCATIVAS Y SOCIALES	
Arantza Lorenzo de Reizábal.....	1057

LAS FORMAS PERECEDERAS DEL SUELO. LA RUINA AGRARIA COMO INFLEXIÓN FILOSÓFICA DEL PAISAJE: SECUENCIA PICTÓRICA Fernando Luque-Cuesta y M ^a Carmen Hidalgo-Rodríguez	1058
UN <i>VOYEUR</i> LITERARIO: “EL GATO” Maritza Manríque Buendía	1059
SEVERINI Y UNGARETTI: LA CONVERSACIÓN ARTÍSTICA ITALIA- PARÍS ENTRE LOS AÑOS 1919 Y 1920 Sofía Mañero Cerutti.....	1060
MUSEOS QUE JUEGAN Rocío Mihura-López, Antonio Seoane-Nolasco y Teresa Piñeiro-Otero.....	1061
MODERNIDAD EN LA ENSEÑANZA DEL CANTO DEL SIGLO XIX María del Coral Morales-Villar.....	1062
CIUDAD ANÁLOGA Y PODER: CARTOGRAFÍA DE LOS FESTEJOS PÚBLICOS DURANTE LA SEVILLA NAPOLEÓNICA Javier Navarro de Pablos	1063
LA CIUDAD DE LA RESIDENCIA. LA VIVIENDA PÚBLICA EN ESPAÑA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX Daniel Navas-Carrillo, Javier Ostos-Prieto y Juan-Andrés Rodríguez-Lora.....	1064
TWENTY-FIRST CENTURY TRENDS: PATTERNS OF SCENIC TEXTS IN EUROPE VS. FILM SCRIPTWRITING IN SPAIN AND THE ISSUE OF CONTEMPORANEITY Miguel A. Orosa-Roldán y Viviana Galarza-Ligña	1065
EL EROTISMO COMO POÉTICA DE LA NADA IDENTIFICADO CON EL TODO: EPÍTOME Y PLÉTORA DEL ARTE EN LA CAÍDA DE SUBLIMIDAD AL VACÍO VANGUARDISTA EN <i>ALTAZOR O EL VIAJE EN PARACAÍDAS</i> DE VICENTE HUIDOBRO Enrique Ortiz Aguirre	1066
LA FOTOGRAFÍA DEL FUTURO / ORÍGENES DE UN NUEVO MEDIO Pedro Ortuño Mengual.....	1067
LA TUBERCULOSIS CONSIDERADA COMO IDEAL DE BELLEZA EN LA ÉPOCA ROMÁNTICA María Dolores Ouro Agromartín.....	1068
EL MUSEO EN CAMINO: PROPUESTA DIDÁCTICA ITINERANTE María Begoña Paz García, África Martínez Barreiro* y Cristian Gradín Carbajal.....	1069

LA MÚSICA EN LAS IGLESIAS DEL ARZOBISPADO DE GRANADA: EL SÍNODO DE 1572	
Victoriano J. Pérez Mancilla.....	1070
“EL DESAFIO DE LA COLABORACIÓN” PROYECTO <i>INUSUAL MUNDO AUTISTA</i> . ESTUDIO DE CASO. LA CREACION ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR AL SERVICIO DE UN UNIVERSO INVISIBLE	
Jenny Pino Madariaga y Ismael Rivera Larrain.	1071
DE LA LITERATURA AL CINE. ANÁLISIS DEL LARGOMETRAJE ANIMADO DE LA LEYENDA DE LA LLORONA	
Mayra Pomaquero-Yuquilema, Dolores Furió-Vita y María Ángeles López-Izquierdo.....	1072
“QUEERING THE CLASSROOM”: LA INCORPORACION DE LAS PERSPECTIVAS LGTBIQ + EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	
Teresa Requena-Pelegri, Gemma López-Sánchez y Asmaa Aaouinti-Haris.....	1073
HITOS DEL DISEÑO ESPAÑOL (1980-2020)	
Sonia Rios-Moyano	1074
LA IMAGEN INMATERIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA	
Gerardo Robles-Reinaldos y Antonio Ortíz Martínez.....	1075
EL ACERCAMIENTO DE LA LITERATURA COMPARADA AL ALUMNADO UNIVERSITARIO A TRAVÉS DE LA PINTURA	
María de Gracia Rodríguez Fernández.....	1076
LOS MODELOS URBANOS DE LE CORBUSIER Y SU APLICACIÓN A LAS CIUDADES DE COSTA Y DE INTERIOR	
Juan-Andrés Rodríguez-Lora, Daniel Navas-Carrillo y María Teresa Pérez-Cano	1077
CEUTA Y AMÉRICA: RELACIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS EN EL SIGLO XVIII	
Guadalupe Romero Sánchez	1078
FOLKLORE JUVENIL EXPRESIÓN PATRIMONIAL EN CONFLICTO	
María Ángeles Rubio- Gil y Guillermo Vázquez-Vicente.....	1079
DISLOCACIONES VISUALES Y NARRATIVAS EN EL ESPACIO-TIEMPO ALTERNATIVO DE LA VIDEOINSTALACIÓN THE CLOCK DE CHRISTIAN MARCLAY	
María Luz Ruiz Bañón	1080
COBERTURA DE LA MÚSICA CLÁSICA EN LA PRENSA ESPAÑOLA	
Alexandra María Sandulescu Budea	1081

ANRI SALA: TIEMPOS DESPLAZADOS Y ESPACIOS RECONSTRUIDOS	
Jesús Segura Cabañero, y Toni Simó Mulet.....	1082
DIDÁCTICA DE LA INTERPRETACIÓN: LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y EL PROCESO INTERPRETATIVO	
Raquel Seijo Fernández.....	1083
ANTIMÉMOIRES. EL VIAJE A CHINA DE ANDRÉ MALRAUX	
Lourdes Terrón Barbosa.....	1084
LA CHASSE DANS <i>SANSHO DAYU</i> (1915) ET <i>L'OISEAU BLEU</i> DE MAURICE MAETERLINCK	
Lourdes de los Ángeles Terrón Barbosa.....	1085
RE-UNIÃO: A ARTE SOCIAL NO DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO DE COMUNIDADES DE INVESTIGAÇÃO E FORMAÇÃO	
Claudia Tietsche e Ana Paula Caetano	1086
SÍMBOLOS EN POESÍAS DE LI BAI	
Tong-Wu.....	1087
ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE TRADUCCIONES DE CHEN GUOIJIAN Y ANNE- HÉLÈNE SUÁREZ GIRARD EN POESÍAS DE LI BAI	
Tong-Wu.....	1088
TOMA DE NOTAS PARA LA INTERPRETACIÓN CONSECUTIVA EN LA FORMACIÓN DE INTÉRPRETES	
María Magdalena Usquiano Piscoya y Esdras Joel Torres Vargas.....	1089
DIMENSIONES CULTURALES DE LA COMIDA: UN ESTADO DE LA CUESTIÓN	
Olga Vásquez, Diana Marcela Murcia y Ángela Patricia Otálvaro Otálora.....	1090
PASOLINI OR THE SPIKE OF MELANCHOLY. THE MISUNDERSTANDING OF THE SACRED IN "THEOREM"	
Rita Vega Baeza.....	1091
SEÑAS IDENTITARIAS DE LOS ANDES COLOMBIANOS: EL AGUARDIENTE RASTROJERO	
Daniel A. Velasquez-Mantilla.....	1092
“ALQUERÍA TRACA TRACA” ESPECTÁCULO INMERSIVO Y MULTISENSORIAL PARA INVIDENTES: RE-APROXIMACIÓN HUMANA ENTRE MASCARILLAS POR LA COVID-19	
Irina Verdesoto	1093

BALTASAR SAMPER Y LA DIDÁCTICA DEL SWING. LA AUDICIÓN MUSICAL A TRAVÉS DE LISTAS DE REPRODUCCIÓN

Francesc Vicens Vidal..... 1094

TRANSGRESIONES RELIGIOSAS Y SUS CONSECUENCIAS SOBRE LA CIUDAD: SIGNIFICADO Y VALORES DEL TÉRMINO ‘SACRÍLEGO’ EN LAS TRAGEDIAS DE SÓFOCLES

Ana C. Vicente Sánchez..... 1095

LA ALEGRÍA EN EL PENSAMIENTO TRÁGICO DE CLÉMENT ROSSET

Sonia Viramontes Cabrera 1096

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 3: MARCOS DE PENSAMIENTO 1097

DE LA FILOSOFÍA DE LA TECNOLOGÍA A LA BIOÉTICA: SOBRE TELEMEDICINA Y PRIVACIDAD

Jorge Alberto Álvarez Díaz 1098

LA RELIGIÓN EN LAS REDES SOCIALES Y EL HUMOR

Carmen Vanesa Álvarez-Rosa 1099

GIRO PRÁCTICO DE LA FILOSOFÍA: COMO REVITALIZADOR DEL VÍNCULO FILOSOFÍA Y SOCIEDAD

Pablo Alfredo Atencio Noguera..... 1100

EL PROYECTO *ATLANTIC CONSTELLATION* COMO PROMOTOR DEL TRATADO DE COOPERACIÓN HISPANOPORTUGUÉS Y SUS APORTES A LA UNIÓN EUROPEA Y A LA OTAN

Bruno I. Barragán Fernández 1101

REPRESENTACIONES, IMAGINARIOS Y MITOLOGÍAS: TRES SIGNIFICACIONES SOCIALES PARA EL ANÁLISIS DE LA MARCHA MÁS GRANDE DE CHILE (2019)

Oscar Basulto Gallegos e Ignacio Riffo Pavón 1102

ETNOCENTRISMO Y DERECHOS HUMANOS: LOS DESAFÍOS EN LA INTERPRETACIÓN INTERCULTURAL DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS

Priscilla Brevis-Cartes..... 1103

RESPONSABILIDAD SOCIAL, UNIVERSIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS EDUCATIVAS: UN ANÁLISIS CRÍTICO DISCURSIVO

Carlos Jairo Cabanzo-Carreño 1104

¿QUÉ SON LOS DERECHOS FUNDAMENTALES? UNA RESPUESTA DESDE LA DOGMÁTICA CONSTITUCIONAL COLOMBIANA	
Jesús E. Caldera Ynfante y Rafael Rosell Aiquel.....	1105
LA MORTE STÁ MORENDO?	
Nadia Capone e José J. Albert Márquez	1106
SOCIETÀ ALGORITMICHE E PROCESSI DI SOGGETTIVAZIONE: L'ALBA DI NUOVE FORME DI CONTROLLO?	
Diego Maria Chece	1107
CORRUZIONE E PENSOSITÀ: UNA RIFLESSIONE SULLA DEMOCRAZIA	
Elena Cuomo	1108
INTERFERENCIAS DEL CÓDIGO ORAL EN LA ESCRITURA DEL ESPAÑOL ACTUAL: EJEMPLOS DE TEXTOS UNIVERSITARIOS	
Francisco Javier de Cos Ruiz	1109
¿CÓMO LOGRAR JUSTICIA EN EL CASO DE <i>HECKLER & KOCH</i> Y EL CONTEXTO DE ATAQUES SISTEMÁTICOS A ESTUDIANTES DE AYOTZINAPA?	
José Alberto del Rivero del Rivero	1110
CRISIS DE LA JUSTICIA	
Diana Milagros Dueñas Roque	1111
DE “LA PROBLEMATOLOGIE” Y LA LIBERACIÓN PROPOSICIONAL DE LA TIRANÍA INTERPRETATIVA	
Mohamed el Mouden el Mouden	1112
LA POLÍTICA EXTERIOR DE RUSIA DESDE LA TEORÍA DEL REALISMO POLÍTICO	
Carolina Fuentes Fernández	1113
LA ATENUACIÓN LINGÜÍSTICA EN EL HABLA DE LOS HABANEROS. PATRONES SOCIOPRAGMÁTICOS A PARTIR DEL CORPUS PRESEEA - LA HABANA	
Jialing Gou.....	1114
CATEGORIZACIÓN FILOSÓFICA DE TÉRMINOS PROPIOS DEL ECOSISTEMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ONTOLOGÍAS: EL PAPEL DE LAS HUMANIDADES DIGITALES	
Grimaldi d’Esdra, Sophie, Hernández Ruiz, Victoria, Mohedano Martínez y José Miguel,.....	1115
LA ÉTICA POLÍTICA PARA LA DEMOCRACIA DESDE EL COMPORTAMIENTO DIGITAL	
José Francisco Guerrero-Lobo, José Vicente Villalobos-Antúnez y Belisario Prats-Palma.....	1116

LOS AVANCES EN EL LÉXICO DISPONIBLE DE BOLIVIA, ECUADOR, PERÚ Y VENEZUELA Cristina V. Herranz-Llácer	1117
PERSONA, IGUALDAD Y EDUCACIÓN EN LOS EVANGELIOS. MARÍA Y OTRAS MUJERES, UN MODELO DE PERSONA Y SOCIEDAD Francisco Javier Jiménez Ríos, Nazaret Martínez-Heredia, Ana Amaro Agudo y Gracia	1118
LA VIRTUD DE ENSEÑAR Y APRENDER LAS CIENCIAS NATURALES EN TIEMPOS POSTMODERNOS: UNA APROXIMACIÓN REFLEXIVA Pablo Lleral Lara Calderón	1119
O MUNDO NO TEMPO DA PÓS-PANDEMIA: IMPLICAÇÕES GEOPOLÍTICAS E GEOESTRATÉGICAS António Manuel Lopes Tavares	1120
O SUFIXO <i>-IL</i> NO GALEGO-PORTUGUÊS MEDIEVAL: ESTUDO E CAUSAS DA POUCA PRODUTIVIDADE Xoán López-Viñas	1121
LA GRAMATICALIZACIÓN DEL MODO EN LAS CONSTRUCCIONES FOCALIZADORAS CON <i>LO</i> DE CARÁCTER VALORATIVO: ESTUDIO DE CORPUS DEL ESPAÑOL RIOPLATENSE Fabio Loporcaro* y **, Juan Ramón Guijarro Ojeda* y María Felisa Bermejo Calleja**	1122
LA INTERPRETACIÓN DE ENLACE EN CONTEXTOS DE ASILO Y SU IMPACTO EMOCIONAL EN LOS INTÉRPRETES Bachir Mahyub Rayaa.....	1123
DOES THE PROBLEM OF POST-TRUTH HAVE A PHILOSOPHICAL SOLUTION? José Antonio Marín-Casanova	1124
THE PANDEMIC OF SERIOUSNESS AND PHILOSOPHICAL LAUGHTER THERAPY José Antonio Marín-Casanova	1125
DEMOCRACY, TRUTH AND POST-LIE. FROM FAKE NEWS TO DENIALISM Sara Mariscal Vega	1126
PHILOSOPHY FOR CHILDREN IN THE CONSTRUCTION OF A CRITICAL CITIZENSHIP. A LOOK FROM THE THEORY OF EDUCATION Sara Mariscal Vega	1127
DEFICIENCIAS NEUROCOGNITIVAS EN EL PROCESAMIENTO DE LOS SUSTANTIVOS INCONTABLES: CASOS DE AFASIA DE BROCA EN LENGUA INGLESA Lucas Jesús Martínez Almagro y Lidia Taillefer	1128

RASGOS SOBRE LA DESDEMOCRATIZACIÓN EN LA CULTURA POLÍTICA DE LA SOCIEDAD MEXICANA <i>Angélica Mendieta Ramírez y José Luis Estrada Rodríguez</i>	1129
UNA APROXIMACIÓN A LA IDEA DE LA AMISTAD EN PAULINO DE NOLA <i>Arturo Morales</i>	1130
ISLAM, PAZ Y EDUCACIÓN: PERSPECTIVA DEL PROFESORADO DE RELIGIÓN ISLÁMICA DE ESPAÑA <i>María Navarro-Granados</i>	1131
SOCIOLINGUISTIC RESEARCH ON CHINESE CHILDREN IN SPAIN <i>Yiyun Ou y Lidia Taillefer</i>	1132
UNCERTAINTY AVOIDANCE AND OTHER CULTURAL DIMENSIONS IN THE AMERICAN CONSTITUTION OF 1787 AND IN THE SPANISH CONSTITUTIONS OF 1812 AND 1978 <i>Rosa María Pacheco Baldó</i>	1133
UN MARCO METODOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES NACIONALES ANDINAS <i>Pablo Pardo Moreno y José J. Albert Márquez</i>	1134
¿IDÍLICA CONVIVENCIA?: LA RUPTURA DE LA COEXISTENCIA ENTRE CRISTIANOS Y JUDÍOS EN LA CASTILLA BAJOMEDIEVAL <i>Gonzalo Pérez Castaño</i>	1135
ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD Y RACIONALIDAD DE LA PRAXIS. APROXIMACIONES DESDE SCHOPENHAUER Y NIETZSCHE <i>Belisario Prats-Palma, José Vicente Villalobos-Antúnez, Pedro Severino-González y Flavia</i>	1136
EI PODER DEL DISCURSO: EL INCONSCIENTE SOCIOPOLÍTICO <i>Marco Antonio Ramos Bermúdez</i>	1137
DILTHEY Y SU CONTRIBUCIÓN A LA HERMENÉUTICA, LA FILOSOFÍA DEL ESPÍRITU Y LA PSICOLOGÍA INVESTIGATIVA <i>Rolly Guillermo Rivas Huaman</i>	1138
RUPTURA EPISTEMOLÓGICA CON LA MODERNIDAD: CAMBIO DE ÉPOCA PARA LA TEORÍA SOCIAL, EL CASO DE LAS NOCIONES Y CATEGORÍAS DE CIUDADANÍA <i>Daniela Fernanda Rivera Cubillos</i>	1139
SUSTENTABILIDAD Y CARÁCTER. LA DIMENSIÓN ÉTICO- PEDAGÓGICA DE UNA DEMOCRACIA SOSTENIBLE <i>María Rodríguez Toro</i>	1140

PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS PROCESOS LEGISLATIVOS: EL PARLAMENTO ABIERTO EN MÉXICO	
Joyce Pamela Rojas Aguilar y Mario Miguel Carrillo Huerta	1141
MADAME DE STAËL Y EL CONCEPTO DE FELICIDAD ADQUIRIDA EN CLAVE FEMENINA Y LITERARIA	
Encarnación Ruiz Callejón.....	1142
EL PENSAMIENTO LIBERAL VENEZOLANO CONTEMPORÁNEO ANTE LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA: 1958-1998	
David Antonio Ruiz Chataing.....	1143
LA CONCEPCIÓN DE MAGIA EN GIORDANO BRUNO	
Flor de María Sánchez-Aguirre y Silvestre Zenón Depaz-Toledo	1144
CONCEPTO Y FENOMENOLOGÍA DEL FUERA DE CAMPO: SOBRE UNA PRESUNTA INSUFICIENCIA FENOMENOLÓGICA EN EL RECONOCIMIENTO DE LA PREEMINENCIA DE LO QUE NO APARECE	
Antonio Sánchez Domínguez y Jorge Juárez López	1145
LA EXPERIENCIA DEL DESEO DE SER COMO EXPERIENCIA COMÚN A LAS MUJERES	
María José Sánchez Leyva	1146
LA DIPLOMACIA CULTURAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES COMO HERRAMIENTAS DE “PODER BLANDO” EN LA UNIÓN EUROPEA	
Ana Tomás López	1147
LA SEMÁNTICA GENERAL, UNA PROPUESTA NO ARISTOTÉLICA	
Laura Trujillo-Liñán	1148
SUL SISTEMA PRONOMINALE IN ORTONESE	
Emiliana Tucci.....	1149
PENSAMIENTO COMPLEJO Y METACOGNICIÓN EN EL AREA CURRICULAR FILOSOFICA DE LA ENSEÑANZA MEDIA CHILENA	
Rosse Marie Vallejos Gómez.....	1150
POESÍA Y <i>FREESTYLE</i> . EL USO DE LAS FIGURAS RETÓRICAS LITERARIAS EN LAS BATALLAS MUSICALES DE GALLOS (RAP)	
Rubén Vázquez-Sánchez.....	1151

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 4: GÉNERO, IGUALDAD Y SUS LECTURAS EN EL S. XXI..... 1152

DIRECCIÓN MASCULINA Y DIRECCIÓN FEMENINA: ALGO MÁS QUE SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS

Lourdes Ivonne del Carmen Alcaide-Aranda..... 1153

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO SOBRE EL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA EN ADOLESCENTES

Gema Alonso García, Salvador Pérez Muñoz y Alberto Rodríguez Cayetano..... 1154

INVESTIGACIÓN FEMINISTA, COVID Y GÉNERO: IMPACTOS DE LA PANDEMIA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DE LAS CIENTÍFICAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

María Alonso Vidal, Diego Mendoza Albalat y María Espinosa Spínola..... 1155

EQUIDAD DE GÉNERO: UN ESTUDIO DE LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN POSGRADOS DE INVESTIGACIÓN

Edalid Álvarez-Velázquez y Nancy Verónica Sánchez-Sulú 1156

VIDEOJUEGOS ON LINE: ESCENARIOS DE INTERCACCIÓN Y EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA EN MUJERES GAMERS

César Arroyo López y Beatriz Esteban-Ramiro 1157

EVALUACIÓN DE UN TALLER SOBRE EL ACOSO SEXUAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: PREVENCIÓN EN LA DOCENCIA

Joanna Blahopoulou y Silvia Ortiz-Bonnin..... 1158

LA MADRE GESTANTE: LO GROTESCO EN *EMILY IN PARIS*

María José Bogas Rios 1159

PERVERSIÓN Y USO DE LA LENGUA EN DISCURSOS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Sara Bustinduy-Fernández 1160

CUENTOS (DES)EXPLICADOS: LA CAPERUCITA ROJA Y LA CAPERUCITA FORZUDA

Mireia Canals-Botines..... 1161

CONSUMO DE PORNOGRAFIA EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO

Encarna Canet Benavent y Lucía Martínez-Martínez 1162

EL PAPEL DE LAS DEFENSORÍAS DE LA MUJER COMO FACTOR DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA PAREJA EN SUCRE (BOLIVIA)

Ivonne Choque Arando y Andrea Gutiérrez García 1163

HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE- SERVICIO	
Gemma Cortijo Ruiz, Verónica Riquelme Soto y María José Galvis Domenech.....	1164
¿ES LA SEDUCCIÓN UN CUENTO? LA VISIÓN DE LAS FUTURAS Y FUTUROS DOCENTES SOBRE EL CORTEJO	
Carmen de la Mata-Agudo	1165
VIOLENCIA CONTRA LA MUJER VS EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR UNA OPORTUNIDAD DE SUPERACIÓN EN PANDEMIA	
Nancy Delgado Navarrete.....	1166
EL SENDERO DE LA VIOLENCIA: ORÍGENES, DESARROLLO Y DESENLACE DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN EL PERÚ, 1980-1992	
Aleixandre Brian Duche-Pérez, Cintya Yadira Vera Revilla y Ygnacio Salvador Tomaylla.....	1167
Quispe.....	1167
ANÁLISIS DEL FEMINISMO Y SEXISMO EN EL FUTURO PROFESORADO	
Patricia Fernández Rotaeché, Joana Jaureguizar Albóniga-Mayor y Nahia Idoiaga.....	1168
FEMINISMO Y PROTESTAS CONTEMPORÁNEAS EN MÉXICO	
Claudia Cecilia Flores Pérez	1169
CARACTERIZACIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAGÉNERO EN PAREJAS DE HOMBRES GAYS EN CHILE	
María Angélica Franco Saavedra.....	1170
EL PAPEL DE LA MUJER EN EL CARTEL CINEMATOGRAFICO DE JANO: ESTUDIO DE CASO	
M ^a Azucena García-García y Javier López-Alarma.....	1171
INTERSECCIONALIDAD Y ACCESO A LA JUSTICIA: LA PERSPECTIVA DE GÉNERO INTERSECCIONAL EN LAS SENTENCIAS DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS	
Ximena Gauché Marchetti *, Cecilia Bustos Ibarra* y Priscilla Brevis Cartes **	1172
ENTRE LO POPULAR Y LO FILOSÓFICO: MICROMACHISMOS	
Susana Gavilanes Bravo.....	1173
EDUCACIÓN PARA TOMAR CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE LOS CUIDADOS	
María Ángeles Goicoechea Gaona.....	1174
GÉNERO E INTERCULTURALIDAD EN EL PROGRAMA DE BECAS UNIVERSITARIO	
Gleny Dominga Góngora Fernández	1175

EMEBEDDING GENDER APPROACH IN INTERNATIONAL RESEARCH: AN EXAMPLE OF A EUROPEAN PROJECT ON FORCED MIGRATION	
Liisa Irene Hänninen.....	1176
EL USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE BILBAO. UN ANÁLISIS PRELIMINAR	
Nahia Idoiaga Mondragón, Inge Axpe Sáez y Jon Martín-Etxebeste.....	1177
FOTOPERIODISMO Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	
Pilar Irala Hortal	1178
MÚSICA TRADICIONAL GALLEGA Y ROLES DE GÉNERO: PERMANENCIA, RUPTURA Y OPORTUNIDADES EDUCATIVAS	
Carme López Fernández	1179
LA DOBLE JORNADA LABORAL DE LAS AMAS DE CASA. UNA SITUACIÓN INVISIBILIZADA	
Iván Luis Mercadillo.....	1180
INVESTIGACIÓN DEL PASADO, REPORTERISMO Y MUJER: TEMÁTICAS, REPRESENTACIÓN Y AUTORÍA	
Carlos Maciá-Barber	1181
LA ARTISTA Y SU MUSO: CIERTAS VISIONES FEMENINAS SOBRE EL DESNUDO MASCULINO	
Enerdo Martínez Álvarez.....	1182
“¿QUIÉN HACE LAS NOTICIAS?”: 25 AÑOS DEL GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT. EVALUANDO LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LOS MEDIOS	
Beatriz Martínez Rodríguez.....	1183
UN EXAMEN DE LA BRECHA	
ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL ÁMBITO EUROPEO	
Mary Luz Mouronte-López.....	1184
LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS: UN ESTUDIO DESDE LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO	
Ignacio Moya-Díaz y Ángel De-Juanas	1185
REDES SOCIALES Y BURBUJA DE LA MELANCOLÍA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	
Graciela Padilla-Castillo.....	1186

SUMANDO REIVINDICACIONES Y ESPECIFICIDADES ANTE UNA SOCIEDAD HETEROPATRIARCAL: GÉNERO, IDENTIDAD, ETNIA, MATERNIDAD Y ARTE	
Ana M ^a Palomo-Chinarro y Sergi Solà-Saña	1187
ANÁLISIS DEL CONSENTIMIENTO A TRAVÉS DE LA NOVELA DE VANESSA SPRINGORA	
Claudia Pena López	1188
EL GÉNERO EN LOS MANUALES ESCOLARES DE FRANCÉS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA. OXFORD UNIVERSITY PRESS	
Concepción Porras Pérez y Raúl Ruiz Cecilia.....	1189
LA PRESENCIA DE LAS PINTORAS EN LAS EXPOSICIONES DE BARCELONA ENTRE 1888 Y 1936	
Blanca Reguant Montiel, Sergio Fuentes Milà y Judith Urbano Lorente	1190
APRENDIZAJE A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS ACCIONES Y REPRESENTACIONES EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA	
Mónica Desirée Sánchez-Aranegui	1191
CONSTRUYENDO IGUALDAD: LA FORMACIÓN INICIAL DEL FUTURO PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN COEDUCACIÓN	
Begoña Sánchez Torrejón, Víctor Amar Rodríguez y Sabina Sánchez Alex	1192
EL DERECHO FEMENINO A LA EDUCACIÓN E INSTRUCCIÓN PARA QUE EL MUNDO SEA MEJOR E IGUAL	
Cristina Tomás y Marta González-Peláez.....	1193
IDENTIDADES LESBIANAS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES: ANÁLISIS Y REFLEXIÓN EN TORNO A LOS PERSONAJES	
M ^a Concepción Unanue Cuesta.....	1194
FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO Y LA INCLUSIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO	
Rosse Marie Vallejos Gómez, Marcela Palma Troncoso y Angélica Corrales Huenul	1195
EL EMPLEO JUVENIL EN MUJERES UNIVERSITARIAS DURANTE LA PANDEMIA EN AREQUIPA, PERÚ	
Erika Velásquez-Chacón.....	1196
AUTONOMÍA ECONÓMICA, PROYECTOS PRODUCTIVOS RURALES Y GÉNERO EN AMÉRICA LATINA.	
Ana María Villafuerte-Pezo, Ruth Mercedes García-Pacheco de Mercado y Galia Susana	1197
LOS PERSONAJES QUEER EN LA FICCIÓN ESPAÑOLA	
Eduardo Villena Alarcón	1198

PIEDAD DE LA CIERVA VIUDES: ¿FEMINISTA SILENCIOSA?

Giovanni Zen y Isabel Morales Jareño..... 1199

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 5: PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD..... 1200

EL USO DE LOS PROYECTOS PARTICIPATIVOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL ÁMBITO DE LA COMUNITAT VALENCIANA: UN ESTUDIO PRELIMINAR

María Ángeles Abellán López y Gonzalo Pardo Beneyto..... 1201

CALIDAD DE SUEÑO Y VALORES DE TENSIÓN ARTERIAL EN PERSONAS CON HIPERTENSIÓN ARTERIAL

Adela Alba-Leonel, Sofía Sánchez-Piña, Samantha Papaqui-Alba y Brandon G. Montes- 1202

EXPECTATIVAS DE FUTURO DE MIGRANTES VENEZOLANOS CONFINADOS DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN LA FRONTERA DE COLOMBIA

Felipe Aliaga Sáez y Franklin Díaz Medina 1203

VISIBILIDAD DE LA TRATA DE SERES HUMANOS: ESTUDIO DE FUENTES INFORMATIVAS EN LA PRENSA DIGITAL

Pilar Antolínez-Merchán y Elvira del Carmen Cabrera-Rodríguez..... 1204

“DISCURSOS Y SUBJETIVACIÓN DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN DISPOSITIVOS PSICOSOCIALES DE CHILE”

Marina Alejandra Araya-Vera..... 1205

CONSTRUYENDO SISTEMAS EFICACES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS EN ATENCIÓN TEMPRANA

Julia Argente Tormo, Gabriel Martínez Rico, Margarita Cañadas Pérez y Francesc Antoni 1206

AFRONTAMIENTO Y HABILIDADES SOCIALES PARA PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD EN COLOMBIA

Paola Andrea Arias Bravo, Orlando Almeida Salinas y Farid Sánchez Torres..... 1207

ENTRE EL NEGACIONISMO, LA TRANSICIÓN Y LA MEMORIA SOCIAL DEL CONFLICTO ARMADO EN LA REGIÓN CAFETERA

Alberto Antonio Berón-Ospina y Luis Adolfo Martínez-Herrera..... 1208

REALIDAD Y RETOS DE LAS JÓVENES AFRODESCENDIENTES: EL CASO DEL PAÍS VASCO

Saioa Bilbao Urquidi..... 1209

TWO YEARS FOLLOW UP STUDY ON AN <i>AD HOC</i> TELEPHONE INTERPRETERS' EMOTIONAL REGULATION PROGRAM	
Luana Bruno y Alejandro Iborra Cuéllar.....	1210
COVID COMO DOCTRINA DEL SHOCK	
Alejandro Caamaño López.....	1211
APROXIMACIONES A LOS ESPACIOS EDUCATIVOS	
Encarna Caballero-García, Beatriz Peña-Acuña y Diego Armando Retana Alvarado.....	1212
ASOCIACIÓN ENTRE LOS ESTILOS DE CRIANZA Y LA PERCEPCIÓN DEL FUNCIONAMIENTO FAMILIAR EN MADRES ADOLESCENTES DE ZONAS RURALES DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE, COLOMBIA	
Laura Castillo-Uparela, Leodanis Fonseca-Beltrán, Daniela Doria-Dávila y Kelly Romero.....	1213
PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARENTAL EN EL CONTEXTO EDUCATIVO, UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Miriam del Mar Cruz-Sosa*, Juan Carlos Martín Quintana** y Adriana Álamo-Muñoz*	1214
TURISMO GASTRONÓMICO EM PORTUGAL. UMA NOVA FORMA DE DESENVOLVER O INTERIOR DO PAÍS	
Ana de Albuquerque Piedade	1215
EL DISEÑO Y ANÁLISIS DE FUENTES MIXTAS PARA LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS SOCIOTERRITORIALES	
Pablo de-Gracia-Soriano, Diana Jareño-Ruiz, María Jiménez-Delgado y Marta Monllor-	1216
RESILIENCIA EN JÓVENES, ELEMENTOS DE SU CONFIGURACIÓN	
De la Cruz Reyes-Miriam y Muñoz Velázquez-Selene	1217
MUJERES MIGRANTES TRAS LA PANDEMIA. ESTUDIO SOBRE SU SITUACIÓN SOCIOLABORAL EN LA RIOJA	
M ^a de los Ángeles Díaz-Cama	1218
BIENESTAR PSICOLÓGICO Y PROCESOS DE RESILIENCIA EN JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL: REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Jorge Díaz-Esterri, Ángel De-Juanas y Rosa M. Goig-Martínez	1219
UN SISTEMA PARA MEDIR EL IMPACTO DE ACTIVIDADES SOCIODEPORTIVAS VINCULADAS A LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON EXCLUSIÓN SOCIAL: CASO PILOTO APLICADO A LA ACTIVIDAD DEL RUGBY INCLUSIVO EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA	
Adrián Ferrandiz Martínez, Cristina García-Cardona y José Vicente Sánchez Cabrera.....	1220
¿POR QUÉ LOS USUARIOS ACEPTAN LA TECNOLOGÍA?: DESCRIPCIÓN Y USO DE LAS TEORÍAS Y DE LOS MODELOS DE SU ACEPTACIÓN	
María García de Blanes Sebastián, Arta Antonovica y José Ramón Sarmiento Guede.....	1221

LA VULNERABILIDAD EN LOS TRÁNSITOS JUVENILES HACIA LA ETAPA ADULTA:	
Juan García-Fuentes.....	1222
AGRESIVIDAD Y COMPETENCIA PARENTAL PERCIBIDA POR LOS ADOLESCENTES	
Rosa María García Navarro	1223
PROCESO METODOLÓGICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESCALAS: ESCALA DE PREVENCIÓN DEL SINHOGARISMO	
Silvia Giménez Rodríguez, Domingo Carbonero Muñoz y Rafael Alcázar Ruiz.....	1224
CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS HOGARES DE ACOGIDA DE LA RED BÁSICA DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA DE BIZKAIA	
Mikel González-Rodríguez, Nekane Beloki e Israel Alonso.....	1225
RECHAZO ESCOLAR Y ANSIEDAD ANTICIPATORIA EN NIÑOS	
Carolina González Maciá, Miriam Martín Galán y Aitana Fernández-Sogorb	1226
¿NUESTROS DOCENTES SON VULNERABLES A LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y ESTEREOTIPOS EMOCIONALES?	
Laura Gracia Sánchez	1227
PRESOS, INSERCIÓN SOCIAL Y COMPETENCIAS EMOCIONALES: UNA REALIDAD	
Lucia Granados-Alós, Laura Sánchez-Pujalte, Carles Perea-Rodríguez, Diego Navarro- Mateu, Teresa Gómez -Domínguez, Claudio Payá-Santos y David Aparisi-Sierra.....	1228
DIREITOS FUNDAMENTAIS, DIREITOS DE PERSONALIDADE E DIGNIDADE DA RECLUSÃO – ALGUMAS SINGULARIDADES	
Ana Paula Guimarães, Mário Barata y Fernanda Rebelo.....	1229
CONDICIONES SOCIALES DE VIVIENDA, SERVICIOS Y ALIMENTACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN LA ZONA COSTERA REGIÓN AREQUIPA 2019: UN DIAGNÓSTICO ANTES DEL CORONAVIRUS	
Luis Daniel Huamán Asillo	1230
LAS LIMITACIONES A LA MOVILIDAD POR LA COVID-19 Y SU CORRESPONDENCIA CON LA INSEGURIDAD SUBJETIVA	
Ana María Huesca González y José Enrique Conde Belmonte.....	1231
LA NECESIDAD DE IMPLANTAR UN MODELO COMPETENCIAL DE ATENCIÓN A LOS UNIVERSITARIOS DESDE LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN TRAS LA PANDEMIA	
Raquel Ibáñez Martínez y Lucía Alonso Larza.....	1232

ANSIEDAD EN DOCENTES EN CONTEXTO COVID - 19 DE DOS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN ICA Elizabeth Jurado-Enriquez, Kelly Vargas-Prado y Patricia Jurado-Retamoso	1233
EL DUELO EN LA PUBERTAD Y LA NIÑEZ: UNA COMPRENSIÓN DE SUS VIVENCIAS Fernando Ledesma-Pérez, Juana Cruz-Montero, Ana Holgado Quispe, Jenny Ruiz-Salazar y.....	1234
EMPATÍA, COGNICIONES Y AFECTIVIDAD EN ADOLESCENTES PERUANOS Fernando Ledesma-Pérez, Jenny Ruiz-Salazar, Ana Holgado Quispe, Juana Cruz-Montero y.....	1235
EL TERCER SECTOR DE LA ACCIÓN SOCIAL EN EL MODELO SOCIAL EUROPEO Irene María López García	1236
COMPORTAMIENTOS SOCIALES EN LA CONVIVENCIA CIUDADANA, RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA Lucy Alcira Montoya Párraga, Juan José García Sarria y Armando González Cortes.....	1237
METAS VITALES Y ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: EL CASO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN Encarnación Moral Pajares, Cristina Pedrosa Ortega, Leticia Gallego Valero, Concepción	1238
EQUALITY, CULTURE AND EDUCATION: STUDY ON SEXISMO IN CASTILLA-LA MANCHA Roberto Moreno López, Rosa Marí Ytarte, Marta Venceslao Pueyo y Sonia Morales Calvo.....	1239
ANÁLISIS DE ANSIEDAD EN PANDEMIA COVID-19 Gilda Moreno-Proañó y Santiago Ubillus-Castañeda	1240
DE LAS SOCIEDADES SOSTENIBLES A LAS SOCIEDADES RESILIENTES Jorge Moya Velasco y María Goenechea Domínguez	1241
TURISMO ACTIVO Y DEPORTE: ANALIZANDO UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINAR EN CIENCIAS SOCIALES Víctor Manuel Muñoz-Sánchez, Antonio Manuel Pérez-Flores y Mario Jordi-Sánchez.....	1242
DISCAPACIDAD Y EMPLEO: SITUACION Y RETOS DEL EMPLEO PROTEGIDO ES ESPAÑA Maria Teresa Ortega-Camarero.....	1243
ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN EMOCIONAL SEGÚN DEL TIPO DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA Antonio Manuel Pérez-Flores y Víctor Manuel Muñoz-Sánchez.....	1244

DECONSTRUCTING GENTRIFICATION: CROSS-SECTIONAL PROCESSES IN A SPANISH MEDIUM-SIZED CITY	
Alberto Rodríguez-Barcón, Raimundo Otero-Enríquez y Estefanía Calo	1245
UN ESTUDIO CUALITATIVO DE LOS PROYECTOS MIGRATORIOS DESARROLLADOS POR JÓVENES ESPAÑOLES EN BOCHUM, ALEMANIA	
Rubén Rodríguez-Puertas.....	1246
ABORDAJE DE LA RADICALIZACIÓN TEMPRANA: INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL CON SCRUM	
Juan Carlos Rodríguez Rodríguez y Josefina Rodríguez Góngora	1247
¿CAMBIA LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN FUNCIÓN DEL COLECTIVO DE JÓVENES, NACIONALES O EXTRANJEROS,	
M ^a Inmaculada Ruiz-Fincias y Rolando-Oscar Grimaldo-Santamaría	1248
PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA: AVENTURÉMONOS EN FAMILIA	
Ana Rita Russo De Sánchez, Liceth Paola Reales Silvera y Diana Paola Mayor Molinares.....	1249
VIOLENCIA DE GÉNERO: CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y CREENCIAS, EXPECTATIVAS E INTERPRETACIONES	
Conchi San Martín	1250
FUNCIÓN DE CONTROL Y LEGISLACIÓN EDUCATIVA: LAS INTERPELACIONES PARLAMENTARIAS	
Juan Patricio Sánchez-Claros	1251
RESCATE Y ADECUACIÓN DEL TRABAJO SOCIAL SOCIO COMUNITARIO EN FAVOR DE LA PARTICIPACIÓN EN CHILE	
Adriana de las Mercedes Sanhueza Cisterna	1252
INNOVACIÓN DOCENTE ANTE LOS RETOS DE LAS LIMITACIONES DE LA PANDEMIA COVID-19 PARA SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL	
Rubén Tamboleo García	1253
OCIO LÚDICO CULTURAL Y BIENESTAR INTERGENERACIONAL	
María Ángeles Valdemoros San Emeterio, Magdalena Sáenz de Jubera Ocón, Rosa Ana Alonso Ruiz, Cristina Medrano Pascual y Mario Santamaría Baños	1254

INNOVACIÓN 1: ACTUALIDAD UNIVERSITARIA: PUBLICACIONES DE EXCELENCIA Y TRABAJOS DOCTORALES 1255

UNA MIRADA A LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES

Marelby Amado Mateus y Fernando Juárez Acosta 1256

RECURSOS ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL: CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD EN MYPES

Jeymi Fabiola Arias-Hanco 1257

RIESGO FINANCIERO EN ENTIDADES DEL SECTOR SALUD DE COLOMBIA

Hugo Fernando Ceballos Gómez 1258

TWITTER, SERVICIOS SOCIALES Y COVID-19: ANÁLISIS DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS MENSAJES EMITIDOS POR PARTE DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ENTIDADES SOCIALES Y LA CIUDADANÍA

Alfonso Chaves-Montero 1259

COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA LITERATURA CIENTÍFICA EN WoS USANDO *BIBLIOMETRIX-RESTUDIO*

Andrés Santiago Cisneros-Barahona, Luis Marqués-Molíás*, Gonzalo Samaniego Erazo, María Uvidia Fassler, Henry Villa Yáñez y Wilson Castro Ortiz 1260

ENTRE LA MEMORIA Y LA HISTORIA: COLONIZACIÓN CAMPESINA, IDENTIDAD Y TERRITORIO

Johanne Alexis Estrada-Rodríguez 1261

ACCIONES CORPORIZADAS EN EL BIENESTAR HUMANO: RESIGNIFICANDO LA RECREACIÓN

Gloria Esperanza Gamboa Caicedo 1262

EL IMPACTO DE LA COVID SOBRE EL PERFIL PSICOSOCIAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS UNIVERSITARIOS. UN ESTUDIO PRE-POST

Óscar Gavín-Chocano e Inmaculada García-Martínez 1263

ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA: PROSPECTIVAS HACIA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Sandra Jeraldine Gómez Zambrano 1264

ANÁLISIS DE NARRATIVAS, COMO APOORTE A LAS PRÁCTICAS REFLEXIVAS EN TRABAJO SOCIAL

Paula Leiva Sandoval y Carmina Puig-Cruells 1265

EMBARAZO CRÍPTICO O NEGACIÓN DEL EMBARAZO: UNA REALIDAD DESCONOCIDA	
Alicia Llorca Porcar.....	1266
MICROWAVE MODELS FOR GRAPHENE AMBIPOLAR DEVICES FROM AN ENGINEERING TEACHING PERSPECTIVE	
Alberto Medina-Rull, Francisco Pasadas Cantos y Enrique González Marín	1267
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO: DISEÑOS METODOLÓGICOS EXCELENTES	
Marta Pulido-Polo y Margarita Parrilla Amador.....	1268
RELACIÓN ENTRE CALIDAD DE VIDA Y COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES. REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Ciro Ernesto Redondo Mendoza y Carla María Zapata Rueda.....	1269
APERTURA, INVERSIÓN Y CRECIMIENTO: REALIDAD Y HECHOS ESTILIZADOS DESDE LA ECONOMÍA PERUANA, 1990-2020	
Pablo Rijalba-Palacios	1270
EL SINHOGARISMO EN PERSONAS LGBT+: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA	
José Gabriel Rodríguez Pérez.....	1271
LOS EFECTOS DEL ESTRÉS DE LAS MINORIAS LGBT+ SIN HOGAR	
José Gabriel Rodríguez	1272
STILE MOTIVAZIONALE DEL DOCENTE	
Daniel Rubén Tacca Huamán.....	1273
MODELO SISTÉMICO DE LA GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA	
Marisol Tapia Romero y Reucher Correa Morocho	1274
GESTIÓN DE <i>STAKEHOLDERS</i> EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA: UN ANÁLISIS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA (COLOMBIA)	
Paola Valencia-Achuri y Abel del Río Cortina	1275
EL MODELO DE LA CUÁDRUPLE HELICE PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN PRO DEL DESARROLLO SOCIAL	
Paola Valencia- Achuri ¹ , Jemmy Rocío Bonilla Méndez ² , Jorge Enrique Taboada Álvarez ³ y.....	1276

INNOVACIÓN 2: REDES SOCIALES, LO 2.0, 3.0 Y 4.0	1277
USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA MEJORA DEL APRENDIZAJE EN LAS ÁREAS STEM	
Juan-Francisco Álvarez-Herrero.....	1278
DETECCIÓN DEL RIESGO DE SUICIDIO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES: ESTUDIO PILOTO	
Sandra Arilla-Andrés, Claudia García-Martínez, y Yolanda Lopez-Del Hoyo	1279
LA COMUNICACIÓN EN INSTAGRAM DE LAS ONG ESPAÑOLAS ESPECIALIZADAS EN PERSONAS MAYORES	
Rafael Carrasco-Polaino y Ana Pedreño-Santos	1280
RELACIONES Y ACTITUDES DE LOS UNIVERSITARIOS ANTE EL USO DE INTERNET TRAS LA PANDEMIA	
Belén Casas-Mas, Louis Pierre Philippe Homont y Carmen Valecillos Vázquez	1281
MODOS DE INDIVIDUACIÓN DEL SUJETO CONTEMPORÁNEO EN EL PRESENTE DIGITALIZADO	
Fernando Andrés Castro Torres	1282
REDES SOCIALES AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	
Pilar Gutiérrez-Arenas, Carmen de la Mata-Agudo y Mercedes Álamo-Sugrañes.....	1283
HÉROES, ÍDOLOS E <i>INFLUENCERS</i> JUVENILES EN TIKTOK	
Pilar Lacasa ^{1 y 2} , Noelia Carbonell-Bernal ² , Silvia Duran Bonavila ² y Paloma Contreras-Pulido ²	1284
EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PARA LA INDUSTRIA 4.0	
Richard Mababu Mukiur.....	1285
ESTRATEGIAS DE MARKETING PROMOCIONAL A TRAVÉS DE FACEBOOK E INSTAGRAM	
Cristina Marín-Palacios, María Botey Fullat	1286
REDES SOCIALES Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	
Remedios Martínez Verdú	1287
ANÁLISIS DE SANITARIOS ESPAÑOLES <i>INFLUENCERS</i> EN TWITTER	
Eva Matarín Rodríguez-Peral ¹ , Tomás Gómez Franco ² , Anabell Fondón Ludeña ¹	1288
EDUCAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES: EL PAPEL DE LOS <i>INFLUENCERS</i> EN LOS TRANSTORNOS ALIMENTARIOS	
María del Carmen Ortega Navas, María García Pérez y Diego Galán Casado	1289

DE LA WEB 1.0 A LA 3.0: ESTUDIO DEL GRADO DE DESARROLLO DE LAS WEBS HOTELERAS DE LA REGIÓN DE MURCIA	
<i>Juana M. Padilla-Piernas, María C. Parra-Meroño y Miguel A. Beltrán-Bueno</i>	1290
DESARROLLO DE COMPETENCIAS ECOLÓGICAS A PARTIR DE LAS REDES SOCIALES: CUENTA VISIT.MARGARITA EN INSTAGRAM	
<i>María Mercedes Ramírez Franco</i>	1291
ANÁLISIS SEMÁNTICO DE DISCURSO EN SOCIAL MEDIA SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y CALENTAMIENTO GLOBAL CON EL ENFOQUE EN LA OPINIÓN PÚBLICA ACERCA DE GRETA THUNBERG	
<i>Emilia Smolak-Lozano y Atsuh Nakayama</i>	1292
INNOVACIÓN 3: TEMÁTICAS EMERGENTES EN CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES	1293
LA INVESTIGACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LA INNOVACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	
<i>Pedro Francisco Alemán Ramos y Paula Morales Almeida</i>	1294
LA ECTOGÉNESIS EN EL FUTURO DE LA REPRODUCCIÓN...	
<i>Jorge Alberto Álvarez Díaz</i>	1295
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	
<i>Elsa Leuvany Álvarez Morales y Raquel de la Fuente-Anuncibay</i>	1296
SOFT SKILLS EN FUNCIÓN DEL INTERÉS POR LAS ARTES VISUALES DE LOS FUTUROS MAESTROS	
<i>Mª Pilar Aparicio-Flores, Rosa Pilar Esteve-Faubel y Verónica Chust-Pérez</i>	1297
ACERCAMIENTO A UNA NUEVA REALIDAD: LA SILVER ECONOMY O ECONOMÍA PLATEADA	
<i>Vanesa Baños-Martínez y Mª Rosario Limón Mendizabal</i>	1298
LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO ACELERADOR DE LA INNOVACIÓN Y DEL DESARROLLO: UNA PROPUESTA DE INDICADORES QUE PERMITAN SU IDENTIFICACIÓN Y MEDIDA	
<i>Virginia Bragado López, Noelia Muñoz del Nogal y Vicente Luis Enciso de Yzaguirre</i>	1299
ANÁLISIS DEL PRÁCTICUM Y EL TFG EN LOS GRADOS EN GEOGRAFÍA Y EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS	
<i>Vanesa Cejudo Mejías y Carlos Oliva Marañón</i>	1300

SABERES ANCESTRALES LAS PARTERAS DE LA MEDICINA TRADICIONAL, APRENDIZAJES INMEMORABLES QUE AÚN SE CONSERVAN Victoria Eugenia Córdoba-Villota y Daniel A. Velásquez-Mantilla	1301
PERCEPCIONES DE LOS DOCENTES EN CATALUÑA SOBRE LA EDUCACIÓN STEM EN LA ETAPA DE 3-6 AÑOS M ^a Teresa Fuertes-Camacho y Mónica Fernández-Morilla	1302
PROYECTO EL BOSQUE, UN RELATO POR CAPAS: SIMBIOSIS, COEVOLUCIÓN, PARASITISMO, CONFLICTIVIDAD Y COLABORACIÓN Dolores Furió Vita y Maria del Mar Aragón Miñana	1303
LUDIFICACIÓN DE DATOS ABIERTOS A TRAVÉS DE UN PROYECTO TECNOLÓGICO Y ARTÍSTICO Daniel García-Costa, Francisco Grimaldo, Inmaculada Coma y Emilia López-Iñesta.....	1304
FLEXISCHOOLING EN CONSERVATORIOS: SEMIPRESENCIALIDAD, E-LEARNING E INCLUSIÓN Ana García Díaz.....	1305
ECOLOGÍA DE SABERES UNIVERSITARIOS Fabiola García Rangel.....	1307
LA LITERATURA DE VIAJES COMO FUENTE PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL URBANISMO. EL CASO DE ALCALÁ DE HENARES EN EL SIGLO XVI Verónica Gijón Jiménez.....	1308
LA OBRA DE EUGENIO TISSELLI: UN ESPACIO PRIVILEGIADO PARA ENTENDER LA LITERATURA DIGITAL LATINOAMERICANA DEL SIGLO XXI Emilio Gordillo Lizana	1309
LA INTELIGENCIA CULTURAL COMO MODELO DE NEGOCIO: UN SECTOR EN CRECIMIENTO Emilio Hernández Correa y Mario Tamargo Niebla	1310
LOS FUTUROS GRADUADOS EN CIENCIAS DEL DEPORTE CLAVES EN LA EDUCACIÓN DEL BUEN USO DE URGENCIAS Jorge Carlos Lafuente Fernández, Jessica González-Raboso y Aida González-Raboso	1311
MADUREZ DIGITAL EN LAS INDUSTRIAS María Yolanda Laverde Guzmán y Oswaldo Ospina Martínez.....	1312
EL PATRIMONIO COMO HERRAMIENTA DE DIÁLOGO INTERGENERACIONAL Y APRENDIZAJE COMPROMETIDO EN LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN INGLÉS Clotilde Lechuga-Jiménez y Mary Griffith.....	1313

LA MIRADA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	
Mar Lugo-Muñoz y Emilio Lucio-Villegas Ramos	1314
TECHNOLOGY INTEGRATION IN THE GEOGRAPHY AND HISTORY CLASS. EMERGENT CATEGORIES IN A CASE STUDY	
Diego Luna y J. Antonio Pineda-Alfonso.....	1315
APRENDIZAJE DE LA CIENCIA A TRAVÉS DEL ARTE: EL ATELIER COMO OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN DIDÁCTICA	
Álvaro Peralta Conde y Florencia Varela Gadea.....	1316
TECNOLOGÍA, Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA SOCIEDAD	
German Martínez Prats	1317
GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL CON INFANCIA VULNERABLE: LA VOZ DE LAS FAMILIAS COMO EJE DE INNOVACIÓN EN LA PRÁCTICA SOCIOEDUCATIVA	
Txus Morata García, Eva Palasí Luna, Pere-Joan Giralt Rovira y Joan-Andreu Rocha.....	1318
CIENCIA EN SOCIEDAD. LA DIMENSIÓN COMUNITARIA DE LA CULTURA CIENTÍFICA	
Andrés Nuñez Castro y Javier Gómez Ferri	1319
LA COMPETENCIA EN LA LECTURA DE MAPAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN TURISMO: UNA COMPARATIVA ENTRE UNIVERSITARIOS DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (ESPAÑA) Y JUÁREZ (MÉXICO)	
Juan Manuel Parreño-Castellano, Mercedes Rodríguez-Rodríguez, Manuel Ramón González.....	1320
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN CARRERAS DE PEDAGOGÍA	
Liliana Pedraja-Rejas, Emilio Rodríguez-Ponce y Francisco Ganga-Contreras.....	1321
TENDENCIAS DISCIPLINARES Y PROFESIONALES DEL TRABAJO SOCIAL	
María Otilia Pulecio Bazurto ¹ , Mayi Daniela Campos Cardoso ² y Marisol Martínez Suarez ¹	1322
LOS FENÓMENOS NATURALES EN LA PRENSA ECONÓMICA ESPAÑOLA: UN ESTUDIO METAFÓRICO	
Ismael Ramos Ruiz.....	1323
ARTE, CUERPO Y TECNOLOGÍA: OTRAS FORMAS DE ENTENDER EL CUERPO	
Marta Rico Cuesta y Guadalupe Durán Domínguez	1324
DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	
Rosa María Ricoy Casas	1325

USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN ENTIDADES DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA.

Ana Rosser-Limiñana..... 1326

NOTIFICACIÓN DEL MALTRATO INFANTIL EN UNA MUESTRA DE PROFESIONALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID: PERCEPCIÓN VS. REALIDAD

M^a Inmaculada Ruiz-Fincias¹, Rolando-Oscar Grimaldo-Santamaría² y Julia Fuentes Essola³ 1327

LOS ASISTENTES VIRTUALES Y CALIDAD DEL SERVICIO EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE

Guido Trujillo Valdiviezo, Lino Ronaldo Rodríguez Alegre y Desmond Mejía Ayala 1328

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS

Guido Trujillo Valdiviezo, Desmond Mejía Ayala y Verónica Raquel Ríos Yovera..... 1329

HISTORICAL PERSPECTIVE ON THE IMPACT OF WOMEN'S ENROLMENT INTO TEACHING AS A BASIS FOR THE TRAINING OF FUTURE TEACHERS

Carmen Vázquez Domínguez..... 1330

LAS CUALIDADES DEL SONIDO COMO ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DE IMÁGENES MENTALES SONORAS

Rubén Vázquez-Sánchez..... 1331

CULTURA DIGITAL Y EL *RÉGIMEN DE LA INFORMACIÓN*. UNA DERIVACIÓN DE LA GOBERNABILIDAD POLÍTICA DESDE LA DIGITALIZACIÓN DEL MUNDO DE VIDA

José Vicente Villalobos-Antúnez, José Francisco Guerrero-Lobo, Víctor Martín-Fiorino y 1332

INNOVACIÓN 4: MODELOS Y RESULTADOS DE EMPRENDIMIENTO 1333

ENTREPRENEURIAL INTENTION AND SOFT SKILLS: AN ANALYSIS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS

María Dolores Aledo Ruiz 1334

ESTRÉS EN PEQUEÑOS EMPRESARIOS BARRANQUILLEROS EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA VIRTUAL POR EL CONFINAMIENTO EN COLOMBIA

Luis Carlos Cárdenas Ortiz 1335

PERCEPCIONES DE EMPRENDEDORES COLOMBIANOS SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES PARA LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS EN EL MARCO DE LA PANDEMIA	
Luis Carlos Cárdenas Ortiz	1336
INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIO DEL GRADO EN TRABAJO SOCIAL: FACTORES DETERMINANTES	
Esperanza García-Uceda y Jesús Asín Lafuente	1337
EMPRENDIMIENTOS SOCIAL SOLIDARIOS: GRUPO SALINAS DE ECUADOR (1990- 2020)	
Martha Guerrero Carrasco, Giuseppe Vanoni-Martínez y Alfonso Omaña-Guerrero.....	1338
EFFECTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD, EN EL NIVEL DE POBREZA DE LOS PRODUCTORES ORGÁNICOS BENEFICIARIOS DEL CITE AGROINDUSTRIAL CEPORUI EL TALLER, AREQUIPA	
Hinojosa Pérez Anatolia Hortencia Hinojosa.....	1339
4ARTPRENEUR: EMPRENDER EN EL ARTE Y LA CULTURA	
Esther Jiménez y Judith Urbano.....	1340
EL EMPRENDIMIENTO COMO OPORTUNIDAD LABORAL PARA LAS MUJERES GRADUADAS EN TURISMO	
Laura López-Gómez	1341
ESTRATEGIAS DE STARTUPS PARA PYMES EN SABANA CENTRO	
Carlos Martínez-Albarracín, William Bolívar-Salgado y Mabel Segura-Garavito.....	1342
EL EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA PARA FACILITAR LA INSERCIÓN LABORAL DEL ESTUDIANTADO DE INGENIERÍA CIVIL	
José Ignacio Pagán Conesa	1343
MODELOS DE TRABAJO PARA APRENDER A EMPRENDER	
Fernando Peinado Miguel y Dolores Rodríguez Barba.....	1344
EXPERIENCIAS DE OCIO EN ORGANIZACIONES SOCIOEDUCATIVAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	
Inmaculada Ruiz-Calzado	1345

INNOVACIÓN 5: LÍNEAS DE INNOVACIÓN MULTIDISCIPLINARES 1346

APLICACIÓN DE MÉTODOS NUMÉRICOS A TRAVÉS DE INFOGRAFÍAS EN LA RECUPERACION AMBIENTAL DE CANTERAS DE MÁRMOL ABANDONADAS	
Virginia Alarcón Martínez, Neus Garrido Sáez y Blanca Tejero Claver	1347
MÚSICA, NEUROPLASTICIDAD Y REORGANIZACIÓN CEREBRAL: LAS VARIABLES MEDIADORAS	
Miriam Albusac-Jorge	1348
ANALISYS OF “WIKIPRODUCERS” EXPECTATIVES AS FUTURE LEADERS	
Guillermo Arce y Gloria Claudio-Quiroga	1349
LA ACTIVIDAD INTERDISCIPLINAR DE MÓDULO EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL (UPV/EHU): ANÁLISIS DE UNA DÉCADA DE EXPERIENCIA	
Saioa Bilbao Urquidi, Amaia Eiguren Munitis y Karmele Artetxe Sanchez	1350
APRENDER MEDIANDO	
Fabrizio Bracco, Nora Gattiglia, Gabriele Greggio y Mara Morelli	1351
HERRAMIENTAS DE VIDEO COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	
Mariano Castro-Valdivia y María Vázquez-Fariñas.....	1352
PERIODISMO “HI-TECH” Y LA CONFIGURACIÓN DE NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	
Yaiza Ceballos	1353
USO DEL MATERIALE GENETICO E TECNOLOGIE DIGITALI TRA TUTELA DELLA RISERVATEZZA E LIBERTÀ DI RICERCA	
Maria Cimmino.....	1354
PROS Y CONTRAS DE LOS MÉTODOS ESTADÍSTICOS EMPLEADOS EN EL ANÁLISIS DE LA HIPERTENSIÓN ARTERIAL	
Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, Milton Milcíades Cortez Gutiérrez*, César Ángel Durand.....	1355
EL USO DE LA FOTO-ELICITACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA. UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
Almudena Cotán Fernández y Katia Álvarez Díaz.....	1356
CONTINUIDAD DE CURVAS Y SUPERFICIES NURBS	
Federico del Blanco García, Ismael García Ríos, Ana González Uriel y Miguel Fernández Cabo.....	1357

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA SUSTENTADA EN HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	
Lizzie Mary Delgado Vaca-Guzmán, Juan Carlos Castro Onofre y Óscar Orosco Tejerina	1358
SOSTENIBILIDAD E IGUALDAD COMO CLAVES EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	
María Almudena Espinel González.....	1359
CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN TUTORIAL MENTOR EN LA Eii DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	
Marisa Fernando Velázquez y Ana Isabel Tarrero Fernández.....	1360
SENSORIALIDAD EN ELECCIÓN DE COLACIONES	
Pablo Flores-Durán y Daniel Abarza Álvarez.....	1361
ELABORACIÓN DE FICHAS DOCENTES SOBRE ENERGÍA GEOTÉRMICA	
Ana María Gayol González y Verónica Tricio Gómez.....	1362
PROSPECTIVA ENERGÉTICA COLOMBIA 2050: UNA MIRADA A LOS ESCENARIOS DE LOS SECTORES DE CONSUMO ENERGÉTICO NACIONAL	
Nelson Javier-Hernández	1363
VIDEOTECA EDUCATIVA PARA LA MEJORA DE LAS FUNCIONES EJECUTIVAS MEDIANTE EL E-APRENDIZAJE-SERVICIO	
Mirian Hervás-Torres, Pilar M. Soto-Solier y M. Mercedes Bellido-González.....	1364
ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL CON DIBUJOS DIGITALES EN ESTUDIANTES DE UN CONTEXTO VULNERABLE	
Jhon Holguin-Alvarez, Juana Cruz-Montero, Juan Apaza-Quispe, Irene Merino Flores y Jenny.....	1365
INTERGENERATIONAL EDUCATION. AN EXPERIENCE OF PROMOTING ACTIVE AGEING IN OLDER ADULTS	
Lorena Coromoto Linares Baeza, Carmen Cecilia Roz Faraco y Nazaret Martínez-Heredia	1366
INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL COMO DEMANDA DE MERCADO Y SU INFLUENCIA EN LA ADOPCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO	
Jesús Aarón Lozano Magdaleno y Jesús Martín Robles Parra.....	1367
NUEVAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL PARA TRANSFERIR EL CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES	
Rosalba Madrigal-Torres	1368
PROTOTIPO DE VIGILANCIA GLOBAL DE SALUD PÚBLICA CON PROCESO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA TOMA DE DECISIONES	
Jose Carlos Mejia Huayhua, Carlos Alberto Mestas Escarcena y Jesús Martín Silva Fernández.....	1369

EDUCAR LAS EMOCIONES Y EL CUERPO: UNA EXPERIENCIA FORMATIVA CON ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA TERAPÉUTICA Cristina Menescardi y María del Mar Bernabé-Villodre.....	1370
PRODUCTOS CON CELULOSA VEGETAL: UNA ALTERNATIVA PARA LA INGENIERÍA CIVIL Jackson Erminzul Monroy Gutiérrez, Martha Liliana Díaz Ochoa y María Claudia Vera.....	1371
VIGILANCIA TECNOLÓGICA. UNA REFLEXIÓN EN TORNO A SUS ACTORES, LA TRANSFORMACIÓN DE PENSAMIENTOS Y LOS ESCENARIOS ORGANIZACIONALES HACIA LA COMPETITIVIDAD Juan David Monsalve Ospina y Jhon Freddy Castro Álvarez.....	1372
FOTOVOZ COMO METODOLOGÍA INNOVADORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA Darllyn I. Muñoz Rodríguez, Carmen Carmona Rodríguez y Julián Bell Sebastián.....	1373
EL PAISAJE CULTURAL E HISTÓRICO EN 3D. UN PROYECTO DOCENTE BASADO EN FOTOGRAFÍA ESTEREOSCÓPICA HISTÓRICA Joan Carles Oliver, Júlia Roman, Maria Josep Mulet, Cristina López y María Sebastián.....	1374
IMPLEMENTACIÓN AGTECH PARA LA GESTIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, EN LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LAS COSECHAS, EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA, COLOMBIA Osuna Zabaleta Jesus Maria.....	1375
MODELO DE RED NEURONAL ARTIFICIAL PARA LA PREDICCIÓN DEL FENÓMENO ‘EL NIÑO’ EN LA REGIÓN DE PIURA (PERÚ) Óscar Jhan Marcos Peña-Cáceres, Manuel Alejandro More More, Rudy Guiseppe Espinoza.....	1376
MODELO DE SERIE TEMPORAL PARA PRONOSTICAR LA TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR EN LA ZONA COSTERA DE PAITA (PERÚ) Óscar Jhan Marcos Peña-Cáceres, Manuel Alejandro More More, Rudy Guiseppe Espinoza.....	1377
EL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA PARA COMUNICAR LA CIENCIA EN LA ERA DE LA AUDIFICACIÓN María M. Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo-Moreno.....	1378
MODELOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL EJE CAFETERO COLOMBIANO Juana María Toro-Galvis.....	1379
SOSTENIBILIDAD “4R” Y ENSEÑANZA DE CALIDAD CON SOFTWARE LIBRE Antonio-Paulo Ubieto Artur.....	1380

OCEAN i3: UN PROYECTO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA, MULTIDISCIPLINAR, TRANSFRONTERIZO Y VINCULADO AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Sandra Usin Enales, Amaia García Azpuru y Angeriñe Elorriaga Illera 1381

EL BLOG COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS Y MATERIALES SOBRE LINGÜÍSTICA

Érika Vega Moreno 1382

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN NANOTECNOLOGÍA EN MÉXICO

Laura Liliana Villa Vázquez 1383

INVESTIGACIÓN 1: LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE VANGUARDIA: LABORES Y PROYECTOS 1384

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: TENSIONES ENTRE LAS ÉTICAS DEONTOLÓGICAS Y GRATIFICANTES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Juan José Burgos Acosta 1385

WRITING FOR INCLUSION: CARE IN EDUCATION AND CREATIVITY IN THE FRAME OF A EUROPEAN KEY ACTION

Mireia Canals-Botines y Angel Raluy Alonso 1386

IMPACTO SOCIAL Y ACADÉMICO A LA MICROEMPRESA ORENSE DESDE PROYECTO ASESORÍA TRIBUTARIA GRATUITA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR

Marjorie Crespo-García y Martín Romero-Lalangui 1387

DISEÑO DE MODELO REFERENCIAL DE DIAGNÓSTICO PARA OBRAS DE ALTO IMPACTO SOCIAL

Federico Fernández, Sebastián M. Peralta y Marisel Arrueta 1388

LAS TERTULIAS PEDAGÓGICAS DIALÓGICAS EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DE LA EDUCACIÓN: UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN ON-LINE

Juan Agustín González Rodríguez; Olga Bernad Caverro y Mari Paz López Teulón 1389

DE MAESTROS ITINERANTES A EDUCADORES DE ADULTOS: LA ESCUELA DE ADULTOS JOAN CARLES I

Juan Agustín González Rodríguez y Olga Bernad Caverro 1390

LA AGILIDAD APLICADA EN LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Luz María Hernández-Cruz 1391

PARTICIPACIÓN SOCIAL Y UNIVERSITARIA ENTRE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS

Louis Pierre Philippe Homont, José Antonio Alcoceba Hernnado y María Coral Hernández..... 1392

ESTUDIO PRELIMINAR PARA LA VALIDACIÓN DE JUGUETES Y OTROS RECURSOS INTELIGENTES EN EL DIAGNÓSTICO PRECOZ EN EL DESARROLLO

Cristina Laorden-Gutiérrez* Pilar Royo-García*, Cristina Serrano-García* y Susana Nuñez- 1393

LA PLASTICIDAD DE LA CERA APLICADA EN LA ELABORACIÓN DE MOLDES PARA LA FUNDICIÓN

Olegario Martín Sánchez y Bartolomé Palazón Cascales 1394

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN LA ESCUELA DE SUBOFICIALES Y NIVEL EJECUTIVO DE LA POLICÍA NACIONAL COLOMBIANA “GONZALO JIMÉNEZ DE QUESADA”

Lucy Alcira Montoya Párraga, Juan José García Sarria y Armando González Cortes..... 1395

MEASUREMENT OF LEVELS OF OCCUPATIONAL EXPOSURE TO VOLATILE ORGANIC COMPOUNDS OF A FOOTWEAR COMPANY. A CASE STUDY

Liliana Margarita Pérez-Olmos, Wilman Yesid Ardila-Barbosa, Hermes Ramón González Acevedo, Jairo Enrique Mateus-Sánchez y Pedro Emilio Jaimes-Delgado..... 1396

CHEMICAL AND MICROBIOLOGICAL RISK PREVENTION AND CONTROL IN SURGERY ROOMS: A CASE OF HEALTHCARE PROVIDERS IN SANTANDER, COLOMBIA

Liliana Margarita Pérez-Olmos, Pedro Emilio Jaimes-Delgado y Orlando Celis-Salazar 1397

MEDICIÓN DE LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: COMPETENCIAS DEL ESPECIALISTA EN SST

Yohanna Milena Rueda-Mahecha, Julián Andrés Martínez-Rincón*, César Augusto Silva..... 1398

LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL, UNA INVESTIGACIÓN DE LA PERCEPCIÓN CONCEPTUAL A LA APLICACIÓN PRÁCTICA

Sergi Selma Castell y Reis Lloría Adanero..... 1399

LA INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES POR MEDIO DE REDES COLABORATIVAS Y EL USO DE LAS TIC

César Augusto Silva Giraldo, Angélica María Moreno¹ y Yohanna Milena Rueda Mahecha..... 1400

EDUCACIÓN ASISTIDA CON PERRO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

José Carlos Suárez Ramírez 1401

ESTUDIO DE LA DIMENSIÓN EMOCIONAL Y EL LENGUAJE VIRTUAL EN GRUPOS HORIZONTALES DE CARÁCTER EDUCATIVO CREADOS POR ALUMNOS UNIVERSITARIOS EN FACEBOOK

José Carlos Suárez Ramírez 1402

PLANEACIÓN PARA MIGRACIÓN DE MATERIALES DE EXPORTACIÓN EN PRODUCTOS TERMINADOS Laura Trujillo Liñán y Roberto Meneses Trujillo	1403
¿QUÉ SUPUSO SER INVESTIGADORA SOCIAL EN LA COVID-19? Lorena Valenzuela-Vela, Natalia Reyes Ruiz de Peralta y Elena Gallardo Nieto.....	1404
EFFECTO IN VITRO DE DESINFECTANTES CONVENCIONALES Y ALTERNATIVOS SOBRE EL DESARROLLO DE CÁNDIDA ALBICANS Giannina Vásquez Lizama, Nicolás Ramos Pazos y Roger Yefi Carrasco	1405
DESARROLLO DEL PROTOTIPO DE UN SISTEMA DE MONITOREO CARDIACO AMBULATORIO IMPLEMENTANDO IOT Rebeca Viloria-Amaya y Giovanni Bracho-Tovar	1406
METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA DETERMINAR COMPETENCIAS INTERMEDIAS EN LA EVALUACIÓN PROGRESIVA DEL PERFIL DE EGRESO EN LA FORMACIÓN DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN Verónica Yáñez Monje y Marcela Palma Troncoso	1407

INVESTIGACIÓN 2: EVALUAR INVESTIGACIONES E INVESTIGADORES..... 1408

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE LAS TENDENCIAS INVESTIGATIVAS EN EL CAMPO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA: UNA REVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN REVISTAS ESPECIALIZADAS Juan Carlos Castellanos-Ramírez y Karla Lariza Parra Encinas.....	1409
CREACIÓN MUSICAL Y EDUCACIÓN SECUNDARIA: EVALUACIÓN DEL CURRÍCULUM DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA Vicente Castro-Alonso y Rocío Chao-Fernández.....	1410
EFFECTIVIDAD DE UN MODELO DE PORTAFOLIO DE CASOS COMBINADO CON AULA INVERTIDA, APRENDIZAJE BASADO EN EQUIPOS Y VIDEOS EN LÍNEA EN EL RENDIMIENTO DEL ECOE VIRTUAL Juan A. Díaz-Plasencia, Hugo D. Valencia-Mariñas y Vanessa M. Díaz-Rodríguez.....	1411
EL MODELO DE INNOVACIÓN TRIPLE HÉLICE: UN ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Carmen Gálvez Martínez	1412
COMPARATIVA DE LA TEORÍA DE ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA (TAM) Y LAS TEORÍAS DE ACEPTACIÓN Y USO DE LA TECNOLOGÍA (UTAUT Y UTAUT 2) A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO María García de Blanes Sebastián, José Ramón Sarmiento Guede y Arta Antonovica	1413

IMPLEMENTACIÓN DE LA CONSULTA TELEMÁTICA ENTRE ATENCIÓN PRIMARIA Y ESPECIALIZADA, EN CONCRETO CON EL SERVICIO DE UROLOGÍA DE UN HOSPITAL DE TERCER NIVEL	
Clara Garetta Alquézar.....	1414
PAULO FREIRE Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES: REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA EN LA BASE DE DATOS SCIELLO	
Marcio Fernando Gomes.....	1415
METODOLOGÍA PARA UNA INVESTIGACIÓN BIO-BIBLIOGRÁFICA	
José Manuel González Freire.....	1416
ACEPTACIÓN DEL AUTOAPRENDIZAJE ONLINE DE MARKETING EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO	
Elena González-Gascón.....	1417
ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN FILOSOFÍA INDEXADA DE SCOPUS: UNA PERSPECTIVA COMPARATIVA ENTRE IBEROAMÉRICA	
María Fernanda González Osorio, Edward Javier Ordóñez y Juan Fernando León Cano.....	1418
ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DE PUBLICACIÓN DE LA REVISTA ORINOQUIA 2010- 2021 COLOMBIA	
Sara Cristina Guerrero y Pedro René Eslava-Mocha.....	1419
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: ERRORES Y LIMITACIONES (Caso Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo)	
Ernesto E. Hashimoto-Moncayo.....	1420
CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR EL QUEHACER LABORAL DEL PROFESIONAL O ESPECIALISTA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	
Julián Andrés Martínez-Rincon, Yohana Milena Rueda-Mahecha*, César Augusto Silva.....	1421
LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA ESPAÑOLA	
Jorge Nieto Ortiz, Julián Roa González y Elisa María Lucas Barcia.....	1422
PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA DE DOCTORES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE TABASCO, MÉXICO	
Martha Patricia Silva-Payró.....	1423

INVESTIGACIÓN 3: LÓ ÚLTIMO EN I+D+I, ARTÍCULOS 83 E INVESTIGACIONES NO REGLADAS 1424

MATERIAL AUDIOVISUAL E INTELIGENCIAS MÚLTIPLES EN LA ENSEÑANZA BILINGÜE: INTELIGENCIAS PREDOMINANTES EN LOS RECURSOS AUDIOVISUALES.

Cristina Morilla García y Roberto Espejo Mohedano 1425

INVESTIGACIÓN 4: INVESTIGANDO EN CIENCIAS PURAS Y SANIDAD..... 1426

PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS DE APOYO PARA UNA SOCIEDAD DIGITALIZADA. UN CENTRO DE REFERENCIA UNIVERSITARIO PARA LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Francesc Bañuls-Lapuerta, Soledad Gómez-García, Gabriel Martínez-Rico y Julia Argente 1427

NUTRICIÓN Y RESPUESTA INMUNITARIA ANTE EL COVID-19 EN LA POBLACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE HUANCHACO (PERÚ)

Carlos Alfredo Bocanegra García, B y Anthony Omar León Risco 1428

PREVALENCIA DE PACIENTES CON INSUFICIENCIA RESPIRATORIA AGUDA

Ana María Cintora-Sanz y Alicia Gutiérrez Misis 1429

DISEÑO CUASIEXPERIMENTALEN LA APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE RESISTENCIA AEROBICA

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez y Milton Milcíades Cortez Gutiérrez..... 1430

O IMPACTO DA PANDEMIA COVID-19 NO AJUSTAMENTO DIÁDICO E PERTURBAÇÕES DE HUMOR EM SUJEITOS EM PROCESSO HIPNOTERAPÊUTICO

Nuno Cravo Barata 1431

LINFANGITIS CARCINOMATOSA EN LA ADOLESCENCIA. A PROPÓSITO DE UN CASO

Liliam Escariz-Borrego, Katuska Mederos-Mollineda, Linda Haghgou-Cedeño 1432

LA QUIMIOTERAPIA Y EL MANEJO DE SUS EFECTOS ADVERSOS SOBRE LA CAVIDAD ORAL UTILIZANDO TERAPIAS COMPLEMENTARIAS. UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA NARRATIVA.

Leyla Helo Pino, Nicolás Ramos Pazos y Sofía Salgado..... 1433

DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE PROTOTIPO DE MONITOR DE SIGNOS VITALES PARA PACIENTES CRÍTICOS

Leopoldo Hernández Guevara..... 1434

PERCEPCIÓN DE LOS MÉDICOS INTERINOS RESIDENTES DE PRIMER AÑO SOBRE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LOS PACIENTES DEL SERVICIO DE URGENCIAS	
Jorge Carlos Lafuente Fernández, Aida González Raboso y Jéssica González Raboso.....	1435
CONTADORES PÚBLICOS Y COMPETENCIAS DIGITALES	
Maria Yolanda Laverde Guzmán.....	1436
AVANCES EN FISIOTERAPIA. APPS COMO HERRAMIENTA EN TRASTORNOS MÚSCULO-ESQUELÉTICOS. REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Raquel Pérez-García, Juan-Elicio Hernández-Xumet y Miguel-Ángel García-Aguiar	1437
EL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE LA SALUD EN TIEMPOS DE PANDEMIA	
Isabel Mª Pérez Gázquez.....	1438
MICROBIOTA INTESTINAL AISLADA DE <i>Tenebrio molitor</i> (COLEOPTERA: TENEBRIONIDAE) PARA LA BIODEGRADACIÓN DEL POLIESTIRENO EXPANDIDO BAJO CONDICIONES DE LABORATORIO	
Verónica Vera-Marmanillo	1439
MISCELÁNEA: TEXTOS DE MISCELÁNEA	1440
BUENAS PRÁCTICAS ÉTICAS EMPRESARIALES EN EL ECUADOR. AÑO 2021	
Abendaño Ramírez Mónica, Nelly Guamán Guadalima y Eliza Vayas Ruiz	1441
DIRECTRICES DE DISEÑO EDITORIAL PARA UN DICCIONARIO DE DISEÑO GRÁFICO Y TIPOGRAFÍA	
Laura Álvarez Sandi y Tania Quindós González	1442
PROPUESTA METODOLOGICA PARA LA MEDICION DE LA SATISFACCIÓN LABORAL	
Edalid Álvarez Vázquez, Adriana Nicole Vargas Hernández y César Enrique Martínez.....	1443
FERNANDO GARCÍA DE LA VEGA: CREADOR, GUIONISTA, DIRECTOR Y REALIZADOR DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO EN LOS PRIMEROS AÑOS DE TVE (1956-1964)	
Natividad Cristina Carreras Lario	1444
¿QUÉ ENTEDEMOS POR CULTURA DE LAS ARMAS?	
Leyre de Cepeda Aparicio y Rainer Rubira García.....	1445
A CONSTRUÇÃO DO OLHAR SOBRE O JORNALISMO – ACADEMIA E OS ESTUDANTES	

Anabela de Sousa Lopes, Cláudia Silvestre e Maria José Mata.....	1446
INTERNET, TELÉFONO MÓVIL Y FAMILIA, CASO DE ESTUDIO, ESTUDIANTES UTPL MADRID	
Nicolas Fernández-Álvarez, Hernán Yaguana-Romero y Juan Pablo Arrobo-Agila.....	1447
DESAFÍOS DEL DESARROLLO LOCAL FRENTE A LA PANDEMIA: EL CASO DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	
Yudy Adriana Gamboa Vesga, Pedro Fernando Delgado Jaimes, Dairo Rubiel Ortíz y Yani.....	1448
GESTIÓN DE LAS ASOCIACIONES PESQUERAS EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA	
Verena González-Cabo, Marino Valencia Rodríguez, Omaira Mosquera Mosquera y Luis.....	1449
LA ACTIVIDAD ECONÓMICA RELACIONADA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA: EL INTERÉS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO	
Patricia Granados González, Sergio López-Moreno y Ana M Moreno Adalid.....	1450
LA POLÍTICA DE INVERSIÓN DE LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL DE CHINA: ESTRATEGIAS Y SOSTENIBILIDAD	
Ricardo Gúdel y Emilio Hernández-Correa	1451
ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS Y LA INFLUENCIA DE LAS PROMOCIONES EN PRECIO CON SU COMUNICACION EN LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES	
Sandra Lizzeth Hernández Zelaya.....	1452
ACTOR UNIVERSITARIO: GESTIÓN DE TALENTO E INTERÉS	
Rosa Eva López-Hernández y Estrella Vázquez-Reyes	1453
PERSONALIDAD, <i>LOCUS</i> DE CONTROL Y RELIGIOSIDAD EN PACIENTES QUE PADECEN EL SÍNDROME DE SUDECK	
Iván Montes-Iturrizaga.....	1454
CHINATIZACIÓN DE LATINOAMÉRICA ¿OPORTUNIDAD LATENTE O AMENAZA SILENTE?	
Alfonso Omaña-Guerrero y Giuseppe Vanoni-Martínez	1455
LA CENSURA Y LA REPRESIÓN CHINA. PERIODISTAS EN LA MIRA	
Kruzkaya Ordóñez, Abel Suing, Jorge Cueva y Lilia Carpio.....	1456
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA FARMACIA	
Mónica Doralis Ortega-Urbano	1457

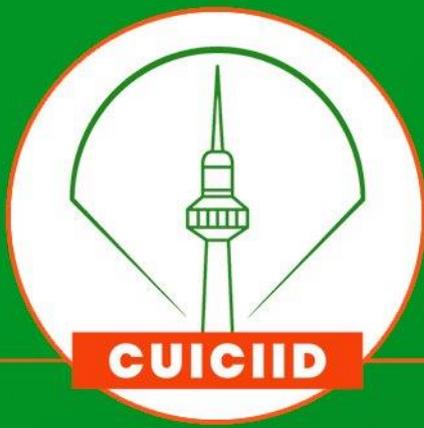
DISPOSITIVOS FUNDACIONALES DE LA NACIÓN ECUATORIANA	
Pablo Pardo Moreno.....	1458
BENCENO Y ALOCHOLAS POR EXPOSICIÓN OCUPACIONAL EN TRABAJADORES DE ARTES GRÁFICAS EN BUCARAMANGA, COLOMBIA	
Erika Patria Ramírez Oliveros, Angélica Nohemy Rangel Pico y Óscar Javier Zambrano.....	1459
DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN SENSOR PARA MEDIR LA CALIDAD DEL AIRE EN AMBIENTES LABORALES	
Erika Patricia Ramírez Oliveros, Angélica Nohemy Rangel Pico y Oscar Javier Zambrano.....	1460
SOLUCIONES CONDUCTUALES PARA INCENTIVAR EL AHORRO PRIVADO A LARGO PLAZO	
Isabel Rodríguez Iglesias, Daniel Cid Moreno y Ana M ^a Moreno Adalid.....	1461
LA INTELIGENCIA SOCIAL. UNA APROXIMACIÓN AL CONSTRUCTO TEÓRICO	
Francisco José Sánchez Marín.....	1462
DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES CULTURALES Y TÉCNICAS	
Vladimir Sánchez Riaño, Liliana Catherine Suarez Báez, Olmer García Bedoya y Jairo Roberto.....	1463
LAS OPERACIONES COGNITIVAS Y EL PROCESO LECTOR EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ENFERMERÍA	
María de los Ángeles Sánchez Trujillo y Eduar Antonio Rodríguez Flores.....	1464
NOVAS TECNOLOGIAS NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FINANCEIROS: CRIADOR DE DESIGUALDADES MODERNAS?	
Maria Emília Teixeira.....	1465
MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE SERVICIO DE UN CALL CENTER A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	
Marino Valencia Rodríguez y Claudia Ayora Piedrahita.....	1466
RECUPERANDO METALES DE RELAVES MINEROS	
Ricardo Zamarreño-Bastías ^{(1) y (2)} y Adriana Mera-Benavides ⁽¹⁾	1467
PANEL 1.....	1468
20 AÑOS DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN ESPAÑA: ANÁLISIS LONGITUDINAL DE SU REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA	
Fernando Castelló-Sirvent y Marta Peris-Ortiz.....	1469

DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL IBEX-35: ANÁLISIS DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA POST-COVID	
Fernando Castelló-Sirvent.....	1470
CORONAVIRUS, COMUNICACIÓN, MARCA Y ODS	
Eduard Farran Teixidó.....	1471
LA MODA EN ESPAÑA: PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	
Aurora Jordá-Rodríguez y Beatriz García-Ortega.....	1472
LA PROMOCIÓN DIGITAL DEL CONSUMO SOSTENIBLE EN LA RELACIÓN G2C: POLÍTICA URGENTE POR EL FUTURO	
Mónica Pérez Sánchez, Javier Casanoves Boix y Ana Cruz García.....	1473
MIGRACIÓN CUALIFICADA MEXICANA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 8 Y 10: UNA RELACIÓN A ESTUDIO	
Julián Pinazo-Dallenbach.....	1474
LAS POLÍTICAS SOSTENIBLES EN EL SECTOR AUDIOVISUAL:	
Vanessa Roger-Monzó.....	1475
IGUALDAD DE GÉNERO Y EDUCACIÓN: UNA REALIDAD NECESARIA	
Cristina Santos-Rojo.....	1476
PANEL 2.....	1477
IMPULSANDO EL TALENTO FEMENINO: NUEVAS DIRECTORAS EN EL CINE ESPAÑOL DEL SIGLO XXI	
Carlota Coronado Ruíz.....	1478
GIORGIA MELONI Y EL FEMINISMO: UN ANÁLISIS DE SU DISCURSO EN TWITTER	
Andrea Donofrio y Ángel L. Rubio Moraga.....	1479
MUJER, EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD: LAS PRIMERAS PROFESORAS DE LA UCM	
Violeta Izquierdo-Expósito y David Lima-Guerrero.....	1480
POSPANDEMIA, NEGACIONISMO Y GÉNERO	
Javier Juárez Rodríguez y Pedro Piedrahita Bustamante.....	1481

ANIMALES Y VIOLENCIA DE GÉNERO: UNA MIRADA DESDE EL ECOFEMINISMO

Soraya F. Sánchez, Cristina Mateos Casado e Isabel Tajahuerce Ángel..... 1482

ISBN: 978-84-09-43242-4 123



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Comunicación 1

Comunicación Persuasiva:
Influencer, Big Data, Bulos,
Fake News, Fact-Checking,
Verificaciones, Silencios,
Storytelling, Marketing,
Comunicación digital,
Neurocomunicación,
Neuromarketing,
Publicidad, RR.PP.,
Comunicación
políticay Lobby.



SOCIAL ADS EN EL SECTOR EDUCATIVO: ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Natalia Abuín Vences y Daniel Francisco García Rosales

Universidad Complutense de Madrid y Centro de Educación Superior de Negocios, Innovación y Tecnología (IUNIT) (España)

La publicidad en redes sociales presenta un mayor alcance y aumenta las posibilidades de segmentación, además es más precisa y personalizada evitando que se desperdicien impactos y llegando a un público altamente interesado. Los *social ads* ofrecen múltiples ventajas a anunciantes, entre las que se encuentran el rápido incremento de la visibilidad de las marcas y sus servicios, la posibilidad de llegar a una gran audiencia potencial de manera eficaz, la utilización de una variedad de formatos diseñados para integrarse de manera óptima en estas plataformas sociales, un mayor control del presupuesto y analíticas de rendimiento detalladas. En esta línea, Facebook Ads e Instagram Ads se erigen como una de las soluciones publicitarias más populares a nivel mundial, a través de la que los anunciantes pueden promocionar sus contenidos o presentar sus productos y servicios.

La publicidad en redes sociales se incrementó un 14,1% en 2021 con respecto a 2020, según Infoadex. En este contexto, las marcas del sector educativo trabajan una estrategia digital que, como complemento a los canales más tradicionales, les ayudan a nutrir el *funnel* de conversión de posibles interesados en el proceso de captación de alumnos para sus programas formativos, al mismo tiempo que le permiten construir su imagen y reforzar su reputación en el entorno online. Las posibilidades de segmentación en *social ads* brindan al sector educativo la oportunidad de acercarse a usuarios no solo bastante definidos por la edad, el sexo o la ubicación geográfica, sino por otras variables de segmentación detallada basadas en intereses personalizados, relacionados con temáticas afines a los programas formativos en los que están interesados y el nivel de estudios previo de los solicitantes.

En esta investigación se analizan las acciones publicitarias llevadas a cabo en las redes sociales de Facebook e Instagram de las universidades españolas con mayor número de alumnos en España. En este trabajo se analizan los formatos y la orientación de los anuncios, así como los *copies* e imágenes utilizadas en las redes sociales objeto de estudio. Para la realización de este trabajo, se ha recurrido a la biblioteca de anuncios de Facebook, que incluye todos los anuncios actualmente en circulación en las tecnologías de Meta.

Los resultados corroboran la continua evolución de las plataformas digitales y la publicidad online. De este trabajo se desprenden, además, las novedades y tendencias que las principales marcas del sector educativo están implementando en publicidad online, específicamente en *social ads*, con el propósito de incrementar su alumnado, construir su imagen y reforzar su reputación.

Palabras clave: Publicidad *online*; *Social ads*; Facebook; Instagram; Educación.

PREDICTORES DE LA SATISFACCIÓN DE COMPRA DE LOS JÓVENES EN EL SECTOR MINORISTA DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE TECNOLOGÍA

Marelby Amado Mateus

Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto en desarrollo titulado “Análisis de las variables que predicen la satisfacción de compra de los jóvenes en el sector minorista de comercio electrónico de tecnología en Colombia” realizado en la Corporación Universitaria Asturias.

El comercio minorista o retail ha ocupado un lugar importante dentro de la economía de países en vías de desarrollo, como Colombia. Su influencia tuvo y tiene hasta el presente, un impacto importante en el comportamiento de compra y consumo de los colombianos y esto se ve reflejado en el producto interno bruto (PIB) del país. Desde antes de pandemia y mucho más con la llegada del COVID-19, las dinámicas de consumo mostraban una aceptación con cifras de consumo en aumento de los canales digitales de e-commerce en retail, y dentro de este ámbito las compras de artículos electrónicos representaron un mayor consumo frente a otros artículos.

Sin embargo, dada la competitividad del sector del comercio electrónico en retail de artículos electrónicos, su evolución y el impacto de la experiencia del usuario en el proceso de compra, en la e-satisfacción con el producto y en su lealtad, se hace necesario conocer en mayor profundidad los elementos y variables que influyen en su satisfacción y en la toma de decisiones respecto a las compras electrónicas, así como sus preferencias hacia un determinado sitio web. Razón por la cual el objetivo de este estudio busca identificar los factores que influyen en la satisfacción de las compras en línea de productos tecnológicos en el segmento juvenil.

Para cumplir con este objetivo en primer lugar, se realizará una revisión teórica para entender las variables que influyen y dependen de la e-satisfacción en el sector retail, se adaptará un modelo teórico, posteriormente se realizará la respectiva validación y, por último, la aplicación y análisis de los resultados. Para esta presentación solo se abordará la revisión teórica realizada y los resultados de la misma. La metodología empleada es una revisión estructurada de la literatura disponible sobre la satisfacción online o e-satisfacción con la que se buscó recopilar, evaluar y presentar la evidencia de investigación disponible sobre la temática, en dos bases de datos Scopus y Web of Science.

Las conclusiones permitieron evidenciar que la mayor cantidad de artículos se encuentran desde el año 2015 hasta la fecha con un total de 68 artículos, a los cuales se les realizó un proceso de cribado mayor. Dentro los temas más abordados está la influencia del diseño de la página web en las respuestas del usuario, los factores que influyen en la intención de recompra, las características de la satisfacción electrónica, los factores que influyen en la lealtad de los consumidores en el comercio electrónico, la comprensión del comportamiento del consumidor en el proceso de compra, preferencias del consumidor, la influencia de la experiencia del usuario y su gestión, los factores que garantizan la calidad en el servicio y la influencia de la integración de las redes de distribución, entre otros.

Palabras clave: E-retail; E-satisfacción; *Ecommerce*; Experiencia; Lealtad.

UNIQLO ANTE LA INVASIÓN RUSA EN UCRANIA: UN ESTUDIO NETNOGRÁFICO EN INSTAGRAM

Gabriela Ambás y Paula Gárgoles
U. Panamericana (México)

La invasión rusa de Ucrania, iniciada el 24 de febrero de 2022, ha tenido grandes repercusiones económicas, sociales y políticas a nivel mundial. Los alcances de la invasión han alcanzado a una gran cantidad de sectores, incluido el de la moda. Desde los primeros días de la incursión militar de las tropas rusas en las fronteras ucranianas, algunas marcas y grupos de moda – como Prada, Kering, LVMH, Burberry, H&M y Puma – decidieron detener sus ventas en Rusia. Con el paso de los días, otras marcas de diferentes categorías como relojes, belleza, ropa deportiva, *fast fashion* y lujo, fueron cerrando sus tiendas en el país invasor.

Al cerrar las tiendas, algunas marcas demostraron abiertamente su desaprobación ante las acciones de Rusia e hicieron declaraciones en sus redes sociales a favor de Ucrania. Otras compañías optaron por una postura más neutral y salieron del país argumentando complicaciones operativas a raíz del conflicto. Finalmente, unas últimas cerraron sus operaciones debido a las presiones externas – tanto de usuarios y clientes como de otras compañías del sector - que recibieron para apoyar a Ucrania.

Uniqlo, marca de ropa japonesa con presencia a nivel mundial, pertenece al último grupo mencionado de marcas. Tras semanas de silencio respecto a la invasión, la marca comenzó a recibir comentarios y amenazas de boicot por parte de sus usuarios al mantener su presencia en Rusia. Finalmente, el 10 de marzo, Uniqlo detuvo sus operaciones en el país invasor, anunciándolo únicamente a través de su cuenta local de Instagram en Rusia.

El objetivo de la investigación es analizar, a través de un estudio de caso, cómo Uniqlo ha respondido ante la invasión de Rusia en Ucrania, su estrategia de comunicación y la reacción de sus seguidores en Instagram.

Para llevar a cabo el estudio, utilizamos el método netnográfico para analizar las publicaciones de Uniqlo en Instagram y las respuestas de sus seguidores. La metodología netnográfica, impulsada por Robert Kozinets, se basa en los estudios etnográficos tradicionales y los traslada a comunidades virtuales. De tal manera, se pueden estudiar los comportamientos e interacciones de grupos específicos de cibernautas en periodos determinados de tiempo.

A través de la herramienta *CrowdTangle* de escucha en redes sociales, analizaremos las publicaciones en la cuenta de Instagram de Uniqlo entre el 20 de febrero y el 31 de marzo de 2022. Algunas publicaciones no estuvieron directamente relacionadas con el conflicto. Así mismo, se analizaron los comentarios e interacciones de usuarios derivados de dichas publicaciones para medir el engagement y el tono.

Se espera corroborar la hipótesis de que los usuarios de redes sociales actualmente esperan y exigen que las marcas y compañías tomen una postura pública frente a situaciones políticas y sociales contemporáneas. De no hacerlo, las marcas se pueden ver afectadas y caer en fuertes crisis de reputación.

Palabras clave: Moda; Rusia; Ucrania; Uniqlo; Redes sociales.

MODELOS DE NEGOCIO EN LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN: THE FACT CHECKER VS. MALDITA.ES

Lucía Andaluz Antón, Ángel Fernández Fernández y Javier Pérez Sánchez
Universidad Europea de Madrid (España)

El protagonismo actual de las tecnologías digitales en los procesos de comunicación tiene como una de sus consecuencias más negativas la proliferación de desinformación. Se trata por lo general de bulos y de contenidos deliberadamente falsos, que se valen de la inmediatez propia de los medios digitales para difundirse de manera viral. Este problema se ha acrecentado notablemente a partir del desarrollo de los medios sociales, ya que como afirman Vosoughi, Roy y Aral (2018), la información falsa se extiende hasta seis veces más rápido que la veraz.

En este contexto han surgido numerosos proyectos periodísticos que, partiendo de distintos enfoques y orientaciones metodológicas, tienen como misión combatir la desinformación. Graves y Cherubini (2016) clasifican este tipo de iniciativas en dos grandes modelos. El primero de ellos, denominado *Newsroom model*, engloba a aquellos proyectos que se desarrollan dentro de la estructura organizativa y funcional de un medio de comunicación consolidado. El segundo, conocido como *NGO model*, corresponde a proyectos independientes, frecuentemente sin ánimo de lucro, que desarrollan su actividad gracias a las aportaciones económicas de usuarios o a la colaboración con medios de comunicación e instituciones públicas y privadas.

En este trabajo se analizan ambos modelos, a través del análisis comparado en *The Fact Checker* y Maldita.es. El objetivo principal es analizar las principales similitudes y diferencias entre estos dos modelos de negocio dedicados a la verificación de información.

Para ello, se ha utilizado una metodología de tipo descriptiva, con un enfoque documental, pero también ha sido preciso contextualizar el momento informativo en el que nos encontramos, comenzando con el análisis de las primeras plataformas digitales precursoras en las metodologías de verificación y/o *fact-checking* –sobre todo en el entorno político– con gran rigor periodístico.

Como hemos podido constatar, ambos modelos de negocio cuentan con notables diferencias, aunque ambas realizan una labor fundamental en la Red. En Maldita.es destaca su labor social como fundación, con un marcado carácter independiente desde su origen, llevando a cabo todo tipo de análisis y verificaciones con amplias temáticas, evolucionando al mismo ritmo que la actualidad lo requiere. Por el contrario, el blog de *The Fact Checker* sigue teniendo un objetivo irremplazable, pero únicamente centrado en el debate político. Es por este motivo, que podemos pensar, que el servicio que presta Maldita.es es el ejemplo más afín para el futuro de los verificadores en los medios, realizando esta disciplina de forma más completa.

Palabras clave: Desinformación; *Fact-checking*; *The Fact Checker*; Maldita.es; The Washington Post.

LA REPRESENTACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA VISIÓN CHILENA DE LA GUERRA DEL PACÍFICO A TRAVÉS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL

Alex Iván Arévalo Salinas

Universidad de Extremadura (España)

El artículo analiza la representación y la evolución de la visión chilena de la Guerra del Pacífico (1879-1883) a través del discurso audiovisual (películas, series televisivas, teleseries, documentales), que incluye una categorización de sus formatos y la evolución del espacio temporal, como también su posicionamiento en el marco de un determinado contexto geopolítico-institucional. La Guerra del Pacífico enfrentó a Chile, Perú y Bolivia en el siglo XIX, y constituye un hito central en los procesos de construcción y consolidación del nacionalismo en estos países, de ahí la relevancia de la aportación del discurso audiovisual.

Al ser un trabajo exploratorio, dado que no existen experiencias similares, el primer paso será detectar las producciones audiovisuales chilenas. Esto se realizará a través de una búsqueda basada en la palabra clave Guerra del Pacífico en espacios como catálogos filmográficos (Filmaffinity), en artículos científicos recogidos en bases de datos como Dialnet, Scopus-Wos y los propios motores de búsqueda generales como Google. Una vez detectadas estas producciones, se las categoriza en cuanto a la fecha de estreno, el género-formato (películas, documentales, telenovelas, series televisivas o reportajes) y el posicionamiento hacia la visión oficial.

Asimismo, de forma específica, se analiza el capítulo de la serie *Héroes: La Gloria tiene su precio* (Canal 13 de Chile), dedicado a Arturo Prat, principal militar chileno de esta guerra. El análisis de este contenido se divide en: la representación de visión nacional, la representación del otro y de la guerra. Estas categorías se fundamentan a nivel conceptual en el cuadrado ideológico de Van Dijk (2007), que explica la polarización entre los grupos endógenos y exógenos. Se ha seleccionado este caso de estudio por contar con el apoyo técnico de la Armada de Chile y emitirse en televisión abierta.

Los resultados expresan una diversidad de formatos y se visualiza una intensificación, en la primera década del siglo XXI, en la producción de contenidos audiovisuales que retratan la Guerra del Pacífico. El posicionamiento de estos contenidos se centra en reproducir el discurso oficial chileno, a diferencia de otras épocas que se emitieron películas como *Caliche Sangriento* y series televisivas críticas como *La Sal del Desierto*. La revitalización de la producción audiovisual de esta guerra se explica por dos factores contextuales que incentivaron su interés: el primero, la conmemoración del bicentenario de la república en 2010, que englobó esfuerzos institucionales del Estado por fomentar el nacionalismo y el segundo, el conflicto limítrofe entre Chile y Perú en la Corte Internacional de Justicia de la Haya (2008-2014), reproducido intensamente en el debate político y mediático.

Palabras clave: Chile; Guerra del Pacífico; Discurso audiovisual; Representación; Nacionalismo.

IMPACTO DE LA RED SOCIAL TWITTER EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA PANDEMIA COVID-19, ENTRE MARZO Y DICIEMBRE DEL 2020 EN ECUADOR

Norma Allyson Armijos Triviño y Victoria Michelle Zambrano Freire
Universidad de Guayaquil (Ecuador)

La pandemia COVID-19 con su secuela incontrolable de fallecidos y enfermos dio lugar en el Ecuador, uno de los países más afectados de Sudamérica, a un dramático conflicto entre las versiones oficiales que se publicaron acerca de la tragedia y las que también se dieron a conocer por fuentes alternativas mediante la red social Twitter y otras que en esos momentos desempeñaron roles protagónicos en la construcción de la opinión pública.

Fue una típica situación de crisis provocada por los graves problemas en el campo de la salud, donde también se revelaron el importante papel de los nuevos medios de comunicación surgidos a partir de las modernas tecnologías que hacen posible una mayor participación de la ciudadanía en la construcción de la realidad mediática; así como ciertas señales de decadencia de la gran prensa al servicio de otros intereses. Los medios de comunicación de masas siempre han obedecido a los intereses económicos de sus dueños y en el caso de esta pandemia no podía ser de otra manera.

Es objetivo de la presente ponencia acercarse de manera objetiva al estudio de esos comportamientos en la red social Twitter, principalmente, para lo cual se emplearon técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas: el análisis de contenidos publicados, junto a la entrevista a expertos y el examen de documentos relacionados con el tema, generados en ese contexto y con la finalidad de informar o deformar a la opinión pública.

Los resultados o conclusiones extraídas muestran cómo la sociedad recibe informaciones contradictorias sobre los mismos temas y hechos, imponiéndose la visión de los medios de masas a nivel de discurso, pero con matices muy profundos en las redes (Twitter) que pueden llegar a moldear la opinión pública aunque a niveles aún no detalladamente estudiados, lo cual supone un camino para continuar este tipo de prospecciones como la presentada. Tampoco queremos olvidar el hecho de que las redes sociales no son manejadas por individuos sin intereses ya que todos los grupos de poder poseen su propio entramado de ellas, lo que ayuda a generar aún más confusión (ruido) entre la población, generalmente poco alfabetizada en TIC y en el imprescindible criticismo en su empleo.

Palabras clave: Redes Sociales; Comunicación de crisis; Opinión Pública; Comunicación y Salud; Twitter.

PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL: HABILIDADES NECESARIAS

Belén Ávila Rodríguez de Mier
ESIC University (España)

El desarrollo constante de la comunicación a través de las TIC está cambiando de forma sustancial el panorama laboral de la comunicación comercial. Los anunciantes y las agencias buscan nuevos perfiles profesionales que sean capaces de alcanzar a un prosumidor cada vez más poderoso. Ante esta coyuntura, los profesionales se encuentran abocados a un aprendizaje continuo y a una rápida obsolescencia de lo aprendido. Esta situación justifica el estudio sistemático de la oferta laboral para orientar a profesionales, instituciones docentes y estudiantes sobre las cambiantes necesidades del mercado.

El objetivo de este estudio es describir las habilidades y perfiles que las empresas anunciantes y las agencias están demandando a los profesionales del marketing y/o de la comunicación comercial. Las preguntas a resolver serán: ¿Qué habilidades duras y blandas son las más demandadas? ¿Cómo determinan los años de experiencia las características de la demanda? ¿Cuáles son los puestos más demandados? ¿Cuáles son las funciones más demandadas?

Para alcanzar el objetivo se aplicó la técnica mixta del análisis de contenido descriptivo documental basada en un procedimiento cuantitativo a la hora del recuento de unidades y en uno cualitativo en el momento de definir el sistema de categorías. El documento analizado trataba sobre las ofertas de empleo para el segundo semestre del 2019 de la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC Business & Marketing School. En total, se analizaron 438 ofertas de empleo – no prácticas- dirigidas a profesionales sin experiencia, profesionales juniors, semisénior y sénior.

Los resultados muestran una oferta laboral compleja con perfiles muy heterogéneos dominados por el término “digital”. Al igual que en trabajos precedentes, se confirma tanto la demanda de perfiles híbridos como el fenómeno del *blurring the line*. La importancia que ha cobrado la comunicación hace que los estudios de Marketing y Publicidad compartan una parte importante de la oferta laboral. Los anunciantes comienzan a asumir funciones antes realizadas por las agencias y algunas de las palabras clave del panorama profesional son: contenido, análisis, redes sociales, web, SEM y SEO, inglés C1, Excel avanzado, proactividad, capacidad para comunicar y orientación a objetivos.

Palabras clave: Tecnología de la Información y Comunicación (TIC); Marketing digital; Habilidades; Publicidad; Oferta laboral.

ANÁLISIS DEL *BRANDING* DE LAS MARCAS DE MODA ESPAÑOLAS

Giulia Barbero y Marisa Sarget Tarifa
Universidad Villanueva (España)

Tras el estallido de la pandemia, a pesar de las inevitables repercusiones que afectaron a la mayoría de las industrias, muchas empresas del sector de la moda, por su índole de adaptación a los cambios, supieron impulsar tendencias e invertir esfuerzos en la consecución de retos clave para su supervivencia en el mercado. Las más sólidas estratégicamente, supieron orientar sus comunicaciones hacia la transmisión de mensajes cargados de valores en sintonía con la situación y las necesidades del momento.

La presente investigación se plantea con el objetivo de analizar la gestión de marca que llevan a cabo las empresas de moda de diseño de autor en España. Para ello, se plantean como objetivos secundarios el estudio de la evolución del sector de la moda y su comportamiento ante la pandemia del Covid-19, encuadrando el sector de la moda de diseño de autor y destacando los retos que supondrían su evolución favorable, por último, definir los elementos que construyen la estrategia de *branding* de las marcas de moda. A raíz de las conclusiones obtenidas tras la realización del análisis de contenido, ofrecer una aportación adicional que proporcione ideas clave para la construcción de una estrategia de gestión de marca eficaz.

Para lograr los objetivos planteados se ha realizado una revisión sistemática de la bibliografía de referencia en torno a los temas concretos de la moda de autor, de la gestión de marca y de la comunicación. Una vez establecido el marco teórico, se ha llevado a cabo un análisis de contenido considerando la información divulgada en las páginas web y en los perfiles de Instagram de las marcas seleccionadas para la investigación en los últimos seis meses. Esta técnica cuantitativa ha permitido recoger datos empíricos sobre la gestión de las marcas Ana Locking, Juana Martín, Leandro Cano, Oteyza y Otrura.

La apuesta por la internacionalización, como consecuencia de la buena acogida de la moda española fuera de las fronteras nacionales y el impulso por la digitalización, debido a la gran porción de peso que las ventas provenientes del canal digital adquirieron sobre la facturación total, fueron dos de los principales cambios impulsados inherentes a la estructura de negocio. Por otro lado, como consecuencia de los drásticos cambios sociales, las empresas tuvieron que adaptar sus manufacturas para satisfacer las carencias sanitarias del momento y optaron por ajustar las colecciones de acuerdo con las inquietudes sociales. En este sentido, hubo un desplazamiento de la demanda de moda, dando preferencia a la calidad en vez que la cantidad, y en consecuencia se admitieron precios más elevados, si justificados por la existencia de una sólida estructura de valores que respalde la marca.

Frente a este panorama donde la apuesta por la sostenibilidad es cada vez mayor, las marcas de moda de diseño de autor tienen una posición privilegiada, gracias a los valores intrínsecos que las fundamentan. Los principios que las mueven constituyen todo aquello que el público necesita conocer para llevarle a apostar por esta frente a otras tipologías de moda, asociadas a un consumo desenfrenado, relacionado con el desperdicio y la contaminación. Frente a esta situación resulta imprescindible invertir esfuerzos en la construcción de fuertes estrategias de *branding*, para que se haga explícito, a través del desarrollo de toda una serie de significados alrededor de las marcas, el gran valor y el potencial que la moda de diseño de autor aportaría al escenario social, económico y medioambiental actual.

Palabras clave: Moda; Moda diseño autor; Comunicación; Tendencias; *Branding*.

NEUROCOMUNICACIÓN EN VIDEOJUEGOS: LLEGANDO AL PÚBLICO SOBRESTIMULADO

Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

Si la neurocomunicación pretende abordar la forma en que el cerebro reacciona a los estímulos, el ocio digital es cada vez más el medio por el cual dichos estímulos son administrados. De forma más variada e intensa. La proliferación de dispositivos que liberan cada vez más a los videojuegos de sus jaulas domésticas avanza paulatinamente hacia el futuro con el anuncio del metaverso. Con la promesa de una revolución en realidad virtual largamente esperada por generaciones que han vivido inmersas en los augurios esperanzadores y ejemplarizantes de la ciencia ficción literaria y cinematográfica.

El camino que este medio ha recorrido desde los días del tenis de televisión ha sido largo y casi increíble por su complejidad y por la rapidez percibida del avance. Lo cual es aplicable a todos los aspectos posibles: la tecnología –y el resultado obtenido con ella- ha mejorado ostensiblemente, a menudo como resultado de la inversión de la propia industria. La base de jugadores se ha ido ampliando a lo alto y a lo ancho: no solo creciendo en relación al número de miembros del público objetivo, sino también al conjunto de edades, al género y al entorno social, económico y académico de los mismos: habiéndose convertido en un fenómeno transversal que hemos visto llegar a escuelas, oficinas y parlamentos de forma paulatina y casi inadvertida.

Respecto a otras formas de estimulación, el videojuego es con diferencia la más completa: proporcionando al cerebro datos a través de la vista y el oído, pero también derivados de la incitación a la acción, al pensamiento, a la actividad mental y a la interacción con un entorno virtual, pero reactivo a las acciones mayoritariamente no físicas del ser humano. Añadiendo incluso la casi completa dimensión social de estímulos en una variedad más grande que la obtenida mediante el ejercicio de las funciones vitales normales. Si el arte imita a la vida, el videojuego es la forma de arte que más literalmente ha conseguido este propósito. Y en el proceso ha generado una competencia feroz por captar y mantener la atención del usuario a todos los niveles. Recurriendo a nuevos y más llamativos estímulos visuales, recursos del cine en la forma de secuencias cinemáticas cuidadosamente guionizadas, diseños artísticos innovadores, combinaciones de la teoría del color, bandas sonoras más complejas, diferentes o digitalmente mediadas para casar con escenarios multijugador, directores de Inteligencia Artificial que garantizan el mantenimiento de la tensión en juegos de terror y/o supervivencia y, naturalmente, mecánicas diseñadas para ser adictivas y generar en el cerebro del usuario esa ambicionada inyección de endorfina que busca cuando se conecta.

El presente artículo propone hacer una revisión de fuentes que permita listar algunos de los medios más importantes con los que el videojuego moderno capta a sus clientes y mantiene su atención en su jugabilidad, en un contexto de sobresaturación de estímulos digitalizados para público e industria.

Palabras clave: Neurocomunicación; Videojuegos; Metaverso; TIC; Estímulos.

NEUROCOMUNICACIÓN APLICADA EN EL ENCENDIDO DE LUCES NAVIDEÑAS

Almudena Barrientos-Báez

Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

A la hora de viajar, las personas tienen motivaciones, gustos y circunstancias diversas que los llevan a elegir un destino u otro. Posiblemente, la diferenciación es uno de los motivos que hoy en día marcan la elección del mismo. España, es uno de los países más competitivos del mundo y goza del turismo en todas las épocas del año, razón por lo que se considera un importante motor económico.

La inversión que los turistas hacen favorece el sustento de la hostelería, por lo que impulsan la economía y por ende el bienestar social. Los principales motivos que mueven a los extranjeros a visitar España son la gastronomía, el clima, la playa, la cultura y las fiestas (ECD Confidencial Digital, 2019). En los últimos años, se ha hecho patente el aumento de demanda turística durante los meses de diciembre y enero en destinos urbanos como la ciudad de Vigo o la ciudad de Málaga, la cual es famosa por sus playas y su clima primaveral. El motivo que apunta es el deseo de ver las luces de navidad y todo aquello que se crea a su alrededor. Las sensaciones y las emociones que produce el paseo por estas calles ingeniosamente iluminadas conllevan a que parte del turismo de invierno se decante por estos lugares que, hasta hace pocos años, apenas eran seleccionados por el público objetivo en dicha temporada.

En el siguiente trabajo se analizarán los turistas que viajan a estas ciudades, con el propósito de conocer el motivo que ha influido en la decisión de optar por Vigo y Málaga antes que otros destinos nacionales, así como estudiar la evolución de dichas urbes en el ámbito turístico, realizar un diagnóstico de la oferta de ocio y ver qué decisiones habría que tomar para poder posicionarse como recurso turístico permanente en el tiempo.

A través de técnicas de la neurocomunicación y el neuromarketing como la medición sensorial, se puede comprobar en tiempo real qué recurso turístico despierta respuestas emocionales positivas. De esta manera se pueden conocer gustos y preferencias a la hora de escoger un destino para disfrutar del tiempo de ocio.

A partir de una profunda revisión bibliográfica se estudiará el desarrollo y el aumento de demanda turística a partir de la implantación de un elemento neurocomunicativo clave como es la luz para hacer surgir un sentimiento positivo hacia un producto o servicio intangible como es el turístico.

Palabras clave: Espectáculo; Iluminación; Málaga; Neuromarketing; Vigo.

EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO ANTE EL EMPLEO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

Carmen Bermejo Siller
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El sector que compete en la presente investigación es la industria de la automoción la cual ha ido evolucionando de forma progresiva en los últimos años. El sector de la automoción se encuentra en la actualidad ante una revolución digital que circula en paralelo con grandes cambios demográficos y sociales que han supuesto un cambio de paradigma en el concepto de movilidad. El sector automotriz ha tenido un constante crecimiento en la historia de la industria con un gran nivel de competitividad, pero en la actualidad está atravesando una crisis mundial con un impacto de gran magnitud para todos los actores del sector.

El objetivo de la presente investigación es recopilar las principales claves de cambio de consumo de automóviles para generar estrategias de marca dirigidas hacia los potenciales clientes a través de los medios más eficientes. Para ello se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Quiénes son los principales compradores de automóviles? ¿cuáles son los hábitos de consumo que los caracterizan? ¿qué tipo de herramientas de mercadotecnia son más eficientes para alcanzar el éxito?

Para darle respuesta a los interrogantes planteados sobre los nuevos paradigmas del sector es necesario conocer los antecedentes del mercado para entender el futuro de los automóviles. Es por lo anterior que se realiza la recopilación histórica de la evolución del automóvil como producto de consumo, seguido de un análisis de los hábitos de consumo junto con el estudio del perfil de los actuales compradores de automóviles.

Es por ello que para abordar el objeto de estudio se ha realizado una revisión bibliográfica sobre las últimas, finalizando con un recorrido por las herramientas de marketing digital más relevantes para el desarrollo del sector, tendencias y paradigmas en automoción, novedosas formas de consumo y tendencias en su uso. La presente investigación ha realizado una recopilación y síntesis de la información más relevante sobre el tema de estudio: las tendencias de consumo del automóvil y las oportunidades que el marketing digital pone a disposición de las marcas para alcanzar a los usuarios *core* de forma efectiva.

Las conclusiones tras la investigación logran establecer unas claras tendencias en cuanto a las herramientas de marketing digital más favorables para empujar a la demanda hacia la estabilidad. Para finalizar, esta revisión proporciona al especialista comunicacional una puesta al día sobre los conceptos útiles en el área de marketing, medios sociales, generaciones digitales y automoción.

Palabras clave: Marketing automovilístico; Automoción; Medios Sociales; Marketing digital; *Carsharing*.

HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE NEUROMARKETING: UNA VENTANA OBJETIVA HACIA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Juan José Blázquez Resino y Miguel Ángel García Bravo
Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

La evolución histórica de las diferentes ciencias como la neurología, la psicología y el marketing, así como la simbiosis entre ellas, sitúan al neuromarketing como unos de los pilares más importantes sobre los que sustentan las diferentes estrategias comerciales y de investigación de mercados enfocadas al consumidor. Prueba de ello es que, considerando la importancia de estas áreas a la hora de atraer a los consumidores potenciales, cada vez más empresas apuestan por la utilización de herramientas relacionadas con la neurociencia.

Además, la evolución de la sociedad, del modelo de consumo y del propio consumidor y su actitud a la hora de tomar decisiones conlleva que, en no pocas ocasiones, los aspectos afectivos se impongan sobre los aspectos racionales. En un entorno de mercado extremadamente competitivo, en el que se han producido importantes cambios en el comportamiento de compra del consumidor, se hace necesario el desarrollo de nuevas estrategias de negocio, algo que resulta cada vez más complicado.

Hemos asistido a una notable pérdida de efectividad del marketing tradicional, en un entorno en que el consumidor adquiere un importante protagonismo, lo que requiere prestar una especial atención a la experiencia del cliente y garantizar que el diseño publicitario sea eficiente, identificando aquellos elementos que aportan mayores momentos de impacto, atención y emociones. Para lograr esta meta, existen herramientas tecnológicas que pueden aportar información objetiva y que se sustentan sobre el concepto de neuromarketing y análisis de la actividad cerebral.

El neuromarketing ha conformado un área emergente capaz de establecer vínculos entre el estudio del comportamiento del consumidor y la neurociencia, basándose en innovaciones tecnológicas y tecnologías de neuroimagen capaces de obtener datos del cerebro. El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de las diferentes herramientas de neuroimagen, basándose en una metodología de análisis de elementos teóricos combinada con estudio de casos concretos.

El neuromarketing y las tecnologías de neuroimagen y captación de datos aplicadas a la investigación de mercados han supuesto un nuevo universo de actuación en términos de recogida de información y diseño de estrategias comerciales, que implica un cambio sustancial de modelo en relación a las técnicas de marketing tradicional, técnicas que no quedan desplazadas, sino que pasan a complementar estas nuevas tendencias, que permiten conocer y entender al consumidor con total objetividad, recogiendo datos que hasta la aparición del neuromarketing no era posible constatar su representatividad, de ahí la importancia del presente análisis.

En conclusión, el uso de medios de neuroimagen puede aportar información objetiva encaminada a la mejora de la experiencia de consumo, considerando que cuanto mayor sea la capacidad de impresionar al cliente, mayor será su satisfacción. Además, las diferentes herramientas de neuroimagen presentan cierta heterogeneidad, lo que las dota de ventajas e inconvenientes y hace necesaria una elección meditada en función del tipo de análisis que se pretenda desarrollar. La combinación de diferentes técnicas de recogida de datos, tanto aquellas empleadas por el neuromarketing, como las técnicas tradicionales, permiten realizar valoraciones en contexto de la diferente información y presentar una radiografía objetiva y representativa de aquello que se pretende analizar, así como información complementaria útil para la toma de decisiones.

Palabras clave: Neuromarketing; Neuroimagen; Consumidor; Neurociencia; Cerebro.

NUEVO CONCEPTO DE PUBLICIDAD DIGITAL: PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA Y SU RELACIÓN CON LAS *COOKIES*

Javier Bustos Díaz y Paloma Fuentes Santos

Esic Business and School y Universitat Rovira i Virgili (España)

En esta investigación se plantea abordar los temas de *cookieless* y publicidad programática, una nueva forma de entender la publicidad. Para ello se ha llevado a cabo un estudio cualitativo basado en entrevistas personales con posibles conclusiones.

La publicidad programática implica un cambio relevante en el panorama de la publicidad digital ya que tradicionalmente se “compraban espacios” en páginas web para mostrar anuncios dirigidos a una audiencia despersonalizada, mientras que la publicidad programática permite “comprar audiencias” o la posibilidad de llegar a individuos con un perfil determinado con base en sus comportamientos previos de navegación, y todo ello de forma automática.

Las *cookies* se usan para conocer información sobre la navegación del usuario con fines publicitarios, en función de la información que recopilen, almacenen y el uso que de esa información se haga.

Unido a lo anteriormente expuesto, se podría considerar a las *cookies*, la piedra angular sobre la que se ha ido construyendo la industria de la publicidad programática.

La *cookie* es un pequeño archivo de texto digital que responde a la siguiente definición; un mecanismo de identificación de usuarios y de reconocimiento de sus comportamientos en internet. Así pues, este archivo es enviado por el servidor de un sitio web a los ordenadores de los usuarios que los visitan. La *cookie* queda almacenada en el navegador del usuario que ha realizado la visita, de manera, que el sitio web puede consultar la actividad previa del navegador y, de esta forma, conocer el comportamiento y visitas del usuario que utiliza el navegador.

Se ha empleado una metodología de investigación cualitativa. Esta herramienta de investigación es adecuada cuando el objetivo se centra más en la comprensión que en la verificación. En las entrevistas, que se hicieron siguiendo un guion semiestructurado, se estudió cuánto había avanzado el conocimiento en publicidad programática entre profesionales del marketing digital de distintos sectores, marcas relevantes como Adidas, Danone, de empresas de la industria publicitaria como TikTok o Criteo, entre otros.

Entre las principales conclusiones que se han podido alcanzar de esta investigación se encuentra que se trata de un tema de gran relevancia tanto a nivel de investigación como de transferencia y que existe una falta notable de literatura sobre el tema. Por lo que se puede convertir una herramienta imprescindible para una herramienta de comunicación publicitaria.

Palabras clave: Estudio cualitativo; Publicidad programática; *Cookieless*; *Cookies*; Publicidad digital.

POSICIONAMIENTO DE GREENPEACE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Andrea Cabrera*, **Mónica Viñarás**, **Juan Enrique González-Vallés** y **Davinia Martín Critikián***
Universidad Complutense de Madrid y Universidad San Pablo CEU* (España)

Uno de los movimientos sociales más importantes en la actualidad es el movimiento ecologista, pero se trata de un movimiento que tuvo su origen a mediados de los años 50-60. Y es que durante esos años se publicó un libro titulado “Primavera Silenciosa”, escrito por Rachel Carson (bióloga marina y zoóloga estadounidense) en el que comienza a advertir a la sociedad sobre los efectos negativos de productos como los pesticidas, que afectaban especialmente a las aves del país.

Greenpeace es una ONG fundada en 1971 en Canadá. Su objetivo principal es proteger y defender al medio ambiente, interviniendo en diferentes puntos del planeta cuando se cometen atentados contra la naturaleza. Hoy en día una de las principales estrategias que lleva a cabo esta ONG realizar grandes campañas de comunicación, principalmente a través de redes sociales, para así concienciar a la sociedad, informar y captar su atención, promoviendo la actuación y búsqueda de soluciones contra el cambio climático.

En la actualidad, cada campaña que Greenpeace lanza se vuelve viral en todo el mundo de forma muy rápida. Esto es debido al inteligente uso que hacen de acciones y estrategias de comunicación directas y radicales, pero nunca violentas, que pretenden impactar al espectador y presionar a las grandes empresas y gobiernos a adoptar medidas y buscar soluciones que frenen el deterioro del medioambiente.

El objetivo de este artículo es realizar un análisis de las principales estrategias de comunicación que lleva a cabo Greenpeace a través de las redes sociales.

La metodología que se ha llevado a cabo es una revisión de fuentes primarias y secundarias destacando revistas científicas del ámbito de la comunicación, artículos periodísticos digitales de organizaciones como Global Citizen o Naciones Unidas, así como fuentes propias de Greenpeace. Además se han utilizado reportajes de la revista National Geographic España, junto con la lectura de “Primavera Silenciosa” de Rachel Carson. La observación e investigación de dichas publicaciones y fuentes digitales.

Gracias a este estudio se pudo comprobar que Greenpeace es una entidad social que se encuentra muy bien posicionada en su sector, siendo una de las organizaciones de referencia a nivel mundial. Además, cada vez tiene más peso en el mundo digital, con un aumento exponencial de seguidores en casi todas sus plataformas digitales. Podemos ver cómo Greenpeace se encuentra mejor posicionada en Instagram que en otras de sus plataformas sociales como Facebook, que presenta una situación de declive. Por otro lado, la presencia de entidades, especialmente sociales, en las Redes Sociales se ha convertido en un aspecto fundamental en sus estrategias de comunicación, pues permiten una mayor difusión de contenidos, consiguiendo así aumentar sus audiencias y llegar a un target más amplio.

Palabras clave: Greenpeace; Sostenibilidad; Posicionamiento; Redes Sociales; ONG.

¿VIVIMOS EN LA ERA DE LA INFOXICACIÓN O EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN? ¿DE QUÉ DEPENDE? EL *DOOMSCROLLING* Y SUS EFECTOS

Patricia Camacho Fernández

Universidad Complutense de Madrid (España)

La sobrecarga de información se define como una situación en la que los individuos se sienten abrumados y tienen dificultades para procesar toda la información que reciben, lo que conduce a un procesamiento ineficaz de la información (Rogers & Agarwala-Rogers, 1975). Así, la sobrecarga de información se produce cuando la cantidad de información entrante supera la capacidad de procesamiento de información de una persona (Eppler y Mengis, 2004).

Debido a la cantidad cada vez mayor de información disponible en las plataformas de medios digitales, es ‘razonable’ suponer que el torrente constante de noticias e información en los medios de comunicación, especialmente en las redes sociales, obligue a algunos consumidores de medios a limitarse a hojear el contenido sin tener tiempo para verificar su exactitud y autenticidad (Aspach, 2017). Esta simplificación del procesamiento de las noticias, a su vez, podría disminuir la capacidad de los consumidores de noticias para identificar las noticias falsas y simplemente confiar en las fuentes selectivas de los medios de comunicación que perciben como creíbles.

Además, los estudios sobre las conductas de intercambio de los usuarios de los medios sociales descubrieron que aquellos que percibían un mayor nivel de sobrecarga de información también eran más propensos a compartir noticias falsas sobre la pandemia COVID-19 en los medios sociales (Bermes, 2021), disminuyendo con ello el pensamiento crítico en la discriminación de las noticias de origen fiable, de las que no lo son.

Pero a pesar de la creciente evidencia de que la sobrecarga de información se ha convertido en un problema importante para los consumidores de noticias (Bawden & Robinson, 2020; Gottfried & Barthel, 2018; Schmitt, Debbelt, & Schneider, 2018), solo unos pocos estudios han analizado este fenómeno, y ninguno los ha vinculado a las percepciones de noticias falsas, o incluso a la aparición de un nuevo fenómeno de conducta que acelera la citada inclinación a la desinformación y consumo de noticias falsas y que a la vez está generando cuadros severos de estrés y de ansiedad en el consumidor de noticias que es el *doomscrolling* o *doomsurfing*, términos nuevos que describen situaciones en las que el consumidor se ve impelido a navegar de forma compulsiva a través de noticias negativas, incluso cuando son deprimentes, desmoralizantes, angustiosas o dolorosas.

Esta vinculación entre la sobrecarga de información y la percepción y envío de noticias falsas, así como la relación de lo citado anteriormente con las prácticas compulsivas de consumo de noticias negativas, es la que pretendemos analizar en el presente artículo basándonos en estudios sociológicos, psicosociales del consumidor y de neurociencia.

Palabras clave: Infoxicación; *Doomscrolling*; Salud mental; Algoritmo; Neurociencia.

LA RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS PÚBLICOS Y LA NECESIDAD DE IMPLEMENTAR LA AMI

Laura Lizeth Campos Guido y Marlene Pérez Viveros
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

La televisión pública en México, particularmente la ubicada en el interior del país, en las diferentes entidades, está lejos de ser el espacio social, de difusión cultural o medio de acceso libre, autónomo e imparcial para los ciudadanos. Las televisiones estatales son el centro de la propaganda gubernamental, voceros oficiales del gobernante en turno y del partido político que lo representa, son fieles alabadoras de los amigos de los hombres de poder que gobiernan en ese momento y enaltecen la personalización del mandatario incluso más allá de cualquier realidad.

La presente investigación plantea y argumenta la urgente necesidad de que los medios públicos mexicanos trabajen de forma efectiva en la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), y cumplan la función social por la que fueron creados. A través de la metodología de minería de datos se pretende analizar diversas bases de información que la UNESCO México publicó, en su página de internet, a propósito del estudio realizado durante el 2020 bajo los Indicadores de Desarrollo Mediático que este organismo Internacional propone.

Los Indicadores de Desarrollo Mediático (IDM) de la UNESCO ofrecen un marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación y el papel que éstos ocupan para fortalecer el acceso a la información pública, la paz, la libertad de expresión, el desarrollo sostenible y los derechos humanos. Según la UNESCO México este estudio se realizó para identificar alternativas para la consolidación de medios plurales, libres e independientes, que contribuyan a los procesos democráticos y a la solución de los retos que enfrenta el país.

Con este análisis pretendemos demostrar que los medios públicos dependientes de los gobiernos de las entidades de la república son severamente cuestionados por los periodistas de todo el país, pues los acusan de dedicarse únicamente a estar al servicio de los intereses políticos del gobernante en turno y del partido que lo representa, además de alabar su trabajo más allá incluso de la propia realidad.

Todo ello contribuirá a concluir que, aunque esta información no es nueva en México adquiere especial relevancia en un momento en que la desinformación, sustentada, entre otras cosas, en la excesiva divulgación de noticias falsas expandidas sobre todo a través de las redes sociales, está creando una sociedad que necesita orientarse y educarse en la creación y divulgación de contenidos más pertinentes.

Palabras clave: AMI; Medios Públicos; Desinformación; Periodismo; Comunicación.

DESINFORMACIÓN EN WHATSAPP: ESTUDIO EN ELECCIONES PRESIDENCIALES DE BRASIL 2018

João Canavilhas y Juliana Colussi

Universidade da Beira Interior/Labcom (Portugal) y Universidad del Rosario (Colombia)

Las próximas elecciones presidenciales en Brasil ocurrirán ya en octubre de 2022, con lo cual importa reflexionar sobre lo sucedido en el 2018 para que la desinformación difundida en redes sociales no vuelva a jugar un papel fundamental en el proceso democrático. En ese sentido, esta investigación tiene como objetivo principal verificar el grado de desinformación de los contenidos compartidos en diez grupos familiares en WhatsApp sobre las elecciones presidenciales de octubre de 2018 en Brasil.

En un primer momento, el trabajo hace una contextualización del tema, señalando ejemplos de elecciones y de movimientos cívicos donde las redes sociales han tenido un rol importante en la trayectoria de los acontecimientos.

De seguida se explica porque no es usado el término “fake news”, empleado de forma indiscriminada como sinónimo de desinformación, aún que su uso pueda facilitar la comunicación con la audiencia. Se busca desviar el enfoque único en el producto informativo para complementarlo con el grado de intención de desinformar por lo cual la palabra “desinformación” es la más adecuada. En ese sentido, de seguida se presenta una calificación de contenidos basada en una escala creciente de intencionalidad para desinformar: Sátira, Conexión falsa, Contenido engañoso, Contexto falso, Contenido impostor, Contenido manipulado y Contenido fabricado.

Metodológicamente, el trabajo usa el análisis de contenido que ha sido aplicado a 393 contenidos de WhatsApp compartidos en grupos familiares, entre los cuales se incluyen imágenes, vídeos y audios con algún nivel de desinformación sobre temas políticos.

Se concluye que la mayor parte del material corresponde al conjunto parodia o sátira y al contenido fabricado. En el primer caso, se trata de publicaciones que buscan desinformar al elector con un nivel de instrucción menor, utilizando recursos humorísticos. En el segundo caso se produce contenido específicamente para intentar engañar a una clase con mayor nivel de estudio y a la élite, lo que funciona en dos niveles de influencia: por un lado, influencia el propio grupo y, por otro, pasa a otras clases por tratarse de influenciadores que pueden suministrar de información a otras clases. En menor proporción, aparecen los niveles referentes a contexto falso y contenido manipulado, seguidos de contenido impostor, contenido engañoso y conexión falsa.

Lo resultados confirman estudios de otros autores donde se concluyó que la difusión de contenidos desinformativos a través de redes sociales en elecciones presidenciales brasileñas ha tenido un papel fundamental en la estrategia de campaña del candidato vencedor.

Palabras clave: Desinformación; Elecciones; WhatsApp; Brasil: Contenidos falsos.

EL DISCURSO OFICIAL *ON LINE* DE LA IGLESIA CATÓLICA EN LA CRISIS DE LOS ABUSOS SEXUALES A MENORES

Mercedes Cancelo-Sanmartín y José Luna-Roldán
Universidad de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco de investigación financiado por la Universidad de Málaga.

En el año 2013 aconteció un hito en el desarrollo comunicativo de la Iglesia Católica, este hecho tuvo lugar durante la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, en la cual el entonces Papa Benedicto XVI aludió al uso de Internet desde una perspectiva de transformación. El pontifice detalló como Internet significaba una migración de *medio* a *ambiente* de evangelización. Con la perspectiva de la migración comunicativa que supone el uso de Internet, Benedicto XVI apuntó lo que sería la punta de lanza de la nueva dinámica comunicativa de la Iglesia en Internet: “Internet es un ambiente de experiencia real; Internet es un lugar, una *plaza pública*. El ambiente digital no es un mundo paralelo o puramente virtual, sino que forma parte de la realidad cotidiana de muchos. Las redes sociales son el fruto de la interacción humana, pero, a su vez, dan nueva forma a las dinámicas de la comunicación que crea relaciones; por tanto, una nueva comprensión atenta de este ambiente es el prerrequisito para una presencia significativa dentro del mismo”.

Este cambio de concepción ha supuesto para la institución y su política estatégica de gestión, una redimensión de la comunicación cristiana y por ende de la comunicación institucional desde la Iglesia Católica. Significando en los últimos diez años una estrategia comunicativa que ha supuesto el uso específico y estatégico del espacio digital para comunicarse y significarse identitariamente en el mundo actual.

En este contexto estatégico comunicativo de la institución, es importante conocer el discurso oficial de la Iglesia Católica a través de los medios digitales institucionales en la crisis de abusos sexuales que enfrenta en los últimos años.

La metodología empleada responde al seguimiento y análisis de los medios oficiales que utiliza el Vaticano para comunicarse de forma on line. La selección de medios se ha realizado en función de los indicados por el Vaticano como canales de comunicación oficiales. Los cuales son Twitter @pontifex_es, la Oficina de Prensa de la Santa Sede, el portal de noticias Vatican News, la página oficial del Vaticano y el periódico L’Osservatore Romano. En el periodo seleccionado comprendido entre los años 2020 y 2021.

Este estudio supone el primer análisis de la argumentación digital oficial de la Iglesia Católica en un contexto en el cual se vinculan la alta cobertura mediática, el interes institucional gubernamental y la atención general de la opinión pública.

Las conclusiones ahondan en el significado de la gestión de crisis en la Iglesia Católica así como la posición de la organización ante una situación que amenaza su reputación institucional.

Palabras clave: Iglesia; Crisis; Digital; Discurso; Oficial.

LA INFLUENCIA DEL CINE EN LA PUBLICIDAD: LOS ANUNCIOS NAVIDEÑOS DE JOHN LEWIS & PARTNERS

Ana Isabel Cea Navas
Universidad de Valladolid (España)

La influencia del cine en la publicidad ha sido observada en estudios sobre comunicación por diversos/as autores/as y ámbitos, cabe citar: Cuadrado Alvarado (2007) que investiga ambas disciplinas en la tecnología digital, Jiménez Marín y García Benítez (2011, 2012) que analizan la intertextualidad en televisión o en creaciones específicas (Mercedes clase C).

El presente trabajo pretende mostrar la sinergia entre el cine y la publicidad a través del análisis de los anuncios de las campañas realizadas por Navidad destinadas a la promoción de la empresa John Lewis & Partners, desde su primer spot *Shadow*, (*Sombras*, Malcolm Venville, 2007) hasta el más reciente *Invitada inesperada* (*Unexpected Guest*, Mark Molloy, 2021). Para ello observaremos la construcción del guion de cada uno de los anuncios, comprobando que en la mayor parte de estos spots se ha tenido en cuenta el paradigma de Syd Field, un modelo correspondiente al relato cinematográfico que divide la estructura del guion en tres actos (planteamiento, nudo y desenlace), manteniendo el esquema clásico.

Por tanto, planteamos que muchos de los anuncios de la marca de grandes almacenes John Lewis & Partners podrían calificarse como cortometrajes, filmes breves, debido a que han sido conformados a modo de narración.

Asimismo, la observación también nos revela que estos spots publicitarios, de manera similar al cine, poseen un alto poder de persuasión, caracterizada por su naturaleza emotiva o afectiva, puesto que ahonda en los sentimientos del espectador para contribuir con la difusión de la compañía empresarial John Lewis & Partners. En este sentido, los creadores de estos anuncios publicitarios recurren al uso de la música, a la composición de escenas y situaciones con las que el público puede sentirse identificado y a diversos aspectos formales, narrativos y expresivos que conforman el lenguaje de la imagen: el color, la planificación, etc.; elementos formales que permiten constatar el vínculo entre la semántica del cine y de la publicidad.

Para alcanzar el objetivo de este estudio se ha empleado una metodología cualitativa basada en la técnica de análisis de contenido. La muestra se compone de 15 spots visionados a través de Internet (YouTube).

En síntesis, esta investigación identifica la influencia del cine en la publicidad comercial, dado que gran parte de los anuncios de John Lewis & Partners han sido creados siguiendo la estructura clásica del guion dividida en tres actos, analizados, como venimos diciendo, a partir de los postulados de Field.

Palabras clave: Cine; Publicidad; John Lewis; Guion; Spot.

CARACTERÍSTICAS VISUALES DE LA PUBLICIDAD GRÁFICA DEL SECTOR BELLEZA EN ESPAÑA

Marina Cerdá-Vilaplana, María J. Ortiz-Diazguerra y María J. Vilaplana-Aparicio
Universidad de Alicante (España)

El sector de la cosmética es uno de los más lucrativos en Europa. En España supone un mercado de más de ocho mil doscientos millones de euros, según recoge el informe de 2020 de la principal agrupación del sector, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA). De entre todas las categorías, los productos relacionados con el cuidado de la piel son los que más se consumen, por delante de perfumes o maquillaje.

Según las estimaciones de la consultora Zenith, las marcas de belleza invierten más presupuesto publicitario en medios tradicionales que otros sectores, sobre todo en revistas. A pesar de su impacto económico y social, apenas existen investigaciones sobre la publicidad del sector belleza, y los estudios que hemos encontrado se centran básicamente en los aspectos verbales. Sin embargo, distintos análisis sobre la publicidad gráfica indican un desplazamiento del énfasis de lo verbal a lo visual, así como un aumento de las figuras retóricas visuales. Por esta razón, en esta investigación analizamos la composición, el encuadre y la representación del producto en la publicidad gráfica del sector belleza, en concreto de los tratamientos faciales, con el objetivo de conocer cuáles son sus características principales y su relación con el enfoque del mensaje, positivo si enfatiza los beneficios, o negativo si remarca el problema que resuelve. Para conseguirlo, en primer lugar, seleccionamos las diez marcas con mayor inversión según Infoadex 2021: L'Oréal, Nivea, Clarins, Lancôme, Vichy, Garnier, Biotherm, Shiseido, Estée Lauder y Olay. Los anuncios se obtuvieron de Dragón, la base de datos de referencia del mercado publicitario en España que recoge todas las inserciones publicitarias en medios convencionales. Se seleccionó el medio "Prensa", sector "Belleza, Higiene", categoría "Tratamientos faciales de belleza", desde el 01/01/2015 hasta el 31/12/2021. Se obtuvieron 756 creatividades, pero finalmente el corpus quedó formado por 302, ya que excluimos las destinadas al mercado masculino por estar infrarrepresentadas y las que eran de tipo publibreportaje por contener rasgos periodísticos, así como las repetidas o erróneamente clasificadas. Se llevó a cabo un análisis de contenido con las categorías definidas en la literatura de la gramática y retórica visual, así como la observación del corpus por parte de las codificadoras y autoras de esta investigación.

Los resultados muestran que un 61% incluye una modelo, que en un 77% de los casos se encuentra mirando al espectador y en un 57% ocupa un espacio proxémico íntimo. El enfoque del mensaje se reparte de forma similar entre motivación positiva (35%), negativa (33%) y mixta (30%), y un 2% no se ha podido catalogar. Un 49% de los anuncios tienen una composición izquierda-derecha, un 29% la estructura arriba-abajo, y un 12% centro-margen. Parece haber una relación estadística entre marca y estructura utilizada (X^2 , (12, N= 301) = 44.811 $p < .05$). Casi la mitad (45%) presenta la modelo en un lado, y el producto con un texto explicativo en el otro. Un 78% de los anuncios con la estructura arriba-abajo o izquierda-derecha están balanceados, contradiciendo la tendencia observada en otros estudios que señalan un aumento del uso de estructuras no balanceadas por el dinamismo. Igualmente, existe una relación entre marca y uso del balance (X^2 , (4, N= 234) = 50.109 $p < .05$). El producto suele aparecer representado como fuente de luz (24%), o alineado de distintas formas con el origen de los ingredientes (40%). Paralelamente, un 55% de los anuncios contiene alguna referencia a la naturaleza y un 31% alude a aspectos biológicos. En definitiva, puesto que la publicidad del sector se encuentra fuertemente regulada, parece que las marcas buscan el equilibrio entre la información veraz y visualmente atractiva recurriendo a unas mismas estructuras visuales con variaciones.

Palabras clave: Cosméticos; Publicidad impresa; Composición; Gramática visual; Retórica visual.

EL DISCURSO POLÍTICO EN TWITTER SOBRE SERVICIOS SOCIALES EN ESPAÑA ENTRE EL 2015 Y EL 2019

Alfonso Chaves-Montero

Centro de Investigación, Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social (COIDESO) y Universidad de Huelva (España)

Este artículo ha sido financiado por un contrato predoctoral FPU (FPU17/01215) del beneficiario Alfonso Chaves-Montero del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España. Resolución de 31 de agosto de 2018, de la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, por la que se convocan ayudas para contratos predoctorales de Formación y Movilidad dentro del Programa Estatal de Promoción del Talento y su Empleabilidad.

Las redes sociales juegan un papel importante en todos los ámbitos de la sociedad, y la comunicación política y social a través de Twitter no es ajena a este nuevo entorno digital. A día de hoy ningún político/a y ciudadano/a se queda fuera de este nuevo mundo de las redes sociales que han incorporado estas plataformas como una herramienta habitual en su estrategia comunicativa. A su vez, los medios de comunicación convencionales siguen manteniendo un papel central en la esfera política y social. En este contexto marcado por la convivencia entre medios tradicionales y medios sociales, los actores políticos aprovechan las potencialidades de ambos espacios comunicativos para ampliar la difusión de su mensaje.

Esta investigación se centra en analizar los mensajes emitidos en Twitter en base a los temas de los servicios sociales en España, tanto en el discurso político como en las aportaciones de la ciudadanía durante las diferentes campañas electorales que ha habido en España desde el año 2015 al año 2019.

Las campañas electorales que se han celebrado a lo largo de estos últimos años han demostrado el rol destacado que ha jugado Twitter en las estrategias comunicativas que los actores políticos realizan en sus propuestas sociales que incluyen en los programas electorales. La muestra es de 6.728 tuits generados en los años 2015-2018 del tópico “servicios sociales”, realizando un análisis mixto. Un análisis cualitativo en Atlas.Ti 8, que es un potente conjunto de herramientas para el análisis cualitativo de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de vídeo. La sofisticación de las herramientas le ayuda a organizar, reagrupar y gestionar su material de manera creativa y, al mismo tiempo, sistemática. Se realiza una previa codificación del contenido de los mensajes al objeto de analizar las relaciones y redes entre los códigos generados y un análisis cuantitativo en la aplicación Gephi, que es una multiplataforma de propósito general de análisis y visualización de redes para observar cómo discurren dichos mensajes en Twitter.

El objetivo es conocer el discurso socio-político sobre los servicios sociales de los diferentes agentes en Twitter, a fin de definir las temáticas prioritarias de los perfiles que participan activamente.

Los resultados señalan que los usuarios utilizan Twitter en periodos electorales para una comunicación informal, centrada en mensajes de difusión, denuncias y valoraciones positivas para darles mayor visibilidad e impacto. Además, se desprende que el uso de Twitter tiene diferentes puntos de vista según cada partido política.

Palabras clave: Twitter; Servicios Sociales; Participación Social; Comunicación Política; Redes Sociales.

BULOS FOTOGRAFICOS EN RR.SS. COMO ARMA EN LA GUERRA DE UCRANIA

Pedro Javier Cordero Alonso, David Caldevilla Domínguez y José Daniel Barquero Cabrero*
Universidad Complutense de Madrid y ESERP Bussiness School* (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

El vetusto aforismo de que "sin foto no hay noticia" sigue siendo muy aplicable, aunque la inmediatez de las redes sociales ha modificado esto hasta cierto punto: lo cierto es que un conjunto de factores se ha conjurado para enturbiar el panorama comunicativo en redes, haciendo que lo que en tiempos suponía prueba fehaciente de hecho -una foto- no pueda ser tomado por tal ya, sin el concurso de expertos cuyo criterio no puede ser fácilmente entendido por el público. Convirtiendo en materia de discusión y opinión lo que de otra manera serían hechos incontrovertibles. Fabricar hechos nunca estuvo al alcance de tantos de forma tan convincente.

El objeto de la ponencia es aporta una imagen coherente respecto a la relación existente entre la infoxicación y pos-verdad en redes sociales, y el uso de imágenes como soporte de dichos fenómenos.

En este sentido, los enfoques de carácter ético que abordan la nueva situación comunicativa centrada en la mediación electrónica desde la deontología, toman nota de como dentro de esta citada situación, la verdad y los hechos parecen haber perdido peso específico en lo tocante a la difusión de contenido al público.

Este trabajo se sirvió del proceso inductivo-deductivo como herramienta de trabajo destinada a estudiar las tipologías de información que alcanzan a los públicos mediante comunicaciones digitales apoyadas por imágenes. A la metodología heurística (de análisis de fuentes), se sumó la revisión de monografías en torno a imágenes en comunicación, o aspectos relevantes de la comunicación mediada por TIC.

Se pudo comprobar que la gestión de información manipulada ha visto su foco desplazado del contexto de las vacunaciones al de la guerra de Ucrania. Con ambos bandos desplegando tácticamente bulos apoyados en imágenes descontextualizadas, manipuladas o directamente falsificadas para coincidir con el relato que se quiere transmitir.

Las conclusiones corroboraron que los sucesos del último año prueban el valor propagandístico de la comunicación emocional de la se nutre el bulo. Puesto que frente a la comunicación basada en datos y hechos, posibilita una adhesión más fuerte a los principios buscados con una inversión de esfuerzo relativamente baja. Creando, como está a la vista, una fidelización duradera, resistente a la argumentación de la oposición y aceptación inconsciente por parte del público de unas ideas que son percibidas como propias: la conquista de la mente mediante la conquista del corazón.

Palabras clave: Bulos; Desinformación; Posverdad; Redes Sociales; Ucrania.

ANÁLISIS COMPARADO DE LAS VISUALIZACIONES DE DATOS EN LAS EDICIONES DIGITALES DE DIARIOS GENERALISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Alba Córdoba-Cabús y Álvaro López-Martín

Universidad de Málaga (España)

La digitalización y la datificación de la sociedad implica la existencia cada vez más frecuente de información numérica vinculada con la mayoría de aspectos de nuestra vida cotidiana, procedente de diversas fuentes y en formatos de diversa índole. Definir la sociedad actual como “sociedad de datos” conlleva reconocer el poder de las cifras y su impacto, identificándose como un elemento clave en la toma de decisiones y en el conocimiento del mundo. Las visualizaciones constituyen una de las formas más comunes de comunicación de la información numérica. En la práctica periodística, estas se suelen emplear como complemento a la narrativa para aligerar la lectura, simplificar la comprensión, permitir la interacción e, incluso, atraer a la audiencia. El empleo de representaciones visuales posibilita transmitir hechos y pautas complejas de manera rápida y eficaz.

El objetivo principal de esta comunicación estriba en analizar la totalidad de las visualizaciones de datos incorporadas en las versiones *online* de los principales diarios híbridos –con versión web e impresa– en España y Estados Unidos para conocer sus características y el papel que estas desempeñan en las piezas. A este objetivo, se une como propósito determinar si existen diferencias significativas en el uso de las visualizaciones en la práctica del periodismo de datos en las cabeceras nacionales y extranjeras. Mediante un análisis de contenido se examinarán los trabajos de periodismo de datos publicados durante el año 2021 –sin limitaciones temáticas– en las versiones web de *El País*, *El Mundo*, *The New York Times* y *The Washington Post* (n=630). Los medios se seleccionaron atendiendo a la confianza depositada en ellos y al alcance de sus ediciones *online*, siendo los principales representantes en España y Estados Unidos.

Entre otras constataciones, se espera que los resultados evidencien el peso editorial otorgado y la apuesta por la comunicación de datos a través de las visualizaciones en las cabeceras examinadas. Se prevé, en base a estudios preliminares de la muestra (*pretest*), el predominio de las representaciones visuales numéricas frente a la parte narrativa, incorporándose como complemento al relato, y la preponderancia de estaticidad y de funciones interactivas sencillas –explorar, seleccionar o filtrar– en las visualizaciones. Asimismo, se intuyen diferencias significativas entre diarios, especialmente en cuanto a la estructura de las publicaciones y la interactividad. *El Mundo*, a diferencia del resto, opta por comunicar mediante una combinación equilibrada de narrativa y visualización, mientras el resto otorga mayor espacio a las visualizaciones. Por su parte, *El País* aboga en sus publicaciones por elementos interactivos, aunque simples, distanciándose así del resto de cabeceras que prefieren la estaticidad.

Palabras clave: Periodismo de datos; Visualización; Interacción; España; Estados Unidos.

TIKTOK, LA NUEVA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA EL SECTOR DE LA MODA: EL CASO ZARA

Carmen Cristófol-Rodríguez y M^a Jesús Carrasco- Santos
Universidad de Málaga (España)

La emergente y rápida penetración de la red social TikTok entre los más jóvenes ha provocado que las marcas de moda tomen presencia en la plataforma para difundir su mensaje entre su público. Las oportunidades comunicativas que ofrece esta red social son tan amplias que las marcas han puesto en marcha nuevo contenido adaptado a la plataforma. TikTok permite crear videos de entre 3 a 60 segundos de manera ágil y rápida para compartirlos con la comunidad. Este contenido visual e interactivo, es perfecto para el posicionamiento de las marcas, y en especial para las marcas de moda que han encontrado un perfecto aliado en TikTok para transmitir sus valores y tendencias entre los nuevos consumidores. Como representante icónico de este sector en España se ha escogido la marca Zara.

Este estudio tiene como fin analizar cómo Zara, la principal empresa de moda española del conglomerado Inditex, utiliza TikTok como herramienta de comunicación digital. Para ello, nos hemos basado en tres objetivos específicos: Analizar cómo Zara utiliza TikTok a través de la evaluación de las tendencias (*trends*) de TikTok utilizadas por la empresa en la plataforma a partir de un análisis de contenido. Por otro lado, analizar la influencia de la estrategia de comunicación de Zara en TikTok a través de la opinión de los jóvenes españoles a partir de encuestas y *focus groups*. Y por último, identificar el grado de engagement que tiene el usuario con Zara en TikTok a través de la interacción y compromiso con la marca basándonos en el del modelo de análisis PRGS (Presencia, Respuesta, Generación y Sugerencia), propuesto por IAB Spain.

Los resultados reflejan que Zara hace un gran esfuerzo comunicativo, crea contenido de calidad y el grado de engagement que se genera entre la marca y sus públicos es de calidad. La investigación pone de manifiesto el aumento de la popularidad de Zara entre los usuarios de la red social TikTok así como un incremento del consumo de sus productos, dando lugar a una imagen de marca positiva entre estos usuarios. Se confirma por tanto, la consolidación de la red social TikTok como herramienta de comunicación digital en el sector de la moda actual.

Palabras clave: Zara; TikTok; Redes Sociales; Comunicación; Moda.

VACUNA COVID-19 Y NEUROCIENCIA: ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS IMPLÍCITAS DE LA PERCEPCIÓN DEL CONCEPTO VACUNA Y ANTIVACUNA

Ubaldo Cuesta Cambra, Carolina Bengochea González, Luz Martínez Martínez y Victoria Cuesta Díaz*

Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos *(España)

En Europa, debido al movimiento antivacunas, se ha acentuado recientemente la percepción de las vacunas como instrumentos sanitarios no del todo seguros ni efectivos. A esta situación, hay que añadirle la crisis sanitaria producida por el COVID-19, que ha incrementado el debate sobre la vacunación, derivando en mensajes a favor y en contra de las vacunas. Es necesario comprender los mecanismos psicosociales subyacentes al “fenómeno antivacunas” para poder desarrollar programas de intervención. En este sentido, las *emociones implícitas* de la audiencia permiten entender mejor el imaginario colectivo y poder contrarrestar la desinformación con mensajes más eficaces.

Las emociones implícitas consisten en vinculaciones automáticas y no-conscientes entre contenidos cognitivos y evaluaciones afectivas. Constituyen, en gran medida, el sustrato del componente evaluativo de las actitudes. Como es sabido, las actitudes son tendencias a actuar en determinado sentido. Los sujetos se comportan (componente conductual de la actitud) en relación a un estímulo (componente cognitivo de la actitud) en función de la emoción que le produce ese “estímulo” (componente evaluativo). Por consiguiente, el componente evaluativo de las actitudes es clave para modificar la conducta. Si queremos diseñar programas de comunicación en salud y vacunas eficaces a la hora de modificar la conducta de los sujetos, debemos de ser capaces de modificar sus emociones (componente evaluativo).

El desarrollo contemporáneo de la neurociencia ha permitido emplear herramientas muy eficaces para evaluar las emociones implícitas y también ha generado un sólido cuerpo teórico que permite interpretar los resultados obtenidos con estas herramientas.

El objetivo principal de este trabajo consiste en analizar la relación *implícita* entre el concepto vacuna y atributos como “salud”, “seguridad”, “responsabilidad”, “credibilidad” y “eficacia” o si, por el contrario, es el concepto antivacuna el que está más asociado a estos atributos. De esta manera, determinaremos si el imaginario de determinados colectivos tiene una tendencia implícita más enfocada a un mensaje pro vacunas o hacia un mensaje antivacunas. Trabajos previos han demostrado que los colectivos más permeables a los mensajes antivacunas presentan perfiles específicos de personalidad. Sin embargo, no existen investigaciones vinculando estos perfiles con emociones implícitas como las detectadas mediante IAT (Implicit Association Test).

Para ello, se ha realizado un IAT, basado en *priming* semántico, que consiste en la presentación de atributos y conceptos a los participantes que permiten identificar qué atributos están más asociados a un concepto y medir la fuerza de estas asociaciones para detectar cuál es la tendencia del participante y, por tanto, sus respuestas implícitas. Posteriormente los sujetos cumplimentan el test de personalidad Big Five Short Version así como un breve cuestionario de actitud frente a las vacunas y creencias en teorías conspiratorias.

Como resultado de la investigación, se detectan patrones específicos de respuesta implícita en los conceptos “vacuna y antivacuna” y se encuentran algunas tendencias que podrían indicar diferencias entre perfiles de personalidad y asociaciones implícitas.

Palabras clave: Vacunas; Antivacunas; COVID-19; Neurociencia; IAT.

DIGITAL COMMUNICATION STRATEGIES IN THE SPANISH PUBLIC SECTOR (2013-2020)

Ricardo Curto-Rodríguez
Universidad de Oviedo (España)

One of the pillars of the open government concept is transparency. Transparency, understood as the permission to see inside the administrations and their operation, requires access to information so that citizens and social agents can form an opinion about the work that is being carried out. This disclosure must be accessible and offered in digital format, which is the reason because different governments have been using a series of repositories or *technological artifacts*. The first tool used has been the institutional website, which has been accompanied by the subsequent creation, practically simultaneous, of two specific initiatives such as transparency portals (which centralize information of this type with the interest of facilitating its visualization) and open data portals (which contain all kinds of data but whose emphasis is to promote the reuse of the information provided).

We have decided that the focus of this research is Spain, specifically, in one of its intermediate levels of government, that is, its autonomous communities. The reason is that Spain has gone, in approximately four decades, from being a strongly centralized country to one of the most decentralized countries in Europe with the consequent transfer of powers and budget. Therefore, it seems relevant to us to quantify the active transparency that these autonomous communities are carrying out, which is why we have created a checklist inspired by Law 19/2013, on transparency, access to public information and good governance.

The data collection and the subsequent analysis of the information has been carried out in three periods of time, which will allow having three different snapshots, assessing the global evolution throughout the period, as well as measuring the importance or the individualized contribution of each repository. On the other hand, the last data collection carried out has been made with the maximum level of detail, showing the items by autonomy (even indicating the format or formats in what the information is supplied), which will allow an analysis to be carried out at a micro level that assesses the coverage of each item or section.

The results of the study show that the Spanish autonomous communities are disclosing more information, with a clear improvement in the indicator of 30% between the first and second periods and, around 4%, between the second and third periods. The research also reveals an irregular attention to the items.

Keywords: Accountability; Communication; Government; Transparency; Spain.

EMPRESAS DE COSMÉTICA ESPAÑOLA VERSUS PRINCIPALES MERCADOS HALAL: UN EJEMPLO DE PROSPECCIÓN

Alejandro de Pablo Cabrera y Pilar Sánchez-González
ESIC University y Universidad Complutense de Madrid (España)

Que el mercado es global hace ya tiempo que es una realidad. En la última década las empresas españolas han intensificado sus exportaciones como consecuencia de la búsqueda incesante de nuevas oportunidades. Para ello se han valorado aspectos económicos, sostenibles y culturales. Analizando, de forma pormenorizada, las diferencias existentes entre países y culturas.

En este trabajo se analiza el sector empresarial de la Cosmética en España, desde la perspectiva de prospección en nuevos mercados. Existe la búsqueda de la diferencia a través de la similitud. Si se estudian las religiones y sus fieles, son diferentes según los países y el seguimiento de estas. En este caso, se estudia el islam y sus prescripciones, es decir, lo que está permitido para el cliente musulmán denominado, también, *halal*.

El presente trabajo supone una investigación para evaluar la oportunidad de negocio que pueden tener las empresas de cosmética española en los principales mercados *halal*. Considerando como tales a India, Indonesia, Rusia, Malasia y Turquía.

Los objetivos de nuestro estudio se han basado en analizar la evolución histórica, desde 2014 hasta 2021, del volumen absoluto de las exportaciones y, también, de las ganancias y/o pérdidas de cuota de mercado de las empresas españolas en el sector cosmético. Especialmente en dos áreas específicas: los denominados Producto 3304, que incluye preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel, incluido bloqueador solar y Producto 3303, es decir, perfumes y aguas de tocador, excluyendo lociones para después del afeitado, desodorantes y lociones para el cabello. Estas últimas tendrán un análisis específico en una fase de estudio prevista para realizar próximamente en el sector académico-científico.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado indicadores que aporta el *State of the Global Islamic Economy Report*, de DinarStandard (2020), en concreto los referentes a los mercados de cosmética, masculina y femenina, a nivel mundial. Profundizando, especialmente, en el estudio de los países que son competidores de España en el sector de la Cosmética: Francia, Emiratos Árabes Unidos, Alemania, Estados Unidos e India.

La metodología empleada ha sido el análisis de fuentes secundarias, obtenidas a través de www.trademap.org. Se ha considerado dicha organización por ofrecer los datos de la Organización Mundial de Comercio y, especialmente, porque los datos se elaboran en colaboración con Naciones Unidas y la Unión Europea, otorgando de esta manera el máximo de transparencia y realidad para el análisis académico-científico pretendido.

Los resultados demuestran que la potencialidad del sector no es nada desdeñable para las empresas españolas, especialmente debido al crecimiento exponencial del sector y de la población musulmana. Por lo que se recomienda mayor prospección para crecer empresarialmente e incrementar su presencia en mercados internacionales de mayoría musulmana, adecuando sus productos a la normativa *Halal*.

Palabras clave: Internacionalización; Cosmética; Prospección; Islam; *Halal*.

ORIGEN POLÍTICO Y ECONÓMICO DE LA DESINFORMACIÓN. BULOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Javier Díez Medrano

Universidad Europea de Madrid (España)

Esta ponencia tiene como objetivo identificar los orígenes de los bulos (*fake news*) para detectar los actores principales que los promueven en la actualidad, explicando la retroalimentación interesada entre quienes dominan el mundo en los ámbitos político, financiero, mediático económico y tecnológico.

Se utiliza el método hipotético deductivo para sugerir la hipótesis según la cual la desinformación siempre ha tenido una finalidad de control de la sociedad desde el poder, al margen de los sistemas de valores imperantes. Lejos de tratarse de un fenómeno nuevo en el siglo XXI, la desinformación siempre fue un “arma” para liderar y dominar a la sociedad, solo que ahora adquiere un valor excepcional, favorecida por la dimensión y la complejidad que adquieren las estructuras del poder político, económico y tecnológico en un entorno global.

La conclusión en la que deriva este estudio confirma que el poder político y el poder financiero son el mismo, mientras que las tecnologías de la información son las nuevas armas para su consecución en entornos globales, hasta el punto de identificar los líderes y promotores específicos de dicha desinformación global.

En una primera fase, se exponen algunos de los hitos que han contribuido a valorar la desinformación como un instrumento para influir en la sociedad mediante el engaño, así como el modo de aplicarla, desvirtuando el significado de valores humanos como “el bien” y “el mal”, “la verdad” y “la mentira” o “lo correcto” y “lo incorrecto”. Se recupera brevemente el pensamiento de Aristóteles para reivindicar la perenne presencia del concepto “desinformación” en nuestra historia para, rápidamente, situarnos en los tiempos del Presidente Thomas Jefferson, donde este término es utilizado por primera vez con toda la carga semántica que lo ha popularizado en las primeras décadas del siglo XXI, entrelazando los planteamientos de filósofos, líderes políticos y financieros o *stakeholders* de las tecnologías de la información, de la sociología y los medios de comunicación.

En un segundo apartado, se describen y sugieren las estrategias habitualmente manejadas por los promotores de la desinformación para manipular a la sociedad, tomando como referencia las investigaciones emprendidas por Noam Chomsky, Sylvain Timsit, Donald L. Shaw, Maxwell McCombs y otros autores.

Finalmente, el estudio se centra en la titularidad específica y la autoría de los promotores de la desinformación en la actualidad en los tres planos descritos: Político, Financiero y tecnológico, así como el vínculo que los une.

Palabras clave: Desinformación; Manipulación; “Fake News”; Poder; Globalización.

PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD DESDE LOS OJOS DE LA POBLACIÓN DE ASIA PACÍFICO

Javier Díez Medrano

Universidad Europea de Madrid (España)

La ponencia que lleva por título “Percepción de la realidad desde los ojos de la población de Asia Pacífico se enmarca en el ámbito de las ciencias de la comunicación que cruzan las investigaciones sobre consumo de información con aquellos estudios sociológicos que vinculan ese consumo con el perfil demográfico, social, económico, político y/o religioso de los individuos, desde una perspectiva sociológica.

El objetivo de este estudio es conocer cómo acceden a la información los habitantes de los cuatro grandes países que conforman la región de Asia Pacífico, tanto a través de los medios de comunicación convencionales, radio televisión, o prensa, como en los digitales y las redes sociales. Esos cuatro países son India, Pakistán, Bangladesh e Indonesia y son objeto de atención porque su población conjunta representa el 25% de la población mundial y los cuatro países figuran entre los ocho más concurridos del planeta. Geolocalización, cultura, religión y demografía son puntos en común a los cuatro países objeto de estudio y ello los convierte en un foco de interés relevante y actual.

En segundo lugar, este análisis pretende detectar los factores sociodemográficos que influyen en la elección de unos medios en lugar de otros, así como las actitudes y comportamientos de consumo de información.

Se utiliza el método hipotético deductivo para sugerir la hipótesis según la cual las religiones dominantes, en particular el hinduismo y la influencia musulmana, son causa explicativa principal de la elección de unos medios en lugar de otros a la hora de informarse y consumir contenidos-, y, como sub- hipótesis, que la edad de la población es el segundo factor primordial en la elección de los medios elegidos.

Para ello se han utilizado los datos para los cuatro países del área Asia Pacífico incluidos en la séptima oleada de la Encuesta Mundial de Valores, que comprende el periodo 2017 a 2020, comparando las respuestas de 59 países de los cinco continentes.

La segunda fuente de información contrastada proviene de los datos que el Statistic Research Department de la compañía americana Statista publica anualmente y que recaba en este caso desde su sede en Bangalore (India).

El análisis realizado permite no rechazar las hipótesis principales, y en especial confirma la validez de la teoría centro-periferia y, sobre todo, cómo la religión sigue siendo una variable determinante en los comportamientos y hábitos de consumo de esta región, en contraste con la realidad de las sociedades postmaterialistas, como la europea o la norteamericana.

Palabras clave: Asia- Pacífico; Medios de comunicación; Valores sociales; Religión; Geolocalización.

COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD: UN APORTE A LA AGENDA 2030 (ODS)

Vanessa Duque-Rengel y Marco Heredia-Rengifo

Universidad Técnica Particular de Loja y Universidad Técnica Estatal de Quevedo (Ecuador)

La gestión de comunicación estratégica resulta esencial para el desarrollo sostenible de los pueblos, porque implica directamente a las personas y a las comunidades en los procesos de toma de decisiones que afectan a su vida y al desarrollo futuro. La Comunicación para la Sostenibilidad (CpS) es un motor de la agricultura y del desarrollo rural. Es un proceso de comunicación orientado al logro de resultados y basado en el diálogo y la participación. La CpS puede maximizar el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas de desarrollo, facilitando el intercambio de conocimientos, la toma de decisiones bien fundamentadas y la acción colectiva.

En este contexto, se plantearon dos objetivos: 1) Caracterizar las condiciones sociodemográficas y productivas a nivel de hogar de indígenas y colonos migrantes y 2) Analizar estrategias de comunicación que aporten al desarrollo sostenible de los pueblos amazónicos.

La zona de estudio fue la Franja de Diversidad y Vida (FDV), que está ubicada en la Reserva de Biosfera Yasuní de la Amazonia ecuatoriana, considerado un punto caliente de biodiversidad, está habitado por indígenas Waorani, Shuar, Kichwa y colonos migrantes con altos índices de pobreza multidimensional. La investigación se centró en 40 hogares (10 hogares por grupo social).

La investigación se dividió en dos etapas, la primera dio respuesta al objetivo 1, para ello se realizó una encuesta a hogares en la FDV. Se adoptó una plantilla del cuestionario de la Red de Pobreza y Medio Ambiente (PEN) para obtener información sobre las características sociodemográficas y productivas de 40 hogares, dirigida a los jefes de hogar. Además, se determinó el tiempo necesario para viajar a: (a) la carretera y el río, (b) los sistemas de producción tradicionales para los pueblos indígenas, y (c) los sistemas de producción para los colonos migrantes. En la segunda etapa, dando respuesta al objetivo dos, se utilizó la técnica de investigación cualitativa de la entrevista en profundidad, se desarrollaron cinco entrevistas a expertos en CpS y Comunicación estratégica.

Los resultados permitieron identificar que los hogares objeto de estudio albergaban entre 3 y 13 miembros por hogar y que producen más de 10 productos amazónicos sin normas ninguna de calidad, ni una certificación y ningún producto cumple con un proceso de trazabilidad, además de no contar con procesos de comercialización y promoción de dichos productos. Adicionalmente, se identificaron las potenciales implicaciones políticas para una comunicación agroalimentaria, y se corroboró la existencia de una relación directa de la comunicación con la sostenibilidad de la oferta alimenticia en zonas rurales de la Amazonia. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con las grandes y pequeños productores que producen alimentos en territorios amazónicos que tampoco tienen una estrategia de comunicación.

Palabras clave: Alimentos; Comunicación estratégica; Amazonia; Indígenas; Colonos migrantes.

TELEAMAZONAS vs. GUILLERMO LASSO: UN ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA DEL FRAMING

Ingrid Viviana Estrella Tutivén, Alicia Karina Ruiz Ramírez y Manoly Andrea Villamar Pérez
Universidad de Guayaquil (Ecuador)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación “Periodismo digital en Ecuador: el impacto de las redes sociales sobre los gobernantes, medios de comunicación y esfera pública del país”, avalado por la Red de Investigadores de la Comunicación de Ecuador.

A un año de haber asumido el cargo de presidente de la República de Ecuador, Guillermo Lasso Mendoza afronta una de las más profundas crisis económica, política, social y de seguridad que ha vivido el país en los últimos 20 años.

Los hospitales no cuentan con implementos básicos para poder atender a los enfermos, numerosas escuelas no pueden reabrir sus puertas después de la pandemia debido a que no están aptas para recibir a los estudiantes, la delincuencia organizada se ha tomado las principales ciudades de la Región Costa, en especial la urbe porteña, Guayaquil, el centro del comercio ecuatoriano. Como nunca antes se había visto, todos los días el país sufre casos de sicariato, asaltos a gran escala, enfrentamiento entre bandas narcodelictivas, sangrientos motines en las principales cárceles del país, situación ésta que ha puesto a Ecuador en la mira internacional, por ser una nación con altos niveles de inseguridad.

Ante eso, los medios de comunicación informan desde una mirada poco crítica y -muchas veces- hasta pasiva. No así el canal Teleamazonas, de cobertura nacional, que durante los meses de abril y mayo del 2022, ha lanzado al aire varios reportajes altamente cuestionadores hacia el gobierno del presidente Lasso. Esto no sería novedad, si no fuera porque Teleamazonas perteneció a uno de los banqueros más importantes del país, Fidel Egas (aunque dicen que la venta del canal fue sólo una pantalla para cumplir con las nuevas leyes impuestas en el gobierno de Rafael Correa).

Por tal razón, los reportajes de Teleamazonas han provocado un fuerte debate político en las redes sociales, en especial en Twitter, donde muchos ciudadanos han indicado que sólo se trata de “una lucha entre banqueros” (Guillermo Lasso fue, por muchos años, directivo principal de Banco Guayaquil) y que Teleamazonas sólo responde a las órdenes de Fidel Egas para desprestigiar a Lasso.

Se pone, así, en tela de duda el trabajo periodístico de ese canal, que -con la influyente periodista Dayanna Monroy a la cabeza- ha publicado reportajes donde ha quedado al desnudo la grave situación que atraviesan las instituciones públicas del país, situación de la que responsabiliza al propio mandatario Lasso.

Para intentar descubrir cuáles son las verdaderas motivaciones de Teleamazonas acudiremos a una metodología de enfoque mixto. Haremos entrevistas de profundidad a periodistas de Teleamazonas, principalmente, conversaremos con Dayanna Monroy para conocer su descarga y réplica ante las acusaciones vertidas en las redes sociales. Adicionalmente, se usará la metodología del *framing* para conocer el encuadre de los reportajes críticos al gobierno del presidente Lasso. Por último, se hará un análisis de contenido de las opiniones que generaron estos reportajes en la red Twitter.

Palabras clave: Comunicación política; *Framing*; Periodismo de investigación; Redes sociales; Ecuador.

LAS FAKE NEWS FRENTE AL PERIODISMO: POLITIZACIÓN EN LA DESINFORMACIÓN

Silvia Felizardo Santos
Universidad de Alcalá (España)

El presente texto nace en el desarrollo de la tesis doctoral “Democracia y redes sociales: una mirada sobre la alfabetización del ciudadano digital” de la Universidad de Alcalá.

De manera general, se reconoce la importancia del periodismo y su labor de informar sobre temas de interés colectivo en sociedades democráticas, rol que se evidencia en momentos de crisis, cuando hay que explicar a la población lo que está sucediendo, actuando como intérprete de las informaciones técnicas ofrecidas por gobiernos y expertos sobre distintos temas. En situaciones como la provocada por la Covid-19 en que hubo un aumento exponencial en la propagación de bulos y *fake news*, el papel de la prensa se pone de relieve, una vez que el acceso a la información repercute, no solo en el conocimiento que tiene la ciudadanía de la realidad y su compromiso con los asuntos públicos, sino también en el propio concepto de democracia. En el caso específico de la pandemia del coronavirus, la propagación de información fue tan amplia que llevó la Organización Mundial de la Salud a declarar la situación de “infodemia”, o sea, un exceso de información que dificulta encontrar fuentes confiables y de orientación veraz, donde se pueden encontrar noticias verídicas, contrastadas y redactadas cumpliendo las técnicas básicas de apuración periodística, pero también navegar en medio de bulos e informaciones sesgadas cargadas de mensajes ideológicos. En ese contexto, cabe preguntarse sobre como los medios tradicionales contribuyen al combate a la desinformación.

Por lo expuesto, el objetivo principal es hacer un análisis exploratorio sobre la tendencia de las publicaciones sobre los bulos del coronavirus. Para ello, se buscan respuestas a las siguientes preguntas: ¿Tratan de la misma manera la información sobre los bulos del coronavirus los diferentes medios de comunicación de distintas ideologías políticas? ¿Hay un estándar en la escritura de las publicaciones que tratan sobre los bulos del coronavirus? ¿Los medios utilizan los recursos transmedia disponibles en Facebook para atraer a la audiencia? ¿Las publicaciones han generado *engagement* en la audiencia?

Para el análisis, se ha elegido medios tanto de ámbito nacional como regional basándose en una correlación entre el liderazgo en audiencia online, el número de seguidores en Facebook y la variedad de ideologías políticas de estos periódicos. Tras esta elección y para realizar el correspondiente análisis, se elabora una planilla *ad hoc* donde se recogen las principales características de las publicaciones pertinentes al estudio. Para el análisis de la interacción de los usuarios con las publicaciones, se toma como punto de partida la teoría de usos y gratificaciones, que establece la diferencia entre los clics y los comentarios en las publicaciones.

En las conclusiones sobre los posibles impactos de las publicaciones en la lucha contra la desinformación, cabe subrayar que los medios han cumplido su labor de informar a la población sobre las noticias falsas, contribuyendo a paliar los efectos provocados por los bulos en la ciudadanía. No obstante, la manera sesgada con la que fueron enfocadas las noticias de cuño político va en contra de una de las directrices del «The Trust Project», que cita la imparcialidad como una de las claves para que el periodismo contribuya con la formación cívica de la ciudadanía.

Palabras clave: Coronavirus; Periodismo; *Fake news*; Democracia; Ciudadanía digital.

KID INFLUENCERS: CREACIÓN DE CONTENIDOS DE MARCA DE LA GENERACIÓN ALPHA Y SUS IMPLICACIONES JURÍDICAS

Elena Fernández-Blanco y Mercedes Ramos Gutiérrez
Universidad Pontificia de Salamanca (España)

La intervención de los menores en las redes sociales es cada vez más habitual y va en aumento. Estos menores pertenecientes a la generación *Alpha* se han convertido en verdaderos *influencers*, están generando contenidos para otros menores y actuando como *kid influencers*. Desde esta perspectiva cobra importancia tanto el tipo de contenido que realizan como las implicaciones jurídicas que conlleva. Estos contenidos llevados a cabo por los menores son cercanos a formatos de *branded content*, tan demandados hoy por las empresas y agencias. No obstante, no se puede olvidar que existe una normativa en relación al menor que hay que cumplir en aras de la protección de los mismos. En efecto, la protección jurídica del menor cuenta con una extensa producción normativa. El legislador es consciente que los profundos cambios que se producen en la sociedad, y más en el sector de la comunicación y las nuevas tecnologías, conllevan la necesidad de regular situaciones nuevas que se van produciendo y en las que se pueden ver perjudicados los menores. Sin duda, el uso de *Instagram*, *Tik Tok* o plataformas de *streamers*, como *Twitch*, por parte de los menores les ha hecho convertirse en creadores de contenido. En estas situaciones no solo se observa una exposición de los menores, sino que también existe una preocupante exposición de los mismos por parte de sus padres o tutores legales. Se percibe la utilización del menor en estas redes para realizar publicidad incumpliendo con la normativa existente. Si bien la legislación es clara al respecto y cada vez más concreta en esa materia, así como la autorregulación que sigue la estela de aquella, el incumplimiento de la misma es evidente.

El objetivo de este estudio es analizar el uso de las redes sociales, especialmente el tipo de contenido creado por los *kid influencers* –pertenecientes a la generación *alpha*–, el manejo de marcas y las implicaciones jurídicas que pueden detentar estos contenidos, así como la relación entre estos menores creadores y los consumidores de los mismos. Nos centramos en analizar una muestra de *kid influencers* en Youtube e Instagram para evidenciar la importancia de este tipo de creaciones de contenido para las marcas y hasta qué punto se incumple la normativa relativa al menor y a la publicidad en estos formatos en la actualidad.

La metodología utilizada para este trabajo es combinada a través de la observación y exploración centrándonos específicamente en un análisis legal que tuvo principalmente dos enfoques: doctrinal y legislativo. Por otro lado, y mediante análisis de contenido, se procede al análisis de los contenidos creados por una muestra de 10 *kid influencers* españoles durante los meses de mayo y junio en Youtube e Instagram. Esta exploración combinada, permite observar las rutas del sector de la publicidad y su desconexión con el sector jurídico.

Palabras clave: Menores; Creador; Contenidos; Derecho; Publicidad.

COMUNICACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE EN CONTEXTOS VIOLENTOS

Claudia Cecilia Flores Pérez

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

La violencia y la inseguridad son fenómenos sociales que han escalado de manera vertiginosa en México, sobre todo en las dos últimas décadas, de manera tal, que los cárteles de la droga se atreven a desafiar de frente a los gobiernos en turno, haciendo alarde de su poderío económico, político y social. Aunado a lo anterior, se encuentra la lucha de los poderes fácticos y la masificación de la información a través de las diferentes redes sociales, en dónde las *Fake News* minan los esfuerzos de las autoridades para mantener la gobernabilidad en un país confrontado –además– por sus ideologías político-partidistas.

Es en este contexto donde se vuelve indispensable la suma de voluntades de todos los actores sociales, para converger en una comunicación pública responsable, que venga a dar certeza a una ciudadanía lastimada, que clama por la pacificación y reconciliación nacional. Por ello, resulta imprescindible la oportuna y veraz información de los hechos de interés ciudadano, a través de una comunicación pública responsable, que se constituya como garante de la seguridad de las y los gobernados.

El objetivo de este estudio es evidenciar que una comunicación pública responsable produce una respuesta favorable por parte de la ciudadanía hacia las estrategias gubernamentales de combate a la violencia y la inseguridad. Y que, por lo tanto, estrategias contrarias producirán efectos contrarios.

Derivado de lo anterior, el presente trabajo se enfoca en el tratamiento informativo y comunicacional del gobierno de Zacatecas, México, por ser uno de los estados con los mayores índices de violencia e inseguridad en la actualidad. Asimismo, se analizan también los contenidos editoriales de los principales medios de comunicación de la entidad y las redes sociales de la llamada “oposición”, para intentar medir la responsabilidad de su comunicación y la manera en que esto abona a los contextos violentos.

El punto de partida de esta investigación fueron los indicadores en materia de seguridad pública a nivel nacional, proporcionados por el Consejo Nacional de Seguridad Pública (CNSP), a través de los cuales se posiciona sin lugar a dudas, como uno de los estados más violentos del país. También se utilizaron diferentes encuestas para medir los niveles de popularidad del gobernador en turno, y la percepción de inseguridad por parte de la ciudadanía.

El enfoque de la investigación es mixto y se lleva a cabo a través del análisis del discurso y del análisis de contenido. Los resultados sugieren que, en contextos de violencia e inseguridad, la comunicación pública responsable puede hacer la diferencia, redundando además en la pacificación y reconciliación nacional. Con lo anterior, queda demostrada la hipótesis inicial que sostiene que la comunicación pública responsable disminuye la aversión ciudadana contra el gobierno, y que, por lo tanto, favorece su lucha contra las *fake news*.

Finalmente, a través de las conclusiones se detallan los hallazgos más importantes de la investigación, entre los que destacan, la comunicación pública responsable como una aliada incondicional de los gobiernos en contextos violentos.

Palabras clave: Comunicación pública; Comunicación responsable; Contextos violentos; Gobernabilidad; México.

LA AUTORREGULACIÓN EN LAS PLATAFORMAS DE JUEGO DE AZAR ONLINE ANTE LA VULNERABILIDAD DE LOS JÓVENES

María Galmes-Cerezo, Lidia Maestro-Espinola y Sonia Carcelen-Garcia
Universidad Complutense de Madrid (España)

Los reguladores y los operadores de la industria del juego de azar y apuestas europeos son conscientes de los problemas que suscita la existencia de plataformas de juego de azar y apuestas online (en adelante JAAO). Por ello, están buscando fórmulas reguladoras para minimizar el perjuicio para los jóvenes ante la gran expansión y facilidad de acceso a los espacios online para jugar y apostar.

Los sistemas de juego responsable actuales se fundamentan en la idea de que los clientes son racionales y responsables. Sin embargo, el juego de azar es muy diferente a otros tipos de consumo y especialmente peligroso entre los jóvenes que son más vulnerables ante el riesgo de adquirir conductas de juego problemático.

El principal objetivo de nuestra investigación es conocer qué están haciendo los operadores de JAAO para adaptar las experiencias de juego online a los nuevos modelos de juego responsable, con el fin de proteger a los jóvenes de los riesgos que implica.

La metodología de estudio de caso múltiple de los operadores europeos de JAAO se centra el análisis del diseño de la experiencia de juego online y de cómo introducen las herramientas de protección para jóvenes en sus plataformas web. A partir de una selección de los 10 operadores con mayor número de clientes online se realiza una evaluación del recorrido cognitivo de sus plataformas de juego escogiendo los 6 operadores que ofrecen una mejor experiencia de usuario, para ser objeto de análisis del diseño de sus experiencias de juego responsable tanto en sus plataformas del Reino Unido como en las de España.

Se pudo comprobar que prácticamente todos los operadores de JAAO incluyen en sus plataformas web un enlace directo a una sección de juego responsable, aunque en su navegación móvil su ubicación es menos accesible. Todas las webs incorporan un *microsite* sobre juego responsable, con variaciones en el diseño y contenido. En cuanto a la incorporación de las herramientas de juego responsable se observan diferencias entre los operadores tanto en el número de herramientas como en la denominación y presentación visual.

Teniendo en cuenta los resultados, es necesario concluir reconociendo el esfuerzo realizado por los operadores de JAAO incorporando mensajes sobre juego responsable y herramientas para la protección adaptándose a las normativas de los mercados en los que operan. Pero la cuestión es si estas herramientas son las más adecuadas para fomentar en los jóvenes una práctica de juego responsable. Y si están siendo suficientemente responsables, o si deberían replantearse algunas de sus estrategias comerciales que fomentan un consumo peligroso para los jóvenes ante su especial vulnerabilidad.

Palabras clave: Juego de azar; Apuestas online; Autorregulación; Jóvenes; Vulnerabilidad.

CRIPATOMONEDAS Y EL FENÓMENO CRIPTO: APROXIMACIÓN A SU USO COMO ESTRATEGIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD

Noelia García-Estévez
Universidad de Sevilla (España)

Desde que en 2009 se creara la primera criptomoneda, el Bitcoin, asistimos al nacimiento de una nueva dinámica de divisas digitales basadas en la tecnología *blockchain* en un mercado que aún no está del todo regulado y con una creciente capitalización. Y es que, aunque estas criptodivisas llevan más de una década con nosotros, ha sido en los últimos años cuando más ha aumentado su fama, especialmente entre los más jóvenes, las generaciones de centennials y millennials, que son los que muestran mayor interés.

Esta investigación realiza una aproximación al fenómeno de las criptomonedas no tanto como producto de inversión y maniobra financiera, sino como nuevo concepto y atributo utilizado por las marcas como parte de su estrategia de marketing y publicidad. Actualmente, y más aún desde la irrupción del metaverso, proliferan reclamos y mensajes comerciales que hablan de criptotiendas, destinos turísticos *criptofriendly*, cirptoconciertos y criptogiras de artistas y espectáculos, etc. Se plantea el objetivo de analizar cómo marcas, empresas e instituciones de una infinidad de ámbitos económicos y sectores comerciales usan el término cripto en sus comunicaciones y estrategias de mercado con el fin de descubrir la naturaleza de tales acciones, así como averiguar su impacto en las audiencias.

Para responder a los objetivos de investigación se adopta un enfoque exploratorio mediante el empleo de una triangulación de técnicas: análisis documental, estudio de casos y encuesta. El análisis documental, principalmente en medios de comunicación y sitios web especializados, ha sido fundamental para poder contextualizar y calcular la magnitud del objeto de estudio e identificar un número suficiente de casos para su posterior análisis. El estudio de casos ha permitido establecer una caracterización de las acciones de marketing y publicidad basadas en el concepto cripto, identificar la propuesta real que sustenta tales acciones y vislumbrar su efectividad y aceptación entre el público. Para complementar este último propósito y conocer mejor la percepción de las audiencias se incluye también el empleo de una encuesta (n=385) a través de un cuestionario telemático.

Los principales resultados indican que en la gran mayoría de casos el término cripto empleado por las marcas o empresas realmente hace únicamente alusión a la posibilidad de pagar a través de estas divisas virtuales. Por lo tanto, son estrategias de marketing que ponen de relieve esa opción monetaria pero, sobre todo, intentan vincular la marca con la tecnología y la cultura digital, mostrándose innovadora y conectada con las tendencias emergentes.

Se concluye que al igual que ocurrió con el nacimiento de la web social, donde casi todo se vio impregnado de ese 2.0, actualmente presenciamos como el concepto cripto es empleado por las marcas, empresas e, incluso, instituciones como reclamo comercial, un gancho con el que causar más impacto y generar mayor notoriedad.

Palabras clave: Criptomoneda; Marketing; Publicidad; Tecnología; Marca.

HACIA LA ESTANDARIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS REDES SOCIALES: ESTUDIO DE CASO DE INSTAGRAM Y TIK TOK

Marta Gil Ibáñez, Carmen Ruiz-Viñals y José Luís del Olmo Arriaga
Universidad Abat Oliba CEU (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de igualdad de la Universidad Abat Oliba CEU.

Las redes sociales resultan una nueva forma de comunicación entre las personas, que cada vez es más mayoritaria. Entre dichas redes sociales destacan Instagram y TikTok. Por ello pensamos que la perspectiva de género debe tenerse en cuenta para asegurar una presencia igualitaria entre hombres y mujeres en dichas plataformas.

El propósito de este estudio se focaliza en ofrecer un análisis de las políticas relacionadas con el género impulsadas por las plataformas de redes sociales. Con miles de millones de usuarios y ritmos de crecimiento exponencial, el objetivo es mostrar el posicionamiento de las plataformas sobre la perspectiva de género. Para ello, se analiza en profundidad los casos de las plataformas TikTok e Instagram. En consecuencia, se van a examinar tanto las políticas como los informes de transparencia publicados por ambas plataformas, así como una prospectiva sobre acciones de éxito lideradas por las propias redes sociales.

Para conseguirlo, en el presente estudio realiza un diseño de investigación cualitativo utilizando el análisis documental, a partir de fuentes de información secundarias externas. Asimismo, se lleva a cabo una encuesta a usuarios de un perfil joven, entre 18 y 22 años, a nivel universitario, para ver cómo ven dichos universitarios, como usuarios de Instagram y TikTok, la perspectiva de género en el uso de dichas redes sociales. Dicha encuesta se analiza estadísticamente para vislumbrar la opinión del usuario joven universitario de las plataformas analizadas.

Todo ello nos llevará a realizar un listado de recomendaciones que permitan avanzar hacia la estandarización de las políticas con perspectiva de género en las redes sociales, a partir de los estudios de caso de Instagram y TikTok. Partimos del supuesto que conseguir una igualdad en el uso y la visibilidad que se tiene en redes sociales entre sexos es importante para avanzar en una igualdad de género en la sociedad, dada la importancia que tienen ya en la comunicación social las redes sociales.

La principal conclusión que se desprende del análisis supone que pese a las grandes oportunidades que ofrecen ambas plataformas, la continua carencia de perspectiva de género en la creación de sus políticas de funcionamiento no promueve que se garanticen la protección de sus usuarios, ni de las personas mujeres protagonistas de su contenido.

Palabras clave: Empresa; Género; TikTok; Instagram; Redes sociales.

EL CONTENIDO AUDIOVISUAL COMO TÉCNICA DE MARKETING. *BRANDED CONTENT*

Ana Rosa Gómez Arroyo

Universidad Politécnica de Valencia (España)

Actualmente, la sociedad de la comunicación se encuentra inmensa en la evolución digital. La creación de contenidos para internet, conforma parte de la finalidad de la cultura digital; internet como recurso y medio de comunicación a través de la narrativa transmedia ofrece la posibilidad de generar una historia y de publicitarla. El *storytelling* ofrece al espectador la posibilidad de introducirse en el universo narrativo a través de la conexión emocional, de la comunicación persuasiva de la imagen; este aspecto da lugar a la posibilidad de generar una historia conectando e integrando canales de comunicación. Con todo ello, la publicidad ha adaptado sus formatos al nuevo paradigma de la comunicación digital.

Este estudio pretende mostrar la relevancia de aplicar el storytelling al *branded content* mediante la utilización del formato adecuado. Según la finalidad, el *branded content* contribuye a la consolidación de una identidad definida y distintiva de la marca y con ello potencia la función persuasiva del mensaje; junto al relato adecuadamente construido y el formato, se consolida una conexión emocional con el usuario.

Los medios analizados son el audiovisual y el digital interactivo, se analizará la aplicación del storytelling al *branded content* a través de una muestra de diferentes formatos mediante una metodología de investigación cualitativa centrada en el estudio de caso y la entrevista a creadores de contenido y formatos audiovisuales. La metodología escogida aproxima al entendimiento del vínculo emocional entre medio y usuario, y en definitiva a la historia, al contenido y su función *marketiniana*.

Este tipo de contenido adquiere el formato de producto de comunicación, persigue la consolidación de la marca, de su identidad, y es transmitido a través del medio: redes sociales o entornos digitales. Se generará discurso en torno a la transformación del espacio digital, la comunicación y la conexión emocional.

Concluyendo, el *branded content* es una de las estrategias más adecuadas para transmitir el universo de una marca al consumidor a través de diferentes lenguajes. El objetivo de esta técnica de es conectar la idea de la marca con el usuario mediante un diálogo directo y personal reforzando el *engagement*. Su investigación en el audiovisual como medio de comunicación ofrece un doble enfoque para el *branded content*, emocional y publicitario, adquiriendo un carácter de autenticidad y proximidad que lo acerca al usuario.

Palabras clave: *Storytelling*; Marketing; *Brand content*; Audiovisual; Publicidad.

LA MUJER EMPRENDEDORA EN NICARAGUA: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL EN EL SECTOR MODA

Ana González-Ros

Universidad de Alicante (España)

El presente texto nace en el marco de la investigación para el desarrollo de la tesis doctoral “Comunicación integral en los emprendimientos de moda en Nicaragua”; del programa de Doctorado en Empresa, Economía y Sociedad, en la línea de investigación “Comunicación, Comportamiento y Sociedad” de la Universidad de Alicante.

La figura de la mujer emprendedora ha tomado especial relevancia en los últimos años en el contexto de las economías emergentes y en crecimiento de América Latina. En esta región, el emprendimiento se erige como uno de los retos más significativos, y al mismo tiempo como pilar fundamental para el desarrollo y mejora de la competitividad de sus economías, caracterizadas por el escaso nivel de innovación y emprendimiento dinámico que obstaculiza la mejora del desempeño económico en la región.

Las mujeres se erigen como sustento económico de la mayoría de los hogares en Nicaragua, y son el eje a través del cual se articula el núcleo familiar de esta sociedad. Configuran, además, la mayor parte de la economía informal del país, principalmente a través del ecosistema emprendedor en el que se desenvuelven. Por ello, es de vital importancia analizar la situación actual de estos emprendimientos femeninos, otorgando herramientas y conocimientos que contribuyan a su supervivencia y desarrollo futuro.

La gestión de la comunicación en todas las áreas de la empresa se ha convertido en un reto para los pequeños negocios emprendedores, que se enfrentan no solo a los obstáculos y limitaciones estructurales de sus modelos de negocio, sino al complejo contexto actual pospandemia, así como a las constantes transformaciones del ecosistema digital y la evolución de las TIC. Este nuevo paradigma económico y empresarial, requiere la adaptación a nuevos modelos de negocio basados en la innovación y las plataformas digitales, que permitan el desarrollo de todos sus procesos comunicativos para la mejora del desempeño empresarial.

Se plantean tres objetivos específicos:

1. Evaluar las dimensiones de la comunicación organizacional, según el modelo MACI, que se desarrollan a través de las estrategias y acciones de comunicación de los emprendimientos estudiados.
2. Establecer cuáles son los factores de la comunicación estratégica que presentan mejor y peor percepción de las encuestadas en los procesos comunicacionales de los emprendimientos.
3. Identificar las principales necesidades y factores a reforzar de los procesos comunicativos estratégicos de estas empresas.

La metodología empleada responde a un análisis de enfoque cuantitativo y alcance descriptivo. Para ello, se aplicó el cuestionario desarrollado en el modelo MACI.

Los resultados evidencian fortalezas en la mayoría de las dimensiones comunicativas, fundamentalmente el comportamiento organizacional, la difusión de la información, las relaciones externas y la imagen de la empresa, pero muestran debilidades en aspectos clave como la infraestructura, el incentivo a la formación de grupos, y la transmisión de información sobre finanzas y cambios en la organización.

Palabras clave: Emprendimiento; Género; Comunicación; Auditoría; Nicaragua.

USO CRECIENTE DEL MARKETING DIGITAL EN LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS POR PARTE DE LAS UNIVERSIDADES COLOMBIANAS ACREDITADAS EN ALTA CALIDAD. UNA PROPUESTA PARA SU OPTIMIZACIÓN

Grillo Torres Camilo Mauricio y Moreno López William
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente trabajo surge del proyecto de investigación de la Corporación Universitaria de Asturias, “Análisis de la intervención de las universidades colombianas acreditadas en alta calidad en redes sociales”.

Las actuales exigencias del mercado han inducido a las instituciones de Educación Superior a adaptar su estrategia de mercadeo, ahora promovido ampliamente el uso del marketing digital; se busca con ello, generar un canal más fluido para efectos de la comunicación bilateral, que promueva de forma representativa la interacción con los consumidores, para intentar el logro de un mayor reconocimiento y posicionamiento de marca.

A partir de este contexto, el objetivo del documento que aquí se presenta es el de establecer de qué forma las universidades colombianas acreditadas con alta calidad, utilizan las redes sociales como canal de comunicación con sus usuarios – consumidores, para desde aquí, como punto de partida, trazar lineamientos que permitan orientar acciones para el mejoramiento de su competitividad en el mercado educativo, el cual, se caracteriza por una dinámica crecientemente exacerbada.

La investigación tiene carácter correlacional, ya que trata de determinar el tipo de vínculo existente entre el uso de las tecnologías de redes sociales que comporta el marketing digital y el mejoramiento competitivo de las Instituciones de Educación Superior acreditadas con Alta Calidad en Colombia, pero, a partir de allí, cobra un sentido más exploratorio, pues avanza en procura de la formulación de directrices para su mejoramiento.

La metodología implementada tiene como base el uso de variables de participación en diferentes perfiles sociales, para la cual se configuró una base de datos conformada por nueve variables referentes a la variedad de contenido y se analizaron cinco perfiles sociales, saber: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn. Por otra parte, se eligieron diez universidades a partir de un muestreo no probabilístico por medio del cual, el equipo investigador seleccionó una muestra que representa a una población conforme a los criterios de este análisis, que omite la necesidad de aplicar la aleatoriedad.

A manera de conclusión, los resultados mostraron, que algunos de los perfiles sociales de las universidades, no divulgaban contenido pertinente, por lo que los usuarios y consumidores no percibían la publicación de información actualizada, lo que evidencia un desaprovechamiento del uso de las Tics. Para concluir, el adecuado uso de las redes sociales permitirá un mayor desarrollo de la identidad digital entre los consumidores, para lograr de éstos una mayor credibilidad y confianza.

Palabras clave: Universidades; Acreditación de alta calidad; Marketing digital; Identidad digital; Perfiles sociales.

MODA E METAVERSO: UNO STUDIO ESPORATIVO SULLA PRIMA MVFW**Michelle Grillo**

Telematic University eCampus (Italia)

Il presente contributo nasce dal progetto di studio esplorativo della prima settimana della moda nel metaverso che si è tenuta dal 23 al 27 marzo sulla piattaforma Decentraland.

Ci troviamo oggi, all'alba di un nuovo mondo che amplifica e sovrappone il reale e il virtuale: parliamo del metaverso, un mondo virtuale che integra tecnologia digitale e immersiva tra videogame, criptovalute, videoconferenze, education, realtà virtuale e aumentata e live streaming.

Dall'annuncio di Mark Zuckerberg di voler realizzare un nuovo e inedito Facebook, con tanto di rebranding in Meta, passando per Bill Gates che nell'articolo di fine 2021 ha annunciato che entro tre anni le riunioni di lavoro si terranno nel metaverso, si è compreso che le potenzialità del metaverso vanno ben oltre la dimensione ludica.

Da allora l'interesse e la corsa per il suo sviluppo sembra non arrestarsi e sta coinvolgendo molti settori della vita e dell'economia. Non da meno il settore della moda, che già da tempo ha compreso il potenziale del digitale e i vantaggi derivanti dalla presenza sulle principali piattaforme di gioco online.

Molte case di moda, negli anni passati hanno infatti stretto importanti partnership con le aziende dei videogames come Epic Game, Nintendo e Roblox "vestendo" gli avatar con i propri capi di abbigliamento. Oggi che parliamo di metaverso, il settore della moda ha colto la sfida realizzando la prima Metaverse Fashion Week; dopo New York, Milano e Parigi, le case di moda sono approdate sulla piattaforma Decentraland per una settimana di sfilate ed eventi tutti digitali.

Lo scopo di questo contributo è quello di realizzare uno studio esplorativo sulla MVFW attraverso un'analisi netnografica e fornire un quadro sulla presenza delle case di moda, i risultati in termini di interazione, individuando in che modo il digitale sta ridefinendo i consumi della moda.

La metodologia utilizzata è un'analisi netnografica dal 23 al giorno 27 marzo durante i giorni degli eventi online.

L'analisi si orizzonta verso alcuni snodi autoriali, in particolare recuperando lo sguardo "simmeliano" verso il fenomeno moda, spesso relegato in una dimensione di superficialità, ma che con Simmel, già agli albori del '900 aveva trovato forza in tutti i suoi aspetti sociali e culturali, al quale seguirono le visioni di Walter Benjamin che, muovendosi nel solco di Simmel, ne i *Passagenewerk* o *Passage*, raccoglie riflessioni sulla moda, Baudelaire, il sogno, la prostituzione, i sistemi di illuminazione, il flâneur e la metropoli. In particolare, attraverso questa ricerca si intende recuperare la *liaison* tra spazio metropolitano e moda, per riproporla come chiave di lettura del nuovo legame con gli ambienti online, spazi che oggi più che mai, si delineano come luoghi di consumo ultra generazionali in cui il flâneur benjaminiano si fa cyberflâneur.

Parole chiave: Fashion; Digital; Metaverse; NFT; Decentraland.

ÉTICA Y MEDIOS DIGITALES. LA TAREA PENDIENTE DEL MUNDO DIGITAL

José Francisco Guerrero-Lobo, José Vicente Villalobos-Antúnez, Pedro Severino-González y Belisario Prats-Palma

Universidad de Los Andes (Venezuela), Universidad del Alba (Chile), Universidad del Zulia (Venezuela) y Universidad Católica del Maule (Chile)

El presente texto es un avance del proyecto de investigación de la Universidad del Alba-Chile (Udalba-2022), así como también es un avance del proyecto de tesis de doctorado en ciencias políticas de José Vicente Villalobos Antúnez, de la Universidad Rafael Belloso Chacín (URBE-VENEZUELA).

La presente investigación se centra sobre las decisivas inquietudes éticas planteadas por los medios de comunicación digitales y su rápida expansión, las cuales interactúan en la sociedad digital. Trataremos de criticar los problemas que serán debatidos en la tensión entre la ética y estos medios, donde interpretamos que todo está automatizado y bajo una acción controlada digitalmente con algoritmos y Big Data con especial acentuación en datos históricos como antelación, los cuales modifican nuestra realidad, y enfatizando nuestra vida digital, la cual saquea nuestro tiempo libre y estimula en algunos casos nuestros peores hábitos entre el agotamiento y el remordimiento, colonizando nuestra existencia bajo el imperativo de la innovación, la eficacia y la excelencia en un torrente constante de notificaciones, recordatorios e interrelaciones que forjan ansiedades y desgaste (*burnout*) en un intenso anhelo y sensación de logro constante donde el consultor y el emprendedor es la meta de la libertad como autosacrificio.

Nuestros estudios se cimentarán en la investigación hermenéutica para establecer los modos que afectan la realidad del mundo digital y sus mediaciones en el capitalismo de la vigilancia como lo expresa la socióloga Shoshana Zuboff, confrontándonos progresivamente en el debate de los términos con los que avanzan los medios digitales que nos reducen a la apremiante inmediatez de la sociedad digital, y para los cuales debemos tener respuestas éticas a los mismos.

Nuestras narrativas de las vidas digitales son descriptivas, de exhibiciones y de mediaciones con mucha veracidad entre la atracción y la insatisfacción de lo que somos nosotros mismos en esta conexión con el día y la noche en las redes; iniciando el día con ellas, pero también terminando con ellas antes de dormir; somos noticias de ellas, y de nosotros, por lo que es necesario evaluar las interpretaciones éticas forjadas por los medios digitales.

La metodología empleada responde a un estudio de las interrogantes éticas situado en la comprensión hermenéutica de autores contemporáneos prominentes como Heidegger, Gadamer y Vattimo, frente a los medios digitales basados en redes digitales de comunicación, las cuales se han popularizado y globalizado, confluyendo en una hermenéutica para la sociedad digital.

Las conclusiones confirman la hipótesis de que los medios digitales y el uso de las redes sociales en línea transforman la esfera pública y la democracia; la ética digital, vistos los datos y algoritmos que proporciona la digitalización, propicia el desarrollo de normas de comportamiento que afiancen la responsabilidad y el respeto por la sociedad. La ética en tiempos de digitalización, por lo tanto, conlleva a la reflexión sobre las orientaciones normativas implícitas, además de comprender las condiciones y sus marcos legales. En ello, se consideran todos los actores involucrados, así como se discuten las áreas digitales de actuación, sus justificaciones, experimentos, intercambio y comunicación que generan los medios digitales, con especial atención en la emergente posverdad.

Palabras clave: Ética; Hermenéutica; Medios digitales; Sociedad Digital; Mundo Digital.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA ÉTICA COMO ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EFECTIVAS

María Margarita Gutiérrez Gutiérrez

Corporación Universitaria de Asturias (Colombia) y U. Autónoma de Barcelona (España)

En coherencia con el tema de la investigación es necesario hacer una reflexión desde la ética, la moral, los códigos de ética, los Sistemas de Gestión Ambiental -SGA-, la Responsabilidad Social -RS-, aplicada al entorno empresarial, con el marco y referencia a la publicidad y al mercadeo, como expresiones de comunicación, dado que ofertan bienes, servicios o ideas, dirigidas a la sociedad promoviendo su aceptación, debiendo gozar de libertad, como lo establece el Artículo noveno de la Declaración de los Derechos Humanos Carta de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones en 1948, y la Constitución Política de Colombia de 1991. Libertad que debe ejercerse dentro del marco de normas que establece la ética, relacionándola con la responsabilidad moral y el determinismo a la que se hallan sujetos nuestros actos y que en el transcurso de los siglos XX y XXI, parecen olvidados o remedo de costumbres vetustas que se dice no merecen ser considerados por cuanto sobran en el plano de la vida y, por lo tanto, no deben ser importantes. A continuación, se analizarán, desde el punto de vista ético, situaciones relacionadas con el sector del petróleo, en particular haciendo referencia a la empresa colombiana de petróleos Ecopetrol S.A.

Este artículo tiene dos objetivos: primero, hacer una reflexión desde la ética, la moral, los códigos de ética, los Sistemas de Gestión Ambiental -SGA-, y la Responsabilidad Social Empresarial -RSE-, todo enmarcado y referido a la publicidad y al mercadeo, que como expresiones de comunicación, utilizan las empresas para validar social e institucionalmente, el cumplimiento del nuevo paradigma de la sostenibilidad socio ambiental; segundo, analizar si los usos de estas nuevas estrategias y compromisos institucionales, generan beneficios a nivel de recordación o impacto, enfocando el análisis en el «*branding*» y en el valor de marca -«*brand equity*»-.

Metodológicamente, se utilizó la hermenéutica de carácter reflexivo, teniendo como soporte la tendencia y evolución comunicativa de una marca durante sesenta y ocho años, tanto nacional como internacionalmente.

Los análisis están referidos a la actividad petrolera, en particular centrados en la empresa colombiana Ecopetrol S.A., y sus comunicaciones con las que publicita su sostenibilidad y responsabilidad socio ambiental, para lo cual la empresa utilizó el cambio de su logo símbolo, y diversos mecanismos asignables a la publicidad verde, con la que logró virar su reconocimiento, percepción social y económica de la marca, reflejados en el aumento de valor marcario a nivel de la Bolsa de Valores, fenómeno que en sus primeros cincuenta y dos años, nunca logró, pasando de ser una empresa estatal, a una de carácter mixto, lo cual no ha significado mayor responsabilidad socio ambiental, sino persuasión engañosa, publicidad verde e incoherencia entre el *core* de la empresa y su responsabilidad en todos los campos, especialmente en lo ambiental.

Como resultados preliminares se puede observar que el código de ética de Ecopetrol S.A., es de carácter utilitarista y aristotélico, pudiéndose considerar incompleto, con tono y carácter disciplinar, un refuerzo disciplinario y casi que una extensión del reglamento interno de trabajo. Las obligaciones ambientales que son de estricto cumplimiento poseen normatividad y evaluaciones previas al inicio de cualquiera de sus actividades.

Palabras clave: Códigos de ética; Sistemas de gestión ambiental; Responsabilidad social empresarial; *Branding*; *Branding equity*.

DE UN HITO HISTÓRICO A FAKE NEWS DE LA PLUMA DE EDGAR ALLAN POE**M^a Isabel Jiménez González**

Universidad de Castilla La Mancha (España)

Una noticia destacada en *The Sun* a primera hora del 13 de abril de 1844 afirmó que el océano Atlántico había sido cruzado por primera vez, lo cual entusiasmó e impactó a los neoyorkinos a partes iguales. El periódico aseguraba que la travesía desde Europa hasta Norteamérica, con una duración de tres días, había tenido lugar a bordo de un globo aerostático inventado por Mr. Monck Mason, uno de los aeronautas más famosos de la época. Además, la publicación indicaba que se estaba preparando un número extra para difundir más detalles del viaje, que incluiría una imagen del medio de transporte.

Unas horas después, *The Sun* sacó a la luz el suplemento prometido con todos los detalles de la hazaña. En dicha ampliación, se dieron los nombres completos de los ocho tripulantes, se enfatizó la original tecnología de la máquina voladora “Victoria”, se repasaron los defectos de los modelos anteriores y se narró la travesía, tomando como referencia los diarios personales de dos de los viajeros.

La repercusión de este reportaje fue enorme ya que previamente se habían ido sucediendo varios intentos y, por fin, *The Sun* relataba que este vuelo transatlántico había podido concluir con éxito. Sin embargo, dos días más tarde, el entusiasmo se esfumó cuando el propio periódico tuvo que desmentir la noticia. El motivo principal es que se comprobó que esta primicia, publicada como una crónica real, no era más que una historia ficticia escrita por Edgar Allan Poe. Es más: no fue hasta el año 1919 cuando se produjo el primer viaje transoceánico. Con todo, además de dudar de la veracidad de dicho vuelo, *The Sun* aprovechó para elogiar el talento del autor y enfatizar el uso de detalladas explicaciones científicas que hacían parecer el relato completamente real.

Con este contexto como marco de la presente investigación, se pretende dar a conocer una de las primeras *fake news* publicada en un diario estadounidense en el siglo XIX, que se acabó titulando más tarde “The Balloon-Hoax” (“El engaño del globo”), tal y como la conocemos en la actualidad. La metodología empleada responde a una lectura crítica de la noticia, a su análisis detallado y a su comparación con otras publicaciones similares, no solamente desde una perspectiva literaria sino también (y sobre todo) social. Así, en este trabajo, se enfatizará la repercusión que tuvo la publicación de tal primicia en *The Sun* para toda la sociedad, los motivos que indujeron al literato norteamericano Edgar A. Poe a hacer pasar un relato ficticio por historia verídica y las fuentes previas de las que bebió y, por tanto, se inspiró. Como resultado, se podrá comprobar que muchos son los motivos por los que esta historia, además, es un hito dentro del origen del género de la ciencia ficción.

Palabras clave: Edgar Allan Poe; *The Sun*; *Fake news*; “El engaño del globo”; Ciencia ficción.

LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA COMO RECURSO CLAVE PARA LOGRAR POSICIONAMIENTO DIGITAL

Hugo Jumbo Osorio, Cesibel Valdiviezo-Abad y Jhoana Córdova Camacho
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La revolución digital y sus avances cumplen un rol importante en la vida de las personas y las organizaciones. Internet se ha convertido en un espacio en el que todos quieren estar y luego de estar, en el que hay que generar movimiento para provocar visibilidad y no pasar desapercibidos de este entorno tan volátil y fugaz recargado de información.

En esta misma línea, la comunicación estratégica digital ha pasado a tener un fuerte valor de cara a atender a los públicos de una organización. Pero también, para potenciar la presencia de marca en estos espacios.

La comunicación estratégica digital involucra un potencial amplio y multidisciplinar que va desde realizar diagnósticos hasta poner en marcha acciones innovadoras y creativas en entornos digitales. Pero también, se exige por parte de los usuarios, que las organizaciones cuenten con una planificación estratégica en concordancia con los objetivos corporativos que las definen.

En ese sentido, potenciar la comunicación es una tarea permanente para las organizaciones y en el presente estudio se muestra un análisis cualitativo y cuantitativo, de diversos instrumentos de investigación aplicados al Centro de Apoyo en la Crianza y la Maternidad y Paternidad -Acunar-, una organización con presencia en internet que se enfoca en brindar asesoría y acompañamiento a parejas, mujeres embarazadas, padres y madres de familia entorno al cuidado de los hijos.

La investigación tuvo como objetivos hacer un diagnóstico de la situación comunicacional de la organización en las plataformas digitales, para luego, proponer una planificación de comunicación digital enfocada a fortalecer la comunicación en espacios digitales con los diversos públicos y finalmente, generar productos comunicacionales enfocados en entornos digitales a fin fortalecer su posicionamiento de marca.

Para lograr estos objetivos, se hizo un proceso de analítica digital de su web y redes sociales a través de diversas herramientas. Así como también, una entrevista semiestructurada que permitió contrastar la información de estos instrumentos y obtener un diagnóstico integral de la organización y su quehacer comunicacional. A partir de este diagnóstico, se avanzó a una etapa de planificación de la comunicación estratégica integral para espacios digitales y finalmente se logró la puesta en marcha de acciones comunicacionales.

Como parte de los resultados y conclusiones se determinó que la organización Acunar, registra debilidades para lograr un óptimo posicionamiento de su sitio web y cuentas corporativas en redes sociales. Además, no contaba con una planificación estratégica digital. Entre las propuestas planteadas se destaca la diversificación de contenidos en base a la segmentación de cada público objetivo, la innovación en los servicios de mensajería, así como la reestructuración del sitio web empresarial y redes sociales.

Palabras clave: Comunicación estratégica; Digital; Posicionamiento; Marca; Acunar.

NARRATIVA TRANSMEDIA PARA CONCIENCIAR SOBRE LA CONTAMINACIÓN DE RÍOS

Jorge Arturo Largo-Loayza

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El ser humano es considerado como uno de los actores principales de la contaminación ambiental; sin embargo, la falta de conciencia ha traído consigo diferentes factores que afectan de manera directa a la tierra. Es imprescindible comprender que, la naturaleza es extraordinaria, por ende, al verse afectada por las diferentes actividades humanas, los daños han sido reflejados en la contaminación de suelo, aire y agua, incluso en la salud del hombre. Existen investigaciones que han demostrado que un 90% de los diferentes tipos de contaminantes van dirigidos a los ríos y este a su vez, desemboca en el mar, por lo cual el 60% de desechos pertenecen a la materia orgánica, mientras que el 25% pertenece a los residuos de plásticos y el restante que es del 15% a desechos sanitarios; esto quiere decir que el actor más peligroso de la tierra es el hombre.

Hay que tener claro que, la contaminación ambiental es el reflejo de la existencia de problemas internos y externos que se presentan en un país, es decir que, a mayores factores contaminantes, mayores problemas sociales, políticos y culturales. En Ecuador, especialmente en la Provincia de El Oro, los ríos se han visto afectados por actividades mineras y residuos domiciliarios, provocando alteraciones ambientales; y dada la estrecha relación entre el ser humano y el ambiente, se justifica el pensamiento de que es el ser humano quien debe velar por el bienestar del medio ambiente. Por todo lo expuesto *supra*, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo la generación de un impacto social, a modo reflexivo y de concienciación ambiental, a través de narrativas transmedia sobre la contaminación de ríos, de tal manera que se pueda reflexionar sobre la responsabilidad del hombre con el medio ambiente, así mismo fomentar mediante productos comunicacionales la cultura por el cuidado del ecosistema. Para alcanzar dicho objetivo, la metodología que se utilizará será de carácter mixto.

Esto, por cuanto en un primer momento se recurrirá a la técnica documental, para acceder a información tanto en formatos físicos como digitales, para luego aplicar métodos tales como el analítico, dirigido a analizar la situación actual de la contaminación de los ríos en la Provincia de El Oro, sus causas y consecuencias principales. De igual modo, se aplica en todo el desarrollo del trabajo, el método lógico, partiendo de la premisa que establece que si el hombre es el mayor contaminante de los ríos, es también el responsable de disminuir su contaminación, puesto que el hombre se vale del recurso hídrico para su subsistencia. Por último, se aplica el método deductivo, permitiendo así inferir conclusiones respecto de las premisas analizadas. Por otra parte, en una segunda parte, se desarrollará un análisis, interpretación de datos o proyectos actuales sobre la contaminación de ríos, junto a la aplicación de toda esta información en el formato innovador de las nuevas narrativas.

Se prevén como resultados principales que las nuevas narrativas, por su carácter moderno y de rápido acceso, permitirán a la población obtener información y datos concretos y fidedignos acerca del estado de los ríos en la Provincia de El Oro, así como también, reflejar los posibles daños al ambiente y a la salud de la población. Se prevé como conclusiones centrales que la contaminación de los ríos en la Provincia de El Oro es principalmente provocada por la industria minera, y que, además esta contaminación repercute en la calidad de vida de la población. De igual forma, es posible arribar a la conclusión de que las nuevas narrativas poseen el formato y la versatilidad adecuada para informar y concienciar a la población sobre temas sociales.

Palabras clave: Contaminación ambiental; Actividad minera; Ríos de la Provincia de El Oro; Narrativa transmedia; Concienciación social.

LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS Y EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES PERUANOS

Flor Lavanda Reyes, Mario Reyes Mejía, Rosa Ruiz Reyes, Luis Castillo Samanamud y Julia Luzmila Reyes Ruiz
Universidad Nacional San Luis Gonzaga (Perú)

El mercado competitivo demanda que exista una comunicación entre empresa y cliente más estrecha, considerando que los medios para hacerlo han evolucionado y el internet tiene una mayor presencia en todas las relaciones comerciales, las empresas peruanas utilizan por la gran acogida que tienen entre los consumidores, cada vez más las redes sociales como *Facebook*, *Instagram*, *youtube*, *tik tok* y el *mobile marketing* a través de mensaje de texto, *whatsapp*, código QR, app empresarial, para comunicarse con los consumidores; a través de estas herramientas comparten sus productos, servicios, campañas publicitarias, promociones de ventas y sus logros, debido a que los clientes se han convertido en prosumidores o consumidores digitales cada vez más exigentes y comparativos, por lo que buscan información, realizan compras, pagos, etc., a través de ellas y asumen que las empresas de su preferencia tienen presencia en estas plataformas y forman parte de la digitalización comercial como estrategia de comunicación.

Esta investigación se realizó entre julio 2021 y febrero 2022 y logramos el objetivo: Identificar de qué manera la comunicación digital de las empresas influye en el comportamiento de compra de los consumidores peruanos; considerando que comunicación digital es la manera de intercambiar información a través de plataformas que requieren el uso de internet y comportamiento de compra es el proceso que realiza un cliente desde que identifica la necesidad de un producto o servicio hasta que lo adquiere, en el cual intervienen factores personales, emocionales y sociales.

En el trabajo de campo se aplicó de manera virtual una encuesta de diez preguntas, de tipo abierto, cerrado y de opción múltiple, considerando las variables e indicadores de estudio; la muestra estuvo conformada por 240 consumidores, hombres y mujeres de las ciudades de Lima, Ica, Arequipa y Cuzco, que son representativos del comercio digital en el país. Al concluirlo, analizamos e interpretamos la información recolectada y los resultados significativos fueron los siguientes: el 80% de consumidores utiliza una red social, 75% busca información en las plataformas digitales para realizar sus compras y 68% mantiene comunicación con su empresa preferida por medios digitales. Se plantearon las siguientes conclusiones: la comunicación digital de las empresas influye directamente en el comportamiento de compra de los consumidores peruanos y los clientes consideran importante que las empresas mantengan presencia digital.

Palabras clave: Consumidores digitales; Comportamiento de compra; Empresa peruana; *Mobile marketing*; Redes sociales.

ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL PERSUASIVA SOBRE LA GUERRA EN UCRAINA. CASO: “ALL STAND WITH UKRAINE”

Agustín Linares Pedrero
Universidad de Málaga (España)

Como antecedentes, el cartel y el poster se configuran históricamente como una representación singular con ingredientes artísticos capaz de condensar mensajes efímeros, pero instantáneos. Y capaces de hacerse trascendentes con el devenir del tiempo, como movimientos de afectación social y político del pasado siglo, entre ellos: el comunismo, las guerras civiles, las guerras mundiales, el movimiento nazi o el fenómeno de los hippies en america, son poderosos ejemplos.

Por ello, y en respuesta a la guerra Rusa-Ucrania, la revista Telegraf desde su web <https://telegraf.design> y Projector Creative Institute (<https://prjctr.com>) crearon una plataforma para recepcionar diseños de posters y carteles, con el objetivo de ayudar a difundir mensajes de apoyo a Ucrania. La plataforma alberga más de 300 carteles aportados por diseñadores de diferentes países, permite a cualquiera enviar, descargar, imprimir y compartir carteles para dar fuerza animo a los ucranianos y persuadir a los rusos para abandonar las armas.

La iniciativa se llama “All Stand With Ukraine” (<https://allstandwithukraine.com> desde el 13 marzo al 14 abril, 2022) y las imágenes se pueden ver y descargar en la siguiente dirección web: <https://allstandwithukraine.com/a441535fb4fb4a9cab4cda445ee3a869>

Los objetivos generales de nuestro estudio se basan en demostrar cuales son los temas predominantes y cuales los elementos principales con los que se transmiten.

El objetivo de este estudio consiste en analizar mediante una metodología que combina aspectos cualitativos como los principales elementos descriptivos de la composición, con la cuantificación de los elementos. La técnica que se emplea es segmentada en los siguientes signos visuales: iconicidad, lingüística y resolución plástica, y las variables a analizar serán: los colores (primarios, secundarios o terciarios), elementos gráficos (fotografía o ilustración, aspecto orgánico o geométrico), jerarquización del elemento tipográfico (dominante, equilibrado o secundario), género utilizado (masculino, femenino o neutro), lenguaje no verbal (alegre, triste, pasivo o agresivo). Este último por su característica subjetiva, hemos decido medirlo mediante una escala Lickert hecha a 40 alumnos de diseño de la facultad de Bellas Artes de Málaga. Y todas estas cualidades son medidas cuantitavimanete para extraer las conclusiones.

En las conclusiones podemos apreciar cuales son las categorías analizadas más predominantes, así mismo proponemos los grupos temáticos principales resultantes sobre los que cuantificar los diferentes diseños. Los resultados en términos generales son: el predominio de colores primarios como el azul y el amarillo; la ilustración prima sobre la fotografía; las líneas geométricas están por encima de las líneas orgánicas; mayor representación masculina; con una tendencia generalizada a composiciones de carácter agresivo.

Palabras clave: Comunicación; Guerra; Ucrania; Diseño; Internacional.

HACIA UNA PLURALIDAD DE FORMATOS: PUBLICIDAD DIGITAL Y *PUBLISHERS*

Raquel López Castro y Mónica Valderrama Santomé
Universidad de Vigo (España)

En los últimos veinte años, con la irrupción de Internet como detonante en el sector publicitario, hemos visto evolucionar los espacios publicitarios en el entorno digital: tanto en diferentes plataformas que permiten la promoción de espacios (a través de publicidad programática), como en las Redes Sociales o en los propios *sites* de *publishers*. La prensa, entendido como canal que distribuye un mensaje comunicativo, también ha sufrido muchos cambios en esta franja temporal, intentando transformarse, y adaptando su maquetación a una nueva realidad de distribución del mensaje promocional.

De hecho, el EGM (Estudio General de Medios) de los últimos años proyecta a la prensa *online* como uno de los medios más capacitada para esta adaptación en Internet; basta revisar los resultados en audiencias: 34,3% de audiencia en prensa digital según 1º Ac. 2022 EGM. Así pues, se ha intentado monetizar al máximo el tráfico de lectores que recibe cada *site* de comunicación, provocando innumerables cambios en los espacios publicitarios que se ofrecen, transformación en las maquetaciones constantes, etc., sin llegar a consensos adecuados con lo que respecta a sus medidas o denominaciones en los formatos propiamente publicitarios.

El objetivo de este estudio es el de arrojar luz sobre las causas y consecuencias de las diferencias creadas por los diversos actantes del universo prensa *online* en España, que siempre buscan una óptima monetización de sus espacios publicitarios, y verificar si la hipótesis de que esos cambios en los formatos podrían corresponder a necesidades intrínsecas de cada *publisher*.

El ámbito de actuación abarca todo el territorio nacional: desde aquellos soportes que ya han nacido con estructura propia de digital, como las grandes cabeceras nacionales de prensa papel, adaptadas a las circunstancias de Internet, y cabeceras de prensa *online* regionales. Para la elección de la muestra de estos los soportes en tres bloques, se ha tenido en cuenta a aquellas que gozan de una audiencia más elevada, información aportada por *Growth from Knowledge* (GFK), compañía que audita oficialmente desde este año 2022 la audiencia de los sites en España, así como *Comscore*, auditora de audiencia *online* previa a 2022.

La metodología utilizada para llevar el estudio ha sido un análisis comparativo en los que se han identificado unos ítems o condiciones causales comunes a cada uno de los soportes, para analizar posteriormente las variaciones o similitudes de cómo cada editor de contenido determina su propio espacio promocional y denominación.

El resultado de la investigación confirmará la hipótesis de si los diferentes formatos que actualmente utilizan los soportes de prensa digital en España (nativos digitales, cabeceras nacionales, cabeceras regionales), son eminentemente similares o provocan una gran diferencia cualitativa/cuantitativa, y eso conlleva algún efecto (positivo o negativo) en el sector de la publicidad. Cabe mencionar, además, los posibles trastornos y el desconcierto que estas diferencias pueden provocar en el entorno de las agencias publicitarias.

Palabras clave: Publicidad; Digital; Prensa; Formatos; *Publishers*.

LAS RELACIONES PÚBLICAS, LA IMAGEN Y LA FIGURA PRESIDENCIAL EN LOS MEMES

Yolanda López-Lara

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

En la sociedad actual, las figuras públicas de hombres y mujeres que ostentan puestos de alta responsabilidad o que son personalidades que pertenezcan al ámbito empresarial, artístico, deportivo o político entre otros; no solo difunden su imagen en la televisión, periódicos, revistas, diarios, y radio (como medios tradicionales). Sino que las derivaciones tecnológicas que trajo consigo el auge de internet, han creado un mundo digital con nuevas comunidades ávidas de consultar constantemente la computadora, la Tablet, o los diferentes dispositivos móviles para estar informado de las últimas noticias o sensacionalismos de los líderes de opinión en las redes sociales.

Un elemento que nutre estas aspiraciones, son estas nuevas redes de vertebración social que cada día representan más a las grandes masas de usuarios, siendo sus contenidos consumidos por estas con verdadera avidez e inmediatez. Sin embargo, a nivel gubernamental, específicamente, desde el puesto del ejecutivo federal, se ejerce el presidencialismo, que por su propio estatus es blanco de respeto, risa, burla, e ironía, entre otros calificativos.

El estudio que se presenta describe a grandes rasgos el sistema político mexicano del presidencialismo y la importancia de la gestión estratégica de las relaciones públicas en el manejo de la imagen presidencial, así como la reacción inmediata que la sociedad aporta en sentido reactivo en algunas plataformas electrónicas y en las redes sociales.

Se fundamentan elementos que le dan sustento teórico al escrito y se concluye analizando siete categorías de análisis sobre el comportamiento presidencial manifestado y replicado en 68 memes encontrados al navegar en internet en diversos sitios y redes sociales.

Estos memes se clasificaron en siete categorías con la nomenclatura de:

- a) Incultura.
- b) corrupción.
- c) tomar a la ligera los problemas del país.
- d) ocultar la realidad del país.
- e) no defender la soberanía de México.
- f) ser torpe en la diplomacia.
- g) no cumplir las promesas.
- h) tener un estilo de vida dispendioso a costa del pueblo mexicano.

Palabras clave: Relaciones Públicas; Imagen presidencial; Presidencialismo; Memes; México.

COMBATIR LA DESINFORMACIÓN: EL *FACT-CHECKING* APLICADO A LOS BULOS SOBRE LA POLÍTICA ESPAÑOLA

Álvaro López-Martín, Bernardo Gómez-Calderón y Alba Córdoba-Cabús
Universidad de Málaga (España)

La desinformación constituye un elemento determinante del ámbito político, habiéndose dejado notar su concurso en numerosos comicios y procesos democráticos, entre los que destacan las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016, el referéndum del Brexit, el referéndum por la paz de Colombia o las dos elecciones generales españolas de 2019. Cada día la ciudadanía recibe cientos de mensajes de procedencia desconocida y credibilidad dudosa que, de manera indirecta, inciden en el proceso de construcción de la opinión pública y, a su vez, colocan a la población en una posición de mayor vulnerabilidad ante la manipulación. En este contexto, son numerosos los autores que han advertido de que la difusión de *fake news* supone una preocupante amenaza para la democracia y la libertad de expresión, enfatizando la urgencia de contrarrestar este fenómeno o, al menos, paliar su impacto en la sociedad.

El objetivo de esta comunicación estriba en explorar los rasgos que caracterizan los bulos que se difunden a través de medios y redes sociales referidos a la política española, así como las fuentes a las que recurren los *fact-checkers* para el chequeo de estos mensajes fraudulentos. Para ello, se recabaron todos los bulos referidos a esta temática registrados en las plataformas de verificación Maldita.es, Newtral, Efe Verifica y Verificat —únicas entidades españolas pertenecientes a la International Fact Checking Network (IFCN)— entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2022 (n = 86). La elección del periodo de estudio obedece a que durante esos tres meses acaeció una serie de acontecimientos de notable importancia —la guerra Rusia-Ucrania, las elecciones autonómicas de Castilla y León, el conflicto Casado-Ayuso en el seno del PP o la huelga indefinida de camioneros, entre otros—, por lo que consideramos que el análisis ofrecería una amplia visión sobre el fenómeno de la desinformación en el ámbito político. Todas las piezas fueron sometidas a una ficha de análisis dividida en tres bloques —datos de registro, análisis formal y análisis del mensaje— para cuyo diseño se tomaron como referencia estudios previos del área, incluyendo además variables *ad hoc* vinculadas con los objetivos de la investigación.

Los resultados muestran que estos bulos tienen una finalidad eminentemente política/ideológica (84,9%) y se refieren mayoritariamente a cuestiones de ámbito nacional (61,6%) y autonómico (23,3%). En cuanto a su difusión, las redes sociales, especialmente Twitter (83,7%) y Facebook (48,8%), tienen un protagonismo destacado, propagándose frecuentemente estos mensajes a través de dos o más vías de manera simultánea (55,8%). Este dato cobra aún más relevancia atendiendo a la tipología de las *fake news*, preponderantemente engaños —hechos de invención absoluta— (65,1%). Mayor divergencia se aprecia en cuanto a las fuentes a las que se atribuye la información —suplantadas, 33,72%; anónimas, 32,6%; reales, 30,2%—. En lo relativo al soporte, el texto simple (32,6%) y el texto incrustado en imagen (30,2%) son los formatos mayoritarios; además, para dotar a los textos de mayor verosimilitud, es recurrente la falsificación de contenidos o el uso del nombre de cabeceras contrastadas como *El País*, *ABC* o *El Mundo*. Por su parte, destaca que los bulos se refieren predominantemente a formaciones situadas a la izquierda del arco político, sobre todo PSOE y Unidas Podemos. Se constata que para la verificación de estos mensajes los *fact-checkers* recurren a fuentes mediáticas (44,2%), gubernamentales (41,9%), así como a un amplio repertorio de recursos y herramientas digitales (39,5%). En conclusión, la predominancia de la finalidad ideológica, la incidencia del texto como código comunicativo y la elevada proporción de mensajes puramente ficticios serían los rasgos más características de estas piezas.

Palabras clave: Desinformación; Política; Verificación; Noticias falsas; Redes sociales.

IMAGEN PROYECTADA EN CAMPAÑA: TWITTER UN ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN DE LIDERAZGO POLÍTICO

Estefanía Luzuriaga Uribe y Gabriela Baquerizo-Neira
Universidad Casa Grande (Ecuador)

En el marco de la digitalización de la política y la participación de los líderes en las redes sociales, surgen registros de información a manera de repositorios de datos que facilitan el seguimiento a las dinámicas de comunicación dentro de los periodos electorales. En este estudio se describe cómo los candidatos políticos construyen su imagen en contexto de campaña, en las elecciones seccionales realizadas en Ecuador el 24 de marzo de 2019. Los perfiles seleccionados fueron: Juan Carlos Holguín, Paola Pabón, Jorge Yunda, Carlos Luis Morales, Jimmy Jairala, Cynthia Viteri y Poly Ugarte, todos corresponden a candidatos para gobiernos locales y regionales de las ciudades Quito y Guayaquil.

A partir de casos múltiples, se analizaron los *timelines* y los *hashtags* de campaña de los candidatos seleccionados. La investigación utilizó técnicas de *datamining* con Twitter API y los datos se extrajeron en *Crimson Hexagon* y *Sysomos*. La muestra recolectada corresponde a 821.986 tweets. La metodología combina el análisis de contenido y el ARS para identificar la usabilidad de los distintos recursos disponibles (*hashtags*, fotografías y videos) y las principales tematizaciones que emergen de las cuentas oficiales de los candidatos en esta plataforma digital. Se analizaron los enlaces entre partidos políticos, líderes, medios de comunicación, personalidades públicas y usuarios en general. Adicionalmente, se construyó la red de interacciones a partir de las menciones y los *retweets* que utilizaron los *hashtags* de los candidatos durante el periodo electoral con la finalidad de describir la composición de la red de estos líderes políticos.

Como resultado se identificó que los candidatos sí demuestran una alta usabilidad de los recursos que ofrece la plataforma. Se determinó que cuatro de siete casos analizados generan más del 50% de su contenido como tweets originales. De igual manera, cuatro de los candidatos usan *hashtags* en menos del 50% de los tweets. También se observó que seis de los siete candidatos emplean mayormente texto en sus publicaciones y su lenguaje es en tono positivo. Sus tematizaciones hacen referencia a actividades de campaña, contenido partidista, slogans alusivos a la campaña o frases de autopromoción. La interacción de estos personajes políticos se centra en menciones y respuestas a la cuenta oficial del partido político, coidearios o miembros de otros partidos políticos. Finalmente, con relación a la red de interacciones, cuatro de los candidatos tienen redes conformadas principalmente por miembros de su mismo partido; mientras que tres tienen redes conformadas principalmente por otros actores ajenos a su partido político.

Palabras clave: Liderazgo político; Campaña electoral; Redes Sociales; Twitter; Análisis de contenido digital.

EL SILENCIO COMO RETÓRICA DEL GOBIERNO VENEZOLANO: EL IMPAGO DE LAS PRESTACIONES SOCIALES EN EL EXTERIOR

Elíizabeth Manjarrés Ramos

Universidad de Salamanca (España)

En la década de los años ochenta del siglo XX, Venezuela firmó seis convenios bilaterales en materia de Seguridad Social con España, Italia, Portugal, Uruguay, Chile y Ecuador. Estos convenios, entre otras cosas, establecían que los pensionados y jubilados venezolanos que trasladaran su residencia habitual a cualquiera de dichos países mantendrían el derecho a recibir el importe de las prestaciones sociales que tenían reconocidas en Venezuela.

Desde finales del 2015 el Instituto Venezolano de los Seguros Sociales (IVSS) interrumpió de forma arbitraria, unilateral e inesperada el pago de dichas prestaciones, dejando a miles de pensionados en el exterior en una situación de extrema vulnerabilidad y precariedad económica. Los agraviados por el impago se han organizado y han exigido al gobierno venezolano y al IVSS, a través de diversos canales de comunicación, el pago de sus prestaciones. Sin embargo, no han recibido ninguna respuesta a sus múltiples demandas más que un prolongado silencio.

Teniendo ello en consideración, el objetivo de la presente investigación es el de estudiar el silencio del Estado venezolano como estrategia retórica y como práctica política, a través del análisis de las estrategias comunicativas empleadas en el caso del conflicto por el pago de las prestaciones sociales a los jubilados y pensionados de Venezuela en el Exterior. Asimismo, se pretende conocer cuál es la interpretación que los agraviados dan a dicho silencio y cómo el mismo ha afectado la resolución del conflicto.

La investigación posee un enfoque cualitativo y emplea el método etnográfico para la recogida de datos. La investigación se basa en el análisis de: 1) veintiún testimonios orales de individuos agraviados por el impago, dichos testimonios fueron obtenidos a partir de entrevistas semiestructuradas realizadas entre junio de 2018 y septiembre de 2021; 2) dos entrevistas televisadas realizadas al presidente de Venezuela, la primera en noviembre de 2017 y la segunda en febrero de 2019; y 3) información recopilada en la prensa y en perfiles en las redes sociales (Facebook y Twitter) de las asociaciones de individuos agraviados por el impago de las prestaciones en el exterior.

Se pudo comprobar que el silencio institucional ha sido una estrategia política discursiva empleada por el Estado venezolano de forma recurrente, tanto a nivel nacional como internacional. Los resultados muestran que el silencio institucional es considerado común y frecuente dentro del imaginario venezolano. Las conclusiones también corroboran que el silencio sostenido por el Estado venezolano ha prolongado la resolución del conflicto y ha dificultado la activación de otros mecanismos de protección a los agraviados.

Palabras clave: Silencio; Pensiones; Venezuela; Protestas; Jubilación.

POPULISMO OU DISRUPÇÃO? SOBRE ANDRÉ VENTURA NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE PORTUGAL (2021)

Eduardo José Marcos Camilo

Universidad Beira Interior/Labcom (Portugal)

Neste estudo propomo-nos analisar da prestação televisiva de André Ventura (AV), líder do partido populista Chega, nos debates televisivos nos canais generalistas, (RTP, SIC, TVI) durante a campanha para as eleições Presidenciais (Portugal, 2-22 de Janeiro de 2021). O enfoque analítico, se bem que inscrito no domínio da comunicação política, repesca as contribuições dos estudos da semiótica textual (Algirdas Greimas) e do discurso (Marc Angenot) e da retórica aristotélica. É, portanto, um ensaio inscrito no âmbito de uma semiótica e de uma retórica aplicadas à textualidade política.

Pretende-se avaliar a especificidade textual do discurso eleitoral proferido por este candidato de extrema direita, as suas modalidades estratégicas e, principalmente, a razão de ser de uma expressividade fundamentada numa dinâmica assumidamente acusatória e virulenta.

O ensaio está fundamentado em três premissas epistemológicas i) as significações das prestações de AV estão inscritas em programas narrativos de sanção cognitiva e retributiva modalizados por valores negativos; o discurso de AV regista uma transição do género deliberativo (habitualmente associado à expressividade política) para o género judicial; (ii), as suas mensagens apresentam um cunho contextual conforme refletem outras textualidades significativas de um ´ressentimento político´ relativo ao sistema democrático português, em particular, e às democracias liberais, em geral.

O trabalho que propomos fundamenta-se numa análise textual de todos os debates televisivos protagonizados por este candidato durante a campanha eleitoral. Começaremos por caracterizar o contexto subjacente à expressividade de AV, um contexto que se filia num desencanto político generalizado das sociedades políticas que se encontra adjacente ao florescimento ideológico do populismo de direita. Numa segunda parte, caracterizaremos a prestação televisiva de AV nos debates eleitorais como inscrita num registo inerente à suspeição e à estigmatização (políticas). A partir de tal constatação recorreremos à retórica aristotélica para demonstrar como tal dinâmica textual já não é característica do género deliberativo.

Neste estudo pretendemos demonstrar duas ideias principais: o que é comunicado por AV estabelece um vínculo com um ´quadro textual´ pleno de melancolia e ressentimento (político) que é decorrente da emergência do populismo; a prestação deste candidato inscreve-se, numa ótica retórica, no género judicial de acusação e punição (política) e, já numa perspectiva inscrita no domínio da semiótica textual, em estados emocionais (patêmicos) negativos de insatisfação, decepção que conduzem à transformação do discurso político num registo panfletário - acusatório e de estigmatização política.

Palavras chave: Populismo; Comunicação política; Semiótica textual; Retórica; Eleições.

INFLUENCIA EMOCIONAL, ¿CONECTAN LAS MARCAS DEL IBÉRICO DE GUIJUELO Y LOS CONSUMIDORES?

Nuria Marcos Torres

Universidad Pontificia de Salamanca (España)

La marca es una pieza elemental para las compañías, desde el ámbito económico, social y cultural. Si este activo intangible de las empresas, la marca, es gestionada de manera eficaz es capaz de generar beneficios para la organización y, también, para los consumidores.

Los *Brand Managers* son conscientes de la rentabilidad que tiene construir una marca en base a pautas emocionales, que satisfagan las aspiraciones y preferencias de las personas. Esto quiere decir que, si los gestores de marca consiguen que los valores de la misma estén en línea con los de los clientes, obtendrán cierta empatía y será más sencillo establecer una conexión positiva. Dado que los consumidores son muy exigentes contemplan a las marcas como garantía para que sus necesidades y deseos se cumplan. Las personas demandan marcas comprometidas con la sociedad y el medio ambiente, que otorguen experiencias y emociones únicas y, además, sean cercanas.

Las personas pueden sentir esa cercanía y empatía al interactuar y vincularse con las marcas gracias a las nuevas tecnologías y, en concreto, a las redes sociales. Instagram es una de las aplicaciones de interacción social más utilizada a nivel mundial tanto por los individuos como por las empresas para sus estrategias digitales. La utilización de Instagram, por parte de las marcas, es una gestión muy demandada debido a la atracción que tienen las imágenes para los consumidores. Se trata de una red social que posibilita a las compañías impactar en los individuos según las temáticas y estrategias elegidas para el contenido visual publicado en sus perfiles.

El objetivo de este estudio es conocer qué tipo de imágenes se publican en los perfiles de Instagram de las marcas del sector de la alimentación del cerdo ibérico de Guijuelo (Salamanca). Esta investigación se centra en analizar las imágenes publicadas desde las empresas en este nuevo entorno digital, ¿son racionales o emocionales? y ¿qué temática representan? Es fundamental observar cómo tratan estos perfiles de marca de Instagram el contenido visual que publican ¿responde a los gustos o preferencias de los consumidores? y ¿debido a estas imágenes los consumidores se implican o vinculan más con la marca?

La metodología empleada es mixta ya que en esta investigación confluyen un estudio cuantitativo, con la administración de un cuestionario a trescientos consumidores de productos ibéricos y, por otra parte, un estudio cualitativo exploratorio y descriptivo. El estudio cualitativo exploratorio es para preparar el terreno objeto de análisis ya que es un tema poco analizado y, el enfoque descriptivo se realiza con el fin de especificar los rasgos esenciales de las temáticas de las imágenes publicadas en los perfiles de Instagram de once marcas seleccionadas: diez de ellas son pertenecientes a la Denominación de Origen Guijuelo, las de mayor número de seguidores, y la marca Joselito. Todas ellas analizadas durante tres meses (T1 2022).

Las conclusiones, tras el análisis de los datos recogidos, corroboraron las hipótesis de que en los perfiles de Instagram de las marcas del ibérico de Guijuelo predominan las imágenes que hacen alusión a valores emocionales y experienciales y, además, también se puede comprobar que existe un mayor vínculo por parte del público cuando las imágenes conectan con los usuarios a través de los valores intangibles.

Palabras clave: Marca; Consumidor; Valores; *Branding*; Instagram.

FEIJOO VERSUS ABASCAL. LA PERCEPCIÓN DE SUS LIDERAZGOS POR PARTE DE LA GENERACIÓN Z

Pablo Martín Díez*, **Eloy García Pérez** y **Pamela Simón Sandoval**
Universidad Camilo José Cela* y Universidad Complutense de Madrid (España)

La Generación Z es uno de los colectivos demográficos más estudiados de la historia debido a que presenta pautas de consumo, de comunicación y de conducta inéditas debido al contexto tecnológico y a la globalización. Cómo influyen estas pautas en su comportamiento político, ¿tienen interés por la política? ¿Rechazan a los partidos tradicionales? ¿Buscan nuevos movimientos? ¿Se sienten más cómodos en posiciones extremas?

En España, como en otros países de la Unión Europea, el cambio del comportamiento político, y no solo en la Generación Z, ha puesto en jaque a los partidos tradicionales al mismo tiempo que impulsa a formaciones dotadas de un discurso de contraste y polarizador. Esta pugna, en el arco ideológico conservador, se manifiesta por el intento del partido político Vox, liderado por Santiago Abascal, de superar al Partido Popular, encabezado por un nuevo dirigente: Alberto Núñez Feijoo.

El presente trabajo trata de desentrañar qué liderazgo en el arco conservador es más valorado por parte de la Generación Z: el de Alberto Núñez Feijoo o el de Santiago Abascal. Se pretende estudiar qué conceptos ligan los jóvenes a cada uno de estos candidatos y establecer una comparativa entre ambos líderes para conocer en qué atributos destacan.

Esta investigación se desarrolla a través de la metodología de test de asociación implícita (AIT), una medida muy popular en psicología social en la búsqueda y fuerza de asociaciones automáticas entre diferentes conceptos mentales en los participantes. Como ventaja, el AIT tiene la cualidad de extraer una respuesta con mayor veracidad frente a otros tipos de técnicas donde las respuestas de los participantes suelen ser las esperables por miedo a ser sancionadas por lo adecuado socialmente.

En el trabajo actual, trasladamos este estudio de asociación de conceptos al territorio político (políticos y cualidades con que la Generación Z los asocia con mayor facilidad). Con esta técnica intentaremos indagar en aquellas relaciones mentales o emocionales que los votantes de la Generación Z no se atreven a reconocer y que condicionan su elección como una nueva aportación principalmente afectiva a los modelos tradicionales de comportamiento político y de la toma de decisiones.

Los resultados y conclusiones de la investigación permiten determinar, bajo la óptica de la Generación Z, las áreas de mejora de cada uno de los candidatos, los atributos de liderazgo en los que sobresalen e incluso la proyección del voto.

Palabras clave: Comunicación política; Liderazgo político; Test de asociación implícita; Neuropolítica; Toma de decisiones.

LA BATALLA DEL RELATO EN LA GUERRA DE UCRANIA: DE LOS DISCURSOS TELEVISADOS A LOS *VIDEO SELFIES*

José Luis Martín Sáez y Yolanda Ortiz de Guinea Ayala
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España)

Cuando el pasado 24 de febrero las tropas rusas invadieron Ucrania, comenzó una guerra con unas características más propias del siglo pasado, “un ejército uniformado entrando al territorio de otro Estado”, que de las doctrinas militares actuales que hablan de “guerra híbrida”, de contiendas donde la utilización de estrategias de combate no tradicionales, son fundamentales. En cualquier caso, más allá del escenario militar, las guerras se siguen librando también en los campos de la propaganda, la desinformación, las noticias falsas, en definitiva, en el del relato. Porque, aunque ganar la batalla del relato no sea suficiente para ganar la guerra en el teatro de operaciones, los contendientes saben de la importancia de hacerlo también en ese ámbito, de conseguir la adhesión mayoritaria de la opinión pública a sus tesis.

Por esta razón y porque, según Roland Barthes, el relato es una de las grandes categorías del conocimiento para comprender el mundo, el principal objetivo de este trabajo ha sido estudiar cómo se ha librado y se ha conformado la batalla del relato en la guerra de Ucrania; teniendo en cuenta que esta batalla se produce, además, en un marco comunicativo muy diferente al que hasta ahora había contextualizado las contiendas en Europa. Un marco que aparece definido por la hiperconectividad de una sociedad en la que los medios de comunicación, las redes sociales y las plataformas de mensajería instantánea desempeñan un papel tan relevante, como nunca antes lo habían tenido durante un conflicto. En consecuencia, hemos analizado los relatos de la guerra a partir de las intervenciones discursivas de los presidentes de Rusia y Ucrania, Vladimir Putin y Volodimir Zelenski, respectivamente, utilizando una metodología cualitativa, el análisis del discurso. El estudio lo hemos llevado a cabo en las intervenciones de ambos mandatarios que han tenido mayor repercusión en los grandes medios de comunicación españoles, ya sea por su difusión o su audiencia.

Los resultados de la investigación muestran que ambos mandatarios han construido sus discursos sobre unos pilares narrativos, conformando unos relatos que apelan a los sentimientos de las personas a los que se dirigen, al vincular las ideas que contienen con emociones, y que mientras los discursos de Putin están enmarcados en una puesta en escena clásica y rígida, perfectamente planificada, los de Zelenski responden fundamentalmente a la espontaneidad y naturalidad que caracterizan a los *video selfies*, trascendiendo los límites propios de las redes sociales. Por ende, podemos concluir que los presidentes ruso y ucraniano han elaborado sus discursos utilizando técnicas del *storytelling*, con el objetivo de crear textos emocionales, en lugar de argumentativos. Han tratado así de apelar a los sentimientos por encima de la razón, enmarcando el conflicto en el plano de la emocionalidad, ya sea a través de discursos televisados, en unos casos, o de *video selfies*, en otros.

Palabras clave: *Storytelling*; Guerra de Ucrania; Batalla del relato; Guerra híbrida; Análisis del discurso.

INSIGHTS EN PUBLICIDAD. PRESENCIA E IMPORTANCIA EN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EFICACES

Irene Martín Soladana y Ana Sebastián Morillas

Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Valladolid (España)

Los *insights* son considerados una verdad sobre el consumidor, que se resuelve en el mensaje publicitario. Esto hace que dicho consumidor se sienta inmediatamente identificado, estableciendo un vínculo emocional con él, consiguiendo movilizarle de alguna manera. El término se ha venido utilizando desde hace tiempo tanto en agencias como en anunciantes, por lo que este estudio se plantea si ha estado presente de forma creciente en los últimos años en el desarrollo de campañas publicitarias y, por otro lado, si es posible que pueda influir positivamente en conseguir campañas más eficaces.

Los objetivos principales de este estudio son, en primer lugar, observar si los *insights* han ido o no ganando presencia en la creación de campañas publicitarias en los últimos años y, en segundo lugar, evaluar si su uso puede estar relacionado o no con el éxito de una campaña en lo que a eficacia se refiere.

Para ello, primero se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica previa para conocer dos aspectos fundamentales de la investigación. El primero, esclarecer y delimitar qué es un *insight*. El segundo, concretar qué se entiende por eficacia y cuándo se considera que una campaña es eficaz. Posteriormente, se ha optado por una metodología cualitativa, haciendo un estudio de casos basado en un análisis de más de 120 campañas publicitarias que han sido galardonadas con un oro en el festival de los Premios a la Eficacia entre los años 2010 y 2021, donde se han observado los objetivos de cada una, la estrategia que han seguido las agencias y anunciantes para alcanzarlos, y se ha revisado la visibilidad del *insight* en cada uno de los casos.

Las conclusiones extraídas de este estudio muestran que no hay una tendencia clara del uso de *insights* en las campañas analizadas durante el periodo observado, o al menos, de cómo se ha visibilizado el uso del *insight* en la estrategia de los casos analizados. Además, se ha podido ver también que no hay una relación directa entre el uso de *insights* y el éxito de una campaña eficaz, pues muchos de los casos revisados han sido galardonados a pesar de no mencionar en su estrategia haber trabajado en base a un *insight*. Este trabajo deja abierta la puerta a futuras líneas de investigación que permitan ayudar a esclarecer esta posible relación entre *insights* y eficacia, ampliando la información revisada, analizando un periodo más amplio y contrastando estas conclusiones con profesionales del sector.

Palabras clave: *Insight*; Estrategia; Publicidad; Eficacia publicitaria; Consumidores.

EVOLUCIÓN Y RADIOGRAFÍA DE LAS INFORMACIONES VERIFICADAS SOBRE COVID EN IBEROAMÉRICA: 2020-2022

Xabier Martínez-Rolán y Alberto Dafonte-Gómez
Universidade de Vigo (España)

Este estudio forma parte del proyecto “Narrativas digitales contra la desinformación. Estudio de redes, temas y formatos en los fact-checkers iberoamericanos” financiado por la Agencia Estatal de Investigación (Ref. PID2019-108035RB-I00/AEI/ 10.13039/501100011033).

La epidemia de COVID-19 no solo ha supuesto una crisis global desde el punto sanitario, sino que sus implicaciones se han sentido en el desarrollo económico, el impacto social y en la forma en la que nos comunicamos.

En enero de 2020 el impacto de la COVID-19 aún no había superado las fronteras chinas. No se hablaba de pandemia, pero la desinformación sobre la enfermedad –sin poder hablar aún de infodemia– ya se extendía más allá del sureste asiático.

Es en este momento en el que surge la *#CoronaVirusFacts Alliance*, una alianza coordinada por la IFCN con más de 100 verificadores de hechos de todo el mundo para publicar, compartir y traducir los hechos relacionados con el nuevo coronavirus. En la “infodemia” señalada por la OMS, esta unión de verificadores está en primera línea de la lucha contra ella.

El presente texto analiza la actividad de los *fact-checkers* ligados a la red LatamChequea Coronavirus, desde enero de 2020 hasta diciembre de 2021, tratando de establecer la cronología, tipología, temática y origen de los bulos desmentidos sobre el coronavirus en Latinoamérica, para comprender el fenómeno de la desinformación y ayudar a reconocer nuevos bulos si realmente se detectan patrones en los desmentidos de los bulos.

Los resultados revelan que las redes sociales son el canal perfecto para la desinformación, y que el bulo arquetipo tiene formato textual, se produce al inicio de la pandemia y es desmentido en países con mayor actividad de fact-checkers. En cuanto a la temática, destacan los bulos vinculados con el origen del virus y los relacionados con las vacunas.

La evolución cronológica del volumen de desmentidos coincide exactamente con la declaración de pandemia y los confinamientos duros (marzo – junio 2020), vinculando así el número de bulos con el nivel de conocimiento sobre el virus. Del mismo modo, el tema más repetido en 2021 se relaciona con las vacunas. Se concluye así que los bulos siguen el patrón de comportamiento de los temas de interés.

Palabras clave: COVID-19; Coronavirus; Fact-checker; Desinformación; Pandemia.

LA CENSURA Y SU EFECTO EN REDES SOCIALES: EL CASO DE ZAHARA EN TOLEDO

María Eugenia Martínez-Sánchez, Lara Martín Vicario y Rubén Nicolàs-Sans
Esic Business & Marketing School, Universidad Pompeu Fabra y Esic University (España)

La polémica generada tras la censura de un perfil público permite que este acontecimiento sea difundido a través de multitud de medios, *offline* y *online*, lo que puede llevar al aumento de la notoriedad – tanto positiva como negativa – de dicha persona. A este hecho se le conoce popularmente como el “*Efecto Streisand*”. Los medios *online*, más concretamente las redes sociales digitales, destacan por su capacidad para propagar este tipo de información masivamente, así como para medir y observar de manera exacta este fenómeno en perfiles públicos.

En el presente trabajo se expone el caso de la cantante y compositora española Zahara y la retirada del cartel utilizado para la promoción de su concierto en Toledo. En agosto de 2021 el promotor organizador de conciertos “Toledo Alive” procedió al cambio del cartel promocional tras la petición del partido político Vox al ayuntamiento de la misma ciudad para su retirada, basando su argumento en el ataque a la libertad religiosa de sus ciudadanos; hecho que generó una gran repercusión en redes sociales.

El objetivo de este caso de estudio es observar el impacto en las redes sociales de un acto de carácter polémico como el de la censura de un cartel promocional en la ciudad de Toledo. Por ende, la meta no consiste en abrir un debate, ni plantear asuntos que conciernen a la libertad de expresión y religiosa, sino estudiar este hecho como un fenómeno viral.

Para ello, se ha hecho un análisis cuantitativo de los datos a través de la herramienta FanPage Karma, que permite recoger datos masivamente de personalidades, *influencers* y políticos en redes sociales. Para poder observar la evolución de este fenómeno, el análisis se centra en la actividad generada en Instagram y en Facebook desde el 1 hasta el 31 de agosto de 2021.

Los resultados obtenidos evidencian el efecto generado por la polémica en las redes sociales. Variables como el número de seguidores o de *likes* en publicaciones relacionadas se vieron afectados positivamente, especialmente durante la semana en la que apareció la noticia de la censura.

Este estudio deja constancia del efecto que las polémicas pueden generar en redes sociales. En base a estos resultados, futuras investigaciones pueden plantear estudios comparativos con otros perfiles públicos en situaciones similares. De esta manera, se podrá verificar con qué frecuencia ocurre y qué variables pueden influir, tales como la tipología de polémica y la reputación de marca personal que el sujeto implicado pueda tener hasta ese momento.

Palabras clave: Censura; Redes Sociales; Notoriedad; Efecto *streisand*; Comunicación *online*.

GRASSROOTS DIGITAL EN LA TERCERA EDAD. LA LUCHA POR LAS PENSIONES EN ESPAÑA A TRAVÉS DE SOCIAL MEDIA

Teresa Martinho Almagro y Emilia Smolak Lozano

Universidad de Málaga (España)

La acción colectiva ciudadana y su participación como actor político y social se ha visto impulsada por la digitalización de la esfera pública y las numerosas posibilidades que ofrece los medios digitales.

El objetivo del presente estudio se centra en el análisis de las plataformas digitales que impulsaron el movimiento ciudadano por la lucha de las pensiones en España en el año 2018, y que representó un verdadero impulso del activismo en sectores poblacionales como la Tercera Edad que hasta ese momento había permanecido ajeno a la lucha por sus cuestiones de interés y sobre todo a través de Social Media. A este contexto, cabe añadir la escasez de los estudios sobre usos de las redes sociales por la Tercera Edad, sobre todo, en cuanto a la comunicación política o social se refiere; franja de edad que ha sido considerada hasta el momento como público disperso y offline que, en esta ocasión, se convierte en actores activos que utiliza el espacio digital para reivindicar sus derechos.

Para nuestra investigación, hemos utilizado el análisis por medio del estudio de caso, como metodología más apropiada para la descripción de una unidad social, con un análisis centrado en las dos principales plataformas de pensionistas a nivel nacional en España - COESPE (Coordinadora Estatal por la Defensa del Sistema Público de Pensiones) y MERP (Mesa Estatal por el Blindaje de las Pensiones)-, teniendo en cuenta su actividad desde el 1 de enero de 2018 a 31 de mayo del mismo año. Por otra parte, el empleo de la etnografía digital como nueva observación participante, dentro del estudio de caso, nos permite un análisis cualitativo de sus plataformas digitales y redes sociales para el conocimiento de su organización, objetivos y demandas; teniendo en cuenta principalmente en nuestro análisis las redes sociales Facebook y Twitter, así como las páginas web específicas de cada organización y el uso del contenido en vídeo creado o compartido.

Los resultados extraídos en este período, nos aproximan en nuestras conclusiones a concebir estas plataformas y las redes sociales creadas a tal efecto, como verdaderos movimientos *grassroots*, emprendidos por los pensionistas de la Tercera Edad, desde sus bases sociales, en la defensa de sus demandas y derechos; creando una identidad visual y actividad significativa y diferencial como principales actores políticos y sociales.

Palabras clave: Social Media; Grassroots; Esfera pública digital; Tercera Edad; Etnografía Digital.

SIMPLIFICACIÓN DEL MODELO SCAMPER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA PARA EL DESARROLLO DE IMÁGENES CREATIVAS

Fernando Marugán Solís

Universidad San Pablo CEU (España)

La técnica denominada SCAMPER sigue siendo una de las más utilizadas, tanto en publicidad como en la docencia, y es utilizada para el desarrollo y creación de ideas e imágenes creativas. Su nombre es un acrónimo que hace referencia a seis técnicas: substitute, combine, adjust, modify, put to other uses, eliminate & reverse. Su origen se le atribuye al creativo publicitario norteamericano Alex Osborn, que la desarrolló en 1953, y fue posteriormente aplicada en la década de los setenta por Bob Eberle. A la técnica SCAMPER siempre se le ha dado validez para ofrecer una solución a bloqueos creativos, equiparándola a otras técnicas creativas. Sin embargo, su utilidad va mucho más allá; ya que permite la creación de cualquier idea o imagen a través de una simplificación de los procesos creativos.

Este artículo propone un paso más allá de lo que ofrece la técnica SCAMPER, partimos de la hipótesis de que únicamente con cuatro procesos se puede desarrollar de igual manera cualquier proceso creativo. En este trabajo hemos adaptado estas técnicas a la creación de imágenes en anuncios gráficos, pero sería igualmente válida para anuncios audiovisuales, acciones de la denominada publicidad de guerrilla, y también para propuestas no sólo publicitarias: imágenes artísticas, diseño gráfico e industrial, e incluso en textos y eslóganes publicitarios... Para probar la efectividad de la hipótesis se ha realizado un estudio cualitativo analizando anuncios gráficos publicitarios premiados en Festivales de Creatividad Publicitaria más importantes de los últimos años: Cannes Lions, de esta manera se pretende probar la validez de estos procesos para conseguir ideas creativas eficaces y rompedoras. Como resultado del estudio se puede concluir que la gran mayoría de las imágenes creativas publicitarias se generan a través de solo cuatro procesos, lo que supone una simplificación y reducción de los procesos propuestos por la técnica SCAMPER.

Este estudio podría tener su continuación en el análisis de otros tipos de anuncios, que no fueran sólo anuncios gráficos, o en las disciplinas antes mencionadas. El objetivo siempre es llegar a crear propuestas visuales novedosas y notorias, que impacten en el consumidor y que activen de manera inmediata sus procesos perceptivos, asociando la percepción de la imagen a la memoria visual del individuo. Al fin y al cabo esta clave de estas técnicas: crear imágenes sorprendente porque no están registradas en la memoria visual de la mayoría de las personas que perciben la imagen creada.

Finalmente, en el artículo también se ha desarrollado una clasificación de estas técnicas, atendiendo al uso, finalidad o efecto conseguido como imagen de anuncio publicitario.

Palabras clave: Creatividad; Publicidad; Imágenes; Comunicación; Diseño.

LA PUBLICIDAD DEL SECTOR BANCARIO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Mónica Matellanes Lazo

Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

Sin lugar a dudas el contexto Covid19 ha influenciado y transformado el mundo tal y como lo conocíamos. La pandemia ha dificultado el desarrollo, mantenimiento y crecimiento de los negocios. Una situación diferente y muy complicada a la que la sociedad se ha tenido que enfrentar; adaptándose a una nueva normalidad que ha cambiado los negocios y los entornos de las marcas. La rapidez en la transformación de las estrategias de marketing y publicidad, ha sido clave, para que las empresas hayan podido hacer frente al cambio de hábitos de consumo de sus clientes.

Las entidades bancarias que desde hace años arrastra una imagen difusa y poco fiable desde la crisis económica y financiera de 2009, buscan renovar su imagen y cambiar ciertos elementos de su identidad para poder llegar a sus públicos estratégicos y clientes.

Los bancos juegan un papel muy importante en la reducción del impacto económico tan negativo que la pandemia ha ocasionado tanto a los particulares como a las empresas, deben buscar y sobre todo transmitir soluciones para que sus clientes puedan recuperar y mantener la recuperación económica y la estabilidad social del país.

Para ello se han escogido varias marcas bancarias muy representativas en España para analizar la línea publicitaria antes de la pandemia, para posteriormente ver qué caminos han escogido posteriormente a ésta. Concretamente se ha tomado una muestra de cinco entidades bancarias entre las que se incluyen las más importantes del tejido financiero nacional: BBVA, Santander, Bankinter, EVO Banco e ING Direct.

Además, en el segundo trimestre del año 2020 se sumaron las restricciones vinculadas al estado de alarma, provocando que el PIB experimentara una caída importante en relación con el trimestre anterior. Estos descensos del PIB suponen una de las mayores contracciones de la actividad económica de la historia reciente. La banca ha tenido, y tiene que ser, muy prudente a la hora de conceder créditos para evitar el incremento de la morosidad que provocaría un descenso de la rentabilidad y la eficiencia de la banca.

En todo este marco, la publicidad juega un papel muy importante para transmitir confianza en las marcas bancarias y esperanza para el inicio de la actividad empresarial y fomentar el desarrollo del país.

De este modo, a través de las marcas escogidas se verá que los valores de sus mensajes publicitarios han cambiado, así como los canales y los soportes de la difusión de sus contenidos.

Para ello se han hecho entrevistas en profundidad a dos directivos del sector, Carlos Oliveira, Director Corporativo Laboratorio de Clientes de EVO Banco y Diego Escalada, CTO de Innocv Solutions. Lo que permite estudiar el papel de los equipos que participan en el desarrollo, producción y puesta en marcha de las campañas. Posteriormente se recoge información de las campañas publicitarias llevadas a cabo por los cinco bancos: Banco Santander, BBVA, Bankinter, EVO Banco e ING. De esta forma, pueden verse los cambios de estrategia y, de contenidos a raíz de la pandemia frente a sus líneas comunicativas antes del Covid19. Así, se ven las novedades en los giros estratégicos de sus marcas tanto a nivel comunicativo como empresarial.

Palabras clave: Sector bancario; Empresa; Publicidad; Branding; Pandemia.

LA COMUNICACIÓN EN TWITTER DE LOS PRESIDENTES AUTONÓMICOS ESPAÑOLES DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

Antonio Mateo-Toscano, Pedro Pablo Marín-Dueñas y Diego Gómez-Carmona
Universidad de Cádiz (España)

El 14 de marzo de 2020 se aprobó el primer Estado de Alarma para afrontar la situación de emergencia sanitaria provocada por la COVID-19 y los políticos españoles no dudaron en usar Twitter como canal de comunicación, configurándose esta red social como una herramienta clave para trasladar mensajes a la población.

Hoy día no se puede hablar de planificación de la comunicación política sin el uso de la web 2.0 y las redes sociales. De todas, Twitter es la que más relevancia tiene para la clase política, lo que se ha podido contrastar por el creciente volumen de trabajos científicos que analizan la comunicación política. Twitter es útil para comprender la dinámica de la agenda pública y concretar qué temas contarán con mayor impacto en la agenda mediática a través de herramientas como los *hashtags* o los *trending topics*. Es desde esta perspectiva desde la que se aborda esta investigación considerando que, durante el tiempo que duró el estado de alarma provocado por la COVID-19, este se convirtió en el eje central de la agenda *setting* de los políticos.

Esta investigación analiza cómo se comunicaron y qué tipo de información transmitieron a través de Twitter los presidentes autonómicos de las seis comunidades autónomas más afectadas por la COVID-19 durante los 97 días que duró el Estado de Alarma. A partir de la metodología del análisis de contenido se han analizado 1840 tuits propios (no se han contabilizado los retuits) con el objetivo de determinar qué tipo de contenido han generado respecto al desarrollo de la crisis sanitaria analizando cómo lo han dicho y que temáticas han tocado.

De los resultados se desprende que la pandemia fue el eje comunicativo en torno al que giraron la mayoría de las publicaciones de la muestra estudiada, si bien la información relacionada con contenido sanitario fue poca fue usado más como un canal propagandístico y de difusión de contenido político. Por otro lado, también es de destacar el escaso *feedback* con los usuarios que las cuentas analizadas ofrecen, siendo utilizado como un canal de comunicación unidireccional y no como un medio para dialogar.

Palabras clave: Comunicación política; Comunicación digital; Marketing político, Twitter; Estado de alarma.

ORGANIZATIONAL CRISIS COMMUNICATION: UNDERSTANDING THE GENESIS AND RESHAPING THE CONCEPT

Ana Matias y Luís Cardoso

Instituto Politécnico de Viseu, CI&DEI y Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

This article aims to analyze the evolution of the concept of crisis, its connection to organizations, within the scope of organizational management, and the responses that can be given by crisis communication. Our objectives include a historical approach to organizational management that has recognized not only the importance of identifying crises but of having a plan to face them and communicate effectively with its stakeholders during and after each moment of crisis.

We know that most crises are unexpected, which affects the ability to react when it is imperative to take a battery of decisions very quickly, especially concerning the communication strategy and the content of the messages to be disseminated. The central dimensions that characterize crises are the unpredictability of the situation that exceeds the established normal institutional capacity; the threat of disruption of the institutional system's balance; the need for urgent judgment, interpretation, decision, and response by those involved; its frequently public and, consequently, mediatic character; and the imbalance in the state of social legitimacy of the institution, through the violation of socially established values, norms and moral codes. The strategy for these crises must combine coherence with the institution's philosophy and communication policy, in parallel with speed and efficiency. The recognition of this specific communication by the organization management gave rise to crisis communication, which today is perfectly identified as an object of study in communication sciences and as a strategy that all organizations must have, in order to know how to respond effectively to these situations.

In summary, we will analyze the crisis management concept that can be divided into two components: the technical-operational and the symbolic-communicational aspects. The first concerns operational management, safety, and quality activities, direct or undirected associated with the production process; the second concerns the construction, maintenance, or reconstruction of institutional reputation, concerning the relationship that the organization maintains with all its stakeholders.

This article's methodology demonstrates, through a thorough literature review, that the concept of crisis has changed how organizations respond internally and externally, namely when they communicate in an organized and planned way, aiming to achieve their goals effectively, adapting the message to the media, and the public.

We conclude that a modern organization can react with a structured plan to unexpected situations, combining crisis management with accurate and adequate communication, capable of making information flow adequately, with strategic and contextual frameworks.

Keywords: Crisis; Crisis management; Communication crisis; Strategic communication; Organizations.

SAMSUNG'S ADVERTISING STRATEGY FOR THE LAUNCH OF ITS MOBILE DEVICES IN SPAIN (2018-2021)

Blanca Miguélez-Juan y Sara Rebollo-Bueno

University of the Basque Country UPV/EHU and University of Seville (Spain)

The public is saturated with messages, a multitude of brands and products want to be present in the minds of consumers, especially the younger generations. However, the existing noise causes consumers to consider advertising as a form of intrusive communication and they avoid it, they have found the mechanisms to do so because they are becoming more informed and more intelligent. Therefore, faced with this scenario, marketing specialists, advertising creatives and brands themselves have understood the need to create new strategies that allow them to reach their audiences in a non-intrusive way that creates a link between brands and consumers.

Young people are only willing to listen to brands that adapt quickly to their needs and tastes and are able to align their values with those of an increasingly demanding target. It is precisely this young audience that is responsible for many of the changes taking place in the audiovisual entertainment ecosystem and in the advertising world. Brands are aware that they must constantly adapt to the "app generation" (Gardner and Davis, 2014). Music and video clips generate meanings and positive associations in them, music even helps them build their identity. Thus, the integration of a brand in this type of audiovisual entertainment content undoubtedly helps this particular audience to reach a product or brand in an organic and direct way. Brand placement in music videos is increasingly present (Sedeño-Valdellós and Schubert, 2020), these videos act as catalysts for consumption. Brands belonging to very diverse product categories have discovered in music videos a great opportunity to reach millions of consumers by integrating them into their media strategies and incorporating their products in music videos of certain genres.

This research analyses the advertising strategy carried out by the South Korean company Samsung in Spain between 2018 and 2021 to present its new mobile devices to the young Spanish public. This will allow us to understand the transformations that are currently taking place between advertising, music and one of the world's largest mobile phone manufacturers. To do this, we have analysed the advertising campaigns carried out by Samsung Spain between 2018 and 2021 to determine what strategy has been followed to reach the new generations of consumers and thus contribute to Samsung continuing to be the leader in the international smartphone market.

This study has allowed us to understand the transformations that are currently taking place between technology brands and the music video arena. Music artists as brand ambassadors are proving to be a great opportunity for the Samsung brand. The solo artists who integrate the brands both in the video clips of their songs and in the creation of the same. All this, to reach a mainly young audience and massively taking advantage of the success that these artists and their songs are having and the use that they make of their social networks.

Keywords: Advertising; Samsung; Music; Music video; Social media.

CÓMO POTENCIAR EL PENSAMIENTO CREADOR EN EL ÁMBITO ACADÉMICO

Julinda Molares-Cardoso
Universidad de Vigo (España)

En el mundo actual caracterizado por la globalización y los continuos cambios, el desarrollo del pensamiento creativo adquiere un papel fundamental. Competencia que se ha visto reforzada por la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, que se centra en el aprendizaje experiencial y en metodologías activas en las que el alumno aprende haciendo. Los sistemas educativos que siempre habían primado la lógica y la memoria, son conscientes de la importancia del pensamiento creativo dentro del sistema como estimulador de la imaginación y la producción de nuevas ideas y soluciones.

Creatividad entendida como la capacidad de pensar de forma innovadora y original, la facultad de crear nuevas combinaciones, de relacionar algo de forma diferente o generar soluciones no convencionales a partir de informaciones ya conocidas. Capacidad que es esencial en la educación y en el entrenamiento de destrezas cognitivas. Pensar, imaginar y actuar de manera diferente.

La creatividad es básica en todos los ámbitos, y más en los relacionados con la publicidad y la comunicación. Es una condición que se puede adquirir, desarrollar y potenciar para encontrar nuevos usos o resolver problemas. Se puede aprender a pensar forma creativa.

Por ello, esta investigación analiza el rendimiento y las capacidades creativas del alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo. Examina la puesta en práctica de un programa de mejora de la creatividad con el objetivo de favorecer las habilidades esenciales de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. En torno a los cuatro ejes básicos: sujeto, ambiente, proceso y producto.

El marco metodológico de esta investigación se enmarca dentro de las características propias del enfoque cuantitativo dentro de una metodología descriptiva. La muestra casual no probabilística está compuesta por 120 estudiantes. Dentro del programa se presentan los resultados de dos ejercicios verbales y dos conceptuales, desarrollados desde el enfoque de la gamificación y desde el punto de vista de poder enseñar la creatividad de forma creativa, propiciando un enfoque que favorezca el juego, el desarrollo de un pensamiento flexible y el descubrimiento.

Los resultados ponen de manifiesto los efectos positivos de este tipo de dinámicas en el incremento del pensamiento creativo y nos muestran algunas áreas de mejora en las que seguir trabajando. Denotan la activación de la creatividad y la motivación tras experiencias gamificadas.

Palabras clave: Creatividad; Pensamiento creativo; Comunicación; Innovación; Publicidad y Relaciones Públicas.

EL PERIODISMO ANTE LA DESINFORMACIÓN. PAUTAS PARA LA VERIFICACIÓN PROFESIONAL DE CONTENIDOS

Nancy Montemayor-Rodríguez y Juan-Francisco Torregrosa-Carmona
Universidad Rey Juan Carlos (España)

La desinformación es hoy un fenómeno extendido en la sociedad. Para dar respuesta al análisis del mismo, la Academia ha prestado una atención progresiva en los últimos años. En concreto, 2016 es una fecha clave por el hecho de que el término “posverdad” fuese considerada la palabra del año por parte del Diccionario Oxford. Junto con la dedicación investigadora, el ámbito profesional resulta esencial para enfrentar con éxito los desafíos que plantea la proliferación de mentiras y medias verdades no sólo en el conjunto de las redes sociales sino también en los medios específicamente periodísticos.

El objetivo es conocer el alcance de la nueva realidad informativa y qué y cómo se puede hacer para verificar los contenidos y las fuentes.

El acercamiento al ámbito de estudio se realiza con afán exploratorio y se concreta como un meta-análisis. Desde la dimensión cualitativa se ha realizado una revisión sistemática de fuentes y documentación con el objetivo de sintetizar las aportaciones más destacadas hasta el momento. En esa línea, se ha buscado y analizado la bibliografía más relevante sobre el fenómeno, poniendo especial cuidado en atender a las últimas publicaciones especializadas.

Los resultados y conclusiones expondrán las nuevas formas de trabajo que ha impuesto la abundancia de informaciones que carecen de rigor y veracidad, aportando los elementos concretos que configuran hoy los procesos sistemáticos de verificación de contenidos. Del mismo modo, se establecerá el marco teórico y contextual oportuno sobre una realidad que justifica la investigación y el conocimiento tanto desde el punto de vista científico como desde la aplicación de las rutinas de la comunicación profesional, por sus implicaciones y consecuencias en la ciudadanía. Y es que las denominadas *fake news* no son algo nuevo, pero sí es nueva la dimensión que cobran, especialmente ante ámbitos como el género o las migraciones y ante acontecimientos de la trascendencia de una pandemia mundial o de una guerra, como la iniciada por Putin en Ucrania en 2022. Estas realidades y su dimensión informativa refuerzan la idea de que la difusión de contenidos engañosos, cuando no directamente falsos, es una constante a lo largo de la historia, tanto en la esfera pública y social como particularmente en el espacio de los medios de comunicación ante momentos de crisis o sucesos en los que se juegan grandes intereses personales o colectivos.

Palabras clave: Desinformación; Periodismo; Verificación; Comunicación; *Fake News*.

DISCURSOS DE ODIOS Y REDES EN EL CONTEXTO ESPAÑOL**Roberto Moreno López y Sonia Morales Calvo**

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

La revolución tecnológica que se inició a finales de los años 60 y la expansión de internet desde finales de los 90, supusieron un auténtico revulsivo que aún no se ha detenido. Su calado resultó tan profundo que ha removido y afectado completamente a todos los ámbitos de la sociedad. Su impacto en la economía, la cultura o la comunicación es innegable. Hemos pasado de una comunicación unilateral dominada por los grandes medios de comunicación y las administraciones a una sociedad del conocimiento donde la ciudadanía puede no solo convertirse en transmisora de información sino, también, en cocreadora de nuevos contenidos de un modo antes mucho más limitado.

En este contexto global, inmediato y participativo, tiene un carácter comunicativo propio y se ha visto en los últimos años como un espacio de expresión y propagación de la intolerancia. Con este caldo de cultivo, y utilizando el citado anonimato como medio de impunidad, el odio online. Cabe destacar que, en este marco online, la comunicación en internet y las redes sociales viene dotada de una serie de particularidades, entre las que destacaremos especialmente la vivencia del anonimato y la sensación de virtualidad desinhibidora.

En el marco del proyecto europeo (creación de redes online, equipos de vigilancia y aplicaciones telefónicas para combatir estrategias de delitos de odio), se realizó un estudio cualitativo con 20 entrevistas en profundidad a jóvenes de 18 a 30 años en España. El diseño de investigación utilizado es de tipo transversal, descriptivo no correlacional. El muestreo realizado fue no probabilístico e intencional. Los sujetos de la investigación son jóvenes españoles de las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid y Cataluña.

Los principales resultados muestran que el discurso de odio es parte de la comunicación en Internet y las redes sociales, y que el alcance e impacto del discurso de odio se refleja en las calles y en línea. Los jóvenes entienden que el discurso del odio se utiliza contra grupos sociales determinados por su cuerpo, cultura, etnia y orientación sexual, aunque pueden reconocer que ellos mismos han utilizado el discurso del odio en tono humorístico en el ámbito privado, pero no lo saben. Están sufriendo así a pesar de verlo con sus propios ojos. También ven el discurso de odio como una táctica de intimidación. Inicialmente, los participantes en general habían oído hablar, pero no sabían qué es el discurso de odio, si es punible y cuándo lo es, y tampoco sabían si existen leyes que permitan su persecución.

En conclusión, la lucha contra el odio en Internet es un tema multifacético, y las medidas legales deben ir acompañadas de consejos y respuestas de carácter social y educativo, y deben existir compromisos institucionales y compromisos de las empresas prestadoras de servicios técnicos, todo ello encaminado a servir a todas las personas construyendo un espacio en línea más seguro y respetado está lejos de dar más incentivos a quienes difunden mensajes de odio ocultos bajo el anonimato que brindan los medios en línea que ayudan a promover la verdadera democracia y el respeto. La diversidad facilita la visibilidad de la narrativa de valores.

Palabras clave: Redes sociales; Discursos de odio; Delitos de odio; Jóvenes; Comunicación e Internet.

LA COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTUADA POR LOS *INSTAGRAMERS* GASTRONÓMICOS ESPAÑÓLES: UNA COMPARATIVA ENTRE LOS *INFLUENCERS* DE COMIDA SALUDABLE Y LOS *COMIDISTAS*

Marián Navarro-Beltrá y Laura Herrero Ruiz
Universidad Católica de Murcia (UCAM) (España)

El amplio uso de las redes sociales por parte de la población ha supuesto el surgimiento de personas influyentes en este campo, los denominados *influencers*. En concreto, las redes sociales se caracterizan por permitir a estos líderes de opinión digitales dialogar e interactuar con sus públicos. De entre todos los ámbitos en los que puede estar especializada esta figura, el sector de la gastronomía resulta especialmente relevante, ya que las redes sociales están revolucionando el mundo de la alimentación. Se podría considerar que existen dos tipos de *influencers* relacionados con la gastronomía: los “comidistas” y los preocupados por un estilo de vida saludable. Así, el objetivo principal de este trabajo se basa en comparar la comunicación que llevan a cabo estos dos tipos de perfiles en Instagram.

Para ello, se recurre a la metodología cuantitativa y se efectúa un análisis de contenido de las publicaciones realizadas en Instagram durante dos meses por los 10 *influencers* gastronómicos más importantes de España según la revista Forbes. Podría considerarse que cuatro de ellos se especializan en fomentar la comida sana y saludable (@foodtropa, @blancanutri, @deliciousmartha y @carlosriosq), mientras que los otros 6 podrían ser catalogados como *comidistas* (@elcomidista, @gipsychef, @lauraponts, @mireiacasamada, @miquelantoja y @guakame). En concreto se han examinado un total de 339 *posts*, el 61,7% de estas publicaciones han sido realizadas por aficionados a la cocina y el 38,3% por aquellos interesados en la salud y en la nutrición.

Los principales resultados de la investigación muestran que las estrategias de comunicación utilizadas en Instagram por los dos tipos de líderes de opinión considerados suelen ser diferentes. De esta forma, se pueden observar discrepancias en las particularidades de los textos y en el contenido audiovisual utilizado. Así, los *posts* efectuados por aficionados a la gastronomía se caracterizan por utilizar una mayor variedad de idiomas y de temas, por incluir más enlaces y por poseer más publicaciones con imágenes. Por su parte, los perfiles saludables son los únicos que incluyen capturas de pantalla, los que recurren de forma más habitual a las infografías y a los vídeos, los que más muestran al propio *influencer* y los que introducen un mayor número de *hashtags* y de menciones en sus textos. Además, los seguidores de los perfiles vinculados con la comida sana son los más activos y los más interesados en mantener relaciones con sus *influencers*, pues las cuentas saludables son las que reciben mayor número de comentarios y de “me gusta”. Sin embargo, y a pesar de las semejanzas existentes, podría afirmarse que tanto los líderes de opinión preocupados por una alimentación sana como los “comidistas” no están aprovechando todo el potencial dialógico que ofrecen las redes sociales para crear y mantener relaciones con sus seguidores.

Palabras clave: Redes sociales; Instagram; *Influencer*; Gastronomía; Análisis de Contenido.

(MISS) REPRESENTING FEMINISM IN CHILE: THE VOID OF MEDIA COVERAGE**Margarita Navarro Pérez**

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Since *Feminist May* in 2018, as it is now referred to, when feminist rioters took to the streets armed with hooded faces, naked breasts, demanding banners and closing universities for over two months, the face of the country has experienced a considerable change. There have been, and continue to be, demands for changes in their society with a gender perspective, aimed at a longed for more egalitarian Chile, as a proof that these protests have been considered.

At the time the revolts started however, media coverage was very partial, and it was not possible to hear the feminist's pleas via the media coverage they had. Within the Chilean society it was possible to hear many recriminatory comments about the seemingly crazy and nonsensical way these women were protesting. This, one must acknowledge, is not surprising judging by the media misleading and skewed reporting.

The fact that media coverage can be misleading has been widely discussed. It is precisely for this reason that in some cases, it would be ideal to be able to have access to information firsthand. Understandably this is not possible in many of the cases. Nonetheless, it is precisely what this presentation aims to tackle.

The objective of this paper is that of showing in what ways the media coverage of these parades was hugely scanted and misleading. Providing gathered evidence obtained through a field study carried out in July 2018, while there remained some squatted universities. In this paper I aim to prove this media miss representation by comparing images and information provided by Chilean news with the findings gathered in situ, showing the hidden side of these feminist protests.

The methodology used to gather said information, was a combination of interviews to university professors, students who were still squatting at their closed down universities, and some field research where I attended feminist meetings and went to feminist parades. I also gathered all the academic writings I could get hold of at the time, to find out about the roots, causes and context of this feminist outburst. These allowed me to learn about a struggle that was not being reported, and a human side to the parades the media had devoid them from.

These findings, clearly point at the void the news coverage left about this issue provoking miss information and misunderstanding of this movement. This paper will prove how, information provided in the news devoid of depth, where the focus is on sensationalist images can, and in fact does, lead to misunderstanding of the real humanitarian appeal feminists were trying to make visible, silencing their real voices by resorting to sensationalist or ridiculing images.

Palabras clave: Media manipulation; Feminism; Information void; Miss representation; Silencing.

JUEGOS DE DISCURSO POLÍTICO: LA GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL DE RODOLFO HERNÁNDEZ EN TIKTOK

Carolina Niño Pantoja y Jazmin Gálvis Ardila
Universidad Ean (Colombia)

El presente artículo es el resultado de la investigación “Análisis del discurso publicitario para la formación de los estudiantes de Lenguas Modernas y Comunicación de la Universidad Ean”.

El estudio del campo discursivo de lo político presenta una dificultad particular, debido a la variedad de las estrategias de enunciación y comunicación que entran a competir en la arena política y la rapidez con la que se van transformando en el tiempo. Por eso mismo, es problemático equiparar el marketing político con el marketing organizacional; en aquel, las reglas del juego son volubles y están sujetas a coyunturas históricas, sociales y simbólicas particulares de cada nación. Adicionalmente, los actos enunciativos y comunicativos de los candidatos están dirigidos, no a un destinatario como en la publicidad, sino a tres destinatarios: el partidario, el opositor y el indeciso. Aún así, es posible analizar el discurso político a la luz de la gestión de marca, teniendo muy presente su especificidad con respecto al ámbito organizacional. Por tal razón, se decidió estudiar el discurso de los candidatos presidenciables en Colombia en el 2022 como un conjunto de estrategias comunicativas que gestionan su marca personal y que permiten configurar el juego discursivo de cada uno de ellos y sus mutaciones.

El objetivo de esta investigación fue analizar la manera en que las estrategias discursivas multimodales de los candidatos presidenciables en Colombia en el 2022 comunicaron la marca personal de dichos candidatos. Para ello, nos centramos en cinco candidatos presidenciables y en sus participaciones en cuatro debates entre las fechas del 27 de enero de 2022 al 20 de abril de 2022, en los principales medios de comunicación del país.

La metodología empleada fue un estudio de caso bajo un enfoque cualitativo. Partiendo de la propuesta de Eliseo Verón, se analizaron las entidades (colectivos enumerables de identificación, colectivos más amplios, meta-colectivos, fórmulas nominalizadas y formas nominales con valor explicativo) y los componentes (descriptivo, didáctico, prescriptivo, programático) en los imaginarios políticos de los candidatos. Además, se complementó la comprensión de la enunciación política con la interpretación de los signos desde la perspectiva de la Semiótica de la Cultura.

El estudio permitió corroborar la importancia de la estrategia discursiva en el ámbito político para la construcción de una marca personal. Adicionalmente, se identificaron unas marcas personales originales, fácilmente reconocibles de su competencia; por el contrario, se encontraron otras marcas que manejaban fórmulas discursivas que no facilitaban el reconocimiento y diferenciación entre dichas marcas.

Palabras clave: Análisis del Discurso; Marca personal; Política; Semiótica de la cultura; Tiktok.

LA INFLUENCIA DE LOS LOBBIES EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Ana Belén Oliver-González
Universidad Complutense (Madrid)

La presente investigación se centra en revisar la bibliográfica existente sobre las relaciones internacionales y la influencia que ciertos grupos de presión ejercen sobre éstas. Se analiza dentro de estas relaciones la relevancia del *lobbying* y su interacción.

Se ha acotado la búsqueda a aquellas publicaciones comprendidas desde la década de 1990 y la actualidad. Las búsquedas se han realizado en diversas bases de datos como *Leisure and Tourism*, *Google Scholar*, *Academic Search Complete*, *Redalyc*, *Dialnet*, *Scopus*, utilizando los descriptores: *lobby*, cabildeo, organizaciones y relaciones internacionales. Se han revisado libros, revistas de divulgación e investigación científica, textos académicos, páginas *web* y *blogs* especializados. El método de investigación es el analítico, ya que parte del conocimiento general de una realidad para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las relaciones que mantienen entre sí. Es un método fundamental para toda investigación científica o académica e imprescindible para poder realizar dos de las operaciones teóricas más elementales: la conceptualización y la clasificación a las que se refiere Calduch.

El objetivo es una aportación que pretende compartir con la comunidad académica y científica el estudio de la interdependencia del *lobbying* y los grupos de presión en las relaciones internacionales mediante la revisión de conceptos existentes, aunando bibliografía sobre esta interdependencia en un único texto con todos los actores, todas las teorías, concepciones e ideas.

Este estudio es una extensa y profunda revisión sobre la interacción de grupos de influencia y de presión en las relaciones internacionales, clasificando y aunando en un mismo estudio todos los temas, aportando un compendio evolutivo de todos ellos. Incide en la persuasión e influencia que ejercen en las organizaciones internacionales, así como su evolución institucional y comunicacional en aras de la transparencia, dado que el ejercicio del *lobby* es una actividad opaca por su propia naturaleza, que, aunque necesaria para el ejercicio de la democracia y los derechos, está mediada por el manejo de información, en algunos casos de forma privilegiada.

Dada la amplitud académica y consecuentemente, las caracterizaciones sobre el objeto de estudio, las conclusiones obtenidas son que las publicaciones revisadas no contemplan todos los conceptos aquí estudiados en un único texto. Suelen ser aportaciones especializadas sobre *lobby*, otros sobre relaciones internacionales, comunicación y *lobbying*, tal y como lo hace el presente estudio, que analiza, conceptualiza y recopila la información más relevante sobre la interacción e interdependencia del cabildeo en las relaciones internacionales a través de una extensa y profunda revisión bibliográfica.

Palabras clave: *Lobby*; Cabildeo; Relaciones Internacionales; Organizaciones Internacionales; Bases de datos.

EL ARTIVISMO EN LA NARRATIVA PUBLICITARIA

Eglée Ortega Fernández*, **Diana Sánchez Serrano** y **Fernando Toledano Cuervas-Mons**
Universidad Complutense* y Universidad Nebrija (España)

El término *artivismo*, según Aladro Vico, es entendido como un fenómeno que saca el arte de los museos, galerías, y de manos de las élites para darle una función social en espacios públicos. Etimológicamente se refiere a la unión de las palabras activista y arte, que se conjugan para dar un contenido social a las piezas que suelen buscar algún cambio o sensibilización particular en la ciudadanía sobre temas que incumben a las sociedades en general: política, medio ambiente, educación, etc.

Los medios digitales o plataformas de comunicación digital como las redes sociales han evidenciado y potenciado un cambio en el cambio del perfil del consumidor. Se percibe que la sociedad muestra una conciencia más abierta, centrada en temas de sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente, la inclusión social, entre otros. El fenómeno del artivismo podría ser una oportunidad para un cambio de modelo donde las emociones que despierta el arte y el activismo, impulsado por diversas comunidades, se conjugan para lograr una narrativa con un mayor efecto en la audiencia.

Utilizando técnicas o imágenes parecidas a la de los grandes maestros del arte o con estéticas muy diferentes a las que estamos habituados en las protestas sociales, el artivismo genera una nueva narrativa que cambia la mirada de la audiencia y busca generar una emocionalidad diferente sobre problemáticas reales.

El objetivo principal de la presente investigación es analizar el caso de la campaña “*In Spain we call it igualdad*” promovida desde el Ministerio de Igualdad del Gobierno de España, con motivo del Día Internacional de la Mujer.

La metodología de investigación se basa en el análisis de contenido de la campaña emitida en televisión a partir del 8 de marzo de 2022. El estudio cualitativo del contenido textual y visual, así como la interpretación de los códigos publicitarios o los recursos estilísticos empleados, permite establecer si las narrativas más disruptivas son efectivas en términos de notoriedad.

Los resultados, centrados en el análisis del caso, indican que es posible que el artivismo comience a invadir los espacios de la narrativa publicitaria, pasando de las instituciones a los anunciantes o marcas, debido a la acogida de discursos socialmente responsables, disruptivos y reivindicativos por parte del consumidor.

Palabras clave: Artivismo; Publicidad; Campaña; Comunicación; Creatividad.

**STORYTELLING Y ACTIVISMO:
RESPUESTA DE LA INDUSTRIA CREATIVA EUROPEA ANTE LA INVASIÓN DE
UCRANIA**

Isabel Palomo-Domínguez
Mykolas Romeris University (Lituania)

El 24 de febrero de 2022 comenzó la invasión armada de Ucrania. De forma inmediata, numerosas voces se alzaron en defensa de este pueblo; no solo desde distintos países, también desde distintos sectores profesionales que expresaron su repulsa contundente ante los ataques de Rusia.

Uno de los sectores tradicionalmente más implicados en situaciones de conflicto es la industria de la comunicación. Por una parte, por su responsabilidad en la difusión informativa. Por otra, en la construcción de un discurso de los hechos y los sentimientos; a menudo observada con recelo, y desconfianza según se contemple desde uno u otro bando.

Esta investigación se centra en analizar el *storytelling* creado por la comunidad creativa europea, por profesionales de la persuasión que han tomado partido creando un relato fácil de comprender y compartir. También describe las medidas de apoyo creadas por esta industria para contribuir a que los comunicadores ucranianos puedan continuar ejerciendo su profesión y transmitiendo su mensaje.

Para ello, delimita tres territorios de estudio: Europa mediterránea, Europa central y Europa báltica. El objetivo de advertir las posibles diferencias que puedan darse en cantidad (número de iniciativas y alcance) y calidad (contenido, forma y sentido de los mensajes).

Desde una perspectiva metodológica, se plantean dos técnicas complementarias. La primera de ellas se centra en analizar mensajes persuasivos de carácter eminentemente gráfico desarrollados por profesionales creativos europeos y difundidos a través de medios digitales; especialmente, en redes sociales. Con este propósito se elige la metodología del análisis de contenido, con un corpus de estudio superior a 200 unidades.

En segundo lugar, se analizan los polos de la emisión y la recepción, con un cuestionario dirigido a los autores y receptores de estos mensajes. Las preguntas pretenden advertir diferencias en el sentido y la interpretación en las tres zonas geográficas seleccionadas. La muestra entrevistada supera los 200 individuos.

Los resultados evidencian que existen diferencias, tanto en los contenidos y formas de los mensajes como en la recepción. Siendo la expresión de apoyo más intensa y la visibilización de elementos violentos con intención de denuncia más realista y descarnada en la zona báltica. No obstante, estas diferencias no resultan disonantes en el conjunto de Europa y los mensajes son igualmente aceptados.

Las conclusiones corroboraron que en la industria creativa europea existe unanimidad en la creación y aceptación de un *storytelling* que empatiza y se solidariza con Ucrania. Así como una denuncia tajante de la invasión, reservando el papel de villano distópico a Vladimir Putin. Además, la globalidad en la comunicación digital y la transmedialidad se revelan como los dos factores clave a la hora de propagar el mensaje y mover a la acción.

Palabras clave: Creatividad; Transmedialidad; *Storytelling*; Propaganda; Ucrania.

EL MUNDO DEL VINO Y SU CODIFICACIÓN VISUAL

María Pascual Cabrerizo y Gloria Martínez Lanzán

Universidad de Valladolid (España)

El *packaging*, también llamado en español «envase», desempeña un papel fundamental en la comercialización del vino. El concepto va más allá del mero contenedor para abarcar la elección del recipiente (tradicionalmente botellas con distintas formas, aunque se están abriendo paso otros envasados como el *brick*, la lata o el llamado *bag in box*), el diseño de la cápsula, la etiqueta, la contraetiqueta y, si es el caso, el collarín, y la información —obligatoria y facultativa— que recogerán estos elementos. En este contexto, la relevancia del lenguaje visual es prácticamente igual que la de las palabras en la comunicación vitivinícola.

El presente trabajo pretende observar la evolución del lenguaje visual en las botellas de vino desde la aparición del etiquetado tal como lo concebimos hoy hasta nuestros días. Para ello, se ha analizado el *packaging* más de 500 envases de distintos años procedentes de países de gran importancia en el sector vitivinícola, con especial atención a los vinos españoles. A través de este análisis vamos a ver los cambios que se han producido a lo largo de los años: si bien en el pasado se esperaba en la etiqueta del vino (marca, diseño, etc.) una imagen de seriedad que generase confianza en el consumidor (pensemos en las etiquetas historicistas de las bodegas francesas que han sido imitadas como un signo de distinción y calidad en las bodegas más prestigiosas y tradicionales de varios países, entre ellos España), en la actualidad se busca una imagen impactante, artística y colorida para presentar un producto con un nombre fácil de recordar y asociar a dicha imagen.

Los resultados del análisis revelan que hay una clara evolución en el diseño, con imágenes y tipografías cada vez más originales, pero también que el lenguaje visual ha pasado de desempeñar una función básicamente decorativa y persuasiva a ser clave en la función identificativa y a contribuir a la informativa a través de iconos principalmente. Todo ese lenguaje visual está al servicio del marketing para atraer la atención de un nuevo consumidor que acepta, generalmente de buen grado, las nuevas formas de consumo y que debe enfrentarse al lineal de un supermercado en el que va a encontrar una amplísima oferta de vinos, realmente imposible de conocer en su totalidad. Así pues, la imagen va a jugar un papel crucial a la hora de decidir su compra; de ahí que las bodegas traten de actualizarse para poner en valor su producto y que se planteen cambios en el *packaging* como una alternativa en su negocio.

Palabras clave: *Packaging*; Comunicación vitivinícola; Arte; Iconos; Marketing.

LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES RUSAS DE 2008 EN LA PRENSA ESPAÑOLA: PREMONICIONES E IDEOLOGIA EN LA GUERRA CON UCRANIA DE 2022

Olga Pérez Arroyo

Universidad Complutense de Madrid (España)

En el periodismo internacional no se puede comprender la batalla entre Ucrania-Rusia 2022 sin conocer lo que los periodistas de cada país iban diciendo de los episodios que ocurrían en Rusia y sus países limítrofes en 2008. Creemos que esa fecha es un buen punto de partida para comprender lo que ocurre hoy. Ese año, sobre todo sus tres primeros meses, quizá marcan un antes y un después de lo que ahora se está produciendo.

Los periódicos españoles relataron lo que ocurría en esta parte del planeta- a propósito de las elecciones presidenciales: Rusia 2008- con gran cantidad de trabajos periodísticos. Los enviados especiales, los corresponsales y columnistas hicieron un retrato de cómo se estaba perfilando lo que podía ser un nuevo orden político e ideológico con dos ejes fundamentales en visiones sociales muy dispares: EU y Rusia.

Si tomamos los meses de febrero y marzo de 2008, como corpus, ocurren hechos muy significativos en ese panorama internacional. Nos parece interesante estudiar qué es lo que entonces pasó por dos periódicos españoles de referencia: El País y el diario centenario ABC. A través de un análisis de contenido de las piezas periodísticas de febrero y marzo de 2008 vamos a conocer si lo que hoy está ocurriendo tiene algo que ver con lo que los periodistas reflejaron en sus trabajos porque ciertamente fueron dos meses intensos: Kosovo proclama su independencia, Rusia entró en campaña electoral en unas elecciones- que se celebraron el 2 de marzo- donde Vladimir Putin cedió el testigo al candidato Dmitry Medvédev, época también en la que se vislumbra un malestar de los rusos porque los EEUU ponían en Polonia armento pesado orientado a tierras rusas, las ganas de europeización de Serbia, etc.

Las diferentes posturas de los periodistas ante las elecciones rusas conllevan valoraciones que dejan al descubierto todas las visiones negativas o positivas que nos pueden alertar de lo que hoy estamos presenciando. No obstante, han transcurrido 14 años, y la utilización de los nuevos soportes tecnológicos en los que tiene un papel fundamental internet, las redes sociales y los dispositivos móviles, hacen que la manera de contar las cosas ahora sea diferente y además con la aparición masiva de bulos y los ciudadanos como informadores. Vamos a diseccionar las piezas periodísticas y a encontrar algunas conclusiones que puede que nos lleven a ver lo que ocurre hoy desde la distancia del tiempo, que éste será nuestro objetivo.

Palabras clave: Rusia 2008; Campaña electoral; Vladimir Putin; Contexto; Ucrania 2022.

EL MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES DE UNIVERSIDADES DE ANDORRA, ESPAÑA Y FRANCIA

Marc Pérez-Bonaventura*, **Josep Fortó-Aren** y **Rosa M. Mariño-Mesías**
Universitat Politècnica de Catalunya* (España) y Universitat d'Andorra (Andorra)

Este trabajo es fruto de una estada postdoctoral de Marc Pérez en la Universidad de Andorra bajo la supervisión de Josep Fortó y Rosa M. Mariño.

En la última década, la competencia para atraer a estudiantes universitarios entre las diferentes instituciones de educación superior ha incrementado de forma muy significativa, como consecuencia de diversos factores, entre los cuales destaca la incorporación de nuevas universidades privadas en el ecosistema de la educación superior, la disminución de la natalidad y el aumento de otras ofertas de educación superior igualmente atractivas, como pueden ser los ciclos formativos de grado superior.

En este nuevo escenario, las universidades se han visto obligadas a desarrollar estrategias de marketing para garantizar su supervivencia a largo plazo y, actualmente, el marketing digital y las redes sociales se han impuesto como herramientas innovadoras para difundir la principal información relacionada con la oferta formativa, a sus posibles usuarios.

La Universidad de Andorra, siendo una universidad de reducido tamaño, compite con grandes universidades españolas y francesas, y en este sentido, su principal competencia la constituyen las universidades del noreste de España, situadas en Catalunya, y las universidades del sureste de Francia, situadas en las ciudades de Toulouse, Perpiñán y Montpellier.

El principal objetivo de este trabajo es analizar cómo están actuando las Universidades en cuanto a la utilización de los recursos que proporciona el marketing digital y las redes sociales, con el fin de realizar un análisis comparativo entre ellas y observar si existen divergencias significativas en sus estrategias de uso de las redes sociales. Para ello se han recogido datos a partir de la información de los perfiles en las redes sociales de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube de la Universidad de Andorra, así como de universidades cercanas, tanto francesas como españolas, situadas en la zona geográfica descrita anteriormente. Los principales indicadores utilizados han sido el número de seguidores, el número de publicaciones y el número de “Me gusta” obtenidos para cada una de las universidades.

La metodología empleada responde a un estudio observacional y analítico estadístico desarrollado mediante el programa de análisis estadístico SPSS.

Las conclusiones revelan que existen diferencias en el uso y resultados entre las instituciones de educación superior de Andorra, España y Francia. Asimismo, mientras que la universidad de Andorra no destaca en valores absolutos, sí que lo hace al ponderar sus resultados respecto a su número de estudiantes. Como recomendación final, y para futuras investigaciones, sería interesante realizar un estudio comparativo con más universidades de Francia y España para poder tener una visión más global.

Palabras clave: Comunicación; Educación superior; Marketing; Universidades; Redes sociales.

EMOCIONES, ENTORNO DIGITAL Y COMUNICACIÓN. ESTUDIO BASADO EN EL SISTEMA DE CODIFICACIÓN FACIAL CON ESTUDIANTES ERASMUS

Patricia Picazo Peral y Yen E. Lam González
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

El presente estudio forma parte de una investigación que se está desarrollando en el marco de un proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO - ECO2017-82842-R) "EMOTUR - Entendiendo la relación entre la imagen y las emociones en el entorno multimedia".

La comunicación que realizan las universidades ayudan a los estudiantes en la elección de estudios y movilidad. Sin embargo, la decisión de movilidad por parte de los estudiantes no solo viene determinada por la oferta académica, sino también por la búsqueda de nuevas experiencias, y crecer personalmente.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto del contenido emocional de la comunicación universitaria en los estudiantes, y su importancia para elegir el centro de movilidad/prácticas. El estudio se realizó con una muestra de 201 estudiantes españoles durante sus prácticas Erasmus en diferentes universidades europeas.

Se utilizaron entrevistas en profundidad y un experimento biométrico con el *software* Noldus Face Reader que analiza expresiones faciales con más 20 unidades de acción. El experimento consistía en ver dos vídeos publicitarios sobre universidades y prácticas Erasmus, uno con un alto contenido académico y otro con una alta carga emocional. Las reacciones faciales se analizaron junto a otras preguntas relacionadas con la importancia del tipo de contenido publicitario, la digitalización, la vida social y el prestigio institucional a la hora de decidir el centro.

El prestigio de la universidad fue el aspecto que menos importancia recibió, siendo el intercambio social y la transmisión de emociones lo que más importancia tiene para los estudiantes a la hora de elegir un centro para movilidad/prácticas. El experimento confirmó que los mensajes cargados de felicidad y esparcimiento en el material audiovisual tienen un impacto emocional en los estudiantes, rasgo que estaba presente en solo uno de los vídeos.

El estudio es la primera adaptación de Lewinski (2014) y Juodeikiene *et al.* (2014) sobre el Sistema de Codificación Facial (FACS) al ámbito de la comunicación universitaria, y es parte de una investigación más amplia que persigue promover el uso de estos softwares de análisis de emociones para enriquecer la oferta académica, mejorar en los objetivos formativos vinculados a entornos digitales y atraer más talento nacional e internacional a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Palabras clave: Comunicación; Neuromarketing; Emociones; Movilidad; Innovación educativa.

PERCEPCIÓN Y ACTITUD DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO FRENTE A LAS NOTICIAS FALSAS

Ismael Ramos Ruiz
Université Paris Cité (Francia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación REMEDLANG [I dex/EK/RR 2020-291] de Université Paris Cité. Cuenta asimismo con el apoyo de los grupos de investigación CLILLAC-ARP (U. Paris Cité) y FENIX SEJ-596 (U. Sevilla).

En el mundo actual, los espacios digitales y las redes sociales fomentan el desarrollo, la difusión y la circulación de grandes cantidades de información, como se ha podido constatar con las numerosas controversias relacionadas, por ejemplo, con la pandemia del COVID-19. Este hecho tiene como consecuencia que la gente elija y prefiera Internet como fuente principal de información para muchos ámbitos de su vida cotidiana, debido a la rapidez y a su fácil acceso. Sin embargo, dicho acceso a esta fuente de información entraña ciertos riesgos, como puede ser la exposición a las noticias falsas. Este tipo de información puede llevar a configurar una distorsión de la realidad, lo que puede afectar directamente al lector, como ocurre el caso del ámbito de la salud. Asimismo, este problema puede acentuarse de manera notable entre los más jóvenes, los llamados nativos digitales, que saben manejarse muy bien con la tecnología y frecuentan los espacios digitales, pero que pueden caer en el error de no saber discernir qué información es adecuada o veraz y cuál no. Muchos de estos jóvenes acceden a la enseñanza superior, por lo que la formación universitaria que reciben puede influir en su capacidad para identificar y protegerse de este tipo de noticias. Así pues, resulta de interés conocer qué investigaciones se están realizando sobre las noticias falsas y el estudiantado universitario en el ámbito científico. De este modo, podemos averiguar cuáles son las necesidades de este colectivo con el fin de realizar nuevas propuestas docentes que ayuden a la identificación de las noticias falsas y a desarrollar estrategias para protegerse de ellas.

El objetivo de este trabajo consiste, pues, en realizar una revisión bibliográfica sobre la percepción y la actitud del estudiantado universitario frente a las noticias falsas con el fin de conocer las principales líneas de investigación que se están trabajando en este campo de conocimiento. Dada la heterogeneidad de los trabajos científicos que se han publicado sobre las noticias falsas, se ha optado por llevar a cabo una síntesis no estadística. Por otro lado, para lograr los objetivos propuestos en este trabajo, se ha realizado una búsqueda exhaustiva basada en dos fases: en primer lugar, se han consultado distintas bases de datos científicas digitalizadas, como Web of Science[®], Scopus[®] o Google Académico[®], entre otras; y, en segundo lugar, se ha llevado a cabo una búsqueda manual sistemática centrada en la sección bibliográfica de los artículos que han sido seleccionados en la primera fase.

Palabras clave: Noticias falsas; *Fake News*; Enseñanza superior; Percepción; Revisión bibliográfica.

SESGO INFORMATIVO Y PROSODIA SEMÁNTICA: EL ESTUDIO DE LA COBERTURA DEL BREXIT EN LA PRENSA ECONÓMICA ESPAÑOLA

Álvaro Ramos Ruiz

Univeristé Paris Cité (Francia)

La salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE), conocida como el Brexit, ha sido uno de los acontecimientos mediáticos más relevantes de la historia reciente de Europa, debido a su importante impacto económico, político y social. Durante los años en los que la UE y el Reino Unido negociaron un acuerdo de salida, los medios de comunicación europeos realizaron una amplia cobertura del Brexit, destacando, especialmente, los periódicos económicos, gracias a su rigor, su capacidad de análisis y su influencia en la política y los mercados.

Los periódicos actúan como intermediarios entre la realidad social y el espectador, elaborando una visión particular del mundo, basada en una línea editorial determinada, a través del lenguaje empleado en la cobertura de las informaciones. Es por ello que, en ocasiones, los periodistas no usen palabras neutras a la hora de informar sobre un hecho noticioso, sino que empleen palabras cargadas de connotación que pueden dar lugar a la existencia de un sesgo informativo en los textos periodísticos.

Por consiguiente, el presente trabajo parte de la siguiente hipótesis: si los periódicos presentan un sesgo informativo en sus textos periodísticos, este se podrá medir y analizar gracias al estudio del léxico empleado por los periodistas. Por tanto, se plantean dos objetivos: a) analizar el sesgo informativo que ha recibido el Brexit en la prensa económica española, gracias al estudio de la prosodia semántica de los sustantivos coocurridos con el término «Brexit»; y b) comparar los resultados obtenidos entre los periódicos analizados.

Para el estudio, se ha compilado un corpus para fines específicos compuestos por textos de información y opinión de los tres periódicos económicos más leídos de España según el Estudio General de Medios: *Expansión*, *Cinco Días* y *El Economista*. El corpus abarca todo el proceso del Brexit, desde el referéndum del 23 de junio de 2016 hasta la salida administrativa el 1 de febrero de 2020. Para el análisis, se ha empleado una metodología que adapta las propuestas de trabajos previos de Ramos Ruiz (2020, 2021a, 2021b, 2022) sobre el estudio de la prosodia semántica del término «Brexit». Para el análisis, en primer lugar, se ha procesado el corpus a través del programa informático SkecthEngine[®] lo que nos ha permitido localizar las coocurrencias de los sustantivos colocados junto a «Brexit» de forma semiautomática. En segundo lugar, de forma manual, se ha procedido a la clasificación de dichas coocurrencias según el valor (positivo, neutro o negativo) que imprimen al término «Brexit». Este análisis ha permitido la detección del sesgo informativo que la prensa económica ha realizado en el tratamiento de la salida del Reino Unido de la UE.

Los resultados obtenidos del estudio han puesto de manifiesto que, a pesar de las diferencias existentes entre las cabeceras, los tres diarios económicos han llevado a cabo una cobertura mediática negativa respecto al Brexit, presentando un mayor número de coocurrencias negativas junto a dicho término analizado.

Palabras clave: Sesgo informativo; Brexit; Prosodia Semántica; Prensa española; análisis del discurso.

HOLOGRAMAS Y AVATARES PARA LA PERSUASIÓN POLÍTICA

Rosa María Ricoy Casas
Universidad de Vigo (España)

Empezamos a acostumbrarnos a visualizar a músicos, actores y otros personajes a través de ilusiones ópticas, realidad virtual, hologramas, avatares y otras tecnologías disruptivas en teatros, conciertos, parques de atracciones, *shows* televisivos, tiendas e incluso en la enseñanza (IE Business School en España y Harvard en Estados Unidos). Estas herramientas también han cobrado importancia en el ámbito político, tanto para el activismo como para la persuasión política.

Este trabajo analiza el funcionamiento de este tipo de tecnología (origen, tipos, extensión, ejemplos y casos reales de utilización en diversos ámbitos; dificultades técnicas en el actual estadio de desarrollo); su aplicación como técnica de persuasión en el escenario político (expectación, práctica innovadora, espectáculo, conexión sensorial con los ciudadanos); ejemplos de políticos que ya lo han utilizado; objetivos que los partidos políticos y el ámbito institucional ha considerado para su utilización (discurso medido, fórmula de extensión del mensaje por los múltiples lugares y formatos en los que puede utilizarse y por la convocatoria de medios periodísticos dada su singularidad); cuestiones a favor y en contra de su utilización, etc. También son objetivos de este estudio, el análisis de la utilización de los hologramas y avatares por el activismo político, los problemas legales y éticos, y el futuro y sus aplicaciones como herramienta tecnológica para la comunicación. Toda esta información contribuye a profundizar y reflexionar sobre cómo los hologramas son un instrumento útil para la persuasión política.

En relación con la metodología, se ha partido para su realización de una revisión a través de las principales bases de datos bibliográficas, documentación de organismos públicos y privados y noticias de prensa. Se definieron criterios de inclusión y exclusión, y un conjunto de variables para analizar las características de los artículos seleccionados. A partir de esta información se realizó el trabajo de carácter descriptivo, profundizando y reflexionando sobre su actualidad, el futuro y la importancia de estas herramientas en relación con la política.

Se ha podido comprobar que los hologramas y los avatares ya son una realidad en la educación, el turismo, la cultura, etc. y se convertirá en una herramienta de uso masivo para la comunicación en los próximos años. El impacto visual y sensorial que generará (a pesar de que cada vez es más difícil impresionar a los consumidores y a la ciudadanía con capacidad de voto), provocará experiencias inolvidables. Permitirán personalizar nuestra manera de relacionarnos con los demás a distancia, pero también crearán nuevos espacios de interacción política. Ello hará prosperar nuevos ámbitos económicos y empresariales, transformará casi todos los sectores, y creará nuevos empleos disruptivos.

Las conclusiones también han corroborado que la implantación generalizada del 5G y su uso como herramienta de marketing 5.0 añadirá no sólo un escenario de presencialidad híbrida, sino un formato discursivo diferente. Los gigantes tecnológicos apuran sus innovaciones en este sector, y suman estas aplicaciones en el contexto actual de guerra fría tecnológica, en el que su regulación todavía es muy cuestionable y en el que existen todavía ciertos riesgos a los derechos fundamentales no visibilizados. Su desarrollo comparte la lógica y la implementación del “Metaverso” (en creación) de Mark Zuckerberg, u otras realidades virtuales paralelas, a las que nadie (ciudadanos, instituciones, gobiernos, políticos ni empresas) podrá escapar.

Palabras clave: Holograma; Avatar; Política; Persuasión; Marketing 5.0.

ANÁLISIS DEL #REVOCACIÓNDEMANDATO EN MÉXICO 2022, UNA MIRADA DESDE LA TECNOPOLÍTICA

Sergio Rivera Magos y Gabriela González Pureco
Universidad Autónoma de Querétaro (México)

En el marco del proceso democrático que tuvo lugar en México en 2022, en el que el presidente Andrés Manuel López Obrador convocó a una consulta ciudadana de Revocación de Mandato, y con el objetivo de analizar el uso de las redes sociales digitales como espacios de expresión, debate y participación ciudadana en dichos procesos, se estudia el comportamiento del #RevocaciónDeMandato en diversas plataformas como Twitter, YouTube y blogs de Internet.

El análisis parte desde la concepción teórica de la tecnopolítica, que permite observar este tipo de eventos como una red de interacciones y contenidos producidos por una multitud conectada y una narrativa colectiva que se articula a partir del *hashtag* como una pieza de expresión y participación política.

Por lo anterior, se recurrió a herramientas de minería de datos, así como al monitoreo y análisis de la conversación social en torno al #RevocaciónDeMandato, mediante una metodología mixta con técnicas del análisis de contenido cuantitativo y cualitativo. En total se analizaron 146 mil 800 resultados del 7 al 13 de abril, tres días antes y tres días después del ejercicio democrático que tuvo lugar el 10 de abril. Se recuperó el comportamiento general del *hashtag*, la presencia de emociones positivas, negativas o neutras en dichas expresiones, el perfil sociodemográfico de los participantes en la conversación social, así como la participación de medios de comunicación, influencers, figuras públicas, políticos e instituciones.

Entre los principales hallazgos se encuentra que el 26.5% de las expresiones fueron clasificadas con un sentimiento negativo, con picos de expresiones positivas en momentos muy específicos relacionados con mensajes del Ejecutivo Federal. Se aprecia una evolución en la narrativa colectiva que va de la incitación o no al voto, a la confirmación de dicho acto democrático y concluye con la adscripción de los usuarios al #e190 a favor de los resultados o al #e183 que hace referencia a la baja participación ciudadana. Asimismo, se identifica el perfil que de manera mayoritaria participa en la conversación social, y el cual corresponde a usuarios de sexo masculino de entre 25 y 34 años con interés en la política, gobernabilidad y familia y crianza.

El estudio concluye el uso de *hashtags* o etiquetas como rasgos de la opinión pública en plataformas digitales que hace a los usuarios de Internet partícipes de la conversación social mediante la expresión, difusión y consumo de contenidos en la web. Muestra al *hashtag* como una herramienta de mediación y participación de los ciudadanos en la política, una herramienta horizontal de carácter performativo que más que mostrar desafección muestra una postura política respecto al sistema democrático actual.

Palabras clave: Tecnopolítica; *Datamining*; Revocación de Mandato; *Hashtag*; Redes Sociales.

COMPRENDER LA EDUCACIÓN DESDE LA CREATIVIDAD. ANÁLISIS TEÓRICO, CONTEXTUAL Y DIDÁCTICO DEL FACTOR CREATIVO EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Luis Rodrigo-Martín, Isabel Rodrigo-Martín y Álvaro Pérez-García
Universidad de Valladolid y Universidad Internacional de La Rioja (España)

En este estudio se plantea un marco teórico para poder construir una nueva perspectiva de la Educación que se apoye en los más recientes avances provenientes de la investigación de la creatividad.

Objetivos: Transformar la educación desde la creatividad supone un reto importante que debe contemplar: las posibilidades creativas que tienen los participantes en el proceso de enseñanza/aprendizaje; la necesidad de construir contextos y ambientes educativos para crear y resolver problemas; y, por último, facilitar interacciones positivas tanto con los otros sujetos como con los objetos culturales.

Metodología: Las transformaciones sociales hacen necesaria una nueva manera de ver y de mirar la educación así como proponer diferentes enfoques educativos que atiendan a los tres ejes que definimos anteriormente: los actores, los contextos y las interacciones con los otros y los objetos.

En la primera parte de la investigación presentamos un marco teórico que nos permita aproximarnos rigurosamente al concepto de creatividad desde una perspectiva educativa. Para llevarlo a cabo revisamos mitos, fundamentos y definiciones necesarias para construir una nueva Educación. Después, desde el marco social, estudiamos los contextos creativos que se necesitan en el proceso de enseñanza y aprendizaje de una educación creativa. Al mismo tiempo, proponemos un modelo de contexto educativo que dé respuesta a las necesidades de los seres humanos, así como a las actitudes necesarias para sentir y actuar de forma creativa. Por último, planteamos el marco didáctico, donde se abordan los nuevos retos y desafíos de esta la educación, prestando especial atención al rol de los docentes, las nuevas metodologías creativas y las innovaciones pedagógicas.

Conclusiones: La enseñanza de la creatividad es el punto de partida para transformar, no solo la acción educativa, sino la sociedad en su conjunto, y contemplar las nuevas formas de enseñar y de aprender, donde la creatividad se convierte en el eje vertebrador de una nueva educación. Una nueva educación que favorezca el desarrollo de la creatividad, ya que la consideramos como un valor importante que permite a las personas tener una vida plena y dinámica.

Palabras clave: Creatividad; Educación; Aprendizaje; Contexto sociocultural; Interacciones sociales.

GOBIERNO DIGITAL E INSTITUCIONES PÚBLICAS: LAS TIC PARA ACERCAR EL ESTADO A LOS CIUDADANOS

Lino Rolando Rodríguez Alegre

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (Perú)

El texto es parte de un proyecto colaborativo de investigación docente en desarrollo en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho - Perú.

La Sociedad de la Información brinda la posibilidad de que se pueda lograr una mayor participación política y comunitaria de la ciudadanía mediante el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación posibilitando un cambio que fomente el desarrollo social, económico e institucional del país y que sea sostenible e inclusivo, contribuyendo al bienestar de la sociedad.

En esa medida, el gobierno digital comporta que cualquier reforma del Estado posibilite mejorar e integrar los procesos de la Administración pública, agilizando los servicios que éste brinda y fomentando la competitividad, acercándolo a la ciudadanía y promoviendo su participación activa que contribuye a la mejor de su percepción por la provisión de servicios digitales de valor que sean seguros, confiables y accesibles.

El marco de referencia es la Ley de Gobierno Digital y las directivas y lineamientos de la Política Nacional; sin embargo, aun cuando se han logrado algunos avances, no se cuenta con un modelo de referencia para evaluar el nivel de implementación y verificar el logro de los objetivos estratégicos en los diferentes niveles de Gobierno tanto nacional, regional y local (provincial y distrital).

El objetivo del estudio fue medir el nivel de madurez respecto al grado de cumplimiento en la implementación de gobierno digital y los servicios incorporados en el Gobierno Regional de Lima Provincias

Respecto a la metodología, esta fue de tipo descriptivo, correlacional, no experimental. Con relación al instrumento utilizado, se analizó a partir de una revisión de investigaciones previas publicadas las prácticas y modelos empleadas para evaluar el estado de madurez de las estructuras y servicios de gobierno electrónico en instituciones públicas de otros países.

Se ha comprobado que se tienen factores críticos de éxito que se relacionan con el logro de los objetivos del Plan de Gobierno Digital del país y que es necesario su perfeccionamiento para mejorar la madurez en el cumplimiento de esta implementación. Ello debe conducir a una renovada gestión pública con un Estado moderno contribuyendo al fortalecimiento del sistema.

Palabras clave: Gobierno digital; Sociedad de la información; Tecnologías de información y comunicaciones; Ciudadanía; Competitividad.

LA HISTORIA INDUSTRIAL SEVILLANA DE LOS AÑOS 20 A TRAVÉS DE SU PUBLICIDAD

Juan Carlos Rodríguez-Centeno e Isabel Jorquera Fuentes
Universidad de Sevilla y Centro Universitario EUSA (España)

La actividad económica en la ciudad de Sevilla experimentó un notable crecimiento durante las primeras décadas del siglo XX, especialmente en la década de 1920 debido a la celebración de la Exposición Iberoamericana de 1929. La infraestructura del magno acontecimiento sirvió de motor de desarrollo a la economía local, especialmente a los sectores relacionados con la construcción: constructoras, fábricas de ladrillos y azulejos, talleres metalúrgicos, empresas madereras, etc.

La investigación más completa de este periodo la encontramos en la obra de José Almuedo Palma, *Ciudad e Industria en Sevilla. 1850-1930*. En este estudio, el autor utiliza numerosas fuentes de información: fuentes fiscales, como las Estadísticas Administrativas de la Contribución Industrial y de Comercio; fuentes administrativas, como el Archivo Administrativo Municipal de Sevilla; fuentes jurídicas, como ordenanzas y reglamentos municipales; fuentes cartográficas, especialmente los planos fabriles de la ciudad; y otras fuentes como monografías, informes y revistas. En ningún caso se cita a los anuncios publicitarios como posible fuente de información.

El crecimiento de la actividad económica en esta fecha tiene un reflejo evidente en la aparición de anuncios publicitarios de fábricas y talleres que aprovecharon la bonanza económica para promocionar sus productos y servicios.

Nuestro principal objetivo es determinar si la publicidad nos ofrece información complementaria sobre la industria de Sevilla en los primeros años de 1920. Como punto de partida tenemos un *hándicap* y una ventaja. El principal problema es que la publicidad es voluntaria, es decir, no todas las empresas utilizan los anuncios publicitarios, mientras que otras fuentes, como el registro de la Contribución, obligaban a las empresas a inscribirse. Sin embargo, dicha obligación facilitaba que el industrial cumpliera con la información mínima requerida para el registro, mientras que la ventaja que nos ofrece la publicidad por su voluntariedad es que el anunciante ofrece más información sobre sus actividades para lograr la finalidad última de los anuncios: convencer a los compradores y contratistas.

Como metodología, hemos seleccionado los anuncios de fábricas y talleres insertos en la revista *Semana Gráfica*. Esta publicación se editó semanalmente entre abril de 1920 y octubre de 1923 en la ciudad de Sevilla. El número total de números consultados son 129, más dos extras. A los anuncios seleccionados les aplicamos el análisis de contenido y realizaremos un estudio comparativo entre la información que nos proporciona la investigación del profesor Almuedo Palma y la información hallada en los anuncios.

Hemos encontrado anuncios con una información prolija y detallada sobre las actividades de algunos anunciantes, y en este sentido podemos avanzar que efectivamente la publicidad es una fuente de información complementaria, que puede coadyuvar a un estudio más completo del fenómeno industrial hispalense de la época.

Palabras clave: Publicidad; Industria; Historia; Sevilla; Economía.

DIPLOMACIA PÚBLICA Y MARCA ESPAÑA EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Alfredo Rodríguez Gómez

Universidad Camilo José Cela (España)

Analizamos en este trabajo la diplomacia pública española en la historia reciente y en el marco de una política exterior titubeante y desconsensada gracias al disenso que vivimos en nuestros días en la materia. La actualidad está impregnada de factores que hacen que la realidad no sea siempre lo que se nos cuenta; también ocurre en la arena internacional, en la que se viven momentos de incertidumbre generalmente causados por la desconfianza en quienes gobiernan los Estados y en la desinformación que se vive de modo casi permanente.

La diplomacia pública, la base del poder blando de los países, y la correspondiente vinculación de este concepto con la imagen de un país cuya vida internacional se fundamenta en una serie de actividades, productos y servicios proyectados a la esfera internacional para fortalecer su reputación y su influencia, ayudan a atraer el interés exterior hacia dicho país y constituyen una de las bases de trabajo de todos los Estados, al menos, del entorno geográfico, cultural y económico de España, y nuestro país no es una anomalía en este ámbito.

Se trata de una tarea a largo plazo. Consolidar las señas de identidad que se quiere proyectar de España al exterior es un desafío importante que requiere constancia, veracidad, unas buenas dosis de comunicación estratégica y un buen plan de márketing, además de una estrategia firme y clara, lo que no siempre se ha conseguido. Se trata de una herramienta más, pero de gran importancia, de la política exterior a cuyo esfuerzo queremos contribuir a la luz de una sociedad evolucionada en la que la comunicación es pieza fundamental, pero en la que deben estar implicados todos los actores con capacidad de influir fuera de nuestras fronteras.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en establecer la necesidad de replantearse la comunicación estratégica a todos los niveles, pero significativamente y desde el punto de vista del Estado, crear una marca paraguas adecuada a las necesidades de un país que vive también de intangibles, la identidad y la imagen. También nos planteamos saber qué modelos teóricos de diplomacia pública forman parte del elenco académico para conocer cuál sería el más adecuado, asequible y factible para España como paraguas de productos y servicios, y como apoyo de su política exterior.

Para ello, en este trabajo nos centramos en revisar la documentación existente en la materia, partiendo de autores de reputado prestigio en el campo de la diplomacia pública y de la comunicación estratégica.

Las conclusiones a las que llegamos son que la comunicación estratégica y directa está estrechamente relacionada con el planeamiento y las acciones de diplomacia pública que determinados países, como Estados Unidos, Francia, Alemania y el Reino Unido, son modelos académicos de diplomacia pública que sirven de modelo a terceros y que España está aún lejos de cualquiera de ellos ya que le falta cohesión política interna en cuanto a política exterior.

Palabras clave: Diplomacia pública; Política exterior; Imagen exterior; Identidad; Comunicación estratégica.

EL MÉTODO DELPHI APLICADO AL PATRIMONIO: PROBLEMAS, MEJORAS Y TENDENCIAS EN LA GESTIÓN COMUNICATIVA

María Rodríguez-López
Universidad de Málaga (España)

Este texto es parte de la tesis doctoral de la autora, que tuvo un contrato predoctoral del I Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UMA y que actualmente cuenta con una Ayuda Margarita Salas para la formación de jóvenes doctores del Ministerio de Universidades, financiada por la Unión Europea-NextGenerationEU.

El patrimonio es una pieza clave del turismo cultural. En un país como España, donde el turismo ocupa un lugar tan destacado, es aún más importante mejorar este sector que, además, consigue atraer turistas con un perfil atractivo para los destinos. Esta investigación se centra en el patrimonio andaluz distinguido por UNESCO, pero también en el patrimonio a nivel general, extrayéndose conclusiones que se pueden aplicar a todo el sector patrimonial. Por tanto, el objetivo de la investigación es conocer problemas, mejoras y tendencias en la gestión comunicativa para la difusión y promoción del patrimonio distinguido por UNESCO en Andalucía y del patrimonio a nivel general.

Respecto a la metodología, para conseguir dicho objetivo, se ha llevado a cabo un Delphi con más de una decena de personas directamente relacionadas con el patrimonio, divididas en 3 perfiles: investigadoras, profesionales vinculadas al patrimonio y dirigentes o de organismos directamente vinculados al patrimonio. Dichos participantes fueron cuidadosamente seleccionados. Se realizaron dos rondas. En la primera ronda las preguntas enviadas a las personas expertas eran abiertas. En la segunda ronda, en base a las respuestas de la primera y su tratamiento (elaborándose un informe), se hicieron preguntas tipo test, muy útiles para alcanzar conclusiones generales.

Las conclusiones indican que los principales problemas y mejoras tienen que ver con la necesidad de mejorar la colaboración y coordinación entre los encargados de los bienes patrimoniales, la necesidad de implantar planes estratégicos para su gestión y comunicación, mejoras en su promoción (mediante su patrimonio, con la mejora de la comunicación online mediante herramientas 2.0, recurriendo a profesionales de la comunicación y creando comunidad de prescriptores). Otras de las ideas apuntadas en este sentido son la necesaria combinación de sostenibilidad y turismo, reduciendo el impacto negativo en las comunidades locales. Y la falta de recursos para la promoción y gestión. El futuro del sector tendrá que basarse en la coordinación entre los implicados, el mantenimiento del uso de las nuevas tecnologías para la promoción del patrimonio, la sostenibilidad y las experiencias de calidad para los turistas.

Palabras clave: Patrimonio; Comunicación; Gestión; Turismo; Método Delphi.

VIAJEROS QUE COMPARTEN SUS EXPERIENCIAS EN LAS REDES SOCIALES: FACTORES DETERMINANTES

Ignacio Sacaluga Rodríguez, José Jesús Vargas Delgado y Álvaro Pérez García*
Universidad Europea de Madrid y Universidad Internacional de La Rioja* (España)

En el contexto del *Social Media* y del uso de las redes para la comunicación colaborativa, conviene reseñar que el escritor norteamericano Alvin Toffler, ya en 1980 y en su obra titulada *La tercera ola*, se refirió por primera vez al término *prosumer*, entendido como un usuario que consume, produce y, posteriormente, comparte; equiparándose a otros productores convencionales de contenidos. Así, un papel- *a priori* reservado a los medios de comunicación- como generadores de historias orientadas a un público masivo, se extiende a cualquier agente comunicativo capaz de generar *storytelling* de manera única o seriada; en cualquier formato tecnológicamente disponible: textual, sonoro, audiovisual o de cualquier otra índole; a través de todas las plataformas o medios activos; con autoría individual o participativa; y con conexiones argumentales más o menos complejas.

Los objetivos de nuestro estudio se basarán en ahondar en que el verdadero *prosumer* ha conformado la personificación de la interactividad absoluta en la generación de mensajes, historias o cualquier otro tipo de contenidos. Por tanto, se subraya que no solo es trascendental para la eficacia de una narración la estructura y los ingredientes de ésta, sino también la manera en que se cuenta, el medio utilizado y la plataforma de visualización. También resulta relevante el sentido de la fragmentación de la propia narración para el éxito de su hiperconectividad argumental, sin menoscabar la actitud de la comunidad virtual en referencia a ese relato. De la reacción de la comunidad dependerá en gran medida la continuación de la narración y el crecimiento y desarrollo de tramas y subtramas. Además, será la propia comunidad la que garantice una adecuada fidelización de la audiencia.

Las experiencias turísticas compartidas y viralizadas por los viajeros a través de las redes, pueden contener elementos narrativos que trascienden la mera crónica descriptiva, experiencias envueltas en relatos que, con mayor o menor profundidad, conecta con estrategias argumentales propias del *storytelling*. Una técnica que, adaptada a los códigos tecnológicos y a las exigencias de las diferentes audiencias, ha resurgido como instrumento persuasivo para acceder a un tipo de consumidor agotado ante exceso de estímulos informativos y publicitarios.

El foco de las conclusiones de nuestra propuesta investigadora se centra en la creación de contenido experiencial por parte del viajero que, favorece por un lado la propia experiencia de bienestar que percibe el usuario y, por otro, la promoción del lugar visitado, incrementándose exponencialmente en función de la viralización que alcance el contenido a través de las diferentes redes.

Palabras clave: Social Media; *Prosumer*; Experiencias turísticas compartidas; *Storytelling*; Contenido experiencial.

EL PAPEL DE LA MÚSICA EN PYMES CON LOCALES COMERCIALES COMO ESTRATEGIA DE MARKETING SENSORIAL

Isidro Sánchez-Crespo y María Jesús Carrasco Santos
Universidad Europea y Universidad de Málaga (España)

Las PYMES utilizan, cada vez más, la música en sus locales. Surge, por tanto, la incógnita de saber si la música es una pieza fundamental en el proceso de compra, y, a su vez, cómo son de necesarios los sistemas de control avanzado de música ambiental y la necesidad de conocer si los directivos de las empresas estarían interesados en la contratación de sistemas de control avanzados de música ambiental y si ven necesario o no la música para crear un ambiente en su local comercial que propicie el consumo.

Esta investigación se centra en conocer si la música es una pieza fundamental en el proceso de compra y analizar si las PYMES ven necesarios los sistemas de control avanzados de música ambiental en una primera fase de la investigación, donde se analiza esta cuestión. Esta investigación cuenta con una segunda fase donde se centrará en el estudio del comportamiento de compra del consumidor respecto a las estrategias de marketing sensorial, centrado en el análisis de la música como canalizador de experiencias y emociones, analizando cómo influye ésta en el comportamiento del consumidor cuando acude a realizar una compra a un local comercial. Se pretende demostrar que la música es un elemento básico para crear marca y construir un buen ambiente que entretenga y anime a los clientes a consumir.

El nivel de atractivo que reciben los sistemas de control avanzado de música ambiental entre los decisores de contratación de las PYMES es muy elevado, ya que la contratación de música en los locales comerciales es una decisión básica hoy día, siendo múltiples los motivos por los que las PYMES utilizan música ambiental en sus locales.

La metodología que se lleva a cabo en la investigación realizada responde a esta cuestión a través de una encuesta realizada a 500 PYMES con menos de diez locales para investigar sus preferencias, atractivos y motivos de utilización. Se mide la relación entre la música y la imagen de marca con una metodología cuantitativa CATI.

Las conclusiones de la investigación corroboran que la variedad de canales musicales y el poder programar, gestionar y controlar cada empresa la música ambiental es uno de los principales atractivos de las PYMES hacia los sistemas de control avanzado de música ambiental; así como la posibilidad de anuncios, publicidad y cuñas, junto con evitar cortes, caídas e interrupciones, son otros de los principales elementos que potencian el deseo de utilización en las PYMES de los sistemas de control avanzado de música ambiental y que acaban influyendo en el comportamiento de compra del consumidor.

Respecto a la motivación de la utilización de los sistemas de control avanzado de música ambiental, se centran en el hecho de crear un buen ambiente, una buena experiencia de cara al cliente que entra en sus locales, además del atractivo que genera la música, las emociones que se derivan de ella y, por tanto, la repercusión que tiene en el comportamiento de compra del consumidor.

Palabras clave: Marketing Sensorial; Música; Experiencias; Emociones; Proceso de compra.

ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS EN TWITTER SOBRE EL PRESIDENTE DE PERÚ PARA DEFINIR SU NIVEL DE APROBACIÓN

Luis Fernando Solís-Navarro

Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga (Perú)

Actualmente, la red social Twitter desempeña un papel de alta importancia en el intercambio de información. Mediante mensajes de texto cortos (tuits) los usuarios comparten información y noticias sobre eventos que vienen ocurriendo en el mundo. Debido a su uso masivo y popularidad, los políticos han comenzado a utilizar Twitter como medio para comunicarse e interactuar con sus seguidores. Por otro lado, la tasa de aprobación política es un concepto que se utiliza para explicar el aumento de apoyo popular (u oposición) a un gobierno o algún líder político en un periodo de tiempo determinado. Comúnmente, la tasa de aprobación se obtiene realizando encuestas de opinión a una determinada muestra poblacional; sin embargo, este proceso es lento y costoso para garantizar la confiabilidad de los resultados; además, como los resultados son presentados *a posteriori* del tiempo analizado, éstos son más adecuados para un análisis de tendencia histórico.

Este trabajo tiene por objetivo estimar la tasa de aprobación del presidente de Perú a partir de datos en Twitter. Para la recuperación de los datos (tuits), utilizamos la técnica de raspado web (*web scraping*). Se recolectaron 3.400 tuits en español relacionados con acontecimientos actuales asociados al presidente desde agosto de 2021 a febrero de 2022. Basado en la técnica de análisis de sentimientos, los tuits fueron asociados manualmente a un sentimiento positivo (aprobación) o negativo (desaprobación); luego fue construido un clasificador binario capaz de categorizar los mensajes, utilizando una red neuronal convolucional (RNC). Nuestra RNC consiste de una capa de convolución, una capa de sub-muestreo y dos neuronas; para ser procesado un tuit por la RNC, primeramente, se descompone el mensaje en palabras; luego se codifica cada palabra como un vector 300-dimensional, utilizando una red neuronal (*embedding word2vec*) pre-entrenada en un millón de palabras de la lengua española.

Para evaluar la confiabilidad de nuestra propuesta, utilizamos la validación por retención (*hold-out*), utilizando una partición 70:30 de los datos, obteniendo una tasa de sensibilidad de 85% y especificidad de 83%. Asimismo, comparando los resultados obtenidos con los informes reportados por encuestadoras nacionales, nuestras estimaciones están fuertemente correlacionadas. Por tanto, nuestro método ofrece una alternativa rápida, eficiente y de bajo costo para monitorear y obtener una tasa de aprobación fidedigna del presidente peruano.

En síntesis, en esta investigación se ha implementado un sistema automático para la estimación de la aprobación popular del presidente de Perú utilizando datos de Twitter. El método es simple, rápido y de alta sensibilidad, pudiendo extenderse rápidamente para otros casos de análisis de opinión.

Palabras clave: Procesamiento del lenguaje natural; Análisis de sentimiento; Redes neuronales artificiales; Twitter; Estimación de aprobación de políticos.

A PUBLICIDADE EXTERIOR NAS ELEIÇÕES PORTUGUESAS: OS *OUTDOORS* COMO TEXTOS PERSUASIVOS MULTIMODAIS

Sara Topete de Oliveira Pita e Dina Maria da Silva Baptista
Universidade de Aveiro e CLLC (Portugal)

O *outdoor* partidário é considerado um texto multimodal com cariz persuasivo, porque congrega diferentes modos semióticos, nomeadamente a linguagem verbal, a imagem, o tamanho e o tipo de letra, as cores, os diagramas, entre outros, para conseguir convencer alguém a votar ou a aderir a determinado programa político. A relação entre imagem e texto, entre produtor e recetor e, sobretudo, entre representações sociais (crenças/valores) e individuais são fatores essenciais do produto multimodal e atuam como uma engrenagem em constante interação que produz efeitos argumentativos.

Na retórica aristotélica existiam três pilares fundamentais para a persuasão – *ethos*, *pathos* e *logos*, isto é, a imagem do locutor, as emoções do auditório e os argumentos do discurso. O conceito de *ethos* tem vindo a ser abordado por vários autores sob diferentes ângulos, a partir dos quais se concebeu o seguinte posicionamento: o *ethos* refere-se às imagens que um locutor constrói durante as suas intervenções verbais e não verbais, representativas da sua personalidade, das expectativas, dos valores, das crenças que o produtor e recetor têm ou que são percebidas pelo locutor. Esta teia de relações leva-nos a considerar que o *ethos* é simbiótico, já que se refere ao processo de coconstrução de imagens de si, ou seja, nelas fundem-se as representações individuais (convicções, valores, estilo, etc.) e as coletivas (valores da comunidade, ideais políticos, etc.), o que vai requerer do recetor um processo contínuo de atribuição de sentido e do produtor um processo de reformulação.

Neste artigo, analisar-se-ão os *outdoors* de todos os candidatos a Presidente à Câmara Municipal de Lisboa e do Porto nas Eleições Autárquicas 2021, em Portugal, a partir de diferentes modos semióticos, tomando como referência a grelha de análise da Gramática Design Visual (GDS) que observa todos os produtos à luz de três eixos: representacional (o que está a ser apresentado na cena comunicativa), interacional (a relação entre participantes e representações) e composicional (a estrutura e a materialidade linguística e visual). O presente trabalho pretende focar-se, por um lado, especificamente, na mancha gráfica, no tamanho de letras e no texto, explorando o que *representam*, como *interagem* e como estão *estruturados*, e, por outro lado, nos elementos linguísticos, como índices de pessoa, tempos verbais, modalidades, termos axiológicos, e construção dialógica do discurso com o(s) adversário (s).

Dados preliminares apontam para a frequência do *ethos* agente em potência e comentarista crítico, os quais surgem muitas vezes em paralelo. É uma estratégia de argumentação que visa debilitar a atuação do adversário, por contraste com a competência (potencial) do candidato em questão.

O trabalho exploratório que se apresenta pretende ser o início de um estudo mais amplo, composto por um *corpus* alargado, que servirá de ponto de partida para efetuar uma análise contrastiva da materialidade visual e linguística. Perspetiva-se o despontar de questões interessantes, nomeadamente o predomínio de certos elementos visuais, o contraste partidário, a ocorrência de determinados *ethê* associados ao partido ou ao local, entre outros.

Palavras chave: Ethos; Outdoors; Persuasão; Campanhas autárquicas; Multimodalidade.

VAMOS A CONTAR MENTIRAS: EL *FAKE* COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA COMPETENCIA DIGITAL Y LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA DESDE LA PRÁCTICA ARTÍSTICA

Andrés Torres Carceller
Universitat de Barcelona (España)

Las tecnologías digitales han universalizado los lenguajes verbales y audiovisuales, configurado un nuevo lenguaje multimedia basado en la interacción masiva que facilita procesos de lectura no lineal, multiplicado los canales de comunicación y generando un flujo masivo de información donde cada vez es más difícil distinguir entre ficción y realidad. La creación aleve de bulos e información falsa con la intención de influir en la opinión pública no es una novedad, pero la facilidad de difusión que ofrecen los medios digitales ha incrementado la propaganda a escala global de mensajes tergiversados cuya repercusión pone en evidencia la necesidad de potenciar la educación mediática como elemento esencial de defensa contra la desinformación.

La creación de *fakes* como práctica artística supone emplear la misma estrategia para fomentar una actitud crítica hacia la información recibida, favoreciendo la concienciación y la reflexión, abordando el espacio liminal entre *real* y *veraz*. Todo *fake* parte de una manipulación, pero la falsificación no es su finalidad, sino el medio por el que alcanzar su objetivo a través de una intervención en un contexto social.

El arte contemporáneo ha adoptado la metodología del *fake* como herramienta *antifakes*, empleando sus mismos procedimientos para atraer la atención, indagar sobre el concepto de verdad y denunciar lo sencillo que resulta el engaño en una sociedad más enfocada al entretenimiento que a la información. Mediante la creación de un *fake*, el alumnado debe idear un relato con apariencia de realidad situado en el Campus Mundet y diseñar una estrategia para difundirlo. Durante el desarrollo del proyecto deberán buscar, descargar y almacenar imágenes de Internet en base a estándares de calidad, respetando los derechos de autor y sus licencias de uso para, junto con imágenes propias y utilizando un software específico para la edición de imágenes fijas de mapa de bits, crear imágenes que den veracidad a su relato. Siendo un proceso que permite desarrollar en el alumnado distintos aspectos procedimentales, conceptuales y éticos.

El objetivo de este estudio es comprobar la afectación de introducir el *fake* como práctica artística en la formación de futuros maestros como elemento motivador, de toma de conciencia y adquisición de conocimientos de tratamiento, edición y publicación de imágenes digitales.

Realizando un estudio experimental exploratorio sobre la afectación de la introducción del *fake* como estrategia educativa con una muestra de N=248 (perteneciente al alumnado del Grado de Educación Primaria) mediante un cuestionario de preguntas cerradas de 23 ítems para identificar mediante escalas Likert su percepción de los efectos de la implementación.

Las principales conclusiones son que durante el proceso de creación del *fake*, el alumnado adquirió mayor conciencia de la importancia de mantener una actitud crítica y que al proponer una experiencia de aprendizaje aplicado, la construcción de nuevos conocimientos procedimentales fue más fluida y con un grado de motivación muy superior. Identificándose asimismo la necesidad de redoblar la alfabetización digital.

Palabras clave: *Fake*; Educación artística; Educación Mediática; Imagen digital; Competencia digital.

SITUACIÓN LEGAL DE LA PUBLICIDAD DE LOS *INFLUENCERS* EN INSTAGRAM

Alicia Trelles Villanueva, Marisa Sarget Tarifa y Miguel Ángel Martín Cárda
Universidad Villanueva (España)

Desde que los *influencers* han ido adquiriendo más importancia en las estrategias de marketing de las marcas, las regulaciones o códigos de conducta se han ido extendiendo y aplicando con mayor o menor velocidad en distintos países. La preocupación por los derechos de los consumidores, desprotegidos frente a una cada vez más presente publicidad encubierta, ha ido creciendo en las asociaciones de usuarios y legisladores, quienes han promovido un control sobre los *influencers* y sus contenidos publicitarios. La cercanía y credibilidad de los *influencers* les hacen grandes prescriptores, pero a la vez, sus seguidores se vuelven más vulnerables frente a la comunicación persuasiva si no se explicita de forma clara y evidente que se trata de un contenido publicitario.

En Estados Unidos, la Federal Trade Commission (FTC) publicó una normativa de obligado cumplimiento. En la misma línea trabaja Reino Unido, con una legislación concreta sobre los contenidos publicitarios de estos nuevos actores. Sin embargo, otros países se han conformado con unas recomendaciones o códigos de conducta. En España se prevé que en el primer semestre del 2022 se apruebe la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual, donde se incluye una normativa concreta sobre la publicidad de los *influencers*.

La presente investigación se plantea con el objetivo de realizar un análisis de normativas de distintos países para valorar los puntos en común y diferencia entre todas ellas. Se pretende, por tanto, establecer un diagnóstico del contexto legal de la publicidad encubierta en Instagram a través del análisis de las normativas en diferentes países.

Para ello, la metodología empleada responde a una revisión sistemática de la literatura publicada hasta el momento, así como de las normativas y leyes específicas en materia de publicidad en redes sociales y el uso de *influencers*. Asimismo, se han analizado las especificaciones que hace Instagram en relación a cómo y qué contenido publicitario se puede publicar en esta plataforma.

Se puede comprobar que no existe consenso entre los diferentes países analizados para determinar el modo en que los *influencers* deber advertir si es publicidad o no. A veces, incluso, las normativas no coinciden con las restricciones y/o indicaciones que hace la propia red social Instagram. En muchas ocasiones queda un vacío legal que impide concretar en qué condiciones se puede considerar publicidad si el pago ha sido en especies.

Las conclusiones confirman la dificultad y el poco consenso que existe para regular un fenómeno masivo y mundialmente extendido. Además, se evidencia la vulnerabilidad de las audiencias frente a este tipo de publicidad, en función de las normativas de los distintos países. Como futura investigación se propone un análisis comparativo entre las publicaciones de los *influencers* de acuerdo a las distintas normativas.

Palabras clave: *Influencer*; Instagram; Publicidad encubierta; Marco legal; Código de conducta.

LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL COLECTIVO TRANS EN LA PUBLICIDAD ACTUAL: EL CASO PANTENE

Carmen Valecillos Vázquez y Cristina Martínez Escudero
Universidad Complutense de Madrid (España)

El principal objetivo de esta investigación es determinar la representación social que, del colectivo trans, construye la publicidad de Pantene en el anuncio: “Foto de familia recreada”, perteneciente a la campaña publicitaria “#ElPeloNoTieneGénero. En el anuncio, el foco no solo se centra en el papel que desempeñó un aspecto físico como el pelo durante su proceso de transición de estas personas, sino que vincula el apoyo de sus seres queridos a ese proceso.

La campaña de Pantene es novedosa por su objetivo y por el público protagonista. En primer lugar, se propone combatir los estereotipos impuestos por la sociedad en relación con el aspecto físico; el objetivo es luchar en contra de cómo “debería” expresarse el género y esa intención se representa a través de una pieza audiovisual donde activistas del colectivo trans narran la importancia del pelo como herramienta fundamental para expresar la propia identidad. En segundo lugar, la propuesta publicitaria trabaja con una minoría que, dentro de la comunidad LGTBIQ+, es la más propensa a ser víctima de crímenes de odio.

El estudio se lleva a cabo a partir del análisis de contenido que se realiza tanto a las frases como a las imágenes utilizadas. Por un lado, las unidades de registro de la imagen son cada una de las escenas del anuncio. Por otro, las unidades de registro de la palabra son cada una de las frases pronunciadas por las protagonistas del anuncio, que vienen a conformar las distintas unidades de análisis. El perfil físico, las emociones y sentimientos expresados, el contexto social, los personajes que participan y las actitudes frente al trabajo, frente a la vida, son algunas de las variables que se han precisado.

Los resultados alcanzados permiten adelantar dos conclusiones. La primera, desde el respeto y con la intención de contribuir a la mejora de su situación, “Foto de familia recreada” da visibilidad a un colectivo discriminado socialmente. La segunda, que aun cuando el mensaje pretende influenciar positivamente tanto a las personas trans como a la sociedad, se sigue ofreciendo una representación social incompleta del colectivo. Finalmente, y en aras de futuros trabajos que se realicen sobre estas representaciones, se advierte que seguimos trabajando las minorías discriminadas desde historias idealizadas, como en el caso que nos ocupa, donde se aprovecha el triunfo, consolidación y aceptación de algunas activistas trans, para reforzar el éxito de la marca Pantene, obviando así otras historias no tan exitosas.

Palabras clave: Representaciones Sociales; Colectivo LGTIBQ+; Colectivo trans; Publicidad; Análisis de contenido.

DE LA SINTAXIS PERSUASIVA A LA CRÓNICA SOCIAL: TOSCANI Y SU “ADIÓS A LA PUBLICIDAD”

Manuel Viñas Limonchi
Universidad San Jorge (España)

La irrupción de Oliviero Toscani en los dominios de la creatividad publicitaria revela una extensión del relato persuasivo hacia territorios en los que la crónica soslaya los atributos del producto, para adentrarse en la realidad comunicativa de una narrativa social sincrónica a esta obra de índole no necesariamente comercial. Circunstancia que constata la delgada línea que separa, en ocasiones, el espacio periodístico del genuinamente publicitario; conjeturando la contribución que la primera de estas disciplinas —la periodística— lleva a cabo, en aras de ofrecer un bien informativo dotado de una cualidad estética distanciada, a veces, de la objetividad natural que detenta la propia noticia. Un indicio manifiesto, por ejemplo, en el diario británico *The Independent*, cuyas páginas, en diferentes momentos de los noventa, convinieron la plasticidad del blanco y negro para plasmar las instantáneas de la realidad vigente, sin menoscabar por ello el rigor que el color aporta a la vertiente más axiomática de la información.

En el apartado analítico, la presente investigación plantea una revisión de diversos procedimientos y formalismos gráficos que favorecen el tránsito interpretativo que discurre entre la persuasión publicitaria y la objetividad informativa. Dos inferencias que ingresan en el perfil creativo de Toscani, fruto, especialmente, de su labor pretérita en Benetton, amparado en los citados noventa por Luciano Benetton, fundador de la firma textil transalpina. Dicho análisis se aplicará a la fisonomía de una de las múltiples campañas que el controvertido fotógrafo realiza para esta marca, aislando, en este caso, los atributos visuales y narrativos que dotan a la imagen de una preeminencia informativa tendente a la crónica social, por encima de su origen propagandístico.

Al margen de aquellos que ahondan en materia de creatividad, uno de los objetivos del estudio recalará en el plano puramente didáctico. Concretamente, el establecimiento de una sistemática de lectura aplicable a las labores de análisis de una pieza comunicativa cuya raíz, germinada en terreno promocional, admite rasgos gráficos y argumentales que se prolongan tangentes al perímetro informativo que pulsa el relato social. Propósito colindante, asimismo, con la implementación de un método de acceso y entendimiento del recurso publicitario asumible por el público objetivo.

A priori, los resultados de la investigación prevén una concatenación de parámetros de identidad y fines comunicativos, así como de impronta técnica y artística, catalizadores del discurso que asume el sondeo de una composición gráfica publicitaria. En suma, un proceso de análisis y deconstrucción de los distintivos explícitos de la imagen emplazada en el orden comunicativo, reglado por una metodología cualitativa que persigue documentar e interpretar de manera reflexiva la realidad que afecta a la sociedad.

Palabras clave: Toscani; Publicidad; Periodismo; Imagen; Crónica social.

“I CAN’T DO THIS WITHOUT YOU”: VERBAL AND VISUAL ENGAGEMENT STRATEGIES IN SCIENCE CROWDFUNDING PROJECT VIDEOS

Ana Cristina Vivas-Peraza
University of Zaragoza (Spain)

This study is a contribution to the project ‘Digital Genres and Open Science’, funded by the Spanish Ministry of Science and Innovation (PID2019-105655RB-I00) and to the research group ‘Comunicación Internacional y Retos Sociales’ funded by the regional Government of Aragón.

Faced with a decline in science funding from granting institutions, some scientists are turning to alternative funding sources to conduct their experiments, such as crowdfunding. Science crowdfunding is the practice of raising donations from the public through online platforms where scientists can post their campaigns and their funding goal. To succeed, these proposals need to be sufficiently appealing and persuasive to engage the public, and one of the key elements to achieve this is to include a short video summarising the research and making a pitch on why it should be funded. Previous literature has shown that the video is the most persuasive element of the crowdfunding proposal, since it helps win over backers through interesting visuals and effective science communication.

This study aims to observe the expression of engagement in these videos, which has to do with the rhetorical choices made by scientists to acknowledge the presence of the audience and convince them to donate for their research projects. Given the multimodal nature of the videos, I will focus on both verbal and visual rhetorical strategies of engagement.

To do this, a small-scale corpus of 50 videos associated to successful campaigns was collected from the science crowdfunding platform *Experiment.com*. Firstly, their organisational structure was identified to observe the different moves that convey the overall persuasive goal of the videos. For the analysis, only the move where scientists appeal for support was selected, taking for granted its eminent persuasive nature. Secondly, the verbal and visual engagement strategies were examined according to Hyland’s Engagement Model and Luzón’s taxonomy of semiotic resources to engage the audience. The data were analysed with Atlas.ti 8, a software for qualitative analysis that allows the codification of a large number of video documents for subsequent data search and interpretation.

Once the videos were codified with the verbal and visual engagement strategies identified, the results could be quantified, and the most frequent persuasive forms were provided. As far as verbal engagement marks are concerned, reader pronouns and the use of directives were the most recurrent ones, which constitute a form of explicit engagement commonly found in popular promotional genres. Regarding visual devices, the results show that scientists use their body language, camera shots and visual materials to create intimacy and involve the audience in their research projects.

Conclusions reveal that the science crowdfunding video is a hybrid digital genre whose aim is to persuade the audience by adopting engagement strategies from both specialised and vernacular discourses. These findings intend to observe new trends in science communication and research funding on the Web, as well as to inform scientists on how to create a persuasive video to engage a broad audience in scientific research.

Keywords: Science crowdfunding Videos; Digital communication; Engagement; Persuasion; Rhetoric.

LA HISTORIA DEL *STORYTELLING* EN PUBLICIDAD: UNA APROXIMACIÓN PROFESIONAL DESDE LAS ESTRATEGIAS CREATIVAS

Pablo Vizcaíno-Alcantud
Universidad de Alicante (España)

El concepto de *storytelling* es uno de los términos que más interés ha suscitado a la comunidad profesional y académica en los últimos años. El auge parece patente en la disciplina del marketing y, concretamente, en sus herramientas publicitarias. Este interés se manifiesta gracias a indicadores como el aumento de búsquedas del término en *Google Trends*, la creciente producción científica en base a la publicación de artículos académicos y a la aparición del término en las cabeceras de los principales medios de comunicación especializados del sector. Pese a ello, su ambigua etimología y su difusa cronología en cuanto a su aplicación en publicidad hacen que el componente histórico sea un escenario todavía por explorar.

Por tanto, el objetivo principal de esta investigación es conocer las filiaciones históricas de la aplicación del *storytelling* en publicidad. Así mismo, como objetivo secundario, se busca encontrar los hitos publicitarios más relevantes en dicha aplicación narrativa, de cara a comprender la idiosincrasia del mensaje publicitario en términos de relato a lo largo de su historia como disciplina.

Para ello, se realiza una revisión bibliográfica desde dos perspectivas. Por un lado y desde la óptica académica, se seleccionan las obras más citadas en bases de datos de relevancia (SCOPUS y WoS) que responden a nuestro foco de estudio. Tras hacer una selección de obras relevantes, en base al número de citas recibidas, se revisan sus bibliografías, hallando una serie de fuentes recurrentes que conforman un contexto teórico sobre el que llevar a cabo la investigación. Por otro lado, desde el prisma divulgativo, se complementa este marco inicial con los principales manuales de historia de la publicidad, relevantes por su aparición como fuente en publicaciones académicas afines. Además, la obra ‘Mecanismos estratégicos en publicidad: de la USP a las Lovemarks’ de Jorge David Fernández Gómez se usa como eje a través del cual trazar un listado de hitos temporales a analizar al respecto del *storytelling* en el desempeño persuasivo de las marcas.

La principal conclusión constata el momento en que la publicidad, como profesión, es consciente de la importancia de contar historias, en la figura de David Ogilvy, con lo que llamó *story appeal*, estableciendo así un punto histórico donde distintas disciplinas (psicología e investigación de mercados, entre otras) convierten a la publicidad en una profesión multidisciplinar que suma el recurso narrativo a su *pull* de herramientas persuasivas. Los resultados de este análisis indican que el ejercicio publicitario, incluso desde antes de ser considerado una disciplina profesional, ha tenido un componente narrativo que ha sido inculcado casi de forma natural a sus ejecuciones, con independencia del medio y de las estrategias creativas empleadas, pese a no ser llamado *storytelling sensu stricto*. Así mismo, se descubren algunas claves a la hora de usar reclamos narrativos en la argumentación publicitaria, derivados de las características de los productos o servicios que comunica.

Palabras clave: *Storytelling*; Publicidad; Narrativa; Historias; Marcas.

MÉTODOS DE COMPRA ONLINE EN ESPAÑA. SITUACIÓN TRAS LA PANDEMIA

Pilar Yustres Duro y Laura Melendo Rodríguez-Carmona
Universidad Camilo José Cela (España)

El presente texto nace bajo el proceso de investigación del proyecto de tesis doctoral “La experiencia de usuario como base de la digitalización de los comercios electrónicos de las pymes de moda en España” desarrollada en la Universidad Camilo José Cela.

La pandemia de la COVID-19 ha afectado la vida de millones de personas en todo el planeta. Además de las graves consecuencias para la salud, también ha supuesto grandes cambios en todos los aspectos: sociales, familiares, laborales y económicos, entre otros. Con relación a los aspectos económicos, todos los métodos de compra se han visto afectados por la situación. Debido al confinamiento y a las limitaciones de movilidad los consumidores han tenido que primar, en la mayoría de las ocasiones, la adquisición de productos por vía *online* a las tradicionales visitas a los establecimientos físicos. Pero pese a estas circunstancias, la mayoría de los consumidores *online* afirman no haber variado sus hábitos de compra, dado que ya compraban online con regularidad antes de la crisis del coronavirus. No obstante, casi un 25% de los compradores *online* que antes acudía siempre o casi siempre a realizar las compras a tiendas físicas ahora reconoce que comprará más a través de internet.

¿Cuál es la situación actual en España? ¿Qué métodos de compra *online* se están usando? Estas son las preguntas que generan el objetivo de investigación de este estudio buscará conocer los diferentes métodos de compra *online* adoptados por la sociedad española tras la situación de pandemia del coronavirus. Este estudio comprenderá el análisis de los diferentes métodos de compra *online* que han ido afianzándose en nuestra sociedad tras la pandemia del coronavirus y, además, de los métodos de compra *online* emergentes, considerados fruto de la hibridación del comercio electrónico con el tradicional, o lo que se denomina omnicanalidad. Siendo estos el método de compra puramente *online*, el “ROPO”, el “*Show-rooming*”, el “BOPIS” y el “BORIS”.

Al objetivo de la investigación se responderá a través de un método de investigación cualitativo, en este caso, se desarrollará un diseño de la investigación de tipo descriptivo y se utilizará la técnica de análisis de documentos con una revisión bibliográfica, de diferentes bases de datos científicas, estudios de organismos relevantes y noticias en medios.

Entre las principales conclusiones que se alcanzan en este trabajo se puede observar que los nuevos métodos de compra *online* vienen impulsados por la omnicanalidad, ya que esta ha hecho posible la unión entre los comercios electrónicos y los tradicionales, dándole al consumidor la oportunidad de aprovechar las ventajas de ambos modelos de negocio para su propio beneficio, donde la flexibilidad y la experiencia que se le ha otorgado al comprador ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de nuevos métodos de compra *online*. Pero pese a la reciente creación de nuevos modelos de compra *online* que aúnen las facilidades del mundo *online* y del tradicional, la venta puramente *online* sigue siendo la punta de lanza del comercio electrónico en España hoy en día, ya que es el modelo más afianzado y el que más tiempo ha tenido para desarrollar todas sus funcionalidades y dar respuesta a las distintas necesidades que les han ido surgiendo a los compradores *online* a lo largo de los años.

Palabras clave: Métodos de compra *online*; Comercio *online*; Retail; Consumidor; Omnicanalidad.

TRANSFORMACIÓN DE LA ESFERA POLÍTICA E INFORMATIVA ESPAÑOLA TRAS LA IRRUPCIÓN DE TWITTER

Laura Zazo-Correa

Universidad Francisco de Vitoria (España)

La irrupción de Twitter en la esfera política española y la llegada de los partidos políticos a Internet ha transformado el proceso democrático. Ahora, la información y el diálogo social ya no dependen solo de los medios de comunicación o de los políticos, sino que el ciudadano puede emitir información y participar en el diálogo. Así, la red se contempla como un canal de comunicación política y las redes sociales, el medio a través del cual establecen una conversación directa, sin intermediarios, con los ciudadanos. En este sentido, Twitter se ha convertido en un medio consolidado en la comunicación política; un canal de comunicación que permite establecer una conversación directa entre políticos y ciudadanos.

La hipótesis principal de la que parte esta investigación es que Twitter ofrece una nueva forma de hacer periodismo político, en la que ya no es tan fácil separar entre relatos y comentarios, ya que la conversación política se ha trasladado a las redes sociales, donde los partidos políticos y sus líderes dialogan directamente con la población. Los propios mensajes lanzados en redes sociales por los partidos políticos y por sus líderes pasan a formar parte de la agenda *setting*.

Esta hipótesis nos permite plantearnos los siguientes objetivos: 1. Analizar la implantación de los partidos políticos españoles en Twitter y estudiar cómo se ha transformado su relación con la ciudadanía. 2. Evaluar el grado real de conversación que se da en Twitter entre políticos y ciudadanos. 3. Analizar si la transformación del diálogo social ha provocado cambios en la configuración de la agenda de los medios de comunicación.

Metodológicamente, junto a la revisión bibliográfica, hemos optado por una metodología cualitativa-descriptiva con entrevistas a tres profesionales, dos académicos expertos en la materia y una periodista en activo que trabaja diariamente con el objeto de estudio planteado. Las personas entrevistadas son: Ramón Salaverría, Profesor Titular de Periodismo en la Universidad de Navarra, donde dirige el Center for Internet Studies and Digital Life; Santiago Tejedor Calvo, profesor Agregado interino del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, y Beatriz Arias, periodista y responsable del área de noticias de Twitter España.

La investigación nos permite afirmar que la opinión o la crítica a formaciones políticas forma parte de manera relevante de los contenidos sobre información política de los medios de comunicación. Estamos ante un tipo de mensaje en el que el criterio que prima no siempre es el informativo sino que se busca el análisis y la interpretación.

Las conclusiones nos permiten observar un crecimiento en el proceso de participación democrática por la posición de los temas pero no porque se establezca un diálogo real entre los ciudadanos y sus principales actores. Por ello, no parece que se haya democratizado la conversación política ya que la cercanía con los políticos es ficticia, no real.

Asimismo, hay que señalar como ante la avalancha de información que llega en tiempo real y de manera directa y constante a través de Twitter, el periodismo sigue teniendo un papel indispensable para contribuir a la construcción de la realidad informativa.

Palabras clave: Periodismo; Redes sociales; Twitter; Política; Diálogo social.

MÉTRICAS UTILIZADAS EN EL ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD NATIVA EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES

Daniel Zomeño-Jiménez y María Pallarés-Renau
Universidad Jaume I de Castelló (España)

El nuevo paradigma comunicativo, donde la economía de la atención fruto de la hipersegmentación de los medios se ha convertido en uno de los grandes desafíos para la comunicación publicitaria, ha dado como resultado la implementación de nuevas estrategias por parte de las principales marcas de este país. En este nuevo escenario destaca la creación de contenido de la mano de los medios de comunicación que se conoce como publicidad nativa. Este fenómeno reformula la tradicional relación entre ambos y da lugar a la elaboración de nuevos productos creativos por parte de los medios de comunicación, algo insólito hasta la fecha, ya que estos se centraban en la cesión de espacios publicitarios.

Ya sea desde una aproximación con fines tácticos, o con una visión estratégica del uso de la publicidad nativa, los medios y las marcas deben trabajar en conjunto para establecer unos indicadores que permitan analizar de la forma más fiable posible el ROI (Retorno sobre la inversión). Entender cómo se definen los KPIs por parte de los medios y los anunciantes resulta crucial para profundizar sobre la relevancia de dicho fenómeno y su posible consolidación como alternativa a la publicidad más intrusiva.

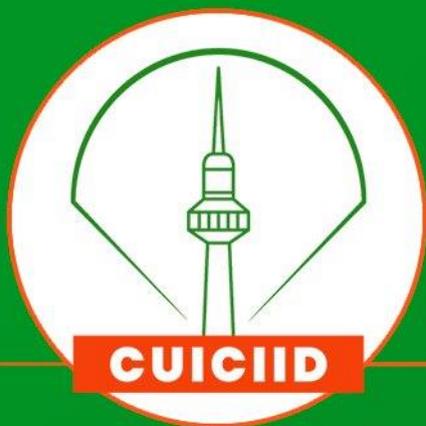
Los objetivos de nuestro estudio se centran fundamentalmente en definir cuáles son las principales métricas utilizadas por las marcas para determinar la eficacia de las acciones basadas en la creación de contenidos dentro de los medios de comunicación.

La investigación de corte cualitativo se basa en una serie de entrevistas en profundidad a los responsables de *branded content* de una muestra de conveniencia con criterio de representatividad cualitativa, ya que se encuentran entre los primeros puestos del ranking *ComScore*. Los entrevistados han sido 16 directivos de 15 grupos o medios de comunicación.

Los resultados nos muestran un fenómeno emergente, que se encuentra en pleno proceso exploratorio del modelo, donde se busca establecer unos indicadores clave de rendimiento que se ajusten al nuevo producto. La mayoría de los profesionales entrevistados, reconocen que se sigue priorizando por parte de las marcas y las centrales de medios, aquellos indicadores más cuantitativos y que responden a una visión y cultura anclada en el alcance y el número de impactos, más propio de los modelos publicitarios tradicionales. Desde los departamentos de *branded content*, se reivindica una medición centrada en las métricas de corte cualitativo que sean capaces de analizar el nivel de *engagement* generado por la publicidad nativa, ya que su propia naturaleza responde a la vocación estratégica de la construcción de comunidades, y no tanto a la conversión de las estrategias más tácticas.

Palabras clave: Medios de comunicación; Marcas; Departamentos de *branded content*; Publicidad nativa; Métricas.

ISBN: 978-84-09-43242-4 225



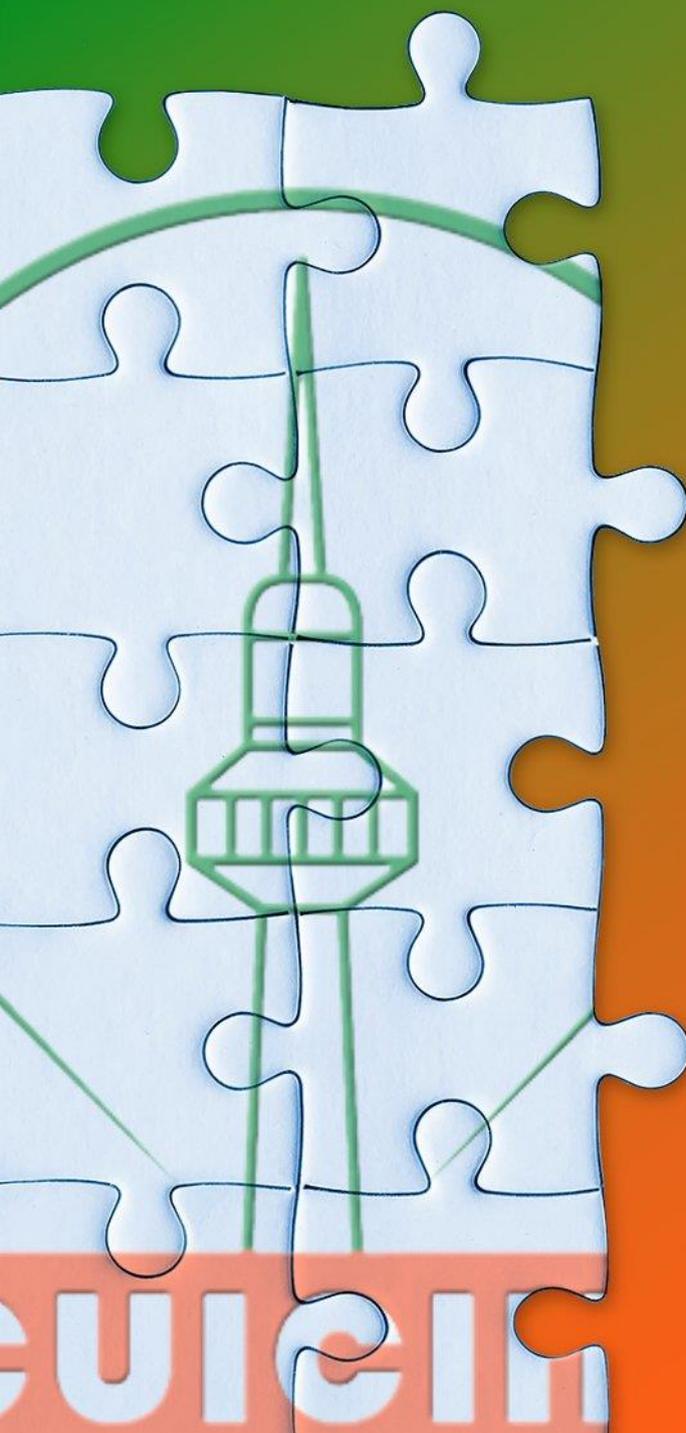
<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Comunicación 2

La realidad audiovisual hoy:
Audiencias, Videojuegos,
Aplicaciones móviles,
Realidad aumentada, Cine,
Radio, TV e Internet.



ESTUDIO DE LA RADIO EN LÍNEA Y SU APLICACIÓN EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE COMUNICADORES SOCIALES: CASO UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Antonia Lorena Alarcón Quiñónez
Universidad de Guayaquil (Ecuador)

El aparecimiento de plataformas digitales se ha convertido en una prioridad en el contexto del desarrollo de la comunicación, siendo vital para los medios tradicionales o convencionales, ofrecer un servicio que permita que sus usuarios accedan a su contenido en cualquier hora, día o lugar, e incluso permiten crear una conexión de cercanía con el público.

Hoy en día gran cantidad de medios de comunicación convencional de prensa, televisión y radio se han acoplado a los cambios que ha traído consigo la digitalización, han usado a las plataformas para compartir información. Los canales televisivos y de radio presentan sitios web en los cuales dan a conocer su programación, en este contexto la radio juega un papel preponderante cuando traslada a la web información, datos e investigaciones en las cuales profundizan más el contenido además añaden inmediatez y perduración de la información.

En la actualidad las TIC han cambiado la forma en que la sociedad se relaciona, se comunica y aprende, encontramos la mayor cantidad de información disponible en línea. La participación de muchas personas en las redes sociales, convertidos en sitios de recreación, permite al radio oyente interactuar en estos espacios a través de mensajes, comentarios y otras formas de expresión comunicativa, a menudo se observan técnicas y herramientas que están transformando este medio, evidenciando de esta manera nuevas formas de consumo de información a la sociedad, así como las prácticas de la producción de contenidos y la interacción con otros medios de comunicación.

Objetivos: Revisar mallas curriculares y contenidos mínimos de la asignatura de radio digital y afines, reconocimiento de las nuevas tecnologías. Investigar la vinculación de los estudiantes en las plataformas radiales como parte de las horas de descarga de prácticas pre-profesionales. Revisar estadísticas migratorias de la radio tradicional a la radio en línea. Demostrar resultados de utilidad de las radios en línea en proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante de comunicación social
Metodología: Estudio de campo de enfoque cuantitativo, descriptivo y exploratorio en dos variables: las radios digitales; influencia e impacto en estudiantes de octavo y noveno semestre de la facultad de Comunicación social de la Universidad de Guayaquil como parte de su formación académica.

Conclusión: Esta investigación obtendrá el estudio comparativo de contenidos mínimos de la asignatura de radio en tres facultades de comunicación social, levantamiento de una base de datos de las radios digitales, porcentaje de estudiantes beneficiarios.

Palabras claves: Radio; Oyente; Digital; Enseñanza; Aprendizaje.

LAS CIUDADES Y LOS MONUMENTOS MEDIEVALES EN *ASSASSIN'S CREED* (UBISOFT MONTREAL, 2007): LA HETEROCRONÍA EN LA CONFIGURACIÓN DEL *GAMESPACE*

José Javier Aliaga Cárceles y José Martínez Fernández
Universidad de Murcia (España)

Las ciudades y los monumentos recreados en los videojuegos, además de constituir los espacios donde se desarrolla la acción, representan el marco esencial para lograr la inmersión del jugador. En este sentido, los espacios virtuales en los que vienen configuradas las urbes y sus edificios presentan la peculiaridad de ser un entorno con una lógica diferente a la real. No obstante, los videojuegos, a menudo, recurren a arquitecturas existentes para modelar sus propios escenarios. Así, la primera entrega de la saga *Assassin's Creed* (Ubisoft Montreal, 2007), ambientada en tiempos de la Tercera Cruzada, concretamente en el año 1191, se vale de los lugares de Masyaf, Damasco, Jerusalén y Acre para desarrollar su relato.

Del mismo modo en el que la obra de ficción se construye a partir de acontecimientos y personajes históricos concretos, sus ciudades y monumentos, a pesar de tratarse de edificaciones reales, se nutren de diferentes modelos urbanísticos y arquitectónicos para ser configurados visualmente en una suerte de simulación verosímil. El director artístico es el encargado de acometer dicha tarea, es decir, se encarga de situar visualmente el videojuego en un contexto espacial y temporal bajo unas circunstancias concretas, atendiendo a la forma, al color y al estilo plástico de los *gamespace* proyectados en los que se desarrollará la acción. A este respecto, las fuentes y los estímulos creativos a los que recurre son variados, y abarcan desde las representaciones aportadas por las artes visuales como el dibujo, el grabado, la pintura, la fotografía o el cine, hasta la realidad misma, como son las ciudades y sus monumentos histórico-artísticos.

El objetivo de este estudio es el de analizar las distintas formas que adoptan las ciudades y los edificios representados en *Assassin's Creed*, atendiendo a los referentes de inspiración tomados por el director artístico. Es habitual que un hito monumental singular sirva para identificar la ciudad misma, sin embargo, el resto de formas urbanas y arquitectónicas se codifican a partir de la coexistencia de estilos diversos que abren la puerta a un eclecticismo y a una confluencia de tiempos heterogéneos. En este sentido, partiendo de la metodología de los estudios visuales, nos hemos servido de las nociones de “heterocronía” y “anacronía”, aportadas principalmente por Georges Didi-Huberman y Keith Moxey, para rastrear las fuentes, los modelos y los referentes empleados en la recreación del *gamespace* de *Assassin's Creed*. Una perspectiva metodológica que ya fue explorada por Dow (2013) en su análisis de la segunda entrega de la saga, *Assassin's Creed II* (2009).

Las conclusiones de este estudio demuestran que, mientras algunos edificios emblemáticos como la Cúpula de la Roca y la Iglesia del Santo Sepulcro de Jerusalén o la Gran Mezquita de Damasco existían con anterioridad al siglo XII y son recreados con gran fidelidad en el videojuego, otras formas arquitectónicas y urbanas como la ciudad de Damasco se inspiran en el Egipto mameluco para diseñar su *gamespace*. Por lo tanto, el anacronismo resultante de ello pone de relieve la presencia de una amalgama de elementos artísticos, estructurales y ornamentales, que conviven en los espacios virtuales recreados en el videojuego.

Palabras clave: Videojuegos; Escenarios virtuales; Arquitectura; Urbanismo; Edad Media.

REDES SOCIALES Y CINE. LA ASUNCIÓN DE ROLES Y RETOS POR PARTE DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DEL MUNDO DIGITAL. ANÁLISIS DEL CASO DE *NERVE*

Luis Alonso Martín-Romo y Celia Sancho Belinchón

U. Antonio de Nebrija (España)

Las tendencias de comportamiento hacia las redes sociales derivan en ocasiones en una determinada asunción de roles. Diversos estudios confirman que la influencia de las redes sociales en los jóvenes no solo es una tendencia actual, sino que puede continuar en el tiempo. El mundo audiovisual, como reflejo de los acontecimientos que ocurren en la sociedad, reflexiona con distintas propuestas sobre el comportamiento humano influido por las tecnologías y el ámbito digital.

Un caso paradigmático lo constituye la película norteamericana *Nerve* (2016), dirigida por Henry Joost y Ariel Schulman, basada en la novela *Nerve: un juego sin reglas* (2012) de Jeanne Ryan, cuya propuesta refleja dicha tendencia a través de la historia de la protagonista; una adolescente que se introduce en un juego online denominado *verdad o acción* en el que debe superar una serie de retos mientras el público la observa en directo.

Partiendo del ejemplo de dicha película, se pretende demostrar que el soporte audiovisual en su versión cinematográfica, principalmente, es un elemento fundamental para entender como la ficción proyecta de manera directa comportamientos, usos y costumbres, presentes y futuros. Estos elementos proporcionan tanto al espectador como al investigador datos para el análisis profundo sobre la comunicación en general, su desarrollo tecnológico y las tendencias que pueden condicionar diferentes ámbitos comunicativos, narratológicos y de comportamiento, sobre todo en los jóvenes.

Para realizar este estudio se analizan los nudos de acción, arcos de transformación de los personajes incluidos en las escenas más relevantes de la película, donde la joven protagonista debe hacer frente a un juego online que influye progresivamente en su conducta y en la de quienes la rodean. La sociedad usuaria de redes sociales genera una serie de comportamientos que están ligados a la asunción de unos determinados retos, objeto de este estudio, y que sirven de ejemplo en esta propuesta audiovisual.

Asimismo, tal y como sucede en la película, desde un punto de vista metodológico se desarrolla un análisis de algunos ejemplos paradigmáticos en las redes sociales que ponen a disposición de sus usuarios las emisiones en directo y el planteamiento de retos.

De este estudio se concluye que existen grandes similitudes entre el juego online mostrado en la gran pantalla y el servicio de streaming y la moda de los retos de algunas redes sociales actuales, con sesiones en directo masivas, número de seguidores variable, búsqueda de popularidad, etc. Dicho análisis pone de manifiesto que la ficción mostrada en la gran pantalla no dista mucho de la realidad, por lo que se refiere al uso de las redes sociales por parte de los jóvenes. Es una muestra de la delgada línea que existe entre ficción y realidad.

Palabras clave: Redes sociales; Asunción de roles; Jóvenes; Retos; *Nerve*.

EL DETECTIVE COMO INTÉRPRETE (ACADÉMICO): RECONSIDERACIÓN DE *MURDER BY DEATH*

Emilio José Álvarez Castaño
Shandong University (China)

Murder by Death (*Un cadáver a los postres*, Robert Moore, 1976) es una película coral que parodia la figura de los detectives dentro del contexto que supone el reto de resolver un caso de asesinato que va a tener lugar en un viejo caserón, tomando como referencia en este sentido *And Then There Were None* (*Ten Little Niggers*) de Agatha Christie. Los detectives citados para tal desafío por el excéntrico millonario anfitrión de la velada son trasuntos de otros detectives bien conocidos por el público como Hércules Poirot, Miss Marple, Charlie Chan, Sam Spade y Nick y Nora Charles, siendo todos ellos creaciones literarias de autores como Dashiell Hammett, Earl Derr Bigges o la propia Agatha Christie.

Los cinco detectives se presentan como personas ufanas de sus conocimientos detectivescos y muestran un trato desconsiderado hacia sus respectivos acompañantes. La parodia continúa cuando se comprueba que las primeras deducciones que hacen no siempre son correctas y cuando son sus acompañantes quienes resuelven la situación en el momento en el que atentan contra sus vidas. Esto se completa con las deducciones finales sobre el autor del crimen, siendo falsas todas ellas.

Objetivos: Teniendo presente las referencias literarias, se explorará de qué manera la crítica que se hace a los detectives es extrapolable a la labor de la investigación académica. Por la utilización de la investigación, el análisis y la deducción, se ha identificado la labor del detective con la de un investigador académico (literario, cinematográfico, artístico, musical). De todos estos, resulta especialmente interesante hacer una analogía con el crítico literario, que puede hacer de paradigma de los demás. A las vinculaciones literarias ya señaladas hay que añadir que Neil Simon, el guionista del largometraje, también fue autor teatral de éxito en Broadway, y el personaje del millonario Lionel Twain fue interpretado por Truman Capote, conocido escritor que tiene como una de sus mejores obras *In Cold Blood* (1966), una novela-documento basada en un caso real de asesinato sobre el que se estuvo documentando durante seis años.

Metodología: Se comprobarán las analogías entre el detective y el crítico (académico) para demostrar de qué manera la reflexión que se hace en el largometraje sobre las ínfulas del primero son aplicables a las interpretaciones que defienden los segundos y si, en consecuencia, la misma lección de humildad puede tener lugar.

Conclusión: De igual modo que existen distintos detectives, cada uno con sus características y singularidades, la crítica literaria se ha dividido en diferentes corrientes, escuelas y teorías con sus respectivas ideas e intereses (historicistas, neohistoricistas, estructuralistas, New Criticism, feminismos, estudios culturales, deconstruccionismo, etc.). El resultado es que la verdadera obra de arte fagocita y supera cualquier lectura que se le pueda dar y siempre queda desafiante ante las siguientes aproximaciones, mientras que las diferentes interpretaciones tienen un tiempo de vigencia al cabo del cual quedan obsoletas. Por eso, la obra de arte (literaria), y en muchas ocasiones también el autor, se burla de cualquier interpretación, como lo hace al final de la película la verdadera urdidora del plan que lleva a los detectives a la mansión. Porque la literatura es una trampa para quien no saber razonar, y algunas veces también para los que creer razonar de manera lógica.

Palabras clave: *Murder by Death*; Detective; Investigador (académico); Parodia; (Auto)crítica.

EL CINE ESPAÑOL COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA TRANSMISIÓN DEL (RE) CONOCIMIENTO DE LA MUJER GITANA EN LA SOCIEDAD MAYORITARIA

Jesús M. Aparicio Gervás y Carlos A. Ibáñez Giralda
Universidad de Valladolid (España)

El cine actúa como uno de los mejores recursos didácticos que facilitan la transmisión del conocimiento de una realidad cultural. Este conocimiento, abordado desde contextos educativos, va a permitir eliminar prejuicios y estereotipos, permitiendo la génesis de espacios de convivencia intercultural. De ahí la importancia de saber qué y cómo seleccionar la película adecuada en función del objetivo que se pretenda alcanzar. En nuestro caso, perseguimos impulsar el importante papel de la mujer gitana como elemento catalizador de la inclusión social de su comunidad en espacios heterogéneos de coexistencia multicultural.

El presente trabajo desarrolla un modelo metodológico de selección didáctica, en el que se analizan los aspectos más relevantes de la cultura gitana y cómo éstos son tratados en la filmografía española desde principios del siglo XX hasta nuestros días. Cada elemento de valoración, a modo de ficha de análisis, interviene en cada película, en los rasgos culturales más significativos de la cultura gitana (familia, parentesco, respeto, ritualidad...), evaluando el grado de nivel de impacto cultural y su relevancia. Se han examinado más de setenta películas que abordan aspectos relacionados con la cultura gitana (en los que la mujer adquiere protagonismo), seleccionando según el modelo aplicado seis películas, cuyo visionado, permite adentrarnos y profundizar en su realidad cultural desde una perspectiva científica y cinematográfica, sirviendo, a su vez, como recurso de intervención social en las facultades de educación.

Los conceptos que sustentan la selección que proponemos, se apoyan en los valores culturales más representativos y cómo éstos van adquiriendo su protagonismo a lo largo de las películas seleccionadas. En este sentido, la perspectiva de la mujer y su importancia como elemento de transmisión cultural, muestra una clara evolución del erotismo y embrujo de comienzos del siglo XX, a la figura folclórica y de mujer sometida al marido en tiempos de la posguerra, finalizando en una perspectiva actual, completamente integrada, con unos objetivos profesionales claramente definidos y en los que la relevancia de la educación y la libertad, adquieren un valor predominante.

Los resultados, transmitidos hacia la realidad empática y sensitiva que transmite la cinematografía, permiten alcanzar un mayor y más adecuado conocimiento por parte de la sociedad mayoritaria, de una cultura milenaria con la que convivimos hace más de quinientos años, eliminando, a su vez, falsos prejuicios y estereotipos y promoviendo lazos de convivencia intercultural que generen nuevos recursos didácticos de clara aplicación en el ámbito universitario.

Palabras clave: Cine; Mujer; Gitanos; Educación; Inclusión.

IMAGEN DE LOS PAÍSES CON DESARROLLO MEDIO Y BAJO EN LOS INFORMATIVOS DE LA TELEVISIÓN GENERALISTA EN ESPAÑA

Daniel Aparicio González
U. Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Observatorio de la calidad de la información en televisión” de la Universidad Complutense de Madrid (970727).

A pesar de que el consumo audiovisual de la televisión lineal descende, aún se mantiene en niveles suficientemente altos como para seguir considerando, como viene sucediendo desde muy atrás, nuestra ventana principal a lo que conocemos del mundo, especialmente a nivel informativo. Según los últimos estudios de Barlovento Comunicación (2022), cada espectador vio la televisión en 2021 una media de 214 minutos al día. Respecto al consumo de informativos, y por ceñirnos a las 3 cadenas líderes, Antena 3 cuenta con una media de 2.462.000 espectadores diarios, por 1.8520.000 de Telecinco y 1.408.000 de TVE. Estas cifras nos deben llevar a pensar en la importancia del tratamiento informativo de las noticias en los telediarios de las cadenas. Cabe recordar que apelamos aquí a las principales funciones del periodismo televisivo, entre las que destacamos la de ayudar al ciudadano a entender el mundo en el que vive. En este contexto de entender el mundo global, nos interesa especialmente determinar cómo aparecen reflejados en los informativos aquellos países con menos incidencia económica y geopolítica. Concretamente, en el artículo vamos a centrarnos en la representación que se da de los países que no cuentan con un desarrollo “muy alto” o “alto”, según clasificación del desarrollo humano de la ONU, y que ocupan los puestos, 120-156 (“desarrollo medio”) y 157-189 (“desarrollo bajo”) en su listado del Índice de Desarrollo Humano.

Se busca, concretamente, si existen sesgos informativos, y si sigue prevaleciendo la visión descontextualizada y desfavorable respecto a esos países que han venido denunciando numerosos autores, desde los clásicos, como Galton y Rouge (1965) hasta los contemporáneos, como Niles (2010), Bruno (2016) o Lawlor y Tolley (2017). Estos y otros muchos autores ya han denunciado que predominan los enfoques tendentes a concebir al otro, al extranjero, como un peligro o amenaza, o bien como simples víctimas de catástrofes y conflictos que son incapaces de solucionar. Entender la representación de estos países en los medios nos ayudará a comprender el imaginario que se crea en torno a ellos, que derivan en climas de opinión de los que surgen estereotipos, prejuicios y construcciones simbólicas sobre el otro, el diferente, el extraño.

El estudio, por tanto, se basa en la representación de los 69 países citados arriba, en una muestra de 179 informativos de la televisión en España, concretamente TVE, Antena 3, Telecinco, Cuatro y La Sexta, entre 2018 y 2020. El análisis se basa en una metodología cuantitativa y cualitativa, amparada en el proyecto de investigación Observatorio de la Calidad de la Información en Televisión de la Universidad Complutense de Madrid, que permitirá, entre otras variables, conocer:

- Cuántas informaciones están referidas a estos países
- Qué temática tienen
- Con qué géneros, número de piezas y grado de profundización se abordan
- Qué enfoques predominan en la enunciación de la información

De este análisis cabe establecer posibles imaginarios sociales que, al modo en que argumentaba Susan Sontag, nos permitan autorreflexionar sobre nuestra mirada al otro, sobre el dolor ajeno, y sobre cómo la opinión pública gestiona los conceptos de poder y de miedo.

Palabras clave: Televisión; Información internacional; Imaginarios sociales; *Framing* informativo; Países en vías de desarrollo.

MIRADA Y DENUNCIA. CONTROL SOCIAL Y SANCIÓN MORAL EN 4 MESES, 3 SEMANAS Y 2 DÍAS

Francisco M. Ayuso Ros
Universitat de València (España)

La película *4 meses, 3 semanas y 2 días* (Cristian Mungiu, 2007) relata la odisea de dos compañeras de estudios el día en que una de ellas va a someterse a un aborto clandestino, centrada en la última etapa del régimen dictatorial liderado por Nicolae Ceausescu. Las estrategias discursivas de este filme responden a un enfoque realista, evitando todos aquellos recursos de puesta en escena que impliquen una mayor presencia enunciativa. Sin embargo, hay un plano en la película que contraviene este planteamiento, y que generó no poca polémica en los medios especializados. Nuestro objetivo es analizar la secuencia en la que se inserta este plano, situándola en el marco textual de la película, sobre todo con la parte final de la misma, que se cierra con la mirada a cámara de una de las protagonistas. En este sentido, consideramos que este plano, en el que durante veinticinco segundos se aprecia con detalle un feto ensangrentado, supone una decisión enunciativa que implica una sanción ética y moral.

Nuestro método de estudio es entender las películas, en tanto procesos de mediación, como discursos que fluyen en un entramado de orden histórico, en el que entran en conflicto con otros discursos. Esto es, como prácticas discursivas que influyen en la manera en que los individuos comprenden y construyen las diferentes formas de ver y estar en el mundo. De la misma forma, entendemos que el mayor o menor grado de realismo de una película no guarda relación con una mayor fidelidad de reproducción del material profílmico del que parte, sino con las estrategias discursivas puestas en marcha para proporcionar una experiencia al espectador que se ajuste lo mejor posible a las normas y reglas que responden a la idea de realidad en un contexto particular. De lo cual se deduce la pertinencia del análisis textual en nuestra investigación, con el fin de explorar las producciones de sentido que genera nuestro objeto de estudio.

Las conclusiones que derivan del análisis fílmico de esta película nos llevan a afirmar que la resolución del conflicto que plantea el argumento, no se resuelve tanto en las acciones que suceden, como por medio del mecanismo formal que sostiene el texto fílmico, así como del papel asignado al espectador en la puesta en escena. Es desde esta perspectiva que, por su excepcionalidad y por mostrar con detalle aquello que por lo general escapa al orden de la representación, consideramos la inclusión de este plano en toda su dimensión ética e ideológica.

Palabras clave: Realismo; Aborto; Puesta en escena; Moral; Control social.

LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO EN LOS VÍDEOS DE 360° NARRATIVOS DE FICCIÓN

Víctor Manuel Barbera Hernández

U. Rey Juan Carlos (España)

Este estudio forma parte de la investigación llevada a cabo durante la realización de la tesis doctoral: Estudio del Lenguaje Audiovisual en los Filmes de Realidad Virtual: Vídeos de 360° Narrativos de Ficción; y que a la fecha del envío de este resumen sigue en curso.

El lenguaje audiovisual del cine en dos dimensiones sirve para guiar al espectador por la historia que el creador desea contar a través de su filme. Este reto se hace más complicado en los filmes inmersivos, donde el espectador tiene una total libertad para decidir donde fijar su atención dentro de una imagen esférica. Por lo tanto, la disposición y uso del espacio alrededor de la cámara se convierte en un elemento clave en la creación de este tipo de filmes.

Los objetivos de esta investigación tratan de establecer el uso del espacio por parte de los creadores de vídeos de 360° narrativos de ficción.

Esta investigación se centró específicamente en los vídeos de 360° narrativos de ficción, distribuidos a través de plataformas en abierto y con posibilidad de ser visionados de forma inmersiva por medio de un visor de realidad virtual.

Para poder llevar a cabo esta investigación se han utilizado variables propuestas por estudios previos sobre el lenguaje audiovisual en filmes inmersivos, relativas a: el posicionamiento de la cámara en la escena, la densidad espacial o temporal de la historia, la ubicación de la acción interpretativa principal y secundaria, el uso del campo de visión del espectador y la ubicación del norte. La aplicación de estas variables se realizó mediante unas categorías adaptadas a los objetivos e hipótesis planteadas.

La metodología utilizada tuvo en cuenta el objeto investigado en nuestro estudio, los vídeos en 360° narrativos de ficción, por lo que se escogió la técnica del análisis de contenido, aplicada a través de un modelo creado *ad hoc*, que permitió estudiar las características que lo componían, y que se aplicó a una muestra de 107 piezas realizadas entre 2015 y 2020.

Los resultados apuntaron a una predilección de los creadores por insertar en el espacio alrededor del espectador únicamente acción principal, situándola frente al observador, cerca de su posición dentro de la escena y dentro de su campo de visión. Con ello, se infrutiliza el resto del espacio disponible alrededor del espectador, primando el entendimiento de la historia por encima de la experiencia inmersiva.

Las conclusiones obtenidas de este estudio confirmaron la hipótesis inicial planteada sobre el uso del espacio en este tipo de filmes, como elemento indispensable para guiar la atención del espectador hacia la historia que se desea contar. En futuras líneas de investigación, sería interesante estudiar el uso de elementos que permitan utilizar todo el espacio alrededor del observador, sin desorientar la atención del espectador sobre la narrativa principal.

Palabras clave: Vídeos 360°; Narración; Ficción; Lenguaje Audiovisual; Filmes Inmersivos.

LA SERIE *EL MINISTERIO DEL TIEMPO* (TVE) DESDE LOS ESTILEMAS DE LOS GÉNEROS HISTÓRICO Y DE CIENCIA FICCIÓN

Mónica Barrientos-Bueno
Universidad de Sevilla (España)

La serie de *El Ministerio del Tiempo* (TVE) es un caso emblemático de la hibridación de géneros en televisión, dándose incluso algunos capítulos en los que se privilegia uno en particular en consonancia con el estilo y desarrollo narrativo de sus tramas. No obstante, los que marcan la producción de forma transversal son el género histórico (por el emplazamiento en épocas pasadas) y la ciencia ficción (por los viajes en el tiempo).

Desde esta premisa, los objetivos planteados se sintetizan en analizar los mecanismos con los que específicamente la serie objeto de análisis construye su particular universo visual y narrativo desde el género histórico y la ciencia ficción. Por ello, aunque se parte del hecho de que el género histórico en el audiovisual comprende una gran variedad de representaciones del pasado, donde se dan diferentes tratamientos y temáticas, que dificultan el tener un código de producción definido como en otros géneros, sí es posible rastrear los rasgos que definen el concreto modelo histórico del que hace uso *El Ministerio del Tiempo*.

Para ello, se aplica una metodología de análisis de caso que buscará códigos narrativos y estilemas visuales de lo histórico y la ciencia ficción a través de las técnicas propias del análisis narrativo y audiovisual.

Las conclusiones del trabajo realizado apuntan la mezcla de acontecimientos, personajes y situaciones reales y ficticios en los pasajes que corresponden a los viajes al pasado, lo que evidencia un rasgo habitual del género: la ausencia de rigor histórico, motivado por el marco narrativo de la propia ficción que aleja el tratamiento del propio de un documental. Las diferentes tramas narrativas, además, sitúan a los personajes reales en primera línea del proceso histórico, tomando la deriva de “historias de personas” y dando relevancia al modelo heroico, herencia este último del arquetipo historiográfico literario. En lo que a la construcción visual del pasado se refiere, la pintura es instrumento para la evocación y recreación verosímil. La presencia de lo pictórico en *El Ministerio del Tiempo* es amplia y variada, lo que aporta una enorme riqueza visual, estética y narrativa. En ello, se incluyen las alusiones y reminiscencias pictóricas como referente para recrear cada una de las épocas a las que viajan los protagonistas.

En cuanto a la ciencia ficción, se aprecia cómo la serie recurre a varios clásicos literarios de las aventuras y viajes en el tiempo. Todos ellos han aportado sus propios estilemas, especialmente una obra escasamente conocida por el gran público y que ha conocido a raíz de la serie un gran reconocimiento entre los “ministéricos”: *El anacronópete*, una novela de Enrique Gaspar y Rimbaud, publicada antes que *La máquina del tiempo*, de H. G. Wells. Esta particular nave del tiempo protagoniza una de las tramas transversales más relevantes de la cuarta temporada de *El Ministerio del Tiempo*.

Palabras clave: Género Histórico; Serie de Televisión; Estética; Pintura; Ciencia Ficción.

DE LA GUERRA DEL *STREAMING* A LA GUERRA DE LAS VENTANAS: ESTRUCTURA DEL MERCADO Y ESTRATEGIAS DE LAS PLATAFORMAS DE LAS *MAJORS* CON LOS *BLOCKBUSTER*

José María Benito García
Universidad Villanueva (España)

Desde que en 2007 Netflix cambiara a transmisión de video bajo demanda su modelo de negocio de alquiler de DVD por correo postal que había iniciado en 1997; el mercado de la distribución de contenidos audiovisuales ha cambiado radicalmente; de forma que otros muchos actores se han sumado a este tipo de difusión a la vez que se ha multiplicado exponencialmente la producción de contenidos para cubrir la gran demanda de ellos; en forma no solo de películas de cine sino también las series de ficción.

Se ha creado por tanto un nuevo mercado de contenidos audiovisuales: el de las plataformas de contenidos digitales u OTT; en el que los nuevos entrantes han establecido una feroz competencia por obtener abonados; que se ha popularizado con el término “*Streaming wars*”.

Sin embargo; esta guerra entre las plataformas ha ampliado su campo a otra guerra entre ventanas de distribución con la idea de obtener una mayor rentabilidad económica de los contenidos; especialmente el estreno de los “*blockbuster*” o grandes superproducciones de cine; que no solo se estrenan en las salas de cine sino que en algunos casos se ha cambiado la estrategia de distribución de modo que el estreno sea en una de estas plataformas; en detrimento de la ya renqueante ventana cine; principal víctima de esta guerra.

El objetivo de este trabajo es levantar un mapa de las principales plataformas que operan en este mercado y detectar las estrategias de difusión de contenidos y de estrenos de películas de cuatro de las cinco actualmente existentes “*majors*” de Hollywood que han añadido a sus conglomerados de medios sus propias plataformas: Warner con HBO Max y Discovery+; Disney con Disney+; Hulu y SPN+; Paramount con Paramount+ y Pluto TV; y Universal con Universal+ y Peacock.

Se ha seguido una metodología de análisis de los datos proporcionados por las propias plataformas; por las agencias medidoras del tráfico cuantitativo y cualitativo en estas plataformas de *streaming*; y de otras fuentes que analizan este sector y el de las salas de exhibición de cine; así como los datos facilitados por los reguladores del sector de los contenidos audiovisuales; especialmente la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).

Las conclusiones de este trabajo nos permiten catalogar las plataformas según sus estrategias de creación y distribución de contenido; así como cuantificar el impacto de cada estrategia en el sector de la ventana de exhibición cine; especialmente en lo que respecta a los estrenos de las grandes producciones de cine.

Palabras clave: *Streaming wars*; Guerra de las ventanas; Plataformas digitales; Ventanas de distribución; Estrategias de distribución.

CARACTERIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE JÓVENES A TRAVÉS DE UNA RUTA METODOLÓGICA TRANSMEDIA

Carmen Videla Gloria Burgos y Jairo Antonio Pérez Rubio
Universidad de Atacama (Chile)

El proyecto emergió del trabajo mancomunado de distintos académicos llamado “Polifonías: Pensamiento Político de los jóvenes a través de las Narrativas Transmedia” y perseguió como objetivo construir, junto con los jóvenes, estrategias para desarrollar el pensamiento crítico en la toma de decisiones políticas.

Una situación que motivó el desarrollo de este proyecto fue la escasa participación de los jóvenes en los procesos electorales y la relativamente baja participación de los jóvenes en los procesos democráticos latinoamericanos. En relación a ello se plantearon las siguientes preguntas rectoras: ¿Cómo pueden emplearse las narrativas transmedia para que los jóvenes desarrollen un pensamiento crítico-político y aumenten su participación en los procesos democráticos?

Tomamos en consideración, además, la agenda de crecimiento de los países en la región latinoamericana. De ahí que se haya observado la insatisfacción e indignación que han manifestado los jóvenes en ámbitos como el educativo, político, social y laboral. La creación de una ruta metodológica transmedia apoyada en la gamificación y las teorías de la complejidad permite que se configure una serie de procesos en el cual la producción de contenidos se enmarcan en la construcción de espacios democráticos y de un pensamiento crítico, la posibilidad de que pueda desarrollar desde el uso la potencialidad que contienen para generar nuevas formas de gobernanza democrática– y el ejercicio de una ciudadanía política activa no dependen sólo de que se garantice el acceso a las mismas, sino también del grado de implicación cívica de los individuos, los grupos y, en general, las sociedades.

El interés fue crear conjuntamente rutas metodológicas transmedia que incentiven la participación y la acción política de jóvenes universitarios a través de actividades colaborativas orientadas a la solución democrática de problemáticas locales. Desde un diseño etnográfico, entendido desde la confluencia de la perspectiva etnográfica basada en la interacción online y el enfoque de análisis discursivo que prescinde de consideraciones ontológicas o cognitivas, como un entorno tanto de práctica como de negociación de significados. De esta manera, la etnografía transmedia mantiene los rasgos de la etnografía tradicional y sus técnicas básicas, aplicado a colectivos que realizan sus procesos de interacción en internet o de manera particular.

Para el primer momento se propuso realizar un diagnóstico de estudiantes universitarios mediante la herramienta de diagnóstico gamificada ARG -BLITZ-, la cual se entiende como el instrumento pre-test a través del cual se levanta la línea de base con las características del pensamiento crítico y político de los jóvenes. En la fase inicial la muestra fue de 264 estudiantes universitarios. La estrategia ARG BLITZ fue diseñada a partir de siete roles-arquetipos: 1. Religioso; 2. Estudiante; 3. Emprendedor; 4. Docente; 5. Líder regional; 6. Intelectual; 7. Activista ambiental, Público/social-demócrata.

Los resultados se obtienen a partir de las indicaciones metodológicas para la realización del análisis de BLITZ desde la triangulación de la definición de los arquetipos, el análisis descriptivo correspondiente y el análisis de árbol jerárquico.

Palabras clave: Transmedia; Etnografía Digital; Política; Discurso; Universitarios.

NARRATIVA TRANSMEDIA SOBRE CULTURA CIUDADANA CON NIÑOS CON DISCAPACIDAD VISUAL O AUDITIVA

Ismael Cardozo Rivera y Aurora Madariaga Ortuzar

U. Autónoma de Occidente (Colombia) y U. de Deusto (España)

El presente artículo describe el proceso de una investigación acción que tuvo como objetivo la realización de una narrativa transmedia titulada *La paz es mi cuento inclusiva* (www.lapazmicuentoinclusiva.com), a partir de la aplicación de una pauta metodológica previamente diseñada y dirigida a niños con discapacidad visual o auditiva. Para ello, se presentará de manera introductoria, un marco teórico alrededor de las narrativas transmedia y su adaptación a un contexto inclusivo.

Dicha pauta metodológica en pedagogía activa derivará posteriormente en la exposición de los alcances de su aplicación con niños y niñas de tres instituciones educativas de la ciudad de Cali, (Colombia): El Instituto para Niños Ciegos y Sordos del Valle del Cauca, el Colegio Arango y Cuero y el Instituto de Terapia Especial de los Sentidos, ITES.

Finalmente, se presenta la narrativa transmedia inclusiva a la luz tanto de su papel como validadora de la pauta metodológica, como de su impacto alrededor de la inclusión social desde la diversidad funcional y de la cultura ciudadana.

A manera de conclusión, esta investigación-acción permite evidenciar que la pauta metodológica planteada debe ser abordada de manera no prescriptiva, es decir que, a la luz de la pedagogía activa, su aplicación debe hacerse a partir del contexto social donde se aplica, permitiendo que se pueda aplicar (no replicar) en otros espacios. En síntesis, el nuevo conocimiento alrededor de este trabajo de investigación se acerca más hacia la presentación de un proceso que permitió validar y perfeccionar una pauta metodológica, que busca facilitar el trabajo con niños y niñas con y sin discapacidad visual o auditiva sobre paz y cultura ciudadana, con miras a la producción de una narrativa transmedia donde prima la inclusión social. A su vez, y bajo la premisa de que incluir es hacer visible, *La paz es mi cuento inclusiva* como producto resultante de esta investigación acción contribuye al cambio social pues permitió visibilizar los imaginarios de paz y cultura ciudadana de los participantes.

Por último, se deja abierta la posibilidad de nuevos trabajos de investigación, como por ejemplo el análisis de los testimonios y productos desarrollados por los niños alrededor de la paz y la cultura ciudadana.

Palabras clave: Narrativas transmedia; Inclusión social; Investigación acción; Comunicación y cambio social; Pedagogía activa.

LOS VALORES DEL NEOLIBERALISMO COMO LUCHA POR LA REPRODUCCIÓN: ARQUETIPOS DE RESILENCIA EN LAS NARRATIVAS FÍLMICAS DEL FIN DEL MUNDO

Meysis Carmenati González*, Rainer Rubira-García y Jacqueline Venet-Gutiérrez
U. Central del Ecuador (Ecuador)* y U. Rey Juan Carlos (España)

La definición del neoliberalismo como lucha por la reproducción asume que existe un nexo con el colapso ecológico, principalmente porque la lógica de acumulación por expropiación hoy se entiende como lucha por recursos escasos e indispensables para la reproducción social. Esta tensión requiere de estrategias diversas e interconectadas: la reducción al mínimo de los Estados; la apología de la propiedad privada; el desempleo, la exclusión y la pobreza, como fórmulas que hacen posible la desposesión y la cesión de soberanía política. Pero esta expansión solo puede darse a través de la precarización de las vidas. Alrededor de ello se ha constituido una estética política que forma parte del entramado ideológico de un proyecto de reestructuración capitalista en la era del cambio climático.

En este análisis se aborda un referente que se considera especialmente representativo de este discurso neoliberal: las narrativas del fin del mundo, cada vez más presentes en filmes, series, videojuegos, publicidad, etc. centrándonos en el imaginario cinematográfico reciente. Nos proponemos verificar qué valores y arquetipos del neoliberalismo exponen estos materiales cinematográficos postapocalípticos y comprobar si despliegan estrategias discursivas como la fragmentación de la comunidad política y si lo público se expone como el escenario de la muerte individual/colectiva. En estos contextos de crisis, como la del covid-19, la lógica estructural del neoliberalismo puede compararse con la de una enfermedad autoinmune, donde los únicos espacios públicos que quedan responden al miedo y la obediencia, por lo que examinaremos cuáles son los mecanismos audiovisuales empleados para exponer los nuevos fundamentalismos nacionalistas y neoreligiosos.

Para ello, se procede al estudio, mediante el análisis crítico del discurso y el análisis hermenéutico, de producciones cinematográficas de ficción contemporáneas que abordan las narrativas del fin del mundo como género fílmico. El criterio de selección responde al tipo de amenazas que representan (presencia extraterrestre, virus, desorden climático, etc.), las diversas soluciones narrativas al respecto, y la asignación de responsabilidad.

Se pudo comprobar que son relatos que manifiestan un imaginario distópico de catástrofes climáticas o de enemigos letales, en los que el terror exhibido crea un subtexto que permite mostrar la resiliencia o la moralidad hedonista del instante, mientras todo se derrumba estrepitosamente.

Concluimos que estas narrativas fílmicas del fin del mundo, y los valores y arquetipos que posicionan, normalizan un discurso cuya esencia es la reproducción del neoliberalismo como proyecto político. Estas historias apocalípticas exacerbaban la noción de fragilidad y aislamiento, propician el hedonismo ante la inminencia ineludible del desastre y diluyen la energía de la protesta. Igualmente, instalan la exacerbación del presente como construcción temporal predominante al edificar un espacio-tiempo sin alternativas próximas, en el que el futuro se presenta como una realidad aberrante.

Palabras clave: Cine; Neoliberalismo; Narrativas del fin del mundo; Análisis crítico del discurso; Análisis hermenéutico.

LOS CÓDIGOS QR EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN DE ESPAÑA

Manuel J. Cartes-Barroso

U. de Sevilla (España)

Los códigos QR (*QR Code*) no son un fenómeno tecnológico nuevo. Sin embargo, ha sido a partir de la pandemia del coronavirus COVID-19 cuando más relevancia ha adquirido su presencia en nuestra sociedad. La posibilidad de escanear y leer estos códigos de barras bidimensionales en distintos soportes ha redescubierto su utilidad y ha explorado nuevas vías para la información y la comunicación —más allá de la publicidad y el marketing— en múltiples sectores. También en el caso de los medios de comunicación.

Si bien desde hace años puede verse esta tecnología en periódicos, ciberdiarios y revistas, igualmente tienen cabida los códigos QR en televisión. Hablamos de un moderno elemento visual que aparece junto a la imagen en movimiento, en compañía de rótulos y otras opciones de titulación como las menciones de 'Última hora'. Una herramienta cuya presencia supone una nueva adaptación de las cadenas de televisión para ofrecer a los telespectadores y usuarios de Internet la información más actual posible, de forma inmediata, acorde con sus hábitos de consumo informativo. La interactividad, en este sentido, juega un papel importante.

En España, programas informativos y de entretenimiento como 'Al Rojo Vivo' (*La Sexta*), 'Espejo Público' (*Antena 3*) o 'La Hora de la 1' (*La 1*), por ejemplo, usan y/o han usado los códigos QR. Pero a pesar de ello, consideramos que las cadenas de televisión no han aprovechado suficientemente esta tecnología y, a día de hoy, son pocos los canales que emplean los códigos QR en programas como los noticiarios o informativos. Un elemento que puede conferir modernidad a estos programas pero que, a la vez, cumple su función de ampliar la información y obtener nuevos datos. Y es que los espectadores, cómodamente con sus teléfonos móviles, pueden escanear en las pantallas televisivas este icono y acceder en el momento a la información web del hecho noticioso que están viendo, incluso con opciones de participación.

Ante esta nueva realidad, este artículo, a través de la metodología del análisis de contenido, tiene el objetivo de conocer cómo los programas informativos o noticiarios de las cadenas de televisión españolas emplean los códigos QR, partiendo de una hipótesis principal, que es que su utilización está aún poco desarrollada. Entre los resultados de esta investigación destacamos que, cuando se usan, se vinculan fundamentalmente a noticias de última hora, y que, en definitiva, podría fomentarse más su utilización para posibilitar una mayor interactividad con los telespectadores.

Palabras clave: Periodismo audiovisual; Tecnología; Código QR; Televisión; Innovación.

SUSPIRIA. IMAGINARIOS MÍTICOS DE LA MADRE TERRIBLE A TRAVÉS DE LO ABYECTO Y CORPÓREO EN EL CINE DE TERROR

Azul Kikey Castelli Olvera

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

Thompson concibe la cultura y las formas culturales derivadas de esta, desde dos aspectos: la concepción descriptiva y la concepción simbólica. La primera corresponde al conjunto diverso de valores, creencias, costumbres, convenciones, hábitos y prácticas característicos de una sociedad particular o de un periodo histórico. Mientras que la segunda se centra en la interpretación de los símbolos y la acción simbólica.

En este sentido las formas objetivadas se encuentran permeadas por la cultura simbólica antropológica de un pueblo o de un grupo humano, tomando en cuenta esto, se puede considerar que los productos generados por los medios masivos de la comunicación, reiteran y reinterpretan ciertos elementos simbólicos culturales que se relacionan con imaginarios culturales primitivos donde se vincula lo femenino con el poder, lo corpóreo y lo abyecto.

Partiendo de lo anterior, el objetivo de este trabajo es analizar las representaciones simbólicas de la madre terrible en la película *Suspiria* de Luca Gudagnino. Esto se plantea a partir de la ruptura de los marcos corporales propiciada por la danza, así como la reiteración del mito de la vagina dentada y la amenaza seductora, lo que se observa a partir de la representación de lo abyecto, la sangre, la maternidad, el parto. Lo anterior, en un contexto post guerra donde la madre primitiva resurge para recuperar su espacio y reiniciar el tiempo desde una visión divina y poderosa de lo femenino donde lo masculino y patriarcal, representado en el psicólogo racional, anciano y consumido por la culpa, resulta caduco, débil y enfermo.

Este análisis parte de una metodología cualitativa, que, en este caso, usa como método la interpretación hermenéutica profunda para lo cual, se retoma la propuesta de Chapman para el análisis narrativo como herramienta metodológica y como ejes teóricos las estructuras antropológicas de Gilbert Durand, los poderes del horror de Julia Kristeva y la amenaza seductora o la mujer castradora de José Miguel Cortés.

En conclusión, se puede señalar que el resurgimiento de imaginarios míticos relacionados con la madre terrible y lo femenino como divino, poderoso y temible se da en un contexto post guerra donde la madre primitiva resurge para recuperar su espacio y reiniciar el tiempo desde una visión divina y poderosa de lo femenino donde lo masculino y patriarcal, representado en el psicólogo racional, anciano y consumido por la culpa, resulta caduco, débil y enfermo.

Palabras clave: Imaginarios; Mitos; Madre terrible; Cine; Terror.

PODER, VERTICALIDAD Y REPRESENTACIÓN CINEMATOGRÁFICA**(II). UNA LECTURA DE “HIGH-RISE”, “US” Y “EL HOYO”****Carlos De Domingo Soler y Alicia Urgellés Molina**

Universidad Hemisferios (Ecuador)

En la décima edición del Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID), celebrada en octubre de 2020, presentamos la ponencia «Poder, verticalidad y representación cinematográfica». En ella analizamos la representación audiovisual del poder y su disputa a través de la ordenación vertical de los espacios narrativos y compositivos en el premiado filme *Parasite* (Bong, 2019), concluyendo que la aplicación de la verticalidad, a más de potenciar acciones y situaciones intrínsecas del relato, responde a un procedimiento simbólico-visual de estratificación social, dominación y subordinación, describiendo las asimetrías en las relaciones de poder que mantienen los personajes. Pudimos descubrir, además, que la verticalidad constituye un dispositivo cultural de represión metanarrativa del *Otro* y de distinción entre los estatutos jurídicos y políticos de *los de arriba* y *los de abajo*.

Mediante el presente trabajo pretendemos dar continuidad a dicha investigación, estudiando, en esta ocasión, las piezas *High-Rise* (Wheatley, 2015), *Us* (Peele, 2019) y *El Hoyo* (Gaztelu-Urrutia, 2019). El objetivo es comprobar la validez de los resultados obtenidos con la revisión de *Parasite* y cotejarlos con el visionado de las películas mencionadas, con las que, apriorísticamente, comparte la idea de la verticalidad como instrumento visual de representación y categorización política. Al igual que hicimos en la primera parte de la investigación, acudimos a una metodología de análisis de la representación desde un enfoque interdisciplinario —político, jurídico y audiovisual—, bebiendo de los aportes de una selección amplia y ecléctica de autores —principalmente Agamben, Foucault, Han, Benjamin y Derrida— y fortaleciendo el fondo teórico que desarrollamos con anterioridad.

Las obras fílmicas escogidas nos permiten profundizar en cuestiones tales como el tratamiento visual de la verticalidad y la representación de los procesos de desarticulación y rearticulación de las dinámicas de poder, las identidades antagónicas, las pulsiones hegemónicas/contrahegemónicas, y la deshumanización y la animalización del hombre; y centrarnos en otras nuevas, como el fundamento y el quiebre de la autoridad, el castigo y sus contingencias, la dignidad humana y las condiciones materiales de indignidad, la legitimidad o ilegitimidad de la violencia, y el desconocimiento impositivo o convencional de las dimensiones antropológicas.

A modo de conclusión, sostenemos que los textos plantean discursos análogos entre sí —también con respecto a *Parasite*— en lo relativo a la existencia argumental y visual de múltiples dicotomías (arriba/abajo, poder/sumisión, superficie/subterráneo, ascenso/descenso, humano/inhumano, saciedad/hambre, luz/oscuridad, entre otras), simbolizando estatutos jurídico-políticos y antropológicos dispares según la ubicación vertical de los personajes y representando la obtención/negación de sus proyectos personales a partir de la verticalidad itinerante a la que se circunscriben físicamente a lo largo del metraje.

Palabras clave: Antagonismo; Otredad; Representación cinematográfica; Verticalidad; Violencia.

**MERYL STREEP AS KAY MEYER GRAHAM IN STEVEN SPIELBERG'S
THE POST: MASCULINITY ISSUES**

José Díaz-Cuesta
U. de La Rioja (Spain)

The Post is the second collaboration between Meryl Streep and Steven Spielberg after *A.I. Artificial Intelligence*. The director is famous for having made a vast collection of films about the different ways men feel and behave under different situations. *The Post* is, among other things, a story of a woman, Katharine Meyer Graham, in a world of men. Graham, also known as Kay, was the publisher of *The Washington Post* between 1963 and 1991. Historically, she was the first woman in the United States of America who led a newspaper as important as *The Post*.

The research question of this paper is: “to what extent can Meryl Streep’s character also be regarded as one of those ‘Spielberg men’, in spite of being a woman?”

In order to answer this question I follow an analytic-synthetic method. The first step is the analysis of Meryl Streep’s ‘masculinity’ in those moments of the film where Pat Kirkham’s and Janet Thumin’s so-called *sites* can more clearly be traced. They provide four sites as the main components of the representation of masculinities in film in the introduction to their book *You Tarzan: Masculinity, Movies and Men*. The introduction works also as a cohesive conclusion of the fourteen chapters written by male authors on the topic, drawing from fields as varied as Genre Studies, Reception Theory, and Stardom Studies. Those four sites are the body, action, the external world, and the internal world. The analysis of each site leads to a partial conclusion, and the four of them are synthesised and combined in the final conclusion.

The conclusion is that the combination of the four sites shows that Katherine Graham can be regarded as one of Steven Spielberg’s men. In spite of Meryl Streep’s fame and worldwide recognition, it has not been easy for her to get roles in films where the leading actress is also the main character of the film. In *The Post* her name, or rather her surname is printed just above Tom Hanks’s surname on the film poster. Their names occupy the top position of the stairs which take up most of the poster. Their bodies, with their back to the camera, are the first thing anyone can see of the film even before actually seeing it, just by looking at the poster. There her body is also on a higher position than Hanks’s. A great part of the film is devoted to attempting to keep Streep’s character on that top position. The main action she carries out in the film is to talk: how she does so and who she addresses define her character. The external world is mainly focused on her relationship with two institutions: the press and the government. Her internal world pivots around her being true to herself.

Key Words: Film Studies; Gender Studies; Textual analysis; Stardom Studies; Female Power.

EL CINE EN LA COMUNIDAD DE MADRID COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO

Gema Fernández-Hoya

Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto denominado “La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico” (FICMATUR, H2019/ hum5788), enmarcado dentro del Grupo Complutense de Estudios Cinematográficos (ESCINE).

La ficción audiovisual se ha revelado en las últimas décadas como un medio muy eficaz para conformar la imagen de destinos turísticos. A comienzos de los años 90 surgieron las primeras investigaciones sobre esta tendencia, que ha venido incrementándose exponencialmente. El fenómeno conocido como *Film-induced tourism* involucra a dos importantes industrias y favorece el desarrollo de las comarcas, tanto durante los rodajes como, posteriormente, atrayendo viajeros a los parajes proyectados.

En esta línea se plantean las últimas estrategias de la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid (*Film Madrid*) para promover las visitas nacionales y fomentar el turismo en la localidad. Así, se plantean una serie de propuestas, entre las que destaca en lanzamiento de *Comunidad de Madrid Fantastic*, donde se presentan construcciones, espacios y recorridos que han albergado rodajes de películas de terror o ciencia ficción. Una actividad cinematográfica que tuvo su máximo apogeo durante el siglo XX e implicó a más de cincuenta municipios madrileños.

El presente trabajo plantea como objetivo estudiar en profundidad la citada propuesta de la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid, e indagar sobre el posible interés que ha generado en la ciudadanía. La metodología llevada a cabo se inicia con el análisis y reflexión del proyecto *Comunidad de Madrid Fantastic* y continúa con una investigación cuantitativa correlacional a partir de la información proporcionada por *Film Madrid*, los datos recabados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la indagación a través de la herramienta *Google Trends* sobre búsquedas de espacios emblemáticos en la CAM vinculados a los rodajes de cine fantástico.

Las conclusiones muestran *Comunidad de Madrid Fantastic* como una propuesta novedosa para incentivar el turismo local. Fundamentalmente porque su diseño contribuye a la recuperación de la crisis sufrida por el sector turístico en los dos últimos años y, al tiempo, atiende a la demanda viajera en época de pandemia. Es decir, evita las aglomeraciones de los meses estivales (frecuentes en el turismo de sol y playa durante el verano), y se desarrolla en espacios amplios o al aire libre, proporcionando una mayor sensación de seguridad a los visitantes. Así mismo, tal y como muestran los resultados, la iniciativa de *Film Madrid* ha despertado un interés creciente en los usuarios, que, por otra parte, no acaba de verse reflejado en las visitas a los municipios y a la capital.

Palabras clave: Turismo cinematográfico; *Film-induced tourism*; Comunidad de Madrid *Fantastic*; Suplantación cinematográfica; Rodajes en la Comunidad de Madrid.

DESREGULACIONES CORPORALES EN ESTUDIANTES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS DIGITALES: AFECCIÓN Y TACTO EN INSTAGRAM

Claudia Fonseca Carrillo
Universidad de Santiago (Chile)

El presente texto surge a partir del proyecto de investigación “Desregulaciones corporales en estudiantes a través de dispositivos digitales en Latinoamérica”; en el contexto del programa de doctorado en Estudios Americanos, pensamiento y cultura. USACH.

Con la producción y masificación de tecnologías portables (Smartphone), datos móviles y dispositivos digitales como Instagram, se presenta una expansión de estetizaciones e ideales corporales que confluyen por medio de la música, vestuario, entre otros; que confluyen en los cuerpos de los/as estudiantes -en edad escolar-, visualizándose ensambles corporales (con Smartphone) y estetizaciones producidas por medio de filtros de retoque, en sus perfiles, en un contexto sociocultural que emplaza a que las subjetividades gerencien y gestionen -administren- sus propios asuntos, sus cuerpos, es decir, se autorregulen en las lógicas propias que supone la era del gerenciamiento, que desborda las regulaciones corporales promovidas por la racionalidad escolar a través del vestuario, códigos de comportamiento y convivencia, estereotipos de género, entre otros, sumado a un presente de quiebre con el espacio cotidiano de la escuela, producido por la pandemia COVID-19.

Para acercarnos al problema en cuestión, se convocó a estudiantes de educación media de un liceo público de Santiago (Chile) a participar de la investigación a través de sus perfiles de Instagram, realizándose un análisis de las visualidades- selfies e imágenes- publicadas en sus perfiles de Instagram. El objetivo de la investigación buscaba establecer las desregulaciones corporales que se visualizan en los cuerpos de los/as estudiantes a través de dispositivos digitales como Instagram. La metodología usada, recoge y complementa un análisis visual crítico, revisión documental y entrevistas temáticas, vinculadas a las imágenes analizadas.

Las conclusiones emanadas del estudio visualizan estetizaciones y ensambles corporales con personajes de anime- de moda-, música (*k-pop*), plantas y animales (humanoides), en los cuerpos de los/las estudiantes. Asimismo, Instagram se visualiza como un régimen organizador, una gubernamentalidad, en la cual circulan técnicas (filtros, anclajes, etc.) y estereotipos raciales, de género, desde los cuales los/as cuerpos pueden modelarse, re-producirse, un gobierno sin gobernar cuerpos. En el contexto de los dispositivos digitales y la creciente articulación entre los cuerpos a través de estos dispositivos, se releva la discusión respecto a la diferencia entre cuerpo material y cuerpo virtual, en tanto, lo que se visibiliza en Instagram serían corporalidades, que se afectan y tocan a través de dicho dispositivo. En este sentido, las subjetividades, los/as estudiantes significan este dispositivo como un medio de visualización y aproximación corporal, en el contexto del distanciamiento social prescrito en la pandemia COVID-19 y la crisis del tacto corporal; siendo significado como un espacio de articulación entre corporalidades, donde el peso del cuerpo-materia- se esfuma, no obstante, se “encarnarían” corporalidades táctiles.

Palabras clave: Desregulaciones; Cuerpo; Afección; Instagram; Estudiantes.

LOS CONCURSOS DE LAS TELEVISIONES PRIVADAS EN ESPAÑA (2010- 2020): UNA AMALGAMA DE ÉXITO E INTERACTIVIDAD CON EL ESPECTADOR

Sara Gallego Trijueque, Carlos Oliva Marañón y Vanesa Cejudo Mejías
U. Rey Juan Carlos y U. Internacional de La Rioja (España)

Los concursos en televisión tienen su origen a mediados del siglo XX en Estados Unidos, ya que su formato es heredero de los emitidos en radio, convirtiéndose con posterioridad en un referente de la parrilla televisiva. Con frecuencia, estos espacios televisivos son franquicias producidas en un país cuyos derechos se exportan a otras naciones para, tras haber alcanzado altos índices de audiencia en la nación originaria, materializarse en un formato local.

El objetivo de esta investigación es analizar los concursos emitidos en Antena 3, Tele 5, Cuatro y La Sexta durante la década 2010-2020, caracterizada por la variedad de formatos emitidos en las televisiones privadas.

Por lo que respecta a la metodología, se ha configurado una ficha de análisis “ad hoc”, en la que se examinan la franja de emisión del concurso (mañana, tarde, *Prime Time*), el formato (*quiz show*, *quiz game*, *game show* y *quiz- game show- chance* -híbrido-), el minutaje, el género del presentador, la existencia de un icono identificativo, la existencia de público en el plató y la banda sonora, entre otras variables.

Los resultados constatan la homogeneidad en las franjas de emisión, la variedad de formatos, la prevalencia del género masculino en los presentadores y la preeminencia de las bandas sonoras sin letra. Igualmente, se corrobora que los formatos versátiles de los concursos fomentan la interactividad con los espectadores mediante su participación tanto desde su domicilio como en plató, sustentados por la consolidación de la tecnología, los elevados índices de audiencia y los llamativos premios.

A tenor de estas premisas, algunos cánones imbricados en el marco jurídico de la televisión en España son la aprobación de la Ley 46/1983, de 26 de diciembre, por la que el Gobierno autoriza la puesta en marcha de un Tercer Canal de Televisión de titularidad estatal, refrendado tanto en los Estatutos de Autonomía como en el Estatuto de Radio y Televisión Española; la Ley 10/1988, de promulgación de la Televisión Privada; así como la instauración, en 1989, de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA).

A partir de ese mismo año, con la llegada de las televisiones privadas de cobertura estatal a España, finaliza el monopolio de Televisión Española (TVE), se multiplica la oferta de programas y las cadenas de televisión neutralizan a la competencia, convirtiendo al espectador en un consumidor de televisión que elige entre una heterogénea oferta programática para satisfacer sus necesidades de ocio. Durante la neotelevisión, se instaura la Televisión Digital Terrestre (TDT), la audiencia se clasifica por targets, se inauguran los institutos de mediciones de audiencias, baluartes de las nuevas estrategias de programación televisiva centradas en el análisis de lo que ofrece la competencia y se consolidan las plataformas de televisión con opción del visionado en *Streaming*.

Palabras clave: Concursos; Televisiones privadas; Programación en televisión; Formatos; Neotelevisión.

EL IMPACTO ECOLÓGICO DEL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES A TRAVÉS DE UN VIDEOJUEGO Y UNA CRÓNICA NOVELADA ESPAÑOLA

Juan García-Cardona

U. de California en Davis (Estados Unidos)

Los estudios insulares se han centrado en el análisis de las producciones culturales sobre las islas, con la intención de comprender el rol de islas y archipiélagos en contextos transnacionales. Uno de los principales mitos que las islas han encarnado es el de paraíso, el de arcadia o jardín del Edén, una concepción que los estudios insulares han tratado de dismantelar. La concepción de ínsula como paraíso permite la creación de un imaginario en el que la isla se convierte en un parque de atracciones de libre uso para los turistas. Es común que multitud de turistas escojan pasar sus vacaciones en islas del Caribe, y tenemos en el caso de España un ejemplo cercano con las Islas Baleares y las Islas Canarias.

El presente estudio pretende explorar la concepción de las Islas Baleares como paraíso para turistas en distintas producciones culturales. La primera de ellas es el videojuego *Alba: A Wildlife Adventure* (2020) del estudio Ustwo. En este videojuego controlamos a Alba, una niña que visita a sus abuelos en las Islas Baleares. El videojuego presenta un gran componente activista en cuanto al ecologismo, no solo de forma indirecta, con recompensas dentro del videojuego al realizar tareas beneficiosas para el medioambiente; también de forma directa los desarrolladores han donado parte de los beneficios para plantar árboles junto a la organización sin ánimo de lucro *Eden Reforestation Projects*. Durante la trama de este videojuego, la paz de la isla en la que residen los abuelos de Alba se verá amenazada por los planes de construcción de un hotel de lujo con la intención de fomentar el turismo. Algunos habitantes celebrarán que la isla vuelva a ser lo que era; otros lamentarán el impacto ecológico negativo que podría tener.

La segunda producción cultural objeto de análisis es la novela *Balearia* de Nuria Barrios. La protagonista observa cómo durante el verano las playas se llenan de turistas rubios que disfrutan del buen tiempo, un fenómeno al que están acostumbrados los habitantes de la isla. En su obra, definida como una crónica novelada, viaja por la mayoría de las islas del archipiélago, describiendo un viaje subjetivo por las entrañas de estas islas tan queridas por los turistas europeos. Formentera se categoriza como la “quintaesencia del paraíso”, por lo que esta concepción edénica de las islas está presente.

Se trata de dos producciones culturales desarrolladas en medios muy distintos, pero que ofrecen visiones complementarias de un mismo fenómeno. Tanto *Alba: A Wildlife Adventure* como *Balearia* tienen puntos en común, como la asociación de lo familiar con las Islas Baleares. El impacto del turismo se observa desde dos puntos de vista y dos tonos muy diferentes: no en el desarrollo de la trama, también en las posibilidades que ofrece el medio audiovisual y el escrito. Este estudio pretende, desde la interdisciplinaridad, demostrar que los videojuegos son artefactos válidos a la hora de ser analizados como producciones culturales, y que ofrecen perspectivas novedosas a unos estudios tan asentados como son los literarios.

Palabras clave: Videojuegos; Literatura; Islas Baleares; Estudios Insulares; Nuria Barrios.

NETFLIX: LA PUBLICIDAD EN EL *PRE-ROLL* COMO SOLUCIÓN A SU DEBACLE EN BOLSA

Fernando García Chamizo y Javier Miranda García

ESIC University-ESIC Business & Marketing School y Universidad Rey Juan Carlos (España)

Netflix creó un nuevo modelo de negocio de videoclub *online*, que ha tenido un crecimiento exponencial entre 1997-2022, con la única excepción de 2011, cuando cedió 800.000 suscriptores y perdió el 35% de su valor en bolsa. En 2022 ha vuelto a perder en un solo día un porcentaje similar de capitalización bursátil cuantificada en 60.000 millones de dólares, después de una mengua trimestral de 200.000 suscriptores.

Los objetivos del artículo residen en demostrar que Netflix debe revisar su modelo de negocio si no quiere morir de éxito tras haberse estancado su expansión mundial en 220 millones de suscriptores. Entre enero y marzo de 2022 preveía un aumento de 2,5 millones de abonados. Los argumentos que empleó la compañía ante sus accionistas fueron principalmente tres: el impacto de sus competidores de otras compañías SVOD, la suspensión de la actividad en Rusia, donde contaba con 700.000 suscriptores y el uso compartido de las contraseñas, que los ejecutivos de la empresa ubicada en Los Gatos (California) cifran en 100 millones de cuentas. Esta tormenta perfecta provocó la debacle referida en bolsa el 20 de abril de 2022 en una acusada tendencia de progresiva descapitalización, desde los máximos alcanzados en octubre de 2021, ya que ha pasado de cotizar 310.000 millones de dólares a 100.000 millones.

El fundador y consejero delegado, Reed Hastings, ha reconocido públicamente ante sus accionistas que deberá restringir el uso de cuentas compartidas y bajar el precio de algunas suscripciones mediante la publicidad para cubrir la diferencia del abono de los clientes. Ya antes de la pandemia, determinados estudios realizados a usuarios de la plataforma apuntaron que tres de cada cuatro de ellos estarían dispuestos a tolerar un anuncio de veinte segundos en pre-roll no saltable antes del visionado de las películas, como ya hacen otras plataformas, por ejemplo, Movistar Plus, siempre que hubiera un descenso en la cuota que deben abonar.

La metodología empleada será cuantitativa sobre los datos publicados por Netflix en los últimos dos años (2020-22), para ver tanto el impacto de la pandemia en sus números, como el consumo de sus productos, suscriptores, capitalización bursátil e inversión en miles de millones de dólares que destina a su catálogo (20.000 millones de dólares este año). Además, se aplicará el *benchmark* frente a sus otros tres principales competidores: Prime Video, HBO Max y Disney +.

Las conclusiones apuntan a que Netflix debe actualizar y adaptar su modelo de negocio al mercado actual, al entorno de inflación galopante y a la guerra en Europa, que le ha obligado a reducir su público objetivo con el cierre del servicio en Rusia e incluir algunos tipos de publicidad en otras opciones de suscripción. Netflix puede haber perdido la batalla del primer tercio de 2022 y para seguir siendo liderando la Guerra del *Streaming*, en la que compiten sin piedad operadores SVOD puros como la propia Netflix frente a gigantes como Amazon, Apple y las consideradas *majors* de Hollywood como Warner, Universal y Disney que han visto amenazada su posición dominante en la industria del entretenimiento global primero con los cierres en los cines y después con el adelanto de los estrenos anticipados de títulos en las casas a través de las plataformas de video bajo demanda.

Palabras clave: Netflix; *Streaming*; Publicidad; Modelo de negocio; Cine.

EL SELLO DE AUTORÍA COMERCIAL EN EL UNIVERSO CINEMATOGRAFÍCO DE *MARVEL*

Joaquín David Garrido Parrilla y Antonio Horno López
Universidad de Jaén (España)

Desde sus inicios, el cine ha conformado multitud de géneros como consecuencia de su incesante apuesta por la innovación y la creatividad. Durante esta evolución, el medio fílmico ha sufrido diferentes desarrollos tecnológicos que le han permitido cumplir las expectativas del, cada vez más, exigente espectador. Además, muchos han sido los movimientos cinematográficos que han llevado a la crítica especializada a la catalogación de los diferentes realizadores. La línea divisoria entre autoría y comercialidad es cada vez más delgada. El género de la ciencia ficción, durante años relevado a un segundo plano por este motivo, se ha posicionado como el de mayor atractivo en la actual sociedad contemporánea.

En este contexto, este trabajo de investigación propone un análisis de aspectos esenciales del Universo Cinematográfico de Marvel (UCM), el cual permita desdibujar la mencionada línea mediante una nueva identidad de autoría comercial. Para ello, nos centramos en el estudio de todos los factores que han influenciado en la exitosa creación del Universo Cinematográfico de Marvel como sus orígenes a través del comic, la transmedialidad narrativa utilizada en la creación del multiverso Marvel o el innovador uso del marketing social, entre otros.

Además, se pretende establecer la relación entre el UCM y el concepto de autoría comercial mediante una metodología centrada en el análisis práctico de elementos fílmicos como el color, las escalas, los VFX o el sonido de obras realizadas por la compañía. Con este análisis se pretende obtener las conclusiones necesarias que permitan establecer las características principales que conforman el sello de autoría comercial empleado en el UCM, entre las que cabría destacar, por ejemplo, la innovadora proyección a través de la generación de un multiverso. Recurso donde las narrativas de todos sus productos interactúan eficazmente entre sí, desde diferentes puntos de vista, a la vez que obtienen resultados similares de forma independiente. Junto a esto, la humanización de sus héroes y las características que ha impregnado a sus antihéroes ha derivado igualmente en una conexión sin precedentes con multitud de espectadores. Además, a esto hay que sumarle que la compañía ha realizado un uso competente e innovador del marketing social y publicitario, centrado fundamentalmente en las redes sociales más utilizadas por los usuarios como Facebook o Twitter.

Palabras clave: Marvel; Cine; Cinematografía; Transmedia; Multiverso.

CONFIGURAÇÕES DA IDENTIDADE EM REALIDADES MISTAS: REALIDADE VIRTUAL, INCORPORAÇÃO E O NOVO PÓS-HUMANO

Clara Gomes

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

Os confinamentos do COVID-19 mudaram a nossa relação com o computador: passámos a usá-lo mais mas não necessariamente melhor. Actualmente o ensino, o trabalho, o entretenimento e a arte recorrem às redes sociais, ao vídeo *streaming* e a diversos tipos de plataformas online pré-existentes. Pensamos que a reflexão sobre a actual Interação Humano Computador (IHC) poderá ganhar com as experimentações da ciberformance – a *performance art* que cruza ambientes físicos e virtuais – tanto a nível da teoria, através de conceitos como realidade virtual e corporeidade – como da prática, que preconiza a criação de ferramentas e interfaces intermediais que desenvolvem a nossa condição pós-humana de forma mais livre, incorporada e amplificada.

Desde 2008 que tento contribuir para um enquadramento teórico da ciberformance, a performance que acontece no metaverso, em plataformas e ambientes virtuais. Há três décadas que acções performáticas cruzam o mundo físico com a Internet, ligando utilizadores e públicos distribuídos geograficamente. Fóruns e ambientes textuais de jogo foram os primeiros espaços usados por *ciberformers* tendo estes, mais tarde, apropriado mundos virtuais e adaptado *gadgets* da medicina e do *gaming*.

Tendo em conta o período histórico que vivemos, com uma maior dependência do computador e dos ambientes virtuais e uma maior consciencialização das consequências desta relação, por vezes tóxica, procuro adaptar os conceitos da ciberformance ao nosso quotidiano pós-pandémico.

Das temáticas que são fundamentais para a compreensão deste tipo de prática artística e que podemos extrapolar para a análise da vida digital contemporânea duas se destacam: realidade virtual e incorporação. Assim, proponho-me aqui reflectir sobre a dicotomia virtual/real afirmando que virtual é real e opondo preferencialmente a este o conceito de «actual». Viso também repensar os termos realidade virtual e metaverso, uma análise que se impõe quando os donos da internet se propõem organizar a nossa existência digital a partir de mundos virtuais (projectos Meta do Facebook e Viverse da Microsoft). Por fim considerarei as consequências físicas e identitárias que o habitar do virtual representa, através do exame de conceitos como avatarização, *embodiment* e corporeidade e da revisão do datado «pós-humano» de N. Katherine Hayles, que substituo pelo «virtualmente humano».

Numa altura em que o nosso quotidiano se desenrola no limiar entre virtual e actual a teoria da ciberformance apresenta conceitos que nos podem ajudar a analisar e melhorar a IHC afastando-nos do computador enquanto *boxed interface*, interface limitada e limitante, levando-nos no sentido da criação de experiências mais incorporadas e sinestésicas, preconizando uma nova ecologia homem/tecnologia/natureza.

Palavras chave: Mundo virtual; Metaverso; Corporeidade; Pós-humano; Ciberformance.

EL CINE SOBRE DISCAPACIDAD A LO LARGO DE LA HISTORIA: UNA REVISIÓN DEL PORTAL ‘FILMAFFINITY’

María Eugenia González-Cortés y Manuel García-Borrego
U. de Málaga y U. de Málaga y U. Jaume I (España)

La aproximación académica al binomio cine-discapacidad se ha abordado desde múltiples perspectivas y, especialmente en los últimos años, trascendiendo el análisis de la representación de la discapacidad en los productos audiovisuales, para demostrar que el cine constituye, además de un reflejo, una herramienta en sí para la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad, mediante su participación activa en la producción cinematográfica y una herramienta didáctica e inclusiva para favorecer la información y sensibilización. También se ha profundizado en el principio de diseño audiovisual para la accesibilidad de todos los públicos o se han realizado investigaciones a partir de estudios de caso, p.e. cuando un filme se ha ganado el favor del público y de la crítica, caso de *Campeones* (2018) en el contexto español.

Este trabajo se marca como principal objetivo describir la evolución histórica del cine sobre discapacidad a través de su relación con la prensa especializada. Para ello se descargaron del portal *Filmaffinity* las fichas técnicas y críticas profesionales de todos los títulos que incluyeran etiquetas relacionadas con esta condición (“Austismo / Asperger”, “Discapacidad”, “Discapacidad auditiva” y “Discapacidad visual”) y se les aplicó una ficha de análisis de contenidos. Entre las variables contempladas se encuentran el tipo de formato, el año, el país, los géneros y subgéneros, la nota de los usuarios o el número de valoraciones positivas, negativas y neutras. La muestra se compone de 1.180 registros, mayoritariamente películas (74,7% frente al 13,3% de cortos, 7,8% de telefilmes y 4,1% de series) y de las últimas dos décadas (20,5% en 2001-2010 y 42,7% 2011-2020).

Los resultados muestran cómo el aumento en la década de los 90 de la producción de contenidos audiovisuales que tratan la discapacidad ha ido de la mano de un incremento en la calidad, de acuerdo con el juicio de los críticos: el volumen de títulos que reciben valoraciones mayoritariamente positivas ha pasado del 66,7% al 81,9% en los últimos treinta años, mientras que la ratio de opiniones negativas se ha reducido a la mitad. Este balance se corresponde con el de los usuarios, que en el mismo período han elevado hasta en medio punto (de 5,83 a 6,34) las puntuaciones otorgadas a este tipo de títulos.

El cambio parece vincularse, en parte, con la pujanza de las series. Mientras que entre los años 1970 y 2000 el peso de las producciones relacionadas con la discapacidad se repartía entre las películas y los telefilmes, en las últimas décadas estos últimos han sido sustituidos por las series de televisión, que concitan una recepción más favorable de la prensa especializada (en el 90,9% de los casos son mayoritariamente positivas, frente al 77,3% de las películas). Aunque el género por excelencia es el drama (44,8% de la muestra), las críticas más positivas se concentran sobre todo en el documental, mientras que los thriller y las historias de acción gozan de peor acogida por parte tanto de los expertos como de los usuarios.

Palabras clave: Discapacidad; Cine; Periodismo cultural; Crítica; Inclusión.

LA MIRADA FEMENINA EN *MAD MEN*: UN ESTUDIO DEL PUNTO DE VISTA AUDIOVISUAL

Begoña Gutiérrez-Martínez

U. Internacional de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Creación de una metodología audiovisual digital para el análisis formalizado y cuantificable de los textos audiovisuales”, con referencia PR26/16-20316, financiado por el programa competitivo Proyectos de Investigación Santander-Universidad Complutense de Madrid, Grupo de investigación ATAD (Análisis del Texto Audiovisual. Desarrollos teóricos y metodológicos), UCM.

Mad Men (Matthew Weiner, 2007-2015) es una serie de televisión que versa sobre el mundo de la publicidad en la década de 1960 en EE.UU. A través de su protagonista masculino, Don Draper, accedemos a la cotidianeidad de la agencia de publicidad Sterling Cooper, así como a su vida social y familiar en Nueva York. Además, desde una mirada antropológica, este texto audiovisual centra su atención en el importante papel que tuvieron las mujeres durante ese momento histórico, en el que se inició la Segunda ola del feminismo estadounidense, que se extendió en el tiempo hasta finales de 1980. De esta forma, los debates acerca de la sexualidad femenina, la familia, el trabajo y las desigualdades sociales cobraron protagonismo en la esfera pública democrática. Por este motivo, nos interesa especialmente focalizar la atención en los personajes femeninos de la serie y el análisis de sus miradas y desarrollos psicológicos y sociales.

Con este fin, el objetivo principal de la investigación es averiguar en qué medida los espectadores acceden al punto de vista subjetivo de los personajes femeninos de la serie. Para ello, nos centramos en el análisis del piloto, titulado *El humo ciega tus ojos* (Alan Taylor, 2007), ya que sienta las bases narrativas y estilísticas del desarrollo ficcional que le sucederá. De este objetivo principal se desprenden distintos objetivos secundarios: indagar en las preocupaciones y deseos de las mujeres del universo de *Mad Men*; averiguar en qué medida estos personajes femeninos ponen en escena las reivindicaciones de la Segunda ola del feminismo estadounidense; y establecer las relaciones de continuidad entre estas preocupaciones y malestares con respecto a los feminismos actuales, en concreto nos referimos al movimiento *Me Too*, que surgió en octubre de 2017.

Empleamos una metodología de análisis cuantitativo y cualitativo del texto audiovisual. Para la extracción de datos cuantitativos utilizamos *Encuadres*, un programa informático creado por el profesor Jesús González Requena, que permite la formalización y matematización de los textos audiovisuales. Una vez extraídos los datos relativos al punto de vista de las mujeres de la serie, combinamos el análisis de los mismos con la metodología de análisis textual cualitativo de distintas escenas clave. En concreto, nos interesan los instantes en los que accedemos al punto de vista subjetivo de los personajes femeninos de la serie. En las conclusiones relacionamos los datos obtenidos con las preocupaciones y deseos de las mujeres de *Mad Men*. Además, relacionamos la construcción y desarrollo psicológico de estos personajes con obras pioneras clave de la época como *Sex and the Single Girl* (Brown, 1962) y *La mística de la feminidad* (Friedan, 1963). Nos preguntamos, además, en qué medida las preocupaciones de esta ola feminista anglosajona continúan vigentes en la sociedad actual.

Palabras clave: Televisión; Metodología cualitativa y cuantitativa; Género; Feminismo; *Mad Men*.

LA REALIDAD AUMENTADA EN LA COBERTURA DEL VOLCÁN DE LA PALMA. APORTACIONES DE RTVE Y RTVC

Mercedes Herrero-de-la-Fuente, Carlos Jiménez-Narros y Miriam Puelles Gutiérrez*
Universidad Antonio de Nebrija e Investigadora particular* (España)

La realidad aumentada (RA) se ha revelado en los últimos años como una herramienta de refuerzo en el discurso informativo. Abordamos un estudio de caso, en relación a un hecho noticioso insólito para la actualidad informativa española: la erupción del volcán Cumbre Vieja en la isla canaria de La Palma, que se mantuvo activo entre el 19 de septiembre y el 13 de diciembre de 2021. A lo largo de este periodo analizamos la cobertura realizada a partir de la RA en dos cadenas de nuestro país. Por un lado, Televisión Española (RTVE), en el Telediario de las 21.00 (TD2) y, por otro, la Radio Televisión Canaria (RTVC), a través del programa “Una hora menos”.

La muestra recoge más de 120 creaciones de RA relativas a la explosión volcánica y aplicamos una matriz de análisis que nos aporta unos datos cuantitativos y cualitativos. Además de los aspectos registrales (fecha de emisión, duración, etc.), indagamos en otras características de las piezas, como tipología, funcionalidad y grado de interacción con el presentador. Igualmente observamos la presencia de cifras, rótulos u otros datos explicativos y valoramos la contribución de la música y los efectos sonoros. La investigación se completa con una serie de entrevistas en profundidad a expertos en esta tecnología y a profesionales que ya conviven con ella a diario; en concreto presentadores, realizadores y grafistas, siendo sus aportaciones muy relevantes para la interpretación de los datos obtenidos en nuestro análisis.

Los resultados de nuestra investigación apuntan al diferente uso de la RA en cada caso, siendo la cadena autonómica RTVC la que incluye con más frecuencia este recurso en la narración de las noticias relativas al volcán y además lo hace con un mejor aprovechamiento de sus posibilidades narrativas. En “Una hora menos” predominan las piezas fundamentadas en un elemento virtual en el plató con una serie de componentes móviles (lava, humo, agua del mar, etc.), pero se detecta también una presencia destacada de las creaciones envolventes, en las que el presentador parece trasladarse a una ubicación fuera del plató (desde el cono volcánico, hasta el fondo del mar).

La interacción con la RA es limitada, con excepciones llamativas (el presentador se agacha ante una explosión o coge una roca volcánica) y su funcionalidad es sobre todo informativa, aunque con un factor estético muy presente. Es característico del caso canario, una notable intención didáctica. Sin embargo, RTVE recurre a esta tecnología solo en contadas ocasiones y suele aprovechar estas piezas para dar paso a un vídeo o conexión en directo; comparativamente explota menos las posibilidades envolventes de la RA. En esta última cadena el presentador apenas interactúa con el componente virtual y no se detecta la incorporación de elementos sonoros destacables.

Palabras clave: Realidad aumentada; Nuevas narrativas; Volcán La Palma; RTVC; RTVE.

LA QUINTA GENERACIÓN DEL ANIME: ROMPIENDO LOS CÁNONES ESTABLECIDOS

Antonio Horno López
Universidad de Jaén (España)

Durante las últimas tres décadas, distintos historiadores, investigadores y especialistas en animación han logrado recopilar la historia completa de la animación japonesa y establecer diferentes generaciones, o etapas, que siguen un conjunto de normas o reglas establecidas como propias del *anime*. Para la delimitación de estas generaciones se tomaron aspectos determinantes y diferenciadores, tales como el contexto histórico de los inicios de la propia industria de la animación, la aparición de una determinada serie o película de gran repercusión e impacto, la introducción de innovaciones tecnológicas en sus producciones o, incluso, el incremento en la cantidad de estas producciones. Estos aspectos han permitido diferenciar, hasta la fecha, cuatro generaciones en el *anime*, la primera de ellas denominada “Pre-Generación del *anime*”, y que corresponde al periodo de 1910 a los años 50, está caracterizada por los inicios de la industria de la animación en Japón, mientras que la última de estas etapas, la “Cuarta Generación”, distribuida en un principio desde 1995 hasta nuestros días, viene diferenciada por el uso abundante de las técnicas digitales y del *outsourcing*, es decir, la externalización de algunas partes del proceso de producción.

Sin embargo, el panorama actual tiene poco que ver al que había durante los primeros años de la “Cuarta Generación”, en los que el *anime* acababa de adaptarse al formato digital y se consumía mayoritariamente a través de páginas no oficiales de Internet o alguna cadena de televisión privada, por lo que parece lógico pensar, tras más de 20 años de la aparición de esta última generación, que la distribución de esta cuarta etapa precise de una revisión.

En la actualidad, plataformas en *streaming*, como es el caso de *Netflix*, están fomentando indiscutiblemente la expansión de este producto audiovisual, invirtiendo fuertemente en su producción y ofreciendo una extensa y variada parrilla de series. Un servicio que, al ser de pago, no solo evita perjudicar a la industria, como podría ocurrir con los *fansubs*, sino que, por el contrario, además de promover su difusión a todo tipo de público -ya sea aficionado o no-, expande las posibilidades de los artistas japoneses al brindar mayor flexibilidad y libertad en sus creaciones. Ejemplo de ello lo vemos plasmados en obras tan peculiares como *Devilman Crybaby* (2018), *Aggretsuko* (2020) o la controvertida *Made in Abyss* (2017) donde, el espectador promedio, posiblemente familiarizado con los diferentes estilos y géneros del *manga/anime*, se ve sobrecogido al encontrarse con una obra tan inusual, en la que el estilo infantil *chibi* de sus jóvenes protagonistas -hasta ahora utilizado para narrativas cómicas e infantiles-, se presenta en contraste con la dureza explícita de algunas escenas y la crueldad del misterioso mundo del abismo creado por su autor, Akihito Tsukushi.

A través del análisis del lenguaje audiovisual y del proceso de creación de algunas de las producciones más destacadas de la última década, tales como la popular *Shingeki No Kyojin* (2013), *One Punch Man* (2015), *My Hero Academia* (2016), *Dr. Stone* (2019), *Kimetsu No Yaiba* (2019) o *Dorohedoro* (2020), en este artículo se pretende establecer las cualidades estéticas y técnicas de las obras más recientes de la animación japonesa, lo cual podría marcar una nueva línea divisoria en su historia y dar lugar a una “Quinta Generación”, donde no solo las técnicas de producción o difusión han seguido evolucionando, sino también cuyas historias y estética han traspasado la frontera de lo establecido, diluyendo los cánones más significativos del *anime* y desarrollando un proceso de creación de animación tan eficiente que roza la perfección.

Palabras clave: Animación; Arte; Dibujo; Anime; Netflix.

EN LA SOMBRA DEL CINE DE CALIDAD: COMITÉS DE JURADOS DE FESTIVALES DE CINE. EL CASO DEL CERTAMEN DE SAN SEBASTIÁN

Montserrat Jurado-Martín

U. Miguel Hernández de Elche (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación JURPREFEST para el estudio de los comités de jurados de los festivales de cine en España (Resolución 03489/2021 Universidad Miguel Hernández de Elche).

En la base de las industrias culturales se haya el sector cinematográfico, uno de los más consolidados y fuertes de la economía cultural. Los festivales de cine son un agente activo aportando un sello de calidad indiscutible en torno a la realidad audiovisual y cinematográfica actual. Los certámenes aportan a la industria del cine este reconocimiento mediante la concesión de premios. El palmarés es el resultado del trabajo consensuado y profesional de un grupo de expertos. No obstante, es poco lo que conocemos de estos comités de jurados en quienes se sustenta la responsabilidad de las producciones cinematográficas que pasarán a ser consideradas grandes obras de la historia del cine. Por lo tanto, resulta de obligada responsabilidad investigar estos grupos profesionales.

El objetivo que se plantea este trabajo es estudiar, con la mayor exhaustividad posible, el jurado del festival de cine más emblemático de España: el Festival Internacional de Cine de San Sebastián.

Este estudio se centra en conocer el perfil de los diferentes comités en función de su edad, sexo, formación académica, profesión y experiencia. En definitiva, serán estos hombres y mujeres los responsables de dictaminar qué películas y qué equipo técnico y artístico representa el cine de calidad durante un periodo de producción. Es importante, por lo tanto, saber en quiénes se está confiando esta labor tan fundamental que, en definitiva, dicta qué es el cine de calidad e indirectamente dibuja tendencias de creatividad sincrónica y diacrónica.

La metodología empleada se ha centrado en el análisis de contenido de la página web del certamen donde se ha localizado toda la información referente a los jurados en la edición de 2021. El estudio ha delimitado una muestra de 24 personas de las que se han utilizado indicadores en materia de sexo, edad, formación académica, actividad profesional y experiencia anterior en comités de estas características. La información se ha completado con el buscador de Google en aquellos datos ausentes en la web y culmina con una entrevista al del certamen director José Luis Rebordinos.

¿En manos de quién confiamos que se determine qué es el cine de calidad? Sobre esta premisa se ha analizado el Festival Internacional de Cine de San Sebastián de donde se publicará un palmarés que determinará cuáles son las mejores producciones del cine en un momento concreto de la historia. Detrás de los premios hay un elenco de profesionales que bajo el amparo de ser comité de jurado tienen en sus manos una gran responsabilidad.

Las conclusiones mostrarán que son más mujeres que hombres, entre los 30 y los 50 años, de nacionalidad repartida entre españoles y otros de origen no europeos, con estudios superiores universitarios finalizados, en activo en el proceso de producción cinematográfico y con una experiencia no muy extensa como jurados. El análisis de contenido descriptivo deja abierta la puerta al debate y la discusión sobre la composición de jurados.

Palabras clave: Festival de cine; San Sebastián; Industria Cultural; Comités de jurados; Cine de calidad.

PROYECTO DOCUMENTAL Y TRANSMEDIA PARA LA REPRESENTACIÓN DE LOS REFUGIADOS

María Lara Martínez, Tamara Bueno Doral y Alfonso Palazón Meseguer*
Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos* (España)

Esta investigación está financiada por la Unión Europea mediante el Programa Marco Horizonte 2020 para el Proyecto “Reshaping Attention and Inclusion Strategies for Distinctively vulnerable people among the forcibly displaced” (RAISD, identificador 822688).

La actualidad de la guerra en Ucrania ha provocado una sensibilización por parte de la opinión pública acerca de la dura situación de los refugiados. Sin embargo, a pesar de que la cifra de migrantes forzosos de distintos orígenes no ha parado de crecer en los últimos años, resulta aún difícil lograr comprensión en la población cuando se imponen los discursos de odio que tratan de reforzar las consecuencias negativas alrededor de este fenómeno. Por ello, es más necesario que nunca lograr una comunicación efectiva para transmitir cuál es la situación de los refugiados que llegan a España y las dificultades que experimentan en su lucha por sobrevivir e integrarse en la sociedad.

Captar la atención de los públicos en un entorno donde cada día surgen nuevas tecnologías, plataformas y contenidos no es tarea fácil. La multiplicidad de formas y canales para comunicar, y el nuevo rol del prosumidor, que no sólo recibe la información sino que la co-crea junto con la marca, están generando nuevos desafíos en el ámbito de la comunicación, por lo que es necesario generar una mayor cercanía con el público y promover la participación activa.

Desde el proyecto de investigación RAISD se ha tratado de identificar entre las personas desplazadas a aquellos grupos especialmente vulnerables para conocer sus necesidades específicas y mejorar las estrategias de atención e inclusión. Y como parte de dicho proyecto se ha llevado a cabo un documental de diseminación, “Espejismos”, y un proyecto *webdoc*, de igual nombre, con el fin de devolverles a los refugiados aquella voz que en muchos casos les fue arrebatada, involucrándoles a lo largo de todo el proceso, desde la investigación a la creación.

Los objetivos del estudio han sido en primer lugar exponer un exhaustivo estado de la cuestión sobre el transmedia en España. En segundo lugar, analizar los casos transmedia que han tenido un mayor éxito en los últimos años, detectando las oportunidades y desafíos actuales. Y por último, evaluar el proceso de creación artística y narrativa llevado a cabo para la realización del documental así como para el diseño del proyecto *webdoc* y sus principales acciones transmedia, que incluyen material audiovisual (el cortometraje, entrevistas, piezas, podcast...), relatos, poemas y fotografías derivadas de un concurso y publicadas en un libro, información sobre una aplicación para móviles diseñada por alumnos para dar apoyo a los estudiantes refugiados...

La metodología incluye una rigurosa revisión documental y el análisis cualitativo de las distintas estrategias. Al tratarse de una temática multidimensional, el proyecto “Espejismos” busca reflejar esta realidad a través de una comunicación transmedia que explora las diferentes tecnologías y plataformas disponibles para visibilizar a los desplazados. Las conclusiones han determinado que el planteamiento multiplataforma y multiformato resulta más versátil cuando se pretende acercar al público a realidades complejas como la actual crisis de refugiados desde una perspectiva más directa, al requerir de una mayor interacción por parte del usuario para acceder a todo el contenido disponible y permitir la co-creación en algunas de sus acciones.

Palabras clave: Refugiados; Documental; Transmedia; *Webdoc*; Desplazados.

REPRESENTATIVIDAD DE LA MUJER EN EL MONTAJE AUDIOVISUAL ESPAÑOL

Antonio Lara Martínez*, **María Lara Martínez** y **Noelia García Castillo**
U. Rey Juan Carlos* y Universidad Complutense de Madrid (España)

A pesar de cierto aire progresista, el cine no siempre se ha caracterizado por una clara lucha feminista. Determinadas películas han contribuido a difundir un pensamiento adelantado a su tiempo, y, sin embargo, en el interior de la industria cinematográfica, se han mantenido las mismas barreras de privilegios masculinos, vetando el acceso a las mujeres a sus puestos de trabajo.

Paradójicamente, el momento más paritario de la historia se produce en el cine mudo, cuando el sistema de trabajo aún no estaba estandarizado, y los artistas, en lugar de especializarse en una sola función, desplegaban su creatividad sin las restricciones posteriores. Ese ambiente de experimentación y libertad propició que muchas mujeres pudieran progresar sin demasiadas trabas en puestos clave de responsabilidad.

Lamentablemente, con la introducción del sonoro, y la aplicación del sistema de fabricación en cadena a los estudios de Hollywood, el panorama cambió de manera radical, hasta el punto de que durante los siguientes treinta años las directoras desaparecieron casi por completo. Por supuesto hubo ciertas excepciones, como en los oficios auxiliares de vestuario y maquillaje, aunque incluso ahí era habitual que los jefes de equipo fueran hombres. Mención aparte merece el departamento de montaje, ya que desde la invención del cinematógrafo, este espacio fue colonizado por un porcentaje nada despreciable de mujeres que, desde una posición quizá más encubierta, más anónima, ejercieron a pesar de todo una influencia notable sobre las películas y su narrativa.

En otros países se han llevado a cabo iniciativas para cuantificar de forma concreta y real la proporción de mujeres en la industria audiovisual, pero en España no existía hasta ahora ningún estudio de las características de la presente propuesta. Los objetivos de esta investigación son analizar el estado actual de la presencia de la mujer en la especialidad de montaje y establecer comparativas acerca de las condiciones de trabajo en relación con sus compañeros masculinos.

La metodología empleada ha sido la revisión documental y el análisis estadístico, mediante el programa SPSS, de las encuestas realizadas anualmente a profesionales del sector, proporcionadas por AMAE (Asociación de Montadores Audiovisuales Españoles) para este estudio. Se analizan las respuestas de unos/as 400 trabajadores/as en activo, lo que supone una muestra muy representativa de esta rama de la industria audiovisual española, garantizando que se pueden estudiar de forma fiable los distintos perfiles, sacando conclusiones desagregadas sobre género, edad, salario, formación, experiencia, etc.

El resultado es un panorama menos igualitario del que cabría esperar ya que los datos revelan que el porcentaje de mujeres que se dedican a la edición apenas supera un tercio a nivel general (entre los distintos puestos) del total de personas participantes en el estudio. Aunque se mantiene la hipótesis inicial de que el montaje es una de las especialidades con mayor presencia femenina de la industria audiovisual, las conclusiones apuntan a que aún no se ha llegado a la paridad. Esta realidad contrasta con los números de las universidades o centros de formación en los que la mayoría de su alumnado son mujeres.

Palabras clave: Género; Cine; Audiovisual; Edición; Montaje.

LOS VIDEOJUEGOS “GACHA” Y LA INMERSIÓN INFANTIL EN LOS JUEGOS DE AZAR A TRAVÉS DEL CONSUMISMO TECNOLÓGICO

Agustín Linares Pedrero
Universidad de Málaga (España)

Desde que los *smartphones* irrumpieron en el mercado con la posibilidad de incorporar aplicaciones y juegos de alta complejidad gráfica, han sido numerosos los géneros que han ido alcanzando las cotas más altas en el número de descargas. Pero es más recientemente que se ha establecido un nuevo tipo de juegos en la cima de la escala en ventas, los llamados juegos *Gacha*.

Explicaremos que son los juegos *gacha*, sus orígenes, los diferentes sistemas de *gacha* que existen, así como sus mecánicas ligadas directamente a la compra compulsiva a través de la compra de “cajas del botín” o “huevos sorpresa”.

Esta categoría de juegos, además de ser altamente popular, han propiciado una gran polémica debido a su semejanza con las máquinas expendedoras (*gashapon/gachapon*) o incluso similares a las tragaperras –mal llamadas recreativas– como las que podemos encontrar en los salones de juego, siendo sus mecánicas de actuación muy adictivas.

También ha habido una discusión muy reciente centrada en el jugador y el gasto excesivo, así como la adicción. Estas discusiones más negativas contrastan con las discusiones centradas en desarrolladores de juegos como en Alha, Koskinen, Paavilainen, Hamari, Kinnunen (2014) o en Harrigan, Collins, Dixon, Fugelsang (2010) sugiriendo incluso que este tipo de juegos pueden tomar varias inspiraciones de las máquinas tragaperras, para convertirse en la forma más eficiente de monetización de un videojuego. Esto también incluye elementos de “lotería” aleatoriedad para obtener ítem virtuales a partir de la compra de elementos sorpresa.

El objetivo de este estudio consiste en desarrollar unas tablas que consigan clasificar los juegos de azar, distinguiéndolos de los *Gacha*, y esas tablas son:

- Tabla 1. Categorías de cruces entre juegos de azar y videojuegos.
- Inmersión y tecnologías adictivas, ruletas simuladas, la compra basada en ítems y el uso de moneda real.
- Tabla 2. Tipo de ganancia/premio variable e invariable.
- Tabla 3. Artículos virtuales cosméticos, de pago para ganar y de moneda virtual, en comparación con los DDC (Descarga De Contenido o contenido descargable)

En base a las características estipuladas en las tablas las conclusiones rebelan: ¿Por qué son tan populares en los últimos 3 años?, ¿Cuáles son los juegos *Gacha* considerados como más adictivos – hasta febrero 2022–?. Y como un videojuego puede desarrollar una ludopatía infantil o un afloramiento de la misma en la madurez.

Palabras clave: Comunicación; Videojuego; Gacha; Consumismo; Internacional.

DOCUMENTAL SONORO CON VISIÓN DE GÉNERO. ANÁLISIS DE CASOS EN LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

Paloma López Villafranca
Universidad de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto B3-2021_06 de la Universidad de Málaga, "Identidad local y cultura ancestral a través de la mujer rural".

La realidad de las mujeres, sobre todo de aquellas que viven en núcleos rurales o zonas marginales, de las que se enfrentan a techos de cristal y/o sufren la desigualdad, ha sido objeto de análisis y motivo de representación en el sector audiovisual. El documental sonoro se presenta como una fórmula atractiva para servir de vehículo de información sobre un sector de la población, para mostrar su situación social, política y económica y como un producto artístico-cultural. Todo ello de forma reflexiva e íntima sin sufrir el condicionante de la imagen, a través de un espacio que se presta a la reflexión y a desnudar a sus protagonistas a través de la palabra y los paisajes sonoros.

El objetivo de este estudio se basa en realizar un estudio de casos de documentales en tres países latinoamericanos (Cuba, Chile y Argentina) y España. Se trata de encontrar aquellos rasgos que diferencian estas historias y el rol de las mujeres en estos espacios, además de estudiar la ambientación sonora y la representación discursiva de género en cada uno de ellos.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en la metodología de estudios de caso a través de la escucha activa y el análisis descriptivo y de contenido de cuatro casos seleccionados por su temática y por representar cuatro situaciones de mujeres en ámbitos muy distintos por su localización geográfica y sus características culturales. Analizamos los casos del documental cubano, *Con sudor de Mujer*, el documental argentino *Resistencia de las mujeres a la ofensiva extractivista en territorios arrasados*, el documental chileno *Mujeres Afrodescendientes* y el documental español *Aborto: por qué cuesta tanto*, producción de Carne Cruda Radio.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado variables de contenido y relacionadas con el discurso que nos muestran distintos mensajes y roles con un enfoque común, la discriminación de sus protagonistas por el hecho inequívoco de ser mujeres.

Las conclusiones nos hacen reflexionar en la profundidad del género y la poca trascendencia que tiene en países como España, en los que aún está por descubrir y en los que las capacidades expresivas y artísticas difieren en relación con los documentales de otros países hispanos. Queda pendiente para futuras investigaciones realizar un análisis más extenso con documentales en otros países de habla no hispana.

Palabras clave: Documental; Sonoro; Mujer; Estudio de Casos; Desigualdad.

WAKALIWOOD: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CINE DE ACCIÓN UGANDÉS**Guillermo Mejías Martínez**

Universidad Complutense de Madrid (España)

En la era post COVID-19 y tras una prolongada ausencia de espectadores en las salas de cine, se ha hecho evidente un nuevo cambio de paradigma en el mercado cinematográfico que puede abrir la puerta a nuevas formas de producción y distribución. El modelo de cine regional es una forma de distribución que se basa en la realización de un producto pensado para el consumo en una determinada región geográfica. Esta forma apenas se utiliza en la actualidad, ya que el mercado potencial sobre el que opera no suele dar el suficiente beneficio para recuperar la inversión que supone una producción audiovisual actual.

El objetivo de este trabajo es estudiar el modelo regional de cine de acción ugandés, conocido como “*Wakaliwood*”, junto con un caso en España cuya propuesta comparte una aproximación similar a la utilizada por *Wakaliwood*. Este trabajo ha sido llevado a cabo desde una perspectiva cualitativa, mediante el estudio de fuentes documentales. La aproximación metodológica elegida busca establecer un planteamiento descriptivo con el que se pretende abordar y conocer el inicio, desarrollo y situación actual del cine africano, en especial el de *Wakaliwood*.

Los resultados indican que, utilizando una mínima inversión, *Wakaliwood* ha construido una filmografía con identidad propia económicamente rentable, siendo una nueva iteración del modelo de cine regional basada en nuevos planteamientos *out-of-the-box* frente al modelo de producción clásico. Una parte muy importante de este éxito ha sido la generación espontánea de clubs de fans por todo el mundo que ha difundido sus películas, haciendo una labor de marketing muy efectiva. A raíz de la pandemia ocasionada por el COVID-19, se ha acelerado el proceso que ya estaba en marcha por el cual el modelo audiovisual contemporáneo va a sufrir cambios importantes a nivel estructural. El caso de *Wakaliwood* resulta inspirador como ejemplo de que incluso los modelos de distribución en apariencia obsoletos como puede ser el regional, pueden llegar a ser muy rentables si se utiliza un enfoque novedoso.

El estudio cualitativo ha revelado que *Wakaliwood* ha sabido descubrir un nicho de audiencia regional en el mercado de las películas de acción con base en Uganda y ha llenado ese hueco con su producto, exportándolo satisfactoriamente de forma internacional. Partiendo de cero, sin ningún tipo de financiación, *Wakaliwood* se ha erguido como un negocio sostenible en un mundo gobernado por *majors* y presupuestos millonarios. A su vez, el análisis cualitativo en España confirma que la innovación no está reñida con el dinero, dejando la puerta abierta a explorar nuevas formas de hacer cine en este escenario de incertidumbre al que nos asomamos.

Palabras clave: Uganda; *Wakaliwood*; Distribución; África; Cine.

EL CINE MEDIO DE COMUNICACIÓN EFICAZ EN LA FORMACIÓN DE ENFERMERÍA

Sendy Meléndez Chávez y Sara Huerta González

Universidad Veracruzana (México)

El cine es una herramienta multimodal, con fines de entretenimiento más que para fines educativos, didácticos o de formación, esta es usada para fines de enseñanza en diversas áreas, sin embargo en la formación de enfermería no es muy frecuente, pero esto no la descarta, ya que es una estrategia, novedosa, económica y de interés para el estudiantado.

En tiempos actuales, en los que el sistema educativo ha trascendido ante la pandemia enfrentada en los últimos años, se ha hecho presente en la formación de enfermeras y enfermeros. El cine acompañado de los medios tecnológicos se encuentra actualmente en los hogares de las familias, situación que hace de este medio una herramienta al alcance de muchas personas, por su economía, versatilidad y la manera de compartir y llevar el mensaje a través de las imágenes y el audio.

En la última década los avances tecnológicos, las aplicaciones móviles y el mundo de internet, se han apoderado de las nuevas generaciones: niños y niñas que se mantienen frente a una computadora, tableta o celular pero que no descartan el cine a través del uso de las pantallas. Cuando la selección de los filmes es buena estos permiten la reflexión, mantienen la atención de los interesados, brindan entretenimiento y desarrollan la capacidad de análisis, esto es lo que hace de esta estrategia que sea empleada con fines educativos y como un medio de comunicación eficaz.

Este trabajo tuvo como objetivo conocer las experiencias de los estudiantes de la asignatura de sexualidad humana del programa de licenciatura en enfermería. Haciendo uso de la herramienta del cine a través en un entorno familiar, se buscó alcanzar las competencias durante el periodo agosto de 2020 a enero de 2021 a través de un enfoque cualitativo con 19 participantes.

Dentro de los resultados se pueden mencionar los siguientes: manifestaron aprender términos nuevos, generación de cambios en su vida académica, personal y en el entorno familiar, por lo que el cine resultó ser una estrategia docente de tipo pedagógica eficaz, novedosa, aceptable, económica, de interés y, sobre todo, de aprendizaje para los jóvenes durante la formación desde sus hogares en tiempos de pandemia.

Ante estos resultados el proyecto se amplió a otros grupos con algunos ajustes, tratando de incrementar el uso de esta herramienta tan útil, que fue de gran aceptación para los estudiantes y un gran apoyo para los docentes.

Palabras clave: Cine; Enfermería; Herramienta didáctica; Comunicación; Educación.

INFLUENCIAS DEL PROGRAMA 'THE TONIGHT SHOW' EN EL LATE SHOW 'SABÍAS A LO QUE VENÍAS'

Paula Meliveo-Nogues y Carmen Cristófol-Rodríguez
Universidad de Málaga (España)

El formato televisivo *Late Night Show*, o *Late Show*, se incluyó por primera vez en una parrilla televisiva en España en 1994 en la cadena Antena 3. Dirigido, producido y conducido por el periodista Pepe Navarro, *Estamos todos locos* fue el primer programa de este formato que actuó como precedente de otros espacios con índices de audiencia importantes y un impacto social detectable.

Esta noche cruzamos el Mississippi (Telecinco, 1995-1997) o *La noche del pelícano* (Antena 3, 1997), ambos presentados y dirigidos por Navarro, fueron los proyectos que descubrieron a la audiencia española este tipo de producto audiovisual.

El formato, uno de los más exitosos en la televisión estadounidense desde el estreno de *The Tonight Show* (NBC, 1954-) llegó a la franja *Late Night* española a través de una adaptación muy personal de su director, pero repitiendo algunos parámetros estandarizados en cuanto a estructura y contenidos del americano. Entre los guionistas de esta primera adaptación de 1994 en Antena 3 se encontraba el director, productor y actor Santiago Segura, quien catorce años después de la cancelación de este espacio creó su propio *Late Show*, el primero que se estrenó en La Sexta. Se llamó *Sabías a lo que venías* (2007) y también experimentó una particular adaptación personalizada del formato norteamericano.

En este trabajo se ha analizado la influencia del primer *Late Show* estadounidense de éxito, *The Tonight Show* (NBC, 1954-) sobre el primer espacio de este formato que se estrenó en La Sexta teniendo en cuenta la experiencia y el contacto de su director, productor y conductor con los precedentes españoles.

Tras introducir el tema contextualizando la figura y el trabajo como guionista de Santiago Segura en los precedentes españoles de su *Late Show*, se han estudiado de forma comparativa la estructura y contenidos tematizados de ambos espacios. La metodología aplicada ha sido el denominado estudio de caso, por integrarse una de las investigadoras en el equipo de trabajo que constituye el objeto de estudio, complementándose con el análisis de contenidos cualitativo y cuantitativo.

Entre otras conclusiones se establece que en cuanto a la estructura y la fragmentación de contenidos unificados narrativamente por la figura del conductor, el programa de La Sexta manifiesta características comunes heredadas del americano. En lo que respecta a otros elementos se observa que experimentan una adaptación sujeta a la trayectoria periodística del director y presentador (que a diferencia del programa americano no es un cómico), el target del espacio, los colaboradores, la franja horaria y la cadena.

Palabras clave: *Late Night Show*; Santiago Segura; Televisión; Programa; Comedia.

EL IMPACTO ÉTICO Y SOCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LAS PLATAFORMAS DE *BOTS* DE COMPAÑÍA

Jorge Luis Morton-Gutiérrez

U. Autónoma Metropolitana (México)

El presente texto nace derivado de un proyecto de tesis doctoral de la Universidad Autónoma Metropolitana (Ciudad de México) sobre el impacto ético de la inteligencia artificial en México y Japón.

Herramientas como las redes neuronales de lenguaje y el aprendizaje de máquina se han vuelto comunes. No obstante, estas herramientas de la inteligencia artificial transgreden algunos principios éticos ligados a los derechos humanos como la privacidad y transparencia, además de que la tecnología está imitando cada vez mejor el comportamiento humano. Por ello, el trabajo buscará analizar el impacto social y ético de las plataformas de bots de compañía, en especial el caso de la plataforma *Repika*.

Ahora bien, las herramientas de la inteligencia artificial están ya en muchas plataformas cotidianas. Por ejemplo, Amazon usa aprendizaje de máquina para aprender de los hábitos de consumo de los usuarios, lo mismo hace *Netflix* para poder sugerir mejor contenido, *Google Maps* recoge datos constantemente de los usuarios en aras de mejorar su plataforma y *Google Translate* constantemente mejorar su herramienta de traducción ya sea por sus propios algoritmos o por la intervención de los humanos en estos. Pero dentro de este sistema de plataformas existen también las plataformas de *bots de compañía*.

Los *bots de compañía* se encuentran en plataformas que emplean una combinación de aprendizaje de máquina con redes neuronales de lenguaje. Esto permite una experiencia de comunicación sumamente natural. Y con ello, se rompe en muchas ocasiones la sensación de estar hablando con una máquina para sumergirse en la experiencia de charlar o conversar con una persona real lo que puede ser usado para efectos terapéuticos, como entretenimiento o como un escape con consecuencias sociales como el distanciamiento.

Así pues, considerando los avances de los *bots de compañía*, es necesario plantear si estas aplicaciones de uso común transgreden los principios de transparencia, privacidad, imparcialidad y responsabilidad planteados por van Dijck y otros; pero también si generan lo que la propuesta regulatoria de Corea del Sur llama *Robots antisociales*. Es decir, un tipo de inteligencia artificial con rasgos humanos que promueva la socialización con las máquinas en lugar de las personas.

Para ello, se usará teoría de actor red desde la perspectiva de Bruno Latour y el Método de análisis de constelaciones. Por un lado, la teoría de actor red ayudará a explicar la relación de los actores humanos con los actores no humanos (en este caso las plataformas de los *bots de compañía*). Por otro lado, el método de análisis de constelaciones permitirá rastrear la trayectoria de innovación de bot de compañía *Replika*, así como plantear sus posibles implicaciones éticas y sociales.

Palabras clave: Inteligencia artificial; Animismo; Actor red; *Bots* de compañía; Plataformas.

A COR NO CINEMA: CONSCIENCIALIZAÇÃO E SELETIVIDADE EM PROL DA NARRATIVA

Jaime Neves

U. Católica Portuguesa e Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes -CITAR-
(Portugal)

Na primeira metade do século XX a chegada da cor ao cinema confere-lhe um novo e muito relevante poder. Extravasando o domínio da estética, a cor, quando comparada com o preto e branco que por imperativos técnicos se apresentava dominante, traz para a sétima arte uma nova possibilidade de comunicação com o espectador.

Os significantes psicológicos e afetivos das mais variadas cores, se bem aplicados, poderão passar a conferir à obra cinematográfica uma extraordinária envolvência narrativa, eminentemente provocadora de um forte impacto afetivo e dramático no espectador. Do guarda-roupa aos cenários, passando pelos adereços, pela maquilhagem e pelos demais departamentos associados à direção de arte, todos puderam, com a chegada da cor, encetar um processo de adaptação e consequente reinvenção numa nova etapa da História do Cinema.

Ao longo deste trabalho pretende-se refletir sobre as inúmeras possibilidades que a cor trouxe ao cinema e, sobretudo, procurar-se-á avaliar se o potencial cromático efetivamente extravasou o domínio da estética e assumiu uma posição de relevo no domínio da narrativa.

Para este estudo será levada a cabo uma metodologia fortemente assente numa revisão da literatura científica até agora produzida relativa à temática proposta. De igual forma, analisar-se-ão, nas mais diversas perspetivas, a forma como distintos realizadores nas suas obras conseguiram, por via de uma sensível, assertiva e criteriosa ponderação na seleção cromática, tirar pleno partido do potencial da cor no sentido de, por exemplo, alcançar uma evidenciação de valores das mais variadas ordens, sejam eles emocionais, dramáticos ou mesmo comportamentais.

Concluiu-se que, ao longo dos anos, e apesar do potencial que a cor trouxe ao cinema, uma grande maioria dos realizadores continua a limitar-se a encarar a cor como um óbvio caminho na procura de significantes puramente realistas. Por vezes evidenciam-se também claras preocupações cromáticas de cariz estético mas, contudo, nem sempre buscando na paleta de cores um claro aliado para o desenvolvimento da narrativa por via das implicações psicológicas e afetivas que estas podem transmitir ao espectador, conduzindo-o a um mais claro envolvimento emocional e preceptivo da obra cinematográfica. Sumariamente, conclui-se que, maioritariamente, ao longo dos anos tem vindo a evidenciar-se um subaproveitamento do extraordinário potencial que a cor pode trazer para o cinema, nomeadamente na relação que esta estabelece com o espectador e na forma como é capaz de, no decorrer da narrativa, envolvê-lo de forma impactante perante determinadas cenas, situações e personagens.

Palavras-chave: Cinema; Cor; Estética; Narrativa; Realismo.

TWENTY-FIRST CENTURY TRENDS AND CULTURAL HYBRIDIZATIONS: NEW CONFLICT, CHARACTERS AND FREEDOM IN THE U.S. TV SERIES POST-DRAMA (CONNECTIONS WITH SPANISH- LANGUAGE DRAMATIC CULTURE)

Miguel A. Orosa-Roldán and Viviana Galarza-Ligña
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)

The magnitude of the transformations that have taken place in some of the most prestigious television series in the United States are of such relevance that it is an academic imperative to introduce the study of this stellar metamorphosis. The purpose of the ensuing research is to highlight the patterns of this transition in terms of conflict, characters and the decomposition of the classic categories (freedom) within the organizational-dramatic scope of the aforementioned U.S. TV series post-drama.

Based on a neoclassical model of dramatic character created by the same authors, the aim is to compare the state of the question after the transition of US TV series towards a post-dramatic model, and this with regard to three fundamental issues affecting the aforementioned fiction products, namely: the new conflict, the characters and the model of freedom that underlies the post-dramatic model of TV series based on the rupture and deconstruction of the classical categories.

In addition, and based on a post-dramatic model of Spanish-language culture, it addresses the problem of how the North American teleserial contemporaneity connects with this libertarian and anti-classical vision born in Spain and Latin America. This vision is described and developed in the article based on a model that is useful as a means of knowledge and as a list of variables for a study of dramatic culture in the Spanish language.

The present work, of mixed approach with predominance of the qualitative paradigm, has as its object of study the aesthetic organization of the North American serialized post-drama and specifically the conflict, the characters and the process of decategorization linked to the freedom inherent to the dramatic culture in the Spanish language. For this purpose, the analytical-synthetic method will be used: first, there is a decomposition of the scripts in several of their constituent parts and, subsequently, the common characteristics are synthesized in order to be able to draw relevant conclusions.

The objectives of this study point in the direction of verifying what would be the characteristics and patterns of the change in television fiction from a neoclassical model of dramatic tendency in its transition to another post-dramatic style. The conclusions validate the existence of the new model in U.S. television fiction and the new patterns underlying it, which are the object of study in this work.

Keywords: North American post-drama TV series; Twenty-first century TV series in the U.S.; U.S. TV series; American TV series; Spanish-language dramatic culture.

LOS IMAGINARIOS DE LA MODERNIZACIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO EN TRES NOVELAS ADAPTADAS AL CINE

Ulises Paniagua Olivares y José Antonio García Ayala
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación con registro SIP: 20221376 del Instituto Politécnico Nacional de México, "Emotrópolis. La dimensión emocional de la ciudad desde la complejidad del arte y el deporte".

Desde la perspectiva epistemológica de la complejidad, que permite el cruce de diferentes disciplinas, este texto tiene como objetivo abordar la relación intertextual entre la novela, el cine y la ciudad para reinterpretar los imaginarios sobre la modernización de la Ciudad de México en las décadas de los años 40, 50 y 60 del siglo XX. Una urbe capitalina entendida como una red de símbolos que establecen sus habitantes con los edificios, las calles y el resto del espacio construido, interpretada por la literatura y el séptimo arte, utilizados como categorías de análisis por Lauro Zavala.

Además, se tiene el propósito de analizar la modernización de esta ciudad durante estas décadas, donde se consolidó un contexto sociohistórico fundamentalmente en la regencia de Ernesto Peralta Uruchurtu, caracterizado por el férreo control del Estado posrevolucionario, que limitó derechos ciudadanos como la libertad de expresión y la democracia.

Una modernización que provoca que la sociedad esté fascinada con las aspiraciones de bienestar y progreso, y construya una doble moral, que encubre sus contradicciones, ejemplificadas en los imaginarios de tres películas mexicanas: *El Complot Mongol*, *Mariana, Mariana*, y *Novia que te vea*. Películas que sobresalieron en los años 70, 80 y 90, respectivamente, cuando decae la industria cinematográfica del país, y el Estado se convierte en el principal inversionista.

Estas cintas son miradas que reinterpretan, a partir de sus adaptaciones, la visión previa de sus novelas de origen. Obras literarias conformantes de una etapa de la literatura urbana sobre la Ciudad de México, donde compite el imaginario de una urbe modernizada con otro de una marginal. Esta reinterpretación potencializa los escenarios urbanos que retratan las películas al significarlos como cronotopos, es decir, como lugares de alta significación a partir de los cuales se entiende la urbe en su interdefinición con sus actores y reglas, examinados como personajes y tramas.

Los anteriores conceptos se integran en una metodología diseñada con base al análisis intertextual de Lauro Zavala y al Método de la Hermenéutica Profunda de John B. Thompson. Del primero se derivan los análisis instrumental e interpretativo y, del segundo, los análisis sociohistórico y discursivo, así como, de la interpretación-reinterpretación de la Hermeneuta de la Vida Cotidiana.

Así, se concluye: (1) que el análisis intertextual, en su interrelación con el Método de la Hermenéutica, permite entender los imaginarios construidos en novelas y cintas inscritas en la memoria urbana; (2) que el cine y la literatura hacen una crítica a la modernización de la Ciudad de México de mediados del siglo XX, donde se muestran las condicionantes que imponía el contexto sociohistórico a sus habitantes y su lucha por liberarse de éstas; (3) que estas narrativas literarias y cinematográficas, entrañables hasta la actualidad, han producido un efecto de melancolía en los habitantes sobre aquella urbe que va más allá de la añoranza y reconoce su inevitable y necesaria transformación y pérdida; (y 4) que todo lo anterior da pie a interpretar esta modernización, así como los anhelos y esperanzas que prometía, identificando sus contrariedades y paradojas.

Palabras clave: Imaginarios; Modernización; Ciudad de México; Novela; Cine.

GLOCALIZACIÓN CULTURAL EN LA ERA DE LAS PLATAFORMAS AUDIOVISUALES: DIVERSIDAD DE CONTENIDO EN NETFLIX, HBO MAX Y PRIME VIDEO

Josep Pedro Carañana
U. Carlos III de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción” (PID2019-109639RB-I00/AEI/10.13039/501100011033), financiado por la Agencia Estatal de Investigación (AEI) en el marco del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Este texto explora el auge global de los servicios bajo demanda por suscripción (SVOD) y las transformaciones generadas tanto en la industria audiovisual como en la cultura contemporánea. Se centra en empresas globales, con sede en EE.UU., pero con múltiples filiales por el mundo; son los casos de Netflix, Amazon Prime Video y HBO Max. En un escenario global, atienden a distintos mercados y audiencias y desempeñan un papel cada vez más relevante como distribuidores digitales de muchísimas series, películas y programas. Por ello, su misión global expansiva va acompañada de la promoción estratégica de ciertos contenidos audiovisuales, potencialmente asociados a diferentes naciones, identidades y lenguas. Pensemos, por ejemplo, en la popularidad de series como *La Casa de Papel* (2017-2021), *Lupin* (2021-) y *Queen Sono* (2020), que actúan como signos de identidad española, francesa y sudafricana, respectivamente, dentro del catálogo de Netflix.

El objetivo principal del artículo es mapear una selección de contenidos de las tres plataformas analizadas: Netflix, Prime Video y HBO Max. Para explorar el amplio territorio de los catálogos digitales, empleamos la cartografía como herramienta metodológica. Se basa en tres categorías interrelacionadas, vinculadas a la noción de diversidad: “diversidad de lugar”, “diversidad de género” y “diversidad étnico-racial”. La primera incluye aquellas producciones que son representativas de la diversidad cultural relacionada con la geografía, las lenguas y tradiciones locales. “Diversidad de género” se traduce en una multiplicidad de textos audiovisuales vinculados de diferentes formas e intensidades al protagonismo y el empoderamiento de las mujeres, el feminismo, la afirmación o el descubrimiento de la sexualidad, las relaciones contemporáneas y las nuevas masculinidades. La tercera categoría está asociada a la creciente representación de identidades étnicas-raciales no blancas -principalmente obras en torno a la comunidad afroamericana-, a menudo asociadas a personajes femeninos protagonistas.

Teóricamente, se emplea el concepto de glocalización para interrogar las formas, los significados y las implicaciones culturales que definen a los catálogos dinámicos de las plataformas audiovisuales. Estos catálogos pueden examinarse como locales debido a dos cuestiones:

1. Sus contenidos se difunden globalmente, lo que permite a los espectadores ver obras producidas en distintas partes del mundo.
2. Los textos audiovisuales son artefactos culturales complejos, y los contenidos de las plataformas audiovisuales pueden estar asociados a distintas identidades y lenguas locales.

Un proceso clave es la producción de contenidos propios, etiquetados y promocionados como contenidos “originales” o “exclusivos”. En las conclusiones compararemos los resultados del mapeo obtenidos en cada plataforma. Además, los contrastaremos con una hipótesis de la investigación: la idea de que, en su proceso de construcción de marca y su representación pública como actores innovadores, las plataformas recurren a personajes, discursos y representaciones relacionadas con las ideas de diversidad cultural e inclusión, las transformaciones políticas y culturales, y los movimientos sociales como el feminismo y el *black lives matter*.

Palabras clave: Glocalización; Plataformas audiovisuales; Diversidad; SVOD; Cultura.

ANIMACIÓN HÍBRIDA EXPERIMENTAL

Jesús Pertíñez López y Concepción Alonso Valdivieso

Universidad de Granada (España)

La animación híbrida se está imponiendo como método de trabajo puesto que la mezcla de técnicas adecuadas para un fin preciso es la forma más cómoda de abordar una producción. Desde finales de los '70, con la aparición del primer *software*, es habitual encontrar largometrajes de animación que utilizan el 3D dentro del 2D, y viceversa y su aumento ha sido progresivo por la facilidad que ofrecen las herramientas informáticas. Pero si en animación tradicional (producciones con argumento que desarrollan unos personajes en espacio-tiempo concreto) la técnica híbrida está asentada, queremos comprobar cómo ha encontrado reflejo en la animación experimental.

El campo de investigación abarca el número de técnicas de animación experimental, que es limitado, pero muchas de ellas han quedado obsoletas o requieren un proceso de trabajo agotador que las hacen inviables. Y, por otro lado, venimos comprobando que cada vez son más los autores de animación que prefieren lo digital como técnica básica de sus trabajos, dejando olvidadas o relegadas técnicas experimentales con casi un siglo de desarrollo.

Esta aportación se centra en la actualización de las técnicas experimentales de animación a través de las técnicas de animación híbrida y pretende abrir nuevas formas de creación en animación aportando un catálogo de recursos artísticos.

Se parte de la hipótesis de que las tecnologías digitales “tradicionales” y emergentes están creando un nuevo medio que permite unas nuevas posibilidades de expresión artística, narrativas y estéticas en el campo audiovisual y de la animación experimental. Diseñando una metodología que mezcle los conceptos de animación tradicional, animación digital, animación 3D con las nuevas herramientas emergentes, tanto para la exposición de la obra, como para el proceso creativo del artista, se podría abrir nuevos formatos experimentales que enriquezcan, en nuestro caso, el proceso de la animación híbrida.

Para eso nos hemos fijado siete objetivos, muy concretos, que van desde catalogar las técnicas de animación experimental, analizar las formas en la que ésta se expresa en 3D y entornos inmersivos, hasta la propuesta de alternativas a la forma ortodoxa de hacer animación experimental mediante los procesos de la animación híbrida.

La metodología se llevará a cabo en tres fases: recopilación de información sobre qué técnicas han sido las más usadas desde su aparición en 1921 hasta la fecha; analizar de qué forma los animadores actuales intentan actualizarlas mediante animación híbrida; y realizar cortos de animación con estas nuevas técnicas al objeto de poder difundirlas en festivales y congresos.

El mundo de la animación se encuentra a nivel de desarrollo nunca visto hasta ahora, principalmente por la facilidad de uso de las herramientas digitales y la mezcla que éstas permiten. Al mismo tiempo aparecen producciones que abogan por técnicas tradicionales (acuarela, carboncillo...) suponemos que con la intención de servir de contrapunto al 3D. Si conseguimos unir una forma de hacer tradicional con nuevos medios, habremos abierto nuevas vías de experimentación en animación.

Palabras clave: Animación; Hibridación, Experimentación; Digital; Técnicas.

INFLUENCIA Y REPRESENTACIÓN DE LAS NARRATIVAS PERIODÍSTICAS DE LA PLATAFORMA *TWITCH* EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Miguel Ángel Poveda Criado

Universidad a Distancia de Madrid (España)

Las plataformas *streaming*, en auge durante los últimos años, se han comprometido especialmente con la participación de la audiencia. *Twitch*, propiedad de Amazon, es la plataforma referente para la retransmisión de los *eSports*. ¿Pero hacen eco los medios de lo que sucede en el mundo de los deportes electrónicos?

De primeras, la cobertura entre los medios especializados y los generalistas parece muy distinta, por lo que un análisis comparativo entre los diferentes tratamientos de información nos permitirá situar una conclusión. Parece que los medios generalistas aún están lejos de considerar a los *eSports* como un deporte, mientras que los especializados se pierden en lo novedoso, olvidando las particularidades de la profesión periodística

El objetivo que servirá de guía para este estudio será analizar el tratamiento de la información sobre *eSports* en prensa (versión digital), así como el lenguaje empleado, su especialización y los géneros periodísticos que predominen en la misma y valorar los recursos que los medios ofrecen a favor de los deportes electrónicos.

Por todo ello, en el presente trabajo compararemos el tratamiento informativo entre medios generalistas y especializados, así como su importancia, dentro de la prensa española. La repercusión que otorga el periodismo a los deportes electrónicos y la representación de este en las dos vertientes de cobertura de la información. Para ello primero deberemos conocer qué son los deportes electrónicos, en qué plataformas se desenvuelven, así como la historia detrás de ellos, sus figuras relevantes y la audiencia o repercusión en auge de los mismos.

Para la realización de este trabajo se ha llevado a cabo una documentación previa a través de artículos web, hemerotecas y web especializadas sobre la situación de los *eSports* en nuestra actualidad. Así mismo se procederá al análisis del contenido ofrecido en los diarios de El Desmarque y El Español, en contraste con la cobertura de la información obtenida en medios tradicionales como El Mundo o El País.

El Español es el responsable de VANDAL, página pionera, creada en la década de los 90, para informar en español sobre videojuegos. Actualmente, la página con mayor contenido sobre *eSports* en España y la página líder, según *Comscore*, en lo referente a noticias de videojuegos, habiendo batido el récord de audiencia en agosto de 2021.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis que genera el desarrollo del trabajo es aquella que propone que los medios comunicadores de masas no informan de forma habitual ni específica sobre los *eSports*, no satisfaciendo a los lectores interesados, ni entendiendo la repercusión, en incremento, que van adquiriendo estos deportes electrónicos a medida que avanzan los años. Tal vez esa información sea insuficiente, simple o llegué a no existir

Palabras clave: Comunicación; Entretenimiento; *eSports*; *streamers*; *Twitch*.

LA REPRESENTACIÓN MITOLÓGICA EN LA REALIDAD AUMENTADA

Lidón Ramos Fabra y Carlos Pesqueira Calvo
Universidad Francisco de Vitoria (España)

El presente texto forma parte del proyecto AGLAYA, Estrategias de Innovación en Mitocrítica Cultural dentro del Programa de actividades de I+D de la Consejería de la Ciencia, Universidades e Innovación de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales y Humanidades, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (ref. H2019/HUM-5714).

El papel de la realidad aumentada en la sociedad es cada vez mayor, basta comprobar la cantidad de tecnología que se está integrando como elemento habitual en la vida cotidiana. Existe una interesante relación entre la realidad aumentada y la educación, desde la educación infantil a la educación superior. Ha resultado ser un gran apoyo sobre el que se sustenta la dinamización del aprendizaje en las aulas. Por otro lado, encontramos que la realidad extendida empieza a formar parte de la didáctica de las artes, como elemento demostrativo en visitas a museos, pero también como tendencia en la creación artística.

El objetivo de nuestro estudio se basa en aunar la utilidad y las posibilidades estéticas que ofrece la realidad aumentada con el estudio de la mitología y su divulgación.

En este presente trabajo nos centramos específicamente en la mitología sobre la fundación de Madrid. Se pretende establecer hasta qué punto es posible representar mediante las nuevas tecnologías el espíritu del mito.

Para poder realizar este trabajo se ha partido de una investigación histórico-mitológica que sustenta la investigación artística. Los textos iniciales datan del siglo XVI, donde aparece por primera vez la mitología del nacimiento de Madrid. A través de la revisión de textos relacionados desgranamos la simbología del mito, así como sus localizaciones fundamentales para transformarla en una obra artística en realidad aumentada, pero también en un recorrido por la ciudad.

La metodología empleada responde a un estudio de los textos históricos, crónicas de la ciudad y Mitocrítica, el estudio urbanístico que relaciona la construcción de la ciudad a partir del mito y su evolución, y posteriormente su reconstrucción en RA.

En las conclusiones se ha podido comprobar que la mayoría de los hitos que plantea el recorrido coinciden con muchos de los hitos que la ciudad ha ido creando a través de su transformación urbanística, lo que permite un trabajo más acotado para generar obra artística a partir de estos puntos.

Palabras clave: Realidad virtual; Mitocrítica; Madrid; Arte; Sostenible.

QUE VARIÁVEIS COMPÕEM UM PODCAST ENQUANTO CONTEÚDO MULTIMÉDIA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE PODCASTS PORTUGUESES E BRASILEIROS

Rui Raposo

DigiMedia da Universidade de Aveiro (Portugal)

Neste momento, ao ler esta publicação, é mais do que provável que tenha o seu *smartphone* posado na mesa ao lado do seu portátil. É também possível que, antes que termine de ler este texto, tenha feito uma pausa rápida para consultar as suas redes sociais, partilhar algum tipo de conteúdo que poderá ir de simples *like* a um vídeo, ou até encontrou tempo para publicar um conteúdo de sua autoria ainda que resultante da remixagem de um outro conteúdo já existente. Os hábitos de consumo e produção de conteúdos multimédia também sofreram mudanças moldando-se a esta realidade. Observamos, cada vez mais, uma proximidade e envolvimento do público com os mais diversos conteúdos, uma vez que isso nos liga uns aos outros e contribui para certa sensação de pertença a um grupo ou a uma comunidade. Neste contexto o podcast apesar de não ser recente, enquanto formato de conteúdo, tem ganhado relevância e um estudo da Reuters Institute de 2019 já apontava que o incremento de pessoas a consumir podcasts era tal que o fenómeno poderia, por sinal, vir a revolucionar a indústria da comunicação. Passados dois anos e com as vicissitudes provocadas pela pandemia, estudos mais recentes apontam para um aumento no número de utilizadores que consomem este tipo de conteúdo. A título de exemplo, o estudo da *Reuters Institute for the Study of Journalism* indica que em 2021, 41,5% dos utilizadores de internet em Portugal afirmam ter ouvido pelo menos um podcast no mês anterior à data do estudo. Em 2019 este número era de 34,3% com um incremento para 38,4% em 2020. Com este tipo de crescimento e relevância é justo questionar-se sobre que elementos estruturantes compõem um podcast enquanto conteúdo.

Este artigo apresenta os resultados de uma análise comparativa onde desconstruiu uma amostra de podcasts portugueses e brasileiros, num total de 15 podcasts, e onde foi possível identificar um conjunto alargado de variáveis presentes ou ausentes nos mesmos. Os podcasts escolhidos dominavam, à data, a lista de podcasts de maior audiência produzidos em Portugal e no Brasil.

Quanto à metodologia o estudo empírico realizado consistiu numa análise comparativa que recorreu a um conjunto de 30 variáveis para o exercício de análise e desconstrução dos 15 podcasts escolhidos. Esta amostra, apesar de reduzida, permitiu traçar uma visão bastante detalhada quanto à presença ou preponderância de algumas das variáveis adotadas para o estudo. Após a análise de cada um dos podcasts, tendo como referência o conjunto de variáveis definidas, foi possível compreender e tecer considerações sobre, a título de exemplo: os conteúdos quanto às suas componentes audiovisuais (ex.: planos, movimentos de câmara, efeitos visuais e especiais, autoria ou remixagem, etc.) à sua presença em redes sociais, à exploração de experiências transmedia e, ainda, à sua duração e frequência de publicação.

Os resultados obtidos destacam alguns dados interessantes como o facto da quase totalidade dos podcasts analisados possuírem presença online em várias redes sociais, cerca de metade explorarem estratégias de comunicação transmedia onde é da primazia à complementaridade e não à replicação de conteúdos e, ainda, a pouca preocupação tida com questões ligadas à integração de conteúdos audiovisuais pós-produzidos. Considera-se que os resultados obtidos podem, de alguma forma, contribuir para exercícios de benchmarking de práticas na área do podcast e para a perceção de que o formato já caminha a passos largos para além do que inicialmente era apenas um simples áudio com alguma inspiração e um pouco de edição.

Palavras-chave: *Podcasts*; *Novos Media*; *Transmedia*; *Audiovisual*; *Media Sociais*.

PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO EN EL DOCUMENTAL DE LA CRISIS ECONÓMICA

Fernando Redondo Neira

Universidad de Santiago de Compostela (España)

La crisis económica y financiera del 2008 derivó en España en el llamado Movimiento 15-M. El cine de no ficción de estos años documentó este fenómeno y realizó diversas aproximaciones por las cuales hoy disponemos de un variado abanico de puntos de vista acerca de las diferentes dimensiones de aquellos hechos. En este estudio nos proponemos el objetivo de realizar un análisis comparado de una escueta pero representativa muestra de filmes documentales. Concretamente, estudiaremos *Edificio España* (Víctor Moreno, 2012), *Libre te quiero* (Basilio Martín Patino, 2012), *VidaExtra* (Ramiro Ledo Cordeiro, 2013) e *Informe General II. El nuevo rapto de Europa* (Pere Portabella, 2015). Entendemos, como hipótesis de partida, que entre el primer título y el último asistimos a una significativa evolución. Con el primero accedemos a la presentación de los antecedentes de la crisis, centrada en la decisiva intervención de la burbuja inmobiliaria. En cuanto a los otros filmes, responden a la siguiente secuencia: el testimonio de la protesta, el debate sobre los sucesos inmediatos y, finalmente, el análisis elaborado desde una mayor distancia reflexiva.

Partimos, por otra parte, de la consideración de que los discursos de la no-ficción han sabido, desde siempre, acompañar aquellos momentos de cambio, de crisis o de transformación social a lo largo de la Historia. Se presentan, entonces, como testimonio visual de los hechos históricos, como expresión de la diversidad de opiniones que confluyen en el escenario público y, en definitiva, como instrumento para pensar las nuevas realidades. En este sentido, cabe añadir la relación que algunos de estos filmes mantienen con otro momento fundamental de cambio en nuestra historia reciente, como es la transición de la dictadura a la democracia, principalmente en el caso de Portabella, que se presenta, de hecho, como una puesta al día de una película suya de 1976 de la que toma el propio título.

Para la consecución del objetivo propuesto y la ratificación de las hipótesis planteadas, nos proponemos aplicar una metodología de análisis fílmico de carácter histórico-textual que nos permita generar un nuevo conocimiento acerca de cómo la producción documental representó aquel ambiente de crisis social, económica y política. Pretendemos con ello alcanzar una más precisa comprensión de lo que supuso el Movimiento 11 M en el contexto de la citada crisis. Se seleccionaron, con esta intención, aquellos filmes que ofrecen una mayor densidad significativa y que concentran en sí las características comunes que cabe atribuir al conjunto de las obras surgidas en este marco social de crisis.

De todo este trabajo analítico se concluye que los cuatro filmes seleccionados a modo de muestra representativa no atienden tanto a la descripción de los hechos, que también, sino, sobre todo, a la percepción de los mismos. Ello equivale a decir que nos acercamos así a un conocimiento de lo que ocurrió, pero, sobre todo, a la comprensión de cómo se vivió y se pensó aquel momento histórico.

Palabras clave: Cine; Crisis; Percepción; Conocimiento; Pensamiento.

***THE MATRIX RESURRECTIONS* (LANA WACHOSKI, 2021): ENTRE LA REESCRITURA INTENCIONADA Y EL REINCIO DE LA FRANQUICIA**

José Rodríguez Terceño y José Daniel Barquero Cabrero

ESERP Business & Law School de Madrid adscrito a la U. Rey Juan Carlos (España)

Es una obviedad afirmar que la industria cinematográfica, el modelo dominante estadounidense sobre todo, vive una época de incertidumbre, una inseguridad motivada, principalmente, por la competencia y ‘batalla’ que las plataformas de vídeo bajo demanda o *streaming* presentan en algunas de las parcelas del circuito tradicional cinematográfico. Entiéndase, cuando nos referimos a plataformas, Netflix, HBO Max, Disney Plus, y las que están por llegar siguiendo el mismo modelo de negocio (otras, más modesta o con una intencionalidad un tanto diferente, al menos en concepto, otra cosa es ver la práctica del mismo, como pudiera ser, por ejemplo, Filmin, están alejadas y no representan ni presentan tantos problemas como las plataformas citadas a la gran industria cinematográfica).

La exhibición, el cortísimo recorrido en salas de algunas películas de gran presupuesto, afecta no sólo a los potenciales ingresos de las estrellas estadounidense, y, en consecuencia, a los ingresos totales del filme a nivel mundial, también afecta a la seguridad con la que se consideraban las inversiones en nuevos proyectos cinematográficos, lo que obliga tomar decisiones de negocio, acercarse a las plataformas para financiar proyectos, reducir el tiempo de exhibición exclusivamente en salas, etcétera, y, también, a tomar decisiones creativas, lo que supone reducir hasta casi la nada la creación de obras nuevas, de películas nuevas, de nuevas «propiedades intelectuales» como vienen denominándose en algunos sectores (más propios de los videojuegos pero que también empieza a tener calado en el mundo cinematográfico).

No es de extrañar que el panorama cinematográfico esté copado de franquicias, segundas, terceras y hasta cuartas continuaciones, reescrituras en acción real, y un largo etcétera de películas de categorización similar que explicitan no tanto la falta de ideas u originalidad, lugar común y erróneo de crítica hacia la industria y creatividad y creación fílmica, sino un estado de la industria que prefiere recurrir a productos culturales que, a buen seguro, garantizan ingresos y beneficios.

En este contexto, la libertad creadora de los autores cinematográficos merma hasta casi desaparecer, pues son, para el sistema, intercambiables, especialmente considerada la predominancia que en los últimos años ha adquirido de la figura del «productor». Por eso, sorprende la aparición de una película como *The Matrix Resurrections*, dirigida por Lana Wachoski (2021), una de las hermanas encargadas de lanzar la franquicia en 1999, y que trata de poner en jaque, mediante los elementos del discurso y del contenido, los conceptos mismos de reinicio y reescritura fílmica, construyendo una película autoconsciente de lo que supone en el panorama cinematográfico (entendido como industria cultural, pero también creativa, de lo que arte aún conserva).

En el presente trabajo analizamos la obra con la intención de extraer las posibles lecturas sobre el estado actual del cine, del modelo de producción estadounidense y lo que supone para el valor artístico y creativo del cine comercial de entretenimiento. El análisis textual y de contenido serán las herramientas metodológicas empleadas. Las conclusiones principales apuntan a la identificación de *The Matrix Resurrections* como una «*rara avis*» dentro del panorama cinematográfico actual, donde aún se impone la cosmovisión de la directora-autora.

Palabras clave: Cine; Autora; Industria Cinematográfica; *The Matrix Resurrections*; Reescritura cinematográfica.

CONSUMO AUDIOVISUAL INDIVIDUAL COMO TENDENCIA

Andrés José Rozados Lorenzo

Universidade de Santiago de Compostela (España)

La irrupción de las plataformas de vídeo bajo demanda vía online, la proliferación de contenidos audiovisuales a través de redes sociales y también, las producciones desarrolladas por grandes grupos multimedia y difundidas por diferentes vías -televisión, Internet, *apps* móviles...- sumado a la estandarización del uso de dispositivos móviles y el sencillo acceso a la conexión internet, nos permite consumir en todo momento y en cualquier lugar contenido audiovisual. Esto provoca que nos planteemos la siguiente cuestión ¿Caminan las nuevas generaciones hacia un consumo audiovisual en solitario?

La hipótesis inicial plantea que el consumo audiovisual se realiza de forma principalmente individual -sobre el 70% del consumo- en los jóvenes de 12 a 17 años. La tipología de los contenidos audiovisuales serán *youtubers*, *streamers* y series de plataformas de *vídeo on demand*.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar que la tendencia en el consumo audiovisual camina hacia el consumo personalizado, también llamado consumo propio o consumo individual, donde el usuario selecciona el contenido que desea ver sin valorar la opinión de terceras personas, descartando una experiencia en pareja, grupal o en un espacio público (salas de cine, teatros, auditorios, etcétera).

Expuestos los objetivos, este trabajo de investigación se centra en aquella generación nacida entre 2005 y 2010 -actualmente en etapa de educación secundaria o superior- limitando a una muestra representativa de 10.000 usuarios/as de España. Esta generación está definida por ser nativos digitales con acceso a telefonía móvil e internet desde su nacimiento, en un marco de moneda única y en un contexto socioeconómico con dos grandes crisis económicas en menos de 10 años. La pretensión inicial es conocer que uso realizan de los contenidos audiovisuales que están a su alcance y, si como era habitual en años anteriores, realizan el visionado de contenidos como experiencia grupal, o, por el contrario, optan por desarrollar dicha actividad de forma individual.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 10.000 casos analizados a quien se les ha facilitado una encuesta cerrada compuesta por un total de 15 ítems mediante una escala Lickert en donde se planteaban y evaluaban cuestiones basadas en criterios de accesibilidad, frecuencia, dispositivo empleado, espacio o lugar seleccionado y tipo de compañía seleccionada a la hora de consumir el contenido.

Las conclusiones confirmaron la hipótesis de partida en donde se indica que la tendencia de consumo audiovisual en la muestra analizada está orientada a visionar contenidos de forma individual a través de un dispositivo móvil. Sería oportuno ampliar la investigación y emplear como punto de partida este estudio para comprobar la evolución del consumo audiovisual.

Palabras clave: Audiovisual; Consumo; Tecnologías; Cine; Internet.

PALABRAS PROFANAS. EL RELATO TRANSICIONAL DE *NUMAX PRESENTA...* A EL AÑO DEL DESCUBRIMIENTO

Cristina Rubio López

Universitat Pompeu Fabra (España)

Esta comunicación nace en el marco de una tesis doctoral premiada con una Ayuda a la Realización de Tesis Doctorales de los Premios Fundación SGAE de Investigación 2019.

Tras casi cuatro décadas de dictadura franquista, la transición alumbraba promesas de libertad, igualdad y prosperidad. Pero para acceder a la tan ansiada modernidad había que pagar peaje. Joaquim Jordà anticipaba el precio en *Numax presenta...* (1980). Luis López Carrasco lo ratificaba en *El año del descubrimiento* (2020). Jordà y López Carrasco entregan la palabra a quienes pensaron que se podía oponer resistencia al poder con prácticas –y discursos– contrahegemónicos. Y a través de esas voces componen sendos ensayos fílmicos que retrotraen a una transición que antes defraudó que satisfizo a quienes le encomendaron toda su fe en el progreso y en la justicia.

Este artículo pretende determinar si existe continuidad entre las películas *Numax presenta...* (1980) y *El año del descubrimiento* (2020). Si el cine de Luis López Carrasco remite al de Joaquim Jordà y, en sentido inverso, si el de Jordà se proyecta sobre el de López Carrasco. Y si además de compartir diagnóstico acerca de la transición democrática y de la reconversión industrial que la atravesó, no comparten también tradición artística: si el cine de ambos no engarza con ese documental urgente, periférico y comprometido que se desplegó durante esa misma transición que retratan en sus films. Si no forman, en definitiva, parte de la misma secuencia de filiación.

Para indagar en cuestiones como estas se ha realizado un análisis comparativo entre ambos autores. Si bien el objeto de estudio de este trabajo lo constituyen *Numax presenta...* y *El año del descubrimiento*, sus nexos y desvíos, se atenderán asimismo otras obras de sus filmografías. En particular, aquellas que conforman un díptico con las ya referidas: *Vint anys no són res* (2004) en el caso de Jordà y *El futuro* (2013), en el de López Carrasco. Esta investigación es de carácter descriptivo-explicativo y se ha aplicado el análisis de contenido cualitativo, que atenderá fundamentalmente aspectos de orden temático, morfológico y genológico.

La conclusión es que tanto *Numax presenta...* como *El año del descubrimiento* tienen en común el hecho de constituir aparatos cinematográficos que albergan, además, debates extracinematográficos. Ambas películas pretenden erigirse como contradiscurso del oficial, desactivándolo y devolviendo la capacidad de decir al dominio público. Y esa voluntad de intervenir en la realidad social, además de compartida, los entronca indudablemente con la tradición documental de esa transición que revisan en sus películas.

Palabras clave: Transición; Reconversión industrial; Discurso oficial; Documental performativo; Puesta en palabras.

EL PERIODISMO INMERSIVO Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA INFORMATIVA

Víctor Sánchez Franco y David José Lavilla Muñoz
Universidad Europea de Madrid (España)

Este texto surge del seguimiento del proyecto XR LAB: El sexto jugador de la Universidad Europea de Madrid, orientado al estudio de los múltiples usos de la realidad virtual, la realidad aumentada y la realidad mixta.

El periodismo inmersivo se está instalando en los medios de comunicación y, poco a poco, va adquiriendo una mayor notoriedad no sólo por la nueva forma en la que los *mass media* están elaborando contenido interactivo, sino también por la manera en la que los prosumidores lo reciben. Fundamentalmente porque los nuevos consumidores de información son cada vez más exigentes con el consumo del producto informativo.

Las plataformas multimedia se han convertido en un buen escaparate para generar la difusión de las nuevas tendencias comunicativas y, por este motivo, la empresa informativa, tanto virtual como tradicional, que ya han podido observar este fenómeno social y tecnológico, están integrando este tipo de innovación en sus piezas audiovisuales. A día de hoy existen numerosos ejemplos para los nuevos comunicadores con los que poder inspirarse a la hora de elaborar este tipo de narraciones, pero The Wheeler Channel es uno de los más recurrentes por ser uno de los pioneros en el escenario informativo.

Los objetivos de este estudio se sustentan en demostrar si la comunicación inmersiva puede ser una propuesta atractiva para el prosumidor. Y también si las nuevas tecnologías existentes pueden hacer que, a medio plazo cuando menos, incrementen el número de piezas audiovisuales de este tipo, tanto en los medios convencionales como en los más interactivos.

Para poder tratar de alcanzarlos, esta exposición se va a sustentar en el análisis cualitativo, sustentado en entrevistas a los expertos que han estado siguiendo el devenir de la inmersión a través de su grupo de investigación “XR Lab: El sexto jugador”.

En el apartado discrusivo de esta investigación, por una parte, se van a exponer los resultados de los expertos encargados del seguimiento del proyecto con Realidad Virtual, Aumentada y Mixta. Por otra parte, se van a analizar empleos prácticos de contenido inmersivo. De tal forma que se pretende conocer el desarrollo y evolución de los contenidos tecnológicos, y se tratará de interpretar el estado actual de este tipo de tecnología para reconocer el posible rumbo que pueda llegar a tener esta nueva narrativa en la empresa informativa.

Las conclusiones ofrecen una visión aproximada del estado de la cuestión del periodismo inmersivo a nivel mundial, pero sobre todo observando a los países de más influencia por cuestiones meramente económicas o por su devenir histórico en el escenario informativo. Además, se observará el efecto que está teniendo la gamificación y la industria del videojuego en la elaboración de este tipo de contenidos.

Palabras clave: Periodismo Inmersivo; Empresa Informativa; Realidad Aumentada; Realidad Virtual; Realidad Mixta.

EL TRATAMIENTO DE LA DISCAPACIDAD EN EL CINE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

Laura Sanz-Simón

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Desde sus inicios, el cine ha utilizado los estereotipos para retratar determinadas realidades como la discapacidad. Como consecuencia de ello, las personas que presentaban esta condición no se sentían representadas en las películas. Aunque muchas cosas han cambiado con el paso de los años, la discapacidad es aún una tarea pendiente en algunos sectores. Por ello, no solo es preciso identificar los estereotipos, sino también explorar por qué los personajes son clasificados de esa manera por los espectadores.

En este sentido, la comunicación verbal y la comunicación no verbal proporcionan una enorme cantidad de información, por lo que su análisis se vuelve útil y muy relevante. Mientras que otros factores presentes en las películas son externos a los personajes (lo que sucede con el color, el sonido o el encuadre, por ejemplo), los enunciados que estos emiten y sus volúmenes, ritmos, tonos o pausas, así como los gestos que realizan, las posturas que adoptan o los usos que hacen del espacio, forman parte de ellos. Por este motivo, nos permiten percibir cómo son, con sus cualidades positivas y negativas.

El objetivo de esta investigación es confirmar si estos procesos de la comunicación contribuyen a verificar la existencia o la ausencia de un estereotipo en función de los significados del universo signico del personaje, constituido por las palabras y los aspectos propios de las disciplinas de la comunicación no verbal.

Al explorar la bibliografía y ahondar en las bases de datos sobre cine, discapacidad y comunicación, queda patente que existen estudios sobre el tema; fundamentalmente, si se buscan tan solo dos de estos tres parámetros. Sin embargo, es complicado encontrar alguno que aúne los tres conceptos; aun más si tenemos en cuenta el rigor de la sistematización y el análisis al detalle de todos y cada uno de los aspectos involucrados. Por ello, se hacía necesaria la puesta en marcha de esta investigación, que, si bien tiene un carácter descriptivo e interpretativo, podría resultar (también) exploratoria debido a la novedad que plantea.

Para llevar a cabo el análisis, se han seleccionado ocho personajes con discapacidad de distintos filmes y se ha hecho uso del método documental, con enfoque cualitativo y cuantitativo, a través de las técnicas de análisis del discurso y análisis de contenido. Los diferentes eventos se han recogido de forma minuciosa y sistemática y se han categorizado con la finalidad de establecer los modos de ser y estar de los individuos escogidos.

Los resultados de la investigación ofrecen la posibilidad de concluir que los signos de la comunicación verbal y la comunicación no verbal que forman parte de los personajes son tan profusos y permiten examinarlos tan exhaustivamente que, indudablemente, otorgan al espectador la capacidad para cualificarlos e incluirlos o no dentro de un determinado estereotipo.

La identificación de los estereotipos cinematográficos relativos a la discapacidad es una labor esencial, como también lo es que los cineastas presten mucha atención a los detalles de la comunicación durante la construcción de los personajes.

Palabras clave: Cine; Discapacidad; Estereotipos; Comunicación verbal; Comunicación no verbal.

REALIDAD AUDIOVISUAL COMO MECANISMO DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES

Francisca Silva-Hernández

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

En México la educación en las Instituciones de Educación Superior oferta programas educativos de licenciatura, posgrados y especialidades mediante la difusión de los programas en diversos medios de comunicación, electrónicos, plataformas virtuales, redes sociales. Dichos cambios han permitido mayor número de matrícula, cercanía con los interesados, además de considerar ese aspecto en la pertinencia, oferta y demanda de sus programas educativos.

El aseguramiento de la calidad está integrado por acciones y estrategias de políticas públicas y administraciones periódicas institucionales, con base a organismos acreditadores de Licenciatura y Posgrado, lo que ha permitido de forma interlocutoria sentar las bases para crecer y desarrollar avances tecnológicos y de innovación que beneficien a las instituciones de educación superior.

Este documento tiene como objetivo describir los medios y mecanismos de realidad audiovisual que se han implementado y constituido en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para integrar el aseguramiento de la calidad de los programas educativos y procesos institucionales.

Para ello, se basó en un proceso metodológico de estudio de caso que permitió obtener un conocimiento concreto, contextual y en profundidad respecto a la aplicación y desarrollo de los medios audiovisuales que han fortalecido el aseguramiento de la calidad de los programas de licenciatura y posgrado en la Universidad. Se realizó la revisión documental de los Informes de Actividades de Rectores, Planes de Desarrollo Institucional y Divisionales para definir los procesos de acciones y estrategias implementadas que definieran el aseguramiento de la calidad.

En conclusión, en el proceso evolutivo de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, concerniente a la implementación de la realidad audiovisual, se sientan las bases de formación y capacitación para el personal administrativo, docente e investigador en la administración 2004-2012. En la administración 2012-2020 se desarrollan los procesos normativos e institucionalizan y facultan áreas para crear y desarrollar algunas herramientas de plataformas virtuales y *apps* y se instauraron los medios de comunicación de Gaceta Juchimán, Radio ujat, TV ujat.

En el periodo vigente 2020-2024 se han implementado aplicaciones para hacer frente al acoso y a la delincuencia, así como la atención médica del personal docente y administrativo: el personal administrativo aloja mediante sistemas tecnológicos información de acceso y revisión remota en los procesos administrativos.

Para estudiantes se ha institucionalizado el programa de tutoría mediante el sistema de plataforma institucional, los procesos de reinscripción y pagos son mediante plataformas y medios electrónicos.

Los procesos de participación de convocatorias institucionales, asignaciones académicas, actualización de datos, aula virtual, credencial digital, programa de estímulo docente, promoción docente, recibos de nómina, registro de proyectos de investigación, seguimiento de egresados de posgrado, tutorías dirigido a profesores están personalizados mediante el acceso a la plataforma miportal.ujat.mx

Palabras clave: Universidad, Calidad, *Apps*, Internet, Plataforma virtual.

NUEVOS ESCENARIOS NARRATIVOS PARA EL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN: DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LOS *NEWSGAMES*

Santiago Tejedor

Universitat Autònoma de Barcelona (España)

Los desarrollos tecnológicos y los nuevos perfiles de usuarios han inaugurado interesantes escenarios para la ideación de nuevos productos, formatos y proyectos en el campo del periodismo y de la comunicación. La Inteligencia Artificial, la realidad aumentada, la realidad virtual y las propuestas de gamificación de contenidos informativos ofrecen interesantes posibilidades para la creación de piezas informativas que exploten las posibilidades del ciberespacio y que, al mismo tiempo, se adapten a los nuevos perfiles de destinatarios que han generado las pantallas y las pequeñas pantallas conectadas a Internet.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en analizar las posibilidades informativas derivadas de la aplicación de la Inteligencia Artificial y la gamificación a la ideación, el diseño y la producción de contenidos informativos de diferente naturaleza. Por todo ello, en el presente trabajo, a partir de tres proyectos de investigación aplicada derivada de convocatorias competitivas nacionales, analiza las posibilidades que este tipo de desarrollos tecnológicos y de formatos ofrecen a los creadores de contenidos digitales de cariz informativo. Se pretende establecer un directorio de recomendaciones y directrices que identifiquen las fortalezas y las posibilidades, también los interrogantes y las debilidades, de estas tecnologías y formatos de contenidos.

Para poder realizar este trabajo se han aplicado, desde un enfoque descriptivo, explicativo y *quasi* experimental, diferentes técnicas de investigación, como el estudio de caso, los cuestionarios a expertos, las entrevistas semiestructuradas y el desarrollo de prototipos sometidos a testeo y validación por potenciales usuarios. Los resultados indican que tanto la Inteligencia Artificial como la introducción de dinámicas lúdicas propias de la gamificación poseen un gran potencial informativo y formativo en el marco de producciones informativas de diferente naturaleza, especialmente, en el marco de unos destinatarios que deseen ser protagonistas activos en sus intercambios comunicativos y en sus experiencias informativas en el ciberespacio.

La metodología empleada responde a un *mapping* de experiencias de éxito, una docena de estudios de caso, acompañados de una consulta a 30 expertos en la materia, y un monitoreo de las experiencias de un centenar de usuarios en diferentes productos generados en el marco de los proyectos señalados. Se pudo comprobar que los usuarios muestran interés por propuestas informativas novedosas e incluso disruptivas.

Las conclusiones permitieron responder a la pregunta principal de la investigación sobre cómo la Inteligencia Artificial y los contenidos gamificados pueden ser de gran valor en el desarrollo de contenidos en el campo del periodismo y de la comunicación, especialmente, con una finalidad informativa.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; *Newsgames*; Periodismo; Comunicación; Formatos

LOS MARCOS (*FRAMES*) ESPECÍFICOS DE LAS NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO OFRECIDO POR TVE

Rebeca Uris Sánchez, Rocío Zamora Medina e Inmaculada Martínez-Martínez
Universidad de Murcia (España)

La comunicación de las noticias sobre violencia de género en televisión ha experimentado una evolución constante en las últimas tres décadas. Desde que comenzó a considerarse un asunto de interés público, fuera del ámbito privado, el tratamiento de las noticias sobre violencia de género se ha caracterizado por una creciente espectacularización que afecta tanto a la forma como al fondo de las piezas informativas. De acuerdo a investigaciones previas, la espectacularización está vinculada a la detección de carencias en el cumplimiento de las normas básicas al abordar estas noticias, recomendaciones muchas de ellas incluidas en los manuales como el de la FAPE dirigidos a garantizar un tratamiento informativo riguroso.

El objetivo de la presente investigación es realizar un análisis en profundidad del tratamiento informativo asociado a este tipo de noticias, con el fin de identificar el relato específico sobre la violencia de género. Con tal fin, se utilizará como base teórica la teoría del encuadre o framing, que permite identificar el enmarcado de las informaciones con el que los medios condicionan una determinada interpretación de los hechos sobre los que informan. A partir de esta aproximación teórica, se pretende contrastar empíricamente hasta qué punto la tendencia hacia la espectacularización de los contenidos televisivos ha caracterizado el relato informativo de la violencia de género.

La investigación emplea como metodología para conseguir ese objetivo un análisis empírico cuantitativo del contenido de las noticias sobre violencia de género, que han tenido como resultado la muerte de la mujer víctima de esa agresión, emitidas en los informativos de un medio público como es TVE durante un periodo de cinco años, de 2015 a 2020, lo que permite analizar la propia evolución de este objeto de estudio.

Los resultados de la investigación corroboran que el encuadre o frame más utilizado asocia las noticias que informan de los casos de violencia de género como un suceso centrado en el crimen y en los detalles asociados a los hechos violentos. Además, tanto por la terminología utilizada como por las imágenes que acompañan a esas piezas informativas, en su mayoría relacionadas directamente con las agresiones cometidas, se corrobora dicha tendencia hacia la espectacularización en el tratamiento de estas informaciones.

Palabras clave: Violencia de género; Espectacularización; Televisión; *Frames*; Transformación.

EL CELULAR, UN NUEVO RECURSO PERIODÍSTICO PARA EL FÚTBOL. CASO DE ESTUDIO LOJA (ECUADOR)

César J. Vega Saritama, Hernán Antonio Yaguana Romero y Juan P. Arrobo Agila
Universidad Técnica Particular de Loja (España)

El celular se ha convertido en un medio indispensable para la interacción social de las personas, e incluso para su trabajo, su uso a facilitado diversas actividades humanas. Este aparato ya forma parte de la vida, y por mucho tiempo, mientras no llegue otra tecnología superior, seguirá acompañándonos; no solo sirve para comunicarnos, también es un objeto que brinda compañía, el hecho de estar conectado a él, hace que las personas se sientan menos solas y más seguras.

Como en muchas otras profesiones, el periodismo se ha adaptado a las nuevas tecnologías para innovar su labor, uno de esas nuevas tecnologías es el uso del celular. Hay que considerar que en Ecuador al 2021 existían 13,82 millones de conexiones móviles, un 17,8% del total de la población (17,77 millones de habitantes), mientras que en el tema de usuarios de Internet se registra un total de 10, 17 millones de usuarios (57,3% de la población).

Por esa razón, nuestro grupo de investigación vio la necesidad de indagar cómo el celular está cambiando las rutinas de: producción, distribución y consumo de información dentro del fútbol, deporte de mayor cobertura a nivel mundial en el periodismo deportivo. Para esta investigación se seleccionó un enfoque mixto, utilizando el método cualitativo, mediante entrevistas a expertos nacionales; y cuantitativo con una encuesta a periodistas deportivos de la localidad. Entre las preguntas principales están ¿Cómo el celular ayuda con su labor informativa?, y ¿Cuáles son las nuevas rutinas que en la labor informativa ha incluido el uso de celular?

Los resultados se determinaron que los periodistas deportivos de la ciudad de Loja, en la actualidad, usan el celular (52,3%) más que otros medios tanto para informar como para informarse, pero que, a su vez, el celular sirve como complemento con: el ordenador, las tabletas y otros dispositivos. También se identificaron algunas aplicaciones informáticas con las cuales agilitan su trabajo periodístico.

Otro punto para destacar es cómo el celular al 98% de los informadores deportivos les obligó a aprender a entender las Redes sociales, a crear contenidos con nuevos formatos de narración; y, sobre todo, a satisfacer la inmediatez de las audiencias que reciben contenidos por dispositivos móviles.

Finalmente, se detectaron las diferencias en el uso tecnológico del celular entre los periodistas deportivos locales frente a los nacionales.

Palabras clave: Celular; Tecnología; Periodismo; Deportes; Loja.

ESPACIO FÍLMICO Y DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL A TRAVÉS DE LA PELÍCULA “WIÑAYPACHA”

Yudi Janeh Yucra-Mamani, Walker Ernesto Aragón-Cruz y Dulio César Palomino-Asqui
Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Perú)

En los países del “primer mundo”, se puede presenciar una industria cinematográfica que ha alcanzado un desarrollo comercial de gran envergadura. Las películas producidas por estas industrias abordan temas que van desde lo público hasta lo íntimo, las cuales tienen una recepción masiva. Sin embargo, también existe un género emergente, de menor recepción, cuya mirada endógena busca visibilizar realidades sociales, políticas e identidades culturales vigentes, esto es, el cine de autor. En ese sentido, *Wiñaypacha* pertenece a este género, pues es un filme grabado íntegramente en el idioma aimara como expresión de la realidad y la cosmovisión andinas propias del altiplano peruano.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el espacio fílmico y la dimensión sociocultural de los habitantes de la región altiplánica de Puno (Perú) en la película *Wiñaypacha*. Para ello, se ha empleado un tipo de metodología cualitativa a partir del análisis semiótico y de contenido por medio de fichas de análisis.

En los resultados se determinó que la película obedece a una propuesta minimalista. Su argumento narra la historia de dos ancianos, quienes viven en la cordillera de los Andes bajo las inclemencias climáticas extremas a más de 5.000 mts. Además, su puesta en escena se realizó en 96 planos cinematográficos estáticos, los cuales provocan contemplación en el espectador. Por otro lado, se destaca una propuesta silente en el plano acústico, es decir, apela al uso mínimo de efectos de sonido, una inexistente banda sonora y el rol protagónico del silencio como elemento predominante.

En la dimensión social, la cinta visibiliza problemas de tipo estructural como la pobreza y la exclusión de zonas alejadas de las urbes. Cabe señalar que en estos pueblos originarios la presencia del Estado es nula: las viviendas no cuentan con servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, medios de comunicación terrestre ni acceso a servicios de salud y educación. Sin embargo, sus costumbres ancestrales vinculadas a la Pachamama, la fe y la ritualidad facilitan que ellos puedan vivir en armonía propia y para con la naturaleza, a pesar de las múltiples carencias y necesidades que afrontan.

Estos temas expuestos en la película son tratados de manera poética por el joven cineasta de origen indígena Óscar Catacora, quien propone un producto cinematográfico suigéneris, logrando sensibilizar, conmover y sugerir reflexiones en la extensión humana, social y la atención del Estado respecto de estas poblaciones excluidas.

Esta película, ópera prima del director aimara, fue ganadora de varios premios a nivel internacional y actualmente transita en las diferentes plataformas digitales (OTT). 'Wiñaypacha' evoca 'tiempo eterno'.

Palabras clave: Aimara; Cosmovisión; Dimensión sociocultural; Filme; *Wiñaypacha*.

ISBN: 978-84-09-43242-4 282



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Comunicación 3

Comunicación literaria y
periodística: tradicional
y digital.



LECTURA DE LA IMAGEN DE PRENSA PARA EL CAMBIO ACTITUDINAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS CHILENOS

Alejandro Arros-Aravena y Victoria Esgueva López

Universidad del Bío-Bío (Chile) y Universidad Politécnica de Valencia (España)

Las propuestas de los medios de comunicación han hecho que la imagen dialogue junto al texto narrando a través de una práctica de cercanía con los diversos públicos que acceden a éstas. Para ello, los medios que tradicionalmente circulaban en papel, radio o televisión, han migrado hacia una mixtura compuesta por la diversidad técnica que les brinda estar en los soportes antes descritos y en lo digital.

Estas prácticas, han ampliado la cantidad de consumidores de sitios noticiosos e informativos, incluso cautivando a jóvenes universitarios que se interesan por estas nuevas formas de comunicar.

Los objetivos de este estudio se centran en la interpretación de las imágenes de prensa, y como son percibidas por jóvenes universitarios con ocasión de impactar en la tolerancia del multiculturalismo, como es el caso del conflicto mapuche en Chile.

Para realizar este estudio, se seleccionaron 24 imágenes de dos periódicos digitales antagonistas chilenos, éstas fueron seleccionadas en base a cuatro criterios contemplados dentro del tratamiento mediático expuesto a través de la prensa, específicamente sobre la temática del conflicto mapuche, esto en base a lo propuesto por Del Valle (2021) respecto a la criminalización mediática del enemigo, considerándose aspectos fotográficos que guardan relación con el racismo, lo religioso, lo cultural y lo económico. Estas fotografías fueron expuestas aleatoriamente a 60 estudiantes universitarios chilenos, quienes, a través de un cuestionario compuesto por seis preguntas abiertas por cada una de las 24 fotografías, permitieron la recopilación de la percepción de estos estudiantes en aspectos: formales, simbólicos y comunicacionales. La muestra formada por estudiantes universitarios de las carreras de periodismo y diseño de dos universidades públicas chilenas realizado en el mes de julio del año 2021, las edades estaban comprendidos entre hombres y mujeres desde los 18 a 24 años, correspondiente a primer y cuarto año de las carreras de diseño y periodismo.

A través de la metodología cualitativa, se pudo comprobar que las imágenes fotográficas presentadas, al carecer de contexto u otro elemento identificador que les acompañe, carecen de un antecedente necesario, que permita relacionarlas a algún medio en específico, ya que la mayoría de las respuestas a estas imágenes fotográficas, las asocian a elementos discursivos evidentes, propios de un proceso de observación de la imagen y no a una lectura más analítica, entonces, se hace necesario el acompañamiento de la textualidad o un contexto como el medio de comunicación donde son presentadas estas imágenes.

Palabras clave: Fotografía; Prensa; Multiculturalidad; Estudiantes; Universitarios.

LAS CRÓNICAS DE MODA DE MARÍA LUZ MORALES EN EL *DIARIO DE BARCELONA* (1948-1953): PERIODISMO DE CALIDAD

María Arroyo Cabello

Universidad Católica de Murcia (España)

María Luz Morales (1898-1980) es una de las primeras mujeres con formación universitaria que participa en las tareas de un periódico: directora de la revista *El Hogar y la Moda*, redactora y directora de *La Vanguardia*, cronista de *El Sol* y del *Diario de Barcelona*, tuvo a su cargo la sección de moda a lo largo de cincuenta años de profesión. Precursora del periodismo cultural, cultivó con éxito todos los géneros literarios y periodísticos, especialmente, la crónica de teatro, moda y la crítica cinematográfica.

Teniendo en cuenta que la calidad de un texto periodístico depende en gran parte de la formación del periodista, este artículo busca demostrar que las crónicas de moda de María Luz Morales, publicadas durante la postguerra en el *Diario de Barcelona*, cumplen los índices de calidad establecidos, y que la moda atraviesa en los años cuarenta y cincuenta una edad dorada.

La metodología utilizada es el análisis de contenido tomando como referencia el método VAP (Valor Añadido Periodístico) desarrollado en la Pontificia Universidad Católica de Chile y de Argentina, que permite evaluar la calidad de los textos periodísticos. La ficha VAP contiene indicadores de selección, indicadores de estilo e indicadores de contenido y para cada uno se han articulado una serie de variables acorde con los objetivos de este trabajo.

El corpus de la investigación asciende a 121 unidades de análisis correspondientes a las crónicas de moda publicadas en el *Diario de Barcelona*, disponible en la hemeroteca digital del Archivo Histórico de la ciudad condal. El periodo de estudio comprende desde la primera crónica que aparece el 14 de octubre de 1948 hasta la última del 17 de diciembre de 1953.

Los resultados del análisis revelan que las crónicas responden a los parámetros de calidad del periodismo especializado: actualidad (desfiles del Salón de la Moda Española), presencia del periodista narrador, lenguaje específico, numerosos adjetivos, despieces que confieren dinamismo a la crónica, color, un promedio de cinco fotos e ilustraciones por página, a veces más, sección propia en página completa con periodicidad fija, firma, uso de fuentes, *background*, descripción y explicación de los modelos, crítica y comentarios para los que se precisa de un conocimiento en profundidad de la historia y la cultura de la moda, algo que solo puede realizar una periodista con formación humanística y universitaria como María Luz Morales.

Palabras clave: María Luz Morales; Moda; Mujer; Periodismo de calidad; Postguerra.

REDACCIONES INTEGRADAS FRENTE AL ÉXITO DEL PERIODISMO NATIVO DIGITAL

Juan-Manuel Barceló-Sánchez, Roberto Gamonal Arroyo y Almudena Barrientos Báez
Universidad Complutense de Madrid (España)

Con la llegada de Internet como tecnología difundida en la sociedad las redacciones de los periódicos empezaron a adaptarse a esta nueva realidad comunicativa. En un principio, las principales cabeceras nacionales e internacionales crearon equipos redaccionales distintos a los del papel pero a finales de la primera década de nuestro siglo fundieron ambas redacciones dando lugar a las conocidas como “redacciones integradas”. Los motivos fueron dos: por un lado para ahorrar costes y, por otro, por la consideración de que Internet no era más que un canal de distribución de las mismas noticias, con algunos ajustes, que se preparaban para el papel. Con el paso del tiempo, las versiones web de estas empresas periodísticas han ido experimentando una caída progresiva de audiencia mientras que, paralelamente, los periódicos nativos (surgidos directamente en la Red, sin versión en papel y con menos recursos tanto humanos como económicos) han ido emergiendo hasta pisarles los talones a los periódicos tradicionales con versión en papel.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en averiguar las causas de esta caída de audiencia de las webs de las empresas periodísticas tradicionales con la ayuda del corpus teórico de Marshall McLuhan, quien explicó que cada nuevo medio de comunicación supone un cambio de escala epistemológico y social con consecuencias a todos los niveles. La apuesta decidida a la convergencia de las redacciones tradicionales de papel y web puede haber condicionado fatalmente el trabajo del periodista, que tiene que trabajar, a la vez, para dos medios distintos y no para dos canales distintos, como se afirma desde estas empresas.

La metodología empleada responde a un estudio de las dos obras consideradas centrales de McLuhan, *Comprendiendo los medios de comunicación* y *La galaxia Gutenberg* en el que se revisan los conceptos principales actualizando los contextos para dotarles de valor significativo.

Los resultados dejan nítida la imagen de un escenario en el que las redacciones integradas sufren de una serie de distorsiones conceptuales profundas que han condicionado negativamente el producto final en favor de las empresas de comunicación nativas.

Se pudo comprobar cómo la decisión de tener una sola plantilla de profesionales de la comunicación para el papel y la web ha sido y es una opción que ha supuesto una caída de la audiencia. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo entre el periodismo nativo y el no nativo en toda su complejidad.

Palabras clave: Periodismo; Internet; Redacciones integradas; Nativos digitales; McLuhan.

REALINEAMIENTOS EN EL NACIONAL-POPULISMO EUROPEO TRAS LA INVASIÓN DE UCRANIA

Francisco Bernete-García y Araceli Llama-Irastorza
Universidad Complutense de Madrid (España)

La invasión rusa de territorio ucraniano está provocando cambios en la geopolítica mundial que se verán y analizarán con más claridad con el paso de los años. En el entorno europeo, escenario del enfrentamiento bélico, de la destrucción despiada de vidas y haciendas, se están produciendo realineamientos político-militares de enorme calado, a la vista de lo sucedido en Ucrania y la incertidumbre sobre lo que puede ocurrir en cualquier momento. Por ejemplo, Finlandia y Suecia comprueban que sus poblaciones son mayoritariamente partidarias de cobijarse bajo el paraguas de la OTAN.

En la Unión Europea, hay partidos nacional-populistas que han mantenido y aún mantienen estrechas relaciones con Vladimir Putin y su Gobierno. Estos partidos, durante los primeros meses de la invasión, se vieron entre la espada y la pared, obligados a eludir el compromiso de pronunciarse sobre el Jefe del Estado ruso por quien habían manifestado admiración. También les resulta necesariamente espinoso pronunciarse sobre la acogida a los refugiados de la guerra, sin caer en contradicciones respecto a posicionamientos y declaraciones anteriores.

El análisis que ofrecemos se centra en Alemania por tratarse de un país que mantiene una enorme dependencia de los combustibles rusos y ahora se ve en la tesitura de cortar ese flujo, soportando perjuicios económicos; o no cortarlo, con la conciencia de que así se ayuda a Rusia a financiar la guerra.

El objetivo general de nuestro estudio es comprobar si existe o no una modificación de las posiciones de la extrema derecha alemana, concretamente del partido Alternativa por Alemania (AfD), a propósito de la protección de la frontera, la llegada y acogida de los refugiados y otras consecuencias derivadas de la guerra ruso-ucraniana. Por ejemplo, las alternativas energéticas (carbón, petróleo, nucleares, etc).

En esta ponencia se ofrecen resultados de un análisis de contenido aplicado a un conjunto de artículos que se encuentran alojados en la web del partido alemán AfD. Son artículos de dos periodos distintos: noviembre y diciembre de 2021, y marzo y abril de 2022. El corpus o universo de estudio es suficiente para observar el cambio en las posiciones y los argumentos tras la invasión rusa que dio comienzo el 24 de febrero de 2022. Se comprueban también cómo son las estructuras narrativas de los textos analizados, así como la existencia de implicaciones lógicas entre los datos de referencia y evaluación que se incluyen en cada uno de los artículos.

Los resultados muestran que los artículos publicados en la web del partido AfD siguen apelando a los riesgos de la subida de precios, al miedo y la incertidumbre de los jóvenes y adolescentes alemanes respecto a su futuro, así como los errores del Gobierno alemán y las facilidades para cruzar la frontera. Apuestan por la independencia energética, reclamando el abandono del carbón y la vuelta a la energía nuclear.

Palabras clave: Nacional-populismo; Refugiados; Energía; Análisis de contenido; Estructura narrativa.

INFLUENCIA DE LAS HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN EL PERIODISMO DE DATOS EN LOS ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LIMA

Lolo Caballero-Cifuentes*, Richard Quivio-Cuno, Guillermo Morales-Romero y Sandra Gutiérrez-Guadalupe

Universidad Jaime Bausate y Meza* y Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú)

El periodista actual debe usar herramientas estadísticas que le permitan procesar y analizar datos, los estudiantes que se forman para ser periodistas no deben estar ajenas al conocimiento estadístico.

El objetivo de la investigación es dar a conocer la influencia de las herramientas estadísticas en el periodismo de datos, en los estudiantes de Universidades privadas de Lima.

La metodología de la investigación es de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, correlacional-causal y transversal. Para determinar la muestra se utilizó el método probabilístico con la técnica de muestreo estratificado proporcional, siendo la muestra de 98 estudiantes distribuidos, 34 de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 30 de la Pontificia Universidad Católica del Perú y 34 de la Universidad de San Martín Porres a quienes se les aplicó los cuestionarios validados al 0.89 y 0.90 por el método de juicio de expertos y confiables con la técnica estadística del Coeficiente de alfa Cronbach que se obtuvo valores con ayuda del SPSS última versión de 0.82 y 0.91 respectivamente.

Los resultados muestran que más de un 60% de estudiantes del total presentaron niveles medios en el uso de herramientas estadísticas para el periodismo de investigación, comparados con 11 estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 13 de la Universidad Católica del Perú y 12 de la Universidad Particular San Martín de Porres, en relación con las dimensiones periodismo asistido por computadoras y redes sociales. Además, el 86% de los estudiantes tienen niveles medios en el uso de herramientas MS. Excel y Tableau con una tendencia a subir. La herramienta que utilizan con menor frecuencia y en un nivel regular es el SPSS. Para el contraste de hipótesis se utilizó el estadístico de prueba no paramétrico de Rho Spearman. Su aplicación evidenció para todas las hipótesis planteadas los valores de p (sig. bilateral) 0.00, fueron menores al valor de significancia 0.05, razón suficiente para rechazar las hipótesis nulas. Además, se evidenció el valor del coeficiente de correlación de 0.78. Este resultado indicó una alta relación directa entre la variable herramientas estadísticas y el periodismo de datos.

Se concluyó al 95 % de nivel de confianza que sí existe influencia con vínculo preponderante de las herramientas estadísticas con el periodismo de datos en sus dimensiones, investigación asistida por computadoras, redes sociales y móviles en los estudiantes del octavo ciclo de la carrera de periodismo de las universidades particulares de Lima Perú, después de usar las herramientas SPSS, MS.Excel y Tableau.

Palabras clave: Asistido por computadoras; Herramientas estadísticas; Investigación periodística; Periodismo de datos; Redes sociales.

EL CHOQUE ENTRE TRADICIÓN Y MODERNIDAD COMO DESENCADENANTE DE LA COMICIDAD EN LAS VIÑETAS DE QUESADA Y DAVILA PARA *FARO DE VIGO*

Félix Caballero Wangüemert
Universidad de Vigo (España)

Fernando Quesada Porto (Ourense, 1933-2006) y Luís Davila Malvido (Pontevedra, 1972) son dos de los humoristas gráficos más importantes de la historia de *Faro de Vigo*, editado en esta ciudad española. Quesada colaboró en el periódico con una viñeta diaria durante medio siglo; Davila viene haciéndolo desde hace casi 25 años. Estos dos humoristas gallegos tienen en común tres características:

1. Su extraordinaria popularidad, que ha trascendido lo meramente periodístico para alcanzar categoría sociológica. Las viñetas de Quesada se colgaban durante lustros de las paredes de las tabernas y eran comentadas en conversaciones de amigos, y las de Davila se viralizan a través de las redes sociales y han dado lugar a toda una serie de *merchandising*.
2. La gran comicidad de sus viñetas, que mueve más a la risa que a la sonrisa.
3. El choque entre el mundo rural y el urbano y entre la tradición y la modernidad como desencadenante de esa comicidad. Los dos humoristas acostumbran a insertar elementos de la modernidad, la vida urbana y la tecnología punta en la cotidianidad de un mundo rural y tradicional protagonizado por labriegos y marineros, provocando un choque o una sorprendente convivencia que resulta siempre hilarante.

Esta comunicación se centra especialmente en este tercer punto, con el objetivo de analizar cómo cada uno de estos dos humoristas construye ese choque y comparar también las construcciones de uno y otro, en busca de elementos comunes.

Para ello se utilizó el análisis de contenido de tipo cualitativo. Partiendo de sendas antologías de los dos autores publicadas como libros –*Chispas de Quesada*, con viñetas de 1967-2006, y *O Bichero. 20 anos* con viñetas de 1998-2018–, se seleccionaron 30 de cada uno que respondían especialmente al perfil descrito. Estas viñetas fueron objeto de un minucioso análisis, en el que se puso el foco sobre los personajes, los escenarios, los temas, los tópicos y los elementos representativos de los dos mundos que se reflejan en las viñetas y el modo como interactúan.

Del estudio se desprende que Quesada y Davila construyen la comicidad de sus viñetas de un modo parecido al insertar elementos propios del mundo moderno y urbano –relacionados con las nuevas tecnologías, el deporte, el mundo del espectáculo o el consumismo– en un microcosmos rural y tradicional, provocando una convivencia insólita y chocante.

Palabras clave: Fernando Quesada; Luís Davila; Humor gráfico gallego; *Faro de Vigo*; Tradición y modernidad.

TRATAMIENTO INFORMATIVO EN ECUADOR DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Ana Isabel Córdova Torres
Universidad de Málaga (España)

Los medios de comunicación estatales y privados son actores sociales que pueden formar una opinión pública, son una herramienta poderosa de transmisión de información y tienen la capacidad de influir, reeducar, sensibilizar o insensibilizar a una población dependiendo del tratamiento que den a sus publicaciones. Por ello, la importancia que tienen a la hora de presentar la noticia con objetividad, protegiendo la dignidad y los derechos de las féminas siendo aliados y formadores estratégicos de una sociedad.

Los diferentes diarios de comunicación físicos y digitales habitualmente muestran publicaciones sobre violencia contra la mujer de una forma llamativa, con frases impactantes, comentarios superficiales del hecho, títulos discriminatorios que presentan a la mujer como la persona que provoca la agresión.

El desvalor a la apreciación de la mujer como un objeto sexual marcan la desigualdad históricamente existente del sexo femenino frente al masculino. Ello desvirtúa la realidad y justifica la acción del ataque, con la intencionalidad de captar la atención de los usuarios, subir el rating y por ende las ventas.

El 2020 fue un año terrible para el mundo, que dejó una marca de dolor en toda la humanidad, con la generación de pobreza, afectación a la salud, disminución de la economía, deterioro de las relaciones afectivas, y el incremento de la violencia en el país con agresiones y muerte durante el 2021.

El presente artículo permite indagar esta problemática social que afecta a la familia, núcleo de la sociedad en el país y el mundo, con la exposición de conceptos, preceptos machistas, cultura, cambios efectuados en la legislación ecuatoriana para erradicar la problemática social y la presentación de estadísticas de femicidios, denuncias y medidas de protección concedidas en Ecuador.

La metodología empleada muestra la exploración de trabajos sobre la temática y el análisis de los titulares presentados en las publicaciones del diario *La Extra* sobre el femicidio registrados por la DINASED (Dirección Nacional de Investigación de Delitos Contra la Vida), durante el año 2021 en Ecuador.

La información, además de ser presentada como cifras por los medios, debería ser observada como un mecanismo de denuncia social y presentación de sanciones adjudicadas, a través del cual se pueda generar reflexión y cambios ideológicos frente a la violencia, que permitan erradicar hechos dolorosos que enlutan a inocentes.

Las conclusiones confirmaron que las noticias son presentadas con un tratamiento desvirtuado alejado de la realidad, disminuyendo la posibilidad de prevenir y reeducar a la población. Se propone, para otras investigaciones, realizar un comparativo con otros diarios Latinoamericanos.

Palabras clave: Medios; Comunicación; Noticias; Femicidio; Violencia.

AGREGADORES DE CONTENIDO: EL CASO DE FLIPBOARD**Patricia de la Torre Díaz**

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España)

El entorno online ha condicionado la distribución y los sistemas de acceso a la información. Nos encontramos en un momento en el que los contenidos fluyen por diferentes dispositivos, aplicaciones y plataformas. El presente texto ofrece una panorámica de uno de los actuales canales de acceso a la información: los agregadores de contenido.

Estos pueden ser manuales, automatizados o sociales. Los gestionados por algoritmos de inteligencia artificial añaden un punto diferenciador que resulta muy interesante a nivel usuario. Gracias a ellos, el lector o destinatario recibe solo la información que le interesa.

Cuatro de cada diez internautas utilizan un agregador de noticias y Flipboard se encuentra entre los más utilizados. Analizamos su funcionamiento comparándolo con otras opciones existentes y entrevistando a su responsable en España.

Para lograr el objetivo del trabajo se recurre a una dualidad metodológica. Por una parte, se emplea una metodología de tipo descriptivo-comparativo que permitió analizar los principales agregadores extrayendo sus características, que posteriormente fueron comparadas. La técnica empleada para apoyar y enriquecer lo observado fue la entrevista en profundidad a la responsable de Flipboard en España.

Se pudo comprobar que, a día de hoy, Flipboard destaca por ser el único agregador gratuito con curación de contenido manual. Las principales cabeceras españolas participan activamente en él, teniendo incluso revistas temáticas o concretas para orientar la capacidad informativa de la población. Se sustenta en un diseño con economía de elementos, de fácil lectura e intuitivo a nivel visual.

Entre las posibilidades que incluyen los agregadores se encuentran opciones de consulta, filtrado y visualización, además de posibilidades sociales. Es decir, además de los puramente sociales que permiten votar como Menéame, hay algunos que permiten tener seguidores y seguir perfiles. De la misma forma, los hay que permiten la suscripción a unas *newsletter* con notificación de novedades. El estudio evidencia que priman los sistemas computarizados de distribución de noticias. Estos eliminan progresivamente a los periodistas del proceso de decidir lo que tiene interés periodístico, por lo que su uso podría derivar en falta de información y pérdida de calidad.

La sobredosis de información a la que la sociedad se ve sometida actualmente necesita un filtrado de calidad y objetividad. De esta manera, se concluye que quizás sea necesario adaptar el trabajo de los medios de comunicación a los nuevos canales de acceso a la información que han surgido y educar a la sociedad en un correcto uso de los mismos. Queda pendiente, para futuras investigaciones, acometer el análisis del uso por parte de los usuarios.

Palabras clave: Periodismo Digital; Canales de distribución; Acceso a la Información; Agregadores de contenido; Flipboard.

FOTOPERIODISMO ESPAÑOL DURANTE LA TRANSICIÓN: XOSÉ CASTRO EN LA VOZ DE GALICIA

Elpidio del Campo Cañizares y Leónidas Spinelli Capel
Universidad Miguel Hernández (España)

Este artículo ha sido desarrollado dentro del proyecto de investigación I+D+i Retos Investigación (M^o Ciencia e Innovación) Fotoperiodismo y Transición española (1975-1982): la fijación y circulación de los acontecimientos a través de la prensa gráfica y su relectura memorística. Ref. PID 2020-113419RB-I00

La Transición española se identifica con el periodo de inflexión que contribuyó a la apertura democrática y social tras la dictadura franquista. Esta transformación fue impulsada por los medios de comunicación y especialmente la prensa escrita. A ello se sumaron de forma destacada los nuevos medios que surgen en los primeros años de la Transición —*Avui* (23/4/1976), *El País* (4/5/1976), *Interviú* (22/5/1976), *Diario16* (18/10/1976) y *Deia* (8/6/1977), por citar algunos—. Para que los periódicos apoyaran el debate público y contribuyeran al impulso de las libertades sociales tuvieron que evolucionar y ofrecer un nuevo periodismo más riguroso mejorando sus prácticas y rutinas profesionales. En particular, se señala a *El País* como motor y referente de estas nuevas formas de trabajar que modificaron tanto la forma como el contenido del periódico, desde el diseño hasta la imagen fotográfica. El presente estudio se centra en la transformación de las prácticas fotoperiodísticas en Galicia durante la Transición en su medio más relevante: *La Voz de Galicia*.

La renovación mencionada será progresiva y los distintos medios se irán adaptando siguiendo su propio ritmo. En este sentido, es interesante comprobar cómo los editores fueron modificando sus rutinas y percibir distintas velocidades en cada medio y territorio del estado. Por ejemplo, como recoge Margarita Ledo (2010) en relación a las protestas en Galicia conocidas como As Encobras, en 1977; a su juicio, en aquella ocasión el editor de *La Voz de Galicia* no escogió las mejores imágenes tomadas por el fotoperiodista Xosé Castro. En este sentido, es importante contrastar y analizar en mayor detalle cómo fue la evolución y transformación tanto de la práctica fotoperiodística como la labor editorial en Galicia, poniéndola en relación al trabajo que se realizaba en los mismos años en la capital. Nuestro estudio, mediante una investigación cualitativa de análisis de contenido, pone en relación la práctica editorial y fotoperiodística que se realiza en *La Voz de Galicia* en paralelo a la que se realiza en Madrid, observando especialmente *El País*; pero también otros periódicos de referencia como *ABC* y *La Vanguardia*.

La muestra observada se limita al periodo 1975-1982 y toma como objeto de estudio los acontecimientos clave de la Transición; por ejemplo, la dimisión del Presidente del Gobierno Arias Navarro (1-7-1976), la elección de Adolfo Suárez como nuevo Presidente del Gobierno (4-7-1976), primeras elecciones parlamentarias (15-6-1977), etc. De este modo, es posible realizar un análisis comparativo en el tratamiento fotoperiodístico de estas noticias clave desde los distintos medios. No obstante, el estudio también se centra en algunos sucesos muy significativos en la sociedad gallega durante el mismo periodo, como es el caso anteriormente mencionado del conflicto As Encobras. Además, para apoyar el análisis de la práctica fotoperiodística en *La Voz de Galicia* se lleva a cabo una entrevista en profundidad a uno de sus más destacados fotógrafos: Xosé Castro. Los resultados muestran que los aires de cambio que trajo *El País* tardaron en llegar a otros medios y las inercias editoriales del periodo anterior se mantuvieron a lo largo de la Transición, especialmente en el medio regional *La Voz de Galicia*.

Palabras clave: Fotoperiodismo; Transición española; La Voz de Galicia; Xosé Castro; Periodismo.

PRENSA Y FEMINICIDIO EN PERSPECTIVA HISTÓRICA. LOS CASOS DE BRIANT (1984) Y MUÑIZ (1988) EN LA PRENSA ARGENTINA

María Paula Gago

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

El objetivo del presente trabajo es analizar la cobertura de los asesinatos de Aurelia Briant (1984) y Alicia Muñiz (1988) en *Diario Popular* y *La Nación*, que fueron seleccionados por su circulación, pero además porque permitieron comparar el discurso de la prensa amarilla y de la prensa de referencia en el tratamiento de asesinatos de mujeres cometidos por hombres.

Si bien este trabajo se inscribe en una investigación más amplia –inserta en el campo de la historia reciente argentina y la prensa– sobre la agenda policial y los derechos humanos durante el gobierno de Raúl Ricardo Alfonsín (1983-1989), dialoga con los estudios de comunicación y género al tomar como objeto de análisis casos en los que dos mujeres, con distintas trayectorias y grados de exposición mediática, fueron asesinadas, por su expareja y pareja respectivamente, aunque el caso de Briant quedó impune porque nunca se pudo comprobar quién la mató.

Se trata de una investigación con enfoque cualitativo, orientada a analizar los modos en que las prácticas sociales de producción de sentidos en un contexto determinado afectan a la construcción de los discursos que circulan socialmente y, específicamente, la forma en que las narrativas mediáticas, desplegadas por la prensa durante los años 80, abordaron la relación desigual entre hombres y mujeres.

La metodología utilizada articula categorías de la sociosemiótica, análisis crítico del discurso y la teoría de la enunciación.

Los resultados indican que, si bien el diario *La Nación* se caracterizaba por la utilización de un discurso de tipo informativo y argumentativo, en la cobertura de ambos casos evidenció un ligero desplazamiento en su contrato de lectura y en su agenda temática al jerarquizar la información policial en su oferta informativa y relatar en clave narrativa ambos acontecimientos. En el caso de *Diario Popular*, que apelaba a una retórica hiperbólica y escabrosa, la noticia obtuvo un lugar destacado en su oferta informativa, ocupando tapas y contratapas, como así también espacios centrales de la superficie redaccional. De todos modos, más allá de las diferencias en el contrato de lectura de cada medio, la clave interpretativa predominante en ambos fue la de crimen pasional.

La conclusión que se extrae es que, a pesar de que tanto en *La Nación* como en *Diario Popular* no se utilizó la perspectiva de género, el tratamiento de los casos constituyó un espacio para visibilizar lo que actualmente se denomina violencia de género.

Palabras clave: Prensa; Comunicación y género; Femicidio; Análisis del discurso; Argentina.

LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION EN LA MONARQUÍA ESPAÑOLA

Jacinto Gómez López

Universidad Complutense de Madrid (España)

Hoy en día las instituciones no son entes aislados, sino que constituyen sistemas en constante interrelación con la sociedad. Al igual que las personas, las organizaciones tienen una forma de trabajar que transmiten a través de todos sus actos comunicativos, así como una imagen pública derivada de su comportamiento.

La Comunicación Institucional es una de las herramientas que se vienen utilizando por parte de las instituciones desde el principio de su existencia. Se puede afirmar que a partir de finales del siglo XVIII y XIX su uso como herramienta de comunicación política aumenta como consecuencia de la revolución americana. En este sentido se observa que la batalla por el relato se vehicula a través de las relaciones públicas, promoción de la causa, creación de héroes para el imaginario colectivo, etc. El objetivo del presente artículo se basa en demostrar el uso actual de la comunicación por parte de las instituciones que les permite acercarse a la sociedad con el fin de crear una imagen mental de su organización en la audiencia.

Por todo ello, el presente trabajo se centra en el concepto de imagen en la comunicación institucional, entendido como el conjunto de elementos que conforman la identidad y carácter distintivo de la institución, para conseguir sus objetivos. Se pretende establecer como el uso de la imagen es una herramienta de primer orden en el devenir de las instituciones, siendo la obtención de una imagen positiva y su mantenimiento objetivos estratégicos de las instituciones. Para ello se toma como institución para la investigación la monarquía española y su relación con la comunicación en internet.

Para poder llevar a cabo este trabajo se han utilizado las fuentes bibliográficas, estudios sobre comunicación institucional y una investigación de como la monarquía española usa las nuevas tecnología de la información en la comunicación en internet desde su aparición.

La metodología empleada corresponde a un estudio en profundidad de las fuentes anteriormente citadas y su aplicación en la institución representativa de la soberanía del pueblo español, la monarquía.

Se ha podido comprobar que la monarquía se ha ido adaptando a los cambios basándose en las nuevas tecnologías de la información, aunque se detecta que la velocidad de implantación es más lenta a la de sus iguales.

Las conclusiones corroboran el uso de la imagen corporativa como eje central de la comunicación institucional. Queda pendiente para futuras comunicaciones el uso de las nuevas tecnologías de la información relacionadas con el mundo audiovisual, aplicaciones tipo Tik Tok, y su posible uso por parte de la monarquía española.

Palabras clave: Comunicación; Institución; Monarquía; Imagen; Tecnología de la Información.

INMEDIATEZ Y PRECARIEDAD: EL PERIODISMO DIGITAL EN SUS HORAS MÁS DIFÍCILES

Chal Jiménez Vinuesa y Rubén Nicolas-Sans
ESIC Business & School (España)

El periodismo conlleva una gran responsabilidad con la democracia, la libertad y los derechos fundamentales de los ciudadanos (recibir información veraz, privacidad o intimidad, libertad, libertad de expresión), además de con su espíritu crítico, ya que debe aportar todas las versiones de una historia para que el ciudadano escoja el camino para labrarse su propia opinión. El periodismo es fundamental para que el ciudadano reciba una información de calidad para poder vivir en una democracia libre.

Sin embargo, como señala el Informe de la Profesión Periodística (APM, 2020) el ejercicio del periodismo está afectado por múltiples factores externos e internos que quieren desprestigiarla y culpar a los periodistas y a los medios de comunicación de su mala praxis. Entre otros elementos, el Informe destaca el aumento del paro entre los profesionales del sector en un 23% en relación con el año 2018. Al mismo tiempo, distingue un hecho relevante en relación con las informaciones publicadas desde que la covid19 llegó a España “un 80% de los periodistas consultados en la Encuesta Profesional reconoció que los periodistas no tenían conocimientos suficientes para hacerlo” (APM, 2020).

Las funciones del periodismo son diversas, informar, investigar, analizar, crear vínculos sociales, además de la gran labor social que representa: descubrir o denunciar aquello oculto o la información que necesitan los ciudadanos para escoger a un gobierno adecuado. No obstante, los periodistas en lugar de trabajar de forma ética para enfrentar a los diferentes poderes económicos y políticos que quieren poner en duda la profesión y los medios participan en el juego de la desinformación. Sobre esta cuestión, el 74% de los periodistas consideran que este hecho se transmite a la sociedad generando una mala imagen del periodismo (APM, 2020).

En base a ello, el presente estudio explora a través de una revisión bibliográfica el concepto de periodismo digital, al mismo tiempo que abordar distintos aspectos del estado actual de la profesión periodística.

Se evidencia que la red ha supuesto un cambio en la forma de informarse de los ciudadanos, en sus hábitos de consumo y en su forma de comunicarse. Ello conlleva un cambio drástico en la profesión del periodismo, provocando nuevas formas de trabajar, nuevo perfil profesional multitasking, nuevo rol del periodista en el medio y con los usuarios, la aparición de nuevos medios de comunicación, la precariedad en la profesión, e incluso que muchos periodistas hayan pasado a ser creadores y editores de su propio medio.

Palabras clave: Posverdad; Periodismo; Periodismo digital; Código deontológico; Profesión periodística.

EL PERIODISMO MÓVIL REVOLUCIONA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

Humberto Martínez-Fresneda Osorio, Laura Zazo Correa y Juan Gabriel García Huertas.
Universidad Francisco de Vitoria (España)

La evolución tecnológica de la industria periodística ha revolucionado el periodismo y la profesión periodística. Lo que ya empieza a denominarse revolución afecta no solo a los nuevos formatos y plataformas sino también a la utilización de los diferentes soportes, tanto como usuarios como profesionales de la información. El teléfono móvil ha superado al ordenador que ya había cambiado la forma de hacer periodismo desde una coordenada temporal. Ahora el teléfono ha superado la barrera espacial y en cualquier sitio y a cualquier hora se puede acceder a la información, editar y crear la misma y consumir audio o video en cualquier de sus modalidades.

Por su parte, los medios de comunicación han entendido muy bien la oportunidad que les supone utilizar la telefonía móvil como dispositivo eficaz en el ejercicio del periodismo. Se puede decir que el teléfono se está convirtiendo así en un medio de comunicación que supera con creces a los tradicionales, tanto por su instantaneidad como por sus posibilidades de interacción.

El diseño, edición y redacción de la información sufre un vuelco importante y cambia el concepto de género periodístico tradicional por nuevas narrativas que obligan al profesional de la información a adquirir nuevas habilidades en el manejo de esta nueva herramienta que, sin duda, va a mejorar la prestación que desde el periodismo se va a hacer a la sociedad.

El propósito principal de este artículo es analizar en profundidad el nuevo paradigma que se ha producido tras la llegada del periodismo móvil a las redacciones de los medios de comunicación españoles. En ese sentido, nos planteamos los siguientes objetivos:

- Estudiar el desarrollo en los medios de comunicación de las nuevas narrativas y rutinas que se desprenden del periodismo móvil en España.
- Determinar si en el periodismo móvil se proyectan diferentes perfiles en la profesión periodística.
- Analizar y definir los nuevos procesos de edición y creación de información que pudiera generar el periodismo móvil.

Con respecto a la metodología, hemos optado por el método cualitativo-descriptivo con entrevistas en profundidad a ocho profesionales relevantes cuya actividad periodística se desarrolla directamente en el ámbito del periodismo móvil.

La investigación nos permite afirmar que con el desarrollo del periodismo móvil, los teléfonos inteligentes se han convertido en auténticas unidades de producción audiovisual, lo que ha transformado las funciones y las rutinas profesionales de los periodistas. Asimismo, ha supuesto un impacto en las redacciones, aunque se observa que la mayoría cuenta con estructuras desfasadas. También cabe destacar la irrupción de nuevas narrativas, que se caracterizan principalmente por la transmedialidad y la supra-interacción.

Palabras clave: TIC; Nuevas narrativas; Medios de comunicación; Competencias; Periodista.

EL EVENTO ONLINE COMO FUENTE DE INGRESOS EN LA EMPRESA INFORMATIVA: EL CASO EUROPA PRESS

Víctor Núñez Fernández y Fernando Martínez Vallvey

Universidad a Distancia de Madrid y Universidad Pontificia de Salamanca (España)

Las agencias de noticias son, dentro de las empresas informativas, las menos estudiadas en el ámbito académico. Sin embargo, no podríamos entender el mercado de la comunicación sin su relevante papel desde sus inicios en el siglo XIX. Las agencias de noticias, tanto las empresas públicas como las privadas, han evolucionado en los últimos años adaptándose a un entorno económico y comunicacional marcado fuertemente por dos dimensiones. Por un lado, por la globalización, de la que las grandes agencias internacionales fueron protagonistas en sus inicios, con los diferentes repartos de sus zonas de influencia; y, por otro, de la digitalización que ha venido a transformar el mundo en lo que ya se conoce como la tercera revolución industrial. Estos aspectos, junto a las grandes crisis económicas sufridas en el siglo XXI han afectado al modelo de negocio tradicional de las agencias de noticias, buscando nuevas vías de ingresos. Así los eventos informativos están ocupando un papel cada vez mayor.

En España, las dos principales agencias de noticias, la pública EFE, y la privada, Europa Press, han abierto esas nuevas vías de negocio. Sin embargo, ha sido Europa Press la que ha apostado de una forma más decidida por los eventos informativos. Este modelo de negocio no es novedoso en el ámbito de la empresa informativa pues ya venía siendo utilizado, especialmente, por diarios de información general y económica, precisamente los más afectados por el progresivo descenso de espacios publicitarios en sus soportes en papel.

Europa Press nace en 1953, vendiendo reportajes a los periódicos de Madrid, no comienza su actividad como agencia hasta que la Ley de Prensa de 1966 permite la creación de nuevas agencias.

El objetivo de esta comunicación es analizar la gestión empresarial de los eventos on line que organizó la agencia de noticias Europa Press en el periodo 2019-2020 de forma on line para conocer cuál fue su impacto, tanto periodístico-informativo como económico.

La metodología empleada ha sido el análisis de cada uno de los eventos (de forma individual y la media de todos ellos), teniendo en cuenta su impacto tanto en el ámbito de publicaciones y referencias en otros medios, y su difusión en redes sociales, como el análisis económico en clave empresarial.

La organización de estos eventos, incluso en su formato on line, han resultado altamente positivos para la marca empresarial Europa Press, tanto en su prestigio profesional-informativo como en su modelo de negocio.

Palabras clave: Empresa Informativa; Agencias de Noticias; Eventos; Financiación; Información.

SESGO INFORMATIVO Y BREXIT: EL ESTUDIO LÉXICO DEL DISCURSO MEDIÁTICO DE LA PRENSA ESPAÑOLA SOBRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL REINO UNIDO

Álvaro Ramos Ruiz

Univeristé Paris Cité (Francia)

Los medios de comunicación cumplen una función esencial en la sociedad, ya que son los principales encargados de proporcionar información a los ciudadanos. En este sentido, los medios actúan como intermediarios entre la realidad social y el espectador, elaborando una visión particular del mundo a través del lenguaje empleado en la cobertura de los fenómenos de actualidad, lo que puede dar lugar a la existencia de un sesgo informativo en el discurso mediático. Esta circunstancia otorga a los medios un importante poder de persuasión sobre la audiencia.

Según McCombs y Shaw (1972) en su Teoría del Establecimiento de la Agenda (*Agenda Setting Theory*, en inglés) los medios influyen en la audiencia en dos niveles: por un lado, gracias a los temas que componen la agenda mediática, y, por otro lado, mediante los calificativos y elementos de opinión que realizan respecto a dichos temas. Por consiguiente, gracias a estas valoraciones sobre las informaciones proporcionadas, los medios pueden dirigir la opinión pública en relación a determinados fenómenos de actualidad.

En el caso de este trabajo, centramos nuestro estudio en el Brexit, uno de los acontecimientos políticos más relevantes de la Unión Europea (UE), debido a su gran repercusión mediática. Por consiguiente, partimos de la siguiente hipótesis: la prensa española ha presentado, mayoritariamente, una postura europeísta, otorgándole un mayor protagonismo a las instituciones y políticos de la UE que a sus homólogos británicos. Por tanto, se plantean dos objetivos: a) analizar el léxico empleado por la prensa española en el tratamiento periodístico del Brexit; y b) comparar los resultados obtenidos entre los periódicos analizados.

Para el estudio, se dispone de un corpus para fines específicos compuestos por textos de información y opinión de periódicos españoles, desde el referéndum del 23 de junio de 2016 hasta la salida administrativa el 1 de febrero de 2020. Para el estudio, se ha empleado una metodología que adapta la propuesta de Ramos Ruiz (2022) que propone un análisis del léxico basado en la semántica de marcos. Para dicho análisis, en primer lugar, se ha diseñado una lista de palabras clave que hacen referencia a políticos e instituciones tanto de la UE como del Reino Unido. En segundo lugar, se han localizado dichas palabras gracias a una búsqueda semiautomática a través del programa informático SkecthEngine[®]. En tercer lugar, se han analizado las palabras clave y se han comparado los resultados entre los diferentes periódicos analizados.

Los resultados obtenidos del estudio han puesto de manifiesto que, a pesar de las diferencias existentes entre las cabeceras, los periódicos españoles han coincidido en la defensa del proyecto europeo, otorgando mayor protagonismo a los políticos e instituciones de la UE que a sus homólogos británicos.

Palabras clave: Sesgo informativo; Brexit; Corpus; Prensa española; Análisis del discurso.

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA SOBRE LA LEY DE PROTECCIÓN ANIMAL ESPAÑOLA

Beatriz Rivera-Martín

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Por primera vez se ha desarrollado en España una ley destinada al bienestar animal. El 18 de febrero de 2022, el Consejo de Ministros español aprobaba el anteproyecto de Ley de Bienestar y Protección Animal, con el fin de regular la tenencia de animales domésticos y de compañía, su abandono, sacrificio y comercialización.

Al igual que sucede con el resto de leyes, los medios de comunicación de masas son parte de la exposición pública de las mismas, lo que permite explorar su enfoque, discurso y orientación, y al mismo tiempo las reacciones de los ciudadanos en los perfiles de redes sociales de los propios medios analizados. El objetivo de la investigación es dibujar el argumentario de las personas y colectivos que celebran la ley, y también de quienes la rechazan abiertamente en los medios y en sus redes sociales.

Para ello, se ha seleccionado una muestra de los cuatro periódicos españoles con mayor número de lectores y las dos principales agencias de noticias nacionales: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia*, la *Agencia Efe* y *Europa Press*. La metodología empleada para analizar las noticias y reportajes referidos a la nueva ley tiene un enfoque mixto, por un lado, se ha realizado análisis de contenido para extraer información sobre número de noticias y reportajes publicados, extensión y repercusión de las mismas en la red social *Twitter*. Y por otro lado se ha realizado análisis crítico del discurso para discernir los términos en los que se menciona el texto legal por los medios, y en un segundo momento por los seguidores de esos mismos medios en sus perfiles oficiales a raíz de las noticias y reportajes publicados y compartidos por el medio.

Las primeras conclusiones son significativas. En primer lugar, se pone de manifiesto la polémica dialéctica y mediática entre los defensores de la nueva ley y quienes piden su revocación, quedando patente la postura de los periodistas y los medios de comunicación para los que escriben al respecto. En segundo lugar, destaca el discurso exaltado de un determinado grupo de personas que utilizan sus perfiles de *Twitter* para insultar, denigrar, e incluso, amenazar, lo que sería constitutivo de delito de odio, a quienes defienden a los animales y la nueva ley. En tercer lugar, se detecta un vínculo estrecho entre las personas y colectivos que atacan el texto y su posicionamiento ideológico y político en otras áreas que aparentemente no están relacionadas con el bienestar animal.

Palabras clave: Ley de Protección Animal; Animales; España; Derechos; Caza.

EL PAPEL DE LA PRENSA COMO INDUCTORA DEL CONTROL PARLAMENTARIO AL CNI

Fernando Rueda Rieu

Universidad Villanueva (España)

El Centro Nacional de Inteligencia (CNI) intenta estar alejado del control de los medios de comunicación amparándose en las leyes que establecen el secreto de sus actuaciones. Algo que no consiguen con el Parlamento. Está establecido el derecho del Congreso a controlar sus actuaciones, aunque su aplicación sea en una comisión especial de Secretos Oficiales.

La actividad periodística puede jugar un papel decisivo en la activación de ese control parlamentario. En el presente artículo se investiga la información difundida por los medios de comunicación desde 1977 hasta la actualidad sobre la actividad del CESID y de su sucesor, el CNI. Y se analiza si esa información ha dado lugar a acciones de control sobre dicho organismo. También estudia las ocasiones en las que los directores del servicio acudieron para informar sobre temas de su competencia y en qué medida esos temas habían sido destapados por la prensa.

Otro de los objetivos es confirmar si a los controles del ejecutivo, legislativo y judicial reconocidos sobre el CNI se le puede sumar un cuarto, el de los medios de comunicación.

La metodología empleada es la investigación de campo que permite medir y establecer relaciones entre variables. El tipo de investigación es la explicativa que posibilita esclarecer la ocurrencia de un fenómeno a partir de dos o más variables. Con esos fundamentos se buscan dos tipos de datos: las denuncias periodísticas publicadas relacionadas con el servicio de inteligencia que han sido utilizadas por diputados para pedir explicaciones y un listado con las ocasiones en las que los nueve directores del servicio han comparecido ante el Congreso, el motivo y los temas tratados.

En la investigación queda patente el importante papel de la prensa en el control parlamentario del servicio de inteligencia. Sus denuncias ocupan el mayor porcentaje sobre el total de los temas tratados en relación con el espionaje.

Las intervenciones de los directores del CESID-CNI muestran una evolución llamativa a lo largo de los años, sin comparencias al principio y con más frecuencia después. Desde del 2002, hay una correlación entre las informaciones publicadas y las comparencias parlamentarias motivadas por ellas. De tal forma que la efectividad del control parlamentario sobre el servicio de inteligencia estaría vinculado, en mayor o menor medida, a los medios.

Palabras clave: Congreso; CNI; CESID; Prensa; Control parlamentario.

DE LOS ORÍGENES DEL PERIODISMO Y SU IRRUPCIÓN EN LA LITERATURA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HOY: LA EVOLUCIÓN DE LA CRÓNICA

Cristina San José-De la Rosa y Alicia Gil-Torres
Universidad de Valladolid (España)

Periodismo y literatura confluyen a lo largo de la historia y de la crítica filológica. Son dos especialidades con un elemento común que hace que se conviertan en inseparables: el uso de las palabras para transmitir un mensaje. Dos disciplinas con el lenguaje como herramienta fundamental que se presentan con multitud de posibilidades para su estudio desde la forma del ensayo del siglo XIX hasta los nuevos modelos informativos de nuestros días. El periodismo se consolida y sigue su evolución, hoy en día marcada por las variantes que ofrece la era digital, que obliga a replantear las teorías de los géneros periodísticos y los límites de su clásica clasificación: informativos, interpretativos y de opinión.

El dilema entre periodismo y literatura se plantea por primera vez en la Real Academia Española el 21 de junio de 1845, cuando el político y escritor Joaquín Francisco Pacheco reivindica en su discurso de ingreso en esta institución la consideración del periodismo como género literario. Con Larra llega el gran acontecimiento periodístico, es único que pone a la prensa española a la altura universal en cuanto a la calidad de sus periodistas.

Los objetivos de nuestro estudio se centran en la comparación de los textos de los siglos XIX, XX y XXI para comprobar la evolución del género de la crónica, con sus característicos recursos literarios que se mantienen a lo largo del tiempo.

Para poder realizar este trabajo, se han revisado artículos de costumbres del escritor Mariano José de Larra, considerado el padre del periodismo moderno, en su periódico *El duende satírico del día*, siglo XIX. Para el siglo XX se han estudiado textos de crónica de *El Liberal* y *La correspondencia de España* de la primera década de ese siglo y, por último, de los digitales *El Confidencial* y *eldiario.es* para el siglo XXI.

La metodología empleada responde a un estudio de contenido de los textos periodísticos de las tres épocas para indagar en los recursos literarios y su evolución.

Las conclusiones corroboran la intención estilística de los autores con el uso de recursos léxico-semánticos, morfosintácticos y literarios desde el siglo XIX hasta hoy. La metáfora es el recurso literario fundamental en las crónicas del siglo XIX, XX y XIX.

Palabras clave: Periodismo; Literatura; Crónica; Géneros periodísticos; Medios de comunicación.

LITERATURA Y PAISAJES: MONUMENTO ARCIPRESTE DE HITA Y PARQUE NATURAL EN SIERRA DE ANDÚJAR (JAÉN)

María Sánchez Hernández y Belén Fernández de Alarcón Roca
Universidad Rey Juan Carlos (España)

En España la primera ley protectora a nivel estatal data del año 1916, con la que se inicia la creación de los Parques Naturales hasta nuestros días.

En 1975 comienza una orientación más moderna de este fenómeno proteccionista patrimonial con la “Ley de Espacios naturales protegidos”, en la que se designaban 4 tipos posibles de encuadramientos:

1. Parques Nacionales,
2. Reservas de interés científico,
3. Parajes de interés nacional y los ya existentes
4. Parques naturales.

Esta norma fue sustituida en el año 1989 por la de “Conservación de los Espacios Naturales de Flora y Fauna silvestre”, que, a su vez, fuera modificada en el 1997. A partir de aquí, se derogaron leyes y surgieron otras que nos hablan propiamente del Patrimonio Natural pues éste tiene gran alcance y difusión social y, además, discurre en paralelo al auge del cuidado del patrimonio cultural mediante procesos de patrimonialización y de transmisión de la cultura y de los paisajes naturales.

El objetivo de esta investigación es estudiar la interrelación entre el paisaje y la literatura desde que se tiene conocimiento de la importancia del patrimonio. Además, dicho patrimonio se ha dado a conocer a través de pasajes literarios que lo han popularizado allende sus zonas cercanas. Los paralelismos son notorios en muchos casos no sólo de la literatura española sino mundial ya que los llamados cuadernos de viajes han sido muy populares desde tiempos de Heródoto, pasando a conformar un género literario en sí mismos.

La metodología, de base analítica textual, consiste en analizar dos casos concretos ante la imposibilidad de abarcar a fondo la gran profusión de ejemplos posibles: en primer lugar abarcamos el de “La Peña del Arcipreste de Hita”, sita en la Comunidad Autónoma de Madrid, roquedo declarado “Monumento Natural” y en segundo lugar el del “Parque Natural de la Sierra de Andújar”, en este caso como espacio natural protegido y situado al noroeste de la Provincia de Jaén en Andalucía.

Los resultados obtenidos llevan a conocer la identificación y difusión literaria de ambos espacios paisajísticos que sirven de ejemplo para muchos otros existentes en la literatura y paisajística española y mundial.

Palabras clave: Patrimonio Natural; Literatura; Peña del Arcipreste de Hita; Parque Natural de la Sierra de Andújar; Paisaje.

ESTUDIO PRAGMÁTICO-COMUNICATIVO SOBRE LA ORALIDAD TECNOLÓGICO-DIGITAL EN EL AUDIOLIBRO

Cecilia Maria Vallorani y Maria Isabel Gibert Escofet
Universitat Rovira i Virgili (España)

El presente estudio nace del proyecto “Film sonoro” realizado y presentado en 2008 en la Universidad La Sapienza de Roma. Sucesivamente elaboré el estudio a nivel teórico (Vallorani, 2011).

En una época en la que el acceso a la información y el consumo cultural tienden a ampliarse y a diversificarse, también la industria editorial está evolucionando hacia nuevas formas de especialización. Publicaciones en internet, libros electrónicos y lecturas públicas de libros, se pueden considerar hoy en día como productos editoriales. En vista de esta diversidad editorial, en lo que se refiere a la literatura, se enmarca el fenómeno del audiolibro, importante fuente de información y de entretenimiento.

El objetivo de este estudio es analizar el audiolibro desde un punto de vista pragmático-comunicativo e investigar las definiciones que diferentes autores han aportado acerca del concepto de la oralidad. Para ello, se presenta un breve recorrido de la oralidad desde sus orígenes hasta hoy en día.

La metodología aplicada en el estudio es de tipo descriptivo, se parte de los trabajos de Zumthor (1985) y Ong (1987) para su análisis de la teoría literaria concerniente a la transmisión oral de textos. La investigación sobre la evolución de la literatura oral a través de los nuevos formatos tecnológicos auditivos específicos sobre el audiolibro quedan para una futura investigación.

En virtud de ello, se analiza la aplicación de la teoría literaria en el mundo digital a través de los estudios propuestos por Bobes Naves (1997) sobre el texto dramático presentando el audiolibro como «nuevo texto dramático». En efecto, este nuevo producto literario se muestra como una evolución de la oralidad a partir del texto escrito que se distancia de la oralidad «tradicional» por diferentes factores: la voz narrante (nuevo emisor) está grabada en diversos formatos electrónicos (nuevo canal de transmisión) y que, por lo tanto, ofrecen al oyente de audiolibros (nuevo receptor) la posibilidad de volver a oír, sin variaciones, la misma lectura e interpretación de la obra, junto con efectos sonoros, músicas, que la tecnología actual puede proporcionar.

Una buena lectura es fundamental para la creación de un buen audiolibro, y se puede inferir que la legitimidad de la lectura está estrechamente relacionada con la forma en que se realiza la lectura misma desde un punto de vista profesional. Esto lleva a delinear las características del «buen narrador» y a considerar la tradición universal del narrador oral.

El estudio muestra que la ventaja del audiolibro reside en la calidad y capacidad expresiva del narrador, cuyo *background* es el resultado de estudios específicos para la formación de profesionales en la interpretación narrativa. De este modo, el narrador de audiolibros pone aún más atención, por medio de las interpretaciones de los signos lingüísticos y paralingüísticos presentes en un texto, en la sintaxis y puntuación, en la oscilación del lenguaje y en todos los elementos que, por lo general, en la lectura silenciosa, se consideran obvios y que de esta forma recrea un teatro hecho de palabras y sonidos.

Palabras clave: Oralidad; Lectura; Competencia Literaria; Texto Dramático; Audiolibro.

EL PERIODISMO Y LA ACADEMIA: ALIANZA EN TORNO A LOS NUEVOS MEDIOS

Enrique Vaquerizo Domínguez
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Tradicionalmente, los académicos han desempeñado roles dentro de los medios de comunicación como expertos, colaboradores o fuentes cualificadas en temáticas que los profesionales de la información desarrollan más tarde a través de la curación de contenidos. Aún hoy, en muchos casos los académicos no suelen ser considerados por parte los medios de comunicación como creadores o productores autónomos de información arrastrando algunos prejuicios como son la realización de un contenido demasiado denso o poca capacidad sintética y divulgativa a la hora de comunicar sus áreas de especialización a un público generalista.

Sin embargo, con el desarrollo de nuevas plataformas de comunicación la academia comienza a aumentar su importancia como creadora de contenidos. A las posibilidades de edición y de producción de información que hoy ofrece el ecosistema digital y que ha propiciado mayores oportunidades de difusión para los investigadores, se unen diversos proyectos que en los últimos años exploran el trabajo colaborativo entre académicos y periodistas. Por otra parte, la cada vez mayor concepción multidisciplinar de los equipos editoriales de los medios de comunicación ha normalizado la presencia de académicos en las tareas de producción y difusión de contenidos periodísticos.

En este artículo abordamos desde un estudio de caso y una aproximación cualitativa las posibilidades, retos y dinámicas productivas que reflejan diversos proyectos representativos de colaboración entre medios periodísticos y la academia como El Orden Mundial, Revista Anfibia o Le 1. Investigamos durante un periodo centrado en el primer semestre de 2022 el aporte diferencial de los académicos en estos medios periodísticos a través del análisis de diversas características como son las temáticas tratadas, el papel de los académicos en su creación, así como la presentación editorial y desarrollo de la marca personal, tratamiento y manejo de fuentes y utilización de diferentes plataformas.

Los resultados consolidan la idea de que en la participación de los académicos en los medios de comunicación ayudan a producir contenido verificado y profundo en un periodo en que la desinformación y la creciente desconfianza de los ciudadanos hacia los medios de comunicación aparecen como algunos de los principales problemas que acechan al periodismo. El aporte académico contribuye a aumentar esa credibilidad, agrega una metodología al tratamiento de temas complejos, reduce la subjetividad y proporcionan nuevos enfoques a muchas historias periodísticas al mismo tiempo que a medida que se familiarizan en el uso de nuevas plataformas periodísticas los investigadores ganan agilidad comunicativa y posibilidades de divulgación de sus investigaciones tradicionalmente circunscritas al ámbito científico.

Palabras clave: Académicos; Periodismo; Revista Anfibia; Nuevos medios; El Orden Mundial.

ISBN: 978-84-09-43242-4304



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Comunicación 4

Comunicación de crisis:
causas y efectos, desastres
naturales....



CUICIID



TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE LOS TRADUCTORES E INTÉRPRETES DURANTE LA GUERRA EN UCRANIA

Carmen M.^a Cedillo Corrochano
U. Internacional de Valencia (España)

El conflicto entre Rusia y Ucrania ha puesto en jaque el orden mundial desde que el 24 de febrero Rusia encrudeciera los ataques hacia el país con el que lleva batallando desde 2014 y su presidente Vladimir Putin anunciara una operación militar especial con el propósito de «desnazificar Ucrania». La Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos ha estimado que, entre el 24 de febrero y el 14 de abril, han fallecido 1982 civiles, de los cuales 163 han sido niños. La terrible situación en la que se encuentra Ucrania y sus ciudadanos ha provocado que actualmente estemos experimentando la peor crisis de desplazamiento forzoso a nivel global desde la Segunda Guerra Mundial.

Así pues, las últimas cifras trasladadas a mediados del mes de abril señalan que unas 4 796 245 personas han huido de Ucrania, a las que hay que sumar 215 000 no ucranianos que salieron del país. El éxodo de personas en busca de seguridad no ha cesado de aumentar y ha exigido y sigue exigiendo la intervención de traductores y/o intérpretes que puedan permitir a los solicitantes de protección internacional recibir información y poder expresarse sin que el idioma suponga una barrera comunicativa. Por esta razón, las ONG encargadas de prestar ayuda humanitaria han demandado reiteradamente la colaboración de traductores e intérpretes a través de medios de comunicación, sociales y masivos, y han puesto en valor la importancia de su papel en la crisis actual.

Sin embargo, varios estudios acometidos hasta el momento han evidenciado que estos profesionales no gozan de visibilidad mediática; pese a ser claves en situaciones de emergencia —como lo ha sido la pandemia de la COVID-19—. Por ello, el presente trabajo persigue continuar con esa línea de investigación y evaluar el tratamiento mediático que se ha dispensado a los traductores e intérpretes durante la guerra en Ucrania, con el objetivo principal de conocer la cobertura que han tenido en *El Mundo*, uno de los periódicos más leídos en España.

A este fin, se han analizado cuanti-cualitativamente las publicaciones de *El Mundo* desde el 24 de febrero al 14 de abril, que contienen las palabras clave «traductor», «traductora», «traductores», «intérprete» e «intérpretes». Para llevar a cabo dicho análisis, se ha accedido a la hemeroteca digital del periódico y se ha seguido un protocolo de compilación del corpus basado en tres fases: 1) búsqueda y acceso a la información, 2) descarga de datos y 3) verificación de los datos y almacenamiento. El corpus resultante ha arrojado un total de 49 textos y de unas 60 000 palabras.

Las conclusiones extraídas del estudio han ido en sintonía con las de estudios previos y han revelado la invisibilidad mediática que tienen los traductores e intérpretes en la prensa española; pese a su importante desempeño en la sociedad contemporánea. Asimismo, han mostrado mayor protagonismo de la figura del traductor respecto a la del intérprete, confusión terminológica sobre ambas figuras profesionales, interés por la traducción automática y por el voluntariado en traducción e interpretación como solución a las necesidades lingüísticas desencadenadas por la invasión de Rusia a Ucrania.

Palabras clave: España; Intérprete; Periódico; Traductor; Tratamiento mediático.

LAS EMPRESAS GASOLINERAS ANTE EL INCREMENTO DEL PRECIO DE LOS CARBURANTES. GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES

Francisco-Javier Godoy-Martín
Universidad de Cádiz (España)

Con entornos cada vez más complejos, hoy en día casi ninguna empresa está exenta de sufrir una crisis, con sus implicaciones en el ámbito de la comunicación, que será una de las principales herramientas para tratar de conseguir restablecer la situación, al menos en términos de imagen. El caso del sector de los carburantes es un claro ejemplo, por sus dimensiones internacionales que afectan al consumidor de forma local. Los primeros meses de 2022 arrancaron con un auge del precio de los combustibles que se agravó con el inicio de la guerra entre Rusia y Ucrania. El resultado fue que el consumidor final se enfrentaba a precios que casi duplicaban la cifra de lo que venía pagando habitualmente respecto a los dos años anteriores y el sector del transporte iniciaba una huelga que se prolongó durante varias semanas. En un intento de paliar la situación, el Gobierno de España aprobó una bonificación de veinte céntimos por litro para reducir el precio del repostaje.

Sin embargo, con independencia de la acción gubernamental, que se puede producir o no, las empresas deben tomar también sus decisiones, tanto a nivel operativo como comunicativo, especialmente en un contexto en el que el usuario se ha acostumbrado a dirigirse a ellas a través de las redes sociales para realizar consultas, pero, sobre todo, para plantear sus demandas. Por lo tanto, en el caso de la crisis del precio de los carburantes, las empresas del sector tienen por delante una importante labor de comunicación, a fin de evitar que la situación acabe afectando negativamente a su imagen. La literatura sobre comunicación de crisis hace referencia a distintas estrategias comunicativas, como el silencio, la confesión, la negación o la transferencia de responsabilidades, al mismo tiempo que se pueden adoptar posturas reactivas o proactivas.

El presente estudio tiene como objetivo general analizar qué tipos de estrategias han utilizado en redes sociales las empresas gasolineras que operan en España y si se dirigen fundamentalmente al consumidor final o incluyen en sus mensajes a otros sectores afectados, como el de los transportistas. Para ello, se recurrirá a una metodología cuantitativa basada en la técnica del análisis del contenido aplicado a las redes sociales de las compañías del sector durante los seis primeros meses del año 2022. Este análisis se centrará en determinar qué tipo de estrategia se ha utilizado y si hay distinción por tipo de público. Las conclusiones del estudio permitirán conocer si las empresas del sector han recurrido a una comunicación proactiva capaz de convertir, como se defiende habitualmente, la crisis en una oportunidad o si, por el contrario, ha predominado una actitud principalmente reactiva o, incluso, la ausencia de comunicación.

Palabras clave: Comunicación; Estrategias de Comunicación; Crisis; Redes sociales; Empresas.

EL MIEDO EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO: LOS ATENTADOS DEL 11- S EXPRESADOS A TRAVÉS DE LA LITERATURA, EL ARTE Y EL CINE

Diego Iturriaga Barco, Diego Moreno Galilea y Francisco Quintero González
Instituto de Estudios Riojanos (España)

El 11 de septiembre de 2002 fue uno de los días más trágicos de la historia reciente de la humanidad. Un atentado terrorista ponía en jaque a toda la sociedad occidental, mostrando una fuerza descomunal y destrozando la vida de miles de ciudadanos libres. La conspiración es una de las teorías más difundidas para explicar el origen de estos atentados, pero también el dinero, la religión y el poder.

Con casi 3.000 asesinados y numerosos restos humanos sin identificar, los principales documentos siguen sin ser desclasificados por la administración estadounidense, después de haber pasado cuatro presidentes diferentes, tanto republicanos como demócratas.

Estados Unidos se mostró al mundo con una herida de guerra, profunda y difícil de olvidar, que quizás llevó a plantearse nuevas estrategias o formas de liderar el mundo. La mentalidad estadounidense, que defiende la patria y su esencia tradicional, ha elegido presidentes alternando los partidos en el gobierno y, sin embargo, todos coinciden en algunas medidas concretas, como no decidirse a cerrar Guantánamo del todo, a no desclasificar los documentos del proceso judicial, a no terminar de condenar a los acusados de los atentados, incluso a no mostrar imágenes de los restos de los aviones que estrellaron en Pensilvania y el Pentágono.

Un desconocido Bin Laden pasó a ser el objeto de debates, tertulias y análisis por parte de expertos, periodistas y cualquiera que siguiera un poco las noticias en aquellos días. Igual que Al-Qaeda y el terrorismo islámico que iba a aterrorizar a unos países más que a otros.

Conspiración, guerra, petróleo, poder, dinero... Todo un sinfín de conceptos interrelacionados que pusieron en jaque a una sociedad segura, informatizada, teóricamente protegida de ataques externos. Y sin embargo, que sucumbió ante el enemigo extranjero, provocando una oleada de reacciones que afectó a todo occidente en aspectos tan nimios como el hecho de no poder llevar líquidos en los aviones o no poder utilizar cuchillos de metal, además de los exhaustivos controles de seguridad y vigilancia en los aeropuertos y un largo etcétera de medidas que, veinte años después, aún siguen afectando a la vida de millones de pasajeros, de turistas y empresarios...

Finalmente, estos atentados y los sentimientos que provocaron se han manifestado en la literatura, el arte y el cine, dejando una gran cantidad de obras relacionadas con los atentados, en que expresan el sentimiento de desolación y la angustia de unos objetivos nada fundamentados en la lógica occidental. Y, sin embargo, tan necesarios para comprender esos miedos de una sociedad en un momento concreto de la evolución histórica, que es lo que trataremos de analizar en esta comunicación.

Palabras clave: Terrorismo; Arte; Miedo; Representación; Bibliografía.

IDENTIDAD CORPORATIVA Y COMPROMISO: EL CASO DE LA INVASIÓN DE UCRANIA

Daniel Muñoz-Sastre

Universidad de Valladolid (España)

Las corporaciones se comportan como agentes activos dentro de la sociedad. Esto hace que no se limiten solo a llevar a cabo la actividad para la que fueron constituidas, sino que vayan más allá y se impliquen en aquello que preocupa al resto de individuos con los que conviven. El comportamiento de las corporaciones es un hecho fundamental a la hora de establecer los vínculos entre estas y unos públicos cada vez más exigentes y que demandan un mayor compromiso social por parte de esas entidades. Los públicos esperan que las corporaciones no se queden de perfil ante aquellas situaciones que pueden considerar injustas y tengan una respuesta activa. El compromiso de las entidades con la sociedad no se limita, por lo tanto, a la actividad propia de la entidad, sino también a la actitud de esta ante lo que ocurre en su entorno. Este hecho se ha puesto de manifiesto de una manera más llamativa en situaciones extraordinarias, como crisis económicas, la pandemia por la COVID-19 o, más recientemente, con motivo de la guerra en Ucrania.

El presente trabajo es el resultado de una investigación cuyo objetivo principal es conocer cómo distintas organizaciones han respondido ante la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Se ha tratado, por lo tanto, de estudiar de qué manera se han comportado diferentes corporaciones ante este trágico acontecimiento y analizar de qué manera esa respuesta está en línea con la propia identidad corporativa de la organización. El fin último es demostrar cómo la actitud de las corporaciones ante la guerra en Ucrania es también una manera de manifestar su propia identidad corporativa. Para ello se propone, en primer lugar, una selección de corporaciones que han mostrado un papel activo durante las primeras semanas del conflicto. Una vez delimitadas las entidades a estudiar se ha realizado un análisis de las acciones llevadas a cabo por estas motivadas por el conflicto en Ucrania. Posteriormente se ha estudiado la relación, por un lado, de dichas acciones con la identidad corporativa de cada una de ellas y, por otro, la posible vinculación de esos comportamientos con demandas realizadas por sus públicos.

La investigación pone de manifiesto que las corporaciones son integrantes más de la sociedad y que como tales deben tener una actitud activa ante los problemas que afectan a la sociedad a la que pertenecen. La relación de las entidades con sus públicos va más allá de la prestación de servicios u oferta de productos y está íntimamente vinculada al grado de compromiso que demuestra la organización con aquellas cuestiones que preocupan a sus públicos.

Palabras clave: Identidad Corporativa; Gestión de Marca; *Corporate*; Comunicación; Ucrania.

LA RESISTENCIA DIGITAL DURANTE LA GUERRA DE UCRANIA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE VOLODÍMIR ZELENSKI

Francisco J. Olivares-García, Aránzazu Román-San-Miguel e Inés Méndez Majuelos
Universidad de Sevilla (España)

Mientras el ejército ruso avanzaba sobre territorio ucraniano a finales del mes de febrero de 2022, se estaba librando una guerra alternativa en redes sociales cuyo ganador fue el pueblo de la antigua Unión Soviética que, junto a su presidente, Volodímir Zelenski, generaron en las principales plataformas millones de interacciones y de contenidos relacionados con la contienda, en los que se multiplicaron los mensajes de apoyo y llamamientos a la resistencia de Ucrania.

Objetivos: Este trabajo analiza el uso de las redes sociales como herramienta de comunicación en una situación de crisis a partir de cómo el presidente de Ucrania, Volodímir Zelenski, está utilizando las redes sociales durante el conflicto bélico con Rusia para, por un lado, concienciar y denunciar la situación ante los países europeos y, por otro, mantener el espíritu de resistencia entre los ciudadanos. Se estudia la eficiencia del uso de las redes sociales para la difusión de información tanto para la población local, los refugiados, la prensa y la ciudadanía internacional.

Metodología: Se han analizado las publicaciones de Zelenski en Telegram, Instagram, Facebook y Twitter durante los primeros treinta días de la guerra, entre el 24 de febrero y el 25 de marzo. Se contabilizan las publicaciones diarias, con especial interés al uso de multimedia y el alcance de las entradas más vistas en cada plataforma.

Conclusiones: Frente a las limitaciones que plantea el uso de la radio o la televisión en una situación de guerra, como por ejemplo la necesidad de usar sistemas de emisión susceptibles de ser destruidos por el enemigo, las redes sociales solo necesitan una conexión móvil a Internet para obtener una difusión mundial. Desde el punto de vista del usuario es más fácil disponer de un teléfono móvil que de un aparato de televisión tanto si se es un refugiado, como si se halla en una situación de resistencia en una ciudad asediada. En el caso de una situación de guerra, como la que ocupa este trabajo, los contenidos publicados por Volodímir Zelenski en redes sociales consiguen:

1. Informar a la población de la situación en que se encuentra el país, incluso a los millones de refugiados diseminados por toda Europa.
2. Promover la resistencia a partir de vídeos en los que se dan continuos mensajes de ánimo tanto al ejército, como a la población civil.
3. Publicar las gestiones que está haciendo el presidente con los líderes de otros países para que la comunidad internacional envíe ayuda militar e intercedan para detener la guerra.
4. Concienciar a la ciudadanía de otros países para mantener vivo el interés por el seguimiento de la guerra.
5. Crear un espacio de comunicación directa entre el presidente y la prensa, de manera que siempre haya imágenes nuevas que ofrecer a los medios de todo el mundo.

Palabras clave: Redes Sociales; Zelenski; Ucrania; Telegram; Resistencia.

COMUNICACIÓN Y TRATA DE PERSONAS. LA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA EN EL CASO DE LA GUERRA DE UCRANIA

Sara Parra Ferreras

Universidad Complutense de Madrid (España)

La trata de personas se ha convertido en un problema global, constituyendo en la actualidad uno de los negocios criminales más lucrativos del mundo según la Organización Internacional del Trabajo.

Entre los factores que incrementan el riesgo de trata de personas, la guerra es una de las causas que generan un aumento en el número de víctimas y la presencia de un foco geográfico en el territorio que la sufre y las fronteras que lo rodean. Numerosos actores entre los que se incluyen ONG como Walk Free o Break the Silence, medios de comunicación y expertos en la materia se han hecho eco de dicha cuestión. Ante la situación que se está viviendo en Ucrania a causa de la guerra, los profesionales de la comunicación, junto con otros stakeholders, han abordado el tema informando a la población sobre el peligro que supone la situación bélica y la población vulnerable que esta genera.

La información es de suma relevancia para que las potenciales víctimas, así como los actores que deben lidiar con ello y la sociedad, comprendan el alcance del peligro y puedan encontrar los medios y medidas necesarios para estar a salvo. De la misma forma, la desinformación juega un papel igualmente notable en el asunto. En un contexto bélico acceder a información veraz se torna complicado y es habitual que la desinformación se utilice como arma contra la población civil y el enemigo. En Ucrania existen una serie de corrientes informativas cuyo único objetivo es confundir a la población, generar miedo y desesperanza que aumentan la vulnerabilidad de la población.

En este artículo se argumentará la relación entre la guerra y la trata de personas, la forma en la que se ha tratado el tema en los medios de comunicación españoles y la repercusión y el alcance mediático que ha tenido. Se analizará la información aportada los periódicos en formato digital y la transmitida durante los informativos de máxima audiencia, así como algún programa de especial relevancia que haya dedicado alguna jornada completa al tema que acontece.

Esta propuesta incluye los resultados preliminares de la tesis doctoral “Trata de Personas. Actores Internacionales, Ayuda Humanitaria y Comunicación”, basado en un enfoque teórico-metodológico considerando la Investigación e Innovación Responsable (RRI) y el Modelo Socio-Ecológico, junto con el Análisis Crítico del Discurso y otras teorías de la comunicación aplicadas al discurso mediático sobre la trata de personas.

Palabras clave: Trata de personas; Guerra; Población vulnerable; Medios de comunicación; Desinformación.

LA TENENCIA DE LA TIERRA Y EL ACUERDO DE PAZ EN COLOMBIA COMO MANIFESTACIÓN DE LA ESFERA CIVIL

Sandra Ligia Ramírez Orozco

Universidad Católica de Colombia (Colombia)

El presente texto es producto del trabajo de investigación sobre “el trauma sociocultural de la sociedad postconflicto colombiana, la resiliencia en los víctima/rios” para el doctorado en sociología, teoría e historia de las instituciones en la universidad de Salerno (Italia).

La tenencia de la tierra en Colombia representa una dificultad histórica para la consecución de la paz y es a partir de los aportes teóricos de Johan Galtung sobre la violencia y Jeffrey C. Alexander acerca de la esfera civil y el trauma sociocultural que se buscó en este estudio realizar un acercamiento al análisis y comprensión de este fenómeno social. Es así como, el acuerdo de La Habana 2016 intenta poner fin al conflicto armado entre el Estado colombiano y las FARC-EP, por lo que uno de sus objetivos más importantes es la restitución de tierras de forma justa y equitativa y así poner de manifiesto el ejercicio de la esfera civil en la obtención de la paz.

El fenómeno social objeto formal de esta investigación fue estudiar, analizar y evaluar las consecuencias de la tenencia de la tierra y el trauma sociocultural postconflicto que deja la violencia en Colombia. Por tanto, se rastreó los efectos de las narrativas que deja la pérdida de la tierra y el desplazamiento forzado. Este estudio se desarrolló dentro de una metodología interpretativa y analítica, lo cual le da un carácter cualitativo a la investigación. Las técnicas de recolección de la información se lograron mediante la exploración bibliográfica, testimonios de víctimas desplazadas por la violencia, revisión de fichas de estudio documental sobre las experiencias vivenciales desde diferentes actores y escenarios de la esfera civil.

Es así como se puede concluir que las metas propuestas en el primer punto del acuerdo de La Habana 2016 acerca de la reforma rural establecen que en primera instancia se debe legalizar y formalizar la posesión original y legítima de la tierra a sus propietarios. Como resultado de lo anterior se debe dar la reforma agraria, la restitución y la redistribución de la tierra en Colombia y así los campesinos podrán volver al campo, cultivar y generar un progreso importante en la agricultura y la sostenibilidad industrial que contribuya de forma significativa con la disminución de la marginalidad y la pobreza.

Los debates y conclusiones mostraron el análisis de lo que representa la tenencia de la tierra para la población en particular y para la economía nacional. Es así como el desarrollo metodológico de esta investigación permitió explicar cómo el testimonio de víctimas desplazadas por la violencia, demuestra que el proceso de paz y reconciliación requiere de voluntad estatal y social, constancia en el tiempo, solo así se pueden dar los resultados esperados y la esfera civil podrá encontrar los caminos para su legítima manifestación que lleven a la reconstrucción, reparación y armonía civil.

Palabras clave: Tierra; Violencia; Esfera civil; Trauma sociocultural; Paz.

POBREZA Y DESIGUALDAD: GENERADORES DE MIGRACIÓN

Valentín Rivera Rosales, Jorge Víctor Alcaraz Vera y Rubén Chávez Rivera
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

El presente trabajo tiene como objetivo conocer las principales causas que generan la migración de los diferentes países del planeta, es necesario establecer las diferencias entre los países emisores y receptores de migrantes; se conoce que la mayoría de las personas en el mundo buscan la felicidad, y desean ganar dinero y progresar, para sí mismos y sus familias.

Metodología. Y así como hay personas pobres y personas ricas, hay países pobres y países ricos. ¿Dónde está la diferencia? El Banco Mundial (BM 2021) presentó recientemente un informe “Mejorar la eficacia y la transparencia de los Gobiernos: La lucha contra la corrupción”, buscando atenuar la problemática de la pobreza que vive el mundo y que por ende motiva a las personas a dejar su país de origen buscando mejores formas de vida, de acuerdo con datos del BM (2021), unos 100 millones de personas más cayeron en la pobreza extrema como resultado de la pandemia (COVID-19), incluso el cambio climático puede empujar hasta 132 millones de personas a la pobreza extrema para 2030, la mayoría de las personas más pobres del mundo vivirá en situaciones caracterizadas por fragilidad, conflicto y violencia, detonando grandes flujos migratorios.

En México el CONEVAL informa que la tasa de pobreza extrema mundial disminuyó del 10.1 % en 2015 al 9.2 % en 2017, lo que equivale a 689 millones de personas que vivían con menos de 1.90 dólares estadounidenses (USD) al día. En 2017, se registraron las líneas de pobreza más altas, el 24.1 % del mundo vivía con menos de USD 3.20 al día y el 43.6 % con menos de USD 5.50, mientras que la pobreza en México estaría aumentando ya que para 2016 el país contaba con el 18.5% de la población en pobreza extrema, mientras que para 2020 las cifras aumentaron a 22.5%.

Conclusión, los movimientos migratorios en el mundo por supuesto que no tienen nada nuevo, se habla mucho de acabar con las causas de la migración, pero poco se hace para acabar con ellas. Una elevada deuda y la falta de transparencia han hecho que las economías en desarrollo hayan aumentado a niveles sin precedentes su deuda. Además, el mundo está viviendo una gran desigualdad, no se pueden comparar los estilos de vida de los mundos desarrollados, sobre todo en los países occidentales, donde el derroche es común, donde el dinero es el dios que se venera. Y sin duda, en la búsqueda del dinero, que sin dudar es una parte muy importante para la vida humana, porque facilita el realizar diversas actividades diarias desde comprar alimentos, pagar servicios, sin embargo, para algunas personas el conseguir dinero, les hace realizar diversas actividades, entre otras, la migración, afectando no solo el patrimonio de las personas que migran, sino que afecta a toda la estructura familiar. Es esta dualidad la que hay que comprender y dar la dimensión que debe de tener el dinero, en este caso conocer qué se puede hacer a través de este instrumento milenar para favorecer la vida de las personas y puedan tener un desarrollo estable, equilibrado y vivan en un entorno que no los obligue a dejar su lugar de origen para buscar lo que no tienen en otro país e iniciar el calvario de la migración.

Palabras clave: Migración; Dinero; Desigualdad; Pobreza; Marginación.

LAS CRISIS MAGISTERIALES EN LA PRENSA PERUANA: LA HUELGA DOCENTE DE 2017

Osbaldo Turpo-Gebera, Gerber Pérez Postigo y Rocío Díaz Zavala
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

El presente texto es parte del proyecto Tratamiento mediático de los resultados educativos en la prensa peruana, auspiciado por el Instituto de Investigación, Innovación y Desarrollo de las Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional De San Agustín de Arequipa

El tratamiento informativo de los conflictos sociales por la prensa aproxima a una serie de acontecimientos, no siempre del modo pertinente. En Perú, las huelgas magisteriales constituyen situaciones de crisis que suscitan una atención mediática excesiva y, que usualmente, se abordan dentro de esquemas mediáticos prestablecidos; como una crisis desencadenada por el sindicato magisterial, bajo la conducción de un férreo liderazgo nacional, con un único pliego de reclamaciones docentes, y con epicentro de la huelga en la capital del país, Lima. La huelga magisterial de 2017 tuvo características singulares, configuro una crisis social operado por varios sindicatos regionales, desoyendo al sindicato nacional y con liderazgos distribuidos a lo largo del país, seguida de diversas reivindicaciones, no solo de carácter magisterial, sino también, incluían aspectos sociales y políticos, propios de las zonas donde se desarrollaba la huelga docente. En dicha crisis, los medios de comunicación tuvieron dificultades para la cobertura del conflicto magisterial, dada la particularidad del mismo.

El objetivo planteado para esta investigación se orienta a determinar el tratamiento informativo priorizado por los principales medios sobre la crisis magisterial, expresada por las noticias publicadas sobre la huelga docente del 2017.

El abordaje de la crisis magisterial siguió un enfoque cualitativo, de carácter inductivo, desde el análisis de las noticias publicadas por los medios más leídos de la prensa peruana. El procedimiento se basó en la recuperación de la información de los repositorios periodísticos, a partir de una búsqueda específica que incluyo los diversos géneros periodísticos (informativo, interpretativo y de opinión), publicados entre junio y agosto del 2017. Seguidamente, se categorizo y codifico como corpus del estudio. Para el análisis se sistematizo las variables informativas como categorías de respuesta, considerando la frecuencia asociada a ellas, a fin de determinar las tendencias seguidas.

Los resultados del estudio evidencian que la huelga magisterial del 2017 constituyó un hito informativo, por la singularidad del hecho social y los discursos prevalentes. Las noticias remarcaban lo coyuntural del conflicto sin mayor profundización sobre las reivindicaciones magisteriales. Los aportes informativos se representaban como mensajes que privilegian la narrativa de los hechos sin una toma de posición que aporte al esclarecimiento del conflicto. Propiamente, el tratamiento periodístico sobre la huelga magisterial enfatizo en representaciones mediáticas que destacan el escándalo o la espectacularidad de la noticia, antes que su origen y el carácter reivindicativo. De ese modo, desnaturalizan la esencia del conflicto. Propiamente, optaron por el sensacionalismo, al vincular a la huelga con el violentismo, la anarquía y el caos social.

Palabras clave: Tratamiento informativo; Huelga magisterial; Cobertura noticiosa; Crisis comunicacional, Perú.

LA AUSENCIA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN CRISIS, DETONADOR DE DEPRESIONES Y ATAQUES DE PÁNICO

Paola Ulloa-López

Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador)

El presente texto nace en el marco del proyecto Estudio de la influencia que ejercen los contenidos audiovisuales expuestos en los medios digitales en la sociedad de la Escuela Superior Politécnica del Litoral de Ecuador.

En el marco de la pandemia, el gobierno de Ecuador tuvo el reto de implementar un plan de emergencia para aplacar los estragos del confinamiento y del riesgo de contagios. La comunicación en crisis desplegada en redes sociales fue un factor determinante para el Estado que tuvo que captar la atención de sus ciudadanos en medio de una infodemia que ofrecía todo tipo de contenido que se viralizaba en los nuevos medios, sin importar si era veraz o no. En este trabajo se analiza las estrategias de comunicación implementadas por el Gobierno de Ecuador en Twitter durante los primeros seis meses de la pandemia por Covid-19 en el año 2020. Se analiza cómo no se logró una empatía con los ciudadanos, las falencias de la estrategia implementadas en el país andino y sus repercusiones en los procesos mentales de los ciudadanos. Los seres humanos creamos la realidad fundamentada en las percepciones que tenemos del entorno, la estructuramos con el lenguaje que usamos en el pensamiento que desarrollamos, por tal el uso del lenguaje dará estructura a la percepción de realidad. Si estamos en un contexto en que el lenguaje es violento o maltratante, responderemos como parte de una sociedad victimizada, si solo estamos expuestos a lugares con un lenguaje falsamente positivo viviremos con una sensación de frustración y vacío, desde ahí es sumamente interesante reconocer el efecto que el lenguaje tiene en las personas para estructurar su realidad y responder desde las posiciones que encuentre viables. En este sentido, el objetivo del trabajo es analizar la comunicación en crisis del Gobierno de Ecuador y como ella repercutió en la salud mental de sus conciudadanos. En el estudio se implementó una netnografía de seis meses como método de la investigación y además un análisis del discurso que está concatenado a teorías de la psicología y de la comunicación que permiten sentar los cimientos de la investigación.

Palabras clave: Covid-19; Pandemia; Comunicación en crisis; Twitter; Psicología de la comunicación.

ECO PUENTES: UNA ESTRATEGIA SOSTENIBLE PARA LA BIODIVERSIDAD

Vera Guarnizo-María Claudia, Gómez Macías-Mariana y Montaña Cabrera-Yeimy
Corporación Universitaria Minuto De Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación, de la universidad Minuto De Dios.

La importancia de implementar puentes ecológicos en la región es cada vez mayor, solo basta con revisar las numerosas muertes de los animales que se han generado en las vías y darse cuenta que muchos de ellos son animales en vía de extinción. Sin embargo, a nivel económico y más concretamente constructivo, la implementación de estos puentes es engorroso, pero ayudaría notablemente a la conservación de la fauna generando que se diera un salto a la modernización de la que ya muchos países hacen parte.

Los objetivos de esta investigación son demostrar la gran necesidad de implementar puentes ecológicos en la vía Melgar - Girardot.

Por consiguiente, en la presente investigación se analizó la vía Girardot-Cundinamarca Km 8+000 al Melgar - Tolima Km 24+000, donde se realizó un análisis de la cantidad de animales que mueren arrollados en las vías, evaluando la viabilidad de implementar puentes ecológicos.

Para poder realizar esta investigación hemos analizado los diferentes casos de muertes de animales que se presentaron, como también las especies que más se han visto afectadas, en vista de que es una vía central del país la cual además se encuentra cerca de la capital y es aledaña a un fuerte militar y una base aérea, las consecuencias obtenidas son muertes de animales en vía de extinción, animales muy importantes para el equilibrio del ecosistema e incluso se han visto afectados animales domésticos.

La metodología empleada corresponde a una recopilación de información a través de encuestas realizadas durante 6 meses a personas que residen o son aledañas a la vía con una antigüedad mínima de 2 años, recolección de información por medio de artículos y noticias para ahondar más en el tema, logrando así saber el impacto que se generaría al implementarse puentes ecológicos en los puntos más críticos según las encuestas.

Se comprobó que diariamente en este tramo de vía suelen morir animales casi que diariamente cuando es temporada baja pero cuando es temporada alta este factor crece.

Como resultado se verifico la idea principal de este artículo que es la necesidad de implementar puentes ecológicos en al menos los cruces más importantes que fueron en los que se presentaron novedades con más frecuencia, queda pendiente para futuras investigaciones un análisis a nivel regional sobre el principal problema si en realidad es, ¿La falta de puentes ecológicos? o si por el contrario ¿Es el mal diseño de las vías con poca visibilidad lo que genera este factor?

Palabras clave: Puente Ecológico; Animales; Impacto; Mitigación; Vías de extinción.

ÉTICA, TECNOLOGÍA Y DESAFÍOS DE FUTURO. UNA PERSPECTIVA BIOÉTICA DE LA SOCIEDAD DIGITAL

José Vicente Villalobos-Antúnez, José Francisco Guerrero-Lobo, Belisario Prats-Palma y Francisco Rojas-Torrejón

U. del Alba (Chile), U. del Zulia y U. de Los Andes (Venezuela)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación UDALBA 2022 de la Universidad del Alba (Chile) “Ética y política en el mundo digital. Estudio hermenéutico sobre percepción de valores éticos y políticos de la sociedad de futuro en estudiantes de derecho y psicología de los dos últimos años de la Universidad del Alba”, y del proyecto doctoral en ciencias políticas de URBE-Venezuela, titulado “Sociedad digital y mundo de futuro. Desafíos para la ética y la política en tiempos de disrupción tecnológica”.

El rol que ha venido jugando la tecnología en los últimos tiempos ha sido determinante para la sociedad global. Hemos pasado de un mundo en el que la vida se desarrollaba en contextos sociales permeados por las tecnologías emergentes, hasta llegar a un mundo en el que esas mismas tecnologías han creado modos de vida sin más. Desde esta perspectiva, se consideran las interacciones que se dan entre el mundo material y el mundo creado por las tecnologías, llamado mundo digital, planteando así grandes desafíos para el desarrollo del sujeto en un mundo en el cual las acciones de intersubjetividad son cada vez más sensibles debido a los desafíos enfrentados.

Los objetivos que se proponen en este estudio, se orientan hacia un abordaje de las tecnologías emergentes, llamadas disruptivas, con el fin de analizar los desafíos que generan en el ámbito específico de la sociedad digital y el papel que juega la reflexión bioética frente a los riesgos a la vida y la convivencia producto de los intercambios en el mundo digital causados por las TIC's.

Por todo lo anterior, en el presente trabajo nos avocamos al estudio de la sociedad digital desde una perspectiva filosófica, partiendo de algunos de los planteamientos de Byung Chul Han en torno a las tecnologías de comunicación, quien asume una postura crítica acerca de este entramado que se ha venido formando entre el mundo material y el mundo digital, generador de grandes desafíos de difícil solución, en especial, para el mundo de la política y de la gobernanza.

Si bien la bioética se ha caracterizado durante más de medio siglo por su clásica perspectiva biomédica, la doctrina filosófica desarrollada desde finales del siglo XX ha considerado pertinente y objeto de estudio la cuestión de la bioética justamente en sentido filosófico. Esta disciplina se constituye en un pilar fundamental para comprender los desafíos para la vida en convivencia, pues los desarrollos tecnológicos representan cada vez con mayor ahínco, desafueros de la acción tecnocientífica, poniendo en peligro no solo la convivencia humana, sino la misma existencia de la especie, haciendo pertinente la mirada bioética de las tecnologías disruptivas.

Se concluye que los desafueros mencionados determinan el curso de la acción social hasta tal punto que el mundo de vida material se ha transformado en mundo de vida digital, por mor de las tecnologías disruptivas, pues cada vez estamos sumergidos con mayor profundidad en cuestiones de desagregación humana, haciendo de la libertad del individuo justamente una circunstancia de individualidad extrema: ese es el mayor de los desafíos a enfrentar. Se emplea en la investigación la fenomenología hermenéutica de M. Heidegger (2002), cuya interpretación del problema se realiza en tres momentos: 1) Un punto de vista más o menos determinado; 2) Una dirección de la mirada “como-algo” y 3) Un horizonte de interpretación que se mueve entre los dos primeros.

Palabras clave: Sociedad digital; Desafíos de futuro; Bioética; Tecnociencia; Disrupción tecnológica.

ISBN: 978-84-09-43242-4317

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

CUICIID

<https://cuiciid.net>

Área Temática Comunicación 5

Nuevas formas de expresión
organizacional y empresarial,
nuevos lenguajes y
nuevas lecturas.



MUJERES EMPRENDEDORAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE ECONOMÍA INFORMAL POR MEDIO DE REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS INTELIGENTES MÓVILES. PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS

Alfredo Barrales Martínez y Paola Isabel Rodríguez Gutiérrez
Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

La presente propuesta muestra la delimitación de una investigación que actualmente se está llevando a cabo. Por ello se exponen los planteos teóricos, conceptuales y metodológicos que constituyen el origen del estudio.

Los modelos de organizaciones han cambiado con las demandas de la sociedad actual, de los modos de empleo, de factores del entorno de las organizaciones (políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos, etcétera), por lo cual surgen estructuras organizacionales que, desde el ámbito de la investigación, han sido poco estudiados o bien, han sido estudiados desde enfoques y aproximaciones teóricas que responden a modelos organizativos diferentes, pero que sirven de alguna manera, de base para su análisis. Estas estructuras organizacionales se valen también de la tecnología y las redes sociales; en este contexto, muchas mujeres aprovechan la oportunidad para emprender un negocio en el ámbito de la informalidad, a través de grupos de Facebook y de sus dispositivos móviles inteligentes. A estas mujeres, en el contexto de las redes sociales, se les designó el nombre de “Nenis”, en alusión al lenguaje utilizado comúnmente en su práctica comercial; estos grupos de mujeres se han apropiado de este término, lo que constituye una manifestación cultural de la economía informal. Este fenómeno cobra dos dimensiones de análisis: la organizacional y la comunicativa. Una tercera, la cultural, surge de manera transversal. Estas dimensiones constituyen las variables del estudio.

Se propone un estudio mixto con predominancia en elementos cualitativos, en el que se utilizará el análisis del discurso, la entrevista a profundidad y el análisis de contenido. Los objetivos son: comprender el suceso de la economía informal realizada por mujeres emprendedoras mexicanas a través de grupos de Facebook y dispositivos móviles inteligentes. El objeto de estudio se compone de: 1) grupos de Facebook que involucren actividades de economía informal, manejado por mujeres y 2) mujeres emprendedoras que realicen actividades de economía informal a través de grupos de Facebook.

Se pretende encontrar respuesta a preguntas como ¿Cuáles son las particularidades organizativas y estructurales de los grupos de FaceBook de “Nenis” y qué funciones cumple la tecnología? ¿Cómo son las actividades de economía informal y dinámicas de *marketing* 2.0 y comunicación que llevan a cabo dichos grupos? ¿Cuáles son sus rasgos culturales más significativos? A través de las conclusiones se dará cuenta de la relevancia social y económica de esta forma de agrupación de tinte informal, tanto para las economías locales como regionales, amén de constatar la importancia de este modelo de emprendimiento pues además de generar un sustento familiar, se utilizan las tecnologías para la localización/atracción de clientes, comercialización de productos y posicionamiento de negocios, destacando el papel de la mujer en el desarrollo social.

Palabras clave: Nenis; Comunicación; Emprendimiento; Economía informal; Organización.

GESTIÓN DIRECTIVA Y MALESTAR DOCENTE DURANTE LA CONTINUIDAD ACADÉMICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Adriana Berenice Celis Domínguez

Instituto Politécnico Nacional y Escuela Superior de Cómputo (México)

Desde marzo de 2020, producto de la crisis sanitaria por SARS-CoV-2, el Instituto Politécnico Nacional (IPN) implementó su *Plan de Continuidad Académica*, en cuyo trayecto hacia el actual esquema semipresencial, ha desplegado diversos comportamientos estudiantiles, docentes y directivos, configurados en dos momentos específicos: el primero, producto del tránsito abrupto de la educación presencial a la totalmente en línea bajo condiciones de vivienda específicas; el segundo, por el retorno a las aulas, en medio de una pandemia activa y con limitaciones institucionales para implementar una modalidad educativa híbrida.

En el caso de la enseñanza, la continuidad académica ha expuesto una práctica docente altamente heterogénea, discontinua y amorfa, que ha demandado la regulación de la misma para garantizar la calidad de los procesos formativos. Sin embargo, las prácticas directivas implementadas *ex profeso* han enfrentado múltiples resistencias y descontento, por parte del colectivo docente del IPN, en lo general, y de la Escuela Superior de Cómputo (Escom), en lo particular.

Enfoques como el de las Anarquías Organizadas y de los Sistemas de Control Laxo, señalan que todo intento de regulación de la docencia universitaria, es percibido por los profesores como una amenaza a su autonomía, provocando tensiones entre éstos y los directivos. En tanto, las condiciones laborales representan una fuente de incomodidad y las prácticas directivas se entretrejen en las mismas, estas últimas representan un factor de malestar docente.

El objetivo del estudio fue analizar las características de las prácticas directivas que han detonado tensiones entre profesores y directivos, durante la implementación del Plan de Continuidad Académica en Escom-IPN, en sus fases virtual e híbrida.

El abordaje metodológico, recurrió al método de estudio de caso, apoyado en la técnica de entrevista semiestructurada a profesores y directivos de Escom, así como en la revisión documental de comunicados, audios de reuniones académicas y sindicales. El procesamiento de la información recurrió al método de análisis del discurso.

Algunos resultados identificaron que las tensiones profesores-directivos, contenían en su naturaleza las condiciones contractuales, de vivienda y los recursos institucionales para ejercer la docencia, así como la aplicación descontextualizada de la normatividad vigente al ejercicio de una docencia emergente e impactada por una crisis sanitaria. Se concluye, que las prácticas directivas basadas en un estilo de gobernanza no participativa, en aspectos sensibles como la evaluación docente y la enseñanza en realidades emergentes influyeron en la gestación de las resistencias analizadas. Se configura una agenda de investigación que contempla los elementos de un esquema de gobernanza colaborativa para comunidades docentes que se comportan como anarquías organizadas.

Palabras clave: Continuidad Académica, Educación Superior, Malestar Docente, Gestión Directiva, COVID-19.

LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE COMUNICAR LA INNOVACIÓN SOCIAL

Jhoana Córdova-Camacho, Verónica Altamirano-Benitez y Juan Salvador Victoria Mas
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) y Universidad de Málaga (España)

La Innovación Social, ha sido definida como es el proceso de inventar, garantizar apoyo e implementar nuevas soluciones para problemas y necesidades sociales. La difusión de la innovación social permite acercar las oportunidades a los grupos marginados, quienes se han visto limitados en información debido a que los medios de comunicación tradicionales no se han interesado en comunicar adecuadamente, sin tomar en cuenta que esta falta de información repercute en el desarrollo de la comunidad. Es así que no se observan al momento estudios de gran envergadura que permitan analizar la relación de los medios de comunicación y los cambios sociales, entendiendo a estos, como el resultado de un proceso de innovación. Es así que actualmente hay un gran interés por las nuevas tecnologías desde un plano más empresarial, pero indudablemente se debe dar seguimiento al desarrollo de los medios y el cambio que pueden generar en la sociedad, tal y como sugieren algunos estudios. En la elaboración de una acción comunicativa orientada a ampliar los derechos de ciudadanía, existen valiosos intercambios de conocimientos y prácticas, que construyen nuevos conceptos, ideas, organizaciones y estrategias innovadoras.

En este sentido, la comunicación es una valiosa herramienta para satisfacer necesidades de información, y ampliación del acceso a nuevas oportunidades. Es a través de esta, que existe una influencia directa en las decisiones que afectan la vida de las personas, posibilitando su empoderamiento. ¿Qué mejor manera hay para inspirar confianza? Ya no basta con hacer lo que mandan las reglas, es necesario innovar, implicar y ser relevante para ganar un consumidor, pero aún más importante es hacerlo siempre, continuamente y aportar para generar cambios sostenibles en la sociedad con el objetivo intrínseco de fortalecer la lealtad del cliente y construir una base para un negocio sostenible.

El artículo busca mostrar como resultado el papel de la comunicación de la innovación social en el comportamiento del usuario. Se concentra en mostrar si el usuario modifica su intención de consumir un producto o servicio, cuando conoce que la empresa que oferta el bien o servicio tiene una práctica de innovación social implementada. Para responder al objetivo se formularon dos hipótesis que fueron testeadas mediante la aplicación de una encuesta basada en una muestra de conveniencia, que recolectó 300 respuestas en toda América Latina. Para comprender mejor la complejidad de este tema, se abordaron los principales factores que llevan a las empresas a adoptar este tipo de prácticas, fundamentalmente la comunidad en general y el consumidor en particular, los desafíos de mantenerlas y comunicarlas, así como las tendencias que demuestran un creciente empoderamiento del consumidor. Los resultados obtenidos permiten suponer que el consumidor en Latinoamérica, en general, no solo quiere tener más información disponible y accesible (tanto en términos de accesibilidad de medios como de lenguaje) sobre el papel de las marcas y empresas en las acciones de Innovación Social, sino que, además, quiere involucrarse, ser escuchado en sus sugerencias, en definitiva, poder intervenir en la comunidad ya sea por iniciativa propia o alentado por las marcas y empresas en general.

Palabras clave: Innovación Social; Marketing Social; Comunicación Estratégica; Consumidor; Usuario.

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TENDERO EN FACTORES DETERMINANTES PARA LA GESTIÓN DE SU COMPETITIVIDAD

Carlos Alonso Díaz Uribe

Corporación universitaria Minuto de Dios (Colombia)

A principios de los años 90, algunos expertos predijeron la desaparición de las tiendas de barrio en Colombia, ante la llegada de varias cadenas de almacenes, pero se equivocaron, dado que hoy por hoy, no solo siguen siendo el negocio líder en el país, sino un canal de distribución que representa oportunidad de trabajo, apoyo a la industria nacional, con precios asequibles, cercanía al producto y al vendedor.

Los objetivos se apoyan en el análisis de la dinámica, el impacto de los nuevos formatos de mercadería, implementación de estrategias que le agreguen valor a su actividad económica en factores determinantes para la gestión de su competitividad del sector tendero.

La presente investigación es de tipo exploratorio conforme es un problema poco estudiado, es una perspectiva innovadora y prepara el terreno para nuevos estudios. Descriptivo, porque considera al fenómeno estudiado y sus componentes, mide conceptos, define variables; explicativo en tanto que determina las causas de los fenómenos, genera un sentido de entendimiento, es estructurado; y prospectivo debido a que linealmente proyecta una solución dinámica y logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno. El enfoque metodológico es mixto.

El método es Inductivo-Deductivo-Inductivo comparativo enfocado a partir de una investigación-acción. Para la recolección de la información se emplearán la técnica de recopilación documental y bibliográfica en una primera etapa de búsqueda de información secundaria y posteriormente mediante un cuestionario escrito se recolectó información primaria. Se aplicó muestreo probabilístico aleatorio simple. La población de estudio son los tenderos del municipio de Bucaramanga, Santander, Colombia. Con una muestra de 350 tenderos. Para la presente investigación se emplea como técnica de análisis de la información, el análisis de escenarios y el análisis estadístico.

Concluimos que el sector tendero es en su mayoría informal porque no llevan registros de sus operaciones diarias y no hacen aporte a pensión. La generalidad de los establecimientos no tiene su debido registro ante los entes encargados de su vigilancia. Ante situaciones como la pandemia los tenderos implementaron estrategias para sobrellevar dicha situación como la implementación de los domicilios, el uso de la tecnología, entre otros. El sector tendero no se ha visto afectado significativamente por la llegada de las tiendas de bajo costo ya que los consumidores siempre quieren todo más cerca a buen precio y con buen trato y todo esto lo obtiene con los tenderos de confianza de su barrio.

Palabras clave: Competitividad; Tenderos; Tiendas; Informalidad; Tiendas de bajo costo.

NARRATIVAS CULTURALES DE LA MARCA NIKE: LA CELEBRIDAD DEPORTIVA COMO PERSONAJE HEROICO DE NUESTRO TIEMPO

Javier Díaz-Bajo Rodríguez, Rut Martínez Borda y Pilar Lacasa Díaz
Universidad de Alcalá de Henares (España)

El presente texto nace en el marco de la investigación de tesis del doctorando Javier Díaz-Bajo Rodríguez: “La celebridad deportiva como instrumento sociocultural del discurso de marca”.

Los contenidos digitales creados y diseñados por las corporaciones para comunicarse con la sociedad, son concebidos como procesos de producción de sentido y significación simbólica que nos instituyen social y culturalmente. En el complejo contexto de consumo en el que nos encontramos inmersos, las marcas y corporaciones instrumentalizan a través de estrategias de *branding cultural*, nuevas narrativas, signos y representaciones colectivas que ejercen como elementos de estructuración e interpretación de la realidad social contemporánea en la que vivimos.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en interpretar los elementos que conforman el arquetipo de *héroe social*, escenificado discursivamente, mediante la intermediación de determinadas celebridades deportivas.

En relación con ello, esta investigación se centra en analizar la marca deportiva Nike. Se pretende evidenciar los aspectos socioculturales que constituyen el relato explícito de la marca, así como los fundamentos míticos latentes que se encuentran presentes en la representación discursiva evocada por la corporación.

La metodología empleada responde a un análisis del contenido y a un análisis del discurso. La preponderancia histórica en el estudio de lo verbal, nos ha llevado a realizar un análisis multimodal de todas aquellas formas de expresión que participan en la construcción de significado. Partiendo de una visión amplia, se puede señalar que los estudios actuales del discurso, abordan los eventos comunicativos en relación con el lenguaje y con otros recursos de naturaleza *multimodal o multisemiótico*. Esta mirada metodológica, estudia esencialmente, la combinación que se produce entre diversos recursos semióticos que participan en la creación y producción de significado. Esto implica, referirse a artefactos comunicativos que van más allá del solo estudio del lenguaje, tales como imágenes, acciones, música o sonido.

El criterio de selección de los datos se ha fundamentado en analizar todos los contenidos de formato audiovisual publicados y diseñados por la marca en su red social de Instagram (46 vídeos en total), en el momento del análisis (desde marzo de 2019 hasta diciembre de 2020).

Mediante los resultados, se ha podido comprobar que la marca deportiva Nike manifiesta a través de los contenidos audiovisuales de su cuenta de Instagram, un campo de ideas, creencias y valores socioculturales determinados que son, a su vez, escenificados y articulados por deportistas, celebridades o instituciones deportivas.

Las conclusiones corroboran que la marca y la celebridad deportiva son importantes artefactos e instrumentos culturales que contribuyen a confeccionar una realidad social determinada mediante la construcción discursiva de mitologías modernas e imaginarios sociales específicos.

Palabras clave: Marca; Discurso; Celebridad; Héroe; Realidad social.

BEM-ESTAR NAS ORGANIZAÇÕES: A COMUNICAÇÃO INTERNA NA GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS

Anabela Félix Mateus

Universidad Complutense de Madrid (Espanña) y Universidad de Porto-CEPESE (Portugal)

O bem-estar é um fator cada vez mais considerado tanto a nível de perspetivas de análise teórica quanto de ações práticas nas empresas. Tradicionalmente a abordagem à questão traduz-se particularmente em estudos de natureza psicológica. Atendendo a que o sentimento de bem-estar, ainda que considerado *stricto sensu* no indivíduo, só se pode construir no âmbito das relações entre as pessoas, a nossa visão realça uma perspetiva sociológica da matéria. Nas empresas a construção de um sentimento de satisfação nos colaboradores traduz-se num conjunto de conceitos indissociáveis entre si. Falamos de um clima empresarial positivo, da identificação dos trabalhadores com os valores, crenças e normas da mesma (numa palavra, a cultura organizacional que compõe e distingue a marca da empresa), a sua integração nas estruturas e no espírito organizacionais, um sentimento de coesão e cumplicidade que torna os trabalhadores mais do que simples colegas, um grupo de amigos onde se desenvolve um sentimento de “família”.

Cientes de que o fator Comunicação interna é fundamental para a relação interpessoal nas empresas e o compromisso para com ela, entendemos essencial compreender como as áreas da Gestão da Comunicação interna e da Gestão de Recursos Humanos podem confluir esforços para a otimização da satisfação dos colaboradores e de um sentimento de bem-estar generalizado no seio empresarial.

Com esse objetivo fazemos uma abordagem de carácter qualitativo com revisão de literatura teórica e resultados de investigações empíricas, que nos ajudem a entender o envolvimento das pessoas no seio organizacional. Partimos de uma análise multidisciplinar para a compreensão específica das perspetivas psicológica e sociológica sobre o bem-estar nas organizações e estendemos a nossa interpretação a uma relação indissociável entre ambas as ciências, baseada numa visão interdisciplinar. Conscientes de que o trabalho tradicionalmente realizado privilegia a primeira dessas óticas, incidimos particularmente sobre a posição da Comunicação interna e sua gestão, enquanto fator determinante nas relações sociais que se estabelecem dentro da organização.

O resultado da nossa análise vem destacar a necessidade de ações conjugadas e complementares entre as políticas de Recursos Humanos e a criação de uma Comunicação Estratégica a nível interno para a instalação e manutenção do bem-estar nas empresas. De imediato há que considerar dois níveis de atuação por parte dos responsáveis da comunicação e, em simultâneo, dos líderes empresariais. Em primeiro lugar há que fazer o diagnóstico do clima empresarial e da satisfação dos colaboradores com a sua função e com a relação estabelecida entre colegas, particularmente de distintos níveis hierárquicos e departamentos. Tal diagnóstico terá que ser realizado com uma frequência planeada de modo a acompanhar possíveis desvios de desempenho e de relação entre os colaboradores; dependendo dos resultados aí obtidos há que desenhar um plano estratégico com medidas de reforço e/ou corretoras da situação verificada. Em ambas as fases destaca-se o papel e a função da Comunicação, tanto a nível informativo quanto de relação comunicacional, com a criação de um plano de Comunicação interna adaptado a cada momento. Salienta-se a ação da Comunicação informal, particularmente presente em sociabilidades extra-laborais, no desenho de uma estratégia de gestão de Recursos Humanos flexível que leve à motivação e a um sentimento de reconhecimento da contribuição dos colaboradores para o sucesso da empresa.

Palavras-chave: Bem-estar; Comunicação Interna; Recursos Humanos; Motivação; Estratégia Organizacional.

NUEVO MODELO DE NEGOCIO PARA ACTUALIZAR LA EMPRESA INFORMATIVA**Pedro García-Alonso, Xuesong Shan y Xiaojing Fan**

Universidad Complutense de Madrid (España)

La digitalización afecta radicalmente al fundamento de los medios informativos, a la realidad del periodismo y a la propia función de la prensa. Estos cambios sufridos impactan inevitablemente en los periódicos, en su misión y en su razón de ser. Así lo confirma su caída en audiencia y difusión. La empresa informativa sufre una triple crisis en su modelo de negocio: la económica-financiera, en sus resultados, pues falta la rentabilidad; la mediática-informativa, en su rol social público, por la pérdida de impacto; la tecnológica-digital, ya que la Red engulle todos los contenidos, puesto que hoy la comunicación lo abarca todo.

La causa de la gran crisis es que Internet ha dinamitado su antiguo modelo de negocio, que ya no es viable con solo los ingresos publicitarios y del pago del consumidor. Debemos cambiar todo el sistema, fijando la clave en la que se fundamenta la identidad de la empresa y su fuerza competitiva, como 'modus operandi', que determina todos sus aspectos: su cadena de producción en la creación de valor, su estructura de funcionamiento, su ventaja competitiva frente a sus competidores... en definitiva, su identidad corporativa (misión y visión) y sus claves estratégicas.

Mostrándolo de un modo sistemático, el modelo de negocio atañe a aspectos tales como: management-dirección (estructura, competencias, financiación), estrategia (core-competencia distintiva, creación de valor, posicionamiento), marketing (clientes, mercado, oferta), filosofía de empresa (misión, identidad corporativa, diferenciación) y comunicación en todos sus aspectos (relaciones, reputación, imagen). De este modo engloba todo su proceso, tanto de creación de bienes o servicios, como de establecer su segmento de mercado, o fijar su estructura de cadena de valor y delimitar sus volúmenes de costes asumibles y de beneficios esperados, o establecer el posicionamiento de la empresa en el mercado, para crear y generar así su ventaja competitiva estratégica.

Las claves para resolver el problema de la empresa informativa están en saber gestionar el cambio a un nuevo modelo de negocio, que debe reconfigurarlo todo: desde los ingresos a los gastos, de los cobros a los pagos, pasando por posicionar la oferta en el mercado y cómo crear la cartera de clientes, incluyendo el uso de los canales y demás soportes que convenga utilizar.

En conclusión, las claves para el nuevo modelo de negocio en la empresa informativa se basan en aportar un valor para el consumidor que le justifique realizar el pago requerido por el servicio, dirigir la oferta especializada uno a uno y no masificada, atraer publicidad selectiva y no de público en general, construir una imagen de marca que aporte diferenciación sin limitarse a ser otro producto más, crear comunidad de usuarios y 'prosumers' en vez de meros consumidores, priorizar la personalización del contacto y brindar un sentido al público segmentado para que lo sea, posicionar los productos aportando contenidos exclusivos u ofertas únicas, y potenciar los modelos de cobro al consumidor facilitando su pago y su fidelización.

Palabras clave: Nuevo modelo de negocio; Empresa Informativa; Medios informativos; Periodismo siglo XXI; Cambios en la comunicación.

IMAGEN FOTOGRÁFICA EN LA ERA POST-MODERNA: REPRESENTACIÓN, EXPRESIÓN, FIGURAS RETÓRICAS, ALGORITMOS Y *DEEP LEARNING*

Hernando Gómez Gómez y José Luis Rubio-Tamayo
Universidad Rey Juan Carlos (España)

La imagen fotográfica se extiende a otros horizontes que van más allá del mero acto de captura de la realidad y del mundo que nos rodea. El medio digital ha configurado nuestra relación con este mundo de un modo claramente tangible, en el que la imagen es uno de los componentes más que configuran nuestra construcción de la realidad. Los objetivos del presente documento se establecen a partir de la determinación de los roles que va a tener la fotografía en el futuro, y de cómo ésta, como imagen fija, va a ser objeto de una serie de transformaciones en el proceso paulatino de digitalización del medio, el mensaje, el dispositivo, el modo de difusión y el procesamiento de la información, resignificando las funciones y la comprensión ya no solo de la imagen fotográfica, sino de la propia imagen fija.

A través de un análisis de la evolución del discurso y la forma de la imagen fotográfica (imagen fija, que congela un momento determinado) y del lenguaje mismo del medio, se configura un modelo en el que se determinan los componentes del discurso de la imagen fotográfica en el contexto actual, con una fuerte presencia de la componente de la digitalización. Se realiza, además, una proyección de las funciones y la potencial evolución de la imagen fotográfica en un mundo de algoritmos, *deep learning*, pero también de construcción del discurso de la significación a través de las figuras retóricas o el lenguaje artístico. Se realiza, también, una revisión literaria de obras de la literatura científica, académica, y especializada, que planteen una reflexión con respecto a la evolución y las funciones de la imagen fotográfica. La imagen fija, y la construcción del discurso. Se analiza, también, en base a esta paulatina digitalización de los procesos, el carácter artificial de la imagen fotográfica, en un contexto en el que aparecen, también, en escena, la inteligencia artificial, los algoritmos y el *deep learning*. Ya existen fotografías que tienen como base millones de fotografías, para componer una imagen que emula una captura directa del mundo real, pero que, paradójicamente, no han sido capturadas directamente de la realidad.

A modo de conclusión, planteamos el modelo y la proyección que la fotografía, como medio, puede tener en un contexto de digitalización de los procesos de captación y producción de las imágenes, en un universo de filtro, algoritmos, inteligencia artificial y *machine learning*.

Palabras clave: Postfotografía; *Big data*; *Deep learning*; Comunicación; Algoritmos.

LA COMUNICACIÓN: EL ACEITE QUE ENGRASA EL MOTOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Óscar J. González Alcántara, Ignacio Fontaneda González y Miguel A. Camino López
Universidad de Burgos (España)

Las empresas empezaron con la filantropía, luego vino la Responsabilidad Social (escucho a mis grupos de interés y actúo), luego la Responsabilidad Social integrada en el negocio y ahora está, el Valor Compartido, introduciendo en mi estrategia de negocio el propósito social como un fin único (no hay más que ver cómo están integrando los ODS en su quehacer diario). La Responsabilidad Social se está consolidando como un pilar básico de cualquier empresa u organización, y cada vez hay más programas, actividades, políticas e instituciones que la fomentan.

Desde hace años, las universidades no son ajenas a esta situación y cada vez están más concienciadas respecto a este tema, pero todavía queda mucho por mejorar, por eso es interesante estudiar la Responsabilidad Social desde el punto de vista de la Universidad, denominada Responsabilidad Social Universitaria (RSU), y tratar de impulsarla mediante una correcta comunicación.

En la bibliografía científica actual existen diferentes tendencias en cuanto a qué se investiga en materia de RSU: desde los grupos de interés, propuestas de indicadores, estudios de caso de una universidad en concreto, pasando a ser un agente para la sostenibilidad hasta llegar a realizar análisis bibliométricos, pero resulta complicado encontrar algo que analice el estado de situación de la RSU en España.

Los objetivos de este trabajo de investigación se fundamentan en identificar cuáles son las universidades españolas que funcionan bajo criterios de RSU, conocer su estructura/funcionamiento y el conjunto de actividades/medidas/buenas prácticas que llevan a cabo para, finalmente, determinar cómo realizan la comunicación de esas actividades para que sus grupos de interés vean sus expectativas respondidas y generen la confianza esperada en dichas organizaciones.

La metodología utilizada se basa en la recolección de diferentes recursos de Internet, tomando como punto de partida el informe anual de datos y cifras del Sistema Universitario Español del Ministerio de Universidades, para luego continuar con las consultas a motores de búsqueda, directorios y sitios de todas las universidades españolas con el fin de buscar información de lo que cada una hace en materia de RSU para su implementación y fomento dentro de la misma. Mediante un criterio de selección estudiado y establecido en trabajos previos, se identifican aquellas universidades que cumplen con la RSU y se realiza un informe individual de cada una, que se envía a las unidades responsables para que corroboren la información recopilada, consiguiendo así la rigurosidad deseada en el estudio. Con la información devuelta contrastada por cada universidad, se analiza y estudia para alcanzar los objetivos planteados junto con unas conclusiones del análisis comparativo.

Las conclusiones del trabajo de investigación muestran que más de la mitad de las universidades españolas se consideran socialmente responsable, con diferencias entre públicas y privadas, tanto en número como en su modo de gestión. En cuanto a la comunicación con los grupos de interés, destaca entre otras herramientas, la elaboración de memorias de Responsabilidad Social (que ha incrementado notablemente desde 2010), siendo el modelo más seguido el propuesto por el *Global Reporting Initiative* (GRI); esto ha aumentado su transparencia y mejorado su posicionamiento.

Palabras clave: Universidad; Gestión; Transparencia; Comunicación; Responsabilidad Social.

REPUTACIÓN, COMUNICACIÓN Y *MARKETING* EN GRANDES COMPAÑÍAS

Marta González-Peláez y Joaquín Marqués Pascual
EAE Business School de Barcelona (España)

¿Cómo medir la reputación y su gestión en una organización empresarial? ¿Cuáles son los elementos a analizar y los gestores más capacitados? En la medición de la reputación empresarial intervienen factores que van desde el prestigio de la marca, de la propia empresa, el talento de la organización y el tipo de liderazgo. Cabe destacar, además, que algunas de las compañías tienen separadas las competencias y responsabilidades sobre la gestión de la reputación en departamentos independientes: el de comunicación y el de *marketing*. Este trabajo investiga cuál es el organigrama y la cultura organizacional ideal para reforzar y consolidar la reputación de las compañías analizadas, las del IBEX 35.

Desde el año 2019, tras la pandemia del COVID19 y la guerra de Ucrania, el mundo ha sufrido cambios importantes en la gestión empresarial que han impactado de forma profunda en la reputación y en la ética de las compañías y de sus líderes. Para ello se analiza la estructura de cada una de las grandes compañías, su nivel de transparencia, el liderazgo y la gestión (conjunta o no) de la comunicación y el *marketing*.

La metodología se centra por un lado en el análisis de los elementos utilizados por diversas organizaciones para medir la reputación corporativa (Merco, Fundación Haz...) así como la determinación de los factores valorativos descritos más efectivos. La investigación se completa con las respuestas a un cuestionario enviado a las 35 personas responsables de los departamentos de comunicación de las corporaciones del Ibex.

Entre las principales conclusiones cabe citar que la investigación determina que una gestión independiente de los elementos reputacionales por parte del departamento de comunicación obtiene mejores cualificaciones, en comparación con la gestión de esos factores por parte del departamento de *marketing*, e incluso cuando Comunicación está bajo el control de *Marketing* en el organigrama de mando de una empresa. Ello es debido a que la gestión de los intangibles, siendo la reputación uno de ellos, es la parte clave de las responsabilidades de los directores de comunicación (dircom), teniendo un mejor *expertise* en su seguimiento y control. En general, los responsables de esta competencia son conscientes que aún queda mucho camino por recorrer, aunque en los últimos años, según reconocen, se ha avanzado mucho. La pandemia y la incertidumbre sobre las consecuencias de la guerra de Ucrania también son factores que están incidiendo en una más compleja gestión de la reputación empresarial.

Palabras clave: IBEX35; Empresa; Reputación; Comunicación; *Stakeholders*.

A COMUNICAÇÃO INTERNA COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES AUTÁRQUICAS – ESTUDO DE CASO

Marlene Loureiro

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

O tema desta investigação recai sobre a importância da comunicação interna como ferramenta estratégica nas organizações autárquicas, centrando-se num estudo de caso, nomeadamente uma câmara municipal do Norte de Portugal.

Na sociedade moderna, as organizações são uma parte fundamental das nossas vidas e do nosso dia-a-dia, ao produzir bens e serviços essenciais ao desenvolvimento da vida em comunidade. Por outro lado, sendo as organizações constituídas por pessoas, a comunicação é uma condição *sine qua non* do seu sucesso, e a comunicação interna assume um papel fundamental para a eficácia organizacional. Nos Municípios, também eles organizações, a comunicação é fundamental, devendo, por isso, ser valorizada, nomeadamente a comunicação interna. Neste sentido, esta investigação explora a importância da comunicação interna nas organizações autárquicas. Assim, definiu-se como pergunta de partida: “Qual a importância da Comunicação Interna como ferramenta estratégica nas organizações autárquicas?”.

Numa perspetiva relativa à comunicação, esta investigação aborda os conceitos relacionados com a comunicação dentro das organizações, a sua gestão e a sua importância. Para delinear a investigação, foram definidos objetivos específicos tais como: caracterizar o público interno da organização; identificar os fluxos de comunicação; caracterizar como flui a comunicação; identificar e analisar as ferramentas da comunicação interna existentes; identificar os aspetos positivos e negativos da comunicação interna; avaliar como funciona a comunicação interna; contribuir para o aumento de estudos na área da comunicação.

Para alcançar estes objetivos, realizou-se um estudo de caso e as técnicas de recolha de dados adotadas para alcançar os objetivos de investigação foram: o inquérito por questionário, tendo como objetivo entender a visão dos colaboradores da organização sobre a comunicação interna da autarquia, com uma amostra de 45 trabalhadores; e uma entrevista, realizada ao presidente da autarquia, para indagar sobre o funcionamento e eficácia da comunicação interna da organização. Com estes dados pudemos comparar e confrontar a visão dos trabalhadores da autarquia com o ponto de vista da chefia da organização sobre a eficácia da comunicação interna dentro da autarquia.

Os resultados vêm assim confrontar dois pontos de vista sobre a comunicação interna: o ponto de vista da liderança e o ponto de vista dos liderados. Dos dados obtidos destaca-se que os trabalhadores/liderados têm alguma dificuldade em compreender como funciona a comunicação interna no município e, por isso, não conseguem refletir sobre a sua importância. Por sua vez, a liderança destaca a importância da comunicação interna na organização, mas reconhece que a comunicação interna não tem sido valorizada pelo município, não havendo qualquer planeamento estratégico da mesma, nem preocupação com a motivação dos trabalhadores.

Palavras-chave: Organizações; Comunicação organizacional; Comunicação interna; Comunicação autárquica; Comunicação estratégica.

EMPRESA Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA UN DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA

Germán Martínez Prats

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

La empresa es una organización donde se desarrolla una actividad económica de producción o de servicio, para satisfacer las necesidades de la sociedad. Estas entidades representan un pilar importante para el desarrollo económico del lugar donde estén establecidas, esto se debe a la generación de empleos que tiene al igual que el impacto económico que causa atrayendo nuevas empresas y consumidores para poder sustentar sus operaciones y así tener un crecimiento sostenible conforme a su actividad económica realizada.

En Latinoamérica, debido a la falta de cultura e idealización del entorno en el que se desarrollan las empresas, el medio ambiente se ha deteriorado y causado grandes daños en él, provocando un impacto negativo. El entorno social, y las empresas tienen un declive ecológico, no asumen toda la responsabilidad que tienen por un desarrollo sostenible eficiente. Por ello la responsabilidad social debe ser de suma importancia, para disminuir el impacto negativo que las empresas causan en su entorno tanto interno como externo.

El objetivo de este trabajo es describir cómo las empresas pueden asumir la responsabilidad social corporativa (RSC) para el mejoramiento de la sociedad, aumentar el compromiso interno, resolver problemas organizacionales, evitar la degradación ecológica y ser impactadas por empresas que no son responsables. Lo más importante, cuidar los recursos para una sociedad más sostenible a la par que crear un ambiente de negocios adecuado para los países hispanoamericanos.

La metodología aplicada es de enfoque cualitativo, desarrollada mediante el estudio de diversas fuentes académicas de manera interpretativa, recabando información y analizando su contenido.

El resultado obtenido arroja la necesidad de las empresas de cumplir con el objetivo de generar una imagen mercantil, como seña identitaria además, basada en mostrar públicamente su responsabilidad social. Se aportan de manera clara los datos para determinar cómo las empresas muestran un gran interés en generar un alto impacto en Latinoamérica en su entorno social.

La conclusión muestra que la responsabilidad social ayuda a las empresas a cumplir plenamente con las regulaciones y preservar mejor el medio ambiente, lo que se refleja en todos sus ámbitos de acción: desde la relación con la sociedad hasta la ecología sostenible pasando por una filosofía más ética en el desarrollo de sus negocios. Así, se concluye que se hace más efectivo el crecimiento económico y se mejora el entorno de las relaciones empresariales.

Palabras clave: Desarrollo; Económico; Empresa; Responsabilidad Social Corporativa; Sociedad.

COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD INTELECTUAL: EL SELLO DIGITAL

María Elena Mazo Salmerón y Juana Farfán Montero

Universidad del CEU San Pablo y Universidad Rey Juan Carlos (España)

En este nuevo ecosistema digital, la comunicación *online* de las organizaciones contribuye a la formación de la imagen corporativa y se convierte en una herramienta estratégica crucial. Esto exige a las corporaciones tener una visión más integral e interactiva de la gestión de su comunicación. Por ello, se hace necesario crear contenidos de calidad que refuercen su identidad digital y favorezcan el establecimiento de vínculos emocionales con los públicos a los que se dirige.

El foco de este estudio se ha orientado hacia el análisis de los mensajes estratégicos desplegados en las webs corporativas del marco institucional de la discapacidad intelectual o del desarrollo en España, centrandó la investigación en la Federación que agrupa a las asociaciones de discapacidad intelectual de las diversas provincias españolas: Plena Inclusión. Esta institución gestiona y diseña su comunicación corporativa para potenciar la integración máxima de estas personas en el entorno social.

Las autoras denominan en el título de este trabajo “sello digital” a los mensajes desarrollados en este ámbito sobre la inserción social en este entorno asociativo. Se desea conocer hasta qué punto su comunicación digital transmite estos conceptos tan importantes para la realidad cotidiana de este colectivo.

En este contexto las citadas instituciones han emprendido una ruta muy positiva que ilusiona a su colectivo. Al contrario de lo que ocurre en otros continentes, al apartar a estas personas de la vida colectiva y maltratarlas -lo que escandaliza a las instituciones y ciudadanos europeos occidentales-, en España el principal objetivo corporativo es su integración plena.

El trabajo que se propone consiste metodológicamente en analizar los mensajes estratégicos que emanan de sus webs -su sello digital- y que desarrollan en materia de inserción social las instituciones que representan a estas personas. Se ha realizado un análisis de contenido de las páginas webs de las asociaciones de Plena Inclusión para medir hasta qué punto su comunicación digital transmite estos mensajes. Los resultados permitirán descubrir el alcance de esta nueva corriente comunicativa a favor de la integración por parte de estas instituciones. La principal conclusión sitúa este caso de Plena Inclusión, como un ejemplo de comunicación corporativa estratégica en una institución con estructura autonómica que da servicio a un colectivo específico - que alcanza unas 500.000 personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo y sus familias- en todo el territorio español.

Palabras clave: Discapacidad intelectual; Plena Inclusión; Imagen corporativa; Mensaje estratégico; Páginas web.

PLATAFORMAS VOD: FORMATOS Y CANALES DE PROMOCIÓN. NETFLIX COMO CREADOR DE *BRANDED CONTENT* DIGITAL

Belén Moreno Albarracín
Universidad de Málaga (España)

La presente propuesta cuenta con la financiación del Ministerio de Universidades del Gobierno de España a través del Programa de Formación del Profesorado Universitario (FPU19/02532).

En España, cada persona tiene acceso a dos o tres plataformas de vídeo bajo demanda (VOD) según el primer informe VOD Analytics de 2022. A tenor de estos datos, el consumo de contenido audiovisual a la carta continúa consolidándose. Sobre todo, el de Netflix, que lidera el sector desde su aterrizaje en el país en 2015 y se ha configurado como una *lovemark*, ya que el 87,9% de los encuestados destaca su catálogo como predilecto. En este sentido, su modelo de negocio está basado en tres pilares fundamentales: oferta variada de contenidos, interfaz personalizada como resultado de un algoritmo propio y acciones promocionales diseñadas en torno a las producciones, con las que se favorece la identificación del público con la marca.

Netflix lleva años optando por el *branded content* para promocionar sus series originales, intentando atraer a su público objetivo y fidelizar al público efectivo mediante campañas que tratan de alejarse de la comunicación publicitaria convencional. Algunas de sus estrategias se mantienen en el tiempo, convirtiéndose en elementos que, al margen de su función difusora, pretenden posicionarse en la mente del público como piezas audiovisuales independientes que captan su interés.

Con el objetivo principal de analizar cómo las acciones de continuidad de una estrategia de *branded content* desarrollada por Netflix acaban siendo *per se* un formato de entretenimiento atractivo para la audiencia, se propone el estudio de *La Tarotista*, el *talk show* producido por la plataforma para redes sociales. La muestra, integrada por los trece episodios subidos a YouTube desde marzo de 2021, se aborda desde una metodología mixta. Por un lado, se emplea como herramienta el análisis de contenido cualitativo, enfocado en la semiótica del discurso y la integración de simbología identitaria de la marca. Y, por otro lado, se utiliza un *software* de analítica *social media*, para evaluar el nivel de *engagement*, del público atendiendo a las cifras de *likes*, *dislikes*, visualizaciones y comentarios. Este plan de trabajo permite la obtención de una perspectiva completa del programa, considerando tanto la intención del emisor como la percepción del receptor.

De los resultados obtenidos puede extraerse una conclusión esencial: Netflix ha diseñado un formato audiovisual que contribuye al afianzamiento de la marca en dos sentidos. Por un lado, atrayendo a la audiencia hacia el catálogo a través de entrevistas al reparto de sus producciones. Y, por otro, promoviendo el surgimiento de una comunidad *online*, que, independientemente de su suscripción a la plataforma, se congrega en torno a *La Tarotista* dado su interés en el propio *talk show*.

Palabras clave: *Branded Content*; Comunicación Publicitaria; VOD; Promoción; Netflix.

VIDEOJUEGOS: NUEVOS Y CREATIVOS ESPACIOS DE *ENGAGEMENT* PARA LAS MARCAS

Magdalena Mut-Camacho

U. Jaume I de Castellón (España)

Los videojuegos han alcanzado un importante protagonismo en el entretenimiento actual y una gran parte de la sociedad ha integrado el consumo de contenidos sobre este pasatiempo en su vida cotidiana. Por lo tanto, hablamos de un contenido audiovisual en plataformas de *streaming* que ha conseguido un gran alcance de penetración en la audiencia, a través de medios digitales actuales, con un contenido de gran impacto por su potencial inmersivo, de forma que se puede considerar una comunicación altamente efectiva, capaz de articular discursos y reforzarlos. De forma que, las marcas han descubierto que es una necesidad comunicativa el asociarse a este mundo creciente como forma de acercarse al público muy específico a través de un medio muy eficiente por sus cualidades.

Actualmente, encontramos varios factores que favorecen esta situación. Por un lado, los videojuegos se han popularizado y forman parte de la comunicación de muchos sectores como la educación, la salud, la empresa e incluso la política. También, el avance tecnológico del producto audiovisual a abierto grandes posibilidades que explotadas de forma creativa pueden convertirse en medios idóneos para lanzar un discurso de marca. Por otra parte, la pandemia ha impulsado el consumo de videojuegos y el consumo de contenidos sobre videojuegos en España.

Como exige la buena gestión, las marcas deben buscar nuevas formas y nuevos medios donde dialogar con su público, para alejarse de aquellos medios que están saturados o han dejado de tener interés, bien porque la sociedad cambia, bien porque el público con quien se quiere conversar está en lugares nuevos o diferentes.

Este trabajo busca realizar una revisión a las nuevas formas creativas que las marcas utilizan en asociación al mundo de los videojuegos. Esta comunicación hace un análisis de ejemplos de comunicación que las marcas hacen en relación con los videojuegos. Se busca qué nuevos formatos se descubren para comprobar cómo se ponen en práctica estrategias de gestión que sirvan para renovar el interés y el atractivo de marca, y así seguir trabajando el liderazgo, el compromiso y la relevancia. Para ello se utilizará la metodología cualitativa del estudio de caso que permitirá analizar el fenómeno objeto de estudio en su contexto real.

De esta forma, comprobamos como últimamente las marcas, más allá de presentarse como patrocinadoras o sponsors en eventos *gaming*, buscan nuevos formatos de participación en videojuegos que consigan el *engagement* con el público al que se quieren acercar y con quien quieren conversar.

Palabras clave: Videojuegos; Comunicación; Marca; *Engagement*; Creatividad.

TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES Y ORGANIZACIONES EXPONENCIALES: NUEVAS FORMAS DISRUPTIVAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Santa Palella Stracuzzi y Francisco Astudillo Pacheco
EAE Business School de Madrid (España)

En las organizaciones la comunicación juega un papel importante y es la base que coadyuva a consolidar estructuras sólidas en entornos disruptivos. El resultado es una modificación continua del modelo de negocio, los procesos operacionales y las técnicas y herramientas que se utilizan y que requieren generar una comunicación con propósito. Las empresas que utilizan tecnologías exponenciales multiplican, anualmente, su fuerza de manera acelerada y en consecuencia alcanzan desarrollos exponenciales. Estos desarrollos se basan en la aceleración de su crecimiento. Cuando nos referimos a contextos disruptivos hablamos de organizaciones con un crecimiento más elevado que el de sus competidores y en menor tiempo.

En una organización exponencial (ExO) el resultado y extensión es al menos 10 veces superior aprovechando las nuevas técnicas organizativas que se fundamentan en las tecnologías exponenciales. El modelo 6D de las tecnologías exponenciales desarrollado por Diamandis y Kotler en el año 2013 describe en seis Ds, que corresponden a la inicial de los siguientes términos: Digitalización, Decepción, Disrupción, Desmonetización, Desmaterialización y Democratización las características distintivas de las tecnologías exponenciales (T^2E^2) con el fin establecer una estrategia empresarial acorde. Las ExO, por su parte, se fundamentan en una actuación disruptiva y transformacional que alcanza grandes masas y con tecnología de punta. Estas empresas se caracterizan por una serie de aspecto y condiciones que las distinguen del resto. Entre estas cabe destacar: una forma distinta de relacionarse y trabajar (tecnologías colaborativas, comunicación); el uso de las ventajas de las T^2E^2 , integración de colaboradores para alcanzar un objetivo grupal (equipos multidisciplinares basados en comunicación efectiva), conocimiento de su foco (misión con intención transformadora y masiva), crecimiento del negocio multiplicando sus ingresos pero sin aumentar sus costos (procesos escalables), distribución justa de su autoridad y capacidad de controlarse así mismas (autorregularse) e interacción eficiente con sus públicos internos y externos. En este sentido, el objetivo de esta investigación es proponer nuevas formas de comunicación organizacional basadas en las T^2E^2 que permitan a las ExO interactuar eficientemente con sus grupos de interés. A tal fin, utilizamos una metodología de investigación de carácter exploratorio y diseño no experimental. Como trabajo de campo administramos un instrumento de recolección de información a 200 directivos de proyectos acreditados con la certificación profesional PMP (Project Management Professional) del Project Management Institute (PMI) en España, siendo una muestra específica al superar el 10% de representatividad. El instrumento se elaboró con afirmaciones respecto de las que los encuestados debían evaluar su conformidad o disconformidad mediante una escala tipo Likert. Su validez se verificó a través del juicio de tres expertos y la fiabilidad fue medida mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.

Con los resultados se pudo concluir que existe la necesidad de una nueva forma disruptiva de comunicación empresarial en el contexto de las ExO y de las T^2E^2 que permitirá generar transparencia, confianza, buena reputación, valoración positiva del entorno (interno y externo), conocimiento (productos y servicios) cambios paradigmáticos de pensamiento lineal a exponencial y compromiso. Uno de los aportes se orienta a la configuración de un prototipo teórico de comunicación relacional simbiótica de carácter global que abarca una comunicación interna y externa con beneficios para las ExO.

Palabras clave: Comunicación organizacional; Tecnologías exponenciales; Organizaciones exponenciales; Comunicación relacional simbiótica; Disrupción.

FACTORES DETERMINANTES EN GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES Y EL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS. APLICACIÓN A LA IDENTIFICACIÓN DE PERFILES DE EMPLEADOS Y VARIABLES ACCIONABLES

María del Carmen Paradinas Márquez y José Antonio Vicente Pascual
ESIC University y ESIC Business & Marketing School (España)

Las organizaciones deben ser conscientes de la dificultad para desarrollar una eficiente gestión de las relaciones laborales y el conflicto. Esta gestión es un fenómeno de carácter multidisciplinar, es decir, la percepción global se compone de la visión individualizada de diferentes atributos que actúan como causas de la visión global que los empleados tienen de esa gestión por parte de la organización. Identificar aquellos elementos que se sitúan por encima o debajo de la percepción global permite a las organizaciones desarrollar estrategias para optimizar la gestión del conflicto y las relaciones laborales, corrigiendo las debilidades en los elementos donde hay puntuaciones bajas y apalancándose en las fortalezas correspondientes a los atributos con mayor puntuación.

En paralelo, las organizaciones deben considerar que empleados diferentes perciben la gestión de las relaciones laborales y el conflicto de forma diferente, como diferente es también la forma en la que cada uno de ellos afronta este último. Determinar las variables que permiten identificar estos perfiles dota a las organizaciones de las herramientas para focalizar sus esfuerzos a la hora de mejorar la percepción y el compromiso de los empleados para con la organización.

El objeto de estudio son los conflictos que se producen en el seno de las empresas hoteleras, y cómo éstos afectan a su estructura y la imagen que proyecta de cara al cliente externo cuando las relaciones personales y profesionales dentro de la organización se encuentran en un estado de deterioro sin que se afronte la situación, o se afronte de forma incorrecta y cuál es la percepción que tiene el cliente interno con respecto a la gestión de las relaciones laborales y el conflicto. El malestar en el seno de la organización, en muchas ocasiones es percibido por el cliente externo quien puede acabar por ello descontento con el servicio, y no sólo no recomiende el establecimiento, sino que vierta comentarios negativos a través de diversos medios que afecten económicamente a la empresa y la sitúe en una posición de desventaja competitiva en el sector con las implicaciones emocionales y económicas que ello conlleva. De forma específica se pretende identificar aquellas variables que tienen mayor influencia en la percepción global del conflicto por parte de los colaboradores del sector hotelero así como aquellas que permiten identificar visiones diferentes en la percepción de las relaciones laborales y gestión del conflicto y que contribuyen por tanto a la elaboración de perfiles accionables por las organizaciones.

La metodología empleada se corresponde con un cuestionario que ha permitido estudiar, a través de 69 ítems extraídos de una profunda revisión del estado del arte, tanto los perfiles del cliente interno a través de variables de clasificación como las referidas fortalezas y debilidades que presentan las organizaciones del sector hotelero en la gestión de las relaciones laborales y el conflicto.

Los resultados muestran que la gestión de las variables de relaciones laborales no es homogénea ni esta alineada con la percepción promedio y que existen tanto fortalezas como áreas de mejora y que, además, puede establecerse un perfil de persona contratada en función de su percepción de la gestión de las relaciones laborales y el conflicto.

Palabras clave: Afrontamiento del Conflicto; Gestión del Conflicto; Gestión Organizacional; Perfil de Empleado; Sector Hotelero.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE E INFOGRAFÍAS DE ORGANIZACIONES MEXICANAS

Paola Eunice Rivera Salas

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Los infográficos son piezas comunicativas cuyo uso se ha diversificado en los últimos años. De ser un elemento propio del periodismo, ahora es un recurso muy socorrido por las organizaciones para dar a conocer información de forma ágil y sencilla, sobre todo en espacios virtuales. El objetivo de esta investigación fue describir la presencia de Comunicación Responsable y los subcampos relacionados –Digital y Corporativa e Institucional– en infografías difundidas por organizaciones en la red social Facebook.

La metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativa y descriptiva. Se aplicó un muestreo por conveniencia. Eso es, porque se consideraron cuatro organizaciones mexicanas –de tipo gubernamental, social, privada orientada a los servicios, y privada dedicada a la industria–. Con base en ello, se recuperaron los tres infográficos con mayor reacción por parte de los públicos, de cada una de las organizaciones consideradas, y que fueron publicadas durante 2020 en la red social Facebook –año en que se hicieron diversas adecuaciones por parte de las organizaciones para seguir en contacto con sus audiencias, en dicho país–. Se realizó una observación directa de los objetos de estudio mediante una ficha diseñada y validada por expertos, con base en los rasgos propuestos por la perspectiva de Comunicación Responsable, y los rasgos propios de la Comunicación Digital Responsable y de la Comunicación Corporativa e Institucional, que son considerados subcampos para esta perspectiva.

Como parte de los resultados, se constata que las infografías publicadas por 3 de las 4 organizaciones, tienen una estructura ordenada, con un buen balance entre texto e imágenes y fuentes de información visibles para el receptor. Los rasgos de Comunicación Responsable que menos se identificaron en los infográficos fueron la transparencia y la interactividad (menos del 30%). En cuanto a la Comunicación Digital Responsable, la confiabilidad, resultó el rasgo más recurrente en la muestra observada, aunque, el 75% de los recursos visuales analizados carecen de fuentes de información. Para el caso de la Comunicación Corporativa Institucional, se diseñan y publican infografías acordes con la imagen de la institución; si bien, se trata de promover y colocar a organización, esto contrasta con la falta de interacción con los usuarios de la red social, dado que en ningún caso observado, se respondió a los comentarios de los cibernautas. En general, la organización de tipo privada y dedicada a la industria es la que integra con menor frecuencia rasgos de Comunicación Responsable, Comunicación Digital Responsable y Corporativa e Institucional.

Se requiere continuar con la difusión de la perspectiva de Comunicación Responsable para lograr que las audiencias reciban información veraz y mejor sustentada, de parte de las diversas organizaciones con las que diariamente interactúan en espacios virtuales. Así, los mensajes emitidos por las distintas entidades se comuniquen de manera responsable, como parte de sus buenas prácticas cotidianas.

Palabras clave: Comunicación Corporativa Institucional; Comunicación Digital; Comunicación Responsable; Infografía; Redes Sociales.

COMUNICAR EL ARTE EN TIKTOK: LOS MUSEOS EN LA PLATAFORMA DE LA GENERACIÓN Z

Jonattan Rodríguez Hernández

Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto Innova – Docencia UCM (375) de la Universidad Complutense de Madrid, “Podcasts y píldoras sonoras: recetas docentes innovadoras para la igualdad”. Duración: 01/10/2021 – 30/06/2022. Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015 – 2019.

La web de la plataforma TikTok se convirtió en el año 2021 en el portal más visitado del mundo, por encima incluso de Google. Su irrupción de en el mercado de los medios sociales ha interesado a multitud de compañías, países y organizaciones de todo tipo. Junto a estas, los principales museos del mundo se introducen de manera cauta en un entorno donde destacan el humor y la sencillez de los contenidos, la facilidad del uso de la plataforma y el fomento de la co-creación de contenidos.

Los objetivos del estudio se apoyan en el análisis de la comunicación de los museos en la plataforma TikTok con el fin de examinar las estrategias elegidas. Se comprobará si se reconoce a esta red social como una herramienta de acercamiento a la ciudadanía, sobre todo a la generación más joven, que es el principal pilar de este medio.

La investigación se centra en los principales museos por número de seguidores en redes sociales. Se pretende establecer hasta qué punto TikTok supone un nuevo reto para estas instituciones, por la accesibilidad y cercanía de la red para influir en los *millennials* y *centennials*, un público más formado, más comprometido, pero más escéptico.

Para poder completar el presente trabajo se han empleado indicadores de diferentes instituciones y organizaciones, como el número de visitantes a museos durante los últimos años o el crecimiento en número de usuarios de sus redes sociales. Los resultados arrojan una imagen de escepticismo pero con algunos ejemplos con gran éxito en la plataforma.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 100 museos por número de visitantes en el año 2021, así como por volumen de seguidores en las principales redes sociales de habla inglesa. Posteriormente, se ha realizado un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de las publicaciones emitidas en los perfiles institucionales verificados por la plataforma.

Se comprobó que la clave del triunfo en TikTok es el formato, breve y conciso, que lo convierte en una forma amena de acercarse al arte. Además, el tono distendido y en ocasiones humorístico que utilizan los museos contrasta de manera adecuada con la presunta seriedad de las obras. De igual manera, el propósito de entretenimiento y autoexpresión de sus usuarios completa el contexto comunicativo de una red social que tiene fama de irreverente.

Las conclusiones corroboran la inicial hipótesis de que los principales museos del mundo tienen ciertos reparos iniciales a comunicar en canales novedosos pero necesarios para no perder al público más joven, quienes serán los encargados de transmitir la cultura y el arte a las siguientes generaciones.

Palabras clave: TikTok; Museo; Píldoras Audiovisuales; Redes sociales; Generación Z.

LA NUEVAS COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES APARTIR DE LAS REDES COLABORATIVAS Y EL USO DE LAS TIC

Cesar A. Silva-Giraldo, Yohanna M. Rueda-Mahecha y Angélica María Moreno-Suarez
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro de Investigación Científica, Empresarial y Tecnológica de Colombia (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto UNIMINUTO "Diseño de una estrategia para la innovación y desarrollo en las MIPYMES por medio de redes colaborativas y el uso de las TIC"

El estudio muestra los retos a los que se enfrentan las MIPYMES a partir del uso de nuevos lenguajes organizacionales desde el uso de las redes colaborativa, buscando entender y analizar la interacción de las comunidades buscando por medio del pensamiento creativo la construcción de redes y el uso de las tecnologías utilizando para ello las teorías del cambio bajo el enfoque social, de esta manera generar competitividad teniendo presente los cambios sociales y culturales de los consumidores actuales. Para ello se propuso el diseño de una estrategia de comunicación organizacional dirigida a la micro, pequeña y mediana empresa.

La metodología del estudio se determinó por medio de una investigación de tipo descriptivo con un enfoque mixto, determinado por un diseño documental y de campo, teniendo como finalidad un propósito básico, una vez se aplique el proceso se desarrolla la categorización de los resultados a partir de las siguientes variables, como lo son la innovación, mercadotecnia y tecnología.

Estableciendo que existen diferentes razones que justifican la implementación de los procesos de comunicación en el ámbito empresarial, entre las que destacan la adquisición, distribución y utilización de la información que generan a partir de la transformación de los datos y de las múltiples formas que las TIC centradas en las herramientas colaborativas (TIC Colaborativas), que permiten el intercambio de la información necesaria en las relaciones interorganizativas y el fomento de la cooperación empresarial. Adoptando e implementando procesos de cooperación con empresas, colectivos, grupos de interés, el reto es llevar a cabo con éxito el desarrollo de las relaciones de colaboración con otras organizaciones.

Las organizaciones aumentan su eficiencia creando y perfeccionando un lenguaje compartido. Este lenguaje común ayuda a la organización a tomar decisiones más eficientemente. A pesar de que este lenguaje fomenta la eficiencia, también limita la capacidad de la organización de evolucionar. Construida por su vocabulario limitado, la organización se vuelve incapaz de adaptarse a los cambios fundamentales en su entorno. Imposible de cambiar, la organización finalmente decae. Utilizando un nuevo lenguaje, una organización puede crear nuevos caminos a la productividad y regenerarse.

La base fundamental de los nuevos procesos de comunicación en las organizaciones está dada por la influencia de las redes colaborativas y el uso de las TIC las cuales buscan reconocer la importancia de las mismas en el fortalecimiento, desarrollo, crecimiento e innovación de las MIPYMES.

Palabras clave: Comunicación; Innovación; MIPYMES; Redes Colaborativas; Competitividad.

DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA

María del Mar Soria Ibáñez y Pilar Vicente-Fernández
U. Internacional de La Rioja y U. Rey Juan Carlos (España)

El sector del aceite de oliva, clave en el sistema agroalimentario de España por su tradición, producción y comercio exterior, se erige como un motor primordial de la economía de nuestro país. Recientes acontecimientos como el contexto provocado por la COVID-19 y el conflicto en Ucrania han subrayado todavía más el protagonismo de este sector, favoreciendo un incremento de la demanda y de las ventas del conocido como “oro líquido”. Así, situaciones críticas se han convertido en una oportunidad para el sector del olivar, cuya producción se localiza mayoritariamente en Andalucía, siendo la provincia de Jaén la principal productora, con aproximadamente el 37% del total. En concreto, Jaén cuenta con 60 millones de olivos, que representan el 42% de la superficie total andaluza y el 25% de la española. Más allá de su trascendencia económica, se trata de un sector tradicionalmente familiar de corte rural y cooperativo que se enfrenta al reto de la exportación no solo a nivel de la Unión Europea sino también mundial.

Ante este panorama, la comunicación como forma de expresión organizacional y empresarial se canaliza fundamentalmente a través de las diferentes páginas webs de las almazaras o molinos de aceite que procesan y comercializan el producto. Los canales corporativos de estas organizaciones se convierten por lo tanto en el escaparate por excelencia para conseguir la notoriedad y la imagen de diferenciación necesarias en el sector, en aras de trabajar un posicionamiento específico y fidelizar a un mercado globalizado que reclama el producto cada vez más.

De este modo, en un contexto de interés y demanda creciente para el sector, el presente trabajo plantea un exhaustivo estudio de las páginas webs de las principales almazaras de aceite de oliva de la provincia de Jaén, con el objetivo de identificar los elementos distintivos de su comunicación corporativa así como el modo de conectar con sus públicos o trabajar la experiencia de usuario. Metodológicamente, se utiliza el análisis de contenido como forma de aproximación al objeto de estudio, a través de la elaboración de una plantilla de análisis específica que registra y sistematiza el trabajo circunscrito a una muestra compuesta por un total de 116 almazaras. La determinación de las unidades de análisis obedece a una selección que parte de las cuatro denominaciones de origen impulsadas por el Consejo Regulador del Aceite de Oliva de la provincia de Jaén: Campiñas de Jaén, Sierra de Cazorla, Sierra Mágina y Sierra de Segura. Todas ellas suponen el activo primordial de recolección y venta de aceite de oliva tanto en la provincia como hacia el exterior.

Tras el análisis de los elementos identitarios, de marketing y de comercialización de las páginas webs, se concluye que la presencia de enlaces a blogs y redes sociales no es una práctica habitual en este campo. Paralelamente, aunque es una tendencia mayoritaria, no siempre se registra la existencia de una tienda virtual alojada en la página web, por lo que no todas las almazaras tienen la posibilidad de comercializar el producto. Del mismo modo, la presencia de elementos experienciales tales como realidad virtual o apreciación de los productos en 3D es prácticamente inexistente, predominando un tipo de comunicación de índole conservadora focalizada en la venta del producto y no tanto en los beneficios que de su uso se derivan para el consumidor. Se considera que el esfuerzo comunicativo de las empresas dedicadas a la producción y comercialización del aceite de oliva constituye un imperativo en la actualidad, por sus connotaciones de sector en alza y baluarte del sector agroalimentario español y su posicionamiento a nivel mundial.

Palabras clave: Aceite de oliva; Jaén; Comunicación corporativa; Página web; Experiencia.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, NUEVAS FORMAS DE EXPRESIÓN ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL-ECUADOR

Mikel Ugando Peñate, Ángel R. Sabando García, Félix Sixto Pilay Toala, Reinaldo Armas Herrera* y Ángel Alexander Higuerey Gómez***

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Técnica Particular de Loja* (Ecuador) y Universidad de Los Andes** (Venezuela)

El texto nace en el marco de un proyecto "Proyecto de Investigación: Planeación, Innovación y Modelación Financiera Aplicada desde una perspectiva de finanzas éticas y humanismo cristiano en Pymes seleccionadas de la Zona 4 Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas" I Convocatoria de proyectos de investigación de universidades administradas por los misioneros Identes 2021. UTPL, PUCE SD y PUCESI.

La Responsabilidad social enfatiza en la construcción de una cultura empresarial que permite a su liderazgo establecer nuevos rumbos y compromisos de transparencias y de valores éticos, se promueve además una convivencia adecuada con su grupo de interés interno y externo, y se favorece con ello, las expectativas laborales basadas en la reciprocidad. La investigación tiene como objetivo general, determinar cómo la responsabilidad social se ha convertido en una necesidad para desarrollar una efectiva gestión de las entidades productivas, si bien, en los países de América Latina y el Caribe, son las transnacionales y multinacionales las que han implementado esta filosofía en las actividades empresariales, pero durante la investigación se evidencia que las pymes han implementado acciones que podrían ser consideradas como empresas socialmente responsables.

Dentro de la metodología, se planteó un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), a través de una investigación de acción no experimental, delimitando para el estudio la Zona 4 del Ecuador con un total de 1582 Pymes concentradas en las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, se aplicaron encuestas a 385 empresas que comprenden los sectores económicos de mayor importancia: agrícola, manufacturero y comercio al por mayor y menor.

Se ejecutaron entrevistas a líderes de opinión locales y nacionales mediante un cuestionario semi estructurado, además la técnica de observación en situ. Los resultados evidenciaron que las empresas involucradas del sector manufacturero desarrollan acciones en beneficio de los miembros de las partes interesadas, sin embargo; el sector agrícola y comercio, aunque en menor grado, también realizan acciones que buscan mejorar las condiciones laborales de sus involucrados internos, mediante el desarrollo y la participación de los empleados en la distribución de la riqueza, estimulan la inclusión social y con ello, satisfacen las necesidades emergentes y se mantienen buenas relaciones con terceros.

Se llega a la conclusión, que estos tres sectores de la economía, se los podría categorizar como entidades socialmente responsables, los involucrados son quienes mediante acciones dialogantes han logrado que las entidades productivas, cada vez más, desarrollen prácticas, de protección al medio ambiente, que destinen parte de sus ganancias a la satisfacción de las necesidades del entorno, que mejoren el ambiente laboral, gestionen de manera adecuada la producción y los servicios, se invierta en el talento humano y en los materiales cumpliendo con los principales indicadores de responsabilidad social empresarial.

Palabras clave: Comunicación; Empresa; Expresión oral; Organización; Responsabilidad social.

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS GAMIFICADAS EN EL MARCO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Lira Isis Valencia Quecano

Centro de Investigación de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Gamificación y comunicación organizacional” de la Corporación Universitaria de Asturias.

Uno de los recursos más importantes para lograr la competitividad de las organizaciones es el conocimiento proveniente del capital humano, ya que genera valor agregado al bien o al servicio institucional. En este sentido, el proceso comunicacional cobra relevancia por ser el medio para transmitir y socializar la información base que permite dar origen a nuevo conocimiento gestado en la organización.

A partir de lo anterior y con la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el entorno laboral se presenta la necesidad de establecer espacios y herramientas para fomentar la comunicación interna y externa de las organizaciones. Así la gamificación se presenta como una estrategia que incide tanto en las relaciones entre los colaboradores como en el relacionamiento con los usuarios provenientes del exterior.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de la presente investigación busca analizar la implementación de estrategias gamificadas en el área de la comunicación en las organizaciones.

Con la intención de lograr el anterior objetivo se estableció como metodología la revisión literaria con un enfoque sistematizado centrado en las siguientes fases: búsqueda, evaluación, análisis y síntesis. De esta forma, se llevó a cabo la búsqueda de artículos de investigación originales sobre implementación de estrategias gamificadas en el contexto organizacional entre el año 2021 y 2022, en la base de datos SCOPUS, utilizando palabras clave de búsqueda como: gamificación y comunicación organizacional, gamificación y gestión organizacional. Obteniendo un total de 50 artículos de investigación como insumo para el análisis de contenido a través de la elaboración de una matriz con tres categorías: comunicación operativa, comunicación táctica y comunicación estratégica.

Los resultados destacan el uso de la gamificación como una estrategia que apoya los procesos de formación y capacitación en escenarios laborales, facilitando la enseñanza y el aprendizaje de información relevante a nivel táctico, así como un medio que permite la divulgación y transferencia de la información organizacional.

En conclusión, la gamificación se comprende como un medio que fomenta mayoritariamente el flujo de información táctica y estratégica al permitir la interrelación e intercambio comunicativo tanto en los miembros de la organización, como en los clientes externos siendo fuente de información estratégica para la toma de decisiones gerenciales.

Palabras clave: Gamificación; Comunicación organizacional; Motivación Laboral; Formación; Aprendizaje.

MYPES Y SOSTENIBILIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA, BAJO UN MODELO DE ECUACIONES ESTRUCTURALES EN AREQUIPA, PERU

Erika Velásquez-Chacón
U. Católica San Pablo (Perú)

“El presente estudio busca validar el modelo estructural de las micro y pequeñas empresas en el desarrollo sostenible enfrentadas a la pandemia”.

La crisis sanitaria mundial por la COVID-19 ha debilitado la economía de los países, en particular las emergentes y con bajo nivel de desarrollo, generando impactos inmediatos en la sostenibilidad de los negocios, por lo tanto, surge la necesidad de explicar la situación de aquellas empresas que vienen sobreviviendo en situación de crisis y recesión. Con respecto a la problemática del sostenimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPES), desde el 2020 se han realizado algunos acercamientos donde se han hecho mediciones de la recesión económica y su impacto en la inclusión financiera, entendiendo que el sector con mayor dificultad para este acceso son las MYPES.

Si bien las restricciones por pandemia han contribuido positivamente a reducir las emisiones por la disminución de los procesos productivos y consumo, esto no se refleja en las MYPES, a pesar de ser un sector importante de la economía que aporta al desarrollo regional y nacional. Frente a este nuevo escenario, las MYPES han tenido que generar nuevas estrategias de producción o incluso cambio de estrategias que les permita generar nuevas oportunidades. Es en este contexto se requiere de la utilidad de nuevos modelos que permitan explicar de manera adecuada la sostenibilidad de las MYPES frente a escenarios con restricciones a las cuales deben enfrentarse.

En general las MYPES se han visto afectadas por la pandemia debido a las restricciones generadas desde los gobiernos nacionales y locales, para evitar los contagios y salvaguardar la integridad de los ciudadanos. El estudio se ha desarrollado en Arequipa - Perú, donde la situación no solo afectó al consumidor, sino también a los empresarios, principalmente a los negocios que estaban orientados a necesidades no esenciales.

El objetivo del estudio es desarrollar un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) que permita evaluar los niveles de sostenibilidad de las MYPES en tiempos de pandemia, basado en el análisis factorial confirmatorio (AFC) y análisis factorial exploratorio (AFE), para analizar la vinculación de seis constructos orientados a las prácticas integradas y aspectos del desarrollo sostenible, los cuales son: Prácticas gerenciales (C1), Prácticas de cultura organizacional (C2), Prácticas tecnológicas (C3), Aspectos económicos (C4), Aspectos sociales (C5) y Aspectos ambientales (C6). La propuesta del modelo de ecuaciones estructurales se aplicó a 188 MYPES del sector producción, servicios y comercio para su validación.

Como resultado del estudio se evidencia la correlación entre las prácticas integradas y los pilares de sostenibilidad que conducen a la mejora de la gestión de las MYPES y su capacidad de adaptabilidad frente a contextos complejos, donde el nivel de igualdad y oportunidad son esenciales en el desarrollo empresarial.

Palabras clave: MYPES; Pandemia; Prácticas Integradas; Sostenibilidad y Adaptabilidad.

MITOS RACIONALES CONSTRUIDOS ALREDEDOR DE LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS CONFESIONALES

Liliana Velázquez-Ugalde

Universidad Autónoma de Querétaro (México)

El presente texto es producto de la investigación doctoral propia no publicada, intitolado “La influencia de mitos en la construcción de la cultura y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas confesionales”

Desde los siglos XVII y XVIII las congregaciones femeninas han planteado para América Latina la oportunidad de integrar a la mujer en el escenario social y económico mediante centros comunitarios, escuelas, institutos o internados; el llamado desde su fe y la fuerte convicción de mejorar las condiciones de la mujer, particularmente en diferentes zonas de México, en lo individual o colectivo religiosas han liderado estos movimientos; así, se constituyeron como fuertes influencias sociales y sustitutos de obligaciones del propio gobierno. Sin embargo, su cultura, las interpretaciones de la sociedad y las demandas gubernamentales sobre los centros educativos religiosos han desvirtuado aquellos inicios, creando mitos racionales a su alrededor. Para analizar y explicar la evolución y permanencia de estas instituciones se ha considerado que es obligatorio revisar las formas de dirección y gestión escolar de las religiosas que encabezan dichos procesos.

El objetivo de esta investigación fue explicar la influencia de mitos racionales en la construcción de la cultura organizacional en las instituciones educativas mediante el análisis del comportamiento organizacional.

Esta investigación se centró desde el método de estudio de caso, en dos congregaciones femeninas analizando sus conductas, relaciones y formas de comunicación desde un enfoque cualitativo, mediante entrevistas, observación de campo y relatos de experiencias. El fenómeno de estudio se analiza a la luz del Nuevo Institucionalismo, enfoque que ha permitido comprender la institución educativa como construcción humana que parte de la idea de una realidad social compartida, donde las interacciones cobran sentido por los individuos que la constituyen.

Como resultado se ha podido explicar desde las lógicas institucionales algunos de sus rasgos más sobresalientes, sobre todo, los mitos racionales, los cuales las establecen como organizaciones religiosas.

Palabras clave: Comportamiento organizacional; Cultura organizacional; Mitos racionales; Nuevo Institucionalismo; Organización educativa confesional.

CAPITAL SOCIAL Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LA ACCIÓN COLECTIVA

María del Carmen Zenck Huerta
Universidad Casa Grande (Ecuador)

El presente trabajo se origina en el marco del proyecto semillero de investigación en el contexto de la Universidad Casa Grande de Guayaquil, "Influencia del Capital Social y Capital Humano en el Desempeño Institucional".

En la mayor parte de los procesos al interior de las organizaciones, existen activos tangibles e intangibles que proporcionan beneficios y permiten una mayor eficiencia operativa. Entre los intangibles destacan los *vínculos sociales* que tienen el potencial de incidir en la cantidad y las posibilidades de otra forma de capital, pues son recursos que poseen las personas y que gestionan, usan o invierten para generar más recursos a largo plazo, favoreciendo la acción colectiva en la organización, comunidad o territorio. Por tanto, una organización con este capital social proveerá el contexto adecuado para promover la asociatividad entre sus líderes, directivos y trabajadores, en el logro de objetivos comunes y trascendentes. Así las condiciones estarían dadas para que el capital humano pueda convertirse en fuente de ventaja competitiva, acrecentando su capacidad de gestión y por ende, incidiendo en los indicadores de desempeño.

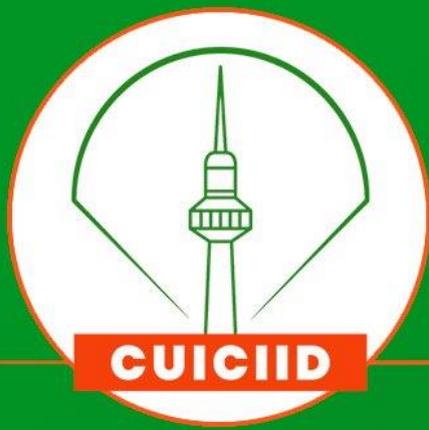
El propósito de nuestro estudio ha sido analizar los elementos distintivos del capital social y capital humano que se identifican en las dinámicas de interacción dentro de las organizaciones de la sociedad civil (OSC), bajo el supuesto de que los vínculos sociales en la red interna, la visión y el lenguaje compartidos promueven otros recursos como la confianza y la motivación a colaborar, así como que el compromiso con la causa, estimula las capacidades para colaborar con externos, incrementar la acción colectiva y optimizar su desempeño en el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

Se seleccionan a conveniencia seis organizaciones sin fines de lucro ecuatorianas, con personería jurídica, estructura formal y larga trayectoria, de manera que se hagan las mismas preguntas a colaboradores de distintos casos. Con un enfoque mixto se identificaron en un primer abordaje los elementos presentes del capital social y el capital humano a través de entrevistas a directores, coordinadores y líderes de las OSC seleccionadas; posteriormente se estructura una encuesta de percepción. Para analizar el desempeño institucional se utilizó el Modelo AIO que plantea tres dimensiones para la evaluación de la organización: Entorno externo, Capacidad y Motivación organizacionales. Luego, las dimensiones identificadas (variables distribuidas en 60 ítems con escala Likert), fueron aplicadas a 160 colaboradores considerando a voluntarios, administrativos, técnicos y miembros de la junta directiva. Se utilizó el programa SPSS para analizar frecuencias, medias y Alpha de Cronbach al cuestionario (0.924).

En el análisis de los resultados destaca el nivel de compromiso como elemento del capital social y la motivación como elemento del capital humano, variables con mayor incidencia en el desempeño institucional. Las relaciones, redes, normas de confianza y cooperación son factores que influyen de forma directa en el desempeño, favoreciendo la acción colectiva. Se concluye que el aprovechamiento de estas redes y relaciones constituyen una oportunidad para obtener recursos que aportan sostenibilidad a la OSC.

Palabras clave: Capital Social; Capital Humano; Desempeño Institucional; Organizaciones Sociales; Acción Colectiva.

ISBN: 978-84-09-43242-4344



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Comunicación 6

El Protocolo como uso y como
forma: Eventos, Organización,
Dirección y Comunicación
de y en las Instituciones:
Administraciones, ONG,
Asociaciones, Empresas...



COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LAS HABILIDADES GRUPALES DE LA DIRECCION EN TIEMPOS DE COVID-19

Corrales Peralta-Freddy Leonidas y Neira Ponce-Elsa Emma
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

Los directores de las instituciones escolares se han visto conminados a cambiar sus habilidades de gestión educativas de acuerdo a las exigencias del mercado global actual, el cual se hace cada vez más competitivo y dinámico. Estas habilidades deben responder a los desafíos que enfrentan los directivos de la organización, especialmente en estos tiempos de COVID-19, donde la sociedad tiene instituciones educativas muy cuestionadas dada la modalidad virtual que ha impactado de manera muy diversa a nuestra sociedad, haciéndonos pasar de manera abrupta y dramática de una sociedad comunicativa a una sociedad con tecnología.

De ahí la importancia de las habilidades del director en el manejo de grupos de docentes, ya que la comunicación se ha ido incrementando y modificando, convirtiendo a las habilidades señaladas, en un factor que producirá éxito académico en las organizaciones, objetivo central de una nueva dirección.

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la comunicación organizacional y las habilidades que utiliza el director para el manejo de grupos en tiempos de COVID-19.

La presente investigación tomó como base a las instituciones educativas del sector público de nivel primario, pretendiendo conocer si en época del COVID-19 las habilidades grupales del director tuvieron correlación con la comunicación organizacional sabiendo que por la coyuntura se realizó trabajo remoto.

La investigación utilizó las dimensiones de comunicación organizacional tanto ascendente, descendente y transversal, y las relacionó con las habilidades directivas bajo la percepción de los docentes que realizaban el trabajo remoto, conociendo así las habilidades que utilizó el director para dirigir la comunicación organizacional en época de COVID-19.

La metodología empleada para la investigación seleccionó una muestra de 96 docentes que respondieron una encuesta de preguntas cerradas tipo Likert con 42 ítems, pudiendo así relacionar las dimensiones de comunicación organizacional y las habilidades grupales de los directores en centros educativos, conociendo así las destrezas del director en el manejo de grupos y comunicación bajo efectos de COVID-19.

Las conclusiones corroboraron que las habilidades de los directores en épocas de COVID-19 se han modificado e incrementado, comprobando la hipótesis de que las habilidades grupales del director en épocas del COVID-19 se relacionan significativamente con la comunicación organizacional, esperando que la experiencia que nos trajo el COVID-19 genere nuevos impulsos a la dirección de las instituciones.

Palabras clave: Comunicación organizacional; Habilidades grupales; Dirección; Institución Pública; Covid-19.

LA PRECEDENCIA EN LAS ENTRADAS REALES DE LOS REYES CATÓLICOS

Lara González Díaz

Universidad de Valladolid (España)

El reinado de los Reyes Católicos supone un cambio en el ceremonial cortesano que podemos ver ejemplificado en los diferentes relatos de los cronistas y en la singularidad del propio gobierno, ya que como bien se puede entender a Isabel le correspondía el reinado de Castilla, siendo consorte de este su marido y a Fernando el de Aragón, en este caso la consorte era su mujer. Este aspecto ilustrado en algunos de los escritos que nos podemos encontrar de la época es la base fundamental del complejo gobierno que compartían, y que supieron compaginar e intercambiar según las necesidades de cada momento.

Los objetivos del presente estudio se basan en demostrar que los Reyes Católicos manejaban las precedencias en cada una de sus entradas reales, según las circunstancias y los intereses de cada momento, es decir, utilizaban a sabiendas esta herramienta en su propio beneficio, tanto desde un punto de vista simbólico como de la comunicación regia.

Por todo ello, en este trabajo nos centramos en el análisis de las ceremonias de recepción en las que intercambiaron los papeles y que resultaron sumamente significativas, sobre todo porque se realizaron en territorios que nos les correspondían. Lo que tratamos de ejemplificar es que el uso de la precedencia servía a la corte para representar su identidad y afianzar su discurso e imagen ante sus súbditos.

La metodología utilizada se basa en una revisión bibliográfica del corpus documental que hace referencia a dichas entradas reales, acudiendo al uso de fuentes primarias y secundarias, una metodología fenomenológica, en el análisis y descripción de la ceremonia objeto de estudio y una hermenéutica que ayuda a la interpretación de esta herramienta protocolaria.

Las conclusiones corroboran la importancia de la precedencia en los actos protocolarios, así como el significado que supone la cesión de la misma, en este caso a su cónyuge. La institución regia utiliza de manera consciente estos elementos para transmitir información a sus diferentes audiencias, difundiendo al mismo tiempo los intereses de la propia institución. La precedencia es una herramienta que sirve para divulgar la identidad del poder, que en este caso fue cuestionado desde el principio del reinado, el uso de ésta apoyaba aún más si cabe los emblemas defendidos por dicha corte.

Palabras clave: Precedencia; Entrada real; Protocolo; Poder; Comunicación.

EL VALOR DE LA CIBERETIQUETA COMO ESTRATEGIA DE PERFECCIONAMIENTO EN LAS COMUNICACIONES ONLINE

Inmaculada Martín-Herrera y Alba Merino-Cajaraville

Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide (España)

Como ciudadanos prosumidores de una sociedad tecnológica e hiperconectada, las comunicaciones digitales están presentes en, prácticamente, todos nuestros ámbitos de actuación: las relaciones personales y laborales, la educación, los negocios o la investigación. Respecto a nuestro comportamiento en la Red, de la misma manera que se procura ser cortés en el mundo analógico, estas comunicaciones que transcurren en el ciberespacio también precisan de un protocolo específico. El conjunto de estas buenas maneras es lo que se conoce como netiqueta, ciberetiqueta o etiqueta virtual; y se pone de manifiesto el valor de la misma, pues de su conocimiento y puesta en práctica depende, en buena medida, la configuración de ambientes educados, agradables y seguros en Internet.

Es un asunto que interesa a la comunidad académica y a la sociedad en general. De hecho, la literatura evidencia la existencia de guías o manuales que recogen las diversas normas relativas a este fenómeno. Igualmente, se identifican investigaciones enfocadas a conocer la relación que existe entre los usuarios y las reglas de la netiqueta. Precisamente, este es el prisma sobre el que se sustenta nuestro estudio, siendo el objetivo de este trabajo indagar en el conocimiento, la opinión y la experiencia de una ciudadanía mayor de edad a la hora de aplicar este protocolo en sus interacciones virtuales. La intención es elaborar un diagnóstico fundamentado y multidisciplinar que aborde aspectos tan variados como la propia educación, referida a ser amable y considerado con los demás, la redacción de los textos, el manejo de las tecnologías, el comportamiento ético y el cumplimiento de la ley.

Respecto a la metodología empleada, se trata de un estudio descriptivo que se lleva a cabo a través de un doble análisis cuantitativo y cualitativo. Los datos se han recabado mediante la aplicación de dos instrumentos de medida de elaboración propia: un cuestionario online y una entrevista grupal, respectivamente. Por su parte, la muestra está integrada por hombres y mujeres, residentes en España y mayores de edad, que emplean habitualmente los canales y las herramientas de Internet en sus comunicaciones digitales.

Los resultados permiten conocer en qué grado los usuarios de Internet identifican y aplican las normas de la ciberetiqueta; así como la valoración que hacen de su uso, tanto desde un punto de vista personal y propio como por parte de otros individuos. A su vez, esta información resulta de enorme utilidad a la hora de detectar necesidades de formación; e incluso comprender, en función de las percepciones de la muestra, cuál es el papel de la etiqueta a la hora de subsanar problemas de entendimiento o evitar conflictos derivados de una falta de cortesía en las comunicaciones virtuales. En el marco de las implicaciones, cabe señalar que los estudios sobre la netiqueta conciencian a la ciudadanía sobre su existencia y la conveniencia de tenerla en cuenta para perfeccionar las relaciones en la Red y enmendar errores que cualquier internauta tiene la posibilidad de cometer.

Palabras clave: Netiqueta; Protocolo; Internet; Redes Sociales; Comunicación.

MOVIMIENTOS SOCIALES Y REDES DIGITALES: FACEBOOK AL SERVICIO DEL “DESARROLLO SOSTENIBLE”

Carmen del Rocío Monedero-Morales y Francisco Martín-Martín
Universidad de Málaga (España)

La presente investigación está financiada por el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga

En los países democráticos y, ante la crisis de representatividad de la ciudadanía, esta decide reapropiarse de la esfera pública instituyendo acciones de resistencia, redefiniendo lo público como un lugar de identificación de intereses. Surge así lo que Gohn (1990) denomina “ciudadanía colectiva” construida a partir de la identificación de intereses opuestos y de la elaboración, a partir de estos, “de estrategias de reivindicación de derechos sociales y tácticas de enfrentamiento de los oponentes”.

En el caso de Málaga (España) nos hallamos ante un entorno marcado por la especulación urbanística y la explotación turística sin límites debido al peso de estas actividades como principales motores económicos no solo de la ciudad, sino también de toda la provincia. Se trata de 65 kilómetros de costa que, desde la década de los años 60, es una de las zonas más codiciadas tanto por los turistas, como por inversores y especuladores inmobiliarios.

Ante esta situación de expolio territorial y medioambiental surgen una serie de colectivos ciudadanos que promueven la defensa del patrimonio natural y la promoción del “desarrollo sostenible”. En la capital de la llamada “Costa del Sol” se han detectado la existencia de ocho plataformas ciudadanas con estos fines que utilizan distintas herramientas digitales para amplificar sus demandas, aunque todos coinciden en tener un perfil en la red social digital Facebook.

Por todo ello, el presente estudio analiza la visibilidad y la estrategia utilizada por estos movimientos ciudadanos con el objetivo de valorar la planificación que hacen de su presencia en redes sociales, concretamente en Facebook, para lo que se ha llevado a cabo un estudio de caso.

La metodología empleada para este fin es el análisis de contenido de dicha red social digital, además del análisis cualitativo de los resultados obtenidos y de entrevistas semiestructuradas a responsables de estas plataformas ciudadanas.

Entre las conclusiones destacamos el crecimiento exponencial de organizaciones ciudadanas que utilizan medios digitales en un intento de promover el debate y la construcción de discursos desvinculados de intereses económicos y políticos, hecho que contrasta con la escasa participación de la ciudadanía en estos espacios virtuales. Proponemos, por tanto, una planificación comunicativa que si bien, no requiera de profesionales de la comunicación para su concepción e implementación, logre unos objetivos de retroalimentación mínimos para dar sentido a la existencia de dichos foros, para ello se propone la definición de una estrategia de comunicación en la que se revisen los formatos, los usos y el tono empleados.

Palabras clave: Movimientos sociales; Ciudadanos; Comunicación; Facebook; Tercer Sector.

GÉNESIS DE LA NORMA QUE DA FORMA AL RECONOCIMIENTO PÚBLICO. EL USO DEL PROTOCOLO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA. EL CASO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (1950-1975)

Margarita Parrilla Amador y Marta Pulido Polo
Universidad de Sevilla (España)

El presente texto nace dentro del grupo de investigación SEJ-624: Internacional Research of Advertising, Communication and Marketing Mix (IROCAMP) de la Universidad de Sevilla.

Una de las herramientas que utilizan las administraciones públicas para ejemplificar el uso del protocolo son los reglamentos de honores y distinciones. Si bien la entrega de distinciones honoríficas es una tradición secular de las entidades locales en España, como se puede comprobar en cualquier investigación archivística, el estudio de su génesis normativa sólo se puede realizar a través de fuentes legislativas que no siempre se han conservado.

Este estudio pretende abrir una nueva línea de investigación para cubrir el vacío científico existente en este campo analizando la situación de la regulación de dignidades en los ayuntamientos durante el periodo 1950–1975. Si bien la relación de las comunicaciones entre el Ministerio de la Gobernación central y los ayuntamientos durante el periodo 1950–1975 pertenecía a otra forma de gobierno, las acciones que llevaron a cabo tienen su reflejo en el momento actual. En este sentido, es paradigmático el caso de la provincia de Cádiz que conserva una documentación desaparecida en otras administraciones y que nos muestra cómo fueron los inicios de esta normativa que hoy se haya implementada (de una forma u otra) en casi todo el territorio español.

Para ello recurriremos al estudio de casos. Puesto que el objetivo del método del caso es el mejor conocimiento de un aspecto sociológicamente relevante de la realidad.

Las conclusiones corroboran que la normativa sobre honores y distinciones de las entidades locales del siglo XXI en España hunden sus raíces en la tradición secular y eso les fortalece frente al futuro dentro del marco de la Unión Europea y del contexto global, pero sin perder de vista a la ciudadanía a la que presta sus servicios y a la que enaltece mediante el reconocimiento público.

Palabras clave: Protocolo; Honores; Normativa; Comunicación; Gobierno.

PROTOCOLO, ETIQUETA Y MUJER: EVOLUCIÓN DE UNA REALIDAD EN EL SIGLO XXI

Diana Rubio Calero

Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (España)

El protocolo es una herramienta de comunicación que se ha ido profesionalizando con el paso de los años. Durante un tiempo en la historia se utilizó para la división de las diferentes clases sociales y fue la mujer en la burguesía y sobre todo en la realeza la que comenzó a utilizar esta herramienta en la corte. Una de las figuras a destacar en esta área en el caso de España es Isabel de Valois, quien dedicó parte de su vida a la etiqueta palatina y a ir añadiendo cambios en la corte dentro de esta materia. Sin embargo, encontramos en diversos libros y manuales referencias sobre las restricciones a las que se veían expuestas las mujeres y féminas de la corte.

Este elemento que actualmente en el siglo XXI tiene como fin crear un equilibrio entre las partes y una coexistencia en comunidad donde predomine la estabilidad, ha estado unido a la diferenciación de sexos desde la propia enseñanza y educación, predominando siempre lo masculino sobre lo femenino. Sin embargo, es a lo largo del siglo XXI cuando podemos observar ciertas aperturas y líneas de cambio hacia tendencias más igualitarias y equilibradas entre ambos sexos, fruto de su unión con el contexto social, político y económico en el que nos desenvolvemos actualmente.

Una de las cuestiones más visibles en este periodo de tiempo, son los cambios en la denominada etiqueta, término que se incluye y coexiste con el de protocolo y que se define como la utilización de la vestimenta y hacer uso de un comportamiento adecuados para un marco determinado, con el objetivo de crear un clima propicio de buena convivencia. Ese cambio visible, se puede observar a través de las diferentes obras, manuales y libros existentes de comportamiento y etiqueta a lo largo de los siglos desde el “Galateo” que se toma como buque insignia de la etiqueta en cuanto a comportamiento, pasando por los llamados “Espejos de príncipes” y el “Manual de urbanidad” de Carreño, símbolo del cambio de era en el siglo XX.

Para su realización, se ha utilizado la metodología cualitativa, concretamente un proceso deductivo inductivo en el que previamente se han analizado los manuales en castellano sobre urbanidad en el que se haga referencia a la mujer, quedándonos con una muestra de los publicados en el siglo XX.

Tras el análisis, se realiza una comparativa de los manuales de etiqueta, que nos lleva a poder observar similitudes y diferencias junto con una serie de conclusiones ancladas en los cambios acaecidos durante el tiempo analizado a nivel social y el papel que ha ido adquiriendo la mujer en el plano profesional. Con esta comunicación, se expone la búsqueda de una igualdad real también a la hora de hablar de protocolo y etiqueta, abriendo nuevas líneas de investigación futuras.

Palabras clave: Protocolo; Etiqueta; Mujer; Tendencias; Comunicación.

ACTOS Y EVENTOS EN LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL RANKING DEL MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (MERCO)

David Sánchez Hervás y Salvador Hernández Martínez
Universidad San Antonio de Murcia (España)

El objetivo de esta investigación se centra en observar los eventos y actos organizados por las empresas más responsables según el ranking del monitor empresarial de reputación corporativa (MERCO), teniendo en cuenta si cumplen con las características de sostenibilidad definidas por la ISO 20121. Para ello se analizarán estos eventos, especialmente los considerados como sostenibles.

La organización de eventos es una técnica de Relaciones Públicas muy valiosa de cara a la proyección positiva de la imagen de la organización ante sus públicos. De todos los eventos los que mejor cumplen este objetivo son los presenciales pues son más efectivos a la hora de trasladar un mensaje determinado a un público concreto para provocar una respuesta (Torrents, 2019). Las empresas catalogadas como las más sostenibles, tienen normas y criterios que deben de cumplir a la hora de organizar sus eventos. En general, se podría calificar un evento como sostenible según el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA- como el “diseñado, organizado y desarrollado de manera que se minimicen los potenciales impactos negativos ambientales, y que se deje un legado beneficioso para la comunidad anfitriona y todos los involucrados “(eventos sostenibles.org, 2022). Por otra parte, según el estándar para la organización de eventos sostenible, ISO 20121 las características que deben cumplir son la inclusividad, integridad, responsabilidad y transparencia (ISO 2012, 2012).

A través de un análisis de contenido se comprueba si los eventos realizados por las organizaciones más responsables, según MERCO, siguen algunos de los criterios de sostenibilidad recogidos en la Norma ISO 20121. Concretamente se analizan los informes no financieros o memorias de sostenibilidad del ejercicio 2020 publicadas en la web de las 100 empresas más responsables.

El análisis muestra qué porcentaje de organizaciones realizan eventos siguiendo algunos de los criterios de sostenibilidad que se indican la Norma ISO 20121: inclusividad, integridad, responsabilidad y transparencia. Los resultados muestran que a pesar de que se trata de organizaciones reconocidas como más responsables en el ámbito nacional, menos de la mitad sigue alguno de los criterios de sostenibilidad para la realización de sus eventos. Si nos fijamos en los sectores de actividad, tampoco se aprecia ninguna diferencia significativa. Una de las principales conclusiones del trabajo es que a pesar de que las organizaciones estudiadas están realizando considerables esfuerzos en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad social, conscientes del valor de esta técnica en su política de comunicación con sus públicos, no lo están integrando en la gestión de sus eventos. Llama la atención que la Norma ISO 20121 sobre sistemas de gestión de sostenibilidad de eventos es de escasa aplicación en las organizaciones más responsables de España, pese a estar vigente desde 2013.

En definitiva, son pocas las organizaciones, consideradas más responsables de nuestro país, que son conscientes del valor de la organización correcta y sostenible de los eventos para la buena imagen corporativa y, en este sentido, no cumplen con los criterios de inclusividad, integridad, responsabilidad y transparencia en su organización.

Palabras clave: Eventos responsables; ISO 20121; MERCO; Relaciones Públicas; Organización.

ISBN: 978-84-09-43242-4352



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Comunicación 7

Realidades legales: Actualidad legal, Ciudadanía, Libertad de expresión, Discurso del odio, Eurolegalidad, Acoso, Sexismo.



ENVIRONMENTAL TAX REFORMS IN THE CONTEXT OF A GREEN AND SOCIALLY JUST RECOVERY

Álvaro Antón Antón

Universidad CEU Cardenal Herrera (España)

This text is born within the framework of a Research project (PID2020-119151RB-I00) of the Spanish Ministry of Science and Innovation, "Reformas fiscales medioambientales para una recuperación verde y digital justa: España en el contexto europeo"

The EU Recovery plan to emerge from the crisis caused by COVID 19 incorporated the objective of achieving climate neutrality as a key strategy. To achieve it, the EU established the need to mobilize financial resources. However, the achievement of climate goals should not be supported solely by public finances. For this reason, the European Commission launched proposals to introduce price signals through the modification or expansion of environmental economic instruments such as the Emission Rights Trading Scheme (EU ETS) or the Directive on energy taxation.

The European Commission is aware of the impact that these instruments could have on households and the competitiveness of EU companies. Thus, the Commission recognizes the risk that: 1) The costs associated with the new EU ETS are passed on to final consumers. 2) The modification of the Directive on energy taxation translates into an increase in the price of energy that has a greater impact on the most vulnerable sectors. 3) Carbon leakage occurs due to the transfer of EU production to other countries with less ambitious emission reduction targets.

Taking the above into account, this research focused, on the one hand, on the complementary but central role that a well-designed environmental taxation could play in order to achieve the objectives of economic recovery and transition to a green and emission-neutral economy. Specifically, this work aimed to analyze the role of energy taxation in achieving climate goals and budget stability. And, on the other, in analyzing the role of taxation to develop support measures so that the transition is efficient, socially fair and inclusive.

To this end, a substantially legal and interdisciplinary methodology was followed (Tax Law, Administrative Law, Energy Law, Commercial Law, Constitutional Law, International Law and the EU) although always taking into account the necessary contributions from Economic Science and based on the analysis of the current legislation to detect the aspects to be corrected. After the aforementioned analysis, it was concluded that it is essential both that energy taxes are correctly designed, and that they take into account the possible distributive effects on the most vulnerable sectors.

This approach aims to highlight the importance of interdisciplinary studies in the field of Law, specifically, environmental tax law. Specially, to accompany legal proposals for impact assessments that take into account the effects that these measures may have not only on the legal system, but also on the competitiveness of companies or in the most vulnerable sectors.

Palabras clave: European Green Deal; Energy Taxation; European Recovery Plan; Environmental Taxation; Tax Law.

EL DISCURSO DE ODIOS CON MOTIVOS RELIGIOSOS EN REDES SOCIALES. LA COLISIÓN DEL DERECHO DE LIBERTAD RELIGIOSA CON EL DERECHO DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Francisco José Aranda Serna

Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

El derecho de libertad religiosa y el derecho de libertad de expresión son fundamentales y necesarios para que un Estado pueda considerarse verdaderamente democrático. Ambos derechos suelen entrar en conflicto y se ven afectados por expresiones en redes sociales que van desde las favorables e inofensivas hasta las que son insultantes y ofensivas.

Dentro de estas expresiones es necesario señalar y categorizar cuales se corresponden por un lado con la blasfemia y el escarnio, y por otro lado las expresiones que se corresponden con el discurso de odio. Aunque el delito de blasfemia ha estado presente históricamente en el ordenamiento jurídico español, actualmente está desaparecido, sin embargo, encuentra salvando las distancias su proyección moderna en el delito de escarnio. Este último se refiere a las ofensas vejatorias, distinguiendo a las confesiones religiosas y también a aquellos que las profesen o practiquen.

El discurso de odio, también presente en el ordenamiento jurídico español, posee mayor sanción penal, pues tiene como objetivo a los miembros de determinados colectivos en virtud de sus características. El rechazo, la hostilidad y el insulto se dirige contra personas que están adscritas a determinados colectivos identitarios y que están protegidos por ley. La incitación al odio religioso en este caso, se dirige específicamente a los creyentes, pues no va en contra de las creencias ni de los símbolos, sino que va en contra de las personas y los grupos.

Ningún derecho por fundamental que sea debe ser ilimitado, se da por tanto la premisa que involucra a un Estado que, considerándose democrático y respetuoso con los derechos fundamentales, deba ser tolerante y defender la libertad de expresión, pero también deba hacer frente a los mensajes y expresiones que promuevan el odio, y en algunas ocasiones, también que promuevan la violencia tanto verbal como física.

Se analizarán ambos derechos dentro del contexto digital de las redes sociales, también cuáles son las diferencias entre la blasfemia, el escarnio y el discurso de odio. Para ello se pondrán de relieve los artículos doctrinales y resoluciones judiciales pertinentes, este análisis pondrá de manifiesto la necesaria armonización jurídica de las normas que regulan la colisión y delimitación de estos derechos.

El carácter abierto e internacional de las redes sociales provoca la dificultad de regular estas conductas y de configurar un marco jurídico que sea efectivo. Se señalarán algunas claves y propuestas para potenciar esta armonización legal, también algunas medidas de autorregulación y de compromiso que no sólo afectan a la esfera jurídica, sino también a las grandes multinacionales y a los usuarios.

Palabras clave: Discurso de odio; Blasfemia; Escarnio; Libertad de expresión; Redes sociales.

LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN CONTEXTO DE ACOSO ESCOLAR EN CHILE

Camila Astudillo-González, Mauricio Figueroa-Mendoza y Paulina Miranda-Santana
Universidad Santo Tomás y Universidad del Alba (Chile)

Al interior de las comunidades educativas es posible observar la proliferación cada vez más frecuente de hechos y situaciones constitutivas de violencia o acoso escolar. La realidad no es ajena a ningún estado, comunidad o grupo social. Es por ello que, en el último tiempo, las legislaciones han buscado prevenir y controlar dichas situaciones a partir de la legislación sectorial, para vincularla con las normas internas de cada colegio.

En el caso específico de Chile, la Ley N° 20.536 sobre violencia escolar y la Ley N°20.845 sobre inclusión escolar, han fijado una serie de estándares y medidas para prevenir, controlar y sancionar los actos constitutivos de violencia escolar, entregando con ello la tarea esencialmente en cada establecimiento educacional de implementar y fortalecer políticas de convivencia escolar. Y es en este punto donde nos preguntamos sobre la responsabilidad jurídica, específicamente la civil, cuando los actos de acoso o violencia escolar no cesan, manteniéndose por un tiempo continuo y prolongado, y en el que la víctima comienza a evidenciar padecimientos físicos o psicológicos, lo que desde la perspectiva del derecho se traduce en un daño o perjuicio.

A partir de lo anterior, es que hemos establecido como objetivo principal del presente estudio el determinar el tipo de responsabilidad civil que se genera, sea este contractual o extracontractual, los sujetos activos a quienes se les podría imputar, sean estos los propios autores, sus padres o el propio colegio y las sanciones aplicables en el caso de hacerse efectiva dicha responsabilidad; siempre teniendo en consideración que en Chile la naturaleza del tipo de establecimiento educacional se presenta como una variable a tener en cuenta.

Desde el punto de vista metodológico, nuestro trabajo se centra principalmente en el método dogmático, en el que de plasma doctrina, ley y la jurisprudencia; con un enfoque descriptivo y una lógica deductiva para atender a las conclusiones finales.

En cuanto a las consideraciones finales o conclusiones, creemos que dependiendo del tipo de establecimiento educacional y las situaciones epistemológicas propias del caso, la responsabilidad podría ser contractual o extracontractual, y ésta última, atribuible al hecho ajeno, de acuerdo al artículo 2320 inciso 1° del Código Civil chileno.

Palabras claves: Comunidad Escolar; Acoso Escolar; Responsabilidad Civil; Responsabilidad por el Hecho Ajeno; Convivencia Escolar.

CIBERVIOLENCIAS MACHISTAS: ANÁLISIS DE 24 CUENTAS DE INSTAGRAM**Irene Bajo-Pérez**

Universidad de Salamanca (España)

En las últimas décadas, la sociedad ha experimentado un proceso de digitalización donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación y las Redes Sociales se han convertido en herramientas imprescindibles en nuestra cotidianidad, propiciando así la creación de nuevos paradigmas de relación y comunicación en el ciberespacio, cuyos patrones sociales y culturales son los ya preestablecidos en la sociedad offline.

El sistema patriarcal, el machismo y la violencia que los hombres ejecutan contra las mujeres, tampoco han escapado de este proceso de digitalización. Por ello, con esta investigación se pretende conocer cómo esta se efectúa a través de Instagram, una de las Redes Sociales Virtuales más importantes y con mayor crecimiento en el mundo, llegando a tener más de 1221 millones de cuentas activas en el año 2021.

Para ello se han seleccionado 24 perfiles de Instagram titularizados por mujeres residentes en España y con edades comprendidas entre los 18 a 35 años. De esta manera, se han analizado sus últimas 5 publicaciones compartidas, ascendiendo la cifra a un total de 120 publicaciones. La selección de la muestra responde a variables de análisis como el número de seguidores/as y el tipo de contenido compartido de los diferentes perfiles.

Los objetivos específicos de este estudio son dos: por un lado, investigar los tipos de ciberviolencia machista que se ejecutan a través de los comentarios que hay en las publicaciones de Instagram analizadas y, por otro, observar si el contenido que ellas comparten en estas publicaciones actúa como condicionante para recibir unos u otros tipos de ciberviolencia.

Los resultados muestran que se pueden identificar dos bloques de violencias: las ligadas a un machismo benevolente y las ligadas a un machismo misógino. Dentro de estos bloques, se han encontrado diversos tipos de violencias con sus estructuras discursivas correspondientes. A su vez, y relacionado con el segundo objetivo, los resultados revelan que sí existe una correlación entre el tipo de contenido que las mujeres comparten en sus cuentas de Instagram y los tipos de ciberviolencia machista que reciben, de tal forma que aquellas mujeres que comparten de forma frecuente contenido en el que aparece su rostro o su aspecto corporal, reciben, sobre todo, violencias englobadas en un machismo benevolente; y aquellas cuyo contenido principal compartido es feminista, reciben tipos de violencias que están más ligadas a un machismo misógino.

Palabras clave: Ciberviolencias; Machismo; Redes Sociales; Comunicación; Instagram.

EL SECRETO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS: COMO DERECHO O DEBER

Rafael Barberá-González
ESIC University (España)

El papel de los medios de comunicación es clave en una sociedad como la española. Son muchos los acontecimientos que han ocurrido en las últimas décadas que acreditan la afirmación anterior. Los periodistas deben encontrar ámbitos de protección para ejercer su función con sentido.

El secreto profesional de los periodistas se ha convertido en un elemento esencial a la hora de saber cuáles son las capacidades y posibilidades que tiene el profesional en el ejercicio de su profesión.

Uno de los objetivos de este estudio es el de analizar las distintas concepciones existentes sobre este secreto profesional. Hay quienes lo consideran un deber del que puede surgir un derecho. Otros creen que es un solo un derecho y el deber puede estar relacionado a lo sumo con aspectos éticos. Y, también, hay quienes hablan de una coexistencia e interdependencia entre deber y derecho.

Como indica Moretón (2014): “nuestra Constitución contiene una diversidad de menciones, directas e indirectas al secreto, si bien, las que se refieren al que se desenvuelve en el ámbito profesional, se contienen en los artículos 20. 1. d) CE, relativo al «secreto profesional de los periodistas», y en el el art. 24 CE, que contiene una referencia genérica al «secreto profesional»”.

Otro de los objetivos a lo largo de este trabajo será el de analizar tanto la constitucionalización del secreto profesional de los periodistas en España como los debates que se produjeron en aquellos momentos históricos. Además, se observarán en detalle algunas de las sentencias e interpretaciones del objeto de análisis de este texto.

Por otra parte, la relevancia del secreto profesional se pone de manifiesta al comprobar cómo ha tenido presencia en las diferentes normas de autorregulación, tanto en los Códigos Deontológicos de las distintas organizaciones como en los Estatutos de Redacción. Díaz-Herrera (2017) indica que “como ejemplo de los primeros..., encontramos el Código Deontológico del Colegio de Periodistas de Cataluña (1992) y el Código Deontológico de la FAPE (1993)”.

Para realizar este trabajo se han utilizado numerosos materiales como fuentes documentales (artículos, sentencias, textos legales, etc.). Todo ello con el propósito de reflejar cuál es la realidad española de esta materia. La metodología empleada, por tanto, es descriptiva.

A modo de conclusión se observa que se trata de una realidad que con mucha frecuencia se emplea en diferentes ámbitos y por distintos actores, pero que necesita de un desarrollo, que será objeto de futuras investigaciones.

Palabras clave: Periodista; Secreto profesional; España; Constitución; Medios de comunicación.

DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE ESPAÑA Y OTROS PAÍSES EN RELACIÓN CON EL SECRETO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS

Rafael Barberá-González
ESIC University (España)

El secreto profesional de los periodistas es una materia que en España se recoge en la Constitución de 1978, en concreto en el artículo 20. Sin embargo, no en todos los países de nuestro entorno sucede lo mismo.

El primer objetivo que habrá que lograr es el de distinguir entre los países del common law y los países continentales. Se puede estar, por tanto, ante una situación en la que los diferentes casos prácticos generan jurisprudencia y ante otra en la que se debe tener como base un reconocimiento constitucional.

En este trabajo, como otro objetivo, se partirá de lo establecido en el texto constitucional español: “la ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades”, para continuar con el análisis de las realidades de otros países.

En el ámbito europeo se debe partir del artículo 10 del Convenio para la protección de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, que hace referencia a la libertad de expresión. En ese marco se analizarán situaciones tan dispares como las que encontramos en países como Suecia, Francia, Reino Unido, Italia o Alemania, entre otros.

Este artículo, como explica Macovei (2004) “is structured in two paragraphs. The first paragraph defines the freedoms protected. The second stipulates the circumstances in which a state may legitimately interfere with the exercise of freedom of expression”.

En el caso de Estados Unidos debemos acudir a la Primera Enmienda a su Constitución para tener una primera referencia si bien algunos estados reconocen el derecho de los periodistas al secreto profesional configurándolo incluso como un derecho absoluto que preserva la confidencialidad de las fuentes.

Para realizar este trabajo se han utilizado distintos materiales como textos legales, casos de estudio, sentencias, artículos académicos, etc.), que sirven para comparar las distintas realidades de los países y sistemas legales analizados. La metodología que se ha empleado, por tanto, es descriptiva.

Como conclusión, se observan notables diferencias no solo entre los sistemas legales existentes sino también entre los países que representan cada uno de esos sistemas. A medida que se avance en el desarrollo legal del secreto profesional de los periodistas en cada país se obtendrán más datos para investigaciones futuras.

Palabras clave: Secreto profesional; España; Sistema continental; Common law; Periodismo.

LA IMPORTANCIA CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA EN LAS ESCUELAS DE LA UNIÓN EUROPEA

Laura Calatayud Requena y Mireia Guardado Juan

Universidad de Valencia (España)

Actualmente, la sociedad se enfrenta a grandes desafíos a los que debe responder. Indicadores como la pobreza, la paz, el cambio climático o la consecución de una educación de calidad a nivel mundial exponen la necesidad de formar a ciudadanos críticos, reflexivos y participativos. Las Naciones Unidas aprobaron en 2015 la Agenda 2030 junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales establecen un total de 17 objetivos, 169 metas y 232 indicadores con un fin: crear una ciudadanía capaz de dar respuestas a las necesidades y retos que la sociedad demanda.

Recientemente, una de las metas que ha cobrado especial relevancia en estos últimos años ha sido la creación de una ciudadanía mundial. En Europa, desde el Tratado de Maastricht (1992) se sintió la necesidad de crear una ciudadanía supranacional, así lo afirman los siguientes tratados publicados y la Declaración de los Jefes de Estado y de Gobierno del Consejo de Europa donde se expuso la obligación de considerar la Educación para la Ciudadanía (en adelante EpC) como uno de los puntos prioritarios en las políticas educativas de los países europeos. El objetivo principal de la Declaración era la creación de una identidad europea en todos los Estados miembros, sin embargo, los países europeos han ido incorporando la EpC en sus currículos escolares de manera muy dispar provocando diferencias entre la ciudadanía.

El objetivo de este trabajo recae en determinar la forma en que España y Alemania (países miembros de la Unión Europea) han integrado la materia de EpC en su currículo escolar. El método utilizado se basará en una metodología comparativa de carácter deductivo. En primer lugar, se identificarán los desafíos actuales en torno al desarrollo y consecución de una ciudadanía mundial haciendo referencia a los ODS. Posteriormente, se realizará una revisión de la literatura sobre la evolución del concepto de ciudadanía en Europa a través de sus tratados, declaraciones y recomendaciones hasta la actualidad. De esta forma, quedará establecido un marco de referencia sobre la importancia que deberían otorgarle a la EpC los países europeos en sus políticas educativas y, finalmente, se procederá a la realización de una comparación de los enfoques en los currículos de España y Alemania.

Los resultados del estudio indican un cambio positivo de la EpC en el currículo español respecto a anteriores leyes educativas. Sin embargo, Alemania cuenta con una implementación curricular de la EpC escasa en sus etapas escolares respecto al currículo español. Se puede concluir, por tanto, las diferencias existentes en materia de EpC en las escuelas de los países miembro y se pone de manifiesto la necesidad de trabajar, cooperar y concienciar a las escuelas europeas en materia de EpC si se quiere llegar a cumplir las metas de la Agenda 2030.

Palabras clave: Educación para la Ciudadanía; Unión Europea; Sistema educativo; Currículo; Política educativa.

¿QUÉ ES LA DIGNIDAD HUMANA? UNA RESPUESTA DESDE LA DOGMÁTICA CONSTITUCIONAL DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y LA SOCIEDAD DIGITAL

Jesús E. Caldera Ynfante y Rafael Rosell Aiquel

Universidad La Gran Colombia (Colombia) y Universidad del Alba (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación UDALBA 2022 de la Universidad del Alba (Chile) “Ética y política en el mundo digital. Estudio hermenéutico sobre percepción de valores éticos y políticos de la sociedad de futuro en estudiantes de derecho y psicología de los dos últimos años de la Universidad del Alba”.

La dignidad humana, desde la dogmática de la Corte Constitucional colombiana y la perspectiva del “constitucionalismo humanista”, está vinculada a i) la plena efectividad de los derechos humanos; ii) el logro del proyecto de vida valioso y el funcionamiento efectivo de la persona humana y iii) una vida en condiciones materiales e inmateriales adecuadas por una vida digna, sin daños, ni humillaciones.

Se le atribuye la cualidad de valor, principio y regla constitucional vinculante y, por la relación de funcionalidad que existe entre los derechos fundamentales y el logro contenido normativo de la dignidad humana, se sostiene que es la razón jurídica fundante que caracteriza los derechos fundamentales y, a la par, presupuesto axiológico, deóntico, antropológico y ontológico del Estado democrático constitucional. Los otros dos elementos caracterizadores de los derechos fundamentales son su forma triangular de derecho subjetivo y el consenso de dogmática constitucional que los caracteriza.

Se analiza el tratamiento legal y jurisprudencial, en Colombia, sobre el acceso a Internet como derecho humano, en diálogo con el contexto internacional, para proponer que, por cumplir con los anotados presupuestos dogmáticos, sea reconocido como un derecho fundamental que incidirá en la realización del proyecto de vida valioso de la persona y su funcionamiento efectivo en la sociedad, imponiendo al Estado el deber de adoptar decisiones y aplicar políticas públicas que garanticen tangiblemente dicho derecho y los demás derechos fundamentales que convergen en su núcleo esencial, que permitan superar la *desigualdad digital*, promover la *democratización digital o informática*, aprobar un *mínimo vital digital* -basado en la universalidad, solidaridad, accesibilidad, equidad y gratuidad-, y alcanzar la inclusión tecnológica de la población más vulnerable o vulnerada, en situación de *indigencia digital o pobreza informática*.

Se define como un derecho fundamental de la mayor jerarquía, un *hiperderecho fundamental o derecho arquetípico*, complejo o ensamblado, cuyo goce efectivo posibilita la realización de los derechos fundamentales íncritos en su núcleo esencial, superando el enfoque de servicio público o derecho humano, a secas, con que se le mira, cuya configuración y aplicación apuntará a obtener la inclusión informática de los pobres y vulnerables de la comunidad política, hasta ahora marginados de la sociedad del conocimiento, procurando que sea más fraterna, inclusiva, equitativa y justa, permitiendo a todas las personas el desarrollo de su proyecto de vida y su funcionamiento efectivo en la sociedad digital, con oportunidades para tener felicidad y florecimiento humano aportando al bien común.

Palabras clave: Dignidad humana; Hiperderecho fundamental; Desigualdad digital; Mínimo vital digital; Arquetipo.

EFFECT OF THE AMOUNT OF INFORMATION ON MENTAL WORKLOAD AND PERFORMANCE IN BASKETBALL PLAYERS

Pablo Camacho-Lazarraga

Centro Universitario San Isidoro (España)

Sports training aims to maximize the performance of athletes. During this process, the subject is exposed to a workload, defined as the totality of training stimuli carried out on the organism. An external load, which corresponds to the set of tasks or activities proposed to the players to provoke adaptations in their organism (duration of exercise, number of repetitions, etc.), and an internal load, which corresponds to the individual response of the organism to the demands proposed by the external load, which can be evaluated using different tools, such as heart rate, oxygen consumption, blood lactate, subjective perception of effort, etc. But team sports training also involves the use of different technical and tactical elements executed collectively, which makes it even more difficult to control the training load, due to individual differences in responses to physical and mental demands, which increase the difficulty in measuring and understanding workload levels. The combined effect of these physical and mental demands on the same task has received little attention.

Therefore, physical fatigue is not the only type of fatigue that affects performance, but there is another type resulting from the cognitive and emotional activity of the subject, called "mental fatigue", which has been ignored for years by sport scientists, develops in much the same way as physical fatigue, involves changes in mood, information processing and behavior, and arises when behavior is abandoned because the energy costs exceed the perceived benefits.

The main objective of our study is to analyse whether increasing the amount of information provided to players for the teaching of certain individual and collective concepts increases stress and reduces performance.

The methodology used was an intrasubject design with repeated measures pretest and posttest on three reduced situations of 4x4 collective game in basketball (no possession limit, 14 and 8 seconds of possession respectively). Sixteen students of the Degree in Physical Activity and Sport Sciences aged between 18 and 19 years ($M=18.76; \pm 1.14$) with less than 2 years of basketball practice participated. Four groups were randomly assigned: explicit group 1 (1 rule), explicit group 2 (3 rules), explicit group 3 (6 rules) and control group (no rules).

The results indicate that the groups that received less explicit information did not significantly deteriorate their performance, despite increasing their level of mental workload.

Bearing in mind that the sources of this mental workload are mainly aspects related to time pressure (time available, time needed, etc.), aspects related to the amount of processing resources required by the task, and aspects of an emotional nature (frustration, stress level, etc.), the subject's successful performance will depend on his or her ability to allocate and maintain attention on relevant information for a sufficient amount of time, filtering and discarding irrelevant information from the environment during this process. However, this attention may be dispersed as a result of the characteristics of the environment (noise, temperature, etc.) and/or the subject's internal states (own thoughts, subjective feelings of fatigue, etc.), with these distractors competing with the relevant cues from the environment, resulting in a lower allocation of resources for task performance.

Keywords: Information; Mental workload; Performance; Stress; Basketball.

ESTUDIO COMPARADO DE LAS LIMITACIONES A LA LIBERTAD DE MOVIMIENTOS PRODUCIDAS EN LA UNIÓN EUROPEA DURANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

José Enrique Conde Belmonte y Ana María Huesca González
Universidad Pontificia Comillas de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto propio "Poderes excepcionales en tiempos de la crisis por Sars-CoV-2" de la Universidad Pontificia Comillas (Referencia: PP2021_05).

En este artículo se busca como objetivo general definir la excepcionalidad en el cumplimiento de derechos y libertades, en concreto relativos a la movilidad, en el tiempo de una crisis de salud en los países de la Unión Europea.

Entre los objetivos específicos de la investigación cuyos resultados se pretenden mostrar están: crear y documentar métricas de disrupción en la gobernanza (decisiones impuestas de recortes de la movilidad) y entender cómo y cuándo frente a un shock externo, el gobierno puede (a) decidir un estado de excepción, b) cómo se impone a una población y / o grupos minoritarios a menudo sujetos a discriminación. Es un estudio comparativo y empírico (cuantitativo) en la naturaleza, y se basa en la teoría de la toma de decisiones en tiempo de excepción, y la confianza/legitimidad del Gobierno. Para comprender el significado de las respuestas del gobierno, se documenta en forma detallada, determinando el momento y el lugar de las decisiones gubernamentales, y cómo se hacen cumplir. Como el contexto de salud y el grado de protección de las libertades varía entre los países europeos, se necesita una perspectiva comparativa.

El enfoque se sitúa en la siguiente encrucijada: una pandemia importante es un shock durante el cual el gobierno protege/restringe a sus ciudadanos, y mantiene/escapa a "controles y equilibrios". El gobierno decidirá sobre un equilibrio basado en un conjunto complejo de factores, en los que una cultura política democrática puede ser fundamental. La pandemia de Sars-CoV-2 ha llevado a los gobiernos a distintas respuestas. Muchos han decidido suspender el Estado de derecho ordinario e imponer restricciones legales a libertades tan básicas como la libertad de movimiento. Algunos usaron medios militares y policiales o bien fuertes sanciones económicas. Los gobiernos más prósperos y democráticos del mundo han estado en el límite de incumplir con el funcionamiento del estado de derecho. Se exponen en este trabajo qué medidas han tomado los gobiernos de Europa y cuándo. Metodológicamente se ha realizado una base de datos con métricas de excepcionalidad en 28 países basado en información pública. En el caso de España se codificaron datos a partir de los Boletines del Estado y de los boletines de comunidades autónomas. Desde esa base de datos Access se pueden analizar de forma comparada las decisiones impuestas por los distintos gobiernos, en los distintos niveles administrativos y en concreto respecto a la libertad de movimiento. Cada observación corresponde a un día determinado en una región determinada, comenzando por el 1 de marzo de 2020. El código pasa de 0 a 1 y vuelve a 0 cuando la situación vuelve a ser la anterior.

Las conclusiones proporcionarán una comprensión de la toma de decisiones de los gobiernos en tiempos de coronavirus, bajo una serie de limitaciones sanitarias y de otros factores económicos.

Palabras clave: Sars-CoV-2; Libertad de movimientos; Estado de derecho; Excepcionalidad; UE.

MENORES YOUTUBERS Y SU PROBLEMÁTICA JURÍDICA**Silvia Durán Alonso**

Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

En la actualidad, internet está cada vez más presente en nuestra vida diaria y, consecuentemente, los menores son partícipes de las distintas plataformas a edades cada vez más tempranas. Entre ellas, YouTube es de las más populares entre menores de edad, ya que les permite compartir públicamente vídeos de forma relativamente sencilla. Así, el *influencer* o *youtuber* es una persona que se arroga cierto conocimiento sobre cuestiones concretas de diversa índole, aprovechando la gran difusión que permiten las redes sociales. Por otra parte, frecuentemente, las marcas emplean los canales o perfiles de estos *influencers* para conseguir publicidad. En este orden de cosas, los niños participan también en estas plataformas digitales como creadores de contenido, en determinados supuestos con un gran número de seguidores, encontrándonos con el problema de que, en la práctica, existe un escaso control sobre el consentimiento o la edad de los suscriptores por parte de la plataforma.

En nuestro país, para abrir un canal en YouTube, es necesario tener, al menos, 14 años de edad, razón por la cual es frecuente que aquellos menores que no tengan la autorización de sus progenitores, introduzcan datos falsos para poder hacerlo. Si el canal de un determinado menor comienza a tener éxito, atrae inmediatamente la atención de agencias de publicidad. Evidentemente, aunque esta actividad puede dar lugar a importantes beneficios económicos, también supone necesariamente una sobreexposición pública del menor, lo que implica el riesgo de sufrir toda una serie de perjuicios derivados de la misma.

El objetivo del presente estudio es determinar el régimen jurídico de la actividad del menor de edad como creador de contenido en YouTube, así como las posibilidades u obligación de intervención de sus progenitores o tutores en dicha actividad, toda vez que resulta evidente que este tipo de plataformas deberían implantar un control mucho más riguroso, en orden a evitar riesgos sobre los derechos de los menores (honor, intimidad, propia imagen) derivados de la sobreexposición de los mismos. Igualmente, veremos que es también necesaria una regulación del control de los beneficios económicos que pueden implicar las actividades de los menores en internet, así como de los deberes de los progenitores o tutores en cuanto a supervisión de dichas actividades, o de la gestión de los eventuales ingresos.

A estos efectos, la metodología empleada se basa en un análisis de la situación actual, examinando soluciones ofrecidas por el derecho comparado –como la Ley COPPA estadounidense o la ley francesa de 19 de octubre de 2020, sobre la explotación comercial de la imagen de niños en plataformas en línea- o por la jurisprudencia.

Y es que, en definitiva, es tarea del legislador proporcionar la necesaria seguridad en esa materia, informando a los progenitores o tutores de los menores *youtubers*, o a éstos, si tuvieran la madurez suficiente, de sus derechos y de las herramientas de defensa de los mismos, en caso de que éstos se vieran vulnerados de alguna forma. Además, es necesario que se garantice suficientemente la comprobación de la edad del menor y la validez de su consentimiento, incluyendo una labor de control de contenidos, incluso aunque éstos vengan autorizados por los progenitores.

Palabras clave: Menores; YouTube; Internet; Consentimiento; Patria Potestad.

A NEW ERA FOR THE RIGHTS OF THE CHILD: THE NEW “ROME STRATEGY” (2022-2027) AS A EUROPEAN INSTRUMENT GUIDING THE COUNCIL OF EUROPE

Soraya Espino García

Universidad de Córdoba (España)

Addressing challenges raised by the significant increase and exploitation of child self-generated sexual images and videos is the focus of the new monitoring report presented by the Council of Europe’s Lanzarote Committee in Rome. The report covers 43 European states Parties to the Lanzarote Convention. The report was presented at the high-level conference “Beyond the Horizon: a New Era for the Rights of the Child” (7-8 april 2022, Rome), co-organised by the Council of Europe and the Italian Presidency of the Committee of Ministers. It’s proposed using the term “child sexual abuse material” instead of “child pornography” which can be misleading, undermining the gravity of the crimes it refers to or switch the blame onto the child. To better protect children against the exploitation and abuse of their self-generated sexual material, it is recommended also recommends introducing certain legal changes. Children should not be prosecuted for possessing or sharing self-generated sexual images and/or videos of themselves when the possession/sharing of such material is voluntary and is intended only for their own private use. When the distribution of the material is without the consent of the child depicted on it, or concerns other children, priority should be given to educational and other measures aiming to support children in exploring their sexual development - in a safe way, understanding and avoiding risks deriving from the production and possession of self-generated sexual images and/or videos. In such cases, prosecution of children for conduct related to material which qualifies as “child sexual abuse material” should thus only be a last resort measure.

The methodology used reflects views of more than 300 children from ten European states on the challenges stemming from the self-generation of sexual material, and specific recommendations of the Committee are based on such views. And highlights ways to improve their legal framework, prevent this particular form of sexual exploitation of children, investigate and prosecute it and enhance the victims’ identification and protection.

The conclusions confirm that back in 2017, exploitation of child self-generated sexual material was already perceived as a potentially serious risk. Later, in 2019-2020, a 77% rise in child self-generated sexual abuse material was observed. The Covid-19 pandemic with its lockdowns exacerbated the situation. It’s recommended creating a specific incrimination to address sexual extortion of children and to ensure effective investigation and prosecution of this specific offence as well as of other ICTs-facilitated sexual offences against children. Sufficient resources and state-of-the-art technology should be made available to those in charge of identifying child victims, and co-operation between states Parties to this end should include, where appropriate, providing access to each other’s databases. The child victims of ICTs-facilitated sexual exploitation and abuse should be provided with specific assistance and support. Offences related to child self-generated sexual images and videos have an inherent international aspect, and the prosecution of such offences may involve more than one jurisdiction. It’s necessary to remove the requirement that prosecution can only be initiated following a report from the victim or a denunciation from the State of the place where the offence was committed. Parties, in general, should take the necessary measures to establish jurisdiction over translational cases of child sexual exploitation and abuse facilitated by ICTs, when a part of the offence has taken place on their territory.

Keywords: Exploitation; Child self-generated; Sexual material; ICTs; Risk.

CIBERACOSO Y REDES SOCIALES: LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO 2.0 EN LA EXPERIENCIA DE POBLACIÓN JOVEN Y ADOLESCENTE

Beatriz Esteban-Ramiro y Mónica Gómez Medrano
Universidad de Castilla-La Mancha (España)

La sociedad actual se está viendo influenciada de forma incuestionable por el impacto que ha tenido la intromisión de las redes sociales en su vida. Actualmente, tanto los llamados nativos, como inmigrantes digitales, se sitúan como personas usuarias habituales de ellas, algo que se ha visto facilitado enormemente por la implantación de los dispositivos móviles *smartphones*, que nos permiten mantener conexión a Internet 24 horas al día en cualquier lugar. Las redes sociales operan como un sistema sináptico que facilita la organización de sus participantes y la hiperconectividad, que permite construir conglomerados de relaciones y descubrir patrones comunes de pensamiento. En este escenario, se constata que la violencia machista hacia las mujeres es una realidad que opera de forma directa en las redes sociales y que se manifiesta tanto dentro de las relaciones de intimidad y/o pareja como fuera de ellas. Los principales estudios realizados en España con relación al objeto de la presente comunicación coinciden en afirmar que son las mujeres jóvenes las más propensas a sufrir violencia en línea. Éstas conforman un colectivo habitual al que dirigir agresiones y acoso en línea, existiendo una tendencia hacia la normalización y la justificación de la violencia.

La comunicación que se presenta expone parte de los resultados hallados en una investigación sobre los posicionamientos de población joven en torno a una problemática incipiente: la violencia de género y sus tipologías que se transmiten y perpetúan en las redes sociales, como un escenario de relación propio en las personas jóvenes y adolescentes.

La muestra del estudio se conformó por 317 personas de entre 15 y 19 años escolarizadas en Institutos de Educación Secundaria en ámbito territorial de Castilla-La Mancha. Esta propuesta pretende indagar sobre determinadas ciber-agresiones, así como visibilizar las conductas no igualitarias que se sostienen en los entornos virtuales entre mujeres y hombres jóvenes, tanto en las relaciones sociales como en las de pareja como las desarrolladas fuera de éstas, insistiendo en la identificación de las múltiples formas de violencia que están cada vez más extendidas; no sólo se tratan las explícitas, sino también las simbólicas. Se utilizó como principal instrumento de recogida de datos la administración del Cuestionario de violencias de género 2.0. El estudio tiene un carácter descriptivo y exploratorio.

Los resultados muestran una clara percepción de hostilidad más elevada en los entornos virtuales justificada en gran medida por la impunidad que ofrece este medio. Un 25% de las personas de la muestra afirmó haber sido acosado en un entorno virtual, chicas en su mayoría.

Existe, además, una alta percepción de riesgo de poder sufrir violencia a través de las redes sociales por parte de las chicas ante diferentes conductas virtuales, así como haber presenciado en la red conductas machistas y violentas hacia las mujeres.

Palabras clave: Redes sociales; Género; Violencia 2.0; Jóvenes; Ciberacoso.

LA INSTRUMENTALIZACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL MEDIANTE EL USO DEL ÁMBITO LEGAL: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA

Ignacio Fonseca Lindez y Pablo Javier Miró Colmenárez
Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

El presente texto nace del desarrollo de la investigación de la Tesis Doctoral “El análisis del uso del ámbito legal como instrumento de poder” del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

En la actualidad, el Derecho Internacional se ha convertido en un importante campo de batalla para la consecución de objetivos estratégicos por parte de los actores estatales sin, necesariamente, hacer uso de la fuerza.

La instrumentalización del Derecho Internacional mediante el uso del ámbito legal y del uso del ámbito de la información, a través de campañas de desinformación, se encuentra en el epicentro de muchas de las amenazas híbridas existentes utilizadas actualmente por Rusia y China en el tablero geoestratégico actual.

Para poder responder de manera eficaz ante las amenazas híbridas que emanan tanto del ámbito legal como del ámbito de la información, es fundamental entender conceptos específicos y comprender las distintas escuelas de pensamiento y doctrinas existentes que instrumentalizan el derecho y la información como arma.

El objetivo de este estudio, el primero en lengua castellana, es analizar el uso del ámbito legal y del ámbito de la información como instrumentos de poder por parte de Rusia y China para alcanzar sus objetivos estratégicos sin necesariamente recurrir al uso de la fuerza. El estudio también analiza los conceptos específicos, su origen, conceptualización y su evolución a lo largo del tiempo así como los instrumentos jurídicos que se utilizan para la ejecución de Operaciones Legales y Operaciones de Información.

Para ello, el estudio se centra en las tres escuelas de pensamiento más predominantes sobre la instrumentalización del ámbito legal y de la información: La visión occidental de *lawfare*, la vertiente rusa basada en la doctrina de *Maskirovka* y el enfoque que utiliza China de su concepto *faluzhan*. A su vez, el estudio ilustra cada teoría mediante un ejemplo práctico actual para facilitar el entendimiento de la aplicación de cada doctrina.

La metodología empleada se ha centrado en analizar las diferentes fuentes primarias y secundarias que existen sobre el tema, predominantemente en lengua inglesa y en traducciones certificadas del ruso y del chino, y profundizar en cada escuela de pensamiento a través de la realización de entrevistas a expertos en la materia que trabajan en el ámbito académico, de la seguridad y de la defensa.

Las conclusiones del estudio proponen un marco de referencia para el entendimiento de cuándo un país está siendo objeto de una amenaza híbrida desde el ámbito legal y desde el ámbito de la información. Finalmente, se propone una serie de recomendaciones que podrán ser implementadas por cualquier país para dotar a su ordenamiento jurídico de la resiliencia necesaria para adaptarse a las amenazas híbridas a las que esté expuesto.

Palabras clave: Ámbito legal; Desinformación; Amenazas Híbridas; Operaciones Legales; Operaciones de Información.

CORRUPCIÓN EN LA CONTRATACIÓN ESTATAL: UNA CORRESPONSABILIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL AÚN PENDIENTE EN COLOMBIA

Ivon Dayann Gil-Pedrerros

Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

El Índice de Percepción de la Corrupción 2021 ubica a Colombia entre los países con peor manejo de los recursos públicos a nivel mundial, situación que se ha reiterado durante los últimos diez años, dejando entrever que las políticas públicas y las herramientas jurídicas son insuficientes para evitar el mal uso del erario. Dada la magnitud del problema y sus repercusiones económicas y sociales se ha promovido el aumento de sanciones penales y administrativas, así como del control fiscal sobre la gestión de quienes administran los recursos públicos. Sin embargo, en Colombia se ha desconocido el efecto real de la colaboración del sector privado para prevenir y combatir la corrupción, a pesar de que los instrumentos jurídicos internacionales fomentan el trabajo compartido entre las empresas y el Estado.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo general de este trabajo se basó en indagar sobre la relación de las empresas con el Estado colombiano, como colaboradores de este último en la consecución de los fines estatales, entre ellos, especialmente el aminoramiento de la corrupción. En este sentido, se realizó una investigación exploratoria, teórica y dogmática con metodología cualitativa. Por lo cual, se analizó en primer lugar, la importancia del sector privado en el contexto nacional luego de la apertura económica de 1991, posteriormente se examinó el concepto de corrupción en la contratación pública y las formas de sanción y control implementadas en Colombia, para finalmente describir la participación de las empresas en la prevención de la corrupción.

Se pudo comprobar que luego de 1991 los privados se transformaron en un actor económico proveedor de bienes y servicios fundamental, del cual se vale el Estado para el cumplimiento de los fines constitucionales, por esta razón, algunos autores señalan que el incremento de los actos de corrupción en Colombia parece tener una correlación con la apertura de la economía y la participación del sector privado en la contratación con el Estado.

De igual forma, se concluyó que las medidas sancionatorias administrativas y penales, así como fiscales no han contribuido a disminuir los niveles de corrupción en Colombia; y que los instrumentos jurídicos internacionales adoptados en la legislación interna solo promueven una participación voluntaria de los empresarios, que en el contexto colombiano se cree insuficiente, porque la mayoría no participa de forma activa en la lucha contra la corrupción, el Estado no promueve la colaboración de los empresarios y porque no existen modelos de control interno y auditoría al interior de las empresas que respondan a criterios unificados por el Estado, lo cual promueve que solo se refleje una realidad contable o financiera, y no los actos de corrupción reales.

Palabras clave: Corrupción; Empresa; Contratación; Estado; Colombia.

TRÁNSITO AL MODELO ECONÓMICO NEOLIBERAL EN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991 Y LA DEUDA EXTERNA EN COLOMBIA

Ivon Dayann Gil-Pedrerros

Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

Las recomendaciones neoliberales del Consenso de Washington fueron tenidas en cuenta en la Constitución Política de Colombia (1991), sin embargo, en la realidad repercutieron en el aumento de la deuda pública externa toda vez que la conflictividad política y social, así como el atraso de la industria nacional y la dependencia de los rendimientos cafeteros impidieron el crecimiento económico a largo plazo aumentado el gasto público y la necesidad de recurrir a créditos externos, incrementando la deuda con las entidades internacionales.

Teniendo en cuenta esto último, el objetivo de este trabajo estuvo orientado a demostrar que la influencia económica y el discurso hegemónico del Banco Mundial (BM) y del Fondo Monetario Internacional (FMI), así como las recomendaciones del Consenso de Washington se implementaron en la Constitución Política bajo una doble intención; la primera meramente formal, consistente en el interés nacional de prosperidad y la segunda real, referente al decisionismo de las instituciones económicas internacionales que con su intervención solamente buscaban garantizar el pago de las acreencias del Estado deudor pero no contribuir a su recuperación.

Por esta razón, se realizó una investigación teórica con metodología cualitativa y deductiva sobre las recomendaciones fiscales del FMI y el BM en Colombia. Por lo tanto, en primer lugar, se analizaron las recomendaciones neoliberales introducidas a través del denominado Consenso de Washington en Latinoamérica. Posteriormente, se estudió la introducción del discurso de estas instituciones internacionales durante el desmonte en el Estado de Bienestar en Colombia y finalmente, las repercusiones estructurales y económicas a nivel nacional de dichas recomendaciones.

A partir de lo anterior, se pudo verificar que el FMI y el BM son entidades financieras internacionales que representan los intereses de grupos económicos y Estados fuertes, por lo cual condicionan la economía mundial. Luego, los países latinoamericanos considerados Estados subdesarrollados deben someterse a los condicionamientos políticos, jurídicos y económicos de dichas entidades para obtener créditos. En Colombia la realidad conflictiva no permitió la materialización de las recomendaciones del Consenso de Washington, pues resultaron abstractas e inconvenientes, repercutiendo en un incentivo para la adquisición de préstamos externos. Sin embargo, esto último resultó beneficioso para las entidades internacionales porque lograron implementar su discurso hegemónico, es decir el modelo económico neoliberal y ratificarse como acreedores permanentes de los países subdesarrollados, entre ellos Colombia.

Palabras clave: Deuda; Neoliberal; FMI; BM; Colombia.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO SOBRE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL EN LA JURISPRUDENCIA DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS

Hugo González Aguilar

Universidad Autónoma de Perú (Perú)

La violación de la libertad de expresión sigue siendo un problema actual que afecta de manera individual o colectiva a las personas, y en algunos casos los mismos Estados o Gobiernos la generan a través de la vulneración del acceso o difusión de información y como consecuencia han afectado los derechos laborales de los trabajadores en determinadas empresas o instituciones. Esto se evidencia por el abuso del poder que ejercen las empresas o instituciones del Estado en contra de los ciudadanos a quienes se ha vulnerado la libertad de expresión, la estabilidad laboral. Otro problema grave se refleja en el proceso jurídico agónico que padecen los trabajadores (más de 15 años) para que sus peticiones se resuelvan a través de las decisiones de la Corte quien obliga a los Estados a cumplir con una adecuada protección de los derechos laborales de los trabajadores. En este caso la vulneración de la libertad de expresión también acarrea la violación de otros derechos como los de estabilidad laboral que se evidencia a través del despido arbitrario del centro de labores.

El objetivo del presente estudio es analizar el abuso del poder que ejercen las empresas o las instituciones de los Estados en contra de la libertad de expresión de los trabajadores en el contexto laboral en la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos en cual se ve reflejado en la vulneración de sus derechos laborales.

La metodología analizada es cualitativa, a través del análisis de contenido sobre las resoluciones emitidas por la Corte en dos casos específicos: “Caso Lagos del Campo Vs. Perú. Excepciones preliminares, fondo, reparaciones y costas” (sentencia del 31 de agosto de 2017); “Caso San Miguel Sosa y otras Vs. Venezuela. Fondo, reparaciones y costas” (sentencia del 8 de febrero de 2018). Se analiza dos aspectos centrales: la violación de los derechos de expresión y laborales haciendo abuso del poder que tienen, los plazos o procesos que padecen las personas para petitionar sus derechos que son resueltos tardíamente.

Las conclusiones principales reflejan el abuso de poder que ejercen las empresas o instituciones del Estado en contra de las personas a quienes se han vulnerado ciertos derechos: libertad de asociación, estabilidad laboral, el derecho a la justicia, la violación al derecho del trabajo. Asimismo, utilizan y abusan del poder recurriendo a la manipulación de los mecanismos legales para perjudicar a las personas que reclaman sus derechos o no están de acuerdo con los lineamientos ilegales que ejecutan en las instituciones.

Palabras clave: Abuso de poder; Libertad de expresión; Derechos laborales; Vulneración de derechos; Libertad de asociación.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DEL ODIOS EN EL CONTEXTO DE LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE PERÚ

Hugo González Aguilar

Universidad Autónoma del Perú (Perú)

El discurso del odio en el ámbito político que se difunde a través de diversos medios de comunicación o de las redes sociales evidencia la existencia de las brechas sociales que se vive en el Perú e impide una unidad política para enfrentar los problemas que afectan a la sociedad, sobre todo a los más marginados social y económicamente que son las comunidades nativas o campesinas quienes son relegadas o maltratadas. Por otro lado, estas polarizaciones se dan entre los representantes de los partidos políticos cuando están en campaña electoral y luego en el momento en que ejercen el poder. En este caso se ejerce el abuso del poder de uno de los grupos que tienen mayor acceso a los medios de comunicación que utilizan para dar a conocer sus discursos de odio en contra de determinados candidatos o grupos sociales.

El objetivo del presente estudio es analizar el discurso del odio en la política peruana que se ha dado en las últimas elecciones presidenciales a través de la polarización representada a través del candidato y hoy Presidente de la República Pedro Castillo que representa a la izquierda, frente a la candidata o excandidata Keiko Fujimori que representa a la derecha; asimismo, se analiza el discurso que determinados representantes del grupo de la derecha han ejercido en contra de los votantes que en su mayoría han sido de provincias y no de la capital limeña.

La metodología responde al paradigma cualitativo a través del análisis de contenido realizado a través de los diversos medios periodísticos o televisivos, en el contexto de las elecciones presidenciales realizadas en el 2021 y que ha tenido como ganador a Pedro Castillo, quien ganó con la mayoría de votos de los ciudadanos de las provincias quienes son o han sido olvidados por diversos gobiernos de turno. En este contexto se evidencia el enfrentamiento entre los representantes de Lima y de provincias.

Las conclusiones principales reflejan el abuso de poder a través del discurso del odio que ejercen determinados candidatos en contra de los votantes que pertenecen a las provincias o comunidades campesinas o indígenas. Utilizan los medios de comunicación ya que están a su alcance o son puestos a su disposición tanto medios periodísticos como televisivos. Los discursos están orientados con cierta discriminación por su origen, por el tipo de uso de lenguaje e incluso porque son ignorantes o no quieren el progreso.

Palabras clave: Abuso de poder; Discurso de odio; Comunidad campesina; Izquierda; Derecha.

ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL ESTADO MEXICANO DE LA LEGISLACION LABORAL ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA CAUSADA POR EL VIRUS SARS- CoV2

Augusto Federico González Graziano y Lucía Graciano Casas
Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)

Este artículo es una investigación documental que los autores realizamos como consecuencia de la propagación del virus SARS-CoV2 que origina la enfermedad infecciosa comúnmente conocida como COVID 19 o Coronavirus, la que fue declarada el día 30 de enero de 2020 por la Organización Mundial de la Salud como una emergencia de salud pública de importancia internacional y más tarde el 11 de marzo del 2020 el mismo Organismo la declaró epidemia internacional.

A partir de esa fecha, en nuestro país se implementaron medidas laborales y sanitarias para hacer frente a una enfermedad totalmente desconocida por la comunidad científica, procurando el Estado Mexicano actuar conforme a lo establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que establece el derecho que toda persona tiene a la salud, determinando para ese fin lineamientos legales para reducir el riesgo de contagio entre los ciudadanos.

Esto constituye el objetivo principal de este documento, analizar si esos lineamientos normativos son los que requiere la población trabajadora para superar la crisis sanitaria y económica y si éstos son acordes a lo establecido en la Legislación Laboral y en la Constitución del país.

Además de lo anterior, se realizaron exploraciones, hallazgos y acciones resultantes de investigaciones documentales, que muestra la metodología continuada de carácter cualitativo y cuantitativo para mostrar los efectos laborales entre los habitantes que pertenecen a ese sector.

Del análisis de la información recabada se obtuvo como resultado que el Estado Mexicano con las reformas hechas a la legislación, no garantiza plenamente los derechos laborales y humanos de los trabajadores frente a la pandemia, proponiendo diversas soluciones que permitan la continuidad de la economía del país pero también que garanticen la salud y la economía de los trabajadores.

Palabras clave: Condiciones de trabajo; Emergencia sanitaria; Pandemia; Virus SARS-CoV2; Derechos laborales.

VERDAD, PARTIDOS POLÍTICOS Y DESINFORMACIÓN. CONSIDERACIONES SOBRE LA “COMISIÓN PERMANENTE CONTRA LA DESINFORMACIÓN” DEL GOBIERNO ESPAÑOL Y OTRAS ALTERNATIVAS

Javier Hernando Masdeu

Universidad Villanueva de Madrid (España)

Hasta ahora las democracias han luchado por preservar la libertad de expresión como un fundamento imprescindible de su propia existencia. Pero últimamente parece abrirse paso la convicción de que la democracia requiere también la defensa activa de la verdad. Se ha extendido la percepción de que las “fake news” y la desinformación están poniendo en peligro la democracia liberal occidental.

Ahora bien ¿puede encargarse a los poderes públicos la defensa activa de la verdad? El mismo enunciado da un poco de miedo y parece contrario a la tradición constitucional clásica típica de los estados liberales.

Tras las acusaciones de interferencia externa en las elecciones presidenciales norteamericanas de 2016 y el escándalo en torno a Facebook y Cambridge Analytica en 2018, la Unión Europea y varios de sus estados miembros impulsaron iniciativas de lucha contra la desinformación. Este trabajo se centra en un instrumento específico, la “Comisión permanente contra la desinformación” creada por el Gobierno de España en 2020. Como marco de referencia y término de comparación se da también cuenta de las propuestas de la Comisión Europea y de la llamada “Ley Facebook” alemana de 2018.

El trabajo plantea como hipótesis que este tipo de herramienta, una comisión gubernamental, pueda no ser una solución adecuada al problema por lo difícil que resulta para un político distinguir entre la desinformación que hay que combatir y las posiciones políticas adversas que es legítimo defender en una sociedad democrática.

Por lo que respecta a la metodología empleada, la Comisión analizada es de creación reciente y - como se verá- funciona con criterios de muy escasa transparencia. Cuando se redactan estas páginas la Comisión ha elaborado solo tres informes que no han sido difundidos. Por otra parte, el objetivo de este trabajo puede alcanzarse con el análisis de los debates parlamentarios que se suscitaron con motivo de la puesta en marcha de la Comisión por parte del Gobierno en el marco de las alternativas de derecho comparado más relevantes para nosotros.

Las conclusiones no son positivas. De los debates parlamentarios pueden deducirse dos cosas. Hay un acuerdo general en no optar por la alternativa alemana de autorregulación, por el riesgo de privatización del control de la desinformación. De hecho las propuestas del Gobierno y la oposición han sido muy similares y van en la línea de encargar al Gobierno la prevención y la lucha contra la desinformación. El problema es que dicha opción requiere un alto grado de confianza de la clase política en su propia capacidad para gestionar una materia tan delicada. Y a la vista de los debates y de los primeros desarrollos del trabajo de la Comisión, no parece que estemos en esa situación.

Palabras clave: Desinformación; Fake News; Libertad de expresión; Democracia; Derecho a la verdad.

NON-VERBAL COMMUNICATION AS A TOOL TO DECODE HATE AND SEXIST SPEECHES

Ángel López-Gutiérrez
Independent researcher (Spain)

The laws of equality between men and women are giving rise to that desired situation. This is a real fact in some developed countries. Right now, some other collectives like LGTBIQ+, are also asking for their equality rights. Laws recognized these rights for everybody as equal individuals in front of law. Verbal communication tells us that sexist of any type is being avoided when verbally talk. But non-verbal communication shows the other side of the coin. Discrimination still exists and it is shown through gestures, tone of voice, postures... this is what non-verbal communication informs. Communication processes must be completely free of any type of bias not only in verbal language but also in non-verbal communication to eliminate inequalities.

The objectives of this research paper are the confirmation that gender discrimination and acceptance of different sexual options continue to exist in communicative discourses, and non-verbal communication might prove that.

Accordingly, the research focuses on the analysis of images of political speeches, work environments and situations in which non-verbal discourse serves as a discriminatory weapon for hate discourse and sexism.

In order to accomplish this research study, the information that comes from social entities of integration and equality referring to the affected groups, has been taken into consideration.

The methodology used and taking into account the difficulty in analyzing these non-verbal communication situations, considering the images of some political speeches produced in the Spanish parliament, as well as some other performances of foreign politicians, appearances in televisions programs, newspapers, and magazines where pictures communicate better than written texts.

As a result of this paper development, it has been possible to corroborate that hate and sexist speeches continue to exist in the country of ours, but that they are also common in those countries considered leaders of democracy, gender equality and good opportunities for everybody, as well as developing countries and, of course, underdeveloped ones.

The conclusions widely confirm the hypothesis explained at the beginning. Society, most people generally speaking, think that communication is a process that takes place through orality between a transmitter and a receiver decoding a message, but it is the non-verbal communication that confirms or denies the message being conveyed. Words can be used to create misunderstanding or create lies. Non-verbal communication is very difficult to control so the message transmitted is always true and cannot be easily disguised.

Keywords: Non-verbal communication; Sexism; Discrimination; Hate discourse; Equality.

LA ACTUALIZACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN: UNA REALIDAD

Ana López Navío

Universidad de Jaén (España)

La Constitución española de 1978 ha supuesto un antes y un después en la historia de nuestro país. Son muchos los méritos que le pueden ser atribuidos. Podemos destacar, entre otros, el haber brindado un marco para la convivencia pacífica y democrática tras la dictadura; haber hecho posible la creación de un Estado social y democrático de Derecho y plantear la organización territorial del Estado desde el reconocimiento, no sencillo ni pacífico, de amplias cotas de autonomía política a las Comunidades Autónomas que lo integran. Asimismo, este marco democrático es el que hizo posible que España pudiese entrar a formar parte de la Unión Europea.

Sin embargo, el paso del tiempo ha producido diversos avances a todos los niveles, un hecho en un principio positivo pero que, al mismo tiempo, puede poner en evidencia la posible incapacidad de nuestro texto constitucional para responder a las realidades de los nuevos tiempos. Podemos resaltar profundos cambios socio-económicos y tecnológicos propios del contexto globalizado; la evolución experimentada por la propia sociedad española; la intensa transformación de la estructura territorial del Estado o los intensos cambios y tensiones políticas e institucionales visibles en los últimos años.

Ante todos estos cambios, consideramos que nuestra Constitución corre el peligro de quedar desfasada y, por ende, poder perder ese valor que la hacen ser la Norma Suprema de nuestro ordenamiento jurídico. Se plantean pues distintas soluciones al respecto que podemos resumir en dos posibles alternativas: la derogación del actual texto constitucional y su sustitución por uno nuevo o acometer una serie de reformas que mantengan vivo y actualizado nuestro ordenamiento constitucional.

Como solución factible, la mejor opción sería la segunda (la reformista) pues consideramos la necesidad de actualizar nuestra Constitución, conservando así lo mejor de ella y adaptarla, al mismo tiempo, a los retos y desafíos del presente.

El objetivo de esta investigación es el análisis de la Carta Magna y el planteamiento de las reformas necesarias para llevar a cabo un correcto proceso de adecuación del texto constitucional a las nuevas realidades sociales, económicas y políticas. Se pretende también señalar aquellas cuestiones que, pese al paso del tiempo, siguen funcionando

La metodología empleada parte del estudio de los procedimientos democráticos de reforma contenidos en la propia Constitución. Por otra parte, se pretende ofrecer también una visión de las distintas propuestas de reforma que se han ido planteando a lo largo de los años desde su promulgación. Finalmente, se procede a un análisis pormenorizado de cada una de las reformas que consideramos oportunas y necesarias para su actualización conforme a la realidad actual, teniendo en cuenta, a su vez, dichas propuestas anteriores.

Las conclusiones corroboran que, considerando todos los avances y cambios producidos a lo largo del tiempo, el texto constitucional no es inmune al paso del tiempo, lo cual pone de manifiesto la necesidad de abrirse a la renovación y al cambio para así permanecer actualizada.

Palabras clave: Constitución Española; Reforma constitucional; Carta Magna; Democracia; Procedimiento de reforma.

LOS MEDIOS FRENTE A LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA: EL LÍMITE AL ARTÍCULO 20 DE LA CE

Daniel Martínez Cristóbal

Universidad Rey Juan Carlos (España)

La libertad de información es uno de los derechos inherentes al ser humano, pero es necesario establecer unos límites de control para proteger los derechos individuales de los ciudadanos. Los derechos tienen una vertiente activa que abarca el rango de acción que el derecho otorga al individuo, y una pasiva con la que el derecho empodera al propio titular a no hacer, impedir que le obliguen a hacer y evitar perjuicios en el ejercicio de su derecho.

El sistema judicial está obligado a ponderar el valor del derecho a la información con el de los derechos a la intimidad e incluso con la propia integridad del procedimiento judicial. La ciudadanía da mucho valor a la comunicación periodística, que le nutre de información y ayuda a generar opinión y debate. Los tribunales otorgan al derecho a la información una especial protección por encima de la que reciben otros derechos fundamentales.

Se analizará los dos lados de la situación. En primer lugar, la especial importancia del derecho a la información, los beneficios que aporta a la sociedad y el carácter esencial de que este sea un derecho fuerte y garantizado por las instituciones. Por otro lado, se aportará, a través de teoría y casos prácticos, una visión del escenario de confrontación del derecho a difundir libremente información con el resto de los derechos fundamentales. La finalidad es valorar dónde debe endurecerse la acción de los tribunales, de manera que se puedan proteger los derechos individuales de los ciudadanos, y en qué casos la acción de los medios debe protegerse por ser bien intencionada y reportar beneficio para la comunidad, aun dañando derechos particulares.

En cuanto a la metodología, se partirá de una reflexión sociológica y constitucional, en base a la legalidad del derecho a la información en cualquier sistema democrático, para adecuarla a la realidad actual en la que la protección de los derechos individuales de los ciudadanos debe estar por encima de todo, pero también el valor del derecho a la información junto al derecho a la intimidad e incluso con la propia integridad del procedimiento judicial.

Como conclusión, sería deseable idear vías para reorientar la actitud del periodismo a la hora de informar, por la especial gravedad que suponen los atentados contra la confidencialidad del procedimiento o la imparcialidad judicial. Ante esto, surge una línea de actuación con el desarrollo de una legislación más completa en la materia que prohíba terminantemente ciertas conductas por parte de los medios y, por otro lado, un endurecimiento de la doctrina que castigue a aquellos medios que, sin la publicación de información de calidad y relevancia como motivo, hayan vulnerado derechos de la ciudadanía. Parece que la segunda opción es la más efectiva para afrontar el problema actual en España, ya que los medios de comunicación han demostrado no doblegarse a la normativa cuando se trata de recabar información.

El problema con los medios de comunicación adquiere una especial gravedad por la pérdida de confianza en el sistema judicial que el periodismo de tribunales produce en la población, ya que los ciudadanos que acuden a la justicia para resolver sus conflictos ve como su intimidad, su presunción de inocencia y la integridad del proceso son constantemente menospreciadas por los periodistas y, además de los juicios paralelos que aparecen en las informaciones y que acaban convenciendo a la gente de que la justicia no está capacitada para resolver sus problemas.

Palabras clave: Medios de comunicación; Libertad de expresión; Libertad de información; Constitución Española; Derecho fundamental.

ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS DE ODIOS CONTRA LAS PERSONAS LGTBI REFLEJADOS EN LA SERIE *VENENO*

Ireide Martínez de Bartolomé Rincón y Beatriz Rivera-Martín

Universidad Internacional de La Rioja y Universidad Complutense de Madrid (España)

A pesar de contar con políticas sociales inclusivas en gran parte de los países de la Unión Europea y otros territorios, como Israel, EE. UU., Canadá y Australia, entre otros, las personas no heteronormativas continúan siendo víctimas de ataques verbales y físicos en todo el mundo. La homofobia, odio a las personas LGTBIQ+, se perpetúa en el discurso de partidos políticos, líderes religiosos y medios de comunicación, y encuentra en las redes sociales un espacio compartido en el que aunar opiniones contra las personas gays, lesbianas, transexuales, bisexuales, intergénero, queer, y un largo etcétera de identidades de género y orientaciones sexuales diversas. Esta investigación pone el foco en el discurso homóforo y de odio que reflejan las series de temática LGTBIQ+, tomando la serie española “Veneno” como estudio de caso.

A través del análisis crítico del discurso de los ocho episodios de la única temporada de la serie, se persigue analizar el lenguaje despectivo, ofensivo, e incluso, delictivo, dirigido hacia los personajes principales de la trama y quienes se posicionan en su defensa como aliados. Una vez analizado el discurso de la serie se han establecido tres categorías del lenguaje y expresiones: discurso homóforo (dirigido hacia personas LGTBIQ+), discurso de rechazo social (hacia personas, colectivos e instituciones aliadas) y discurso de odio (constitutivo de delito). En esta última categoría cabe señalar que solo pueden calificarse como discursos de odio los mensajes que fomentan o promueven delitos de odio, tipificados en el Código Penal, no los que fomentan y promueven el rechazo, aunque sea de manera explícita y ofensiva, que sí estarían amparados por la libertad de expresión.

Como avance de las primeras conclusiones alcanzadas se destaca que los términos que se utilizan para referirse a las personas no heteronormativas, como “maricón de mierda” o “dais vergüenza” son ejemplos de la discriminación que padecen las personas con identidades de género y orientaciones sexuales diversas. Paradójicamente, también se localiza lenguaje ofensivo por parte de los propios miembros del colectivo LGTBIQ+, que se enmarca en las tres categorías de análisis. Se concluye también que estos insultos y descalificaciones referidas a la identidad y orientación de los personajes, son utilizados de manera jocosa por quien los recibe y su entorno aliado, y también como parte de la identidad del colectivo, permitiéndose insultarse entre sí como señal de pertenencia al grupo. Se plantea como discusión en primer lugar la importancia de reflejar una realidad que padecen millones de personas en todo el mundo solo por ser quien son, en segundo término, la impunidad de quienes vierten su rechazo y su odio hacia otras personas no heteronormativas y en tercer lugar si ese mismo lenguaje y vocabulario sirve de argumento para quienes son intolerantes con el colectivo.

Palabras clave: LGTBI; Series; Inclusión; Discurso de odio; Veneno.

MIGRACION Y FAMILIA: ACERCAMIENTO A LA NORMA INTERNACIONAL**Odette Martínez Pérez**

Universidad Bolivariana del Ecuador (Ecuador)

El fenómeno migratorio impacta notablemente la cultura, las relaciones económicas, políticas y sociales en la perspectiva de los países de origen y destino, de ahí que se planteado por los Organismos Internacionales y desde la perspectiva de la migración, la protección de la familia.

La presente investigación tiene como objetivo diagnosticar los principales problemas socio jurídicos que presentan las familias asociadas al fenómeno migratorio en Ecuador y los retos que posee la legislación ecuatoriana al respecto.

En ese sentido, las familias en el Ecuador, como sujeto migratorio, viven con mucha intensidad los cambios y traslados que implican migrar, no sólo cuando resulta en su modalidad definitiva, las migraciones temporales también la impactan duramente y la afectan, porque transforman la manera en que se estructuran las dinámicas familiares y ocurre una reestructuración de roles de los miembros de la familia, la escala familiar.

En este trabajo, se utilizarán los métodos teóricos, exegéticos y hermenéuticos para analizar el impacto de las migraciones en la familia ecuatoriana y en las familias que migran hacia Ecuador, tomando como patrón didáctico para la organización del contenido, el sentido de la migración, o sea, la emigración e inmigración, sus efectos en la familia, la influencia del Derecho en los mismos y los desafíos que restan.

En el caso de la inmigración, se valora que tanto favorecen las normas familias el sostenimiento de relaciones familiares y la ejecución de resoluciones judiciales. En el caso de las familias, con elementos extra nacionales, se valorará como el derecho internacional privado y de familia en el contexto ecuatoriano, permite su inserción, facilita los vínculos con el país de origen y potencia el desarrollo y cumplimiento de los roles familiares; así como, la protección de la niñez.

En suma, se han evaluado las normas familiares, partiendo de la familia como sujeto de la migración y los fenómenos asociadas a la misma, atendiendo a los actuales y perspectivas intereses de la economía y la importancia prioritaria del adecuado manejo de la migración en las relaciones internacionales, a nivel regional y mundial, el crecimiento de las relaciones interpersonales entre los emigrados e inmigrantes y sus familias, y las necesidades que pudieran generarse a los mismos en el ámbito público, el impacto de la globalización en los procesos de movilidad internacional de la población y su notable repercusión en esferas representativas de intereses estatales como la economía, la salud, el empleo, la seguridad de las fronteras y las relaciones internacionales. Concluyéndose, la existencia de la necesidad de la actualización legislativa en este particular, concretadas en un número de insipiencias explicadas en el trabajo y que la ley determine y obligue, mayor acción de la protección de la niñez migrante.

Palabras clave: Migración; Familia; Ecuador; Niñez; Ecuador.

UNIVERSITARIOS, IGUALDAD DE GÉNERO, BRECHA DIGITAL Y VIDEOJUEGOS

Remedios Martínez Verdú
Universidad de Alicante (España)

Desde que en los años 60 del siglo XX se realizarán numerosos análisis de la cultura de la sociedad contemporánea, en la cual se integran los videojuegos, han sido concebidos, cada vez más, como un producto cultural, en contraste con aquellos enfoques que han tendido a destacar al videojuego como un elemento tecnológico.

Desde la perspectiva de la Escuela de Frankfurt, la que acuñó y desarrolló el concepto de industria cultural, los videojuegos producen y reproducen determinados valores e ideas propios de la sociedad moderna y están inmersos en el llamado fenómeno de la ludificación. Una muestra de que los videojuegos son una industria cultural en auge tiene que ver con el hecho de que en países como España se ha declarado oficialmente a los videojuegos como industria cultural.

Con el siguiente proyecto se pretende analizar en qué consiste la brecha de género, si existe igualdad en la utilización de los videojuegos y la violencia de género vehiculada a través de los mismos.

La metodología se basó en la recolección de datos llevada a cabo mediante el autocumplimiento de encuestas en línea a través de la plataforma de Google Drive llamada Google Forms (formularios) aplicadas a una muestra de 103 estudiantes universitarios/as de educación y sociología.

Entre los resultados de este proyecto se ha obtenido información relacionada con el uso de videojuegos que nos permiten analizar los cambios experimentados en tiempos de pandemia e implementar nuevas metodologías educativas en los estudios universitarios, teniendo en cuenta esta nueva forma de comunicación lúdica.

El análisis crítico del mundo de los videojuegos comprende también problematizar sobre cómo la industria de los videojuegos puede contribuir a fomentar y reproducir —o, por el contrario, a reducir y erosionar— los estereotipos de género, especialmente los que afectan a las mujeres, en el sentido de que tienden a hipersexualizar y a cosificar los cuerpos femeninos, así como a relegar a papeles secundarios a las mujeres y a transmitir una imagen irreal de las mismas, de acuerdo a unos determinados valores, así como a estimular conductas que pueden ser consideradas machistas, violentas y que atentan contra la dignidad femenina. Nos hallamos ante un mundo de ficción que mantiene, por lo tanto, los estereotipos consuetudinarios. Afortunadamente se está desarrollando una tendencia al cambio en la que la igualdad de sexos y los conceptos inclusivos están siendo destacados.

Palabras clave: Videojuegos; Igualdad; Brecha de género; Pandemia; Educación.

EL FÚTBOL: ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS DE ODIOS EN LOS FOROS VIRTUALES

Margarita Ossorio Núñez y Sergio Morgado Poveda
Universidad de Cádiz (España)

El fútbol es un deporte de masas que es practicado y seguido por millones de personas con un alto grado de implicación por parte de los jugadores y sus familiares, asociaciones y aficionados. A este fenómeno hay que sumarle el auge de las redes sociales, que se han convertido en espacios claves para la comunicación entre las personas. Estos dos factores han hecho que los entornos online relacionados con el fútbol se conviertan en un lugar adecuado para las interacciones entre multitud de personas, lo cual puede propiciar la aparición del discurso de odio en las redes sociales.

El poder que tienen los medios de comunicación en nuestra era pone de manifiesto la complejidad de las interacciones sociales que se producen en los entornos virtuales, revelando estructuras sociales, pautas culturales y sistemas de comunicación al margen del monopolio de la influencia que ejercen de forma abierta y políticamente posicionada los medios de comunicación convencionales. Los foros virtuales, a diferencia de estos, trabajan en cubierto, mostrando la realidad del día a día de grupos de personas unidas por aficiones comunes, pensamientos e ideologías, que escapan, en muchas ocasiones, al control de los poderes públicos.

En este artículo, nos centraremos en el estudio del contenido de estos sitios webs para el análisis de las interacciones entre aficionados al fútbol dentro de entornos en línea y para averiguar la manera en la que se manifiesta el discurso de odio en estos entornos virtuales relacionados con el fútbol, poniendo especial énfasis en los mensajes en los que población juvenil pueda verse afectada y condicionada ante estas manifestaciones en el futuro, dando a conocer los temas que más se tratan en estos espacios virtuales, además de descubrir el perfil de sus integrantes, así como los valores y contravalores deportivos de los entornos online.

La metodología empleada en esta investigación, ha sido de tipo cualitativa a través de la técnica de la etnografía virtual, realizando en primer lugar, un análisis de contenido de estas publicaciones que se encuentran en once foros semipúblicos elegidos en base a unos criterios de selección previamente establecidos, y posteriormente, una segunda fase de investigación en la que se desarrollará un análisis discursivo del contenido de sus posts, evidenciando las diferentes interacciones entre los usuarios sobre esta temática.

Concluiremos que los foros vinculados con el fútbol constituyen un espacio en el que frecuentemente se difunden discursos de odio entre los participantes de estos, a causa de la falta de controles efectivos y de consecuencias para las personas o colectivos que comparten estos mensajes.

Palabras clave: Fútbol; Educación; Violencia; Redes sociales; Juventud.

ANÁLISIS DE LAS BAJAS ANORMALES EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA REGULACIÓN ESPAÑOLA

Jesús Pérez-Seoane, Juan Manuel Corbacho-Valencia y Javier Abuín Penas
Universidade de Vigo (España)

Con algo más de 5.000 contratos anuales y un presupuesto total estimado de 738,3 millones de euros movilizados en campañas de publicidad y comunicación institucional, el sector público es el principal anunciante del mercado español. En sus licitaciones, que se rigen por la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, uno de los aspectos con mayor incidencia en la adjudicación es la oferta económica realizada, que en aquellos casos en los que resulta agresiva, se le conoce como baja anormal o temeraria.

A pesar de que la ley contempla diversos mecanismos de protección ante este fenómeno, las ofertas anormalmente reducidas constituyen un factor determinante para ganar un concurso público. Tanto es así, que muchas veces a la propia administración no le queda más remedio que adjudicar un contrato a la oferta más barata en vez de otorgarlo a la propuesta de campaña que sea técnicamente mejor.

En este trabajo analizamos la normativa española concerniente al problema de las bajas temerarias en la contratación pública de servicios de publicidad y comunicación institucional. Entre ellos, el sistema existente de clasificación de las empresas que pueden participar en una licitación, la capacidad y solvencia que deben demostrar los licitadores, el requisito a las empresas adjudicatarias de depositar una garantía, la importancia de la oferta económica a efectos de adjudicación o los mecanismos de detección y defensa ante las bajas temerarias.

A través de la comparación de diez licitaciones correspondientes a campañas de comunicación realizadas por las cinco administraciones autonómicas que más invierten en publicidad institucional, se describe la incidencia de las ofertas económicas, y singularmente de las bajas temerarias, en los concursos públicos tanto de publicidad como de medios. Los resultados obtenidos, que refrendan la hipótesis de que las bajas temerarias condicionan la adjudicación de un contrato público, demuestran que no siempre gana la mejor oferta técnica, sino que se impone la más barata. Una circunstancia cuyo impacto es mucho más acusado en la contratación de servicios creativos que en la contratación de medios publicitarios.

Se aportan también evidencias de la inoperancia de los mecanismos de protección previstos en la Ley de Contratos del Sector Público para controlar este tipo de ofertas, dejando pendiente para futuras investigaciones una triangulación de datos en el que los datos obtenidos se confronten con la valoración que tienen sobre este fenómeno los profesionales (como licitadores) y los servicios de contratación del sector público (como impulsores del contrato).

Palabras clave: Administración Pública; Concurso Público; Licitación; Publicidad Institucional; Bajas Anormales.

EL DISCURSO DE ODIOS EN EL MARCO DE LA INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA

Mercedes Ramírez Salado
Universidad de Cádiz (España)

La lingüística forense, definida ampliamente como la interfaz entre lengua y derecho, se ocupa del estudio del lenguaje jurídico, del lenguaje en el contexto o procedimiento judicial y del lenguaje probatorio o evidencial. Acogiéndonos a una definición más restringida, la lingüística forense se encargaría específicamente del análisis del lenguaje cuando este constituye una prueba o una evidencia en un procedimiento legal o policial, esto es, únicamente del lenguaje probatorio. Esta disciplina se encuentra en expansión, pues la aparición de nuevos delitos y formas de delincuencia requieren que el lingüista especializado en el análisis forense del lenguaje revise, actualice e incluya nuevos campos de actuación a su labor profesional e investigadora. Algunos ejemplos de líneas de reciente incorporación podrían ser los estudios sobre fake news o sobre discursos de odio, siendo este último el centro de la presente contribución.

El objetivo de la investigación que aquí presentamos fue la creación de un corpus sobre discursos de odio y la caracterización lingüística de dichos mensajes, con el fin de describir el lenguaje empleado en este tipo de enunciados.

Por ello, en el presente trabajo nos centramos, por una parte, en la metodología, abordando el procedimiento seguido para la recogida y configuración del corpus y, por otra, en el análisis lingüístico de los mensajes de odio incluidos en el citado corpus.

Respecto a la metodología, los mensajes de odio fueron extraídos de internet, concretamente de redes sociales y de foros, donde el anonimato favorece la emisión de este tipo de enunciados. Entre todas las redes sociales de uso generalizado, se escogió Twitter por su amplio número de usuarios y porque, al ser una red social eminentemente textual, es más frecuente encontrar discursos de odio que en otras redes de carácter audiovisual. Motivos similares fueron los que llevaron a la inclusión de los foros, pues también es común el uso de alias que anonimizan los mensajes y, además, sus temáticas suelen suscitar debate y, con frecuencia, individuos con opiniones totalmente opuestas abordan cuestiones que derivan en la producción de mensajes de odio.

Las conclusiones de esta investigación recogen el análisis lingüístico de los mensajes, así como datos relativos a la temática y los destinatarios de los mismos entre otros factores, lo que nos ha permitido establecer qué temas o incluso personas y organismos suscitan más odio en cada medio y qué elementos y características lingüísticas comparten todos estos enunciados.

Palabras clave: Discurso de odio; Lingüística forense; Análisis forense del discurso; Corpus; Redes sociales.

DISCURSO DE ODIOS: IMPLICANCIAS EN EL DESARROLLO INTELECTUAL Y EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Julia Ángela Ramón-Ortiz y Jesús Vilchez-Guizado

Universidad de Huánuco y Universidad Nacional Hermilio Valdizán (Perú)

El presente artículo se deriva de un proyecto de Investigación realizado por los autores en las instituciones educativas del Nivel Secundario, "Repercusión de la discriminación sociocultural y económico en el desempeño escolar".

El discurso del odio se ha convertido en los últimos años en un fenómeno endémico en la sociedad, generando polarización y conflicto en el contexto de la sociedad, esta problemática se ha proliferado en el contexto de la educación en sus distintos niveles y modalidades como reflejo de una sociedad inequitativa, racista y discriminador. Este tipo de discursos ha aumentado en forma vertiginosa con el uso masificado de las redes sociales y la comunicación digital, muchas veces están orientados a la propagación de conductas perversas que denigran a las personas y organizaciones; también promueve la exclusión social por motivos diversos, violentando los derechos fundamentales y las normas de convivencia social.

Esta problemática del discurso del odio en la educación secundaria se expresa en actividades discriminatorias, homofóbicas y de agresividad que muestran los estudiantes con sus pares. También existe sentido de venganza, de creencias y costumbres, el conformismo, la pugna de mejora de estatus y la pugna por el poder, como expresiones del discurso de odio.

El estudio tiene como objetivo analizar desde una perspectiva crítica y objetiva las implicancias de las praxis del discurso de odio en la formación intelectual y desarrollo emocional de los estudiantes en el contexto de la educación secundaria de la provincia de Huánuco, Perú.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 86 estudiantes, a quienes se administra un cuestionario de 30 ítems adaptado a una escala Likert referido a las dimensiones del discurso de odio y una rúbrica de logros de aprendizaje, cuyas respuestas se analizan e interpretan mediante gráficas estadísticas y coeficientes de correlación.

Para la recolección de datos e información se incursiona al contexto de los estudiantes que realizan sus actividades escolares de manera semipresencial, y mediante la interacción directa en las aulas de clase se pudo recabar los datos correspondientes a los ítems del cuestionario y la prueba cognitiva.

Los hallazgos destacan la incidencia del discurso de odio expresado a través de violencia, discriminación y exclusión. Pues los estudiantes utilizan de manera recurrente estas tres manifestaciones de odio en el contexto educativo tanto en el aula de clases como fuera de ella; por otro lado, se han evidenciado la incidencia indirecta del discurso en su desarrollo intelectual y de manera directa en su desarrollo emocional.

De los resultados se concluye que, la praxis del discurso de odio en el contexto de la educación secundaria repercute de manera significativa en su formación intelectual y el desarrollo emocional de los estudiantes. Quedando pendiente para futuras investigaciones las repercusiones positivas del discurso de odio para el desempeño y maduración emocional en estudiantes de secundaria.

Palabras clave: Discriminación; Homofobia; Discurso de odio; Desarrollo intelectual; Desarrollo emocional.

LOS DELITOS DE LUJURIA EN LA LITERATURA AURISECULAR

Marina Rojo Gallego-Burín
Universidad de Málaga (España)

Los siglos XVI y XVII son uno de los tiempos históricos más apasionados. La teología va a ser la que determine el orden jurídico de los siglos XVI y XVII marca las conciencias y la mentalidad de la época. Es un tiempo en el que se desarrolla una doctrina que reduce la presencia de la mujer al sacramento del matrimonio y al pecado de la lujuria.

Los delitos de lujuria se impregnan de la moral cristiana que preserva la pureza. Martín de Azpilcueta defiende como toda copula carnal, fuera de legítimo matrimonio es pecado mortal, aunque sea de soltero con soltera. Y considera como heregía defender lo contrario. Y es que el delito de adulterio va a tener penas distintas según si es cometido por el hombre o la mujer. Antonio de la Peña, práctico seiscientista, censura cuando lo comete el hombre, pero defiende que es un delito más abominable cuando es protagonizado por la mujer. Y de ello deduce, que el padre podía desheredar y negar a su hija si esta fuera ramera, aunque él mismo viviera amancebado y de modo deshonesto. *A contrario sensu*, si la madre fuera ramera no tendría potestad para desheredar a la hija que lo fuera, con la excepción de que ella se hubiera enmendado y hubiera comenzado a vivir honestamente. Estas desigualdades de género llevan a que el marido sí podía acusar criminalmente de adulterio, pues comete injuria, a su mujer, pero ella no podía hacerlo, sólo podría hacerlo de un modo civil para ser apartada de él y recuperar su dote, arras y la mitad de gananciales.

Esto nos lleva a estudiar los delitos de amancebamiento, adulterio, prostitución y sodomía. En consecuencia, vamos a analizar los delitos nefando, que era como se denominaba a este tipo de crímenes. Es decir, aquellos que resultan abominables, por ir contra la moral y la ética. Esto además, lo vamos hacer viendo el tratamiento que recibían en la literatura aurisecular. El Siglo de Oro se caracterizó por una abundante producción y en ella se refleja la realidad jurídica del momento. Es el caso de la obra de Quevedo, que por ejemplo trata de cuando se prohibieron las mancebías públicas. Y es que el Derecho y la Literatura es una de las disciplinas olvidadas por los historiadores del Derecho, por ello se trata de una fuente que nos va a permitir realizar nuevas aportaciones sobre el conocimiento del derecho penal histórico, específicamente sobre los delitos de lujuria.

Palabras clave: Derecho; Historia; Lujuria; Sexualidad; Literatura.

REVISIÓN HISTÓRICA-NORMATIVA DEL DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN ECUADOR

Gabriela Rosas Lanas y Geoconda Pila-Cárdenas

Universidad Internacional del Ecuador (Ecuador) y Universidad Complutense de Madrid (España)

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) constituyen herramientas indispensables para la satisfacción de las necesidades básicas del ser humano. En otras palabras, son parte fundamental de la sociedad del siglo XXI, cuyas interrelaciones se construyen sobre la base de los nuevos desarrollos tecnológicos, que incluyen la Inteligencia Artificial y la Internet. Sin embargo, la era digital no solo supone amplios beneficios; sino que también implica múltiples desafíos y riesgos para los ciudadanos, quienes son mucho más propensos a sufrir vulneraciones a sus derechos fundamentales.

La forma y la velocidad con las que se mueve la información provoca desconcierto social, que se acentúa por la carencia de mecanismos de protección que regulen su tratamiento. En Ecuador, los riesgos propios de la era digital se evidencian en robos, ataques o exposiciones ilegítimas de bases de datos de carácter público y privado, lo que ha generado múltiples perjuicios sociales y económicos. Ante esta realidad, varios sectores demandaron la construcción de un sistema de protección de datos personales, concordante con los estándares internacionales.

En ese sentido, el presente trabajo tiene como objetivo principal realizar una revisión histórica del proceso de reconocimiento del derecho fundamental a la protección de datos personales hasta la promulgación, en el ordenamiento jurídico ecuatoriano, de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales el 21 de mayo de 2021. Como objetivos secundarios, se plantea a) la revisión de los instrumentos jurídicos internacionales que muestran cuáles han sido los principales desarrollos a nivel global y regional -América- en esta materia; y b) se exponen los fundamentos jurídicos internos sobre los cuales Ecuador construyó la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, que es revisada en sus aportes más importantes.

La metodología empleada en este trabajo de revisión responde las fases propuestas por Icart y Canela (1994) que se resumen en: definición de objetivos, búsqueda bibliográfica, organización de la información y redacción del artículo. La revisión que presentamos es descriptiva, empleando la técnica exploratoria.

Este trabajo de investigación nos permitió concluir que, en Ecuador el reconocimiento constitucional del derecho a la protección de datos personales es reciente; por cuanto, la Constitución de 2008 le otorgó el estatus de derecho fundamental y autónomo. Sin embargo, el texto constitucional no determinó los alcances ni los mecanismos para su ejercicio y, por ende, se requería de una ley orgánica que defina claramente los componentes del sistema de protección de este derecho.

Consecuentemente, en el marco del Plan Ecuador Digital 2021, la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales fue promulgada el 26 de mayo de 2021 y, con ello, se establecieron los principios rectores del sistema, los derechos y obligaciones de los actores involucrados, la institucionalidad, los mecanismos y medios para ejercer derechos y, el régimen de sanciones.

Palabras clave: Datos personales; Ecuador; Protección de datos; Derechos digitales; Ley de Protección de Datos.

ESTÁNDARES INTERNACIONALES SOBRE LA INTERVENCIÓN DEL NIÑO EN PROCESOS JUDICIALES DE CONFORMIDAD AL SISTEMA INTERAMERICANO

María Lorena Rossel Castagneto
Universidad de Las Américas (Chile)

La Convención sobre derechos del niño, es el tratado internacional que cuenta con mayor número de adhesiones en todo el mundo y recoge principios que cuentan con la más amplia aceptación en distintos sistemas jurídicos. Sin embargo, algunos de estos principios son tan amplios que cabe preguntarse de qué manera se deben interpretar y aplicar a casos concretos, de conformidad al espíritu de la Convención.

En lo relativo a la interpretación de los principios guía o rectores de la Convención el Comité de Derechos del niño, se ha encargado de interpretar estos principios en las Observaciones generales y en el sistema interamericano, la Corte Interamericana de Derechos Humanos, ha determinado en casos concretos su aplicación, de manera de darle plena vigencia a dichos principios.

La interpretación y aplicación de los principios guía o rectores de la Convención sobre derechos del niño, es de suma relevancia en la intervención del niño en procesos judiciales, ya que la no consideración de estos principios podría significar la vulneración de derechos reconocidos en la Convención, que traerá a su vez consecuencias perjudiciales para la vida y desarrollo del niño.

Por lo anterior, los objetivos del presente trabajo son identificar los principios rectores o guías de la Convención sobre derechos del niño, para luego determinar de qué manera la Corte Interamericana de derechos humanos ha interpretado y aplicado estos principios en casos concretos, y así precisar cuáles son los estándares internacionales sobre la intervención del niño en procesos judiciales, de conformidad a los fallos de la Corte Interamericana de derechos Humanos.

La metodología utilizada será la dogmática jurídica que tiende a interpretar el derecho y presentarlo de manera ordenada, pero por sobre todo solucionar defectos lógicos, como lagunas, antinomias y redundancias. A través de este método, se analizarán distintos instrumentos, como la Convención de derechos del niño, las observaciones generales del Comité de derechos del niño y la jurisprudencia de la Corte Interamericana de derechos humanos, para lograr identificar los principios aplicables a la intervención de los niños en los procesos judiciales.

Palabras clave: Derechos; Niños, Niñas y adolescentes; Procesos judiciales; Corte interamericana de derechos humanos; Sistema Interamericano.

LAS VIDAS NO VIVIDAS DE LAS MUJERES, UN CRIMEN NO CONTEMPLADO POR LA LEY

María José Sánchez Leyva

Universidad Rey Juan Carlos (España)

La Ley Integral contra la violencia de género, aprobada en diciembre de 2004 en España, supuso sin lugar a duda un hito en nuestro ordenamiento jurídico porque recogía reivindicaciones que el feminismo venía forzando desde mucho tiempo atrás. La polémica que supuso y que la llevó incluso a los Tribunales Superiores, mostraba descarnadamente cómo la polarización social cercena y está al servicio de impedir cualquier posibilidad de transformación social. En este caso, entre otros aspectos, si algo se evidenció fue el carácter pedagógico de algunas leyes y cómo ese carácter es reconocido y atacado de forma virulenta por las fuerzas de la reacción más obstinada.

Este trabajo aborda el género como dispositivo de poder que ejerce, entre otras, un modo de violencia, la simbólica, de consecuencias que tienen difícil formalización y regulación legal pero que es imprescindible contemplar para poder comprender en qué consiste dicho dispositivo y contribuir con ello a abrir un debate necesario. Se trata de poner en el centro de la discusión la paradoja que supone *lo femenino* en tanto conjunción entre lo particular y lo universal, que se refleja en el concepto de género pues, por un lado, es individual y por otro es también lo que hace semejante toda experiencia de individualidad de las mujeres.

Desde una perspectiva que articula las herramientas metodológicas de la semiótica, el psicoanálisis, el feminismo y la literatura, este trabajo se centra, pues, en una de estas experiencias: la que supone que se impidan y destruyan las posibilidades de cada mujer, para devenir plenamente sujeto. Dado que una de sus consecuencias más atroces es el *desgarrarse de sí misma* como experiencia común de dominación y los *cadáveres* de vidas no vividas sobre las que ninguna institución habla. Se articula este trabajo entonces sobre la conclusión de que una de las mayores violencias ejercidas sobre las mujeres consiste en impedir que se pueda construir una subjetividad. Esto, que se encuentra en la base del sistema sexo-género, es un aspecto de importancia radical silenciado en el espacio público-político, pero al que la literatura y las conversaciones de las propias mujeres han dado voz constante, hermosa y militante

A través de este problema, se procura no confundir la dominación masculina con la violencia para intentar diferenciar el orden de dominación de las prácticas que lo sustentan, pero, por ello, reconociendo la simbólica y sus efectos sobre la subjetividad, como central en esas prácticas.

Palabras clave: Violencia simbólica; Subjetividad; Mujeres; Modos de existencia; Sentido.

CORRELACIÓN ENTRE LEGISLACIÓN Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: UN ESTUDIO LONGITUDINAL Y COEDUCATIVO APLICADO A LA ESCUELA

Dámaris Sanchis Reig y Aarón Turpin Gil
Universidad de Valencia (España)

La evolución del pensamiento y/o enfoque coeducativo en las metodologías que se implementan en los centros escolares, muchas veces va conectada con la adaptación de las legislaciones a las demandas sociales. Así pues, el presente trabajo de investigación consiste en realizar un estudio cuasiexperimental con carácter longitudinal tomando como muestra el alumnado de 3º y 4º del año 2016 en comparativa con el estudiantado del año 2022, todo ello con el objetivo de analizar la visión que tienen los discentes de la inclusión de la mujer científica. Asimismo, de la comparativa de esta progresión del enfoque coeducativo dentro de los planes de estudios que se implementan en las escuelas, se establece una correlación que interconecta con el marco legislativo vigente durante sendos periodos, estableciendo como resultados la clara importancia de la evolución legislativa para la promoción de una visión más inclusiva hacia la mujer en relación con su capacidad de acceso a las áreas STEM.

El objetivo del presente estudio es establecer una correlación entre la progresión legislativa y el incremento de la inclusión de la mujer en las áreas de ciencias desde las aulas en las primeras etapas educativas.

La metodología consistirá en que, a través de un estudio cuasiexperimental de carácter longitudinal, se realiza un test cualitativo en donde se analiza la progresión de los discentes en relación con el pensamiento coeducativo inclusivo hacia el papel y/o posibilidades de acceso de la mujer a las áreas laborales relacionadas con las ciencias. Una vez obtenidos estos datos, se proceden a analizar las legislaciones vigentes en estos periodos con el objetivo de correlacionar ambos fenómenos y demostrar que la progresión legislativa acompaña al cambio de enfoque educativo y, por ende, a una evolución en la mentalidad de las personas.

Las conclusiones obtenidas de la presente investigación corroboran la hipótesis inicial, a través de la cual se verifica que la evolución de la legislación tiene una cierta influencia en el cambio de pensamiento, de manera que cada vez se normaliza más la inclusión de la mujer dentro de las áreas laborales relacionadas con las ciencias. Aun así, del análisis de los resultados obtenidos se desprenden otras cuestiones bastante interesantes, como puede ser el hecho de que existan determinadas variables extrañas que influyen y suponen poderosas barreras para el avance de este pensamiento como pueden ser: condicionantes culturales, contexto socioeconómico empobrecido o metodologías del centro, entre otras muchas.

Palabras clave: Mujer Científica; Legislación; Coeducación; Inclusión; Ciencia.

LA COMPETENCIA TERRITORIAL EN LOS DELITOS CONTRA LA LIBERTAD E INDEMNIDAD SEXUALES COMETIDOS EN EL METAVERSO. UNA INVESTIGACIÓN SOBRE LA APLICABILIDAD DEL DERECHO PENAL ESPAÑOL EN ESTE ÁMBITO

Antonio Vasco Gómez
Universidad Isabel I (España)

El metaverso se ha convertido en una “vida virtual” en la que personas y empresas de todo el mundo interactúan diariamente de las más diversas formas sin que, *a priori*, el lugar desde el cual se conectan, su origen o nacionalidad tengan mayor trascendencia para el resto de los usuarios. De esta forma, los usuarios de los distintos metaversos -existen tantos como empresas promotoras de los mismos- pueden contactar con otras personas físicas o jurídicas con las que hacer negocio o simplemente tejer redes sociales.

Pese a que el metaverso es una realidad en la que los ciudadanos aún no se encuentran inmersos en profundidad, como si ocurre en otros entornos virtuales como TikTok, Instagram, Facebook, Twitter o redes sociales similares, la interrelación entre usuarios en este nuevo espacio virtual puede dar lugar a actuaciones encuadrables en los tipos penales de acoso sexual, de exhibicionismo o incluso de proxenetismo conforme al Derecho Penal español; pero tales comportamientos pueden no estar penalizados en el lugar donde se han cometido o donde radica el domicilio social de la entidad propietaria del metaverso. Esto supone un enorme reto social que debe abordarse de forma sistémica, con la aportación de diversas disciplinas académicas en pro de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y sus comunidades.

El objetivo general de investigación de este trabajo se concreta en resolver las dudas legales que plantea el metaverso en relación con los delitos contra la libertad e indemnidad sexuales. Para ello, desde un enfoque metodológico de revisión sistemática del Derecho Penal español, se analiza la competencia territorial de los tribunales de justicia españoles en relación con una nueva forma de interacción social en la que pueden repetirse patrones conductuales tipificados como delito.

Resulta de interés analizar la legislación penal aplicable a los delitos de índole sexual que puedan llegar a cometerse en el metaverso, así como el juez o tribunal a quien competirá la instrucción y, en su caso, enjuiciamiento de unas conductas de acoso y hostigamiento que se producen en muchos ámbitos sociales, incluidas las redes sociales, y que hace prever su aparición también en el metaverso.

Como principales conclusiones, se considera que la competencia para la persecución de los delitos cometidos en o través del metaverso deberá aplicarse la teoría de la ubicuidad y que cabría hablar, analógicamente, de un delito de abuso sexual cuando se atenta contra la “integridad sexual” de los avatares.

Palabras clave: Abuso sexual; Acoso; Actualidad jurídica; Metaverso; Competencia territorial.

NORMAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO. PREVENIR EN LA AUTORREGULACIÓN

Liliana Vaudo Godina

Universidad Metropolitana (Venezuela)

Hoy día adquiere relevancia el derecho blando, de la mano con una serie de compromisos institucionales que requieren la divulgación de ese cuerpo normativo entre los distintos órganos o entes, que hacen vida dentro de una organización, debido a que buena parte del patrimonio empresarial lo conforman la buena imagen, el prestigio y la credibilidad.

Esta investigación documental tiene por objetivo determinar cómo resulta fundamental garantizar la seguridad y confianza en toda empresa; para ello, es indispensable que cuente con políticas de buen gobierno corporativo que incluyan valores, principios, normas de cumplimiento, respecto de directores, administradores, trabajadores, contratistas; ello a objeto de evitar verse involucrados en violaciones del derecho positivo, elevando así los estándares de operatividad, calidad, manejo de riesgo, integridad, transparencia y buena imagen.

También persigue establecer cómo esta responsabilidad conlleva ser garantes de su efectivo cumplimiento, seguimiento y evaluación continua, de modo de servir de apoyo a Oficiales y demás funcionarios de *compliance* en sus actividades como garantes del buen gobierno corporativo, con la obligación de reportar cualquier conducta o actividad sospechosa, capaz de poner en riesgo la imagen empresarial.

Igualmente, revisar el tratamiento dado en la normativa venezolana sobre la incorporación de códigos de ética y manuales de buen gobierno, para empresas vinculadas con el área financiera, el mercado de valores o los cripto activos, destinadas al manejo de riesgos, seguridad laboral, desarrollo económico sostenible, que deriva, entre otros, de la Organización de Naciones Unidas en lo vinculado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Organización Internacional de Estandarización, o el Grupo de Acción Financiera Internacional.

Para concluir, se verá cómo el impacto que tienen en Venezuela estos cuerpos de autorregulación normativa y las consecuencias que puedan comprometer la responsabilidad de aquellas personas que infrinjan sus preceptos, ya sea por acción, omisión o inobservancia del deber de cuidado, pudiendo acarrear sanciones disciplinarias internas o despido laboral. Igualmente, las sanciones derivadas de conductas de tal magnitud que puedan constituir delitos, que se extienden al Oficial o el órgano de cumplimiento, obligados a realizar el reporte de dichos actos a las autoridades competentes, so pena de responsabilidad por omisión del deber de informar y denunciar estos hechos.

Palabras clave: Buen gobierno corporativo; Responsabilidad; Derecho blando; Reputación empresarial; Manejo de riesgo.

GENDER PARITY VERSUS EQUITY IN THE 21ST CENTURY: THE CRISIS OF MODERN SOCIETIES

Lucía Villalón Alejo & Teresa Maria Geraldés Da Cunha Lopes
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

The arguments about the creation and progress of parity illustrate the difficulties of coexistence between parity and equality that some jurists and philosophers try -in vain- to minimize or ignore by inventing conceptual artifices ("equality of opportunities or results", action measures or positive discrimination, etc.), which are sometimes unconvincing.

Currently, within what we could call "politically correct thinking" these concepts are mixed, unified and used as synonyms most of the time, something wrong but of great prestige today. The democratic and social story considers them fundamental.

Through theoretical research, we accept that gender parity is considered one of the pillars of democratic renewal and the legitimacy of democratic law. However, this recognition undermines the fundamental key to democracy, which is the principle of equality.

The concept of equality has penetrated deeply into our society so that there are so-called ministries in several of the most legislatively advanced countries around us. The position of women in society is a recurring and differentiating theme between countries considered first level and the rest.

From our point of view, the principle of Equality is the first and last link in the architecture of any democratic structure, and requires a series of instruments and other established principles such as freedom and others to become like the principle of Equity. Being a concept close and far from Equality, Equity tends to introduce a set of remedial measures that contribute to the realization of a fairer society.

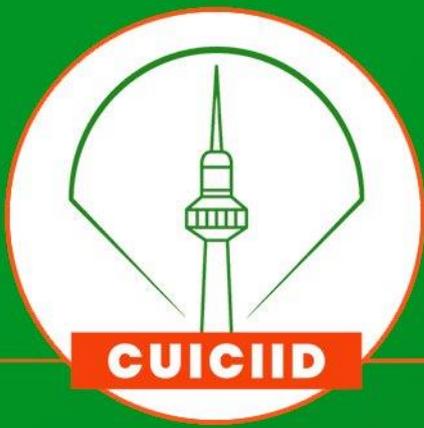
Parity, like any positive action or discrimination, fits much better in terms of legitimacy -at least in legal terms- under the principle of Equity than some artificial and unstable subcategories of Equality.

Finally, our objective is to highlight the way in which parity opens a legal principle, latent in contemporary law and rooted in the Aristotelian sense of justice, in line with the current reality of democratic societies.

As conclusions of our research, we can consider that these close but not synonymous concepts are used indistinctly in colloquial language and even in informative language, but that they present their own identifiers in the legal field of Western democracies, constituting themselves as elements capable of philosophically supporting new laws, in accordance with the principles of democracy and tolerance.

Keywords: Gender; Society; Crisis; Equity; Parity.

ISBN: 978-84-09-43242-4 391



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Comunicación 8

Comunicación y Salud: Crisis del coronavirus, Burnout, Relaciones médico-paciente, Mindfulness, Prácticas deportivas y sus variantes.



ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE LAS ARTES ESCÉNICAS Y EL MINDFULNESS DESDE LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA

Pedro Francisco Alemán Ramos, Paula Morales Almeida y Vicenta Gisbert Caudeli*

U. de Las Palmas de Gran Canaria y U. Internacional de La Rioja (España)*

La comunicación implica la intencionalidad de hacer llegar un mensaje a alguien. En muchas ocasiones, es el arte el que permite que esa comunicación se pueda dar de manera efectiva, porque implica un lenguaje visual, auditivo y corporal que tiene una sensibilidad especial, que el propio artista transmite con su obra. Las artes escénicas han estado presentes siempre en nuestras vidas y hemos participado de ellas. Son acciones que se pueden desarrollar individual o colectivamente. Además, han demostrado que permiten a las personas reducir sus niveles de estrés. En los últimos tiempos asistimos al desarrollo del mindfulness que, unido a las artes escénicas, puede ayudar a favorecer la salud y la calidad de vida de las personas, que redunde en su bienestar.

El presente estudio analiza de forma sistemática la producción científica que relaciona las artes escénicas con el mindfulness. Se utilizó el análisis bibliométrico para describir las características de la producción y explorar las estructuras social, conceptual e intelectual de 233 artículos y revisiones publicados en los índices Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED), Social Sciences Citation Index (SSCI), y Arts & Humanities Citation Index (A&HCI) de la Colección Principal de la Web of Science. Existe una evolución creciente de investigaciones, principalmente a partir del año 2016. Por el número de publicaciones, destacan los autores M. Warth, E. Hernández Ruiz y J. Kessler, donde se sigue la ley de productividad de Lotka.

La estructura conceptual relacionada con las 767 palabras clave de autor representa una red de co-ocurrencia con 5 temas clave de investigación. La estructura social identifica 5 grupos de investigación liderados por M. Warth, E. Hernández Ruiz, M. Klatt, X. Liu y R. Mahendran. La estructura intelectual se basa en 6 temáticas: La base teórica y conceptual; aplicación del mindfulness en los beneficios para personas con problemas de salud; La relación entre el mindfulness y el cerebro desde la perspectiva neuronal; Especificaciones metodológicas más utilizadas; La música y el mindfulness; y las aplicaciones terapéuticas en el cambio de conducta.

La comunicación artística, y en concreto las artes escénicas, es un instrumento para el desarrollo del mindfulness. Su aplicación principal en el bienestar y en la mejora de las condiciones de salud permite que el arte sea un medio para el desarrollo personal y social. El creciente interés desarrollado en los últimos 5 años, así como su carácter multidisciplinar, indican un campo de investigación en auge que relaciona las humanidades y las ciencias sociales por el desarrollo personal y social.

Palabras clave: Artes Escénicas; Bibliometría; Comunicación artística; Mindfulness; Revisión Sistemática.

APROXIMACIÓN FILOSÓFICA DE LA CONSTRUCCIÓN EMIC-VISUAL DE LA PANDEMIA

Enrique Anrubia Aparici y Carmen Gaona Pisonero

Universidad CEU Cardenal Herrera y Universidad Rey Juan Carlos (España)

Desde una reflexión antropológica y el marco disciplinario de la arqueología visual, este artículo intenta cuestionar -preguntar y responder- sobre el estatuto, causas y efectos que los “restos visuales” del confinamiento de la Pandemia provocaron en el mundo hispano parlante y, particularmente en España. La pregunta subyacente es si dichos restos visuales pueden ser considerados *espacios de resistencia* -mayoritariamente *colectivos*-, o si bien por otro lado, se han enmarcan dentro de otros marcos interpretativos, como podría ser *espacios del dolor*, *espacios de esperanza*, etc. Un segundo interrogante, es la relación de las fotografías y vídeos creados durante los tiempos de confinamiento en el 2020, con la memoria colectiva y en definitiva con nuestros imaginarios colectivos dentro de la relación que la persona occidental y contemporánea guarda con la muerte y el dolor.

Durante los meses de junio y julio del 2021, se hizo un primer trabajo de construcción de la muestra, en el que se localizaron un total de 152 registros (muestras/exposiciones y vídeos) que conforman nuestra muestra. Relativo a las tareas de la interpretación de datos sobre las experiencias comunicativas que conformaban la unidad de observación, se establece una primera categorización de los 152 registros: Manifestaciones institucionales (de carácter público): 98 (64,47 %); Manifestaciones profesionales: 18 (11,84%); Manifestaciones colectivas: 24 (15,79 %); y Manifestaciones micro-colectivas: 12 (7,9 %).

Como principal conclusión derivada del análisis de los datos, establecemos como no son espacios de resistencia los que imperan en los 152 registros analizados, sino que podrían catalogarse como espacios de derecho a no resistir. Los tiempos de reclusión en nuestros hogares, con motivo del estado de alarma decretado en España en marzo del 2020, nos abocó a la necesaria reconstrucción de los espacios íntimos rotos, todo ello con una rapidez inusitada. Pero dicha reconstrucción, efectuada desde las estrategias narrativas visuales afines a la nueva dimensión comunicativa de nuestro mundo imagen, es resignificada desde la disolución de la capacidad crítica, inscrita por otro lado en el ADN de todo signo. Pero también la ensoñación forma parte del ADN de todo signo. Es por ello que el resistir se ejecuta desde la ensoñación y no desde el combate dialéctico.

Palabras clave: Arqueología visual; Espacios Privados; Muerte; Pandemia; Salud.

PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN LOS FRUTICULTORES DE ASAGRAT DE TOCAIMA- CUNDINAMARCA

Luis M. Cárdenas-Castellanos, Sonia E. Hernández-Girón y Bertha Elisa Violet-Martelo
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el sector agrícola emplea alrededor de 1.300 millones de trabajadores en todo el mundo. Aproximadamente, en Colombia 4 millones de trabajadores se dedican a actividades de agricultura, sector económico que ha tenido en los últimos años las tasas de accidentes laborales más altas, durante el año 2020 algunos de los departamentos con mayor accidentalidad fueron Antioquia y Cundinamarca.

Teniendo en cuenta lo anterior, la asociación ASAGRAT no ha sido ajena a esta situación, se ha identificado que los agricultores presentan las situaciones anteriormente mencionadas. Por lo tanto, es necesario evaluar los riesgos laborales en los agricultores de la asociación en la vereda Santa Rosa del municipio de Tocaima – Cundinamarca, quienes se dedican al cultivo del mango, el limón y el aguacate principalmente, logrando generar entornos de trabajo seguros y saludables, además de educar a los trabajadores sobre la prevención de riesgos laborales, bajo la metodología basada en el comportamiento. Todo ello se consigue mediante un enfoque cuantitativo, con la realización de un análisis de causa y efecto, en un proceso secuencial, con el que se logró analizar la realidad objetiva de la promoción de la Seguridad y Salud en los trabajadores de los fruticultores objeto de la investigación.

Esto lleva a definir un alcance explicativo dentro de la investigación, donde se determinan las causas que llevan a conocer por qué los fruticultores no tienen presentes los riesgos a los que están expuestos en su actividad laboral. Todo esto se desarrolla mediante el método del análisis, donde relacionan las causas encontradas y los efectos que están generando en los fruticultores asociados a los riesgos laborales. Los instrumentos utilizados para el desarrollo de la investigación son el perfil sociodemográfico, listas de chequeo e inspección y la matriz de peligro.

La población objeto de estudio son 320 fruticultores que pertenecen a 64 fincas asociadas a ASAGRAT, siendo la muestra de 175 trabajadores, la cual se ajusta al requerimiento técnico propuesto por Roberto Hernández Sampieri, autor del libro “Metodología de la Investigación, 5ta Edición McGraw-Hill, 2010”, con un margen de confianza del 95% y un intervalo de confianza de 5.

Se concluye que las condiciones de trabajo y exposición a riesgos laborales de los fruticultores pueden desencadenar lesiones graves, enfermedades y siniestros mortales; que afectan a la salud, productividad, bienestar y calidad de vida del trabajador rural.

Palabras clave: Agricultura; Bienestar; Productividad; Riesgos laborales; Salud.

INTERCULTURALIDAD EN SALUD: RESIGNIFICANDO HORIZONTES**José Carrascal-Fuentes**

Universidad del Magdalena (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto “Lineamiento curricular en educación superior a partir del enfoque intercultural: desde los significados y sentidos de la formación médica pregradual en el departamento del Magdalena”.

En los últimos años en la atención primaria en salud y hospitalaria se ha evidenciado el pluralismo sanitario situación derivada de la interrelación de sociedades y culturas, donde cada vez es más frecuente la movilización de las poblaciones con características particulares y plurales en espacios territoriales de manera indistinta. Desde esta perspectiva, la interculturalidad corresponde a un punto transversal en el contexto de la salud como base para el equilibrio y desarrollo de la sociedad, donde su complejidad va en sintonía con la imprescindible adaptación y necesidad de incorporarla en la formación del talento humano en salud.

Teniendo en cuenta, la diversidad étnico cultural, crisol del tejido colombiano inmersa en los escenarios clínico hospitalario, la interculturalidad en salud es un campo poco implementado y desarrollado en los claustros académicos, por lo que se requiere con prioridad interrelacionar la salud y la policromía territorial no solo para dar respuesta a las expectativas y necesidades de los pluriversos sino además para reivindicar, transitar equilibradamente y reconocer los saberes otros mediante una relación de dialogo simétrico y horizontal, revitalizando la práctica médica con perspectiva plural soslayando desencuentros e incomprensiones de manera bidireccional.

Desde esta mirada, y a partir de los argumentos expuestos, se plantea el siguiente objetivo, resignificar los horizontes en la educación médica apuntando a construir las competencias interculturales que posibilitan la relación médico-paciente y la efectividad terapéutica en el proceso salud-enfermedad, capacidad que les permita interactuar a los profesionales sanitarios con la diversidad poblacional y grupos culturales inmersos en la praxis médica dentro de la cotidianidad de los pluriversos en un marco de reconocimiento y sensibilización intercultural.

Este documento encierra un ejercicio académico de revisión bibliografía y presenta una radiografía de los hallazgos de un trabajo de investigación doctoral en el cual se exploran los significados y sentidos de los actores sociales involucrados en la formación pregradual en medicina en el departamento del Magdalena.

Así mismo, una exigencia no solo de reivindicación sino de inclusión y justicia apuntando al derecho a la salud y respeto de la población diversa, colectiva y autóctona, sobre el principio del compromiso social de la educación médica. En este orden de ideas, resulta de manera imprescindible el despliegue y la construcción de competencias interculturales en los espacios áulicos del territorio de la salud, que permitan sustentar la atención y los cuidados de las diferencias, similitudes y diversidades poblacionales desde una perspectiva holística e integral.

Palabras clave: Competencias; Educación médica; Interculturalidad; Pluralismo Sanitario; Salud.

INTERCULTURALIDAD Y SOCIOLINGÜÍSTICA EN LA FORMACIÓN MÉDICA

José Carrascal-Fuentes
Universidad del Magdalena (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto “Lineamiento curricular en educación superior a partir del enfoque intercultural: desde los significados y sentidos de la formación médica pregradual en el departamento del Magdalena”.

Consciente de lo que significa entender la materialización de las interrelaciones, se busca conocer la condición actual de las competencias sociolingüísticas del recurso humano en salud de tres I.P.S Indígenas Ayuuleepala, Errejeeria y Supúla Wayúu en el marco de la atención primaria en salud y las dinámicas territoriales en las cuales confluye la existencia de la diversidad cultural y los contextos, y en congruencia con el ejercicio de investigación se diseña desde los constructos cualitativos y se plantea el siguiente objetivo indagar sobre la interculturalidad, pertinencia y emancipación sociolingüística de las lenguas indígenas (Wayuunaiki) en la formación del personal sanitario como una apuesta para superar las barreras idiomáticas.

Se realizó un estudio con enfoque interpretativo sustentado en los principios de la etnografía abordando la vinculación de las variables en un contexto y actores específico.

En una primera etapa en el marco del autoreconocimiento frente a las variables se emplea una encuesta semiestructurada aplicada de manera sincrónica a treinta y dos profesionales de la salud de tres I.P.S. Indígenas en el municipio de Maicao, la Guajira.

Se pudo evidenciar que el 100% del talento humano haciendo referencia a médicos, no tenían competencias lingüísticas de la lengua nativa Wayuunaiki, ninguno se auto reconoció como población originaria y se identificaron con todos los escenarios. La totalidad de los participantes requirió apoyo de intérpretes para la atención médica a comunidades autóctonas, veintitrés médicos (71.87%) presentaron dificultad para la construcción de la enfermedad actual, veintidós médicos (68,75%) presentaron error en el diagnóstico, diecinueve médicos (59%) fueron rechazados por los pacientes Wayúu por no hablar Wayuunaiki.

El no hablar español por parte de los nativos o una lengua nativa (Wayuunaiki) por parte de los prestadores del servicio en salud dificulta la atención y genera desencuentros en la comunicación, así mismo, asimetría en la interrelación con la policromía territorial lo que invita a ampliar los campos de la formación médica y hacerla sujeta de investigación para contribuir desde nuestras realidades a un mejor epitelio social y cultural orientado hacia la recuperación, emancipación y supervivencia sociolingüística.

Palabras clave: Interculturalidad; Sociolingüística; Formación médica; Barreras idiomáticas; Población Wayuu.

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA COVID-19 EN LA TV PÚBLICA Y PRIVADA DE LOS PAÍSES ANDINOS

Fabián Carrión, Abel Suing y Kruzkaya Ordóñez
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

A partir del reconocimiento de la relevancia de los medios de comunicación social en momentos de crisis, particularmente para orientar a la comunidad desde el inicio de la Covid-19, en esta investigación se buscan conocer las narrativas empleadas en las principales estaciones de televisión del área andina en razón de que en estos países ocurrió una incidencia mayor de contagios y desbordamientos de los sistemas sanitarios, en comparación a otras naciones sudamericanas. En este contexto los informativos de televisión abierta se convirtieron en una necesidad pública, la información emitida a través de la televisión se constituyó en bien social.

Las preguntas de investigación de este estudio son; 1) ¿Quiénes informan sobre la COVID-19 en la televisión pública y privada de los países andinos?, y 2) ¿Cambia la narrativa audiovisual de la información sobre COVID-19 en la televisión pública y privada de los países de la Comunidad Andina? Los objetivos de la indagación son: 1) Determinar los personajes, voceros, y fuentes de la información emitida en la televisión pública y privada de los países andinos sobre la COVID-19, 2) Identificar las narrativas audiovisuales presentes en las noticias en la televisión pública y privada de la Comunidad Andina en la COVID-19.

La metodología es de carácter mixto a través de análisis de contenidos de los espacios informativos de las principales estaciones de TV, públicas y privadas, de los países andinos, entre marzo, julio y septiembre del 2020. La selección de estos meses radica en la importancia del cubrimiento noticioso en torno a los picos de contagios de la COVID-19. Las estaciones de televisión fueron identificadas a través de los informes del Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva OBITEL, corresponden a cuatro de propiedad pública (Bolivia TV, Ecuador TV, Señal Colombia y TV Perú), y cuatro privadas (ATB de Bolivia, RCN de Colombia, Telemazonas de Ecuador y Latina de Perú). Se observaron los archivos audiovisuales alojados en los sitios web de las televisoras y en redes sociales (YouTube y Facebook) para revisar titulares, duración, género, tipo de narrativas y otras características.

Las narrativas audiovisuales en la televisión pública y privada de la Comunidad Andina durante la COVID-19 se caracterizaron por su alto índice de texto y voz en off, elementos que muestran un tratamiento de la información potenciado mediante archivos audiovisuales y fotográficos compartidos en los medios sociales. Cuando la información fue de carácter gubernamental las infografías con datos, sobre los números de infectados y decesos, permitieron describir las situaciones y ambientar con imágenes lo representado.

Palabras clave: Calidad informativa; Contenidos audiovisuales; Crisis; Información de salud; Televisión.

NIVEL DE FUERZA DE TREN SUPERIOR DE ADULTOS MAYORES A TRAVÉS DE PRUEBA FÍSICA, DINAMÓMETRO MANUAL Y ELECTROMECAÁNICO FUNCIONAL

Ernani Francesco Catalan-Dibene, Rosa María Cruz Castruita, Stephanie Denise Zambrano-Ayala, Mariela Flores-Cruz, Ricardo López García y Juan José García Verazaluce
Universidad Autónoma de Nuevo León y Facultad de Organización Deportiva (México)

El proceso del envejecimiento desde un punto de vista biológico se define como un resultado de una gran variedad de daños moleculares y celulares acumulados a lo largo del tiempo que llevan un descenso gradual de diferentes aspectos como los físicos, que juegan un papel importante en la calidad del envejecimiento. Los estudios muestran que uno de los factores que adquieren mayor relevancia en la calidad de vida de los adultos mayores (AM) es la actividad física, porque fortalece las capacidades físicas como resistencia, flexibilidad, equilibrio y fuerza muscular, siendo esta última, esencial para la realización de las actividades de la vida diaria por los AM. Es aquí donde toma relevancia la medición de estas capacidades físicas, lo que proporcionará al adulto mayor evidencia de su estado actual y así trabajar por un estilo de vida más saludable. Para la valoración de las capacidades físicas como la fuerza, una de las baterías más utilizadas y considerada estándar de oro es el Senior Fitness Test, también puede cuantificarse a través de presión manual con un dinamómetro manual.

En la actualidad, existen herramientas como el Dinamómetro Electromecánico Funcional (DEMF) que permiten realizar acciones excéntricas y concéntricas logrando un mejor control en la ejecución del movimiento. Por lo tanto, el objetivo del estudio es evaluar el nivel de fuerza de tren superior a través de la prueba de flexión de brazo, dinamometría manual y Dynasystem en adultos mayores independientes adscritos a una institución de salud pública y social de Monterrey, Nuevo León por género y edad. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia de acuerdo con el cumplimiento de los criterios de inclusión con una muestra de 32 AM. Para la recolección de datos se consideró el registro de peso en una báscula Tanita modelo UM- 081, la talla con estadiómetro marca SECA y tres pruebas para valorar la fuerza en tren superior utilizando la prueba de flexión de brazo del Senior Fitness Test (SFT) con mancuernas de 2.5 Kg (mujeres) y 3 Kg (hombres), un dinamómetro manual y el Dinamómetro Electromecánico Funcional Dynasystem. Los resultados de la prueba de flexión de brazo del SFT por edad muestran que los AM con mayor índice de fuerza son los de 65 a 69 años. La prueba de dinamometría manual por sexo muestran bajos índices de fuerza tanto para hombres como para las mujeres.

Los resultados del Dynasystem mostraron un mayor porcentaje de AM con niveles bajos de fuerza máxima, de velocidad pico y de potencia pico. Este estudio revela que entre los participantes existe debilidad muscular en prensión de mano, con un mayor porcentaje en las mujeres, además, que a mayor edad menor cantidad de fuerza, dato que se considera importante seguir estudiando porque una investigación en población mexicana revela que existe significancia positiva entre este parámetro con obesidad sarcopenica, por lo que más estudios serían necesarios para abordar este enfoque. El Dynasystem, la cual es una herramienta cuya utilización no ha sido explorada, puede ser una alternativa para evaluar el desempeño físico y las condiciones actuales del AM, con el fin de tener mayor control sobre las pruebas y una retroalimentación inmediata, aportando información de diferentes variables como son la fuerza, velocidad y potencia pico.

Palabras clave: Adulto Mayor; Dinamómetro; Funcionalidad; Fuerza; Tren Superior.

MEDICINA Y VOZ PROFESIONAL. LA CIENCIA ENTRA EN LOS CONSERVATORIOS ESPAÑOLES EN EL SIGLO XIX

Francisco José Comino-Crespo
Universidad de Granada (España)

El desarrollo de muchas disciplinas acontece, en múltiples ocasiones, como consecuencia de la interacción que ha habido entre ellas. Los avances técnicos permiten obtener nuevos conocimientos que, a su vez, suponen mejoras en otros contextos de diferente naturaleza. En el caso de la música, y más concretamente en el canto lírico, el papel de la investigación científica ha sido fundamental para incrementar las posibilidades de un instrumento difícil de observar, para progresar en los modelos pedagógicos y para preservar la salud del aparato vocal. Sin embargo, en España, no será hasta finales del siglo XIX cuando se empiece a considerar que la medicina debe tener un espacio en los estudios oficiales de canto. Esta circunstancia es posible gracias a la valiosa labor de Faustino Barberá (1850-1924). Este médico, especializado en otorrinolaringología y aficionado a la música, impartió lecciones sobre fisiología e higiene vocal en 1894 y 1895 a los alumnos de canto del Conservatorio de Valencia. Barberá supo hacer accesibles los conceptos para una audiencia no especializada a través del empleo de múltiples imágenes y ejemplos como medio de transmisión de conocimientos. Dichas conferencias fueron transcritas y publicadas en 1896, bajo el título *Fisiología e Higiene de la voz*. Esta obra se convirtió en un libro de referencia para médicos, científicos, cantantes y maestros de canto no solo por la cuantiosa y valiosa información que aportaba sino también por la capacidad comunicativa del autor.

Los objetivos de este estudio son varios. En primer lugar, demostrar la trascendencia de la incorporación de la disciplina médica en el desarrollo del arte vocal. En segundo lugar, poner de manifiesto la relevancia de la figura de Faustino Barberá y su contribución científica al canto lírico. Por último, dar a conocer la obra que recoge las enseñanzas de Barberá, que supusieron el proceso pionero en España de incluir en la formación reglada de los cantantes aspectos como la acústica, la anatomía, la fisiología y la higiene de la voz.

La metodología empleada en esta investigación se basa en la revisión y análisis de documentación histórica que permite observar los preceptos sobre fisiología e higiene vocal contenidos en las publicaciones europeas más relevantes del siglo XIX escritas por médicos. Se trata de manuales específicos para el uso y cuidado de la voz del cantante lírico, entre los que destacan los textos de Louis-Auguste Segond (1819-1881), Louis Mandl (1812-1881), Sir Morell Mackenzie (1837-1892) y Pier Bonnier (1861-1918). La repercusión de estos textos motivó que en España también surgieran científicos como Ricardo Botey (1855-1927) o Faustino Barberá, que dedicaron a este cometido importantes publicaciones.

Las conclusiones de esta investigación corroboran la capital importancia del conocimiento científico para mejorar las posibilidades del aparato fonador y, por tanto, del uso profesional de la voz, ya sea cantada o hablada. También reivindican la figura de Faustino Barberá como un autor de relevancia, por sus amplios conocimientos, gran capacidad pedagógica e interés por la música. Por último, este estudio muestra que *Fisiología e Higiene de la voz* es una obra de carácter innovador por el contenido y utilidad de las enseñanzas que, por primera vez en España, fueron impartidas en un conservatorio de música a finales del siglo XIX.

Palabras clave: Canto; Higiene vocal; Medicina; S. XIX; Voz.

DISEÑO CORRELACIONAL: SALUD Y DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez y Milton Milcíades Cortez Gutiérrez
U. Nacional del Callao (Perú)

Las bases teóricas de la presente investigación sobre el desempeño académico de los estudiantes universitarios tomando en cuenta factores socio-económicos y el estado de salud física y mental se cimentan en estudios anteriores, entre los que destacamos varios: Romero, en su trabajo: *Calidad de vida y dolor en el cuello en estudiantes en ciencias de la salud* del 2014, concluye que el dolor cervical afecta a su formación profesional. La ansiedad está asociada al rendimiento académico ha sido documentado por Visalot en su investigación *Rendimiento académico y ansiedad en estudiantes de psicología, Universidad Amazonas*, del 2020. Investigaciones con intervenciones de actividades físicas para la mejora del estado de salud físico y mental fueron realizadas por Cortez en 2022. Asimismo, los factores sociodemográficos como relevantes en el desempeño académico han sido tratados por Evaristo en 2012.

El objetivo principal de nuestro texto es determinar la relación entre el estado de salud según los dolores en las articulaciones, ansiedad y el desempeño académico. En forma específica determinar también factores de riesgo asociados al estado de salud y desempeño académico.

Para alcanzar dicho objetivo será evaluada la salud según los dolores en las articulaciones de los segmentos del cuerpo humano y se correlacionará con el desempeño académico y el estado mental en estudiantes universitarios. Las investigaciones se enfocan también la construcción de instrumentos para la evaluación del estado físico y mental. En esa dirección se incardinan los trabajos de calidad de vida de Nusbbaum (1933) y para focalizar sobre el desempeño académico como evaluación cuantitativa seguiremos las contribuciones de Acevedo (1999).

La metodología considera una muestra no probabilística por conveniencia de tamaño muestral de 190 estudiantes. Para establecer una relación con pronóstico se ha utilizado la regresión logística binaria. También se aplica regresión lineal múltiple para analizar desempeño académico y nivel de ansiedad. El análisis de correlación de Spearman es aplicado con el análisis de normalidad de Kolmogorov. Se complementa el estudio haciendo uso de la curva logística ROC para los pronósticos correspondientes.

Como resultados destacamos que:

- a) Existe relación inversa entre el nivel de ansiedad y el desempeño académico,
- b) El desempeño académico es un factor de riesgo para el estado de salud según los dolores en las articulaciones de los segmentos del cuerpo humano y
- c) Existe relación entre estado de salud según nivel de dolores en las articulaciones y el nivel de ansiedad.

En conclusión, los dolores en las articulaciones de los segmentos del cuerpo humano y la ansiedad están asociados al desempeño académico. En forma complementaria evidenciamos que la posibilidad de que un estudiante tenga un elevado nivel dolor en las articulaciones es doble en el caso de las mujeres frente al de los alumnos masculinos.

Palabras clave: Dolores; Articulaciones; Ansiedad; Regresión logística; Desempeño académico.

INDICADORES DE SALUD EN TRABAJADORES RECLUTADOS PARA EL ESTUDIO HaSEN EN PREPANDEMIA Y PANDEMIA POR COVID-19

Paz De la Cruz Medina
Universidad Europea de Madrid (España)

Un estilo de vida adecuado se asocia a una mejor salud en la población. El programa (Hábitos saludables en ejercicio y nutrición (HaSEN), realizado en trabajadores de la UEM desde el 2017, tiene como objetivo mejorar las variables de salud que influyen en un estilo de vida saludable. En los últimos años, la pandemia por el SARS-CoV-2 obligó a tomar fuertes medidas para controlar la propagación de la COVID-19 como el distanciamiento físico a nivel social y el confinamiento domiciliario. Estas medidas han podido repercutir en los hábitos y rutinas de vida, lo que podría asociarse a medio plazo a un mayor desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles. Por todo ello, el presente estudio tuvo como objetivo examinar la existencia de diferencias en indicadores de salud basal de los voluntarios reclutados en el proyecto HaSEN pre-pandemia y durante la pandemia por COVID-19. Se hizo un estudio transversal con metodología cuantitativa de cuatro cohortes correspondientes a cuatro años.

La muestra estuvo compuesta por 73 empleados con edades comprendidas entre 24-59 años ($M = 42,2$; $DT = 8,5$), 18 hombres y 55 mujeres. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia y accesibilidad. Los participantes se organizaron en cuatro grupos atendiendo al año en el que fueron reclutados: Grupo 1 (2019) ($N = 21$), grupo 2 (2020) ($N = 25$), grupo 3 (2021) ($N = 13$) y grupo 4 (2022) ($N = 14$), relacionándose los grupos 1 y 2 con prepandemia y los grupos 3 (post confinamiento estricto) y 4 (medidas más flexibles) con pandemia. Todos los participantes expresaron su voluntad de participar en el proyecto HaSEN. Los criterios de inclusión fueron no tener patologías diagnosticadas y estar en la fase “contemplativa” de motivación al cambio (URICA). Se analizó la adherencia a la dieta mediterránea (Predimed), actividad física (G-PAQ), ansiedad estado-rasgo (STAI), motivación de logro y estilo de vida (PEPS-2). La prueba ANOVA y Kruskal-Wallis fueron utilizadas. El paquete estadístico Jamovi 2.2 y G*power3.9.1.

Nuestros resultados muestran que el grupo 3, reclutado en el mes de enero del año 2021 justo después de la situación de confinamiento más extrema presentaba una dieta óptima ($M = 8,5$; $DT = 1,7$) con valores más altos que los grupos 1 ($M = 6,4$; $DT = 1,4$) y 4 ($M = 5,6$; $DT = 1,7$) que presentaban valores por debajo de lo considerado como adecuado. Además, encontramos que los valores obtenidos de la encuesta de motivación de logro resultaron más elevados en este mismo grupo, tras el confinamiento (2021) ($Me = 7,6$; $DT = 1,8$) que el grupo 1 ($Me = 6,2$; $DT = 0,9$). El resto de las variables no presentaron diferencias estadísticamente significativas entre los distintos años evaluados.

Se concluye que solo el grupo de trabajadores reclutado tras el año con medidas más duras de la pandemia (post-confinamiento) tiene valores de dieta óptima medida con el cuestionario Predimed mostrando incluso mejor motivación de logro con respecto al grupo 1 prepandemia, lo que podría influir en la adherencia a la intervención de estilos de vida.

Palabras clave: COVID-19; Dieta mediterránea; Estilo de vida; Motivación de logro; Salud laboral.

LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EMERGENTE DEL COVID-19: UNA REFLEXIÓN DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES Y CIENCIOMETRÍA PARA EL SISTEMA CIENCIA

Claudio Díaz Herrera
U. Católica del Maule (Chile)

El presente texto es parte de una conferencia dictada por el autor el 07 de octubre de 2021 en el marco del VI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias de la Salud: “La ciencia al servicio de la Humanidad: COVID-19”. Encuentro organizada por la División Académica de Ciencias de la Salud de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México).

Dentro del campo de estudio de la sociología de la ciencia, esta subdisciplina es entendida como una rama que estudia las influencias que posee la sociedad en la investigación científica, así como el impacto de este desarrollo científico en la sociedad (Bunge, 1998). Se problematiza en relación con las relaciones entre conocimiento y las estructuras institucionales, saberes que serán comunicados desde el sistema ciencia hacia el sistema social.

Dentro del mencionado campo de estudio, se trabajan las categorías conceptuales provenientes de la teoría de sistemas. Lo anterior porque dicha perspectiva luhmanniana (Luhmann, 1996) nos entrega categorías conceptuales pertinentes a la hora de estudiar el sistema ciencia, toda vez que el autor reconoce que la comunicación es fundamental para la configuración de los sistemas sociales.

El objetivo del estudio fue analizar la semántica comunicada a través de medios de comunicación simbólicamente generalizados indexados en Scopus, en relación con el COVID-19. Metodológicamente se realizó un trabajo cuantitativo con la propuesta teórica y metodológica interpretativa de Díaz Herrera (2020) para este tipo de trabajos que son más bien cuantitativos.

A través del buscador COVID-19 entre los años 2019 a 2022 en español, en el área de las ciencias sociales, se analizaron 301 artículos científicos publicados.

Los resultados dan cuenta de los países, revistas y universidades en el área de estudio que más publican. Por último, en términos interpretativos se logra concluir la expresión de cinco ejes semánticos centrales:

a) “Educación” y la preocupación por los subsistemas universitarios, aprendizajes y sus estudiantes; b) “Virtualidad” y la capacidad de digitalización del sistema social; c) “Comunicación”, donde los *mass medias* se han relevado como fundamentales en relación a redes sociales, su funcionalidad y la emergencia de noticias falsas; d) el “Derecho”, con la emergente preocupación del sujeto de derecho en contexto de pandemia; y finalmente una dimensión e) “Implicancias de la pandemia”, que junto a la etiqueta anterior, se revela la preocupación por los efectos en la salud, restricciones de todo tipo y las transformaciones de prácticas profesional en el sector salud, con un telón de fondo que son las precariedades socio económicas estructurales y de acceso a la salud que se terminaron por visibilizar aún más.

Palabras clave: Cienciometría; Ciencias sociales; Comunicación científica; COVID-19; Sistema ciencia.

INFLUENCIA DEL NIVEL DE *MINDFULNESS* EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

M. Eva Diz-Comesaña, Beatriz González-Vázquez y Nuria Rodríguez-López
Universidade de Vigo (España)

¿Qué es lo que nos lleva a disfrutar de ciertas cosas que realizamos y a no disfrutar de otras que nos sentimos en la obligación de hacer? Creemos que esto tiene mucho que ver con el nivel de atención o consciencia que tenemos en cada momento. Por este motivo, entendemos que los resultados de nuestros estudiantes podrían incrementar en la medida que alcancen un mayor nivel de *mindfulness* o atención plena.

Esta investigación se enmarca en el ámbito de las asignaturas: “Fundamentos de Empresa” en el Grado de Ingeniería de Telecomunicaciones, “Gestión de Aprovisionamientos y Distribución Comercial” del Grado en Comercio y “Dirección de Operaciones” del Grado en Administración y Dirección de Empresa (algunos/as estudiantes están cursando el Doble Grado ADE-Derecho), todas ellas cursadas en la Universidade de Vigo. En ella pretendemos analizar si el nivel de atención plena influye en el rendimiento académico, y si esta relación pudiese venir condicionada por el perfil de aprendizaje de los estudiantes.

Nos hemos centrado en los resultados de los alumnos/as relativos a la evolución de su aprendizaje respecto a las asignaturas en cuestión. Para medirlos hemos realizado una serie de pruebas de seguimiento, en las que el estudiante es evaluado de diversas partes de la asignatura con la finalidad de analizar la adquisición de conocimientos, habilidades y capacidades, y poder ofrecerle retroalimentación y orientación en aquellos aspectos en los que no haya alcanzado los objetivos fijados.

El nivel de atención plena se ha estudiado a través de la versión española de *Mindful Attention Awareness Scale* (MAAS). Se trata de una escala sencilla que nos permite evaluar de forma rápida la capacidad de un individuo de ser consciente del momento presente en situaciones cotidianas. En relación con el perfil de aprendizaje, hemos seguido la Teoría del Aprendizaje Experiencial de David A. Kolb, para poder estudiar si el perfil mantiene alguna conexión con el nivel de *mindfulness* o si pudiera afectar a la relación entre el nivel de atención plena y los resultados de los estudiantes.

Los resultados de este estudio ponen de manifiesto que hay perfiles de aprendizaje que son más sensibles que otros ante factores que disminuyen su atención, pudiendo esto afectar a la posibilidad de obtener mejores resultados de aprendizaje. En este sentido, creemos que acciones formativas sobre atención plena adaptadas al perfil de aprendizaje podrían resultar muy interesantes.

Palabras clave: *Mindfulness*; *Mindful Attention Awareness Scale* (MAAS); Perfil de aprendizaje; Rendimiento académico; Teoría del Aprendizaje Experiencial.

EL SÍNDROME DE *BURNOUT* EN PROFESORES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO CUALITATIVO

María Pilar Egea-Romero y María Isabel Galindo-Abradelo
Universidad San Pablo CEU (España)

El síndrome de *burnout* fue descrito por primera vez por Freudenberger (1974), pero las investigaciones más relevantes fueron las realizadas por Maslach, quien indica que el síndrome está compuesto por tres factores: despersonalización, entendida como un entumecimiento emocional que impide a la persona experimentar emociones positivas, la desrealización, que es la percepción del trabajador de ser incapaz de realizar todas las actividades que requiere su trabajo, y por último el cansancio emocional, entendido como un agotamiento tanto físico como emocional que afecta también al desarrollo de las actividades relacionadas con el ámbito laboral.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 2016 indica que las bajas laborales relacionadas con la salud mental (ansiedad, estrés o depresión) son las más frecuentes solo por detrás de dolores musculares, llegando a afectar a uno de cada diez profesionales en Europa.

Investigaciones previas indican que, debido a las características propias de la actividad, la docencia es una de las profesiones más propensas a sufrir el síndrome de *burnout*. En la actualidad, los estudios se han centrado en niveles educativos inferiores, como docentes de colegios e institutos, pero se han realizado menos estudios con el profesorado universitario. Además, la mayoría de los estudios realizados sobre este tema han seguido una metodología cuantitativa, siendo escasos los estudios cualitativos.

El objetivo de este estudio es el de conocer, a través de la propia experiencia de los profesores, aquellos factores que pueden resultar más estresantes en su ámbito laboral y que pueden desencadenar el síndrome de burnout, teniendo en cuenta que la investigación sobre el burnout se ha basado fundamentalmente en planteamientos teóricos, como el de Maslach.

La metodología llevada a cabo para este estudio es de carácter cualitativo, donde se entrevistó a 25 profesores de una universidad privada acerca de aquellos factores que les producía malestar en el ámbito laboral. Para ello, se utilizó una entrevista semiestructurada donde figuraban preguntas sobre aquellos factores que ya habían sido identificados como estresantes en la literatura científica previa, y que sirvió como esquema o apoyo para que los entrevistados pudiesen expresar con libertad los diferentes aspectos que les producen malestar pudiendo comentar aspectos relacionados con otros factores sobre los que no se les había preguntado.

Los resultados indicaron que los principales factores que pueden provocar malestar y, por lo tanto, producir *burnout* fueron los siguientes: la sobrecarga laboral, la necesidad de llevarse el trabajo a casa, la obligación de realizar tareas burocráticas, de docencia e investigación para poder promocionar o la ausencia de tiempo para desconectar, así como la desmotivación. Queda pendiente para futuras investigaciones un comparativo con muestras de otras universidades, públicas y privadas, para comprobar si estos factores se mantienen en todas las organizaciones universitarias. El conocimiento de los factores que producen malestar también podría ayudar a desarrollar técnicas que permitan la mejora de la calidad de vida laboral de los profesores universitarios.

Palabras clave: *Burnout*; Estrés laboral; Metodología cualitativa; Profesores; Universidad.

ASOCIACIÓN DE AUTOEFICACIA, EMPODERAMIENTO Y ANSIEDAD CON SENTIDO DE COHERENCIA EN PROFESIONALES DE ENFERMERÍA DEL SECTOR SALUD EN SONORA, MÉXICO

Blanca Escobar-Castellanos, Marcela Padilla Langure, Juan Alberto López González y Francisco Andrés Cuen Tanori
Universidad de Sonora (México)

Las situaciones laborales del personal de enfermería actualmente se han desarrollado en un ámbito de incertidumbre, lo que puede incidir en su salud mental al potenciar la ansiedad, el miedo, la depresión, el estrés postraumático, entre otros múltiples problemas en este grupo de trabajadores.

Determinar la asociación de autoeficacia, empoderamiento y ansiedad con sentido de coherencia en profesionales de enfermería del sector salud en Sonora, México.

Estudio descriptivo correlacional, muestra no probabilística a conveniencia, en 174 miembros del personal de enfermería en instituciones del sector salud en Sonora, que cumplieron con llenado correcto de encuesta electrónica y accedieran participar. Se excluyó a personal que no se encontraba laborando, en licencia de incapacidad, en puestos de docencia y encuestas repetidas. El instrumento empleado consta de datos sociodemográficos, Escala de Autoeficacia General, Instrumento Percepción de Empoderamiento, Escala de Ansiedad Estado-Rasgo y Escala Sentido de Coherencia-13. Se solicitó consentimiento informado a participantes. Análisis de datos con estadística descriptiva y análisis inferencial con pruebas no paramétricas y coeficiente de correlación de Spearman.

Un 74 % eran mujeres, estaban casados 45 %, edad promedio 36.4. Un 48 % tenía nivel académico licenciatura y 20 % maestría, un 48 % refirió trabajar como enfermera general y 21 % especialista, se identificó un promedio de 9.7 años de antigüedad laboral. Las instituciones de salud que más predominaron con 43 % Instituto Mexicano del Seguro Social y 22 % Secretaría de Salud, laboraron 28 % en hospitalización, urgencias y unidad de cuidados intensivos respectivamente. El 74 % brindó atención a pacientes con COVID-19, en jornada laboral de 8 a 12 horas en 82 %. El personal de enfermería percibió su estado de salud como bueno en 61 %, 85 % se sintió estresado, 84 % tuvo ánimo bueno a regular, 64 % percibió sensación de miedo, 90 % señaló cambios en su vida habitual, 70 % no contó con apoyo para manejar estrés laboral y 69 % no tuvo apoyo laboral suficiente para afrontar la pandemia. Existió asociación estadística significativa en autoeficacia, empoderamiento y ansiedad con sentido de coherencia en el personal de salud con $p=0.05$.

Es indispensable que se establezcan estrategias en salud para conservar o desarrollar autoeficacia, empoderamiento y sentido de coherencia para afrontar la ansiedad en el personal de enfermería en ambiente de incertidumbre.

Palabras Clave: Autoeficacia; Ansiedad; Empoderamiento para la salud; Personal de enfermería; Sentido de coherencia.

COVID-19 Y EDUCACIÓN EN CASA: FACTORES DE SOBRECARGA EN LAS LABORES DEL CUIDADO

Daniel Antonio Hernández Linares y Inés Mariana Tezón
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Corporación Universitaria Iberoamericana de Colombia, “Educación en tiempos de pandemia: un análisis desde las redes sociales”.

La sobrecarga en las labores domésticas en muchos de los hogares en Colombia se ha incrementado debido a la pandemia de COVID-19 y la obligada implementación de la educación en casa.

Se ha identificado que el papel de las mujeres en el hogar se vincula principalmente a tareas de asesoramiento a sus hijos en el proceso escolar, sumado a las actividades habituales como madres, esposas, trabajadoras y amas de casa que. En la mayoría de los casos, la madre no cuenta con el soporte del padre dentro de la estructura familiar tradicional, así como tampoco del de las redes de apoyo que, producto de la pandemia, surgieron para generar ayuda en múltiples hogares.

Es así como el trabajo doméstico está arraigado con más fuerza en la mujer, trayendo consigo una desigualdad en su relación con el hombre, quien también forma parte del hogar y, por tanto, debería participar de las funciones y responsabilidades que éste demanda.

Esto se vio reflejado en el espacio de las redes sociales, el cual funcionó en la pandemia como escenario de debate y de voz pública, encontrándose constantes mensajes asociados a una doble responsabilidad y actividades en las funciones de las mujeres en su núcleo familiar.

El objetivo de la presente investigación es indagar sobre las experiencias que han experimentado a lo largo de la pandemia las mujeres colombianas que combinan sus actividades cotidianas con el trabajo, con el acompañamiento en las tareas académicas de sus hijos y con el cuidado de la casa, explorando aquellas situaciones que les han generado estrés y por ende un agotamiento físico, mental y emocional, perjudicando su bienestar y actividades de ocio que normalmente realizaban.

Las conclusiones obtenidas se resumen en que la COVID-19 ha supuesto una visibilización aún mayor de las diferencias existentes entre las funciones desempeñadas por padres y madres. La estrategia de comunicación desarrollada en las redes tendía a conseguir un mejor reparto de las labores domésticas y los resultados no fueron los deseados. Los cuidados sanitarios en casa a los contagiados también tuvieron un neto papel femenino. Dado que la sobrecarga de labores y tensiones se acentuó durante la pandemia, sus efectos en la salud física y mental se han ido manifestando en los siguientes años.

Palabras clave: Mujeres; Labores de cuidado; Educación; Sobrecarga; Pandemia.

COMPOSICIÓN CORPORAL Y PERFIL AUTÓNOMICO DE ESCOLARES DEL NORTE DE MÉXICO POR GÉNERO

Héctor Alan Hernández-Pérez*, German Hernández-Cruz**, Blanca Rocío Rangel-Colmenero**, José Trinidad Quezada-Chacón* y Rosa María Cruz-Castruita**

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez* y Universidad Autónoma de Nuevo León** (México)

Antecedentes

La variabilidad de la frecuencia cardíaca (VFC) es una herramienta que permite evaluar el perfil autonómico o las acciones involuntarias a través de indicadores como las variables de dominio de tiempo de los intervalos R-R (MRR) que representan las frecuencias cardíacas constantes y de la rMSSD (raíz cuadrada de la media de las diferencias de la suma de los cuadrados entre intervalos RR adyacentes) como indicador de la actividad parasimpática. La VFC y la composición corporal (CC) son variables muy relacionadas al estado de salud de las personas, pero que se pueden ver fácilmente afectadas por los factores personales de los individuos, por lo tanto, deben ser evaluadas considerando características sociodemográficas como; etnia, género, edad e incluso ubicación geográfica, debido a las diferencias epidemiológicas presentadas entre regiones y localidades.

Por lo tanto, el presente estudio tuvo como objetivo analizar las diferencias por género en las variables de CC y del perfil autonómico a través de la VFC de una muestra de escolares que residen en el norte de México.

Metodología

Corresponde a un estudio de enfoque cuantitativo, transversal con alcance descriptivo, la muestra fue de 74 sujetos de 11 años pertenecientes a escuelas públicas federales del norte de México. Las medias antropométricas básicas de peso, talla, pliegues cutáneos y circunferencias se obtuvieron por personal certificado por Sociedad Internacional para el Avance de la Cineantropometría (ISAK), posteriormente se obtuvieron los índices de masa corporal (IMC), de cintura cadera (ICC), cintura estatura (ICE), además empleando ecuaciones de Poortmans y Slaughter se obtuvo la masa muscular (MM) y porcentaje de grasa corporal (%GC) respectivamente. El perfil autonómico fue evaluado utilizando el equipo Polar Team® con chips telemétricos y bandas elásticas wearlink, empleado un transmisor o base windlink infrarrojo para obtener la VFC, el registro de la grabación fue de 10 min en la posición de sentado, con un muestreo de 1000 Hz; posteriormente, se empleó el *software* Kubios para su análisis a través de métodos de dominio de tiempo, frecuencia y métodos no lineales como el diagrama de Poincaré, los datos se procesaron en el software estadístico SPSS. v24.0.

Resultados

Al comparar las variables de la CC por género se encontraron diferencias significativas en la (MM) con 13.13 ± 3.57 kg en el grupo de las mujeres vs 15.79 ± 3.50 kg del grupo de los hombres con una significancia de $p = .01$, así como también en el ICC de $.83 \pm .05$ ua en las mujeres vs $.88 \pm .04$ ua en los hombres $p = .0$. Respecto al perfil autonómico no se encontraron diferencias estadísticamente significativas por género, donde el promedio de la media de los intervalos R-R (MRR) fue de 616.16 ± 81.52 ms en niñas y 611 ± 72.27 ms en niños, el promedio para la rMSSD fue de 28.92 ± 17.29 ms niñas y en niños de 26.45 ± 14.42 ms.

Conclusiones

Se observa que la composición corporal de los niños escolares del norte de México presentan diferencias por género en el ICC y de MM, sin diferencias significativas en el perfil autonómico.

Palabras clave: Composición corporal; Índice de masa corporal; Niños escolares; Perfil Autonómico; Variabilidad de la frecuencia cardíaca.

COMPOSICIÓN CORPORAL, ÍNDICES CORPORALES Y SOMATOTIPO EN JUGADORES DE BALONMANO UNIVERSITARIO

Ricardo López García, José Omar Lagunes Carrasco y Rosa María Cruz Castruita
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

El balonmano es un deporte que requiere una alta capacidad física para obtener un mejor rendimiento óptimo. En el cual, una baja cantidad de porcentaje grasa y una suficiente musculatura permitirá realizar algunos movimientos técnicos como lanzamientos, saltos y contactos con el adversario. Recordando que en los últimos años, el físico corporal de los atletas de balonmano se ha ido modificando, muchas veces por las exigencias de la competición así como algunos aspectos nutricionales. El objetivo de este estudio fue determinar la composición corporal, los índices corporales y el somatotipo en jugadores de balonmano en hombres y mujeres.

Se evaluaron a 23 jugadores hombres (21.66 ± 2.56 años de edad) y 28 mujeres (20.94 ± 2.36 años de edad) pertenecientes a un equipo universitario, en el cual se les tomo mediciones antropométricas por parte del ISAK (Sociedad Internacional para el Avances en Cineantropometría). Se realizaron mediciones básicas, pliegues cutáneos, perímetros y diámetros óseos, donde se determinó con el método bicompartimental (grasa y masa libre de grasa) y pentacompartimental (musculo, adiposo, óseo, residual y piel). Posteriormente se calcularon los índices corporales de masa grasa (IMG) con la fórmula de masa grasa (kg) / talla (m^2) y el índice masa libre de grasa (IMLG) con la fórmula de masa libre de grasa (kg) / talla (m^2). En la proporcionalidad se utilizó el método del somatotipo de Carter, indicándonos tres biotipos: endomorfia, mesomorfia y ectomorfia.

En los resultados de las mediciones básicas, el índice de masa corporal (IMC) los hombres arrojaron 25.68 clasificándolo como sobrepeso, y en las mujeres con un IMC de 24.34 clasificándolo como normopeso. En la cuestión de la estatura, los hombres mostraron 179.92 cm y las mujeres 163.98 cm, menos que lo ideal para el balonmano. En la composición corporal con el método bicompartimental, en el porcentaje grasa los hombres mostraron un 12.88% y las mujeres un 23%. Y en la masa muscular (método pentacompartimental) mostraron un 47.92 % y en mujeres 40.62%. En los índices corporales, se obtuvieron un IMG de 3.42 en hombres y 5.76 en mujeres. Y en el somatotipo mostraron un 2.97 - 5.61 - 1.89 con dominación mesomorfia en los hombres, y 4.95 - 4.51 - 1.60 con dominación meso-endomorfico en mujeres.

Estos datos que arrojan lo jugadores de este estudio tanto hombres y mujeres no cuentan con la suficiente talla que muestran a nivel profesional, aunque coincidamos con el IMC, porcentaje grasa y somatotipo, la talla es fundamental para la práctica de esta disciplina. En relación con los índices corporales, mostramos resultados similares que otros estudios a nivel profesional, encontrándose en promedio en grasa corporal y con una cantidad excelente de masa muscular. Es importante seguir estudiando el perfil antropométrico, lo cual puede ser fundamental para el control de la composición corporal y por consiguiente un alto rendimiento físico.

Palabras clave: Composición corporal; Antropometría; Índices corporales; Somatotipo; Balonmano.

EL CUIDADO DE LA SALUD EN EDADES ESCOLARES COMO MEDIDA DE PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES EN LA ETAPA ADULTA TRAS LA PANDEMIA COVID-19

Manuel José López Ruiz
Universidad de Granada (España)

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en su informe de 2020 sobre actividad física y hábitos sedentarios, marca directrices para las personas de edades comprendidas entre 5 y 17 años sobre la necesidad de realizar una media diaria de 60 minutos de actividad física principalmente aeróbica de intensidad moderada, al menos 3 días a la semana de actividades aeróbicas de intensidad vigorosa, así como, limitar el tiempo que dedican a actividades sedentarias, especialmente el tiempo de ocio que pasan delante de una pantalla.

Numerosos informes muestran que la falta de actividad física de forma habitual, los malos hábitos de alimentación y el sedentarismo son causas de millones de muertes al año. Asimismo, son muchas las investigaciones que nos hablan del impacto que ha tenido la COVID-19 en los hábitos relacionados con la salud, tales como, alimentación, actividad física, sueño y sedentarismo.

Estos datos son razones de peso para que en el ámbito escolar haya un seguimiento y un trabajo sobre estas importantes cuestiones.

El presente estudio trata de analizar los hábitos de alimentación, sueño, actividad física y vida sedentaria de la población infantil, en concreto, de un grupo de alumnado de 5º y 6º de Educación Primaria. Se trabaja con una muestra de 180 sujetos.

Para recabar la información se ha pasado un cuestionario que recopilan estos hábitos durante una semana, al objeto de apreciar los mismos, tanto en días lectivos, como en fines de semana, período que suele ser muy distinto por numerosas variables. Del mismo modo, se han pasado pruebas para obtener en índice de masa corporal (IMC), la talla y el nivel de resistencia aeróbica (Test de Course Navette).

Se pudo comprobar que existe en la muestra tendencias al sobrepeso y la obesidad en los baremos de la OMS para medir el IMC de aquellos sujetos que tienen hábitos de alimentación, actividad física y vida sedentaria inadecuados. Del mismo modo, se aprecian en estos sujetos patrones de sueño no ajustado a las recomendaciones que se establecen para la edad, así como unos niveles de resistencia cardiovascular (aeróbica) muy por debajo de la norma de la edad y el conjunto de la muestra.

Los resultados de estudio han favorecido la inclusión de propuestas anuales para el curso académico en relación con la actividad física, los hábitos dietéticos-alimenticios, el sueño, el ocio y el conocimiento de las consecuencias que tienen para la salud.

Las conclusiones corroboraron las indicaciones de los estudios y de la propia OMS sobre la importancia de cuidar la actividad física, la alimentación y los hábitos sedentarios en la infancia como medida de mejora de la salud y prevención futura de enfermedades derivadas del sobrepeso y el sedentarismo, sobre todo, tras la irrupción de la COVID-19.

Palabras clave: Actividad física; Alimentación; COVID-19; Salud; Sedentarismo.

GOBERNANZA DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE SEGURIDAD DEL PACIENTE EN EL ÁREA QUIRÚRGICA DE UNA ESE DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI

Diana Miley Orejuela Baquero, María Nela López López y María Fernanda González
Universidad Santiago de Cali (Colombia)

La gobernanza del sistema de salud colombiano se encuentra debilitada por causas diversas, entre las cuales se destacan la estructura y organización del sistema de salud, un marco normativo complejo y extenso, el cual establece los diferentes actores que intervienen en la prestación de los servicios de salud tanto públicas como privadas, las cuales, se encuentran en permanente crisis debido a la concentración de las decisiones financieras y administrativas respecto de la prestación de los servicios de salud en las entidades aseguradoras o entidades promotoras de salud (EPS). Lo que origina un desequilibrio en la atención y la cobertura de los servicios de salud, ya que los dos regímenes existentes, el contributivo y el subsidiado concentran las acciones en la atención de los ciudadanos afiliados, mas no, en la prevención de enfermedades.

El gobierno nacional atendiendo su responsabilidad de velar por el bienestar de los ciudadanos, ha dispuesto la creación de las Empresas Sociales del Estado (ESE), bajo el Decreto 1876 de 1994, Capítulo III, Artículos 15. Las cuales tienen como objetivo la mejora de las condiciones de salud de la población atendida. Por tal motivo es importante que los actores acaten, comprendan, y articulen los procesos, las acciones y sus espacios de interacción, (Marco Analítica de Hufty), para garantizar las condiciones óptimas de seguridad del paciente, sobre todo en aquellos escenarios donde son más vulnerables como en el área quirúrgica. Por ello este proyecto se propuso analizar la gobernanza que se ejerce sobre la Política de Seguridad del Paciente en los profesionales de salud en el área quirúrgica de una ESE de la ciudad de Santiago de Cali en el año 2020.

El presente estudio es de tipo descriptivo de corte transversal, con enfoque cuantitativo tipo observacional, y método deductivo; se abordó una muestra probabilística de profesionales, auxiliares de enfermería y especialistas en salud del área quirúrgica que laboran en una ESE de la ciudad de Santiago de Cali (médicos, enfermeras, auxiliares de enfermería e instrumentadores quirúrgicos), mediante el instrumento de recolección tipo encuesta, que fue diseñada bajo variables de orden nominal, cardinal y de razón.

Entre los resultados se resalta que el 26.7 % de la población objeto no reconoce los medios dentro del área quirúrgica para el reporte de eventos adverso. El 56,6% de la población objeto de estudio manifiesta no conocer la política de seguridad de paciente, lo que conlleva a que el riesgo de eventos adversos sea alto. En cuanto a las normas formales de la política, un 56.7% responden que generan una influencia media sobre esta temática, y que el programa de seguridad del paciente no garantiza el cumplimiento de las normas, encontrando que el 46,7% del personal responde estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en el cumplimiento de sus principios. Lo que nos permite suponer que población estudiada presenta deficiencia en el conocimiento sobre las normas formales de la política institucional de seguridad del paciente, por lo cual se debe realizar un programa de capacitación al personal y mejorar los mecanismos de divulgación e implementación de la política de seguridad del paciente.

Palabras clave: Actores; Área quirúrgica; Gobernanza; Política pública; Seguridad del paciente.

INDIVIDUALISM, MASCULINITY AND SHORT/LONG-TERM ORIENTATION IN THE DISCOURSE OF MENTAL HEALTH CLINICS WEBSITES IN LONDON AND MADRID, WITH A SPECIAL MENTION OF JAPAN

Rosa M. Pacheco Baldó
University of Alicante (Spain)

This article aims to show how the cultural differences between the United Kingdom and Spain are reflected when it comes to promoting, describing and offering services in mental health clinics in London and Madrid. The discourse that these centers display can be related to the cultural features normally attributed to these two groups. However, the importance of context is also shown here because sometimes the centers show cultural features not typically attributed to them, such as the case of the great deal of traits from the cultural dimension of masculinity that have been found in the centers of Spain, which is a cultural group prone to femininity.

The qualitative and quantitative study includes a total of forty websites of mental health clinics in these two cities, which were chosen as comparable in terms of their relative importance in their respective countries. The centers were chosen in order of appearance in the search engine, and a table was made up for each center. These tables included the five cultural traits analyzed here: individualism, collectivism, masculinity, femininity, and short/long-term orientation. Then, the main pages of the websites were analyzed searching for statements that could be related to these cultural dimensions. Later, the process was repeated, as an intra-code reliability method. Finally, the differences were converted into percentages indicating the frequency in which each group showed features related to the cultural dimensions under analysis. Moreover, to improve the quantitative analysis, the chi-square statistical formula was applied to the results obtained. Surprisingly, the result obtained with this formula gave a negative digit, which led us to consider that from a mere statistical point of view, the differences may not be so relevant. This should make us reflect on the appropriateness of statistical analysis in studies where the presence of complex qualitative data is significant, as in the present case.

In the discussion section of this paper, we will learn that these centers show some similarities when they promote themselves. However, there have been considerable differences regarding the tribal-collectivist cultural feature that Spain has, and a higher prevalence of the femininity trait of this group as well. Furthermore, the cultural dimension of long-term orientation was also included in the analysis. As will be seen, this dimension has special relevance in contexts such as the one analyzed here. To better understand the results obtained by the British and Spanish centers in this dimension, an additional sample of fifteen clinics in Japan was also included. The reason is that this cultural group is one of the highest representatives of the long-term orientation dimension, as opposed to the short-term tendency that the other two groups usually display. This dimension has not received much attention in the intercultural literature, which makes this study even more relevant.

To conclude, this study states that the differences between these cultural groups are remarkable, but it also highlights the importance of context, which sometimes modifies the expected cultural trends. The analysis also points out the consistent use of hyperboles and exaggerated statements in the advertising discourse. Finally, this research also draws attention to the fact that sometimes statistical analysis may not give a clear account of the data analyzed, so they must be considered cautiously, and a deeper analysis may be needed.

Keywords: Individualism; Masculinity; Short/Long-term orientation; Mental health clinics websites; Websites' discourse.

LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LOS JÓVENES DE CATALUÑA: CLAVES PARA SUPERAR LOS RETOS DE LA HIPERCONECTIVIDAD

Katia V. Pozos Pérez
U. de Barcelona (España)

La Plataforma de Acción Social Kabua lleva más de 10 años trabajando para el empoderamiento de los jóvenes de Cataluña, fomentando el pensamiento crítico hacia la transformación social. Estos dos últimos años tan complejos que estamos viviendo en todo el mundo por causa de la Pandemia de COVID-19, no podía quedar al margen de nuestras reflexiones e intenciones socioeducativas. Por ello, la finalidad del presente texto es presentar los resultados de cuatro grupos de discusión entre jóvenes, expertos y profesionales en diversos ámbitos de la juventud del sector socioeducativo, económico, tecnológico y de la salud en Cataluña realizados el pasado mes de diciembre del 2020 en modalidad virtual debido a la pandemia. La finalidad principal de esta investigación era analizar y comprender el impacto del confinamiento en los jóvenes, lo que nos permitió dibujar un panorama más comprensivo y transformador para identificar claves para superar todos estos retos.

Así, se llevó a cabo una metodología de investigación acción participativa y crítica a través de debates interactivos en línea sobre las temáticas en las que los efectos de la COVID-19 tuvieron un enorme impacto entre los jóvenes: 1) Salud mental y violencias juveniles; 2) Hiperconectividad y sobreinformación; 3) Emergencia sanitaria y climática; 4) Paro, empleo y emancipación juvenil.

Los resultados de los grupos de discusión nos muestran la cambiante e inestable situación personal, familiar, académica y laboral que ha vivido la juventud debido a la crisis sanitaria, un colectivo a menudo estigmatizado por su irresponsabilidad para prevenir y/o aplanar la curva de contagios y también por su capacidad portadora del virus. Por un lado, la visión de los expertos/as considera que el impacto del confinamiento fue brutal para todos, tanto jóvenes como adultos, pero entienden que por la etapa de desarrollo que pasan los jóvenes, la alta necesidad de socialización, la necesidad de espacios de intimidad y también de desarrollo de sus tareas académicas, la convivencia se percibió más compleja de gestionar, además, por el incremento del uso de los móviles y el miedo a los riesgos de estar tantas horas conectados. Por su parte, los jóvenes coinciden también en la dureza de haber estado encerrados sin poder socializar, pero se observa también una toma de conciencia por su parte en cuanto a dar valor de pasar más tiempo con la familia, crear nuevas dinámicas de relación con ellos -con y sin las tecnologías-, así como el reconocimiento de tener una alta dependencia a los móviles y que de alguna manera, les ha servido para procurar desconectar digitalmente y tener más equilibrio en las relaciones cara a cara, tanto con la familia como con los amigos, así como el valor de su bienestar y salud mental.

Así pues, las principales conclusiones apuntan a que la diversidad de efectos de la pandemia en la juventud ha sido evidentemente negativa en una gran mayoría. Sin embargo, también se evidencia una serie de efectos positivos o de resiliencia por parte de los jóvenes, como la capacidad emprendedora, de trabajo, de adaptación y de creatividad de la juventud ante las nuevas circunstancias, gracias, en parte, al buen uso de las nuevas tecnologías. Una población juvenil, que, a pesar de su potencial y sus aportaciones de utilidad a la sociedad, no se la ha dotado de capacidad de participación y decisión en tiempos de pandemia, ni tampoco de espacios públicos (presenciales, virtuales o híbridos) culturales, juveniles y de ocio educativo seguro que les permitan canalizar su potencial y mejorar su salud física y emocional.

Palabras clave: Empleo juvenil; Hiperconectividad; Impacto de la pandemia; Salud mental; Sobreinformación.

CONFINAMIENTO POR LA COVID 19 Y LOS ESTILOS DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, PERÚ

Justina Isabel Prado Juscamaita, José Bernardino Gutarra Vara y Milba Blanco Aliaga
Universidad Nacional Hermilio Valdizán (Perú)

La pandemia por el COVID-19 obligó a toda la población al cambio en los hábitos y estilos de vida pudiendo ser éstos de riesgo para unos y protectores para otros. El objetivo del estudio fue determinar si el confinamiento por la COVID-19 influye en los estilos de vida de los estudiantes de la Facultad. Los resultados servirán para ampliar la teoría existente sobre el tema en universitarios, por otro lado permitirá que los docentes tutores podamos desarrollar actividades de fortalecimiento y promoción sostenible de la salud en el contexto de la pandemia, finalmente la investigación servirá como referencia para futuras investigaciones. Se llevó a cabo una investigación cuantitativa, no experimental de diseño correlacional, cuya muestra fue de 104 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo aleatorio estratificado durante el confinamiento de la segunda ola de la pandemia por la COVID-19, la técnica utilizada fue la encuesta online utilizando un cuestionarios para la variable Confinamiento y otro para la variable Estilos de vida con nueve dimensiones: ejercicio físico, expectativas, descanso, hábitos alimentarios, hábitos higiénicos, hábitos nocivos, sociabilidad, espiritualidad y responsabilidad con la salud; ambos instrumentos validados por juicio de expertos y confiables a través de la estadística de fiabilidad del alfa de Cronbach con valores de (0,872 y 0,795 respectivamente) con alternativas de respuestas de “siempre”, “a veces” y “nunca”, con puntuaciones por cada variable. Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva e inferencial utilizando los estadísticos de la Chi cuadrado y el Coeficiente de r de Pearson.

Resultados

El 98,1% de estudiantes tenían entre 16 a 29 años de edad, el 87,5% eran del sexo femenino. El 96% de estudiantes manifestaron haber tenido un confinamiento total. El 85,6% de estudiantes han tenido estilos de vida saludable y sólo el 14,4% estilos de vida no saludable. En cuanto a los resultados por cada dimensiones de los estilos de vida analizados obtuvimos una correlación positiva escasa (0,317) altamente significativa ($p=0,001$) entre el confinamiento y el ejercicio físico; un valor p de $0,022 < 0,05$ siendo una relación positiva escasa (0,225) y significativa (0,022) entre el confinamiento y las expectativas; por otro lado se evidenció un valor p de $0,489 > 0,05$ para la variable hábitos nocivos, un valor p de $0,990 > 0,05$ para la variable descanso, un valor p de $0,108 > 0,05$ para la variable hábitos alimentarios, un valor p de $0,071 > 0,05$ para la variable hábitos higiénicos, un valor p de $0,221 > 0,05$ para la variable sociabilidad, un valor p de $0,565 > 0,05$ para la variable espiritualidad y un valor p de $0,152 > 0,05$ para la variable responsabilidad con la salud.

Conclusiones

La mayoría de estudiantes ha cumplido el distanciamiento social, las restricciones para salir fuera de casa y las medidas de bioseguridad. En cuanto a las dimensiones de los estilos de vida se ha evidenciado una correlación positiva para las variables ejercicio físico y expectativas de los estudiantes; mientras para las variables hábitos nocivos, descanso, hábitos alimentarios, hábitos higiénicos, sociabilidad, espiritualidad y responsabilidad con su salud se obtuvo un p valor $> 0,05$ lo que permitió concluir que no hubo hábitos nocivos, no se alteró el descanso, no hubo malos hábitos alimentarios, al contrario consumieron alimentos más saludables, tuvieron medidas de higiene más prolijas. manteniendo la sociabilidad, la espiritualidad y preocupándose por cuidar su salud. Finalmente de manera global con un valor de p (significancia bilateral) = $0,039 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se afirma que el confinamiento por la COVID-19 influyó positivamente en los estilos de vida de la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Obstetricia de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Palabras clave: Confinamiento; COVID-19; Estilos de vida; Hábitos; Universitarios.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS HOSPITALES. ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES

Red Sanitaria de Responsabilidad Social

U. Complutense de Madrid (España)

El presente trabajo nace fruto de la colaboración de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social en el marco del Proyecto de Innovación UCM Ref. 189 (2021-2022) “Universidad y sociedad: comunicación, integración y colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”.

Como consecuencia de la pandemia de la COVID-19, el 86% de la población española piensa que deberíamos vivir en un mundo más sostenible e igualitario, y el 77% cree que la salud y el bienestar debe ser lo prioritario, según un informe de IPSOS. Ante esta situación de precedencia sanitaria, los hospitales se reconocen como organizaciones protagonistas, como entidades que ejercitan su responsabilidad social en la búsqueda de la excelencia en el cuidado y el bienestar de los pacientes y sus familiares.

Objetivos. En este trabajo nos preguntamos cómo se gestiona la Responsabilidad Social (RS) en los centros adscritos a la Red Sanitaria nacional de Responsabilidad Social. Nos proponemos averiguar si la responsabilidad social forma parte del plan estratégico de cada hospital; constatar cuál es su estructura organizativa; e identificar las prácticas del ejercicio de la RS en estos hospitales.

Metodología. Para alcanzar estos objetivos, llevamos a cabo un estudio de campo mediante encuesta, con un cuestionario elaborado de acuerdo con los indicadores del modelo Global Reporting Initiative (GRI), enviado a los responsables de RS de los hospitales de la Red. A partir de sus respuestas, se realiza un análisis descriptivo, transversal.

Resultados. Se obtienen las respuestas de los responsables de RS de 13 hospitales de la Red, de cinco comunidades autónomas. Los resultados revelan que la mayor parte de los hospitales cuenta con una persona para la gestión de las actividades de RS. Una persona que dedica a la RS el 50% de su tiempo, tiempo que comparte con otros cometidos. El perfil de la mayoría de estas personas es el de una mujer, mando intermedio, con más de cinco años de experiencia, y con un nivel medio-alto en los conocimientos y competencias específicos en materia de RS. El 77% de los hospitales cuenta con una política definida en RS y tiene identificados y segmentados sus grupos de interés. En la mayoría de ellos se aplica uno o varios modelos de calidad y están adheridos al pacto mundial. Todos utilizan las redes sociales, intranet y la web para su comunicación y organizan eventos de RS. Entre los inconvenientes que obstaculizan el avance de la RS en sus centros, se señala la ausencia de una persona que lidere la RS, así como la falta de recursos. Y, entre los aspectos más beneficiosos de la RS se destaca la mejora de la calidad y la atención al paciente, y el fomento de la participación de los profesionales. La mayoría de los hospitales cuenta con un plan de evaluación mediante encuestas dirigidas a los pacientes, y en menor medida al personal y a los proveedores. Ocho hospitales cuentan con indicadores de RS y adoptan medidas de seguimiento. Sin embargo, menos de la mitad de los hospitales evalúan los impactos sociales. Y el 80% participa en proyectos de cooperación y promocionan el voluntariado, incorporan la cultura en acciones formativas y compran de manera responsable.

En conclusión, la mayoría de los hospitales de esta muestra de la Red Sanitaria gestiona la RS profesionalmente y con criterios de calidad, orientados al cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS.

Palabras clave: Agenda 2030; Centros sanitarios; Hospitales; Responsabilidad social; Responsabilidad sociosanitaria.

COMPORTAMIENTOS DE AUTOCUIDADO E INFORMACIÓN EN INTERNET SOBRE LA COVID-19: CASO JÓVENES ESPAÑOLES

Belén Rodríguez-Cánovas, Anna Rogala y Alfredo Guzmán Rincón

Universidad Complutense de Madrid (España), Universidad de Poznan (Polonia) y Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Las enfermedades siempre se han encontrado presentes en la historia de la humanidad, sin embargo, se puede afirmar que en la actualidad el ser humano se encuentra mejor preparado para afrontarlas debido a diversos factores como el desarrollo de la ciencia, mejores métodos de tratamiento, sistemas sanitarios más robustos, mayor nivel educativo de la población y una facilidad generalizada para acceder a información relacionada con la salud. En el marco de la búsqueda de información de salud en internet, la investigación académica sobre el tema ha sido creciente, especialmente en el campo de la gestión de la salud y la psicología, no obstante, de manera reciente se ha buscado aproximarla desde el campo de la comunicación dado que internet se ha convertido en una de las fuentes claves de información para temas relacionados con la salud.

En diciembre del año 2019 surgió el nuevo coronavirus SARS-CoV-2 en la ciudad de Wuhan, China. La pandemia de la COVID-19 ha generado una crisis en los sistemas de salud a nivel mundial. Ante esta emergencia mundial y el confinamiento de la población, las herramientas digitales han sido necesarias para informar y contribuir al autocuidado, definido como la habilidad para prevenir, promover y mantener la salud con o sin apoyo de un personal de salud. El autocuidado se asocia al proceso de salud y bienestar de los individuos donde cuidar de uno mismo implica una serie de conductas con respaldo político a las acciones del gobierno y la ciudadanía. Durante la pandemia internet se ha superado a otros canales en la búsqueda de información por ser rápida y fácil de acceder. Sin embargo, a pesar de la información en cantidad, los riesgos en cuanto a la interpretación de la misma, llevan a situaciones confusas que pueden afectar a la salud mental generando ansiedad y temor.

El objetivo del presente estudio fue identificar qué comportamientos de búsqueda de información online mostraron los jóvenes españoles de edades entre 18 y 24 años durante la pandemia por COVID-19, y la incidencia de estos en los comportamientos de autocuidado. Para el cumplimiento del objetivo propuesto, se desarrolló un estudio de tipo cuantitativo mediante una encuesta *online* a 161 jóvenes españoles en el periodo entre marzo y junio 2020 con preguntas sobre sus comportamientos de autocuidado, búsqueda de información de salud en internet y preguntas demográficas. Para analizar los datos se sometió la muestra al análisis *cluster*.

Los resultados del análisis muestran que los jóvenes españoles pueden clasificarse en dos grupos claramente diferenciados. El primer grupo, etiquetado con “los racionales” se caracteriza por ser propenso a buscar la información sobre salud de forma organizada y sistemática con el objetivo de identificar los síntomas y los tratamientos para superar el Covid. Por otro lado, el segundo cluster, etiquetado como “los ansiosos” se caracteriza por aquellos jóvenes que muestran un comportamiento de búsqueda excesiva y desorganizada. Estos comportamientos reflejan la búsqueda de un autocuidado excesivo que tiene consecuencias en otros aspectos de su vida como la generación de ansiedad y temor motivado por la cantidad y confusión de la información disponible en internet. Estos resultados muestran la necesidad de políticas públicas y privadas encaminadas a mitigar las consecuencias negativas de la búsqueda de la información sobre la salud en internet.

Palabras clave: Autocuidado; COVID-19; Comunicación de la salud; Coronavirus; Información de salud.

DESGASTE OCUPACIONAL Y DATOS SOCIO-LABORALES EN PERSONAL DE ENFERMERÍA

María del Carmen Santes-Bastián
Universidad Veracruzana (México)

El desgaste ocupacional o síndrome de quemarse por el trabajo se definen como conjunto de síntomas dividido en tres dimensiones: agotamiento o desgaste emocional que es el cansancio y la fatiga; la despersonalización que es el conjunto de sentimientos, actitudes y respuestas negativas de una persona hacia otras; y baja realización personal o insatisfacción de logro que se caracteriza por una desilusión del sentido de la propia vida y hacia los logros personales, decepción con el trabajo, sentimientos de fracaso y baja autoestima. En la actualidad se considero una enfermedad.

Analizar el desgaste ocupacional y datos socio-laborales en el personal de enfermería de un hospital de segundo nivel de atención.

Es un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo, transversal, se trabajo con una población de 78 enfermeras(os), se utilizó la Escala de Desgaste Ocupacional (EDO) de 41 ítems, con tres dimensiones: agotamiento, despersonalización e insatisfacción de logro. Para la tabulación y análisis de los datos se utilizó el paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) versión 24, se obtuvo una estadística descriptiva como frecuencias, porcentajes y Chi² de Pearson. La investigación fue basada en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud en México y el proyecto fue aprobado por el comité de ética y bioética de investigación del hospital.

De las 78 enfermeras(os) encuestadas de un hospital de segundo nivel de atención el 87% son mujeres y el 13% hombres. La mayoría tienen una formación de Licenciadas en Enfermería con un 82%, el 11% especialidad, el 3% enfermera general/maestría y el 1% doctorado. El 41% del personal de enfermería son del turno nocturno, 32% del turno matutino y el 27% del turno vespertino. El Desgaste ocupacional por dimensiones se encontro la despersonalización con un 56%, seguida de la insatisfacción de logro con un 33% y el agotamiento emocional con un 15%. El 17% del personal de enfermería tuvo un desgaste ocupacional alto en peligro, el 14% un desgaste ocupacional muy alto quemado, el 29% un desgaste ocupacional regular normal y el 40% un desgaste ocupacional sano. El nivel de formación académica está asociado con el desgaste ocupacional principalmente con el nivel de Licenciatura en Enfermería (p=.018).

Más de la cuarta parte del personal de enfermería obtuvo un desgaste ocupacional alto en peligro y muy alto quemado. Más de la mitad del personal de enfermería esta despersonalizado y existe una asociación entre la desgaste ocupacional y la formación academica del personal de enfermería.

Palabras clave: Agotamiento emocional; Agotamiento psicológico; Burnout; Desgaste laboral, Desgaste profesional.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y *BRANDING* EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Luis Felipe Solano Santos y Victoria Cuesta Díaz
Universidad Complutense de Madrid (España)

Sin lugar a dudas, la responsabilidad, en el sentido más estricto del término, ha sido clave para poder superar las tremendas dificultades a las que se han enfrentado y aún se enfrentan las sociedades de todo el mundo durante la coyuntura que atravesamos desde enero de 2020 como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

Ahora bien, de qué depende la asunción de dicha responsabilidad; está o no en función de la organización a la que uno pertenece y que, por tanto, representa; cuál ha sido el comportamiento, en este sentido, de las principales corporaciones durante la pandemia; han asumido o no el grado de responsabilidad social que a cada una le corresponde; cómo ha afectado a su imagen; éstas y otras preguntas hallan respuesta en la presente investigación.

Para ello, se analizará primero, desde una perspectiva teórica, en qué consiste eso de la responsabilidad social, el branding y la reputación corporativa; y, segundo, desde una perspectiva práctica, el comportamiento de las principales organizaciones que, en materia de responsabilidad social, tuvieron durante los primeros meses de pandemia, es decir, un recorrido sobre las acciones llevadas a cabo por las principales organizaciones que operan en España.

En este sentido, tratará de demostrarse que la mayoría de esas acciones pertenecen, sin duda, al ámbito de la responsabilidad social al tratarse de una serie de obligaciones que no están recogidas en los textos legales y cuya asunción se deriva, en cada caso, del impacto que a todos los niveles tiene sobre la sociedad cada corporación.

Además y como corolario, se demostrará cómo este tipo de acciones están vinculadas también a la gestión del *branding*, es decir, de la marca. Nos referimos, cómo no, a que la asunción de la responsabilidad social fortalece la marca y la posiciona favorablemente en la mente del consumidor y en relación a los valores de éste, lo que genera, sin duda, una imagen positiva como representación en el imaginario colectivo.

Palabras clave: Responsabilidad Social; *Branding*; COVID-19; Reputación; Pandemia.

PRÁCTICA DEPORTIVA COMO FACTOR DE PROTECCIÓN FRENTE AL CONSUMO DE TABACO

Cristina Sota Rodrigo y Elvira Mercado Val
AECC y Universidad de Burgos (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de colaboración entre la Universidad de Burgos y la Asociación española contra el cáncer en Burgos sobre prevención y tratamiento del tabaquismo en adolescentes.

En el mundo, tres de cada cinco jóvenes que prueban el tabaco se volverán fumadores adictos en la edad adulta y el 75 % de ellos empezaron a fumar antes de los 19 años. Enfermedad crónica, adictiva y potencialmente curable que matará al 50% de sus consumidores.

El inicio del consumo de tabaco va a conceptualizarse a través de los factores de riesgo, al igual que ocurre en otras patologías complejas, la acumulación de los factores de riesgo va a ser un indicador más importante que los factores de riesgo en sí mismos.

La actividad física deportiva, es considerada una de las líneas más importantes dentro de un estilo de vida saludable. Importante factor de protección frente al inicio consumo de tabaco también parece influir en las tasas de consumo. Factor con una perspectiva de género de especial relevancia. Aunque hoy en día es uno de los factores de protección menos desarrollados debido a su complejidad, se ha convertido en uno de los objetivos esenciales en la política educativa de la mayoría de los países desarrollados.

Analizamos datos del curso escolar 2018-2019 relacionando tabaquismo y otros hábitos de vida como la ocupación del tiempo libre.

Se realizó un estudio de cohortes retrospectivo durante el curso escolar 2018-2019 en 24 centros escolares públicos y concertados de la provincia de Burgos con una N=2404, alumnos entre los 12 y 19 años, 49% chicos y 51% chicas a los que se pasó una encuesta cerrada de 43 preguntas.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en demostrar la relación del deporte como factor de protección en el inicio del consumo de tabaco y su relación con la variable dedicación del tiempo libre (bares, discotecas, calle, T.V., salir con los amigos, deporte, clubs culturales o religiosos).

Se pudo comprobar que hay una alta significación de la práctica deportiva relacionada con el consumo de tabaco la edad y el género. Existe una disminución de la actividad deportiva a medida que aumenta la edad del encuestado, siendo los varones los que realizan más actividad física respecto a las mujeres.

El 67,2% de los alumnos que no fuman practican algún tipo de deporte o actividad física varias veces a la semana y el 29,5% lo hacen a diario. Los que no han fumado refieren ocupar su tiempo libre: salir con los amigos (80,1%), tv (50,4%), bares y discotecas (7,5%), clubs culturales o religiosos (4,5%) y estar en la calle (4,4%). Los fumadores: salir con los amigos (81,9%), calle (50,9%), TV (40,5%), clubs culturales o religiosos (4,3%), bares y discotecas (3,4%).

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial, la importancia de programas comunitarios que fomenten la actividad deportiva como factor de protección en el consumo de tabaco.

Palabras clave: Adolescente; Deporte; Protección; Tabaco; Tiempo Libre.

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN LA SALUD MENTAL: INDAGACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CONSCIENTE DE LA ANSIEDAD A TRAVÉS DE LA TÉCNICA DUAL: SUFRIMIENTO VS DOLOR, PARA LA MEJORA DEL ESTRÉS

José Jesús Vargas Delgado e Ignacio Sacaluga Rodríguez
Universidad Europea de Madrid (España)

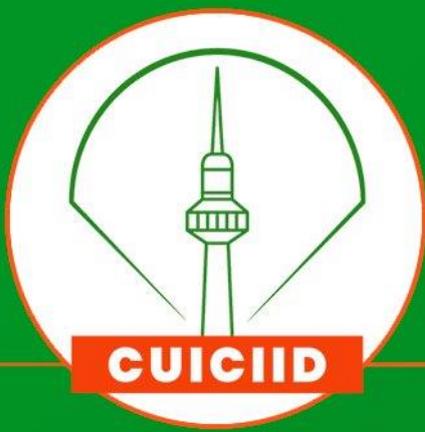
El estrés sigue siendo, pese a la considerable investigación realizada en torno a él, y a la ansiedad y a los numerosos abordajes esbozados para afrontarlo y reducirlo, un aspecto inevitable de nuestra vida. Todos nos hallamos sumidos, sin escapatoria posible, en la incertidumbre de cada instante, el COVID-19, el conflicto Rusia, Ucrania, la enfermedad, la vejez, la muerte y la imposibilidad de controlar todos los acontecimientos en torno a los cuales gira nuestra vida.

Los objetivos de nuestro estudio se basarán en ahondar el concepto limitante de que el estrés es consecuencia de circunstancias externas a nosotros como los generados por la pandemia del Covid-19, pero, en realidad, éste nace dependiendo de la forma comunicativa en que evaluamos los sucesos, o nuestras capacidades para hacer frente y discernir la dualidad del dolor (sufrimiento primario) y el sufrimiento (sufrimiento secundario). Uno de los engaños más persistentes de la mente es pensar que el origen de nuestra insatisfacción se encuentra fuera de nosotros mismos. La propuesta de la técnica dualista del dolor vs. sufrimiento es una continuidad investigadora del programa Estrés 0.0. una práctica metodología para reducir el estrés a su mínima expresión.

El foco de las conclusiones de nuestra propuesta investigadora se centrarán en el desarrollo de la técnica dual Dolor vs. Sufrimiento, que se convierte en una propuesta útil, de discernimiento comunicativa, conceptual y experimental, para cualquier persona que vivencie cualquier signo, o síntomas, de estrés como ansiedad, irritabilidad, reactividad, o simplemente sentirse abrumado por los acontecimientos generados por el surgimiento de la pandemia, y la incidencia de la cobertura mediática analizada en nuestra investigación.

Palabras clave: Comunicación consciente; Comunicación y dolor; Comunicación y sufrimiento; Estrés; Salud mental.

ISBN: 978-84-09-43242-4 420



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Comunicación 9

Alfabetización mediática,
Gestión del conocimiento,
Prospectiva y Sistémica.



FENÓMENOS ESTÉTICOS ACTUALES: EL GUSTO, *LO COOL* Y LAS NUEVAS ESTÉTICAS BASE

Maria del Mar Aragón Miñana

Universidad Politècnica de València (España)

En una actualidad dominada por la imagen digital y lo visual, cada vez es más complicado entender un contexto que apenas sabemos abarcar y que cada vez esta más abigarrado. Es necesario para el entendimiento del lenguaje de la visualidad y, por tanto, para el desarrollo de una cotidianeidad situada en el presente, la alfabetización sobre la imagen actual. Para ello, cabe investigar y dominar fenómenos que vienen de aquello conceptual y sensible que permiten conocer el mundo físico y que, muchas veces, por su abertura, son capaces de configurar una base que permite definir conceptos complejos y más concretos de la actualidad.

Dentro de estos lenguajes visuales, la materia que da forma a la visualidad es la estética. El mundo estético, el mundo de la imagen, es cambiante y de difícil definición. Mediante la observación y estudio de categorías, experiencias y fenómenos estéticos se genera una acotación de éste. La estética no sólo se concentra en el gusto, sino que constituye un área de conocimiento inseparable de las tendencias filosóficas, económicas, sociológicas, psicológicas y mercantiles de cada momento e incide directamente en la cotidianeidad.

Entender el funcionamiento de los códigos de la comunicación visual y no solo eso, sino lo que se esconde detrás de ellos, es esencial para entender la imagen actual y su contexto. Esta investigación tiene como objetivo diseccionar y exponer aquellos fenómenos y experiencias estéticas que se generan a través de dinámicas sociales y comunicativas como el gusto y lo *Cool* (actitud / tendencia) o las nuevas estéticas base de las que parten y se influyen las diferentes tendencias que se esconden detrás de aquello visible y que generan sociedad. Entendiendo las consecuencias de aquello estético no como algo superficial, sino como un fenómeno que afecta a todos los niveles de la vida.

Basándonos, en primera instancia en el amplio concepto de estética como punto de partida, exponemos y analizamos fenómenos como el gusto y lo *Cool* complementándolos con la exposición de las nuevas estéticas base de las que se nutren la mayoría de fenómenos y estéticas actuales y concluyendo con la ejemplificación de las implicaciones y consecuencias que puede ejercer un fenómeno estético como fenómeno social, político e incluso, económico, analizando el gusto español y su leyenda negra. Así pues, la metodología que ha vertebrado este escrito va de aquello más abierto y general a lo concreto mediante una metodología cualitativa que nos permite una comprensión global del fenómeno. Utilizando este método científico inductivo de observación y análisis, presentamos referencias y exponemos hipótesis, no estudiando el fenómeno acotándolo, sino teniendo en cuenta las relaciones causa-efecto entre el objeto estudiado y los elementos que los rodean.

Mirar, está relacionado con nuestra forma de socialización y con la calidad de nuestros imaginarios, con nuestra memoria. Así pues, el estudio de la estética y de sus categorías, experiencias y fenómenos, es esencial para desvelar aquello que se esconde detrás de un mundo profundamente visual. Aquellos fenómenos que intuimos, pero que muchas veces pasan desapercibidos por la aglomeración de estímulos visuales, deben ser emergidos a la superficie para conseguir entender el conglomerado visual actual. Dentro de este dominio de la imagen en la que nos encontramos, el conocimiento de aquello sensible que es percibido y que, por tanto, genera conocimiento y realidades, es crucial para entender nuestro contexto.

Palabras clave: Alfabetización; Estética; Fenómenos Estéticos; El Gusto; Comunicación Social.

PERFILES DE EGRESADOS UNIVERSITARIOS: ANÁLISIS DE PERCEPCIONES E IMPLICACIONES SOCIOCULTURALES EN EL DESARROLLO DE SUS INVESTIGACIONES PARA GRADUARSE

Rosalía Del Pilar Caramutti De La Piedra y Daniel Barredo Ibáñez
U. Peruana de Ciencias Aplicadas y U. del Rosario (Perú)

El presente texto nace en el marco de la propuesta de investigación realizada a la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC, Perú) para aproximarse al imaginario de los tesisistas y comprender las implicancias socioculturales que experimentan paralelamente al desarrollo de las mismas.

Las aspiraciones e intereses de los estudiantes de los últimos años o egresados universitarios se van descubriendo, fortaleciendo y aprendiendo en los niveles teórico práctico a lo largo de su formación profesional universitaria. Se tiene conocimiento que en la etapa final de los estudios los requerimientos académicos de estas personas son muy específicos para este momento de sus vidas. Además, se involucran en diferentes tipos de espacios que no necesariamente tienen relación directa con la universidad y su mundo académico.

Paralelamente, para ese momento de sus vidas, la gran mayoría de los egresados tienen otras responsabilidades: se encuentran trabajando con el deseo de estudiar una maestría, diplomatura, evaluando oportunidades en el extranjero, hacerse cargo del negocio familiar, algunos se convierten en padres y madres; las situaciones son variadas. En ese sentido es importante observar de cerca los elementos que integran el perfil de estas personas ya que ayudará a instituciones como la universidades y tomadores de decisión a nivel de la educación, a considerar sus características para gestar cambios en los cronogramas normados por la facultad, flujogramas de proceso, mejorar el acompañamiento y seguimiento a los resultados de los mismos, determinar el número de asesorías que necesitan para sus propias investigaciones, cronogramas de entrega de avances, el perfil profesional de los asesores de este proceso, entre otras.

El hecho de encontrarse involucrado en diferentes espacios los lleva a tener que organizar y dividir el tiempo de sus múltiples actividades y ahora deben incluir entre ellas al proceso de diseño y ejecución de su propia investigación para graduarse. Por tanto, nos preguntamos: ¿Cuáles son los elementos que integran los perfiles de egresados universitarios de la carrera de comunicación audiovisual y las implicancias de sus percepciones socioculturales en el desarrollo de sus investigaciones para graduarse? El objetivo es identificar los perfiles de egresados universitarios de dicha carrera y las implicancias de sus percepciones socioculturales en el desarrollo de sus investigaciones para graduarse.

La metodología usada fue la cualitativa bajo el modelo de paradigma interpretativo de investigación y se centró en los procesos de indagación de discursos sobre el contexto sociocultural en el que desarrollan sus investigaciones. Se utilizó la técnica de la entrevista semi estructurada para identificar aquellas valoraciones, percepciones, y representaciones cognitivas. Se concluyó que los elementos que integran esos perfiles tienen particularidades suígeneris que deben ser consideradas al iniciar el camino de su independencia académica definitiva de la universidad. Por tanto, es muy importante que las universidades identifiquen las características y niveles de estas personas para motivar su plan de culminar sus investigaciones lo antes posible para evitar postergarlas debido a situaciones personales, laborales, familiares, etc y tener más posibilidades formales en el mercado laboral.

Palabras clave: Perfiles; Universitarios tesisistas; Contexto Sociocultural; Interés; Egresados.

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN

Jesús Cuevas-Salvador
U. de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco del Programa de Incentivación de la Innovación Docente (PIIDUZ_1 376) de la Universidad de Zaragoza “Los objetivos de Desarrollo Sostenible en las especialidades de Formación Profesional del Máster en Profesorado”.

Entre los principales retos de la nueva Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional está el impulsar la apertura al empleo de calidad para los jóvenes por medio de la cualificación profesional adaptada a la demanda de los sectores productivos, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015, como modelo de desarrollo económico y social sostenible para la vida humana y los ecosistemas.

Según el Foro Económico Mundial, el 80% de la población española ha oído hablar de los ODS y sólo el 5% los comprende. Ante esta premisa, con el fin de incluir el desarrollo sostenible en la formación del alumnado, se define como objetivo general el promover la alfabetización mediática e informacional sobre los ODS a través de la investigación acción. Esta investigación analiza el impacto de los materiales didácticos diseñados para desarrollar un pensamiento holístico y crítico.

Para medir el impacto de la alfabetización mediática en el aprendizaje del alumnado se ha seguido la metodología cuasi-experimental, implementando la investigación acción, participativa y dialógica en el aula para poner a prueba la hipótesis causal. La variable independiente consiste en el diseño de una secuencia de actividades, convirtiendo en materiales didácticos, informes de la ONU, prensa digital y videos, para fundamentar la estructura teórica y conceptual de los ODS.

El diseño de la muestra opinática se compone por treinta estudiantes, matriculados en la asignatura El Entorno Productivo, del Máster en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas, impartido en la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza (España), durante el curso 2020/2021.

Los indicadores de la variable dependiente, seleccionados para medir las competencias, los conocimientos teóricos y las habilidades necesarias para promover el desarrollo sostenible son: actitud emprendedora en el compromiso hacia un aprendizaje, fomento del sentido de los conceptos y definiciones sobre el cambio climático, relación ente las organizaciones y normativas que promueven el desarrollo sostenible e identificación de acciones para buscar soluciones basadas en los ODS.

Las conclusiones validan la hipótesis, la necesidad de desarrollar las competencias esenciales para la alfabetización mediática e informacional, reconociendo el alto valor de la educación, objetivo específico ODS 4, como herramienta y medio para de la comprensión y aplicación de la totalidad de los ODS. Esta investigación abre el camino para próximos estudios que beneficien la introducción del desarrollo sostenible en el sistema educativo, destacando la necesidad de fortalecer las competencias de pensamiento sistémico y la autoconciencia para la resolución de problemas.

Palabras clave: Alfabetización mediática; Investigación acción; Didáctica; Desarrollo sostenible; Formación Profesional.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CÁTEDRA DE LA PAZ EN CUATRO PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN

Félix Dueñas-Gaitán, Diego Peña-Garnica, Luis García-Noguera y Fanny Duque-Gómez
Corporación Universitaria Minuto de Dios y U. Santo Tomás (Colombia)

Este documento es resultado del proyecto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, “Análisis Comparativo de la Implementación de la Cátedra de Paz en Cuatro Programas de Comunicación”.

La educación para la paz representa un proceso pedagógico que ha tomado importancia en Colombia durante los últimos años. La capacitación de periodistas y comunicadores en el cubrimiento responsable del conflicto armado colombiano son evidencia de un trabajo articulado y comprometido con la construcción de una sociedad pacífica, mediante prácticas educativas que buscan reflexionar sobre el papel que los profesionales de la comunicación y los medios tienen en la construcción de paz.

Con el inicio de diálogos entre el Estado colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo, FARC-EP en 2012, se allanó el camino la promulgación de la Ley 1732 de 2014, con la que se estableció la cátedra obligatoria de paz en las entidades educativas de todos los niveles de formación. Sin embargo, su reglamentación reconoce la autonomía constitucional de las universidades para la implementación de la cátedra de paz, razón por la cual cada institución de educación superior (IES) ha trasegado caminos diversos en el cumplimiento de la normatividad.

Considerando lo anterior, se busca responder las siguientes preguntas a través del proceso investigativo aquí propuesto: ¿cuál es el balance de la implementación de la Cátedra de la Paz en programas de comunicación y periodismo en Bogotá, desde su reglamentación en 2015? y ¿qué perspectivas de mejora derivan del análisis de su incorporación en los planes de estudio de este tipo de programas académicos?

Para resolver tales cuestiones se plantea un enfoque cualitativo de investigación, apoyado en los tipos documental y estudio de casos y en técnicas como análisis de contenido, grupo focal, fotovoz y entrevista. Se espera así recolectar datos e información sobre la implementación de la educación para la paz en cuatro programas de comunicación de facultades ligadas a la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación, Afacom, en Bogotá. Los principales hallazgos se divulgarán en un libro (impreso y digital), dos artículos en revistas indexadas, ponencias en eventos científicos, entre otras actividades de difusión y debate dirigidas a la comunidad académica de las ciencias de la comunicación y el público en general.

Palabras clave: Comunicación; Medios de comunicación; Educación para la paz; Cátedra de la paz; Universidad.

ENVEJECER EN UN MUNDO DIGITAL: RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Xavier Lorente Guerrero y Mari Carmen Fernández Vidal
Universidad Internacional de La Rioja y Universidad de Murcia (España)

El presente trabajo aborda nuestra “nueva normalidad” que se está volviendo cada vez más digital. La interconexión de los diferentes dispositivos para formar sistemas, la automatización de actividades y servicios, la sustitución de personas y material tangible por tecnologías digitales abren nuevas posibilidades de acción y libertad, pero también implican nuevos riesgos.

La enseñanza-aprendizaje en la última etapa del ciclo vital de las personas permiten afrontar cuestiones fundamentales que surgen de la creciente digitalización del entorno en un área que es relevante para la vida diaria de las personas mayores. ¿Qué obstáculos se interponen en el camino de un uso competente en el mundo digital? ¿Qué medidas son necesarias para que las posibilidades positivas del mundo digital sean accesibles y seguras para que todos las utilicen?

Los objetivos de la presente investigación abordan la descripción de un estudio realizado para evaluar el uso de la alfabetización mediática y alfabetización informacional en un aula sénior para personas adultas-mayores para la creación de procesos de empoderamiento en plena pandemia COVID-19.

Para poder realizar este trabajo se ha utilizado una evaluación educativa desde el modelo CIPP (Context, Input, Process, Product) propuesto por Stufflebeam y Shinkfield (1987). Este conjunto de dimensiones del proceso evaluativo es facilitador de toma de decisiones y es el modelo más utilizado en la evaluación de programas, considerando la evaluación como un proceso continuo y cíclico que debe llevarse a cabo de forma sistemática. La muestra está formada por 50 personas mayores de nacionalidad española, con edades comprendidas entre los 65 y los 82 años. La distribución con relación al género agrupa un 72% de mujeres y un 28% de hombres. En razón al estado civil, el 36,3% están casados, el 45,4% son viudos, y el 18,1% están solteros.

Las conclusiones muestran que los alumnos mayores realizan un itinerario digital que permite poder aprovechar las oportunidades de la digitalización y no perder oportunidades de participación en el Aula Sènior55+ a partir del círculo metodológico digital (CMD). Especialmente para las personas mayores con movilidad reducida y para aquellas que están perdiendo cada vez más el contacto con sus compañeros debido a su avanzada edad, el campus virtual no es solo una fuente de información y soporte técnico, también permite la comunicación. Queda pendiente para futuras investigaciones una comparativa con otros grupos del Aula Sènior55+ que desarrollan su aprendizaje a lo largo de la vida en la misma ciudad.

Palabras clave: Personas mayores; Digitalización; Enseñanza-aprendizaje; Gerontología educativa; Universidades.

APLICACIÓN DEL LENGUAJE VISUAL EN LOS VÍDEOS DIDÁCTICOS

Antonio Makhoulf Akl y Laura Silvia Iñigo Dehud
Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México, “Análisis del lenguaje visual en los videos didácticos sobre diseño gráfico”.

A consecuencia de la vertiginosa evolución de los medios digitales, la imagen ha proliferado y hay un fácil acceso a la producción de materiales visuales. El video, es una de las Representaciones Gráficas más empleadas por los jóvenes estudiantes. Sin embargo, la falta de alfabetización visual, han reducido drásticamente la calidad de los materiales gráficos que se producen.

El video, como objeto de aprendizaje, es una herramienta poderosa, por lo que su conformación debe ser cuidada por especialistas que apliquen las normas básicas del lenguaje visual de la mejor manera posible.

La labor de los diseñadores gráficos es manejar y cuidar los elementos visuales para crear mensajes más claros, y así optimizar el proceso de comunicación, algo fundamental en los materiales didácticos, en eso radica la necesidad de una educación visual en todos los niveles educativos, al igual que la integración de profesionales en diseño y comunicación gráfica en los equipos de producción y su revalorización como parte indispensable del proceso.

El objetivo general era analizar cómo y por qué la aplicación de las normas del lenguaje visual en los videos didácticos, optimiza y contribuye de manera positiva en la enseñanza y el aprendizaje.

En muchas ocasiones tanto los docentes como los estudiantes, se encuentran con un problema recurrente al elaborar videos, reúnen el contenido, escriben el texto, seleccionan fotografías o ilustraciones, conocen los programas o *software*, pero en el momento de la construcción visual, no tienen las competencias para visualizar o para el manejo de elementos gráficos como: tipografía, color, composición, jerarquía, legibilidad, contraste, armonía, etcétera. Por lo que el resultado deriva en un mensaje con diferentes “ruidos” que interfieren en la claridad visual de la comunicación.

La metodología de esta investigación fue de carácter teórico documental, ya que se fundamenta en una selección de diferentes autores para complementar y validar la hipótesis, así como para teorizar y plantear nuevas aproximaciones al uso del video como constructor de conocimiento. Asimismo, se realizó el análisis de cinco videos didácticos a través de la herramienta “Carta Analítica”.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis de que la aplicación de las normas del lenguaje visual en los videos didácticos, optimiza el proceso de comunicación y así contribuye de manera positiva en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Así mismo, se enfatiza la responsabilidad como educadores de dar la debida importancia a la imagen en el campo del conocimiento, pues de lo contrario, no se explorará su verdadero potencial; también se resalta la necesidad de una alfabetización visual en todos los niveles académicos para que ésta repercuta en la infinidad de productores de materiales didácticos que existen en esta nueva era digital.

Palabras clave: Alfabetización visual; Comunicación; Educación; Vídeos; Diseño.

LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EDUCACIÓN, UN OBJETIVO POR ALCANZAR

Esther Pérez-Femenía, y Mar Iglesias-García

Universidad d'Alacant (España)

El uso de internet entre los adolescentes es una práctica mayoritaria en toda Europa y España se sitúa a la cabeza, pero sólo uno de cada tres jóvenes españoles de entre 16 y 24 años sabe identificar las fuentes de lo que leen en redes sociales. La desinformación o *Fake News* va en ascenso, justo cuando la mayoría de jóvenes consumen y producen mensajes en las redes sociales. Por ello, la UNESCO, la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y la ONU promueven una formación en medios a través de la Alfabetización Mediática desde la educación formal. Países como Francia, Gran Bretaña, Finlandia, EE.UU o Canadá llevan trabajando los medios en la enseñanza desde los años 20, con el fin de frenar las influencias mediáticas dañinas y como herramienta de motivación escolar.

Los objetivos de esta investigación se centran en analizar si existe o no una formación en Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en el sistema educativo español y si es adecuada. Para ello, se presenta cómo se ha introducido esta materia en algunos países referentes en la disciplina y, a continuación, se compilan y revisan las Leyes Orgánicas de Educación aprobadas en España por los diferentes Gobiernos.

Además, se realiza un estudio comparativo de las seis Leyes de Educación existentes en España durante la democracia, dirigidas a alumnado de Primaria, Secundaria y Bachillerato, y se analizan aspectos como: qué tipo de iniciativas AMI se recogen y qué medios de comunicación incluye, qué contenido, en qué niveles se lleva a cabo, quiénes son los responsables, el nivel de exigencia para su cumplimiento, si se utilizan los términos recogidos en este artículo o qué otros emplea. Estos son los indicadores utilizados en la investigación con el objetivo de conocer si España está cumpliendo con las directrices europeas en materia de Alfabetización Mediática e Informacional.

Para cumplir con los objetivos, en primer lugar, se ha consultado la página web de la Agencia Estatal del Boletín Oficial del Estado (BOE), responsable de la publicación de la normativa legal de carácter nacional español. También se ha accedido a la página web del Diario Oficial de la Generalitat Valenciana para examinar la normativa autonómica a través de los Decretos correspondientes a cada una de las Leyes por las que se establece el currículo en la Comunitat Valenciana.

Los resultados muestran que ninguna de las Leyes educativas aprobadas hasta la fecha contempla abordar directamente la Alfabetización mediática. Todas ellas, en mayor o menor medida, se han centrado más en el aspecto tecnológico. Hacer uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación de una manera instrumental es lo que más se repite en todas las Leyes.

Se ha podido comprobar que la Educación española no incluye propuestas de AMI, ni se especifican contenidos mínimos a cumplir en el currículum. Sí que aparecen algunos conceptos clave, como competencia digital, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Internet o Comunicación audiovisual, pero desde un enfoque puramente instrumental. Esta formación, tan demandada por Europa, brilla por su ausencia en el sistema educativo español.

Palabras clave: Alfabetización Mediática; Información; Leyes; Educación; España.

DESAFÍOS COMUNICATIVOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN ACADÉMICA: UNIVERSIDAD Y BIENES PÚBLICOS GLOBALES

Rafael Rosell Aiquel, Víctor Martín-Fiorino y Jesús Caldera-Ynfante

U. del Alba (Chile), U Católica de Colombia y Universidad La Gran Colombia (Colombia)

El texto se pregunta cómo las realidades globales contemporáneas impactan en los paradigmas científicos, la tecnología y la educación (afectación) y también cuál es el aporte de la universidad al manejo de tales problemáticas (agencia). Ante las exigencias y expectativas de sociedades y Estados cada vez más interconectados e interdependientes, la respuesta de la universidad necesita identificar y asumir los desafíos comunicativos para mejorar la internacionalización académica. Éstos apuntan a la capacidad de generar, a nivel regional e internacional, espacios académicos deliberativos - participativos, reflexivos y críticos- capaces de *comunicar* el saber experto con el saber social, poniendo en comunicación a los actores sociales entre sí y generando acuerdos para proteger los Bienes Comunes Globales (BCG) y generar los Bienes Públicos Globales (BPG).

Los objetivos de este estudio buscan mostrar que la Universidad, para ser agente de educación *de futuro*, está llamada a impulsar estrategias comunicativas capaces de incrementar, a nivel social y cultural, la consciencia de: a) la importancia de considerar los intereses compartidos (en vistas a la sostenibilidad); b) los niveles de Interdependencia Constructiva (IC) entre los actores globales (lo que permite ir más allá de la noción estrecha de la soberanía nacional) y; c) que habitamos un mismo planeta, nuestra casa común, lugar de convergencia de lo ambiental y lo social (lo que ha de generar el compromiso con los sectores más vulnerables).

En relación con los Bienes Públicos Globales cuya producción no está limitada al Estado, la Universidad contribuye, especialmente mediante procesos de internacionalización académica, a desarrollar y compartir conocimiento crítico, válido y legítimo, cuya transmisión no está limitada por fronteras estatales y que posee una decisiva importancia para pensar, decidir y realizar un proyecto de vida valiosa, desde el nivel personal y social hasta el de la humanidad entera, en vistas a un replanteamiento de las relaciones de cooperación internacional

La metodología empleada responde a una investigación cualitativa de carácter documental con enfoque hermenéutico, en la cual se han revisado los diferentes aspectos del tema de la internacionalización académica en entornos globales. Los resultados comprueban que la universidad se encuentra en condiciones de realizar avances significativos para mejorar su papel, en alianza de actores, como factor orientador en la transición de unas lógicas del poder y la competencia (para el dominio del planeta, las sociedades o las personas), a otras lógicas, en este caso del cuidado y la cooperación, mediante la gestión de espacios académicos que permitan conocer y comparar para cooperar (benchmarking responsable), impulsando estrategias de responsabilidad social

Las conclusiones corroboraron que, a partir de la concepción de la UNESCO sobre la educación como un bien común global, la internacionalización académica se enriquece mediante alianzas valiosas y efectivas que pueden contribuir, desde el intercambio de conocimiento y la convergencia de valores, a diseñar una economía mundial que sirva para toda la humanidad; un planeta sano para sus habitantes; una nueva y efectiva agenda de paz; el acceso al patrimonio común digital; la cooperación internacional y el multilateralismo corresponsable, inclusivo y eficaz.

Palabras clave: Desafíos comunicativos; Internacionalización Académica; Universidad; Bienes Públicos Globales; Bienes Comunes Globales.

PROPUESTA DIDÁCTICO PEDAGÓGICA AL SEGUIR HUELLAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA DEL SUA UNAM

María Abigail Sánchez Ramírez

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

El surgimiento de las analíticas del aprendizaje (AA) y la minería de datos educacionales (MDE) nos ha hecho tomar una lupa y seguir las huellas que los estudiantes dejan dentro de los entornos virtuales de aprendizaje, específicamente dentro de la plataforma educativa Moodle que es utilizada y resulta ser un elemento fundamental en su formación en las licenciaturas del Sistema de Universidad Abierta (SUA) de la UNAM, todo esto con el fin de hacer un acompañamiento y apoyarles para evitar principalmente la deserción escolar y específicamente hacer predicciones y generar propuestas de acompañamiento para que los estudiantes concluyan con éxito sus estudios. Los beneficios que trae la AA, entre otras cosas, son dar seguimiento a cada estudiante desde que entra a la plataforma, su estancia en ella, dando seguimiento a cada paso que da, hasta que cierra sesión o no presenta actividad alguna en un tiempo y periodo determinado. El procedimiento inicia desde la obtención de datos, proceso y análisis de los mismos, el modelado, las predicciones y optimización de procesos de aprendizaje y entornos de aprendizaje. Todos los datos obtenidos a través de técnicas de modelado estadístico y predictivo que sirvan de base para la toma de decisiones, son fundamentales, todo esto permite tener información sobre los perfiles y el contexto de los estudiantes. En esta ponencia se presenta una propuesta para la optimización de procesos formativos a través del fortalecimiento del proceso de aprendizaje.

La metodología que se considera en este estudio es la etnografía virtual ya que estudia ambientes virtuales de interacción e interactividad, la información que se obtuvo ha sido de lo que se los estudiantes realizaron en la plataforma moodle en el semestre 2022-1 del Sistema de Universidad Abierta de la licenciatura de Psicología, la información fue concentrada en un reporte en Excel y para ayudar a balancear los datos se usó el algoritmo Técnica de sobremuestreo de minorías sintéticas (SMOTE). Para la parte del modelado, se tomó un modelo de predicción XGBoost, el cual hace uso de varios árboles de decisión, los cuales se apoyarán entre sí para clasificar de forma correcta los datos. Se usaron un conjunto de datos y se redujo la dimensionalidad de los conjuntos de datos, con la finalidad de mejorar el desempeño de los resultados de los modelos.

Después de realizar un trabajo de análisis e interpretación, se elabora una propuesta didáctico pedagógica que considera la mediación cognitiva media y alta, la pedagógica, la comunicativa y la tecnológica, además, con base en el modelo propuesto por Winne el cual consiste en 4 fases: 1) Definición de la tarea; 2) Planteamiento de metas; 3) Actuación y 4) Adaptación, y se integran constructos motivacionales. Todo esto para favorecer el aprendizaje autorregulado entendido como un comportamiento metacognoscitivamente guiado que permite a los estudiantes regular el uso de estrategias de aprendizaje para afrontar la tarea.

Palabras clave: Analíticas; Modelos; Mediación; Autorregulación; Aprendizaje.

SMOOC PARA EDUCOMUNICADORES EN EL CONTEXTO CARIBE**Clara Janneth Santos-Martínez**

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Esta investigación parte de una precedente realizada en Barranquilla, Colombia, en la que se caracterizaron 3 programas de formación significativos por su trayectoria, amplia cobertura estudiantil y sostenibilidad. Los 3 son iniciativas de carácter oficial y privado en las que se gestiona para formar, capacitar y desarrollar, entre otras: competencias comunicativas, digitales, lectoescritoras y ciudadanas, de los jóvenes escolares de educación media de las Instituciones Educativas del Distrito (IED) de Barranquilla (Colombia). Los 3 constituyen casos de educación expandida: son procesos formativos de educación no formal que interactúan con la formal; contribuyen a la educación permanente; y, utilizan las TIC para la formación integral, la construcción ciudadana y la Alfabetización Mediática e Informacional, AMI.

La metodología parte de la investigación cualitativa. El diseño es mixto: fenomenológico y de estudios de caso. Los 3 casos son aulas expandidas que conforman una unidad holística. Constituyen una muestra intencional y homogénea, a saber:

- Caso 1: ‘Voz Infantil-Hola Juventud’: iniciativa de Julio Adán Hernández - 1977; opera desde el 2000 en el centro educativo Unidad Porteña de Aprendizaje, UPA;
- Caso 2: ‘Prensa Escuela UAC’ adscrito a la Universidad Autónoma del Caribe, UAC. Coordinadora: Sonia Rocío Cañón – en funcionamiento desde el 2000;
- Caso 3: ‘Radio Escolar’ de la alcaldía distrital de Barranquilla. Coordinador: Adalberto Rúa – activo desde el 2011.

La recolección de la información contó con un diagnóstico previo de las 3 aulas expandidas, además, se utilizaron fuentes primarias que narraron la experiencia (entrevistas, panel de expertos); se revisó literatura publicada e inédita (libros, artículos, tesis, páginas web, redes sociales) y literatura gris (documentos institucionales, originales de archivo, etc.).

Como respuesta a las necesidades detectadas se presenta una propuesta de innovación educativa cuyo objetivo es contribuir a la transformación digital del modelo formativo de las 3 aulas expandidas utilizando como escenario educocomunicativo de virtualización un *sMOOC* (*Social Massive Open Online Course*), en línea con el marco de competencias ciudadanas Digcomp 2.2., para consolidar una comunidad de aprendizaje en el uso de las TIC y fortalecer una formación transformadora acorde con el contexto Caribe en el siglo XXI.

Palabras Clave: Educomunicación; ‘Prensa escuela’; ‘Radio escolar’; Educación Expandida; *sMOOC*

EL FUTURO PROFESIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Orlando Arturo Sochmilca-Socha

Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia)

El proyecto de formación académica es para cada joven estudiante su plan de vida, lo construye a través del encuentro con el otro y en relación con el conocimiento mediado por el profesor quien, empleando herramientas didácticas en forma de experiencias, esboza los caminos para el desarrollo las competencias necesarias para su desempeño profesional. Para alcanzar este propósito se privilegia la retroalimentación como escenario de confrontación individual y colectiva, de la que todos aprehenden, docentes, estudiantes y organizaciones; un conocimiento que ha de servir para la aplicación práctica en el mundo de la vida.

La reflexión epistemológica y análisis de los escenarios y acciones de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia se sitúa en el entorno del confinamiento obligado por la pandemia provocada por la COVID 19, cuyas características propusieron un reto diferente, en el que la cotidianidad de las aulas se hizo efímera y la relación con el otro, principal característica del ser humano, se transformó en encuentros sincrónicos que requirieron plataformas soportadas en lógicas binarias. En tal sentido se propuso analizar los desafíos tecnológicos asumidos tanto por la universidad como por los estudiantes y organizaciones escenarios de las prácticas profesionales del programa de Comunicación Social de la UCC, en las condiciones de Pandemia.

Buscó registrar los procesos de comunicación que ya no podían estar atados a las estructuras formales, tradicional escenario académico y que requirió un soporte básico de entendimiento capaz de garantizar el acceso, no como mercancía que se transfiere, sino como proceso que da sentido a las necesidades del otro, relacionadas con los procesos praxeológicos de formación.

La revisión de las prácticas profesionales coincidió, no sólo con una necesidad coyuntural provocada por la pandemia, sino por la actualización crítica requerida por los escenarios del quehacer mismo de la comunicación; metodológicamente se realizó una revisión literaria para establecer posibilidades tecnológicas de acuerdo con los escenarios de práctica para el programa.

Las funciones sustantivas de la educación superior demostraron su importancia al canalizar de forma integral este inesperado panorama, tan necesario para el desarrollo praxeológico del conocimiento, que deja la tradicional forma de evaluar resultados por la sistematización de los procesos para el reconocimiento y afirmación de nuevos y antiguos modos de enfrentar un ejercicio profesional autodeterminado.

Palabras clave: Competencias para la vida; Aprendizaje socioemocional; Prácticas profesionales; Praxeología; Evaluación de la educación.

APRENDO EN CASA EN TIEMPOS DE SARS-COV-2

Delia Solís Solís y Gabriela Ramírez Acuña
Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)

El presente texto nace como un proyecto de investigación de la Cátedra de Educación Preescolar de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, “Aprendo en Casa” en tiempos de SARS-Cov-2: Estrategia de mediación pedagógica para las niñas y niños de materno infantil (grupo interactivo II) y transición de la GAM y Guanacaste.

La aparición del virus responsable de la COVID-19 en el año 2019 ocasionó en el mundo la toma inmediata de muchas medidas, entre estas el confinamiento, esto originó que las autoridades responsables de la educación a nivel mundial repensaran la forma de educar a la población estudiantil.

En el caso específico de Costa Rica, el Ministerio de Educación Pública, elaboró la estrategia “Aprendo en Casa”, con el propósito de que el proceso de aprendizaje en la persona estudiante tuviera la menor afectación posible.

El presente trabajo se deriva del estudio “Análisis de la Autorregulación de las emociones en las niñas y niños de materno infantil (grupo interactivo II) y transición de la GAM y Guanacaste, durante la estrategia “Aprendo en Casa” en tiempos de SARS-Cov-2” que investigó el entorno familiar de cada estudiante, el ambiente de aprendizaje y la autorregulación emocional, durante la nueva realidad producida por el virus responsable de la COVID-19. Este estudio toma los datos estadísticos arrojados en la investigación antes mencionada sobre la variable ambiente educativo durante la aplicación de la estrategia “Aprendo en Casa” y enfatiza el análisis en la mediación pedagógica realizada por la persona docente durante la aplicación de la estrategia “Aprendo en casa” en tiempos de SARS-Cov-2 en las niñas y niños de materno infantil (grupo interactivo II) y transición de la GAM y Guanacaste.

Los objetivos específicos permitieron describir la mediación pedagógica y el ambiente de aprendizaje durante la estrategia “Aprendo en Casa” para las niñas y niños de materno infantil (grupo interactivo II) y transición de la GAM y Guanacaste.

La metodología se encuentra dentro del paradigma positivista y tiene un enfoque cuantitativo. La información recolectada se analizó por medio de datos estadísticos, permitiendo determinar los elementos de mediación pedagógica utilizadas por la persona docente durante esta estrategia, como las herramientas de aprendizaje implementadas, la cantidad de clases por semana, la cantidad y forma de las actividades realizadas por semana, el número de estudiantes por grupo, entre otros. Este trabajo permitió visualizar la mediación pedagógica implementada por la persona docente de materno infantil (grupo interactivo II) y transición de la GAM y Guanacaste durante la estrategia “Aprendo en casa” durante el 2020.

Palabras clave: COVID-19, Virtualidad, Aprendizaje, Primera infancia, Niñez.

DEL APRENDER TRADICIONAL AL APREHENDER MEDIÁTICO

Frank Soto Ocampo

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

Los estudiantes, los profesores y los ciudadanos experimentan y viven, en el mundo de los productos mediáticos, las paradojas de las informaciones, por su abundancia e instantaneidad, enfrentando con agravantes la desinformación, la tergiversación y la falsificación; y de los conocimientos, por la ligereza, el inmovilismo y la descontextualización, afrontando con desventajas las alienaciones, los absolutos y los dogmas, ya que sus competencias personales y profesionales son regulares o bajas para divergir, refutar y cuestionar.

En ambos casos, se constriñe la libertad de pensamientos, las abstracciones, las acciones y las reacciones, debido a que el sistema educativo tiene un desfase respecto al contexto (circunstancias y entornos), donde las demandas profesionales y personales son diferentes y diferenciadas. Se presenta una desvinculación con el mundo mediático empresarial y comercial informático, cuando precisamente se requieren personas que le den significado, sentido y significación a la información y los conocimientos circulantes para un determinado objetivo.

Es necesario preguntarse, por ejemplo, cuáles son los requerimientos y vacíos que sobre competencias en comunicación audiovisual tienen los estudiantes, profesores y ciudadanos, porque es claro que los nuevos soportes y narraciones deberían ser aprehendidos en la academia, donde los currículos trabajarían las temáticas teóricas y aplicativas, con el objetivo de que el denominado lenguaje fílmico con su narración a través de la cámara y de los signos y símbolos de los objetos y fenómenos sea aprehendido y experimentado.

Como consecuencia de lo expuesto se está adelantando una investigación referida a lo anteriormente contextualizado, que tiene como objetivo general analizar los desarrollos, los enfoques y los retos que tienen el uso y la apropiación de la interacción tecnología - comunicación - educación para el aprehender mediático en el aula virtual o presencial.

La metodología es etnográfica, ya que permite generar hallazgos pertinentes para la sustentación de conceptos, resultados y conclusiones, que expongan las situaciones pedagógicas y didácticas que están afrontando estudiantes y profesores en el aprehender de productos mediáticos en el aula virtual y presencial mediante la interacción tecnología - comunicación - educación. A estos efectos se aplican instrumentos como talleres y grupo de discusión, acompañados de herramientas como cuestionarios y entrevistas, que serán analizados, reflexionados e interpretados con la metodología del análisis documental del discurso, que implicará la categorización de las manifestaciones.

En un primer avance, la interpretación del Estado del arte de la investigación, que tiene como base de análisis tres criterios de temporalidad para la detección e inserción de investigaciones producto de estudios de especializaciones, maestrías, doctorados, o de investigadores académicos en ejercicio, mediante la búsqueda y selección de investigaciones terminadas antes del 2019, en el 2019, y 2020, se concluye, que no se encontraron estudios direccionados al aprehender los contenidos signícos y simbólicos de las narraciones, formatos y lenguajes expresados a través de los textos, las imágenes o la mixtura de estos en los productos mediáticos, pero si una abundancia de estudios sobre los software y las estructuras de las aulas virtuales, y adaptaciones de metodologías, retroalimentaciones y evaluaciones, más bien migradas de lo presencial a lo virtual.

Palabras Clave: Educación; Aprehender a aprehender; Uso-apropiación; Virtualidad-presencialidad; Currículo.

LA MOTIVACIÓN DE JÓVENES QUE UTILIZAN FACEBOOK EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Silvia Verónica Valdivia Yábar
U. Nacional del Altiplano (Perú)

Este artículo estudia la motivación autodeterminada de un grupo de jóvenes de un Programa académico de la Universidad Nacional del Altiplano de Perú en el contexto de una actividad que utiliza Facebook como plataforma de intercambio y construcción colectiva del conocimiento. En este trabajo, se ha utilizado la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan que proporciona un marco de evaluación pertinente de la motivación autodeterminada en el público objetivo en un contexto de aprendizaje basado en las TIC.

El objetivo general de esta investigación ha sido determinar el nivel de motivación autodeterminada de los estudiantes, en el marco de una actividad de aprendizaje a distancia, que utilizan Facebook como plataforma de intercambio.

Para este propósito, se ha optado por un enfoque mixto dado el carácter cualitativo y cuantitativo de los datos recopilados y el diseño de campo. La investigación se realizó el segundo semestre del año 2019, con 15 estudiantes del octavo semestre que se ofrecieron como voluntarios para participar en el estudio y declararon tener una cuenta de Facebook. La idea consistió en proponer a los estudiantes, mediante un grupo de FB cerrado, un mini proyecto en parejas que tuvo como objetivo crear un sitio web utilizando el sistema de gestión de contenido Joomla. El grupo de FB fue lanzado por un estudiante que se encargó de la tarea de administración. Para recolectar los datos cuantitativos, una semana antes de finalizar la actividad, se aplicó a los participantes un cuestionario tipo Likert que constaba de 24 ítems. Con el fin de recopilar algunos datos cualitativos, se diseñó una guía de entrevista semiestructurada con 7 preguntas en 3 ejes: el impacto del uso educativo de Facebook en la motivación autodeterminada, los factores externos que estimulan la motivación y los factores que provocan la desmotivación.

Los resultados pusieron de manifiesto que la media de las motivaciones intrínsecas de los estudiantes prevalece sobre la de las motivaciones extrínsecas y la desmotivación. También, demostraron que el uso de una interfaz de Facebook durante la actividad de aprendizaje grupal fomentó un aumento de sus sentimientos de autodeterminación, competencia y afiliación. Esta percepción de los estudiantes que establece el impacto positivo del uso de Facebook en su autodeterminación implica el rol determinante de las prácticas pedagógicas que movilizan las TIC en el aprendizaje y el rendimiento escolar.

Palabras clave: Redes sociales; Facebook; Autodeterminación; Motivación; TIC.

MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO UN ACERCAMIENTO DESDE EL USO DE ESTRATEGIAS GAMIFICADAS

Lira Isis Valencia Quecano

Corporación Universitaria de Asturias y Centro de Investigación de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Gamificación y comunicación organizacional” de la Corporación Universitaria de Asturias.

El modelo de gestión del conocimiento, se caracteriza por tres grandes fases: la primera busca potenciar la integración del conocimiento organizacional existente, a través de su captura y socialización; la segunda se enfoca en la adecuación de la cultura organizacional desde una perspectiva humana, adicionando los procesos de producción de conocimiento; y la tercera se centra en la simplificación de los procesos, la codificación de los conocimientos y la información, así como de su preservación, facilitando su disponibilidad en todo momento.

Dado lo anterior y teniendo en cuenta la incursión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito laboral se presenta la necesidad de establecer formas diversas para la apropiación, divulgación y transferencia del conocimiento organizacional. Así, la implementación de la gamificación como estrategia de impacto con incidencia en los colaboradores al interior del entorno laboral, se presenta como una estrategia que posibilita mediante la adaptación de dinámicas, mecánicas y elementos propios de los juegos, el desarrollo y fortalecimiento del modelo de gestión del conocimiento en el contexto organizacional.

De esta manera, el objetivo principal de la presente investigación busca analizar la implementación de estrategias gamificadas como parte del modelo de gestión del conocimiento en el ámbito laboral.

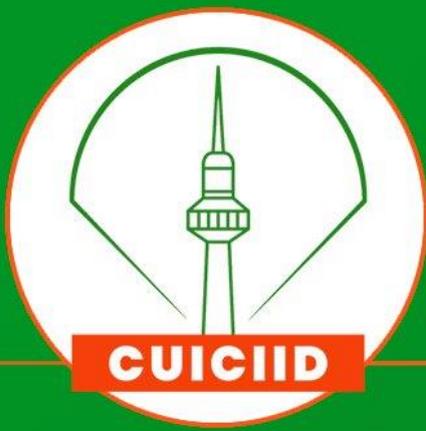
Para dar alcance al anterior objetivo se estableció como metodología la revisión literaria con un enfoque sistematizado centrado en cuatro fases: búsqueda, evaluación, análisis y síntesis. En este sentido, se realizó la búsqueda de artículos de investigación originales sobre implementación de estrategias gamificadas en el contexto organizacional entre el año 2021 y 2022, en la base de artículos especializados SCOPUS, utilizando palabras clave de búsqueda como: gamificación, gamificación y gestión del conocimiento, gamificación y gestión organizacional. Lo anterior permitió obtener un total de 50 artículos de investigación como insumo para el análisis de contenido mediante una matriz de seis categorías, siendo éstas: la identificación del conocimiento, la transmisión del conocimiento, los medios y tecnología, la toma de decisiones, la cultura organizacional y la competencia.

Los resultados permiten identificar los aportes de la gamificación como estrategia que dinamiza el modelo de gestión del conocimiento al permitir la apropiación, la socialización y la transferencia del conocimiento, en su capital humano.

Como conclusión, se identifica que la gamificación es una práctica que facilita los procesos relacionados con el modelo de gestión del conocimiento en las organizaciones, lo que lleva a sugerir el realizar estudios que, desde la práctica, permitan validar los hallazgos encontrados en la presente revisión documental.

Palabras clave: Gestión del conocimiento; Gamificación; Aprendizaje; Formación; Transferencia.

ISBN: 978-84-09-43242-4436



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Docencia 1

Las nuevas fórmulas
docentes: contenidos.



APTITUDES EMOCIONALES DE LAS ÁREAS ESTRATÉGICA Y EXPERIENCIAL DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EDUCACIÓN INFANTIL

Maritza Acuña Gil

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto presenta parte de los resultados emergentes de la tesis realizada como parte del proceso de formación doctoral realizado en Nova Southeastern University.

Las aptitudes emocionales junto a las tradicionales aptitudes académicas representan un valor agregado del aprendizaje en el que no solo prevalece el conocimiento, sino el trabajo, la autonomía personal, metodologías activas, inclusión, habilidades sociales y resolución creativa de conflictos, como una cuota personal de la formación con validez similar al currículo o los procesos académicos. El propósito de la investigación que estructura la presente propuesta es determinar la relación que existe entre las aptitudes emocionales de las áreas estratégica y experiencial con el índice general de inteligencia emocional de los estudiantes de licenciatura en educación infantil en una Corporación Universitaria Privada Colombiana.

El escenario de investigación involucró una corporación universitaria privada del departamento Norte de Santander en Colombia, con una población de 1900 estudiantes pertenecientes a los estratos sociales 1, 2, 3, entre cuya oferta educativa se encuentran los programas académicos de licenciatura en educación infantil, administración en salud ocupacional, administración de empresas, contaduría pública, psicología, y la especialización en riesgos laborales.

La literatura planteó una discusión académica sobre la inteligencia emocional, principalmente en las aptitudes emocionales del área estratégica y experiencial según el modelo de Salovey y Mayer, así como los retos de la educación superior en materia de la inteligencia emocional en el siglo XXI, en la formación de licenciados en educación infantil en Colombia, exponiendo las perspectivas vinculantes de las aptitudes emocionales con el aprendizaje.

La investigación adoptó como metodología un enfoque cuantitativo de diseño transeccional-correlacional, con una muestra probabilística intencionada de 130 estudiantes sometidos al instrumento Mayer-Salovey-Caruso (MSCEIT) para medir las aptitudes emocionales personales y sociales durante su formación, cuyos resultados develan correlación positiva en el área experiencial y negativa en el índice global de la inteligencia emocional. En este orden de ideas, las aptitudes emocionales de las áreas estratégica y experiencial indicaron que los participantes de la investigación muestran resultados asociados desde la teoría de Meyer y Salovey respecto a las interrelaciones con los otros, como característica relacionada con las variables de personalidad propias del entorno cultural. Los resultados aportaron a la reflexión educativa desde la perspectiva curricular, académica y de bienestar personal de la educación infantil.

Palabras clave: Inteligencia; Emociones; Educación infantil; Aptitudes; Aprendizaje.

REDACCIÓN DE TEXTOS ORIENTADOS A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO: LA CARTA DE PRESENTACIÓN Y EL CURRÍCUM

Vanesa Álvarez Torres
Universidad de Cádiz (España)

El presente trabajo surge a partir del proyecto de innovación docente “Redacción de textos específicos para la mejora de la empleabilidad en los alumnos de los Grados en Lingüística y Lenguas Aplicadas, Humanidades y Publicidad y Relaciones Públicas”, concedido en la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente de la Universidad de Cádiz (curso 2021-2022).

Esta propuesta docente se ha llevado a cabo en las asignaturas “Tipología de la comunicación especializada” del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas, “Lenguaje y comunicación eficaz” del Grado en Publicidad y “Comunicación y lenguaje” del Grado en Humanidades de la Universidad de Cádiz, durante el curso 2021-2022. Estas tres asignaturas contemplan en el temario recogido en la programación docente los textos específicos, directa o indirectamente. Así pues, lo que hemos pretendido con este proyecto ha sido mejorar la redacción de textos orientados a la búsqueda de empleo, en concreto, la carta de presentación y el currículum, ya que ayudará a mejorar la empleabilidad del alumnado.

La metodología de este proyecto se ha basado en la realización de diversas tareas tanto por parte de los profesores que imparten las asignaturas implicadas como por parte de los alumnos. En cuanto a los docentes, hemos diseñado dos encuestas en línea, una inicial y otra final, para recopilar las respuestas de los alumnos a una serie de preguntas relacionadas con los textos específicos (carta de presentación y currículum) enfocados en la búsqueda de empleo para, de esta manera, saber los conocimientos previos de los alumnos sobre este tipo de textos y, también, los conocimientos posteriores, una vez que hemos llevado a la práctica este proyecto. Asimismo, nos hemos encargado de explicar en clase qué es y cómo se redacta una carta de presentación y un currículum. Con respecto a los alumnos, además de recibir la formación específica en estos textos orientados a la búsqueda de empleo, han completado las dos encuestas (inicial y final) en línea, y han realizado, de manera voluntaria, una carta de presentación.

Además de los que hemos podido observar a partir de la realización de estas actividades docentes en clase, los datos obtenidos tanto en el cuestionario inicial como en el final muestran la utilidad de integrar la redacción de este tipo de textos específicos del ámbito laboral en la programación de determinadas asignaturas de grados universitarios, que dispongan de algún/os contenido/s afines a la temática de este proyecto.

Palabras clave: Redacción; Textos específicos; Currículum; Carta de presentación; Búsqueda de empleo.

“LEGAL DESIGN” AND “LEGAL VISUALIZATION” TECHNIQUES IN THE STUDIES OF FINANCIAL AND TAX LAW

Álvaro Antón Antón

Universidad CEU Cardenal Herrera (España)

This work is developed in the framework of the Jean Monnet Project ““Legal Design Thinking and Legal Visualization. Towards an Understandable EU Law (620987-EPP-1-2020-1-ESEPPJMO-PROJECT).

A model of voluntary compliance with tax obligations requires clear, regular and open communication between these main subjects of the legal tax relationship: taxpayer and administration. Implement effective communication strategies is, therefore, a challenge to define a new approach based on the idea of service to the taxpayer.

It is not enough to offer more information or improve access to her: the real challenge is the understandability of the content. And this, because it is possible that the citizen has access to the information, but cannot decode it. In this sense, we must bear in mind that the discipline legal is a text-oriented universe and, therefore, in the legal context the “verbocentric paradigm” remains dominant. For this reason, with the appearance of the TICs, Digitization and visual digital media, some jurists have begun to question this paradigm, considering that eGovernment offers a great opportunity to view legal content, that is, say, legal information online

Specifically, several researchers have been defending the need to introduce greater elements of the so-called human-centered design (putting person in the center) in the digitization processes of the administrations. The concept of human-centered design is a practice aimed at the design of products that are useful, usable and link their users. This is a methodology that has been used in sectors such as services, health or finances and whose ultimate purpose has been incorporated into the legal field, fundamentally, through: 1) Digitization and Legaltech 2) The application of Legal Design techniques

One of the main methodologies that Legal Design would use would be those derived from Design Thinking. This last concept was initially understood as a mentality, process and attitude exclusive to the field of design and its processes. However, it has evolved to include a set of techniques aimed at increasing efficiency and innovation beyond the scope of traditional design, and is currently considered as a way to boost the capacity to innovate. That is to say, that the signifier "design" no longer it limits its meaning to the creation of physical products if it is limited to influencing the design of products, but also extends to services, experiences, ecosystems, and even social and political systems.

Given the importance of this issue, we consider it necessary to introduce this approach in Law Degree studies. Specifically, the future jurists will study tax regulations in collaboration with other disciplines to design mechanisms to communicate information complex tax law that helps both understand tax regulations and the taxpayer decision making. For this, it is intended to apply Legal Design Thinking and Legal Visualization techniques. so that the students are able to present the tax obligations of the taxpayers in a clear and understandable way.

Palabras clave: Legal Design; Design Thinkig; Legal Visualization; Tax Administration; Tax Digitalization.

TURISMO RESPONSABLE Y PAISAJE COMO PROYECTO DOCENTE PARA EL DESARROLLO RURAL. EL VALLE DEL GENAL (MÁLAGA) COMO CASO DE ESTUDIO

Jorge Asencio-Juncal, Nuria Nebot-Gómez de Salazar, Juan Antonio Marín-Malavé y Francisco José Chamizo-Nieto
Universidad de Málaga (España)

*El presente texto nace en el marco de la asignatura optativa denominada **Patrimonio, Turismo y Territorio** de 5º curso del Grado en Fundamentos de Arquitectura en la ETS de Arquitectura de la Universidad de Málaga.*

La proximidad de la Escuela de Arquitectura de Málaga a la Costa del Sol, referente en el turismo internacional de sol y playa, ofrece una gran oportunidad como observatorio de aprendizaje y experimentación. En apenas 60 años el turismo ha demostrado una enorme capacidad para transformar físicamente este territorio, además de su base social y económica, superando en este periodo todas las fases de crecimiento, desarrollo, masificación y obsolescencia turística.

Como alternativa al turismo masificado, especialmente a raíz de la situación de pandemia ocasionada por el COVID 19, se ha fomentado en territorios poco desarrollados turísticamente esta actividad, ofreciendo atractivos alternativos como paisajes pintorescos, espacios naturales, patrimonio cultural –gastronomía, artesanía, patrimonio arquitectónico, etc.– y una cada vez mayor oferta de turismo ecológico-cultural. La actividad turística, tradicionalmente demonizada por su capacidad de transformación, también puede suponer una oportunidad de desarrollo, especialmente en territorios deprimidos económicamente y sumidos en procesos de despoblamiento o vaciamiento rural.

Bajo esta hipótesis, en el marco de la asignatura *Patrimonio, Turismo y Territorio*, se ha propuesto un ejercicio académico para abordar el problema de la despoblación en el territorio rural del valle del Genal (Málaga), en grave retroceso demográfico y con algunos problemas derivados de éste (abandono del campo, falta de mantenimiento de bosques, incendios, deterioro del paisaje y medioambiental, pérdida del patrimonio cultural y natural, entre otros).

El objetivo de este ejercicio es demostrar que es posible un desarrollo económico, y por tanto fijar a la población local evitando la emigración, mediante el desarrollo turístico a través de un modelo que no menoscabe los valores del lugar.

Este trabajo muestra el proceso de acercamiento al lugar, la metodología docente llevada a cabo basada en un trabajo de campo profundo a través de las visitas *in situ*, el contacto con las comunidades locales, y un mapeo colectivo de su diversidad cultural, natural y territorial, con especial atención a la componente turística. Asimismo, se recogen resultados de análisis y estrategias de desarrollo propuestas por el alumnado y profesorado.

La aportación del trabajo es doble; por un lado, se plantea el desarrollo local y turístico desde una reflexión arquitectónica y paisajística, donde el recurso turístico es el Paisaje, y donde arquitectos, arquitectas y estudiantes de arquitectura pueden hacer importantes aportaciones al problema expuesto. Por otro lado, se plantean, como resultado, algunas estrategias y mapa de recursos/valores del lugar que pretenden ofrecer una base de trabajo a administraciones y entidades locales para diseñar políticas y medidas a implementar frente a la despoblación del Valle.

Palabras clave: Turismo responsable; Paisaje; Despoblación rural; Valle del Genal; Experiencia docente.

BIOÉTICA, UNA TEMÁTICA TRANSVERSAL PARA LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Daniela Basagni y Francisco González García
Universidad de Granada (España)

La Bioética, según la declaración de la UNESCO de 2005, trata de las cuestiones éticas relacionadas con la Medicina, las Ciencias de la Vida y las tecnologías aplicadas a los seres humanos, teniendo en cuenta sus dimensiones sociales, jurídicas y ambientales. En su inicio abarcaba aspectos centrados principalmente en la ética médica y en los problemas ligados a los avances en la biología molecular, pero en la última década ha incorporado los debates sobre la ética ambiental, los derechos de las futuras generaciones y los derechos de los animales, entre otros temas. La enseñanza de la Bioética se ha incorporado en diversos estudios de grado aunque tiene mayor presencia en estudios de posgrado universitario, sin embargo desde una perspectiva más de educación que de enseñanza y formación universitaria, su incorporación a los currículos de la enseñanza obligatoria está menos estudiada.

La aprobación en España de la nueva ley educativa y la publicación de los contenidos mínimos en los diversos niveles ha generado un fuerte debate sobre los contenidos que aparecen o desaparece, como por ejemplo la materia de Filosofía. En el caso de los contenidos de Bioética, por su propia naturaleza, entrarían de lleno en esta materia, así como en las materias de ciencias como la Biología impartida en los últimos cursos de secundaria obligatoria y en el bachillerato.

En realidad la Bioética es una temática transversal que difunde sus contenidos en todo el currículo escolar, pero dado que los profesores deben impartir sus materias y están formados inicialmente en ellas, el planteamiento de nuestro estudio tiene como objetivo conocer diferentes aspectos de la enseñanza de la Bioética en centros de enseñanza secundaria.

Se empleó un cuestionario distribuido en centros de educación secundaria de la provincia de Granada (España) que de forma anónima (solo se identificaba la materia impartida por el profesorado) cuestionaba sobre diversos aspectos de la Bioética como parte del curriculum escolar. Las respuestas obtenidas del profesorado provienen en su gran mayoría de profesores de Ciencias que imparten materias como Cultura Científica y Biología en el cuarto curso de la educación secundaria obligatoria y primero de bachillerato (a estudiantes entre 15 y 16 años).

Tan solo en 5 de 16 centros encuestados declaran impartir temas relacionados con la Bioética, en particular desde aspectos aplicados de la ingeniería genética. En estos casos se declara que se utiliza el libro de texto de Ciencias como principal herramienta y dado que forma parte del curriculum oficial (Real Decreto 1105/2014). En el resto de centro no se reconoce su impartición, lo que nos indica que hay un claro desconocimiento de la existencia como tal de la Bioética. El profesorado reconoce mayoritariamente que no tiene una formación específica sobre la materia y que sería necesaria una formación inicial, así como declaran que los estudiantes presentan gran interés sobre ciertas temáticas bioéticas y que es necesario un tratamiento transversal, declarado como interdisciplinar, en el aula de secundaria.

De los datos obtenidos pueden derivarse implicaciones para la formación inicial del profesorado y para el abordaje didáctico de la Bioética en las aulas de educación obligatoria.

Palabras clave: Bioética; Ética; Enseñanza Secundaria; Formación Profesorado; Transversalidad.

INNOVATION IN SOCIAL SCIENCE TEACHING. A NEW USE FOR THE LABORATORY

Marta Blanco Carrasco y Ana Isabel Corchado Castillo
Universidad Complutense de Madrid (Spain)

This text is the result of the work developed within the framework of the teaching innovation project n° 124 entitled “International proposal for the creation of a compulsory subject of mediation and collaborative conflict resolution for the degree of Social Work and other related degrees” (2021-2022). The main objective of this project is to assess the need to include a compulsory subject of mediation and collaborative conflict resolution that can be applied in different countries, areas of knowledge and degrees, but specifically in the degree in Social Work at UCM. For this aim, an international working group has been constituted in the form of a Laboratory of Ideas, with the title “Dispute Resolution Laboratory” www.ucm.es/labdr/, with a vocation of permanence, which has taken into account the following essential criteria for the quality of the training of our university community: transversality, transdisciplinarity, internationalization and transfer of knowledge.

This research has been developed taking into account the results of three activities carried out. 1. A *questionnaire* which allowed us to carry out a descriptive-comparative study to specify the dimensions of mediation teaching in higher education and in non-formal educational processes. 2. *An international meeting* held in Madrid on 17 March 2021, which was attended by a total of 14 people, from Spain, Belgium, Denmark, Italy and Portugal, out of which 4 were professionals, 1 member of the administration and services staff and the rest teachers. 3. *A Design Thinking activity*, which involved all those attending the international meeting, as well as the students of the mediation course taught in English at the Faculty of Social Work, which brings us to a total of 47 participants.

The results allow us to affirm that the participants consider that it would be necessary to introduce two subjects in the bachelor’s degree of Social Work: a compulsory subject on collaborative conflict management and culture of peace, and an optional subject on mediation and social work. It was also affirmed that the same compulsory subject should also be introduced in the degrees of psychology, philosophy, education and sociology. These results were included in a proposal that was sent to the dean's office of the Faculty of Social Work of the UCM on April 4, in order to be taken into account in the process of modifying the Social Work bachelor’s degree that will begin next year.

Beyond the results already indicated, this project has generated important synergies, such as the lectures given by the visiting professors, the exchange of teaching methodology among the teaching staff and the use of the data in the elaboration of an undergraduate thesis in Social Work and a doctoral thesis in the Department of Philosophy of the UCM. The laboratory proves to be a useful tool in the field of social sciences, agile and creative, which favors teaching innovation and research from an international and interdisciplinary perspective, the cornerstones knowledge today.

Keywords: Innovation; Teaching laboratory; Mediation; Social work; Science.

¿LA PARTE FALTANTE DEL CUERPO? LA INCORPORACIÓN DE LA SALUD ORAL EN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LAS CARRERAS DE CIENCIAS DE LA SALUD: UNA ESTRATEGIA CONJUNTA

Gonzalo Bravo Ahumada, Sofía Salgado Orellana y Roger Yefi Carrasco
Universidad del Alba (Chile)

La salud bucal juega un papel importante en la salud general de las personas. La formación académica de los profesionales del equipo médico en tópicos de salud y enfermedad de la cavidad oral es escasa. Los contenidos sobre salud oral que presentan los programas académicos basados en competencia de las distintas carreras de las ciencias de la salud son insuficientes, generando una necesidad en las Universidades de expandir las asignaturas con contenidos sobre el sistema estomatognático, y, obliga a los profesionales del equipo médico y estudiantes a estar en una constante formación sobre distintos tópicos relacionados sobre la salud y enfermedades de la cavidad oral para satisfacer la atención integral de los pacientes.

Identificar los tópicos sobre salud oral que contienen los programas académicos de las asignaturas de formación básica y especializada en las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias de Salud de la Universidad del Alba.

Se realizó un estudio transversal, de tipo observacional sobre los contenidos académicos de las asignaturas de formación básica y especializada de las diferentes carreras impartidas por la Facultad de Ciencias de Salud de la Universidad del Alba. Se buscaron conceptos y palabras claves de tópicos en odontología tanto en los aprendizajes esperados e indicadores de logro, así como, en los contenidos generales de cada uno de los programas basados en competencia de todas carreras de la Facultad de Ciencias de la salud de la Universidad del Alba. Se aplicó una matriz de búsqueda de los conceptos y tópicos en los contenidos generales de Sistema Cardiovascular, Sistema Respiratorio, Sistema Endocrino y Sistema Inmune.

Se identificaron coincidencias de contenidos sobre la salud oral en el programa académico de Microbiología de la carrera de Enfermería, específicamente en el área del sistema inmune. De igual manera, en los programas académicos de Farmacología de las carreras de Medicina, Kinesiología y Nutrición y Dietética se encontraron coincidencias en el área del sistema nervioso.

Los contenidos sobre salud oral en los programas académicos de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Salud basados en competencia de la Universidad del Alba son escasos.

Palabras claves: Tópicos salud oral, Salud general, Programas académicos, Atención integral, Ciencias de la Salud.

REFLEXIONES SOBRE LA ÉTICA PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL, UN PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LAS ASIGNATURAS DE SUPERVISIÓN DEL TRABAJO SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES

María Antonia Buenaventura Rubio y María Virginia Matulic Domandzic
Universidad de Barcelona (España)

La Ética ocupa un papel relevante en la formación de los trabajadores sociales y se aborda de una forma transversal en el Grado de Trabajo Social de la Universidad Barcelona. En la asignatura de Supervisión del Trabajo Social I, se enfatiza la reflexión sobre los valores y principios personales y profesionales. En la asignatura de Trabajo Social en las Organizaciones se reflexiona sobre la dimensión y las implicaciones de la ética en las organizaciones. Ambas asignaturas se realizan durante el segundo semestre de tercero del grado, paralelamente a las primeras prácticas externas de los y las estudiantes en diversos centros públicos y privados, es en este espacio donde el estudiantado podrá observar como entran en juego los valores personales y profesionales y la importancia de la ética en la intervención profesional. Para aunar los contenidos de ambas asignaturas se propone un trabajo conjunto a través del estudio y reflexión de un caso práctico de ética que se trabaja en diversas sesiones con los y las estudiantes a través de lecturas en las dos asignaturas, el proceso de análisis y reflexión sobre el caso culmina en la VI Jornada de Ética y Trabajo Social y la II Jornada de la Transversalidad, donde se ponen en común las reflexiones realizadas en las dos asignaturas. Con las jornadas se pretende crear un espacio en el que se unifiquen los contenidos aprendidos en ambas asignaturas entorno al conocimiento de los principios y valores éticos personales y profesiones y en las organizaciones. En esta jornada participan los y las estudiantes de los grupos de supervisión y de trabajo social en las organizaciones, docentes y supervisoras de las asignaturitas implicadas y profesionales expertos en materia de ética y supervisión principalmente. La jornada que se realiza de forma presencial y además se incluye un trabajo a través de una plataforma virtual que permite recoger las reflexiones realizadas y compartidas por los y las estudiantes en el espacio presencial: <https://padlet.com/aidaespejo2000/oxuli9xbmst2vnr1>.

La jornada es valorada muy positivamente por todos los participantes, sobre todo por el nivel de comprensión de los contenidos, por el nivel de reflexión de los mismos y por la implicación de los docentes y profesionales en la formación de los y las estudiantes de trabajo social cuya formación práctica es imprescindible en la profesión. El presente texto se enmarca en el proyecto “La transversalidad en el Grado de Trabajo Social” código 2019PID-UB029, llevado a cabo por el Grup d’Innovació Docent Trans@net de la Universidad de Barcelona.

Palabras clave: Ética; Trabajo Social; Supervisión; Organizaciones; Innovación docente.

**HISTORIA DE LA CULTURA, CUESTIÓN DE CONTENIDOS.
EL CASO DEL TRIÁNGULO DE EXPRESIÓN MEDIEVAL EN LA EUROPA DE LOS
HERMANOS FERRER**

Óscar Calvé Mascarell
Universitat de València (España)

La presente iniciativa docente surge al calor de mi tesis doctoral y ha sido puesta en práctica durante el curso 2021-2022 en la Universitat de València, recibiendo una evaluación óptima por parte del alumnado.

La fuerte especialización de la formación universitaria actual provoca notables desequilibrios a la hora de ofrecer una visión panorámica de cualquier periodo. Nuestros planes académicos se orientan a la historia, la historia del arte, la literatura, la teología o la música -por citar unos ejemplos- de manera independiente, como si en el pasado todas estas disciplinas no hubieran interactuado entre sí. Esta circunstancia provoca lecturas sesgadas... ¿Es posible romper las barreras citadas y ofrecer al alumnado una inmersión cultural donde se pueda “poner en la piel” de las personas de otro tiempo? Buscando respuesta a este interrogante surgió el contenido de esta propuesta.

Pergeñar un plan docente original con el ambicioso objetivo de mostrar una panorámica cenital de otra época requiere el establecimiento de un marco cronológico y geográfico concreto, así como la presentación de otros protagonistas. En este caso son seleccionadas unas coordenadas donde emergen dos figuras de enorme relevancia durante la Baja Edad Media en el continente europeo: Vicente Ferrer (c.1350-1419) y Bonifacio Ferrer (c.1355-1417).

La experiencia de los Ferrer, hombres eruditos vinculados por diversas causas a cortes de gran prestigio y canalizadores de forma heterogénea de la producción cultural del momento abarca un marco tan inexplorado como provechoso donde se funden todos los componentes para un enfoque metodológico inspirado en el triángulo de expresión medieval definido por Paul Zumthor, a saber, literatura, homilética y artes figurativas: las tres vías esenciales para la transmisión y el desarrollo del conocimiento y las emociones de aquel tiempo.

Confrontar las obras con las que se nutrieron Vicente Ferrer y Bonifacio Ferrer con los sermones del primero y el retablo de los Siete Sacramentos encargado por el segundo, conocer el contenido de las carrozas que desfilaban con motivo de las entradas reales presentando una amalgama de las predicaciones vicentinas, escuchar la producción musical del momento, dar cuenta del impacto de ambos personajes en el “imaginario colectivo” tan descuidado por la historiografía... Son solo algunos de los aspectos sin cabida en los programas académicos convencionales que sin duda estimulan el conocimiento de otra época con un espíritu innovador. La ponencia entrega el desglose de la documentación pertinente, ofreciendo unos sorprendentes resultados contrastados en el interés del alumnado y en la evaluación final de este. Con la adecuación de contenidos, la iniciativa puede ser adaptada a otros temas de la historia cultural.

Palabras clave: Historia; Cultura; Innovación; Docencia; Interdisciplinariedad.

LEARNING BY ANALOGY AS A TEACHING STRATEGY FOR LEARNING IN SCHOOL BASKETBALL

Pablo Camacho-Lazarraga

Centro Universitario San Isidoro (España)

Many studies have attempted to explain the causes of impaired performance under pressure in the sporting context, with two main attentional models being proposed: (1) the distraction theory, which states that pressure causes a shift of attention to irrelevant cues, creating a dual-task environment that consumes and limits the capacity of working memory so important for effective performance and (2) the explicit control or self-focus theory, which states that pressure causes the subject to increase their self-awareness of how to correctly sequence the movement, direct attention towards their control, alter its automatic nature and as a consequence disrupt their performance. This theory is consistent with the progression-regression hypothesis in the acquisition of perceptual-motor skills, which postulates that performing under stressful conditions may favour a regression to the early stages of skill acquisition, characterised by reliance on verbal cues and explicit knowledge.

In order to overcome these limitations, learning by analogy emerges as an alternative strategy, aiming to reduce the amount of information that is consciously processed, this time by administering a single explicit instruction in the form of a metaphor or unit of biomechanical information, encompassing several rules in one and thereby omitting the declarative stage of learning, associated with the preparation, control and correction of the movement.

The main objective of our study is to analyse whether the use of the strategy by analogy for learning concepts of collective attacking play (counter-attacking phase) favours the non-reduction of performance degradation under stress or time limit conditions.

In the methodology used, an intrasubject design with repeated measures pretest and posttest on two reduced situations of collective 3x3 basketball game (no limit on the number of shots, with a limit of 4 and 2 shots, respectively) was developed. Twelve students of the Degree in Physical Activity and Sport Sciences aged between 20 and 21 years ($M=20.43; \pm 0.46$) with less than 4 years of basketball practice participated. Two groups were randomly selected: analogy group and control group.

In the studies, the experimental subjects in the analogy group were given a single rule. The results indicate that the analogy group did not deteriorate its performance significantly under stress or time limit conditions. But the control group also did not deteriorate its performance in either condition. The control group showed better performance than the analogy group when the number of boats was reduced to only 2.

As a conclusion we can state that analogy learning places a lighter load on working memory resources than intentional learning, due to the reduction in the volume of verbal information processed relative to explicit instructions. This frees up resources for other more complex processes also necessary to solve the problems posed by the game, such as decision making.

Keywords: Analogy; Teaching strategy; Performance; Stress; School basketball.

LA UNIVERSIDAD DEL SIGLO XXI: VOLVER AL PASADO

Mariano Carbajales

Universidad Católica de Temuco (Chile)

El título de la presente ponencia pretende evocar el célebre film de Robert Zemeckis. Como la mayoría de los lectores del presente seguro recordarán, el film se titulaba “Volver al futuro”, y nos mostraba a un joven rebelde de la década del 80 - Marty Mc Fly- que, por un accidente de su bueno e ingenioso amigo, “Doc Brown, viaja al pasado, a la década del 50, época en que se conocieron sus padres y donde, paradójicamente, Marty intervendrá para evitar una disputa entrambos que podría hacer peligrar su propia existencia.

La trama de este ícono de la filmografía “ochentista”, nos ha parecido oportuna para ilustrar lo que esta ponencia se propone, a saber: realizar una revisión crítica del modelo de educación de la Universidad actual –modelo de enseñanza por competencias-que hemos dado en llamar “profesionalizante”, para transformarlo en un modelo de formación en virtudes y artes liberales, que hemos dado en llamar “humanizante” o humanista, como lo ha sido en el origen y el que inspiró la gestación de la universidad.

La importancia del tema a tratar, que consideramos encuadra dentro del eje temático CUICID 2022- DOCENCIA Y HUMANIDADES Y CIENCIAS radica en que el modelo de enseñanza-aprendizaje “por competencias”, en nuestra hipótesis - no es el adecuado para afrontar los problemas cada vez más complejos que presenta un mundo globalizado o, dicho, en otros términos, problemas universales, que no pueden ser resueltos por profesionales formados en competencias cada vez más singulares. La universalidad no borra ni extingue la especificidad, sino que la enriquece dotándola de sentido.

A la hipótesis planteada, nuestra tesis es que la Universidad necesita cambiar el actual paradigma educativo. Para ello, se requiere volver al paradigma que le dio origen y al que debe su nacimiento: la formación humana e integral, guiada por la vocación al saber, el cultivo de la persona y la comunicación o socialización de lo aprendido

A partir de lo expuesto, la presente ponencia, dentro del espacio que el reglamento del CONGRESO permite, pretende motivar la reflexión acerca del rumbo que está tomando la Universidad actualmente y la necesidad de volver al modelo que le dio origen para construir un futuro más humano, más justo y más solidario. En pocas palabras: Volver al pasado para construir el futuro.

Para tal fin, nos valdremos de una breve revisión histórica y filosófica del modelo de enseñanza-aprendizaje por competencias y del modelo humanista que dio origen a la institución universitaria para luego demostrar cómo este último se muestra más apto para responder a los problemas que hoy enfrenta la sociedad.

Palabras clave: Universidad; Educación; Competencias; Individualismo; Humanismo.

HIGIENE ALIMENTARIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA ¿CÓMO SE ABORDA EN LA LITERATURA CIENTÍFICA?

Marta Castellar Cárdenas, María del Carmen Romero López y María del Pilar Jiménez Tejada
Universidad de Granada (España)

El primer autor es beneficiario de un contrato predoctoral de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (FPU 17/04913).

Las enfermedades transmitidas por los alimentos se sitúan en unos 600 millones de casos al año provocando 420.000 muertes, de ellas el 30% corresponden a edades inferiores a los 5 años. Los patógenos de transmisión alimentaria resistentes a los antibióticos están aumentando y son cada vez más difíciles de tratar.

Actualmente nos encontramos en un contexto marcado por la pandemia de la covid-19 y además se le ha sumado un aumento exponencial de casos graves de hepatitis infantil en Europa. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha alertado sobre la posibilidad de que siga en aumento el número de casos y entre sus recomendaciones encontramos el énfasis en adoptar medidas de higiene más escrupulosas. La escuela es uno de los ámbitos más favorables a la hora de aprender hábitos correctos de higiene ya que estos pueden llegar a toda la población escolarizada y es en esta etapa cuando se instauran los hábitos de higiene y salud que nos acompañarán durante nuestra vida. Por ambos motivos se puede contribuir a disminuir las tasas de enfermedades transmitidas por los alimentos. Por todo ello, el objetivo de este trabajo se centra en identificar cuál es la situación actual sobre higiene alimentaria en la literatura científica en la etapa de educación primaria. Para ello, se da respuesta a las siguientes preguntas de investigación: ¿qué metodologías son más utilizadas para llevar a cabo estas acciones?, ¿cuáles son los autores más prolíficos y a qué rama de conocimiento pertenecen los autores de las publicaciones revisadas?. La metodología empleada responde a un estudio de revisión sistemática donde se han analizado una muestra final de 13 artículos indexados en la base de datos de Web Of Science (WOS) aplicando el protocolo PRISMA desde el año 2000 hasta el 2021. De los 338 resultados obtenidos, quedaron un total de 64 artículos tras la lectura del título y Keywords. De ellos se seleccionaron 13 artículos por implicar una estrecha relación con la escuela y la educación primaria. Se excluyeron dos artículos por sesgo de idioma y, el resto por no tener relación con la etapa o por tratarse de casos clínicos, estudios de enfermería, microbiología o veterinaria y estudios destinados a manipuladores de alimentos, cafeterías o caterings.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que existen escasas publicaciones sobre higiene alimentaria en la etapa de educación primaria, siendo en su mayoría estudios cualitativos. La autoría de estas es conjunta y en su mayoría pertenecen al sector sanitario. Existe una gran variedad de metodología entre las que se encuentran análisis de libros de texto, programas de intervención, revisiones sistemáticas, cuestionarios y entrevistas.

Tras la revisión de la literatura, destacamos las siguientes conclusiones que se manifiestan de forma más recurrente: la escuela es el lugar idóneo para poner en práctica conductas adecuadas de higiene alimentaria y lavado de manos; los medios de comunicación, la publicidad de las empresas de alimentación y “celebrities” influyen en la promoción de hábitos saludables; se requiere una mayor formación profesional de los docentes en materia de educación para la salud, más estudios cualitativos y períodos de intervención más largos con mejores evaluaciones de seguimiento y una financiación adecuada.

Palabras clave: Higiene Alimentaria; Educación Primaria; Revisión Sistemática; Investigación Cualitativa; Seguridad Alimentaria.

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS: UNA COMPARACIÓN ENTRE ECUADOR Y ESPAÑA

Rodrigo Ernesto Cisternas Osorio, Gabriela Baquerizo-Neira, Adrián Cordero Redondo, Ruth Fernández-Hernández y Alejandro Álvarez-Nobell

U. Casa Grande U. Casa Grande (Ecuador), ESIC University-ESIC Business & Marketing School, ESIC University-ESIC Business & Marketing School y Universidad de Málaga (España)

Diferentes estudios sostienen que el perfil del profesional de relaciones públicas difiere según los países y regiones. Dichas diferencias radican básicamente en tres elementos: desarrollo/evolución de la disciplina a nivel académico, las necesidades y demandas de los contratantes de servicios de comunicación y el grado de sofisticación del mercado profesional en cada país (volúmenes de mercado, grado de asociativismo, etc.). En este sentido, las consultoras, agencias, gobiernos, sector público y organizaciones sociales buscan profesionales con competencias ya adquiridas durante sus estudios universitarios, que respondan en diferente medida a dichas demandas y también las tendencias de la industria, que muchas veces se adquieren a través de programas internacionales de movilidad e intercambio que promueven las Universidades.

A partir de esta situación, el estudio que presentamos tuvo por objetivo una revisión documental y bibliográfica sobre la oferta académica comparativa en los casos de Ecuador y España, tomando para ello las siguientes dimensiones: desarrollo de competencias, áreas de desempeño y perfiles de egreso; así como un análisis de los programas o pensum académicos de las 10 mejores universidades de cada país. Adicionalmente se consideró el estudio de las tendencias que marcan la gestión de la comunicación y otras fuentes secundarias como asociaciones del sector.

Para ello establecimos las siguientes preguntas de investigación: RQ1 ¿cuáles son los retos de la academia ecuatoriana y española en materia de formación, desarrollo de competencias en el ámbito de las relaciones públicas? y RQ2: ¿cuáles son los grados de semejanza y disparidad existentes en las propuestas académicas de cada país?.

Como resultado se pudo comprobar que los perfiles profesionales que forman las universidades tienen similitudes en la definición de las grandes competencias. El perfil profesional de relaciones públicas está demandando nuevas competencias y habilidades que en muchos casos trasciende el quehacer tradicional del área. También, se pudo observar que la respuesta de formación a las demandas profesionales no tiene un acoplamiento satisfactorio entre las competencias adquiridas y las necesidades reales de la profesión.

Palabras clave: Relaciones públicas; Competencias; Perfil profesional; Ecuador; España.

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA UN APRENDIZAJE EN DISEÑO GRÁFICO IMPLICADO EN LOS ODS

Leire Fernández Iñurritegui y Eduardo Herrera Fernández
Universidad del País Vasco (España)

A través de este trabajo queremos mostrar los resultados del Proyecto de Innovación Docente titulado «Incorporación de Competencias Transversales en un Aprendizaje Basado en Proyectos de Diseño Gráfico comprometidos con los ODS, en la asignatura "Profesionalización y Gestión" del Grado en Creación y Diseño». Este Proyecto de Innovación, con referencia IKDi3 21-05, ha sido financiado por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y ha seguido los parámetros del modelo educativo propio de la UPV/EHU (IKDi3: ikaskuntza, ikerkuntza, iraunkortasuna / aprendizaje, investigación, sostenibilidad). Esta experiencia educativa, desarrollada durante el curso académico 2021-22, forma parte del compromiso adquirido por nuestra universidad con respecto a la llamada a la acción propuesta por la Asamblea General de la ONU, a través de diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Una estrategia que se concreta en la denominada Agenda 2030.

Este proyecto de innovación educativa, desarrollado dentro de una disciplina de creación artística como es el Diseño Gráfico, plantea un compromiso docente universitario para transitar por otros caminos que permitan avanzar en verdaderas oportunidades de desarrollo y sostenibilidad social. Para ello, se establecen dos objetivos generales:

- Efectuar la inserción curricular de los ODS en la titulación del Grado en Creación y Diseño desde la asignatura de «Profesionalización y Gestión».
- Incorporar, en las estrategias de enseñanza-aprendizaje activas y cooperativas, Competencias Transversales (CT) de compromiso social y pensamiento crítico, necesarias para actuar en el mundo laboral actual de forma ética y crítica, comprometida y responsable con la sociedad.

El proyecto se ha desarrollado mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), junto con procesos de Design Thinking, como base para un desarrollo innovador del diseño gráfico y su cultura. Esta metodología activa y cooperativa se ha centrado en la investigación social, análisis y creación, a través de dinámicas transversales orientadas hacia la acción profesional, planteando objetivos de sensibilización a partir de los ODS, como retos concretos en el ámbito proyectual de la creación y el diseño. El planteamiento educativo se ha concretado en crear imágenes reivindicativas y de sensibilización en base a los temas contenidos en estos retos. Se pretende inculcar en el alumnado, de cara a su futuro profesional, un carácter eminentemente activista ante situaciones complejas que pueden producirse en los planes de acción a favor de las personas, de la prosperidad, del planeta, de la paz o de la necesidad de alianzas. Esto es, ayudar a la toma de conciencia para la transformación social de situaciones de conflicto e injusticia.

A modo de conclusión podemos afirmar que la inserción curricular de los retos para la sostenibilidad, establecidos por los ODS, ha permitido encaminar nuestra labor universitaria hacia espacios más allá de aquellos con los que tradicionalmente ha sido vinculada la educación universitaria en diseño gráfico, como son los relativos a la promoción económica y persuasión consumista. Por otra parte, la incorporación de las CT de compromiso social y pensamiento crítico, ha resultado un factor motivador en el alumnado para el cuestionamiento continuo de toda la complejidad que rodea al ser humano a nivel social, ambiental y tecnológico. Un aspecto que resulta fundamental para una futura práctica profesional comprometida y responsable con el desarrollo sostenible. Y con ello demostrar, desde la educación en diseño gráfico para la comunicación visual, que es posible aspirar a vivir en un mundo mejor.

Palabras clave: Innovación docente; Sostenibilidad (ODS); Competencias Transversales; Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP); Diseño Gráfico. #

THE IMPORTANCE OF DIGITAL COMPETENCIES AND SKILLS IN HIGHER EDUCATION: A BIBLIOMETRIC STUDY

Ana Fernández-Jiménez
Esic University (España)

The objective is to show how the developing of digital skills of the population is the most important task for the country when moving towards digital and smart technologies, citizen and cities, related to Higher Education, our audience, the younger generation can develop by the necessary skills themselves, for example with self-learning, self –development programs and / or they can acquire the necessary knowledge, skills and abilities in establishments of higher education during educational period.

The traditional model based on the transmission and communication of knowledge must be replaced by other methodologies allowing students to acquire knowledge, skills and attitudes in a work environment and real and relevant them. In recent years, one of themes to review is digital competencies and digital skills were used during university years, because a fast globalization needs to train these abilities, knowledge, to be employed in the future job.

The methodology that was proceed is using a review of literature, a search shows the databases of selected data, the type of documents and the search criteria that we have considered, using a descriptive analysis was for the main areas of knowledge, the journals and authors, and then, an analysis of the co-words was using the bibliometric software VOSviewer to identify the studied themes.

The results show that the research on Digital Skills / Digital Competences and Higher Education is versatile. The need to develop digital competences has long been emphasized, but only in the state of emergency due to COVID-19, it has become a real necessity.

Refer to when defining digital competence as "the ability to explore and face new technological situations in a flexible way, to analyze, select and critically evaluate data and information, to exploit technological potentials to represent and solve problems and build shared and collaborative knowledge, while fostering awareness of one's own personal responsibilities and respect of reciprocal rights/obligations". in Higher Education, but also to provide students the opportunity to be successful in society without lag the ever-changing demands of work and life.

To conclude, the digital skills developed with digital competence assessment in Higher Education requires more attention, with a specific focus on instrument validity and reliability, After the emergence of the Coronavirus and with its huge impact on the education industry, the concern about digital competence has reached a new height.

Precedent investigation has shown some future tendencies, for example, show the study of digital competence has become a landmark today, pointed out the of citizenship in this competence as one of the to be solved for the full integration and use of the technological in the domain of the education, both improving the skills of future and current teachers and implementing new methodologies for active learning on the use of ICT. The new need of society that has been created in the era digitalis, where all citizens and future teachers must acquire a series of skills and abilities that enable them the active and precise development in the knowledge society.

Keywords: Digital competencies; Digital skills; Higher Education; University students training; Bibliometric Analysis.

TEOLOGÍA DE LA CREACIÓN Y MORAL ECOLÓGICA: UNA INNOVADORA PROPUESTA PARA LA ENSEÑANZA DE LA RELIGIÓN CATÓLICA

Mónica Fernández Morilla, Silvia Albareda Tiana, María Teresa Fuertes Camacho, Mariona Graell Martín y Esther Jiménez López
Universitat Internacional de Catalunya (España)

Los graves problemas que enfrenta la humanidad en la actualidad, como el cambio climático y el declive de la biodiversidad, plantean un desafío educativo para promover una educación transversal para la sostenibilidad (UNESCO, 2017; 2018). Desde la publicación de la encíclica *Laudato si'* (LS) del Papa Francisco en 2015, se han llevado a cabo múltiples acciones para fomentar una visión integral de la ecología en la Iglesia Católica. Ejemplos dignos de mención son la constitución del Dicasterio para la Promoción del Desarrollo Humano Integral en el Vaticano, la celebración del Tiempo de la Creación por parte de iglesias cristianas en todo el mundo y múltiples iniciativas a nivel local para fomentar la teología de la creación y la ética ecológica. Coincidiendo con la celebración del 5º aniversario de la LS, la Mesa Interdicasterial de Ecología Integral (2020) de la Santa Sede publicó un documento titulado “Caminando hacia el cuidado de nuestra casa común. Cinco años después de la *Laudato si'*”. Esta publicación nos invita a desarrollar itinerarios educativos para la conversión ecológica en todos los entornos educativos: Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Universitaria. Así pues, el objetivo de este trabajo que se presenta fue el desarrollo de una propuesta curricular que dé respuesta a las preguntas de por qué y cómo incluir el desarrollo sostenible e integral en la enseñanza de la religión católica y que capacite a los docentes - en formación y en servicio- en la teología de la creación y en moral ecológica y que, además, les dote de motivaciones profundas y virtudes sólidas para el cuidado de la creación.

La propuesta se desarrolló a partir de los datos obtenidos en una fase exploratoria previa y que recogió la opinión de los profesores de religión católica de diferentes escuelas públicas y concertadas de Cataluña, así como de aquellos que imparten docencia en el marco de la Declaración Eclesiástica de Competencia Académica (DECA), título que habilita para la enseñanza de religión y moral católica, en diferentes Universidades españolas. Esta fase de recogida de datos tuvo lugar siguiendo el mismo procedimiento en tres países europeos (Italia, Polonia y España) de forma simultánea. Compartida, analizada y comparada la información recogida en cada país, de forma colaborativa entre los socios, se elaboró el curso de 3 ECTS que incluye tres módulos y ocho lecciones. Los investigadores polacos desarrollaron el módulo introductorio de “La creación y sus consecuencias” (de 1,5 ECTS), el grupo italiano elaboró el módulo final de “Moral ecológica” (0,75 ECTS) y en la parte intermedia, el equipo español desarrolló el módulo “El cosmos y la crisis socioambiental” (de 1 ECTS).

La propuesta desarrollada permite concluir que existen muchas sinergias entre los tres países en la forma de entender la enseñanza de la religión católica y de cómo en la religión cristiana se pueden descubrir motivaciones profundas (teología de la creación) y potenciar actitudes y virtudes (moral ecológica) que contribuyen al desarrollo de competencias transversales en sostenibilidad además de las específicas de la religión católica.

Palabras clave: Enseñanza de religión; Teología de la creación; Moral ecológica, Ecología Integral, Competencias transversales.

DÍA A DÍA DEL DOCENTE. PLANIFICAMOS O IMPROVISAMOS

Manuel Fernández-Suárez
RCSM Victoria Eugenia (España)

Los docentes de los distintos conservatorios realizan las programaciones didácticas en base a la formación recibida. Al haber estudiado en el plan de estudios de 1966 o en la LOGSE de 1990, las asignaturas dirigidas a la didáctica y a la pedagogía en las ramas instrumentales de los conservatorios andaluces son escasas o inexistentes. Solo aquellos docentes inquietos se han formado paralelamente y han adquirido competencias y recursos didácticos.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en realizar un análisis sobre la coherencia entre la legislación y las programaciones didácticas, planteándonos si las enseñanzas recibidas por los profesores andaluces podrían ser mejoradas. También se estudia lo que dice la normativa vigente al respecto y qué cambios solicita la Unión Europea y la Unesco. Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en los conservatorios profesionales andaluces. Se pretende saber cuánto de atrasada está la normativa autonómica y nacional con respecto a lo que nos dictan de Europa.

La metodología empleada responde a un análisis documental de las programaciones de Trompa de seis conservatorios profesionales andaluces. Fruto de la revisión y análisis sabremos cuáles son los apartados más importantes para luego contrastarlos. Gracias al proceso comparativo, ofrecemos propuestas y alternativas útiles para poder realizar las programaciones. Primero, investigamos lo que dice la legislación vigente en relación con la función y estructura de las programaciones didácticas, para luego comprobar si estas se ciñen a lo que establece el marco legal que las regula.

Las conclusiones verifican lo imaginado en un principio. La falta de formación pedagógica hace que las programaciones didácticas estén solo compuestas por un gran listado de estudios y obras. La formación del alumnado es lo prioritario, pero no sólo a nivel artístico musical, sino también en todo lo relacionado con el desarrollo integral de estos. Como referente a seguir por nuestro alumnado, los docentes tenemos la misión y el compromiso de involucrarles activamente en su formación, enseñándoles las herramientas necesarias para que por sí mismos aprendan a solucionar cualquier obstáculo formativo que se les presenten, a la vez que disfrutan haciéndolo.

Los profesores debemos prepararnos didáctica y metodológicamente para así poder realizar una correcta y completa programación de aula, que, aunque esta debe de ser abierta y flexible, no debe de tener cabida la arbitrariedad y la improvisación a la hora de impartir clase. La planificación es esencial para poder atender a la diversidad del alumnado y a que estos puedan conseguir todos los objetivos planteados de manera individual y a ritmos distintos.

Porque solo propiciando la reflexión, el pensamiento crítico, el entusiasmo, la convicción y el esfuerzo, se está contribuyendo a la formación integral del alumno de hoy y, ojalá, profesional del mañana.

Palabras Clave: Música; Programación Didáctica; Normativa; Desarrollo Integral; Educación.

APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LA MATERIA DE QUÍMICA GENERAL DEL ÁREA DE INGENIERÍA PARA ELABORACIÓN DE BIODIESEL COMO PRÁCTICA EXTRACURRICULAR

Conrado García-González y José Luis Arcos-Vega
Universidad Autónoma de Baja California (México)

El presente trabajo expone una metodología cualitativa de aprendizaje basado en método de observación a 15 estudiantes en cada grupo, como propuesta didáctica extracurricular, realizada dentro de la asignatura de Química General del tronco común en Ingeniería, implantada en tres semestres consecutivos 2018-1, 2018-2 y 2019-1, en el Laboratorio de Química, de la Universidad Autónoma de Baja California, Campus Guadalupe Victoria del Valle de Mexicali, en Baja California, México. La materia de Química General, es de carácter obligatorio y está ubicado en el segundo semestre del tronco común de las ciencias de la ingeniería.

Por otra parte, los procesos de aprendizaje significativo de los estudiantes de la materia de Química General, no deben limitarse a la simple interacción de los elementos básicos para desarrollar prácticas de laboratorio requerida en la materia, si no que se debe de promover la interacción de diversas habilidades y conocimientos para proponer soluciones conjuntas a retos reales a través de la elaboración de biodiesel, como un proceso de aprendizaje activo, como estrategia que se asemeje a los retos del mundo laboral actual.

Para la práctica de elaboración del biodiesel, se puede desarrollar a partir de aceites vegetales o grasas animales, y esta se presta como una alternativa de energía renovable mediante sustitución parcial o total al combustible diésel, para ser consumido en motores de ciclo termodinámico del mismo nombre. Para la elaboración del biodiesel, no se requieren de reactivos de alto riesgo y sus condiciones de temperatura para la reacción es moderada, sin embargo, es necesario en todo el tiempo del desarrollo de la practica la supervisión a los alumnos para asegurar el cuidado y la protección de los alumnos al desarrollar el procedimiento experimental en el laboratorio.

Por todo lo anterior, el objetivo del presente estudio, consistió en presentar un acercamiento a la aplicación de los conocimientos teóricos de la materia de Química General y conocimientos y habilidades adquiridas en prácticas de laboratorio previas, en el desarrollo de una práctica integradora de conocimientos, para ejercitar el desarrollo de la ejecución de los conocimientos a través de la implementación de procedimientos para la producción de biodiesel, mediante la instalación del material e instrumentos de laboratorio para controlar las mejores condiciones y el correcto desarrollo de la reacción de transesterificación por parte de los estudiantes.

Los resultados evidencian una comprensión por parte de los alumnos de la información teórica y habilidades adquiridas en prácticas de laboratorio previas, al obtener biodiesel sin purificar, que pudiera continuarse en futuras prácticas, de tal manera que se llegue a un producto de calidad para consumo en un vehículo con motor diésel como parte experimental. El desarrollo de la práctica de laboratorio, transformó la experiencia tradicional de cómo se desarrollaban las prácticas, pasando de desarrollarse de forma aislada sin un objetivo práctico-específico, a una nueva forma de interacción desde la experiencia de la producción de una energía renovable, con ello, los estudiantes se sintieron en confianza y satisfechos por sus logros, sin tensiones, conductas proactivas ante el reto de elaborar un producto valorado actualmente por sus características verdes y amigables al medio ambiente.

Palabras clave: Aprendizaje basado en retos; Práctica de laboratorio; Química general; Práctica extracurricular; Elaboración de biodiesel.

CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y CIUDADANÍA A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CÁTEDRA DE LA PAZ

Luis García-Noguera y Yadira Vásquez-López
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace del proyecto de investigación "Construcción de paz y ciudadanía a partir de la implementación de la cátedra de la paz en la localidad 19 – Ciudad Bolívar" (Convocatoria de investigación científica y creación artística 2022 en UNIMINTO).

En Colombia el nivel de descomposición social generado por la violencia, ha venido en aumento en las últimas décadas llegando a incidir en las aulas de clase de las distintas instituciones educativas, presentando un panorama desolador y en grado preocupante. Por ello, esfuerzos realizados por entes educativos para contrarrestar o disminuir el nivel de agresiones como "aulas en paz" o "las competencias ciudadanas" buscan contrarrestar la agresividad en la niñez. En ese sentido, el gobierno nacional a través del Ministerio de Educación Nacional, ha venido desarrollando diversas apuestas e instrumentos encaminados a disminuir la agresión y promover la convivencia. En especial, en las negociaciones de paz entre el Estado colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia Ejército del Pueblo (FARC-EP) y actualmente en la etapa del posconflicto, donde a través de la Ley 1732 de 2014 se establece de manera obligatoria en los establecimientos educativos la Cátedra de la Paz.

La cátedra, es considerada una política pública vital para alcanzar desde la educación la transformación social y política que requiere Colombia. Es vista como un espacio académico y de investigación que propicia el trabajo pedagógico, didáctico y curricular en pro del fomento del dialogo la ciudadanía y la convivencia en todos los niveles educativos del país. Sin embargo, en Bogotá, capital de Colombia, los casos de homicidio van en aumento no solo vistos en comparación al año 2020 sino también en la trazabilidad que se deja ver mes a mes. En esta misma dinámica, la localidad 19 - Ciudad Bolívar es una de las más afectadas dejando ver un total de casos de homicidio por encima de las demás localidades. Situación que no es consecuente con la implementación de la Cátedra de la Paz, porque se espera que esta sea un elemento fundante en la construcción de un currículo que propenda por la sana convivencia y el desarrollo de valores acordes con las necesidades del contexto escolar. Por ello, la investigación de la cual deriva esta ponencia, centra su interés en determinar el impacto que ha tenido la implementación de la Cátedra de la Paz en las instituciones educativas de Ciudad Bolívar en la construcción de paz y ciudadanía. Acorde con ese propósito, desde la investigación cualitativa en una perspectiva hermenéutica y el método narrativo, se realizó una revisión documental alrededor de las categorías Catedra de la paz, Educación para la paz, Pedagogías para la paz, Ciudadanía para la paz y Cultura de paz y no violencia.

Con base en el proceso desarrollado, se logra concluir que, el abordaje de la Catedra de la paz requiere en la escuela, una perspectiva holística que a partir de diversos dispositivos didácticos fomente la reflexión crítica sobre el conflicto armado que ha vivido el país, la construcción de la memoria histórica, el fortalecimiento del tejido social y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: Cátedra de la Paz; Construcción de Paz; Pedagogías para la Paz; Ciudadanía para la Paz; Cultura de Paz.

REFORMA CONTINUA DEL DISEÑO DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL: UN CASO DE ESTUDIO ECUATORIANO

Yasmany García-Ramírez y Soledad Segarra-Morales
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El propósito de la titulación es aplicar los conocimientos teóricos y las habilidades que se han aprendido a lo largo de la carrera en la resolución de un problema práctico mediante la presentación de una tesis. Los procesos de titulación enfrentan muchos problemas como el tiempo para desarrollar su tesis, la dificultad de los estudiantes para redactar su trabajo, un seguimiento insuficiente, una supervisión poco efectiva y rúbricas de evaluación inapropiadas. La titulación es un indicador importante que refleja la capacidad integral de los estudiantes, por lo que el diseño del proceso de titulación demanda el esfuerzo conjunto y perfeccionamiento constante por parte de los docentes, estudiantes y gestores, por lo que la mala calidad del diseño de titulación ha despertado gradualmente una preocupación generalizada en las universidades y especialmente en las carreras de Ingeniería Civil.

En este contexto, el objetivo de este artículo es mostrar el proceso de reforma continua en el diseño de titulación en ingeniería civil en una universidad ecuatoriana.

Para el desarrollo de este trabajo, participaron varios grupos de estudiantes que se inscribieron en la materia de titulación I y II desde el año 2012 hasta el año 2022. El diseño del proceso de titulación pasó por 4 etapas. En todas las etapas la materia de titulación I se encargaba de la elaboración del plan de tesis, de su aprobación y de su desarrollo inicial de la tesis; mientras que, en la materia de titulación II se encargaba del desarrollo de la tesis y la redacción del documento. En cada una de las etapas se implementaron mejoras en su organización, asignación de tutores y recursos para el desarrollo de las tesis. Y sobre todo, en cada una de las etapas presentaba una mejora de la etapa anterior.

Este trabajo evidencia que la inclusión de diversos elementos planificados puede llegar a tener resultados positivos para el diseño de titulación. Estos elementos van desde aspectos muy pequeños como mejorar la comunicación entre involucrados hasta más complejos como mejorar el trabajo colaborativo entre docentes (tutores, directores, revisores) y entre estudiantes. Sin duda, el diseño de titulación no debe tomarse a la ligera, debe ser producto de un proceso consciente del perfil de egreso de los estudiantes, y del trabajo coordinado entre los involucrados, ya que el proyecto de titulación es un elemento complejo y de alto valor para el futuro ingeniero, pero a la vez es un importante indicador para la carrera y la universidad por la investigación y transferencia de conocimientos que se generan.

Este trabajo, es el primero que se conoce en Latinoamérica y servirá como referencia para otras universidades con situaciones similares. Además, ofrece un contexto de las decisiones que se han tomado, de tal manera que se puedan replicar y evaluarse en carreras de ingeniería civil de otras universidades, así como en otras carreras de ingenierías. #

Palabras clave: Ingeniería Civil; Educación; Titulación; Universidad; Planes de estudio.

CANON LITERARIO Y DIDÁCTICA DEL FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (FLE): EL CONOCIMIENTO CULTURAL A TRAVÉS DEL IDIOMA. ESTUDIO DEL CASO DE LA LITERATURA DE LA VITIVINICULTURA EN LOS MANUALES DE FLE

Inés González Aguilar

Universidad de Valladolid (España)

A lo largo de la historia de la didáctica del Francés como Lengua Extranjera (FLE) se han implantado y eliminado sucesivamente los textos literarios según los principios didácticos y el canon literario del momento. En la actualidad, este debate sigue activo y necesita de una descripción teórica que asiente las bases para su progreso.

Por ello, hemos realizado un estudio con el fin de describir la influencia del canon literario en la enseñanza FLE, y en especial en el caso de la vitivinicultura. Partimos de la definición de canon literario, así como de su relación con el ámbito educativo en la medida en que confluyen algunos de sus objetivos. En especial, hemos considerado su relevancia en el aprendizaje del contenido cultural.

La metodología empleada responde al estudio de un corpus de manuales. Teniendo en cuenta la necesidad de acotar nuestro trabajo, nos hemos ceñido a la presencia de la vitivinicultura en los manuales de francés empleados desde el siglo XX a la actualidad en los establecimientos educativos españoles. Para este fin hemos delimitado un conjunto de libros escolares en los que la vitivinicultura está representada a través de textos literarios para estudiarlos de forma cualitativa y establecer una retrospectiva histórica.

Hemos constatado que los textos literarios poseen características ventajosas para su uso en el aula de FLE. Por ejemplo, muestran a los aprendientes una forma idónea de la lengua fruto del pensamiento y la reflexión sobre la misma. Por ello, los textos literarios han sido empleados por una corriente de enseñanza-aprendizaje de lo cultural en FLE denominada civilización, determinante en la metodología tradicional. Por otra parte, la falta de una reflexión histórica sobre la enseñanza de la cultura, especialmente la vitivinícola, ha provocado confusiones sobre sus beneficios para la didáctica FLE o sobre el método a seguir para su inclusión en los manuales. En el caso de la vitivinicultura, los textos literarios, hasta la fecha, ponen en valor una representación concreta: la vendimia. Además, revelan la trascendencia del canon literario para establecer un conjunto de autores predilectos.

Por fin, hemos llegado a conclusiones determinantes para el futuro de la literatura y del canon literario en la enseñanza-aprendizaje FLE como que estos dos términos se han confundido habitualmente. Además, el canon literario fluctúa en función de factores sociológicos variables tales como el sentimiento patriótico o la necesidad de realzar las tradiciones de cada país. Finalmente, abrimos un nuevo debate sobre las perspectivas de futuro de la literatura y del canon literario en el aula de FLE.

Palabras clave: canon literario, Francés como Lengua Extranjera, vitivinicultura, literatura, civilización.

APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL MÉTODO CIENTÍFICO. PERSISTENCIA DE LAS HABILIDADES ADQUIRIDAS A LO LARGO DE LAS ETAPAS EDUCATIVAS

José Hidalgo Navarrete, Soledad de la Blanca de la Paz y Consuelo Burgos Bolós
Centro Universitario “Sagrada Familia” (España)

La utilización de metodologías activas para la educación científica en educación infantil y primaria potencia estructuras de conocimiento que se consolidan en el tiempo. Nuestra hipótesis de trabajo ha pretendido comprobar si el alumnado que ha recibido formación basada en el método científico en etapas iniciales continuará aplicando estos conocimientos en situaciones de su vida cotidiana. Para ello hemos trabajado con las máquinas simples debido a su presencia en multitud de situaciones diarias.

Para realizar este estudio hemos recurrido a un muestreo aleatorio estratificado con 25 alumnos y alumnas a los que se les evaluó a través de un cuestionario cuando cursaban 2º ciclo de educación infantil. Se trabajó con la metodología ABP en relación al tema de las máquinas simples aplicando el método científico como procedimiento de investigación. En total fueron 3 experiencias relacionadas con las máquinas simples para que descubrieran para qué sirve una polea, una palanca y un plano inclinado, así como su aplicación a situaciones de la vida cotidiana. Se determinó que el otro grupo de infantil de 4 años del centro, formado también por 25 alumnos, actuara como grupo control.

Se ha realizado un seguimiento durante los seis cursos de educación primaria del grupo de estudiantes que siguió una metodología basada en el método científico para su formación científica. Al final de esta etapa se ha vuelto a hacer una evaluación sobre la temática trabajada y se ha comparado con el grupo control que ha seguido una metodología más tradicional basada fundamentalmente en el libro de texto.

La comparativa realizada para los distintos ítem a través de una prueba t para muestras emparejadas entre los distintos grupos que han formado parte del estudio a lo largo de los cursos (desde 3º de Educación Infantil hasta 6º de Educación Primaria) nos pone de manifiesto las situaciones en las que las diferencias son significativas, es decir, aquellas experiencias trabajadas durante las primeras etapas de la vida educativa del alumno con el método científico (concretamente en este caso a través de las máquinas simples) ha sido significativo su aprendizaje y son capaces de aplicarlo en situaciones de la vida cotidiana después de transcurridos 6 años.

Palabras clave: Máquinas simples; Educación Infantil; Formación Inicial; Método científico; Constructivismo.

LA COVID-19 COMO RECURSO PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE POR PROYECTOS

Francisco Javier Jover-Martí

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

La pandemia de la Covid-19 ha afectado la vida de millones de personas en todo el mundo. Su irrupción ha supuesto una serie de cambios y transformaciones que han incidido en todos los ámbitos de las actividades humanas ocasionando consecuencias de tipo económico, laboral, familiar, social... El proceso de enseñanza-aprendizaje también ha sufrido cambios en la aplicación de metodologías donde, además del incremento de la enseñanza a distancia, las metodologías activas han ido adquiriendo un mayor protagonismo. La Covid-19 se ha ido incorporando a los contenidos impartidos en las programaciones docentes de las distintas ramas del conocimiento. La novedad de esta situación que ha tocado vivir supone una oportunidad para introducir innovadoras metodologías docentes con contenidos actualizados donde el estudiante se sitúa en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El principal objetivo que se persigue en el presente estudio es incorporar el contexto actual en los contenidos de la asignatura *Geografía y Sociedad* que se imparte en el Grado en Humanidades y Estudios Sociales a partir de la aplicación de metodologías docentes activas, como es el Aprendizaje Basado en Proyectos. Se pretende que los estudiantes adquieran el conocimiento de los contenidos programados a partir de casos concretos procedentes de la actual situación de pandemia ocasionada por la Covid-19. Para eso, deberán plantearse preguntas y cuestionar la realidad buscando respuestas a partir de la recopilación de los datos obtenidos de fuentes estadísticas oficiales para darle el tratamiento oportuno y realizar una correcta representación gráfica o cartográfica que deberán interpretar y con la que podrán alcanzar sus propias conclusiones. El contenido de la asignatura, organizado en 3 bloques temáticos (corrientes de pensamiento geográfico, población y actividades económicas), se presta al análisis de la realidad actual. Al inicio de cada unidad didáctica se plantean preguntas que durante el desarrollo de las sesiones deberán responder con resultados a partir de búsquedas bibliográficas o a través del análisis cuantitativo de los datos obtenidos. La escala de análisis puede ser de carácter mundial, nacional o regional. Dependerá de la posibilidad de obtención de indicadores que puedan ser analizados.

Entre los resultados que se pueden extraer de la realización de esta investigación es comprobar la posibilidad de acercamiento a los estudiantes a la realidad del mundo actual a partir de su cuestionamiento que podrán corroborar con el análisis de los indicadores obtenidos a través de una metodología participativa. El valor de la aplicación de esta metodología reside en el carácter activo que el estudiante adopta en el proceso colaborativo de construcción del conocimiento donde el profesor adquiere, entre otras, la función de guía.

Palabras clave: Covid-19; Metodologías activas; Pandemia; Geografía; Recurso docente.

ARQUEOLOGÍA Y EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS FUTUROS DOCENTES

Leticia López Mondéjar

Universidad de Santiago de Compostela (España)

La educación patrimonial constituye uno de los campos emergentes en el ámbito educativo a nivel internacional. Definida por una nueva concepción del patrimonio cultural, más holística y dinámica, y desarrollada en gran medida a nivel teórico desde la didáctica de las Ciencias Sociales, la educación patrimonial tiene entre sus objetivos la formación de ciudadanos críticos y responsables con el patrimonio, promoviendo procesos de sensibilización, identización y valorización de dicho patrimonio. Dentro del patrimonio cultural, aquel arqueológico ofrece un enorme potencial educativo, advirtiéndose en los últimos años, y de la mano de la Arqueología Pública, un interés por desarrollar experiencias educativas orientadas al público en general, y a los escolares en particular, por parte de numerosos yacimientos, centros de interpretación y museos arqueológicos. En el ámbito nacional, diversos estudios y propuestas han supuesto importantes avances en esta línea durante la última década, si bien quedan aún muchos retos y claras necesidades que abordar en conexión con la educación hacia y para el patrimonio. Uno de ellos es precisamente el relacionado con la formación del profesorado.

Partiendo de dicho panorama, y atendiendo de forma particular al patrimonio arqueológico, nuestra investigación presenta tres objetivos fundamentales: 1.) conocer hasta qué punto el patrimonio arqueológico forma parte de la formación de los futuros maestros de infantil y primaria; 2.) analizar el grado de interés educativo que los futuros docentes otorgan a dicho patrimonio; 3.) conocer las principales dificultades planteadas por los maestros en formación a la hora de trabajar con el patrimonio arqueológico en el aula.

La metodología empleada se ha basado en la recogida de información a través de un cuestionario elaborado *ad hoc* con preguntas abiertas, cerradas y escalas Likert, combinando una metodología cualitativa y cuantitativa. En el análisis han participado estudiantes de último curso del grado de maestro en educación primaria y de doble grado en infantil y primaria. Los datos han sido tratados utilizando el software Atlas.ti.

Los resultados obtenidos reflejan una ausencia del patrimonio arqueológico en la formación de los futuros docentes, a pesar de que la mayor parte de ellos reconoce el interés educativo del mismo y la importancia de abordarlo en las aulas de primaria e infantil. Por lo que respecta a las dificultades argumentadas para el trabajo con patrimonio arqueológico en dichas etapas educativas, los estudiantes destacan claramente una ausencia de formación del profesorado en la temática y su didáctica.

Las conclusiones ponen de manifiesto que la formación de los futuros docentes en patrimonio arqueológico y, en general, en educación patrimonial, es aún insuficiente. Seguir trabajando en esta línea supone por tanto un importante reto educativo que debemos afrontar en los próximos años. Sólo formando al profesorado en este sentido podremos contar con una educación patrimonial de calidad en las aulas, comprometida con la valoración y conservación del rico patrimonio arqueológico y cultural que nos rodea.

Palabras clave: Educación patrimonial; Patrimonio arqueológico; Formación del profesorado; Educación infantil y primaria; Necesidades formativas.

EXPECTATIVAS EN TORNO A BIG DATA: LA VOZ DE PROFESORES Y ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Julio López Núñez y Gerardo Cerdá Neumann
Universidad Gabriela Mistral (Chile)

Los datos se han convertido en un elemento significativo para comprender el comportamiento de diversos sistemas. En este sentido, debemos considerar que la expansión en el número de usuarios de tecnología e Internet, dio paso a la generación de grandes conjuntos de datos. Así, dada la mayor generación de datos, se ha creado un problema en la forma de gestión de los mismos.

En este contexto, debemos comprender que *Big Data* es un concepto que hace referencia al trabajo con grandes volúmenes de datos, con variadas definiciones que basan su desarrollo exclusivamente en las características de los datos a procesar. Sin embargo, esta acción transforma *Big Data* en un concepto dinámico y susceptible a cambios según el avance de la tecnología de procesamiento. Por todo esto, resulta de interés explorar como dicha abstracción es comprendida por estudiantes y profesores de carreras informáticas.

En este orden de ideas, consideramos como punto de partida el hecho que *Big Data* es una conceptualización que se encuentra en constante desarrollo y, con una frontera difusa entre el análisis y gestión de datos, razón por la cual es posible generar expectativas difíciles de cumplir cuando se participa en un curso introductorio a esta temática.

Así, los mismos profesores a cargo de cursos introductorios a *Big Data* encuentran dificultades en el desarrollo de actividades prácticas. Esto ocurre porque para ser consideradas realmente de *Big Data*, estas actividades se deben distinguir por acciones enfocadas al procesamiento de datos mediante una arquitectura escalable, distribuida, de alto rendimiento y tolerante a fallas. Y, todo lo anterior la transforma en una infraestructura de alto costo económico.

Consecuentemente, los estudiantes se generan expectativas en torno a *Big Data*, anhelos que más bien se relacionan con procesos de análisis descriptivos o predictivos, reafirmando la débil frontera que existe entre *Big Data* y otras temáticas relacionadas con el análisis y gestión de datos.

En esta línea, bajo el paradigma cualitativo, esta investigación considera la realización de entrevistas con estudiantes y profesores de dos instituciones de educación superior chilenas. Estas instituciones, técnicas-profesionales, mantienen una trayectoria superior a los 20 años en la formación de profesionales del área informática y, actualmente consideran en su proceso formativo un curso introductorio al *Big Data*.

Finalmente, los hallazgos encontrados permiten constatar una divergencia entre el concepto *Big Data* y las expectativas de estudiantes y profesores en torno a un curso introductorio a esta temática. Adicionalmente, nuestra investigación considera una serie de propuestas que permitan mejorar la definición de los aprendizajes esperados para este tipo de cursos.

Palabras clave: Procesamiento de datos; Big Data; Educación Superior; Formación Profesional; Orientación profesional.

THE THEATRE USED IN PRIMARY EDUCATION AS A MEANS OF EDUCATION FOR THE DEVELOPMENT OF PUPILS' ORAL COMMUNICATIVE COMPETENCE

Lorena López Oterino

University of Castile-La Mancha (Spain)

This text is the result of a research project carried out in the Primary Education classroom about the use of theatre as an educational resource to enhance and improve the oral competence in English of students in the sixth year of Primary Education in the English language classroom.

The theatre activities represent a very useful resource in the Primary Education classroom (Martínez, 2014), since they provide a tool with which to work, simultaneously, on different aspects required for the students' development. For this reason, theatre allows both options for individual work and development, since students themselves must carry out personal work in order to achieve the acquisition of content, and also for cooperative work and performance, given that for theatre to be performed it is indispensable that cooperative work is developed to ensure that all the people involved work with the same objective and aim and with the intention of getting the most out of this resource.

This research project seeks to implement this resource in the foreign language classroom (Corral, 2013) so that pupils can improve and strengthen their oral competence in the last term of the school year. This project is addressed to pupils in the sixth level of Primary Education and, therefore, its objective is to provide a tool to work on oral communication with theatre. At this level, pupils work on the foreign language with their usual English book, and, at the same time, they participate in a series of tasks where they develop their theatre skills. Through the application of this project, teachers can evaluate a possible formula for introducing this resource in the classroom and analyze how students perform drama tasks by examining a play which they perform at the end of the course. By this way, it is then possible to observe whether students have learnt to use this resource and the benefits of its use in the English classroom.

The conclusions of this study show that students at this educational level not only learn how to perform drama in the English classroom, but also improve and enhance their oral competence and feel a greater motivation towards learning the language.

Key words: Theatre; Oral competence; English classroom; Primary education; English as a foreign language.

INTEGRACION DEL APRENDIZAJE DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Sonia Martín Gómez, Angel Bartolomé Muñoz de Luna y Maria Jesus Lago Avila
Universidad San Pablo CEU (España)

Las diferencias entre el desarrollo de talento conforme a las competencias más demandadas por las empresas y las ofrecidas por los recién egresados está provocando en la actualidad una auténtica revolución en muchos planes de estudio. Y no precisamente en lo referente a las habilidades más técnicas, que se logran con las distintas materias de las titulaciones, sino en relación a las competencias transversales, que incluyen desde habilidades humanísticas o blandas, hasta habilidades digitales y sostenibles relacionadas con la innovación y el emprendimiento; competencias en las que prima un sentido de responsabilidad hacia las generaciones presentes y futuras, el análisis crítico, la reflexión sistémica y la toma de decisiones de forma colaborativa.

Este estudio pretende demostrar que, si la Universidad sabe gestionar adecuadamente el aprendizaje de estas habilidades en los planes de estudio ofertados, los egresados podrán obtener un nivel curricular de formación competencial que les permitirá acceder de forma más sencilla al mercado laboral. Para ello se describe cómo se ha desarrollado este proceso innovador en la Universidad CEU San Pablo, mediante la incorporación del denominado Título de Formación en Competencias Transformadoras a toda la oferta académica de grado y posgrado. Se fundamenta en un aprendizaje grupal basado en retos sociales con una metodología blended learning, donde, durante cuatro módulos distribuidos en cuatro cursos académicos, en el caso del grado, se combinan sesiones presenciales de tipo inspiracional con webinars breves impartidos por expertos de cada una de las materias, a lo que se añaden labores de mentorización realizadas por profesores de la universidad formados en liderazgo.

Para poder contrastar el nivel de satisfacción del alumnado no solo con el contenido ofertado, sino también con la metodología y la utilidad para su futuro profesional, se han analizado los resultados obtenidos de encuestas idénticas realizadas durante los últimos tres cursos académicos, que se corresponden con muestras de 292, 752 y 1056 alumnos respectivamente. Mediante siete preguntas sencillas y breves, cerradas y basadas en una escala Likert de cinco puntos, se ha podido medir el nivel de desacuerdo/acuerdo con lo planteado. En este sentido, los resultados obtenidos permiten afirmar que, de forma mayoritaria, los alumnos de los últimos cursos destacan la utilidad de la formación para su futura empleabilidad, mientras que los de primer y segundo curso resaltan la importancia que tiene su aprendizaje para su propio conocimiento y para el bien común, en el caso de la búsqueda de solución a retos sociales o sostenibles. El porcentaje de alumnos que no encuentran necesaria esta formación es muy bajo desde el primer año de impartición, siendo prácticamente inexistente en el último curso objeto de estudio (21-22). Su análisis también ha posibilitado ir adaptando el contenido a las demandas de las empresas y consultoras de recursos humanos para mejorar la empleabilidad de los estudiantes.

Se puede concluir, por tanto, que si las instituciones educativas saben gestionar y diseñar un itinerario transversal a todas las titulaciones, flexible y adaptable a las demandas de los empleadores, se puede ofrecer al estudiante, mediante un proceso metodológico innovador, una formación integral en competencias técnicas propias de cada grado y en habilidades humanísticas, digitales y sostenibles, que permite acercar la universidad a la empresa con, buscando además el bienestar social.

Palabras clave: Aprendizaje Innovador; Competencias Transversales; Retos Sociales; Formación Integral; Empleabilidad.

NIVEL PREDICTIVO DE LOS FACTORES TÉCNICO-DOCENTES DE LA ENSEÑANZA MEDIA EN EL RENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Ricardo Méndez Romero, María Doneth Ulloa y Claudio Garrido Suazo
Universidad de Magallanes (Chile)

En Chile el sistema de educación media (secundaria) ha sido cuestionado fuertemente por su dispar aporte al éxito universitario en la mayoría de las disciplinas profesionales y científicas, debido a diferencias en las condiciones escolares y técnicas de las escuelas de origen. Considerando la importancia que tiene la educación superior para el desarrollo del país, este artículo de investigación estudia el impacto que tienen las variables escolares de la enseñanza media en el éxito académico de los estudiantes universitarios.

El objetivo principal de esta investigación fue determinar el nivel predictivo de los factores técnico-docentes de la enseñanza media en el éxito universitario, medido como el logro final de un título o grado. Los objetivos específicos fueron: [1] determinar el impacto de los factores técnico-docentes de la enseñanza media en el éxito universitario, medido según el tiempo requerido para titularse y por el rendimiento académico logrado; [2] determinar el impacto de los factores técnico-docentes de la enseñanza media en el éxito universitario, medido en función del logro de un título profesional respecto a la relación titulado-desertor de cada carrera.

Metodológicamente, se realiza un análisis descriptivo y correlacional, donde el impacto se mide a través del análisis de regresión, aplicando el modelo lineal múltiple y el modelo logístico binario. La muestra de esta investigación fueron los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Magallanes de Punta Arenas – Chile, en el año 2010, cohorte de ingreso que se revisa hasta el año 2020(1); en definitiva, la muestra fue de 397 alumnos. Se consideraron como factores técnico-docentes de la enseñanza media los siguientes: colegio de proveniencia, modalidad educacional y promedio de notas. Por su parte el éxito universitario se midió a través de dos indicadores: uno integrado que se forma con el tiempo de titulación y con el promedio de notas, que analiza el impacto de las variables predictoras solamente en los alumnos titulados; el otro indicador mide el impacto de las variables predictoras en el logro final de un título profesional, que analiza los eventos retención-deserción en todos los alumnos ingresados a la universidad

Los resultados indican que existe un bajo nivel de correlación entre las variables predictoras y el rendimiento universitario, lo que quedó plasmado en el análisis de regresión, donde la constante y los coeficientes de regresión de las variables predictoras, individualmente, no son representativos de la tenencia del éxito universitario, la simulación realizada con los puntajes extremos y medios de las escalas de medición de las variables predictoras muestran resultados equivalentes, lo que ratifica el bajo nivel predictivo de las mismas; excepcionalmente, solo la variable "colegio de proveniencia" explica el evento de titularse

Palabras Claves: Análisis de regresión; Regresión logística; Rendimiento universitario; Tasa de retención; Tasa de titulación.

(1) No se considera el año 2021 dadas las condiciones docentes atípicas debido a la pandemia sanitaria

LOS DEPORTES ALTERNATIVOS Y SU INFLUENCIA EN LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Cristina Menescardi e Israel Villarrasa-Sapiña

Universidad de Valencia y Universidad Internacional de La Rioja (España)

Un elemento esencial dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, que va a influir en la participación del alumnado en las sesiones, es la motivación del alumnado hacia la propia práctica. En los últimos años parece ser que los deportes tradicionales han pasado a ser poco motivantes para el alumnado, haciéndose necesaria la investigación sobre los deportes alternativos.

Por ello, el objetivo del presente trabajo es comparar la motivación del alumnado tras la práctica de deportes alternativos y deportes tradicionales, para ver la influencia del tipo de práctica sobre la motivación del alumnado. En este sentido, un total de 341 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de 3 centros diferentes de la Comunidad Valenciana, con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, participaron en el estudio. Al alumnado se le suministró la Escala del Locus Percibido De Causalidad en Educación Física (*Perceived Locus of Causality, PLOC Scale*) antes y después de la experiencia para analizar los resultados. Esta escala se compone de 20 ítems para medir la motivación (motivación intrínseca, amotivación y tipos de regulaciones) en clases de Educación Física (EF). A su vez, tras la experiencia se añadió una respuesta abierta para que el profesorado valorase cuestiones adicionales a las recogidas en la escala.

Por lo que respecta a los resultados, se destaca que del grupo intervención (i.e., deportes alternativos) la motivación intrínseca aumenta mientras la motivación extrínseca disminuye. A su vez, del grupo no-intervención (deportes tradicionales) se observan resultados opuestos, puesto que disminuye la motivación identificada, uno de los tipos de motivación autónoma junto con la motivación intrínseca. En cuanto a la percepción del profesorado, este valoró positivamente la experiencia, etiquetándola como coeducativa, enriquecedora, activa, dinámica e inclusiva, dada la amplia participación del alumnado independientemente de su nivel de competencia motriz, así como motivante, destacándose su inclusión en futuras programaciones docentes.

Por tanto, el profesorado de EF debería plantearse la inclusión de los deportes alternativos en sus programaciones dado el aumento significativo de la motivación intrínseca hacia la asignatura de EF por parte del alumnado que realiza un deporte alternativo en la intervención, así como debido a las opiniones y beneficios destacados por el profesorado participante. Esto, además, va en la línea de las directrices propuestas en el currículo oficial de la etapa de ESO, donde se pretende la inclusión del alumnado y que se verá reforzado con la entrada de la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación) ya que hace un mayor hincapié en dicha inclusión.

Palabras clave: Deportes Alternativos; Deportes tradicionales; Educación Física; Educación Secundaria Obligatoria; Motivación.

LA OTREDAD ANIMAL: POR UNA NUEVA INTERCULTURALIDAD EN LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA FRANCESA

Julia Oeri

Universidad Complutense de Madrid (España)

En la enseñanza de lenguas extranjeras la importancia de adoptar una perspectiva intercultural está hoy ampliamente reconocida. Las competencias interculturales son las actitudes y comportamientos orientados hacia el Otro, considerado como una persona de estatus identitario y cultural igual. Conforme a esta idea, los manuales de lengua extranjera se esfuerzan cada vez más por fomentar el diálogo entre la cultura que mira y la cultura mirada.

Ahora bien, creemos que es necesario ampliar esta perspectiva y aplicarla para otros seres hasta ahora excluidos de la democracia y, en gran medida, de la enseñanza: se trata del Otro más radical, de la otredad animal. La superación del mito de una excepcionalidad humana nos obliga a replantear nuestra relación con los animales y a no sólo otorgarles derechos, sino a considerarlos parte de una misma sociedad o “democracia”. En este sentido, si uno de los objetivos en la enseñanza de idiomas es tratar de la diversidad, ¿por qué no incluir también la biodiversidad y los peligros que actualmente la amenazan, sabiendo además que la conservación de la vida submarina y terrestre forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ver objetivos 14 y 15)?

El objetivo de esta comunicación es, en primer lugar, reflexionar sobre esta necesidad de tratar de la otredad animal en la enseñanza de las lenguas extranjeras, y, en particular, en la del francés, haciendo referencia a las corrientes actuales de la filosofía (por ejemplo, a Jean-Marie Schaeffer y a Bruno Latour) y, en segundo lugar, demostrar que la presencia de los animales en la enseñanza de idiomas es aún escasa. Finalmente, queremos proponer una metodología basada en la didactización de textos literarios para hablar de los animales en clase.

Para poder realizar este trabajo se estudiará un corpus de sesenta manuales de lengua francesa extranjera de las más prestigiosas editoriales de Francia en la materia. Se analizarán los índices de dichos manuales con la herramienta de análisis textual Sketch Engine: con las herramientas “Tesaurus”, “Concordancia” y “Lista de palabras” se buscará determinar en qué medida los temas relacionados con los animales están presentes y en qué contexto aparecen. En base a un estudio preliminar ya realizado sobre la presencia del medio ambiente en los mismos manuales, se espera que el tratamiento de los animales desde la perspectiva ecológica sea insuficiente.

En cambio, en el campo de la literatura en Francia se han multiplicado los relatos preocupados por la causa animal. Se presentarán brevemente los resultados de análisis de un corpus de diez obras que versan sobre los animales: se mostrará mediante las hibridaciones estilísticas, narrativas y lingüísticas –que estudia la zoopoética– que los animales se representan en estas obras desde una perspectiva no antropocéntrica.

En conclusión, en ausencia de los animales en los manuales de lengua francesa, se propondrá hacer reflexionar a los alumnos sobre nuestra relación con el mundo animal a través de textos literarios contemporáneos. Estas obras no sólo cuestionan el lugar que ocupan los animales en nuestra sociedad, sino que permiten a los alumnos entender el problema a la vez de manera intelectual y emocional.

Palabras clave: Ecología; Francés como lengua extranjera; Animales; Interculturalidad; Literatura.

O PAPEL DA EDUCAÇÃO ARTÍSTICA NA ATUALIDADE: DAS DISTOPIAS CONTEMPORÂNEAS ÀS SOCIEDADES SUSTENTÁVEIS

Mónica Oliveira e Ana Sousa
Universidade de Lisboa (Portugal)

Para (re)pensar a Educação Artística na atualidade temos de compreender em que sociedade estamos situados. Assistimos hoje a conjunto alargado de distopias contemporâneas: atropelamento de direitos humanos, que tomam a forma de conflitos armados, escravatura moderna, censura, desigualdade, discriminação, discursos de ódio. Na Educação assistimos a uma erosão dos currículos, privilegia-se uma (hiper)valorização das componentes curriculares com maior relevância económica e ligadas a saberes técnicos, digitais e/ou tecnológicos que tem por base uma noção utilitarista do conhecimento e da formação e assiste-se a uma consequente desvalorização dos saberes provenientes das expressões artísticas e das ciências sociais e humanas. Existe um claro afunilamento da diversidade cultural e das humanidades e deste panorama decorre uma educação desumanizadora e mecanicista onde a educação artística se encontra em perigo de redução curricular ou até de extinção em vários países.

Na esteira das desafiadoras propostas descritas em diversos documentos internacionais (Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da ONU; O pacto Educativo Global, 2020; A Encíclica Fratelli Tutti, 2020; Repensar a Educação, UNESCO, 2016; Resumo de Políticas, UNESCO, 2017) fundados em aprendizagens transformadoras do próprio sujeito, este artigo pretende apresentar o contributo da educação artística como possibilidade e condição para a construção de sociedades sustentáveis deixando para traz uma educação normativa e discriminadora desenhando algumas das nossas preocupações no futuro onde se reclama mais igualdade de oportunidades e mais capacidade para fazer face à mudança e à imprevisibilidade, num contexto democrático e de salvaguarda da liberdade.

#

Este trabalho privilegia uma investigação qualitativa e foi ao encontro dos seguintes objetivos: i) identificar os desafios que a educação artística enfrenta, em contextos de fragilização da sociedade e da própria educação; ii) elencar os aspetos pelos quais a educação artística se deve pautar no desenho de novas práticas pedagógicas que visam a sustentabilidade.

A metodologia utilizada passa por uma análise de estudo de casos múltiplos. Os dados foram recolhidos por meio da aplicação de um inquérito por questionário junto de 30 professores de Ensino Superior, que lecionam disciplinas de artes visuais em cursos de formação inicial de professores em Portugal e em Espanha.

As conclusões remetem para a necessidade de se equacionarem processos de mudança, nos quais se repensem, entre outros aspetos, a refundação da educação artística à luz dos desafios sociais bem como a necessidade de uma reforma curricular na educação artística, visando a inovação dos processos de formação para uma educação transformadora tornando os nossos alunos cidadãos mais críticos e participativos para a construção de uma cidadania ativa.

Palavras-chave: Educação artística; Atualidade; Professores; Sustentabilidade; Cidadania.

PLAY EUROPE, EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y CIUDADANÍA ACTIVA EN EUROPA A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE EXPERIMENTAL Y LOS EDUGAMES. UNA EXPERIENCIA INTERUNIVERSITARIA EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN DE ESPAÑA E ITALIA

José Antonio Ortí-Martínez

Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto europeo #Playeurope, concedido por convocatoria competitiva en el programa ERASMUS + (Acción Clave 2 - Asociación Estratégica para el Intercambio de Buenas Prácticas en el ámbito Educativo y Juvenil), de la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

La presente investigación tiene como objetivo comprender las opiniones y las experiencias de los estudiantes de los grados de educación sobre su conocimiento y sus competencias para trabajar el emprendimiento social en las escuelas, aumentando el interés de los jóvenes en cuestiones sociales, mostrándoles cómo y en qué medida el emprendimiento social puede ser un camino concreto para convertirse en mejores ciudadanos.

Metodológicamente se pone en práctica una propuesta de investigación fenomenológica, puesto que permite explorar las narrativas de los individuos sobre sus experiencias y producir descripciones profundas del fenómeno. Se cuenta con una muestra de doscientos estudiantes de magisterio de España e Italia como participantes. Los resultados ayudan a conocer la desconexión existente entre la Universidad y los proyectos de mejora social que se están llevando a cabo en los diferentes contextos, en ambos países apenas se pone en práctica el aprendizaje social ni se favorece, por tanto, el emprendimiento social entre los jóvenes. En cuanto a los futuros maestros se refiere, estos manifiestan tener una baja competencia en el uso educativo de los Edugames a nivel general, particularmente como herramienta para desarrollar competencias cruciales en los alumnos de primaria e infantil para ser ciudadanos activos, contribuyentes, responsables y críticos. Por otro lado, los alumnos indican que el binomio que conforma el aprendizaje experimental a través del Manual de Historias de Éxito y la Guía Paso a Paso para ser Emprendedor Social, recursos y herramientas realizados y puestos en práctica en el proyecto, supone una metodología muy positiva para mejorar sus competencias para trabajar con alumnos en las escuelas todo lo que compete el emprendimiento social.

Las conclusiones apuntan a que el haber realizado una guía de trabajo basada en la experiencia y en el juego ha supuesto una propuesta muy enriquecedora para ser utilizada en la formación de profesores y alumnos, parece ser un avance significativo en la formación universitaria de los futuros profesores en Educación Infantil y Primaria.

Palabras clave: Enseñanza y formación; Educación universitaria; Aprendizaje experimental; Juego educativo; Programa social.

LA EDUCACIÓN SOBRE VALORES ÉTICOS EN EL ÁMBITO POLÍTICO: LA CARACTERIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE LA INTEGRIDAD EN LOS ACTORES POLÍTICOS

Gonzalo Pardo-Beneyto
Universidad de Valencia (España)

La presente actividad de innovación docente ha tenido como temática de interés las técnicas aplicables en el ámbito de los partidos y los grupos de interés para mejorar su integridad. En concreto, esta ha sido implementada en el 4º curso del Doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas de la Administración de la Universitat de València (UV).

Los autores piensan que esta temática es de interés, ya que la desafección ciudadana sobre el ámbito político es más que reseñable. En este sentido, desde finales de los años 70, la percepción sobre las instituciones políticas y sus responsables se han ido deteriorando progresivamente. Así, por ejemplo, los estudios del CIS han puesto de manifiesto la necesidad de mejorar la integración política y social en los países democráticos avanzados. Hay que tener en cuenta que la legitimidad es un recurso que permite a las instituciones públicas justificar su existencia. Es por esto por lo que se ha creído interesante implementar experimentalmente una experiencia que dote de instrumentos y conocimientos a este alumnado, ya que su carrera profesional se desarrollará, previsiblemente, en el ámbito político-administrativo.

En este sentido, los sistemas de gestión de la integridad buscan generar una serie de políticas, medidas y estructuras que sirvan para controlar, conformar y promover los comportamientos éticos tanto de los actores como de las personas al frente de los mismos. Si se atiende a la definición de la OCDE sobre la materia, esta refuerza la necesidad de cumplir con los valores, los principios y las normas éticas comunes para evitar un desvío de los intereses públicos y generales a otros particulares y privados.

La experiencia se ha canalizado a través de un aprendizaje basado en tareas (ABT) dentro de la asignatura *Cultura, Comportamiento y Actores Políticos*. En concreto, se proveyó al alumnado de un modelo de ficha en el que este pudiese caracterizar un problema o práctica éticamente reprochable y su posible solución.

Mediante esta actividad, 29 alumnos en grupos han elaborado una serie de fichas sobre problemáticas y conformación de instrumentos de gestión de la integridad. Para la medición de los resultados de aprendizaje se han llevado a cabo dos cuestionarios (uno inicial y otro final), cuyos objetivos eran poder comprender el nivel de conocimiento previo y los resultados obtenidos, así como la valoración sobre la actividad.

Entre los resultados esperados se encuentra que el alumnado ha mostrado cierto interés en la actividad y le ha parecido útil a la par que instructiva. No obstante, se prevé que algún encuestado haga referencia a la calendarización de la actividad y a su dificultad, ya que no han tenido una materia específica de ética sobre las temáticas tratadas en la asignatura más allá de la realización de esta actividad. Entre las principales conclusiones, se puede destacar que la actividad ha sido útil para el alumnado en tanto en cuanto ha generado competencias distintivas que les servirá para concienciarse en su futuro como posibles profesionales de la política y de la administración.

Palabras clave: Actores Políticos; Integridad; Ética; Metodologías activas; Aprendizaje basado en tareas.

MODELO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO A TRAVÉS DE LA OFERTA FORMATIVA PROPUESTA POR EL CENTRO DE MEJORAMIENTO DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA (UDA)

Marcela Paredes-Olivares y Paola Pedreros-Gaete
Universidad de Atacama (Chile)

La Universidad de Atacama (UDA) es una institución pública y regional que, a partir de los procesos de innovación curricular iniciados en el 2000, crea el Centro de Mejoramiento Docente (CMD), una unidad de apoyo a la gestión académica y encargada de implementar planes de formación docente, de acuerdo con los lineamientos del modelo educativo y al contexto curricular vigente.

En el contexto de la formación del profesorado universitario, el CMD, a partir del año 2020 se reestructura, en tres lineamientos: Capacitación, Acompañamiento e Innovación e investigación en docencia universitaria, de acuerdo con el Decreto Exento núm. 23 del 22 de julio de 2020. Cada uno de ellos con un objetivo específico, un/a coordinador/a y énfasis en un tipo de formación docente. Lo que se transforma hoy en el Modelo Institucional de Formación del Profesorado UDA.

El objetivo de esta propuesta, es presentar resultados parciales de la implementación de este modelo en la UDA, en cuanto a cobertura y satisfacción docente. Respecto de la Capacitación Docente, se operacionaliza en el Plan Único de Capacitación (PUC), con 4 niveles: preparatorio, inicial, intermedio y avanzado, en modalidad presencial/virtual. Su desarrollo permite conseguir la titulación de diplomado. En relación con la cobertura, entre los años 2019-2021, de una población promedio de 416 docentes, se matricularon 271, de los cuales 85 certificaron sólo en nivel preparatorio y 53 certificaron ambos niveles, preparatorio e inicial, quedando 138 en proceso de desarrollo. La aplicación de encuestas al finalizar cada módulo, evidenció que los indicadores fueron evaluados con puntuación 4 y 5 (de acuerdo y totalmente de acuerdo), o sea, alta satisfacción respecto al PUC.

El Acompañamiento docente, propone un Ciclo de Acompañamiento con cuatro etapas: planificación, observación de clases, retroalimentación y seguimiento. En cuanto a la cobertura, en el año 2019, se comienza un plan piloto con 39 docentes de Ciencias de la Salud. En el año 2020, se amplía a toda la UDA, aumentando a 147 y en el año 2021 ya se cuenta con 154 docentes. En los años 2020 y 2021, se aplicaron encuestas de satisfacción a estudiantes y docentes. Los indicadores fueron evaluados con puntuación 4 y 5 (de acuerdo y totalmente de acuerdo), lo que indica alta satisfacción del usuario.

La Innovación e investigación en docencia universitaria se implementa a partir del año 2020 para fortalecer el desarrollo de capacidades e incorporar nuevas estrategias didácticas y herramientas digitales. En el año 2020, 56 docentes participaron de talleres de innovación y en el año 2021, 50 más. Los indicadores fueron evaluados con puntuación 4 y 5 (de acuerdo y totalmente de acuerdo), dando cuenta de una alta satisfacción, respecto de la acción formativa implementada.

Para concluir, el Modelo Institucional de Formación del Profesorado UDA, implementado desde el 2019 y decretado en el 2020, ha permitido que el CMD instale su oferta formativa en la UDA, desde sus tres lineamientos. Los resultados en cobertura, han demostrado incremento en la participación docente y un alto grado de satisfacción de los docentes respecto la formación recibida.

Palabras Claves: Formación Docente; Modelo formativo; Capacitación; Acompañamiento; Innovación.

APLICACIÓN DOCENTE DE LA TEORÍA DE TÓPICOS MUSICALES EN EL GRADO EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Águeda Pedrero-Encabo y Miguel Díaz-Emparanza-Almoguera
Universidad de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente de la Universidad de Valladolid iniciado en el curso 2021-2022: “Tópicos musicales: aplicaciones docentes de la teoría de tópicos (Topic Theory)”.

Este trabajo surge ante las dificultades que se observan en el alumnado del Grado en Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Valladolid para aplicar las herramientas de análisis musical de partitura y audición como base para establecer una valoración estilística de las obras musicales en relación con las corrientes de la época y su contexto cultural.

El objetivo del presente trabajo es mostrar un ejemplo de aplicación didáctica de la teoría de los tópicos (*Topic Theory*) a los contenidos curriculares de una asignatura obligatoria del Grado en Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Valladolid: *Música y Pensamiento en el siglo de las luces (s. XVIII)*. Esta metodología deriva de las teorías semióticas que se ocupan de definir el significado de los temas musicales que los compositores utilizan de forma común en función de su contexto cultural. Se enfoca en el reconocimiento de los tópicos, como temas musicales que transmiten significados y emociones, y que comparten los mismos códigos en las obras de música culta occidental desde siglo XVIII.

Desde el punto de vista metodológico, se diseñan estrategias docentes que toman como base de partida la aplicación de una escucha consciente y la integración en ella de aspectos experienciales y memorísticos, para establecer una conexión intersubjetiva con las propiedades expresivas y emotivas de cada tópico. A partir de esta se trabaja la significación y los factores de contextualización histórico-cultural para, finalmente, analizar los recursos técnicos del lenguaje musical. En el artículo se explican las estrategias diseñadas en el desarrollo de esta metodología, las líneas de adaptación pedagógica a la asignatura, propuestas didácticas y objetivos; el diseño y contenidos de materiales interactivos (en particular una serie de micro-píldoras de autoaprendizaje elaboradas en el marco del proyecto).

Los resultados alcanzados muestran a través de encuestas y del análisis de los logros curriculares, un alto nivel en la adquisición de las competencias generales del Grado de carácter más complejo, que implican el desarrollo de una actitud crítica y valoración de las relaciones entre pensamiento, corrientes histórico-artísticas y obras musicales, así como una mayor capacitación para la escucha activa.

En cuanto a las competencias específicas de la asignatura, se obtiene una mayor eficacia en la identificación de los principios compositivos de las obras, más agilidad en valoración crítica de las estrategias expresivas y retóricas de los compositores y una profundización en la interpretación de los códigos semánticos de comunicación en su contexto cultural.

A nivel general se adquieren las ventajas del enfoque interdisciplinar de esta teoría innovadora, que ofrece la articulación de un nuevo discurso histórico de la música, no tan centrado en la narración de los hechos sino en los procesos de comunicación.

Palabras clave: Micro-píldoras; Retórica; Tópicos musicales; *Topic Theory*; Teoría Semiótica.

FORMACIÓN EN REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR BÁSICA PARA PROFESORES Y ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Ana María Pérez-Bailón y Antonio Cárdenas-Cruz
Universidad de Granada (España)

La parada cardiorrespiratoria (PCR) es una de las principales causas de muerte en los países industrializados. En los primeros 10-12 minutos desde la PCR se producen daños cerebrales irreversibles y una mínima supervivencia si no se realiza Reanimación Cardiopulmonar Básica (RCPb) por los testigos. En España, la formación de la población general en RCPb no se incluye en la enseñanza obligatoria, recae tradicionalmente en el personal sanitario y, de forma global, comparándonos con otros países, es claramente insuficiente.

El objetivo de este trabajo es, por una parte, analizar el impacto de la implementación de un programa de formación en RCPb dirigido a profesores y estudiantes de Educación Secundaria, y por otra parte, indagar sobre el grado de adquisición de competencias y las diferencias existentes en cuanto al nivel de aprendizaje de los estudiantes en función del tipo de docente (profesor de Educación Secundaria vs. profesional sanitario).

Desde el punto de vista metodológico, se apuesta por un estudio observacional, descriptivo y transversal, tomando como población diana a todos los estudiantes ($n=649$) del Instituto de Educación Secundaria (IES) Miguel de Cervantes de Granada, incluyendo todos los niveles de Secundaria (1º, 2º, 3º y 4º), Bachillerato (1º y 2º) y Ciclo Formativo (edades entre 12 y 24 años). En este sentido, se diseña un programa de formación teórico-práctico con las competencias en RCPb que establece el Plan Nacional de RCP (PNRCP) y el *European Resuscitation Council* (ERC).

Una vez adquiridas las competencias exigidas por parte de los profesores, se procedió a formar al alumnado con el mismo contenido aleatorizando por pares de grupos, en los que en un grupo el docente era su profesor de educación secundaria y en otro un profesional sanitario. Posteriormente un evaluador externo con experiencia demostrada examinó de manera individual a cada alumno para valorar la adquisición de competencias.

Se evaluaron ocho variables dicotómicas referentes a la adquisición de competencias, y se realizó un análisis estadístico de la adquisición de cada una de las mismas (sí/no). Se añadieron al análisis otras tres variables: edad $>$ o $<$ de 14 años, sexo y si el docente era un profesional sanitario o un profesor de educación secundaria.

Los resultados del estudio revelan que la adquisición de competencias valorando cada variable de manera global fue satisfactoria. Los resultados fueron mejores de forma global en las mujeres ($p = 0.016$). Los alumnos >14 años obtuvieron mejores resultados ($p = 0.01$). Según el docente, los resultados ofrecen una significación ($p = 0.001$) en favor del profesor de educación secundaria. Si además analizamos según el docente asociando la edad y el sexo, vemos que en el sexo femenino y en edades por encima de 14 años la influencia del profesor de educación secundaria, para una mejor adquisición de competencias, es mayor.

Este estudio permite concluir que la formación por parte del profesor de forma global es mejor que la del sanitario, especialmente en mujeres mayores de 14 años. Es factible trasladar a la educación obligatoria la formación en RCPb por parte del profesorado previamente formado.

Palabras clave: Parada Cardiorrespiratoria; Soporte Vital Básico; Reanimación Cardiopulmonar; Educación Secundaria; Formación docente.

DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE LOS CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD PARA LA ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA EN CHILE

Alejandro Pérez Carvajal y Juan Pablo Catalán Cueto
Universidad Andrés Bello (Chile)

El sistema de educación superior en Chile cuenta con 151 instituciones y sus respectivos proyectos académicos, de los cuales 47 corresponden a Centros de Formación Técnica, 43 son Institutos Profesionales y 61 Universidades de dependencia pública y privada. Todas ellas ubicadas en distintas regiones del país, atendiendo a un número importante de estudiantes, muchos de ellos la primera generación de la familia en ingresar a la deseada educación terciaria.

La función de acreditación y por tanto de aseguramiento de la calidad corresponde a la Comisión Nacional de Acreditación CNA, llevando a cabo la implementación de los nuevos criterios y estándares de calidad que la ley N° 21.091 reguló a partir de una consulta técnica y la revisión del Sistema Nacional de Acreditación de Educación Superior CINAES, que integran además el Consejo Nacional de Educación, la Subsecretaría y la Superintendencia de Educación Superior, aprobando el subsistema técnico profesional, universitario y los niveles de los programas formativos que las instituciones imparten.

Este artículo trata sobre la docencia en educación superior, desde los criterios y estándares de calidad para la acreditación institucional del subsistema universitario, ya que la acreditación pasa a ser obligatoria para todas las instituciones del nivel terciario. Lo anterior nos permite interrogar ¿Cómo se entiende la dimensión de la docencia y el proceso formativo desde los criterios y estándares de calidad para la acreditación institucional? Con la finalidad de identificar los elementos que se deben considerar para el desarrollo de la docencia y el proceso formativo en las universidades del país.

Los objetivos de nuestro estudio buscan analizar las características (los elementos) que se manifiestan de forma explícita e implícita en los criterios y estándares de calidad sobre la dimensión de la docencia y los resultados del proceso formativo en el subsistema universitario como dimensión para la acreditación institucional.

La metodología utilizada responde a un estudio documental a partir de fuentes directas e indirectas. Las directas consideran el documento normativo que aprueba los criterios y estándares de calidad para la acreditación institucional del subsistema universitario, de la comisión nacional de acreditación CNA y las indirectas revisan referencias bibliográficas de los últimos cinco años.

Las conclusiones corroboran nuestra pregunta inicial sobre la relevancia de abrir la comprensión sobre la dimensión de la docencia y el proceso formativo desde los criterios y estándares de calidad para enfrentar con mayor rigurosidad los procesos de aseguramiento de la calidad que se traducen en la acreditación institucional, lo que implica la necesidad de desarrollar y desagregar con mayor precisión los elementos concernientes a los criterios 1, 2, 3 y 4 de la Dimensión Docencia y Resultados del Proceso Formativo: en tanto, el Modelo educativo y diseño curricular; los Procesos y resultados de enseñanza y aprendizaje; el Cuerpo académico e Investigación, innovación docente y mejora del proceso formativo.

Palabras clave: Docencia; Educación Superior; Aseguramiento de la Calidad; Criterios y Estándares; Acreditación.

OUR WORLD IN DATA COMO HERRAMIENTA DOCENTE PARA LA ENSEÑANZA TEÓRICO-PRÁCTICA DE LA HISTORIA ECONÓMICA

Javier Puche Gil

Universidad de Zaragoza (España)

Los recursos didácticos constituyen, junto con los objetivos, contenidos, metodología y evaluación, uno de los elementos básicos del currículo, dando el soporte material al proceso de enseñanza-aprendizaje. La literatura didáctica distingue dos formas distintas de conceptualizar los recursos didácticos y por extensión, de concebir la enseñanza: por un lado, aquella que los entiende como meros instrumentos o herramientas neutras que transmiten conocimientos, principios, ideas, etc., que se enseñan a alguien, elaborados por personas expertas y de los que profesores y alumnos son usuarios; y, por otro lado, aquella que los entiende como elementos de experimentación y dinamización del aprendizaje.

Este resumen de ponencia presenta una experiencia docente que aúna ambas conceptualizaciones. A partir de la asignatura “Historia económica y economía mundial” que se imparte en el primer curso del grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) en la Universidad de Zaragoza (Campus de Teruel), este trabajo muestra como algunas webs o publicaciones en línea pueden ser empleadas tanto por el profesor como por los alumnos como un recurso didáctico novedoso (complementario a la bibliografía especializada y las estadísticas históricas) en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia Económica como asignatura universitaria. En concreto, este trabajo analiza el caso de *Our World in Data*, una publicación online desarrollada en la Universidad de Oxford que presenta información, contenidos y datos empíricos (actualizados y en perspectiva histórica) sobre diversos temas de interés, como demografía, salud, alimentación y agricultura, energía y medioambiente, innovación y cambio tecnológico, pobreza y desarrollo económico, condiciones de vida y bienestar, derechos humanos y democracia, violencia y guerra, educación y conocimiento, y desarrollo sostenible. Como la publicación está disponible como bien público, los datos publicados en el sitio web (contenidos, gráficos, mapas interactivos...) están disponibles para ser descargados libremente. En este sentido, este trabajo muestra a nivel metodológico varios ejemplos didácticos de cómo *Our World in Data* puede ser utilizado como una herramienta docente innovadora para la enseñanza teórico-práctica de la Historia Económica en la era contemporánea (por ejemplo, para el análisis de las diferencias regionales y nacionales en términos de crecimiento económico y renta per cápita, la desigual evolución del gasto público por funciones -defensa, intereses de la deuda, educación, Seguridad Social...- o el estudio histórico del cambio climático a partir de diversas magnitudes físicas -temperatura, emisiones de gases de efecto invernadero, aumento del nivel del mar, masa de hielo...). La experiencia ha revelado que si nuestras clases, nuestras metodologías y nuestros recursos docentes, se adaptan a la nueva era en la que han crecido los alumnos, éstos se sentirán más motivados y comprometidos con su proceso de aprendizaje.

Palabras clave: *Our World in Data*; Recurso Didáctico, Enseñanza-Aprendizaje; Teoría-Práctica; Historia Económica.

ÁREAS CRÍTICAS DE INTERÉS PARA LA INCORPORACIÓN DE LA LÚDICA EN LOS PROGRAMAS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE TRES UNIVERSIDADES DEL EJE CAFETERO, COLOMBIA

Laura Pulgarín-Arias*, **Sarha Melissa Chica Otálvaro**, **Orlando Valencia Rodríguez****, **Yesid Forero Páez**** y **Sebastián Pinzón-Salazar***

U. Católica de Pereira*, U. Alexander von Humboldt y U. Autónoma de Manizales** (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación interinstitucional conformado por la Universidad Católica de Pereira, Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt y la Universidad Autónoma de Manizales, "Incorporación de la Lúdica en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Ingeniería Industrial en tres Universidades del Eje Cafetero".

Los procesos de enseñanza-aprendizaje deben ser ajustados en las instituciones de educación superior implementando metodologías activas centradas en el estudiante, donde el docente sea un facilitador del conocimiento y pueda diseñar sus clases haciendo uso de herramientas que potencien el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes, coherentes con la realidad de su entorno para lograr que el estudiante apropie el conocimiento y lo sepa utilizar en un contexto real.

Es así como se propone la lúdica como metodología activa que contribuya al fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la ingeniería industrial. Se planteó como objetivo determinar las áreas críticas de interés de los contenidos de los programas de ingeniería industrial de tres universidades de Colombia que pertenecen al Eje Cafetero, desde el punto de vista de los estudiantes y docentes como actores principales del proceso.

Para ello se tuvo en cuenta la situación actual de los programas participantes, sus principales características, similitudes y diferencias entre los planes de estudio, lo que permitió identificar temas en común entre las asignaturas de las tres universidades. Como metodología se aplicaron un total de 125 encuestas, 109 a estudiantes (87,2%) y 16 a docentes (12,8%) de los programas de ingeniería industrial de las tres universidades. La encuesta estuvo conformada por 50 preguntas compuestas por variables demográficas y específicas de las temáticas de la ingeniería industrial. Para el diseño de la encuesta se utilizaron preguntas con escalas tipo Lickert para medir el grado de dificultad de los temas en común del programa en estudio.

Al comparar los resultados obtenidos entre los estudiantes y docentes se observa que estos difieren de forma importante en cuanto a los temas de mayor complejidad, en los primeros desde el punto de vista del aprendizaje y corresponden principalmente a los temas de plan maestro de producción y seguridad y salud en el trabajo. Por otro lado, los docentes identificaron mayor complejidad respecto al proceso de enseñanza, especialmente de temas como programación dinámica, teoría de colas y método simplex. Esto muestra la importancia de comprender los intereses y expectativas de los diferentes actores en los procesos académicos.

Con este proyecto se busca fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, mediante el uso de metodologías activas y escenarios didácticos con la finalidad de acercar al estudiante a problemáticas reales de su entorno. A futuro, se espera implementar un laboratorio lúdico interinstitucional que contemple la movilidad y el intercambio académico inicialmente entre las universidades involucradas en el proyecto.

Palabras clave: Lúdica; Metodologías Activas; Enseñanza-aprendizaje; Educación; Ingeniería Industrial.

¿QUÉ HABILIDADES DEBE DESARROLLAR UN FUTURO DOCENTE EN SU PASO POR LA UNIVERSIDAD? PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DE PEDAGOGÍA AL INGRESAR A SUS PROGRAMAS DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

Marta Quiroga-Lobos, Paula Soto-Lillo y Jessica Medina Pérez
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

Entre los factores que inciden en la calidad educativa, uno de los que tiene mayor influencia es, sin duda, la calidad de los docentes y, por ello, la formación inicial que ofrecen las universidades es clave. En Chile, la formación inicial del profesorado requiere preparar a los futuros docentes de acuerdo con las exigencias actuales en política pública en tres ámbitos concretos: el conocimiento de las disciplinas, el conocimiento del estudiantado y su contexto, y el conocimiento de la enseñanza para el crecimiento y transformación de los/las estudiantes.

Si bien la política pública tiene claramente definido lo que los futuros docentes deben aprender en la universidad, lo cierto es que cuando ingresan en la universidad, los profesores en formación traen consigo una serie de percepciones y creencias sobre lo que es ser un buen docente y sobre las habilidades que deberían desarrollar para convertirse en este ideal que traen consigo. En este sentido, el presente estudio busca indagar en las creencias de los estudiantes de pedagogía de los trece programas de formación inicial docente de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) cuando ingresan en la universidad.

El objetivo del estudio busca identificar las habilidades que debe tener un buen profesor según las opiniones de estudiantes que ingresan a estudiar pedagogía. Para ello se define un estudio cuantitativo descriptivo con apoyo de estadígrafos. La investigación consideró la aplicación de un cuestionario digital, el que fue adaptado y validado por juicio de expertos. La aplicación se realizó la primera semana de clases a 1.047 estudiantes que ingresaron durante el año 2021 y 2022 a alguna de las trece carreras de pedagogía que imparte la universidad.

Los resultados arrojan el año 2021 que las tres habilidades más importantes para ser un buen profesor serían 1) desarrollar ética y responsabilidad; 2) aprender a ser empático, y 3) manejar un buen comportamiento en el aula. En el año 2022, las opciones se repiten, aunque con un orden distinto, apareciendo como las más importantes 1) desarrollar la ética y la responsabilidad y manejar un buen comportamiento en el aula (ambas con igual porcentaje de preferencias); 2) aprender a ser empático y 3) aprender a trabajar en equipo.

A partir de los resultados es posible concluir que para los futuros profesores el desarrollo de la ética y responsabilidad, la empatía y el manejo del comportamiento de los estudiantes en la sala de clases serían las habilidades más importantes para el buen ejercicio de la docencia, quedando en la última opción el aprendizaje de los conocimientos disciplinares, lo que demuestra que contar con habilidades para la interacción es un factor relevante en los buenos profesores, y no así el dominio conceptual de la disciplina.

Palabras clave: Docentes efectivos; Formación inicial docente; Habilidades docentes; Percepciones de estudiantes; Profesores en formación.

**PROGRAMA DE DOCTORADO EN PATRIMONIO CULTURAL. EXPERIENCIA
ACADÉMICA SINGULAR DESDE UN PROYECTO DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL**

Neris Rodríguez Matos, Milene Soto Suárez y Margarita V. Hernández Garrido
Universidad de Oriente (Cuba)

En el marco del Programa de Cooperación Interuniversitaria Flamenca con la Universidad de Oriente, VLIR - UOS (2012 – 2023), Proyecto 4, “Safeguards of the cultural heritage. Tools and Practice for its integrated management in Santiago de Cuba and the Eastern Region of Cuba”, se elabora y aprueba, por primera vez en Cuba, un Programa Académico de Doctorado en Patrimonio Cultural donde la formación de capacidades y competencias científicas, la interdisciplinariedad y el vínculo universidad – empresa constituyen sus principales esencias. El programa visualiza la investigación como eje transversal y se concibe como un espacio de construcción de conocimiento científico a partir de una visión holística del patrimonio cultural en la que confluyen diversos saberes. Este trabajo tiene como objetivo revelar el contexto de surgimiento del programa, sus componentes teóricos – metodológicos, los problemas de interés científico y práctico que investiga, así como los principales impactos al desarrollo científico del país y otros escenarios internacionales. En lo metodológico, se propició el desarrollo de una estrategia teórica - metodológica que acentúa herramientas cualitativas sin desestimar lo cuantitativo. Los métodos utilizados fueron: crítico-racional, analítico – sintético, inducción - deducción; hermenéutico y etnográfico. La observación participante, el análisis de contenido, las entrevistas abiertas y en profundidad, los grupos focales y las encuestas, constituyeron técnicas de investigación que permitieron profundizar en el análisis del objeto de estudio.

Las conclusiones reafirman la necesidad y pertinencia del programa en tanto ha permitido la producción de una vasta información teórica y empírica que dimensiona el concepto de patrimonio cultural más allá de los marcos disciplinares en un escenario que se distingue por ser depositario de un valioso patrimonio cultural y natural. El componente formación investigativa del programa concibe un total de 60 créditos, actividades obligatorias y opcionales, lo que representa el 60 % del total de créditos (100), los cuales se distribuyen en diferentes actividades como, presentaciones de resultados de investigación, publicaciones, eventos y otras actividades. Entre los problemas de interés científico y práctico que investiga están, puesta en valor del patrimonio documental en la Universidad de Oriente, la significación cultural del patrimonio ferroviario de la región sur – oriental de Cuba; y la realidad aumentada en la gestión del patrimonio cultural, los avances teóricos realizados en la academia, el progreso de las acciones prácticas, y los marcos legales. Los principales impactos del programa revelan un nivel superior de calidad de los procesos formativos en la Universidad de Oriente en vínculo directo con instituciones de la región oriental del país y universidades de Bélgica, Francia, Italia; se elevaron las competencias académicas y científicas de diferentes profesionales; se perfecciona el pregrado en sus dimensiones curricular y extracurricular en carreras como Arquitectura, Ingeniería Civil, Sociología, Historia del Arte, entre otras.

Palabras claves: Programa académico; Patrimonio cultural; Cooperación internacional; Formación de capacidades; Interdisciplinar.

GUERRA, MIGRACIONES FORZADAS Y REFUGIADOS A TRAVÉS DE LOS ÁLBUMES ILUSTRADOS. REVISIÓN TEÓRICA Y PROPUESTA DIDÁCTICA PARA TRABAJAR EN LAS AULAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Mónica Roldán Farrés
Universitat de Lleida (España)

Aunque cada día la guerra, la persecución ideológica y la violencia en las calles obligan a millones de familias a abandonar sus casas desde hace ya demasiado tiempo, los recientes acontecimientos bélicos en el panorama mundial han agitado aún más el día a día en las aulas. Esta realidad es difícil de entender para los adultos, pero, sobre todo, es difícil de explicar y de comprender para los niños.

La literatura infantil y juvenil se convierte en un instrumento didáctico fundamental para abordar estas temáticas complejas pues, a través de ella, los infantes pueden comprender emociones, sentimientos y realidades. En concreto, los álbumes ilustrados ofrecen una experiencia literaria que, por sus características, presentan determinadas ventajas para su utilización en las aulas.

Teniendo en cuenta que la literatura destinada a infantes y jóvenes tiene una gran riqueza en valores y que aborda problemáticas sociales, ¿existen álbumes ilustrados dedicados a estas temáticas? ¿Cómo podemos aprovechar estas obras de literatura en el aula? El presente trabajo pretende dar respuesta a estas preguntas a partir de una propuesta práctica concreta y de una aproximación teórica a los conceptos que le conciernen. Así pues, el eje vertebrador de este trabajo son los siguientes objetivos:

En primer lugar, identificar las necesidades reales del colectivo docente en referencia a estas temáticas. La detección de esta necesidad surge del resultado obtenido en una encuesta dirigida al colectivo de docentes, que evidencia la necesidad de un recurso didáctico para abordar estas temáticas en las aulas. En segundo lugar, se pretende establecer un marco conceptual consultando las fuentes primarias y secundarias del objeto de estudio para definir los conceptos pertinentes y conocer el estado de la investigación en cuestión. En tercer lugar, seleccionar tres obras de literatura infantil que cumplan con las siguientes premisas: que sean álbumes ilustrados, que tengan como temática principal la guerra, las migraciones forzadas y los refugiados, y que sean obras publicadas a partir del siglo XXI. Y por último, construir una propuesta didáctica para trabajar en las aulas de educación primaria a partir de la lectura dialógica y compartida de tres álbumes ilustrados y el trabajo de las estrategias de lectura con el objetivo de promover la comprensión significativa de los textos.

Así pues, la metodología planteada para este proyecto es mixta: parte del método cuantitativo y se construye en base al método cualitativo, propio de la disciplina social y literaria, y al método inductivo basado en la exploración, el análisis y la descripción para generar una perspectiva teórica y una propuesta didáctica.

Entre los resultados obtenidos destaca, por una parte, la evidente necesidad del colectivo docente de disponer de un material concreto para abordar estas temáticas complejas en el aula, y por otra, la amplia existencia de álbumes ilustrados cuya temática principal sea la guerra, las migraciones forzadas y los refugiados, cosa que ha permitido poder llevar a cabo el diseño de tres propuestas didácticas dirigidas a la educación primaria.

Palabras clave: Álbumes ilustrados; Guerra; Migraciones; Refugiados; Educación primaria.

LA FORMACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS: METODOLOGÍAS, EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS

Isabel Ruiz-Mora, Daniel Guerrero-Navarro y Alejandro Álvarez-Nobell
Universidad de Málaga (España)

Las relaciones públicas, al igual que el resto de las áreas de los estudios de comunicación, se enfrentan al reto del aprendizaje por competencias en un contexto profesional caracterizado por afrontar los desafíos del sector: tecnología, evaluación, inclusión, confianza, credibilidad y sostenibilidad, entre otros.

Los trabajos que profundizan en la adquisición de competencias profesionales en los estudios de relaciones públicas redundan en la importancia de incluir nuevos enfoques docentes. La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha supuesto una ampliación de las posibilidades para el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula y el empleo de nuevas metodologías supone una oportunidad para dotar de mayor significación a los procesos de enseñanza de las relaciones públicas y motivar así, una mejora de la calidad docente y la propia experiencia docente.

#

En este contexto, se hace necesario una revisión del estado de la enseñanza de las relaciones públicas. Profundizar en los contenidos y objetivos, conocer las competencias trabajadas en aula, así como las metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados en cada materia, permitirá establecer si la formación de los futuros profesionales los prepara para afrontar su inclusión en el mundo profesional. Este trabajo se centrará en los estudios de relaciones públicas que se imparten en las universidades de Andalucía. Los objetivos que se plantean son dos: (i) conocer la formación que sobre relaciones públicas se imparte en las universidades analizadas y (ii) delimitar su idoneidad de acuerdo con los retos y tendencias del sector.

La metodología empleada consistirá en un trabajo de dos fases. Una fase documental donde se realizará una revisión de los estudios e informes que sobre las relaciones públicas se han publicado por asociaciones profesionales y académicos para identificar los retos y tendencias. Una fase de análisis donde se estudiarán los planes de estudios de los grados en los que se imparten enseñanzas de relaciones públicas, basándose en la oferta de las universidades públicas y privadas de Andalucía. Mediante un análisis de contenido se indagará en el contexto de cada título a través de una ficha de análisis con tres variables principales: competencias profesionales, metodologías docentes empleadas y sistemas de evaluación diseñados.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis de que los estudios de relaciones públicas en Andalucía están en cierta forma alejados de las tendencias del sector profesional y necesitan de una revisión y actualización, a pesar de estar en consonancia con los objetivos y competencias de los grados en los que se enmarcan cumpliendo con todos los requisitos académicos. Si bien es cierto que la relación que se produce entre las demandas de la sociedad y la respuesta de la academia (órganos responsables de las enseñanzas superiores) no siempre están acompasada. Futuras líneas de trabajo podrían indagar en las líneas de investigación y su relación con estas demandas.

Palabras clave: Competencias; Evaluación; Formación; Metodología; Relaciones públicas.

EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF CAREER MANAGEMENT TRAINING IN UNIVERSITY SETTINGS

Teresa Torres-Coronas, María-Arántzazu Vidal-Blasco y María José Simón Olmos
Universitat Rovira i Virgili (Espanya)

Uncertain economic environments such as that produced since 2020 by the global COVID-19 pandemic, have an impact on the labour market and employability. With the implementation of the Bologna process, universities became responsible for developing their students' employability skills and adapted their curricula in order to do so. At the same time, the acquisition of career management skills was delegated to universities' employment services. This distribution of tasks gave students the responsibility to acquire the competencies they need to design their own career plan. In this paper we evaluate the effectiveness of teaching career management skills as both a component of the curriculum and a tool for proactive career planning, at a time of labour market uncertainty such as during the COVID-19 health crisis.

We used a longitudinal study to analyse the effectiveness of including career management competence as part of the curriculum and we also analyse if students' behaviour has been affected by the COVID-19 crisis. The study aimed to assess the effectiveness of including career management competence as a component of the degree curriculum. Since 2010 the Universitat Rovira i Virgili (Spain) has included a course entitled Professional and Academic Orientation as a component of the first-year curriculum for degrees in Engineering. To evaluate the effectiveness of this course, we analysed how students behave along their degree in relation to their career plan. An online questionnaire was sent to undergraduate university students in January 2020 and January 2021. This questionnaire compared the employment strategies employed by students during a time of labour market stability to those they employ during a period of uncertainty such as during the economic recession caused by the COVID-19 pandemic. To verify whether significant differences existed in the behaviour of these students, we used the Student's t-test for independent samples.

Our analysis confirms the effectiveness of including curriculum training on career management as a component of university studies. The behaviour of the students in this study was modified by the uncertainty created by the crisis in the labour market due to the pandemic. Specifically, we observed increases in the use of university employment services and searches for sectoral information.

Our results confirm that universities need to develop the generic and academic skills demanded by the labour market in order to provide their students with comprehensive training while also taking joint responsibility for developing their students' career management skills. This joint responsibility between university and student to develop career management skills increases student proactivity regarding their own job insertion.

Key words: Career management competencies; Employability; Curricular training; Higher education; COVID-19.

VALORACIÓN A LAS CLASES VIRTUALES DE LOS UNIVERSITARIOS CON TÉCNICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Fred Torres-Cruz y Yudi Janeh Yucra-Mamani
Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Perú)

El desarrollo de las actividades académicas virtuales, no es nueva en el contexto mundial, no obstante, ha irrumpido en países en vías de desarrollo producto de la última pandemia mundial del coronavirus (COVID-19), visibilizando grandes brechas de acceso educativo y tecnológico, la diferencia se acrecienta entre la educación pública y privada, más aún en zonas urbanas y rurales, es el caso de estudiantes universitarios que de una universidad pública de una región altiplánica del Perú.

El objetivo fue identificar la valoración de los estudiantes universitarios sobre las actividades académicas virtuales utilizando técnicas de Inteligencia Artificial (IA).

Se recurrió a la investigación descriptiva, con un diseño no experimental-transversal. Se empleó LA técnica de autoinforme y como instrumento un cuestionario en línea con preguntas estructuradas y semiestructuradas, la primera para obtener información sociodemográfica y la segunda, para que a partir de preguntas abiertas se identifiquen de manera natural y en sus propias palabras su valoración sobre las actividades académicas virtuales y los sentimientos que les generó este tipo de educación en el año 2021. Para el análisis de las respuestas cerradas se usó estadística descriptiva y para las preguntas abiertas, se emplearon conceptos de procesamiento del lenguaje natural, análisis de sentimientos y minería de texto como técnicas de IA. La muestra estuvo constituida por 491 estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno (UNAP).

Los resultados evidencian que las actividades académicas virtuales en tiempos de COVID-19 fueron percibidas con sentimientos negativos (63%) y sentimientos positivos (37%), este análisis también se refleja en las áreas de formación profesional (ingenierías, biomédicas, sociales y empresariales), lugar de residencia urbana y rural, acceso a internet, género de los estudiantes e incluso por el tipo de vivienda de procedencia. La minería de texto nos muestra argumentos que sustentan los sentimientos *negativos* agrupados en 09 categorías, entre las que destacan: mala conectividad y acceso a internet (27%), falta de interacción (18%), falta de comprensión docente (15%), estrés académico (11%), miedo al contagio por covid-19 (9 %); referente a los sentimientos *positivos* de los estudiantes, se identificaron 08 categorías, de las cuales tres son las más recurrentes: la educación virtual permite continuar con sus estudios (47 %), adaptación a las clases virtuales y al cambio (19%) y cuidado de la salud propia y de su familia (16 %). Se concluyó mediante la técnica de análisis de sentimientos que la valoración de los estudiantes universitarios ante las actividades académicas virtuales en tiempos de covid-19 fue negativa.

Palabras clave: Actividades virtuales; Análisis de sentimientos; Inteligencia Artificial; Universitarios; Valoración.

EVALUACIÓN CREATIVA CON IMPLICACIÓN REAL DEL SUJETO EN SU EJECUCIÓN. DISEÑO DE UN INSTRUMENTO *AD HOC* PARA INGENIERÍA MECÁNICA

Marcelo E. Valderrey y Loraine M. Giraud Herrera

Universidad Nacional de Rosario (Argentina) y Universidad Simón Bolívar (Venezuela)

Este estudio exploratorio forma parte de la tesis doctoral del autor, dirigida por la coautora y radicada en la Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI) de México, que propone evaluar y entrenar habilidades catalizadoras del proceso creativo en ingeniería conceptual.

La evaluación del constructo creatividad aún resulta controvertida. Muchos expertos opinan que el concepto no está bien definido y que los distintos enfoques y diseños de investigación no se relacionan entre sí, restando confiabilidad y validez a las pruebas. La práctica demuestra que las altas puntuaciones en estas no aseguran que una persona sea altamente creativa, ni tampoco lo contrario, que las bajas puntuaciones aseguren que sea poco creativa. Se observan distintos tipos de creatividad, como la mimética, bisociativa, analógica, narrativa e intuitiva; y sujetos, que pueden expresarla de forma notable en una disciplina, pero de manera insignificante en otras. Así, más que valorarla en términos absolutos, resulta práctico evaluarla para una actividad en particular, usando tareas o problemas de forma que se logre un alto grado de implicación del sujeto en su ejecución.

El diseño en ingeniería mecánica presenta particularidades en sus productos, contextos de desarrollo y actores, que merecen ser consideradas al evaluar la riqueza creativa de su producción, su proceso creativo o la capacidad de sus ejecutantes. Tales consideraciones son objeto de estudio en una asignatura de diseño conceptual de la carrera Ingeniería Mecánica de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) en Argentina. Este artículo comparte experiencias áulicas de dicha asignatura, surgidas durante la creación de un instrumento para evaluar la riqueza creativa en diseño mecánico. Estas experiencias se enmarcan en una investigación exploratoria-descriptiva y propositiva de validación de instrumentos, cuyo objetivo es crear un modelo de evaluación y entrenamiento de habilidades catalizadoras del proceso creativo, aplicando una metodología que implica su diseño, validación de contenidos a través del juicio de expertos, y análisis de confiabilidad y validez.

Las evaluaciones específicas para diseño suelen usar casos reales, como estímulos, y comparar las respuestas con las esperadas, a criterio de diseñadores expertos. Pero, aunque los casos sean reales, pueden forzar a los sujetos a desarrollar temas que no sean de su interés, ni logren el despliegue de todos sus recursos personalógicos. La mejor condición ocurre cuando cada sujeto elige su caso, como en el proyecto final de la citada asignatura, pero su revisión es ardua e impráctica para un test. En este estudio se plantea, como alternativa, imaginar objetos a partir de una vista plana, dada como estímulo, y evaluar la cantidad y diversidad de las respuestas. Se trata de un problema con infinitas soluciones, que permite valorar la fluidez creativa, a través de la cantidad de respuestas, pero también la flexibilidad y la originalidad, con base en la diversidad de tipos de geometrías de las que emanan dichas respuestas, restringidas por la consigna de correspondencia con el estímulo.

Los resultados de siete pruebas piloto permitieron describir la fluidez, flexibilidad y originalidad en diseño, para un total de 150 estudiantes de la citada asignatura. Indicaron iguales tendencias que las evaluaciones de sus proyectos finales, sobre temas de libre elección, pero el alcance del estudio no fue correlacional. Esta tarea *ad hoc* tuvo gran aceptación y fue percibida como un desafío real de diseño de formas, de apariencia simple pero con un amplio espectro de posibilidades de solución.

Palabras clave: Catalizador creativo; Evaluación creativa; Ingeniería conceptual; Ingeniería mecánica; Experiencias áulicas.

LA METODOLOGÍA DE TRABAJO POR RINCONES EN EDUCACIÓN INFANTIL PARA EL DESARROLLO DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

Miriam Velasco Burguillos y Purificación Cruz Cruz
Universidad de Castilla la Mancha (España)

Esta investigación tiene el objetivo de profundizar en la Teoría de las Inteligencias Múltiples junto a la estrategia organizativa de trabajo por rincones en las aulas del segundo ciclo de Educación Infantil. Intentando establecer un punto de unión entre la teoría y la metodología. Para ello, se hace un recorrido teórico conceptual que nos ayuda a analizar la relación curricular de esta teoría con el Decreto 67/2007 (Decreto que hasta el momento es el que regula el currículum y organización de la etapa escolar objeto de estudio). También se lleva a cabo una investigación-revisión del concepto “trabajo por rincones” desde sus inicios hasta la actualidad, una revisión de las principales fuentes que nos hablan de “Inteligencias Múltiples” y una búsqueda exhaustiva de experiencias que se han llevado a cabo y que aúnan alguna de las inteligencias con este tipo de metodología de trabajo.

Como fruto de los resultados de la parte investigativa, se ofrece una propuesta integradora, para un aula de Educación Infantil, donde se propone un modelo de educación en el que el niño o la niña sean sujetos activos de su propio aprendizaje, y tengan la oportunidad de manipular, experimentar, jugar y crear, dejando a un lado la metodología tradicional y potenciando su talento innato junto con el desarrollo de las distintas capacidades y destrezas propias de su edad. Todo a través del juego y dentro de un espacio escolar organizado y secuencializado, donde la creatividad es la principal protagonista. La propuesta educativa pretende desarrollar, en el alumnado, además de su talento, aquella inteligencia que no está presente en él o en ella, para que se contribuya a formar seres integrales capaces de abordar cualquier problema a partir de diferentes perspectivas.

Una vez puesta en funcionamiento la propuesta mencionada anteriormente (donde se crearon rincones de zonas inteligentes) pudimos comprobar, a través de la investigación cualitativa y la triangulación, que la unión de la metodología de trabajo por rincones a la teoría de las Inteligencias Múltiples, en la etapa educativa de Educación Infantil, puede dar respuesta a las diferencias, intereses y ritmos de aprendizaje de cada niño y niña, beneficiando su desarrollo neurológico, intelectual, social y afectivo.

Palabras clave: Educación Infantil; Metodología; Trabajo por rincones; Inteligencias Múltiples; Propuesta didáctica.

CALIDAD DE VIDA EN EDUCACIÓN PRIMARIA: MÚSICA EN LAS AULAS

Ana M. Vernia-Carrasco

Universidad Jaume I de Castellón (España)

El presente texto nace en el marco de una estancia de investigación en la Universidad de Barcelona, convocada por la Consellería de Educación de la Generalitat de Valencia (2022).

La formación y educación musical en los futuros maestros/as no sólo se dirige a enseñar y aprender música, sino a utilizar la música como una herramienta en el aula. Esto no es ninguna novedad, pero es necesario incidir en cómo se comporta el cerebro ante una estimulación musical en los niños/as, así como en los docentes. Oído, cerebro y sentimientos van de la mano, distinguiendo las capacidades o habilidades de un cerebro musical, como la percepción, el movimiento o la coordinación, además de un cerebelo más desarrollado. Estas y otras aportaciones científicas nos llevan a realizar una propuesta de acción didáctica en las aulas, tomando la música como eje vertebrado y la respuesta cerebral como motor para generar cambios en el aprendizaje. Además, y en relación con la calidad de vida de los actuales discentes y futuros docentes, se presupone que la educación musical incide positivamente en la salud. Nuestra propuesta recoge una pequeña muestra teórica sobre prácticas relacionadas con la música y el cerebro en entornos escolares, así como la recogida de información a través de un cuestionario *ad hoc*.

Los objetivos planteados son los siguientes: (i) conocer la calidad de vida de los y las estudiantes, futuros maestros y maestras; (ii) conocer el impacto de la educación y formación musical en la mejora de la calidad de vida en los futuros/as maestros y maestras, y (iii) proponer un dossier de actividades musicales en el aula para la mejora de la calidad de vida.

La metodología que se propuso fue, utilizando la combinación de datos cuantitativos y cualitativos, a través de un cuestionario exprofeso, con preguntas abiertas y cerradas y, con validación externa por un grupo de cinco expertos.

Se estima que los resultados muestren una estrecha relación entre la educación musical y la percepción de calidad de vida de los/las futuros/as docentes en educación Primaria. Así mismo, se elaborará un informe que refleje los resultados de la estancia de investigación y un dossier de actividades para el aula que impacten positivamente en la calidad de vida de dichos maestros/as.

Se espera, como conclusiones, además de responder a todos los objetivos planteados, que los participantes tengan conciencia sobre el valor de la educación musical en las aulas de educación Primaria y en su propia calidad de vida. Se estima que esta investigación fundamentará la necesidad de aumentar las actividades musicales en las aulas y en la formación de los futuros docentes.

Palabras clave: Calidad de vida; Formación musical; Educación musical; Educación Primaria; Maestros/as.

DIFICULTADES PARA APLICAR EL MÉTODO DE DESARROLLO DE CONCEPTOS PARA TRABAJAR CONTENIDOS DE CIENCIAS: EL MEDIO AMBIENTE

Yaiza Adaya Villalba-Delgado, Rocío Quijano-López y Eufrasio Pérez-Navío
Universidad de Jaén (España)

Uno de los retos continuos en la formación del futuro profesor de Educación Primaria es afrontar los cambios sociales y dar respuesta a los mismos mediante el desarrollo de capacidades profesionales, que faciliten la selección y aplicación de estrategias didácticas en las que se plasme el conocimiento adquirido en dicho periodo de formación. Las capacidades se manifiestan no solo en el hecho del quehacer diario docente, sino en la planificación del mismo que requiere de conocimientos metodológicos que vehiculizan de forma fluida el proceso de enseñanza aprendizaje. Desde el ámbito de conocimiento que desarrollamos pretendemos establecer conexiones entre los métodos didácticos a desarrollar en un aula y el conocimiento disciplinar de las Ciencias Ambientales. De ahí que el objetivo principal de este trabajo sea analizar la mejora de las dificultades de aprendizaje de los alumnos y alumnas que actualmente se encuentran realizando el Grado de Maestro de Educación Primaria, sobre la adquisición de conceptos relacionados con las Ciencias, concretamente abarcando el tema de la relación individuo-medio ambiente, a través de la aplicación del método didáctico de Desarrollo de Conceptos.

Se realizó un estudio cuasiexperimental con un solo grupo de intervención en situación pretest-postest. Dada la finalidad del trabajo se planteó una planificación didáctica que permitiese la intervención en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la que se trabaja la aplicación del desarrollo de conceptos relativos al medio ambiente.

El estudio revela que tras la implementación de dicho método se refuerzan los conceptos de ciencias, así como se mejora la enseñanza de los mismos en los actuales discentes del Grado de Maestro que, en el futuro, serán los docentes en las aulas de Educación Primaria. Al mismo tiempo se ha llegado a un grado de logro satisfactorio en el que el estudiante universitario domina un método didáctico del que no tenía conocimiento.

En base a los resultados obtenidos, llegamos a la conclusión, de que la mejora obtenida en los futuros maestros es significativa tras la aplicación de las actividades diseñadas para el proceso de intervención didáctico, se han reducido las deficiencias detectadas en el pretest con respecto al conocimiento y uso del método de desarrollo de conceptos en futuras intervenciones profesionales docentes. Así mismo, señalar el incremento en la adquisición de conceptos abstractos y la integración de los mismos en la red conceptual del discente actual, que facilita la comprensión de contenidos relacionados con conocimientos científicos asociados con la didáctica y medio ambiente; así como, su perdurabilidad en el tiempo que mejorarán el ejercicio de la profesión docente en el futuro.

Palabras clave: Grado de Educación Primaria; Construcción de conceptos; Medio Ambiente; Intervención didáctica; Metodología didáctica.

PROPUESTAS DE MEJORA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ECUACIÓN DE SEGUNDO GRADO EN UN MARCO COMPETENCIAL

Ana María Zarco García y Almudena Lloréns Payá

Universidad Internacional de La Rioja y Colegio Salesianos San Vicente Ferrer (España)

La enseñanza basada en la adquisición de competencias no debe significar disminuir la calidad del aprendizaje de las matemáticas con el rigor y el tratamiento que requiere su conocimiento, resaltando su valor en sí mismas y, por supuesto, de sus aplicaciones. Por ello, cada contenido de matemáticas debería presentarse desde perspectivas diferentes de modo que haya el número máximo de conexiones, fomentando la curiosidad que es una de esas cualidades que influye tanto en la capacidad de comprensión como en el tiempo en que se retiene la información aprendida.

En relación con esta conjetura, por un lado, el objetivo de este trabajo es hacer una revisión de cuáles serían esos diferentes enfoques sobre la ecuación de segundo grado haciendo propuestas didácticas y, por otro lado, realizar un estudio descriptivo exploratorio sobre los conocimientos de la ecuación de segundo grado del alumnado de Enseñanza Secundaria Obligatoria para finalmente extraer conclusiones sobre la necesidad de hacer cambios.

Para desarrollar las distintas propuestas nos hemos basado en las evidencias científicas más actuales generadas por las investigaciones de la psicología cognitiva y la neurociencia educativa. Estas investigaciones han dado luz sobre cómo se produce el aprendizaje y qué factores tienen un mayor impacto en los protagonistas del aprendizaje que son los estudiantes. Así, buscamos que puedan alcanzar un aprendizaje significativo, duradero y transferible en cualquier ámbito del saber.

En cuanto al primer objetivo, se incluyen diferentes puntos de vista de resolución de la ecuación de segundo grado desde el pensamiento computacional, el álgebra completando cuadrados, basado en las fórmulas de Cardano-Viette, con el método de la factorización, la geometría apoyada en la historia de las matemáticas, el análisis matemático con la función cuadrática, con la conocida fórmula hasta aplicaciones en la modelización matemática.

Por su parte, el estudio descriptivo exploratorio se ha llevado a cabo mediante muestreo no probabilístico por conveniencia con una muestra formada por 108 estudiantes distribuidos en grupos diferentes de dos centros de Educación Secundaria de España que estaban cursando la materia de Matemáticas orientadas a las enseñanzas académicas en el curso 2021/22 en el segundo trimestre.

Se han analizado los datos con el paquete estadístico SPSS y Excel. Aparte de los estadísticos descriptivos, se ha realizado un análisis correlacional bivariado de las variables objeto de estudio, sobre los conocimientos de la ecuación de segundo grado, calculando los coeficientes de correlación de Pearson. Los datos obtenidos reflejan la necesidad de introducir cambios que contemplen las propuestas didácticas presentadas, alineadas con el nuevo paradigma educativo basado en un aprendizaje competencial, autónomo, significativo y reflexivo donde lo importante no solamente es el resultado final, sino las distintas estrategias de aprendizaje empleadas en la adquisición de conocimientos, conceptos e ideas. Estas nos permiten, además, secuenciar por cursos, según nivel de conocimientos previos requeridos, y así no repetir y quedarnos con un enfoque único y limitador. A pesar de las dificultades que podrían surgir en el proceso, se cree que a largo plazo tendrá ventajas al fomentar la construcción de un buen andamiaje en el pensamiento lógico-matemático.

Palabras Clave: Enseñanza Secundaria Obligatoria; Ecuación; Matemáticas; Didáctica; Competencias.

PALEOGRAFÍA PRÁCTICA: APORTES PEDAGÓGICOS SOBRE LA TRANSCRIPCIÓN Y LA HISTORIA DE LAS PALABRAS ESCRITAS Y HABLADAS

Leonor Zozaya-Montes

Universidad de las Palmas de Gran Canaria (España)

Este estudio se inscribe en el proyecto “Archivos, documentos y memoria de la Época Medieval a la Contemporánea. Desde la generación, transmisión y conservación de textos hasta la difusión de la información”, N° Ref. ULPGCP2018-20 (Programa de Ayudas a la Investigación de la UPGC, Convocatoria 2018), IP: Leonor Zozaya-Montes.

Dentro de las Ciencias Humanas, la paleografía se ocupa de estudiar la escritura antigua. Esta ponencia se centra en una de sus especialidades docentes universitarias, consistente en enseñar a leer documentos de épocas pasadas. Esa rama se denomina paleografía práctica o paleografía de lectura. En esa labor didáctica, es importante enseñar tanto a leer textos antiguos (es decir, a comprenderlos, entenderlos o interpretarlos) como a transcribirlos. Esto último significa trasladarlos por escrito a los caracteres del sistema gráfico actual, mediante unas normas aceptadas y coherentes. Al respecto, ofrecerá un resumen historiográfico sobre las normas de transcripción, que en general proceden del campo de estudio del medievalismo y de los manuales docentes de paleografía.

Asimismo, esta investigación desarrolla cuestiones relacionadas con la descriptiva parte del título con que aludo a la *historia de las palabras escritas*. A raíz de ello, mencionaré algunas diferencias con lo que cabría denominar historia de la *palabra hablada*, y aludiré al debate de si los textos escritos son –o no– reflejo del habla de una época, o si son independientes escritura y habla. Al respecto, aunaré un planteamiento bibliográfico sobre la citada corriente que afirman que los textos reflejaban cómo se hablaba antaño, y por tanto, en este sentido, una transcripción paleográfica debiera tender a reflejar el habla o la lengua en que estaban escritos. Tendré en cuenta esas teorías para indagar sobre cómo puede influir, por un lado, en la lectura paleográfica (y en mi tradicional recomendación de pronunciar las palabras leídas), y, por otro lado, en la transcripción, teniendo en cuenta ciertas decisiones que se pueden adoptar en ella, basadas en diferencias gráficas.

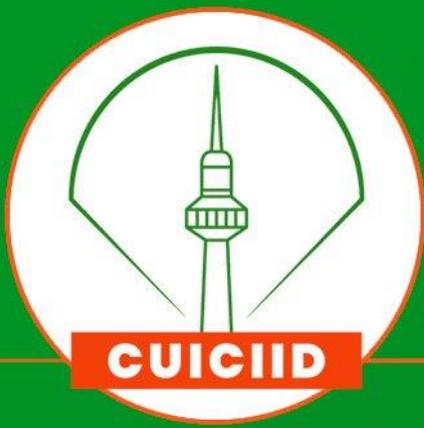
El objetivo de este estudio, en resumen, consiste en reflexionar sobre algunos caracteres gráficos presentes en los textos antiguos, y sobre qué conviene reflejar en una transcripción paleográfica, principalmente con fines docentes, sin olvidar su posible vinculación al habla antigua.

La metodología para llevar a cabo esta investigación consistirá en analizar y comparar datos procedentes de textos castellanos medievales y modernos, y de transcripciones, que se cotejarán con diversas posibilidades de lectura y transcripción. Todo ello se cotejará con consultas al *Diccionario* de la Real Academia Española (muy útil, en parte, porque reúne palabras en desuso), y con análisis referidos a ciertas palabras o letras (ya sean transcripciones o investigaciones científicas).

Como conclusión, destaca la actitud crítica de la autora ante ciertas formas de transcribir asentadas que considera que debieran ser más conservadoras en las grafías. Respetar caracteres gráficos tiene varias ventajas. Una es que si se respeta más cada letra que se transcriba, el texto resultante reflejará más fielmente la historia de la palabra escrita, al margen de que se corresponda o no con la historia de la palabra hablada. Otra ventaja es que si se respetan las grafías (y, de paso, señalamos cuáles se desarrollan) se aporta más beneficios a la docencia de paleografía, porque facilita entender qué palabras hay en el original, o qué palabras omitidas sobreentendió quien lo transcribió.

Palabras clave: Análisis paleográfico; Historia de la palabra; Palabra escrita; Palabra hablada; Aportes pedagógicos.

ISBN: 978-84-09-43242-4 488



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Docencia 2

Las nuevas fórmulas
docentes: técnicas y formas.



LA POESÍA DE GLORIA FUERTES COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA LECTOESCRITURA EN EL PRIMER CICLO DE PRIMARIA

Eugenia M^a Acedo Tapia y Rosa Maqueda Berrocal

Centro Universitario de Antequera M^a Inmaculada, adscrito a la Universidad de Málaga (España)

La poesía infantil es el género precursor del acercamiento del niño a la literatura. La musicalidad, el ritmo, la sonoridad son elementos muy interesantes para estimular la creatividad del niño y su gran capacidad para crear palabras. Se trata de un género cercano a los más pequeños y muy útil desde el punto de vista didáctico para el desarrollo del lenguaje. El ritmo permite repeticiones y juegos silábicos, fonéticos, verbales y sintácticos, y su aprendizaje va a aumentar el vocabulario del niño, y le descubrirá las posibilidades expresivas de la lengua. Por ello, la poesía es el género esencial para el acercamiento del niño a la lectoescritura. Sin embargo, la poesía es un género que se trabaja poco en los centros escolares, limitándose únicamente a recopilar en las primeras unidades didácticas de los libros de textos del primer ciclo algunos poemas que recitar en clase.

Los objetivos de este proyecto de intervención educativa se basan en fomentar la poesía en el primer ciclo de Educación Primaria, acercar a los alumnos el lenguaje poético y la finalidad de su uso: la esencia de la “literariedad” o, en términos comunicativos, la manipulación del lenguaje con fines perlocutivos. Todo ello con la idea de que este acercamiento mejore el proceso de lectoescritura.

La metodología empleada responde a un trabajo por proyectos, en el cual durante todo un curso escolar se irán desarrollando tres fases que completarán dichos fines. En el primer trimestre del curso escolar se llevará a cabo la primera fase, que supondrá un acercamiento al género poético, a través de la figura indiscutible de Gloria Fuertes, sin duda alguna, una de las poetisas más importantes de España del último siglo. Con una bibliografía impresionante, muy estudiada en el hispanismo norteamericano, consiguió acercar la poesía a toda una generación, gracias también a sus colaboraciones en televisión. Por ello, hemos considerado que es de justicia reivindicar su papel en la poesía española y acercarla a los más pequeños. Durante el segundo trimestre, se desarrollará la segunda fase, en donde la poesía se utilizará como medio para mejorar la lectoescritura en los niños. Las rimas, las canciones (más cuando van acompañadas de juegos de gestos) hacen que los niños entiendan mejor el texto, son pegadizas y fáciles de memorizar. Dan un ritmo al texto que produce un extrañamiento en el lector que le hace prestar más atención y le gusta. Por ello, se llevarán a cabo una serie de juegos, que permitirán a los niños aprender expresiones que después incorporarán a su vocabulario de forma correcta. Por último, la tercera fase, en el tercer trimestre, nos abrirá las puertas de otros autores de poesía, tanto autores consagrados y clásicos, como Juan Ramón Jiménez, Rafael Alberti o Federico García Lorca, hasta autores más actuales, como Carmen Gil o Pedro Cerrillo, que les harán conocer las nuevas formas de poesía.

En conclusión, con este proyecto pretendemos que las primeras prácticas lectoras de los alumnos del primer ciclo de Primaria sean experiencias positivas que introduzcan a su vez a los niños en el mundo literario, haciéndoselo más atractivo y cercano. Creemos que la poesía es ese estímulo que va a favorecer la disposición del niño hacia la tarea de la lectoescritura, que muchas veces no es fácil. Sin duda, la poesía, y en especial la de Gloria Fuertes, tiene todos los ingredientes para adquirir el hábito de leer por leer.

Palabras clave: Poesía; Lectoescritura; Literatura Infantil; Educación Primaria; Gloria Fuertes.

EL DEBATE COMO MÉTODO PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN Y COMPRESIÓN ORAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Eugenia M^a Acedo Tapia y Marta Rodríguez Frías

Centro Universitario de Antequera M^a Inmaculada, adscrito a la Universidad de Málaga (España)

El debate es un discurso argumentativo en el que cada ponente expone y defiende una idea, o una perspectiva diferente sobre una misma idea; no se trata de aportar soluciones, sino simplemente de exponer unos argumentos propios y tomar en consideración otros ajenos. La importancia del debate como método para mejorar la expresión y comprensión oral en Educación Primaria se está viendo reforzada por las últimas legislaciones educativas, ya que algunas comunidades autónomas de España están implantando programas de debate en los centros educativos, e incluso en muchas universidades hay cursos monográficos dedicados al debate.

Por ello, los objetivos de este proyecto de intervención educativa se basan en despertar el interés de los alumnos por los temas de estudio y temas polémicos, sensibilizándolos ante los problemas sociales más actuales. También pretendemos incrementar la capacidad de razonamiento y de análisis crítico, así como habituarlos a recibir con serenidad las críticas ajenas, para, por último, desarrollar aptitudes comunicativas, organizar los juicios con lógica y crear el hábito de informarse antes de emitir cualquier juicio u opinión controvertidos.

La metodología empleada responde a un trabajo por proyectos, en el cual durante todo un curso escolar se irán desarrollando tres fases que completarán dichos fines. En el primer trimestre del curso escolar se llevará a cabo la primera fase, que supondrá un acercamiento a los debates, analizando debates televisivos en todos los niveles: lingüístico, pragmático, argumentativo, adecuando el análisis al ciclo en el que estemos trabajando. En el segundo trimestre, nos centraremos en la preparación de un debate: desde la búsqueda de información sobre un tema concreto (fuentes de referencia y fiabilidad de las mismas) hasta la preparación a nivel lingüístico (corrección gramatical y precisión léxico-semántica) y a nivel pragmático (uso correcto de la comunicación no verbal). Por último, en el tercer trimestre, llevaremos a cabo una liga de debate, en donde los alumnos demostrarán los conocimientos adquiridos, así como evaluaremos si se han cumplido los objetivos pretendidos.

En conclusión, con este proyecto pretendemos ayudar al profesorado de Educación Primaria a preparar su programación didáctica incluyendo el debate, tal y como se recomienda en la última legislación educativa, así como, fundamentalmente, conseguir mejorar en nuestros alumnos la competencia comunicativa, especialmente a nivel oral, con la práctica de estos debates, fuente esencial para alcanzar las mejores destrezas que les permitan mejorar su desarrollo personal y profesional en un futuro.

Palabras clave: Debate; Competencia Comunicativa; Expresión Oral; Comprensión Oral; Educación Primaria.

UNA PEDAGOGÍA DEL CUERPO PARA LA FORMACIÓN DE MAESTRAS Y MAESTROS DESDE EL DIÁLOGO INTERCULTURAL ENTRE LA PEDAGOGÍA DE LA MADRE TIERRA Y EL ARTE DE LA EURITMIA

Libertad Natalia Aguilar Mejía
Universidad de Antioquia (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la investigación doctoral en Educación, en la línea de Estudios Interculturales de la Universidad de Antioquia de Medellín, titulado “Diálogo intercultural entre la Pedagogía de la Madre Tierra y la Euritmia para la creación de una Pedagogía del Cuerpo relacional”.

La pregunta por otras formas de investigar en pedagogía para la ampliar el saber pedagógico en la formación de maestros han impulsado la pregunta por una Pedagogía del Cuerpo que nazca del diálogo intercultural entre la Pedagogía de la Madre Tierra, pregrado de la Facultad de Educación de la UdeA, que busca formar maestros integrantes de diferentes comunidades indígenas de Colombia en defensa de la Madre Tierra, reconociéndola como la gran pedagoga y el arte del movimiento de la Euritmia creado por Rudolf Steiner en 1912 en Alemania. Etimológicamente traduce; Eu: bello, armonioso, y Ritmia: ritmo o movimiento. Teniendo en cuenta que la formación de maestros desde una perspectiva intercultural hoy es una encomienda no solo académica, sino política e institucional que tiene vigencia en universidades, facultades de educación, escuelas normales y otros escenarios de formación e investigación docente, se propone este diálogo intercultural para dejar emerger lo que describo como: *Matrices Pedagógicas*, las cuales pueden ser vivenciadas, comprendidas y reflexionadas desde el cuerpo en movimiento. Se habla de matrices ya que esta palabra nos recuerda nuestro origen, porque tanto hombres como mujeres venimos de un vientre, fuerza creadora que acoge lo paterno para generar vida, son saberes conectados con la vida.

El objetivo de este estudio es dejar emerger otras rutas de investigación en pedagogía inspiradas en Metodologías post-cualitativas, que buscan una mayor apertura, imaginación y toma de riesgos, especialmente cuando se quiere llevar a cabo una investigación basada en post- teorías que exigen saltos y desplazamientos conceptuales, donde lo teórico, como aquello que emerge en la investigación permita relaciones prácticas. Indago por una pedagogía del cuerpo viva y relacional inspirada en los saberes ancestrales inmersos en la Pedagogía de la Madre Tierra y en los saberes corporales del arte de movimiento llamado Euritmia. Teniendo en cuenta lo anterior, en el presente trabajo se abordarán las siguientes Matrices Pedagógicas: *Lo femenino*, cualidad abarcante e integradora que hace que los conocimientos siempre estén interconectados. *El lenguaje*, como aquel que guarda los significados de vida, más allá de conceptos e ideas, hablamos aquí de un lenguaje sensorial, corporepo, kinestésico, poético y creador. *Lo ritual*, como aquello que nos habla de una conexión profunda, una conexión donde lo espiritual hace parte del encuentro. Y por último *El cuerpo*, un cuerpo relacional que integra una dimensión física, vital emocional y espiritual.

Para poder realizar este trabajo he trabajado en una creación performática personal, ya que antes de compartir esta metodología en formaciones docentes, primero debe haber pasado por mí. La metodología empleada responde a un trabajo corporal, artístico y performático el cual he construido durante cuatro meses en compañía de mi director de tesis el indígena y Dr. en Educación Abado Green Stocel y el artista de movimiento Juan G. Velasquéz. Esta creación performática habla de mi pregunta en movimiento y ha sido presentada en dos ocasiones en Medellín y próximamente en México durante mi pasantía, develando la necesidad de abordar saberes pedagógicos orgánicos, más allá de conceptos y abstracciones sobre el ser humano y devolviendo al cuerpo su lugar creador de experiencias en el ámbito educativo.

Palabras clave: Pedagogía del cuerpo; Euritmia; Ancestralidad; Interculturalidad; Lenguajes sensibles.

INFLUENCIA DEL PROGRAMA CRECIENDO JUNTOS EN LAS RELACIONES DEL ALUMNADO EN EL CENTRO

Adriana Álamo-Muñoz, Juan Carlos Martín Quintana y Miriam del Mar Cruz-Sosa
Universidad de La Laguna y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

El enfoque de Desarrollo Positivo de la Adolescencia propone un cambio de visión de esta etapa poniendo énfasis en el desarrollo integral del adolescente. Una de las formas de promoverlo, es convirtiendo a los centros educativos en entornos positivos. Para ello, es necesario poner en marcha prácticas educativas que ofrezcan al alumnado la oportunidad de poner a prueba sus fortalezas, de vincularse a adultos que actúen como referentes positivos y de desenvolverse en ambientes seguros. En este sentido, el programa, basado en evidencias, "Creciendo Juntos: Programa de Orientación Educativa para la Promoción del Desarrollo Personal en la Adolescencia" es una herramienta para que los equipos docentes promuevan este enfoque, desde la metodología experiencial, facilitando al profesorado de Educación Secundaria Obligatoria la posibilidad de convertirse en figuras referentes para su alumnado y de fomentar todas sus competencias personales.

El objetivo de este artículo es presentar el programa y evaluar su eficacia en la promoción del establecimiento de relaciones positivas en el centro educativo. Para ello, se contó con una muestra de 990 participantes de Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad Autónoma de Canarias ($\bar{X}=12.96$; 47.5% chicas, 52.5% chicos). Además, se utilizó Escala sobre la percepción del alumnado acerca de sus relaciones en el centro y su nivel de participación educativa que ha sido validada con índices de ajuste óptimos (RMSEA=.049; 90% .043-.055; CFI=.976; TLI =.967 y SRMR=.026).

Los resultados indican que, tras finalizar la intervención, el grupo de control presenta pérdidas en la relación con sus iguales en el centro educativo, así como en su percepción del nivel de promoción de la participación del centro, mientras que el grupo de intervención se mantiene. Así mismo, se observa que el alumnado de 14 años o más y el que afirmaba tener una mala relación con el profesorado antes del inicio del programa han mejorado su relación con el profesorado tras su participación en este.

Los presentes hallazgos sugieren que los programas de Desarrollo Positivo de la Adolescencia implementados en los centros educativos, basados en evidencia y utilizando metodología experiencial, como "Creciendo Juntos", pueden promover un clima positivo en los centros puesto que favorecen al mantenimiento de las relaciones entre el propio alumnado, a la mejora de las relaciones con el profesorado y a una mejor percepción sobre la promoción de la participación por parte del centro.

Palabras clave: Relaciones Personales; Participación Educativa; Desarrollo Positivo de la Adolescencia; Programas Basados en Evidencias; Educación Secundaria Obligatoria.

TUTORADO METODOLÓGICO EFICIENTE

María Esther Alcántara Gutiérrez y Mireya Ramírez Martínez
Universidad Benito Juárez G. (México)

La baja producción de artículos científicos y tesis de calidad en América Latina sugiere la pregunta: ¿Cuáles son las acciones que caracterizan las buenas prácticas que resultan condicionantes de la producción de conocimiento científico de calidad y la eficiencia terminal universitaria? La investigación tiene como objetivo fundamentar el mapa de funciones del tutorado metodológico con innovación disruptiva, con el fin de contribuir a la eficiencia terminal y elevar la producción de conocimiento científico entre los estudiantes de posgrado relacionados con el estudio de Ciencias Económico-administrativas.

Este trabajo constituye la síntesis de más de 5 años de trabajo del tutorado metodológico con innovación disruptiva con estudiantes de Doctorado en Administración Gerencial y Doctorado en Proyectos de la Universidad Benito Juárez G.

Entre la metodología empleada para la investigación se realizó un análisis hermenéutico del proceso de asesoría metodológica en educación superior, en función de hechos y contexto. De esta manera se establecieron las áreas de mejora. Luego, se realizó una sistematización de la práctica docente de la enseñanza de la metodología de la investigación aplicada en un entorno virtual de aprendizaje. El proceso comprende 5 años de trabajo con estudiantes mexicanos, ecuatorianos, colombianos y dominicanos.

La comprobación del impacto se realizó mediante un estudio cuasiexperimental sobre la deserción estudiantil entre un grupo de control que recibe la enseñanza tradicional de la metodología y uno de tratamiento bajo la nueva práctica. De esta manera, se establecieron los criterios de atención de las necesidades que presenta el estudiante-investigador en su condición humana y de producción de conocimiento. Puntualiza las áreas críticas del trabajo de investigación con enfoque práctico. Señala el peso de la retroalimentación pertinente en cuanto a la lógica, el dominio de la metodología y la redacción, bajo principios de psicopedagogía.

Entre las principales conclusiones, se evidencia la importancia de que el estudiante alcance la autonomía, por la motivación intrínseca y la asunción de su rol como investigador. La producción de conocimiento científico requiere trabajo colaborativo y retroalimentación puntual, previo diagnóstico eficiente sobre las deficiencias humanas, del área de conocimiento, metodológicas o bien de redacción.

Palabras clave: Metodología; Investigación; Tutor; Tesis; Innovación.

TUTORADO METODOLÓGICO CON INNOVACIÓN DISRUPTIVA

María Esther Alcántara Gutiérrez y Mireya Ramírez Martínez

Universidad Benito Juárez G. (México)

Este texto constituye la síntesis de más de 5 años de trabajo de tutorado metodológico con estudiantes de Doctorado en Administración Gerencial y de Doctorado en Proyectos de la Universidad Benito Juárez G. de Puebla en México.

La baja producción de artículos científicos y tesis de calidad en América Latina sugiere la pregunta: ¿Cuáles son las acciones que caracterizan las buenas prácticas que resultan condicionantes de la producción de conocimiento científico de calidad y la eficiencia terminal universitaria?

La investigación tiene como objetivo principal fundamentar el papel del tutorado metodológico con innovación disruptiva que permita mejorar la eficiencia terminal y elevar la producción de conocimiento científico entre los estudiantes de posgrado relacionados con el estudio de Ciencias Económico-administrativas.

Entre la metodología empleada se toma como punto de partida un análisis hermenéutico del proceso de asesoría metodológica en función de hechos y contexto en diversos niveles de educación superior, con el fin de determinar las áreas críticas de mejora.

Asimismo, se realiza una sistematización de la práctica docente durante 5 años en la enseñanza de la metodología de la investigación aplicada en un entorno virtual de aprendizaje con estudiantes mexicanos, ecuatorianos, colombianos y dominicanos, y su comprobación mediante un estudio cuasiexperimental sobre la deserción estudiantil entre un grupo de control que recibe la enseñanza tradicional de la metodología y uno de tratamiento bajo la nueva práctica determinada.

Como resultado del trabajo de investigación se integra el mapa funcional del tutorado metodológico con innovación disruptiva, para atender las necesidades que presenta el estudiante-investigador en su condición humana y de producción de conocimiento, puntualiza las áreas críticas del trabajo de investigación con enfoque práctico, y señala el peso de la retroalimentación pertinente en cuanto a la lógica, el dominio de la metodología y la redacción.

Conclusiones: El proceso de investigación debe realizarse desde la autonomía del estudiante a partir de la motivación intrínseca por el conocimiento de lo que se espera de él en función de su rol de investigador. La producción de tesis (conocimiento científico) requiere trabajo colaborativo, diagnóstico y retroalimentación puntual que revele las deficiencias ora humanas, ora del área de conocimiento, ora de la aplicación de la metodología, ora de la redacción que presenta el estudiante, de tal forma que puedan ser corregidas de manera específica.

Palabras clave: Metodología; Investigación; Tutor; Tesis; Innovación.

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO DE LOS COLEGIOS RURALES AGRUPADOS DE CASTILLA-LA MANCHA

Lucía Almeida Molina y Javier Rodríguez Torres
Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Tras décadas de olvido de la escuela rural que ha llevado a la extinción y ruina de muchos centros, de la que hoy se denomina *España vaciada* y que rompe con el pacto constitucional de dotar derechos a todos en igualdad de condiciones, sea cual sea, su origen o lugar de nacimiento. El derecho a la educación queda vulnerado, como otros muchos. Sin embargo, en los últimos tiempos, distintas voces, pese a ser minoritarias, pero con capacidad suficiente para poner en la agenda política y educativa, a la escuela rural que ha ganado una mayor visibilidad. Pese a ello, en la actualidad, las leyes educativas no contemplan de manera detallada sus características de este tipo de escuela y de vida y constatamos en nuestra realidad profesional que tampoco en la formación universitaria destinada a esta realidad, entre los más destacables para nosotros.

Hay motivos para la esperanza que surgen con fuerza desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, situándonos frente al objetivo 11: *Ciudades y comunidades sostenibles que buscan que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, resilientes y sostenibles*; proponiendo 7 metas y 3 submetas, para nuestro propósito nos referiremos a la siguiente submeta:

- 11.a De aquí a 2030, apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

Desde el cumplimiento de esta agenda, en la Comunidad Autónoma de Castilla - La Mancha observamos como se ha dado un paso a favor de esta mediante Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha, pionera en el panorama nacional y mediante la que se hace frente a este gran problema en una comunidad que es eminentemente rural.

Para visibilizar y potenciar la escuela rural, así como proporcionarle las mejoras o adaptaciones que requiere, resulta fundamental conocer de manera detallada cuál es su situación y debido a la falta de estudios que analicen pormenorizadamente esta realidad, principalmente de los Colegios Rurales Agrupados (en adelante CRA), surge el presente estudio.

En el mismo mostraremos un instrumento de medición, que tiene por objetivo conocer la percepción del profesorado de los CRA de Castilla-La Mancha, así como determinar los retos y desafíos necesarios para la mejora de estos. Dicho instrumento de medición ha sido validado para asegurar su confiabilidad, mostramos el proceso de validación y el instrumento final, de tal manera que pueda ser aplicable a cualquier otra Comunidad Autónoma donde haya existencia de esta tipología de centros.

Palabras clave: Escuela rural; Cuestionario; Percepción profesorado; Validación; Legislación.

EL APILAMIENTO DE METAS: SISTEMA DE PRODUCCIÓN PARA EL APRENDIZAJE MUSICAL

Ruth Alonso Jartín y Damián Saúl Posse Robles
Conservatorio Profesional de Música de A Coruña (España)

Nuestro alumnado es el fiel reflejo de la sociedad en que vivimos, donde la prisa y la urgencia choca con la realidad del aprendizaje musical, que requiere pausa, reflexión y constancia. Ante esta paradoja, nos encontramos los docentes teniendo que frenar los impulsos vitales de nuestro alumnado sin poder, por ello, relajar el proceso educativo. Debido a esta razón, observamos que el aprendizaje musical precisa de una metodología innovadora que se adapte a las características de nuestros aprendices, a sus necesidades y talentos, pero sin dejar atrás la esencia de aquello que se pretende enseñar.

El objetivo principal de esta investigación es encontrar una metodología que, teniendo en cuenta las características de la sociedad actual con respecto al requerimiento en la velocidad de la enseñanza, sea capaz de introducir contenidos musicales esenciales para construir un aprendizaje significativo. Este estudio se aborda desde una perspectiva cualitativa, ya que es flexible, sistemática y crítica, posibilitando la aproximación a distintos conocimientos y aprendizajes del entorno social. Además, para dar respuesta a nuestro objetivo, hemos abordado la investigación desde la revisión bibliográfica y desde la experiencia docente, considerando esta como una forma de entender la enseñanza como un proceso de investigación y de búsqueda continua de información para el cambio y la mejora.

Para ello, utilizaremos el juego, de forma que nuestros jóvenes entren en un proceso de adquisición de habilidades musicales de forma natural. Este sistema, favorece la viveza en la ingeniería del aprendizaje, actuando a ciegas, donde nadie, ni el propio aprendiz sea consciente del proceso. Esta propuesta que presentamos proporcionará además la retroalimentación necesaria para que el proceso sea adaptativo y por ello, siempre exitoso. Para solucionar el problema de adquisición de habilidades, planteamos nuestro estudio basado en la Teoría de Sistemas de Producción y en el apilamiento de metas. A través de ellas, organizaremos pensamientos y conductas humanas con fundamento en el aprendizaje procedimental, en el que la repetición y la retroalimentación, la relación entre tareas de memoria y la percepción de secuencias conforme a reglas establecidas, transforme la conciencia enactiva en reflexiva.

Como conclusiones a nuestra investigación, presentamos una serie de cuestiones que precisan una atención especial para la consecución de contenidos musicales, para posteriormente, y como propuesta de mejora, elaborar una serie eficaz de herramientas didácticas, que, adquiridas con anterioridad a otras más avanzadas, proporcionarán la adquisición de metas a corto plazo. Esta práctica de carácter ágil y eficaz en la adquisición de destrezas se muestra adecuada a las demandas de nuestros aprendices. Como fin último, este proceso, proporcionará al discente un avance en sus conocimientos de lenguaje musical influyendo positivamente en el desarrollo de la técnica instrumental.

Palabras clave: Aprendizaje; Música; Innovación; Sistema de producción; Apilamiento de metas.

USO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS ENTRE EL PROFESORADO DE ÁREAS STEM EN SECUNDARIA

Juan-Francisco Álvarez-Herrero
Universidad de Alicante (España)

En los últimos años ya se venía observando cierto interés en determinados colectivos, bien sean instituciones educativas, administraciones o también de forma personal y voluntaria, por establecer cambios en la metodología utilizada para llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje. Si bien se sigue hablando de un elevado fracaso escolar (cada vez menor según los últimos datos) y de la necesidad de recursos (principalmente de tecnología digital), es cierto que el uso de otras metodologías es una corriente en el mundo educativo que cada vez está ganando más adeptos. Así, las llamadas metodologías activas están cada vez más presentes en las aulas de muchos centros educativos, sin importar las etapas o especialidades que traten. Así, desde Educación Infantil a la Universidad, podemos encontrar experiencias de éxito donde estas metodologías consiguen resultados que van más allá de una mejora de la motivación e interés del alumnado y que consiguen una mejora de resultados y en definitiva de un aprendizaje más significativo. Estas metodologías suponen un cambio de lo tradicional, aquellas clases en las que el docente se dedica a transmitir y comunicar los conocimientos a su alumnado; a estas metodologías emergentes en las que el docente pasa a adquirir un rol más de guía o acompañante del proceso y es el alumnado quien adquiere el papel protagonista, centrándose en la construcción de su propio aprendizaje. Metodologías como: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), Aprendizaje Basado en el Juego (ABJ), Gamificación, Visual Thinking, Flipped Classroom, etc., son un claro ejemplo de estas metodologías que están sustituyendo poco a poco a las clases magistrales, puramente transmisoras.

Sin embargo, y a pesar de los condicionantes que se han dado en los dos últimos años a raíz de la COVID-19, existe mucho recelo y resistencia al cambio entre el profesorado, y ello hace que incluso entre docentes que se han formado en estas nuevas metodologías, no lleguen a implementarse del todo.

En esta investigación se ha pretendido averiguar si entre el profesorado de las áreas STEM (de sus siglas en inglés: Science, Technology, Engineering, Mathematics) en educación secundaria se da un uso o no de estas metodologías activas y si tras una formación específica en las mismas, se produce un cambio hacía un mayor uso de las mismas.

Para ello, se realizó previo a la intervención, un pase de un cuestionario entre 92 docentes de secundaria participantes, en el que se les preguntaba por el uso que hacían de estas metodologías. Tras ello, se produjo una intervención en forma de un curso de formación de 30 horas de duración en el que se trabajaba como implementar estas metodologías en el aula de áreas STEM. Y finalmente, trascurridos unos meses después de dicha intervención, se pasó de nuevo el mismo cuestionario inicial para comprobar si se daban cambios o no en ello.

Los resultados obtenidos nos llevan a la conclusión de que cuando se realiza una formación de calidad en el uso e implementación en el aula de estas metodologías, se consigue entre el profesorado participante una implicación, concienciación y uso de estas metodologías activas, aportando con ello una mejora en el aprendizaje de su alumnado. Por ello, hay que seguir insistiendo en fomentar este tipo de intervenciones que propicien un cambio en la educación.

Palabras clave: Metodologías activas; Profesorado de secundaria; STEM; Formación docente; Aprendizaje.

CONCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO PARA LA SOLUCIÓN DE TAREAS EN EQUIPO EN LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN ENFERMERÍA

Luis Alzate Peralta

Universidad Bolivariana del Ecuador (Ecuador)

Los procesos formativos en el área de las ciencias de la salud deben incorporar estrategias didácticas acordes a la articulación del binomio asistencia-docencia, donde las formas organizativas docentes integren al paciente no como un simple objeto de estudio sino como un parte integral del proceso.

En la disciplina de Enfermería, se requiere que los profesionales tengan conocimientos, habilidades y estrategias que le permitan asumir actitudes y modos de actuación propia del trabajo en equipo, fundamentalmente ante situaciones críticas y de caos, por lo que la socialización e interacción resultan fundamentales, es por esto que el proceso de enseñanza-aprendizaje debe proponer alternativas didácticas dirigidas a formar en los estudiantes modos de actuación que le permitan llevar a cabo tareas asistenciales en equipo, teniendo en cuenta que dichas tareas en la praxis asistencial equivalen al 80% de todos los procedimientos profesionales. La presente investigación se desarrolló como parte de una tesis doctoral en Ciencias Pedagógicas que tuvo por objetivo elaborar una metodología sustentada en una concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje, con un enfoque de aprendizaje cooperativo asistencial, en la carrera de Técnico Superior en Enfermería, y se plantea como idea a defender que una concepción del proceso de enseñanza con enfoque de aprendizaje cooperativo asistencial a través de tareas de aprendizaje en situación cooperativa favorece el desarrollo de competencias para trabajar en equipo en la formación de enfermeros. Los métodos utilizados para la fundamentación teórica de la concepción fueron el histórico lógico, método sistémico estructural y método hermenéutico.

En conclusión, el aporte se concretó en una nueva concepción del proceso enseñanza aprendizaje que se distingue por un enfoque cooperativo asistencial fundamentado científicamente, esta se estructura mediante tres principios: la interdependencia positiva basada en los equipos y grupos clase, la equiparación de oportunidades en la tarea en equipo y el protagonismo e interacción del estudiante, dando a la tarea en equipo un enfoque dinamizador del PEA. Los componentes básicos de la concepción teórica presentada desde el punto de vista del criterio de expertos es una importante contribución socio-pedagógica donde se revelan nuevas relaciones entre el contexto formativo del Técnico Superior en Enfermería y la solución de tareas asistenciales en equipo a partir de una estructura profesional dinámica que se centra en la diversificación e integración metodológica para el desarrollo de capacidades intrínsecas personalógicas para trabajar en equipos profesionales de manera adecuada para la prestación de la atención en enfermería.

Palabras Clave: Aprendizaje Cooperativo; Tarea asistencial; Tarea en equipo; Enfermería; Proceso de enseñanza aprendizaje.

ENSEÑAR CIENCIAS EN EDUCACIÓN INFANTIL: CONCEPCIONES DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN

Tamara Amorín de Abreu
Universidad de Vigo (España)

La formación del profesorado, en particular, la exploración de sus concepciones es una de las líneas de investigación que han contribuido a la articulación de la Didáctica de las Ciencias Experimentales (DCE) y constituye una tendencia prioritaria en la investigación dentro de esta disciplina. Sin embargo, es evidente el contraste existente entre el escaso número de trabajos sobre lo que realmente se hace en la universidad para formar docentes y la trascendencia individual y social de la educación en las etapas iniciales, que exige el reconocimiento del personal docente como agente de cambio curricular y variable fundamental para la calidad de la enseñanza.

El objetivo de nuestro estudio se centra en explorar las concepciones del profesorado en formación inicial (PFI) en relación con la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias. En concreto, se trata de indagar qué saben, o qué creen saber, sobre metodologías, estrategias de gestión de aula, funciones del profesorado, medios y recursos, y conocimiento del currículo.

La metodología desarrollada responde a una investigación cualitativa con una muestra de 55 alumnas y 15 alumnos de segundo curso del Grado en Educación Infantil de la asignatura de Aprendizaje de las Ciencias de la Naturaleza. Al comienzo de la asignatura se le han formulado, por escrito, seis preguntas cerradas con opción múltiple (1. No sé nada, 2. Sé algo, 3. Sé bastante, 4. Se lo podría explicar a otra persona).

Las respuestas se han plasmado mediante diagramas de barras, se han desglosado por sexo y se ha contabilizado el número de personas que ha indicado las respectivas respuestas respecto a las seis preguntas planteadas, mediante una metodología, *ex post facto*, de tipo descriptivo.

Para completar el estudio, se ha realizado una revisión de la Memoria para la Solicitud de Verificación de títulos oficiales (VERIFICA) de la titulación de Educación Infantil, y se han comparado las competencias establecidas en dicha memoria con los datos sugeridos en las respuestas del alumnado a las preguntas formuladas. Es decir, la revisión del VERIFICA tiene por objeto relacionar las creencias del PFI, respecto a las competencias exigibles para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias, con las competencias que según la citada memoria debe adquirir el alumnado del Grado durante sus estudios.

Las conclusiones han permitido identificar algunas concepciones previas del profesorado en formación inicial sobre la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias en edades tempranas. En la totalidad de las cuestiones formuladas, el PFI responde mayoritariamente que sabe algo (2). Además, se puede inferir que no tiene las competencias necesarias para explicárselo a otra persona. Todo parece indicar que el PFI debe aprender a utilizar diferentes estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación, a través de la experimentación de modelos y métodos innovadores, tales como el trabajo por proyectos, el aprendizaje basado en problemas (ABP) y el diseño y la evaluación de tareas complejas.

Palabras clave: Ciencias; Concepciones profesorado en formación inicial; Educación Infantil; Competencias; Enseñanza de las Ciencias.

LABORATORIOS REMOTOS Y EDUCACIÓN INCLUSIVA: UNA SIMBIOSIS PARA LA DIVERSIDAD Y EL EMPODERAMIENTO SOCIAL

Fernando Andrade Sánchez, Carlos Andrés Muñoz Melguizo, Francisco Javier Vásquez Raigoza y Yeny Lucia Villa Tavera
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace derivado del proyecto nodo PN-002-2022-69 Comprensiones y prácticas en Latinoamérica a cerca de los laboratorios didácticos para la educación inclusiva e intercultural de la Maestría en Educación Inclusiva e intercultural de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bogotá Virtual y a Distancia.

Los laboratorios remotos, como concepto que viene de la investigación de las ciencias exactas y naturales, utilizados para la proyección virtual de situaciones naturales para evaluar y estudiar sus resultados, parece tener potencial para aplicarlo en la didáctica general y en las didácticas específicas. Ya que, el laboratorio remoto como concepto y la educación inclusiva como enfoque podrían trabajar de manera simbiótica para pensar realidades, que logren propiciar la creación de medios y mediaciones didácticas que permitan recrear experiencias remotas y virtuales, buscando posibilitar procesos de educación desde y para la diversidad. Respondiendo a la ausencia de escenarios formativos que hagan centro en los conocimientos prácticos y aplicados en el marco de la educación inclusiva, el laboratorio remoto es una apuesta para fortalecer procesos educativos sin limitación a los ambientes formales.

En consonancia a lo anterior la investigación plantea como objetivo reconocer las comprensiones y las prácticas que han emergido desde Latinoamérica en el marco de los laboratorios didácticos para la educación inclusiva e intercultural en los últimos 10 años. En consecuencia de ello, el diseño metodológico aplicado responde al proyecto mediante un rastreo sistemático de información en bases de datos indexadas. Dicha revisión de fuentes primarias se realiza para reducir sesgos y eliminar estudios de poca calidad. Los pasos a seguir consistieron en establecer un protocolo de revisión, configurar el instrumento principal del rastreo bibliográfico y la ejecución de la búsqueda detallada de cara a los descriptores de interés para el estudio.

Las conclusiones de la exploración documental permitieron establecer que el diseño de experiencias pensadas para generar aprendizajes que impacten de manera universal a la diversidad humana es lo que, parecen tener en común las diferentes definiciones de laboratorio didáctico rastreadas. Ahora bien, en un contexto post pandemia, es posible plantear que los ambientes formativos se han extendido más allá de los límites físicos de las instituciones educativas, de igual manera la comunicación entre educadores y educandos ahora no se limita a las interacciones físicas ni a las condiciones espaciales.

Adicional a lo anterior es importante asumir dialécticamente las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento TAC y las Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación TEP, ya que si bien pueden ser herramientas útiles para pensar el concepto de laboratorio remoto, pueden ser un arma de doble filo frente a los intereses emancipatorios de la educación inclusiva, por lo que es necesario pensarlas no solo desde sus bases teóricas occidentales, sino también desde el pensamiento latinoamericano como dinamizadoras del empoderamiento social.

Palabras clave: Laboratorio remoto; Educación inclusiva; Empoderamiento social; Didáctica; Diversidad.

COMUNICANDO BUENAS PRÁCTICAS TERRITORIALES EN LA UNIÓN EUROPEA

María Angulo Egea y María Luz Hernández Navarro
Universidad de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación de la Universidad de Zaragoza, “Comunicar buenas prácticas de desarrollo territorial en la Unión Europea en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (PIIDUZ_1_34)”.

Esta comunicación presenta los resultados de un proyecto de innovación que se basa en el trabajo interdisciplinar entre los estudiantes de dos titulaciones que se imparten en la Universidad de Zaragoza, en los el Grado de Geografía y Ordenación del Territorio y Grado en Periodismo.

En ambos casos son estudiantes matriculados en asignaturas de 4º curso de los dos Grados mencionados. Los de Geografía cursan la asignatura *Políticas y estrategias territoriales de la Unión Europea* y los del Grado en Periodismo están matriculados en la asignatura *Proyectos de comunicación especializada*.

Es una práctica colaborativa que aplica la metodología basada en proyectos para analizar y difundir buenas prácticas territoriales en la UE relacionadas con los ODS. Supone reforzar la competencia de trabajo en equipo, compartir la experiencia de profesionales en ejercicio y ensayar la práctica profesional. El proyecto ha contado para su realización con diversas estrategias didácticas, como son la lección magistral participativa, las sesiones prácticas y el aprendizaje basado en proyectos.

Desde el conocimiento en el terreno y desde la acción informativa y comunicativa, este proyecto de innovación interdisciplinar entre Periodismo y Geografía, ha tenido como uno de sus objetivos potenciar el conocimiento y difusión de aquellas prácticas del desarrollo territorial de la Unión Europea que proyecten el ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; el ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; el ODS 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles y el Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Así mismo se ha trabajado en otra competencia relevante para ambas profesiones como es la capacidad para desarrollar en un contexto profesional los conocimientos adquiridos. Ello se ha conseguido a través de la formación de equipos interdisciplinares de trabajo. Como se ha indicado, el estudiantado de Geografía ha localizado, analizado y valorado un conjunto de buenas prácticas territoriales en la Unión Europea, de acuerdo con los rasgos definitorios establecidos por varios organismos nacionales e internacionales, que ha mostrado al estudiantado de Periodismo. A partir de ahí, y combinando diferentes criterios y métodos de trabajo de una y otra disciplina, de forma conjunta, han aprendido a elaborar, estructurar y redactar artículos periodísticos de calidad, algunos de ellos ya publicados en diferentes medios. Este trabajo ha permitido al estudiantado de las dos disciplinas, mejorar su capacidad para comunicar en diversos formatos y soportes periodísticos.

Palabras clave: Interdisciplinariedad; Innovación docente; Geografía; Periodismo; Práctica colaborativa.

ESPACIO DE ARTICULACIÓN ENTRE LA TEORÍA Y LA OBSERVACIÓN REFLEXIVA- INVESTIGATIVA DEL FUTURO DOCENTE EN LA ASIGNATURA DE INICIACIÓN A LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Florbela Antunes Rodrigues y Maria Eduarda Roque Ferreira
Instituto Politécnico da Guarda - CI&DEI (Portugal)

Este trabajo está financiado con Fondos Nacionales a través de la FCT – Fundación para la Ciencia y la Tecnología, I.P., en el marco del proyecto Ref^a UIDB / 05507/2020. También queremos agradecer al Centro de Estudios en Educación e Innovación (CI&DEI) y al Politécnico de Guarda por su apoyo.

La formación docente constituirá siempre un reto para las instituciones universitarias. Se asume como el eje central de la formación de los futuros docentes la articulación de dimensiones: teoría y observación reflexiva-investigadora de la práctica pedagógica, buscando acercar a estos estudiantes a la metodología de investigación-acción. La asignatura de iniciación a la práctica profesional asume una posición crucial en la estructura curricular, ya que proporciona la relación entre las asignaturas del grado, el vínculo entre la teoría y la realidad de los contextos y procesos educativos institucionales, permitiendo el proceso de reflexión de las prácticas pedagógicas. En esta asignatura, los estudiantes ejercitan la reflexión crítica sobre la observación de las prácticas de enseñanza efectuadas en contextos formales y no-formales institucionales. El informe es el instrumento de evaluación. En esta asignatura, a través de la observación de las prácticas docentes, se estimulan a los estudiantes a reflexionar e investigar el contexto real, observado y lo proyectado como ideal, sea dentro o fuera del aula.

En este proceso, el estudiante construye conocimiento en el marco conceptual de la autonomía autorregulada. La iniciación a la práctica profesional obliga a los profesores de esta asignatura a encontrar estrategias didácticas que estimulen la observación reflexiva en la complejidad de la acción y promueven la investigación-reflexiva sobre esas prácticas pedagógicas observadas. El presente estudio tiene por objetivo identificar, en los informes de la asignatura del 3º año del grado en educación básica de una institución universitaria portuguesa, el cuestionamiento reflexivo y la construcción de argumentación fundamentada basados en las observaciones de prácticas de enseñanza realizadas. Cuestionar y discutir son acciones mediadas por el lenguaje escrito, en el cual la observación de la praxis pedagógica desencadenó el cuestionamiento reflexivo, suscitando la necesidad de nuevos entendimientos (re)construidos a través de la investigación.

Los datos, de este estudio, consisten en los informes de esta asignatura, el análisis textual discursivo fue la metodología utilizada para el análisis de los informes seleccionados. En este estudio existieron las siguientes etapas: selección del período analizado (fueron seleccionados los informes entre 2016-2020, por haber dos años antes y dos años después de la pandemia COVID-19); selección del contexto de educación observado (educación no formal); se analizaron todas las “introducciones” de los informes respectivo a la “educación primaria”. Así, examinamos un total de 20 informes, y consideramos como categorías de análisis: metodología de enseñanza observada; metodología de enseñanza idealizada. Los resultados indican que estos estudiantes todavía necesitan aprender a investigar, ser más reflexivos, críticos e innovadores en las metodologías más prometedoras en la eficacia de la promoción de los aprendizajes. Es natural la dificultad en fundamentar el cuestionamiento y las propuestas de estrategia didáctica presentadas, pues la experiencia en investigación sobre prácticas de enseñanza es todavía insipiente. La formación de los futuros docentes es siempre un proceso inconcluso y la investigación en didáctica el camino para una nueva mirada y (re)construcción de la praxis pedagógica.

Palabras clave: Iniciación a la práctica profesional; Práctica pedagógica; Formación de docentes; Investigación-acción; Observación.

EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN EDUCACIÓN INFANTIL. NUEVAS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Jesús M^a Aparicio Gervás y M^a Montserrat León Guerrero
Universidad de Valladolid (España)

La presente investigación surge en el marco del Proyecto de Innovación Docente “Percepciones sensoriomotoras y estrategias de convivencia intercultural en educación infantil”, aprobado por la Universidad de Valladolid.

El alcanzar una sociedad plenamente inclusiva y un desarrollo sostenible, es uno de los diecisiete objetivos prioritarios de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Un objetivo que pretende alcanzarse a través de una educación inclusiva, equitativa y de calidad, que promueva oportunidades de aprendizaje durante toda la vida. Va a ser pues, desde los primeros años de la persona, en su etapa de Educación Infantil, desde donde comencemos a construir los cimientos que faciliten la génesis que promuevan procesos de convivencia intercultural. Debemos, por tanto, plantear nuevas estrategias de intervención educativa, que faciliten la interacción no sólo del alumnado y del profesorado, sino también de los padres y agentes sociales de la comunidad. Esta etapa de la formación de la persona obliga a plantearnos una educación innovadora que debe complementarse con las demandas que exige la sociedad plural de nuestros días. Es por ello, por lo que debemos estimular nuevos métodos didácticos que faciliten la transmisión identitaria de la persona, fomenten el trabajo colaborativo, generen expectativas de inclusión social y provoquen espacios de convivencia intercultural. Se trata, por tanto, de dar un giro por completo a los planteamientos educativos tradicionales, diseñando otros novedosos, acordes con la sociedad plural y globalizada en la que se encuentra el alumnado de nuestros días. Las percepciones sensoriales forman parte del proceso cognitivo y psicomotor que favorece el desarrollo de estrategias de convivencia intercultural en la etapa de Educación Infantil estimulando, a su vez, la génesis de actitudes y valores que facilitan los procesos de interacción social y adaptación a una sociedad plural y heterogénea.

A través del eje conductor del cuento infantil (que facilitará la competencia lectora) y utilizando la música como recurso didáctico motivador, sustentaremos la acción docente sobre tres ejes categoriales: comunicación, imagen y sonido. La interacción entre ellas nos permitirá alcanzar una cuarta: la convivencia.

Metodológicamente se plantea desde una perspectiva mixta, utilizando el método etnográfico y la técnica de la observación participante, desde la perspectiva cualitativa y se ha elaborado un cuestionario adaptado a una muestra de alumnado en edades comprendidas entre 5 y 6 años, permitiendo también analizar los resultados a través de una metodología cuantitativa. El contexto se circunscribe, inicialmente, a un centro educativo con un elevado alumnado heterogéneo y vulnerable. Los resultados han permitido descubrir la reducción del absentismo escolar, la superación de prejuicios y estereotipos y ha permitido la construcción de espacios comunes de convivencia e inclusión escolar, favoreciendo complementariamente el éxito escolar de este tipo de alumnado. En la actualidad, continuamos desarrollando esta intervención en otros centros educativos (incorporados a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible), permitiéndonos contrastar y verificar los resultados que hemos expuesto.

Palabras clave: Educación; Innovación; Inclusión; Interculturalidad; Sostenibilidad.

DISRUPTIVE TRAINING METHODOLOGY (DTM) FOR WIKIPRODUCERS

Guillermo Arce, Eva Matarín Rodríguez-Peral* y Gloria Claudio Quiroga
Universidad Rey Juan Carlos* y Universidad Francisco de Vitoria (Spain)

The Internet has revolutionized the world and many business concepts. Traditional marketing tools and strategies that have been successfully applied during the last century are rapidly becoming obsolete. Western and eastern society is hosting a new generation, born at the turn of the century, who are about to become producers and marketing experts themselves, creating and sharing content, making decisions and choices, far out from traditional rules. These future expert producers and consumers are named “Wikiproducers” the successors of Z-Generation and future leaders of the 21st century world.

Because of Wikiproducers personal profile, new skills and professional capabilities are needed. Traditional tools and methodologies are not enough. Shaping the new soft skills of these individuals is not just a matter of engaging digital tools but understanding how they learn and what are their preferences and motivations, in order to get the best training out of them, also matching their ethical and sustainable values demand.

The aim of this study is to propose a disruptive methodology (DTM) to address and train their soft skills, providing them with a new learning perspective, and a competent understanding that will facilitate their incorporation into the labor market, as well as to show how thanks to DTM, traditional education can be adapted to the needs and expectations of Wikiproducers students in order to help them understand and develop some skills that their outstanding Digital Internet education is leaving behind. The final output of this process will be helping future leaders on facing what real world, companies and institutions environment are really like.

The structure of this research has two axes: firstly, developing a literature review on who are the Millennials, Generation Z and the new Wikiproducers of the 21st century and secondly, introducing workshops and DTM training already used, guided by an expert coach, focused on living an unexpected experience, and explaining how DTM is implemented and evaluated.

Among the results, the evaluation of DTM workshops with an average scoring of more than 5.6 points out of 6; has shown a steady increase in demand over time and high-quality scoring withing two different environments: universities students and companies’ professionals. As a conclusion, it highlights the validity of DTM, as a learning strategy adapted to the characteristics of Wikiproducers and the context of the labor market in this first stage of the 21st century.

Keywords: Disruptive training methodology (DTM); Wikiproducers; Innovation; Education; Methodology.

PRÁCTICUM SECUNDARIA: PERCEPCIONES DEL ALUMNADO SOBRE SU CAPACITACIÓN DOCENTE

Sandra Arroyo Salgueira, Marcos Jesús Iglesias Martínez e Inés Lozano Cabezas
Universidad de Alicante (España)

La capacitación inicial del docente es un proceso que se complementa integrando la formación en la universidad y las experiencias del Prácticum. En el caso de la formación del profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, el Prácticum supone un momento relevante para observar, analizar y reflexionar sobre la realidad educativa, adquirir competencias docentes y fundamentar los contenidos teóricos en la práctica educativa. Un momento para poner al servicio del grupo-clase los conocimientos, competencias y habilidades desarrolladas durante su formación.

El objetivo de esta investigación es analizar las percepciones de los futuros docentes, que cursan el Máster de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, sobre la calidad de la formación recibida para su desempeño profesional. Para ello, se diseña un cuestionario abierto donde se les pregunta por las competencias o aprendizajes adquiridos en la universidad, los que le han aportado el Prácticum I y II, las dificultades encontradas para desarrollar este periodo de prácticas y las propuestas de mejora que plantean en su formación inicial. En esta investigación participan varios estudiantes de distintas especialidades y tres investigadores/as que han valorado el instrumento.

Los resultados evidencian que el proceso formativo del Prácticum ayuda a los docentes en formación a comprender aspectos importantes de las asignaturas teóricas del máster, a fundamentar su práctica y a contextualizar los conocimientos adquiridos pero, en algunos casos, no perciben una clara capacitación para desempeñar la labor docente. Entre las dificultades encontradas, se destaca la falta de capacidad para poner en práctica las estrategias o metodologías aprendidas durante su formación en la universidad; dificultades en su relación con el alumnado de Secundaria, Bachillerato o Formación Profesional; falta de recursos e información para elaborar programaciones de aula adaptadas a las características del alumnado que han encontrado; y falta de conexión con los docentes del centro de prácticas. Entre las mejoras propuestas, el alumnado solicita que en el aula universitaria se enseñe a programar y desarrollar actividades de aula más ajustadas a las características de los grupos a través de casos reales o prácticos en las distintas asignaturas. Además, demanda que se cambien las clases magistrales por clases más participativas donde se fomente el diálogo y la reflexión conjunta. Asimismo, pide que se les enseñe a poner en práctica las metodologías estudiadas pues, en muchos casos, perciben falta de profundidad en estos contenidos y no se encuentran seguros a la hora de integrarlos en la práctica.

Como conclusión, podemos evidenciar que la formación en la universidad, en muchos casos, se considera demasiado teórica y poco apropiada para enfrentar la realidad observada en el aula durante el Prácticum. Por este motivo, el alumnado percibe que existen deficiencias en su formación, así, su capacitación docente es insuficiente y la percepción sobre la calidad educativa recibida también. Para poder saldar esta distancia debemos ser conscientes de la necesidad de acercar teoría y práctica educativas, capacitar al futuro docente con competencias y habilidades didácticas y ajustar las necesidades de formación a las demandas del alumnado.

Palabras clave: Capacitación inicial docente; Relación teoría-práctica; Competencias docentes; Prácticum; Educación Superior.

COMUNICACIÓN, RADIO E IGUALDAD DE GÉNERO: DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE

Sandro Arrufat Martín, Rainer Rubira García y Flavia Gomes-Franco e Silva
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El área de conocimientos de la comunicación y sus diferentes vertientes científicas y profesionales tiene entre sus tareas más importantes contribuir a la integración ciudadana y en los propios procesos integradores y socializadores de cualquier sociedad democrática para así dotar a los individuos de valores igualitarios entre mujeres y hombres.

Los medios de comunicación en general y la radio en particular configuran el ecosistema mediático necesario para impulsar los principios igualitarios en la sociedad. Este proyecto de innovación docente pone su atención en los procesos comunicativos en radio con el propósito de impulsar el deporte femenino en España dotando al deporte profesional practicado por mujeres de la misma cobertura y tratamiento mediático e informativo que el deporte masculino en un contexto donde aún impera una escasa cobertura en los medios de comunicación.

El trabajo propone la descripción de una metodología docente innovadora y eminentemente práctica puesta en funcionamiento en la asignatura Producción de programas informativos en radio, perteneciente al doble grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, durante el curso 2021/2022.

En concreto, se diseñan acciones de innovación específicas del género radiofónico centradas en cuatro ejes estratégicos: producción, realización, difusión y postproducción. Estos ejes se articulan, con las herramientas profesionales propias del medio, en un programa de radio de una hora de duración dedicado exclusivamente al deporte femenino en España. La acción educativa trata de responder a preguntas tales como ¿qué obstáculos han tenido que superar las mujeres en el deporte profesional y que aún perviven? ¿cómo ha sido la evolución de la presencia femenina en el fútbol y cómo se relaciona respecto a su rol en sociedad? ¿en qué deporte destacan más y a cuáles se les otorga mayor promoción dentro de las competiciones femeninas? ¿qué tipo de desigualdades se detectan (en las ayudas recibidas, en la existencia de cláusulas antiembarazos, en la difusión en los medios comunicativos, etc.)

El presente documento refleja todo el proceso transformador e innovador de la asignatura de referencia, así como las estrategias y acciones llevadas a cabo para la producción final del programa radiofónico.

Se pudo comprobar que dicha actividad fomenta el aprendizaje y la ejecución colaborativa y que el periodista, como parte de su formación, domina tanto la escritura de formas textuales simples (noticias) como las más complejas (reportajes, entrevistas, crónicas, columnas de opinión), así como todo el proceso de concepción, ejecución y promoción. Al mismo tiempo, constatamos que estrategias educativas como esta contribuyen a la legitimidad de las mujeres en el deporte y ayudan a la lucha por la eliminación del techo de cristal de las féminas en dicho ámbito.

Palabras clave: Innovación docente; Comunicación; Radio; Deporte femenino; Fútbol femenino.

LAS “NOCIONES CULTURALES”: UNA PROPUESTA DE CAMBIO METODOLÓGICO PARA LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Pablo Agustín Artero Abellán

Universidad Complutense de Madrid (España)

El español está en auge. Así lo constata uno de los últimos anuarios publicado por el Instituto Cervantes titulado *El español: una lengua viva* (Fernández, 2018). La prosperidad y porvenir de nuestra lengua, ya vaticinada en 1995 por Umberto Eco, y ratificada por políticos conservadores en Estados Unidos al hablar por primera vez en un debate electoral en español, sin embargo, dependerá forzosamente, de otros elementos de índole menos anecdótica: docentes, recursos, y por encima de lo anterior, metodología.

Durante la última mitad del siglo XX y principios del XXI, los estudiantes españoles han vivido el aprendizaje de una lengua extranjera, el inglés, en base la exitosa metodología ‘las cuatro destrezas’, donde se abordaban unidades de temas arbitrarios y desacoplados como pudieran ser ‘el trabajo’ o ‘la ciudad’. La influencia de la lengua de Shakespeare y omnipresencia de editoriales como *Cambridge* o *Burlington* sobre la enseñanza del español como lengua extranjera es innegable.

La propuesta que se lleva a cabo en las siguientes páginas propone una metodología de enseñanza del español alternativa. Para ello se propone una comparación cualitativa entre el libro *Próxima Parada*, de la editorial *Nathan*, que articula sus unidades en base a ‘nociones culturales’ y el currículo educativo francés y, por otro lado, *Aula Internacional 4*, de la editorial *Difusión*, una de las más fiables y empleadas alrededor del mundo en la enseñanza del Español como Lengua Extranjera y que orquesta sus contenidos en relación a las destrezas anteriormente descritas.

Las conclusiones corroboraron dos situaciones esperadas al inicio de la investigación. Por un lado, en la realidad del aula, los alumnos que utilizaron el manual *Próxima Parada*, orientado a las nociones culturales, aprendieron conceptos lingüísticos y culturales estrechamente relacionados que les eran desconocidos. En segundo lugar y consecuentemente se mostró de manera genuina y gráfica el cómo del método y sus posibilidades reales de forma que un enfoque metodológico diferente se diera a conocer se conozca de manera fiel y con prospectiva de futuro para la enseñanza del español como Lengua Extranjera.

Con todo esto se pretende dar voz y abrir otras posibilidades de manera que autoridades e instituciones destinen más recursos y espacio a la investigación que los que se le han podido dedicar en esta propuesta. Tanto *Próxima Parada* (*Nathan*) como *Aula Internacional 4* (*Difusión*) fueron empleados diariamente durante 8 meses en clases de español como Lengua Extranjera en una Colectividad de Ultramar, Nueva Caledonia, localizada en el Pacífico Sur.

Palabras clave: Metodología; Lengua Extranjera: Español; Ley francesa; Noción.

COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN RED: MODELO DE FORMACIÓN INTEGRAL COMO APOORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Katuska Azólas Pérez, Alejandra Saavedra González y Mauricio Ubilla Riquelme
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto FDI (2020) de la Universidad Bernardo O'Higgins, "Fortalecimiento Institucional de la gestión docente de la Universidad Bernardo O'Higgins mediante la implementación de un plan de acompañamiento docente virtual que promueva el uso de metodologías activas a través de la incorporación de tecnologías y recursos de aprendizaje"

En la actualidad, tanto en Chile como a nivel mundial, la necesidad de instalar el concepto matriz de sostenibilidad, en el ámbito educativo busca promover algunos principios, considerados como fundamentales para el desarrollo humano. De lo anterior es posible colegir que la idea de sostenibilidad entonces deviene en un cambio de paradigma que implica, ante todo, una nueva forma de entender el mundo, reorganizar sus relaciones y fundamentarlas en valores nuevos que propendan a un equilibrio entre el ser humano y su entorno, asegurando las condiciones de su existencia presente y las de las generaciones futuras, convirtiéndose por tanto en una aspiración o una meta de la educación terciaria.

Por tanto, las instituciones de educación superior, mediante su modelo educativo, definen el tipo de ser humano y de sociedad que pretenden formar y construir respectivamente. Y es en este contexto que el objetivo de este estudio se centra en afianzar aquellas fortalezas presentes en el enfoque socio constructivista, planteado en el modelo educativo vigente de la universidad Bernardo O'Higgins, y promover el modelo dialógico, como una forma de relación en y para el aprendizaje en toda la comunidad educativa. Impulsando de esta manera, aquellos procesos de formación para el desarrollo del pensamiento crítico y social que impacten en el desarrollo sostenible. Potenciando la docencia, la investigación, la innovación y la proyección social como aspectos a considerar en la sostenibilidad de un modelo educativo para la educación superior, mediado por las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas fundamentales en el acceso, organización, procesamiento y gestión de la información en los procesos educativos.

La metodología definida para el desarrollo de esta investigación es cualitativa, puesto que su propósito central se orienta hacia la descripción y comprensión acerca de cómo se producen y mejoran los procesos de aprendizaje al participar en espacios formativos dialógicos, como los desarrollados en las Comunidades de Aprendizaje Virtuales. Identificando aquellos hitos o elementos que ayudan a construir comunidad y que consideran el conocimiento como un producto social, cuyo proceso de construcción es colectivo y está influenciado por valores, percepciones y significados provenientes de aquellos sujetos pertenecientes a la comunidad que se estudia que, en este caso, está situada en un contexto universitario, con planes de estudio innovados y con énfasis en el uso de metodologías activas y las tecnologías de la comunicación y la información.

Las conclusiones corroboran que las Comunidades de Aprendizaje en Red se constituyen en una estrategia de construcción de nuevos ambientes de aprendizaje y que eliminan las restricciones espacio-temporales de los modelos tradicionales. Por tanto, representan ser la consolidación de una transformación socio-cultural con miras hacia la sostenibilidad dentro de la Universidad Bernardo O'Higgins.

Palabras clave: Sostenibilidad; Comunidades de Aprendizaje; Socio Constructivismo; Tecnologías de la Información y Comunicación; Procesos Dialógicos.

RE-CONTEXTUALIZAR EL ESPACIO DE ARTISTA COMO ENTORNO PARA LA EDUCACIÓN

M^a Covadonga Barreiro Rodríguez-Moldes, M^a Begoña Paz García e Iciar Ezquieta Llamas
Centro de Estudios Arnaldo Araújo (Portugal) y Universidad de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco del XXIII Salón del Libro Infantil e Xuvenil de Pontevedra realizado en colaboración con la Asociación Socioeducativa y Cultural Paspallás.

Taller, estudio, fábrica, laboratorio... el espacio de trabajo del y de la artista ha ido tomando diversos nombres, asumiendo diferentes formas y configuraciones. Pero en esencia se trata de un espacio funcional donde cada artista crea y construye o produce su obra. Es, por tanto, un contexto altamente simbólico, activo, performativo, un lugar ideal para la ejecución de acciones y procesos en los que explorar la fenomenología del medio, un espacio educacional. “Espacio de artista” es un proyecto artístico-pedagógico que toma la consideración del estudio o taller en tanto que mediador de la experiencia artística dentro de un contexto sociocultural como es el XXIII Salón del Libro Infantil e Xuvenil de Pontevedra.

Los objetivos de esta comunicación son, por un lado, reflexionar sobre la práctica artística contemporánea y sus estrategias didácticas a través la creación de un entorno re-contextualizado, desplazado desde su ubicación original, que se presenta en un nuevo emplazamiento con el propósito de ser el centro para la investigación y la creación artística del público que visitante; y por otro lado, analizar y evaluar la potencialidad del taller como espacio de auto-creación, pedagógico y relacional.

La metodología empleada es de corte cualitativo con un enfoque de investigación basada en artes, aplicando las formas de pensamiento y las formas de representación que proporcionan las artes como un medio para intervenir y reflexionar sobre hechos participativos y socioculturales. Los procesos y técnicas empleados son: la observación participante del artista-educador/a, la exposición como producto final y resultado de los procesos desarrollados, y un cuestionario realizado a los 21 monitores/as encargados de dinamizar el evento.

Se pudo comprobar que la transposición de un taller de artista real, con sus herramientas y materiales, a un contexto deslocalizado, despierta curiosidad e interés para ser activado. Asimismo, desde una dimensión escenográfica, constatamos que este espacio resulta acogedor e invita a estar, ver, y explorar de forma autónoma. Pero, por la contra, el desconocimiento general de técnicas y materiales lleva a la sobreexplotación de los mismos, algo que se canaliza positivamente cuando está presente la figura del “tallerista” como guía de los procesos.

De esta manera, las conclusiones nos indican que el taller o estudio artístico en tanto que espacio simbólico y funcional donde se desarrolla el proceso creativo es impulsor de procesos de acción y reflexión artística, convirtiéndose en un medio educativo de carácter significativo desde el que promover la experiencia del arte.

Palabras clave: Estudio de artista; Taller; Artes plásticas; Didáctica; Educación.

LEYENDO A LOS CLÁSICOS DE LA SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO: UNA PROPUESTA DOCENTE MEDIANTE MAPAS MENTALES

Francisco Barros Rodríguez y Carmen Rodríguez Guzmán
Universidad de Granada y Universidad de Jaén (España)

En la formación académica de los estudiantes universitarios, especialmente en grados vinculados con las Ciencias Sociales y las Humanidades, es frecuente la utilización de manuales y apuntes de clase para la preparación de las asignaturas. Estos recursos, que interpretan y sintetizan las ideas contenidas en trabajos originales de autores clásicos, son muy útiles como introducción a las mismas. Sin perder su valor didáctico, en este trabajo se presenta una propuesta docente en la que se incorpora, a tales recursos, la lectura directa de estudios sociológicos originales por parte de los estudiantes: desde pioneras/os como Beatrice Webb o Elton Mayo hasta clásicos contemporáneos como Richard Sennett o Guy Standing.

La propuesta se desarrolla en el marco de las asignaturas “Sociología del trabajo y de las organizaciones”, del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Granada, y “Sociología del trabajo e inserción social”, del Grado en Educación Social de la Universidad de Jaén. La incorporación de lecturas clásicas en ambas asignaturas permite al estudiantado adquirir una adecuada percepción e interpretación de la realidad sociolaboral del tiempo/espacio en el que fueron escritas, elemento básico para comprender el escenario actual y, por extensión, inspirar futuros planteamientos. Asimismo, se eliminan posibles sesgos en las conclusiones elaboradas por el/la autor/a intermediario, las cuales podrían estar condicionadas por una particular e intencionada visión y, por tanto, alejarse de aquellas que el/la autor/a original quería transmitir.

La lectura, de carácter reflexivo y en la que se cuenta con el apoyo y supervisión del profesorado, se acompaña de la elaboración de un mapa mental o *mind map* por los estudiantes. Un mapa mental es una representación gráfica en la que, esquemáticamente, se organizan y asocian ideas. Con una mirada debería apreciarse tanto la temática central como el resto de las ideas, además de extraer conclusiones sobre la preferencia y clasificación de las mismas. En su elaboración se aconseja al estudiantado que sea original y creativo. También se recomienda acompañarlo de un breve comentario crítico, consistente en reflexionar y ofrecer una opinión fundamentada sobre el contenido del texto. Los mapas mentales son un método creativo, visual y útil de sintetizar y memorizar, en nuestro caso, un texto sociológico original clásico.

El trabajo, en primer lugar, presenta las ventajas (y retos) de leer textos originales clásicos de Sociología del Trabajo por los estudiantes. Continúa con una presentación de la propuesta docente implementada en las asignaturas mencionadas anteriormente: consejos tanto para la lectura reflexiva de dichos textos como para la posterior elaboración de mapas mentales (y reflexiones críticas), ejemplos de mapas elaborados por los estudiantes en cursos pasados, una propuesta de rúbrica para su evaluación, etc. El trabajo se cierra con los resultados obtenidos, a partir de un cuestionario pasado a los estudiantes al final de curso, sobre su proceso de lectura de clásicos de la sociología del trabajo y la elaboración de mapas mentales.

Palabras clave: Docencia universitaria; Lectura sociológica; Mapa mental; Reflexión crítica; Sociología del Trabajo.

DESIGN THINKING: METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN EN INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA UNIVERSIDAD

Norka Bedregal Alpaca

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

La sociedad actual demanda que todo individuo tenga la capacidad de ir más allá de lo tradicional, es decir que posea habilidades creativas y de innovación; en consecuencia, es responsabilidad de las instituciones educativas, especialmente de las de educación superior, que sus estudiantes desarrollen habilidades de argumentación, análisis, solución de problemas y evaluación. Se describe así una experiencia de integración de la metodología *Design Thinking* (DT) y del modelo TPACK (*Technological Pedagogical and Content Knowledge*). Con un enfoque socio-constructivista y usando TPACK se diseñó una secuencia didáctica para la formulación de proyectos de innovación, los mismos que se realizarían aplicando *Design Thinking*. El *Design Thinking* o pensamiento de diseño es una metodología centrada en el análisis de una situación problema con el fin de implementar cambios o mejoras, tratándose de un proyecto de innovación automáticamente incorporaba elementos creativos.

La experiencia se desarrolla en el contexto de la educación remota causada por la pandemia por COVID-19, por lo que se utilizaron herramientas TIC para gestionar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se implementó un aula virtual en la plataforma Moodle para soportar el trabajo asincrónico y para las sesiones sincrónicas se utilizó el sistema de video conferencia Google-Meet.

Se trabajó con 23 estudiantes de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú), quienes se agruparon en 4 equipos. El objetivo fue generar propuestas innovadoras y útiles en el contexto de los estudiantes, quienes elaboraron proyectos innovadores centrados en las necesidades de los usuarios potenciales. Se implementaron dinámicas creativas y colaborativas en 4 las 5 fases de trabajo: empatizar, definir, idear, crear. Para cerrar la propuesta se elaboraron modelos de negocio utilizando el lienzo Canvas.

Para conocer el grado de satisfacción de los estudiantes con la experiencia se aplicó un cuestionario semiestructurado con preguntas de escala tipo Likert, el cual fue administrado a través de la plataforma Moodle. Para medir la eficiencia de la propuesta se analizaron los resultados de la encuesta presentada a los estudiantes, se encontró que la distribución de las respuestas obtenidas es asimétrica y se inclina de manera muy favorable a los beneficios de la propuesta.

Los resultados muestran que los estudiantes formularon propuestas innovadoras a problemáticas identificadas en su entorno, que desarrollaron habilidades tecnológicas y competencias fundamentales para su integración social: comunicación, trabajo en equipo, empatía, creatividad y pensamiento crítico.

Se concluye que los estudiantes perciben muy positivamente las estrategias didácticas implementadas y que ellas les abrieron nuevas alternativas para su desarrollo personal y profesional.

Palabras clave: *Design Thinking*; Creatividad; Innovación, Formación en innovación; Aprendizaje basado en proyectos.

ENSEÑANZA DE LAS FUNCIONES DOCENTES EN LOS GRADOS EN MAESTRO

Olga Belletich Ruiz y Miguel R. Wilhelmi
Universidad Pública de Navarra (España)

En los Grados en Maestro, las capacidades asociadas a las competencias básicas, generales y específicas que se deben desarrollar aparecen directamente relacionadas con la formación para la práctica docente: desde la comprensión de saberes pedagógicos hasta la capacidad para su aplicación en aula. Sin embargo, la experiencia docente universitaria demuestra que existe un conjunto de obstáculos didácticos que dificultan el proceso de aprendizaje de estas competencias. El profesorado universitario tiene pues el reto de desarrollar una enseñanza que posibilite, por un lado, la toma de conciencia respecto a las responsabilidades intrínsecas de la profesión docente y, por otro lado, el desarrollo de las capacidades conceptuales, procedimentales y actitudinales necesarias para la acción competente en contextos reales.

El objetivo es la descripción del proceso de enseñanza y aprendizaje diseñado *exprofeso* para la superación de obstáculos didácticos y el aprendizaje de las funciones docentes. Se demuestra que las metodologías más activas, que conceden mayor autonomía en el estudio y que fomenten la indagación, son las más propicias para el desarrollo de las competencias requeridas para la profesión docente. Las situaciones didácticas diseñadas *ad hoc* se enmarcan en tres teorías educativas: Teoría de las Situaciones didácticas; Teoría del Aprendizaje por descubrimiento y Teoría del liderazgo educativo.

Los participantes de este estudio son docentes de los Grados en Maestro en Educación Infantil y Primaria y 122 estudiantes de primer curso. La metodología es fundamentalmente cualitativa. Por un lado, se identifica, mediante un cuestionario inicial, los obstáculos didácticos más frecuentes para el aprendizaje de las funciones docentes y se realiza su interpretación contextual. Por otro lado, se aplica el modelo de aprendizaje “PHiCRA” (Piensa, Hipotetiza, Comprueba, Reconstruye, Aplica), diseñado *exprofeso* para la superación de esos obstáculos. Finalmente, la validación de la eficacia del modelo se sigue de la adaptación de los estudiantes a un conjunto de situaciones-problema durante y al final del proceso educativo.

Entre los principales resultados obtenidos se comprueba que los obstáculos didácticos más comunes son de carácter epistemológico y de enseñanza, especialmente relacionados con su educación en las etapas previas. Además, se han observado indicadores de pertinencia, funcionalidad y eficacia del modelo de enseñanza PHiCRA, que se maximiza cuando en el desarrollo se introducen situaciones didácticas para la acción y la formulación individual y grupal, así como en la institucionalización.

Una de las conclusiones más determinantes del estudio es la comprobación de que las experiencias de aprendizaje relativas al conocimiento de las funciones docentes de los futuros maestros y maestras requiere de procesos de desconstrucción y reconstrucción del saber, así como de la superación de los obstáculos didácticos.

Palabras clave: Formación inicial en Grados en Maestro; Funciones docentes; Obstáculos didácticos; Situaciones didácticas; Indagación.

ORAL COMMUNICATION STRATEGIES EVALUATION: A COMPARISON OF STORYTELLING AND INTERVIEW TASKS

Hanane Benali Taouis

Universidad Politécnica de Madrid (España)

Students mostly consider evaluation and testing as part of academic judgment of their competence and skills in the subject they are taking. In recent teaching methodology and research, tests are used also as a tool of self-evaluation and follow-up. This research suggests a comparison between two tasks to evaluate oral communication strategies (OCSs) through story telling. The results of storytelling and oral interview are compared to check if OCSs vary with the nature of the task and what tasks are better for each of the selected OCSs.

Participants are (information about the number of students and their level), are given a training on the use a selected number of OCSs and their improvement is tested by a designed activity of oral storytelling. This task was a challenging one in which the subjects were expected to provide a complete view about their use of OCSs.

This task included a set of pictures that the subjects had to describe in English. Subjects were asked to tell a story based on a cartoon sequence of 6 pictures in chronological order. Subjects had to tell the story to their interlocutor (another subject) without sharing the pictures. The pictures used were selected to provide a visual context that was expected to trigger the use of communication strategies. This task was designed bearing in mind that the provided context would serve, as a great help in encouraging the subjects to tell the story.

The storytelling activity includes the advantages of an oral assignments and communicative tasks. However, like all the other types of instruments used to collect data for CSs research, the problem with this task lies not only in the administration or the analysis of the elicited data, but also in designing the task that is best suited to the goals of the study. Our task meets the three main criteria that the picture description task should have to be a good research instrument. The storytelling task is designed to trigger the use of special target vocabulary items that the subjects were expected to express by making use of their CSs. It also provides authentic situations that link the task requirements to the subjects' real life to give them a meaningful and contextualized starting point for their performance. Moreover, the task is still meant to be demanding and challenging to the subjects as far as the use of the target language is concerned. Students were also interviewed by the researcher on one topic that they had to choose from a given list. This semi-structured interview was designed to engage the subjects into a communicative situation in which they were required to express their opinions and to defend their ideas.

The results of the study show how each task encourages students to use different types of OCSs. This highlights the importance of selecting the appropriate task for the evaluation to significant.

Palabras clave: Communication; Evaluation; Interview; Storytelling; Teaching Methodology.

INNOVACIÓN DOCENTE EN RELACIONES INTERNACIONALES: ESPACIOS PROFESIONALES COMO CAMPO DE APRENDIZAJE

Javier Bernabé Fraguas

Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de dos proyectos de Innovación Docente de la Universidad Complutense de Madrid, "Laboratorio de Relaciones Internacionales con América Latina" 288/18-19 y "Ampliación del laboratorio de Relaciones Internacionales con América Latina" 359/19-20.

Uno de los problemas que identifica el alumnado que cursa los diversos grados de Relaciones Internacionales que se imparten en España es la poca aplicación práctica que se lleva a las aulas, la deficiente compensación entre la teoría y su reflejo en el mundo profesional al que se deberían integrar al finalizar sus estudios. Por lo tanto, las horas docentes prácticas, que son obligatorias en todas las asignaturas, se convierten en un espacio idóneo para acercar ese mundo profesional que el alumnado está deseando ver de cerca y experimentar.

Los objetivos planteados en esta investigación son los siguientes:

- Exponer un conjunto de tres prácticas experimentadas en asignaturas vinculadas con las Relaciones Internacionales, sus fortalezas, debilidades y opciones de mejora; todo ello puesto en marcha a partir de proyectos de innovación docente aprobados.
- Compartir posibilidades de aplicación y uso de las nuevas tecnologías como posibilidad laboral para el alumnado de Relaciones Internacionales.
- Visibilizar la participación del alumnado en proyectos de cooperación para el desarrollo, aprobados en convocatorias públicas, como una posibilidad de práctica que le acerca al mundo laboral vinculado con las Relaciones Internacionales.
- Exponer la posibilidad de realizar una publicación electrónica con un centro universitario de prestigio internacional por parte de alumnado y profesorado, cooperando e internacionalizando la formación en Relaciones Internacionales.

Se han utilizado los métodos descriptivo y analítico, ya que la combinación de su aplicación, en las partes diferenciadas pertinentemente de la investigación, facilita que los elementos de análisis nos hagan llegar a las conclusiones más acertadas. Se utilizó la revisión bibliográfica, con fuentes secundarias principalmente en la primera parte. Posteriormente se realizó un análisis de las aplicaciones prácticas puestas en marcha por proyectos de innovación docente dirigidos por el autor. Con la técnica de la entrevista semiestructurada a especialistas en innovación docente de diversos centros universitarios, se contrastó y se pudieron identificar lecciones aprendidas y posibilidades de mejora en la aplicación de dinámicas similares.

Como conclusiones podemos afirmar que las dinámicas que se pusieron en marcha están relacionadas con tres ámbitos profesionales de manera real y directa: A) la utilización de redes sociales para el diseño y puesta en marcha de campañas de sensibilización, en este caso, sobre temáticas de América Latina, fue un éxito, tanto por su llegada al público general, como por el proceso desarrollado por los grupos de trabajo; B) la participación del alumnado en el diseño y presentación de un proyecto de cooperación fue muy positiva, ya que es una herramienta que posteriormente le puede ser muy útil. También lo fue su participación en la realización de actividades de un proyecto aprobado; C) la realización de una publicación con una universidad de prestigio internacional fue una experiencia enriquecedora ya que se percibió que el esfuerzo en hacer un artículo de investigación no se quedaba en un cajón.

Palabras clave: Innovación docente; Relaciones Internacionales; Redes sociales; Cooperación; Publicaciones académicas.

CO-DISEÑO DE UNA FORMACIÓN INCLUSIVA EN HABILIDADES DIGITALES CON MUJERES REFUGIADAS

Tamara Bueno Doral, Rut Francia Ferrero y Noelia García Castillo*
Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Complutense de Madrid* (España)

Esta investigación está financiada por la Unión Europea mediante el Programa Horizonte 2020 para el Proyecto “Reshaping Attention and Inclusion Strategies for Distinctively vulnerable people among the forcibly displaced (RAISD, identificador 822688)”. Así como por la UCM como Proyectos Innova-Docencia (2020-2021 y 2021-2022).

Las tecnologías de la comunicación y la alfabetización digital pueden suponer factores de exclusión en colectivos vulnerables que tienen más dificultades para realizar un aprendizaje autónomo, ya que no contar con estas habilidades dificulta su acceso a la formación y a la inserción laboral.

Mediante una práctica de inclusión social diseñada en base a metodologías participativas, como la Investigación e Innovación Responsables o la Investigación-Acción, un equipo transdisciplinar de investigadores/as, profesores/as, migrantes, estudiantes, miembros de ONGs y de empresas especializadas ha ofrecido a un grupo de mujeres refugiadas en situación de especial vulnerabilidad un programa formativo que, dirigido al emprendimiento y a la inserción laboral, fomentaba la adquisición de habilidades digitales. Para el diseño inicial de la práctica de inclusión social que se presenta en esta comunicación se trabajó en dos talleres de una jornada de duración cada uno, detectando el grupo vulnerable con el que trabajar y co-diseñando el programa de formación en base a la información del trabajo de campo que todos estos actores proporcionaron, incluyendo por supuesto al propio colectivo de personas refugiadas.

Asimismo, se presenta y analiza una experiencia de Aprendizaje Servicio con alumnado universitario que ha favorecido la inclusión social de las mujeres refugiadas en la universidad y la formación real de este alumnado de la educación reglada.

Los objetivos específicos han sido los siguientes:

- Proporcionar al colectivo los conocimientos y habilidades digitales necesarios para su inclusión laboral.
- Trabajar con el colectivo diversas capacidades digitales necesarias para su inclusión social en las comunidades de acogida.
- Entrenar al colectivo en el uso de las tecnologías de la comunicación que pueden favorecer proyectos de emprendimiento.
- Favorecer la inclusión social del colectivo en la universidad mediante experiencias de innovación docente desarrolladas en colaboración con el alumnado de la educación reglada.

La presente comunicación es una propuesta metodológica para la formación ética e inclusiva de colectivos especialmente vulnerables que podría ser replicada por otras organizaciones. Además, supone una contribución al estado del arte actual, ya que las refugiadas constituyen un colectivo que suele estar representado de una forma pasiva en los estudios sobre migrantes y habilidades digitales. A su vez, mediante el Aprendizaje Servicio, se avanza por parte del alumnado universitario en el trabajo real y directo con mujeres refugiadas; así, ambas partes avanzan en la inclusión, en el conocimiento del otro y en la reducción de estereotipos en este contexto de cambio hacia un ecosistema cada vez más digital.

Palabras clave: Aprendizaje inclusivo; Refugiadas; Aprendizaje Servicio; Género; Habilidades digitales.

LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO. LA NUEVA FÓRMULA PARA COMBATIR LOS NUEVOS RETOS EDUCATIVOS

Leopoldo Callealta Oña
Universidad Nebrija (España)

Los sistemas educativos actuales tienen como conceso la idea de crear organismos capaces de responder a los nuevos paradigmas que surgen de los cambios políticos y de las transformaciones europeas con relación a la Calidad y la responsabilidad de formar a futuros aspirantes en la docencia. Desean generar docentes y profesionales cualificados, generosos y que responda a las formaciones de sus propios discentes. Esta demanda, abre de nuevo la esfera de la utilidad y responsabilidad de la formación inicial de los profesionales de Educación Secundaria Obligatoria, como respuesta a las variables que conectan el desarrollo profesional del docente y los obstáculos procedentes de los grandes cambios educativos. De este hecho, organismos internacionales y gubernamentales como la OCDE, trabajan para reconvertir la formación inicial del profesorado como una herramienta útil y tenaz en la formación de los aspirantes a profesores, obteniendo de este modo una formación de calidad.

Debemos tener en cuenta, que los avances y el proceso educativo están inmersos en una filosofía de poder y en ocasiones, de incertidumbre por los constantes cambios y modificaciones sociales, tales como la sufrida en el 2019 (Pandemia), donde el poder legislativo y el mundo contemporáneo de evidencias y conexiones han propiciado a buscar soluciones rápidas y eficaces ante la oleada de influjos educativos y el desarrollo de las carreras docentes. Es ahí, donde la formación inicial del profesorado juega un papel principal, no solo para obtener una formación adecuada e innovadora, sino para cubrir la necesidad competencial más actual y ayudar a la construcción de la identidad profesional docente de los aspirantes a profesores de Secundaria.

De este modo, el objetivo principal de este trabajo es analizar la influencia de los retos educativos actuales en la formación inicial del profesorado como sistematizar las evidencias que dicha formación reflejan para combatir los nuevos cambios educativos.

Para recopilar información y datos científicos, este trabajo se basa en una investigación bibliográfico-documental, de tipo descriptivo, donde se obtiene una visión más específica sobre la labor que actualmente obtiene la formación inicial del profesorado ante los retos encontrados por diversas fases sociales. Esto conlleva, a entender la formación inicial como una herramienta necesaria y primordial que refleja los nuevos perfiles profesionales que la educación reconoce. En conclusión y tras el análisis realizado, podemos señalar la importancia que la formación inicial ha cobrado ante los constantes cambios educativos persistentes en el tiempo, valorándolo y calificando este proceso como concluyente para formar a profesionales en competencias, innovaciones y valores necesario en la respuesta educativa de la docencia, demostrando una vez más, la labor del profesional de Secundaria en los procesos de enseñanza-aprendizaje del alumnado.

Palabras clave: Formación Inicial; Retos Educativos; Calidad Educativa; Identidad Profesional Docente; Profesorado.

‘EL ÁGORA’: UN EJEMPLO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LOS MEDIOS PÚBLICOS

Luis Mauricio Calvo Rubio y María José Ufarte Ruiz
Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Las modernas instituciones públicas europeas se concibieron como garantes de servicios básicos para los ciudadanos en igualdad de condiciones. Las universidades y los medios de comunicación sufragados con fondos gubernamentales forman parte de estas entidades.

La academia tiene como principales fines la docencia y la investigación, siempre con la mirada puesta en revertir conocimiento a la sociedad para contribuir a su desarrollo económico, social, cultural y tecnológico. Los medios públicos, por su parte, detentan la misión de informar, entretener y formar en base a los principios de universalidad, diversidad, independencia y especificidad. En los últimos tiempos, han unido a estos objetivos la búsqueda de nuevas fórmulas para la participación social como vía para mantener su legitimidad.

En 2019, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha y el ente público Radio Televisión Castilla-La Mancha iniciaron una vía de colaboración que ha permitido unir esfuerzos y optimizar los recursos para impulsar la formación de los futuros profesionales de la comunicación. A través del proyecto de innovación docente *Él Agora*, cerca de 200 estudiantes de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo han participado semanalmente en la elaboración de un programa de 30 minutos de duración que se emite en la radio pública. Además, han elaborado otros contenidos audiovisuales que se han difundido en la televisión autonómica, sus plataformas digitales y las redes sociales, conformando un universo transmedia alrededor de cada emisión.

A través del estudio de caso, el objetivo de esta investigación es doble. Por un lado, mostrar cómo se logra un aprendizaje constructivo y duradero implementando un proyecto de innovación y mejora docente transversal a todas las asignaturas que componen el plan de estudios y, por otro, estudiar las formas de colaboración entre la universidad y los medios de comunicación públicos.

Las conclusiones de este trabajo evidencian que, además de los resultados positivos en la preparación de los estudiantes para su futuro laboral, este proyecto ha abierto la puerta a la participación ciudadana en los medios públicos, en especial a un grupo de edad (22-25 años) que, habitualmente, no se siente ni escuchado ni representado.

Además, ha permitido el uso de los canales de servicio público como vía para la transferencia de conocimiento, pues cerca de medio centenar de investigadores de la universidad han participado en los programas de *El Ágora* como expertos.

Palabras clave: Universidad; Medios Públicos; Innovación docente; Radio pública; Periodismo.

MI TFG CONSCIENTE: UNA EXPERIENCIA DE *COACHING* EDUCATIVO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Emilia Ángeles Campayo Muñoz

Universidad Complutense de Madrid (España)

La normativa de la Educación Superior en España contempla la necesidad de introducir el desarrollo de competencias dirigidas a investigar e innovar en el ámbito educativo como parte de la formación del futuro profesorado (Grado de Maestro en Educación Infantil y en Educación Primaria). Para ello se introdujo en el currículo de ambos grados la asignatura de Trabajo Final de Grado (TFG). A menudo, esta asignatura supone un gran reto para el alumnado, ya que su exigente planteamiento difiere del resto de formación que han recibido en sus estudios hasta ese momento. Como consecuencia, el alumnado tiende a sentir que no dispone de los suficientes recursos para abordarla, lo que les genera ansiedad, frustración y desmotivación, aspectos que influyen negativamente en su rendimiento académico. Competencias transversales tales como aprender a organizar su tiempo, diseñar y aplicar un plan de actuación eficiente o aprender a gestionar sus estados emocionales emergen como aspectos fundamentales para poder abordar los desafíos que esta asignatura les plantea. En este sentido, el *coaching* surge como una herramienta de gran utilidad en contextos educativos, ya que ayuda al estudiante a mejorar su rendimiento académico a través de la toma de conciencia de sus competencias, emociones, patrones mentales, valores o creencias entre otros aspectos, y ponerlos al servicio de la consecución de su objetivo: la elaboración de un TFG de calidad en un tiempo determinado.

Este artículo tiene como principal objetivo dar respuesta a las necesidades educativas que nacen de la realidad educativa descrita anteriormente, introduciendo al profesorado de educación superior en la metodología *coaching* como herramienta para la innovación y la mejora educativa.

Para ello, (1) se realiza una aproximación al concepto de *coaching* en el contexto educativo y (2) se presenta una experiencia de *coaching* educativo en el marco de la asignatura de TFG en dos universidades españolas en los Grados de Maestro en Educación Infantil y Maestro en Educación Primaria durante un curso escolar completo y se realiza una valoración de la misma.

La propuesta fue diseñada para fomentar en el alumnado, a nivel intrapersonal, la gestión organizativa/temporal y la gestión emocional principalmente y, a nivel interpersonal, la participación en un espacio de confianza donde compartir progresos y dificultades. Este planteamiento promovió que el estudiantado se sintiera acompañado, tanto por las profesoras como por sus compañeros, durante todo el proceso de la elaboración de su TFG.

Para concluir, en base a los resultados derivados de las observaciones realizadas durante la implementación de la propuesta presentada, se debaten las implicaciones para la formación permanente del profesorado y se plantean posibles propuestas para ser llevadas a cabo en dicho ámbito de formación.

Palabras clave: TFG; Educación Superior; *Coaching* educativo; Formación del profesorado; Propuesta educativa.

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA *LEAN STARTUP* PARA POTENCIAR LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y FAVORECER LA ADQUISICIÓN DE LAS DENOMINADAS *SOFT SKILLS* EN ESTUDIANTES DEL GRADO EN INGENIERÍA AGRARIA

María Piedad Campelo Rodríguez y Rita Robles Robles
Universidad de León (España)

El presente texto nace en el marco de los Planes de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa 2018-2020 y 2021-2023 (Plan TCUE), cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

La titulación universitaria de Grado en Ingeniería Agraria de la Universidad de León habilita para el ejercicio profesional de Ingeniero Técnico Agrícola. De acuerdo con la Orden CIN/323/2019, en el proceso de formación deben alcanzarse competencias técnicas (*hard skills*) como las capacidades para la dirección y gestión de toda clase de empresas en el ámbito agrario y para concebir, redactar y firmar proyectos en el mismo contexto. Además, se establece la necesidad de adquirir también una serie de competencias de tipo social (*soft skills*) relacionadas con las siguientes capacidades: resolución de problemas, creatividad, trabajo en equipo, liderazgo, comunicación, flexibilidad (adaptabilidad y aprendizaje continuo) y asunción de compromisos (ambientales, éticos y sociales).

Con el objetivo de mejorar la adquisición de estas competencias, utilizando metodologías docentes activas innovadoras como *Design Thinking*, Aprendizaje Basado en Retos (ABR) y el Aprendizaje Colaborativo, se integró en la asignatura de formación básica “Principios de Economía y Administración de Empresas Agrarias” un taller denominado “Creación de EBTs, prospectiva de negocio y emprendimiento”, desarrollado en colaboración con la Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM) e incluido en el denominado Plan TCUE. La población diana de esta formación fueron los 36 estudiantes matriculados en esta asignatura en los cursos 2020-21 y 2021-22 y la duración del conjunto de actividades fueron 10 horas por curso.

Se empleó en el desarrollo del taller el método *Lean Startup*, sistema utilizado para pasar de proyecto a empresa poniendo el foco en las necesidades del cliente, recibiendo retroalimentación para ir modificando el producto hasta desarrollar la versión final. Para ello, los estudiantes, tras recibir documentación y formación previa, se enfrentaron, en grupos de 3-4 personas, a la propuesta de retos a resolver en el ámbito de su titulación (digitalización, sostenibilidad y medioambiente, *e-commerce*, inteligencia artificial y *bigdata*, bioeconomía y economía circular) a fin de que desarrollaran el lienzo del modelo de negocio (*Business Model Canvas*). A lo largo de todo este proceso los grupos formados libremente por los estudiantes fueron tutorados por los profesores de la asignatura y por un formador externo especialista en emprendimiento.

Los equipos presentaron públicamente los 9 prototipos realizados por los 34 estudiantes que concluyeron la actividad y estos fueron evaluados, considerando tanto el material documental presentado como la exposición realizada. Además, al finalizar el taller los estudiantes cumplieron individualmente una encuesta en la que recogió información sobre su tendencia hacia el emprendimiento y sobre la valoración global de la experiencia. Ambos parámetros parecen avalar la utilidad de esta actividad, ya que casi el 60% de los estudiantes no descartan emprender tras la formación, el 48% la califican con sobresaliente y sólo 2 estudiantes, que no plantean la creación de empresa como una posible salida profesional, no consideran el taller plenamente útil para su formación y futuro desarrollo profesional.

Palabras clave: Competencias; Emprendimiento; Innovación Docente; *Lean Startup*; *Soft Skills*.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y FORMACIÓN EN LA GENERACIÓN DE VALOR: APLICACIONES EN LA EMPRESA AUDIOVISUAL

Basilio Cantalapiedra Nieto y Pablo Aguilar Conde
Universidad de Burgos (España)

La estratificación y periodización de todo proceso de producción audiovisual facilita su traslación como modelo para la docencia, para su uso como instrumento en la formación en la generación de valor del alumno/a. La segmentación y temporalización del proyecto se realiza en fases consecutivas como la previa de la preproducción, que conlleva la preparación de los trabajos, la de rodaje o grabación en la que se materializa fílmicamente lo requerido en el guion preexistente y la final de edición o postproducción que deriva en el producto final coronando el segmento de la producción que, a su vez, precisa de otros dos segmentos con necesidades específicas, la distribución y exhibición de los contenidos. Todas estas unidades requieren en la docencia, aprovechando la meta de cumplir los compromisos de Responsabilidad Social como empresa audiovisual, que incluyan el aspecto social de la formación, ya que una gestión precisa del trabajo en equipo puede producir un efecto multiplicativo de la actividad del docente mejorando el conocimiento, su transferencia a otras situaciones fuera del aula, lo que sin duda contribuirá a la percepción por parte del alumno/a y del docente de la generación de valor a través de su formación.

El objetivo de este trabajo es estudiar la implementación del desarrollo de un dossier de producción audiovisual en la docencia, mediante el uso del modelo de portfolio, como instrumento formativo que favorecerá la generación de valor desde múltiples aspectos, entre los cuales analizaremos el trabajo colaborativo en el marco de una entidad productora ficticia, que debe cumplir con sus compromisos de Responsabilidad Social Corporativa como empresa mediática.

El desarrollo del proceso de gestión, organización del trabajo y generación de valor del proyecto, puede materializarse en la creación de un dossier de producción, estructurado en formato de portfolio, que permita percibir la evolución temporal del trabajo estratificado por fases consecutivas, así como la generación de valor que se ha ido produciendo, tanto de manera lineal como por parte de los diversos departamentos responsables de facetas distintas del proyecto, contando con un punto de partida, el del guion literario. Incluso dicho guion puede estructurarse en campos distintos y consecutivos, facilitando la aprehensión del proceso de generación de valor desde el punto inicial hasta el del producto final.

La metodología seguida es el análisis de la organización de la gestión del trabajo en el desarrollo de un proyecto audiovisual y su traslación como modelo aplicado a la docencia en su formato de dossier y su uso para la realización de trabajos grupales colaborativos. Igualmente se estudian las variables que afectan a la evaluación docente de trabajos en equipo estructurados en departamentos estancos, aunque interdependientes entre sí.

Se comprueba cómo el dossier de proyecto audiovisual facilita el desarrollo de numerosas competencias inscritas en las guías docentes, gracias a la temporalización en fases consecutivas y el trabajo colaborativo que precisa para alcanzar las metas comunes del proyecto en el marco de una sociedad responsable. Se puede concluir que este modelo ayuda a que la formación contribuye a la generación de valor con naturalidad en el desarrollo de la actividad docente, permitiendo su aprehensión intuitiva por el alumnado, pudiendo incluso trasladarse a diversas materias propias de otras titulaciones.

Palabras clave: Audiovisual; Colaborativo; Docencia; Generación de valor; Responsabilidad Social Corporativa.

RELATIONSHIP BETWEEN EXECUTIVE FUNCTIONS AND ACADEMIC PERFORMANCE IN PSYCHOLOGY STUDENTS

Manuel Cañas Lucendo, Yosbanys Roque Herrera y Blanca Narcisa Fuertes López
Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador)

Executive Functions (EFs) consist of a constellation of higher order cognitive functions related to the planning of goal-oriented behavior. Muriel Lezak defines them as "the mental capacities needed to formulate goals, plan how to achieve them, and carry out that plan effectively". According to Miyake's theoretical model, based on structural equations, three factors integrate the unity and diversity of EFs ("updating," "inhibition," "shifting"). The first factor is known as Working Memory (WM) and consists of a temporary storage system that allows the control, maintenance, and updating of information. Inhibitory Control (IC) allows the suppression of previously activated cognitive content and the resistance to the interference of stimuli that capture attention. The third component, called Cognitive Flexibility (CF), refers to regulating attention and the course of action according to environmental demands.

People who present an Academic Performance (AP) below the desired level have implications at personal, social, family, and educational areas. Some variables that seem to modulate the previously obtained results appear to be EFs. At the university level, it has been shown that learners studying psychology and presented with problems in EFs had lower AP, which highlights the need to increase the number of studies that indicate the specific relationships between both constructs.

This study aims to analyze the predictive relationship between EFs and AP in psychology students during the COVID-19 pandemic.

A non-experimental, correlational study was conducted to analyze the predictive relationship between EFs and AP in psychology students. A non-probabilistic sampling was carried out, obtaining 185 participants. The inclusion criteria to participate in the study were to be enrolled in the Clinical Psychology course in the academic period May-September 2020 and sign the informed consent. The following evaluation applications were utilized: Continuous Attention Test, Visuospatial memory test, Wisconsin Card Sorting Test (WCST) Variant: Cards, Stroop Effect - Colors Game. Subsequently, AMOS, an extension of SPSS, version 25, was used to apply the Structural Equation Model (SEM) based on a series of endogenous (AP), latent (different EFs such as WM, IC, and CF), and observable variables, with their respective measurement errors.

The multiple correlation analysis indicates that IC can forecast the 10% ($R^2 = 0.10$) of the variance of AP, while CF predicts the -14% ($R^2 = -0.14$) of the negative variance of AP. In the case of bidirectional influences between CF and IC, a positive regression coefficient was found ($\beta = .18$), and a negative coefficient between CF and WM ($\beta = -.06$), which shows that the more alteration there is in one latent variable, the more difficult it is to obtain a positive result in the other. In the research context, the findings allow us to conclude that the assessment of EFs using WM, IC, and CF has a limited level of prediction of AP in university students.

Palabras clave: Executive functions; Inhibitory control; Working memory; Cognitive flexibility; Academic performance.

EL MERCADO MEDIÁTICO EN EL AULA: SIMULACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO MECANISMOS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA ASIGNATURA ‘ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS’

Azahara Cañedo

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

El estudio de la estructura mediática forma parte de los contenidos disciplinares básicos de los grados en comunicación que se ofertan en las universidades españolas. Desde la perspectiva crítica de la Economía Política de la Comunicación y enlazada al concepto de industria cultural, la impartición de esta materia, que recibe diferentes denominaciones en función de los contextos (e.g. Estructura de la comunicación, Estructura del mercado audiovisual, Estructura del sistema audiovisual o Estructura del sistema de medios), se vincula con la capacidad de identificar y caracterizar a los diversos agentes, procesos y tendencias que operan en el mercado transnacional de la comunicación. Su importancia docente, clave en el fomento de la actitud crítica que debieran poseer los profesionales de la comunicación, se ve, sin embargo, minorizada ante el escaso interés que despierta entre el profesorado español, principalmente por la dificultad procedimental que conlleva. Por ello, este capítulo aborda el planteamiento docente de la asignatura obligatoria ‘Estructura Global de los Medios’, enmarcada en el plan de estudios de los Grados en Comunicación Audiovisual y Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo ofertados por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha.

A partir de la descripción y el análisis de la experiencia pedagógica puesta en práctica durante el curso académico 2021-2022, basada en la simulación y la participación activa del estudiantado en el desarrollo curricular de la materia, se señalan las principales innovaciones docentes aplicadas y los resultados de aprendizaje identificados en el grupo. Estos resultados, a partir del fomento del trabajo en equipo, dentro y fuera del aula, y de la potenciación de la competencia analítico-crítica de los estudiantes, indican que la metodología docente propuesta, a pesar de la dificultad intrínseca de la materia, favorece la adquisición de competencias y dinamiza el proceso de aprendizaje. Los resultados también constatan que la asignatura genera un impacto positivo en el estudiantado, dada su importancia como herramienta de decodificación de las estructuras de poder que configuran la realidad social. Por ello, y a pesar de la inherente complejidad de la misma, la relevancia docente de ‘Estructura Global de los Medios’ se evidencia indiscutible.

Palabras clave: Estructura mediática; Comunicación Audiovisual; Economía Política de la Comunicación; Mercado Mediático; Innovación Docente.

PROPUESTAS PEDAGÓGICAS Y TRAYECTORIAS ACADÉMICAS EN CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR. EL CASO DE LA FORMACIÓN DOCENTE DE LA UCASAL

Mariela Elsa Capaldo

Universidad Católica de Salta (Argentina)

Las vinculaciones entre propuestas pedagógicas y trayectorias académicas en las universidades no siempre se explicitan, ya que pensar en las mismas pone el acento en mirar las prácticas de los docentes, sus propuestas y sus acciones, al interior de las aulas. Hacer foco en estas relaciones no es tarea fácil, por la complejidad de la obtención de los datos y por la profunda vigilancia epistemológica que es necesario sostener durante el análisis de los mismos.

El escrito que se presenta intentará poner de manifiesto algunas de esas vinculaciones, entre las propuestas pedagógicas y las trayectorias académicas en la carrera Formación Docente, enmarcada en el Proyecto de Investigación N°252/19, denominado “Ciclos de Complementación Curricular y Trayectorias Académicas en Carreras de Profesorado”, que se lleva adelante desde el año 2019 en la Escuela Universitaria de Educación de la Universidad Católica de Salta (UCASAL). Si bien es cierto que uno de los objetivos del citado proyecto apunta a establecer vínculos entre el formato curricular de ciclos de complementación curricular (CCC) y las trayectorias universitarias de la corte 2018 de dos carreras en particular, en esta oportunidad solamente se tomará como categoría de análisis “las propuestas pedagógicas” que se evidencian en cada una de las cátedras de una de ellas, la Formación Docente para Profesionales.

En este punto, resulta necesario aclarar que los CCC se constituyen en carreras que poseen una duración de entre dos o tres años, y están destinados a personas con titulaciones previas, provenientes de instituciones de educación superior o universitarias, razón por la cual poseen requisitos de ingreso particulares y muy claramente definidos.

La investigación que se viene desarrollando se enmarca en un enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo y utiliza el método de estudios de casos. En una primera etapa, la recolección de datos se realizó a partir de documentos oficiales, las fichas académicas de los 56 estudiantes que constituyen la cohorte 2018, y las Resoluciones de aprobación y validez de la carrera señalada. En una segunda etapa se realizaron encuestas y *focus group* con estudiantes de esa misma cohorte que no se recibieron durante el periodo de tiempo establecido por la investigación. En esta situación particular, se determinó que desde el inicio de clases de 1° año hasta seis meses posteriores a la finalización de la cursada de la carrera sería el tiempo considerado para el estudio de las trayectorias.

Más del 62% de los estudiantes han finalizado la carrera en el período marcado para sus trayectorias, lo que implica estar por sobre la media nacional argentina en relación con las tasas de graduación. En este sentido, resulta necesario identificar factores que posibilitaron trayectorias exitosas y factores que obstaculizaron el logro de la titulación, o la retrasaron. De los factores que facilitan u obstaculizan las trayectorias académicas de los estudiantes de la carrera Formación Docente, solamente se abordarán los vinculados con las propuestas pedagógicas de los docentes al interior de las diferentes cátedras.

Palabras clave: Propuestas pedagógicas; Trayectorias académicas; Ciclos de complementación curricular; Formación docente; Universidad.

GESTIÓN DEL PERFECCIONISMO Y EL ESTRÉS EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Reina Castellanos Vega y Elena Raluca Dinu
Universidad de Zaragoza (España)

El perfeccionismo es la exigencia personal de un esfuerzo con altos estándares más allá del alcance o la razón, evaluando su propio valor en términos de productividad y logro. Diferentes investigaciones afirman que aquellos niños que pretenden alcanzar estándares perfeccionistas derivados de la presión externa tienen mayor riesgo de padecer estrés y estas emociones influyen de una forma clave en el rendimiento académico, incidiendo directamente sobre el aprendizaje. Esta investigación tiene como objetivos: conocer si los niños/as de Educación Primaria son perfeccionistas y si ese nivel de exigencia consigo mismos les afecta en el ámbito educativo, provocándoles estrés por no conseguir aquello que se proponen de la forma que ellos desean. Proponer actividades para trabajar el estrés a través de la asignatura de Educación Física y el uso de una nueva metodología de enseñanza, denominada método REAPSES (Rincones de Estilos de Aprendizaje para Primaria, Secundaria y Estudios Superiores).

Este estudio utilizó una metodología experimental, con una muestra de 50 alumnos en total de dos clases de 4º curso de Educación Primaria. En una de ellas se llevó a cabo diferentes propuestas relacionadas con los rincones de aprendizaje y la actividad física. Por contra, el otro grupo fue tratado como el grupo experimental, excepto en la implementación de las actividades planteadas, con el fin de poder establecer comparaciones entre los resultados obtenidos de ambas clases. Se utilizaron los siguientes instrumentos para los dos grupos, como evaluación inicial y final, la Escala de Perfeccionismo Infantil de Oros (EPI), El Inventario de Estrés Cotidiano Infantil de Trianes et al. (IECI) y el Cuestionario de Estilos de Aprendizaje de Sotillo (CHAEA - Junior).

Entre los hallazgos más relevantes del estudio podemos dar a conocer que los alumnos en su mayoría están nerviosos antes de realizar un examen, según escalas presentan un perfeccionismo general bajo. Hay que destacar que, en una cuarta parte de la muestra, presentan autodemandas con un perfeccionismo moderado y alto y, aproximadamente, la mitad de los alumnos, destacando el sexo masculino, presentan reacciones perfeccionistas elevadas frente al fracaso, es decir, reflejan emociones y actitudes que experimentan ante diferentes tipos de situaciones. Respecto a los estilos de aprendizaje predominan el pragmático, teórico, activo y reflexivo en último lugar, con esta información se elabora la propuesta.

Los resultados encontrados permiten conocer que las actividades realizadas en Educación Física pueden ser efectivas en la reducción del estrés causado por el perfeccionismo. Es necesario atender la importancia que se debe mostrar a la asignatura de Educación Física como punto de canalización y aprendizaje en la gestión del estrés permitiendo la expresión del cuerpo y el trabajo al aire libre. Además, las actividades y su propia evaluación permiten el conocimiento del alumno a nivel corporal y de su propio estilo de aprendizaje.

En conclusión, cabe destacar que gracias a las actividades planteadas los alumnos/as afirman encontrarse más relajados una vez realizadas y con una idea más clara del significado del estrés y cómo éste les afecta. Sin embargo, en cierto modo, parte del estrés que presentan también es causado por el nivel de exigencia por parte de las familias, punto de interés para trabajar en futuras investigaciones.

Palabras clave: Educación Primaria; Educación Física; Perfeccionismo; Estrés; Rendimiento Académico.

PERFIL PROFESIONAL DEL PROFESORADO DE MÚSICA EN GALICIA: ESTADO DE LA CREACIÓN MUSICAL EN LA ENSEÑANZA SECUNDARIA

Vicente Castro Alonso y Rocío Chao Fernández
Universidade da Coruña (España)

La creación musical -entendida como composición, improvisación y la realización de arreglos- ha estado explícitamente incluida en el currículum de Música de educación secundaria en España desde la LOGSE (1990). Sin embargo, son escasos los estudios que analizan las percepciones del profesorado con respecto al cómo interpretan la importancia de la creación musical, tanto desde el plano técnico-competencial, como desde su praxis en el aula.

Esta investigación establece el marco competencial del desarrollo de capacidades vinculadas con la creación musical por parte del profesorado de Música de educación secundaria en la Comunidad Autónoma de Galicia. Se definen los objetivos en tres principales dimensiones: 1) determinar qué grado de preparación asume el profesorado para la creación musical en base a su formación inicial; 2) establecer qué nivel de importancia concede el profesorado a su capacitación para la creación musical, en virtud de las necesidades inherentes a su profesión; y 3) discernir qué destreza para la creación musical asume el profesorado en su práctica personal. Para ello, se aplica el cuestionario *Les competències professionals del docent de música* adaptado al marco de Galicia, estableciendo un ordenamiento y análisis comparativo de diez competencias del profesorado de Música en secundaria, en línea con las tres dimensiones de estudio. El instrumento posee tres bloques de ítems de respuesta en escala tipo Likert, con un total de 107 enunciados. El cuestionario es distribuido en la totalidad de centros de enseñanza secundaria en Galicia (501), tanto públicos como privado-concertados, obteniendo respuesta de 112 profesionales. El análisis es efectuado mediante el software SPSS. Los ítems arrojan un alfa de Cronbach de 0,962, en virtud de la fiabilidad del estudio.

En lo que respecta a las competencias puramente musicales, el profesorado de Música de secundaria de Galicia asume una significativa menor destreza o hábito práctico en aquellas capacidades vinculadas con la creación musical, en relación con la interpretación instrumental y/o vocal y, sobre todo, con la audición. En dicha comparativa, los/as docentes también conceden una significativa menor importancia a la creación musical a la hora de llevar a cabo idealmente su labor profesional. Todo ello encuentra su respaldo en la percepción del profesorado gallego en cuanto a su preparación para con la composición, improvisación y realización de arreglos, en favor de una preponderante faceta interpretativa y auditiva en su formación inicial. Los resultados proporcionan una panorámica de partida para futuros estudios vinculados con la praxis docente en lo relativo a la creación y la creatividad musical en el aula, en pro de la materialización de propuestas formativas que contribuyan a paliar este déficit manifestado por las percepciones docentes.

Palabras clave: Educación musical; Creación musical; Competencia; Profesorado; Educación secundaria.

MODELO TEÓRICO-METODOLÓGICO PARA LA ACCIÓN CREATIVA

Fernando Andrés Castro Torres
Colegiatura Colombiana (Colombia)

Este texto es resultado de la tesis doctoral: Análisis de la constitución, desarrollos y apropiación de la comunicación digital en la metamorfosis del mundo contemporáneo, realizada en el Doctorado de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia.

En el escenario de la metamorfosis del mundo (Beck, 2017) los modos de subjetivación se constituyen desde un marco referencial en el que la figura epistémica del hombre ha sido desplazada del centro (Braidotti, 2020; Morizot, 2021, Simondon, 2016), es así como en la actualidad tal figura, hace parte de una reticularidad de actores entre los que se encuentran los animales, las plantas, los hongos, los elementos de la naturaleza, los objetos técnicos, las biomoléculas, las máquinas y también los humanos, claro está en el sentido amplio de la palabra. El ser humano es uno más dentro del panorama reticular de la vida, la cual carece de centro en tanto es un rizoma que amplía cada vez más sus fronteras.

Se trata de una propuesta que articula y abre posibilidades a lo múltiple, a la incorporación de la comunicación digital y del sistema datos, algoritmos y plataformas (Rodríguez, 2020) para potenciarse, y que sin desconocer los riesgos y limitantes, permite aglutinar, re-crear lazo social y pensar en un ecosistema comprensivo de las distintas formas de vida o de habitar el planeta, si se quiere es un modo de subjetivación para el devenir creador del ser humano.

Dentro de los objetivos de la investigación se planteaba el identificar el papel que juega la acción creativa como un modo de subjetivación y característica de lo que Beck (2017) denomina la metamorfosis del mundo contemporáneo. Para localizar, identificar y contextualizar tal *éthos creativo* (Bedoya, 2018) en la metamorfosis del mundo contemporáneo, se propuso un modelo teórico-metodológico comprensivo de la acción creativa que se constituyó en un escenario para el desarrollo de una ontología creadora, se trata de un modelo que surge de una metodología de observación y sistematización del acto creativo, el cual fue probado en ejercicios realizados con jóvenes con edades entre 16 a 23 años, estudiantes de educación superior de los cursos de pensamiento creativo. Tal estrategia metodológica permitió obtener resultados en los que los participantes lograron materializar un proceso creativo, encontrar una forma de expresión y desplegar un comportamiento creador en desarrollo de una postura política de expresión de sí.

El planteamiento de un *éthos creativo* como escenario de acción en la metamorfosis del mundo fue un eje estructural de la investigación realizada, se consolidó y contrastó con las fuentes consultadas, las observaciones realizadas y los diálogos y entrevistas llevadas a cabo. Se logró definir que un escenario de acción creativa surge como un resultado de nuevos procesos de subjetivación propios de la metamorfosis del mundo y que responden al modelo de acción creativa propuesto en la investigación y que se permite fundamentar una metodología para la enseñanza del pensamiento creativo.

Las conclusiones permitieron poner a prueba la hipótesis según al cual los nuevos modos de subjetivación que se manifiestan en la metamorfosis del mundo implican comportamientos, formas de crear y de relacionarse con el conocimiento desde una gestión de sí basado en un *éthos creativo*. Así mismo se pudo concluir que es posible construir un modelo que dinamice el proceso de enseñanza-aprendizaje respecto de la creatividad y su aplicación desde una perspectiva sistémica y de despliegue de nuevos modos de subjetivación.

Palabras clave: Creatividad; Pedagogía; Subjetivación; Ethos; Modelo teórico-metodológico.

LA INCIDENCIA DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LA MEJORA DE LA ESCRITURA ACADÉMICA DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES

Beatriz Chaves Yuste

Universidad Complutense de Madrid (España)

El aprendizaje cooperativo, aplicado como metodología activa al proceso de aprendizaje-enseñanza de lenguas extranjeras, mejora el desarrollo de habilidades fundamentales en el alumnado de hoy en día, como es trabajar y aprender con y de sus compañeros, respetar los diferentes puntos de vista y las distintas maneras de proceder, construir conocimiento y mejorar las destrezas sociales y comunicativas en un ambiente de trabajo distendido. Se añade, además, el hecho de que los alumnos pueden mejorar la destreza escrita en el aula de inglés como lengua extranjera. Sin embargo, son escasas las investigaciones que se han enfocado a estudiar la posible repercusión de la aplicación de este método para mejorar el nivel de inglés escrito de estudiantes universitarios (i) en un ámbito general, esto es, en la producción de textos de diferente índole, y (ii) en un ámbito concreto como es el de la escritura académica.

La presente investigación parte de la hipótesis de que el aprendizaje cooperativo podría ser conveniente para trabajar la escritura académica con alumnos universitarios. La pregunta de investigación tiene como objetivo clarificar si es más efectivo, con la finalidad de mejorar la escritura académica, el uso por parte del docente de un método más innovador como es el caso del aprendizaje cooperativo, que el de un método más tradicional, como es el del método comunicativo. El objetivo de este trabajo es mostrar las implicaciones educativas del aprendizaje cooperativo en la enseñanza de escritura académica con estudiantes universitarios españoles.

El marco metodológico se define como una experimentación comparativa exploratoria que proporciona datos cuantitativos de los diferentes instrumentos de recogida de datos, -calificaciones obtenidas en un ejercicio de expresión escrita realizado a la mitad del cuatrimestre, las calificaciones de expresión escrita del examen final y la nota final alcanzada en la asignatura-. Se presentan los resultados de una intervención empírica realizada con veintiocho estudiantes de segundo curso del grado de Estudios Ingleses matriculados en la asignatura inglés B2.2 en una universidad pública de Madrid divididos aleatoriamente en grupos de control y experimental durante el primer cuatrimestre del curso 2021-22.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que el aprendizaje cooperativo puede mejorar la escritura académica en lengua inglesa, ya que se obtienen resultados más favorables en las diferentes pruebas sometidas a evaluación observando una diferencia significativa de $p = .015$ a favor del grupo experimental.

Palabras clave: Aprendizaje cooperativo; Inglés como lengua extranjera; Destreza escrita; Escritura académica; Educación superior.

GESTIÓN DE UNA RED SOCIAL VIRTUAL: IMPACTO EN MATEMÁTICAS UNIVERSITARIAS

Irma Leticia Chávez Márquez

Universidad Autónoma de Chihuahua (México)

La calidad educativa es un factor importante para lograr un buen rendimiento académico (rendimiento escolar), siendo un reto en las materias que presentan altos índices de reprobación, como lo son las matemáticas y en general materias de ciencias exactas. Es prioritario determinar e implementar estrategias adecuadas y acordes a la realidad actual de los alumnos que cursan dichas materias.

Las estrategias generadas a partir de este trabajo de investigación, podrán ser aplicables en un ámbito educativo que involucre a las matemáticas en Instituciones de Educación Superior. El utilizar a las redes sociales contribuye con los alumnos en buena medida para un mejor aprendizaje, aumenta sus habilidades al manejar las ciencias exactas y, además, le facilita al maestro frente a grupo un mejor desarrollo de su materia.

El objetivo del trabajo de investigación fue evaluar la relación entre el uso de una red social y el rendimiento académico en la materia de matemáticas.

Para el método de investigación se trabajó con una muestra de 570 alumnos inscritos en la materia de matemáticas, la cual se dividió en estratos. Se llevó a cabo en una universidad pública del norte de México, en un periodo previo al inicio del confinamiento y la educación en modalidad virtual debido a la pandemia de COVID-19, por lo cual la investigación se realizó con alumnos en modalidad presencial.

La investigación fue longitudinal y correlacional. Los principales resultados indican que a mayor interacción académica en una red social, mejor rendimiento académico en matemáticas. El diseño de la investigación fue cuasi-experimental, ya que la variable independiente se manipuló intencionalmente (Facebook) para bajo una situación de control medir el efecto de ésta sobre la variable dependiente (rendimiento académico).

Con base a lo presentado en este trabajo de investigación, se recomienda el uso de la red social Facebook en la materia de matemáticas, la cual históricamente registra un alto nivel de reprobación y un bajo rendimiento académico en México, siendo esta experiencia de aprendizaje una alternativa ideal para elevar el rendimiento académico de los alumnos en este tipo de asignaturas.

Es pertinente incluir de manera formal la gestión y uso de las redes sociales para mejorar el rendimiento académico en ciencias exactas, como parte de la planeación de las asignaturas en esta área; también se podría utilizar más de una red social, de esta manera, se puede contribuir a reducir los índices de reprobación en este tipo de materias.

Palabras clave: Ciencias exactas; Educación superior; Instituciones de educación superior; Matemáticas; Redes sociales.

APLICACIÓN CREATIVO-DIDÁCTICA DEL CARNAVAL DE CÁDIZ EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Paloma Cogollo Pérez

Universidad Europea de Madrid (España)

El Carnaval de Cádiz tiene un gran potencial en el ámbito educativo y en este sentido vamos a ir desgranando sus posibilidades didácticas, intentando dar a conocer nuestra experiencia como una forma pedagógica enriquecedora del currículo educativo, teniendo como base el estudio de una parte de la historia con letras del Carnaval de Cádiz.

Los autores de carnaval refuerzan esa condición agudizando anualmente el ingenio para ofrecernos una crónica de todo lo acontecido a nivel nacional e internacional en los ámbitos sociales, políticos, culturales, económicos, etc. (Pérez García, 2015). Llegados a este punto, lo que nosotros queremos aportar con el presente estudio es mostrar como el carnaval gaditano tiene posibilidades para fomentar y favorecer el pensamiento crítico en la sociedad y en nuestro alumnado en particular, ya que los temas y situaciones sociales que plantean los diferentes autores y sus letras, con sus variados estilos y puntos de vista, nos llevan a la reflexión y opinión sobre la actualidad, a la par que al aprendizaje de la historia.

Los objetivos que nos planteamos son variados: Investigar los fundamentos y la historia del Carnaval de Cádiz, el segundo objetivo es descubrir las posibilidades didácticas del Carnaval de Cádiz, lo que se comprueba con la elaboración de la propuesta de intervención. En nuestra situación de aprendizaje, los objetivos planteados son: conocer de forma lúdica la Historia Contemporánea, saber relacionar la historia con ámbitos de la vida cotidiana y la sociedad de la época, utilizar metodologías activas y fomentar el trabajo cooperativo.

Nos centramos en una metodología de investigación de tipo cualitativa, con resultados concluyentes y validados. Los resultados se basan en una serie de cuestionarios y estadísticas realizadas por los grupos de alumnos objeto de estudio. En ellos se constata que hay un alto porcentaje en ambos grupos que han valorado este reto muy positivamente, considerando que su aprendizaje ha sido mucho más interesante y motivador. Se explican los aportes de este tipo de aprendizaje basado en retos como una de las metodologías activas más populares en el entorno educativo. Son variadas las técnicas que pueden ser utilizadas en el aula siguiendo los principios de las metodologías activas, nosotros en este estudio nos hemos centrado en el Aprendizaje Basado en Retos.

Como conclusión podemos constatar que poner en práctica este tipo de metodologías activas ayuda a construir conocimientos, fomenta la labor creativa e innovadora tanto del docente que la aplica como del estudiante que la ejecuta procurando, en ambos, aprendizajes significativos en torno a la experiencia vivida, que se ajusta y se mejora con el paso del tiempo. Como podemos deducir en los resultados de nuestro trabajo, esto no es tarea fácil, mucho menos lo es la reflexión sobre el aprendizaje realizado, máxime cuando estamos hablando de adolescentes que tienen a su alcance multitud de elementos a su alrededor mucho más lúdicos y que llevan su atención a una mayor dispersión.

Palabras clave: Carnaval; Chirigota; Aprendizaje Basado en Retos; Pensamiento Crítico; Aprender a Aprender.

DESEMPEÑO EN LAS PRUEBAS DE ESTADO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA EN COLOMBIA: PERCEPCIÓN Y REALIDAD

María del Pilar Corredor García, Mariela Andrea Trujillo Prada y William Javier Villalba
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO de UBVD, y COA GIR Cundinamarca, “Los factores que inciden en el desempeño de los estudiantes de contaduría pública modalidad distancia tradicional durante la presentación de las pruebas SABER PRO, en la Sede Virtual y a Distancia Calle 80 y el Centro Regional Girardot, para los años 2018 al 2020.”

El objetivo del presente artículo es analizar la percepción que tienen los estudiantes de contaduría pública, en la modalidad virtual y distancia sobre las pruebas estandarizadas que aplica el Estado Colombiano, antes de obtener su titulación. Lo anterior, permitirá a su vez establecer si dicha percepción influye en el desempeño de las pruebas, junto a otros factores explicativos como la caracterización sociodemográfica.

Estas pruebas de salida permiten evaluar la calidad de la educación superior expresada en las propuestas curriculares y profesionales que realizan las instituciones universitarias, por lo cual, son un insumo de gran valor en los procesos de autoevaluación y mejoramiento integral. Sin embargo, como antecedente, en el caso de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, y de modo particular en el programa de Contaduría Pública, se ha diagnosticado que los puntajes promedio de las pruebas de distintas competencias y áreas de conocimiento han tenido una disminución. Por ello, se considera oportuno identificar las variables que inciden en el rendimiento de los alumnos durante la presentación de las pruebas, de forma que se puedan realizar recomendaciones para potenciar el proceso de enseñanza, en el aprendizaje de futuros profesionales.

Conforme a lo descrito, la metodología de investigación utilizada es la metodología para desarrollar una investigación mixta con una perspectiva de tipo descriptiva, que se basó en una revisión documental sobre los modelos de evaluación y el significado de las pruebas estandarizadas. Luego se diseñó un instrumento y se aplicó a los estudiantes de contaduría que se encuentran en la última etapa de formación, en el que indaga por variables sociodemográficas, académicas y por la percepción de las pruebas de estado. Se determinó el tamaño de la muestra en 140 participantes, con una confiabilidad del 95%. En el desarrollo del proyecto se tendrán en cuenta el análisis de los resultados de las pruebas estandarizadas de salida, las características sociodemográficas y el desempeño académico.

Los resultados del artículo mostrarán la caracterización sociodemográfica de los estudiantes de contaduría, que presentaron las pruebas de estado hasta el año 2021, considerando el modelo basado en evidencias que aplica el sistema de educación colombiano. Así mismo, con la aplicación del instrumento se establecerá el grado de importancia que le atribuyen los estudiantes a dichas pruebas, y si esto incide en el resultado académico final, con el ánimo de explicar de un modo más adecuado, el desempeño obtenido por el programa de contaduría pública, en modalidad virtual y distancia; en las pruebas de calidad de la educación superior.

Esto se constituye en un insumo para las decisiones que toman las instituciones educativas en sus proyectos de mejoramiento formativo, pero también del modo, en que hoy los estudiantes perciben la evaluación; especialmente, después de haber conocido una forma alternativa de llevar a cabo el proceso evaluativo, en el entorno de pandemia.

Palabras clave: Prueba de estado; Competencias genéricas; Educación contable; Modalidad distancia tradicional; Desempeño académico.

REFLEXIÓN CRÍTICA: MÉTODO DIALÓGICO Y PRAXIS PEDAGÓGICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

David Saúl Cuéllar Juárez, Flor de María Sánchez Aguirre y Lourdes Ivonne del Carmen Alcaide Aranda

Universidad César Vallejo y Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

La educación entendida como práctica social plantea la formación del ciudadano comprometido con la sociedad para responder a los nuevos paradigmas educativos, existe la preocupación de garantizar el ejercicio didáctico en cada etapa o nivel educativo, el presente estudio aborda la educación superior desde la reflexión crítica. Por otro lado, los formadores deben recrear e innovar nuevas estrategias, métodos, técnicas, y procedimientos que garantice el quehacer académico; situación que no se evidencia a pesar del avance tecnológico y digital; en una primera instancia no se ha logrado mermar las falencias del proceso didáctico enseñanza-aprendizaje, la inadecuada utilización de métodos que susciten la participación activa de los educandos en el desarrollo de sus habilidades, capacidades y destrezas.

La praxis pedagógica involucra la actividad en sí misma del acto pedagógico mediada por la reflexión y orientada por una educación liberadora que parte de la conciencia humana y de las condiciones reales, en esta perspectiva surge la inquietud por la reflexión crítica de la práctica pedagógica y la mediación del método dialógico para lograr las competencias profesionales genéricas y específicas de los futuros docentes.

Los objetivos de la pesquisa se sustentan en sistematizar y analizar la práctica pedagógica y el método dialógico en las diferentes modalidades de la educación superior.

Para poder realizar el trabajo se identifica, analiza y reflexiona la argumentación teórica-práctica desde la perspectiva epistemológica, pedagógica y metodológica del proceso didáctico centrado en el aprendizaje crítico y dialógico de los estudiantes y docentes en las diferentes bases de datos de impacto: ProQuest, Scielo, Wos y Scopus.

La metodología empleada se fundamenta en la revisión de la literatura, cuyas características se centra en el análisis de la información recopilada en función a las categorías de estudio: método dialógico y praxis pedagógica, considerando la sistematización recopilada de manera narrativa, se sistematiza 50 artículos utilizando filtros de búsqueda y los criterios de inclusión – exclusión como: sistemas de indexación, tipo de publicación, idioma, contexto, diagnóstico y publicaciones ubicadas en los últimos 7 años y caracterizados por el diagrama de bosque.

Se pudo evidenciar que es limitante el uso del método dialógico en la praxis de educación superior por parte de los estudiantes, además, no existe una reflexión de la praxis pedagógica en el desarrollo didáctico por parte de los docentes.

Las conclusiones fueron: existe insuficiente uso de métodos innovadores y creativos por parte de los docentes y estudiantes; incipiente empleo del método dialógico, carencia de auto-reflexión de la praxis pedagógica.

Palabras clave: Praxis; Pedagógica; Método; Dialógico; Educación superior.

LA EMPATÍA EN LA REGULACIÓN DE LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

Jesús Cuevas Salvador
Universidad de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco del Programa de Incentivación de la Innovación Docente (PIIDUZ_2 447) de la Universidad de Zaragoza “La digitalización del mapa de empatía en el proceso de fidelización del alumnado con el aprendizaje”.

Entre los fines de la educación, la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación, señala la necesidad de impulsar un aprendizaje competencial y autónomo, basado en el esfuerzo y la motivación del alumnado, la educación en la responsabilidad y esfuerzo personal, el derecho de la capacidad del alumnado a regular su propio aprendizaje y desarrollar una actitud emprendedora.

Para impulsar la capacidad de autorregulación del aprendizaje del alumnado, activar su compromiso y fidelización, se ha implementado en el aula la herramienta mapa de empatía, generando una experiencia individual, donde cada estudiante construye su diálogo interno, basado en la intersubjetividad de sus percepciones y valoración personal, incorporando emociones y sentimientos al expresar ideas, pensamientos y expectativas sobre la experiencia de cursar la asignatura.

Para medir el impacto de la técnica mapa de empatía en la motivación inicial del alumnado, se ha seguido la metodología cuasi-experimental descriptiva en el aula, para poner a prueba la hipótesis causal. La variable independiente consiste en el diseño de una secuencia de actividades, donde la herramienta mapa de empatía se convierte en material didáctico vertebrador.

El diseño de la muestra opinática se compone por treinta estudiantes, matriculados en la asignatura Innovación e Investigación Educativa, del Máster en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas, impartido en la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza (España), durante el curso 2020/2021.

Los indicadores de la variable dependiente, para obtener datos cuantitativos y cualitativos, que permitan medir la construcción subjetiva de la regulación de la motivación del alumnado: percepción auditiva al inicio de la asignatura, ideas después de la presentación de la guía didáctica, visualización de obstáculos, resultados que se desean obtener, esfuerzos y responsabilidad para alcanzar los objetivos.

Las conclusiones validan la hipótesis, el mapa de empatía didáctico regula la intersubjetividad de la motivación inicial del alumnado, reconociendo el valor de la reflexión y de la atención plena frente a la actitud reactiva guiada por las emociones. Por medio de la empatía se generan experiencias agradables, convirtiendo la asignatura Innovación e Investigación educativa en un objetivo de interés, generando energía para la toma de decisiones y condicionar positivamente a la voluntad. El mapa de empatía ha conseguido la autoafirmación como forma de reforzar la autoestima, un proceso de diálogo interno guiado, para conseguir condicionar la capacidad de afrontar las dificultades que determinan las decisiones y los esfuerzos de cada estudiante. Incorporar la mejora continua en este estudio, abriendo una nueva línea de investigación, llevaría a explorar nuevos indicadores para relacionar la motivación con el aprendizaje.

Palabras clave: Mapa de empatía; Regulación; Motivación; Diálogo interno; Responsabilidad.

EL PERFIL DE EGRESO DESDE LA MIRADA DEL DOCENTE UNIVERSITARIO

María Elena Dávila Díaz y Teresa Cecilia Fernández Bringas
Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú)

“El presente estudio da a conocer la investigación sobre la coherencia entre las concepciones y prácticas evaluativas de los docentes de universidades licenciadas en coherencia con el perfil de egreso, tema que permitió sustentar la tesis de Maestría en Educación”.

La formación integral de los estudiantes es el propósito fundamental que toda institución educativa debe tener siempre presente. En el caso de la educación superior, la mirada hacia la persona que está formando como ser humano y futuro profesional, es decir su perfil de egreso, debe ser un aspecto primordial que los docentes deben esforzarse por acompañar a construir durante el proceso formativo. Para apoyar en este proceso, la concepción de evaluación y las prácticas evaluativas de los docentes deben tener en cuenta estos elementos y no centrarse únicamente en aquello que consideran les corresponde de acuerdo a su disciplina en la formación del profesional, sin considerar sus aportes al perfil de egreso, que muchas veces desconocen.

Los objetivos de este estudio cualitativo pretendieron indagar las concepciones y prácticas evaluativas de los docentes, comprenderlas y reconocer si consideraban la presencia del perfil de egreso como un componente presente durante el proceso formativo que involucra al ámbito evaluativo como parte inherente al proceso pedagógico y que enmarca toda la formación de los futuros profesionales.

Para realizar el estudio se consideró como contexto el proceso de licenciamiento desarrollado por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), organismo peruano adscrito al Ministerio de Educación.

Se aplicó la metodología propia correspondiente a una investigación cualitativa con enfoque hermenéutico. Para el trabajo de campo se seleccionaron cuatro universidades licenciadas por la SUNEDU con Facultades de Educación. Se consideraron 11 docentes que respondieron a una entrevista semiestructurada que tuvo como elemento preliminar una representación gráfica, en la cual indicaban los componentes que tenían presentes durante el proceso evaluativo que desarrollaban. Este elemento gráfico fue el punto de partida para el desarrollo de la entrevista.

Los resultados nos permitieron comprender que los cambios surgidos en el ámbito educativo en los últimos años son elementos presentes en las concepciones y prácticas de los docentes, que en muchos casos permanecen junto a concepciones previas que también permanecen como parte del proceso formativo. La evaluación es un proceso que va surgiendo con otra mirada y constituye un reto para los docentes. pero en el cual el perfil de egreso aún está distante.

Se concluye que el perfil de egreso no se ha fijado aún en la acción pedagógica de los docentes, que aún no forma parte del andamiaje a tener en cuenta desde el proceso de planificación de la evaluación, y la mirada de los docentes hacia este, es aún lejana, pero está en construcción.

Palabras clave: Perfil de egreso; Evaluación, Práctica evaluativa, Universidad, Docencia.

LA REFLEXIÓN INTERCULTURAL EN EL AULA DE IDIOMAS: EL DESARROLLO DE LA CONCIENCIA CULTURAL

Raúl Dávila Romero

Universidad de Cádiz (España)

En un mundo cada vez más interconectado, las relaciones interculturales son objeto de interés en muchas disciplinas y desde múltiples perspectivas. En el campo de la enseñanza y aprendizaje de idiomas es especialmente relevante el desarrollo de la competencia intercultural. En esta ponencia presentaré un análisis del desarrollo de conciencia cultural (*cultural awareness*) en el aula de alemán como lengua extranjera en un contexto universitario. Este estudio es parte de un proyecto más amplio que tenía como objetivo desarrollar y analizar distintos componentes de la competencia comunicativa intercultural en el aula de alemán como lengua extranjera.

El objetivo principal de este estudio se basa en la exploración de recursos didácticos que permitan al alumnado reflexionar sobre la relación entre lengua y cultura en procesos comunicativos concretos, para aumentar su conciencia cultural y con ello enriquecer su concepto de cultura al asumir perspectivas más abiertas.

Para llevar a cabo el estudio se diseñó una programación específica de un semestre para un grupo de 28 estudiantes de alemán como lengua extranjera de nivel universitario. Se aplicó la técnica de *blended-learning*, de forma que en muchas de las actividades el alumnado reflexionaba fuera del aula sobre interacciones orales que habían tenido lugar en el aula. Estas interacciones estaban integradas en actividades de aula de distintas características, que dirigían la atención de las personas participantes hacia distintos componentes de la competencia comunicativa intercultural con un papel relevante en el desarrollo satisfactorio o no de interacciones comunicativas concretas.

La metodología es por tanto un estudio de campo cercano a la investigación-acción y con análisis de datos de tipo cualitativo. La evolución de la conciencia cultural se estudió mediante dos instrumentos: en primer lugar, un test que realizaron los participantes al principio y al final del experimento, en el cual manifestaban las asociaciones que hacían con el concepto de cultura; en segundo lugar, los participantes escribieron al final del proyecto un breve ensayo sobre las competencias necesarias para afrontar las relaciones interculturales en una posible futura estancia en el extranjero. Estos textos fueron comparados con los de otros estudiantes de la misma titulación que no habían participado en el proyecto y que funcionaban como grupo de control.

La evaluación de los datos indica que la intervención pedagógica dio resultados en cuanto a la concienciación cultural. En concreto, se detectó una evolución de la concepción de la cultura hacia conceptos abiertos y orientados a las relaciones personales. También se observó que la intervención pedagógica fomentó la reflexión sobre el papel de la comunicación verbal en la solución de problemas en las relaciones interculturales. Sin embargo, como efecto negativo, se detectó un aumento de asociaciones negativas con la situación de comunicación intercultural, lo cual obliga a reflexionar sobre la aplicación del conflicto intercultural como recurso en el aula de idiomas.

Palabras clave: Comunicación intercultural; Aprendizaje de idiomas; Conciencia cultural; Competencia comunicativa intercultural; Adquisición de lenguas extranjeras en contextos de enseñanza.

LISTAS DE LECTURA, HERRAMIENTAS DE APOYO AL APRENDIZAJE

Ángela Diez Diez y Aurora Riesco Peláez
Universidad de León (España)

El presente texto ofrece la experiencia de uso de la herramienta Leganto, como ejemplo de colaboración entre docente.

La excepcional situación de pandemia que lleva padeciendo el mundo desde hace dos años, ha acelerado el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la docencia universitaria y con ello, la incorporación de nuevas herramientas en la nube que sirven de apoyo al profesor en su tarea docente. Además, actualmente muchos profesores universitarios a la hora de seleccionar la bibliografía para nuestras asignaturas, incluimos todo tipo de recursos, tanto en papel como electrónicos. La implementación de la herramienta Leganto por parte de la Biblioteca Universitaria nos ha permitido la gestión ágil y dinámica del material docente. Este deja de ser un simple listado de libros que se muestra en las guías docentes y pasa a ser una Lista de lecturas que facilita el acceso y consulta tanto a los profesores como a los alumnos.

El objetivo de esta colaboración entre profesor y biblioteca, ha sido comprobar el uso de la nueva herramienta, analizar el proceso de incorporación de las Listas de lectura generadas con Leganto dentro del aprendizaje de los estudiantes, así como analizar el uso que estos hacen del material docente, lo que nos permitirá realizar cambios en las referencias o dirigir de una forma más directa el aprendizaje de nuestros estudiantes.

Para realizar este estudio hemos seleccionado asignaturas impartidas tanto en línea como semipresenciales y presenciales. Hemos elaborado con Leganto las Listas de lecturas con el material docente de las correspondientes asignaturas, hemos analizado distintos métodos de incorporación al Moodle institucional y se han analizado las ventajas y los inconvenientes de estas.

Para la elaboración del trabajo hemos utilizado dos herramientas de análisis de datos. Por un lado se realizó un cuestionario sobre el conocimiento y uso de la Biblioteca, que enviamos a los estudiantes y que nos permitió conocer los parámetros de entrada y la forma de uso de la biblioteca previos al empleo de Leganto. Los primeros resultados obtenidos han permitido mejorar el uso de los recursos de la biblioteca por parte de los alumnos.

Por otro, se utilizaron datos estadísticos de uso de los recursos bibliotecarios en los dos años anteriores y en el año en curso. Su análisis nos ha permitido constatar que la facilidad de acceso a los recursos ha incrementado su uso.

Como conclusión podemos afirmar que Leganto es una herramienta potenciadora, tanto del uso de los recursos bibliotecarios como del material docente seleccionado por el profesor, por parte de los estudiantes.

El próximo curso se desea compaginar el acceso a los recursos con distintas metodologías que faciliten el *feedback* del aprendizaje.

Palabras clave: Lista de lecturas; Referencias bibliográficas; Leganto; Gestión material docente; Herramientas en la nube.

LA SOLEDAD DESDE UNA VISIÓN INTERGENERACIONAL: ENCUENTROS ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y PERSONAS MAYORES

Amaia Eiguren Munitis, Naiara Berasategi Sancho y Maitane Picaza Gorrotxategi
Universidad del País Vasco (España)

Los cambios estructurales, sanitarios y sociales han debilitado los lazos familiares y sociales de la población en general. Esta situación pone en manifiesto la necesidad de reforzar espacios compartidos que hagan frente a esta situación y ayuden a intercambiar opiniones desde visiones diferentes. Partiendo de este marco, desde 2011, la Facultad de Educación de Bilbao (UPV/EHU) celebra junto a la asociación Hartu Emanak unas jornadas intergeneracionales en las que personas mayores y estudiantes del Grado en Educación Social se reúnen para reflexionar y compartir opiniones sobre diferentes temas. Estas jornadas se llevan celebrando 11 años y a lo largo de los mismos las temáticas tratadas han sido diversas respondiendo a intereses que predominaban en el momento.

En el curso 2021/22 con la intención de potenciar la participación activa de los/as estudiantes también en la elección de la temática de la jornada, se ha creado un grupo motor heterogéneo de preparación de la jornada formado por alumnado, profesorado y personas mayores. Tras dos sesiones de debate se elige la temática de soledad como eje conductor de intercambio, entendiendo la soledad no como una etiqueta de las personas mayores sino como un problema social que afecta a toda la población incluidos los/as personas jóvenes. Además de la participación en la jornada se han vinculado varias asignaturas del Grado de Educación Social y se le ha propuesto al alumnado un intercambio de cartas intergeneracionales en la que se involucra alumnado y personas participantes de Hartu-Emanak.

Este proyecto se ha llevado a cabo dentro de la asignatura de “Intervención socioeducativa con personas adultas, mayores y dependientes”, concretamente en el proyecto han participado 82 personas mayores y 18 estudiantes y ha tenido diferentes fases.

En la 1ª fase se ha tratado el tema de la soledad en diferentes sesiones, en una 2ª fase y a lo largo del cuatrimestre alumnado y mayores han cruzado cartas. De esta manera el alumnado ha compartido con las personas mayores sus opiniones sobre la soledad. Finalmente, en la fase 3, se ha celebrado la jornada el 31 de marzo de 2022 en la Facultad de Educación de Bilbao (UPV/EHU). La jornada ha contado con dos charlas y un *work* café en el que alumnado y personas mayores se han podido conocer.

Al finalizar el proyecto se han recogido voces tanto del alumnado como de las personas mayores a través del debate grupal y narrativas personales. Los resultados muestran cómo los proyectos que ponen en contacto a las diferentes generaciones contribuyen a enriquecer el proceso de aprendizaje y romper estereotipos trabajando la profesionalidad, desarrollando competencias y capacidades para trabajar con las personas mayores como futuros Educadores/as Sociales.

Palabras clave: Soledad; Intergeneracional; Educación; Educación social; Universidad.

UN ENFOQUE HUMANISTA DE LA DOCENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Almudena Eizaguirre, María García Feijoo, Arantza Echániz y Marian Aláez
Universidad de Deusto (España)

La Compañía de Jesús trabaja por la promoción de la fe y la justicia a través de ámbitos como la educación, investigación y sector social. Con más de 200 universidades en el mundo, es consciente de la importancia del área educativa en su misión por lo que, en los últimos años, ha establecido algunas orientaciones para ayudar a sus instituciones de enseñanza a focalizarse hacia ella. El “Paradigma Ledesma-Kolvenbach” (en adelante L-K) es una buena base para el despliegue de la misión de las instituciones jesuitas. El planteamiento supone una visión integral y holística, tanto del “desde dónde” como del “para qué” universitario, con el objetivo de ofrecer una formación humanista de carácter práctica, humana, social y religiosa. Se trata de formar a la persona completa, en base a las cuatro dimensiones del modelo (“utilitas”, “iustitia”, “humanitas” y “fides”) que definen un conjunto de rasgos que han de perfilar a quienes pasen por su formación.

El Paradigma L-K ha sido bien recibido en el mundo universitario jesuita. Sin embargo, existe una preocupación por que constituya realmente una orientación práctica. No existen trabajos que aborden específicamente esta cuestión. Esta comunicación pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué aspectos son clave en el despliegue de las cuatro dimensiones del Paradigma L-K en una universidad jesuita y qué criterios e indicadores son expresión de dichos aspectos en el ámbito de la docencia? Para ello, se expone la génesis de dicho paradigma, se describe cada una de sus dimensiones y, siguiendo una metodología cualitativa, basada en la revisión documental y el contraste con expertos, se propone un modelo con criterios e indicadores para cada dimensión.

Los criterios en la “utilitas” se relacionan con la consideración de las necesidades sociales en los títulos, con la promoción de la excelencia en el alumnado, de su contacto con la realidad y de su ética profesional; en “iustitia”, con la formación hacia la justicia social y defensa de los vulnerables; los criterios en “humanitas” giran en torno a la formación integral e interdisciplinar, a la promoción de una postura de profundidad, al fomento del diálogo con los otros y a la promoción de diversidad en la universidad; finalmente, los criterios de “fides” tienen que ver con la apertura a la trascendencia, con el diálogo interconfesional y con facilitar la formación cristiana.

Como conclusión, se constata cómo las dimensiones “fides” e “iustitia” son las que recogen los elementos clave de la identidad y misión de una universidad de la Compañía de Jesús. Sin embargo, también se observa que los criterios e indicadores que componen la totalidad del modelo se interrelacionan entre sí de tal manera que el modelo, con sus cuatro dimensiones, ha de ser considerado como un todo en la gestión de la docencia, no siendo posible la consideración aislada de una sola dimensión. El modelo resultante permitirá ver hasta qué punto una institución educativa despliega las cuatro razones de identidad jesuita en un momento concreto, identificar áreas prioritarias de mejora, tomar decisiones para un mejor despliegue de su misión y analizar también su evolución en el tiempo. En definitiva, la evaluación del grado de avance en el Paradigma L-K permitirá a los gestores de la institución educativa considerar si su actuación está facilitando la generación de un perfil de su alumnado como agente de transformación social.

Palabras clave: Educación superior; Docencia; Humanismo; Compañía de Jesús; Paradigma Ledesma-Kolvenbach.

LA ENSEÑANZA DEL LÉXICO ÁRABE A ESTUDIANTES ESPAÑOLES: DIFICULTADES Y PROPUESTAS DIDÁCTICAS

Asmaa El Khaymy

Escuela Nacional de Comercio y Gestión de Casablanca (Marruecos)

En el aprendizaje de cualquier lengua, ya sea L1, L2 o LE, la adquisición de la competencia léxica se considera como uno de los ejes centrales para el desarrollo de la competencia comunicativa. El dominio del léxico es el elemento lingüístico básico en varios niveles. Este elemento tiene un papel primordial en el proceso de aprendizaje de idiomas, ya que permite al aprendiente entender y producir mensajes escritos y orales, y así, interactuar y comunicarse con demás personas. Es lo que se confirma al subrayar que en la enseñanza-aprendizaje de una lengua “el vocabulario es un apartado muy importante dentro de la enseñanza de una lengua”.

En la práctica pedagógica, la enseñanza del léxico se considera como un desafío, ya que en este proceso se incluyen varias competencias. Asimismo, la adquisición del léxico no consiste tan sólo en cómo pronunciar palabras y memorizarlas, sino que consiste en que el aprendiente sea capaz de utilizar este vocabulario de forma apropiada y correcta en diferentes situaciones y contextos comunicativos reales para expresar sus ideas y sentimientos eficientemente.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje del árabe como lengua extranjera (en adelante ALE), la adquisición del léxico se considera como un elemento fundamental y básico para comunicarse en dicha lengua. Asimismo, en el proceso enseñanza-aprendizaje del árabe estándar a estudiantes españoles, la adquisición del léxico constituye una parte vital que les sirve de apoyo en todos los planos lingüísticos. A través de este elemento pueden interpretar, representar y expresar los significados que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y desenvolverse en la cultura y las áreas de saber de la lengua árabe. En este marco, se inscribe nuestra propuesta que tiene como objetivos:

- Hacer una reflexión acerca de la adquisición del léxico del árabe estándar
- Echar luz sobre las principales dificultades semánticas del aprendizaje del léxico árabe estándar para los estudiantes españoles (El caso de los estudiantes de UAM)
- Diseñar unas propuestas didácticas para superar las dificultades planteadas y fomentar la competencia léxica en los estudiantes españoles.

A fin de conseguir estos objetivos, optamos por un enfoque didáctico-descriptivo y un enfoque analítico para situarnos en el marco de la enseñanza del árabe estándar en la UAM, y analizar las dificultades semánticas que encuentran los alumnos durante el proceso de aprendizaje. A la luz de estos aspectos, propondremos una serie de actividades y estrategias con el fin de desarrollar eficazmente la competencia léxica y fomentar la motivación en los aprendientes.

Las conclusiones corroborarán la hipótesis de que el uso de estrategias variadas mejora la enseñanza-aprendizaje del léxico árabe al ser un elemento lingüístico indispensable.

Palabras clave: Léxico; Árabe; Enseñanza; Alumnado español; Propuestas didácticas.

ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA EN LA ERA DIGITAL: RESULTADOS DE UN PROYECTO DE ESCRITURA BASADO EN WIKIPEDIA

Eduardo España Palop
Universitat de València (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación educativa de la Universitat de València “Geografies Literaries 3.0” (UV-SFPIE_PID-1640234).

Los proyectos de escritura son una herramienta ampliamente utilizada en todos los niveles educativos para enseñar a nuestros alumnos a escribir distintos tipos de géneros discursivos. Una de las premisas más importantes que tienen estos proyectos es la recreación de contextos reales de escritura. Este hecho es importante, además de por la motivación y por la finalidad práctica, porque permite introducir en las clases la escritura de géneros textuales concretos con una finalidad determinada, como sucede en la vida real. Estos proyectos de escritura, al basarse en contextos reales, es lógico que muten conforme evoluciona la comunicación en nuestra sociedad. Hoy en día, nuestras comunicaciones están totalmente mediatizadas por el uso de la tecnología. Internet y sus posibilidades de comunicación han hecho que nuestras comunicaciones hayan encontrado nuevos caminos y opciones nunca vistas.

Este trabajo que aquí presentamos estuvo integrado en la asignatura de “Lengua española para maestros” del Grado de Magisterio de la *Universitat de València*. La finalidad de este proyecto de escritura fue la creación de artículos en Wikipedia sobre lugares literarios del entorno cercano a los alumnos. En relación con la asignatura, se pretendió que los alumnos mejorasen sus habilidades de escritura en general y, más concretamente, en relación con la tipología expositiva y a un género textual concreto, los artículos enciclopédicos digitales. En relación con el proyecto de innovación educativa, se intentó que, basándonos en el conocimiento del medio social y natural, se configurasen actitudes y emociones que incidiesen en una educación literaria orientada al territorio. Como docentes, debemos preparar a nuestros alumnos para desarrollar sus habilidades en la sociedad actual, cada vez más digitalizada. Proporcionando un contexto real y motivador de escritura, intentamos que los estudiantes estuvieran motivados en su aprendizaje y, por tanto, mejorasen su escritura de textos expositivos y su conocimiento sobre el territorio.

Para poder realizar este estudio se han utilizado los textos escritos para el examen final de la asignatura. La metodología empleada es el análisis de estos textos a partir de una rúbrica de evaluación que contiene las principales características trabajadas durante el proyecto de escritura y que corresponden, a su vez, a las principales características del género discursivo que se trabajó.

Las conclusiones obtenidas corroboraron la validez de los proyectos de escritura para la enseñanza de géneros discursivos. La práctica totalidad de los alumnos escribieron textos adecuados al género establecido y a la finalidad comunicativa esperable. Estos resultados abren la puerta a profundizar el trabajo en esta línea. Por un lado, el trabajo con nuevos géneros textuales que son nativos de internet; y, por otro lado, el trabajo con el conocimiento y valoración de la relación entre entorno geográfico próximo y literatura.

Palabras clave: Proyecto escritura; Innovación docente; Texto expositivo; Literatura; Territorio.

LA ENSEÑANZA DE LAS REPRESENTACIONES DEL CONCEPTO DE FUNCIÓN: UNA MIRADA DESDE LA CONEXIÓN ENTRE TEORÍAS

Gonzalo Espinoza-Vásquez y Paula Verdugo-Hernández
Universidad Alberto Hurtado y Universidad de Talca (Chile)

El concepto de función ha sido clave en el desarrollo de la matemática como disciplina científica y también en su aprendizaje. Desde una perspectiva profesional, y reconociendo esta importancia, la función constituye un elemento fundamental en el conocimiento del profesor pues, por una parte, se incluye en el currículo de su formación inicial y, por otra parte, es un tema exigido en el ejercicio de su labor docente mediante los estándares chilenos para la formación del profesor de matemáticas, en donde la función se muestra como un objeto de enseñanza y aprendizaje sobre el cual el profesor deberá diseñar propuestas de enseñanza que movilicen, entre otros, conocimientos matemáticos y sobre los estudiantes respecto de sus dificultades y errores al momento de trabajar este concepto.

Al respecto, el currículo escolar chileno aporta orientaciones para abordar la función mediante analogías y sus representaciones. Las indicaciones, presentadas a modo de actividades, buscan fomentar el trabajo matemático en relación a los objetivos de aprendizaje para los estudiantes. En este sentido, nos enfocamos en el estudio del conocimiento del profesor, especializado en la enseñanza de la función y en el trabajo matemático en torno a este tema. Particularmente, observamos la forma en que un profesor selecciona, presenta y articula diferentes representaciones de la función durante la enseñanza. De este modo, tenemos por objetivo analizar las prácticas de enseñanza de la función para acercarnos a la caracterización del trabajo matemático que propone un profesor a la luz de su conocimiento sobre las representaciones del concepto.

Para ello, utilizamos el modelo del Conocimiento Especializado del Profesor de Matemáticas (MTSK, por su sigla en inglés), que contempla el conocimiento disciplinar y didáctico sobre la matemática y el modelo de los Espacios de Trabajo Matemático (ETM) que propicia el estudio del desarrollo de tareas matemáticas y la organización de estas como parte de la enseñanza. Adicionalmente, se contemplan las conexiones entre ambos modelos que permiten reinterpretar el trabajo matemático que propone el profesor a la luz del conocimiento que lo sustenta.

La metodología responde a un estudio cualitativo de un único caso, dado por un profesor de matemáticas con características de *experto*, que cuenta con especialización en matemáticas, amplia experiencia docente a nivel escolar y universitario en la formación de profesores y ha enseñado el tema de funciones en más de una oportunidad. Para este estudio se presenta el análisis de una sesión, de representación de funciones, impartida en un curso de primer año de enseñanza media chilena (14-15 años). El análisis de la sesión se realizó usando los componentes de ambos modelos y las relaciones entre ellos, con la apertura a la obtención de nuevas conexiones.

Se concluye que el profesor moviliza diferentes tipos de conocimientos cuando genera las representaciones de la función, entre ellos algunos que no son parte del tema funciones y que se relacionan con otros dominios de la matemática (e.g. Geometría), como las nociones de *imagen* y *pre imagen* para vincular todas las representaciones de la función, dando cuenta de la complejidad del conocimiento requerido para la enseñanza del tema. Por su parte, el uso en conjunto de ambos modelos y sus relaciones permite refinar el análisis que se realiza al especificar las categorías de conocimiento del tema que requiere un determinado trabajo matemático y la visualización y comprensión de la función que se pretende lograr en los estudiantes.

Palabras clave: Función; Representaciones; Matemática; Espacios de trabajo matemático; MTSK.

APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA PARA DISEÑO DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN EL AULA

Eva Patricia Fernández Manzano
Universidad Camilo José Cela (España)

La aplicación de la tecnología en el aula plantea nuevas dinámicas de participación en proyectos. En concreto el uso de canales digitales como las redes sociales, las webs interactivas o los podcasts, permite extrapolar las narrativas de una asignatura logrando que, por un lado, el mensaje llegue a buen puerto, y, por otro, que los estudiantes escojan el mejor canal para proyectar sus resultados.

Los objetivos de este estudio parten de la asignatura *Creation of transmedia stories* del grado de Comunicación de la UCJC, para la cual se diseña y emplea una guía docente que permite el entendimiento y asimilación de los denominados contenidos transmedia.

La metodología aplicada consiste en el trabajo realizado durante un semestre con un grupo de estudiantes de diferentes nacionalidades, todos ellos de segundo curso de comunicación matriculados en la asignatura *Creation of transmedia stories*. A partir de la novela young-adult *It ends with us* (Colin Hoover, 2016) se diseña y ejecuta un proyecto transmedia en el que cada grupo de la clase expande un área narrativa de la obra. Desde este momento, se trabaja en dos ámbitos: en primer lugar, el tecnológico, por el cual los estudiantes deben encontrar el mejor canal para relatar su historia y para ello deben entender y llevar a cabo una acción digital que deje huella en la red. En segundo lugar, el aspecto narrativo y comprometido, ya que la novela desde la que se genera el proyecto gira en torno a conceptos como las relaciones tóxicas, la violencia doméstica, o el abuso, siendo temas con los que los jóvenes universitarios se sienten comprometidos y motivados para el trabajo de la asignatura.

Los resultados generados trascienden los contenidos teóricos explicados en el aula y se transfieren a plataformas reales creando un blog, un podcast, un site interactivo o un perfil social. Se completa un puzzle en el que cada una de sus partes da sentido a la globalidad del proyecto.

Las conclusiones de esta investigación ponen de manifiesto la importancia de incluir en ámbitos docentes elementos que conecten con los estudiantes, bien sean las herramientas tecnológicas, bien sean los temas a tratar, dado que se convierte en una motivación clave. Además, ofrecer un escenario de creación y desarrollo digital permite a los estudiantes proyectar sus capacidades y transferir los conocimientos adquiridos en el aula.

Palabras clave: Transmedia; Tecnología; Motivación; Interactividad; Transferencia.

LEARNING URBANISM WITH BOARD GAMES

Rui Florentino

Universidade Portucalense (Portugal)

The urban knowledge is mandatory in the learning process of Architecture. However, the subjects to understand the evolution of cities, their urban planning, design and governance, have greater complexity, especially the ones regarding social and economic issues, linked with the Sustainable Development Goals. To solve this gap, different authors explained that a ludic approach can be useful for university lessons and even to improve the professional practices.

In this era of digital economy and social networks, the use of games as a pedagogical tool became frequent, not only for children and young students, but also to develop municipal urban activities. In fact, there are evidences of more participation when the plans apply for methodologies that include games with the local citizens and stakeholders.

In the experience of teaching Urbanism for the education of future Architects, we present the analogies with board games at the beginning of the courses, to introduce this complex subject in a more flexible and ludic way, opening the students attention. In recent years, the practice of the Sudoku game is an interesting vision to understand the “so called” city of 15 minutes walking, with the mix-uses nearby housing and employment.

There are many combinations of Urbanism with games. As an example, the city should not be seen a “previous puzzle”, when the cover gives you a perfect photography of how it looks and our goal is to get those pieces together. The urban planning and governance can reflect also the Checkers game disposal, with the same number (program or typology) following each other. More analogies of this relation are the Mikado, moving pieces, but without touching the others and achieve good external results, as the strategies of urban acupuncture. And the Monopoly game, directly connected to the real estate and his exclusive financial perspective for cities.

In addition, these examples also confirm other interesting results for further discussions in urban design and management. Like the value of the architectural design approach to the classic regional planning and that is important to introduce more ludic methodologies in the teaching of urbanism, like design thinking and escape maps.

This paper presents the results of academic works in two courses of the Architecture and Urbanism Integrated Master degree of *Universidade Portucalense*, with the common scope of learning urban projects. Despite of the specific complexity, they both prove that these flexible tools, even do not prevent the use of traditional methodologies, can be especially relevant for the future generations of Architects and Urban Planners, in the digital transition of university training. The results of the research show that are many possibilities to apply board games with the subjects of Urbanism and engage the students with them.

Keywords: Urbanism; Board Games; University Teaching; Architecture; Design Thinking.

USOS DE LA CARTOGRAFÍA PEDAGÓGICA: RASTREO BIBLIOGRÁFICO DE INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN FORMAL

Fabiola Forero Mesa y Diana Socha Frontado
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace derivado del proyecto nodo PN-001-2022-69 “Latinoamérica: Saber en clave de técnicas y tecnologías” de la Maestría en Educación Inclusiva e intercultural de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bogotá Virtual y a Distancia.

La escuela, referida como espacio físico que reúne a todos los grupos etarios (niños, adolescentes, jóvenes y adultos), integra una relación entre el espacio y los distintos actores en la construcción del aprendizaje, de esta forma los contenidos se construyen teniendo en cuenta el reconocimiento de los saberes locales y las necesidades que presenta el contexto para lograr un verdadero aprendizaje significativo; para realizar esto es necesario explorar la implementación de nuevas metodologías como la cartografía pedagógica que permite plasmar aspectos culturales, sociales, económicos, políticos, comunicativos y geográficos los cuales se entretajan como saber en el espacio escolar.

El presente trabajo realiza una síntesis sobre los distintos usos de la cartografía pedagógica en la experiencia de maestros en educación formal en artículos de investigación que se han realizado en diferentes países de acuerdo a un lapso de tiempo seleccionado, identificando aciertos, hallazgos, y oportunidades de mejora que presenta esta metodología.

Se realizó un rastreo de información por diferentes bases de datos (Scopus, ScienceDirect, Ebsco, ProQuest, Redalyc, Scielo, DialNet), centrándose en artículos científicos que registran el uso de la cartografía pedagógica en el periodo de 2017 a 2022; identificando las aplicaciones que se han realizado de esta metodología, quiénes han registrado sus experiencias en este sentido y qué implicaciones han tenido para las poblaciones donde se ha implementado. Se analizan los resultados según las fechas de publicación de los documentos, el país donde se desarrolla y se divulga la experiencia, las áreas del conocimiento y contenidos temáticos que abordan y, el tipo de procedimiento que se utiliza para llegar al objetivo.

A pesar de encontrarse pocas investigaciones científicas que usan la cartografía pedagógica en educación formal para rastrear acciones educativas, los documentos seleccionados indican la ventaja que tiene como estrategia para la investigación educativa y para construir nuevos conocimientos dentro de un contexto académico y social. Esta metodología, al enfocarse en una formación crítica y participativa, permite a los sujetos realizar procesos de cuestionamiento de su entorno y sus prácticas, para luego implementar procesos de transformación social, es decir, la practicidad de la cartografía conlleva a hacer reestructuraciones pertinentes dentro del contexto en que cada sistema educativo se encuentre. El análisis documental realizado permite concluir que falta mayor aprovechamiento de las ventajas que ofrece la cartografía pedagógica en la educación y que se requiere mayor divulgación de experiencias exitosas que motiven la investigación y aplicación de esta nueva metodología.

Palabras clave: Cartografía pedagógica; Maestros; Educación Formal; Metodología; Universidad.

LAS PÍLDORAS EDUCATIVAS COMO RECURSO METODOLÓGICO PARA LA TUTORIZACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

Cinta Gallent Torres

Universidad Internacional de Valencia y Universidad de Valencia (España)

En España, la elaboración y defensa pública de un trabajo de fin de máster es un requisito *sine qua non* para obtener una titulación de posgrado. Así queda regulado por el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, mediante el cual se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Dicho trabajo de fin de máster (TFM) se realiza bajo la supervisión de un tutor/a y pretende evaluar los conocimientos alcanzados por el alumnado a lo largo de sus estudios, y las competencias específicas y transversales de cada titulación.

Dado que la dinámica de estas asignaturas es un tanto distinta a la del resto de materias del máster, algunos estudiantes sienten cierto desasosiego a la hora de enfrentarse a ella. De ahí la importancia de realizar un buen acompañamiento que combine elementos de la tutorización tradicional, con recursos y estrategias metodológicas que faciliten la labor docente y motiven al alumnado a trabajar de manera colaborativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Incorporar, pues, las Tecnologías de la Información y Comunicación en las estrategias docentes utilizadas en la tutorización de trabajos de fin de máster y, especialmente, las píldoras formativas, es un reto al que se han enfrentado por primera vez algunos docentes de la Universidad Internacional de Valencia durante el año académico 2021-2022; un recurso poco explorado en el marco de estas materias, pero altamente beneficioso tanto para el claustro como para el alumnado, ya que permite la consulta de contenidos sin restricciones de espacio o tiempo, y la adaptación a los distintos ritmos de aprendizaje.

El objetivo del proyecto es incorporar las píldoras formativas como estrategia de acompañamiento al estudiantado del Máster en Formación del Profesorado en esta universidad (100% en línea), sin que ello implique reducir la interacción y la e-presencialidad del docente a lo largo del proceso de tutorización.

La metodología utilizada combina el enfoque cualitativo y cuantitativo gracias al diseño de un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas y, con validación externa de un grupo de docentes del máster que conocen perfectamente la realidad de la asignatura.

Los resultados alcanzados revelan que estos materiales digitales aportan valor pedagógico al aula, facilitan la consecución de los objetivos formativos y la adquisición de competencias por parte del alumnado. Su consulta en momentos concretos del proceso de tutorización reduce la ansiedad que el TFM les produce y les motiva en la etapa final de sus estudios de posgrado.

Se pretende, como conclusión, replicar el proyecto en la siguiente edición del máster, y se espera que pueda extrapolarse a otras titulaciones e incluso servir de referencia a otras universidades.

Palabras clave: Enseñanza universitaria; Micro-vídeos; Píldoras educativas; Trabajo de Fin de Máster (TFM); Tutorización virtual.

PERCEPCIONES DE EMPRESARIOS Y ESTUDIANTES SOBRE METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO (MApS) EN LAS ASIGNATURAS DE COSTOS Y MARKETING

Francisco Ganga Contreras*, **Nataly Guíñez Cabrera** y **Estela Rodríguez Quezada**
Universidad de Tarapacá* y Universidad del Bío-Bío (Chile)

Los procesos de enseñanza aprendizaje deben ser dinámicos, con la ductilidad suficiente para adaptarse a los constantes cambios que sufre el entorno, lo que implica explorar nuevas formas y técnicas que permitan garantizar una formación efectiva y de calidad para los ciudadanos; es decir: es necesario realizar esfuerzos para identificar nuevos espacios de interacción entre el sistema educativo y la comunidad.

Por lo anterior, es necesario que las instituciones de educación superior estén preocupadas por mantener una relación directa con el entorno laboral donde desempeñarán su profesión los discentes en un futuro cercano, de forma que se puedan desarrollar programas y acciones que posibiliten un acercamiento de sus alumnos a esta futura realidad. Es en este marco donde se inscribe la metodología aprendizaje-servicio, que trata de unir de manera concreta al estudiante con la sociedad, permitiendo que ellos vivan experiencias significativas de formación ciudadana y de servicio comunitario.

En términos prácticos, en la aplicación de esta metodología los estudiantes evalúan y analizan activamente la comprensión de problemas, así como también diseñan e implementan soluciones reales. Se trata de un sistema de aprendizaje multidimensional, donde ellos asumen simultáneamente su rol de estudiante y el de consultores profesionales.

Considerando el contexto previamente esbozado, este trabajo se ha planteado como objetivo principal, presentar la apreciación de estudiantes y microempresarios (que no cuentan con recursos suficientes para contratar asesorías técnicas), respecto a la aplicación de la MApS.

Para evaluar el impacto de esta nueva metodología se utilizaron instrumentos de investigación cualitativa y cuantitativa. La técnica de recolección de información utilizada fue una encuesta de autoeficacia, aplicada a los estudiantes al final del proyecto, que constaba de 17 preguntas, de las cuales 4 fueron preguntas abiertas (que buscaban analizar la opinión de los estudiantes respecto a la experiencia vivida, el trabajo en equipo y aspectos por mejorar del proyecto) y 13 preguntas cerradas (donde cada alumno debía calificar el aspecto señalado en una escala de 1 a 5 donde 1 era la nota más baja y 5 la nota más alta). Del mismo modo, a los empresarios se les aplicó una encuesta de satisfacción al cierre del proyecto que constaba de 11 preguntas, de las cuales 6 eran preguntas cerradas (donde los empresarios debían calificar los aspectos señaladas con nota de 1 a 5 siendo 1 la más baja y 5 la nota más alta) y 5 preguntas abiertas que buscaban obtener su opinión respecto a la experiencia vivida con el proyecto integrado.

En términos generales, se pudo constatar que la experiencia de MApS implementada, impactó positivamente en los estudiantes en su proceso de enseñanza aprendizaje, desarrollando muchas habilidades profesionales y sociales en ellos.

Palabras clave: Evaluación; Educación superior; Metodologías de enseñanza-aprendizaje; Proyecto integrado, Gobernanza universitaria.

USING RUBRICS IN THE HIGHER EDUCATION EFL CLASSROOM

Aitor Garcés-Manzanera
Universidad de Murcia (España)

Assessment in L2 writing has been widely approached from a variety of perspectives, including the types of written corrective feedback, verbal comments, and much more recently, the utilization of rubrics. In fact, the use of rubrics to assess L2 writing stemmed from an L1 tradition of writing instruction sections, which began to be introduced into L2 writing programs. Among the many positive characteristics of rubrics, on the one hand, they allow for the standardization of L2 writing assessment. On the other, they go beyond the mere indication of errors since their objectives are objectively presented through the different criteria. This way, learners may be more aware of areas of improvement in their L2 writing, such as organization or communicative achievement. In terms of characteristics, rubrics are expected to include three to five evaluative criteria in order to be helpful.

Despite the extensive tradition in the use of rubrics in common language assessment tests – for instance, in Cambridge English – Spanish learners of English are mostly accustomed to being presented with a more explicit focus on the errors made (e.g. direct focused feedback). Hence, it would be convenient to raise learners' awareness of the importance of (1) the criteria of the rubrics that are used within a specific course, and (2) what the boundaries are depending on the performance in the writing task.

Based on this need, the present study aims to provide empirical evidence that sustains how undergraduate students of English in the Degree of Primary Education make use of rubrics with which they are going to be later assessed in the final test.

As a result, in the present study, undergraduate students attended an instructional session devoted to understanding the genre conventions of an *article* within the B2-level boundary. In this sense, they were presented with the structure of an article, the target audience as well as a series of useful expressions to include in this writing genre.

Afterward, students were shown two types of articles: article A and article B, each of which had been conveniently written to represent certain items corresponding to the rubric. 41 students then assessed each of the articles using the same rubric that was going to be part of the assessment tools for their final test.

Given the quantitative nature of this study, the data was analyzed from a between-groups perspective, and then, a more descriptive analysis was carried out to observe the variation from the students' assessment scores and the teacher's score.

Results indicated that undergraduate students were demanding in their assessment in an irregular manner. Interestingly, their ability to identify features corresponding to higher or lower criteria was dissimilar inasmuch as the article which was written in the best manner was assessed with the lowest mark.

Palabras clave: Rubrics; L2 writing; Higher Education; Peer-Assessment; Classroom.

EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA: LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN

Teresita de Jesús García-Cortés y Alma Carolina Ríos
Escuela Normal Superior José E. Medrano (México)

En México, la Contingencia sanitaria derivada del Covid-19 comienza en marzo de 2020 y se extendió por 18 meses, afectando dos ciclos escolares para docentes, alumnos y padres de familia. En la Normal Superior José E. Medrano, los procesos de investigación de los estudiantes de la Maestría en Desarrollo Profesional Docente se adaptaron a la nueva realidad. Nuestros Maestros se enfrentaron al reto de realizar investigación-acción a la distancia.

El objetivo de este artículo es presentar dos experiencias de estudiantes egresadas, uno del campo de “Participación del Docente en la Gestión Escolar” y otro del campo “Planificación y Evaluación en Ambientes de Aprendizaje”. Este trabajo es testimonio del alcance que un trabajo de titulación tiene, cuando se realiza con el objetivo de contribuir a la investigación y la mejora de los centros de trabajo. No solo sirvió para que Linda Selene Urbina Rodríguez y Sandra Luz López Gardea obtuvieran su grado académico, con mención honorífica, sino que impactaran sus colectivos escolares y otros centros de trabajo con problemáticas parecidas.

En el primer trabajo el objetivo es implementar estrategias innovadoras de actualización y comunicación asertiva en tiempos de crisis para potenciar el proceso de educación a distancia de docentes de la Escuela Secundaria Federal No. 12. Las estrategias implementadas fueron: Espacio de comunicación asertiva, que pretende brindar acceso a la información administrativa y académica de los alumnos, para permitir detectar situaciones de riesgo o rezago escolar. Se logró la participación de la mayoría del personal y se integraron expedientes digitales por cada tutor de grupo. La segunda estrategia denominada Espacio de actualización trabajo versó sobre Espacio de actualización donde se incorporó a los docentes en el uso de nuevas herramientas tecnológicas mediante el trabajo colaborativo y el autoaprendizaje donde el 100% de los docentes utilizaron Google Classroom y Meet.

El segundo trabajo es diseñar estrategias innovadoras de retroalimentación en la evaluación para elevar los niveles de aprendizaje en los alumnos del grupo de 3F de la materia de Formación Cívica de la Escuela Secundaria Federal No. 5. Consistió en dos estrategias. La primera: “Pensar para aprender” donde el alumno sea autocrítico de su proceso de aprender al ver un video, lectura, del contenido de FCE, contestar un formulario Google, con varios intentos y reflexionar sobre su aprendizaje. Se retroalimentaban entre ellos y por la docente en Meet y WhatsApp. Del 10% al 99% manifestaron que la retroalimentación le sirvió para mejorar su aprendizaje. La segunda estrategia es “Aprendiendo y compartiendo” se pretende impulsar las habilidades comunicativas a través del *storytelling*, *podcast*, *blog*, en un intercambio dialógico, colaborativo, de confianza y como retroalimentación entre pares.

Los resultados fueron adecuados ya que la participación del docente en la gestión escolar consiguió capacitar no solo a su centro de trabajo, sino a todas las escuelas de la zona. El segundo proyecto, la planificación y evaluación en ambientes de aprendizaje, permitió que todos los docentes del centro trabajo aplicaran las estrategias, beneficiando a los estudiantes.

Sin duda alguna la pandemia y el confinamiento supusieron un reto para los docentes y estudiantes, no obstante, la creatividad, el espíritu de investigación y la determinación de mejora continua son competencias que desarrollaron los discentes de la ENSECH.

Palabras clave: Innovación; Docencia; Intervención; Enseñanza-aprendizaje; Estrategias.

MODELO INVESTIGAR, NARRAR, ELABORAR Y PREGUNTAR (INAEP): UNA PROPUESTA METODOLÓGICA BASADA EN LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA EDUCATIVAS

Maribel García Rojas
Universidad Málaga (España)

El presente documento da cuenta de una investigación doctoral en curso, que pretende evaluar el aprendizaje en niños y niñas de 12 a 14 años mediante la utilización del método Investigar, Narrar, Elaborar y Preguntar (en adelante, INAEP), a través de un material didáctico específicamente diseñado para tal propósito. Este proceso se desarrolló en un contexto de uso de las Narrativas Transmedia Educativas (en adelante, NTE), abordando la memoria histórica como vehículo temático.

En concordancia con la línea de investigación de Procesos Educativos e Innovativos de la Universidad de Málaga, aquí se propone un proceso de indagación sobre el método INAEP. Este método fue propuesto por la autora como resultado de la Maestría en Tecnología Educativa y Medios Innovadores para la Educación (UNAB TEC de Monterrey), en donde se planteó que las NTE son un vehículo clave para el aprendizaje significativo debido a la utilización de diferentes pantallas y herramientas (e.g., móviles, vídeos, pódcast, etc.) y a su convergencia.

El objetivo principal de esta investigación, para obtener el título doctoral, es evaluar el aprendizaje en comunidades de niños y niñas de 12 a 14 años de la ciudad de Bogotá, Colombia, por medio del método INAEP plasmado en el material didáctico "El Bogotazo", en un contexto de educación no formal.

El material didáctico fue desarrollado especialmente para el estudio propuesto y se basa en un cómic interactivo, que utiliza un eje narrativo expresado en *storytelling* sobre la memoria histórica de Bogotá. En el cómic se ambientan hechos trascendentales que ocurrieron en los primeros años del siglo XX, llevando a los estudiantes a interactuar con actividades poco comunes y a trabajar habilidades como "prosumidores educativos", que desarrollan productos tanto en contextos digitales como análogos.

La metodología usada se basa en un método cualitativo de tipo etnográfico, mediante una técnica de observación participante que parte del uso de matrices de observación. Esta técnica fue aplicada directamente a un grupo de niños a modo de población base de estudio, a quienes se destinó el material didáctico. La experiencia se encuentra sujeta a evaluación acorde a las categorías de análisis planteadas en el método INAEP en conjunción con las NTE.

Los resultados preliminares de este estudio arrojan datos interesantes sobre el uso que hacen niños y niñas de materiales innovadores, enmarcados en actividades disruptivas que generan impacto en el aprendizaje, tal como se observa en productos distintos y creativos.

Este estudio, aún en su primera fase, pretende determinar los resultados de aprendizaje con relación a las dimensiones de lenguaje y de apropiación de tecnología, en un contexto natural y externo a las aulas de clase, bajo el esquema de trabajo de la educación no formal.

Palabras clave: Aprendizaje significativo; Narrativas Transmedia Educativas; *Storytelling*; Memoria histórica; Educación no formal.

LOS MAPAS CONCEPTUALES Y EL MÉTODO COMPARATIVO: UN SALTO CUALITATIVO EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

M. Isabel Garrido Gómez
Universidad de Alcalá (España)

La educación superior necesita cambiar y adecuarse a fórmulas de enseñanza-aprendizaje que utilicen modelos organizativos en los que el desarrollo de competencias y habilidades sean el centro. Desde esta óptica, el uso de mapas conceptuales permite organizar y comprender mejor las ideas clave de un tema. Con la utilización de este medio los conceptos son descubiertos autónomamente y el alumnado adquiere los significados que hay que aprender. Además, la conformación de dichos mapas se desarrolla empleando el método comparativo por el estudiantado. Ello aporta un mejor conocimiento, interpretación y aplicación del Derecho propio; sirve para presentar reformas legislativas; es una vía de perfeccionamiento y armonización, divisa para comprender a otros pueblos, y base para establecer nuevas relaciones internacionales o ampliar las ya existentes.

Los objetivos que se quieren alcanzar son, fundamentalmente, facilitar la participación y fomentar la responsabilidad, la capacidad creativa y el sentido crítico colaborativo dentro de los grupos en los que se realicen las actividades; y relacionar aspectos del programa de las asignaturas implicadas viendo cuáles son las similitudes y las diferencias entre ellas, y sacando conclusiones que constituyan aportaciones de mejora.

La metodología empleada responde a utilizar mapas conceptuales interactuantes utilizando el método comparativo entre todos los ODS. De ahí se puede derivar una valoración que se divida en cuáles son las fortalezas y debilidades de cada uno de estos ODS, llegándose a conclusiones que ayuden a mejorar los objetivos de cada uno de ellos de manera contextualizada.

Las conclusiones corroborarán la eficacia de la enseñanza-aprendizaje de manera innovadora, en la que el alumnado está mucho más motivado porque se siente parte del proceso y las clases son más dinámicas y amenas. Todo ello hace que los resultados sean mejores al encontrar un entorno teórico que se corresponde con la realidad a la que el alumnado puede aportar desde su experiencia.

Palabras clave: Mapas conceptuales; Método comparativo; ODS; Mejora cualitativa; Aprendizaje relacional.

EL CINE COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

Joaquín David Garrido Parrilla
Universidad de Jaén (España)

A lo largo de la historia, diversas han sido las funciones sociales que ha desarrollado el cine más allá de su faceta lúdica basada en el entretenimiento. Entre estas funciones destacan su capacidad para registrar hechos históricos esenciales; su gran eficacia como herramienta de publicidad o propaganda; su facultad a la hora de interactuar con otras disciplinas artísticas; su capacidad de educar y sensibilizar a la sociedad; su facultad ética o filosófica o su faceta informativa. En este nuevo siglo, muchos han sido los cambios vertiginosos que han transformado diferentes disciplinas siendo una de las más afectadas la educación, en todo aquello que concierne a las TIC. Como consecuencia de esto, el ámbito educativo, en general, ha asumido positivamente la utilización de la disciplina audiovisual como metodología innovadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje (EA), incorporando diversos medios audiovisuales al marco educativo como herramientas que permitan concebir situaciones creativas e innovadoras de aprendizaje.

Bajo esta premisa, en esta investigación, pretendemos demostrar que el cine es una herramienta fundamental en el estudio de varias de las materias troncales del presente estamento educativo como Historia y Geografía, Física y Química, Tecnología o idiomas, entre otras. Por otro lado, la actual sociedad contemporánea presenta una serie de características que están directamente asociadas a su preferencia por el audiovisual y la imagen sobre otras formas de consumo como la lectura. Por ello, el cine junto a otros medios audiovisuales como las series o el documental, se han posicionado rápidamente como instrumentos fundamentales de enseñanza en los currículos educativos.

Para argumentarlo, en este trabajo se desarrollará una metodología de enseñanza basada en la ejemplificación y recopilación de modelos, fundamentalmente cinematográficos, tales como *El Código Enigma* (2014) y *Dunkerque* (2017); a través de los cuales se demostrará la importancia de estas cintas en el aprendizaje de determinadas materias educativas, así como en el fomento y la adquisición de valores sociales como la capacidad crítico-reflexiva, entre otros.

Algunos de los resultados que se pretenden lograr con esta propuesta versan, fundamentalmente, sobre la importancia del cine y sus posibilidades en el aula, junto a otros medios audiovisuales como el documental, como una herramienta didáctica eficiente y esencial, demandada por un alumnado exigente, familiarizado por el formato del vídeo, y por un profesorado impaciente por nuevos modelos de enseñanza que se integren adecuadamente en un contexto plenamente digitalizado.

Palabras clave: Educación; Cine; TIC; Herramienta; Audiovisual.

COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS: UN ENFOQUE SOCIOFORMATIVO EN POSGRADUANDOS DE PERÚ Y ECUADOR

Luzmila Lourdes Garro-Aburto, Sonia Lidia Romero-Vela, Helga Ruth Majo-Marrufo, Noel Alcas-Zapata y Frank Edison Guerra-Reyes
Universidad Privada César Vallejo (Perú)

El presente proyecto nace de la motivación de docentes investigadores del departamento de investigación de posgrado de la Universidad Privada César Vallejo (Formando Investigadores).

A inicios del siglo XXI surge una nueva sociedad donde el saber es el activo principal de la dinámica social. En este marco, la universidad como comunidad académica cumple un rol fundamental en la generación y difusión del conocimiento a través de la investigación; por ello, se debe garantizar el desarrollo de competencias investigativas (CI) en la formación académica y el dominio de estas en el nivel de postgrado. En efecto, las competencias y habilidades para investigar son fundamentales en este nivel educativo.

El objetivo del estudio fue evaluar los niveles de dominio de las competencias investigativas (CI) en posgraduandos de Perú y Ecuador desde el enfoque socioformativo.

Para el presente trabajo se seleccionó bajo un criterio no probabilístico intencional, y estuvo conformada por un total de 311 estudiantes en edades comprendidas entre 25 a 65 años, de una universidad peruana y ecuatoriana.

El estudio es de tipo cuantitativo, diseño descriptivo comparativo, se empleó la rúbrica de competencias investigativas (CIFE, 2020) la cual está estructurada en 10 ítems: (1) planeación de la investigación; (2) gestión de recursos; (3) revisión sistemática y crítica de la literatura; (4) metodología e instrumentos; (5) ejecución y evaluación de los proyectos de investigación; (6) trabajo colaborativo; (7) interdisciplinariedad; (8) sistematización y análisis de los resultados; (9) redacción y publicación de artículos; (10) socialización y transferencia del conocimiento.

El análisis de los resultados ubica a los posgraduandos peruanos y ecuatorianos en el nivel medio o resolutivo, lo cual indica que existen competencias aceptables y suficientes para investigar, pero no logran expresarse eficientemente ni de manera creativa e innovadora. Los resultados también muestran limitaciones en el afrontamiento de distintas competencias inherentes a la investigación científica. Se sugiere la aplicación de rúbricas de CI en los posgraduandos de la región a fin de optimizar las capacidades de generación y socialización del conocimiento.

Al aplicarse la rúbrica de evaluación de Competencias Investigativas desde el enfoque socioformativo en posgraduandos de Perú y Ecuador se logró apreciar que los puntajes promedio ubican a ambos grupos en el nivel 3 o Resolutivo, lo cual indica que existen competencias aceptables y suficientes para investigar, pero no logran expresarse eficientemente ni de manera creativa e innovadora.

Palabras clave: Desarrollo de competencias; Educación basada en las competencias; Gestión de la investigación; Investigación interdisciplinaria; Transferencia de conocimiento.

CONSTRUCTIVISMO Y CONEXIONISMO EN EL APRENDIZAJE MUSICAL EN PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Vicenta Gisbert Caudeli

Universidad Autónoma de Madrid (España)

Se presenta una experiencia musical desarrollada en diez centros infantiles de Madrid (España) con un total de ciento noventa sujetos con edades comprendidas entre los dos y los tres años. El objetivo de esta propuesta consiste en facilitar la interiorización y discriminación de dos contenidos básicos musicales: la duración y la intensidad del sonido mediante el desarrollo de varias sesiones musicales desarrolladas con metodología constructivista y conexionista. La intervención consistió en la realización de dos sesiones colectivas en grupo reducido donde únicamente se trabajaron los parámetros musicales estudiados.

Para comprobar la variación entre la percepción auditiva de los sujetos de estudio, se realizó una prueba de aptitudes musicales, basada en los estímulos sonoros del Test de Seashore, antes de la intervención y después de la misma. Esta es la primera ocasión en la que se realiza una adaptación del Test de aptitudes musicales de Seashore para la etapa de infantil. La adaptación combinó la selección de intervalos musicales diferenciados y la incorporación del estímulo visual, con la intención de facilitar y apoyar la discriminación sonora en edades tempranas.

La incorporación de estas metodologías al aprendizaje musical ha resultado muy positiva, se ha observado una notable mejora en la identificación de los estímulos proporcionados. Entre las variables contempladas en esta experiencia se tuvieron en consideración, por un lado, la procedencia familiar, comprendiendo que podía resultar condicionante en la exposición a la escucha musical a causa de una mayor presencia musical en las tradiciones culturales y costumbres lúdicas de los distintos países; y por otro lado, la asistencia habitual a alguna actividad relacionada con la música, que podría contribuir a familiarizarse con las sonoridades a trabajar al verse expuestos los participantes de la muestra a dinámicas musicales de forma cotidiana.

Las metodologías constructivista y conexionista han aportado una experiencia novedosa en la que se combinan aspectos vinculados a la percepción, la emoción, el razonamiento, el juego y el conocimiento. Los participantes han presentado una respuesta muy positiva tras la intervención, mejorando incluso aquellos menores que acuden con asiduidad a actividades musicales, por lo que nos atrevemos a concluir que la mera exposición a la práctica musical no obtiene resultados beneficiosos ante la medición realizada, sino que ésta se ve determinada por el método utilizado en la participación musical.

Palabras clave: Constructivismo; Conexionismo; Música; Educación Infantil; Test Seashore.

APLICACIÓN DEL ANDAMIAJE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. EL TRABAJO CON PPELUDOS JEREZ

Francisco-Javier Godoy-Martín
Universidad de Cádiz (España)

Este trabajo es el resultado de un Proyecto de Innovación y Mejora Docente titulado 'Aplicación del andamiaje en la ejecución de una campaña de comunicación digital con un cliente real', llevado a cabo con el alumnado del Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social de la Universidad de Cádiz.

El ámbito académico debe estar en permanente contacto con el mundo empresarial a fin de que el alumnado egresado se incorpore al mercado laboral con las competencias más actuales, de manera que se incrementen sus opciones de empleabilidad, especialmente en los estudios de Máster, más próximos a esta realidad.

Con el objetivo de conseguir una experiencia real en este sentido, en el marco del módulo de Comunicación Digital del Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social, impartido en la Universidad de Cádiz, se llevó a cabo un proceso de evaluación basado en el trabajo del alumnado con una organización de la ciudad de Jerez de la Frontera. Así, se partió del supuesto de que todo el grupo se constituía como una agencia de comunicación digital, dividida en distintos departamentos, con contacto real con la asociación protectora de animales PPEludos Jerez.

Para acompañar el aprendizaje del alumnado, se estableció a través de la plataforma Trello una serie de tareas consecutivas y necesarias que cada departamento debía completar bajo la supervisión del profesorado, poniendo así en práctica la metodología del andamiaje (Bruner, Vygotsky), de manera que se fueran asimilando las diferentes fases necesarias para acometer una campaña de comunicación, al mismo tiempo que se garantizaba una total autonomía de los integrantes del equipo a la hora de plantear sus propuestas a la asociación, como una relación agencia-cliente habitual.

El objetivo de esta investigación es, por tanto, comprobar si el andamiaje es efectivo como método de aprendizaje y evaluación en el nivel de máster universitario. Para ello, se ha diseñado una metodología basada, en primer lugar, en la observación participante a través del seguimiento de las tareas del alumnado a través de Trello y de la comunicación constante a través de email. Por otra parte, se realizará una encuesta al alumnado para que valore la idoneidad de este método de trabajo y su percepción acerca de su relación con el futuro desempeño profesional. Como conclusión, las opiniones expresadas por los estudiantes permitirán determinar si se trata de una forma de trabajo adecuada a su nivel académico.

Palabras clave: Docencia; Universidad; Máster; Andamiaje; Comunicación.

METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Glenda González Espinoza y Marcela Paredes Olivares
Universidad de Atacama (Chile)

La Universidad de Atacama (UDA) es una institución de educación superior, de carácter público, perteneciente al Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas y en su misión declara contribuir de manera activa al desarrollo científico, económico, social y cultural de la región de Atacama y del país. La casa central se ubica en la ciudad de Copiapó y dispone de una Sede en la ciudad de Vallenar, en la tercera región del país.

La UDA, a partir del año 2012 ha iniciado un proceso interno de rediseño curricular en el pregrado. Para ello ha considerado los lineamientos nacionales e internacionales (SCT-Tuning), orientaciones técnicas de Vicerrectoría y Dirección de Pregrado conformándose de esta forma, como un proceso sistémico, con tiempo y espacio definido para la concreción del cambio curricular, de acuerdo a los lineamientos del Modelo Educativo UDA del 2010.

El Centro de Mejoramiento Docente, unidad de apoyo a la gestión institucional, con su equipo de profesionales acompaña y orienta sistemáticamente a través de asesorías y capacitación en el diseño, implementación y evaluación del currículum innovado, a todas las carreras de las facultades: Humanidades y Educación, Ingeniería, Ciencias de la Salud, Ciencias Jurídicas, Ciencias Naturales, Tecnológica, Medicina y Sede Vallenar.

La experiencia se realizó durante el año 2017, en el Área de Capacitación del Centro de Mejoramiento Docente de la Universidad de Atacama, y tuvo como principal objetivo, determinar el grado de contribución del Plan de Capacitación Docente, específicamente desde el módulo “Metodologías Activas Para el Desarrollo de Competencias”, a la implementación del proceso enseñanza-aprendizaje, desde la percepción de docentes y directivos, de las carreras de Pedagogías de la Facultad de Humanidades y Educación, de la UDA.

La metodología utilizada se encuentra en un paradigma mixto-interpretativo, con una muestra de tipo no probabilística por conveniencia, compuesta por 20 profesores, a los cuales se les aplicó encuestas con escala tipo Likert y preguntas abiertas en cada sesión de la capacitación y 4 directivos con a quienes se le realizaron entrevistas semi- estructuradas.

Como conclusión, se pudo determinar desde la opinión de docentes y directivos, la importancia y contribución de la capacitación en metodologías activas para el desarrollo de competencias, en el proceso enseñanza-aprendizaje y de acuerdo con el enfoque curricular comprometido por la institución para el rediseño de sus planes de estudio. A tres años, de la experiencia, en el 2020 y a partir de los resultados obtenidos, se implementa como eje articulador de la formación, el Acompañamiento Docente (planificación, observación de clases, retroalimentación y seguimiento), proceso que ha permitido visibilizar la innovación metodológica en el desarrollo de la práctica docente.

Palabras clave: Capacitación; Rediseño curricular; Práctica docente; Metodologías activas; Competencias.

AUTOEFICACIA, DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTADÍSTICA Y METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Verónica González Franco, Sonia Beatriz Echeverría Castro y Mirsha Alicia Sotelo Castillo
Instituto Tecnológico de Sonora (México)

En el estudio del desempeño académico se ha encontrado relación con innumerables variables, entre las que destacan el rendimiento académico previo, instrucción del docente, metodología de enseñanza, autoeficacia académica, entre otras. A partir de lo anterior y considerando la revisión de la literatura el objetivo de este estudio fue comparar las fuentes de información de autoeficacia en estadística y el desempeño en Estadística de estudiantes de Psicología que cursaron la asignatura con dos metodologías de enseñanza diferente: tradicional y basada en solución de problemas, así como identificar si dichas variables aportan un valor predictivo al desempeño obtenido por los estudiantes. Para cumplir con el objetivo se realizó un estudio cuasiexperimental con un grupo control (n=84) conformado por alumnos que cursaron Estadística con una metodología de enseñanza tradicional, y grupo experimental (n=115) compuesto por alumnos que cursaron Estadística con una enseñanza basada en la solución de problemas, ambos establecidos previamente. A todos los participantes se les aplicó un Examen de Matemáticas (EXAMATIT) antes del curso, la escala Fuentes Autoeficacia para las Matemáticas (Zalazaret *et al.*, 2011) antes y después del curso y una prueba de ejecución de contenidos estadísticos después del curso.

Los resultados no mostraron diferencia significativa en el conocimiento previo en matemáticas evaluado al inicio del curso, ni en las fuentes de información de autoeficacia entre grupo experimental y grupo control, solo se observaron diferencias en la prueba de ejecución de contenido estadístico en la mayoría de los temas evaluados. Respecto a las fuentes de información de autoeficacia en general y específicamente en la fuente de experiencia en maestría se encontraron diferencias significativas entre el pre y postest únicamente del grupo control (enseñanza tradicional). Asimismo, se realizó un análisis de regresión lineal para explicar el desempeño en Estadística, a partir de las variables de autoeficacia y metodología de enseñanza (tomando la metodología tradicional como referencia, dando un valor negativo), encontrándose que las fuentes de información de experiencia en maestría y estados fisiológicos aportan a la explicación de la variable de desempeño académico de los estudiantes. Lo anterior invita a continuar identificando las mejores estrategias de enseñanza que permitan que los estudiantes adquieran los conocimientos deseados, considerando a su vez la autoeficacia de los estudiantes; en este estudio fue la metodología de solución de problemas una de las estrategias que permitió mayor comprensión de los contenidos matemáticos.

Palabras clave: Autoeficacia; Desempeño; Estadística; Metodología de enseñanza; Universitarios.

PROTOCOLO PARA UNA MEJORA EN LA FORMULACIÓN DE PROBLEMAS EN MATEMÁTICA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA BIDIMENSIONAL

Ciro González Mallo, María Clara Rivas Rivas, Patricia Schwerter Cárcamo, Javier Bustos Yáñez y Ricardo García Hormazábal
Universidad Católica de Temuco (Chile)

La presente propuesta nace en el marco de un Proyecto Interno de Innovación en Docencia 2020 “*Didáctica LECTO-Matemática (DILEMA): propuesta para la construcción de un protocolo de apoyo a la redacción de situaciones problemáticas en matemática*”.

Como consecuencia de un proceso investigativo de cuatro años centrado en la relación comprensión-lectora y resolución de problemas en matemática, surge la formulación de un protocolo que representa las diversas problemáticas evidenciadas en la formulación lingüística de los problemas y cómo estas estructuras verbales afectan a la comprensión lectora y ellas repercuten en su resolución. Este protocolo concretiza los hallazgos que se evidenciaron en la aplicación y validación de un cuestionario inédito bidimensional el que permitió identificar elementos verbales como recursos léxicos, sustituciones gramaticales, anfibologías y otras diversas situaciones lingüísticas que impactan en el aprendizaje de las matemáticas.

Metodológicamente el texto protocolar ofrece un orden graduado de las dificultades verbales. Los ejemplos que se incorporan en él fueron extraídos de textos que habitualmente son usados por los académicos en sus cátedras y seleccionados a partir de la experiencia docente de integrantes del grupo investigativo.

De este modo, a partir de la evidencia, este texto protocolar ofrece tanto a docentes como estudiantes la posibilidad de revisar sus prácticas y facilitar el ejercicio tanto de la enseñanza como del aprendizaje. Para el logro de este objetivo, el protocolo detalla diferentes enunciados de problemas en matemática, particularmente complejos, analizando y ejemplificando las distintas estructuras verbales recurrentes en las cátedras universitarias y escolares.

Por lo tanto, el propósito de esta ponencia es socializar el contenido del protocolo, mediante la exposición, análisis y sugerencias de mejora por medio de ejemplos que ilustren situaciones metodológicas que, esperamos, retroalimenten las prácticas docentes por medio de la graduación lingüística de los enunciados de los problemas en matemática.

Los alcances de protocolizar la redacción de los problemas en matemática constituirá una mirada interdisciplinaria a una coyuntura educativa que, habiendo sido abordada verbal y matemáticamente, no ha sido resuelta integralmente. Con este protocolo pretendemos desafiar a los docentes a incluir una sola mirada de múltiples enfoques. Si bien esta investigación y posterior protocolo están centrados en el ámbito universitario inicial, es también una muestra del perfil de egreso de la enseñanza secundaria, por lo tanto, la proyección didáctica de esta propuesta alcanza los objetivos e indicadores educativos escolares.

Palabras claves: Interdisciplina; Protocolo; Comprensión lectora; Matemática; Educación superior.

DOCENCIA EN HUMANIDADES: INNOVANDO A TRAVÉS DEL *SLOW MOVEMENT*

Fernando González Moreno, Silvia García Alcázar, Alejandro Jaquero Esparcia y Sonia Morales Cano
Universidad de Castilla-La Mancha (España)

La pandemia de COVID-19 y los duros meses de confinamiento con el ejercicio de autorreflexión y autoconocimiento que eso supuso, marcado por un obligado ritmo más lento, han generado una revalorización de la Naturaleza, de lo campestre y de los espacios abiertos; en definitiva, de una vida más sencilla y pausada. Además, esta circunstancia acentuó el interés por la cultura en general y por algunas disciplinas humanísticas como la Literatura y el Arte, tanto que la compra de libros y el número de lectores aumentó notablemente. Por otro lado, se tiene constancia de que más de la mitad de los españoles ha realizado una visita virtual a un museo o una exposición en lo que llevamos de pandemia. Ante este contexto, docentes de Historia del Arte de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), integrantes del Grupo de Estudios Interdisciplinarios de Literatura y Arte (LyA), nos planteamos desarrollar un proyecto que pretende abordar la enseñanza de las Humanidades desde una perspectiva más pausada y consciente siguiendo la filosofía del *Slow Movement*. Todo ello se encuadra dentro del Proyecto de Innovación y Mejora Docente “La docencia en Letras y Humanidades bajo el prisma del *Slow Movement*” concedido por el Vicerrectorado de Estudios, Calidad y Acreditación de la UCLM en vigor desde 2021 hasta 2023.

Así pues, el objetivo de esta comunicación es dar a conocer el trabajo que, de manera más concreta, se ha desarrollado en las asignaturas que impartimos en el Grado de Humanidades y Estudios Sociales de la Facultad de Humanidades de Albacete y el Grado de Historia e Historia del Arte de la Facultad de Letras de Ciudad Real (UCLM).

Dentro de las acciones que llevamos a cabo para orientar tanto nuestros contenidos como nuestras metodologías hacia el *Slow Movement* se encuentra: la integración de los principios del *Slow Art*, *Slow looking* y *Deep thinking* en los temarios de nuestras asignaturas y la puesta en marcha de actividades que permitan al alumno la práctica de esos principios; el desarrollo de metodologías innovadoras basadas en competencias transversales e interdisciplinarias que aglutinen dichos principios; la innovación metodológica e instrumental para la evaluación de competencias basadas en los principios anteriormente mencionados; y el desarrollo de contenidos didácticos en el marco de la página web del grupo de investigación (<https://lya.web.uclm.es/>).

Las conclusiones sobre la implantación de esta metodología docente están aún abiertas al tratarse de un proyecto que en la actualidad sigue en marcha, pero en el breve periodo de implantación de este ya hemos podido constatar unos resultados alentadores que corroboran lo acertado de la aplicación del *Slow Movement* a la docencia de la Historia del Arte. Recordemos que el análisis artístico requiere por su propia naturaleza un enfrentamiento pausado y consciente con la obra de arte, algo que ha sido puesto en práctica constantemente en cada una de nuestras clases. De igual forma, las salidas de campo han permitido aproximarnos al patrimonio artístico más cercano de las zonas rurales que nos rodean revalorizándolo y redescubriéndolo como importante revulsivo turístico y cultural del entorno.

Palabras clave: *Slow Movement*; Humanidades; Arte; Docencia; Innovación.

PRÁCTICAS DE ANÁLISIS DEL CUERPO HUMANO A TRAVÉS DE LOS APUNTES DE DIBUJO

Margarita González Vázquez

Universidad Complutense de Madrid (España)

Esta ponencia recoge la experiencia en la docencia de la asignatura “Construcción y representación en el dibujo”, materia obligatoria para los estudiantes de segundo curso del Grado en Bellas Artes ofertado por la Universidad Complutense de Madrid.

Un pilar fundamental de dicha asignatura es el estudio del cuerpo humano analizado al natural mediante diversos procedimientos específicos del dibujo artístico ya que, a pesar del paso de Licenciatura a Grado por la implementación del llamado Plan Bolonia, el dibujo del natural de modelo humano desnudo sigue considerándose fundamental en la formación artística inicial complutense.

Consideramos que el apunte de dibujo permite que el estudiante profundice en los complejos procesos perceptivos, cognitivos y procesuales implicados, ya que esta práctica favorece no solo el análisis del propio cuerpo humano, sino la asimilación de diversas estrategias para asumir la relación profunda que se establece entre el dibujante y aquello que observa, comprende y transmite mediante el dibujo.

Por ello, el objetivo de esta ponencia es el de analizar los factores implicados en esta situación y ofrecer diversas estrategias que permitan al estudiante adquirir las competencias necesarias para ello mediante el dibujo.

Así, en el presente trabajo nos centramos la experiencia vivida a lo largo de los últimos años con estudiantes de la Facultad de Bellas Artes de la UCM como estudio de caso que, por la disparidad de la muestra, permite comprender cómo se asimilan dichos factores en los estudiantes.

Para poder realizar este trabajo se ha contado con material docente generado por la docente y con la colección de ejercicios de dibujo realizados a lo largo de los años, por lo que este documento presenta el resumen de una práctica real no especulativa, sino constatada en la realidad diaria del aula-taller de dibujo.

La metodología empleada, por tanto, responde al diseño de una serie de ejercicios que responden a los contenidos obligatorios de la asignatura que han sido experimentados por una numerosa comunidad de estudiantes a lo largo de los últimos años, lo que ha permitido una discusión crítica de dichos ejercicios para la evaluación de la efectividad de los mismos.

Las conclusiones constatan la capacidad del dibujo como catalizador del pensamiento gráfico y la necesidad de que los estudiantes puedan contar con el espacio y el tiempo suficiente para desarrollar sus lenguajes dibujísticos y conocer en profundidad las estrategias, materiales y procedimientos. Asimismo, este trabajo refuerza la importancia del modelo humano desnudo como punto de partida para activar dichos procesos.

Así, en las siguientes líneas se presenta un recorrido sobre el enfoque, desafíos y metodología propuesta para ello mediante los apuntes rápidos y la evolución que experimentan los estudiantes a lo largo del cuatrimestre en que cursan dicha materia.

Palabras clave: Apunte; Cuerpo Humano; Dibujo del Natural; Metodologías del Dibujo; Prácticas Artísticas.

ENGAGED LEARNING ACROSS THE DISCIPLINES: PERSUASIVE LANGUAGE IN HEALTH ENGINEERING

Mary Griffith

Universidad de Málaga (España)

This study highlights an innovative educational project entitled ‘Dynamic Teaching through Communication Skills’ as well as forming part of joint initiative for Erasmus + Communities and Students Together (CaST) 2019-1-UK01-KA203-061463. The case study shows that there are many ways to approach teaching through a second language within the framework of subjects not usually taught through a second language. The proposal includes discussions on the practical methodology of integrated content and language in higher education (ICLHE). While bringing real world problem solving into the Health Engineering degree, the presentation underscores aspects of persuasion and pitch development in within the paradigm of English as a Lingua Franca.

The goal is to incorporate communication strategies into an engaged learning initiative so as to better prepare students for the work place as they search for answers to real-world problems. This highly interdisciplinary project focused on students from the Health Engineering Degree and more specifically those from outside language areas because we feel they are blatantly missing in many of the discussions about the practical bilingual implementation at the university (ICLHE). This case study combines activities specifically presented in English as a foreign language in subjects otherwise taught in Spanish.

Students were asked to create a data management project as related to healthcare and present it using a pitch. Several support workshops were offered to aid them in their pitch development. A pitch is a brief, persuasive speech used to incite interest in an idea. Not only should they be interesting, memorable, and succinct, but also they need to be persuasive. Research has shown, the entrepreneurial pitch has well-marked structural features, specific themes and figures of speech, and it is manifestly persuasive in intention. The focus of this case study is how we incorporated a pitch into a project based learning initiative.

This chapter will focus on students’ app development together with their pitch presentations. The research purpose opens the discussion to key contrasts for engaged learning (EL) across the disciplines. The methodological approach is a case study as to how to best address engaged learning through a project based initiative. Findings show that EL is ubiquitous, hard to measure, more useful to students than to the community, more sustainable in the social sciences, more project based in the hard sciences.

Keywords: Persuasive discourse; Engaged Learning; Upskilling; English as Lingua Franca; Health Engineering.

VISUAL THINKING PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO

M^a del Pilar Gutiérrez-Arenas, Carmen Corpas-Reina y Antonia Ramírez-García
Universidad de Córdoba (España)

En pleno siglo XXI, es evidente que los planteamientos pedagógicos que debemos utilizar deben ser diferentes en cuanto que son otras las necesidades educativas de la sociedad actual. Estos cambios sociales también son el reflejo de nuevos conocimientos, y los requisitos de formación plantean la reformulación de las habilidades a adquirir por los agentes educativos.

La explosión de cursos abiertos (*Massive Open Online Course*, MOOC), son muestra del avance de una pedagogía constructivista, innovadora, con un fuerte componente visual, que promueve el intercambio del conocimiento, acorde a la extensión de tecnologías y comunicaciones de la sociedad posmoderna. Desde un punto de vista pedagógico, se facilita el aprendizaje cuando, además del discurso o la interacción verbal, las exposiciones son apoyadas con planteamientos o ‘discursos’ visuales por medio de imágenes, mapas, esquemas y gráficos, animaciones e interfaces. Es por ello por lo que la estrategia *Visual Thinking o Pensamiento Visual* (VT), se está convirtiendo en un nuevo método de aprendizaje que fomenta la interacción, retención y adquisición de nuevos conceptos de una manera más atractiva y dinámica para el alumnado.

Por todo lo expuesto se decidió utilizar de forma innovadora el *Visual Thinking* con estudiantes universitarios y conocer su valoración general de la experiencia, en qué aspectos aporta beneficios al proceso de enseñanza-aprendizaje, así como conocer si existen diferencias asociadas a variables relativas al tipo de asignatura, titulación o sexo de los participantes.

Para comprobar la consecución de los objetivos propuestos, se llevó a cabo una investigación con un diseño metodológico cuantitativo, en la que participaron 401 estudiantes de Diferentes Grados de la Universidad de Córdoba (Educación Infantil, Educación Primaria y Relaciones Laborales y Recursos Humanos) y donde se implicaron seis asignaturas diferentes.

Se aplicó una encuesta anónima al alumnado, utilizando para ello una escala Likert de 1 a 3 (elaborada ad hoc), estructurada en cuatro dimensiones diferenciadas: valoración personal, destrezas desarrolladas, aspectos formales de ejecución y visión holística de la experiencia.

Los resultados mostraron que el sexo muestra diferencias significativas tanto en la valoración personal como en las destrezas desarrolladas a partir de la experiencia. Los factores considerados como determinantes han sido las asignaturas y la titulación en la que se ha aplicado la experiencia, encontrándose en ambos casos diferencias significativas en las cuatro dimensiones. Con respecto a la edad, se trata de una variable que incide sólo en las destrezas desarrolladas.

Como conclusión podemos decir que la utilización de la técnica *Visual Thinking* se ha configurado como un recurso importante dentro de la enseñanza universitaria, sin embargo, puede verse afectada por el tipo de asignatura y titulación en la que se utilice, con las implicaciones pedagógicas que este hecho conlleva. Habría que seguir indagando para comprobar si en este hecho contribuye también el profesorado responsable de la puesta en práctica, de sus conocimientos y estilo didáctico.

Palabras clave: *Visual Thinking*; Universidad; Innovación en el aula; Metodologías activas de enseñanza; Proceso enseñanza-aprendizaje.

FORMACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS ESTUDIANTES DE MAESTRÍA EN FINANZAS

Luz Elena Guzmán-Ibarra, León Antonio Joannis-Ortiz y Efraín Torralba Chávez
Facultad de Contaduría y Administración Universidad Autónoma de Chihuahua (México)

El presente texto se origina de una investigación en la FCA-UACH, México, considerando los estudiantes de posgrado en el área de finanzas.

El estratega, ¿nace o se hace? Aunque es una frase que normalmente se aplica a liderazgo, en el caso de estrategia, al igual que un líder, podrá tener características natas, sin embargo, la percepción de los estudiantes de maestría en finanzas manifestó que la mayoría de las características como estrategia, se adquieren, modifican y/o perfeccionan en las aulas.

¿Cuándo se manifiesta si una persona es estratega o no? ¿Qué características tiene un estratega? ¿Dónde se adquieren esas características? ¿Los maestros realmente formamos a nuestros estudiantes como estrategas?, éstas y más interrogantes pudieran surgir cuando tratamos de definir un estratega, nos hemos percatado que en una competencia por algo que se hizo distinto a los demás, se obtiene ese primer lugar, se gana esa batalla, etc. Todo lo anterior se puede resumir en una sola respuesta, son las características que tiene un estratega. Y precisamente partiendo de esta premisa, es que se emana el siguiente planteamiento de esta investigación: ¿Cuáles son las características de un estratega?, de estas reflexiones surgieron entre otras, las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las características del estratega? ¿Qué características de estrategia se fomentan en la universidad?

Con el objetivo de determinar si estas características de estrategia son adquiridas como parte formativa al realizar un posgrado, se llevó a cabo este estudio, considerando como población de interés a los estudiantes de maestría en finanzas de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, México, la muestra fue tipo censo considerando los alumnos inscritos en grupos trimestrales durante dos años consecutivos.

Se utilizó una metodología de enfoque mixto, cuantitativo porque se aplicó un cuestionario de 15 preguntas, se procesó y se obtuvieron las gráficas correspondientes y su respectiva interpretación, para complementar con el aspecto cualitativo, se hizo una inferencia, opinión o percepción de los investigadores, en forma complementaria se elaboró una tabla de características del estratega, en la que se separaron las respuestas favorables de las desfavorables, que el promedio de 87% corrobora y fundamenta la aceptación de las hipótesis.

Las dos hipótesis, H1 “Existe un sinnúmero de características que el estudiante universitario debe desarrollar” y H2 “El estudiante universitario adquiere un 80% de las características de estrategia en la Universidad” son aceptadas, ya que en promedio un 87% de los encuestados, poseen las características implícitas y/o explícitas en cada una de las preguntas del cuestionario aplicado a 87 estudiantes.

Palabras clave: Estratega; Características de estrategia; Percepción del estudiante; Inferencia; Investigación cualitativa.

INFOGRAFÍAS CIENTÍFICAS EN EL ÁMBITO DE LAS HUMANIDADES

Cristina V. Herranz-Llácer y Ana Segovia Gordillo
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El presente trabajo nace dentro del Grupo de Innovación Docente en Lingüística y Humanidades Digitales (GID-LyHD) de la Universidad Rey Juan Carlos.

Hoy en día los estudiantes ponen en práctica nuevas formas de leer y escribir en el entorno digital. Los textos digitales que consultan estructuran la información de maneras diferentes, lejanas a la forma lineal típica de los textos impresos.

Esta comunicación presenta una experiencia de aprendizaje multimodal en la educación superior. Se parte de la hipótesis de que la creación de textos multimodales (aquellos que presentan la información a partir de varios recursos semióticos –signos lingüísticos, pictóricos, auditivos, gestuales, etc.–) ayuda a la comprensión y construcción de sentido al tiempo que potencia la creatividad de los estudiantes. De entre los diversos géneros discursivos multimodales, se opta por el diseño de infografías, cuya novedad reside en condensar la información de forma visual gracias a la inclusión de tablas, mapas, imágenes, diagramas, etc. junto al texto escrito, todo ello con un apropiado diseño gráfico. Las infografías, por tanto, trabajan con dos lenguajes, el verbal y el visual, y la combinación de ambos permite un aprendizaje sintético (visual) y analítico (verbal) al mismo tiempo. Propician, de este modo, la optimización del proceso de comprensión basándose en una menor cantidad de información y una mayor precisión de esta, sujeta en la imagen y el texto.

En investigaciones previas, se ha comprobado que el uso de este recurso ha resultado útil para el aprendizaje de los estudiantes, pues ha despertado su curiosidad por el tema tratado, ha atraído su atención y los discentes han adquirido mejor los contenidos. Incluso, los estudiantes han valorado tan positivamente el uso de infografías que han elaborado las suyas propias de cara al estudio autónomo y colaborativo.

Vistas las ventajas de la inclusión de infografías en el ámbito educativo, el proyecto que se planteó a los estudiantes consistió en la creación, exposición y defensa de infografías sobre la materia estudiada, de manera que de forma colaborativa se crease un banco de infografías en abierto sobre la asignatura. Para realizar esta tarea, los estudiantes usaron programas informáticos especializados que cuentan con modelos predefinidos y están disponibles en línea (*Piktochart, Easelly, Infogram, Canva*, entre otros).

Los resultados de esta experiencia muestran que las infografías creadas por el alumnado han contribuido al aprendizaje de los contenidos de las asignaturas implicadas. Así, los estudiantes manifiestan que el uso de este tipo de textos multimodales facilita el seguimiento de las explicaciones y el recuerdo de los contenidos gracias a las síntesis y a las esquematizaciones propuestas.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial y confirman los beneficios educativos descritos previamente. Además, a raíz de la realización de este proyecto, se mantiene que la infografía puede usarse para crear prácticas docentes innovadoras que incentiven los procesos de enseñanza-aprendizaje del alumnado universitario y ayuden en la construcción compartida del conocimiento.

Palabras clave: Infografía; Enseñanza multimodal; Educación universitaria; Herramienta digital; Humanidades.

LA CREACIÓN DE *SPIN OFF* COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE DE CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA

Elvia Rosalía Inga Llénez y María Fernanda Yaguache Aguilar
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

A partir del siglo XX se ha dado un cambio de paradigma en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el docente deja de ser el eje central que transmite conocimientos y se ha convertido en el gestor de espacios idóneos para acompañar al estudiante en su proceso de formación profesional, haciendo uso de herramientas tecnológicas y estrategias innovadoras para logara un aprendizaje eficiente siendo el principal autor el estudiante. Haciendo uso de las nuevas tecnologías se añade a la creación de empresa la denominación de *Spin Off* que surgen con la finalidad de explotar la investigación y el conocimiento de los miembros involucrados, siendo el principal factor la innovación desde el proceso de organización, gestión y el servicio que se brinda a la comunidad. Para impulsar la economía e incentivar la formalización de emprendimientos se crea la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación en Ecuador, con el objetivo de dinamizar el proceso de constitución de Sociedades por Acciones Simplificadas SAS.

La creación de la empresa *Spin off* SASContry se basa en un modelo paralelista el cual se estructuró mediante un esquema de doble entrada (conocimiento/práctica) para la organización del aprendizaje. Se usó como principal recurso de aprendizaje el componente académico Contabilidad financiera avanzada que se fundamenta con la naturaleza y alcance de diferentes Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, la cual demanda de conocimiento técnico contable que converge con la gestión financiera y fiscal, razón de ser de la creación de la empresa. Los miembros involucrados fueron los docentes del componente y los estudiantes, quienes formaron parte del directorio de la empresa, adquiriendo funciones y responsabilidades para el buen funcionamiento de la empresa. La idea fue trabajada como una práctica de innovación docente durante un ciclo académico por la carrera de Contabilidad y Auditoría de un campo universitario.

De los resultados obtenidos se pudo observar que el diseño de *Spin off* como práctica del ámbito contable genera gran satisfacción en la gestión de conocimiento de los estudiantes involucrados, quienes se empoderaron del cargo que desempeñan dentro la sociedad constituida, al término del ejercicio económico dieron cumplimiento a sus obligaciones financieras, contables y fiscales. Lo cual lleva a un enriquecimiento de saberes en gestión de empresa, aplicación contable: de la NIIF 9 - De instrumentos financieros, NIC 32 - De presentación de estados financieros, NIIF 7 - Información a revelar de los instrumentos financieros y Cumplimiento fiscal y societario.

Palabras clave: Contabilidad Avanzada; *Spin off*; Sociedades por acciones simplificadas SAS; Estrategia de Aprendizaje; Innovación.

TERTULIAS MUSICALES DIALÓGICAS Y FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO

Rosa Isusi-Fagoaga y Rafael Fernández-Maximiano
Universitat de València (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación Investigating Music Education (IMUSED) de la Universitat de València.

Desde las últimas décadas del siglo pasado se han ido abriendo diversos caminos y teorías que intentan mejorar el fenómeno de la educación en su contexto social, económico y cultural. En este sentido, nos centramos en la llamada “acción dialógica” en la que el poder reside en la acción comunicativa entre las personas. Estos conceptos, ya presentes en las ideas pedagógicas de Paulo Freire han sido tenidos en cuenta y desarrollados por otros pensadores como Jürgen Habermas y Ramón Flecha con su principio del “aprendizaje dialógico”. Otros trabajos posteriores han profundizado en esa línea de investigación, como los de Rosa Valls, Marta Soler-Gallart o los del grupo de investigación CREA (Centro Especial de Investigación en Teorías y Prácticas Superadoras de Desigualdades Sociales). Estos trabajos demuestran que a través del diálogo y la interacción humana se consigue incrementar significativamente el aprendizaje incluso en los entornos más adversos.

En este trabajo, se ha adaptado el formato de las tertulias literarias dialógicas centradas sobre una obra literaria al diálogo sobre una obra musical. Los principales objetivos han sido:

- Desarrollar las competencias comunicativa, lingüística y musical.
- Aumentar el grado de motivación del estudiantado de los grados en Maestro/a de Educación Infantil y Primaria hacia la música considerada clásica, es decir, considerada como modelo y compuesta en el pasado.
- Favorecer tanto el autoconocimiento como la interacción entre personas a través del diálogo sobre obras musicales.
- Incrementar la cultura musical del alumnado tanto en repertorio, formas musicales como en autores y su contexto cultural.

Se ha seguido una metodología cualitativa y cuantitativa y el método investigación-acción. La muestra consta un total de 136 estudiantes, futuros docentes en formación: 86 del Grado en Maestro/a de Educación Infantil, 30 del Grado en Maestro/a de Educación Primaria y 20 del Máster en Profesorado de Educación Secundaria durante los cursos 2018-19 y 2021-22. Las técnicas de recogida de datos han sido el cuaderno de campo y los cuestionarios iniciales y finales semiestructurados con preguntas cerradas en escala de Likert entre 1 y 5 y otras abiertas.

Los principales resultados ofrecen datos positivos sobre la intervención realizada, lo que permite concluir que la inclusión de las tertulias musicales dialógicas ha sido exitosa y ha llevado al estudiantado a mejorar sus competencias, motivación y a incrementar sus conocimientos musicales. Como propuesta de mejora se plantea para el futuro un trabajo reflexivo y cooperativo previo por parte del alumnado. Si bien esta experiencia la hemos llevado a cabo en el ámbito universitario con futuro profesorado en formación, es perfectamente extensible a otros docentes que quieran incorporarla tanto a las aulas de Educación Primaria como de Secundaria.

Palabras clave: Aprendizaje dialógico; Educación; Formación inicial del profesorado; Didáctica de la expresión musical; Escucha.

EL TALLER DE ESCRITURA: UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA HABILIDAD ESCRITA

Guillermina Jiménez López y María Aurora García Ruiz
Universidad de Málaga (España)

La escritura constituye la destreza comunicativa expresiva que propicia el desarrollo cognitivo imprescindible para adquirir los conocimientos académicos y personales de los estudiantes. Escribir va más allá de la mera habilidad motriz, implica la promoción de la expresividad y la creatividad. Resaltamos aquí que el taller de escritura representa un aprendizaje significativo, de cooperación y diversión que tiende un puente hacia la literatura.

El taller que aquí se muestra corresponde a una práctica en el contexto universitario. Esta experiencia se puso en marcha para proporcionar nuevas experiencias de actuación docente a los futuros profesores de Educación Primaria y Secundaria, lo que pone de manifiesto la evolución que la formación del profesorado ha experimentado. Con estas experiencias se intenta contribuir a que los futuros profesores participen de la construcción de sus conocimientos y habilidades.

La finalidad de llevar a cabo este taller en el Máster de profesorado y el grado en Educación Primaria fue promover la creatividad a través de la modalidad escrita, con el fin de que los docentes en formación implementen esta práctica en un futuro. Transformando, así, la realidad del aula de manera que el alumnado perciba que es capaz de crear una composición escrita independientemente de sus habilidades creativas. Se persigue con ello que el alumnado no aprecie que la actividad pone en duda sus capacidades creativas. Para cumplir con este propósito el docente se convertirá en una guía cuya labor principal será la de un dinamizador y animador que promueve nuevos espacios de enseñanza y aprendizaje.

En esta experiencia participaron 105 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga en los cursos académicos 2019/2020 y 2021/2022. La práctica se abordó en tres fases: una primera informativa y de activación de conocimientos previos; una segunda de aplicación y una tercera de reflexión. La implementación del taller tuvo en cuenta tres modalidades de escritura: una audiovisual con la elaboración de un *storyline*, otra de creación de micro-relatos y una tercera de modificación de textos.

Las actividades recogidas en el taller de escritura se centrarán en el alumno, serán un medio para fomentar la expresión escrita, la creatividad y para iniciarse en el conocimiento de la escritura y el estudio de la literatura. Las consideraciones expresadas por los participantes han dejado claro que el taller de escritura constituye a proporcionar un modelo útil y valioso que los futuros docentes podrán utilizar en su futura actuación como profesionales de la docencia.

Palabras clave: Escritura; Creatividad; Transformación; Literatura; Expresión.

EL IMPACTO DEL *INPUT* ESCRITO EN LAS INTERACCIONES ORALES EN EL AULA DE ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA

Natalie Kirchhoff

Universidad de Cádiz (España)

La interacción entre pares desempeña un papel significativo en la adquisición de lenguas extranjeras (LE) y segundas lenguas (L2) en entornos educativos. Numerosos estudios dentro del campo de la investigación de la interacción en el aula han demostrado que entre pares ésta fomenta la adquisición. Durante actividades interactivas centradas en el significado, los aprendientes a menudo se ayudan entre sí para resolver dudas que tienen en cuanto a la lengua meta. Estos episodios relacionados con la lengua (ERL) se utilizan con frecuencia en la investigación empírica para medir y estudiar las oportunidades de adquisición de la lengua meta durante interacciones en el aula, ya que los ERL han demostrado ser beneficiosos para la adquisición de LE/L2. En el campo de la investigación de la interacción en el aula se ha examinado, por ejemplo, cómo las diferentes variables de diseño de la actividad, incluido el tipo, las características y la complejidad de la actividad, afectan la cantidad y la naturaleza de los ERL.

Esta ponencia informa sobre un estudio cuasi-experimental realizado en la Universidad de Cádiz en el aula de Alemán como lengua extranjera que explora el impacto de la modalidad de *input* (oral versus escrito) en las interacciones orales entre pares. La modalidad de *input* como variable de diseño de actividad que podría afectar la interacción ha recibido poca atención en la investigación de interacción hasta el momento.

Dos clases intactas ($N = 28$) participaron en el estudio y fueron divididas en dos grupos. Los aprendientes de cada grupo participaron en seis actividades de interacción oral centradas en el significado durante el horario regular de clases. Un grupo ($n = 14$) recibió *input* oral durante las actividades de aula y el otro grupo ($n = 14$) aparte del *input* oral también fue expuesto a *input* escrito. Las interacciones orales entre pares de los dos grupos fueron grabadas en audio y transcritas para examinar la frecuencia y la naturaleza de los ERL, es decir, si su enfoque está en la forma, en el léxico o en la pronunciación de la lengua meta.

Un análisis de la naturaleza de los ERL mostró que la modalidad de *input* no afectó la naturaleza de los ERL. Sin embargo, el análisis cuantitativo (ANOVA) encontró efectos estadísticamente significativos de la modalidad de *input* en la frecuencia de ERL. Los aprendientes del grupo que solo recibió *input* oral participaron en un mayor número de ERL durante sus interacciones orales entre pares que los aprendientes del otro grupo, que también fue expuesto a *input* escrito.

Los resultados sugieren que el *input* escrito tiene un impacto en las interacciones orales entre pares suponiendo comportamientos interaccionales distintos para los aprendientes. El estudio proporciona implicaciones significativas no solo para la investigación sobre la adquisición de LE sino también para las estrategias pedagógicas en el aula de LE. Al final del artículo las implicaciones pedagógicas de este estudio se discuten en relación a la inclusión o exclusión del *input* escrito en actividades de interacción oral entre pares en el aula.

Palabras clave: Enseñanza de lenguas extranjeras; Adquisición de lenguas extranjeras; Investigación en el aula; Interacción entre pares; Modalidad de *input*.

EL PENSAMIENTO VISIBLE DENTRO DEL CONSERVATORIO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Marina Landa Maymó e Inés María Monreal Guerrero
Universidad de Valladolid (España)

Estudiar música en edades tempranas tiene grandes beneficios en el aspecto psicológico del alumnado y que ayuda a definir su personalidad. Sin embargo, en este aprendizaje pueden aparecer consecuencias negativas que se derivan de un mal uso y aplicación de la pedagogía didáctica y psicológica que pueden llegar a afectar a la felicidad del niño.

La enseñanza musical de los conservatorios ha utilizado, desde hace décadas, métodos tradicionales de enseñanza poco innovadores e incluso no adaptados a la sociedad del s. XXI. Por lo general, el aprendizaje instrumental está enfocado a abordar de manera prioritaria la técnica, dejando de lado la parte emocional y psicológica, por lo que consideramos que se realiza una educación incompleta.

Por este motivo, se pretende introducir y, posteriormente, evaluar diferentes rutinas de pensamiento integradas en el aprendizaje del instrumento musical para obtener, a través de la implementación de un enfoque de pensamiento, un aprendizaje más profundo activando el pensamiento profundo para una mayor comprensión de la partitura y una mejora en la interpretación de ésta.

Los métodos de enseñanza musicales están mayoritariamente centrados en adquirir la perfección técnica sobre los aspectos emocionales del alumnado, debemos acudir a otros ámbitos de la enseñanza para evaluar rutinas más motivadoras e innovadoras. Un ejemplo de estas rutinas podemos encontrarlas dentro del Proyecto Zero de Harvard iniciado en el 1967 por Nelson Goodman, que se basa en investigar las disciplinas artísticas y humanísticas. Dentro de este proyecto encontramos investigadores como Ron Ritchard y David Perkins quienes se centran en el aprendizaje de la comprensión y en visibilizar el pensamiento a partir de las denominadas rutinas de pensamiento que ayudan a organizar y estructurarlo mejor. Se trata de sencillas dinámicas con aplicabilidad directa en la clase con los alumnos y alumnas, que tienen por objetivo vincular conocimientos anteriores con conocimientos nuevos, con el fin de conseguir un aprendizaje profundo.

Para evaluar si el estudio riguroso de un instrumento musical se puede realizar de manera más motivadora, innovadora y creativa, basada en el enfoque del pensamiento visible, se realiza una revisión sistemática sobre la literatura y bibliografía existente sobre el enfoque de pensamiento y la utilización de estas rutinas de pensamiento, así como las puestas en prácticas y estudios experimentales que han llevado a cabo otros centros educativos evaluando los diferentes resultados obtenidos. Para la realización de dicho estudio se aplica el método PRISMA, que tiene como finalidad realizar una revisión sistemática de calidad y científica basándose en unos ítems determinados para obtener una guía útil, ordenada y óptima.

Las conclusiones obtenidas corroboran que la introducción de rutinas de pensamiento en la metodología de la enseñanza a edades tempranas tiene efectos emocionales y psicológicos positivos en el alumnado sin perjudicar ni retrasar el aprendizaje. También se muestra que es posible la aplicación en el campo de la enseñanza musical con los mismos efectos de mejora en el aspecto emocional sin perjudicar el riguroso aprendizaje técnico del instrumento.

Palabras clave: Revisión sistemática; Metodologías activas; Rutinas de pensamiento; Competencias clave; Educación musical.

LA RÚBRICA COMO INSTRUMENTO “DINÁMICO” DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS CRÍTICAS, ARGUMENTATIVAS Y DISCURSIVAS

Vanesa Ledesma Urruti
Universidad de Cádiz (España)

La asignatura de *Pensamiento Crítico, Discurso y Argumentación* (PECDA), perteneciente al módulo de “Formación básica”, se imparte en distintos títulos de grado y doble grado de la Universidad de Cádiz, entre ellos: Estudios ingleses, Estudios franceses, Estudios árabes e islámicos, Filología clásica, Filología hispánica y Lingüística y lenguas aplicadas. La transversalidad de las competencias trabajadas en PECDA, la agrupación heterogénea de alumnado de distintas titulaciones, así como el hecho de que se trata de una asignatura impartida por profesores provenientes de distintas áreas de conocimiento, ha creado la necesidad de estandarizar tanto el proceso como los criterios de evaluación.

Según la programación docente, la evaluación de PECDA se compone de dos partes: 1) la actividad diaria en el aula (30% de la nota final) y 2) el trabajo individual (70%). En este último bloque, el estudiante tiene que elaborar un ensayo argumentativo y realizar una defensa oral. Tras un proceso de análisis, revisión, implementación y valoración de resultados, se ha observado que el diseño de una rúbrica dinámica para la evaluación de este segundo apartado ha permitido mejorar la experiencia de enseñanza-aprendizaje, implicando al alumnado en su propio proceso de evaluación.

El diseño de esta herramienta ha permitido:

1. Unificar en un solo bloque la evaluación del trabajo individual. Es importante que tanto los profesores como los estudiantes sean conscientes de que el trabajo individual conforma un todo. Es decir, no está formado por dos tareas distintas e inconexas, sino que más bien se trata de una sola tarea: *la construcción de una argumentación sobre un tema polémico de actualidad*, dividida en dos actividades conectadas: a) *la elaboración de un ensayo* y b) *la defensa oral* de dicha argumentación.
2. Mejorar la coordinación de los distintos profesores a la hora de evaluar las competencias críticas, argumentativas y discursivas en todos los grados y dobles grados en los que se imparte.
3. Dotar a los distintos profesores que imparten esta asignatura de una herramienta común para estandarizar los criterios de evaluación.
4. Aumentar la percepción de transparencia del alumnado con respecto a los criterios de evaluación, ofreciendo un desglose por competencias y subcompetencias, permitiendo al mismo tiempo un *feedback* más objetivo por parte del profesorado.
5. Ofrecer al estudiante una guía que le sirva de orientación sobre los mínimos exigibles para superar el bloque de mayor peso en la evaluación.
6. Ofrecer al profesorado una herramienta flexible que le permita elaborar otras subherramientas de evaluación, como son:
 - las rúbricas de autoevaluación para fomentar el autoaprendizaje y promover la autonomía.
 - las rúbricas de co-evaluación para aprender de la observación de fortalezas y debilidades en el trabajo de otros compañeros.
 - las *checklists* o listas de comprobación para tomar conciencia de la calidad del producto final y poder autocorregirse.

Palabras clave: Rúbrica; Evaluación; Autoevaluación; Co-evaluación; Estándares de aprendizaje.

LA FORMACIÓN DE CIENTÍFICOS A TRAVÉS DE MANUALES AUDIOVISUALES

Diego Llinás, María José Caballero y Marisa Andrada
Universidad de la Palmas de Gran Canaria (España)

La formación de científicos y especialistas en ciertas áreas de conocimiento requieren la inclusión en los programas formativos de una cantidad suficiente de trabajo práctico que consiga la aproximación necesaria del personal en formación con aspectos concretos alejados de los entornos no especializados y que son esenciales para conseguir el conocimiento, asimilar el método científico como aproximación intelectual, tanto como investigadores como en ejercicio de la profesión.

La formación práctica siempre es muy costosa y en consecuencia suele estar en el límite imprescindible para conseguir sus fines, por lo que todos los esfuerzos por mejorarla y hacerla más efectiva forman parte de las estrategias de formación tanto de cada profesor, como de la escuela o facultades correspondientes.

Las generaciones actuales que se incorporan a los centros de formación son nativos digitales y usuarios habituales de los productos audiovisuales como herramientas para conseguir conocimientos de todo tipo y finalidad (los tutoriales de todas clases son probablemente de los productos formativos más utilizados en la actualidad). Sin embargo, la capacidad de responder a esta nueva situación desde las universidades públicas españolas es objetivamente muy limitada, tanto en cantidad como en calidad (derivada de los recursos disponibles); en general no están organizadas las estrategias y procedimientos para ello, aunque existen ejemplos muy significativos e interesantes que, en definitiva y por contraste, señalan de forma más clara las limitaciones generales.

Durante los cursos en los que la actividad lectiva presencial ha estado limitada por causa de la Pandemia del COVID-19, las actividades prácticas han sufrido de forma particular y han resaltado aún con mayor claridad las necesidades y carencias señaladas. Estas consideraciones generales en la formación veterinaria alcanzan, si es posible, un grado del mayor nivel comparativo. El objetivo de este artículo no es sólo mostrar un método que pueda subsanar dificultades de la producción audiovisual docente, sino también explicar la reticencia de los propios científicos a participar por su falta de control en el producto final.

Como metodología se utilizará un análisis de las producciones audiovisuales generales y dedicadas a la formación científico-técnica en particular de las universidades públicas españolas en los últimos 10 años, y algunos ejemplos de producciones audiovisuales específicas para la formación veterinaria. Las conclusiones de este artículo mostrarán una metodología de producción simplificada y ágil que permite reducir de forma significativa no sólo los costes de producción audiovisual sino también una mayor implicación de los científicos en el control de científico-técnico de la información mostrada.

Palabras clave: Audiovisual; Manual; Universidades; Docencia; Especialización.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BLANDAS EN LA EDUCACIÓN DE LA MANO DEL *COACHING* EDUCATIVO

Elisabeth Viviana Lucero-Baldevenites, Sonia Ivone Lucero y Ana María Gayol-González

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España), Asociación Argentina de Coaches Ontológicos Profesionales (Argentina) y Universidad de Vigo (España)

Escuchamos hablar, cada vez con más frecuencia, de las competencias blandas (CB) y su importancia en la educación y el requerimiento de éstas en el mundo laboral a la hora de contratar profesionales o personal calificado. Sería primordial que la educación en todos sus niveles, desde los primeros años de escolarización, hasta el paso por la universidad, se plantee un cambio de paradigma y que incluya en los planes de estudio estas competencias, dándole el mismo valor y rigurosidad que a las competencias duras.

Las competencias blandas son transversales en todos los contextos y dominios de la vida. Pueden ser innatas en algunos, pero eso no quita que se puedan adquirir en caso de no tenerlas. Cabe aclarar también que no solo es muy conveniente que el alumnado las desarrolle para que los prepare para el mundo laboral sino son fundamentales para transitar el mundo actual cada vez más cambiante.

El Coaching Educativo (CE) como método y herramienta permite trabajar y desarrollar estas CB en el alumnado en todo su recorrido por el sistema educativo, además de ser posibilitante para todos los integrantes de la comunidad educativa y que les habilite, de esta manera, un cambio de observador y un modo distinto de ser y de hacer.

El objetivo de este trabajo es mostrar al CE como una herramienta más de las que hoy hay disponibles, para que toda la comunidad educativa cuente con una mirada diferente que pueda servir a los alumnos para su tránsito en las distintas instancias educativas y desarrolle las competencias que requiere el mundo laboral actual. También como iniciativa para ser aplicado en un futuro en las comunidades donde estamos trabajando.

El CE tiene sus bases en el Coaching Ontológico y es una disciplina que potencia las competencias individuales de cada alumno, y su aprendizaje, y además, mejora el rendimiento, lo que logra un aumento en la motivación del alumnado, permitiéndole el logro de los resultados esperados.

La metodología aplicada será mediante conversaciones individuales de coaching, distinciones entre juicios y hechos, rueda de la vida, coaching de equipo con dinámicas que desarrollen y potencien las competencias individuales y grupales, todo aquello que apunte al aprendizaje cooperativo.

El CE, en particular, nace para hacerse cargo de lo que este mundo nos propone y nos desafía como educadores: prepararnos y preparar al alumnado, además del conocimiento en la gestión emocional, y en visibilizar y distinguir los cambios y desafíos que trae consigo este mundo cada vez más cambiante, brindándoles herramientas, habilidades y competencias que lo fortalezcan para transitar este milenio y alcanzar el futuro deseado.

Creemos que si no se realiza efectivamente un cambio en el sistema educativo donde se incorporen las CB a los planes de estudio, se obtendrán los mismos resultados logrados hasta ahora y el alumnado no contará con las herramientas necesarias y suficientes para afrontar el mundo laboral en un futuro.

Palabras clave: Competencias blandas; Coaching educativo; Alumnado; Educación; Cambio.

METHODOLOGICAL INNOVATIONS IN SOCIAL SCIENCES TEACHING. RESULTS OF AN AUTOETHNOGRAPHIC RESEARCH

Diego Luna y José Antonio Pineda-Alfonso
Universidad de Sevilla (España)

Current educational discourses defend very complete and varied methodological approaches in order to improve the effectiveness and learning results of students. Strategies must be active, interactive and aimed at the development of meaningful, functional, competency-based and contextualised learning. In the context of Social Sciences teaching and learning, educational policies particularly emphasise the need to rethink traditional teaching methods and to work around relevant social problems.

The aim of this contribution, framed in a broader investigation, is to verify the real possibilities of success of innovative methodologies in the teaching and learning of Social Sciences, from a teacher-researcher perspective.

Through critical discourse analysis, a series of educational discourses (normative, informative and organizational of the school where the fieldwork took place) are compared with the opinions of the students and the autoethnographic observations collected in the teacher-researcher diary over a period of two years. This work focuses specifically on the third of the four phases of the analysis process. This one was a linguistic and content analysis, whose development involved the construction of a mixed category system. The software program MAXQDA was used to organise, code and annotate the twelve texts that constitute the corpus.

Following the Grounded Theory basics, the data collected made it possible to recognise a main category (*methodological ineffectiveness*) and two subcategories (*methodological supply* and *methodological demand*). The information contained in each of them reflects a number of inaccuracies, inconsistencies and even contradictions between what educational discourses defend and what happens in classroom practice. On the one hand, educational policies attribute a very broad horizon of possibilities to Social Sciences, many of which are related to a claim for learning strategies based on social problems. On the other hand, the way of organising and evaluating objectives and contents make it very difficult to rethink traditional teaching methodology.

The following syllogism helps to synthesise the conclusions of this paper: 1) at present, there is a wide range of innovative teaching strategies, fed by the regulatory, informative and organisational discourses of schools; 2) however, the objectives, contents, routines and evaluation systems remain very traditional; 3) this leads to a significant mismatch between the recommended methodologies in the discourses and those that are still needed in the classroom. All this confirms the suitability of autoethnography in order to provide teachers with a concrete tool to develop a necessary (self)critical didactics.

Keywords: Teaching method innovations; Educational Innovations; Social Sciences Teaching; Reflective Teaching; Case Study.

PAINTING DIALOGUES. DIÁLOGOS PICTÓRICOS PARA EL APRENDIZAJE PLÁSTICO, SIMBÓLICO Y COMUNICATIVO CON ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INFANTIL

Arpena Małgorzata Karczmarzyk y Alba Soto

Universidad de Gdańsk (Polonia) y Universidad de Cádiz (España)

El método de *Diálogos de Pintura* fue creado por Małgorzata Karczmarzyk en 2016. En un primer momento nació con la intención de ser un proyecto artístico colaborativo, pero con el tiempo fue ampliando sus posibilidades, expandiéndose como campo de estudio hacia la pedagogía y la arteterapia.

Esta metodología de co-creación, basada en el diálogo pictórico, sirve como plataforma de conversación entre personas con realidades diferentes que no han dialogado con anterioridad, o que quieren conversar a través de otros parámetros rompiendo las barreras lingüísticas habituales. La propuesta procura un espacio de confianza comunitario, que se construye a partir de la experiencia pictórica compartida de los participantes. El no uso de la palabra y la construcción de la imagen, a través del gesto intuitivo que desconoce el resultado durante el proceso, permite la liberación de emociones, recuerdos, necesidades y deseos de los participantes. Lo esencial no sería el proyecto en sí, sino la propia actividad creativa del encuentro con el otro y su posterior análisis. Aprendiendo sobre uno mismo, a través de la búsqueda de un espacio para negociación y el aprendizaje de los principios, la cultura y las normas que comparten los dos participantes, hacia la búsqueda de significados comunes.

La puesta en práctica de la investigación presentada, emprendida a partir de ejercicios pictóricos y recopilación de escritos sobre la experiencia por parte del estudiantado, ha sido llevada a cabo durante la estancia de investigación de Małgorzata Karczmarzyk en la Universidad de Cádiz, con 60 estudiantes de primer curso del Grado en Educación Infantil en la asignatura de Expresión Plástica. Esta propuesta ha ayudado a ampliar la experiencia comunicativa de los participantes implicados, ha fortalecido el proceso de toma de decisiones y corresponsabilidad, y ha potenciado la apertura de los sentidos y el pensamiento crítico y simbólico.

Destacando la importancia del diálogo a través de la pintura para su uso con personas a las que les cuesta o tienen problemas con comunicación verbal, del mismo modo que la primera infancia describe su relación con el mundo a través de la huella de su propia gestualidad, brindando multitud de significados. Este grupo de actividades ha ayudado a comprender, interiorizando el conocimiento a partir de la experiencia, la necesidad del lenguaje pictórico, de las connotaciones expresivas de garabato y de los procesos cooperativos, para el desarrollo expresivo y cognitivo de la atención temprana.

Palabras clave: Diálogo y comunicación; Educación Infantil; Expresión plástica; Pintura y gestualidad; Arte terapia.

LA GESTIÓN DE LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN Y EL RENDIMIENTO EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

Rafael Marcos Sánchez y María del Carmen Díez González

Universidad Internacional de La Rioja y Universidad CEU Cardenal Herrera (España)

El presente trabajo nace dentro del Grupo Metodologías activas y Mastery Learning en la formación online de maestros y profesores (MAML) de la Universidad Internacional de La Rioja y del Programa EmocionaTFamilia.

La actual Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación establece que el currículo no debe suponer barreras que genere abandono escolar como consecuencia del fracaso escolar. Diferentes estudios y datos muestran en España, con respecto al resto de países europeos, elevados índices de fracaso escolar. Este fracaso escolar se relaciona con dificultades de aprendizaje, la falta de comprensión lectora y escrita y las relaciones con sus compañeros, entre otros. Estas circunstancias generan emociones negativas y desequilibrios emocionales que influyen en su rendimiento escolar y en su percepción. Por ello, es importante evaluar la relación entre los diferentes aspectos que nos permitan fomentar el aprendizaje de habilidades sociales de forma preventiva.

El objetivo del presente trabajo se basa en demostrar si la percepción, la regulación y la gestión de las habilidades toma de conciencia y control emocional, conversacionales, la cooperación y ayuda durante el trabajo, la defensa de los propios derechos, socioemocionales y de vida y bienestar mejoran el rendimiento en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura.

En esta investigación hemos sometido a prueba un modelo relacional de la percepción del alumnado en la asignatura en Lengua Castellana y Literatura. Se tendrá en cuenta su rendimiento académico mediante la nota real obtenida en el curso en Lengua Castellana y Literatura y sus habilidades sociales tales como la toma de conciencia y control emocional, conversacionales, la cooperación y ayuda durante el trabajo, las habilidades relacionadas con la defensa de los propios derechos, las habilidades socioemocionales, las habilidades de vida y bienestar subjetivo como mejora de la calidad de vida.

La metodología empleada se lleva a cabo mediante un estudio de campo en el que participaron 649 alumnos y alumnas de tercero, cuarto, quinto y sexto de Primaria de varios centros de León. El cuestionario se compone de 36 ítems que recogen las habilidades a estudiar y se utiliza la escala Likert con cuatro respuestas.

Los resultados obtenidos en el análisis nos muestran una significatividad en la percepción de la nota en Lengua Castellana y Literatura con su resultado real obtenido en el curso en las diferentes percepciones del alumnado. Además, existe significatividad en la percepción de la asignatura con las habilidades de toma de conciencia y control emocional, las habilidades socioemocionales, la cooperación y ayuda durante el trabajo, las habilidades de vida y bienestar subjetiva como mejora de la calidad de vida.

Por todo esto, se destaca el poder motivacional de estas habilidades en la percepción del alumnado y su impacto en el rendimiento obtenido durante el curso. Consideramos relevante la necesidad de la gestión de la práctica docente mediante el establecimiento de unas fases y la concreción de los factores que permitan desarrollar estas habilidades en el aula de Lengua Castellana y Literatura.

Palabras clave: Percepción; Habilidades socioemocionales; Lengua Castellana y Literatura; Primaria; Rendimiento escolar.

DISEÑO Y CONTRAPUBLICIDAD EN LA CULTURA VISUAL INFANTIL. EXPERIENCIA EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Rafael Marfil-Carmona, Xana Morales-Caruncho* y Pedro Chacón-Gordillo
Universidad de Granada y Universidad Internacional de La Rioja* (España)

La publicidad dirigida a la infancia como público objetivo conforma un imaginario presente en el día a día de niños y niñas, tanto en lo relacionado con el ocio, como son los juguetes, como diferentes aspectos vinculados al consumo familiar y a los productos esenciales, como pueden ser la ropa y la alimentación, entre otros sectores. Se trata de anuncios dirigidos a padres y madres en muchas ocasiones, ya sea de forma directa o indirecta, debido a su decisión de compra. Sin embargo, por su atractivo diseño visual o el desarrollo de estrategias narrativas de persuasión, estos contenidos mediáticos ejercen un notable efecto en los destinatarios de estos productos desde sus primeros años de vida, formando parte de su entorno visual cotidiano y configurando, de manera más o menos explícita, una orientación al consumo y a determinadas pautas de lo que se denomina “estilo de vida”. Por esa razón, este tipo de imágenes representan un recurso y un objeto de estudio de gran interés para la Educación Mediática, pero también para la Educación Artística en lo vinculado a la enseñanza crítica en torno a la imagen y a la estética contemporánea.

El objetivo principal de este estudio es diseñar e implementar un sistema de aprendizaje y revisión crítica de este tipo de imágenes, basado en el análisis de anuncios y en la creación publicitaria, fundamentada en este caso en el diseño de imagen fija y cartelería por parte de futuros/as docentes de la etapa de Educación Infantil. Como objetivos específicos destaca, en primer lugar, la exploración de nuevos contenidos contemporáneos para una educación artística de futuros/as maestros/as, atendiendo a su dimensión visual y estética. En segundo lugar, este trabajo se sitúa en el contexto de un objetivo de construcción y aportación epistemológica en torno a los espacios comunes existentes entre Educación Artística y Mediática.

Para ello, se ha desarrollado una experiencia educativa en el marco de una materia optativa de Artes Visuales con 62 estudiantes de cuarto curso del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Granada, implementando un sistema metodológico de observación participante, en el que se ha valorado tanto la fase inicial, como el proceso y los resultados de la actividad, entendiendo estos últimos también como aportaciones de la propia investigación, incluyendo los borradores de trabajo, en el marco de las Metodologías Visuales de Investigación en Educación. El instrumento ha sido diseñado *ad hoc* para esta investigación, basándose en una actividad evaluada en el marco de esa materia durante el curso 2020-2021, fundamentada en el estímulo de la visión crítica de la publicidad infantil a través de la contrapublicidad.

Una de las conclusiones principales es la importancia que otorgan las y los estudiantes de Educación Infantil a los valores y al fomento de la igualdad de género, así como el interés y la motivación que despiertan las imágenes publicitarias a la hora de implementar futuras estrategias docentes apoyadas en una enseñanza significativa. La presencia del análisis y reinterpretación narrativa, transformando personajes; el juego con el título o eslogan en torno a una misma imagen y el humor y la ironía como expresión de la crítica social, son algunas de las estrategias utilizadas por el alumnado universitario. Queda pendiente, de cara a futuras investigaciones, establecer una comparativa con estudiantes universitarios de los grados en Educación Primaria o del Máster en Formación del Profesorado de Secundaria.

Palabras clave: Educación Artística; Educación Mediática; Cultura Visual; Educación Infantil; Formación docente universitaria.

ACTITUDES, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO DE FLE

Alexandra Martí

Universidad de Alicante (España)

A pesar de que hoy en día existen numerosos trabajos sobre los métodos de estudio que determinan la motivación y el éxito de los resultados de la enseñanza/aprendizaje de las lenguas en los niveles de primaria y enseñanza media, no proliferan en el nivel universitario. Nuestro interés consiste en indagar en la bibliografía existente en este nivel y tratar de ampliarla y enseñar al alumnado a estudiar eficazmente y con mayor autonomía para que sepa analizar, relacionar, argumentar, convertir información en conocimiento y desarrollar destrezas del pensamiento más allá de la memorización.

Por todo ello, abogamos por activar nuestras clases con el Aprendizaje Basado en el Pensamiento (ABP) o *Thinking-Based Learning* (TBL) que coloca al alumnado en el centro de su propio aprendizaje, por lo que pasa a tener un papel activo en la adquisición de nuevos conocimientos, lo cual aumenta su interés y motivación. Se trata de transformar la manera tradicional de asimilar los contenidos recibidos, abordándolos desde un aprendizaje más consciente y profundo.

Los objetivos de nuestro estudio son los siguientes: 1/ Elaborar un cuestionario inicial y otro final para recabar información en la vertiente discente sobre: 1.1 En la fase inicial: actitudes, estrategias y técnicas de estudio del alumnado, 1.2. Fase final: ayudar al alumnado a verificar y valorar el interés formativo del ABP; 2/ Fomentar el pensamiento crítico en los estudiantes de FLE; 3/ Ver si el alumnado encuestado programa una planificación personal de cara al estudio; 4/ Poner en práctica de una forma sistematizada el ABP como parte esencial de nuestro planteamiento didáctico; 5/ Analizar e interpretar los resultados a partir del vaciado de los cuestionarios finales; 6/ Proponer propuestas didácticas de estudio aunando recursos, técnicas y hábitos para que el alumnado aprenda a estudiar con mayor eficacia y autonomía.

La metodología de investigación será mixta: cuantitativa y cualitativa. Recurriremos a cuestionarios que aseguren validez y fiabilidad para esta experiencia de innovación educativa. Se diseñarán dos cuestionarios psicométricos a través de una escala tipo Likert. Se analizarán los resultados, contrastándolos y discutiéndolos, siguiendo los postulados de la bibliografía específica sobre el tema. Los cuestionarios serán respondidos por estudiantes de FLE de la Universidad de Alicante.

Con esta innovación docente se espera generar unos resultados de gran utilidad para la comunidad educativa como experiencia significativa. Esta información nos servirá como guía y experiencia para futuros proyectos similares. Se pretende fomentar la realización de prácticas más profundas, que permitan mejorar la calidad educativa, generando un punto de partida para proyectos afines, en los cuales tenga un papel fundamental el ABP.

Palabras clave: Métodos de Estudio; Estrategias; FLE; Aprendizaje Basado en el Pensamiento (ABP); Alumnado universitario.

LA ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE: EL FESTIVAL *PUBLICATESSEN*

Noemí Martín-García, Alberto Martín-García y Marian Núñez-Cansado

Universidad de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, perteneciente a la Universidad de Valladolid, titulado “La organización de festivales publicitarios de éxito como herramienta para la Integración de competencias académicas y profesionales”.

El nuevo espacio europeo de educación superior centra su objetivo en dos aspectos fundamentales en la educación universitaria: la orientación de los títulos hacia las demandas profesionales y la incorporación de competencias esenciales que debe adquirir el alumno dentro de su formación. En el grado de Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Valladolid, estas se concretan básicamente en que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos sobre el campo publicitario y de las Relaciones Públicas y que sepan aplicarlos de una forma profesional resolviendo los problemas que puedan surgir. Con objeto de cubrir esas competencias y preparar al alumnado de cara a su futuro profesional surgió en el año 2009 el Festival *Publicatessen*. Un evento académico y profesional que es organizado por los alumnos de 4º curso del Grado de Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Valladolid bajo la coordinación de diversos profesores que imparten docencia en el título. Durante una semana, normalmente en abril, los alumnos organizan ponencias y talleres con la finalidad de acercar el mundo profesional a las aulas y, el último día, llevan a cabo una gran Gala en la cual se presentan a concurso diferentes creatividades desarrolladas ad hoc. Para llevar a cabo el festival desde comienzo del curso académico —septiembre— los alumnos se organizan en diferentes departamentos simulando una agencia de publicidad y llevando a cabo las mismas funciones, como es el diseño de los materiales, la búsqueda de patrocinadores o la organización del protocolo, entre otros. Este proyecto está avalado por los más de quince años que lleva desarrollándose, los más de 1.000 alumnos que han participado y la repercusión que posee en la vida universitaria y de la ciudad de Segovia, gracias a su difusión en la prensa y la televisión.

Para evaluar este Proyecto de Innovación Docente se desarrolló una investigación de tipo cuantitativo a través del envío y la cumplimentación de cuestionarios a aquellos estudiantes que en alguna de las ediciones del festival han participado en su creación. El objetivo era conocer la percepción del alumnado sobre las competencias y conocimientos que han adquirido gracias a su participación en la organización del festival y descubrir si dichas competencias están siendo aplicadas entre los exalumnos que ya están inmersos en el mercado laboral.

Los resultados aportan una visión muy positiva que fortalece la creencia de que este festival es necesario como un claro ejemplo de formación de carácter práctico en el entorno universitario, que favorece la introducción del alumnado en el mundo laboral y su rápida adaptación a las funciones que le son requeridas.

Palabras clave: Publicidad; Universidad; Innovación docente; Educación; Comunicación.

APPLYING CL-INSPIRED INSTRUCTIONAL METHODS TO TEACHING PHRASAL VERBS IN EFL CONTEXTS

Marta Martín-Gilete

Universidad de Extremadura (España)

Applied cognitive linguistic (CL) research has shown that learners of different ages can establish connections among the different meanings of a word in a second language (L2). Despite a good deal of research has provided evidence that fostering these natural connections can facilitate the comprehension and memorization of linguistic expressions, findings have had virtually no impact on ELT materials or syllabus design.

This paper presents the design, development, and implementation of some CL-inspired instructional activities developed as part of a pilot project at fostering EFL learners' vocabulary knowledge on English phrasal verbs in instructed L2 settings. Framed in a three-month longitudinal study, this paper reports on classroom-based research carried out with Spanish speakers of English (N = 81) to enhance awareness of the underlying motivation of two sets of particles, IN/OUT and UP/DOWN, at B1 level. For this purpose, pictorial elucidation –i.e., using visuals– was applied as the main CL-inspired instructional technique. The design of teaching materials was based on the official syllabus and textbooks employed in the lessons. The graphic design platform Canva for Education was used to illustrate the meanings of the particles. Regarding particles IN/OUT, these were designed according to the different senses of each particle: movement, static, and figurative meanings. Furthermore, the particles UP/DOWN were pictured in terms of movement, quantity, and figurative meanings. Concerning the implementation of these teaching materials, active participation and direct observation were used in a total of 10 one-hour lessons (5 sessions per set of particles) that were taught following three teaching phases: presentation, practice, and production.

Results will be described in relation to the two different methods used to measure students' learning gains: feedback from the classroom and fill-the-gap pre-test and post-test to test knowledge and learning of the particles. The feedback from the classroom showed that these materials seem to be initially very attractive to EFL students. Although some limitations were found in these activities due to pedagogical difficulties which lie in different aspects of the teaching-learning process, the formative assessment of the CL-inspired activities performed throughout the study and the summative assessment of end-of-unit tests showed students' increased understanding and recall of the senses of the particles. However, from a quantitative perspective, the preliminary results obtained from L2 learners' assessment of the underlying motivation of the particles IN/OUT and UP/DOWN revealed that there were no gains in learning. Findings will be discussed in relation to the mismatch between results reported from the classroom and the formal gap-fill tests.

Keywords: Teaching English as a Foreign Language (TEFL); Material design; CL-inspired instructional methods; L2 vocabulary; Phrasal verbs.

GEOMETRÍA, DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA EN LA EDUCACIÓN

Rafael Martín Talaverano e Isabel Antolín Cano

Universidad del País Vasco y Universidad Politécnica de Madrid (España)

La constante revisión de la ley educativa y su actualización para llevar a los planes de estudios la vertiente más práctica de los conocimientos que se han venido instruyendo en centros educativos de niveles medios y superiores ha llevado al extremo la cuestión de seleccionar, elegir y reducir contenidos fundamentales. Este proyecto nace como propuesta de puente de unión y puesta en valor entre los contenidos teóricos impartidos en la enseñanza media y superior con el ámbito de la investigación y la realización de trabajos profesionales.

El dibujo y la geometría a través de las aplicaciones informáticas requieren una práctica manual y una habilidad que han de ser condensadas en un curso. De la misma manera que se aprende a escribir a mano, los planes de estudio contemplan el dibujo técnico con escuadra, cartabón y compás. Si bien el salto cualitativo a la tecnología es casi inmediato, no hay que descuidar el sentar las bases de los conocimientos geométricos fundamentales.

El objetivo de nuestro estudio es profundizar en esta conexión entre la teoría de la geometría y su aplicación a la práctica. Para ello, el trabajo se ha centrado en las construcciones en piedra y su estereotomía, es decir, la configuración geométrica de sus piezas y el proceso de talla. A partir del conocimiento derivado de las investigaciones de estos edificios desarrollados por los autores, se han planteado actividades tanto con alumnado universitario como de Bachillerato, los cuales incluyen el análisis geométrico y el modelado digital de estos elementos constructivos.

En concreto, se ha trabajado con modelos de cúpulas y bóvedas de piedra de la arquitectura renacentista y barroca generados con superficies esféricas, cilíndricas y cónicas. La necesidad de generar las distintas dovelas (las piezas que componen estos elementos constructivos) requiere alcanzar un conocimiento geométrico de la propia superficie y de las curvas que la delimitan. Los tratados de cantería clásicos ofrecen procedimientos geométricos tradicionales (basados en las proyecciones planas) que, en este caso, se han combinado con las posibilidades que ofrece el modelado digital 3D con programas de CAD.

Así, se han vinculado los conceptos geométricos teóricos relativos a las propiedades de las superficies con la aplicación práctica del dibujo asistido por ordenador, por un lado, y con la técnica constructiva del corte de la piedra por otro. Finalmente, se han comparado los resultados en los niveles de enseñanza media (Bachillerato) y superior (Grado en Fundamentos de la Arquitectura).

Las conclusiones corroboraron la necesidad de dirigir el esfuerzo del docente en formarse y actualizarse constantemente en relación con las herramientas informáticas y con las nuevas metodologías docentes, así como la necesidad de conexión entre los niveles educativos, mejorando la preparación de los estudiantes para el mundo laboral sin pérdida del fundamento teórico.

Palabras clave: Geometría; Teoría y práctica; Educación; Modelado digital 3D; Bóvedas y cúpulas.

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN MODALIDAD VIRTUAL COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA: DESDE LA GESTIÓN HACIA LA COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Magda Alejandra Martínez-Daza

Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El propósito de este trabajo fue sistematizar la estrategia pedagógica de una institución de educación superior en Colombia, para la formación y evaluación de la investigación de los estudiantes de pregrado vinculados a un semillero virtual, que conlleva a la comunicación y divulgación académica-científica. Este objetivo es desarrollado utilizando enfoques cualitativos a partir del modelo para la sistematización de experiencias que describe cuatro momentos: planeación, diseño, implementación, tutorización y seguimiento evaluativo. Lo que permitió describir aspectos de la innovación educativa que vinculan: personas, pedagogía, didáctica, recursos tecnológicos, procesos, técnicas e instrumentos de evaluación alternativa, herramientas cognitivas; entre otros rasgos metodológicos, que integran la estrategia pedagógica para la enseñanza-aprendizaje de la investigación.

Los resultados demostraron que, en la formación para la investigación de los estudiantes en los semilleros para la modalidad virtual, existe la imperiosa necesidad de implementar un entorno virtual de aprendizaje que vincule a los estudiantes en un ambiente abierto, creativo, motivador y colaborativo, que muestre los aprendizajes, habilidades y competencias en procesos de investigación. Además de una actitud crítica aunada con la habilidad para resolver problemas de diversa índole mediante la aplicación del método científico.

Se requiere del docente-investigador, la formulación de una propuesta metodológica que promueva la participación estudiantil, generando en el alumnado una actitud positiva reflejada en el desarrollo de actividades de investigación con alto grado de motivación. En este sentido, debe involucrar factores de la gestión del conocimiento, por ejemplo, planeación de la formación, seguimiento y evaluación al proceso de aprendizaje, creación de espacios para el intercambio y transferencia de conocimiento. Estos, constituyen indicadores de calidad de actividades relacionadas con la generación de conocimiento y la formación del recurso humano. Es así como desde el semillero de investigación los estudiantes, agentes activos de su aprendizaje, desarrollan competencias investigativas y digitales. Así mismo, permite a los discentes ser conscientes de sus aprendizajes en la apropiación del método científico en los momentos de trabajo autónomo y colaborativo. Por consiguiente, la estrategia pedagógica de formación conlleva a la gestión de la investigación determinada a través de diversos procesos académicos.

De esta manera, el documento contribuye a mitigar el desconocimiento múltiple en lo que concierne al diseño de estrategias en los procesos de enseñanza – aprendizaje de la investigación en los semilleros que operan en la modalidad virtual. Permite visibilizar la experiencia en el diseño pedagógico de formación para la investigación, comunicación y divulgación de productos derivados de actividades científicas aquí descritos. Por consiguiente, se convierte en un referente que pretende inspirar y guiar a la comunidad académica, científica y demás partes interesadas en los ejes temáticos relacionados con innovación e investigación en educación y ciencias sociales.

Palabras clave: Formación investigativa; Semilleros de investigación; Virtualización; Gestión de conocimiento; Comunicación científica.

FORMACIÓN CIUDADANA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN CONTEXTOS VULNERADOS

Anahí Mastache

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

El presente texto da cuenta parcial de resultados de la investigación Enseñar ciudadanía en la escuela secundaria, con subsidio de la Universidad de Buenos Aires (Proyecto UBACyT, Programación 2020), bajo mi dirección.

La formación para la ciudadanía constituye un objeto de estudio de creciente interés. No obstante, son menos habituales los abordajes de las propuestas de enseñanza tal como pueden conocerse a partir de observaciones de clase y de entrevistas a las personas participantes desde una perspectiva didáctica con enfoque analítico.

En el contexto escolar, la formación ciudadana tradicionalmente ha buscado la integración de los futuros votantes al Estado-Nación desde una perspectiva homogénea y homogeneizante. La enseñanza se focalizaba en la formación política, y se centraba en las instituciones del Estado y en los derechos y deberes que los ciudadanos habían de ejercer. El debate actual tiende a reconocer un cambio de perspectiva hacia propuestas curriculares que proponen el desarrollo de ciudadanía crítica, heterogéneas, democráticas (con énfasis en las múltiples diferencias, la participación y el protagonismo) y multidimensionales (dando lugar a la consideración de derechos de distintas generaciones).

Por su parte, la didáctica de la ciudadanía constituye un campo en construcción, aun cuando es posible reconocer interesantes aportes tanto en nuestro contexto como en el ámbito internacional. En la actualidad, la formación ciudadana se entiende no sólo en relación al ejercicio de los derechos sino también en referencia al vínculo con la comunidad. Además, no se limita a los derechos, deberes y obligaciones, sino que incluye cuestiones identitarias, valores y principios diversos, rebasa lo jurídico y lo político, para incluir lo ético, lo interpersonal, lo social, lo institucional, lo histórico. Ello requiere de un proceso formativo que supone el desarrollo de aspectos que hacen a la subjetividad y a la identidad.

En esta oportunidad, presentamos algunas reflexiones en torno a la enseñanza de Formación Ética y Ciudadana en un primer año de una escuela pública de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina) a la que asisten adolescentes de sectores sociales empobrecidos, cuyas condiciones culturales y de socialización no siempre reflejan lo esperado por la escuela. Nuestro objetivo es de dar cuenta de la perspectiva de ciudadanía que se pone en juego en las clases y de las estrategias didácticas utilizadas para ello.

Los análisis cualitativos permitirían reconocer el desarrollo de propuestas de enseñanza situadas y contextualizadas que permiten a los estudiantes reconocer y reconocerse en situaciones de desigualdad, pero también como protagonistas activos -ciudadanos- con capacidad para pensar y pensarse para revertir su posicionamiento en el marco de su contexto social. De este modo, se evidenciaría la capacidad de la escuela para ayudar al estudiantado a construirse como ciudadanos y ciudadanas (desde un lugar de vulneración de derechos), aun cuando es posible señalar también dificultades para el desarrollo de las tareas (en especial, por la reducción de tiempos de escolarización).

Palabras clave: Formación ciudadana; Escuela secundaria; Didáctica de la ciudadanía; Propuestas de enseñanza; Ciudadanía democrática.

ELEMENTOS PARATEXTUALES EN LA TRADUCCIÓN INTRALINGÜÍSTICA A LECTURA FÁCIL

Ana Medina Reguera

Universidad Pablo de Olavide (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto VISUALECT: Sistemas pictográficos y elementos visuales para comprender el patrimonio. Traducción intersemiótica a lectura fácil» (PID2020-118775RB-C22), financiado por el financiado/a por el Ministerio de Ciencia e Innovación/ Agencia Estatal de Investigación/10.13039/501100011033 en el programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad (convocatoria 2020).

La lectura fácil es un producto de apoyo para la accesibilidad cognitiva para grupos heterogéneos que presentan dificultades en la lectura. En los últimos años se están adaptando cada vez más textos estándar a lectura fácil, si bien los textos académicos escolares en lectura fácil no son aún muy frecuentes y existen pocas propuestas desde las editoriales de libros de texto. La lectura fácil sigue, por el momento, vinculada a entidades del Tercer Sector, sobre todo al del asociacionismo en el marco de la discapacidad intelectual.

El proyecto de referencia VISUALECT se propone, entre otros objetivos, describir la lectura fácil como un proceso traductológico intralingüístico e intersemiótico, esto es, no tanto como una simplificación sino como una transformación semiótica global, en la que los elementos paratextuales se generan y se convierten en una parte indivisible del producto final. Entre los elementos paratextuales se distinguen elementos basados en texto y elementos basados en imagen, que serán los que abordamos en este trabajo.

Sin embargo, no están claras las fronteras entre las guías pictográficas, el uso de pictogramas en lectura fácil, los elementos gráficos de organización textual, las ilustraciones o la cantidad de imágenes adecuadas para esta variedad lingüística. Por este motivo, en este trabajo se analizan las relaciones entre el texto y la imagen y sus efectos sobre la mejora de la comprensión lectora en los grupos destinatarios.

Para abordar el componente intersemiótico de la lectura fácil, se presenta una revisión bibliográfica internacional sobre las evidencias científicas que se han conseguido hasta la actualidad en cuanto al uso y necesidad de los elementos paratextuales que acompañan el texto escrito en traducciones a lectura fácil. En segundo lugar, se han ordenado y presentado los elementos paratextuales y los recursos gráficos con los que cuenta esta modalidad, analizando los estudios de recepción y aceptación existentes hasta la fecha.

Los resultados arrojan una variabilidad elevada en el uso de los elementos gráficos, así como una carencia de estudios empíricos sobre la validez y relevancia del componente visual en colectivos usuarios o potenciales usuarios de la lectura fácil. Finalmente, se proponen orientaciones para su uso y se reflexiona sobre esta modalidad en el contexto escolar.

Palabras clave: Lectura fácil; Traducción; Textos académicos; Comprensión lectora; Accesibilidad cognitiva.

LA EDUCACIÓN EN SALUD DESDE UN ENTORNO FAMILIAR: UNA FORMA Y ESTRATEGIA PARA ENSEÑAR

Sendy Meléndez Chávez
Universidad Veracruzana (México)

El sistema educativo y los educadores en todos los niveles, durante la última década se han visto en la necesidad de avanzar, explorar e innovar. Los avances son notorios, sin embargo, la comunidad docente, ha superado las limitaciones y resistencias, logrando avances académicos y modernos en estos últimos tiempos. En el área de la salud, la promoción educativa para mejorar y lograr el autocuidado en la población también se ha enfrentado cambios, pero la forma más usual es la de estar frente al usuario, explicando, concientizando y realizando las acciones para que pueda ser efectiva esta información. Educar y enseñar a familias en sus hogares, identificando riesgos y modificando estilos de vida desde una perspectiva muy propia, es un trabajo complejo, arduo y continuo para lograr cambios a mediano o largo plazo. El estudiante durante la formación universitaria adquiere los conocimientos y, mediante la práctica, desarrolla habilidades, con apoyo de un asesor, por lo que planear a través de un guión de charla y la elaboración de materiales audiovisuales diversos, como láminas, diapositivas, trípticos, entre otros, puede lograr el acercamiento a la población de interés para enseñar y educar en el tema de prevención y promoción de la salud.

Fundado en esta forma de educar y enseñar de los profesionales de la salud, se llevó al aula virtual esta forma de trabajo con estudiantes de enfermería empleando estrategias de enseñanza sobre charlas educativas de promoción para la salud con sus familias desde sus hogares, a través de diversos materiales audiovisuales, con la finalidad de promover la cultura del autocuidado en los integrantes de la familia a través de la educación para la salud.

Este trabajo tuvo como objetivo evaluar los resultados de estudiantes de enfermería de la asignatura salud reproductiva del programa de licenciatura en enfermería, a través de charlas educativas a sus familias, durante el periodo agosto 2020 enero 2021. Se empleó una metodología cuantitativa, a través de escalas de apreciación y guías de observación, que permitieron evaluar la actividad. Se contó con 66 participantes y 64 familias. El resultado encontrado fue que los estudiantes abordaron los temas de prevención de cáncer cervical, prevención de cáncer mamario y prevención de enfermedades de transmisión sexual. Se sintieron en confianza, así, los integrantes de las familias, realizaron diversas preguntas, solicitaron más temas de interés personal y fue agradable que los jóvenes en preparación mostraran interés por enseñar y compartir con ellos información, por lo que esta propuesta se ha logrado implementar en otros grupos.

Se puede concluir que la educación para la salud se debe promover desde la formación inicial y es factible en el ámbito familiar, en un ambiente de confianza para el estudiante y los usuarios.

Palabras clave: Educación para la salud; Familia; Enseñanza; Aprendizaje; Estudiante.

ESTRATEGIA DE UN NUEVO APRENDIZAJE

Viviana Marcela Miranda

Universidad Internacional de La Rioja (España)

En la actualidad nos encontramos en un sistema educativo disperso, limitado y fragmentado. Con ganas de encontrar nuevas formas de enseñar y sobre todo de romper las estructuras hegemónicas convencionales idealizadas bajo los modelos de antaño de la educación superior. Por ello, a través de nuevas prácticas pedagógicas se busca encontrar un camino donde el educador se encuentre con el educando de manera horizontal. Ya el conocimiento no es delimitado a un aula o un tablero y es ahí donde surge el término de educación expandida, que apoya la idea de que la educación trasciende y traspasa la escuela, empatiza con los nuevos escenarios tecnológicos de comunicación y acepta los desafíos que le plantean.

También este nuevo concepto encuentra que ya no existe una separación entre el conocimiento cotidiano y el conocimiento escolar, debido en parte a la creciente intersección entre el ocio y el conocimiento. Esto indica que se presentan cambios no solo de carácter tecnológico, sino también de carácter social, cultural y económico, además de la penetración tanto de los ámbitos de la cultura popular como de los ámbitos de la “Ilustración”. Además, los estudiantes de las escuelas de hoy se involucran en actividades de comunicación y aprendizaje fuera de los planes de estudio tradicionales y están imbuidos de un ecosistema cultural que requiere más códigos y otras narrativas digitales, independientemente del texto que use el mundo. Las tecnologías digitales dan forma a los ciudadanos activos y les ayudan a formar sus identidades y relaciones con los demás.

Así, las hipótesis sobre cuáles son las prácticas de comunicación y educación de carácter expandido, presentes a nivel universitario condujo a la investigación objeto del presente artículo. El objetivo consistió en diagnosticar, identificar y categorizar las prácticas de educación expandida presentes en tres casos: Maestría de Comunicación Educación en la Cultura, Especialización en Comunicación Educativa y Centro de Educación para el Desarrollo Bogotá Virtual y Distancia como posibles cajas de herramientas para la educación superior.

Desde el punto de vista metodológico desde la perspectiva histórico-hermenéutica, se utilizaron combinadas la estrategia investigativa del estudio de casos y la observación participante, se utilizaron herramientas de recolección de información como entrevistas y consulta documental y audiovisual de las experiencias que hicieron parte del corpus en estudio. La selección de los casos se llevó a cabo con muestreo intensional razonado, no probabilístico en tanto la investigación no tuvo intensiones de generalización, que, aunque esta es una limitación propia de los estudios de caso, se utilizó con el propósito de encontrar aportes específicos relacionados con la pregunta de investigación.

Los resultados obtenidos mostraron que los tres casos Aulas Abiertas, Ciudadanías Digitales y ExpresArte de la Universidad UNIMINUTO impactaron desde la academia a la transformación de los hábitos en las prácticas pedagógicas del alumnado en relación con la interacción e intercambio de saberes entre los protagonistas del hecho educativo. Por tanto, cada programa utiliza diferentes mecanismos pedagógicos no tradicionales, para reconstruir tejidos sociales, posicionar sentipensamientos decoloniales y reconfigurar los saberes en el aula.

Palabras clave: Educación; Comunicación; Investigación; Ambiente educacional; Saber.

HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LA E.S.O.: YOUTUBE

Inés María Monreal-Guerrero y Sara Herrero Gozalo

Universidad de Valladolid (España)

El trabajo se enmarca en el Proyecto «INTERNÉTICA»: «Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y YouTube», Proyecto I+D+i subvencionado por el MCINN (PID 2019-104689RB-I00)

La herramienta YouTube es utilizada, cada vez más, por el colectivo docente en enseñanzas medias, para conseguir acercar la formación informal de nuestros alumnos a la formación formal impartida en los institutos. Este hecho favorece los postulados de la Orden ECD 65/2015 en relación con la necesidad de generar planes de acción que despierten la curiosidad de los estudiantes basándonos en sus propios intereses.

La gran mayoría de los adolescentes hoy día utilizan redes sociales y plataformas de audio o vídeo a diario, con una finalidad lúdica. De entre estas, YouTube es una de las más empleadas para acceder a la música de la que son consumidores. Pero también es uno de los recursos más habituales para localizar tutoriales o vídeos explicativos que les ayuden a aprender, desarrollar o mejorar sus habilidades musicales de una manera informal, fuera del entorno educativo reglado.

El objetivo de la presente investigación es tener una aproximación a qué estudios científicos existen que vinculen el uso de YouTube en los institutos de Educación Secundaria Obligatoria, dentro del área de música, como herramienta o recurso educativo para el aprendizaje musical y poder comprobar el grado de utilidad de la herramienta para el aprendizaje de nuestros estudiantes.

La metodología empleada responde a la utilización de la metodología PRISMA. Se ha realizado una revisión sistemática de la literatura existente sobre este tema en los últimos diez años, escrita tanto en inglés como en español, utilizando bases de datos interdisciplinares tanto nacionales como internacionales.

Los resultados de esta revisión sistemática ofrecieron un escaso número de publicaciones científicas indexadas que se ajustaran realmente a los criterios establecidos para la inclusión, a pesar del gran número inicial de resultados obtenidos a través de búsquedas iniciales.

Las conclusiones del estudio demuestran que hay un reducido número de publicaciones científicas, tanto en español, como en inglés, que trabajen con la herramienta YouTube, dentro del área de música, como objeto de estudio. De este modo, consideramos que la perspectiva de una investigación de estas características es muy prometedora y, por tanto, necesaria.

Palabras clave: YouTube; Educación Secundaria Obligatoria; Música; Aprendizaje; Videos.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA FORTALECEDORA DE HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES POLICIALES

Lucy Alcira Montoya Párraga, Juan José García Sarria y Armando González Cortes
Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo “Gonzalo Jiménez de Quesada” de la Policía Nacional de Colombia (Colombia)

El presente documento nace de la necesidad de fortalecer las habilidades comunicativas a los estudiantes del programa del técnico de Policía de la Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo “Gonzalo Jiménez de Quesada” Policía Nacional de Colombia, con extensión a los estudiantes del sector rural de Sibaté Cundinamarca.

La didáctica es específica en el entendido de que la misma se ejecuta con estudiantes policiales pertenecientes al programa Técnico Profesional en Servicio de Policía, los cuales serán multiplicadores de la estrategia didáctica al transmitirla a estudiantes rurales: niños y niñas de básica primaria, adolescentes de básica secundaria y a los de media vocacional.

Igualmente, la didáctica específica se aplicará desde la asignatura Educación Ciudadana que imparte la Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo “Gonzalo Jiménez de Quesada” a los estudiantes; con ello se promueve la disciplina y el uso de la lengua, dando lugar a subdivisiones que alcanzan niveles crecientes de especificidad, tales como la didáctica de la enseñanza o la de la lectoescritura. A estas delimitaciones se les van agregando otras más específicas como la de la didáctica de la lectura literaria o la de la conversación social... entre otras.

El propósito del proyecto fue diseñar una Estrategia didáctico pedagógica innovadora para fortalecer las Habilidades Comunicativas en los Estudiantes Policiales del Técnico Profesional en Servicio de policía y a la vez a los Estudiantes de las Instituciones Educativas Rurales de Sibaté en Cundinamarca (Colombia). Igualmente se fomentó el comparar los modelos educativos que se utilizan en la asignatura de Educación Ciudadana del programa Técnico Profesional en Servicio de policía y de las Instituciones Educativas Rurales de Sibaté, desde el manejo de las Estrategias didáctico pedagógicas empleadas.

Metodológicamente, el proyecto de investigación se centró en un enfoque cualitativo de carácter etnográfico, realizado sobre la descripción detallada de situaciones y eventos durante un periodo de tiempo determinado, identificando específicamente los aspectos estudiados de una unidad social concreta.

En conclusión, se promovió el desarrollo académico de los estudiantes del programa Técnico Profesional en Servicio de policía, lo cual se apoyó y se motivó mediante la implementación de varias actividades de lectura y escritura, con extensión a estudiantes del sector Rural.

Palabras clave: Estrategia Didáctica; Fortalecimiento; Habilidades Comunicativas; Competencias; Educación Rural.

EL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES EN LA ENSEÑANZA BILINGÜE: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Cristina Morilla García
Universidad de Córdoba (España)

El fenómeno de la globalización ha repercutido considerablemente en el ámbito educativo. Hoy día, nos encontramos inmersos en un proceso de evolución social, científica y tecnológica en la que las metodologías para el aprendizaje en contextos de bilingüismo educativo exigen un continuo proceso de renovación. Con el Plan de Fomento del Plurilingüismo se hace necesaria la aplicación de estrategias innovadoras basadas en los últimos descubrimientos científicos.

Numerosas investigaciones neurocientíficas abren nuevos horizontes en el campo de la mente, el cerebro y la educación, alejándose de la inteligencia psicométrica tradicional basada en la capacidad cognitiva (Galton, 1986, Binet, 2004, Stern, 1912) y abogando por nuevas concepciones que presentan una inteligencia social (Thorndike 1920, Gardner, 1985, Goleman 1993). Todos estos descubrimientos repercuten significativamente en el campo educativo dando lugar a innovadoras metodologías. Una de las teorías que introduce una nueva visión pluralista de la mente es “La teoría de las Inteligencias Múltiples” de Gardner (1983), que afirma que el ser humano posee numerosas inteligencias revolucionando el ámbito educativo y creando una gran expectación entre los educadores.

Entre las metodologías que potencian la inteligencia personal y la interacción del alumnado destaca “El aprendizaje cooperativo”. Se trata de un método pedagógico que dista de la metodología tradicional basada en la transmisión unidireccional del conocimiento y que promueve el aprendizaje autónomo y las relaciones sociales entre el alumnado. Esta metodología se basa en el trabajo en grupos empleando estrategias didácticas diseñadas para el logro de metas comunes, una metodología clave en la enseñanza bilingüe.

El presente estudio tiene como objetivo reflexionar sobre la importancia del aprendizaje cooperativo en contextos de bilingüismo educativo y la elaboración de estrategias didácticas basadas en esta metodología. Las estrategias presentadas en este trabajo se fundamentan en la integración de las inteligencias múltiples aplicadas al aprendizaje cooperativo para lograr una mayor eficacia en la adquisición de la lengua extranjera.

Con este fin, en este trabajo se ha desarrollado un profundo análisis sobre las diferentes dimensiones afectivas del aprendizaje de la lengua extranjera que repercuten de manera directa o indirecta en el alumnado, se han examinado los diferentes recursos técnicos y metodológicos basados en el aprendizaje cooperativo y las inteligencias múltiples que se pueden utilizar en el aula para potenciar la interacción en la lengua extranjera. Asimismo, se proporcionan las directrices que se deben seguir para la consecución de la cohesión grupal describiendo las estructuras técnicas cooperativas básicas y las estructuras cooperativas específicas.

Palabras clave: Aprendizaje cooperativo; Inteligencias múltiples; Enseñanza bilingüe; Estrategias didácticas; Innovación docente.

¿CUÁL ES LA PERSPECTIVA DEL PROFESORADO FORMADOR DE MAESTROS/AS SOBRE LA ENSEÑANZA DEL PENSAMIENTO CRÍTICO?

Inés M. Bargiela y Paloma Blanco Anaya
Universidade de Santiago de Compostela (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto Erasmus+ CRITHINKEDU (2016-1-T01-KA203-022808).

El pensamiento crítico (PC) ha ido ganando cada vez más atención en el campo de la educación. Diversos fueron, y son, los intentos de llevar los resultados de la investigación a la práctica en el aula, sin embargo, se vieron obstaculizados por varios factores como la falta de consenso acerca de qué entendemos por PC. En este estudio tomamos de Facione la definición de PC, entendido como un conjunto de destrezas y disposiciones que se desarrollan mediante la práctica. La investigación sobre PC en educación superior es amplia, sin embargo, no existe un consenso sobre qué estrategias didácticas favorecen un mayor desarrollo del mismo en los/as estudiantes.

El presente estudio tiene como objetivo explorar los puntos de vista de los/as educadores de maestros/as en formación con relación al PC. Por lo que consideramos que este trabajo contribuye a ampliar el conocimiento actual sobre la instrucción de PC en educación superior mediante la exploración de las siguientes preguntas de investigación (PI): PI1) ¿Cómo los/as educadores/as de docentes en formación conceptualizan el PC?; PI2) ¿Qué tipo de entornos de aprendizaje declaran implementar los/as educadores/as para promover el PC en su instrucción?

La metodología empleada es cualitativa con un diseño que se corresponde a un estudio de caso único. Se entrevistaron a cinco profesores/as (P) de Facultades de Educación de una universidad española pertenecientes a diferentes áreas de conocimiento (didáctica de las ciencias sociales, pedagogía y formación, psicología, sociología). Los datos se analizaron mediante un análisis inductivo, con una rúbrica construida en colaboración con expertos internacionales en PC que se centra en dos dimensiones de acuerdo con las PI.

Se pudo comprobar que la mayoría de los formadores/as explicitan que el PC puede componer varias sub-destrezas (P1: “Creo que es una actitud de pensamiento y también una habilidad que puede consistir en varias sub-habilidades o procesos que lo caracterizan [...]”). Los/as participantes se refirieron a todas las destrezas recogidas en el marco de Facione, destacando la inferencia (N=5) y la evaluación (N=4) como las más importantes a desarrollar por futuros/as docentes. Estas destrezas fueron vinculadas al cuestionamiento de nuestra realidad, así como la valoración de las fuentes de información. Las disposiciones fueron mencionadas en menor medida, siendo la de apertura de mente a la que otorgaron mayor importancia. Los resultados muestran que los/as profesores/as abordan la enseñanza del PC desde un enfoque inmersivo (se integra el PC en la instrucción de forma no explícita), contextualizándolo en problemas de la vida real y mediante el uso de textos “poco ortodoxos”, cartas o vídeos. Por último, todos ellos/as concordaron en que la evaluación del PC no se implementó formalmente en su propia instrucción y que carecían de instrumentos específicos para este propósito.

Este estudio revela algunos desafíos relacionados con el diseño de ambientes de aprendizaje y procedimientos de evaluación. Futuras investigaciones podrían examinar con mayor detalle y desde un enfoque cualitativo las prácticas docentes en diferentes niveles educativos con relación al PC con el fin de acercarnos a la realidad de estos contextos.

Palabras clave: Pensamiento Crítico; Enseñanza; Educadores; Maestros; Educación Superior.

**ACTITUD FRENTE AL HÁBITO DE LA LECTURA EN JÓVENES DE 10° DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA DE QUIBDÓ
BOLÍVAR ESCANDÓN**

Yucy Mosquera-Torres, Rommel Álvarez-Mosquera y Ciro Ernesto Redondo Mendoza
C.U. Adventista de Medellín (Colombia)

Las actitudes no son más que creencias que influyen en cómo actuamos y sentimos, las cuales están entrelazadas con nuestras propias acciones y visiones del mundo, influyendo en nuestras preferencias, gustos, disposiciones y ambiciones basadas en nuestras pasiones; las formas como se aprende una actitud pueden variar de acuerdo con las experiencias, ya sean negativas o positivas. La actitud frente a la lectura se puede abordar desde tres ópticas fundamentales: gusto por la lectura, utilidad de la lectura y auto eficiencia de la lectura.

Los objetivos del presente estudio se centran en describir las actitudes más frecuentes, que demuestran los estudiantes de la Institución Educativa Adventista de Quibdó Bolívar Escandón, frente a la lectura y los factores que inciden en el gusto o disgusto por ella.

Los sujetos participantes fueron estudiantes de la Institución Educativa Adventista de Quibdó, que, con el paso del tiempo el nivel académico envidiable por otras instituciones de la región se ha venido desmejorando por varios motivos, tales como la poca dedicación a la lectura y lo avasalladora que resulta la tecnología, los medios de comunicación, la nula motivación familiar, el descuido del maestro y/o el propio desinterés del alumno.

Para la metodología se realizó un estudio de campo con una muestra de 13 estudiantes a los cuales se les aplicó como instrumento la observación y entrevista individual que apuntaban hacia la lectura en el discurso y la lectura en la práctica, poniendo en evidencia el actuar de los estudiantes frente a lo que pudieron responder en la encuesta.

Entre los hallazgos, sobresale la influencia para forjar las actitudes de los estudiantes factores como la familia, los aparatos electrónicos, influencia de otros grupos, experiencias personales directas, el gusto por la lectura y la utilidad de la lectura.

Al respecto de la influencia de la familia en el proceso de hábito y actitud lectora llama la atención el desconocimiento de los aspectos relacionados con los deberes que esta tiene para ejercer esa influencia de manera positiva; aspectos como sacar tiempo para instruir y más de enseñar con el ejemplo, también queda plasmado que el mal uso de los celulares y redes sociales puede desvirtuar el buen hábito lector; por ello, es de vital importancia poder conocer y descubrir las dificultades que puedan tener los estudiantes en su proceso lector; aunque los estudiantes participantes manifiestan que comprenden con facilidad lo que leen, ellos mismos expresan que lo que leen es demasiado poco y eso podría tener repercusiones en poder crear un hábito de lectura que sea por gusto y no por imposición.

Palabras clave: Actitud hacia la lectura; Gusto por la lectura; Utilidad de la lectura; Auto eficiencia de la lectura; Educación media.

LA DINÁMICA DE GRUPOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA UNIVERSIDAD

Soraya Muñoz-Pérez

Universidad Francisco de Vitoria (España)

La sociedad actual requiere profesionales competentes en todas las dimensiones que integran al ser humano. Para ello, el Espacio Europeo de Enseñanza Superior incorpora en el currículo de los grados universitarios, el trabajo de competencias genéricas, además de las competencias técnicas propias de cada profesión.

Este trabajo muestra una experiencia docente llevada a cabo en alumnos de primer curso de distintos grados de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid durante los cursos académicos 2018-19, 2019-20 y 2021-22 para el desarrollo de competencias genéricas, a partir de una experiencia que pretende generar un aprendizaje significativo.

Esta actividad parte de una visión constructivista del proceso de enseñanza-aprendizaje implementada a través de una metodología basada en el aprendizaje experiencial y colaborativo. Consiste en plantear un trabajo previo para realizar en grupos pequeños, donde el alumnado prepara un contenido propio de la asignatura. Una vez elaborada su propuesta, pasa a ser discutida con el resto de los equipos en una dinámica de grupos. Las conclusiones generadas en esa dinámica suponen el punto de partida para el abordaje docente de los contenidos de referencia. Una vez finalizada la experiencia, el alumnado realiza un proceso de reflexión sobre dicha actividad, con la pretensión de que ello conduzca al aprendizaje significativo tanto del tema en sí como del propio proceso de aprendizaje.

El objetivo fundamental que guía esta iniciativa es provocar una experiencia que derive en el aprendizaje significativo del alumnado. Del mismo modo, se pretende facilitar el desarrollo de competencias genéricas fundamentales como son la comunicación interpersonal y el trabajo en equipo. Además, desarrollar la capacidad de observar y evaluar el comportamiento personal y ajeno ante la tarea encomendada, lo cual supone un elemento que promueve el aprendizaje vicario a través de una experiencia colaborativa.

Los resultados de esta experiencia se obtienen mediante cuestionarios de evaluación que ofrecen información de carácter cuantitativo, así como información de carácter cualitativo. Dichos resultados ponen de manifiesto que la actividad ha sido evaluada muy satisfactoriamente entre el alumnado y ha contribuido con su proceso de aprendizaje.

Como conclusión, podemos decir que la dinámica de grupos asociada a un trabajo colaborativo supone un recurso docente para generar un ambiente de trabajo propicio que potencia la experiencia educativa. Ello se consigue ya que aumenta la motivación del alumnado al formar parte de la construcción del contenido, y por tanto tener un papel más relevante en el aula, lo cual hace que se sienta más responsable y redunde en su proceso de aprendizaje.

Palabras clave: Competencias genéricas; Aprendizaje significativo; Dinámica de grupos; Educación Superior; Metodología docente.

TECNIFICACIÓN DE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PARA HUERTOS URBANOS A PARTIR DE LA EDUCACIÓN INFORMAL

Jennifer Murcia-Rodríguez y Adriana Quimbayo Feria
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Latinoamérica: Saber en clave de técnicas y tecnologías de la Corporación Universidad Minuto de Dios, Bogotá-Colombia.

La agricultura urbana permite la producción de alimentos en especial frutas, verduras y plantas aromáticas, contribuyendo a la disminución de la huella ecológica y al autoabastecimiento; la producción agrícola urbana es una tendencia mundial, en Colombia es una práctica para ayudar a mitigar la contaminación ambiental y para reducir la compra de alimentos de primera necesidad en consecuencia, del alto costo de los mismos en tiendas de barrio y grandes superficies.

Entre los siglos XIX y XX, se empezaron a crear proyectos de emergencia para la subsistencia de ciudadanos, para garantizar calidad de vida en cuanto alimentación, salud y bienestar general, esto a raíz de crisis mundiales producto de guerras, recesiones o depresiones económicas entre otros factores, que impactaban a poblaciones vulnerables, limitándolas a derechos fundamentales como alimentarse. Un ejemplo de esto es, cuando en países como en Gran Bretaña, Francia y Alemania, para cubrir en su totalidad los recursos de la mano obrera y mejorar condiciones de vida de barrios obreros, ofrecían a sus trabajadores terrenos para cultivos con el fin autoabastecerse, para tener autoconsumos de alimentos, cuya condición principal, era la no venta de los mismos, solo era destinado para sus familias.

Lo anterior para explicar que la práctica de huertos urbanos, se ha venido desarrollando, como una alternativa de supervivencia en épocas de crisis o empleadas en países pobres o de escasos recursos para auto abastecerse o por conservar condiciones de higiene en la manipulación de alimentos, hoy por hoy ha tomado más importancia para contribuir con otros aspectos importantes para la vida del hombre, reducir emisiones contaminantes en la atmosfera, acceder a productos libres de químicos por fertilizantes sintéticos, aprovechar espacios urbanos, mejorarla calidad del aire en donde se encuentren las producciones orgánicas y generar autoconsumo sostenible entre comunidades, además de ahorro económico, al cultivar vegetales, frutas o plantas aromáticas de primera necesidad en su propia casa.

La investigación se desarrolla en el marco de proponer un modelo de formación desde la universidad, para preparar a la comunidad respecto a producción agrícola urbana, como medida para el fortalecimiento del emprendimiento social, del tejido social en población vulnerable o difícil situación económica. Para este estudio se trabaja bajo el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, cuyo instrumento de recolección de información es la encuesta dirigida a comunidades vulnerables, para analizar el nivel de conocimiento en la práctica de huertos urbanos, para que de esta manera se construya un modelo de formación que oriente hacia el desarrollo auto sostenible, economía solidaria y desarrollo social.

Palabras clave: Docencia; Formación; Sostenibilidad; Desarrollo social; Producción urbana.

LEARNING ENGLISH BY MOVING AT EARLY STAGES: PROVIDING ACTIVE WAYS TO TEACH IN A BILINGUAL CONTEXT

Margarita Navarro Pérez

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Bilingual education in English, has been a reality in Spain ever since 1996, when an agreement was signed between The Spanish Ministry of Education and the British Council, under the name of Bilingual Education Project (BEP). The objective was to introduce an integrated bilingual curriculum into Spanish state schools, based on the methodology of the British Council School. Initially, 43 schools took part with 1,200 pupils aged between 3 and 4. This bilingual education system was later extended through to primary and secondary education and promised a future with better and more proficient English speakers.

It was thus, that Spain began its bilingual education in English within the whole of the Spanish territory, with more and more schools willing to jump on the bilingual wagon. With this thrilling and challenging context, very willing and motivated teachers were eager to provide the bilingual teaching classes expected of them. However, the guidelines given to schools were as extensive and detailed as to indicate the subjects that should be taught in English. More recently, looking at the last agreement signed between the British Council and the Spanish Ministry of Education, on June 23rd 2020, it is possible to observe the instructions given to professionals are little more than that phonics needs to be introduced in order to teach to read and write at early stages.

This is all sounds very promising were it not for the fact that, at a national level, future teachers are not guaranteed the appropriate learning opportunities that would allow them to be able to teach within a bilingual context. It is precisely for this reason that in this paper I propose an approach to teaching English in the early years. The approach I propose is based on the use of phonics, resorting to phonological awareness activities, designed for primary school learners. I therefore explain how phonological awareness can be used to create fun and motivating activities for a diverse classroom. By combining phonological awareness with activities that require students to perform, as well as favouring a context where learning will be more meaningful. These activities can be graded allowing the teacher to better cater for students' needs, since some students with special needs will find these activities allow them to learn better.

The approach and activities proposed here have been tested with a small group of children throughout two academic years (2020-2021), amongst which there were children with very different levels of English and there was also a child diagnosed with mild autism and hiperactivity. Bearing in mind that some of these activities were carried out online, since they were tested during the pandemic, they proved to be very productive in the teaching of English reading and writing and by the second year students were able to construct sentences in English positioning subject, verb and complements in the correct place.

Palabras clave: Phonological awareness; Phonics; Bilingual education; Young learners; Inclusive teaching.

HABILIDADES PSICOLINGÜÍSTICAS Y RENDIMIENTO ESCOLAR

Alejandro Núñez Grandón y Jazmín Pérez Serey
Universidad Del Alba (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación para optar al grado de Magíster en Educación en la Universidad Adventista de Chile.

Las habilidades psicolingüísticas corresponden a la relación existente entre la mente humana y lenguaje, las cuales de cierta forma explican los procesos que ocurren en el cerebro al producir y percibir el lenguaje. Por lo tanto, las habilidades psicolingüísticas juegan un rol fundamental, especialmente en el desempeño escolar, ya que el lenguaje puede ser considerado el medio más dúctil y expresivo para la comunicación, convirtiéndose en el instrumento más eficaz para conocer, expresar y enriquecer la propia experiencia.

Los objetivos de este estudio se basan en la posibilidad de determinar la relación que existe entre las habilidades psicolingüísticas y el rendimiento escolar.

En cuanto a la metodología, el presente estudio es de tipo cuantitativo, con alcance descriptivo correlacional, de tipo transversal no experimental. La muestra estuvo compuesta por 35 estudiantes de 4° año básico de un colegio particular subvencionado de la ciudad de Chillán, Chile. La recolección de datos se obtuvo mediante la aplicación del Test de Illinois de Aptitudes Psicolingüísticas (ITPA) y el promedio final de las asignaturas de Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Sociales e Historia y Geografía.

Para determinar la relación existente entre las Habilidades Psicolingüísticas y el Rendimiento Académico se realizó un análisis de correlación utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. Las Habilidades Psicolingüísticas fueron divididas en Habilidades Auditivo-Vocales y Habilidades Viso-Motoras.

Se realizó además un análisis de correlación biserial para determinar si existe una relación entre el Desarrollo de las Habilidades Psicolingüísticas (como variable dicotómica) y el Rendimiento Académico (como variable continua). Para ello se calcularon las distribuciones para el Desarrollo de las Habilidades Psicolingüísticas de los participantes, las cuales se dicotomizaron como “No adecuado” o “Adecuado” en base al puntaje obtenido de manera individual para cada participante.

Dentro de los resultados se pudo determinar la existencia de una correlación positiva, de fuerza relativamente moderada y estadísticamente significativa entre la Integración Visual y el promedio en la asignatura de Ciencias y el Rendimiento Académico Total, así como la Asociación Auditiva y el promedio en la asignatura de Ciencias y la Expresión Verbal con el promedio en la asignatura de Lenguaje.

A partir de los resultados obtenidos y en respuesta al objetivo general de este estudio, se puede concluir una relación parcial entre las habilidades psicolingüísticas y el rendimiento académico, ya que no se demuestra una correlación positiva, de fuerza relativamente moderada y estadísticamente significativa en todos los subdominios de estas dos variables.

Palabras clave: Habilidades psicolingüísticas; Rendimiento académico; Integración visual; Asociación auditiva; Chile.

PERCEPCIÓN DE LA FAMILIA SOBRE LA TRANSICIÓN EDUCATIVA DEL NIVEL INICIAL A LA PRIMARIA

Emelinda Padilla Faneytt

Instituto Tecnológico de Santo Domingo (República Dominicana)

El presente texto es la continuación de un proyecto de investigación diseñado originalmente como tesis de doctorado en el programa de Doctorado en Educación de la Universidad de Sevilla, titulado “La transición de educación inicial a primaria. Análisis de los factores y procesos en dos casos de República Dominicana”.

La transición educativa es un proceso educativo humano natural de cambio que experimentan los estudiantes, sus familias, los docentes y las instituciones, cuando los niños pasan de un contexto nivel o grado escolar a otro. Con frecuencia estos períodos del desarrollo del niño son altamente demandantes, intensos y complejos. Como parte de este tránsito por la vida escolar, es común pasar por un proceso de adaptación y, eventualmente, de negociación de una serie de cambios relacionados con el ambiente físico, las prácticas pedagógicas, las normas de funcionamiento, las tareas escolares, las rutinas y las interacciones sociales escolares y familiares.

La familia juega un papel muy importante en este proceso de transición, pues su participación puede ser determinante para la salud mental, el desempeño académico y social de los niños y el éxito escolar en el corto, mediano y largo plazo.

Analizar la percepción sobre la transición educativa entre las etapas de Educación Inicial (preprimario) y Educación Primaria (primer grado) de los padres de Santo Domingo, República Dominicana.

Se realizó un estudio cuantitativo con 285 padres y madres con hijos en el último grado del nivel inicial y el primero de primaria de Santo Domingo, República Dominicana. Se diseñó un cuestionario autoadministrado en línea, el cual se aplicó en enero y febrero del 2022 luego de ser validado mediante el juicio de expertos y un estudio piloto.

La mayoría fue de sexo femenino, con edades comprendidas entre 26 y 30 años, de estado civil casados/as, con estudios universitarios, que han tenido, al menos, otro hijo que pasó por este proceso de transición educativa. Un alto porcentaje manifestó no haber recibido formación sobre la transición educativa por parte de la escuela, a pesar de que consideran que la escuela es la principal responsable de la preparación de la familia para abordar la transición. También, reconocen que la familia tiene un rol fundamental para el éxito de la transición. Por ello, afirman que realizan actividades de adaptación previas al inicio del año escolar con algunas orientaciones recibidas por la escuela en espacios informales o no planificados para esos fines. Otras familias optan por inscribir a sus hijos en cursos de nivelación de verano para promover su transición exitosa a la primaria.

Los resultados sugieren que se le ha prestado poca atención a la formación de los miembros de la familia para mejorar su participación en las actividades que se realizan en la escuela y en el hogar para facilitar la transición de Educación Inicial (preprimario) y Educación Primaria (primer grado). Por ello, es necesario generar orientaciones y lineamientos técnicos sobre el abordaje institucional de esta transición y la articulación entre los niveles educativos. Estos lineamientos podrían servir para desarrollar programas de fortalecimiento y capacitación a las familias sobre su participación en esta transición.

Palabras clave: Educación inicial; Educación primaria; Perspectiva familiar; República Dominicana; Transición de educación infantil a educación primaria.

EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y LA FORMA EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DE BELLAS ARTES

Bartolomé Palazón Cascales
Universidad de Zaragoza (España)

Con este artículo pretendemos realizar un análisis formal de la imagen, desde un punto de vista perceptivo y organizativo, como inicio del proceso artístico personal de los alumnos del Grado en Bellas Artes de la Universidad de Zaragoza y que podrá ser extrapolado a otros niveles educativos. Sirviéndonos de ejercicios prácticos, los alumnos son capaces de encontrar soluciones a los posibles problemas que puedan tener al enfrentarse a un análisis de obras de arte bidimensionales o tridimensionales, a través del desarrollo de una actitud constructiva y creativa. Este hecho potenciará su forma de comunicar y reflexionar en torno a las diferentes disciplinas artísticas: Dibujo, Pintura, Escultura, Instalación, Multimedia, etc.

Como objetivos se establece conocer los conceptos básicos para llevar a cabo un análisis formal de la imagen y la forma. Integrar en su aprendizaje autónomo de creación y experimentación interdisciplinar los instrumentos necesarios para la aplicación práctica del análisis formal e icónico de la imagen. Analizar los elementos compositivos y perceptivos en la creación artística. Potenciar, gracias a la experimentación práctica, la identificación y comprensión de los problemas del arte, estimulando procesos de percepción y contextualización de los elementos que componen la obra para comprender su significado artístico. Favorecer la actitud crítica, creativa y constructiva sobre la percepción de las imágenes que les posibilite una búsqueda activa de información, análisis, interpretación y transmisión de los conceptos adquiridos en sus creaciones artísticas.

La elaboración de los proyectos artísticos se desarrollará mediante una metodología activa y experimental. Se plantea un aprendizaje teórico-práctico, modulado en tres fases: exposición de conceptos previos, proceso e investigación en torno a la imagen bidimensional y tridimensional y la creación final de un proyecto artístico. La propuesta educativa que pretendemos abordar se aleja de los cánones tradicionales de la clase magistral y se plantea de una forma innovadora a través de un objeto cotidiano. A partir de una batería de preguntas se desgranar los aspectos formales, estéticos, iconográficos, iconológicos y críticos de la forma planteada. Con este método, nos garantizamos que el alumno participe de una forma activa y consiga realizar el análisis formal, oral y escrito, de una obra de arte. Por otro lado, se exponen diferentes casos prácticos con los que alcanzan la autonomía suficiente para analizar cualquier obra de arte. Estos son: la alteración de una obra de arte, la construcción tridimensional a través de módulos, la generación de redes o mallas en la forma bidimensional, la distorsión de la realidad a través de la caricatura y la creación de una escultura en movimiento. Estos ejercicios prácticos favorecen una orientación del aprendizaje a la creatividad personal, como prueba final de la asimilación de los conceptos adquiridos en el aula.

En definitiva, a través de esta propuesta teórico-práctica, creemos que el análisis de la imagen y de la forma se puede presentar al alumnado como método de aprendizaje activo que posibilite la experimentación de su capacidad perceptiva de las imágenes que rodean el espacio que transitamos o interactuamos. Tras la exposición final de los casos prácticos, los alumnos adquirirán habilidades de ordenación, expresión y comunicación que les facilite enfrentarse al mundo de las imágenes de una forma más abierta y experiencial.

Palabras clave: Análisis; Imagen; Bidimensionalidad; Tridimensionalidad; Expresión Artística.

LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE ENTENDIMIENTO

Amanda Peña Navarro, M^a del Cristo Adrián de Ganzo y José Agustín González Almeida
Universidad de La Laguna (España)

La comunicación se define, primero, como la acción o efecto de comunicar o comunicarse. Sin embargo, también la define como el trato o correspondencia entre dos o más personas. Muchos de nuestros estudiantes llegan a estudios superiores con pocas habilidades para comunicarse en contextos formales. Lo vemos en cómo expresan sus ideas, como las transmiten e incluso como las defienden en un examen. Completando esta idea, en cualquier medio laboral, se necesita de la comunicación formal y adecuada, y más cuando hay una jerarquía. Este es el caso del medio marino, un lugar en el que se trabaja con muchas personas y donde la comunicación es constante. Los altos mandos, capitán y jefe de máquinas, deben de saber comunicarse con sus subordinados de forma correcta. El superior debe transmitir órdenes de forma precisa y adecuadas al contexto y en la que el subordinado debe respetar al superior, respondiendo igualmente de forma adecuada.

Los objetivos de nuestro estudio es ayudar a los alumnos a aprender a comunicarse, sobre todo para su futuro desempeño profesional. En el medio marítimo, la comunicación es vital debido al tipo de actividad que se desarrolla, donde una mala ejecución, puede conllevar riesgos para muchas personas.

En este trabajo nos centramos en los estudiantes de la Universidad de La Laguna, en concreto en el Grado de Náutica y Transporte marítimo y el Grado de Tecnologías Marinas, que es donde impartimos docencia. Para poder realizar este trabajo se han utilizado los registros empleados para la evaluación de los estudiantes de ambos grados, mediante una matriz de calificación en la que se establecen los diferentes criterios (ítems) en los que se evalúa la exposición de los estudiantes, su actitud y su capacidad de comunicación a sus compañeros, así como los contenidos teóricos entre otros factores.

El estudio se ha realizado con una muestra de 115 estudiantes y sus datos quedan reflejados en la matriz de indicadores, comentada anteriormente, y que está dividida en 11 ítems. Esta matriz sirve para calificar, por un lado, un video elaborado por los estudiantes sobre un tema de un manual específico denominado Guía Internacional de Seguridad para Buques Petroleros y Terminales (en adelante ISGOTT) y, por otro lado, se evalúa la capacidad de comunicación del tema al resto de compañeros. La metodología empleada responde al uso mixto de trabajo en equipo, redacción de contenidos y exposición oral.

Comprobamos que la mayoría del alumnado no se había enfrentado a una exposición en público de un tema formal concreto. Muchos estudiantes tienen problemas en este aspecto, y más cuando es para un grupo amplio de personas, independientemente de que sean conocidos o no, puesto que las exposiciones eran en el entorno de su clase y con sus compañeros.

La conclusión que hemos podido obtener es que muchos de nuestros alumnos necesitan aprender a comunicarse mejor puesto que, en los altos puestos dentro del medio marino, donde se aplican unos protocolos y procedimientos específicos, es una necesidad vital, así como la de responder a los superiores correctamente y viceversa, en el contexto del desempeño del trabajo.

Palabras clave: Comunicación; Estudiantes; Náutica; Tecnologías Marinas; Matriz.

DEL TEXTO LITERARIO AL FÍLMICO: ESTUDIO DE LA NARRATIVA BRONTËANA A TRAVÉS DE LA VERSIÓN CINEMATOGRAFICA DE PETER KOSMINSKY (1992)

Ana Pérez Porras

Universidad de Granada (España)

Cuando se publicó *Wuthering Heights* (1847) no fue, en general, bien aceptada por la sociedad victoriana inglesa cuyas normas del decoro, salvando la distancia histórica, tienen bastante en común con las de la dictadura franquista. Aunque Emily Brontë falleció en 1848 sin haber disfrutado del reconocimiento de la crítica de su país desde el siglo XX, podríamos analizar el fenómeno de la diseminación cultural Brontëana, término acuñado por Stoneman en su obra *Bronte Transformations: Cultural Dissemination of Jane Eyre and Wuthering Heights* (1995). En este punto se introduce el concepto de diseminación cultural, un nuevo autor lleva a cabo versiones de diversa índole influidas o basadas en la obra modelo. De igual modo, que los mitos y los símbolos que proceden del inconsciente colectivo y que se instauraron en la cultura en la antigüedad, inciden directamente en la composición de la obra, considero necesario explorar la incidencia de *Wuthering Heights* (1847) en el inconsciente colectivo y en la cultura. Este punto nos llevará a considerar las nuevas versiones de los “mitos” brontëanos, las posteriores reescrituras de estos héroes y heroínas en sus diversas manifestaciones artísticas como, por ejemplo, nuevas versiones literarias o cinematográficas.

Desde el siglo XX podríamos hablar de un “lector como creador” de versiones cinematográficas; así, podríamos denominar este fenómeno como diseminación cinematográfica Brontëana. El concepto de diseminación cultural implica la introducción de un nuevo autor (lector) en la estructura circular de la creación literaria, quien lleva a cabo versiones de diversa índole influidas o basadas en la obra modelo. Como ejemplo podemos citar algunas de las numerosas versiones que se han realizado y han contribuido al expandir el legado cultural de Brontë. En 1920 se estrena la primera película de *Wuthering Heights* del director A.V. Bramble en Reino Unido, con Milton Rosmer interpretando a Heathcliff y Colette Brettel a Catherine. A esta le sigue la adaptación de Goldwyn & Wyler (1939), protagonizada por Laurence Olivier como un melancólico Heathcliff y Merle Oberon como Catherine. Con guion de Charles MacArthur y Ben Hecht, la película de Wyler (1939) ignora la segunda generación de personajes y se centra en la relación entre Heathcliff y Catherine. En esta versión de Wyler, el espectador tampoco llega a conocer cómo Heathcliff lleva a cabo toda su venganza puesto que, el *film*, finaliza con el fallecimiento de Catherine y no abarca la segunda generación de personajes.

También es destacable mencionar la adaptación de Luis Buñuel en 1953 que retrata el carácter salvaje de Heathcliff con sus besos vampíricos de clara influencia gótica (Aguilar Franch 2009: 194). A estas le seguirían, entre otras, la adaptación de Kosminsky (1992) que impulsaría a Ralph Fiennes en su carrera y posteriormente fue elegido para protagonizar *Schindler's List* (Spielberg 1993) y *The English Patient* (Minghella 1996). En este trabajo se toma como metodología la diseminación cultural Brontëana y se pretende que los alumnos de Literatura del Grado de Estudios Ingleses sean capaces de analizar la temática de la narrativa Brontëana y sus personajes a través del texto literario y la adaptación cinematográfica de Kosminsky (1992).

Palabras clave: Narrativa brontëana; Emily Brontë; *Wuthering Heights*; Diseminación cultural; Peter Kosminsky.

EL ALUMNADO UNIVERSITARIO VALORA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ECONOMÍA SOCIAL

Macarena Pérez-Suárez e Isadora Sánchez-Torné
Universidad de Sevilla (España)

Introducción

Las personas docentes e investigadoras en Economía Social (ES) se han pronunciado sobre los contenidos formativos, pero escasamente sobre las metodologías docentes en la Educación Superior. Hay convivencia entre las investigaciones sobre el valor de la formación para la promoción de la Economía Social, el interés universitario en la Economía Social, y la importancia de esta disciplina en la comunidad. Tres líneas de trabajos que evidencian una oportunidad científica de mejora.

Objetivo

Comprobar la evolución de un modelo metodológico de innovación docente (3*3) instaurado en una asignatura universitaria, versada en Economía Social, desde la valoración del alumnado.

Metodología

Un análisis descriptivo de la valoración formativa del alumnado que asistió a citada asignatura durante cuatro cursos académicos en la Universidad de Sevilla. Ello parte, de diseñar un cuestionario por cada acción establecida, un total de doce (tres/año), en relación a verificar el compromiso con las competencias genéricas y específicas de la asignatura según el proyecto docente. El cuestionario establece una Escala Likert de 1 a 5, de menor a mayor medida en qué se adquieren estas competencias por cada actividad, para una media de 17 ítems observados y divididos en cuatro bloques: competencias, apreciación propia, trabajo en equipo y rol del profesora. Los datos recabados fueron tratados en estadística inferencial para observar a la población durante la formación en ES, diferenciando dos momentos: pre COVID-19 y COVID-19.

Resultados y Conclusiones

Se identificó la valoración formativa sobre ES del alumnado universitario junto a ciertas derivaciones del rol del docente. Las dos principales averiguaciones fueron: a medida que avanza la asignatura, el alumnado aprecia más la formación en ES; la apreciación formativa consolida algunas competencias como la capacidad para aplicar la teoría a la práctica y el trabajo en equipo. La valoración formativa sobre ES del alumnado universitario prospera al rol docente. Se registran algunas diferencias entre el momento pre COVID-19 y el momento COVID-19.

Palabras clave: Economía social; Educación Superior; Estudiantado; Evaluación; Innovación docente.

DIDÁCTICA DEL M2. METODOLOGÍA DE EXPERIENCIA-ACCIÓN EN RESTRICCIÓN ESPACIAL. ESTUDIO SITUADO

Jenny Pino Madariaga e Ismael Rivera Larrain
Universidad de Playa Ancha (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto de Desarrollo Disciplinar de la Facultad de Arte de la Upla 20-21 Decreto Exento N° 3291/2012.

En los últimos años y, a propósito de las vivencias que como humanidad hemos estado transitando, se observa, en gran parte del mundo, el creciente y evidente interés por la educación artística, su discusión y aportes en el ámbito de la enseñanza están movilizando distintas iniciativas que involucran no solo a instituciones universitarias, sino a gobiernos y organismos como la UNESCO.

En este contexto se consolida la idea de la importancia de la formación a través del arte como prioritaria para la vida social hoy. Un hoy del siglo XXI, complejo en términos de habitabilidad, una habitabilidad transgredida y cada vez más restringida no solo por las características propias de las urbes, sino también por el impacto tecnológico y las restricciones emocionales, sociales y psicológicas que el sistema político y económico en el que estamos inmersos/as conlleva.

Enmarcada en el área temática Docencia y referida específicamente a nuevas fórmulas docentes, se plantea esta reflexión que profundiza en la metodología denominada *Didáctica del M2* (P.I. 269.529), que propone su propio marco teórico y referentes y, que se presenta como un aporte a la formación de formadores, así como una posibilidad de educación en el aula, que abre importantes oportunidades para la expresión y creación en espacios de restricción espacial, resignificando la escuela, los patios y las propias salas de clases, promoviendo experiencias significativas respecto de la producción de conocimiento y sus múltiples soluciones. Relevando procesos artísticos de experiencia-acción en educación, así como la aplicación de nuevas metodologías posibles de transferir.

El presente texto tiene por objetivo recuperar los resultados obtenidos a partir del trabajo de campo realizado con la *Didáctica del M2* en el módulo Didáctica del Espacio del Magister en Arte con mención en Educación Artística de la Universidad de Playa Ancha en Valparaíso, Chile y el análisis correspondiente, con miras a documentar y comunicar un procedimiento de práctica artística como investigación que evidencia vínculos entre los procesos biológicos y el ámbito creativo. Con ello, dar cuenta de la aplicación de la *Didáctica del M2* en el ámbito de la educación como sistema para recabar, evaluar y generar conocimiento asociado a la resolución de problemas.

Una metodología situada de educación artística que da cuenta de la exploración, sistematización y creación con y desde el M2, adoptándole como figura geométrica, dispositivo y soporte creativo – discursivo que instala la construcción de la subjetividad como principio formal de expresión de existencia. Una propuesta que entrega conclusiones sobre la transformación de lo real como modelo de conocimiento, reflexiones sobre la construcción y deconstrucción como posibilidades de acción y sobre la resignificación de lo cultural como punto de fricción permanente. Un territorio de estudio, análisis y deconstrucción simbólica del ser humano y su habitar en constante cambio.

Palabras clave: Educación artística; Didáctica del M2; Habitabilidad; Restricción espacial; Estudio situado.

DE LAS IMÁGENES A LAS PALABRAS: LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS MEDIANTE LA ESTIMULACIÓN VISUAL

Marco Pioli

Universidad Complutense de Madrid (España)

En una sociedad cada vez más digitalizada, acostumbrada a reconocerse y a leer el mundo a través de un flujo continuo de imágenes, es necesario corregir la asimetría que se ha creado con respecto a la práctica docente, en la que las imágenes todavía no son aprovechadas con todo su potencial pedagógico. A partir de 1658, cuando Comenius imprimió el *Orbis Sensualium Pictus*, el primer libro ilustrado destinado a la enseñanza de los idiomas, las imágenes empezaron a cuestionar la centralidad de la palabra en la educación lingüística. El proceso de afirmación de los recursos visuales, sin embargo, ha sido lento porque ha tenido que enfrentarse a un enfoque escolar, el occidental, que desde sus orígenes clásicos ha mitificado el componente verbal y racional en detrimento de otros lenguajes y de las emociones. El hombre, en cambio, es un ser predominantemente visual porque percibe y decodifica la mayoría de los mensajes a través de la vista. La neurociencia y la psicología cognitiva demuestran que las imágenes son la base de nuestros procesos cognitivos más básicos: favorecen la comprensión y la memorización, estimulan la creatividad y activan la participación emocional.

Dadas estas premisas, el objetivo del presente estudio, basado en los resultados de un concreto trabajo experimental, es proponer un uso consciente de los recursos visuales en la enseñanza de las lenguas extranjeras. En particular, la centralidad asignada por la reflexión pedagógica más actual al placer como componente necesario para generar motivación, y por consiguiente un aprendizaje a largo plazo, impulsó a investigar el papel asignado a los recursos visuales, y en particular a las imágenes artísticas, en los cursos de italiano como lengua extranjera. De hecho, las últimas encuestas confirman que la atracción que ejerce el patrimonio artístico del *Belpaese* sigue siendo uno de los principales motivos para estudiar italiano en el mundo. Aprovechar el *appeal* estético y el potencial comunicativo propio de los inputs artísticos significa, por tanto, motivar a los estudiantes a utilizar el italiano y a superar fronteras complejas como las de la gramática o del lenguaje literario.

En concreto, tras procurar un marco teórico y una clasificación funcional de las imágenes con fines educativos, este trabajo analiza primariamente cómo los manuales de italiano más recientes han utilizado las imágenes artísticas y luego presenta unas actividades didácticas desarrolladas con grupos de estudiantes universitarios de nivel básico y avanzado. Se trata de propuestas didácticas que se centran en una fuerte estimulación visual y que incluyen tareas de carácter lúdico y cooperativo, claramente inspiradas en los enfoques comunicativos y en el activismo pedagógico.

Los excelentes resultados logrados por la experimentación en el aula corroboran la validez de las hipótesis iniciales e incitan a utilizar los recursos visuales, especialmente los de carácter artístico, en todos los contextos de enseñanza de las lenguas extranjeras, universitarios y no universitarios. Por estas razones, desde la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid tenemos intención de seguir profundizando estos aspectos a través de un proyecto de innovación docente que acabamos de instituir.

Palabras clave: Educación lingüística; Lenguas extranjeras; Estimulación visual; Imágenes; Arte.

HERRAMIENTAS MUSICALES PARA EL DESARROLLO DE LA VELOCIDAD DE PROCESAMIENTO COGNITIVO

Damián S. Posse-Robles y Ruth Alonso-Jartín

Superar-Verein zur Förderung der Musik (Viena) y Conservatorio Profesional de Música de A Coruña (España)

El alumnado actual se caracteriza por la necesidad de inmediatez de resultados y esta cuestión, que un principio puede ser contradictoria con el aprendizaje musical, puede tornarse una herramienta útil para el planteamiento de una nueva teoría de esta enseñanza. Esta característica de la sociedad actual, donde la velocidad es la peculiaridad de nuestro momento vital, permite direccionar el procedimiento docente hacia dimensiones novedosas. Teniendo en cuenta esta aserción, pretendemos analizar el tratamiento de la velocidad de procesamiento cognitivo (VP), aspecto que permitirá la viveza en la ingeniería del aprendizaje y por tanto la adquisición de conocimiento de manera exitosa. Además, como elemento fundamental a la adquisición de esta destreza, abordaremos la estimulación cognitiva (EC), y aspectos atencionales, como medios para superar las diferentes problemáticas del discente con velocidad de procesamiento lento, que dificultan el proceso de asimilación de contenidos y frenan el desarrollo del aprendizaje.

El objetivo principal de esta investigación es encontrar un sistema didáctico adecuado a nuestro alumnado, falto de instrumentos para encaminar el estudio musical e instrumental, que permita atrapar su atención y que mantenga la curiosidad por aquello que pretendemos enseñar. Para ello, partiremos de las diferencias de nuestros discentes en cuanto a velocidades de procesamiento y de atención, requisitos fundamentales en la adquisición de contenidos musicales esenciales y que por consiguiente, revertirán en la mejora de la técnica instrumental.

Este estudio, que está dirigido a alumnado de grado elemental y medio de Conservatorios, se aborda desde una perspectiva cualitativa, ya que es flexible, sistemática y crítica, posibilitando la aproximación a distintos conocimientos y aprendizajes del entorno social.

Además, para dar respuesta a nuestro objetivo, hemos abordado la investigación desde la revisión bibliográfica y desde la experiencia docente, considerando esta, como una forma de entender la enseñanza como un proceso de investigación y de búsqueda continua de información para el cambio y la mejora.

Como conclusiones a nuestra investigación, presentamos una serie de argumentos que precisan una atención especial para la mejora en la consecución de contenidos musicales, para posteriormente, y como propuesta de mejora, elaborar una serie eficaz de herramientas didácticas. Estas herramientas, adaptadas a las diferencias del alumnado; edad, contexto social, trastornos del desarrollo o intereses, lograrán una base metodológica para el estudio personal de nuestros discentes, progresando, por consiguiente, en atencionalidad y en velocidad de procesamiento cognitivo y por tanto, en la adquisición de contenidos musicales.

Palabras clave: Aprendizaje; Música; Innovación; Velocidad de procesamiento cognitivo; Atención.

LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA COMO HERRAMIENTA DOCENTE EN BIOTECNOLOGÍA VEGETAL: DESPERTANDO VOCACIONES CIENTÍFICO-DIVULGATIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS/PREUNIVERSITARIOS

Jorge Poveda Arias

Universidad Pública de Navarra (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto “De alumno a alumno: acercamiento de la biotecnología vegetal a estudiantes preuniversitarios por estudiantes universitarios. Despertando vocaciones científicas y divulgativas” (214/2022) de la Universidad Pública de Navarra.

En la situación actual de crisis sanitaria, la sociedad de una forma más beneficiosa todos los avances científicos en biotecnología. Sin embargo, en la Unión Europea, la biotecnología vegetal continúa representando un sector científico denostado por la sociedad y la política comunitaria. En la actualidad, la población europea aprecia más riesgos que beneficios en el uso de plantas modificadas genéticamente/transgénicas en alimentación, suponiendo una barrera insalvable para el establecimiento de un mercado real de estos nuevos cultivos en el territorio. Como muchos estudios han podido demostrar en los últimos 30 años, las plantas transgénicas son totalmente seguras para el consumo animal/humano, teniendo que pasar una exhaustiva/rigurosa evaluación medioambiental y sanitaria para poder ser cultivadas y consumidas. En este sentido, se ha demostrado como la opinión pública en contra de las plantas transgénicas se reduce significativamente en aquellos grupos ciudadanos que conocen realmente qué son estos desarrollos biotecnológicos. Por lo tanto, acercar los conocimientos científicos complejos sobre biotecnología vegetal/plantas transgénicas a la sociedad se hace imprescindible para mejorar la opinión pública europea y la capacidad de toma de decisiones de la sociedad en este sentido.

Con este fin, se ha desarrollado un proyecto de innovación docente y divulgación científica donde, utilizando estrategias de aprendizaje autónomo y aprendizaje basado en proyectos, con la divulgación científica como marco común, se han desarrollado diversas estrategias. Alumnos universitarios de los últimos cursos de Grado en Biotecnología han tenido que profundizar de forma autónoma en temáticas relacionadas con las aplicaciones de las plantas transgénicas. Por parejas, estos alumnos elaboraron un artículo y una breve charla de divulgación científica. Además, las charlas elaboradas fueron expuestas ante alumnos pre-universitarios de bachillerato. Para evaluar el aprendizaje específico sobre divulgación científica y las posibles vocaciones científico-divulgativas desarrolladas, tanto en los estudiantes universitarios como en los pre-universitarios, se llevó a cabo un análisis pretest-postest mediante encuestas.

Los resultados obtenidos en este proyecto confirman como la divulgación científica representa una buena estrategia docente para el desarrollo del aprendizaje autónomo y basado en proyectos en estudiantes universitarios. Además, supone un importante beneficio para la sociedad, al despertar vocaciones como divulgadores científicos entre los futuros científicos/técnicos. Por otro lado, la impartición de charlas de divulgación científica de estudiantes universitarios a estudiantes pre-universitarios aumenta de forma significativa la elección de carreras científicas en el futuro, despertando vocaciones científicas y divulgativas.

Palabras clave: Aprendizaje autónomo; Aprendizaje basado en proyectos; Plantas transgénicas; Vocaciones científicas; Charlas divulgativas.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA FACULTAD DE OBSTETRICIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

Justina Isabel Prado Juscamaita

Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco (Perú)

En la Facultad de Obstetricia de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, la enseñanza de la investigación se lleva a cabo al igual que las demás asignaturas, donde prima la enseñanza teórica sobre la práctica; generalmente las investigaciones son trabajos de tesis de los estudiantes que no solucionan los problemas tan álgidos de la región. Así los trabajos de investigación se encuentran reducidos sólo a los espacios para la obtención de un título que ahora con la nueva Ley Universitaria 30220 (2014), se extiende para la obtención del grado de bachiller, sin embargo con el problema de la pandemia de la Covid 19, el poder legislativo a reconsiderado la obtención del grado del bachiller automático para los egresados durante los años del 2019 al 2023. Esta problemática limita el desarrollo de las habilidades y competencias investigativas de los estudiantes universitarios como: reflexionar, buscar, aplicar propuestas para dar soluciones a los problemas urgentes de la sociedad, y otros de orden pedagógico, metodológico o didáctico en la universidad para una educación de calidad con generación de conocimientos, desarrollo de habilidades cognitivas y la formación de valores en nuestros futuros profesionales para salir de la crisis de corrupción que acecha actualmente al país. Siendo las inquietudes: ¿cómo implementar la investigación formativa?, ¿Qué experiencias tenemos en otras realidades? ¿Cómo articular la investigación científica con los procesos de enseñanza aprendizaje permanente?

El objetivo de la investigación fue realizar una reflexión analítica sobre la investigación formativa y proponer las estrategias de implementación y la articulación con la enseñanza aprendizaje en pregrado.

1. En cuanto a la metodología ha sido un estudio descriptivo, analítico e interpretativo. Utilizando: La revisión bibliográfica y el análisis documental de bases digitales y materiales bibliográficos.
2. La Investigación acción participative con los Pos doctorandos de la IV Corte en Didáctica de la Investigación científica 2021 del Instituto Nacional de Investigación y Capacitación Continua-Perú, que permitió recoger experiencias y reflexiones al respecto.

Se concluyó: Que debido a la falta de habilidades y competencias investigativas en pregrado se debe promover la investigación formativa permanente; considerando ésta como una estrategia de enseñanza-aprendizaje que deberá promover el pensamiento crítico, colaborativo y aprendizajes creativos e innovadores en la solución de los problemas de la sociedad. Finalmente promover una cultura investigativa donde se priorice los aspectos básicos para la formación de los investigadores desde el pregrado con enfoque integral desde la óptica transdisciplinar.

Palabras clave: Investigación formativa; Enseñanza; Aprendizaje; Formación de investigadores; Pregrado.

EL CINE Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO HERRAMIENTAS EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO PRIVADO

Abigail Quesada Páez
Universidad de Granada (España)

Mediante el presente trabajo, se pretende facilitar a los alumnos del Grado en Derecho la comprensión del Derecho Privado, mediante la proyección de determinadas películas y vídeos que ayuden a los alumnos a la aplicación práctica de los conceptos que van aprendiendo durante el Grado.

La Universidad que conocemos, siempre ha utilizado un enfoque tradicional basado en clases magistrales para el desarrollo de sus clases. La creciente influencia de las ciencias y la tecnología, ha contribuido a la transformación de nuestras concepciones y formas de vida, obligan a considerar la introducción de una formación científica y tecnológica (indebidamente minusvalorada) como un elemento clave de la cultura general de los futuros ciudadanos y ciudadanas que los prepare para la comprensión del mundo en que viven y para la necesaria toma de decisiones.

En este trabajo se pretende presentar un marco con diferentes instrumentos innovadores para poder evaluar conocimientos y contenidos a los alumnos y algunos resultados puestos en práctica para tener constancia de la opinión del de este tipo de recursos en la enseñanza del Derecho Privado, presentando especial atención al Derecho de Contratos e Inteligencia artificial. El objetivo será conocer diferentes instrumentos y formas de enseñanza a través de las películas y nuevas tecnologías, centrándonos en la temática del derecho privado.

Así, el objetivo principal será comprobar la eficacia de la película o instrumento análogo, como vídeo de YouTube para conseguir multiplicar las posibilidades de que el alumnado alcance competencias específicas de una asignatura.

Tras el análisis de los beneficios e inconvenientes de la implantación de esta metodología, llevaremos a cabo una propuesta didáctica con actividades concretas para el desarrollo de la expresión y razonamiento crítico del Derecho Privado.

Con esta metodología se pretende fomentar la motivación del alumnado en el aprendizaje del Derecho Privado. Además, se pretende que el estudiante tenga una mayor capacidad para controlar sus estudios y mejorar su razonamiento crítico, a diferencia de las clases magistrales. La metodología responde a la implantación de este sistema en distintas asignaturas del Grado en Derecho y el análisis sobre la mejora del aprendizaje de los conceptos de Derecho privado por parte del alumnado.

Palabras clave: Cine; Derecho Privado; Motivación; Nuevas tecnologías; Análisis.

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS PARA LA RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL IMPLEMENTADAS POR PROFESORES Y PROFESORAS EN ZONAS AFECTADAS POR EL CONFLICTO ARMADO

Adriana Quimbayo Feria, Andrés Felipe Gutiérrez Álvarez, Elvira Cruz Ortiz*, Angi Milena López Rivas, Lusana Rivas Velásquez, Aida Marcela León Ospina, Ana Ortega Valera y Lucy Arco Mosquera

Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Tecnológica del Choco* (Colombia)

El presente trabajo es resultados del proyecto nodo Prácticas Pedagógicas para la Reconstrucción del Tejido Social Implementadas por Profesores y Profesoras en Zonas Afectadas por el Conflicto Armado de la Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía de la Uniminuto Sede Bogotá Virtual y a Distancia.

La Escuela ha sido reconocida como un escenario valioso en el proceso de reconstrucción de eventos enmarcados por el conflicto. Es desde allí que el sentido y el quehacer docente, a través de la implementación de sus prácticas pedagógicas, abona en la mediación de territorios afectados por el conflicto armado en Colombia, el cual hace parte de los recuerdos de cada colombiano. Manifestándose en múltiples representaciones y consolidándose en las vivencias como una forma legítima del territorio y del tejido social. Esto ha fragmentado los vínculos y lazos construidos por la cultura del país y ha marcado el desarrollo histórico de sus distintos lugares y zonas representativas, provocando en los habitantes la necesidad de reconstruir su historia a partir de sus relatos y experiencia. Dichas experiencias se vinculan a hechos que emergen de la dinámica de las relaciones sociales de los habitantes del territorio, expresadas en los diferentes niveles individual, interpersonal, familiar o vecinal. Una historia de injusticia, desigualdad, rechazo y exclusión, que ha derivado en situaciones como el desplazamiento, la violencia como mecanismo de presión, la vinculación a cultivos y prácticas ilegales, asesinatos por encargo, pobreza, falta de educación y en general en el deterioro del tejido social y la fragilidad del papel constitucional del Estado en aspectos políticos, sociales y económicos, como una consecuencia del interés en el dominio del territorio y el control de las zonas agropecuarias y forestales. Este conflicto ha generado que actores de distintas posiciones y roles como los guerrilleros, los militares, los paramilitares y la sociedad, queden en medio de los dualismos del bueno - malo, de la verdad – la mentira y entre el enemigo - el amigo, lo que, sumado a los distintos matices del conflicto, vincula evidentemente a la escuela como un actor representativo de la población civil víctima.

La investigación se plantea desde un enfoque hermenéutico analítico interpretativo y mediante los conceptos de paz imperfecta, que entiende la paz como un proceso complejo, maneja las relaciones violentas de forma dinámica y en constante negociación, analizando la transformación de las prácticas pedagógicas para la reconstrucción del tejido social de profesores y profesoras de educación primaria, básica-media y superior durante los últimos 20 años en zonas afectadas por el conflicto armado en Colombia.

Los resultados permiten conocer las prácticas pedagógicas de los profesores que han sido afectados por conflicto armado y que por varias generaciones de los y las estudiantes que han llegado a la escuela han abordado esta situación desde sus prácticas pedagógicas, evidenciando transformaciones constantes en su labor como maestros, a pesar de las constantes expresiones de agresión y violencia, permitieron que el proceso de enseñanza-aprendizaje continuara su ciclo, enseñando a los y las jóvenes que conviven en este contexto resiliencia y la capacidad de mitigar los efectos negativos que estas expresiones pueden tener en su desarrollo.

Palabras clave: Prácticas Pedagógicas; Tejido Social; Estudiantes; Conflicto Armado; Profesores.

LA SIMULACIÓN: NUEVA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LAS FUTURAS GENERACIONES DE ESTUDIANTES DE MEDICINA

Begoña Quintana-Villamandos

Universidad Complutense de Madrid (España)

Este trabajo ha sido posible gracias a la concesión de dos Proyectos de Innovación Docente de la Universidad Complutense de Madrid (273 y 245).

Los alumnos de grado de medicina desarrollan a lo largo de la carrera las habilidades técnicas (RCP, intubación orotraqueal, manejo de las arritmias...) definidas como la capacidad de aplicar métodos, procedimientos y técnicas específicas en un campo especializado, la medicina. Sin embargo, apenas desarrollan las habilidades no técnicas, siendo estas necesarias para conseguir el éxito de la gestión de amenazas y errores, mejorar la probabilidad de dar respuesta a un evento o situación indeseada y a la reducción de materializar la consecuencia de una amenaza. Si bien es necesario capacitar a un alumno durante su formación en el rendimiento de las habilidades técnicas, igual de necesario es proporcionar capacitación para desarrollar las habilidades no técnicas. Las habilidades técnicas y no técnicas tienen una interconexión importante ya que las primeras serán imprescindibles para desarrollar las segundas. Estas deben evaluarse en un entorno realista.

El objetivo principal de este estudio es establecer una nueva estrategia docente en el aprendizaje de las habilidades no técnicas (conciencia situacional, toma de decisiones, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo y manejo del estrés) en los estudiantes de grado de medicina mediante la simulación en un entorno real. Para ello, utilizamos un escenario real: la Unidad Médica de Aeroevacuación (UMAER) situada en la Base Aérea de Torrejón (Madrid), donde los estudiantes de grado de medicina de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) realizaron la simulación de aerotransporte de pacientes críticos en un entorno bélico real.

Con respecto a la metodología de trabajo, una vez conseguidos los permisos necesarios para el acceso a la UMAER, los estudiantes fueron trasladados a la base aérea de Torrejón para el desarrollo de la simulación. Inicialmente una clase teórica inicial donde la UMAER mostró el trabajo que realiza en la evacuación aérea de los pacientes críticos, en un escenario bélico. También se instruyó a los alumnos en la misión, mediante la correcta preparación y coordinación de la aeroevacuación. Posteriormente, parte práctica: planteamiento del problema y actuación desde la localización del paciente en un campo de batalla y atención del mismo en un hospital de campaña hasta el traslado aéreo. Finalmente, reunión posterior a una misión (debriefing), donde se analizó y debatió el trabajo realizado por el equipo (los alumnos). Para responder al objetivo del proyecto, se realizó a los estudiantes un cuestionario antes y después de la simulación. La metodología y la organización desarrolladas en este proyecto, así como la colaboración incondicional de la UMAER (Unidad Médica de Aeroevacuación) ha hecho posible alcanzar los objetivos propuestos.

Los resultados del presente trabajo muestran la eficacia de la simulación en el aprendizaje de las habilidades no técnicas en los estudiantes de medicina. Podemos concluir que la aeroevacuación en un escenario real podría ser una nueva herramienta de aprendizaje en las futuras generaciones de estudiantes de sexto de medicina, no siendo tan eficaz en los estudiantes de cursos inferiores. Esta estrategia docente podría implantarse en la Guía Docente (Plan de Grado de Medicina) en sexto curso de medicina.

Palabras clave: Docencia; Estudiante; Habilidades no técnicas; Simulación; Aeroevacuación.

APRENDIZAJE BASADO EN DESARROLLO DE SOFTWARE CON ESTUDIANTES DE INGENIERÍA CIVIL

Santiago Quiñones-Cuenca y Yasmany García-Ramírez
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El software es necesario para mejorar el diseño y operación de obras civiles. A pesar de su valioso aporte, durante la formación del Ingeniero Civil es más importante conocer el fundamento físico y matemático que hay detrás de cada modelo. Una combinación de ambos, como desarrollar un software, podría servir para potenciar el aprendizaje. El objetivo de este estudio es proponer una metodología de aprendizaje basado en desarrollo de software para estudiantes de Ingeniería Civil. Esta metodología constó de seis fases: 1) elegir el modelo, 2) búsqueda de software desarrollado, 3) entendimiento del modelo, 4) elección y entrenamiento en el lenguaje de programación, 5) desarrollo del programa y 6) validación de la herramienta.

La metodología se aplicó al modelo iRAP para evaluar la seguridad de carreteras. El planteamiento propuesto, basado en varias técnicas de aprendizaje activo, favorece el desarrollo de habilidades que necesitará el Ingeniero civil en su ejercicio profesional. Este procedimiento se puede aplicar a otras áreas en donde no se profundiza la programación en el plan curricular.

En la estrategia empleada, se puede observar diversas herramientas activas como: aprendizaje basado en proyectos/problemas, se trata de un proyecto real, aprendizaje colaborativo, aprendizaje en equipo, todo esto combinado con tecnología. Pero también permite que el estudiante mejore sus habilidades de trabajo en equipo, autoaprendizaje, colaboración, resolución de problemas, etc., los cuales son necesarios para un profesional en ingeniería civil.

El procedimiento destaca algo que no se ha considerado en los desarrollos previos, es que el programa debe tener un módulo de enseñanza. Con el desarrollo de este módulo, el estudiante aprende buscando la forma de enseñar a otros, pero también sirve de referencia para otros estudiantes al momento de aprender el modelo que se programó. Este módulo se alinea con el conocimiento libre y sin restricciones. Esto es una de las diferencias sustanciales del software desarrollado “Sistema Integrado para La Valoración Vial” (SILVVIA) con desarrollos previos. SILVVIA presenta este módulo de aprendizaje mediante los reportes detallados en *pdf, lo cual no es posible obtenerlo en el programa ViDA.

Como conclusión del trabajo se puede decir que es posible utilizar el desarrollo del software como una herramienta de aprendizaje en estudiantes de ingeniería civil. Sin embargo, hay que considerar ciertos aspectos, se debe utilizar herramientas tecnológicas que faciliten la comunicación entre los desarrolladores, ya sea presencial o virtualmente. También es necesario que se mantengan reuniones frecuentes para observar los avances, asignar tareas y resolver preguntas. Además, se necesita un equipo complementario, en este caso ingeniero civil y de sistemas, para cubrir los temas que se requieran en el desarrollo. Finalmente, se debe considerar que el desarrollo de un programa con estudiantes de Ingeniería Civil puede tomar mucho más tiempo que con estudiantes relacionadas con el desarrollo del software.

Palabras clave: Metodología de Aprendizaje; Desarrollo de Software; Ingeniería Civil; Seguridad de carreteras; Valoración Vial.

EL USO DE SOFTWARES ESPECIALIZADOS: DE LA INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA A LAS AULAS

Mercedes Ramírez Salado
Universidad de Cádiz (España)

El uso de herramientas informáticas y, en general, de las distintas opciones y aplicabilidades que ofrecen las nuevas tecnologías ha supuesto un gran cambio en todas las esferas de la vida cotidiana, y, por supuesto, han modificado la forma de hacer docencia e investigación. Así, en el panorama universitario, se hace más necesario que nunca trasladar al aula las principales técnicas y herramientas empleadas en la labor investigadora, puesto que el alumnado debe conocer el presente y futuro de las materias que cursan. Por ello, el profesor universitario debe integrar softwares, corpus y otros recursos de interés a sus clases, para que los estudiantes puedan aplicarlos en sus trabajos e investigaciones futuras.

En el ámbito de las humanidades cada vez es más frecuente el manejo de softwares y programas informáticos especializados para investigaciones de diversa índole, pero todavía resulta complejo incluir formación al respecto en distintas asignaturas.

Por esta razón, el objetivo de este estudio ha sido la incorporación de softwares y equipamiento a asignaturas de lingüística, ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de manejarlos y evaluar el uso que hacen de los mismos. Concretamente, se han incorporado programas específicos para el estudio de la fonética con fines forenses, en el marco de la denominada, fonética forense o judicial, a la asignatura “Lingüística forense aplicada al delito”, optativa de carácter lingüístico ofertada en el grado en Criminología y Seguridad de la Universidad de Cádiz.

La metodología empleada parte de la labor investigadora de los docentes, es decir, durante la realización de diversos experimentos y estudios sobre fonética forense se detectaron algunos softwares especialmente útiles o de uso frecuente, por lo que dos de ellos fueron seleccionados para su incorporación al aula. Concretamente, se escogieron Express Scribe, para la realización de transcripciones de los archivos de audio y Praat, para el análisis acústico de muestras de voz. Se proporcionó formación a los alumnos sobre el empleo de ambos softwares y se evaluó el nivel de manejo a través de la entrega de cuestionarios y trabajos prácticos.

Como conclusión de este proyecto, se ha observado un aumento de la implicación del alumnado, pues comprueban la utilidad de lo aprendido en las sesiones teóricas y ponen en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, se fomenta el trabajo autónomo, pues se proporciona a los estudiantes cada uno de los programas específicos y pueden experimentar o desarrollar investigaciones propias sin necesidad de contar con la supervisión de los docentes. Todo ello ha mejorado los resultados finales y la percepción de los alumnos sobre la materia implicada.

Palabras clave: Lingüística; Investigación; Software; Docencia; Especialización.

EL *PODCAST* COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE HISTORIA DE LA PUBLICIDAD: NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO Y PERCEPCIÓN EN LA ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS

Silvia Rincón Alonso

Universidad Francisco de Vitoria (España)

En este trabajo mostramos los resultados obtenidos en un proyecto de innovación docente realizado en el grado de Publicidad de la Universidad Francisco de Vitoria durante los cursos 2020-2021 y 2021-2022. Dicho proyecto, que lleva el título de “Retomando el poder de la voz: el *Podcast* y la Historia de la Publicidad”, ha consistido en la incorporación del Aprendizaje Basado en Proyectos para la realización, por parte de los alumnos, de un *podcast* que les permitiese adquirir las competencias exigidas por la asignatura de Historia de la Publicidad. Asignatura que los alumnos cursan durante el primer año del grado de Publicidad.

Además de mostrar la metodología de trabajo que se elaboró para que los alumnos pudieran desarrollar por equipos sus correspondientes *podcasts*, se muestran los resultados obtenidos en las encuestas que los 120 alumnos realizaron para poder evaluar su grado de satisfacción general con el proyecto realizado y con su percepción respecto a la adquisición de las competencias adquiridas.

La metodología que desarrollaremos será de dos tipos: en una primera fase realizaremos una investigación descriptiva que nos permita detallar todo el proceso de trabajo que los alumnos han seguido para la realización del *podcast*. En esta fase se detallará la hoja de ruta con el que el alumno ha trabajado, así como todo el material que le fue facilitado para que los equipos pudieran desarrollar el proyecto de manera completamente autónoma. Todo lo anterior ha formado parte del denominado Aprendizaje Basado en Proyectos. Por otro lado, nuestra investigación usará la encuesta a alumnos de 3 variables para proporcionar datos sobre la satisfacción general por parte del alumnado ante el proyecto realizado, datos sobre su percepción respecto a las competencias adquiridas y datos sobre las opciones de mejora que los alumnos proponen respecto al proyecto que han realizado. Se trata de un cuestionario compuesto por 20 ítems, que utiliza para 3 ítems una escala Likert de 1 a 6 en función del grado de desacuerdo y acuerdo, 15 ítems de respuesta cerrada (Sí o no) y 2 ítems de respuesta abierta.

Las características de este proyecto forman parte de la metodología didáctica propuesta por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en el aula entre las que se incluyen el uso de TIC, el trabajo autónomo, la metodología de enseñanza invertida y la tarea colaborativa.

Las conclusiones nos ofrecen un alto grado de satisfacción general por parte del alumnado ante el proyecto de *podcast* realizado y un resultado positivo respecto a la percepción que tienen sobre la adquisición de competencias sobre la materia de Historia de la Publicidad. Así mismo, hemos recogido aspectos de mejora por parte de los alumnos que serán implementados en futuros cursos.

Palabras clave: *Podcast*; Historia de la publicidad; Aprendizaje basado en proyectos; Grado en Publicidad; Docencia.

LA CREACIÓN DE VÍDEOS COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE DEL MÉTODO CIENTÍFICO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS/AS

Jesús J. Risueño Martínez, Elena Moreno Fuentes y José Hidalgo Navarrete
Centro Universitario “Sagrada Familia” – Úbeda (España)

El uso de las TIC en el ámbito docente ha experimentado un crecimiento progresivo en los últimos años. Nuestros estudiantes han nacido en esta era de avances tecnológicos y se interesan mucho más por este tipo de recursos que por otros que podríamos considerar más tradicionales. En este sentido, el vídeo educativo puede ser una herramienta pedagógica excelente porque posibilita la transmisión y asimilación de la información o determinados conocimientos de una manera eficaz y atractiva.

La experiencia que se presenta parte de esta idea y se ha realizado con 83 alumnos/as de los grados de Maestro/a en Educación Infantil y Educación Primaria del Centro Universitario “Sagrada Familia” de Úbeda (Jaén). Nuestra hipótesis de trabajo se plantea dentro de la asignatura de Didáctica de las Ciencias y es la siguiente: los estudiantes, a través de la grabación de vídeos educativos orientados a niños y niñas de infantil y primaria explicando el método científico, aprenderán esta herramienta de una manera más eficiente que con metodologías tradicionales. Para investigar las creencias que estos estudiantes tenían en relación a la efectividad en distintos aspectos de la propuesta, se diseñó un cuestionario que se administró antes y después de la actuación didáctica comentada. La validación del cuestionario se realizó con el programa estadístico SPSS v26, a través del índice Alfa de Cronbach, arrojando un valor de 0,824, lo que indica una alta fiabilidad. Se analizaron los distintos ítems con este mismo programa estadístico haciendo una comparación de medias a través de la Prueba de Wilcoxon de rangos con signos. Esta prueba no paramétrica es la recomendada cuando la muestra no sigue una distribución normal, como es el caso de la nuestra.

El análisis de los datos indica que los sujetos ya partían con unas medias muy altas en la mayoría de los ítems antes de la propuesta didáctica (algunos ítems con valores que superan el 4,5 sobre un valor máximo de 5), lo que explicaría que sólo se hayan encontrado diferencias estadísticamente significativas ($p \leq 0,05$) en tres de los ítems analizados: “Ayuda docente para las clases de ciencias” ($Z = 0,021$), lo que indica que una vez llevada a cabo la creación de vídeos, los sujetos reconocen que es una buena herramienta para el aprendizaje del método científico; “Posibilita la inclusión del alumnado” ($Z = 0,021$), es decir, en opinión de los estudiantes, resulta una buena práctica inclusiva; “Trabaja la Educación Ambiental y el Reciclaje” ($Z = 0,40$), ya que, a través de la preparación del material para el experimento, los sujetos han tenido que usar material sencillo, en la mayoría de los casos reciclado. En definitiva, los estudiantes, ya antes de la actuación, consideran que la estrategia didáctica propuesta puede ser una buena herramienta y lo corroboran posteriormente una vez realizada la actividad.

Palabras clave: Vídeo educativo; TIC; Formación inicial; Método científico; Constructivismo.

ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL DUA EN MATEMÁTICAS. EL CASO DE UN CURSO *ONLINE* DE OLIMPIADAS MATEMÁTICAS

Daniel José Rodríguez Luis y Jorge Roldán López
Universidad de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente DUACOOM de la Universidad de La Rioja, relativo a la implementación del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) a un Curso Online de Olimpiadas Matemáticas.

El Curso Online de Olimpiadas Matemáticas (COOM) es un material educativo en formato audiovisual destinado al desarrollo de destrezas en resolución de problemas de Olimpiadas Matemáticas y que tiene origen su origen en el Taller de Creatividad Matemática del Departamento de Matemáticas y Computación de la Universidad de La Rioja (UR).

En los últimos años, con la aparición de las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP), el vídeo educativo se ha utilizado como elemento innovador para presentar un contenido didáctico en particular, pudiendo emplearse como herramienta de participación del alumnado y favoreciendo el desarrollo de habilidades comunicativas cuando el propio estudiante es quien genera el contenido audiovisual. Por tanto, estas nuevas estrategias educativas enlazan con una de las ideas principales de la metodología del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA): la búsqueda de diferentes alternativas didácticas en las que el estudiante sea protagonista del proceso de aprendizaje, así como la creación de nuevos formatos de representación de la información. Este nuevo planteamiento en lo que respecta a la creación y presentación de los contenidos educativos consigue que el estudiante participe de forma activa en la construcción de su propio conocimiento (aprenden a aprender), desarrollando habilidades de comunicación, participación y presentación de contenidos que pueden aplicar en otros contextos, lo que ayuda a mejorar su motivación y fomentar el proceso aprendizaje.

Por ello, en este trabajo analizamos diferentes estrategias para fomentar la participación del alumnado en la generación de vídeos educativos, poniendo a disposición de los estudiantes plataformas virtuales donde compartir propuestas de resolución de problemas matemáticos desarrollados a partir de destrezas existentes actualmente en el COOM. También, presentamos diferentes metodologías para el desarrollo de habilidades lingüísticas, de resolución de problemas y de iniciativa del alumnado mediante la creación de sus propios vídeos sobre resolución de problemas de matemáticas, así como el uso de la plataforma Genially que permite establecer múltiples formatos (audiovisual, textual, etc.) que favorecen la inclusión de personas con diferentes necesidades educativas.

Palabras clave: DUA; Curso *online*; Olimpiadas matemáticas; Vídeo educativo; Genially.

DE LA MAQUETA ARQUITECTÓNICA A LA REALIDAD CONSTRUIDA. UNA EXPERIENCIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN BACHILLERATO

Fco. Javier Rodríguez Méndez y Jesús M^a García Gago
Universidad de Salamanca (España)

El presente trabajo surge de la propuesta como proyecto de investigación destinado a estudiantes de segundo curso de Bachillerato, dentro de la colaboración de la Universidad de Salamanca con el Bachillerato de Investigación y Excelencia del Instituto “Claudio Moyano” de Zamora (enmarcado en el Proyecto de Innovación Docente Institucional: Desarrollo de Bachillerato de Excelencia (ID2014/0325)). Se trata de proyectos que buscan poner en contacto a sus destinatarios con los métodos de trabajo propios de la dinámica universitaria, iniciándoles en la investigación como fuente de conocimiento, para posteriormente plasmar los resultados en un documento técnico y exponerlo oralmente ante un tribunal.

Coincidiendo con el centenario de la inauguración del Instituto “Claudio Moyano” de Zamora, se propuso desde la Universidad de Salamanca una investigación tendente a la comprensión íntegra del proceso que desembocó en la actual configuración del edificio: desde el proyecto inicial —de 1902— y su construcción —entre los años 1902 y 1919—, hasta su profunda transformación y rehabilitación de 1992.

Los objetivos del trabajo tenían dos vertientes bien diferenciadas. Una primera de prospección bibliográfico-archivística, con vaciado de la prensa de la época y de los expedientes administrativos conservados, teniendo como finalidad primordial el conocimiento preciso de las dos fases del proceso constructivo. La segunda vertiente tendría por finalidad la percepción del espacio tal como fue proyectado originalmente, y de su transformación, mediante la construcción de una maqueta a escala 1:100, como forma de expresión material del conocimiento adquirido en la primera fase.

La metodología empleada para la primera fase del proyecto consistió en la búsqueda de artículos y documentos, tanto gráficos como escritos, relacionados con la historia del Instituto, desde su construcción hasta la actualidad en diferentes fuentes, acercando al alumno al proceso de investigación en hemerotecas, tanto físicas como digitales, para posteriormente filtrar la información y plasmarlo en el documento.

Para la construcción de la maqueta del edificio del Instituto, se partió del despiece realizado en AutoCAD de cada una de las partes que componen el edificio, a partir de los planos de planta, alzados y secciones. Estas piezas se realizaron en cartón blanco estucado con diferentes grosores de 1 y 2 mm y fueron troqueladas mediante corte láser por control numérico, a partir del archivo vectorial con la información de las piezas a cortar.

A pesar de la existencia de las nuevas tecnologías de representación e impresión 3D, la construcción manual de maquetas continúa siendo un sistema pedagógico eficaz para comprender constructivamente el edificio estudiado, así como la relación entre los distintos volúmenes que lo componen, implicando al estudiante en la construcción del lugar donde ha realizado sus estudios y aumentando su visión espacial al lograr transformar la información gráfica de los planos en un modelo tridimensional. Además, el estudio histórico del edificio le permite profundizar en la historia de este, adquiriendo hábitos de la investigación universitaria, por lo que podemos concluir que la experiencia ha sido satisfactoria.

Palabras clave: Arquitectura S. XX; Maquetas; Bachillerato; Proyecto de investigación; Dibujo.

EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA Y EL CORTOMETRAJE COMO INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Rubén Rodríguez-Puertas
Universidad de Almería (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de innovación docente “YouTube como recurso didáctico en Ciencias Sociales”.

Actualmente vivimos en una sociedad intensamente visual, pero, sin embargo, desde las Ciencias Sociales en general y la Sociología en particular, se desprecia la imagen como dato científico, así, la gran mayoría de las publicaciones científicas y académicas se encuentran fundamentadas en datos estadísticos y numéricos, o relatos provenientes de entrevistas en profundidad, quedando relegada la fotografía y la imagen al ámbito de las artes.

No podemos olvidar que nuestros juicios sobre las cuestiones sociales y nuestras emociones están basados principalmente en imágenes. De esta manera, una fotografía puede contener información social relevante expresando las intenciones del autor, sus esquemas de percepción, así como otros datos de interés ligados a la reproducción cultural y la pertenencia de grupo (entre otros datos relacionados con la propia imagen).

Con estas cuestiones de fondo, esta comunicación quiere mostrar la experiencia del estudiantado de las asignaturas: Sociedad, Familia y educación; Sociología de la Educación, y; Técnicas de investigación social, tras la utilización de la fotografía y el cortometraje como instrumentos de investigación. Así, mediante el trabajo grupal, los estudiantes realizaron un proyecto donde complementaron la clásica investigación cualitativa por medio de entrevistas, con la utilización de la fotografía social/documental, además de la realización de un cortometraje sobre la temática. Para ello, se realizaron grupos de discusión en los que los estudiantes reflexionaron sobre los proyectos realizados, y sobre las debilidades y las fortalezas de incorporar la fotografía y el video como instrumentos de investigación social.

Palabras clave: Fotografía social; Imagen social; Cortometraje social; Técnicas docentes; Investigación cualitativa.

LA PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Y LA CREACIÓN DE RECURSOS MATERIALES EN UNA ESCUELA INFANTIL

Aurora María Ruiz-Bejarano
Universidad de Cádiz (España)

El presente texto forma parte del proyecto “Respuestas educativas de la escuela infantil 0-3 ante la pandemia y el confinamiento. Creación de repertorio de casos para trabajar en aulas del Grado en Educación Infantil” (sol-202000162338-tra).

Este artículo presenta una parte de los resultados de un estudio de caso sobre los usos del blog en una escuela infantil de primer ciclo durante su periodo de clausura al inicio de la pandemia de covid-19; es decir, entre los meses de marzo y junio de 2020. En España, este trimestre escolar se caracterizó por un primer período de confinamiento, seguido de un segundo período de tránsito hacia la “nueva normalidad”. Los centros educativos permanecieron cerrados y los procesos de enseñanza y aprendizaje en Educación Infantil se reorganizaron a distancia y con la mediación de las redes sociales, los grupos de mensajería instantánea o el blog escolar, entre otros medios.

La escuela infantil donde se realizó la investigación se sitúa en el municipio de Puerto Real (Cádiz y en ella) están escolarizados cincuenta y cuatro alumnos y alumnas, con edades comprendidas entre los cuatro meses y los tres años edad. Se trata, por tanto, de una escuela de primer ciclo de Educación Infantil, inaugurada en el curso escolar 2008/2009. Su línea pedagógica se caracteriza por la asimilación de aportes provenientes de pedagogías activas de amplia tradición en Educación Infantil como Reggio Emilia, Montessori o Waldorf. Su metodología se desarrolla a través de tres líneas principales: las rutinas, el juego y el trabajo conjunto con las familias.

Para la recogida de la información se recurrió a las entrevistas semiestructuradas y al análisis documental. Se analizaron cincuenta y siete entradas del blog y setenta y cinco recursos educativos publicados en aquellas entradas. Los datos fueron tratados mediante la técnica de análisis de contenido. Los resultados señalan cuatro tipos de recursos educativos alojados en el blog: rimas y poesías, canciones, cuentos y desarrollo de materiales educativos y actividades sensoriales. Asimismo, se identifican dos usos del blog escolar: el primero, dirigido al alumnado del centro y el segundo, orientado a sus familias. En ambos usos el blog pretende reproducir las prácticas y rutinas escolares para garantizar una continuidad en el hogar.

Dentro del contexto de esta investigación, a lo largo de este trabajo se analiza en profundidad la categoría denominada “desarrollo de materiales educativos y actividades sensoriales”, atendiendo a los tipos de actividades planificadas y de materiales creados. Los resultados de este análisis se contrastan con la línea pedagógica del centro educativo, con el propósito de conocer si dicha línea se mantuvo durante los meses de clausura de la escuela o hubo de ser modificada y adaptada a las circunstancias sobrevenidas.

A modo de conclusión cabe decir que el uso diario del blog en la escuela infantil logró mantener su línea pedagógica, centrada en una pedagogía activa con un destacado fomento de la exploración sensorial.

Palabras clave: Educación Infantil; Blog; Confinamiento; Familias; Docentes.

SIGNIFICADOS DE LAS PRÁCTICAS FORMATIVAS EN LA MOTIVACIÓN DE ESTUDIANTES DE MEDICINA

Olga Francisca Salazar-Blanco
Universidad de Antioquia (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral “Significados de la motivación para el aprendizaje en estudiantes de Medicina. Universidad de Antioquia, Medellín”, que adelanta la autora principal en la escuela de Doctorado de la Universidad de Barcelona, Facultad de Medicina, línea de Investigación Transversal.

Las prácticas son espacios de aprendizaje que articulan y realimentan las funciones misionales de la universidad y mantienen la comunicación de la institución con la sociedad para su transformación recíproca. Las prácticas en salud integran la formación académica con la prestación de servicios de salud; fortalecen y generan aprendizajes en los estudiantes y docentes, en un marco que promueve la calidad de la atención y el ejercicio profesional autónomo, responsable y ético de la profesión.

La motivación regula el inicio y mantenimiento de la acción para el aprendizaje; es un proceso complejo, que implica elementos relacionados con el estudiante, el docente, el currículo y el contexto en que se desarrolla la acción educativa. La motivación del estudiante en las prácticas formativas es fundamental para propiciar el desarrollo de las competencias genéricas y específicas de la profesión.

El objetivo del estudio fue avanzar en la comprensión de factores que influyen en la motivación de los estudiantes en las experiencias de aprendizaje. La pregunta que guio la investigación fue: ¿cómo repercute en la motivación de los estudiantes las experiencias de aprendizaje vividas en cursos clínicos del pregrado de Medicina de la Universidad de Antioquia

Estudio cualitativo, realizado bajo el marco interpretativo del interaccionismo simbólico. El análisis siguió lineamientos de la teoría fundamentada. Se hicieron 17 entrevistas semiestructuradas y se observaron 70 prácticas de semestres clínicos. La práctica formativa emergió como la experiencia articuladora de interacciones, intereses, y aprendizajes de los estudiantes.

Las prácticas formativas reforzaron la motivación intrínseca y favorecieron la motivación autónoma por medio de la integración de aprendizajes, relaciones interpersonales primarias con docentes, pares y pacientes, y la conexión con los intereses de los estudiantes, sus emociones, sentimientos y la meta de ser buenos médicos.

En las prácticas con pacientes reales, los estudiantes afianzaron y aplicaron conocimientos técnicos, clínicos y de la relación médico-paciente. Las discusiones sobre los pacientes los expusieron a la opinión y evaluación de los docentes y compañeros y a la observación de la actuación de otros profesionales de la salud, que complementaron sus conocimientos.

En conclusión, las prácticas formativas con pacientes y la mediación de un docente motivador favorecen la autorregulación de los aprendizajes de los estudiantes. Las prácticas son oportunidades de aprendizajes significativos y aportan al propósito de la formación integral de los futuros médicos.

Palabras clave: Motivación; Aprendizaje; Prácticas formativas; Estudiantes de medicina; Autorregulación.

LA ROBÓTICA EN LA EMPRESA: EXPERIMENTO ACADÉMICO EN ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Pilar Sánchez-González, Alejandro de Pablo Cabrera y María del Carmen Paradinas Márquez
Universidad Complutense de Madrid y ESIC University/ ESIC Business & Marketing School
(España)

La robotización se ha impuesto como una realidad posible y ha de considerarse como un elemento a investigar y experimentar, también, en el entorno académico. ESIC Business & Marketing School, decidió dedicar un espacio en sus instalaciones para crear un aula en la que se mostraba la nueva realidad robotizada a través de pequeños humanoides y diferente aparatología robótica, la denominada Aula-Tech.

El presente trabajo supone un Experimento-Académico que pretende medir cómo la tecnología afectará en la toma de decisiones en la empresa, especialmente en las áreas de *Marketing* y Recursos Humanos. Para ello, los estudiantes de los diferentes cursos y grados (Publicidad, Administración de Empresas, *Marketing* y Digital Business), pasaron por el Aula Tech para poder experimentar con los robots y tras dicha experiencia se les pidió que cumplimentasen un cuestionario que formaba parte de la presente investigación.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en demostrar si los alumnos eran conscientes de la robotización existente y comprobar si, tras la visita al Aula Tech, experimentaban cambios de percepción y de actitud ante la nueva realidad robótica.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado indicadores que trataban aspectos sociales, empresariales y de *marketing* definidos desde la perspectiva académica con el objetivo de medir los posibles cambios en un futuro próximo. Los resultados demuestran que el escenario de desconocimiento robótico es una realidad.

La metodología empleada responde a un experimento de campo mediante técnica cuantitativa, con un cuestionario que los alumnos debían autocumplimentar tras pasar por el AulaTech. Estaba compuesto por una muestra de 230 estudiantes, basada en 36 ítems en los que mediante escala numérica se pudieran medir los posibles cambios de actitud en lo relativo a conocimiento e identificación de la realidad robótica existente en sus vidas cotidianas, grado de aceptación empresarial en la inclusión de los elementos robóticos como valedores de eliminación de conflicto en las organizaciones y, por último, inclusión de los robots como elementos de *marketing*, que pueden convertirse en compañeros de vida sustituyendo y complementando a la realidad humana y, por tanto, a considerar desde la perspectiva de *marketing* como un nuevo “canal” de comunicación hacia los individuos-clientes.

Las conclusiones demostraron el total desconocimiento de la robotización existente en la vida cotidiana de los estudiantes, la desconfianza ante las nuevas aplicaciones de la robótica en la empresa como posible generadora de conflicto y, para los *early adopters*, el descubrimiento de una nueva realidad de *Marketing*.

Palabras clave: Robótica; Experimento; Academia; Conflicto Empresarial; *Marketing*.

LOS MATERIALES MANIPULATIVOS EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPAÑOLA

Elena Sánchez González, Julián Roa González y Almudena Sánchez Sánchez
Universidad a Distancia de Madrid (España)

La Educación del Siglo XXI ha ido evolucionando hacia un paradigma competencial donde los estudiantes deben asumir un papel activo y responsabilizarse de su propio aprendizaje. Para abordar este reto las sucesivas legislaciones educativas han apostado por la transformación de las metodologías y la evaluación de los aprendizajes. Sin embargo, no debemos obviar que el proceso de enseñanza-aprendizaje se apoya también en el uso de recursos, medios y materiales, tanto tecnológicos como físicos y que están o no diseñados con fines educativos. Dentro de las herramientas empleadas en el proceso educativo, se encuentran los materiales manipulativos, con una alta tradición en la institución escolar y cuyo uso permite adaptarse a diversas metodologías y roles, tanto del estudiante como del profesor, en las diferentes etapas educativas. Ante esta diversidad y en este contexto surge la necesidad de estudiar el uso de los materiales manipulativos en la realidad de las aulas.

La presente investigación analiza el uso de materiales manipulativos utilizados en los centros de educación secundaria que utilizan el currículo español. Los datos objeto de estudio son recogidos a través de un formulario que, cumpliendo con el código ético y validado por expertos, es cumplimentado por estudiantes que han cursado la asignatura de Prácticum del Máster en Formación del Profesorado durante el periodo comprendido entre septiembre de 2019 y febrero de 2022. Los participantes, habiendo recibido la formación de las diversas metodologías y recursos, y encontrándose en su etapa final formativa, actúan como observadores independientes del proceso de enseñanza-aprendizaje de los centros educativos donde han realizado sus prácticas bajo la tutorización de un docente en activo.

Para realizar este trabajo se han analizado las respuestas ofrecidas por un total de 1024 profesores en formación, lo que ha permitido obtener información de los recursos más empleados en la etapa de secundaria, bachillerato y formación profesional. En la primera parte de este trabajo se presenta un análisis descriptivo con el fin de determinar el uso de estos recursos atendiendo a diferentes aspectos (especialidad del/de la estudiante, tipología del centro, uso de espacios y características asociados al docente responsable del centro). El análisis evidencia la tendencia del uso de dichos materiales en centros que aplican metodologías activas, en espacios y aulas amplias, donde el papel del estudiante es más activo. Esta tendencia en el uso de recursos manipulativos se ve acentuada en las especialidades de ciencias, en las asignaturas de Matemáticas y Biología, y en Educación física; siendo inferior su uso en Lengua castellana y literatura, y Lengua extranjera. Por otra parte, no se aprecian diferencias respecto al uso de los materiales manipulativos con respecto a la tipología de centro, ni a la edad, experiencia y formación pedagógica del tutor-docente. A pesar de contar con una alta tradición en la investigación educativa el uso de materiales manipulativos, en la muestra recogida, no muestra una presencia determinante en las aulas, aunque sí refleja un mayor nivel de uso cuando se trabaja con metodologías más activas en las que el alumnado tiene una mayor participación.

Palabras clave: Educación Secundaria Obligatoria; Materiales manipulativos; Innovación educativa; Recursos educativos, Rol activo del estudiante.

LA CREACIÓN DE MODELOS ANATÓMICOS DIDÁCTICOS: MATERIALIDAD FÍSICA DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO

Alicia Sánchez-Ortiz, Emanuel Sterp Moga y Óscar Hernández-Muñoz
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento (Ref.: PGC2018-098396-B-I00) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, “Metodologías innovadoras en conservación de colecciones científicas con modelos didácticos de Botánica, Anatomía humana y animal basadas en tecnologías 3D”.

A lo largo de la historia ha sido una constante recurrir a modelos anatómicos tridimensionales para la educación de los estudiantes en las disciplinas de la ciencia y las bellas artes. Con frecuencia, los científicos orientaron su mirada hacia los talleres de los artistas en una búsqueda de nuevos medios que permitieran la plasmación del pensamiento en una materialidad física, a la vez que estos adquirirían su formación a través del estudio de la anatomía. Esta simbiosis entre ciencia y arte resultó ser muy fructífera y propició la creación de artefactos, destinados a ser sustitutos del espécimen (cuerpo humano, animal o vegetal), que tendrían un papel relevante como herramientas pedagógicas en la construcción de nuevos aprendizajes al facilitar la explicación de los conceptos y ayudar a la comprensión de los mismos durante las exposiciones en el aula. Materialidad y visualización se convirtieron así en los dos elementos esenciales sobre los que se iría vehiculando la construcción del discurso científico en las prácticas educativas del pasado.

Aunque en la elaboración de estos objetos se experimentó con diversos materiales como la tela, el marfil, el cartón o la madera, durante el siglo XVIII, el empleo de cera policromada por escultores experimentados supuso un gran avance en la calidad de las esculturas debido a que las características de este material lo hacían idóneo para representar las complejas estructuras anatómicas reflejando sus características orgánicas. Sin embargo, la elevada complejidad técnica que conllevaba el proceso de elaboración, la fragilidad inherente al material céreo y la dificultad de su manipulación hicieron que fuese sustituido gracias a la experimentación con otros materiales de fácil adquisición, con los que se superaron estos inconvenientes y se dio respuesta a los requerimientos funcionales y didácticos del momento. La aparición de estos nuevos artefactos supuso una verdadera innovación y revolución en el aprendizaje de las ciencias y dio lugar a una próspera manufactura especializada que contó con un circuito de distribución en el que colaboraron científicos, artesanos, artistas, ilustradores, educadores y agentes comerciales.

Este singular patrimonio, que forma parte de las colecciones de numerosas universidades y centros de enseñanza europeos, ha dejado atrás una historia de abandono y desaparición para despertar un interés creciente en las últimas décadas.

En este trabajo hemos realizado una revisión historiográfica sobre la fabricación de los modelos tridimensionales de anatomía humana, animal y botánica, con el fin de conocer mejor las técnicas de manufactura y los procesos de deterioro que pueden comprometer la preservación de este singular patrimonio. Estos artefactos funcionan como fuentes primarias de información, documentos históricos que, en sí mismos, encierran significados fundamentales para conocer la construcción y evolución de la ciencia, los avances en los recursos pedagógicos y las innovaciones tecnológicas.

Palabras clave: Modelos didácticos; Artefacto; Objetos científicos; Cultura material; Historia de la ciencia.

EXPERIENCIAS DE IMÁGENES Y REPRESENTACIONES DESDE EL ENCUENTRO INTERCULTURAL

Lennyn Santacruz

Universidad Politécnica de Valencia (España) y Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

Esta propuesta es la experiencia de un conjunto de talleres realizados con la escuela de artes plásticas de la Universidad Central del Ecuador. El objetivo de este trabajo fue analizar diversas formas de generar mediaciones y representaciones de imágenes con los y las estudiantes de la Facultad de Artes de la Universidad Central, desde una perspectiva intercultural.

Se desarrollaron así un conjunto de encuentros divididos en dos etapas de trabajo para analizar el modo en que éstos se enfrentaban al trabajo de representación de imágenes vinculadas a imaginarios o relatos indígenas.

Partimos de la hipótesis de que el trabajo desde una perspectiva intercultural implica contrastar las formas en que se construye una pedagogía de la mirada. Siguiendo lo propuesto por el educador e investigador peruano Grimaldo Rengifo, pedagogías de la conversación, la empatía y la construcción de una experiencia más que la racionalización del encuentro.

En un primer momento trabajamos el ejercicio de representación de historias de mujeres del aprendizaje del oficio de hierbateras de la ciudad de Quito, con el objetivo de generar pequeños relatos ilustrados de estas historias para la exposición “Mercados de Quito”.

Aquello nos convocó a reflexionar sobre como trabajar con representaciones oníricas de mujeres con quienes los y las estudiantes no tuvieron contacto. Nos preguntamos entonces ¿De qué manera podrían los estudiantes generar un proceso de reflexión y vínculo con aquellas historias? y ¿cómo entonces configurar las representaciones vinculantes? Es así que en la primera etapa el estudiantado desarrolló un conjunto de acciones para impulsar un vínculo o una experiencia con la cuál relacionarse con estas representaciones.

La segunda etapa en cambio consistió en desarrollar un trabajo desde la metodología de la práctica del bordado con la educadora y bordadora Kitu Kar Marielena Tasiguano, con el objetivo de tejer relatos personales. Así, mientras en la primera etapa el reto implicó construir un vínculo, en la segunda lo fue el hecho de hablar de sí mismos a partir un lenguaje plástico distinto (el bordado).

Se concluye entonces que, por un lado, existe un potencial pedagógico en el trabajo con imágenes desde una perspectiva intercultural, el manejo del tiempo, la experiencia y la necesidad de descentrar las formas de analizar y por el otro lado, entender iconográficamente las imágenes, contribuyó a construir otros puntos de vista y estrategias representacionales en los y las estudiantes.

Palabras clave: Interculturalidad; Imágenes; Representaciones; Descolonización del currículo; Pedagogías del arte.

INCIDENCIA DE ASPECTOS PERSONALES E INSTITUCIONALES EN LAS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS UNIVERSITARIAS. EL CASO DE LA FORMACIÓN DOCENTE COMO CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR DE LA UCASAL

Andrea Rossana Sayago

Universidad Católica de Salta- UCASAL (Argentina)

Desde el año 2019 un equipo de investigadoras de la Universidad Católica de Salta (Argentina), lleva adelante el proyecto de investigación *Ciclos de Complementación Curricular y Trayectorias Académicas en carreras de profesorado* aprobado por RR 1190/19, con el objetivo de comprender la incidencia del formato curricular de los ciclos de complementación curricular -CCC- en las trayectorias universitarias de estudiantes de las carreras de profesorado en campo disciplinar según titulación de base y formación docente para profesionales de la Escuela Universitaria de Educación. Desde este estudio se busca indagar aspectos nodales de las trayectorias académicas de los estudiantes en vinculación con tres categorías de análisis definidas por el equipo de investigación para comprender las trayectorias académicas: factores personales, factores institucionales y factores pedagógicos.

Los objetivos específicos de la investigación se relacionan con indagar y describir las características del formato pedagógico de los ccc; indagar acerca de las condiciones de cursada y características de los sujetos de aprendizaje de los profesorado en los ccc; describir las trayectorias universitarias de los estudiantes; establecer vinculaciones entre el formato curricular y las trayectorias universitarias de los estudiantes de profesorado.

De igual modo, se propone analizar el modo en que las condiciones y propuestas institucionales favorecen u obstaculizan las trayectorias de estudiantes adultos que cursan las carreras mencionadas, en la cohorte 2018. Se plantea la investigación desde un enfoque cualitativo, a partir del método de estudio de casos, de corte exploratorio-descriptivo que busca describir y analizar cualidades y/o características del objeto de estudio de modo específico, para su comprensión. Hasta el momento se llevó a cabo el análisis de los datos obtenidos a partir de documentos oficiales - fichas académicas-, encuesta y entrevista grupal a estudiantes de las carreras mencionadas.

El perfil de los estudiantes de las carreras de ccc se distingue por ser adultos, con formación profesional previa, trabajadores en diferentes sectores económicos, con diversos intereses y diversos modos de vincularse socialmente y con el conocimiento.

Los procesos de afiliación institucional e intelectual juegan un papel relevante en el ingreso y permanencia de los estudiantes en una institución educativa. En consonancia con ello, en la presente comunicación se socializa información relevante en torno a la incidencia de los factores personales e institucionales en las trayectorias académicas de los estudiantes de la carrera Formación Docente para Profesionales que suscitaron demora en la graduación universitaria.

Palabras clave: Trayectorias académicas universitarias; Formato curricular; Ciclos de complementación curricular; Formación docente; Universidad.

LAS CUALIDADES DEL SONIDO: PROPUESTA DE VIDEOTUTORIAL DE SONIC PI

Ignacio Sedeño Valdellós
Universidad de Málaga (España)

Cualquier trabajo enfocado al aprendizaje debe tener en cuenta su utilidad al servicio del alumnado y permitir el desarrollo de habilidades y técnicas, además de contenidos. Los educadores se sirven de herramientas educativas que lo mejoran y potencian, además de todo un arsenal de recursos tecnológicos en permanente expansión. En el presente trabajo se asume que se ha asimilado un contenido, técnica o saber, cuando se aprende a crear una representación propia. Este enfoque metodológico constructivista, centrado en la construcción de significados -con la intención de dar sentido al conocimiento-, debe ser la base para el uso de cualquier elemento técnico aplicado a la enseñanza.

Toda acción que implique la construcción del conocimiento, requiere una estructura en su enseñanza, para ello, se ha llevado a cabo una secuencia didáctica para su adecuada instrucción, midiendo el qué enseñar, a quién va dirigido, los recursos necesarios y sobre todo cómo lo vamos a instruir, teniendo claro en este caso, tanto la metodología que se va a utilizar, que en este caso se realizará con una ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) como el objetivo principal y el sentido de la actividad. Además de todo esto, una clara organización de tiempos que van a ser necesarios para el desarrollo del trabajo. Asimismo, la utilización de esta herramienta propuesta incentiva la gamificación, que es el uso de la mecánica de los juegos al ámbito educativo, con el único fin de la mejora de los resultados.

En esta propuesta, se ha confeccionado un tutorial basado en el *software* Sonic Pi, *software* concebido para la creación musical a través de lenguaje informático, que produce sonidos musicales a través de líneas de código. Basado en aspectos curriculares, enfocado a alumnos de secundaria, que permite potenciar el aprendizaje de este programa desde las cuatro cualidades del sonido (tono/altura, intensidad, duración y timbre), contenidos que son básicos en el currículo de música en educación secundaria.

Además de fomentar la creatividad, la utilización y aprendizaje de Sonic Pi promueve la adquisición de otras habilidades como la improvisación o elementos cognitivos del pensamiento computacional dentro de la competencia digital y matemática como son bucles (*loops*), -que miden las clases o tipos de repetición, que pueden ser “repetir tantas veces” (*repeat times*) o “repetir hasta un momento dado” (*repeat until*)-; elementos condicionales -(*if, else* o *while*) que expresan circunstancia- y finalmente el trabajo con funciones -simples o con parámetros-. Cada uno de estos elementos están recogidos en el tutorial, con ejemplos de ellos para su mejor comprensión.

Sonic Pi no es el único *software* musical existente en internet: Supercollider o Tidal Cycles son sólo algunos de ellos, y antecedentes de Sonic Pi. Además de programas de creación musical a base de código, también existen otros no necesariamente con lenguaje informático, creados para conciertos en vivo como Ableton (sin duda el más popular hoy en día) o simplemente para la creación musical desde casa, como los llamados hoy en día “*do it yourself*”, que utilizan programas como Logic Pro, Garage Band o Cubase. Igualmente, existen programas creados especialmente para la escritura musical de partituras, como Sibelius, Finale o Encore, muy populares entre arreglistas y compositores musicales.

Palabras clave: Pensamiento computacional; Algoritmo; Programación; Tutorial; Didáctica.

LA DIDÁCTICA DE LA POESÍA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS

Moisés Selfa Sastre

Universidad de Lleida (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto ARMIF (2020 ARMIF 0002020) de la Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca, "Bones pràctiques digitals de lectura literària a l'escola en la formació inicial de mestres".

El papel que ha ocupado y ocupa la poesía en la escuela queda, en líneas generales, reducido a ejercicios de memorización y recitación de poemas en jornadas que conmemoran fechas señaladas como el día del libro o el día de la paz; a ejercicios de retórica y versificación relacionados con la identificación de figuras literarias, tipos de estrofas y recursos literarios que, en ocasiones, son analizados de un modo descontextualizado; y, en la mayoría de las veces, a la lectura en voz alta de poemas que pertenecen a escritores y escritoras que forman parte de un determinado movimiento o época literarios tal como marcan los cánones de la historia de la literatura.

Como formadores de maestros y maestras en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Lleida, en las materias relacionadas con la didáctica de la literatura, pretendemos que nuestros estudiantes de maestro amplíen su mirada sobre el género poético y lo conciben como parte de la educación literaria de calidad de sus futuros discentes. Para ello, proponemos didácticas de la poesía que tienen que ver con la dramatización de poemas y las prácticas digitales de lectura literaria de textos poéticos.

La dramatización de poemas consiste, en esencia, en la selección de poemas adecuados para el aula de Educación Infantil y Primaria a los que se les aplica un proceso de dramatización. Este proceso consta en identificar voces en poemas que puedan ser posteriormente dramatizados (no escenificados) usando la lengua oral y la expresión rítmico musical. En cuanto a las prácticas digitales de lectura literaria de poemas, también se parte de una selección previa de textos poéticos adecuados para Educación Infantil y Primaria a los cuales se les aplica un proceso de digitalización. En este proceso entran en juego las aplicaciones informáticas y programas que permiten otorgar a la poesía movimiento (estaríamos hablando, pues, de poesía cinética), enlaces hipertextuales y recursos asociados con la multimodalidad.

Todo ello nos permite hablar de prácticas de lectura literaria de textos poéticos que permiten crear en la escuela escenarios de trabajo de la poesía con textos que pueden ser vividos por el estudiante, más allá de la recitación de estos y la búsqueda de recursos literarios o tipos de versos. La poesía se convierte así en una poderosa herramienta para la educación literaria de maestros en formación inicial que, entre sus futuras funciones, está una que para puede ser despreciada: la de ser mediadores de lectura literaria, es decir, que el texto pueda ser trabajado en el aula de una manera activa, usando la lengua oral y las herramientas digitales.

Palabras clave: Poesía; Escuela; Maestros; Dramatización; Digitalización.

LET'S PIN TO THE TOP UNIVERSITY STUDENTS

Ana Isabel Serra de Magalhães Rocha
Universidade de Lisboa (Portugal)

This article pretends to unpack some ways that art education can motivate students for a creative educational practice in an immersive learning. Following the author's research practice of *The Book Experience as a Place of Epistemological Reflection in Art Education*, further will be revealed how practice-based pedagogy using books are used for (re)education. Questions as how can book making be understood as a tool for learning, as a mediator and as a collaborative piece of making knowledge, are constantly raised by students at Curricular Units where the author teaches.

At Instituto de Educação (Universidade de Lisboa-Portugal) the Curricular Unit of Education and Artistic Dynamics for the 3rd year course of Degree in Education and Training, under the responsibility of Doctor Ana Luísa Paz, started for the first time during the 2nd semester of the academic year 2020-2021. The book had been explored as a diary, a collective object, and also in fragments pages, regarding the author's articles about her research. Student's feedbacks were enthusiastic within critical reading and recognize the articles inspiration for further reflective writing.

Beyond teaching experiences at Instituto Piaget/Escola Superior de Educação (Almada-Portugal) at the Master of Education and Training, this article focus on the Curricular Unit of Fine Arts (UCA) for Graduation of Basic Education composed by students (13 Spanish Erasmus and 14 Portuguese) that were already doing internship in education. The UCA took place at room F15, where studio-based practice happened, and students not only (re)create the physical space, but rather make it alive in Padlet platform, publishing different experiences and learning spaces (house, professional context, room F15), among others information. The Padlet become definitively an online-studio-classroom from the UCA, accessible anytime, anywhere, providing information that also culminate one of the embarrassments of the UCA because not all students attend at the same time.

Considering the importance of lifelong learning, based on learning to know, to do, to live together with others, and learning to be, entangling student's experiences as teachings tools through flipped classrooms, and arts-based methods; encouraged a constant interconnection between practice (first) and theory, providing a relational writing of image and text, making the UC attenders definitely the writers and illustrators of this narrative that *Pin to the Top University Students*.

Taking into account the relevance of visual research as a way of collecting data from classroom sessions, such as sewing pieces (audio, written, visual) of experiences, reflections, re-significations of learning experiences, creating knowledge based on a studio art practice for post graduate courses. After all, students have firm evidence the transcendence of learning thought practice of studio practice-based pedagogies, allowing disorganized ambience and ambiguous spaces of learning

Albeit these first-time experiences as a university teacher, student's enquiries reveal high motivation of the UCA, and results are promising for their future. There is also an evident satisfaction of playfulness of education as extremely important for the good development of well-being.

Keywords: Student participation; book(s); art education; activity learning; practice based.

EL AULA VIRTUAL COMO COADYUVANTE DE LA GAMIFICACIÓN Y EL DEBATE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE DEL DERECHO DEL TRABAJO EN LOS GRADOS UNIVERSITARIOS NO JURÍDICOS

M^a José Serrano García

Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto se apoya parcialmente en el desarrollo de los proyectos de innovación docente de la Universidad Complutense de Madrid titulados “La gamificación del aprendizaje del Derecho en los Grados no jurídicos” y “Comunicate. Aprende a debatir. Torneo de debates sobre economía y empresa”.

A diferencia de lo que sucede en un grado universitario de naturaleza jurídica, en aquellos que no poseen esta naturaleza, los docentes de asignaturas jurídicas se pueden encontrar con dificultades específicas o, al menos, pueden comprobar que ciertas dificultades comunes a ambos tipos de grados crecen de forma exponencial. Y ello, fundamentalmente porque es muy frecuente que los estudiantes de las titulaciones no jurídicas consideren el “Derecho” poco atractivo, cuando no aburrido, en la medida en la que se aparta del ámbito de conocimiento hacia el que se dirigen sus inclinaciones profesionales y suelen vincular su proceso de aprendizaje a un trabajo de simple memorización. Además, aun en los casos en los que las asignaturas jurídicas incardinadas en los grados universitarios no jurídicos se sitúan en los cursos superiores, es muy frecuente que los estudiantes posean una escasa formación jurídica, con independencia de que en años precedentes hayan cursado asignaturas jurídicas.

Para atender a esta realidad, los objetivos del estudio realizado se basaron en determinar en qué medida la introducción del juego y del debate en el proceso de enseñanza/aprendizaje de las asignaturas jurídicas de los grados y dobles grados universitarios no jurídicos es capaz de hacer que los alumnos consideren más atractivas estas asignaturas y, derivadamente, que el desarrollo de las clases sea más armonioso, que el volumen de inasistencia de los estudiantes se reduzca y, en último término, que los resultados de aprendizaje, los conocimientos y las competencias de los alumnos se vean incrementadas.

Con el fin de responder a estas cuestiones, se introdujo la gamificación y el debate en la asignatura Derecho de la Empresa que se imparte en el segundo semestre de primer curso del doble grado en Ingeniera Informática/Administración y Dirección de Empresa adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Los alumnos afectados fueron todos los matriculados en la citada asignatura (40). La puesta en práctica de la nueva metodología docente exigió que las clases presenciales se descargaran o, al menos, se vieran aligeradas de las tareas a las que habitualmente están unidas; y simultáneamente, cargadas de elementos destinados a facilitar el juego y el debate y, en último término, a dar un mayor dinamismo a su desarrollo. Para todo ello, resultaron imprescindibles algunas de las herramientas del aula virtual, como aquellas que permiten depositar documentos, videos, el foro y el chat. Cabe destacar que se realizaron tres encuestas a los alumnos que incluían 6 ítems vinculados a aspectos de la metodología docente empleada.

Las conclusiones del estudio realizado corroboraron que la inclusión del juego y del debate en el proceso de enseñanza/aprendizaje de las asignaturas jurídicas favorece dicho proceso y, consiguientemente, la adquisición de competencias, habilidades y conocimientos por los alumnos.

Palabras clave: Aula virtual; Gamificación; Debate; Asignaturas jurídicas; Grados no jurídicos.

IMPACTO DE UN PROYECTO DE SIMULACIÓN DE ENTREVISTAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL ENTRE ESTUDIANTES DE GRADO Y ALUMNADO CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Isabel Silva Lorente y Cristina Escribano Barreno
Centro Universitario Cardenal Cisneros-UAH (España)

Este trabajo analiza el impacto de un proyecto llevado a cabo entre estudiantes universitarios del Grado de Psicología y alumnado con discapacidad intelectual de una fundación de la Comunidad de Madrid.

El objetivo de la investigación ha sido evaluar las competencias adquiridas asociadas a las titulaciones de los participantes tras realizar un proyecto de simulación en el que los estudiantes de Psicología ejercían el papel de entrevistadores/as de selección para un puesto de trabajo y el alumnado con discapacidad preparaba los contenidos de la entrevista y se enfrentaba a un simulacro de entrevista laboral.

Han participado en el proyecto un total de 100 estudiantes del Grado de Psicología y 20 alumnos/as con discapacidad intelectual. El proyecto tuvo una fase inicial en la que se trabajó con los estudiantes para preparar su rol (entrevistadores/as, observadores/as y entrevistados/as) vinculando los contenidos a las asignaturas del plan de estudios del grado y del curso formativo, en el caso del alumnado con discapacidad intelectual. Se llevaron a cabo simulaciones de ambos perfiles durante las semanas anteriores por separado y finalmente, en la fase de desarrollo del proyecto, se llevaron a cabo las entrevistas de trabajo en una jornada presencial en el campus universitario. Tras las entrevistas, el alumnado con discapacidad recibía feedback de su ejecución por parte de los estudiantes que ejercían de entrevistadores y observadores y posteriormente, se enviaba un informe por escrito con una rúbrica de evaluación con las distintas competencias evaluadas por los estudiantes del grado de Psicología (puntualidad, lenguaje verbal, lenguaje no verbal, conocimiento del puesto de trabajo, profesionalidad, etc.).

Para evaluar el impacto, se ha diseñado un cuestionario diferenciado para los distintos participantes implicados en el que se evalúa la satisfacción con el proyecto y las competencias que les ha permitido mejorar el proyecto. Asimismo, las responsables del proyecto han elaborado un informe de resultados cualitativo. Los resultados muestran un alto grado de satisfacción con el proyecto; los estudiantes universitarios evalúan con una media de 8,42 la experiencia del proyecto y el alumnado con discapacidad intelectual con un 8,85. Asimismo, existe una percepción positiva cuando se pregunta en qué medida el proyecto ha permitido poner en práctica competencias del grado y muy positiva si hablamos de la satisfacción con la experiencia de intercambio entre estudiantes. En las valoraciones cualitativas realizadas por los propios estudiantes y por las responsables del proyecto quedan reflejadas la importancia de enfrentarse a la práctica real y una mejor ejecución de habilidades como la formulación de preguntas, escucha o retroalimentación que la que se encuentra en otro tipo de proyectos sin participantes reales.

Se concluye que este tipo de proyectos consigue acercar al estudiante a su futuro profesional, da la oportunidad a los/as participantes de poner en marcha competencias y habilidades prácticas, supone una experiencia muy enriquecedora por el intercambio entre personas diferentes y consigue favorecer el trabajo conjunto entre la universidad y otras instituciones con fines sociales, lo que supone la oportunidad de crear una conciencia cívica y social en los participantes.

Palabras clave: Proyecto; Simulación; Discapacidad intelectual; Psicología; Entrevistas.

TRAYECTORIA ACADÉMICA DE DOCTORES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE TABASCO, MÉXICO

Martha Patricia Silva-Payró

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

La trayectoria académica es definida como la serie de actividades que requieren capacitación y que se realiza con el propósito de que los individuos obtengan conocimientos teóricos y prácticos de una profesión determinada, con los que puede efectuar diversas funciones con competencia y eficiencia.

En México derivado de las políticas nacionales e internacionales, ha ido cobrando mayor fuerza e importancia el realizar estudios de posgrado, específicamente de doctorado e inclusive ha sido objeto de atención tanto del sector educativo, como del sector científico del país, porque es considerado un factor estratégico para el desarrollo nacional, ya que resulta indispensable que se eleve el grado de escolaridad de la población.

Se constituye como uno de muchos factores cuya importancia es evidente en la formación de los investigadores, ya que considera una serie de elementos que son determinantes en su proceso formativo, entre los que se pueden encontrar el país en que se efectuaron los estudios de doctorado, el número de años en que lo cursaron, haber contado con una beca para efectuar sus estudios, así como el tipo de beca obtenido, por mencionar algunos.

La investigación tiene por objetivo describir las variables de trayectoria académica de doctores de una Institución de Educación Superior del Estado de Tabasco, México. Para ello se diseñó un instrumento con 11 ítems y se llevó a cabo un estudio de tipo cuantitativo descriptivo, no experimental y transversal.

El estudio contó con una muestra no probabilística de 242 doctores (M edad = 46.14 DE = 9.42 años) de los cuales 148 (61.2%) son hombres y 94 (38.8%) son mujeres, adscritos a una Universidad Pública del sureste de México.

Los resultados señalaron que México fue el país con mayor número de graduados con un total de 206, después se ubicó España con 10 doctores, Estados Unidos con 7, Inglaterra con 7, posteriormente Francia con 6 doctores, Cuba con 2 y para finalizar Canadá, Nueva Zelanda, Perú y Rusia con 1 doctor respectivamente. En lo relativo al número de años en los que cursaron su programa de doctorado, los datos son M número de años = 4.02 DE = 1.14 años. De los doctores participantes del estudio, 202 (83.5%) señalaron haber contado con alguna beca para sus estudios de doctorado, mientras que 40 (16.5%) reportaron no haber contado con ese tipo de apoyo.

Algunas áreas de oportunidad que pueden analizarse, son las relativas a diversos fenómenos que están ocurriendo de forma recurrente, ya que algunas Instituciones de Educación Superior privadas a nivel Posgrado, cuentan con opciones de titulación automática y otras modalidades que no exigen rigor en la generación de conocimiento, así como la duración de los estudios, por lo que puede desvirtuar la intención inicial de la formación de los doctores, que busca fomentar la investigación y la resolución de los problemas del entorno.

Palabras clave: Trayectoria académica; Formación de investigadores; Investigación; Fenómenos en posgrados; Diagnóstico.

EMOTIONAL EDUCATION AT UNIVERSITY: BALANCING PERSONAL, CULTURAL AND INSTITUTIONAL DIMENSIONS

Catarina Sobral y Ana Paulo Caetano

UIDEF, Instituto de Educação, Universidade de Lisboa (Portugal)

This communication presents a collaborative self-study research focused on educational education, integrating personal, cultural, and institutional dimensions, conducted by two teachers during two school years within the formal context of higher education, in an Undergraduate Course in Education and Training. The purpose of this research and this paper is to reflect together, as teachers and researchers, on our own practices, throughout continuing processes of observation, planning, action. The analysis of the students' portfolios and the field notes of the teachers provide evidence to problematize some tensions identified along the process, and to understand how students and teachers experienced their choices, in order to balance personal, cultural and institutional dimensions.

Students valued the work centred on their own goals for development, the building of a personal learning project in conjunction with a class collective project, the relational practices based on an ethics of care, the diversity of mindfulness and meditation proposals, the cultural production and artistic nature of some practices, and research projects linked to institutional events. Some challenges and dilemmas are identified, namely between individual and institutional demands, between academic culture and diverse cultures around the world and of the unpredictability of an open process managed with the participation of the students. The ways in which those tensions were addressed are presented, with an open reflection to further developments with future groups. As any self-study we intend to transform our practice, during the education process and through our research, and this paper constitute a piece of this work of continuing learning.

Keywords: Higher education pedagogy; Emotional education; Ethics; Emotional competencies; Collaborative self-study.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LA ESCRITURA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

María Verónica Strocchi Santos, Beatriz Arancibia Gutiérrez y Steffanie Kloss Medina
U. del Desarrollo y U. Católica de la Santísima Concepción, U. Católica de la Santísima
Concepción y U. Católica de Temuco (Chile)

El conocimiento de las representaciones sociales que sustentan las prácticas escritura en la universidad es fundamental para el desarrollo de la didáctica en el área. Este estudio tiene como objetivo caracterizar investigaciones sobre representaciones sociales de docentes y estudiantes acerca de la escritura en la educación superior, con el fin de avanzar en su comprensión.

La revisión sistemática de literatura se efectuó siguiendo la metodología propuesta por la Declaración PRISMA. Esto supone identificar, seleccionar y extraer datos mediante un proceso riguroso en el que se identifican diferentes fases, contenidas en dos etapas: búsqueda y selección de los artículos y análisis de los textos. La búsqueda, que fue realizada en las bases de datos Web of Science (WOS), Scopus, Scielo y ERIC, permitió seleccionar a partir de criterios de inclusión y exclusión 20 artículos, que dan cuenta de un campo de estudio emergente, desarrollado principalmente en Iberoamérica. El análisis de los textos se efectuó a partir de categorías presentes en los objetivos específicos que orientaron la revisión y se apoyó en el empleo del software Nvivo.

Como resultados cabe señalar que la mayor parte de las investigaciones adoptaron un enfoque cualitativo, consideraron muestras de participantes relativamente pequeñas, y utilizaron entrevistas y *focus group* como técnicas frecuentes de generación de información. Desde el punto de vista conceptual, pueden identificarse referentes en común, que señalan una base teórica compartida, la cual responde a un enfoque sociocultural de la escritura. Como elementos recurrentes de los estudios analizados se destacan: la alta situacionalidad de la escritura académica, así como la persistencia de representaciones que vinculan la escritura con la evaluación y la consideran una competencia que se desarrolla en niveles previos de educación (básica y media). Asimismo, se indica la necesidad de una enseñanza explícita de la escritura en el contexto universitario.

Los estudios destacan el valor de las representaciones sociales para el ámbito educativo por su influencia en las prácticas de escritura. En otras palabras, las representaciones sociales no son constructos abstractos, sino que funcionan como orientadores de las prácticas de los sujetos e inciden en sus comportamientos. Además, las representaciones sociales son modificables a través de los procesos de enseñanza, que pueden operacionalizarse mediante diferentes intervenciones. Se puede concluir que las representaciones sociales de estudiantes y docentes poseen sobre la escritura son un factor que influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, en su alfabetización académica. Por lo tanto, conocer las representaciones resulta clave para apoyar el desarrollo de la didáctica de la escritura, dado que aportan información valiosa sobre la manera en que los docentes enseñan y sobre la disposición de los estudiantes

Palabras clave: Escritura; Escritura académica; Práctica de enseñanza; Educación Superior; Representaciones sociales.

LA INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES COMO MÉTODO DE ANÁLISIS CUANTITATIVO DE CREACIONES VISUALES

Andrés Torres Carceller
Universitat de Barcelona (España)

La investigación basada en las Artes es un enfoque metodológico de investigación -relativamente reciente que cuestiona el cientifismo racional y objetivo como única vía válida de investigación, desarrollando un corpus de procedimientos vinculados con las artes cuyo objetivo principal no es tanto la evidencia, sino ofrecer nuevas perspectivas incorporando las disciplinas artísticas: dibujo, danza, teatro, performance, pintura, fotografía, escultura, vídeo..., para sobrepasar lo meramente textual y numérico, empleando como valor añadido los lenguajes estéticos, productivos y discursivos del ámbito artístico, integrando la subjetividad del investigador mediante la aplicación de métodos introspectivos o autobiográficos. La investigación basada en las Artes permite abordar desde nuevas perspectivas los fenómenos educativos que centran el foco de la investigación mediante la acción artística, favoreciendo la plasmación de una mirada particular de los contextos situacionales, comportamientos sociales o representaciones simbólicas.

El objetivo de este estudio es evaluar dos instrumentos de análisis cuantitativos de investigación basada en las Artes para identificar rasgos compositivos en las creaciones visuales del alumnado que permita vincular sus referentes visuales con sus creaciones.

Realizando un estudio en base a una muestra de N=37 mediante dos instrumentos cuantitativos de Investigación basada en las Artes (diagrama visual de barras y tabla numérica y visual de distribución de frecuencias) de creaciones visuales realizadas por alumnado de la asignatura de Educación Visual y Plástica del grado de Maestro de Educación Primaria. Identificando mediante un cuestionario de preguntas abiertas los principales productos de consumo audiovisual del alumnado, para realizar un análisis comparativo de los rasgos compositivos de sus creaciones mediante medias visuales.

Las principales conclusiones del estudio son que, aunque el enfoque predominante de la Investigación basada en las Artes hibride fundamentalmente con el análisis cualitativo, ambos instrumentos (*diagrama visual de barras y tabla numérica y visual de distribución de frecuencias*) proporcionan una herramienta que, sin perder las características propias de la Investigación basada en las Artes, facilitan un análisis cuantitativo sistematizado basado en parámetros visuales que permite obtener resultados fiables y comunicar de manera eficaz la información. La superposición analítica de las creaciones del alumnado con fragmentos de referentes visuales no denota una evidente influencia formal en la disposición de sus creaciones visuales, evidenciando que la asunción de modelos compositivos no es fruto exclusivo de una absorción inconsciente, sino que debe ser reforzada mediante la práctica analítica y la cultura visual.

Palabras clave: Investigación Educativa; Investigación Basada en las Artes; Educación Artística; Educación Visual y Plástica; Lenguaje visual.

FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE CONTADURÍA PÚBLICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD INTERNACIONAL: UNA PROPUESTA

Alejandro Torres Garay

Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

En el presente trabajo se presenta un análisis de la formación del estudiante de contaduría pública en Colombia en la enseñanza de la contabilidad internacional, con el objetivo de diagnosticar y analizar las metodologías aplicadas en la fundamentación y contextualización de las normas internacionales de información financiera (NIIF). De acuerdo con dicho objetivo, se describen algunos antecedentes de la formación del Contador Público colombiano en estas normas, el proceso de convergencia a estándares internacionales, metodologías pedagógicas, enfoques y herramientas aplicadas en la enseñanza de la contaduría pública, y una propuesta de mejora sobre el contenido de los micro currículos de la formación del contador público.

Es una propuesta que se elabora a través de fuentes primarias como encuestas, guías de observación directa y entrevistas, que se aplicaron a distintas personas involucradas en la práctica contable, como estudiantes activos, profesionales recién egresados, docentes y profesionales experimentados de diferentes universidades privadas de Bogotá D.C.

Entre las herramientas se utilizaron la estadística descriptiva, la cual puede ser transmitida con facilidad y eficacia mediante herramientas gráficas. En la transcripción de la información y herramientas a utilizar, en primer lugar, se realizará un análisis de contenido para la información obtenida de las encuestas, luego teniendo en cuenta que esta es una técnica de investigación destinada a formular a partir de datos, se tabularán los resultados de acuerdo con las variables que se analizaron según las encuestas de la muestra, esto arrojará una serie de tablas y gráficos para la interpretación de la información.

En este orden de ideas, es una premisa incuestionable que al interior de las instituciones universitarias hay dos protagonistas: el estudiante y el profesor, sin embargo, no podemos seguir asumiendo que el profesor es el único que provee el conocimiento y que, por tanto, impartirlo sea de su exclusiva responsabilidad. Lo anterior sugiere cambiar este modelo ambiguo, ya que los estudiantes también tienen responsabilidades en sus procesos de formación; por lo tanto, consideramos que se debe fomentar, desde el inicio de la formación del contador público, la necesidad de adquirir una cultura de la lectura investigativa en cada asignatura, de tal forma que esta sea la principal puerta de entrada hacia la construcción del conocimiento y el desarrollo de habilidades laborales, que les permitan hacer propuestas a través de la lectura crítica y de la investigación.

En este sentido, esperamos que como resultado de este trabajo se generen acciones que promuevan en el contador público el desarrollo de una serie de competencias y habilidades, que le permitan enfrentarse al mundo laboral, dadas las nuevas condiciones de mercado, la globalización de la economía y las exigencias legales.

Palabras clave: Formación; Contabilidad; Normas; Metodología; Pedagogía.

LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN PUBLICIDAD. ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIOS A LA REALIDAD ACTUAL DEL SECTOR

Emma Torres-Romay y Silvia García-Mirón
Universidad de Vigo (España)

Los estudios en Comunicación nacieron en España hace más de 40 años siendo inicialmente orientados a la formación de periodistas. De esta forma, desde el ámbito académico, existen múltiples referencias sobre cómo han evolucionado esos estudios en concreto. Sin embargo, cuando en los años 80 se implementaron los estudios de comunicación relativos a la publicidad, como consecuencia, sin duda, de la propia evolución económica del país, estos no parecieron haber sido objeto del mismo seguimiento.

De esta forma, nos proponemos realizar un seguimiento de la evolución de los estudios universitarios de Publicidad en nuestro país, partiendo de la revisión del actual mapa de oferta académica y realizando una visión comparativa. Para ello determinamos qué materias son las que componen estos títulos, estableciendo una clasificación y relacionándolas con las áreas de desempeño profesional con más demanda en el sector publicitario de nuestro país.

Los objetivos de nuestro estudio se basan, por tanto, en establecer cómo se está afrontando la formación de los publicitarios de nuestro país y si estas propuestas se ajustan realmente a las necesidades del mercado. De forma adicional podemos realizar aportaciones en torno a las líneas de evolución que deberían seguir estos estudios en el futuro.

Para poder realizar este trabajo se ha utilizado la información facilitada por las universidades públicas y privadas de nuestro país y los indicadores laborales y profesionales de las principales asociaciones publicitarias de nuestro país, como la Asociación de Anunciantes, la asociación de Agencias de Publicidad, así como consultoras fundamentales como Infoadex, Scopen o IAB.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 47 facultades con estudios de publicidad. Se elaboró una base de datos con las materias recogidas en los planes de estudio que se clasificaron según una metodología propia previamente desarrollada. Esto facilita la comparación y, posteriormente, la valoración cuantitativa y cualitativa del ajuste de los planes de estudio a la realidad profesional.

Como resultados finales obtemos una clara obsolescencia de los programas de estudio en los que se recogen materias con denominaciones ya no empleadas en el contexto profesional al tiempo que se ha podido identificar una notable presencia de materias orientadas a la gestión publicitaria siendo más escasas las relativas a la creatividad. La digitalización de la comunicación es patente en los planes de estudio, pero existe un abordaje muy desigual de la misma entre las diferentes universidades analizadas.

Palabras clave: Publicidad; Comunicación; Universidad; Planes de Estudio; Materias.

APOYAR LAS ESTRATEGIAS VOLITIVAS Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Silvia Verónica Valdivia Yábar
Universidad Nacional del Altiplano (Perú)

El presente estudio tiene por contexto una educación universitaria híbrida que se dirige a los adultos que no pueden seguir una formación presencial con los lugares y horarios fijos. El aprendizaje en este contexto se vive a menudo como una experiencia solitaria asociada a una cierta presión para autorregularse. Tal esfuerzo, si no produce beneficios, especialmente si no va acompañado de un sentido de progresión y logro, puede provocar fatiga mental, una disminución de la motivación o incluso una desvinculación. Al respecto, se ha planteado ¿cuál es el potencial de los objetos tangibles para integrarse al escenario de acompañamiento a los estudiantes a distancia y mantener su motivación a lo largo de la formación?

El objetivo de este estudio fue explorar el potencial del diseño tangible para apoyar la voluntad en la educación a distancia. Para realizar este trabajo, se propusieron cinco objetos tangibles a fin de responder de forma personalizada a las necesidades de los alumnos en términos de estrategias: el cubo de recompensa para animarlos a recompensarse tras el esfuerzo; el álbum de las Victorias para ayudarlos a documentar sus éxitos; el termómetro emocional para llevarlos a tomar conciencia de sus emociones y sus necesidades; la gorra de aprendizaje para señalar a sus seres queridos la necesidad de no ser molestados, y el guardián del tiempo para dividir el tiempo y tomar regularmente los descansos.

El enfoque de esta investigación es cualitativo y el diseño de investigación empleado fue el fenomenológico. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 6 estudiantes de posgrado en educación voluntarios de una universidad del Perú que dieron cuenta de su experiencia de aprendizaje a distancia, durante el primer semestre del año 2020. La entrevista estuvo organizada en tres temas: la experiencia general de formación, la disposición del espacio de trabajo y las estrategias para motivarse y la presencia social e interacciones con los compañeros.

El análisis fenomenológico interpretativo de las entrevistas puso en evidencia las dificultades que pueden ser atenuadas por la implementación de estrategias volitivas como la estructuración del tiempo y el entorno, la gestión de las emociones y la motivación, y la investigación de apoyo social. También, reveló una heterogeneidad de usos en términos de estrategias volitivas.

Este estudio que preguntó sobre la manera de ayudar a los estudiantes a distancia a desarrollar las estrategias de autorregulación para insertarse en el trabajo y permanecer cuando estudian solos en casa, ha establecido la conclusión de que el diseño de objetos tangibles constituye una posible solución para apoyar a esta autorregulación.

Palabras clave: Educación a distancia; Aprendizaje; Autorregulación; Estrategias volitivas; Diseño tangible.

LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS: UNA EXPERIENCIA EN LA ASIGNATURA DE INDUSTRIAS DE LA LENGUA

Érika Vega Moreno

Universidad de Cádiz (España)

La formación en lingüística de corpus es una de las líneas de actuación que abordamos en la asignatura de “Industrias de la Lengua”, materia optativa del tercer curso del grado en “Lingüística y lenguas aplicadas” de la Universidad de Cádiz.

Las *Industrias de la lengua* es campo de investigación cuyo objeto de estudio es el diseño, la producción y la comercialización de herramientas, productos y servicios relacionados con el tratamiento informatizado de las lenguas. Son muchos los campos y áreas de actuación de este sector, entre los que destacan principalmente: la lingüística computacional, la lingüística de corpus, la neología, la terminología y la lexicografía.

Hay que tener en cuenta que, dentro del citado grado, encontramos asignaturas específicas dedicadas al estudio de algunas de estas disciplinas aplicadas:

- dentro del módulo dirigido a las “Aplicaciones de las lenguas”, localizamos la “Lingüística computacional”;
- en la sección que se ocupa de las “Lenguas para fines específicos”, hallamos la “Terminología y variación especialidad” y
- en el grupo de asignaturas destinadas a la “Evaluación y tratamiento del lenguaje y las lenguas”, se oferta las “Técnicas en la elaboración de diccionarios”.

Sin embargo, observamos que, en el plan de estudio de dicha titulación, la “Lingüística de corpus” y la “Neología” no cuentan con asignaturas propias, por lo que estas se convierten en los pilares fundamentales de esta materia optativa.

Por ello, en esta contribución, nos centraremos concretamente en el aprendizaje/enseñanza de la Lingüística de corpus, en la que, en líneas generales, se les explica a los alumnos universitarios cómo pueden realizar un trabajo en dicha materia, requisito indispensable para la superación de la asignatura.

Para ello, se establecen cuatro fases en su formación:

- 1º) se expone el concepto *lingüística de corpus*, viendo sus antecedentes, la 1ª y 2ª generación de lingüística de corpus, y su renacer actual;
- 2º) se analiza el término *corpus*, su evolución y su tipología;
- 3º) se revisan distintos corpus y diversas bases de datos actuales, y,
- 4º) se solicita al alumnado que elijan una disciplina lingüística y que plantee una investigación en el que la lingüística de corpus forme parte de su metodología de trabajo.

Finalizada estas etapas de instrucción, observamos que tanto la experimentación investigadora como la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos optimizaron los resultados del trabajo final de evaluación, consiguiendo una mayor implicación del alumno.

Palabras clave: Industrias de la lengua; Lingüística de corpus; Formación; Metodología; Investigación.

LA INFLACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

Cristina Vilaplana Prieto
Universidad de Murcia (España)

La tradición del Ratoncito Pérez dice que cuando un niño pierde un diente y lo pone debajo de su almohada, el mágico Ratoncito lo visita durante la noche y le deja dinero a cambio del diente perdido. La cantidad de dinero ha cambiado con el tiempo. Hace algunas generaciones, un niño podía encontrar 25 pesetas bajo su almohada. Pero con el paso de los años, aumentó a 100 pesetas, y actualmente puede ser 1 ó 2 euros. Incluso en un mundo de fantasía, la inflación es real. Hoy en día, los adolescentes han experimentado aproximadamente un 45 por ciento de inflación en los precios al consumidor, y los jóvenes de 21 años han experimentado una inflación de casi el 60%.

La actividad que se expone a continuación se ha realizado en la asignatura de “Introducción a la Economía” que se imparte en 1º curso del Grado en Ciencias Políticas. El objetivo es demostrar que “cuando los precios son estables, la gente puede tener dinero para transacciones sin preocuparse de que la inflación se coma el valor real de sus saldos monetarios” (Ben Bernanke; expresidente de la Reserva Federal de Estados Unidos). Para ello se enseña cómo utilizar FRED (Federal Reserve Economic Data), el sitio web gratuito de datos económicos de la Reserva Federal para medir los cambios en el coste de la vida a lo largo de la vida.

Los estudiantes han constatado la evolución del nivel de precios a lo largo de su vida, y no solamente en España, sino en diferentes países del mundo. Siguiendo unas sencillas instrucciones, han localizado el nivel general de los precios al consumo en su país de nacimiento tal y como existía en el momento en que nacieron. A continuación, compararon ese nivel con el actual para ver cómo han aumentado los precios a lo largo de su vida. La capacidad de FRED de crear gráficos con una escala de índice personalizada le permite visualizar el aumento de los precios a lo largo de su vida. Como conclusión, los estudiantes se percatan de que la inflación es un fenómeno “real y de que el valor del dinero cambia con el tiempo. Además, mejoran su competencia en lengua extranjera puesto toda la información utilizada se encuentra en inglés.

Palabras clave: Precios; Inflación; Deflación; Dinero; Coste de la vida.

LA INTERPRETACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU ROL EN EL APRENDIZAJE DESDE UNA PERSPECTIVA FORMATIVA

Verónica Yáñez Monje
Universidad de Concepción (Chile)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral de la Universidad King's College London, "Exploring Teachers' Interpretations of Feedback in Primary Literacy Classroom Settings".

Compartir criterios de evaluación es una estrategia fundamental para sentar las bases de una apropiada retroalimentación que permita a los estudiantes desarrollar la capacidad de explorar qué constituye calidad en su pieza de trabajo. Sobre la base de lo anterior, se espera que los criterios contribuyan progresivamente en el fortalecimiento de las habilidades de autoevaluación. Sin embargo, alcanzar este propósito de promover mayores niveles de autonomía en los aprendices, reviste complejidades y desafíos. Esto demanda una profunda reflexión pedagógica sobre las perspectivas que subyacen las prácticas de aula al momento de seleccionar, definir e interpretar qué se entiende por calidad. Numerosas contribuciones ponen de relieve la necesidad de revisitar de qué manera el docente externaliza los criterios de evaluación y más relevante aún, cómo pondera cuánta claridad y transparencia es necesaria en orden a superar el riesgo de segmentar la meta de aprendizaje y descomponerla en pequeñas secuencias, dando así lugar a que los estudiantes adquieran una idea atomizada sobre qué es el conocimiento. En contraste, una visión holística, consistente con un enfoque de evaluación formativa, basado en la interdependencia de los criterios de evaluación, otorgaría más posibilidades para que los estudiantes comprendan el propósito de la tarea en su conjunto. En consecuencia, este trabajo reporta parte de los hallazgos de una investigación doctoral, en coherencia con el siguiente objetivo: Caracterizar las prácticas docentes en la comunicación de criterios de evaluación y los principios subyacentes que las guían en los procesos de retroalimentación en aula.

La metodología se sustenta en un paradigma cualitativo. Los participantes corresponden a cuatro docentes de la asignatura de inglés, pertenecientes a tres diferentes escuelas de primaria en Londres. La recolección de datos se llevó a cabo mediante Observación de aula, con la finalidad de documentar eventos de clase y entrevistas de seguimiento con el propósito de profundizar en las interpretaciones de los docentes. La técnica de análisis micro-etnográfico del discurso se usó para examinar los episodios de aula. Codificación del significado se utilizó para categorizar los datos emanados de las entrevistas.

Las conclusiones ilustran una orientación analítica-remedial para establecer y comunicar criterios de evaluación con foco en qué aspectos precisan ser rectificadas para completar la tarea. En este sentido los criterios sirven como medio de verificación para enfatizar aquello que los estudiantes no pueden hacer en términos de aprendizaje y el proceso de retroalimentación se orquesta en consistencia con este propósito. En otro orden, también se observaron interacciones en las cuales se dieron mayores oportunidades para negociar criterios de evaluación desde una perspectiva configuracional. Estos eventos se caracterizan por promover la discusión acerca de los principios implicados en las tareas de aprendizaje, abriendo oportunidades para que los estudiantes elaboren juicios complejos. La retroalimentación que se deriva de esta perspectiva adquiere un carácter prospectivo en tanto se abre la posibilidad para que los estudiantes usen lo aprendido en desafíos futuros. Finalmente, las complejidades del aula reflejan prioridades educativas que compiten entre sí, las orientaciones que predominan están vinculadas y son resultado de las conceptualizaciones de docentes y estudiantes en la interrelación entre aprendizaje, enseñanza y evaluación.

Palabras clave: Criterios; Calidad; Aprendizaje; Negociación; Autonomía.

EL ESPACIO LIMINAL Y LAS NUEVAS ACTITUDES DE LA ESCENA DESDE LA PRÁCTICA DOCENTE UNIVERSITARIA

Josefa-María Zárraga Llorens

Universitat Politècnica de València (España)

Este trabajo describe la experiencia docente sobre el trabajo de campo experimental que se lleva a cabo desde la asignatura Nuevos Espacios Escenográficos del Máster en Producción Artística que se imparte en la Universitat Politècnica de València. Los contenidos de la asignatura tienen su base en las nuevas actitudes escénicas contemporáneas y el concepto de teatro expandido. El cruce de significados asociados a lo liminal y fronterizo, hace necesario un planteamiento en el cual el espacio para desarrollar las ideas tiene mucha importancia. Un espacio no limitante por sus dimensiones y características, en el cual las alumnas y los alumnos puedan desarrollar con creatividad su trabajo.

Desde la asignatura se ha establecido un convenio de colaboración con una institución, que cede un espacio transdisciplinar, en el que se expondrá al público el trabajo final de la asignatura. Es un intercambio entre institución y universidad, de tal forma que ambas instituciones salen beneficiadas, junto con el alumnado, que realiza su propuesta fuera del ámbito universitario para relacionarse con un entorno laboral dentro de la idea profesionalizante del máster.

El objetivo principal de este estudio es demostrar el interés de las prácticas de campo que se desarrollan en espacios o laboratorios de experimentación adecuados para la creación de estrategias de trabajo propias de asignaturas como la que aquí presentamos, que necesita de un espacio liminal, abierto a la posibilidad de la vivencia y participación del público real.

La metodología de trabajo comienza con la búsqueda y contacto con instituciones colaboradoras. En el aula, hay una primera fase de creación de grupos de trabajo y de introducción a nuevas tipologías espaciales y referentes, además de la organización de sesiones con profesores invitados. Se organizan igualmente sesiones de ensayo en el auditorio de la Facultad de Bellas Artes, para la preparación de las piezas y habituarse a la puesta en escena. Estas sesiones de prácticas suponen un ahorro de medios y logística para llegar al espacio de exposición definitivo en una segunda fase sin comprometer la relación con el espacio institucional.

Como conclusión, en relación con la experiencia reciente de este curso 2021-2022, se puede confirmar que el binomio enseñanza-aprendizaje en un espacio fuera del aula, donde hay libertad para experimentar es determinante sobre los resultados. En esta asignatura en la que el fundamento son las nuevas actitudes escénicas, no es posible trabajar únicamente desde la perspectiva de un escenario convencional y es necesaria la interacción con el público que viene determinada por la arquitectura del espacio. El alumnado de enseñanzas artísticas que elige un máster profesionalizante merece el esfuerzo por parte de docentes e instituciones colaboradoras para la obtención de resultados y sobre todo para que se le garantice una enseñanza más comprometida.

Palabras clave: Espacio transdisciplinar; Teatro expandido; Escenario; Docencia; Práctica de campo.

FORMACIÓN EXTRACURRICULAR AL GRADO DE FARMACIA: PROGRAMA EDUCAFARMA

Aránzazu Zarzuelo Castañeda y Carmen Gutiérrez Millán
Universidad de Salamanca (España)

Debido a que los programas de Grado no pueden adaptarse constantemente a las necesidades de la profesión biosanitaria, la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca se ha planteado la necesidad de recurrir a programas de cursos y talleres que den cabida a conocimientos innovadores y amplíen la visión del estudiante hacia su futuro profesional, tanto en el ámbito asistencial, industrial como investigador. Igualmente, se ha visto la necesidad de ofrecer formación a todos los miembros de la comunidad universitaria sobre herramientas para la elaboración de trabajos de investigación o material formativo, y talleres que desarrollen habilidades asistenciales o relacionadas con el emprendimiento.

Los objetivos de nuestro proyecto, durante sus 10 años de andadura (2012-2022), han sido ampliar la visión del estudiante de Farmacia, hacia su futuro profesional, así como facilitar la interrelación entre estudiantes de todos los cursos de Grado, Máster, Doctorado y Personal Docente e Investigador en formación, docentes y profesionales de distintos sectores sanitarios.

Respecto a la metodología empleada, tras la propuesta de cursos, ponencias y talleres, en base al análisis crítico de los resultados de las encuestas de cursos anteriores, y a las peticiones de los participantes y profesorado que demandan nuevos conceptos, herramientas o metodologías de especial interés, se buscaron ponentes, espacios, recursos y fechas, teniendo en cuenta el calendario académico y de exámenes, con el fin de facilitar al máximo la participación de los interesados. La información se implementó en la plataforma de gestión de eventos “Eventum”, desde la que se gestionaron las inscripciones y se hizo la difusión del programa, junto con las redes sociales y webs de la facultad, a toda la comunidad universitaria.

Las actividades se realizaron en tres modalidades: *online* (tanto con sesiones síncronas como no síncronas (cursos en formato SPOC y MOOC)), presenciales (para los cursos de carácter meramente práctico o la materia tratada necesitaban presencialidad del participante) y mixta (presencial y *online*).

La recogida de evidencias de cada una de las actividades se realizó mediante un cuestionario *Google Forms* de valoración y satisfacción tanto de la temática abordada, como de los ponentes y de la organización.

Durante los diez cursos académicos de andadura del programa, el número de cursos/talleres y alumnos ha ido creciendo linealmente, pasando de 10 cursos y 242 alumnos en la primera edición (curso 12/13), a 41 y 1478 en la edición actual (curso 21/22), respectivamente. En todas las ediciones el grado de satisfacción ha sido superior a 8, siendo en la última edición muy elevado en todos los aspectos: los ponentes 9,1, temática: 9,3, desarrollo de los cursos: 9,3 y organización: 9,5. Igualmente, los cursos fueron valorados como una buena formación complementaria a la de Grado con una puntuación media de 9,3 sobre 10. Las conclusiones evidencian que el desarrollo de actividades académicas de carácter complementario, multidisciplinar y transversal, no incorporados en la docencia reglada, permiten llevar conocimientos y habilidades a docentes y alumnos, abarcando temas y herramientas de interés para la comunidad biosanitaria y que despierta un interés creciente tanto entre el alumnado como en los profesores y profesionales de distintas ramas biosanitarias.

Palabras clave: Formación; Profesionalización; Extracurricular; Competencias; Habilidades.

ISBN: 978-84-09-43242-4 637



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Docencia 3

Adaptación al EEES: Trabajos
de campo en las aulas y
marco teórico.



DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL A LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

Elena Alarcón Orozco

Universidad de Málaga (España)

Nos encontramos ante el reto educativo de trabajar para alcanzar el desarrollo íntegro de la persona, algo que es difícil de conseguir si solo trabajamos las capacidades cognitivas o culturales. Esto ha producido un creciente interés por el conocimiento y desarrollo de la inteligencia emocional, que nos permite desarrollar habilidades para reconocer, comprender, facilitar y regular las emociones. Sin embargo, nosotros pensamos que estas habilidades no son suficientes para poder alcanzar el desarrollo íntegro de la persona, ya que esta tiene otras necesidades que van más allá de lo corporal, lo psicológico o lo social, ya que son necesidades de orden espiritual.

A partir de esta idea y tomando como referencia la concepción humanista del ser humano como ser bio-psico-socio-espiritual, nos planteamos la necesidad de generar un cambio de paradigma educativo en el que se trabajen no solo las competencias de tipo cognitivo, cultural o social, sino también las competencias emocionales y espirituales. El enriquecimiento de este componente espiritual prepararía a nuestro alumnado para reflexionar de manera crítica sobre la propia espiritualidad, sobre nuestro sistema de valores, sobre los estilos de vida a los que invitan los medios de comunicación y la publicidad, permite tomar distancia de ellos, y poder tomar decisiones desde la libertad y la conciencia crítica. Todo esto es considerado como objetivos del sistema educativo actual, de hecho, una de las competencias básicas establecidas por la normativa educativa española, hace referencia al pensamiento crítico y al espíritu emprendedor. Para poder alcanzar el desarrollo de estas habilidades, tendremos que comenzar trabajando en la formación de docentes, para que puedan trabajar su inteligencia espiritual y así dar respuesta a esta necesidad educativa.

Utilizando como técnica de investigación el análisis documental, hemos recogido información que nos ha permitido conceptualizar la inteligencia emocional y la inteligencia espiritual desde la perspectiva de la psicología humanista y la psicología positiva, relacionando los componentes de una y otra, con el objetivo de diseñar una propuesta de intervención que nos permita trabajar al mismo tiempo, en el desarrollo de habilidades tanto emocionales como espirituales.

En este trabajo, presentamos una primera aproximación al concepto de educación espiritual, en el que estamos trabajando para que, fomentando el desarrollo de las facetas espirituales y las fortalezas humanas, podamos contribuir al de las competencias emocionales y espirituales y alcanzar así una de las finalidades del sistema educativo: el desarrollo íntegro de la persona.

Palabras clave: Educación Emocional; Educación Espiritual; Inteligencia Espiritual; Inteligencia Emocional; Fortalezas Humanas.

ARTE, LITERATURA Y AFECTOS EN EDUCACIÓN INFANTIL: CREANDO Y CONTANDO CUENTOS ILUSTRADOS CON FUTUROS DOCENTES

Martín Caeiro Rodríguez
Universidad de Zaragoza (España)

Los cuentos ilustrados permiten trabajar el pensamiento visual y lingüístico al utilizar diversos lenguajes y formas de expresión al mismo tiempo que se trabaja la oralidad y afectividad propias del relato y de quiénes cuentan historias. Desde este contexto artístico y literario se propone al alumnado del Grado de Magisterio de Infantil y en la asignatura de Educación Visual y Plástica la creación de un cuento ilustrado y su posterior narración y grabación audiovisual por parejas, así como el diseño de un taller de ilustración. Como complemento se propone el diseño y testeo de instrumentos de evaluación relacionados procurando una dimensión tanto textual y numérica como visual en su configuración.

Para aplicar lo planteado en el proyecto y alcanzar los objetivos contamos con los Métodos Artísticos de Enseñanza (MAE), como el Método de Taller Artístico y el Aprendizaje Basado en Proyectos Artísticos que aparecen como respuesta a las necesidades de trabajar con el alumnado desde los procesos expresivos, comunicativos y creadores artísticos al tiempo que aprenden pedagogía y didáctica implicándose afectiva y personalmente. Analizamos la experiencia aplicando como metodologías la Investigación Educativa Basada en las Artes Visuales (IEBAV) y la perspectiva de la antropología visual.

Los resultados desvelan la perfecta comprensión por parte de las alumnas de magisterio de qué edades y peculiaridades cognitivas, emocionales y socio-afectivas tendrán los niños y las niñas que vivenciarán los cuentos que han creado. Asimismo, con sus respuestas amplifican el alcance que debe tener este proyecto y el concepto mismo de “cuento ilustrado” al no partir del concepto de “página” bidimensional abriéndolo a lo tridimensional. De este modo, cada proyecto de cuento ilustrado se desarrolla con materiales, formatos y conceptualizaciones diferentes, encontrando cuentos enrollados o tipo puzle, algunos que incluyen pop-up, otros con atrezzo independiente a las ilustraciones o personajes tridimensionales, etcétera.

No estamos solo ante lectores, sino también perceptores, ante una audiencia que percibe y escucha e interactúa con el propio cuento y quién lo cuenta. Al analizar las imágenes y los datos visuales, así como los vídeos creados, vamos comprobando que no solo cada condicionante artístico y literario adquiere sentido, sino que lo singular y biográfico se desvela como el hilo común de cada pareja. Asimismo, el uso de los instrumentos de evaluación aporta un valor tanto cuantitativo como cualitativo de su desempeño enriqueciendo el proyecto también en este aspecto didáctico.

Como conclusiones, podemos decir que la experiencia del proyecto conecta cognitiva, afectiva y competencialmente con la formación de las futuras maestras y futuros maestros de educación infantil, ya que comprenden las posibilidades que los cuentos ilustrados y la combinación de palabra e imagen en la narración les ofrece a partir de los métodos artísticos.

Palabras clave: Cuento Ilustrado; Educación Infantil; Arte y Literatura; Método de Taller; Libro-álbum.

GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LAS UNIVERSIDADES, CASO: UNAB**Yohana Castro-Hernández**

Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

Las universidades han sido consideradas empresas y ciudades pequeñas debido a su extensión, infraestructura, población, cultura, entre otros factores, los cuales están relacionados con la generación de residuos sólidos, consumo del recurso hídrico, ocupación y contaminación de suelos, consumo de energía, cambios en la biodiversidad local, transporte, vectores biológicos y ruido que impactan negativamente al ambiente e interfieren en las condiciones climáticas.

La Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) en su compromiso de colaboración con los objetivos del desarrollo sostenible y conciente de su responsabilidad socio ambiental, formuló un sistema de Gestión Ambiental, siguiendo los requisitos establecidos por la norma NTC-ISO 14001: 2015, que se desarrolló en tres fases:

En la primera fase, se identificó los factores internos y externos de la institución mediante la investigación observacional, aplicación de entrevistas y metodología Arboleda para evaluación de impacto ambiental.

En la segunda fase se definió la política ambiental, los integrantes del comité ambiental, sus funciones, responsabilidades y se planificaron acciones de mitigación.

En la tercera fase, se estableció las competencias del personal involucrado en el sistema, los canales de comunicación ambiental y generación de productos de sostenibilidad académica y organizacional.

Se comprobó que el nivel de impacto ambiental de la Universidad es moderadamente significativo, el aspecto de mayor relevancia es la degradación de la calidad de aire, en relación con las emisiones de gases de efecto invernadero desde la operatividad UNAB. El análisis de los factores, indica la necesidad de toma de medidas en gestión documental, recursos físicos y tecnológicos, recursos humanos, transporte, bienestar ambiental y docencia. Se creó la política ambiental, el comité de gestión ambiental, la gestión de huella de carbono y los programas de sostenibilidad académica, los anteriores bajo lineamientos de seguimiento y mejora continua. Adicionalmente, se formuló un plan de formación ambiental para la sostenibilidad, que relaciona las asignaturas curriculares, educación continua, investigación, capacitación organizacional y socialización externa.

Bajo los lineamientos de seguimiento y mejora continua en la aplicación de programas de sostenibilidad y la metodología de evaluación de impactos ambientales medidos en esencia, bajo el indicador de huella de carbono de la gestión ambiental en la UNAB, son un ejemplo a seguir en los procesos de mitigación y adaptación al cambio climático dentro de los sistemas ecológicos locales académicos.

Palabras clave: Aspectos Ambientales; Sostenibilidad; Gestión; Huella de Carbono; Formación.

INDAGANDO SOBRE LA PRÁCTICA DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACION-ACCIÓN

Benjamín Castro-Martín y Andrés Sánchez-Suricalday
Centro Universitario Cardenal Cisneros (España)

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) nos ha ido trayendo nuevos retos, enriqueciendo la formación académica de estudiantes y encontrando una gran diversidad de experiencias, cuya difusión ha servido de inspiración para innovar en la Educación Superior. En este artículo se explica la experiencia de aprendizaje llevada a cabo en el Grado de Educación Infantil del Centro Universitario Cardenal Cisneros (centro adscrito a la Universidad Alcalá de Henares, Madrid). Concretamente, la realizada en la asignatura “La Innovación Educativa”, la cual se desarrolló bajo el Aprendizaje Cooperativo, una de las metodologías emergentes en la realidad educativa de los centros escolares españoles.

Para poder valorar el éxito de su implantación, se sistematizó mediante la metodología de investigación-acción. En concreto, nos basamos en el modelo de la espiral autorreflexiva propuesta por Kemmis y McTaggart (1988) para el desarrollo de la investigación-acción en un aula. A través de este modelo pudimos realizar diversos ciclos, donde todos los agentes implicados (estudiantes y docentes universitarios) reflexionan, dialogan y rehacen la “acción”, es decir, la forma de desarrollar la experiencia formativa. En este artículo se explica cómo se desarrollaron las cuatro fases de cada uno de esos ciclos: planificar, actuar, indagar y reflexionar. Siempre teniendo en cuenta los objetivos que nos propusimos a través de la experiencia: Conocer e indagar las ventajas del aprendizaje cooperativo como herramienta de aprendizaje en la Educación Superior; Profundizar en la visión y la experiencia de los estudiantes ante el planteamiento de nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje; Analizar el impacto del Aprendizaje Cooperativo en el proceso de aprendizaje y los resultados de los estudiantes.

En total, participaron 179 estudiantes de 2º curso del Grado en Educación Infantil. Para poder obtener la información se emplearon diversos instrumentos: Cuestionarios de evaluación, evaluaciones grupales e individuales de planes de equipo, entrevistas a los estudiantes y notas de campo.

Los resultados se organizaron en torno a 3 categorías de análisis, que emergieron de los mismos: Relaciones sociales, académicas y de trabajo en equipo; Perspectivas sobre el Aprendizaje Cooperativo; y aprendizaje a través del trabajo cooperativo.

En el texto se concluye que el estudiante siente más compromiso con la forma de trabajar y la metodología empleada, mejorando su experiencia de aprendizaje y repercutiendo en el desarrollo de habilidad cognitivas (como la metacognición). Por otro lado, los estudiantes manifestaron que a través del diálogo y la socialización veían enriquecido su desarrollo personal, académico y profesional. Finalmente, los resultados académicos no sufren una mejora significativa en las calificaciones, pero sí en la parte más cualitativa como la profundidad en la que adquisición de conocimientos, pasando de un aprendizaje estratégico a ser un aprendizaje más profundo (Bain, 2007).

Palabras clave: Aprendizaje Cooperativo; Investigación-Acción; Educación Superior; Metodología; Experiencia Formativa.

MODALIDADES EDUCATIVAS HÍBRIDAS: LA EDUCACIÓN FUERA DE LAS AULAS

Salvador de León Jiménez y José Luis Zarazúa Vilchis
Universidad Autónoma Metropolitana (México)

Marshall-McLuhan, en su estupenda obra visionaria de la educación, el Aula sin Muros (obra de Edmund Carpenter - Marshall McLuhan, El Aula Sin Muros, ed. LAIA, Barcelona 1974), nos señala como, antes de la imprenta, los jóvenes aprendían escuchando, mirando, actuando, esto es, -nos señala-, aprendían fuera de las aulas. Más tarde, dichas aulas eran reservadas para los que estudiaban, por ello, debían ir a la escuela. Hoy en día, nos señala McLuhan, la mayor parte de la enseñanza formal e informal tiene lugar fuera de la escuela y en este sentido, observamos cómo la magnitud y alta velocidad de información comunicada, de manera multimedia, exceden en gran medida –como dice el autor - la cantidad de información comunicada al interior de las escuelas, en sus aulas. Y tan es así, que las tareas de investigación, los estudios de caso, las tareas y lecturas extra-clase son un soporte necesario en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La educación post - pandemia, soportado por la alta digitalización de la comunicación, aceleró este fenómeno: “El Aula sin Muro” o lo que hemos denominado la vuelta a la educación fuera de las aulas.

Con base en estas reflexiones, el objetivo de nuestro estudio es documentar cómo la educación multimedia e híbrida, que se ha desarrollado en la historia de las civilizaciones está presente de manera moderna y sofisticada con los medios digitales en magnitud y velocidad, y que hacen posible, a través del entramado digital una educación formal e informal, pero que a la vez satura y dificulta la misma comunicación.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en las experiencias educativas de los autores dentro de las Unidades de Enseñanza Aprendizaje que se imparten y las encuestas realizadas a alumnos para conocer el impacto de los recursos educativos multimedia expuestos.

Para poder realizar este trabajo se toma como marco de referencia las modalidades educativas híbridas y cómo estas deben de robustecerse, de tal manera que el llamado a regresar a las modalidades presenciales antes de la pandemia, no son viables, es necesario aceptar y adecuar los procesos de enseñanza aprendizaje institucionales a modalidades educativas híbridas y multimedios, esto es, educación síncrona: presencial y/o no presencial, y asíncrona: con recursos multimedia: físicos y digitales.

A partir de la experiencia de los autores en el tránsito de modalidades por el confinamiento obligado y las encuestas realizadas, se pudo comprobar que no es posible regresar a un estado educativo previo a la pandemia, tanto para alumnos como para docentes.

En conclusión, se plantea una propuesta de institucionalizar las modalidades híbridas ya que, pese a tener mucha flexibilidad, sí se requiere tengan estructura, de tal manera que permitan una regulación de contenidos y la auto-regulación de los estudiantes ante la embestida de múltiples contenidos distractores.

Palabras clave: Educación; Entramado Digital; Modalidad Educativa; Aulas; Postpandemia.

PROGRAMAS INTERNACIONALES DE CORTA DURACIÓN: APLICACIÓN DE FÓRMULAS DE TURISMO CREATIVO PARA SU OPTIMIZACIÓN INTERCULTURAL

Elena de Prada Creo
Universidad de Vigo (España)

La movilidad internacional de estudiantes ha demostrado contribuir de una forma muy positiva al desarrollo personal, académico y profesional del alumnado universitario. Conseguir que la mayor parte de los estudiantes tengan acceso a este tipo de experiencias debe de ser uno de los objetivos prioritarios de las universidades para favorecer su formación integral. Dentro de este contexto, una de las cuestiones que más preocupan a los investigadores y gestores universitarios es determinar fórmulas que permitan que las estancias en el extranjero y la recepción de estudiantes sean aprovechadas al máximo por el alumnado con el fin de poder desarrollar todos los beneficios competenciales e interculturales que este tipo de experiencias pueden fomentar. Si bien ya se venían desarrollando experiencias de intercambios intensivos entre diversas universidades, recientemente, haciéndose eco de esta necesidad, la Comisión Europea ha programado acciones de corta duración a través de los programas BIP (Blended Intensive Program) dirigidos a fomentar la comprensión de la diversidad cultural europea.

En el caso de las estancias de corta duración (una semana) hacer una planificación específica que permita el máximo aprovechamiento de los intercambios interculturales es un gran reto sobre el que se debe profundizar, ya que puede condicionar y determinar el éxito de la experiencia.

Se investigan tres aspectos claves para comprender la importancia de este tipo de experiencias internacionales:

- 1) Se describen y analizan los rasgos fundamentales de la integración de una propuesta basada en los ejes fundamentales del turismo creativo.
- 2) Se diseña un programa adaptado al contexto de intercambio siguiendo una estructura de retos y organizado a través de equipos interculturales.
- 3) Se pone en práctica y evalúa el programa con el fin de verificar la posible eficacia de esta fórmula para este tipo de experiencias.

Como complemento a las actividades docentes, 110 participantes procedentes de diferentes universidades europeas realizan un reto cultural basado en los principios del turismo creativo y, posteriormente cumplimentan un cuestionario elaborado para conocer sus impresiones sobre la experiencia.

Las respuestas se analizan estadísticamente para focalizar los puntos fuertes y débiles de este tipo de experiencias intensivas y determinar en qué medida la implementación de principios de turismo creativo dentro del programa puede contribuir a potenciar su eficacia respecto a la adquisición de competencias.

Los resultados obtenidos en este trabajo sugieren la importancia de integrar planificaciones específicas basadas en el turismo creativo para fomentar la interculturalidad a la hora de diseñar políticas eficientes tanto a nivel local y nacional como a nivel de la Unión Europea. Además, se pueden derivar implicaciones para potenciar las ventajas de las estancias de corta duración, y corregir las desventajas.

Palabras clave: Internacionalización; Programas intensivos; Turismo creativo; Interculturalidad; BIP.

COORDINACIÓN E INNOVACIÓN METODOLÓGICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DEL SUBMÓDULO DE DIBUJO DEL GRADO EN FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA

Pablo Miguel De Souza Sánchez, Esther Ferrer Román e Iballa Naranjo Henríquez
Universidad Europea de Canarias (España)

En el presente artículo se muestran los resultados obtenidos mediante una investigación teórica y de trabajo de campo en relación a la adaptación de la titulación de arquitectura al Espacio Europeo de Educación Superior y más concretamente, al desarrollo de las competencias del ámbito de la expresión gráfica, el dibujo arquitectónico y la representación espacial, que los estudiantes deben adquirir en las enseñanzas oficiales de Grado establecidas en la Orden EDU/2075/2010, de 29 de julio para los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Arquitecto. El grado en Fundamentos de la Arquitectura es una titulación surgida de la segunda adaptación al EEES, y establece que la habilitación como arquitecto se alcance al realizar un Máster de Arquitectura de 60 ECTS al que solo se puede acceder habiendo cursado previamente el Grado de 300 ECTS. El plan de estudios define seis módulos entre los que se encuentra el módulo propedéutico donde se incluyen las ciencias básicas y el dibujo, el submódulo de dibujo incluye siete de las diez asignaturas del módulo propedéutico.

De entre las asignaturas del submódulo definido por la memoria, las asignaturas llamadas Taller de Dibujo Integrado son las que presentan mayor problema en la definición exhaustiva de sus límites, pues se desarrollan a lo largo de cuatro materias desde el primer semestre hasta el cuarto semestre y coinciden en el tiempo en el primer curso con Dibujo Arquitectónico y con Geometría Arquitectónica. Esta distribución hace necesaria una coordinación muy ajustada y continua tanto de los contenidos teóricos como de las actividades de aprendizaje tanto evaluables como instrumentales, así como la definición gradual de las habilidades y destrezas en el uso de programas informáticos de representación gráfica, planificadas para el desarrollo y consecución de las competencias específicas y de los resultados de aprendizaje de cada asignatura. El desarrollo consecutivo de las asignaturas del submódulo de dibujo tiene la excepción de la asignatura de Expresión Gráfica I+D que se imparte en el primer semestre del 5º curso. Esta circunstancia también requiere establecerla como la meta de llegada y el apoyo definitivo para la madurez gráfica de los estudiantes.

Se exponen en esta ponencia las resoluciones de la coordinación entre las asignaturas, con el objetivo de poder hacer efectivo su despliegue gradual, y una selección representativa de las actividades de aprendizaje de las asignaturas de Taller de Dibujo Integrado I, II, III y IV, así como de la asignatura Expresión Gráfica I+D. Estas actividades se han desarrollado mayormente mediante metodologías de aprendizaje experiencial, como son el Aprendizaje Basado en Proyectos reales, metodología desarrollada con intensidad en la Universidad Europea de Canarias desde el 2014, y el Aprendizaje Basado en Retos, así como de enseñanzas en taller. Finalmente, la presente ponencia indaga en la dispar distribución de las materias de dibujo que se está dando en la nueva y tercera adaptación al plan de bolonia en las escuelas de arquitectura: el Grado en Estudios de Arquitectura, el cual viene a sustituir al actual Grado en Fundamentos de la Arquitectura, sin que el itinerario de Grado de cinco años más Máster habilitante de un año se vea alterado. Este Grado está siendo ofrecido con planes muy distintos por las primeras universidades que lo han aprobado. Por lo que esta ponencia concluye con una propuesta de despliegue independiente y mejorada del submódulo de dibujo desvinculado de las materias de Física, Matemáticas y Mecánica de las estructuras que no le son afines.

Palabras clave: Bolonia; Grado; Arquitectura; Docencia; Dibujo.

LA INTEGRACIÓN DEL KSA (KNOWLEDGE, SKILLS AND ATTITUDES) EN LA UNIVERSIDAD

María Almudena Espinel González

Adventia, Centro adscrito a la Universidad de Salamanca (España)

Hace más de ocho siglos nacía en Salamanca una de las primeras instituciones en España de lo que hoy conocemos como Universidad: *universitas*, entendida como transferencia de conocimientos al mundo, sin saber entonces que se convertiría en una de las entidades más antiguas del mundo y, como ya propugnó Unamuno, templo de la inteligencia.

En sus comienzos, quedaba reducida a los estudios de Derecho, Teología, Filosofía y Letras, Medicina y Ciencias para, a fecha de hoy, albergar la Universidad de Salamanca 68 grados, 25 dobles grados, 75 másteres oficiales y 41 títulos de doctorado divididos en 5 ramas de conocimiento y más de 100 títulos propios.

Desde el año 2013, uno de esos títulos es el *Grado en Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas* que además de la Licencia de Transporte de Línea Aérea (CPL, ATPL frozen) otorga un título universitario acreditado, estudiando los alumnos en el Campus Aeronáutico de Matacán (base aérea cercana a Salamanca) no sólo las 14 asignaturas que les valdrán la Licencia de Piloto, sino también otras muchas que completarán su formación universitaria.

Las primeras licencias de piloto se empiezan a obtener en España en el año 1911, desarrollándose esta actividad de forma ininterrumpida durante ya más de cien años. En los años 70 se crea la Escuela Nacional de Aeronáutica (ENA) con un sistema parecido al actual: en una primera parte del curso se estudia la teoría (navegación, meteorología, principios de vuelo...) realizando posteriormente los exámenes oficiales y pasando después a una segunda fase, ya práctica.

No es hasta el año 2018 cuando se incluye una asignatura transversal, llamada KSA (*knowledge, skills and attitudes*), integrándola dentro de varias materias a lo largo del curso teórico, mientras los alumnos adquieren las competencias durante su enseñanza de piloto (tanto para los cursos universitarios como integrados o modulares) modificando los objetivos de aprendizaje (*learning objectives*). Se trata casi de una filosofía, una enseñanza holística y no sólo de una asignatura considerada para preparar a los futuros pilotos para superar las pruebas teóricas, pero también adaptada para ayudar en su futuro profesional.

Podemos tratar a las competencias actuales como saberes, adquiridas de forma transversal y multidisciplinar a lo largo de la formación académica del futuro aviador. Esto entronca con las competencias clave para el aprendizaje permanente del año 2018, referidas en la *Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente*, que ya deriva, de una forma u otra, desde el año 1990 con la LOGSE; 2002 LOCE; 2006 con la recomendación conjunta del Parlamento Europeo y del Consejo y que comenzó entonces con la implantación de la LOE y que tanto debate crea (desde aquel momento y en todas sus formas: LOMCE, LOMLOE...).

Es necesario, por tanto, un profundo análisis para determinar la forma de incluir estas actividades y mejorar la adquisición de las capacidades básicas en las diferentes enseñanzas universitarias, analizando los nuevos perfiles de alumnado, el aprendizaje digital, la figura del docente, etc., para adaptar la adquisición de conocimientos a una sociedad en constante cambio y continuas demandas.

Palabras clave: Piloto; Competencias; Capacidades; Aptitudes; Aprendizaje.

**EDUCACIÓN SUPERIOR AL AIRE LIBRE:
UNA REALIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

María José Galvis-Doménech, Verónica Riquelme Soto y Gemma Cortijo Ruiz
Universidad de Valencia (España)

El panorama educativo actual requiere de la implementación de nuevas metodologías docentes en el aula de educación superior. Para los docentes universitarios, se trata de un reto al cual debemos enfrentarnos inminentemente para evitar el decaimiento del sistema. Dado que la formación de nuestro alumnado está orientada a su futuro académico-profesional, el modo de adquirir los conocimientos debe estar ligado a la inminente realidad a la que deberán enfrentarse. En este sentido, resulta de vital importancia adoptar nuevas metodologías docentes para fomentar la adquisición de los conocimientos y competencias propios de cada ámbito profesional. Existe una amplia demanda social –cada vez más emergente– de una formación basada en una actitud activa, implicada, comprometida y participativa por parte del alumnado. Es en este punto donde el sistema de educación superior debe poner en tela de juicio los métodos tradicionales de enseñanza y reinventarse para ofrecer una calidad docente acorde a las exigencias del mundo laboral, donde la actividad profesional no se desarrolla dentro de una aula desprovista de estímulos externos.

El objetivo de nuestro estudio es plantear –desde un proyecto piloto– la utilidad de impartir docencia al aire libre como forma de recrear el trabajo real que puede desarrollar nuestro alumnado en su futuro profesional.

Desde esta perspectiva, este estudio pretende ser una experiencia pionera en el ámbito universitario vinculada a la práctica de la innovación docente como motor de la mejora y actualización de un sistema ya obsoleto. Este planteamiento pone el foco de atención en la adquisición de conocimientos y dinámicas innovadoras, tan enriquecedoras para el profesorado como para el alumnado, las cuales permiten una interacción real con los objetos de aprendizaje.

La experiencia descrita se llevó a cabo en la asignatura de Investigación Criminal: Perfil e Informe Criminológico Forense, del Grado de Criminología de la Universidad de Valencia durante el curso académico 2021/2022. La materia abordada durante la actividad fue el “Análisis lingüístico forense” del manifiesto de Ted Kaczynski, alias Unabomber.

La metodología empleada responde a la realización en vivo y al aire libre de un análisis lingüístico forense, donde un gran espacio fue necesario para ubicar la muestra requerida. Al concluir, se evaluó –desde la perspectiva del alumnado– la recepción que tenía este tipo de recursos metodológicos respecto a la asimilación de la materia, la adquisición de conocimientos y el fomento de habilidades sociales tras un trabajo colaborativo. Un total de 21 estudiantes accedieron voluntariamente a cumplimentar un cuestionario *ad hoc* para valorar su experiencia en relación a los aspectos mencionados anteriormente.

Se pudo comprobar que el estudiantado valoró muy positivamente la realización de actividades al aire libre, al tiempo que se sintieron más conectados con su inminente realidad laboral, ya que adquirieron competencias intepersonales basadas en la cooperación y el compañerismo. En última instancia, valoraron como decisiva la implicación docente para el éxito de este tipo de actividades, lo cual es imprescindible para que el aprendizaje sea significativo.

Palabras clave: Educación Superior; Aire Libre; Innovación; Docencia; Aprendizaje.

CAPACIDAD DE LAS TICs PARA VIRTUALIZAR EL TRABAJO DE CAMPO DESDE EL AULA: TEORÍA Y PRÁCTICA DESDE LA GEOGRAFÍA

Julián Garcia-Comendador, Josep Fortesa Bernat, Maurici Ruíz Pérez, Joan Estrany Bertos, Bartomeu Sastre Canals y Joana María Petrus Bey
Universitat de les Illes Balears (España)

Este trabajo es resultado del proyecto PID202129 financiado por el Institut de Recerca i Innovació Educativa (IRIE) en su convocatoria 2020-21: “Desarrollo de salidas de campo virtuales en Geografía mediante geotecnologías: apoyo a la formación en geografía en tiempo de pandemia”

El trabajo de campo constituye la base de la enseñanza de un amplio grupo de ciencias experimentales, entre las que se encuentra la Geografía. El currículum escolar y aun universitario viene apostando desde hace décadas por transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje de forma que las tradicionales clases magistrales se reduzcan en favor de clases prácticas y de actividades que mejoren la adquisición de competencias transversales, fomenten la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos y faciliten la experimentación en contextos reales. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), por su parte, ha facilitado este cambio metodológico en las enseñanzas universitarias, que han ido introduciendo además las tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas educativas. Finalmente, la pandemia del COVID-19 ha propiciado un nuevo contexto organizativo que ha obligado a acelerar la implantación de sistemas virtuales de docencia, lo que nos ha enfrentado al reto de desarrollar metodologías que permitan realizar el trabajo de campo desde el aula o incluso desde el propio domicilio del estudiante con garantías.

Este trabajo tiene como objetivo principal explorar la capacidad de las geotecnologías para recrear virtualmente escenarios territoriales reales que permitan sustituir hasta donde sea posible el trabajo de campo y, de forma específica, analizar las principales herramientas geotecnológicas accesibles de forma gratuita, determinar qué tipo de conocimientos pueden trabajarse y adquirirse realizando prácticas sobre el terreno virtual, establecer las ventajas y dificultades de este tipo de práctica docente y reflexionar sobre la transformación que el uso de las metodologías mobile-learning (m-learning) ejercen sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje al facilitar el aprendizaje personalizado, continuo, ubicuo y sin restricciones de acceso. A partir del guion de un trabajo de campo previsto para realizarse presencialmente, se ofrecen los pasos para su transformación en un trabajo de campo virtual, la preparación del material multimedia que ha sido necesario para su elaboración, las herramientas utilizadas y los instrumentos de evaluación recomendados. Se realiza una valoración de las ventajas y desventajas de los trabajos de campo virtualizados en Geografía, con ejemplos también de otras ciencias afines para las que el territorio es un elemento básico del aprendizaje.

Los resultados muestran que el trabajo de campo virtual es perfectamente integrable en el currículum docente aunque exige una alta dedicación y formación del profesorado; a su vez, el trabajo de campo virtual resulta altamente motivador para los estudiantes, que aprecian la interactividad en tiempo real y reconocen mejorar sus conocimientos de geolocalización y su capacidad de aprendizaje autónomo.

Palabras clave: Trabajo De Campo; Territorio; Geotecnología; Virtualización; Innovación.

AMI PARA LA FORMACION DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE UNA FACULTAD DEL NORTE DE MÉXICO

Juan Antonio Garza Sánchez y Francisco Saucedo Espinosa
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ofrece cuatro programas de licenciatura que engloban la Comunicación, el Periodismo, la Mercadotecnia y la Innovación Digital y en los que atienden a más de cinco mil estudiantes.

Sin lugar a duda el campo de la comunicación es un área de estudio de importante con trascendencia en el mundo actual y con el desarrollo y auge de importantes tecnologías y sistemas derivados de la invención del internet que han devenido en nuevos paradigmas sociales y muchos de ellos como causal de los procesos de cambio impulsados por la mayor circulación de información y comunicación en un entorno global.

En cuanto al uso y consumo, la transformaciones nos permiten hoy experimentar una revolución con las nuevas herramientas de comunicación, la facilidad para buscar cualquier tipo de información, acceder a ella, y compartirla sin dificultades ha permitido una pluralidad de mensajes, sin embargo, también ha abierto la posibilidad a la circulación de información falsa, no verificada, tendenciosa e incluso ilegal, así como la perpetración de violencia y delitos escondidos bajo la falsa percepción del anonimato.

El objetivo del presente estudio es demostrar que aquellas personas que ingresan a cursar algunas de las distintas licenciaturas que se ofertan en la Facultad de Comunicación de la UANL carecen de las competencias para gestionar y analizar la información, lo mismo que se encuentran limitadas en las habilidades para la creación de contenido propio y original, obstaculizando y retrasando su proceso formativo profesional.

La metodología propuesta consta de diferentes análisis cualitativos, grupos focales, realizados a estudiantes, empleadores y personal docente de la institución. Y con ello se pudo comprobar que se vuelve necesario encontrar alternativas y herramientas diversas que permitan a los jóvenes estudiantes desarrollar dichas competencias que propone AMI. Para ello, se concluye implementar un rediseño curricular con acciones formativas a través de una Unidad de Aprendizaje sobre la Alfabetización Mediática e Informacional para el uso de su información académica y su desarrollo profesional, que permitan al estudiante evaluar las fuentes de información, analizar y verificar los contenidos que recibe a través de internet, medios de comunicación y redes sociales, y que, en resumen, contribuya en la formación de ciudadanos digitales apegados al respeto de los derechos humanos.

Palabras clave: AMI; Rediseño Curricular; Estudiantes; Licenciatura; Comunicación.

DEL TRABAJO FIN DE CARRERA AL TRABAJO FIN DE GRADO: SU EVOLUCIÓN Y CONTENIDOS EN LOS ESTUDIOS DE ARQUITECTURA TÉCNICA DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

Sara González Moreno, Belén Zurro García, José Manuel González Martín, María Amparo Bernal López-San Vicente y Ángel Rodríguez Saiz
Universidad de Burgos (España)

En la Universidad de Burgos los estudios de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingeniería de Edificación han sido siempre una referencia, formando desde su implantación en el año 1962 a una gran cantidad de profesionales expertos en construcción, en la especialidad de edificación.

Uno de los componentes más importantes del proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudios de Arquitectura Técnica es la realización de un proyecto final que aglutina todos los conocimientos y competencias desarrollados en las diferentes disciplinas que configuran el Plan de Estudios.

Los cambios producidos a lo largo del tiempo por los distintos Planes de Estudios han ido conformando las distintas modalidades y contenidos del Proyecto Fin de Carrera y, después, una vez adaptada la titulación al contexto educativo del Espacio Europeo de Educación Superior, del Proyecto Fin de Grado.

El objetivo de esta propuesta es visualizar la evolución del proceso de enseñanza y aprendizaje en el Proyecto Fin de Carrera y, posteriormente, en el Proyecto Fin de Grado, en los estudios de Arquitectura Técnica e Ingeniería de Edificación de la Universidad de Burgos, mostrando las diferentes adaptaciones de los contenidos y la tipología elegida para su desarrollo.

Para conseguir los objetivos propuestos, se realiza un estudio estadístico evolutivo en el tiempo, estableciendo una relación comparativa entre los diferentes Planes de Estudio a partir de los resultados obtenidos en el proceso de tutela, seguimiento activo de los docentes, grado de satisfacción de los alumnos respecto de la configuración de los contenidos. De igual forma, se evalúa el grado de aprovechamiento de los estudiantes a partir de las Metodologías Activas de Aprendizaje del Trabajo Colaborativo en Grupo, opción elegida en la configuración de los distintos Planes de Estudio de la titulación.

La aplicación de la Metodología Activa del Aprendizaje del Trabajo Colaborativo en Grupo presenta ventajas competitivas frente al Trabajo Individual. Además, esta modalidad permite también el desarrollo de competencias personales y profesionales individuales de los estudiantes, que sirven de aprendizaje al resto de miembros del grupo de trabajo. Esta herramienta pedagógica permite conseguir altos rendimientos cognitivos, la competencia social y profesional de los estudiantes y la socialización del trabajo, es decir, la realidad del Proceso de Ejecución de Proyectos de Edificación en el que se contextualiza la profesión de Arquitecto Técnico-Ingeniero de Edificación.

Palabras clave: Proyecto Fin de Grado; Trabajo Colaborativo; Multidisciplinar; Competencia Profesional; Enseñanza y Aprendizaje.

**EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LAS ASIGNATURAS DE
INSTALACIONES DE LA EDIFICACIÓN DE LA TITULACIÓN DEL GRADO DE
ARQUITECTURA TÉCNICA-INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN**

**Sara González Moreno, Belén Zurro García, José Manuel González Martín, Isabel Santamaría
Vicario y Ángel Rodríguez Saiz**
Universidad de Burgos (España)

Uno de los elementos esenciales de las construcciones son los diferentes tipos de instalaciones que hacen que los edificios sean funcionales y cumplan con las condiciones de habitabilidad, seguridad y salubridad que establece el Código Técnico de la Edificación. De acuerdo con este postulado, el proceso de enseñanza y aprendizaje de estas disciplinas se configura como un elemento esencial para la formación de los Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación, como últimos responsables del Proyecto de Ejecución y de su desarrollo en el edificio.

La propuesta de enseñanza y aprendizaje pretende establecer los criterios básicos de la formación de un técnico especialista en edificación, con conocimientos suficientes para diseñar instalaciones de fontanería, electricidad y climatización. Además, debe disponer de recursos para hacer frente a las vicisitudes que pudieran surgir en el proceso de su diseño, dimensionado y ejecución. Por otra parte, como objetivo complementario, se quiere potenciar la iniciativa y autonomía de los estudiantes en el desarrollo de las competencias profesionales en la toma de decisiones.

Para conseguir los objetivos propuestos, se aplican Metodologías Activas de Aprendizaje basado en Proyectos. A partir de grupos colaborativos de trabajo, se elabora un programa de actividades a desarrollar por los estudiantes, de acuerdo con los hitos establecidos por el profesor. Para ello, se potencia el trabajo en grupo, asignando tareas y estableciendo indicadores de control según se avanza en el desarrollo del proyecto. Como recursos de apoyo se establecen debates entre los diferentes responsables de las tareas asignadas, se orienta a los estudiantes a investigar sobre las diferentes tecnologías existentes en el mercado y se potencia el desarrollo de competencias personales y profesionales mediante las técnicas de exposición y defensa de las soluciones idóneas.

La aplicación de la Metodología Activa del Aprendizaje basado en Proyectos en el diseño y ejecución de instalaciones en edificios es un buen método de enseñanza y aprendizaje para conseguir la excelencia personal y profesional de los estudiantes. El trabajo en equipo permite desarrollar las competencias transversales, tanto en los aspectos de sociabilidad del grupo de trabajo como en las capacidades técnicas profesionales, objetivo último del proceso de enseñanza y aprendizaje de los Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación.

Palabras clave: ABP; Instalaciones de Edificación; Trabajo Colaborativo; Competencia Personal y Profesional; Capacitación Técnica.

EL PAISAJE SONORO Y SU IMBRICACIÓN CON LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Amparo Hurtado Soler y Ana María Botella Nicolás
Universitat de València (España)

Este trabajo está financiado por el proyecto: L'Hort-Ieducarts 3.0 (UV-SFPIE_PID-510 1642050) del Vicerrectorado de Ocupación y programas formativos de la Universitat de València.

Se presenta una investigación que muestra los resultados del proyecto *L'Hort-Ieducarts 3.0* que se viene desarrollando desde 2012 en la Facultad de Magisterio de la Universidad de Valencia. El objetivo de este estudio es analizar las posibilidades didácticas del paisaje sonoro en la formación del profesorado y su imbricación con las ciencias experimentales. A través de experiencias de audición de paisajes sonoros grabados en el entorno los participantes han identificado los elementos sonoros y reflexionado sobre la relación del ser humano con la naturaleza. Por otra parte, se ha analizado la concepción que los futuros docentes tienen sobre el paisaje a través de las representaciones gráficas y la interpretación narrativa realizada después de la audición.

La investigación se ha llevado a cabo durante los cursos 2020-2021 y 2021-2022 con 146 maestros y maestras en formación de 2 y 4 curso del Grado de Maestro en Educación Primaria de la Universidad de Valencia distribuidos en tres especialidades: Tecnologías de la Comunicación y la Información (n=35), Ciencias y Matemáticas (n=76) y Educación Musical (n=35). Para la realización de la experiencia, el equipo investigador ha preparado un material didáctico que ha sido validado siguiendo la metodología Delphi mediante la constitución de un panel de 15 expertos. La investigación ha seguido una metodología mixta con cuestionarios cualitativos de preguntas abiertas y cuantitativos tipo Likert. En el análisis de las representaciones gráficas se ha utilizado un sistema de categorías pactado mediante sucesivas discusiones por pares entre los investigadores.

Al finalizar la experiencia, los resultados evidencian cambios significativos en la percepción del alumnado sobre los problemas ambientales y su influencia en la salud observándose un incremento de la comprensión de los procesos ambientales en el alumnado. Además, se señala que es necesario realizar una "limpieza de oídos" para mejorar la capacidad auditiva y discriminar de forma más optimizada los elementos sonoros del entorno. En cuanto a la concepción del paisaje, el modelo predominante está representado por la presencia de componentes naturales (flora, fauna y abiótico) en el que la presencia humana se integra en el paisaje de forma respetuosa y sostenible.

La investigación ha puesto de manifiesto la necesidad de un cambio en el modelo educativo dirigido hacia el desarrollo de contextos educativos que favorezcan un aprendizaje holístico e interdisciplinar para un correcto y eficaz desarrollo de las competencias profesionales docentes. En este sentido, destacamos la oportunidad de generar sinergias entre las disciplinas científicas y artístico-musicales como base para una mejor comprensión de los fenómenos naturales y su relación con seres humanos. De este modo, la aproximación al paisaje sonoro puede abordarse desde una perspectiva de indagación y experimentación en el medio utilizando la técnica de escucha para favorecer la comprensión del medio sonoro y de los elementos que lo integran teniendo en cuenta perspectivas tanto artísticas como científicas. Este enfoque a través de la escucha ambiental permite conocer el papel de la naturaleza como mitigador de la contaminación acústica y fuente de salud emocional.

Palabras clave: Paisaje Sonoro; Escucha Ambiental; Interdisciplinariedad; Formación Profesorado; Educación Superior.

LA COMPETENCIA INTERCULTURAL EN ACCIÓN

Emilio Iriarte Romero y Estíbaliz de Miguel Vallés

Universidad de Granada y Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto, VELCOME: “Intercambios virtuales para el aprendizaje y desarrollo de competencias en aulas EMI”, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (RTI2018-094601-B-I00).

El factor pluricultural juega un rol cada vez más importante en las bases y objetivos de las instituciones europeas encargadas de dirigir el camino que debe seguir la educación y la ciudadanía europeos. La formación y el desarrollo de ciudadanos pluriculturales son objetivos prioritarios para permitir que en un mundo globalizado se puedan alcanzar una serie de valores y actitudes que, a su vez, hagan posible la convivencia en la diversidad (tanto desde la esfera pública como desde la privada se han elaborado propuestas dirigidas a dichos fines). Por un lado, el Consejo de Europa y, por otro lado, expertos como M. Byram o D. Deardorff, entre otros, han desarrollado modelos y bases educativas que dan luz a los docentes a la hora de ejecutar programas para el desarrollo de una ciudadanía pluricultural, que se comunica y está inmersa en la diversidad.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en analizar si dichos modelos satisfacen el desarrollo de la competencia intercultural tanto en su fundamentación teórica como práctica. Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en establecer un análisis de las bases teóricas y prácticas que conlleva un modelo adaptado para el desarrollo de la competencia intercultural, tanto en el nivel del marco teórico como en el nivel de actuación del alumnado.

En la realización de este trabajo, se han analizado intercambios lingüísticos telecolaborativos entre diversas universidades de origen español y estadounidense. Para el análisis de dichas comunicaciones, se ha establecido un modelo adaptado que cubra todas las dimensiones inherentes en la comunicación dentro de un entorno intercultural.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 225 correos electrónicos, pertenecientes a un intercambio lingüístico realizado por 34 estudiantes seleccionados de un intercambio e-tándem, realizado entre la Universidad Autónoma de Madrid y Columbia University de Nueva York. El análisis de las muestras, a los que se les sugirió una serie de temas, se basa en los ítems del modelo de D. Deardorff, así como las bases del Marco Común Europeo de Referencia (MCER), junto con su volumen complementario, el Plan Curricular del Instituto Cervantes (PCIC), en los que se pudieron contrastar si dichos modelos cubren las etapas que conlleva un análisis holístico del concepto de la competencia intercultural.

Se pudo comprobar que en dichos análisis se deben establecer unos parámetros que permitan medir la actuación del agente social intercultural en todas las fases relacionadas con los componentes afectivo/actitudinales, cognitivo/metacognitivo y procedimental.

Las conclusiones corroboraron la necesidad de definir unos subcomponentes procedimentales que permitan describir las bases para el análisis y la evaluación de la esfera que se relaciona con el área de la actuación del alumnado en entornos interculturales.

Palabras clave: Competencia Intercultural; Digitalización; Pluricultural; Diversidad; Globalización.

EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN ATRACTIVA Y DIVERTIDA

Cristina Moreno Pabón

Universidad Autónoma de Madrid (España)

Este estudio se engloba dentro del Proyecto de Cambio Docente “Una evaluación más justa y divertida es posible” aplicado en los y las estudiantes del Grado Maestro de Educación Primaria e Infantil de la Universidad Autónoma de Madrid.

La evaluación ha sido siempre un tormento tanto para el docente como para el alumnado, provocando tensiones entre ambos. La experiencia y los estudios realizados sobre la evaluación en la universidad, muestra como aumenta la ansiedad y el estrés emocional en todas las partes implicadas en los periodos de exámenes y calificaciones. En un examen mal hecho pueden influir muchos factores, por lo tanto, no podemos poner todo el peso de la balanza en un solo platillo. Las nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje buscan un acercamiento colaborativo entre profesor y estudiante, con una meta común. La evaluación del aprendizaje no puede estar al margen del propio interesado, por lo que la mejor opción es dar la oportunidad de hacer participe al estudiantado de la evaluación de su propio aprendizaje.

Los objetivos de este trabajo son comprobar si otro tipo de evaluación, más dinámica, divertida y democrática es posible y eficaz. ¿La evaluación continua, autoevaluación, coevaluación o heteroevaluación unida con la gamificación, evitarán los temidos enfrentamientos, estrés y distanciamiento?

Si presentamos una evaluación justa, democrática y atractiva, que implique al estudiantado y además lo hacemos de forma dinámica y divertida, haremos que este tenga mayor interés en la asignatura y saque el máximo provecho de esta.

Para este cambio docente se ha propuesto unir distintos tipos de evaluación como la evaluación continua, autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación con la gamificación.

La metodología docente aplicada está basada en el método MeTaEducArte. Se han analizado los resultados obtenidos en 34 estudiantes a los que se les ha pasado varias encuestas abiertas y cerradas. Estas han sido realizadas antes, durante y después de la aplicación de este cambio.

Tras la validación y el análisis de los datos obtenidos, se comprueba que el aprendizaje del estudiantado ha sido mucho más efectivo y gratificante, influyendo en este, el tipo de evaluación consensuada entre todo el grupo. La evaluación basada en la gamificación ha hecho que el grupo se haga más competitivo y autocrítico.

Las conclusiones confirman que otros tipos de evaluaciones más dinámicas y democráticas, como la evaluación continua, autoevaluación, coevaluación o heteroevaluación son realmente eficaces. No solo han evitado enfrentamientos, estrés y distanciamiento, sino que se ha vivido con complicidad la calificación.

Palabras clave: Evaluación; Gamificación; Autoevaluación; Coevaluación; MeTaEducArte.

PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA APLICADO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Jorge Moya Velasco y Marta Torres Polo

Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Francisco de Vitoria (España)

La necesidad de fomentar el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes universitarios es un requerimiento del Espacio Europeo de Educación Superior. La relevancia que a nivel teórico se otorga a estas competencias contrasta en ocasiones con la dificultad que en la práctica existe para estimularlas. A pesar de que las guías docentes de todas las asignaturas de un grado ofrecen un repertorio de competencias asociadas, no siempre se consigue que finalmente se vean implicadas, como sería deseable. Este trabajo pretende, en primer lugar, ofrecer unas pautas que ayuden a identificar las asignaturas que en cada grado pueden servir mejor al propósito de fomentar el desarrollo de las competencias en los estudiantes universitarios.

Una vez realizada esta tarea preliminar, centramos nuestro trabajo en el desarrollo de un programa aplicado de desarrollo de competencias sobre la asignatura particular del TFG. Desde luego, existen ya numerosas propuestas al respecto, pero la novedad de este trabajo consiste en ofrecer un sistema aplicado de seguimiento en el alumnado del desarrollo de las competencias previamente delimitadas. Esta formulación nos ha permitido evaluar progresivamente el grado de asimilación que los estudiantes han ido haciendo de las competencias propuestas.

La metodología empleada para la implementación y el seguimiento de estas competencias ha seguido varios pasos. En primer lugar, se han delimitado las competencias y se ha trasladado a los estudiantes la información relativa a las mismas. A continuación, se han establecido varios talleres prácticos y aplicados, orientados principalmente a ofrecer a los estudiantes pautas concretas que les permitan avanzar en su trabajo bajo un esquema de desarrollo de competencias. Por último, mediante un sistema de tres tutorizaciones a lo largo del curso, se ha hecho un seguimiento del trabajo de los estudiantes en la asignatura en base a la adquisición de competencias. Los tutores y mentores implicados en esta tarea fueron previamente adiestrados para poder ofrecer a los estudiantes la orientación necesaria que les permita ofrecer a los estudiantes recursos prácticos que ayuden al desarrollo de estas habilidades, a la vez que se realizan los trabajos requeridos en la asignatura.

Tanto los estudiantes como los tutores fueron informados de que los resultados finales incorporarían algunos apartados relativos al desarrollo de estas competencias. De esta manera, los trabajos finalmente realizados no estuvieron orientados exclusivamente al contenido, sino también al trabajo de desarrollo realizado a lo largo de todo el periodo.

Finalmente, se ofrecen algunos resultados que permiten medir el interés de los estudiantes por cada uno de los grupos de competencias propuestos, junto a los resultados de satisfacción obtenidos en la implementación y seguimiento del programa. También se ofrecen conclusiones sobre las principales carencias detectadas en los estudiantes a lo largo del seguimiento del programa.

Palabras clave: Desarrollo de competencias; Evaluación continuada; Trabajo de Fin de Grado; Tutorización y *mentoring*; Innovación docente.

EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

David Ruiz-Hidalgo y Delfín Ortega-Sánchez
Universidad de Burgos (España)

Las metodologías activas, especialmente el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), han cobrado especial importancia en la Educación Infantil, Primaria y Secundaria. El ABP, entendido como metodología integradora en el aula, permite, tanto a profesores como estudiantes, generar contextos de enseñanza en los que priman los procesos de aprendizaje. El ABP potencia la co-enseñanza y la integración de varias áreas curriculares con una finalidad básica: el aprendizaje significativo del alumno desde una perspectiva inclusiva e integradora, donde las materias se fusionan y los aprendizajes escolares no son unidades didácticas aisladas, sino que forman parte de un proyecto con un objetivo común y un producto final.

El ABP, *Project Based Learning* en lengua inglesa, se ha extendido ampliamente en las diferentes etapas educativas. Muchos son los centros escolares que promueven metodologías activas y cooperativas, especialmente el ABP en las aulas de Educación Infantil, considerando los beneficios que su aplicación aporta a los alumnos a nivel personal, social y académico. El ABP también está presente, quizá en menor medida, en las aulas de Educación Primaria y Educación Secundaria, etapas educativas en las se busca que el proyecto resultante integre el mayor número de áreas. Esta circunstancia motiva un incremento de las dificultades con respecto a la etapa anterior, debido al aumento del número de áreas y asignaturas, y de especialistas que conforman el equipo docente.

Esta metodología no solo aporta al alumnado una mejora en la calidad de sus aprendizajes, sino también la adquisición de habilidades sociales, y grados de motivación e interés satisfactorios. Sin embargo, la investigación sobre ABP adquiere diversos matices en cuanto a su implementación y puesta en práctica en los diferentes niveles educativos. En consecuencia, surge la necesidad de realizar un análisis más exhaustivo de las propuestas prácticas desarrolladas en los últimos años, con la finalidad de extraer conclusiones derivadas de su aplicación en las aulas y, en particular, de los resultados de aprendizaje desde áreas integradas.

El propósito de esta investigación es, por lo tanto, identificar la información existente en la producción investigadora sobre la metodología del ABP, a partir de un análisis sistemático de la literatura y la aplicación de las directrices PRISMA. Esta revisión sistemática nos permitirá obtener una visión más detallada de las etapas educativas en las que se aplica dicha metodología, así como de las ventajas y limitaciones de su puesta en práctica en las aulas.

Palabras clave: ABP; Educación Infantil; Educación Primaria; Educación Secundaria; Revisión sistemática de la literatura.

ERRORES COMUNES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL TRABAJAR CON LA INTEGRAL DEFINIDA

Elena Fabiola Ruiz Ledesma

Instituto Politécnico Nacional. Escuela Superior de Cómputo (México)

En algunas escuelas de nivel superior de la Ciudad de México ha predominado por años, en asignaturas de matemáticas, una transmisión verbal de temas por parte del profesor, habiendo baja participación del estudiante, transformándose en reproductor del discurso, enfocado a dar solución a problemas y ejercicios que aparecen en los libros de texto de Cálculo y, dejando a un lado el desarrollo de competencias que son requeridas para desempeñarse en el campo laboral. El objetivo de la investigación es identificar los errores más comunes al trabajar con la integral definida que presentan los estudiantes de una Unidad Académica de nivel superior de la Ciudad de México, para proponer estrategias y actividades que ayuden a los estudiantes a abordar tales situaciones.

El alcance de la investigación fue de tipo descriptivo, empleando una metodología de campo con una muestra aleatoria de 8 profesores, quienes impartían la asignatura de Cálculo Aplicado en la Unidad Académica donde se efectuó el estudio, y una muestra de 100 estudiantes quienes estaban inscritos en dicho curso. Se aplicó una encuesta de 11 ítems de opción tipo Likert, validada con el coeficiente del Alfa de Cronbach, para conocer la opinión de los profesores en torno a los errores más comunes que cometen los estudiantes, al trabajar con la definición de integral definida y al resolver problemas en los que es necesario emplearla. Así también se aplicó un cuestionario a los estudiantes conformado por dos secciones. En la primera se les solicitaba dar la definición de integral definida, así como resolver un ejercicio empleando tres aproximaciones: geométrica, como límite y usando alguna técnica de integración. La segunda constó de 10 reactivos de opción múltiple referidos al uso de la integral definida para resolver problemas.

Lo señalado por los profesores en la encuesta aplicada fue corroborado por los resultados obtenidos en el cuestionario resuelto por los estudiantes, quienes consideran a la integral definida como la forma que permite obtener el área debajo de una curva o como operación inversa a la derivada, pero no la definen como el límite de una sucesión de sumas. Esto refleja lo comentado por los profesores con relación a que no todos los estudiantes han logrado construir el concepto de integral definida como el límite de una sucesión de sumas, lo que implica que no han alcanzado una comprensión total de la idea de límite, pues a pesar de que pueden calcular el límite cuando es directamente requerido, presentan dificultades para identificar cuándo pueden usarlo para resolver un problema. Además, aunque el estudiante tenga cierta habilidad para calcular integrales como proceso inverso a la derivada, no le garantiza que haya alcanzado una comprensión de la integración.

También se encontró que cerca del 79% de los estudiantes no aplica las propiedades de la integral definida y alrededor del 30% no emplea el teorema fundamental del cálculo en la resolución de ejercicios, lo que enfatiza la necesidad de realizar un trabajo que permita el equilibrio entre lo conceptual con lo procedimental de la integral definida y sus aplicaciones.

Se propone el desarrollo de actividades que permitan al estudiante trabajar en el terreno numérico como gráfico, y no solo en el algebraico como pareciera que es donde mejor se sabe desempeñar. También se concluye que la enseñanza debería organizarse de forma que partiera de la intuición natural de los estudiantes para lograr que finalmente utilicen un método riguroso de cálculo de la Integral Definida.

Palabras clave: Docencia; Estudiante; Integral definida; Numérico; Universidad.

ASSESSMENT FOR THE ACQUISITION OF SKILLS. THE PEER EVALUATION IN DEGREE OF BUILDING ENGINEERING

M^a Paz Sáez Pérez and Susana Robles Sánchez
University of Granada and University of A Coruña (Spain)

The European Higher Education Area (EHEA) has meant an important change in the evaluation and learning system, resulting in the development of models that contain continuous evaluation, in order to expand the skills acquired in the degree.

In the case of the degrees that qualify for a regulated profession, as is the case of the building degree, the involvement of the student in all the activities carried out for their training is essential, since it is also an eminently practical training and direct application once the studies are finished.

The objective of this paper is to conclude whether the participation of students in their own evaluation enhances the skills acquired and is beneficial for the future professional development they will face.

To substantiate the objective, the evaluation of practical exercises written by groups of students was carried out during 5 academic courses with approximately 700 students, in which several teaching methods were combined for their evaluation. The proposed exercises, always directly related to the powers conferred by law, include the description of the scales that will be used for their final evaluation, so that students have a script both to solve the exercise and to perform the evaluation of the rest of the exercises presented by other groups.

The evaluation of the exercises, through a public presentation of the exercises in the presence of all the participating groups as well as the teacher, was carried out twice, with a correction between equals and with the correction of the teaching staff. Subsequently, the participants were asked, through a questionnaire, for their opinion on the methodology used and their assessment for the acquisition of skills.

The result offers interesting conclusions, among them, the increase in students presented to the exercises thus proposed, in addition to the increase in success rates.

Therefore, from the point of view of training, it is concluded that the students acquire, in addition to their own skills that are intended with the exercises, other transversal skills derived from attention to the presentation of the work of other groups, with the in order to be able to issue a fair evaluation, such as critical capacity, interaction with other work groups or competitiveness. In short, with the double evaluation system, the quality of teaching is improved and a complete integration of the students in the exercises thus evaluated is provided, making the most of the development of the exercises.

Keywords: Skills; Building degree; Professional competencies; Peer correction; Sustainable evaluation.

MASTER, SKILLS AND PROFESSION. THE USE OF ACTIVE METHODOLOGIES AND THEIR EVALUATION

M^a Paz Sáez Pérez and Susana Robles Sánchez
University of Granada and University of A Coruña (Spain)

Nowadays, globalization is part of everything, including educational systems. About the teaching, this paradigm requires that the students increase the vision of current needs. Also it is necessary to do a critical analysis of the technical, economic, and social issues, among others, in which students join as participants in their training.

The implementation and development of the European Higher Education Area (EHEA) determined the structure of the different degrees in which professionals are training, which involved adapting the methodological approaches that joined the new evaluative. Currently, and in front of a moment of transition in its teaching and methodological models with the incorporation of virtuality, the use of ICT..., it is necessary to rethink the different elements and actors that give life to training: teacher, student, materials, evaluation, content, activities, technologies and methodologies. In this scenario, methodologies as a guiding element of training acquire vital importance, especially those that favour an active role of the student, meaningful learning and skills, collaboration and autonomy.

For that reason, in this research, the main objective was to develop a methodological and evaluative proposal to implement a profile of professional skills of future Master's graduates in rehabilitation and intervention and science and technology in the study of Architectural Heritage. Both are taught at the University of Granada and simultaneously demanded in the current professional field. The specific objectives proposed are focused, firstly, on the training of the student-oriented towards professional activity, through the use of active methodologies, and secondly, on the teaching activity, trying to determine the effectiveness of the innovation.

The development of Active teaching Methodologies was proposed as a methodological basis, through the sequence of different phases, each one of them with different actions and procedures, all linked to professional development. Through the implementation of didactic strategies, the problems raised are solved using the diagnosis and resolution of the issues that are going to be faced at a professional level, achieving the connection with the professional reality.

The results obtained in the evaluation carried out after the methodology has allowed us to conclude with the corresponding analysis. It can confirm that the knowledge and practical application of the skills constitute a magnificent practice and teaching achievement. The students with training in skills are prepared and trained in the domain of the most specific, efficient and demanded activities of their professional profile, defending the main requirements of our University: quality and excellence.

Palabras clave: Professional skills; Master degree; Architectural Heritage; Active methodologies; Evaluation.

ANÁLISIS DE LAS GUÍAS DOCENTES DEL MÁSTER DE SECUNDARIA EN UNA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA.

¿HAY EVIDENCIAS DEL APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS?

Lucía Sánchez-Tarazaga y Francesc M. Esteve-Mon
Universitat Jaume I (España)

Esta investigación se ha desarrollado en el marco del proyecto de I+D+i "UniDPD" sobre el desarrollo profesional del docente en la universidad (Ref. UJI-A2020-18)

Con la incorporación de las universidades al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) tras la firma de la Declaración de Bolonia en 1999, asistimos a un cambio sustancial con la irrupción del modelo basado en el aprendizaje por competencias. Así, este enfoque suponía una innovación en el currículum de la Educación y el baluarte pedagógico de este nuevo modelo se fundamentaba en una nueva manera de comprender el proceso educativo, con una apuesta por el diseño de experiencias centradas en el rol activo y autónomo del alumnado. Esto supuso un verdadero reto para sus docentes, pues en el contexto de aula debían centrar la enseñanza en el desarrollo de competencias enfocadas no sólo a la adquisición de conocimientos, sino también de habilidades, actitudes y valores, al diseño de una variedad de oportunidades de aprendizaje y la diversificación de los procedimientos de evaluación.

Para ello, la planificación docente ha resultado ser un proceso clave en la configuración del posterior despliegue curricular. En este sentido, las guías docentes resultan ser (o deberían) un recurso fundamental para cristalizar el aprendizaje por competencias a la vez que una herramienta para la organización y diseño de la enseñanza. Ahora bien, ¿es posible evidenciar este aprendizaje por competencias en dichos documentos?

Con el objetivo de dar respuesta a esta cuestión, llevamos a cabo este trabajo con la finalidad de analizar en qué grado se refleja el aprendizaje por competencias en el currículum, concretamente en el Máster de Educación Secundaria de la Universitat Jaume I (España). Se trata de un posgrado en el que intervienen numerosos departamentos didácticos, lo que le confiere un valor singular para su estudio.

Para ello, hemos abordado una investigación que se sitúa dentro del paradigma cualitativo. Concretamente, se ha realizado un análisis documental y de contenido a partir del estudio de todas las guías docentes del citado máster. Se siguió una estrategia deductiva a partir de la identificación de cinco categorías de análisis las cuales se han obtenido a partir de una exhaustiva revisión bibliográfica previa. Estas fueron validadas también por juicio de expertos mediante método Delphi.

Los resultados muestran que hay pocas evidencias del diseño curricular por competencias en la universidad, siendo las categorías menos representadas la conexión con el contexto y los proyectos integrados entre materias. Se ha podido comprobar que los hallazgos son comunes a otras universidades, lo que pone de manifiesto que la tarea de planificación docente debe revisarse, ya que no se ha logrado el nivel de transformación del currículum universitario que se esperaba cuando se impulsó este enfoque.

Palabras clave: Competencias; Profesorado Universitario; Guía Docente; Enseñanza Superior; Análisis Cualitativo.

EL PODCAST COMO IDENTIFICADOR DE LAS NECESIDADES DE APRENDIZAJE DEL UNIVERSITARIO

Alicia Tapia López y Oliver Carrero Márquez
ESIC University (España)

Fieles a la necesidad de adaptación de la enseñanza a los intereses de la industria de la Comunicación y atendiendo a un alumno que demanda una formación contextualizada en sus hábitos de consumo transmedia, presentamos este caso de uso sobre innovación docente efectiva. Desde un análisis descriptivo-cualitativo, basado en encuestas de calidad validadas por ANECA, se presenta el proceso de mejora de la asignatura Documentación Informativa, ubicada en 2º del Grado en Publicidad y RR.PP., gracias a la implementación de metodologías centradas en *learning by doing* (Chacón y Pérez, 2011) y el aprendizaje basado en proyectos. Las encuestas cualitativas de 2017 y años anteriores efectuadas por el Departamento de Calidad a los alumnos, revelaban que la asignatura era percibida como innecesaria y poco acorde a las demandas de los futuros profesionales de la Comunicación y Publicidad. En este sentido, de acuerdo con Fombona, Pascual y González (2017), era necesario empoderar la creatividad de alumnos y profesores, con el fin de establecer conexiones que permitan al estudiante considerar dicha materia como un constructo relevante de su formación, a través de metodologías centradas en la gamificación y el *learning by doing* (Cope y Watts, 2000).

Estos datos, sirvieron como punto de partida para plantear tres hipótesis centrales. La primera es que la asignatura volvería a ser considerada un elemento constructo de la formación del universitario. La segunda es que el éxito metodológico teórico-práctico estaría directamente relacionado con un enfoque cercano a los intereses del alumno. Por último, que el formato podcast se revelaba como la mejor herramienta para alcanzar el éxito metodológico mencionado, no sólo por el enfoque cercano a los intereses de los universitarios, por su adaptación a los preceptos teórico-prácticos de las asignaturas, por las posibles sinergias con otras asignaturas, o por el trabajo colaborativo y la educación en valores implícitos en el formato, sino también porque se trataba de una herramienta narrativa en auge dentro de la industria publicitaria, con los beneficios que esto podría suponer para su futuro desempeño profesional.

La propuesta formativa se apoyó en que los alumnos participaran en todo el proceso de creación de un podcast. El reto fue distribuir roles en el aula para cubrir las fases de planificación, investigación y producción que rodea a este formato sonoro, siempre desde un enfoque vinculado al profesional de la Publicidad. Los resultados obtenidos a lo largo de los cuatro cursos académicos estudiados (2017 a 2021), recogen las percepciones y opiniones de más de cuatrocientos alumnos que corroboran una mejora en la percepción de la asignatura, al identificarla como un recurso que les aportará valor en su futuro desempeño profesional. Así, de los resultados se desprenden, como principales conclusiones, que los estudiantes entienden el fenómeno del *podcasting* como una herramienta que les conecta con su entorno profesional y les motiva a desarrollar todo un mundo creativo y crítico, además de una serie de *softskills*, tales como la empatía, la solidaridad y el liderazgo.

Palabras clave: Educación Mediática; Podcasting; Comunicación; Aprendizaje en Proyectos; Documentación Informativa.

LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA ERA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS). ¿CÓMO LAS VALORA EL ALUMNADO DEL GRADO DE PUBLICIDAD, PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE EHU/UPV?

Isabel Urbano Ortega, Andoni Iturbe Tolosa e Itxaso del Castillo Aira
Universidad del País Vasco, UPV/EHU (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Universidad-Empresa-Sociedad de la Universidad del País Vasco (US21/, Kultura digitala XXI: ¿hacia una nueva cultura organizativa? Análisis del sector audiovisual de Euskadi.

La agenda de las Naciones Unidas 2030 ha tenido una incidencia directa en los planes estratégicos de las universidades españolas. El objetivo general de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) es promover la sostenibilidad y alinear el trabajo de la universidad con los grandes retos del planeta. Esta agenda se concreta en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas para el año 2030.

La Universidad del País Vasco (EHU/UPV) ha puesto en marcha una serie de proyectos docentes y de innovación para insertar dichos objetivos como ejes transversales en sus líneas de acción durante los próximos años. Los ODS pueden ser muy útiles para promover las competencias transversales y concienciar al alumnado respecto a los retos de un futuro próximo. La inteligencia emocional y la sensibilidad son dos de los resultados que mejor diseminan las experiencias docentes en el campo de la Comunicación, así como el compromiso y el impacto social.

Por ello, esta investigación tiene como objetivo calibrar la percepción del alumnado sobre las competencias transversales en la era de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ¿Hasta qué punto tienen conciencia de los ODS y qué valoración realizan de las competencias transversales adquiridas durante el grado?

El estudio se centrará en el alumnado de 4º curso de Comunicación audiovisual, Publicidad y Periodismo de la Universidad del País Vasco (EHU/UPV). La metodología, basada en encuestas, así como en la revisión bibliográfica y en el estudio de campo, servirá para dilucidar la visión del alumnado y debatir sobre el papel de las competencias transversales en un contexto tan cambiante y complejo como el actual, en el cual el significado de la empleabilidad cambia en función de las innovaciones económicas, tecnológicas y sociales que afectan a las personas trabajadoras y a las empresas.

Los resultados permitirán escudriñar la visión del alumnado respecto a las competencias transversales, tan necesarias para la empleabilidad y el desarrollo profesional y humano de los profesionales del futuro y así servir de referencia para el debate académico y docente.

Palabras clave: ODS; Competencias; Universidad; Empleabilidad; EHU/UPV.

APRENDIZAJE POR PROYECTOS: UNA METODOLOGÍA DE ÉXITO

M^a Isabel Velasco Moreno
Universidad de Málaga (España)

La sociedad actual, en el mundo globalizado que vivimos, demanda, cada vez en mayor medida, una profunda formación en lenguas extranjeras que les permita desenvolverse en cualquier ámbito con personas de otros países. A pesar de ello, es una realidad que, para una parte importante del alumnado de enseñanza obligatoria, la necesidad de aprender idiomas no es valorada positivamente e incluso es inexistente. La motivación del alumnado se ha convertido en uno de los grandes retos la enseñanza del siglo XXI.

Si bien la investigación relativa a la enseñanza de lenguas extranjeras se ha incrementado enormemente en las últimas cinco décadas y se han desarrollado nuevos enfoques metodológicos, encontramos realidades educativas de Educación Primaria y Secundaria donde no se implementan aún.

En este trabajo nos centramos en la formación de futuros docentes como elemento clave para acercar la teoría a la práctica y de esta forma llevar al aula de inglés Primaria metodologías tan eficaces como el Aprendizaje por Proyectos.

El objetivo de este trabajo es analizar la experiencia llevada a cabo en la la asignatura de Desarrollo de Competencias en Lengua Extranjera inglés en el Grado de Educación Primaria de la Universidad de Málaga durante el curso 2021-22. Para enseñar el enfoque metodológico de Aprendizaje basado en proyectos, en lugar de hacerlo de forma teórica, se les implicó en la realización de un proyecto en el que tendrían que preparar el guión de una obra de teatro y ponerla en escena utilizando la técnica de Croma verde.

Los resultados muestran que los futuros docentes no solo aprendieron los elementos subyacentes al Aprendizaje por Proyectos, sino que mostraron grandes destrezas para trabajar en el proyecto, produciendo un vídeo como producto final que fue publicado en la página web de la Facultad de Educación al tiempo que desarrollaron sus habilidades lingüísticas en inglés (escuchar, hablar, leer y escribir) y comprendieron la importancia de utilizar este enfoque metodológico para cohesionar el grupo-clase.

Palabras clave: Aprendizaje por Proyectos; Dramatización; Enseñanza de Inglés; Oralidad; Metodología.

INFLUENCIA DEL FEED BACK EN EL RENDIMIENTO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Jordi Villoro-Armengol, Ingrid Hinojosa-Alcalde, Daniel González-Ibáñez y Santiago Estaun-Ferrer

ESIC Business & Marketing School, Instituto Nacional de Educación Física de Catalunya,
Universidad Autónoma de Barcelona (España)

En el ámbito académico, la retroalimentación o feedback es la información que se proporciona al estudiante sobre su desempeño con el objetivo de consolidar sus puntos fuertes y minimizar sus debilidades. El feedback tiene sentido cuando aporta información significativa que redunde en una mejora en el aprendizaje.

No obstante, en ocasiones algunos docentes consideran el feedback (y sobetodo, cuando éste tiene que ser por escrito) como una tarea administrativa y una carga “extra” de trabajo y no como una verdadera herramienta pedagógica. Es por ello que con esta investigación se pretende aportar datos para determinar en que medida el feedback influye en el rendimiento académico.

Se ha realizado una experimentación con una muestra de 200 estudiantes universitarios de dos grados diferentes: alumnos de marketing y alumnos de educación física. Se ha dividido la muestra en tres grupos: dos grupos experimentales y un grupo control.

Se les ha informado a todos que deberán realizar una tarea que deberán repetir en tres fases. La primera fase se considera de ensayo y la realizan todos por igual. En la segunda fase se procede de manera diferente con cada grupo: a un grupo se les da información correcta sobre el desempeño; a otro grupo se les proporciona información errónea y al tercer grupo no se les da ningún tipo de información. En la tercera fase se les pide a todos que realicen de nuevo la tarea sin ningún tipo de información.

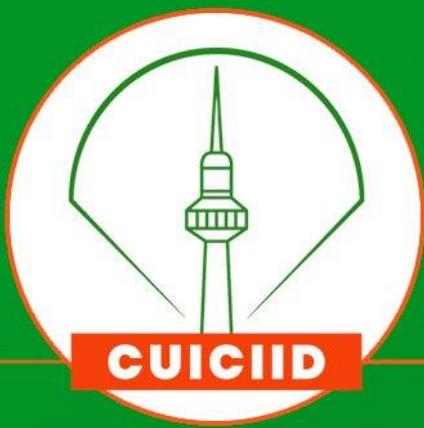
De los resultados obtenidos en la investigación se observa que realmente hay correlación entre la información que se facilita y los resultados obtenidos. El rendimiento mejora progresivamente en función de la información, cuando ésta es correcta, y no se produce ninguna mejora o incluso los resultados empeoran, cuando o se aporta ningún tipo de información o se dan datos erróneos.

Se constata también que la información de retorno no solo cumple una función pedagógica relacionada con el aprendizaje sino también con el nivel de satisfacción de la tarea realizada. El feedback es una herramienta importante de aprendizaje que genera implicación en el estudiante. La retroalimentación incide en el nivel de satisfacción del mismo modo que la ausencia de feedback genera desmotivación. Un feedback incorrecto (por erróneo o por genérico) es causa de malos resultados y también de desafección.

Es por ello que consideramos que el profesional de la educación debe aportar un feedback de calidad. Estos resultados han de servir para reforzar el compromiso del docente en abordar la tarea de la retroalimentación con responsabilidad y rigor.

Palabras clave: Retroalimentación; Feedback; Rendimiento; Información; Docentes.

ISBN: 978-84-09-43242-4 664



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Docencia 4

Las TIC y la Enseñanza (flipped classrom, gamificación, e-learning, blended learning, m-learning...)



MUSEO VIRTUAL DE ARTE COMO PROPUESTA PEDAGÓGICA

Jesús Alberto Amado-García; Mayerly Andrea Suarez-Reyes; Ana María Bautista-Villamizar
UNIMINUTO (Colombia)

El presente artículo nace de la muestra realizada al premio Galardón a la excelencia docente Bucaramanga 2021 donde se obtiene el primer lugar.

La propuesta museográfica de las instituciones de educación media en el campo virtual es muy limitada, debido a situaciones de contexto, recursos y disposiciones temporales. Sin embargo, en la práctica escolar docente y con avance de la tecnología es necesario enunciar aquellas herramientas virtuales que permiten la socialización de los productos estudiantiles.

Por ello se traza el objetivo general, establecer la ruta de creación de un espacio virtual para la exposición y reconocimiento de las habilidades artísticas de los estudiantes en educación media usando las TIC como mediadoras a infinitud de las manifestaciones propias y grupales de la práctica académica.

Para ello se plantea una revisión sistemática de recursos pedagógicos mediados por las TIC cuyas acciones trascienden en la construcción de las bases estéticas de los museos virtuales para docentes y estudiantes desde las actuales herramientas en línea.

También se muestra la fundamentación teórico-práctica en el uso de técnicas artísticas digitales para la implementación de un museo virtual estudiantil que luego un proceso de reflexión cognoscitivo, académico y de habilidades estudiantiles aporte un paso a paso en la generación de un sitio que permita exponer y hasta comercializar las obras a perpetuidad de las nuevas generaciones de artistas.

Para la realización del presente trabajo se desglosan herramientas de uso virtual tanto gratuitos como de pago que permitan la adecuación, planeación, montaje y soporte de la propuesta museográfica digital desde la exposición instrumental con instrucciones y procedimientos para la implementación y adaptación propia de cada contexto escolar.

Desde el planteamiento se desglosa la implementación de los diferentes tipos de museos los que usan dos dimensiones (2D) y los que permiten desplazamiento y visita guiada (3D) hasta aquellos que usan realidad aumentada.

Como resultado principal se expone la creación del museo Virtual de Arte Salesiano en 2D con más de 1000 obras que han sido trabajadas por los 680 estudiantes del Instituto Tecnológico Salesiano Eloy Valenzuela de la ciudad de Bucaramanga de educación media secundaria, grados novenos, decimo y undécimo con edades entre los 14 y 17 años.

Además, se aporta el proceso de creación y montaje del museo virtual en 3D para la animación interactiva de una sala de exposición que evidencia el desarrollo estudiantil de las competencias del siglo XXI, comprobando la validación social del ciberespacio por parte de la comunidad académica al ser acreedor del premio galardón a la excelencia docente de la ciudad de Bucaramanga.

Palabras clave: Museo; Virtual; Arte, Pedagogía, Habilidades siglo XXI.

SIMULADOR VIRTUAL DE SITUACIONES DIDÁCTICAS INCLUSIVAS, UNA HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN DOCENTE

Fernando Andrade-Sánchez
UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace derivado del proyecto de investigación: Simulador virtual en situaciones didácticas -SISI- una apuesta por la cualificación docente en el marco de la educación inclusiva con código C121-300-032 de la Maestría en Educación Inclusiva e intercultural de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bogotá Virtual y a Distancia.

Este proyecto busca a través de la investigación aplicada con fines de desarrollo tecnológico crear e implementar un simulador virtual soportado con la tecnología UNITY y en versiones para Android IOS y PC, que como objetivo principal busca aportar a la formación de profesores y demás profesionales de apoyo en los procesos relacionados con la educación inclusiva, a través de la recreación de situaciones didácticas basadas en casos educativos de la vida real, producto de la recolección y procesamiento de experiencias de medicación docente de profesores en ejercicio. Los casos prácticos a través de la experiencia inmersiva logran simular momentos de aprendizaje de entrada, desarrollo, o evaluación en las que el docente debe dar respuesta didáctica y pedagógica a retos puntuales en la enseñanza en el marco de estudiantes de diversas características de aprendizaje.

A día de hoy, el simulador se encuentra en fase de diseño y montaje de ingeniería de software. Ya se ha realizado la recolección y procesamiento de los relatos de docentes en 4 lugares diferentes de Colombia, priorizados e incluidos en el estudio a través de muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que aporta desde perspectivas mixtas casos que estarán en la versión beta del simulador. El 75% de los casos acontecen en escenarios de atención de la escuela rural y el 15% restante en escenarios urbanos. Lo anterior tiene una singular importancia en los días actuales ya que en este contexto post pandémico contar con herramientas que superen la limitación de los espacios físicos, si bien no se busca reemplazar la experiencia de la práctica de formación docente, persigue su robustez y fortalecimiento. Metodológicamente el estudio se acoge a un Diseño Transformativo concurrente DISTRAC debido a su naturaleza mixta pues se recolectan datos cualitativos desde los casos tipo del simulador y datos cuantitativos en la fase de vigilancia tecnológica que implica la revisión bibliométrica de antecedentes y literatura indexada a cerca de los simuladores docentes existentes, debido a lo anterior se manejan perspectivas de carácter implícito que se triangulan mediante la correspondencia en los métodos cuantitativo y cualitativo.

Concluyendo desde los hallazgos preliminares del proyecto en la actualidad, los resultados que han emergido obedecen a la vigilancia tecnológica adelantada en 70 artículos indexados que han sido procesados con criterios bibliométricos y que evidencian la falta de simuladores de este tipo y la implementación limitada en las ciencias de la educación de estas herramientas formativas, pues los simuladores rastreados en la literatura consultada responden mayoritariamente a ciencias exactas, de la salud y financieras, quedando la educación con una gran oportunidad de implementación y enriquecimiento. Adicionalmente a los datos anteriormente expuestos, se cuenta con los casos tipo que conformarán la versión beta y las primeras redes semánticas del simulador que al estar diagramadas permiten evidenciar el rumbo de las decisiones posibles a tomar en los casos del simulador. Divulgar los resultados presentes durante la investigación permitirá que otros proyectos que persigan intenciones similares logren conocer los resultados de la vigilancia tecnológica y la metodología implementada para la creación de los casos tipo del simulador didáctico.

Palabras clave: Simulador virtual; Educación inclusiva; Prácticas docentes; Innovación educativa; Situaciones didácticas.

LAS TIC Y LA GAMIFICACIÓN: RECURSOS DIGITALES HECHOS MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS

Pablo Agustín Artero Abellán

Universidad Complutense de Madrid (España)

Las Tecnologías de la Información y Comunicación han supuesto un antes y un después en el sistema educativo a lo largo de las últimas décadas. La sociedad avanza y, de la mano, lo hace la educación. Cada vez más, se encarga a los docentes la creación recursos digitales que consigan motivar e involucrar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje para así alcanzar los objetivos marcados a lo largo del año lectivo. Por todo lo dicho, la profesión de docente implica una demarcación que va mucho más allá de la transmisión del conocimiento: se debe ser capaz de crear las condiciones necesarias para que el aprendizaje ocurra de manera estimulante, respetando, además, las diferencias individuales.

Esta investigación propone un análisis y reflexión de lo anteriormente mencionado basado en el enfoque metodológico conocido como gamificación. En materia de estimulación para el alumnado, la *gamificación* se entiende como uno de los mejores enfoques metodológicos que han dado lugar las TIC en los últimos años. A partir de ahí se proponen y contextualizan una serie de recursos digitales novedosos al servicio del alumno como herramientas motivadoras para la enseñanza y aprendizaje, en concreto, del inglés como Lengua Extranjera.

Adicionalmente, de lo mencionado emana un segundo objetivo de la investigación: sacar a la luz aquellos elementos que todo docente debe tener en cuenta a la hora de diseñar estos recursos educativos para la etapa de Educación Secundaria Obligatoria, es decir, los elementos curriculares. Los elementos curriculares, o sea, objetivos, contenidos, competencias y criterios de evaluación, se proponen a continuación como el punto de partida para la creación de estos materiales y, finalmente, lo que erige esta propuesta.

En las páginas venideras se ofrece una reflexión teórica sobre la implementación de las TIC en el proceso de aprendizaje, con sus ventajas y limitaciones, y un despliegue de recursos o aplicaciones innovadoras aplicadas junto con estrategias docentes a la hora de aplicarlas.

Las conclusiones corroboraran la hipótesis inicial de que los recursos digitales suponen una innovación que el alumno, como nativo digital, percibe como fuente de motivación y que le transporta a otro ambiente de aprendizaje: aprenden de manera más significativa a la vez que se divierten. Como contrapartida, también se concluye que es mejor emplear los juegos y recursos digitales para presentar y revisar en lugar de trabajar a fondo el contenido estructural. Finalmente, se debe comprender que cada alumno es diferente y que el despliegue de las tecnologías debe ser una ayuda, un conjunto de oportunidades, siempre monitorizado de manera que su uso por parte del estudiante sea ético y responsable.

Palabras clave: Docente; Educación Secundaria Obligatoria; Gamificación; Recursos Digitales; TIC.

LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. RESULTADOS DEL PROYECTO “PAISO”

Ana María Botella Nicolás y Amparo Hurtado Soler
Universitat de València (España)

Este trabajo está financiado por el proyecto: El paisaje sonoro como contexto de aprendizaje interactivo, transversal e interdisciplinar (UV-SFPIE_PID-1641251) del Vicerrectorado de Ocupación y programas formativos de la Universitat de València.

El trabajo presenta los resultados del proyecto *El paisaje sonoro como contexto de aprendizaje interactivo, transversal e interdisciplinar* (PAISO) que se desarrolló durante los cursos 2019-2020 y 2020-2021 en la Facultad de Magisterio de la Universidad de Valencia. La muestra participante estuvo formada por 748 estudiantes de 16 asignaturas (tabla 2) de los grados en Maestro/a en Educación Primaria e Infantil y los Másteres de Secundaria y Máster en Investigación en Didácticas Específicas de la Universidad de Valencia y de la Universidad de Salamanca, entre los dos cursos académicos mencionados.

El objetivo general fue incentivar la sensibilización auditiva en las aulas y fomentar la escucha musical comprensiva y consciente de los diferentes entornos o paisajes sonoros para proyectar ese conocimiento en la creación de actividades expresivas y creativas atendiendo a cuestiones de género y poniendo en valor la interdisciplinariedad. Así se consigue adquirir y reforzar de las competencias generales del grado sobre todo relacionadas con la transferencia del conocimiento y el ámbito profesional. El enfoque metodológico del proyecto mediante la integración del paisaje sonoro y la educación a través de experiencias inmersivas utilizando las TICs como herramienta didáctica desde la base de las metodologías activas favorecen la adquisición de competencias profesionales de los futuros maestros promoviendo la autonomía, el trabajo cooperativo y la transferencia del conocimiento a favor de una ciudadanía comprometida, reflexiva y crítica capaz de abordar los desafíos educativos del siglo XXI. Los materiales educativos (itinerario y cuaderno de actividades) y las creaciones virtuales (paisajes sonoros con realidad virtual, videojuegos y musicomovigramas) han sido evaluados por los participantes que han reflexionado sobre su utilidad como herramienta educativa para el desempeño profesionales de los futuros maestros. De este modo, la interacción virtual con el medio facilita el desarrollo de una conciencia cívica y comprometida con el medio ambiente y permite poner en práctica los conocimientos académicos con el fin de comprender la complejidad de los sistemas naturales y analizar los problemas reales.

Se ha demostrado la idoneidad del paisaje sonoro como recurso educativo para promover el autoaprendizaje, desarrollar una base de conocimientos profesionales docentes, fomentar las habilidades interpersonales, involucrar al alumnado en un reto o problema y mejorar el razonamiento crítico, eficaz y creativo. Además, se han utilizado las tecnologías como instrumentos potenciadores de la creatividad para generar recursos educativos. Se ha reflexionado sobre las prácticas de aula para innovar y mejorar la labor docente. Los resultados apuntan a que la utilidad del paisaje sonoro como modelo pedagógico para la formación de maestros tiene múltiples posibilidades destacando el aprendizaje disciplinar de los contenidos de las materias científicas y artísticas y la generación de actitudes positivas hacia el medio ambiente.

Palabras clave: Paisaje sonoro; Medioambiente; Interdisciplinariedad; Competencias; Educación Superior.

REDES DE CONHECIMENTO, INTERDISCIPLINARIDADE E REFLEXÃO SOBRE A PRÁTICA.

Silvia Branco Vidal Bustamante
UNIFASE (Brasil)

Considerando que o currículo possa ser uma grande rede de conhecimentos, este estudo tem como objetivo a análise de que esta rede pode ser repensada em sua estruturação quantitativa e vertical, podendo ser construída de forma interativa e interdisciplinar. Para que se possa atingir este objetivo é necessário que o docente, em sua formação, seja capaz de inverter a direção do processo e estabelecer o interesse do aluno, como ponto de partida para interagir nessa construção.

A metodologia considera como pressuposto a forma pela qual o ser humano aprende, tendo como processo a observação das práticas de ensino em contexto tradicional, comparando-as com a estratégia didática de dialogar com o aluno em ambientes de aprendizagem. Analisa-se assim a relação entre sujeito e objeto no ato de conhecer e a relação entre sujeitos de forma interativa, mediada pela tecnologia e pelo professor.

Destacam-se como elementos importantes na formação docente:

1. **O uso das novas tecnologias da informação e da comunicação:** torna possível repensar a função da escola, tradicionalmente vinculada ao repasse de conteúdos e de informações; permite constatar a atuação significativa do professor orientada a um processo de busca do conhecimento com o aluno e com alunos em interação questionando e depurando a informação veiculada pela tecnologia.
2. **A abordagem interdisciplinar do conhecimento:** manifesta-se em uma busca interativa e dialogal do conhecimento, parte do interesse do aluno e relaciona-se à informação veiculada pela tecnologia, sendo não linear e não necessariamente hierárquica; apresenta um desenho heterárquico, com elementos diferentes porém relacionados em abrangência e profundidade, como os elementos de uma teia ou de uma grande rede.
3. **A proposta de uma escola em que o professor reflita sobre a prática pedagógica:** destaca a reflexão sobre a prática pedagógica cuja ruptura se realiza, neste caso, com a interveniência da tecnologia e do professor exercendo o papel de mediador; considera que o grande desafio da escola consiste em encontrar um espaço que a transforme em "lócus" de discussão; utiliza a tecnologia para desenvolver interação, articular saberes e promover construção significativa de conhecimento.

Em ambientes de conhecimento em rede, a reflexão introduz-se dentro do ciclo "ação-depuração-reflexão-ação" com as tecnologias atuando para que a tomada de consciência possa ser revertida em práticas pedagógicas significativas para o diferencial da escola.

Como conclusão, analisando a presença das tecnologias interativas nos ambientes de aprendizagem observa-se que: elas solicitam e tornam possíveis estratégias diferenciadas na construção do conhecimento; fica em aberto indagar, como se supõe, se a utilização das tecnologias da informação e da comunicação interfere ou não no sentido de ser significativa para a formação de professores; se pode levá-los a repensar a escola e se possibilita de fato uma prática interdisciplinar que seja questionadora de si mesma, passível de ser caracterizada como prática reflexiva.

Palavras-Chave: Redes; Interdisciplinaridade; Docência; Prática; Reflexão.

CONTRIBUTIONS OF SOCIAL NETWORKS TO THE LEARNING OF ENGLISH OUTSIDE THE CLASSROOM: A CASE STUDY ON THE USE OF WHATSAPP WITH TOURISM STUDENTS TO IMPROVE THEIR WRITING SKILLS

Yolanda Joy Calvo-Benzies

Universidad de les Illes Balears (Spain)

This paper is part of an ongoing research project being conducted at the University of Santiago de Compostela "English in the New Genres of Digital Communication: Native and Non-Native Contexts" (grant PGC2018-093622-B-I00), which is funded by the Spanish Ministry of Science, Innovation and Universities.

One technological tool Tourism undergraduates use daily are social networks like WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, or YouTube to communicate with their family, friends or even with strangers. Generally speaking, they tend to use their native languages in these interactions (i.e., Spanish and/or Catalan); in contrast, they very rarely transmit information in the foreign languages they are learning within their degree (English, French and/or German) in these social and digital contexts.

The present paper hence aims at contributing to the English language and teaching field and, more specifically to the teaching of English to Tourism undergraduates as it will describe an innovative task conducted with a group of Tourism students enrolled in the subject English 1 at the University of the Balearic Islands who were encouraged to use WhatsApp outside the classroom to improve their written production skills.

More specifically, the students formed teams of between three and five people. The main aim of the activity was to plan a one in a lifetime trip. They were given around five weeks to organize the trip of their dreams and hence, were expected to discuss and make some important decisions regarding the chosen destination, transport and transfer options, accommodation, schedules, leisure activities, etc. This topic was chosen because we believe it resembles a typical task these students could face outside the classroom while planning their holidays; the innovation here would be the fact that they had to exclusively communicate in English (using a WhatsApp group) rather than in their native languages. They were instructed to mainly communicate in written form although they could also insert occasional recorded spoken messages, links to web pages or other types of digital content. Moreover, they were told to include as much vocabulary learnt in class as possible. After completing the task, they sent their teacher a copy of the whole list of interactions used.

The language used by the students was afterwards thoroughly analysed and classified into different (sub)types to identify the main lexical and grammatical mistakes made. The results obtained so far indicate that these university students: a) continue to have quite a few problems with English grammar, especially regarding prepositions, articles, word order and verb tenses; and b) some problems at a lexical level like the confusion of certain numerical figures, linking words, collocations, idioms or compound words. Furthermore, most of the mistakes registered entail a grammatical and/or lexical transfer from the students' native language into their English; therefore, the main teaching implication which can be drawn at this stage is the fact that teachers of English to Spanish speakers need to focus more on the differences found within the grammatical systems of Spanish and Catalan versus the English one.

Keywords: English for Specific Purposes (ESP); Tourism; WhatsApp; Writing Skills; Teamwork.

INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES REUTILIZABLES EN EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE LAS MATEMÁTICAS EN INGENIERÍA

Ana Casanueva Vicente, Joaquín Bedia Jiménez y Carmen Sordo García
Universidad de Cantabria (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la V Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Cantabria: “CREación colaborativa de contenidos multimedia orientados al Aprendizaje autónomo de las matemáticas en INGeniería.”.

La experiencia del final del curso 2019-2020, en la que la impartición tradicional de la docencia de forma presencial en la Universidad se vio drásticamente trasladada al contexto virtual debido a las circunstancias que rodearon la crisis de la COVID-19, ha puesto de manifiesto la necesidad de crear recursos docentes asíncronos de calidad asociados a contenidos específicos de cada asignatura. Dichos recursos pueden incorporarse como material de apoyo durante la docencia presencial, pues la experiencia de la crisis de la COVID-19 ha demostrado que permiten un mayor aprovechamiento del tiempo de estudio por parte de los alumnos.

El proceso de virtualización de contenidos de aprendizaje ha potenciado el desarrollo de material audiovisual, a menudo vídeos de duración variable (desde minutos, conocidos como “píldoras de conocimiento”, a videotutoriales de larga duración), diseñados para complementar las estrategias tradicionales de formación y facilitar la adquisición de algunos contenidos de la materia curricular que puedan presentar una mayor dificultad. Además, estos materiales permiten que el alumno revise de manera asíncrona los contenidos desarrollados en el aula, tantas veces como sea necesario. El presente trabajo presenta una experiencia colaborativa entre docentes para la introducción de materiales audiovisuales como recurso para la educación universitaria de asignaturas de matemáticas básicas (Álgebra, Cálculo y Estadística) en cinco Grados de distintas ingenierías en la Universidad de Cantabria.

Se ha partido de la elaboración de una encuesta destinada al alumnado para conocer su experiencia previa con ese tipo de contenidos durante el confinamiento de la primavera de 2020, así como su predilección por distintos tipos de materiales (duración de los vídeos, tipo de explicaciones que incluyen, etc.). A la luz de los resultados de la encuesta, se acordó una lista preliminar de contenidos objeto de grabación y búsqueda de recursos existentes, cubriendo explicaciones teóricas, resolución de problemas y manuales de manejo de software específico (p.ej. R, Matlab, Maxima,...). La creación y edición de los vídeos se llevó a cabo priorizando el uso de software libre (OBS, Shotcut, OpenShot), bajo criterios de accesibilidad, reusabilidad e interoperabilidad. Cabe destacar el carácter colaborativo de este esfuerzo, que parte de la coordinación entre los profesores de las mismas asignaturas o asignaturas afines en distintos grados de ingeniería. Dado que todas las asignaturas implicadas en este estudio tienen asociado un curso en la plataforma Moodle, la publicación de los vídeos se llevó a cabo haciendo uso de la herramienta Kaltura, recientemente adoptada por la Universidad de Cantabria y plenamente integrada en Moodle. Kaltura permite realizar, editar y almacenar vídeos y archivos multimedia, así como gestionarlos desde los cursos del profesor permitiendo además la gestión compartida entre asignaturas. Los resultados preliminares de la encuesta de opinión a los estudiantes para evaluar el uso e impacto de los materiales publicados pone de manifiesto la buena aceptación entre el alumnado y la utilidad de los contenidos proporcionados.

Palabras clave: Contenidos multimedia; Objetos de Aprendizaje Reutilizables; Kaltura; Matemáticas; Ingeniería.

INTRODUCCIÓN DE VIDEOTUTORIALES CON CUESTIONES H5P EN PRÁCTICAS DE LABORATORIO DE LOS GRADOS DE CIENCIAS E INGENIERÍAS

Joan Cerdà Pino, Arnau Amengual Pou y Joan Torrens Serra
Universitat de les Illes Balears (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación docente nº PID212224 financiado por el IRIE (UIB-GOIB).

La generación de estudiantes que están accediendo a la Universidad en esta década no utiliza los canales de información y comunicación tradicionales, y los documentos escritos se muestran poco efectivos a la hora de captar la atención de estas nuevas generaciones de estudiantes.

En la Universitat de les Illes Balears (UIB), las asignaturas básicas de física de los grados de ciencia e ingeniería constan normalmente de prácticas de laboratorio. En estas sesiones se requiere que los estudiantes hayan leído previamente el guión o protocolo del experimento a desarrollar de forma que conozcan el montaje, los datos a tomar y su procesado, así como las medidas de seguridad.

Desafortunadamente, la realidad nos muestra que a menudo la lectura de los guiones no les proporciona a los estudiantes una comprensión suficiente sobre las prácticas y sus aspectos relacionados: se observa un aumento substancial del tiempo necesario para llevar a cabo las prácticas por parte del alumnado, así como una adquisición de competencias inferior a la deseada.

La experiencia docente que presentamos aquí tiene su origen en unos vídeos sobre las prácticas de laboratorio que se elaboraron por parte del profesorado a inicios de marzo del 2020 en previsión de una posible suspensión de las clases. Posteriormente, dentro del marco de un proyecto de innovación docente, se consideró reelaborar de forma más profesional dichos vídeos y dotarlos de un carácter interactivo al embeberlos dentro de una actividad H5P que permite, entre otras características, sobreimponer preguntas a contestar por parte de los alumnos de forma individual.

Estos videotutoriales interactivos, de entre cinco a siete minutos de duración, tienen como misión dar a conocer a los estudiantes cada una de las prácticas de forma que sepan con antelación en que consiste la práctica, los protocolos y procedimientos experimentales, los resultados que se esperan obtener, y las medidas de seguridad relacionadas.

Se ha observado que el conocimiento previo por parte del alumnado de las prácticas y todos los aspectos que rodean a estas estimula muy positivamente el rendimiento del alumnado en el laboratorio. Secundariamente, el uso de vídeos interactivos integrados dentro de un entorno Moodle permite al profesorado controlar de forma simple el grado de asimilación de los contenidos a través de las respuestas que los alumnos proporcionan: pudiendo de esta forma actuar preventivamente si se detectan dificultades o carencias significativas en la comprensión del alumnado sobre las prácticas a realizar. La versatilidad de las actividades H5P permite, además, una adaptación de la evaluación y explicaciones complementarias a los niveles y objetivos de cada asignatura en concreto de los diferentes grados. El uso de vídeos interactivos también ha permitido reducir drásticamente el número de alumnos que vienen al laboratorio sin haber leído y preparado previamente la práctica.

Palabras clave: Videotutoriales Interactivos; H5P; Laboratorio; Innovación Docente; Física.

TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DIRIGIDA ADOLESCENTES Y ADULTOS JOVENES

Laura Noemí Chavarría de Cocar
Universidad Gerardo Barrios (El Salvador)

Las TIC son un instrumento cada vez más poderoso debido a que añaden nuevas posibilidades para el desarrollo humano. Además, no solo son herramientas para la información y el conocimiento, también son parte de las necesidades de las personas, contribuyen a la consecución de todos los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), entre ellos el número tres que hace referencia a la salud y el bienestar y que está directamente relacionado con el tema de esta investigación.

En las etapas de adolescente y adulto joven se cumplen ciertas tareas que permite adquirir la autonomía, hasta responsabilizarse de su propia vida. Generalmente en esas etapas adolecen de niveles de información y percepción de riesgo, lo que conlleva a conductas perjudiciales para su salud sexual. Es por ello, que se vuelve indispensable el desarrollo y aplicación de estrategias tecnológicas como guías educativas digitales, que permitan orientar y educar sobre la salud sexual y reproductiva, mejorando así la calidad y la pertinencia del aprendizaje. Por lo tanto, tomando en cuenta las diferentes apreciaciones sobre la problemática, se puede decir que los proyectos de educación para la salud sexual no pueden ser concebidos sólo para dar información, sino que se deben planear y organizar acciones que conlleven a fortalecer las debilidades conceptuales, acciones que faciliten la toma de decisiones asertivas sobre la vida sexual y disminuyan riesgos que comprometan la salud de las personas.

Para el cumplimiento del objetivo se aplica una investigación de desarrollo e innovación tecnológica, que permite brindar información, educación orientada en la salud sexual y reproductiva, con énfasis a la prevención de embarazos, la cual está desarrollada tipo guía educativa con el uso de línea gráfica.

La metodología se desarrolla en tres fases: en **la primera fase** se realizó una revisión bibliográfica para la búsqueda de antecedentes que exploran la salud sexual y reproductiva de los adolescentes, así como el diseño de estrategias, herramientas tecnológicas, políticas, guías y protocolos relacionados con el tema. Para ello, se utilizaron los descriptores “adolescentes”, “tecnología educativa”, “salud sexual”, “salud reproductiva”, en las bases de datos LILACS, MEDLINE, Scielo, Google Académico. En **la segunda fase** se procedió a la construcción del cuestionario (pretest), el cual fue administrado en línea mediante la plataforma de QuestionPro, siendo validado en la prueba piloto. En dicho cuestionario participaron 158 personas, e incluía cuestiones relacionadas con los conceptos de salud sexual, sexualidad humana, violencia sexual, reproducción, embarazo y métodos anticonceptivos. El objetivo de aplicar el instrumento fue valorar el grado de conocimiento de los adolescentes y adultos jóvenes. En **la tercera fase** se elaboró la guía educativa: “Hablemos sobre sexualidad” donde se hizo uso de las herramientas digitales Photoshop y Pinterest para construir la guía educativa a partir de las necesidades que emergieron de la revisión bibliográfica y el cuestionario (pretest). Posteriormente, la guía educativa se compartió con los adolescentes y adultos jóvenes de la Facultad Ciencias de la Salud de la Universidad Gerardo Barrios (El Salvador) para fortalecer los conocimientos, y a continuación, se aplicó un post-test.

A partir de los datos del pretest y post-test se comparan las medias usando la Prueba t de Student de muestras relacionadas. Como conclusión se puede afirmar que las intervenciones de enfermería escritas en la guía de educación sexual y reproductiva incidieron significativamente a los conocimientos en salud sexual y reproductiva de los adolescentes y adultos jóvenes.

Palabras clave: Salud; Sexualidad; Tecnología; Guía educativa; Prevención.

USO DE LAS TIC Y NEUROEDUCACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Ángel Rodrigo Cobos Reina y Yolanda Esperanza Ledesma Silva
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

En los últimos tiempos se han realizado varias investigaciones en las que se analiza los procesos cerebrales de los estudiantes orientados al aprendizaje. Es aquí donde la neuroeducación juega un papel importante en las instituciones de Educación Superior, en donde se ha incrementado la innovación y la creatividad con el apoyo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). El objetivo del presente estudio fue determinar la relación entre las TIC y la Neurociencia en el aprendizaje de los alumnos. El estudio se realizó en dos Facultades de la Universidad Central del Ecuador en el período lectivo 2021-2021.

En relación a la metodología, se aplicó una investigación de tipo cuantitativa, de diseño no experimental, correlacional y descriptivo. Se hizo un análisis de las variables neuroeducación y TIC. La muestra de estudio fueron 367 estudiantes de las Facultades de Ciencias Administrativas y Cultura Física. El método para la selección de los encuestados fue probabilístico aleatorio al azar. Se aplicó un cuestionario de 31 preguntas, incluidos los datos socio demográficos, mediante el Google Forms. Los resultados se obtuvieron utilizando el programa estadístico SPSS v25. Se determinó la correlación existente entre las dos variables de estudio mediante el cálculo bivariante, obteniendo los resultados esperados. Las correlaciones paramétricas se consiguieron aplicando el coeficiente de correlación de Pearson, dando un valor de 0.85, mientras que la significancia bilateral dio un valor menor a 0.5, lo que indica que se acepta la hipótesis planteada. Los resultados reflejaron que el 61,04% de estudiantes conocen qué es la Neurociencia y la Neuroeducación. Asimismo, un 14,1% de docentes explicaron en sus clases cómo aprende el cerebro, en tanto que un 52,6% contestaron que sus profesores a veces lo hicieron. Esto se debe a que en la Facultad de Cultura Física, los alumnos recibieron materias donde se abordó cómo funciona el cerebro. Más del 70% de estudiantes consideraron que los problemas tecnológicos les produjo desmotivación y afectó su estado emocional, lo que dificultó su aprendizaje. El 50% indicó que los docentes trataron de estimular la memoria visual de los estudiantes mediante el uso de técnicas como la teoría de juegos (Gamificación). En tanto que los alumnos auditivos y kinestésicos presentaron porcentajes casi similares (aproximadamente 25% cada uno). Los estudiantes consideraron que las clases deben ser más participativas, tanto por parte del docente como del alumno, mediante la aplicación de casos o problemas a ser resueltos.

En conclusión, se determinó que existe una relación fuerte positiva entre las TIC y la Neuroeducación, es decir, que cuando se usan las TIC de una manera adecuada, se tendría mejores resultados en la aplicación de la Neuroeducación, favoreciendo un aprendizaje más significativo de los estudiantes.

Palabras clave: Gamificación; Neurociencia; Neuroeducación; Neuroaprendizaje; TIC.

APLICATIVO FÍSICA M-LAB EN EL APRENDIZAJE DE LA CINEMÁTICA DE LOS ESTUDIANTES EN SECUNDARIA

María del Carmen Evangelina Córdova Martínez y Sarita Jesusa Lima Llanllaya
Universidad Nacional de San Agustín y Universidad Nacional de San Agustín (Perú)

El siguiente texto nace en el marco de un proyecto UNSAINVESTIGA de la Universidad Nacional de san Agustín de Arequipa-Perú “Laboratorio basado en sensores de movimiento y geolocalización de los dispositivos móviles para la enseñanza de fundamentos de física”.

La física es una ciencia que da por sentada una conclusión a través de experimentos. Sin embargo, muchas instituciones educativas no cuentan con equipo o lo tienen, pero sus maestros no están capacitados para usar estos equipos. Por lo tanto, el proceso de enseñanza-aprendizaje en este campo requiere innovación mediante el uso de nuevas tecnologías. Los dispositivos móviles como teléfonos inteligentes incorporan sensores, lo que los convierte en potentes herramientas para la medición.

Nuestra Investigación propone un modelo de enseñanza-aprendizaje de la física en un entorno virtual, utilizando el smartphone para el desarrollo de toda la sesión de aprendizaje acompañado del docente de aula o sin la presencia del docente en el aula, dado que tiene toda la secuencia de una sesión de aprendizaje siguiendo los momentos de inicio, desarrollo y cierre, con su respectivo laboratorio de ejercicios que permitan el logro de las competencias y capacidades requeridas en el aprendizaje de la cinemática.

El objetivo de la investigación ha sido demostrar como el aplicativo “Física M- Lab” mejora el aprendizaje de la cinemática de los estudiantes de secundaria en los tiempos de pandemia.

La metodología empleada responde a un estudio de campo dado que se ha realizado las sesiones de aprendizaje en la Institución Educativa “Antonio José de Sucre” en la ciudad de Arequipa-Perú, con una muestra de 30 estudiantes, 15 estudiantes para el grupo de control y 15 estudiantes para el grupo experimental, se ha realizado un cuestionario (examen) para la medición de la variable dependiente a través de dos momentos antes de iniciar con un pre-test y después de la experimentación con un pos-test. También se ha elaborado un cuestionario de diagnóstico para evaluar las condiciones tecnológicas de los estudiantes para el uso de la aplicación.

Realizada la experimentación se pudo evidenciar que existen diferencias estadísticas significativas entre el pre-test y el pos-test del grupo experimental, así como la comparación con el grupo de control que nos permiten visualizar la mejora en sus aprendizajes.

Las conclusiones nos han mostrado la comprobación de que la utilización de la aplicación del aplicativo “Física M- Lab” ha mejorado el proceso de aprendizaje de la cinemática.

Palabras clave: Educación; Cinemática; Smartphone; Entorno virtual; Física.

LA LITERATURA DIGITAL EN ESPAÑOL COMO RECURSO PARA DESARROLLAR LA COMPRENSIÓN LECTORA EN SECUNDARIA Y BACHILLERATO

Ana Cuquerella Jiménez-Díaz
Universidad Villanueva (España)

El desarrollo de *microhabilidades* útiles para fomentar la comprensión lectora en alumnos de secundaria y bachillerato supone un reto para los profesores de la Lengua y Literatura. A lo largo de las clases impartidas a alumnos del Máster de Secundaria (Lengua y Literatura) los docentes en prácticas expresaron la dificultad que suponía que los estudiantes disfrutaran de la lectura. Les presentamos algunos ejemplos de literatura digital escrita en español en los últimos veinte años. La mayoría desconocía la existencia de este género. Consideramos E-Lit, literatura digital o literatura electrónica aquellas creaciones literarias concebidas desde su inicio para ser reproducidas en medios digitales, no como mero soporte contenedor, sino como una tecnología que las reviste de propiedades específicas. Se trata de obras literarias creadas para la pantalla y que no pueden ser transpuestas al papel sin perder alguna de sus características fundamentales: fragmentarismo, multimedialidad, performatividad etc. Seleccionamos algunas de ellas recogidas en los principales repositorios de E-Lit: ELO, Literatura Electrónica Hispánica, Ciberia etc., y diseñamos fichas didácticas para su explotación en el aula de secundaria y bachillerato. La literatura digital comenzó en la última década del siglo XX con obras que exploraban las posibilidades creativas del hipertexto. A lo largo de estas tres décadas de existencia, la literatura electrónica ha ido evolucionando al incorporar los avances tecnológicos que iban surgiendo: mayor difusión del WIFI, geolocalización, redes sociales, pantallas táctiles, el papel de la inteligencia artificial, el procesamiento del lenguaje natural y los asistentes de voz, los bots etc.

Los resultados fueron muy positivos y de gran interés incluso para introducir algunas de las obras del plan curricular que habían sido reinterpretadas en los nuevos formatos: *Góngora Wordtoys* de Belén Gache, *Homenaje a Miguel Hernández* de Óscar Martín Centeno etc.

El objetivo de este artículo es recoger algunas de las propuestas y revisar en qué medida este género literario, cercano al modo de leer de los más jóvenes, puede servir para desarrollar sus habilidades de comprensión lectora, así como su alfabetización digital. Algunas de las conclusiones a las que llegamos fueron que la técnica de lectura en pantalla difiere a la lectura en papel, que las obras de literatura digital no son percibidas por los alumnos como textos impuestos, y resultan útiles para suscitar su interés y curiosidad. En muchas ocasiones el texto literario invita al lector a participar o a jugar, y este factor ayuda a que el lector/coautor/jugador se implique tanto en la trama como en el modo de expresión. Fueron especialmente útiles los ejemplos de transposiciones de obras canónicas que se emplearon para suscitar el interés en la obra original.

Palabras clave: Comprensión lectora; Literatura digital; Ludificación; Alfabetismo digital; Transposición.

APRENDIZAJE DE GEO-TECNOLOGÍAS MEDIANTE GAMIFICACIÓN Y VIDEO-PÍLDORAS INFORMATIVAS

Olga De Cos Guerra y Sebastián Pérez Díaz
Universidad de Cantabria (España)

Esta contribución se enmarca en un proyecto de innovación concedido por la Universidad de Cantabria en su V Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente bajo el título Aprendizaje de Tecnologías de la Información Geográfica (TIG) con estrategias de gamificación y creación de video-píldoras informativas en la serie “TIG y problemas reales”.

Este proyecto —implantado en la asignatura Geografía y Tecnologías de la Información y de la Comunicación del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio— pretende solventar tres limitaciones iniciales: el distanciamiento del alumnado respecto a los conceptos de Geo-Tecnologías, la dificultad para socializar en un aula de informática donde se trabaja individualmente frente al ordenador y, finalmente, la ausencia de un conocimiento disciplinar geográfico mínimo que posibilite aplicar las tecnologías a supuestos geográficos, cuando el alumnado acaba de incorporarse al Grado.

Ante esto, se diseña un proyecto de innovación docente sustentado en dos pilares fundamentales: la gamificación y la elaboración de video-píldoras informativas. La gamificación es la respuesta ante la primera limitación detectada (el distanciamiento respecto a las nociones TIG) y presenta dos modalidades: Juego de la pista, integrado en la evaluación continua, y Pasapalabra, como método de evaluación teórica alternativo a la prueba teórica tipo test convencional que tiene un peso del 20% en la asignatura y no cuenta con requisito de nota mínima. Para superar la limitación de ausencia de conocimiento geográfico disciplinar, las video-píldoras informativas convierten al alumnado en protagonista de su proceso de aprendizaje a partir de los métodos por descubrimiento y basado en problemas. Estas video-píldoras orientadas a la serie “TIG y problemas reales” destacan la función que tiene la Geografía como ciencia comprometida medioambiental y socialmente a partir de distintos temas de actualidad. Por su parte, la tercera limitación —las dificultades de socialización— se trabaja en todas las actividades del proyecto mediante trabajo colaborativo en pequeño grupo (de tres integrantes) y con una puesta en escena en gran grupo.

Según las encuestas realizadas, el alumnado ha mostrado un nivel de satisfacción muy elevado, con un promedio de 4,45 sobre 5, el 100% considera adecuado el sistema de evaluación seguido y el 90,90% desearía cursar más asignaturas con estas metodologías. Además, parte de la experiencia innovadora se ha extendido a otras asignaturas del grado y a actividades de divulgación científica. Existen amplias posibilidades de replicar esta experiencia que, además, cuenta con la ventaja de no estar sujeta a necesidades de financiación específicas, tan solo la dedicación del personal participante.

Palabras clave: Gamificación; Video-píldora; Aprendizaje por Descubrimiento; Socialización; Geo-tecnologías.

LEARNING BY TEACHING EN ESTUDIANTES DE GRADO

María de las Mercedes de Obesso Arias, Carlos Pérez-Rivero y Sergio Cardona Herrera
ESIC University y ESIC Business and Marketing School (España)

En el siglo XXI, el conocimiento está a disposición de todos, como nunca había sucedido en la historia de la humanidad, en una gran variedad de formatos, en una cantidad inasumible y fácilmente accesible. Disponer de conocimientos, tal cual se ha entendido siempre, ya no es una ventaja competitiva, la ventaja radica en saber qué se busca, cómo y dónde encontrarlo, y fundamentalmente cómo utilizarlo de una manera productiva.

De la unión de esta realidad con la pirámide del aprendizaje de Cody Blair, surgen nuevas metodologías docentes. La pirámide explica que los niveles de aprendizaje van variando desde un nivel más superficial de aprendizaje auditivo, propio de una clase magistral, en la que el alumno asume una posición más pasiva, pasando por un aprendizaje visual hasta un aprendizaje más activo. El mayor nivel de aprendizaje se logra cuando el estudiante asume el rol de profesor y, por lo tanto, además de aprender, debe ser capaz de enseñar lo aprendido.

Es en este marco en el que han surgido y se están utilizando una diversidad de metodologías docentes, como son: active learning, flipped learning, discusión en clases, learning by teaching, método del caso, role play, peer-feedback learning, entre otras.

Nuestra investigación tiene como objetivo estudiar la metodología Learning by Teaching, que requiere una preparación, unas prácticas y un control específicos para parte de docente y analizar la percepción y el grado de satisfacción que han tenido los alumnos cuando han tenido que enseñar a sus compañeros conocimientos que han tenido que estructurar, explicar y practicar previamente.

El estudio se ha realizado a través de una encuesta planteada a los alumnos de Grados de Ciencias Jurídicas y Sociales vinculados con la rama de la empresa de los cursos 2020-2021 y 2021-2022 y los principales resultados que se desprenden del análisis son los siguientes: El 78% quedó satisfecho con el trabajo del equipo en que participó, es decir una valoración de 5 o superior. Esto ha estado determinado por la adecuación del tema en un 82,4%, por lo aprendido durante la preparación, en un 83,8%, el aporte de los compañeros, en un 75,7%, la calidad del trabajo en un 79,7% y el tiempo dispuesto con un 84,9%, entre otros factores. Por otra parte, en cuanto a la posibilidad de repetir este tipo de metodología, un 76,1% de los alumnos participantes en el experimento indicaron que les gustaría repetir este tipo de trabajo, es decir, preparar temas para enseñar a sus compañeros.

Palabras clave: Aprendizaje; Autoaprendizaje; Didáctica; Higher Education; Profesor.

“QUICK CHAT” PLUGIN: PROMOTING ONLINE COLLABORATIVE LEARNING ON MOODLE PLATFORM.

Umberto Dello Iacono¹

¹ University of Campania L. Vanvitelli,

The Covid-19 pandemic has profoundly affected the world of education by fostering an abrupt shift toward an online teaching mode. In online environments, educational activities have to be designed appropriately in order to foster meaningful learning in students. In this regard, computer-based collaborative scripts allow to regulate the interaction among participants and define the roles to be taken and the actions to be performed. However, to foster skill development in students, collaborative scripts need to be internalized, according to a Vygotskian perspective.

We define Vygotskian Computer Based Learning Activities (VCBLAs) as educational (mathematical) activities designed as collaborative computer-based scripts that promote peer interaction in accordance with a Vygotskian approach. A VCBLA involves online student tasks and activities framed within a narrative flow, and provides the possibility for participants to work collaboratively and interact at multiple levels (among peers in small groups, among peers in extended groups, among peers and the teacher) using multiple communication channels.

Typically, a VCBLA is implemented on the Moodle e-learning platform, which natively provides all the tools to manage both social interactions and narrative flow. However, Moodle does not offer the possibility to manage all resources, once activated, in a single web page and does not have an efficient notification service for chats. The user (student or teacher) is forced to open multiple browser windows at the same time (e.g., a window with the narrative flow and each chatroom in a different window) and to frequently switch among them to manage the educational. Finding a better platform than Moodle to implement VCBLAs is difficult. However, it is necessary to overcome its limitations and improve its usability.

In such a direction, we designed and implemented a Moodle plugin, named “Quick Chat”, which allows students and teacher to manage in a single browser window both the narrative flow of a VCBLA and all the chats (which are updated in real time) in which they are involved, according to their role taken within the collaborative script. We experimented with the “Quick Chat” plugin with PhD students in mathematics, who worked in Moodle platform on solving a mathematical task. The students, divided into small groups, communicated with each other through a “group chat”. The spokespersons of each group compared with each other through a “spokespersons chat” regarding the solutions reached within their own group. Then, all students discussed with each other and with the teacher through a “common chat”. All chats were available and visible to the teacher.

At the end of the activity, participants answered a questionnaire with open questions related to the experimented working mode. The questionnaire was designed to investigate the level of experience of the participants with the technological device, both as students engaged in solving the task, and as potential prospective mathematics teachers who may use the device in their educational practice.

Keywords: E-learning; Collaborative Learning; Mathematics Education; ICT; Moodle.

**LAS TIC COMO HERRAMIENTA INDISPENSABLE EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
DEL ÁRABE
COMO LENGUA EXTRANJERA (ALE)**

Asmaa El Khaymy

Escuela Nacional de Comercio y Gestión de Casablanca (Marruecos)

La sociedad actual se caracteriza por el uso de las TIC en varios dominios de la vida, cosa que ha provocado una profunda alteración en muchos aspectos. Sin lugar a dudas, se observa la enorme repercusión de estas técnicas de información y comunicación en el ámbito de la educación, dando lugar a lo que se llama *e-learning* en el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas en general y de lenguas extranjeras en particular.

De acuerdo con Coll (2008), las TIC son imprescindibles en los procesos educativos y formativos debido a que se presentan como instrumentos poderosos para estimular el aprendizaje, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo. Por una parte, estas tecnologías hacen posible, mediante la supresión de barreras espaciales y temporales, que más personas puedan acceder a formarse y educarse. Por otra parte, gracias a las tecnologías multimedia e Internet, se dispone de nuevos recursos y posibilidades educativas. Así, estas herramientas forman alumnos con conocimientos en el uso de las mismas dentro y fuera del aula, fortalecen la adquisición de conocimientos y enriquecimiento cognitivo, mejoran la calidad de aprendizaje, completan el proceso de enseñanza, estimulan los debates y ayudan a compartir e intercambiar ideas, experiencias e historias entre los aprendientes. Asimismo, a través de estas herramientas, el profesor podría asumir el papel de facilitador de contenidos que diseñará experiencias de aprendizaje para sus alumnos, les ayudará a construir nuevos conocimientos e incrementar su motivación en el aprendizaje de la lengua.

Nuestra propuesta se inscribe en este marco, en ella pretendemos hacer una reflexión acerca de la importancia de integrar las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje del ALE para los estudiantes españoles. Este trabajo tiene como objetivos:

- Recopilar y describir algunas herramientas en línea que promueven el aprendizaje autónomo del ALE
- Mostrar las posibilidades que algunos recursos podrían ofrecer como herramientas de apoyo dentro y fuera del aula
- Analizar los recursos tecnológicos que favorecen el aprendizaje del ALE

Para ello, nos hemos basado en el análisis descriptivo-explicativo de dichas herramientas, esperando sean de gran utilidad para el alumnado de árabe lengua extranjera.

Las conclusiones corroborarán la hipótesis de que las TIC son de gran utilidad tanto en la actividad docente del profesor de ALE como para el alumno quien pueda trabajar con ellas de manera autónoma sin los límites impuestos por el espacio y el tiempo.

Palabras clave: TIC; Enseñanza; Árabe; Desarrollo; Destrezas.

TECNOLOGIA APLICADA A LA CALIDAD Y CALIDEZ DE AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE

Ana Luisa Estrada-Esquivel

Universidad Autónoma de Nayarit (México)

La tecnología ha desempeñado un papel muy importante en los procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles educativos, dada la obligatoriedad derivada de la pandemia por COVID, que desde 2019 y hasta la fecha existe. El reto que se presenta ante profesores y estudiantes de distintas instituciones educativas es fundamental para la adaptación a los nuevos contextos educativos; los profesores requieren utilizar la tecnología para impartir sus clases y rediseñar los materiales; esto implica una búsqueda de recursos educativos existentes, tales como Objetos Virtuales de Aprendizaje [OVA] *software*, plataformas..., entre otras; por su parte, los estudiantes también afrontan retos, uno de los principales es el asumir un papel activo, autogestionado y tecnológico para el desarrollo de sus actividades de aprendizaje. Esto representa trabajo colaborativo entre estudiantes y profesores en interacción con la tecnología.

El objetivo de esta investigación fue conocer el impacto del uso de la tecnológica en la labor docente en contextos virtuales de profesores de IES de los 22 países de habla hispana e implantar propuestas para fortalecer la calidad y calidez del proceso de enseñanza-aprendizaje contexto educativo virtuales.

Se recogieron datos a través de un cuestionario validado, de preguntas abiertas y cerradas, para estudiar 2 dimensiones y 5 indicadores. Las dimensiones estudiadas fueron la percepción sobre los contextos educativos virtuales, con 3 indicadores: satisfacción, creencias y emociones; la otra dimensión versó sobre la tecnología en contextos educativos virtuales con 2 indicadores, el primero referido a la tecnología utilizada para las clases virtuales y el otro, a las necesidades tecnológicas para dichas clases virtuales. La muestra fue de 110 profesores, 5 profesores de cada país de los 22 países de habla hispana, elegidos de manera aleatoria.

Los resultados mostraron satisfacción con el trabajo en plataforma, aunque existía la creencia generalizada de no tener suficientes conocimientos para esta modalidad. Las emociones que aparecieron fueron positivas y negativas, principalmente por el estrés de trabajar en algo nuevo con escasos conocimientos y recursos; sin embargo, en todos los casos se encontró motivación para aprender.

Para fortalecer la calidad y calidez del proceso de enseñanza-aprendizaje en el contexto educativo virtual, se diseñó e implementó un curso-taller denominado “Diversificando la Enseñanza a través de REA”, cuyo objetivo fue conocer, diseñar, rediseñar y/o reutilizar los Recursos Educativos Abiertos (REA) en las clases virtuales impartidas por los profesores participantes. La duración fue de 6 semanas, una aventura para cada semana, en las que se recogían datos cuantitativos a través de una rúbrica de evaluación con escala de tipo Likert y cualitativos a través un testimonio personal de la experiencia vivida en cada aventura. En este caso, la muestra comprendió 57 profesores de Chile, Colombia, Argentina y México.

Como conclusión final destacamos que a partir de los resultados del taller se espera una mejora a partir de su rediseño y su implantación con profesores de distintos niveles educativos en los 22 países de habla hispana.

Palabras clave: Tecnología; Calidad; Calidez; Virtual; Aprendizaje.

POSIBILIDADES DE LAS TIC EN EL CONTEXTO EDUCATIVO: UNA EXPERIENCIA EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Antonio Fabregat-Pitarch e Isabel María Gallardo-Fernández
Escuelas de Artesanos de Valencia y Universidad de Valencia (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto más amplio que indaga sobre el análisis de situaciones de aula en Formación Profesional (FP) desde un enfoque de investigación cualitativa.

El marco teórico en que se sustenta esta experiencia se vincula con la teoría sociocultural de la enseñanza y siguiendo los planteamientos de Freire toma como referente la reflexión y acción de las personas sobre el mundo para transformarlo. En consecuencia, planteamos la utilización de recursos tecnológicos y herramientas basadas en la gamificación con el objetivo de mejorar la práctica docente y, asimismo, posibilitar el aprendizaje de los contenidos curriculares por parte del alumnado.

Los objetivos de nuestro estudio se concretan en planificar y crear espacios alternativos de aprendizaje en FP desde el uso de las tecnologías para favorecer la implicación y mejora de los discentes en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se pretende así motivar y acompañar al alumnado aprovechando las posibilidades de las TIC en el contexto educativo.

Se considera que la metodología cualitativa es la más adecuada para mostrar evidencias y visibilizar los procesos de aprendizaje en las aulas de FP ya que busca la manera de explorar una realidad concreta y obtener datos en el contexto natural en que ocurren los hechos a través de la toma de fotografías, grabaciones de trabajo en grupo, notas del diario campo, etc. durante la implementación de la asignatura de Gestión Económica y Financiera de la Empresa.

Investigar en FP supone aprender a observar la realidad para buscar evidencias, pero a la vez ir más allá, haciendo visible la naturaleza de los procesos, las estrategias de aprendizaje (individuales y colectivas) y el recorrido de los procesos de investigación compartidos por docentes y discentes.

Ante la diversidad y complejidad que vivimos en las aulas se considera necesario proponer tareas interesantes que involucren a los discentes en la importancia del trabajo diario y el compromiso personal para el aprendizaje de los contenidos de la asignatura de Gestión Económica y Financiera de la Empresa. De la misma forma, los docentes tratamos de redefinir nuestro rol en el aula y nos planteamos: ¿Cómo afrontar estos retos? ¿Cómo vincular los intereses del alumnado con los contenidos de la asignatura?

Las conclusiones corroboran que la metodología implementada ha facilitado el transformar el aprendizaje de capacidades y conocimientos en juego a través de herramientas de gamificación. Además, se han generado espacios/ foros de interacción que han propiciado la participación y la solidaridad del alumnado incorporando el juego como técnica de aprendizaje que fomente la ayuda entre iguales de forma altruista.

Palabras clave: TIC; Formación Profesional; Construcción del Conocimiento; Interacción; Gamificación.

AULA INVERTIDA O FLIPPED CLASSROOM COMO METODOLOGÍA DOCENTE PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

María Teresa Fernández-Alles y Miguel Angel Sánchez-Jiménez
Universidad de Cádiz (España)

En los últimos años, la metodología denominada Flipped Classroom o Clase Invertida ha ido adquiriendo un papel cada vez más relevante en la formación a todos los niveles. Este modelo pedagógico está centrado en la transferencia de determinados procesos de aprendizaje fuera del aula, al objeto de poder dedicar el tiempo que el alumnado está en el aula a potenciar la adquisición de conocimientos, así como a la realización de prácticas que favorezcan el aprendizaje.

Consideramos que el uso de esta metodología puede contribuir a dar un papel más activo a los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, logrando así una mayor implicación y motivación de los mismos tanto dentro como fuera del aula. Esto puede contribuir a la obtención de unos resultados académicos más satisfactorios, así como una mejor asimilación de los contenidos.

Al objeto de analizar la utilidad de la metodología Flipped Classroom en el ámbito universitario se ha llevado a cabo una experiencia docente en el curso 2021/22 en la Universidad de Cádiz. Concretamente, se ha implantado en la asignatura Dirección de Marketing, perteneciente al segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el Campus de Cádiz.

Con esta experiencia docente se ha tratado de potenciar la participación y motivación del alumnado en la adquisición de conocimientos tan relevantes como son el marketing holístico, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, entre otros. Se estima relevante dar a conocer las características más destacadas de esta experiencia docente, tratando de comprobar la idoneidad de su aplicación bajo la percepción del alumnado que ha cursado la asignatura, de manera que sirva de referencia para otros/as docentes.

Para poder realizar este trabajo y así conocer la percepción y satisfacción de los estudiantes con la utilización de la metodología en la que se basa este estudio, se ha utilizado la herramienta Google Drive. Particularmente, se ha diseñado un cuestionario integrado por 13 preguntas en torno a la percepción del alumnado sobre la dificultad en la asignatura impartida con esta metodología, la comprensión de los conocimientos y adquisición de competencias, el grado de implicación del alumnado, la implicación del profesorado, los aspectos positivos y negativos percibidos, así como la contribución en la promoción de la sostenibilidad.

Los resultados ponen de manifiesto la satisfacción del alumnado con la experiencia docente, habiendo percibido una mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje como consecuencia del uso de la metodología Aula Invertida, así como un aumento en la calidad de la formación y de la concienciación medioambiental, entre otros beneficios.

Palabras clave: Flipped Classroom; Clase Invertida; Calidad; Motivación; Implicación.

VIRTUALIZANDO LA ENSEÑANZA EN CONTEXTOS RURALES: CASO DE COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES EN PERÚ

Marina Fernández Miranda y Adolfo Antenor Jurado Rosas
Universidad Tecnológica de Perú y Universidad Privada Antenor Orrego (Perú)

La pandemia COVID-19 nos ha planteado grandes retos, donde el uso de las TIC se ha convertido en necesidad básica para interactuar, comunicarse, enseñar, aprender, trabajar, etc., constituyéndose en una oportunidad en la sociedad del conocimiento. Desde este enfoque, de recursos y capacidades, se cuestionó las capacidades de los docentes para hacer frente a los cambios, determinándose la necesidad de fortalecer las competencias digitales pues hay enorme carencia, de paso aprovechar las herramientas digitales para la enseñanza - aprendizaje. Asimismo, los docentes y estudiantes del Alto Piura han tenido que cambiar su forma de enseñar y aprender en forma remota a través de la estrategia “Aprendo en Casa”, en la mayoría de ellos, el uso de las TIC se convirtió en un problema, por carecer del dominio del uso de las TIC, por otro lado, la falta de dispositivos móviles o problemas de conectividad afecto su participación de forma óptima para la enseñanza -aprendizaje.

Por otro lado, se presentó como objetivo desarrollar las competencias digitales en los docentes de Educación Básica Regular para la enseñanza aprendizaje en contextos rurales del alto Piura para el periodo 2021 y se planteó tres objetivos específicos: Caracterizar el nivel de conocimiento del uso de las TIC de los docentes de Educación Básica Regular para la enseñanza-aprendizaje en contextos rurales. Evaluar en nivel de competencias digitales de los docentes de Educación Básica Regular para la enseñanza -aprendizaje en contextos rurales para el periodo antes y después, finalmente validar el programa de competencias digitales para desarrollar competencias digitales en los docentes de Educación Básica Regular para la enseñanza en contextos rurales.

La investigación tiene un enfoque mixto por cuanto busca desarrollar y medir el nivel de competencias digitales docentes (CDD) para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. Asimismo, mediante el enfoque interpretativo busca comprender y reflexionar sobre las particularidades del contexto rural de los docentes del distrito San Miguel de El Faique y Canchaque del Alto Piura, como describe Krause (1995). Igualmente tiene diseño preexperimental con pre y posprueba La muestra estuvo conformada por 80 docentes del nivel inicial y Primaria de la zona rural. Se aplicó una preprueba, posprueba, rubricas y un test de satisfacción obteniendo una confiabilidad de 0.93, 0.98 y .089 respectivamente. Los resultados dejan entrever que las competencias digitales en sus cinco dimensiones: alfabetización digital, comunicación, creación de contenidos, seguridad de datos y resolución de problemas técnicos junto a los 21 indicadores presentan un alto nivel, lo que fortalece habilidades para enfrentar su vida personal, profesional y contribuya al desarrollo de la sociedad del conocimiento.

La investigación concluye que existe diferencia significativa entre la preprueba y la posprueba del nivel de competencias digitales de los docentes de nivel básico a nivel avanzado. Las herramientas para producir contenidos, herramientas de corte de imagen y videos, presentaciones de Google Drive, el WhatsApp, herramientas en línea y *Google Meet* fueron las de mayor uso para la enseñanza en contextos rurales, y el 85% de las docentes manifestar estar muy satisfechas y el 15% satisfechas por el uso de las herramientas de Web 2.0 para la enseñanza virtual.

Palabras clave: Competencias Digitales; Comunicación; Alfabetización; Enseñanza Virtual; Web 2.0.

APLICABILIDAD DE ENTORNOS DE REALIDAD AUMENTADA (RA) EN LABORATORIOS PRESENCIALES DE LA ASIGNATURA DE ANATOMÍA DE LA CARRERA DE KINESIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA

Marcelo Flores-Lucero y Patricio González-Llanos
Universidad del Alba (Chile)

La Realidad Aumentada (RA) es una tecnología que permite la interacción del usuario con el mundo físico que lo rodea. Para conservar la ilusión de ubicación real y virtual, ésta última tiende a conservar su ubicación en el mundo real. Lo anterior nos lleva a pensar en la posibilidad de sustituir modelos físicos (fantomas) por modelos digitales. Para aportar en la solución a este problema, se presenta el aprendizaje en movilidad, o M-LEARNING. Aplicar esta herramienta a la práctica común en el estudiante del área de la salud es necesaria para complementar sus realidades cognitivas y biopsicosociales. Además, esta herramienta innovadora apoya al cuerpo docente a cargo de la asignatura virtualizando la formación de la práctica clínica con una metodología novedosa y, hasta ahora, poco explorada en los actuales sistemas de educación superior en Chile. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es determinar la funcionalidad de implementar tecnología de Realidad Aumentada como recurso pedagógico en la asignatura de Anatomía de la carrera de Kinesiología de la Universidad del Alba. Y, por otro lado, esto permitirá evaluar los resultados de aprendizaje de los estudiantes que cursen la asignatura y que experimentaron con la herramienta de la Realidad Aumentada.

Para ello, los estudiantes tienen que instalar una aplicación en su teléfono móvil y se entrega un cuadernillo con imágenes de la asignatura. La aplicación utiliza la cámara del equipo para visualizar y transformar en imágenes de realidad aumentada que el estudiante podrá manipular a través de su teléfono. En la siguiente fase, se aplicará una encuesta de percepción a los estudiantes sobre la experiencia en el uso de la aplicación con Realidad Aumentada. Finalmente, se analizan los resultados de aprendizajes logrados a través de las evaluaciones indicadas en el programa de la asignatura.

Los resultados esperados se enfocarán en fomentar la inclusión de modelos de M-LEARNING dentro de la carrera y la Universidad, transformando esta herramienta en material permanente dentro de la planificación entregable a los estudiantes, aplicando material similar a otras asignaturas y sus diferentes unidades de aprendizajes.

Palabras clave: M-Learning; Realidad Aumentada; Aprendizaje; Modelo; Anatomía.

IMPLEMENTACIÓN DEL *E-LEARNING* EN UN CURSO DE INGENIERÍA ELÉCTRICA

Edwin Francisco Forero-García
Universidad Santo Tomás (Colombia)

El presente texto surge del trabajo del Semillero de Investigación en Monitoreo y Salud Estructural de la Universidad Santo Tomás - Colombia.

Nuestra investigación se basa en la implementación del *e-learning* como proceso de aprendizaje en la ingeniería electrónica.

Para ello se utilizó como base el programa académico referente a máquinas eléctricas, el cual, por cuestiones de la pandemia COVID-19, tuvo que pasar de ser impartido como un curso totalmente presencial a serlo de manera totalmente virtual; por lo que surgió la necesidad de implementar nuevas tecnologías para el desarrollo de las prácticas que anteriormente se realizaban de manera presencial en los laboratorios de la Universidad. Para ello se implementaron simulaciones para observar el comportamiento de los elementos que normalmente se utilizan en la práctica, tales como: transformadores, motores eléctricos, líneas de transmisión y la simulación de circuitos equivalentes a éstos. Merced a este recurso, los alumnos pudieron tener una calidad de aprendizaje muy cercana a la del aula.

El programa empleado fue *Matlab-Simulink*, con el cual se realizaron diversas prácticas de laboratorio, de las que una en concreto será analizada en este artículo, que mostrará con detalle cómo se llevó a cabo el desarrollo de esta guía de trabajo presentada por el docente encargado.

El presente texto estudia el empleo del *software* anteriormente mencionado como simulador de un circuito equivalente de un transformador y cómo esto permitió que el alumno no renunciase a su formación práctica y el curso no se quedara sólo en la teoría, contribuyendo a que no se redujese la calidad de la enseñanza recibida en comparación con la de sus compañeros que sí estudiaron de forma presencial y logrando alcanzar los resultados de aprendizaje planeados para este espacio académico.

Para obtener los resultados se realizó una encuesta a los estudiantes referente a las competencias adquiridas en laboratorio, tanto en el virtual como en el presencial, con el objetivo de esclarecer si el modelo *e-learning* halla cabida en la ingeniería electrónica ya que las herramientas utilizadas no sólo pueden complementar los cursos presenciales, sino que también pueden aportar una renovación en la forma de impartirlos. Como grupo de contraste se solicitó la opinión a un grupo de docentes y estudiantes de otras facultades de ingeniería en las que hacen uso de diferentes herramientas de simulación, con ello se pretende conocer la opinión de los docentes que implementan estos *softwares* y la de los estudiantes que son formados con ellos.

El objetivo de comprobar si con estas herramientas el estudiante puede tener una preparación más eficiente, que además puede ser complementada con prácticas reales, se cumplió.

Se concluye que este sistema híbrido supondría un paso hacia una revolución que cambie los modelos académicos tradicionales, para crear profesionales que se adapten más fácilmente a las nuevas tecnologías y metodologías de enseñanza.

Palabras clave: Educación; Simulaciones; Circuitos; *E-learning*; Ingeniería.

USO DE JUEGOS COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL EN LAS ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS EN INGENIERÍA

Rodrigo García Manzananas y María Dolores Frías Domínguez
Universidad de Cantabria (España)

Este resumen hace referencia al trabajo desarrollado en el marco de un proyecto de la V Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Cantabria, titulado “LUDI-MAT: elementos LÚDICos en el aprendizaje de asignaturas de MATemáticas”.

Uno de los recursos que se ha adaptado en los últimos años al contexto docente es la inclusión de elementos lúdicos con el objeto de mejorar la experiencia de enseñanza y aprendizaje. El desafío a explorar nuevas experiencias, la interacción con otros jugadores o el placer que suscita la superación de distintos retos son elementos asociados al carácter lúdico de los juegos que, aplicados en el aula, pueden ayudar a potenciar el desarrollo de la creatividad y la motivación por aprender.

En el presente trabajo planteamos una estrategia docente interdisciplinar basada en la inclusión de juegos sencillos como herramientas de apoyo en el aprendizaje de las matemáticas en 7 asignaturas impartidas en 5 Grados de distintas ingenierías en la Universidad de Cantabria relacionadas con el álgebra, la geometría, el cálculo y la estadística. Con ello se pretende crear un ambiente que favorezca la motivación del alumno y el uso de dinámicas de grupo en el aula que impulsen la adquisición de competencias específicas.

Para este fin se ha establecido una mecánica de aprendizaje transversal a todas las asignaturas que combina el desarrollo de dinámicas lúdicas con el aprendizaje cooperativo y uso de las TIC. En la fase inicial de proyecto, las tareas del equipo docente se centraron en la búsqueda, selección y adaptación de herramientas digitales que permiten la aplicación de juegos sencillos en el aula, potenciando, en la medida de lo posible, su integración en Moodle ya que es el aula virtual oficial de la Universidad de Cantabria. Los juegos seleccionados son de distinta naturaleza: más o menos competitivos, con un tiempo marcado por el profesor o al ritmo de los alumnos, favoreciendo en distinta medida la discusión en el aula, etc. De forma progresiva y a lo largo del curso 2021-2022, se han ido desarrollando en cada una de las asignaturas que participan del proyecto diferentes elementos lúdicos en base a las herramientas seleccionadas. La implantación de esta metodología en el aula se ha llevado a cabo principalmente mediante dinámicas de grupo dirigidas por el profesor, en las que los alumnos participan de manera individual o bien en pequeños grupos con objeto de integrar el trabajo cooperativo.

Los resultados de una encuesta realizada a los estudiantes muestran una valoración muy positiva por su parte, quienes reconocen la mejora que el uso de las herramientas de juego empleadas ha supuesto en su aprendizaje. También los profesores hemos notado una mayor motivación y participación de los alumnos en las diferentes asignaturas. Además, la colaboración entre los miembros del equipo docente ha favorecido la adquisición de conocimientos y competencias transversales de los propios profesores respecto a la incorporación de elementos lúdicos en el aprendizaje, así como la creación de recursos compartidos para ser reutilizados en las asignaturas afines.

Palabras clave: Matemáticas; Ingeniería; Juegos; TIC; Trabajo en grupo.

LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA. ¿POR QUÉ USARLAS?

Sheila García-Martín y Judit García-Martín

Universidad de León y Universidad de Salamanca (España)

El papel de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (en adelante, TIC) en la sociedad actual es cada vez mayor, en especial para los niños, adolescentes y jóvenes quienes las conocen y las usan cada día, generalmente, fuera de la escuela. A pesar de que en los últimos años hayamos sido testigos de la constante incorporación de las tecnologías a los centros educativos, aún nos encontramos lejos de la utilización e integración efectiva de las mismas en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, especialmente, en algunas etapas educativas. No obstante, cada vez son más los estudios que aseguran que estas herramientas son nuevos determinantes de diversas variables psicoeducativas, como el rendimiento académico, ya que inciden en el trabajo del estudiante a distintos niveles y de diferentes formas.

En este sentido, el objetivo de esta investigación fue conocer el uso de diversas TIC en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria durante el proceso educativo y analizar las razones por las que los alumnos/as consideran que deben utilizarse en mayor medida, de la misma manera o en menor medida. Por todo ello, en el presente trabajo se examinan las respuestas de 474 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de tres centros educativos, dos colegios concertados y uno público ubicados en las provincias de León y de Zamora (España).

La metodología empleada responde a un estudio de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo) y de carácter descriptivo-explicativo a partir de un cuestionario en línea que recogía ítems mediante escala tipo Likert y preguntas de respuesta abierta.

Analizados los datos obtenidos, se pudo comprobar que, por una parte, los principales motivos, por los que los estudiantes defienden un mayor uso de las TIC en las aulas son que éstas posibilitan el aprendizaje y que facilitan el acceso a más información, que el proceso instruccional es más entretenido, que las clases son más amenas, lo que genera mayor interés y motivación y mejora las calificaciones y el rendimiento académico. Y, por otra parte, entre las razones que exponen los alumnos que defienden un menor uso de las tecnologías se encuentran: la confusión o la falta de habilidades para determinar la fiabilidad de la información, la necesidad de desconexión de las tecnologías, ya que su uso fuera del contexto escolar es excesivo y la distracción que supone su utilización en el aula.

Finalmente, las conclusiones permiten afirmar que los estudiantes que abogan por un mayor o menor uso de las TIC en la escuela lo hacen con interesantes razones que, como docentes e investigadores, debemos tener en cuenta. Ya que, por un lado, estas herramientas les proveen de mucha información, son divertidas y útiles para ellos, pero, por otro lado, no se debe olvidar que un correcto uso lleva consigo una formación previa para saber localizar información de calidad, así como para conocer las aplicaciones didácticas de estas tecnologías digitales en las asignaturas de la etapa.

Palabras clave: TIC; Aprendizaje; Educación Secundaria; Escuela; Tecnología Educativa.

CONTEXTUALIZACIÓN COGNITIVA DE LA INTERACTIVIDAD: SOPORTE DE LA UNIVERSIDAD 5.0

John Jairo García-Mora, Sonia Jaquelliny Moreno-Jiménez y Margarita Emilia Patiño-Jaramillo

Instituto Tecnológico Metropolitano (Colombia)

El presente texto es producto de las actividades realizadas en el marco del Proyecto P21113 para el fortalecimiento de los grupos de investigación en el Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia.

Presentamos el resultado de una investigación documental cuyo objetivo fue crear las bases para el soporte de la interactividad en la universidad del futuro inmediato: la universidad 5.0, se contextualizó cognitivamente la interactividad soportada en la teoría de la actividad, tesis que brinda una perspectiva holística de la actividad humana y sabiendo que lo cognitivo hace referencia a los procesos mentales ejecutados para resolver problemas, apropiarse de conocimiento y generarlo.

Esta contextualización cognitiva se apoyó en el diseño de un Objeto Interventivo de Aprendizaje - OIA- pensado en los procesos cognitivos de una taxonomía siglo XXI, ello significó estudiar y tratar las estructuras categoriales de un diseño interactivo y los elementos del proceso mental que genera aprendizaje durante la interactividad: activación de la memoria y la transformación de la información captada durante el proceso interactivo humano con los artefactos y el conocimiento generado.

El concepto de interactividad es relativamente nuevo y tiene estrecha relación con la evolución que han tenido la informática y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación -TIC- en ese ecosistema, de manera indistinta, la interactividad se puede definir el desglosamiento de la siguiente manera: como el sustantivo interacción y el adjetivo interactivo y se traduce en llevar a la práctica una representación estructurada de lo que un individuo hace de su entorno con el convencimiento de que el éxito de esa representación depende de su grado de aproximación respecto a la realidad. El médium utilizado para traducir una representación interna o cognitiva en una representación externa o física tiene un efecto dominante en las formas de las representaciones.

Las unidades de las representaciones pueden definirse como categorías o conceptos que representan nuestra comprensión del «Cómo», «Contexto» y «Cuándo»: categorías de identidad es decir las variantes formales dentro de un mismo lugar y las categorías de equivalencia que tratan las cosas diferentes como similares.

La categorización permite describir la capacidad para resolver problemas espaciales mediante la interactividad y está relacionada con la manipulación constructiva de dos tipos de información: el «Contexto» (la localización espacial de las personas y las cosas), el «Qué» (esas personas y cosas que ocupan un lugar determinado) y de una categoría que influye en ambas: el «Cómo».

La información obtenida por la interactividad con el OIA describió el funcionamiento de la cartografía mental que enlaza los modelos físicos, los modelos virtuales y los modelos mixtos.

Palabras clave: Categorización; Cognitivo; Contextualización; Información; Interactividad.

LA ERA DIGITAL Y EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD

García Rodríguez, Joseph y Marta Prat Sabater
Universitat Autònoma de Barcelona (España)

El presente texto recibe la ayuda de la AGAUR de la Generalitat de Catalunya para el «Grup de Lexicografia i Diacronia» (2017 SGR 1251).

A pesar de estar inmersos en la era digital, la mayoría de universidades carecen de espacios habilitados para trabajar de manera adecuada con nuevas herramientas. En esta investigación se pretende demostrar la importancia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en el desarrollo de la competencia lingüística del alumnado universitario mediante el uso de las aulas inteligentes físicas de que disponen algunas instituciones españolas de educación superior.

El presente estudio tiene como objetivos, por un lado, esclarecer cómo están constituidos estos espacios digitales e impulsar su uso y, por otro, mostrar la efectividad de aquellas metodologías y estrategias basadas en las herramientas en línea que en ellos pueden utilizarse con el fin de promover un aprendizaje colaborativo y significativo en cualquier área temática. Según se va a defender en este trabajo, innovar es una acción que conlleva no solamente reformular actividades o programas docentes, sino que el conjunto de la transformación requiere un cambio en las metodologías, las estrategias y los enfoques que se emplean en la planificación, el desarrollo y los resultados de cualquier proceso de enseñanza aprendizaje (E-A). Por estos motivos, la universidad necesita un nuevo planteamiento pedagógico en el que se promueva la reflexión crítica, la autorregulación y el uso de espacios digitales para acercar la realidad a los estudiantes durante las horas lectivas.

Mediante una encuesta sobre la presencia y el uso de las aulas inteligentes dirigida a diferentes universidades españolas, se presentan los resultados obtenidos. Asimismo, se aboga por la elaboración de un e-portafolio como evidencia del proceso de E-A del alumnado universitario y se incentiva el empleo de la aplicación Google Sites para crear una interfaz donde se pueda ubicar el trabajo elaborado por los estudiantes a lo largo del curso en el contexto de los espacios digitales. Desde la perspectiva empírica, la propuesta se basa en la teoría socioconstructivista y, de un modo práctico, en la resolución de problemas transversales relacionados, en este caso, con el dominio ortográfico. La metodología empleada en este proyecto no solo permite que el estudiantado sea consciente de las necesidades de integrar las TIC en su labor como futuros docentes, sino que, a través de la autorregulación del aprendizaje, pueda llegar a detectar cuáles son los puntos que debe mejorar en cuanto a su competencia lingüística y, de este modo, trabajar dichas carencias para conseguir una formación sólida.

Los datos de la presente investigación manifiestan, en primer lugar, la necesidad de seguir creando aulas inteligentes en las universidades españolas y, en segundo lugar, los beneficios que supone la integración de las TIC en la tarea docente para asegurar un proceso de E-A significativo y una mejora tanto en la autorregulación del aprendizaje como en la asimilación de los contenidos propuestos por parte de los docentes. A modo de conclusión, se espera que esta propuesta inste al debate sobre los cambios pedagógicos que son imprescindibles en la enseñanza superior, del mismo modo que el proceso innovador presentado siga avanzando tanto desde el punto de vista empírico como conceptual en el contexto de la investigación educativa.

Palabras clave: Innovación Pedagógica; Aula Inteligente; TIC; Enseñanza-Aprendizaje; Universidad.

GAMIFICACIÓN SENCILLA Y FÁCIL APLICADA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN CASO DE ÉXITO EN UN GRADO DE INGENIERÍA

Óscar J. González Alcántara, Ignacio Fontaneda González y Miguel A. Camino López
Universidad de Burgos (España)

La mayoría de los docentes universitarios tenemos claro que a la universidad, tal y como la hemos conocido, no le queda mucho recorrido: todo está en un continuo cambio, la sociedad cambia, las empresas cambian, los alumnos cambian, las titulaciones cambian pero ... ¿la docencia cambia?. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha establecido que la docencia debe ser activa (no una mera transmisión de conocimientos), el aprendizaje centrado en el alumnado (que sea partícipe), la enseñanza enfocada en la adquisición de competencias y, por último, que el aprendizaje sea a lo largo de la vida. Entonces, la respuesta es evidente: **la docencia debe cambiar**.

El principal objetivo de este trabajo es llevar a cabo una actuación sencilla y fácil de implementar por parte del profesorado que, al mismo tiempo, dé unos resultados acordes a lo señalado por el EEES (objetivos secundarios): hacer más atractiva la asignatura, aumentar la eficacia de los alumnos (que una hora de clase sea equivalente a una hora de estudio personal) y conocer el seguimiento de la asignatura por parte de los alumnos para identificar aquellos que pueden estar en riesgo de abandono para actuar sobre ellos.

Para ello, una de las tantas herramientas de las que dispone el docente en la actualidad es la gamificación, entendida como un proceso activo que usa mecánicas y dinámicas del juego, en entornos no lúdicos, para aprender o mejorar algo. En concreto, en este trabajo se ha utilizado la herramienta KAHOOT en la asignatura de Organización de la Producción (obligatoria) sobre el aprendizaje de alumnos de 2º curso del Grado en Ingeniería Mecánica de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Burgos, durante 3 años académicos de implantación y mejora del proceso educativo; es una asignatura que no les atrae por no considerarla propiamente de mecánica.

KAHOOT! es una herramienta que permite crear **juegos de preguntas y respuestas (quiz)** de forma muy intuitiva. Es pura gamificación porque ofrece **rankings de resultados** (que se pueden utilizar como forma de estímulo y/o evaluación), **aprendizaje** y **mucha diversión** para un juego muy fácil de utilizar (www.kahoot.com). Además, la versión gratuita permite la creación de cuestionarios que los estudiantes **responden en tiempo real desde sus móviles**. La clave no está la aplicación en sí misma (pues hay otras similares) sino lo que se puede hacer con el tempo de la clase y los datos que reportan dichas herramientas de gamificación.

La metodología empleada se basa en lanzar preguntas KAHOOT para saber si se ha entendido lo explicado a lo largo de la clase y si no, volverlo a explicar. Pero la novedad radica en el análisis fuera del aula sobre los informes vertidos de cada pregunta para: cambiar la explicación para otro año, identificar los alumnos que han errado y trabajar sobre ellos para no perderlos en futuras sesiones. Además, permite llevar un control de asistencia para controlar quién está abandonando.

Las conclusiones del trabajo muestran que la técnica pedagógica empleada es fácil de implementar, tiene un sencillo análisis de datos que en poco tiempo muestra qué hacer y, gran impacto en los resultados porque: hay un mayor número de alumnos aprobados y mejores calificaciones (sin cambiar otras variables como la dificultad en los exámenes, trabajos o prácticas de laboratorio), un mayor seguimiento de la asignatura, una mayor asistencia a clase y, en las preguntas abiertas de las encuestas de evaluación docente (DOCENTIA), los alumnos señalan que les ha gustado y ayudado.

Palabras clave: Gamificación; Fácil; Cambio; Universidad; Abandono.

VÍDEO Y DOCENCIA: UN ENFOQUE DESDE LAS ARTES PLÁSTICAS

Cristian Gradín Carbajal e Iciar Ezquieta Llamas
Universidad de Vigo (España)

Los medios audiovisuales han constituido desde la segunda mitad del siglo XX hasta hoy un apoyo a la docencia que ha evolucionado desde lo puramente tecnológico a convertirse en un lenguaje más, presente en casi todos los aspectos de la vida contemporánea. La digitalización ha favorecido una ampliación exponencial del ámbito de producción en la que la línea entre creadores y productores se ha hecho cada vez más fina.

Los objetivos de este texto son hacer un recorrido acerca de la evolución de los usos y funciones de los medios audiovisuales como recurso didáctico, a la vez que determinar la especificidad de éstos en el contexto de las enseñanzas artísticas. Se pretende demostrar como las herramientas actuales permiten a los docentes actuar como creadores de contenidos propios al mismo nivel que otros lenguajes como la escritura o el dibujo. A su vez, se trata de un medio que permite integrar a estos últimos, así como otras formas de expresión como pueden ser la música, el teatro o la danza.

Este trabajo muestra como los usos del vídeo han virado, a la vez que las tecnologías del vídeo se hacían más accesibles, de una utilización del vídeo como ilustración de los contenidos del currículum a una técnica para producir desde recursos didácticos hasta obras artísticas, así como a servir de apoyo a metodologías docentes como la *flipped classroom* o el trabajo por proyectos.

La metodología empleada se basa principalmente en la revisión bibliográfica con el fin de establecer un trayecto histórico de las diferentes aproximaciones a las tecnologías audiovisuales y sus posibles aplicaciones en un contexto de aula, así como a reflejar sus tendencias actuales y perspectivas de futuro.

A la luz de estos textos hemos analizado dos experiencias docentes en los Grados de Educación Primaria e Infantil que se han centrado en la creación de recursos didácticos a través del vídeo, la primera de ellas en un contexto de pandemia y teledocencia y la segunda, en la que ya pudimos trabajar de modo presencial, en la aplicación de aspectos básicos de la plástica a un trabajo por proyectos.

Las conclusiones principales de este trabajo son en primer lugar la consolidación del vídeo como herramienta de comunicación y creación en el ámbito de la educación y su idoneidad para integrar diferentes aspectos de la expresión artística, bien sea plástica, sonora, corporal o literaria. En segundo lugar, las competencias técnicas y digitales no han de ser un problema para que las y los docentes se valgan del medio para la creación de contenidos didácticos. La disponibilidad tanto de *hardware* como de *software* (smartphones y webcams, programas de código libre, etc) hace que la producción audiovisual sea una práctica al alcance de gran parte de la población.

Palabras clave: Vídeo; Artes Plásticas; Docencia; Audiovisual; Recurso Didáctico.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DIGITALES EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA PERUANA

Lilliam Enriqueta Hidalgo Benites
Universidad Nacional de Piura (Perú)

La universidad en el Perú tiene la misión de desarrollar la actividad de investigación para contribuir con la solución de los problemas naturales y sociales de su entorno, que son muchos y de diferente índole. Por ello, aplica diferentes estrategias institucionales para lograr crear una cultura investigativa entre todos los miembros de su comunidad académica.

En este sentido, la “Investigación Formativa” debe constituir un elemento dinamizador en el quehacer de los docentes, a la hora de formar profesionales investigadores en su especialidad. Sin embargo, ponerla en ejecución implica en primer lugar verificar si existen factores que coadyuven en su implementación.

Con este propósito se ha realizado una investigación de enfoque cuantitativo-cualitativo con un diseño descriptivo, analítico e interpretativo, en el que se indagó en primer lugar, si la investigación ocupa un espacio verdaderamente relevante en las diferentes asignaturas y materias en los planes y proyectos curriculares de las carreras profesionales de la universidad pública de Perú. En una segunda fase se constató si existe la programación de una secuencia lógica de competencias investigativas digitales, es decir, si se hace uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje. En un tercer momento se analizó si la investigación formativa se encuentra inserta en los currículos, cuáles son los lineamientos, estrategias y actividades de investigación. La muestra fue censal y estuvo conformada por los planes curriculares de formación profesional de todas las carreras profesionales que imparte la Universidad. El instrumento de recolección de datos fue una matriz de análisis de contenidos que recoge información sobre las categorías de estudio establecidas previamente.

Los resultados reflejaron una realidad diversa sobre el desarrollo de contenidos y competencias investigativas, encontrándose grupos de carreras profesionales que destacan porque tienen una mayor cantidad de asignaturas de investigación (12-13) hasta las que solo tienen programadas dos asignaturas durante todo el proceso de cursado de la carrera profesional. Resultados similares se encontraron con la programación de competencias investigativas digitales que cubran todos los procesos inherentes en la investigación. No existen tampoco lineamientos de investigación formativa integrados en el trabajo curricular que sean útiles para orientar a los docentes en su trabajo de facilitar el aprendizaje de la investigación. Finalmente, y de acuerdo a los resultados precedentes, se propone un programa de investigación formativa que impulse la adquisición y desarrollo de competencias investigativas digitales en la universidad utilizando plataformas tecnológicas y softwares especializados en modalidad blended learning.

Palabras clave: Investigación Formativa; Competencias Investigativas Digitales; Asignaturas; Carreras Profesionales; Blended Learning.

TIC Y MODELOS DE ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS SECUNDARIA: MELILLA

Hassan Hossein-Mohand y Hossein Hossein-Mohand
Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

El informe estadístico de la Sociedad de la Información y la Comunicación en los centros educativos españoles no universitarios para el curso 2018-2019, muestra que, éstos están notablemente dotados de recursos tecnológicos con fines educativos. No obstante, la incorporación de las tecnologías por parte del profesorado como herramienta para la enseñanza es un desafío. Además, los docentes, como referentes educativos, deben actualizarse necesariamente incorporando las tecnologías a las nuevas estrategias metodológicas para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. A pesar de la importancia del uso de las TIC en el aula y sus beneficios, en general, la didáctica de las Matemáticas en niveles de secundaria y estudios superiores ha permanecido estancada, compartimentada y orientada a la exposición del docente de Matemáticas.

El objetivo del presente estudio es analizar si los recursos TIC influyen en el empleo de modelos pedagógicos y metodologías activas por parte del profesorado de secundaria de Melilla para enseñar Matemáticas.

El presente trabajo forma parte de un amplio estudio sobre el desarrollo profesional docente del profesorado de Matemáticas de secundaria de la Ciudad Autónoma de Melilla. El instrumento completo consta de 107 ítems abarcando 5 dimensiones y 23 indicadores relativos a la práctica docente y a los usos y recursos TIC de los mismos.

En cuanto a la metodología, se ha aplicado el método cuasi-experimental sin pre-post y sin grupo control. Este estudio transversal de corte cuantitativo evalúa una muestra $n=61$ (83.56% de la población), empleando un cuestionario validado de 20 ítems de tres indicadores; B.1 Metodologías y Modelos Pedagógicos, B.2 Práctica Docente y C.3 Recursos TIC en el entorno docente. Debido al tamaño reducido de la muestra, primero se ha calculado el tamaño muestral mínimo y la potencia estadística mediante la prueba U de Mann-Whitney, que garantiza la extrapolación de los hallazgos.

De otra parte, las herramientas estadísticas empleadas son: análisis de Escalamiento Multidimensional (Métrico y No-Métrico), algoritmos *Gradient Boost Machine* (GBM) y *Random Forest*, algoritmo Quinlan's C5.0, algoritmo Boruta y modelo de regresión múltiple.

Los hallazgos evidencian la influencia de varios factores en la elección de las metodologías y modelos pedagógicos de enseñanza de las Matemáticas: primero, las variables de la práctica docente, seguidos del género y por último los recursos TIC. Sin embargo, la baja puntuación en la variabilidad global del modelo, sugiere la influencia de otros factores diferentes a los analizados. Investigaciones futuras podrían replicar el presente trabajo con otra muestra en diferentes niveles educativos y que incluya al profesorado de otras materias.

Palabras clave: TIC; Metodologías Activas; Matemáticas; Profesorado; Secundaria.

TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA Y POSEDICIÓN DE CANCIONES EN LA PREPARACIÓN PROFESIONAL DE TRADUCTORES Y ESPECIALISTAS EN LENGUA INGLESA

Miguel Ángel Jordán Enamorado y Alicia Ricart Vayá
Universitat de València (España)

Esta investigación se enmarca en el Proyecto de Innovación Docente POSEDITrad (UV-SFPIE_PID19-1096107), financiado por la Universitat de València (España).

El aprendizaje de una lengua no puede limitarse a la adquisición de la competencia lingüística, sino que ha de fomentar el desarrollo de la competencia comunicativa. Por esta razón, las metodologías relacionadas con la adquisición de la competencia comunicativa han de incluir actividades y proyectos que fomenten habilidades y destrezas que faciliten la adaptabilidad del alumnado, como es el caso de las denominadas habilidades del siglo XXI. Con esta finalidad, al diseñar la metodología para la asignatura de Lengua Inglesa 3, impartida en los Grados de Estudios Ingleses y Traducción y Mediación Interlingüística de la Universitat de València, elaboramos un proyecto que, además de proporcionar algunos de los contenidos teóricos recogidos en la guía docente, facilitara el desarrollo de las habilidades anteriormente mencionadas por medio del uso de las TIC.

En nuestra ponencia, ofreceremos un resumen del marco teórico sobre el que se fundamentó nuestro proyecto, que aunó diversos contenidos y objetivos recogidos en la guía docente de la asignatura. Posteriormente, explicaremos los aspectos teórico-prácticos incluidos en el proyecto: la comprensión, identificación y traducción de metáforas conceptuales, el aprendizaje de las técnicas de traducción audiovisual y su aplicación práctica, conocimientos teórico-prácticos sobre Traducción Automática y Posedición y la competencia lingüística en inglés tanto a nivel oral como escrito. Posteriormente, explicaremos el proyecto realizado, del que ofrecemos un resumen a continuación, y comentaremos los resultados y conclusiones alcanzadas.

El proyecto constó de varias fases. En primer lugar, cada grupo de estudiantes tuvo que crear dos corpus de textos, compuestos por canciones en inglés y en castellano. Al diseñar el proyecto decidimos trabajar con canciones ya que es frecuente el uso de metáforas en este género. Además, los recursos literarios empleados en las canciones suponen un reto al utilizar traductores automáticos, porque implican necesariamente la labor de posedición. Una vez creados los corpus, los estudiantes tuvieron que identificar y traducir las metáforas que aparecían en las canciones, aplicando las estrategias definidas por Toury y revisadas por Schäffner. A continuación, tradujeron las canciones utilizando plataformas de traducción automática para, posteriormente, corregir y poseditar en la medida de lo necesario los resultados de dichos motores de traducción. A continuación, los estudiantes realizaron una nueva posedición de una de las canciones, aplicando las técnicas de traducción audiovisual, para crear una versión que se adaptara al concepto de *singability*, es decir, para que pudieran ser cantadas. Finalmente, cada grupo tuvo que editar un videoclip que contuviera la versión original de la canción subtitulada en la Lengua Meta.

Los resultados de nuestro proyecto demuestran la utilidad de las canciones para la identificación y traducción de metáforas por medio de la traducción automática y de la posedición. Pensamos que la metodología implementada ayudado a los estudiantes a reflexionar sobre la relevancia de estas herramientas y conocimientos para su futuro profesional, tanto en el campo de la traducción como en la enseñanza de idiomas.

Palabras clave: Competencia lingüística; Habilidades; TIC; Innovación educativa; Docencia.

LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL ÁREA DE PLÁSTICA DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SU EFECTO EN EL RENDIMIENTO Y LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO

Sara Lede Rey, Cristina Varela Casal y Monica Oliveira
Universidad de Vigo (España) y Universidade de Lisboa (Portugal)

En el ámbito de la educación artística, el empleo del ordenador o las herramientas digitales en la creación y/o tratamiento de contenido ha aumentado de forma exponencial en los últimos años. Una de las ventajas del uso de estos métodos digitales es el ahorro de tiempo en los procedimientos, que permite trabajar al alumnado con mayor fluidez. Aun así debemos considerar también que esta obsesión por acortar fases podría obstaculizar la necesidad de llevar a cabo ciertos procesos de reflexión previos y simultáneos a los procesos creativos. Un ordenador puede producir una imagen, pero esta imagen estará vacía de contenido significante sin un proceso previo de conceptualización.

La propuesta implementada pretende mostrar los resultados obtenidos, en relación a las variables rendimiento académico y motivación, de un programa educativo, cuyo hilo conductor son las ilusiones ópticas, para la materia de educación plástica, visual y audiovisual de 3º de la ESO.

En el proceso de investigación se empleó una metodología cuasi-experimental adoptando un diseño “pretest-postest-test recuerdo” con un grupo control, que trabajó con metodologías “manuales” y un grupo experimental, que utilizó las TIC para desarrollar sus propuestas. En ambos casos la programación y contenidos de la intervención son coincidentes y fueron diseñados teniendo en cuenta el curriculum de la materia de Educación Plástica, Visual y Audiovisual (B.2.3.) de Educación Secundaria, en un centro público de la comunidad gallega (España).

Para la medición de las variables, se emplearon tres instrumentos independientes: dos cuestionarios validados (uno de motivación y otro de rendimiento) y una rúbrica validada por un comité de expertos.

Los resultados obtenidos fueron analizados combinando los métodos cualitativo y cuantitativo. La investigación cualitativa permite profundizar en el análisis específico del nivel de consecución de los objetivos, además de abordar un análisis más detallado de los resultados ligados a la calidad plástica de las producciones. Los instrumentos cuantitativos demuestran de forma empírica, si la diferencia, de haberla, entre los resultados de ambos grupos, es significativa. Permiten también medir la evolución de las soluciones en los diversos momentos de la investigación (pretest, postest y test recuerdo).

En lo referente a la muestra de estudio (n=41) la implantación de una metodología basada en el uso de las TIC en el aula no supone una mejora en el rendimiento ni un aumento de la motivación del alumnado. Este hecho viene condicionado por las carencias presentadas, en lo que a alfabetización digital se refiere, por l@s alumn@s participantes en la investigación.

Palabras clave: Lenguaje visual; TIC; Educación Secundaria; Motivación; Rendimiento académico.

GRAFOS Y TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DE PROBLEMAS DE MATEMÁTICAS

Emilia López-Iñesta, María T. Sanz, Daniel García-Costa y Francisco Grimaldo
Universitat de València (España)

Trabajo realizado en el marco de los proyectos de investigación PAVTOOLS (GV/2021/110) y de innovación UV-SFPIE_PID-1859915

En los últimos años han proliferado el uso de plataformas de aprendizaje asistido por computadora en todas las etapas educativas. Estos entornos tecnológicos de aprendizaje permiten registrar las interacciones o traza digital del estudiantado que contribuyen a la comprensión de las estrategias seguidas por un usuario al resolver una tarea o interactuar con una plataforma. Así surge la Analítica de Datos en Educación que se puede definir como el área encargada de medir, recopilar y analizar conjuntos de datos obtenidos mediante el uso de plataformas docentes y de investigación.

En este contexto se plantea la presente investigación que se centra en tres líneas principales como son la resolución de Problemas Aritméticos de Enunciado Verbal (PAEV), la comprensión y la representación gráfica de los enunciados de los PAEV y los Entornos Tecnológicos en Educación Matemática. Los PAEV son enunciados en los que se describe una situación de la vida real en la que se pide determinar una cantidad desconocida a partir de otras conocidas. Numerosos estudios señalan que una representación gráfica de las cantidades (conocidas y desconocidas) y las relaciones involucradas en los enunciados favorecen la visualización, estructuración y comprensión de la resolución de los PAEV.

Para obtener datos fiables sobre el desempeño de alumnado en los procesos relacionados con la comprensión lectora, la representación de los enunciados y la resolución de los problemas es necesario disponer de herramientas adecuadas. Por ello, este trabajo presenta el diseño de un nuevo entorno tecnológico para analizar las representaciones de los enunciados realizadas por alumnado después de leer el enunciado del que se obtiene la información relevante que se estructura mediante una representación gráfica denominada grafo, donde los nodos se usan para representar cantidades y las aristas para representar las relaciones entre dos cantidades.

Los resultados de un experimento realizado en un centro de Educación Primaria sirven como punto de inicio para el diseño del entorno tecnológico que deberá tener los elementos necesarios para realizar las representaciones gráficas en forma de grafos, entre los que figuran nodos, aristas, valores numéricos, determinación del papel de las cantidades implicadas en el enunciado del problema (incógnita, dato), etc. La implementación deberá considerar todas las representaciones posibles en forma de grafo para cada problema y que se puedan validar al realizar la comprobación de la resolución dada por el alumnado o el profesorado. Asimismo, como en otros entornos implementados, se deberá tener la opción de guardar la traza digital del alumnado para su posterior análisis e implementar opciones relacionadas con número de intentos, o tener la posibilidad de facilitar retroalimentación.

Lo que representa una novedad de este trabajo es el diseño de un entorno web que sirva como una herramienta de aprendizaje para el alumnado de distintos cursos educativos (desde Educación Primaria hasta la Universidad) y una herramienta de investigación para detectar errores y dificultades en la comprensión de los PAEV a través de los datos registrados en el sistema.

Palabras clave: Lectura; Comprensión; Resolución de Problemas; Matemáticas; Tecnología.

IMPACTO DEL USO DE UN SISTEMA DE VOTACIÓN ELECTRÓNICA EN LA EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

M^a Isabel López-Rodríguez y Maja Barac
Universidad de València (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación educativa CONSOLIDA-PID, UV-SFPIE_PID-1639467 del Vicerectorat d'Ocupació i Programes Formatius i del Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa de la Universitat de València.

Los sistemas de votación electrónica (SVE, en adelante) son una herramienta de gamificación que han adquirido cierta popularidad en la docencia universitaria debido, entre otros factores, a la creciente digitalización de la enseñanza en Educación Superior. Esta tendencia se ha incrementado en los últimos cursos académicos como consecuencia de la irrupción de la pandemia asociada a la SARS-CoV-2.

En general, en la literatura existente acerca de los SVE, suelen encontrarse referencias sobre los efectos de carácter cualitativo que el uso de este tipo de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) tiene en el proceso de enseñanza-aprendizaje (E-A), sin embargo, la evidencia sobre su impacto cuantitativo en la evaluación es más escasa. Así, una de las principales aportaciones del trabajo que se presenta radica en paliar esta deficiencia. En efecto, aunque en el estudio se realizará una revisión de algunos de los SVE más utilizados, así como de los principales efectos cualitativos observados, el trabajo se centrará en analizar el efecto cuantitativo del uso de uno de ellos, los Clickers, en el rendimiento académico del alumnado. En este sentido cabe resaltar que tanto el alumnado como el profesorado perciben ventajas del uso de los Clickers en clase que van más allá de su carácter lúdico, repercutiendo aparentemente también en el propio aprendizaje del estudiantado. Y esta “impresión” es la que se pretende ratificar a partir de la cuantificación de su uso en el output final del proceso de E-A.

Para el análisis se ha seleccionado un curso lo más homogéneo posible, en cuanto a las características académicas preuniversitarias de su alumnado, y se ha diseñado una metodología docente que incorpora los Clickers en una materia cuantitativa. Concretamente la asignatura objeto de la experiencia innovadora ha sido Estadística, perteneciente al plan de estudios del Grado en International Business de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Aunque el sistema de votación electrónica se utilizó en actividades diseñadas para ser aplicadas en clase, durante la evaluación continua, la pregunta clave es si esas actividades repercutieron o no en los resultados del examen final y, en su caso, en qué sentido.

Con la finalidad de dar respuesta a la cuestión planteada, se ha recogido información del alumnado acerca de características potencialmente influyentes en el rendimiento académico, medido a través de la nota obtenida en el examen final, y se ha hecho uso de una metodología que incluye el uso secuencial de técnicas de análisis de datos descriptivas e inferenciales.

El modelo econométrico obtenido muestra que el alumnado puede llegar a incrementar su nota hasta en casi 2 puntos, según su ratio de aciertos en las actividades con los Clickers. Además, la nota del examen final viene explicada por la nota de evaluación continua, no resultando significativas el resto de características consideradas (género, estudios preuniversitarios, ...).

Palabras clave: Sistema de votación electrónica; Gamificación; Rendimiento académico; Actividades de aprendizaje; Evaluación.

AULA INVERTIDA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ALUMNOS DE TSU EN LENGUA INGLESA.

María Paulina Mejía Velázquez y Griselda Patricia Reyna Lara
Universidad Tecnológica de Querétaro (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Aula Invertida en la carrera de Técnico Superior Universitario en Lengua Inglesa de la Universidad Tecnológica de Querétaro”.

Dadas las características del mundo actual en materia profesional y en el ámbito de la educación, es indispensable contar con herramientas que permitan a las personas ser autónomas. Por lo anterior se consideró de suma importancia, implementar la enseñanza de algunas materias de Técnico Superior Universitario en Lengua Inglesa, usando la metodología del aula invertida.

Con la implementación de la metodología del aula invertida en las materias de Desarrollo Humano, Instrumentos de evaluación y Estrategias de Enseñanza de la Lengua Inglesa, se pretendió no solo desarrollar el aprendizaje autónomo de los alumnos, sino también darles herramientas que puedan aplicar en la vida cotidiana a largo plazo, ya que se fomenta el desarrollo del pensamiento crítico y favorece el aprendizaje significativo.

A partir de enero de 2022, los alumnos del programa educativo de Técnico Superior Universitario en Lengua Inglesa trabajaron de manera híbrida con los docentes, asistiendo a clases presenciales unos días y trabajando de manera asíncrona otras sesiones, por esta razón, la metodología del aula invertida fue una excelente herramienta para ayudar a los alumnos a desarrollar las competencias requeridas por el programa educativo, así como el pensamiento crítico, aprendizaje significativo y la autonomía en los estudiantes.

El objetivo general era determinar si el uso de la metodología del aula invertida es eficaz para la formación de los alumnos de TSU en Lengua Inglesa. Los objetivos específicos fueron: usar la metodología de aula invertida para favorecer el desarrollo autónomo de los alumnos de TSU en Lengua Inglesa; aplicar las estrategias de aula invertida en las materias de Desarrollo Humano, Instrumentos de evaluación, Estrategias de Enseñanza de la Lengua Inglesa; Desarrollar el pensamiento crítico de los alumnos de TSU en Lengua Inglesa usando la metodología del aula invertida; y usar la metodología del aula invertida para fomentar el aprendizaje significativo en los alumnos de TSU en Lengua Inglesa. Se utilizó una metodología mixta con test para medir el aprendizaje autónomo de los alumnos y el nivel de pensamiento crítico, antes y después del estudio. Se realizaron encuestas a los alumnos para conocer su experiencia después de haber trabajado la metodología del aula invertida.

A diferencia de otros cuatrimestres, pudimos observar un mayor desarrollo del pensamiento crítico y de la autonomía en el aprendizaje, habilidades que además son indispensables en la futura práctica docente de los alumnos egresados.

Palabras clave: Aula Invertida; Pensamiento crítico; Autonomía; Aprendizaje; Educación.

ANÁLISIS DE UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA DE SECUNDARIA

Alexandra Míguez-Souto y María Ángeles Gutiérrez-García
Universidad Autónoma de Madrid (España)

La demanda de la sociedad actual, y en concreto en el ámbito laboral, busca personas creativas, con espíritu crítico, resolutivas, con capacidad de sobreponerse con suficiencia ante un fracaso, de encajar la diferencia de opiniones y hacer de esta disparidad el punto de arranque para la mejora. Conscientes de estas nuevas exigencias, los centros educativos están haciendo un gran esfuerzo por incorporar en sus aulas metodologías activas como el trabajo por proyectos, incrementando de este modo la participación del alumnado en su proceso de aprendizaje y mejorando sus competencias personales y sociales, además de integrar en el currículo las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramienta, soporte y recurso de apoyo.

Desde estas premisas se planteó una investigación sobre un proyecto de innovación audiovisual desarrollado en el marco de la asignatura de Música en el cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria de un centro del suroeste de Madrid. En dicha investigación se preguntó si estas nuevas formas de practicar docencia fortalecían los aprendizajes y las relaciones interpersonales, potenciando el desarrollo integral de los alumnos en los centros de secundaria. Para ello se analizaron las bondades del aprendizaje basado en proyectos en términos de satisfacción y motivación de los agentes implicados y de la adquisición de las siguientes competencias: digital, aprender a aprender, social y ciudadana y autonomía e iniciativa personal, y se obtuvieron una serie de indicadores de buenas prácticas en la innovación docente que sirven de guía, y que podrían dar cuenta del impacto y la eficacia del método de innovación didáctica aplicado.

La metodología empleada responde a un estudio de campo piloto, con una muestra de 21 alumnos a los que se pasaron entrevistas, cuestionarios de autoevaluación, de evaluación de contenidos, rúbricas de evaluación de desempeño, además de contar con un diario de la experiencia narrado por los alumnos en primera persona. Esta variedad de instrumentos de recogida de información ha posibilitado la determinación de las diferentes percepciones del alumnado y profesores implicados.

Dado que se pretende establecer hasta qué punto se trata de una práctica innovadora de impacto cognitivo, social y afectivo, los indicadores de buenas prácticas diseñados a tal efecto evidencian que la experiencia relatada no responde totalmente a los efectos esperados. Las conclusiones corroboraron parcialmente la hipótesis inicial en lo que se refiere al grado de satisfacción/motivación y la adquisición de las cuatro competencias trabajadas. Sin embargo, las evidencias indican que esta práctica de innovación educativa no resultó eficaz en el logro de los objetivos conceptuales propuestos.

Palabras clave: Innovación educativa; Trabajo por proyectos; TIC; Competencias; Indicadores de buenas prácticas.

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: LA TECNOLOGÍA DEEPFAKE O ULTRAFALSA

Miquel-Vergés, Joan

Universidade de Vigo (España)

La COVID-19 ha acelerado la enseñanza en línea y la digitalización, en general, en la mayoría los centros de educación superior; incluso en aquellos donde solo se impartía docencia presencial y que ahora están ya capacitados para poder impartir docencia semipresencial o virtual, en caso de necesidad. Todo ello ha acentuado la aparición de nuevas tecnologías para mejorar la docencia y los materiales docentes creados. Una de dichas tecnologías es la conocida como tecnología del *deepfake*; que, en español, se ha traducido como tecnología del ultrafalso. El término *deepfake* o ultrafalso alude, principalmente, a los sistemas informáticos que permiten, generalmente mediante programas informáticos y técnicas de inteligencia artificial (utilizando para ello algoritmos de aprendizaje no supervisados, conocidos en español como redes generativas antagónicas o RGA, y vídeos o imágenes ya existentes), desarrollar vídeos o imágenes manipulados extremadamente realistas; aunque, a veces, se aplique a los propios vídeos o imágenes así creados.

Si bien es cierto que inicialmente el uso de los *deepfakes* fue (y sigue siendo) muchas veces con intenciones fraudulentas, en la actualidad su uso se ha extendido a otros ámbitos más beneficiosos para la sociedad como puedan ser, entre otros, su uso en el ámbito cinematográfico (p.ej., cuando un actor/actriz se queda sin voz); en el ámbito social (p.ej., para ayudar a personas con Alzheimer); en el ámbito empresarial (p.ej., la campaña de la cerveza Cruzcampo que convierte a la cantante, actriz y bailadora Lola Flores en su protagonista, 25 años después de su fallecimiento); en el ámbito lúdico de los videojuegos (para aumentar su realismo); o, por último, en el ámbito educativo (para recrear personajes históricos o en la traducción automática de materiales digitales multimedia). En nuestro caso, nos centraremos en su uso en el ámbito de la educación superior virtual.

En el caso de la educación superior virtual concluiremos que la tecnología *deepfake* o ultrafalsa es una tecnología que podría usarse para agiliza y perfecciona la sincronía o ajuste labial (o incluso facial) entre el audio y el vídeo en el doblaje (síncrono o asíncrono) de materiales digitales multimedia; sin necesidad de volver a elaborar los vídeos en la nueva lengua ni tener que llevar a cabo costosos ajustes o sincronías labiales que, en muchos casos, obligan a modificar las traducciones para el doblaje previamente realizadas. Y, todo ello, teniendo en cuenta que no siempre los resultados obtenidos son plenamente satisfactorios en aras a conseguir la mayor naturalidad posible en el discurso (doblado) resultante. Para llegar a dicha conclusión veremos algunos ejemplos prácticos donde quede patente esta agilización y perfeccionamiento del proceso de ajuste labial (y/o facial) que proporciona esta nueva tecnología en comparación con el proceso y tecnologías tradicionales (esto es, que se han venido usando tradicionalmente hasta ahora).

Como se trata de una tecnología relativamente muy nueva (nos centraremos solo en el uso de las nuevas técnicas de inteligencia artificial mediante el uso de algoritmos de aprendizaje no supervisados; ya que en 1997 se creó el que podría considerarse como el antecedente más cercano a lo que actualmente es el *deepfake*, pero mediante técnicas muy básicas de aprendizaje automático de un ordenador) y el número de programas informáticos que la usan es todavía muy reducido (y, en muchos casos, de difícil acceso para el público en general); la mayoría de ejemplos prácticos que mostraremos serán, de hecho, el resultado final del uso de dicha tecnología que están disponibles en Internet, para todos los públicos (y no el proceso completo de generación de dichos materiales digitales multimedia multilingües, que no está accesible).

Palabras clave: *Deepfake*; Ultrafalsa; Fonomímica; Sincronización labial; Innovación docente.

INVERTIR LA ENSEÑANZA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO

María-Pilar Molina-Torres
Universidad de Córdoba (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación PGC2018-097481-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España.

El aula invertida o “flipped classroom” es un modelo pedagógico que se caracteriza por la estrecha relación entre docente y alumnado al trabajar de manera dinámica, flexible y motivadora los contenidos de una materia, y por la ausencia de una estructura metodológica tradicional y expositiva. Este aprendizaje activo facilita que los estudiantes investiguen previamente en casa con recursos digitales y junto al profesorado, como orientador en las sesiones de clase online y/o presenciales, también alcancen un producto final como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por todo ello, el objetivo de este estudio se centra en la formación inicial y continua del profesorado de Ciencias Sociales en competencias digitales docentes. En relación con este objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos: (1) identificar el papel del docente y el alumnado en la implementación de metodologías activas de aprendizaje; (2) seleccionar los recursos didácticos utilizados en el aula invertida; (3) analizar cómo se evalúan los contenidos TIC para la formación del profesorado novel y, por último, (4) concretar las ventajas y desventajas del uso de las diferentes herramientas y plataformas digitales para invertir la enseñanza universitaria.

La muestra la componen 298 alumnos de tercer curso del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Córdoba (España) que cursaban la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales. Para abordar la recogida de información se utilizó un cuestionario cuantitativo con una escala tipo Likert (1-5) con 30 ítems divididos en tres categorías. Los resultados indican que el alumnado universitario estuvo receptivo y participativo en las sesiones de flipped classroom que se implementaron en la asignatura a través de la plataforma Moodle, frente a las metodologías más tradicionales a los que están acostumbrados a trabajar en sus clases teórico-prácticas en la universidad. Como conclusión general, esta investigación muestra la necesidad de formar a un profesorado en estrategias activas de aprendizaje digital para implementarlas como futuros docentes.

Palabras clave: Aula invertida; Competencia digital; Formación universitaria; Investigación educativa; Motivación.

LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS Y LA NUEVA ECONOMÍA EN EL PROCESO DE EMPLEABILIDAD EN CALIBAJA

Socorro Montaña-Rodríguez, David Toledo-Sarracino, Icela López-Gaspar y Nahum Samperio-Sánchez

Universidad Autónoma de Baja California (UABC) campus Mexicali y Tijuana (México)

La economía a nivel mundial es cada vez más complicada ante el escenario de que el egresado de una universidad obtenga lo que se conoce como “trabajo decente” según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), esto es, “un trabajo productivo para hombres y mujeres en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana”. Ante esto, ¿qué debe hacer el egresado para prepararse en este campo laboral para un trabajo digno en un ambiente que se torna cada vez más competitivo? Esta investigación se enfocó en atender los siguientes objetivos. De un lado, identificar las principales competencias lingüísticas que requiere el sector empresarial en CaliBaja (California-Baja California) de sus prospectos empleados en términos de contratación y ascenso laboral. De otro, analizar el tipo de habilidades de comunicación que requiere el sector empresarial en términos del dominio del inglés de sus egresados en la competencia comunicativa, escrita y oral.

Se trata de una investigación cuantitativa de alcance descriptivo la cual identifica algunos de los nuevos métodos, programas y apps para aprender inglés que se encuentran disponibles en línea. Se requirió de la selección de una muestra para obtener datos cuantitativos a través de un cuestionario aplicado a empleadores de estudiantes y egresados de la UABC en Baja California, México.

Los hallazgos fueron claves ya los empleadores manifestaron que el inglés en un nivel avanzado es necesario para acceder a puestos directivos o de ampliación de sectores en la maquila ya que los negocios se realizan a nivel internacional debido a la alta comercialización mundial a través de la Internet y en la frontera.

En conclusión, poseer dominio de una segunda lengua (inglés) o terceras lenguas es factible utilizando la tecnología a la que se tiene acceso a través aplicativos digitales y programas educativos en la red, plataformas de acceso abierto gratuito, lo que representa un bajo costo y gratis, lo que representa mayor accesibilidad para el mejoramiento de la competencia lingüística del potencial a egresar o futuro egresado.

Palabras clave: Empleabilidad; Inglés; Enseñanza; Competitividad; Tecnología.

PERSONAL LEARNING ENVIRONMENT WITH ITC TO ENHANCE ENGLISH LANGUAGE LEARNING: A COGNITIVE AND EMOTIONAL EXPERIENCE

Consuelo Montes Granado
Universidad de Salamanca (España)

Formal learning in blended learning formats as well as informal learning and other learning styles such as life-long learning, self-learning, etc. share features of the emerging educational paradigm called ‘ubiquitous learning’. These features are flexibility and ubiquity in accessing information thanks to ITC. Ubiquitous learning is giving rise to the so-called ubiquitous society, where new virtual learning environments are thriving, and new pedagogical trends are emerging. The aim of this study is to contribute to this transformation in learning processes, with a specific focus on advancing in mastering English with ITC, in a blended learning style.

This study will report on the impact of a didactic strategy inspired by the concept of ‘personal learning environment’, with the exploratory use of videos and podcasts from the YouTube platform. This digital platform is presented as a window that opens up a universe of human knowledge which can enrich us in our daily life, only if we have the ability to deeply comprehend English. It was hypothesized that training this skill will also lead to the emotional enjoyment of the chosen content of students’ personal pursuits.

The methodology to gather data showing the impact on students has been mainly qualitative, with an open-ended questionnaire. The subjects of the study have been 50 university students in the fourth year of their Degree in English Studies in a Spanish university.

The findings can be taken as evidence of the degree of effectiveness of this strategy on the English proficiency of students. In addition, these data shed light on other significant dimensions in the process of learning a second language, such as the degree this technique has been of use to foster student autonomy and self-motivation. Limitations will also be indicated.

The conclusion highlights the potential value of this strategy for advancing English proficiency. In addition, it will be shown that this strategy can not only be effective from a cognitive perspective, but also as an emotional experience. Finally, it will be suggested that future research could explore the effectiveness of this learning dynamic to facilitate informal self-learning by those who wish to train their English, especially their English listening skills, and even the whole spectrum of their oral skills.

Key words: English learning; Personal learning environment; Blended learning; Self-learning; ITC.

LA METODOLOGÍA BASADA EN PROYECTOS PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS APLICADA AL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Victoria Mora de la Torre y Antonio Díaz Lucena
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El sector audiovisual se ha visto sometido a multitud de cambios y transformaciones tecnológicas que han modificado de forma sustancial los procesos productivos. Aspecto que ha suscitado, por parte del tejido empresarial, la necesidad de nuevos profesionales más competitivos. Conocer el uso de las nuevas herramientas y adquirir las competencias generales y específicas asociadas a la profesión, constituye un reto en la educación superior y, más concretamente, de las titulaciones relacionadas con la Comunicación. Conseguir formar a futuros profesionales autónomos, críticos y proactivos es una meta por cumplir.

La presente propuesta, mediante la implementación de una metodología basada en proyectos, pretende establecer las consecuencias de articular el currículo de la asignatura a un supuesto profesional en el ámbito del proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas de Producción de programas informativos en televisión e Investigación de audiencias y planificación de medios, pertenecientes a las titulaciones de Doble grado de periodismo y comunicación audiovisual; Doble grado de publicidad y relaciones públicas, Doble grado de administración y dirección de empresas y Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, ofertadas en la Universidad Rey Juan Carlos.

La actividad planteada pone al alumnado en el centro del entorno de trabajo recreando una rutina informativa propia de una redacción de televisión y la creación de un producto competitivo, que será testado y validado tanto a nivel empresarial como en cuanto a su adecuación al *target*. A lo largo del proceso, se ha contado con *masters class* impartidas por profesionales en activo que ha permitido implementar mejoras.

250 alumnos han participado en la experiencia y han evaluado la idoneidad de la metodología empleada y el aprendizaje significativo. Se ha destacado el carácter multidisciplinar (73%), el dinamismo (65%) y el aprender haciendo (60%), por ende, la carga de trabajo autónomo (64%) y la rigidez de ajustarse a unos plazos (53%) Desde el punto de vista del profesorado, ha supuesto un enorme reto de comunicación y de organización para la consecución de un modelo más experiencial, que tras su evaluación se podrá aplicar en futuros cursos académicos.

Palabras clave: Competencias; Educación superior; Metodologías docentes; Aprendizaje basado en proyectos; Simulación profesional.

EFFECTOS DEL USO DE LAS TABLETAS EN LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Ornela María Muñoz Millet
Universidad de Murcia (España)

El presente texto pertenece a una investigación llevada a cabo en un aula de primaria de un colegio público de la Región de Murcia, para la presentación del trabajo final del Máster de Investigación e Innovación en Educación Infantil y Primaria de la Universidad de Murcia, durante el curso escolar 2020-2021.

Algunas investigaciones se centran en el análisis de la motivación tanto extrínseca, como intrínseca de los estudiantes que aprenden el inglés con recursos digitales. El estudio de estas variables podría aportar evidencia científica sobre el uso de las tabletas en las clases de inglés y la motivación que ello produce en los estudiantes.

El objetivo de esta investigación es analizar el uso de las tabletas como recurso motivador para el aprendizaje del inglés, y para ello se ha elaborado una unidad didáctica con el uso diario de este dispositivo digital a través de diferentes aplicaciones. Puesto que el centro no disponía de tabletas, y los discentes pertenecen a un entorno socioeconómico deprimido, estos estudiantes no están acostumbrados al uso de la tableta ni en sus hogares, ni en el colegio con anterioridad.

En cuanto al método, en este estudio participaron un total de 16 alumnos de 11 años de sexto de educación primaria de un centro de actuación educativa preferente de la Región de Murcia. Se diseñó un estudio cuasi experimental con medidas pre-test y post-test. El instrumento utilizado fue el cuestionario de evaluación motivacional (EMPA). Se analizó el efecto sobre la motivación extrínseca e intrínseca de los chicos y las chicas tras una intervención con el uso de tabletas en la asignatura de inglés y se determinó el grado de motivación general a través de las diferencias significativas entre los diferentes ítems del pre-test y el post-test. Los análisis estadísticos mostraron un aumento significativo en la motivación extrínseca de los chicos.

Como conclusiones, se determina que el contexto sociocultural de los participantes haya podido influir en los resultados y ampliar esta investigación a una muestra mayor de participantes pertenecientes a escuelas de diferentes contextos socioculturales, con el fin de investigar la existencia de variables externas que puedan afectar las percepciones de los estudiantes sobre las TIC para el aprendizaje de idiomas.

Este proyecto de investigación ha sido diseñado con la intención de contribuir al campo de la enseñanza del inglés como segunda lengua o lengua extranjera en términos de: cómo en los estudiantes, tras el uso de las tabletas como recurso para el aprendizaje del inglés, se produce un aumento de la motivación en los mismos. En línea con los resultados esperados ante, esta propuesta de intervención y los resultados reales obtenidos de este trabajo podrían proporcionar alguna información válida que a su vez podría ser utilizada por los profesores de inglés para futuras investigaciones en otros contextos y con otro tipo de alumnado.

Palabras clave: Tablet; TIC; Educación primaria; Lengua extranjera; Motivación.

¿ESTÁ MÁS DISPUESTO A HABLAR INGLÉS EL ALUMNADO DE SECUNDARIA TRAS SU PARTICIPACIÓN EN UNA EXPERIENCIA DE E-TÁNDEM?

Marta Napiórkowska
Universidad de Málaga (España)

La disposición a hablar una lengua extranjera se considera un constructo determinante en la adquisición del idioma que estamos aprendiendo. Cuanto más alto este factor actitudinal, más frecuente es el uso del idioma. En este sentido, esta investigación, pretendió examinar una posible relación entre la autopercepción de la disposición del alumnado de secundaria a hablar inglés en situaciones fuera del aula y la experiencia de e-tándem, desarrollado en inglés como *lingua franca* fuera del horario escolar. Dadas las similitudes entre la *telecolaboración* audiovisual y sincrónica y la comunicación real en una LE, se invitó al alumnado de secundaria procedente de tres países a participar en un e-tándem llevado a cabo a través de Skype a lo largo de cuatro meses con frecuencia bisemanal. Las sesiones de e-tándem fueron precedidas por pre-tareas (*pre-task*) que pretendían introducir al alumnado a una temática diferente de cada conversación. Asimismo, con el fin de facilitar el diálogo entre adolescentes desconocidos, el profesorado proporcionaba un listado de preguntas a debatir (*while-task*) durante los encuentros en línea. Todas las charlas fueron grabadas, compartidas con el profesorado de cada país y evaluadas a posteriori.

Los objetivos de nuestro estudio planteaban tanto indagar en las percepciones del alumnado de Educación Secundaria relacionadas con su disposición a hablar inglés fuera del aula, como en analizar el cambio en esta disposición entre antes y después de participar en una actividad de e-tándem.

La muestra de la investigación, constituida por alumnado de centros públicos de Educación Secundaria, la conformaron 22 estudiantes españoles, 26 polacos y 14 rumanos. Los datos se recogieron mediante un cuestionario en línea, administrado al alumnado en la fase anterior y posterior al proyecto de e-tándem, con 11 preguntas cerradas de escala Likert de 5 puntos (1-5). En la encuesta se investigó la disposición a hablar inglés fuera del aula, tanto en el ambiente telemático, como en la comunicación cara a cara con otros usuarios de inglés.

El análisis inferencial reveló que existen diferencias estadísticamente significativas entre el momento anterior y posterior a la actividad de e-tándem en la disposición a hablar inglés en situaciones fuera de clase en la muestra global y en el estudiantado español y polaco. Los hallazgos parecen corroborar la hipótesis de que la participación en un e-tándem en formato audiovisual y sincrónico puede tener un impacto positivo en la disposición a hablar inglés fuera del aula con otros usuarios del mismo idioma. La implicación más directa de estos hallazgos es que los intercambios telemáticos en línea pueden contribuir a la mejora de la interacción oral en inglés del alumnado de secundaria. Queda pendiente para futuras investigaciones un estudio empírico con una muestra de investigación más numerosa que analice la relación entre la autopercepción de la disposición a hablar inglés y el uso real del idioma tanto dentro como fuera del aula entre los estudiantes de secundaria, cuya perspectiva escasea en la literatura sobre la *telecolaboración*.

Palabras clave: E-tándem; Disposición a hablar inglés; Educación secundaria; Interacción oral; *Telecolaboración*.

AYUDA EDUCATIVA EN LÍNEA: EL CASO DE UN PROGRAMA DE TUTORÍA ENTRE PARES

Shamaly Alhelí Niño Carrasco

Universidad Autónoma de Baja California (México)

En las últimas dos décadas los sistemas educativos en línea han adquirido cada vez mayor importancia dentro de la oferta educativa de nivel superior, sin embargo, diversas investigaciones siguen informando sobre los altos niveles de rezago y deserción escolar que suelen acompañar a este tipo de modalidades. Dentro de los múltiples intentos por frenar esta tendencia, las universidades han implementado los programas de tutorías.

Algunas investigaciones recientes se han centrado en analizar la labor tutorial ejercida por el profesorado en ambientes educativos en línea, evidenciando procesos exitosos de acompañamiento en cuestiones administrativas y técnicas. No obstante, se observa una limitación importante en el acompañamiento de orden afectivo y académico.

En ambientes educativos presenciales se ha observado que la tutoría entre pares es un recurso útil para el acompañamiento académico y afectivo de los estudiantes, por lo que constituye un reto importante poder explorar si la tutoría entre pares tiene el mismo efecto en modalidades educativas en línea.

Sobre esta base, el presente estudio tuvo como objetivo explorar los beneficios de un programa de tutoría en línea entre pares denominado "Compañero de Aprendizaje", cuya base teórica se sustenta en una perspectiva constructivista de orientación sociocultural de los procesos de enseñanza y aprendizaje, desde la que se entiende que la entrega de ayudas educativas entre iguales es más sensible y ajustada a los puntos que requieren más apoyo.

Se utilizó un método de estudio de casos para explorar los procesos de tutoría en el que participaron 20 estudiantes tutores que cursaban el último año de su carrera; cada tutor brindó acompañamiento a dos estudiantes de grados inferiores durante un semestre escolar. Las sesiones de tutoría en línea se desarrollaron cada 15 días a través de videollamadas. Se solicitó a los estudiantes tutores la elaboración de bitácoras sobre el desarrollo de las sesiones de tutorías, mientras que a los estudiantes tutorizados se les aplicó un cuestionario para valorar al grado de satisfacción respecto a las ayudas recibidas.

Los resultados del estudio muestran tres tipos de ayuda ofrecidos por los estudiantes tutores: i) ayudas de tipo curricular asociadas a clarificar cuestiones relacionadas con los contenidos temáticos de las asignaturas, ii) ayudas de tipo organizacional y de gestión relacionadas con el desarrollo de competencias metacognitivas y iii) ayudas de tipo socio-emocional centradas en la regulación de situaciones de estrés y ansiedad derivadas de diversos factores académicos y personales. Los estudiantes tutorizados manifiestan un alto grado de satisfacción con el programa, principalmente con las ayudas recibidas de orientación metacognitiva y socio-emocional.

Se concluye la importancia de institucionalizar la tutoría entre iguales dentro de la oferta educativa en línea para reducir el rezago educativo, ya que son espacios que inciden en las trayectorias personales y profesionales tanto de los estudiantes tutores como de los estudiantes tutorizados.

Palabras clave: Acompañamiento; Ayuda educativa; Educación en línea; Educación superior; Tutorías.

APROXIMACIÓN A UN MODELO TECNOLÓGICO EDUCATIVO: UN ENFOQUE DE SISTEMAS

Samuel Olmos-Peña y José Julio Nares Hernández
Universidad Autónoma del Estado de México (México)

La actual crisis sanitaria a nivel mundial puso de manifiesto los retos que presenta la educación en general, un fenómeno que mostró diferentes fallas en diferentes ámbitos como lo son; el humano, la infraestructura, el organizacional, el tecnológico, por mencionar solo algunos. Este último, el elemento tecnológico notoriamente reveló que, aunque se han implementado diferentes tipos de recursos de esta índole, aun existen fallas que debe analizarse para un diseño adecuado en la implementación de soluciones tecnológicas educativas en instituciones de educación superior. Como resultado, la mayor parte de las universidades no lograron afrontar de una forma satisfactoria la emergencia.

En este contexto, la presente investigación propone una aproximación para el desarrollo de un modelo sistémico educativo basado en tecnología en instituciones de educación superior. Para obtener el modelo se realizó una revisión estructurada de la literatura, la búsqueda se realizó a través de la base de datos Scopus para encontrar publicaciones relacionadas con términos de: stem, educación con uso de tecnológica, sistemas tecnológicos, didácticos, estéticos, pedagógicos, sistemas educativos, plataformas, entre otros. Como resultado, se analizaron documentos y propuestas de las principales instituciones, países, fuentes de publicación y áreas de conocimiento con criterios de inclusión y exclusión bien definidos. Todo este análisis de información permitió identificar las principales propuestas de sistemas de educación con el uso de tecnologías desde diferentes enfoques.

Posteriormente, a partir de los resultados obtenidos en la revisión bibliográfica, se identificaron los factores críticos de éxito que debe contener un modelo educativo tecnológico, como resultado se diseñó la estructura del modelo que incorpora todos aquellos factores que pueden afectar el óptimo funcionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando este tipo de sistemas. La lógica para el diseño del modelo buscó encontrar errores sistémicos vistos como un árbol de fallas codificado. Un evento llamado “aprendizaje deficiente” a través de aplicaciones o sistemas tecnológicos educativos, por ejemplo, tiene factores causales A, B, C, D y E. El enfoque de métodos tradicionales (una sola disciplina) A, B, D y E deben mantenerse constantes o nulos para encontrar el efecto del factor C. En cambio, el modelo propuesto tiene en cuenta que el fenómeno se explica por la acción de varias causas.

Por último, el modelo sistémico está siendo validado con instituciones educativas. En esta etapa, los efectos serán analizados y sintetizados para llegar a una discusión de la propuesta.

Palabras clave: Sistema educativo; Sistema tecnológico; Sistémico; STEM; Modelo.

FORTALECIMIENTO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA DE LA SEGUNDA LENGUA A TRAVÉS DE UN CURSO VIRTUAL

Mabel Osnaya-Moreno y Arnoldo Llanes Medina

Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad Autónoma de Sinaloa (México)

El estudio de la comprensión de textos en una lengua extranjera ha tomado auge en los últimos años, debido que la información más reciente es publicada en los idiomas reconocidos internacionalmente. La certificación del nivel de competencia lingüística es considerada como un requisito de contratación en muchas empresas e incluso, es requisito de ingreso para distintos programas de posgrado en México y en el mundo.

En este estudio, el objetivo fue fortalecer la comprensión lectora de textos en el idioma inglés, en estudiantes con el nivel A2 del MCE al nivel B1 del MCE, mediante estrategias estructuradas con bases socio-constructivistas de manera que los participantes lograran la aprobación del examen correspondiente de la UAEM.

Metodología: la muestra intencional constó de trece participantes, todos estudiantes de posgrado con nivel de la comprensión lectora del idioma inglés A2, conforme al MCE. La evaluación de la comprensión lectora de textos en inglés se realizó antes y después del curso.

El curso fue diseñado e impartido en modalidad virtual, con una duración de ocho semanas. El Modelo de secuenciación de actividades empleado fue el PPP, el cual consta de tres fases: 1. Presentación, 2. Práctica y 3. Producción. El curso en línea tuvo mayor énfasis en actividades referentes a las fases de práctica y producción.

El curso inició con instrucciones y contenidos en la lengua materna para cambiar progresivamente a contenidos e instrucciones en el segundo idioma, proceso mediante el cual se fomentó la comprensión, no el desciframiento ni el deletreo.

El modelo de lectura empleado fue el interactivo, el cual considera que la comprensión del texto se debe tanto a los conocimientos previos del lector como de las características que presentan los textos; a través de los textos existe interacción entre el escritor y el lector.

En las actividades del curso diseñado, se plantearon situaciones prácticas aplicadas, que invitaban a la necesidad de comprender un texto vigente, reflejo de los aspectos socioculturales que permean la situación de los participantes, que les ayudara a resolver alguna situación cotidiana, o bien, darse a entender con los compañeros con textos en el idioma inglés.

Se solicitó a los participantes realizar el análisis de los procesos cognitivos subyacentes a los ejercicios de una habilidad o la realización de una tarea, qué hay detrás para solucionar el problema, o la aplicación de conceptos o de la interpretación de la información.

Se brindó soporte y retroalimentación continua (el máximo de tiempo de respuesta del tutor virtual fue de 24 hrs), práctica guiada acompañada con comentarios en foros, tareas y en caso de ser necesario, por videoconferencias síncronas.

El resultado fue que los trece participantes aprobaron el examen de comprensión lectora nivel B1 (MCE) de la UAEM, lo cual muestra que si el material a aprender es significativamente apropiado, utilizado comprensivamente de una forma productiva para la resolución de problemas que les son significativos a los estudiantes (comunicación, acceso a información especializada y vigente de sus áreas de estudio), con la posibilidad de emplearlo en contextos distintos, será integrado a sus estructuras cognoscitivas y se fortalecerá la competencia de la comprensión lectora del segundo idioma.

Palabras clave: Comprensión lectora; Segundo idioma; Virtual; PPP; Aprendizaje.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN TIEMPOS DE COVID

Alejandro Fernández-Pacheco García

U. Nebrija, U. Internacional de La Rioja y U. de Castilla La Mancha (España)

Treinta y uno de enero de 2020: se registra en España el primer paciente infectado por coronavirus Covid-19, más concretamente en La Gomera. Nueve días después, aparece otro nuevo caso en Palma. En la península no es hasta el 24 de febrero cuando se detectan algunos casos en Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Un aumento de casos vertiginoso y mortal da lugar al Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 y por el cual se confina a la población española, exceptuando únicamente algunos casos: las personas únicamente podían circular por las vías de uso público para la realización de determinadas actividades, entre otras, la asistencia y cuidado a mayores, menores, dependientes, personas con discapacidad o personas especialmente vulnerables.

En las excepciones no aparecían los centros educativos, por lo que en España todos permanecieron cerrados hasta final de curso (21 de junio) y 10,3 millones de estudiantes (sin olvidarnos de sus respectivas familias) tuvieron que seguir el proceso de formación a través de Internet; novecientos mil profesores y profesoras de las diferentes etapas educativas, desde infantil hasta universitaria, tuvieron que adaptar el sistema de aprendizaje en un contexto que cambiaba a gran velocidad.

Esta situación excepcional supone que la sociedad se dividiese entre los que lo hallaban imprescindible y los que consideraban un exceso de celo por parte del Gobierno ya que la COVID ha sido entendida como una enfermedad muy grave merced a su elevada mortandad por un gran porcentaje de la sociedad pero no por la totalidad.

Surgieron entonces estas cuestiones: ¿Estábamos preparados para ello?, ¿cómo se actuó?, ¿nos ha servido para algo?

Las respuestas a esas preguntas fueron el objetivo principal del estudio que se presenta. Adoptando una línea de investigación eminentemente socio-crítica con metodología de investigación-acción, mediante la aplicación de un cuestionario a ciento doce miembros de una comunidad educativa de Castilla La Mancha (docentes, estudiantes y padres/madres de alumnos), se pretende conocer el grado de alfabetización digital de dicha comunidad educativa, es decir, si docentes, estudiantes y padres/madres de alumnos cuentan con destrezas suficientes para ser competentes en el uso de nuevas tecnologías adaptadas al ámbito educativo.

Palabras clave: COVID; Educación *online*; Recursos tecnológicos; Metodologías innovadoras; Enseñanza-Aprendizaje.

VENTAJAS PERCIBIDAS ACERCA DE LOS CUENTOS DE REALIDAD AUMENTADA APLICADOS A LA ENSEÑANZA

Beatriz Peña-Acuña
Universidad de Huelva (España)

La aplicación en el aula de los cuentos de realidad aumentada es una cuestión que se está investigando de forma reciente al aparecer esta herramienta didáctica en castellano de forma novedosa en los últimos tres años. Se trata de un cuento habilitado para la realidad aumentada mediante codificación al que se accede visualmente gracias a una app particular y a través de la visualización mediante tableta y/o móvil. En esta indagación se pretende conocer qué ventajas se obtienen una vez se conocen estos formatos digitales de cuento multimedia o multimodal (viso-espacial, sonoro, mediante voz y música, así como táctil) respecto al uso que hacen de esta herramienta los futuros maestros de niños.

La metodología de indagación es cualitativa para una muestra de alumnos de Educación infantil. Se ha realizado una entrevista de Google Formularios difundida mediante un enlace web para conocer primero, qué han aprendido experimentando con los cuentos de RA; segundo, si les ha parecido que los cuentos de RA puedan considerarse recurso (o herramienta didáctica); tercero, qué actividad realizarían en el aula con ellos. La muestra está compuesta por 72 individuos que acceden de forma voluntaria. La entrevista consta de 3 preguntas abiertas.

Los datos recogidos han sido analizados por el programa informático QDA Miner 4.1. que tras el análisis de datos cualitativos establece componentes, subcomponentes y descriptores. Asimismo, aporta el porcentaje cuantitativo de frecuencia de aparición de los subcomponentes pudiendo establecer una jerarquía entre estos teniendo en cuenta la percepción de la muestra.

Las conclusiones arrojan que todavía es un porcentaje bajo el número de futuros maestros o maestras que conocen esta herramienta TIC, a pesar de que conozcan otros artilugios de Realidad aumentada. La segunda conclusión es que piensan que supone un obstáculo el factor económico debido al coste de los cuentos por parte de los colegios. La tercera conclusión es que los cuentos de realidad aumentada son apreciados como herramienta apta para la enseñanza por sus características multimedia por un porcentaje alto, significativo de la muestra.

Palabras clave: Cuentos; Realidad aumentada; Didáctica; Digital; Multimedia.

SIMULACIONES INFORMÁTICAS Y ENSEÑANZA DE LOS ASPECTOS HISTÓRICO- ASTRONÓMICOS

Uxío Pérez-Rodríguez, María Lorenzo-Rial, Nuria Castiñeira-Rodríguez y Mercedes Varela-Losada

Universidade de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación FEDER/Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades - Agencia Estatal de Investigación/ Proyecto ESPIGA («Promoviendo el Desarrollo del Pensamiento Crítico y de las dimensiones de Implicación Cognitiva y Emocional de los desempeños Epistémicos en las Clases de Ciencias en la Era de la Posverdad»), referencia PGC2018-096581-B-C22.

A la hora de plantearse la realización de actividades relacionadas con la enseñanza de los aspectos astronómicos, se presentan problemas prácticos evidentes que no ayudan a desarrollar una adecuada actividad científica escolar. En primer lugar, una gran parte de los fenómenos celestes de interés se produce durante la noche, fuera del horario lectivo, lo cual dificulta, por ejemplo, el llevar a cabo experiencias de observación guiada. Por otra parte, muchos sucesos astronómicos se desarrollan con lentitud, y para la observación de otros es preciso poseer instrumental especializado. En este sentido, las TIC son un instrumento de gran utilidad para sortear estas dificultades, dado que permiten reproducir los fenómenos celestes y experimentar con ellos.

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre la utilidad de las simulaciones informáticas para la enseñanza de los aspectos histórico-astronómicos, los cuales se hallan presentes en los diferentes decretos de currículo de enseñanzas obligatorias españolas. Con tal fin, se ofrece una panorámica de las problemáticas relevantes a tener en cuenta, se reflexiona sobre las posibilidades para tratar esta temática en el aula, se enumeran las ventajas destacables de las simulaciones por computadora con tal fin, se describen algunos programas libres y gratuitos que pueden ser empleados y se muestra un ejemplo concreto de su utilización.

En este sentido, como muestra de las posibilidades de estas aplicaciones, se presentan simulaciones que pueden realizarse para visualizar diversos fenómenos astronómicos descubiertos por Galileo Galilei. Así, se muestran dibujos y publicaciones originales de dicho pensador sobre las imperfecciones de la Luna, los satélites de Júpiter, las fases de Venus... y se simulan dichos fenómenos con los programas Stellarium y Celestia.

En conclusión, el empleo de estas simulaciones puede tener múltiples utilidades como el reproducir fenómenos difícilmente observables, poner a prueba sus ideas previas sobre estos, modificar parámetros y condiciones iniciales, poner en valor las aproximaciones al estudio de los cielos que se llevaron a cabo en el pasado, etc., que son de suma utilidad en el contexto de la enseñanza de los aspectos histórico-astronómicos.

Palabras clave: Enseñanza de la Astronomía; Simulaciones informáticas; Historia de la Astronomía; TIC; Galileo.

ENSEÑANZA HÍBRIDA (PRESENCIAL-ONLINE) DE MATEMÁTICAS UNIVERSITARIAS. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

Alberto I. Pierdant Rodríguez y Jesús Rodríguez Franco
Universidad Autónoma Metropolitana (México)

Este documento tiene como objetivo mostrar los primeros resultados de un programa de educación híbrida establecido en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) como un modelo educativo alternativo a la educación presencial, forzado por la pandemia de COVID-19 en México, para un regreso seguro y progresivo a las aulas.

Desde marzo de 2019 en México, las instituciones de educación superior se vieron obligadas a realizar una educación remota con apoyo en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La hipótesis de esta educación remota forzada indicaba que la educación presencial podría, por emergencia, ser sustituida por este tipo de educación, y que los resultados del aprendizaje eran en principio similares. A partir de diciembre de 2021, el regreso a las aulas universitarias en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha sido planeado con rigurosidad, cuidando que las medidas sanitarias sean las idóneas, una readaptación de aulas y un programa educativo híbrido (educación presencial y remota) que permita un regreso progresivo y seguro a ellas.

Este trabajo tiene como objetivo mostrar y proponer una metodología híbrida de enseñanza-aprendizaje de matemáticas universitarias con las primeras experiencias de este modelo educativo emergente con base en la “Guía para el retorno a las actividades presenciales en la Universidad Autónoma Metropolitana” y probar que la educación presencial y remota ofrecen resultados similares de aprendizaje en esta área del conocimiento. Para lograr este objetivo hemos aplicado una propuesta metodológica que combina una clase presencial de matemáticas y una vídeo clase en la sala ZOOM con apoyo de material educativo elaborado en el programa de presentaciones de Power Point y el uso de la hoja electrónica de cálculo EXCEL. Esta propuesta fue aplicada a cuatro grupos de la licenciatura en Política y Gestión Social (tamaño de muestra: 78 estudiantes), en dos grupos del programa de Evaluación Social de Programas y Proyectos de Inversión Pública (40 alumnos) y en otros dos grupos del curso de Álgebra Lineal (38 alumnos).

Los resultados en el aprendizaje (tareas, ejercicios, microproyectos y evaluaciones) de los estudiantes de esta muestra inicial de 78 alumnos fueron comparados con los resultados de grupos similares que habían recibido únicamente una educación presencial prepandémica. Esto nos permitió evaluar la metodología propuesta y observar de ella aspectos favorables y desfavorables en este proceso educativo.

Una primera observación de esta propuesta es que, la educación en el aula es irremplazable, hasta el momento, a pesar de que los avances tecnológicos actuales permitan complementarla considerablemente. No es posible, todavía, sustituir la labor presencial del docente universitario y la interacción humana del estudiante en el aula.

Una primera conclusión de este trabajo es que la hipótesis inicial no se cumple totalmente, es decir, que la educación remota forzada de matemáticas proporciona resultados de aprendizaje similares al de una educación presencial. Sin embargo, hay herramientas tecnológicas surgidas de ella, como el empleo de video clases, bases de datos estadísticas e información en línea, presentaciones remotas, uso de hojas electrónicas y paquetes estadísticos que pueden enriquecer la educación presencial de la matemática universitaria.

Palabras clave: Enseñanza híbrida; Enseñanza presencial; Matemáticas universitarias; Modelo educativo emergente; Metodología para modelo emergente.

MODELO DE APRENDIZAJE ADAPTATIVO EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO: UNA ESTRATEGÍA DE M-LEARNING

Moramay Ramírez-Hernández y Francisco León Pérez
Universidad Tecnológica de Tecámac (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Cuerpo Académico Servicios Tecnológicos de la Universidad Tecnológica de Tecámac, “Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas a la Educación”.

En los últimos años la educación universitaria se ha transformado rápidamente; el desempeño de los estudiantes, los avances tecnológicos, así como la pandemia, han generado nuevos retos que deben ser atendidos de inmediato, es importante que se generen estrategias que fortalezcan los procesos de enseñanza aprendizaje de una manera más individual, con rutas específicas donde el alumno se sienta más valorado e involucrado y que le conduzcan a desarrollar sus competencias.

Ante estos retos, el aprendizaje adaptativo es una alternativa que se puede implementar para identificar las fortalezas y debilidades académicas y, junto con las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la educación, es posible mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, logrando que se conviertan en protagonistas de su propio aprendizaje.

El objetivo del presente trabajo es facilitar el desarrollo de habilidades en el área de programación mediante un modelo de aprendizaje adaptativo que se integra en un prototipo de APP multiplataforma.

La propuesta que se hace está orientada bajo el marco de las Universidades Tecnológicas y se dirige a estudiantes de las carreras de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que llevan asignaturas enfocadas a la programación de computadoras.

En cuanto al proceso metodológico, se utilizó el modelo denominado Mobile-D, que es usado en el desarrollo de software principalmente para la generación aplicaciones para dispositivos móviles, ya que es una metodología ágil de ciclos cortos que se adapta bien a los procesos de desarrollo del M-learning. Para el desarrollo del prototipo de la APP se utilizaron tecnologías multiplataforma para que funcionara tanto en Android como en IOS, tales como: Xamarin.Forms, MySQL y Node Js.

Finalmente, al poner en práctica el modelo y prototipo generados, los resultados revelaron las enormes ventajas que el aprendizaje adaptativo en conjunto con la tecnología educativa tiene para los estudiantes, tales como; la motivación, el aprendizaje significativo, la retroalimentación constante y la mejora en su desempeño académico. Aunado lo anterior, se puede concluir que el aprendizaje adaptativo junto con algoritmos informáticos optimiza los procesos de enseñanza aprendizaje.

Palabras clave: Aprendizaje adaptativo; M-learning; TIC; Tecnología Educativa; Mobile-D.

**STEAM CITY KITS: A PROJECT FOR ELEMENTARY SCHOOLS THAT COMBINES
STORYTELLING, HANDS-ON ACTIVITIES,
AND PHYSICAL COMPUTING**

Rui Raposo

Universidade de Aveiro (Portugal)

For more than a quarter of a century, information and communication technologies have been used in elementary school education as tools to enhance teaching and learning in a wide range of subjects. The volatile and clearly unpredictable nature of ICT has contributed to several changes over time in this context. Those who introduced the use of personal computers in the classroom at the beginning of this millennium could never have foreseen that a decade later they would be discussing the challenges associated with the use of mobile devices. These same people would also be far from even considering the integration of other solutions such as augmented reality, virtual reality, robotics, or physical computing into their classroom activities. The reality facing the school community today is very different from that of 10 or 20 years ago, but it essentially has some common denominators, including the enjoyment of moments that contribute to the sharing and consolidation of knowledge.

This paper presents a comprehensive description of the STEAM City Kit project, an exploratory project developed according to a Double Diamond Design process model, as part of the Aveiro Tech City project, and designed for elementary school students and teachers. The kit, which consists of 2 children's stories with hands-on activities, an Arduino, and a wide range of sensors, was developed by a transdisciplinary team from the University of Aveiro and distributed to over 30 schools in the municipality of Aveiro. Each school received 33 kits as part of the TechLab provided by the Aveiro Tech City project. In collaboration with the Fábrica da Ciência Viva de Aveiro, 15 presentations and training sessions using the story "O dinossauro Tozé-Rex" were held involving a total of 15 teachers and 304 students.

The dynamics that developed during the sessions, as well as the receptiveness to the methodology used in the activity, provided positive results about the kit and the openness for other similar activities. Being able to bridge hands-on activities like drawing and painting, with techy activities with sensors and wires motivated both students and teachers to get involved, collaborate and communicate. With TechLabs already established in schools throughout the municipality of Aveiro, more projects and stories by teachers and students promoting and nurturing a true STEAM culture in current and future generations are sure to emerge.

Keywords: STEM activities; Elementary Schools; Storytelling; Aveiro Tech City project; Physical Computing.

CAZADOR DE TALENTOS: EXPERIENCIA DE JUEGO SIMULADO APLICADO EN DOCENCIA SUPERIOR EN PERIODO DE PANDEMIA

Ingrid Rossana Rodríguez Chokewanca, Madeleine Nanny Ticona Condori y Diana Marleny Pasaca Apaza

Universidad Nacional de Juliaca y Universidad Nacional Ciro Alegría (Perú)

El presente texto nace en el marco de una investigación “cazador de talentos: experiencia de juego simulado aplicado en docencia universitaria en tiempos de pandemia”, en la Universidad Nacional de Juliaca-Perú.

Los cambios generados por la pandemia han agilizado algunos procesos y disminuido costos para algunas organizaciones, el área del Talento Humano modificó sus procesos trasladando la presencialidad a la virtualidad. En este sentido los procesos de selección de talento humano han utilizado desde páginas web institucionales hasta redes sociales para reclutar a talentos.

El objetivo de nuestro estudio fue desarrollar y aplicar un juego de simulación de selección de talento humano denominado “cazador de talentos” en estudiantes de la carrera profesional de Gestión Pública de la Universidad Nacional de Juliaca. La metodología utilizada responde a un estudio experimental aplicado a 30 estudiantes del VIII ciclo en el curso de Gestión de Recursos Humanos, quienes participaron del juego de simulación “cazador de talentos”, con un enfoque cuantitativo, un diseño descriptivo experimental transeccional.

En cuanto a los resultados obtenidos, el 93.3% de los estudiantes indicaron que brindó soluciones para el trabajo en equipo, un 76% asumió diferentes roles complementándose para lograr la meta común, un 83.3% consideraron que la identificación de necesidades, elaboración de bases, reglamento y cronograma fueron los elementos más importantes para realizar una adecuada selección de talento humano en base a la meritocracia, un 96% percibieron que fue entretenido, un 73% indicaron que el juego simulado “cazador de talentos” tuvo un cierto grado de dificultad, el 100% percibió al juego simulado como organizado, finalmente el 83% indica que el juego simulado “cazador de talentos” contribuyó en el aprendizaje del tema propuesto.

Se concluye que el juego simulado de “cazador de talentos” es una herramienta que facilita el aprendizaje de forma virtual y contribuye con el aprendizaje del tema propuesto, de una forma organizada, dinámica y divertida.

Palabras clave: Aprendizaje activo; Enseñanza superior; Innovación; Simulación; Virtualidad.

LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Isabel Rodríguez-Iglesias, Ana Moreno-Adalid y Sara Gallego Trijueque
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El cambio de paradigma implantado en la sociedad genera una profunda y continua adaptación de la enseñanza. En este sentido, la utilización de metodologías innovadoras de enseñanza debe motivar el aprendizaje activo del estudiante y mejorar sus *soft skills*.

El objetivo de este proyecto es lograr conductas entre los estudiantes universitarios que les permitan mejorar su motivación, desarrollar su capacidad de aprender, de adaptarse a nuevas situaciones y sus habilidades interpersonales.

Se utiliza una metodología de aprendizaje cooperativo en el entorno universitario, concebida como una estrategia de gamificación cuya herramienta de estímulo es una práctica de doble corrección. Esta estrategia incorpora el concepto de diversión, inspirándose en los buenos resultados obtenidos por la iniciativa llevada a cabo por la empresa Volkswagen, en la Escalera de Piano en Estocolmo y en el Radar de velocidad de Kevin Richardson con The Fun Theory.

La hipótesis de partida es que implantar elementos del juego como estrategia docente, puede motivar y promover cambios conductuales en los estudiantes.

Se aplicó la técnica de doble corrección en asignaturas de la titulación Grado en Economía, de la universidad Rey Juan Carlos (Madrid). A los datos obtenidos se les aplicó el estadístico chi-cuadrado. La técnica de doble corrección consistió, como novedad, en una prueba de evaluación, reconvertida en un proceso de gamificación donde además, se evalúan los efectos que provoca dicho proceso en la adquisición de *soft skills*. Esta herramienta añade también, como novedad metodológica, que la primera corrección de las pruebas no la realice de forma individualizada el profesor, sino que otros estudiantes de la misma asignatura y grupo sean quienes las revisen, hagan una valoración previa y señalen las carencias, los puntos fuertes y las líneas de mejora de la prueba del compañero/grupo que les ha sido asignado. Como complemento para que el estudiante valore la metodología les realizó un cuestionario, sobre las competencias adquiridas, al que se aplicó el test U de Mann Whitney.

Como conclusión, tras el análisis de los datos resultantes se corrobora que la estrategia implementada incrementa la adquisición de habilidades interpersonales como parte del aprendizaje integral del estudiante además de mejorar su rendimiento académico. Además, el juego divertido, como estrategia de gamificación, despierta su curiosidad e interés que se mide con el incremento en la participación y competitividad en clase.

Los estudiantes, a través de estos procesos, obtendrán los conocimientos suficientes para enfrentarse al mundo profesional de forma más adecuada, sin percibir el aprendizaje como una carga, sino como un método de vida.

Palabras clave: Innovación educativa; Educación superior; Aprendizaje integral; Gamificación; Motivación.

LA CLASE INVERTIDA COMO METODOLOGÍA DOCENTE EN EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO EN ENTORNOS DIGITALES

Ana Rosser-Limiñana
Universidad de Alicante (España)

Entender cómo se comportan los usuarios cuando se conectan a los sitios de redes sociales crea oportunidades para un mejor diseño de la interfaz, estudios más ricos de las interacciones sociales y un mejor diseño de los sistemas de distribución de contenidos. Ese es el objetivo de la asignatura Comportamiento del usuario en entornos digitales que se imparte en el primer módulo del Master en Comunicación digital de la Universidad de Alicante, orientada a profundizar sobre las características psicosociales que influyen en la comunicación mediada por ordenador, conocer y predecir los patrones comportamentales de los usuarios en entornos digitales, y propiciar una comunicación persuasiva y un acceso a los usuarios que active el cambio de actitudes y los procesos de influencia psicosocial.

Este título incorpora entre sus competencias el desarrollo de las habilidades de gestión e investigación en comunicación en este entorno, y el fomento de la capacidad innovadora. En su desarrollo cuenta con un enfoque aplicado, siguiendo un modelo *b-learning*, con recursos presenciales y materiales online, y en el marco de la filosofía del *learning by doing*.

El modelo de clase invertida (*Flipped classroom*) se ajusta perfectamente al *b-learning* y a la filosofía *learning by doing*. Así, la exposición y explicación de contenidos ocurre fuera del aula por medio de materiales online, y, en el aula se realizan las actividades prácticas como ejercitación, transferencia, construcción y aplicación de teorías y conceptos, a través de métodos interactivos de trabajo colaborativo, aprendizaje basado en problemas y realización de proyectos.

En este trabajo se presentan las estrategias docentes utilizadas para seguir la metodología *b-learning* y la aplicación del modelo de clase invertida en la asignatura Comportamiento del usuario en entornos digitales, así como algunas de las herramientas utilizadas, y la valoración del alumnado sobre su aplicación.

Se extraen conclusiones sobre las ventajas e inconvenientes de esta metodología, tanto para el alumnado como para el docente, ventajas que tienen que ver con una forma más aplicada de formar y de aprender, pero también inconvenientes especialmente derivados del esfuerzo que supone el cambio de rol de docentes y discentes en su aplicación.

Palabras clave: *B-learning*; *Learning by doing*; Clase invertida; Aprendizaje colaborativo; Comunicación digital.

SCRATCH Y TEA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS LÚDICAS PARA EL APRENDIZAJE

Inmaculada Ruiz-Calzado
Universidad de Córdoba (España)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) forman parte de la vida cotidiana de todas las personas en la actualidad y, por ende, la educación no debe obviar este fenómeno tecnológico. Las TIC se han convertido en uno de los principales medios de enseñanza y aprendizaje en las aulas de los centros educativos, pero dentro del grupo clase también se encuentra alumnado con algunas Necesidad Específica de Apoyo Educativo (NEAE). Por ello, los medios tecnológicos también deben atender las demandas que requieren las características específicas de cada discente, dando así una respuesta educativa inclusiva y de calidad a todo el alumnado.

Este lenguaje de programación se ofrece para discentes con diferentes habilidades y estilos de aprendizaje, pero, además, también se han encontrado diversas respuestas para adaptaciones gratuitas en caso de ser necesarias en alumnado con NEAE. Por ejemplo, la adaptación de teclado o ratón, el reconocimiento de la voz o la lectura con los oídos, son solo algunos de los ejemplos que hacen posible que el Scratch responda al reciente Diseño Universal del Aprendizaje (DUA).

Por este motivo, el objetivo principal de este estudio es identificar la percepción docente sobre el uso del programa Scratch en alumnado con Trastorno del Espectro Autista (TEA) para el desarrollo de estrategias lúdicas para el aprendizaje. El método utilizado ha sido cuantitativo. Se trata de un estudio de prevalencia, descriptivo y transversal, siendo un estudio de casos que se ha llevado a cabo en un centro específico de Educación Especial en el que hay matriculados 16 alumnos con TEA.

El trabajo con este programa implica actividad, comunicación e intercambio de ideas, enfrentarse a errores y presentar posibles soluciones a los problemas que se vayan presentando. Por ello, los resultados obtenidos son positivos para la adquisición de los conceptos básicos y de las funciones más simples que van a favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje del alumnado con TEA de forma lúdica.

Como colofón, cabe destacar la importancia de las ventajas que ofrece el uso de este programa para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado con TEA, por lo que debería ser un recurso utilizado por todos los docentes en las aulas que atiendan a este colectivo de estudiantes. Además, el uso de este recurso conlleva que el propio alumno asuma protagonismo a medida que va completando las distintas actividades que se van incrementando de dificultad, fomentando así su autoestima.

Palabras clave: TEA; Scratch; Estrategias; Aprendizaje; Lúdico.

NEURODIDATTICA E TIC: FORMAZIONE DOCENTE PER LA CREAZIONE DI AMBIENTI IBRIDI NELLA SCUOLA SECONDARIA A LIVORNO (ITALIA)

Marta Sanz Manzanedo
Universidad de Burgos (España)

Questo articolo presenta un progetto formativo approvato dalla Regione Toscana per la formazione degli insegnanti delle scuole superiori (Istituti Tecnici e Professionali) per migliorare le competenze digitali realizzato nella provincia di Livorno (Italia) dove è stato proposto di formare gli insegnanti nella creazione di ambienti di apprendimento ibridi seguendo le evidenze del neuro Learning e analizzando metodologie attive come la Flipped Classroom, EAS, Microlearning, Storytelling, Gamification, ecc. La metodologia e i risultati della nostra ricerca consistono nella progettazione e creazione di un corso di formazione, in modalità Blended Learning, 18 ore on line sincrone e 4 ore in presenza, validato per mezzo di un pre e post-test. Questa proposta di formazione fornisce agli insegnanti gli strumenti necessari per la creazione di un ambiente virtuale che permette loro di monitorare gli studenti al di fuori della classe all'interno di una metodologia in presenza e/o mista, creando attività elettroniche che promuovano l'apprendimento attivo.

Obiettivi

Gli obiettivi del nostro lavoro sono stati: progettare un corso in tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), in modalità blended learning e fornire delle indicazioni di buone pratiche in modo che i partecipanti possano implementare un ambiente di apprendimento ibrido con un monitoraggio degli studenti non solo in classe ma anche fuori di essa attraverso strumenti come piattaforme educative, videoconferenze, con attività e valutazione effettuate attraverso strumenti digitali.

In questa formazione la tecnologia è solo un mezzo per la scoperta e implementazioni di alcune metodologie attive che saranno presentate durante la formazione, inoltre, si chiederà ai partecipanti di riflettere e di progettare delle unità di apprendimento su la /le metodologie che si adattano meglio ai loro bisogni. Si presenteranno anche alcune webapp utili in questo processo sempre tenendo presenti alcune delle evidenze della neuroscienza.

Metodologia

Dopo un'ampia revisione bibliografica sulle evidenze della neuroscienza applicate all'apprendimento, alle metodologie attive, ecc., si sono analizzate numerose proposte formative per progettare la nostra denominata "Attivazione". Possiede con un accurato design considerando non solo la neurodidattica ma anche modelli come TPACK, SAMR, i principi di Gagné e il UDL in modo che potesse fornire ai docenti strumenti utili per creare ambienti di apprendimento attivi da applicare nell'aula.

Conclusioni

Il nostro lavoro, oltre ad essere una proposta formativa che si può implementare in altri contesti educativi è altresì una guida di buone pratiche con una serie di indicazioni utili per chi intenda avvicinarsi alle scoperte del neuro Learning e applicarle alla propria pratica docente. Ci presenta anche alcune metodologie attive e fornisce delle indicazioni utili per creare percorsi didattici in modalità di microlearning e infine analizza una serie di webapp utili organizzate secondo le loro funzioni. In definitiva, un lavoro che può sfruttarsi in diverse modalità.

Palabras clave: TIC; Blended Learning; Neurolearning; Formazione degli insegnanti; Ambienti di apprendimento ibridi.

EDUCACIÓN SUPERIOR ONLINE: GENERANDO OPORTUNIDADES PARA POBLACIONES DESPLAZADAS EN COLOMBIA

Nuria Segovia-García

Centro de Investigación de Asturias, Corporación Universitaria de Asturias (España)

En los últimos años estamos asistiendo a un aumento inusual, a nivel mundial, de los desplazamientos o migraciones forzadas con consecuencias directas sobre los derechos y oportunidades de las personas que lo sufren. El abandono fortuito del lugar de origen puede deberse a una multiplicidad de causas, entre las que destacan las situaciones de violencia y/o privación de los derechos humanos, los conflictos armados (como el más reciente generado en Ucrania), o catástrofes naturales de diferente magnitud. Pero, independientemente de la causa que lo origina, este desplazamiento no voluntario está asociado a situaciones de desagregación, desvinculación y ruptura de la normalidad, y a un aumento de las dificultades de acceso a servicios como la educación, sanidad o vivienda, que perpetúan la vulnerabilidad y desigualdad social.

En países como Colombia, donde el desplazamiento interno forzado se ha convertido en algo cotidiano, la educación superior en modalidad online se está posicionando como una alternativa para que poblaciones desplazadas con mayores desventajas acumulativas puedan acceder a este nivel formativo y contribuir a equilibrar las oportunidades sociales. Las ventajas de las modalidades mediadas por la tecnología en cuanto a flexibilidad espacio/temporal, eliminación de desplazamientos y reducción de costos son elementos que pueden contribuir a mejorar las condiciones de acceso y permanencia en la universidad para estudiantes que, de otra manera no pudieran, hacerlo.

A pesar de lo anterior, alcanzar la condición de graduado o egresado en el nivel terciario sigue siendo un reto para estos estudiantes, razón por la cual el presente estudio tiene como objetivo analizar las principales barreras que encuentran los estudiantes de poblaciones desplazadas de Colombia tanto en el acceso como en la permanencia en la educación superior. Para ello se ha distribuido una encuesta que recaba información sociodemográfica, socioeconómica, académica y de infraestructura tecnológica a estudiantes de todas las universidades virtuales de Colombia que, durante 2019, contaban con programas activos y con registro calificado según el SNIES (2019). Del total de respuestas obtenidas se seleccionó una muestra conformada por 159 estudiantes en condición de desplazamiento forzado, realizando con estos datos un estudio descriptivo inferencial a partir de una regresión logística multinomial que ha permitido establecer las principales variables que están frenando la permanencia y graduación de estos estudiantes.

Los resultados obtenidos permiten comprender las principales barreras con las que se encuentran estudiantes desplazados y contribuir a visibilizar estos obstáculos para que, desde las «macro» y «micro» políticas educativas, se generen estrategias efectivas que garanticen el acceso, permanencia y finalización de los estudios para estos estudiantes con mayores desventajas.

Palabras clave: Tecnología educativa; Educación superior; Colombia; Desplazados; Regresión logística.

APRENDIZAJE MIXTO EN LA ENSEÑANZA POSTGRADO: LAS SALAS DE ESCAPE ROOM

Blanca Tejero Claver, Virginia Alarcón Martínez y Neus Garrido Sáez
Universidad Internacional de La Rioja (España)

Como afirma Jenaro (2013) en la docencia universitaria en muchas ocasiones se abusa de algunas estrategias, específicamente de las exposiciones o clases magistrales, debates y seminarios. Para corregir esta tendencia, el sistema educativo está intentando dar un giro proponiendo nuevos enfoques para la adquisición de competencias y objetivos que deben conseguir los alumnos durante su aprendizaje. Para conseguir estos objetivos, los nuevos métodos de enseñanza plantean la necesidad de cambiar las posturas mantenidas por los profesores y los alumnos en los métodos tradicionales. Con la implantación de metodologías más innovadoras en el aula se quiere conseguir facilitar el aprendizaje de los alumnos proponiendo para ello relacionar la motivación, el aprendizaje y la diversión. La pregunta que la mayoría de los profesionales se plantean es ¿cómo se pueden conseguir este objetivo?

Los nuevos métodos de enseñanza, plantean la gamificación como herramienta para despertar el interés y curiosidad del alumno, para llamar su atención, mejorar su motivación, así como facilitar su aprendizaje. Siguiendo esta línea, una de las estrategias alternativas a la enseñanza tradicional que puede ser aplicada en educación superior postgrado son las llamadas salas de Escape Room. El Escape Room, es una dinámica y experiencia divertida que se está haciendo un hueco en el mundo de la enseñanza. Actualmente, se empieza a utilizar el Escape Room como nuevas dinámicas de enseñanza que pueden motivar más a los alumnos propiciando un mayor y mejor aprendizaje.

Por creer en el potencial educativo de la aplicación de las salas de Escape en las aulas universitarias el objetivo de este artículo es plantear un modelo de Escape Room con una temática que permita reforzar la enseñanza de contenidos en los Másteres. Con el objetivo de prepararles para las necesidades del mundo profesional, en los Másteres se pretende dar una formación holista que incluya un aprendizaje teórico-práctico a través de exposición y enseñanza de contenidos teóricos y el trabajo de casos reales. El estudio de casos tiene unas indudables ventajas como método pedagógico, pues incorpora en el alumnado diversidad de competencias que no se incorporan con el estudio de los contenidos teóricos.

En este trabajo se presenta una sala de Escape room que se enmarca en el contexto del Máster en Educación Especial. La realización y participación de los escapes room para el estudio de casos ayudaran a los alumnos a detectar y reconocer de forma temprana los distintos trastornos del desarrollo para poder planificar y desarrollar programas de intervención adecuados a las necesidades específicas que esos niños/as presentan.

Palabras clave: Enseñanza Postgrado; Gamificación; Salas Escapa Room; Máster Educación Especial; Aprendizaje mixto.

UNA REVISIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS PARA EXPLICAR CONCEPTOS ESTADÍSTICOS UTILIZANDO EL PAQUETE SHINY DEL SOFTWARE R

Álvaro Toledo San-Martín e Inés Vicencio Pardo
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)

El presente texto nace en el marco del XV concurso de Investigación Universitaria UBO. Agradecimientos al Núcleo de Ingeniería Interdisciplinaria UBO.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) nos permiten almacenar, procesar, transmitir y recibir información posibilitando la interacción con nuestro entorno y fomentar el trabajo colaborativo. Fernández y Neri (2013) manifiestan que la educación se vincula con los avances tecnológicos por medio de la diversidad tecnológica y la conexión sin limitantes. En relación con las TIC y la Estadística, en específico, con el uso de software estadístico Mairing (2020) y Panchenko y Khomiak (2020) indican que R, SPSS y Minitab son un complemento necesario para el aprendizaje de la estadística permitiendo su aplicación directa en el mundo real. En esta línea, Shiny (<https://shiny.rstudio.com/>) un paquete del software R (<https://www.r-project.org/>) permite la creación de aplicaciones estadísticas mediante paneles de control interactivos desde R posibilitando su integración con otras opciones como R-Markdown, JavaScript y otros paquetes de R posibilitando así a los docentes contar con una poderosa herramienta para creación de contenido interactivo de código abierto y gratuito.

El objetivo de este estudio es presentar una revisión de aplicaciones estadísticas interactivas programables (estadística descriptiva, teoría de distribuciones e inferencia) implementadas en R mediante el uso de Shiny.

La metodología utilizada en el estudio consistió en realizar un mapeo sistemático de la literatura para identificar artículos académicos relacionados con aplicaciones estadísticas interactiva desarrolladas con Shiny. Para ello, se estableció una cadena de búsqueda en torno a las palabras “*Interactive applications for statistics developed with R/Shiny*” (Aplicaciones interactivas para estadística desarrolladas con R/Shiny”) y se utilizó la base de datos de *Google Scholar* para la búsqueda. Se definieron preguntas de investigación asociadas, además de definir criterios de inclusión – exclusión para la selección de los artículos. Luego, se describieron las aplicaciones interactivas desarrolladas en Shiny indicando la estructura general de su código.

Los resultados muestran que la literatura sobre la creación e implementación de interfaces utilizando Shiny ha sido creciente en los últimos años. La mayoría de las aplicaciones disponibles están enfocadas en estadística descriptiva y visualización de datos, aunque existe un número importante de aplicaciones relacionadas con simulaciones de distribuciones de probabilidad y su aplicación en distribuciones de muestreo. Respecto con la estructura de la interfaz, en gran parte de los casos se utilizan conjuntos de datos predeterminados prefiriendo la presentación de menús basados en ventanas de selección o barras deslizantes. En algunos casos se observa la integración de módulos con juegos enfocados en el aprendizaje de conceptos, lo que evidencia el uso de Shiny como herramienta para gamificación de contenidos.

Palabras clave: TIC; Estadística; R-project; Shiny; Gamificación.

LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DOCENTE COMO VÍA PARA PROMOVER EL ACTIVISMO SOCIOAMBIENTAL

Mercedes Varela-Losada, María Lorenzo-Rial, Uxío Pérez-Rodríguez y M. Eulalia Agrelo-Pérez

Universidade de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación FEDER/Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades - Agencia Estatal de Investigación/ Proyecto ESPIGA («Promoviendo el Desarrollo del Pensamiento Crítico y de las dimensiones de Implicación Cognitiva y Emocional de los desempeños Epistémicos en las Clases de Ciencias en la Era de la Posverdad»), referencia PGC2018-096581-B-C22.

El siglo XXI está marcado por crisis socioambientales sin precedentes, que nos obligan a repensar cómo las actividades humanas, ligadas al estilo de vida occidental, determinan las importantes alteraciones que está sufriendo el Sistema Tierra. No obstante, las crisis también brindan oportunidades para mejorar, como se propone desde la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que urge a transformar las formas de vivir, producir y consumir para adoptar modelos que contribuyan a erradicar la pobreza, las desigualdades y las consecuencias ambientales, siendo la educación una pieza clave de este proceso (ODS4). Desde este enfoque, la búsqueda de nuevos modelos pedagógicos es prioritaria para la formación de una ciudadanía informada y crítica que promueva la transformación del sistema. Así, son necesarias propuestas que estudien cómo favorecer las capacidades de comunicación, conocimiento y colaboración, de modo que puedan contribuir a la transformación de estilos de vida sostenibles.

En nuestro caso, se optó por diseñar una propuesta didáctica para profesorado en formación, la cual fomentase el activismo socioambiental mediante la creación y publicación de una *storytelling* digital. Se siguió un modelo de alfabetización informacional de tres fases, y se partió de la idea de que los mensajes de grabaciones cortas en medios de comunicación pueden aumentar el conocimiento del impacto medioambiental de la industria textil y promover compras de consumo sostenible. El objetivo final fue evaluar cómo se movilizan las competencias digitales docentes a través de una propuesta que promueve el activismo socioambiental.

Para ello, se realizó un análisis de los vídeos creados mediante una metodología interpretativa. Se realizó decodificación y análisis de contenido, para poder llevar a cabo un análisis multimodal de los canales de expresión (verbal, visual y sonoro). Además, se estudió la capacidad del alumnado para integrar y vincular información veraz, establecer un punto de vista concreto en su narrativa, promover la reflexión personal en torno al consumo responsable y difundir valores sostenibles.

Los resultados mostraron cómo este tipo de propuestas educativas propician el desarrollo de destrezas de las competencias digitales básicas del profesorado en relación con el área de comunicación y colaboración, como son la participación para la creación de contenidos, la interacción mediante las tecnologías digitales, la participación ciudadana en línea y la capacidad para compartir información y contenidos digitales. Los vídeos analizados relacionan las acciones cotidianas con las consecuencias socioambientales de esta industria y llaman a la transición hacia formas de consumo más conscientes, de forma que puede ser la base de un activismo socioambiental futuro. Además, muestran el potencial creativo e inspirador de las TIC para su utilización en la innovación educativa.

Palabras clave: Consumo sostenible; Competencia digital docente; Alfabetización mediática; Aprendizaje transformador; Activismo ambiental.

APLICACIÓN DE INNOVACIONES METODOLÓGICAS DOCENTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

María Vázquez-Fariñas y Mariano Castro-Valdivia
Universidad de Jaén (España)

En los últimos años han tenido lugar múltiples cambios que han modificado por completo el sistema educativo, afectando a los procesos de enseñanza-aprendizaje y a las metodologías docentes universitarias. Además, la llamada revolución digital ha puesto a disposición de todos los docentes y del alumnado múltiples herramientas, así como medios de comunicación e información, a través de las llamadas TIC, las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Desde principios de este siglo, la utilización de esas TIC está más presente en todos los niveles educativos y se ha desarrollado significativamente durante la última década en la Educación superior. A esos cambios debemos añadir la pandemia provocada por la Covid-19 que, a día de hoy, ha modificado completamente la enseñanza en todos los niveles y, especialmente, a nivel universitario. Esta repercusión ha motivado la necesidad de adaptar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje a una nueva realidad.

Por tanto, debido a que el modelo educativo está en constante evolución, se hace necesaria una incesante búsqueda de innovaciones que permitan introducir mejoras en la enseñanza universitaria.

Esta propuesta de comunicación pretende dar a conocer las principales metodologías, herramientas y recursos empleados durante el primer cuatrimestre del presente curso 2021-2022 para desarrollar la actividad docente, tratar de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y evaluar las competencias del alumnado en la asignatura de Historia Económica, que se ha impartido en el primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en la Universidad de Jaén. Así pues, los objetivos de este trabajo son exponer los motivos principales que llevaron a introducir en la docencia universitaria nuevas metodologías alternativas a las tradicionales y analizar la experiencia didáctica desarrollada para tratar de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia Económica, como el *active learning*, el *flipped classroom* y el *mobile learning*, explicando también qué herramientas se pueden aplicar.

En este sentido, se ha constatado que el empleo de la *flipped classroom*, junto con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ha contribuido a mejorar significativamente la comprensión de los contenidos, la adquisición y la evaluación de competencias relacionadas con la asignatura. Por ello, se considera que los resultados han sido bastante satisfactorios y que, a día de hoy, las TIC son un instrumento fundamental para el desarrollo de la docencia en la enseñanza superior y, más concretamente, en las áreas de las Ciencias Sociales, como la Historia Económica.

Palabras clave: *Active learning*; Enseñanza Superior; Experiencia docente; *Flipped classroom*; *Mobile learning*.

GAMIFICACIÓN EN EL AULA: HERRAMIENTAS APROPIADAS PARA LA EVALUACIÓN FORMATIVA Y RETROALIMENTACIÓN OPORTUNA EN EL AULA

Inés Vicencio Pardo y Álvaro Toledo San-Martín
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)

No es misterio para nadie que hoy en día la docencia en todos sus niveles se ha transformado en un reto, más aún si hablamos de Educación Matemática. Muchos comentan que las clases tradicionales ya están obsoletas, pero la mayoría de los docentes siguen teniendo las mismas prácticas de enseñanza tradicionales en el aula, esto sin contar con que la motivación intrínseca de los estudiantes y el ambiente propicio para la enseñanza a través de una metodología ciento por ciento expositiva con la que gozaban los docentes hasta poco, ya no existe. La llegada de la pandemia de Covid-19 y el confinamiento puso en graves aprietos a los docentes e instituciones educativas a lo largo del mundo obligando, con dolor de parto, al nacimiento de una nueva forma de realizar docencia, requiriendo de herramientas digitales tales como las plataformas de entornos de aulas virtuales, así como también las aplicaciones para realizar gamificación en el aula, estas últimas con el fin de poder fomentar la participación de los estudiantes que, en su mayoría ocultos detrás de una cámara apagada, parecían estar más ausentes que presentes. No cabe ninguna duda que el uso de estas nuevas herramientas digitales llegaron para quedarse aún de vuelta a las clases presenciales.

Esta investigación tiene como finalidad presentar evidencia sobre el impacto que tiene en el rendimiento de los estudiantes la utilización por parte del docente de herramientas de gamificación en el aula en cursos de Matemáticas.

La metodología utilizada en la investigación consistió en realizar un mapeo sistemático para identificar artículos académicos relacionados con gamificación en el aula y rendimiento estudiantil. Para la recolección de artículos se utilizó en Google Scholar, la cadena de búsqueda “Herramientas de gamificación en matemáticas e impacto en estudiantes”, y se establecieron criterios de inclusión y exclusión para la selección de los artículos del mapeo. Las preguntas de investigación del estudio se centraron en el tipo de herramientas de gamificación utilizadas, la forma en que se midió el impacto en los estudiantes y los resultados obtenidos respecto a la mejora o no del rendimiento de estos.

Los resultados muestran una incidencia positiva de la gamificación en el aprendizaje del estudiante reflejado en indicadores positivos derivados de los análisis de cuestionarios en los estudios revisados. Entre el tipo de herramientas de gamificación con mayor frecuencia se encuentran las de reto/desafío, insignias, recompensas de progresión, desbloqueo de componentes post objetivo y puntaje del jugador, siendo esta última la más utilizada.

Palabras clave: Gamificación; Matemáticas; Mapeo sistemático; Rendimiento académico; Aprendizaje.

PERCEPCIÓN DEL USO DEL APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS (ABJ) Y LAS METODOLOGÍAS INNOVADORAS POR PARTE DEL PROFESORADO DE PRIMARIA Y SECUNDARIA

María Salomé Yélamos Guerra
Universidad de Málaga (España)

En el s. XXI los docentes deben hallar formas de conectar con un alumnado que ha crecido en la era digital y que, a menudo, asume los contenidos de maneras distintas. Para lograr un aprendizaje significativo del alumnado de primaria y secundaria, el Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ) emerge como una posibilidad de transformar el aula, en ciertos momentos, en una “sala de juegos” mediante los cuales el alumnado puede asimilar los contenidos de una asignatura de manera más efectiva, logrando que estos se involucren de una manera más dinámica y eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Torres-Toukomidis et al., 2018).

Asimismo, las metodologías innovadoras como AICLE fomentan la participación del alumnado en los contenidos de las clases, un aprendizaje cooperativo y la inserción de herramientas didácticas como el ABJ para lograr mejores resultados en la adquisición de contenidos. Del mismo modo, la información que el alumnado adquiere es de utilidad y tiene un objetivo bien definido. (Pavón Vázquez y Rubio Alcalá, 2010).

Los objetivos de este estudio son analizar la percepción de los docentes encuestados de primaria y secundaria sobre el uso del ABJ en las aulas. Igualmente, se trata de analizar la percepción de los docentes acerca del uso de metodologías innovadoras como es el caso del uso del enfoque metodológico AICLE.

La metodología utilizada ha consistido en un cuestionario elaborado ad hoc para este propósito. El cuestionario consta de 20 preguntas cerradas, basado en una escala Likert, mediante el cual se pudieron contrastar las opiniones del profesorado de primaria y secundaria encuestado en relación al uso del ABJ y las metodologías innovadoras en las aulas.

Se pudo comprobar que en una amplia mayoría los docentes de primaria y secundaria consultados, perciben que tanto el uso del ABJ como el de las metodologías innovadoras son altamente útiles en las aulas del s. XXI.

Asimismo, las conclusiones confirmaron que la mayoría del profesorado consultado percibe que tanto el uso del ABJ como de las metodologías innovadoras fomentan el aprendizaje del alumnado de una manera significativa. Este estudio también corrobora que la mayoría de docentes encuestados usan el ABJ como herramienta didáctica complementaria para ayudar al alumnado en la adquisición de contenidos.

Palabras clave: ABJ; Metodologías innovadoras; Primaria; Secundaria; AICLE.

OVA, RA, REGRESO A LA PRESENCIALIDAD

Ricardo Zamarreño-Bastías y Natalia Loyola-González
Universidad del Alba Universidad de La Serena (Chile)

El presente documento nace del proyecto interno financiado por la universidad del Alba, "APLICACIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA EN LOS CURSOS DEL ÁREA CIENTÍFICA, DE LOS PRIMEROS AÑOS DE LAS CARRERAS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA Y GEOLOGÍA".

La pandemia sanitaria producto del Covid-19, ha dejado una serie de debilidades en los procesos educativos de los alumnos de las carreras de ingeniería, primero con dos años de clase en línea que la mayoría de los estudiantes no estaban preparados, dejando algunas deficiencias en los temas tratados. Ahora con el regreso a la presencialidad se ven reflejados y acentuadas estas debilidades en los conocimientos que traen los alumnos, que es necesario enfrentarlas y nivelar a los estudiantes de primer año de las carreras de ingeniería.

El objetivo de este estudio, es Diseñar, implementar y evaluar la eficacia de la estrategia pedagógica en el diseño y uso de Objetos Virtuales de Aprendizaje, (OVA) y Realidad Aumentada, (RA), para mejorar y reforzar la adquisición de competencias en las asignaturas de Química general, de las carreras de ingeniería de la Universidad del Alba y Universidad de La Serena, en los primeros cursos presenciales después de las cuarentenas, eliminando o disminuyendo las debilidades que traen los alumnos en los procesos formativos, por las clases on line.

La investigación es de tipo cuasi experimental con pre/post tes y grupo control, con un enfoque cuantitativo. Se utiliza el concepto de competencias y sus dimensiones al verificar la eficacia de la aplicación de estas herramientas, en la adquisición de competencias y reforzamiento de los contenidos tratados en el curso de Química General.

En base a los resultados inicialmente en esta investigación, se puede concluir lo siguiente:

Existe una significación estadística de cada grupo experimental concluyendo que la aplicación de los OVA y RA, son eficaces en la mejora de adquirir conocimientos, mejorar los déficits adquiridos por los alumnos en las clases no presenciales y su aplicación en las clases presenciales. Esto demuestra que son herramientas tecnológicas efectivas para desarrollar conceptos básicos y competencias de Química en alumnos de primer año de las carreras de ingeniería, lo que hace posible su utilización en otros cursos de las carreras de ingeniería de los primeros años.

Las OVA y RA, permite abordar las tres dimensiones de la competencia, siendo útil para generar actitudes, conocimientos y habilidades en los estudiantes, genera el trabajo autónomo, el autoaprendizaje de los estudiantes. Estas herramientas, satisfacen los requerimientos de la competencia, pero el accionar del docente es importante para consolidar el saber y las experiencias.

El alumno tiene que ser monitoreado, para que vea que su trabajo rindió los frutos que él está buscando. Demostrando que el uso de estas herramientas tecnológicas, no satisfacen las necesidades del estudiante para enfrentar su proceso de aprendizaje, será la retroalimentación constante y acompañamiento del docente aspectos fundamentales en el éxito del uso de estas tecnologías.

Palabras clave: Realidad Aumentada; Objetos Virtuales De Aprendizaje; Presencialidad; Covid-19; Falencias De Contenidos.

SELECCIÓN DE PÁGINAS WEB: PREFERENCIAS DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PARA TRABAJAR EDUCACIÓN AMBIENTAL

Claustro Zambrana Tevar y Asunción Torquemada Vidal
Universidad Villanueva (España)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y adoptados por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, están adquiriendo un reconocimiento creciente a todos los niveles, también educativo. La Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) organizada en 2014 adoptó como una de las principales directrices la reorientación de la Educación para construir un futuro mejor para todos y abordar cómo la EDS puede ayudar a impulsar el Desarrollo Sostenible, impulsando políticas que satisfagan las diferentes necesidades globales, regionales, nacionales y locales.

Los problemas ambientales que actualmente deben afrontar el planeta y la sociedad en la que vivimos hace necesario profundizar en estrategias que permitan hacerles frente, siendo la Educación Primaria el momento óptimo para desarrollar conductas proactivas en este sentido.

Son muchas las estrategias didácticas para trabajar Educación Ambiental. En esta investigación se desarrolla la conveniencia del uso de páginas web pues amplía el espacio educativo, fomenta el autoaprendizaje, mejora la información y la comunicación y aumenta la cantidad de recursos. Nuestra experiencia nos permite afirmar que Internet es una herramienta básica para el actual profesorado, pero existen lagunas en la formación del profesorado en cuanto a las metodologías didácticas que tienen en cuenta este recurso.

Con ánimo de proponer soluciones a esta situación, se ha recabado información sobre las necesidades del profesorado en el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en una muestra significativa de profesores de la Comunidad de Madrid. Para la detección de dichas necesidades se elaboró un cuestionario con base a unos criterios previamente definidos que permitiesen analizar las páginas web con fines didácticos. La aportación de esta investigación es dar a conocer cuáles son las preferencias del profesorado a la hora de elegir páginas web sobre Educación Ambiental para trabajarla en las aulas de Educación Primaria.

El análisis de las respuestas revela la inquietud del profesorado por profundizar en su propia formación en medios tecnológicos, así como las preferencias que les mueven a la selección de páginas web, siendo los objetivos, los aspectos relacionados con la motivación del alumnado y las actividades, los puntos en los que más se fijan los docentes a la hora de escoger sitios de Internet para el trabajo con su alumnado.

Palabras clave: Preferencias profesorado; Páginas web; Educación Ambiental; Educación Primaria; Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

E-INVESTIGACIÓN: NUEVA COMPETENCIA EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Juan Carlos Zapata-Ancajima
Universidad Nacional de Piura (Perú)

El resumen es parte de la tesis doctoral: "Propuesta de e-investigación para fortalecer la competencia investigativa tecnológica en estudiantes de maestría en Ciencias de la Educación..." defendida en la Universidad Nacional de Piura.

La e-investigación o *e-research* es un término que se viene usando para referirse a la incorporación y uso de herramientas digitales en el proceso de realización de una investigación científica. Se asume como una competencia que facilita la búsqueda, registro y almacenamiento de información académica (buscadores, base de datos, repositorios, gestores bibliográficos, servicio de alojamiento); el recojo, análisis y preservación de datos (formularios en línea, softwares estadísticos); la redacción de trabajos académicos (aplicaciones de escritura y corrección de estilo, software antiplagio) y la divulgación de resultados (redes académicas, revistas indexadas). No obstante, esta competencia aún es débil en la formación docente, porque las herramientas digitales de apoyo a la investigación no son suficientemente conocidas ni aplicadas en las experiencias formativas de realización de trabajos de tesis.

En este marco se realizó una investigación cuantitativa, aplicada, de diseño pre experimental, con el objetivo de determinar si la integración de una propuesta de e-investigación fortalece la competencia investigativa tecnológica en una muestra de 30 estudiantes de maestría en Ciencias de la Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Piura (Perú). En la recolección de datos se midió, a través de una escala de evaluación, el conocimiento y aplicación de seis grupos de herramientas digitales: a) de formación en investigación educativa, b) de búsqueda y registro de información, c) de comunicación e interacción virtual, d) de recolección y análisis de datos/información, e) de organización y sistematización de información y f) de divulgación y visibilidad de resultados. Y sobre esta base, se elaboró y validó una propuesta centrada en 36 cartillas didácticas que sistematizan información metodológica y operativa de 168 herramientas digitales.

En los resultados de la evaluación de entrada, se comprobó que la mayoría de estudiantes (73,3 %) tenían un deficiente nivel de conocimiento y aplicación de herramientas digitales de apoyo a la investigación, como consecuencia de que aún no se integran en el proceso de realización de una investigación de posgrado. Por el contrario, en la evaluación de salida, luego de participar en las experiencias formativas de la propuesta de e-investigación, se identificó que un 60,0 % de los estudiantes que participó de la investigación mejoró su desempeño al momento emprender y ejecutar su proyecto de tesis (30,0 % en promedio y 30,0 % en eficiente), verificando que obtuvieron un logro eficiente en el uso de herramientas digitales de búsqueda y registro de información (40,0 %), de formación en investigación educativa (43,3 %) y de comunicación e interacción (65,4 %).

En conclusión, la comparación de frecuencias y de los estadísticos descriptivos determinó la efectividad de una propuesta de e-investigación en el fortalecimiento de la competencia investigativa tecnológica de estudiantes de maestría en Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Piura, dado que la diferencia entre la posprueba y la preprueba fue de 14,163 puntos ($\text{sig} = 0,000$).

Palabras clave: Actividad de investigación; Competencia del docente; Investigación pedagógica; Trabajo de investigación; Tecnología digital.

ISBN: 978-84-09-43242-4 ⁷³²



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Docencia 5

Alfabetización, Educación
inclusiva, Cultura digital y
Nuevas políticas educativas.



VALORACIONES SOBRE LOS RETOS DEL MODELO DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN EL ECUADOR

Luis Alberto Alzate Peralta

Universidad Bolivariana del Ecuador (Ecuador)

La Educación Superior no ha escapado al influjo del proceso globalizador y la competitividad social de las universidades, es una tendencia en todo el mundo, en una sociedad la ciencia y la técnica develan nuevos avances a diario y el ser humano se centra para dominar la naturaleza y las sociedades, en ser cada vez más eficiente, lo que se logra con una educación de calidad.

En América Latina y en Ecuador, en las últimas décadas, existen particularidades en el desarrollo de la Educación Superior, donde las principales prioridades y desafíos se centran en develar la calidad, como un importante reto en una realidad económica, científica y social, oscilante y compleja. No son pocos los obstáculos, la necesidad de los adelantos científicos y culturas e idiosincrasias marcadas por el pensar colonial.

La UNESCO, hace una década, identificó tres factores determinantes para la expansión de la Educación Superior, el crecimiento demográfico, con su consecuente incremento del número de egresados de los niveles precedentes, que luego buscan acceder a la Educación Superior; la conciencia generalizada acerca de la importancia de la Educación Superior para el desarrollo del país y el surgimiento de nuevos países independientes que han visto en la Educación Superior un instrumento no sólo válido para su desarrollo sino también para destruir los últimos vestigios del colonialismo, fortalecer su identidad nacional y crear condiciones para su desarrollo científico y tecnológico.

Sobre el escenario de las principales características y perspectivas de la calidad de la educación superior en Ecuador es este ensayo que tiene como objetivo caracterizar los principales retos que posee el modelo ecuatoriano de acreditación de la calidad superior, para alcanzar verdadera eficacia social en su misión. Para ello se analiza las principales características del desarrollo de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, los principios de la calidad de la educación superior y las principales urgencias y prospectivas.

En las conclusiones, se explica el Estado actual de los procesos de evaluación de la calidad en la educación superior ecuatoriana, sus desafíos y las sugerencias al respecto.

Palabras clave: Calidad; Acreditación; Ecuador; Educación; Universidades.

L'EDUCAZIONE INTERCULTURALE QUALE PROSPETTIVA PER LA CITTADINANZA PLANETARIA DEL FUTURO

Alessio Annino

Università di Catania (Italia)

Emanciparsi dai pregiudizi, dai dogmatismi, dalle paure e dalle diffidenze attraverso la partecipazione diretta è il nodo dell'educazione alla democrazia da sciogliere per una disciplina quale la pedagogia che, nella contemporaneità, non può e non deve mai essere sorda ai cambiamenti. Il presupposto sostanziale è che l'educazione interculturale ha bisogno di una solida dimensione etica e morale, nonché personale e sociale, prima che *politica* e amministrativa; solo quando dal basso emerge la coscienza dei diritti inviolabili dei singoli, uomini e cittadini, della loro indifferibile tutela e della consapevolezza delle scelte da attuare per il loro esercizio, allora si può organizzare il passo da farsi in direzione delle scelte educative e formative, pena il diffondersi ed il radicarsi del razzismo e del particolarismo che hanno come unica finalità la difesa degli interessi di pochi a discapito di una comunità.

La scuola, dall'altra parte, incontra sempre più difficoltà nel dialogo con le famiglie, e nella gestione dell'atteggiamento dei giovani e giovanissimi, agli occhi dei quali i docenti perdono di autorevolezza e importanza circa il proprio ruolo educativo. In aggiunta, l'istituzione-scuola talvolta fa fatica a fronteggiare la crescente complessità, e a fornire risposte formative adeguate al contesto ormai planetario, per cui tra insufficiente sostegno delle politiche centrali, mancanze strutturali, atteggiamento di disimpegno, inadeguatezze, accade che si vanifichi il lavoro paziente e la professionalità di un corpo docente non tutelato come dovrebbe.

Per motivare i discenti in un percorso trasversale tra le discipline, è opportuno un confronto tra la storia, la geografia, le lettere, le lingue, gli elementi principali della Costituzione e che favorisca la socializzazione e la progressiva responsabilizzazione. Senza dubbio si tratta di una sfida importante e grande per la scuola, il dover raccogliere le istanze della complessità e della globalizzazione sotto forma di input e doverle successivamente trasformare in un output educativo e formativo efficace e adatto alla contemporaneità.

Parole chiave: Intercultura; Scuola; Partecipazione; Responsabilità; Riconoscimento.

“CULTURA INCLUSIVA: CÓMO ESTAMOS Y ADÓNDE QUEREMOS LLEGAR COMO UNIVERSIDAD”

Paula Araneda Gómez, Alicia Mansilla Rubio, Carolina Pérez González y Natalia Sánchez León
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)

El presente texto nace en el marco del “Catastro del estudiantado en situación de discapacidad de la Universidad Bernardo O'Higgins, barreras y facilitadores”, diseñado por la Dirección de Formación Integral, en conjunto con la Oficina de Inclusión, Equidad y Sustentabilidad de dicha casa de estudios.

La inclusión es un concepto que nace dentro del contexto social que, en las últimas décadas, ha ido tomando un papel cada vez más relevante, promoviendo como pilares fundamentales el respeto a la diversidad, la sustentabilidad y la dignidad de las personas, aspectos que se han enmarcado en los contextos educativos de Chile a través de la promulgación de diferentes normativas legales, tanto a nivel escolar como de educación superior. En este sentido, la inclusión en educación superior está estrechamente vinculada con la generación de oportunidades de acceso, logro y egreso oportuno de todo el estudiantado universitario, disminuyendo los niveles de segregación ya sea por razones culturales, socioeconómicas, de identidad de género y/o situación de discapacidad.

De acuerdo a lo anterior, se considera que para posicionar una cultura inclusiva en las instituciones de educación superior se deben analizar como mínimo dos variables, primero la mirada de los distintos actores que se encuentran en la universidad y segundo, la posibilidad de generar planes que resalten los pilares de la inclusión.

El objetivo de esta investigación se centró en proponer lineamientos para establecer políticas institucionales de inclusión en la Universidad Bernardo O'Higgins. Para ello, se identificarán aquellos factores que promueven el proceso de la inclusión al interior de la institución, describiendo el nivel en que éstas favorecen la equidad y la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y egreso de la comunidad estudiantil durante todo su trayecto formativo.

En la realización de esta investigación se han utilizado las experiencias tanto a nivel escolar como universitarias de otras instituciones a nivel latinoamericano. Los resultados de este análisis han contribuido a identificar que la aplicación del *Index* permite fomentar el desarrollo de prácticas inclusivas en toda la institución.

Para el desarrollo de este estudio, se aplicaron dos instrumentos: a) una encuesta institucional para determinar el perfil de ingreso de los y las estudiantes y b) el *índice for inclusión*, instrumento que permite conocer y reflexionar sobre los procesos inclusivos de la institución para proponer mejoras, tomando el punto de vista de toda la comunidad educativa.

Las conclusiones reafirman la necesidad de generar una cultura organizacional transformadora, que garantice la formación integral de toda la comunidad educativa, abrazando la diversidad y equidad como pilares básicos del modelo educativo institucional.

Palabras clave: Inclusión; Diversidad; Situación de Discapacidad; Política; Equidad.

CREATIVIDAD Y ALTAS CAPACIDADES: UN ESTUDIO EN LA SECUNDARIA

Nuria Arís Redó y M. Ángeles Millán
Universidad Internacional de La Rioja (España)

Presentamos un estudio que hace una primera aproximación a las dimensiones de la creatividad en relación con las altas capacidades. La motivación de nuestra investigación sobre esta temática es la de profundizar sobre como fomentar, potenciar y nutrir la creatividad todo ello contextualizado en alumnos con altas capacidades de la etapa de educación Secundaria Obligatoria.

Los objetivos de nuestro estudio consisten en: 1.- Analizar las dimensiones de la creatividad en estudiantes de alta capacidad en cuanto a fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. 2.- Analizar las dimensiones de flexibilidad y originalidad de la creatividad-científica con el modelo Test de Pensamiento Científico-Creativo.

En este estudio hemos optado por una metodología mixta con una aproximación de carácter cualitativo y cuantitativo. Esta aproximación implica un corte transversal de la muestra de estudio, lo cual nos permite describir el fenómeno objeto de estudio en un momento concreto del mismo, sin apreciar su evolución o sus antecedentes. Sin embargo, conseguimos una aproximación adecuada para inferir resultados tanto cualitativos como cuantitativos. La muestra está compuesta por 208 estudiantes escolarizados en un centro de educación secundaria seleccionado aleatoriamente. El rango de edad de los estudiantes estaba entre los 12 y 16 años, siendo el 50,3% varones y el 49,7% mujeres.

Los resultados de nuestro estudio indican que los estudiantes con altas capacidades obtienen puntuaciones superiores en cuanto a fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración y en las dimensiones de la creatividad-científica.

En las conclusiones podemos establecer una relación entre la creatividad y las AACC. En nuestro estudio de carácter exploratorio sobre la creatividad científica concluimos estableciendo coincidencias con otros estudios en los cuales se apunta que los alumnos de altas capacidades tienen mayor fluidez que el resto de alumnos y generan una cantidad mayor de ideas a la cuestión o problema que se les plantea. Por ello, concluimos considerando la importancia de la detección precoz, así como la necesidad de profundizar en futuros estudios que contribuyan a delimitar las relaciones entre creatividad y alta capacidad. La finalidad es poder aplicarlo a los procesos de enseñanza aprendizaje.

Palabras clave: Creatividad; Altas capacidades; Educación Secundaria; Fluidez; Originalidad.

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL VOCABULARIO DE NIÑOS EN EDAD INFANTIL CON Y SIN RETRASO DEL LENGUAJE

Alba Ayuso Lanchares, Rosa Belén Santiago Pardo e Inés Ruíz Requies
Universidad de Valladolid (España)

Es difícil discriminar entre los niños con Retraso del Lenguaje (RL) y con Trastorno del Desarrollo del Lenguaje (TDL), sobre todo cuando estos tienen menos de cinco años; los niños con RL tienen una clínica mucho menor que los niños con TDL, pero ambos coinciden en que tienen dificultades en su lenguaje, comienzan a hablar más tarde y su vocabulario suele ser más pobre que en los niños con un desarrollo típico del lenguaje. Es muy conveniente tener en cuenta estas diferencias, para poder llevar a cabo una educación inclusiva con ellos adecuada.

Los objetivos de esta investigación, con carácter general, son: (a) Estudiar la existencia de diferencias del vocabulario de los niños con RL y TDL con el vocabulario de los niños con un desarrollo del lenguaje normotípico. (b) Establecer las categorías semánticas en las que tienen más dificultades los dos grupos. (c) Establecer cuál es el orden adecuado para enseñar las diferentes categorías de vocabulario a los niños con RL y TDL para lograr una educación inclusiva de calidad.

Se ha llevado a cabo desde un diseño cuantitativo y un procedimiento analítico, no experimental en el que se seleccionan casos y controles. Para ello se han mostrado una serie de imágenes a 66 participantes entre 3 y 5 años, preguntándoles el nombre de la imagen y se ha registrado en hojas de verificación para comprobar si conocían o no las respuestas; seguidamente se ha valorado el porcentaje conocido de las categorías semánticas seleccionadas: partes del cuerpo, conceptos de tiempo, abstractos, de cantidad, prendas de vestir, alimentos, transportes, juguetes, objetos, seres vivos, personas, lugares, medioambiente y otros. Posteriormente, los datos se han analizado de manera cuantitativa a través de pruebas descriptivas de frecuencias, prueba de *Kolmogorov-Smirnov*, la prueba de Levene y la Prueba *T-student* para muestras independientes.

Los resultados indican que los niños con RL o TDL tienen menor vocabulario en general (52%) que sus homónimos (69%), además se observan diferencias significativas entre las variables de los grupos (Prueba *T-student* para muestras independientes), a excepción de la categoría de transportes, en la que tienen los mismos resultados, algunos autores lo justifican porque se sabe que los niños aprenden antes lo que es más común para ellos, y, además, suelen aprender las palabras de los objetos que se mueven antes que objetos inmóviles

Se determina que las categorías que más se necesitan trabajar con estos niños por orden de aparición son: conceptos abstractos, lugares, conceptos de tiempo, conceptos de cantidad, otras palabras, personas, cosas, medioambiente, seres vivos, transportes y, por último, partes del cuerpo.

Palabras clave: Educación Inclusiva; Vocabulario; Lenguaje; Retraso; Trastorno.

PROYECTOS EUROPEOS ERASMUS+ PARA ENRIQUECER LOS PROGRAMAS FORMATIVOS DE PERSONAS MAYORES

Vanesa Baños-Martínez
Universidad de Burgos (España)

Erasmus+ 2021-2027 es el programa de la Unión Europea para la Educación, la Formación y el Deporte. Originalmente este Programa comenzó en 1987 pero en ese momento únicamente estaba dirigido a estudiantes universitarios a quienes se ofrecía la posibilidad de aprender en el extranjero. En estos 30 años esta iniciativa ha crecido y ha ampliado su alcance, llegando a un perfil mucho más diverso. Erasmus+ 2021-2027 ofrece oportunidades de movilidad y de cooperación a todos los ámbitos de la Educación y de la Formación, desde la Educación Escolar a la Educación de Personas Adultas. Además, este Programa es clave para conseguir los objetivos de las políticas europeas. En este sentido, podemos destacar el Espacio Europeo de Educación 2025, el Plan de Acción Digital 2021-2027, la agenda de capacidades europeas o reforzar la identidad europea mediante la Educación y la Cultura (2017).

Así las cosas, desde el Programa Interuniversitario de la Experiencia (PIE) de la Universidad de Burgos (UBU), como programa específico de educación no formal para personas adultas, se ha buscado ampliar las oportunidades de sus estudiantes y personal a través del desarrollo de asociaciones internacionales que van a promover, principalmente, la inclusión social. La petición de movilidades internacionales ha sido una demanda tradicional de los estudiantes mayores pero no ha sido hasta este nuevo periodo del Programa que el alumnado de los programas de personas adultas puede participar en las movilidades. Teniendo en cuenta las prioridades del Programa, como son la inclusión y la diversidad, la transformación digital, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático y la participación en la vida democrática, se ha articulado un completo proyecto KA122-ADU de movilidad de corta duración de Educación de Personas Adultas.

Se presentan en esta investigación las necesidades del PIE que se han estructurado en cuatro niveles diferentes: gestión y organización, profesorado, alumnado con baja cualificación y voluntariado; los objetivos que se busca alcanzar, las relaciones internacionales previstas, cómo está organizada la selección de los participantes, el plan de difusión y el futuro impacto en el propio Programa. En resumen, el proyecto permitirá al alumnado acercarse a Europa, ampliar sus posibilidades de participación social y ejercer una ciudadanía activa, dotará al propio PIE de recursos innovadores y de una oferta formativa actualizada y se visibilizará el importante papel de las personas mayores tanto en la comunidad local como universitaria.

Palabras clave: Erasmus+; Programas Universitarios para Mayores; Participación social; Movilidad internacional; Competencia digital.

TRANSFORMACIÓN DE LA EVALUACIÓN HACIA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA. PERSPECTIVA DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COLOMBIANAS

Sandra Barragán-Moreno y Eliacid Marcelo-Escalante
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

El presente texto es fruto del proyecto MODELACIÓN PARA LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL Y LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMO INDICADORES CLAVE PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Con la consideración del cambio constante de los sistemas educativos y de la importancia de la evaluación del logro académico de los estudiantes que les permita alcanzar los resultados de aprendizaje, el objetivo de este trabajo es visualizar la evolución de la evaluación en las políticas públicas colombianas durante el periodo 1968-2020, a la luz del cierre de brechas en el contexto social, político, económico y educativo. Para lograr este objetivo se empleó una metodología de investigación de diseño no experimental, de enfoque mixto, de alcance descriptivo y de fuente documental. Con la aplicación de esta metodología, se recorrieron las políticas públicas sobre evaluación educativa en Colombia, condensadas en los planes nacionales de desarrollo, planes nacionales decenales de educación, planes regionales decenales de educación, lineamientos curriculares e informes del Ministerio de Educación Nacional (MEN).

También se analizaron parámetros de la evaluación estandarizada nacional aplicadas por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) de 2017 a 2019, e internacional en el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) durante cinco vigencias de participación, desde 2006 cuando se incursiona por primera vez, hasta 2018 y los respectivos estudios internacionales aplicados por la OCDE y el Banco Mundial. Con ello se obtuvieron como principales hallazgos: primero, el análisis del avance que ha tenido la evaluación educativa como factor fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje y dinamizador del desarrollo y construcción del conocimiento, pasando del resultado sumativo, a la evaluación formativa y significativa, transitando por la fase de implementación en el modelo de integralidad, consensuada, abierta y participativa.

Segundo, los resultados de las pruebas internas y externas como insumos para la medición de la calidad de la educación en Colombia orientada al mejoramiento y al posicionamiento de los colegios en el país y la ubicación de la nación en el ranking internacional. En consecuencia, las políticas públicas, en efecto, pretenden acercar a los estudiantes colombianos a beneficios que les proporcionan mejor calidad de vida, opciones de formación posgradual, emprendimiento, empleo e inclusión en los programas de galardón económico. No obstante, los resultados están distanciados de las metas y los objetivos plasmados tanto en las políticas públicas como en los planes de desarrollo, educativos y en los propósitos de mejorar el estándar internacional.

Palabras clave: Educación inclusiva; Evaluación de los estudiantes; Evaluación formativa; Pruebas estandarizadas; Sistema educativo nacional.

TODAS LAS PERSONAS FORMAMOS LA DIVERSIDAD. CUANDO EL DÉFICIT PASA A SER UNA CARACTERÍSTICA MÁS

Remedios Benítez-Gavira y Sonia Aguilar-Gavira
Universidad de Cádiz (España)

El presente texto nace como punto de partida del proyecto de investigación I+D+i del Plan Estatal 2017-2020 titulado “¿Qué estamos olvidando en la educación inclusiva?” un proyecto de investigación participativa en Andalucía occidental (Ref. PID2019-108775RB-C43) subvencionado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

El presente artículo nace tras considerar que la idea de diversidad está distorsionada y no va en pro a una educación inclusiva. El estudio de la misma nos hace ver que durante estos años en los que parece que ha cambiado todo y el discurso académico y político va en dirección a atender a la diversidad de manera inclusiva, aún no se han conseguido los logros que la infancia, las familias y muchos equipos docentes esperan. ¿Qué no estamos haciendo, en que seguimos fracasando? Analizando las realidades, implicaciones y concepciones docentes en relación a la atención a la diversidad.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en profundizar en el análisis del impacto de ciertos cambios sociales en la educación, específicamente en reconectar la educación inclusiva y la sociedad de acuerdo con nuevos retos para buscar respuestas a la exclusión y la desigualdad en la educación.

Como se ha dicho anteriormente este trabajo nace de las fases cero y uno del proyecto primera fase del proyecto: “¿Qué estamos olvidando en la educación inclusiva?” un proyecto de investigación participativa en Andalucía occidental (Ref. PID2019-108775RB-C43) correspondientes a la preparatoria y al estudio descriptivo-interpretativo de la exclusión en cada región: políticas educativas. En este escrito nos centraremos en las percepciones en relación al concepto de diversidad, la norma y aproximación conceptual del equipo en relación a nuestra visión sobre la atención a la diversidad. A continuación, se desarrollará el análisis del concepto de déficit, barrera y discapacidad, hasta llegar al término de educación inclusiva, tan deseado por el equipo que escribe este documento. La metodología empleada responde a análisis documental y la aplicación del mismo en diferentes aulas del grado de educación infantil. Los resultados nos dejan ver que existe dificultades en la comprensión de estos conceptos y se debe seguir trabajando los mismos para poder formar a los futuros docentes de educación infantil.

Entendiendo como resultados al aplicarlo a las aulas que debe ser cambiada la mirada desde la persona hacia el entorno. Para avanzar hacia una educación inclusiva es necesaria la escucha, de manera que se posibilite enseñar desde el que aprende, como protagonista del proceso educativo.

A modo de conclusión, debemos seguir trabajando en la formación del alumnado en una escuela inclusiva, dado que las escuelas aún siguen sin estar preparadas para atender a la diversidad. La necesidad de cambio social a través de las escuelas inclusivas es de suma importancia. Así como la formación inicial debe de verse enriquecida por un aprendizaje crítico e inclusivo que les evidencie la necesidad de dicho cambio.

Palabras clave: Atención a la diversidad; Educación inclusiva; Cambio social; Inclusión errores frecuentes; Diversidad.

CONSUMOS MEDIÁTICOS EN UN AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE ASTURIAS (ESPAÑA): PROPUESTA METODOLÓGICA CUALITATIVA PARA CONOCER IMPACTOS DE LAS TRIC EN LA SOCIALIZACIÓN

María Buelga Iglesias y Soraya Calvo González
Universidad de Oviedo (España)

El proceso de socialización de infancia y adolescencia, mediado por múltiples agentes como la familia, la escuela, el grupo de pares o los medios de comunicación, se encuentra actualmente aumentado gracias al desarrollo de las Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación (TRIC), que hacen que las interacciones sociales *online* y *offline* se entremezclen en su realidad diaria. Estas tecnologías están presentes en la vida de niños y niñas desde edades tempranas, que las utilizan de manera natural en diversidad de actividades relacionadas con la formación, la información y la comunicación. Sin embargo, destaca especialmente su función favorecedora de la relación, interacción, encuentro y entretenimiento a través de diversas plataformas de redes sociales (YouTube, Instagram, TikTok, Facebook, etc.) o juegos de socialización en línea (Fortnite, Roblox, Among Us, League of Legends, etc.). Por esta razón, son varios los estudios que señalan el papel socializador cada vez más importante de las TRIC en estas etapas.

En los últimos años diversas investigaciones se han preocupado por estudiar estas temáticas, aunque gran parte de ellas se han centrado en adolescencia y juventud. Por eso resulta necesario realizar estudios que profundicen en este campo con niños y niñas de menor edad, concretamente de los últimos cursos de Educación Primaria, por ser un momento de transición de etapas y cambios importantes en diferentes esferas: personal, relacional y académica.

Este artículo tiene por objeto presentar la propuesta metodológica cualitativa, basada en un planteamiento etnográfico, utilizada para realizar un proyecto de investigación con un grupo de alumnos y alumnas de sexto de Educación Primaria de un colegio público de Asturias. El estudio está enfocado a profundizar en los modelos de comunicación del grupo y en la influencia de los referentes mediáticos presentes en sus usos y consumos de videojuegos y redes sociales con perspectiva de género. La propuesta metodológica describe del proceso de investigación, desarrollado a lo largo de dos cursos académicos, en el que se incluye el uso de varias técnicas de investigación como la observación participante, las sesiones de creación y experimentación mediática y los grupos de discusión, así como las herramientas empleadas para la recogida de información con el grupo participante y sus familias.

Con este artículo se pretende describir un modelo de investigación que pueda servir de referencia para el diseño de nuevos modelos en otros contextos o entornos de aula para seguir ampliando los conocimientos en este campo, de manera que puedan ser incorporados en la formación docente y en la mejora de las prácticas pedagógicas e intervenciones educativas en alfabetización mediática crítica del alumnado. Al ser una investigación en marcha se plantea una aproximación a resultados a modo de revisión exploratoria del campo y una descripción de la metodología de análisis desarrollada basada en detección de categorías emergentes como primeras conclusiones del estudio en proceso.

Palabras clave: Tecnologías de la Relación; Información y Comunicación; Redes Sociales; Videojuegos; Género; Educación Primaria.

LECTOESCRITURA TRANSVERSAL PARA LOS CURRÍCULOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

María del Cielo Burbano-Pedraza

Universidad Piloto de Colombia (Seccional del Alto Magdalena) (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto Scribere est Texere de la Universidad Piloto de Colombia, Seccional del Alto Magdalena y de la estrategia Géneros Discursivos del Programa académico de Contaduría Pública.

Esta ponencia ofrece los elementos para hacer transversal la lectoescritura en diferentes currículos de educación superior, propiciando el acceso de los estudiantes a las culturas letradas de sus disciplinas. Parte de la premisa de que todas las profesiones son campos de poder, y de que el acceso a ellos radica especialmente en el dominio de sus géneros discursivos, es decir, de sus formas típicas de comunicación, identificables como tipos específicos de textos (ejemplo: informes de auditoría o informes de costos, en el caso de los Contadores Públicos) o bien como funciones discursivas: informar, argumentar, comparar, evaluar, sintetizar, analizar, proponer, entre otras, que se ponen en práctica al leer, deconstruir y elaborar tipos de textos académicos como el ensayo, la reseña, la ponencia y los artículos.

El concepto de género discursivo deviene del teórico Mijail Bajtín, siendo actualmente concebido y altamente valorado en el marco de la alfabetización académica como eje articulador de los procesos de desarrollo de competencias textuales y discursivas en la universidad. Este artículo presenta la metodología de la estrategia a partir de la experiencia de su aplicación durante siete años en un programa académico de Contaduría Pública; para ello la condensa gráficamente y presenta siete superestructuras proporcionadas a los estudiantes, incluyendo un género discursivo profesional. Los resultados se ofrecen mediante una valoración cualitativa de la estrategia partiendo de grupos focales y entrevistas breves con estudiantes, docentes y directivos. Se adicionan recomendaciones fundamentales para la mejora continua del proceso.

Palabras clave: Alfabetización académica; Géneros discursivos; Texto; Discurso; Enseñanza superior.

ESTUDIO COMPARADO DE LA INTERPRETACIÓN DE INTEGRIDAD ACADÉMICA EN LAS UNIVERSIDADES DE MÉXICO Y ESPAÑA

Mercedes Cancelo-Sanmartín, Leticia Rodríguez-Segura y Enrique Jaime Budar-López
U. de Málaga e Inv. Invitada U. del Valle de México (España) y U. del Valle de México (México)

El presente texto nace en el marco de la investigación financiada por la Universidad de Málaga y la Universidad del Valle de México.

Las universidades son por definición social espacios de generación de conocimiento, derivado de ello se vincula la aplicación de los valores primordiales que rigen el desarrollo académico y científico. Entre estos valores subyacen tales como honestidad, justicia, respeto, responsabilidad y confianza. Elementos que deben estar presentes en el desarrollo docente y científico de la comunidad universitaria.

En la actualidad, tras diferentes cambios como por ejemplo el desarrollo tecnológico aplicado a la comunicación científica y académica, se han suscitado diversas situaciones que han erosionado el mantenimiento de los valores vinculados al desarrollo científico y docente en los espacios universitarios. Lo cual ha provocado la revisión, extensión, implementación y vigilancia de políticas de integridad académica.

Existen múltiples interpretaciones del concepto de integridad académica, en este estudio se promueve el cual abarca todos los elementos mencionados como valores básicos del desarrollo social y universitario: honestidad, justicia, respeto, responsabilidad y confianza. Así como las interpretaciones y acciones derivadas de los mismos.

El objetivo del presente estudio es conocer y analizar la implementación de políticas universitarias que velan por la integridad académica, ahondado en la interpretación conceptual e implementación práctica de la misma.

La metodología empleada se ha basado en la aplicación del estudio de caso mediante el análisis de la existencia de políticas de integridad académica, extensivamente en el análisis de elementos de control y verificación de la integridad académica en el ámbito universitario. Para ello se ha tomando una selección de universidades ubicadas en el territorio mexicano y español. La muestra bajo la elección de conveniencia ha incluido a las siguientes universidades: Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad del Valle de México, Universidad de Málaga y Universidad de Navarra.

Este estudio se orienta a conocer el grado de transparencia, compromiso e integridad presente en las universidades en el desarrollo de su labor académica e investigadora.

Las conclusiones abordan el grado de sensibilización de la política universitaria con la integridad académica así como propuestas de cómo implementar acciones concretas para garantizar el respeto a la misma.

Palabras clave: Integridad Académica; Universidad; Política; México; España.

QUIJOTE INTERCULTURAL: RECREACIONES Y PRÁCTICAS DE LECTURA INCLUSIVA

Loreto Cantillana, Raquel Villalobos y Juan Pablo Catalán
Universidad Alcalá (España), Universidad SEK y UNAB (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Fondo del Libro titulado: “El Quijote recreado por los niños y jóvenes mapuche: una lectura intercultural” (Folio 537370) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio del Gobierno de Chile.

Un texto literario se lee y está determinado por la cultura, la idiosincrasia, el capital cultural y el horizonte de expectativas que tiene el lector. Como sociedad chilena somos depositarios de la lengua, tradición y, en general, de la cultura española, pero también, nuestro origen de pueblos ancestrales asentados en este territorio ha de ser tan importante como la adquirida o impuesta. Somos el resultado de los procesos históricos en que han intervenido múltiples voces culturales. A partir de esta premisa, el eje central del proyecto es mediar la lectura e interpretación del Quijote en un grupo de estudiantes del pueblo originario mapuche. Este se desarrolla en dos establecimientos educacionales de la comuna de Padre Las Casas ubicada en el Sur de Chile

El objetivo de nuestra investigación apunta a favorecer el desarrollo de prácticas de lectura inclusivas en niñas, niños y adolescentes mapuche con el fin de propiciar el fomento lector y a su vez, recrear la novela de Cervantes desde la cosmovisión de este pueblo. El estudio se efectuó en dos escuelas interculturales con estudiantes de séptimo (12-13 años) y octavo (13-14 años) de Educación Básica.

Para la ejecución del proyecto se efectuaron capacitaciones a docentes y cuerpo técnico, se establecieron reuniones de coordinación con educadoras tradicionales y se elaboraron cuadernillos de trabajo. Los resultados obtenidos muestran la recreación de la obra cervantina desde una perspectiva sincrética donde el componente intercultural cobra relevancia y a su vez, se relevan valores universales que trascienden épocas y culturas.

La metodología empleada apunta un estudio cualitativo con enfoque interpretativo, los instrumentos aplicados corresponden a cuadernillos de trabajo e imágenes de la obra de cervantes realizadas por las y los estudiantes y el análisis de estos se efectúa con la asistencia del software AtlasTI.

A partir de los resultados, se puede establecer que las prácticas de lectura efectuadas propician la inclusión en un contexto intercultural, se recrea la novela con la incorporación de la cosmovisión mapuche y se establece un diálogo intercultural en función a los valores de la libertad y justicia. Las conclusiones del trabajo evidencian la importancia del desarrollo del fomento lector de un clásico de la literatura mediante estrategias de mediación que favorezcan la inclusión.

Palabras clave: Quijote; Mapuche; Educación intercultural; Prácticas de lectura inclusiva, Educación Básica.

TALLER DE CORTOMETRAJE Y PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL: TÉCNICA Y RECURSO DE ARTETERAPIA

Carmen Caravaca Llamas y José Sáez Olmos

Universidad de Alicante y Universidad de Murcia (España)

FEAFES en corto es un certamen en el que participan las asociaciones de Salud Mental de toda la Región de Murcia. Su objetivo es fusionar el arte con la salud mental para sensibilizar a la sociedad sobre la realidad del movimiento asociativo y de este colectivo social, así como promover una imagen positiva de las personas con problemas de salud mental y de sus familiares. Este festival de cortometrajes es organizado de forma anual por la Federación Salud Mental Región de Murcia (FEAFES) con la colaboración de organismos públicos. En el último certamen realizado en 2021, respetando las medidas apropiadas de salud pública debido a la emergencia sanitaria de la COVID-19, se presentaron en el mes de diciembre los videos realizados por las asociaciones de Salud Mental en la Filmoteca Francisco Rabal.

El certamen de cortos es casi una tradición anual de la Federación y una oportunidad para fomentar la creatividad de las personas con enfermedad mental y su espíritu crítico, así como para despertar la conciencia social. Por ello, desde una de las asociaciones que forman parte de FEAFES, se creó un taller de cortometraje dirigido a las personas usuarias del servicio. Este taller tenía como finalidad educar de forma inclusiva y no formal sobre el proceso de diseño audiovisual y favorecer la expresión personal de una forma creativa y terapéutica. Esta idea parte de las explicaciones de Konrad Fiedler, promotor de una aproximación científica a la actividad artística, sobre la aplicación psicológica del arte: “incluso la más simple impresión sensorial, que parece sólo materia prima para las operaciones de la mente, es ya un hecho mental, y lo que llamamos el mundo exterior es en realidad el resultado de un proceso psicológico complejo” (citado en Gombrich, 2002, p. 13).

La finalidad última del taller fue hacer un cortometraje para ser presentado en el certamen anual de FEAFES. En dicho taller se trabajó con las personas con enfermedad mental para el fomento de la creatividad, el empoderamiento, la expresividad, el manejo de emociones y la reflexión crítica. Por todo ello, la futura ponencia recogerá la experiencia de este primer taller anual de cortometrajes desarrollado en un centro de día para personas con enfermedad mental de la comarca del Mar Menor. El objetivo se centrará en evaluar los aspectos positivos y negativos percibidos a nivel individual por las personas con enfermedad mental participantes en el taller de cortometraje. Además, se recogieron las propuestas de mejora formuladas por las mismas personas participantes.

Palabras clave: Cortometraje; Arte; Terapia; Personas con enfermedad mental; Educación inclusiva.

COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE UNIVERSITARIA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

Andrés Santiago Cisneros-Barahona, Luis Marqués Molías*, Gonzalo Samaniego Erazo, María Uvidia Fassler, Pablo Rosas Chávez y Wilson Castro Ortiz
Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador) y Universidad Rovira i Virgili* (España)

Este trabajo se ha realizado dentro del periodo de la beca de estudios doctorales concedida por Fundación Carolina, la Universidad Nacional de Chimborazo y la Universitat Rovira i Virgili.

La competencia digital se ha convertido en un concepto clave en los debates sobre el tipo de habilidades y comprensión necesarios en la sociedad del conocimiento, los ciudadanos del siglo XXI y de manera particular los docentes de educación superior, requieren de nuevas habilidades en la docencia, la investigación y la gestión; actualizando su perfil profesional a través del uso de las tecnologías digitales en sus prácticas, con la finalidad de poder acceder al mercado laboral con mayor éxito y autonomía y enfrentar los desafíos actuales y futuros, lo que conlleva la necesidad inminente del desarrollo de la Competencia Digital Docente (CDD), para priorizar la comunicación y la colaboración durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En función de la Guía de publicación PRISMA, se realizó una revisión sistemática de la literatura con la finalidad de analizar la producción científica proveniente de la plataforma Scopus, sobre la CDD universitaria, tomando en cuenta las siguientes variables de investigación:

1. Países donde se desarrollan las investigaciones;
2. Principales autores dedicados a investigar el tema;
3. Diseños metodológicos adoptados;
4. Objetivos de estas investigaciones y
5. Principales hallazgos en las investigaciones localizadas.

Se delimitó la investigación a través de conceptos clave, empleando tesauros o aproximaciones de ERIC, procurando tener un vocabulario controlado de descriptores se seleccionaron los siguientes: “*digital competences*”, “*higher education*”, “*university teachers*” y “*teaching*”; la búsqueda se ejecutó en idioma inglés y con ayuda del operador “*and*”.

La investigación evidencia que las CDD en las universidades se han convertido en un foco de atención que se ha estudiado desde diferentes aristas, concentrando los esfuerzos en la formación inicial y continua que debe emprender el cuerpo docente. Se descubre que a nivel mundial los autores y entidades españolas resaltan en la temática, existiendo estudios orientados al diseño, validación y aplicación de rúbricas de evaluación de CDD que permiten generar perfiles del profesorado en distintas latitudes. Los abordajes de investigación predominantemente son de corte cuantitativo. La investigación contribuye a fortalecer el entendimiento sobre la CDD y por ende a mejorar los procesos académicos, de investigación y de gestión del profesorado; se determina la existencia de un efecto positivo otorgado por las CDD en la formación de los estudiantes, se establece la necesidad de desarrollar planes de formación iniciales y continuos y se avizora la posibilidad de emprender esfuerzos similares en otras bases de datos científicas.

Palabras clave: Educación superior; Formación de profesores; TIC; Alfabetización digital; Competencia digital docente.

COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE, ENTORNOS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN TIEMPOS DE COVID-19

Jessica Alejandra Cordero y Josefina Rodríguez González
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

El aislamiento social y educativo que se ha vivido a nivel mundial a partir de la pandemia generada tras el surgimiento del SARS-CoV-2, imprimió nuevos retos a docentes, alumnos, padres y madres de familia, ya que buena parte de las actividades educativas se trasladaron de manera presencial a virtual, implementándose de un día para otro una educación a distancia para la cual no se estaba preparado; entre las problemáticas principales a enfrentar fue hacer uso de distintas herramientas informáticas para la socialización, realización de tareas y contacto virtual, dejando al descubierto la falta de competencias digitales en la población. En el caso de México, se hizo palpable este escenario en las comunidades virtuales de aprendizaje construidas en redes sociales como *Facebook* tras la puesta en marcha del Programa Aprende en Casa (estrategia y política mexicana orientada a la educación a distancia en el nivel básico como medida sanitaria para prevenir los contagios del coronavirus), punto de encuentro para quienes tenían dudas académicas, tecnológicas e incluso de apoyo emocional por el confinamiento vivido y la falta de contacto directo con la figura docente.

A partir de lo anterior, se trazan los objetivos del presente estudio orientados en:

- 1) Identificar a través de los post y comentarios las habilidades digitales que mayor ausencia se presentaban en los miembros del grupo a raíz de las actividades encomendadas a los alumnos en el proceso de educación a distancia.
- 2) Describir las acciones y recursos compartidos que ayudaron para adquirir o fortalecer las competencias digitales entre la comunidad virtual.

Como metodología se desarrolló una etnografía virtual al grupo “Aprende en Casa sexto de Primaria” construido en *Facebook* en junio de 2020, administrado por 6 docentes y cuenta con un total de 47,178 miembros, hasta el día de hoy continua activo y abierto al público. El trabajo de campo se realizó durante dos años primero realizando observación en línea y posteriormente se aplicaron cuestionarios a los administradores como usuarios del grupo. Las categorías de análisis de campo se construyeron, tomando como base las 5 áreas del Marco de Competencia digital para los ciudadanos: información y alfabetización informacional, comunicación y colaboración, creación de contenidos digitales, seguridad y, resolución de problemas, contrastando cada una de ellas con las interacciones dentro de la comunidad, los recursos empleados y los actores centrales del proceso.

Los resultados nos permitieron sustentar como a lo largo de estos dos años de confinamiento, la comunidad que participaba en el grupo fue desarrollando y adquiriendo competencias digitales que se carecían, donde la participación y apoyo que los miembros con mayor experiencia fue fundamental para conocer herramientas digitales, manejar aplicaciones, hacer consulta de páginas que aportaran información de calidad, proteger sus dispositivos e información, y desarrollar habilidades de comunicación, en este sentido, la ayuda para la resolución de problemas fue uno de los atractivos para la permanencia de las personas en el grupo.

Palabras clave: Comunidades virtuales de aprendizaje; Competencias Digitales; Educación a distancia; Facebook; Covid-19.

LA ROBÓTICA SOCIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA ALUMNADO CON TEA. ESTUDIO DE CASO.

Laura Corrales Castaño y Javier Rodríguez Torres
Universidad de Castilla La Mancha (España)

La incorporación del alumnado con trastorno del espectro del autismo en los centros educativos ordinarios ha supuesto un avance en la inclusión educativa. Sin embargo, los docentes que trabajan con este alumnado se encuentran con barreras al no poseer la formación adecuada y/o los recursos necesarios para poder responder a sus necesidades y aprovechar sus potencialidades.

La siguiente propuesta pretende analizar las posibilidades que la robótica social puede proporcionar en las intervenciones educativas con alumnado con trastorno del espectro del autismo. La robótica social puede ser un recurso mediador entre el docente y el alumno y puede potenciar las interacciones comunicativas y el aprendizaje de contenidos curriculares a través de la curiosidad y la motivación.

El método utilizado de investigación es el estudio de caso, con el que pretendemos dar una descripción cualitativa de una situación muy particular dentro de una realidad muy diversa y heterogénea. Hemos considerado oportuno dicho método al proporcionar un registro y una medición de la conducta obtenidos a través de diversas fuentes, como son la observación participante, las entrevistas semiestructuradas, las grabaciones audiovisuales y la recogida de información mediante inventarios y registros.

El trabajo se ha desarrollado con una alumna con TEA matriculada en un centro ordinario en la etapa de Educación Primaria y para ello, se ha utilizado un robot con un software complejo llamado PLEO rb. Los objetivos específicos se han centrado en el aprendizaje de estrategias del área de la comunicación e interacción social, así como en la adquisición de contenidos de carácter curricular básicos.

La introducción de herramientas y recursos metodológicos actuales pueden servir para adaptar la intervención educativa a las capacidades y potencialidades de cada alumno y alumna. En el siguiente estudio de caso se muestra como la incorporación de un robot social en el proceso educativo de una alumna con TEA, ha potenciado la interacción en un contexto de juego así como la adquisición de contenidos de carácter curricular en una intervención especializada dentro de un centro educativo ordinario.

Palabras clave: Trastorno del espectro autista; Robótica social; PLEO rb; Inclusión educativa; Atención a la diversidad.

OPINIONES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO CON DISCAPACIDAD DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

Almudena Cotán Fernández
Universidad de Cádiz (España)

El presente texto nace en el marco de una Actuación Avalada para la Mejora Docente (sol-202100202161-tra) de la Universidad de Cádiz, "Alumnado con discapacidad y COVID19: análisis de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz".

La inclusión del alumnado con discapacidad en las instituciones de Educación Superior (ES) es una realidad que, cada curso, va en aumento. Son numerosas las acciones, herramientas y estrategias que se diseñan para el desarrollo de procesos educativos inclusivos. Pero, a tenor de los datos reflejados en algunos estudios, parece no ser suficientes. Metodologías innacesibles, evaluaciones poco ajustadas o profesores no formados en materia de atención a la diversidad, son algunas de las barreras identificadas. Barreras que, con las medidas decretadas tras el inicio de la pandemia originada por el COVID-19, se vieron agravadas. La docencia pasó de ser totalmente presencial a un sistema online y semipresencial. Todo ello, sin que los docentes hubieran tenido ninguna preparación previa, sin los medios tecnológicos adecuados y sin la formación necesaria. Ante este escenario educativo, las herramientas tecnológicas desarrollaron un papel clave de acceso al conocimiento.

En este contexto, durante el curso 2021/2022 se desarrolló una investigación en la Universidad de Cádiz, concretamente en la Facultad de Ciencias de la Educación, cuyo objetivo principal era indagar en las principales barreras y ayudas que el alumnado con discapacidad identificó durante los cursos 2019/2020 y 2020/2021, concretamente, durante las sesiones formativas en su modalidad online y semipresencial. Tres fueron los grupos de participantes: alumnado con discapacidad, docentes y responsables del Servicio de Atención a la Diversidad (SAD). Para ello, se partió de un enfoque biográfico-narrativo. El instrumento de recogida de información fueron las entrevistas semi-estructuradas por grupos de participantes. Se realizó un análisis estructural, basado en un sistema de categorías y códigos inductivos.

Los resultados evidenciaron que, si bien, algunos docentes no estaban formados para atender a la diversidad del alumnado ni utilizar los recursos tecnológicos desde una perspectiva inclusiva, sí que se reflejaron docentes comprometidos con la enseñanza que aplicaron estrategias didácticas para atender a la diversidad y estuvieron especialmente atentos a la comprensión del contenido de la materia por parte del alumnado, especialmente, del alumnado con discapacidad. Estos datos reflejaron que, aunque hay docentes comprometidos con la enseñanza y el alumnado, aún existen algunas prácticas pocos inclusivas en la Universidad lo que, de manera irremediable, conlleva a repensar las prácticas educativas y, desde la institución universitaria, dotar al profesorado y al alumnado de los recursos y acciones formativas necesarias para poder desarrollar, desde una perspectiva inclusiva, prácticas educativas eficaces.

Palabras clave: Alumnado con discapacidad; Universidad; Docentes; Covid-19; Recursos tecnológicos.

EDUCACIÓN INCLUSIVA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL ALUMNADO SORDO EN LAS AULAS, UNA EDUCACIÓN BILINGÜE

Pedro de la Paz-Elez y Vicenta Rodríguez-Martín
Universidad de Castilla-La Mancha (España)

El aprendizaje visual y gestual de las lenguas de signos favorecen y estimulan que los niños desarrollen la atención visual, psicomotricidad, ayuda al conocimiento y control del espacio que les rodea. Este último es fundamental para posteriores aprendizajes.

Basándonos en los derechos de los niños actualmente se están produciendo importantes avances en el modelo educativo bilingüe en estudiantes sordos a aprender y utilizar en su educación sus lenguas naturales (lenguas de signos).

El objetivo de esta investigación es realizar una revisión sistemática de los estudios empíricos acerca de los factores que limitan y que favorecen el proceso de aprendizaje en estudiantes sordos. Este trabajo sigue las pautas de la declaración PRISMA como criterio de calidad en la investigación científica como guía clara y útil. Para llevar a cabo el objetivo planteado se han revisado las bases de datos Web of Science, Scopus y ERIC, revisándose en total 190 estudios empíricos, en español y en inglés, entre los años 1997 y 2021. Los resultados evidencian la escasa literatura científica centrada en analizar las dificultades y necesidades de este colectivo en el sistema educativo.

Como resultados se considera necesario implantar modelos de educación bilingüe inclusiva en los centros educativos públicos, así como desplegar el conocimiento de la Comunidad Sorda para comprender las necesidades que tienen respecto a la educación, respetando la diversidad en las sociedades, fortaleciendo así comunidades inclusivas. En el ámbito educativo, la diversidad lleva consigo el interés y la preocupación por las acciones que sirven para remediar la desigualdad, disminuir la desventaja social o de otro tipo que a los alumnos les dificulte el acceso. La permanencia o la promoción en el sistema educativo, favorece eliminar o reducir las barreras que los alumnos pueden encontrar en su recorrido académico. Así se enfrentan en muchos casos a procesos de exclusión social, exclusión educativa. La solución es establecer medidas y condiciones educativas que garanticen una educación de calidad al mayor número de alumnos posible. Desde los centros educativos, se requiere que estos den el paso hacia una educación inclusiva, permitiendo el acceso a todos/as los/as niños/as, independientemente de sus limitaciones, puesto que son un marco referencial de socialización para todos los colectivos. La lengua de signos es un vehículo en la interacción entre la comunidad oyente y la comunidad sorda, por lo que conocer esta lengua conlleva a dirigir a la sociedad hacia un camino más justo para todos. Consideramos que la sociedad se encuentra sumergida en lo ideal para la mayoría, es decir, para los oyentes, poniendo así en un segundo lugar a los/as sordos/as, puesto que no aparecen grandes campañas o proyectos públicos que hagan reconocer a la comunidad sorda entre los demás, o que les ayude a conseguir una educación adaptada a sus necesidades. En esta investigación se realizan importantes aportaciones para el estudio del desarrollo pedagógico y aprendizaje en los programas de educación bilingüe para el desarrollo de nuevas políticas educativas inclusivas.

Palabras clave: Educación inclusiva; Alumnado sordo; Revisión sistemática; Escuelas inclusivas; Educación bilingüe.

PROJETO MULTISSENSORIAL: ADAPTAÇÕES METODOLÓGICAS PARA ENSINAR PLE A DEFICIENTES VISUAIS ESPANHÓIS

Lilian Adriane dos Santos Ribeiro
Universidade de Sevilha (Espanha)

O presente texto nasce no marco de um projeto para receber estagiários de uma bolsa ofertada pela ONCE na Universidade de Sevilha, "Multissensorial".

Este artigo pretende mostrar e propor adaptações metodologias centradas na abordagem comunicativa, usando metodologias ativas e as ferramentas TIC para facilitar o ensino-aprendizagem de PLE a deficientes visuais espanhóis. Dada a natureza e índole de caráter introdutório, panorâmico, sistemático e claramente didático deste trabalho, o leitor poderá ter uma compreensão direta e científica do mundo educativo que rodeia o educando deficiente visual.

A metodologia utilizada neste trabalho foi quantitativa e qualitativa, a abordagem foi respaldada em bibliografia pertinente e em dados empíricos coletados pela pesquisadora por meio de entrevistas com diretores, coordenadores, docentes e discentes de LE; observações e estágio em centros de reabilitação para pessoas cegas e deficientes visuais. Após as observações e entrevistas foram desenvolvidas e adaptadas algumas metodologias para após serem aplicadas aos alunos dos distintos centros de reabilitação e por último foi feita a análise dos resultados obtidos. Algumas atividades também foram utilizadas em grupos de PLE fora dos centros de reabilitação.

Por último, pudemos mostrar que as adaptações metodológicas propostas foram eficazes e através delas conseguimos alcançar nossos objetivos, também pudemos comprovar que o uso das TIC foi fundamental na aula e que promoveu uma forma de aprender inovadora e integradora.

Palavras-chave: TIC; PLE; Ensino-aprendizagem; Multissensorial; Metodologias.

PEDAGOGÍA PARA LA PAZ: LAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO ESCENARIOS PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DE MIGRANTES VENEZOLANOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Félix Dueñas-Gaitán y Andrés Salgado Pérez
Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)

Este documento es resultado del proyecto Nudo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO que se viene desarrollando con estudiantes de la Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía.

Cada vez más se hace relevante abordar el tema de las migraciones principalmente teniendo en cuenta aspectos como la inclusión social de forma que todas las personas puedan tener garantizado el acceso a derechos sin importar su lugar de origen. Por otro lado es necesario empezar a reconocer y fortalecer las estrategias que las organizaciones sociales religiosas y educativas emprenden para atender y acompañar a poblaciones vulnerables o que han sido despojadas de sus derechos de alguna manera por diversas situaciones.

Esta propuesta de investigación de corte cualitativo busca conocer y examinar las estrategias que implementan las universidades e instituciones de educación superior para la inclusión de migrantes venezolanos en la ciudad de Bogotá con el fin de generar propuestas que fortalezcan estas posibilidades de inclusión educativa. Se propone hacer un sondeo y caracterización general de 10 universidades y 10 instituciones de educación superior en la ciudad de Bogotá que permita determinar qué acciones estrategias y gestión administrativa están desarrollando para atender las necesidades de educación superior de los migrantes venezolanos que actualmente se encuentra asentados en la ciudad. La presente investigación se desarrolla en cinco fases: delimitación la cual permitirá acercarse más al problema y plantear las líneas temáticas para abordarlo; recolección de información para identificar las universidades e instituciones de educación superior que cuentan con atención educativa a migrantes en Bogotá análisis con el fin de identificar las instituciones educativas que se seleccionarán para entrevistas validación y construcción de productos.

Con los resultados que se obtengan de esta investigación además de reconocer el trabajo de las instituciones se espera poder generar propuestas direccionadas a una mayor y mejor inclusión educativa de comunidades migrantes en la ciudad de Bogotá. En conclusión se puede afirmar que la investigación presenta una mirada amplia y preocupada sobre la situación de los migrantes venezolanos radicados en Bogotá comprendiendo la misma como un derecho y una condición casi natural de los seres humanos que buscan mejores condiciones de vida, otros horizontes y otras posibilidades, para lo cual requieren de un camino institucional que facilite su inclusión.

Palabras clave: Paz; Educación superior; Inclusión; Interculturalidad; Migración.

CREENCIAS Y EMOCIONES EN EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Ana Luisa Estrada- Esquivel

Universidad Autónoma de Nayarit (México)

La reprobación en matemáticas y el rechazo hacia su aprendizaje es una problemática mundial, tanto que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico(OCDE) ha creado el Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes (PISA) para conocer los resultados educativos de estudiantes de 15 años en los temas de matemáticas, lectura y ciencias; sin embargo, el impacto de este problema en educación superior tiene gran impacto dado que en este nivel educativo representa tomar decisiones que impactarán su vida profesional, dado que seleccionan carreras que no representen aprender matemáticas.

El propósito de este estudio fue caracterizar la influencia que ejercen las creencias y las emociones en el aprendizaje matemático en estudiantes universitarios de nuevo ingreso en una Institución de Educación Superior Mexicana.

Se recogieron datos a través de un cuestionario validado, de preguntas abiertas y cerradas, para estudiar 4 dimensiones y 12 indicadores, en una muestra de 471 (de 2,080) estudiantes de calificación insuficiente (de 0-79) y suficiente (80-100) de una universidad mexicana.

Se utilizó un diseño de triangulación concurrente. Del análisis cuantitativo se comprobó la existencia de creencias sobre el aprendizaje matemático y de emociones registradas al aprenderlas por parte de los estudiantes. De los datos cualitativos se obtuvo la descripción detallada de las creencias y emociones alrededor del aprendizaje matemático.

Se encontraron resultados contradictorios en el indicador de profesores: en los datos cuantitativos se encontraron altos porcentajes de creencias a favor de los profesores, sin embargo, en los datos cualitativos resultaron mayores las descripciones en contra de los profesores, con expresiones tales como aburridos, estrictos y complicados.

Otro indicador crítico fue el de creencias sobre las actividades desarrolladas en las clases de matemáticas: todos los estudiantes, creen que son aburridas y complicadas, solo se encontraron en algunos estudiantes con calificación suficientes, que las consideraban divertidas, fáciles e interesantes.

En relación a las emociones positivas, la de mayor frecuencia en ambos grupos fue la confianza. En las negativas, los estudiantes con calificación insuficiente, predominó la vergüenza y en entre los de calificación suficiente, la tristeza. De los datos cualitativos, se conoce que las emociones que experimentan los estudiantes, son atribuidas a sus propias vivencias en el contexto del aprendizaje matemático, enfatizándose las referidas a la interacción con profesores

Se concluye la importancia de incluir el análisis y seguimiento de factores emocionales en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas, un reto para instituciones educativas.

Palabras clave: Creencias; Emociones; Aprendizaje; Matemáticas; Universidad.

EL DESAFÍO DE LA ADAPTACIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA: UNA APROXIMACIÓN BIBLIOMÉTRICA

Amalia Faná del Valle Villar, Daniel de la Rosa Ruiz y María José Ibáñez Ayuso
Universidad Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Francisco de Vitoria, "Los Colegios Mayores: clave para la adaptación a la vida universitaria".

Cada año, numerosos alumnos se matriculan en estudios de Educación Superior. El comienzo de la vida universitaria supone un reto no solo en términos académicos, sino también en términos psicológicos y sociales. Los estudiantes tienen que hacer frente a un sistema educativo diferente al colegio, integrarse en un nuevo entorno social y en algunos casos, dejar el lugar de residencia habitual. Como consecuencia de todo lo anterior, diversas investigaciones han mostrado el gran estrés que esta adaptación supone a los alumnos de nuevo ingreso, existiendo una amplia investigación en torno a los factores que promueven una mejor integración en la vida universitaria. La alta tasa de abandono escolar tras el primer año de carrera y los crecientes índices de trastornos de salud mental entre la juventud, unidas a las consecuencias educativas de la pandemia hacen necesario continuar la investigación en este campo.

El objetivo de esta investigación es realizar un estudio sobre la producción científica relativa a la adaptación a la vida universitaria con el fin de esclarecer cuáles son los actores más relevantes en este ámbito (autores, universidades y países), cuáles son las corrientes de pensamiento que conforman este campo, cómo ha evolucionado la producción científica con el devenir de los años y cuáles son las principales tendencias temáticas desde las que se ha realizado una aproximación a este fenómeno.

Para la consecución de este objetivo, se realizó una investigación de corte retrospectivo longitudinal que combinó la bibliometría con los análisis de redes sociales (ARS). Para la selección de los artículos se procedió a emplear el método PRISMA. En primer lugar, se realizó una búsqueda de artículos en Scopus con los términos "college adaptation", "university adaptation" y "college adjustment". Tras una lectura de los títulos y abstracts de los artículos se eliminaron aquellos que no cumplieran con los criterios de inclusión elegidos. A continuación, se procedió a la descarga de los datos bibliográficos de los artículos encontrados. En segundo lugar, tras la limpieza de la base de datos, se realizaron distintos análisis a partir del entorno de desarrollo integrado Rstudio y del software de visualización de mapas de ciencia Vosviewer. Se realizaron análisis descriptivos, análisis temáticos, análisis de cocitación y de acoplamiento bibliográfico.

Los resultados encontrados mostraron que la adaptación a la vida universitaria es un campo de investigación que ha experimentado, en las últimas décadas, un interés cada vez mayor. Se han identificado los actores más relevantes en este campo y se ha podido observar cómo distintos fenómenos sociales han impactado en las variables junto a las que este tema se ha ido estudiando a lo largo de los años.

Las conclusiones permiten afirmar la relevancia de este campo de estudio y obtener una visión holística de su evolución y actualidad. Se señala como prospectivas de estudio el replicar esta investigación con otras bases de datos como Web of Science o Pubmed con el fin de validar y ampliar los resultados aquí obtenidos.

Palabras clave: Juventud; Fracaso escolar; Universidad; Ansiedad; Bibliometría.

LAS REDES SOCIALES Y LA DIFUSIÓN DE LOS BULOS: LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Silvia Felizardo Santos
Universidad de Alcalá (España)

El presente texto nace en el desarrollo de la tesis doctoral “Democracia y redes sociales: una mirada sobre la alfabetización del ciudadano digital” de la Universidad de Alcalá.

Las tecnologías de la información y comunicación han cambiado nuestro modo de recibir e intercambiar conocimiento, alterando también nuestra capacidad y modo de interpretar y analizar de manera crítica el conjunto de datos que accedes solamente con un clic. Para que seamos capaces de procesar y entender toda la información que nos llega diariamente por distintos canales y, en especial, por medio de fotos y vídeos en las redes sociales, es necesario desarrollar competencias que están directamente vinculadas a la educomunicación. Es urgente la necesidad de llevar el tema de la desinformación para las escuelas, mejorando la aplicación de la alfabetización mediática.

Hay una profusión de estudios que subrayan la importancia de la alfabetización mediática para el empoderamiento ciudadano y del mismo modo, diferentes investigaciones revelan el estatus del uso y conocimiento de las TICs en el ámbito escolar y su integración en el sistema educativo, así como el papel de los profesores, visto como una pieza fundamental en el puzle de la alfabetización mediática. No obstante, en la rutina académica, el uso de las redes sociales sigue siendo tratado como un tabú, aunque la mayoría de los jóvenes hayan recurrido a las plataformas como Tik Tok o Instagram para informarse sobre el coronavirus, exponiéndose también a una profusión de bulos y desinformaciones sobre cómo surgió el virus, la gravedad de la enfermedad, el modo de transmisión, el uso de mascarillas, la vacunación y la eficacia de testes comprados en farmacias.

En ese contexto, el objetivo principal de este estudio es comprender la percepción de los adolescentes de entre 13 y 17 años sobre las redes sociales, los bulos y el impacto de ambos en sus actitudes diarias. Así como entender como desarrollan el pensamiento crítico, fundamental para saber afrontar la enorme profusión de fake news que tanto impactan en las decisiones que se toma el conjunto de la sociedad.

Para dar respuesta a los objetivos planteados, se parte de un enfoque metodológico cualitativo con la realización de entrevista en profundidad realizada en talleres con estudiantes de 3º y 4º de ESO en diferentes grupos de cuatro distintos institutos de la Comunidad de Madrid, así como la realización de encuestas con preguntas abiertas.

En los primeros resultados de esa investigación exploratoria, se puede destacar que el fomento al pensamiento crítico sobre las informaciones difundidas en las redes, en especial el contenido audiovisual de plataformas como Tik Tok, son tratados con lejanía entre profesores y estudiantes. Se por un lado los docentes indican la necesidad de formación sobre la alfabetización mediática que posibilite abordar el tema con los alumnos de manera transversal sin perder el enfoque de sus propias asignaturas. Por otro, los estudiantes afirman no visualizar en los profesores un referente para solventar sus dudas en relación al buen uso de las redes sociales. Con relación al objetivo propuesto, se puede inferir que la percepción de los adolescentes acerca de las redes sociales se base en información que encuentran en internet, sin un contexto que les permita hacer un análisis crítico de sus contenidos. De ese modo, aunque les resulte difícil identificar un bulo, la mayoría no cree que eso genere impacto en sus decisiones diarias.

Palabras clave: Educomunicación; Alfabetización mediática; Ciudadanía crítica; Alumnado; Investigación exploratoria.

METODOLOGÍAS ACTIVAS BASADAS EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Ana Fernández-Jiménez
ESIC University (España)

La presente investigación tiene como objetivo demostrar la relación de la mejora del rendimiento académico cuando los alumnos tienen capacidades digitales en el manejo de información digital, para comunicarse en el entorno digital y colaborar creando el contenido digital durante el desarrollo de una asignatura.

El modelo de competencia digital más reconocido es *DigComp*. Esta Comisión ha determinado un marco de referencia de competencias que incluye 21 competencias divididas en cinco áreas: información, comunicación, creación de contenidos, seguridad y resolución de problemas. A lo largo de este estudio vamos a centrarnos en los tres primeros y su relación en la mejora del rendimiento académico al ser usados por el estudiante universitario en su proceso de aprendizaje, cómo codifican la información que aprenden, cómo comunican su desarrollo y cómo crean sus conocimientos para cumplir un propósito de mejora en sus notas y mejora académica.

Los docentes deben adaptar los programas de estudio tradicionales a la modalidad de aprendizaje. Se puede realizar juntamente con el alumno, es decir, se trata de adaptar cada componente a un entorno diferente, el uso de las TIC para su desarrollo con un enfoque concreto apuntando a la investigación a través de un intercambio comunicativo entre los discentes a través de estos canales, sin olvidar la necesidad de flexibilidad en el proceso y teniendo en cuenta el aprendizaje particular de cada alumno. A partir de aquí se deduce que la competencia digital y el rendimiento son factores interrelacionados, respecto a la información y los alumnos que obtienen las mejores notas son los que tienen un mayor nivel de dominio de los aspectos estudiados. En este sentido, se incide en la capacidad de saber hacer unida a las tecnologías permitiendo reforzar las habilidades del estudiante y, a su vez, aumentar sus conocimientos a través de la comunicación y la creación de contenido.

En cuanto al manejo de la comunicación, se puede concluir que el uso de la tecnología contribuye al desarrollo de habilidades sociales y con ello, se mejora el rendimiento académico, el desarrollo de habilidades de espíritu crítico y de la creatividad, desembocando todo ello en el aumento del compromiso por parte del estudiante.

Palabras clave: Aprendizaje en Redes digitales; Rendimiento académico; Información; Colaboración; Comunicación.

EVOLUCIÓN TEXTUAL DE LAS LEYES EDUCATIVAS ESPAÑOLAS DESDE 1980: UN ANÁLISIS DE MINERÍA DE TEXTOS

Nicola Florio

Universidad de Salamanca (España)

Desde la llegada de la democracia, en España se han elaborado ocho leyes educativas diferentes y varios reales decretos recientemente aprobados en marzo de 2022 para la ordenación y el establecimiento de las enseñanzas mínimas en educación infantil, primaria y secundaria, así como la Ley Orgánica 3/2022 de ordenación e integración de la Formación Profesional. Tras la LOECE (Ley Orgánica del Estatuto de Centros Escolares), aprobada en 1980, en España se han sucedido numerosos intentos de leyes educativas a nivel nacional como la LODE (Ley Orgánica del Derecho a la Educación) en 1985; la LOGSE (Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo) en 1990; la LOPEG (Ley Orgánica de la participación, la evaluación y el gobierno de los centros docentes) en 1995; la LOCE (Ley Orgánica de Calidad de la Educación) en 2002; la LOE (Ley Orgánica de la Educación) en 2006; la LOMCE (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa) en 2013; la LOMLOE (Ley Orgánica por la que se modifica la Ley Orgánica de Educación de 2006) en 2020, y más recientemente se han publicado en el Boletín Oficial del Estado varios reales decretos que ordenan los diferentes niveles del sistema educativo en España.

El objetivo de este artículo era analizar en profundidad la evolución textual observada en las diferentes leyes educativas españolas de los últimos cuarenta años, centrandó la atención principalmente en los datos estadísticos recopilados sobre la frecuencia de uso de determinados términos y su presencia diacrónica en las leyes educativas desde 1980 hasta 2022. Para la realización de este análisis textual, nos hemos basado en los principios y en la metodología de la minería de textos, tanto para la recopilación del corpus textual de las leyes de educación españolas, como para la extracción de datos, su ordenación, limpieza y clasificación para su posterior presentación y análisis. Se ha utilizado la herramienta R para el análisis textual y los diferentes paquetes disponibles a través de dicha herramienta para la búsqueda de términos, tareas de limpieza y división en fragmentos, análisis de la frecuencia de uso de cada palabra, representación gráfica de los términos más frecuentes, identificación de las relaciones existentes entre palabras y análisis de sentimientos mayoritariamente positivos o negativos asociados a cada texto.

En el artículo se han estudiado las siguientes leyes educativas y reales decretos aprobados en España desde 1980 hasta 2022: LOECE (1980), LODE (1985), LOGSE (1990), LOCE (2002), LOE (2006), LOMCE (2013), LOMLOE (2020), así como los reales decretos 95/2022 (Ordenación y enseñanzas mínimas de la Educación Infantil), 157/2022 (Ordenación y enseñanzas mínimas de la Educación Primaria) y 217/2022 (Ordenación y enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria), y la Ley Orgánica 3/2022 de ordenación e integración de la Formación Profesional.

Los resultados del análisis confirman que existen diferencias importantes en cuanto a la presencia de algunos términos como *aprendizaje*, *conocimiento*, *esfuerzo*, *sostenible*, *emocional*, *sexual*, *significativo*, *género*, *digital*, *igualdad*, *cooperativo* o *uropeo* en los distintos textos educativos analizados desde 1980 hasta 2022. Algunos conceptos han ido desapareciendo con el paso del tiempo, y otros se han ido incorporando y han ganado cada vez más peso en las leyes de educación. El estudio detallado de la frecuencia de uso de determinados términos en cada una de las leyes educativas aprobadas en los últimos cuarenta años nos ha permitido extraer conclusiones interesantes acerca del enfoque educativo, las ideas, los contenidos y las metodologías que se han querido fomentar en cada momento en España.

Palabras clave: Educación; Leyes; España; Evolución; Textos.

LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA PERIFERIA ESCOLAR: UN ESTUDIO DE CASO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Diego García Monteagudo
Universitat de València (España)

El presente texto es parte de una tesis doctoral dirigida que nace en el proyecto “Educación y formación ciudadana del profesorado iberoamericano: conocer la representación del saber geográfico e histórico para promover una praxis escolar crítica” (GV/2021/068), financiado por la Consellería d’Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital de la Generalitat Valenciana. Igualmente pertenece al Proyecto de Innovación Docente (PID), “Educación para una ciudadanía sostenible mediante la formación docente en problemas socio-ambientales relevantes desde una perspectiva internacional” (NOU-PID, UV-SFPIE_PID-1640693) financiado por la Universitat de València.

El papel que desempeñan la geografía e historia escolar no se percibe como útil para la vida cotidiana de una parte considerable del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. La valoración ciudadana de las disciplinas sociales puede cuestionar la necesidad de incluir algunas materias escolares en el currículo oficial, pese a que ofrezcan contenidos básicos para promover la inserción ciudadana del alumnado. Sin embargo, este estudio pretende cuestionar esta visión gremialista de las ciencias sociales (geografía e historia) y colocar al alumnado en el centro de los procesos de enseñanza-aprendizaje para identificar los obstáculos que impiden que los estudiantes sean impermeables a los conocimientos sociales.

Los objetivos de este estudio consisten en analizar los resultados de una propuesta didáctica en la que se relacionan los contenidos de las ciencias sociales (geografía e historia) con los problemas vividos por el alumnado de grupos de diversificación curricular (PDC, PMAR, PR4...) para movilizar aprendizajes significativos orientados a favorecer su inserción en el mundo global.

La metodología empleada es de tipo socio-crítico y se apoya en la investigación-acción participativa, mediante la que han colaborado algunas decenas de docentes y centenares de estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de varios centros escolares de la Comunidad Valenciana entre 2017 y 2022. Tanto alumnado como profesorado ha participado en entrevistas y grupos de discusión para conocer su representación sobre la geografía e historia escolares.

Se pudo comprobar que existen ciertas reticencias por una parte del profesorado a trabajar didácticamente con la enseñanza de problemas sociales y ambientales, especialmente cuando se trata de alumnado del grupo denominado “periferias escolares”. En cambio, este alumnado se muestra más receptivo a aprender cuando los contenidos sociales hacen referencia a problemáticas reales que les afectan en su experiencia cotidiana.

Las conclusiones revelaron que los cambios metodológicos en la enseñanza de las ciencias sociales han permitido movilizar una serie de emociones y expectativas entre el alumnado, que les ha conducido a continuar su formación y valorar la cultura escolar. A futuro los resultados podrán contrastarse con otros estudios similares tras la consolidación de estos programas en nuevas leyes educativas.

Palabras clave: Ciencias sociales; Problemas sociales; Educación Secundaria Obligatoria; Periferias escolares; Representación social.

LA ROBÓTICA EDUCATIVA EN LA LOMLOE COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN.

Óscar Gómez Jiménez

Universidad Castilla-La Mancha (España)

La robótica educativa, como un proceso en el que intervienen elementos tecnológicos interrelacionados para lograr aprendizajes, tiene un gran potencial como elemento motivador para el aprendizaje de los diferentes contenidos del currículo. Permite, al alumnado, participar activamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje, mediante la construcción de proyectos que posibilita la asociación de los contenidos teóricos con la realidad social y cultural en la que viven los y las estudiantes.

La educación inclusiva, según lo refiere el Comité de Derechos de las Personas con Discapacidad como un derecho del alumnado, ha de ofrecer oportunidades de aprendizaje individualizadas a todo el alumnado, indistintamente de sus características personales y sociales. Por ello, uno de los instrumentos que permiten esa concreción educativa es la robótica, ya que ofrece una experiencia educativa adecuada a las posibilidades de los y las escolares.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE), ofrece especial protagonismo a la robótica educativa y al pensamiento computacional como elemento vertebrador de las situaciones de aprendizaje y los saberes básicos que el alumnado ha de adquirir a lo largo de la Educación Primaria.

Los objetivos de este estudio se basan en demostrar la adecuación de la aplicación de programas interdisciplinares y actividades de robótica educativa como elemento vertebrador del aprendizaje, en base a lo explicitado en la LOMLOE, y como herramienta que permita una atención individualizada a las necesidades educativas del alumnado. Se han aplicado los filtros de la declaración PRISMA y la lista de verificación CASP, seleccionando estudios pertenecientes a las bases de datos SCOPUS, WOS y Scholar Google, así como documentos legislativos pertenecientes a organismos educativos nacionales e internacionales.

Las principales conclusiones obtenidas señalan que la robótica si es una herramienta que permite atender a las necesidades educativas individuales del alumnado, permitiendo una integración de los contenidos en la realidad vivencial del alumnado, potenciando la motivación, la creatividad y la capacidad de trabajo en equipo, así como la mejora de las habilidades sociales y comunicativas.

La legislación educativa española actual, considera la robótica educativa como un contenido académico, dándole una estructura propia dentro de la organización curricular, a través de su inclusión dentro de las competencias clave y los saberes básicos a trabajar y ser desarrollados en las diferentes áreas del currículo educativo de Educación Primaria.

Palabras clave: Robótica; Inclusión; LOMLOE; Pensamiento computacional; Educación inclusiva.

EL NÚMERO DE DUNBAR EN EL CENTRO DEL DISEÑO DE LAS ESCUELAS DEL FUTURO: UN CASO EN ESTUDIO

Samuel González García

Universidad Complutense de Madrid (España)

El antropólogo Robin Dunbar planteó la existencia de un rango específico utilizado para cuantificar el número de personas que podría formar parte de una comunidad de seres humanos donde todas las personas integradas en esta pudieran conocerse y tener una relación significativa con las demás. Este rango numérico que podría promediarse en ciento cincuenta es llamado número de Dunbar y se correspondería con la cantidad de personas que habrían formado parte de distintas agrupaciones humanas como 150 como los poblados granjeros del Neolítico.

Dunbar argumenta que los grupos humanos que se acercan a este número de individuos mantienen mayor cohesión que aquellos grupos de mayor tamaño y, en comparación, también tienen menores problemas sociales. Esto podría tenerse en consideración en diferentes ámbitos como un aspecto de suma relevancia al diseñar espacios, centros de trabajo o instituciones donde las relaciones interpersonales sean consideradas clave.

Atendiendo a esta teoría se han fundado centros educativos, que tratan de acercarse a este número a la hora de cuantificar los individuos que conforman la comunidad educativa.

En el presente trabajo nos centramos en la evolución de un centro educativo de 3 a 18 años que ha aplicado el número de Dunbar en las diferentes fases de diseño y que lo ha mantenido en su historia como centro. Más específicamente se reparará la evolución en número de estudiantes, las dificultades y desventajas al escalar el tamaño del centro desde su fundación, las oportunidades y ventajas percibidas que ofrece utilizar el número de Dunbar en el ámbito educativo, y cómo ha variado la aplicación de dicho número en el tiempo teniendo en cuenta estos aspectos en una línea de tiempo.

En este trabajo se analiza la información disponible en los archivos de Dragon American School, además de utilizar una encuesta enviada a los diferentes subgrupos de la comunidad educativa, para comprender la percepción del impacto de los diferentes aspectos asociados a la utilización del número de Dunbar en el centro.

Se espera que los resultados de este trabajo sirvan, en primer lugar, para dar luz a las distintas oportunidades y dificultades asociadas a la creación de centros educativos de este tamaño, focalizándonos especialmente en aquellos aspectos vinculados con la sostenibilidad social.

Palabras clave: Escuela; Educación; Sostenibilidad social; Educación Democrática; Número de Dunbar.

INVISIBILIZACIÓN DEL CURRÍCULO UNIVERSITARIO EN CHILE: ¿EFECTO DE LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS NEOLIBERALES?

Isabel Ximena González Ramírez
Universidad Central de Chile (Chile)

El currículo universitario en Chile ha sido invisibilizado por las políticas públicas, las agencias estatales y por las propias instituciones, lo cual encuentra su origen en el abordaje de problemas educativos desde disciplinas distintas a la pedagogía. Por lo mismo, cabe preguntarse respecto a los elementos ideológicos neoliberales que cimientan dicha invisibilización por parte de las políticas públicas educativas que han operado durante las últimas cinco décadas.

El texto explicita el recorrido de las políticas educativas referidas al currículo en la universidad en tres momentos sociopolíticos distintos, como son: 1° El gobierno de la Unidad Popular (1970-1973), sustentado en la unificación de la educación estatal, primando la concepción del socialismo democrático; 2° la dictadura (1973-1990) período en el cual se redefinió el currículo nacional escolar, se cerraron algunas carreras universitarias y el crecimiento exponencial de las universidades privadas; y 3° el período democrático (1990 hasta la fecha) en el cual el Estado deja de ser el ente rector, transformándose en agencia y agente orientador, perpetuando el modelo económico-educativo instaurado en dictadura.

Tras el retorno a la democracia, se consolidó la supremacía de empresas educativas con currículos propios y representativos de ciertos grupos de poder, transformando el quehacer de la educación universitaria pública, cuyos currículos operan de manera similar a los de planteles privados, es decir, posicionan a la educación como un producto de mercado (Oliva, 2008), lo cual provocó una crisis estructural que instaló una política sectorial remitida a indicadores de gestión, alejándose del quehacer pedagógico y a la función social del proceso formativo. Según esto, la pregunta que busca resolver este estudio es: ¿Cómo ha operado la invisibilización del currículo universitario en las políticas públicas? Dicha pregunta se construye a partir de la premisa que, desde la UP hasta la actualidad, las políticas públicas educativas han invisibilizado al currículo, lo cual ha sido factible debido a las tensiones y entramados entre las propias políticas, las agencias estatales, las instituciones, las disciplinas y el currículo operado por los docentes en el aula.

El objetivo del estudio es describir cómo las políticas educativas neoliberales invisibilizan al currículo universitario. Para ello se analizaron los discursos curriculares oficiales de cada período, como son normativas e informes educacionales. La estrategia metodológica escogida para la comprensión del fenómeno fue el análisis crítico del discurso (van Dijk, 2016), permitiendo develar los modelos mentales hegemónicos que repliegan al currículo universitario a un lugar de nula importancia.

Palabras clave: Currículo; Universidad; Políticas públicas educativas; Neoliberalismo; Análisis crítico del discurso.

FRACTURANDO BARRERAS DE EXCLUSIÓN, UNA APUESTA DE LABORATORIO DIDÁCTICO

John Jairo Grijalba-Obando y Deisy Orozco-Buelvas
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace derivado del proyecto nodo PN-002-2022-69 Comprensiones y prácticas en Latinoamérica a cerca de los laboratorios didácticos para la educación inclusiva e intercultural de la Maestría en Educación Inclusiva e intercultural de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bogotá Virtual y a Distancia.

La inclusión es uno de los retos más grandes para la sociedad, pues esta implica la implementación de estrategias que propendan por el respeto hacia la diversidad, sin embargo, aún existen brechas de exclusión en las cuales se asume al otro como inferior o incapaz de generar desempeños satisfactorios, sometiéndole constantemente a la comparación entre lo considerado como *normal* o *anormal*.

Así mismo la ausencia de prácticas asertivas, la carencia de medios y mediaciones adecuadas que sean respetuosas de la diversidad, han conllevado a actuaciones de docentes y de comunidad estudiantil que dificultan la efectiva consecución del derecho a la educación a personas y colectivos en el marco de la educación inclusiva. Aunado a lo anterior, en la actualidad los procesos formativos a nivel profesional de docentes y demás actores involucrados en la enseñanza, aun requieren abordar puntualmente y a profundidad el cultivo de capacidades de mediación asertiva para la diversidad.

La necesidad de pasar de las teorías y los marcos legales idealizados a medidas prácticas y reales que se puedan vivir en la escuela, configuran una de las más significativas barreras a la hora de alcanzar la educación inclusiva; por lo anterior los escenarios prácticos como los laboratorios, son espacios que permiten la construcción de nuevas herramientas, fracturando dichas barreras excluyentes desde un enfoque centrado en las buenas prácticas.

En consonancia a lo anterior la investigación plantea como objetivo reconocer las comprensiones y las prácticas que han emergido desde Latinoamérica en el marco de los laboratorios didácticos para la educación inclusiva e intercultural en los últimos 10 años. En consecuencia, de ello, el diseño metodológico aplicado responde al proyecto mediante un rastreo sistemático de información en bases de datos indexadas. Dicha revisión de fuentes primarias se realiza para reducir sesgos y eliminar estudios de poca calidad. Los pasos a seguir consistieron en establecer un protocolo de revisión, configurar el instrumento principal del rastreo bibliográfico y la ejecución de la búsqueda detallada de cara a los descriptores de interés para el estudio.

Las conclusiones de cara a las barreras vividas en la práctica profesional y en la cotidianidad de las aulas y además las rastreadas en la revisión, denotan que existe la necesidad de asumir el paso de la teoría a la práctica y que los laboratorios pueden ser un excelente escenario para conseguirlo. Así mismo en estos procesos se pueden vincular los saberes al reconocimiento de la dignidad e igualdad de las personas respetando su diversidad y generando espacios que promuevan y prioricen la inclusión, que es una de las barreras a fracturar más necesarias en la escuela.

Palabras clave: Laboratorio; Inclusión; Discapacidad; Educación; Prácticas.

IL PROFILO DEL DOCENTE INCLUSIVO. UNA RICERCA ESPLORATIVA EFFETTUATA AL CORSO DI SPECIALIZZAZIONE PER LE ATTIVITÀ DI SOSTEGNO DIDATTICO AGLI ALUNNI CON DISABILITÀ DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA

Daniela Gulisano

Università Degli Studi di Catania (Italia)

Il lungo cammino che si sta conducendo verso un modello di *scuola inclusiva* sempre più in grado di accogliere tutti gli studenti, rispondendo alle esigenze diversificate di ciascuno di essi, è stato incoraggiato ed accompagnato da specifiche disposizioni normative nazionali, oltre che da dichiarazioni di prestigiosi organismi internazionali. In tale prospettiva, un ruolo centrale lo riveste sicuramente il “*docente inclusivo*”, chiamato ad operare in un contesto formativo caratterizzato da profondi e radicali mutamenti del proprio agire didattico. In questa nuova prospettiva, con la “speciale normalità” come punto di partenza, ai docenti è richiesto un investimento educativo sempre più capace di ri-innovare le proprie competenze e differenziare in modo creativo e flessibile le *strategie didattiche*, superando procedure metodologicamente rigide e trasmissive, per renderle non solo più adatte all'epoca presente, ma soprattutto significative per le esigenze di ciascuno, con sollecitudine e attenzione costanti alle caratteristiche personali e ai bisogni individuali, affinché possano emergere e maturare le potenzialità e i talenti di *tutti* gli studenti.

Si tratta, a tal fine, di formare *docenti inclusivi* in una scuola che comprende già in sé gli elementi fondativi della dialettica inclusiva, in cui assumono un ruolo di pari importanza le espressioni, i modi di rapportarsi, le corresponsabilità dei docenti, l'accessibilità alle conoscenze, la gestione della classe, le strategie didattiche, la pluralità delle competenze/capacitazioni, non solo declinate sul versante curricolare-disciplinare, ma anche in grado di aumentare la consapevolezza metodologico-didattica.

A fronte di ciò, partendo dalle indicazioni sviluppate dal documento internazionale dell'*European Agency for Development in Special Needs Education* in relazione al “*Profilo del docente inclusivo*”, si è deciso di mettere a punto un'indagine esplorativa di natura descrittiva, seguendo il paradigma della *ricerca esplorativa survey primaria su dati originali*, rivolta ai corsisti/docenti del *Corso di Specializzazione per le attività di sostegno didattico agli alunni con disabilità dell'Università degli Studi di Catania* nell'anno accademico 2021/2022 con l'obiettivo di investigare, attraverso la somministrazione di un questionario semi-strutturato, la *qualità* del profilo e delle *competenze professionali* del docente inclusivo, al fine di un rinnovamento sostanziale della didattica e dei processi inclusivi e progettuali per una scuola che sia realmente rivolta a rispondere ai *bisogni differenziati di tutti gli studenti*. A tal fine, in sede di codifica dei dati, si utilizzerà il programma *Google Drive* per la raccolta dati e informazioni e il programma *SPSS Statistics 25.0 della IBM* per l'elaborazione statistica e la strutturazione grafica.

Parole Chiave: Docenti; Inclusione; Didattica; Sostegno; Ricerca Esplorativa.

LABORATORIOS DE MEDIOS SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SOCIAL

José Miguel Gutiérrez-Pequeño
Universidad de Valladolid (España)

Los laboratorios de medios sociales, como espacios de experimentación, se han convertido en uno de los principales mecanismos de innovación en nuestros días. En este marco, los medialabs surgen como un tipo de laboratorios centrados en la experimentación con tecnologías y medios de comunicación y evolucionan, con el desarrollo de la sociedad digital, hacia laboratorios de mediación ciudadana e innovación social.

Los laboratorios de medios sociales pueden caracterizarse como uno de esos nuevos dispositivos institucionales que surgen para medir la temperatura social, y convertir las protestas en propuestas. En ese sentido, son un mecanismo de doble potencialidad: por un lado, permite identificar nuevas temáticas a las que las instituciones por sí solas no llegarían y, por el otro, facilita una forma alternativa de trabajar tanto estas problemáticas como las que ya se encuentran en la agenda política. Esto hace de los laboratorios un instrumento interesante para aportar soluciones a la intervención sociocomunitaria desde la propia ciudadanía.

Los objetivos de nuestro estudio eran investigar acerca de la puesta en marcha de un Proyecto Transmedia Social que denominamos “Laboratorio de medios para jóvenes en tiempos de pandemia” como ejemplo de creación de contenidos que combinan la multimedialidad (imágenes, vídeo, texto, audio...) con el desarrollo de culturas participativas para que el alumnado pasara de ser mero consumidor a coproductor de la narración, generando nuevas oportunidades para el desarrollo social, cultural y profesional. Centraríamos el análisis del proyecto en la reflexión sobre el papel de la tecnología y su vinculación con la ideología, siempre desde la Educación Social. Lo que pretendíamos es que estos futuros educadores fueran conscientes y valoraran de forma crítica el uso y apropiación de la ideología respecto a las diferentes tecnologías de los medios digitales para que luego pudieran trabajarlo en diferentes contextos, entendiendo que este tipo de estrategias socioeducativas son el corazón de la educación tecnomediática.

La metodología empleada es un estudio de corte biográfico-narrativo, pues el foco de atención se centra en la exploración de las producciones tecnomediáticas (en sus diferentes formatos) a través de las que los futuros educadores conforman modos de actuar y configurar sentidos en el entorno hiperconectado.

Las conclusiones indicaron que el desarrollo de los medialabs en el entorno universitario genera nuevas oportunidades para la innovación, incorporando el espíritu hacker dentro de instituciones en ocasiones centenarias. La transformación digital, la apertura y la implicación social adquieren una nueva dimensión poco frecuente en las instituciones de educación superior. La innovación que el medialab aporta se concreta en la materialización de los principios y formas aprendidos en el ámbito digital generando procesos de innovación abiertos y compartidos. #

Palabras clave: Alfabetización; Cultura Digital; Media Lab; Inclusión; Educación Social.

EFFECTOS DE LA DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTUDIO PROSPECTIVO DESDE UN ENFOQUE SISTÉMICO

Alfredo Guzmán Rincón y Sandra Patricia Barragán Moreno
Corporación Universitaria de Asturias y Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

La deserción como fenómeno que afecta a la educación superior ha sido de amplio objeto de estudio, especialmente en relación con sus causas, no obstante, el estudio de los efectos que trae para las instituciones de educación superior (IES) es aún escaso, dado a que la corriente principal de estudio se ha centrado en el estudiante. Dicho esto, se hace necesario comprender las consecuencias que suscita este fenómeno para el desarrollo de las funciones sustantivas (docencia e investigación).

Así la pregunta que abordó el presente estudio fue ¿Qué efectos trae la deserción en el desarrollo de las funciones sustantivas de docencia e investigación para las IES colombianas, ante la presencia y ausencia de políticas públicas para acceso, permanencia y graduación oportuna? Para su respuesta se planteó un modelo basado en Dinámica de Sistemas y lograr simulaciones para un periodo de 10 años (2031) con el fin de conocer los mencionados efectos en diferentes escenarios. Para su operacionalización y contextualización se utilizaron datos del Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia.

Los resultados presentan en primer lugar, un modelo cualitativo basado en bucles causales en el que se describe la interacción de las variables de la deserción y los efectos que traen para las funciones sustantivas de docencia e investigación; en segundo lugar, se presenta el modelo matemático usado para la operacionalización del diagrama de bucles causales; y, finalmente, se desarrollaron las simulaciones, con las que se puso en evidencia que la ausencia de políticas públicas para la prevención y mitigación de la deserción tiene el alcance de disminuir la cantidad de los docentes, aumentar la carga laboral de quienes tienen dedicaciones de planta, haciendo competir las horas destinadas a las demás funciones sustantivas con las de docencia. Aunado a lo anterior, se observa una disminución en la publicación de artículos indexados en SCOPUS y WOS. Dicho esto, se reconoce la imperiosa necesidad de que el estado colombiano garantice la continuidad y la diversificación de políticas públicas para el acceso, permanencia y graduación oportuna con el fin de asegurar condiciones de calidad educativa en la educación superior, especialmente en las IES que se ubican en las zonas rurales, donde los efectos de la deserción son más acentuados.

Palabras clave: Deserción; Educación Superior; Docencia; Investigación; Modelo.

USO DE LOS DOCENTES DE LA -X COMO ELEMENTO DEL LENGUAJE INCLUSIVO PARA DENOMINAR A SU ALUMNADO EN TWITTER

Coral Ivy Hunt-Gómez, Francisco Núñez-Román y Alejandro Gómez-Camacho
Universidad de Sevilla (España)

El presente texto nace en el marco del I+D+I Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 “La escritura digital del alumnado adolescente en Andalucía. La mensajería instantánea y sus implicaciones educativas”

Las redes sociales son en la actualidad espacios en los que se comparten experiencias y opiniones y Twitter ocupa un lugar destacado entre ellas, con más de cuatrocientos millones de usuarios al día. Sus características han permitido que se utilice para diversos fines y uno de ellos es la lucha por la igualdad de género, como muestran movimientos como el #MeToo o *hashtag feminism*. Uno de los elementos más visibles de activismo feminista es el uso del lenguaje inclusivo, y Twitter es una plataforma que propulsa su difusión y que, atendiendo a sus características, promueve la inclusión de nuevas formas lingüísticas, como el *digitalk* que difiere de la escritura normativa.

Entre las características del *digitalk*, una forma de comunicación digital que se caracteriza por usos distintos destaca el uso de *textismos*, es decir, de elementos no normativos que no se incluyen en las formas estándar y que se separan de la norma intencionalmente. Algunos de estos procedimientos que se usan en Twitter están destinados específicamente a incluir el lenguaje inclusivo en la comunicación digital, como puede ser el uso de -x como marca de género inclusivo. Al ser los docentes un colectivo muy importante en cuanto a la difusión de procedimientos para la inclusión, ya que sus estudiantes los suelen tomar como modelos, este trabajo tiene como objetivo analizar el uso que los docentes hacen en comunidades educativas de la -x como marca de género inclusivo al definir a sus alumnos.

Para ello, se identificaron los hashtags #claustrvirtual y #soymaestro y se efectuaron requerimientos del año 2020. Utilizando el programa Sketch Engine se extrajeron del corpus palabras que se refirieran al alumnado. Los resultados muestran que, a pesar de que los nombres colectivos son los que más prevalencia tienen en la muestra, el uso de -x como marca de género inclusivo alcanza un porcentaje elevado.

Los resultados de esta investigación nos han permitido comprobar que los docentes en sus comunicaciones digitales en Twitter utilizan nuevos procedimientos de lenguaje inclusivo que son propios del *digitalk*. Así pues, Twitter se convierte en un espacio propicio para las innovaciones lingüísticas que buscan hacer más visibles a las mujeres o promover cambios sociales a través de la lengua.

Palabras clave: Educación; Igualdad; Textismos; Twitter; Lenguaje inclusivo.

IDEAS PREVIAS DE ALUMNOS DEL MÁSTER DE FORMACIÓN DE PROFESORADO SOBRE EL POTENCIAL DIDÁCTICO DE LA SUBTITULACIÓN

Coral Ivy Hunt-Gómez
Universidad de Sevilla (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Docente “Inserción de la subtitulación en el aula como herramienta para la integración de personas con diversidad funcional auditiva y los diferentes estilos de aprendizaje (EduSu+)” del 3er Plan propio de Docencia de la Universidad de Sevilla.

En la actualidad, gran parte de la comunicación es audiovisual y los subtítulos cada vez tienen mayor presencia en la vida cotidiana. A pesar de que se ha demostrado que existen múltiples beneficios del uso de la subtitulación didáctica, como pueden ser, el aumento de la motivación, el fomento de la autonomía del aprendizaje o la adquisición de primeras o segundas lenguas, entre otros; dentro de las estrategias ligadas a la docencia de las que disponen los futuros docentes de Educación Secundaria, no suele encontrarse la subtitulación pedagógica.

En este trabajo se exploran las ideas previas de 64 alumnos del Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad de Sevilla en el curso 2021-2022 sobre el potencial de la subtitulación en el aula.

La metodología empleada consiste en la elaboración de un cuestionario *ad hoc* a través del cual se recopiló información sobre las opiniones de los sujetos. Para ello, se desarrolló un cuestionario que se administró a través de la herramienta de *Google Forms* en el que los sujetos participaron de manera voluntaria y anónima. A través de las respuestas se recabaron datos sobre el uso de los subtítulos que hacen los sujetos en su día a día y, en el caso de que los utilicen, el propósito para el que los utilizan. Igualmente, se recaban datos sobre la capacidad que tienen los sujetos de crear subtítulos y su opinión sobre la tarea, los programas o software utilizados y, en el caso de que no lo hubieran hecho, cuál es el motivo. Por último, se indaga sobre el interés de los sujetos en crear subtítulos como herramienta didáctica.

Los resultados muestran que, aunque cerca de tres cuartas partes de los sujetos utilizaban los subtítulos de manera habitual, principalmente para entender mejor el producto habitual en otra lengua o para aprender idiomas; una parte inferior al 5% de ellos poseían las destrezas para poder crear subtítulos. Entre las razones que aducen para la falta de adquisición de estas destrezas señalan no estar familiarizado con actividades o procedimientos para la creación de subtítulos, o directamente, no haberlos considerado como posibles herramientas didácticas. Resulta muy interesante que prácticamente todos los sujetos afirmaron estar interesados en conocer las posibilidades de la subtitulación como herramienta didáctica.

La principal conclusión que se puede extraer de este trabajo es que los futuros profesores de Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, por lo general no conocen el potencial didáctico de la subtitulación, pero que sí muestran interés en familiarizarse con sus posibilidades didácticas. En consecuencia, resultaría necesario incluir la subtitulación pedagógica como recurso de enseñanza aprendizaje en las aulas.

Palabras clave: Educación; Accesibilidad; Subtitulación; Formadores; Máster.

TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA: EXPERIENCIAS EN UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

Giovanna Izquierdo Medina y Eulogio García Vallinas
Universidad de Cádiz (España)

Por democratización de las escuelas entendemos aquellas estructuras y procesos de participación dinámicos, complejos e inacabados que configuran la organización y el modo de entender los procesos educativos y de convivencia en los centros; en los que se expresan diferentes culturas, en colisión o alianza, con posturas, concepciones, creencias, valores e intereses diversos; reflejo a su vez de la sociedad plural a la que representan. No obstante, los valores de participación democrática, igualdad y justicia social de un Estado democrático de Derecho no se manifiestan siempre, ni con la misma intensidad, en todas las esferas de la vida social. Por ello, aunque se reconoce a la escuela como institución competente en la transmisión de valores democráticos, con influencia en la construcción de identidades de niñas y jóvenes, en la que se enseña/aprende a ser y a convivir; a menudo representan espacios apegados a estructuras y procesos poco participativos, reproductores de pautas hegemónicas de pensamiento y relación, en los que la toma de decisiones vertical, de arriba abajo, adquiere tintes autoritarios. Una perspectiva tradicional de la escuela que se acomoda bien a las corrientes más conservadoras, reticentes a profundizar en la democracia, que difunden su rechazo desacreditando las propuestas educativas más inclusivas y progresistas. El propósito de esta aportación será analizar el modo en que se expresan esas tendencias ante las iniciativas de participación democrática en una escuela constituida en Comunidad de Aprendizaje, describiendo las experiencias de éxito educativo y sus beneficios para la comunidad, al tiempo que se confrontan las creencias o prejuicios sociales que sostienen el rechazo hacia este modelo horizontal y participado de organización escolar.

El estudio se aborda desde una perspectiva fenomenológico-etnográfica de la investigación, con enfoque de estudio de caso, orientado a la comprensión de los significados que la comunidad educativa atribuye a las experiencias de participación democrática en la escuela. Para ello se utilizaron técnicas de recolección/producción de datos cualitativos como observación participante, entrevistas en profundidad, grupos de discusión y registro de conversaciones informales. Por comunidad educativa entendemos personas, colectivos y grupos de interés que participan en el devenir escolar de una Comunidad de Aprendizaje. El trabajo de campo se realizó desde octubre de 2020 hasta abril de 2021.

Los resultados muestran el éxito educativo que se manifiesta en los resultados académicos del alumnado tras las experiencias de participación democrática, que propiciaron el desarrollo de aprendizaje dialógico y colaborativo, comprometiendo al alumnado tanto en la construcción de conocimiento como en la gestión de la convivencia. Por otro lado, la inclusión en los procesos educativos de actores como familias y voluntariado permitió reconocer necesidades específicas de apoyo al alumnado en el entorno familiar y articular estrategias socioeducativas para atenderlas. Así mismo, la participación democrática permitió confrontar prejuicios y actitudes de rechazo hacia colectivos tradicionalmente silenciados y/o vulnerados. En definitiva, las experiencias de participación observadas en la escuela suponen una prueba de éxito para la educación inclusiva y la democratización del conocimiento y de los espacios educativos; en coherencia con la educación de calidad para todos y todas que la UNESCO propone en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, orientada al logro de sociedades democráticas, igualitarias, pacíficas y justas.

Palabras clave: Participación; Hegemonía; Comunidad de Aprendizaje; Educación democrática; Educación inclusiva.

SOBRE DE LA (DES)CONSIDERACIÓN DE LA EXPERIENCIA BIOGRÁFICA CON LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EN LAS DEFINICIONES CURRICULARES DE LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

Roberto Leiva Contardo, Constanza Herrera Seda, Mauricio Núñez Rojas y Camila Gallego Concha

U. Metropolitana de Ciencias de la Educación, U. de Santiago de Chile, U. de Chile, U. Metropolitana de Ciencias de la Educación (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto DIUMCE 13-2020-FID "Formación para una educación inclusiva en la práctica final de profesores en formación de universidades estatales chilenas"

La formación inicial del profesorado ha sido considerada una de las dimensiones clave para avanzar en la construcción de sistemas educativos más inclusivos. En consecuencia, las instituciones formadoras han otorgado mayor interés en la preparación de los y las docentes para responder al desafío de enseñar considerando la amplia diversidad del estudiantado. Las evidencias en el tema se han focalizado en la percepción de los y las estudiantes de magisterio acerca de sus competencias y la formación que han recibido. Sin embargo, las propuestas formativas de las universidades se encuentran escasamente vinculadas a las experiencias de quienes componen en su conjunto estas comunidades (estudiantes y docentes) y los planes de estudio suelen estar orientados por estándares definidos por la política pública. Tras dicho diagnóstico nos preguntamos ¿cómo interrogan las experiencias biográficas a las propuestas formativas institucionales de los futuros docentes?

Este estudio, aún en curso, parte de la consideración de la formación para una educación inclusiva como un proceso que remite a la sensibilidad, los saberes y las trayectorias de quienes encarnan dicha formación. Nuestro objetivo es poner en discusión los nudos críticos presentes en los planes de formación, que emanan de la (des)consideración de la experiencia biográfica de los sujetos que la habitan. El trabajo problematiza las definiciones curriculares de la formación inicial docente en la carrera de Pedagogía en Artes Visuales de una institución de educación superior chilena. Metodológicamente nos encontramos frente a un estudio de caso basado en el análisis documental donde se procede a la confrontación de relatos biográficos de estudiantes de magisterio y sus formadoras/es, producidos en una fase anterior del proyecto, con los documentos curriculares que dan cuenta de la propuesta formativa institucional en dicha carrera.

En los resultados preliminares destaca la complejidad de la formación inicial para una educación inclusiva, considerando la intrincada trama de experiencias que atraviesan dicha formación. La comprensión de la diversidad interpela al profesorado, haciendo emerger en sus narrativas dimensiones asociadas a la corporalidad (de cuerpos incluidos o excluidos), la construcción o consolidación de la identidad docente y su capacidad de agenciar el espacio escolar para abordar situaciones de injusticia y marginación.

A partir de estos resultados, se busca identificar los nudos críticos de la formación para la diversidad y la inclusión, permitiendo el reconocimiento de lo que no está, lo que está y cómo está considerado en las propuestas curriculares. Buscamos poner en cuestionamiento el modo en que los programas de formación son construidos y actualizados y nutrir el diálogo en las instituciones formadoras, desde la consideración de componentes biográficos de sus miembros.

Palabras clave: diversidad; educación inclusiva; enfoque biográfico; experiencia; formación inicial docente

VALIDEZ DE LA PRUEBA GAOKAO DE LENGUA ESPAÑOLA**Lujia Li**

Universidad Autónoma de Madrid (España)

Gracias a la política la Fran y la Ruta propuesto por el presidente chino Xi Jinping, a finales del año 2017, el Ministerio de Educación de China publicó *Criterio del currículo de español para el bachillerato regular*, lo cual reconoció oficialmente la introducción del español a la selectividad china *Gaokao*. Sin embargo, muchos profesores se quejan del diseño de la prueba y, además, hasta ahora no se han presentado los libros de texto oficialmente asignado por el Ministerio. En consecuencia, los docentes están desorientados en la preparación del examen.

Bajo este contexto complicado, los objetivos del estudio consisten en, por un lado, analizar la validez del examen *Gaokao*, mejor dicho, si reflejan los requisitos de las competencias nucleares que plantea el Currículo: la habilidad lingüística, la conciencia cultural, la cualidad de pensamiento y la capacidad de aprendizaje. Por otro lado, tratamos de optimizar el diseño de la prueba y esperamos promover la selección de la lengua española en *Gaokao*.

Se lleva a cabo la investigación valiéndose del análisis tanto cualitativo como cuantitativo de los dos materiales oficiales: *Criterio del currículo de español para el bachillerato regular* y las pruebas previas del año 2018 al año 2020. Nos proponemos analizar, primero, interpretar las cuatro competencias nucleares que plantea el Currículo para fijar el criterio de evaluación. En segundo lugar, se pretenden analizar todos los ejercicios de los tres exámenes, desde el tipo de textos de la comprensión lectora y la expresión escrita, hasta la gramática más frecuente de las preguntas con el propósito de evaluar la validez de *Gaokao* y la orientación del examen. En tercer lugar, se hace una comparación entre el examen chino *Gaokao* y el examen australiano *VCE* para ofrecer consejos respecto al diseño y la reforma de la prueba china *a posteriori*. Por último, justificamos la opción de la lengua española en el examen de lengua extranjera de *Gaokao*.

Los resultados comprueban que la prueba de la comprensión lectora del examen *Gaokao* tiene la validez suficiente para cumplir con los requisitos de las competencias nucleares. No obstante, la prueba de la traducción chino-español y viceversa induciría la metodología tradicional de gramática-traducción. Por añadidura, se aconseja que dicho examen tenga lugar dos veces al año para asegurar la fiabilidad y se incluye, si es posible, el examen oral. Por último, en comparación con el examen de inglés, se constata que la prueba *Gaokao* de español tendría una dificultad menor y por consiguiente, valdría la pena propagar su estudio en las escuelas secundarias chinas.

Palabras claves: Selectividad; Validez; ELE; Enseñanza; Bachillerato.

LA IMPORTANCIA DE UNA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS LUDOTECAS PARA LA PROMOCIÓN DEL JUEGO EN FAMILIA

Eva López-Perea, María Díez-Ojeda, Natalia Ollora Triana y Nuria Alonso Alcalde
Universidad de Burgos y Universidad de La Rioja (España)

Las ludotecas están puestas al servicio de los niños, sin embargo, es un error pensar que éstos son los únicos destinatarios de sus programas. Hay que tener en cuenta que es en el contexto familiar dónde el infante emprende el desarrollo de su propia identidad tanto personal como social, siendo éste un proceso abierto, flexible, comunicativo y de naturaleza lúdica.

Jugar, es un hábito que se aprende con la experiencia, siendo realmente sorprendente las capacidades que se desarrollan a través del juego a medida que éstas se ponen en práctica. Los beneficios de aprender jugando en el contexto familiar son muy numerosos. El juego en familia refuerza los vínculos emocionales entre padres e hijos. Por ello, es importante reconocer la necesidad de implicar a la familia en la gestión de las ludotecas para que ésta sea de calidad. Esta idea no es reciente, pues en algunos países, aunque no de manera institucionalizada, ya se ha comenzado a poner en práctica desde hace tiempo, la colaboración e integración de las familias en la gestión de ludotecas en pro de una mejor calidad de este servicio. La familia pasa de tener un rol de usuarios y meros consumidores de las ludotecas, a ser agentes comprometidos que colaboran activamente en sus proyectos socioeducativos y en el funcionamiento organizativo de éstas. Junto a ese cambio de concepción se impone la necesidad de construir entre todos una cultura participativa. Para ello es necesario iniciar un proceso basado en la comunicación, que dé lugar a una colaboración efectiva entre usuarios y ludotecarios. Por esta razón, es importante desarrollar unas normativas que contemplen a las familias como agentes activos, promoviendo su implicación en los programas diseñados e implementados desde y en las ludotecas, de manera que favorezcan el desarrollo del niño a través del juego. En este sentido, es preciso que las normativas de las ludotecas ofrezcan unos niveles de satisfacción deseables en los usuarios (niños-familias), así como que señalen cuáles son los resultados esperados y qué proyectos o actividades son claves para alcanzarlos.

En esta investigación se realiza un análisis de las normativas y protocolos autonómicos y locales de las ludotecas pertenecientes a la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Se parte de un diseño de mapeo sistemático con el siguiente criterio de inclusión: análisis de normativas de localidades de más de 5000 habitantes. Se parte de este criterio por entender que éstas poseen recursos económicos para el mantenimiento permanente de estos servicios. La búsqueda inicial arroja 49 municipios además de las 9 capitales de provincia. De éstos sólo 18 municipios cuentan con ludotecas municipales, 8 de ellos disponen de normativas que regulan su funcionamiento y tan sólo 4 involucran a los padres en la dinámica de las ludotecas. En ninguna de ellas se establecen indicadores ni estándares de calidad para medir el desempeño de la actividad lúdica, que les faciliten el afrontamiento de los retos generados por los vertiginosos cambios que se originan y que afectan a los individuos en las diferentes dimensiones de su vida.

Palabras clave: Ludotecas; Calidad; Participación; Juego; Familia.

ANÁLISIS DE LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA OFICIAL DE COLOMBIA

Oscar Leonardo Lozano-Galindo

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

La permanencia y la graduación de la educación básica oficial impartida en Colombia es un tema de política pública educativa que abarca desde el ejercicio del derecho obligatorio a la educación para los menores de edad, hasta las externalidades que se generan por la formación de capital humano altamente calificado indispensable en una sociedad con bajos niveles de ingreso y con unas brechas sociales muy acentuadas. En este contexto, el objetivo de este trabajo fue analizar la elasticidad de la oferta de la educación básica oficial bajo la premisa de que es un servicio gratuito prestado a niños, niñas y jóvenes colombianos. El sistema educativo fue entendido como producto de la interacción de dos subsistemas: el subsistema de demanda constituido por niños, niñas y jóvenes que acceden y cursan los grados en los diferentes niveles del sistema educativo y el subsistema de oferta, compuesto por la capacidad instalada, docentes, programas e infraestructura.

La metodología consistió en dos etapas: la primera fue una revisión sistemática con el método Prisma en 20 bases de datos, empleando diez ecuaciones de búsqueda incluyendo términos relacionados con elasticidad oferta-demanda en educación básica oficial para el periodo 2007-2022. Mediante esta revisión se configuró una muestra de 24 artículos. Con la que, en la segunda etapa se adelantó un análisis bibliométrico para aproximarse al cálculo de la elasticidad y a la identificación de variables clave del sistema educativo asociadas a los efectos de escala de la oferta en educación básica y a los efectos de fomentar la permanencia en el sistema educativo en términos de calidad y tiempo de escolaridad.

Como resultado del análisis de la muestra de artículos se registró una tendencia en las investigaciones publicadas hacia determinar la costo-eficiencia de la asignación de recursos públicos al servicio educativo, en dos vertientes procedentes de categorizar la educación pública gratuita como un gasto y como una inversión pública. Adicionalmente, se encontró que la forma de asignación de recursos educativos se hizo por zona de cobertura o por número de estudiantes; no obstante, al hacer la comparación de estas distribuciones, se observó mejora en el índice de cobertura, pero no evidencia suficiente sobre el impacto en la calidad educativa, es decir, en la afectación positiva a la formación de capital humano adecuado para las necesidades de articulación con el mercado laboral, la educación técnica o profesional. Es importante anotar que, el presupuesto total destinado a educación ha tenido valores similares en los años del periodo analizado, lo que ha implicado una disputa interna por recursos entre los niveles educativos de básica, media y superior.

En conclusión, se determinó que la oferta es sensible al presupuesto destinado al sistema educativo colombiano evidenciando mejora en cobertura, pero no en calidad de la educación. La falta de estudios de impacto que constaten la relación positiva entre la inversión de recursos públicos en el sector educativo y los avances en cuanto a los logros educativos de los estudiantes se constituyen en una oportunidad para futuros trabajos, evaluando los efectos del gasto en la calidad de la formación del capital humano esencial para la superación de brechas sociales.

Palabras clave: Asistencia escolar; Educación básica; Eficiencia en la educación; Financiación de la educación; Gastos educativos.

INSERCIÓN DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL EN LOS DECRETOS DE CONTENIDOS MÍNIMOS EN EL MARCO DE LA NUEVA LEGISLACIÓN EDUCATIVA

María Yazmina Lozano Mas y Sara Hernández Arroyo

Universidad del Atlántico Medio y Universidad del Atlántico Medio (España)

La educación emocional como tema de investigación tiene una amplia tradición con autores como Mayer y Salovey o Goleman, en el ámbito internacional, o R. Bisquerra en el nacional. En estos estudios se afirma que para conseguir una educación integral del alumnado debe abordarse tanto aspectos de carácter cognitivo como aquellos que involucran otras habilidades relacionadas con el autocontrol, el autoconocimiento, la empatía, el arte de escuchar a los demás, la resolución de conflictos o la colaboración con los demás. Para otros autores supone la posibilidad de profundizar en el reconocimiento de las propias emociones y su expresión, con la finalidad trabajar el autoconocimiento y mejorar las interrelaciones sociales.

No obstante, lo anterior, la investigación no ha sido integrada a los ámbitos universitarios en primer lugar (a través de la incorporación en Trabajos de Fin de Título por ejemplo), y educativos, de forma específica, mediante la incorporación a la normativa, hasta época relativamente reciente.

En la presente comunicación nos planteamos analizar, partiendo tanto de la legislación educativa de los Reales Decretos de enseñanzas mínimas para los diferentes niveles educativos si se contempla la inserción de la educación emocional, y de qué forma, y qué cambios se han producido con la LOMLOE.

En este sentido, haciendo un análisis de la legislación con carácter retrospectivo desde la promulgación de la Ley 14/1970 de 4 de Agosto General de Educación y financiamiento de la Reforma Educativa (LGE) (1970), debemos esperar a la aprobación de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE) (2006) para encontrar algún término relacionado con las emociones, si bien, su inclusión queda reducida a un renglón en todo su articulado, situación que como podremos comprobar se repite en la siguiente, la Ley Orgánica 8/2013 de 9 de diciembre para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE). Sin embargo, en algunas Comunidades Autónomas se ha incluido una asignatura específica para abordar la educación emocional.

Es la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo (LOMLOE), de Educación donde vamos a encontrar un tratamiento específico de la Educación Emocional, incluyéndola entre los principios educativos.

En consecuencia, se propone una contextualización teórica del tema que se aborda, la educación emocional, para seguidamente analizar su ausencia o no en la legislación española. A continuación, se centrará la atención en la LOMLOE, y los Reales Decretos de Contenidos mínimos publicados a partir de esta normativa, para finalizar con una conclusión.

Palabras clave: Educación emocional; Legislación; LOMLOE; Real Decreto de Contenidos Mínimos; Formación integral.

DISEÑO DE TEXTOS ACADÉMICOS PARA FORTALECER LA CALIDAD EDUCATIVA EN LA LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA DE LA FCCA-UMSNH

José Cesar Macedo Villegas y Rodolfo Camacho Pérez
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

La estrategia de diseño de textos académicos sirve de base para fortalecer la calidad educativa en la licenciatura de Mercadotecnia de la FCCA-UMSNH mediante la reforma del Proceso Docente Educativo (PDE).

El presente texto profundiza en los aspectos más importantes obtenidos como resultado de la investigación en la línea *Evaluación de estrategias didácticas* en el nivel licenciatura en las Instituciones de Educación Superior (IES). Se respondía a la cuestión ¿De qué manera la debilidad en el aprendizaje y baja calidad educativa en el trabajo colaborativo repercuten en las deficiencias de la aplicación de la estrategia didáctica del diseño de textos académicos?

El objetivo de nuestro estudio es fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa en el trabajo colaborativo, evaluando estrategias didácticas y aplicando el diseño de textos académicos en nivel licenciatura en la FCCA-UMSNH.

Se partió de la hipótesis de que en la UMSNH existen deficiencias en el aprendizaje y en la calidad educativa ante la falta de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo. Para contrarrestarla se planteó el revertir el problema, aplicando y evaluando sistemáticamente la estrategia del diseño de textos académicos.

En el PDE en las IES, la investigación es de tipo mixto, la metodología de la Investigación – Acción, con un enfoque histórico cultural siguiendo a Vygotsky y discípulos. Al desarrollar la investigación, identificamos el problema mediante el diagnóstico, con la aplicación de 150 instrumentos de tipo cerrado a igual número de alumnos. Estos instrumentos consistían en estudiar la estrategia didáctica del diseño de textos académicos aplicando un cuestionario elaborado a partir de diez reactivos; derivándose como variable independiente la estrategia didáctica del diseño de textos académicos y siendo las variables dependientes el aprendizaje y la calidad educativa.

El estudio concluyó que al aplicar la estrategia didáctica del diseño de textos académicos se modifica el quehacer docente y con ello se eleva la calidad educativa, mejorando el proceso enseñanza-aprendizaje y colocando al estudiante en la tesitura de afrontar y ser protagonista de la misma para resolver problemas académicos; asimismo, situó a los profesores también en el papel de investigadores. La estrategia didáctica dio resultados en el trabajo colaborativo porque ayudó a los alumnos a adquirir conceptos sobre los temas tratados, los motivó a la lectura, a la búsqueda de información y a la utilización de las nuevas tecnologías para generar su conocimiento.

Palabras clave: Calidad educativa; Estrategia; Trabajo colaborativo; Enseñanza-aprendizaje; Proceso Docente Educativo.

PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE EN CONTEXTOS VULNERABLES: UNA APUESTA A LA EQUIDAD Y CALIDAD EDUCATIVA EN MÉXICO

Fabiola de Jesús Mapén-Franco

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

La educación como un derecho fundamental universal, presentado de esta manera desde la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948, señala que toda persona tiene derecho a la educación; afirmación que alude a la dimensión inclusiva de la educación. Para el caso de México: la diversidad cultural de su población, los contextos geográficos, aspectos económicos y sociales representan desafíos a superar para impulsar el acceso a la educación de todos sus habitantes. A esta realidad compleja se le suma el compromiso establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) de que dicha educación debe ser de excelencia. Siendo una de las estrategias del Estado Mexicano para lograrlo: promover la profesionalización de las figuras educativas que laboran en contextos vulnerables. Siendo éstos: educación indígena, educación especial, escuelas multigrado y telesecundaria.

Lo anterior, permite tener aproximaciones a la complejidad de los procesos de formación continua docente ya que deben estar orientados a garantizar la pertinencia de las prácticas educativas centradas en los estudiantes para responder a las condiciones contextuales en las que se encuentran inmersos.

Cumplir el compromiso de fortalecer las competencias de las figuras educativas de Educación Básica conforme a las nuevas perspectivas y avances actuales en su ámbito profesional, considerando el aprendizaje colaborativo y metodologías participativas, tomando en cuenta la recuperación de la experiencia docente, el enfoque humanista, integral y para la vida, impulsando transformaciones sociales dentro de la escuela y de la comunidad en el Estado; implicó la puesta en marcha de diversas estrategias en las que el uso de la Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) fue fundamental ante las condiciones impuestas por la contingencia sanitaria del COVID-19 siendo el confinamiento la principal estrategia implementada a nivel nacional y estatal para salvaguardar la salud y vida de las personas.

Dado lo anterior el propósito de la investigación es determinar el nivel de satisfacción de los docentes de educación básica respecto a los programas formativos ofertados en el periodo de 2020-2021, en el estado de Tabasco, México. Se utilizó un cuestionario adaptado del modelo de Kirkpatrick y Kirkpatrick (2009) con un escalamiento tipo Likert. La validación y confiabilidad del instrumento se realizó a través del juicio de expertos y con un alfa de Cronbach obtenida de 0.92. Se obtuvieron respuestas de 168 docentes que imparten clases a estudiantes indígenas y de telesecundarias.

Los resultados obtenidos proporcionaron información relevante y favorable respecto al nivel de satisfacción con aspectos académicos y tecnológicos.

Palabras clave: Profesionalización docente; Inclusión educativa; Contextos vulnerables; Políticas públicas; Calidad educativa.

VALORACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN DOCENTES DE UN CONTEXTO ESCOLAR: PROPUESTA DE MEJORA

Giovanna Fiorella Marcelo Gómez y Maribel Enaida Alegre Jara
Universidad Nacional del Santa (Perú)

La motivación inicial de la investigación fue la negativa existente, en nuestros/as colegas, acerca de la implementación del enfoque de género en el sector educativo, generada por el desconocimiento y tergiversación de dicha herramienta analítica en todos los ámbitos de la sociedad. Tal rechazo y desconocimiento no tendrían tanta relevancia si las consecuencias de la falta o inadecuada aplicación del enfoque de género no resultaran en vulneración de derechos y graves atentados a la dignidad e integridad humana, principalmente contra niñas, niños, adolescentes y mujeres en su diversidad, lo cual se debe prevenir y contrarrestar, desde las aulas, con una visión científica, holística y humanista, dejando de superponer creencias personales carentes de objetividad.

En atención al cuarto y al quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible y porque no es concebible aspirar o presumir de una educación inclusiva y de calidad sin desarrollarla en un plano de igualdad e inclusión social, el objetivo general del estudio fue diseñar el programa “Educación en Igualdad” para mejorar el nivel de valoración del enfoque de género en docentes de una Institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2019; para lo cual, primero, fue necesario diagnosticar el nivel de valoración del enfoque de género de la unidad de análisis, caracterizarla y analizar los hallazgos a la luz de las teorías afines y la realidad donde se desenvuelven.

La investigación desarrollada fue de tipo descriptivo proyectivo y diseño descriptivo transeccional propositivo, requiriendo la administración del Cuestionario para la Valoración del Enfoque de Género, validado por el juicio de 3 expertos, con una confiabilidad fue de 0,963 obtenida a través del Alfa de Cronbach, permitiendo recabar, procesar y analizar la variable Valoración del Enfoque de Género, la cual estuvo organizada en dos dimensiones: Conocimiento y Apreciación o Valoración propiamente dicho; posteriormente se diseñó e implementó la propuesta para mejorar el nivel bajo diagnosticado (56.67%).

La población de estudio se constituyó por docentes de modalidad básica regular, la muestra fue probabilística y se constituyó por 30 docentes. El alcance proyectivo de esta investigación holística es precedido por la fase predictiva por lo que los resultados se anticiparon y posteriormente se logró responder, con ellos, cada uno de los objetivos planteados.

Se diseñó un programa de 15 talleres, totalmente implementado, caracterizado por ser amigable, objetivo y gradual, resultante de las fases de investigación holística, el análisis de las teorías, las características de la unidad de análisis, los aportes transdisciplinarios y la adopción de estrategias vivenciales y reflexivas, tan necesarias para mejorar el nivel de valoración del enfoque de género, finalizando la barrera que el desconocimiento, la tergiversación y la falta de sensibilización constituyen sobre este importante enfoque curricular.

Se concluyó en que el programa “Educación en Igualdad” ha sido diseñado para mejorar el nivel de valoración del enfoque de género en docentes de una Institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2019, considerando su desinformación, dificultades, sesgos y oportunidades de mejora, identificados desde el inicio del proceso de investigación en sus comentarios, actitudes, opiniones, acciones, entre otros, en torno al enfoque de género.

Palabras clave: Calidad; Inclusión; Igualdad; Enfoque de Género; Tergiversación.

ENSEÑANZA DIGITAL EN UN CONTEXTO UNIVERSITARIO: EL PLANTEAMIENTO DE UNA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE

Antonio Merchán Murillo

Universidad Pablo de Olavide (España)

En general, la competencia digital se puede definir como un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al individuo lograr objetivos, utilizando tecnologías digitales en diversos contextos de vida. Mucho se habla de darles esta competencia a los alumnos, de enseñarles dos cuestiones fundamentales para que ésta sea plena: el para qué sirve y cómo funciona la tecnología. Ahora bien, ¿y los profesionales de la enseñanza? ¿tienen competencias digitales? Los alumnos son permeables, son nativos digitales. Sin embargo, muchos de los profesionales les cuesta, no saben usar la tecnología, ni tienen esta competencia.

Los diferentes avances técnicos, educativos y metodológicos han modificado los mecanismos de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, el uso tecnológico sigue siendo un desafío para los docentes, que no hacen un uso adecuado o planificado de la tecnología en el aula, aunque estén de acuerdo en que las innovaciones respaldan la enseñanza y el aprendizaje. En estos casos, los aspectos que influyen en la adopción de tecnologías por parte de los docentes son particularmente importantes para los estudiantes.

En la práctica diaria observemos casos de docentes que tienen habilidades digitales, pero otros no. Además, se hace notar, especialmente, en quien no las tiene, una noción crítica en el uso de la tecnología que lastra a quien las tiene, para que no las use, y, esto afecta al alumnado, que tiene que adquirir las competencias digitales. Este no uso de la tecnología conlleva que muchos docentes mantengan métodos de enseñanza convencionales, pudiendo decirse que no son didácticos. En este contexto, debe tenerse presente que si bien las TIC juegan un papel importante en la forma y transformación del aprendizaje y los docentes tienen autoridad sobre cuándo, cómo y qué TIC usar, éstos deben comprender las consecuencias que afectan a sus decisiones, para afrontar la educación y el aprendizaje.

Para realizar nuestro estudio utilizaremos la Encuesta Internacional de Enseñanza y Aprendizaje (TALIS), el Programa para la Evaluación Internacional de las Competencias de la Población Adulta (PIAAC), especialmente en lo que se refiere a la resolución de problemas en entornos informatizados, y el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA), administrados por la OCDE, que proporcionan una cantidad significativa de información para la investigación. En estas Encuestas podrá observarse como, el cambio tecnológico desafía a los profesionales de la enseñanza en dos niveles: primero, desarrollar sus propias competencias digitales y, segundo, desarrollar actividades de instrucción que doten a todos los estudiantes de las competencias necesarias para tener éxito en un mundo digitalizado; pues, los docentes deben apoyar las habilidades de alfabetización en entornos digitales. Por ello, debemos explorar las variables que afectan a las expectativas de los docentes para usar las TIC en el aprendizaje de cualquier Grado universitario.

En conclusión, la Educación debe ir a la vez que avanza la digitalización, con objeto de buscar el equilibrio entre su enseñanza a los ciudadanos, para su proyección profesional y el uso responsable y seguro de la tecnología. En este contexto, los docentes tenemos la misión de promover el uso de la tecnología, pero también enseñarles a no ser dependientes de ellas.

Palabras clave: Competencia digital; Docentes; Estudiantes; Enseñanza; Aprendizaje.

RAZONES DE DOCENTES DE MATEMÁTICAS PARA ESTUDIAR UNA MAESTRÍA EN MATEMÁTICA EDUCATIVA

Juan Gabriel Molina Zavaleta y Alejandro Miguel Rosas Mendoza
Instituto Politécnico Nacional, CICATA-Legaria (México)

La Matemática Educativa es una disciplina científica reciente en comparación con otras disciplinas como la Matemática o la Física, por dar unos ejemplos; su objeto de estudio es la enseñanza y aprendizaje de la matemática. A nivel internacional existen distintos paradigmas de esta disciplina, por ejemplo, en Francia se le conoce como Didáctica de la matemática, en Estados Unidos y en algunos países de Europa se le llama Educación matemática. En México se suele utilizar el término Matemática educativa o Educación matemática indistintamente. En estos paradigmas coexisten diversas teorías, que, con base en su robustez, aportan explicaciones a alguno o varios aspectos de los fenómenos relacionados con la enseñanza y aprendizaje de la matemática.

El Instituto Politécnico Nacional en su Centro de Investigación en Ciencia Aplicada y Tecnología Avanzada oferta, desde el año 2000, maestría y doctorado en Matemática Educativa a través del Programa de Matemática Educativa (ProME) en modalidad en línea. Dicho posgrado está dirigido prioritariamente a profesores de matemáticas en servicio. El objetivo de este estudio es identificar las razones por las que profesores de matemáticas se interesan en estudiar el posgrado de Maestría en Ciencias en Matemática Educativa.

En el ProME y en general en la Matemática Educativa, es de interés conocer qué buscan en ella los docentes de matemáticas para implementar acciones que fomenten la interacción del docente con la teoría y su práctica docente.

La información analizada se obtuvo de los expedientes de los cuatro procesos de admisión al Programa de Maestría en Ciencias en Matemática Educativa; la muestra analizada fue de 316 casos en total, de los cuales 54 casos corresponden al proceso de admisión del año 2018, 59 del año 2019, 112 del año 2020 y 91 del 2021.

Con respecto a la metodología, es un estudio descriptivo; utiliza un cuestionario en línea en la que el docente participante respondió a la pregunta “¿Por qué decidiste estudiar la maestría en el Programa de Matemática Educativa?” El análisis fue hecho analizando las declaraciones de los participantes poniendo énfasis en sus porqués. Con base en una revisión de literatura sobre este tema y en las observaciones hechas por los autores de este trabajo, se establecieron categorías de las respuestas recibidas.

En relación a los resultados principales, el buscar su desarrollo profesional fue la razón más declarada por los docentes en los periodos considerados en el estudio; esto se mantuvo estable en cada año (excepto en 2019 que se redujo); otras razones populares fueron la modalidad del posgrado al ser 100% a distancia, el prestigio del Instituto Politécnico Nacional y el gusto de los profesores por la enseñanza de la matemática.

Una conclusión de este estudio es que las razones de los docentes por las cuales deciden estudiar un posgrado en Matemática Educativa en el IPN no son claramente delimitables, puede haber categorías que se traslapan porque se relacionan entre sí y se requiere explicitar estas relaciones.

Palabras clave: Docentes; Matemáticas; Matemática educativa; Formación profesional; Modalidad en línea.

LA INTERCULTURALIDAD: UN RETO EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO

Alexandra Monné Bellmunt y Carles Porté Porte
Universitat d'Andorra (España)

El máster en Educación imparte en el itinerario de Cultura democrática un módulo que analiza la interculturalidad como eje central. Se pretende que los estudiantes consoliden conocimientos en materia de educación para la ciudadanía democrática y la educación en derechos humanos, también que desarrollen prácticas que fomenten la convivencia en una sociedad democrática y multicultural, a través de la práctica reflexiva. Para ello, se les plantea el reto de dar respuesta a distintas necesidades que hayan percibido en sus centros de prácticas en relación con esta temática.

Cada estudiante se centra en un aspecto a mejorar que lo presenta a través de una infografía. Los resultados del reto de este módulo del itinerario, dedicado a la educación para la cultura democrática, en concreto, a la interculturalidad se exponen en el vestíbulo de la universidad para dar conocimiento y alcance a la comunidad universitaria en general.

Los trabajos muestran las diferentes propuestas que han elaborado una veintena de estudiantes para fomentar la interculturalidad en los centros escolares de las distintas etapas educativas. Se trata de iniciativas para dar respuesta a las necesidades que surgen a raíz de la multiculturalidad existente en las aulas del país, para fomentar el respeto a la diversidad cultural y para tejer vínculos entre las diferentes lenguas y culturas presentes.

Los estudiantes han elaborado propuestas de carácter lingüístico, pero también iniciativas para fomentar el intercambio a nivel gastronómico, el reaprovechamiento de recursos o para implicar la participación de las familias.

Como ejemplos, encontramos iniciativas para las aulas de acogida para que, aparte de la función inclusiva de los recién llegados, promuevan también el conocimiento y el respeto hacia las diferentes culturas presentes en el contexto. Los estudiantes también han planteado la creación de parejas lingüísticas entre profesorado y equipo de administración y servicios para fomentar el catalán; la introducción de menús de distintos países en los comedores escolares; un mercado de segunda mano para reducir los efectos de los distintos niveles socioeconómicos que existen dentro de una misma escuela; la reutilización de la comida sobrante de los comedores convirtiéndola en abono para los huertos que cultiva la gente mayor fomentando las relaciones intergeneracionales, o la selección de los cuentos más conocidos en todo el mundo para identificar sus principales palabras clave y traducirlas a todas las lenguas de los alumnos de una clase.

El itinerario de Cultura democrática, obligatorio para todos los estudiantes del máster, promueve la formación de docentes de primera enseñanza, segunda enseñanza, formación profesional y bachillerato.

Palabras clave: Interculturalidad; Formación del profesorado; Infografía; Cultura para la democracia; Inclusión.

CONSOLIDACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS, MÉXICO

Alba Lucía Morales-Alvarado, Óscar Pérez-Veyna, Oralia Salcedo-Triana
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

La acreditación de programas en Instituciones de Educación Superior (IES) se ha posicionado como un mecanismo efectivo para garantizar la calidad de sus actividades sustantivas y adjetivas, así como la gestión de recursos extraordinarios y la rendición de cuentas.

Particularmente la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas” (UAZ), incursionó hace veinte años en la evaluación y acreditación de programas. Actualmente cuenta con el 85% de sus programas acreditados. El esfuerzo institucional es permanente sobre todo en la formación de profesores, grados académicos así como en la mejora de la infraestructura y la actualización de planes y programas. Sin embargo, se percibe como un proceso superficial y en menor medida como una herramienta de mejora continua. Lo anterior obedece a que la atención al proceso de acreditación se da en la cercanía del tiempo de llevar a cabo el ejercicio y no constituye un proceso continuo, lo cual invita a generar dudas sobre la superficialidad de la experiencia; se estima que hay áreas de oportunidad que se requiere puntualizar.

El objetivo del presente estudio es conocer el grado de consolidación de los procesos acreditación de programas de licenciatura en la UAZ, en aras de identificar áreas de oportunidad para la consolidación de los mismos.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, los métodos utilizados fueron la revisión documental y entrevistas a profundidad a personajes clave en la implementación de la gestión de la calidad en UAZ (rectores, secretarios generales, coordinadores de planeación, coordinaciones de gestión de calidad).

Se examinaron escritos como la Ley Orgánica, Estatuto General, Modelo Académico UAZ Siglo XXI y el Plan de Desarrollo Institucional (2021-2025). Así como el sitio web institucional e informes rectorales. Para las entrevistas, se desarrolló una guía semiestructurada de doce preguntas. Las primeras se llevaron a cabo de manera presencial; debido a la pandemia por COVID-19, las últimas fueron a través de videollamadas. Se realizaron ocho entrevistas, las cuales se transcribieron a un procesador de textos, codificados y analizados a través de *ATLAS.ti* (V.8.0).

Se concluye que la consolidación de los procesos de acreditación de programas de licenciatura en la UAZ sigue siendo una utopía. La sistematización de los textos, permite concluir en cierto grado de informalidad y la superficialidad de las observaciones por los organismos acreditadores. Se identificaron áreas de oportunidad como insumo para el proceso de Reforma Universitario en curso.

Palabras clave: Acreditación; Educación Superior; Gestión de la calidad; Mejora continua; Calidad educativa.

ESTRESORES ACADÉMICOS CON SOLUCIONES Y CONSECUENCIAS DE LA ENSEÑANZA SÍNCRONA REMOTA Y FORMAS DE COMUNICACIÓN ASÍNCRONA CASOS: PIURA - PERÚ.

Rubén A. More Valencia, Antia Rangel Vega y Juan M. Tume Ruiz
U. Nacional de Piura (Perú), U. Nacional de Piura (Perú) y U. Nacional de Piura (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Responsabilidad Social de la Universidad Nacional de Piura.

Los estudiantes en todos los niveles de la educación básica regular se encuentran en una etapa de afrontamiento a diversas situaciones, el solo hecho del fracaso escolar o su bajo rendimiento, altera estados de ánimo y agotamiento, provocando una disminución del nivel de atención. La sociedad o comunidades como las de América Latina, lucha por problemas como el alcoholismo, uso de estupefacientes o racismo, estos lograron notoriedad en la comunidad de ciencias de estudio social y educación antes de los problemas de salud por pandemia entre los años 2020 y 2021, en esta época los estudiantes se enfrentaron a una situación compleja, distinta a la que se investigó como factores que generan y activan el estrés académico (Ortiz, Meza y Cañón 2019).

El compañerismo físico y apoyo emocional de la comunidad académica, logra en sus integrantes, invalidar actitudes negativas de familia o comunidad, por enfrentamientos positivos en conjunto, donde el liderazgo, compañerismo y apertura por solicitud directa, permite superar deberes académicos, las relaciones amicales, la fortaleza de la experiencia de sus docentes y prácticas culturalmente receptivas, fomentaron el desarrollo de la identidad como ser humano social y comunitario que tiene una educación para la vida, todo esto dejó de realizarse durante la pandemia del covid-19.

La existencia de sentimientos de pertenencia y compromiso, realizados como mensajes que por comunicación directa fueron fundamento de relaciones entre docentes y estudiantes (Saleem, Legette y Byrd 2022). Está afectando en el entorno de la enseñanza las clases síncronas, la responsabilidad y sentir sobrecarga académica, en la resolución de deberes como algún examen o ejercicios en línea, incluyendo el poco tiempo de resolución de estos y el esmero por buenas calificaciones, afectan las distracciones generadas por las redes sociales, los chats o videojuegos.

Solo el 18% de los estudiantes que son afectados por los estresores y con tendencia a disminuir, suelen tener poco agobio y controlan los diferentes agentes estresores. El otro grupo de estudiantes ante las situaciones de tensión y estrés, buscan apoyo de personas cercanas, y expresan cómo se sienten emocionalmente, la guía y consejo es limitado para afrontar, y sin solución para la organización de los tiempos que permitan controlar las actividades académicas.

Los estudiantes que autoevaluaron consecuencias y encontraron soluciones con aspectos positivos cumplen con un plan de acción y organización (capacidad que debe apoyarse). Los actores académicos no deben olvidar que se está afectando emociones y en la actitud, la planificación de la forma de comunicación para actividades o deberes individuales y grupales, así como el autocontrol permiten soluciones, los estudiante llegan a tener una tendencia a reducir y evitar el daño del estrés académico, entonces el que ellos solos busquen soluciones a veces con limitada guía los hace tener este estrés académico.

Palabras clave: Estrés Académico; Enseñanza; Comunicación Síncrona; Planificación Académica; Emociones Estudiantes.

ESTRATEGIAS PARA LA ESCRITURA DE ENSAYOS ACADÉMICOS ARGUMENTATIVOS

Javier Moreno-Tapia y Martiza Librada Cáceres-Mesa
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

La competencia argumentativa es fundamental en cualquier profesión y es vital que durante la formación profesional, se promueva en todos los programas educativos, se enfatiza en la formación docente, que como investigadores de su práctica, deben asumir la argumentación, como un proceso comunicativo, dialógico, dialéctico y crítico, que les permita construir aprendizajes significativos en el ámbito de su interacción con los estudiantes. Ante ello la universidad objeto de investigación de este reporte, se centró en la organización y diseño de cursos de capacitación docente para promover el dominio de las competencias de comprensión lectora y composición escrita de textos científicos, como estrategias que favorecieran la expresión de ideas, pensamientos, modelos explicativos, toma de decisiones y solución de problemas, sobre los fenómenos estudiados en el currículo, desde donde se promueve el desarrollo de las competencias argumentativas.

Es importante precisar que como antecedente de este estudio, se desarrolló un diagnóstico a todos los docentes de la institución, siendo la argumentación, una de las principales limitaciones que prevalecen en ellos. De manera particular, a través de los cursos de composición escrita se buscó favorecer el manejo de estrategias que permitieran aprender y enseñar a argumentar a sus estudiantes, como premisas que favorecen la construcción e interiorización de los conocimientos, desde una perspectiva reflexiva, crítica, creativa y analítica a lo largo de su trayecto formativo. El estudio se erige desde una perspectiva mixta. Los docentes participantes en un primer momento del estudio fueron 505, los cuales imparten clases en nivel bachillerato, licenciatura y posgrado, a los que se les aplicó un cuestionario al concluir el curso para identificar la importancia de las estrategias que se deben de poner acción durante el proceso de composición escrita de textos argumentativos, donde a través de los principales resultados, reconocen la importancia y el valor académico de las estrategias revisadas, las cuales estimulan la diversidad de recursos cognitivos que favorecen la argumentación, desde donde emerge la diversidad de posturas críticas para la toma de decisiones, lo cual permite concluir que es fundamental diseñar apoyos pedagógicos, materiales didácticos y/o cualquier uso de recursos pedagógicos, que favorezca la apropiación de estas estrategias por parte de los docentes en función de que generen escenarios de aprendizajes, donde se privilegie la búsqueda de información, el debate, la confrontación de ideas, la formación de opiniones propias, que implican la activación de procesos superiores de pensamientos, que por su trascendencia en la formación de las nuevas generaciones, deben prevalecer en la vida académica de las universidades contemporáneas.

Palabras clave: Escritura; Argumentación; Texto; Estrategia; Docencia.

***INCLUSIVE EDUCATION* E TEATRO PER LO SVILUPPO DEL WELFARE INTELLETTUALE DI UNA COMUNITÀ**

Paolina Mulè

Università degli Studi di Catania (Italia)

In questo breve saggio si intendono presentare alcune coordinate epistemologiche sul teatro sociale come volano di sviluppo del welfare intellettuale di una comunità, a partire da un modello che è quello dell'*Inclusive Education*, che rappresenta, come l'Unesco ha precisato più volte, un vero *Atto di indirizzo* in materia di istruzione, educazione e formazione; si sviluppa attraverso i principi ispiratori dell'uguaglianza, della giustizia sociale, della libertà, del diritto alla cittadinanza, del diritto all'istruzione e all'equità sociale, senza alcuna discriminazione di razza, di sesso, di lingua, di culture diverse.

Riflettere oggi su questo tema implica quanto sia fondamentale fare leva su dispositivi pedagogico-didattici (intesi non come ordini, ma come congegni che provvedono a determinate funzioni). In questo senso, forme di comunicazione varie come il teatro, la musica, l'arte, la danza, il gioco sono dispositivi pedagogici che hanno lo scopo di svolgere azioni di cambiamento nelle personalità problematiche, nei vulnerabili. Nello specifico, il teatro come metodologia didattica rappresenta perciò un dispositivo pedagogico-didattico che apporta trasformazioni nell'essere umano attraverso l'intreccio di parola, danza, musica, immagine, ma è anche espressione di cultura in quanto, oltre a concorrere alla formazione del soggetto-persona sul piano intellettuale e morale, attiene anche all'acquisizione della consapevolezza del nuovo ruolo che gli compete nella società.

Lungo questa direzione si muove anche il teatro in generale, e il teatro sociale in particolare, in quanto esso rappresenta quel dispositivo pedagogico e didattico che provvede a determinare funzioni educative, di rieducazione, di riabilitazione e di inclusione attraverso le varie forme di comunicazione, ma permette anche di individuare, e analizzare le dinamiche relazionali, sociali di natura psicologica e pedagogica, che si innescano tra i soggetti coinvolti. Inclusione è da intendersi qui come processo multidimensionale, che investe l'uomo nella sua globalità, è capace di scegliere il bene per se stesso, offrendogli occasioni, opportunità di crescita culturale, personale e professionale ma è da intendersi anche come mezzo terapeutico, che consente di canalizzare emozioni e vissuti esistenziali dei vari soggetti, oltre che il confronto con modelli di riferimento diversi e altri del loro mondo, della loro realtà sociale. In conclusione, l'Autrice si soffermerà sul ruolo e funzioni del teatro sociale, a partire dall'*Inclusive Education*, per promuovere lo sviluppo del welfare intellettuale di una comunità, che deve tendere ad includere e non ad escludere le persone vulnerabili.

Parole chiave: Inclusive Education; Teatro sociale; Inclusione; Didattica; Welfare intellettuale.

FORMACIÓN CIUDADANA EN LA EDUCACIÓN INICIAL: EXPERIENCIAS DE LAS EDUCADORAS DE PÁRVULOS EN CHILE

Vicente Muñoz Griffith y Rolando Molina Martínez
Universidad del Alba (Chile)

El presente artículo nace en el marco de un proyecto de Investigación de la Universidad del Alba. (Santiago-Chile), "Formación Ciudadana en la Educación Parvularia: experiencias de las Educadoras de Párvulos".

Frente a los cambios sociales y políticos que ocurren actualmente, tanto en Chile como a nivel mundial, es importante considerar de qué forma se ejerce y se desarrolla la ciudadanía, especialmente en niños y niñas, ya que integrar la ciudadanía en su formación, promueve actitudes democráticas les permite enfrentar el mundo desde una perspectiva crítica, respetuosa y responsable, fieles defensores de los derechos de los demás y de los propios; así mismo, interactuar positivamente con las personas y el entorno que los rodea.

En Chile en el año 2016, se promulgo la Ley N° 20.911 que obliga a todos los establecimientos educacionales reconocidos por el Estado a diseñar e implementar un Plan de Formación Ciudadana para los niveles de Educación Parvularia, Básica y Media, con la finalidad de ofrecer a las y los estudiantes nuevos aprendizajes que les permitan adquirir conocimientos, habilidades y actitudes para el desarrollo de una vida democrática.

El rol que ejerce el o la Educadora de Párvulos debe ser un modelo atractivo y de interés para los niños y niñas, es decir, alguien seguro y cercano en sus aprendizajes. Un Educador o Educadora que quisiera propiciar la Formación Ciudadana, debiese presentar experiencias de aprendizaje atractivas y de interés para los niños y niñas del nivel asignado. Es por esto que las y los profesionales debiesen poseer las herramientas propicias para desarrollar y potenciar esta habilidad social, lo cual llevará a los párvulos a incrementar de manera progresiva el sentido de pertenencia a una comunidad.

Para dar mayor validez a nuestra investigación, se ocuparon dos instrumentos para la recolección de datos, cuestionario cualitativo y entrevista semi estructurada. #La muestra representativa de esta investigación está compuesta por 25 Educadoras de Párvulos, de Nivel Transición II, pertenecientes a diversos establecimientos educacionales, quienes de forma voluntaria aceptaron formar parte de un cuestionario cualitativo realizado vía "Google forms". Para la entrevista semi estructurada accedieron a participar 4 Educadoras de párvulos. Se realizó una triangulación de datos, con el objetivo de brindar fiabilidad y confianza a los resultados que se obtuvieron en esta investigación, entregando información certera acerca de cómo se desarrolla la Formación Ciudadana en Nivel Transición II y cómo las Educadoras y Educadores de Párvulos desarrollan las prácticas pedagógicas.

Se pudo comprobar que existe una falta de conocimiento frente al concepto real y lo que implica la Formación Ciudadana por parte de las Educadoras de Párvulos de NT2, según la información recogida un 40% de las participantes no tiene perfeccionamiento frente al tema de Formación Ciudadana. Por otro lado, en los establecimientos donde trabajan las Educadoras de párvulos entrevistadas, no incorpora en sus actividades pedagógicas el año 2020 el Plan de Formación Ciudadana, es decir, estos planes no se ejecutaron durante la nueva modalidad on line.

Palabras clave: Chile; Educación; Educación Inicial; #Formación Ciudadana; Educadoras de Párvulos.

INCLUSIONE SCOLASTICA E MUSICA CLASSICA MODELLI E PROPOSTE DIDATTICHE

Corrado Muscarà
Università di Catania (Italia)

La presenza a scuola di alunni con bisogni educativi speciali, ultimamente sempre più numerosi, genera una complessità di esigenze non facili da gestire didatticamente, e pone anche agli insegnanti più preparati e motivati interrogativi e scopi da raggiungere estremamente impegnativi, perché richiedono maggiori attenzioni, strategie e mezzi didattici più “raffinati”, calibrati sulle specifiche esigenze, elaborati, adattati e riadattati ai bisogni educativi che ognuno di loro mostra durante il processo di apprendimento. La scuola ha il dovere di garantire a tali alunni il diritto allo studio, all’educazione e alla formazione, attraverso opportunità di apprendimento dei saperi e dei linguaggi culturali ed esperienze che consentano di sviluppare una molteplicità di capacità, di abilità e di competenze, insieme a tutti gli altri alunni presenti in classe. Diventa ineludibile l’adozione di modelli e di pratiche didattiche che consentano di allestire ambienti scolastici inclusivi, dove ogni alunno abbia la possibilità di costruire i saperi, di raggiungere obiettivi già stabiliti e di sviluppare le competenze previste dagli ordinamenti scolastici vigenti.

In quest’ottica la musicoterapia, concepita come pratica musicale che *ha cura* della persona, soprattutto della persona con bisogni educativi speciali, potrebbe offrire agli insegnanti contributi utili per strutturare climi inclusivi, per attivare relazioni educative significative e per consentire agli alunni di partecipare in modo costruttivo alle attività didattiche proposte, favorendo l’autenticità dell’azione educativa di ognuno di loro. L’essere in relazione all’interno di una esperienza didattica supportata dalla musica, che ha in sé tante funzioni formative ed intesa come linguaggio comune a tutti, in particolare il genere classico, potrebbe favorire l’apprendimento dell’offerta formativa in modo armonico, attraverso un clima sereno e piacevole.

Sulla scorta dei modelli di musicoterapia elaborati da alcuni studiosi della letteratura di riferimento e da alcune esperienze già realizzate a scuola, è stato ideato un metodo didattico per potenziare lo sviluppo delle competenze relative alla comprensione del testo narrato attraverso il supporto della musica classica e, nel contempo, per realizzare climi inclusivi a scuola, soprattutto in quelle situazioni dove, molte volte, risulta difficile e complessa la gestione educativa e didattica degli alunni con bisogni educativi speciali. Ideato dall’ipotesi che in situazioni difficili la musica classica potrebbe essere utilizzata per generare ambienti didattici piacevoli e sereni, dove gli alunni riescono ad ascoltare con più attenzione ed entusiasmo il testo narrato dal docente supportato dalla musica classica, la funzionalità del metodo è stata validata attraverso gli esiti di uno studio di caso sperimentale, ricavati attraverso l’utilizzo di appositi strumenti di osservazione a sistema chiuso e prove di profitto su un campione non probabilistico di alunni di scuola primaria suddivisi in 6 classi di 2 scuole della provincia di Siracusa. L’analisi testuale comparativa, utilizzata in sede di codifica finale, ha consentito di rilevare che il metodo didattico proposto, se adottato con criteri ben definiti (procedure e musiche classiche selezionate), con continuità didattica e soprattutto da insegnanti appositamente formati, si rivela abbastanza efficace per lo sviluppo delle competenze della comprensione del testo e nel contempo per la realizzazione di ambienti scolastici inclusivi, dove la musica classica viene percepita dagli alunni come occasione e modo per apprendere con armonia e serenità le offerte didattiche proposte.

Parole chiave: Scuola; Inclusione; Modelli; Metodi; Musica.

LA FORMACIÓN CONTINUA EN LA ESCUELA INCLUSIVA A NIVEL EUROPEO

Beatriz F. Núñez Angulo y Rosa M^a Santamaría Conde
Universidad de Burgos (España)

El presente trabajo de investigación surge en el marco de un proyecto europeo “European Diversity Design for Inclusive Education”, EURODDIP-e, (2018-1-ES01-KA291-050300).

Hoy en día, las discapacidades de muchos alumnos/as en las escuelas siguen limitando su proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo un 15% de la población mundial, unos 900 millones de personas, la que está afectada por alguna discapacidad física, mental o sensorial, lo que dificulta su desarrollo personal y su integración social, educativa o laboral. A nivel europeo se constata que hay diferencias en la legislación en materia de inclusión educativa en cada país participante, si bien nos planteamos la puesta en marcha en cada uno y el importante papel del profesorado.

El objetivo es obtener información sobre las necesidades que tienen los docentes a la hora de atender e incluir al alumnado de atención a la diversidad en sus aulas, con el fin de hacer propuestas de evaluación e intervención.

La metodología empleada parte del diseño y aplicación del cuestionario QT [versiones en español, inglés y francés: <http://hdl.handle.net/10259/5262>], anónimo, en formato papel y online, con $\alpha=0,83$ y una muestra de 1.212 docentes en Educación Primaria de Bélgica, Italia, Portugal y España. Con ítems sociodemográficos y 27 ítems (16 de respuesta Sí/No, 10 de respuesta tipo escala Likert, del 1 al 5 siendo: Nada de acuerdo, Poco de acuerdo, Indiferente, De acuerdo y Totalmente de acuerdo respectivamente). En todos los ítems hay opciones de No sabe, No contesta, y un último ítem de respuesta abierta de consideraciones personales. Para el tratamiento estadístico de los datos se ha utilizado el SPSSv25. La coordinación y comunicación entre los países participantes ha sido una constante a lo largo de todo el estudio.

Los resultados coinciden y en algunos ítems difieren con los de otras investigaciones. A este respecto, señalamos que el 53,3% de los participantes ha realizado formación continua o permanente sobre atención a la diversidad, destacando el 13,4% de los belgas frente al 78,9% de los italianos. Por otro lado, el 2,1% de los italianos no estima necesario utilizar diferentes metodologías para la atención individualizada del alumnado, mientras que, el 45,9% responde negativamente a la necesidad de realizar ajustes y/o adaptaciones a las características individuales del alumnado y el 12,8% responde “no sabe” a la capacidad para adaptar los objetivos a las diferencias, frente al 10,3% de Portugal.

Como conclusión, indicar que los datos avalan la importancia y necesidad de seguir trabajando en aspectos de inclusión educativa para apoyar al profesorado y al alumnado, y avanzar en la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible (OSD) 4: “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”. En definitiva, es necesario tener en cuenta que el desarrollo de una escuela inclusiva supone una implicación activa no sólo del profesorado, alumnado y familias, sino también de las distintas administraciones educativas.

Palabras clave: Formación continua; Escuela inclusiva; Necesidades Educativas Especiales; Alumnado; Metodología.

NUEVOS MODELOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LITERACIDAD CRÍTICA: LA (META)FICCIÓN Y LA PARODIA

Enrique Ortiz Aguirre

Universidad Complutense de Madrid (España)

Parece evidente que se hacen necesarios nuevos enfoques lectoescritores para una sociedad más expuesta que nunca a una literacidad multimodal y a la necesidad de que los lectores adopten una perspectiva crítica, tanto por la simultaneidad de códigos como por la sobreabundancia informativa y la dificultad, en la era de la posverdad, para distinguir los contenidos verdaderos de los falsos. De esta manera, se trata de superar las concepciones de la lectoescritura como un mero dominio del código y promover una dimensión poliédrica.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en demostrar la eficacia de este modelo de lectoescritura frente a los modelos homogeneizadores más frecuentes en los sistemas educativos actuales.

Para todo ello, en este capítulo se procederá a la (de)mostración de un enfoque diferente para una lectura problematizada de cuya tensión surja un nuevo conocimiento y no una mera identificación desde presupuestos de una lectura plana y nada dinámica ni incorporada competencialmente. En este sentido, no solo se pergeña un modelo que garantiza un mayor competencia y comprensión lectoras, sino que se incorporarán a lectura, además de las instancias cognitivas, facetas como la educación en valores, la interacción social o la perspectiva antropológica y pragmática.

La metodología empleada responde a un estudio de campo para el que se diseña una rúbrica, basada en una serie de ítem en los que, mediante unos indicadores de logro, se podrán contrastar los modelos reglamentistas frente a los indagatorios, sustanciados en el principio de literacidad crítica.

Todo ello para corroborar la necesidad de nuevos modelos de lectoescritura que aúnen lectura y escritura y que se adapten mejor a las nuevas necesidades lectoras en las sociedades actuales. Así, se pretenden reflejar los escasos logros que se derivan de la articulación de los modelos predominantes, mediante la emulación de los enfoques generalizados en los libros de texto, frente a modelos que dinamizan el sentido crítico y que, por tanto, reclaman un rol activo y constructor de significado para el lector, cuya actuación se espera en las situaciones actuales de las sociedades democrática de nuestros días.

Las conclusiones han de reforzar la literacidad crítica como una manera de interacción social y de actuación relacional y pragmática capaz de formar lectores multimodales en una sociedad permanente expuesta a la lectoescritura.

Palabras clave: Lectoescritura; Literacidad Crítica; Comprensión lectora; Didáctica de la Lengua; Pedagogía emergente.

LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE LA HISTORIA DE CUBA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA DE MINAS DESDE LOS ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (EVA)

Alexander Paz González y Ángela Lilia Rodríguez Maden
Universidad de Moa y Universidad de Holguín (Cuba)

Es una necesidad para la Educación Superior la enseñanza de la Historia de Cuba donde el profesional egresado universitario necesita estar identificado con la Historia Nacional en la formación del pueblo y de los valores identitarios. Sin el aprendizaje de la Historia de Cuba los nuevos profesionales no podrían estar aptos para entender la sociedad a la que pertenecen, sus características y las condiciones actuales de la misma. En ese sentido la motivación para el aprendizaje de la Historia de Cuba en la carrera ingeniería en Minas cobra una gran importancia, teniendo en cuenta el contexto social, cultural y medioambiental en que se forman los profesionales de esta carrera en la Universidad de Moa.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba adquiere singular relevancia en la carrera Ingeniería de Minas. Dentro del concepto de ingeniero de Minas está, graduar un ingeniero minero de perfil amplio, que esté capacitado científica y técnicamente para ejecutar trabajos de explotación racional de los recursos minerales tanto de forma subterránea como a cielo abierto, contemplando la mitigación de los impactos ambientales.

El objetivo de nuestro estudio se basaba en demostrar los beneficios que han tenido la utilización de los entornos visuales de aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba en estudiantes de la carrera ingeniería de Minas de la Universidad de Moa

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 18 estudiantes de la carrera ingeniería de Minas de la Universidad de Moa, Cuba a los que se le aplicó una encuesta cerrada sobre el uso de las TIC para el aprendizaje de la Historia de Cuba

Las conclusiones corroboraron la carencias teóricas-metodológicas sobre la motivación para el aprendizaje de la Historia de Cuba en los profesores que imparten la asignatura, lo que inciden en la baja motivación de los estudiantes de la carrera ingeniería de Minas. El uso adecuado de los entornos virtuales de aprendizaje constituye una herramienta efectiva que contribuye a que estos se sientan motivados por la asignatura.

Palabras clave: Motivación; Enseñanza-aprendizaje; Minero; Historia; Entornos virtuales de aprendizaje.

IL POTENZIALE INCLUSIVO DEL GIOCO. UNO STUDIO DI CASO**Valentina Perciavalle**

Università degli Studi di Catania (Italia)

In questo contributo si intende riflettere sul potenziale inclusivo del gioco nella scuola dell'Infanzia e Primaria attraverso una riflessione pedagogico-didattica riscontrata attraverso un'accurata revisione scientifica dei più illustri riferimenti bibliografici nazionali e internazionali. Già l'Articolo 31 comma 1 della *Convenzione ONU* del 1989 sui *Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza* impone agli Stati Parti di garantire ad infanti e fanciulli il diritto a godere del riposo e di tempo da impiegare in attività ricreative, di poter giocare liberamente per valorizzare appieno l'età evolutiva e di prendere parte all'ambiente culturale di riferimento. Emerge dunque, dall'accurata analisi della letteratura pedagogico-didattica effettuata, che l'educazione dell'infante attraverso l'apprendimento corporeo, è favorita non tanto dalla necessità della scoperta quanto dal piacere insito nel gioco. Giocare dunque è un piacere primordiale, che accompagna l'uomo in tutte le fasi della vita, ma è anche un diritto dell'infante e del fanciullo.

In linea anche con la *Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità*, approvata dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite il 13 dicembre 2006, ratificata in Italia con la legge 3 marzo 2009, n. 18, che all'art.7 garantisce agli infanti e ai fanciulli con disabilità il diritto di fruire appieno, in nome dell'eguaglianza, di ogni diritto e libertà assicurati ai bambini a sviluppo tipico e all'articolo 30 impone agli Stati Parti di favorire l'inclusione delle persone con disabilità negli ambiti di interesse culturale, ricreativo e ludico-sportivo, attribuendo la massima importanza e il più alto valore a tale principio inclusivo. In conclusione, si puntualizzerà come il valore del gioco inclusivo può essere rappresentato dall'opportunità che incontra ogni bambino con disabilità giocando, di sviluppare competenze comunicative e sociali, di apprendere dall'esperienza diretta, di educarsi alle emozioni tramite l'incontro con l'altro, di incrementare il senso di autoefficacia e la propria autostima.

A tal fine si è deciso di investigare, attraverso uno *studio di caso empirico*, mediante l'utilizzo del *focus group* quale strumento di ricerca educativa, al quale parteciperanno un campionamento ragionato di studenti frequentanti il laboratorio di *Educazione alla corporeità nella prima infanzia* del corso di laurea triennale in Scienze dell'Educazione e della Formazione dell'Università degli Studi di Catania, il valore del gioco educativo e la sua valenza inclusiva. In relazione alla codifica dei dati si implementerà un'analisi qualitativa del contenuto del gruppo focale.

Parole chiave: Gioco; Bambino; Disabilità; Inclusione; Educazione.

#

ARTICULACIÓN DE LA SUBVENCIÓN ESCOLAR PREFERENCIAL Y EL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO Y ACCESO EFECTIVO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR CON LA POLÍTICA CURRICULAR EN CHILE

Alejandro Pérez Carvajal

Universidad Andres Bello. UNAB (Chile)

El presente se adjudicó el Fondo Proyecto Convenio Marco USA1756: “Entre la universidad y la escuela: un plan para la calidad y la equidad en la formación de profesores de la Universidad de Santiago de Chile, en colaboración con centros educativos diversos”.

La investigación revisa la implementación de las políticas públicas educativas de la Ley de Subvención Escolar Preferencial (SEP) y el Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo a la Educación Superior (PACE), en el contexto de la articulación con la Política Curricular Nacional (PCN). Su desarrollo remite al escenario de la educación pública en Chile, toda vez que implementadas las políticas educativas no se observan evidencias acerca de su articulación con la PCN a nivel micro en las instituciones del sistema escolar.

Este artículo interroga la implementación de dos relevantes políticas educativas para las escuelas de enseñanza básica y media y su articulación con los componentes curriculares que orientan los objetivos de aprendizajes que se traducen en los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que los estudiantes del sistema escolar, independiente de su nivel deben aprender. Por tanto se plantea una pregunta rectora: ¿De qué manera se implementan las políticas públicas de la SEP y el PACE, a nivel organizacional, en el marco de la articulación con la política curricular nacional en cuatro establecimientos educacionales de la Región Metropolitana?

Los objetivos de este estudio buscan analizar cómo se implementan las políticas públicas de la SEP y el PACE, a nivel organizacional, en cuatro establecimientos educacionales de la Región Metropolitana para comprender su articulación con la política curricular nacional. El trabajo se centró en describir las políticas públicas de la SEP y el PACE a nivel organizacional en los establecimientos educacionales y comprender cómo influye en la toma de decisiones la dimensión organizacional en las escuelas.

El estudio tuvo un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo, exploratorio y explicativo. Su diseño consideró la forma de un estudio de caso y de Teoría Fundamentada, donde las unidades de observación fueron cuatro escuelas, de dos comunas de la Región Metropolitana, Santiago, Chile.

Entre los resultados destaca que cada caso presenta distintos niveles de implementación; así mismo no se evidencian mecanismos articuladores de las políticas públicas con la PCN. A partir de ello se elabora una propuesta de mecanismos que permitirían articular el vínculo de las políticas públicas educativas, SEP, PACE con la PCN.

Las conclusiones señalan que la implementación de las políticas requiere de un diseño previo de mecanismos articuladores a nivel micro; una coordinación en la gestión de la SEP y el PACE; y finalmente fortalecer la dimensión organizacional en las escuelas.

Palabras clave: Políticas Educativas; Articulación; Subvención Escolar; Acceso a la Educación Superior, Política Curricular.

MOVIMIENTOS SOCIALES: ESCENARIOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LA EDUCACIÓN NO FORMAL

Isabel Pérez-Pérez y Nasly Arroyo-Agamez.
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace derivado del proyecto nodo PN-001-2022-69 “Latinoamérica: Saber en clave de técnicas y tecnologías” de la Maestría en Educación Inclusiva e intercultural de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bogotá Virtual y a Distancia.

Los movimientos sociales promueven estrategias y estilos educativos interculturales e inclusivos que buscan el desarrollo social, y el empoderamiento de las comunidades; son actores claves para el desarrollo tanto urbano como rural, teniendo en cuenta la brecha de desigualdad en esas zonas, pues se caracterizan por su acción práctica al dar respuesta a las necesidades sociales. Se caracterizan por su resistencia y lucha por las deudas históricas y relaciones de poder hegemónico, en ellos se enmarca la reivindicación de la cultura y la identidad, pues promueven una autovaloración de cosmovisiones, tradiciones, saberes, modos de ser y hacer; el pensamiento rebelde de los movimientos sociales ha traído grandes contribuciones a la educación.

Los movimientos sociales trasgreden la educación tradicional, y tienen una continua innovación en la praxis pedagógica que realizan dando respuestas a las intencionalidades socioculturales, políticas, educativas y económicas a través de la educación no formal.

Este artículo tiene como objetivo realizar una revisión sobre qué ha escrito la comunidad académica y científica sobre la relación entre movimientos sociales y educación no formal, que permita identificar y analizar lo que se constituye como proyecto de educación desde la perspectiva de los movimientos sociales. La metodología utilizada es el rastreo de artículos científicos publicados entre los años 2017 y 2022 en las bases de datos Scopus, WoS, ScienceDirect, Ebsco, ProQuest, Redalyc, Scielo y DialNet, los datos obtenidos se sistematizan teniendo en cuenta aspectos fundamentales como: tipo de artículo, la fecha y país de publicación, áreas del conocimiento, metodologías, referencias teóricas, marco conceptual, discusiones y conclusiones.

Los hallazgos indican que los movimientos sociales tienen puntos de encuentro con la educación no formal, ambos han asumido el quehacer educativo desde la perspectiva de formar sujetos y comunidades críticas de la realidad, buscando despertar la intención de transformar su entorno, existe una amplia bibliografía sobre los aportes de los movimientos sindicales, agrarios y Juntas de Acción Comunal JAC a la transformación de las comunidades desde la educación no formal centralidad que toma el presente artículo.

Palabras clave: Movimientos Sociales; Pedagogía; Educación No Formal; Interculturalidad; Inclusión

REGRESO A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA TRAS EL ABANDONO ESCOLAR: LA MÚSICA COMO FACTOR DE RE-CONEXIÓN

Marina Picazo-Gutiérrez y José Manuel Gil de Gálvez
Universidad de Cádiz (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Riesgo de fracaso y abandono escolar en secundaria obligatoria. Los contextos educativos, familiares y socioculturales” (SEJ 2664). Proyecto de Excelencia. Junta de Andalucía.

Cuando pretendemos llegar a una comprensión del fracaso y/o del abandono escolar nos encontramos ante un campo que cuenta con un amplio recorrido el cual ha intentado, desde diferentes perspectivas, encontrar una explicación a las causas que los originan. En este sentido, observamos cómo hoy día existe un gran consenso en aceptar que este es un fenómeno difícil de explicar desde una interpretación unidimensional. Es por ello que uno de los retos del sistema educativo reside en re-conectar a esa parte de la población que se desenganchó de sus estudios sin haber desarrollado unas mínimas capacidades de cualificación para abordar con éxito su entrada en el mundo laboral.

En este sentido camina la recién aprobada Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE), la cual manifiesta en su disposición quinta que tanto el gobierno central como las administraciones educativas territoriales deben de colaborar para promover programas que presten especial atención a la prevención y reducción del abandono temprano de la educación y la formación. Además, reconoce la importancia de la educación no formal en el marco de una cultura de aprendizaje a lo largo de la vida.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en indagar, analizar y comprender qué factores, elementos y actividades proporcionan a los y las adolescentes que se encuentran en situación de riesgo y/o abandono temprano en la ESO de Andalucía procesos educativos y contextos de aprendizaje alternativos al mundo curricular. Todo ello para conocer y describir, una vez analizados mediante el estudio y tratamiento de los datos obtenidos con el software NVivo11, los puntos fuertes de su utilización y práctica como dimensión que procure al alumnado la articulación y complementariedad de la educación formal y no formal con el propósito de ofrecer medidas de re-conexión de nuestro alumnado con el sistema educativo.

En el presente trabajo nos centramos en indagar sobre las experiencias vitales en contextos formales e informales del alumnado que habiendo estado en situación de fracaso y/o abandono escolar se encuentra escolarizado en centros de educación de adultos de Andalucía (CEPA).

La metodología empleada responde a una investigación de corte cualitativo en donde se busca analizar y comprender los resultados obtenidos desde la voz del propio sujeto como actor principal, utilizando las entrevistas etnográficas semi-estructuradas como instrumentos de recogida de información.

A través de los resultados obtenidos se observa el importante papel que la música desempeña en estos contextos no formales como actividades que tienen valor educativo en sí mismos dentro de un aprendizaje a lo largo de la vida, transformándose, además, en factores de re-conexión con el sistema educativo formal.

Palabras clave: Abandono Educativo Temprano; Música; Investigación Cualitativa; Educación Secundaria.

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA CA/AC: ESTUDIO DE CASO

Gemma Riera Romero y Mercé Bosch Sanfèlix

Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (España)

El GRAD (Grupo de Investigación sobre Atención a la Diversidad, de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña) estudia a través de diferentes investigaciones, cómo el aprendizaje cooperativo favorece la inclusión y cohesión del alumnado, a través del Programa CA/AC (Cooperar para aprender, aprender a cooperar). Dicho programa se desarrolla en el año 2006 a través del Proyecto PAC: Programa Didáctico Inclusivo para atender en el aula alumnado con necesidades educativas diferentes. Una investigación evaluativa (Referencia: SEJ 2006-01495/EDUC). El programa parte de un enfoque inclusivo de la educación y su objetivo es poner en práctica una estructura cooperativa del aprendizaje, con el fin de mejorar las prácticas educativas actuales y acercar la educación a enfoques más inclusivos y menos excluyentes.

Se trata de una investigación “extensiva” en un centro concreto, en sus aulas y con los profesores. Durante tres cursos académicos (entre 2016 y 2019), aplicaron el programa y llevaron a cabo un proceso de formación-asesoramiento, por etapas. La investigación parte de la metodología cualitativa de estudio de casos, dentro de un paradigma interpretativo, y los instrumentos para la recogida de los datos son: una plantilla de Excel, formada por distintos desplegables para recoger la información de la evolución del centro respecto al desarrollo del programa, auto-informes elaborados por los maestros sobre su planificación en el aula y una entrevista semiestructurada con la comisión de aprendizaje cooperativo del centro.

Los resultados obtenidos indican un progreso en la implementación del programa. Se observa que los alumnos y alumnas que encuentran barreras para la participación y el aprendizaje, cuando en el aula se aplican los tres ámbitos mejoran, tanto su presencia como su participación; aunque también afirman los docentes que no queda muy claro si mejora el progreso y que, en algunas ocasiones, es complicado que puedan contribuir al resultado final. Lo que sí se puede constatar es que la introducción del programa en el centro no supone la total inclusión de este alumnado en el aula ordinaria. También se ve que no hay un impacto importante de la aplicación del programa en las líneas de desarrollo del centro. Ya que, aunque en la primera etapa existía una comisión para coordinar la puesta en práctica del programa, a partir de la etapa de generalización, debido a que es un centro pequeño, ésta coordinación pasa a ser a nivel de ciclo.

Los resultados obtenidos permiten establecer nuevas líneas de trabajo en el centro como: establecer una estrategia para la mejora de la coordinación entre la comisión de aprendizaje cooperativo del centro y los coordinadores de ciclo, con el objetivo de conseguir que la metodología del aprendizaje cooperativo sea un proyecto de centro.

Palabras Clave: Aprendizaje Cooperativo; Inclusión; Formación-Asesoramiento; Evaluación; Atención a la Diversidad.

LAS RESOLUCIONES DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA: UN PANORAMA DE RETOS Y OPORTUNIDADES

Mauricio Rincón-Moreno y Juliana Liloy-Valencia
Universitaria Agustiniana – Uniagustiniana (Colombia)

El presente trabajo se deriva del proyecto “Capacidades Dinámicas de Absorción, Aprendizaje, Innovación y Adaptación presentes en las Instituciones de Educación Superior acreditadas en Bogotá”, código INV-2021I-22, financiado en la Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación, Innovación y Creación de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universitaria Agustiniana – Uniagustiniana durante el año 2021.

La cuestión de la acreditación de instituciones de educación superior en América Latina ha cobrado una especial relevancia en los últimos años, debido a la creciente necesidad de responder a los procesos de aseguramiento de la calidad y la toma de decisiones en materia de política educativa. En este contexto, diversos modelos, aproximaciones y perspectivas han sido propuestos en el escenario de la educación superior de la región como un modo de contribuir al mejoramiento de los procesos educativos y de las políticas educativas.

El estudio, que amplió el alcance de un proyecto de investigación previo, tuvo como objetivo el análisis descriptivo de los textos de las resoluciones de acreditación de las IES en Colombia, con base en los datos disponibles a octubre de 2021 y contenidos en 44 resoluciones de acreditación emitidas por el Ministerio de Educación Nacional.

En ese sentido, el estudio se centró en ofrecer una panorámica de los retos y oportunidades que deben acometer las instituciones de educación superior colombianas como sistemas complejos con elementos interdependientes, en los cuales actúan diversos actores, con todos los procesos de gestión, talento humano y actividades que les son propios.

El abordaje metodológico implicó dos momentos: uno que condujo a descriptivas generales y otro que permitió, a partir de la utilización de NVivo 12 Pro, la construcción de categorías cualitativas que posibilitaron el análisis conjunto de las fortalezas y los aspectos a mejorar alrededor de tres nodos principales: Docentes, Estudiantes e Institucional

El corpus del estudio se construyó atendiendo al criterio de saturación, siendo las resoluciones recabadas mediante un rastreo documental en los sitios oficiales de las instituciones, del Ministerio de Educación Nacional - MEN y del Consejo Nacional de Acreditación - CNA, entre otros.

Los resultados muestran, entre otros aspectos, la brecha que existe entre contextos urbanos y rurales; una tendencia de las instituciones oficiales a recibir mayor cantidad de años de acreditación que las privadas y la no incidencia del carácter académico en la cantidad de años de acreditación que se otorgan (aunque la relación no es significativa en ambos casos).

Se concluye, entre otros aspectos relevantes, que la cantidad de años otorgados en acreditación no depende del número de inscritos o de profesores. La cualificación de los mismos -junto con el mejoramiento de sus condiciones laborales- y la atención a las zonas rurales, se hallan entre las prioridades que deben acometer las IES en Colombia.

Palabras clave: Acreditación; Calidad; Educación; Política; Universidad.

EXPERIENCIAS LABORALES DE DOCENTES UNIVERSITARIOS CONTRATADOS EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA - 2022

Rolly Guillermo Rivas Huaman

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

La presente investigación, se realizó bajo el Enfoque Cualitativo, buscando conocer y analizar las experiencias de docentes universitarios contratados de una Universidad Pública. Se explora cuáles son sus experiencias positivas y negativas, se analiza cuáles son las propuestas de mejora en la gestión institucional que plantean los docentes participantes.

Objetivos son: conocer las percepciones de los docentes contratados sobre la gestión institucional; describir las fortalezas y debilidades, asimismo interpretar las emociones más frecuentes en su labor y finalmente analizar las propuestas de mejora institucional de los docentes entrevistados.

Como sustento epistemológico se tomó a la Fenomenología, y como método se escogió al Estudio de Caso, como técnica la entrevista semiestructurada. Se utilizó un muestreo intencionado, en donde participaron tres docentes que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. Para el análisis de los datos se trabajó con el software ATLAS.ti.

Los resultados muestran que los docentes contratados experimentan emociones positivas en el ejercicio de su labor, sin embargo, perciben algunas falencias en la gestión institucional como, diferencias en los beneficios y responsabilidades entre los docentes nombrados y contratados, asimismo respecto a las propuestas de mejora, consideran que es importante la estabilidad laboral del docente contratado.

Palabras clave: Percepción; Gestión; Sentimiento; Docente contratado; Propuestas.

AKRAM. UNA HISTORIA DE INCLUSIÓN

Monia Rodorigo

Universidad de Almería (España)

Las migraciones y el cambio social en el que España se ha visto inmersa en los últimos treinta años ha conllevado un cambio sustancial tanto en la sociedad como en los entornos sociales de casi todo el país, viéndose especialmente implicados en estos procesos tanto los barrios medio altos como los humildes de ciudades costeras como, entre otras, la ciudad de Almería. Esta nueva realidad, no ha evitado que la inmigración fundamentalmente económica y sobre todo árabe proveniente del norte de África, en nuestro caso, como decíamos en la ciudad de Almería, haya llegado no solo a centros educativos de la capital, sino a centros históricamente peculiares, situados en zonas de la ciudad cuya población era un poco antes del comienzo de esta nueva fase migratoria, en su totalidad gitana, provocando que, no sólo hubiera que repensar las escuelas a raíz de los procesos migratorios, sino que además había que analizar a fondo la realidad en la que éstos se integraban.

Sabedores de esta realidad y preocupados por cómo sería el procesos de inclusión en la escuela de los y las jóvenes marroquíes que se incorporaban a escuelas cuyo porcentaje de alumnado gitano superaba el 95% hemos decidido plantear un estudio biográfico-narrativo que, a través de los ojos de un niño marroquí nos permitiría vivenciar la entrada de un niño marroquí a un centro calé, analizar su desenvolverse en la escuela, así como enterarse en su tarea pedagógica. Así, a través de su historia, que hemos vivido desde dentro y que contamos usado su voz, la de sus docentes y compañeros, hemos querido fundamentalmente: a) reflexionar sobre la pedagogía del aula en contextos interculturales; b) conocer si esta influye en el desarrollo del alumnado; c) analizar y escuchar la voz de un niños que está frente a un momento de cambio, de transición, como es el sexto curso de la educación primaria en un centro de educación infantil y primaria (C.E.I.P.); y d) valorar aquellos elementos que apoyan, inhiben o matizan las expectativas de futuro socioeducativo de los niños y niñas en las escuelas; sin perder nunca de vista el momento de transición académica en el que se encontraba y la influencia que las expectativas socioeducativas tienen en las experiencias de éxito académico del alumnado que, en muchas ocasiones, vive al margen.

Finalmente pudimos aprender que:

- a) Los docentes que desarrollan su labor en zonas marginales, están llamados a repensar sus códigos culturales o su formación en interculturalidad e inclusión, fundamentalmente para evitar que unas ideas -sin duda extendidas pero también socialmente construidas- sobre las capacidades y/o posibilidades que define a determinados grupos de personas, acabe matizando su acción;
- b) En aras de mejorar los espacios educativos para que estos sean también entornos de convivencia y desarrollo humano, es necesario repensar también el para qué de la escuela y la acción de los y las docentes, ya que es *conditio sine qua non* alejarse de una idea tradicional de escuela, según la que lo instructivo prevalece sobre lo educativo;
- c) La escuela y por ende las políticas educativas deben primar el cuidado de los momentos de transición del alumnado en general y del extranjero en específico, informando, hablando y analizando las realidades venideras, en aras de preparar el alumnado frente al cambio;
- d) El ejercicio de la función educadora por parte de docentes y directores, las altas expectativas de los padres y la constancia y el trabajo bien hecho de un alumnado que conscientemente trabaja para mejorar su futuro y para ser parte de una institución excluyente como la educativa, son claves para el éxito académico incluso cuando todas las variables, como las socioculturales, reman en sentido contrario e inhiben tanto la inclusión social como el éxito académico.

Palabras clave: Migraciones; Educación Inclusiva; Pedagogía; Transiciones Académicas; Biográfico-Narrativo.

HIGH-QUALITY EARLY CHILDHOOD EDUCATION TEACHING: AN INTEGRATIVE REVIEW OF SPECIALIZED RESEARCH

Julia Rodríguez-Carrillo, Rosario Mérida-Serrano y M^a Elena González-Alfaya
Universidad de Córdoba (España)

The present work derives from the R+D+I SIDOI project (Ref. PID2019-109986GB-I00), granted by the Ministry of Science and Innovation of the Government of Spain, which is being conducted by the INCIDE research group (<http://www.uco.es/incide/>), and entitled “Design of a Digital System of International Standards to Evaluate Early Childhood Education Teachers”.

Current and growing recognition that high-quality Early Childhood Education (ECE) is a major predictor of children’s overall development has increased interest in the role ECE teachers play in providing high-quality early learning opportunities.

Relatively little research has been conducted, however, on either the knowledge, skills, and attitudes needed to educate effectively in the early years, or the factors that influence acquisition of a high-quality professional identity among ECE teachers.

By examining some indicators –experience and successful classroom practices, qualifications and credentials, and initial and continuous training– this integrative review aims to synthesize recent specialized research to guide future study.

Findings reveal, first, that high-quality ECE teachers attend to diversity among children by establishing trust-based relationships with them, acknowledging children’s needs and interests, implementing a variety of pedagogical approaches, and creating supportive and inspiring learning environments. Second, communities of practice contribute to acquisition of a high-quality ECE teaching identity by providing practitioners with a professional environment characterized by cooperation, interaction, emotional support, and exchange of experiences.

Finally, weaknesses in ECE Teacher Education programs and contextual factors such as high child-to-teacher ratios and time-related demands hinder ECE teachers’ high-quality performance. This study concludes by discussing practical implications and directions for future research and identifying some methodological limitations.

Keywords: Early Childhood Education; High-quality teaching; Teacher education; Teachers’ professional development; Literature review.

LA INTERCULTURALIDAD EN EL AULA A TRAVÉS DEL CINE DE ANIMACIÓN

Sergio Sevillano García
Universidad de Salamanca (España)

El siguiente proyecto fue presentado bajo el objetivo de promover la interculturalidad en la Universidad de Salamanca.

Las diferentes culturas, así como los diferentes contextos sociales que existen actualmente, suponen un sinfín de posibilidades y distintas realidades que enriquecen la experiencia del ser humano. Conocer diferentes culturas desarrolla nuestro pensamiento y nos prepara para afrontar las situaciones desde una perspectiva diferente. El cine, entendiendo este como uno de los principales medios de comunicación y expresiones artísticas de la actualidad tiene la capacidad de educar e influir en el pensamiento, por lo que presentamos un proyecto enfocado a la docencia y utilizando como herramienta el cine de animación.

El objetivo principal de nuestra investigación es analizar y dar a conocer distintas realidades culturales sin salir del aula, utilizando obras de ficción ya creadas por el cine de animación. Crear una metodología para aplicar en el aula centrándose en las herramientas que nos proporciona el cine.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en modelo educativo español como objeto de estudio y utilizamos como herramienta el cine de animación relacionado con temas de interculturalidad y representación producido en el Siglo XXI.

Para realizar este trabajo hemos utilizado estudios sobre el entorno social y educativo, teniendo como principales referencias los de Ausubel (1983), Johnson (1999), Ruiz Rubio (1998) o Walsh (2010). Además, hemos recurrido a otras fuentes relacionadas con el ámbito legal como la Ley Orgánica del 3/2020 o el Real Decreto 126/2014 dedicado a la Educación primaria. Respecto a los estudios dedicados a la aplicación del cine en el aula, utilizamos investigaciones de Gómez (1996), Falcón (2013) o González (2018).

La metodología empleada responde a una revisión bibliográfica y un estudio cualitativo de las diferentes propuestas de visionado para posteriormente elaborar un modelo didáctico que pueda ser presentado en el aula como programa de estudios relacionado con la interculturalidad y el aprendizaje de los alumnos a través de las propuestas y los ejercicios desarrollados.

Como resultados de nuestra investigación presentamos el programa educativo que hemos desarrollado, con las películas seleccionadas y las posteriores actividades a realizar por los alumnos con el objetivo de educar en conceptos de igualdad, representación e interculturalidad.

Las conclusiones nos ayudan a corroborar nuestra principal hipótesis, enfocada en el hecho de que el cine puede funcionar como herramienta educativa en las aulas de Educación Primaria y sirva para identificar nuevas culturas y valores. Además, nuestra segunda hipótesis, también confirmada en los resultados, iría más ligada al género seleccionado, el cine de animación, entendiendo que puede llegar a potenciar estos valores dentro un público de temprana edad debido a su carácter lúdico y ligado al entretenimiento pero con fuertes valores educativos.

Palabras clave: Interculturalidad; Educación; Didáctica del cine; Representación; Modelo educativo.

BRECHA DIGITAL Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN UN POSGRADO EN LÍNEA

Raúl Sosa-Mendoza, Glenda Mirtala Flores-Aguilera y Verónica Torres-Cosío
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

En la actualidad el uso, conocimiento y acceso a las TIC se ha vuelto relevante para seguirse formando e informando, sobretodo después de la aparición de la pandemia generada por el COVID 19, donde los estudiantes se vieron obligados a tener habilidades digitales y acceso a dispositivos tecnológicos para seguir aprendiendo y teniendo acceso a la comunicación y a la información.

Los estudiantes que carecen de acceso a dispositivos digitales y/o acceso a internet o que no cuentan con conocimientos del uso de las TIC se ven excluidos y se les dificulta el continuar con sus intenciones de estudiar, en casos extremos se les corta totalmente su intención de estudiar.

El objetivo de la investigación es conocer el grado de percepción de exclusión digital por estudiantes inscritos en un programa de posgrado a distancia.

En el presente trabajo se utilizó un instrumento que se aplicó en los estudiantes inscritos en una maestría, para conocer su grado de percepción de exclusión social al pretender seguir estudiando en un programa que se imparte totalmente en línea en la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) en México, y que pide a los estudiantes tener conocimientos mínimos de tecnologías de la información, así como realizar actividades con apoyo de dispositivos digitales y contar con acceso a internet para acceder a la plataforma tecnológica del programa e interactuar con docentes, estudiantes, actividades y contenidos.

La metodología que se empleó fue un estudio descriptivo del tipo cuantitativo, con una muestra de 42 estudiantes inscritos en el primer semestre de la Maestría en Tecnología Informática Educativa en la UAZ que respondieron una encuesta de 20 ítem en los que mediante una escala de Lickert se obtuvo información para valorar la percepción de exclusión educativa causada por la brecha digital de los diferentes contextos de los estudiantes.

Los resultados mostraron que un alto porcentaje de estudiantes en el posgrado estudiado mencionaron que cuentan con dispositivos digitales, pero que por su historial académico y/o el lugar de trabajo o contexto donde viven se sienten excluidos por falta de conocimiento en uso de las TIC, y sobretodo por la falta de una buena señal de internet, que les generan problemas en la realización de las actividades académicas solicitadas en los cursos.

Las conclusiones comprueban que la brecha digital existente entre los estudiantes que viven y laboran en comunidades lejanas a las cabeceras municipales y ciudades con servicios adecuados, contra los estudiantes que viven y laboran en las cabeceras municipales y en las ciudades más grandes de Zacatecas y otros estados de México, fomenta que los estudiantes tengan dificultades de aprendizaje y en algunos casos contemplan dejar los estudios, al sentirse excluidos y en situaciones desiguales y no equitativas con respecto a sus compañeros.

Palabras clave: Brecha digital; Exclusión social; Posgrado; Educación a distancia; Tecnología de la información.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE PREGRADO SOBRE EL PLAGIO EN LA VIDA UNIVERSITARIA

María Verónica Strocchi Santos, Paulina Boysen Sánchez, Verónica Barros Iverson e Isidora Francisca Castillo Rabanal

U. del Desarrollo y U. Católica de la Santísima Concepción, U. del Desarrollo (Chile).

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad del Desarrollo, "Representaciones sociales de estudiantes de pregrado sobre el plagio en la vida universitaria".

Desde inicios del siglo XX, diferentes investigaciones han abordado el tema del plagio en la universidad. Este fenómeno se ha caracterizado por su multidimensionalidad y multicausalidad. Si bien no existe consenso en torno a la definición de plagio, ya que engloba diferentes tipos y magnitudes de prácticas, se puede entender como la copia o el parafraseo de un trabajo de otra persona sin referenciarlo. Es decir, supone la apropiación de ideas o palabras sin reconocer la fuente y el autor original.

La revisión de literatura indica la incidencia del plagio en diferentes contextos culturales y señala la recurrencia de prácticas de plagio por parte de los estudiantes. Además, las investigaciones dan cuenta de cómo el proceso de alfabetización académica demanda a los alumnos universitarios estrategias de manejo de información y de construcción de textos, totalmente diferentes a las empleadas en niveles educativos previos.

En este estudio se optó por abordar el plagio desde una perspectiva holística, que plantea como objetivo no solo identificar las prácticas de plagio más frecuentes entre los alumnos, sino también dar cuenta del significado que asignan a este fenómeno. Para el abordaje del significado se optó por la línea teórica de las representaciones sociales.

El diseño de investigación respondió a un estudio mixto de carácter secuencial, centrándose esta ponencia en el análisis de datos de naturaleza cualitativa, que fueron generados a partir del desarrollo de cuatro grupos focales, efectuados con alumnos de diferentes carreras y áreas del conocimiento. El análisis de datos se efectuó mediante el procedimiento de codificación correspondiente a la Teoría Fundamentada, que permitió la elaboración de códigos o categorías. Dicho proceso se efectuó con el apoyo software NVivo.

En términos generales, los resultados permiten establecer los significados que los estudiantes atribuyen al plagio, así como las razones que lo provocan, entre las que destacan factores internos (falta de organización, desarrollo de competencias, inseguridad) y externos (presión, naturaleza de las tareas y/o evaluaciones). Cabe destacar, que predomina una valoración negativa del plagio, que lo configura como un obstaculizador de los aprendizajes, del desarrollo académico y, por ende, del futuro desempeño profesional de los estudiantes. No obstante, los alumnos reconocen que no siempre cuentan con los mecanismos para evitar el plagio, lo que debería considerarse en la regulación de las sanciones.

Se puede indicar como limitante del estudio el número acotado de participantes, que impide la generalización de los resultados. Por consiguiente, se propone una segunda fase de naturaleza cuantitativa, que se encuentra en ejecución.

Palabras clave: Plagio; Representaciones sociales; Prácticas; Alfabetización académica; Universidad.

LEARNING DIFFICULTIES WITH FOREIGN-LANGUAGE TEACHING

Emil Tabakov and H el ene Beaulieu

Bowie State U. (United States) and U. de Salamanca (Spain)

In the course of their studies, many students have to take classes in a foreign language or use textbooks written in a language that is not their own. A poor knowledge of the teaching language may hinder their comprehension of the subject matter or, at least, force them to dedicate more time to the study of that particular course. Whether it be reading a textbook with a dictionary or recording a class to listen to it more slowly afterwards, these students have to spend hours deciphering what is being said before even starting to study the subject matter. That additional study time, which can add many hours to their workload, puts them at a disadvantage with respect to their peers. This study is partially based on a number of personal experiences and experiences of classmates and other people who either had classes or had to use textbooks in a foreign language, as well as on studies of similar experiences.

The objective of this study is to analyze the repercussions of a poor understanding of the teaching language on the students' overall comprehension of the subject matter and to find ways to alleviate or, if possible, eliminate these repercussions so that the students can focus on the subject that is being taught.

The following methodology was used: First, the problems identified by a number of students who had studied in a foreign language were identified. Then, a review of the literature on the subject was made to find studies about similar situations and identify what hindrances to comprehension by students of the subject they were studying had been observed that we had not compiled. Then, the authors examined in which ways poor language skills affect the students' understanding of the subject being taught; they devised both long-term and short-term possible solutions to the problems identified, and finally, they analyzed how the necessary changes can best be made in real life. The practical and the financial aspects of implementing these solutions were also analyzed.

Data obtained showed, in conclusion, that, while there are various ways to help the students who experience learning difficulties due to poor language skills, such solutions are often expensive in the short term, while the long-term solutions would often be well worth the investment. These long-term solutions, though, have to be implemented long before the students start the class being taught in a foreign language.

Keywords: Language Comprehension; Learning Difficulties; Teaching Language; Textbooks; Translation.

DISEÑO INSTRUCCIONAL DE UN LIBRO ELECTRÓNICO INCLUSIVO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES

Gloria Concepción Tenorio-Sepúlveda, Katherine del Pilar Muñoz-Ortiz* y Cristóbal Andrés Nova-Nova

Tecnológico Nacional de México, TES de Chalco* (México), Corporación Educacional Naguilan* y Liceo Bicentenario de Excelencia Domingo Ortiz de Rozas (Chile)

Los Recursos Educativos Abiertos (REA) son materiales que pretenden aminorar las brechas de conocimiento que se presentan entre las personas con diferentes condiciones sociales o económicas. En 2019, la UNESCO realizó la Recomendación de los REA con cinco objetivos principales, el primero de ellos promueve la creación, acceso, reutilización, adaptación y redistribución de estos materiales. Este trabajo se ubica dentro de ese objetivo y se encuentra alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de calidad) y 10 (Reducción de las desigualdades) promulgados por la ONU en 2015 como parte de su Agenda 2030.

Existe diversidad de REA para cada nivel educativo, sin embargo, son poco accesibles para las Personas en Situación de Discapacidad o Personas con Discapacidad (PCD) debido, principalmente, a que los recursos no están adaptados a la forma en la que pueden percibir la información. Este proyecto busca acercar el conocimiento a este sector de la población que ha sido marginado históricamente en diferentes ámbitos, incluyendo el educativo, a través de la creación de un libro electrónico que fomente el desarrollo de competencias digitales y que contemple pautas de diseño universal para esta comunidad con Necesidades Educativas Especiales (NEE). El proyecto surge a partir del OE-STEAM Lab organizado por la comunidad STEAM-OER-LATAM.

El objetivo de esta investigación se centra en presentar el diseño instruccional de un libro electrónico en español que apoya el desarrollo de competencias de información y alfabetización digital. El libro será compartido como REA para ahondar en una educación abierta más inclusiva. Estará dirigido principalmente, pero no de forma limitada, a estudiantes que tengan algún grado de discapacidad visual, así como educadores que los guían en sus procesos de enseñanza y aprendizaje, también a los colaboradores de centros educativos y programas de integración o de educación diferencial.

La metodología aplicada se centró en definir los aspectos iniciales del proyecto para lo que se realizó un plan de ruta, basado en la plantilla generada en el proyecto OportUnidad de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica y la Universidad Abierta de Cataluña (España), cofinanciado por la Comisión Europea.

El plan de ruta contiene principalmente: descripción, objetivos, audiencia, necesidades por resolver, innovación, análisis estratégico, resultados esperados, medidas de satisfacción, impacto y valor agregado. Para el desarrollo del libro se decidió utilizar el *software* Sigil porque es de código abierto, permite crear la estructura necesaria en formato ePub, además admite adjuntar audios y videos. Lo que representa una cualidad significativa para el logro de los aprendizajes a través de la inclusión del diseño universal.

Palabras clave: Recurso Educativo Abierto; Inclusión; Competencia digital; Discapacidad visual; Necesidades Educativas Especiales.

LA INFLUENCIA DEL POSTMODERNISMO EN NUESTRO QUEHACER COTIDIANO

José Jesús Trujillo Vargas, Ignacio Perlado Lamo de Espinosa y José María Barroso Tristán
Universidad Internacional de La Rioja, Universidad de Alcalá y Universidad Loyola (España)

A través de este artículo realizamos una aproximación teórico-indagatoria-reflexiva sobre los efectos del postmodernismo y la postmodernidad en la sociedad actual y en el ámbito educativo en particular. Bajo la apariencia del bien común: mayor igualdad, ecologismo, atención a la diversidad, respeto a las diferencias..., una de las visiones del postmodernismo lo convierte en el chivo expiatorio del capitalismo, propiciando que este siga fagocitándose, generando de manera implícita una visión unívoca y poco propiciadora de críticas por parte del grueso de la sociedad, que la acepta como parte de ese bien común.

Sin embargo, autores como McLaren (1993) diferencia entre un “postmodernismo lúdico” o aquel que está interesado en una deconstrucción literaria o textual de las grandes metanarrativas occidentales, abandonando cualquier propuesta de transformación social y practicando un cierto relativismo epistemológico y un “postmodernismo crítico” o de resistencia, que no abandona la crítica transformadora de la cultural, inscribiendo la crítica textual en prácticas sociales. Por tanto, en lugar de desconstruir las metanarraciones modernas, analiza las formas de relaciones sociales conflictivas como textos materiales, que, a su vez, igualmente, es preciso desconstruir

El objetivo de este trabajo no es otro que descifrar la influencia del postmodernismo y la postmodernidad, partiendo de diferentes posturas evidenciadas en la literatura científica, para, a partir de ahí, fundamentar un discurso metareflexivo que propicie el debate sobre su incidencia tanto en el campo educativo como en otras áreas sociales.

Para la confección de este trabajo, han sido revisados 250 artículos en castellano e inglés, de los cuales han sido factibles de estudio 35. Estos artículos se encuentran ubicados en catálogos de áreas del conocimiento de educación, de pedagogía, de sociología y de filosofía, tales como; Web of Science, Scopus, Redalyc, Eric, Google Académico, Scielo y Dialnet. La revisión que se ha realizado es actualizada, lo que no es óbice para que también se haya contado con autores clásicos.

Entre los resultados hallados de los diferentes estudios y como conclusión clarividente al trabajo expuesto en este análisis referencial descrito, podemos destacar que existen múltiples concepciones del postmodernismo y la postmodernidad que evidencian un fructuoso debate sobre la figura del educador como agente reflexivo capaz de ayudar a construir un currículum emancipador que legitime la postmoderna condición de la cultura de masas para ayudar a los alumnos a criticar y trascender las condiciones actuales o, por el contrario, se alinee con un discurso posmodernista carente de capacidad transformativa y, por tanto, potencial reproductor del sistema socioeconómico imperante y legitimador de las desigualdades e injusticias sociales propugnadas por él mismo.

Palabras clave: Postmodernismo; Currículum emancipador; Capitalismo cognitivo; Pensamiento crítico; Educador.

RETOS Y REALIDADES DEL ROL DOCENTE EN LA DIVERSIDAD FUNCIONAL: CONTEXTOS ESCOLARES COLOMBIANOS

Ana Fernanda Uribe Rodríguez y Diana Karina Larrota Medrano
Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

En la actualidad el número de estudiantes con diversidad funcional que ha ingresado al sistema educativo colombiano es amplio, así pues, el punto neurálgico de esta revolución educativa es transformar paradigmas desde una perspectiva práctica aportando a los procesos de una verdadera inclusión educativa de calidad. De esta forma, el rol docente juega un papel fundamental en la inclusión, no solo desde el fortalecimiento de competencias también desde la actitud y el reconocimiento de la multiplicidad y pluralidad de los educandos.

Como objetivo principal esta investigación se orientó a identificar los retos y las realidades de la diversidad funcional en contextos escolares colombianos. En este sentido, se planteó partir de una metodología de corte cuantitativo con un diseño no experimental de alcance descriptivo. Se utilizó el cuestionario de inclusión educativa en contextos escolares colombianos conformado por 43 preguntas distribuidas en las siguientes dimensiones: actitudes, conocimientos, prácticas. El anterior cuestionario fue aplicado a 113 docentes de Instituciones Educativas públicas y privadas en el departamento de Santander –Colombia.

El presente estudio permite concluir que, en las instituciones educativas donde laboran los docentes se reconocen los derechos de las personas con diversidad funcional permitiendo el acceso a los centros educativos. Cumpliendo así lo reglamentado en la Ley Estatutaria 1618 del 2013 garantizando el acceso a la educación, fomentando el acceso al servicio educativo y disminuyendo el índice de toda clase de discriminación frente a esta población. Sin embargo, se hace notable la divergencia entre el discurso político- normativo y la práctica, si bien es cierto el aumento de la población con discapacidad en las instituciones educativas públicas y privadas, también se hace evidente la intermitencia y en muchos casos falta de recursos financieros, humanos y técnicos, para la atención educativa inclusiva pertinente y de calidad (Fuentes, 2020).

Así mismo, en la investigación realizada se evidenciaron las necesidades de formación docente; orientadas a la formación específica para cada discapacidad, abordaje, estrategias y recursos colaborativos. Una de las conclusiones que se destacan en esta investigación, resalta en el 91% de los participantes quienes si han tenido experiencia en su rol docente enseñando a estudiantes con diversidad funcional; mientras que, un 55.8% de estos docentes responde que no se encuentra capacitado para trabajar en aulas de educandos con estas necesidades educativas. Lo anterior, corrobora que el reto está en la atención a las exigencias de las aulas cada vez más diversas, la formación docente frente a la educación inclusiva, la adaptación del currículo, la flexibilización y la eliminación de los imaginarios y las barreras actitudinales que generan espacios de exclusión, segregación o integración.

Para finalizar, una escuela para todos no es una utopía, es un espacio de los educandos y para los educandos, donde convergen libremente una gama de particularidades y habilidades donde prime una escuela humana e igualitaria y donde la multiplicidad y pluralidad de los educandos no sean una barrera, por el contrario, sean un recurso para la construcción y la potencialización de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este es el verdadero reto.

Palabras clave: Formación docente; Diversidad funcional; Discapacidad; Educación inclusiva; Competencias docentes.

CONCEPCIONES SOBRE LA ESCRITURA EN EL DOCTORADO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD TEXTUAL Y ARGUMENTATIVA

Gabriel Valdés-León, Javier González Riffo y Romina Oyarzún Yáñez

U. de Las Palmas de Gran Canaria (España), U. Católica Silva Henríque y Universidad Andrés Bello (Chile)

El presente texto ha contado con la financiación de una estancia posdoctoral por parte del Ministerio de Universidades otorgada por Orden UNI/501/2021 de 26 de mayo, así como la financiación por la Unión Europea-Fondos Next Generation EU”.

La escritura en la universidad ha sido un tema ampliamente abordado en los últimos años, pues representa uno de los mayores desafíos para superar con éxito la educación terciaria. Debido al potencial epistémico que tiene la escritura y a que se constituye como uno de los principales mecanismos para demostrar el dominio de habilidades disciplinares, conocer los géneros propios de la comunidad académica resulta imprescindible para alcanzar el éxito académico.

Ahora bien, en el plano de la formación doctoral, las exigencias del itinerario académico suelen ser muy altas, pues se busca que los estudiantes se integren a comunidades altamente especializadas. En este proceso, nuevamente la escritura adquiere un rol clave: el requisito de titulación más común para alcanzar este grado es la realización de una tesis doctoral, trabajo que permite dar cuenta de habilidades escriturales, críticas, investigativas y disciplinares, entre otras.

Conocer las concepciones de la escritura de los estudiantes resulta clave para acompañar de manera efectiva el proceso formativo. En los últimos años, son varios los estudios que han identificado la relación entre concepciones sobre la escritura y la calidad de la escritura, pero poco se ha escrito sobre la relación que existe entre estas variables y la calidad argumentativa, pese a que los géneros que se utilizan en la universidad suelen ser géneros argumentativos.

Con la finalidad de atender a dicha necesidad, este estudio pretende identificar la relación que existe entre las concepciones sobre la escritura que tienen estudiantes de doctorado y su relación con la calidad textual y con la calidad argumentativa que poseen textos redactados por ellos como parte de su proceso formativo.

Para ello, lo primero que se realizó fue la revisión de 27 textos producidos por los doctorandos de una universidad chilena y se evaluó la calidad textual, por una parte, y la calidad argumentativa, por otra; luego, se clasificaron en ocho grupos de acuerdo con su desempeño (cuatro para cada instancia, organizados desde el desempeño A al D); y finalmente, se aplicó el Cuestionario del proceso de escritura propuesto por Lonka en el año 2014, lo que permitió conocer las concepciones de los estudiantes según la calidad textual y argumentativa de los textos producidos.

Los resultados esperados de esta investigación, que se encuentra en su etapa final, son dos, principalmente: una correlación negativa entre bloqueo, procrastinación, perfeccionismo y habilidad innata, y calidad argumentativa y textual; y una correlación positiva entre productividad y generación del conocimiento, y calidad argumentativa y textual.

Palabras clave: Concepciones; Escritura; Argumentación; Calidad textual; Doctorado.

EDUCACIÓN INCLUSIVA: PERCEPCIÓN DE UNA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA REGIÓN DEL BIO BIO, CHILE

Viviana Vallejos Garcías y Lilian Castro Durán
Universidad de Concepción (Chile)

En Chile, se han creado nuevas políticas educativas que buscan poder responder a las demandas sobre la inclusión educativa, tales como la Ley N°20.422 y la reciente Ley de Inclusión N°20.848, de acuerdo a los requerimientos de la sociedad chilena. A pesar de las acciones realizadas, no existe un instrumento de evaluación formal en el Ministerio de Educación que nos pueda indicar si estas políticas públicas son efectivas o no. En nuestro país se ha avanzado en la temática, pero no existe una percepción oficial de los actores involucrados sobre la efectividad de este planteamiento.

Los objetivos de este estudio se basan en Evaluar la percepción de directivos, docentes, asistentes de la educación y estudiantes del nivel de secundaria en centros educativos de la VIII región del Biobío de Chile, en relación a la Inclusión Educativa y sus tres dimensiones: Políticas, Prácticas y Cultura Inclusivas, basadas en la “Guía para la Inclusión Educativa” (Booth y Ainscow, 2011).

A través de esta investigación, se busca exponer los avances en políticas públicas en Chile, centrados en fomentar la importancia de la participación de todas las personas y el respeto por sus derechos principalmente en la inclusión educativa. Se pretende evaluar y caracterizar las percepciones de profesionales y estudiantes en educación inclusiva a través de sus dimensiones: culturas, políticas y prácticas.

La metodología empleada responde a una investigación con enfoque cuantitativo de carácter descriptivo con un diseño no experimental transaccional, con una muestra de 346 directivos, docentes y asistentes de la educación; además de 1517 estudiantes de 1°, 2° y 3° año, de 16 Centros Educativos de enseñanza secundaria de la VIII Región del Biobío en Chile.

Al analizar los resultados generales obtenidos en cuanto a la percepción de la inclusión educativa, estos permiten establecer que el total de la muestra presenta resultados que se aproximan al ideal, reflejando mínimas diferencias entre ellos, respecto a cada una de las dimensiones que constituye la Inclusión Educativa. De estos, se infiere que los participantes de la comunidad educativa se articulan de una manera favorable hacia la Inclusión Educativa, lo cual se ve reflejado en sus percepciones.

Dentro de las conclusiones se puede señalar, que analizados de un modo general los puntajes más altos se encontraron a favor de la percepción de cultura inclusiva, luego de políticas y, por último, la dimensión de prácticas inclusivas, es decir, se percibe y manifiesta la existencia de cultura inclusiva y normas que apoyan la inclusión, pero las prácticas en que se deberían ver reflejadas no son consistentes.

Palabras clave: Inclusión; Percepción; Cultura; Políticas; Prácticas.

CAUSALES DE DESERCIÓN ESTUDIANTIL DE PRIMER AÑO EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN LA CIUDAD DE ANTOFAGASTA, CHILE

Patricia Varela Gangas, Patricia Imbarack Mufdi y Marjorie Sierra Tucas*
Universidad del Alba y Universidad Arturo Prat* (Chile)

La deserción universitaria será entendida como “El abandono de un programa de estudios antes de obtener el título o grado correspondiente, considerando un tiempo lo suficientemente largo como para descartar la posibilidad de reincorporación” que puede ser explicado por diferentes categorías de variables: socioeconómicas, individuales, institucionales y académicas. En Chile es una problemática de la realidad nacional y que, en general afecta a las distintas Instituciones de Educación Superior.

Los objetivos planteados para la investigación radican en conocer y analizar las causas de la deserción de los y las estudiantes de cohorte 2020, de las carreras de pregrado de una Universidad privada de Antofagasta, Chile. Además de identificar y describir aquellos factores que generan desmotivación o falta de cumplimiento de objetivos académicos.

El objeto de estudio corresponde a dos grupos de interés, por una parte, los y las Directivos a cargo de las Facultades y carreras y por otra aquellos estudiantes de la cohorte 2020 que desertaron a la fecha de abril del 2021.

El diseño de esta investigación es de carácter no experimental, por lo cual no hay manipulación de variables. Estas variables serán: deserción universitaria, factores de riesgo, tipos de factores (individuales, familiares, asociados al grupo de pares, escolares y socioculturales).

La metodología será mixta orientada a la comparación de fuentes de información y resultados. Desde lo cuantitativo se sistematizarán y analizarán los antecedentes de tipo fuente secundaria correspondientes a la *Encuesta Perfil de Ingreso de cohorte 2020*, además de los resultados obtenidos del Sistema de Alerta Temprana y antecedentes de la Unidad de Admisión. Desde la mirada cualitativa se busca profundizar desde los actores involucrados en la problemática de deserción y aquellos factores que inciden en ella. En este sentido para recabar información serán aplicados instrumentos tanto como entrevistas semiestructuradas como cuestionarios cuantitativos.

Las conclusiones estarán orientadas a dar respuesta desde los objetivos investigativos, así como también poder desglosar cada una de las variables, identificando y describiendo cada uno de estos factores. Teniendo en cuenta en resultados preliminares que existe una leve tendencia a la deserción femenina por ejemplo o también identificar y describir que los factores más relevantes son exógenos a la Institución, siendo el más representativo el que dice relación con el Factor Familiar Económico.

Palabras clave: Abandono universitario; Factores de deserción universitaria; Familiares; Sociocultura; Socioeconomía.

LA EDUCACIÓN MUSICAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS: INCLUSIÓN, EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y EDUCACIÓN

Ana M. Vernia-Carrasco

Universidad Jaume I de Castellón (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación de la Universidad Jaume I de Castellón, dentro de las convocatorias OPI-UJI

El territorio español, con una amplia geografía dividida entre 17 Comunidades Autónomas y su subdivisión por provincias, muestra también diferentes realidades socioeconómicas y educativas. En este proyecto, que se presentó a una convocatoria competitiva de la Universidad Jaume I (OPI-UJI), se propone una mejora en la inclusión social y educativa a través de las artes, en un barrio determinado de la ciudad de Castellón.

El objetivo principal es crear un programa formativo y de empleabilidad, a partir de la música como eje vertebrador, con el fin de facilitar la inclusión social, educativa y de empleabilidad. Para lograr este objetivo, se plantean una serie de actividades de investigación y formación.

Los objetivos secundarios y vertebrados en el objetivo principal son: conocer el perfil humano real de un barrio determinado en la ciudad de Castellón. Valorar la situación social y educativa del barrio. Valorar el nivel artístico y de emprendimientos del barrio y su interés. Conectar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), número 4, destinado a la educación, con el resto de ODS, a través de el arte y la cultura.

La metodología, de corte mixto cuantitativo y cualitativo, utiliza la entrevista semiestructuras y un cuestionari *ad hoc*, con el objetivo de elaborar una propuesta de intervención artística. La metodología etnográfica permitirá conocer la realidad vivenciándola a través de la convivencia de los participantes en el contexto. Además, se una revisión teórica en bases como SCOPUS y WoS, proporcionaran datos que sustenten la propuesta.

Como resultados, se espera conocer la realidad del barrio, respecto a la educación e inclusión social. Se espera mejorar en los datos y disminuir en la tasa de abandono escolar, así como el aumento en la formación artística y la inclusión social. A partir de la respuesta de las actividades se confeccionará un programa formativo y de empleabilidad, según la metodología de aprendizaje entre iguales.

Algunas de las conclusiones esperadas son que los proyectos artísticos facilitan la inclusión social y educativa en contextos desfavorables. La formación artística mejora la calidad de vida de jóvenes y adultos. El arte permite la conexión intergeneracional, y la adquisición de valores y habilidades sociales y personales.

Palabras clave: ODS; Educación artística; Formación musical; Aprendizaje cooperativo; Inclusión social y educativa.

ISBN: 978-84-09-43242-4 809



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Docencia 6

La nueva docencia tras la
COVID-19: de lo presencial
a lo virtual.



NUEVAS FORMULAS EN EL AULA: EL DOCENTE ACTUAL

Marta Abanades Sánchez
U. Europea de Madrid (España)

Evidentemente si tuviéramos que comparar al profesor de ahora con el de antes, podríamos ver una tremenda evolución, no solo en como impartir la docencia sino en otra multitud de variables como: impartir contenidos y competencias, no solo en presencial sino también en online, utilizando varias metodologías, aportando valores y emociones, y además manejando todas aquellas competencias digitales que pueden ayudar al aprendizaje de esta.

Pero debemos de reflexionar si verdaderamente todo este juego de variables la estamos desempeñando correctamente en el aula.

En estos momentos, el EEES, su normativa legislativa intenta dar soluciones en todos los niveles educativos, pero una de las variables con las que se encuentra es que los profesores no tienen el nivel de formación necesario para afrontar las demandas y exigencias que proponen las instituciones y la realidad social que les rodea.

Estos avances confirmaron que es difícil poder transmitir una competencia que con anterioridad no se ha conseguido; en esa misma línea, es difícil poder enseñar con cierta calidad no existiendo en el entorno bienestar docente. Finalmente, concluyen que, para saber desarrollar competencias emocionales, sociales y digitales, no solo tendrán que estar presentes en los centros educativos, sino también en las instituciones donde se imparte formación para docentes (Martín, R. P.; Berrocal, P. F. y Brackett, M. A., 2008).

En esta comunicación les preguntamos a nuestros alumnos sobre la formación y habilidad de sus profesores para conocer su autopercepción, no solo de las nuevas modalidades de clase (presencial, on line, semi presencial...) sino también si manejan las herramientas y competencias digitales en las materias.

En esta investigación se utilizó una metodología cualitativa, utilizando como instrumento un cuestionario Google Forms para conocer la opinión de los alumnos sobre sus profesores.

Los primeros resultados destacan que, aunque valoran el buen hacer del profesor, no consideran que tengan un buen manejo en algunas competencias y herramientas digitales. Se hace necesario que actualicen conocimientos para llegar a las expectativas del profesor del siglo XXI.

Palabras clave: Competencia Digital; On Line; Formación; Habilidades; Docentes.

PERCEPCIONES DE LOS DOCENTES NO UNIVERSITARIOS SOBRE LA EDUCACIÓN ONLINE EN ESPAÑA TRAS LA PANDEMIA DE COVID-19

Patricia Bárcena Toyos

Universidad Internacional de La Rioja (España)

El papel del profesorado durante de la pandemia del COVID-19 fue inequívocamente fundamental en la enseñanza reglada en España. No solo eso, sino que además los docentes tuvieron que adaptarse a la enseñanza en línea sin ninguna (o escasa) formación en esta área. En los casos en los que se recibió formación, ésta se basó principalmente en el uso de herramientas digitales que proporcionaban los centros escolares. A pesar de que durante el curso 2020/21 se volvió a la presencialidad en las aulas, los confinamientos y otras situaciones de emergencia sanitaria llevaron a la coexistencia de la enseñanza presencial con la enseñanza en línea.

El objetivo de este estudio fue examinar las percepciones del profesorado de educación primaria, secundaria, formación profesional y escuela de idiomas para conocer si ha habido un cambio en su práctica docente y en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Para ello, se enviaron dos cuestionarios en línea a profesores de enseñanza reglada de toda España, uno al comienzo del confinamiento estricto en abril de 2020 y otro una vez finalizado el curso 2020/21. Los cuestionarios incluían preguntas cerradas de opción múltiple sobre el uso de las TIC, las prácticas docentes empleadas en las sesiones en línea tanto para motivar a los alumnos como para fomentar la participación y el alcance de los objetivos de aprendizaje.

El estudio siguió una metodología cuantitativa, utilizando estadística descriptiva con una muestra de 40 profesores, una vez cotejados los participantes del primer y segundo cuestionario.

Los resultados del estudio mostraron que hubo un aumento general en el uso de las TIC, aunque menos acusado en aquellos docentes que hacían un uso previo más esporádico de ellas en sus clases. También hubo un aumento percibido de la motivación del alumnado y de los resultados académicos durante el curso escolar 2020/21 en comparación con el periodo de confinamiento de abril de 2020. No obstante, los resultados también mostraron que los profesores tuvieron dificultades para seguir el currículo, evaluar a los alumnos y resolver comportamientos disruptivos.

Las conclusiones del estudio reafirmaron la falta de formación del profesorado en metodologías activas de aprendizaje en línea centradas en el alumno y que son distintas de aquellas empleadas en el aula presencial. Es necesario que la formación del profesorado incluya metodologías centradas en el aprendizaje en línea y no solo en conocer el funcionamiento de ciertas plataformas o recursos en línea. Un uso apropiado de las TIC como método complementario, ofrece posibilidades para el profesorado, y puede mejorar la motivación y participación del alumnado, teniendo un impacto positivo también en sus resultados académicos.

Palabras clave: COVID-19; Educación en línea; Educación híbrida; Enseñanza online; Enseñanza reglada.

CONTIENDAS DE LA PANDEMIA PARA EL POSGRADO: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN ASESOR-ESTUDIANTE

Alfredo Barrales Martínez

Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

Contenido: Se realizó un estudio exploratorio-descriptivo, no experimental, transversal y a nivel de posgrado (estudiantes y docentes de maestría y doctorado) de todas las áreas del conocimiento de una universidad pública del área del centro (bajío) de México. El objetivo fue identificar los obstáculos de comunicación con la institución, así como con asesores de tesis, de índole socioafectivo y tecnológica, que más relevancia cobraron durante el proceso de elaboración de la investigación producto de la tesis.

Metodología: Se utilizó un sondeo a través de cuestionario y una entrevista estructurada, aplicados vía internet; el estudio se considera mixto, pero con predominancia en los datos cuantitativos. Se exponen hallazgos preliminares en el análisis realizado. Se construyeron categorías basadas en Sánchez Mendiola, Martínez Hernández, Torres Carrasco, de Agüero Servín, Hernández Romo, Benavides Lara, Rendón Cazales y Jaimes Vergara, las categorías desarrolladas fueron: a) Obstáculos socioafectivos con impacto académico producto de la pandemia; b) Comunicación asesor-estudiante derivada de la pandemia; c) Rezagos académicos/de investigación ocasionados por la pandemia; d) Estrategias alternativas de aplicación metodológica; f) Postura/actitud de los entrevistados.

Conclusiones: Se presentan resultados de 54 estudiantes que han respondido el cuestionario y 11 docentes que han contribuido con la entrevista. Entre las inferencias que se visualizan en los resultados, puede señalarse que los obstáculos de índole socio afectivo tuvieron una repercusión innegable en el proceso de investigación y, en general, en el proceso de permanencia en el respectivo programa de posgrado. Aspectos, entre otros, como la desgana o depresión, principios de ansiedad o la tristeza por pérdida de seres queridos son algunos de los más evidentes. En otro ángulo, la relación con el asesor de tesis se volvió un factor fundamental para la continuidad de la investigación y la permanencia en el programa de posgrado. Para el proceso de asesoría de tesis, más que para la docencia, las tecnologías resultan extremadamente útiles, facilitando la comunicación asesor-asesorado.

Dentro de los hallazgos más relevantes, se plantea que el proceso de investigación tuvo que someterse a diversas modificaciones en vista del acceso al campo, por lo cual surge una necesidad prioritaria de planteamiento de problemas de investigación: aquéllos que se encuentran en otros entornos distintos a los físicos, es decir, los virtuales. No los derivados de la realidad social mediada por la tecnología sino los problemas que surgen en la propia tecnología y su relación con el usuario. De igual manera, cobran mucha importancia los métodos de análisis y observación virtuales.

Palabras clave: Asesoría Académica; Comunicación Asesor-Estudiante; COVID-19; Posgrado; Tesis.

REFLEXÕES SOBRE A FORMAÇÃO NA ÁREA DO DESIGN NO ENSINO SUPERIOR DEPOIS DA CRISE PANDEMICA

Maria Caeiro M. Guerreiro
Universidad do Algarve (Portugal)

Em virtude do crescente protagonismo que a área do Design e o profissional, o designer, têm tido na contemporaneidade o propósito de se criar um ensino mais próximo da realidade da sociedade moderna, é algo imprescindível. Perante este desafio e com o encerramento das instituições de ensino superior, por causa da pandemia de coronavírus (2019-2020), a formação e educação na área do Design sofreu diversas alterações. Se por um lado as instituições de ensino superior devem assumir-se como entidades responsáveis pela conceção, valorização e divulgação de conhecimentos e experiências, os docentes e os alunos devem assumir a responsabilidade de apoiarem o delineamento, tanto das universidades como da sociedade.

Com base numa reflexão sobre os efeitos da pandemia de COVID-19 (doença causada pelo coronavírus da síndrome respiratória aguda grave 2 (SARS-CoV-2), na formação da área do Design no ensino superior, nomeadamente com a transição de um formato de ensino presencial para um ensino gerido com o apoio de plataformas digitais, proporcionando a criação de um conjunto de desafios, no presente artigo pretendemos, partindo de um enquadramento teórico, expor conceitos e identificar opiniões no âmbito da formação e ensino na área do Design, e, analisar alguns casos com o propósito de reflectirmos e definirmos melhores estratégias de educação. Pretendemos ainda enumerar algumas estratégias que foram tomadas aquando da realização de aulas no formato remoto, assim como, identificar aspectos positivos e outros menos positivos que ocorreram no contexto das mesmas.

Dada a natureza do objeto de estudo, na análise deste, recorreremos ao paradigma qualitativo, e um método de análise intensiva, de estudo de caso. Como técnicas, estratégias e instrumentos pretendemos utilizar a análise documental, a observação, e entrevistas.

Aferimos que o tipo de ensino remoto veio promover o desenvolvimento de competências e a aquisição de conhecimentos e experiências num horizonte de globalidade, assim como, algumas mudanças de atitudes por parte dos alunos e dos professores.

A inovação das práticas pedagógicas passou a ser uma exigência imposta às instituições de ensino superior (IES), tanto alunos como empregadores pretendem responder melhor às barreiras com que se deparam no dia a dia. As IES devem apostar na melhoria das condições de ensino, devem repensar algumas estruturas curriculares e, identificar e/ou valorizar competências que se adequem às atuais necessidades.

As conclusões corroboram a hipótese inicial de que este novo formato de educação, remoto, passou a ter um papel relevante no seio dos espaços formativos.

Palavras chave: Formação superior em Design; Designer; Ensino Superior; Pandemia; Estratégias de ensino.

RESIDUAL POST-PANDEMIC I.T. KNOWLEDGE IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN HIGHER EDUCATION IN JAPAN

O. Miguel Campos Tejero
Tohoku University (Japan)

University education has traditionally been seen as professors lecturing large halls full of students taking notes and passively listening to them. After the pandemic hit the world, most universities were pushed towards changing their entire educational systems to online learning for at least one or two years. Most educators were forced to quickly learn how to use IT devices, software and virtual tools in an effort to continue their educational duties. This was a huge challenge, especially for foreign language educators as the interaction between instructors and students is vital to achieve the communicational goals most courses usually aim for.

This paper primarily draws upon the experiences of educators during the initial months after the COVID-19 pandemic situation improved in Japan and educational institutions resumed their normal activities. Since the end of the academic year 2021 and mainly throughout 2022, all academic classes returned to be carried out in a normal face-to-face format in most of the cases, with some exceptions, as well as some hybrid formats (virtual and face-to-face) depending of the institutions' regulations and the COVID-19 measures in place. Therefore, this research aims to find out how much IT knowledge learned during the pandemic period still remains within the educators' teaching practices in the face-to-face class format. In the same way, this study was intended to evaluate the transition of educational paradigms based on a world emergency situation versus a regular more-traditional standardization.

A survey was conducted to university foreign language instructors, regardless of their affiliation and academic rank. The survey included a set of criteria of IT resources, such as LMS, web conferencing software, document creating/sharing/storing software, document formats, among others. These criteria were assessed and contrasted in pre-pandemic, during-the-pandemic and post-pandemic parameters. The data was analyzed and tabulated by the educators' taught language, age and program.

As expected, a great percentage of educators went back to the lecturing style methodology in their courses. Also an increase in printed documents and handouts was found. All instructors who were requested to maintain or offer a hybrid methodology continued their use of IT resources; however, the significant number of them also relied on printed material for the face-to-face lecture style. Finally, there was a considerable number of educators who switched from using their university's intranet platforms to friendlier and simpler LMS sites. The study states some implications of the reasons why this phenomenon occurred and suggests some advice to persevere and pass down the IT literacy acquired during the COVID-19 pandemic.

Keywords: IT Knowledge; Teaching Methodology; Foreign Language Teaching; Post-pandemic Education; Virtual Teaching Resources.

COVID-19 CONFINEMENT, A DIGITAL LEARNING ACCELERATOR

Oliver-Carrero Márquez, Cristina Marín-Palacios y María Botey-Fullat
ESIC University and ESIC Business & Marketing School (España)

The impact of the confinement suffered for months due to COVID-19, has generated a economic crisis, accentuated in Spain by the weight of activities with a strong social interrelation, such as tourism. During this confinement, there have been changes in the consumption habits of digital content, part of the society has spent its time through YouTube, which has increased its audience by 75%, globally and 55% in Spain. All this has caused a great change about how, when and where the person's learning takes place.

The need for training generated by the lack of face-to-face attendance in educational and work centers during the confinement, has led to the interest of the population towards digital learning. The consequences derived from confinement have acted as an accelerator of an autonomous learning process, based on Active-learning methodologies and new ways of telling and proposing education from different communicative prisms.

In this context, the objective of this study is to analyze the causality between the COVID-19 confinement and the increase in learning through YouTube. It is studied how the state of confinement has affected visits to a training channel on YouTube. A daily sample of accesses to the channel is used from March 1 to June 10 of the years 2018 to 2020. Through a Bayesian Network, the causal relationships between the annual rate of daily growth of the number of visualizations and different time periods related to the dates of confinement are studied. It is intended to identify prospective bases that allow us to draw conclusions for the benefit of the teaching quality of a digital learning model.

People develop their skills when they move away from their comfort zone, striving to satisfy the need for face-to-face communication for learning, through online communication. A circumstance that bring new forms of communication and learning on digital platforms.

The immense value of the face-to-face relationship in educational processes should not be ignored, but neither should we underestimate other ways of teaching and learning, which also allow socialization and direct contact with reality, despite not being face-to-face, through the contribution that technologies offer in digital learning. We are referring to artificial intelligence and virtual reality, which can generate great transformations in the forms of digital learning. However, it is important to keep in mind that the main motivation for digital learning is necessity, generated in this case study by confinement.

Keywords: E-learning; Need for training; YouTube; Confinement; COVID-19.

EL USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN ASÍNCRONA Y NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN PANDEMIA

Juan Carlos Castellanos-Ramírez

Universidad Autónoma de Baja California (México)

La pandemia por COVID-19 ha puesto de manifiesto el imprescindible papel que tienen las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en nuestra sociedad. Sin duda, las TIC han permitido superar muchas limitaciones impuestas por el confinamiento en el ámbito laboral, comercial, gubernamental y recreativo. Por su puesto, el terreno educativo no ha sido la excepción, ya que dichas herramientas permitieron a las escuelas de todo el mundo adaptar sus planes y programas de estudio para su impartición vía remota. En el ámbito de la educación superior, el uso de medios electrónicos de comunicación asíncrona ha resultado especialmente útil para dinamizar los procesos formativos de los estudiantes, ya que, ante los problemas de conectividad y cambios experimentados, la coincidencia grupal en un mismo espacio temporal resultaba limitada o nula. En efecto, a través de la comunicación asíncrona muchos profesores mantuvieron el contacto con sus estudiantes y dieron seguimiento a sus tareas, sin tener que esperar a que todo el grupo coincidiera para reunirse.

En este marco, el propósito del presente estudio fue analizar la evolución en las formas de interacción asíncrona asumidas, por un lado, entre profesor y estudiantes y, por otro lado, entre estudiantes durante la pandemia. Se realizó un estudio de casos múltiples en donde participaron profesores y estudiantes de dos grupos/clase pertenecientes a una universidad pública del norte de México. La investigación se realizó en el ciclo académico 2020-1, justo en el primer semestre del cierre de escuelas en México. Durante doce semanas se dio seguimiento a las actividades académicas realizadas por dos grupos/clase en un aula virtual de la plataforma Blackboard. Se recopiló información de todos los espacios dispuestos para la comunicación asíncrona en la plataforma. Para explicar la estructura de interacción adoptada por los grupos/clase se calcularon índices de participación individual, continuidad dialógica, responsabilidad y alusiones a participantes.

Los resultados indican que el nivel de participación de los profesores es relativamente bajo durante las primeras semanas de clases en línea y suele incrementarse drásticamente en las últimas semanas antes del cierre del semestre. Además, los mensajes de respuesta que emite el profesor a las solicitudes de los estudiantes se producen con un margen amplio de retraso en el tiempo. En sentido opuesto, el nivel de participación de los estudiantes disminuye conforme avanzan las semanas de trabajo académico, lo cual puede estar relacionado con la ausencia de respuestas inmediatas a sus solicitudes por parte del profesor, así como la escasa continuidad dialógica que establecen con sus compañeros durante las primeras semanas de trabajo.

Se concluye que las formas iniciales de interacción asíncrona establecidas por los participantes de un grupo/clase son importantes para mantener el interés de los estudiantes en las tareas posteriores. Además, la falta de respuestas (o respuestas retrasadas) y la escasa continuidad dialógica entre estudiantes puede ser un factor desmotivante para la participación del grupo. A partir de los resultados se plantean tres recomendaciones para mejorar la práctica docente: i) reducir los tiempos de respuesta para resolver dudas a los estudiantes, ii) crear espacios de colaboración y promover la continuidad del diálogo entre estudiantes y iii) establecer parámetros mínimos de participación grupal e individual para la elaboración de tareas colaborativas.

Palabras clave: Comunicación asíncrona; Educación superior; Interacción; Pandemia; Tecnología.

PERCEPCIÓN DOCENTE RESPECTO AL TRABAJO PEDAGÓGICO A DISTANCIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19: EL CASO DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE – PERÚ

Norma Edith Castillo Ramos y Maribel Enaida Alegre Jara
Universidad Nacional del Santa (Perú)

El presente estudio nace en el marco de financiamiento de los fondos nacionales asignados a la universidad pública en el Perú. (PIC FF.E.H. 011-2021-UNS-VRIN)

El presente trabajo de investigación surge como una preocupación frente a la emergencia sanitaria mundial por la cual se decretaron medidas extremas de prevención a fin de evitar la propagación de la enfermedad COVID 19; tal situación originó que diversos sectores laborales opten por la modalidad del trabajo a distancia, siendo el sector educación uno de ellos. Ante este panorama, el Ministerio de Educación del Perú mediante Resolución Viceministerial - RVM 088-2020 dispuso dar continuidad al servicio educativo en la modalidad de educación a distancia a través de la estrategia aprendo en casa; generándose una crisis propia del proceso de adecuación y tránsito a una nueva forma de enseñar.

El problema de investigación formulado fue: ¿Cuál es el nivel de percepción de los docentes de la Educación Básica Regular - EBR del distrito de Nuevo Chimbote – Perú, respecto a su trabajo pedagógico en la modalidad de educación a distancia durante la Pandemia COVID-19? Siendo el objetivo general: Determinar el nivel de percepción de los docentes de EBR del distrito de Nuevo Chimbote – Perú, respecto a su trabajo pedagógico en la modalidad de educación a distancia durante la Pandemia COVID-19. El método utilizado fue el descriptivo y el diseño de grupo único. Se aplicó un cuestionario construido en base a la guía teórico-práctica para docentes: “*Enseñar en tiempos de pandemia Covid-19*”, a una muestra de 190 docentes de los niveles inicial, primaria y secundaria seleccionados por muestreo no probabilístico por conveniencia. La confiabilidad del instrumento se determinó mediante la prueba Alfa de Cronbach, obteniéndose un nivel de confiabilidad alto 0,85.

Como resultado se obtuvo que la mayoría de docentes (88.9%) tuvo un nivel de percepción alta respecto a su trabajo pedagógico en la modalidad de educación a distancia; similares resultados se observaron en las dimensiones: Coordinación del equipo directivo y docente, contenidos de enseñanza, comunicación con los estudiantes y sus familias, canales de comunicación, tutoría y atención a la diversidad y evaluación; mientras que en la dimensión materiales didácticos en la educación a distancia se obtuvo una percepción regular (56.8%) debido a que no contaban con competencias necesarias para el manejo de herramientas virtuales indispensables para desempeñarse en esta nueva modalidad.

Se concluyó que la mayoría de docentes de EBR del Distrito de Nuevo Chimbote – Perú, tiene un nivel de percepción alta respecto a su trabajo pedagógico en la modalidad de educación a distancia durante la pandemia Covid-19; aun cuando previamente no se evaluaron las condiciones y competencias de los docentes para un desempeño exitoso en su nuevo rol de educación a distancia que los encamine hacia el diseño, implementación y ejecución de estrategias pertinentes para este cambio de modalidad.

Palabras clave: Competencias Docentes; Desempeño Educativo; Distrito Nuevo Chimbote-Perú; Educación Básica; Percepción Pedagógica.

PERCEPCIÓN DOCENTE RESPECTO AL TRABAJO PEDAGÓGICO A DISTANCIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19: EL CASO DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE – PERÚ

Norma Edith Castillo Ramos y Maribel Enaida Alegre Jara
Universidad Nacional del Santa (Perú)

El presente estudio nace en el marco de financiamiento de los fondos nacionales asignados a la universidad pública en el Perú. (PIC FF.E.H. 011-2021-UNS-VRIN)

El presente trabajo de investigación surge como una preocupación frente a la emergencia sanitaria mundial por la cual se decretaron medidas extremas de prevención a fin de evitar la propagación de la enfermedad COVID 19; tal situación originó que diversos sectores laborales opten por la modalidad del trabajo a distancia, siendo el sector educación uno de ellos. Ante este panorama, el Ministerio de Educación del Perú mediante Resolución Viceministerial - RVM 088-2020 dispuso dar continuidad al servicio educativo en la modalidad de educación a distancia a través de la estrategia aprendo en casa; generándose una crisis propia del proceso de adecuación y tránsito a una nueva forma de enseñar.

El problema de investigación formulado fue: ¿Cuál es el nivel de percepción de los docentes de la Educación Básica Regular - EBR del distrito de Nuevo Chimbote – Perú, respecto a su trabajo pedagógico en la modalidad de educación a distancia durante la Pandemia COVID-19? Siendo el objetivo general: Determinar el nivel de percepción de los docentes de EBR del distrito de Nuevo Chimbote – Perú, respecto a su trabajo pedagógico en la modalidad de educación a distancia durante la Pandemia COVID-19. El método utilizado fue el descriptivo y el diseño de grupo único. Se aplicó un cuestionario construido en base a la guía teórico-práctica para docentes: “*Enseñar en tiempos de pandemia Covid-19*”, a una muestra de 190 docentes de los niveles inicial, primaria y secundaria seleccionados por muestreo no probabilístico por conveniencia. La confiabilidad del instrumento se determinó mediante la prueba Alfa de Cronbach, obteniéndose un nivel de confiabilidad alto 0,85.

Como resultado se obtuvo que la mayoría de docentes (88.9%) tuvo un nivel de percepción alta respecto a su trabajo pedagógico en la modalidad de educación a distancia; similares resultados se observaron en las dimensiones: Coordinación del equipo directivo y docente, contenidos de enseñanza, comunicación con los estudiantes y sus familias, canales de comunicación, tutoría y atención a la diversidad y evaluación; mientras que en la dimensión materiales didácticos en la educación a distancia se obtuvo una percepción regular (56.8%) debido a que no contaban con competencias necesarias para el manejo de herramientas virtuales indispensables para desempeñarse en esta nueva modalidad.

Se concluyó que la mayoría de docentes de EBR del Distrito de Nuevo Chimbote – Perú, tiene un nivel de percepción alta respecto a su trabajo pedagógico en la modalidad de educación a distancia durante la pandemia Covid-19; aun cuando previamente no se evaluaron las condiciones y competencias de los docentes para un desempeño exitoso en su nuevo rol de educación a distancia que los encamine hacia el diseño, implementación y ejecución de estrategias pertinentes para este cambio de modalidad.

Palabras clave: Competencias Docentes; Desempeño Educativo; Distrito Nuevo Chimbote-Perú; Educación Básica; Percepción Pedagógica.

Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA ¿QUÉ? RETOS DEL REGRESO A CLASES PRESENCIALES EN EL APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE INTERACCIONES SOCIALES

Danette Cervantes Quezada

Universidad Autónoma de Baja California (México)

Una vez que la pandemia por Covid-19 ha pasado a calidad de problema de salud de tipo endémico, que en muchos países se han realizado extensas campañas de vacunación y los casos han disminuido significativamente poco a poco las cosas empiezan a parecer más a la normalidad como la conocíamos. Si bien se está observando una nueva oleada en China es deseable esperar que pueda ser controlada y evitar nuevos brotes en otros países especialmente los latinoamericanos que en el pasado presentaron ya severos problemas para enfrentar la pandemia.

En el caso de México el área que se reintegró a la normalidad fue el educativo. Todos los niveles trabajaron en línea prácticamente durante dos años lo que implicó retos para todos los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, docentes, alumnos, padres de familia o cuidadores quienes tuvieron que modificar la forma de ver la educación especialmente el caso de los menores de edad y secundaria por la etapa de vida en la que se encuentran.

La pregunta a realizarnos ya no es cómo se dio el trabajo en línea sino cómo se dio el retorno a las aulas, qué tan sencillo o complicado fue la integración de los alumnos, identificación de técnicas que han tenido que implementar los docentes pero principalmente dos cuestiones fundamentales: el avance de aprendizaje en línea durante dos años y el desarrollo de habilidades de interacción social, especialmente en aquellos estudiantes a quienes corresponda cambio de escuela y que iniciaron en casa y se extendió a dos años.

Es importante identificar la integración de niños que egresaron del nivel preescolar para iniciar el nivel primaria pero que no pudieron asistir a su nueva escuela, con nuevos docentes y compañeros de clase y sobre todo una dinámica de trabajo que difiere significativamente del nivel recién egresado.

La investigación es de tipo cualitativo mediante entrevistas, un grupo focal y observación. El estudio busca identificar si existen rasgos que han llevado a los docentes a la implementación de nuevas estrategias de aprendizaje, la permanencia del uso de las herramientas tecnológicas y su experiencia con estos elementos a los que se debió integrar prácticamente de un día para otro.

El estudio busca también hacer una comparativa entre la perspectiva docente en la integración de los estudiantes al regreso presencial y la de los mismos alumnos.

Finalmente se encontró que en la mayoría de los casos los alumnos no presentaron problemas serios de integración en educación básica ni en la educación universitaria, respecto a la continuación en el uso de tecnologías para el caso de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) quedó a criterio del docente y una buena cantidad las utiliza como complemento.

Palabras clave: Educación Presencial; Interacción Social; Docencia; Post Pandemia; Estudiantes.

PRÁCTICAS METODOLÓGICAS BASALES PARA LA ENSEÑANZA DE LA PRONUNCIACIÓN DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (ILE) EN UN CONTEXTO DE PANDEMIA

Miriam Elizabeth Cid Uribe y Francisco Javier Orellana González
Universidad de Santiago de Chile y Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)

Uno de los desafíos de enseñar la pronunciación del inglés como lengua extranjera en un contexto de pandemia (educación virtual) a nivel terciario fue la ausencia de una interacción cara a cara entre los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje; esta interacción facilita los procesos de reconocimiento, identificación, reproducción y finalmente producción oral en una lengua extranjera. Las condiciones generales que afectaron la enseñanza de la pronunciación a nivel universitario disminuyeron la velocidad de internalización del sistema lingüístico en estudio.

Esto se tradujo en la aparición de una brecha entre lo transmitido por el profesor y lo percibido por el estudiante lo que en el contexto de la educación presencial vigente hace imprescindible acceder a un cambio de paradigma didáctico y metodológico capaz de despertar una visión crítica hacia las tradicionales prácticas de enseñanza de la pronunciación del inglés. En esta comunicación se analizan las prácticas basales metodológicas, según Grossman (2019), y su aplicación en la enseñanza de la lengua inglesa en dos contextos universitarios: universidad pública (USACH) y universidad privada (PUC).

La hipótesis es que la aplicación de una metodología basada en prácticas basales mejorará la proficiencia en el uso de la lengua sin importar el tipo de universidad en el que se aplique. Lo importante parece ser la idoneidad de la aplicación del modelo, la cual se espera redunde en su replicabilidad en contextos diversos.

Para ello, en este trabajo se utiliza la investigación-acción como paradigma investigativo según lo propuesto por Ivankova and Wingo (2018). La metodología basal aplicada a la enseñanza-aprendizaje del inglés conforma un modelo didáctico metodológico aportativo en diseños de actividades adecuadas a cada una de las fases que conforman el modelo seleccionado (representación, descomposición y aproximación de contenidos).

Se espera que los resultados de la aplicación de cada una de las instancias de evaluación realizadas para medir los alcances del modelo faciliten la puesta en marcha del marco conceptual, metodológico y didáctico propuesto. La aplicación de este nuevo marco conceptual en todas sus fases por un período específico y en cualquier contexto docente permite, según los resultados obtenidos, alcanzar la competencia esperada después de un periodo de entrenamiento formal el que debe ser permanente, continuo y evaluable.

Palabras clave: Actualización Metodológica; Competencia Lingüística; Innovación Docente; Investigación-Acción; Prácticas Basales.

MODELAMIENTO DEL ROL DE ENFERMERÍA EN UN CONTROL DE SALUD ESCOLAR: IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA MEDIANTE INSTRUMENTOS AUDIOVISUALES

Paula Concha-Gacitúa
Universidad del Desarrollo (Santiago)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del CID de la Universidad del Desarrollo de Santiago de Chile, “Modelamiento del rol de Enfermería en el contexto del control preventivo en salud escolar, mediante instrumentos audiovisuales y talleres procedimentales para estudiantes de la asignatura Enfermería Familiar y de la Comunidad de la carrera de enfermería, durante el segundo semestre 2021”.

La asignatura “Enfermería Familiar y de la Comunidad” es de carácter teórico-práctico y se imparte en segundo año de la carrera de enfermería. Debido al contexto sanitario los años 2020-2021 se suspendieron las actividades prácticas adaptándolas a modalidad online, lo que conllevó un impacto en el desarrollo de las habilidades procedimentales en los estudiantes, específicamente en la Unidad: Gestión del cuidado de enfermería en el escolar. Es por esto, que se propuso desarrollar dichas habilidades a través del modelamiento de estas, mediante la confección y utilización de material audiovisual y bibliográfico durante el período teórico-práctico de la asignatura.

El objetivo fue desarrollar una estrategia de modelamiento que permitiera abordar el “Proceso de Atención de Enfermería” en el contexto de salud escolar, en modalidad virtual durante el segundo semestre 2021.

El modelamiento es una metodología activa que es útil en estudiantes de pregrado, ya que demuestra habilidades y actitudes que están ausentes o no desarrolladas por los estudiantes. Durante el segundo semestre del 2021, se implementó el modelamiento del control de salud escolar, a través de la construcción de 6 cápsulas audiovisuales demostrativas de un control, utilizando las técnicas de visualización y explicación por parte del equipo docente en modalidad presencial y Hyflex.

El cumplimiento de los objetivos de aprendizaje se evaluó a través de una evaluación escrita (certamen) y a nivel procedimental se realizó una simulación con pacientes estandarizados. Entre los resultados obtenidos destacamos que un 93% de los estudiantes aprobó la simulación de un control escolar y el 83% de los estudiantes aprobó el certamen n°2, en el cual se evaluaban los contenidos de la unidad.

Se concluye que la estrategia del modelamiento con el uso de recurso audiovisual es una buena metodología para explicar y demostrar habilidades nuevas para los estudiantes sobre todo en modalidad online. La combinación de metodologías didácticas, tales como boletines de lectura, videos y talleres prácticos utilizadas en este proyecto bajo el contexto modelamiento, favorecieron la adquisición de conocimientos y habilidades necesarios para realizar una correcta valoración a un paciente escolar. Sin embargo, se recomienda que el modelamiento a través de los videos sea sincrónico con la explicación del docente, es decir, utilizar los videos como un recurso de apoyo para las cátedras. Esto, debido a que las cápsulas son demostrativas, no explicativas, por lo que no contestan a preguntas frecuentes y errores comunes al momento de realizar un control de salud escolar.

Palabras clave: Modelamiento; Salud Escolar; Clase virtual; Enfermería Familiar; Pandemia.

DISCURSOS NARRATIVOS DE ESTUDIANTES SOBRE VIVENCIAS DE RETROALIMENTACIÓN BAJO UN MODELO SOCIOFORMATIVO. ENTORNOS VIRTUALES EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE PERÚ

María Elena Dávila-Díaz y José Héctor Livia-Segovia
Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú)

“El presente estudio da a conocer el avance de la investigación sobre los discursos narrativos de las vivencias de retroalimentación en entornos virtuales de estudiantes de una Facultad de Educación bajo un modelo socioformativo” en el marco del desarrollo de la tesis para obtener el Doctorado en Educación”.

Los objetivos de este estudio cualitativo pretenden interpretar los discursos narrativos de futuras educadoras sobre sus vivencias de retroalimentación en entornos virtuales e indagar sobre los elementos presentes en sus discursos orales y escritos con respecto al modelo socioformativo. Es necesario obtener información valiosa sobre el proceso de retroalimentación y así poder desde las voces de los estudiantes dar aportes para las diferentes modalidades formativas que después de la pandemia de la COVID-19 estarán presentes en el proceso formativo a nivel mundial.

Para realizar el estudio se consideró el actual contexto de pandemia originado por la COVID-19 y la emergencia sanitaria que en el Perú ha ocasionado que se continúe hasta el momento actual la educación remota en la Universidad Pública.

Se aplicó la metodología propia correspondiente a una investigación cualitativa con enfoque fenomenológico y hermenéutico. Para el trabajo de campo se seleccionaron dos aulas de la Facultad de Educación. Una de las aulas corresponde a las estudiantes del noveno ciclo del primer año de pandemia. La segunda aula corresponde a las estudiantes del noveno ciclo del segundo año de pandemia. Para el trabajo de campo se consideró lo siguiente: Fichas de análisis documental de los portafolios grupales; Fichas de análisis documental de los portafolios individuales; Fichas de sistematización de los discursos narrativos de las estudiantes con respecto a la retroalimentación durante el proceso formativo en base a los discursos escritos de los portafolios grupales e individuales. También se ha considerado dos grupos focales con las delegadas de cada una de las secciones del estudio, cuya sistematización se incorporarán a los discursos orales extraídos de las grabaciones después de las clases.

En base a lo avanzado se interpreta que el proceso de retroalimentación es muy valorado por las estudiantes, principalmente en lo que corresponde a su mejora personal y a los trabajos que fueron presentando durante el desarrollo de la asignatura elegida para el estudio. Uno de los aspectos fundamentales y que ha permitido una mejor aproximación a los elementos relacionados con el modelo socioformativo son los discursos escritos que de manera individual desarrolló cada una, al término de cada una de las unidades del curso y que fue producto de una autoevaluación final en base al proceso de retroalimentación de pares y su docente.

Palabras clave: COVID-19; Discursos Narrativos; Evaluación Docente; Modelo Socioformativo; Retroalimentación.

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE UN PORTAFOLIO ELECTRÓNICO DE CASOS CLÍNICOS. AULA INVERTIDA Y APRENDIZAJE EN EQUIPOS EN UN MÓDULO EN LÍNEA DE CIRUGÍA ONCOLÓGICA

Juan A. Díaz-Plasencia, Hugo D. Valencia-Mariñas y Katherine Lozano Peralta
Universidad Privada Antenor Orrego (Perú)

En un contexto de educación en línea como consecuencia del brote pandémico COVID-19, faltan datos empíricos sobre qué efectos ha podido tener en programas de pregrado, en concreto, en la experiencia de transición educativa en un curso de ciencias clínicas. El módulo de cirugía oncológica tiene el entorno de un portafolio electrónico diseñado con casos clínicos reales combinado con conferencias tradicionales hacia un modelo de portafolio de casos clínicos virtuales lineales e integradores. Los objetivos del presente estudio son evaluar la aceptabilidad de los estudiantes del modelo de portafolio electrónico de casos clínicos virtuales, lineales e integradores, su percepción sobre la metodología de aula invertida y aprendizaje en equipo modificado en el desarrollo de un módulo en línea.

Este estudio evaluó la aceptabilidad e impacto del portafolio electrónico, aula invertida y del aprendizaje en equipo modificado para estudiantes de pregrado. Este estudio cuantitativo transversal se realizó durante el año 2020, en un módulo en línea de oncología quirúrgica. Se distribuyeron cuestionarios a la cohorte seleccionada de quince estudiantes.

Todos los 15 estudiantes completaron la encuesta, observándose los siguientes resultados: Quince (100%) sintieron que la retroalimentación de un facilitador fue un aspecto importante del portafolio electrónico y esta herramienta constituyó una evaluación formativa y sumativa importante (100%). La mayoría reconoció que el portafolio electrónico fue una buena herramienta para la autorreflexión y el crecimiento profesional (80%) y favoreció el aprendizaje autodirigido (73.3%); pero sólo el 40% creyó que la cantidad de tiempo invertido fue apropiada. Los casos clínicos facilitaron el aprendizaje (100%) y la plana docente favoreció su integración (100%). La mayoría sintió que el aprendizaje basado en equipos modificado permitió el uso productivo del tiempo en el aula virtual (100%); fue mejor que las conferencias convencionales al ayudarles a construir conceptos (86.7%), y desarrollar procesos de pensamiento y capacidades para resolver casos o problemas (100%); y mejoró las habilidades de comunicación (86,6%), razonamiento clínico (86,7%) y de aprendizaje permanente (93,3%). El aula invertida permitió una formación integral (86,6%) y un aprendizaje activo, profundo y significativo (100%).

El estudio permite concluir que el modelo de enseñanza mixta del portafolio electrónico, aula invertida y del aprendizaje en equipo modificado para estudiantes de pregrado permitió mejorar la satisfacción de los estudiantes al promover el aprendizaje activo y reflexivo. Los alumnos encontraron el modelo útil para una variedad de propósitos en su educación de ciencias clínicas en el periodo de brote pandémico COVID-19.

Palabras clave: Aprendizaje; COVID-19; Educación; Medicina; Pregrado.

CALIDAD DE LAS CARRERAS E-LEARNING: LA VOZ DEL PROFESORADO

Espejo Aubá, Paola
U. de la Américas (Chile)

El presente texto nace de la investigación Doctoral de la Universitat Oberta de Catalunya “Calidad del e-learning en Chile. Construcciones sociales y concepciones de estudiantes, docentes y empleadores chilenos sobre la calidad de las carreras en modalidad e-learning”.

La pandemia de COVID 19 ha tenido, y está teniendo, profundos impactos en la labor docente y en las experiencias educativas en general, especialmente en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este contexto y con el despegue de la educación digital, preguntarse por la calidad de las carreras online y programas de e-learning es actualmente un factor en la toma de decisiones, sin embargo, el concepto de calidad, especialmente asociado con la educación y más específicamente con el ámbito de la enseñanza en entornos virtuales de aprendizaje, es complejo de abordar. Las construcciones sociales y las concepciones de los actores sociales relevantes pueden hacernos reflexionar acerca de los significados y sus consecuencias. ¿Qué aspectos, por lo tanto, se consideran al momento de evaluar la calidad de estas carreras? ¿son estos aspectos construidos colectivamente? ¿cambian dependiendo de los interlocutores y sus concepciones previas? Cuando se intenta abordar el concepto de calidad de la educación como una construcción social, hay muy poca evidencia investigativa. Las concepciones, asociadas a experiencias y conocimiento, que conforman colectivamente las construcciones sociales, podrían influir y determinar muchas de las definiciones preestablecidas.

El objetivo de este estudio fue conocer las construcciones sociales y concepciones de los docentes de la educación superior chilena (Universidades e institutos profesionales) sobre la calidad de las carreras en modalidad e-learning. Para luego, en una segunda etapa, contrastarlas con la de estudiantes y empleadores, y con ello lograr establecer un modelo de calidad que considere los hallazgos.

La metodología utilizada responde a un estudio de corte cualitativo con una muestra compuesta por 30 entrevistas en profundidad (15 docentes universitarios y 15 docentes de institutos profesionales) analizando sus respuestas bajo la teoría de las construcciones sociales y el concepto de concepción como una imagen mental. Se utilizó una bitácora de análisis para recolección, luego la codificación y categorización de los datos, agrupando aquellos que compartieron naturaleza, significado y características.

Se pudo establecer que los docentes consideran entre otros aspectos, que la calidad de las carreras e-learning está íntimamente relacionada con su impacto en el entorno laboral, situación que no se aleja mucho de los que ocurre en una carrera presencial o *blended*. Es de gran interés lo que surgirá de las experiencias que se recogerán de estudiantes y empleadores para complementar estos resultados.

Palabras clave: Calidad; Construcciones Sociales, Concepciones, Online, *E-Learning*.

TICS PARA LA GESTIÓN DEL APRENDIZAJE EN SALUD: LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN EN DROGAS EN AMÉRICA

Oscar Felipe-García

Universidad Guadalajara de Jalisco (México)

Esta investigación se centra en el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la gestión del aprendizaje basado en la evidencia científica en la formación de talento humano para los servicios de atención en drogas. Es un reto que se hace cada vez más visible, particularmente por los aprendizajes obtenidos durante la pandemia del COVID-19, donde fue necesario virtualizar los procesos de formación en la materia, lo que en otros momentos y condiciones se consideraba imposible o inviable.

El propósito de este estudio fue analizar experiencias que consideran las TICs en la gestión del aprendizaje en salud e identificar algunas componentes que pueden facilitar un mecanismo de gestión para promover la formación y el desarrollo de conocimientos para la atención del uso, abuso y dependencia a las drogas desde la perspectiva del aprendizaje basado en la evidencia. Para poder realizar este trabajo se ha utilizado una metodología de investigación desde la comunidad, por medio de un proyecto educativo con comunidades de aprendizaje en materia de drogas. Se ha implementado en modalidad presencial y con una fase virtual, de acuerdo a las circunstancias mundiales en salud pública producto de la pandemia. Implicó la participación de 200 personas de países de las américas tales como Colombia, México, Panamá, Chile, Paraguay o Canadá.

De acuerdo a lo anterior, se puede enunciar que la investigación se desarrolla en una primera fase de 3 años entre 2018-2022 en la que se tiene como objetivo general, analizar la gestión de proyectos educativos en drogas y su relación con el aprendizaje basado en la evidencia científica en países de la región. Como objetivos específicos, primero se pretende identificar el papel de las TICs en la gestión de proyectos educativos en drogas Y, segundo, conocer las características de los proyectos educativos llevados a cabo para la formación de talento humano en la región latinoamericana y delimitar una propuesta para la gestión de la formación de gestores e implementadores de proyectos de atención en drogas desde la perspectiva de la virtualidad.

El estudio pudo comprobar que existe una enorme ausencia de gestión del conocimiento desde la perspectiva del aprendizaje basado en la evidencia en las estrategias de gestión de la salud en el tema de drogas, así como, una importante brecha entre provisión de formación y gestión del aprendizaje en las instituciones dedicadas a la prestación de servicios sociales en la materia. Por otro lado, se evidencian serias dificultades para propiciar la circulación del conocimiento técnico en drogas en los diferentes contextos, entre otras cosas, por una casi nula utilización de las TICs en las instituciones públicas.

Palabras clave: Aprendizaje en Salud; Atención en Drogas; Formación de Personal; Gestión Pública; TICs.

PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE MEDICINA VETERINARIA: DEL ON-LINE A LA PRESENCIALIDAD

Carlos A. Flores O., Barbara Espinace L., Lorena Ortega P. y Pamela Yáñez M.
Universidad del Alba, (Chile)

La Pandemia causada por SARS-CoV-2 iniciada hace algunos años generó que estudiantes Universitarios ingresados en el periodo 2020-2021 iniciaran su proceso de educación superior en modalidad *online*. En el año 2022 las restricciones nacionales y mundiales dieron paso a un retorno paulatino donde estos estudiantes, dejaron el *online* y comenzaron su vida universitaria de forma presencial, este cambio, generó variaciones en su rutina y métodos de aprendizajes. Es por esto que encuestamos a 65 estudiantes de forma anónima y mediante encuesta digital de estas cohortes para evaluar sus repuestas a 6 preguntas orientadas a su percepción del modelo *online* al presencial.

En relación al aprendizaje un 64,6% prefiere la presencialidad, 15,4% *online* y 24,6% sugiere un aprendizaje híbrido. Desde el punto de vista de la comodidad en su vida universitaria un 61,5% prefiere la presencialidad, 20% *online* y 23,1% híbrido.

En relación a opción de realizar programas de perfeccionamiento 32,3% lo realizaría, 23,1% no lo realizaría y 44,6% lo evaluaría. En la pregunta de cómo evalúan el paso de la virtualidad a la presencialidad un 58,4% indica que este paso fue cómodo.

En relación a su dedicación y compromiso con sus estudios un 76,9% indica que estos se vieron afectados y en relación a aprendizaje de nuevas herramientas en la formación digital un 78,4% está de acuerdo en que la modalidad virtual les generó aprendizaje de herramientas digitales.

Como conclusión, los alumnos tuvieron cambios importantes en su vida universitaria, la presencialidad sigue siendo la opción más votada para su formación, abriendo la opción a un modelo híbrido, impensado hace algunos años. Y como dato de importancia destacamos el gran porcentaje de alumnos que cree que la virtualidad les entregó herramientas digitales útiles en su formación.

Palabras clave: Docencia *online*; Virtualidad; Presencialidad; Percepción; SARS-CoV-2.

LA PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL DE LAS CLASES VIRTUALES EN LA CARRERA BACHILLERATO EN CIENCIAS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS (CHILE)

Viviana Andrea Gallardo Ramos y Cinthia Eliana Lazcano Rojas
Universidad Santo Tomás (Chile)

La llegada del Covid-19 fue sin duda un gran impacto a la sociedad, generando transformaciones en todos los sentidos, especialmente en el ámbito educativo. Producto del confinamiento se tuvo que implementar clases virtuales para todas las instituciones de educación en Chile y el mundo. Previamente a la llegada del coronavirus, la sociedad chilena vivió un estallido social en octubre del 2019, afectando a todos los establecimientos de educación de todos los niveles, generando el cierre de los sistemas educativos y otorgando un espacio para el concepto de clases virtuales y uso de tecnologías para educación a distancia. Tras experimentar la crisis social, la Universidad Santo Tomás adquirió competencias para trabajar de forma virtual. Estaba así preparada ante la llegada del Coronavirus, permitiendo cambiar su modelo tradicional a uno completamente virtual en los años 2020-2021.

En este nuevo escenario educativo a distancia, el estudio pretende alcanzar dos objetivos: conocer la apreciación que el estudiantado tienen frente al proceso de clases virtuales y el uso de tecnologías en tiempos de covid-19. Y segundo, saber la percepción que tienen frente al proceso de aprendizaje en tiempos de pandemia y clases virtuales. En virtud de los objetivos se aplicó una encuesta de satisfacción al alumnado del programa de Bachillerato en Ciencias de la Universidad Santo Tomás, sede Antofagasta, para las generaciones 2020 y 2021.

De la encuesta realizada en los años mencionados en el mes de octubre, se describen tres grandes ejes de análisis: (1) Pandemia y tecnologías, abordando la temática de coronavirus, confinamiento, emociones, uso de tecnologías para la comunicación, internet, etc.; (2) Tecnologías y clases virtuales, apuntando a su mayor uso en la educación a distancia, uso de nuevas plataformas educacionales, uso de tics y apps; (3) Aprendizaje en clases virtuales, obteniendo información comparativa sobre notas y aprendizaje, certeza de calidad en los procesos de enseñanza, comunicación entre docentes y estudiantes, flexibilidad de las clases, dificultad en el aprendizaje, entre otros.

Finalmente se concluye que las clases virtuales en tiempos de coronavirus cumplieron con el objetivo de enseñar a todo el estudiantado, manteniendo activo el aprendizaje, la comunicación entre personal docente-alumnado y la seguridad de toda la comunidad de Santo Tomás. Sin embargo, dejó en evidencia que Chile no está preparado para este nuevo sistema educativo virtual, generando grandes brechas en temas de tecnologías, salud mental y calidad del proceso aprendizaje y enseñanza. El estudio ha evidenciado que, respecto al aprendizaje, la percepción de el alumnado de Bachillerato en Ciencias no es tan optima según lo esperado y que para la mayoría presenta un gran vacío a nivel social, tecnológico y educacional.

Palabras claves: Bachillerato en Ciencias; Coronavirus; Clases virtuales; Enseñanza y Aprendizaje; Universidad Santo Tomás.

PROFESORADO Y REALIDAD AUMENTADA: NUEVO PARADIGMA EDUCATIVO, NUEVO ROL DOCENTE

Noemy García Sánchez y Juan Pablo Orejudo González
U. Pontificia de Salamanca y U. de Salamanca (España)

Ahora que la digitalización está ampliamente extendida en las aulas y la educación se enfrenta a un cambio de paradigma, la realidad aumentada se yergue como la herramienta ideal para el desarrollo de la educación híbrida –online y presencial. Esta tecnología, a caballo entre el mundo real y el virtual, facilita las primeras experiencias en entornos de aprendizaje altamente significativos, en los que la interacción entre el alumno y lo que le rodea es clave para afianzar nuevos conocimientos. Sin embargo, esas experiencias no pasan de ser puntuales, sin capacidad de réplica en otros contextos y requieren de complejos conocimientos de lenguaje de programación.

El confinamiento causado por la COVID-19 y la realidad educativa pospandémica han mostrado que la educación digital no se consigue sustituyendo una pizarra de tiza por un ordenador con cámara y micrófono. Este cambio hacia una educación digitalizada es más profundo. Se deberán buscar soluciones para los problemas planteados en este nuevo paradigma educativo a la vez que los profesores deben encontrar su nuevo rol dentro de las aulas; ahora son algo más que meros transmisores de conocimiento.

Los objetivos de este trabajo de investigación son los siguientes: 1) describir qué se entiende por realidad aumentada y analizar su potencial educativo; 2) caracterizar y analizar el perfil del profesorado de Educación Primaria y su relación con la tecnología; 3) identificar las dificultades reales que los docentes tienen para llevar la realidad aumentada a las aulas.

Para validar o rechazar estos objetivos y crear una panorámica del estado de la tecnología en general y de la realidad aumentada en particular, este trabajo toma como punto de partida una encuesta realizada entre una muestra no probabilística de docentes activos de la etapa de Educación Primaria en Castilla y León (España).

Los datos obtenidos muestran que, aunque todos ellos realizan cursos metodológicos anualmente, no están suficientemente formados para aplicarlos en sus clases. Esto se debe a la falta de conocimientos prácticos y las limitaciones de un currículum educativo que les encorseta y les permite poca maniobrabilidad.

Como conclusión, la falta de nuevas soluciones ante nuevos problemas lleva a la perpetuación de prácticas que no dan respuesta a los problemas actuales. Esto pone de manifiesto que los docentes no se encuentran preparados para asumir su nuevo rol en el ambiente educativo pospandémico dominado por la teledocencia y los recursos electrónicos.

Palabras clave: Profesorado; Educación Primaria; Educación Híbrida; Tecnología; Realidad Aumentada.

TEACHING OF RENEWABLE ENERGIES AFTER COVID-19 IN COLOMBIA: FROM FACE-TO-FACE TO REMOTE LEARNING

Jossie Esteban Garzón Baquero y Daniela Bellon Monsalve
Universidad de Santander (Colombia)

This document is born within the framework of the FI19-21 project of the Universidad de Santander, "Teaching the hydrogen economy and social entrepreneurship in the industrial engineering program: an educational proposal".

The global contingency generated by the COVID-19 pandemic has caused a massive disruption in the way education has been delivered, going through a critical moment of change and adaptation. This is how all the educational institutions have wanted to reorganize in three stages: an initial one totally devoid of preparation, where the students returned to their respective homes in a process of social isolation and preservation of public health; a second stage, which has been running slowly without the expected success, characterized by alternation and social distancing; and a third stage, uncertain, where the new forms and pedagogies will be definitive, and "the new normality" will be established in education. But how does this dynamic affect the educational process for students and teachers?

On the other hand, considering that the energy supply is one of the most important human needs of this century, one of the most important key activities for the achievement of a sustainable society corresponds to the formal and informal education of its inhabitants, for the development not only of technical knowledge associated with the development and use of these technologies, but also the generation of awareness of the problem, the urgency of a solution and the need for the participation of each individual as a member of society. In the specific case of Colombia, the education in basic knowledge related to renewable energies, the global energy crisis, and its impact on daily life, is insufficient. Likewise, the problem increases with the improvised transition from face-to-face education to remote education as a global contingency due to the coronavirus pandemic, which has potentiated the development of a digital world that transcends the personal, work, and family spheres. Similarly, it has caused a disruption in the way education has been delivered.

This research shows the most important challenges of this transition, as well as the way in which they were approached, from its analysis of the teaching of renewable energies at the higher education level, in engineering programs.

The methodology presents a qualitative approach identified in a two-way dynamic reflection, between the facts and their interpretation. Likewise, the evidence provided is symbolic verbal, in the form of images or audiovisual. The methodological design is divided into three phases as follows: i) discussion and generation of academic debates with internal and external experts, ii) evaluation, strengthening, and new design of curricular aspects that converge in a new educational paradigm, and iii) identification of the challenges in teaching renewable energy in a digital world. Likewise, the research impacted a total of 130 engineering students, from all of Colombia's regions.

Among the main results, six challenges stand out, which were addressed through different strategies. Finally, it is concluded that these challenges are not limited to the teaching of renewable energies but are transversal to any subject that wants to be taught; and that the way they were approached positively impacts the teaching-learning process.

Keywords: Higher education; Remote learning; COVID-19; Sustainable development; Renewable energies.

ORAL EXMAS TO MITIGATE EXAM CHEATING ONLINE AND OFFLINE**Monica Anna Giovannello**

University of the Balearic Islands (Spain)

The ease of use of Internet technology has been recognized as the main cause of the increase in academic cheating and plagiarism. New technologies together with the recent outbreak of COVID-19, which forced institutions to move the educational activities online, are destined to exacerbate this problem. In fact, online it becomes nearly impossible to guarantee the absence of students' misconduct. It become necessary to adopt new educational models: both plagiarism and cheating are very difficult behaviors to detect (and even define), then an educational strategy based on the punishment of such behaviors may not be very efficient.

The main objective of this paper is to present viable and efficient strategies to deal with the issues at the stake. As instructors, we should not simply focus on the reasons why students cheated at the exam or how they did it, but rather find strategies that reduce and discourage cheating and plagiarism in the first place. I will argue that the adoption of oral examinations can represent a viable and efficient solution.

The type of research developed in this paper is projective. It is based on the description and the analysis of the phenomenon to then propose a model. For this purpose, I carry out a systematic literature review to analyze the different approaches to oral exams in order to describe, analyze, and draw conclusions about the implementations of oral examination highlighting both the challenges and the results. Then, based on the literature, I find criteria and practical tips to carry on oral exams in an effective way.

My strategies are mainly based on two arguments. First, regarding the exams, if after the written test students take an oral examination, it would be easier for the instructor to evaluate the students' knowledge and find out whether she has been cheating. With respect to the plagiarism of dissertations, public and oral discussion of the work will decrease the students' incentive to mindless copy material and, by increasing peer pressure, it incentivizes them to actively work on their own dissertation.

I will argue that these two strategies by considering the incentives of both the students and the faculty members, can allow us to effectively deal with the issues at the stake.

Keywords: Oral Exams; Plagiarism; Cheating; Online courses; Academic integrity.

RIESGOS PSICOSOCIALES EN DOCENTES DURANTE LA PANDEMIA

Valentina Gómez-Domínguez¹, M^a Teresa Gómez-Domínguez², Laura Sánchez-Pujalte¹ y Diego Navarro Mateu²

U. Internacional de Valencia¹ (España) y U. Católica de Valencia San Vicente Mártir² (España)

La pandemia COVID-19 es una grave emergencia sanitaria que ha afectado a países de todo el mundo. Las emergencias sanitarias son un importante factor de riesgo psicosocial para la sociedad. En general, estos riesgos constituyen graves problemas, ya que repercuten en la salud de los trabajadores, su productividad y eficiencia. A pesar de su importancia, pocos estudios analizan los riesgos psicosociales en los diferentes ámbitos y perfiles profesionales durante esta emergencia sanitaria en la que estamos inmersos.

Junto con el impacto que una pandemia puede tener por sí sola, un elemento clave es la percepción de esta por parte de quienes viven con ella, y, no sólo viven, sino que desempeñan su práctica profesional. La incertidumbre, el miedo, la inseguridad, el estrés en el que nos hemos visto inmersos se suma el impacto que todo ello causará en el desempeño de nuestros trabajos. Y, en este estudio, nos centraremos en un perfil esencial y sin duda, sujeto a cambios evidentes. Ellos son los maestros, objeto de la investigación.

El objetivo principal de este estudio ha sido analizar la percepción de los docentes no universitarios sobre las medidas y recursos implementados por instituciones y gobiernos y su impacto en su trabajo diario. Asimismo, analizar los riesgos psicosociales de estos profesionales y su relación con la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19.

Es una investigación de tipo cuantitativo. Se realiza un análisis estadístico descriptivo para todas las variables de estudio, así como correlaciones y análisis de comparación de medias. Se recopilieron datos de 265 docentes no universitarios. Se utilizaron diferentes cuestionarios validados para medir demandas, recursos y consecuencias. Además de ello, se elaboró un cuestionario ad-hoc de 13 ítems, construido para medir diferentes aspectos relacionados con la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19. Los aspectos considerados son: recursos disponibles, información, medidas e impacto en el trabajo.

Los resultados obtenidos sugieren que la inequidad es el riesgo más importante, seguido de la sobrecarga de trabajo. Los docentes parecen estar moderadamente satisfechos con la información sobre COVID-19 y las medidas tomadas, mientras que su satisfacción con los recursos disponibles es menor. Asimismo, se subraya la importancia de la percepción de los recursos por parte del profesional durante una emergencia sanitaria, lo que podría prevenir en cierta medida el burnout y las posibles alteraciones asociadas al mismo. Las medidas tomadas por las entidades responsables y la provisión de información sí afectan a los docentes no solo de manera directa sino también indirecta al hacerlos más vulnerables a los riesgos psicosociales que podrían afectar su salud y desempeño profesional. Así mismo, los docentes perciben falta de justicia organizacional durante la pandemia, pero, al mismo tiempo, perciben apoyo social, conflicto de roles, mayor carga de trabajo, conflicto interpersonal, problemas psicosomáticos y agotamiento. Por último, los responsables apuntan a una percepción de recursos, información y medidas insuficientes y a la percepción de un impacto moderado-alto del COVID-19 en sus puestos de trabajo.

Palabras clave: COVID-19; Pandemia; Riesgos psicosociales; Estrés; Docentes.

LEARNING STRATEGIES MOST USED BY HIGH SCHOOL STUDENTS IN CONFINEMENT DURING THE YEAR 2021

María Constanza Lidia Gutiérrez Sánchez y Laura Martínez Pedraza
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

The following research carried out an analysis about the most common learning strategies used by the students during the Covid-19 pandemic, where it could be observed that those learning strategies depend on the type of school subject and the student as well as the tools that they have learned to use during the online classes until now such as summaries, graphic organizers, reading techniques, and so on. The aim of this project is to identify the strategies that were used by the students enrolled in the morning shift at the high school Licenciado Benito Juárez García at Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) in order to take online classes and achieved learning in the year 2021. In addition, the recognition of the aspects that were considered for the selection of techniques that helped them to obtain a better performance inside and outside the virtual classroom, and how they became autodidactic.

The purpose of this research is to show data from a particular study based on the experimental research designed based on the application of a mixed methodology which consists of a quantitative and qualitative analysis. Regarding the technique for data collection the instrument used was a survey in Microsoft Forms which had twelve items. The purpose of the questionnaire was to obtain data about the learning strategies that were employed by the students. This questionnaire was administered by social networks through a link. The questionnaire was administered to 200 students from a population of 2000 students enrolled in this high school. The kind of sample used for data collection was the non-probability sampling method by quotas due to the fact that this is a test that considered individuals that represent the students' population.

The students were asked to answer in a Likert scale the learning strategies that facilitate them the comprehension of different topics at the time of studying. The results gathered indicate that the practice of math exercises based on video tutorials is the principal strategy and the most useful technique for mathematics subject, and English among others. Focusing on the learning style that suits them, all of them have a little bit of everything. For instance, 42 % are kinesthetic learners, 42% visual, 14% auditory and 2% embrace all types. Finally, they were asked about the way in which they self-evaluated themselves during this confinement the results showed that 63% mentioned that have obtained good grades even better than the ones they got before the pandemic. # However, there is not a correlation with what they have actually learned because they consider that their knowledge has several weaknesses.

It can be concluded that the hypothesis stated in this research is partially fulfilled. Although the summaries, graphic organizers and readings were used, they were not choices that could let them learned at all. Finally, the continuous practice of exercises has allowed them acquired knowledge under confinement conditions. On the other hand, a large number of participants expressed the need for employing learning techniques due to the fact that they don't see them reflected in the amount of acquired knowledge and the correlation with their obtained grades.

Keywords: Strategies; Students; Knowledge; Learning; Confinement.

EL BLOG COMO MEDIO DE DIFUSIÓN UTILIZADO POR LOS ALUMNOS EN TIEMPO DE PANDEMIA ALUMNO

María Constanza Lidia Gutiérrez Sánchez
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

El presente texto es un ejemplo de alternativa de trabajo para socializar y hacer visible el trabajo que realizan los estudiantes de bachillerato de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en pro de alfabetizar a su comunidad en temas sobre “Enfermedades causadas por microorganismos y su prevención”.

El papel del docente durante la pandemia lo llevo hacer cambios en su metodología de trabajo, siendo un reto constante. La presente experiencia de trabajo en aula virtual parte de la asignatura de microbiología que cursan los alumnos de 5º semestre del nivel medio superior de la Preparatoria Licenciado Benito Juárez García de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. En dicha asignatura el alumno debe aprender a investigar, diseñar y poner en marcha una propuesta de difusión sobre la etiología y prevención de enfermedades causadas por microorganismos. En este sentido, se tuvo que buscar alternativas de trabajo y difusión para socializar y alfabetizar a la comunidad estudiantil de esta y otras preparatorias de dicha universidad.

El objetivo de este trabajo fue que los alumnos “Propongan estrategias de solución, preventivas y correctivas a problemas relacionados con la salud a nivel personal y social, para favorecer el desarrollo de su comunidad”. En el participaron 41 alumnos, de los que se formaron 8 equipos, la metodología empleada se sustenta en un tipo de estudio descriptivo, de corte transversal, el método es mixto (cualitativo y cuantitativo) y como técnica la encuesta. Al final del semestre y con el fin de evaluar el trabajo, se les aplico dos instrumentos, el primero para medir el grado de satisfacción personal con relación a las actividades realizadas para lograr el producto final que en este caso fue un Blog que subieron a diferentes plataformas digitales; el segundo, sobre su participación en el trabajo colaborativo con su equipo, y también se tomó en cuenta los comentarios realizados por aproximadamente 557 personas de la comunidad educativa con relación a la difusión.

Los resultados muestran un grado de satisfacción favorable tanto con relación a la metodología empleada como con el trabajo colaborativo. Por otro lado, se les hizo llegar a la comunidad estudiantil los diferentes enlaces de los Blogs, donde se presentan las enfermedades con el siguiente orden: causa, signos, síntomas, tratamiento y formas de prevención. Los comentarios realizados por la comunidad educativa fueron satisfactorios en su mayoría. Con esto queda claro, que a pesar de los obstáculos que se presentaron por causa de la pandemia en educación, pasando de un modelo presencial a uno virtual, el docente se preparó para hacerle frente y salir adelante ante esta. Hoy más que nunca las instituciones educativas deben estar preparadas para dar respuesta rápida y eficaz a la educación del futuro, y ofertar modelos educativos presenciales, virtual e híbridos.

Palabras clave: Microorganismos; Pandemia; Investigación; Socialización; Blogs.

HUMANIZAR LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE PEDAGOGIA: UN ANALISIS EN TIEMPOS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL

María Elena Infante-Malachias¹, Sandra Patricia Araya-Crisóstomo² y Juan Luis Guevara²

¹Universidade de São Paulo (Brasil) y ²Universidad Católica del Maule (Chile)

En este trabajo presentamos un estudio a partir de actividades de docencia realizadas en carreras de pedagogía de dos universidades latinoamericanas, la Facultad de Ciencias Básicas de la Universidad Católica del Maule en Talca, Chile y la Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades de la Universidade de São Paulo, Brasil. El objetivo de este trabajo fue identificar las dificultades vivenciadas por estudiantes de carreras de pedagogía en el contexto de educación remota generada por la pandemia provocada por el virus SARS CoV-2. La información para el estudio fue obtenida a través de una encuesta, registros de aulas, grabaciones y textos escritos por los estudiantes como parte de las actividades específicas de las asignaturas donde realizamos esta investigación, a saber: Ciencias Naturales, Didáctica de la Biología, Fundamentos de la Didáctica y Pasantía Obligatoria. Para realizar el análisis de los datos cuantitativos utilizamos estadística descriptiva y para la interpretación de los textos escritos por los estudiantes, el método de Análisis Textual Discursivo (ATD). En este trabajo presentamos los resultados del análisis de las encuestas y discutimos las categorías de análisis obtenidas a partir de algunos relatos de estudiantes de pedagogía elaborados durante las aulas remotas y, finalmente consideramos las consecuencias educacionales para la formación profesional y humana de los jóvenes en proceso de formación inicial. El resultado más importante para nuestro estudio fue el sufrimiento emocional revelado por los estudiantes, además de dificultades de aprendizaje relacionadas con las nuevas formas de evaluación, lo que también se refleja en los resultados de la encuesta. A partir de estos hallazgos, realizamos algunas intervenciones con la finalidad de crear un ambiente de aprendizaje acogedor, donde el diálogo les permitiera no sólo escuchar sino también intervenir activa y críticamente. Las actividades descritas en este trabajo fueron desarrolladas a partir de la observación, planificación e intervención para cursos de formación de profesores de ciencias.

Durante la pandemia se generó un sufrimiento emocional en los estudiantes principalmente por la falta o por el cambio de la calidad de las interacciones en el aula. No hubo tiempo de preparar a los docentes para esta forma de docencia virtual; para adquirir los equipos y programas necesarios para este desafío, ni mucho menos preparar a los estudiantes para este cambio de perspectiva en la educación superior. Al analizar los resultados de nuestra investigación percibimos que el impacto no fue sólo en el aspecto académico sino que el mayor problema, fue el sufrimiento emocional en parte originado por la nueva dinámica relacional de los sujetos. Podemos concluir que, más importante que la formación teórico académica es la formación humana, necesitamos humanizar la formación. Para este fin, defendemos que la interacción por medio del diálogo constituye un elemento fundamental para que los estudiantes se integren al mundo del conocimiento, se conozcan a sí mismos y a los otros y de esta forma puedan desarrollar la empatía, la autonomía, y la solidaridad, en suma, una formación académica más humana, integrada y transdisciplinar.

Palabras clave: Formación Humana; Pedagogía en Ciencias; Estudiante; Pandemia; Diálogo.

DIGITAL SKILLS, RESILIENCE AND PERCEPTION OF ACADEMIC INCLUSION IN STUDENTS OF HIGHER EDUCATION: AN EXPERIENCE IN BUCARAMANGA

Pedro Emilio Jaimes-Delgado, Liliana Margarita Pérez-Olmos, Orlando Celis-Salazar y Liliana Ramírez-Pabón

Corporación Escuela Tecnológica del Oriente (Colombia)

We are convinced of the importance offered today by the multiple resources of information and communication technologies for teaching-learning processes in higher education and therefore the need to improve technical and economic resources in higher education institutions in Colombia, taking into account what Mezarina and other authors said in the article *Aplicación de las TIC en la educación superior como estrategia innovadora para el desarrollo de competencias digitales* (2014), in which the use of content management platforms is evidenced as a dynamic element for the development of students' digital competences, since collaborative work strengthens them and constitutes a transversal aspect in the innovation of strategies of their processes. The same happens with the importance that teachers give to the selection of ICT resources in teaching-learning processes and the appropriate choice of such resources in higher education (Melo et al., 2018). For Padilla et al., (2014) pedagogy plays a substantial role in the appropriation of ICT to enhance content, resources, materials, and activities aimed at facilitating autonomous and collaborative learning by higher education students, where the appropriation of ICT by teachers, brings with it a whole interpretative perspective of the importance of pedagogical discourse, to deal with the difficulties of interaction, roles, and use of flexible pedagogies. The objectives of our study were based on studying education and pedagogy from the perspective of the student and academic self-efficiency in a specific field. The methodology used responds to a field study with a closed sample of 500 students analyzed, based on 56 items in which some variables are analyzed, such as digital skills, resilience and perception, academic inclusion, and self-sufficiency.

The quality of education has traditionally been measured by results, but this has become a reductionist system of measurement that does not consider other fundamental aspects of educational quality such as equity, the epistemological, the pedagogical and organizational; it has been a very simple concept and instrumentalization that does not consider the social, political, cultural, and economic demands of society to define educational quality. For students and teachers the educational quality, taking into account the epistemological, pedagogical and organizational-administrative axes, that define the knowledge to be imparted, how it should be learned and taught and how the academic structure that manage resources, means and educational actions, they present shortcomings especially in the epistemological and pedagogical, which indicate that improvement is needed, expand knowledge, develop the skills and abilities that students require to perform in an increasingly demanding and variable world. In this sense, the education provided must be oriented to develop competences, develop curricula and use instruments, that correspond to a world in which there are new scenarios in which technological resources are added to a student who uses them correctly, who is participatory in class, who builds knowledge, who reflects, who cares about understanding concepts, and to apply them, increasingly making appropriate use of information and communication technologies. It is there then, where higher education institutions should focus and concentrate, but that these resources and training processes must be well managed and it is in this scenario where the capacity of ICT, must overcome geographical barriers to democratize knowledge, in such a way that a new, more inclusive, and higher quality education can be built, already in Bucaramanga, and in a general way in Colombia.

Palabras clave: Digital skills; Pedagogy; Resilience; Education; Inclusion.

CINEBOT, UNA PROPUESTA INTERACTIVA PARA EXPERIMENTAR CON LA FÍSICA

Pablo Andrés-Lapo Zhanay, José Andrés Tacuri-Ochoa y Luis Miguel Villamagua-Conza
U.T.P.L (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto RIMOTO LABS de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), "Laboratorio remoto, física, cinemática y electrónica".

Conseguir una educación inclusiva y de calidad para todos es el objetivo de instituciones pioneras en educación, para favorecer a poblaciones vulnerables, sectores rurales que, a pesar de los avances considerables en la globalización y tecnología en los últimos 15 años, muchos no tienen habilidades ni acceso a las TICs. La equidad dentro de la educación también es un reto. En Ecuador de acuerdo con el Ministerio de Educación, existen 18.206 instituciones educativas, de las cuales, únicamente 2.662 cuentan con al menos un laboratorio; además, con el surgimiento de la pandemia ocasionada por la COVID-19 el acceso a estas herramientas se vieron anuladas por la imposibilidad de la presencialidad en las instituciones, debido a esto surge la necesidad de transformar procesos formativos para que el estudiante puede asimilar conocimientos a partir de una experimentación real que sea accesible, segura y remota.

El objetivo de nuestro proyecto fue diseñar y construir una herramienta tecnológica para que estudiantes y docentes puedan experimentar con los conceptos de la cinemática de un cuerpo que se mueve en el plano xy de manera remota.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en el diseño y construcción de un robot móvil diferencial (RMD) nombrado Cinebot para realizar trayectorias bidimensionales aleatorias, y al monitorearlo por una cámara permita experimentar con conceptos de cinemática bajo la modalidad de laboratorio remoto, además de contar con un sistema de carga por inducción el cual es automático para asegurar su autonomía.

La metodología empleada para el proyecto fue llevarlo a cabo en 4 etapas, basado en el modelo de Design Thinking, logrando diseñar, construir y evaluar el funcionamiento del sistema para los objetivos planteados.

El desempeño del prototipo ha sido evaluado en base a los parámetros de rapidez, desplazamiento y distancia recorrida, mostrando errores porcentuales de 3,15%, 2,24% y 1,99%, respectivamente, acercándose a un funcionamiento ideal. Por ello, y en base a los resultados obtenidos se concluye que el proyecto satisface la necesidad de la demanda educativa, para que docentes y estudiantes puedan experimentar con los conceptos de cinemática, además, complementado por su versatilidad y diseño simple ha sido catalogado como un prototipo viable para ser integrado en la plataforma de laboratorios remotos de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) o en su defecto a cualquier otra plataforma disponible.

Palabras clave: Laboratorio remoto; Física; Cinemática; Electrónica; Cinebot.

EL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA DE LA ASIGNATURA FINANZAS CORPORATIVAS II EN TIEMPOS DE POSTCOVID-19: REPERCUSIONES DE LA EDUCACIÓN EN EL AULA

Miguel Ángel Latorre Guillem

Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir" (España)

El presente trabajo aborda el retorno de los alumnos al aula después de la pandemia y que supone replantear como el Sistema de Evaluación Continua del área de finanzas puede experimentar una adaptación a esta nueva realidad. La educación en el aula se tiene que actualizar, una vez que se produce el retorno de los alumnos al aula de forma presencial y que surge por la necesidad de medir el grado de aprendizaje de los alumnos. De esta manera, el desarrollo de nuevas metodologías por parte del docente implica, por un lado, promover una adaptación de la labor del docente, que supone una revisión y reflexión del sistema de evaluación continua aplicado hasta la fecha, mediante un desarrollo activo y progresivo de la materia que persiga lograr la mejora de la evaluación en los procesos de enseñanza-aprendizaje y, por otro lado, hacer coparticipes a los alumnos de este proceso a través del trabajo en grupo.

La adaptación de la educación en el aula busca lograr un retorno mayor del número de alumnos que acuden al aula, después de la pandemia. Por lo que, esta situación debería contemplar el desarrollo de nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje que permitan combinar, la utilización del docente de nuevas herramientas metodológicas y tecnológicas dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Así, dentro de este marco, se observa la necesidad de incorporar por parte de los docentes los nuevos métodos y técnicas para la evaluación de las diferentes actividades.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en la adaptación de las rubricas a la nueva realidad de enseñanza-aprendizaje que surge de la experiencia que se desprende de la docencia impartida por los docentes en tiempos de pandemia y que representaría una adecuación a la nueva realidad en tiempos de retorno de los alumnos a su lugar habitual de aprendizaje que es el aula y que estuvo interrumpido por la pandemia.

Para poder realizar este trabajo se han actualizado las rubricas que miden el aprendizaje de los alumnos de la asignatura Finanzas Corporativas II del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Los resultados obtenidos muestran, a través de los nuevos criterios de evaluación, alumnos más motivados al tener una mejor comprensión de las competencias específicas propias de la asignatura. Además, los cambios metodológicos aplicados dotan al proceso de evaluación de una mejora notable no solo en las calificaciones sino también en su adaptación al entorno profesional.

Palabras clave: Evaluación Continua; Asistencia a Clase; Aula; Rubrica; Covid-19.

FACTORES MOTIVACIONALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA VIRTUALIDAD Y PRESENCIALIDAD

Yolanda Esperanza Ledesma Silva y Ángel Rodrigo Cobos Reina
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

Varios estudios han demostrado que los factores motivacionales son uno de los elementos claves para que los estudiantes sigan estudiando y participen activamente en las clases. Por eso la importancia de entender qué es lo que les afecta a nivel presencial y virtual para que su rendimiento sea el adecuado.

El objetivo de la presente investigación buscó demostrar la relación entre los factores motivacionales y el rendimiento académico en las modalidades virtual y presencial. El estudio fue aplicado en dos Facultades de la Universidad Central del Ecuador en el período lectivo 21-21.

En relación a la metodología, el tipo de investigación fue cuantitativa, no experimental, correlacional, descriptiva y de corte transversal. Se analizaron las variables factores motivacionales y rendimiento académico. La muestra del estudio se obtuvo mediante el método probabilístico simple al azar, siendo 315 estudiantes pertenecientes a las Facultades de Cultura Física y Ciencias Administrativas. El cuestionario tuvo 25 preguntas, y se lo aplicó mediante el Google Forms.

Los resultados estadísticos se calcularon utilizando el programa SPSS v.25. Mediante el cálculo bivariable se determinó la correlación entre las variables de estudio. Se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, cuyo valor fue mayor a 0,87, en tanto que la significancia bilateral tuvo un valor menor a 0.5, con lo cual se acepta la hipótesis del investigador que indica que existe una correlación entre los factores motivacionales y el rendimiento académico. Entre los varios análisis realizados, se pudo observar que el 51,4% de estudiantes prefirieron estudiar en la modalidad presencial, frente al 21,0% que eligieron la virtualidad, mientras el resto (27,6%) escogieron la semipresencialidad y distancia. Además, se estudiaron los factores motivacionales que llevan a este tipo de decisiones, obteniéndose los siguientes resultados utilizando preguntas con respuestas de opción múltiple: En la modalidad presencial, el 50,2% consideró que existe una mayor interacción con el docente; el 48,9% opinaron que favorece su atención en la clase; y el 42,2% enfatizó en la socialización con sus compañeros. En tanto, en la modalidad virtual se obtuvieron los siguientes resultados: el 43,2% indicó el ahorro en los gastos de transporte y alimentación; el 35,6% afirmó que les permite organizar de mejor manera sus actividades académicas y no académicas; y los demás (21,2%) manifestaron otras razones (evitan el contagio del coronavirus y que al compartir en sus hogares con sus familiares les motiva a superarse). Por otra parte, el rendimiento académico fue 7% mayor en la presencialidad que en la virtualidad, de lo que se desprende que bajó en la modalidad virtual por los efectos de la pandemia en sus hogares (desempleo, enfermedad, pérdida de seres queridos, entre otros).

En conclusión, se demostró que existe una relación fuerte positiva entre los factores motivacionales y el rendimiento académico, esto quiere decir que mientras mayor sea la motivación del estudiante, mejor será su rendimiento académico.

Palabras clave: Factores Motivacionales; Motivación; Presencialidad; Rendimiento Académico; Virtualidad.

LAS RELACIONES PÚBLICAS, LA IMAGEN Y LA FIGURA PRESIDENCIAL EN LOS MEMES

Yolanda López-Lara

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

El estudio que se presenta tiene como objetivo, determinar la importancia de la gestión estratégica de las Relaciones Públicas en el manejo de la imagen presidencial en la administración del Lic. Enrique Peña Nieto (1º. diciembre 2012 al 30 de noviembre de 2018).

El elemento que motiva estas aspiraciones, son las redes sociales que cada día están más cerca de los usuarios de las grandes masas y sus mensajes son consumidos por las comunidades virtuales con verdadera avidez e inmediatez. En una gran mayoría de países, se ejerce el presidencialismo, a nivel gubernamental, específicamente, desde el puesto del ejecutivo federal, se llevan a cabo las reglas de cómo desarrollar el mandato del presidencialismo, y que por su propio estatus es blanco de respeto, risa, burla, e ironía, entre otros calificativos por la ciudadanía al individuo que lo ejerce.

En la fundamentación teoría, se conceptualiza sobre los temas del sistema político: el presidencialismo en México, el proceso de comunicación, el papel de las Relaciones Públicas, la gestión de la imagen presidencial desde el gobierno, así como el comportamiento en sentido reactivo por la ciudadanía, y su manifestación en el contenido de los memes.

Es una investigación de corte cualitativo, con un alcance descriptivo y un diseño de estudio documental. La premisa indica: La gestión de la imagen pública de un presidente debe ser congruente con el desempeño político, para evitar dentro de lo posible la pérdida de la credibilidad y el escarnio de los ciudadanos volcado en las redes sociales. Se analizaron los memes que circularon en el WhatsApp en el último año del período presidencial, 2018. Recolectados por un grupo de 9 mujeres a quienes se los enviaban sus amistades en forma espontánea y con diferente tipo de humor, además de la rápida respuesta y fácil acceso de vinculación entre las usuarias de esta red de comunicación. Se clasificaron siete categorías de análisis sobre el contenido de 68 memes, que versaban sobre el comportamiento presidencial manifestado y recolectados al navegar en dicha red.

Estos memes se clasificaron en siete categorías de análisis con la nomenclatura de: a) Incultura, b) corrupción, c) tomar a la ligera los problemas del país, d) ocultar la realidad del país, e) no defender la soberanía de México, f) ser torpe en la diplomacia, g) no cumplir las promesas de gobierno y por último, h) tener un estilo de vida dispendiosa a costa del pueblo mexicano.

Palabras clave: Relaciones Públicas; Imagen presidencial; Presidencialismo; Memes; WhatsApp.

VOLVER A LAS AULAS TRAS LA PANDEMIA: ENTRE EL E-LEARNING Y LA PRESENCIALIDAD

Oscar Martínez-Rivera
Universidad Ramon Llull. (España)

La pandemia ha tenido un impacto en la docencia y costará mucho tiempo poder comprender y describir el alcance de este. La presencialidad en cualquier actividad humana se ha visto afectada desde muchos puntos de vista. La cultura, el comercio, las relaciones sociales no van a estar al margen de grandes cambios que podremos llegar a evaluar con el paso del tiempo. Pero, sin duda, la educación ha sido una de las áreas sobre las que más se ha publicado dada la trascendencia que tiene sobre el ser humano en cualquier parte del planeta.

El inicio de la pandemia supuso una limitación muy radical del contacto de las personas. Esto sucedía en un momento en el que la educación estaba basada en la presencialidad y por lo tanto tenía que establecer una serie de modificaciones en un periodo de tiempo sumamente corto. Las aulas universitarias, con estudiantes adultos y soportes online generalizados, parecían las que podrían solventar de forma más rápida y eficiente el colapso mundial derivado de la crisis social que está suponiendo la COVID-19.

No podemos dejar de lado el análisis que es necesario hacer sobre la aportación de las metodologías de docencia basadas en el *e-learning*. Y aunque podríamos sospechar que no han tenido demasiados cambios, la situación de crisis vivida también impactó sobre la salud física y mental de los estudiantes y profesorado. Esta situación fue suficientemente importante como para también tener que incorporar cambios y la flexibilización de procesos de aprendizaje y evaluación.

El objetivo de este trabajo es describir de forma global qué ha sucedido en materia de educación durante los primeros momentos de la pandemia, pero también cual ha sido el impacto a medio plazo, así como aspectos esperables a largo plazo. De forma específica se llevará a cabo una revisión del impacto de la pandemia en la formación universitaria.

Para poder realizar este trabajo se va a utilizar como metodología la revisión sistemática de las principales bases de datos de artículos científicos que han descrito estas circunstancias. Se utilizan publicaciones que han explicado las diferentes situaciones que se daban durante las primeras semanas y meses, pero también las publicaciones que han puesto de manifiesto lo que ha sucedido posteriormente una vez superada la fase aguda de la crisis. Por otro lado, se tienen en cuenta los trabajos que describen las posibles situaciones futuras que se darán a partir del recorrido que la pandemia nos ha hecho seguir hasta el momento.

La situación de crisis derivada de la pandemia ha generado un gran impacto en la docencia a nivel metodológico, pero también ha suscitado numerosas publicaciones que han puesto de manifiesto la importancia de la igualdad de oportunidades que supone la educación en cualquier parte del mundo. La manera de poder resolver o no los problemas que se sucedían a lo largo de la crisis también ha supuesto poner en evidencia las desigualdades de estructuras educativas que se dan en el mundo.

Palabras clave: COVID-19; Educación; Docencia; Universidad; *E-Learning*.

LA VIRTUALIZACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: UN CAMBIO METODOLÓGICO ACELERADO POR LA PANDEMIA

M^a Isabel Martínez Robledo
Universidad de Granada (España)

En el primer trimestre de 2020 la sociedad internacional se ha visto afectada en todos los ámbitos por la llegada de una pandemia, un hecho atípico e inesperado que ha derivado en una situación sanitaria extrema en la que se han debido tomar medidas urgentes para frenar los contagios y la rápida propagación del virus, como ha sido el caso del confinamiento de la población y el consiguiente cierre de los centros educativos. La repentina irrupción del Covid-19 ha conllevado que las universidades, siguiendo el protocolo establecido por el Gobierno y los representantes de las distintas Comunidades Autónomas, hayan procedido a decretar a su vez el cierre de las aulas durante largos periodos de tiempo.

Esta situación ha obligado a las universidades a reformular el concepto de docencia, a reflexionar sobre cómo debe ser el nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje y a crear modelos innovadores centrados en las TICs y basados en programas tanto virtuales (*e-learning*) como semipresenciales (*b-learning*). En este campo, la Universidad de Granada se ha presentado como un referente en la virtualización y adaptación de la enseñanza superior a las nuevas necesidades educativas originadas durante y después de la pandemia.

Como personal docente e investigador de esta universidad, los objetivos que pretendemos alcanzar consisten en presentar, analizar y visibilizar el triple modelo creado con el fin de afrontar los desafíos futuros que puedan surgir en diferentes contextos, y que divide a la docencia universitaria en tres escenarios: presencial, semipresencial y virtual. En este enfoque se refuerza el papel del Campus Virtual y de las plataformas de apoyo a la docencia.

La metodología se centrará en la presentación y el análisis del nuevo modelo, que engloba el marco teórico, la metodología didáctica, las estrategias, los recursos, la evaluación y la autoevaluación, y todos aquellos elementos necesarios para la transformación del enfoque de enseñanza-aprendizaje. Para el proceso de análisis, se valorará la experiencia docente y los resultados obtenidos durante los tres cursos académicos en los que se ha implantado, de una u otra forma, el nuevo modelo en uno de sus tres escenarios.

Finalmente, las conclusiones mostrarán si se han cumplido o no las expectativas del nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje en el momento actual, así como los aspectos que se deben mejorar, las herramientas que aún se deben implementar y los retos que faltan por afrontar para lograr su implantación total en el futuro.

Palabras clave: Docencia; Virtual; Presencial; Semipresencial; Universidad.

IMPACTO DE LAS TIC EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES EN LAS PRUEBAS ESTANDARIZADAS DURANTE LA CRISIS SANITARIA GENERADA POR EL COVID-19 EN COLOMBIA Y PANAMÁ

Leonardo Mauris-De la ossa, Manuel Beiro-Cedeño y Blanca Patricia Domínguez-Gil
Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología —UMECIT— (Panamá)

El presente trabajo es producto del proyecto de investigación de Empoderamiento para el Desarrollo de las Competencias Digitales de los Docentes auspiciada por el Centro de Investigación UMECIT.

La crisis generada por el COVID-19 en la educación abrió profundas brechas. De acuerdo a múltiples estudios, las desigualdades se debieron, principalmente, a la accesibilidad que pudieran tener los estudiantes a los medios tecnológicos. En este escenario, se cuestionaron varias premisas: la primera, fue determinar si las TIC remplazan la labor presencial de los docentes. Igualmente, como un hecho sin precedente, los estudiantes se enfrentarían a una prueba estandarizada sin haber asistido, en promedio, 10 meses a clases presenciales. Lo cual, propuso un campo de análisis fecundo para evaluar qué tanto la implementación de la virtualidad puede nivelar los conocimientos que se ponen a prueba en los exámenes estandarizados y, en que contextos, ello tuvo mayor éxito.

Por lo general, la evaluación del papel de las TIC en la educación se había ejecutado en condiciones regulares de ejercicio pedagógico docente: la presencialidad era una de sus principales características. Ahora, su funcionalidad sería requerida por circunstancias que obligaban el cierre de los colegios. Por lo tanto, en este punto, es necesario revisar varias consideraciones para, a partir de ello, precisar desde la nueva óptica que brindó el COVID-19 el rol que los recursos tecnológicos pueden desempeñar en los procesos de enseñanza-aprendizaje. En tal sentido, se asumen los resultados suministrados por el ICFES en la Prueba Saber 11 de los años 2019, 2020 y 2021, es decir, aquellos que fueron realizados ante y durante la pandemia.

De esta forma, se podría analizar, a partir de los consolidados objetivos suministrados por las pruebas estandarizadas, los niveles de desempeños de los estudiantes en las competencias de lectura crítica, matemáticas, ciencias e inglés. A su vez, se lograría establecer la incidencia de las TIC en estos resultados. De igual forma, y no menos importante, realizar una caracterización de los estudiantes: entre aquellos que contaban, con más facilidades, al acceso de recursos tecnológicos y los que no tenían esta oportunidad.

El estudio es de tipo cualitativo, con diseño documental. En este marco, se sigue la sugerencia de Tancara (1993), quien afirma que la investigación documental corresponde a una: “serie de técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia.” (p.94). Ahora bien, la población objeto de análisis serán la evaluadas por las Pruebas Saber 11 de los años 2019, 2020 y 2021.

Por lo tanto, esta investigación pone de relieve varios puntos que aún no han sido ampliamente indagados en un contexto postpandemia. El primero de ello, determinar el impacto de las TIC en la formación de los estudiantes durante el COVID-19. Segundo, analizar la incidencia de los recursos tecnológicos en el desempeño de las pruebas estandariza Saber 11. Tercero, identificar las brechas que generan la poca accesibilidad a las tecnologías de la información y comunicación. Cuarto, establecer el rol de los docentes en un contexto de educación mediado por las TIC.

Palabras clave: Calidad Educativa; Competencias; COVID-19; Evaluación Estandarizadas; TIC.

REINVENCIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: CASO CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE CECAR - COLOMBIA (2020)

Patricia Mendivil Hernández, Eduardo González Sánchez y Liliana Álvarez Ruiz
C. Universitaria del Caribe CECAR (Colombia)

La práctica profesional para la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR, es vista como una estrategia pedagógica que le permite al estudiante desarrollar habilidades específicas según el perfil del programa, se aplican los conocimientos aprendidos a lo largo de la formación del estudiante y en la praxis se consolidan las competencias disciplinares del futuro profesional, así también le proporciona la oportunidad de conocer la dinámica del mundo laboral y desarrollar competencias que exige el sector externo. Los procesos de la práctica profesional se sustentan bajo un sistema de práctica y cuenta con Lineamientos y Procedimientos a nivel institucional. En tanto, la práctica profesional de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, hace parte de los programas de estudio de sus distintos programas académicos, brindando así la oportunidad a los profesionales en formación que por medio del relacionamiento con el sector externo puedan poner en práctica los conocimientos aprendidos durante todo su proceso de formación, así también de fortalecer las competencias del saber, saber hacer y ser/convivir.

El presente estudio tuvo como objetivo identificar las modalidades, lugares, proyectos y productos que se implementan desde la práctica profesional de los distintos programas académicos de CECAR en tiempos de pandemia (2020). La metodología implementada tuvo un enfoque mixto de tipo descriptivo con un diseño no experimental atendiendo a que no existió manipulación intencional de las variables de investigación y fue de corte longitudinal debido a que se recolectó la información durante el periodo 2020-1 y 2020-2. La población objeto de estudio fueron los estudiantes en práctica profesional de los programas académicos de CECAR. Los instrumentos de recolección de información fue la encuesta y revisión documental.

Dentro de los principales resultados se evidenció que las modalidades de realización de la práctica durante pandemia fueron la tele práctica, trabajo en casa, práctica con asesor/tutor, en investigación, emprendimiento y telepsicología. Además, las organizaciones o empresas donde estuvieron vinculados los estudiantes fueron pequeñas (6,7%) y medianas (93,3%), siendo el 53,3% públicas y el 46,7% privadas. En tanto, durante el 2020 se realizaron 1.052 proyectos/productos desde la práctica profesional y a partir de estos hubo 7.923 beneficiarios. En conclusión, el proceso de la práctica se adaptó a la contingencia de la pandemia para garantizarle a los estudiantes que la cursaban su espacio pedagógico que les permitiera poner en práctica los saberes aprendidos y fortalecieran sus competencias disciplinares.

Palabras clave: Práctica profesional; Modalidad de práctica; Lugar de práctica; Pandemia; CECAR.

EL ALFABETO VISUAL DEL ARQUITECTO: INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE EN LA INICIACIÓN AL EJERCICIO DE PROYECTAR

Pablo Manuel Millán-Millán e Ignacio Candel-Rubio
Universidad de Sevilla (España)

El desarrollo de un arquitecto viaja siempre entre dos mundos, lo virtual (la imagen, la técnica) y lo real (la práctica, la construcción). Partiendo de esta dicotomía, se han llevado a cabo numerosas investigaciones que han puesto más peso en un lado u otro de la balanza. No cabe duda que es complejo el planteamiento y que desde esta doble naturaleza se ha ido configurando el mundo de la arquitectura contemporánea. Hay un elemento común a ambas cosmovisiones: el alfabeto visual necesario desde los comienzos de la formación del arquitecto.

Es importante el número de autores que han aproximado las herramientas visuales a la disciplina de la arquitectura en la formación, tanto desde una perspectiva teórica como práctica. Este hecho ha ido produciendo diversos posicionamientos, pero todos confluyen en que la *visual literacy* no es un planteamiento reservado a la comunicación visual o a las artes más especulativas, sino que transversalmente afecta y se constituye en debate de todas las disciplinas sociales, la arquitectura entre ellas.

El artículo sintetiza la investigación llevada a cabo en el marco de la asignatura de “Proyectos I”, dentro de la enseñanza reglada del Grado de Arquitectura, en el Departamento de Proyectos Arquitectónicos. Los objetivos planteados en ella han pretendido responder a las preguntas: ¿Cuál es el alfabeto de un arquitecto? y ¿Cuáles son las primeras herramientas necesarias para hablar en el “lenguaje del arquitecto”?

Partiendo del contexto de estudiantes que inician su formación como futuros arquitectos en un momento en el que la sociedad prima la virtualidad sobre otros argumentos proyectuales, es necesario investigar sobre las primeras herramientas que deben ser adquiridas.

Para ello hemos optado por una metodología analítico-hermenéutica, dado que alterna la reflexión sobre el conocimiento de la enseñanza proyectual partiendo de un análisis de los resultados obtenidos del trabajo llevado a cabo por los alumnos. A su vez, y dada la compleja situación sobrevenida por la COVID-19, se han llevado a cabo diversos ejercicios, valorados posteriormente por los alumnos mediante encuestas.

Este artículo pone de manifiesto todas las iniciativas llevadas a cabo con el fin de determinar qué elementos son mejores transmisores del conocimiento arquitectónico en los comienzos. Se concluye que las herramientas más táctiles (maquetas físicas, dibujos manuales, etc...) confirman una mayor aceptación por parte del alumnado e igualmente evidencian una mejor adecuación a la hora de representar sus ideas de proyectos.

Palabras clave: Arquitectura; Artesano; Docencia; Innovación; Proyectos arquitectónicos.

LA “GENERACIÓN COVID” EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA: EL CASO DE LA UVIGO

Miquel-Vergés, Joan
Universidade de Vigo (España)

La situación creada por la pandemia de la COVID-19 influyó en todos y cada uno de los sectores y ámbitos de nuestra sociedad; entre ellos, también el de la docencia universitaria. Las excepcionales circunstancias creadas supusieron un reto para la docencia universitaria que, de manera imprevista, tuvo que ajustarse en su totalidad (aunque fuese de manera provisional) a la modalidad no presencial de las enseñanzas. Para, con posterioridad, en la medida que la situación sanitaria lo iba permitiendo, retornar lentamente hasta una situación de “nueva normalidad” presencial.

Debido a la COVID-19, el 7 de abril de 2020 la Universidade de Vigo (UVigo) decidió dar por finalizada la docencia presencial en todos sus centros para el curso 2019/2020, pasando a impartirse la misma, íntegramente, de manera virtual hasta la finalización del curso académico. Este cambio de escenario tuvo que hacerse de manera inmediata, con muy poco margen de tiempo para poder implementar todas las actuaciones necesarias. Al mismo tiempo, la UVigo empezó a diseñar ya el escenario docente del siguiente curso 2020/2021 que, además de los dos escenarios reseñados anteriormente (presencial y virtual), contemplaba un nuevo escenario mixto, fundamentado en una docencia mixta, con alumnado presencial y alumnado no presencial (virtual o en línea). El curso 2020/2021 fue el primer curso en que, nuevamente, se volvió a una presencialidad plena.

En España, en general, y en la UVigo, en particular, esta sucesión de escenarios docentes evolucionó acorde a la evolución de la pandemia en la sociedad y a los dictados de los diferentes estamentos médicos y políticos. El lunes 28 de marzo de 2022 el Ministerio de Sanidad de España eliminó las cuarentenas a los positivos de COVID-19 que fuesen asintomáticos, una medida encaminada a “gripalizar” (esto es, a considerar la COVID-19 como una enfermedad respiratoria más) el coronavirus para entrar así en la fase de convivir diariamente con el virus sin que se tuviesen que paralizar las actividades como durante los estallidos de cada una de las olas de contagios anteriores. Fue el paso previo hacia la denominada “nueva normalidad”. Una “nueva normalidad” que, sin embargo, según la mayoría de los especialistas consultados, nunca va a ser igual a la normalidad previa a la pandemia, en ninguno de los sectores de la sociedad; tampoco en el sector de la educación superior.

El propósito de este trabajo es analizar este ciclo evolutivo entre la normalidad presencial existente en el curso 2019/2020 y la “nueva normalidad”, también presencial, del curso 2021/2022. Estudiar todos los cambios que tuvieron lugar en dicho periodo y como influyeron estos en todos los niveles de la educación superior. A partir de ahí, y en el ámbito específico de la comunidad universitaria (PDI, estudiantes y PAS) analizaremos si es posible hablar de una “generación COVID” en la educación superior universitaria; y, de ser posible, intentaremos caracterizarla a todos los niveles.

Para ello, nos basaremos, principalmente, en los trabajos científicos que, relacionados con la COVID-19 y la educación superior universitaria, en general, y la educación superior universitaria en la UVigo, en particular, hemos llevado a cabo hasta la fecha. Concluiremos que sí es posible hablar de una “generación COVID” en la educación superior universitaria, en general; que, en el caso de la UVigo, posee su propia idiosincrasia. Analizaremos y caracterizaremos dicha generación.

Palabras clave: COVID-19; Generación COVID; Nueva normalidad; Enseñanza superior; huella pandémica.

LA EVALUACIÓN FORMATIVA DE APRENDIZAJES EN TIEMPOS DE LA COVID-19: TENSIONES Y DESAFÍOS

Iván Montes-Iturrizaga
Universidad César Vallejo (Perú)

En el marco de la pandemia por la COVID-19 se declaró el Estado de Emergencia Sanitaria en Perú; hecho que motivó el tránsito de la modalidad presencial de enseñanza universitaria a la virtual de manera abrupta. De esta manera, se plantearon una serie de desafíos para este tipo de educación (mayormente en línea sincrónica) en todas las esferas de la didáctica. En virtud a lo mencionado, la evaluación de los aprendizajes -objeto del presente estudio- destaca como uno de los ámbitos que, muy probablemente, ha experimentado un franco retroceso a la luz de un posible abuso de las pruebas de selección de respuesta (opción múltiple). Esto habría supuesto un descuido de las pruebas orales, las exposiciones y el análisis de productos complejos como los proyectos, la resolución de casos y la respuesta a problemas complejos (pruebas de desempeño).

Cabe mencionar que el conquistar los propósitos de una óptima evaluación formativa implica el contar con evidencias relevantes con el fin de retroalimentar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Además, el evaluar de esta forma predispone a los estudiantes a tener una aproximación mucho más profunda hacia los contenidos a diferencia de las prácticas de baja demanda cognitiva como el seleccionar la respuesta correcta en una pregunta de selección. De todos modos, es posible alcanzar una saludable articulación entre estas pruebas y las de desempeño.

El objetivo del presente estudio es analizar las prácticas evaluativas en la universidad en el marco de la pandemia por la COVID-19 (enseñanza online) desde la percepción de los estudiantes.

Se optó por un estudio cuantitativo de corte transversal (observacional) descriptivo comparativo y correlacional. Así, un cuestionario fue elaborado y aplicado, a través de un enlace, a estudiantes de una universidad privada (n = 200) de bajo costo y que atiende a estudiantes provenientes de zonas socioeconómicamente vulnerables. Este instrumento mide las prácticas, hábitos y énfasis de las pruebas aplicadas por sus profesores. También, se centra en las preferencias de evaluación en el futuro (pruebas de selección versus pruebas de desempeño). Por último, se aboca al estudio de las percepciones acerca de las consignas recibidas de cara a los trabajos escritos que tuvieron que enfrentar.

Los resultados indican que -desde la percepción de los estudiantes- sus profesores mayormente empleaban pruebas de selección de respuesta. Sin embargo, reconocen que estas pruebas (de tipo multiopción) son menos importantes para su formación profesional que aquellas que se entraban en explorar desempeños reales. Sin embargo, y paradójicamente, los estudiantes manifestaron que les gustaría ser evaluados con pruebas de selección de respuesta. Se discuten estos hallazgos desde los supuestos teóricos de la evaluación formativa y auténtica.

Palabras clave: Evaluación formativa; Pandemia; Pruebas de Selección; Retroalimentación; Rendimiento.

APLICACIÓN PRÁCTICA DE ESTRATEGIAS COMERCIALES POST- COVID: UNA EXPERIENCIA DOCENTE

María Moral-Moral
Universidad de Cádiz (España)

La pandemia ocasionada por la COVID-19 ha transformado nuestras vidas, así como el desarrollo de toda actividad económica, laboral, social o educativa. En este sentido, desde el ámbito educativo, y más concretamente, desde el universitario, se presenta como objetivo clave de nuestra labor educativa dotar al alumnado de una formación proactiva y emprendedora que le ayude a superar las dificultades o problemas que surgen en nuestro entorno.

Más aún, desde el ámbito de titulaciones con un marcado contenido empresarial, económico o social en las que se debe de propiciar que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea reflexivo y adaptado a un contexto en continuo cambio donde el alumnado debe de tener una alta capacidad de resolución de problemas y de adaptación al entorno cada vez más cambiante y disruptivo.

Además, la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) promueve una transformación profunda del proceso de enseñanza-aprendizaje incorporando la adopción de nuevas metodologías docentes que respondan a los retos y desafíos de nuestra sociedad.

En este contexto, en el presente trabajo se recoge una iniciativa de innovación docente desarrollada y aprobada para la asignatura de Dirección de Marketing perteneciente al Grado de Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Cádiz durante el curso 2020/21. Concretamente, se propuso al alumnado como trabajo en grupo la realización de un Plan de Marketing aplicado a un sector de actividad concreto de la provincia de Cádiz (ej. sector hotelero, restauración, establecimientos de ropa, restaurantes, etc.) con el objeto de aplicar y diseñar una serie de estrategias comerciales innovadoras y sostenibles que permitieran superar los efectos ocasionados por la pandemia del Covid-19.

Posteriormente, se evaluó la iniciativa implementada a través de un cuestionario de carácter secuencial compuesto tanto por preguntas abiertas como cerradas.

Los resultados obtenidos han mostrado un alto grado de satisfacción del alumnado tanto con la iniciativa como con el desarrollo global de la asignatura. Se aprecia cómo el alumnado ha sido capaz de mejorar su capacidad para conocer su entorno y reflexionar sobre aquellos temas que afectan a la sociedad en la que vivimos. Así como, una mayor capacidad para proponer estrategias comerciales emprendedoras. En consecuencia, se sugiere la necesidad de implementar en el aula actividades de enseñanza-aprendizaje conectadas con el entorno que permitan estimular y desarrollar en el alumnado una mayor capacidad para la resolución y el afrontamiento de problemas.

Palabras clave: Innovación docente; Covid-19; Marketing; Experiencia; Universidad.

PENSAMIENTO Y PROGRAMÁTICA COMPUTACIONAL EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA CASOS: INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA

Rubén A. More Valencia, Antia Rangel Vega y Juan M. Tume Ruiz
Universidad Nacional de Piura (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto en las escuelas profesionales de Ingeniería de la Universidad Nacional de Piura.

Los productos académicos de estudiantes de ingeniería, resultantes de su práctica sílabica, utilizan herramientas computacionales, lógicas y de matemáticas, que les permiten procesar y ejecutar actividades en las aulas universitarias, estas herramientas requieren formación práctica, los resultados e implicancia se han evaluado en edades tempranas, los estudios generan una apreciación o valoración estudiada del aprendizaje sobre codificar, y los efectos físicos neurologicos.

Los propósitos de estudios longitudinales sobre pensamiento lógico computacional prevén que es posible administrar investigaciones, que enfoquen los esfuerzos experimentales de casos, con las habilidades previas de lógica y matemática, y se pueda conseguir aplicación y utilidad de utilizar paquetes y aplicaciones que permitan en forma paralela, dar soporte a estudios universitarios superiores, enfocados en carreras profesionales como ingeniería.

En grupos de estudiantes pre universitarios, se logró que los docentes impacten con co-creación, y reciban conocimiento aplicado a materias con actividades, y el rol del docente al ser colaborativo su trabajo es de liderazgo, así como motivador y director, con usos de programática computacional que implique en la formación e incrustación de multimedia en los proyectos, pruebas P2P (comunicación punto a punto), lo que promueve crear y diseñar redes de comunicación en las actividades académicas. Por lo anterior, las herramientas analíticas integradas en estudiantes de ingeniería permiten evaluaciones no solo como colaboración, también desarrollos individuales, con progreso y aplicación controlada del pensamiento computacional, y lograr que los estudiantes construyan su propio conocimiento, en un proceso descrito por la teoría pedagógica del construccionismo.

Los resultados del estudio indican que para el 52.3 % de los estudiantes, el pensamiento computacional implica pensar lógicamente para resolver problemas, sin embargo un 27.3% no utiliza computadores para usar profundidad lógica o de soporte programático, para el 38.6 % existe una valoración para utilizar la abstracción de principios generales y no solo lógicos, ampliando usar casos análogos para aplicarlos a las soluciones de ingeniería, estos estudiantes incluso dudan de que solo sus habilidades para resolver problemas mediante el uso de aplicaciones informáticas, permitan un análisis del dominio de problemas propuestos en sus carreras profesionales.

Para la construcción de conocimientos, algunos cursos universitarios utilizan en la práctica la simulación, entornos de programación computacional, donde los alumnos experimentan con los contenidos conceptuales desarrollados por el docente en materiales y guías o un problema propuesto. Hay funciones a ejecutar en la práctica académica apoyada con el pensamiento computacional, que incluyen categorización, toma de decisiones, abstracción, conocimiento, resolución de problemas, planificación y ejecución, estas actividades abren para el alumno, la oportunidad de aprender e inspirarse en nuevas soluciones para problemas futuros.

Palabras clave: Pensamiento; Programática Computacional; Comunicación; Ingeniería; Estudiantes.

EDUCACIÓN ANCESTRAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SER HUMANO EN TIEMPOS MODERNOS

Jennifer Murcia-Rodríguez, Jhoana González-González y Rosa Liliana Ríos-Cárdenas
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Realidades, retos y perspectivas de los estudiantes de educación básica y media en contexto de Aprendizaje Remoto de Emergencia (ARDE), de la Corporación Universidad Minuto de Dios, Bogotá-Colombia.

Los estudiantes de las instituciones educativas de educación básica y media en Colombia y en el mundo, se tuvieron que enfrentar a nuevas realidades y situaciones de su proceso académico, debido a la crisis sanitaria actual que ha impedido que alrededor de 1370 millones de estudiantes no asistan a la escuela en condiciones tradicionales de educación, en Latinoamérica más de 156 millones de niños y jóvenes, según la UNESCO y en Colombia más de 9,4 millones de niños de educación inicial, básica y media según cifras del MEN Colombia.

Teniendo en cuenta el informe de COVID-19 de la CEPAL, la pandemia generó una gran crisis en todos los ámbitos, entre ellos los de la educación que llevó al cierre de instituciones de más de 190 países, cierres que se generaron con el objetivo de minimizar la propagación del virus y sus efectos lo que llevó a que más de 1.200 millones de estudiantes dejarán de tener clases presenciales afectando a más o menos 160 millones de estudiantes de América latina y el Caribe, donde desde antes de la pandemia ya se veían aumentos en los índices de pobreza y era notoria la desigual social y grandes brechas que se ven reflejados en los resultados académicos. Dentro de las medidas que se tomaron durante la pandemia por la cancelación de clases presenciales tenemos: aprendizaje a distancia utilizando diferentes medios que implicaron el uso de recursos físicos, diferentes tecnologías y el desplazamiento de los docentes.

La investigación se enmarca en el enfoque mixto, desde lo cuantitativo, este enfoque usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías y el enfoque cuantitativo ofrece posibilidades de divulgar ampliamente los resultados obtenidos en cada proceso investigativo. Facilita controlar cada fenómeno estudiado y la posibilidad de ser replicado y comparado con estudios similares. Por eso, el enfoque cuantitativo permite cuantificar los datos obtenidos de los aspectos que están presentes en los contextos educativos de los procesos de enseñanza-aprendizaje de una educación remota en la población de estudio.

Palabras clave: Educación; Academia; Desarrollo Humano; Técnicas, Didáctica.

NIVELES DE BRECHA DIGITAL DE ACCESO Y USO ANTE LA NUEVA DOCENCIA POR COVID-19

Shamaly Alhelí Niño Carrasco y Karla Lariza Parra Encinas
Universidad Autónoma de Baja California (México)

La inminente incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo se ha venido desarrollando bajo la afirmación habitual de su potencial beneficio para optimizar los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Ante las nuevas posibilidades educativas, pedagógicas y didácticas que las TIC ofrecen se han implementado diversos programas para, por un lado, equipar a las escuelas con infraestructura tecnológica y, por otro lado, procurar la formación docente con la finalidad de que integren las TIC en su quehacer académico.

No obstante, pese a las altas expectativas y los esfuerzos por hacer realidad la incorporación de las TIC a la educación, distintos informes señalan que hay sendas diferencias entre aquellos países que han logrado un alto nivel de equipamiento y formación digital de los docentes y aquellos países cuyos esfuerzos han sido bastante limitados. De acuerdo con algunos autores, lo anterior impone retos importantes en la medida que quienes no tengan acceso a los recursos tecnológicos seguirán estando en desventaja y serán cada vez más susceptibles de vivir en condiciones de marginación y pobreza.

Estas nuevas desigualdades son caracterizadas en ciertos trabajos como brecha digital, para referirse justamente a las diferencias que se dan en el acceso, los usos y el aprovechamiento o apropiación de las TIC para promover procesos de innovación o mejora. En el caso de México se ha constatado que las brechas digitales suelen presentarse al interior del país, especialmente entre los estados del norte y sur, e incluso a nivel local, entre las zonas urbanas y las zonas rurales.

Con el fin de indagar sobre las situaciones de brecha digital experimentadas por los centros educativos de una zona rural de México, los objetivos de este trabajo se centraron en describir la situación de brecha digital de las escuelas del valle de Mexicali, Baja California, lo anterior en términos del acceso y usos de las TIC desarrollados por los docentes durante la pandemia por COVID-19.

La metodología empleada corresponde a un estudio de casos en el que participaron 20 docentes adscritos a distintas escuelas de educación primaria del valle de Mexicali. En detalle, se empleó la entrevista semi estructurada para, primero, conocer el nivel de acceso tecnológico de los docentes y, después, identificar los usos de las TIC desarrollados por los docentes durante un ciclo escolar en pandemia, cuando laboraban virtualmente. El sistema de categorías empleado para el análisis de las entrevistas emergió mediante un ejercicio de codificación abierta.

Los resultados indican la presencia de, al menos, cuatro niveles de brecha digital relacionados con el acceso de los docentes a las TIC y dos niveles relacionados con los usos efectivos que los docentes hacen de estas tecnologías para sostener los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Finalmente, se concluye que los altos niveles de acceso a las TIC no necesariamente se traducen en usos diversificados o innovadores por parte de los docentes; en cambio, cuando el nivel de acceso es más limitado, los usos también suelen serlo.

Palabras clave: Brecha digital; Docencia; Educación básica; Educación a distancia; Pandemia.

INCIDENCIA DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACEA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA

Gustavo Nuñez Esquivel

Universidad Nacional de Itapúa (Paraguay)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la materia estadística del cuarto semestre de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa., “Curriculum, innovación pedagógica y formación”.

El presente estudio aborda las incidencias de la educación virtual en el proceso de aprendizaje del estudiante de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa de Paraguay. Esta investigación, está actualmente en desarrollo por los estudiantes del cuarto semestre de la materia estadística y está enfocada al proceso de enseñanza durante la implementación de la educación virtual por los problemas de la pandemia del Covid 19, el logro más importante a la fecha es la participación de los estudiantes y el aprendizaje práctico de la materia, atendiendo su relación con el perfil de salida de la carrera y la vinculación con la sociedad. Se logra describir las incidencias de la modalidad virtual desde la óptica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA), logrando fortalecer el espacio entre esta facultad y la comunidad de estudiantes y de docentes, desde este enfoque interactivo entre los conocimientos científicos y los saberes y necesidades de la comunidad en la que se interviene, es así que, el objetivo de la investigación es observar la huella que formada la enseñanza virtual en los procesos de aprendizajes de alumnos de las diferentes carreras de esta casa de estudios.

La población estudiada es el grupo de estudiantes de FaCEA y la muestra conformada fue de 153 estudiantes en conglomerados de tres carreras de esta facultad, con cuoteo por semestres, la selección de muestras fue aleatoria simple. Se abordó desde el enfoque cuantitativo, transversal, no experimental y descriptivo y se realizaron encuestas a los grupos de estudiantes seleccionados. Los cuestionarios fueron contruidos inicialmente en Excel y posteriormente se construyeron los formularios google form, a fin de la carga y administración de los datos relevados. El análisis de los datos fue realizado con el software SPSS. Como ya fue mencionado con anterioridad el presente estudio se encuentra en proceso y estamos seguros que los principales resultados y hallazgos serán de mucha utilidad en el área de la educación de esta facultad, en la región y en el país. Entre los resultados más importantes que se esperan lograr son la de identificar las características que presentan los estudiantes universitarios que participaron de la educación virtual, así como determinar las dificultades que generaron la implantación de la educación virtual en los alumnos de la FaCEA y detectar las fortalezas de la implementación de la educación virtual y la determinación del nivel de satisfacción del alumnado sobre el desempeño del docente en las clases virtuales respecto a la preparación de las clases y el uso adecuado de la tecnología en las clases de la institución.

Palabras clave: Educación; Estudiante; Docente; Tecnología; Aprendizaje.

LA GEOLOCALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ONLINE EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS

Alfonso Omaña-Guerrero, Giuseppe Vanoni-Martínez y Francisco Sierra-Narváez
Kansas University (USA), Politécnico Grancolombiano y Universidad Libre (Colombia)

El advenimiento de las herramientas tecnológicas para las búsquedas *online* de productos y servicios que satisfagan necesidades cada vez más volátiles en los internautas como consumidores, está ejerciendo una presión sin precedentes en un mercado cada vez más complejo. Esta concepción emergente de clientes que concentran sus búsquedas en los dispositivos electrónicos a través de la activación por voz, impulsan en los modelos de negocios la imperiosa necesidad de adaptarse para responder, en la inmediatez, a la creciente demanda de consumidores, reconociendo en la geolocalización una oportunidad para posicionarse en sus búsquedas.

Con base en lo antes mencionado, las escuelas de negocios deben integrar en su currículo las herramientas de geolocalización como estrategia didáctica que incorpore la dialógica facilitador-participante, mediante la tutoría virtual de proyectos *online* bajo la modalidad de intermediación no presencial, sincrónica y/o asincrónica y simulada a través de las bases cartográficas como herramienta de la geolocalización aplicada a las áreas funcionales como *marketing*, logística, operaciones y talento humano, entre otras.

El desarrollo de los proyectos de aula *online* permiten a los interactuantes la actualización inmediata de las actividades a través del link compartido en la carpeta de tareas de cualquier plataforma educativa, además de mantener un soporte en la nube que le permite el libre acceso desde cualquier dispositivo electrónico, tanto al participante como al docente. Adicionalmente, las herramientas de geolocalización posibilitan el acompañamiento del docente para consolidar el aprendizaje colaborativo y experiencial en sus estudiantes.

La presente investigación se fundamenta en la experiencia de los autores en el desarrollo de proyectos online en escuelas de negocios a través de la aplicación Google Earth como la herramienta de base cartográfica y de disponibilidad gratuita en los dispositivos electrónicos.

Palabras clave: Clases virtuales; Educación superior; Enseñanza superior; *Google Earth Education*; Plataformas educativas.

DOCENCIA DE PROFESORES UNIVERSITARIOS BAJO CONTRATACIONES CONTINGENTES ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA DE COVID 19. EL CASO DE LOS PROFESORES DE ASIGNATURA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)

Maricela Ortega-Villalobos

Universidad Nacional Autónoma de México. (México)

La formación específica para ejercer la docencia universitaria parece frecuentemente subestimada y las exigencias curriculares para desempeñar esta tarea se fundamentan sobre los conocimientos y grados obtenidos en la disciplina a impartir.

La composición del profesorado ha cambiado en numerosas instituciones de educación superior, y en años recientes ha llevado a la proliferación de contrataciones de tiempo parcial, no permanentes sujetas a renovación semestral o anual, que afecta a numerosos profesores que han sido considerados “contingentes”.

En este trabajo nos propusimos, a través de la revisión de estadísticos, reportes y literatura publicada sobre el tema, analizar las condiciones generales de participación de los educadores contratados por horas de clase impartida (en el caso de la UNAM: profesores de asignatura), antes y durante la emergencia sanitaria por COVID 19. #

Los resultados mostraron que previamente a la pandemia, # los profesores de asignatura representaban el 64% de los académicos de la institución y que entre ellos el carácter “contingente” afectaba a una franca mayoría, que enfrentaba inseguridad laboral, horarios poco convenientes, turnos mixtos, y tenían exigua participación en las decisiones sobre el trabajo y las metas institucionales. Estos docentes, a pesar de haber sido contratados específicamente para hacerse cargo de la impartición de las clases, habían recibido, en el mejor de los casos una escasa formación para la docencia.

Durante la pandemia las condiciones arriba señaladas no favorecieron la diversificación de estrategias de aprendizaje ni la necesaria reorientación de actividades hacia la modalidad a distancia. Si bien los profesores estaban relativamente familiarizados con las tecnologías de la información utilizaban escasamente los recursos virtuales en sus prácticas docentes.

A diferencia de lo ocurrido en otras universidades, en las cuales el número de inscripciones se vio afectado, amenazando la viabilidad financiera institucional, el cambio inmediato a la modalidad en línea permitió a la UNAM dar continuidad a la gran mayoría de sus compromisos docentes, para lo cual los profesores debieron emprender una capacitación de emergencia para el uso de plataformas y recursos en línea, que les permitiera, al menos tecnológicamente, dar respuesta al reto de la educación a distancia. La pandemia empeoró la situación de los profesores “contingentes” cuya percepción salarial se vio afectada por obstáculos administrativos para la renovación de sus contratos, derivando en una huelga estudiantil que durante varios meses complicó aún más la continuidad de las actividades educativas.

Palabras clave: Docencia universitaria; Profesores contingentes; Educación superior; COVID 19; Pandemia.

ACQUISITION OF COMPETENCIES BY FIELD PRACTICES IN ONLINE TEACHING DUE TO COVID19 IN ENGINEERING EDUCATION

José Ignacio Pagán Conesa
Universidad de Alicante (España)

Due to the healthcare situation caused by the COVID19 pandemic, the urgent and time-consuming adaptation to dual or fully online teaching mode poses new challenges for the acquisition of student competencies. This problem is more noticeable in those subjects that involve a high number of hours of the "Field practice" activity. The scientific-technical training and knowledge and exercise of the functions of consultancy, analysis, planning, design, calculation, project, direction, construction, management, maintenance, conservation and operation in ports and coastal environment of the students enrolled in Coastal Engineering subjects in the University of Alicante has been directly affected by the situation of online teaching due to COVID19.

These subjects have a significant amount of field practice, where students can visualise the teachings and concepts acquired in class and must write reports relating the theoretical concepts to what they have seen during the visits. Field practices are ideal for the acquisition of specific competencies and for students to get a first-hand experience of the real environment of their profession. However, the pandemic situation has raised numerous doubts. This research aims to define a new teaching approach to adapt the field practice activities to the online environment, ensuring that the competencies are acquired in the same way as traditionally.

In order to meet this challenge, the methodology followed has analysed the field practices activities of the coastal engineering subjects taught at the University of Alicante. The information was obtained from the teaching guides, as well as from the experience of the lecturers. The best method of adapting teaching using ICT for the online teaching scenario was discussed, and it was decided to use various available audio-visual materials (documentaries, video reports, interactive web resources) from different sources so that students could acquire the highest possible percentage of skills compared to normal teaching. At the end of the experience, an anonymous questionnaire was sent to the students to find out about this adaptation.

The results obtained were very positive, as the advantages provided by ICT (being able to view the material provided asynchronously and repeatedly, virtually visiting different locations all over the world, etc.) outweigh the disadvantages of not being able to carry out the practice in the field.

In conclusion, the adaptation to online teaching was a complete success. The competencies included for field practices in the teaching guides of the subjects analysed have been acquired by all students. Moreover, the materials collected and the suggested proposals for improvement will be considered for incorporation in future courses in case the field visits cannot be carried out or if it is necessary to return to the online teaching scenario.

Palabras clave: Competencies; Field practice; Online teaching; Coastal engineering; ICT resources.

PENSAMIENTO CREATIVO EN CONTEXTOS EDUCATIVOS EN COLOMBIA

César Augusto Palencia Triana
Colegiatura Colombiana (Colombia)

En las condiciones actuales de pandemia y proyección de pospandemia, la educación se vio tensionada por el desafío de continuar con los procesos de enseñanza aprendizaje en todos los niveles de formación, y aunque no paró por completo sus actividades gracias a las tecnologías de la información y la comunicación –TIC`s, si se vio retada a crear nuevas experiencias de aprendizaje que posibilitarán la interacción entre estudiantes y docentes. En muchos casos el tránsito fue natural y en otros de sufrimiento, en parte por el desgaste y falta de adaptación digital de educadores y estudiantes en las nuevas maneras que marcó el ritmo del año y del mismo sistema social que no estaba preparado para la dinámica de transformación digital que se nos impuso a todos los sectores de la sociedad por la fuerza de las circunstancias vividas.

En este sentido, *diseñar experiencias de aprendizaje* se convirtió en el gran desafío de los educadores en muchos puntos de la geografía tanto colombiana como de otros países, y que además de cumplir con los contenidos exigidos por los planes curriculares fueran además *memorables* o que propiciaran anclajes de gratificación en los estudiantes. Es por ello que el siguiente documento tiene como objetivo presentar las características del modelo que se ha denominado DEMA- *Diseño de Experiencias Memorables de Aprendizaje* como contribución y reflexión de las prácticas educativas tanto análogas como digitales que se construyen en los contextos educativos.

Para ello, se toma como marco metodológico los parques interactivos y los aspectos que estas instituciones sociales de aprendizaje han implementado en los últimos años para el diseño de experiencias en sus espacios tanto físicos como digitales, teniendo en cuenta categorías como: Inspiración, Reflexión, Encuentro y Experimentación que son pilares fundamentales para el diseño de experiencias que impliquen un aprendizaje significativo en el estudiante. Como parte de las conclusiones de este documento se presentan las características fundamentales para el Diseño de Experiencias Memorables de Aprendizaje-DEMA en contextos colombianos y que fortalezcan procesos de creatividad tanto en docentes como estudiantes mediante el uso de herramientas y estrategias que potencien el pensamiento creativo.

Palabras clave: Pensamiento Creativo; Educación; Colombia; Aprendizaje Memorable; Diseño.

VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA A DISTANZA NELLE UNIVERSITÀ PONTIFICIE ROMANE

Fabio Pasqualetti, Dariusz Grządziel y Maria Paola Piccini
Università Pontificia Salesiana di Roma (Italia)

L'esperienza della Pandemia ci ha obbligato di colpo a sperimentare modalità di studio inusuali e stereotipate all'interno dell'acronimo DAD (Didattica A Distanza). Il gruppo di ricerca dell'UPS - Università Pontificia Salesiana - crede che ci troviamo in un momento storico molto importante che, grazie a questa esperienza e nonostante tutti i suoi limiti, ci apre a possibilità di innovazione didattica ancora da esplorare. Pertanto, l'obiettivo è quello di sondare, fra gli studenti delle diverse Università Pontificie di Roma, alcuni aspetti dell'esperienza fatta, non per contrapporre DAD a PRESENZA, quanto piuttosto per capire come poter valorizzare meglio le opportunità che offrono le tecnologie digitali all'interno della didattica universitaria.

Rilevare e descrivere i contorni dell'esperienza vissuta con la DAD durante il primo lockdown italiano è l'obiettivo fondamentale dello studio che qui si presenta. A tale scopo è stato predisposto un questionario suddiviso in cinque parti: la prima è costituita da domande circa le principali caratteristiche sociodemografiche degli intervistati; la seconda area è interamente centrata su aspetti relativi alle attività di approfondimento, studio e lavoro; la terza area del questionario è dedicata alla rilevazione di informazioni circa la relazione fra docenti e studenti; la quarta area è destinata a descrivere le tecnologie, il livello di competenza e l'utilità delle tecnologie digitali in relazione sia alla didattica a distanza che a quella in presenza e, infine, la quinta area del questionario è costituita da domande circa la prospettiva per il futuro della didattica universitaria.

Il questionario on-line è stato somministrato dal 18 maggio al 15 giugno 2021, attraverso una piattaforma che traduce in moduli web le domande e guida l'intervistato attraverso la compilazione. Il link al questionario è stato inviato a tutti gli studenti iscritti alle Università e delle Istituzioni Pontificie di Roma. Complessivamente, hanno partecipato rispondendo al questionario 1402 studenti.

Sostanzialmente, si individuano tre direzioni di lavoro e approfondimento futuro: la Didattica Integrata (Didattica in Presenza e Didattica a Distanza in contemporanea); la Didattica Decentrata (classi geograficamente decentrate con studenti e docenti dislocati); la Didattica On Demand (gli studenti possono seguire le lezioni ovunque dal mondo in real-time. Il docente può anche rendere disponibile la registrazione della lezione). Si tratta, dunque, di predisporre strumenti e metodologie in grado di soddisfare ogni combinazione. A tale scopo, servono nuove competenze digitali, nuove literacy, abilità relazionali, performative, creative, motivazionali, tecniche e gestionali.

Parole chiave: Didattica integrata; Interazione; Apprendimento; Tecnologie Digitali; Futuro.

LO SOCIAL Y LO JURÍDICO A DEBATE: VISIONES DEL ALUMNADO SOBRE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Raquel Pastor Yuste
Universidad de Cádiz (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Virtualización y digitalización de la vida universitaria: las voces del alumnado en contextos de pandemia”, concedido por la Unidad de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz, en el marco de la convocatoria de proyectos para la innovación y mejora docente 2021-2022.

La universidad, en el contexto de pandemia provocado por la crisis del covid 19, ha venido experimentando un cambio excepcional, viviendo desde sus inicios, procesos de adaptación abruptos a una nueva realidad, llenos de incertidumbre e inseguridades, y que requerían respuestas, a menudo, aceleradas e inmediatas, en los ámbitos de la docencia, la investigación y la gestión.

En este contexto excepcional, resulta de interés tomar a los propios estudiantes universitarios como objeto de estudio y en particular al alumnado de disciplinas vinculadas con las ciencias sociales y jurídicas tales como Criminología y Derecho, para conocer la visión que ellos mismos tienen de sus procesos formativos, así como sus propias vivencias y percepciones sobre la estructura universitaria, en cuanto agentes participantes en la misma, en un modo que, motivado por la crisis sanitaria, dista, sustantivamente, de los modelos universitarios tradicionales.

No hay que olvidar que la pandemia ha venido acompañada, de una reformulación de los propios procesos de interacción entre los miembros de la comunidad educativa, que, en aras de la seguridad sanitaria, han podido incidir en la calidad del ejercicio docente, las labores de investigación y las tareas de gestión del personal universitario. Además, la pandemia ha venido a transformar la fenomenología delincinencial, tanto en atención al hecho delictivo en sí como a sus formas comisivas, abriéndose, de esta forma, nuevas áreas de investigación para el análisis social, criminológico y jurídico.

Es objeto de esta comunicación presentar los resultados del proyecto de innovación docente “Virtualización y digitalización de la vida universitaria: las voces del alumnado en contextos de pandemia”, que se está implementando en el presente curso académico 2021-2022 entre el alumnado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Cádiz.

En el estudio participó el alumnado matriculado en los distintos cursos del Grado de Criminología y Seguridad, así como el estudiando de segundo curso del Grado de Derecho. Sus discursos fueron recogidos a través de dos preguntas abiertas, con las que se pretendía conocer su visión en torno a la universidad en general y de la asignatura específica en el marco de la cual se implementaba el proyecto, marcadas ambas, por la pandemia del COVID-19.

El análisis cualitativo de los datos mediante el programa ATLAS-TI, muestra las vivencias diferenciales del alumnado sobre el espacio universitario, el impacto que la crisis sanitaria ha tenido en sus percepciones sobre los procesos formativos, los modelos docentes y el grado de (in) visibilización/protagonismo del estudiantado en cuanto a la atención de sus nuevas necesidades, problemáticas y demandas derivadas del propio contexto de pandemia.

La crisis sanitaria se convierte, así, en un contexto de excepción para (re) pensar la universidad desde la mirada crítica de los propios estudiantes.

Palabras clave: Universidad; Estudiantado; Docencia presencial; Docencia online; COVID-19.

DESARROLLO DE PRÁCTICAS VIRTUALES PARA LABORATORIOS DE INGENIERÍA UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE SIMULACIÓN

Miguel M. Pérez-Hernández

Universidad Metropolitana, Unimet (Venezuela)

La pandemia de Covid-19 cambió drásticamente y rápidamente la forma de manejar los laboratorios de ingeniería. Las universidades a nivel mundial se prepararon para garantizar una enseñanza, que condujese a un aprendizaje y a una evaluación de alta calidad, a los estudiantes afectados por esta situación. Aunque hubo opiniones encontradas sobre las ventajas y desventajas asociadas con el uso de laboratorios virtuales, fueron adoptados con mayor frecuencia por las instituciones, para su enseñanza curricular.

El uso extendido de las tecnologías de información y comunicación es la tendencia aplicada actualmente en las universidades para apoyar y complementar las actividades académicas. Cada vez es más frecuente el uso de aplicaciones multimedia, clases virtuales, clases a distancia y sistemas de recursos virtuales (software) dirigidos al afianzamiento de conceptos fundamentales y al robustecimiento de la enseñanza tradicional.

En el entorno de la ingeniería química, donde los laboratorios desempeñan un papel importante en la formación académica, se ha convertido tendencia el diseño e implementación de laboratorios virtuales y remotos, los cuales han mostrado resultados altamente satisfactorios en las distintas universidades donde se han llevado a cabo.

Para el último trimestre del año 2020, se estableció como un objetivo académico, llevar a cabo el proyecto piloto, del desarrollo de prácticas del Laboratorio de Procesos de Separación virtuales involucrando a los mismos estudiantes de pregrado de la carrera de Ingeniería Química de la Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela, utilizando la plataforma de programación y cálculo numérico Matlab, aplicando la metodología de estudio llamada Aprendizaje Basado en Proyectos, para ser incorporadas al proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera y enmarcado dentro del modelo de aprendizaje de la universidad metropolitana. Donde a su vez, se persigue el desarrollo de competencias.

Estos programas, permiten interactuar con el proceso previamente desarrollado, y a través del modelado de dicho proceso y juntamente con el soporte teórico, se hace posible comprender el fenómeno y su comportamiento ante variaciones en las condiciones de entrada al sistema.

Se desarrollaron las siguientes simulaciones de procesos específicos dentro del programa de la asignatura del laboratorio: filtración, fluidización, extracción líquido-líquido, destilación por carga, absorción de gases, secado y humidificación.

La respuesta de los estudiantes indicó que la experiencia adquirida por la participación en la creación de un laboratorio virtual les generó confianza en su uso, mejor comprensión de las ventajas y desventajas asociadas, y finalmente, a futuro les daría una ventaja competitiva en la industria.

Palabras clave: Virtuales; Matlab; Simulación; Aprendizaje; Laboratorios.

DESIGN OF A CUSTOMIZED SOFTWARE UNDER THE INTERNATIONAL FINANCIAL INFORMATION SYSTEM ORIENTED TO ADMINISTRATIVE DECISION MAKING IN THE IMPLEMENTATION OF THE OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH MANAGEMENT SYSTEM (SG-SST) FOR BUSINESSMEN IN THE FOOTWEAR SECTOR

Liliana Margarita Pérez-Olmos, Pedro Emilio Jaimes-Delgado, Wilman Yesid Ardila-Barbosa, Hermes Ramón González-Acevedo y Óscar Javier Zambrano-Valdivieso
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

This work seeks to design a tool under the international financial information system that allows entrepreneurs of medium and small footwear companies in Santander to provide timely information, oriented to administrative decision making in the implementation of the safety management system and occupational health (SG-SST).

At present, due to the diversity of activities presented by micro and small companies, there is an urgent need to develop plans in companies that show deficiencies in their operation, and to find the obligation to strengthen their organizational structure and processes of costs, in order to meet the established requirements, considering in particular the international financial information standards (IFRS) applicable in the entity and to know what it costs to implement an occupational health and safety management program, being mandatory for any production unit, regardless of its size or type of risk. Due to these disadvantages in small and medium-sized companies, a useful and reliable method for this type of procedure has not been defined, so it is necessary to know the cost systems that exist to analyze them and evaluate what their characteristics are the origin of procedures, methods and techniques that are born to analyze and determine the cost and which is the most appropriate to implement in the entity, define what are the needs of the cost centers and according to the results, serve us as a financial tool for taking decision making, prioritizing efforts, and appropriately allocating resources.

The objective of our study is the design of a customized software under the International Financial Information System oriented to administrative decision making in the implementation of the Occupational Health and Safety Management System (SG-SST) for employers of the footwear industry objectives of our study were based on studying education and pedagogy from the perspective of the student and academic self-efficiency in a specific field.

Activities were carried out in a coordinated and directed manner, which will allow the design of an office automation tool under the International Financial Information Standards system for micro and small companies in the footwear sector, which will finally allow knowing what the value, scope and advantages are that allow timely information to be provided for administrative decision-making aimed at the implementation of an Occupational Health and Safety Management System (SG-SST). Four (5) potential risks were also identified, which are physical, chemical, electrical and biomechanical, the vast majority of which are at risk level II, which is at a level of risk acceptability, for which it is necessary to implement specific controls to mitigate the risks of exposure to the worker.

The tool will also allow the search for innovative suppliers through sectoral information sources such as reports from ASOINDUCALS and the Colombian Association of Footwear, Leather, and Manufactured Industries -ACICAM-, where suppliers can be monitored through assistance to footwear fairs, such as Colombiana Expo-Asoinducals Cuero and Expo Calvados Santander.

Palabras clave: Pyme; Pedagogy; Resilience; Education; Inclusion.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA, EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Pedro Ramón Santiago

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

Por primera vez en el siglo XXI hemos vivido un hecho sin precedentes, el “Severe acute respiratory síndrome (SARS) por sus siglas en inglés. Enfermedad que se propagó por todo el mundo. En el caso de México fue a partir del mes de marzo del año 2020, que se decretó el confinamiento para que las personas conservaran su integridad física; lo que trajo consigo un cambio radical en todos los ámbitos de la vida del país.

La presente ponencia aborda sólo el ámbito educativo, desde la percepción de los docentes y alumnos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en México. El objetivo fue analizar la incidencia del confinamiento de la pandemia COVID-19 en el proceso de enseñanza-aprendizaje durante los ciclos de clases virtuales 2020-2021. Periodo en el que se emigró de la modalidad presencial a lo virtual. Concretamente la Universidad adoptó la plataforma Microsoft Teams como único medio de trabajo para los académicos y alumnos, pese a que ninguno de los actores educativos conocía dicha plataforma. Lo que nos llevó a vivir el síndrome del Coronateaching, que de acuerdo a Montero en el 2022, es el proceso de transformar las clases presenciales a una modalidad virtual sin cambiar el currículum ni la metodología.

La investigación se realizó desde el paradigma cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptiva-exploratoria, porque fueron de los primeros estudios que se han realizado en la Universidad, donde se presentan las vicisitudes a las que se ha enfrentado la comunidad académica de la UJAT. Los instrumentos de recolección de la información fueron dos cuestionarios con escala tipo Likert que se enviaron a través de Google form a 70 profesores y a 391 alumnos.

Dentro de los hallazgos más significativos se encontró, que el 69.2% de los profesores señalaron ser flexibles cuando sus alumnos no podían ingresar a la plataforma Microsoft Teams; afirmación que contrasta significativamente con la perspectiva de los estudiantes, sólo el 8.3% coincidieron con esa afirmación. En lo que refiere a la evaluación, docentes y alumnos coinciden en que se toman en consideración diversos criterios como tareas, exámenes, participaciones, asistencias, proyectos, entre otros; algunos de éstos, no eran valorados antes de la pandemia.

Asimismo, las adecuaciones que hicieron los profesores para trabajar en la modalidad virtual, fueron, ajustar su planeación (30.7%); el 23% contrataron paquetes de internet con mayor velocidad; mientras que el 15.3% adquirieron equipos nuevos; en igual porcentaje prepararon en sus casas un lugar libre de ruido y distractores (Home office). En suma fue un cambio radical en la organización del trabajo académico, que implicó una inversión económica significativa para los docentes.

A partir de los resultados se propone que los profesores reciban cursos y diplomados para un mayor dominio de la plataforma Microsoft Teams y de otras plataformas que ayuden al docente a tener más opciones de trabajo con sus alumnos. Asimismo, se considera prioritario impartir cursos de sensibilización a los docentes a fin de que sean más considerados al momento de impartir sus clases ya que muchas veces no valoran el esfuerzo que hacen los alumnos por cumplir con tareas y demás actividades; pese a los pocos medios tecnológicos y a las dificultades de acceso a internet, que tienen éstos.

Palabras clave: COVID -19; Epidemia; Enseñanza; Aprendizaje; Docentes.

EXPECTATIVAS SOBRE LA VIRTUALIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL INICIO DE LA PANDEMIA POR COVID-19

Valentina Ramos Ramos y Javier Alejandro Cuestas Caza
Escuela Politécnica Nacional (Ecuador)

La llegada de la pandemia del COVID-19 representó un cambio importante en todos los niveles de educación, tanto para los estudiantes como para los profesores. La búsqueda de nuevos modelos pedagógicos y de educación en los profesores, alineados a formas virtuales de educación, no necesariamente representaban el sentir de los estudiantes y contribuyeron con la satisfacción de sus necesidades y expectativas. La presente investigación muestra un estudio de expectativas en 1160 estudiantes de varios niveles de la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador ($n_{\text{Doctorado}}=5$, $n_{\text{Maestría}}=28$ y $n_{\text{Ingenierías}}=1127$), matriculados en 2020 a inicios de la pandemia, con conocimiento de que los semestres siguientes serían en formato virtual. Para el estudio se elaboró una encuesta que fue aplicada a toda la Universidad, compuesta por tres momentos: expectativas relacionadas con los métodos vinculados a la comprensión de materias en formato de virtualidad, expectativas relacionadas con métodos de estudio individual, expectativas vinculadas a formas de evaluación del conocimiento, expectativas relacionadas con los recursos en las clases en virtualidad y características del profesor relacionadas con aspectos de comunicación y dominio de la materia.

Los resultados muestran que los aspectos donde las expectativas de los estudiantes eran más bajas, estuvieron vinculados con las formas de evaluación, pues indicaban mayoritariamente una preferencia por exámenes con respuestas de selección múltiple, a diferencia de otras formas de evaluación como redacciones, ensayos y presentaciones. El elemento donde las expectativas de los estudiantes fueron mayores, estuvieron vinculados a las características del profesor asociadas a confianza, intencionalidad de compartir información, conocimientos de herramientas digitales y formación metodológica para impartir la materia.

Hubo diferencias en las expectativas de los estudiantes en cuanto al género, ya que las estudiantes mujeres indicaron una mayor preferencia por el uso de notas manuscritas, uso de mensajería móvil, películas y envíos de textos como apoyo a la transmisión del conocimiento. Por su parte, los hombres indicaron de manera estadísticamente significativa mayor uso de herramientas como blogs y wikis. El semestre igualmente fue importante, pues los estudiantes de primeros y últimos semestres tuvieron comportamientos semejantes en las respuestas, y expectativas más altas que sus colegas de semestres intermedios. Por último, los estudiantes de posgrados indicaron un mayor uso de herramientas como libros electrónicos y bases de datos de artículos académicos, como apoyo a su formación, mientras que los estudiantes de pregrado indicaron mayor uso de herramientas vinculadas a redes sociales como el YouTube o el Pinterest. Los resultados contaron con elementos de criterios de los estudiantes, los cuáles igualmente fueron analizados e incluidos en esta investigación.

Palabras clave: Estudiantes Universitarios; Pandemia; Expectativas; Formación; Virtualidad.

LAS TECNOLOGÍAS Y LOS RECURSOS AUDIOVISUALES EN LAS ENSEÑANZAS SUPERIORES DE VIOLONCHELO

Alba Reiris Rodríguez

Universidade de A Coruña (España)

La enseñanza musical en los conservatorios superiores de música se encuentra, a raíz de la pandemia COVID-19 iniciada en España el pasado marzo de 2020, en un estado de obligada apertura al uso de las tecnologías y medios audiovisuales en su metodología. En el caso concreto de esta investigación, en la especialidad de interpretación de violonchelo. Hasta el estado social sufrido de pandemia y confinamiento, el uso y aplicación real de las tecnologías en el aula de instrumento no se tenía en cuenta como elemento útil para el desarrollo interpretativo y técnico del alumnado o, por otra parte, como una herramienta de ayuda y complemento eficaz para un seguimiento más detallado de las clases por parte del profesorado. Los objetivos del presente estudio se basan en abordar los avances metodológicos que derivaron de la necesidad de integrar las tecnologías y recursos audiovisuales en el aula de violonchelo en las enseñanzas superiores de música. Comprobar que la enseñanza instrumental también puede y debe formar parte de la era digital para avanzar, reinventarse y crecer, mejorando y completando la formación del alumnado y del profesorado. Aunque las tecnologías y las plataformas digitales aportan elementos y estrategias importantes en la enseñanza musical, una de las principales razones por las que no se utilizan en el campo de las enseñanzas superiores de música es por desconocimiento. También existe cierto rechazo a su uso en este tipo de enseñanzas artísticas, tanto por parte del alumnado como por parte del profesorado, pues está extendida, entre la sociedad dedicada a la enseñanza y aprendizaje de un instrumento, la creencia de que sólo puede haber calidad en la enseñanza presencial. Además, esta opinión se afianza más a medida que el alumnado avanza y supera los diferentes niveles educativos en los años de conservatorio. A través de esta investigación se pretende profundizar en el uso teórico-práctico de las tecnologías y los medios audiovisuales en la enseñanza instrumental del violonchelo. Se pretende comprobar que el uso de las tecnologías y todo lo que engloban pueden mejorar significativamente la enseñanza del instrumento. La metodología empleada profundizó tanto en parámetros cuantitativos como cualitativos, es decir, un enfoque mixto.

Como en todo proceso de enseñanza-aprendizaje instrumental la observación y seguimiento del alumnado durante las clases de instrumento en pandemia fue clave para elaboración de cuestionarios, reflexiones y entrevistas concretas al alumnado del aula de violonchelo del Conservatorio Superior de Música de Navarra. Así mismo, también se realizaron seguimientos, a través de entrevistas y cuestionarios al profesorado, de este mismo centro, de otras especialidades instrumentales para conocer y fundamentar el trabajo realizado en sus aulas de instrumento durante la pandemia y, por supuesto, en la actualidad. De esta forma, se pudo conocer el cambio ocasionado por la situación de pandemia tan prolongada en el tiempo, comprobando que la enseñanza del violonchelo pudo realizarse y seguirse de forma totalmente online, dejando así poso para un posible cambio y avance en la metodología presencial del instrumento, una enseñanza presencial con refuerzo y ayuda clara de las tecnologías y los recursos audiovisuales. Las conclusiones obtenidas demuestran que, aun siendo una causa totalmente forzosa, a raíz de la pandemia COVID-19, la enseñanza y el aprendizaje del violonchelo en las enseñanzas superiores de música experimentaron un cambio y avance en su propia metodología gracias y la incorporación de las tecnologías, provocando así un nuevo camino de mejora y crecimiento en la formación del alumnado y, también, del profesorado.

Palabras clave: Violonchelo; Metodología; Tecnologías; Enseñanzas Superiores; Conservatorio.

LA EDUCACIÓN VIRTUAL Y EL DESEMPEÑO DOCENTE EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA PERUANA

Mario Reyes Mejía, Flor Lavanda Reyes, Rosa Ruiz Reyes, Luis Castillo Samanamud y Julia Reyes Ruiz

Universidad Nacional San Luis Gonzaga (Perú)

La Universidad Nacional San Luis Gonzaga, ubicada en la ciudad de Ica- Perú, es una institución educativa con más de cincuenta años en el mercado, ofrece carreras en veinticuatro facultades, cuenta con once mil setecientos estudiantes que proceden de diversas zonas geográficas del país. El dictado de las clases a los largo de estos años se brindaron de manera presencial, debido a la pandemia del COVID-19 y a las restricciones sanitarias establecidas por el gobierno, debieron adecuarse a la virtualidad. Para ello se implementó el aula virtual Laureasea, que permite a los docentes el dictado de las clases en videoconferencia, subir los materiales pedagógicos, programar tareas, foros, lecturas, exámenes, etc. las cuales quedan grabadas para que el alumno tenga la facilidad de acceder a ello en cualquier momento, así como las calificaciones que obtienen en cada rubro y el porcentaje de avance del syllabus.

Esta investigación se realizó entre Agosto 2021 y Febrero 2022 durante el semestre académico 2021-I, el objetivo planteado fue: Analizar de qué manera la educación virtual mejora el desempeño docente en la Universidad Nacional San Luis Gonzaga; considerando que los profesores universitarios no tenían capacitación y experiencia en esta modalidad de trabajo, por lo que fueron capacitados en varias oportunidades en el manejo de esta plataforma y herramientas digitales para el proceso de enseñanza – aprendizaje, al inicio se presentó una natural resistencia al cambio que con el tiempo se ha convertido en una motivación para trabajar de una mejor manera. Con los estudiantes también ocurrió algo similar, debido a que el 30% no contaba con una computadora en casa para recibir las clases, 20% podían hacerlo desde su celular y 10% viven en zonas alejadas donde el servicio de internet es deficiente.

Para el trabajo de campo participaron 430 docentes que constituyen la muestra de estudio, los cuales fueron elegidos aleatoriamente de las 24 facultades, de manera virtual respondieron una encuesta formada por ocho preguntas, relacionadas a las variables: educación virtual y desempeño docente, la cual estuvo disponible en google durante diez días. Terminado este período, se procedió al análisis e interpretación de la información recolectada, obteniendo como resultados significativos los siguientes: el 80% dictó una clase virtual por primera vez, 60% había tenido acceso a un aula virtual, el 68% considera que ha mejorado su desempeño docente utilizando herramientas digitales y 75% prefiere el dictado de clases presenciales. Estos resultados nos llevó a plantear las siguientes conclusiones: la educación virtual mejora significativamente el desempeño docente y los docentes de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga-Ica, Perú prefieren el dictado de clases de manera presencial.

Palabras clave: Aula virtual; Docencia universitaria; Educación virtual; Desempeño docente; Motivación laboral.

INFOGRAPHICS IN EDUCATIONAL CENTERS

Paola Eunice Rivera Salas

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

In education, infographics are a practical didactic resource implemented in the teaching-learning process. It facilitates the assimilation of curricular content and helps review or expand topics studied in the classroom. In addition, it motivates reasoning, artistic expression, and creativity at the time of its creation, whether it is in print or digital format. However, given the versatility of these resources, in the last years because of COVID-19, the infographic has proven to be a very efficient communication element to socialize messages not only within the classroom.

The objective of this research was to describe the use of infographics in different areas in which educational organizations need to communicate with the educational actors that are part of the educational communities - parents, teachers, administrative staff, and students-.

A mixed, descriptive, qualitative, and non-experimental approach divided into two stages was implemented. First, a literary review was made, which accounts for the uses of infographics in the different areas that make up an educational institution. The review was done on scientific bases such as Dialnet, Redalyc, DOAJ, Scielo, EBSCO, and Google Academic. Each research report was analyzed from an observation sheet. Subsequently, the infographics published by institutions were documented, for the purpose of showing the good practices that exemplify the usability of this visual resource in Mexican schools at different educational levels. Only a couple of communicative pieces socialized during 2021 were considered taken up, proving the different identified uses that schools have given to infographics.

As part of the findings, the results show that in the last five years -from 2016-to 2021-, about 90% of the publications focus on evaluating the use of infographics as a didactic resource or learning product. So, this visual resource is used as part of the instructional activities. The description made on these infographics shows the application and fulfillment of essential elements of the resource so that the information it contains fulfills the intention for which it was created.

Moreover, in the analysis of communicative pieces, it was observed that the infographic had been adapted in other areas. Thus, its use stands out in the following applications: material for tutoring, internal and external communication support, and visual resource for extracurricular activities such as Schools for Parents.

In conclusion, it is distinctive that although the academic centers have managed to adapt the infographic for their different needs, it is still necessary to document and analyze the given applications to this visual resource, with the intention that other institutions recognize the possible use that has. Likewise, derived from the investigation, some recommendations are listed for infographics construction given the typologies found.

Keywords: Communication; Didactic resource; Educational Centers; Infographic; Tutorships.

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA INGENIERÍA: E-LEARNING PARA EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS IOT EN TIEMPOS DE PANDEMIA POR COVID-19

Yair Rivera, Ricardo Simancas y Elmer Vega
Corporación Universitaria Americana (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Corporación Universitaria Americana, “Modelos de aprendizaje E- learning para el desarrollo de tecnologías IoT”.

La necesidad de garantizar la continuidad del servicio educativo durante la pandemia suscitada por la Covid-19 ha generado diversas formas de innovar la práctica pedagógica. En el marco de lo anterior, el gran reto de los sistemas educativos, ha sido proponer escenarios virtuales con mediación eficiente de la tecnología, que permitan mediante estrategias de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el despliegue de laboratorios experimentales, analizar variables físicas, archivos o imágenes monitoreadas desde la web y obtenidas a través de dispositivos digitales (sensores, cámaras, radares, entre otros) para el desarrollo de componentes tecnológicos conectados a la web.

Al tenor de lo anterior, nuestra propuesta tiene como objetivo principal implementar estrategias educativas que, mediante herramientas didácticas virtuales centradas en un modelo pedagógico-tecnológico, involucren al estudiante en la resolución de problemas del mundo real como resultado de aprendizaje significativo.

Para dar alcance a lo propuesto, en el presente trabajo nos enfocamos en el uso de simuladores basados en internet de las cosas (IoT) (sensores y actuadores totalmente virtualizados) dispuestos en un escenario ubicuo de la web y apoyado con herramientas (Adafruit y Virtual box)[®] que permitan la interacción con servidores en la nube para el almacenamiento de datos. Con ello, se pretende mejorar la capacidad de implementación e interconexión y convertir al instructor en un facilitador o guía para adquirir información y verificar los resultados del aprendizaje de forma asíncrona y sincrónica.

Otro elemento a considerar, es la adquisición y mejora de habilidades de pensamiento computacional en los actores del proceso, que aunados al desarrollo tecnológico y a las nuevas herramientas digitales de libre acceso, han facilitado de forma didáctica profundizar el uso de componentes tecnológicos de última generación en contextos específicos (ciudades inteligentes, agricultura de precisión, internet de las cosas, otros.).

La metodología empleada responde a un estudio experimental en el que se cotejan realidades de las praxis educativas de los actores involucrados en el E-Learning. Una metodología en donde se definen estudios de casos complementados con una metodología de aprendizaje basada en problemas. Básicamente escenarios virtuales que se centran en la docencia universitaria en la facultad de ingeniería y orientados a desarrollar artefactos tecnológicos basados en el enfoque del internet de las cosas, el cual está programado en Python e instalado en módulos electrónicos Raspberry. Las conclusiones permiten colegir que una estrategia educativa como la propuesta, facilita el desarrollo de habilidades de pensamiento enfocadas al desarrollo tecnológico con escenarios dinámicos y configurables para ser accesibles desde cualquier dispositivo, pudiendo así crear escenarios y experimentar dinámicamente con variables del entorno que interactúan con la realidad.

Palabras clave: Internet de las Cosas; E-Learning; Ciudades Inteligentes; Virtual Box; Adafruit.

RETOS DE LOS CONSERVATORIOS PROFESIONALES DE MÚSICA ANTE LAS RESTRICCIONES CAUSADAS POR EL CORONAVIRUS

José A. Rodríguez-Quiles
Universidad de Granada (España)

El SARS-CoV-2, conocido por la denominación de la enfermedad que provoca, COVID-19, o por la subfamilia vírica a la que pertenece, coronavirus, fue el desencadenante de la pandemia que se expandió por todo el mundo durante el año 2020 y hasta el momento actual. En sus peores momentos, el Gobierno de España decretó un confinamiento estricto para todo el país; medida que supuso un fuerte impacto también en el ámbito educativo. En efecto, se estableció como primera medida mantener las actividades educativas a través de las modalidades a distancia y *online*, siempre que ello resultara posible. Al corresponder las competencias educativas a las distintas administraciones autonómicas, serían éstas las que enviarían a sus centros respectivos las instrucciones sobre cómo desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje durante ese tiempo. De este modo, las diferentes Comunidades Autónomas adoptaron sus propias decisiones, de forma que para unas este periodo de actividad no presencial se consideró no lectivo y no calificable (caso de Cataluña, por ejemplo), mientras que, para otras, se trataba de avanzar en la impartición y evaluación de contenidos curriculares haciendo uso para ello de los mecanismos telemáticos adecuados (caso de la Comunidad de Andalucía).

Esta situación de confinamiento experimentada durante el curso académico 2019-2020 obligó así a adaptar los modelos educativos a un entorno virtual. En particular, la enseñanza musical reglada en los Conservatorios Profesionales tuvo que adoptar igualmente medidas urgentes que permitieran continuar de forma remota con la docencia. Pero pasar del aula presencial a la virtual de modo tan inesperado resultó un desafío tanto para el profesorado como para el alumnado de Música, ya que ni todos poseían equipamientos adecuados, ni sólidas habilidades para su uso activo. La cantidad de horas extra invertidas para preparar las clases telemáticas, unido a unos contextos familiares particulares no siempre favorables en los que muchos docentes y alumnos se vieron inmersos trajeron consigo nuevos problemas a los que hacer frente, así como una serie de frustraciones difíciles de gestionar. En tiempos tan inciertos y sin precedentes que pudiesen ser tomados de referencia, no resultó extraño comprobar cómo también en la comunidad musical se incrementaron los niveles de estrés y de ansiedad.

El objetivo de este trabajo es por tanto comprender cómo se desarrollaron las clases de las diferentes especialidades de Enseñanzas Profesionales de Música durante el confinamiento causado por la pandemia, así como desvelar las dificultades a las que tuvo que hacer frente el profesorado de las diferentes materias y las soluciones propuestas. Se trata de una investigación cualitativa de corte fenomenológico en donde se ha utilizado la entrevista semi-estructurada como herramienta principal. Diecinueve docentes en activo de diferentes Conservatorios de la Comunidad Autónoma de Andalucía se ofrecieron a participar en el estudio como entrevistados. Los resultados muestran la complejidad que ofrece la virtualización de las diferentes asignaturas que configuran los estudios musicales. Se evidencia también que, a pesar de ser el profesorado firme defensor de la enseñanza presencial de las clases de Música, este evento histórico podría haber abierto las puertas a nuevos planteamientos educativos antes no explorados en los Conservatorios.

Palabras clave: Formación musical; Conservatorios de Música; Enseñanzas Profesionales de Música; Pandemia; Educación telemática.

VIRTUALIZACIÓN DEL LABORATORIO DE FLUIDOS Y TRANSFERENCIAS

Sergio D. Rosales-Anzola, Miguel M. Pérez-Hernández
Universidad Metropolitana, UNIMET (Venezuela)

Las universidades vienen empleando las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) junto con LMS (Learning Management Systems) desde hace un tiempo, de esta forma se complementaba la educación presencial. Con la pandemia de Covid-19, estas herramientas ayudaron a la transición del tipo de educación presencial a modo distancia. El mundo no esperaba que se prolongara por tanto tiempo el confinamiento, y aunque la educación a distancia o virtual ha soportado el peso en la forma de la educación se tiene un vacío en la enseñanza, este está relacionado con los laboratorios. Los laboratorios son una base fundamental en el proceso de la enseñanza, pero estos requieren de procesos diferentes para virtualizar en comparación con las clases teóricas. Por lo tanto, el proceso de virtualización de los laboratorios se ha convertido en una necesidad para las universidades. Por tanto, la Universidad Metropolitana, en el Departamento de Energía y Automatización, se planteó virtualizar el laboratorio de fluidos y transferencias.

El objetivo de este laboratorio virtual es permitir a los estudiantes realizar las prácticas de este laboratorio de manera online en tiempo real empleando la aplicación de escritorio a distancia para redes e Internet “Remote Utilities” junto con Zoom utilizando las aplicaciones desarrollada para cada práctica de laboratorio con MATLAB y su herramienta App Designer. Para ello, se desarrolló una aplicación de cada práctica utilizando MATLAB y su herramienta App Designer,

La metodología de clase es la siguiente: cada práctica se realiza en tiempo real, los estudiantes se conectan por medio de Zoom y proceden a realizar la práctica, en la cual se realiza por grupo, el cual se conecta por Remote Utilities al servidor donde se encuentran las aplicaciones, de esta manera, cada integrante del grupo interactúa con la aplicación desarrollada realizando la practica en tiempo real y tomando el control los estudiantes, con una continua interacción de cada grupo junto con el profesor por medio de Zoom y Remote Utilites.

En conclusión, los estudiantes lograron realizar cada práctica virtual manipulando en tiempo real las variables correspondientes a cada práctica y obtener los resultados con el cual realizar los informes correspondientes. Estas aplicaciones fueron utilizadas para dictar la asignatura de manera virtual obteniendo buena aceptación por parte de los estudiantes, los cuales sintieron cada practica interactiva y de utilidad para su proceso de aprendizaje y se logró cumplir con el programa de la asignatura.

Palabras clave: Laboratorio; Virtualización; Aplicación; MATLAB; Transferencias.

EFFECTOS COLATERALES DEL COVID19 EN UN POSGRADO EN LÍNEA

Alejandro Miguel Rosas Mendoza y Juan Gabriel Molina Zavaleta
Instituto Politécnico Nacional, CICATA-Legaria (México)

El presente es un reporte de algunas causas que evitaron que alumnos de posgrados en línea logran graduarse.

El Programa de Matemática Educativa, del Centro de Investigación en Ciencia Aplicada y Tecnología Avanzada del Instituto Politécnico Nacional en México, desde el año 2000 ofrece un programa de Maestría en Ciencias en Matemática Educativa y también ofrece un programa de Doctorado en Matemática Educativa, ambos completamente en línea mediante una plataforma Moodle. Desde su fundación se ha enfocado en profesionalizar a los docentes en servicio que debido a su contexto social y económico no les es posible desplazarse de sus ciudades de origen hacia aquellas en las que podrían estudiar una maestría o un doctorado. Por ejemplo, en el año 2000, en México, sólo en la Ciudad de México se podía cursar una maestría en matemática educativa y posteriormente un doctorado; pero al ser programas presenciales era inevitable abandonar el trabajo, la familia, los amigos, etc., para desplazarse a la mencionada ciudad.

Por lo anterior, casi la totalidad de nuestros alumnos son profesores en activo que imparten cursos de matemáticas en diferentes niveles educativos, desde la escuela primaria hasta la universidad. Y la característica de ser posgrados en línea ha permitido que ya tengamos graduados de todos los estados que forman la República Mexicana y de distintas ciudades de 11 países latinoamericanos.

Todos nuestros cursos y seminarios son en línea y asincrónicos, por lo que la pandemia de COVID-19 que asoló al mundo en 2020 y 2021 no afectó nuestra forma de trabajar; de hecho, los reportes de actividades docentes y administrativas que debimos elaborar durante los periodos de aislamiento y resguardo que se decretaron por los gobiernos para intentar frenar la pandemia no reflejaron cambios. Nuestras actividades continuaron sin modificaciones. Sin embargo, el número de alumnos graduados por año bajó grandemente. ¿Por qué se presentó esa baja?

Aunque nuestros programas de posgrado no se vieron alterados ni modificados en su funcionar pese a las restricciones sanitarias y periodos de cierre total de centros educativos en todo el mundo, nuestros alumnos sí tuvieron grandes afectaciones en sus trabajos y finalmente eso repercutió en su desempeño en la maestría y el doctorado.

En el presente trabajo mediante estudio de caso presentamos un análisis de diferentes razones que afectaron a nuestros estudiantes de maestría y doctorado, y que evitaron que se graduaran a la misma tasa que en los años previos a la pandemia. Entre los resultados podemos mencionar un par de ellas. Una fue el cambio brusco de estar impartiendo clases de manera presencial hasta el día viernes de una semana y que al lunes siguiente tuvieron que empezar a dar clases en línea. Este cambio provocó que se tuvieran que concentrar en las nuevas habilidades y los nuevos conocimientos que, de manera urgente, necesitaban para los cursos que estaban impartiendo.

Una segunda razón se presentó al momento de escribir sus tesis de grado, se acostumbra que la tesis sea la versión escrita de una investigación desarrollada durante sus estudios de maestría. La mayoría de esas investigaciones son realizadas por nuestros alumnos en sus propias aulas de clase; sin embargo, al haberse presentado el cierre de instituciones educativas en gran parte de los países de latinoamérica, nuestros alumnos no pudieron completar sus investigaciones afectando el desarrollo de sus tesis de grado.

Palabras clave: COVID-19; Graduación; Profesor; Profesionalización; En-línea.

DE REGRESO A LAS AULAS. ANÁLISIS DE LOS FUNDAMENTOS DEL RETORNO EDUCATIVO EN UN GRUPO FOCAL

Aurora María Ruíz Bejarano y Marina Picazo-Gutiérrez
Universidad de Cádiz (España)

El texto de este capítulo procede del proyecto de Investigación del Programa Excelencia de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía «Riesgo de fracaso y abandono escolar en Secundaria Obligatoria. Los contextos educativos, familiares y socioculturales. Un estudio cualitativo» (Código: SEJ 2664), dirigido por el Dr. J. Félix Angulo Rasco (2014-2016) y la Dra. Rosa M. Vázquez Recio (2016-2018).

La última Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística ofrecida en el año 2021 muestra que la tasa de abandono educativo descendió en España a un 13,3%. Estos datos marcan el mayor descenso desde el año 2000 y se convierte en la tasa de abandono educativo más bajo de la historia española. Si bien es verdad que no conseguimos alcanzar los objetivos fijados para la agenda 2020, no debemos de dejar de valorar estos datos que sacan a España de la cabeza en relación con las altas tasas de abandono educativo temprano.

Un de los objetivos fundamentales marcado por las políticas educativas europeas actuales encuentra sus bases en el fomento de la formación de los y las jóvenes más allá de la etapa obligatoria. Todo ello con el fin de crear una sociedad formada por personas que desarrollen las competencias necesarias para el emprendimiento, así como para el desarrollo de un empleo y trabajo decente.

Los resultados que aquí presentamos tienen como objetivo analizar y comprender en Andalucía qué factores determinan que los y las adolescentes que han estado en situación de riesgo y/o abandono educativo temprano en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) retomen sus estudios y vuelvan a ingresar dentro del sistema educativo. Todo ello realizado desde la propia voz de las personas protagonistas, poniéndolas en el centro de la investigación para así aproximarnos a su realidad; vivida y percibida de forma individual y particular.

El propósito básico de la investigación que aquí presentamos obliga a un tipo de metodología que permita aproximarnos a las personas investigadas desde su propia realidad. Este objetivo solo es cumplido si conseguimos acercarnos a la trama de significados propios de las personas investigadas a través de las estrategias de indagación cualitativa. Serán el Grupo Focal, forma de entrevista grupal, la estrategia metodológica utilizada con el objetivo de recoger información en su carácter discursivo social.

A través de los resultados obtenidos se observa que, al igual que las causas que provocan el fracaso y/o abandono educativo son múltiples, los factores para la vuelta son también multifactoriales. Si estos obedecen a acontecimientos vitales relacionados con su necesidad de búsqueda de empleo y trabajo digno, también encontramos elementos relacionados con la necesidad de formación. De una forma u otra, los resultados muestran cómo las causas se entrelazan dentro de los relatos vitales y particulares de las personas entrevistadas.

Palabras clave: Abandono Educativo Temprano; Investigación Cualitativa; Educación Secundaria; Historias de Vida; Narrativa.

NUEVAS IDEAS PARA ENSEÑAR COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE MARCA EN EL ÁMBITO APLICADO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS PARA ALUMNADO UNIVERSITARIO. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA IMPLEMENTANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

María Sánchez de Mora Vidal
Universitat Jaume I (España)

El presente texto nace en el marco del programa Profesores Noveles de la Universitat Jaume I de Castellón.

La universidad Jaume I lidera un programa de tutorización de profesores noveles con el que se ha demostrado obtener sinergias muy positivas para todas las esferas educativas.

Este trabajo resume y presenta las ideas aplicadas a la parte práctica de la asignatura de comunicación corporativa y gestión de marca en el grado de publicidad y relaciones públicas de la Universitat Jaume I.

Englobamos la propuesta desde dos perspectivas:

1- Elaboración de un plan estratégico de Comunicación o de cualquier servicio vinculado a la gestión de intangibles.

2- Innovación Educativa en la Universidad. Aprovechamiento de las nuevas Tecnologías.

En este trabajo se exponen las bases teóricas de las innovaciones que se han aplicado en una materia teórico/práctica como es la comunicación corporativa y gestión de marca en el grado de publicidad y relaciones públicas. Se describe el proceso de diseño de estas propuestas, su implantación progresiva en el aula y se adelantan los resultados obtenidos. Con un uso de nuevas tecnologías, redes sociales y encuestas de progreso se consigue un compromiso y una seguridad en el abordaje de la parte práctica de una asignatura de la envergadura de la comunicación corporativa..

Los resultados han sido conseguir un abordaje más completo de la parte práctica de la materia, una satisfacción en el alumnado y sentar las bases para considerar estas innovaciones como un elemento a mantener en la impartición de ésta materia y finalmente una propuesta válida para tener en cuenta en otras asignaturas similares.

La primera conclusión es poner en valor lo positivo de las sinergias entre profesores noveles y profesores con más trayectoria, la segunda es el enorme potencial de las nuevas tecnologías para conseguir mejoras en el enfoque didáctico de una asignatura tan compleja como es la comunicación corporativa.

Palabras clave: Innovación; Docencia; Aplicaciones; Aprendizaje; Comunicación.

TIC Y EL APRENDIZAJE ADAPTATIVO ANTE EL COVID-19

Nancy Verónica Sánchez-Sulú, Limberth Agael Peraza-Pérez y Perla Gabriela Baqueiro-López

Universidad Autónoma del Carmen (México)

El presente texto nace en el marco de un estudio del Uso de las TIC y Educación Digital de la Universidad Autónoma del Carmen en el área económicas administrativas.

Hoy en día el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), es una competencia esencial en todos los niveles educativos. En México, las herramientas tecnológicas permitieron fortalecer el desarrollo integral del estudiante y del propio docente, que son fundamentales para el cumplimiento de los objetivos establecidos en los contenidos temáticos de los programas educativos.

Derivado de la pandemia COVID-19, las instituciones de educación superior (IE) se vieron en la necesidad de establecer etapas de contingencia que originaba el cierre de planteles educativos, por lo que respecta a México a partir del 20 de marzo de 2020. La suspensión de clases presenciales propició la adaptación de estrategias académicas y administrativas a un entorno virtual, para el cual muchas universidades no estaban preparadas.

La diversidad económica, social, cultural, política y tecnológica en el país, ocasionó que las IE se enfrentarán a problemas administrativos y académicos que les imposibilitaban proporcionar una educación de calidad a la población estudiantil. De lo anterior, se iniciaron planeaciones de acciones de respuesta inmediata con la finalidad de no frenar el acceso a la educación, convirtiendo el aula en un entorno virtual con clases sincrónica, adaptando los medios tecnológicos disponibles para su aplicación.

El objetivo de este trabajo es el de analizar el impacto del aprendizaje adaptativo ante COVID-19 en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen (Unacar).

Para ello, la metodología utilizada es documental y descriptiva. Documental debido a que se realiza un análisis de publicaciones relacionadas con las TIC, aprendizaje, COVID-19, aula virtual, cultura y educación digital; y descriptiva exploratoria, porque se analizan los datos que arroja el sistema universitario de control escolar (SUCE) con una muestra de 291 estudiantes del área económicas administrativas de una población de 1195, considerando la evaluación de desempeño, así como la participación de uso de las plataformas virtuales utilizadas.

La institución estableció realizar actividades remotas integrando los saberes digitales en estudiantes y profesores, así mismo desarrollaron un plan de continuidad académica y de seguimiento que permitió la evaluación periódica del avance y problemas recurrentes para dar pronta solución. Las conclusiones nos llevan a mostrar la rápida adaptación de la comunidad universitaria al entorno virtual, así mismo la evaluación del aprendizaje nos manifiesta la participación activa del estudiante en la educación a distancia.

Palabras clave: Aprendizaje; COVID-19; Educación; TIC; Virtual.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS VIRTUALES PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES INVESTIGATIVAS

María de los Ángeles Sánchez Trujillo y Eduar Antonio Rodríguez Flores

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y
Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (Perú)

Esta investigación, desarrollada en el contexto de educación virtual correspondiente al ciclo 2020-2 con estudiantes universitarios de primer ciclo, responde a la necesidad de formar personas íntegras y capaces de realizar trabajos de investigación coherentes y con probidad académica. Dada la coyuntura, muchos alumnos experimentaron un choque emocional como fruto de la transición de Educación Básica Regular a la Educación Superior y en un escenario distinto del que estaban acostumbrados.

El objetivo general del estudio fue mejorar las habilidades investigativas de los estudiantes de la Facultad de Educación de una universidad privada de Lima en el contexto de educación virtual.

La metodología empleada responde a un enfoque cualitativo, de tipo aplicada, y se enmarca en un paradigma sociocrítico, lo cual permitió el diseño y aplicación de una propuesta de mejora de la situación problemática detectada. Además, el diseño metodológico corresponde a una investigación acción de tipo práctica. Para el procesamiento de los resultados, se empleó el software Atlas.ti, el cual permitió la categorización y organización de los hallazgos. Asimismo, sobre la base de un muestreo no probabilístico por conveniencia, se trabajó con 65 estudiantes en los que, al inicio del curso Redacción Académica, se identificaron sus habilidades investigativas. Para ello, se empleó la técnica de análisis documental en los textos que redactaron al inicio de clases.

Entre los resultados, destaca la falta de solidez en la información consignada, además de que el 46 % de los alumnos incurrieron en un nivel significativo de plagio, sobre la base del reporte de similitud obtenido en Turnitin. Adicionalmente, se aplicó un cuestionario y se constató que la percepción de la mayoría de los estudiantes respecto de sus destrezas investigativas correspondía a un nivel medio o bajo. A partir de tales insumos, se diseñaron y aplicaron estrategias enmarcadas en el contexto educativo virtual, orientadas a fortalecer sus habilidades investigativas. En el proceso de aplicación, que duró 15 semanas, se ejecutaron tres *focus group* con los estudiantes. Además, al término del curso, se aplicó la técnica de análisis documental en sus ensayos finales.

Se concluyó la efectividad de las estrategias aplicadas al reducirse considerablemente los porcentajes de similitud analizados en sus ensayos, al igual que una mayor solidez de la información. Igualmente, se constató la mejora de sus destrezas de redacción. Finalmente, se demostró la mejora de sus percepciones respecto de sus habilidades de búsqueda, procesamiento y análisis reflexivo de la información.

Palabras clave: Habilidades investigativas; Educación virtual; Probidad académica; Redacción; Análisis de la información.

EFFECTOS EN LOS PARÁMETROS ACÚSTICOS Y LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA VOZ POR EL USO DE MASCARILLAS Y LESIONES MÚSCULO- ESQUELÉTICAS EN DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DEL ALBA EN MODALIDAD PRESENCIAL Y/O HÍBRIDA Y MODALIDAD ONLINE

**María Soledad Sandoval Zúñiga, Rodrigo Fuenzalida Cabezas,
Manuel Sandoval Contreras, Mirna Opazo Salgado y Yocelyn González Muñoz**
Universidad de Alba (Chile)

El uso prolongado de la voz es un factor de riesgo para el desarrollo de una patología vocal en profesionales que la utilizan como una herramienta de trabajo, lo que resulta en cambios en los parámetros acústicos de la voz. Una de las labores más estudiadas por alteraciones vocales es la profesión docente, quienes actualmente se ven enfrentados a otra gran problemática por el retorno a la presencialidad para la realización de sus clases y que puede influir en la adquisición de una patología vocal: el uso de mascarilla.

Existe evidencia previa de que su uso provoca una disminución en la intensidad vocal de cerca de 10 decibeles, lo que resulta en un mayor esfuerzo vocal que puede generar una conducta de abuso en el uso la voz. Por otra parte, en contextos como este, la autopercepción vocal puede ser un factor decidor respecto a la sensación que tiene el profesional sobre las posibles alteraciones vocales podría padecer a corto, mediano o largo plazo, debido a las condiciones laborales que actualmente exige el uso de mascarilla.

Por otra parte, también producto de la emergencia sanitaria, los docentes adaptaran algún espacio doméstico como su lugar de trabajo para continuar el proceso formativo de los estudiantes. Bajo este contexto, los profesionales de la educación se vieron obligados a desempeñar sus funciones frente a un computador, con movimientos repetitivos de manos y muñecas, disminuyendo la actividad física y fomentando un estilo de vida sedentario. Estas acciones, junto con las condiciones ergonómicas, pueden convertirse en factores de riesgo para el desarrollo de algún trastorno músculo-esquelético (TME).

De esta manera, el propósito del estudio es determinar los efectos en los parámetros acústicos y la autopercepción de la voz por el uso de mascarilla e identificar lesiones músculo-esqueléticas en docentes de la Universidad del Alba en modalidad presencial y/o híbrida y modalidad online, mediante una metodología no experimental-transversal. A partir de los resultados preliminares, se determina que el uso prolongado de la mascarilla tiene efectos en los parámetros acústicos y la autopercepción de la voz y se identifican lesiones músculo-esqueléticas que pueden haberse ocasionado por inadecuadas condiciones ergonómicas en el tiempo de virtualización de las asignaturas. Se concluye que es necesaria la promoción de acciones que logre minimizar el efecto del uso y mal uso vocal y de acciones preventivas para lesiones musculoesqueléticas.

Palabras claves: Parámetros acústicos; Autopercepción de la voz; Uso de mascarilla; Lesiones musculoesqueléticas; Condiciones ergonómicas.

IMPACTO DE LA INTERRUPCIÓN DE LAS CLASES PRESENCIALES DURANTE LA COVID-19 EN LA SALUD MENTAL DE LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA: UN ESTUDIO META-ANALÍTICO

Javier Santabárbara Serrano y Juan Bueno Notivol

Universidad de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente de la Universidad de Zaragoza titulado: “¿Hay vida más allá de IBM SPSS? Prácticas de Bioestadística con el software de uso libre y gratuito jamovi para estudiantes de Grado y Postgrado de Medicina” (referencia: PIIDUZ_19_039).

Introducción: La pandemia del COVID-19 está teniendo un impacto significativo en el bienestar psicológico de la población en general. De hecho, las medidas de confinamiento y distanciamiento social están provocando sentimientos de soledad y angustia en la población. Además, las altas tasas de morbilidad y mortalidad sostenidas que afectan a países de todo el mundo y el sentimiento de vulnerabilidad a la infección han traído sufrimiento psicológico a la ciudadanía. En lo que respecta a los estudiantes de medicina, varios estudios sugieren que estos suelen experimentar altas tasas de ansiedad en general. En el momento actual de pandemia, el miedo, las medidas de bloqueo, el distanciamiento social y las restricciones en diferentes países han aumentado el malestar psicológico entre los estudiantes universitarios. Los estudiantes universitarios pueden además estar experimentando estresores como una alta carga de trabajo académico, dificultades económicas y dificultades en las relaciones interpersonales durante la pandemia.

Algunos estudios indican que los estudiantes de medicina, en particular, informan de síntomas de ansiedad durante la pandemia asociados al aislamiento social, largas horas frente a la pantalla de la computadora y un estilo de vida menos saludable. Además, el alto conocimiento sobre la pandemia y la enfermedad se relacionaría con una mayor probabilidad de trastornos psicológicos. En cuanto a la prevalencia de ansiedad en los estudiantes de medicina universitarios durante la pandemia, se estima en el 28%. Sin embargo, esta estimación proviene de trabajos realizados principalmente en estudiantes de medicina de universidades chinas. Por tanto, el presente trabajo tiene como objetivo actualizar la evidencia disponible mediante la realización de un meta-análisis de la prevalencia de ansiedad en estudiantes de medicina a nivel global.

Métodos: Se realizó una búsqueda sistemática de artículos publicados hasta el 6 de enero de 2022 en Medline que reportaran prevalencia de ansiedad generalizada (según GAD-7) en estudiantes de medicina durante la pandemia de COVID-19. Se calculó la prevalencia global de ansiedad usando meta-análisis.

Resultados: Diez estudios fueron incluidos en el meta-análisis, con una prevalencia global estimada de ansiedad generalizada en estudiantes de medicina del 42% (IC del 95%: 29-57%), y una heterogeneidad significativa.

Conclusiones: La prevalencia de ansiedad es elevada. Este hallazgo sugiere la necesidad de evaluar sintomatología ansiosa entre los estudiantes de medicina durante la pandemia de COVID-19 y establecer programas de apoyo psicológico adecuados. Estudios epidemiológicos futuros con muestras amplias y representativas se hacen necesarios para hacer un seguimiento de la salud mental de este colectivo.

Palabras clave: Estudiantes de medicina; Ansiedad; Meta-análisis; COVID-19; GAD-7.

REQUISITOS NECESARIOS PARA FACILITAR UNA EDUCACIÓN SUPERIOR ONLINE DE CALIDAD

Nuria Segovia-García

Centro de Investigación de Asturias, Corporación Universitaria de Asturias (España)

El aumento del número de matriculaciones en el nivel terciario es una tendencia que se mantiene al alza desde hace más de una década. Esta mayor accesibilidad a los estudios superiores está generando una transformación de la universidad posicionándola como un canal de movilidad social muy vinculado al desarrollo económico.

A pesar de lo anterior, la entrada masiva de estudiantes en la universidad está generando nuevos retos para las instituciones de educación superior. Por un lado, aun se sigue observando una gran disparidad en el acceso a este nivel educativo donde el acceso se encuentra limitado en muchas ocasiones por razones de origen social, étnico, género, discapacidades u otras situaciones que generan una desventaja en el acceso al servicio educativo. Por otro lado, el aumento de la demanda de matrícula está poniendo de manifiesto problemas de cobertura y falta de cupos que, en muchas ocasiones, limitan el acceso a la universidad sobre todo a estudiantes con menos recursos, aquellos que deben compaginar los estudios con el desarrollo de un puesto laboral o los que deben desplazarse desde zonas rurales.

En este escenario, la educación en modalidad online, que está experimentando un fuerte crecimiento sobre todo a raíz de la pandemia del COVID-19, puede ser una alternativa viable para mejorar el acceso a la educación y contribuir a rebajar las desigualdades que sufren las poblaciones con menores oportunidades. Pero para que esta formación online sea adecuada es necesario contar con recursos, infraestructura tecnológica y capital humano con competencias necesarias para ofrecer un servicio de calidad. A lo largo de este artículo se va a realizar un análisis de todos los elementos con los que debe contar una IES para ofrecer servicios de formación online de calidad y a partir de la percepción de una muestra de estudiantes de Pregrado de Colombia se va a realizar un análisis, por medio de ecuaciones estructurales, que nos va a permitir conocer la valoración que estos estudiantes hacen sobre la calidad del servicio prestado.

Los resultados de este estudio van a permitir profundizar en la comprensión de una modalidad, como es la virtual, que tradicionalmente ha estado asociada a la reducción de costes y a una menor calidad del servicio. Conocer las características de esta modalidad y sus implicaciones permitirá determinar los elementos necesarios para ofrecer un servicio de calidad que se convierta en una garantía para fomentar el acceso equitativo y la mejora real de las oportunidades educativas de la población con mayores desventajas.

Palabras clave: *E-learning*; Educación superior; Costes educativos; Tecnología de la educación; Calidad de la educación.

INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA EN CONTEXTO DE PANDEMIA. EXPERIENCIA 2020-2021 UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS (CHILE)

Cristian Sepúlveda-Irribarra, Adrián Villegas-Dianta y Isaac Alcorta-Ramírez
Universidad de las Américas (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación llamado “Diagnóstico de la integración de metodologías didácticas mediadas por tecnología en el cuerpo docente de la Facultad de Educación de la Universidad de las Américas.” (Proyecto de investigación regular N°DI-22/2).

El sistema educativo a nivel mundial se ha visto en la necesidad de atender, mediante la virtualidad y el uso de herramientas informáticas, dos años de docencia virtualizada, siendo el uso de distintas tecnologías educativas la manera de poder realizar los procesos de enseñanza-aprendizaje en medio de la pandemia del COVID-19, dando origen además al uso de una serie de nuevas metodologías e innovaciones. Ciertamente, esto ha presentado grandes desafíos a los docentes e instituciones educativas que han tenido que adecuar sus prácticas pedagógicas para el desarrollo de clases remotas. En este contexto, los docentes de la Facultad de Educación de la Universidad de las Américas se vieron en la necesidad de adecuar sus prácticas pedagógicas a un nuevo escenario de enseñanza de emergencia virtualizada, la cual trajo consigo una serie de desafíos a nivel didáctico y metodológico.

La siguiente investigación tiene por objetivo examinar las herramientas y estrategias didácticas mediadas por TIC integradas por los docentes de la facultad de educación de la Universidad de las Américas en tiempos de virtualidad, teniendo como foco la integración de estrategias de enseñanza implementadas por los docentes en tiempos de pandemia. El trabajo se define como una investigación de nivel exploratorio, no experimental con una metodología mixta cualitativa y cuantitativa. Para el recogimiento de los datos se empleó una encuesta semiestructurada con un total de 82 preguntas, a 52 académicos, que incluyó preguntas cerradas y abiertas, la cual fue validada por expertos. En cuanto a la confiabilidad del instrumento el alfa de Chronbach arrojó un nivel de 0,92.

En función de los objetivos, los resultados de la investigación arrojaron que, 1. Se aprecia un incremento cercano al 30% de los docentes que pasan de niveles intermedio de uso y apropiación de tecnología educativa antes de la pandemia, a niveles superiores como alto (fundamentalmente en este nivel) o experto, durante la pandemia. 2. Fueron identificadas tres dificultades en el proceso; en primer lugar, un 50 %, destaca la baja participación de los estudiantes en clases virtuales, 30 % alude a la baja conectividad de parte de los estudiantes y finalmente, un 20% se refiere a la desmotivación de los alumnos respecto a las clases en virtualidad. 3. En torno al uso e integración de metodologías destaca el trabajo colaborativo por medio de herramientas tecnológicas como Zoom, Mentimeter y Kahoot. Las herramientas de evaluación tuvieron un crecimiento exponencial pasando de 15,4% antes de la pandemia a 57,7% durante esta. La herramienta de mayor uso fue la cápsula digital con una utilización del 71% de los docentes. Los resultados también nos permiten la identificación del uso de metodologías mediadas por TIC, se evidenció un decrecimiento de su uso en dos de las tres metodologías consultadas, siendo la más usada Aula Invertida llegando a un acumulado 52% de docentes que lo han usado alguna vez y 23% de ellos la utiliza de manera frecuente.

Palabras clave: COVID-19; Virtualidad; Estrategias didácticas; Docentes; Enseñanza remota de emergencia.

LA GESTIÓN DE LA DOCENCIA EN EL SAI DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAM-AZCAPOTZALCO

Gloria F. Serrano-Moya, M. Berenice G. Quintana-Díaz, Miguel A. Abreu-Hernández, Elisa Guillaumin-España, Irene L. Rivera-Valladares y Ángel Martínez-Meléndez
Universidad Autónoma Metropolitana (México)

Este trabajo se realizó a partir de una encuesta vía correo electrónico a estudiantes inscritos en la modalidad del Sistema de Aprendizaje Individualizado (SAI) en la División de Ciencias Básicas e Ingeniería de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco (UAMA) de la Ciudad de México, en un contexto de enseñanza remota forzado por la pandemia.

Se describen los elementos que caracterizan la impartición de la docencia en el SAI desde la visión de los estudiantes con el fin de hacer un diagnóstico de algunos aspectos relacionados con su gestión. Es un estudio transversal donde se hace un análisis cualitativo y descriptivo de las respuestas obtenidas. Se describen diversos aspectos relacionados con la educación a distancia y la preparación de la planta docente, así como lo que constituye el SAI.

Entre los principales resultados vemos que los estudiantes perciben que la educación virtual es más difícil que la presencial. En cuanto al número de herramientas empleadas para la impartición de la docencia estas estuvieron entre 5 y 6, estas primeras preguntas son fundamentalmente de carácter exploratorio, las preguntas abiertas resultan de una mayor información sobre esta visión de los estudiantes que buscamos obtener, desde nuestro punto de vista las relevantes en este sentido, son donde se pide evaluar la calidad de la docencia, el saber si se siente atendido por su profesor a través de asesorías, las razones por las que desertan, las sugerencias que realizan para la mejora de la docencia y su opinión sobre los recursos materiales que se ponen a su disposición, estas dimensiones forman parte de la gestión curricular, de los recursos materiales, del personal docente, de asuntos estudiantiles y de la planificación y evaluación de la docencia.

Dentro de los aspectos mencionados los principales resultados que podemos resaltar son: en cuanto a la evaluación la mayor parte califica entre regular y bueno, justificando esta evaluación bajo diferentes categorías que se especifican en el trabajo. Las quejas o malas experiencias durante el proceso, expresaron tenerlas una cuarta parte de los estudiantes, la mayoría de ellas debidas a las actitudes y competencias de los profesores. La mayor parte de las sugerencias van dirigidas a los profesores, en cuanto a la planeación lo más mencionado es la apertura de grupos suficientes para la atención de la demanda. Podemos decir que la visión que tienen los estudiantes sobre la gestión de la docencia, en esta enseñanza remota, es que funciona, aunque con fallas. Vemos que la gestión docente, en todas sus dimensiones, se ve afectada por una serie de factores propios (material didáctico, recursos materiales, actitudes y competencias docentes) y externos (salud, nivel económico, medios logísticos).

Los resultados obtenidos muestran que estos factores fueron impactados fuertemente al realizarse el proceso educativo totalmente vía remota debido a la pandemia, especialmente la comunicación e interacción alumno-profesor.

Palabras clave: Visión estudiantil; SAI; Enseñanza Remota; Pandemia; Gestión Docente.

IMPLEMENTACIÓN DOCENTE A DISTANCIA EN UN CONTEXTO DE EMERGENCIA SANITARIA EN LA CARRERA DE DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN

M. Paula Simian-Fernández y Eugenia Álvarez-Saavedra
Universidad Católica de Temuco (Chile)

El presente texto nace de investigación levantada en el marco de un proyecto PID 2020 "Divulgación de Experiencias de Innovación en la Enseñanza del Diseño: Aproximación a un modelo de aprendizaje para contribuir a la formación de Diseñadores UC Temuco".

El 2020 el confinamiento derivado de la Pandemia obligó a la humanidad a adaptarse al nuevo modo de vida y creación de nuevos escenarios donde primó el uso de tecnologías que transformaron espacios físicos y tradicionales de enseñanza, que abruptamente fueron reemplazados por escenarios virtuales. El modelo educativo institucional, de formación por competencias requirió ser implementado en un contexto distinto, instalando docencia a distancia en tiempo record en Plataforma Educativa. En dos semanas aprendimos a lidiar con Blackboard y extensiones, capacitándonos en Metodologías tecnológicas Educativas, apps y softwares de motivación, trabajo colaborativo y gestión. A mediados del 2021, mejoras en las condiciones sanitarias hicieron factible concretar algunas clases presenciales, visitas a plantas de producción o talleres, interiorizarnos de procesos productivos, materiales y sujetos en terreno. Actualmente estamos combinando docencia presencial e híbrida entre sala y pantalla.

Consecuentemente, el mundo cambió y nuestra forma de entender y realizar docencia en una carrera proyectual también, adaptando la docencia, aprendiendo a co-diseñar, a comunicarnos y a trabajar en ambientes virtuales. Estamos formando diseñadores para el futuro, descubriendo nuevas realidades y explorando paradigmas hasta ahora desconocidos e inimaginables.

Este estudio principalmente exploratorio y descriptivo, de carácter transversal realizado aplicando formularios y entrevistas semi estructuradas a estudiantes y docentes de nuestra carrera e institución; pretende como objetivo recoger la percepción e implementación de la docencia a distancia realizada en diseño y su evaluar el retorno a presencial. Levantamos principales fortalezas y dificultades, así como oportunidades en esta nueva forma de educar que se nos desafía e interpela a raíz de los aprendizajes adquiridos, nuevas metodologías y soportes de enseñanza a distancia y las políticas de internacionalización impulsadas por la institución.

Las conclusiones obtenidas corroboraron la hipótesis de que brechas culturales, tecnológicas y económicas se mantuvieron y acrecentaron en estudiantes vulnerables en este periodo dificultando su avance curricular y aprendizajes esperados. Se evidenciaron también factores de índole psico emocional y psicosocial que impactaron en su desempeño. Por otra parte, los docentes indicaron nivel de motivación y dificultades personales significativas afectando sus competencias digitales, la apropiación del nuevo modelo y desarrollo profesional.

Reconocemos que el siguiente desafío académico será combinar lo virtual y presencial en el desarrollo de competencias tanto en estudiantes como docentes; para alcanzar resultados de aprendizaje declarados y otros que ciertamente tendremos que incluir a raíz de la virtualidad, las nuevas formas de relacionarnos y trabajar en el futuro.

Palabras clave: Enseñanza del Diseño; Docencia virtual; Diseño; Metodologías de enseñanza proyectual; Cultura.

DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA EN TIEMPOS DE COVID

Eulisis Smith Palacio, Bárbara Rodríguez Rodríguez y Michelle Matos Duarte
Universidad Francisco de Vitoria de Madrid (España)

Más de 200 millones de personas se han infectado en el planeta por el SARS-CoV-2 desde el descubrimiento de los primeros casos a finales de diciembre de 2019 según el Informe Epidemiológico de la Organización Mundial de la Salud, 2021. La sintomatología más frecuente es: tos, fiebre, mialgias y dificultades respiratorias. Sin embargo, los síntomas gastrointestinales toman mayor presencia en la detección del virus entre otros destaca: la hiporexia, náuseas, vómitos y diarrea. Cuadros clínicos inexplicables, alertaron a varios gobiernos internacionales desde Wuhan (China). Una extraña neumonía bilateral con características atípicas, marcándose entre los resultados biológicos más notable respuesta inflamatoria persistente y un desenlace fatal. Semanas más tarde se consiguió aislar el agente casual descubriéndose un nuevo coronavirus: SARS-CoV-2. Se desconoce aún la procedencia de SARS-CoV-2, la hipótesis que más predomina, es que el origen procede de una zoonosis, se cree que el vector principal es un murciélago. Como resultado del virus, existe una propagación inmediata por todo el planeta. Fue declarada pandemia el 11 de marzo del 2020 por la Organización Mundial de la Salud. Los datos mundiales actualizados en el momento de la redacción de este manuscrito indican: 216 millones casos confirmados, 4.5 millones de

Las estadísticas indican que SARS-CoV-2, es un virus que puede manifestarse en individuos de cualquier edad, con un ligero predominio en los hombres, como resultado de esto la enfermedad que produce se llama COVID-19. Hoy se conoce que la mortalidad aumenta progresivamente con la edad, sin embargo, no se observan fallecimientos en menores de 9 años, se sabe además que la enfermedad es más compleja en personas con algún tipo de patologías respiratorias, sistemas inmuno-deprimidos, diabetes y enfermedades cardiovasculares. Como resultado añadido, ha supuesto un gran reto para el sistema de salud pública, en concreto los servicios sanitarios, los servicios de urgencia y hospitalización. Estados Unidos es el país con más contagios y fallecidos, seguidos de Brasil, India y Rusia, según el Informe Semanal Organización Mundial de Salud, 2021. Se estima que el porcentaje en niños y adolescentes es afectado el 1-2 % por la pandemia. La tasa de mortalidad es prácticamente nula, no se sabe con claridad cuál es la causa de esto, los mayores postulados estiman que en los niños se encuentra una alta tasa de anticuerpos circulando procedentes de las vacunas suministradas precisamente de la rubiola.

El presente trabajo promueve un formato de Sesiones Dialógica de Educación Física con el fin de prevenir contagios de COVID-19 en Educación Primaria Obligatoria y Educación Secundaria Obligatoria, mediante la creación de hábitos higiénico-sanitarios relacionados con la pandemia. Con la Sesión Dialógica de Educación Física, se fomenta crear debates, desarrollar el razonamiento y la toma de decisiones adecuada para mitigar en mayor medida la propagación de la pandemia.

Palabras clave: Comportamiento; Deportes; Sesión educativa; Contagios; Actividad física.

FORMACIÓN DOCENTE EN CASCADA EN TIEMPOS DE PANDEMIA: PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA, COLOMBIA

Andrés D. Solano-Barliza, Marlin A. Aarón-Gonzalvez, Luisa F. Echeverría-King, y Olisney Deluque Montaña

Universidad de La Guajira, Universidad de La Guajira, Corporación Universitaria del Caribe-CECAR y Universidad de La Guajira (Colombia)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han ganado gran relevancia como fruto del Covid-19, por lo que se plantean nuevas dinámicas en la formación docente. La Universidad de La Guajira en Colombia diseñó un diplomado en Mediaciones Pedagógicas basadas en el uso de las TIC, que surge desde las intenciones de la Vicerrectoría Académica, la experiencia de la Maestría en Pedagogía de las TIC y las necesidades encontradas en los docentes debido a sus debilidades en el uso de TIC con sentido pedagógico en el aula de clase. En este escenario formativo diseñado se facilitó conocimiento sobre el uso de plataformas online, la enseñanza mediada por las TIC, las evaluaciones y el uso de recursos digitales en aulas remotas, en tiempos de la pandemia.

El objetivo general del presente estudio fue analizar las percepciones de participantes de un diplomado en Mediaciones Pedagógicas basadas en el uso de las TIC, con el fin de exponer cómo esta formación impacta su quehacer docente e impulsa la democratización del conocimiento.

El estudio es de corte cualitativo descriptivo y se utilizó el estudio de casos, el análisis de contenido y del discurso. Los datos fueron recogidos por medio de entrevistas y categorizados con el software MAXQDA. Resultados. Los docentes exponen la adaptación del diseño tecnopedagógico y que se han convertido en guías del proceso formativo de los estudiantes, motivándolos hacia el autoaprendizaje proactivo. Frente a los recursos usados en el aula, los docentes reportan haber aprendido el uso de herramientas tecnológicas para facilitar la formación en tiempos de pandemia, así como nuevas técnicas de evaluación y más interacciones cooperativas por medio de comunidades de aprendizaje y de práctica.

Las TIC se consideran parte importante de la sociedad del conocimiento, por lo cual se hace relevante que los docentes puedan contar con herramientas, tanto desde el punto de vista de infraestructura como de mediación pedagógica, para ejecutar acciones formativas. El sentido pedagógico del uso de TIC propició un escenario de aprendizaje para favorecer el enriquecimiento de las prácticas de los docentes, donde se logra a partir de un diseño de clases mediatizado con herramientas tecnológicas, la democratización de la comunicación, la accesibilidad a contenidos, recursos y actividades para la discusión, reflexión y puesta en escena de ideas que sirven para aprender.

El sentido pedagógico del uso de TIC propició un escenario de aprendizaje para favorecer el enriquecimiento de las prácticas de los docentes y su enseñanza, donde se logra a partir de un diseño de clases mediatizado con herramientas tecnológicas, la democratización de la comunicación, la accesibilidad a contenidos, recursos y actividades para la discusión, reflexión y puesta en escena de ideas que sirven para aprender.

Palabras clave: Educación superior; TIC en la educación; Formación docente; Calidad en la educación; Enseñanza-aprendizaje.

PEDAGOGÍAS FEMINISTAS Y MÉTODO BIOGRÁFICO NARRATIVO: ACCIONES FORMATIVAS PARA EL PROFESORADO ANTE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN CONTEXTOS DE PANDEMIA

Virtudes Téllez Delgado, María Teresa Bejarano Franco e Irene Martínez Martín
U. Autónoma de Madrid, U. de Castilla-La Mancha, U. Complutense de Madrid (España)

En el contexto de pandemia por COVID-19, han aparecido formas de relaciones sociales, digitales y presenciales que proporcionan cotas de enriquecimiento sociocultural y nuevos formatos para la organización laboral. Este contexto pandémico también ha generado tensiones en forma de violencias en el ámbito privado, digital y público. El confinamiento ha derivado en situaciones de aislamiento, de inestabilidad en la salud mental y precarización relacional, lo que ha llevado al aumento de los factores de riesgo que han favorecido que la violencia de género aparezca en múltiples versiones. Estas violencias son sistémicas y también se han hecho presentes en el actual contexto educativo, particularmente en las etapas de primaria y secundaria.

El objetivo de esta comunicación es exponer la manifestación de estas violencias en el contexto español y presentar los beneficios de la aplicación del método biográfico narrativo en la formación docente, como herramienta para valorar las experiencias individualizadas y tomar conciencia de la tolerancia a esta, y como instrumento para sensibilizar sobre los umbrales de violencia y la relevancia de disminuirlos entre el profesorado, para que en su ejercicio docente detecten sus distintas formas y gradaciones y aprendan a formar en el aula frente a las mismas y los modos de poder hacerles frente. Para ello, la investigación, desde la que se enmarca este artículo, parte de la revisión de literatura institucional y científica reciente que recoge cómo han emergido las violencias pandémicas, a propósito de la COVID-19, y sus condicionantes contextuales. Además, se complementa con el desarrollo del método biográfico-narrativo inserto en el marco de las pedagogías feministas críticas, con el fin de articular ambos como soporte de actuación didáctica ante la preocupante situación que devuelven los datos sobre la presencia de violencias de género y pandémicas en los dos últimos años.

El análisis de informes y estudios, con perspectiva de género, señala cómo han aumentado las situaciones de violencia digital en forma de acoso cibernético, y también la intrafamiliar, afectando gravemente a los procesos de enseñanza y aprendizaje y derivando, una vez más, en desigualdades y grandes desventajas vitales para las mujeres. Las principales conclusiones aportan de un lado, la escasez de herramientas didácticas y discursivas para la prevención, detección e intervención del profesorado ante situaciones educativas donde las agresiones se hacen efectivas; y de otro lado, se exponen las bondades existentes del diálogo epistemológico entre las pedagogías feministas y el enfoque biográfico-narrativo como base para una formación docente crítica y transformadora. Se proponen dos alternativas: la interpelación al paradigma patriarcal desde los espacios educativos y la introducción de competencias docentes en sexualidad e igualdad que formen parte de la identidad profesional con una perspectiva de género.

Palabras clave: Violencias pandémicas; Competencias del docente; Pedagogías feministas; Método biográfico-narrativo; Formación docente.

UN MUNDO, UNA ALDEA GLOBAL**Laura Trujillo-Liñán**

Universidad Panamericana (México)

A partir de la pandemia del COVID-19, el mundo se encontró con la imposibilidad de poder seguir realizando sus labores de la misma manera, la gente encerrada en sus casas, los trabajadores sin posibilidad de ir a sus oficinas, los estudiantes carentes de la formación presencial que se les daba en las aulas. Esta situación obligó a los diferentes gobiernos a tomar diversas medidas en cada una de estas áreas. Es de esta manera que surge la necesidad de seguir educando ahora, desde una modalidad diferente y aprovechando las herramientas tecnológicas que se ofrecían en ese momento. Si bien es cierto, la educación en línea o virtual no apareció en este momento, sí se potencio su uso para lograr educar a todos los estudiantes y surgió la posibilidad de educar a través de diferentes plataformas y diferentes modalidades como la virtual e híbrida.

En este trabajo presentaremos el caso de una de las plataformas de educación en línea más importantes que existen actualmente: Coursera la cual, a través de sus cursos virtuales ha intentado homologar y unificar la educación en todo el mundo logrando así, a pesar del aislamiento la unidad del mundo y así una Aldea Global. A partir de una metodología cualitativa en la que analizaremos informes de Coursera y experiencias de profesores en una universidad privada, daremos cuenta del cambio de paradigma educativo con las herramientas tecnológicas con las que contamos hoy en día. En este sentido, Marshall McLuhan afirmaba que los medios de comunicación y la tecnología tenían un impacto estructural sobre la sociedad; esto debido a que al ser expresiones del ser humano, esencialmente son nuevos tipos de lenguaje a través de los cuales el hombre extiende sus sentidos y se proyecta en cada una de las herramientas que utilizamos.

En este sentido, los seres humanos hemos extendido nuestro pensamiento a un nuevo medio muy importante que es en primer lugar el lenguaje y posteriormente lo hemos traducido de diversas maneras para ofrecerlo al público, como lo muestran actualmente las plataformas de educación en línea. El caso de Coursera nos mostrará cómo a través de la tecnología, de la educación en línea, a partir de cursos reunidos en una misma plataforma y con diferentes temáticas, hemos unificado al mundo a través de los cursos ofrecidos y usados en todo el mundo.

Palabras clave: McLuhan; Coursera; COVID-19; Global; Educación.

UNIVERSIDAD Y VIRTUALIDAD: MIRADA DEL DOCENTE PERUANO DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA

Ivonne Yanete Vargas-Salazar, Madalyne Motta-Flores y Gaby Rosario Cortez-Cortez de Uceda

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

La lucha contra la pandemia del COVID-19 y la crisis sanitaria generada lleva a los gobiernos a dictar medidas de emergencia, como son el distanciamiento social y la virtualidad de la educación. En el Perú, luego de dos años de clases remotas, las universidades se encuentran en un proceso de retorno gradual a las aulas y de la implementación de la educación semi presencial, de acuerdo con los recursos disponibles de cada institución. El inicio de las clases virtuales en el 2020 generó una serie de impactos en el proceso de enseñanza, afectando el contexto laboral, los procesos pedagógicos y el soporte tecnológico.

El objetivo principal es analizar los cambios en el proceso de enseñanza no presencial y la adaptación de los docentes, que se originan durante la emergencia sanitaria del COVID-19. Asimismo, se pretende identificar las dificultades y desafíos percibidos por el docente universitario durante el periodo de educación no presencial en el Perú. Mediante el estudio de resultados primarios y la identificación de aspectos sociodemográficos, se analiza la percepción y las expectativas del docente respecto del desempeño de su rol en el proceso de enseñanza no presencial.

A través del análisis de la percepción del docente universitario en el área de ciencias económicas y de la gestión se busca identificar las características del desarrollo de la enseñanza remota y virtual, así como el impacto en el proceso y los desafíos que esto implica desde la mirada de sus protagonistas. Los resultados ponen en relieve el impacto del soporte tecnológico y competencias digitales en un entorno de cambio intempestivo en las condiciones de trabajo.

La metodología corresponde a una investigación con un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo. Para la obtención de la información se aplica una encuesta virtual mediante Google Formulario utilizando una escala de Likert y combinando preguntas abiertas que proporcionan el insumo para el análisis cualitativo, que permiten contrastar los resultados obtenidos.

Los problemas de conectividad, ausencia de conocimiento del uso de herramientas digitales y gamificaciones, necesidad de apoyo en el hogar, requerimiento de adaptación de la metodología y cambio en el enfoque pedagógico representan brechas dentro del proceso de enseñanza universitaria. Los periodos de cuarentena y consecuente confinamiento afectan severamente las condiciones laborales, sumado a las dificultades de carácter tecnológico, inciden en la eficiencia y productividad del docente respecto del proceso de enseñanza no presencial.

La educación universitaria se ha visto impactada por la implementación de la enseñanza en línea durante el período de afectación de la crisis sanitaria que, luego de dos años, aún no tiene una visión clara de término. Los docentes afrontan una serie de dificultades para poder realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y existen desafíos que requieren de nuevas estrategias educativas. Se espera que futuras investigaciones profundicen el análisis con mayor detenimiento en la propuesta de alternativas de mejora.

Palabras clave: Enseñanza superior; Docencia; Aprendizaje en línea; Pandemia; COVID-19.

VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO: PERCEPCIÓN DEL DOCENTE EN MATERIA DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19

Suhail Velázquez Cortés y María Guadalupe Veytia Bucheli
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

El presente texto nace en el marco de la gestión de la tesis doctoral (Competencias digitales docentes: un estudio descriptivo en educación media superior frente a la COVID-19 en el estado de Hidalgo. Caso de la Escuela Preparatoria Número Uno de la UAEH)

La pandemia sanitaria por COVID-19 generó un escenario de incertidumbre en todos los niveles educativos, al obligar la suspensión de toda actividad presencial dentro de las instalaciones educativas, pero a la par, las naciones debieron garantizar el derecho a la educación, sin dejar de privilegiar el cuidado de la salud pública. Por tal motivo, el contexto de Educación Media Superior tuvo que adaptarse ante esta situación sanitaria, mediante la implementación de la modalidad virtual. Por lo que la presencia de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es incuestionable, generando el término denominado “nueva normalidad educativa”, una clara línea divisoria entre antes y después en la educación, aceleró de manera exponencial la transformación de las prácticas sociales mediadas por las TIC, y la adaptabilidad de las nuevas capacidades para diversificar los medios y modos para realizar docencia.

Lo anterior, en el marco de la pandemia, donde los docentes asumieron el reto de reinventarse y reaprender rápidamente, implicando asumir nuevas formas de trabajo académico como: el diseño de actividades de aprendizaje en la modalidad virtual así como el uso de herramientas digitales. Sin embargo, su integración supone todavía un reto para ellos. Como consecuencia, aparece la Competencia Digital Docente (CDD), que puede definirse como una competencia holística conformada por las dimensiones cognitiva (conocimientos), procedimental (habilidades) y actitudinal (actitudes) que requieren los docentes en sus actividades educativas para incorporar y aprovechar el uso de las (TIC) con fines didácticos en la modalidad virtual. Esta última, se basa en plataformas *e-Learning*, video-conferencia, el empleo del WhatsApp, entre otras aplicaciones.

El presente estudio tiene como finalidad validar el instrumento de las actitudes del docente de las academias disciplinares de primer semestre respecto del uso de las TIC en su práctica docente en el marco de la nueva normalidad educativa, centrándose en el contexto referencial de la escuela preparatoria número uno perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), organismo institucional con carácter público y autónomo. Para realizar esta investigación, se seleccionaron los indicadores asociados a la dimensional actitudinal ante el uso de las TIC: actitud positiva, abierta y crítica, empatía, percepción de auto conocimiento, resiliencia y/o adaptación al cambio, enmarcados por los documentos de trabajo de diversos organismos y/o asociaciones como la UNICEF, entre otros.

La metodología de la validación del instrumento responde a un juicio de expertos de diversas instituciones educativas, a fin de contar con la validez de constructo, de criterio y contenido. Se determinó que los miembros del jurado reunieran al menos una de las siguientes características: 1) tener formación doctoral en Ciencias de la Educación o en áreas afines al tema de investigación, 2) ser experto en temas relacionados con las TIC y lo socioemocional, con el grado de Maestría. Las conclusiones comparten una serie de recomendaciones que emanan de la validación con expertos del instrumento (encuesta).

Palabras clave: COVID-19; Educación Media Superior; Percepción actitudinal; TIC; Competencia digital.

EDUCACIÓN SUPERIOR Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA: LAS LECCIONES DEJADAS

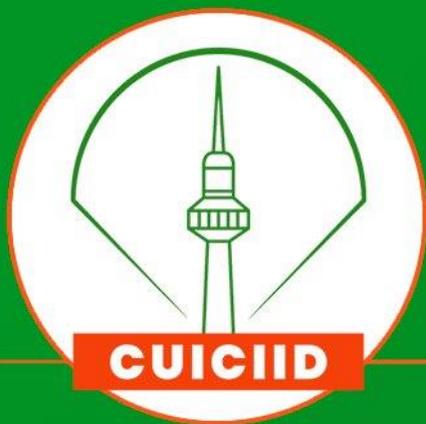
Ingrid Weingärtner Reis y Artieres Estevão Romeiro
Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL (Ecuador)

Generar el conocimiento y hacer con que él se presente de forma adecuada y oportuna es el principal reto de la gestión del conocimiento. Las organizaciones que aprenden están conformadas por colaboradores que crean conocimientos y son capaces de compartir, promover mejoras, generar cambios e innovación en los procesos y resultados instituciones. Las Universidades son espacios de creación de conocimiento, pero la pandemia del Covid-19 ha puesto a prueba los procesos de gestión del conocimiento, tanto para resolución de la crisis sanitaria cuanto para la nueva organización pedagógica en el contexto digital. Las reacciones alrededor del mundo fueron contrastantes: en algunas partes la reacción ha sido casi inmediata y la adaptación de métodos, modelos, tecnologías y, obviamente de los actores, no impacto en la posibilidad del desarrollo de las actividades educativas. Sin embargo, también se ha visto, en el ensino superior, una demora injustificada de seguir con clases. En muchos de estos casos no ha sido apenas en razón de capacidad tecnológica. Considerando esta realidad, surgen cuestiones respecto a la responsabilidad de las Instituciones de Enseñanza Superior en dar sostento a la generación de conocimientos de manera constante, ¿Que elementos o bases deben ser tomados en cuenta en la organización de la enseñanza superior?

La gestión del conocimiento es parte del contexto global hiperconectado y dinámico, cada vez más relacionado a la generación de creatividad e innovación. Romper con las barreras tradicionales o, aquellas a las cuales la sociedad está acostumbrada, es parte de la responsabilidad de las Universidades. La experiencia de la Pandemia evidencia la capacidad transformadora de estas instituciones y a los educadores restará comprender que elementos sostenieron y posibilitaron este momento histórico. En base a un abordaje filosófico-especulativo y crítico dialéctico el artículo tiene por objetivo analizar la aplicación de categorías de gestión del conocimiento en las Universidades. Comprender los elementos base de tales instituciones, aquellos que son sus fundamentos y sobre los cuales aún se siguen actuando. Los resultados evidencian la rápida adaptación de las instituciones a la nueva realidad de la pandemia, tanto en aspectos tecnológicos como metodológicos. Se evidencia también la capacidad de ajustar comportamientos de las personas involucradas en los procesos Universitarios: profesores, estudiantes y equipos de apoyo. Se identifican 7 características de la gestión del conocimiento en las Universidades y que pueden funcionar como estos elementos bases: 1) renovación; 2) multiculturalidad y multidisciplinaridad; 3) libertad de cátedra; 4) la relación investigación, docencia y vinculación; 5) la cultura de la comunicación escrita; 6) internacionalización; y 7) autonomía universitaria. Se concluye que los mecanismos de comunicación internas, tradicionalmente aplicados en la organización de las universidades ha contribuido para una mejor adaptación al escenario pandémico. La gestión del conocimiento establecía fuerte relación con la gestión de la calidad y reingeniería de procesos, pero en el contexto de profunda improvisación pedagógica derivada de la pandemia, las Universidades sencillamente implementaran acciones de contingencia, sin espacio ni tiempo para el trabajo sistemático, diseño de procesos, ajustes de los mismos y definición de indicadores. La adaptación de los modelos pedagógicos, de las estructuras de gestión y de la organización general de las actividades de enseñanza, investigación y vinculación fueron ajustadas a los entornos virtuales y al teletrabajo sin pruebas previas.

Palabras clave: Educación Superior; Pandemia COVID-19; Gestión Universitaria; Gestión del Conocimiento; Autonomía Universitaria.

ISBN: 978-84-09-43242-4 886



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Humanismo y Ciencias Sociales 1

Desarrollos humanistas hoy:
Antropología, Turismo, Historia,
Patrimonio, Museística,
Gestión del ocio, Economía,
Empresariedad, Medio
ambiente, Sostenibilidad,
Agenda 2030 (ODS),
Geografía humana...



SCENES AND ADVENTURES IN SPAIN: LA VIDA EN LA ESPAÑA DE LA PRIMERA GUERRA CARLISTA VISTA POR UN CORRESPONSAL INGLÉS

María Isabel Abradelo de Usera
Universidad San Pablo CEU (España)

Este artículo se inscribe en el proyecto de ayudas internas de la Universidad CEU San Pablo: "España, cuna de los corresponsales de guerra: una consecuencia de la internacionalización de la Primera Guerra Carlista."

La guerra carlista supuso una ruptura total de la vida social y la actividad habitual en España, ruptura que percibieron no solo los propios españoles inevitablemente involucrados en el conflicto. La Cuádruple Alianza (22 abril 1834) obligaría a los gobiernos británico y francés a participar en el conflicto aportando su ayuda para evitar que, tanto en España como en Portugal -cuarto país implicado en este tratado-, accedieran al poder quienes no estaban considerados sus herederos legítimos. Primero, el rey Miguel I en el caso de Portugal, para resolver la sucesión de Juan VI que dio origen a la guerra civil portuguesa. Segundo, el infante D. Carlos María Isidro en España, que se enfrentaba a los derechos dinásticos de Isabel II, tras el fallecimiento de su padre, Fernando VII, que propició el estallido de la Primera Guerra Carlista.

Este artículo tiene el objetivo de analizar la situación social que se plantea en España, la vivencia del conflicto a través de uno de los corresponsales que los periódicos británicos enviaron para cubrir el conflicto en el que participaba Gran Bretaña como aliado de la causa liberal. Los periodistas que vinieron a España habitualmente utilizaban sus notas de campo no solo para enviar despachos a los rotativos para los que trabajaban sino también para escribir más tarde sobre sus vivencias en un país que llamaba su atención por lo diferente, por la acogida que les brinda y por el sufrimiento de un pueblo que experimenta las consecuencias de una guerra que agota sus recursos y va perdiendo el respaldo popular a medida que se prolonga la contienda.

John Moore es un británico que llega a España con la *British Auxiliary Legion* (1835-37) y rehace el mismo recorrido que este ejército. Este corresponsal ofrece una perspectiva personal sobre el transcurso de la guerra y de las relaciones que se entablan entre él y los habitantes de los pueblos donde van recalando las tropas durante su recorrido. Como metodología, el artículo analizará el contenido de este libro de viajes, *Scenes and Adventures in Spain* (1845), reflejo de las impresiones que un británico recibe de un país en guerra que le acoge y comparte con él lo mejor y, también, las horas convulsas e inciertas de su contienda. Asimismo, el estudio se completará con otras fuentes que la reflejaron.

Como conclusión, este estudio delimitará el perfil del viajero británico decimonónico en la guerra carlista: las cuestiones que son de su interés y su actitud ante el conflicto. Nuestra investigación valora las consecuencias de la guerra y la actitud generalizada de desilusión sobre el final del conflicto y revelará sus causas.

Palabras clave: España; Siglo XIX; Libro de viajes; Corresponsal; Primera Guerra Carlista.

LA VULNERABILIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL EN ZONAS DE CONFLICTOS ARMADOS EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS. LOS CASOS DE IRAQ, SIRIA Y LIBIA

Juan Martín Aguilera Martín

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Todos los países del mundo están expuestos a delitos relacionados con el comercio ilícito de obras de arte y de antigüedades, pero los países donde hay guerras, crisis y desastres naturales son especialmente vulnerables.

Desde la Primavera Árabe de 2011, el patrimonio cultural de Oriente Medio se ha enfrentado a una grave amenaza, ya que Daesh (ISIS) y otras organizaciones extremistas violentas transformaron yacimientos arqueológicos, históricos y religiosos en un arma de guerra y en una herramienta de financiación. Grandes beneficios se consiguen gracias a una red de intermediarios que intenta vender esas piezas del expolio como un producto sin tacha en los mercados internacionales. Además, en estas dinámicas no solo están incluidos estos grupos extremistas. Parte de la población de estos países no duda en realizar este tipo de actividades para salir adelante dada su precaria situación.

Estas acciones además de poner en grave peligro el patrimonio de la humanidad dañan de forma significativa la confianza en el mercado del arte y puede crear una gran inseguridad a los coleccionistas. Desde esta perspectiva nos preguntamos: ¿De dónde proceden estas piezas? ¿Cómo consiguen llegar al mercado legal? ¿Quiénes son los agentes que intervienen en estos procesos? ¿Son las leyes internacionales realmente eficaces? ¿Son suficientes los esfuerzos destinados a combatir el problema?

La destrucción del patrimonio histórico producida por los conflictos en Oriente Próximo, cuyo máximo exponente es la pérdida de monumentos milenarios como las ciudades de Palmira y Alepo en Siria o Nínive en Iraq, por ejemplo, ha vuelto a colocar en primer plano el problema de la destrucción del patrimonio en situaciones de conflicto y nos lleva a hablar de una verdadera limpieza cultural destinada a borrar la memoria cultural común y el pasado histórico de estas regiones. Aunque el daño, muchas veces irreparable, al patrimonio ha acompañado a todas las guerras, hay, sin embargo, en los conflictos actuales un cambio sustancial en la entidad y en la finalidad perseguida por las acciones contra los bienes monumentales o religiosos.

Según Lizaranzu (2016) “nos encontramos claramente ante acciones intencionadas y específicamente dirigidas contra monumentos y sitios arqueológicos por su condición de herencia y memoria cultural”, que no tienen nada que ver con el error de cálculo o daños colaterales, pues “el grado de destrucción, su carácter sistemático y su escala son sin precedentes y se trata de una utilización para ejercer la violencia extrema sobre la población” y por ende, conseguir una repercusión mediática mundial.

Palabras clave: Expolio; Oriente Próximo; Guerra e inestabilidad política; Mercado ilegal de antigüedades; Lucha internacional.

ESTUDIO COMPARADO EN LAS POLÍTICAS SOCIALES ESPAÑOLAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD SEGÚN LA AGENDA 2030

Marta Alandí Palanca, María del Carmen Ortega Navas y María García Pérez
Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED (España)

La promoción de la salud va más allá del simple hecho de la asistencia médica, nutriéndose de otros aspectos sociales fundamentales como la educación. A tal efecto, la Educación para la Salud se convierte en una herramienta poderosa para llevar a cabo la promoción de la salud y el logro del estado de bienestar.

Para alcanzar un elevado nivel de salud en la población además de contar con un sistema sanitario universal, se necesita de unas políticas sociales que incorporen la mirada de la Educación para la Salud entre sus objetivos conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El objetivo de este estudio consiste en comparar las políticas sociales relacionadas con la Educación para la Salud publicadas en las Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas de España que nos permitan analizar si se están cumpliendo algunas de las metas descritas en los ODS 3” Salud y bienestar” y ODS 4 ” Educación de Calidad” de la Agenda 2030.

Mediante un análisis descriptivo-analítico se exponen los datos pertenecientes a las unidades de comparación formuladas en las diferentes metas de los mencionados ODS, al ser los objetivos que presentan una mayor vinculación con la Educación para la Salud. Para ello, se realiza un estudio comparativo a través del análisis de las bases de datos del Boletín Oficial del Estado, así como en los Diarios y Boletines Oficiales de las distintas Comunidades Autónomas de España y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. En el estudio se han seguido las recomendaciones de la declaración PRISMA 2020 para recopilar y sintetizar los hallazgos legislativos. A posteriori, se ha realizado el análisis de los resultados fruto del estudio comparativo mediante el software Atlas.ti, versión 22, para establecer las semejanzas y diferencias legislativas en España con relación a la promoción de la salud.

Los resultados hallados indican que las Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas Españolas tienen una política social que en general están sufriendo una transformación según las metas de los ODS 3 y 4 que vienen establecidas en la Agenda 2030. A raíz de los mismos, se evidencia que los acuerdos a los cuales se comprometió el gobierno nacional y regional, se están llevando a cabo en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible mencionados, pero con diferencias entre los territorios estudiados. Con ello se establece que la legislación es un aspecto clave para conseguir los cambios necesarios para la promoción de la salud en la sociedad actual. De hecho, se observa que se hace cada vez más necesaria una política social en materia de Educación para la Salud a partir de una normativa que la secunde.

Palabras clave: Políticas Sociales; Educación para la Salud; Legislación; Agenda 2030; ODS.

SOBERANIA E CONSTITUIÇÃO NO LIBERALISMO PORTUGUÊS DE OITOCENTOS

Rui Albuquerque

Universidade Lusófona de Porto (Portugal)

A transição do *Ancien Régime* português para o novo modelo da monarquia liberal teve início com a Revolução Liberal de 24 de Agosto de 1820, e sofreu um longo e acidentado percurso até, pelo menos, ao começo da *Regeneração*, de Fontes Pereira de Melo, em 1851.

Até esse momento, entrecruzaram-se diversas interpretações do que deveria ser o sistema constitucional português, debatendo-se, fundamentalmente, as relações entre o princípio da soberania nacional e o da soberania monárquica, acentuando mais ou menos o papel do rei no regime político liberal que se pretendia implementar.

O liberalismo e os liberais portugueses dividiram-se, nessa que não foi uma dessintonia exclusivamente portuguesa, o que provocou virulentas ondas de choque entre eles, favorecendo os adeptos do absolutismo e tornando lenta, controvertida e instável a criação do novo regime.

A questão principal colocava-se em saber se a legitimidade do poder soberano residia «essencialmente na Nação», conforme proclamava a por nós muito mimetizada Constituição espanhola de Cádiz e o liberalismo de raiz francófona defendia, ou se ela deveria ser consensualizada entre a Nação e o Rei, como pretendiam os liberais clássicos mais próximos da tradição inglesa, entre eles Benjamim Constant e Silvestre Pinheiro Ferreira.

O liberalismo português conheceu, em termos ideológicos, políticos, históricos e constitucionais, entre 1820 e 1851, as três diferentes modalidades mais comuns desse liberalismo europeu primordial.

A primeira, consubstanciada no *vintismo*, a tradição política plasmada na Constituição de 1822, a primeira Constituição portuguesa e a mais radical de todas as três do período da Monarquia Constitucional, afirmava o princípio da soberania nacional como fonte legitimadora do poder. Com a sua natureza quase *res publicana*, consagrava um papel secundário ao príncipe, tendo, por isso mesmo, provocado forte reação e contestação provinda dos setores mais conservadores da sociedade portuguesa e até de muitos liberais.

A segunda, a Carta Constitucional de 1826, resultou de uma interpretação monárquica das leis fundamentais e do liberalismo político, operada pelo rei português D. Pedro IV, que proclamara a independência do Brasil o 7 de Setembro de 1822, tornando-se no primeiro imperador desse país. É um texto muito mais próximo da legitimidade monárquica, tendo, por isso mesmo, desagradado aos liberais mais progressistas.

A terceira, a Constituição de 1838, seguirá o modelo compromissório da Constituição francesa de 1830 e da belga de 1831, e é consequência do regime instaurado por Manuel da Silva Passos, após o golpe revolucionário de 9 de Setembro de 1836, com o qual se pretendeu restaurar a Constituição vintista.

Os três diferentes textos refletem as várias concepções jurídico-políticas do liberalismo e do constitucionalismo oitocentista, plasmando-as na dogmática de cada uma dessas constituições.

Palavras chave: Liberalismo; Constituição; Soberania; Nação; Rei.

EL PATRIMONIO ANDALUZ DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL TURISTA: CONOCIMIENTO E IMAGEN

Ana Almansa-Martínez y María Rodríguez-López
Universidad de Málaga (España)

Este trabajo es parte del proyecto de investigación (PRY223/17) “La comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía”, financiado por la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces. María Rodríguez-López tiene una Ayuda Margarita Salas para la formación de jóvenes doctores del Ministerio de Universidades, financiada por la Unión Europea-NextGenerationEU.

Andalucía es una comunidad autónoma rica en patrimonio, como demuestra el hecho de que cuenta con más de una decena de bienes incluidos en las listas patrimoniales de Unesco, tanto inmateriales como materiales, lo que demuestra además la riqueza de los mismos. Este estudio pone el foco en gran parte de dicho patrimonio, con el objetivo de descubrir el nivel de conocimiento (determinando el medio por el que los han conocido y si despiertan interés en ser visitados o ya lo han sido) e imagen que tienen los turistas que visitan Andalucía sobre el mismo.

En relación con la metodología, hay que decir que se ha utilizado la encuesta como técnica de investigación. La difusión de las encuestas antes de la pandemia se valora positivamente, pues se ofrece una visión más acorde a la realidad del turismo andaluz en condiciones de normalidad, a la que poco a poco vamos volviendo. Se han realizado un total de 385 encuestas a visitantes a la comunidad autónoma andaluza, habiéndose calculado el número de encuestas necesarias en base al universo total de turistas según datos de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía. Se ha recurrido al muestreo probabilístico (concretamente el estratificado). Se han repartido proporcionalmente las encuestas en cada provincia de Andalucía, basándonos en el número de turista anuales por provincia según datos de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

Se ha detectado que los bienes patrimoniales más conocidos (como la Alhambra o el Centro histórico de Córdoba) son también los más visitados y, los bienes menos conocidos (como la Revitalización del saber tradicional de la cal artesanal en Morón de la Frontera o el Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica) son los bienes menos visitados. Respecto a la valoración que hacen los turistas de los bienes, todos los bienes superan la nota de 3,45 sobre un máximo de 5, por lo que, en general, se valora que la calificación es positiva. Hay que decir que coinciden los bienes más visitados con los mejor valorados y los menos visitados con los peor valorados.

Palabras clave: Patrimonio; Turismo; Imagen; Unesco; Andalucía.

HACIA LA “COMPRENSIÓN COMPLEJA”: TRANSVERSALIDAD Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO APLICADO AL ANÁLISIS DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y URBANÍSTICO DE VALLADOLID

Rodrigo Almonacid y Miguel Fernández-Maroto

Universidad de Valladolid (España)

El presente trabajo se enmarca dentro de las acciones del Proyecto de Innovación Docente “Metodología Científica para la Investigación en Teoría de la Arquitectura y del Urbanismo” (PID “iTAU”) y del Grupo de Innovación Docente “Patrimonios Urbanos” (GID “PAUR”) de la Universidad de Valladolid, financiados por el Centro VirtUva.

En el actual contexto universitario cada vez son más numerosas las iniciativas que impulsan la transversalidad en la creación de conocimiento, entendiéndose que ello aporta muchas ventajas, además de suponer un estímulo investigador. Son igualmente crecientes las exigencias de transferencia y divulgación del conocimiento dirigido al mayor número y tipo posible de destinatarios. La transversalidad y la transferencia de conocimiento adquieren hoy una dimensión especialmente relevante en el caso de las disciplinas humanísticas, por cuanto permiten reivindicar tanto su perspectiva integradora como su “utilidad” para la sociedad —recordemos aquí *La utilidad de lo inútil* de Nuccio Ordine, por ejemplo—, tantas veces puesta en cuestión.

A partir de una serie de experiencias investigadoras y de innovación docente desarrolladas entre 2019 y 2022 en torno a la Teoría de la Arquitectura y del Urbanismo, y a la vista de su aplicación específica del estudio de piezas clave del patrimonio arquitectónico y urbano actual de Valladolid —elementos del ámbito ferroviario, arquitectura áulica, áreas de vivienda social en decadencia y la primera arquitectura escolar, entre otros—, este trabajo discute el enfoque transversal que orientó su concepción y desarrollo, así como los mecanismos de transferencia y divulgación que incorporaron como componentes fundamentales. Todas estas actividades fueron organizadas por miembros de dos grupos de innovación docente (arriba señalados) adscritos al Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid, aunados bajo una visión holística y crítica, y apoyados en la idea de “historicidad de la comprensión” —planteada por Hans-Georg Gadamer en *Verdad y Método*— en sus dinámicas operativas sobre ese patrimonio desde el tiempo presente.

En dichas experiencias, la transversalidad en la creación de conocimiento se abordó desde un enfoque multidisciplinar gracias a un equipo humano constituido por arquitectos, urbanistas, geógrafos, historiadores del arte y expertos en biblioteconomía, archivística y directores de revistas especializadas. Sin renunciar a su especificidad y autonomía disciplinar, se logró la convergencia de sus distintas perspectivas en el análisis profundo de los casos de estudio seleccionados. Se pretende así lograr la “comprensión compleja” del problema, en el sentido del historiador Lucien Febvre: “Comprender es complicar. Es enriquecer en profundidad. Es ensanchar por todos los lados. Es vivificar”. Asimismo, interesa mostrar los diversos mecanismos de transferencia y divulgación del conocimiento generado, cuyos destinatarios abarcan un amplio rango, desde el ámbito académico universitario al mundo profesional, a la enseñanza preuniversitaria y a la sociedad en general.

Como conclusiones, se constata que cualquier tema de índole humanística, por específico que parezca, revela sus numerosas dimensiones (su “complejidad”) si se enfoca desde la transversalidad multidisciplinar, derivando en conexiones hacia otras áreas de conocimiento afines. Asimismo, se aprecian las oportunidades inherentes a toda experiencia investigadora de extender sus beneficios hacia el ámbito docente universitario y hacia la sociedad, logrados mediante una serie de instrumentos de transferencia y de divulgación de conocimiento oportunamente orientados.

Palabras clave: Complejidad; Transversalidad; Transferencia; Patrimonio; Valladolid.

DIPLOMACIA Y NAVEGACIÓN: EL BUQUE ESCUELA “JUAN SEBASTIÁN ELCANO” DURANTE SU VISITA A JAPÓN EN 1935

Carmen Alonso Verdugo
Universidad de Salamanca (España)

La percepción que el mundo tenía de Japón en la década de 1930 era distinta si la comparamos con los años anteriores, ya que se vio inevitablemente alterada principalmente por dos hechos, por un lado la ocupación japonesa de Manchuria, algo que violaba las leyes internacionales y que deterioró su relación con el resto de países, y por otro su retirada de la Sociedad de Naciones. Ambos eventos consolidaron una imagen general de país agresor, una amenaza que se debía tener en cuenta pero que a la vez se encontraba excluida de la comunidad internacional. Fue una década que marcaría el camino que Japón seguiría durante las siguientes, hasta desembocar finalmente en el marco de la Segunda Guerra Mundial.

En el caso de España, las relaciones se habían debilitado debido a la postura oficial que se había tomado ante el asunto de Manchuria. La opinión popular estaba dividida, entre los que apoyaban las acciones de Japón y los que las criticaban. Sin embargo, y a pesar de esa merma en las relaciones, hubo varias ocasiones en las que ambos países intentaron recuperar aquella perdida. Una de ellas fue la llegada en mayo de 1934 de dos cruceros acorazados japoneses, el *Asama* y el *Iwate*, al puerto de Barcelona, los cuales serían recibidos con honores por el Ministro de la Marina español. Este suceso, además de ser un intento de mejorar aquellas relaciones que ya estaban dañadas, supuso que la marina española quisiera devolver aquel gesto de buena voluntad, programando un viaje al país asiático de uno de los barcos insignias de la flota española y que se realizaría a principios del año siguiente, con una duración de cinco días en los que se celebrarían varios actos.

El objetivo principal de este trabajo es abordar la visita realizada por el Buque Escuela *Juan Sebastián Elcano* en enero de 1935 a Japón a través de la documentación existente, cubriendo así la poca biografía que existe con respecto a este asunto. Para ello se consultarán las fuentes primarias disponibles derivadas de aquella época, como por ejemplo el programa oficial de la visita o la correspondencia generada entre la Legación de España en Tokio y el gobierno español, además de la prensa histórica. Una vez se haya obtenido toda la información necesaria y se hayan examinado los datos, este estudio concluirá con un breve análisis de los antecedentes y consecuencias de este viaje, así como la recepción que tuvo en ambas naciones.

Palabras clave: Relaciones internacionales; Siglo XX; España; Japón; Marina.

LA PROPUESTA DEL OBJETO DE DISEÑO DE EMPRENDEDORAS LOCALES DE CULTURA MAPUCHE EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA, CHILE

Eugenia Alvarez Saavedra

Universidad Católica de Temuco (Chile)

El presente texto nace del trabajo de campo para la tesis de doctorado en diseño de la Universidad de Palermo, Argentina, denominada: “El diseño en las representaciones con motivo gráfico de emprendedoras mapuche en La Araucanía, Chile.”.

Los Mapuche son el pueblo originario más relevante de Chile, tanto por su importancia social y demográfica como por su fuerte sentido de identidad cultural, que ha encontrado históricamente formas de resistencia y de adaptación frente al contacto fronterizo con españoles y chilenos (Rosenbluth, 2010). La cultura Mapuche está vigente actualmente, sobre todo en la región de La Araucanía, en el sur de Chile. Es por esto que se presenta el siguiente artículo basado en una investigación de tesis doctoral y está sustentado por tres casos de estudio de mujeres emprendedoras de cultura Mapuche. En efecto, hay indicios de que las mujeres mapuches se dedicaban también al comercio, varios cronistas señalan que algunas de ellas se acercaban a los asentamientos españoles para ofrecer sus productos.

El siguiente estudio presenta la incorporación de materiales reciclados en la confección de artículos de diseño, referido a casos de mujeres emprendedoras mapuche en Chile. Si bien el diseño es elaborado mediante metodologías para la innovación, la búsqueda e indagación de las mujeres emprendedoras, otorga y agrega valor en la cadena de producción y la estética. La propuesta en la selección de materiales como el plástico, será un condicionante a la hora de diseñar y confeccionar objetos de diseño para un mercado local.

Los objetivos del estudio buscan analizar el proceso de innovación en las representaciones de objetos diseñados por emprendedoras de cultura mapuche en función de la cosmovisión y simbología de su cultura en la región de La Araucanía, Chile.

La metodología propone un análisis documental de los materiales escogidos por la investigadora, con el fin de enfocar la descripción e interpretación de éstos hacia el caso de cada emprendedora. De esta forma se menciona cada material, su forma y aplicación en distintos diseños y formatos, adaptados a las necesidades de clientes y sobre todo en respuesta a la creación de las autoras. Es relevante destacar la elección de estos materiales, ya que están presentes en los casos seleccionados y en relación a la muestra de estudio.

La reutilización de materiales viene de la mano con la innovación en los casos presentados, éstos manifiestan creaciones dinámicas y atractivas en términos de percepción visual, aspectos que entregan valor al producto final hacia el mercado. En este proceso aparece el plástico, material que es reutilizado por las mujeres emprendedoras, por ejemplo, en la confección de joyería, vestuario, juguetes y otros elementos: mostacillas, trozos geométricos o pulverizado según sea la idea para el objeto de diseño.

Finalmente, se puede demostrar que las emprendedoras mapuches plantean un proceso que atraviesa al diseño como disciplina de la creación y, sobre todo, en la confección de un objeto de diseño atractivo para el segmento de clientes en el mercado local.

Palabras clave: Diseño; Innovación; Emprendedoras; Reciclaje; Mapuche.

RESILIENCIA URBANA EN CONTEXTOS DE COVID 19 DE UNA CIUDAD METROPOLITANA EN LA SIERRA CENTRAL DE PERÚ

Freddy Arana-Velarde, Marilú Uribe-Hinostroza y María Cristina Casas-Vásquez
Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)

La repentina aparición de la pandemia por COVID-19 trajo gravísimas consecuencias para la vida y salud de la población, poniendo a las ciudades en situaciones de emergencia sanitaria; en estos contextos, las ciudades evidenciaron condiciones precarias de la infraestructura urbana, para responder a las nuevas exigencias para proteger la vida y la salud. Las ciudades no contaban con las condiciones necesarias, tanto en infraestructura, equipamiento, confort, seguridad, aforo, entre otros.

El objetivo de la investigación fue analizar la capacidad resiliente y las intervenciones urbanas frente a la crisis sanitaria en la ciudad metropolitana de Huancayo, en la sierra central del Perú; ya que se estima que la nueva normalidad a la que se retornará no será igual a la que estábamos acostumbrados, sino, de mayor reto y adaptación a nuevas formas de vida.

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, con diseño narrativo de tipo tópico, aplicando para el análisis el método etnográfico, usando la técnica de entrevista en profundidad para recoger las narrativas de los sujetos sociales en su desempeño cotidiano, en el contexto de la pandemia, y, además, observaciones urbanas para caracterizar la organización y funcionalidad de los espacios de la ciudad; las unidades de análisis fueron lugares públicos y privados de alta concentración de personas en la ciudad; para el procesamiento y análisis de datos se recurrió a la herramienta informática “Atlas Ti”.

Los resultados indican que la ciudad de Huancayo enfrentó la crisis en condiciones deficientes como: a) Servicios urbanos desorganizados, degradados e improvisados para el contexto COVID-19; b) Excesiva densidad aglomerada en espacios públicos; c) Infraestructura urbana en inadecuadas condiciones de seguridad, aforo, iluminación, ventilación e higiene; d) en el caso de los hospitales públicos y clínicas privadas, se evidenció escasa capacidad de respuesta frente a la alta demanda, escaso equipamiento y tecnología básica insuficiente para enfrentar el reto de salud que exige la emergencia sanitaria, mostrando condiciones de desventaja respecto a países desarrollados; e) los gobiernos locales, no lograron implementar normas adecuadas y oportunas que permitieran realizar intervenciones apropiadas en la ciudad, así como para el desempeño adecuado de las personas a fin de contrarrestar las olas de contagio y muerte; y f) escasa capacidad fiscal de los gobiernos locales para garantizar acciones de contingencia.

En conclusión, la ciudad de Huancayo no es resiliente para enfrentar contextos de emergencia sanitaria como lo suscitado durante la pandemia por COVID-19, por la precaria organización, distribución y ordenamiento urbano; por contar con infraestructura pública y privada deficiente, con escaso equipamiento para la atención de la salud. Las acciones de los gobiernos locales para contrarrestar la emergencia sanitaria, fueron improvisadas. Así como la conducta de la gente evidenció pobreza cultural respecto a la previsión y cuidado de la salud.

Palabras clave: Ciudades resilientes; Pandemia COVID-19, Estrategias urbanas; Emergencia sanitaria; Condiciones urbanas.

MODELO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL BASADO EN RECURSOS ESTRATÉGICOS

Jeymi Fabiola Arias-Hanco
Universidad Privada de Tacna (Perú)

El presente texto nace en el marco de resultados de la tesis doctoral titulada, “Influencia de los recursos estratégicos de gestión empresarial en la competitividad de las mypes del sector agroexportador en la región Tacna”.

La competitividad es considerada uno de los ejes de mayor importancia a nivel internacional y es fundamental para el crecimiento de los sectores económicos de un país, por lo cual su estudio no solo es trascendental a nivel académico sino aún más a nivel empresarial, en este sentido la evaluación y análisis debe partir desde una perspectiva microeconómica, tomando en cuenta que las mypes son una importante fuente de crecimiento en las economías de países en desarrollo, y para generar ventaja competitiva y posicionamiento en el mercado, se deben desarrollar recursos estratégicos de gestión empresarial que permitan mejorar su valor en el mercado.

Por consiguiente, la investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de los recursos estratégicos de gestión empresarial en la competitividad, con el fin de diseñar un nuevo modelo de crecimiento empresarial basado en los recursos estratégicos de gestión empresarial, enfocado en la mejora de la competitividad. Para la base del marco teórico del estudio se han considerado modelos reconocidos a nivel internacional, que han permitido el desglose y estudio de dimensiones e indicadores de gran importancia para el sector en estudio, los cuales sirven como fundamento para el diseño de un nuevo modelo integrador que agrupe diferentes variables de gestión enfocadas al crecimiento y competitividad empresarial.

El tipo de investigación corresponde a un estudio básico, con un diseño descriptivo, explicativo y correlacional de corte transversal, la metodología emplea un censo dirigido a las mypes del sector agroexportador de la Región de Tacna, ubicada al sur de Perú, para lo cual se generó dos cuestionarios a profundidad adaptados a la realidad de las empresas agroexportadoras participantes que permitan medir las dimensiones de los recursos estratégicos de gestión empresarial y la competitividad, los cuales se basan en 71 ítems que nos permiten conocer el estado actual del sector empresarial sujeto de estudio.

Los principales resultados muestran que los niveles para las dimensiones de los recursos estratégicos de gestión empresarial en las mypes son bajos, y en consecuencia el nivel de competitividad para las mypes también resulta bajo, por lo que las imposibilita a generar respuestas óptimas ante un mercado internacional competitivo y en constante cambio que exige que las empresas se superen continuamente, asimismo el estudio concluye que los recursos estratégicos de gestión empresarial influyen significativamente en la competitividad de las mypes del sector agroexportador en la Región Tacna, y en este sentido, se genera un nuevo modelo de crecimiento empresarial que busca explicar la relación entre las variables estudiadas, fortaleciendo los estudios teóricos y dotando a las mypes herramientas que permitan la mejora de su competitividad.

El modelo de crecimiento empresarial basado en recursos estratégicos pretende desglosar diferentes dimensiones e indicadores que expliquen la competitividad en sus diversas fases relacionado al crecimiento empresarial tomando como punto de partida el desarrollo de recursos estratégicos de gestión empresarial.

Palabras clave: Competitividad; Recursos estratégicos; Gestión empresarial; Modelo; Agroexportación.

VALORES CRISTIANOS Y REALIDAD EMPRESARIAL EN ECUADOR

Reinaldo Armas Herrera, Mikel Ugando Peñate, Angel Alexander Higuerey Gómez, Ángel Ramón Sabando García y Félix Sixto Pilay Toala

Universidad Técnica Particular de Loja, Pontificia Universidad Católica del Ecuador- Sede Santo Domingo (Ecuador) y Experimental Institute for Humanistic, Economic and Social Research, Universidad de los Andes-Venezuela (Venezuela)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "Proyecto de Investigación: Planeación, Innovación y Modelación Financiera Aplicada desde una perspectiva de finanzas éticas y humanismo cristiano en Pymes seleccionadas de la Zona 4 Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas" I Convocatoria de proyectos de investigación de universidades administradas por los misioneros Identes 2021. UTPL, PUCE SD y PUCESI.

El papel de la ética en las decisiones empresariales cada vez es más relevante debido a la presencia de un entorno empresarial que ya solo no se preocupa del beneficio empresarial sino también del entorno que le rodea. Conceptos como la sostenibilidad y la integridad son cada vez más valorados por los accionistas y propietarios de las empresas al no considerar estas como simples inversiones sino como organizaciones socialmente responsables.

Los valores cristianos como la honestidad, el humanismo o la solidaridad ofrecen un marco de pensamiento y acción que puede ser trasladado a la empresa para que las personas que trabajan en estas tomen decisiones acordes a sus valores individuales y a los valores colectivos vigentes en la empresa donde trabajan.

Debido a esto, en este trabajo nos centramos en analizar la presencia de valores cristianos en la misión y la visión de las pymes de la Zona 4 del Ecuador. Para ello, a partir de la información publicada por las empresas en el organismo de control ecuatoriano (Supercias) y el levantamiento de encuestas en las empresas que no tengan esa información disponible, se pretende determinar la presencia de los valores cristianos en las empresas.

Los resultados encontrados determinan que hay pocas empresas que tengan en cuenta estos valores declarados como tal, siendo el enfoque mayoritario una visión economicista. La ausencia de estos valores indica que las empresas deben incorporar estos valores que las conduzcan a estándares más altos de sostenibilidad y responsabilidad social.

Palabras clave: Ética; Ecuador; Empresa; Humanismo; Valores.

ALIMENTACIÓN, CULTURA Y SALUD EN UNA REGIÓN ANDINA

Patricia Marisel Arrueta

UE-CISOR/CONICET, UNJu (Argentina)

El presente estudio se enmarca en un proyecto institucional de la UE-CISOR, de beca posdoctoral, titulado: Preferencia/valoración de alimentos en la Quebrada de Humahuaca, y su relación con la seguridad alimentaria y el estado nutricional.

El patrón de alimentación, herencia indígena-campesina, en la Quebrada de Humahuaca se transfiguró paulatinamente con los procesos coyunturales, económicos, sociales-culturales, turísticos y patrimoniales, que llevan dos décadas de vigencia en esta región norte de los Andes argentinos.

La alimentación ha sido uno de los bienes culturales de mayor variabilidad por los nuevos modelos de consumo, disponibilidad, gustos y preferencias que se asentaron en el territorio. Productos industriales procesados se incorporaron a la dieta de las poblaciones andinas impactando en la salud física-corporal de los grupos familiares, sobre todo de los sectores infantiles y juveniles.

En este trabajo se analiza el patrón alimentario predominante en los pobladores andinos de la Quebrada de Humahuaca, con el objetivo de conocer las preferencias, contextos de consumo y la relación con la salud desde el punto de vista de sus habitantes.

Para tales propósitos se planteó una serie de interrogantes que guiaron el estudio: ¿Cuáles son los tipos y el origen de los alimentos de uso y consumo diario?, ¿cómo es el acceso y la disponibilidad a los productos?, ¿qué modelos alimentarios encontramos en la región?, ¿cómo inciden los procesos de cambios, sociales-económicos y culturales, en la dieta tradicional de sus habitantes?, ¿qué enfermedades están asociadas al consumo y cómo se relacionan con los hábitos, según sus habitantes?

El abordaje metodológico fue cualitativo y se valió de la realización de entrevistas semiestructuradas a los pobladores, de distintas edades y ambos sexos, originarios de la zona andina. Las entrevistas se complementaron con observaciones de las prácticas productivas y de consumo local (cultivos, pastoreo, tipo de alimentos, intercambio o compra).

El trabajo de campo se llevó a cabo en cuatro poblados rurales de la región: Coctaca, Palca de Aparzo, Cianzo, Caspalá, y la ciudad de Humahuaca centro urbano que nos sirvió para comparar distintos modelos de producción y consumo habidos en la región, y que, a través de los procesos transcurridos en el territorio se buscó reconocer continuidades, cambios y riesgos asociados a la alimentación y cómo impactan en el componente tradicional simbólico de la cultura local.

Una aproximación del análisis permite concluir que, si bien son mayores y diversas las condiciones de consumo en la región, las elecciones de los alimentos no siempre son las adecuadas para alcanzar el equilibrio entre el acceso a los alimentos y los requerimientos nutricionales, sobre todo en los grupos de jóvenes, expuestos a los flujos migratorios de carácter comercial, turísticos y quienes perciben a través de ellos múltiples posibilidades en las zonas urbanas. En los parajes rurales de la quebrada, en cambio, el sistema alimentario se resignifica permanentemente, sin perder sus atributos y valores de la cultura heredada, principio de sostenibilidad que refuerza la seguridad alimentaria.

Palabras clave: Patrones de consumo; Cultura; Seguridad alimentaria; Quebrada de Humahuaca; Andes.

ACCESO COGNITIVO A LOS CONCEPTOS DE HISTORIA: PROPUESTAS DE ADAPTACIONES A LECTURA FÁCIL EN TEXTOS SOBRE EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

Desirée del Mar Avilés Márquez
Universidad Pablo de Olavide (España)

La transferencia de conocimiento en el campo de la arqueología está adquiriendo progresivamente una mayor relevancia y magnitud. La formación en esta materia ya no se limita al ámbito universitario, sino que la divulgación científica permite acercar esta rama del saber al público general. Está teniendo lugar una democratización de la comunicación arqueológica a través de sistemas de difusión muy variados que, sin embargo, excluyen con mucha frecuencia a las personas con discapacidad. La imagen tan infantilizada de este colectivo, especialmente de la discapacidad intelectual, se halla muy arraigada dentro de nuestra sociedad, que tiende a mantenerla al margen de la divulgación científica.

Los objetivos de nuestra investigación se basan en analizar cuáles son las principales dificultades que la disciplina arqueológica presenta, por su naturaleza, a la hora de acercar el conocimiento a las personas con discapacidad intelectual, tanto en el plano académico como en el divulgativo. El estudio de las características del lenguaje arqueológico y de la lectura como proceso mental en las personas con discapacidad intelectual nos permitirán distinguir los factores clave para la elaboración de discursos fácilmente comprensibles para este grupo destinatario. En el presente trabajo pondremos especial atención en el conjunto arqueológico de Itálica, en Sevilla (España), declarado en 1912 monumento nacional por constituir un bien patrimonial de gran valor cultural y que, actualmente, es candidato a convertirse en Patrimonio Mundial de la UNESCO. Sin embargo, a día de hoy no se encuentra actualizado en materia de accesibilidad. Por ello, se propone contrastar sus textos explicativos con las pautas acordadas para detectar los principales problemas y formular alternativas que transformen este enclave en un bien patrimonial al alcance de un público mucho más amplio. Para la realización de este trabajo se han tomado como referencia las recomendaciones para la lectura fácil recogidas por la Norma UNE 153101:2018 EX, herramienta que consideramos de gran utilidad para facilitar la comprensión de textos escritos. En una primera fase de este estudio, se reúnen las principales dificultades que presentan los textos turísticos patrimoniales. Estos, sin ser necesariamente complejos desde un punto de vista lingüístico, presentan dificultades de comprensión para personas con discapacidad intelectual, bien por su terminología, bien por las explicaciones históricas y conceptos espacio-temporales que estos contienen. Seguidamente, se llevará a cabo una categorización de problemas de comprensión escrita tomando como ejemplo un corpus compuesto por textos procedentes del conjunto arqueológico de Itálica. Esta identificación nos servirá, finalmente, para vincular propuestas útiles para las adaptaciones a lectura fácil de este género textual.

Las conclusiones desarrolladas a partir de este estudio corroboran que la arqueología constituye actualmente una disciplina de difícil acceso para las personas con discapacidad intelectual. Esto se debe no solo al lenguaje excesivamente complejo que en ocasiones utiliza, sino también a la existencia de conceptos abstractos pertenecientes tanto a la arqueología como a la historia. Consecuentemente, los espacios de divulgación como los museos y parques arqueológicos no cumplen plenamente con su función como transmisores del conocimiento. Por ello, es preciso incorporar recursos como la lectura fácil para asegurar que el arte y el patrimonio cultural sean accesibles.

Palabras clave: Arqueología; Historia; Discapacidad intelectual; Accesibilidad; Lectura fácil.

EL CAMINO DEL CID COMO EJEMPLO DE SOSTENIBILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS EN EL DEARROLLO DE RUTAS TURÍSTICO- CULTURALES

Alberto Azuara Grande

Universidad Rey Juan Carlos (España)

La proliferación de actividades vinculadas al turismo cultural ha sido una constante en las últimas décadas, ampliándose las posibilidades de esta práctica turística tanto en entornos urbanos como rurales. Una de estas formas de turismo cultural son los llamados itinerarios culturales, que han sido promovidos turísticamente por instituciones como la UNESCO, ICOMOS o el Consejo de Europa, así como las rutas turístico-culturales, implantadas en el territorio a iniciativa de instituciones públicas y privadas. En el caso español, una de las rutas turístico-culturales de referencia es el *Camino del Cid*, desarrollado a nivel institucional desde mediados de la década de 1990 a iniciativa de varias diputaciones provinciales. La circunstancia de ser una ruta basada a partir de los hechos histórico-literarios reflejados en el “Cantar de Mío Cid”, con múltiples recorridos, etapas y territorios atravesados, buena parte de ellos con graves problemas de despoblación y falta de actividad económica, hacen de ella un sujeto de interés para la investigación turística.

Por tanto, el objetivo principal de este trabajo es presentar la evolución y situación actual del *Camino del Cid* como ruta turístico-cultural en España, así como determinar su implantación en el territorio e impactos que está generando en el mismo, desde la perspectiva del turismo sostenible. Para ello, en primer lugar, se realiza un análisis bibliográfico sobre los conceptos de itinerario cultural y ruta turístico-cultural, y sus principales ejemplos en España y en Europa. En segundo lugar, se analiza de forma descriptiva el caso del *Camino del Cid*, teniendo en cuenta las aportaciones estadísticas facilitadas por el Consorcio del Camino del Cid. Los resultados ponen de manifiesto una evolución positiva de la implantación de la ruta en el territorio, produciéndose un efecto multiplicador sobre el mismo que beneficia a las poblaciones implicadas. Asimismo, el presente trabajo determina que el producto turístico ofertado en el *Camino del Cid* sigue los preceptos del turismo sostenible, dadas las propias características de la ruta, y, por tanto, supone un ejemplo de buenas prácticas a seguir para otros territorios que pretendan seguir la misma línea de actuación. Por último, se destacan los aspectos futuros en los que la ruta en cuestión debe incidir para consolidar su evolución y así continuar con el recorrido seguido hasta el momento.

Palabras clave: Rutas culturales; Turismo cultural; Camino del Cid; Territorio; Turismo sostenible.

EL DERECHO AL MEDIO AMBIENTE SANO Y LA VÍA COLECTIVA EN MÉXICO

Luis A. Bautista-Arciniega, Conrado García-González y Elisabeth García Espinoza
Universidad Autónoma de Baja California (México)

De acuerdo a la tendencia internacional de adoptar cada vez más los postulados de mayor protección al ciudadano en materia de derechos humanos a través de los tratados internacionales y declaraciones en materia, México reformó su constitución política incorporando elementos de plena observancia de los derechos humanos a través de los órganos jurisdiccionales, así como de las garantías constitucionales para hacer justiciables los derechos violentados de sus ciudadanos.

La transformación constitucional, paradigmática en esencia jurídica de la constitución, insidió enfáticamente en la reconfiguración del amparo tradicional mexicano a través de la implementación de acciones colectivas que protegen en alcance de una naturaleza difusa a los justiciables en la violación a su derecho 4 constitucional de gozar de un medio ambiente sano para su bienestar y desarrollo.

El derecho humano al medio ambiente sano se inscribe dentro de los derechos llamados de solidaridad o de los pueblos, por lo que el alcance de la esfera de titularidad y observancia es colectivo. La innovación de acceso a la justicia del derecho al medio ambiente sano por la vía colectiva trajo importantes reformas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y a los ordenamientos jurídicos secundarios, al introducir nuevas figuras y conceptos jurídicos, lo cual rediseñó la culturización de la práctica jurídica en el país y, lo más importante, la titularidad y la acción para los colectivos en búsqueda de justicia por violación al derecho humano de referencia.

Para conocer el alcance y novedad de la vía colectiva jurisdiccional para la exigencia del derecho al medio ambiente sano en México, es importante abordar el apartado teórico que define y ubica a este derecho dentro del universo de los derechos humanos, destacando su evolución y su importancia, dentro de un contexto global y asociado a las expectativas de regulación jurídica que demanda el derecho en la actualidad.

Conocer los presupuestos elementales de la acción colectiva en el amparo mexicano es trascendental para lograr una justicia en este derecho de tercera generación y que en virtud de su singularidad jurídica representa un reto a la vía jurisdiccional para su aplicabilidad. Objetivo de este estudio es analizar desde la perspectiva progresiva de los derechos humanos y la visión biocéntrica en las innovaciones de expansión a los derechos colectivos en materia ambiental, los factores que deben tomarse en consideración como la especialización, el económico, orgánico y material para la implementación consistente de la vía colectiva en la justicia ambiental en México.

Palabras clave: Derecho; Ambiente sano; Colectivo; Justicia; Bienestar y desarrollo.

CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS USOS DE LAS PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE SEVILLA

Daniel Becerra-Fernández y Pilar Díaz-Cuevas
Universidad de Córdoba y Universidad de Sevilla (España)

El presente trabajo nace en el marco de los grupos de investigación del P.A.I.: “HUM-396” y “HUM-882 Antiguas ciudades de Andalucía: de la investigación arqueológica a la rentabilización social”. Daniel Becerra Fernández ha contado con un contrato Juan de la Cierva Formación (FJC2019-039441-I), financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033, con el que ha podido realizar este trabajo de investigación. Pilar Díaz Cuevas agradece el apoyo y la financiación del Proyecto “Inteligencia Territorial para la gestión de destinos turísticos. Gobernanza y herramientas T.I.T. en el uso de los espacios públicos” (P20_00982), de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad (Junta de Andalucía).

Las plazas han jugado un papel capital en las distintas culturas desde la Antigüedad, siendo el caso griego y romano –el ágora y el foro– los modelos ideales, en los que el ciudadano/vecino, podía deambular y reunirse, así como el lugar donde se hallaban edificios públicos y en el que las personas podían relacionarse con la administración. Dicho modelo, fue variando a lo largo del tiempo, tanto en forma como en el significado, pero siempre han sido un espacio en el que se realizaba la sociabilización de los habitantes de una urbe. La ciudad de Sevilla presenta en su casco histórico 71 plazas correspondientes a distintas épocas y responden a distintos usos y funciones, por ello hemos considerado necesario implementar un estudio centrado en las mismas y en las presiones que estas padecen.

Los objetivos marcados en esta investigación son: caracterizar y valorar el uso de las plazas del casco histórico de Sevilla, comprobando la presión que actualmente soportan. La metodología implementada ha consistido en la compilación de datos espaciales de la totalidad de plazas del centro hispalense y la recogida sistemática de datos relacionados con su origen, uso, desarrollo histórico, etc. Se incorporarán, además, los datos de la herramienta “Instasights” con la que se ha obtenido la puntuación que reciben estas plazas en categorías como: ocio nocturno, lugares para comer, tiendas y valor cultural.

Entre las conclusiones obtenidas, destaca una valoración de las plazas del centro histórico de Sevilla, en función de las puntuaciones y los usos que se registran en éstas. Las plazas con altas puntuaciones son Virgen de los Reyes, del Triunfo y de la Concordia. Las dos primeras adyacentes a los monumentos declarados Patrimonio Mundial por la Unesco y con una gran presencia de turistas, mientras que la tercera se encuentra en un núcleo de comunicaciones muy importante en el centro de Sevilla y con espacios comerciales de primer nivel, que hacen que el sevillano asista asiduamente o transite por dicho espacio. En última posición aparecen la Plaza Vendedores de Prensa y la Plaza del Giraldillo, ambas plazas con una valoración exclusivamente turística. El estudio permite realizar planes de mejoras o de actuación sobre distintos puntos de la ciudad de Sevilla.

Palabras clave: Sevilla; Plazas; Redes sociales; Georreferenciación; Turismo.

LA FINANCIACIÓN MULTIRATERAL DESTINADA A EDUCACIÓN EN 2000-2021: ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

María José Beltrán Viedma y Leticia Gallego Valero
Universidad de Jaén (España)

La educación es un derecho fundamental, tal y como se recoge en el artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU de 1948. Este derecho es ratificado en la Agenda 2030 adoptada en la Asamblea General de la ONU en septiembre de 2005, concretamente en el objetivo 4: *Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida*. La enseñanza, formación y capacitación de las personas contribuye a su salud y les proporciona recursos que permiten aumentos de productividad, por los conocimientos y aptitudes que se adquieren. Por tanto, favorece el acceso al empleo, mayores ingresos y la reducción de la pobreza. Para los economistas clásicos y neoclásicos, la escolarización de la población es importante no sólo por sus propios efectos, sino por la capacidad de avance futuro que promueve al adaptar la mente al empleo de sus mejores facultades en el desarrollo del trabajo y el crecimiento de los negocios. Posteriormente, las modernas teorías de crecimiento consideran el capital humano complementarias al progreso técnico y generador de externalidades positivas.

Desde principios de la década de los ochenta del siglo XX, instituciones multilaterales como el Banco Mundial trabajan directamente con los gobiernos, proporcionándoles asistencia técnica, préstamos y donaciones para reducir la pobreza de aprendizaje y otorgando financiación a proyectos educativos en países con un nivel de ingreso medio y bajo. La Estrategia de Educación 2020 del Grupo del Banco Mundial aprobada en 2011 tiene como meta lograr “el aprendizaje para todos” y se centra en tres aspectos clave: (i) invertir temprano; (ii) invertir con inteligencia e (iii) invertir para todos. En primer lugar, porque las capacidades esenciales que se adquieren en los primeros años posibilitan el aprendizaje durante toda la vida. En segundo lugar, porque los recursos financieros dedicados a la educación son limitados y deben ser empleados de forma eficiente y, por último, porque la economía de un país solo puede prosperar cuando todos los alumnos, independientemente del género y condición social, tienen la oportunidad de aprender.

Los recursos financieros asignados a la educación deben ser suficiente y empleados de manera adecuada, aplicándose de forma inteligente en todas las etapas del proceso de formación. Los sistemas educativos que obtienen buenos resultados preparan a la población desde la infancia, se reforman continuamente y usan la información para mejorar y rendir cuentas.

A partir de los argumentos expuestos, el propósito de este trabajo es realizar un análisis bibliométrico sobre la producción científica centrada en la financiación multilateral en educación entre los años 2000-2021. La metodología empleada responde a un análisis cuantitativo y cualitativo de trabajos publicados en revistas indexadas en la base de datos SCOPUS. La investigación desarrollada permite cuantificar y clasificar los artículos, analizar las temáticas y concretar diferentes aspectos, como los países e instituciones que tienen mayor producción en el campo objeto de estudio. Se obtienen 734 resultados para la búsqueda “multilateral funding education”, un 27,66% del total registrados sobre financiación multilateral.

Palabras clave: Financiación multilateral; Educación; Desarrollo económico; ODS; Agenda 2030.

COMUNICACIÓN EN EL TERCER SECTOR: METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y ESPACIO PÚBLICO

Álvaro Blanco Morett
Universidad de Málaga (España)

Este proyecto de investigación forma parte del programa Margarita Salas del Ministerio de Universidades y está financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

El impacto del desarrollo digital ha alterado el funcionamiento de diversos ámbitos de la sociedad. Concretamente, por parte del entramado mediático, se han modificado las formas en se produce y se distribuye la información. Por su parte, la ciudadanía ha transformado el modo en que se interrelaciona y se informa sobre la realidad. Los dispositivos móviles forman parte de la vida cotidiana y están integrados en diversas esferas de consumo. El nacimiento de internet se basó en principios democráticos, del mismo modo en que el acceso a determinados dispositivos tecnológicos y software generaba una democratización de la información y la comunicación. Sin embargo, la interferencia del mercado (industrias de la información) y las tensiones políticas ha incrementado la desconfianza de la ciudadanía hacia los medios de información; y de manera indirecta también se ha debilitado la confianza institucional. El crecimiento exponencial de las TIC, se acentuó durante el periodo de la emergencia sanitaria mundial provocada por la COVID-19. Este fenómeno aceleró la digitalización de los procesos sociales y productivos, y agravó el distanciamiento social en el ámbito presencial.

El objetivo principal de este estudio consiste en indagar en el desarrollo de prácticas comunicativas sensibilizadoras e informativas que hacen referencia a los problemas sociales de España, y que han sido creadas por actores del tercer sector. Los objetivos específicos se centran en identificar las estrategias comunicativas más comunes en el tercer sector; y detectar las prácticas de comunicación de carácter participativo y presencial. Esta investigación emplea una metodología cualitativa, en la que se ha llevado a cabo una revisión de documental, entrevistas a informantes clave y un análisis de las campañas de comunicación realizadas por las entidades que componen la muestra de la investigación. Para definir la muestra se ha elaborado una distinción sobre el alcance territorial y la capacidad financiera de las ONG poniendo especial atención en las que realizan su trabajo en contacto con la población local.

En este sentido se ha realizado un análisis sobre dos dimensiones en la comunicación de las ONG. La primera enfocada en las estrategias digitales para conocer de qué manera tratan los contenidos digitales, qué nivel de impacto tienen sus mensajes en la esfera pública y ante qué se retos se enfrentan en materia de comunicación. La segunda en las estrategias basadas en la intervención del espacio público y el uso de metodologías participativas.

Las organizaciones del tercer sector, especialmente las que trabajan en el ámbito del desarrollo local y la educación social, han centrado su comunicación a través de canales digitales. Entre las conclusiones se destaca el potencial de las metodologías participativas y el uso del espacio público como forma para alcanzar los objetivos planteados en los planes de comunicación.

Palabras clave: Comunicación; Tercer Sector; Participación Ciudadana; Alfabetización mediática; Democracia.

SELLOS Y CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Julio Blas Blas

Universidad Complutense de Madrid (España)

Nos encontramos en un momento en el que la sostenibilidad marca la hoja de ruta del desarrollo y las estrategias empresariales con el foco puesto en el año 2030 para lograr reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y poder así cumplir con la Agenda 2030. La sostenibilidad lleva implementándose en diferentes industrias desde hace tiempo.

Sin embargo, es ahora cuando en el sector audiovisual se comienza a implementar de forma más generalizada. Con todo surge la duda de qué podemos entender por una producción audiovisual sostenible. Si bien no existe una estandarización de protocolos y homologación de procesos, sí existen una serie de guías y sellos cuya finalidad es tener una hoja de ruta y buenas prácticas para producir de manera sostenible. Desde Albert en Reino Unido hasta Sello Verde en España, varias son las propuestas para rodar en verde. Con esta base, surgen varias preguntas como en qué consiste cada certificación; si tienen un reconocimiento internacional y estandarización o si son un formato propio de la industria; qué medidas concretas implementan; o si son de obligado cumplimiento o recomendaciones. Otra de las cuestiones que surgen es su repercusión en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Agenda 2030 marca los llamados ODS que cada uno define una serie de metas. De manera que es importante poder ver la incidencia de esos sellos en cada objetivo y ver si el concepto de sostenibilidad audiovisual incide de forma integral en los ODS o se limita a unos concretos. Por tanto, el objetivo de este artículo es analizar los sellos existentes, y establecer un estado de la cuestión en materia de sostenibilidad audiovisual como punto de partida.

De cara a las herramientas metodológicas se realizará un estudio comparativo de cada sello, para identificar las similitudes y diferencias que puedan tener. Para ello se usarán técnicas de análisis de contenido para observar dichas características y poder establecer las bases de lo que debe ser una producción sostenible. También se deberán clasificar y poner en relación con los 17 ODS para definir una categorización.

Gracias al estudio se podrá establecer un mínimo común múltiplo de prácticas para cualquier producción audiovisual, o comprobar si esas guías están enfocadas a un tipo de sector, sea publicidad, cine o televisión. También se obtendrá información importante sobre la estandarización y validación de las guías y si se incide en todos los ODS y plantear unos ítems de posible mejora.

Palabras clave: Sostenibilidad; Audiovisual; Sellos; RSC; Producción.

VARIABILIDAD CLIMÁTICA EN LA CIUDAD DE TRUJILLO-PERÚ

Carlos Alfredo Bocanegra García
Universidad Nacional de Trujillo (Perú)

Es indudable que las condiciones climáticas a nivel global han cambiado atribuible principalmente a las consecuencias de los gases de efecto invernadero, sin embargo, también se han producido cambios climáticos locales que han alterado las condiciones atmosféricas predominantes en diversas regiones y países por actividades antrópicas. Si partimos que clima se define como el estado de las condiciones de la atmósfera que influyen sobre una determinada zona y que está relacionada con la temperatura y otras características como lluvias, nieve entre otras y que las estaciones del año son periodos de tiempo caracterizados por el comportamiento típico de una o varias variables atmosféricas, lo que viene ocurriendo en la ciudad de Trujillo (Perú), es un notorio cambio en variabilidad climática que se presenta sobre a partir de la década de 90 del siglo pasado, atribuible a la transformación de lo que fue un ecosistema costero desértico por una impresionante alfombra de vegetales (proyecto de irrigación Chavimochic). Los objetivos del presente estudio se sustentan en mostrar y analizar la variabilidad climática ocurrida en la ciudad de Trujillo que permita proponer una nueva tipología climática. La metodología empleada responde a un estudio descriptivo que consistió en la recopilación de información secundaria sobre variables como temperatura, humedad, y precipitación, los datos empleados para el caso de temperatura ambiental se tomaron de la Corporación Peruana de Aviación comercial CORPAC y de otras estaciones meteorológicas para las variables de humedad, precipitación y evapotranspiración. Con la información se procedió a construir gráficas para interpretar las variaciones durante el periodo de 1950 a 2015 correspondientes a los promedios anuales.

Se pudo comprobar que existe una marcada variabilidad climática en la zona de estudio lo cual implica plantear se revise la definición de clima para la ciudad de Trujillo por cuanto ésta se sustenta en la clasificación climática de Wladimir Koppen propuesta en 1900, y actualizada por Rudolf Geiger en 1961 que considera que Trujillo, presenta un clima de desierto (Bw), con temperaturas máximas de 24 °C y mínimas de 15°C, excepto cuando ocurre el evento El Niño y esto ya no corresponde a la realidad.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que la transformación del ecosistema desértico costero por vegetación artificial aporta significativamente a la variabilidad climática en la ciudad de Trujillo.

Palabras clave: Clima; Cambio climático; Variabilidad climática; Clasificación climática, transformación de ecosistema terrestre.

INMUEBLES VACÍOS: ¿CAUSA O SOLUCIÓN DEL PROBLEMA DE LA VIVIENDA?**Sofía Borgia Sorrosal**

Universidad Francisco de Vitoria en Madrid (España)

España arrastra un problema de vivienda accesible desde hace veinte años. En 2001 el Instituto Nacional de Estadística publicaba un estudio en el que se anunciaba que el país contaba con 3,1 millones de casas desocupadas. Diez años después, tras la crisis del sector inmobiliario otro estudio evidenciaba la existencia de más hogares vacíos, concretamente de hasta 3,4 millones. En este contexto, Comunidades Autónomas y Ayuntamientos trabajan para movilizar el máximo de casas vacías y revertir el gran problema ante el que nos enfrentamos: la falta de vivienda en alquiler en nuestro país.

Tanto es así que en Cataluña se acaba de aprobar la Ley 1/2022, de 3 de marzo, para afrontar la emergencia en el ámbito de la vivienda. Tal como se explica en su exposición de motivos, esta nueva Ley en su Capítulo I “modifica algunos preceptos de la Ley 18/2007, de 28 de diciembre, del derecho a la vivienda, en cuanto a las medidas ante la desocupación permanente de viviendas, para regular esta situación constitutiva de un incumplimiento de la función social de la propiedad de la vivienda. En este sentido, ajusta los supuestos de vivienda vacía y regula las competencias para declarar la utilización o situación anómala de las viviendas y para requerir a las personas responsables para que adopten las medidas necesarias para corregirlas y ordenar su ejecución forzosa en caso de incumplimiento del requerimiento y, en su caso, para sancionar la utilización o la situación anómala si es constitutiva de una infracción administrativa en la materia”.

El objeto de este estudio es analizar las políticas públicas, principalmente de carácter fiscal, que se están llevando a cabo tanto en España como en otros países de la Unión Europea para que las viviendas vacías salgan al mercado del alquiler a un precio asequible ayudando a resolver el problema del acceso a la vivienda.

El trabajo partirá de una revisión de las medidas, tanto estatales como autonómicas, adoptadas en España de cara a dar salida al gran número de viviendas vacías que existen en nuestro país. Posteriormente se complementará con un estudio comparado de las medidas que los poderes públicos de otros países europeos han adoptado con el mismo propósito.

El análisis realizado pretende poner de manifiesto que las medidas adoptadas en nuestro país resultan insuficientes para dar salida a todo el parque de viviendas vacías. Por otra parte, el trabajo quiere poner de manifiesto que la solución al problema habitacional no puede pasar por vulnerar el derecho a la propiedad privada recogido en nuestra Constitución. Asimismo, pretende proponer la importación de algunas de las medidas adoptadas por otros países de nuestro entorno con mayor éxito que las aprobadas por España.

Palabras clave: Vivienda; Vivienda vacía; Alquiler; Incentivos fiscales; Deducciones.

LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO: ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL CASO MUSEO DEL MAR DE SANTA POLA

María José Cerdá Bertoméu, Daniel Mateo Corredor y Juan Francisco Álvarez Tortosa
Universidad de Alicante e Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (Universidad Miguel Hernández) (España)

Los museos en el S. XXI tienen importantes retos para acercarse de forma significativa y experiencial a los públicos jóvenes y adolescentes. Aun así, el rol educativo de los museos está absolutamente reconocido tanto por las instituciones reguladoras de la red internacional de museos como el *International Council of Museums* (ICOM), por el propio sistema educativo formal, e incluso, por el ámbito académico e investigador. A pesar de este consenso común, queda mucho por explorar para conocer cuáles son las estrategias de educación no formal, mediación y divulgación más adecuadas para este tipo de públicos.

El objetivo principal del presente trabajo es explorar la capacidad y el potencial de las tecnologías aplicadas a la interpretación del patrimonio arqueológico y a la mediación cultural como herramientas de educación no formal ante públicos jóvenes y adolescentes escolarizados. Como objetivos específicos caben mencionar: el conocer la utilidad de las herramientas tecnológicas aplicadas en el patrimonio arqueológico para el desarrollo curricular de contenidos reglados en materias humanísticas propias del currículo de la educación secundaria y bachillerato, el comprender las necesidades, inquietudes y motivaciones del público objetivo con el fin de desarrollar herramientas y experiencias virtuales futuras que se adecúen a las expectativas y al modo de aprendizaje de los jóvenes y adolescentes y el testar la adaptación de los contenidos desarrollados en el Museo del Mar de Santa Pola (Alicante) por Patrimonio Virtual de la Universidad de Alicante, tanto inmersivos, audiovisuales y locuciones, a la significatividad, interés, capacidad comprensiva y desarrollo cognitivo de los públicos objetivo.

Para ello, se aplicará una metodología cualitativa mediante entrevistas en profundidad a dos tipos de públicos, por un lado, a los grupos de visitantes adolescentes y jóvenes y por otro, a los docentes en materias humanísticas de la educación reglada. Se ha determinado, en primer lugar, un público objetivo adolescente y joven que curse estudios propios de la educación secundaria o el bachillerato. El primer agrupamiento actuará como grupo de control recibiendo una experiencia formativa en materia arqueológica al *Portus Ilicitanus* que utilice herramientas usuales para la interpretación del patrimonio como las visitas guiadas apoyadas en paneles, cartelas y soportes convencionales. El segundo grupo disfrutará de una visita al mismo yacimiento arqueológico *Portus Ilicitanus* mediada con aplicaciones de realidad aumentada y realidad virtual. A través de las entrevistas en profundidad a docentes y alumnos participantes se explorarán las expectativas, el grado de comprensión de los contenidos desarrollados, la aceptación de las propuestas, su utilidad y los límites de las propias herramientas desarrolladas.

Con esta investigación exploratoria se pretenden establecer bases relevantes de una futura línea de investigación novedosa que evalúe el grado de adecuación y utilidad de las herramientas tecnológicas aplicadas a la interpretación y divulgación del patrimonio arqueológico entre grupos escolares. Como resultados finales se esperan ofrecer claves de investigación para el desarrollo de los contenidos soportados mediante estas tecnologías, su utilidad y significatividad para el público adolescente y joven con el fin de explorar caminos hacia la relevancia social y utilidad educativa de los museos públicos en la actual sociedad postmoderna.

Palabras clave: Patrimonio; Mediación; Arqueología; Realidad Virtual; Museo.

CALIDAD LABORAL EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL EN ENFERMERÍA A PARTIR DE ESTUDIOS ESTADÍSTICOS DE PEARSON Y YATES

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, Milton Milcíades Cortez Gutiérrez*, César Ángel Durand Gonzales, Braulio Pedro Espinoza Flores y Cesar Miguel Guevara Llacza
Universidad Nacional del Callao y Universidad Nacional de Trujillo* (Perú)

La presente investigación analiza el desempeño profesional de enfermeras según la calidad laboral dividida en tres factores:

- a) Apoyo directo,
- b) Demanda de trabajo y
- c) Recursos psicológicos.

Destacamos las investigaciones sobre calidad de vida de Somarriba en su *La medición de calidad de vida en Europa*, del 2008, donde considera los indicadores salud, renta, empleo, seguridad, educación, vivienda, familia, vida social, política y ocio-tiempo libre. También Cortez en 2022 evidencia el impacto de la calidad de vida en todas las actividades académicas y profesionales en su trabajo *Diseño correlacional: salud y desempeño*.

El objetivo principal de nuestra investigación es determinar la relación entre la calidad laboral según el desempeño profesional. En forma específica determinar el impacto del apoyo directo y recursos psicológicos de la calidad laboral en el desempeño profesional.

Para alcanzar dicho objetivo será evaluada la calidad laboral según instrumentos validados. En esa dirección tenemos los trabajos de calidad de vida laboral en hospitales y para focalizar sobre el desempeño profesional seguiremos las contribuciones de Contreras en su reporte sobre calidad de vida laboral y liderazgo en trabajadores de salud.

La metodología considera una muestra no probabilística por conveniencia de tamaño muestral de 15 enfermeras. Para establecer los impactos de los factores de las dimensiones de la calidad laboral en el desempeño profesional se ha utilizado la regresión lineal múltiple. El análisis de correlación de Spearman es aplicado con el análisis de normalidad de Shapiro. Se complementa el estudio estadístico con el coeficiente de correlación de Pearson que evidencia que la calidad de vida sigue una distribución normal. La prueba de Yates ofrece una alternativa para la comprobación de hipótesis de asociación entre la calidad de vida laboral y el desempeño profesional.

Como resultados resaltamos que:

- a) Existe relación directa entre el nivel de calidad de vida laboral y el desempeño profesional,
- b) El apoyo directo de la calidad laboral impacta significativamente en el desempeño profesional.
- c) Los recursos psicológicos de la calidad laboral impactan significativamente en el desempeño profesional.

En conclusión: las dimensiones de la calidad laboral impactan en el desempeño profesional.

Palabras clave: Calidad laboral; Apoyo directo; Regresión logística; Desempeño profesional; Recursos psicológicos laborales.

LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA MEDIANTE LOS ITINERARIOS DIDÁCTICOS

Cristo José de León Perera
Universidad de Salamanca (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación ID2021046.

En la presente propuesta didáctica desarrollada en el Grado en Maestro en Educación Primaria en la Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora (Universidad de Salamanca) se pretendió, mediante una secuencia didáctica e interdisciplinar, un aprendizaje guiado mediante el trabajo cooperativo, siguiéndose el modelo de los itinerarios didácticos.

Buscábamos una ruptura del marco habitual de la enseñanza de la Historia. Saliendo de las aulas universitarias al entorno urbano en el que el alumnado desarrolla su cotidianidad se pretendió lograr la comprensión de la influencia que tienen los acontecimientos históricos en el desarrollo habitual de la vida cotidiana de cualquier grupo social. No solo se contextualizaron las construcciones arquitectónicas más representativas de la ciudad zamorana (en los estilos románico, gótico, renacentista, barroco y modernista) sino que, a su vez, se hizo hincapié a la importancia de la geografía dentro del desarrollo urbano y, con el análisis de dichos edificios, se revisaron los aspectos más importantes de la historia local, así como de la historia a nivel nacional.

De esta manera, se consiguió que el alumnado fuese consciente de la importancia del contexto histórico para el desarrollo de la identidad sociocultural en cualquier grupo humano. Utilizando los paradigmas humanísticos se buscó un perfeccionamiento en la enseñanza de la historia de España desde el ámbito local. Trabajándose con un mapa de la actual ciudad de Zamora se fueron señalando los edificios históricos que representan una clara evolución del espacio urbano, remarcándose las características de cada período -vinculándose a las variables demográficas y económicas- a nivel peninsular.

Mediante grupos se investigaron dichos edificios -y su contexto- para con posterioridad presentarlos al resto de la clase por parte del alumnado, señalándose aspectos históricos, artísticos, demográficos, musicales, etcétera. Esta experiencia de trabajo y estudio del entorno desde el propio entorno tubo por principal objetivo el desarrollo de un pensamiento crítico entre los estudiantes. Una revalorización del patrimonio en el que transcurre la vida cotidiana mediante un aprendizaje en el que los discentes adquieren un papel protagonista.

Debemos señalar que nos encontramos ante un asunto que debe tenerse presente en la formación de las próximas generaciones. Las características que posee la sociedad en la actualidad demandan una mayor flexibilidad en los modelos universitarios que, mediante la utilización del itinerario didáctico, fortalece la enseñanza de la Historia.

Palabras clave: Historia; Patrimonio; Educación Primaria; Itinerario didáctico; Multidisciplinar.

AS FONTES E OS FORNECEDORES DE INFORMAÇÃO NO TURISMO INTERNO, O CASO DO DESTINO SERRA DA ESTRELA, PORTUGAL

Nelson Clemente Santos Dias Oliveira
Instituto Politécnico da Guarda (Portugal)

A importância e a dimensão da indústria turística, deixam antever que o turismo envolve a criação, a difusão e a circulação de quantidades maciças de informação, seja em material impresso, audiovisual ou virtual.

Na maior parte dos casos, a decisão por um destino em detrimento de outro(s), tem sido suportada por um conjunto de interrogações para as quais o potencial turista procura respostas. Questões relacionadas com o câmbio, com a exigência de vistos, saúde, segurança, meteorologia, qualidade dos equipamentos hoteleiros, locais a visitar, entre outros, constituem a extensa lista de preocupações que antecedem a decisão.

O potencial turista encontra a resposta para estas e outras interrogações (por exemplo preços), junto das fontes e dos fornecedores de informação turística. As fontes e os fornecedores de informação turística são variados e oscilam entre o formal e o informal, entre o institucional e o comercial, entre o neutro e o publicitário.

Por norma, só depois de estar na posse da informação recolhida junto dos fornecedores de informação turística é que o turista (potencial) decide viajar, adia a viagem ou desiste desse destino.

Quer isto dizer que o turismo não pode viver sem comunicação, nem fontes de informação. A indústria turística é caracterizada, precisamente, por ser baseada numa informação intensiva pois a informação é “o motor” do turismo, sem ela não funciona. Acaba por ser o elemento determinante quer para as instituições públicas, quer para as privadas ligadas ao turismo, ou seja, desempenha um papel determinante na promoção de um destino turístico em detrimento de outro(s).

A partir desta problemática, delineou-se uma estratégia de investigação, suportada por um questionário, aplicado numa plataforma disponibilizada *online*, ao qual responderam 311 indivíduos distribuídos por todo o território português, continental e insular, com o propósito de refletir o papel dos fornecedores de informação turística, na promoção do destino interno Serra da Estrela.

As conclusões apontam no sentido de que no âmbito do turismo interno as fontes de informação mais tradicionais, como a opinião de amigos e conhecidos, a televisão e a imprensa continuam a desempenhar um papel muito importante na escolha dos destinos internos, embora a internet os esteja a destronar, principalmente nas gerações mais jovens.

Merece ainda destaque que fontes de informação, consideradas por muitos estudos como relevantes na decisão por destinos internacionais, como por exemplo o cinema e a literatura, não parecem ser particularmente valorizados pelos inquiridos no que respeita à escolha pelo destino interno Serra da Estrela.

Palavras Chave: Fontes e fornecedores de informação turística; Comunicação; Turismo; Destino Serra da Estrela; Destinos internacionais.

LA RED URBANA DE LA CORUÑA Y LA DINÁMICA DEL DESARROLLO METROPOLITANO: UN LARGO PROCESO EVOLUTIVO

José Antonio Díaz Fernández
Universidad de Vigo (España)

El estudio de la red urbana de La Coruña nos invita a que efectuemos un recorrido por su evolución histórica más reciente al efecto de comprender cómo se desarrolló la ciudad y cómo se gestó el fenómeno de la metropolitanización en su entorno territorial. En primer lugar, es clave estudiar la dinámica demográfica de La Coruña desde 1900 hasta 2020. En este lapso de tiempo se pueden advertir las tendencias expansivas en crecimiento poblacional de la ciudad, así como también el proceso expansivo de la misma pasando a ocupar territorios municipales próximos. En segundo lugar, podemos distinguir cuatro grandes períodos en el crecimiento poblacional. Primero: entre 1900 y 1940. Segundo: entre 1940 y 1960. Tercero: entre 1960 y 1990. Cuarto: entre 1990 y 2020. Cada uno de estos períodos presenta un modelo de características propias sobre el proceso de crecimiento demográfico de La Coruña; desarrollo de las funcionalidades urbanas, etc.

Los objetivos del estudio han sido analizar el proceso del desarrollo urbano de la ciudad central; la difusión del crecimiento hacia los espacios periurbanos y la polarización hacia la periferia metropolitana.

Las principales variables que han incidido en el crecimiento poblacional en La Coruña han sido los factores del proceso dinamizador del puerto originando unas sinergias de desarrollo puerto-ciudad. En paralelo, se ha estudiado la dotación de funcionalidades urbanas y su contribución a la articulación de los espacios urbanos centrales, así como la difusión por la periferia metropolitana.

La metodología manejada en el estudio ha sido el análisis de la evolución de la red urbana; la red arterial; la estructura del desarrollo urbano; los procesos de desarrollo centro-periferia. Para esta metodología ha sido clave el manejo de cartografía urbana de diversas etapas históricas.

Las conclusiones a las que llega el estudio es la destacada relevancia que ha ejercido el puerto de La Coruña en el crecimiento de la red urbana y en la atracción de inversiones hacia este territorio. En segundo lugar, la política económica *tardofranquista* efectuada en La Coruña y su *hinterland* al dotar a este territorio urbano de un Polo de Desarrollo. En tercer lugar, el gradiente de intensidad del desarrollo urbano producido al originarse el proceso difusor del crecimiento urbano central hacia, primero, los espacios urbanos pericentrales para, después, destinarse estos flujos de desarrollo urbano polarizado hacia la periferia metropolitana.

Para un tratamiento futuro, quedaría la discusión del proceso polarizador del crecimiento urbano de La Coruña hacia el conjunto de la región urbana La Coruña-Ferrol y la polarización de funcionalidades tales como la industrial, la residencial, y la de ocio y esparcimiento en base a la dotación de accesibilidad con las áreas urbanas centrales.

Palabras clave. Red urbana; Red arterial; Área metropolitana; Polo de desarrollo; Puerto-ciudad.

LA POLÍTICA DE DESARROLLO REGIONAL EN GALICIA EN LA ETAPA TARDOFRANQUISTA: LA ENCRUCIJADA DEL DESARROLLO TERRITORIAL

José Antonio Díaz Fernández
Universidad de Vigo (España)

La política de desarrollo regional instrumentada en la etapa de la aprobación del Plan de Estabilización Económica 1959-1961 (PNEE) debía esforzarse por fomentar un modelo de crecimiento económico descentralizado, capaz de originar el desarrollo económico y social del país. El régimen de Burgos, con la puesta en funcionamiento de este modelo de política indicativa económica, había diseñado un estratégico cambio de rumbo.

Los objetivos asignados a este estudio han sido el análisis de la política de desarrollo regional que se fomenta por parte del régimen franquista una vez que se define el proceso de la liberalización económica del régimen hacia un modelo de economía abierta y de mercado donde era esencial especializar progresivamente a las economías regionales.

Las variables que contribuyeron a que Galicia lograra alcanzar un modelo de desarrollo regional articulado en el mercado interior español y especializado fueron la especialización productiva en el sector de la pesca y su transformado industrial; el sector lácteo y cárnico donde los productos gallegos era de muy alta calidad; la dotación de recursos naturales (piedra ornamental) que hacían a la producción gallega muy competitiva. La disponibilidad de cursos fluviales muy adecuados para la generación de energía hidroeléctrica, etc.

La metodología del estudio ha seguido una revisión de la doctrina económica en materia de política de desarrollo regional y los efectos sobre la dinamización de los territorios. Para ello, ha sido básico el estudio de la política económica franquista y su proceso evolutivo. Se había pasado de un modelo de autarquía económica hacia otro de mercado. Había que articular y especializar a las economías regionales españolas.

Las conclusiones a las que se asiste con la realización del estudio son que la actividad portuaria en La Coruña ha ejercido de motor de arrastre durante varias de sus etapas históricas contribuyendo a las sinergias de crecimiento puerto-ciudad. Por otra parte, la política indicativa del gobierno de Burgos había dado lugar a que La Coruña conociese la dotación de un Polo de Desarrollo que estaba llamado a generar la atracción de inversiones, capitales y flujos de trabajo para la dinamización de la economía en la comarca coruñesa.

Para una fase de discusión posterior, deberíamos analizar los principales problemas de las grandes industrias implantadas en la Ría de O Burgo y las claves explicativas de su fracaso productivo, toda vez que se produjo un fuerte desmantelamiento y cierres de actividad.

Palabras clave. Desarrollo regional; Política indicativa; Tardofranquismo; Polo de desarrollo; Régimen de Burgos.

PERSPECTIVAS DE COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES EN CHIHUAHUA, MÉXICO

Helí Hassan Díaz González, Arturo César López García* y **Alberto Escobedo Portillo**
Tecnológico Nacional de México y Universidad de la Sierra Sur y Tecnológico* (México)

La presente investigación nace como parte del proyecto 13356.21-P del Tecnológico Nacional de México- Campus Chihuahua “Gestión de la competitividad en las pymes del norte de México. Análisis para las ciudades de Chihuahua y Hermosillo”.

El planeta enfrenta una crisis ambiental, integrada por el aumento generalizado en la temperatura, pérdida de biodiversidad y cambios en distintos ciclos biofísicos que ponen en riesgo la supervivencia de diversas especies, entre ellas, los humanos. La presión que se ejerce en los territorios y sus recursos no tiene precedentes. Dicho fenómeno ha alcanzado nivel de crisis civilizatoria al provocar oleadas migratorias, dificultades económicas y sociales. Son necesarias soluciones innovadoras que permitan el uso eficiente de los recursos con los que se cuenta en cada región. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) como sostenedoras del empleo y la tributación tienen un papel fundamental en el aporte de estas soluciones innovadoras al participar en el mercado de bienes y servicios ambientales.

El objetivo de la presente investigación se enfoca en demostrar, por un lado, la creciente necesidad en las regiones de empresas que provean bienes y servicios ambientales, y por otro, determinar el nivel competitivo con el que cuentan las pymes enfocadas al mercado de bienes y servicios ambientales en la región que comprende el estado de Chihuahua.

La metodología consta de tres etapas, una primera implica la construcción de una base de datos con una serie de indicadores de las pymes inmersas en el mercado de bienes y servicios ambientales con base en el Sistema Automatizado de Información Censal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México); posteriormente, la segunda etapa involucra un análisis de las políticas y regulaciones para las pymes; finalmente, la tercera etapa se refiere al trabajo de campo en el que se involucran a diversos actores clave del sistema regional implicados en el mercado de bienes y servicios ambientales en el estado de Chihuahua.

Los resultados obtenidos ponen en evidencia la creciente demanda de bienes y servicios ambientales en la región de estudio, algunos servicios han presentado crisis en el abasto y la cobertura, incluidos los prestados por el sector público, un ejemplo notable es el manejo de residuos sólidos y el abastecimiento de agua. Por otra parte, las pymes inmersas en el mercado de bienes y servicios ambientales presentan las vulnerabilidades intrínsecas a la mayoría de las pymes, pero se añaden las referentes a la normatividad ambiental establecida y el futuro incierto de las regulaciones y políticas públicas para la industria ambiental mexicana.

Palabras clave: Competitividad; Pymes; Bienes y servicios ambientales; Políticas públicas; Chihuahua.

EL FENÓMENO DE LOS ERTES EN ESPAÑA CON MOTIVO DE LOS ESTADOS DE ALARMA

Marto Egido Piqueras y María Egido Mínguez
Cedeu de Madrid y U. Católica de Valencia (España)

Con motivo de la aplicación de los distintos estados de alarma en España y como consecuencia de la aparición a nivel mundial de la pandemia de la COVID-19. España se vio en la obligación de suspender temporalmente los contratos laborales, ya que el confinamiento imperativo obligó a que los trabajadores permanecieran en casa, con excepción de los que se pudieron adaptar al teletrabajo y servicios esenciales. La herramienta que se adoptó para que estos trabajadores no perdieran su trabajo pero que temporalmente quedaran desligados de la empresa fueron los ERTE.

ERTE significa Expediente de Regulación Temporal de Empleo, y es un instrumento legal con el que la administración autoriza a la empresa a una suspensión temporal de los contratos de trabajo de un grupo o la totalidad de sus empleados. Al solicitar esta medida la empresa debe de cumplir una serie de requisitos que demuestren a la administración, que la empresa puede beneficiarse de estas medidas.

Todos los trabajadores a los que les afecte el ERTE continúan cobrando una prestación contributiva, mantienen sus condiciones de ocupados y no engrosan las listas del paro. Los ERTE están regulados en el artículo 47 del vigente Estatuto de los trabajadores.

En esta investigación analizaremos el nacimiento de estas figuras en nuestra legislación laboral, la importancia que tuvieron en el mantenimiento de los puestos de trabajo en la lucha contra la pandemia y las diferencias y formas de aplicación de un ERE a un ERTE.

Haremos especial énfasis en su descripción, diferencias, otras figuras parecidas en los países de nuestro entorno europeo y lo que significó esta medida en el derecho laboral de nuestro país.

Elaboraremos una pormenorizada descripción y estudio de la influencia en la sociedad española, el costo que resultó su aplicación para el erario público y también hablaremos qué ventajas e inconvenientes tiene su aplicación para el mercado laboral español.

Mostraremos la estadística de su aplicación, los índices de utilización antes de la pandemia y después. Finalmente haremos un análisis del futuro que depara a estas figuras laborales, si es necesario su mantenimiento o si, por el contrario, ya han realizado su labor y habría que buscar otro tipo de herramientas.

Palabras clave: COVID-19; ERE; ERTE; Pandemia; Trabajadores.

BETWEEN MALOCAS AND MALONES: INDIGENOUS RESISTANCE THROUGH VIOLENCE AS A RESPONSE TO COLONIAL VIOLENCE IN 17th-CENTURY IN CHILE

Gabriel Arturo Farías Rojas
Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)

El presente texto cuenta con el apoyo económico de ANID (Asociación Nacional de Investigación y Desarrollo) en Chile para estudios de Doctorado en programas nacionales.

To understand how periphery, violence and resistance are related during the Colonial times in America, it is necessary to state that, on the one hand, the process of conquering and colonizing lands and the peoples living in them necessarily involved exerting violence on these indigenous tribes. On the other hand, the latter responded with violence both to resist against these attacks and to dissuade the Spanish from expanding their frontier. Notwithstanding this situation, it is not possible to refer to a frontier if no center is previously mentioned. Thus, the frontier where the conquerors and the indigenous peoples meet and fight will, at the same time, be understood as the periphery of the center of the civilization, which, if crossed, shows the way to a world full of anarchy and barbarians.

The aforementioned context involves the fact that conquering, to the eyes of the Spanish, leads to civilizing uncivilized people. In that sense, civilizing will be seen as the exertion of violence on people. Thus, the frontier turns into a complex land in which an array of micro-wars take place between conquerors and their counterparts in a very similar way to what happened in the medieval times in the frontier between The Spanish and Moors. This will inevitably lead to a balance of forces between The Spanish, on the one hand, and Huilliches and Poyas, on the other hand.

The objective of this article is to reflect on Malocas and Malones as the dynamics of a micro-war that was being held in the frontier between the Tolten River and the Chacao Channel. Thus, this reflection will help us to understand that this war was not based on formal battles. Instead, there was a series of raids in which Spanish colonizers exerted violence on indigenous tribes and the latter replied to them in a similar way. This was not just a violence exchange, though. Whereas the Spanish were replicating the old methods used against Moors in the medieval times in their frontier dynamics, indigenous peoples responded out of resentment and wrath. This was done by attacking their enemies under their rules so as to dissuade them from expanding the frontier and, at the same time, to resist against the endless war they had been enduring before the Great Indigenous Rebellion in 1598. Finally, comparing Malones to Comanches's raids in North America will prove useful to the understanding of the former as pure resistance and, the latter, as a mixture of both resistance and colonizing ambitions.

Keywords: Malocas; Malones; Chile; Indigenous peoples; 17th century.

INTERNAL COMMUNICATION IN TALENT MANAGEMENT POST COVID-19 ADAPTING TO DIGITAL MEDIA

Anabela Félix Mateus

Universidad Complutense de Madrid (España) y Universidad de Porto-CEPESE (Portugal)

Talking about Human Resources Policies without highlighting the Talent Management model is referring to the past. Current Organizational Strategies force one to consider employees as the creators of true value for organizations and it is their real quality that makes the difference in the competitiveness of the business world in the 21st century. It is worth remembering that we are talking about people, about human beings. Dialogue, rapprochement, opinion sharing, out-of-work informal relationships are fundamental for intra-organizational cooperation. Such factors increase employees' loyalty to the company, their satisfaction, motivation to work and, thus, the probability of wanting to remain in the organization. In the current context, due to COVID-19 pandemic - which is still far from being controlled - the need for internal communication of the digital kind, which already played an important role in the companies' strategy, has become indispensable, since not only the work, but also the processes of Recruitment, Selection and Retention of talents, have been done become remotely.

Within the scope of Talent Management analysis, we are particularly curious about how Talent Retention occurs in organizations, the changes that have taken place in the relationship between employees and the company where digital media and virtual communication have become priorities for internal communication, the response of workers to the new working conditions, namely using the *Home Office*, and the resulting consequences in the way they reacted to this transformation in the employment relationship.

For this, we've carried out a literature review in order to analyze the updating of concepts and priorities imposed by the need to adapt to *Home Office*. Simultaneously, we observed the conclusions of case studies that study recent changes in companies regarding social relationships and talent retention. Our goal is to obtain answers to the following questions: how is internal communication carried out through digital media with the latest technologies and communication networks? how are employees adapting to these means in their relationship with the company and on their work performance? what are the expectations towards continuity in the use of new communication processes based on the internet, platforms and digital networks, when this need is no longer imposed?

Summarily, we can conclude that, to motivate and retain their talents, companies have to act in order to promote engagement and employee success, even working remotely. If the acceleration of digital transformation and its application in companies was already recognized, the removal of workers from the physical business space with the widespread use of the *Home Office* caused by the pandemic, proved to be an attraction for employees. With the use of the *Home Office*, technologies, namely digital platforms and networks, act directly in internal communication, playing an important role in virtualized organizations, as they help to establish bonds, create relationship networks and generate trust between leadership and other employees, while allowing greater flexibility at work.

Keywords: Talent Management; Internal Communication; Digital Communication; *Home Office*; COVID-19.

SEMIÓTICA E ICONOGRAFÍA MARIANA EN IMÁGENES DE VESTIR: ANÁLISIS DE CASOS

Belén Fernández de Alarcón y María F. Sánchez Hernández
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El objetivo de esta investigación es poner de manifiesto la importancia de las imágenes de vestir marianas y también las alhajas y accesorios que presentan. Se plantearán las bases y claves de un lenguaje no verbal que actúa como testimonio de la devoción además de las relaciones sociales y económicas del momento que las marcan.

Merced a los casos analizados, se comprobará cómo, con gran frecuencia, se une a la piedad popular de pueblos y también de culturas más o menos enraizadas en la historia, determinados acontecimientos de la zona, lo que ayuda a distinguir y enraizar valores y manifestaciones locales con las poblaciones, mediante manifestaciones culturales que en su origen son de naturaleza religiosa.

La metodología se basa en el análisis de estudios de casos porque es el sistema que más ayuda a reflexionar sobre el significado e importancia de este tipo de imágenes, que para algunos pueden pasar desapercibidas y para otros no, pero suponen la unión del hombre con sus propias raíces cristianas y de identidad antropológica dentro de la época de creación –codificación- y actual –descodificación-.

Los trabajos de campo efectuados son suficientemente significativos para poder aplicar un baremo de evaluación que permita extraer conclusiones significativas para confeccionar un *vademécum* de iconografía mariana así como de sus valores semióticos actualizados. Esto permite confeccionar una especie de diccionario de símbolos, dentro de la amplia rama de la semiótica, que sirvan para entender (descodificar) plenamente los valores e ideas transmitidos mediante dicha iconografía secular, allende de consideraciones de práctica religiosa; es decir, se valoran los aspectos semánticos de lo presentado, por supuesto de carácter religioso en su práctica totalidad, pero superando la pragmática religiosa y ahondando en el empleo de iconografía que transmite mensajes para los iniciados.

Los resultados demostrarán la importancia dada y valores atribuidos a este tipo de iconografía (en la que lo simbólico, con sus propios diccionarios culturales, se erige como el elemento clave para descodificar los mensajes incluidos en las imágenes y ornamentos), pues muestran cómo se da a conocer la existencia de joyas y atributos devocionales de protección y otros no devocionales, pero, que identifican la imagen mariana con un lugar o con una iglesia. Son las imágenes de vestir las que encierran todo un arte tanto desde el punto de vista iconográfico como de devoción popular.

Palabras clave: Iconografía Mariana; Arte cristiano; Joyas; Religión; Devoción popular.

USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LOS PROFESIONALES DEL GRADO EN TURISMO

María Cristina Fernández-Laso y María Ángeles López Ronco
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El turismo cultural, hoy en día, se ha convertido en una alternativa a otras modalidades turísticas predominantes que proporciona excelentes perspectivas de crecimiento económico en numerosos países de todas las macrorregiones definidas por la Organización Mundial de Turismo (OMT). Este hecho ha propiciado un mayor interés por el patrimonio cultural (tangible e intangible) que ha potenciado, desde los organismos e instituciones públicas y privadas, los atractivos/productos turísticos existentes y demandado otros nuevos más acordes con el turismo del siglo XXI y el turista 4.0.

El objetivo principal del presente trabajo se basa en analizar sí el egresado en turismo de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid alcanza una formación adecuada para ejercer como profesional en el ámbito de la gestión turística del patrimonio o el turismo cultural.

Por ello, este trabajo se centra en analizar los itinerarios formativos del Grado en Turismo de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid, evalúa los contenidos en patrimonio (asignaturas específicas y transversales), las competencias específicas, los perfiles profesionales e investiga la percepción de los docentes del Grado en Turismo en materia patrimonial.

En consecuencia, para poder realizar esta investigación se ha utilizado el Libro Blanco elaborado por la red de universidades españolas y la Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA) como documento de referencia en los estudios del Grado en Turismo en España, el Plan Nacional de Educación y Patrimonio y el Plan Educación Patrimonial de la Comunidad de Madrid.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 20 docentes del Grado en Turismo analizados a los que se pasó una entrevista semiestructurada basada en tres grandes temas: 1) percepción del interés por temas de patrimonio en el alumnado; 2) grado de formación en educación patrimonial a lo largo del itinerario formativo, y 3) percepción de la proyección del patrimonio cultural como salida profesional en el estudiantado.

En definitiva, las conclusiones revelan que los itinerarios formativos en materia patrimonial en el Grado en Turismo de las universidades públicas madrileñas son insuficientes para alcanzar un grado óptimo de profesionalidad en el sector turístico cultural. Este hecho es corroborado por los docentes que, adicionalmente, consideran que es necesaria una mayor formación en patrimonio, en general, y en interpretación y didáctica del patrimonio, en particular, para que el alumnado del Grado en Turismo lo perciba como salida profesional.

Palabras clave: Patrimonio cultural; Enseñanza; Formación; Grado universitario; Turismo.

LA PRESENCIA DEL SANTORAL EN LOS DESFILES PROCESIONALES ESPAÑOLES DE LA ÉPOCA MODERNA, CONVIVENCIAS ICONOGRÁFIAS

Antonio Rafael Fernández Paradas y Rubén Sánchez Guzmán
Universidad de Granada, Ayuntamiento de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación “En los orígenes de la integración y el conflicto en las sociedades multiculturales de Europa y el Mediterráneo, dentro de la convocatoria de ayudas en concurrencia competitiva a proyectos de I+D+I en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.

Aunque la Semana Santa del siglo XXI muestra una extraordinaria riqueza a largo de todo su territorio, la realidad es que la actual visión que disponemos del fenómeno *semanasantero* es una imagen totalmente diferente a aquella que se producía en los siglos del barroco. La manera de gestionar la fe, los espacios, el urbanismo o la propia dimensión de la Semana Santa en la actualidad dicta mucho de lo que fue en otras épocas. Estas cuestiones también se denotan en perspectiva iconográfica. Lo que fue en el pasado, es un universo gigantesco en comparación con los que nos ha llegado. En la actualidad, con grandes generalidades, como puede ser fenómeno procesional levantino, donde se siguen procesionando escenas que nos relatan acontecimientos anteriores y posteriores al ciclo de la pasión, y otros lugares, donde siguen perviviendo pasos alegóricos de diferente naturaleza, la realidad pone de manifiesto un gusto por la iconografía pasionista, que siempre debemos considerarla como algo mucho más amplio que lo netamente bíblico.

Los desfiles procesionales de la época moderna manifestaban a largo del territorio nacional una diversidad que en la actualidad sólo podemos intuir. Los personajes que ocupaban puestos principales en los cortejos procesionales eran de muy diferente naturaleza, desde personajes bíblicos del Antiguo y Nuevo Testamento, a santos y alegorías, todos en convivencia con las figuras codificadas en la pasión (pero también otras inventadas o fruto de la tradición o el imaginario popular).

El objetivo principal del presente trabajo es analizar la presencia del santoral en los desfiles procesionales españoles de la época moderna y del siglo XIX. Como objetivos específicos cabe mencionar:

- Identificar iconografías procesionales no pasionistas.
- Delimitar el objeto de estudio a hagiografía, no relacionada directamente con la pasión.
- Tener en cuenta figuras que procesionaron de manera aislada, esto es, con pasos procesionales propios e independientes, pero dentro de los cortejos procesionales de Semana Santa.
- Justificar la presencia de estas iconografías en los cortejos procesionales.

Desde una perspectiva metodológica, se ha utilizado una metodología documental, con documentación histórica de archivo, y se ha aplicado el método iconológico para contextualizar y comprender los fenómenos analizados bajo la óptica de las sociedades que los crearon.

Como resultados finales se espera ofrecer un mapeo que refleje la presencia de hagiografías en los cortejos procesionales españoles de la época moderna. De igual manera, se pretende justificar la presencia de estas imágenes en relación a la procesión en la se veían insertas. Sobre esta cuestión, hemos podido establecer diversas casuísticas que justifican estas incorporaciones.

Palabras clave: Iconografía; Escultura; Semana Santa; Pasión; Santos.

EL FENÓMENO DE LA SEQUÍA. SU PROBLEMÁTICA, ACTUAL TRATAMIENTO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO CHILENO, Y SUS ASPECTOS REGULATORIOS ANTE LA SEQUÍA EXTREMA PERMANENTE

Mauricio Figueroa-Mendoza y Carolina Olivares González
Universidad Santo Tomás (Chile)

El agua es un elemento esencial para el desarrollo del ser humano, en todos los ámbitos de su vida, desde procesos biológicos, hasta los avances industriales, agrícolas o como fuente de obtención de energía, entre otros. Si el agua es abundante, todos ellos podrán ser satisfechos, el problema surge cuando este vital recurso escasea, es decir, cuando nos enfrentamos a la sequía o escasez hídrica, que en los últimos años se ha vuelto una situación estructural en Chile, siendo la Dirección General de Aguas (DGA) el órgano administrativo encargado de actuar para combatir sus negativos efectos, en virtud de las potestades administrativas atribuidas por el Código de Aguas (CAg).

En este sentido, nos planteamos la siguiente interrogante ¿son dichas potestades idóneas para paliar los efectos de la sequía, en particular cuando tiene el carácter de sequía extraordinaria y de esta manera garantizar el consumo de la población, teniendo en especial consideración la reciente modificación hecha al CAg., que viene a incorporar a nuestra legislación la figura de los “usos prioritarios de las aguas, el derecho al agua y saneamiento” y si dicha incorporación es suficiente para generar un profundo cambio en el modelo de mercado que rige el ordenamiento jurídico de las aguas en Chile?

El objetivo de este trabajo es comparar las soluciones que entrega la normativa sectorial, a partir de las siguientes partes: primero, identificar a la sequía como un fenómeno fáctico multifactorial, su concepto y el tratamiento que le ha dado el legislador chileno en el CAg.; segundo, hacer una revisión de las potestades que goza la DGA sobre esta materia, centrada principalmente en el examen del artículo 314 del código del ramo, y finalmente un análisis profundo sobre la mencionada incorporación de los usos prioritarios de las aguas.

La metodología de trabajo será principalmente descriptiva a través del método dogmático en el que la legislación y la doctrina serán los principales insumos de elaboración. A su vez, el método exegético nos permitirá establecer el sentido de algunos conceptos técnicos que abordamos en nuestra investigación. Lo anterior nos permite concluir que, hasta antes de la reciente entrada en vigencia de la nueva legislación, las potestades de la DGA para actuar ante la sequía y especialmente extrema, eran totalmente insuficientes y limitadas.

Palabras claves: Sequía; Código de Aguas; Usos prioritarios de las aguas; Derecho al agua; Saneamiento.

LAS EMOCIONES EN LAS VISITAS PATRIMONIALES A SITIOS DE INTERÉS HISTÓRICO CULTURAL. DESCUBRIENDO EL CASCO HISTÓRICO DE CÁCERES

Leonel Fuentes-Moncada

Universidad de Extremadura (España)

Las emociones en la educación patrimonial es un tema en auge en la educación íntegra de las personas y la formación de sociedades sostenibles. En la reforma curricular por la que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria, presentada en el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, valoran como de gran importancia la auto gestión emocional, la mejora en el ámbito social, la comprensión del ser humano, sus sociedades y culturas y la empatía hacia su diversidad, como criterios de evaluación para la formación íntegra de los ciudadanos, considerando fundamental la educación de las emociones y los sentimientos, la autoestima personal, la igualdad y el respeto mutuo en las relaciones con otras personas.

El profesorado, por lo tanto, debe fomentar en el alumnado una adecuada estima de sí mismo y del entorno, para el logro de una actitud de empatía y cuidado con respecto a los demás y a la naturaleza. En nuestro estudio, identificamos las oportunidades en realizar visitas a sitios de interés cultural histórico, para impulsar el aprendizaje socio emocional y alcanzar un desarrollo íntegro.

El objetivo principal de nuestro estudio es el de fomentar en ellos la importancia que tiene entender el rol de las emociones y las oportunidades que ofrecen este tipo de visitas para el aprendizaje socio emocional. Para ello, nos centramos en dos grupos de futuros profesores de historia y geografía. Se trata de 60 alumnos de segundo curso del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Extremadura.

El diseño de la investigación fue descriptivo, utilizando una metodología complementaria para incrementar la riqueza de nuestro trabajo. Se ha llevados a cabo un estudio teórico-explicativo mediante una investigación por encuesta. El principal instrumento de recolección de datos ha sido un cuestionario de escala Likert, con el cual medimos la presencia e intensidad de emociones y el nivel al que se desarrolló la visita al Casco Histórico de Cáceres. Posteriormente, analizamos los datos obtenidos con los programas SPSS y Gephi.

Los resultados obtenidos demostraron que este tipo de visitas son de mucho beneficio para el aprendizaje íntegro de los ciudadanos de nuestra sociedad. Asimismo, se demuestra que estas actividades generan ideas de pertenencia e identidad, las cuales promueven la importancia de lo local y lo enlaza al contexto global y proporcionan oportunidades para el profesorado que deben ser fomentadas.

Palabras clave: Desarrollo del Currículo; Educación Socio-Emocional; Educación Patrimonial; Formación del Profesorado; Viajes al Campo.

LOS ALTARES DE SANTA JULIA: IDENTIDAD Y PATRIMONIO EN RIESGO ANTE LA VORÁGINE INMOBILIARIA

Blanca Margarita Gallegos Navarrete
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto SIP 20220318 del Instituto Politécnico Nacional, México, “Pueblos originarios y barrios mágicos de la ZMCDMX. Importancia, transformaciones y vicisitudes, vistas desde un enfoque complejo”

Santa Julia, en la Ciudad de México es una colonia que nació a principios del siglo XX, como un fraccionamiento dirigido a la población de escasos recursos económicos, en las afueras de lo que en ese entonces era el límite de la Ciudad de México. En la actualidad, cambió su nombre y se subdivide en once pequeñas colonias que genéricamente se denominan como Anáhuac, sin embargo, en la memoria de sus habitantes está vigente su antiguo nombre. Esta colonia que en su momento adquirió fama por ser el lugar donde vivió y fue aprehendido uno de los bandidos más renombrados del porfiriato, a principios del siglo XX: “*El Tigre de Santa Julia*” la llevó a ser considerada como “barrio bravo”. En contrapartida, el fervor de la población que ahí habita, los lleva a manifestarse a través de altares callejeros que, en la actualidad, son referentes urbanos y arquitectónicos importantes del paisaje identitario de esta colonia. Es decir, los altares, son un producto expresivo de la cultura de sus habitantes convirtiéndose en geo símbolos en la construcción histórica de la identidad de esta comunidad. Por lo tanto, son a la vez, producto y símbolo que expresan las prácticas socioculturales del espacio urbano y que han dado pauta a tradiciones propias del lugar, formando parte de su patrimonio tangible e intangible el cual corre el riesgo de desaparecer ante la incomprensión de algunas autoridades por considerarlos invasivos del espacio público. Pero también frente a la vorágine inmobiliaria y construcción de nuevos conjuntos residenciales derivadas de la modernidad y una política de reciclaje que ha ido transformando el paisaje urbano histórico.

El objetivo de la investigación es estudiar las transformaciones que se han dado, su vulnerabilidad y el impacto de la dinámica urbana actual, para crear conciencia de su existencia y la importancia de su preservación. De ahí que el presente artículo expone la relevancia del patrimonio tangible (los altares) e intangible (las prácticas) de este lugar que, aunque ya no lleva ese nombre, es considerado y promovido turísticamente por el Gobierno de la Ciudad de México como uno de sus barrios tradicionales.

Para la investigación, se partió de un enfoque basado en el pensamiento complejo; se hizo investigación documental sobre el origen de esta colonia y su proceso de transformación, para posteriormente hacer recorridos, levantamientos fotográficos y entrevistas con los vecinos.

Entre las conclusiones se tiene, que al ser aledaña a lo que ahora llaman “Nueva Polanco” (zona de alta plusvalía que antes fue uso industrial), tiene un alto potencial económico, que la hace presa del mercado inmobiliario, cuyas estrategias han encarecido la vida en este barrio tradicional favoreciendo su gentrificación y alienación, así como la desaparición de algunos de estos altares que solo quedan en la memoria de sus habitantes.

Palabras clave: Altares callejeros; Paisaje histórico urbano; Identidad; Patrimonio; Vorágine inmobiliaria.

LUGARES DE LA MEMORIA, IDENTIDADES DEPORTIVAS Y TERRITORIOS: LOS PAISAJES DE LA CIUDAD DEPORTIVA MAGDALENA MIXIUHCA

José Antonio García Ayala
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación con registro SIP: 20221376 del Instituto Politécnico Nacional de México, “Emotrópolis. La dimensión emocional de la ciudad desde la complejidad del arte y el deporte”.

El presente artículo tiene como objetivo interpretar como los lugares de la memoria vinculados a las identidades deportivas funcionan como marcas de distintos territorios que son apropiados simbólicamente en forma de paisajes culturales, territorializando una ciudad de forma centrípeta al atraer a las masas de aficionados hacia estos epicentros emocionales y con sentido.

Epicentros que funcionan como hipertextos, ínterdefinidos multiescalarmente con diversos circuitos culturales metropolitanos, nacionales e internacionales, de manera que son vistos como un holograma donde sitios como un estadio, un foro, un autódromo, un velódromo o una sala, condensa toda una escena cultural, que a su vez está en cada uno ellos, pero que es más que una de estas.

Actualmente, el deporte profesional tiene una gran importancia en las sociedades del mundo, conformando una industria del entretenimiento, que ha impulsado la urbanización de las ciudades, por consiguiente, se tiene el propósito de analizar como los lugares de la memoria que funcionan como marcas significativas de una historia deportiva reconstruida desde el presente, forman parte de distintos paisajes de la Ciudad Deportiva Magdalena Mixiuhca, un territorio con geosímbolos testimoniales que detonan recuerdos que amalgaman distintas redes de sociabilidad deportiva.

Estos diversos paisajes son producto de visiones que se establecen sobre este espacio público deportivo, de entre las que destaca la relacionada con los Juegos Olímpicos de 1968, que tuvo en este, diferentes escenarios de sus competencias, como el Velódromo Agustín Melgar, el Palacio de los Deportes Juan Escutia, el Estadio Jesús Martínez Palillo y la Sala de Armas Fernando Montes de Oca. Escenarios que se complementaron con diversos sitios de entrenamiento, de los cuales se va a explicar cómo el poder evocativo que tienen hoy en día, asociado al espíritu de esta justa internacional, su fama y gloria, así como a la de sus personajes y las tramas altamente significativas en las que participaron, que quedaron labradas en la historia de la humanidad para la posteridad.

Lo anterior se logró al aplicar una metodología que toma como marco general el Método de la Hermenéutica Profunda de John B. Thompson, donde se aplicó la epistemología de la Teoría de los Sistemas Complejos de Rolando García y el Pensamiento Complejo de Edgar Morin, que cruzan las interpretaciones obtenidas desde la Hermenéutica de la Doxa hasta la interpretación-reinterpretación de esta, a partir de los análisis formal y sociohistórico, previamente realizados. Así, se concluye que los lugares de la memoria que nutren distintas identidades deportivas son detonadores de una territorialización emocional y con sentido, que establece una pertenencia socioterritorial basada en el arraigo a un territorio y el apego a las redes de sociabilidad identificables en el recuerdo de este, por lo que, la preservación y vigencia de estos lugares de alta significación, resulta fundamental al ser parte de un paisaje histórico urbano entendido en el sentido de la UNESCO.

Palabras clave: Lugar de la memoria; Identidad; Deportes; Territorio; Paisajes.

COMUNICACIÓN Y VERDAD ÉTICA ENTRE CRISIS PARADIGMÁTICAS

Saúl Ernesto García-Serrano, Diego Fernando Silva-Prada, Patricia Gutiérrez-Ojeda y Nancy Johanna Martínez Rodríguez
Universidad Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de los programas de investigación en formación profesoral que se imparten en la Institución Corporación Minuto de Dios de Bucaramanga (Colombia)

Los siglos XX y en especial el XXI marcan sin duda el movimiento de la vuelta a la ética, una sensibilidad planetaria se evidencia, pues hay una presencia de un debate ético a lo largo y ancho de la sociedad, llegándose a ver además que existe la preocupación para llevar la ética a los niveles del macro, meso y micro currículo en función de responder a numerosos retos desde la hegemonía del discurso de una ética civil.

En este contexto, la comunicación, tiene un prisma propio y es el de comunicar, la verdad, pues ella fundamenta las bases del acto dialógico y responde al deseo, y derecho universal; sin embargo, en el tercer milenio se comprueba una dialéctica pues paradójicamente parecería que la verdad no interesa, pues basta la primacía de la palabra desde cualquier base, así sea desde la sola opinión (doxa). En este sentido, se estipula para la sociedad una fragmentación de modos de vida: comunicación en la verdad ética, comunicación sin verdad, y cultura que le discute a la verdad. En este marco, los objetivos de nuestro estudio se basaban en analizar las bases epistemológicas en la que descansa los paradigmas de la verdad ética y sus crisis en el contexto de la comunicación dentro de una cultura pluralista basada en el politeísmo axiológico.

Se hace necesario, por tanto, repensar la presentación de un currículo global, centrado en los grandes temas vertebrales del discurso ético, es decir sus columnas: la incidencia del vocablo ethos, el retorno a los círculos virtuosos sobre los viciosos, la axiología y su mayor valor, la teoría de los principios, y la órbita de la vida moral; siendo estas las bases sobre las cuales se funda el razonamiento ético de la vida personal, familiar, profesional y ciudadana.

La metodología empleada responde a una investigación de enfoque cualitativo de tipo documental, analítica y descriptiva utilizando fuentes de estudio de campo en bases de datos desde las perspectiva antropológica, epistemológica, filosófica y teológica.

Se infiere que se vive en el tiempo donde las certezas éticas pasaron; pues la fuerza de la cultura mediática se impone sobre lo justo, lo bueno, lo verdadero; la expansión del relativismo gana por la ruptura entre la verdad el bien y la libertad, y la discusión entre lo legal y lo ético confunde; para ir divulgando un discurso ético no de tipo vinculante, y sin despertar pasión por la verdad.

Palabras clave: Comunicación; Paradigmas; Cultura; Epistemología; Currículo global.

SITUACIÓN DE LA MIGRACIÓN RESIDENCIAL EN EL CAMPO LABORAL EN EL ECUADOR, PERIODO 2016-2021

René Faruk Garzozí-Pincay y Yamel Sofía Garzozí-Pincay

Universidad Estatal Península de Santa Elena y Universidad Católica Santiago de Guayaquil
(Ecuador)

El presente estudio permite conocer la situación actual del Ecuador con el análisis de las ventajas y desventajas de la migración, donde el fin debería ser el de beneficiar tanto a los ecuatorianos como al migrante que recibe el país, para evitar problemas como el subempleo, desempleo y explotación laboral de aquellos que huyen de su país natal en busca de oportunidades para satisfacer sus necesidades que son innatas, dejando atrás sus familias, pertenencias e incluso profesión con el fin de enviar remesas, en especial hacia Venezuela que se encuentra en una aguda crisis económica y de Colombia por sus altos índices de violencia.

El objetivo de esta investigación es conocer y analizar los efectos actuales de la migración con relación al mercado laboral que conlleva a cambios en la sociedad en varios aspectos, especialmente con efectos económicos y demográficos.

Los métodos utilizados en el presente artículo son la investigación exploratoria y descriptiva, junto a una revisión bibliográfica, con información que permite acercarnos a la realidad que enfrenta el país acerca de este fenómeno social que beneficia a unos y perjudica a otros. Además, se aplica la investigación cuantitativa sobre los datos estadísticos actualizados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos con respecto a la Población Económicamente Activa, la tasa de desempleo, porcentajes de migrantes según el Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador, y de la Organización de las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional.

Se obtiene como resultados que en el Ecuador se prefiere contratar al migrante ya que es menos costoso, pero se incurre en explotación laboral hacia él. Adicionalmente, se logra determinar que una parte importante de los migrantes en el Ecuador son profesionales, pero no ejercen su profesión por la no regulación de sus documentos habilitantes, lo que ocasiona una pérdida de capital humano.

Con los datos analizados en el presente trabajo, se determinó que los venezolanos son los más refugiados en Ecuador por la grave crisis socioeconómica que atraviesa ese país. Se puede concluir que el Ecuador es uno de los destinos elegidos para obtener recursos y luego enviar remesas a su país de origen.

Palabras clave: Migración, Mercado Laboral, Remesas, Efectos Económicos; Ecuador.

EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS ODS: UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN

Pilar Giménez Armentia y Fernando Viñado Oteo

Universidad Francisco de Vitoria (España)

En el año 2000, la ONU asumió un compromiso histórico: erradicar la pobreza extrema y mejorar la salud, la educación y el bienestar de las personas más pobres, en un periodo de 15 años. Ese compromiso se plasmó en la Declaración del Milenio. En el 2015 se pudo comprobar que, aunque había habido avances importantes, lo cierto es que el hambre seguía siendo un desafío cotidiano para casi 795 millones de personas en todo el mundo y la educación un tema prioritario. Era necesaria una agenda sucesora que consiguiera erradicar la pobreza y la desigualdad. Esta Agenda Post 2015, recoge 17 nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) cuya meta será el año 2030. La crisis sanitaria y económica de estos últimos años ha marcado un punto de inflexión para la consecución de los ODS por las demoledoras consecuencias económicas, políticas, sanitarias y sociales que ha provocado. En este estudio analizaremos los efectos que ha tenido a nivel global, la COVID-19 y nos centraremos en el ODS4 para señalar cómo han afectado a la educación estos cambios en los que estamos inmersos.

La educación de la población es un factor condicionante del desarrollo económico, ya que esta juega un papel decisivo en el adelanto social de los pueblos. Con la Agenda 2030 se quería conseguir una educación de calidad, pero tras la pandemia ha aumentado de manera considerable la desigualdad educativa fundamentalmente en los países en vías de desarrollo.

Los objetivos que nos propusimos en la investigación fueron analizar el impacto del COVID-19 en la consecución de la Agenda 2030 y exponer las diferentes acciones que está llevando a cabo la Comunidad Internacional para avanzar hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en concreto hacia una educación de calidad.

La metodología utilizada ha consistido en la recopilación y revisión comparada de todos los informes, tratados y documentos de Naciones Unidas, la Unión Europea, UNICEF, Foessa y Organismos Internacionales sobre el tema. También se ha realizado una revisión minuciosa y actualizada de la literatura existente sobre el impacto de la COVID-19 a nivel mundial y en la Agenda 2030.

En el artículo concluiremos señalando que la pandemia ha supuesto un retroceso, sin precedentes, para la consecución de los ODS. Los cambios concretos que se están realizando desde las agendas nacionales e internacionales para adaptarnos a esta nueva situación y para garantizar una recuperación sostenible están siendo más lentos de lo esperado. La actual guerra tampoco está ayudando para avanzar en estos objetivos. Todo ello está teniendo unas consecuencias negativas en lo que a la educación se refiere. Estamos en una coyuntura crítica para la historia y es necesario que los gobiernos tomen medidas efectivas que nos garanticen una mejora en la salud, la educación y la reducción de las desigualdades a nivel global.

Palabras clave: ODS; COVID-19; Educación; Agenda 2030; Naciones Unidas.

FACTORES IMPLICADOS EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA Y ANÁLISIS DE LOS CONCEPTOS QUE LA INCLUYEN

María Goenechea Domínguez
Universidad Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco de una investigación sobre medidas de política económica para evitar el fraude fiscal

En la actualidad, una de las funciones más importantes que se encomiendan al Estado es la de garantizar a los ciudadanos un mínimo de bienestar social mediante la oferta de bienes y servicios públicos. Para financiarlos, se generan una serie de gastos que han de ser sufragados y que, por tanto, han supuesto un crecimiento de la fiscalidad.

Aunque existe una tendencia cada vez más marcada del sector público de recurrir a los mercados de capitales para cubrir los déficits presupuestarios, la recaudación impositiva debería ser la principal forma de financiación.

Por otro lado, también hay que tener en cuenta que la incidencia que supone la fiscalidad en la economía privada en ocasiones ha provocado ineficiencias en la asignación de recursos que han llevado a polémicas sobre las tareas concretas que deben asumir las instituciones públicas, hay que reconocer que la fiscalidad permite al Sector Público fundamentales servicios.

Esto es, en primer lugar, es una fuente de recursos para financiar los distintos programas de gastos que se encuentran en sus presupuestos. En segundo lugar, tiene una importante función redistributiva en la medida que permite reajustar la distribución de la renta que se deriva del libre juego de la actividad económica. Por último, es un importante instrumento de política fiscal en la medida en que es un instrumento que permite a la autoridad económica la consecución de determinados objetivos de política económica.

No obstante lo anterior, existen circunstancias que motivan al contribuyente a evitar sus obligaciones tributarias. Como formas convencionales para ello están la elusión y evasión fiscal, así como el desarrollo de actividades encuadradas dentro de la economía sumergida.

A este respecto, es fundamental distinguir estos conceptos, de ahí que el objetivo del presente estudio se dedique a ello. La metodología utilizada para hacerlo consiste en, a modo preliminar hacer una aproximación al concepto de economía sumergida, llegando a determinar qué actividades quedan encuadradas dentro de dicho concepto. A continuación, se tratará de hacer un estudio de las distintas razones y no sólo fiscales, que lleva a la realización de este tipo de actividades.

Las conclusiones corroboran las graves consecuencias que este tipo de actividades conllevan para la economía, así como para la sociedad en la que se realizan ya que no sólo suponen una pérdida de información de datos para el Estado o de ingresos para la Administración Tributaria sino que además supone una importante alteración en la equidad de la distribución de la renta entre los individuos que componen una sociedad, no sólo porque se aumenta todavía más la presión fiscal únicamente sobre los que soportan los impuestos, sino también por los beneficios recibidos por aquellos que están defraudando.

Palabras clave: Economía sumergida; Fraude; Política económica; Estado; Administración.

GO GREEN IN A GREENER WORLD: STATE OF THE ART IN EU&LATIN AMERICA

Andrés Gómez, José Manuel Ponza, José Manuel Mas Iglesias
ESIC University (Spain)

The global economy is going through a period of drastic changes due to the COVID-19 pandemic. Major international initiatives by multilateral organizations such as the European Green Deal promote all stakeholders governing today's society towards a sustainable and green transformation.

The European Green Pact seeks a modern, resource-efficient, and competitive economy in which there are no net greenhouse gas emissions by 2050 and in which economic growth is decoupled from resource use. However, transformation implies a great deal of collaboration by all. This great project must be approached as a systematic problem, in which a great global and social awareness is needed where each of the sectors involved (directly or indirectly) must act with the same objective: sustainability.

Educate future generations from an ecological perspective, highlighting the importance of sustainability within the business model, re-qualifying employees within sectors prone to change, modifying or eliminating some jobs in "brown" sectors, are some of the causes and consequences of change.

It is certainly a long-term project, but the green transformation has already begun: The transformation of the economic model to a greener model is increasing the pace of change in the labor market.

The green industry has created some completely new green jobs (e.g., energy auditor) and has "greened" existing industries. For example, in the automotive industry, engineers need green skills to work with energy-efficient technologies; and an architect needs green skills to integrate natural elements into building design.

Some first conclusion are that there is a lack of skilled labor in Latin America, as well as the need to implement sustainable economic models promoting biodiversity and ecosystem conservation, beyond green washing policies.

The change in competencies requirements is widespread and requires a major effort to revise education and training programs. Consequently, in our opinion, Higher Education institutions (HEIs) will be required, globally, to provide solutions to the market, providing new young professionals able to tackle the New Green Challenge. HEIs not just in Europe, in all the Regions, should include "green" new elements in their curricula.

Palabras clave: Green deal; Climate Change; Digital Economy; Digitalization; Green Skills.

INTEGRACIÓN DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y ODS EN EL MARCO DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES

Alfredo Grau Grau, Inmaculada Bel Oms y Amalia Rodrigo González
Universidad de València (España)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) suponen un llamamiento para erradicar la pobreza, preservar el planeta y mejorar el nivel de vida de las personas en todo el mundo. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 aprobaron 17 Objetivos integrados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Así pues, la creación de un entorno propicio para el desarrollo económico sostenible se ha convertido en un tema relevante. Son muchos los agentes que dedican sus esfuerzos a medir el efecto de las políticas sociales, ambientales e institucionales, como medio para garantizar el desarrollo económico sostenible.

Tradicionalmente, en Finanzas se ha tratado el concepto de creación de valor, y en la actualidad, está evolucionando hacia la “Inversión Socialmente Responsable”, por tanto, ahora la creación de valor deber ser “sostenible” a lo largo del tiempo.

El objetivo de este trabajo es concienciar a nuestros estudiantes de la relevancia de implementar procedimientos que fomenten proyectos de inversión en el contexto de la sostenibilidad y, por tanto, promover un desarrollo económico que permita superar la estrechez de los modelos dominantes e incorporar aspectos más amplios del bienestar económico relacionados con los valores medioambientales, sociales y de buena gobernanza. A su vez, inculcar la relevancia de distintas herramientas financieras de valoración con el fin de que los estudiantes sean capaces de ofrecer una medida cuantitativa sobre la rentabilidad que se puede obtener con la realización de proyectos de inversión sostenibles.

La metodología que hemos considerado más apropiada dada la idiosincrasia de la presente propuesta ha sido la de Aprendizaje Cooperativo. Este método se puede definir como la adquisición por parte de los individuos de conocimientos, habilidades o actitudes como resultado de la interacción grupal o, más brevemente, aprendizaje individual como resultado de un proceso grupal.

Los resultados que se esperan obtener implementando la Sostenibilidad en las decisiones de inversión es la promoción de los ODS 3, 7, 8, 9, 12 y 13.

En el contexto del desarrollo sostenible el entorno de los negocios se convierte en un punto clave para contribuir a alcanzar los ODS introduciendo la sostenibilidad en aquellas decisiones financieras vinculadas con las inversiones en equipos productivos. En consecuencia, inculcar estos principios en nuestros estudiantes a través de las guías docentes es vital para que las Finanzas contribuyan activamente a lograr estos objetivos.

Palabras clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible; Agenda 2030; Finanzas Sostenibles; Principios de Inversión Sostenible; Aprendizaje Cooperativo.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN EL CURRÍCULUM DE LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO

Mireia Guardado Juan, Laura Calatayud Requena, Enrique García Tort y Juan García-Rubio
Universidad de Valencia (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el currículum escolar" (UV-SFPIE_PID20-1356260).

Indicadores como el cambio climático, educación inclusiva y de calidad, igualdad de género, salud y bienestar y los niveles de pobreza actuales ponen de relieve la necesidad de formar y concienciar a la sociedad para que tomen parte activa sobre las actuaciones y cambios con el fin de responder a las llamadas de emergencia y concienciación social. Estas llamadas son los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron aprobados en 2015 por las Naciones Unidas junto a la Agenda 2030 y establecen un total de 17 objetivos, 169 metas y 232 indicadores con el propósito de garantizar la paz universal, el fin de la pobreza, el acceso a la educación de calidad y la sostenibilidad medioambiental.

El presente estudio se enmarca dentro del Proyecto de Innovación Docente "Inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Currículo Escolar" desarrollado durante el curso académico 2020-2021 en los grados de Magisterio en Educación Infantil y Educación Primaria y en el máster de Educación Secundaria de la Universidad de Valencia. El objetivo de la investigación es sensibilizar a los futuros docentes de la necesidad de enseñar los ODS en la escuela y de integrarlos en el currículum a través de metodologías innovadoras que promuevan la enseñanza activa y permitir que el alumnado diseñe un proyecto de centro y de aula que integre los ODS. Para ello, se crearon una serie de talleres y prácticas formativas desarrolladas en tres fases. En la primera fase se administró un inventario sobre conocimientos previos hacia los ODS y la Agenda 2030. Dicho instrumento fue elaborado ad-hoc y validado por un comité de siete expertos. Durante la segunda fase del proyecto se desarrollaron las actividades orientadas a la concienciación de los ODS y su necesaria implementación en el currículum. Finalmente, se evaluó a los participantes a través de una rúbrica de evaluación entre iguales y un inventario sobre conocimientos adquiridos.

Los resultados del análisis de conocimientos previos indican que un 53,7% de la muestra había escuchado hablar de los ODS, siendo la Universidad el principal canal de presentación por delante de la televisión, el colegio, las redes sociales, la prensa especializada o los institutos. Sin embargo, solamente un 3,7% de los encuestados supo dar una definición detallada y precisa sobre los ODS, la Agenda 2030 y su finalidad. Además, se detectaron diferencias en el conocimiento previo de los ODS en función de la titulación de origen. Tras la intervención, los resultados muestran una mejora significativa en el conocimiento de los ODS y su relación con la educación; así como una disminución de las diferencias de conocimientos entre titulaciones.

Palabras clave: Objetivos Desarrollo Sostenible; Agenda 2030; Innovación docente; Formación Inicial Docente; Política educativa.

GREENWHASING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: EL CASO DE LAS EMPRESAS DEL IBEX-35

Francisco Haro Almansa
Universidad de Málaga (España)

Las empresas en la actualidad cada vez desarrollan más estrategias que le permiten acomodarse a los valores sociales imperantes. Con ello, lo que consiguen es mejorar su imagen ante la ciudadanía y aportar valor al progreso de la sociedad. Sin embargo, en ocasiones no siempre las acciones asociadas a esos valores sociales se realizan de manera verídica, sino que se centran en acciones más enfocadas a proyectar una determinada imagen sin que ello se corresponda con la realidad empresarial.

En este sentido, el respeto sobre el medio ambiente se ha convertido en una de esas estrategias de comunicación y toda empresa debe valorar en qué medida sus acciones perjudican al medio ambiente y qué actividades comunicativas planifican y aplican para justificar que son socialmente responsables. Así, el concepto *greenwashing* ha sido utilizado por varios investigadores para analizar y estudiar adecuadamente este fenómeno.

Este concepto puede definirse como aquella práctica empresarial que promueve una imagen de la empresa como acorde a las éticas medioambientales y ecologistas, pero en muchos casos suele ser una imagen falsa. Así, por ejemplo, de Freitas Netto, Sobral, Ribeiro y da Luz Soares, (en su artículo de 2020) señalan la comercialización de *green products* como un ejemplo de esta práctica. Aunque las empresas vendan este tipo de productos para lavar su imagen, al mismo tiempo ejecutan acciones y prácticas perjudiciales por el medio ambiente.

A este respecto, la práctica más habitual del *greenwashing* es la comercialización de “productos verdes” con el fin de lavar la imagen empresarial, ocultando otras acciones empresariales incompatibles con las éticas ecologistas que ellas promueven (como bien señalan Delmas y Burbano en su artículo de 2011). El fin de estas prácticas, por tanto, no sería la aceptación empresarial de las éticas medioambientales o ecologistas, sino un lavado de imagen que no perjudique sus ventas y beneficios. Las éticas promovidas por dichas empresas no serían aplicadas correctamente, sino que sería una mera estrategia publicitaria.

Para poder conocer en qué medida las empresas aplican una ética en el ámbito del *greenshasing* se va a desarrollar una investigación que va a analizar las acciones de responsabilidad social de las empresas del Ibex 35 con el objetivo de conocer si el medio ambiente como valor social de las empresas se inserta dentro de la responsabilidad empresarial. Con ello, vamos a ver si se correlaciona el mensaje con la actividad real de las empresas y en qué medida las empresas son éticas y transmiten acciones verdaderas desde el punto de vista medioambiental.

Palabras clave: *Greenwashing*; Ética; Responsabilidad; IBEX-35; Ecologismo.

ARCHAEOLOGICAL RECORD OF HOUSING HERITAGE IN INDUSTRIAL PERIOD CONTEXTS UNDER TOURIST PRESSURE. A CASE STUDY FROM MALAGA, SPAIN

Marco Hernández-Escampa, Daniel Barrera-Fernández, Carmina Menchaca-Campos y Jorge Uruchurtu-Chavarrín

Universidad de Sevilla, Universidad de Sevilla (España), Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Estudio y conservación de patrimonio arqueometalúrgico en Andalucía”, contrato María Zambrano (20118), financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

The development of architectural heritage conservation theory, since the 20th Century, started basing itself on the concept of isolated monuments. Further proposals broadened this view to include sets of monuments and their inherent social aspects. Even so, a tendency prevails in practice to preserve what are considered major monuments. From an archaeological point of view, this means that there is a bias in conservation towards power and elite related material culture. As a result, housing heritage, when considered, usually becomes a secondary subset whose function is to frame or act as connective urban tissue for major architectural works. Another notion often affecting heritage conservation relates to antiquity, leading to undervaluation of more recent heritage as it is the case of industrial contexts from the 19th Century onwards, a trend also misguided by the apparent abundance of materials and structures. At the same time, some cities have become tourist destinations where such pressure accelerates the housing heritage loss due to land speculation. To explore these situations, this work approaches some views on the preservation of housing in the city of Malaga, Spain and the pressure caused by its intense tourist recent renovation. The historic center preserves relatively few single historic houses because they were progressively substituted by taller buildings. Concentrations of houses tend to appear on the fringe of the historic area and sometimes in sectors considered marginal. One of such locations is called Lagunillas and lies just north from the reputable Cervantes Theatre. The aims of the research include to make visible the housing heritage loss problem and to explore how archaeological recording can contribute to preserve information about structures and materials, that continuously disappear from the urban contexts. A recent private restoration of a historical house in Lagunillas led to the opportunity of retrieving original materials from the discards for archaeological study. Regarding archaeometry, a not structural metallic sample was analyzed as starting point because metals constitute a characteristic trait of the industrial period. Other materials were also studied. As a result, characterization of materials, basically descriptive at this point, and possible manufacture processes were obtained. The raw data can constitute a beginning to expand a comparative archaeological materials database for the city, which in turn might lead to social explanations regarding technology and commerce. From a conservation perspective, both record and characterization constitute initial steps for any further procedure. It is expected that the ideas and results presented here might give some guidance to generate further research from urban, architectural, and archaeological perspectives.

Palabras clave: Archaeometallurgy; Housing Heritage; Archaeology; Conservation; Cultural Geography.

VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN A VENDEDORES AMBULANTES EN EL ESCENARIO DE PANDEMIA

Daniel Antonio Hernández Linares

Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Corporación Universitaria Iberoamericana de Colombia, “una reflexión sobre la política pública y la transformación del espacio público (2015-2020).”.

La aparición del virus COVID-19 ha traído consigo una serie de consecuencias las cuales han impactado a todo el mundo en aspectos como el económico, social, emocional, laboral, familiar entre otros. La violencia y la discriminación que han sufrido los vendedores ambulantes en el contexto de la pandemia por COVID-19 ha visto un aumento considerable producto de las medidas de bioseguridad, los controles de confinamiento, las medidas de libre movilidad y las posibilidades de interacción propias de los escenarios de venta informal. Este contexto sanitario y social de los últimos dos años, ha visibilizado vulnerabilidades y situaciones que impactan en gran medida a la población asociada a las economías informales, que, junto con los marcos regulatorios estatales, abrieron una discusión más compleja sobre el uso y aprovechamiento del espacio público en la ciudad de Bogotá en Colombia.

A través de esta investigación se analiza los marcos normativos establecidos durante la pandemia, las actuaciones de las entidades estatales, las actuaciones de las fuerzas del orden y las voces de los vendedores informales, aproximando elementos que permiten evidenciar los escenarios de violencia y discriminación, los cuales aumentaron en la pandemia y entraron en conflicto con las necesidades y vulnerabilidades de esta población. A su vez, el espacio público se convirtió en un escenario de disputa, que potenció los conflictos entre la institucionalidad, el sector comercial privado formal y los vendedores informales, estableciendo procesos que se enmarcan en apuestas que territorializan una política neoliberal, donde aspectos de género, clase, raza y migración, exponen un proceso de limpieza de las áreas comunes de la ciudad, aprovechando el contexto de pandemia por muchos actores involucrados.

Palabras clave: Venta informal; Violencia; discriminación; Espacio público; Pandemia.

FOTOGRAMETRÍA A PARTIR DE RÁFAGAS DE IMÁGENES PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MODELOS ANATÓMICOS DIDÁCTICOS PERTENECIENTES A COLECCIONES HISTÓRICAS

Óscar Hernández-Muñoz, Emanuel Sterp Moga y Alicia Sánchez-Ortiz
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento (Ref.: PGC2018-098396-B-I00) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, "Metodologías innovadoras en conservación de colecciones científicas con modelos didácticos de Botánica, Anatomía humana y animal basadas en tecnologías 3D".

Los recientes conflictos bélicos, unidos a las numerosas catástrofes naturales y actos terroristas, entre otros eventos que suponen una amenaza para nuestro patrimonio cultural, nos recuerdan la necesidad de establecer todas las medidas necesarias para preservarlo o, al menos, crear un registro gráfico lo más fiel posible del mismo con el fin de que las generaciones futuras conozcan cómo era en caso de ser destruido y de que se pueda seguir estudiando y analizando a través de copias virtuales o incluso elaborar reproducciones físicas para recrear su apariencia original. Dentro de las técnicas de documentación gráfica, la digitalización 3D ha alcanzado en los últimos años una precisión y una resolución muy elevadas, tanto para registrar la información del volumen como del color de los bienes culturales y han permitido la virtualización parcial o total de numerosas colecciones históricas. No obstante, el proceso necesario para generar una copia digital del objeto es relativamente complejo y requiere una formación especializada. Además, para lograr una digitalización de calidad es necesario también disponer de los equipos y software adecuados, lo que a menudo obliga también a realizar una inversión económica relativamente elevada.

En este trabajo, exponemos una experiencia de digitalización de pequeños y medianos objetos tanto mediante fotogrametría a partir de ráfagas de fotografías, como por medio de videogrametría, con el fin de agilizar el proceso de toma de datos. En concreto, el objetivo perseguido fue analizar la calidad y el tiempo requerido para la ejecución de estas dos técnicas en modelos anatómicos didácticos pertenecientes a colecciones históricas en comparación con los correspondientes a una técnica tradicional de fotogrametría, y los de la digitalización con escáner de luz estructurada.

Los resultados mostraron que la técnica de fotogrametría a partir tomas fotográficas en ráfaga permitió ahorrar una cantidad significativa de tiempo durante la fase de registro sin una pérdida apreciable de la calidad, mientras que la videogrametría aumentó en mayor cuantía la velocidad de registro de información volumétrica y cromática con una pérdida más evidente de la calidad.

La conclusión alcanzada es que la fotogrametría a partir de tomas fotográficas en ráfaga podría emplearse como un método económico para incrementar la velocidad de digitalización de objetos de mediano y pequeño tamaño pertenecientes al patrimonio cultural, especialmente cuando no poseen características físicas que dificulten el registro de información, tales como una morfología excesivamente compleja o superficies muy brillantes, oscuras o transparentes. Por otra parte, el empleo de la videogrametría para la virtualización de este tipo de objetos podría estar justificada en situaciones en las que la brevedad del tiempo disponible para la fase de registro haga recomendable emplear tomas de vídeo en lugar de fotografías.

Palabras clave: Digitalización 3D; Fotogrametría; Modelos anatómicos; Patrimonio; Cultura.

UNA NUEVA FÓRMULA ORGANIZACIONAL EN LAS UNIVERSIDADES A PARTIR DE LA VINCULACIÓN EMPRESARIAL

José Cristóbal Hernández Tamayo
CETYS Universidad (México)

El propósito de esta investigación es describir el impacto que generan las acciones de vinculación con las empresas en las instituciones educativas superiores, así como la relación entre la Academia y la práctica de la profesión. Estudios exponen la importancia de la relación entre la realidad actual de la formación universitaria y el impacto de la vinculación entre las instituciones educativas superiores y las empresas, promoviendo tanto la efectividad laboral como el nivel de productividad de los colaboradores.

En el mismo sentido, el impacto de la relación de estos componentes es determinante y hace posible crear condiciones viables con la finalidad de que alumnos y egresados encuentren una oportunidad de crecimiento profesional que les permita incorporarse al sector empresarial y ascender en la sociedad. Al respecto, la comunidad científica ha publicado investigaciones que demuestran que la vinculación ha supuesto un factor de profundo cambio, lo que conlleva una importante modificación en las apreciaciones de los académicos respecto al mundo mercantil ya que materializa la posibilidad de relacionar la Universidad con la empresa, en tal grado que facilita la incorporación de estudiantes y egresados al sector productivo.

Es decir, fortaleciendo los vínculos Universidad-Empresa a través de las prácticas se potencian tanto la ventaja competitiva que representa para las universidades la incorporación de sus estudiantes y egresados al sector privado, como la oportunidad de las empresas de contar con personal con nuevos paradigmas y manejo de habilidades, entre las que destacan la innovación y las tecnologías de la información. En el mismo sentido, en la formación universitaria, se requiere crear las condiciones para asegurar la autorrealización profesional de los estudiantes, lo que debe convertirse en la norma y ser observado en las actividades de las instituciones universitarias.

La metodología se basó en la observación mediante estudios documentales y encuestas aplicadas a estudiantes y egresados de una institución educativa superior y a los trabajadores de una empresa con enfoque al sector servicios.

Se estableció como resultado destacable el que los estudiantes que participan en programas en estadias de vinculación en las organizaciones durante su estancia en las universidades tienen mayores posibilidades de ejercer su práctica profesional, así como aquellos que cuentan con un grupo de mentorías de vinculación, lo que les permite que se integren de manera acelerada al sector productivo.

Se concluye empíricamente que las instituciones educativas superiores que proporcionan prácticas a estudiantes en la industria aumentan su matrícula merced a la incorporación a la práctica profesional.

Palabras clave: Vinculación; Empresa; Organización; Ejercicio profesional; Universidad.

NEGOCIOS Y SOSTENIBILIDAD CON ENFOQUE SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez y Ysela Condori Cáceres
Universidad Católica San Pablo (Perú)

En la actualidad hay una preocupación general por el uso eficiente de los recursos tanto en empresas como en sociedad, surgiendo un nuevo enfoque de “sostenibilidad” cada vez más relevante, siendo este analizado en diversos campos como procesos, productos, organizaciones y negocios. Los efectos de la industrialización, la sobrepoblación y la falta de responsabilidad ecológica ha provocado daños en el medio ambiente, el cambio climático, la escasez de recursos, extinción de especies y desarrollo de enfermedades; lo que motiva a buscar alternativas que ayuden a frenar dicha problemática. De no hacerlo, muchos estudios argumentan que existen tensiones y pueden convertirse en una amenaza mundial, con efectos sociales, económicos, políticos sin precedentes en la historia de los países, (Lett, 2014). Es así, que surgen conceptos que promueven el desarrollo sustentable, como son la economía circular, que permite la preservación del medio ambiente mediante, la reducción de los desechos, el reciclaje, la desmaterialización y la innovación tecnológica, al mismo tiempo que se logra el desarrollo sostenible con propósito social y medioambiental.

Por lo que el presente estudio tiene como objetivo analizar la relación de los negocios y la sostenibilidad con la finalidad de cambiar el rumbo actual de nuestro desarrollo insostenible y que las empresas asuman su responsabilidad, formando empresarios con visión social y medio ambiental. Para tal propósito, se analiza conceptos e importancia de la sostenibilidad desde la perspectiva teórica con aplicación empresarial a partir de los principios de economía ambiental. Asimismo, se determina el papel del sector empresarial en el alivio de la pobreza, se analiza la evolución de la responsabilidad social empresarial con un enfoque social y medioambiental, y finalmente se conoce el concepto de negocios inclusivos en la perspectiva de la sostenibilidad. A lo largo de este trabajo se pueden identificar los principales hallazgos del tema y sus principales implicaciones, para poder generar una conciencia sobre la trascendencia que tiene en la actualidad el uso adecuado y responsable de los diferentes aspectos de la sostenibilidad en el ambiente empresarial.

Se realizó una revisión de la literatura de fuentes confiables como artículos e informes de instituciones especializadas en el tema, de donde surge el desarrollo del concepto e importancia de sostenibilidad desde la perspectiva teórica con aplicación empresarial a partir de los principios de economía ambiental.

El presente trabajo tuvo como resultados la importancia del concepto de sostenibilidad en las organizaciones desde una visión de la economía ambiental y ciencias administrativas. Asimismo, se ha encontrado que la Responsabilidad Social Empresarial busca el desarrollo integral de las empresas y la sociedad, basándose en tres factores de la sostenibilidad: economía, sociedad y medio ambiente. Finalmente, se demuestra la importancia del papel del sector empresarial en el alivio de la pobreza promoviendo negocios inclusivos en la perspectiva de sostenibilidad.

Palabras clave: Negocios; Sostenibilidad; Responsabilidad Social; Negocios Inclusivos; Enfoque Social.

**LA GESTIÓN TURÍSTICA POSPANDÉMICA EVOLUCIONA DESDE LA
SOSTENIBILIDAD HACIA EL TURISMO REGENERATIVO ENFOCADO A LA AGENDA
2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL EJE INNOVADOR DEL BINOMIO
RELACIONES PÚBLICAS – RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Ana María Huerta Molinero
Universidad de Alicante (España)

Esta investigación teórica forma parte de un proyecto más amplio, en el marco de la tesis doctoral titulada Construcción de un binomio Relaciones Públicas-Responsabilidad Social para el fomento de los valores cívicos, éticos e interculturales en empresas relacionadas con el sector turístico. Primera aproximación teórica y caso de estudio. (UA).

El turismo regenerativo implica evolucionar de manera conjunta el ser humano con la naturaleza mediante investigación de predisposiciones, procedimientos y experiencias. A través del turismo regenerativo el turista no siente que haya un yo y tú en cuanto al turismo, sino un nosotros. El diseño regenerativo es una evolución de la sostenibilidad y el núcleo está en la meta integral de la sostenibilidad, respecto a que se ha de conseguir la defensa del medio ambiente, ligado con un avance económico y a su vez, un progreso social. El procedimiento regenerativo ha de ser creativo, dinámico e innovador, donde la inteligencia colectiva y emocional se mezclen. La regeneración se basa en ir más allá de la sostenibilidad, concepto tradicionalmente unido a minimizar el impacto de la actividad turística en el destino y etimológicamente por ello se hace referencia a sustentar.

Los objetivos de este estudio se centran en demostrar que el diseño regenerativo turístico va más allá de la sostenibilidad, porque se describirán procesos que regeneran, restauran y renuevan sus propias fuentes de energía y materiales, mediante la creación de sistemas, que integran las necesidades de la actividad humana con las de la naturaleza y el entorno. Todo lo cual es vital para el cumplimiento eficiente de los 17 ODS de la Agenda 2030, para el desarrollo sostenible pospandémico.

La metodología empleada es secuencial, donde primeramente se ha realizado una revisión bibliográfica, además de un análisis de las publicaciones más análogas a la temática tratada, con la finalidad de estudiar, analizar y encuadrar el área de conocimiento de la meta de la investigación. Ulteriormente, se procede al análisis de diferentes casos de estudio, mediante fuentes secundarias para verificar la presencia del binomio Relaciones Públicas-Responsabilidad Social, en el sector turístico de la ciudad de Barcelona.

La aplicación del binomio RR.PP.-RS se prevé aporte en las conclusiones convicción a las acciones de turismo regenerativo turístico, en las que esté presente en los casos analizados y enfocados en la Agenda 2030. Todo ello, porque además de certeza y comunicación fluida, contribuirá a potenciar el valor de las marcas involucradas y las ciudades donde se aplique. Por ello, la Ciudad Condal podrá ser referencia en esta innovación, que ayudará a la salida de la crisis y a la disminución de la turismofobia, para también ser aplicada al resto de España y mundialmente.

Palabras clave: Turismo regenerativo; Relaciones Públicas; Responsabilidad Social; Sostenibilidad; Agenda 2030.

LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO UNA HERRAMIENTA MUY EFECTIVA PARA, A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y DE LA APLICACIÓN DEL BINOMIO RELACIONES PÚBLICAS-RESPONSABILIDAD SOCIAL, PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD

Ana María Huerta Molinero
Universidad de Alicante (España)

Esta investigación teórica forma parte de un proyecto más amplio, en el marco de la tesis doctoral de la Universidad de Alicante (España) titulada: “Construcción de un binomio Relaciones Públicas-Responsabilidad Social para el fomento de los valores cívicos, éticos e interculturales en empresas relacionadas con el sector turístico. Primera aproximación teórica y caso de estudio”.

Un evento es un acontecimiento que puede estar promovido por cualquier organización: empresa privada, institución pública u organización sin ánimo de lucro, cuya relevancia depende de diferentes variables, de manera que se pueda enmarcar en una actividad, pero con unas características especiales. La proyección de un evento puede variar, dependiendo de la tipología del mismo, los asistentes, la temática a tratar, la comunicación persuasiva, la difusión mediática, si está enfocado para públicos internos, externos o mixtos, etc. De hecho, los eventos suelen tener el interés de los públicos afectados por la dinámica del mismo, llegando algunos incluso a obtener el interés de parte o de toda la sociedad. Para un evento la comunicación persuasiva y la *publicity* que se genere en los *Mass Media*: Prensa, radio, televisión e internet resulta vital.

Los objetivos de este estudio se centran en demostrar que la organización de eventos puede ser una vía muy útil vinculada a la comunicación persuasiva para promover la sostenibilidad y la concienciación hacia el cambio climático. Todo lo cual es vital hacia el cumplimiento eficiente de los 17 ODS de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en postpandemia.

La metodología empleada es secuencial, donde primeramente se ha realizado una revisión bibliográfica, además de un análisis de las publicaciones más análogas a la temática tratada, con la finalidad de observar, examinar y enmarcar el área de conocimiento de la meta de la investigación. Posteriormente, se procede al análisis de diferentes casos de estudio, mediante fuentes secundarias para verificar la presencia del binomio Relaciones Públicas-Responsabilidad Social, en la organización de eventos en Barcelona.

La aplicación del binomio RR.PP.-RS se prevé aporte en las conclusiones certeza respecto a la organización de eventos en las que esté presente en los casos analizados y enfocados a la sostenibilidad y a la Agenda 2030. Todo ello, porque la comunicación persuasiva junto con el binomio RR.PP.-RS contribuirá a potenciar la sostenibilidad y el valor de los eventos, tanto respecto a las marcas involucradas como de las ciudades, donde se realicen. De ahí, que Barcelona pueda ser referencia en esta innovación, para también ser aplicada al resto de España y a nivel mundial.

Palabras clave: Comunicación persuasiva; Organización de eventos; Relaciones Públicas; Responsabilidad social; Sostenibilidad.

LA EMPRESA EN MARCHA EN BASE A INFORMES DE AUDITORIA ANTES Y DURANTE EL COVID -19 EN ECUADOR. PERIODO 2012-2020

Elvia Rosalia Inga Llénez y Maria Fernanda Yaguache Aguilar
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La hipótesis de negocio en marcha es una suposición fundamental que todas las empresas deben tener para preparar la información financiera, salvo que la dirección tenga la intención de liquidar la entidad o cesar sus operaciones. Las empresas en esta hipótesis deben disponer los recursos suficientes para poder ser sostenibles en el futuro. Los auditores al afirmar esta opinión en su informe de auditoria reflejan su confianza en la empresa y esta se traslada a los stakeholders (grupos de interés). A pesar de que este trabajo enfoca la hipótesis de negocio en marcha desde un punto de vista financiero, hay varias aristas que también deben ser tenidas en cuenta a la hora de determinar si la empresa va a seguir en funcionamiento como la parte legal o la operacional.

La opinión del auditor debe estar fundamentada en evidencias de auditoria suficiente sobre la hipótesis de negocio en marcha es subjetiva debido a que nadie puede predecir el futuro, pero la presencia de bajos ratios de liquidez, capital de trabajo negativo y una baja rentabilidad son pruebas de que el futuro de la empresa puede estar en dificultades.

Debido a esto, en este trabajo nos centramos en analizar la presencia de empresas clasificadas como con dificultades para continuar desde el punto de vista del auditor, variable binaria 1 con dificultades 0 sin dificultades, y vamos a realizar una regresión logit de esta variable contra los principales indicadores financieros de las empresas.

Las empresas a analizar son las del sector turístico ecuatoriano en el periodo 2012-2021. Se van a analizar 447 empresas del sector turístico durante el periodo de estudio. La variable binaria se creará a partir de la lectura de las empresas que forma parte de la muestra, mientras que los ratios financieros se obtendrán de la página web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (Supercias). Con este periodo de tiempo se analiza la época prepandemia y durante la pandemia con el fin de determinar la importancia de los ratios financieros en la opinión del auditor.

Los resultados encontrados determinan que las empresas con opinión desfavorable del auditor se encuentran definidas por bajos valores de los indicadores financieros. Esto lleva a que los gestores de empresas turísticas deban tener en cuenta la evolución de los indicadores para no tener objeciones en la hipótesis de negocio en marcha.

Palabras clave: Auditoria financiera; Industria turística; Informe de experto; Ecuador; Agente interesado.

L VELO COME MANIFESTAZIONE CULTURALE

Ermanno Izzillo

Universidad Católica de Murcia (España)

La questione del velo si presenta ricorrente nel dibattito degli ultimi cento anni. Nei paesi musulmani, dove costituisce una consuetudine, ma anche, e forse tanto più, in quelli occidentali o non musulmani. In Occidente, in particolare, i fenomeni di immigrazione e di convivenza multiculturale che si sono accentuati negli ultimi decenni devono confrontarsi e talvolta scontrarsi con la necessità di sufficiente coesione e identità sociale degli Stati nazionali e il velo, elemento di costume e di moda plurimillenario, ha acquisito nel tempo una grande stratificazione di significati e di simboli, che se lo rendono da una parte un oggetto di grande interesse storico-sociale, antropologico e di pensiero, lo espongono spesso dall'altra a facili conclusioni, equivoci e semplificazioni, frutto della tendenza a perpetuare i luoghi comuni e i pregiudizi culturali di natura ideologica, oppure frutto della tendenza a perpetuare i luoghi comuni e i pregiudizi culturali riguardanti il suo uso e significato; è il caso di posizioni e affermazioni forti e parziali, se non superficiali, colorite e ad effetto; tese, più che al dialogo e alla conoscenza dell'altro, ad una logica di contrapposizione culturale e religiosa.

L'intento di questo lavoro è quello di una disamina dei simboli e dei significati che si sono accumulati storicamente intorno all'uso di questo indumento.

Significati intrecciatisi in modo talvolta anche complesso e contraddittorio e che come vedremo si sottraggono allo stereotipo tutto occidentale di segregazione e oppressione femminile; partendo da una ricostruzione storico-sociale della funzione del velo nelle culture Mediterranee, del Vicino Oriente e dell'Asia centrale, passerò ad esaminare la Colonizzazione come esito della Modernità e l'utilizzo del velo come 'grimaldello ideologico' usato dal colonizzatore per affermare la sua superiorità culturale sul colonizzato. Qui velo e harem diventano i luoghi della considerazione che gli europei hanno avuto nei confronti di ciò che siamo stati abituati a chiamare Oriente, ma che non è affatto un concetto o una nozione univoca; al contrario, come vedremo in riferimento al velo, presenta caratteri essi stessi contraddittori.

Successivamente passerò ad esaminare quel fenomeno di 'ritorno al velo' che negli ultimi decenni ha contraddistinto il 'look' delle donne musulmane come riscoperta della propria tradizione religiosa e culturale, ma anche, e questo soprattutto nei paesi occidentali, come elemento di affermazione/appropriazione della propria identità e secondo modalità che ricordano spesso nell'atteggiamento, ma anche nel significato simbolico, alcune mode adottate dalle culture giovanili particolarmente degli anni '80, nate in area anglosassone e diffuse in molti paesi occidentali.

Una breve riflessione sarà infine dedicata alla metafora della verità come s-velamento, che credo abbia contraddistinto la storia del pensiero occidentale.

Parole chiave: Storia; Costume; Stereotipo culturale; Valore simbolico; Metafora di pensiero.

CATOLICISMO Y ESPAÑA VACIADA. UNA INVESTIGACIÓN EN LA SERRANÍA DE CUENCA

Javier Jaspe Nieto
ESIC University (España)

El cristianismo católico ha definido durante siglos el orden social de la España rural. En tanto que institución religiosa hegemónica continúa siendo el elemento principal de la superestructura cultural en que se encuentran inscritas las sociedades existentes en las localidades de lo que se ha venido a denominar recientemente “España vaciada”. Las propiedades ideológicas y simbólicas del catolicismo siguen determinando buena parte de las formas de conducta social. Asimismo, marcan la idiosincrasia de las comunidades rurales españolas y fijan sus ritos de paso, registros lingüísticos, usos y costumbres del más diverso tipo.

El objeto principal del presente estudio es dar cuenta del estado actual de la vida religiosa en la España rural, observando su papel en las distintas dimensiones de la vida pública y privada de la población constituyente de nuestra muestra; a saber: política, laboral, educativa, festiva y familiar. Para ello, tomamos como referencia una de las provincias más extensas en superficie y, sin embargo, igualmente aquejada del mal de despoblación que afecta a buena parte del territorio español: Cuenca. El trabajo describe y categoriza la presencia de actividades relacionadas con el culto católico en los distintos aspectos de la vida social del principal pueblo de la Serranía Alta conquense, Tragacete, elegido para esta investigación por su relevancia histórica en la Comarca, su volumen de actividad económica y su peso demográfico respecto de los municipios circundantes, además de por contar con la sede parroquial de la zona.

A la hora de abordar la investigación se ha decidido combinar la observación externa y recolección de material documental con la observación participante en determinados procesos y dinámicas, tratando de complementar el estudio con la recogida de datos estadísticos de tipo descriptivo obtenidos a partir de un proceso de análisis y registro, así como información procedente de entrevistas. Desde un punto de vista *emic*, el trabajo documenta, relaciona y sistematiza el comportamiento de los individuos observados en Tragacete a lo largo de distintos momentos del año 2022 y aspira a ser el estudio seminal de un ciclo de investigaciones destinadas a comprender el fenómeno religioso en otros pueblos del Estado español.

Todo ello para establecer un marco comparativo que exponga los elementos comunes y dispares a efectos de concluir, en caso de haberla, una estructura subyacente en el conjunto. En el caso que nos ocupa, se han realizado una serie de hallazgos que apuntan a la secularización de una mayoría de actividades públicas, lo cual contrasta con el renovado uso de simbología religiosa para uso profano, la existencia de un sustrato de origen católico en una proporción relevante de voces locales y el mantenimiento de ceremonias ligadas a la preservación de la tradición, así como la vigencia de supersticiones incoherentes con la doctrina, pero relacionadas con conceptos y figuras destacadas del catolicismo.

Para desarrollar este trabajo ha sido necesario desplazarse hasta el lugar en cuestión, obtener acceso a una serie de ambientes y contextos propios de la vida social de la localidad y conseguir el permiso de las autoridades políticas y eclesiásticas del lugar, a efectos de acceder a la información necesaria para obtener conclusiones válidas.

Palabras clave: España vaciada; Antropología; Religión; Cultura; Sociedad.

LA UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN COMO PROPAGANDA EN LA OBRA CAUSA GENERAL. LA DOMINACIÓN ROJA EN ESPAÑA

M. Isabel Jiménez Barroso

Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad de Educación a Distancia (España)

El presente trabajo tiene su origen en la investigación llevada a cabo para los proyectos de tesis.

Desde sus comienzos los fotógrafos se interesaron por capturar los diversos acontecimientos de la vida cotidiana, mostrando dos de sus principales atributos: su valor informativo y su realidad. Razones estas por las que la fotografía será utilizada desde sus comienzos por la prensa acompañando sus textos y por los gobiernos para hacer llegar su mensaje propagandístico.

Con el presente estudio se pretende llevar a cabo un análisis del conjunto de fotografías publicadas en la obra *Causa General. La dominación roja en España. Avance de la información instruida por el Ministerio Público*, publicada por el Ministerio de Justicia en diciembre del año 1943, para averiguar su posible influencia en el constructo del imaginario colectivo sobre la percepción de la II República Española.

Se ha utilizado dicha obra como fuente primaria y, como consulta complementaria, se ha contado con otra publicación posterior del año 1945, que lleva por título: *Datos complementarios para la Historia de España. Guerra de liberación 1936-1939*, una versión extendida de aquella. Estableciendo una tipología base en la clasificación, con el encuadre de las distintas fotos, que permita tanto la cuantificación de los contenidos, como una fácil visualización del mensaje que se pretendía enviar a través de ellas.

De la obra se desprenden tres conceptos que, a su vez, serán las imágenes que perdurarán asociadas a la II República: la anarquía, la persecución de la iglesia y la vinculación del gobierno republicano a Rusia. Así como la idea transversal de la inevitabilidad del golpe de Estado.

Paradójicamente, las imágenes recogidas por el gobierno republicano para la identificación de las personas asesinadas por fuerzas incontroladas, así como aquellas otras, tomadas por fotógrafos, aficionados o profesionales, como Centelles, que, luego, serán perseguidos, se utilizarán como prueba de la barbarie consentida por ese mismo gobierno. La fotografía se convierte así en arte y parte de la obra que se publicará y utilizará como prueba de veracidad de cuanto en ella se relata, pero también como fórmula de impacto para captar la mirada de los países que estaban ganando la II Guerra Mundial. Debido a que el número de víctimas a cargo de los republicanos parecía escaso, comparado con el que el bando de los sublevados había ocasionado y conseguir el favor del exterior, se optó por el poder de la imagen, de las téticas imágenes, de los cadáveres fotografiados en la morgue.

Palabras clave: Causa General; Franquismo; Fotografía; Propaganda; Manipulación.

LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS VARIABLES TRANSDISCIPLINARES DE SU OPERATIVA

José Luis Lalana Soto y Javier Pérez Gil
Universidad de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto “El Paisaje Urbano Histórico como recurso de planificación en los conjuntos históricos menores de la España interior” (ref. PGC2018-097135-B-I00), financiado por Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MCIU) de España, Agencia Estatal de Investigación (AEI) y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Este trabajo ha sido financiado por el Grupo de Innovación Docente “Patrimonios Urbanos” (GID PAUR) y el Centro VirtUva, (Universidad de Valladolid).

La aproximación al Patrimonio Cultural exige asumir sus múltiples dimensiones, lo que implica, ante todo, separar nítidamente algunos conceptos para que puedan ser realmente operativos. No es una tarea sencilla, por cuanto la formación en patrimonio se suele dar en una estrecha relación con la disciplina académica desde la que se recibe, lo que es en principio un aspecto lógico e irreprochable, pero que requeriría, además, incluir determinadas cuestiones que podemos denominar operativas, especialmente cuando la reflexión patrimonial va encaminada a la toma de decisiones o a la intervención. En otras palabras, más allá de la disciplina académica de origen (arquitectura, historia, arqueología, ingeniería, medio ambiente...) hay toda una serie de cuestiones y discursos relativos a la mirada patrimonial que trascienden la formación específica de origen y que deben de ser abordados.

Desde una base teórica, aunque con un objetivo práctico y propositivo, este trabajo se propone identificar algunas de esas variables consustanciales a nuestro moderno concepto de patrimonio. Entre ellas nos encontraríamos con su doble e indisoluble naturaleza –material e inmaterial–, la relación entre el bien y sus contextos (espaciales, temporales, materiales, inmateriales...), que podríamos denominar «valor relacional», la identificación de los *valores* y su relación con los *atributos*, o la aplicación de los conceptos –en términos de Max Weber– de valor *intrínseco* y valor *instrumental* al campo del patrimonio. Sin olvidar que este conocimiento debe integrarse en el marco social, económico y normativo de la propia aproximación patrimonial.

A partir de este análisis se establecen unas conclusiones que corroboran la complejidad de nuestro actual concepto patrimonial y, por ende, la necesidad de una mirada transdisciplinar, que de alguna manera debería estar presente en la formación académica de cada disciplina específica. La solidez de los fundamentos teóricos es imprescindible si pretendemos alcanzar una operativa justificada y eficaz, sin la cual ni siquiera el reconocimiento oficial del valor patrimonial de un bien puede garantizar su preservación, tanto si la política sobre patrimonio se concibe como una sanción oficial de su ‘mérito’ como si se plantea como una forma de ‘auxilio’ ante determinados problemas. Es más, sin una caracterización adecuada, la propia política de protección del patrimonio puede llegar a convertirse, en ciertos casos, en un peligro para el propio bien que, en principio, se pretendía preservar.

Palabras clave: Patrimonio Cultural; Teoría; Conservación; Gestión cultural; Valores patrimoniales.

ESTUDIAR LOS APORTES EPISTEMOLÓGICOS DE LA AGROECOLOGÍA EN BUCARAMANGA

Pablo Lleral Lara Calderon y José Vicente Portilla Martínez
U. Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto interno del Programa de Ciencias Naturales y Educación Ambiental de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Rectoría Santanderes – Colombia.

El sector agropecuario fue preparado para que adoptará paquetes agroquímicos o tecnológicos foráneos basados principalmente en el abastecimiento de insumos químicos, semillas certificadas y especies animales de alto potencial genético, situación que se hizo extensiva en distintas regiones del mundo, los gobiernos de países desarrollados y países en vía de desarrollo, invirtieron mucho capital en investigación agrícola, empleando la ciencia moderna para encontrar formas que permitieran incrementar la producción de alimentos de origen animal y vegetal, lo que en apariencia revolucionó la actividad agrícola, para proporcionar una mejor calidad de vida.

Todo eso con el fin de optimizar los rendimientos en materia agrícola, de este modo, la cría intensiva y el mejoramiento genético también fueron el reflejo de esa búsqueda de modernización, que permitió producir especies vegetales de alto rendimiento, resistencia y adaptabilidad agroedafoclimática, y razas de ganado más productivas, al tiempo que se generaban colosales invenciones en la agroquímica, para producir nuevos fungicidas, insecticidas, herbicidas y fertilizantes, que en la actualidad buscan la optimización de los rendimientos en el sector.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en lo siguiente: revisar las fuentes documentales y orales para conocer la episteme actual de la agroecología en Bucaramanga, clasificar la información en secciones y tópicos, construir el discurso epistémico con base en el objeto de estudio, analizar los resultados documentales y orales. La investigación es cualitativa concebida como una multiplicidad de perspectivas en la que se puede analizar la realidad, la cual se constituye por varias situaciones que son objeto de estudio, estos objetos de estudio son vistos como fenómenos sociales que representan la individualidad desde los colectivos y la masa como representación de la individualidad. La investigación en el campo cualitativo puede ser concebida como una construcción social que puede ser evaluada para una posible resimbolización, en este caso, de los modos tradicionales de hacer agricultura.

La metodología es de corte documental basada en la revisión de fuentes periódicas y especializadas inherentes a la agroecología en el contexto de la ciudad de Bucaramanga, Departamento de Santander, en Colombia. De manera paralela se integró la historia oral estructurada de la siguiente manera: Elaboración de las guías de la entrevista, ubicación y selección de informantes, acuerdo de la entrevista, registro de la entrevista, realización de la entrevista, transcripción literal de la entrevista. Tratamiento de la entrevista en términos de redacción e incorporación del discurso socio-histórico y científico. Clasificación de la información en tópicos y en secciones temáticas.

En términos conclusivos es menester precisar que este estudio permite llenar los vacíos de la literatura agroecológica en el contexto local, proveyendo a los actores involucrados con la agricultura para acceder a información actualizada que le permite desarrollar procesos fundamentados en la sostenibilidad medio ambiental.

Palabras clave: Epistemología, agroecología, agricultura, agropecuario, alimentos.

THE EFFECT OF COLLECTION MANAGEMENT BY BROKERS IN THE SPANISH INSURANCE SECTOR ON CUSTOMER RISK COVERAGE

Miguel Ángel Latorre Guillem

Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir" (España)

In this research we focus on the process of collecting insurance premiums from insurance brokers in Spain. Specifically, we focus on the possibility of deferring the payment to insurance companies of premiums collected from clients. In this case, the broker collects the premiums payable under the client's insurance policy but does not immediately send the funds to the insurance company. Instead, the broker waits until the end of the legal period and uses this money in the meantime either to make business-related payments or invest in short-term assets in order to obtain an extra return. In this way, in this work we analyse the operational performance of insurance intermediaries in order to contrast this possibility. Thus, we use OLS regression analysis methodology in order to study the relationship between firm operating performance and collecting premium responsibility. We proxy operating performance through Return on Sales (ROS), Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE) measures.

Our sample comprised 397 insurance broker firms in Spain included in the SABI database from 2013 to 2017. Thus, our temporary horizon covers one crisis year and four post-crisis years. We consider a crisis year any year when Spain had a negative gross domestic product (GDP). The necessary economic and financial information for this research comes from the SABI database. SABI dataset is released by Bureau van Dijk Electronic Publishing.

Our results show that firms with the worst collecting premium behaviour (that is, those with the highest *collecting premium responsibility ratio*) are large companies that experience a statistically greater profitability (measured as return on sales). In addition, this negative collecting premium behaviour could owe to the need to compensate for the management costs of the collection of insurance premiums. Thus, we tested the hypothesis that the broker has a customer orientation in the management of the policies of his or her clients which has a positive effect on risk coverage. Therefore, collecting premium insurance brokerage would be encouraged. On the other hand, the structural variable size positively influences the quality of the service provided by the insurance broker to his or her clients. Therefore, larger companies could better serve clients. As a consequence, these brokers could exhibit better collecting premium behaviour while serving businesses that assume greater risk coverage. In this way, they would promote a better risk-prevention performance of the business insured. In this case, there may be a collecting premium insurance brokerage.

Keywords: Insurance broker; Operating performance; Collecting premium; Risk; Deferring the payment.

¿CONTRIBUYEN LAS UNIVERSIDADES AL DESARROLLO SOSTENIBLE?

Ana León-Gómez y Jorge Alexander Mora Forero

Universidad de Málaga (España) y Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

Los recientes desarrollo en el campo del turismo sostenible destacan la importancia de instaurar la sostenibilidad en el ámbito académico. La educación es considerada una herramienta esencial en la sostenibilidad del turismo, debido a que para lograr el desarrollo sostenible es necesario transformar nuestra forma de pensar sobre la aplicación de los recursos naturales limitados para satisfacer nuestras necesidades presentes y futuras. De esta manera, el desarrollo sostenible requiere una modificación en los modelos de pensamientos y en las tomas de decisiones para conseguir una mayor responsabilidad. Los principales responsables de afrontar este desafío son las instituciones de educación superior, debido a que se establecen como la principal fuerza de cambio impulsora hacia la sostenibilidad. Así, el gran desafío para estas instituciones es formar futuros estudiantes profesionales capaces de actuar a favor del desarrollo sostenible. A pesar de la gran importancia en la educación, son pocos los estudios que analizan la influencia que ejerce sobre el turismo sostenible.

En consecuencia, el principal objetivo de este estudio es proporcionar una mejor base de conocimientos teóricos y desarrollar una nueva frontera de conocimientos. De esta manera, este trabajo pretende analizar el estado actual de la literatura e identificar las fronteras de investigación en el campo de la enseñanza de la sostenibilidad en las universidades de turismo. Así, se presenta una evaluación integral de la educación superior turística en materia sostenible y responde las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo ha evolucionado el número de artículos publicados sobre el tema analizado en los últimos años?, ¿Qué canales (revistas, artículos y países) son los más influyentes en la investigación sobre la enseñanza de la sostenibilidad en universidades de turismo?, ¿Cómo se agrupan los autores más influyentes que relacionan la educación en las universidades de turismo con la sostenibilidad?, ¿Qué corrientes de investigación emergen? Y ¿Cuáles son las futuras líneas de investigación en materia sostenible que brindan oportunidades para promover la enseñanza de la sostenibilidad en las universidades de turismo?

Para responder a estas preguntas, se lleva a cabo un análisis bibliométrico, comenzando con un grupo de más de 200 artículos publicados y filtrando este grupo para encontrar trabajos especializados sobre el tema propuesto. Los estudios bibliométricos están recibiendo una atención significativa por parte de la comunidad científica, ya que permiten estudiar el estado de la investigación y la tendencia de desarrollo de un campo de investigación.

Este estudio proporciona una contribución esencial a la literatura al realizar un análisis intrínseco del estado actual de la enseñanza de la sostenibilidad en universidades de turismo. Además, los resultados pueden ayudar a investigadores y profesionales del sector turístico, ya que les permitirá tener una visión de conjunto sobre la estructura epistemológica del campo objeto de estudio y los temas de investigación actuales. De igual modo, los profesionales académicos pueden utilizar los conceptos y tendencias de investigación identificadas para mejorar la formación de los futuros profesionales del sector turístico y de esta manera mejorar el desempeño sostenible en este sector).

Palabras clave: Sostenibilidad, Turismo, Educación, Universidad, Bibliometría.

LA CONFIGURACIÓN DEL TURISMO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO-CONSTITUCIONAL: REFLEXIONES SOBRE LAS COMPETENCIAS DEL ESTADO Y DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Ana López Navío

Universidad de Jaén (España)

La Constitución española de 1978 recoge en sus artículos 148 y 149 la distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas. Se dispone que la competencia relativa al turismo será una materia exclusiva de las Comunidades Autónomas (en adelante, CC.AA.). En concreto, el artículo 148.1.1. 18º dispone que las Comunidades Autónomas asumirán con exclusividad la competencia en materia de “promoción y ordenación del turismo dentro de su ámbito territorial”.

De forma subsidiaria, el Estado podrá hacerse cargo de la regulación o competencia de aquellas materias que no hayan sido asumidas por los Estatutos de Autonomía de las CC.AA. El derecho estatal será, consecuentemente, supletorio al de las Comunidades, hecho que, en muchas ocasiones, es motivo de conflictos. No obstante, las CC.AA. asumieron como propia dicha competencia desde la primera redacción de los diversos Estatutos de Autonomía y, por tanto, la gestión turística se ha ido desplazando casi en su totalidad a las mismas.

Cabe destacar que el turismo es muy transversal ya que influye con gran peso en multitud de áreas, como economía, Medio Ambiente y urbanismo entre otras. Este hecho ocasiona gran número de problemas, pues nos encontramos con una materia de competencia autonómica, pero con incidencia en otras materias que son competencia propia del Estado.

Los objetivos de este texto son, por una parte, analizar este complejo sistema de distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas (y, en ocasiones, con Administraciones de ámbito local) en materia de turismo y en el resto de materias con incidencia en el ámbito turístico; y, por otra parte, realizar un estudio de aquellos casos que han llegado a nuestro Tribunal Constitucional relativos a conflictos de competencia entre el Estado y las Comunidades Autónomas en la materia que nos ocupa.

La metodología empleada parte del análisis de los artículos de la Constitución Española en materia de distribución de competencias para, posteriormente, pasar a la realización de un estudio de lo que es recogido en los Estatutos de Autonomía sobre la regulación de esta materia, con especial atención al caso andaluz. Finalmente, procederemos al estudio de los distintos conflictos de competencias que se han suscitado ante el Tribunal Constitucional en esta materia.

Las conclusiones se centran en ofrecer una visión de la actual situación en la vertebración del Derecho del Turismo en España, haciendo especial hincapié en el reparto de competencias existente.

Palabras clave: Estado; Comunidades Autónomas; Turismo; Competencias; Constitución Española.

EMPRESA Y HUMANISMO PARA EL SIGLO XXI

Helena López-Casares Pertusa
Universidad Europea (España)

El cambio en la sociedad digital y compleja requiere de la elaboración de un marco filosófico empresarial adaptado al nuevo paradigma del siglo XXI. En la cuarta revolución industrial se generalizan las ideas relacionadas con la tolerancia a la ambigüedad del entorno, con el fomento de la creatividad y de la intuición, con la iniciativa de los profesionales ante los cambios, y se asume que las transformaciones traen un contexto ambiental impregnado de imprevisibilidad y de oportunidades que hay que saber percibir.

La empresa es una institución moderna de enorme influencia y poder y se revela como un agente de cambio, creador de realidades, impulsor de innovación y catalizador de la transformación y el desarrollo personal.

La empresa es una comunidad social que ayuda a los profesionales a contextualizar las acciones, a observar el entorno con agudeza, a analizar la complejidad y a descubrir el valor de cada decisión. En este sentido, la labor de la empresa como potenciadora del pensamiento crítico es muy significativa. Las nuevas culturas empresariales han de poner el foco de atención en la persona, como fuente de avance y progreso, para lo que deberán diseñar y construir ambientes de trabajo enriquecidos, positivos y creativos tan necesarios en épocas inciertas, turbulentas y contradictorias.

Los objetivos propuestos a lo largo de este trabajo son los siguientes:

1. Establecer el marco filosófico para las empresas del siglo XXI;
2. Exponer la influencia del entorno VUCA en las organizaciones;
3. Presentar los nuevos paradigmas empresariales humanistas del siglo XXI con especial foco en la formación humanista de los líderes y directivos;
4. Mostrar los cambios que debe experimentar la empresa para crear los ambientes colaborativos del siglo XXI en la nueva economía.

El presente artículo se ha elaborado a través de una investigación descriptiva y analítica cuyo punto de referencia es bibliográfico. El enfoque cualitativo de este trabajo y su carácter documental ofrece un análisis que se centra en la revisión de los criterios teóricos y conclusiones propuestos por las teorías más actuales del cambio y del liderazgo en las organizaciones que colocan al hombre en el centro de la gestión empresarial.

Se puede comprobar que el siglo XXI requiere de la creación de nuevas coordenadas filosóficas y nuevos paradigmas científicos que son todo un desafío para nuestras mentes racionales y analíticas. Los desarrollos humanistas de la empresa del siglo XXI son de carácter multidisciplinar y abren nuevos marcos de pensamiento.

La corriente humanista adquiere su importancia en un contexto globalizado marcado por fuertes fricciones geopolíticas, inestabilidades económicas y la aparición de nuevos desafíos provenientes de la irrupción de la tecnología y las posibles disrupciones que conlleva la inteligencia artificial y sus aplicaciones. Recuperar el sentido de lo humano en la empresa se articula, pues, como un eje vertebrador para surfear en la compleja realidad del siglo XXI.

Palabras clave: Humanismo; Empresa; Liderazgo; Complejidad; VUCA.

OVERTOURISM – TURISMOFOBIA E GENTRIFICAÇÃO EM LISBOA - PORTUGAL: DA PRÉ À PÓS PANDEMIA

Fernando Magalhães

Centro em Rede de Investigação em Antropologia e Centro de Investigação em Qualidade de Vida - ESECS - Politécnico de Leiria (Portugal)

Esta comunicação centra-se em torno de quatro linhas orientadoras: Turismo Cultural e a sua relação com fenómenos como o *Overtourism*, Turismofobia e Gentrificação. Tendo como estudo de caso a cidade de Lisboa, pretendemos indagar as consequências do turismo de massas sobre os habitantes de Lisboa, em particular do seu centro histórico, no que diz respeito à mobilização de conceitos como *overtourism*, turismofobia e de gentrificação, nos períodos pré-pandémico (2017 a 2019), pandémico (2019 a 2020) e no incipiente período pós-pandémico (2022).

A realização dos jogos olímpicos em Barcelona, em 1992, significou a divulgação e a descoberta da cidade ao nível global, conduzindo a um crescimento exponencial do turismo, que trouxe consigo novos desafios. No caso de Lisboa, o ponto de partida para o aumento do turismo, sem precedentes, foi a realização da Exposição Mundial de 1998, consubstanciada pelo campeonato europeu de futebol - Euro 2004. A partir destes eventos, o crescente turismo massificado, cerca de 6 a 8 milhões de visitantes em 2019, que tem ocorrido à cidade, concentrando-se maioritariamente no seu centro histórico, colocou desafios, tanto à conservação do património cultural, como às populações locais.

Rapidamente, conceitos como *overtourism*, turismofobia ou gentrificação, passaram a ser discutidos por toda a gente, sem qualquer critério científico e ignorando-se diversos estudos e opiniões de especialistas na matéria, como os antropólogos e sociólogos, entre outros investigadores da área. Partindo destes conceitos, procuraremos refletir sobre a forma como o turismo despoletou esses conceitos nos períodos antes referidos. Especificamente, buscamos indagar a sua aplicação, de um ponto de vista antropológico, sobre o centro histórico de Lisboa.

Partindo do método etnográfico, temos como objetivo refletir sobre a forma como o “suposto” turismo em excesso (*overtourism*) contribuiu para a emergência de fenómenos, antes pouco conhecidos no contexto português, tais como turismofobia ou gentrificação, no período compreendido entre os anos 2015 e 2019, com particular incidência entre 2017 e 2019, no centro histórico de Lisboa, em Portugal. Por outro lado, a pandemia da covid-19 afetou fortemente o turismo, com consequências profundas nas condições económico-sociais de áreas turísticas como é a cidade de Lisboa, levando a desejar de novo a vinda dos tão criticados turistas. Neste caso, a falta de turistas conduziu ao esquecimento dos conceitos suprarreferidos.

Por fim, questionamos como está o turismo em Lisboa a partir de janeiro de 2022?. Em suma, observaremos como conceitos como *overtourism*, turismofobia ou gentrificação são evocados pelo fenómeno turístico, no seio do centro histórico de Lisboa, em três períodos distintos, que apresentaram também diferentes desafios.

Palavras Chave: Turismo Cultural; Overtourism; Gentrificação; Turismofobia; Portugal.

LA GESTIÓN HACIA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL: SITUACIÓN DE LAS “TIENDAS MINORISTAS”

Magda Alejandra Martínez-Daza
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente estudio, yace en el proyecto de investigación institucional titulado: Desarrollo organizacional en la gestión del cambio para el crecimiento de las Mipymes familiares de la Corporación Universitaria de Asturias. Sede Bogotá D.C. Colombia.

Este documento se enfoca en reconstruir la contribución de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) desde el segmento del mercado minorista Colombiano reconocidos como: “tiendas/negocios/emprendimientos de barrio”, considerados aliados estratégicos de la industria y el consumidor final. En este sentido, se desarrollan dos objetivos.

El primero, determinar los factores que inciden en la gestión administrativa y la planeación de los propietarios que hacen parte de la comunidad de tenderos, para mejorar su administración, y garantizar un mayor consumo de productos o servicios en la tienda minorista a fin de lograr el crecimiento y supervivencia del emprendimiento en el mercado. Bajo este contexto, el segundo objetivo se orienta a proponer el diseño de una estrategia cooperativa entre tenderos y proveedores para la gestión del proceso de compras con el propósito de mejorar la competitividad en el segmento de las “tiendas minoristas”. Este último, responde a las dificultades del gremio de los tenderos para acceder a los productos sin intermediarios y que permita el desarrollo de una estrategia diferenciadora de bajo costo reflejada en el precio de venta ofrecido al cliente.

Para lograr estos dos objetivos, se utilizó una metodología cualitativa basada en la investigación-acción participativa a través de las siguientes fases:

- i) Diagnóstico, que consistió en el análisis documental#para recolectar la información sobre los temas expuestos en el estudio;
- ii) Selección de técnicas y herramientas para recolectar información;
- iii) Trabajo de campo, recolección y análisis de datos, que luego permitieron establecer las conclusiones.

De esta manera, el estudio desarrolla una propuesta para el diseño de estrategias de desarrollo en la cadena de valor de las “tiendas minoristas” a través de la constitución de una cooperativa que asuma la gestión del proceso de compras para el segmento objeto de estudio. De ahí que, se ratifica la necesidad latente para emplear nuevos modelos de gestión a partir de la segmentación y calidad de los bienes-servicios, el precio de los proveedores, el manejo del surtido, el diseño de estrategias de comercialización, además, de la percepción del cliente (vecino), que constituyen determinantes que inciden en el desarrollo sostenido y por ende el crecimiento ininterrumpido de las Mipymes, que bajo este contexto indiscutiblemente representan un crecimiento exponencial consolidando el tejido empresarial del país, además de constituir una fuente de empleo.

Palabras clave: Gestión; Mipymes; Mercado Minorista; Tiendas Minoristas; Estrategias de desarrollo.

LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS MIGRANTES JORNALEROS EN EL ESTADO DE HIDALGO: PROCESO EDUCATIVO EN EL CONTEXTO SOCIAL ACTUAL

Medecigo Shej Graciela Amira

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

La relación entre trabajo infantil y educación es una oportunidad para la formación docente. Es el desafío que exige el esfuerzo concertado de una serie de protagonistas que deben trabajar en colaboración para diseñar estrategias sostenidas, de largo plazo e integrales para combatir el problema.

La experiencia en el estado de Hidalgo en México muestra que una combinación de diferentes factores puede llevar a una significativa reducción del trabajo infantil.

Definitivamente en el trabajo infantil es necesario. En primer lugar, que se desempeñe de manera íntegra la legislación que proteja a los niños y una educación básica universal y gratuita, y que se aplique enérgicamente la normativa relativa tanto al trabajo como a la educación. En segundo lugar, la necesidad de realizar campañas de sensibilización para lograr los cambios necesarios en el clima social. Es decir, estos factores incluyen la legislación y el respeto a las normas laborales, la introducción de buenas medidas de las agendas y protección social para los niños y las familias, y la movilización social de familias y comunidades, junto con una mejor comprensión de las necesidades y derechos de los niños.

El trabajo infantil es un problema complejo cuya erradicación está incluida en la agenda de las naciones unidas, en el número cuatro, "para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos", así como en el número dos "hambre y seguridad alimentaria". En el caso de Hidalgo, numerosos factores influyen en si los niños trabajan o no. Los niños a menudo se ven obligados a dejar la escuela para trabajar a fin de complementar los ingresos familiares o simplemente mantenerse a sí mismos. En otras situaciones, la familia simplemente no puede permitirse mandar al niño a la escuela, y el niño, al quedar con pocas opciones, puede dedicarse a trabajar. En consecuencia, tiene que darse especial atención a la cuestión de cómo hacer la educación atractiva y asequible para todos los niños.

Los objetivos de este trabajo permiten identificar que el Banco Mundial, la Organización Internacional del Trabajo y UNICEF se han ocupado en equipo para desalentar el trabajo infantil determinando la naturaleza y la extensión del problema en un país o región. Sin embargo, la incorporación temprana a las actividades agrícolas es el principal obstáculo para que los niños dispongan del tiempo necesario para asistir a la escuela, estudiar y hacer tareas.

La metodología mediante análisis documental, grupos focales con las voces de los jornaleros, padres de familia y maestros de campamentos migrantes, permiten identificar un área de oportunidad en líneas de investigación y estrategias en las universidades para atender a esta población.

En síntesis, se presenta la forma de cómo los menores migrantes en México se han incorporado a la agenda pública. Los análisis reflejan que existe una desarticulación entre la política pública del Estado y las necesidades derivadas de la pobreza en las familias de los trabajadores migrantes.

Palabras clave: Trabajo Infantil; Educación; Niñez; Migración; Jornaleros.

IDEALISMO DE LA ECOEFICIENCIA EN EL MODELO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DEL ALTO MAGDALENA (COLOMBIA) CON UNA VISIÓN GLOBAL

Marién Deyanira Melo Zamora¹, Mónica Alexandra Zarta Campos¹ y César Augusto Ramos Reyes²

Corporación universitaria UNIMINUTO¹ y SENA² (Colombia)

El presente estudio surge como parte inicial y de reconocimiento del proyecto “Políticas de Ecoeficiencia de las Empresas de Girardot, sector servicios como Estrategia Competitiva para el Desarrollo Regional”, y tiene como finalidad conocer las buenas prácticas ambientales aplicadas por las empresas del sector servicios en la ciudad de Girardot. Actualmente en el mundo las variables ambientales generan una seria consideración en los procesos de las organizaciones y el impacto que conciben, llevando a crear estrategias empresariales que se ajusten a ellos. Los conceptos de desarrollo sostenible y ecoeficiencia tratados en la cumbre de Río de Janeiro y Johannesburgo, generan una nueva visión frente a las variables ambientales en el entorno en que se mueven las empresas, principalmente las relacionadas con la energía, el uso de materiales, residuos y el suelo, que deben ser consideradas e incorporadas en los procesos de elaboración de estrategias y nuevos códigos de comportamiento empresarial.

De un lado, la investigación se caracterizó como descriptiva – analítica, debido a que se caracterizaron los procesos del bien o servicio de las empresas determinadas en la muestra y que deben tener para ser consideradas como un Negocio Verde. De otro lado, aborda una problemática cuyo enfoque puede ser evaluado a partir de variables cualitativas y bajo una naturaleza deductiva. El instrumento pertinente al estudio es la ficha de observación que permitió identificar el cumplimiento de criterios como políticas de ecoeficiencia. El trabajo de campo obedeció a la aplicación directa de la ficha de observación a un total de 30 empresas escogidas a través de muestreo no probabilístico por conveniencia.

Dentro de los resultados obtenidos se analizaron los criterios de: viabilidad económica del Negocio, impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos, enfoque ciclo de vida del bien o servicio, vida útil, sustitución de sustancias o materiales peligrosos, reciclabilidad o uso de materiales reciclados, uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios, responsabilidad social al interior de la empresa, responsabilidad social al exterior de la empresa y comunicación de atributos del bien y servicio.

Las conclusiones se enfocan en la interpretación de resultados de la ficha de observación aplicada con la evaluación a 11 criterios de cumplimiento para negocios verdes obtenido en las 30 empresas de la muestra. En general, las organizaciones alcanzaron en la sumatoria de puntaje para los todos los criterios, el nivel satisfactorio: 51% a 80% (Calificador; 0 - 0,5 – 1 - N/A. 0 es la menor calificación y 1 la mayor calificación), donde el bien o servicio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales de Negocios; el primer criterio con puntaje de mayor relevancia (83%) es el de viabilidad económica del negocio, atendiendo a aspectos como respuesta del negocio a las necesidades financieras, el contar con un plan estratégico y con un potencial de mercado y estrategias diferenciadoras. El segundo criterio con mayor puntaje es el “Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos” que incluye actividades orientadas a mejorar los aspectos de acciones de conservación en los ecosistemas naturales, plan de manejo ambiental y mejora de las condiciones de recursos naturales. Finalmente, los nueve criterios restantes evaluados, no superan el 50% de cumplimiento, por tanto, se puede observar que las empresas estudiadas no alcanzan el ideal de ecoeficiencia.

Palabras clave: Ecoeficiencia empresarial; Competitividad; Responsabilidad empresarial; Reciclabilidad; Desarrollo regional.

IMAGINE ALL THE STUDENTS LIVIN' LIFE SUSTAINABLY

María del Carmen Menacho Miralles y Javier Felipe Andreu
Universidad de Zaragoza (España)

En la actualidad, la humanidad se enfrenta a una diversidad de problemas complejos y entrelazados que amenazan la sostenibilidad del planeta y de la vida humana. En 2015, los líderes mundiales adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de objetivos dirigidos a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas. A pesar de su carácter internacional y las múltiples iniciativas, tanto públicas como privadas, que promueven estas metas, existe una baja sensibilización y concienciación en la sociedad sobre las mismas. Además, el aumento de desastres naturales y conflictos mostrados en los medios de comunicación generan depresión, apatía, malestar y desmotivación, agravando esta situación especialmente en la población joven que se desvincula, tanto de la problemática, como de las posibles soluciones, lo cual recrudece las pretensiones de modelos más sostenibles a medio y largo plazo. En este contexto, se ha creado la red de estudiantes "Motivad@s", conformada por estudiantes de la Universidad de Zaragoza (España) de diferentes edades y ramas del conocimiento. Se persigue un sistema de organización horizontal y se establece como público diana el estudiantado de la Universidad de Zaragoza. Los objetivos de la red son, por un lado, sensibilizar y concienciar sobre la importancia de modelos de vida más sostenibles guiados por los ODS y, por otro, motivar y empoderar a las personas como agentes de cambio y piezas fundamentales para la consecución de los ODS.

Para la consecución de estos objetivos, la red ha creado una iniciativa consistente en coloquios mensuales sobre los ODS durante el período lectivo comprendido entre octubre de 2021 y mayo de 2022. En cada coloquio se tratan dos o tres ODS mediante la intervención de antiguos estudiantes, entidades públicas y privadas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, personal docente e investigador y personal de administración y servicios de la Universidad de Zaragoza. Durante su desarrollo, se generan espacios de reflexión, debate, autocrítica y motivación mediante estrategias de sensibilización, concienciación y proactividad previamente establecidas. Los coloquios tienen lugar en aulas cedidas por la Universidad de Zaragoza y su difusión se lleva a cabo mediante redes sociales institucionales y propias de la red de Motivad@s.

Para analizar la efectividad de la iniciativa, se han establecido indicadores de impacto de acuerdo a las siguientes metas: (1) informar, sensibilizar y concienciar sobre modos de vida más sostenibles, (2) promocionar iniciativas sostenibles que buscan una mejora de los hábitos de consumo de la población, (3) empoderar a los y las asistentes como agentes del cambio, (4) crear sinergias, alianzas y cooperaciones entre ponentes y asistentes para promover futuras iniciativas que repercutan positivamente en el bienestar humano y del planeta, (5) fomentar el pensamiento crítico, la participación e involucración ciudadana, (6) aumentar el número de participantes para establecer una red de personas concienciadas y Motivad@s por lograr la sostenibilidad, (7) generar un ambiente, orgánico, inclusivo y horizontal. La medida de estos indicadores se ha llevado a cabo mediante encuestas, análisis de las redes sociales y análisis post-coloquios.

Se han obtenido resultados positivos para varias de las metas establecidas, como la sensibilización y concienciación del público diana o el aumento de participación en la red de Motivad@s. Metas con efectos a medio o largo plazo no muestran resultados significativos hasta la fecha, aunque sería necesario una evaluación posterior.

Palabras clave: Concienciación; Sostenibilidad; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Alumnado concienciado; Sociedad.

APROXIMACIONES (INCOMPLETAS) A LA HISTORIA DE LOS ACTIVISMOS DE LA DISIDENCIA SEXUAL Y DE GÉNERO EN ANDALUCÍA

Diego Mendoza Albalat
Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral “Mirando al Sur: una historia (incompleta) de los activismos de la disidencia sexual y de género en Andalucía” (2021), defendida en la Universidad de Granada.

Recientemente, la preocupación por la memoria histórica ha ocupado un lugar central en la construcción de políticas públicas y proyectos de investigación. Sin embargo, nos encontramos aún con vacíos hermenéuticos en estudios sobre aquellos grupos que desafiaron y continúan retando los modelos de sexualidad y género establecidos. Así, las memorias de las disidencias sexuales y de género no han recibido suficiente reconocimiento ni reparación, tanto en el Estado como en el nivel autonómico. Más aún, la recuperación de las memorias de sus luchas organizadas por construir una sociedad democrática en la que se respetasen las distintas opciones de ser, sentir y amar es materia poco explorada en territorios distintos a Madrid o Barcelona.

Debido a ello, es necesaria la construcción de proyectos de investigación que pretendan paliar el borrado histórico al que han sido sometidas dichas experiencias disidentes, otorgando especial interés a contextos periféricos. De esta forma, el objetivo central del presente estudio consiste en explorar las prácticas y discursos de los activismos de la disidencia sexual y de género en Andalucía, desde que comienzan a organizarse durante la segunda mitad de los setenta hasta la actualidad, prestando mayor atención a aquellos de cariz más crítico. Asimismo, el fin último de este trabajo ha consistido en la elaboración de una posible genealogía de las mencionadas luchas.

Para abordar dichas cuestiones, se ha implementado una propuesta metodológica compleja de cariz cualitativo que toma como inspiración las metodologías *queer* e incorpora recursos de otras disciplinas. Este corpus metodológico amplio se debe a que el proyecto aborda experiencias del pasado y del presente y a que la persona que investiga forma parte de los colectivos sobre los que versa la investigación, entre otras razones. De manera más concreta, se han realizado dieciséis entrevistas en profundidad semiestructuradas a activistas andaluces que han pertenecido a las mencionadas luchas históricas y un taller colaborativo con una de las organizaciones actuales. Asimismo, para la producción de la información se han empleado otras técnicas de investigación como la observación participante, la búsqueda de documentos en archivos físicos y virtuales y el análisis de los materiales producidos por los movimientos sociales referenciados como son fotografías, pasquines, fanzines, revistas online, carteles, vídeos o prensa.

Las conclusiones generales del proyecto desvelaron que las aportaciones teórico-políticas de los activismos disidentes sexuales y de género andaluces no han sido ajenas a las generadas por los activismos de los distintos territorios del contexto estatal y se han vinculado a las demandas y discursos presentes en cada período histórico. En ocasiones, han desarrollado diversas reflexiones articuladas con las características socioculturales particulares del territorio andaluz planteando contribuciones propias. Asimismo, otra de las reflexiones centrales del estudio hace referencia a la necesidad de transformar nuestras miradas para construir intereses investigadores en trayectorias, territorios, prácticas y discursos periféricos con el objetivo de complejizar los relatos históricos y reconocer las aportaciones políticas, teóricas y vivenciales de acontecimientos “menores”.

Palabras clave: Memoria histórica; Activismos; Disidencias sexuales y de género; Periferia; Andalucía.

PRINCIPALES COMPONENTES DE LOS MODELOS DE NEGOCIO DE EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Edith Mendoza-Ramírez, Jaime Garnica-González y Erika Cruz-Coria*

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y Universidad Autónoma del Occidente (México)*

En esta investigación se estudian los modelos de negocio de empresas turísticas sustentables reportados en los últimos diez años.

Por ello se estableció como objetivo de trabajo, realizar un estado de la cuestión de la temática: modelos de negocio de empresas sustentables con la finalidad de identificar los principales componentes apegados al cumplimiento de los principios de sostenibilidad en turismo. Se utilizaron diversos sistemas de indización que integran revistas de alta calidad científica y editorial como Redalyc, Latindex, Elsevier, Springer y Science Direct.

El método utilizado fue el del análisis textual, identificando y desbrozando los componentes recurrentes en los modelos de negocio utilizados en las empresas turísticas. Para la obtención de estos componentes se hizo una delimitación de tres criterios: (1) modelos de negocio específicamente en empresas turísticas, (2) los factores de sustentabilidad (económicos, sociales y ambientales) y, por último, (3) todas las investigaciones tienen una temporalidad no mayor a 10 años, siendo ésta una investigación longitudinal.

Al cumplir con estos criterios en la primera búsqueda, se detectaron 243 investigaciones, descartándose alrededor de 100, debido a que cumplían parcialmente con los criterios. Posteriormente se hizo otro filtro de las investigaciones, identificando que 118 escritos cumplían con los criterios de desarrollo económico, ambiental y social. El resultado reveló que en 98 de ellos se mencionan los componentes de factor económico, en 173 los de factor social y en 44 los de factor ambiental. Dando pie a la identificación de los componentes más usados en los modelos de negocio de las empresas turísticas.

En la investigación se hallaron la identificación de los componentes con mayor recurrencia y los componentes de menor aparición en los modelos de negocio de empresas turísticas sostenibles. El resultado es que, en el factor económico, el cliente diana fue el que predominó, siendo abordado desde dos directrices, el cliente diana al que se desea llegar, y el cliente diana visto desde una planificación de estrategias para atraer al mismo cliente. En el factor social predominó la cultura, vista desde dos directrices, la cultura de la región o lugar de estudio y la cultura organizacional. Finalmente, en el enfoque ambiental, se identificó que la mayor importancia se otorga al cuidado de la flora y fauna, así como al cuidado de los entornos, destacando que no se dejaron a un lado ni el daño ambiental, ni el cuidado de la salud, ni el cambio climático ni la contaminación.

Como parte de las conclusiones, se enumera que aún existe una carencia por parte de las empresas en considerar aspectos ambientales en sus modelos de negocio. Por ello se detectó en esta pesquisa un área de oportunidad para realizar investigaciones futuras encaminadas a la generación de innovaciones en los modelos de negocio para empresas turísticas sostenibles, con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos propuestos por la Agenda 2030 y alcanzar ciertas certificaciones.

Palabras clave: Modelo de negocios; Empresas turísticas; Sostenibilidad; Turismo sostenible, Principios de sostenibilidad.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA MICROEMPRESA

Jorge Eduardo Mendoza-Woodman
Pontificia Universidad Católica de Perú (Perú)

La responsabilidad social empresarial (RSE) es reconocida como un aspecto de gran impacto en el buen rendimiento y sostenibilidad de los negocios, específicamente en la gran empresa. Sin embargo, dicho reconocimiento conlleva a la par ciertas controversias cuando se compara su efectividad e impacto en el caso de las PYMES, argumentándose que estas no tienen la misma presión institucional, no tienen ni los mismos beneficios, objetivos y compromisos sociales que las corporaciones, y que además carecen de los recursos necesarios (fondos, conocimiento y personal) para realizar acciones de RSE.

En los últimos años se han desarrollado distintos esfuerzos para acercar y promover la RSE en las PYMES, debido al importante papel complementario que tienen estas organizaciones para enfrentar los problemas sociales y las externalidades resultado de las actividades económicas, especialmente en países en desarrollo. En estos esfuerzos, surge la pregunta en qué medida las características y estilos propios de gestión de las PYMES plantean el desarrollo de un enfoque específico y diferente en la RSE, que las comprometa con esta y que además apoye su sostenibilidad.

En esa lógica, el objetivo de este estudio exploratorio plantea un modelo de RSE para las pequeñas empresas y microempresas, a partir del impacto que la RSE ha tenido en su sostenibilidad. Para tal fin, la metodología del estudio implicó una revisión bibliográfica sobre investigaciones acerca de la RSE en pequeñas empresas, la identificación de factores claves relacionados con las acciones de RSE y su impacto en dichos negocios, y el desarrollo de un trabajo de campo exploratorio, a través de entrevistas en profundidad del tipo historias de vida en una muestra de 5 microempresas que realizan acciones de RSE, buscando establecer hasta qué punto el modelo desarrollado se manifiesta en estos negocios.

Como resultado de este estudio, se propone un modelo de RSE enfocado en PYMES con tres componentes principales:

1. La comunidad local, como un motivador directo de las actividades de responsabilidad social,
2. La personalidad del emprendedor, con rasgos que permitan mediar los motivadores e inhibidores de acciones de responsabilidad social, y
3. La obtención de beneficios tangibles para el negocio, relacionados estos con la mejora del bienestar de la comunidad atendida y que resulta en una licencia social para operar.

Por otro lado, se destacan algunos atributos observados en emprendedores de las microempresas que realizan acciones de RSE, como son la resiliencia, la autoeficacia y la presencia de un sistema de valores, los cuales permitieron enfrentar los retos de supervivencia del negocio al inicio hasta poder integrar la visión de la RSE como fuente de su sostenibilidad.

Las conclusiones del artículo muestran que es factible la gestión de la RSE en las PYMES y las microempresas, y que esto le signifique beneficios tanto a las empresas como a la comunidad directamente atendida, pero que se requiere el rol de soporte de otros actores institucionales, como los gobiernos locales, ONG, e instituciones educativas, para que las acciones de RSE terminen incorporándose a la visión y filosofía de dichos negocios.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial; Microempresa; Pequeña Empresa; Crecimiento Empresarial; Emprendimiento.

LA MEJORA DE LA BIOSFERA: UN RETO EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO EN LA UNIVERSITAT D'ANDORRA

Alexandra Monné Bellmunt y Carles Porté Porté
Universidad D'Andorra (Andorra)

En el contexto del Máster en Educación en la Universitat d'Andorra se imparte un módulo que analiza la temática de la Reserva de la Biosfera como eje central. El módulo al que nos referimos queda inserto dentro del itinerario de Cultura democrática, obligatorio, el que promueve la formación de docentes de primera y segunda enseñanza, formación profesional y bachillerato.

A los estudiantes a principio de módulo se les plantea la situación real sobre la cual el Gobierno de Andorra ha iniciado un proceso participativo con la voluntad de construir una sociedad más abierta, transparente y colaborativa, donde anima a la ciudadanía a compartir proyectos que mejoren el país y vayan en la línea de obtener la denominación de Reserva de la Biosfera por la Unesco.

Los estudiantes como agentes transformadores, durante su período de prácticas en distintas instituciones educativas en colaboración con las líneas establecidas por el equipo educativo preparan un proyecto para participar en esta campaña nacional. Los proyectos deben tener en cuenta la Cultura Democrática del Consejo de Europa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

El reto que se les plantea a los estudiantes debe responder a la detección de una necesidad, a la búsqueda de propuestas de tres programas ya existentes justificando su elección, la descripción de los elementos clave de dicho programa terminando con el diseño de una propuesta pedagógica de mejora.

La finalidad de este reto es que el estudiante trabaje en el análisis de posibles necesidades y la elaboración de propuestas de mejora y se centre en desarrollar una en concreto. Por ejemplo, el estudiante puede analizar tradiciones de su entorno natural y social más próximo que necesiten ser recuperadas o conservadas e incardinarlas en un proyecto educativo.

El resultado final debe incluir la argumentación de la propuesta de mejora para la biosfera de Andorra y compartirse en una plataforma virtual en formato vídeo. La exposición del estudiante, sintética y estructurada de una duración máxima de cinco minutos distribuidos contempla; una introducción sobre la importancia de proteger la biosfera de Andorra, un listado de problemas identificados a líneas generales, una descripción del problema escogido por la propuesta, un análisis de la gestión de este mismo problema en otros contextos, una recopilación de las medidas que se tendrían que llevar a cabo, una propuesta y un mensaje final a modo de eslogan.

Las propuestas resultantes recogen proyectos de instalaciones de placas solares, mercados de intercambio, elaboración, venta y distribución de productos alimentarios, etc.

Todas las propuestas presentadas van en la dirección de educar a la comunidad escolar en la concienciación para proteger y conservar el patrimonio del espacio natural, social, cultural de Andorra. Las propuestas buscan la unión y el equilibrio entre las personas que se mueven en espacios rurales y urbanos y las acciones que se deben desarrollar para mantener el sello Escuela Verde en sinergia con el sello Reserva de la Biosfera de acuerdo a criterios garantes de máxima calidad.

Palabras clave: Reserva de la Biosfera; Formación del profesorado; Participación; Cultura para la democracia; Reto.

EMPREDIMIENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL

Anibal Montiel Ensuncho y Lenys Esther Vásquez López
Corporación Universitaria Remington (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Corporación Universitaria Remington, "Diseño de una ruta de Inclusión productiva para los procesos de emprendimiento cultural del municipio de Montería".

La realidad económica del sector empresarial en Colombia muestra que se enfrentan grandes dificultades como resultados de una serie de procesos que convergen y que han generado crisis económica, la anterior situación no es ajena para los emprendedores culturales. Los cuales por la globalización económica han enfrentado excesiva competencia, además la pandemia del covid-19 y los efectos colaterales por las medidas económicas y sociales ha generado afectaciones negativas en términos de ventas, rentabilidad y pérdida de mercados.

En este orden de ideas, los objetivos del presente trabajo investigativo apuntan a analizar el potencial de los procesos de emprendimiento cultural que se llevan a cabo en el municipio de Montería para generar alternativas de desarrollo local.

La investigación se orienta a determinar si los procesos de producción y/o comercialización que se llevan a cabo en este sector se convierten en una opción tangible que coadyuve a mitigar los problemas de desempleo, informalidad, pobreza y a generar desarrollo. Por el contrario, puede darse el hecho de que solamente permitan llevar a cabo actividades económicas de subsistencia.

La metodología implicó un trabajo de campo con una muestra por conveniencia, a la cual se le aplicó una encuesta con preguntas cerradas y en algunos casos se les presentó la opción de ampliar sus respuestas. Los resultados se sometieron a un proceso de análisis apoyado en la revisión de fuentes documentales de artículos de revistas indexadas ubicadas en bases de datos de gran relevancia académica.

La realización de este trabajo permitió identificar que la mayoría de estos emprendedores carecen de los conocimientos y la experticia gerencial, también que enfrentan una serie de condiciones adversas en términos de capacidad financiera, logística y de marketing que los condiciona a desarrollar su labor con visos de informalidad.

Las conclusiones permiten inferir que estos emprendedores culturales realizan sus actividades de producción y comercialización, buscando reducir el impacto de las limitaciones de recursos que enfrentan y las nuevas dinámicas que el mercado les impone. Con esto aportan al desarrollo local, generando empleos directos e indirectos, dinamismo económico y efectos colaterales positivos. De igual manera, fortalecen las tradiciones, generan sentido de pertenencia a sus raíces, conservan el conocimiento empírico que se traslada de generación en generación.

Palabras clave: Emprendimiento; Cultura; Desarrollo; Local; Tradición.

FISCALIDAD Y POLÍTICA AMBIENTAL EN LA UNIÓN EUROPEA

Ana Montoro López

Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

El presente texto nace del desarrollo de la investigación de la Tesis Doctoral “El Papel de la Hacienda Pública en la protección del medioambiente: Propuestas de nuevas figuras tributarias” sobre Fiscalidad ambiental en la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

La protección y conservación del medio ambiente se presenta como un reto global sin fronteras que exige el necesario desarrollo de políticas de actuación transversal. La evidente preocupación por las consecuencias derivadas de los problemas ambientales proyecta la obligación de plantear el objetivo de desarrollo sostenible como inminente convirtiéndose en una prioridad para todos.

Desde la Unión Europea se ha desarrollado una política ambiental común fundamental para el futuro de su ciudadanía, constituyendo actualmente uno de los principales pilares de cualquier iniciativa o acción de la Unión. Así mismo, en la aplicación de esta política se han de establecer las herramientas jurídicas, para no sólo identificar los principales problemas medioambientales, sino conseguir el control y la reducción de estos. En este sentido, una de las herramientas de la política ambiental europea para la protección y conservación del medio ambiente es la fiscalidad ambiental.

El objetivo de este estudio es examinar el alcance de la fiscalidad ambiental europea mediante el análisis de la regulación europea desde los textos jurídicos fundacionales de la UE hasta las normas de derecho derivado; y cómo ha influido en la configuración de la fiscalidad ambiental europea.

La metodología empleada en el trabajo de investigación ha sido el análisis doctrinal, artículos científicos y ordenamientos jurídicos en base a conocer cómo ha afectado el desarrollo de la política ambiental en la ordenación de la fiscalidad ambiental de la Unión Europea. El resultado de la investigación ayudará a alcanzar el objetivo de la Tesis Doctoral que es determinar la eficacia de la fiscalidad ambiental como instrumento de protección del medio ambiente.

Las conclusiones de la investigación es que la fiscalidad ambiental se presenta como una herramienta de la política ambiental ineficaz para alcanzar sus objetivos.

En la actualidad no existe una verdadera fiscalidad ambiental europea, pues la adopción de medidas en esta materia requiere la unanimidad del Consejo, por lo que los requisitos de votación han tenido un fuerte impacto en la ausencia de una política fiscal ambiental común.

Palabras clave: Fiscalidad ambiental; Protección medioambiental; Política ambiental; Regulación medioambiental; Medio ambiente.

MODELO ECONÓMICO Y DINÁMICA DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA 1990–2020. ELEMENTOS PARA SU DEBATE Y PROFUNDIZACIÓN

William Moreno López

Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

El despojo de tierras, por parte de grupos paramilitares, a campesinos de diferentes regiones en Colombia, se impuso mediante un violento proceso cuya expresión más cruenta se presentó desde la última década del siglo anterior hasta comienzos de la primera del actual; aunque si bien, la enajenación de tierras constituye un fenómeno evidente, que ha tenido amplia difusión a través de los medios y divulgación en numerosos documentos, mucho menos conocidas son las causas que indujeron esa actividad expoliadora para tal época. Establecer tales causas es el principal objetivo de este trabajo, el cual, procura respuesta a interrogantes como: ¿Qué incentiva el despojo? ¿Por qué se intensifica para aquella década? ¿Qué tipo de tierras fueron usurpadas? ¿Quién apropió? ¿Qué uso se les dio?.

Esta investigación parte de la hipótesis según la cual, dicha actividad expoliadora se agudiza ante la expectativa de reprimarización de la economía que ofrece el modelo económico implementado desde 1990, regido por los preceptos neoliberales y supeditado por una nueva división internacional de la producción; esta premisa, suscitó el avance en el despojo y apropiación de las mejores tierras, mientras, simultáneamente, se intenta la eliminación de la insurgencia, dos frentes de preparación hacia un mismo objetivo estratégico: Propiciar un escenario que, en posesión de las mejores tierras y libre de obstáculos, permita surtir la rentable función proveedora de bienes primarios.

En este marco, y desde la misma óptica preparatoria, los sucesivos gobiernos concentran esfuerzos para conseguir la desmovilización de las organizaciones insurgentes, para ello, intercalan recios operativos militares con diálogos de paz: Gaviria, en 1991, ataca militarmente la sede de la guerrilla en La Uribe; Pastrana, en 1998, dialoga por más de dos años; Uribe, desde 2002, emprende una dura ofensiva militar y, Santos, a partir de 2010, apura acuerdos con la subversión y logra su desmovilización en el año 2016.

Metodológicamente, este trabajo adelanta una revisión documental que permite el análisis de las transformaciones que observa el conflicto durante los sucesivos periodos de gobierno, desde 1990 hasta 2020, para adentrarse en la forma como trasciende al conflicto en Colombia, en una dinámica que involucra al Estado, el paramilitarismo y la insurgencia y que, concluyentemente, revela los grandes intereses económicos que subyacen tras la usurpación de aquellas tierras, adecuadas a la lógica productiva de un modelo de acumulación basado en la reprimarización económica.

Palabras clave: Modelo económico neoliberal; Reprimarización económica; Conflicto armado; Usurpación de tierras; Paramilitarismo.

ELICITING BUILT CULTURAL HERITAGE VALUES FROM HISTORIC TEXTS**María Soledad Moscoso-Cordero**

Universidad del Azuay (Ecuador) y Universidad de Valladolid (España)

This text is related to a research project of the Universidad del Azuay linked to doctoral research of the Universidad de Valladolid: "Análisis de las valoraciones otorgadas al patrimonio edificado de Cuenca a través de la literatura histórica escrita entre 1850 y 2014. Acomodos, transformaciones y sustituciones".

Heritage conservation and management has evolved through time, until a point where it is commonly accepted that heritage can only be managed from a value-based approach, which permits the guardians to take informed decisions to keep the meanings linked to any heritage asset, thus its values.

Having as a premise understanding heritage values as a set of basic criteria for the conservation of buildings, it is essential to start by bearing in mind the fact that heritage values depend on their recognition which is related to individuals and stakeholders' perceptions over a heritage asset, and for this very reason it changes throughout history.

The main aim of the research project was to verify if historical literature written on a certain heritage city, which is the reflection of the way people see heritage assets conforming a city at a given time in history, lets us elicit those values that determined the conservation or transformation of a given city's-built heritage.

This review article is written considering that heritage values are the main instrument for its adequate conservation, but notwithstanding the variability of heritage values has been stressed in several studies, a methodology to analyze this variation over time is not available. Consequently, there was a need to look for a method that would allow us to determine its variation in written literature about a specific historic site.

In this article we have first addressed the concept and the importance heritage of values, stressing the historical evolution on the way people has decided what to conserve and how to conserve it, but also a deep analysis into the methods available in the field of linguistics that would better adapt to determine heritage values variation.

Discourse analysis in its various approaches has been proven as an effective yet not very developed methodology to work with heritage aspects, especially those related to heritage values eliciting. Therefore, it would be interesting to undertake more research projects where this methodology can prove useful to be applied.

Keywords: Heritage Values; Eliciting Heritage Values; Discourse Analysis; Grounded Theory; Qualitative Content Analysis.

HUAYÑUSI, RITUAL DE SIEMBRA Y DANZA DEL MATAGUSANO COMO ESTRATEGIA SIMBÓLICA EN COMUNIDADES ANDINAS

Edmundo Motta Zamalloa

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann Tacna (Perú)

La papa (*Solanum tuberosum*) es un tubérculo oriundo de los Andes de la que hay más de 3.000 variedades. Es un producto alimenticio de primera importancia para las poblaciones andinas desde tiempos ancestrales. Y *Huayñusi* es una danza-ritual relacionada con la siembra de papas, se lo practica con distintas denominaciones en las comunidades quechua y aymara. *Huayñusi* es el colofón de la siembra y tiene un sentido simbólico que se expresa al bailar con un estilo denominado zapateo, que consiste en golpear el suelo reiteradas veces con la planta de los pies, siguiendo un ritmo que, literalmente, se traduce con el verbo aplastar. Se ejecuta en parejas y en grupos.

Nos planteamos como objetivo mostrar que la danza-rito *Huayñusi* responde a una estrategia simbólica orientada a neutralizar la amenaza de organismos biológicos externos y de ese modo ofrecer garantía para el desarrollo de la semilla. Sigue el principio mágico de la empatía (lo semejante produce lo semejante) y que esta ocurre incluso cuando la acción se realiza a distancia.

La información obtenida mediante método etnográfico proviene de las provincias de Tarata y Candarave, de la región Tacna, Perú, situadas por encima de los 2.300 metros sobre el nivel del mar. La observación de campo participativa se ha focalizado en la comunidad de Ticaco, en períodos clave de la campaña agrícola de la papa: selección de la semilla, tratamiento ritual y siembra. Se hizo registro etnográfico de la práctica agrícola y de las implicaciones rituales y de cosmovisión, teniendo presente una doble mirada, la que se enuncia desde el punto de vista del que vive la experiencia para contarla y la que se dirige desde el observador. Las comunidades agrícolas consideradas en el estudio poseen una cosmovisión compartida pero también presentan singularidades propias a las localidades donde se practican.

En conclusión, podemos afirmar que *Huayñusi* es una danza cuya ejecución tiene un efecto simbólico negativo en contra de la amenaza que se cierne desde el exterior a la semilla. La cosmovisión que la sostiene se vincula con un mito acerca del origen de los gusanos de la papa. La danza, el cual consiste en pisar el suelo repetidas veces, tiene el propósito de matar estos parásitos que se introducen en la tierra para devorar las semillas. Pese a la modernidad tanto en la práctica agraria como en los conceptos derivados de la técnica, los ritos asociados con la siembra de papas se conservan en comunidades conservadoras de su tradición ancestral, es el caso de Ticaco, Curibaya y otras comunidades agrarias andinas.

Palabras clave: Papa; Siembra; *Huayñusi*; Challa; Iluri.

EL SECTOR VITIVINÍCOLA A TRAVÉS DE LA LITERATURA CIENTÍFICA: NUEVOS ESPACIOS TEÓRICOS

Jordi Mundet Pons, Gemma Molleví Bortoló, y Javier Bustos Díaz
ESIC Business and School (España)

La literatura científica en España sobre el sector vitivinícola se ha desarrollado de forma constante en los últimos tiempos, abordando diferentes aspectos y temáticas que en muchos casos adquieren un valor que traspasa lo teórico para incidir sobre el plano práctico. Sin embargo, tal y como se presenta en este trabajo, se evidencia una falta notable de trabajos que aborden este campo en español desde una perspectiva científica.

En base a esta relevancia, el propósito de este trabajo es realizar una radiografía general de las publicaciones sobre el sector vitivinícola en España. Ello ha compuesto un corpus de trabajo que abarca las publicaciones desde el año 2000 (Alain Huetz de Lempis, 2009, *Les vins d'Espagne*) hasta el año 2021.

Gracias a esta revisión teórica se han podido establecer las principales corrientes de estudios vinculadas al sector vitivinícola en España en cinco grandes grupos: Denominaciones de Origen Protegidas, Enoturismo, Desarrollo del territorio, Marketing, y Nuevas Tecnologías, que dan forma a los resultados de este trabajo, al mismo tiempo que se establecen cuáles han sido los artículos principales en cada uno de estos conceptos; ello permitirá a futuros investigadores conocer la temática de forma sencilla y abordar de una forma más precisa este campo.

Finalmente, las conclusiones muestran la importancia de investigar en un futuro en dos líneas concretas, a saber, Marketing y Nuevas Tecnologías en el sector vitivinícola, que emergen como los dos grandes campos de estudio en las próximas décadas en el sector del vino en España.

Palabras clave: D.O; Enoturismo; Desarrollo del territorio; Marketing; Nuevas Tecnologías.

LAS FUERZAS PROFUNDAS COMO ELEMENTOS CONSTITUYENTES DE IDENTIDAD NACIONAL EN PANAMÁ EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX

Vicente Muñoz Griffith
Universidad del Alba (Chile)

El presente texto nace en el marco de la elaboración de la tesis doctoral en Estudios Americanos “El discurso sobre la cuestión nacional entre los años 1860-1880 y la historia oficial panameña. Una Mirada desde la Historia de las Relaciones Internacionales” del Instituto de Estudios Avanzados (IDEA) de la Universidad de Santiago de Chile, USACH.

Este artículo pretende ser una aproximación acerca de las relaciones internacionales, que se vincula a las fuerzas profundas y a los procesos históricos de América Latina, que nos permite establecer la conexión entre el pasado y presente de los movimientos de pensamiento que se manifestaron durante el siglo XIX. Su estudio nos permitirá develar el nivel de influencia que tuvieron estos movimientos intelectuales y que requieren, en la historiografía actual, un mayor estudio y profundización de sus manifestaciones.

El contexto internacional influyó de modo intensivo en la construcción del relato nacional de Panamá durante un extenso periodo de tiempo. Así como la intervención de EE. UU. influyó a comienzos del siglo XX, otros conflictos hicieron lo propio en la segunda mitad del siglo XIX, como la guerra civil de EE. UU., la invasión francesa a México y las guerras de independencia de Cuba. En este complejo escenario internacional se produjo la evolución de las ideas de la élite panameña que propuso recurrentemente la secesión de Colombia para construir una nación independiente.

En este estudio se analiza una parte de un extenso corpus documental de más de 50 artículos que para su análisis utilizaron ocho criterios que develan las relaciones tanto con Colombia como Estados Unidos tales como: cooperación, dependencia, autonomía y transitismo. A través de estos criterios se logra encontrar una serie de ideas sobre las particularidades y atributos geográficos que se ven reforzados con la construcción de una vía terrestre interoceánica a mediados del siglo XIX, que consigue insertar a Panamá en la sociedad internacional, reforzando así su condición de país de tránsito y de esta manera iniciar un camino de transición a una sociedad más moderna, al mismo tiempo, influirá enormemente en conformar una de las tantas formas de sentimiento nacional que dará un impulso importante al nacionalismo panameño.

El análisis de este corpus documental evidencia que la élite autonomista panameña tuvo un periodo de singular riqueza entre 1860 y 1880. A lo largo de esos años, los dirigentes políticos, intelectuales de la entonces provincia de Panamá elaboraron ideas, propuestas y proyectos para construir un Estado independiente. Recomendaron medios específicos para alcanzar ese objetivo, y trazaron una utopía de las mejores que se podrían alcanzar con la independencia, en beneficio de todos sus habitantes y también de la región. Sus conferencias, escritos, relatos, discursos, notas periodísticas y declaraciones públicas conformaron un corpus documental de singular valor que, hasta el momento, la literatura especializada no ha examinado con suficiente profundidad.

Palabras clave: Panamá; Estudios Internacionales; Fuerzas Profundas; Movimiento Intelectual; Pensamiento Nacional.

EDUCACIÓN PARA LA JUSTICIA GLOBAL: DEFINICION, TENSIONES Y DESAFÍOS

Judith Muñoz-Saavedra y Marisol Galdames Calderón

Universitat de Barcelona (España)

El año 2011 las entidades catalanas de cooperación internacional, paz y derechos humanos adoptaron la noción de justicia global como horizonte de trabajo, lo que ha desembocado en la conceptualización de una propuesta de intervención socioeducativa denominada “Educación para la Justicia Global” (EpJG). Esta propuesta busca incidir en el territorio local y superar las limitaciones de los marcos (*frame*) caritativos y desarrollistas que caracterizan la denominada “Educación para el Desarrollo” (EpD) y los sesgos eurocéntricos de la “Educación para la Ciudadanía Global” (EpCG). Sin embargo, sus bases teóricas están en construcción y la relación entre sociología de la educación y teorías de la justicia está escasamente desarrollada.

El objetivo de esta comunicación es fundamentar e interrogar la propuesta de EpJG a partir de elementos teóricos y de la sistematización de la reflexión que han realizado las ONGs desde sus prácticas en centros educativos y entidades de educación no formal catalanas. Se pretende sintetizar el marco de referencias teórico y organizar los aprendizajes para generar una mayor comprensión de los fenómenos sociales. Con ello, se espera contribuir a mejorar las futuras acciones y la intervención de las entidades en los centros educativos catalanes.

La metodología corresponde a una investigación acción realizada en federación catalana de ONGs de paz, derechos humanos y cooperación internacional (Lafede.cat). La investigación acción es entendida como un proceso reflexivo dinámico que se realiza sobre la propia práctica social, vinculando la triada: investigación, acción y formación. Este enfoque se inscribe en el paradigma socio crítico, persiguiendo una mejor comprensión, sistematización, análisis y estudio de la realidad social. Como parte del proceso de investigación acción, la sistematización de las prácticas socioeducativas de las entidades es un proceso de reflexión, recuperación e interpretación de la experiencia.

La comunicación sistematiza las tensiones teóricas, las ideas centrales, estrategias y metodologías de la propuesta de EpJG. Entre los resultados se observa el surgimiento de un modelo de educación emancipadora que facilita entender la eco e interdependencia global, analizando las responsabilidades y las causas de las desigualdades en el mundo, la crisis climática y que apuesta por la defensa de los bienes comunes, el equilibrio de saberes y la integración de las epistemologías del sur global. No obstante, la propuesta de las entidades aun contiene ciertas limitaciones teóricas y metodológicas y requiere superar algunos interrogantes emergentes para continuar avanzando en los procesos de cambio que se propone.

Palabras Claves: ONG; Educación transformadora; Sostenibilidad; Justicia; Ciudadanía global. #

EL ISBN COMO BASE DE DATOS DE INVESTIGACIÓN BIBLIOMÉTRICA SOBRE LOS AEROPUERTOS ESPAÑOLES

Carlos Oliva Marañón, Vanesa Cejudo Mejías, y Sara Gallego Trijueque
Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Internacional de La Rioja (España)

El transporte se configura como uno de los elementos primigenios en la articulación del territorio de un país sin menoscabo de que manifieste sus desequilibrios, con independencia del Estado en el que se circunscriba. El transporte aéreo supone la apertura de nuevas perspectivas, tanto para los desplazamientos en el interior de una nación como para los internacionales, en aras de fomentar el turismo en un mundo globalizado. Los aeropuertos son una infraestructura de primer orden en todos los países del mundo, ya que determinados territorios en los que radican se convierten en sugestivos polos de atracción. La gestión aeroportuaria en España ha evolucionado con un incremento tanto del tráfico de pasajeros como de mercancías, aunque en el último quinquenio se ha ralentizado, especialmente durante el período 2020-2022, por la incidencia del COVID-19.

El objetivo de esta investigación es evaluar la producción científica de monografías relativas a los aeropuertos en España durante el período 1995-2015, caracterizado como el de máximo apogeo de las infraestructuras aeroportuarias.

Respeto a la metodología mediante la base de datos *del International Standard Book Number (ISBN)*, auspiciada por el Ministerio de Cultura y Deporte, se examinan y analiza la visibilidad de los autores, la producción científica por años, la notoriedad de las editoriales y la cobertura geográfica de las publicaciones mediante un análisis bibliométrico.

Los resultados constatan la existencia de 119 documentos clasificados por materia, la prevalencia del quinquenio 2005-2009 en lo referente al mayor número de publicaciones, la visibilidad de la editorial Aena Aeropuertos como la de mayor volumen de monografías en el período objeto de estudio, así como la preeminencia de la Comunidad de Madrid como sede de las editoriales vinculadas al tráfico aéreo.

En connivencia con estas premisas, algunos hitos que han marcado el devenir de la historia de la aviación en España son la primera Ley y el primer Reglamento de la Navegación Aérea en España en 1919; la inauguración, en ese mismo año, de la primera línea postal entre Madrid y Barcelona como origen de la aviación comercial española; la creación, en 1928, de la Dirección General de Aeronáutica y Transportes Aéreos; la fundación, en 1938, de la empresa de Transporte Aéreo Iberia; el gran éxito cinematográfico de las películas *Aeropuerto 75*, *Aeropuerto 77*, *Aeropuerto 79* o *Aeropuerto en llamas* (1980) y la creación de AENA Aeropuertos en 2010, convirtiéndose en el primer operador aeroportuario del mundo por número de pasajeros. Durante los últimos años, con la consolidación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), se han desarrollado los “aeropuertos inteligentes” como elemento vertebrador de las “ciudades inteligentes” (*Smart Cities*).

Palabras clave: Aeropuertos; Monografías; Base de datos ISBN; España; Docentes e investigadores.

VALOR DE LAS EMOCIONES EN EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL: ESTUDIO DE SU PAPEL EN LA GESTIÓN DEL CONFLICTO

M^a del Carmen Paradinas Márquez y Pilar Sánchez-González

ESIC University/ ESIC Business & Marketing School y Universidad Complutense de Madrid
(España)

Analizar la Gestión del Conflicto en las empresas, implica la búsqueda de factores que ayuden a la consecución de la mejor alternativa aún en situaciones en las que no sea posible alcanzar un acuerdo. Dado que no todo conflicto es susceptible de resolución, es por ello que, en este trabajo, se hace referencia a la gestión de este, lo que lleva a las organizaciones buscar qué elementos no han permitido obtener el éxito en dicho acuerdo. Uno de ellos es el valor que se le otorga a las Emociones.

En este trabajo se analiza qué significa el concepto de *Emoción*. Cómo se ha valorado históricamente la evolución de su aplicación, tanto el que se refiere al cliente final (normalmente denominado Comportamiento del Consumidor en Marketing), como el que se refiere a la Gestión del Conflicto Empresarial (habitualmente denominado cliente interno). También se ha analizado tipología existente y la influencia de la digitalización, así como la incorporación de su estudio en las diferentes acepciones empresariales, en concreto en la gestión de las relaciones laborales y el conflicto.

Los objetivos principales de este estudio han sido, especialmente, dos. Por un lado, se pretendía analizar cómo influye la gestión de las *Emociones* en la Gestión de las Relaciones Laborales y el Conflicto en las organizaciones turístico-hoteleras y, por otro, cómo se ha de preparar a los futuros dirigentes empresariales para gestionar sus propias *Emociones* en sus dos acepciones: ante el cliente interno y ante el externo.

La metodología empleada ha sido cualitativa, en cuanto a la profunda revisión de la literatura se refiere y cuantitativa, que ha permitido la obtención de datos a través de un cuestionario revisado por expertos compuesto por 69 variables incorporadas como consecuencia de la referida revisión bibliográfica. La muestra la componen un total de 104 respuestas de las que 96 fueron válidas, realizadas por personas que trabajan o han trabajado en el sector en los últimos cinco años. Cada una de las preguntas puede ser respondida con uno de los 5 valores establecidos ya que se ha empleado la escala Likert en la que: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Neutral, 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo.

Los resultados demuestran que el valor otorgado a las *Emociones* todavía no está integrado en las estrategias empresariales. Continúa habiendo ciertos prejuicios ante las valoraciones personales, de carácter psicológicas y sociales, que afectan a la forma de comportarse en el entorno empresarial. Si, además, se ha de considerar la mayor internacionalización de las compañías (sea por tener presencia en otro país o por la diversidad cultural existente en el propio), parece imprescindible tener en cuenta que el valor que se ha de dar a las *Emociones*, ha de ir creciendo. Máxime si se ha de incluir la digitalización como un elemento más a considerar en los posibles cambios emocionales de los individuos.

Palabras clave: Emociones; Gestión del Conflicto; Cliente Interno; Organizaciones turístico – hoteleras; Digitalización.

MACAWS AS AN ECOTOURISM RESOURCE IN ALTA FLORESTA (BRAZIL)**Mônica Pavan Cassel**

Mato Grosso Federal Institute of Education (Brazil)

The city of Alta Floresta, Mato Grosso State, Brazil, has a growing ecotourism industry. It has become a popular destination for birdwatching in the country and represents a hotspot for Amazonian tourism in Mato Grosso State. The region is home to a variety of macaw species. Therefore we sought to study the behaviour of macaws and their habitats in order to conserve them and promote ornithological tourism (ecotourism) in this region, mainly determining any associations between species behavior and tourism seasonality that already occurs in the region.

This study was performed in the developed urban area and surrounding lands of the city of Alta Floresta in northern Mato Grosso State, Brazil. The animals studied were macaw species that make their nests in the urban area of the city and its surroundings. Social media platforms were key tools in the project for mapping the nests and characterizing the area surrounding each nest. After the nests were located, they were monitored monthly, and any macaw species that occupied them were recorded. The data obtained from this monitoring process were organized, analyzed, and compared to data in the literature.

As mentioned previously, tourism plays an important role in the economies of cities like Alta Floresta. The city's event calendar was used to consider the data obtained on macaw behavior in the context of the tourist seasons in the region. This information allowed us to infer the periods of the year with greater human presence and activity. This combined data (bird behavior and tourism seasoning) will be disseminated in scientific events and publications, creating a database for government actions to encourage ecotourism and bird watching in the region, such as the macaws.

Approximately 50 nests were located in this study through scientific expertise and crowdsourcing. Two species—the blue-and-gold macaw (*Ara ararauna*) and the red-and-green macaw (*A. chloropterus*)—were found to engage in feeding and nesting behavior in the city. The nests were located in clean and well-maintained areas near the city center. The most frequent macaw sightings occurred between August and February, a period which coincided with academic and municipal events in the region. This combination of data makes it possible to infer that the investment and stimulus of ecotourism in the region, based on bird watching, is something feasible, since people are already in the region for other events. This movement of ecotourism, at first secondary in nature, promotes, in turn, the development of the local community, which uses macaws as a source of inspiration for products and souvenirs.

Finally, these findings may be used to guide strategies for birdwatching and species management, particularly in the case of macaws; they may also aid in environmental conservation efforts for these species' habitats. This study will ideally be used in the creation of strategies to stimulate tourism in Alta Floresta and the surrounding region, and particularly to support activities focused on birdwatching and local biodiversity.

Keywords: Amazon rainforest; Biodiversity; Crowdsourcing; Ornithological tourism; Sustainable development.

REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS DEL LIDERAZGO IMPERIAL Y SU DELEGACIÓN EN LA SICILIA DE CARLOS V

José María Peláez Marqués y Álvaro Pérez Araújo
Universidad Francisco de Vitoria. (España)

El liderazgo, aunque es un término acuñado recientemente, sigue suscitando interés quizás porque en realidad ha estado presente en todas las etapas del hombre. Su origen, sin etimología griega o latina, lleva a concluir que no siempre se ha pensado en los líderes. No obstante, el liderazgo ha sido ejercido por quienes detentan el poder, ya sea directo o delegado. Este interés ha generado una preocupación que hoy en día sigue presente con el desarrollo de teorías que establecen estilos y modelos de liderazgo.

#

En el presente trabajo se realizará un análisis comparativo de la representación visual del liderazgo, sus funciones y estilos en los retratos y estatuas de Carlos V y sus virreyes en Sicilia. Para ello se tomarán las principales representaciones artísticas del emperador Carlos V y de sus virreyes en Sicilia con el fin de comparar los símbolos utilizados para representar el liderazgo directo del Emperador y el ejercicio de este de manera delegada a través del Virrey. La imagen se pone al servicio del monarca y de ese poder delegado, con características concretas en su representación visual, tanto del monarca como de los virreyes con la utilización de distintos lenguajes visuales: grabados, retratos, esculturas, principalmente.

Este análisis permitirá estudiar, tanto el nivel de autonomía formal concedida a los gobernantes locales en el ejercicio de las funciones de gobierno, como los rasgos de personalidad de los protagonistas que puedan ayudar a determinar el estilo personal de liderazgo.

Para realizar este análisis comparativo, y con el propósito adicional de mostrar la vigencia universal de los modelos de liderazgo histórico, se utilizarán teorías actuales de liderazgo aplicadas en el ámbito empresarial.

El presente trabajo, además de sus propias conclusiones sobre el periodo histórico, mostrará la vigencia y utilidad de las Humanidades y su aplicación transversal a otras ciencias al relacionar Arte, Historia y Management.

La metodología que seguiremos, una vez seleccionadas las obras artísticas objeto de estudio, será identificar los símbolos de poder o liderazgo utilizados por los artistas y relacionarlos con las definiciones actuales de las funciones y estilos directivos.

Como conclusión del análisis comparativo de los símbolos utilizados para cada personaje definiremos por último los rasgos más relevantes del sistema de gobierno aplicado por el Imperio de Carlos V en Sicilia.

Palabras clave: Liderazgo; Delegación de autoridad; Representación visual; Artes visuales; Pinturas. #

MARKET MOVERS: THE CASE OF BITCOIN IN THE COVID-19 SETTING**Daniela Penela**

Academia Militar (Portugal)

The last decade has been deeply marked by a new emerging technology, the cryptocurrencies, which has the capability to completely alter the way you buy and sell assets, as well as your investment strategies. Bitcoin is a virtual currency that provides a completely decentralized secure alternative to the currencies currently used. Nakamoto, the creator of this cryptocurrency, published an article on an encryption mailing list in 2008 with the title "Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System", thus giving the creation of this virtual currency.

This study aims to analyze this relatively new assets, more specifically the Bitcoin and what factors can influence its price, in the context of a pandemic. Throughout this study it will be provided information on the main topics related to cryptocurrencies, namely the emergence of the blockchain system, and how they work and how they have been evolving over the years. This work will focus on the bitcoin price and on five different factors likely to have an influence on bitcoin price, such as: Hash Rate (an indicator of computational potential during the bitcoin mining process, having as a hash/second unit of measure), Mining Difficulty (mining is process of registering new transactions in a ledger), Volatility Index (a measure of the degree of price change in a given period of time), Google Search (searches for the term bitcoin) and Transaction Cost.

The period for this research ranges from 15/03/2020 to 14/11/2021, a total of 96 weeks, to integrate the covid-19 factor into the study. By applying fsQCA all the variables chosen were proven to cause a possible rise or fall in the price of Bitcoin, verified for both possibilities.

The results show that the variables fsCoinCirculation and fsTransactionCost are both necessary conditions for an increase on the bitcoin price, but for low values of bitcoin price there are no necessary conditions. Additionally, findings suggest that Hash Rate influences the price of bitcoin. However, in 3 out of 5 combinations, its high value contributes to an increase in Bitcoin price, and in two other combinations its low value also contributes to an increase in the value of Bitcoin, meaning that a combination of variables must occur to better predict the price. Finally, fsVix variable was found to be a variable with an important implication in price, namely, in its volatility. Findings indicate that this variable have an inverse relationship with price, the higher its value, the lower the value of Bitcoin.

Keywords: Bitcoin; Blockchain; fsQCA; Covid-19; Cryptocurrency.

CARACTERIZACIÓN DE PASIVOS AMBIENTALES: CASO COLOMBIANO

Cliden Amanda Pereira-Bolaños y Efren Ariza-Ruiz
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente corresponde al proyecto de UNIMINUTO Bogotá Virtual y a distancia UBVD titulado “Modelo de gestión de información para la identificación, caracterización y determinación de los pasivos ambientales generados por la actividad minera de las canteras ubicadas en las localidades de Ciudad Bolívar”

Actualmente, el tema ambiental cobra relevancia en el mundo, debido a los altos impactos en los ecosistemas y la sociedad, de ahí que en diferentes países en sur América, se han venido realizando estudios relacionadas con la explotación minera y sus efectos.

En Colombia en las dos últimas décadas, han venido en aumento casos de deudas u obligaciones generadas por la explotación de los recursos naturales sin la debida recuperación a los ecosistemas utilizados e impactados negativamente hasta tal punto que se ha producido un daño ambiental casi irremediable originando un pasivo ambiental. Por esta razón se requiere de una planeación para la ejecución de proyectos mineros y la información para el desarrollo de las actividades durante las diferentes etapas.

El objetivo del estudio se enfoca en diseñar un modelo de gestión de información que permita determinar los pasivos ambientales generados por la actividad minera de las canteras ubicadas en el sur de la ciudad de Bogotá- Colombia, tanto para los entes de control como para las instituciones en general que requieran información relacionada con el tema para estudios y proyectos en el sector.

Se desarrollará un estudio descriptivo con un enfoque cualitativo, para detallar los diferentes pasivos ambientales que se generan durante la explotación y cierre de las minas. La metodología permite conocer los diferentes modelos ambientales y su medición de impacto, se continua con trabajo de campo de observación en las principales canteras ubicadas en el sur de la ciudad de Bogotá- Colombia seleccionadas aleatoriamente en promedio 9 canteras.

Las técnicas utilizadas son revisión documental de marco legal, estudios realizados e información relacionada con impacto de pasivos ambientales durante los últimos cinco años, la observación a las canteras del sur de Bogotá, intervenidas en el proceso de acción o interacción durante la investigación. Los instrumentos que se van a utilizar serán, cuestionarios y matriz de Leopold.

El documento muestra un avance de la primera parte del estudio donde se da a conocer la caracterización de los pasivos ambientales generados por la actividad minera en el sur de la ciudad.

Palabras clave: Actividad minera; Caracterización; Modelo; Gestión de información; Pasivo ambiental.

THE ADOPTION OF THE EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE TOURISM AS A TOOL FOR INVOLVING LOCAL STAKEHOLDERS: THE CASE OF SIERRA NEVADA

Belén Pérez Pérez

Universidad de Granada (España)

The Sierra Nevada National Park and Natural Park is one of the pioneers in adopting the European Charter for Sustainable Tourism (CETS) as a tool to promote the development of sustainable tourism in Europe's protected natural areas. The first phase of this tool that involves the accreditation by the natural space was carried out in 2004, being the first Spanish National Park to adopt it. Since then, the Park administration has developed a strategy committed to the sustainability of tourism and the development of its territory through the implementation of four action plans. The second phase began in 2009 and has had several editions during which the number of companies has varied depending on various factors such as the lack of agreements due to the lack of agility of the regional administration, the lack of consensus with the administration of the National Park and the high and low due to adverse socioeconomic conditions, reaching however a positive net balance in 2021 compared to 2009. The adherence of the companies went hand in hand with the membership of a territorial association with a very active trajectory that has allowed the consolidation of an important part of the business fabric. These companies are committed to the development of a model of sustainable tourism and ecotourism that is unique and respectful of the territory, adopting individual and voluntary commitments. The third phase, which began in 2021, has been long delayed due to administrative hurdles; however, two travel agencies have now joined, whose proposals are aimed at offering discovery circuits by adopting a new tourism ethic to contribute to the sustainable tourism development of the territories. Despite the obstacles, this incorporation made Sierra Nevada the first area to close the circle around the CETS.

This article will study the implementation process of the CETS in Sierra Nevada, highlighting its main barriers and opportunities. It is intended to show how the adoption of the CETS as a work and planning tool based on a joint commitment and voluntary agreements by the natural area and the companies of the territory, has meant a real involvement of the companies with the territory, increasing the feeling of belonging and active associationism as well as collective and individual actions to promote the sustainability of tourism that go beyond the immediate economic profitability, such as circularity, energy transition, ecological agriculture and food, environmental education or sustainable mobility and that contribute to the mitigation of climate change and adaptation of the territory to it.

To demonstrate the usefulness of this tool, a retrospective analysis of the main commitments and milestones achieved since the beginning of its implementation in Sierra Nevada until the present will be complemented with interviews with local stakeholders.

Keywords: Sustainable Tourism; National Protected Area; Charter for Sustainable Tourism; Ecotourism; Local stakeholder involvement.

PACIENTES INFANTILES CON PRESENCIA DE DIARREA: NECESIDAD DE AGUA PARA EL CONSUMO

José Manuel Piguave-Reyes
Universidad del Zulia (Venezuela)

En las áreas urbanas la necesidad del agua para consumo ha sido satisfecha en gran medida a través del servicio de abastecimiento público, sin embargo, parte de la población sigue recurriendo a métodos artesanales como pozos subterráneos para obtener el vital líquido. La disposición de estos pozos puede ser riesgosa para la contaminación bacteriana del agua, y a su vez, al ser consumido por niños cuyos hogares están cercanos a ellos pueden presentar infecciones gastrointestinales, reconociendo como uno de sus síntomas la diarrea. La población infantil puede sucumbir ante esta situación afectando su salud y hasta su vida, por lo cual es necesario tener una actitud preventiva ante la enfermedad y proactiva en el mantenimiento del pozo para disminuir los riesgos.

Los objetivos del estudio se basan en describir los casos de pacientes infantiles con presencia de diarrea, con hogares relacionados con pozos con contaminación bacteriana en el agua, en la provincia de Sucre, ciudad de Shushufindi.

Con esta finalidad, el presente trabajo se centró en pacientes infantiles con presencia de diarrea, cuyos coprocultivos detectaron microorganismos patógenos, su hogar está ubicado cercanamente a estos pozos. En cada niño se identifica el pozo, edad, sexo, microorganismo identificado en la muestra de heces, hongos, presencia de parásitos y rotavirus, y si existe presencia del patógeno en el cultivo del agua del pozo cercano.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con un censo poblacional de 15 pacientes infantiles, cuya descripción sociodemográfica y con los indicadores de laboratorio a través de muestras de heces, permitirá generar un análisis general del grupo de niños.

Fueron identificados 11 pozos relacionados con niños con presencia de diarrea, en su totalidad fueron detectados microorganismos en los coprocultivos por lo cual se evidencia una infección gastrointestinal, de las cuales prevalecieron *Klebsiella* y *Salmonella* en las muestras.

En las conclusiones se expresa que pacientes infantiles relacionados con pozos con contaminación bacteriana en el agua evidenciaron infecciones gastrointestinales, expuesta por la presencia de diarrea. Esto sugiere la necesidad de mejorar las condiciones estructurales de los pozos subterráneos para disminuir la contaminación bacteriana en el agua ya que incide directamente en el bienestar de la población infantil, ya que es vulnerable a infecciones gastrointestinales que pueden relacionarse con esta práctica tradicional de los pozos de agua subterráneos.

Palabras clave: Pozos; Diarrea; Microorganismo; Infección; Niños.

EL AGRO COLOMBIANO, “PROYECTO DE VIDA DEL CAMPESINO” PARA EVITAR LA MIGRACIÓN A LAS GRANDES CIUDADES

Miguel Pinzón Herrera

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

Las comunidades rurales no perciben en la agricultura una labor gratificante para todos los esfuerzos que ésta encamina, de igual manera el cambio generacional no ven la actividad agrícola como un proyecto de vida y buscan emigrar a los centros urbanos en busca de nuevas y mejores oportunidades. El inmutable desplazamiento de las comunidades rurales a los centros urbanos se ha vuelto una constante en el territorio colombiano, migración dada por fenómenos de desplazamiento voluntario y forzado.

Los objetivos del presente estudio buscan visualizar las causas que motivan a las comunidades campesinas colombianas a salir de sus regiones en busca de nuevos territorios que les brinden las oportunidades y recursos para su realización personal, profesional y económica, lo que conlleva tener corredores agrícolas desolados y de gran ausencia de relevo generacional.

Por tal razón, se busca identificar el cómo forjar estrategias que permitan el fortalecimiento de la actividad agrícola, visualizando el campo como escenario de múltiples oportunidades para las actuales y venideras generaciones, viendo el campo como proyecto de vida capaz de generar riqueza, preservar, prolongar y renovar una cultura de pasión por la agricultura, actividad que favorece la producción y abastecimiento alimentario a nivel interno y externo.

El presente trabajo se estriba en la compilación, exploración y análisis de revisión literaria y documental de enfoque cualitativo de diversas fuentes de información, que coadyuvan al desarrollo de la temática presentada, favoreciendo una disertación descriptiva que busca considerar la problemática a partir de sus componentes, variables y dimensión, como también la relación de causa y efecto.

Se puede evidenciar que la permanente migración de población agrícola campesina en Colombia a las grandes ciudades se da por fenómenos como el conflicto social armado, las deficiencias en cobertura de servicios básicos, el rezago en infraestructura, medios de comunicaciones y transporte y los altos costos de insumos agrícolas se convierten en las principales causas del éxodo territorial.

Es inexcusable la construcción e implementación de una reforma agraria y rural basada en políticas de corto, mediano y largo plazo, políticas flexibles que sean adaptables a las necesidades y dificultades del sector agrario, políticas que permitan el desarrollo de proyectos agrícolas regulados que abonen a la sustentabilidad

Palabras clave: Agricultura; Producción; Campesinos; Migración; Estrategias.

AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA EL SECTOR RURAL EN FLORIDABLANCA, SANTANDER

José Vicente Portilla Martínez
Universidad Minuto de Dios (Colombia)

El presente escrito surge de una propuesta de investigación para del Programa de Ciencias Naturales y Educación Ambiental, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Rectoría Santanderes – Colombia.

Es evidente, que el turismo sostenible hoy día requiere de una decidida participación del estado, la comunidad, los empresarios y la academia; en ese orden, la descentralización turística reconoce la diversidad de actores y contextos geográficos, pero también busca mejorar la eficiencia y la equidad en el uso de los recursos disponibles y las oportunidades. Este aspecto importante compromete a las autoridades locales y a sus ciudadanos para impulsar el turismo local, regional y nacional, con una clara visión de futuro. Es decir, procura sensibilizar a los actores sobre lo complejo del tema y la necesidad de planificar juntos, coordinar, concertar y dar prioridad a la sostenibilidad.

En ese contexto, el desarrollo sostenible busca potenciar las capacidades e iniciativas locales, la cercanía a los problemas, necesidades y recursos, permite a los municipios, proponer políticas concertadas con los diferentes actores, para estimular una cultura proactiva y democrática para el desarrollo local. El desafío es que las comunidades rurales se organicen y se conviertan en protagonistas del desarrollo nacional, sujetándose a los mecanismos de participación ciudadana y de coordinación, entre el estado, la sociedad civil y los demás actores, para avanzar hacia el desarrollo sostenible. Por tal motivo, hablar de desarrollo sostenible implica hablar de equidad social, cultural, económica, política, ambiental y también de género.

Es necesario que el desarrollo turístico se enmarque en un concepto de sostenibilidad y de competitividad, para que las comunidades participen del beneficio que genera el agroturismo, sin perder su identidad y logren darle valor a su patrimonio. Nada de lo expuesto aquí será posible si no hay una acción decidida y comprometida de los gobiernos locales y particularmente de las alcaldías municipales, con los actores de la comunidad principalmente interesados en el desarrollo turístico.

El objetivo general del proyecto es promover el reconocimiento, protección y ejercicio real de los derechos económicos, sociales, culturales, políticos y ambientales de las comunidades rurales, contribuyendo a mejorar el bienestar de sus pobladores, en términos de calidad de vida. En ese orden, por ejemplo, la Organización Internacional del Trabajo – OIT, tiene como una de sus políticas incentivar la justicia social, los derechos laborales de las comunidades rurales. Entonces, el fomento de las actividades agroturísticas puede sustentar tales derechos, generar empleo permanente y mayores ingresos, fortaleciendo la capacidad de gestión en estas comunidades.

La metodología de análisis utilizada para el agroturismo en el área rural del municipio de Floridablanca, está centrada en el diálogo y la proyección de acciones efectivas entre las comunidades y los demás actores locales. Las estrategias para desarrollo del proyecto son: la autoevaluación de experiencias agroturísticas en la región, retomar los aprendizajes exitosos y fallidos realizados por la comunidad, identificar metas para el fomento del agroturismo comunitario, visualizar la demanda de servicios empresariales desde la investigación, capacitación, asistencia técnica y acompañamiento para el desarrollo del agroturismo comunitario, fortalecer metodologías de acompañamiento en el proceso, así mismo, la necesidad inminente de preservar y proteger la diversidad biológica y el hábitat en el que se desenvuelven estas comunidades rurales.

Palabras clave: Descentralización; Agroturismo; Sostenibilidad; Hábitat; Desarrollo rural.

PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE LOS MUNICIPIOS DE LA MESA, ANAPOIMA Y TOCAIMA - CUNDINAMARCA

Diego Edison Quiroga Rojas y Jaidi Yanid Jara Ochoa
Uniminuto EGFI y ADFU (Colombia)

En Colombia los productores agrícolas enfrentan un gran reto en relación con las deficientes estrategias para comercializar sus productos a precios justos, así como escasos sistemas para un adecuado costeo y planificación administrativa y financiera, es por ello que mediante este estudio se pretende identificar las características socioeconómicas de los productores agrícolas de tres municipios de Cundinamarca Colombia (Tocaima, Anapoima y La Mesa), a partir de las cuales se están desarrollando soluciones tecnológicas para fortalecer las actividades de producción, gestión de costos y comercialización de los productores agrícolas identificados; resaltando que en estos municipios la actividad económica predominante es la agricultura.

En este estudio se tiene como propósito principal la identificación de las características sociales, económicas y financieras de los agricultores, para contrastarlas con las estadísticas sectoriales y con ello permitir conocer de manera más detallada, cuáles son sus fortalezas y debilidades, para brindar soluciones apoyadas en tecnología (*software*), que sean oportunas y eficientes para los agricultores que hacen parte de esta región, considerando mejorar los márgenes de utilidad en la comercialización, la optimización de los costos y mejorar la gestión financiera.

El enfoque utilizado es mixto (cuantitativo y cualitativo), donde se evalúan los procesos productivos, logísticos, comerciales, contables de los productores agrícolas y desde luego el comportamiento de las familias agricultoras.

Como resultado de esta investigación se puede evidenciar la falta de atención y apoyo por parte del gobierno, la existencia de intermediarios en la comercialización, por ende la reducción del ingreso para los productores, la falta de cultura financiera, el bajo nivel educativo, la numerosidad de las familias y las condiciones socioculturales para definir el diseño del *software* que apoye la solución de problemáticas de los productores agrícolas de la zona, lo cual permite concluir que los agricultores necesitan la reestructuración de su procesos y así definir la implementación de nuevos modelos de operación y nuevas tecnologías, que aporte al mejoramiento en la calidad de vida de los agricultores, contribuyendo al crecimiento económico de la región.

Palabras clave: Agricultura; Tecnología; Comercialización; Procesos; Costos.

ESQUEMAS Y REPRESENTACIÓN DE LA SEGREGACIÓN SOCIOESPACIAL EN TRES ÁREAS METROPOLITANAS DEL ESTADO DE HIDALGO

José Iván Ramírez Avilés

El Colegio del Estado de Hidalgo (México)

La segregación socioespacial es un fenómeno que ha tenido gran importancia en la investigación urbana. Desde el siglo XX, con los estudios de la escuela de Chicago, es un tema que comienza a ser útil para explicar diversas características de desigualdad en la distribución socioespacial de diversos grupos de población étnica respecto a un grupo mayoritario, y sus respectivas consecuencias negativas en otros aspectos sociales. De igual forma, en Latinoamérica el estudio de la segregación socioespacial ha ayudado a comprender procesos específicos de desigualdad socioespacial, sobre todo respecto a los ingresos económicos, expresados en el espacio urbano residencial.

En este sentido, la segregación socioespacial es un fenómeno que continúa siendo relevante en pleno siglo XXI, sobre todo debido a las propiedades tan complejas y multifactoriales que caracterizan la formación actual de las ciudades y metrópolis latinoamericanas; merecen atención los distintos procesos de urbanización, consolidación de grandes fraccionamientos cerrados en periferias urbanas, contiguas a asentamientos humanos irregulares, distanciamientos y aglomeraciones que en algunos casos ya no solo dependen de una distancia física, sino también simbólica o con barreras físicas como amurallamientos.

En consideración a lo anterior, en este trabajo se busca analizar el fenómeno de la segregación socioespacial en tres zonas metropolitanas del estado de Hidalgo, debido a que su crecimiento físico y demográfico se encuentra aún en consolidación y agudizado por el mercado inmobiliario de la vivienda, así como por procesos de urbanización informal. En este contexto, la cercanía a la Zona Metropolitana del Valle de México también otorga una relevancia importante. Se analiza la segregación socioespacial haciendo énfasis no sólo en variables económicas, sino que se estudia, mediante análisis estadístico de componentes principales, el comportamiento de distintas variables sociodemográficas que permitan comprender la distribución espacial de grupos poblacionales, por edad, etnia, género, situación habitacional, entre otras. Así mismo, con el uso de sistemas de información geográfica se han realizado mapas temáticos que permiten observar no solo si existe segregación, sino también visibilizar los distintos esquemas de distribución espacial de las poblaciones, en dónde se ubican.

Finalmente, se encuentra un proceso de jerarquía poblacional y urbana de cada zona metropolitana, mostrando en primer orden de urbanización a la Zona Metropolitana de Pachuca. No obstante, en términos de segregación socioespacial, se encuentran diferencias marcadas en cada área considerada. Primero, los grupos poblacionales varían en su distribución socioespacial, no obstante, existen poblaciones que sí marcan un proceso de segregación claro a nivel metropolitano, en especial la población hablante de lengua indígena, al igual que la población con menores grados escolares, esta última se localiza en las zonas periféricas de las zonas metropolitanas, ocupando áreas notables por su precariedad y rezago social. Por lo tanto, cada zona metropolitana tiene características en su distribución poblacional que merecen ser examinadas de forma individual, ya que los comportamientos son diferenciados, por lo cual los grados de segregación también varían. Llama la atención el comportamiento de la segregación socioespacial observado en las zonas metropolitanas de Tula y Tulancingo, que si bien ocupan una jerarquía menor en tamaño poblacional, sus procesos segregativos son mayores a los que ocupa la Zona Metropolitana de Pachuca.

Palabras clave: Área metropolitana de Pachuca; Ciudad intermedia; Componentes principales; Población indígena; Segregación socioespacial.

HABILIDADES GERENCIALES Y SU IMPORTANCIA DURANTE LA COVID19. EL CASO DE MONTERÍA (COLOMBIA)

Luly Ricardo-Jiménez y Luis Valencia-Burgos
Corporación Universitaria Remington (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto desarrollado en convocatoria interna de la Corporación Universitaria Remington de Colombia “Incidencia de las Habilidades Gerenciales en las Pymes del sector Comercial en la Ciudad de Montería. Una mirada desde el desempeño durante los desafíos presentados por la Covid19”.

En el mundo actual necesitamos gerentes que aporten a la sociedad a través de su desempeño en las empresas independientemente de su razón, sector o tamaño. Es tan importante el papel del gerente como una política nueva de mercado, ya que son quienes van a interpretarla y aplicarla en su negocio, el cual tiene un impacto en los distintos actores que lo rodean. Es por esto que las habilidades que los gerentes posean son de vital importancia para su desempeño en las distintas situaciones que se presenten en el medio, ya que de esto depende el comportamiento de la empresa.

Los objetivos del estudio se basan en la identificación de los atributos fundamentales de las Habilidades Gerenciales implementadas por las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Montería (Colombia) que le han permitido mantenerse activas económicamente en tiempos de pandemia. Por tal motivo, la investigación se centra en la caracterización de las habilidades que tuvieron los empresarios de la misma durante los inicios y desarrollo de la Covid19.

Así las cosas, el instrumento metodológico aplicado (entrevista semiestructurada) permite ahondar en esta problemática de estudio con los actores implicados y así caracterizar las habilidades que deben tener los gerentes en las empresas, sobre todo al momento de enfrentar una contingencia. De este modo, la metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 25 empresas afiliadas a Asdemin (Asociación que agrupa a pequeños y a grandes empresarios), a través de entrevistas a cada uno de los gerentes frente a la situación de estudio.

Se demuestra que las habilidades de los gerentes son de vital importancia para cualquier tipo de organización, ya que de este depende el funcionamiento de la misma y su desempeño en los distintos contextos y situaciones que se presenten en la sociedad. En este sentido, las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que las habilidades gerenciales son necesarias para el desempeño acorde de los empresarios. Queda pendiente para futuras investigaciones la elaboración de un *software* psicométrico que permita medir las habilidades gerenciales en los empresarios desde los distintos escenarios.

Palabras clave: Covid19; Empresa; Gerente; Habilidades gerenciales; Montería.

ECOSISTEMAS Y POBREZA, MIRADA DESDE EL ODS AL 2030: ANÁLISIS Y REFLEXIONES A PARTIR DE ESCENARIOS E INDICADORES

Pablo Rijalba-Palacios
Universidad Nacional de Piura (Perú)

El presente documento es parte del proyecto de investigación docente “Ecosistemas, pobreza y desarrollo sostenible en Piura” desarrollado en la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura (UNP) el mismo que ha sido financiado por el Fondo Universitario (FEDU) de la UNP.

Se abordan la relación entre pobreza, ecosistemas y posibilidades de desarrollo bajo la mirada de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) al 2030. Se plantea que el deterioro irreversible de ecosistemas por uso indiscriminado y poco regulado estaría permitiendo círculos viciosos empobrecedores. En Piura se observa dicotomía entre la forma de aprovechar los servicios ecosistémicos frente al problema de la pobreza. Pese al significativo capital natural regional los indicadores no estarían reflejando de manera suficiente desarrollos locales sostenibles. El escenario enfrenta sistemas de información discontinuos, en permanente revisión y modificación e incluso insuficientes para los aportes teóricos y enfoques del desarrollo. No obstante, se logra evaluar relaciones a partir de matrices de indicadores susceptibles de ser correlacionados entre sí.

La metodología combina procesos descriptivos, correlación y sistematización para identificar indicadores ecosistémicos y socio económicos a partir de marcos teóricos y evidencia. Se recurre a la estadística no paramétrica y coeficientes de Pearson para reconocer grados fuertes o débiles de asociación entre ellos. Las matrices construidas incluyen indicadores como vertimientos de aguas, estrés hídrico, superficie continental, indicadores socioeconómicos y condición de vida, pérdida de bosques, territorio por reforestar, entre otros. La información se obtuvo de fuentes oficiales como el Ministerio del Ambiente (MINAM), Instituto Nacional de Estadísticas (INEI) y Banco Central de Reserva (BCRP). El tratamiento de la información se realizó con el soporte del software SPSS 25.0.

Los resultados revelan que, las políticas de estado asumidas en el Acuerdo Nacional (AN) no han permitido aún resultados satisfactorios frente a los escenarios de pobreza que se desenvuelven alrededor de los espacios territoriales en donde se ubican los ecosistemas. Es así como, aplicando métodos estadísticos no paramétricos se encontró que, mientras la pobreza se acentúa en parte importante de la población, los ecosistemas continúan en degradación y los conflictos ambientales no desaparecen. Los hallazgos parecen indicar que mientras los ecosistemas se deterioran aún existe vulnerabilidad y los desarrollos logrados son cada vez menos sostenibles.

Se verifica que las interacciones entre ecosistemas y supervivencia mejoran en algún grado las condiciones de vida y desarrollo humano. No obstante, no se contribuye a superar la condición de pobreza de manera sostenida. Los ecosistemas no han sido transformados en capital natural y no todos los servicios ecosistémicos favorecen al desarrollo. Se observan procesos de degradación y deterioro, estrés hídrico y vulnerabilidad que revelan ODS 1, 7 y 15 no cumplidos.

En conclusión, la realidad piurana respalda la hipótesis de que las posibilidades del desarrollo sostenible existen, pero requieren de cuidadosos procesos de transformación de ecosistemas a capital natural en donde es necesario controlar la degradación y el estrés hídrico con políticas sectoriales efectivas, sostenidas, vigilancia social y mayor esfuerzo gubernamental.

Palabras clave: Ecosistemas; Pobreza; ODS; Sostenibilidad; Capital natural.

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL Y ÉTICA SINDICAL: UNA MIRADA A COLOMBIA**Isabel Cristina Rincón Rodríguez, Jorge Enrique Chaparro Medina* y Marcela Garzón Posada***

Universidad de Santander y Fundación Universitaria del Área Andina* (Colombia)

El presente texto nace del proyecto de investigación en Gestión Empresarial que se adelanta en los Programas de Administración de Empresas y Ciencias Jurídicas, Sociales y Educación (Instituciones de Educación Superior) donde están vinculados los autores.

Este trabajo plantea la persecución del éxito empresarial y la ética sindical como finalidades para consolidar el desarrollo sostenible latinoamericano. En ese sentido las nuevas realidades laborales se han estado enfocando recientemente sobre la productividad, en la eliminación del trabajo estático dando lugar al trabajo remoto y en la formación de equipos de trabajo sinérgicos que respondan a las inclinaciones de este nuevo perfil de subalternos, afectando así a las organizaciones sindicales que dependen del claustro de trabajo.

Nuestro objetivo es indagar sobre la situación actual del continente suramericano en materia de avance relativo a gobernanza, infraestructura, competitividad y formas de financiamiento; por último, se realiza un acercamiento al caso colombiano, donde se evidencian los retos y necesidades territoriales y se establecen estrategias novedosas para alcanzar la sostenibilidad.

La metodología es de tipo mixto, haciendo uso del análisis hermenéutico interpretativo-cuantitativo en las entrevistas a expertos, para cuyo análisis se empleó el programa *Atlas ti 9*. No obstante se tuvo en cuenta que cualquier forma de medición pudiera contemplar errores metodológicos que perjudicarían la pertinencia y validez de los datos aportados, por lo que se partió de una estructura etnográfica con la cual contrastar las verdaderas realidades de nuestras sociedades.

Los principales hallazgos obtenidos son: la prestancia del territorio para producir, la ausencia de enfoque político que impulsen el desarrollo sustentable, la falta de compromiso sindical en metas productivas y un moderado progreso en las organizaciones sindicales en Colombia en lo atinente a capacidad de afiliación y protección.

Como conclusiones podemos citar que se observó que un factor importante es la determinación del territorio y de sus potencialidades, y una vez se constataron estos resultados, se concluyó que se debían abordar localmente los procesos productivos y también la sustentabilidad de las operaciones productivas.

Finalmente se demostró que las realidades y necesidades sindicales varían de un país a otro, sin embargo, la ética de las organizaciones debe ser un eje transversal en cualquier ordenamiento jurídico.

Palabras clave: Desarrollo; Ética; Empresa; Éxito; Sindicato.

CONSUMO DE CARNE Y SOSTENIBILIDAD: ACTITUDES DE LOS JOVENES EN ESPAÑA**Belén Rodríguez Cánovas y Alfredo Guzmán Rincón**

Universidad Complutense de Madrid (España) y Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

El consumo masivo y global impacta seriamente al medioambiente, una de las dimensiones fundamentales de la sostenibilidad siendo un objetivo prioritario en la agenda tanto del sector público como privado. Son varias las industrias que degradan el medioambiente, desde el petróleo, la textil o la industria cárnica. Sin embargo, esta última ha sido objeto de poca atención. El consumo de carne afecta al medioambiente porque requiere usar agua, terreno y petróleo. Sustituir el consumo de carne por otras alternativas puede ser una solución para mitigar el impacto de este sector en el medioambiente. Los estudios muestran que la sustitución de carne es baja en parte por el desconocimiento de la población del impacto que tiene el consumo de carne en el planeta.

El presente estudio pretende explorar la actitud de los españoles ante la reducción del consumo de carne o la sustitución por productos alternativos en uno de los países donde más carne se consume. Para ello se llevó a cabo un estudio de tipo cuantitativo con una muestra a conveniencia en los meses de noviembre y diciembre de 2021 de 260 jóvenes españoles mediante encuestas personales en universidades. Los resultados principales muestran que un porcentaje elevado de la muestra considera reducir el consumo de carne en su dieta. La mayor parte de los encuestados declara que una de barreras principales para no reducir la ingesta de carne es la falta de información por parte de las empresas e instituciones. Como segunda barrera destaca la falta de conocimiento sobre el efecto que producirá en su salud, los encuestados declaran que puede provocar deficiencias nutricionales. Además es significativo destacar el efecto social al comer carne. Los encuestados lo asocian con momentos hedónicos y de placer. Respecto a las variables que mejor explican la reducción de consumo de carne destaca en primer lugar el efecto positivo en la salud que puede tenerla eliminación de la carne seguido del aumento de la protección de los animales así como la protección del medioambiente.

Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de que las instituciones públicas y privadas proporcionen mayor información sobre las ventajas de la reducción de la carne para mitigar estas actitudes no favorables así como aumentar los productos que conduzcan a dietas menos dependientes en el consumo de carne. Asimismo, se muestran estrategias para comunicar a los consumidores el impacto medioambiental del consumo de carne.

Palabras clave: Cambio climático; Consumo responsable; Marketing responsable; Medioambiente; Sustitutos de carne;

LOS ODS Y EL RIESGO AMBIENTAL EN LA PRODUCCIÓN DE FOLLAJES ORNAMENTALES, EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA

Efren Eduardo Rojas Burgos

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

Si bien las técnicas de explotación de la tierra han evolucionado junto con el avance del mundo, no es menos cierto que es cada vez es más intensiva la utilización de productos químicos que atentan contra el medio ambiente y la salud de los trabajadores que están en permanente contacto con estas sustancias ya sean líquidas, solubles o granuladas. El uso de estos productos combinados de una manera técnica estimulan la producción de los cultivos, pero traen consecuencias desastrosas para el medio ambiente y las personas en el corto, mediano y largo plazo. En razón a lo anterior es importante analizar el daño que ocasionan los agroquímicos y como se pueden incorporar los objetivos de desarrollo sostenible ODS, en estas explotaciones.

Esta ponencia tiene como objetivo, el análisis documental de los últimos cinco años y la caracterización de productores en torno a la producción de follajes ornamentales en la provincia del Tequendama región Sabana de Occidente, Cundinamarca, Colombia. Para ello se ha realizado una búsqueda de documentos publicados desde 2016 en bases de datos académicas como *Ebsco*, *Proquets*, *Dialnet*, entre otras y se ha realizado un muestreo por conglomerados y un análisis anova y diferencia de medias con software spss.

Las líneas de investigación establecidas son las siguientes: a) riesgo químico ambiental, en la cual se presenta los niveles de contaminación en la utilización de sustancias que son altamente contaminantes. b) Incidencia de la cultura de los productores en la utilización de fertilizantes químicos, cuyo eje principal es la repercusión de los hábitos que tiene los productores en el uso de agroquímicos. c) Incorporación de los ODS en la producción de follajes en la región, relacionada con el conocimiento y la implementación que tienen los productores con relación a los objetivos de desarrollo sostenible. d) Convergencia hacia la agricultura orgánica, que se orienta hacia la transición e incorporación de abonos y fertilizantes de orgánicos, con miras a la protección ambiental y cómo evolucionan los avances tecnológicos, culturales y sociales que se están desarrollando en la actualidad.

De la revisión documental, que es un tema pertinente y altamente relevante, pero que por ser novedoso no existe un alto volumen de literatura, si bien se han realizado estudios sobre el impacto que tienen los agroquímicos en cultivos, son muy pocos los estudios que hablan sobre la incorporación del ODS en la producción agrícola. Una gran parte de los estudios se realiza en Europa y America del Norte. Actualmente se puede observar que en estas explotaciones la fumigación química es intensiva ya que se realiza en promedio cada 4 días y por ende la contaminación ambiental en todos los aspectos es permanente. No se respeta la frontera agrícola ya que los productores hacen uso de tierras que están en zonas de ronda hídrica o zonas que por ley son protegidas. Al menos el 50% de los trabajadores ocupados en esta actividad son informales.

Palabras clave: Agroquímicos; Follajes; Ornamentales; ODS; Orgánica.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL CONCEPTO DE DESARROLLO A TRAVÉS DE LOS BOLETINES DE MANOS UNIDAS

Esther Ruiz Simón

Universidad Rey Juan Carlos (España)

La cooperación al desarrollo surgió a mediados del siglo XX como una herramienta política de las potencias occidentales en un mundo bipolar marcado por el telón de acero. El objetivo era doble, por un lado, ayudaban a los países que iniciaban los procesos de descolonización y, por otro, se creaba una herramienta con la que intentar mantener la influencia occidental en estos nuevos países. En ese contexto empezaron a surgir una serie de teorías sobre el desarrollo que marcaron durante décadas las acciones de cooperación al desarrollo.

La presente ponencia hace una revisión de los boletines informativos que durante 60 años han sido publicados por la ONGD Manos Unidas, cuyo principal objetivo ha sido y es la lucha contra el hambre en todas sus dimensiones. En ellos, se recogen los paradigmas teóricos que fueron consolidando la acción de esta ONGD y que componen el concepto de desarrollo y de cooperación al desarrollo desde sus inicios hasta nuestros días y que fundamenta la lucha contra la pobreza, la desigualdad y el subdesarrollo.

En los boletines, se van a analizar los textos publicados que van marcando las líneas de acción de Manos Unidas y que van diseñando de manera paulatina el plan de acción de la misma desde los principios que las han sustentado, así como países, metodología y ejes prioritarios de las acciones de cooperación al desarrollo. Si bien, Manos Unidas ha vertebrado desde hace más de 60 años sus acciones en dos campos, la cooperación al desarrollo y la educación al desarrollo, esta propuesta se centrará preferentemente en cooperación al desarrollo y se intentará abordar de manera temporal, agrupando por decenios o períodos históricos reseñables de la historia de España. De tal modo que la revisión conceptual de los mismos abordará fundamentalmente un campo de acción y se realizará por espacios temporales homogéneos.

Con el análisis de estas fuentes primarias se pretender abordar de manera histórica un hecho crucial en las relaciones internacionales y, a la vez, profundizar en los elementos teóricos que lo han fundamentado tomando como referencia una organización no gubernamental fundamental en la historia actual de España como es Manos Unidas. Dichos cambios, operados como resultado de la propia dinámica de cooperación al desarrollo y del trabajo en terreno, han ido parejos al progreso y consolidación de la cooperación al desarrollo, de la evolución de la sociedad española y las organizaciones no gubernamentales que la componen.

Palabras clave: Desarrollo; Historia; Cooperación; ONGD; Campaña contra el hambre.

LA SEDUCCIÓN EN EL DISCURSO DE DIVULGACIÓN EN ARQUEOLOGÍA

Francisco Javier San Martín González
Universidad del País Vasco (España)

El contenido de este resumen surge como parte del proceso de investigación llevado a cabo para la tesis doctoral “La Divulgación Científica a través de la Radio. Estudio Comparativo entre Diferentes Modelos”, defendida en la Universidad del País Vasco con Sobresaliente Cum Laude y Premio Extraordinario de Doctorado.

La ciudadanía sigue creyendo de forma generalizada (afortunadamente cada vez menos) que la ciencia es aburrida. En medio de la pandemia de COVID-19, con museos cerrados o con severas restricciones para el uso y disfrute de sus instalaciones y patrimonio, ambas situaciones se alían para ponernos sobre aviso de un futuro post pandémico nada halagüeño, en el que será más necesario que nunca saber cómo atraer al público a las pinacotecas o yacimientos arqueológicos.

Las vistas que los dispositivos aéreos no tripulados, comúnmente llamados drones, han deparado en los últimos años y que no habían sido posibles antes, junto con profesionales de la comunicación audiovisual capaces de contar una historia evocadora a partir de estas atractivas imágenes, han supuesto el desarrollo de innumerables y, en muchos casos, magníficos proyectos de comunicación de la arqueología que hoy se pueden disfrutar en televisión o en internet.

Sin embargo, en otros muchos casos, se constata igualmente que las imágenes no lo son todo y que a pesar de su espectacularidad, un discurso poco imaginativo, carente de emoción o falta de ritmo que las acompañe, puede dar al traste con las buenas intenciones de quienes abren las puertas de su yacimiento o museo a la comunicación social de los descubrimientos o del patrimonio que contienen. Los recursos del discurso oral en la divulgación de la Historia son tan importantes como los visuales. Desde la arqueología, Amelia Baldeón es categórica al afirmar que debemos obligar a que las piedras hablen. Desde el periodismo, y especial desde el periodismo científico, puntualizamos: No de cualquier manera.

Un mal comunicador, o una mala comunicación, como ocurre en cualquier emisora de radio, perderá la atención del público, que valorará su visita a un museo como no positiva. Lo mismo puede ocurrir si sólo se tiene la opción de recurrir a aplicaciones tecnológicas modernas o audioguías, con discursos pregrabados en los que falta el elemento y la interacción humana. Además, la persona que realiza una visita puede no saber cómo usarlas o simplemente puede no sentirse obligada a hacerlo.

Sin embargo, la utilización de algunos recursos lingüísticos como anécdotas, analogías, comparaciones, metáforas o ejemplos ayudan en el proceso de socialización del conocimiento. La transmisión de emoción y la invitación a participar, entre otros, son elementos que aseguran el éxito de la comunicación.

Mediante la metodología de análisis de contenido aplicada a la comunicación, esta aportación repasa algunas características del discurso radiofónico y propone una serie de recursos del lenguaje oral, que ayudan a mejorar la transmisión de la ciencia en medios de comunicación, museos o yacimientos arqueológicos, y que coadyuvarían en la conversión del técnico lenguaje científico, en una historia seductora, amena y atractiva, que mejora el proceso de socialización del conocimiento, sin perder rigurosidad científica.

Palabras clave: Arqueología; Radio; Divulgación; Museística; Comunicación Científica.

ESTUDIO DE LAS PORTADAS DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS DE INFORMACIÓN GENERAL DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA

Juan Miguel Sánchez-Vigil; Maria Olivera-Zaldua y Lara Nebreda-Martín
Universidad Complutense de Madrid (España)

Las revistas ilustradas jugaron un papel fundamental en la comunicación durante el primer tercio del siglo XX. De hecho, la fotografía desplazó al dibujo y pasó a ser el referente documental, prioritario incluso como demuestran las secciones dedicadas a la información gráfica, donde el texto fue reducido al pie explicativo de la imagen. En este contexto, la llamada de atención sobre los contenidos se centró en las portadas, procurando el impacto en los receptores, en especial en periodos de cambio como el que aquí se analiza.

Se presenta en esta investigación un estudio sobre la función de las portadas en las revistas ilustradas de información general publicadas durante la Segunda República española, con el objetivo de conocer si realmente se produjo un cambio significativo en el modelo comunicativo, tanto en forma (diseño) como en fondo (contenidos). Las revistas seleccionadas han sido cinco: *Blanco y Negro*, *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico* y *Estampa*, todas ellas de gran tirada y de diferentes grupos mediáticos. El método empleado ha sido cuantitativo y cualitativo, llevando a cabo una revisión de todas las portadas de las revistas (impresas y digitales) al objeto de obtener la información original en cuanto a su diseño y contenidos.

En el estudio han sido fundamentales las hemerotecas digitales de la Biblioteca Nacional de España y del diario ABC. Se ha diseñado una base de datos con los campos correspondientes para recoger la información, y a partir de la misma se ha realizado el análisis por publicación y también el comparativo.

Las conclusiones principales han sido tres: 1. Durante la Segunda República se mantuvo y aumentó el interés de las empresas editoras por el diseño y publicación de portadas de impacto; 2. El uso de la fotografía fue determinante para transmitir la información al receptor, con todo tipo de variantes, desde el retrato en primer plano hasta las escenas políticas o de sucesos, y 3. Los fotoperiodistas o reporteros gráficos alcanzaron en ese periodo el máximo esplendor y reconocimiento social, dato que se constata con el respeto de sus nombres al pie de las imágenes o acompañando la firma del periodista al final de los reportajes.

Palabras clave: Revistas ilustradas en la Segunda República; Prensa ilustrada; Documentación fotográfica; Fotoperiodismo; Portadas de prensa.

BI-DIRECTIONAL DEPENDENCY OF TRUST AND KNOWLEDGE SHARING IN HYBRID TEAM PERFORMANCE: DETECTING PATTERNS OF THE PROCESS

Rejina M. Selvam

Universidad Internacional de Cataluña (España)

This text was written within the framework of the PSICOSAO research group at the University of Barcelona.

For years research has shown that teams with higher levels of trust have a propensity to be higher performers. Furthermore, many studies have discussed the significance of trust in facilitating knowledge sharing at workplaces. Nevertheless, trust is a process which may take its form over time as individuals interact creating interpersonal relationships within teams. During this time the pattern of trust, initiation and its maturity state can have several impacts from the quality and quantity of knowledge sharing.

We propose that trust do not always initiate knowledge sharing but rather at the initiation stage especially with new members forming teams, knowledge sharing can be a tool for the initiation of trust, and it may actually be bi-directional in its dependency for the highest performance of the team members together to attain a goal.

While the separate effects of trust and knowledge sharing on team performance are well documented, few scholars have investigated the specific links between these factors, and moreover, none to our knowledge have studied on the relationship of these variables over time.

This study examines the relationship between trust, knowledge sharing and their bi-directional dependency on the repercussions of team performance over time. Additionally, it is aimed to analyze the process of development of relationship among these variables over time.

The model proposed was studied in 43 teams with a total of 170 students whose interactions was based on hybrid collaboration (virtually and face to face) during a 6-week project. The data was collected in three different time series; the beginning, the middle and the end of the project in order to evaluate the development of these variables across time. Performance was measured based on their grades at the end of the project as well as based on a self-report with validated measures of individual performance in teams. The statistical analysis conducted were multivariate analysis of variance, linear mixed effects model and hierarchical linear regressions.

The results of the study suggest that the interaction among trust and knowledge sharing are crucial for hybrid teams to have high performance and change through the development of a project. Furthermore, the bi-directional effects of dependency between both variables were detected, atleast to a higher level in the initiation stage of inter-relationship within members of the team. Despite the limitations, this study contributes to the growing literature on team-level phenomena and the understanding of hybrid teams' interaction of trust, knowledge-sharing, and team performance.

Keywords: Hybrid teams; Knowledge sharing; Multivariate analysis; Team performance; Trust.

LA ZONA COSTERA: UN ESTUDIO DE DERECHO COMPARADO MÉXICO-ESPAÑA Y CUBA

Serrano Castro Rodrigo

Universidad Autónoma de Baja California Sur (México)

El presente texto nace en el marco de estudios especializados sobre la importancia e impacto de la zona costera en los núcleos humanos, y su regulación jurídica desde una perspectiva de Derecho Comparado, Universidad Autónoma de Baja California Sur México. “La Zona Costera: Un Estudio de Derecho Comparado México-España y Cuba”

La zona costera es considerada como un área estratégica desde los ámbitos económico, social y ambiental. Concentra recursos importantes para el desarrollo de las naciones: actividades económicas como el transporte, el turismo, la pesca y la acuicultura; consideradas como primordiales para el desarrollo óptimo de los pueblos.

En México existen 17 Estados costeros, con poco más 10.000 km de litoral y casi 3.000.000 km² de áreas marinas pertenecientes a México por el Mar Patrimonial y la Zona Económica Exclusiva, contando con 37 puertos en el Océano Pacífico y 15 en el Golfo de México y Mar Caribe.

Por su parte, España es un país eminentemente marítimo, asentado en una península y dos archipiélagos, contando con una plataforma continental que discurre a lo largo de toda la periferia del litoral español.

Cuba conforma el mayor archipiélago de la región del Caribe abarcando un área total de alrededor de 110.860 km². Su plataforma insular alcanza una extensión de aproximadamente 67.832 km², con un ancho variable y fondos de poca profundidad que oscilan entre los 6 y 8 metros como promedio.

El objetivo de nuestro estudio es reflexionar sobre la necesidad de diseñar una legislación para las zonas costeras, a fin de favorecer su desarrollo sustentable y limitar la destrucción de la que está siendo objeto.

Por lo anterior, la presente investigación valora la importancia del conocimiento de las legislaciones ambientales encargadas de regular la dinámica costera en México, haciendo en este caso una comparación práctica de Derecho Comparado entre México, España y Cuba.

La metodología empleada responde a un estudio de Derecho Comparado y analítico que permite conocer las similitudes y diferencias entre las disposiciones jurídicas aplicables, obteniendo la información necesaria para la selección y análisis de los textos legales que conforman la base para la realización de esta investigación.

Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que las zonas costeras deben contar con una regulación legal especializada y sujeta a una permanente actualización, por su trascendencia, por los servicios ambientales que provee a la humanidad en general y enriquecida con la experiencia jurídica, teórica y práctica de naciones o países objeto de este estudio.

Palabras clave: Mares; Medio Ambiente; Protección; Sustentabilidad; Zona Costera.

GUERNICA, LORCA E O ENSAIO DA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. A GUERRA CIVIL ESPANHOLA NOS MANUAIS ESCOLARES PORTUGUESES

Clara Isabel Serrano y Sérgio Neto

Centro de Estudos Interdisciplinares (CEIS20) e Universidade de Coimbra (Portugal)

A questão da Guerra Civil Espanhola e do Franquismo são tópicos importantes na historiografia portuguesa, tendo atraído autores importantes, como Manuel Loff e Dulce Simões. Por seu lado, historiadores espanhóis, como Alberto Pena Rodríguez e Josep Sanchez Cervelló, têm procurado relacionar as duas ditaduras ibéricas, as quais seguiram percursos paralelos na Europa do Sul até 1974/1975, para depois abraçar o projecto comunitário europeu em 1986.

Apesar da relevância histórica e da proximidade geográfica e temporal, é possível afirmar que estes temas são leccionados nos Ensinos Básico e Secundário de forma breve e quase esquemática. Assim, os manuais escolares mais recentes (2015-2021) apresentam menos páginas sobre a Guerra Civil Espanhola (por norma, apenas 2), não problematizando suficientemente a questão: antecedentes, opositores, apoios internacionais e o papel do Portugal de Salazar. Veja-se que os manuais de 1980-1990 e os da primeira década do século XXI apresentavam uma visão mais completa, chamando a atenção para “a arte como arma” e as diferentes sensibilidades ideológicas que compunham os blocos republicano e nacionalista.

Assim, os objectivos do nosso estudo passam por uma avaliação do tratamento da Guerra Civil Espanhola nos manuais escolares do 9.º Ano do Ensino Básico português entre 1980-1990 e 2021, de modo a perceber a possível ideologia dos autores, a escolha dos documentos históricos (textos, cartazes de propaganda, fotografias dos protagonistas) e as relações estabelecidas com as outras ditaduras (fascismo, nazismo e salazarismo).

Para realizar este trabalho, foram seleccionados manuais escolares de História do 9.º Ano do Ensino Básico, o último ano de escolaridade em que a disciplina é obrigatória para todos os alunos. Os manuais seleccionados são os mais representativos do ensino português (ou seja, aqueles que foram adoptados por mais escolas, chegando assim a mais alunos). Fazendo uso de uma metodologia comparativa serão tidos em conta 4 períodos: 1) Anos 80; 2) Anos 90; 3) Primeira década do século XXI; 4) Manuais de 2015/2021, num total de 8/12 manuais, ou seja, 2/3 manuais para cada um dos 4 períodos.

No que respeita aos tópicos analisados iremos considerar: a) número de páginas e quantidade/qualidade da informação; b) documentos históricos utilizados (quantidade/qualidade e critérios de selecção por parte dos autores); c) relação com os outros conteúdos históricos.

As conclusões procurarão responder às considerações iniciais: quais as razões da escassa abordagem da Guerra Civil Espanhola na disciplina de História do Ensino Básico português e se terá havido uma evolução ideológica na análise do tema ao longo dos 4 períodos.

Palavras chave: Ensino; Manuais Escolares Portugueses; Guerra Civil de Espanha; Ideologia; Percepções.

ELEMENTOS DEL CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL POR EL RECURSO HÍDRICO EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y MEGA PROYECTOS

Francisca Silva-Hernández

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

Las actividades antropogénicas por parte del ser humano con los recursos naturales representan proceso de alteración por acción u omisión al medio ambiente de manera insostenible. Aun cuando se han establecidos normas regulatorias de forma interna en el Estado mexicano, adoptado y firmado instrumentos internacionales que coadyuvan a un sistema de acceso a la justicia ambiental, se visualiza un escenario complejo en procesos de proyectos de infraestructura y mega proyectos.

Las situaciones de conflicto que emergen y juegan un proceso dinámico constante o bien resguardan procesos confrontativos, de disputa o diferencia; deben comprenderse para su gestión y en su caso llegar acuerdos que permitan dirimir a los actores involucrados sus intereses y necesidades. En ese sentido, se aborda de forma descriptiva aquellos elementos suscitados en situación de conflicto socio ambiental en proyectos de infraestructura y mega proyectos.

El objetivo es exponer y describir los elementos del conflicto entre miembros de comunidades y/o pueblos indígenas que se suscitan a partir proyectos de infraestructura y mega proyectos.

Este documento se basa en el estudio del caso: Boca del cerro en Tenosique, Tabasco, México; en donde se abordó el conflicto socioambiental a partir del proyecto de una construcción de hidroeléctrica dada su diversidad de proceso complejo de diagnóstico, análisis, abordaje y acuerdos. Aspectos culturales y sociales asociaron el conflicto de forma negativa, sin embargo, vale ver la otra cara de la moneda del conflicto, cada etapa y proceso que conlleva para poder comprender su dimensión. #

Se integró con un proceso metodológico de estudio de caso para obtener un conocimiento concreto, contextual y a profundidad respecto al conflicto socio ambiental, el método etnográfico integró elementos consistentes en la observación de las prácticas culturales y sociales de los miembros como colectivo, el método descriptivo y la narrativa permitieron comprender la interpretación de hechos y acciones de las personas, colectivo y hecho social.

Se pudo comprobar que los elementos del conflicto entre los miembros de las comunidades y/o pueblos indígenas, permiten identificar el origen del conflicto, apartando las posiciones y llegando a los intereses y necesidades de los miembros de las comunidades, por lo que debe ser comprendido y gestionado a partir de promover espacios de concertación indagando las causas estructurales del conflicto que abarca la concepción del balance de poder y los cambios sociales de las comunidades.

Palabras clave: Agua; Comunidades; Gestión de conflicto; Diálogo; Inclusión; Comunicación.

EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES COMO ESTRATEGIA PARA LA COMUNICACIÓN DE IDEAS

Laura Sordo Ibáñez

Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

Trabajar en la definición y el diseño de un espacio comercial nos lleva a pensar en el concepto de comunicación de ideas. La sociedad va evolucionando del mismo modo que sus costumbres y hábitos diarios. Conceptos como cambio, adaptación, comunicación, diversidad y transformación tienen que estar presentes en la definición de estos espacios.

Este texto va a estudiar elementos, sistemas y mecanismos que hagan de la arquitectura algo en transformación, cuantificable y manipulable y que permita comunicar un determinado mensaje. Los análisis al respecto entroncan con los valores comunicativos clásicos en cuanto a fórmulas de análisis textuales y semióticos ya que los simbolismos desempeñan, históricamente incardinados en su época, un valor muy importante la hora de codificar mensajes.

Se parte de la hipótesis de que la metamorfosis y la adaptabilidad a unas determinadas necesidades comunicativas es una estrategia para ser utilizada en los planteamientos de diseño arquitectónico. A través de las muestras arquitectónicas concretas aplicadas en espacios comerciales podremos corroborar cómo la arquitectura es vehículo de mensajes culturales.

Es decir, se trata de estudiar y valorar las estrategias proyectuales de una arquitectura que permite enfatizar en y comunicar un mensaje rotundo. Para ello se analiza y proyecta el concepto de comunicación en la definición de espacios y así estudiar cómo sus efectos (des)estabilizantes pueden entrar a formar parte en la definición de la idea generadora del proyecto arquitectónico.

Objetivos

Los objetivos trazados se centran en estudiar estrategias de diseño que permitan comunicar un determinado mensaje. Estas estrategias serán circunscritas a su intencionalidad última así como a su valor significativo en el momento en que las obras arquitectónicas fueron creadas, de manera que un objetivo secundario es el ubicar cada obra en su contexto temporal hará que la descodificación de sus valores-mensaje sean correctos.

Metodología

Se parte del análisis de comunicación de ideas mediante estrategias creativas aplicables a locales comerciales a partir del estudio de ejemplos determinados. La metodología llevada a cabo se basó en una revisión de modelos precisos que nos permitan establecer una serie de estrategias de diseño llevadas a cabo en la definición de estos espacios.

Conclusiones

Se detallan cuáles son las herramientas de diseño que pueden utilizarse en los espacios comerciales que nos permitan introducir un mensaje concreto que es el principio rector de cada construcción.

Palabras clave: Comunicación; Espacios Comerciales; Estrategias; Diseño; Arquitectura.

MODELO BÉDARD: ESTRATEGIA PARA EL NEOMANAGEMENT**Maricarmen Coromoto Soto-Ortigoza, Eric Enrique Espinosa-Fernández***

Universidad del Caribe (Panamá) y Universidad de Panamá* (Panamá)

Intercambiar saberes en el campo de las ciencias gerenciales ha sido un camino de amplia cronología que ha permitido una revisión exhaustiva de infinidad de variables, desde Taylor, Fayol, hasta Druker, Vries y otros autores, por ello, los investigadores exploran su inquietud en el avance de las Organizaciones Sostenibles, en un entorno postpandémico, lo cual en su estamento idóneo, son gestiones empoderadoras, con prácticas verdes para el cuidado del medio ambiente, innovadoras, integrales con líderes bio-psico-socio-eco-espirituales, que se fundamentan en el Rombo y las cuatro dimensiones filosóficas de Bédard en las ciencias administrativas y gerenciales. Sin embargo, estos avances organizacionales se ven empañados y socavados por un nuevo líder de prácticas psicopáticas conocido como el Neomanagement

Por ello, el objetivo general es Analizar el Modelo de Bédard estrategia para el Neomanagement en pro de las Organizaciones Sostenibles, tomando como escenario geográfico del estudio organizaciones del sector educativo públicas y privadas Latinoamericanas.

Bajo la complementariedad paradigmática, se llevó a cabo una metodología de tipo descriptiva, bibliográfica, con método fenomenológico y análisis hermenéutico, logrando un enfoque de línea híbrida, basado en datos cuantitativos y experienciales de veinte informantes líderes a través de entrevistas en profundidad, en las organizaciones objeto de estudio.

Entre los resultados se ha obtenido una multiangulación apoyada en la validez teórica de Moustakas, con tamicos ontológicos, epistemológicos, axiológicos y praxeológicos del Modelo de Bédard para el campo gerencial, que permitió obtener como producto que demuestra el hecho de profundizar la ética, la moral y la bioética, para mejorar la gestión hacia la transformación Organizacional Sostenible del sector educativo privado y de Estado, impulsado la salud organizacional, innovación y buenas prácticas desde la formación de perfiles del talento humano que modifiquen las conductas perversas en liderazgo integral global.

Las conclusiones resaltaron la direccionalidad y propósito de crear mecanismos desde la axiología que viabilicen los procesos, para lograr creación, actuación positiva, conducción, producción, fabricación, materiales, herramientas, obras, resultados, habilidades, lo bello y lo bueno, que impulsan la sostenibilidad y la razón de ser de organizaciones educativas, permitiendo haga impostergable nuevas concepciones gerenciales con miras al cuidado de la salud organizacional y al honroso planeta, que demuestra la correlación de los campos filosóficos en torno a la transformación organizacional como un foco dimanador potencial y nuevo tipo de pragmaticidad en el campo gerencial del futuro.

Palabras clave: Gestión; Modelo filosófico; Organizaciones Sostenibles; Neomanagement; Transformación.

PROCESO METODOLÓGICO DE EMPRENDIMIENTO PARA EL MIGRANTE MEXICANO RETORNADO

Erik Tapia Mejía

El Colegio de Puebla (México)

Actualmente son escasas las investigaciones que se centran en los procesos metodológicos para desarrollar un comportamiento emprendedor en el migrante retornado como estrategia de reintegración laboral en su lugar de origen. Por lo tanto, existe la necesidad de profundizar a nivel teórico y empírico en procesos metodológicos que sirvan de base para que el migrante retornado sea autosuficiente, equilibre sus fuerzas, reconozca el valor de los emprendimientos; no solo para el beneficio personal, sino que pueda impactar de forma positiva en su región.

En este sentido, surge la necesidad de establecer un proceso de inducción metodológico, que permita aprovechar la experiencia adquirida de los migrantes retornados para motivarlos a emprender un proyecto, una actividad o una empresa en México, apoyando la transformación personal de estos individuos que no sólo están dispuestos a emprender, sino que reconocen su papel como agentes de cambio en el proceso de reinserción laboral.

El objetivo de esta investigación se centra en desarrollar un proceso metodológico de inducción al emprendimiento para migrantes mexicanos retornados, a través de un sistema de módulos que complementen las experiencias obtenidas en el país de destino; la metodología utilizada en esta investigación se basa en investigaciones empíricas bajo diseños transversales y longitudinales no experimentales aplicados a Pequeños y Medianos empresarios. Estas investigaciones fueron desarrolladas en una Universidad Tecnológica de México, considerando la motivación del migrante hacia el emprendimiento como eje de análisis.

Como resultado principal, se genera un proceso metodológico de inducción al emprendimiento para migrantes mexicanos retornados que sitúa al migrante en la necesidad de modificar su aprendizaje en relación con el entorno en el que se desarrolla. Este proceso de inducción propuesto para los migrantes mexicanos retornados coloca al migrante en el punto de considerar la modificación de su aprendizaje en relación con el entorno en el que se desarrolla; además de valorar sus fortalezas y reflexionar sobre lo importante que es controlar las debilidades para lograr un equilibrio completo; dando lugar a la automotivación.

Como conclusión, el proceso metodológico de inducción al emprendimiento busca simular a través de la teoría de conjuntos establecer representaciones lineales a través de tablas lógicas para la toma de decisiones y al mismo tiempo desarrollar la creatividad, utilizando técnicas para romper los esquemas de pensamiento lineal. Además, considera los conocimientos adquiridos durante la experiencia migratoria para que posteriormente desarrolle todo el proceso emprendedor.

Palabras clave: Proceso metodológico; Emprendimiento; Migrante retornado; Motivación; Experiencia adquirida.

TURISMO CULTURAL: ITINERARIO CARLOS V Y LA UNIVERSIDAD DE GRANADA**Miriam Tejero López**

Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis de doctoral “Universidades carolinas: memoria histórica y patrimonio artístico”. Financiado por el Ministerio de Universidades, del gobierno de España, a través de una Ayuda para la Formación del Profesorado Universitario (FPU).

Granada es una de las ciudades más visitadas de España. Innegable resulta el hecho de que la Alhambra es el eje principal, o vertebrador, de aquellas personas que plantean su viaje a la ciudad nazarí. Otros lugares profusamente visitados son: el Albaicín, la Abadía del Sacromonte, la Capilla Real, el Hospital Real y la Catedral. Estos enclaves y monumentos están contemplados en la mayoría de las rutas diseñadas por las empresas culturales que lideran el sector turístico granadino. El caso es que, dentro de ese diverso abanico de propuestas, hemos percibido un vacío que a medias ha sido lleno. Nos referimos al patrimonio que tiene que ver con la universidad, fundada en 1526, por Carlos V.

El patrimonio histórico-artístico que poseen las universidades, o que se refieren a su historia, puede convertirse en un reclamo turístico interesante. La iniciativa “El portal virtual del Patrimonio de las Universidades Andaluzas” es prueba de ello. Con la intención de que, ese primer acercamiento virtual, se convierta en una experiencia física, la web de patrimonio de la Universidad de Granada brinda la oportunidad de concertar la visita guiada a algunos de sus inmuebles. Sin embargo, el patrimonio universitario no suele estar contemplado ni en la ruta que trazan los turistas extranjeros, ni en la de los locales. Es más, en su mayoría, la propia comunidad universitaria desconoce estas alternativas.

Los objetivos de este estudio son poner en valor la riqueza del patrimonio universitario granadino, convirtiéndolo en un reclamo turístico, tanto para los visitantes extranjeros como para los locales y la propia comunidad universitaria, además de potenciar la faceta de Carlos V como patrono universitario.

La metodología seguida se ha basado en realizar un análisis de los itinerarios propuestos, tanto por las distintas empresas turísticas de la ciudad, como por el departamento de patrimonio de la Universidad de Granada. Igualmente, se ha trazado una ruta que abarque aquellos bienes muebles e inmuebles que den cuenta sobre la historia de la universidad y de la relación con su fundador.

Del análisis efectuado se ha podido comprobar que existen itinerarios que incluyen algunos de los bienes contemplados para el recorrido, lo que confirma que gozan de cierto interés dentro de la oferta cultural ofrecida por las empresas y por la universidad. Sin embargo, los pocos que aparecen, no lo hacen con la intención y la integración necesaria para lograr los objetivos formulados.

Por lo tanto, la ruta trazada, puede incrementar y ampliar los valores de los bienes seleccionados contribuyendo a su puesta en valor y conservación. Así como para superar el concepto reduccionista de la Universidad como templo del saber, considerándola entonces como una entidad, dotada de valores históricos y artísticos, cuyo patrimonio, debería formar parte de la oferta cultural promovida tanto por la Universidad como por la ciudad de Granada.

Palabras clave: Carlos V; Granada; Patrimonio; Turismo; Universidad de Granada.

JOSÉ FILGUEIRA VALVERDE, SU TRAYECTORIA COMO PROFESOR HUMANISTA (1928-1976)

Germán Manuel Torres de Aboal
Universidad de Vigo (España)

Se proponen los siguientes objetivos: contemplar las principales características que debe reunir un humanista. Reconocer en José Filgueira Valverde dichas características por medio de su práctica docente. Tratar de considerar si hoy es posible y necesario el humanismo en la educación.

Metodología: Histórica, mediante la indagación e investigación archivística, documental, bibliográfica y con el empleo de comunicaciones orales. Dividida en dos fases, una heurística: de localización y manejo de documentación, y otra, hermenéutica: de estudio, análisis e interpretación de dicha documentación con el fin de describir la trayectoria docente y tratar de identificar las características de su humanismo. Se trata de describir y analizar la práctica docente del llamado “viejo profesor” Filgueira Valverde y reconocer en ella las características de un proceso de enseñanza-aprendizaje de tipo humanista.

Conclusiones: Por sus influencias familiares, las de sus maestros y amigos, José Filgueira Valverde (1906-1996) fue encaminado a una formación humanística que luego desarrollaría en su dilatada función docente como profesor y catedrático de instituto de Lengua y Literatura Española (1928-1976). Su trabajo tuvo una fuerte influencia en la comunidad, como buen humanista participó con entrega y con agrado en la vida social, cultural y política ejerciendo un protagonismo beneficioso para Galicia, siendo considerado el último polígrafo gallego. El Instituto de Pontevedra, centro que dirigió desde 1946 y hasta 1976, destacó como centro modélico y se tenían en el mismo muy en cuenta en aquellos tiempos y de forma pionera las actividades en torno a la música y de la práctica deportiva y de la educación física. El fomento, en el alumnado, de realizar ejercicios de investigación para plasmarlos en conferencias, la práctica teatral y la creación de los alumnos colaboradores, que en el centro realizaban trabajos auxiliares en las bibliotecas, en los laboratorios, en el montaje de exposiciones y en la colaboración con el Museo de Pontevedra. También eran muy importantes los viajes culturales y excursiones que estrechaban las relaciones de amistad y los aprendizajes de todo tipo. La función docente del profesor humanista José Filgueira Valverde y su papel de gestor educativo le confería a dicho centro una gran proyección social y comunitaria.

Tenía muy en cuenta la persona del alumno, por quien se preocupaba, así como se interesaba mucho por sus familias. El componente humano era esencial en la praxis de Filgueira Valverde y es un principio por el que se reconoce su acción humanística. Posee una considerable obra escrita de carácter poligráfica dentro de las Humanidades y muy digna de tener en cuenta tanto por su cantidad como por su calidad. Comenzó a escribir y a publicar sin parar desde los 17 años (1923) y hasta el momento de su fallecimiento con casi noventa años (1996). Fue autor de una obra de carácter enciclopédico. Llegando a ser un hombre de amplios saberes, muy beneficiosos para la cultura de su país. En el interés por la lectura y la escritura se reconoce otro signo característico de las humanidades. Trató de educarse y educar de una manera permanente, pretendiendo una educación humanista, integral y multidisciplinar, cumpliéndose en él perfectamente la aseveración “semper docuit”. Dejó una profunda huella en la Galicia del siglo XX.

Se deduce que en el mundo de hoy es necesaria una educación de tipo humanista como alternativa a un enfoque impersonal, mecánico y frío de la educación.

Palabras clave: Enciclopedismo; Humanismo; Multidisciplinariedad; Poligrafía; Profesor.

EL PERIODISMO GASTRONÓMICO EN LAS REVISTAS SEMANALES DE MEDIOS IMPRESOS

María-Concepción Turón-Padial
Universidad de Sevilla (España)

La Gastronomía es una parcela social que desde siempre tuvo su dinámica ciudadana, no ya en la subsistencia humana sino en el placer de la relación entre personas con la excusa social de la degustación. A lo largo de sus historias, en los Medios de Comunicación Social tanto impresos, radiofónicos, televisivos como ahora cibernéticos, la gastronomía, como manifestación cultural y antropológica, logró atenciones diversas, tanto generales como puntuales. No obstante, nunca se le ha prestado tanto tratamiento informativo como en el siglo XXI, ocupando una espacialidad periodística, allende su soporte, de atención propia e identificativa. Los escritores especializados en la materia gozan de fama, encumbrando, a su vez, a cocineros y a sus cocinas a lo más alto de la fama nacional y mundial. Desde Apicio hasta hoy son incontables los tratados culinarios y cada vez más se potencia el turismo gastronómico como reclamo.

El objetivo de esta investigación es el de realizar un análisis de cómo estas revistas y/o suplementos de prensa editados en España tratan el tema gastronómico a través de sus páginas, dentro de una gran variedad informativa. Focalizamos sobre cuál es la proporcionalidad de contenidos, tanto de imágenes como de textos, cuáles son sus ámbitos de difusión, pues al venderse o regalarse algunos de ellos junto a periódicos tradicionales su consumo puede estar condicionado, y cuál es su grado de recepción.

Metodológicamente, afrontamos esta investigación usando fuentes secundarias, con rigor científico, aplicando una sistemática empírica-analítica y, por consiguiente, un conocimiento autocorrectivo y progresivo dentro de la lógica experimental como técnica deductiva a través de la observación. En concreto se efectúa un análisis de campo sobre cinco publicaciones señeras en cuanto al tratamiento de esta temática: “Diez Minutos”, “El País Semanal”, “Mía”, “Mujer Hoy” y “XL Semanal”.

Obtendremos conclusiones sobre cómo se recoge el tema gastronómico en las páginas impresas de las publicaciones indicadas, en cuanto a su espacialidad, tratamiento, proporcionalidad y el tono de rigor empleado. Según el EMG (Estudio General de Medios) en oleada de 2021, estas revistas y/o suplementos cuentan con unos 3 millones de lectores, según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (<https://tinyurl.com/38jwdawu>), lo que representa una cuota del 4,9%, siendo el 54,6% mujeres y el 45,4% hombres, con un impacto del 3,8% cuyo 51,6% representa a población femenina y un 48,4% al género masculino.

Palabras clave: Periodismo; Gastronomía; Suplementos; Periódicos; Cocina.

LA MUERTE EN LAS RESIDENCIAS DE ANCIANOS. REFLEXIONES TRAS LA PANDEMIA

Luis Manuel Usero Liso
Universidad de Valladolid (España)

El presente artículo trata sobre dos lacras de la modernidad, el abandono de los ancianos y el tabú de la muerte, en un ámbito institucional concreto: las residencias de ancianos, tema que se ha puesto de actualidad debido a graves y recientes acontecimientos, nos referimos a los terribles efectos del COVID-19 en las residencias de ancianos españolas. En marzo de 2020 la Unidad Militar de Emergencias descubrió cadáveres y ancianos abandonados al desinfectar residencias. Escenas de desamparo y discriminación por edad a la hora de prestar asistencia o tratamiento médico se describen por doquier. Según datos del IMSERSO han fallecido cerca de 33.000 personas en residencias de ancianos desde el inicio de la pandemia, en lo que constituye una auténtica tragedia de escala desconocida. Bien es cierto que se trata de un acontecimiento novedoso, sin precedentes cercanos. No obstante este trabajo intentará contribuir a la comprensión de las implicaciones socioculturales que el fenómeno encierra desde un punto de vista antropológico.

Los objetivos de nuestro estudio consistieron en averiguar el grado de integración cultural de la muerte en las residencias y la influencia que, en las actitudes del personal hacia los ancianos, tenían el tabú de la muerte (ocultamiento y negación) y el abandono de los rituales funerarios tradicionales y su sustitución, en su caso, por otros. Esto nos permitió contemplar los efectos de la pandemia en sus dimensiones culturales y bajo una perspectiva antropológica.

Metodología. Dada la naturaleza cualitativa de nuestro problema de investigación utilizamos el método etnográfico para producir la información que necesitábamos para responder a los objetivos planteados. Las técnicas empleadas fueron, en un periodo anterior a la pandemia, la investigación bibliográfica sobre antecedentes; la observación participante y no participante; entrevistas abiertas realizadas a informantes y expertos; grupos de debate; encuestas; conversaciones informales; correspondencia; etc. También nos apoyamos en programas informáticos para realizar el análisis de discurso de las transcripciones de algunas entrevistas, lo que nos permitió obtener una perspectiva del problema desde la teoría de los modelos y esquemas culturales. Las unidades de observación fueron los ancianos residentes y sus familiares, el personal auxiliar, los directores, médicos, enfermeras, psicólogos, sacerdotes, estudiantes, etc. en total más de doscientas personas de 22 residencias de diferentes tamaños, desde micro residencias ubicadas en pisos a grandes residencias con centenares de plazas, situadas en las comunidades autónomas de Castilla y León, Galicia y Madrid.

Las conclusiones del estudio permitieron comprender y anticipar parte de los comportamientos observados durante la pandemia: el aislamiento residencial y familiar de los ancianos, en lo que constituye un proceso de segregación basado en la edad que, si bien no es nuevo en la historia, pocas veces había alcanzado sus dimensiones presentes. Se puede afirmar que, en la estructura de valores de nuestras sociedades desarrolladas, el abandono del anciano y la negación de la muerte representan actitudes axiológicas coherentes entre sí y complementarias.

Palabras clave: COVID-19; Vejez; Tabú; Ritual; Muerte.

EL COMERCIO INFORMAL EN AMÉRICA LATINA – UNA MIRADA TEÓRICA

Luis Carlos Valencia Burgos y Luly Ricardo Jiménez

Corporación Universitaria Remington y Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia)

El presente texto resumen, nace del proyecto titulado “El Comercio Informal y su Incidencia en la Pobreza: Implicaciones Sociales y Económicas en la Ciudad de Montería – Córdoba - Colombia”.

Es claro que la informalidad, que desde los años cincuenta viene dándose de manera rampante en el mundo, ha generado para muchos países y entre ellos los latinoamericanos una crisis generalizada en distintos aspectos sociales y económicos; la cual ha sido agravada con las implicaciones resultantes por la pandemia del Covid – 19 que ha profundizado la problemática en mayor escala. El comercio informal es referente a todas aquellas actividades comerciales no regulada y que por falta de políticas claras de índole gubernamental en la mayoría de los países latinoamericanos, entre otras muchas causas, ha generado como consecuencias un sinnúmero de problemáticas de toda índole como son: El aumento de la pobreza; incremento del desempleo; economía de mercado en decrecimiento, desigualdad; el mal uso de bienes públicos esenciales relacionados con la seguridad social; la misma capacitación y educación y el desarrollo sostenible de las comunidades; el poco acceso al sistema financiero, entre otras. Cada una de estas acciones, generan e incentivan consecuencias que se evidencia cada vez más en la desregulación de los derechos y al deterioro de la estructura social de todos estos pueblos, generando una crisis institucional globalizada que podría desbordar en un desmoronamiento de estructuras sociales, económicas, políticas e inclusive humanas, como las que ya se están sucediendo en el mundo.

En el presente escrito exponemos como objetivo, la problemática que se presenta con el comercio informal, desde una perspectiva teórica conceptual, basados en una serie de tópicos y planteamientos propuestos por diferentes autores que se tomarán como premisas en dicho análisis; mostrando las diferentes consecuencias que conduce a agravar la problemática social y económica de los países que presentan dicho flagelo, en especial los latinoamericanos.

La metodología empleada responde a un estudio de tipo documental a través de la revisión analítica de literatura, en la cual se desarrollan una serie de perspectivas teóricas relacionadas a las diferentes causas y consecuencias que se originan a la luz del flagelo del comercio informal que se encuentra presente en Latinoamérica; sustentando teóricamente el estudio con posturas de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; como también de investigadores y especialistas referentes en este campo.

En las conclusiones se presenta la importancia que representa los estudios del flagelo del comercio informal en Latinoamérica ya que, caracterizarlo y medirlo como fenómeno, involucra la explicación teórica - conceptual de cada uno de sus componentes desde distintos ángulos y perspectivas sociales.

Palabras clave: Pobreza; Informalidad; Comercio; Problemas Sociales; Crisis.

LAS MyPES Y SUS PROCESOS A PARTIR DE LA NTC 6001:2017

Lenys Esther Vasquez López
Corp. Univ. Remington (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto docente, financiado por la Corporación Universitaria Remington, Colombia, “Diagnostico empresarial a las micro y pequeñas empresas perteneciente a la asociación ASDEMIM. Montería”.

En Colombia para el año 2021 Las MiPymes representan más del 90% del sector productivo y generan el 80% del empleo. No obstante, hoy se encuentran enfrentadas a grandes desafíos para responder a un mercado cada día más competitivo. Un mecanismo para garantizar la mejora en los procesos internos de una empresa, sin importar cuál sea el área en que se desempeñe, es la adopción del sistema de gestión de calidad para las micro y pequeñas empresas NTC 60001:2017

El propósito del estudio es identificar cuál es el estado actual de estas empresas a partir de la evaluación de sus procesos internos, como son: Planificación estratégica, la cual se enfoca en la comprensión de la organización en su contexto, manejo de riesgos y oportunidades y la capacidad de liderazgo; Los procesos de apoyo se aborda la gestión humana, de compra, financiera, comercial y de información; Los procesos operativos evalúan desde el diseño hasta el control de los productos y servicios ofrecidos. Por último, está el seguimiento y evaluación a los servicios, las no conformidades y las autoevaluaciones. Según la NTC 6001:2017

En la metodología empleada se toman como caso de estudio las empresas afiliadas y aliadas de una Asociación de Empresarios de la Micro y Pequeña empresa del municipio de Montería Córdoba, mediante un estudio de campo con una muestra de 17 empresas analizadas, correspondiente a diferentes sectores económicos. Se realizó una encuesta cerrada, basada en 60 ítem, utilizando una escala Likert, estableciendo valores para cada estado del proceso, tomando en cuenta la existencia,

El análisis de resultados fue realizado a través del software IBM SPSS. Utilizando un análisis estadístico descriptivo de tablas cruzadas, tomando el sector económico al que pertenecen las empresas, los procesos y subprocesos, clasificándolos según el estado del proceso. Se pudo identificar cuáles procesos y sub procesos se encuentra mejores, y que sectores tienen mayores resultados frecuencia, formalización y mejoras.

Las conclusiones del estudio demuestran la hipótesis inicial de que las pequeñas y medianas empresas, presentan grandes debilidades en la gestión de dirección y liderazgo, capital humano, gestión operativa y de mercado, a demás de la baja capacidad administrativa. Queda pendiente para futuras investigaciones un análisis sobre otros aspectos como innovación y desarrollo. Capacidad exportadora y la incidencia del relevo generacional en crecimiento y sostenibilidad empresarial.

Palabras clave: Mypes; NTC; Planificación Estratégica; Procesos de Apoyo; Procesos Operativos.

UNITED STATES AND CHINA: THE DISPUTE FOR GLOBAL HEGEMONY**Juan Vázquez Rojo**

Corporación Universitaria de Asturias (Colombia) y Universidad Camilo José Cela (España)

In 2018, the Trump Administration initiated the trade and technology war between the United States and China. This came primarily through the imposition of tariffs on Chinese trade and by preventing China's access to certain U.S.-origin technology. Since that time, Washington's overall objective has been to contain Beijing's economic rise, which has reignited the academic debate on the rivalry between the rising and the falling power in the international system. As a result, interest has increased in studying the possible hegemonic succession between the two countries and the consequences for the future of the world order.

In this context, this paper aims to shed light on this debate, starting from the theoretical framework of the concept of interstate hegemony and carrying out a comparative analysis between the economies of the two countries. From the economic point of view, by focusing on the different areas that a hegemon must dominate, the aim is to measure the extent to which China has caught up with the United States and, therefore, whether it has sufficient material capabilities to exercise the role of world hegemon. In addition, this analysis will provide a structural explanation of the causes of the trade and technology war.

At the methodological level, following the literature on interstate hegemony, a comparative economy analysis will be applied focusing on the main areas that a country must lead in order to be able to exercise the role of hegemon: productive, technological, commercial, monetary-financial and military.

For the empirical application of the theoretical and methodological framework, a quantitative analysis will be carried out using different statistical sources, including: World Bank, International Monetary Fund, Organization for Economic Cooperation and Development, World Intellectual Property Organization, Penn World Table of the University of Groningen, World Trade Organization and the military expenditure database of the Stockholm International Peace Research Institute.

The main results of this research show that China is still far from surpassing the material capabilities of the United States in the military and financial-monetary spheres. However, it also shows that China has the capabilities to compete at a similar level in the productive, commercial and certain technological sectors that are critical for the future of the world economy.

In conclusion, the United States continues to have material capabilities superior to those of China, so that in the short term it cannot be said that we are facing a possible hegemonic succession between the two countries.

Keywords: China; Hegemony; International Order; Tech War; United States.

EL CAMINO DEL NÓMADA: VIDA COTIDIANA DE ATLIXCO A PARTIR DE LA FOTOGRAFÍA DE RALPH H. CAKE

Verónica Vázquez Valdés e Iván Gerardo Deance Bravo y Troncoso
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

El presente trabajo surge en el marco de un proyecto VIEP (00593) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, "Memoria e Imagen de la vida cotidiana de Atlixco a mediados del siglo XX".

El registro de materiales visuales en el trabajo de campo antropológico nos permite describir los fenómenos sociales de las culturas; dichos materiales se convierten en documentos fundamentales para nuestra investigación debido a que nos ayudan a documentar y representar una parte de la realidad. Sin embargo, estos documentos visuales deben ordenarse y catalogarse para su preservación además de analizarse posteriormente para la construcción de conocimiento y su difusión.

El objetivo de nuestro trabajo es describir el proceso del ordenamiento y catalogación de los materiales fotográficos de un antropólogo estadounidense que realizó trabajo de campo en Atlixco, Puebla, México, un lugar con indígenas de la etnia nahua en la década de los 70 y 80's lo cual derivó en la curaduría de una exposición fotográfica presentada como parte de la devolución a la comunidad.

La metodología utilizada para este trabajo se basó en las normas de catalogación de Laboratorio Audiovisual de Investigación Social del Instituto Mora y la Norma Mexicana de Materiales fotográficos NMX-R-069-SCFI-2016. Con base en las anteriores, realizamos una norma simplificada e interoperable para catalogar los materiales fotográficos del Fondo de Ralph H. Cake. Para el análisis de las categorías temáticas nos apoyamos del "modelo tetradimensional para el análisis de imágenes fotográficas", del cual se aplican la dimensión de la sintaxis para la descripción técnica de las imágenes fotográficas y la dimensión de la semántica para la clasificación temática.

Después de observar y ordenar las 27,000 imágenes visuales del Fondo de Ralph H. Cake del Laboratorio Universitario de Imagen y Memoria, se seleccionaron, catalogaron y digitalizaron 36 negativos para difundir y devolver a la comunidad, mediante una exposición fotográfica. Derivado de lo anterior se concluyó que las normas mexicanas de fotografía son adecuadas para la correspondencia con los estándares internacionales pero que, por su complejidad, resultan muy difíciles de aplicar en los contextos universitarios y de archivos locales, en donde se carece de recursos económicos y capital humano profesionalizado para los trabajos de catalogación que a la luz de los recursos disponibles se convierten en una labor pesada e interminable, dificultando o imposibilitando la preservación de los materiales fotográficos.

Palabras clave: Archivo fotográfico; Patrimonio fotográfico; Vida cotidiana; Catalogación; México.

SUSPIROS Y EMOCIONES: LA RELACIÓN EPISTOLAR ENTRE CONCHA ESPINA Y SU TRADUCTORA NORTEAMERICANA TERRELL TATUM

María Nieves Verdugo-Álviz
Universidad de Huelva (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto con referencia PYD2020-113063RB-100 de la Universidad de Huelva "Pasiones y afectos en femenino. Europa y América, siglos XVII-XX".

En el marco de la Historia de las Mujeres son relevantes los nuevos estudios sobre las emociones y los afectos, entendidos tanto como emociones del corazón, así como del intelecto. La gran abundancia de fuentes primarias que tratan este tema, facilitan los diferentes enfoques interdisciplinarios desde los que se puede abordar el estudio de las mujeres. Si bien es muy conocida la vida y obra de la escritora Concha Espina, creemos que hay una necesidad historiográfica de tratar su figura a través de sus propias palabras y escritos. Concha Espina no solo fue una prolífera escritora, sino también un agente mediático y, por tanto, su propia vida es susceptible de estudio como sujeto político.

Abordamos esta investigación cuyo objetivo principal es poner en valor la importancia intelectual de la escritora española Concha Espina. Las fuentes de las que disponemos nos facilita esta investigación que pretende ahondar en el análisis de sus emociones –íntimas e intelectuales- y de sus intereses profesionales y políticos. Contamos con la correspondencia privada entre ella y la hispanista estadounidense Terrell Tatum, traductora de algunas de sus obras a la lengua inglesa, y que, hasta el momento, no ha sido tratada desde esta perspectiva. #Nuestro propósito, además, es poner en valor a estas traductoras norteamericanas que, aprovechando el ímpetu hispanista que existió en Estados Unidos en las primeras décadas del siglo XX, fueron artífices de la implementación de la literatura y cultura española en su país.

En términos metodológicos, estas cartas aportan datos íntimos que nos van a permitir conectar la vida de Concha Espina con en el contexto histórico y político que le tocó vivir. Para ello, realizaremos un análisis de esas cartas, rica en desahogos personales, en exaltaciones de sus inclinaciones políticas, y, también, en el ímpetu de Concha Espina por mantener su carrera profesional hasta el final de sus días a pesar de su ceguera total en los últimos veinte años de su vida. Amén de estas fuentes, utilizaremos también la propia obra de la autora, que, junto a la bibliografía pertinente para este tema y con un adecuado análisis desde la historia comparada nos permitirá alcanzar nuestro objetivo de analizar la figura de Concha Espina y su encuadre en el tiempo que le tocó vivir a través de sus propias emociones.

Las conclusiones de esta investigación ponen de manifiesto que Concha Espina trasluce a través de su correspondencia privada con su traductora la relevancia de su trabajo, de su obra, sus necesidades vitales y sus emociones espirituales. En definitiva, las cartas nos han permitido avanzar en el estudio de su figura a través sus propias impresiones.

Palabras clave: Cartas; Emociones; Ideología; España; Norteamérica.

DESEMPEÑO OPERATIVO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES ECUATORIANAS. CASO: EMPRESA DE PRODUCTOS LÁCTEOS

M^a Fernanda Yaguache Aguilar, Ángel Alexander Higuerey Gómez y Isabel M^a Robles Valdes
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El crecimiento acelerado de las empresas, la conformación de grandes corporaciones y el entorno altamente competitivo en el que se desarrollan, ha generado cambios importantes en la forma de gestionar y controlar sus costos dando origen a la contabilidad de gestión. Desde el control de gestión se diseñan sistemas de operación y presupuestación capaces de cubrir de manera integral las distintas actividades de la organización, mediante la asignación eficiente de los recursos, para lo cual se consideran tres medidas de desempeño a) *Throughput*, considerado como la velocidad a la cual el sistema genera dinero mediante las ventas; b) El beneficio neto, que es el dinero generado por la empresa en un periodo; y c) el retorno sobre la inversión, el cual proporciona una medida global de éxito de la organización, medido desde la eficiencia y la rotación de *stocks*. Si el *Throughput* se incrementa sin afectar los inventarios y los gastos operativos se mejora la utilidad neta y su efecto es similar si disminuyen los inventarios y gastos operativos sin afectar desfavorablemente el *Throughput*. Mientras que, al reducir este solo se mejora el rendimiento sobre la inversión y, por ende, no se genera impacto sobre el beneficio neto.

En el presente trabajo, a través del estudio de caso, se aborda una empresa de la ciudad de Loja, Ecuador, dedicada a la producción de productos lácteos, para lo cual se toman los datos financieros y de producción con el objeto de determinar el desempeño operativo de una empresa industrial y observar el comportamiento del *Throughput* para los períodos en estudio.

De los resultados obtenidos se puede determinar que el *Throughput* de esta empresa tiende a incrementarse moderadamente sin lograr afectar a la utilidad neta a pesar de que se han generado incrementos o disminuciones progresivas en los gastos operativos e inventarios durante los periodos de estudio. Esto conlleva a que la empresa pueda generar dinero de una manera creciente en los próximos ejercicios económicos. Se considera que estas medidas de desempeño son muy efectivas de aplicar en empresas industriales y que deberían ser tomadas en consideración en la toma de decisiones gerenciales, más aún en el sector productivo, en el cual se observan los beneficios de controlar los costos sin afectar el objetivo y rentabilidad de la empresa.

En este sentido, queda para futuras investigaciones incorporar la incidencia de variables de calidad, como son el control de calidad y de normas ambientales, con el objeto de determinar su efecto en la generación de recursos por parte de la empresa.

Palabras clave: Beneficio neto; Economía; Empresas industriales; Rendimiento sobre la inversión; *Throughput*.

PATRIMONIO Y EDUCACIÓN, UNA NECESIDAD SOCIAL: EL PROYECTO “CUÉNTAME CÓMO FUE CLUNIA”

María José Zaparaín Yáñez
Universidad de Burgos (España)

En 2015, la ONU aprobó la llamada Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible basada en 17 objetivos donde la integración cultura/patrimonio constituye un factor prioritario. Cualquier acción encaminada a la consecución de esta hoja de ruta debe tener presente que solo es posible un efecto duradero en el tiempo y significado en sus efectos si el ser humano se sitúa en el centro de ella. Bajo esta premisa se pueda afirmar que “la cultura tiene el poder de transformar las sociedades” según manifiesta, de forma tan explícita como rotunda, la UNESCO, considerando que el patrimonio es una seña de identidad imprescindible para la construcción de sociedades más plurales e igualitarias, dotadas de un mayor dinamismo. La importancia nuclear de esta declaración de intenciones, que asume la dimensión social del patrimonio, pone el acento en su papel como recurso, el cual, para que pueda cumplirlo, debe preservarse y para ello el primer paso es fomentar su conocimiento. Este reto fue asumido desde el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de nuestro país, en 2015, a través del Plan Nacional de Educación y Patrimonio donde cultura y patrimonio fueron considerados “un binomio emergente”.

Por ello parece adecuado desarrollar actividades que permitan aunar la educación y el patrimonio y bajo esta premisa se ha diseñado un proyecto donde el alumnado universitario se convierte en agente de transmisión hacia uno de los estadios más iniciales de la formación, el del primer ciclo de primaria. La propuesta planteada se enmarca en la asignatura de Historia del Arte Antiguo (Grado en Historia y Patrimonio de la Universidad de Burgos) y se ha escogido uno de los conjuntos romanos más reconocidos del norte peninsular, conservado en la provincia burgalesa, la ciudad romana de Clunia, como elemento en torno al que girará la actividad.

En ella se integran las actuaciones orientadas al aprendizaje en relación con los objetivos de la materia y el grado, además de trabajar aspectos concretos como la cooperación y comprensión, potenciar las habilidades comunicativas y la adaptación a las necesidades de la alteridad. La metodología implementada puede considerarse activa y experiencial, pudiendo calificarse como “aprender haciendo”, para lo cual se utilizan diversas estrategias que buscan situar al estudiante como protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje. Con este fin, el proyecto se concibe como la prestación de un servicio a tres centros educativos de la ciudad interesados en que su alumnado y profesorado dispongan de herramientas motivadoras para la comprensión del patrimonio como instrumento de valor social, cultural, económico e identitario.

Los resultados confirman la importancia que tiene la participación social en el futuro del patrimonio, siendo fundamental la toma de conciencia por parte de todos los estadios educativos del destacado papel que las generaciones más jóvenes adquieren como garantes de su transmisión a las venideras. El ejemplo escogido para el desarrollo del proyecto, la ciudad romana de Clunia, demostró la capacidad del patrimonio como factor identitario en colectivos muy heterogéneos.

Palabras clave: Patrimonio; Educación; Identidad social; Aprendizaje y Servicio; Cooperación intergeneracional.

LA CIUDAD LATINOAMERICANA MODERNA: FINALES DEL SIGLO XIX-1920**Raúl Zhingre Chamba**

Universidad Pablo de Olavide (España) y Escuela Politécnica Nacional (Ecuador)

El presente trabajo nace en el marco del Programa de Doctorado en Historia y Estudios Humanísticos: Europa, América, Arte y Lenguas de la Universidad Pablo de Olavide.

Desde las últimas décadas del siglo XIX e inicios del XX, las urbes de América Latina atravesaron tres períodos históricos. Primero, la ciudad moderna de finales del siglo XIX-1920. Segundo, la ciudad y las emergencias sociales (1920-1950). Y, tercero, la ciudad masificada (1950-1980), quedando pendiente consensuar la etapa de la ciudad actual.

Con objeto de realizar un recuento histórico a escala regional, valoramos la historia y la evolución del primer período referido, en el que destaca una conciencia pública sobre las urbes latinoamericanas, siendo la ciudad culta e higiénica la línea argumentativa que prevaleció, en el marco de las ideas del progreso y civilización.

De este modo, el proceso urbano se vinculó a las políticas de planificación e infraestructura, higiene, ornato y control social en el espacio público de las ciudades, lo cual se acompañó de iconografías alusivas a monumentos, celebraciones religiosas, conmemoraciones y juntas de embellecimiento.

Así, pues, el objetivo de la presente investigación es reflexionar los contrastes, los elementos constitutivos y los discursos relacionados con las urbes de aquellos años, cuyo contexto se vincula a un inicial proceso de modernización del continente.

El trabajo está estructurado en tres partes. En primer lugar, describe las infraestructuras modernas. En segundo lugar, analiza a las juntas de embellecimiento y los llamados residuos sociales. Y, por último, comenta sobre las acciones de conmemoración. En cuanto a las fuentes usadas, el texto revisa documentación periodística, así como referencias bibliográficas sobre el tema.

Sobre las conclusiones, la investigación establece que los principales formatos por los que discurría la idea de ciudad en el periodo analizado, se relacionaron con la planificación y construcción de obras de infraestructura, la formación de juntas de embellecimiento y acciones de conmemoración. Estos recursos con sus matices y diferencias, sirvió de herramientas de promoción de la noción de ciudad moderna al servicio de la élite. Esta concepción obedecía a los intereses por construir una conciencia pública sobre la ciudad, potenciar las memorias nacionales y modernizar las repúblicas.

Para el efecto, las élites modernizaron las urbes mediante la inauguración de calles, parques, bulevares y edificios, situación que permitía un escenario de ciudad moderna, pero libre de segmentos empobrecidos, quienes eran considerados como “vergüenza urbana”, por lo que se propusieron limpiar el espacio público urbano.

Palabras clave: Ciudad; Infraestructura; Embellecimiento; Residuo social; Élite.

QUITO Y SU HISTORIA

Raúl Zhingre

Universidad Pablo de Olavide (España) y Escuela Politécnica Nacional (Ecuador)

En muchas cosas, Quito la capital de Ecuador resulta frágil, oscura y desconocida, sobre todo cuando se trata del origen indígena en su escala preinca. No obstante, en otros campos es evidente su influencia en lo que hoy es América Latina, por ejemplo, cuando se transformó en eje de articulación del Imperio del Tahuantinsuyo al constituirse en la “segunda capital” de los incas.

Para los incas, Quito era un centro de articulación interregional. Por un lado, éste permitía el control de las comunicaciones, los rubros económicos y las relaciones de los grupos étnicos locales para articularlos al Estado; y, por otro, servía de zona natural fortificada debido a su especial topografía. De esta forma, los incas planearon sobre Quito un proyecto que contemplaba el establecimiento de un nuevo Cuzco, con centralidad política, ritual y administrativa, aunque sin considerarse un núcleo residencial.

La importancia del papel de Quito como centro interregional continuó con la llegada de los españoles, que fundaron aquí una urbe colonial en 1534, símbolo de poder y eje dinámico de su inmenso Imperio. La formación de la ciudad virreinal de Quito tuvo tres momentos: su asentamiento y estructuración (siglo XVI); el auge colonial (siglo XVII-inicios del XVIII); y, finalmente, el período de crisis del poder colonial (segunda mitad del siglo XVIII-principios del XIX). En este último lapso se fundó la República del Ecuador y se estableció a Quito como su capital, luego de separarse del Reino de España en 1822.

En este marco, el objetivo del artículo es delinear la evolución histórica de Quito. Para tal propósito se presentará, bajo una estructura descriptiva, una síntesis de las características de la conformación histórica de Quito en la que pueden distinguirse tres etapas: la Época Aborígen (preinca e inca), la Colonial y la Republicana. Por este motivo, se describe su desarrollo hasta cuando se transforma en parte de la República del Ecuador. En cuanto a las fuentes usadas, el texto revisa documentación periodística, así como referencias bibliográficas sobre el tema.

El trabajo establece como conclusión que Quito no sólo está caracterizado por su Época Colonial, tal y como se argumenta en muchos estudios, sino que es una urbe con una identidad plural, milenaria y multiétnica, radicando actualmente en esta realidad su riqueza cultural e identificación históricas.

Palabras clave: Quito aborígen; Quito colonial; Quito republicano; Formación histórica; Historia.

ARRASTRES Y ATAQUES SIMBÓLICOS A ESCULTURAS ¿MANIFIESTAN UNA BÚSQUEDA DEMOCRÁTICA?

María Zozaya-Montes
Universidade de Évora (Portugal)

El presente texto nace en el marco del proyecto con fondos de la República Portuguesa CIDEHUS/ UIDB/00057/2020.

En el año 2020, coincidiendo con la pandemia del Covid-19, tras el asesinato del ciudadano George Floyd se creó el movimiento *Black Lives Matter*. Entonces estalló en Europa y América una oleada de ataques contra esculturas cuyo pasado revelaba colonialismo, racismo o explotación de esclavos. Los ataques evidenciaban dos realidades latentes: la existencia de racismo en el mundo y la persistencia de un patrimonio monumental que cuestionaba la representación de los derechos humanos.

El ataque vandálico contra las representaciones escultóricas se consideró desde algunos medios de información como un problema reciente. Para analizar el fenómeno, en primer lugar, realizamos una investigación histórica para registrar ataques contemporáneos en Europa y América. Las fuentes empleadas serán noticias de prensa y televisión, discursos de las redes, y piezas materiales. También reuniremos testimonios históricos sobre la mutilación o arrastre de esculturas, mostrando cómo fue un recurso repetidamente usado en la Época Contemporánea.

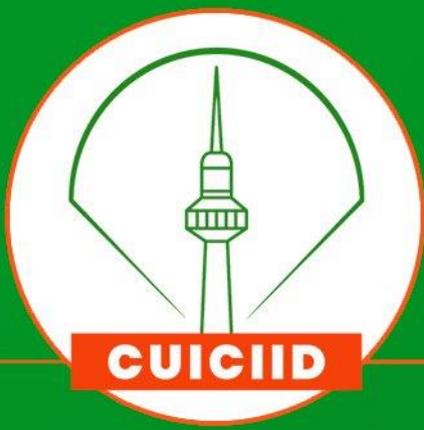
En segundo lugar, analizaremos el fenómeno aplicando la hipótesis de que los ataques cuestionaban la legitimidad simbólica que tenían las esculturas de estar ocupando un lugar representativo en el espacio público. Planteamos si resulta contradictorio encumbrar en un espacio público la memoria de una figura que ha actuado contra los derechos humanos de parte de la población, pues -siguiendo algunos argumentos- las figuras de conquistadores, oligarcas, colonos o monarcas se encontraban presidiendo las plazas de ciudades europeas o americanas, refutando los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible – de la ONU.

En tercer lugar, intentamos analizar la barbarie en contextos de civilización. Relacionamos esos actos contradictorios con formas de búsqueda de una justicia social a partir de la violencia. Buscamos caracterizar las prácticas de arrastre, escarnio público y destrucción de objetos. Estudiando pautas de acción colectiva escrutaremos el motivo según el cual, en países donde existe el sistema democrático, el Congreso no resulte el medio buscado para cambiar la realidad: en este caso, sobre las representaciones públicas de los hombres que se destacan en el espacio colectivo, recurriendo a la acción vándala.

En conclusión, el presente estudio revela la distancia que parece separar a la sociedad civil de los medios formales que ofrece la democracia. Los recursos del ciudadano parecen partir del aprendizaje en las escuelas, la actuación cotidiana en sociedad, y un sistema político democrático que les resulta inoperativo en momentos de crisis. Su acción pública se concreta en la búsqueda de justicia colectiva que actúa siguiendo emociones o ejemplos (cuando el efecto dominó revela la movilización del cambio mediante la acción directa del ataque). Se concluye que es necesario implementar nuevas vías didácticas con recursos pedagógicos para cambiar el panorama de violencia como medio de resolución de conflictos de la memoria colectiva y del proceso de descolonización global aplicado a los ataques contra el patrimonio.

Palabras clave: Acción Colectiva; Esculturas; Didáctica; Patrimonio; Simbolismo.

ISBN: 978-84-09-43242-4¹⁰⁰⁸



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Humanismo y Ciencias Sociales 2

Manifestaciones culturales
como expresiones humanas:
Arte, Música, Teatro, Danza,
Ingenierías, Arquitectura,
Literatura, Cómic, Infografía,
Traducción, Oralidad...



IMAGEN E IDENTIDAD DEL ARTE MURCIANO EN LAS PRODUCCIONES DE NODO

José Javier Aliaga Cárceles
Universidad de Murcia (España)

El discurso nacionalista forjado en el seno de la ideología franquista favoreció la promoción de aquellos rasgos históricos, etnográficos y culturales propios de cada una de las regiones y provincias españolas como valores complementarios a su concepción de la identidad nacional. Con la creación de la entidad de los *Noticiarios y Documentales* “NO-DO”, a finales de 1942, las diferentes actividades que compusieron su producción, siempre centradas en el ámbito del cine informativo y documental, cumplieron un papel de primer orden en la interpretación del territorio a partir de los paisajes, las costumbres, los tipos populares o los monumentos de cada uno de los lugares que retrataron. En este sentido, una de las líneas historiográficas de NO-DO que mayor atención ha recibido por parte de la comunidad científica ha sido la que se ha centrado en examinar los reportajes y documentales que fueron filmados por las cámaras oficiales en las diferentes provincias de la geografía española y la imagen que se fraguó de las mismas. Sin embargo, un aspecto que ha pasado desapercibido en muchos de estos estudios ha sido el de analizar el tratamiento que recibió el legado artístico y monumental de cada uno de esos lugares y cómo esa imagen que se fraguó del arte del territorio en cuestión fue un ingrediente más en la conformación de las identidades culturales durante los años del franquismo.

El objetivo de este estudio ha sido el de analizar aquellas producciones de NO-DO que, con un claro sentido divulgativo o propagandístico, contribuyeron a fijar la identidad artística de Murcia y examinar cuáles fueron los resortes y los mecanismos de los que se valieron para tal fin. Por ello, en este estudio de caso, se han revisado todas aquellas películas del noticiario, de la revista *Imágenes* y de la sección documental de NO-DO en las que los temas relacionados con la realidad artística murciana adquieren un factor de relevancia significativo en la búsqueda de las señas de identidad de la provincia. Asimismo, partiendo de la noción de “visualidad” como un constructo cultural de Norman Bryson, nos hemos servido de los estudios visuales como referente metodológico para analizar dichas imágenes cinematográficas.

Las conclusiones de este estudio demuestran que, entre el repertorio artístico murciano destinado a convertirse en seña de identidad, las cámaras oficiales dedicaron buena parte del metraje de sus películas a dar cuenta de la labor escultórica de Francisco Salzillo y José Planes. Más allá del interés por dar a conocer el carácter de la Semana Santa murciana con las imágenes dedicadas a la mañana del Viernes Santo, la presencia de Salzillo en las producciones de NO-DO permitió acercar a la sociedad española a su biografía y al conocimiento de su obra tanto desde un punto de vista estilístico como iconográfico, ofreciendo una síntesis de sus principales logros escultóricos. Por su parte, José Planes, además de ser continuador de esa tradición escultórica murciana y, por tanto, eslabón entre el pasado y el presente, se situó en las primeras filas de la renovación de la escultura española del siglo XX, lo que le llevó a ocupar un lugar preferente en aquellas producciones que NO-DO destinó a informar acerca de la actualidad artística española.

Palabras clave: Cine; Arte; Murcia; Franquismo; Identidad artística.

**LITERATURA Y AUTORITARISMO:
LA ESCRITURA CONCENTRACIONARIA ENTRE LA TEORÍA CRÍTICA Y LA
BIOPOLÍTICA**

Antonio Alías
Universidad de Granada (España)

Con la publicación en 1947 de *Dialéctica de la Ilustración* Horkheimer y Adorno, a propósito de una de las aporías extraídas de sus páginas –*La autodestrucción de la Ilustración*–, reflexionaban también acerca de la cuestión del autoritarismo, como uno de los rasgos fundamentales en los que se sustentaba la crisis de la razón. ¿En qué sentido? Concretamente aquí el autoritarismo aparece como una nueva fuerza de dominación, que aprovecha el vacío identitario de las sociedades capitalistas en la constitución del sujeto moderno “cuyo horror aparece furtivamente sobre el vacío de lo trágico”. Años más tarde será el propio Adorno el que continuará con su teorización en el conocido artículo *La personalidad autoritaria* (1950). El estudio, que en realidad respondía al encargo del Comité Judío Norteamericano para detectar un principio del antisemitismo en la sociedad civil estadounidense, estaba orientado fundamentalmente por el psicoanálisis, aunque fue Adorno el encargado de validarlo sociológicamente en rasgos y actitudes normalizadas. Los resultados arrojaban luz sobre tipologías y caracterizaciones de variado sesgo, que identificaban al autoritarismo ciertamente con el fascismo. Se creaba, así, una nueva categoría que, según Horkheimer en el trabajo *Autoridad y familia*, resultaba constitutiva de la historia moderna, no solo desde una perspectiva política –el autoritarismo, para los teóricos de la Escuela de Frankfurt, era ya rasgo imperceptible dentro de las formas institucionales de la democracia (estado)–, sino también como un *continuum* que hacía funcionar a la *Kulturindustrie*.

Lejos, no obstante, de la crítica a la industria cultural donde se manifestaron las ambiciones artísticas de la Teoría de la sociedad sobre el capitalismo, la ponencia tratará de indagar acerca de una nueva problemática en la compleja relación entre autoridad y cultura desde una idea menos atendida por la crítica especializada: que la cultura y, en particular, las obras de arte (literarias), constituyen en sí una fuente de autoridad o un ejercicio de sentido que produce inteligibilidad y, al mismo tiempo, donde surge su potencial autonomía. Es así que la fuerza emancipatoria de la teoría estética comulga también con las de la Teoría de la sociedad (Teoría Crítica) para comprender la singularidad de la literatura alrededor de la experiencia concentracionaria antisemita. Aquí, las condiciones de producción son las de la escritura expuesta a la exclusión, al daño y la aniquilación, y donde resiste –material, pero también fenomenológicamente– como acontecimiento biopolítico, despojada ya la escritura (Agamben) de su sentido literario (cultural) para convertirse en una prueba de supervivencia.

Palabras clave: Autoritarismo; Literatura; Teoría crítica; Biopolítica; Pensamiento poético.

LOS ACTANTES HISTÓRICOS EN *SHIPS IN BOTTLES* DE NEIL CURRY

Emilio José Álvarez Castaño

Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages (China)

La Historia ha sido objeto habitual de inspiración para la Literatura y, aunque se suele destacar la relevancia de la narrativa histórica, también la Poesía presenta composiciones de interés, un aspecto que se manifiesta, de igual modo, en las creaciones contemporáneas.

El objetivo general de este trabajo es hacer una reflexión sobre la percepción que se tiene sobre aquellas personas que son protagonistas de la Historia dentro de los poemas históricos de *Ships in Bottles* (1988), de Neil Curry. Para ello, en el plano metodológico, en primer lugar, se enfrentarán dos teorías dentro de la Filosofía de la Historia en relación al protagonismo de los acontecimientos históricos: la Teoría del Gran Hombre, de Thomas Carlyle, y la historia desde debajo, de Georges Lefebvre, la cual acabará desarrollándose más tarde hacia la Microhistoria. Ambas teorías sirven de marco para situar en su contexto apropiado a los poemas históricos objeto de este estudio.

Estos poemas son seis en total. “George Fox Crosses the Bay” destaca la figura de este líder cuáquero, y sus contradicciones, en relación con unas humildes mariscadoras de berberechos que lo ven como una nueva referencia. “Juan Fernandez” (sic) toma el nombre de este archipiélago chileno para reflexionar sobre cómo la posteridad ha querido recordar mucho más la figura de Robinson Crusoe, personaje de ficción, que a Alexander Selkirk, el marinero que vivió dicha experiencia y en quien se inspiró Daniel Defoe para su conocida obra. “Mr. William Somers Will Now Entertain Us” utiliza la figura de este bufón de la corte de Enrique VIII para resaltar su importancia entonces, pero también se compara su labor con la de los cortesanos. “John Wesley Among the Miners” tiene claras concomitancias con el primer poema de esta serie, ya que también versa sobre un líder religioso que presenta una doble cara y que pretende salvar las almas al considerarse un elegido para ello. “Anne Hathaway Composes Her 18th Sonnet” toma como motivo de inspiración a la mujer de William Shakespeare y fantasea sobre la posibilidad de que fue ella quien escribiera dicho poema después de los llamados “Procreation Sonnets” con la intención de mostrar la cara familiar y personal de Shakespeare en contraste con la imagen del autor teatral. “Boileau to His Gardener” está en la voz del escritor francés, quien se dirige a su jardinero valorando la labor de este, pero, al mismo tiempo, marca diferencias con él.

Entre las conclusiones alcanzadas, se puede subrayar que los seis poemas históricos de *Ships in Bottles* están situados cronológicamente antes de que Carlyle formulase su teoría, por lo que la concepción sobre el protagonismo de la Historia que aquí se presenta contrasta, sin ser juzgada por ello, con la que se tiene ya desde las aportaciones contemporáneas, donde la Microhistoria y la Intrahistoria reivindican una perspectiva más completa y es aquí donde estas composiciones poéticas se encuadran.

Palabras clave: Neil Curry; *Ships in Bottles*; Teoría del gran hombre; Microhistoria; Poesía británica siglo XX.

TEJIENDO MEMORIAS, CONSTRUYENDO TERRITORIOS: LA PRÁCTICA ARTESANAL COMO PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Cindy Mariana Ariza Rodríguez y María Otilia Pulecio Bazurto
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto #Tejiendo memorias, construyendo territorio: la práctica artesanal en el municipio de Tocaima, Cundinamarca, como producción de conocimiento.

La conceptualización del saber artesanal es compleja y requiere del reconocimiento epistemológico dentro del contexto sociocultural y económico en el que opera lo artesanal, donde es necesario resaltar el valor ancestral, pues, dentro del aprendizaje hay una transferencia de conocimiento tradicional cuando no hay una ruptura en la producción de sentido que se constituye “en la conciencia del individuo, que está individuado en un cuerpo y ha sido socializado como persona” (Berger, Luckmann y Estruch, 1997, p. 3). No obstante, esta individualización del cuerpo que mencionan Berger, Luckmann y Estruch (1997), en su mayoría recae en la tradición del cuerpo sexuado, pues en la práctica artesanal se estandariza la instrucción hacia nociones propias del género femenino que inciden en las prácticas sociales entre sujetos.

El tejido se aprende a partir de una apropiación cultural dentro de los modos de vida de lo cotidiano; en donde, la mujer desde su posición al interior del territorio es garante y a veces consciente de la preservación del conocimiento, la memoria y la cultura de una generación a otra, lo cual, tiende a la feminización genérica de la práctica artesanal, lo cual es susceptible de ser estudiado y deconstruido.

Así las cosas, el objetivo de este proyecto es analizar desde la representación del territorio y la memoria, la manera en que las prácticas artesanales en este municipio se convierten en un dispositivo que conectan la técnica y el conocimiento, bajo una metodología cualitativa de corte etnográfico donde usaron entrevistas semiestructuradas y cartografía social a una unidad de análisis de 18 cesteros del municipio colombiano de Tocaima, donde se desarrolló la investigación. Cabe resaltar que, de los 4.525 artesanos registrados en Colombia, el 78% son mujeres (3.532) y el 22% hombres (981), siendo el promedio de edad más imperante el de los 40 años, con un 67,5% de la población total. El 9% de los artesanos en el país tiene menos de 28 años (Artesanías de Colombia, 2020).

Dentro de las conclusiones principales se resalta que las prácticas artesanales están cargadas de símbolos que cimentan la genealogía de los territorios, muestra de ello es que, en su mayoría, las obras y productos artesanales, más allá de ser estéticas y ambientar espacios y figuras corpóreas, son construcciones inteligentes que se pensaron para ayudar al hombre en sus tareas cotidianas haciendo un uso eficiente de los recursos naturales. #Con relación a las unidades productivas de la población de artesanos registrada el 63% de la población trabaja individual y solo el 37% restante lo hace en talleres, siendo el nicho de la tejeduría el que cuenta con más participación en el país con un 41%, seguido de la bisutería con un 10%, los trabajos en tela con un 8%, la carpintería con un 6%, la marroquinería con un 5% y la joyería con otro 5%.

Palabras clave: Cestería; Artesanías; Patrimonio cultural; Territorio; Memoria

UNA PERSPECTIVA TRASLACIONAL DEL *FINNISH WEIRD* Y LA ESCRITURA ESPECULATIVA

María Inés Arrizabalaga

Instituto Universitario Patagónico de las Artes
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (Argentina)

El género literario conocido como *fantasy* presenta un notable dinamismo; además, en buena parte de las obras rotuladas con la etiqueta de *fantasy* puede observarse el empleo de la “escritura especulativa”. Se trata de programas de escritura en torno de lo *weird*, o “lo raro”, que en el caso del *Finnish fantasy* (practicado por una particular generación de escritores finlandeses) reviste el siguiente conjunto de “propiedades”: a) el ensamblaje de ecologías para la “convivencia” de *humanos* y *seres fantásticos*; b) el tópico de lo *weird* en la especulación sobre el ensamblaje y c) la catálisis de las interacciones entre *humanos* y *seres fantásticos* como ocurrencia “traslacional” de lo *weird*.

El presente trabajo indaga en una breve historia del tipo de *fantasy* clasificado como *Finnish weird* (disponible en el sitio <http://www.finnishweird.net/>), un proyecto que se autodescribe empeñado en resaltar su rareza como estigma, a la vez que en acentuar reacciones complejas (en términos críticos, editoriales y comerciales) ante el realismo tradicional.

Para ello, se abordan generalidades de las cuatro ediciones de *Finnish weird*, con especial énfasis en su número del 2014, en que Johanna Sinisalo y Jussi Niemelä exponen las premisas para una tesis sobre el desarrollo del género, en *Rare Exports* y *Finnish Weird from the Land of the North*, respectivamente. Pese a su brevedad, en estas piezas se propone que: a) el *Finnish fantasy*, y su especificación *weird*, se percibe como un contra-equilibrio a las prácticas del género realista; b) hoy, el *weird* combina una diversidad de elementos reconocibles en la ciencia ficción, el *fantasy*, el horror, el surrealismo y el realismo mágico y c) el *Finnish weird* puede “reducirse” a la “traslación” de la “escritura mimética” hacia la “escritura especulativa”.

Los objetivos de este estudio se resumen en: a) demostrar que las razones de la actualidad del *weird* pueden atribuirse a la exigua tradición literaria nacional, la llegada tardía de las traducciones al finlandés de obras maestras de géneros “menores”, y el demorado surgimiento de un *fandom* del *Finnish fantasy* y b) definir la tendencia *weird* en virtud de dinámicas de género “libres de barreras” y “des-guetificadas”.

La metodología corresponde al Análisis Crítico del Discurso, aplicando categorías procedentes de los Estudios Literarios, los Estudios de Traducción y la Semiótica en el corpus de la colección *Finnish Weird*, compuesta por su primera edición homónima, y las tres siguientes: *Children of the Weird*, *Enter the Weird* y *Call of the Weird*.

Las conclusiones apuntan a: a) señalar la “emergencia de lo virtual” en los mundos posibles y b) destacar el rol de lo *virtual* en la “génesis histórica” de *humanos* y *seres fantásticos* en el *Finnish weird*. La discusión se ciñe alrededor de los pilares que dan asiento a una teoría sobre el realismo especulativo, necesaria para la escritura especulativa en el *Finnish weird*; un realismo “traslacional” con respecto a “los realismos occidentales” como modos de acceso al mundo.

Palabras clave: Traslacionalidad; *Finnish weird*; Escritura especulativa; *Fantasy*; *Weird*.

BIOPOLÍTICA, MEDIOAMBIENTE Y ARTE. RESPUESTA DE LOS ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS AL PROBLEMA

Carlos Asensio Sanagustín

Universidad Politécnica de València (España)

El surgimiento de la biopolítica se remonta a los tiempos del liberalismo y es una expresión utilizada por Foucault para describir aquella forma en que, a partir del siglo XVIII, se han intentado racionalizar los problemas que planteaban a la práctica gubernamental fenómenos propios de una población. Las dos invenciones se dividen en anatomopolítica y biopolítica, donde la disciplina es el mecanismo de poder por el cual se llega a controlar a los individuos. Esta noción ha ido evolucionando hacia unos planteamientos neoliberales sobre los cuales Byung-Chul Han ahonda en la crítica a partir de su análisis de la psicopolítica, entendida como un poder que consigue someter voluntariamente a los individuos al entramado de la dominación. Así, en este sistema neoliberal el sujeto participa en los procesos de autoexplotación en su búsqueda constante de rendimiento o productividad. Y en esa relación de inspección individual, la lucha de clases se transforma en una lucha personal interna.

La filosofía y el arte, son disciplinas donde se requiere de una explotación interior y en ambos casos existe una voluntad de comprensión de la realidad, un afán por generar conocimiento y una consiguiente reflexión en los espectadores o lectores. Sobre estas doctrinas también existe la influencia ejercida por las agendas políticas donde el problema del cambio climático juega un papel importante. Este es un aspecto que ha movilizado a la comunidad científica y gracias al progreso tecnológico se están planteando soluciones para frenar la degradación del planeta en un futuro a corto plazo. Sin embargo, cada vez hay más artistas contemporáneos que a través de sus obras están queriendo difundir este asunto con el fin de sensibilizar a la sociedad y ayudar al respecto.

Desde esas premisas, los objetivos principales de este trabajo se basan en explicar los mecanismos de gobierno, así como establecer las diferencias básicas entre liberalismo y neoliberalismo. Otros objetivos son aducir las ventajas del artista como productor y creativo frente a una sociedad basada en la inmediatez y el consumismo, y argumentar el papel que juega el arte contemporáneo como una herramienta para arrojar conocimiento e influir en la sociedad con temas como la crisis medioambiental.

En cuanto a la metodología se refiere, la estrategia básica a llevar a cabo será emplear un método de análisis comparativo por partida doble, donde se establezcan los aspectos que caracterizan al liberalismo, basados en las enseñanzas aportadas por Foucault, en contrapartida con los del neoliberalismo, expuestos por Byung-Chul Han. Por otro lado, se va a elaborar un símil entre la filosofía y el arte contemporáneo, basado en el estudio de temas tan esenciales a día de hoy como es la crisis del medioambiente. Todo ello respaldado por una serie de artistas que se encuentran trabajando sobre este asunto y canalizan este mensaje a través de la imagen visual.

Las conclusiones que pueden extraerse son varias; la primera de ellas es el alcance global que ha tenido este fenómeno, llegando a influenciar a artistas de diferentes países, con diversidad de enfoques en su forma de expresión. Otra de las conclusiones es que no se debe infravalorar el impacto derivado de las obras de arte, que gracias a su difusión se puede llegar a remover conciencias en la población, cambiando algunos hábitos adquiridos e incluso impulsando innovaciones en el plano individual.

Palabras clave: Biopolítica; Neoliberalismo; Medioambiente; Arte; Contemporáneo.

EL DILEMA TRADUCCIÓN – ADAPTACIÓN

Sílvia Aymerich-Lemos, Hélène Beaulieu y Josep Joan Centelles-Serra
Traductora y escritora independiente, U. de Salamanca y U. de Barcelona (España)

Un texto no siempre puede ser traducido sin traicionar el sentido del original. Una novela juvenil concebida con el propósito de transmitir conocimientos sobre un tema dado contendrá a menudo información que un público coetáneo que vive en otro país o habla otra lengua no necesitará, y, al revés, a la hora de traducirla habrá que añadir información ausentes en la novela original. En España, por ejemplo, unos pocos datos bastan para situar la figura del dictador Francisco Franco; en Canadá, sin embargo, muchos jóvenes necesitarán una explicación bastante más detallada. Esta es solo una de las dificultades encontradas en la traducción al francés de *Ulls de pantera* (1994), de Sílvia Aymerich i Lemos (*Ojos de pantera*, en versión española), una novela juvenil con contenido científico escrita originariamente en catalán. Sin embargo, la siguiente novela de la misma autora requirió tan sólo cambios menores para facilitar la lectura a los jóvenes francófonos. La tercera no necesit   adaptación alguna.

El presente estudio tiene dos objetivos. Después de exponer las dificultades encontradas en la traducción de la primera de las novelas y explicar de qué manera estas dificultades fueron resueltas, el primer objetivo consiste en examinar los factores que hicieron que solamente una de las novelas tuviera que ser adaptada. El segundo objetivo es evaluar si estas constataciones son generalizables y, en caso afirmativo, determinar qué factores tienen que darse para que un texto tenga que ser adaptado.

La metodología utilizada fue la siguiente: tres novelas escritas en catalán por una misma autora literaria fueron traducidas al francés por una misma traductora. La segunda y la tercera se hicieron sin mayores problemas. Constatando la imposibilidad de traducir la primera tal como estaba escrita, autora y traductora juntaron esfuerzos para hacer los numerosos cambios necesarios destinados a adaptar la novela al nuevo contexto. Posteriormente, junto con el tercer firmante del trabajo, se realizó un análisis detallado de las características de las tres novelas para establecer cuáles eran determinantes en el hecho de que una no se pudiera traducir sin adaptarla al contexto de la lengua de destino. Finalmente, se buscaron casos similares en la literatura con el fin de establecer si los resultados de la investigación realizada aquí podían ser generalizados.

Llegamos a la conclusión de que, en ciertos casos, una adaptación resulta más fiel al espíritu de un texto que una traducción. Si la acción acontece en una época del pasado o en un mundo imaginario, se puede hacer una traducción sin más, dado que el escenario es igual de desconocido para todos los lectores vivan donde vivan. En cambio, si se trata de novelas actuales ubicadas en una localidad concreta, hay que tener en cuenta que el contexto en el que vive el lector de la novela en la lengua original puede ser bastante diferente del contexto en el que vive el de la novela traducida, y, por tanto, cada uno dará por entendido cosas diferentes. Diferencias en apariencia insignificantes en la vida cotidiana pueden necesitar cambios importantes en el texto para evitar la incomprensión.

Palabras clave: Adaptación; Contenido científico; Diferencias culturales; Novela juvenil; Traducción.

ANÁLISIS DE DESMOLDEANTES PARA HACER UN MOLDE DE SILICONA A UNA OBRA ESCULTÓRICA TALLADA EN PIEDRA

María del Carmen Bellido Márquez
Universidad de Granada (España)

El presente texto está acogido dentro del proyecto FECYT “Aplicación de TIC para una correcta conservación gestión y socialización inclusivas del complejo alfarero histórico-romano del Campus universitario de Cartuja (Granada)”, B-HUM-16-UGR20. Ministerio de Ciencia e Innovación.

Para reproducir una obra escultórica contemporánea (o clásica) hecha en piedra podemos hacer un escaneo de ella y proceder a su impresión 3D o podemos tallarla en piedra con un robot a partir de la información de dicho escaneo previo, ambos métodos de forma digital. Pero si optamos por trabajar artesanalmente, nos podemos valer del uso de un sistema de puntos para hacer una nueva talla a mano o también podemos hacer una reproducción mediante la fabricación previa de un molde y el vaciado de la obra en otro material (e.g. resina con carga de piedra). Dentro de los moldes, podemos hacer un molde perdido de escayola, que sirve solo para una reproducción o un molde de silicona, que permite hacer numerosas reproducciones y con diferentes sustancias (resina, cera, escayola, cemento, etc.).

El caso que nos ocupa nos ha llevado a hacer un molde de silicona a una escultura tallada, hecha en piedra de Sierra Elvira con acabado natural texturado, que resulta porosa. El reto ha sido cumplir el deseo del autor y del coleccionista de no alterar el aspecto de la obra original con la silicona, ni con el desmoldeante. El objetivo de la investigación ha sido hacer el molde sin alterar la materia pétreo original, usando el desmoldeante adecuado, y dejar el molde preparado para hacer la reproducción de la obra en resina acrílica.

La metodología ha consistido en un proceso práctico de pruebas realizadas con provetas de piedras similares a las de la escultura y con su mismo acabado texturado, a las que se les han aplicado diferentes sustancias entre la piedra y la silicona que hicieran de desmoldeantes, con la intención de evitar que la silicona pudiera quedar adherida a la piedra o que el material pétreo quedara manchado por esta o por el desmoldeante. Los desmoldeantes utilizados sobre la piedra han sido: ninguna sustancia, cera para madera, vaselina en crema, glicerina, gel jabonoso y fijador en spray de carboncillo.

El molde se ha realizado de forma habitual: aplicación de desmoldeante sobre la piedra, vertido de dos capas de silicona en la proporción adecuada (silicona + catalizador + tixotrópico), revestimiento de la silicona con escayola para realizar un contramolde y desmoldeo. Así, el molde ha quedado preparado para hacer con él un vaciado de la escultura en el material deseado.

Como conclusión, hemos obtenido que la mejor sustancia para usar como desmoldeante en este caso ha sido el fijador de carboncillo. Éste aísla la piedra y hace que ésta solo cambie mínimamente de color. Este leve cambio se elimina lavando la piedra con jabón neutro y pasándole un cepillo metálico y/o una lija fina a su superficie una vez seca. De esta manera la obra original ha presentado su aspecto primigenio tras el sacado de un molde para su reproducción y no ha sufrido ninguna alteración, ni de color ni de acabado. Esta investigación beneficia la reproducción y conservación del arte contemporáneo cuando el autor y/o el comprador quieren que su obra no sufra alteraciones colorimétricas al ser reproducida de forma artesana.

Palabras clave: Arte contemporáneo; Conservación-restauración; Reproducción escultórica; Moldes; Desmoldeante para piedra.

SPOTIFY, MÚSICA DIGITAL Y SU IMPACTO EN LOS GUSTOS MUSICALES

Juan Sebastián Beltrán Peña

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El mundo musical ha evolucionado de maneras agigantadas en las últimas tres décadas gracias al desarrollo e implementación de nuevas tecnologías; la música en formatos físicos, como vinilos, cassettes y discos compactos (CDs) ha migrado a las plataformas de streaming, amplificado su público de manera exponencial, derribando barreras, sin importar fronteras, espacio o tiempo, permitiendo que la gente amplíe sus gustos musicales conociendo nuevos artistas y géneros que de no ser por internet y la música digital, no se habría podido dar de la misma manera, todo con la facilidad de tenerlo al alcance de la mano con un dispositivo tecnológico.

Al presentar esta ponencia, se tiene como objetivo la recolección y muestra de la literatura académica desarrollada en los últimos cinco años en torno a Spotify y la música en formato digital. Para esto, se ha hecho una rigurosa búsqueda de documentos publicados desde el año 2017 en bases de datos académicas como Proquest, Science Direct, Ebsco, entre otras.

Las líneas de investigación establecidas son las siguientes: a) Convergencia Digital Musical, en la cual se presenta el cambio de los formatos musicales físicos (vinilos, cassettes, discos compactos - CDs) a los formatos digitales, principalmente las plataformas de streaming, como Spotify. b) Incidencia Psicológica Musical, cuyo eje central se basa en la repercusión psicológica que pueda tener la música en los formatos físicos y digitales en la población escogida para realizar la investigación. c) Algoritmos y Consumo, relacionada al desarrollo e implementación de algoritmos en las plataformas de streaming, más concretamente Spotify, para que el consumo de la música digital sea personalizado según cada usuario de esta. d) Música y Cultura, que tiene que ver como la música impacta y es una impresión de la cultura en la cual es creada y de las personas que están inmersas en ella, además de cómo esta evoluciona en paralelo de avances culturales, tecnológicos y sociales que se desarrollan.

De esta recolección de material documental se puede concluir principalmente que, al ser un tema novedoso, la producción bibliográfica es reducida y está centrada en los modelos económicos y jurídicos de Spotify como plataforma de streaming, el manejo de regalías, piratería y derechos de autor; dejando el estudio del impacto social y cultural de lado. Gran parte de la creación bibliográfica se desarrolla en países europeos, tales como Reino Unido, España, Portugal y Países Bajos, también en Estados Unidos, mientras que en América Latina es escasa.

Palabras clave: Música; Spotify; Plataformas de Streaming; Gusto Musical; Convergencia Digital.

LECTURAS RESILIENTES EN *EL CABALLO Y EL MUCHACHO* DE C.S. LEWIS**Cintia Carreira Zafra**

U. Abat Oliba CEU, CEU Universities (España)

Esta investigación es resultado del proyecto de investigación I+D ANDREIA «Fomento de la resiliencia en la educación primaria: innovación y formación continua del profesorado» (PID2019-111032RB-I00) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España y desarrollado por el grupo de investigación consolidado TRIVIUM «Familia, Educación y Escuela Inclusiva» (2017 SGR 808).

Esta investigación examina en clave de resiliencia de la historia de Shasta, personaje principal de *El caballo y el muchacho*, tercero de los libros de la saga fantástica de C.S. Lewis *Las crónicas de Narnia*. Las experiencias de vida de Shasta muestran las muchas maneras en las que una persona puede experimentar un cambio radical y empezar una nueva vida con una actitud resiliente.

Los objetivos de nuestro análisis literario son dos: el primero consiste en definir el concepto de resiliencia. Para ello, se recurre a sus principales investigadores y definiciones, desde las cuales abordamos de manera particular los principales factores que influyen en esta capacidad del ser humano, tal y como Rojas Marcos los enumera, vistos todos ellos desde la renovada visión de la psicología positiva: conexiones afectivas, funciones ejecutivas, centro de control interno, autoestima, pensamiento positivo y motivos para vivir. Destacamos la aportación del proyecto de investigación ANDREIA en este estado de la cuestión, que expone un complementario, útil y muy reciente decálogo de factores resilientes. El segundo de los objetivos pretende poner de relieve de qué modo, fundamentándonos en la teoría aristotélica de la mimesis y catarsis, es posible comprender el ejemplo del protagonista de la narración descrita y aprender a ser más resilientes interiorizando y emulando sus aprendizajes para trasladarlos a nuestra propia experiencia de vida. Dicho de otro modo, se explora el potencial de la literatura para proponer modelos que forjan el carácter y las disposiciones personales de cada uno mediante un análisis comparativo entre las fuentes literarias descritas: las académicas, que se refieren a la resiliencia y la teoría mimético-catártica, y las puramente literarias, como lo es *El caballo y el muchacho*.

Así, nuestra propuesta metodológica se asemeja a la que Kazmierczak plantea en su ensayo *El narcisismo y la resiliencia en la obra de Ernesto Sábato*: integramos a la resiliencia en el discurso literario realizado afirmando que el personaje escogido es un ejemplo claro de *metanoia*. Este término, que etimológicamente se refiere a un cambio de opinión o arrepentimiento, se utiliza en la teoría de la literatura cuando un personaje experimenta un gran cambio que supone un punto de inflexión, aprendizaje y *renacimiento* existencial en el que ya no hay vuelta atrás. Este cambio en Shasta suscita la formación de una actitud resiliente de la que antes carecía porque sus circunstancias personales estaban determinadas por una alta presencia de factores de riesgo y una ausencia de factores de protección que impidían el desarrollo de esta capacidad humana de adaptación frente a la adversidad.

Finalmente, se llega a la conclusión de que nuestro protagonista, Shasta, debe ser uno más en la larga lista de los muchos personajes resilientes de los mundos ficcionales literarios, como lo es Sonia Marmeladova en *Crimen y castigo*, Jean Valjean en *Los miserables* o *Oliver Twist* de Charles Dickens.

Palabras clave: Literatura; Resiliencia; Mimesis; Metanoia; Crónicas de Narnia.

LA ERA POSTFOTOGRAFICA CENTRADA SOBRE LA BOTÁNICA

Ramón Casanova-Fernández, Pilar Rosado-Rodrigo y Ricardo Guixà-Frutos
Universitat de Barcelona (España)

¿Cómo afrontar la crisis de biodiversidad? ¿Cómo puede contribuir el arte?

La importancia del reino vegetal es clave para entender nuestro ecosistema interdependiente y valorar el poder del arte y la ciencia para dibujar formas alternativas de leer el mundo y adoptar medidas para hacer frente a las problemáticas de nuestro presente: la pérdida de biodiversidad, el cambio climático.

La importancia de los herbarios y las colecciones de trabajo con especies vegetales vertebrada la representación sistematizada de la biodiversidad vegetal. También en el ámbito artístico es importante la recolección de morfologías del entorno. En este proyecto proponemos el herbario como lugar de encuentro, de contemplación, como propuesta creativa, abordándolo desde la perspectiva del medio fotográfico en cuanto que sistema de representación, desde su invención, que introduce una nueva herramienta de estudio y de visualización de las plantas, marcado por su particular idiosincrasia.

Más allá de su utilidad documental, el medio fotográfico se erige como un sistema revelador, capaz de superar la mera descripción de aquello real al ampliar las limitaciones cognitivas de nuestra percepción visual, indagando la complejidad del universo botánico mediante una mirada más profunda de su naturaleza física. Paralelamente, con la introducción del componente subjetivo de la creatividad de sus autores, la fotografía también es considerada como una forma de expresión artística, al añadirle el componente estético y conceptual inherente a la creación plástica, hasta convertirse en el sistema de representación icónica dominante en la actual era de la imagen.

Nuestro proyecto de investigación arranca de la idea de revisar los archivos visuales del mundo vegetal desde la óptica de la creación, promoviendo acercamientos y lecturas diversas, donde conviven la observación y la experimentación infinitas que potencialmente contiene el herbario, una fuente de conocimiento, tanto desde la aproximación física a las formas como desde la investigación conceptual. De este modo, se generan y se fortalecen imbricaciones, aproximaciones y alianzas entre la ciencia y el arte, fomentando la observación activa propia del trabajo científico y la intuición artística.

En un momento de profundos y acelerados cambios en los contextos confluyentes de la botánica y la generación de las imágenes, nuestro objetivo es poner en valor posibles alianzas experimentales con potencial para ayudar a resolver la crisis de biodiversidad.

Palabras clave: *Herbarium*; *Cameraless photography*; Redes Generativas Antagónicas (GAN); Protofotografía; Postfotografía.

CULTURA VISUAL COSTUMBRISTA EN LA MEMORIA FOTOGRÁFICA DEL FONDO RALPH HARLAND CAKE

Sarahi Isuki Castelli-Olvera y Verónica Vázquez-Valdés
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

En este trabajo sustentamos que el álbum *Memoria fotográfica del Fondo Ralph Harland Cake*, proyecto de divulgación del Fondo *Ralph Harland Cake* de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, presenta una serie de vistas que retoman la cultura visual de la escena costumbrista a través de la representación del paisaje y los lugares significativos que resaltan la dimensión económica del territorio. Por ello, en este trabajo proponemos analizar la influencia del costumbrismo romántico en dicha memoria, además de examinar el papel del espacio y su valor simbólico en la composición de dichas imágenes.

Metodológicamente, realizamos este análisis tomando al Paradigma de Inferencias Indiciales, creado para la Microhistoria por Carlo Ginzburg y Geovanni Levi, como modelo de conocimiento y trabajo aplicado al análisis e interpretación de la imagen. A partir del mismo, los detalles presentes en la fuente primaria se tornan en significativos del contexto y del entorno creativo, además de dar cuenta de los procesos históricos y culturales en los que se inserta la mencionada fuente. A partir del rastreo de indicios en la imagen fotográfica, se procede al desarrollo de un análisis que está estructurado en tres momentos: el análisis formal, la identificación de los referentes iconográficos e históricos de la fuente, y el análisis teórico interpretativo sobre sus aspectos y procesos socioculturales.

Concluimos que el mencionado álbum está estructurado a partir de fotografías que siguen la tradición visual de la escena costumbrista, basada en la representación romántica e idealizada del espacio rural en Atlixco (México). Aunado a lo anterior, argumentamos que dichas escenas costumbristas se construyen predominantemente a partir de dos tipos de paisaje: el natural (panorámica) y construido (casas, plaza, iglesias). Finalmente, encontramos que en estas fotografías, ambos tipos de paisaje están estructurados a partir de tomas de lugares representativos, que destacan de manera dicotómica, la imagen del paisaje ru-rubano.

Palabras clave: Memoria fotográfica; Costumbrismo; Romanticismo; Paisaje; Lugar.

UN ACERCAMIENTO AL LIBRO OBJETO *CODEX AERSOCRIPTUS EHRENBERGENSIS* A TRAVÉS DE UNA MIRADA POSCOLONIAL

Marcela Castillo López

Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México)

El presente texto forma parte de los avances de investigación de la tesis de Maestría en Arte y Literatura, en torno a un libro objeto de Felipe Ehrenberg, artista conceptual mexicano, en especial el enfoque del tercer capítulo sobre el pensamiento poscolonial y la lectura visual de la obra.

El Codex aeroscriptus ehrenbergensis, una partitura visual de iconotropismos, es un libro objeto editado en 1990 por el artista Felipe Ehrenberg en Nexus Press, Atlanta (EE.UU) que muestra una postura de resistencia y cuestionamiento, pero que también reivindica el papel social del arte adoptando técnicas innovadoras y medios nuevos de reproducción. En este trabajo nos acercaremos al Codex a través de una metodología desarrollada a partir del estudio de los libros de artista vinculados con el arte conceptual de los años 70, pero también queremos proponer una revisión a las imágenes que lo conforman a partir de una cultura visual y una mirada crítica poscolonial. No es casualidad que el Codex naciera en la frontera entre México y EE.UU en el marco de una serie de actividades artísticas de crítica y denuncia social.

El primer objetivo es acercarnos al *Codex* a través del concepto libro de artista, esto abre muchas interrogantes al espectador, ¿por qué está presentado de esa forma?, ¿qué quiere decir su contenido?, ¿cómo podemos leerlo? Para Martha Helión, el libro de artista propone una reflexión en torno al libro y el lenguaje. La forma acordeón del *Codex* rememora a los códices precolombinos llamados *Amoxtlis* y el papel del artista regresa a ser el *tlacuilo*, artista escribano. Es un retorno a la escritura precolombina y la imagen como palabra. Pero su mayor riqueza está en las imágenes que conforman su interior y la historia que nos narra. De ahí, el siguiente objetivo es interpretar el interior del *Codex* a través de una teoría poscolonial. Las imágenes que componen al *Codex* conforman un imaginario latinoamericano fácilmente identificable, popular e irónico, pues denota lo cotidiano en la vida latinoamericana, el racismo, la violencia, el colonialismo. Latinoamérica busca constantemente su identidad y la ve trágicamente simbolizada frente a Estados Unidos en su frontera. Podemos deducir la postura de Ehrenberg frente a estos grandes problemas y su denuncia a través de su obra.

Como conclusión, queremos presentar una lectura del *Codex* como una indagación visual desde una postura poscolonial de los imaginarios latinoamericanos en su vertiente más populista e irónica en los que el artista reivindica su lucha contra la violencia y la marginalidad, ligando su experiencia conceptual, acciones de crítica institucional y el replanteamiento de la relación entre el artista y el público. El pensamiento poscolonial se formula como reacción a los discursos ideológicos que quieren invisibilizar el desarrollo desigual de los pueblos, las naciones y las comunidades no-hegemónicas.

Palabras claves: Libro de artista; Felipe Ehrenberg; Poscolonial; Frontera; Arte contemporáneo.

EL LENGUAJE DE LA CÁMARA Y SU TRADUCCIÓN EN LA AUDIODESCRIPCIÓN DE *LA FAVORITA* DE YORGOS LANTHIMOS

María Chicote González
Universidad de Burgos (España)

La presente investigación tiene como objeto comprobar de qué forma y en qué situaciones la ONCE traduce el lenguaje de la cámara en la audiodescripción cinematográfica. Se pretende con ello identificar las carencias informativas de los guiones audiodescriptivos relacionadas con aspectos formales de la imagen relevantes para una comprensión íntegra del texto fílmico y con la presencia y el tratamiento de sonidos cuyo sentido contradice o se opone al de la imagen, así como los excesos, descripciones que redundan en la información transmitida por la banda sonora.

Con este fin se ha analizado una secuencia de *La favorita*, película dirigida por Yorgos Lanthimos en la cual el lenguaje de la cámara presenta fuertes connotaciones y resulta determinante para su interpretación y disfrute. Se ha diseñado para ello una doble metodología de análisis. La primera de ellas tiene como objeto el texto fílmico y está basada en las teorías de Casetti y Di Chio (1991) y el método de los ocultadores de Chion (1993). Con ella se identificarán los procesos de significación visual, así como las relaciones de oposición, contradicción y redundancia entre la información transmitida por la imagen y el sonido fílmico. La segunda se centra en el texto audiodescriptivo elaborado por la ONCE para esta misma secuencia y permitirá reconocer el carácter de la información y las estrategias lingüísticas utilizadas para su descripción.

Los resultados obtenidos tras comparar ambos análisis demuestran que la audiodescripción realizada por la ONCE no aclara las oposiciones y contradicciones que surgen entre el plano visual y el plano sonoro e ignora aspectos relevantes vinculados a la acción de la cámara como son el uso de ópticas especiales, los movimientos, la profundidad de campo y la composición visual, quedando afectada significativamente la traducción del mensaje, así como la comprensión, interpretación y disfrute del mismo. Se ha podido comprobar también que en determinadas ocasiones el texto de la audiodescripción redonda la información transmitida por el sonido, especialmente en lo que respecta a la descripción de objetos en el interior del cuadro o al tamaño de los espacios en los que acontece la acción.

Para solventar dichas carencias y excesos proponemos un análisis fílmico previo a la elaboración del guion audiodescriptivo que permita observar los procesos de significación de la imagen, el sonido y sus relaciones por separado, así como traducir el lenguaje de la cámara mediante el uso de descripciones objetivas centradas en el efecto visual independientemente de su causa y evitar el uso de tecnicismos.

Palabras clave: Audiodescripción; Traducción audiovisual; Accesibilidad artística; Cine; Lenguaje cinematográfico.

LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER, LA MUSICOTERAPIA Y EL TRABAJO SOCIAL

María Ángeles Cuadrado Cenzual, Gloria Peláez Escribá de Balaguer y Aurora Castillo Charfolet
Universidad Complutense de Madrid (España)

La Enfermedad de Alzheimer (EA) es una enfermedad crónica neurodegenerativa que progresa lentamente y que lleva inexorablemente al deterioro global de las funciones: intelectuales básicas, así como a alteraciones psicológicas y conductuales. Es la causa más frecuente de demencia representando el 85% de la misma en los mayores de 65 años, pero hay que tener en cuenta que existen formas de aparición temprana que se manifiestan a los 45-50 años. La supervivencia media es de 4,5 años en los pacientes con edad avanzada, aunque hay que destacar que oscila entre los 3 y 20 años. Se estima que en el año 2050 haya 152 millones de personas afectadas. Dada las características de esta enfermedad, el papel del Trabajo Social es clave en la intervención en este tipo de pacientes y su entorno familiar.

El tratamiento del Alzheimer está dirigido a mitigar las alteraciones, retrasar los síntomas y a mejorar las áreas cognitivas afectadas del individuo. Si bien se basa en terapias farmacológicas, existen terapias coadyuvantes entre las que la musicoterapia destaca como medida de intervención. Los objetivos de este trabajo han sido visibilizar la relevancia de la musicoterapia como forma de intervención no farmacológica en la EA y poner en evidencia el papel del Trabajo Social dentro de los equipos multidisciplinares de esta enfermedad. Para ello se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica actual en relación con la aplicación de la Musicoterapia en el EA y el papel del Trabajo Social, a través de múltiples bases de datos científicas seleccionando los artículos originales, metaanálisis, sociedades científicas etc.

La aplicación de la música a la EA es un proceso terapéutico que actúa en el cerebro activándolo globalmente, por lo que puede producir en diferentes áreas una serie de cambios beneficiosos: cognitivo-emocional, psicofisiológico, social (realizando sesiones de musicoterapia en grupo). Mejora el área de la comunicación. Reduce y mejora la sintomatología que puede provocar el Alzheimer: alivia la depresión, ansiedad y agresividad. Favorece la integración social, mejora la autoestima y la comunicación. Por tanto, la musicoterapia, aparte de beneficiar, promueve el bienestar y la calidad de vida del paciente con Enfermedad de Alzheimer.

En base a la revisión llevada a cabo y considerando que el Trabajo Social desempeña una función esencial dentro de los Equipos Multidisciplinares Asistenciales, trabajadoras y trabajadores sociales deben valerse de la Musicoterapia en el tratamiento y atención de personas con EA, dados los beneficios reconocidos de esta terapia de carácter artístico. Su aplicación redundará en beneficio de enfermos y familiares.

Palabras clave: Musicoterapia; Enfermedad de Alzheimer; Trabajo Social; Demencias; Calidad de Vida.

ELECTRONIC LITERATURE AS PART OF THE ENGLISH STUDIES CURRICULUM

Yolanda De Gregorio Robledo
Universidad de Cádiz (España)

Typically in our conversations we talk about how difficult it is to encourage young people to read and to engage with literature, but while we are saying this, they are reading and playing on their smartphones or tablets. Maybe it is time to try a new kind of literature, one that is closer to their daily life, and which has a familiar interface for them: electronic literature. This literature, the avant-garde that gathers prose and poetry created and read in digital devices and cannot be read outside this tool, is studied in English and/or Digital Humanities departments especially in the USA, Canada and Norway. But in most of Spanish Universities digital literature – here synonymous with electronic literature– is only studied by researchers while most students have never heard of it.

This article proposes two main objectives. The first one is an approach to teach electronic literature in English studies to students as a way to include this type of literature into the English curriculum, the second, the importance of women writers in digital literature. This article offers a practical example of one or two sessions of an English Literature Introduction course, where two digital works written by women will be introduced and analysed.

To achieve this goal, this essay first introduces to the students what electronic literature is, that is, its main features, goals and genres. Secondly, it provides examples of women writers and their importance in the development of this kind of literature. Thirdly it shows two electronic literary works written by women that may be part of the course's core readings. This article dives into and breaks apart these literary texts through an introduction and a close reading of them.

The essay's conclusions corroborate that electronic literature can be included in the English Studies curriculum and that it can be part of the English literature core readings. Furthermore, this literature that uses the new media can engage the students and orient them toward literature.

Key words: Electronic Literature; e-poetry; English Studies; Reading; Women.

CARTOGRAFÍA DE UNA CIUDAD IMAGINARIA. RELATO DE MADRID EN EL CINE CÓMICO DURANTE EL DESARROLLISMO

Luis Deltell y Gema Fernández Hoya
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace de la actividad del proyecto FICMATURCM, La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico, con referencia H2019/HUM5788.

Durante el periodo del llamado desarrollismo español (acorde con el desarrollismo de otros países iberoamericanos y con parte de la teoría de tesis de Prébisch-Singer) la ciudad de Madrid se retrató de forma mayoritaria en el cine español. Como reflejan Luis Deltell y Carlos F. Heredero, desde la década de los cincuenta los largometrajes de ficción tuvieron a la capital de España como el eje central de sus localizaciones.

Los objetivos de esta investigación pretenden encontrar una estructura o un patrón repetidos en el relato de la ciudad de Madrid en las películas españolas, formando lo que María Isabel Reyes y Emilio C. García Fernández denominan “marca cine español”.

Para ello, nos centramos en las películas rodadas en la capital de España más taquilleras de esos años, sin considerar aquellas que forman parte de las películas musicales (o con cantante célebre), los largometrajes de coproducciones internacionales o de terror. Fruto de este análisis se escogen tres películas, todas ellas cómicas, que tienen como representación (o narración) principal la propia ciudad de Madrid (y sus afueras) y que figuran entre las más taquilleras o con mayor número de espectadores: *Atraco a las tres* (José María Forqué, 1962); *La ciudad no es para mí* (Pedro Lazaga, 1966); y *No desearás al vecino del quinto* (Tito Fernández, 1970).

La metodología empleada responde a un análisis textual e histórico de las películas y los directores seleccionados. Se utilizan los modelos de análisis históricos realizados para el cine como los de Emilio C. García Fernández o Eduardo Rodríguez Merchán. Para el análisis de los fragmentos seleccionados se opta por una metodología textual acorde con las propuestas de Jesús González Requena y otros.

Gracias a este análisis se contrasta que en el cine español, en el especial el cine de comedia, durante el franquismo hay una vocación —por parte del cine más afín al régimen— por retratar una ciudad de Madrid moderna, rica y emprendedora que está en la línea de las intenciones del Ministerio de Turismo (responsable de la Dirección de Cinematografía).

La conclusión del trabajo es que se dibuja una suerte de cartografía imaginaria o filmación irreal de la ciudad de Madrid, donde la capital de España surge como una urbe moderna, libre e industrial que se transforma en el lugar insigne del llamado desarrollismo español.

Palabras clave: Marca; Cine español; Desarrollismo; Madrid; Expresión actoral.

EL ÁLBUM ILUSTRADO COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA DE LOS DERECHOS HUMANOS PARA LA MEDIACIÓN INFANTIL#

Ángeles Díaz-Seoane, Carmen Ferreira-Boo y José María Mesías-Lema
Universidade da Coruña (España)

El presente texto se enmarca en el proyecto “Los derechos de la infancia, adolescencia y juventud: habitando proyectos activistas con estudiantes, docentes y artistas contemporáneos” de Programas Estatales de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i y de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, con código: PID2020-117147RA-I00, e IP: José María Mesías Lema.

Actualmente, desde la UNESCO se establece que uno de los retos educativos es la inclusión de las problemáticas sociales de la vida cotidiana con la finalidad de desarrollar desde la infancia un pensamiento social crítico, el aprendizaje de la participación democrática y la justicia social. Para lograr esto, también es necesario sensibilizar a los futuros docentes en Derechos Humanos y romper así con los prejuicios autoimpuestos, generando una actitud de compromiso con el cambio social y con la consecución de los derechos de la infancia presentes en la *Agenda 2030*, así como en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por otra parte, la *Declaración de los Derechos del Niño* (1959), que tiene como antecedente la *Declaración de Ginebra*, de 1924, considera a niñas y niños como sujetos de derecho sin excepción, distinción o discriminación. Establece diez principios fundamentales que atienden al carácter madurativo de esta etapa y al esencial papel que juegan en ella la protección y el cuidado, cuestiones que están en consonancia con la reivindicación actual de derechos fundamentales desde diferentes movimientos sociales y activistas.

Desde la perspectiva pedagógica, en los últimos años hemos asistido al *boom* del álbum ilustrado como un excelente recurso didáctico para desarrollar, desde la infancia, la educación literaria y artística. Además, el álbum permite trabajar en la defensa de los derechos humanos e inculcar diversos valores cívicos, fomentar el respeto a la diversidad y visualizar los derechos fundamentales de la infancia, como se constata a través de las distintas actividades y acciones realizadas por el *IBBY, International Board on Books for Young People*.

El objetivo de esta investigación es ofrecer un análisis de álbumes ilustrados dirigidos a primeros lectores (edad 0-6), de modo que su selección permita profundizar en las ideas y pensamientos de alumnado y docentes, y sobre nociones asociadas a los Derechos Humanos (tolerancia, justicia, inclusión, memoria histórica, altruismo y diversidad), así como facilitar herramientas de trabajo para la mediación en las aulas. La metodología empleada para el análisis se fundamentó en la Semiótica Social Visual (SSV) de Kress y van Leeuwen, las Teorías de la Recepción y de la Respuesta del Lector de Jauss e Iser, las teorías de narratología literaria y los estudios sobre paratextos de Genette y sobre las relaciones entre lectura verbal y visual de Nikolajeva y Scott y Kümmerling-Meibauer.

Estas teorías nos han permitido identificar las estrategias verbales y visuales utilizadas para transmitir conceptos asociados a los Derechos Humanos. A partir de este análisis se pueden establecer diferentes estrategias pedagógicas y de mediación artística enfocadas al conocimiento de los derechos humanos en la infancia.

Palabras clave: Álbum Ilustrado; Derechos Humanos; Educación Artística; Infancia; Mediación.

FROM SHELVES TO THE CLOUD: MARIEMMA'S LEGACY OR HOW TO MANAGE AN AUDIOVISUAL COLLECTION AND PRESERVE A LIFE'S HERITAGE

Miguel Díaz-Emparanza Almoquera
Universidad de Valladolid (España)

This text derives from the National Research Project MUSTOPICsh, coordinated by the University of Valladolid, "Tópicos musicales en España e Hispanoamérica: análisis, prácticas, contextos y significados."

The deployment of sound media recording and reproduction in the late 19th century radically altered the way we used to listen to music. This was certainly the most significant change of the 20th Century in the field of audiovisual development, and it was caused by the new technology digital era that brought new challenges and prompted the appearance of professionals with expertise in this area.

The musical heritage that is stored in sound and/or audiovisual archives entails a significant source of unpublished materials that allow for multiple research approaches in different knowledge subjects. However, although we usually know their location and content, in many cases it is impossible for us to access these resources. Besides, many technological procedures are almost always required to gain access to them, being these not approachable to every institution involved in the study or preservation of this type of documents. However, both the responsibility of engaging this knowledge and the actions to be carried out fall on the academic institutions, from the planning of specific strategies to the achievement of results. In addition, the amount of analogue audiovisual materials that are waiting for a migration to be preserved to the digital environment is unaffordable for the archives that keep them.

Guillermina Martínez Cabrejas, Mariemma, (Íscar, Valladolid, 1917 - Madrid, 2008) was a dancer, choreographer and a great relevance pedagogue in the development of Spanish dance throughout the 20th century. The dancer's heuristic importance is even greater when the documentary legacy that she left is revealed: a heterogeneous collection for the study not only of herself but also of the entire artistic context of Spanish dance in the second half of the 20th century, and even of other cultural contexts in which she developed her career.

As part of a technological cooperation agreement between the Iscar's Mariemma Museum in Valladolid province and the Valladolid University's research group MAEP, Mariemma's audiovisual legacy has been digitized by the University's Audiovisual Service, and this process has been regularly monitored by MAEP members. The collection includes various materials such as dresses, photographs and personal objects, but also open reel and cassette audio tapes, as well as many video formats, such as 16 mm and 35 mm films, VHS and Hi-8 video tapes. All the process has been carried out according to audiovisual preservation international guidelines included in the IASA TC-06 (2018) and TC-05 (2015) documents. Nevertheless, and without ignoring the main prescriptive principles, some substantial changes made over the guidelines have resulted in modifications to the original proposed procedures.

As a conclusion, this paper analyses the digitization process, and the difficulties encountered all the way through, and puts forward the specific criteria used to decide about the differences that emerged in the process and a critical view about the limitations of the international guidelines.

Keywords: Digitization; Heritage; Audiovisual formats; Sound reproduction; International guidelines.

A CRIAÇÃO DA OBRA DE ARTE: UM CAMINHO REPLETO DE DESAFIOS QUE É FUNDAMENTAL INVESTIGAR PARA MELHOR CONHECER O PROCESSO QUE CONDUZ AO RESULTADO

Maria José dos Santos Cunha

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

O que nos moveu na feitura deste trabalho foi a necessidade de efetuarmos uma reflexão para melhor compreendermos o processo de criação da obra artística, um produto resultante, não apenas da inspiração e do talento inato de um indivíduo, mas também da sua preparação, disciplina, dedicação e trabalho de junção dos intervenientes numa ação concertada com conexões entre todos os acontecimentos, desde o início ao final da obra, o que se traduz num caminho lento, longo e minucioso, ou seja, o passo a passo do seu criador e as suas diferentes ações criativas em direção à construção do objeto artístico, pois é no brotar da criação que a arte se revela.

Refletimos ainda sobre o papel que — no dar-nos a conhecer o objeto construído — desempenha a crítica genética, uma metodologia de referência no estudo dos processos de criação artística, que desde o seu surgimento como crítica textual necessitou percorrer um longo caminho até à sua aplicação ao fazer teatral, fazer este que, ainda que alimentado pela linguagem literaria, pressupõe, para se erigir como espetáculo, a representação e se caracteriza pela flexibilidade e mobilidade que podem ser vistas no decurso dos ensaios e das representações que vão dando lugar à encenação, momentos sujeitos a cortes, adições ou mesmo deslocações. Como forma de levar a bom porto o seu intento de nos dar a conhecer este caminho, a crítica genética procede a uma investigação processual com recurso ao estudo dos documentos do processo de criação que, no que respeita ao fazer teatral, tem que ter em consideração que no palco acontecimentos sem conexão são irrelevantes e a irrelevância teatralmente é inviável.

Esta nossa reflexão, que teve como base metodológica de apoio uma pesquisa bibliográfica sobre autores que escreveram sobre a temática, permitiu-nos um melhor entendimento relativamente ao processo de criação da obra de arte e do papel da crítica genética, que teve como ponto de partida, no tocante à obra teatral, proceder ao derrube das barreiras que separavam a análise do espetáculo do estudo do processo de criação, ao dar a conhecer, ao desvendar, ao discutir, em suma, ao analisar o processo criativo da obra artística, mais propriamente a obra teatral, na sua totalidade, em contraste com o que acontecia anteriormente ao seu surgimento, quando era usual, no âmbito das artes, o recurso a metodologias não propriamente direcionadas a elas e que reduziam o estudo do teatro a um estudo do género literário, uma vez que não tinham em conta que o elemento cénico é parte integrante da escritura teatral.

Palavras-chave: Obra de arte; Proceso; Criação artística; Teatro; Crítica genética.

INVESTIGACIÓN COMPARATIVA ENTRE LA CULTURA CHINA “妾”(QIÈ) Y LA PALABRA ESPAÑOL “CONCUBINA” SEGÚN LA TRADUCCIÓN DE LA NOVELA SUEÑO EN EL PABELLÓN ROJO

Duoyuan Hu

Universidad de Salamanca (España)

Sueño en el Pabellón Rojo es una novela que tiene una influencia importante en la literatura china. Hoy en día, esta obra ya está traducida en varios idiomas. En la edición de español, nos ha mostrado las diferencias culturales entre China y España.

Este libro nos narra la historia amorosa de los dos protagonistas, Jiá Bǎoyù y Lín Dàiyù. Mientras nos presenta las relaciones complejas entre los miembros de la familia Jiǎ. En la sociedad antigua china, “妾”(qiè) es una identidad femenina especial en una familia. El libro Sueño en el Pabellón Rojo, también menciona este tipo de personaje. Y en la edición de traducción española, ha utilizado diferentes palabras para traducir este concepto, por ejemplo: “concubina”, “segunda esposa”, etc. Pero en realidad, el significado de este carácter “妾”(qiè) es no exactamente igual que el de la palabra “concubina”. Según el Diccionario de la Lengua Española Actualización 2017, la concubina es la “persona que vive en concubinato”; y el “concubinato” es la “relación marital un hombre con una mujer sin estar casados”. Es decir, la “concubina” es una mujer que no se casa. En cambio, “妾”(qiè) es una mujer que se casa con un hombre que tiene una esposa. En la historia china, también hay unos hombres que tienen “妾”(qiè), antes de casarse con su esposa. En China antigua, hay muchas reglas de ley sobre “妾”(qiè), por ejemplo: El Capítulo III. Del matrimonio de la tercera división Leyes Físicas del libro Ta-tsing-Leu-Lée menciona que “Quien haga bajar su primera y principal mujer a la condición de inferior o de concubina, sufrirá la pena de 100 golpes...”, es decir, la “妾”(qiè) no es una esposa de su marido. Por eso la “segunda esposa” o la “concubina” no pueden explicar el contenido del carácter “妾”(qiè) perfectamente.

Todo eso, muestra un conflicto entre el texto original y la traducción española, y los estudios sobre esto, promoverá el intercambio y la comprensión entre ambas culturas. Además, Después de la publicación de la ley del matrimonio de R.P.C en el año 1950, abandonó la legalidad de “妾”(qiè). En el libro Sueño en el Pabellón Rojo, se escribió en el siglo XVIII. Por eso en este artículo, el período de investigar es antes del siglo XX.

Palabras Clave: Cultura Española; Cultura China; Cultura Comparativa; Concubina; Sueño en el Pabellón Rojo.

TRES SIGLOS DE ARTE DEL GRABADO EN ANDALUCÍA (XVI-XVIII). NUEVOS ENFOQUES

Reyes Escalera Pérez
Universidad de Málaga (España)

El presente texto se desarrolla en el marco de los proyectos “Tres siglos de arte del grabado (XVI-XVIII: estampa y cultura visual en Andalucía y su impacto en el Nuevo Mundo. Nuevos enfoques” (PID2019-104433GB-I00), “ReArte Dix. Red internacional de estudios digitales sobre la Cultura Artística (D5-2021_07)” y “En los orígenes de la integración y el conflicto en sociedades multiculturales de Europa y el Mediterráneo UMA20-FEDERJA-024”.

A pesar de las variadas investigaciones que analizan el arte del grabado en Andalucía, así como la maestría de algunos de sus artífices –recordemos los extraordinarios monográficos de Moreno Garrido sobre los grabados granadinos del siglo XVII y los estudios de Antonio de la Banda y Bargas sobre Matías de Arteaga, de Castellón Serrano sobre el malagueño Francisco de la Torre o de Pérez Galdeano sobre los Heylan– no existe un trabajo que aúne todos los ámbitos relacionados con la estampa andaluza renacentista y barroca.

Por esa razón se ha puesto en marcha un proyecto denominado *Tres siglos de arte del grabado (XVI-XVIII: estampa y cultura visual en Andalucía y su impacto en el Nuevo Mundo. Nuevos enfoques*, que cuenta con un equipo de investigación interdisciplinar e internacional formado por dieciocho investigadores –algunos de amplia trayectoria y otros que comienzan su periplo investigador– y que pretende dos objetivos: en primer lugar, realizar un exhaustivo “vaciado” y estudio de las estampas salidas de talleres andaluces durante la Edad Moderna, haciendo especial hincapié en su faceta iconográfica y simbólica, así como en su influencia en pinturas y esculturas no sólo en ámbitos territoriales cercanos, sino en tierras americanas; y, en segundo lugar, crear una plataforma, para dar visibilidad a las mismas, que pueda servir como herramienta digital, no solo a investigadores, sino al público interesado. Esta necesidad ya la expresaban hace años el mencionado Antonio Moreno Garrido y Juan Carrete Parrondo, conocidos investigadores del arte del grabado, que coincidieron en afirmar que sería interesante establecer un corpus de grabados andaluces, así como, en palabras del último, que las estampas debieran pasar al mundo digital para formar un gran repositorio y que estuvieran al alcance de cualquier persona.

Esta idea se ha materializado en una aplicación enfocada a la difusión denominada *Orbis imagines*, (<https://orbisimagines.iarthislab.eu/>) que ha sido desarrollada utilizando como marco de referencia (*Framework*) un programa de código abierto. En la misma se guardan los registros de las estampas analizadas, así como las informaciones adicionales a cada una de ellas y sus metadatos correspondientes. En el menú de acceso se incluyen ocho campos –la estampa devocional, libros ilustrados, fiesta y arte efímero, la estampa documento, estampas científicas y pseudocientíficas, emblemas y empresas, así como *ephemera*–, incluyéndose, asimismo, un campo que se ha titulado *Correspondencias Andalucía-América* en el que se exponen obras artísticas virreinales americanas y las estampas que han contribuido a su composición.

Palabras clave: Grabado; Estampa; Proyecto; Edad Moderna; Andalucía.

#

LA SIGNIFICACIÓN DE LA LÍNEA ENTENDIDA COMO APORTE DE INFORMACIÓN EN DISTINTOS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO

María Victoria Esgueva López y Alejandro Arros Aravena
Universidad Politécnica de València (España) y Universidad del Bío-Bío (Chile)

Proyecto de investigación que emerge desde la Unidad de Dibujo del Departamento de Dibujo de la Universitat Politècnica de València, y la Escuela Diseño Gráfico de la Universidad del Bío-Bío de Chile, y que engloba las áreas de la expresión gráfica y el diseño.

El trazo gráfico, referenciado como línea o garabato, se puede considerar uno de los elementos de expresión primigenios en la comunicación del ser humano. Incluso antes de utilizar la expresión oral, en nuestro aprendizaje recurrimos al dibujo para relacionarnos y comunicarnos. Por lo tanto, la importancia del sentimiento gráfico para nuestra formación y desarrollo es incuestionable.

La línea, además de ubicarse en el contexto de aprendizaje, se entiende como elemento que proviene del dibujo, quedando anexada, por lo tanto, a la disciplina artística. En este sentido, comprobamos que cumple funciones inherentes a su campo. Sin embargo, entendida de manera amplia, como trazo o registro, la línea no queda restringida al ámbito de la expresión artística, sino que además está presente en otras disciplinas. Es decir, en situaciones cotidianas se pueden entender un mapa, las normas de circulación o las reglas de un deporte según estén dibujados los trazos sobre el papel, la calzada, o campo de juego. Así se entrevé que el dibujo otorga diversas funcionalidades, especificando informaciones más amplias sobre diversos ámbitos culturales, sociales, científicos y del entorno.

Por ello, los objetivos del presente estudio se basan en mostrar las funciones de la línea, que trascienden a la expresión artística, y en evidenciar si pasa a ser un elemento de comunicación necesario en otras áreas de conocimiento.

Para realizar esta investigación, basada en el método cualitativo, se han definido las características y analizado las capacidades de la línea para concretar sus competencias como simbólica e informativa, además de expresiva. Por último, se han considerado una serie de disciplinas y contextos actuales en los que las líneas o los trazos intervienen como elemento de información, destacándose los siguientes contextos: lenguaje escrito, moda, tendencias actuales sociales, ordenación del territorio, ciencias, deporte, y aplicaciones digitales de movilidad.

Las conclusiones corroboran que la línea es un sistema de comunicación que procura distintos significados dependiendo de su genealogía. De esto se evidencia que su lectura e interpretación va más allá de la significación visual, puesto que diferentes disciplinas, tanto antiguas como nuevas tecnologías digitales, se sirven de ella para decodificar parte de su información inherente.

Palabras clave: Dibujo; Comunicación visual; Funcionalidad de la línea; Trazo; Expresión.

GABRIELA MISTRAL Y LA INCOMPLETITUD DE SU BIOGRAFÍA

Gabriel Arturo Farías Rojas
Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)

El presente texto cuenta con el apoyo económico de ANID (Asociación Nacional de Investigación y Desarrollo) en Chile para estudios de Doctorado en programas nacionales.

La incompletitud de la biografía de Gabriela Mistral implica aceptar que una biografía nunca puede ser monolítica, sino aceptar un espacio biográfico en el que pueden existir nuevas narrativas que reivindiquen aspectos de la autora censurados por el olvido del silencio en la tradición histórico-biográfica en Chile. De esta forma, el archivo mistraliano puede actualizarse a la luz del rescate continuo de la memoria mistraliana, una memoria histórica y biográfica que tiene en cuenta la subjetividad fragmentaria de la poeta y escritora. Así, y solo en estas variadas subjetividades mistralianas, en estas diversas posturas e incluso contradicciones tanto en lo público como en los ámbitos de la vida privada, podremos conocerla en su diversidad. Como consecuencia de ello, entenderemos a Mistral no desde la santificación del canon, sino desde la riqueza de la imperfección humana.

Lo anterior conlleva entender que, con la existencia de una biografía monolítica sobre Gabriela Mistral en Chile, se olvida la naturaleza del real significado de una biografía, esto es el de una narrativa, postura enunciativa cuya subjetividad en la relación del enunciado sobre otro/-a y su contexto representa la propia relectura continua de la vida de una persona que nos lleva a no solo escribir sino también poder rescribir esa biografía. Una biografía en tanto versión histórico-narrativa, o novelada, del “camino de vida” de una persona, nos ayuda a entender los variados caminos para contribuir a la completitud de esa biografía. Sin embargo, la universalización de una narrativa colonizadora de Gabriela Mistral deja patente que la biografía de la autora está todavía incompleta y precisa ser rescatada.

La presente ponencia aborda la problemática anterior gracias a una revisión teórica de diferentes perspectivas; a saber, perspectiva geográfica, perspectiva histórico-filosófica y perspectiva ética. Asimismo, Bajtín, con la cuestión del cronotopo y subjetividad, como también Leonor Arfuch y el espacio biográfico en la construcción de la propia subjetividad serán de gran ayuda para comprender las vicisitudes en la actualización biográfica sobre Gabriela Mistral. Ana Pizarro contribuye con los conceptos de memoria y archivo. La metodología empleada se basa en la reconstrucción de la memoria y archivo de Gabriela Mistral contra el olvido de la autora, no la Mistral del poema *Piececitos de Niño* sino de esa Gabriela Mistral no universalizada metonímicamente a través de un aspecto de su vida y obra. Una Mistral considerada desde la globalidad de su diversidad de pensamiento libre, ha sido y continuará siendo una reivindicación a la subjetividad de una escritura que goza de plena conciencia y autonomía. Es por esto que, como resultados esperados, gracias a Pizarro, la memoria nos ayuda a evitar considerar el pasado como superado con el objetivo de ir rescribiendo los acontecimientos históricos y biográficos, combatiendo la consolidación del mito impuesto de una forma colonizadora, como lo que ocurrió con el mito mistraliano en el Chile republicano.

Palabras clave: Gabriela Mistral; Mito; Biografía; Exilio; Imperfección Humana.

LOS FUNERALES DE LA REINA MARÍA DE LAS MERCEDES DE ORLEANS EN LA CAPITAL DE LA REPUBLICA MEXICANA: ICONOGRAFÍA Y SIMBOLISMO

Antonio Rafael Fernández Paradas y Rubén Sánchez Guzmán
Universidad de Granada y Ayuntamiento de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación “En los orígenes de la integración y el conflicto en las sociedades multiculturales de Europa y el Mediterráneo, dentro de la convocatoria de ayudas en concurrencia competitiva a proyectos de I+D+I en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.

El 26 de junio de 1878 fallecía en el Palacio Real de Madrid la reina María de las Mercedes de Orleans, consorte del Rey Alfonso XII. La conmoción por su muerte pronto se extendió por todo el reino, especialmente en las antiguas colonias españolas. Más allá de los solemnes actos fúnebres que se celebraron en la capital madrileña, caben ser destacados los fastos que se celebraron en Ciudad de México (México), donde residía una importante colonia española que levantó un majestuoso catafalco en el templo de la Profesa de Ciudad de México, como epicentro de las celebraciones que llevaron a cabo el 29 de julio de 1878. Tanto estas honras fúnebres como el catafalco deben ser entendidos como una prolongación de la fiesta barroca en las postrimerías del siglo XIX, un fenómeno que estaba pegando sus últimos coletazos en España. No en vano, el propio fallecimiento del monarca poco después y los catafalcos que para él se realizaron, son considerados por la crítica como los últimos del género.

El objetivo principal de la presente propuesta es identificar y analizar el programa iconográfico que se dispuso tanto en la Iglesia de la Profesa de Ciudad de México, como en el propio túmulo levantado para tal fin. Como objetivos específicos cabe mencionar los siguientes:

- Analizar si el programa iconográfico establecido tanto en la Iglesia de la Profesa como en el túmulo funerario de la reina tuvo alguna vinculación con la cultura emblemática de siglos anteriores o, si por el contrario, se trató de un programa iconográfico hijo de su tiempo.
- Identificar al diseñador tanto del programa iconográfico, como de las ornamentaciones.
- Analizar las inscripciones, pinturas y decoraciones sobre las que se desarrolló el programa iconográfico.
- Analizar la exaltación de la monarquía española.

Se ha utilizado una metodología documental, con documentación histórica de archivo, y se ha aplicado el método iconológico para contextualizar y comprender los fenómenos analizados bajo la óptica de las sociedades que los crearon. De manera específica, se han consultado varios tipos de fuentes, tales como la relación de la fiesta, la prensa de la época, fotografías históricas o documentos de Archivo del Congreso de los Diputados.

Entre los resultados esperados, se pretende manifestar la importancia del desarrollo de complejas escenografías fúnebres a finales del siglo XIX. Igualmente, queremos identificar e interpretar el programa iconográfico desarrollado tanto en la iglesia de la Profesa de Ciudad de México, como en el túmulo funerario, poniéndolo en relación con la exaltación de la monarquía española en el periodo finisecular.

Palabras clave: María de las Mercedes; Funeral; Catafalco; México; Profesa.

LA RUTA DE LA AMISTAD: CORREDOR ESCULTÓRICO MÁS GRANDE DEL MUNDO Y UN HITO DEL ARTE URBANO EN MÉXICO

Blanca Margarita Gallegos Navarrete
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación SIP 2022 del Instituto Politécnico Nacional, México.

Dentro de las artes visuales la escultura, por sus cualidades tridimensionales, ha tenido un papel preponderante en las culturas. En el espacio público ha tenido una participación importante como elemento significativo y de comunicación además del disfrute visual. Por lo mismo, a través de la historia, los gobiernos han utilizado este arte como una forma de adoctrinamiento hacia la población. Esta idea cambió en México con el surgimiento de la Ruta de la Amistad, ya que por primera vez se dio un arte que aparentemente sólo tenía por objeto proporcionar placer visual al habitante de una ciudad que cada vez vivía más de prisa. Esta Ruta que surgió con motivo de la XIX Olimpiada en México, fue el punto de partida para un nuevo arte público, ya que, si bien tuvo antecedentes en obras como las Torres de Satélite, fue la primera vez que un presidente autorizaba el empleo de un arte considerado de vanguardia para la celebración de un evento internacional donde México sería el anfitrión.

Aunque la Ruta de la Amistad no hubiera podido existir sin la voluntad política, el autor intelectual de esta obra fue Mathías Goeritz. De origen alemán, fue uno de los artistas de la ruptura, que influyó notablemente en la concepción del arte en México, más allá del nacionalismo cuya máxima expresión estaba dada por los grandes muralistas en esa época. Considerado como un artista plural, Mathías Goeritz deja una gran huella en el arte y la arquitectura de la segunda mitad del siglo XX. A él se le atribuye el término de arquitectura emocional, con el que pretende romper la rigidez del estilo internacional vigente en ese momento. Pero Mathías Goeritz traspasó los límites del espacio interior para manifestarse en la ciudad, con un urbanismo emocional, en la construcción de las nuevas y grandes vías planeadas artísticamente, donde a través de la escultura monumental, el habitante en su recorrido podía recordar su calidad de ser humano. Resultado de esta forma de pensar surge la Ruta de la Amistad que en su momento fue la ruta escultórica más grande del mundo y ejemplo de lo mejor del arte mundial. Compuesta por 19 esculturas, de tipo abstracto, algunas de las cuales tuvieron que ser removidas de su sitio original perdiendo con ello, su característica de “corredor escultórico más grande del mundo”

Nuestro objetivo es mostrar la importancia de esta Ruta como parte del patrimonio olímpico de “México 68” y los esfuerzos por su preservación, ya que estuvo en riesgo de perderse, dada la incompreensión de las autoridades y de una sociedad que no estaba preparada para este tipo de arte.

Desde un enfoque basado en el pensamiento complejo, para este estudio, se partió de la información documental y de archivo que permitió un análisis historiográfico en torno a su construcción, así como de la postura e intención de su autor intelectual, posteriormente se han hecho recorridos y entrevistas a visitantes y a los representantes del patronato del mismo nombre, quien se encargó de su rescate.

El estudio muestra en sus conclusiones, cómo esta Ruta, representó un hito en el arte urbano de México, dando pauta a lo que sería el geometrismo mexicano.

Palabras clave: Arte urbano; Corredor escultórico; Escultura monumental; Urbanismo emocional; Patrimonio olímpico.

INTERPRETACIÓN SIMBÓLICA DE LAS CANCIONES DE MARINEROS EN LA ESCRITURA DE VIAJES MARÍTIMOS

Pilar Garcés García

Universidad de Valladolid (España)

La escritura de viajes se caracteriza por un discurso narrativo que describe paisajes, transforma la aventura en un viaje mítico y revela los deseos y temores ocultos del ser humano. En los relatos de viajes marítimos, el mar y sus peligros cobran protagonismo cuando los protagonistas tienen que enfrentarse a una tormenta, encontrarse con corsarios o superar el miedo a inmensas criaturas que amenazan la vida de los hombres. Sin embargo, la importancia de la melodía de los cantos marinos no se ha destacado adecuadamente, ya que se ha relegado como una especie de efectos especiales que embellecen la narración.

De este modo, el objetivo de este trabajo es analizar el elemento simbólico de las canciones marineras en diferentes periodos de la literatura inglesa, poniendo en primer plano su función en la escritura de los viajes por mar. Con ello, se pretende, por un lado, establecer el alcance mítico-simbólico de estas canciones, así como sus dimensiones interculturales y antropológicas; y, por otro lado, se intenta rescatar su importancia poética y literaria y ver cómo estas canciones han evolucionado hasta nuestros días. Además, nuestro análisis también contribuye a destacar el valor terapéutico y universal de la música en un contexto de trabajo muy duro y sujeto a grandes dificultades.

La metodología de trabajo empleada responde a la crítica del imaginario y al mitoanálisis, ya que el contexto marino en el que se desenvuelven da lugar al estudio y la profundización de numerosos símbolos y mitos relacionados con los cuatro elementos: tierra, agua, fuego y agua. Por este motivo, establecemos en nuestro trabajo un variado corpus de análisis a partir del cual podemos describir y analizar una tipología arquetípica de canciones, escritas en lengua inglesa, que se insertan en el relato como premisas de diferentes avisos al lector en los momentos más importantes de la narración o el relato. Para poder llevarlo a cabo, hemos establecido diferentes tipologías temáticas que nos hablan de cómo era la distribución del tiempo en una nave y de las diferentes tareas de la vida en alta mar.

Las conclusiones a las que llegamos corroboran nuestras hipótesis iniciales. El uso de las canciones en el mar ha cambiado desde las primeras narraciones de aventuras en la ficción inglesa y americana del siglo XVIII hasta su uso en los relatos de los siglos XX y XXI, pero su implicación simbólica que capta el significado y la esencia de la situación del ser humano en la tierra ha permanecido igual hasta la actualidad a través de las canciones.

Palabras clave: Literatura de viajes; Narraciones marítimas; Canciones marítimas; Simbolismo; Literatura inglesa.

CULTURA DE ÉLITES VS CULTURA DE MASAS: EXPLORANDO LA BRECHA ENTRE LA CRÍTICA LITERARIA Y LOS GUSTOS POPULARES

Manuel García-Borrego

Universidad de Málaga y Universitat Jaume I (España)

Una de las características definitorias del periodismo cultural es su función de prescripción de contenidos. A diferencia del resto de áreas de especialización, la de cultura realiza tareas de filtrado y jerarquización de las ingentes cantidades de material artístico producido cada día para facilitar a la audiencia el repertorio de obras que verdaderamente merecen atención (Rodríguez-Pastoriza, 2006; Garbisu y Blanco, 2019). De este modo sucede en cada una de las subespecializaciones del periodismo cultural, desde la música hasta la literatura, pasando por el cine o la pintura, aunque no todas merecen la misma consideración por parte de la academia.

Así, tradicionalmente se ha hecho distinción entre la alta cultura, propia de las élites, adonde pertenecerían la pintura o la literatura, y la cultura popular, también conocida como “de masas”, a la que corresponden otras artes todavía consideradas de menor enjundia como el cine o, en los últimos tiempos, los videojuegos (Rodríguez-Pastoriza, 2006; Jurado-Martín, 2019).

Este artículo se marca como objetivo confrontar la visión de la crítica cultural con los gustos populares, tratando así de sondear la profundidad de esta brecha, los ámbitos en que se estrechan las diferencias y aquellos en los que la distancia es mayor. Para ello se aplicó una ficha de análisis a las listas de los llamados “libros del año” realizadas entre 2010 y 2020 por los cuatro grandes suplementos culturales especializados en literatura del panorama español: *Babelia* (de *El País*), *El Cultural* (de *El Mundo*), *Cultura/s* (de *La Vanguardia*) y *ABC Cultural* (de *ABC*). Entre las variables estudiadas se incluyeron el género del autor, la nacionalidad, la edad, la editorial de publicación y, sobre todo, para poder realizar el contraste con el sentir popular, la calificación media asignada por los lectores del portal *Goodreads*. En total se contabilizaron 1.133 registros.

Los resultados muestran que las obras recomendadas por la crítica no obtienen puntuaciones particularmente altas por parte del colectivo de lectores (por debajo del 4 en una escala de 1 a 5 puntos, en torno al 7 en una de 0 a 10). Hay variaciones apreciables entre suplementos: las obras de *Babelia*, el más popular, promedian una nota próxima al 4 entre el público general; las de *El Cultural*, el más alejado en este aspecto, se sitúa un par de décimas por debajo, aunque de nuevo hay que tener en cuenta el alto número de obras desconocidas por el público (una de cada diez en *Babelia* frente a una de cada cuatro de *El Cultural*). Curiosamente, también llama la atención el papel de los autores españoles, uno de los países con peores puntuaciones y mayores tasas de desconocimiento de los libros recomendados (casi una tercera parte). Las diferencias apenas son perceptibles entre libros de hombres y de mujeres, si bien una cuarta parte de los primeros no alcanzan al menos las 10 votaciones de lectores, mientras que en las segundas la cifra es cuatro veces inferior. Es decir: bien el público escucha con más atención y obedece en mayor medida las recomendaciones de las autoras, bien la crítica literaria apuesta por mujeres más consolidadas.

Este trabajo ahonda en el conocimiento de la relación entre la alta cultura y la cultura popular y abre nuevos caminos en el estudio del papel del periodismo especializado en literatura, un área que ha recibido poca atención por parte de la academia pese a su ratificada contribución a la creación de una identidad de grupo.

Palabras clave: Periodismo cultural; Áreas de especialización; Literatura; Cultura popular; Crítica.

¿CÓMO INCIDEN LAS HUMANIDADES EN EL FENÓMENO DE LA ESPAÑA VACÍA? REVISIÓN DE VARIOS ENSAYOS Y UN DOCUMENTAL

Juan García-Cardona y Manuel España Arjona

U. de California Davis (Estados Unidos) y U. de Málaga (España)

El fenómeno de la despoblación en España ha cobrado gran importancia en los últimos años, en gran parte gracias a la irrupción del ensayo de Sergio del Molino (2016), que utiliza el término *España vacía* para referirse a él. Se ha convertido en un debate a nivel nacional y la política por fin se ha tratado de ocupar de una problemática que asola a los pueblos del interior de España. Además de Sergio del Molino (2016, 2021), que publica dos ensayos sobre esta temática, otros autores como Carlos Taibo (2021) o Cortizo Álvarez (2020) han dedicado sus últimos estudios a tratar lo que se ha etiquetado con el eufemismo “reto demográfico” desde las esferas políticas. Los planes de acción se enmarcan en tres corrientes principales: aquellos que defienden una inversión económica en la urbanización y en el turismo rural como modo de revertir la despoblación, aquellos que sostienen como vía para repoblar el terreno la implantación de sistemas económicos comunales como el trueque o el apoyo mutuo, o los que ven la España rural como una civilización abocada a su inevitable desaparición en beneficio del mundo urbano y digital.

Dejando de lado los debates terminológicos entre “España vacía” o “España vaciada”, muchos investigadores se han sumado a la tarea de teorizar y visibilizar tal fenómeno (Taibo, 2021; Cabello, 2021). El tema de la despoblación y de lo rural se ha planteado desde diversos ámbitos —la Geografía, la Antropología, la Historia o la Sociología—, partiendo de perspectivas muy variadas, como pueden ser los orígenes y causantes del fenómeno o las posibilidades en cuanto a su reactivación económica. Hay un terreno al que no se le ha prestado la atención necesaria: las Humanidades, que en conjunto con las ciencias sociales podrían tener un impacto beneficioso a la hora aportar soluciones frente a la despoblación.

El presente análisis propone el estudio de las intersecciones de los ensayos de autores como Sergio del Molino (2016, 2021) y Carlos Taibo (2021) con el documental de Mercedes Álvarez titulado *El cielo gira* (2004). En él se narra, en primera persona, un año en la vida de los 14 habitantes de Aldealseñor, un pueblo del interior de Soria, que avanza hacia su desaparición. *El cielo gira* ofrece una serie de claves sobre la España vacía, a pesar de haber sido lanzado hace casi 17 años. El debate sobre la despoblación rural no estaba tan candente como en la actualidad, si bien ha sido un problema desde hace décadas. Por ejemplo, Álvarez pone atención en los efectos de la inversión económica en la España vacía. Los habitantes de Aldealseñor ven cómo se prioriza el bienestar de los turistas sin que sus necesidades básicas queden cubiertas.

Además de surtir de nuevas ideas y perspectivas a esta concepción de la España vacía, *El cielo gira* ha tenido un impacto social en el pueblo de Aldealseñor los años posteriores a su lanzamiento, pues ha propiciado la visita de turistas de todo el mundo gracias a su reconocimiento internacional, y ha logrado una gran difusión en la prensa nacional y local, como muestra en su página web. En definitiva, Mercedes Álvarez propone una mirada innovadora hacia la despoblación rural en España a pesar de haber estrenado su documental una década antes de que se retomara el debate a nivel estatal. Así, el género documental debe considerarse junto a la ensayística como vía de desarrollo de soluciones. Con la profusión editorial y cinematográfica de obras y autores dedicados al tema rural en los últimos años, el presente artículo defiende que las Humanidades dialoguen con las Ciencias Sociales para afrontar un problema crucial de este siglo.

Palabras clave: España vacía; Despoblación; Documental; Literatura Rural; Mercedes Álvarez.

CINERAMA MÓVIL: UNA OBRA DEL ARQUITECTO EMILIO PÉREZ PIÑERO

Miguel García González
Universidad de Murcia (España)

El espectáculo cinematográfico conocido por *Cinerama*, presentado al público el 30 de septiembre de 1952 en la ciudad de Nueva York, es un referente en la tecnología de pantalla ancha y sonido multicanal. Con un desarrollo en los procesos de filmación y proyección creados por Fred Waller, y la participación de Hazard Reeves en la ingeniería de registro y reproducción del sonido, *Cinerama* alcanzó altos índices de popularidad que ocasionaron una reconversión tecnológica en la industria del cine mediante sucesivas imitaciones de los citados procesos.

El altísimo coste económico que supuso la reconversión de las salas cinematográficas para albergar el espectáculo *Cinerama* fue un agravante generalizado en el sector de la exhibición de los años 50 y 60 del siglo XX, lo que originó proyectos alternativos de presentación mediante pabellones móviles itinerantes que recorrieron parte de la geografía de la Europa continental y Reino Unido. En el año 1958, la Compañía de Iniciativas y Espectáculos, S. A. (CINESA), obtiene la concesión para la exhibición *Cinerama* en España, con tal motivo, y ante la falta de salas cinematográficas acondicionadas para tal efecto, la citada empresa se ve inmersa en un ambicioso proyecto para la construcción de un recinto móvil de pública concurrencia a semejanza del pabellón itinerante *Cinérama Itinérant*, de la compañía (Bresorama, S. A.) que recorre el territorio francés, o bien, el *Cinerama Mobile*, de la sociedad (Itinerama-Mk.2), que recorre las islas británicas.

El objetivo de este estudio es revisar el proyecto industrial *Cinerama*, como prólogo al análisis de las versiones de salas de exhibición *Cinerama* transportables en Europa, y la implantación de este tipo de espectáculo itinerante para el territorio español a cargo de la sociedad Cinesa, cuyo proyecto recibió la denominación de *Cinerama Móvil*. En este sentido, la metodología adoptada es un estudio de caso que examina los referentes históricos, tecnológicos y arquitectónicos de los que sirvió Cinesa para impulsar esta forma de exhibición cinematográfica en España y la labor que desempeñó el arquitecto Emilio Pérez Piñero en su desarrollo.

Las conclusiones ponen de relieve que, para la realización del cinerama móvil en España, se recurrió a un diseño modernista con semejanza estética a la sala de proyección permanente Cinerama Dome, sita en la ciudad californiana de Los Ángeles. A este respecto, tomando como punto de partida este diseño, obra del arquitecto Welton Becket, y el sentido arquitectónico de la cúpula geodésica de Richard Buckminster Fuller, Cinesa decidió ofertar en 1966 la realización de este proyecto a Emilio Pérez Piñero por su experiencia en teatros desmontables, siendo un claro ejemplo el que realizó en España para el Ministerio de Información y Turismo en el año 1964. La propuesta arquitectónica de Pérez Piñero fue la *Cúpula reticular de directriz esférica*, que reunió todos los requisitos industriales necesarios con una capacidad para 3.000 espectadores.

Palabras clave: Cinerama; Emilio Pérez Piñero; Arquitectura; Cinesa; Cúpula reticular de directriz esférica.

TRANSCULTURAL LANGUAGE, SOUTHERN CHILEAN NATIVE PEOPLES AND CREATING A NEW ARTISTIC/CULTURAL EXPRESSION DRIVEN BY NEW TECHNOLOGIES

Luis Garcia-Lara e Ignacio Buguño-Cordova

Universidad Católica de Temuco y Universidad de Chile (Chile)

This text was conceived in the context of a transdisciplinary research group led by the authors, within the framework of the objectives proposed by the Innovation and Territory Laboratory of the Department of Design of the Catholic University of Temuco.

The preservation of patrimony promoted since 2003 by Unesco in its convention for the safeguarding of Intangible Cultural Heritage is the foundational basis of our research group, which concentrates on the generation of new cultural expressions with the integration of the latest generation of intelligent technologies. Thus, this ongoing research is based on the methodology of Digital Humanities, in this proposed fabric for the recovery, enhancement and re-contextualization of heritage elements.

Our aim is to rescue, transcribe/translate and create new expressions based on audiovisual recordings housed in various previously validated repositories. For this particular case we have resorted to the repositories offered by Museo de Arte Precolombino de Chile, Biblioteca Nacional de Chile, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural de Chile, Museo Historico Nacional de Chile, and Centro Cultural Argentino de Montaña, in Argentina.

Based as a project activity of the Innovation and Territory Laboratory of the Department of Design of the Catholic University of Temuco, this work configures a cultural/artistic experience that detonates new expressions of a cultural basis. To this end, visual record material has been identified and selected from the original peoples who inhabited the extreme South of Chile in Tierra del Fuego: the Yaganes, the Kaweskar and the Selk'nam. These native peoples of the extreme south of our country stand out for their condition as inhabitants of the waters as well as the land, being exposed to extreme temperatures.

From the previously selected material we concentrated on portrait images, recolouring the black and white historical records through an Artificial Intelligence or AI-based expert model. The NoGAN architecture adopted in the model allows a more realistic, uniform, fast, and reliable restoration of the available visual records. Subsequently, the mesh corresponding to the face of these restored images is synthetically constructed using an AI facial landmarks detector. Once these spatial points are obtained, they are integrated into generative programming, where the points of the mesh are reconstructed through a Delaunay triangulation. This whole process allows the translation from visual registration images to three-dimensional physical models, where additive manufacturing processes have been included for their materialization.

Once in the physical world, these pieces have made it possible to contrast the physiognomies of the original peoples, validating the use of methodologies for the recovery and creation of new expressions of cultural origin, based on integration with cutting-edge technologies.

Palabras clave: Digital Humanities; ICH; AI Models; Colourization; Facial landmarks.

EL IDEAL ANARQUISTA SOBRE LA MUJER CAMPESINA A TRAVÉS DE *MUJERES LIBRES* (1936-1938): IDEOLOGÍA, ROLES DE GÉNERO Y ESTÉTICA

María Dolores García Ramos y Noelia Ojeda Muñoz
Universidad de Córdoba (España)

La revista *Mujeres Libres*, medio de difusión de la agrupación anarquista homónima, se editó entre los años 1936 y 1938 y sumó un total de 13 números. El comité editorial de la publicación estaba compuesto íntegramente por mujeres, fundadoras también de la organización Mujeres Libres, como Lucía Sánchez Saornil, Mercedes Comaposada Guillén o Amparo Poch y Gascón, que, del mismo modo, contaron en la mayoría de las ocasiones con colaboradoras femeninas. Así, la revista estaba especialmente dirigida a mujeres militantes y simpatizantes del movimiento libertario, lo que la convertía en una herramienta de difusión ideológica sustentada en la idea ácrata de hacer pedagogía a través de medios como la prensa. Teniendo en cuenta que *Mujeres Libres* surgió con el propósito de crear un movimiento femenino específico dentro del anarquismo, en el que las mujeres pudieran tratar y reivindicar de manera concreta sus propias necesidades, su publicación se haría eco de estas temáticas. Así, las cuestiones abordadas en *Mujeres Libres* solían ser del interés de sus lectoras, o ponían el foco en diferentes problemáticas que atañían a la mujer. Algunos temas que trataron fueron: maternidad, crianza, belleza, sexualidad, trabajo, y cuestiones sociales y de actualidad que adquieren mayor presencia con el avance de la Guerra Civil española. De este modo, desde Mujeres Libres, y a través de su publicación, se buscaba construir un ideal de mujer –centrado en muchas ocasiones en la campesina– desde las facetas que el anarquismo entiende deben ser inherentes estas mujeres, valiéndose tanto del propio contenido de los artículos como de las imágenes que los ilustran, de gran valor conceptual y estético.

Partiendo de estas ideas, el presente estudio tiene como objetivo conocer de forma concreta a la mujer campesina anarquista y analizar los roles que se le atribuyen, a partir del discurso de Mujeres Libres volcado en su publicación homónima. Para ello se tomará como fuente principal a la revista en su totalidad, tanto los artículos como las imágenes que los ilustraban.

La metodología empleada parte de la Sociología del Arte, que entiende las manifestaciones artísticas como un producto de un contexto y una sociedad y, en el caso concreto que nos ocupa, la ideología cobra un especial protagonismo. Asimismo, el desarrollo de un análisis hermenéutico de los textos e ilustraciones será esencial para interpretar el discurso anarquista.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, podemos concluir que desde Mujeres Libres existe una preocupación específica por la mujer campesina, que, según ellas, no solo sufre discriminación por clase y género, sino que además se ve sometida a una vida paupérrima y a duros trabajos. Por ello, trazan el camino que deberían seguir estas mujeres: trabajar durante la contienda –“la revolución”–, para lograr su liberación, o procurar la alfabetización de los/-as niños/-as para que sean seres libres. Esta mujer, que debe ser trabajadora, “heroína de la retaguardia” y madre principalmente, conformaría el grueso del ideal de mujer campesina de Mujeres Libres, y así se transmite a través de sus publicaciones, que estudiamos en este trabajo.

Palabras clave: Roles de género; Anarquismo; Guerra Civil española; Revista *Mujeres Libres*; Mujer campesina.

A ROAD TO SPECIALISED TRANSLATION: HOW TO MANAGE A GENERAL TRANSLATION COURSE (SPANISH-ENGLISH)

Francisco Godoy Tena

Universidad Autónoma de Madrid (España)

The process of every translation involves a good deal of characteristics that should be considered in all the translators' training. One of the most challenging stages in Translation and Interpreting Studies is the transition from general to more specialised texts. Owing to this reason, translators should bear in mind some translation phases that they need to complete in their translation training in order to have a much wider perspective of general and specialised textual genres.

Therefore, the main objectives of this study are to provide the basic grounds for every translator, establish an increase complexity in the texts and teach translation students several translation tools that may be applied to general and specialised texts. This translation process aims at preparing Translation and Interpreting students for general and subspecialised documents that would help them face those complex texts.

The methodology is based on some translation phases in the teaching process: a starting text that helps student understand the essential tools in translation. In addition to this, every translation course should include individual and sight translations that may independence in future translators. Thanks to this variety in the course, future translators will have, firstly, a compilation of several texts that will be part of a transition towards a starting point to basic specialised translations.

The second part of the methodology lies in this specialised translation. Scientific and technical translations appear at the beginning of the course, with the introduction of sight and individual translations. The methodology includes a compilation of suggested official websites and glossaries that students may use in their daily work.

In addition to this, it concludes with a selection of the most useful tools and websites in the translation of general and subspecialised texts. The analysis includes translation techniques in each of the texts, so that translation students are aware of the importance of these tools in all types of translations.

The main conclusions of this study may be summarised as follows: firstly, the importance of a translation process with an increasing complexity of texts. In addition to this, the work of translations in class makes future translators aware of specialised texts and how translators may encounter their initial source texts in specialised documents, mainly scientific, technical, and legal texts. Another main consequence of this study is the introductory ground to the specialised translations they will work in the following courses of the degree. Finally, translation students will observe the importance of these two large fields of study, namely general and specialised, essential in their translation studies and main source of information for their professional career.

Keywords: Translation tools; Scientific Translation; Technical Translation; Legal Translation; General Translation.

POSIBILIDADES DE LA VIRTUALIDAD EN EL MODELO DEL TEATRO PRESENCIAL**Liuba González Cid**

Universidad Rey Juan Carlos (España)

En tiempos de confinamiento social proliferó la programación en abierto de contenidos culturales por Internet con el aumento exponencial del consumo de cultura *online*. Las artes vivas sufrieron el mayor estancamiento de la historia reciente con una drástica parálisis de la actividad artística, lo que afectó a la producción y exhibición de espectáculos a nivel mundial. Se propiciaron nuevos hábitos culturales que emergieron como solución *de facto* al aislamiento. La virtualidad sustituyó a la presencialidad y la butaca o la silla compartida en el espacio social del teatro se trasladó a una dimensión individual, insólita e imprecisa, transgrediendo el canon de comunicación entre público y espectáculo.

Esta situación extrema puso a prueba la ductilidad del teatro, su capacidad de adaptación más allá del modelo presencial. La cultura digital nos plantea una nueva relación entre teatro y sociedad impulsado por el impacto de las nuevas tecnologías, con el consecuente desplazamiento de sus códigos representacionales: texto y puesta en escena. Modelos híbridos, virtuales y presenciales emergen como perfiles experimentales de creación escénica. Sin embargo, estas relaciones entre virtualidad, tecnología, innovación y teatro han estado presentes a lo largo de su historia.

Los objetivos de nuestro estudio se centran en evaluar el papel de las nuevas tecnologías en la digitalización de los medios de expresión escénica que incluyen el *software* digital para generar escenarios virtuales, modelos híbridos que apuestan por la progresiva transgresión del modelo presencial. Analizaremos también el nexo entre teatro y virtualidad como relaciones dicotómicas entre texto-representación y su recepción en la sociedad analógica.

La metodología empleada, parte de una primera etapa heurística y posteriormente crítica, centrada en la obtención de datos aportados por fuentes documentales y digitales, con el apoyo de la literatura técnica, para el adecuado enfoque teórico-metodológico sustentado en las teorías de la semiótica teatral y la teatrología contemporánea.

Las conclusiones confirman que en el horizonte de la comunicación digital y la Inteligencia Artificial se plantean nuevas narrativas, discursos y lenguajes escénicos que fusionan la experiencia física y digital, no solo para el espectador, sino también para el creador escénico. El teatro se hace inmersivo e interactivo a través de la tecnología y los medios digitales introduciéndose cada vez más en territorios híbridos, creativos colaborativos y coparticipativos, estableciendo nexos entre naturaleza y cultura científica. Se deduce que la virtualidad no es un término reciente, sino un factor consustancial al hecho escénico tanto en lo dramático como en lo espectacular, por tanto, puede ser comprobado como la relación histórica entre teatro y tecnología.

Se corrobora que esta tendencia a la innovación tecnológica, aplicada al lenguaje escenoplástico, tiene un hilo histórico que comienza en los ismos de la vanguardia teatral y en la revolución posdramática de la segunda mitad del siglo XX y comienzos del siglo XXI, un poso tecnológico que constata la tendencia a la hibridación entre lo analógico y lo digital, lo virtual y lo presencial, no como desplazamientos arbitrarios, sino como procesos y modelos que confirman la singularidad del teatro, su capacidad para adaptarse a la emergencia cultural de sus ciclos históricos.

Palabras clave: Hibridación; Innovación; Nuevas tecnologías; Teatro; Virtualidad.

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA

María Concepción Gordo Alonso
Universidad Autónoma de Madrid (España)

“Si me das tu tiempo, te daré una experiencia”, Marina Abramovic.

La Comunicación No Verbal es todo aquello que transmitimos sin decir una sola palabra. También todo aquello que acompaña nuestras palabras. Se trata de algo inherente al ser humano, que forma parte de nuestra historia evolutiva y que va unido a la forma de expresar emociones, sentimientos y estados de ánimo. En todas las facetas y momentos vitales nos expresamos a través del cuerpo y también recibimos información (la mayoría, inconscientemente) a través de él, y si hay un ámbito donde cobra especial importancia ese es el arte.

Buscamos constantemente experiencias, sensaciones y vivencias, momentos, situaciones y personas que nos hagan sentir, y en este sentido, el arte es el encuentro perfecto con nuestra propia emoción, es todo aquello que nos mueve por dentro, que nos aporta belleza, que relata la historia, que refleja nuestra forma de vida y que, ejerce en ocasiones un papel reivindicador. El arte es un refugio y un camino, es una vía de relación artista-espectador y también, una forma de encontrarnos a nosotros mismos.

Arte es expresión y manifestación y, tanto en la expresión de mensajes artísticos, como en la recepción por parte del espectador de toda esa información, fundamentalmente emocional, a través de las artes plásticas y muy especialmente de las escénicas, influye de forma determinante la expresión corporal y facial. Y una obra de arte siempre es impacto mental, emocional y corporal, es una comunión en la que, salvo en disciplinas concretas, nos comunicamos mayoritariamente sin palabras, a través del movimiento, de la expresión estática, de gestos, de miradas, sonrisas, lágrimas. En algunas disciplinas como las artes escénicas, sin expresión, directamente, no hay obra. Este trabajo tiene como objetivo destacar el papel fundamental de la Comunicación No Verbal en la expresión artística en general y especialmente en las artes plásticas y escénicas, detallando el papel de la corporalidad como pieza fundamental que ayuda a la composición de la obra y a la expresión del mensaje. En concreto nos centraremos en tres disciplinas: *Performance*, Teatro y Danza. En todas ellas, vamos a destacar la importancia del cuerpo estático, el cuerpo en movimiento, el cuerpo como elemento que acompaña a las palabras, el cuerpo transmisor y receptor de emociones y el cuerpo como parte del personaje.

La metodología será de corte cualitativo y permitirá analizar artículos de investigación existentes sobre las disciplinas que componen la Comunicación No Verbal: Kinesia, Proxémica, Paralingüística y Simbología diacrítica. Iniciaremos el análisis bajo la premisa de determinar la importancia de los aspectos no verbales en el arte, de tal forma que sin ellos hubiera sido imposible ni siquiera plantear la obra, así como destacar su importancia en la ejecución de la misma. De este modo, a través de las conclusiones podremos validar o contrastar nuestra hipótesis.

Palabras clave: Comunicación No Verbal; Arte; Artes Plásticas; Artes Escénicas; *Performance*.

EFFECTO DE LA TEMPERATURA EN LA CINÉTICA DE SECADO DE AJÍ JALAPEÑO (*CAPSICUM ANNUUM L.*) ENCURTIDO

Dániza Mirtha Guerrero Alva y Renato Motta Guerrero

Universidad Nacional del Callao e Instituto de Investigación, Desarrollo y Tecnología (Perú)

El ají o chile jalapeño (*Capsicum annuum L.*) de producción peruana es un alimento natural que posee sabor agradable, aroma y color, y componentes de calidad que responden a la creciente tendencia de consumir alimentos con aditivos naturales. Expuesto como encurtido y deshidratado a temperatura óptima, el ají jalapeño puede ser empleado como insumo en la producción industrial de quesos, salsas, pizzas, panes, galletas y otros.

Tomando en consideración dicha información, desarrollamos una investigación cuyo objetivo es determinar el efecto de la temperatura en la cinética de deshidratación de ají jalapeño encurtido, con la finalidad de conocer su proceso y proponer a la agroindustria el diseño de este nuevo producto.

Para lograr este objetivo se estudió la influencia de cuatro temperaturas de secado (70 °C, 50 °C, y 35 °C) en un secador de aire caliente por convección y en una cámara de refrigeración *no frost* (10°C) sobre el ají jalapeño encurtido. Previamente se determinó la tasa de humedad, el tiempo de secado, la difusividad efectiva, la energía de activación, el grado de correlación entre la temperatura y el tiempo de secado, así como entre la tasa de humedad y el tiempo de secado, además de la variación de los sólidos solubles totales (°Brix), el pH y el contenido de vitamina C.

Aplicados estos procesos, se obtuvieron los siguientes resultados: el tiempo de secado fue de 19 horas a 70 °C, 33 horas a 50 °C, 45 horas a 35 °C y 744 horas a 10 °C. La difusividad efectiva estuvo entre $6.59 \text{ E-}11 \text{ m}^2 \cdot \text{s}^{-1}$ y $1.2176 \text{ E-}9 \text{ m}^2 \cdot \text{s}^{-1}$, y la energía de activación de 39.90 kJ/Mol, siendo el grado de correlación R^2 entre la temperatura y el tiempo de secado de 0.9966, que se ajustó a una ecuación no lineal polinómica de segundo grado. El grado de correlación entre la tasa de humedad respecto al tiempo de secado tuvo un valor de R^2 de 0.9995 a 70 °C, de 0.9992 a 50 °C y de 0.9996 a 35 °C en base a una ecuación polinómica de sexto grado; mientras que a 10°C el valor de R^2 fue de 1, ajustado a una ecuación polinómica de quinto grado. Además, el contenido de sólidos solubles totales (°Brix) se triplicó al finalizar el tiempo de secado en todas las temperaturas; el pH varió entre 4.0 y 3.5. El contenido de vitamina C tuvo una pérdida mayor a 50% a 70 °C, registrándose porcentajes menores a 25% y 33% de esta vitamina a temperaturas de 50 °C y 35 °C, pero con un contenido de 133% de vitamina C respecto al valor inicial, en las muestras deshidratadas a 10 °C.

En conclusión, se demostró alto grado de correlación entre la temperatura experimental y el tiempo de deshidratación con una relación no lineal polinómica de segundo grado, así como entre la tasa de humedad a temperatura constante y el tiempo de proceso, siguiendo una relación no lineal polinómica de sexto grado (70 °C, 50 °C y 35 °C) y de quinto grado (10 °C) y la energía de activación de 39.90 kJ/Mol. El producto obtenido es recomendable como aditivo natural.

Palabras clave: *Capsicum Annuum L.*; Ají jalapeño; Encurtido; Proceso de secado; Industria alimenticia.

IMÁGENES DEL FLAMENCO DE SEVILLA EN LOS ARCHIVOS DE FOX MOVIEZONE EN DICIEMBRE DE 1929

Carmen Heredia Martínez

U. Cádiz (España) y U. Bourgogne (France)

El presente estudio surge en el contexto de la tesis doctoral que estoy llevando a cabo en régimen de Cotutela cuyos directores son la catedrática Inmaculada Díaz Narbona (España) y el catedrático Pierre-Paul Grégorio (Francia).

Los noticieros televisivos pueden utilizarse como una gran fuente de documentación histórica. En el caso de la colección Fox Movietone News recoge variedad de temáticas desde octubre de 1927 hasta octubre de 1963. La imagen del flamenco andaluz quedó retratada por las cámaras de la empresa estadounidense el 29 de diciembre de 1929.

En el presente trabajo tiene como objetivo el análisis de las stories 4-736 y 4-737 en el aparecen por primera vez la joven pareja de baile formada por *Los Chavalillos Sevillanos*: Antonio Ruiz Soler, *el Bailarín* y Florencia Pérez Padilla, *Rosario*. En las secuencias reseñadas los niños aparecen acompañados por el célebre maestro de baile sevillano Manuel Real Montosa, *Realito*. Además de estos artistas, aparecen de forma reconocible el cantaor Manuel Vega García, *el Carbonerillo*; el tocaor sevillano Antonio Peana; una bailarina a la que llaman *Angelitas*; y otros artistas que a día de hoy no se han podido identificar.

Con esta propuesta se pretende visibilizar la influencia que pudo tener el maestro *Realito* en la formación de la estética del flamenco y su proyección internacional a través del noticiero televisivo de la Fox en las filmaciones sonoras del archivo de Fox Movietone News en 1929 en las stories 4-736 y 4-737.

El análisis tratará de dar a conocer las imágenes de los artistas españoles en 1929 además de indagar en los protagonistas de las escenas a través de sus huellas en distintos ámbitos de las artes, teniendo siempre el arte flamenco como punto de partida.

En cuanto a la metodología utilizada para la realización del análisis documental podemos destacar la utilización de distintos formatos como sustentantes de esta revisión: fotografías, diarios, audiciones e incluso imágenes en movimiento. Se partirá de los hallazgos obtenidos en dos archivos de película de Fox Movietone News que contienen filmaciones de 1929. Para contextualizar los films se han utilizado distintas fuentes hemerográficas y fotografías que hemos podido hallar entre otros lugares en el archivo del Centro Andaluz de Documentación del Flamenco. La utilización de bibliografías especializadas como el caso de la autobiografía de Antonio Ruiz Soler y el empleo de tecnología fotográfica para reconocimiento facial han sido pilares básicos para poder contextualizar y llevar a cabo este trabajo de análisis documental.

En las conclusiones se pudo comprobar la importancia de las labores de coordinación del Maestro Realito en la proyección de la imagen del flamenco hacía el extranjero. También se ha podido apreciar que los cantes de Manuel Vega que han quedado recogidos en las películas no son los más representativos del artista. Ha quedado pendiente descubrir la identidad de todos los integrantes de las escenas aunque este trabajo abre la puerta a futuras investigaciones de carácter retrospectivo y documental.

Palabras clave: Flamenco; Fox Movietone News; Realito; Antonio y Rosario; Carbonerillo.

LA REPRESENTACIÓN DE LA MUERTE EN EL ÁLBUM ILUSTRADO INFANTIL

M^a Carmen Hidalgo-Rodríguez
Universidad de Granada (España)

El álbum ilustrado infantil actual es un producto editorial que con frecuencia se comercializa bajo la etiqueta “para todos los públicos”, y bajo este formato se pueden encontrar todo tipo de narrativas y estilos. Aunque existen editoriales que mantienen colecciones destinadas a un público infantil de edades muy específicas, la oferta temática de álbumes para todas las edades es cada vez más amplia. El debate sobre lo que es apropiado o no para los niños siempre estará abierto, puesto que es algo que cambia con el tiempo y con la cultura. Si bien hay quien piensa que las narrativas para niños y niñas son cada vez más pueriles y sentimentales, lo cierto es que en las últimas décadas se han explorado todo tipo de temas duros o difíciles de tratar, como pueden ser el sexo, la violencia de género, el maltrato infantil, las guerras, o la muerte, tema en el que se centra esta investigación. La muerte puede llegar a ser un concepto difícil de comprender para los niños, pero que forma parte de la vida y, por tanto, es necesario que se trate desde edades tempranas en la forma adecuada.

Esta investigación se centra en demostrar la hipótesis de que el libro-álbum infantil supone un recurso educativo fundamental en la transmisión del concepto de la muerte y un recurso terapéutico de gran ayuda para canalizar los sentimientos que puedan surgir como consecuencia de una pérdida. En consecuencia, como objetivo fundamental se plantea estudiar las estrategias narrativas que utiliza el álbum ilustrado para hablar de la muerte a los más pequeños.

Para llevar a cabo este estudio se ha analizado una muestra de 10 álbumes ilustrados infantiles cuya temática se centra en la muerte desde distintas perspectivas. Todos ellos están publicados en español en la última década por diferentes editoriales de reconocido prestigio. El sistema de análisis utilizado es eminentemente cualitativo, encaminado a identificar los recursos narrativos clave en la construcción de la historia tanto textual como visual.

Tras el análisis se pudo comprobar cómo dentro de la muestra analizada destacan los álbumes que tratan sobre la pérdida de un ser querido (o una mascota) dentro del entorno del niño o niña, superando a los álbumes que tratan el concepto general de la muerte. De forma global, se extrajeron distintos recursos recurrentes en la construcción de la narración, donde destacan: el rescate de recuerdos del ser querido que ha fallecido para comenzar la historia, la familiaridad con el concepto de muerte a través del protagonista, la personificación de la muerte, el uso de metáforas, y la gran expresividad de los personajes y la ilustración en general. En cuanto al estilo de la ilustración, destaca por un lado el uso de la técnica del collage, que aporta volumen y textura a la ilustración, y, por otro lado, la caricatura como grado de figuración predominante.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial respecto a la importancia del álbum ilustrado como recurso educativo y terapéutico que facilitará a los padres y docentes la tarea de explicar a los niños que la muerte forma parte de la vida y que es inevitable. Al mismo tiempo, estas publicaciones favorecen la recuperación de la estabilidad emocional de los niños que han sufrido una pérdida, donde el rescate de memoria y el recuerdo del ser querido se revelan como estrategias fundamentales. En adición, la ilustración como medio visual, más allá de ser un elemento narrativo que colabora con el texto para la construcción de la historia, aporta cercanía, calidez y espontaneidad a la temática, que en un principio podría ser distante, fría y seria.

Palabras clave: Álbum ilustrado; Muerte; Recurso didáctico y terapéutico; Recuerdos; Memoria.

EL TEXTO DE LAS IMÁGENES ARTÍSTICAS COMO OBJETO DE ANÁLISIS

Carmen Jareño López

Universidad de Córdoba (España)

El presente texto tiene su origen, dentro del Programa en Patrimonio de la UCO, en los estudios llevados a cabo para la elaboración de la tesis doctoral “Las instituciones públicas y el coleccionismo privado: La Universidad de Córdoba y Pilar Citoler”.

En la sociedad actual es omnipresente la importancia de la imagen, como riqueza expresiva a través de la cual se consigue una modalidad de comunicación humana muy eficaz, por lo que las representaciones iconográficas y las obras de arte plásticas constituyen una parte sustancial de nuestra cultura visual contemporánea y es imposible ignorar su dimensión informativa y documental.

En nuestro trabajo abordamos el hecho icónico desde perspectivas culturales e idiomáticas. En el caso de la traducción se analizan tanto la traducción de los títulos de las obras de arte como la traducción de los catálogos o de los textos artísticos referidos a la obra visual. Nunca la propia obra *per se* ha sido objeto de interés desde el punto de vista exclusivamente artístico.

Los textos de las imágenes son espacios que admiten bien la lectura plural, pues son capaces de integrar múltiples estratos culturales sin perder su propia individualidad. Por ello, analizar imágenes es una forma de compartir significados que funcionan entre culturas diversas.

La imagen no sólo constituye un tipo de representación icónica que goza de un extenso uso cultural y una dilatada trayectoria histórica como medio de expresión y de comunicación, sino que además conforma –dentro del repertorio de las fuentes de información iconográfica- una morfología específica y un tipo documental característico. Su riqueza comunicativa hace que los mensajes que la imagen transmite resulten de extraordinario valor para el documentalista y el traductor, quienes intentan aprehenderlos para decodificar analíticamente su significado de manera que sea posible su comunicación secundaria posterior.

Los productos documentales están emparentados con los niveles de análisis de contenido, de tal manera que la aplicación de cada uno de ellos provee una información de mayor calidad, y todos en su conjunto proporcionan estrategias de acceso temático que se complementan entre sí. Las franjas de representación documental se estructuran en un esquema general del cual el resumen en texto libre es el producto que aporta mayor riqueza informativa.

En este trabajo utilizamos elementos de la irrupción de captura informativa y traducción especialmente en la obra de arte plástica, que hace que los mensajes que la imagen transmite resulten de extraordinario valor para el documentalista, el traductor y el estudioso del arte. Como muestra de ello tomamos como referencia la obra del pintor José María Báez y analizamos los textos que forman parte de varias de sus pinturas que reúnen las características que abordamos en nuestro trabajo.

Palabras clave: Cultura; Imagen; Pintura; Texto; Traducción.

NUEVAS ESTRATEGIAS PARA HABITAR EL MEDIO RURAL: INTERVENCIÓN EN LA ALQUERÍA DE TABLATE (GRANADA, ESPAÑA)

Elvira Jiménez Trigo y Alberto E. García-Moreno
Universidad de Málaga (España)

La Alquería de Tablate constituye un núcleo de población único dentro de la provincia de Granada. De origen nazarí y actualmente deshabitado, se trata de un vestigio arquitectónico y urbano en el que su historia, autenticidad y la singular morfología del paisaje que lo circunda, conforman un conjunto de enorme valor patrimonial.

El objetivo principal de esta investigación para la intervención y recuperación de este enclave ha sido definir una estrategia para la reactivación no sólo del núcleo urbano, sino de toda la unidad paisajística del Valle de Lecrín, en el que se inserta Tablate. A través de un análisis y diagnóstico territorial, se han propuesto diversas actuaciones de dinamización que afectan a las diferentes poblaciones adyacentes, articulando sus espacios intersticiales mediante intervenciones puntuales, que convierten antiguas discontinuidades físicas y funcionales en lugares activos y potenciadores de un turismo respetuoso con el valle y consciente de sus valores.

La materialización de la intervención concreta en la Alquería se basa en la implantación de un sistema experimental e industrializado de vivienda que reinterpreta, para uso turístico, el modo de habitar rural, al tiempo que pone en valor las edificaciones existentes a través de tres niveles de actuación: rehabilitación, consolidación u ocupación de las ruinas. El sistema constructivo propuesto es fruto de la investigación sobre algunos conceptos y funciones de la arquitectura popular y agraria de la provincia de Granada, y la interpretación de sus piezas arquitectónicas singulares, como el zaguán o la solana. Una interpretación contemporánea que conduce hacia el concepto de virtualidad arquitectónica, entendida como un estado de existencia aparente y fluctuante, dotando al proyecto de una necesaria capacidad de transformación y de un catálogo de cápsulas que posibilite la evolución de las viviendas y el espacio público, según las demandas de cada momento.

El resultado es un conjunto urbano que ofrece, por un lado, soluciones habitacionales turísticas, -estructuras artificiales, desmontables y de bajo impacto en el terreno, que sustentan las cápsulas de vivienda-; y por otro, una serie de pequeños equipamientos de apoyo, como un mercado local, un centro de recepción de visitantes o un centro de interpretación de la actividad agraria local -incluidos en las construcciones recuperadas-. Un sistema estructural que está basado en procesos de crecimiento orgánico: un elemento-raíz que sustenta el sistema; un esqueleto de acero con uniones atornilladas y esperas para recibir las cápsulas de habitación; y, finalmente, un conjunto de módulos tipológicamente variados, cubiertos con diferentes soluciones de membranas -pieles-, que van colonizando el entorno y albergando el espacio doméstico. La intervención, igual que se despliega en el territorio, es capaz de reducirse gradualmente hasta quedar tan sólo en la raíz: un paisaje de lienzos murarios, transformados en objetos de apoyo a la actividad agrícola como plantaciones verticales o almacenaje de aperos.

El proyecto no sólo recupera la actividad agraria tradicional del lugar, sino que devuelve su esencia a la Alquería, actuando como otro estrato más -en este caso reversible- de la historia de Tablate, que se superpone a los existentes y que pasa a formar parte de un legado capaz de poner en valor y recuperar un espacio patrimonial de nuestro entorno agrícola cercano.

Palabras clave: Patrimonio; Industrialización; Alquería; Rehabilitación; Turismo.

CULTUREMAS: DEFINICIONES Y USOS

Ahmed Kissami Mbarki
Universidad de Granada (España)

El presente artículo forma parte de mi tesis doctoral cuyo título: aproximación al análisis de traducciones: Ejemplo práctico: la traducción árabe de Cuaderno de Sarajevo de Juan Goytisolo

El estudio sobre culturemas forma parte de las investigaciones realizadas por el Grupo de Investigación de Lingüística Tipológica y Experimental (GILTE) de la Universidad de Granada, que desde 1997 trata temas relacionados con el léxico y culturas de las lenguas del mundo.

Se denota la gran diversidad intercultural y la variedad de los aspectos que forman y conforman cada cultura. Conviene, en este sentido, indagar sobre estudios descriptivos que aborden las diferencias culturales que se ponen de manifiesto en cada situación comunicativa o traductológica. Nos referimos, en este caso, a la noción de culturema que se usa cada vez más en los estudios culturales y traductológicos. Es una noción reciente que está aún por definir.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en recapitular varias definiciones sobre el tema y analizar el impacto que podría sostener en una sociedad determinada así como los hablantes de la misma. Para poder realizar este artículo se han utilizado algunas definiciones y se han relacionado con su uso en lengua árabe, manifestando la particularidad del contexto sociocultural en el cual se enmarcan estos conceptos.

Trataremos de dar algunas definiciones más relevantes en este aspecto. Vermeer (1983b) Apud Hurtado (2001: 611) sigue la propuesta de la *Kulturemtheorie* de Oksaar (1958) y propone el concepto de culturema, recogido también por Nord (1997).

La metodología empleada responde a un estudio analítico descriptivo poniendo sobre el tema técnicas y cuestiones fundamentales relacionadas con los culturemas. Se pudieron comprobar las adaptaciones funcionales empleadas en cada caso teniendo en cuenta las diferencias entre texto origen y texto meta.

Cada sociedad determinada cuenta con un número ilimitado de culturemas que van en aumento según el número de hablantes y su nivel cultural. Los motivos de la creación de los culturemas son variados, dependen de la política, el cine, la televisión, modas u otro tipo de creación. En definitiva, es imprescindible investigar cualquier evento que tenga especial relevancia en la lengua, tanto a nivel oral como escrito.

Las conclusiones corroboraron el punto de partida inicial basado sobre la diversidad intercultural y la variedad de los aspectos intrínsecos de cada cultura, lo cual abre un campo de investigación amplio y con muchas expectativas.

Palabras clave: Culturemas; Contexto; Adaptación; Diversidad; Traducción.

LA HISTORIA QUE SE PREFIERE CONTAR: ADAPTACIÓN DE LA FIGURA DEL CID EN UN TEXTO DIDÁCTICO-MORAL DEL SIGLO XV

Laura Lecina Nogués
Universidad de Zaragoza (España)

Las figuras históricas y bíblicas a menudo se han utilizado como recurso didáctico y moral, convirtiéndose en modelos que imitar por una parte destacada de la sociedad. En este proceso de transformación entra en juego un importante componente ideológico que selecciona qué aspectos de la vida de estos personajes puede o no contarse y como debe hacerse.

El objetivo de este estudio consiste en analizar cómo estas figuras de referencia se adaptan en los textos de carácter didáctico-moral del siglo XV tomando como ejemplo el cambio que experimenta la figura del Cid en el libro de Diego Rodríguez de Almela *Valerio de las historias escolásticas y de España*, escrito en 1472.

De este modo, el presente trabajo parte de la hipótesis de que ya desde el siglo XV los textos didáctico-morales han seleccionado las partes de la historia que se prefieren contar con el objetivo de convertir a ciertas figuras en modelos a seguir por su valor, sus virtudes morales y su vida ejemplar.

Para poder llevar a cabo este análisis se han estudiado las diferencias que existen entre el Cid histórico y el Cid épico con el objetivo de comprobar qué episodios de la vida real del personaje sirven a los autores de los denominados *espejos de príncipes* como modelos de comportamiento y cuáles prefieren obviarse al no considerarse virtudes morales que ser imitadas por los jóvenes futuros gobernantes y príncipes.

A través del *Valerio de las historias escolásticas y de España* de Rodríguez de Almela se estudia el poder oratorio de los textos didáctico-morales, en este caso en una obra que se integra en el género del *exemplum* histórico, así como la transformación de los valores que sobresalen en un héroe, el Cid, en el siglo XV a medida que la sociedad iba cambiando.

Para ello la metodología filológica se combinarán con la historia, la sociología y la estética de la recepción que nos ayudarán a entender cómo estos viejos héroes castellanos (Rodrigo Díaz de Vivar, Fernán González o los Infantes de Lara) alimentan el mundo cultural del siglo XV y prosiguen su andadura gracias a la imprenta. Desde el punto de vista ideológico resulta evidente cómo la corona se sirve de estos paradigmas heroicos para alimentar los últimos años de la Reconquista.

A través de esta investigación se ha podido comprobar cómo las obras de carácter didáctico-moral del siglo XV seleccionan la historia que conviene contar, adaptando personajes reconocidos tanto de episodios bíblicos como históricos con el objetivo de convertirlos en verdaderos héroes representantes de las virtudes morales que todo hombre de la época debe aprender e imitar para poder ser considerado virtuoso.

Palabras clave: Cid; *Valerio de las historias escolásticas y de España*; *Exemplum*; Modelo; Adaptación.

LA GRABACIÓN DE TEATRO COMO DOCUMENTO: EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA (CIRAE)

Carlos Linares Ávila
Universidad de Granada (España)

La grabación de teatro es una actividad en general poco estudiada en el ámbito académico, sin embargo, la grabación de espectáculos artísticos escénicos tiene un interés indiscutible para la salvaguarda del patrimonio escénico, como herramienta para docencia e investigación, así como elemento clave en el funcionamiento de la industria cultural.

El objetivo principal de esta investigación es analizar los recursos audiovisuales en el contexto de la documentación teatral en Andalucía.

Para llevar a cabo tal objetivo se acude al Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía (CIRAE), ubicado en la antigua Iglesia de Santa Lucía de Sevilla. El estudio del funcionamiento del centro, su organización y estructura, así como el análisis de su contenido, permiten entender los procesos actuales en el tratamiento de la documentación teatral en general, y del registro audiovisual del teatro en particular.

La metodología de investigación se basa en el estudio cuantitativo de las 84 videograbaciones alojadas durante el período de trabajo en el Archivo Digital de las Artes Escénicas de Andalucía (Elektra). Para el estudio, se observa en las videograbaciones una serie de características extraídas de la metodología semiótica del discurso escénico, así como su traducción intersemiótica a la imagen audiovisual.

Asimismo, se llevan a cabo tanto el estudio de campo con revisión de bibliografía sobre la cuestión, como la realización de consultas a los agentes responsables que desempeñen labores de relevancia dentro del CIRAE, coordinando o dirigiendo las áreas del centro que suponen un interés para la investigación, y que pueden arrojar luz sobre el funcionamiento y alcance de la institución.

Se comprueba, así, la importancia del registro audiovisual del teatro para la correcta conservación del patrimonio cultural escénico y el papel del CIRAE para tal propósito. Además, se lleva a cabo una instantánea del patrimonio teatral andaluz conservado actualmente por la institución. Por último, se constatan los puntos para mejora y actualización del CIRAE en concreto, y del ejercicio de conservación del patrimonio escénico andaluz en general.

Palabras clave: Teatro; Audiovisual; Documentación; Andalucía; Patrimonio.

LA CLASE DE CANTO EN TIEMPO DE CRISIS

Jimena Llanos López de Castilla
Università degli Studi di Urbino (Italia)

El presente texto nace en el marco del 1º Congreso Virtual “El Canto como Terapia” organizado por Sanarte Perú y Jimena Llanos Scuola di Cantoterapia en marzo del 2022.

Durante la pandemia, evento de crisis mundial que esta aun en curso, los alumnos de canto tienen características y necesidades diferentes. La clase de canto con el enfoque de la Cantoterapia y del *Counseling* provee a la persona que solo desea cantar -sin importar su edad, experiencia ni predisposición al canto- la posibilidad de estimular su capacidad respiratoria, mientras que al mismo tiempo utiliza su propio instrumento musical interno. Se traen a la memoria recuerdos canoros placenteros, bienestar a nivel del Sistema PNEI (Psico-Neuro-Endocrino-Inmunológico) así como se limita el desfase entre la situación vocal-musical actual del alumno y los contenidos didácticos que se programan para su desarrollo.

El objetivo es la creación de una metodología de aproximación al alumno, grupo de alumnos de canto o miembros de un coro amateur en periodo de crisis, utilizando los elementos de la didáctica vocal-respiratoria en combinación con el importante aporte de la Cantoterapia y del *Counseling*, y que esta metodología pueda servir a los profesores de canto y directores de coro amateur a trabajar con sus alumnos/coreutas en tiempos de crisis personal o colectiva.

Para poder realizar este trabajo me he desempeñado como profesora de canto con los enfoques de la cantoterapia y del counseling desde el inicio de la pandemia hasta el día de hoy con 40 alumnos de manera virtual y presencial -en sesiones personales y en grupos de máximo 8 alumnos- en: Lima y Huánuco (Perú), Bucaramanga (Colombia), Houston, Oakland, Sacramento, San Diego, Washington, Boston, Boca Raton, Miami, Oklahoma City, Fargo ND (USA), Montréal, Toronto (Canada), Pesaro, Sassocorvaro, Genova (Italia).

Los siete momentos básicos de la clase de canto con la cantoterapia se han puesto en relación con el estudio Cinco Elementos Esenciales de la Intervención de Trauma Masivo Inmediato y de Mediano Plazo: Evidencia Empírica de *Hobfoll* y colegas (2007), y que son: 1) Sensación de seguridad; 2) Calma; 3) Autoeficacia individual y comunitaria; 4) Conexión social; 5) Esperanza.

La conclusión es que para disminuir el nivel de alarma que se desencadena generalmente cuando una persona está atravesando un periodo de crisis personal o colectiva a través de la construcción de un clima de seguridad y protección, que es el objetivo de la clase de canto o del ensayo coral con el enfoque de la Cantoterapia y del *Counseling*, las siete partes esenciales de la clase de canto puestas en relación al estudio de *Hobfoll* y colegas se han demostrado recursos eficaces para llegar a los Cinco Elementos Esenciales de la Intervención de Trauma Masivo Inmediato y de Mediano Plazo:

1) Bienvenida (sensación de seguridad, conexión social); 2) Relajación con la respiración en 2 fases (calma); 3) Ejercicios para la percepción postural (sensación de seguridad); 4) Respiración para el canto (calma); 5) Ejercicios vocales construidos para/por el alumno (conexión social, autoeficacia, esperanza); 6) Canto de un repertorio que coincida con la actual situación vocal, musical y de predisposición al aprendizaje y con el uso de un repertorio vinculado con la memoria autobiográfica del alumno y con un mensaje de resiliencia (calma, autoeficacia individual y/o grupal, esperanza); 7) Despedida de la clase, para hacer una conexión con el siguiente encuentro (sensación de seguridad, estabilidad, calma).

Palabras clave: Canto; Crisis; Pandemia; *Counseling*; Cantoterapia.

TIPOS DE LOCALIZACIONES EN LA VIDEODANZA

Alma Llerena Fernández

Institututo Universitario de la Danza “Alicia Alonso” adscrito a la U. Rey Juan Carlos (España)

La videodanza puede utilizar diferentes tipos de localizaciones en su grabación, al igual que cualquier pieza fílmica. No obstante, en este tipo de obras artísticas, que hibridan el lenguaje audiovisual y dancístico, las localizaciones donde bailan los intérpretes, pueden condicionar el movimiento del bailarín.

Por ello, nuestro objetivo en este estudio se basa en identificar los diferentes tipos de ubicaciones y suelos que se utilizan en la videodanza, así como determinar si estas localizaciones condicionan los movimientos dancísticos de los bailarines.

Para la realización de esta investigación se creó un modelo de análisis *ad hoc* para observar las piezas de videodanza, mediante la utilización de variables y categorías específicas a nuestro objeto de estudio. Por lo tanto, la metodología utilizada en esta investigación se realizó mediante la técnica cuantitativa de análisis de contenido.

La recopilación de videodanzas para nuestro estudio provino de las selecciones oficiales de festivales españoles especializados en este tipo de piezas artísticas, entre los años 2000 y 2018. Con la finalidad de garantizar la validez externa, confeccionamos una muestra probabilística a través de una selección aleatoria.

Además, realizamos el mismo análisis según la narratividad de la videodanza y según el género del director, con la intención de identificar si estos factores influyen en la utilización de diferentes ubicaciones en este tipo de piezas artísticas.

Los resultados sugieren un uso mayoritario de diferentes tipos de suelos por parte de las videodanzas no narrativas, mientras que las piezas narrativas, prefieren los suelos ubicados en interiores relacionados con la historia que se está contando. No obstante, no encontramos diferencias sustanciales en el uso de ubicaciones o suelos según el género del director de la videodanza.

Como rasgos más sobresalientes de nuestro análisis, cabe concluir que los resultados confirmaron nuestra hipótesis inicial sobre el uso mayoritario de ubicaciones urbanas en la videodanza, donde el suelo que se emplea para la danza es un suelo de un espacio interior, relacionado con la temática de la pieza. Así mismo, en la mayoría de las videodanzas, las creaciones coreográficas están vinculadas a procesos de creación artística y no son dependientes de las ubicaciones donde se realiza la danza.

Una línea futura de investigación puede ser la repetición de este estudio con videodanzas seleccionadas en festivales de otros países, para identificar si los resultados de esta investigación son únicamente pertinentes al ámbito geográfico español, o si por el contrario, se puede considerar como una característica específica de la videodanza.

Palabras clave: Videodanza; Cinedanza; Lenguaje Audiovisual; Localizaciones, Danza.

MÚSICA, HISTORIA Y EDUCACIÓN. ROMANCE DEL COMANDANTE MORENO

Carme López Fernández
Universidade da Coruña (España)

La música de tradición oral gallega contiene un abundante y variado número de géneros y ritmos sobre los que podemos apreciar características comunes, lo cual da forma a la propia concepción de este apartado musical. Uno de los géneros de los que podemos hablar son los romances, canciones que tienen como objetivo fundamental la transmisión de un mensaje o historia, entre los que encontramos relatos provenientes incluso del Medievo hasta crónicas mucho más recientes, como el caso sobre el que aquí profundizaremos: el romance del Comandante Moreno, ubicado y generado en plena Guerra Civil española.

A partir de esta melodía nos planteamos diversos objetivos que podríamos dividir en dos pilares fundamentales: por una parte, nos proponemos establecer un análisis músico-literario de este romance, en su versión interpretada por la informante Severina Murias y, por otra, expondremos el contexto y la historia real detrás de la propia música.

De este modo, la metodología se relacionará con un análisis etnomusicológico de este romance, teniendo en cuenta tanto los propios elementos musicales y textuales (melodía, ritmo o estilo interpretativo por un lado, y empleo del discurso o figuras retórico-literarias por otro) como el significado de esta música dentro de la cultura y en su propio contexto, es decir la relevancia del mensaje para la sociedad en donde se ha generado e interpretado.

De este modo, además de los elementos musicales que encuadrarán esta melodía dentro del estilo musical propio de la tradición oral gallega en general, y del género de los romances en particular, podremos ver como la propia existencia y pervivencia de este romance es una muestra de la memoria histórica del pueblo gallego, siendo un excelente ejemplo de la historia reciente del país. Tanto de forma directa, a través del mensaje que nos hace llegar el propio texto, como de forma indirecta al analizar la transmisión del romance conforme las leyes de la oralidad dentro de un contexto de prohibición y represión. Además, la ubicación temporal del romance nos habla de la pervivencia de la transmisión oral en Galicia hasta épocas bien recientes, siendo también ejemplo de la adaptación de la música de tradición oral en diversos y variados contextos.

Por todo esto, consideramos que este romance es un ejemplo idóneo para trabajar desde el ámbito educativo la historia a través de la música, conociendo de forma directa e intergeneracional una realidad que, aún a día de hoy, puede considerarse como tema tabú y de complicada inclusión en la enseñanza de los y las menores.

Palabras clave: Música; Tradición; Historia; Educación; Guerra Civil.

TRADICIÓN Y MODERNIDAD EN LAS OBRAS TEATRALES NATIVAS AMERICANAS**Sidoní López Pérez**

Universidad Internacional de La Rioja (España)

En la segunda mitad del siglo XX, entre otros géneros literarios, tuvo lugar la creación del teatro nativo-americano contemporáneo en Estados Unidos. Fue a partir de 1950 cuando este género literario empezó a desarrollarse principalmente gracias a la labor de un gran número de compañías teatrales indígenas que hicieron un gran esfuerzo por promocionar y dar visibilidad a las distintas obras teatrales escritas por múltiples dramaturgos nativos americanos. Sin embargo, aunque el teatro indígena contemporáneo se considera a menudo como uno de los géneros literarios más novedosos del panorama literario nativo-americano, debemos tener en cuenta que sus orígenes suelen remontarse a la tradición oral, es decir, se trata de un género literario basado en las antiguas tradiciones orales indígenas y adaptado al canon literario occidental. Dicha tradición oral consistía principalmente en relatos, cuentos e historias sobre distintos aspectos culturales de los indios que eran contados e incluso representados y que se transmitían de generación en generación para asegurar y preservar la perpetuidad histórica y cultural nativa. Por lo tanto, podemos decir que el teatro indígena contemporáneo alberga el carácter oral y representativo procedente de la tradición oral de las culturas indígenas y el carácter escrito, que proviene de la civilización occidental.

En este sentido, es habitual encontrar obras de teatro indígenas que versan sobre la confrontación entre cultura nativa y blanca a la que pretenden dar respuesta a través de un fortalecimiento de la identidad indígena (basada en las tradiciones culturales nativas) y una adaptación a las costumbres y cambios impuestos por la sociedad blanca mayoritaria, que reflejan la sociedad moderna y contemporánea con la cual los indígenas conviven y de la que también forman parte. Por lo tanto, en este artículo pretendemos presentar dos obras de teatro nativas con el objetivo de reflejar y analizar esta confrontación entre ambas culturas, nativa y blanca, así como la resolución a dicha confrontación. Así, las obras que analizaremos en este artículo son: *Inter-Tribal* (1996) de Terry Gómez (Comanche) y *The Woman Who Was a Red Deer Dressed for the Deer Dance* (2002) de Diane Glancy (Cherokee). Como veremos, dicha confrontación se manifiesta a través de la vida de los personajes, quienes luchan por sobrevivir en un mundo continuamente influenciado por la sociedad blanca, mientras tratan de conservar su identidad nativa. Por ello, después de una dura e intensa lucha por recuperar sus antiguos valores culturales (que ayudan a fortalecer y consolidar la identidad indígena), estos personajes se adaptan a los cambios de la sociedad moderna, consiguiendo así una síntesis o combinación entre el mundo nativo y blanco, sin perder nunca su identidad como indios.

Palabras clave: Teatro nativo-americano; Cultura nativa; Cultura blanca; Confrontación; Síntesis.

LA INTERPRETACIÓN MUSICAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS INTÉRPRETES EXPERTOS

Arantza Lorenzo de Reizábal
Universidad Pública de Navarra (España)

La interpretación musical, desde la perspectiva artística de la ejecución sonora, hace referencia a un evento que tiene lugar ante una audiencia y, en esencia, se puede decir que consiste en un proceso de exégesis o elucidación de un texto musical que toma cuerpo en su sonorización. La figura del intérprete, tal y como hoy la concebimos, es el resultado de un proceso de evolución histórica de su función y cometido que terminó por asentarse en el siglo XX para asimilar su actual significación, ambigua por otro lado, de intermediación comunicativa. Pero este papel mediador vuelve esencial al intérprete, para que la obra musical alcance una existencia objetiva.

El acto interpretativo es muy complejo, porque en él concurren muchos saberes y compromete al individuo en todas sus dimensiones. Saber técnica instrumental no es suficiente, se necesita, además, un saber hacer música desde la acción corporal y comunicativa para dirigir la ejecución hacia la expresión emocional; es decir, se necesita un conocimiento experiencial. Y este aspecto, habitualmente no es abordado en los conservatorios, ámbito educativo formal para los profesionales de la interpretación musical. Así, consideramos que el proceso de aprendizaje de la interpretación se puede ver enriquecido sobremanera con las aportaciones del conocimiento y la experiencia de los intérpretes expertos.

La presente investigación tiene como objetivo profundizar en la comprensión de los elementos y procesos que tienen lugar en el acto interpretativo a partir de las concepciones y el conocimiento experto de los intérpretes musicales de reconocido prestigio.

Se trata de un estudio empírico en el que han participado 5 intérpretes musicales de proyección internacional y en activo por todos los escenarios del mundo. Para la selección de la muestra se han aplicado dos criterios: por una parte, se han buscado intérpretes con un palmarés de alcance (Premios Nacionales de Música o *Grammys*) y, por otro, se ha tratado de representar diferentes especialidades interpretativas instrumentales, incluido el canto.

El enfoque metodológico de la investigación es cualitativo y ha utilizado la entrevista en profundidad semiestructurada como técnica de recogida de información. El proceso de análisis se ha desarrollado a partir de la categorización de los datos recopilados.

Los resultados obtenidos nos han permitido determinar las cualidades musicales que ha de tener un intérprete de excelencia, entre las que se encuentran la expresividad y el carisma, además de la creatividad. También nos ha permitido fijar el papel del intérprete como un constructor de discursos significantes. Además, es una constante en los intérpretes de excelencia la búsqueda de una conexión ininterrumpida con el público a lo largo del acto performativo.

Palabras clave: Interpretación musical; Intérprete; Expresividad; Público; Carisma.

LAS ORQUESTAS UNIVERSITARIAS: APORTACIONES EDUCATIVAS Y SOCIALES**Arantza Lorenzo de Reizábal**

Universidad Pública de Navarra (España)

Contempladas en sus estatutos, las universidades tienen entre sus funciones la difusión social de la ciencia, la técnica y la cultura a través de las actividades de extensión universitaria. Así, muchas universidades tratan de fomentar la participación de sus miembros en diferentes proyectos culturales y divulgativos, bien a iniciativa propia o bien en colaboración con expertos del entorno social. En este contexto es en el que se desarrollan la mayoría de las formaciones musicales universitarias de nuestro entorno, en general, y que pueden ser de naturaleza vocal, instrumental o mixta.

El objetivo prioritario de estas agrupaciones musicales universitarias se centra en ofrecer a los miembros de la institución educativa un espacio propio de participación para promover y compartir el hecho musical a través de la práctica. No obstante, sus funciones pueden ser situadas en diversos ámbitos, ya que, por un lado, desarrollan una actividad formativa musical que, en el caso de las orquestas, se centra en el perfeccionamiento de una técnica instrumental que se adecúe a las necesidades del repertorio que aborda; y, por otro lado, adoptan una función de representación institucional que las convierte en agentes sociales de promoción cultural. La cantidad de agrupaciones musicales universitarias existentes acreditan el interés que despiertan y refrendan su importante consideración institucional, pero se hace necesario profundizar en el conocimiento de los beneficios que estas aportan, tanto a nivel personal como social.

Así, la presente investigación tiene como objetivo examinar el pensamiento de los participantes en las orquestas universitarias con el fin de determinar y analizar las diversas contribuciones formativas -musicales y no musicales- y de transferencia social de esta práctica musical.

El estudio se ha llevado a cabo con 45 instrumentistas, pertenecientes todos ellos a una orquesta universitaria, muestra que constituye más del 91% de su población total. El enfoque metodológico de la investigación es cuantitativo y cualitativo, y utiliza como técnicas de recogida de datos el cuestionario y la entrevista en profundidad semiestructurada realizada a diferentes participantes.

Los resultados indican que las orquestas universitarias tienen un gran valor formativo, puesto que, además de favorecer el perfeccionamiento de habilidades musicales, permite el desarrollo de aspectos cognitivos, emocionales y relacionales muy beneficiosos para las personas. Junto a esto, encontramos que estas agrupaciones realizan una importante función cultural de promoción y divulgación musical, constituyendo espacios de cohesión social en los que la convivencia y el trabajo colaborativo actúan como agentes de transformación social.

Palabras clave: Orquesta universitaria; Formaciones musicales universitarias; Formación musical; Patrimonio inmaterial musical; Educación informal.

LAS FORMAS PERECEDERAS DEL SUELO. LA RUINA AGRARIA COMO INFLEXIÓN FILOSÓFICA DEL PAISAJE: SECUENCIA PICTÓRICA

Fernando Luque-Cuesta y M^a Carmen Hidalgo-Rodríguez
Universidad de Granada (España)

El presente proyecto nace en el marco artístico de la tesis doctoral “El arte como reivindicación cultural para la producción sostenible. Propuestas artísticas frente a las consecuencias del sistema de producción industrial en Casabermeja, Antequera y Orce”, que está llevando a cabo Fernando Luque Cuesta en la Universidad de Granada

El patrimonio arquitectónico agrario es toda construcción relacionada con el sistema agrario. Desde los lagares de los Montes de Málaga a los cortijos señoriales antequeranos, en Andalucía se puede encontrar una arquitectura agraria de construcción relativamente reciente pero también muy antigua. Pese a la relevancia histórica y cultural que posee, diferentes factores socioeconómicos han hecho que este patrimonio atraviese una decadencia hasta su ruina.

Esta investigación se centra en las ruinas arquitectónicas agrarias como elemento simbólico y metafórico del mundo rural en la actualidad. De la misma manera que la agricultura industrial ha dado lugar a la erosión del suelo, a la contaminación del medio ambiente y al éxodo rural, las arquitecturas agrarias —después de décadas de abandono y olvido— vuelven al suelo del que partieron regenerando el ecosistema y guardando la memoria de nuestros ancestros, cerrando así un círculo. Para llevar a cabo este estudio se propusieron varios objetivos. Por un lado, estudiar los factores que han desencadenado la situación actual del patrimonio arquitectónico agrario, vinculando el paisaje rural al modelo de producción actual, hoy en día completamente industrializado en Occidente. Al mismo tiempo, estudiar las distintas culturas que dejaron su impronta en la arquitectura agraria andaluza. Y a partir de los objetivos anteriores, surge la creación de un proyecto artístico, donde se ha realizado una secuenciación de pinturas a modo de animación que muestran la cuestión rural a través de la ruina del patrimonio agrario.

El estudio está acotado a los pueblos de Casabermeja, Antequera y Orce, si bien la situación agraria arquitectónica es común en prácticamente todo Occidente. La metodología del proyecto es cualitativa, etnográfica y basada en artes. Es cualitativa porque se ha consultado bibliografía específica que muestra datos sobre la realidad del mundo rural y de donde se extraen las causas del deterioro que se puede ver en el campo. Por su parte, la etnografía guía este trabajo a través de la visita del patrimonio cultural abandonado, que ha sido parte del trabajo de campo de la investigación. Finalmente, la metodología del proyecto también se basa en las Artes, donde el patrimonio arquitectónico agrario se convierte en el protagonista de una animación pictórica que refleja el abandono, la degradación y la pérdida de la memoria agraria, paisajes que nos recuerdan la importancia de respetar la Naturaleza y las enseñanzas de la gente que vivía en el campo.

Las conclusiones muestran el arte como un descubridor de la realidad rural, concretamente de la situación por la que pasa el patrimonio agrario, ahora en ruinas. El arte y su proceso se han consolidado como creadores de conocimiento que muestra el abandono de una parte importante de la cultura rural. Esto conlleva a una crítica social y a una reivindicación de la misma, como fuente que contiene la memoria de generaciones anteriores de las que no solo se puede aprender, sino aprehender para aplicar los conocimientos a favor de un mundo más sostenible y en consonancia con la Naturaleza. Por último, la animación resultante es divulgada mediante plataformas digitales que conectan con el público en general, y sobre todo con las nuevas generaciones.

Palabras clave: Animación pictórica; Arquitectura agraria; Ruina; Paisaje rural; Suelo.

UN VOYEUR LITERARIO: “EL GATO”**Maritza Manríque Buendía**

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Desde hace aproximadamente treinta años, la propuesta hermenéutica de Paul Ricoeur ha sido trabajada, estudiada y difundida en México, de manera muy especial, por la doctora e investigadora literaria Gloria Prado Garduño, lo que se puede constatar tanto en su libro *Creación, recepción y efecto. Una aproximación hermenéutica a la obra literaria* (publicado en 1992), como en su artículo titulado “Neohermenéutica y teoría literaria” (publicado en 2009 en el libro *Neohermenéutica. Literatura, filosofía y otras disciplinas*). En ambos escritos, Prado establece cinco niveles hermenéuticos como método de análisis literario que permiten identificar la textura simbólica de un texto: primer nivel, texto literal o manifiesto (lectura y análisis), saber lo que se dice y cómo se dice; segundo nivel, contenido latente (interpretación o exégesis), interpretar lo que se dice de manera implícita o evocada; tercer nivel, obtener la reflexión hermenéutica; cuarto nivel, apropiación de la reflexión; quinto nivel, autocomprensión.

A partir de ello, los objetivos se centran en conjugar la propuesta de Paul Ricoeur, abordada principalmente en *Freud: una interpretación de la cultura*, relativa a la importancia y la definición del símbolo (en oposición al signo lingüístico), con la propuesta metodológica de Gloria Prado. De ahí, me propongo llevar a cabo un análisis hermenéutico-literario del cuento “El gato” (publicado en 1972 en el libro *Encuentros*), del escritor mexicano Juan García Ponce, para buscar establecer la relevancia de la mirada como eje fundamental en su narrativa, misma que define a los personajes, a sus motivos y a la anécdota, lo que propicia el nacimiento de una poética del *voyeur* (esta poética, sin embargo, se verá consolidada en su producción posterior). La crítica literaria coincide en ubicar a García Ponce dentro de la denominada Generación de Medio Siglo. Generación que, en su mayoría, se ve influenciada por la obra de dos grandes pensadores, Octavio Paz (*El arco y la lira*) y Georges Bataille (*El erotismo*).

Complementariamente, lo anterior se verá enriquecido gracias al diálogo con otros pensadores, cuyos temas de estudio se enfocan también en la hermenéutica, tales como José Ortega y Gasset y los problemas de equivocidad que plantea toda lectura (*La misión del bibliotecario*), Hans George Gadamer y el círculo hermenéutico (*Verdad y método*) y Pierre Klossowski y sus leyes de la hospitalidad (*La revocación del edicto de Nantes*).

Palabras claves: Hermenéutica; Símbolo; Interpretación; Textura simbólica; *Voyeur*.

SEVERINI Y UNGARETTI: LA CONVERSACIÓN ARTÍSTICA ITALIA- PARÍS ENTRE LOS AÑOS 1919 Y 1920

Sofía Mañero Cerutti

Universidad Complutense de Madrid (España)

De entre todos los fascículos de *Valori Plastici* -revista publicada en Italia por Mario Broglio entre los años 1918 y 1921 y considerada como la publicación de arte más importante para entender el arte italiano de la primera posguerra precisamente por la amplia presencia de artistas reconocidos entre su plantilla de escritores y críticos- llama la atención su número II-III. Mientras que la revista, aun buscando vínculos con el extranjero a través de la colaboración de personalidades importante de los ámbitos culturales francés y alemán como podrían ser Maurice Raynal o Theodor Däubler, siempre se ha caracterizado por poner el foco en Italia y el arte que se está generando en el país durante esos años, este extraño fascículo está completamente centrado en el arte cubista francés contemporáneo a los *Valori Plastici* o un poco anterior. En él aparecen reproducciones de Pablo Picasso, Georges Braque, Fernand Léger y Juan Gris, todos ellos artistas vinculados a la galería *L'Effort Moderne*, dirigida por Léonce Rosenberg, así como textos y poemas de los principales exponentes de la vanguardia literaria francesa del momento, como André Bretón, Jean Cocteau, Louis Aragon o Philippe Soupault.

Brilla entre todos estos personajes la importante presencia de Gino Severini, italiano residente en París y vinculado a los ambientes de la vanguardia parisina, especialmente aquella promocionada por Rosenberg, que además cuenta con dos reproducciones en el fascículo. Se propone aquí como objetivo defender, mediante una metodología documental que aporta los documentos inéditos que así lo demuestran consultados en el *Archivio del 900'*(MART) de Rovereto, que fue precisamente Severini el encargado por petición de Broglio de realizar ese fascículo y que con ello instauró un corto período de relaciones recíprocas entre los artistas vinculados a los *Valori Plastici*, muy especialmente Carlo Carrà, y aquellos pertenecientes a la vanguardia francesa.

Para demostrar la existencia de estas relaciones, muy poco trabajadas por la historiografía y por lo tanto objetivo principal de este estudio, se analizará también el papel del italiano Giuseppe Ungaretti, quien al igual que Severini residió en París en estos años: él estaba especialmente interesado en promocionar allí el arte que se está realizando en Italia y por lo tanto supone la otra cara de la moneda de Severini, que buscaba promocionar el arte francés en Italia. Los documentos consultados en el archivo señalado demuestran el papel fundamental que tuvo Ungaretti a la hora de promocionar a Carlo Carrà en los ambientes de la revista *L'Esprit Nouveau*, en la que él colaboraba. Gracias a su mediación, Paul Dermée, por entonces director de la revista, se dirigió a Carrà para ofrecerle la publicación de un artículo suyo y de otro sobre él y para solicitar el permiso de utilizar imágenes de obras suyas en los artículos de Amédée Ozenfant y Pierre Jeanneret.

Palabras clave: *Valori Plastici*; *L'Esprit Nouveau*; Gino Severini; Giuseppe Ungaretti; Carlo Carrà.

MUSEOS QUE JUEGAN

Rocío Mihura-López, Antonio Seoane-Nolasco y Teresa Piñeiro-Otero
Universidade da Coruña (España)

En las últimas décadas se ha producido un cambio radical en el concepto de museo. Este cambio tiende hacia la valorización de la experiencia como vía de adquisición de conocimiento y a la utilidad más que a la conservación, generando un entorno propicio para la entrada de instalaciones digitales interactivas. Los museos de corte científico encuentran en estos dispositivos una herramienta única para conectar con un público, cada vez más acostumbrado a interactuar con interfaces digitales.

En este cometido los museos científicos integran instalaciones interactivas que aúnan información y educación con una perspectiva lúdica que, con frecuencia, les lleva a trasladar elementos y características de los videojuegos para una experiencia más atractiva, que puede resultar más inmersiva y memorable.

Sin embargo, si esta adaptación no se realiza bajo los criterios constructivos de la teoría del diseño de videojuegos, el resultado puede ser contraproducente. Lejos de ser una experiencia memorable (o al menos de serlo desde una perspectiva) la instalación se convierte en un mero alarde de tecnología pers se en el espacio museo. Por estos motivos el objeto del presente trabajo consiste en efectuar una aproximación teórica al diseño de experiencias basadas en videojuegos en el marco del museo.

A partir del análisis de caso como método de investigación -una instalación interactiva real situada en un museo científico- se efectuará una aproximación crítica a sus fortalezas y debilidades tomando como referencia la teoría del diseño, tanto desde el diseño de usabilidad (Diseño Centrado en el Usuario, en adelante UCD) de productos interactivos, y del diseño de videojuegos. Se trata de definir un marco de referencia para la mejora del diseño e interacción entre un usuario de museo afecto a la tecnología y, en gran medida, al consumo de videojuegos, con una aplicación situada en un espacio cultural.

Pese a su relativa novedad, el diseño de usabilidad de contenidos ludoeducativos para museos puede beneficiarse de las pautas de dos áreas de diseño en pleno desarrollo: la teoría del UCD cuando el usuario es el visitante del museo, y el diseño de videojuegos, que parte de la concepción de dicho usuario como jugador y -por tanto- busca proveer experiencias atractivas, que combinen elementos narrativos y de jugabilidad de interés.

Palabras clave: Usabilidad Centrada en el Usuario o *User Centered Design* (UCD); Interactividad; Museos; Diseño de videojuegos; Usuario de museo.

MODERNIDAD EN LA ENSEÑANZA DEL CANTO DEL SIGLO XIX

María del Coral Morales-Villar
Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto I+D “Microhistoria de la música española contemporánea: periferias internacionales en diálogo” (MICINN, PGC2018-098986-B-C31).

La enseñanza del canto en España encontró su máximo desarrollo en el siglo XIX debido fundamentalmente a la creciente afición por la ópera y la zarzuela. Profesionales y aficionados a la lírica deseaban conocer los nuevos recursos y descubrimientos sobre la fonación, la respiración y las últimas tendencias interpretativas. El Conservatorio de Música de Madrid, desde su fundación en 1830, se convirtió en una institución de referencia en la enseñanza del canto. Su claustro estaba constituido por profesorado italiano y español y la pedagogía impartida seguía los conceptos clásicos de la escuela vocal. No obstante, algunos docentes comienzan a realizar propuestas innovadoras, como es el caso del cantante y maestro Justo Blasco y Compans (1850-1911).

El objetivo de esta investigación es documentar la evolución de la enseñanza del canto en España en el siglo XIX, la incorporación de avances y nuevos conocimientos y su aplicación práctica al estudio de la técnica vocal y el canto lírico. A través de una metodología descriptiva, se ha realizado una revisión de documentación histórica procedente de los fondos del Conservatorio de la Escuela Superior de Canto de Madrid, Conservatorio Superior de Música de Madrid, la Hemeroteca Digital y la Biblioteca Nacional de España. Las fuentes empleadas en este estudio son en su mayoría primarias.

El estudio se ha estructurado en tres apartados. El primero muestra, desde una perspectiva histórica, el tipo de enseñanza del canto oficial y privado que se ofrecía en España en la segunda mitad del siglo XIX. En el segundo apartado, se presentan los rasgos de modernidad hacia los que avanzaba la pedagogía vocal, en especial a través de influencias foráneas. El tercer apartado está dedicado al maestro Justo Blasco que plasmó en su tratado *Escuela práctica para la emisión de la voz* (1885) su innovador concepto sobre cómo trabajar las voces cantadas, presentando una metodología basada en la adquisición del dominio del órgano vocal y de la correcta emisión de la voz.

Las conclusiones obtenidas ponen de manifiesto que la enseñanza actual del canto es el resultado de la evolución de la técnica vocal incorporada de forma progresiva durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX. Estas nuevas tendencias quedaban registradas en los tratados de canto editados en la época, que evidenciaban rasgos de modernidad como la incorporación de descripciones anatómicas y fisiológicas del aparato fonador y el reconocimiento de la intervención consciente del diafragma en el proceso respiratorio del cantante.

Palabras clave: Canto; Siglo XIX; Música vocal; Interpretación lírica; Tratados de canto.

CIUDAD ANÁLOGA Y PODER: CARTOGRAFÍA DE LOS FESTEJOS PÚBLICOS DURANTE LA SEVILLA NAPOLEÓNICA

Javier Navarro de Pablos
Universidad de Sevilla (España)

Durante la primera década del siglo XIX las crónicas sevillanas describen una ciudad continuista en sus fastos públicos, concentrados en exequias y honras fúnebres, recibimientos triunfales, ejecuciones y puntuales actividades culturales. El inicio de segunda década, sin embargo, está marcada, como en el resto del territorio nacional, por la ocupación francesa. La singularidad de Sevilla viene determinada por la intensidad del uso del espacio público como escaparate «oficial» de los poderes pugnantés. Esto explica cómo la ciudad pasa, en menos de un año, de convocar procesiones contra la entrada de las tropas francesas en España a recibir con galas a José Bonaparte.

La escasa resistencia de la ciudad, una dinámica que se repetirá un siglo después durante el alzamiento rebelde de 1936, se acompaña de celebraciones como el cumpleaños del Emperador o festejos por la entrada de generales franceses. La existencia de corrientes intelectuales a favor de la llegada de un nuevo espíritu ilustrado contrasta con los expolios y daños en el patrimonio arquitectónico de las tropas francesas; una vez resuelta la Guerra de Independencia, la escena pública se llena de las mismas fórmulas que habían sido utilizadas para recibir al ejército napoleónico: loas a héroes militares y tumultos festivos. Este cambio de poderes vinculada a la permanencia de las mismas fórmulas escénicas explica la permanencia de unos modos de ocupar el vacío que se mantienen inalteradas e independientes a los cambios sistémicos. Los medios ornamentales reclamados por José I se replicarán, con escasas variaciones, en la celebración por la Promulgación de la Constitución de 1812 y, dos años más tarde, por el reinado de Fernando VII.

A través de la lectura, análisis y transcripción de los *Anales de Sevilla de 1800 a 1850*, escritos por el erudito José Velázquez y Sánchez, publicación que aporta datos fundamentales en un periodo de ganancias y pérdidas patrimoniales en la escena pública de Sevilla. Los fragmentos en los que se describen manifestaciones y exhibiciones públicas de poder han sido traducidos gráficamente a través de herramientas de asistencia de dibujo asistido, plasmando por primera vez una ciudad efímera en la que el espacio público se convierte en un espacio de batalla militar y tensión política. En el diálogo entre el soporte físico —la ciudad— y las expresiones antropológicas —festejos, recibimientos militares y exequias— se establecen unas dinámicas de ocupación del vacío urbano concretas e inéditas en el arco espacio-temporal analizado.

Palabras clave: Festejos; Napoleón Bonaparte; Cartografía; Ritos Urbanos; Sevilla.

LA CIUDAD DE LA RESIDENCIA. LA VIVIENDA PÚBLICA EN ESPAÑA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX

Daniel Navas-Carrillo, Javier Ostos-Prieto y Juan-Andrés Rodríguez-Lora
Universidad de Sevilla (España)

El presente texto se inserta en la línea de investigación sobre el estudio de la arquitectura y el urbanismo contemporáneo como objeto patrimonial del grupo de investigación Patrimonio y Desarrollo Urbano Territorial en Andalucía (HUM700).

La investigación toma como objeto de estudio los conjuntos de vivienda pública construidos ante las urgentes necesidades cuantitativas de viviendas existentes en Europa al finalizar las guerras de mitad de siglo como respuesta al trasvase de población campo-ciudad. En su mayoría, se tratan de áreas que han crecido sin una idea de conjunto, territorios urbanizados donde está ausente la construcción de ciudad y que toman los preceptos de ciudad moderna recogidos en la Carta de Atenas de 1933. Este manifiesto urbanístico que nace en el IV Congreso Internacional de Arquitectura Moderna, pretendía enfrentarse a las urgencias sociales y políticas que la urbanística clásica no había podido resolver mediante la descomposición de la ciudad en funciones. Así, se daba por buena la especialización fordiana del espacio y, con ello, la ciudad de la residencia.

Estos crecimientos comparten, por tanto, muchas de las características morfológicas y tipológicas con sus homónimas europeas. Sin embargo, las políticas en materia de vivienda que se desarrollan en España tras la Guerra Civil –dentro de un contexto socio-político marcado por un fuerte control del Estado– hacen que las ciudades españolas presenten ciertas peculiaridades en su desarrollo frente a sus homónimas europeas. En concreto, la investigación persigue analizar el contexto –social, económico y político– que condicionó la construcción de vivienda de forma masiva en España en la segunda mitad del siglo XX a través del análisis de la legislación urbanística y en materia de vivienda aprobada y la identificación de los organismos responsables de la construcción de vivienda pública en estos años.

El trabajo detecta que a lo largo del marco temporal analizado se aprueba una amplia casuística de legislación específica en materia de vivienda, pero con un mismo objetivo: responder al problema persistente de la vivienda, primero desde la necesaria reconstrucción de un país y posteriormente como respuesta al hacinamiento que acuciaba a los núcleos urbanos. Del análisis de los sucesivos planes de vivienda, y de los tipos de vivienda de protección estatal creados para su desarrollo se extrae que, a pesar del reiterado esfuerzo realizado desde el Estado por paliar el enorme déficit de viviendas, no es hasta el Plan Nacional de la Vivienda de 1961 cuando se consiguen alcanzar unos datos de construcción de vivienda acorde con las necesidades estimadas.

De este análisis también se extraen consideraciones sobre el cambio que se produce en los ámbitos preferentes para la construcción de vivienda social a lo largo del marco de esta investigación. Así, en la primera etapa la política de vivienda se dirige especialmente a la reconstrucción de las regiones devastadas por la guerra y a la modernización del ámbito rural. En la segunda se establecen especialmente medidas de choque contra el hacinamiento de las grandes ciudades. En cambio, en la tercera se entiende que el problema de la vivienda debe ser extensible a todo el territorio, fomentando, por ejemplo, que la Gerencia de Urbanización preparara suelo en municipios de una escala intermedia.

Palabras clave: Barriadas residenciales; Ciudad Moderna; Políticas Públicas; Urbanismo; Vivienda social.

TWENTY-FIRST CENTURY TRENDS: PATTERNS OF SCENIC TEXTS IN EUROPE VS. FILM SCRIPTWRITING IN SPAIN AND THE ISSUE OF CONTEMPORANEITY

Miguel A. Orosa-Roldán y Viviana Galarza-Ligña
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)

This article is intended to study the main patterns of contemporaneity in the field of stage writing, especially in Europe. Particularly, reference is made to the problem and role of the text in the age of the image and its self-referentiality, the tendency to reflect the closest and most routine environment as opposed to the great meta-stories of tradition, the dominance of form and abstraction over contents and the bet on sensations, meanings and images vs. the classical form and the function of art, the problem of the dissolution of the classical story on the altar of sensations and impressions coming from inner worlds, the rupture with the selection of the facts of the plot and the imitation of life proper to the dramatic culture that starts from Greece, the transformation of the ancient character into another or others with different perspectives, the appearance of new dialogical forms, the diegetic and narrative development of the facts, the abandonment of the common dramatic spaces of the West and its canonical instruments, the thematic dispersion and repetition, the fusion of languages and arts, the interactivity and presence of the spectator, in short, the cessation of the chronological-linear times and the textual autarchy, the visuality and multidisciplinary of the spectacle among others.

These notes that are a trend in the texts and scenes of the XXI century are compared with those of the most renowned authors of cinema in Spain, giving rise to the debate on the adequacy of these to the signs of contemporaneity.

For this purpose, the analytical-synthetic method will be used: first, there is a decomposition of the scripts in several of their constituent parts and, subsequently, the common characteristics are synthesized in order to be able to draw relevant conclusions. For this purpose, the dissections and studies of film scripts will be compared with the patterns that emerge from the new scenic trends to which we have been referring.

The aim of this study, after analyzing some of the most representative and canonical texts of contemporary cinema in Spain, is to find out whether they follow the current patterns of European stage writing.

The conclusions validate the model of post-dramatic stage contemporaneity and show how Spanish cinematographic texts only partially pursue these tendencies and with different and varied results depending on the authors.

Keywords: Patterns of scenic writings of the 21st century; Film scriptwriting in Spain; Film and contemporaneity; (Post)dramatic change; New (post)dramatic paradigm.

**EL EROTISMO COMO POÉTICA DE LA NADA IDENTIFICADO CON EL TODO:
EPÍTOME Y PLÉTORA DEL ARTE EN LA CAÍDA DE SUBLIMIDAD AL VACÍO
VANGUARDISTA EN *ALTAZOR O EL VIAJE EN PARACAÍDAS* DE VICENTE HUIDOBRO**

Enrique Ortiz Aguirre

Universidad Complutense de Madrid (España)

Sin duda, la producción de Vicente Huidobro constituye un paradigma vanguardista por antonomasia; de especial interés en la poética del vacío (íntimamente relacionada con la autorreferencialidad y la autonomía de la obra artística) resulta la impronta del erotismo, ya que en la poética del chileno universal representa tanto el desvanecimiento y la pérdida del sujeto como su recobramiento, trasunto perfecto de la experiencia misma del lenguaje, de la que da magnífica cuenta en su viaje hacia la desarticulación (desvanecerse para recobrase en su materialidad autorreferencial) el continuum poético de *Altazor o el viaje en paracaídas*, en el que asistimos a nuestro propio desmenuzamiento por mor de la identificación plenamente erótica con el lenguaje poético, replegado sobre sus significantes para concederles significado material, inmanente. De suerte que el creacionismo necesita de la nada para acceder a lo genésico, a lo primigenio devenido experiencia erótica/de lenguaje en la entrega a la enajenación de los nuevos umbrales de la significación, autorreferenciales, completamente autónomos respecto de una referencialidad coincida y, en este sentido, creacionistas. Así, el erotismo (en perfecto maridaje con la muerte, como preconizara Bataille) se identifica con el lenguaje poético para nombrar la caída, el vacío, y habitar la categoría estética de lo sublime, máxima expresión de las vanguardias para indagar en la naturaleza del arte. Precisamente, la fusión del todo y la nada vendrá dada por la dilución de límites propiciada por los efectos de lo sublime, categoría estética por excelencia para articular el erotismo y el lenguaje en la capacidad autorreferencial de agotarse en sí mismos, en una clave entrópica que se fundamenta en la sobreabundancia para terminar señalando el vacío que nos traspasa en nuestra necesidad de nombrar la nada; si no para señorearla, para poder habitarla. Con este capítulo, se indaga en el poder demiúrgico del erotismo y en sus articulaciones mediante el decir verbal (figuras que coadyuvan a la consunción de los límites para promover un magma genésico significativo: las reiteraciones, paralelismos, metáforas, sinestesias, hipálages, prosopopeyas), tan taumatúrgico como transformador en el correlato de la poética corporal y del erotismo verbal.

Palabras clave: Literatura y erotismo; Vanguardias artísticas; Estética del vacío; Creacionismo; Literatura Hispanoamericana.

LA FOTOGRAFÍA DEL FUTURO / ORÍGENES DE UN NUEVO MEDIO

Pedro Ortuño Mengual
Universidad de Murcia (España)

Según el pensador y fotógrafo Joan Fontcuberta el término Postfotografía definiría a la imagen digital, que sustituye el grano químico por los bits de información. La pensatividad de la imagen que apuntaba Rancier en la imagen química, ha cambiado y claramente lo podemos ver en las actuales tendencias en las tecnologías de comunicación e interfaces (Internet, las nuevas televisiones “inteligentes”, la telefonía móvil, *IPAD*, etc.).

Los objetivos planteados en este estudio se centran en analizar como en el contexto del arte ya se venía realizando en las últimas décadas del siglo pasado, un tipo de prácticas artísticas basadas en la fotografía y la conexión de los cuerpos a través de la de la imagen en la distancia. Se inició con la grabación de performances en vídeo, pues este soporte permitía a los artistas no sólo documentar sus performances, sino difundirlas a través de las cintas de vídeo.

A nivel metodológico estudiaremos diversas propuestas realizadas por artistas ya en los años setenta, se trataba de acciones concebidas tan sólo en función de la cámara y desde esta perspectiva desarrollaron sus creaciones diversos artistas de la época como: Vito Acconci, Bruce Nauman, Joan Jonas, Peter Campus, Linda Benglis, Dan Graham, Marta Minujín o Marina Abramovic y Ulay. La proliferación de este tipo de obras, precisamente, condujo a la crítica Rosalind Krauss a asegurar que el medio videográfico era fundamentalmente narcisista (*Video: The Aesthetics of Narcissism*, 1976).

A modo de conclusión, podríamos afirmar que la implementación mundial de Internet a principios de siglo ha sido definitiva para que se produjera un gran aumento de producciones artísticas que utilizan el propio medio para la creación y difusión de sus obras. La fotografía en redes sociales (*Instagram*) y el vídeo online (*Youtube*) son los dos formatos que más y mejor se prestan a esta creación/difusión conjunta a través de Internet. La democratización de la imagen digital y la aparición de las Redes Sociales, han impreso un nuevo giro a todas estas transformaciones, especialmente desde que se produjo la hibridación cámara-móvil en *smartphones* y *tablets*. Resulta significativo el cambio de valores que se ha producido en la sociedad respecto al concepto de lo íntimo. La intimidad ya no es un bien preciado y secreto, por el contrario, exponerla es la mejor forma de constatar la propia existencia. Cada vez nos definimos más a través de lo que podemos mostrar y que los otros ven.

Palabras clave: New Media Art; Postfotografía; Identidad; Arte Transmedia; Intimidad.

LA TUBERCULOSIS CONSIDERADA COMO IDEAL DE BELLEZA EN LA ÉPOCA ROMÁNTICA

María Dolores Ouro Agromartín

Universidad Internacional de La Rioja (España)

La tuberculosis ha adquirido una imagen romántica y estética a pesar de las terribles agonías que sufrían los afectados. Conocida esta enfermedad por el nombre de tisis, algunos países tenían registros de las muertes producidas por la tuberculosis, aunque después de la revolución industrial del siglo XVIII, se hicieron frecuentes los registros debido a la alta mortalidad por tuberculosis. Las causas fueron varias: las malas condiciones de trabajo, las casas insalubres y atestadas de seres humanos, la dieta poco variada, etc.

Lo incongruente de esta enfermedad es que el aspecto de los pacientes con tuberculosis poseía un atractivo especial, como ideal de belleza, debido a su palidez, lo que llevó a obtener esa visión literaria romántica que floreció entre los europeos en el siglo XVIII. La única esperanza de recuperación de los tuberculosos consistía en obtener el aire libre en un sanatorio bajo la supervisión de un médico.

Es probable que incluso durante la Era Romántica la visión positiva de la tuberculosis se viera predominantemente en los ricos debido a su asociación con lo estético y lo poético. Además, los pobres urbanos no habrían podido mantenerse a sí mismos ya que contrajeron tuberculosis y cualquier ayuda médica habría estado financieramente fuera de su alcance. El efecto que la tuberculosis tuvo en los pobres de las zonas urbanas se puede ver en su escalada a una enfermedad endémica, que causó una preocupación pública generalizada en el siglo XIX y principios del XX.

Durante la Era Romántica, se creía que la tuberculosis estaba vinculada a cualidades poéticas y estéticas, una creencia que se reflejó en la literatura de la época. La asociación de tuberculosis con la figura delgada y pálida con mejillas sonrosadas permitió que se viera de manera positiva. En años posteriores, esa imagen continuó siendo considerada el cuerpo ideal, sin embargo, su asociación con la tuberculosis disminuyó, lo que mejoró aún más la visión negativa de la sociedad sobre la tuberculosis.

En este artículo se va a definir la imagen idealizada de la tuberculosis del siglo XIX y principios del XX, mediante el estudio de diversos poemas de autores que la padecieron, directa o indirectamente, y que plasmaron el pensamiento general de esa época, tanto en poesía como en prosa; un muestreo de una enfermedad que lejos de manifestarse solo en esa época, se sigue manifestando actualmente pero sin el concepto añadido de belleza romántica.

Palabras clave: Tuberculosis; Romanticismo; Belleza; Palidez; Ideal.

EL MUSEO EN CAMINO: PROPUESTA DIDÁCTICA ITINERANTE

María Begoña Paz García, África Martínez Barreiro* y Cristian Gradín Carbajal
Taller Abierto* y Universidad de Vigo (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Xacobeo 2021 (TU-00A) de la Xunta de Galicia “El museo en camino” realizado en colaboración con la Asociación Taller Abierto, la Asociación Socio Educativa y Cultural Paspallás y el Museo de Pontevedra.

El Camino de Santiago es la ruta espiritual más antigua y concurrida del continente europeo, un escenario cultural, artístico y patrimonial en el que participan personas de todo el mundo. De las 10 rutas que lo componen el Camino Portugués tiene una relevancia internacional y discurre por un trazado de caminos antiguos, como es la calzada romana, Vía XIX, que vertebraron la Gallaecia. En esta ruta se encuentra el Museo Provincial de Pontevedra acogiendo una colección de 16.000 piezas que muestran una visión panorámica de la evolución de la sociedad gallega desde la prehistoria hasta la actualidad.

“El museo en camino” nace de la reflexión colectiva de un grupo interdisciplinar de mujeres artistas, docentes y arquitectas pertenecientes al ámbito asociativo, cultural y educativo gallego que ponen el foco en la educación, la infancia y la cultura como germen de una sociedad que valore y respete su patrimonio cultural.

Los objetivos del proyecto se centran en la difusión de los valores artísticos, culturales y sociales del Camino de Santiago a través de un dispositivo didáctico itinerante y portátil, acercando el patrimonio del Museo de Pontevedra a niñas y niños de pequeñas poblaciones del Camino Portugués y poniéndoles en contacto con aspectos de una historia, cercana pero desconocida.

La metodología empleada responde a una investigación – acción llevada a cabo durante 12 meses y estructurada en las siguientes fases: (a) fundamentación y revisión de los fondos del museo; (b) gestión de poblaciones y público destinatario; (c) diseño del recurso (compuesto por un caja que contiene 12 recreaciones en miniatura de obras representativas); (d) elaboración de una propuesta pedagógica con 12 actividades artísticas y su material didáctico complementario; implementación de las actividades; selección de las creaciones y montaje de una exposición didáctica - evaluativa. Participaron un total de 78 infantes entre las edades de 6 a 12 años y se han realizado reuniones de trabajo, observación participante mediante registro de notas, grabaciones en vídeo de las sesiones y las creaciones plásticas.

Se logró comprobar un desconocimiento general en relación al arte gallego, la historia del Camino de Santiago y también sobre la existencia de un museo provincial, resaltando la importancia de expandir al museo a otros escenarios culturales. Por otro lado, destacar el valor de la exposición como producto final pero también como proyección del trabajo realizado y el aprendizaje adquirido, trasladando lo vivido al público que visita el museo.

Palabras clave: Museo; Portátil; Recurso; Didáctica; Artes plásticas.

LA MÚSICA EN LAS IGLESIAS DEL ARZOBISPADO DE GRANADA: EL SÍNODO DE 1572

Victoriano J. Pérez Mancilla
Universidad de Granada, (España).

La música es una manifestación cultural que la Iglesia ha utilizado a lo largo del tiempo para solemnizar sus celebraciones, integrándola en el todo indisoluble que supone el complejo ritual litúrgico como expresión humana de la creencia en Dios. Por esta razón, la mayor parte de las normativas religiosas contienen referencias musicales, regulando las obras, los momentos en que se interpretaban cada una de ellas, la forma de hacerlo y, por supuesto, quién debía asumir dicha responsabilidad.

En el trabajo se propone como estudio de caso las *Constituciones* del sínodo que celebró el arzobispado de Granada en 1572, con el objetivo de conocer las disposiciones musicales emanadas de esta asamblea y que, por tanto, regularon la expresión del culto divino en los diferentes templos granadinos en los años posteriores e, incluso, siglos, ya que no volvió a celebrarse otro sínodo hasta 1952. Además, hay que tener en cuenta que el de 1572 es el primer sínodo de la demarcación granadina tras el Concilio de Trento y la sublevación de los moriscos en La Alpujarra y, en consecuencia, un cónclave de suma importancia en la historia de la sede,

La metodología que se desarrolla para la consecución del objetivo enunciado consiste en extraer y estudiar todas las referencias musicales que aparecen en las *Constituciones* del sínodo de 1572. Así, en primer término se hace una contextualización histórica al documento sinodal, pasando después a analizar los asuntos musicales recogidos en el mismo sobre la celebración de la misa y del oficio divino en los templos de la demarcación granadina, la mayor parte de ellos parroquiales. Tras esto se inserta un epígrafe dedicado a los intérpretes de la música en los cultos religiosos, al que finalmente le sucede otro con algunas cuestiones relevantes sobre la música profana ligada a las iglesias o al clero de las mismas.

Como conclusiones se pone de relieve la importancia del elemento musical en las *Constituciones* emanadas del sínodo granadino de 1572, demostrando el papel destacado de este arte en los cultos religiosos y, más concretamente, como parte de la liturgia en sí. Además, la inclusión de música en las celebraciones no era exclusiva de la catedral, las colegiadas o las parroquias más destacadas de la diócesis de Granada, sino que incluso en aquellos templos con un ínfimo número de clérigos ésta jugaba un papel muy destacado en los actos litúrgicos (misa y oficio divino) y paralitúrgicos (procesiones, recepción de preladados, etc.), ya fuese en canto llano o en forma de recitación. En definitiva, el sínodo legisla con detalle la vida musical en los templos del arzobispado granadino, la mayoría parroquiales, marcando las directrices que estarían vigentes durante más de tres siglos.

Palabras clave: Música; Canto; Iglesia; Sínodo; Arzobispado de Granada

**“EL DESAFIO DE LA COLABORACIÓN” PROYECTO *INUSUAL MUNDO AUTISTA*.
ESTUDIO DE CASO. LA CREACION ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR AL SERVICIO
DE UN UNIVERSO INVISIBLE**

Jenny Pino Madariaga y Ismael Rivera Larrain.

Universidad de Playa Ancha y Universidad Católica de Chile (Chile)

Este texto nace en el marco del proyecto DGI CREART/UPLA 2019- 2020, ART 07-2021 y contó con el apoyo del Gobierno de Chile (Ley de Donaciones Culturales 2021).

Enmarcado en las manifestaciones culturales como expresiones humanas, la presente reflexión tiene por objetivo dar cuenta del proceso de creación del proyecto *Inusual mundo Autista*, el que se propuso indagar desde la práctica artística interdisciplinar en torno a la condición autista, para conocer y aportar desde la colaboración y la integración de las artes a la visibilización, educación, empatía e inclusión de este universo invisible.

Inusual mundo autista es un dispositivo escénico que convoca desde la acción creativa a diversas disciplinas como la escultura, la música, el diseño, las artes visuales, las artes mediales y las artes escénicas para exponer un recorrido sensorial en relación a la condición autista.

El objetivo de la vivencia creada no está centrado en las certezas, ideologías o verdades, sino se trata más bien, de aplicar o utilizar la curiosidad, la duda como una práctica de reflexión, permitiendo que la experiencia escénica interdisciplinar propuesta nos aproxime a conocer cómo habitan y espacian las personas autistas y cómo esta espacialidad significa, afecta y/o conmociona.

Metodológicamente está basado en las experiencias - acción desarrolladas por la compañía chilena de teatro físico Soporte Corporal y el equipo interdisciplinar de artistas profesores de la Facultad de Arte de la Upla convocados para esta inédita creación el año 2021.

El camino se inició con un rastreo teórico práctico sobre la condición autista y su habitabilidad, luego y a propósito del cuerpo como herramienta de comunicación escénica se sumó el teatro físico y los testimonios encarnados de personas autistas y sus entornos, las palabras y frases como pistas del recorrido y finalmente, la disposición objetual escénica, un concepto aplicado y desarrollado principalmente por las artes visuales, referido a una suerte de instalación, un espacio múltiple: tensado, relajado, acomodado, transgredido, en estado de provocación que posibilita el cuestionamiento reflexivo de quien lo experimenta para vivenciar el recorrido propuesto y acercarnos al universo autista desde la percepción sensorial.

Una experiencia colectiva sobre la diferencia, un desafío de colaboración que direccionó este proceso de práctica artística como investigación a la construcción y resolución de un dispositivo escénico sensorial, el que, cual caleidoscopio, nos brinda la posibilidad de percibir distintas dimensiones del mundo autista, promoviendo su conocimiento y comprensión, entendiendo que el autismo no es una enfermedad, sino una condición de vida. Aportando a documentar procesos de investigación creación, así como la aplicación de metodologías.

Esta reflexión evidencia un espacio artístico interdisciplinar de experimentación, cuestionamientos, educación, investigación y creación, que aborda temáticas actuales relacionadas con nuestros modos de convivir - como analiza Humberto Maturana – desde una perspectiva contemporánea, dialogante y activa que apela principalmente a la colaboración como propósito y forma de desarrollo creativo, permitiéndonos repensar nuestras conductas personales y volvernos conscientes de sus contradicciones y desafíos.

Palabras Clave: Cuerpo; Creación Artística; Interdisciplina; Colaboración; Autismo.

DE LA LITERATURA AL CINE. ANÁLISIS DEL LARGOMETRAJE ANIMADO DE LA LEYENDA DE LA LLORONA

Mayra Pomaquero-Yuquilema, Dolores Furió-Vita y María Ángeles López-Izquierdo
Universitat Politècnica de València (España)

El presente texto es parte de la investigación de la tesis doctoral “Identidad Cultural y Leyendas latinoamericanas: La leyenda de la Llorona” desarrollada en el Programa de Arte: Producción e investigación de la Universitat Politècnica de València .

Tanto la literatura como el cine son artes narrativas que tienen como finalidad contar historias a partir de palabras o imágenes, respectivamente. Desde sus inicios, el cine estuvo fuertemente ligado con la literatura a partir de las adaptaciones de novelas, la divulgación del patrimonio literario, el análisis de la subjetividad, la teoría de los géneros, la aplicación de las categorías de la narratología para el estudio de las especificaciones fílmicas, entre muchos otros. Al principio, fueron guiados por los preceptos teóricos de la literatura y posteriormente, por el análisis estructural del relato desarrollado por Genette, Todorov y Barthes. Los estudios teóricos de las adaptaciones cinematográficas tomaron fuerza a partir de los años 60, con el libro *Novels into Film de Bluestone*, que expone a la novela como un medio lingüístico y al cine como esencialmente visual, volviéndoles diferentes y específicos.

En el ámbito de esta investigación, se ha determinado que no existe una versión particular adaptada para la película animada La Leyenda de la Llorona producida por Anima estudios, sino que se desarrolló un guion que entremezcla las versiones prehispánica y colonial de la leyenda para crear una historia original que mantiene la esencia del relato a partir de la memoria colectiva de una región mexicana.

Por consiguiente, este estudio toma dos relatos literarios y los compara a través de orientaciones metodológicas y teóricas de la narratología con la versión animada de La Leyenda de la Llorona, para determinar similitudes y diferencias. Asimismo, analiza ciertos elementos del lenguaje cinematográfico que tienen concordancia con las obras literarias para entender que los vuelve diferentes y específicos.

Se concluye que, a pesar de no contar con una versión literaria única, la película animada toma varios elementos importantes de ambas versiones escritas que transmiten a través del audiovisual una de las más extendidas tradiciones orales mexicana y latinoamericana. Asimismo, el cine y la literatura comparten elementos que se complementan cuando el propósito es contar una historia que pueda llegar a una mayor audiencia. Aunque en el principio el cine tomó de la literaria su estructura para la construcción de los relatos, ahora se conocen elementos únicos que hacen que el cine sea único y específico para contar historias y emociones y el cine de animación en especial, posee otras características totalmente diferentes a los preceptos iniciales.

Palabras clave: Cinematografía; Literatura Latinoamericana; Literatura De Ficción; Leyenda; La Llorona.

“QUEERING THE CLASSROOM”: LA INCORPORACION DE LAS PERSPECTIVAS LGTBIQ + EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Teresa Requena-Pelegri, Gemma López-Sánchez y Asmaa Aaouinti-Haris
U. de Barcelona (Spain)

La propuesta parte de la base de que una docencia con perspectiva de género, no es sinónimo de una docencia sobre las mujeres. Se entiende la docencia con perspectiva de género como aquella que quiere ir más allá para incorporar de forma efectiva y sistemática el sexo, el género y la orientación sexual como elementos de valor a la hora de leer textos.

Cabe recordar que el género es mucho más que una categoría social; es también el elemento sobre el que se fundamentan relaciones y estructuras sociales jerarquizadas que guardan relación con el discurso que fomenta y solidifica los estereotipos asociados a la feminidad y la masculinidad. En la correspondencia entre el sexo biológico y los comportamientos estereotipados dentro del patriarcado, no se puede obviar el elemento de la orientación sexual que hace que las personas no cis-heterosexuales queden fuera de la norma y, por tanto, del discurso. Se entiende, a partir de aquí, que el género es parte de la identidad cultural y se convierte en un fenómeno compartido con otras identidades como la clase social, la etnicidad, o la sexualidad, entre otros. No puede concebirse, pues, una docencia con perspectiva de género que no ofrezca una mirada interseccional; esto es, esa mirada que tiene en cuenta diferentes ejes de desigualdad, tal y como lo articula Kimberle Crenshaw (1991).

La propuesta interseccional de incorporación de la perspectiva de género en la docencia se vehicula a través de lo que convenimos en llamar la *queerificación* del aula. Esto es, ir más allá del género para incorporar una perspectiva LGTBIQ+ como una metodología y contenido de nuestros planes y programas docentes. Se sabe que es una propuesta relevante y necesaria por diversas razones. Primero, porque mejora nuestra calidad docente y los contenidos y metodologías que se comparte con el alumnado. No hay duda de que una mirada más amplia que rehúya los esencialismos y las interpretaciones parciales siempre es sinónimo de mejora en la calidad del debate que se establece en el aula. Segundo, nos ayuda, como docentes, a profundizar en el conocimiento de la historia y la representación del conjunto de la sociedad, también de aquellos sectores que se habían quedado fuera, silenciados debido a sus opciones sexuales. Otra razón que se quiere poner en valor es que esta amplitud de miras nos permite estimular el pensamiento crítico del alumnado, tal y como ocurre en estos momentos cuando se ofrece lecturas feministas de textos de todas las épocas.

Palabras clave: LGTBIQ+; Pensamiento crítico; Género; Sexo; Orientación sexual.

HITOS DEL DISEÑO ESPAÑOL (1980-2020)**Sonia Rios-Moyano**

Universidad de Málaga (España)

El presente texto se desarrolla en el marco de las investigaciones del grupo de investigación HUM-130 de la Universidad de Málaga - Junta de Andalucía

El tema investigado se centra en los hitos del diseño industrial español durante los últimos cuarenta años, desde el boom de los ochenta hasta las dos primeras décadas del siglo XXI. Ya se ha generado la distancia histórica necesaria para poder analizar con detenimiento las relaciones entre el arte y el diseño internacional y nacional durante este periodo histórico.

Los objetivos de esta investigación se centran en estudiar cuáles han sido los hitos del diseño español destacados durante este periodo por un lado y los trabajos realizados por mujeres, intentando dilucidar si existen rasgos comunes o señas de identidad específicas de género, por otro. Asimismo, se plantean nuevas aportaciones, recalcando las que guardan relación con las corrientes internacionales, la relación con los diseños y diseñadores principales en otros países y, finalmente, destacar los diseños que guardan una relación más estrecha con las manifestaciones artísticas destacables por su esteticidad como las artes decorativas, las artes populares, las artes industriales, los diseños en variados campos basados en la creatividad, etc.

La metodología empleada es la revisión cronológica documental (fuentes bibliográficas) pues nos basamos, en primer lugar, en las publicaciones existentes sobre el tema; aquellas que sirvieron para conocer con mayor profundidad el diseño español desde la época de la autarquía hasta el cambio de siglo, entre las que destacan las investigaciones de Enric Satué, *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva* (1997); Anna Calvera en *Historiar desde la periferia: historia e historias del diseño* (1999); Raquel Pelta con numerosas investigaciones sobre diseño editorial en España; Guy Julier, pionero en el estudio del diseño español con *Nuevo diseño español* (1985) o *El diseño en España. Antecedentes históricos y realidad actual* (1985). No pueden faltar las referencias a Juli Capella y Quim Larrea, quienes han hecho un gran trabajo recopilando y publicando libros tan interesantes como *Nuevo diseño español* (1991). Hacia los años ochenta se celebraron las primeras exposiciones sobre diseño, como *Diseño-DiSeño. Una realidad social y una necesidad de la empresa* (1982), *Design in Catalonia* (1988), *Diseño industrial en España. Un siglo de creación* (1998) o *Signos del siglo: 100 años de Diseño Gráfico en España* (2000), estas últimas celebradas en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid.

En segundo lugar, partimos del axioma de que el diseño en las dos primeras décadas del siglo XXI tiene ya el acervo suficiente para ser analizado de manera conjunta, poniéndolo en relación con el diseño internacional y revisando las publicaciones que se han realizado sobre el tema en cuestión. Así trataremos de las publicaciones de Juli Capella *Los objetos esenciales del diseño español* (2000), *Made in Spain 101 iconos del diseño español* (2008) o *Bravos - Diseño español de vanguardia* (2009) o el libro de Martínez *Diseño español, más que palabras. Identidad sin pelos en la lengua* (2016).

Como conclusiones responderemos a la cuestión ¿En qué se diferencian los trabajos de mujeres de los de hombres? y a ¿Cuáles son las nuevas aportaciones sobre el diseño español que no se han identificado previamente?.

Palabras clave: Diseño español; Diseño industrial; Diseño gráfico; Patrimonio; Siglo XX.

LA IMAGEN INMATERIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA

Gerardo Robles-Reinaldos y Antonio Ortíz Martínez

Universidad de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación del grupo Visualidades y temporalidades de la cultura contemporánea (EOA6-06) de la Universidad de Murcia, "Realidades y ficciones de la cultura visual contemporánea en la construcción de la realidad".

En este trabajo trataremos de abordar la noción de imagen desde el enfoque de la escena entendiéndola como elemento clave de la producción artística. La exploración que realizaremos está destinada a configurar un nuevo ámbito de reflexión y creación artístico desde un paradigma de acontecimiento estético en el que la imagen forma parte de una dialéctica entre escena y escenario desde la que se contempla el lenguaje como representación de ideas y formas.

En el mundo de las formas los intérpretes actúan configurando un escenario, que se establece entre las relaciones, o lo que sería lo mismo, las formas puestas a discurso por los actuantes. Sobre los límites adelantaremos que no participan de la existencia dualista clásica, aunque esta cuestión se tratará más tarde. En el escenario la influencia del tiempo es continua y regular. Un tiempo universal, mecánico y lineal donde se alojan las narraciones, los discursos y la literatura. El escenario es el lugar donde existe las imágenes materiales, no como una posibilidad sino como una realidad de facto. Es necesario recordar que el mundo de las imágenes es transversal a nuestra disertación. Las acciones no solo territorializan el escenario sino que lo hacen evolucionar.

La representación mediante imágenes es una constante a lo largo de la historia de la humanidad. La producción de imágenes como paso previo a la naturaleza de la realidad es en la actualidad el acto creador más importante del artista visual y que adquiere un poder sobre en el desarrollo estético. Nos adentraremos en la constitución de la experiencia como forma singular de realidad y su espacialización. Se establecerá las entidades que intervienen en el proceso de recepción estética: escena, escenario y sujeto. El distanciamiento temporal entre escenario y escena respecto al sujeto. Así mismo identificaremos las claves esenciales por las que en el ejercicio de comprensión de la realidad se construye la escena como entorno interior de las imágenes proyectadas. Después presentaremos una estructura fenomenológica de la imagen proyectada y concluiremos sobre las posibilidades de expansión que contribuyen en la evolución de los estudios visuales.

Esta contribución se direcciona hacia la investigación sobre la construcción del escenario estético y como el concepto *tiempo encapsulado* retiene una multitud de posibilidades pendientes de ser formalizadas como experiencia estética. El papel del artista es el que idea dicho escenario y lo dispone ante el espectador. También trataremos sobre esa necesidad perentoria del receptor de comprender y resolver los cuestionamientos sobre la permeabilidad de la obra del arte. Aunque la participación es simultánea entre individuos, la construcción de la escena es distinta de un sujeto a otro. El artista interviene en la experiencia estética del sujeto, pero solo desde la temporalidad se produce su narratividad. Abordaremos el tiempo o duración que de la experiencia estética se distingue del cotidiano, como un tiempo invasivo.

Palabras clave: Arte; Imagen; Percepción; Realidad; Experiencia.

EL ACERCAMIENTO DE LA LITERATURA COMPARADA AL ALUMNADO UNIVERSITARIO A TRAVÉS DE LA PINTURA

María de Gracia Rodríguez Fernández
Universidad Internacional de Valencia (España)

La literatura comparada es un campo de estudio que aborda la comprensión literaria de manera interdisciplinar, teniendo en cuenta la historia, la teoría y la crítica de la literatura. Es decir, es un área que promueve el proceso creativo de forma plural, acabando con cualquier barrera que pueda existir entre una u otra obra, al proporcionar una enseñanza desde un punto de vista universal. En este sentido, esta disciplina no solo explica los intercambios entre literaturas, sino que también considera las conexiones posibles entre el binomio de la literatura y las otras artes, como la pintura, lo que origina un lenguaje artístico que se debe trasladar a la formación del alumnado universitario.

Teniendo en cuenta lo anterior, el principal objetivo de este estudio es acercar la literatura al alumnado universitario a través de la pintura de manera didáctica e innovadora. Explicar un texto literario mediante una representación plástica resulta en un lenguaje artístico que se considera parte de los estudios comparativos, proporcionando una visión amplia tanto de la literatura como de la pintura, al abordar el texto de manera rigurosa, deteniéndonos en aquellos aspectos de relevancia que conectan la práctica literaria con la pictórica.

Para poder llevar a cabo este trabajo, se han utilizado una serie de cuestionarios con un grupo de alumnos universitarios, con los que se ha trabajado el tema propuesto en esta investigación. De esta manera, se busca constatar que la adquisición de la literatura es más favorable cuando empleamos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje un área como la pintura, mediante la cual el estudiante no solo asume el texto literario, sino que a su vez asimila el contenido del mismo, a través de una representación pictórica de un autor de relevancia, como es el caso de la obra que lleva por título, “El caballero de la mano en el pecho” (1580), pintura de El Greco que se ganó la admiración del poeta sevillano Manuel Machado, lo que lo llevó a escribir un soneto en conmemoración al trabajo del pintor renacentista. De manera que se sigue una metodología basada en un trabajo de campo riguroso, donde se lleva a cabo una búsqueda precisa de ejemplos literarios relacionados con obras pictóricas que nos ayuden a alcanzar el propósito de este trabajo: aprender literatura de forma creativa, al compararla con otra área de estudio.

En resumen, la finalidad del proyecto es llegar a conclusiones que nos permitan afirmar que, tras un estudio exhaustivo, la literatura comparada propicia la adquisición de cualquier aspecto literario en el alumnado universitario, a pesar de la facilidad o dificultad que el estudiante pueda mostrar en esta asignatura durante el desarrollo de la misma.

Palabras clave: Literatura; Pintura; Alumnado Universitario; Artes; Comparatismo

#

LOS MODELOS URBANOS DE LE CORBUSIER Y SU APLICACIÓN A LAS CIUDADES DE COSTA Y DE INTERIOR

Juan-Andrés Rodríguez-Lora, Daniel Navas-Carrillo y María Teresa Pérez-Cano
Universidad de Sevilla y Universidad de Málaga (España)

El presente texto surge a partir de investigaciones desarrolladas en el marco de un Contrato Predoctoral FPU17/03701 del primer autor (Ministerio de Ciencia, Educación y Universidades del Gobierno de España).

La presente investigación pretende abordar el urbanismo de Le Corbusier desde una perspectiva global, abarcando tanto sus modelos urbanos desarrollados a lo largo de toda su trayectoria, como las propuestas urbanas reales sobre las que aplicaría los mencionados modelos.

En el ámbito académico, suele existir un mayor reconocimiento hacia sus modelos iniciales de la *Ville Contemporaine* y la *Ville Radieuse*, o los proyectos para París –*Plan Voisin*–, Argel –principalmente el *Plan Obus* de entre casi una decena de variaciones– o Chandigarh, como única ciudad construida. También la incidencia que tuvo la Carta de Atenas, publicada por Le Corbusier en 1943, aunque derivada del trabajo colectivo del IV Congreso Internacional de Arquitectura Moderna (CIAM) de 1933. Acciones de las que Le Corbusier fue partícipe, si bien, junto a más urbanistas. Además, su producción urbanística es más prolífica y amplia que la representada a través de estos ejemplos. El acercamiento a su obra muestra que, a partir de la conformación de diversos modelos, los planes urbanísticos que proyectó para una veintena de ciudades no deben ser representados por una escueta muestra de ellos.

En este sentido, la investigación pretende aproximarse a toda esta producción urbanística de manera lo más completa posible con el fin de evidenciar y difundir esta casuística habitualmente velada. Además, se pretende mostrar la aplicabilidad que los distintos modelos teóricos tuvieron en sus planes urbanísticos y la incidencia del ámbito geográfico en que se insertaban. Para desarrollar este cometido, el trabajo plantea principalmente la revisión bibliográfica de documentos, planimetrías y textos desarrollados por el propio Le Corbusier a lo largo de toda su carrera como urbanista. Información presente tanto en los libros que publicó a lo largo del siglo XX, como en la página web de la *Fondation Le Corbusier*, así como en la publicación digital “Le Corbusier Plans”. En paralelo, se propone la revisión de investigaciones que tienen como objeto de estudio el urbanismo corbuseriano.

A tenor de lo analizado, es posible identificar la aplicabilidad real que tuvieron dichos modelos urbanos, los cuales son habitualmente asociados en la literatura científica únicamente en su aplicación a condiciones urbanas ideales. Por otro lado, al igual que sucede con su arquitectura, se aprecia una clara evolución entre sus propuestas iniciáticas y las de su madurez profesional, en la cual muchos conceptos y planteamientos urbanos difieren notablemente de las etapas previas. Finalmente, la aplicación de los distintos modelos sobre ciudades reales y la adaptación de los mismos a cuestiones meramente geográficas –topografía, hidrografía, ubicación interior o litoral, etc.– y de relación con las tramas urbanas preexistentes hacen que el panorama urbano corbuseriano deba ser considerado como diverso.

Palabras clave: Ciudad Moderna; Regla de las 7V; Urbanismo; *Ville Contemporaine*; *Ville Radieuse*.

CEUTA Y AMÉRICA: RELACIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS EN EL SIGLO XVIII

Guadalupe Romero Sánchez
Universidad de Granada (España)

Ceuta, como el resto del territorio español a partir de la anexión de Portugal a la Corona Hispánica de Felipe II -1581- hasta nuestros días, participó de América y se hizo presente a lo largo y ancho de su territorio como demuestra la literatura científica y la documentación atesorada en los diversos archivos históricos. Su cercanía a Andalucía hará que a lo largo de los siglos muchos y muchas ceutíes partan con destino a los feraces virreinos americanos, con diferentes intereses y situaciones personales, circunstancia que será especialmente acuciante en el siglo XVIII una vez se traslade la Casa de Contratación de Indias a Cádiz en el año 1717, con Felipe V. Teniendo en cuenta la escasa extensión geográfica de este enclave norteafricano -unos pocos kilómetros cuadrados- y sus censos aproximados de población para los siglos de la edad moderna, sorprenden los amplios vínculos establecidos con el continente transatlántico de lo que intentaremos dar cuenta a manera de punta de iceberg a lo largo de esta investigación.

Algunos de estos ceutíes establecidos en Indias ocuparon cargos relevantes en la política o en la vida militar; de ellos, algunos se enriquecieron y decidieron donar dinero, posesiones y objetos de arte a su lugar de origen con diferentes intereses y logros.

En esta investigación tenemos como principal objetivo realizar un análisis del legado que desde Hispanoamérica realiza Diego de Peñalosa a Ceuta, su ciudad natal, a mediados del siglo XVIII. Este personaje, Mariscal de Campo de los Ejércitos, era hijo de Jorge Peñalosa y de María Mendoza Villalobos y de ellos había heredado un mayorazgo en Setenil, provincia de Cádiz.

De la amplia documentación existente en diferentes archivos españoles, y siguiendo una metodología de análisis histórico documental, presentamos una síntesis de sus donaciones a diferentes instituciones eclesiásticas de esta ciudad africana, destacando el legado a la Casa de la Misericordia, pero también el enviado a la Iglesia de Nuestra Señora de África, al Convento de San Diego y la Trinidad.

Las conclusiones de nuestra indagación revelan que en el siglo XVIII la relaciones entre ceutíes desde América y su ciudad natal fueron fluidas, erigiéndose Diego de Peñalosa como ejemplo privilegiado por su posición y linaje como ejemplo de la relación entre Ceuta y las Indias.

Palabras clave: Diego de Peñalosa; Ceuta; Siglo XVIII; Relaciones artísticas; Mecenazgo indiano.

FOLKLORE JUVENIL EXPRESIÓN PATRIMONIAL EN CONFLICTO

María Ángeles Rubio- Gil y Guillermo Vázquez-Vicente
Universidad Rey Juan Carlos (España)

En las danzas rurales del norte peninsular, tanto de paloteo, como de arcos y otros instrumentos, pueden constatarse reminiscencias rituales de carácter pagano en su indumentaria, pasos y melodías. Dotadas de fuertes connotaciones sacras, su prevalencia y el interés de la juventud por secundarla, sorprende en un entorno individualista y de hiperracionalidad. El objeto de esta comunicación será poner luz a estas cuestiones, a través del caso de ‘La Gaita de Cervera’, por su carácter paradigmático, con una música y danza legendaria; y porque su reciente revalorización, y su origen y significados legendarios, ayudarán a interpretar los conflictos y controversias entorno a dichas danzas en la actualidad. Unos conflictos sociopolíticos, en la lógica contemporánea, en los que el sentimiento hacía la música y la expresión del folklore musical, legitiman cambios drásticos en las normas y en su ejecución. Es decir, una priorización de las emociones personales, sobre la tradición, el esfuerzo, la estética, y calidad de la interpretación de la danza, pero no de la música, que se mantiene ejerciendo su influjo sobre la identidad y el sentimiento comunitario.

Los objetivos serán en primer lugar el conocimiento e interpretación de este patrimonio cultural de gran relevancia, en segundo lugar, descifrar sus orígenes y significados, para con todo ello, en tercer lugar, ver las implicaciones y soluciones que pueden tomarse en cuenta frente al conflicto que impide su ejecución en la actualidad (por los gritos y abucheos del público a las dos ‘gaitas’).

La metodología que se ha llevado a cabo ha sido un estudio del caso de ‘La Gaita de Cervera del Río Alhama (La Rioja), a lo largo de 5 años (2014-2019), a través de la explotación de todas las fuentes secundarias existentes, y de entrevistas en profundidad y observación participante. Comprobando finalmente que, lo que se consideraba una danza marcial, es en realidad un conjunto de ritos sagrados de fertilidad, que han sido adaptados con la misma vocación solemne y petitoria, por la iglesia católica hasta nuestros días, por cuanto tiene de ejercicio sacrificial, iniciático y comunitario en pos de la unión y la comunión del pueblo durante las fiestas patronales. Ritos que celebran con giros galácticos la hegemonía del Sol sobre las criaturas y la naturaleza.

En definitiva, con una danza de tradición legendaria que como patrimonio conviene conservar, llevada a cabo por varones hasta bien entrado el siglo XXI, en el que las jóvenes oriundas se ven impelidas a la creación de otra gaita de mujeres que denominan mixta, por la negativa de la cofradía a su participación. Es decir, dando lugar a un conflicto entre visitantes y residentes, entre grupos ideológicos y, entre instituciones. El resultado ha sido una recreación mimética de la tradición de la danza, con menos pulcritud y esfuerzo que sus antecesores que amenaza el patrimonio inmaterial, pero manteniendo la devoción compartida a sus patrones y hacía su pueblo. Considerando por último que, de conocer su verdadero significado de la danza, que no es guerrero, podrían reconciliarse intereses de los grupos enfrentados y cuidar mejor su ejecución, que mejora a su vez la convivencia, el patrimonio cultural y la permanencia de los jóvenes en las tierras de las serranías celtibéricas en alto riesgo de despoblación.

Palabras clave: Folklore musical; Patrimonio Inmaterial; Juventud rural; Indumentaria tradicional; La Gaita.

DISLOCACIONES VISUALES Y NARRATIVAS EN EL ESPACIO-TIEMPO ALTERNATIVO DE LA VIDEOINSTALACIÓN THE CLOCK DE CHRISTIAN MARCLAY

María Luz Ruiz Bañón
Universidad de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación: E028-06 Estudios Visuales: Imágenes, Textos y Contextos de la Universidad de Murcia

En la sociedad actual, tener dominio sobre la dimensión espacio-temporal implica el control sobre los cuerpos de las personas que viven en ella. Esto supone tener autoridad no solo sobre la dimensión del tiempo de trabajo sino también sobre el propio tiempo biológico humano. Este control impone un ritmo imperativo que segmenta cuerpo y mente en unidades espacio-temporales medibles y cuantificables que son establecidas bajo los criterios e intereses de los grupos hegemónicos de poder. Este ritmo es el tiempo de la productividad. Esta es una temporalidad creada por el hombre que establece sobre nuestros cuerpos una serie de límites y condicionamientos invisibles que el artista Christian Marclay pone magistralmente en evidencia en su obra *The Clock*.

Por consiguiente, el objetivo de este estudio es señalar cómo la videoinstalación de arte puede convertirse en un mecanismo de resistencia frente al concepto de espacio-tiempo hegemónico mediante el empoderamiento del espectador que, a través de su interacción con la obra, es convertido en parte activa del proceso. En definitiva, con ello se anhela evidenciar el complejo entramado en el que se sustenta la experimentación del tiempo del reloj dentro del mundo globalizado en el que vivimos, analizando las razones y el alcance de su poder a través de los mecanismos narrativos del arte, y remarcando el conflicto que existe entre éste y el tiempo de lo humano.

Para realizar este trabajo se han abordado dichas cuestiones por medio del análisis de la obra *The Clock* como objeto teórico de estudio, relacionándolas con el modo en que Marclay diseña esta videoinstalación que rompe con la linealidad estandarizada de la narrativa fílmica. *The Clock* es una videoinstalación en la que el ritmo ficticio del celuloide se humaniza a través de un relato que opera desde la anacronía derivada del apropiacionismo de imágenes de archivo, o *found footage*, y el montaje visual y sonoro de la imagen fílmica. Marclay utiliza en su montaje diferentes mecanismos de dislocación narrativos, sonoros y visuales que, unidos al uso anacrónico de la imagen fílmica, generan una experiencia heterocrónica y multirrítmica en el espectador.

Como resultado, podremos constatar cómo la obra *The Clock* de Marclay genera una alternativa al concepto de espacio-tiempo normalizado que es resignificado como un concepto multirrítmico y heterogéneo, ofreciendo de este modo la posibilidad de pensar otra realidad que nos devuelve la autonomía y el control de su experimentación.

Palabras clave: Christian Marclay; Videoinstalación; Temporalidad; Espacialidad; Dislocación.

COBERTURA DE LA MÚSICA CLÁSICA EN LA PRENSA ESPAÑOLA

Alexandra María Sandulescu Budea
U. Rey Juan Carlos de Madrid (España)

La presente investigación pretende analizar la presencia y el tratamiento de la música clásica en la prensa española. Para ello, se plantean como objetivos la delimitación de los espacios en los que se cubren contenidos sobre música clásica y la identificación de los géneros empleados a tal efecto, así como la observación de las diferencias existentes en dicha materia entre los periódicos y sus suplementos culturales. Se toman como unidades de análisis los tres principales diarios generalistas editados en Madrid (ABC, El País y El Mundo) y sus respectivos suplementos culturales (ABC Cultural, Babelia y El Cultural) durante el último cuatrimestre de 2021.

El objetivo del periodismo cultural es, según Emy Armañanzas (1996), mantener al público perfectamente informado de lo que ocurre en torno a la cultura e interpretar su significado. El acontecer cultural que el periodismo tiene por objeto por tanto es una realidad viva y lo es en la medida en que la propia cultura cambia al ritmo de la sociedad de la que es reflejo y patrimonio. En el caso de la música, Ana María Barbancho (2004) explica que los gustos musicales cambian con el paso del tiempo según la preferencia por determinados ritmos, sonidos, armonías y formas. Recuerda, en ese sentido, las palabras del escritor francés Léon Daudet: “he leído que la música es el único lenguaje universal, y no estoy de acuerdo, pues observo que en este lenguaje las distintas generaciones nunca se entienden” (citado por Barbancho, 2004: 497).

La metodología emplea la unidad de análisis constituida por la edición impresa de los periódicos cuya población objeto de estudio se compone de 366 ejemplares diarios y 51 semanales del cual se toma la muestra respectiva para mantener un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%. Con el objetivo de sistematizar el estudio se establecen variables en torno a sistemas cuantitativos cuyos resultados muestran que, a pesar de que los suplementos prestan más atención a la música que los diarios, la presencia de la música clásica frente a otros géneros musicales en los espacios que le son propios, es decir, en la sección de cultura de los periódicos y en la sección de música de los suplementos, es minoritaria, salvo en El Cultural y, en menor medida, en ABC. Dicha mayor presencia de la música clásica en los suplementos no se debe a la dedicación de más espacio, sino a una mayor asiduidad de este tipo de contenidos gracias a la estructura de los cuadernillos semanales. Además, las cifras prueban la función informativa de los diarios frente a la orientativa de los suplementos, debido a que en los primeros el género predominante es la noticia, mientras que en los segundos prevalecen los géneros interpretativos y de opinión.

Palabras clave: Periodismo cultural; Música clásica; Redacción; Fundamentos del Periodismo; Prensa escrita.

ANRI SALA: TIEMPOS DESPLAZADOS Y ESPACIOS RECONSTRUIDOS

Jesús Segura Cabañero, y Toni Simó Mulet
Universidad de Murcia (España)

Los artistas que han utilizado los medios basados en el tiempo del cine y el video han fundamentado su investigación en trastocar los conceptos del espacio y el tiempo en el que se producen dos maneras de investigación espaciotemporal: primero la investigación del espacio y el tiempo en la imagen y después la experimentación de la proyección audiovisual, complicando el espacio y el tiempo en el espacio de la galería.

Los objetivos de nuestro estudio es la investigación del trabajo de Anri Sala que se basa en expresar, emocionar, cuestionar y evocar, transformando las reglas del espacio y el tiempo, e invirtiendo la relación entre el espectador y la obra. La obra de Anri Sala modifica el estatuto espacial del lugar, incorporando una hibridación de lo local y lo global, y de lo ideológico y lo poético.

Primeramente, abordaremos las obras de Anri Sala que despliegan temporalidades múltiples. Estas prácticas artísticas aúnan materialidad histórica, forma espacial y proceso social utilizando la táctica de la simbología a través de la performance. En este apartado utilizaremos, por ejemplo, la obra “Time after time” (2003) donde rompe el tiempo y el espacio e introduce una temporalidad diferente que deliberadamente no está sincronizada con el ritmo de la cultura mediática contemporánea. Ralentizando su interpretación y trasladando al espectador la idea de la experiencia cotidiana, esta obra parece jugar abiertamente con la idea de la monumentalidad y la idea de la disrupción ideológica de la cotidianeidad.

En un segundo capítulo trataremos la obra que afecta a las concepciones artísticas del lenguaje, el sonido, la narrativa e incluso la temperatura de la comunicación. Con obras como, por ejemplo, “Ravel unravel” (2013) en la que el artista reflexiona sobre las relaciones entre tiempo e imagen, y entre espacio y sonido. Aquí, se produce un trabajo de “espacialización sonora”, con la idea de aniquilar la sensación de espacio y la creación de “otros espacios” en los que se incluyen los espectadores.

Y concluiremos, como a través de las estrategias de la memoria, la música, o a través de la oscuridad y la luz, la asincronía o la repetición Anri Sala apela en su trabajo tanto a la emoción como al cuerpo del espectador, generando una intensa experiencia física y emocional. La proyección en el espacio expositivo en última instancia actúa como el espacio intermedio entre la significación de la obra y la recepción del espectador.

Palabras clave: Espacialidad; Temporalidad; Anri Sala; Audiovisual; Espectador.

DIDÁCTICA DE LA INTERPRETACIÓN: LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y EL PROCESO INTERPRETATIVO

Raquel Seijo Fernández

Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos (España)

Es común la expresión «a interpretar se aprende interpretando», y si bien es cierto que la experiencia se adquiere con la práctica, no es menos cierto que cualquier actividad requiere una base técnica que es preciso dominar para poder realizarla adecuadamente. La interpretación es un ejercicio arduo, no sólo en lo que a conocimiento lingüístico, cultural y temático se refiere, sino también a nivel cognitivo, incluso físico, pues requiere de un alto nivel de concentración y atención en distintas tareas que se realizan de manera simultánea, siendo todas igual de importantes y exigentes. Pudiera parecer que la era de la tecnología y la información nos está acostumbrando a recibir múltiples estímulos constantemente, sin embargo, la realidad es que no nos está preparando para realizar distintas tareas complejas a un tiempo y prestarles una atención consciente cuestión característica de la interpretación, sino que nos está dificultando el desarrollo de nuestra habilidad de concentración, atención, análisis y procesamiento de la información.

Irónicamente, en un siglo caracterizado por sus múltiples canales de comunicación que generan una ingente cantidad de información, pueden observarse grandes carencias a nivel comunicativo como:

1. Descontrol en la gestión de la información,
2. Ausencia de lectura crítica y comprensión lectora,
3. Incapacidad de extraer datos y conclusiones de textos escritos y discursos orales,
4. Desconocimiento de la comunicación no verbal, tanto en la interpretación de la empleada por un orador o interlocutor, como en la destreza del empleo de la propia.

Estas características se aprecian especialmente y de manera reiterada y cada vez más común en las aulas de interpretación en niveles formativos superiores, lo cual supone, sin duda, un hándicap en el proceso de enseñanza y aprendizaje de interpretación. Dado este contexto, y basándose en las observaciones realizadas en el aula, así como en el análisis de los resultados de los estudiantes de interpretación, el presente trabajo propone un sistema didáctico que se centra en el entrenamiento de las destrezas que un intérprete debe desarrollar durante su formación y a lo largo de su trayectoria profesional, a saber: concentración, atención, memoria, división de la atención, capacidad de análisis y síntesis, así como la toma de notas para la interpretación consecutiva.

El trabajo realiza, asimismo, una serie de análisis prácticos para determinar:

1. Cómo los elementos no verbales afectan a la transmisión de un discurso, así como a la percepción del mismo por parte del público receptor; y
2. Cómo la correcta interpretación y empleo de los elementos no verbales en el proceso interpretativo pueden determinar y, de hecho, determinan no solo la calidad de la interpretación, sino también la correcta transmisión del mensaje, junto con el cumplimiento de los códigos éticos del intérprete.

Con base en estos análisis prácticos, la propuesta incide especialmente en la formación en comunicación no verbal, describiendo los elementos que la componen y su influencia en el sentido del discurso, explicando su implicación en la interpretación tanto consecutiva como simultánea y desarrollando una serie de directrices sobre cómo interpretar y manejar los elementos no verbales para el desarrollo de la profesión en condiciones óptimas.

Palabras clave: Comunicación no verbal; Didáctica de la interpretación; Análisis del discurso; Interpretación consecutiva; Interpretación simultánea.

ANTIMÉMOIRES. EL VIAJE A CHINA DE ANDRÉ MALRAUX

Lourdes Terrón Barbosa
Universidad de Valladolid (España)

Durante el verano de 1965, André Malraux es enviado a Pekín por el general De Gaulle, como viejo camarada de los revolucionarios chinos, para consolidar, ennoblecer y personalizar los lazos establecidos el año anterior entre Francia y China. Durante este viaje André Malraux volvió a ver al presidente chino Mao y, después de una serie de conversaciones con los dirigentes del país, transformó las relaciones oficiales entre dos repúblicas en una amistad entre dos grandes hombres. Dos años más tarde, Antimémoires daba cuentas de este viaje, enriquecido por numerosos recuerdos del pasado de los cuales, uno magnífico evoca la larga marcha.

El objetivo de nuestra ponencia consistirá en cotejar el paralelismo existente entre la evocación poética del novelista y las palabras y gestos del ministro francés de Asuntos Culturales y en dar a conocer todos los detalles de este interesante viaje tal y como aparecen desvelados en su libro Antimémoires.

Por este motivo, centraremos nuestro análisis en las ideas que se manifiestan y expresan en este relato que, además, adquiere todas las connotaciones de un peculiar relato de viajes que pondremos en relación con otros textos del mismo autor centrados en la misma temática, destacando y analizando, prioritariamente, todos los aspectos relativos a la recepción del imaginario chino en la obra señalada y en el contexto cronológico de la producción literaria del escritor.

Para poder realizar este trabajo se ha consultado una buena parte de los fondos existentes sobre André Malraux en el Centro de Investigaciones sobre el Imaginario (CRI) de la Universidad Católica de Lovaina. Gracias a éste podemos presentar un estudio innovador y de gran interés en el campo de la literatura francesa y comparada, que supone un notable avance en las investigaciones que se han llevado a cabo sobre André Malraux hasta este momento.

La metodología empleada se enmarca en la geocrítica y el mitoanálisis o la crítica del imaginario, destacando la importancia de las imágenes que sobre China trae a colación el novelista en su obra, estudiadas, explicadas y analizadas desde diferentes perfiles mítico-simbólicos contextualizados en marco de la literatura de viajes de principios del siglo XX.

Gracias a nuestra interpretación se ha podido comprobar que Antimémoires es una obra clave en el contexto de la literatura francesa contemporánea de viajes del siglo XX y las conclusiones corroboran esta hipótesis inicial ya que, tal y como demostramos a lo largo de nuestro trabajo, se convierte en una obra maestra clave que favoreció y contribuyó a mejorar las relaciones diplomáticas entre Francia y China, convirtiéndose en un referente de la situación geopolítica de aquel momento histórico a nivel nacional e internacional.

Palabras claves: Malraux; Viaje; Literatura; China; Siglo XX.

**LA CHASSE DANS *SANSHO DAYU* (1915) ET *L'OISEAU BLEU* DE MAURICE
MAETERLINCK**

Lourdes de los Ángeles Terrón Barbosa
Universidad de Valladolid (Espagne)

Projet de recherche "Art et culture du Japon en Espagne. Diffusion et influence". Réf. PGC2018-097694-B-I00. Code interne: 248162. MICIU. Gouvernement de l'Espagne.

Tous les Japonais connaissent la légende d'Anju et Zushio, des enfants cruellement arrachés à leur mère et vendus au maléfique Sansho. Leur histoire est devenue populaire en Occident grâce au film de Mizoguchi Kenji. Les origines de cette légende se perdent dans le Moyen Âge et dans la littérature orale, mais c'est "Ôgai" Mori Rintarô qui a publié le récit historique intitulé *Sansho Dayu* en 1915 et qui a donné à la légende un statut littéraire.

L'analyse détaillée qui sera menée mettra en évidence le rôle symbolique important joué dans l'œuvre par les oiseaux et la chasse aux oiseaux, puisque c'est la mère des enfants qui est chargée de les faire prisonniers. Elle les incite à fuir, faisant des oiseaux une métaphore de ses propres enfants, qu'elle imagine encore piégés.

L'oiseau devient ainsi, dans le récit, un objectif et un symbole de liberté et d'autonomie, avec l'apparition de différents oiseaux, dont le moineau et la mouette, entre autres. Parallèlement, nous analyserons, par extension, le second champ sémantique, la chasse aux oiseaux, à partir des hypothèses théoriques et méthodologiques de la critique de l'imaginaire.

Nous concluons en mettant en évidence un fait littéraire important, dans la lignée de deux mouvements littéraires de l'époque, le japonisme et le symbolisme: la mort et l'oiseau complètent une bipolarité essentielle du contenu symbolique présent tout au long de l'œuvre. Dans l'univers de Mori Rintarô, ces sources orientales extrêmes sont réactivées par des images venues d'Occident. Cela nous amènera à parler des oiseaux d'Ibsen ou de Strindberg, en accordant une attention particulière à *L'Oiseau bleu* de l'écrivain symboliste belge Maurice Maeterlinck, qui a été une grande source d'inspiration et d'influence pour Mori Rintarô, imprégnant sa production littéraire d'importantes observations sur les différents systèmes philosophiques de l'Occident. Nous céderons ainsi au défi critique de trouver de diverses clés symboliques pour interpréter cette œuvre du XIX^e siècle japonais, qui a laissé des traces importantes dans la littérature et les représentations artistiques de son époque.

Mots-clés: XIX^eème siècle; Mori Rintarô; Maurice Maeterlinck; Symbolisme; Japon.

RE-UNIÃO: A ARTE SOCIAL NO DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO DE COMUNIDADES DE INVESTIGAÇÃO E FORMAÇÃO

Claudia Tietsche e Ana Paula Caetano

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil) e
Instituto de Educação da Universidade de Lisboa (Portugal)

Este texto nasceu no âmbito de um doutoramento intercalar realizado no Instituto de Educação da Universidade de Lisboa.

A partir de uma realidade pandêmica desde meados de 2020, vivemos um momento histórico de transformação educacional, e a necessidade de discutirmos e refletirmos sobre o ser e estar docente e discente em contextos investigativos se potencializou. O esgotamento físico e psicológico para além das inúmeras funções acumuladas sem diferenciações claras entre atividades pessoais e profissionais, perpassa uma necessidade natural pelo outro na terceira e quarta dimensão, no cheiro, na presença, no toque, no reconhecimento do sentido humano em um espaço real de um tempo presente. Este trabalho é parte de uma pesquisa de doutoramento que versa sobre a arte social de dialogar e discutir narrativas em suas mais diversas formas e expressões como ação coletiva de formação continuada nos espaços-tempo já institucionalizados, como é o caso das reuniões. Estrutura-se metodologicamente pela Teoria Fundamentada nos Dados (TFD).

Este artigo corresponde a um relato de experiência sobre a vivência em um grupo de estudos de investigação em educação estabelecido em processos participativos e artísticos (GEPPAIE) durante um período de doutoramento intercalar. Atualmente o grupo constitui uma comunidade de aprendizagem composta por investigadores, doutorandos e mestrandos das áreas de educação e formação em sua maioria do Instituto de Educação da Universidade de Lisboa e do seu Centro de Investigação – a Unidade de Investigação e Desenvolvimento em Educação e Formação (UIDEF).

Identificou-se a potência reflexiva e refletora do compartilhamento narrativo no grupo de estudos ao se permitir discutir e dialogar de forma horizontal, participativa e colaborativa as pesquisas dos integrantes e suas ações acadêmicas comunicáveis com outras instituições e eventos científicos, conjugando experiências culturais, artísticas e emocionais, como um *patchwork* de ideias, pensamentos e vivências que promove o sentido de comunidade de aprendizagem como força motriz para o aprofundamento teórico em um estado entrelaçado de docência, discência e investigação. Nesta dinâmica horizontal, a arte social da convivência, do diálogo, da colaboração, da união e da partilha foram sendo registradas na forma de narrativas, poemas, pinturas, fotos e outras imagens visuais, sendo estes registros a base desta comunicação e artigo. Focamos um período temporal limitado no qual ambas as autoras deste artigo se cruzaram e assumimos a construção colaborativa deste texto, no qual o aprofundamento dialógico e intersubjetivo promove o dinamismo de um olhar múltiplo sobre experiências comuns¹#

A formação continuada do futuro precisará explorar a arte e o sentido comunitário de humanidade em toda as suas possibilidades, com trabalhos colaborativos, escritas participativas, compartilhamentos narrativos. Precisamos reaprender a conviver, para no coletivo nos autotransformarmos e nesse sentido de pertencimento metamorfosearmos a prática de comunidade.

Palavras-chave: Arte Social; Processos Participativos; Práticas Reflexivas; Comunidade Colaborativa; Formação Continuada.

SÍMBOLOS EN POESÍAS DE LI BAI

Tong-Wu

Universidad de Salamanca (España)

En la traducción de poesías clásicas de China, no se puede ignorar los símbolos recurridos por los poetas, y sus significados implícitos siempre cuestan nuestra atención. Sin embargo, aunque Li Bai es un poeta chino famoso en el mundo hispánico, los estudios sobre sus símbolos usados y su traducción todavía quedan mucho por investigar. Como están siempre estrechamente relacionados con la cultura tradicional china, así que, por las diferencias interculturales entre China y España, siempre quedan divergencias en el entendimiento de algunos símbolos durante el proceso de traducción. En este sentido, se investigan los diversos símbolos en diferentes tipos de poesías de Li Bai, y, después de resumir los más populares y los más significativos, se revelan los motivos de la aparición de semejantes símbolos en la composición, las circunstancias comunes de su uso, los significados ocultos, así como las dificultades en la traducción chino-español sobre ellos.

Los objetivos del estudio se basaron en demostrar los significados implícitos de unos símbolos seleccionados de Li Bai en diferentes tipos de poesías clásicas chinas y cómo se traducen manteniendo los trasfondos culturales.

Por todo ello, en el presente trabajo se centró en los símbolos de las poesías del poeta chino Li Bai y se analiza los significados ocultos de estos símbolos. Se pretende conseguir encontrar las diferencias interculturales y obstáculos bajo los trasfondos culturales de China y España en el proceso de traducir estos símbolos, y discutir cómo traducirlos manteniendo el trasfondo original.

Para poder realizar este trabajo se han recopilado de forma separada las poesías chinas traducidas por autores chinos y españoles populares contemporáneos, y se clasifican por símbolos naturales y sociales. Los resultados muestran que tanto en los naturales como los sociales existen traducciones o entendimientos diferentes sobre el mismo símbolo en parte de los traductores chinos y españoles, así que antes de la traducción, se debe entender el significado común de estos símbolos y los significados ocultos en la cultura tradicional de los textos originales.

La metodología empleada responde a una investigación y estadística sobre los cinco símbolos más populares y comunes de este poeta, y se comparan estos símbolos en los textos originales y sus traducciones en las colecciones españolas contemporáneas.

Se pudo comprobar que aparte de las traducciones directas sobre los símbolos comunes, siguen existiendo las traducciones españolas que sustituyen estos símbolos originales por otros más comunes en la cultura española para facilitar el entendimiento de los receptores locales, o se las traducen de forma indirecta para conseguir una belleza en la escena.

Las conclusiones corresponden a los objetivos de este estudio que demuestra las diferencias relevantes sobre los símbolos más populares de Li Bai en su versión de traducción española. Y se discuten los obstáculos y las posibilidades de traducir los símbolos para conseguir un mayor entendimiento para los lectores españoles.

Palabras clave: Símbolo; Poesía; Traducción; Circunstancia; Diferencia.

ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE TRADUCCIONES DE CHEN GUOIJIAN Y ANNE- HÉLÈNE SUÁREZ GIRARD EN POESÍAS DE LI BAI

Tong-Wu

Universidad de Salamanca (España)

Las traducciones sobre las poesías chinas clásicas son cada vez más en España, tanto los españoles como los chinos prestan más atención a la traducción de poesías chinas. Y entre estos traductores, Chen Guojian de China y Anne-Helène Suárez Girard de España ocupan las posiciones imprescindibles en el terreno de traducción de las obras literarias chinas. Sin embargo, sus traducciones cuentan con muchas diferencias tanto en el estilo como la manera de traducir las poesías clásicas de China. En este sentido, se seleccionan sus traducciones sobre las obras del poeta famoso Li Bai para ampliar un análisis comparativo.

Los objetivos del estudio se basaron en demostrar los diferentes estilos de traducción de estos dos traductores cuando traducen las poesías clásicas chinas de Li Bai. Y sus traducciones directas e indirectas, sus metáforas, así como sus resultados pretendidos al traducir estas poesías, lo que nos puede inspirar o provocar una discusión sobre cómo se mejoran las traducciones de poesías en el sentido de conseguir una belleza en escena o en estructura.

Por todo ello, en el presente trabajo se focaliza en dos colecciones publicadas por Chen Guojian y Anne-Helène Suárez Girard sobre las traducciones de poesías de Li Bai. Se pretende analizar las diferencias en las traducciones de ambas partes, por ejemplo, qué estilo suelen utilizar al traducir, cómo resuelven los obstáculos frente a la traducción de los símbolos chinos, pretenden a la traducción directa o indirecta, entre otros aspectos.

Para poder realizar este trabajo se han recopilado y clasificado las traducciones españolas de dos autores y se establecen corpus para realizar la comparación y el análisis.

La metodología empleada responde a una investigación cuantitativa sobre sus traducciones sobre las poesías de Li Bai, basada en dos colecciones principales de cada uno. Mediante una estadística sobre las diferencias en la traducción de las mismas palabras marcas de las poesías o los métodos de explicación para la recepción de los lectores españoles, se realiza esta investigación.

Se pudo comprobar que las diferencias en las traducciones de poesías de Li Bai se concentran principalmente en las partes mencionadas, y se superan los obstáculos de traducir las poesías de Li Bai por sustituir los símbolos chinos por los más recibidos por los lectores de España, y reproducir escenas originales, así como conseguir al mismo tiempo la belleza en estructura, escena y sonido.

Las conclusiones mostraron que las traducciones tienden generalmente a prestar más atención a la reproducción de las escenas originales de estas poesías, y pretenden demostrar más la cultura tradicional china, aunque a los lectores españoles a veces es difícil entenderlos como los chinos. Y las traducciones de Anne-Helène Suárez Girard aunque se tienden más a facilitar el entendimiento de los lectores españoles, se hizo un esfuerzo por sustituir o explicar los significados de las palabras con significados ocultos, lo que también se amplía una discusión sobre las mejoras maneras de traducir de forma indirecta de las poesías chinas, y las futuras direcciones de desarrollo de estas traducciones.

Palabras clave: Comparación; Traducción; Poesía; Estructura; Estilo.

TOMA DE NOTAS PARA LA INTERPRETACIÓN CONSECUTIVA EN LA FORMACIÓN DE INTÉRPRETES

María Magdalena Usquiano Piscoya y Esdras Joel Torres Vargas
Universidad César Vallejo (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación docente de la Universidad César Vallejo desarrollado dentro del programa “Fondos Concursables 2021” de esta Casa de Estudios.

La toma de notas está considerada como un recurso importante que permite al intérprete reformular de manera más precisa y ordenada el discurso emitido en el idioma origen; sin embargo, se ha observado que algunos estudiantes de la carrera de interpretación no toman notas de manera adecuada, lo cual afecta la entrega del mensaje en la lengua de llegada, generando omisiones y adiciones que afectan el sentido y la fidelidad del texto original.

Los objetivos del presente estudio se basaron en analizar el uso de la toma de notas en un proceso de interpretación consecutiva directa en estudiantes de un programa de Traducción e Interpretación de una universidad privada.

Por consiguiente, en esta investigación se focaliza en un grupo de aprendices universitarios que pretenden asumir el manejo y uso que ellos tienen de la técnica de toma de notas de acuerdo a los principios establecidos por Jean-François Rozan y las características de la interpretación consecutiva.

Para ejecutar el presente estudio se consideraron indicadores relacionados al conocimiento y aplicación de la toma de notas como herramienta fundamental de apoyo para la activación de la memoria a corto plazo, el proceso cognitivo imprescindible en la modalidad de interpretación antes mencionada. Los resultados evidencian que los futuros intérpretes reciben una formación inadecuada en relación a este recurso, afectando el correcto desarrollo de la competencia interpretativa en su formación profesional.

Asimismo, se utilizó una metodología que responde a un estudio descriptivo, con una muestra de 12 estudiantes encuestados a través de un cuestionario de 12 preguntas cerradas basadas en una escala de Lickert y dos preguntas abiertas. Adicionalmente, participaron en una interpretación consecutiva directa y emplearon la toma de notas con la finalidad de verificar sus habilidades mediante el uso de una lista de cotejo asumida por los investigadores. Ello permitió determinar el conocimiento de los fundamentos teóricos de la toma de notas y contrastar su aplicación en un proceso práctico de interpretación.

Se demostró que existe la necesidad de reforzar el proceso formativo de los futuros intérpretes teniendo en cuenta aspectos tales como: planes de estudio, sílabos, diseños de sesión, entre otros aspectos que permita garantizar un apropiado desarrollo del perfil profesional requerido.

Las conclusiones confirmaron la importancia de brindar una formación académica integral que asegure el egreso de profesionales con un óptimo desempeño en el ámbito interpretativo, capaces de insertarse exitosamente en el mercado laboral.

Palabras clave: Toma de notas; Interpretación; Consecutiva; Directa; Formación académica.

DIMENSIONES CULTURALES DE LA COMIDA: UN ESTADO DE LA CUESTIÓN

Olga Vásquez, Diana Marcela Murcia y Ángela Patricia Otálvaro Otálora
Corporación Universitaria UNIMINUTO (Colombia).

La relación entre el hombre y la comida es compleja; ya que involucra tanto aspectos nutricionales, ecológicos y biológicos; como aspectos psicológicos, económicos, sociales, materiales y culturales. Incluso, dentro de lo cultural, las relaciones que se establecen con los alimentos son múltiples; ya que el hombre define lo que se puede comer y lo que está prohibido, de acuerdo a la sociedad a la que pertenece, a su cotidianidad, a sus sistemas simbólicos y a sus consideraciones éticas, espirituales y filosóficas, entre otras.

El objetivo de esta ponencia es presentar la revisión de la literatura de los últimos cinco años, sobre las dimensiones culturales de la comida. Para ello, se realizó una búsqueda documental de los últimos cinco años, a través de diferentes bases de datos como Scopus, Web of Science, Jstor y Ebsco, entre otras; teniendo en cuenta la producción científica internacional. Las principales líneas de investigación halladas son las siguientes: **a) Alimentos y medicina**, se pueden encontrar conocimientos sobre especies de plantas medicinales; la relación entre medicina y cultura, la relación entre la sanación física y la espiritual, y el conocimiento ancestral de las comunidades indígenas. **b) Identidad y Nación**, esta línea tiene que ver con la memoria y la riqueza culinaria, la contra-memoria, el patrimonio, el tejido generador de identidades, la configuración de la cultura y la construcción de la identidad de nación. **c) Transmisión de saberes**, tiene que ver con los mecanismos de traspaso intergeneracional de saberes culinarios, con la enseñanza y con los procesos de ocultamiento de los mismos. **d) Relaciones G-locales**, se encuentran temas como: relaciones entre lo local y lo global, la turistificación de los alimentos, el imaginario global el desarraigo cultural y los conflictos multiculturales. **e) Dimensiones sociales**, esta línea de investigación es amplia y se tocan temas tan distintos como: la Intersección entre las dimensiones de género raza/etnia nación y clase social; los procesos coloniales o neocoloniales; la subalternización del trabajo; y las prácticas cotidianas de la comida. **f) Riqueza Biocultural**, ésta se centra principalmente en el reconocimiento de saberes locales y ancestrales. Así mismo presta atención al Conocimiento Ecológico Tradicional (TEK) y preservación de la bio-riqueza por parte de comunidades; **g) Utilización de recursos naturales**, éste está relacionado con la conservación del material vegetal y la minimización del impacto ecológico.

Palabras clave: Revisión de la literatura; Comida Medicinal; Comida Tradicional; Gastronomía; Patrimonio; Cocinas Nacionales.

PASOLINI OR THE SPIKE OF MELANCHOLY. THE MISUNDERSTANDING OF THE SACRED IN "THEOREM"

Rita Vega Baeza

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Pasolini is a polyhedron in art with heterogeneous angles. As we well know, the filmmaker's activities are not limited to cinema –he also created novels, poetry, essays, plays– but he also participated in other activities related to culture, implementing a persistent criticism of the Western world, making us see with the crudeness and nerve fibrous of his images the conservatism and the obsolescence of said culture. An author, who on the one hundredth anniversary of his birth – a reason for celebration and gratitude – continues to raise questions that border on philosophy, melancholy and aesthetics. We will have to analyze the critical spirit of the filmmaker both in a decadent society tied to consumption and in the industrialized world incongruous in its own superstructure.

One of our objectives is to demonstrate, from a hermeneutical point of view, how the ambivalence and fragmentation of the sacred are tied together in the film "Theorem" -it is not related to the religious or the holy, rather we would interpret it from the sense in which it is define R. Otto– linked to the eroticism of his characters; Likewise, we will analyze what the desert symbolizes as an element that enables the unity of a certain reality; poetry –Pasolini's own and Rimbaud's– as a praise of life; and, the scream as an initiatory expression of the human in its nudity. Likewise, we will have to conclude that his cinema is anchored to a form of philosophical thought that distances itself from certain purisms of moral obedience tied to the most conventional and most incoherent rationality. Although we will allude to other films and to the influence of the plastic arts –Francis Bacon in “Theorem”– on the visual arts, we will point out five ways of fragmenting the sacred –we will qualify the term “betrayal” used by Pasolini in the novel “Theorem”, which was adapted as a film with the same name– in the experiences that the characters of “Theorem” have in the presence –sacred?– of a guest who welcomes them all from joviality, eroticism and maternal embrace, showing the resignations –to social and family conventions– of the characters themselves in the face of the sudden vital change due to intimacy with the guest and his untimely drifts.

We will not deal with the scandal, nor will we be part of the persecution, because those who were scandalized by his art, by his cinema, used it to distort his work. Rather, we will outline the ideas about the sacred, which exceed the religious, and which are of the order of revelation, as the best of poetry.

Keywords: Pasolini; Cinema; Thought-Poetry; Art; Sacred

SEÑAS IDENTITARIAS DE LOS ANDES COLOMBIANOS: EL AGUARDIENTE RASTROJERO

Daniel A. Velasquez-Mantilla

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto KIODE: diálogos culturales, territorios y resistencias pedagógicas (C120-1106) financiado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

En las exuberantes montañas de los Andes colombianos pervive la tradición de producir, a través de la destilación, una bebida elaborada a base de miel de caña y maíz. Es el resultado de aprendizajes llevados de generación en generación especialmente de mestizos, producto de la relación entre indígenas y negritudes con colonos blancos. Los zacatineros, alambiqueros, chirrincheros, entre otras tantas denominaciones recibidas a lo largo y ancho del territorio colombiano, son expertos en controlar los procesos físico-químicos que dan origen a esta bebida tradicional.

Esta investigación se desarrolló en la provincia de Tequendama, en el departamento de Cundinamarca, en Colombia. La metodología empleada se basó en recoger las narrativas de los productores de aguardiente rastrojero. Ésta es una bebida que circula en la provincia, en unión permanente con la producción del café y la explotación de maderas. Es considerado como patrimonio cultural autóctono, pues surge de la convivencia de saberes construidos en el marco de la historia de la primera emancipación y las guerras civiles.

El objetivo y principal aportación del presente estudio se centra en la elaboración de un mapa de relaciones sociales y culturales que mantiene la producción artesanal de la bebida en este territorio, sustentada por un sistema de organización que aúna a los arrieros de mulas, con los cortadores de caña, los trapiches con los saberes industrializados y artesanales, conjugando diversas formas del saber para garantizar la armonía que soporta prácticas culturales relacionadas con la labor y la fiesta para los campesinos de la región.

La metodología se basa en el estudio de campo, propio de la antropología, en la que las entrevistas en profundidad con los protagonistas son la base para la generación de conocimiento. Esto es así porque el chirrincho, aguardiente rastrojero, aguardiente tapetusa, entre otros nombres dados en la región, es el resultado de prácticas de resistencia cultural que sostienen las formas tradicionales de la vida campesina. Pervive ante las amenazas de pérdida de sus saberes, que son producto de las migraciones acontecidas, entre otras, por el conflicto colombiano. Es un saber hacer que sostiene economías familiares, encuentros y diálogos intergeneracionales aportados en la preservación de la cultura campesina en la región. Es una bebida usada para diversos fines: recreacionales, medicinales y esotéricos, entre otros. Se preparan otros tipos de licores que toman como base el aguardiente rastrojero, ungüentos medicinales y prácticas culinarias. Es producido en zacatineros en las espesas montañas de los Andes colombianos, lugares cargados de misticismo y prácticas de resistencia que conservan el secreto de su producción. En su honor se escriben canciones, poemas, retahílas y coplas que amena las faenas del campesinado colombiano.

Las conclusiones nos muestran cómo esta tradicional forma de destilar el aguardiente rastrojero ayuda a mantener unidas las poblaciones andinas que lo tienen como una de sus señas de identidad propias.

Palabras clave: Licores; Campesinos; Conocimientos tradicionales; Alambique; Diálogo cultural.

“ALQUERÍA TRACA TRACA” ESPECTÁCULO INMERSIVO Y MULTISENSORIAL PARA INVIDENTES: RE-APROXIMACIÓN HUMANA ENTRE MASCARILLAS POR LA COVID-19

Irina Verdesoto

Universidad Politécnica de Valencia (España) y Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

El presente texto comparte un testimonio de resultados de la obra de teatro desarrollada en el Doctorado de Arte: Producción e Investigación de la UPV, como becaria de la UCE.

El espectáculo “Alquería Traca Traca” es una creación teatral inmersiva y multisensorial para personas invidentes donde se desarrolla la actualización de un sainete valenciano de los años 30 del siglo XX, en la ciudad de Valencia. Las funciones del espectáculo son personalizadas para una persona invidente y su acompañante, guiadas por la narradora-lazarillo y el apoyo del equipo técnico.

Los objetivos analizan la re-aproximación de la persona invidente a un espectáculo presencial, donde ella es el centro de la atención y su inmersión considera herramientas de la proxémica con la mitad de los rostros cubiertos por las mascarillas por la COVID-19, que dificultan la nitidez del habla y escucha en la obra.

En este sentido, la metodología de las presentaciones, en tiempos de pandemia ha tenido que adaptarse a la distancia de seguridad y al uso de las mascarillas, por parte del público y del equipo; aplicando la teoría del cronotopo, es decir el tiempo y espacio como coordenadas principales de la representación artística que se despliega en tres técnicas, a saber:

- i) El ‘Teatro en la ciudad’, donde inicia la ficción al transportarse el público en un coche mientras escucha de un noticiero de radio de 1928 y llega al pueblo donde se desarrolla la historia,
- ii) ‘El Teatro en el teatro’ que es una sala, donde se recrea un pueblo de la huerta valenciana en un día de fiesta y suceden los acontecimientos entre la casa de Batiste y el bar, y
- iii) El ‘foro’ como espacio de cierre de diálogo de saberes y testimonios del público en relación a las percepciones de la historia y su goce artístico.

Como resultados se ha comprobado que la re-aproximación humana teatral pese al uso de las mascarillas, ha sido un momento entrañable para cada persona invidente y el equipo de trabajo, pues la inmersión multisensorial coopta los sentidos de todos mediante un repertorio de efectos creados con total cuidado. De modo que el argumento del sainete avanza enriqueciéndose con la percepción de olores, la oportunidad de tocar despacio los elementos, la maqueta alquería y los títeres y a la vez, disfrutar del universo sonoro que orienta cada acontecimiento de convivio en el coche y en la sala. Por lo cual, el foro también es un espacio sin prisa donde el poder de la memoria de los sentidos se activa con la cata de bebidas y degustación de comidas y aromas de la huerta valenciana.

Las conclusiones corroboraron que la dificultad de la escucha y emoción de la voz por el uso de las mascarillas se ha compensado con el volumen, tonos y pausas al hablar, y demás matices al re-aproximarse físicamente en los diversos espacios del espectáculo. Al ser un espectáculo personalizado, se instaura ‘otro movimiento’, no el de la agitación contemporánea, ni del vértigo digital, ni el de la contemplación; sino un tiempo íntimo que parafrasea con la revolución de Copérnico al poner al invidente en el centro de todas las atenciones del trabajo teatral, invitándoles a oír, palpar, sentir, oler, degustar y catar a su antojo, a su dimensión humana.

Palabras clave: Alquería Traca Traca; Invidente; Re-aproximación; Sainete valenciano; Teatro inmersivo.

BALTASAR SAMPER Y LA DIDÁCTICA DEL SWING. LA AUDICIÓN MUSICAL A TRAVÉS DE LISTAS DE REPRODUCCIÓN

Francesc Vicens Vidal

U. de les Illes Balears (España)

En 1935 el compositor mallorquín Baltasar Samper, Palma 1888 – Ciudad de Méjico 1966, pronunció varias conferencias sobre jazz en la sede de la asociación de músicos e intelectuales Discòfils y Ateneu Polytechnicum de Barcelona. Dichas conferencias se enmarcan dentro del contexto cultural y cosmopolita de la Barcelona de los años la II República Española. En dichas conferencias, destinadas a un público culto y erudito, Samper se postula como músico nacionalista de tradición simfónica-académica, polifacético y defensor de la modernidad. Sus habituales colaboraciones para la obra magna del *Cançoner Popular de Catalunya*, sus partituras para la banda sonora de documentales o su puesto de profesor de piano en la academia Marshal de Barcelona de Enric Granados corroboran todo ello.

Los objetivos de esta aportación se centran en dar a conocer las conferencias de jazz de Samper y a pesar de su antigüedad demostrar su vigencia didáctica para explicar los conceptos básicos del lenguaje del jazz. Para ello nos hemos centrado no solamente en los contenidos de las conferencias de Samper sino que también las hemos puesto en relación con sus fuentes de referencia, que el autor no siempre cita, pero que hemos localizado mayoritariamente en los escritos de Hugues Panassié. A la vez, hemos relacionado y localizado los ejemplos musicales que en dichas conferencias se mencionan para ilustrar conceptos como «swing», «jazz hot», «contratiempo» o «improvisación». Para poder realizar este trabajo hemos consultado las ediciones históricas de la revista *Jazz Magazine* y la edición original de *Le Jazz Hot*, el libro sobre historia del jazz de Hugues Panassié, la voz académica más acreditada de la historiografía del jazz de la primera mitad del siglo XX. Igualmente, hemos organizado las grabaciones históricas que el propio Samper utilizó en sus sesiones y que pudo reproducir a través de un gramófono. La vigencia de dichos materiales nos permite dar con unos resultados óptimos para aproximarnos a los orígenes del jazz a partir de las fuentes de su época.

La metodología utilizada en este trabajo se ha organizado en tres fases: en primer lugar, hemos transcrito y editado los manuscritos de las conferencias de jazz de Samper facilitando así la lectura y comprensión del discurso; en segundo lugar, hemos organizado los conceptos musicales que en dichas conferencias se exponen en forma de glosario; y en tercer lugar, hemos creado una lista de reproducción de Youtube con todas las audiciones que aparecen. A partir del estudio intertextual entre las audiciones, los términos específicos que desarrolla Samper en relación al jazz y las fuentes de referencia utilizadas por el propio conferenciante hemos comprobado la actualidad y el nivel de modernidad del discurso dado en su contexto. A partir de ahí hemos organizado dichos contenidos para que sean operativos en contextos didácticos actuales a través del bloque de la audición musical. Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que los contenidos expuestos por Samper presentan un nivel adecuado para ofrecer un planteamiento didáctico del swing en contextos reglados actuales. Queda pendiente para futuras investigaciones la presentación de resultados derivados de su aplicación didáctica.

Palabras clave: Samper; Didáctica; Swing; Audición; Lista de reproducción.

TRANSGRESIONES RELIGIOSAS Y SUS CONSECUENCIAS SOBRE LA CIUDAD: SIGNIFICADO Y VALORES DEL TÉRMINO ‘SACRÍLEGO’ EN LAS TRAGEDIAS DE SÓFOCLES

Ana C. Vicente Sánchez
Universidad de Zaragoza (España)

La religión griega en la Antigüedad ha sido objeto de investigación desde distintas disciplinas y tradicionalmente ha recibido gran atención. En los últimos años ha surgido igualmente gran interés por conocer el ateísmo o las manifestaciones irreligiosas en este ámbito, con acercamientos a través de distintas metodologías no siempre acertadas o carentes de intereses particulares; pero, asimismo, se han producido investigaciones centradas en analizar con rigurosidad este fenómeno que en el mundo antiguo tuvo relevantes repercusiones.

Los objetivos generales de este estudio consisten en explorar las manifestaciones contrarias a la religión cívica merced a los usos léxicos de determinados lemas o expresiones en los textos literarios y en mostrar la interpretación que se les confería.

Como objetivo concreto se ha planteado la indagación sobre los usos de un término singular, *ἀνόσιος* (‘sacrílego’), en un género literario que se exponía públicamente y llegaba de forma directa y simultánea a un gran número de habitantes de distinta índole en la ciudad antigua: la tragedia griega. A fin de ilustrar esta cuestión de forma adecuada se ha seleccionado la obra completa conservada del tragediógrafo Sófocles.

La metodología que se ha aplicado en esta investigación se basa en el análisis léxico-semántico de un determinado lema, en la consideración de que puede desvelar información sobre cómo comprendía el autor estos fenómenos contrarios a la religión y cómo los transmitía a la sociedad de su época. Para ello debe tenerse en cuenta el carácter eminentemente didáctico del teatro en la Atenas Clásica y su estrecha conexión con la religión, la transmisión de las propias reflexiones del autor a través de los versos representados y la búsqueda de su aceptación por parte del público, sin olvidar que inevitablemente la lengua refleja las circunstancias y los conflictos culturales contemporáneos.

Tradicionalmente se ha prestado atención a los usos y valores semánticos de la forma positiva de este adjetivo, *ὄσιος* (‘sagrado’), cuya interpretación ha generado gran controversia; menos atención se ha dedicado a sus formas negativas, *οὐχ ὄσιος* y *ἀνόσιος* (‘no sagrado’ y ‘sacrílego’), aunque en los últimos años han surgido líneas de investigación centradas en el análisis de los textos y en la aplicación de nuevas metodologías. Esta investigación se inserta en esas nuevas líneas, teniendo en cuenta las características del género literario concreto, la época, el ámbito de ejecución, las circunstancias de comunicación, los autores y sus intenciones, así como los destinatarios de estas producciones artísticas.

Tras el análisis en profundidad de estos términos privativos en las tragedias sofocleas (principalmente *Edipo Rey* 353, *Edipo en Colono* 281 y 283, *Electra* 433, *Antígona* 1071 y 1083, además de otros pasajes menores), se ha demostrado cómo usa Sófocles las formas negativas del adjetivo *ὄσιος* ‘sagrado’, que designa un respeto religioso en acciones y actitudes hacia las divinidades y hacia otros seres humanos, en contextos donde dicho respeto religioso está ausente, lo cual supone señaladas consecuencias negativas para la polis, y cómo, de este modo, Sófocles invita a la sociedad de su época a una reflexión profunda sobre los perjuicios sociales de determinadas acciones individuales ‘no sagradas’.

Palabras clave: Léxico; Religión; Sacrílego; Sófocles; Tragedia.

LA ALEGRÍA EN EL PENSAMIENTO TRÁGICO DE CLÉMENT ROSSET**Sonia Viramontes Cabrera**

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

El pensamiento trágico de Clément Rosset no se entiende sin uno de sus conceptos clave: la alegría. No es exagerado decir que su filosofía se podría resumir en la siguiente frase «alegrémonos, porque lo peor es inevitable», a pesar de que la vida se revela para el autor absurda y miserable, su filosofía encuentra en la alegría de vivir, la actitud más coherente con esa forma de ver el mundo. Muy al contrario de lo que puede pensarse desde el razonamiento de la lógica, al pensador trágico se le revela la realidad como un absoluto sin sentido, de modo que se empeña en forjar su espíritu en esa visión. Este ejercicio de pensamiento tiene una consecuencia «lógica», y es la aceptación sin reproche de las cosas tal y como son. A esa forma de ver el mundo corresponde una actitud que consiste en la aprobación con alegría, una alegría que va más allá del regocijo que normalmente comprendemos y asociamos con una causa o motivo de satisfacción, la alegría del trágico es hacia la totalidad de lo que existe. No se trata para él de la alegría específica por algo concreto, sino de la actitud de alegrarse por todo lo que deviene a la existencia. Hay una alegría que no siempre se agota en la feliz circunstancia que la ha provocado, a veces puede superar a la causa que la suscita y mantener el regocijo más allá de cualquier motivo razonable. Una alegría que confía en el mundo en contra de toda experiencia, su confianza es pura e inocente incluso ante el desconcierto, porque la existencia no sigue una lógica filosófica, sino la del flujo en el que deviene la realidad.

El objetivo de este trabajo es mostrar que la alegría de la que habla Rosset, es un concepto que surge en el ejercicio del pensamiento trágico, y que plantea un distanciamiento de la alegría que se asocia más con un sentimiento por lo que sucede, que con una actitud ante todo lo que existe. Para llegar a este punto, la investigación seguirá con diligencia las referencias que retoma el autor para discurrir sobre el tema, y la noción que él mismo plantea como resultado de su reflexión a lo largo de sus textos.

Palabras clave: Alegría; Actitud trágica; Aceptación; Goce; Vida.

ISBN: 978-84-09-43242-4¹⁰⁹⁷



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Humanismo y Ciencias Sociales 3

Marcos de pensamiento:
Filosofía, Política,
Religión, Ética, Deontología,
Semiótica, Lingüística y
Nuevas epistemologías.



DE LA FILOSOFÍA DE LA TECNOLOGÍA A LA BIOÉTICA: SOBRE TELEMEDICINA Y PRIVACIDAD

Jorge Alberto Álvarez Díaz

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (México)

La ciencia y su reflexión filosófica han generado un campo con independencia, existiendo teóricos, publicaciones especializadas y textos sobre el tema. Se proponen alcances y límites y se ha evidenciado su relevancia. Algo más reciente y difusa puede resultar la filosofía de la tecnología, en particular si se sigue la línea de la reflexión sobre la tecnociencia. Sin embargo, también se ha propuesto como otro campo con cierta independencia (aunque en relación con) de la filosofía de la ciencia. Por otra parte, la bioética, entendida como una ética aplicada y una ética de la responsabilidad sobre la vida y la salud, suele echar mano de la filosofía de la ciencia para esclarecer algunos planteamientos. Este trabajo tiene como objetivo argumentar que ante algunos problemas bioéticos contemporáneos, es necesaria una reflexión sobre la filosofía de la tecnología. Desde la filosofía de la tecnología se recuerdan las Leyes de Kranzberg, a la vez que se recuerda la aportación de Clayton M. Christensen sobre innovaciones sostenidas e innovaciones disruptivas. Desde la bioética, se toma como eje la relación clínica y los cambios experimentados en ella a lo largo de sus 25 siglos de historia en el mundo occidental, enfatizando la introducción de tecnologías de la información y la comunicación (TICs), que bien pueden ser consideradas como innovaciones disruptivas en la relación clínica. La que tradicionalmente se llamó “relación médico-enfermo” se transformó en una “relación médico-paciente”, y con muchos cambios que se han gestado a finales del Siglo XIX e inicios del Siglo XX, hay autores que optan por el término aquí escogido de “relación clínica”. En la relación médico-enfermo el eje ético en buena medida fue el Juramento Hipocrático, donde uno de los términos clave fue el de “secreto”. En la relación médico-paciente y tras la llegada de la bioética, la autonomía cobra un papel central y hay un viraje hacia la idea de “confidencialidad”. Con el avance del bioderecho como otro eje paralelo al desarrollo de la bioética y bajo la idea más amplia de relación clínica, la idea de la “privacidad” va ganando terreno y se van generando leyes que intentar proteger datos. Uno de los campos de análisis que ha ganado terreno en bioética es el de la protección de datos considerados como privados en el entorno de la relación clínica. Además, con la disruptiva llegada de las TICs a la práctica y la investigación clínica, las discusiones incluyen no solamente el contenido, es decir, el tipo de datos, sino también el soporte, el acceso, el procesamiento, etc., de esos datos. El trabajo concluye considerando como absolutamente esencial la evaluación ética de ese manejo, y recomendando no considerarlo un problema meramente técnico.

Palabras clave: Leyes de Kranzberg; Relación clínica; Privacidad; Confidencialidad; Bioética.

LA RELIGIÓN EN LAS REDES SOCIALES Y EL HUMOR

Carmen Vanesa Álvarez-Rosa
Universidad de Salamanca (España)

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación ILSE-CySOC.

Es incuestionable el poder que ha adquirido internet como herramienta de comunicación en las diferentes esferas sociales. En este sentido, es recurrente su empleo en el ámbito académico (en todas sus etapas educativas), en el de la sociabilización por parte de la juventud, en el contexto laboral o en la comunicación política inmediata, por citar algunos ejemplos.

Por otro lado, la atención del humor en los estudios del discurso está cada vez más asentada en el marco de las investigaciones actuales tanto en el plano nacional como extranjero. Así, los análisis de géneros orales propios del humor (v. gr. chistes, monólogos de programas televisivos como *El club de la comedia*, etc.) para determinar las estrategias lingüístico-discursivas en la cooperación del oyente en la asunción de la risa son ampliamente conocidos y se avanza en el examen de otros constructos comunicativo-discursivos en los que el humor es un rasgo obligatorio (por el ejemplo, el meme). Ahora bien, ¿se ha investigado el binomio discurso religioso y humor en las redes sociales?

Con el fin de caminar por esta nueva senda de los estudios del discurso (redes sociales, religión y humor), la finalidad de estudio de este trabajo se centra en los actos discursivos del perfil @diostuitero publicados en la red social de Instagram durante los días de Semana Santa de 2022 (del domingo 10 de abril hasta el 17 del mismo mes) y el período de Navidad de 2021 (del 23 de diciembre al 6 de enero de 2022, ambos inclusive). En consecuencia, el objetivo general es examinar las marcas comunicativo-humorísticas de un agente que se autodescribe como proveniente “de una familia desestructurada: madre virgen, padre paloma y durmiendo en un pesebre”.

Para alcanzar este macroobjetivo, nos marcamos las siguientes metas particulares:

- a) concretar los asuntos en torno a los que giran las entradas publicadas,
- b) cuantificar la naturaleza de la entrada (verbal, icónica o mixta), y
- c) examinar el comportamiento comunicativo y la cooperación de los seguidores a dichas entradas.

Para poder llevar a cabo esta investigación, aplicamos la técnica metodológica del análisis de contenidos en combinación con los presupuestos de la Pragmática, ya que las mediciones objetivas y fiables proporcionados por el primero se materializan a partir de los indicadores situaciones de los segundos.

A pesar de contar con poquísimas investigaciones previas en torno al análisis del discurso religioso con cariz humorístico en la red, las primeras conclusiones parciales corroboran:

- a) el asunto de la entrada puede hacer referencia a temas de actualidad político-social,
- b) indistintamente aparecen publicaciones de naturaleza verbal, icónica y mixta, y
- c) los seguidores interaccionan humorísticamente a partir de alusiones intertextuales.

Palabras clave: Discurso; Religión; Humor; Redes Sociales; Comunicación.

GIRO PRÁCTICO DE LA FILOSOFÍA: COMO REVITALIZADOR DEL VÍNCULO FILOSOFÍA Y SOCIEDAD

Pablo Alfredo Atencio Noguera
Universidad Nacional de San Juan (Argentina)

El trabajo que se comparte surge a partir del proyecto de Doctorado en Filosofía, perteneciente al autor del presente resumen; en articulación con la creación y experiencia de la Cátedra Libre: “El Giro Práctico de la Filosofía” (Resolución N° 096/2021 – Consejo Directivo-FFHA) de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes, de la Universidad Nacional de San Juan (Argentina); con el cual se pretende desnaturalizar que la Filosofía sólo puede ocuparse de reflexionar sobre planteos generales; y vincular a la Filosofía con problemas cotidianos y particulares.

La participación de filósofos/as en los medios de comunicación tradicional, como también en las redes sociales con diversos canales de divulgación filosófica, o los realizadores de café y talleres filosóficos, o también los/as filósofos/as miembros de múltiples comités de bioética; o la participación de filósofos/as en desarrollos de innovación, cultura y arte, etc.; representan un movimiento colectivo de revitalización de la Filosofía por medio de nuevas incumbencias profesionales (no reducidas a la educación y la investigación, pero si cruzadas por estas dos áreas). A este movimiento filosófico, se lo conoce como “El Giro Práctico de la Filosofía”, el cual posee diferentes procesos de legitimación a nivel mundial. Latinoamérica no es ajena a este movimiento filosófico; y particularmente la Argentina presenta una creciente demanda al respecto.

En este sentido, los responsables (Pablo Atencio y Gabriel Paravano) de la mencionada Cátedra Libre sobre el “Giro Práctico de la Filosofía”, se propusieron principalmente tres objetivos: a - Reconocer en que situación de legitimación se encuentra “El Giro Práctico de la Filosofía” en la provincia de San Juan (Argentina); b – Proponer en la región de cuyo (Argentina) en particular, y Latinoamericana en general; lazos de fortalecimiento entre agrupaciones colectivas (presentes y futuras) de las nuevas prácticas filosóficas; con el fin de comenzar a regular la actividad profesional a partir de acuerdos y aprendizajes mutuos; c – Analizar si las Universidades Argentinas que forman a los y las profesionales de la Filosofía, se encuentran abiertas a reconocer éstas nuevas prácticas filosóficas en sus planes de estudios; como así también, si este nuevo espacio puede representar un nexo más, entre Universidad y Sociedad.

La Cátedra Libre: “El Giro Práctico de la Filosofía”, se aprobó en el año 2021 (Resolución N° 096/2021 – CD- FFHA), y actualmente se encuentra en ejecución, con inscriptos que provienen de varias provincias de Argentina; y también de los países de Perú y Chile. El desafío asumido por este nuevo movimiento pretende, no sólo fortalecer los vínculos entre Filosofía y Sociedad; sino también enriquecer la Filosofía, en un diálogo entre teorías filosóficas y prácticas filosóficas.

Palabras clave: Filosofía; Práctica; Vínculo; Diálogo; Escucha.

EL PROYECTO *ATLANTIC CONSTELLATION* COMO PROMOTOR DEL TRATADO DE COOPERACIÓN HISPANOPORTUGUÉS Y SUS APORTES A LA UNIÓN EUROPEA Y A LA OTAN

Bruno I. Barragán Fernández

Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

La XXXII Cumbre Hispanoportuguesa, celebrada el 28 de octubre de 2021, ratificó e implementó el Tratado de Amistad y Cooperación que España y Portugal firmaron en 1977, poniendo el foco en la reactivación económica y el crecimiento tecnológico de ambos países tras la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19. Los fondos europeos de recuperación *Next Generation EU* impulsarán y potenciarán, entre otras, las iniciativas científicas que las naciones ibéricas presentaron en el acuerdo. Permitiendo la puesta en marcha de un ambicioso proyecto que establecerá una red espacial formada por 16 satélites, los cuales proporcionarán diversas informaciones que servirán para prever emergencias, mejorar la calidad de vida y adaptar la transición ecológica, etc. Además de generar empleo de calidad y fomentar el crecimiento empresarial con capital público o privado.

El objetivo del análisis del actual Tratado de amistad y cooperación suscrito por España y Portugal, así como otros documentos y bibliografía de interés, es determinar que beneficios puede aportar a nuestro país la puesta en marcha del proyecto *Atlantic Constellation*, incluido en el acuerdo, tanto en el ámbito empresarial, institucional, económico o social.

A lo largo del estudio se aportan informaciones concretas sobre las empresas españolas que presumiblemente participaran y sus beneficios para la ciudadanía, todo ello en un escenario multinivel, que va desde la imagen de cara al exterior del Estado español, hasta la creación de puestos de trabajo altamente cualificados, pasando por el incremento en el campo de la investigación tecnológica.

Simultáneamente se analizan las aportaciones que la puesta en funcionamiento de la constelación satelital proyectada tendrá en la autonomía de las comunicaciones aeronáuticas (aviación civil), reforzando la seguridad de los vuelos transatlánticos, así como su contribución en la obtención de datos e informes requeridos por las agencias de inteligencia estatales, de la UE, o los miembros de la OTAN. Ya que el proyecto incrementa aspectos técnicos de los que carecen los satélites de la Agencia Estatal Europea, como es la reducción del tiempo de latencia en la captación de imágenes. Cuestiones todas ellas de especial relevancia en la coyuntura multipolar mundial actual y que puede ser la tónica en un futuro cercano.

Para la confección del estudio utilizamos diversa bibliografía académica, informes de instituciones privadas y públicas, análisis de fuentes de información abiertas y entrevistas a pilotos de aviación civil, con el objeto de que actores directos valoren el proyecto en cuanto a sus aportes a las comunicaciones aéreas en el ámbito europeo.

El análisis y estudio del proyecto nos inducen a considerar ciertas conclusiones preliminares ya que además de fortalecer la imagen de ambos países; refuerza la colaboración económica, empresarial e institucional entre los mismos; establece lazos de unión colaborativa con naciones cuyas costas baña el océano Atlántico; impulsa y potencia el crecimiento de empresas domésticas y fomenta la creación de modelos de negocio novedosos; lo que sitúa a Portugal y España en una posición de solvencia con respecto a sus socios en la UE y la OTAN, tanto en la lucha contra la delincuencia como en la seguridad de los países miembros de dichas organizaciones.

Palabras clave: Tratado; Atlántico; Satélite; Cooperación; Tecnología.

REPRESENTACIONES, IMAGINARIOS Y MITOLOGÍAS: TRES SIGNIFICACIONES SOCIALES PARA EL ANÁLISIS DE LA MARCHA MÁS GRANDE DE CHILE (2019)

Oscar Basulto Gallegos e Ignacio Riffo Pavón

Universidad Católica de la Santísima Concepción y Universidad Central (Chile)

El presente trabajo se enmarca en los resultados del proyecto de investigación DI REG 06/2020 (2020-2022), titulado "Representaciones e imaginarios sociales mediatizados: Narrativas en disputa en el contexto del estallido social a partir del 18-O en Chile", financiado por la Dirección de Investigación de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), dirigido por el Dr. Oscar Basulto Gallegos. Y, además se circunscribe al Fondecyt Postdoctoral N° 3210195 a cargo del Dr. Ignacio Riffo Pavón.

El presente trabajo busca establecer una propuesta teórica, desde tres niveles distintos de significación social (representaciones, imaginarios y mitologías), que sirva para comprender los fenómenos sociales mediatizados que construyen realidad. Las representaciones o imágenes culturales ocupan el lugar más visible, aparente y perceptible mediante los sentidos del ser humano. Los imaginarios se consideran como las ideas, visiones de mundo y valores compartidos socialmente capaces de conceder cohesión y plausibilidad a una sociedad determinada. En tanto que, las mitologías son los relatos que remiten a una memoria profunda y, por tanto, son fundadoras de la realidad social, además otorgan el sentido más simbólico al mundo humano.

En este sentido, el objetivo general de este trabajo es operacionalizar teóricamente la complementariedad significativa, de los tres niveles de significación mencionados (representaciones, imaginarios y mitologías), a través de la construcción social discursiva en la prensa escrita digital chilena.

A partir de esta propedéutica teórica se decide presentar su aplicabilidad al caso mediatizado de la *Marcha más Grande de Chile*, que tuvo lugar durante el Estallido Social chileno de 2019. Así, a nivel metodológico, desde el análisis de contenido cualitativo se estudian dos notas de prensa pertenecientes a los medios alternativos chilenos El Desconcierto y El Mostrador. Para dicho análisis se adopta un enfoque interpretativo con un fuerte componente hermenéutico.

Las conclusiones de esta investigación logran evidenciar a nivel teórico y operativo la estrecha dialéctica y complementariedad entre las tres distintas nociones de significación aquí establecidas. Concretamente, en la muestra analizada se identifica la interrelación existente entre representaciones, imaginarios y mitologías en la mediatización de la *Marcha más Grande de Chile*. A raíz de esta cuestión, es posible señalar que la propedéutica teórica planteada permite el análisis y, también, la comprensión de los fenómenos que constituyen la realidad social desde una visión holística.

Por último, se puede mencionar que dicha propedéutica en torno a las nociones teóricas desarrolladas (representaciones, imaginarios y mitologías), se puede extender al estudio de otros fenómenos sociales o casos de estudio. Es decir, la propuesta aquí planteada no se reduce al campo de la prensa, sino que puede ampliarse a cualquier plataforma mediática o forma de interacción social.

Palabras clave: Representaciones; Imaginarios; Mitologías; Discurso mediatizado; Estallido social chileno.

ETNOCENTRISMO Y DERECHOS HUMANOS: LOS DESAFÍOS EN LA INTERPRETACIÓN INTERCULTURAL DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS

Priscilla Brevis-Cartes

Universidad de las Américas (Chile)

El presente trabajo se construye en base a la investigación realizada en el marco de la tesis doctoral "Interpretación multicultural de los derechos humanos. Un acercamiento desde la hermenéutica filosófica". Programa de Doctorat de Dret i Ciència Política, Universitat de Barcelona, defensa 2021.

Una de las críticas teóricas que se le plantean a los derechos humanos es la de su potencial etnocentrismo, en tanto se estima que surgieron en el desarrollo histórico de lo que sería la cultura occidental y, por ello, se requeriría un esfuerzo para conciliar la aparente contradicción entre su pretensión de universalidad y las particularidades de culturas diversas a las occidentales.

El peligro de etnocentrismo, es decir, de asumir la propia cultura como superior a otras puede ser confrontado desde distintos ángulos: por un lado, desde la génesis de los derechos humanos, desde el contenido de los instrumentos internacionales y sus debates políticos; y, por otro, desde su praxis jurídica e interpretativa.

El presente trabajo busca salvar la crítica planteada desde esta última perspectiva, por ello tiene precisamente como objetivo analizar algunas sentencias de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (Corte IDH) para revisar si en ellas se ha realizado una interpretación intercultural de estos derechos.

La hipótesis que se plantea es que la interpretación intercultural de los derechos humanos permite salvar las críticas sobre el etnocentrismo de estos derechos, pues por la vía interpretativa se les puede dotar de un contenido respetuoso de la diversidad cultural. El trabajo busca así responder a la pregunta de si existe una interpretación intercultural de los derechos humanos en esta instancia internacional y, para ello, se seleccionarán algunas sentencias que se consideraron relevantes para hacer un análisis particular y generar un estudio de caso.

La investigación que se presenta en el congreso desarrolla una metodología cualitativa de investigación. Como técnica se realizará una revisión documental, tanto de fuentes secundarias, como doctrina de juristas y filósofos, como de fuentes primarias, instrumentos internacionales de derechos humanos y, principalmente, la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos.

La revisión de sentencias permitirá afirmar que la Corte ha utilizado aspectos culturales para comprender tanto las normas de derechos humanos como los hechos objeto de los casos. La cultura ha sido considerada también para la determinación de los alcances de los fallos, al establecer determinadas reparaciones con especial consideración de la diversidad cultural. Sin embargo, no se observa un criterio general para acercarse a estos temas interpretativos de modo intercultural, a diferencia de otras construcciones teóricas que ha desarrollado la Corte en su constante preocupación por los Derechos Humanos como instrumentos vivos y dinámicos.

Palabras clave: Derechos humanos; Etnocentrismo; Interculturalidad; Interpretación; Corte IDH.

RESPONSABILIDAD SOCIAL, UNIVERSIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS EDUCATIVAS: UN ANÁLISIS CRÍTICO DISCURSIVO

Carlos Jairo Cabanzo-Carreño

Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

El presente documento emerge del proyecto de tesis doctoral “Responsabilidad social universitaria y políticas educativas: propuesta análisis de la gestión universitaria desde la perspectiva de actores de política pública”, adelantado en el Doctorado en Modelado en Política y Gestión Pública de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, Colombia.

El rol de la universidad en el mundo contemporáneo es objeto de escrutinio y análisis permanente en atención a la importancia que esta institución tiene y que históricamente la ha llevado a ser no solamente un nicho académico sino de producción discursiva. El concepto de responsabilidad social universitaria, emanado de las huestes empresariales, pretende ser una respuesta o al menos una línea de trabajo desde la cual la universidad oriente, como organización, sus acciones de gestión y política pública educativa.

El objetivo de la investigación es develar las líneas discursivas desde las cuales el concepto de responsabilidad social universitaria permea la gestión y las políticas educativas universitarias en Colombia.

Para el ejercicio de análisis se realiza una revisión documental de artículos de revistas indexadas y documentos de política educativa universitaria de instituciones adscritas al Sistema de Educación Superior de Colombia en donde se trata de establecer los impactos organizacionales, educativos, cognitivos, y sociales y su incidencia en la gobernanza, la perspectiva de proyección social, la ética y la formación ciudadana y la gestión social del conocimiento.

La metodología es el análisis crítico discursivo que se da mediante el estudio de artículos de investigación, y el apoyo de documentos de universidades públicas y privadas de Colombia, que permiten adelantar la codificación abierta, axial y selectiva de las categorías propuestas para el análisis respectivo de categorías como gobernanza, formación, proyección social y gestión del conocimiento.

Se puede establecer que, desde la perspectiva de la responsabilidad social universitaria, los discursos empresariales han permeado la gestión universitaria mediante la implementación de políticas que tocan con su visión social en el marco de la gestión, la formación, el conocimiento y la participación en el contexto social.

Como conclusión, se puede establecer que el nivel de incidencia del concepto de responsabilidad social universitaria en las instituciones de educación superior ha logrado niveles que permean transversalmente la gestión y la política educativa, incluso de manera mucho más profunda que los lineamientos de las políticas educativas nacionales, generando una metamorfosis de la universidad y su horizonte de sentido en el marco de la transformación del Estado moderno, la formación de nuevos agentes educativos y la configuración de nuevos retos para la educación superior en la llamada sociedad del conocimiento.

Palabras clave: Responsabilidad; Universidad; Políticas; Discurso; Análisis.

¿QUÉ SON LOS DERECHOS FUNDAMENTALES? UNA RESPUESTA DESDE LA DOGMÁTICA CONSTITUCIONAL COLOMBIANA

Jesús E. Caldera Ynfante y Rafael Rosell Aiquel
U. La Gran Colombia (Colombia) y U. del Alba (Chile).

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación UDALBA 2022 de la Universidad del Alba (Chile) “Ética y política en el mundo digital. Estudio hermenéutico sobre percepción de valores éticos y políticos de la sociedad de futuro en estudiantes de derecho y psicología de los dos últimos años de la Universidad del Alba”.

Los derechos fundamentales, son analizados desde la dogmática de la Corte Constitucional colombiana y la perspectiva del “constitucionalismo humanista”, siguiendo la jurisprudencia y la doctrina de la Corte Constitucional de Colombia, en particular, la contenida en las sentencias T-881 de 2002, T-227 de 2003 y T-428 de 2012. Se describen los “criterios de identificación” que caracterizan los derechos fundamentales consistentes en i) su relación de funcionalidad con el logro del contenido normativo de la dignidad humana; ii) pueden traducirse jurídicamente bajo la forma de derechos subjetivos; iii) la convergencia de “*consensos dogmáticos, jurisprudenciales o de derecho internacional, legal y reglamentario sobre su fundamentalidad*”; y, iv) la exigibilidad, más que la justiciabilidad, como presupuesto complementario de su fundamentalidad. Cada uno de estos criterios de identificación conlleva la respectiva explicación tomando como referencia la línea jurisprudencial de la misma Corte Constitucional y, de forma comparativa, se trae a colación la construcción dogmática del derecho fundamental a la democracia explanada por Caldera Ynfante y se aporta, como resultado de investigación, un concepto propio de los derechos fundamentales.

Se explica, desde la vertiente del humanismo constitucional y la rehumanización del derecho, apoyados en la dogmática constitucional colombiana (sentencia T-881 de 2002), la triple configuración de la dignidad humana como valor, principio y regla constitucional, que deviene en elemento caracterizador de los derechos fundamentales, por la relación de funcionalidad de éstos con la realización de aquella, siendo, desde una visión normativa, el sustrato axiológico, jurídico, ontológico y antropológico de los derechos fundamentales y razón fundante del Estado democrático constitucional.

Se sostiene que los derechos fundamentales, vistos como traducción superior de los derechos humanos, aprobados jurídicamente por la comunidad de naciones, además de la connotación axiológica descrita, tienen un componente moral y ético-material innegable, tomado del derecho natural, que da contenido a las normas jurídicas que los reconocen con lo cual puede decirse que existen elementos neoiusnaturalistas en su reconocimiento y aplicación, vinculados a la búsqueda del bien, del bien humano, mediante el logro del proyecto de vida valiosa de toda persona humana en condiciones dignas de existencia, en procura de su felicidad personal, sin que ello sea una limitación para la búsqueda de la felicidad social, desde la fraternidad política, en aras de construir bien común, como propósito esencial de la naturaleza humana para alcanzar convivencia armónica, paz social, felicidad humana, desarrollo material y bien común como traducción de desarrollo humano integral de todas y para todas las personas consagrados en la normatividad nacional e internacional de derechos humanos.

Palabras clave: Derechos fundamentales; Dignidad humana; Derechos humanos; Seguridad humana; Jurisprudencia constitucional.

LA MORTE STÁ MORENDO?

Nadia Capone e José J. Albert Márquez
Universidad de Córdoba (España)

Questo testo fa parte della tesi dottorale intitolata: Derecho a la muerte. Un estudio de derecho comparado entre Italia y España, ove tra gli obiettivi che ci si è proposti è quello di evidenziare le cause e le modalità di evoluzione del concetto della morte e del processo di morire.

Oggi giorno la pervasività della tecnologia nel mondo dell'uomo è così elevata e riguarda tanti e tali aspetti dell'esistenza da aver modificato la relazione profonda tra il vivere ed il morire, il senso stesso del vivere e del morire.

In questo articolo ci si concentra sul rapporto fra morte e tecnologia. L'uomo moderno, sempre più proteso a divenire un essere altamente tecnologico, considera il morire imprescindibilmente un male e un errore, cui sembra oltremodo obbligato a porre rimedio con tutti gli strumenti medici e tecnologici a sua disposizione. Le migliorate condizioni generali di vita, il senso di sicurezza, le scoperte biomediche e l'estensione della vita media dell'essere umano lo hanno proiettato verso un'unica utopia: quella di possedere l'elisir dell'eterna giovinezza, grazie alla quale egli sogna di essere immortale. Infatti, se da un lato, i progressi scientifici e tecnologici hanno consentito di migliorare costantemente la qualità e la durata della vita, dall'altro hanno modificato il concetto di morte che, oramai, non è solo biologica, ma che, spesso, è preceduta da morti parziali, da perdite e separazioni fisiche, sociali, emotive e relazionali. La società odierna, prettamente consumistica, votata alla ricerca del piacere, della bellezza, la spasmodica ricerca dell'elisir dell'eterna giovinezza genera necessariamente l'incapacità di comprendere il ruolo della sofferenza. Cosicché, non è un caso che, alcuni esponenti della corrente del transumanesimo immortalista descrivano la morte come "il più grande dei mali", interpretando il decesso come una patologia che la scienza con i suoi progressi può un giorno sconfiggere definitivamente.

L'articolo utilizza una metodologia induttiva e qualitativa, in quanto si basa su una revisione della letteratura e un'analisi critica delle fonti dirette.

Le conclusioni a cui si è giunti è che la tecnologia tende ad inglobare rapidamente la morte attraverso tutta una serie di modalità che sembrano contribuire a svuotarla del suo valore antropologico, della sua risonanza in termini esistenziali, del suo significato di evento reale, nel vano tentativo di occultarla e, soprattutto, di poterla definitivamente sconfiggere. Occorre, pertanto, promuovere un processo inverso, che tende a riadomesticare la morte, ad "umanizzarla", nonostante il coronavirus e la guerra che continuano a mostrare all'umanità solamente il lato "disumano" della morte.

Parole chiave: Morte; Tecnologia; Immortalità; Malattia; Transumanesimo.

SOCIETÀ ALGORITMICHE E PROCESSI DI SOGGETTIVAZIONE: L'ALBA DI NUOVE FORME DI CONTROLLO?

Diego Maria Chece

Università eCampus, Novedrate (Italia)

Le ICTs (*Information and Communication Technologies*) e dispositivi tecnici connessi stanno modificando profondamente il tessuto delle relazioni umane. Il portato rivoluzionario di questi dispositivi tecnici, di cui lo *smartphone* è l'esempio lampante, consiste nella produzione e nel conseguente utilizzo pervasivo di *dati* – mi riferisco ovviamente ai *Big Data* – che conducono – attraverso il *Data Mining* – a una forma di *regolazione algoritmica real-time*. A tal proposito, una delle caratteristiche principali della regolazione algoritmica è il suo *celarsi costitutivo*: esempio lampante di questo celarsi è la modalità di formazione della *bubble filter* nell'utilizzo dei *social network*, che conduce al cuore del problema: *il modo di costituirsi delle relazioni sociali*. Queste, infatti, avvengono in un ambiente che non è evidentemente soltanto fisico, ma è sempre maggiormente caratterizzato – e, al contempo, formato – dal fluire di dati prodotti nell'ambiente tecnologico delle interazioni *onlife*, essendo sempre più labile – se non del tutto scomparso – il confine fra vita *online* e vita *offline*.

Si ritiene che nel fenomeno delineato, ontologia, epistemologia e analisi etico-politica siano intimamente connesse: dunque, nella seconda parte dell'articolo si analizzeranno le conseguenze politiche della rivoluzione digitale. Infatti, sebbene il web e le ICTs siano state salutate agli esordi come elementi portatori di nuovi spazi democratici e di libertà, ben presto è emersa la loro natura intrinsecamente ambivalente. Bernard Stiegler ha puntualmente affrontato questa ambivalenza pensandole come un *pharmakon* che dona forma e direzione ai processi di soggettivazione della contemporaneità: le ICTs sarebbero infatti da intendersi come *tecnologie dello spirito*, che invitano a nuove pratiche e a nuove organizzazioni sociali. A tal proposito, è bene sottolineare che la mentalità che guida l'utilizzo dei dati da parte dei colossi delle ICTs sembra essere ben radicata nell'ottica neo-liberista. Seguendo questa linea di pensiero, le ICTs sarebbero le protagoniste assolute di una nuova forma di capitalismo, che trae spunto dall'ideologia neo-liberista per attuare sistemi di capitalizzazione attraverso i quali vengono ricreate le forme e gli ambienti del vivere comune: è questo che secondo Shoshana Zuboff ha portato alla nascita del *capitalismo della sorveglianza*.

Seppur colga sovente nel segno, il paradigma riconducibile al capitalismo della sorveglianza sembra non tenere in debito conto l'aspetto strutturante le soggettività che la governamentalità algoritmica tende ad attuare. Sulla base delle complesse trasformazioni in atto, nella terza e ultima parte della proposta si ipotizza dunque l'attuale forma del capitalismo come a una *società del controllo* invece che della sorveglianza, rileggendo i fenomeni alla luce delle riflessioni di Gilles Deleuze nel *Poscritto sulle società di controllo* e del successo, anche politico, del filone di ricerca riconducibile alla *Nudge Theory*.

Keywords: Big Data; Algoritmi; Pharmakon; Capitalismo della sorveglianza; Società di controllo.

CORRUZIONE E PENSOSITÀ: UNA RIFLESSIONE SULLA DEMOCRAZIA**Elena Cuomo**

Università degli Studi di Napoli, Federico II (Italia)

La corruzione, è noto, è un sistema complesso, si estrinseca a vari livelli ed è riconducibile a molteplici fattori. I corruttori in tutte le culture operano sia sul piano materiale sia sul piano cognitivo: essi, infatti si impegnano a inserire la corruzione stessa, con i comportamenti che le appartengono, nel sentire comune, per trasformarli in un *ethos* condiviso.

Obiettivo di questo contributo è riflettere sulla corruzione nella democrazia occidentale, come *ethos* condiviso, attraverso una comprensione etica, filosofico-politica e antropologica, legata ai gangli della soggettivizzazione, innervata nel modo di essere uomo e cittadino, legata al profilo della democrazia, ma anche alle pieghe dell'identità e dell'appartenenza che psicanalisi e simbolica politica cercano di indagare.

La metodologia sarà appunto multidisciplinare, con particolare riferimento a una filosofia politica in dialogo con la psicanalisi per cercare di comprendere l'*humus* simbolico, che nutre la mentalità corrotta e ne permette una facile diffusione.

Il terreno fertile che consente, infatti, l'endemicità della corruzione nei paesi occidentali, per la psicanalisi si configura come il luogo della pensosità, lo spazio interiore e relazionale nel quale, a partire dal rapporto della madre o del *caregiver* con l'infante, si costruisce interesse al mondo, al diverso, alle norme e all'eccezione, alla novità: è il luogo dove si apprendono gli strumenti per formarsi un'opinione e saperla esprimere, il luogo dove si mettono le basi per la costruzione del soggetto e per la sua autostima. Per Laura Ambrosiano la pensosità può essere assunta come modello di elaborazione dell'esperienza con ipotesi, ripensamenti; ed è il luogo nel quale si costruisce consapevolezza, esso è strettamente legato alla responsabilità.

Dunque, se vogliamo ricondurre il fenomeno corruzione a ciò che umanamente lo consente e lo nutre proponendoci anche di riflettere su quell'energia morale che per Mary Douglas fa la differenza nel riconoscere il legame tra corruzione e requisiti culturali ed educativi; allora è opportuno scandagliare più a fondo termini come identità e appartenenza a culture di tipo familiare o individualistico.

Dinanzi a una deriva dilagante delle società democratiche, si può concludere che tutte le competenze in campo siano chiamate a riflettere e ad ascoltarsi reciprocamente, ad ampliare la dimensione della pensosità, cioè dell'ascolto reale dell'altro approccio, per dare nuova linfa alla cultura democratica, a scapito della frammentarietà del sapere che disaggrega e crea lacune di competenze e di soggettivizzazione. Si pensi al dialogo mite e appassionato invocato dall'ultimo Norberto Bobbio in difesa del pluralismo democratico.

Parole chiave: Corruzione; Democrazia; Pensosità; Ethos; Soggettivizzazione.

INTERFERENCIAS DEL CÓDIGO ORAL EN LA ESCRITURA DEL ESPAÑOL ACTUAL: EJEMPLOS DE TEXTOS UNIVERSITARIOS

Francisco Javier de Cos Ruiz
Universidad de Cádiz (España)

Hoy, más que nunca, vivimos en una cultura predominantemente escrita, que, dejando atrás el convento y la corte, solo mantiene como hilo de unión con la cultura oral la ciudad. Y que dejó de ser, como cultura manuscrita, “relevo provisional de la voz” para convertirse, una vez hecha cultura impresa, en una poderosa forma de comunicación humana. La capacidad comunicadora del ser humano se ha mostrado, a lo largo del tiempo y en su vertiente verbal, con una cara oral distinta de otra escrita, sobre todo con el desarrollo primero de la alfabetización y, en la posmodernidad, con los avances de las tecnologías de la comunicación. Como actividades humanas que son, el habla se ha colado en la escritura lo mismo que esta en aquella; no es asunto nuevo la existencia de intromisiones entre ambos códigos. Históricamente se rastrean huellas de la oralidad en la escritura y rasgos típicos de la escritura en textos orales. Se trata de un fenómeno bien estudiado, adscrito a la variación lingüística y consustancial a la evolución de la lengua. Hoy el poder está en los medios de comunicación y en las redes sociales. El fenómeno se agranda con la irrupción de los nuevos modos de comunicación surgidos con los medios digitales, en especial por las redes sociales, de modo que se habla de una “oralidad secundaria”.

Lejos de cuestionar aquí la existencia de la oposición entre oralidad y escritura, lo cierto es que hay acuerdo común en señalar que nos encontramos textos escritos que presentan características de la oralidad. Como objetivo principal, con este estudio de aproximación nos proponemos demostrar que esto ocurre no solo en ejemplos escolares y universitarios, sino también en ámbitos formales como los representados por los medios de comunicación, la comunicación institucional o la difusión de información de procedencia variada. Para ello, cruzaremos las parejas “oralidad / escritura” y “coloquialidad / formalidad” en el ámbito de la variación concepcional, acudiendo a los conceptos de inmediatez y distancia comunicativas y a los parámetros situacionales determinantes de aquella. Seguiremos una metodología empírica y analítica, a través de la recopilación y análisis de ejemplos reales que son fiel testimonio de usos que suponen confrontación entre la norma académica y la realidad de la lengua utilizada por el hablante medio en registros formales y estándares, y no solo populares, especialmente en el ámbito universitario y, concretamente, en escritos de estudiantes de grado. Las conclusiones refuerzan la constatación de una situación de interferencia del código oral en el escrito, avalada por una actitud lingüística normalizada en el caso particular de este último grupo de interés.

Palabras clave: Código oral; Código escrito; Variación lingüística; Uso idiomático; Errores lingüísticos.

¿CÓMO LOGRAR JUSTICIA EN EL CASO DE *HECKLER & KOCH* Y EL CONTEXTO DE ATAQUES SISTEMÁTICOS A ESTUDIANTES DE AYOTZINAPA?

José Alberto del Rivero del Rivero

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

En este caso se demuestra cómo las violaciones a derechos humanos y la comisión de crímenes internacionales dentro de países subdesarrollados y emergentes pueden ser originados en otros países que representan grandes potencias a nivel mundial. En general, se analiza cómo armas de guerra fabricadas por la empresa alemana *Heckler & Koch* fueron el medio para atacar estudiantes normalistas de Ayotzinapa por parte de policías municipales. ¿Cuál era el propósito de usar estas armas de guerra? ¿Quiénes son responsables? ¿Y cómo pueden juzgarse estos hechos?

Cabe mencionar que no es la primera vez en la Historia contemporánea que una gran potencia origina un crimen internacional en contra de personas de un país subdesarrollado o emergente a través de la violencia ejercida de manera directa por nacionales de dichos países o bien por la provisión de armas a los locales para generar conflictos internos. Ahí tenemos como ejemplo el bombardeo a Guernica de 1937 que tuvo como finalidad comprobar la eficacia de aviones de guerra alemanes e italianos en contra de dicha población española, por lo que se trató de una experimentación.

El objetivo de este artículo consiste en argumentar la responsabilidad jurídica existente entre la compra-venta y distribución de armas de guerra fabricadas por la empresa alemana *Heckler & Koch*, que terminaron en manos de policías municipales del Estado de Guerrero, usadas para cometer ejecuciones y violaciones a derechos humanos en contra de los estudiantes normalistas en comento.

En este sentido, la metodología usada consiste en la exégesis de las disposiciones jurídicas tanto de Derecho interno como del Derecho Internacional, adoptadas en los sistemas universal e interamericano, y que, en concreto, el Estado mexicano las ha aceptado incorporándolas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En consecuencia, partiendo de los hechos históricamente atroces cometidos, en el artículo se estudia las obligaciones nacionales e internacionales transgredidas, todo ello a la luz del Derecho Internacional de los Derechos Humanos y Humanitario, así como del Derecho interno mexicano. Asimismo, para dar respuesta a la interrogante de: ¿cómo puede hacerse justicia en este caso?, se identifican los mecanismos adecuados de justiciabilidad aplicables, instrumentos que se activan ante la ineficacia de los mecanismos de garantía internos.

El Estado alemán y el Estado mexicano omitieron sus responsabilidades y obligaciones nacionales e internacionales de respetar, proteger y garantizar estos derechos, en base a sus correspondientes competencias, así también se conculcaron derechos fundamentales dependiendo del sistema jurídico de que se trate.

En conclusión, es imposible continuar ignorando estos hechos cometidos a los estudiantes normalistas de Ayotzinapa, institución educativa decretada desde 1926 como cuna de la conciencia social de México. En este sentido, las víctimas merecen que sus derechos sean reivindicados a través de las cinco modalidades de reparación: restitución del derecho conculcado; rehabilitación médica, psicológica y social; compensación económica; garantías de no repetición; y medidas de satisfacción.

Palabras clave: *Heckler & Koch*; Estudiantes; Justiciabilidad; Responsabilidad jurídica; Mecanismos.

CRISIS DE LA JUSTICIA**Diana Milagros Dueñas Roque**

Universidad Nacional del Altiplano (Perú)

La justicia posee diversos significados de acuerdo a las teorías clásicas planteadas por los sofistas, Platón, Aristóteles y estoicos; además, se debe considerar a San Agustín de Hipona y Santo Tomás de Aquino. Entre las teorías modernas sobresalen las elaboradas por Hobbes, Grocio y Bentham. En la actualidad sobresalen las teorías de la justicia de Rawls, Nozick, Sandel; así como las concepciones de la justicia de Kant, Kelsen, Ross, Bobbio, Habermas, Dworkin, Finnis y Sen. En América Latina destaca la teología de la liberación. En ese sentido, se conciben dos variables: Constituciones Políticas y justicia, que determinan la existencia de la crisis de la justicia en sociedades latinas.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en demostrar si las sociedades contemporáneas adoptan algún tipo de justicia a través de sus textos constitucionales.

En el presente trabajo, nos centramos en la justicia legal y analizamos el contenido de sus normas fundantes y procesales. Se pretende esclarecer qué tipo de administración de justicia brinda el Poder Judicial de los Estados Nación a nivel internacional y sus efectos en las sociedades.

Se han utilizado Indicadores de los Sistemas de Justicia, de Sistemas Sociales e Indicadores de medición de Paz, Justicia Social, Instituciones Efectivas de América Latina y el Caribe. Los resultados evidencian que la justicia se encuentra en constante crisis, por ello, las sociedades se encuentran postergadas en el ejercicio efectivo de sus derechos.

La metodología empleada responde al modelo mixto de diseño de triangulación concurrente mediante un estudio de campo con una muestra probabilística aleatoria sistemática, se aplicó una encuesta cerrada, basada en 10 rubros en los que mediante una escala Likert se pudieron contrastar las situaciones del sistema de justicia de los encuestados en lo relativo a justicia y realidad constitucional. Se utilizaron los métodos deductivo, inductivo, argumentativo, hermenéutico y sistemático.

Se pudo comprobar que la realidad social latina y puneña muestran crisis constantes, puesto que, los ciudadanos y operadores del Derecho ejercen medianamente la justicia que impulsa el desarrollo económico como elemento clave a nivel social, cultural, político y jurídico.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que las sociedades latinas presentan un sistema de justicia plagado de crisis a partir de la materialización de las políticas públicas estatales y el contenido de las normas fundantes o Constituciones Políticas.

Palabras clave: Constitución; Crisis; Derecho; Justicia; Políticas.

DE “LA PROBLEMATOLOGIE” Y LA LIBERACIÓN PROPOSICIONAL DE LA TIRANÍA INTERPRETATIVA

Mohamed el Mouden el Mouden
Universidad de Cádiz (España)

Las leyes de la lógica tradicional (la demostración formal) constituyeron durante un largo periodo de la historia del pensamiento humano una referencia metodológica para quienes elaboraban discursos con pretensiones de rigor y aspiraban a garantizar la racionalidad en sus producciones discursivas.

La razón formal ha impuesto una notable restricción a la interpretación, ya que convierte en proposiciones ilógicas y no racionales, proposiciones que conllevan más de un significado y que no aceptan un determinismo semántico en sus connotaciones. La razón formal se dedicó a consolidar lo que podría llamarse *la tiranía interpretativa* al imponer un significado único como condición de su racionalidad.

Ejemplos de ello se pueden inferir en la tradición griega, Platón decidió expulsar a la retórica, y luego a los sofistas, de su república por la restricción practicada a la interpretación bajo el pretexto del rigor lógico y del principio de la no contradicción.

Igualmente, en la herencia árabe-islámica en la era abasí (1261–1517), cuando el Imam Ahmed Ibn Hanbal fue encarcelado por el califa Al-Mamún (786- 833), conocido por el muátalizismo, una corriente filosófica racional, debido a una interpretación similar basada en la disputa sobre la teoría de la creación.

En este contexto, surge una de las aportaciones filosóficas, lógicas y argumentativas modernas más destacadas que contribuyó a los esfuerzos por liberar a la interpretación de la obstrucción impuesta por la clasificación racional imperante y que funcionan con las leyes de la lógica formal. Estos esfuerzos gestaron dentro de la teoría de la diferencia problemática o de “la problematologie” y de la teoría del cuestionamiento del pensador belga Michel Meyer (1950). En ella se resalta la necesidad de trascender la concepción proposicional A o $\neg A$ que condiciona el discurso de Aristóteles (logos) y explicar lo que se ha quedado siempre fuera de la explicación en esta visión, es decir la realidad que estima que cuando estamos en un debate tenemos también A y $\neg A$.

Los objetivos de nuestra investigación se centrarán en resaltar la importancia de esta teoría filosófica y argumentativa, y destacar su papel en la liberación de la interpretación de la tiranía proposicional, es decir, liberando, por un lado, a la racionalidad interpretativa de su obsesión formal y, por otro lado, invirtiendo en la esencia de unos valores basados en la diferencia y en la diversidad.

Por ello nos detendremos en los orígenes de esta teoría, el contexto de su funcionamiento, para luego distinguirla de otras teorías que se ocupan de liberar la racionalidad de la obsesión proposicional y establecer una razonabilidad interpretativa natural.

Palabras claves: De la problematologie; Interpretación; Liberación; Proposicional; Tiranía.

LA POLÍTICA EXTERIOR DE RUSIA DESDE LA TEORÍA DEL REALISMO POLÍTICO

Carolina Fuentes Fernández

Universidad Complutense de Madrid
(España)

El fin de la Guerra Fría produjo un cambio en el sistema internacional establecido tras la Segunda Guerra Mundial. El mundo bipolar desaparecía con la desmembración de la Unión Soviética (URSS) y, como consecuencia de los cambios producidos dentro del sistema, el comportamiento de los estados también se alteraba.

El objetivo de este artículo es realizar un análisis sobre la política exterior de la actual Federación de Rusia tras la Guerra Fría. Para ello se tomará como marco metodológico la Teoría del Realismo Político de las Relaciones Internacionales, que más allá de tratar de reproducir la realidad, nos ayudará a representar la configuración de esta, para facilitar el entendimiento, y de ese modo poder determinar y demostrar mi principal objetivo, si el comportamiento del actor principal de este estudio, la Federación de Rusia, en su política exterior ha sido o no racional durante las últimas dos décadas, bajo los supuestos del realismo político. Además de la aplicación de la teoría será necesario hacer una descripción de los objetivos e intereses de Rusia en política exterior, para establecer si existe o no racionalidad entre ellos y su comportamiento: la defensa de la patria y su régimen; su influencia en los estados cercanos; no injerencia en sus asuntos internos; y la cooperación política y económica con otras grandes potencias en igualdad de condiciones.

Se utilizarán diferentes fuentes entre las que destacan libros, artículos y estudios de los principales *think tanks* dedicados a la seguridad internacional, a la política exterior y a las relaciones entre los Estados Unidos de América y Rusia. Asimismo, para poder aplicar el marco metodológico, se utilizarán las premisas desarrolladas por el realismo político, utilizando a los autores más relevantes como Hans Morgenthau, Kenneth Waltz y John J. Mearsheimer. Los principales supuestos del realismo político que se emplearán serán los relacionados con el equilibrio de poder, la anarquía del sistema internacional y la racionalidad aplicada por el actor estatal del estudio en su toma de decisiones. Otros académicos dedicados a la seguridad internacional, a las relaciones internacionales e incluso a la historia contemporánea serán empleados a lo largo del estudio. Tras realizar un análisis sobre las decisiones de Rusia en política exterior, llegaremos a las conclusiones en las que se confirmará la hipótesis a mi pregunta de investigación inicial: ¿Ha actuado la Federación de Rusia como un actor racional en la toma de decisiones de su política exterior?

Palabras clave: Política Exterior; Racionalidad; Seguridad; Intereses; Objetivos.

LA ATENUACIÓN LINGÜÍSTICA EN EL HABLA DE LOS HABANEROS. PATRONES SOCIOPRAGMÁTICOS A PARTIR DEL CORPUS PRESEEA - LA HABANA

Jialing Gou

Universidad de La Habana (Cuba)

Durante las últimas décadas, las investigaciones en torno a la atenuación lingüística como objeto de estudio dentro del campo de la sociolingüística, la pragmática y el análisis del discurso han experimentado un crecimiento exponencial y, como consecuencia, han aparecido numerosos trabajos que de forma sistemática han delimitado un marco conceptual y metodológico común que han favorecido la realización de análisis cualitativos y cuantitativos con alto rigor científico, así como el desarrollo de estudios sociolingüísticos y pragmáticos de la atenuación en distintas variantes del español.

También durante los últimos años se han desplegado estudios en el marco de la lingüística del corpus que, gracias al incremento cuantitativo de los conocimientos sobre el uso de lenguas, han favorecido un importante desarrollo de interpretaciones cualitativas que han contribuido considerablemente a la descripción del sistema lingüístico de las diversas variantes del español. La creación del corpus PRESEEA y los múltiples estudios realizados con él lo ilustran perfectamente. Sin embargo, a pesar de que contamos con este corpus de lengua española hablada representativa del mundo hispánico en su variedad geográfica y social, todavía son escasas las investigaciones realizadas, así como desigual el número de estudios efectuados en cada uno de los equipos de trabajo (Madrid, Valencia, México, Argentina, La Habana, etc.) y la profundidad de los análisis.

Respecto a los estudios sobre la atenuación lingüística, esta realidad también se manifiesta así. Dentro del proyecto PRESEEA-ATENUACIÓN se han realizado numerosos estudios pero en algunos equipos de trabajo todavía no han aflorado investigaciones sobre la atenuación. Una revisión bibliográfica permite constatar que no existen trabajos que se hayan propuesto caracterizar desde una perspectiva sociolingüística y pragmática el uso de la atenuación en una muestra de hablantes del corpus PRESEEA-La Habana. De ahí que esta investigación se proponga cumplir con este objetivo a fin de ofrecer respuesta al siguiente problema científico: ¿Cómo se manifiesta, desde el punto de vista sociolingüístico y pragmático, la atenuación en el habla de los habaneros? Para ello, se asumió como marco teórico y metodológico la propuesta de Briz y Albelda; se conformó a partir de cuotas de afijación uniforme una muestra de 30 conversaciones (900 minutos) del corpus PRESEEA - La Habana con igual número de informantes según el grupo etario, el sexo y el nivel de instrucción; y se empleó la ficha metodológica propuesta por Albelda, Briz, Cestero, Kotwica, y Villalba.

Los resultados cuantitativos obtenidos permiten concluir los habaneros atenúan frecuentemente sus interacciones y, en general, lo efectúan siguiendo determinados patrones sociolingüísticos y pragmáticos, es decir, el uso de la atenuación se manifiesta como un fenómeno variable de carácter sociolingüístico que opera de manera distinta entre hablantes habaneros según factores sociales. En este sentido, se registró que existe un mayor empleo de tácticas atenuantes por parte de las mujeres que de los hombres, por los mayores que de los adultos y jóvenes, y por parte de los hablantes del nivel de instrucción alto respecto de los de niveles inferiores. Las tácticas de atenuación empleadas son variadas y, en su mayoría, desempeñan la función de autoprotección y prevención.

Palabras clave: Atenuación; PRESEEA-La Habana; Pragmática; Tácticas de atenuación; Variación sociolingüística.

CATEGORIZACIÓN FILOSÓFICA DE TÉRMINOS PROPIOS DEL ECOSISTEMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ONTOLOGÍAS: EL PAPEL DE LAS HUMANIDADES DIGITALES

Grimaldi d'Esdra, Sophie, Hernández Ruiz, Victoria, Mohedano Martínez y José Miguel, Ramón Reyero, Eva
Universidad Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid, "Nueva potentia obedientialis: construir puentes entre la filosofía y la tecnología. Definición de categorías de términos tecnológicos a través de la obra filosófica de San Agustín y Santo Tomás de Aquino.

El desarrollo de la tecnología y el despliegue de la inteligencia artificial provocan desde hace años preguntas relacionadas con la naturaleza de esta nueva realidad. Los aspectos éticos y antropológicos así como el grado de amenaza o servicio que suponen para el ser humano se encuentran en el centro de muchos debates. Conseguir categorizar términos tecnológicos propios de la inteligencia artificial, establecer ontologías en clave filosófica desde la obra de autores claves en el proceso de pensamiento occidental ofrecerá respuestas profundas que desde las humanidades establecerá un nuevo ecosistema de entendimiento entre persona y tecnología. La metodología aborda tres fases:

Por un lado, y tras la selección de términos propios de la IA, se procede a su análisis.

- En la forma, se utiliza el método de la Suma de Santo Tomás. Se formula una pregunta general que resume el problema ético principal del término y preguntas secundarias para enfocar la controversia. Luego se proponen una serie de argumentos en contra de las hipótesis formuladas. En una segunda fase, se desarrollan los argumentos a favor y se acaba con una conclusión que resuelve los argumentos en contra y una síntesis de los hallazgos. Este sistema de análisis que utilizaba Santo Tomás tiene la ventaja de ser muy estructurado y sintético. Además, funcionar a través de preguntas facilita el diálogo entre varias partes.
- En el fondo de la cuestión, se trata de encontrar respuestas a las preguntas éticas que plantea la tecnología. Para ello, se conectan realidades definidas en la filosofía clásica (libertad, dignidad, trabajo, intimidad etc.) con realidades actuales como Data y persona, Robot y trabajo, Metaverso y presencia, etc.

Por otro lado, el proyecto aporta una revisión sistemática de literatura científica para elaborar un mapa de conocimiento desde un punto de vista cualitativo con el análisis de contenido, metadatos y anotación de estos, y desde un punto de vista cuantitativo que visibilice el impacto de esta terminología emergente en la investigación.

En una tercera fase, las conclusiones de la investigación serán objeto de debate entre personas expertas que dentro del ámbito de las humanidades digitales y siguiendo la metodología DELPHI ayudarán a construir una taxonomía que permita comprender el fondo semántico y la ontología de estos términos objeto de investigación y relacionados con la IA.

Palabras clave: Sociedad Digital; Inteligencia Artificial; Humanidades Digitales; Tomismo; Filosofía de la Tecnología.

LA ÉTICA POLÍTICA PARA LA DEMOCRACIA DESDE EL COMPORTAMIENTO DIGITAL

José Francisco Guerrero-Lobo, José Vicente Villalobos-Antúnez y Belisario Prats-Palma
U. de Los Andes (Venezuela), U. del Alba (Chile) y U. del Zulia (Venezuela)

El presente texto es un avance del proyecto de investigación de la Universidad del Alba-Chile (Udalba-2022), así como también es un avance del proyecto de tesis de doctorado en ciencias políticas de José Vicente Villalobos Antúnez, de la Universidad Rafael Belloso Chacín (URBE-VENEZUELA).

El mundo digital se caracteriza por un abecedario de precauciones para los ciudadanos, donde se cuenta y muestra lo menos posible sobre la persona; esta, no acepta ser observada ni que sus datos sean juntados sin su consentimiento. Por ello, surge la duda sobre cómo debemos vivir y compartir en democracia, justamente en el marco de mundo digital en ascenso, en el cual la información sobre el ciudadano es expuesta libremente no solo sin su consentimiento, a pesar de ser entregada sin que medien exigencias e imperativos, sino que es entregada por el mismo ciudadano sin siquiera pensarlo.

La digitalización de la información ha transformado lo político, lo económico y lo social, formando lo que se ha llamado la era de la digitalización, trastocando con sus dinámicas los procesos democráticos, pues con ella se accede a la pérdida de privacidad a través de los artefactos y modos tecnológicos (computadoras, tabletas, Internet, celulares inteligentes, así como los correos electrónicos, mensajes instantáneos, video conferencias, chat, etc.), y otras variedades, que revelan los comportamientos de las personas permeando la información recabada de la intimidad de los ciudadanos y sus comportamientos. Con los Big Data se manipula y desinforma en nuestras vidas cotidianas de muchas maneras nuestras decisiones, interviniendo de igual manera en lo político, intensificando sus mecanismos de intervención para que los candidatos en contienda electoral y sus mensajes lleguen al electorado de forma instantánea: en el momento preciso y en la intimidad.

Con la fenomenología podemos acceder a la inmediatez de las vivencias de las nuevas conductas que componen la expansión de las Tecnologías de Información y Comunicación, sus nuevos modos de relaciones humanas y sus implicaciones en la rapidez en los cambios sociales en que interactuamos; con la incorporación de estas nuevas tecnologías en la cotidianidad, la pasividad de la ciudadanía ante las redes sociales y las adicciones a los medios digitales quedan en evidencia; además, con el procedimiento fenomenológico podemos analizar el comportamiento digital en política, democracia y la conducta de la ciudadanía, pudiendo reinstaurar nuevos caminos éticos.

Se concluye que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y su digitalización por canales que van más allá de los discursos hasta los mensajes instantáneos, parecen intervenir en los consumidores, y en este caso en el electorado, pudiendo jugar con los perfiles digitales socavando autonomía de la ciudadanía, la libertad en las decisiones políticas, en los roles públicos, por eso es necesario regular la transparencia para tener sistemas políticos y electorales que puedan afectar la legitimidad de las instituciones en los procesos democráticos. Porque la ciudadanía basa sus decisiones en la información y los datos que no deberían ser manipulados, por lo que debemos tener mayor claridad en los comportamientos éticos de las instituciones, normas y leyes para la protección de los datos personales y subsanar las fallas de los mecanismos que estimulan la sociedad digital.

Palabras clave: Ética; Fenomenología; Democracia; Ciudadanía, Digitalización.

LOS AVANCES EN EL LÉXICO DISPONIBLE DE BOLIVIA, ECUADOR, PERÚ Y VENEZUELA

Cristina V. Herranz-Llácer
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El presente trabajo nace dentro del Grupo de investigación de alto rendimiento en Lingüística y nuevos medios (LIYNMEDIA) de la Universidad Rey Juan Carlos.

Esta comunicación presenta los resultados obtenidos tras un trabajo de investigación de carácter descriptivo, basado en la revisión bibliográfica sistemática, sobre las publicaciones existentes en disponibilidad léxica, desde sus inicios hasta la actualidad, en cuatro países de América Latina (Bolivia, Venezuela, Perú y Ecuador).

Para el adecuado desarrollo de la investigación, la primera toma de decisión fue la elección de las bases de datos de búsqueda. Estas, por su buena representatividad, fueron: *Dialnet*, *Scielo*, *Google Scholar* y *DispoLex*.

El segundo paso, fue la decisión de los términos que se emplearían para realizar las búsquedas en cada una de las bases de datos. Para *Dialnet* y *Google Scholar* se utilizaron, de forma conjunta, los términos 'disponibilidad léxica' y 'léxico disponible' junto con los nombres del país y los departamentos (Bolivia y Perú), provincias (Ecuador) y regiones (Venezuela). Así, a modo de ejemplo, las búsquedas, entrecomilladas, fueron: "disponibilidad léxica" + "Bolivia"; "léxico disponible" + "Arequipa"; "disponibilidad léxica" + "Guayana", etc.

En el caso del portal bibliográfico *Scielo*, como no arrojaba un alto número de respuestas, se empleó únicamente "disponibilidad léxica" y "léxico disponible" como palabras de búsqueda. Por último, en *DispoLex*, al tratarse de un portal web específico de esta temática, se omitieron los términos 'disponibilidad léxica' y 'léxico disponible', por resultar redundantes. Por lo tanto, se usaron únicamente las locuciones de los nombres de los países y los departamentos, provincias o regiones correspondientes.

Una vez realizadas, durante el mes de enero de 2022, todas las búsquedas y al no aplicar ningún filtro, se consideró que lo más adecuado para decidir la idoneidad de los documentos era examinar los títulos, resúmenes y palabras clave de todos los registros (95 en el caso de Bolivia, 521 en Ecuador, 99 en Perú y 187 en Venezuela). De ellos, 534 fueron sobre léxico disponible. Sin embargo, únicamente once fueron desarrollados en los países objeto de estudio.

Con los datos recogidos, y con el estudio de cada una de las obras, se infiere que la producción científica en torno a la disponibilidad léxica en Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela es reciente (el periodo de publicación oscila desde 2010 a 2020). Sin embargo, no por estar en sus estadios iniciales pueden ser considerados como secundarios o poco relevantes. Todo lo contrario, gracias a ellos, se han realizado importantes innovaciones y avances en este campo. Por ejemplo, propuestas para el fomento de la lectura, análisis del vocabulario relacionado con las nuevas tecnologías, empleo de muestras distintas a las normativas o, entre otros, el uso de nuevas herramientas web para el análisis del léxico disponible. De esta forma, aunque la revisión bibliográfica sistemática no refleja un alto número de trabajos, estos ya muestran valiosas innovaciones en el ámbito de la léxico-estadística que ayudarán al desarrollo de futuro trabajos en esta temática.

Palabras clave: Disponibilidad léxica; Bolivia; Venezuela; Perú; Ecuador.

PERSONA, IGUALDAD Y EDUCACIÓN EN LOS EVANGELIOS. MARÍA Y OTRAS MUJERES, UN MODELO DE PERSONA Y SOCIEDAD

Francisco Javier Jiménez Ríos, Nazaret Martínez-Heredia, Ana Amaro Agudo y Gracia González-Gijón

Universidad de Granada (España)

La heterodoxia de Jesús de Nazaret con las mujeres y su fuerza educativa nos lleva a recrearnos en los relatos sobre María, la madre de Jesús, y aquellos que muestran el testimonio de mujeres en su encuentro con Jesús después de su muerte y los de su participación en la construcción de las comunidades nacientes. En los relatos de María encontramos un modelo de lo que significa la realidad personal humana en el dinamismo de su realización como un continuo estar dando de sí que muestra su desbordamiento como realidad educanda, realidad abierta. En otros relatos se muestra a mujeres como testigos del encuentro con Jesús después de su muerte, un testimonio que es recibido por el grupo de Jesús y corroborado por los varones de la comunidad para hacerlo llegar más allá de sus fronteras. En continuidad los relatos muestran el papel fundamental de las mujeres en las comunidades nacientes. En el testimonio recibido y en la acción compartida se muestran los cimientos de una sociedad que se construye en igualdad. Una realidad personal humana plena, en el dinamismo de una sociedad igualitaria. Estos relatos nos sorprenden y nos retan, abriendo un extraordinario horizonte educativo.

En una lectura inmediata de los escritos cristianos del siglo I que constituyen los Evangelios nos sorprende el trato de Jesús de Nazaret con las mujeres. Los relatos muestran una relación especial, por su naturalidad real, en un profundo respeto a su persona, un trato igualitario y liberador, que abre un horizonte diferente a la realidad social de las mujeres en la sociedad judía. En este contexto, quisiéramos centrar la atención en una mujer especial, María, la madre de Jesús de Nazaret, y en las mujeres como testigos del acontecimiento central que motiva esos relatos. María, en el tiempo breve de su actuación, se nos muestra como un modelo de la persona humana. Las mujeres, en los relatos de la resurrección y la comunidad naciente, como testigos y artífices de unas relaciones nuevas en una sociedad igualitaria.

En primer lugar, pretendemos mostrar una evidencia que aparece en los escritos: La voz de una joven no sólo es escuchada, sino que se convierte en una palabra decisiva, una palabra que posibilita la historia de un encuentro y, hasta, adelanta los acontecimientos de esa historia. Una voz en la que se revela la figura de la persona humana, una voz que siempre se muestra en el silencio “poiético” (creador) en cuanto silencio radicalmente interrumpido, hasta el silencio elocuente de una soledad acompañada. En segundo lugar, nos fijamos en las narraciones que cuentan experiencias de algunas mujeres con Jesús resucitado, después que este ha sido crucificado y sepultado.

Palabras clave: Educación; Evangelios; Mujer; Igualdad; Persona.

LA VIRTUD DE ENSEÑAR Y APRENDER LAS CIENCIAS NATURALES EN TIEMPOS POSTMODERNOS: UNA APROXIMACIÓN REFLEXIVA

Pablo Lleral Lara Calderón

Universidad Minuto de Dios (Colombia)

El presente escrito surge de una propuesta de investigación para del Programa de Ciencias Naturales y Educación Ambiental, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO-, Rectoría de Santanderes -Colombia-.

El presente texto tiene por objetivo revisar filosófica y reflexivamente uno de los procesos más antiguos de la historia: la interacción entre maestro y estudiante dentro de los ritmos sociales, dinamizándose el análisis en los siguientes apartados: las ciencias naturales en contexto, el aprendizaje desde la resiliencia y una cosmovisión de la ética cimentada en el acto natural de educar.

Asimismo, se analizan la moral y la ética, en su relación umbilical, entendiendo que en la actualidad el ser humano se sumerge en un contexto poco fértil, el cual se define como el lugar en el mundo donde el hombre se ha ido deteriorando en su condición humana, descomponiéndose desde su mundo interior, incultivándose, llegando incluso a tener cansancio mental; llevándolo todo ello al punto de no querer contribuir benevolentemente con la sociedad.

El enfoque utilizado es cualitativo, con una derivación basada en la investigación analítica. Los resultados alcanzados están basados en la sistematización de los componentes históricos, sociales y psicológicos del maestro y del estudiante.

Las conclusiones alcanzadas nos remarcen que es necesario precisar que en el transcurso del texto, se han podido percibir las voces de quienes viven la educación de maneras distintas y con algunas miradas comunes; esas miradas encontradas, hacen tejer un imaginario entre adversidades y posibilidades, entre el deseo y la contingencia de constituir un mundo donde los sueños y la ética de la felicidad trasciendan sentimientos de resistencia y fronteras económicas, para que, en vez de ser coercitivas, sean (re)constructivas. Con este estudio se logró plasmar una dualidad de perfiles: el del educador que quiera dialogar con el "yo interior" para desmitificarse y acceder a nuevas líneas educativas en las ciencias naturales, y el del discente que pueda reconstruirse, sin esperar a que el sistema venga a por él como en una especie de fantástica taumaturgia, donde todo ocurre sin esfuerzos personales.

Este texto permitirá realizar al maestro y al estudiante una introspección basada en la sustancia que han sido en cuanto a su naturaleza y en la virtud que deberían descubrir en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias naturales, situación de gran repercusión ética, donde el ser humano se encuentra en el plano de lo más honesto; esto es: encontrar el sentido de la vida para que el hombre pueda acabar con sus miedos y adormecer aquellas voces que acaban constantemente con la virtud del silencio, ese silencio que llena a la vida de la plenitud anhelada, rompiendo con esquemas argumentativos *ad hominem* que trasgreden cualquier posibilidad de una ética de la felicidad.

Cuando se trabaja, se respira o se actúa utilizando la fe como acción, la benevolencia como servicio y a Dios como preceptor dinamizador del verbo pedagógico, es cuando se logra inocular en el otro la esperanza terrenal de las posibilidades de construir un mundo con dos manos: la del que enseña y la del que aprende para multiplicar.

Palabras Clave: Enseñar; Aprender; Ciencias naturales; Virtud; Reflexión.

O MUNDO NO TEMPO DA PÓS-PANDEMIA: IMPLICAÇÕES GEOPOLÍTICAS E GEOESTRATÉGICAS

António Manuel Lopes Tavares

Universidade Lusófona do Porto (Portugal)

O presente artigo tem como objetivo poder analisar e evidenciar de que forma a pandemia da COVID-19 teve consequências no mundo das relações internacionais. As implicações geopolíticas e da geoestratégia mudaram o posicionamento das potências mundiais que são os EUA e a China no xadrez da globalização das economias, nomeadamente, na consequente guerra comercial que se vai desenvolvendo.

A ideia de crise internacional vai criar uma nova ordem liberal internacional? O papel da Organização das Nações Unidas está em crise? O respeito pelo direito internacional e pelos direitos humanos fica em crise quando o Estado que preside ao Conselho de Segurança da ONU, com direito de veto, se assume como um Estado agressor?

O desafio que se coloca nesta abordagem implica comparar a ordem internacional bipolar existente, antes da pandemia, com a ameaça a essa mesma ordem que a emergência de uma potência, como a Rússia, pretende provocar quando invade um Estado vizinho como a Ucrânia. O regresso ao velho império dos czares ou da antiga União Soviética leva a Rússia a ressuscitar a velha ameaça da utilização de armas nucleares. Ao mesmo tempo noutras geografias, como o Pacífico, assistimos a uma nova aliança (AUKUS) que se forma entre os EUA, a Austrália e a Grã-Bretanha. O realinhamento da política de alianças como a desenvolvida pela NATO ou o papel mais ativo da União Europeia vão mostrar o novo sentido do multilateralismo nas relações internacionais. A política de neutralidade de alguns estados europeus fica em causa ao mesmo tempo que países como a Turquia, Índia, Brasil ou Israel procuram ganhar protagonismo.

A metodologia utilizada será a do estudo de caso (Yin) numa abordagem empírica envolvendo uma investigação em torno de um fenómeno atual no seu contexto real recorrendo a fontes diplomáticas e académicas credíveis na respetiva análise.

As conclusões devem evidenciar que o desenvolvimento da pandemia alterou o relacionamento entre as duas super potências (CHINA e EUA) e provocou desequilíbrios na balança do poder que a invasão da Ucrânia pela Rússia veio a agravar. A possibilidade de poder emergir uma nova ordem internacional fica como uma hipótese a se considerar naquilo que Graham Allison chama a “armadilha de Tucídides”, ou seja, perante a ameaça chinesa de manter influência na balança do equilíbrio do poder poderá conduzir à guerra quando uma potência emergente ameaça substituir uma potência já consolidada, como hegemónica, nas relações internacionais.

Palavras chave: Pandemia; Guerra; Globalização; Geopolítica; Geoestratégia.

O SUFIXO *-IL* NO GALEGO-PORTUGUÊS MEDIEVAL: ESTUDO E CAUSAS DA POUCA PRODUTIVIDADE

Xoán López-Viñas

Universidade da Coruña (España)

Em galego-português, e também no resto das línguas romances, a afixação ou derivação por meio de afixos conforma um dos procedimentos morfológicos e léxicos mais produtivos para ampliar e renovar a massa léxica, entre os quais a sufixação constitui o mecanismo mais rendível. Para isto, é necessário fixar o estatuto morfolexical dos constituintes de uma palavra através da diacronia e, portanto, diferenciar se o processo de formação vocabular teve lugar no latim ou no galego-português –com independência do continuum linguístico–, pois isto tem repercussões na produtividade. Esta é devida, por um lado, à alta quantidade de morfemas constituintes (bases, raízes e palavras de tipo substantival, adjetival e verbal) que dão lugar a produtos iso- ou heterocategoriais como substantivos, adjetivos, verbos e advérbios, e, por outro lado, à concorrência de afixos com funções e significados iguais, similares ou diferentes. Neste segundo caso, de afixos com inter-relação semântico-funcional, produz-se uma confluência que pode resolver-se de diferentes maneiras.

No presente trabalho vai realizar-se um estudo histórico geral do sufixo *-il* no galego-português antigo co fim de descrever a sua forma, a sua função e a sua significação, para além de extrair as possíveis causas da baixa produtividade deste afixo. Assim, poderá comprovar-se que os valores do sufixo *-il* são uma continuação dos do latim *-ĪLIS*, com *ī* tónico longo que justifica a sua acentuação oxítona, e que vai criar adjetivos, em muitos casos nominalizados, a partir de bases nominais basicamente.

A metodologia empregada responde a uma análise diacrónica qualitativa e quantitativa em que combinamos tanto princípios funcionalistas, como na conceição dos morfemas, quanto gerativistas, na relação entre Morfologia e Semântica. Para efetuar esta análise, parte-se da totalidade do corpus textual medieval presente no *Corpus informatizado do Galego-Português Antigo* (CGPA), que contem textos escritos ao norte e ao sul do rio Minho compreendidos entre os séculos VIII e XVII de diferente tipologia (poesia profana, poesia religiosa, prosa literária, prosa histórica, prosa tabeliónica, prosa didática etc.).

As conclusões, trás a análise do funcionamento do sufixo *-il* no latim e no galego-português medieval ou antigo, centrada no desempenho que este afixo exerce a nível morfológico, nível sintático e nível semântico, permitem entender os motivos da pouca produtividade do sufixo *-il*, que se encontram, entre outras, na sua relação com a variante alomórfica latina *-ALIS/-ARIS* e o sufixo *-BĪLIS*, junto com a competitividade destes e de outros sufixos que designam ‘pertença’ ou ‘possibilidade’, e no carácter culto das formações.

Palabras clave: Afixação; Galego; Produtividade; Português; Sufixo.

**LA GRAMATICALIZACIÓN DEL MODO EN LAS CONSTRUCCIONES
FOCALIZADORAS CON *LO* DE CARÁCTER VALORATIVO: ESTUDIO DE CORPUS
DEL ESPAÑOL RIOPLATENSE**

Fabio Loporcaro* y **, Juan Ramón Guijarro Ojeda* y María Felisa Bermejo Calleja**
Universidad de Granada* (España) y Universidad Turín** (Italia)

Las construcciones focalizadoras encabezadas por el artículo neutro presentan una estructura sintáctica de tipo <lo + adjetivo + *ser que* + indicativo/subjuntivo>. Cuando la semántica del adjetivo es valorativa, se admite alternancia modal en el verbo del fragmento oracional subordinado; como en *Lo extraño es que se haya dado una votación como la que se dio* y *Pero lo extraño es que nunca jugó en la selección nacional*. En este marco, existen teorías mutuamente excluyentes respecto al valor comunicativo de dicha alternancia. Según algunas, la selección modal incide en la distribución de las funciones informativas en virtud de una asociación *indicativo-remata* y *subjuntivo-tema*. En cambio, según otras, la oración subordinada siempre representaría la información remática, independientemente del modo de su verbo. Según esta conjetura, por ende, la alternancia modal reflejaría un sistema antieconómico, puesto que se dispondría de dos formas para comunicar el mismo valor.

Se ha demostrado en otros estudios de corpus relativos al español de España, del Caribe Continental y de las Antillas que, en las oraciones valorativas con *lo*, un modo u otro —dependiendo del adjetivo que los induce— tiende a usarse con exclusividad; es decir, está gramaticalizándose. Puesto que este proceso de simplificación del sistema se produce a condición de que no existan diferencias entre los dos componentes del paradigma modal, se ha descartado la asociación *indicativo-remata* y *subjuntivo-tema* y se ha validado la teoría que atribuye la función remática al segmento subordinado sin importar el modo de su verbo.

En este sentido, esta investigación pretende contribuir a conocer el funcionamiento de las oraciones valorativas con *lo* a nivel panhispánico descubriendo si en la variante diatópica rioplatense del español el modo, en estas construcciones, está gramaticalizándose o tiene implicaciones pragmáticas.

Para ello, se han analizado 1190 ocurrencias del *Corpus del Español del Siglo XXI* y se ha determinado en términos porcentuales la frecuencia de inducción de indicativo y subjuntivo de 92 adjetivos que aparecen en construcciones con *lo*. Además, se ha tenido en cuenta como variable independiente la frecuencia absoluta con la que cada adjetivo aparece en el corpus, ya que esta puede acelerar o ralentizar el proceso de gramaticalización.

Los resultados obtenidos son coherentes con el sistema del español europeo, del Caribe Continental y de las Antillas. Efectivamente, con la mayoría de los adjetivos se observa una prevalencia de un modo u otro que fluctúa entre un 80% y 100% en correlación con la frecuencia absoluta con la que el adjetivo que los induce aparece en el corpus. En vista de ello, es posible descartar la asociación *indicativo-remata* y *subjuntivo-tema* y corroborar la teoría que atribuye a la oración subordinada la función de remata independientemente del modo de su verbo.

Palabras claves: Alternancia modal; Corpus; Gramaticalización; Indicativo y subjuntivo; Tema y remata.

LA INTERPRETACIÓN DE ENLACE EN CONTEXTOS DE ASILO Y SU IMPACTO EMOCIONAL EN LOS INTÉRPRETES

Bachir Mahyub Rayaa
Universidad de Granada (España)

El impacto de los factores emocionales en la interpretación de enlace, entendida como la mediación lingüística y cultural entre dos o más personas que no hablan el mismo idioma, ha atraído la atención de la investigación desde hace varios decenios, tanto en lo que se refiere a los procesos cognitivos que intervienen en la interpretación de lenguas, como a la incidencia del estrés y las emociones en el desempeño de los intérpretes. En este sentido, la actividad investigadora que ha abordado los estudios de la interpretación y la mediación en el ámbito de los servicios públicos es relativamente abundante. Sin embargo, en lo que se refiere a los contextos de asilo y refugio, y en el caso concreto de la combinación lingüística árabe-español, la investigación sigue siendo muy escasa, algo que no hace justicia a la alta demanda que vive este par de lenguas en el marco de los servicios públicos de España y Europa.

Si tenemos en cuenta que los intérpretes árabe-español en contextos de asilo y refugio trabajan para facilitar la comunicación entre las partes (solicitantes-entrevistadores, por ejemplo) vertiendo de una lengua a otra relatos extremadamente duros –como se verá en los resultados de este estudio– es de esperar que se vean afectados en menor o mayor grado y que, por ende, sus capacidades cognitivo-subjetivas, fisiológicas-adaptativas y conductuales-expresivas terminen interfiriendo en el acto comunicativo interpretado.

Como continuación de un estudio previo, este trabajo pretende analizar los resultados de una encuesta anónima (8 ítems cualitativos) lanzada con el fin de sondear la percepción de los intérpretes árabe-español en contextos de asilo y refugio acerca del impacto emocional de su oficio. La población participante se compone de 30 intérpretes que trabajan en estos contextos.

De las respuestas obtenidas, se colige que todos los intérpretes participantes se han expuesto durante el ejercicio de su trabajo a situaciones que les han impactado emocionalmente. En este sentido, se recopilan datos sobre los episodios desencadenantes y un listado de emociones negativas vividas. Además, se analizan y se discuten las implicaciones directas e indirectas de los episodios emocionales referidos y sus secuelas sobre el desempeño de los intérpretes.

Las conclusiones alcanzadas apuntan a que la mediación en estos contextos expone a los intérpretes a relatos duros que desencadenan emociones mayoritariamente negativas. Estos profesionales no cuentan con apoyo psicológico externo, por lo que se ven obligados a lidiar individualmente con cada situación, desconociéndose las consecuencias que esto pueda acarrear para su trabajo y para su salud física y mental.

Palabras clave: Asilo; Impacto emocional; Interpretación árabe-español; Interpretación de enlace; Mediación.

DOES THE PROBLEM OF POST-TRUTH HAVE A PHILOSOPHICAL SOLUTION?

José Antonio Marín-Casanova
University of Seville (España)

The question of post-truth is one of the intellectual themes of recent years. It is present at every Philosophy or Communication congress, or at every interdisciplinary conference. Articles and monographic books on the subject are so numerous that they are no longer within the reach of a single reader. The very term “post-truth” has been incorporated into encyclopaedias and dictionaries, including those of the academies of language and similar institutions. The prominence of the issue is so remarkable that it has transcended academia to become the subject of political debate and has found expression in executive and legislative governmental action. Measures of censorship bordering on the ridiculous have been proposed, such as the creation of a new profession, that of *fact-checker*, or, worse, totalitarianism, such as the enactment of laws predetermining *historical* truth or the creation of ministries (or similar high-level government agencies) to control the *current* truth. The spectre of post-truth, indeed, is haunting the civilised world and the alarm bells of politically correct or *right-minded* consciences are ringing in its wake. No issue, concomitantly linked to that of fake news, is hotter and requires a more urgent solution. So much so that it would not be surprising to see the inclusion of truth as a “sustainable development goal”, or as one of those cross-cutting perspectives with which to imbue civil life with a certain bias, or even as a human right. However, as with the “truisms” of the *Zeitgeist*, and with the everlasting problems, it is worth asking whether there is a problem with post-truth. In particular, in the face of its irresolution or a proposed solution worse than the problem itself, it is worth asking whether what is presented as a problem of humanity is not rather a *condition* of the human species. If so, what would be sought would be a “utopian” reform of the species, its “improvement”.

The aim of this paper is to present a qualitative methodological investigation of the concept of truth in relation to which some truths come to be called “post-truth”, in order to answer the question of whether the problem of post-truth has a philosophical solution. It is a hermeneutic reflection on the power of truth in the double sense of the genitive. Objective: truth as power. But also subjective: power as truth. It is concluded that the origin of the polemic lies in the objective sense due to ignorance of the subjective one, because an old notion of truth is used, truth as correspondence or adequacy between the intellect and the thing, the saying and the fact, with which truth is supposed to be discovered. However, this presupposes that the real is cut out in facts, the truth of which is revealed. Nevertheless, the subjective sense shows that true speech obeys command (rules-based order) rather than natural order, that the order is always “placed” by a power. So truth is “empowered” or “willed”. There is no such thing as a *discovered* natural truth. All truth is pragmatically *invented*. Truth is always politically governed. There is no truth without rhetoric. Truth always has some “post-truth” in its core. And, if so, the problem of post-truth is not solved, it “dissolves”.

Keywords: Fake news; Human being; Philosophy; (Post-)Truth; Power.

THE PANDEMIC OF SERIOUSNESS AND PHILOSOPHICAL LAUGHTER THERAPY

José Antonio Marín-Casanova
University of Seville (España)

Cruelty is contagious. Hatred is contagious. Bigotry is contagious. Insanity is contagious. Stupidity is contagious. These evils of the human gender have plagued it for as long as we have known about that being. Perhaps they are ontological pandemics. And if those diseases are not congenital or constitutive of *Homo Sapiens Sapiens*, dishonouring his name and surname, they are, of course, consecutive to his race, acquired in the gregariousness of human-to-human relationships. They are literal pandemics, for their scope is universal: wherever, irrespective of space and time, human animals are to be found, such afflictions are to be found there. The pathos of the human species seems to determine that the close contact of an individual affected by the disease of cruelty, or hatred, or bigotry, or insanity, or stupidity, (re)produces with high probability the disease of cruelty, or hatred, or bigotry, or insanity, or stupidity, respectively. Historical experience records a higher incidence rate of these epidemics than even the greatest plague ever experienced, such as Covid-19. The fact is that their morbidity is not mutually exclusive; on the contrary, one can and often does feed the other. They register a very high feedback. Thus, when one adopts a faith, if it becomes solemn, people start to believe everything that it implies and become stupid, if not mad with rage and hate those who do not share their fanaticism, and even treat them cruelly. At the root of these epidemic evils is a common bacillus that perhaps allows them to be lumped together into a single syndrome, with one calling out to the other: the plague of *agelastia*.

Pantocratic religions and, significantly, scientific and philosophical thought, with their zeal for truth, have contributed not a little and above all to the omnipresent spread of this pathogen. The *mathesis universalis* has superlatively spread the longest lie: the spirit of heaviness, the spirit of extreme seriousness. However, from Socratic to Rortian ironism, via the scepticism of Montaigne or the humourism of Voltaire or Diderot, the vitalism of Nietzsche or Bergson or Ortega y Gasset or the usualism of Marquard, it is philosophy itself that has developed ritherapeutically the most effective and contagious antidote to the agelastic plague: the spirit of lightness, which generates melancholy, "black humour", perhaps the best (re)means to resist the scourge of extreme seriousness: laughter is contagious.

The aim of this qualitative research is to study laughter as a compensatory antidote to the pandemic of *agelastia*, not from a physiological or psychological point of view, but from a hermeneutic philosophical one. The aim of this discourse is to prove the efficacy of a good sense of humour in the face of the contingency of our language and the finiteness of our existence, because life is too serious a thing not to be taken as a joke. To laugh is to think and to think is to laugh with the brain as a zygomatic muscle.

Keywords: Laughter; Pandemic; Philosophy; Seriousness; Therapy.

DEMOCRACY, TRUTH AND POST-LIE. FROM FAKE NEWS TO DENIALISM**Sara Mariscal Vega**

Universidad de Cádiz (España)

The viral pandemic of 2020 has meant an acceleration in social events, which were already beginning to be tinged with greater control, a neo-puritanical morality, very present in the networks, and a strong tendency towards disinformation. We were already living with concepts such as “cancellation culture”, “post-truth”, “fake news”, “do-gooders” or “epistemic bubble”. However, with the emergence of COVID-19, this Manichean inclination towards social division became more virulent. On the one hand, the responsibility of some, presented in the form of blind adherence to changing, sometimes simply arbitrary “expert” laws; on the other, the foolishness of others, now called “denialists”, who, pursued by the citizen militia, endangered the much applauded public health. Both, thoughtless in their blind following, were shown to represent a society divided, as has been the case since the beginning of history, between defenders of the truth and champions of the lie, renamed post-truth. Until the philosophers burst in. Byung-Chul Han, Agamben, Žižek, Esposito and other personalities of the thought scene began to write about the question: politics, morality, death, capitalism, globalisation, censorship... All these terms made up a sort of philosophical Wuhan soup where you are likely to end up stuffed.

All this has given rise to different social inclinations, from the emergence of the so-called “balcony police” to the youth movements. But the curious thing is that, as time goes by, we begin to notice the denialist attitudes that emerge in the face of what we call “scientific truths”. There are denialists of all kinds: anti-vaccine, terra-planning, Holocaust denialists, even clitoris denialists. This denialism, dubbed by some as radical scepticism, is gradually occupying the centre of social discussion, displacing post-truth to inaugurate what some now call “post-lie”.

Thus, this qualitative research focuses on the analysis of the relationship between democracy and truth, paying special attention to the study of the circumstances that have made possible this social inclination towards the persecution not only of the most obtuse denialism, but also towards the acceptance of any interpretation presented as fact. If it is proven, it is true, if it is true, it is good, and if it is good, it is true. The question therefore is not to rethink the critique of denialism, but the denial of critique. First think, then click.

Keywords: Critical thinking; Democracy; Denialism; Fake news; Truth.

PHILOSOPHY FOR CHILDREN IN THE CONSTRUCTION OF A CRITICAL CITIZENSHIP. A LOOK FROM THE THEORY OF EDUCATION

Sara Mariscal Vega
Universidad de Cádiz (España)

Pedagogy is mainly concerned with being a systematized, normative effort to understand education, while the Theory of Education shows a descriptive perspective. In this sense, Philosophy of Education is interested in ontological, epistemological and even teleological questions. This means that the Philosophy of Education introduces the concern for the end of education, the what for and, historically, the why. Philosophy asks about itself, its object and function. In the same way, Philosophy of Education wonders about the very being of education (ontological sense), about its foundations and methods (epistemological sense) and about its purpose and future (teleological sense). Thus, while pedagogy provides an organizational and taxonomic vision and the Theory of Education a descriptive approach, the Philosophy of Education establishes a critical and pragmatist perspective.

In this sense, Philosophy, as a classical subject, has also wondered about its own identity, and different answers have emerged along the way, including those that include an applied vision of Philosophy. This “third” way, halfway between the theoretical and the practical, between epistemological and axiological assumptions, is as old as Philosophy itself, and thinkers such as Socrates already used philosophical methods closer to *experiential* approaches.

In this context, in 1968, a specific program arose that came to apply all these ideas to the educational curriculum itself: Matthew Lipman’s “Philosophy for Children”. Philosophy for Children adopts, on the one hand, the descriptive character of the Theory of Education, since it works on the theories, texts and assumptions of classical and modern authors, and, on the other hand, the eminently critical character of the Philosophy of Education. Thus, Philosophy for Children is shown as an active methodology that can already be incorporated into the historical imaginary of the Theory of Education itself, but not only. Philosophy for Children is not only a project that can be analysed and studied from the Theory of Education, but also a practical tool that can be used from a pedagogical point of view, thus bringing together these three approaches.

In this qualitative research, we aim to reread Matthew Lipman’s Philosophy for Children program from the descriptive conception of the Theory of Education and the reflexive and teleological conception of the Philosophy of Education. All this from the working hypothesis that assumes that Philosophy for Children can be a good contribution to the construction of a critical and pluralistic citizenship.

Keywords: Citizenship; Critical Thinking; Philosophy for Children; Pluralism; Theory of Education.

DEFICIENCIAS NEUROCOGNITIVAS EN EL PROCESAMIENTO DE LOS SUSTANTIVOS INCONTABLES: CASOS DE AFASIA DE BROCA EN LENGUA INGLESA

Lucas Jesús Martínez Almagro y Lidia Taillefer
Universidad de Málaga (España)

Esta investigación clínica describe, en cuatro pacientes anglófonos diagnosticados con afasia de tipo Broca, el procesamiento léxico-semántico y sintáctico de la contabilidad nominal. Esta última se considera un atributo gramatical que distingue dos tipos de sustantivos: los sustantivos contables e incontables.

En lengua inglesa, pese a que los sustantivos contables permiten su uso en singular y plural, la gramática de los sustantivos incontables impide su pluralización en la mayoría de los casos (**golds*). Además, ambos tipos de sustantivos permiten ser combinados con determinantes, creando sintagmas nominales (*'a car'*, *'some gold'*), aunque la gramática de los incontables imposibilita determinantes que enumeren (**a gold*), prefiriendo el uso de una unidad de medida (*'a gram of flour'*). A pesar de que esta distinción gramatical se detecta en el ámbito lingüístico, aún no existe unanimidad en la comunidad académica sobre si esta distinción es solo gramatical o también semántica-cognitiva.

Investigaciones previas, respaldadas por estudios sobre otras afecciones neurológicas (inicialmente en lengua inglesa y después en lengua española) encontraron que las personas que padecen de afasia son más proclives a una disfunción en el procesamiento de los sustantivos incontables frente a los contables debido a la complejidad de su procesamiento neuronal, tal y como muestran estudios de neuroimagen.

Así pues, esta investigación tiene como objetivo corroborar los resultados previos encontrados en pacientes angloparlantes con afasia. Para ello se ha evaluado, en cuatro pacientes de diferentes países anglosajones, la gramática de los sustantivos contables e incontables a través de dos pruebas de denominación de imágenes. En estas los participantes tenían que nombrar la imagen y elegir entre estos dos tipos de determinantes según la prueba: *'a'* y *'some'* o *'a'* y *'more'*.

Los resultados preliminares de estas dos pruebas están en consonancia con las investigaciones previas, ya que los pacientes o bien tendían a elegir el determinante *'a'* (cuando la imagen mostrada en referencia a un sustantivo incontable tenía el valor semántico de un objeto) o bien pluralizaban el sustantivo (cuando la imagen tenía el valor de plural), dando producciones gramaticalmente incorrectas tales como **a gold* o **some golds*. Por lo tanto, esta es la segunda investigación independiente, que se tenga constancia, que aporte más datos sobre el déficit del uso de los sustantivos incontables en pacientes con afasia en lengua inglesa.

Palabras clave: Afasiología; Agramatismo; Contabilidad; Psicolingüística; Neurolingüística.

RASGOS SOBRE LA DESDEMOCRATIZACIÓN EN LA CULTURA POLÍTICA DE LA SOCIEDAD MEXICANA

Angélica Mendieta Ramírez y José Luis Estrada Rodríguez
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

“Alucinados por el progreso, creíamos que avanzar era olvidar, dejar atrás las manifestaciones de lo mejor que hemos hecho, la cultura riquísima de un continente indio, europeo, negro y mestizo, cuya creatividad no encuentra equivalencia económica y cuya continuidad todavía no encuentra correspondencia política” (Carlos Fuentes)

Los procesos de socialización de los sujetos, implican su introducción en un conjunto de concepciones, valores, símbolos, significados y significantes que le otorgan sentido a su actuar en el marco de una comunidad, grupo o conglomerado social. Las referencias que provee el entramado de significaciones que definen el contexto en que se desarrolla el individuo, permiten que se aprendan las creencias básicas que orientan sus mecanismos de vinculación con el entorno político. Así, coincidimos con Benedicto cuando señala: *“En otras palabras, los sujetos se insertan en una o unas determinadas culturas políticas, que están en la base del funcionamiento del sistema político y que constituyen uno de los elementos decisivos de la acción que en su seno tiene lugar”*.

El campo de la cultura política, se articula como un entorno de representación simbólica menos visible, pero no menos influyente, en el desarrollo de las acciones de los sujetos y actores políticos en una sociedad determinada. Los factores culturales inciden de forma directa en la construcción de la legitimidad y en la definición del quehacer de los ciudadanos. La ciudadanía se nutre de las redes simbólicas que tejen la cultura política del sistema político en que se manifiesta. No es posible realizar estudios pertinentes acerca de la acción ciudadana sin considerar el entorno de representaciones, valores y creencias que perfilan su desarrollo.

La democracia como una forma de organización social idealizada en la cultura política, representó durante mucho tiempo los valores como libertad, justicia, igualdad y solidaridad. Sin embargo, aunque se logró una calidad democrática en Hispanoamérica en general, con el acceso al voto y las elecciones libres, en la opinión pública no se logró cumplir con los ideales postulados. Continúa la desigualdad, inequidad y pobreza; por ello, existe un proceso de desdemocratización caracterizado por la poca participación política, disminución de los militantes en los partidos políticos, crisis de representación y desvaloración de las instituciones democráticas.

Este trabajo concluye con el análisis y mención a estos rasgos que alertan sobre la necesidad de retomar los valores democráticos para garantizar el pacto social y promover la paz social.

Palabras clave: Democracia; Cultura; Política y Ciudadanía; Desdemocratización; Desencanto político.

UNA APROXIMACIÓN A LA IDEA DE LA AMISTAD EN PAULINO DE NOLA

Arturo Morales

Universidad de Almería (España)

Paulino de Nola es, pues, uno de los grandes referentes del cristianismo tardoantiguo. Su legado, doctrina y aportes al desarrollo del cristianismo han sido sugerentes e importantes en la concepción humanista cristiana. Por tal motivo, en esta ponencia, se pretende elucidar la cuestión de la amistad cristiana, en el legado epistolar de Paulino de Nola, Padre de la Iglesia, y uno de los grandes referentes del pensamiento galorromano. Es determinante, en la obra de Paulino, sus nexos con el arte y la simbiosis entre poesía y teología, que el mismo Agustín valora y destaca en sus escritos epistolares, y que es expresada en sus *Poemas*.

Por otro lado, el *modus operandi* de analizar dicha cuestión, consta del análisis retórico de sus poemas, buscando extraer e interpretar la concepción de amistad cristiana. Por ello, la distinción entre *amicitia* y *caritas* serán cuestiones esenciales de esta ponencia. Seguidamente, la formación de la amistad epistolar con Agustín de Hipona, y otros amigos ilustres, tales como: Jerónimo, Ambrosio de Milán, Alipio, Romaniano, entre otros.

Los resultados de esta investigación nos conducen a reflexionar sobre la amistad en el sentido cristiano, comparar sus nexos de continuidad con respecto a la amistad clásica grecorromana, que encuentra sus referentes en Aristóteles, por un lado, y por el otro, en Cicerón. Además, el hecho de comprender el significado y las implicaciones de tener un amigo (*philos*), posibilitan examinar, en nuestra actualidad, la importancia de los amigos.

En una carta escrita por Paulino y su esposa Terasia, en el 394, y dirigida a Agustín, expresa, a propósito de la amistad: Paulino y Terasia, pecadores, escriben a Agustín, señor y hermano venerable y de una sola alma con ellos. En este saludo se manifiestan varios rasgos característicos de la amistad cristiana del periodo tardoantiguo: ideal de humildad, pues se reconoce siempre las virtudes del destinatario, en este caso, Agustín; por otro lado, la noción aristotélica de amistad: *Unanimo una sola alma con nosotros*, aspecto desarrollado por Aristóteles en su *Ética a Nicómaco*; y, por último, la cuestión de la hermandad, pues representa la mediación concreta de la divinidad en la relación amistosa de dos individuos.

En otro fragmento de la epístola 25, Paulino describe su amistad con Agustín, expresándole que lo aprecia como a un hermano unánime, digno de ser admirado y acogido en Cristo Señor, destacando la familiaridad del trato compartido, con estupor y admiración, con un amor que abraza, pues cada día él, Paulino, disfruta del coloquio de sus escritos y respira el aliento de su boca. De esta forma, se describe perfectamente la consideración del insigne Padre de la Iglesia, Paulino de Nola, teólogo y especialista en el arte de las letras. El *amicus* es, en definitiva, aquel que te enriquece en la virtud y en la fe.

Palabras clave: Amistad; Arte; Humanismo; Paulino de Nola; Poesía.

ISLAM, PAZ Y EDUCACIÓN: PERSPECTIVA DEL PROFESORADO DE RELIGIÓN ISLÁMICA DE ESPAÑA

María Navarro-Granados
Universidad de Huelva (España)

El presente texto nace en el marco del Plan de Investigación de la Universidad de Sevilla (VPPI-US-2016): Ayudas a investigadores predoctorales o en formación.

En los últimos años, se ha asociado de manera errónea el islam con la violencia y el radicalismo. En 2014 y 2016 se introdujo la violencia terrorista como un tema a abordar con el alumnado en la asignatura de Religión Islámica. A pesar de que en los últimos años se le ha otorgado a la educación mayor importancia en la prevención del extremismo violento, las medidas militares y basadas en la seguridad siguen siendo las preponderantes.

Son escasos los estudios que han abordado la opinión del profesorado de Religión Islámica al respecto y del papel que puede jugar su asignatura para promover una educación islámica basada en la paz.

El objetivo del presente trabajo es conocer la opinión del profesorado de Religión Islámica en España sobre aspectos relacionados con la educación para la paz y la no violencia. Para ello, utilizamos un cuestionario diseñado ad hoc y entrevistas semiestructuradas. En la fase cuantitativa, obtuvimos una muestra participante del 78% de los docentes que impartieron la asignatura en el curso académico 2018/19. En la fase cualitativa entrevistamos a un total de 13 docentes, siendo este el punto en el que alcanzamos la saturación teórica.

Para analizar los datos cuantitativos utilizamos estadística descriptiva, correlacional e inferencial. Para el análisis de los datos cualitativos hacemos uso de la técnica de análisis de contenido, siguiendo un criterio temático.

Los resultados del estudio revelan una fuerte crítica por parte de la mayoría del profesorado a trabajar únicamente el radicalismo violento con el alumnado musulmán. Proponen que este tema podría trabajarse en asignaturas comunes con todo el alumnado, como, por ejemplo, historia o cultura de las religiones. También detectamos que muchos de estos docentes se convierten en una especie de mediadores socioculturales en sus centros, previniendo y actuando ante actitudes islamófobas y racistas.

Con respecto a los medios desde los cuales estiman que se podría estar transmitiendo una visión del islam contraria a la paz, destacan fundamentalmente las antenas parabólicas e internet, indicando muy pocos de ellos la mezquita. Además de la familia, la figura del docente de Religión Islámica adquiere una gran importancia para una educación islámica basada en la paz.

Concluimos la importancia de conocer la opinión de los protagonistas, en este caso de los docentes de Religión Islámica, antes de implementar medidas educativas preventivas del extremismo violento como esta. De lo contrario, las consecuencias pueden ser contraproducentes, estigmatizando a la comunidad musulmana al considerarla únicamente a ella vulnerable al terrorismo.

Palabras clave: Islam; Educación; Familia; Paz; No Violencia.

SOCIOLINGUISTIC RESEARCH ON CHINESE CHILDREN IN SPAIN

Yiyun Ou y Lidia Taillefer
Universidad de Málaga (España)

Some studies have indicated that Chinese children face more difficulties than Spanish children when learning the Spanish language and, therefore, tend to have a poor academic performance in Spain. Obviously, as second generation immigrants, children of Chinese origin in Spain confront a more complicated linguistic setting than monolingual Spanish children. So, the objective of this comparative sociolinguistic research study, with the participation of 160 children of Chinese origin, is to analyze their real sociolinguistic situation in Málaga (Spain), including both external and internal factors (i.e., socio economic status of the household, level of education of the parents, language attitudes, identity, motivations for learning, and so on) that affect their linguistic competency and language related learning. Our methodology is based on quantitative and qualitative data extracted from questionnaires, observations, tests and interviews to explain the pattern of linguistic behavior of immigrant children. The research was divided into two parts: in the first, both the children and their parents completed questionnaires; in the second, different language tests were completed to determine their knowledge of both Spanish and Chinese. For comparison purposes, the tests were completed also by 40 native Spanish children of the same age at the MIT School in Málaga, and by 40 native Chinese children from the Nanhu Primary School in Wuhan (China).

This study intends to answer the following research questions.

1st Research question: In what order do children of Chinese origin acquire Mandarin, Spanish and the Chinese dialect?

2nd Research question: Do children of Chinese origin have a poorer competency than monolingual children in both Spanish and Chinese?

3rd Research question: What is the linguistic competency of the children in each language?

4th Research question: What use do the children of Chinese origin make of the languages?

5th Research question: In a heterogeneous group, what language would the children of Chinese origin choose in different situations?

6th Research question: What external and internal factors affect learning, linguistic competency and language attitude?

7th Research question: What language attitudes exist in relation to both languages?

8th Research question: What is the motivation of the children to learn these languages?

9th Research question: What difficulties do they face in learning Spanish and Chinese?

In conclusion, this study addresses these research questions. Furthermore, the most significant sociolinguistic theories in relation to our study are presented to deepen the analysis of Chinese immigrants in Spain and their speech community.

Keywords: Acquisition; Teaching; Second language; Chinese; Spanish.

**UNCERTAINTY AVOIDANCE AND OTHER CULTURAL DIMENSIONS IN THE
AMERICAN CONSTITUTION OF 1787 AND IN THE SPANISH CONSTITUTIONS OF
1812 AND 1978**

Rosa María Pacheco Baldó
University of Alicante (España)

This paper analyses the American Constitution of 1787 and the Spanish Constitutions of 1812 and 1978. The objective is to analyse their structures and the changes they have undergone throughout history, and to find differences between the texts that can be explained by the different cultural values that these two groups normally display. Through the deductive method, four main differences have been found: the number of Constitutions in both countries, the modifications that have been made in the Constitutions, the length of the texts, and the structure of the constitutional texts. However, content issues such as references to slavery, citizens' right to vote, etc. have not been analysed, since this is a study focused solely on the cultural dimensions and their reflection on these texts. The study was carried out on a qualitative basis rather than a quantitative one, and the conclusions that have been drawn are supported by the critical readings of the Constitutions and by the evidence supplied by other academic papers in the field too. The hypothesis that this paper wants to prove is that the differences that these two cultural groups normally exhibit will be reflected in their Constitutions since culture permeates any manifestation of language, whether spoken or written. As will be seen, the cultural dimension of uncertainty avoidance is the one that has a greater presence in this study, being responsible for aspects such as the length and structure of the texts or the fact that the Spanish Constitutions have not been modified throughout history –on the contrary, they have been abolished just to be created again at a later time. In this respect, the dimension of power distance has also an important role to play, together with the diffuse versus specific one. Owing to these two dimensions, the numerous amendments that have been made to the American Constitution respond to a preference for analysing processes and finding the defective parts of them, in order to modify and improve them, without discarding them completely. Furthermore, the cultural dimension of individualism could also explain some of the differences found in the three texts analysed. The conclusions drawn from this study show that cultural groups evolve and change throughout history, but the cultural roots that they inherit seem to be present to a greater or lesser degree through the times. In any case, the historical and political events that shape a country must always be seen through the prism of its cultural background.

Keywords: American Constitution; Spanish Constitution; Uncertainty avoidance; Power distance; Diffuse versus specific.

UN MARCO METODOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES NACIONALES ANDINAS

Pablo Pardo Moreno y José J. Albert Márquez
Universidad Ecotec (Ecuador) y Universidad de Córdoba (España)

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral de la Universidad de Córdoba, “La construcción discursiva de la identidad nacional ecuatoriana: de la acción colectiva al momento institucional (1990-2017)”.

La relación entre Estado y Nación en Latinoamérica ha tenido una naturaleza compleja desde la fundación de sus repúblicas. Y es que los estados y quienes han promovidos su construcción han tenido grandes dificultades para responder a la pluralidad de subjetividades y realidades materiales de sus países, pero también para construir naciones capaces de representar a sociedades cuya complejidad se asienta sobre grandes brechas sociales.

Hablar de regularidades históricas en una región tan diversa étnica, política e institucionalmente como Latinoamérica es enormemente complejo. Si tuviéramos que mencionar una de ellas desde las independencias, esta sería la inestabilidad política dada por los desajustes entre la operatividad de los estados y su capacidad para asimilar las demandas sociales. Esas demandas insatisfechas, en conjunto con algunas lógicas sociopolíticas marcadas por una precaria institucionalidad propiciada por su falta de legitimidad, influyeron en que las construcciones nacionales hayan tenido un componente populista en los diferentes intentos por refundar el Estado. Ese elemento populista se expresa a partir de unas condiciones sociopolíticas previas a las performativas identidades nacionales y la presencia de liderazgos unipersonales capaces de encarnar el espíritu nacional de una época determinada. Solo en ocasiones, esos liderazgos trascienden esas épocas y son capaces de implantarse en los sistemas políticos como fuerzas centrípetas.

Parte de los estudios sobre identidades políticas de carácter nacional popular en Latinoamérica se han enfocado en el estudio de sus liderazgos y discursos. Otros han optado por centrarse en los procesos sociopolíticos o condiciones de posibilidad que favorecen la irrupción histórica de estas identidades. El objetivo de este trabajo es brindar una base epistemológica que pueda dar luz a la presencia de una compatibilidad de los anteriores abordajes explicativos de las identidades nacionales. Es decir, ofrecer un marco metodológico que revele una continuidad entre las condiciones en que emergen las identidades nacionales, el proceso de representación política, y la naturaleza de estas identidades nacionales en su proceso institucionalizante, ya sea este la consolidación de nuevos estados, un proceso constituyente o el nacimiento de nuevos partidos políticos.

Para el presente trabajo, se ha realizado una revisión de la literatura teórica sobre *nation-building*; producción científica sobre nacionalismo e identidad nacional; publicaciones sobre teorías y estudios de los movimientos sociales; y estudios culturales e historiografía sobre Bolivia, Ecuador y Perú. La elección de los países andinos como objeto de estudio viene dada por un denominador común que ha influido en la construcción de estas identidades: una población indígena significativamente relevante que ha logrado constituirse como sujeto político, a razón de que sus movimientos sociales, han trascendido de la organización social para tener una relación directa con el Estado e incluso ser parte del diseño de este.

Palabras clave: Marco metodológico; Identidad nacional; Países andinos; Marco metodológico; Nation-building.

¿IDÍLICA CONVIVENCIA?: LA RUPTURA DE LA COEXISTENCIA ENTRE CRISTIANOS Y JUDÍOS EN LA CASTILLA BAJOMEDIEVAL

Gonzalo Pérez Castaño

Institut Catholique de Paris (Francia)

La historiografía ha presentado, en numerosas ocasiones, el falso mito de la «idílica convivencia» entre las tres culturas. Este mito crea un imaginario colectivo medieval acerca de las tres religiones que cohabitaron durante siglos la Península Ibérica, sobre todo, poniendo como ejemplo la ciudad de Toledo en tiempos del rey Alfonso X «el Sabio». Sin embargo, desde hace algunos años, se han cuestionado la idea utópica de la convivencia religiosa durante la Edad Media; la idea de las relaciones de vecindad entre una mayoría cristiana (para el caso castellano) y una mayoría musulmana en Al-Ándalus; así como la idea de las diferentes relaciones con la comunidad judía. En este sentido, a partir de 1350 y hasta la expulsión de 1492, se produjeron una serie de acontecimientos encaminados a deteriorar «teóricamente» las relaciones entre unos y otros, pero que, en la realidad, traspasaron el incumplimiento de la legislación adoptada por los concilios eclesiásticos y concejiles, en muchas ocasiones, perjudiciales para la minoría judía, que desarrollaba sus oficios relacionados fundamentalmente con el comercio.

Por lo tanto, se plantean tres objetivos en este trabajo: en primer lugar, identificar los términos que se emplean para hacer referencia a los judíos en los discursos medievales de los siglos XIV y XV, concretamente, en el relato cronístico de López de Ayala, en los escritos religiosos de Ferrer, y en la documentación de archivo de la época de los Reyes Católicos; en segundo lugar, observar cómo esos relatos medievales han construido un imaginario medieval y colectivo en torno a la idea del «judío»; y, en tercer lugar, establecer las semejanzas y diferencias de la evolución del discurso hacia «el otro» incidiendo en esos aspectos antropológicos relacionados con la «alteridad religiosa» en la Castilla bajomedieval.

Para llevar a cabo estos objetivos, se analizan los encuentros y desencuentros religiosos (también civiles), así como las relaciones de poder entre los cristianos y los judíos de Castilla, lo que permite un acercamiento a la situación de estos últimos durante tres momentos clave. Asimismo, se analizan tres tipos concretos de documentación medieval desde diferentes ópticas: en primer lugar, «la crónica propagandística» de Pedro López de Ayala sobre la Guerra Civil Castellana entre Pedro I y Enrique II de Trastámara (1366-1369) y los diferentes sucesos relacionados con los judíos; en segundo lugar, el tratamiento hacia los judíos en los sermones y milagros del dominico valenciano Vicente Ferrer (1412-1415); y, por último, nos centramos en los momentos previos a la definitiva expulsión (1482-1492) a través de la documentación de archivos.

Los resultados obtenidos nos permiten afirmar que, a pesar de la amplia legislación adoptada para acotar el espacio de poder de los judíos, en la mayoría de los casos, se optaba por continuar con la relativa y aparente «cohabitación religiosa» entre las dos comunidades, aunque finalmente fueran expulsados durante el reinado de los Reyes Católicos.

Palabras clave: Judíos; Castilla; Coexistencia; Edad Media; Alteridad.

ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD Y RACIONALIDAD DE LA PRAXIS. APROXIMACIONES DESDE SCHOPENHAUER Y NIETZSCHE

Belisario Prats-Palma, José Vicente Villalobos-Antúnez, Pedro Severino-González y Flavia Sepúlveda de la Jara

U. del Alba (Chile), U. del Zulia y U. (Venezuela) y U. Católica del Maule (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación UDALBA 2022 de la Universidad del Alba (Chile) “Ética y política en el mundo digital. Estudio hermenéutico sobre percepción de valores éticos y políticos de la sociedad de futuro en estudiantes de derecho y psicología de los dos últimos años de la Universidad del Alba”. También es un avance a la tesis de doctorado en ciencias políticas (URBE-Venezuela), de J.V. Villalobos-Antúnez.

La presente disertación abarca tres temas contradictorios en torno a la cuestión de la responsabilidad ética, hilvanando el concepto de racionalidad práctica con las éticas de Schopenhauer, Nietzsche y Jonás. La ética se ha caracterizado desde sus inicios como parte de la acción humana, por lo que no es de extrañar que, a partir de esta concepción, se intente conectar en un solo *momentum* la idea de responsabilidad, que es el tema central de toda praxis humana; esto es, de toda ética en cuanto tal filosofía de la moral. La cuestión central está, en consecuencia, en la de llevar adelante reflexiones filosóficas acerca de las posibilidades de futuro de la civilización tecnológica, a partir de los enunciados de la filosofía práctica de los tres autores mencionados, por demás controvertidos y controvertibles: Hans Jonas, Arthur Schopenhauer y Friedrich Nietzsche, desde su eticidad.

La conexión que se intenta reconstruir, está conformada por el tema de la responsabilidad derivada del actual giro tecnocientífico. Por ello, se consideran tres ejercicios reflexivos, que conecta las ideas en torno a la civilización tecnológica y la responsabilidad ética hacia el futuro humano, la cual es articulada con el pesimismo que resulta de las discusiones con la idea de la voluntad devenida como la más de las importantes representaciones del entendimiento según se entiende de las ideas de Schopenhauer, para luego conectar con la idea de la voluntad como un poder esgrimido para la superación del pesimismo ético nihilista de Nietzsche.

Bajo metodología hermenéutica, por la cual se fija un contexto de interpretación fijado por la revolución tecnológica que deviene de las tecnologías disruptivas, se considera la acción de interpretación como una unidad conformada por la ética de la responsabilidad que implica el devenir tecnocientífico desde la ética de Jonas, del pesimismo schopenhaueriano consagrado como voluntad de vivir, no obstante las representaciones de devastación, al mismo tiempo que se entroniza el argumento con la idea de superar y levantar la vida a pesar del orden destructivo descrito desde la interpretación del nihilismo nietzscheano.

La ética de la responsabilidad, desde esta perspectiva, emerge como paradigma de acción con relación al desarrollo tecnológico y la superación del escepticismo y del temor por la vida (Heurística del temor), en la medida que se intenta reconstruir un mundo de futuro que emerge como posibilidades de preservación de la convivencia humana, a pesar de los designios nefastos que se aprecian acerca del uso de las tecnologías en la sociedad de la información, las cuales, dado el contexto de máxima expresión hasta ahora desarrollado, colocan la pluralidad de la vida en tela de juicio; esto es, el pesimismo schopenhaueriano y el nihilismo nietzscheano, operan en sentido de superación del camino destructivo de la vida producto de las consecuencias de la tecnociencia, al generar paradójicamente un individualismo social y tecnocientificista, así como de poca consideración por la preservación de la naturaleza circunstancial humana, por muy pesimista o nihilista que se sea: la ética de la responsabilidad en el ámbito de la tecnociencia, permite reconstruir positivamente las esperanzas de futuro humano.

Palabras clave: Ética de la responsabilidad; Civilización tecnocientífica; Ética del pesimismo; Ética nihilista; Racionalidad de la praxis.

EL PODER DEL DISCURSO: EL INCONSCIENTE SOCIOPOLÍTICO

Marco Antonio Ramos Bermúdez
Universidad Complutense de Madrid (España)

Este texto es parte y producto de una investigación doctoral. El germen de dicha investigación está en las guerras del agua y del gas en Bolivia años 2000 y 2003; acontecimientos que hacen girar por completo la realidad boliviana “El discurso emergente”.

Si John Austin afirmaba que las palabras hacen cosas por los actos del habla, Teun van Dijk dará un paso más con los macro actos del habla, que vienen a ser los discursos; y Foucault acerca la lupa sobre el poder de seleccionar, controlar y redistribuir los contenidos del discurso, pues todo discurso tiene intencionalidad... En el caso boliviano podemos ver que los contenidos en muchos casos irreales y de ficción como los literarios, fueron el inicio de la construcción de discursos políticos, cambiando la realidad y sembrándola de racismo, prejuicio, clasismo, y represión. Los discursos cambiaron la realidad por esa fuerza performativizadora a la que hace mención la pragmática del lenguaje; luego, esos discursos políticos fueron quedando en la historia, la realidad abre la boca y performativiza la sociedad, de generación en generación, construyendo discursos represivos, puesto que los verdaderos contenidos fueron encubiertos o quedaron en el inconsciente social y cultural.

Con el tiempo los contenidos reprimidos emergen como si del inconsciente freudiano se tratara, pues tienen que emerger por alguna vía. Los acontecimientos bélicos del 2000 al 2003 fueron los desencadenantes de los contenidos del inconsciente social y al emerger se manifiesta y se construye o reconstruye el discurso de las masas populares, como si se desvaneciera el poder de la performatividad. A la vez empieza una nueva performatividad.

Un elemento o entidad esencial que emerge con las masas sociales es el de “comunidad” y dentro de esta comunidad se puede advertir una nueva o particular forma de hacer y entender política y ontología o dicho de otra manera aflora la neo-ontología comunitaria, propia y original de esta parte del mundo.

Los objetivos de nuestra investigación son analizar e interpretar los componentes y las raíces del discurso emergente en Bolivia y cómo influyen en el contexto iberoamericano. Este trabajo resulta ser un diálogo entre filosofía y psicoanálisis por el canal de la política o tratando sobre política, como si la filosofía hiciera de partera y a la vez el psicoanálisis le escuchara y le preguntara a la filosofía sobre temas políticos, y entre ambos hiciera aflorar los contenidos de la realidad boliviana.

La metodología empleada involucra el análisis discursivo, la escucha activa y la observación acción. El material trabajado es la producción literaria, histórica, antropológica, política y filosófica de Bolivia de los dos últimos siglos, que se constituyen como fuentes de las ventanas discursivas.

Se constató que la neo-ontología comunitaria involucra una praxis sociopolítica, por tanto, podemos señalar unos contenidos ético-morales. Esta neo-ontología nos hace pensar en un “Somos” antes que en un “Soy” (o ser occidental) Y si la pregunta inicial cambia, todo lo demás se transforma.

Las conclusiones, por una parte, confirman la performatividad de los discursos tanto antiguo como emergente y su fuerza transformadora de la realidad política, y por otra parte establecen elementos para profundizar la neo-ontología.

Palabras clave: Actos y Macro-actos del habla; Performatividad; Discurso emergente; Neo-ontología; Ventanas discursivas.

DILTHEY Y SU CONTRIBUCIÓN A LA HERMENÉUTICA, LA FILOSOFÍA DEL ESPÍRITU Y LA PSICOLOGÍA INVESTIGATIVA

Rolly Guillermo Rivas Huaman

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

La psicología hoy en día es una ciencia indiscutible, pero no siempre fue así. En épocas pasadas filósofos y científicos consideraron que el estudio de la subjetividad del hombre no era ciencia; en ese marco aparece la figura del filósofo Wilhelm Dilthey.

Entre los objetivos se considera conocer los aportes de Dilthey a la psicología asimismo a la Hermenéutica. Cual fue la importancia de su filosofía del espíritu para las ciencias humanas. El argumento de los defensores de la verdad axiomática, determinista y positivista es que el estudio de la subjetividad humana es imposible y no confiable, ya que no es verificable y mucho menos medible; sin embargo, se puede verificar en la historia de la ciencia que, aún la mecánica cuántica de la física estuvo apoyada en la intuición, como bien lo afirmaba Heinrich Hertz, manifestando que todo parte del espacio, tiempo y masa, sin embargo a su vez, es imposible verificar estos elementos por la experiencia, pues siempre estuvieron ahí y siempre estarán ahí; es decir, en el lenguaje de Kant, el espacio, tiempo y masa vienen a constituirse como un conocimiento a priori, en otras palabras, son intuiciones, libres e impunes de la experiencia, pero a la vez innegables en la realidad. Ante el descubrimiento de nuevas realidades, hoy en día la gran mayoría de físicos del mundo consideran que la forma sensorial y cuantitativa de generar conocimiento es limitada e insuficiente. Es en este contexto entonces, que el aporte de Dilthey toma relevancia debido a la repercusión de sus ideas.

Para entender la relevancia del pensamiento de Dilthey, es necesario realizar una cronología histórica de la evolución del razonamiento científico, por lo menos desde la época de la modernidad, es decir, desde el despertar de la ciencia, antecedida por la Edad Media o la época oscura, considerando los precedentes contextuales en la filosofía moderna.

Desde el racionalismo de Descartes, el empirismo de Hume, el trascendentalismo de Kant hasta las ciencias del espíritu de Dilthey, se pretende realizar una revisión breve sobre la historia en el avance del conocimiento científico.

Dilthey cambio el significado de la hermenéutica que hasta ese entonces estaba relacionada con la interpretación de textos. Después de Dilthey, la hermenéutica también pudo ser utilizada para la interpretación de las conductas humanas, siempre considerando al ser humano como un ser histórico, es decir, con pasado, presente y futuro. El filósofo y psicólogo Dilthey fue precursor innegable para que el estudio de la subjetividad de las personas sea considerado hoy como método científico, de ahí su contribución a la psicología y a las ciencias sociales. Asimismo, el nuevo significado que le otorgó a la hermenéutica.

Palabras claves: Filosofía del espíritu; Hermenéutica; Historia; Investigación psicológica; Psicología.

RUPTURA EPISTEMOLÓGICA CON LA MODERNIDAD: CAMBIO DE ÉPOCA PARA LA TEORÍA SOCIAL, EL CASO DE LAS NOCIONES Y CATEGORÍAS DE CIUDADANÍA

Daniela Fernanda Rivera Cubillos
Universidad de Santiago de Chile (Chile)

El presente texto nace en el marco del Seminario de Especialidad: Debates en Teoría Social y Política. Europa, Estados Unidos y América Latina, realizado en el Programa de Doctorado en Estudios Americanos, Especialidad en Estudios Sociales y Políticos, del Instituto de Estudios Avanzados (IDEA) - Universidad de Santiago de Chile.

La presente investigación tiene por objetivo exponer un diagnóstico sobre el cambio de época para la teoría social, considerando el caso de la noción de ciudadanía y su relación para el desarrollo de los Estados modernos; mediante una fundamentación a favor de una ruptura epistemológica con la Modernidad, que posibilite identificar y comprender que dicho concepto, a partir de una revisión y reconceptualización desde una realidad social situada e interrelacionada desde América Latina, ya no puede ser vista de manera reduccionista, sino que valorada en su amplitud, diferencia y transformación constante. Lo cual, no solo ha posibilitado la transformación de estas sociedades, sino también posibilita un replanteamiento de la relación del Estado con la sociedad, donde han surgido iniciativas de distinto signo y modalidad en la región en este campo.

Para ello, en primer lugar, se busca presentar los principales aportes de los clásicos de la sociología moderna, claves para fundamentar que estudiar las características y rasgos emergentes de las sociedades, está sustentado en sus propias condiciones sociohistóricas que han sido producidas por un hummus completamente distinto al nuestro. Para luego, sumar los aportes existentes de las posturas y concepciones clásicas centro occidentales sobre la construcción de las sociedades, y cómo han contribuido a la edificación de un tipo de ciudadanía moderna; considerando elementos como la racionalización y el control; la subjetividad, la cultura, el status y los derechos. Junto con, presentar cuáles han sido las formas de interpretación y comprensión surgidas desde la periferia. Y finalmente, explicar cómo dichas nociones y concepciones, no solo han permitido el descentramiento de las narrativas occidentales hegemónicas, sino que también han aportado en la generación y construcción de una ruptura epistemológica con la Modernidad, a partir de una revisión y reconceptualización de lo observado e investigado empíricamente en realidades sociales situadas, permitiendo una nueva forma de comprender y distinguir la noción de ciudadanía y su relación con el desarrollo de los Estados modernos desde América Latina.

Palabras clave: Teoría Social; Modernidad; Epistemología; América Latina; Ciudadanía.

SUSTENTABILIDAD Y CARÁCTER. LA DIMENSIÓN ÉTICO- PEDAGÓGICA DE UNA DEMOCRACIA SOSTENIBLE

María Rodríguez Toro

Universidad Metropolitana (Venezuela)

Uno de los desafíos actuales más importante de la Humanidad es salvaguardar su existencia como especie. Todos los estudios y acciones que apuntan hacia este propósito se encuentran orientados a un Desarrollo Sustentable, definido en el Manifiesto por la Vida como aquél que permite la satisfacción de nuestras necesidades presentes, sin que ello implique el uso o destrucción de los recursos necesarios para la vida de los humanos del futuro. Es una meta con grandes implicaciones políticas, económicas, sociales, científicas y tecnológicas, porque implica la adopción de un modelo civilizatorio distinto, en el que el avance de nuestros conocimientos y estilos de vida, no continúen alterando el equilibrio de la Naturaleza.

Esta ponencia tiene como propósito analizar la dimensión ético-pedagógica de tal desafío, haciendo referencia a la necesidad de formar el carácter moral de niños y adolescentes según una Ética de la Virtud, que les muestre cómo encauzar su libertad humana de acuerdo a decisiones y objetivos individuales, sin perjudicar el bienestar de sus coetáneos ni la sustentabilidad de su especie.

Entre las finalidades de la educación escolar se encuentra transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos y lecciones aprendidas, necesarios para cumplir los estándares sociales establecidos en la propia cultura; pero la sustentabilidad amerita más. Es por ello que, mediante el análisis de la ética aristotélica y la teoría moral de Alasdair MacIntyre, se reflexiona en torno a la posibilidad de una formación, que permita desarrollar en niños y jóvenes un carácter moral acorde con las necesidades de una vida democrática y justa, que no sólo garantice la coexistencia de visiones y formas de vida distintas entre las generaciones que coinciden durante un determinado período de tiempo, sino también de manera intergeneracional. ¿Qué virtudes morales contribuyen a la existencia de un Bien Común, que trascienda las fronteras del propio contexto espacio-temporal? ¿Cómo formar el carácter de toda una generación, que tiene el deber de contribuir a la construcción de una nueva racionalidad social y productiva?

La Ética de las Virtudes se enfoca en la formación de la moralidad humana, a través de una práctica deliberativa que genera el hábito de actuar de manera virtuosa. Si bien nace en una tradición de pensamiento sin pretensiones de universalidad, permite sentar las bases de una pedagogía de la sustentabilidad que, además de transmitir información y conocimiento, apunte hacia la formación de libertades individuales sujetas a su tiempo, deseos y necesidades, con la capacidad de pensar y actuar como fieles protectoras de los sueños y bienestar de las futuras generaciones.

Palabras claves: Sustentabilidad; Carácter Moral; Niños y Adolescentes; Virtud; Intergeneracional.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS PROCESOS LEGISLATIVOS: EL PARLAMENTO ABIERTO EN MÉXICO

Joyce Pamela Rojas Aguilar y Mario Miguel Carrillo Huerta

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Benemérito Instituto Normal del Estado (México)

La presente ponencia corresponde a los avances de investigación de una tesis doctoral que se encuentra aún en curso, realizada en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

El dinamismo político y social que subsume cada arista de la atmósfera latinoamericana, y especialmente la atmósfera mexicana contemporánea, se encuentra ante una contradicción: por un lado, la crisis de una democracia representativa que se aparta cada vez más de los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas; y, por otro lado, el surgimiento de nuevos espacios de participación y procesos vinculatorios con la ciudadanía, como es el caso del Parlamento Abierto.

La investigación comprende los fenómenos sociales y políticos parlamentarios desde un enfoque alterno: la democratización de los procesos legislativos se encuentra fuertemente vinculada sólo con la participación ciudadana. Es justo en el contexto de Parlamento Abierto que la participación de la ciudadanía cobra relevancia científica en el marco de la teoría de la democracia y la democracia representativa. En este contexto, se dará respuesta a la siguiente pregunta de investigación, a través de una metodología mixta: ¿Cómo se generan espacios democratizados en la actividad legislativa de Parlamento Abierto?

Es posible apreciar una serie de factores que han debilitado el contexto democrático nacional y, especialmente, la actividad legislativa, que encuentra diversos desafíos políticos, electorales y sociales que se suman a la problematización del presente estudio: existe un área de oportunidad para analizar las principales problemáticas emergentes en el México contemporáneo que podrían dilucidar la crisis o debilitamiento de la democracia representativa.

La justificación de la presente investigación se circunscribe, por un lado, en brindar un aporte científico metodológico desde un enfoque diferencial, toda vez que el estudio de la participación ciudadana en Parlamento Abierto sigue únicamente una metodología descriptiva cuantitativa en la literatura existente; y, por otro lado, contribuir al análisis de las diversas perspectivas de apropiación de recursos y mecanismos de nuevas y mejores condiciones de participación en el proceso de toma de decisiones parlamentarias.

El objetivo central del estudio es describir y contrastar la relación que existe entre la participación ciudadana en Parlamento Abierto y la democratización del proceso legislativo en la LXIV y LXV Legislatura de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión, mediante un análisis cuantitativo y cualitativo, donde los objetivos específicos son: a) analizar y caracterizar los procesos legislativos con y sin participación ciudadana, a partir del análisis cuantitativo de una base de datos creada para la investigación y de la aplicación de entrevistas semi-estructuradas a informantes clave; y b) contrastar los procesos legislativos con y sin participación ciudadana de la LXIV y LXV Legislatura.

Palabras clave: Estudios parlamentarios; Participación ciudadana; Democracia; Parlamento Abierto; Procesos legislativos.

MADAME DE STAËL Y EL CONCEPTO DE FELICIDAD ADQUIRIDA EN CLAVE FEMENINA Y LITERARIA

Encarnación Ruiz Callejón
Universidad de Granada (España)

Este trabajo se inscribe en el Proyecto de Investigación: “Las Mujeres y los Discursos de Paz. Orígenes y Transformaciones en las Sociedades Occidentales” (B-HUM-058-UGR18). Proyectos I+D+I. Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.

Anne Louise Germaine Necker (1766-1817), baronesa de Staël-Holstein y más conocida como Madame de Staël, vivió en uno de los periodos más cruciales de la historia de Europa: el fin del Antiguo Régimen, la Revolución Francesa y el ascenso y caída de Napoleón, quien confiscó parte de su obra además de condenarla a años de exilio. Madame de Staël fue teórica de la literatura y también teórica de la política. Defendió los ideales de la Ilustración, pero también contribuyó a la difusión del Romanticismo y elaboró una concepción propia del mismo. Las ideas vertidas en sus obras influyeron en Europa, pero también en América. Se codeó con las personalidades más importantes de su tiempo, fuera y dentro de Francia, y regentó un famoso salón a través del cual también pudo intervenir en política, su gran pasión. Fue además una escritora de éxito internacional y un modelo inspirador para otras autoras.

En los últimos años ha aumentado el interés por la figura y por la obra de Germaine Necker, especialmente para rescatar su dimensión como pensadora del mundo contemporáneo. El presente trabajo se centra en un aspecto de esta faceta como pensadora: la reflexión de Germaine Necker sobre la felicidad desde una perspectiva de género. Esta cuestión, aún no analizada, se aborda atendiendo a la doble pertenencia de la autora a la Ilustración y al Romanticismo y a su consideración sobre la literatura, en concreto la novela, como espacio para el conocimiento de la naturaleza humana y como vehículo de ideas filosóficas. Para ello se analizarán: *Corina o Italia* y *Delfina*, sus dos novelas más importantes; su estudio sobre las pasiones; su estudio sobre la literatura y su ensayo sobre las ficciones. La tesis que se pretende probar es que la autora teoriza sobre una idea de felicidad específica a partir de su concepto de felicidad adquirida.

Palabras clave: Felicidad; Mujeres; Novela del siglo XIX; Pasiones; Pensamiento del siglo XIX.

EL PENSAMIENTO LIBERAL VENEZOLANO CONTEMPORÁNEO ANTE LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA: 1958-1998

David Antonio Ruiz Chataing

Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela)

Estudiamos el pensamiento liberal venezolano contemporáneo ante la democracia representativa desde 1958 hasta 1998. Nos aproximamos a la óptica sobre el régimen político, económico y social surgido luego de 1958 hasta su colapso en 1998, en Enrique Pérez Dupuy, Nicomedes Zuloaga Mosquera, Carlos Ball, Carlos Sabino, Carlos Rangel, Aníbal Romero y Emeterio Gómez. Son pensadores cuya perspectiva ideológica, la doctrina liberal, ha sido poco estudiada en nuestro medio. Sintetizamos su dura crítica de las políticas económicas de los gobiernos democráticos. Denuncian la mala administración de enormes recursos, la corrupción, la ineficiencia y el despilfarro. Cuestionan con severidad el estatismo, el rentismo petrolero y la política de sustitución de importaciones.

La metodología es cualitativa. Abordamos los argumentos, análisis, diagnósticos y propuestas de soluciones de los pensadores estudiados a través de una analítica bibliográfica-documental. Se pesquisaron todos los libros, artículos de revistas y producción hemerográfica.

El corpus de análisis se basó en que junto al reconocimiento de que, a pesar de sus fallas, existió la democracia política, se observó la necesidad de reformas en el sentido de aumentar la representatividad, el control ciudadano, la descentralización y la plena vigencia del Estado de Derecho.

Las políticas de la época iban dirigidas a lo que se puede considerar como un conjunto de propuestas referidas a la necesidad de fortalecer al sector privado, la sociedad civil, la economía de mercado y la responsabilidad individual. Afirman estos liberales que del control de la economía se pasa al de los hombres y que el dirigismo económico genera pobreza y gobiernos autocráticos. Asimismo argumentan en contra de las políticas económicas de los gobiernos de Rómulo Betancourt, Raúl Leoni, Rafael Caldera, Carlos Andrés Pérez, Luis Herrera Campins, Jaime Lusinchi y las segundas gestiones de Pérez y Caldera. La abundancia de recursos impidió una seria formulación de políticas económicas. En especial desde el gobierno de Herrera Campins y Lusinchi los gobernantes se debatieron entre aplicar políticas tendientes a la economía de mercado y repetir las viejas recetas de controles de precios e incentivar el gasto público para generar crecimiento económico.

Las conclusiones obtenidas nos indican que el más serio intento de realizar cambios estructurales durante los años 1989 y 1993 por parte del segundo gobierno de Pérez, generó estallidos sociales, intentos de golpes de Estado y que la clase dirigente tradicional se empeñara en expulsar del poder a Carlos Andrés Pérez. Objetivo que alcanzó con un juicio por mal uso de la partida secreta del Ministerio de Relaciones Interiores.

Palabras clave: Siglo XX; Venezuela; Democracia Representativa; Liberalismo; Presidentes venezolanos.

LA CONCEPCIÓN DE MAGIA EN GIORDANO BRUNO

Flor de María Sánchez-Aguirre y Silvestre Zenón Depaz-Toledo

Universidad César Vallejo y Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

En la vida del hombre y en la historia de la cultura se encuentran huellas de las diversas concepciones de magia. En la actualidad el hombre, en sus pretensiones mágicas, busca someter el orden del mundo a su voluntad. Con mayor esplendor la magia fue asimilada en la época del renacimiento, escenario en el cual aparece el pensamiento de Giordano Bruno que recoge los conocimientos desde Aristóteles hasta Santo Tomás de Aquino, de los árabes a los cabalistas, de los presocráticos a los neoplatónicos; entre los antiguos asume las concepciones de Heráclito, Parménides, Demócrito, Lucrecio, Plotino y en los filósofos modernos de Lulio, Copérnico y Cusa.

Seguidor de la metafísica y la cosmología de Aristóteles; en sus diálogos de la Causa y de los Heroicos Furores enfatiza su conversión del geocentrismo al heliocentrismo cosmológico, por otro lado, su intuición de la unidad infinita, su atracción por las interpretaciones panteísticas, la animación universal y la concepción de la magia son parte de sus aportes filosóficos.

Desde esta perspectiva surge la inquietud por la reflexión filosófica de entender la concepción de magia regida por los principios y causas universales. Los objetivos de la pesquisa se sustentan en sistematizar y analizar el basamento bruneano desde la concepción, tipos y grados de magia.

Para poder realizar el trabajo se clasifica y analiza la argumentación filosófica de magia de Giordano Bruno considerando los diferentes artículos y tesis indexadas, bases de datos de impacto: ProQuest, Scielo, Wos y Scopus.

La metodología empleada se fundamenta en la revisión de la literatura, cuyas características se centran en el análisis de la información recopilada en función a la categoría, además, se realiza la sistematización de manera narrativa, utilizando filtros de búsqueda y criterios de inclusión – exclusión como: sistemas de indexación, tipo de publicación, idioma, contexto, publicaciones ubicadas en los últimos 7 años y textos clásicos del autor caracterizados por el diagrama de bosque.

En los hallazgos de magia del pensamiento de Bruno se enciende desde la acción que realiza el mago, el entendimiento de la Materia-Alma como plétora de la vida y de la capacidad generativa que se identifica en el universo y la naturaleza; en esa misma línea los múltiples vínculos de los espíritus que se desarrollan en el concepto universal del mago relacionado con la Física: que es la base de los activos pasivos; la Matemática: que es la base de los tiempos, lugares, números y la Metafísica: entendida como el ápice de escala regida por los principios y causas universales.

Las conclusiones fueron: la concepción infinita del universo, la creación necesaria de la divinidad, en conexión con el *anima mundi* en la magia, siendo el modelo de conocimiento y apropiación de la naturaleza. En cuanto al significado el concepto de mago es equivalente a sabio, magia natural, fantasmagórica, magia natural por virtud, magia matemática, de los desamparados, nigromancia, maléfico, adivinación y profecía, siendo aspectos metafísicos centrados en la filosofía de Bruno.

Palabras clave: Magia; Vínculos; Mago; Universo; Infinito.

CONCEPTO Y FENOMENOLOGÍA DEL FUERA DE CAMPO: SOBRE UNA PRESUNTA INSUFICIENCIA FENOMENOLÓGICA EN EL RECONOCIMIENTO DE LA PREEMINENCIA DE LO QUE NO APARECE

Antonio Sánchez Domínguez y Jorge Juárez López
Universidad Complutense de Madrid (España)

El fuera de campo constituye uno de los elementos centrales del funcionamiento formal del cine. Su centralidad en el proceso de creación y en las formas en que produce rendimientos cinematográficos a veces no encuentra el centro de gravedad intelectual suficiente en los análisis académicos de lo cinematográfico, muchas veces más centrados en “lo que aparece en pantalla” que en lo que “no aparece”. Este artículo pretende mostrar la centralidad de lo “que no aparece”, su radical importancia e, incluso, su capacidad para reescribir, por completo, lo que de facto aparece en la imagen. Esto llevaría a difuminar la entidad ontológica “de lo que aparece”, llevando a que lo que aparezca sea, precisamente, lo que en principio estaba fuera.

El carácter limitado de las imágenes en tanto que obras delimitadas espacialmente -por ejemplo, por un marco, el final de la foto, el final de lo captado por la cámara- exige u obliga a una decisión -no solamente técnica- sobre qué se queda fuera. Eso que se queda fuera podría ser considerado como no importante, como excrecencia, como aquello que no amerita ser lo captado. Pero esa limitación pone a su vez, como exigencia de la propia doblez que significa el límite, una justa ponderación de qué significa ese mundo del afuera para ese mundo del adentro.

A través de un enfoque metodológico de investigación basado en la confrontación bibliográfica de los principales autores que han tratado de abordar estos “límites” del cuadro, así como del análisis cualitativo de sus películas de referencia, reivindicaremos la correcta ponderación y estudio de ese “afuera” como herramienta central del creador, pues, en el momento de la creación, ese afuera puede llegar a ser también, “el todo del adentro”. Por ello, esta investigación pretende realizar una fenomenología suficiente como para poder decir que “lo que se ve” o lo “lo que se recibe” puede ser, precisamente, lo que no está.

Así es como en este estudio ha podido concluirse que, en una narración audiovisual, todo cuanto tiene sentido, lo es a través de este juego de relaciones que ordena, que organiza una trayectoria narrativa. El director puede “dirigir” la mirada, pero dirigir la mirada no cierra el proceso de construcción. El soberano de la obra es menos soberano de lo que parece porque es el espectador el que termina por decidir dónde mirar y cómo completar la obra. Es en ese ínterin donde la obra se completa, es ese vacío el punto de indeterminación en el que el director proclama su muerte y el espectador su victoria. En un momento de soberanía absoluta del espectador, este termina por elegir democráticamente la interpretación que más le satisface.

Palabras clave: Apariencia; Cine; Fuera de campo; Imagen; Realismo.

LA EXPERIENCIA DEL DESEO DE SER COMO EXPERIENCIA COMÚN A LAS MUJERES

María José Sánchez Leyva
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Esta propuesta se inscribe en el marco de análisis y comprensión de los procesos de subjetivación contemporáneos como maneras de *imponer una esencia a una existencia*. Supone, pues, una continuación -en forma de acotación necesaria- de los problemas que venimos trabajando durante los últimos años desde el reconocimiento de que el problema que abordamos ahora ha sido siempre su cimiento.

En el contexto actual de conflicto en el seno del feminismo y para -sin equidistancias- proponer un marco de conversación (cuyo horizonte es el acuerdo) desde el que no auto aniquilarse, es necesario reconocer la pregunta que se encuentra en la base de esta crisis del movimiento: qué es una mujer. Y hacerlo de tal manera que permita que de esta crisis quede a la vista el fundamento de la cuestión y contribuir con ello a que, reconocida en su complejidad, permita desanclar los prejuicios que hoy apuntalan e imposibilitan un debate público que no permite continuar la marcha emprendida hace tantos siglos y que por fin estaba moviendo los cimientos estructurales de una manera arrolladora e irreprimible. Este no es, ya es de sobra sabido por las feministas, un interrogante nuevo, pero es necesario insistir en que ha sido la pregunta que ha debido soslayarse para poder continuar. Este acuerdo tácito y silencioso desde el siglo no desde las reflexiones, ha saltado por los aires y con él el propio movimiento. Lo que está en juego pues cuando se imposibilita la discusión no es sólo su continuidad y fortaleza, es la emancipación. De ahí la importancia radical de pensarlo con sosiego y urgencia.

El objetivo de este trabajo, entonces, es situar en una experiencia propia y particular -la del deseo de ser- en el centro de lo que permite precisarnos como mujeres, al margen de otros límites. Puesto que *hemos sido edificadas con las imágenes de otros*, las mujeres hemos debido construirnos cada una con ellas. Siendo muchas, muy diversas, las formas y desenlaces de esta construcción, somos sin embargo parecidas al compartir la experiencia común de haber tenido que lidiar hasta la extenuación con esas imágenes y haber hecho lo que hemos podido para constituirnos.

Desde una perspectiva metodológica que entroncan la semiótica, el psicoanálisis y la literatura, este trabajo concluye cómo desgarrarse de sí mismas ha sido la experiencia común de las mujeres al sentirnos siempre en construcción, al experimentar que *somos siempre siendo* (además, y sobre todo, contra el género). Estando siempre sin hacer aunque dadas ya por hechas, cada mujer es el resultado de un tremendo esfuerzo y una enorme *paciencia* cuya resolución (en los sentidos de resultado, arrojo, deseo, experiencia y marca) permite decir de un sujeto que es una mujer.

Palabras clave: Subjetivación; Experiencia; Mujer; Feminismo; Prácticas de plenitud.

LA DIPLOMACIA CULTURAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES COMO HERRAMIENTAS DE “PODER BLANDO” EN LA UNIÓN EUROPEA

Ana Tomás López

Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

La diplomacia pública y las relaciones internacionales comparten una herencia cultural común en Europa. Un legado afianzado a golpe de “inventario” para frenar el azote de guerras, absolutismos, intolerancias y persecuciones en el Viejo continente a lo largo de los siglos.

La identidad cultural ha sido también un hecho determinante para la edificación de los valores sobre los que se fundamenta la actual Unión Europea de veintisiete Estados miembros. Su nexo de unión desde los inicios del proceso de integración con el fin de consolidar una historia de éxito en el delicado ejercicio de entrelazar la historia, las lenguas y las culturas europeas y, en definitiva, de instituir lo que Robert Schumann calificó de auténtica “comunidad espiritual y cultural”.

A pesar de ello, la cultura tardó bastante tiempo en hacerse un hueco en el Derecho originario comunitario. No fue hasta la reforma de los tratados llevada a cabo en Maastricht, en 1992, cuando la Unión Europea le dedicó un espacio propio.

Tres décadas más tarde, si bien la UE es plenamente consciente del enorme potencial que la diplomacia cultural y las relaciones culturales internacionales tienen para mejorar la influencia y el atractivo de Europa en el mundo, se abren nuevos escenarios y emergen nuevos retos en plena era post-COVID, que impelen al diseño e implementación de fórmulas (urgentes, por necesidad) para recuperar la economía y la confianza de la ciudadanía en las instituciones y en el proyecto comunitario. Entre ellas, el actual Fondo de Recuperación *Next Generation EU*.

Sobre esta base, el objetivo principal de esta investigación es tratar de dilucidar si la diplomacia cultural y las relaciones internacionales siguen constituyendo unas de sus principales herramientas de “poder blando”, no solo para potenciar la influencia y el liderazgo de la UE como actor global; sino también para frenar el auge de populismos y nacionalismos en Europa, afrontar el empeoramiento de los permanentes flujos migratorios y la crisis de los refugiados, el cambio climático, las crecientes desigualdades económicas y sociales entre los países del Norte y el Sur de la región mediterránea, o los perniciosos efectos (directos y/o colaterales) que la pandemia sanitaria internacional y la invasión rusa de Ucrania están originando en la actualidad.

Para lograr este objetivo, utilizaremos la metodología propia del análisis socio-jurídico y jurisprudencial en el marco del Derecho de la Unión Europea y el Derecho Internacional Público, a través de un exhaustivo análisis de los numerosos programas, medidas y políticas que confieren un nuevo *corpus* jurídico al Derecho derivado de la Unión. Como resultado final, propondremos una serie de recomendaciones adaptadas del Informe *Preparatory Action. Culture in EU External Relations*, para la elaboración e implementación de una nueva estrategia de diplomacia cultural europea y de relaciones culturales internacionales adaptada a las circunstancias actuales. Todo ello, para llegar a unas conclusiones cardinales de este trabajo, y es que la cultura está destinada a desempeñar un papel esencial en el marco de esta nueva realidad, para el fomento del desarrollo sostenible y el diálogo intercultural.

Palabras clave: Diplomacia Cultural; Relaciones Internacionales; Cultura; Unión Europea; Poder blando.

LA SEMÁNTICA GENERAL, UNA PROPUESTA NO ARISTOTÉLICA

Laura Trujillo-Liñán

Universidad Panamericana (México)

El lenguaje, los conceptos y las teorías científicas a partir de las cuales se ha construido el mundo y la sociedad, han sido desarrolladas a partir de la influencia de intelectuales que en el pasado dedicaron su vida a construir desde cero la ciencia, me refiero a los griegos antiguos y más en concreto Aristóteles. Sus obras influenciaron tanto el mundo occidental que han llegado a llamarse teorías aristotélicas. Es de esta manera, que es posible afirmar, que no hay uno entre nosotros que no haya sido profundamente afectado por sus enseñanzas; Aristóteles es el fundamento de la mayoría de las ciencias existentes.

Lo que la ciencia ha logrado hoy por hoy se ha dado en gran medida por el hecho de que Aristóteles vivió y escribió hace veintitrés siglos. Es posible que muchos de nosotros no seamos particularmente conscientes de todo esto; sin duda, muchos de nosotros apenas hemos oído hablar de Aristóteles y poco o nada sabemos de él. Sin embargo, en la medida en que no somos científicos, somos esencialmente aristotélicos en nuestra perspectiva, en nuestra actitud fundamental, o conjunto, u orientación ante la vida. Además, la ciencia no se apega a las situaciones cotidianas, la vida diaria y nos obliga a buscar estructuras en las que embone nuestra forma de ser, de pensar, de actuar. Existen personas que tratan de adaptarse a modelos que no les corresponden porque las personas son únicas e irrepetibles y de esta manera, cada una de sus acciones pueden ser distintas a las esperadas.

De aquí surge la teoría de la Semántica General por Alfred Korzybski quien nos propone una nueva manera de pensar y actuar, no con las bases de la ciencia actual; a través de la deducción sino, a partir de la inducción. El modo en el que la gente piensa y actúa, la manera en que nos comunicamos es el camino que nos lleva a una nueva manera de hacer las cosas, a una nueva teoría no-aristotélica.

El propósito de este trabajo es dar a conocer esta teoría, esta nueva manera de hacer las cosas que se identifica más con el modo de actuar de las personas, con la cotidianidad, de esta manera, comprenderemos mejor quiénes somos y nos comprenderemos mejor. Lo anterior se logrará a partir de una metodología cualitativa, analizando textos, artículos y recursos audiovisuales que nos ayudarán a mostrar la importancia que tiene esta nueva propuesta para la vida diaria de la persona.

Palabras clave: Aristóteles; Semántica General; Korzybski; Ciencia; Lenguaje.

SUL SISTEMA PRONOMINALE IN ORTONESE**Emiliana Tucci**

Universidade da Coruña (España)

Negli ultimi anni lo studio e l'analisi delle lingue regionali presenti nel territorio italiano hanno occupato uno spazio sempre più rilevante nella ricerca linguistica; ciò si deve fondamentalmente a due fattori: il primo, di natura sociolinguistica, riguarda l'uso delle suddette lingue; sebbene la lingua dominante sia l'italiano, queste lingue sono ancora vive e usate dalla popolazione autoctona come veicolo principale in ambiti comunicativi familiari e informali.

Il secondo fattore di interesse riguarda il valore linguistico delle suddette lingue che richiama l'attenzione degli esperti poiché rappresentano, in molti casi, una vera e propria miniera d'oro di dati, fenomeni linguistici degni di studio e approfondimento.

Nel nostro caso, l'oggetto di studio è l'ortonese - lingua parlata nella città di Ortona (Chieti)- , che si colloca tra le parlate italo-romanze centro-meridionali (Avolio, 2002, p. 579); nello specifico, ci occupiamo degli aspetti morfosintattici del sistema pronominale della sopraccitata lingua. In particolar modo, ci dedichiamo allo studio dei pronomi personali soggetto, delle forme toniche dei pronomi personali complemento; i pronomi combinati; "ci" e "ne"; i pronomi possessivi; i pronomi dimostrativi; gli indefiniti; i quantificatori, ecc.

Il presente lavoro vuole essere un contributo alla standardizzazione della grammatica dell'ortonese; per rendere possibile il processo di standardizzazione grammaticale in quanto al sistema pronominale si realizzerà in questo articolo un'accurata descrizione e categorizzazione di tutti i pronomi presenti nella suddetta lingua, così come si accerterà l'assenza di alcuni pronomi presenti nell'italiano standard e che in ortonese si manifestano attraverso altre forme pronominali, come nel caso dei pronomi personali soggetto di terza persona singolare maschile e femminile in italiano "lui" e "lei" e in ortonese "hesse". La prima fase della nostra indagine, quindi, avrà come obiettivo la grammatica descrittiva, mentre, nella seconda parte vogliamo completare l'indagine aggiungendo alcune riflessioni e constatazioni relative all'aspetto sintattico dei pronomi in ortonese, come, ad esempio, la loro collocazione rispetto ad alcuni verbi, o nel caso in cui, in una frase negativa con il pronome "ci" "non" e "ci" formano un'unica parola, "nci", inesistente in italiano i) Nci vaje (all'orte). Non ci vado (all'orto).

Con il fine di poter lavorare con dei dati attendibili sono state realizzate numerose inchieste *in loco*, nelle quali gli informanti associano l'ortonese alla loro madrelingua e grazie alle quali abbiamo acquisito un quadro generale sull'uso e sulla categorizzazione dei pronomi oggetto della nostra indagine.

Parole chiave: Lingue regionali; Ortonese; Pronomi; Clitici; Morfosintassi.

PENSAMIENTO COMPLEJO Y METACOGNICIÓN EN EL AREA CURRICULAR FILOSOFICA DE LA ENSEÑANZA MEDIA CHILENA

Rosse Marie Vallejos Gómez
Universidad de Concepción (Chile).

El presente texto nace en el marco de la investigación doctoral "Pensamiento complejo y metacognición en el área curricular filosófica de la educación media chilena", del programa Doctorado en Cs. de la Educación, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Uno de los propósitos centrales de la educación formal se orienta al desarrollo del pensamiento complejo y la metacognición de los estudiantes en las clases áulicas de los distintos espacios curriculares. Al respecto, la disciplina filosófica ofrece herramientas potenciales para este desarrollo que amplían las posibilidades y condiciones de la enseñanza y el aprendizaje en otras asignaturas curriculares, para la formación de la diversidad de sujetos y comunidades. La preocupación por el desarrollo del pensamiento es de dominio público y, en especial, de los profesores que bregan por mejorar las experiencias escolares y superar el modelo unidireccional de enseñanza basado en la exposición y entrega de contenidos. A niveles internacional y local, las reformas curriculares de la última década subrayan la necesidad de potenciar en los niños, niñas y jóvenes, el pensamiento como herramienta para la vida. Lo expuesto conlleva a un cambio en los currículos, las concepciones de los profesores sobre la enseñanza, las prácticas áulicas, las estrategias metodológicas y el tipo de interacciones en el contexto dinamizador del aula.

Los objetivos de esta investigación están centrados en el desarrollo del pensamiento complejo y la metacognición en la educación filosófica de la educación media chilena. En lo específico, examina y establece relaciones entre las orientaciones de los Programas de Estudio, las concepciones de los profesores en ejercicio y sus prácticas áulicas.

Esta investigación asumió un enfoque cualitativo de cohorte descriptivo - interpretativo sobre el análisis de casos múltiples con variados instrumentos para la recolección de datos. Los análisis recogieron aportes desde la etnometodología para relacionar las perspectivas de significado de los profesores y las acciones áulicas. En particular, se nutrieron de contribuciones metodológicas de los estudios del discurso aplicados a la conversación, la producción de textos orales y escritos, los actos de habla, las interacciones y la cognición, para el desarrollo y análisis de entrevistas a profesores, observaciones de clase y planes y programas de estudio de Filosofía.

Las conclusiones dan cuenta de la prevalencia de un enfoque enciclopédico de las conceptualizaciones propias del campo en los Programas de Estudio del área curricular filosófica de la educación media chilena. Dichos Programas parecerían estar orientados a la formación de las conciencias de los adolescentes mediante la transmisión de ciertos contenidos mínimos obligatorios, en lugar de aspirar al desarrollo de la mente crítica. Las concepciones de los profesores revelan distintos grados de apropiación de los Programas, a la vez, que la posesión de ideas limitadas sobre el pensamiento complejo y la metacognición, justificando los obstáculos de la enseñanza para su logro, en algunos casos, en imposibilidades cognitivas evolutivas de los estudiantes para pensar filosóficamente. Otra cuestión para señalar es que, si bien en las consideraciones curriculares se presentan multiplicidad de prácticas para la enseñanza de la Filosofía, en las prácticas observadas se detectan el uso mayoritario de una dinámica comunicativa de la enseñanza tradicional con poca diversidad de estrategias, actividades y recursos.

Palabras clave: Pensamiento complejo; Metacognición; Educación filosófica; Enseñanza media; Profesorado

POESÍA Y *FREESTYLE*. EL USO DE LAS FIGURAS RETÓRICAS LITERARIAS EN LAS BATALLAS MUSICALES DE GALLOS (RAP)

Rubén Vázquez-Sánchez
Universidade da Coruña (España)

Actualmente, el *freestyle* está viviendo una época de oro para cientos de miles de seguidores. Aquel estilo musical que pertenecía a las clases sociales más bajas está encontrando nuevos seguidores en aquellos jóvenes de clase media a los que llama por su vistosidad y su actual popularidad. Las nuevas generaciones, cada vez más competitivas e individualistas, encuentran en este género un lugar en el que poder dar rienda suelta a su imaginación a través de las batallas musicales de gallos, un nodo que se sostiene entre el deporte y el arte.

Aquí nos encontramos con una competición basada en la capacidad de improvisar un combate verbal en la que dos personas o más personas tratan de atacar al rival con el objetivo de quedar por encima de este, con el único recurso de la improvisación libre de rimas ajustadas al ritmo impuesto por una base musical y con una cantidad de tiempo establecida para cada participante. Si bien esto pudiese parecer un arte de nueva factura, se puede comprobar como los integrantes de estas batallas emplean figuras retóricas que se pueden encontrar en la literatura clásica, desde el uso de licencias fonológicas por adición, supresión, inversión o sustitución de fonemas o sílabas para la acomodación de sus rimas en el tempo musical hasta figuras más propias de la literatura clásica, como figuras semánticas, textuales o sintácticas.

El presente estudio de investigación tiene como propósito localizar posibles tendencias de la expresión retórica empleadas por los participantes en los concursos de batallas de gallos y cuál es la función de cada una de ellas en el contexto en el que se encuentran.

Este análisis se basa en la revisión sistemática de los relatos discursivos de diversos concursos y competiciones de batallas de gallos, su transcripción, localización y contextualización de las figuras retóricas empleadas por los raperos, así como su contraste con bibliografía especializada.

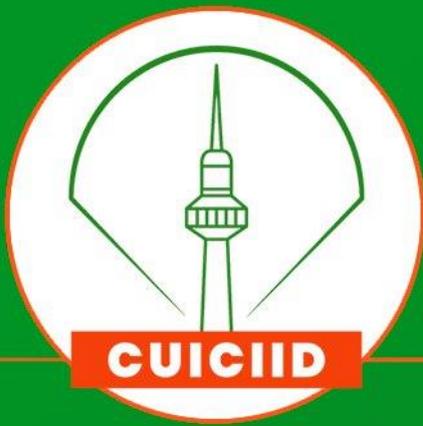
El resultado de esta investigación es que parte importante de las figuras literarias empleadas en la literatura culta, se puede encontrar en las rimas improvisadas de los *freestylers* que participan en este tipo de competiciones. Su abundancia así como su profusión, ejemplificada aquí por el atinado uso de las figuras retóricas, se debe a la propia idiosincrasia de las batallas de gallos, donde gran parte de la puntuación obtenible está basada en la forma de expresión del mensaje así como la creatividad lingüística para minusvalorar al oponente.

Palabras clave: *Freestyle*; Retórica; Poesía; Literatura; Rap.

ISBN: 978-84-09-43242-4¹⁵²

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre



<https://cuiciid.net>

Área Temática Humanismo y Ciencias Sociales 4

Género, Igualdad y sus
lecturas en el s. XXI.



DIRECCIÓN MASCULINA Y DIRECCIÓN FEMENINA: ALGO MÁS QUE SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS

Lourdes Ivonne del Carmen Alcaide-Aranda
Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

El presente resumen fue generado a partir de la tesis de Maestría en Educación con mención en Gestión de la Educación de la autora, sustentada en la Pontificia Universidad Católica de Perú.

Ante los retos de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible; entre otros, es esencial fortalecer el camino hacia la mayor participación y la expansión democrática. Sin embargo, aún se sigue considerando al género como un marcador de diferencia que se manifiesta al analizar los principios de dirección y el estilo liderazgo que desarrollan los directivos, los que muestran ciertos cruces de dimensiones múltiples, muchos de ellos invisibles pero condicionados por elementos de género.

Es por ello, que en este estudio se plantearon objetivos para demostrar si el género sigue interviniendo como marcador de diferencia entre los principios de dirección que desarrollan los directivos al establecer comparaciones entre los directores y las directoras de Educación superior, desde los principios de dirección masculina propuestos por Mintzberg y los principios de dirección femenina propuestos por Helgesen con la finalidad de plantear lineamientos de mejora.

La metodología de estudio que permitió el logro de los objetivos fue de tipo multicasos, transversal con enfoque metodológico mixto, diseño no experimental, concurrente, con una muestra no probabilística compuesta por 4 instituciones de educación superior públicas y privadas con sus 4 directivos: un director y una directora de Instituto Superior Pedagógico Privado y por un director y una directora de Instituto Superior Tecnológico Público. En la fase cualitativa, los directores y las directoras respondieron a la entrevista semi-estructurada, en torno a las dimensiones de su gestión en el diseño y elaboración del Proyecto Educativo Institucional de su institución. Para la fase cuantitativa, al 30% de los docentes que participaron voluntariamente en cada una de sus instituciones, tanto varones como mujeres, se le aplicó un cuestionario estructurado conformado por un conjunto de 21 preguntas cerradas, algunas con respuestas dicotómicas y otras con varias alternativas mutuamente excluyentes, en el que el contenido y las categorías fueron las mismas de la entrevista a las que se sumaron técnicas de comparación y contrastación

Se encontró, en los casos estudiados, que los directores de los Institutos de Educación Superior pedagógico o tecnológico desarrollan diferentes principios de dirección y estilo de liderazgo en comparación con sus colegas directoras de Institutos de Educación Superior, lo que no implica que estos sean propios sólo de hombres o exclusivo de las mujeres.

Se concluyó que la información recogida permite identificar la influencia del género en el desarrollo de los principios de dirección y estilo de liderazgo tanto de las directoras como de los directores los que tienden a estereotipar su conducta condicionada por elementos de género concebidos por la sociedad para cada sexo. Al establecer las comparaciones se reconocieron sus semejanzas y diferencias, además se confirmó la mayor parte de los principios de dirección Masculina y Femenina propuestos por Mintzberg y Helgesen respectivamente. Estas conclusiones permitieron plantear algunos lineamientos a tomar en cuenta para futuras intervenciones en la mejora de los principios de dirección y/o estilos de liderazgo en la gestión de instituciones de educación en general y en especial en Educación Superior en Perú.

Palabras clave: Género; Sexo; Liderazgo; Dirección masculina; Dirección femenina.

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO SOBRE EL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA EN ADOLESCENTES

Gema Alonso García, Salvador Pérez Muñoz y Alberto Rodríguez Cayetano
Universidad Pontificia de Salamanca (España)

La evolución y situación de la mujer en la sociedad actual, en general, y en el deporte en particular, es cada vez más esperanzadora, pero, aunque las licencias asociadas al deporte femenino se han incrementado en el último siglo, la mujer todavía tiene numerosas barreras para poder acceder al mismo (Pérez-Ugena, 2020). Esto se debe, tal y como indica Monforte y Úbeda-Colomener (2019) a que los estereotipos de género siguen existiendo en nuestra sociedad, atribuyendo lo que es socialmente correcto para un sexo y para otro, proporcionando así numerosas exclusiones, que afectan mayoritariamente a la mujer, y que, por desgracia, se transmiten a los niños y niñas, que se adaptan a estos estereotipos condicionando así sus propios comportamientos (López & Pardo, 2021).

El objetivo de estudio fue analizar los estereotipos de género en la Actividad Física y el Deporte entre el alumnado de ESO y Universitarios del primer curso del grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, ambos conjuntos pertenecientes al área de Educación Física.

La metodología llevada a cabo en esta investigación se refiere a un estudio de campo, con 51 sujetos (32 hombres y 19 mujeres), de los cuales 33 son estudiantes de ESO y 18 son Universitarios de primer curso. La edad media es de 15.78 años, entre los 12 y los 21 años.

Para ello se utilizó, en primer lugar, variables sociodemográficas, y en segundo lugar se aplicó el instrumento de Medición de los Estereotipos de Género en la Actividad Física y el Deporte (CEGAFD; Granda et al., 2018), compuesto por 24 ítems que se divide en 5 factores: Diferencias asociadas al Género y su relación con la Actividad Física y el Deporte, Deporte y Género, Estereotipos sobre la Actividad Física y Deporte asociados al Género, Creencias sobre la Actividad Física y Deporte y Género y Clases de Educación Física y Género. Añadiendo, además, el Cuestionario MIFA, (Hein et al., 2004) valorando la intención de ser físicamente activos. Se realizó una intervención basada en 4 sesiones del Deporte Alternativo y coeducativo de Twincon, y posteriormente se aplicó el cuestionario citado.

Los resultados obtenidos muestran que en la mayoría de las imágenes, libros, fichas o dibujos la mayoría de los ejemplos son chicos, añadiendo además, que se muestran diferencias significativas en la variable de Estereotipos sobre la Actividad Física y Deporte asociados al Género. Por otro lado, se muestran diferencias significativas al comparar los resultados de ambos sexos en las variables; intención de ser físicamente activo, diferencias asociadas al género y su relación con la Actividad Física y el Deporte, y, Clases de Educación Física y género, situándose por encima los chicos en todos los casos, es decir, que muestran diferencias en función del género. Además, en el caso de ser físicamente activos los alumnos de CAFYD tienen una mayor predisposición frente a los alumnos ESO.

Por tanto, en la sociedad actual siguen existiendo números estereotipos que producen barreras para el acceso de la mujer al deporte, por tanto, es imprescindible seguir investigando y comparar los estereotipos existentes para remitirlos y eliminarlos, en el futuro alumnado.

Palabras clave: Estereotipos de Género; Deporte; Actividad Física; Educación Física; Adolescentes.

INVESTIGACIÓN FEMINISTA, COVID Y GÉNERO: IMPACTOS DE LA PANDEMIA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DE LAS CIENTÍFICAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

María Alonso Vidal, Diego Mendoza Albalat y María Espinosa Spínola
Universidad de Granada (España)

El presente texto es fruto del proyecto de investigación “Impactos de la pandemia por la COVID-19 y el confinamiento en las investigadoras del área de Ciencias Sociales de la Universidad de Granada desde la perspectiva de género” (2022), financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer y desarrollado por investigadoras del Grupo de Investigación SEJ-430: ‘Otras. Perspectivas Feministas en Investigación Social’ de la Universidad de Granada.

La investigación es una de las funciones centrales del personal docente e investigador de la Universidad de Granada, así como del alumnado que se encuentra realizando su trabajo de tesis doctoral. Esta tarea se ha visto afectada por el periodo de pandemia que hemos vivido en los últimos años y ha ocasionado que las personas investigadoras generasen diversas estrategias para dar continuidad a sus trabajos. De manera más concreta, los momentos señalados afectaron a las investigaciones de la Universidad de Granada vinculadas a áreas de Ciencias Sociales que utilizaban métodos y técnicas cualitativas en investigación social.

La presente investigación se encuentra en curso y persigue conocer los impactos de la pandemia por la COVID-19, desde una perspectiva de género, en los procesos de investigación de científicas sociales de la Universidad de Granada, centrándonos en tres aspectos: lo personal/emocional, el trabajo de campo y el desarrollo de las investigaciones. En este sentido, hemos tratado de explorar las estrategias que las investigadoras han puesto en marcha para dar continuidad a sus estudios.

Para abordar los objetivos señalados estamos utilizando una metodología de corte cualitativo que trata de recoger y analizar las percepciones y vivencias de las investigadoras con relación a cómo la pandemia ha afectado en sus procesos de investigación. A este respecto, señalar que, por un lado, se están llevando a cabo diez entrevistas en profundidad y semiestructuradas: cinco a profesoras y cinco a jóvenes investigadoras de distintas disciplinas del área de ciencias sociales de la Universidad de Granada. Por otro, a ello se une la información que estamos produciendo a partir de relatos autoetnográficos sobre los propios procesos de investigación desarrollados por las ocho científicas sociales que conforman el equipo de investigación del estudio. Dichos relatos situados versan sobre las vivencias de las investigadoras durante el periodo de confinamiento y se están articulando desde la mirada de la etnografía feminista.

Las conclusiones preliminares del proyecto están desvelando que las mujeres investigadoras han vivenciado mayores dificultades a la hora de conciliar la vida personal y laboral debido a los roles tradicionales de género presentes aún en nuestra sociedad, recayendo, por este motivo, en ellas el mayor peso de las tareas reproductivas y de cuidados de sus hogares. Asimismo, hemos identificado distintas transformaciones metodológicas a la hora de desarrollar las investigaciones en tiempos de pandemia, donde la incorporación de las nuevas tecnologías ha tenido un papel fundamental. Esta transición a la investigación digital ha planteado diversos retos y dilemas metodológicos y éticos durante los procesos de investigación. Para afrontarlos, en los proyectos de las investigadoras que han participado en el estudio hemos observado algunas estrategias metodológicas y éticas implementadas que podemos concebir como “prácticas de cuidado” en las investigaciones desde la perspectiva de las epistemologías feministas.

Palabras clave: COVID-19; Investigación feminista; Científicas sociales; Desigualdades de género; Dilemas éticos.

EQUIDAD DE GÉNERO: UN ESTUDIO DE LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN POSGRADOS DE INVESTIGACIÓN

Edalid Álvarez-Velázquez y Nancy Verónica Sánchez-Sulú
Universidad Veracruzana y Universidad Autónoma del Carmen (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto colaborativo entre universidades de México para una propuesta de un “Programa de orientación vocacional para la mujer en estudios de posgrado de investigación”.

Actualmente las mujeres han obtenido una mayor aceptación en el ámbito escolar para el acceso a estudios de posgrado, en los cuales su presencia es evidente derivado del establecimiento de equidad de género se ha propiciado a una igualdad de oportunidades en diversos ámbitos. El mundo laboral exige que el personal considerado a trabajar en sus organizaciones cuente con una preparación profesional y académica de calidad y con ello la integración de equipos de trabajo que le permitan generar un nivel de competitividad adecuado.

Se presentan algunos conceptos sobre equidad de género, así como un estudio de la participación de la mujer en la educación en México. La investigación es documental con un análisis de diferentes publicaciones. Se realiza una exploración descriptiva de los datos estadísticos provenientes de diferentes organismos como son: la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa (DGPPEE), Consejo Mexicano de Estudios de Posgrado, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Secretaría de Educación Pública (SEP), entre otros organismos de la educación en México, que permiten redactar conclusiones que son relevantes desde los aspectos político, cultural, social y económico del país.

La cohorte del estudio es con cifras de la DGPPEE del ciclo escolar 2021-2022, en donde se revela que en México se encuentran 1232 institutos y escuelas de carácter público de orden federal, estatal y autónomo que ofrecen estudios de posgrado con una matrícula de 127,957, de los cuales 50.87% son mujeres y 49.13% son hombres. Se observó que los programas de posgrados en investigación representan el 23%, que la participación de la mujer es menor en cada nivel de la investigación que clasifica el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Lo anterior muestra el avance social de la participación de la mujer y representa un indicador para desarrollar apoyos para la continuidad de esta en el ámbito de la investigación. El acceso de la mujer en los estudios de posgrado ha incrementado derivado de las modificaciones en los lineamientos y legislaciones en cuanto a la igualdad de género, el cual propicia una equidad en oportunidades en diversos programas de estudios profesionales de posgrado, posibilitando a su vez establecer acciones para la mitigación, solución e inclusión de problemas sociales.

Palabras clave: Equidad; Género; Investigación; Mujer; Posgrado.

VIDEOJUEGOS ON LINE: ESCENARIOS DE INTERCACCIÓN Y EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA EN MUJERES GAMERS

César Arroyo López y Beatriz Esteban-Ramiro
Universidad de Castilla-La Mancha (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto financiado por la orden de subvenciones para la investigación 2021 del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, “32Bits – Experiencias de mujeres en los videojuegos online en Castilla – La Mancha”.

Los juegos multigamers online en España forman parte del habitual escenario del ocio para las personas jóvenes de todas las edades desde hace años. Los últimos datos arrojados por el INJUVE en España, muestran que los videojuegos online representan el 50% de las actividades que los jóvenes realizan en el entorno online. El acceso a las plataformas online de juegos y su disfrute, tradicionalmente ha sido de dominio masculino, cuestión que se ha ido revirtiendo y en los últimos años aproximadamente el 30% de las personas jugadoras son mujeres. En este nuevo escenario de interacción social se observa que podrían reproducirse experiencias machistas, con acoso, violencia verbal/escrita (García-San Narciso), amenazas y hostigamientos (Gómez), a los que las mujeres deben enfrentarse, independientemente de que tengan un perfil desconocido o sean *gamers* reconocidas. Además, el diseño de la experiencia de estos juegos adolece de forma general, de perspectiva de género.

El estudio que se presenta tenía como objetivos: ampliar el conocimiento sobre la experiencia de mujeres en juegos multijugador e indagar sobre si existen situaciones de violencia y acoso por razón de género 2.0 en este tipo de juegos online, así como determinar las respuestas que se articulan en las plataformas para este tipo de situaciones.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra compuesta por 454 mujeres de entre 16 y 29 años de edad . Se llevó a cabo una fase metodología cuantitativa, utilizando un cuestionario autoadministrado diseñado ad-hoc, fruto de la revisión bibliográfica previa, integrado por preguntas de dos cuestionarios validados de estudios previos que daban cuenta de los objetivos de la investigación. El instrumento se compone de 41 preguntas con diferentes opciones de respuesta, entre ellas las escalas tipo Likert, que daban réplica a categorías tales como perfil sociodemográfico, usos y experiencias en plataformas de juego, identidad, experiencias de violencia y respuestas.

Los resultados y conclusiones muestran que una alta proporción de mujeres jóvenes utilizan los videojuegos *on line* como espacio de ocio e interacción, en ellos se muestran diferentes experiencias. La vivencia de episodios de violencia online durante las partidas de videojuegos multijugador online es una experiencia que prácticamente una de cada dos mujeres ha vivido en primera persona o ha presenciado. La forma en la que se materializan este tipo de situaciones involucra diversas formas de agresión desde los insultos, las más presentes, seguidas de bromas sexistas y/o machistas, la infravaloración o el acoso. Además, existe una amplia percepción experimentar este tipo de violencia en relación directa al género. Se recogen diferentes testimonios que aluden a una permanencia de estereotipos sexistas en este ámbito.

Palabras clave: Videojuegos; Género; Violencia; *Gamers*; Jóvenes.

EVALUACIÓN DE UN TALLER SOBRE EL ACOSO SEXUAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: PREVENCIÓN EN LA DOCENCIA

Joanna Blahopoulou y Silvia Ortiz-Bonin
Universidad de las Islas Baleares (España)

El presente texto nace de un Proyecto de innovación y mejora de la calidad docente del Instituto de Investigación e Innovación Educativa (IRIE), en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible del año académico 2021-22:

“El acoso sexual en las aulas universitarias: evaluación e intervención” (PID_ODS212206).

El número 5 de los Objetivos de desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 hace referencia a la necesidad de conseguir la igualdad de género. Este objetivo incluye eliminar cualquier tipo de discriminación, incluido el acoso sexual, en nuestra sociedad. Sin embargo, a nivel institucional, y, más concretamente, en el ámbito universitario comprobamos que existen escasas medidas de prevención de este tipo de discriminación. No cabe duda, que, para la creación de un ambiente educativo libre de acoso sexual, es fundamental la enseñanza de competencias transversales, como la igualdad de género. No obstante, a menudo la docencia está más centrada en la enseñanza de conocimientos y competencias específicas de cada titulación.

En este contexto, el objetivo general del presente trabajo es presentar y evaluar el diseño de una medida de sensibilización contra el acoso sexual. Concretamente, se trata de una píldora formativa que pretende abordar tres objetivos: 1) difundir cuáles son los criterios para identificar el acoso sexual, 2) animar la reflexión sobre el rol de la persistencia de estereotipos de género y mitos relacionados con el tema y 3) dar herramientas concretas y prácticas sobre cómo actuar en caso de vivir u observar acoso sexual en la universidad (protocolo interno, oficina de igualdad, servicio de asesoramiento psicológico en el campus, responsabilidad individual).

Durante el curso académico 2021/22 se realizaron 9 talleres en la Universidad de las Islas Baleares en los cuales participaron estudiantes de distintos grados universitarios (Dirección Hotelera, Relaciones Laborales, Trabajo Social, Psicología, Educación Social y Pedagogía). La píldora formativa duraba 2 horas y se llevó a cabo durante una sesión de prácticas de una asignatura concreta. Al final de cada taller el alumnado contestó un cuestionario de evaluación para valorar 9 características de la formación (realización de tareas y actividades, contenidos, recursos utilizados y satisfacción general etc.), con una escala de 1 (nada de acuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo), siendo 5 la mejor puntuación. Además, había un espacio para comentarios abiertos. El equipo del proyecto de investigación diseñó e impartió el taller y elaboró el cuestionario de evaluación.

La gran mayoría de las 286 personas (224 mujeres y 62 hombres) que rellenaron el cuestionario de evaluación, mostraron una alta satisfacción, 197 participantes incluso dieron la máxima puntuación en todos los ítems. En los comentarios abiertos el alumnado valoró el taller de forma muy positiva (dinámico, informativo y necesario para impartir en toda la comunidad universitaria). Estos resultados animan a impulsar su aplicación en otros grados y posgrados (especialmente en estudios con más alumnado masculino o incluso masculinizados), además de ofrecer esta intervención dentro del marco de formación de PDI y PAS.

En definitiva, estos resultados indican que esta píldora formativa es un pilar fundamental para elaborar otras medidas que ayuden a prevenir y erradicar el acoso sexual en el ámbito universitario y así transferir el conocimiento generado a la práctica educativa. Desde la perspectiva docente, como universidad, esas actuaciones ayudarán a cumplir con la responsabilidad de crear espacios de trabajo y educativos libres de desigualdades.

Palabras clave: Acoso sexual; Prevención; Formación; Género; Igualdad.

LA MADRE GESTANTE: LO GROTESCO EN *EMILY IN PARIS***María José Bogas Rios**

Universidad Complutense de Madrid (España)

La buena madre, la mala madre, la madre amorosa, la madre castrante, la madre lactante, la madre gestante, la madre trabajadora, la madre como arquetipo y la maternidad como fin último de la esencia femenina son temas ligados a la representación de la identidad femenina que cuentan con una larga tradición en la historia de las artes del tiempo, todos ellos aspectos parciales de la femineidad que no llegan a conformar un relato completo sobre la identidad femenina. En la historia del relato romántico, la maternidad; desde el punto de vista patriarcal y la cosmovisión teológica; es la consecuencia de la unión feliz de la pareja o la consecuencia de la inmoralidad de la mujer, que suele ser condenada y debe expiar su culpa.

Emily in Paris se centra en la construcción del relato amoroso que ofrece la ciudad de París, es en relación con esta idea del amor romántico y los límites de su representación es donde se ubica el sentido de este artículo. Es una ciudad donde el sentido de la expresión *Carpe diem* alcanza la máxima expresión, donde se vive para satisfacer los deseos y pulsiones representados a través de la libertad amorosa y sexual, la buena comida o incluso la ausencia de ella a través del “placer” de fumar, la sensorialidad del perfume o la belleza visual de la moda aparece el tema de la maternidad en los límites de la cosmovisión romántica dada en esta serie.

Mijaíl Batjín propone la idea de realismo grotesco como un sistema de imágenes de la cultura popular carnavalesca y su representación a través del cuerpo grotesco, como cuerpo en movimiento, abierto, que engulle y gesta, que es principio de creación y de muerte, el realismo grotesco solo se puede vivir en los márgenes de la cultura oficial.

Los objetivos de este estudio se centra analizar la representación de la madre gestante en la serie de Netflix *Emily in Paris* y su reflexión en relación con el realismo grotesco propuesto por Batjín. La hipótesis de partida de este artículo es que la representación de la madre gestante se encuentra ligada al sistema de imágenes de la cultura popular carnavalesca. Por ello, se trata de una investigación de tipo cualitativo en el que se cuestiona sobre la representación de la maternidad, de la madre gestante, el modo en que se efectúa esta representación, su función dentro del relato y su relación con el cuerpo grotesco. El método por tanto es de tipo analítico-sintético con un enfoque narratológico.

Entre las principales conclusiones podemos corroborar la hipótesis inicial, ya que esta representación de la maternidad se da principalmente a través del personaje de Madeline (@MadMadMadeline), vinculada, además a otra figura carnavalesca, el loco. Este personaje es presentado en término carnavalescos, no solo a través de cuerpo gestante y “deforme”, sino glotón. La forma irónica pone en evidencia la falta de cabida que tiene este rol dentro de la construcción de la fantasía romántica del discurso identitario sobre París como ciudad del amor.

Palabras clave: Narratología; Estudios culturales; Identidades culturales; Grotesco; Netflix.

PERVERSIÓN Y USO DE LA LENGUA EN DISCURSOS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Sara Bustinduy-Fernández
Universidad de Málaga (España)

El presente artículo se basa en gran parte en la tesis doctoral de la autora de enero de 2021: “Análisis lingüístico de artículos de prensa en inglés y español sobre violencia contra la mujer: el caso de Reeva Steenkamp”.

La igualdad entre hombres y mujeres que pretendemos conseguir en las sociedades democráticas desde mediados del siglo pasado, e incluso antes, obliga a considerar de modo primordial el discurso mediático sobre la violencia contra las mujeres, a partir de ahora VCM. Ya es bien conocida la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, y de modo recíproco como se recogen las variaciones lingüísticas y sociales en ellos. El uso de la lengua permite resaltar algunas cuestiones relegando otras y en ese contexto conviene revisar elementos que puedan resultar contrarios a la igualdad deseada. Existen algunas circunstancias reiterativas que inciden de modo perverso en las narraciones mediáticas sobre juicios por feminicidio.

En este trabajo nos vamos a centrar en un estudio de caso, el juicio por la muerte violenta de Reeva Steenkamp en Sudáfrica el 14 de febrero del 2013. De este suceso y de los artículos en prensa escrita que se derivaron del juicio por su asesinato se analizan dos cuestiones: las citas textuales y la narración de una estrategia de la defensa que proyecta un miedo atávico en dicho país denominado “swart gevaar” (amenaza negra). En ambos casos se defenderá que existen cuestiones que desvían el sentido del discurso restando importancia a algunas cuestiones fundamentales, o incluso dando un vuelco perverso a la situación. La metodología que se considera más adecuada para llevar a cabo esta investigación es un análisis cualitativo, que permita hacer visibles las estrategias que pueda haber así como sus consecuencias. Se ofrecerán algunas alternativas posibles para valorar, por contraste, el sesgo que se observa y la diferencia que supone.

Las conclusiones de este trabajo muestran cómo el uso de la lengua puede tener el efecto no deseado de victimizar al feminicida en los juicios de VCM. También se muestra cómo la legitimación del uso de la violencia contra la población nativa negra en Sudáfrica se proyecta por parte de la defensa para aducir que defendía a su pareja de un intruso cuando en realidad la mató sin que tal amenaza existiera y por lo tanto obedeciendo a otros móviles que no son los enunciados. Con estos resultados se pretende alertar a los profesionales responsables de los discursos de VCM en los medios y también sensibilizar a la ciudadanía en general sobre los sesgos de estas dos cuestiones. En el contexto de la desigualdad con los numerosos retos que plantea, servirá para poder descubrir algunas desviaciones de índole perversa que resulta muy complejo dilucidar.

Palabras clave: Género; Mujer; Igualdad; Perversión; Uso de la Lengua.

CUENTOS (DES)EXPLICADOS: LA CAPERUCITA ROJA Y LA CAPERUCITA FORZUDA**Mireia Canals-Botines**

Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña (España)

La Caperucita roja es un cuento de hadas de transmisión oral, que más adelante se ha plasmado en varios escritos: primero por Charles Perrault y, más adelante, por los hermanos Grimm. En 2013, Vivim del Cuentu y Albert Vitó publican La Caperucita forzuda, con el objetivo de reescribir este cuento clásico con una mirada hacia la igualdad de género, para potenciar el espíritu crítico de los niños.

Mediante un análisis comparativo de estas dos obras, nos adentraremos en la estructura narrativa y la evolución no sexista de sus personajes, haciendo hincapié en los femeninos. Se examinará la literatura contemporánea en relación con la revisión de estereotipos de género y las nuevas masculinidades. El análisis de los cuentos se realizará a partir de las premisas estructurales de la literatura infantil, tomando como modelos Lavandier (2003), Truby (2007) y Canals-Botines (2020).

En suma, esta comunicación pretende ofrecer los resultados de haber analizado estructuralmente estas dos obras y sus personajes femeninos.

Palabras clave: Estereotipos de género; Nuevas masculinidades; Estructura narrativa; Personajes femeninos; Literatura infantil.

CONSUMO DE PORNOGRAFIA EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO

Encarna Canet Benavent y Lucía Martínez-Martínez
Universidad de Valencia (España)

Recientes investigaciones hacen hincapié en el alarmante consumo de pornografía en la adolescencia. Este consumo es mas frecuente en hombres que en mujeres, siendo la edad del primer consumo alrededor de los 12 años aproximadamente. El acceso es fácil y gratuito y mayoritariamente se produce por el grupo de iguales, la búsqueda activa y el acceso accidental involuntario. Las prácticas sexuales que se visibilizan suelen erotizar la violencia contra la mujer, la presentan como un objeto cosificado y erotizan la dominación por parte del hombre. Este a su vez se suele representar como un ser que no puede reprimir bajo ningún concepto sus instintos mientras que ellas son simples objetos de satisfacción.

La falta de educación sexual en el ámbito académico y familiar así como la falta de voces críticas con este modelo de sexualidad que se vende a la adolescencia, provoca que acudan a la pornografía como mecanismo de información y formación sobre sexo, considerando las escenas que narra como modelo a seguir por muy grotescas que puedan resultar: porno *harcore*, sexo químico, *bareback*, pornografía infantil, *bondage*, *bukkake*, *fisting*... son algunas de la prácticas que se pueden visionar. De hecho, no es extraño que los y las jóvenes intenten reproducir en sus relaciones sexuales escenas que han visionado en la pornografía y que les alientan a acudir a la prostitución en caso de que sus parejas no accedan a dichas prácticas.

En esta comunicación nos planteamos como objetivo conocer cual es la realidad del consumo de pornografía en el alumnado universitario del Grado en Trabajo Social de la Universitat de València. Para ello en la metodología se realiza una revisión bibliográfica sobre textos de autoras especializadas en la materia y estudios recientes llevados a cabo en el Estado Español. A partir de la elaboración y administración de un cuestionario al alumnado de Trabajo Social matriculado en el curso 2021-2022, se discuten los resultados obtenidos con los comprendidos en las investigaciones señaladas.

Como conclusión vemos la necesidad de incorporar la educación sexual en la formación de los y las adolescentes desde edades tempranas, advirtiendo las diferencias con el modelo que se impone en la pornografía. Así mismo, se señala el negocio de la pornografía como un elemento más del engranaje de la gran industria de la explotación sexual de mujeres.

Palabras clave: Pornografía; Educación sexual; Violencia de género; Dominación; Cosificación.

EL PAPEL DE LAS DEFENSORÍAS DE LA MUJER COMO FACTOR DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA PAREJA EN SUCRE (BOLIVIA)

Ivonne Choque Arando y Andrea Gutiérrez García

Universidad Mayor, Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia) y Universidad de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco de la elaboración de una tesis doctoral (Universidad Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca).

El Estado Plurinacional de Bolivia, desde la promulgación de la Ley N° 348 en el año 2013, asume como prioridad la erradicación de la violencia hacia las mujeres, por ser una de las formas más extremas de discriminación por razón de género. Asimismo, establece que las entidades territoriales autónomas (gubernaciones departamentales y municipales), en el marco de sus competencias y responsabilidades respectivas, deberán crear, fortalecer y sostener servicios de atención y protección para mujeres en situación de violencia. Los Servicios Legales Integrales Municipales (SLIM) y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) se constituyen en servicios de primer nivel o primer contacto con las mujeres que viven en situación de violencia, y su objetivo es la protección y defensa psicológica, social y legal de las mujeres en situación de violencia, para garantizar la vigencia y ejercicio pleno de sus derechos. Estas instancias son también conocidas como defensorías de la mujer.

Esta investigación se efectuó con el propósito de caracterizar los servicios que prestan las defensorías de la mujer y reflexionar sobre los mecanismos de prevención, atención y protección que efectúan para contribuir a la prevención de la violencia de género en la pareja en el municipio de Sucre – Bolivia. Para ello, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad al personal técnico de las organizaciones y se utilizó como técnica de recolección de la información. Los datos recabados fueron analizados utilizando el programa Nvivo12.

El análisis de los discursos arrojó como resultados que los discursos se aglutinaban en torno a cinco categorías, a saber: (1) servicios que brindan las defensorías de la mujer (privadas y públicas), (2) población beneficiaria, (3) motivos por los cuales las mujeres denuncian hechos de violencia, (4) servicios que solicitan una vez que son atendidas y (5) habilidades técnicas y humanas del personal de las defensorías, condiciones de trabajo e impacto de casos de violencia en su desempeño profesional. Los resultados ponen de manifiesto que no es suficiente contar con políticas públicas específicas, sino que la responsabilidad debe ir más allá. Se debe garantizar el cumplimiento del objetivo de funcionamiento de estas instancias y los recursos necesarios, así como el personal capacitado, que tenga las habilidades técnicas y humanas para aplicar las políticas de no a la violencia contra la mujer y equidad de género; de lo contrario en la práctica se está contribuyendo a la victimización secundaria, pérdida de confianza de las mujeres en el sistema y naturalización de la violencia.

Palabras clave: Violencia de género; Legislación; Prevención; Defensorías de la mujer; Bolivia.

HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE-SERVICIO

Gemma Cortijo Ruiz, Verónica Riquelme Soto y María José Galvis Domenech
Universidad de Valencia (España)

En cuestiones de género, el concepto de educación exige ser repensado. El entorno escolar es el ámbito de actuación determinante en la búsqueda de la igualdad entre ambos sexos. A pesar de que la igualdad entre hombres y mujeres constituye un derecho fundamental en el sistema democrático, queda mucho camino que recorrer en el ámbito educativo y es precisamente aquí donde deben concentrarse los principales esfuerzos para el desarrollo de una cultura igualitaria.

Para emprender este camino hacia la igualdad es necesario valorar tanto una educación "en" igualdad, que aborde dicha temática en el currículo o a través de él; como una educación "desde" la igualdad, que en su acción sea coherente con su discurso. Justamente, de la necesidad de responder a estas dos cuestiones nace la metodología Aprendizaje-Servicio (en adelante, ApS), una metodología que conecta la escuela con la sociedad al vincular la participación en servicios ofrecidos a la comunidad con el aprendizaje de conocimientos y valores.

Así, desde un punto de vista conceptual y a partir de las experiencias educativas sobre ApS, este documento tiene como objetivo primordial responder a la siguiente cuestión: ¿Cómo educar en y para la igualdad de género a partir de experiencias ApS en contextos no universitarios? A partir de esta amplia cuestión surgen dos objetivos más concretos: por un lado, recopilar y dar visibilidad a prácticas docentes que a través del ApS fomenten la coeducación y, por otro lado, analizar los resultados de las diferentes experiencias.

En cuanto a la metodología utilizada, se destaca la sistematización de experiencias. Concretamente, se han recopilado siete experiencias educativas extraídas de la Red Española de Aprendizaje-Servicio. Proyectos que han sido llevados a cabo en cuatro etapas educativas distintas: Educación Infantil, Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato, siendo el propósito principal de todas ellas: educar en la igualdad de género a partir de la metodología Aprendizaje-Servicio (en adelante ApS). De este modo, a través de una fundamentación teórica –consistente en los beneficios y potencialidades del ApS– se analizan los resultados de las diferentes experiencias.

Finalmente, las conclusiones arrojan resultados positivos al mostrar cómo a través del desarrollo de proyectos de centro bajo esta metodología innovadora se consigue, en primer lugar, fomentar la promoción de valores de igualdad, entendidos como uno de los pilares básicos para la erradicación de la violencia de género y, en segundo lugar, contribuir a la formación de ciudadanos críticos y comprometidos, ayudando a transformar las situaciones de injusticia y construyendo sociedades democráticas alejadas de la apatía cívica.

Palabras clave: Coeducación; Metodología; Aprendizaje-servicio; Participación; Experiencias.

¿ES LA SEDUCCIÓN UN CUENTO? LA VISIÓN DE LAS FUTURAS Y FUTUROS DOCENTES SOBRE EL CORTEJO

Carmen de la Mata-Agudo
Universidad de Córdoba (España)

El papel de las y los docentes en la socialización durante la infancia es indiscutible, los maestros y maestras son agentes sociales que transmiten las creencias y códigos de la cultura en la que el infante se integra, entre estos se encuentran también los que contienen sexismo. Hace años que en España se trabaja por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, este compromiso se refleja en el marco legislativo que ha recogido la necesidad de eliminar la violencia machista y la importancia de fomentar la igualdad entre los sexos en la Administración educativa.

A pesar del ingente trabajo acontecido, la coeducación sigue siendo una asignatura pendiente en la escuela porque el profesorado no dispone de las herramientas suficientes para trabajarla. Los futuros docentes reciben una formación superior incompleta en este área, el currículo universitario es androcéntrico e invisibiliza a las mujeres y el lenguaje machista persiste tanto en las aulas como en los documentos de gestión de las universidades. La literatura científica explica que los adolescentes y adultos jóvenes normalizan actitudes violentas y abusivas en las relaciones afectivo-amorosas. Parece que muestran creencias distintas frente al amor y están relacionadas con los mandatos de género tradicionales. Estas circunstancias dificultan que los y las futuras maestras puedan articular estrategias que permitan enseñar a las futuras generaciones en igualdad. El futuro de la coeducación está comprometido a trabajar por la formación de los docentes.

El estudio aborda cómo perciben un grupo de estudiantes de Grado de Educación Infantil, mujeres y hombres jóvenes, la fase de seducción. Se explora cómo entienden el papel de los sexos en el cortejo heterosexual en la actualidad. Este estudio forma parte de una investigación en la que se preguntaba a futuras maestras y maestros qué películas de su infancia y adolescencia habían sido especiales en sus vidas y cuáles de ellas trabajarían en el aula. Las películas elegidas, dirigidas tanto a la infancia como a la adolescencia y la adultez joven, mostraron un gran contenido de estereotipos sexistas y mitos del amor romántico. Sin embargo, estas películas, eran del agrado de las y los estudiantes. El estudio se plantea si los discursos con los que se narra la seducción comparten las representaciones del amor romántico en las que se ha socializado a estos estudiantes. El interrogante es si son esos elementos compartidos los que refuerzan que estas películas sean un referente.

Se emplea un enfoque cualitativo, buscando producir nuevas comprensiones sobre el fenómeno de estudio. Mediante un diseño de *análisis de discurso* se busca captar el sistema de creencias que subyace en el lenguaje verbal, describir sentidos, significados e interacciones entre las y los participantes. Se han realizado 33 entrevistas y 3 grupos focales con distintas características: un grupo de chicas, un grupo de chicos y un grupo mixto. El estudio arroja luz sobre la persistencia de los contenidos del amor romántico en el imaginario del estudiantado, muestra que existe una dificultad para reconocer elementos sexistas en las relaciones entre los sexos.

Palabras clave: Género; Estereotipos sexistas; Formación superior; Amor romántico; Enfoque cualitativo.

VIOLENCIA CONTRA LA MUJER VS EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR UNA OPORTUNIDAD DE SUPERACIÓN EN PANDEMIA

Nancy Delgado Navarrete
Universidad de Guayaquil (Ecuador)

Durante la pandemia, el encierro provocó el aumento de la violencia contra la mujer, una problemática social que día a día se incrementa en Ecuador. La desigualdad de género, machismo, abuso de poder e ideologías equivocadas, hacen que la mujer sea sometida, excluida, agredida y frustrada para ejercer en campos tradicionalmente dominados por el sexo opuesto, desvalorizando su capacidad y disminuyendo oportunidades de crecimiento que les permita salir de ese círculo vicioso de violencia.

El 2020 fue un año caótico, con el incremento de violencia y divorcios, muchas mujeres quedaron solas y vulnerables a cargo de sus hijos. Pero, al mismo tiempo fue la oportunidad para el desarrollo de talentos escondidos, descubrimiento de habilidades y destrezas que permitieron la creación de emprendimientos para salir adelante, aportando ingresos al núcleo familiar y demostrando que puede ser libre de violencia, miedos y prejuicios.

El empoderamiento, es un proceso multidimensional en el que a partir de auto percibirse capaces, las mujeres van adquiriendo protagonismo en la toma de decisiones lo que les permite asumir las riendas de su propia vida y participar activamente en diferentes ámbitos; en este artículo se aborda su aporte en el ámbito económico a través de la creación y desarrollo de nuevos negocios durante la pandemia sufrida a nivel global a causa del Covid-19, crisis que el empoderamiento permitió transformar en una oportunidad de superación para las mujeres.

El presente contenido permite una indagación exhaustiva de trabajos a nivel de Latinoamérica, exponiendo un marco conceptual y estadísticas de emprendimientos surgidos en pandemia, durante el año 2020 en Ecuador. Búsqueda que permite profundizar cifras que indiquen el surgimiento de emprendimientos a cargo de mujeres, estableciendo una relación entre este indicador y el incremento del índice de violencia contra la mujer en época de pandemia.

La información, busca mediante el reconocimiento de la diversidad, expresada en las diferencias biológicas, sociales, psicológicas y culturales entre ambos sexos, trascender el concepto de igualdad y asume el de equidad que propicia el desarrollo de las mujeres en el ámbito del emprendedurismo, presentando a la mujer con su nueva condición de emprendedora, situación que incide positivamente en su autoestima, ya que en lugar de victimizarse por la violencia de que ha sido objeto, se ubica como generadora de oportunidades de crecimiento económico que le posibilitan una mejor calidad de vida a su familia y en términos generales a la sociedad.

Palabras claves: Violencia; Emprendimiento; Pandemia; Empoderamiento; Género.

EL SENDERO DE LA VIOLENCIA: ORÍGENES, DESARROLLO Y DESENLACE DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN EL PERÚ, 1980-1992

Aleixandre Brian Duche-Pérez, Cintya Yadira Vera Revilla y Ygnacio Salvador Tomaylla Quispe

Universidad Norbert Wiener, Universidad Católica de Santa María y Universidad Nacional de San Agustín (Perú)

Después de transcurridos los años de violencia política en los años 80's e inicios de los 90's, el Perú se vio envuelto en cambios estructurales que permitieran una reconstrucción nacional de la sociedad peruana. Durante este periodo, los diferentes procesos migratorios, los cambios en la política económica interna, las reformas políticas y educativas condicionaron a los peruanos y a las futuras generaciones bajo un modelo urbano de desarrollo basado en el consumo, la individualidad y modernidad. Un modelo de desarrollo político, educativo y cultural que no incluya la violencia y la memoria como parte de la identidad y quehacer nacional. El presente texto propone una mirada crítica a los orígenes y consecuencias de la violencia política en nuestro país, analizando la relación entre los actores implicados, los proyectos ideológicos y la lucha por los derechos humanos.

Palabras clave: Perú; Violencia Política; PCP Sendero Luminoso; Terrorismo; Conflicto Armado Interno.

ANÁLISIS DEL FEMINISMO Y SEXISMO EN EL FUTURO PROFESORADO

Patricia Fernández Rotaeché, Joana Jaureguizar Albóniga-Mayor y Nahia Idoiaga Mondragón

Universidad del País Vasco (EHU-UPV) (España)

En la actualidad la mayoría de las escuelas defiende un curriculum coeducativo, es decir, un curriculum que eduque en igualdad de género y sin discriminación. En este sentido, la coeducación se convierte tanto en una herramienta para neutralizar el sexismo, como también en una práctica en la cual las personas persiguen la igualdad real entre mujeres y hombres. Aun así, se constata la permanencia de sexismo en las instituciones educativas donde el profesorado muchas veces no es consciente de que es un agente activo en la transmisión de ideas en el aula, y de que dichas ideas pudieran ser sexistas. Se observa también que las practicas coeducativas dirigidas a neutralizar el sexismo en el ámbito escolar, muchas veces, se llevan a cabo de forma aislada sin una intención verdaderamente transformadora. Desde esta línea, algunas investigaciones resuelven que para que las practicas coeducativas sean verdaderamente transformadoras, el profesorado que las implanta debe pasar por una reflexión de identificación feminista. Y, es desde aquí, desde donde consideramos necesario que nuestro alumnado, el futuro personal docente-educador, revise sus ideas sobre el sexismo y el feminismo, ya que, como agente activo que es en la escuela, puede contribuir a la transformación social desde el poder de la educación.

El presente estudio se compone de 692 personas, todas ellas alumnos y alumnas de la Universidad del País Vasco (EHU-UPV), de las cuales un 22,8 % (n=158) alumnado del máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas; el 57,9 %(n=401) fueron de los grados de Educación Infantil y Primaria de las Facultades de Educación de Álava y Vizcaya ; un 2,5 %(n=17) fueron del grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte del campus de Álava, y, finalmente, un 16,6% (n=115) de alumnado de ciclo superior en Educación Infantil de Vizcaya. La media de edad fue de 20.51, y la DT=4.11, con un rango que oscilaba entre los 18 y los 51 años. Los criterios de inclusión fueron: ser mayor de edad (18 o más años) y estar estudiando algún grado universitario, master universitario o de Formación Profesional que habilite para ser docente/educador.

El enfoque dado a este estudio es de tipo cuantitativo, en el cual se recogen los datos de dos escalas concretas: la escala ISA para medir el sexismo ambivalente y la escala The self-identification as feminist Scale para medir la identificación con el feminismo, estando ambas compuestas por ítems de tipo Likert. En cuanto al procedimiento, se acuerda con el profesorado de los centros educativos el día y la hora para explicar el estudio y administrar las mencionadas escalas. Finalmente, el análisis de los datos obtenidos se ha realizado con el paquete estadístico IBM SPSS Statistics 26.

Los resultados más significativos, nos muestran que los hombres presentan mayores niveles tanto de sexismo hostil como de benevolente que las mujeres. A su vez, las mujeres presentan mayores niveles de feminismo que lo hombres. Encontramos también diferencias significativas en sexismo y feminismo en función del nivel educativo; así, a mayor nivel educativo (alumnado de master) se obtienen menores puntuaciones en sexismo y mayores puntuaciones en feminismo. Concluimos revelando que la educación es una herramienta clave para reducir las diferencias de representación del sexismo y feminismo entre hombres y mujeres.

Palabras clave: Feminismo; Sexismo; Profesorado; Educación; Género.

FEMINISMO Y PROTESTAS CONTEMPORÁNEAS EN MÉXICO

Claudia Cecilia Flores Pérez

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Desde sus inicios, el feminismo se ha centrado en la lucha por el reconocimiento de los derechos de la mujer, entre los que destacan el derecho a la igualdad sustantiva y el derecho a una vida libre de violencia. Sin embargo, la conquista de este último se percibe cada vez más lejana en un mundo globalizado, con particular notoriedad en Latinoamérica y especial énfasis en México, en donde la violencia contra la mujer no cesa, cobrando un promedio de diez vidas diarias, según las últimas estadísticas arrojadas por las instancias correspondientes. En este sentido, los feminicidios crecen exponencial e impunemente, ante la indiferencia tanto de las autoridades, como de una sociedad aletargada, que parece haberse acostumbrado a lo inusual, a lo indebido, a lo ilegal.

Ante tales circunstancias, colectivos feministas han logrado organizarse para hacer frente desde la sociedad civil a esta fuerte ola de violencia machista en contra de la mujer en México, irrumpiendo el espacio público con novedosas formas de protesta feminista que han cimbrado al país entero, en virtud de que han colocado sus expresiones de resistencia en el ojo del huracán, a través de las llamadas “Pintas feministas”, incipiente movimiento iconoclasta que plasma las demandas más sentidas de la población femenina en edificios y monumentos públicos, como un abierto y desesperado grito de protesta en contra del incontrolable número de feminicidios que hoy se viven en México.

En virtud de lo anterior, el objetivo de la presente investigación es analizar el actual fenómeno feminista en México como un movimiento social contemporáneo, que como tal, puede llevar a la reconfiguración de estructuras y, por lo tanto, al cambio social. El abordaje teórico se centra en la teoría feminista y en los movimientos sociales, dando un breve repaso a la conceptualización de la iconoclasia, así como a sus fines e historia.

También, son analizados y expuestos los indicadores que en materia de feminicidios proporcionan las instituciones públicas, privadas y sociales, con la finalidad de dimensionar la gravedad de este fenómeno social. La metodología empleada es a través de un enfoque mixto, mediante el análisis de contenido y el análisis del discurso, aplicados ambos, tanto a las pintas feministas como a los discursos de las autoridades, de los colectivos feministas y de algunos medios de comunicación seleccionados expofeso.

A través de los resultados, se pudo confirmar la hipótesis de trabajo que sostiene que, las pintas feministas se constituyen como un movimiento social contemporáneo que puede llevar a la reconfiguración de estructuras y al cambio social.

Finalmente, a través de las conclusiones se detallan los hallazgos más importantes de la investigación, entre los que destacan, la importancia política y social que ha cobrado actualmente el fenómeno de las pintas feministas en México, como un movimiento social contemporáneo de consecuencias insospechadas.

Palabras clave: Feminismo; Protestas contemporáneas; Feminicidios; Pintas feministas; México.

CARACTERIZACIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAGÉNERO EN PAREJAS DE HOMBRES GAYS EN CHILE

María Angélica Franco Saavedra
Universidad Autónoma de Chile (Chile)

Los principales estudios realizados a partir de la violencia entre dos personas que se encuentran en una relación se centran básicamente en las parejas heterosexuales. Conocemos ya los factores involucrados, teorías que explican desde donde emanan las causas y consecuencias, los diferentes modelos de intervención y las estrategias que se han ido aplicando para la prevención de ésta. Sin embargo, surge el cuestionamiento frente la existencia de violencia entre parejas del mismo sexo, anidando desde ahí, la idea de la presente investigación.

La violencia intragenero como llamaremos en adelante a la violencia presente en una relación de pareja compuesta por dos hombres, es una realidad, una problemática recién abordaba en investigaciones internacionales y aun totalmente invisibilizada en Chile. Es por esta razón que el estudio realizado tiene por objetivo caracterizar las representaciones sociales de la violencia Intragénero en parejas de hombres gay en la ciudad de Temuco-Chile. Esta invisibilidad es producto de una serie de factores que involucran a la comunidad homosexual en términos del perjuicio existente, la continua minimización de formas de abuso entre hombres producto de que existe una mayor tolerancia social, sumado a que su propia socialización ha sido de manera privada desde su infancia, debiendo esconder sus sentimientos y emociones, por lo que al llegar a la etapa adulta presenta mucho más dificultades para expresarse libremente. A partir de estos factores se logra constatar que las personas que sufren de violencia Intragénero no se identifican como víctimas de este tipo de violencia, no manejan los indicadores de esta problemática ni tampoco piden ayuda, como una forma de evitar el ser agredidos nuevamente o juzgados producto de la discriminación, tomando la decisión de aislarse y minimizar el episodio de violencia.

A través de este estudio cualitativo descriptivo, profundizaremos en la temática, a partir de los relatos de tres historias de vida, de hombres que han sido víctimas de esta violencia, analizaremos las experiencias de profesionales expertos y a integrantes de la comunidad LGBTI+ de modo de complementar la información recogida, elaborando un solo discurso que permita construir una propuesta de prevención de la violencia intragenero que incorpore un protocolo de acción frente a esta problemática.

En Chile, aún continúa invisibilizada, sin considerarse como una problemática social, lo que conlleva a un desconocimiento de los factores que se encuentran involucrados y más aún contar con programas de intervención adecuados que permitan entregar herramientas tanto para las víctimas como para los profesionales que deben orientar y acompañar el proceso de ruptura del ciclo de la violencia, por lo que el presente estudio permitirá ampliar el conocimiento respecto del tema abordado y desde ahí generar estrategias para visibilizar, detectar y prevenir la existencia de nuevos casos.

Palabras clave: Pareja; Homosexualidad; Violencia; Intragénero; LGBTI+.

EL PAPEL DE LA MUJER EN EL CARTEL CINEMATOGRAFICO DE JANO: ESTUDIO DE CASO

M^a Azucena García-García y Javier López-Alarma
Universidad de Valladolid (España)

El cine, considerado como el séptimo arte, es de las manifestaciones artísticas más importantes de nuestro país. Las películas son el reflejo de la sociedad y colaboran en la transmisión de creencias, valores, comportamientos y estilos culturales. Este medio utiliza el cartel cinematográfico para dar a conocer la existencia de la película, captar la atención del público y que finalmente las salas se llenen de espectadores. Además, mediante el uso de técnicas gráficas y compositivas cumple un triple objetivo, el de sintetizar el argumento, generar expectativas en el público y dar a conocer a los actores de la película. De ahí que la mayoría de los carteles son auténticas obras de creación, diseñadas por cartelistas en la mayoría de los casos desconocidos.

Dentro del cartel cinematográfico en España destaca la figura de Francisco Fernández-Zarza Pérez (1922-1992), uno de los máximos representantes del cartelismo en España durante la posguerra y la transición española. El citado autor, que firmaba con el seudónimo de Jano, se caracterizó por su polivalencia y versatilidad destacando como dibujante, rotulista, caricaturista, portadista e ilustrador. Aunque sin duda, la publicidad y el cine resultaron ser sus dos grandes áreas de desarrollo profesional, muestra de ello son los carteles publicitarios de diferentes marcas comerciales y los carteles cinematográficos donde supo captar, transmitir y comunicar la esencia de los actores convirtiéndose en el mejor retratista del “*star-system*” nacional e internacional.

Partiendo de la importancia de Jano en la historia de España y teniendo en cuenta que el cartel cinematográfico es un medio y soporte que refleja la sociedad, el objetivo del presente trabajo es conocer, la evolución del papel de la mujer dentro de los carteles cinematográficos que Jano diseñó en España desde 1950 a 1985. Para ello, se llevará a cabo una metodología basada en el análisis de contenido según las directrices de Wimmer y Dominick (1996) a través de la aplicación de una ficha a una muestra elegida de manera aleatoria, proporcional y representativa de todos los géneros que trabajó.

Los resultados nos permiten comprobar cómo la mujer a pesar de estar casi siempre presente en los carteles, aunque en segundo plano y a modo de acompañamiento, con los años fue ganando en importancia y protagonismo. A pesar de ello, su papel siguió siendo discriminatorio con respecto al del hombre. Este estudio nos permite ver como la mujer ganó relevancia con la apertura que vivió el país gracias a la democracia, pese a ello este papel no fue paralelo a los avances que vivía la sociedad. Quedando pendiente para posteriores investigaciones una comparativa con los carteles de Macario Gómez Quibus, cartelista coetáneo de Jano, conocido con el nombre de Mac.

Palabras clave: Jano; Cartel; Cine; Mujer; Destape.

INTERSECCIONALIDAD Y ACCESO A LA JUSTICIA: LA PERSPECTIVA DE GÉNERO INTERSECCIONAL EN LAS SENTENCIAS DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS

Ximena Gauché Marchetti *, **Cecilia Bustos Ibarra*** y **Priscilla Brevis Cartes ****
Universidad de Concepción* y Universidad de las Américas** (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación aplicada sobre justicia y género: "Protocolo de actuación para la atención en justicia con enfoque de género y diversidad" FONDEF ID17120111, financiado por ANID, Chile.

El trabajo que se presenta revisa el desarrollo de la interseccionalidad como concepto presente en el proceso de juzgar con perspectiva de género, en particular, el impacto que esta construcción teórico-social feminista ha generado en la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos. La interseccionalidad como un concepto acuñado por la jurista afroamericana Kimberlé Crenshaw visibiliza en un primer momento los efectos de discriminación simultánea que pueden generarse en torno a la raza, el género y la clase social. Este concepto ha sido uno de los principales aportes del feminismo a la comprensión de la relación entre el patriarcado y otras formas de desigualdad social, con un importante desarrollo desde diversas disciplinas y campos de investigación. En este trabajo nos proponemos revisar la incorporación y los alcances que le ha dado la Corte Interamericana a la noción de interseccionalidad.

La metodología utilizada es cualitativa, principalmente revisión de fuentes primarias, a saber, sentencias de la Corte Interamericana de Derechos Humanos. Mediante un análisis de contenido, se realiza una revisión de sentencias desde una perspectiva descriptiva y analítica para presentar el estado actual de la inclusión teórico-metodológica de la interseccionalidad.

De la búsqueda y análisis realizado se concluye que la Corte Interamericana de Derechos Humanos ha incorporado progresivamente la perspectiva de género en sus sentencias y ha utilizado concretamente la noción de interseccionalidad ampliando sus alcances. Así, por primera vez utilizaba el concepto de discriminación interseccional en el caso *Gonzales Lluy y otros vs. Ecuador*, sentencia de 1 de septiembre de 2015, indicando que confluyeron en forma interseccional múltiples factores de vulnerabilidad y riesgo de discriminación. Además, enfatiza desde ese momento en sus sentencias la interconexión entre las distintas formas de discriminación, las que crean nuevas e intensificadas situaciones de opresión.

Diversas sentencias que mencionan y utilizan a la interseccionalidad permiten concluir, entonces, que esta categoría analítica puede ser usada en la función judicial para estudiar, entender y hacer frente a las barreras y obstáculos generadas por las discriminaciones basadas en el género pero que se intensifican al cruzarse con otros factores, y que constituyen barreras al acceso a la justicia.

Palabras clave: Interseccional; Acceso a la justicia; Derechos humanos; Género; Discriminación.

ENTRE LO POPULAR Y LO FILOSÓFICO: MICROMACHISMOS**Susana Gavilanes Bravo**

Universidad Tecnológica Metropolitana UTEM (Chile)

El presente artículo tiene como objetivo principal, el análisis de un conjunto de comportamientos culturales que se traspasan de generación en generación, de país en país; entre otros, los cuales se van transformando en obviedades que de tanto repetirse, se naturalizan, asumiendo que se trata de actuaciones de “toda la vida”, que no se pueden modificar.

Una parte de dichos comportamientos son definidos en la actualidad como micromachismos por el autor Luis Bonino y refieren un cuerpo de conductas no visibilizadas a través de las cuales las mujeres han ido quedando en desmedro respecto de los hombres. Todos los ámbitos del conocimiento sean de orden científico-tecnológico, como también artísticos e igualmente, político - filosófico, distinguirán un espacio público de uno privado. El segundo será para ellas.

Estas actuaciones, como ya se ha referido, guardan para sí una construcción discursiva que las justifica y que por ende las legitima en el tiempo, provocando el que la barrera de exclusión se traduzca a formas múltiples de violencia, que terminan en una de las más deleznable como es el femicidio. Así, el sustrato discursivo se carga con un conjunto de expresiones tanto de tipo implícito como explícito, simbólico como material, ante el cual el 50% de la humanidad es cercenada en su desarrollo intelectual, violentada y mercantilizada sexualmente, entre otras cosas, sin poder elegir, durante siglos.

Aquellas violencias discursivas que se encuentran soterradas bajo otros lenguajes, las encontramos también en el arte y uno de interés para este escrito, es la música popular, cuya expresión recoge y refuerza parte importante de aquellos micromachismos. No es interés del artículo limitar la libertad de expresión; si suponer que impacta, en tanto moda, en tanto emoción, de tal manera que no se rehúye del discurso romántico y / o posesivo que registra esta música, donde la temática predominante es la relación amorosa, tortuosa y violenta. Tras una metodología de carácter exploratorio se han revisado letras de canciones, correspondientes a distintos periodos musicales, encontrando en ellas semejanzas con las perspectivas filosóficas, que en su momento refieren destacados filósofos griegos quienes definen el desarrollo de la cultura occidental y que no van a menos en la clasificación peyorativa que hacen de las mujeres, según sus categorizaciones.

Por lo que se concluye con relación al objetivo, que los comportamientos culturales definidos como micromachismos, se fortalecen en una red cuyo vínculo fundamental está dado por el binomio cultura dominante – cultura dominada y en el cual las mujeres tocan la peor parte, de tal manera, que si bien para un cambio efectivo en la relación hombre – mujer, se requiere sincronizar muchas otras variables, que exigen el cambio en el uso y la costumbre; son los discursos que subyacen, a dichas variables los que sostienen un modo de ser macabro a nivel planetario y que en parte se anidan tanto en la música popular como en la construcción filosófica respecto de las mujeres, como se ha se ha referido.

Así, revisar los aspectos implícitos que se guardan en el contenido metafórico de la música popular como en las afirmaciones filosóficas heredadas principalmente de la cultura greco-romana; constituye un aporte al análisis, en la configuración de nuevas variantes discursivas que definirán a las culturas, en esta cuarta ola de feminismo, la que claramente busca mayor correlato entre el pensar, el decir y el hacer.

Palabras clave: Música popular; Filosofía; Micromachismo; Desigualdad de género; Cultura.

EDUCACIÓN PARA TOMAR CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE LOS CUIDADOS

María Ángeles Goicoechea Gaona
Universidad de La Rioja (España)

El objetivo de esta comunicación es ofrecer material para reflexionar sobre el papel de los cuidados por la necesidad que todos los seres humanos tienen de recibirlos. Tomar conciencia de ello es fundamental para educar a las y los menores desde y en los cuidados, tanto en contextos escolares como familiares.

El cuidado o los cuidados atañen a todas las personas, pero no todas son conscientes de ellos ni de la importancia que tienen y, menos aún, de los recursos que requieren. Tradicionalmente el mandato social ha puesto en manos de las mujeres la realización de las tareas que implican y, hasta hace muy poco, estaban totalmente invisibilizadas (se realizaban, y se siguen realizando en gran parte, sin remuneración ni reconocimiento).

El feminismo y los estudios en perspectiva de género han puesto de manifiesto la desigualdad que afecta a las mujeres. Durante el siglo XX ellas han podido acceder a la educación superior y a empleos remunerados, sin desatender los trabajos domésticos y de cuidados (lo que ha dado lugar a las dobles y triples jornadas). En la actualidad algunos hombres colaboran (ayudan) en estas tareas, pero sin llegar a asumir la responsabilidad, por lo que el resultado sigue siendo el mismo: la carga más pesada para ellas. Las parejas con elevado poder adquisitivo externalizan estos trabajos que siguen siendo realizados, en su mayoría, por mujeres con menos recursos económicos que viven en situaciones precarias y/o de pobreza y que están mal pagadas.

El cuidado tiene que ver con cada persona y con su entorno, incluyendo en este a la naturaleza, los animales, las cosas y las ideas. Cuanto más limpio, bonito, vivo y atendido esté el entorno, mejor nos sentimos. A continuación, se presenta esta concepción amplia de los cuidados que el ecofeminismo y la economía feminista defienden. A partir de esta concepción, se hace preciso compartir los cuidados entre toda la población, porque el Estado solo podría hacerse cargo de una parte. Por ello desde las instituciones educativas, se ha de enseñar a hacerse cargo de uno mismo y de lo que le rodea. Al respecto, reconocidas investigadoras están estudiando y cuantificando los cuidados necesarios para vivir una vida plena.

La reflexión teórica sobre los cuidados y su ética, y la necesidad de garantizarlos a toda la población (niños y adultos mayores) lleva a planear de manera transversal la inclusión de los mismos en el currículo escolar.

Palabras clave: Cuidados; Feminismo; Mujer; Educación superior; Vida plena.

GÉNERO E INTERCULTURALIDAD EN EL PROGRAMA DE BECAS UNIVERSITARIO

Gleny Dominga Góngora Fernández

Universidad Nacional San Agustín de Arequipa (Perú)

El texto que se presenta es parte del proyecto de investigación “Becas de estudio universitario: Desigualdades de género e Interculturalidad”, Universidad Nacional de San Agustín.

Una de las tendencias entusiastas más de veinte años en el Perú es tener igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Un mecanismo válido, para construir relaciones equitativas y de igualdad social, especialmente en el acceso y oportunidad a la educación superior.

En efecto, la expansión de la educación ha ido en aumento en el país, por la demanda de los jóvenes en seguir una carrera universitaria con recursos propios o con la oferta de becas por el estado. Así el Programa nacional de becas se torna en una oportunidad para hombres y mujeres; sin embargo, se enfrenta a factores como: la diversidad sociocultural, la oportunidad de acceso a información, y conectividad virtual en zonas rurales (amazonía y andina).

Por ello, los objetivos de estudio plantean determinar si el Programa de Becas presenta o no condiciones de igualdad por sexo e interculturalidad, en el acceso de información, en los procesos de selección, en las demandas y resultados de estudio, desde la opinión de los becarios universitarios.

De este modo, el estudio se centra en el Programa Nacional de Becas y Créditos Educativos (Pronabec) del Ministerio de Educación. Se hace análisis de la política de becas y de la gestión descentralizada, a fin de establecer qué puntos están pendientes por mejorar en cuestión de igualdad entre hombres y mujeres, como la revisión de estrategias con operadores locales para asumir la diversidad con enfoque intercultural.

Para el análisis y los resultados del estudio se considera indicadores de la literatura social y del marco de políticas públicas, que exponen un ámbito local y nacional de poblaciones vulnerables y diferentes (migrantes, grupo étnicos, grupos etarios por género, etc.), y supone contar con las mismas oportunidades y opciones en cuanto a la atención y participación. Aún no superadas.

La investigación aplica la metodología de trabajo de campo y estudio de casos, incluyendo la auto etnografía, el diálogo con becarios y operadores del programa. Se toma una muestra de 59 casos, a los que se aplica una encuesta utilizando la escala Likert; con la información se pudo contrastar las condiciones de género y el desarrollo académico de los becarios.

Los resultados del estudio concluyen que existe un mayor número de becas otorgadas a jóvenes que viven o han migrado a las ciudades, y se identifica un nivel medio bajo de oportunidad para los casos que viven en zonas rurales. En futuras investigaciones es importante la comparación por regiones; y coleccionar acciones de incidencia con operadores y tomadores de decisión a nivel nacional, colocando énfasis en la diversidad y transversalidad intercultural.

Palabras clave: Becas; Universidad; Género; Interculturalidad; Diversidad.

EMBEDDING GENDER APPROACH IN INTERNATIONAL RESEARCH: AN EXAMPLE OF A EUROPEAN PROJECT ON FORCED MIGRATION

Liisa Irene Hänninen

Universidad Complutense de Madrid (España)

The present paper is presented in the framework of the H2020 Project RAISD, financed by the European Commission and with the Grant Agreement number 822688.

Gender aspects remain challenging in today's research and innovation environment, let alone reaching equity in the global society. According to World Economic Forums report for 2020, today's active generation will not see gender equity in our lifetimes as it will be not reached for 99,5 years. Gender gaps in current international research can be better understood if we consider gender equality from a broader perspective, including economic participation and opportunity, health and survival, political empowerment and educational attainment in each of the countries that participate in a project and consider the cultural and religious norms that guide the understanding of the term gender around the world. These are the underlying elements upon which gender equity is constructed and determine the level of difficulty of embedding gender to an international project, with diverse starting point in each country.

In real world social research settings with participatory focus, gender equality practice can represent huge challenges in terms of discrimination, contrary attitudes and long lived social norms, especially when it comes to research habits. If observed under an intersectional point of view and considering that the project focused on vulnerable collectives among the forcibly displaced people, the challenges double. Special requirements apply when researching highly vulnerable people and people in forced displacement. The current paper delves into the reality of a European H2020 project with the aim of exploring how diverse aspects of gender were transversally embedded into the research process in seven participating countries, including partner from Europe and Middle East. Though gender balance in research teams, work division and decision making have become a must in Horizon projects, and gender focus in all research stages recommendable, putting these aspects into practice proved to be highly challenging. The specific objective of the paper is to show how gender equity aspects were integrated into the project team, research practice and resulting innovation activities. Exploring if it would be possible to move from merely gender-aware and -sensitive practices to entirely gender-responsive and even gender-transformative approaches was also included in the study.

From the methodology perspective, the paper uses case study and participatory observation methods. It shows a practical case of embedding gender into a project -the research concept, structures and practice- in a highly culturally diverse and demanding research setting, with very specific initial gender requirements, included in the project's Grant Agreement. It offers an inside vision of the project, the difficulties and benefits of reaching towards fully gender responsive responses in international settings and in the daily research practice.

The results show that initial training in gender and the related concept of Responsible Research and Innovation are required, and constant reminders about relative aspects are recommended. The integration of gender in the structures of the research environment and intersectional application during all the phases of the project are described, including partners' insights about how this task was accomplished. The level of integration was considered mostly gender-responsive, with a few advances towards the level of gender-transformative action. Finally, as a learning result from the project experience, a step to step guide to embedding gender in R&I is offered.

Keywords: Gender; Intersectional approach; Gender-responsive; Forced Migrants; EU research.

EL USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE BILBAO. UN ANÁLISIS PRELIMINAR

Nahia Idoiaga Mondragón, Inge Axpe Sáez y Jon Martín-Etxebeste
Universidad del País Vasco UPV/EHU (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CBL "Primeros pasos en el camino para fomentar la Coeducación real en los grados de educación" de la Dirección de Sostenibilidad de la UPV/EHU

Emakunde, ya en 1998 señalaba que a través del lenguaje nombramos las realidades, las etiquetamos, pero también las interpretamos y las creamos simbólicamente, representándolas abstractamente. Por lo tanto, está claro que el lenguaje desempeña un papel importante en la transmisión de los valores e ideología de una sociedad. En 1977, en un estudio realizado por Álvaro García Meseguer, se concluyó que el euskera (el vasco) tenía una carga sexista del 5%, el francés del 40%, el castellano del 80% y el inglés del 15%. Sin embargo, lejos de conformarse con esta cómoda conclusión, numerosos investigadores e instituciones han publicado artículos, manuales y otros documentos demostrando que si el sexismo está arraigado en la sociedad, ese sexismo estará también reflejado en el lenguaje, y por lo tanto así lo estará también en lenguas que per sé no utilicen el masculino o el femenino como es el caso del euskera. Es verdad que, tal y como indica Fernández-Casete (2020), en las lenguas sin marcas de género (como el euskera), la omnipresencia del masculino no será tan evidente, pero eso no lo convertirá en una lengua inclusiva en sí misma, por lo que se deberán identificar otras huellas del sexismo en la misma.

A nivel universitario, estudios recientes como el de Araguas, Idoiaga y Axpe (2021) han identificado que entre los diferentes ámbitos para trabajar la igualdad de género en los grados de educación, el alumnado daba poca importancia al lenguaje inclusivo. Por ello, este trabajo ha tenido como objetivo analizar la importancia que tanto el alumnado como el profesorado otorgan al lenguaje inclusivo en la Facultad de Educación de Bilbao (UPV/EHU), así como si valoran de manera diferente el uso del lenguaje inclusivo en euskera y castellano. Además, se ha querido comparar la visión entre profesorado y alumnado.

En esta investigación participaron 166 personas. El 67% fue profesorado, el 30.9% alumnado y el 2.1% personal de administración y servicios. La mayoría de las personas participantes consideraba que el uso de un lenguaje inclusivo fomentaba la igualdad de género. Quienes participaron consideraban, en general, que el euskera era una lengua más inclusiva que el castellano. Además, la mayoría señaló que tenía pocas dudas sobre el uso inclusivo del euskera y muchas dudas a la hora de utilizar inclusivamente el castellano. Quizá por ello, no conocían materiales o recursos referentes para el uso inclusivo del euskera, pero sí los conocían más en castellano. Asimismo, situaban el uso del lenguaje inclusivo de alumnado y profesorado en un nivel bajo-medio. Para terminar, las mayores dudas o problemas a la hora de utilizar el lenguaje inclusivo se identificaban en las charlas informales, en las charlas de clase, en los trabajos de clase y en los materiales de clase.

Palabras clave: Lenguaje inclusivo; Género; Grados de Educación; Sexismo; Inclusión.

FOTOPERIODISMO Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**Pilar Irala Hortal**

Universidad San Jorge de Zaragoza (España)

El periodismo y el fotoperiodismo no están libres de representaciones estereotipadas. El cuarto poder sigue, aún hoy en día, manteniendo inercias relativas a la presentación y representación de estereotipos en varios ámbitos, incluidos los relacionados con la mujer. Esta situación, que se da en un mundo visualmente globalizado, puede verse en el tratamiento visual de la mujer y de las noticias en las que aparece. Los propios enfoques y temas de los fotorreportajes ahondan en las mismas fórmulas visuales aprehendidas y heredadas de lo social, económico y cultural. A pesar de los códigos deontológicos y de los libros de estilos de los medios de comunicación, y de las normas de los premios internacionales de fotografía, se repiten en el periodismo visual una serie de enfoques y temas que, reiterados constantemente, permiten mantener, sino reforzar, determinados estereotipos.

La presente investigación tiene como objetivo principal explicar esta circunstancia, exponer ejemplos y aportar soluciones para que el fotoperiodismo y su capacidad de crear y cambiar los archivos visuales de los ciudadanos sea una herramienta eficaz en la difusión de historias alternativas, aquellas que pueden cambiar el mundo. Para ello se revisará la bibliografía más actualizada relativa al periodismo y el género, así como los estereotipos en la prensa y, especialmente, en la representación visual. Además, se analizarán los últimos años de los premios *World Press Photo* para cotejar los datos extraídos con la hipótesis expuesta.

Las conclusiones estarán relacionadas con la importancia que tiene la representación visual de la mujer, incluyendo los medios de comunicación y, específicamente, el fotoperiodismo más premiado, para mantener e incluso reforzar estereotipos dañinos, pero que mantienen su fuerza de influencia en la sociedad actual.

Palabras clave: Género; Mujer; Fotoperiodismo; Periodismo visual; World Press Photo.

MÚSICA TRADICIONAL GALLEGA Y ROLES DE GÉNERO: PERMANENCIA, RUPTURA Y OPORTUNIDADES EDUCATIVAS

Carme López Fernández
Universidade da Coruña (España)

Partiendo de la existencia de roles de género desde un espectro binario dentro de la tradición gallega, consideramos que en lo referente a la música de tradición oral propia de las sociedades rurales presentes en Galicia hasta más allá de mitad del siglo XX, podemos encontrar patrones claros que nos muestran una organización jerárquica a través de relaciones de poder en esta misma.

Nuestro objetivo será definir una serie de identificadores en relación a los roles de género dentro de la música de tradición oral y valorar su permanencia o ruptura en el sector actual, teniendo en cuenta el proceso de adaptación de la oralidad al nuevo marco socio-económico, donde la música ha encontrado nuevos usos y funciones que le permiten su pervivencia cultural dentro de un sector propio, el de la música y baile tradicionales, en donde destacan tanto la transmisión y aprendizaje a través de aulas y escuelas especializadas, como la aparición de diversos espectáculos que reinventan estas músicas y danzas.

Para esto estableceremos una metodología basada, especialmente, en la realización de entrevistas a profesionales de este sector dedicado al baile y música tradicionales en Galicia. Cabe destacar la importancia del uso de este tipo de estrategias, teniendo en cuenta la casi total desconexión del sector de la música tradicional con el ámbito académico, lo que se presenta en la práctica como una falta muy acusada de referencias bibliográficas. Retomando las propias entrevistas, estas se establecerán bajo el marco cualitativo, configurándose como historias orales en entrevistas semiestructuradas.

Las conclusiones a las que accederemos se caracterizarán por la permanencia en la actualidad de los roles de género principales de la música de tradición oral dentro de su contexto original (las ya mencionadas sociedades rurales), de este modo, podremos observar como la adaptación de la música de tradición oral al contexto actual también ha traído consigo la conservación de estos patrones jerárquicos en los que apreciaremos una clara distinción entre lo femenino y lo masculino. Aún así, también señalaremos una serie de rupturas que, cada vez con mayor fuerza, crean fisuras en estas normas jerárquicas. Además, para ejemplificar estas cuestiones haremos mención de propuestas musicales actuales, que nos ayuden a entender la realidad de este sector a través de una observación directa.

Por último, reflexionaremos sobre el modo de trabajar con esta realidad dentro del ámbito educativo, tanto formal como no formal, de modo que tomemos tanto la pervivencia como la ruptura de estos roles de género como una oportunidad para utilizarlos como un elemento transversal relevante.

Palabras clave: Música; Tradición; Género; Roles; Educación.

LA DOBLE JORNADA LABORAL DE LAS AMAS DE CASA. UNA SITUACIÓN INVISIBILIZADA

Iván Luis Mercadillo

Universidad Autónoma de Madrid (España)

Esta intervención describe los primeros resultados del trabajo de investigación “La situación de las amas de casa ante el reto de la doble jornada laboral” que lleva a cabo el grupo de investigadorXs de género del área de Economía e igualdad dentro del proyecto “EncuentrXs de género”.

El concepto de doble jornada laboral surge décadas después de la incorporación de la mujer al mercado laboral. Este concepto define una situación de desigualdad que sufren las mujeres en el momento de su incorporación al mercado laboral ante la doble carga de trabajo que supone compaginar el trabajo remunerado con diferentes tareas del trabajo no remuneradas debido a la falta de corresponsabilidad y de conciliación. La visibilidad de este problema social a finales de la década de los ochenta y principios de los noventa del pasado siglo replantea el concepto de trabajo no remunerado. Por un lado, empieza a plantearse la importancia de este tipo de trabajo en términos económicos a diferencia de las décadas anteriores. Y, por otro lado, se analiza las diferentes tareas relacionadas con el trabajo no remunerado como la limpieza, la preparación de alimentos y vestimenta y los cuidados de personas dependientes por motivos de edad o salud entre otras.

Las soluciones ante la falta de corresponsabilidad y de conciliación consisten en la externalización del trabajo no remunerado de forma retribuida, la red de ayuda de familiares y la renuncia al trabajo remunerado por parte de las mujeres. Trabajos de investigación y estudios en diferentes campos analizan estas situaciones derivadas de la falta de corresponsabilidad. Sin embargo, apenas se trata la posición de las amas de casa ante este nuevo paradigma. Ellas asumen un mayor número de tareas no remuneradas pues no desempeñan trabajo remunerado y, en muchos casos, las tareas de familiares con un trabajo remunerado.

Ante esta situación la pregunta es si las amas de casa realizan una doble jornada laboral invisibilizada debido a la cantidad de tareas no remuneradas que llevan a cabo en una jornada. El objetivo principal es analizar las diferentes tareas que llevan a cabo las amas de casa. La investigación lleva a cabo un estudio cuantitativo a través de una serie de entrevistas a mujeres amas de casa con una edad comprendida entre los treinta y cuarenta y cinco años de edad de diferentes estados civiles y situaciones familiares.

Los primeros resultados de la investigación demuestran, a través de las respuestas de las mujeres seleccionadas para el estudio, la doble jornada laboral que desempeñan debido a la acumulación de tareas no remuneradas a lo largo de una jornada. El estudio visibiliza la realidad social de las amas de casa en términos laborales que ha sido ocultada por pertenecer al ámbito privado.

Palabras clave: Ama de casa; Corresponsabilidad; Doble jornada laboral; Género; Mujer.

INVESTIGACIÓN DEL PASADO, REPORTERISMO Y MUJER: TEMÁTICAS, REPRESENTACIÓN Y AUTORÍA

Carlos Maciá-Barber

Universidad Carlos III de Madrid (España)

Acción financiada por la Comunidad de Madrid a través de la línea de "Excelencia del Profesorado Universitario" del Convenio Plurianual con la UC3M (EPUC3M25), en el marco del V PRICIT (V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica).

Un reto innegociable de la comunicación social de la ciencia en el siglo XXI es avanzar en la igualdad de género y combatir el androcentrismo. La divulgación de los hallazgos de la arqueología en los medios adolece del adecuado reflejo de las acciones acometidas históricamente por las mujeres. El periodismo dedica cada vez mayor espacio a la cobertura de los descubrimientos científicos vinculados a épocas del pasado, lo que demanda una atención más ajustada y equilibrada a los modos en que se representa la contribución femenina a la sociedad y su quehacer en la ciencia.

El objetivo principal del estudio fue analizar desde la perspectiva de género la comunicación social de la arqueología, para calibrar la representación mediática de la mujer como científica y como reportera. Entre los objetivos específicos figuró evaluar la presencia de las investigadoras en arqueología como sujetos noticiables y como fuentes especializadas. El estudio sirvió para detectar perspectivas androcéntricas en la información periodística sobre aquellos procesos históricos que estudia la arqueología. De igual modo, se pudo comprobar si permanecen sesgos de género las temáticas y en la cobertura gráfica e identificar vínculos entre la autoría de las piezas informativas y la representación adoptada en noticias, crónicas, reportajes y entrevistas.

La muestra de campo contempló una selección de mensajes periodísticos publicados en los dos principales diarios españoles de referencia (*El País*, *El Mundo*) (AIMC EGM, 3ª Ola 2021), durante cuatro meses (enero-abril 2022) (n=55). El criterio de selección deriva del valor de su audiencia (número de lectores diarios). En ambas cabeceras es significativa la cobertura del mundo de la Arqueología, cuya autoría corre a cargo de reporteros especializados, corresponsales o colaboradores. Se concretó la búsqueda por palabras claves (arqueología, arqueóloga/s, investigadora/s, mujer/es, femenino/a/s).

El análisis de contenido fue la principal herramienta metodológica para describir, relacionar y comparar la representación de género mediante elementos presentes en el mensaje efectivamente identificables. Entre las variables se contempla el sexo en la temática de la pieza, el protagonismo de los hechos, la titulación del mensaje, su contexto gráfico, así como el recurso como fuente informativa (especialización científica, protagonismo individual o colectivo, y la mención e identificación). Los resultados cuantitativos se analizaron estadísticamente para localizar correlaciones significativas.

Los resultados corroboraron un desigual valor de la cobertura en los diarios, tanto en volumen como en enfoque, percibiéndose ciertas deficiencias comunes, aunque no coincidentes en cuanto al grado de alteración (diversidad de autoría, dispersión temática, grado de iniciativa propia, variabilidad de secciones, amplitud de la cobertura, lenguaje inclusivo). Se confirmó la necesidad de futuros estudios que comprendan, tanto una muestra en prensa más extensa, como con carácter transversal en medios de los restantes soportes (radio, televisión, digital) para contrastar los resultados, y asentar o matizar las conclusiones de la presente investigación.

Palabras clave: Divulgación de la ciencia; Fuentes informativas; Calidad; Género; Arqueología.

LA ARTISTA Y SU MUSO: CIERTAS VISIONES FEMENINAS SOBRE EL DESNUDO MASCULINO

Enerdo Martínez Álvarez

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

Una de las zonas geográficas que mayor cantidad de nombres femeninos decisivos atesora en su *curriculum vitae* artístico es, sin dudas, América Latina. Su relativamente breve historia del arte revela el desempeño destacado de la mujer en materia creativa y que una amplia zona de sus discursos se halla dominada por el recurrente icono del cuerpo. Un cuerpo femenino convertido en terreno fértil para la procreación de discursos introspectivos, equitativos, emancipadores y vestales. Sin embargo, son muy escasas las voces de mujeres que emergen dentro de este discurso plástico para dirigir su mirada a la exploración del cuerpo desnudo de ese otro ser imprescindible para la supervivencia de la especie humana: el varón.

La relación entre la artista y su modelo varón como muso para sus creaciones es el tema que abordaremos en nuestro trabajo. La idea del acercamiento al tema era observar el mantenimiento o las rupturas al canon de representación del desnudo masculino en la obra de artistas latinoamericanas. El acercamiento a este tópico se hace a partir de un análisis iconográfico que utilizará como variables lo escenográfico, la estructura del cuerpo, la tipología del desnudo, la posición del cuerpo, la gestualidad, la expresividad plástica del cuerpo y la comunicación de la escena. Desde ellos, analizamos el arquetipo formal y significacional del desnudo masculino que ha perdurado en el arte occidental y cómo la obra pictórica y fotográfica de estas artistas se insertan y lo cuestionan. Hemos debido realizar un acercamiento propio ya que carecemos de estudios previos; así, dos compilaciones: *Mujeres latinoamericanas del siglo XX* (1998) y *Pensar el arte hoy: el cuerpo* (Sanabria, 2015); y el libro *Variaciones sobre el cuerpo* (Serres, 2011) constituyen el basamento bibliográfico. El primero desde un punto de vista histórico que nos sitúa ente el silencio y el olvido de biografías y temáticas que envolvieron a las mujeres latinoamericanas del pasado siglo; mientras los otros dos ofrecen una perspectiva semiológica del cuerpo, su estado, sus miradas y sus variopintos significados.

El resultado fue el hallazgo de la obra de cuatro artistas cuya escrutadora mirada hacia el cuerpo del macho, del varón o del hombre, ofrece una visión -realmente externa-, de la masculinidad. Fue grato detectar cómo la puertorriqueña Myrna Báez, la martiniquesa Jacqueline Fabien, la cubana Rocío García y la argentina María Fernanda Hubeaut se acercan a la figura masculina sin miedo al falo y, mientras exploran las posibilidades eróticas de su compañero de especie, nos dejan a un hombre hecho también para la contemplación, para la ternura, para el reposo, para el disfrute y para la belleza. Un golpe de luz que derrumba algunos de los conceptos prestablecidos en el arquetipo de la masculinidad y su desnudo histórico.

Palabras clave: Cuerpo; Desnudo masculino; Feminismo; Falocentrismo; Estudio Iconográfico.

“¿QUIÉN HACE LAS NOTICIAS?”: 25 AÑOS DEL GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT. EVALUANDO LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LOS MEDIOS

Beatriz Martínez Rodríguez
Universidade de Vigo, CESUGA (España)

El GMMP o Global Media Monitoring Project (Proyecto de Monitoreo Global de Medios) es una iniciativa de WACC (*World Association for Christian Communication*) y UNIFEM (*United Nations Development Fund for Women*) que se desarrolla desde 1995, coincidiendo con la Conferencia de Beijing. El proyecto consiste en analizar longitudinalmente cómo se representa a las mujeres en los medios de comunicación de todo el mundo. Para lograr este fin se emplea la metodología del análisis de contenido aplicada de forma simultánea, en una fecha concreta, a los principales medios (prensa, radio, televisión, medios digitales y *twitter*) de (en la última edición) hasta 116 países.

Hasta la fecha ha habido 6 convocatorias (cada cinco años, desde 1995 hasta 2020, publicado por razón del COVID en 2021) que se intenta hacer coincidir con fechas señaladas, como por ejemplo la Cumbre para la Revisión de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. La cadencia en la convocatoria permite, entre otros objetivos, observar la evolución del tratamiento, el espacio relativo y los estereotipos sobre la mujer contenidos en los medios con una periodicidad medida, próxima y constante.

En estos 25 años el cambio sufrido en los tres elementos que inciden en el estudio -los medios de comunicación, la situación de las mujeres y la propia tarea de monitorización- ha sido relevante y multifactorial. Así, el proyecto inicial ha expandido el formato (con la inclusión de redes sociales), el número de medios y países escrutados, el perfil y volumen de voluntarios encargados del análisis... También han entrado con fuerza en el estudio realidades nuevas, como el movimiento *#meToo*, la presencia de mujeres de edad en el centro de la información, etc.

Nos preguntamos al iniciar la investigación un sinnúmero de cuestiones: ¿qué cambios reales ha experimentado la información en este período? ¿qué parámetros han evolucionado, en estos 25 años, cómo se refleja estadísticamente, y en qué sentido? ¿cómo lo ha hecho en el caso de la prensa española?

En cada una de las convocatorias se han ido introduciendo cambios, debido a las dimensiones adquiridas por el estudio, y también a las circunstancias generales de la información a las que la prensa nunca es ajena. Particularmente, en la última edición, se ha introducido una variante en la investigación nunca antes considerada. Así, ¿ha afectado la aparición en la agenda de los medios del COVID 19 a la igualdad de género?

Para obtener respuestas hemos aplicado la metodología del estudio de caso a las conclusiones de cada una de las ediciones del GMMP, con especial atención a la evolución desde el punto de partida al actual. Y atendiendo a las conclusiones generales del estudio en España.

La investigación profundiza en la evolución del contenido de los medios. A fin de destacar algunas conclusiones que enriquezcan el debate y respondan a la pregunta general: ¿quién hace hoy las noticias? ¿son hoy los medios más igualitarios, visibilizan a la mujer en su faceta de fuente y autora de la información? ¿hay un techo de cristal para las mujeres en los medios?

Palabras clave: Contenido de los medios de comunicación; Prensa; Género; Mujer; Igualdad.

UN EXAMEN DE LA BRECHA ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL ÁMBITO EUROPEO

Mary Luz Mouronte-López
Universidad Francisco de Vitoria (España)

Este trabajo ha sido realizado en el marco del proyecto: Hopper: Mujer, Sociedad, Tecnología y Educación, el cual fue concedido en la convocatoria interna para proyectos de investigación 2021 en la Universidad Francisco de Vitoria.

Las diferencias entre hombres y mujeres constituyen un tema de interés. Los roles atribuidos a hombres y mujeres son aprendidos, se modifican con el tiempo y varían tanto dentro como entre sociedades humanas. Diversos organismos internacionales han recogido datos sobre variables de género EUROSTAT, *WORLDBANK*, OECD (*Organization for Economic Co-operation and Development*). Algunas métricas han sido también utilizadas para evaluar la situación de desigualdad. Una de estas métricas es el Índice Global de Brecha de Género (*Global Gender Gap Index*), recogido en STATISTA, el cual estima la brecha global de género a nivel nacional, teniendo en cuenta criterios económicos, políticos, educativos y de salud.

Desde la Unión Europea (UE), se ha impulsado la creación de organismos nacionales, grupos de alto nivel, institutos, programas, y de equipos de expertos, que trabajen intensivamente para buscar la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres. Se pretende con ello potenciar la construcción de iniciativas, el intercambio de ideas y la ejecución de nuevas prácticas, incluso más allá de la UE.

El presente trabajo utiliza la estadística y las técnicas de machine learning para efectuar un análisis detallado de algunas variables de género en los países europeos. En particular, se emplea información de diversos repositorios internacionales para estudiar variables como la violencia física y sexual hacia las mujeres, la brecha de empleo y salarial entre sexos, la población inactiva según sexo, los cargos de alta dirección, así como los escaños ocupados por mujeres en parlamentos y gobiernos nacionales. También el abandono prematuro de la educación y la matriculación en el nivel educativo terciario según sexo, entre otras variables son examinadas.

Se pretende determinar cuál ha sido la evolución de las variables en cada país, qué países han evolucionado de manera similar, y hacia que ámbitos deben enfocarse los esfuerzos en los próximos años.

La realización de este trabajo ha implicado examinar repositorios como EUROSTAT, *WORLDBANK*, OECD, entre otros, así como implementar algoritmos de análisis en lenguajes de programación R y Python. Los resultados, muestran que se han logrado avances significativos en algunas áreas.

Palabras clave: Brecha de Género; Género; Machine Learning; Estadística; Europa.

LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS: UN ESTUDIO DESDE LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO

Ignacio Moya-Díaz y Ángel De-Juanas

Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

Escuela Internacional de Doctorado. Programa de Educación.

La percepción del profesorado sobre la igualdad de género en los entornos educativos permite generar una radiografía clara de la situación de la igualdad de género en las instituciones educativas españolas, al tiempo que es un indicador de la transmisión de actitudes y estereotipos sexistas a través del currículum oculto.

La presente investigación tuvo por objetivo analizar la percepción del profesorado en el constructo igualdad de género en función de los parámetros: edad, sexo, titularidad del centro donde desarrollan su docencia y años de experiencia.

Para su desarrollo, se diseñó un estudio cuantitativo *exposfacto* utilizando la Escala de Igualdad de Género Oculta, IGOE, diseñada por Moya-Díaz y De-Juanas en el año 2022. Se trata de una escala tipo likert que se aplicó sobre una muestra incidental de 391 docentes de las diferentes etapas educativas: 19,9 % Infantil, 65,7% Primaria, 9% Secundaria y 5,4 % Bachillerato.

Para el análisis de datos se realizó un estudio de estadística descriptiva y se aplicaron las pruebas de contraste de medias *t* de Student y ANOVA. Asimismo, se emplearon varios análisis multivariado de varianza, MANOVA, para aumentar la potencia de las evidencias encontradas y reconocer los patrones de respuesta multivariado.

Los resultados revelaron diferencias significativas en las principales dimensiones de la escala IGOE; evidenciándose una visión más sesgada en los docentes que ejercen su docencia en la etapa de Secundaria en las dimensiones *Determinismo Biológico* y *Predominancia Femenina*, en los docentes de la escuela pública en la dimensión *Situación de Género en la Escuela* y en los docentes de entornos urbanos en la dimensión *Determinismo Biológico*. Igualmente, lo hicieron los docentes con menor experiencia en la dimensión *Predominancia Masculina* y los más experimentados en la dimensión *Situación de Género en la Escuela*. Los resultados también demostraron la ausencia de un liderazgo masculino entre el alumnado, por lo que se concluye que la percepción de la escuela es más inclusiva. Sin embargo, se halló la existencia de un techo de cristal para las mujeres docentes. Asimismo, se evidenció que las dimensiones *Predominancia Masculina* y *Predominancia Femenina* estaban influenciadas por la dimensión *Determinismo Biológico*. A su vez, la dimensión *Situación de Género en la Escuela* actuó como la principal transmisora de estereotipos, actitudes y conductas sexistas a través del currículum oculto.

Palabras clave: Igualdad; Género; Currículo Oculto; Percepción; Profesorado.

REDES SOCIALES Y BURBUJA DE LA MELANCOLÍA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Graciela Padilla-Castillo

Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto Innova-Docencia UCM, número 375. Título: Podcasts y píldoras sonoras: recetas docentes innovadoras para la igualdad. Duración: 01/10/2021-30/06/2022.

Las mujeres son estigmatizadas en la esfera digital como consecuencia de compartir sus ideas, opiniones, manifestaciones y cuerpos. Más allá del odio explícito en la “manosfera” ya tipificado por la legislación internacional, europea y española, contemplado y perseguido por las normas comunitarias de las redes sociales, las mujeres viven un estigma digital multiforme centrado en las supuestas “debilidades femeninas” (físicas y mentales).

Este estigma emerge cuando las mujeres asumen que las redes sociales se erigen como un espacio más seguro que la vida real y comparten un problema para pedir ayuda o consejo. En esos momentos, la cultura del odio se pone en marcha y las usuarias sienten que sus problemáticas son fruto de su supuesta debilidad, entrando en una “burbuja de la melancolía”, concepto original de esta propuesta, que las lleva a sentirse inferiores: consumen publicaciones con problemas similares, no denuncian el odio del que son objeto en redes, no piden ayuda a los allegados o a los profesionales, y no perciben los peligros de la co-creación en redes.

La pertinencia y la relevancia ética, política y científica de esta investigación está justificada por el contexto de invisibilización sostenida de la mujer en las categorías médicas y de masculinización predominante en determinadas especialidades, así como por la ausencia de un corpus bibliográfico que registre y explore los dispositivos sociales y discursivos que sostienen, vehiculan, naturalizan y se resisten a una presencia y representación paritaria de las mujeres.

Después de varios trabajos y un proyecto competitivo, esta propuesta tiene como objetivo principal ofrecer una revisión bibliográfica original, de los antecedentes, motivos y lugares en los que se desarrolla esa “burbuja de la melancolía”, con un enfoque multidisciplinar que aúna comunicación, sociología y psicología.

Para alcanzar este objetivo se emplea una metodología de investigación bibliográfica inmediata, pues solo se cubrirán los trabajos de la última década, y concreta, al cerrar la búsqueda al problema de la melancolía digital. Las fuentes serán artículos de investigación publicados en revistas internacionales de primer nivel, indizadas en el JCR y en el SJR.

Como en toda revisión bibliográfica detallada, selectiva y crítica, las conclusiones persiguen erigir una definición unitaria del problema, como herramienta básica para avanzar después en la posible investigación aplicada de esa “burbuja de la melancolía”, inspirando nuevas ideas y problemáticas en la comunidad científica que estudia las redes sociales desde una perspectiva de género.

Palabras clave: Redes sociales; Melancolía; Género; Mujer; Manosfera.

SUMANDO REIVINDICACIONES Y ESPECIFICIDADES ANTE UNA SOCIEDAD HETEROPATRIARCAL: GÉNERO, IDENTIDAD, ETNIA, MATERNIDAD Y ARTE

Ana M^a Palomo-Chinarro y Sergi Solà-Saña

Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (España)

La exclusión a la que ha sido sometida la mujer en los diferentes ámbitos de participación y de integración dentro de una sociedad basada en los códigos de comportamiento de carácter heteropatriarcal, le ha significado la necesidad de enfrentarse de manera crítica, rupturista y díscola a todos los postulados dados por válidos y establecidos por la mayoría dominante. El asalto al orden establecido se ha logrado partiendo de una decidida y permanente actitud cuestionadora, que ha precisado de un elevado grado de hostilidad, de provocación y de irreverencia. Esta actitud ha supuesto continuos choques con una realidad imperante que pretendía mantener sus privilegios. Con estos posicionamientos se consiguieron conquistas sociales que significaron mejoras en la condición de la mujer en todos los dominios. Por todo lo citado, el eje vertebrador de este artículo deberá basarse en una serie de reivindicaciones y especificidades que unas determinadas creadoras plásticas utilizan para hacer frente a una sociedad heteropatriarcal, sociedad que se ha significado como el auténtico hándicap para conseguir los logros sociales que ellas se han propuesto.

Nuestro posicionamiento en el ámbito de la investigación, basado en los estudios de género y en la presencia de la mujer y la maternidad en la historia del arte, nos llevó a guiar la investigación hacia la semblanza de artistas que contribuyeron, y contribuyen, a consolidar estos logros sociales antes citados. Nuestro objetivo será demostrar que estas mujeres, con prácticas estratégicas singulares basadas en las reivindicaciones, por su actitud, y en las especificidades, por sus trabajos, han intervenido de manera continuada para conquistar y consolidar dichos logros.

La metodología que utilizaremos se basará, pues, en analizar y explicar sus estrategias como activistas. El análisis pormenorizado de un buen número de artistas, y de su obra, creará un marco teórico concluyente que contribuirá a una reflexión metodológica que nos conceda libertad de acción, que nos permita sentirnos cómplices de subjetividades, observaciones, descripciones y que nos impida sentirnos fuera de un relato que vendrá justificado por una investigación narrativa y que dará credibilidad absoluta a una investigación cualitativa.

Las conclusiones se derivarán directamente de cómo su labor en el mundo del arte y la pugna por dejar de ocupar su condición subordinada, conllevó la participación de Betye Saar, Mierle Laderman Ukeles, Ulrike Rosenbach, Mary Kelly, Barbara Kruger, Marlene Dumas, Cindy Sherman, Rineke Dijkstra, Janine Antoni, Renee Cox, las activistas británicas Hockey Flashers Collective... en proyectos heterodoxos, que comportan elementos de polémica relacionados con la maternidad, el género, la identidad, o la etnia.

Palabras clave: Arte; Maternidad; Género; Etnia; Reivindicación.

ANÁLISIS DEL CONSENTIMIENTO A TRAVÉS DE LA NOVELA DE VANESSA SPRINGORA

Claudia Pena López

Universidad de Valladolid (España)

El presente estudio tiene por objetivo realizar un análisis del consentimiento en las relaciones de abuso hacia menores a través de la mirada de Vanessa Springora en su novela *Le Consentement*, traducida al español como *El consentimiento* (Lumen). En esta novela, de corte autobiográfico, la autora propone un relato factual, meramente objetivo, en el que no hay cabida para el odio, de la asimétrica relación que mantuvo en los años 80 con el escritor Gabriel Matzneff. La ausencia de juicio en las palabras de una niña de 13-14 años, que es perseguida por un depredador sexual de 50, dota a la obra de Springora de una dimensión condenatoria que va más allá de cualquier sentencia.

El trabajo se divide en cinco partes. En primer lugar consta de una introducción en la que se presenta a la autora, la estructura de su obra y su contexto de creación. A continuación, se hace una reflexión terminológica en base a la etimología de ‘consentir’ y ‘ceder’, lo que permite realizar un estudio comparativo de la concepción sociológica de ambos términos. En tercer lugar, se analizan las circunstancias de escritura de la autora, aquellos aspectos socioculturales y personales que la llevaron a escribir *El consentimiento* y la vocación de este proyecto. En cuarto, lugar la autora habla de la inacción de su entorno, del consentimiento implícito de esta inacción y de su repercusión en la nihilidad experimentada por la autora desde la adolescencia hasta bien entrada la edad adulta. Esta falta de reacción se manifiesta tanto en el entorno familiar, como en el académico y el sanitario, lo que nos conduce a la quinta y última parte de este trabajo: la autora invita a la reflexión a sus lectoras y lectores, espera que el relato literario de su experiencia sirva para prevenir y cuestiona la responsabilidad ética y moral de las editoriales.

A través de la novela, Vanessa Springora hace que nos replanteemos la noción de ‘consentimiento’ gracias al relato de las vivencias de una niña que no fue consciente de haber sido víctima hasta años después de ser abusada. Su texto se presenta como una crítica al medio intelectual de la Francia postmayo del 68, un entorno excesivamente permisivo en el que estaba prohibido prohibir y se sacralizaba la figura del o la artista, en detrimento de toda conducta moralmente aceptable. Todo debía estar al servicio del arte en un París en el que el fin justificaba los medios. En este sentido, ‘consentimiento’ e ‘igualdad’ son para Vanessa Springora dos términos indisolubles.

Palabras clave: Abuso; Consentimiento; Deseo; Estudios de género; Literatura.

EL GÉNERO EN LOS MANUALES ESCOLARES DE FRANCÉS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA. OXFORD UNIVERSITY PRESS

Concepción Porras Pérez y Raúl Ruiz Cecilia
Universidad de Granada (España)

El presente texto nace de la investigación que estoy llevando a cabo actualmente para mi tesis doctoral, "Análisis de la enseñanza de FLE en clave de género: la representación de lo femenino en los libros de texto de secundaria", (Universidad de Granada).

Hoy en día, en la enseñanza de una lengua extranjera, el docente se sirve del gran abanico de materiales que tiene a su disposición, pero ciertamente, los manuales escolares siguen resultando un pilar bastante importante para transmitir conocimiento, para enseñar gramática o léxico, y además, llevar la cultura hasta nuestro alumnado a través de los textos y de las imágenes, y de esta forma, transmitir también unos valores (Cerezal Sierra), pudiendo resultar éstos un reflejo positivo o negativo en nuestro estudiantado, como puede ser el caso de la influencia de los estereotipos. Con este estudio, analizaremos los estereotipos que se atribuyen a la mujer y los diferentes roles que le adjudica la sociedad y que se transmiten en los libros escolares y que, en ocasiones, el profesorado pasa desapercibidos, contribuyendo así a la transmisión de ideales arcaicos y machistas.

Las editoriales de manuales escolares han ido evolucionando en los últimos años, adaptándose a lo exigido por la ley, ofreciendo así unos manuales muy lejanos de aquellos textos que dejaban en evidencia ciertas discriminaciones entre hombres y mujeres, tanto por las imágenes que incluían, como por el número de apariciones o el protagonismo de los personajes. Aun así, hoy día, todavía podemos comprobar que esta discriminación sigue presente, aunque de manera mucho más sutil, presentando una visión estereotipada tanto de la figura de la mujer como de la del hombre.

Es por ello, que analizaremos las investigaciones y los estudios existentes sobre feminismo en relación a los manuales escolares utilizados en la enseñanza de FLE (francés lengua extranjera), evidenciando los contenidos esenciales de nuestro análisis. Así, podemos afirmar que los materiales escolares se convierten en un aspecto bastante importante para lograr la igualdad entre los hombres y mujeres, ya que las imágenes, textos e ideales que les inculcan durante la niñez y adolescencia marcarán de una manera u otra su pensamiento adulto.

En cuanto a la metodología que seguiremos, se corresponde con una investigación documental. Para llevarla a cabo, comenzaremos por la revisión bibliográfica, hallando los estudios similares que se han realizado hasta el momento en la enseñanza de lengua extranjera francés.

A modo de conclusión y reflexionando sobre los datos observados en esta investigación, cabe destacar que muchos de los manuales de francés utilizados en el aula promueven de una manera o de otra la imagen de la mujer estereotipada y subordinada al heteropatriarcado, probando así la desigualdad con la que las editoriales hacen referencia al sexo femenino en sus manuales escolares.

Palabras clave: Enseñanza del francés; FLE; Representación femenina; Libros de texto; Educación secundaria.

LA PRESENCIA DE LAS PINTORAS EN LAS EXPOSICIONES DE BARCELONA ENTRE 1888 Y 1936

Blanca Reguant Montiel, Sergio Fuentes Milà y Judith Urbano Lorente
Universitat Internacional de Catalunya (España)

Los estudios que se especializan en mujeres artistas promueven, reivindican y profundizan lo que conocemos como los "grandes nombres" y lo hacen a nivel monográfico o individual. Por otro lado, encontramos los diccionarios y repertorios, que recuperan una gran cantidad de nombres. Sin embargo, existe un escenario que nos permite ubicar a estas pintoras, que son las exposiciones, lugares donde se intentaron abrir camino hacia el reconocimiento, y algunas incluso, hacia el mercado artístico, posibilitando así hacer de la pintura su profesión y no verse etiquetadas como aficionadas u obligadas exclusivamente a géneros artísticos considerados menores como la naturaleza muerta.

A través de la revisión exhaustiva de la bibliografía existente sobre el tema y de los repertorios publicados hemos obtenido un listado de más de 900 artistas que expusieron en exposiciones oficiales colectivas en Barcelona entre los años 1888 y 1936, así como en otros certámenes únicamente femeninos. El nivel de calidad no será unitario, pero sí hemos podido identificar a aquellas pintoras que participaron en más de tres exposiciones, dando lugar a un listado de más de 400 pintoras. Así mismo, cabe destacar los nombres de artistas extranjeras, elemento de interés para su análisis.

En esta línea, se analiza la presencia, visibilidad y condiciones en que las mujeres artistas participaron en las exposiciones de Barcelona a finales del siglo XIX y principios del XX.

El objetivo de nuestro trabajo es cuantificar la presencia de las mujeres pintoras y su participación en estos certámenes, así como analizar la relevancia y consideración social de que gozaban estas artistas en su tiempo, ilustrando así las dificultades que encontraban a la hora de exponer en Barcelona en el periodo seleccionado. De esta manera, se promueve su visibilización e integración en el discurso de la historia del arte, revisando y reformando el relato que las ha condenado al olvido y las ha silenciado.

El reto que nos proponemos a través de esta investigación es poner en valor a estas artistas para legitimar su papel en la historia del arte, con una visión crítica y desde la perspectiva de género, para impugnar las convenciones establecidas que las han excluido, haciéndolas invisibles y perpetuando así una desigualdad arraigada todavía hoy en los museos, en el mercado del arte o los premios artísticos.

Palabras clave: Mujeres artistas; Exposiciones; Barcelona; Participación femenina; Siglos XIX y XX.

APRENDIZAJE A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS ACCIONES Y REPRESENTACIONES EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA SOBRE CUERPO E IDENTIDAD

Mónica Desirée Sánchez-Aranegui
Universidad Autónoma de Madrid (España)

Trabajar la identidad en el aula resulta un reto. Se configura como algo fundamental si tenemos en cuenta cómo se trata la imagen, o más bien, los estereotipos, en la construcción de la identidad del alumnado de primaria y secundaria. El proyecto presentado se realiza dentro de la formación del futuro profesorado de estas etapas, desde varias asignaturas de grado y de posgrado, con un punto de vista transversal y multidisciplinar.

El objetivo general es el trabajo con el autoconcepto, así como la toma de conciencia de los estereotipos y desigualdades generadas en torno al cuerpo y la construcción de la propia identidad. Basado en un análisis desde la cultura visual, la creación artística y la psicología, y su aplicación en un aula.

El punto de partida es la performance “Cuerpo y medida, el lugar que ocupo, el espacio que habito”, realizada en octubre del 2021, por Mónica Aranegui. Nos sirve esta acción como detonante para el resto de actividades sobre la construcción de la identidad. Incluimos el análisis de las imágenes empleadas en publicidad y actividades en torno al cuerpo, centradas en la toma de conciencia y en la ruptura de creencias sesgadas y estereotipos arraigados en la sociedad sobre cómo deben ser nuestros cuerpos. El arte actúa como hilo conductor en las diversas fases del proyecto: a) Cuerpo y medida. Toma de conciencia y sensibilización; b) De la imagen a la palabra, de la palabra a la imagen; c) La creatividad como base del proceso. Construir y deconstruir; d) Dibujo expandido. Cuerpo y Memoria; e) Dime quién soy y te diré quién eres; f) Pensar y Repensar[nos]; g) Exposición.

Los resultados del taller pusieron de manifiesto la importancia de proponer a los y las futuras maestras una mirada inclusiva sobre el cuerpo humano que ayude a romper los estereotipos de género sobre la propia imagen y las de los y las demás, así como el autoconcepto.

Palabras clave: Arte; Identidad; Cuerpo; Estereotipos; Inclusión.

CONSTRUYENDO IGUALDAD: LA FORMACIÓN INICIAL DEL FUTURO PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN COEDUCACIÓN

Begoña Sánchez Torrejón, Víctor Amar Rodríguez y Sabina Sánchez Alex
Universidad de Cádiz (España)

Teniendo en cuenta los desafíos a superar marcados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la igualdad de género constituye uno de los principios de la Agenda 2030, particularmente, el objetivo número 5 sobre “Igualdad de género”. Somos conscientes de la importancia de la formación inicial del profesorado para superar las discriminaciones y estereotipos sexistas de nuestra sociedad y construir una escuela igualitaria entre niñas y niños. Del mismo modo, se confiere la formación inicial y la formación permanente del profesorado en temas de igualdad de género como uno de los principales elementos para la lucha contra el sexismo.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en detectar cual es la formación inicial del alumnado de cuarto curso del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Cádiz sobre coeducación y la inclusión de la perspectiva de género en su formación. A partir del objetivo general se concretan los siguientes objetivos específicos: Descubrir los conocimientos que poseen sobre coeducación. Detectar las diversas opiniones sobre la coeducación del futuro profesorado de Educación Infantil. Conocer el valor que atribuyen a la coeducación en su formación. Averiguar el conocimiento que poseen sobre materiales o recursos para trabajar en un futuro la coeducación en el aula de Educación Infantil. Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en la muestra del universo poblacional que está compuesta por 40 alumnas y alumnos de cuarto curso del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Cádiz, futuras maestras y futuros maestros.

La metodología empleada es la metodología cualitativa, concretamente el instrumento manejado para recabar la información ha sido la entrevista semiestructurada. Consideramos idóneo este instrumento pues deseábamos dialogar directamente sobre las diversas ideas, formación, opiniones que tiene el futuro profesorado de Educación Infantil sobre la coeducación y la igualdad de género. Se ha entrevistado a cuarenta personas, veinte alumnos y veinte alumnas de edades comprendidas entre 21 y 26 años.

Los datos reflejan a lo largo de toda la investigación, la escasa formación inicial que recibe el alumnado del grado de Educación Infantil de la Universidad de Cádiz en materia de coeducación. Además, los testimonios obtenidos indican que el propio alumnado al no tener formación en coeducación, no es capaz de estimar su importancia en la construcción de una escuela libre de sexismos, carece de recursos y materiales para implementar la perspectiva de género en su actuación docente. Los datos muestran como todavía, la formación inicial del profesorado de Educación Infantil en materia de coeducación es una de las asignaturas pendientes en los grados de Educación Infantil. A modo de conclusión, el profesorado es uno de los protagonistas en la creación de una escuela coeducativa, es una figura determinante en el cambio de la desigualdad en las aulas entre el alumnado, por ello consideramos que su formación con perspectiva de género tanto inicial como continua, es un camino hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con respecto a la educación y a la igualdad.

Palabras clave: Coeducación; Educación Infantil; Formación Inicial del Profesorado; Género; Igualdad de Oportunidades.

EL DERECHO FEMENINO A LA EDUCACIÓN E INSTRUCCIÓN PARA QUE EL MUNDO SEA MEJOR E IGUAL

Cristina Tomás y Marta González-Peláez
EAE-UPC de Barcelona (España)

La igualdad de género es para la UNESCO una prioridad mundial estrechamente ligada a los esfuerzos de dicha Organización para promocionar el derecho a la educación de las niñas para que adquieran las mismas competencias en la educación y mediante ella.

Existen, dependiendo del contexto (niveles de enseñanza e instrucción) y de la ubicación geográfica, grandes desigualdades de género en el acceso, el logro del aprendizaje y la continuación de la educación, resultando ser las niñas, en general, las más desfavorecidas. A pesar de los logros alcanzados, existe un mayor número de niñas sin escolarizar que de niños -16 millones de niñas nunca irán a la escuela (Instituto de Estadística de la UNESCO)- y las mujeres representan dos tercios de los 750 millones de adultos que carecen de conocimientos básicos de alfabetización.

Entre la gran cantidad de impedimentos con los que se encuentran las niñas y las mujeres para ejercer el derecho a estudiar y beneficiarse de la educación e instrucción se encuentran: la pobreza, el aislamiento geográfico y la pertenencia a minorías étnicas y culturales.

La educación y la capacitación de la mujer son fundamentales en nuestra sociedad desde siempre. Ésta es esencial para que la sociedad alcance la plena igualdad y convertir el mundo en un lugar justo y habitable.

Las mujeres formadas, instruidas y educadas dan un valor añadido a sus países y organizaciones empresariales, en una frase benefician a las sociedades por completo. Contribuyendo especialmente a la prosperidad económica y por ende a la salud y a la estabilidad y armonía familiares.

El informe de los Estados Miembros de las Naciones Unidas que aprobaron la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing en el año 1995, incluyeron la educación y capacitación de las mujeres y de las niñas entre una de las 12 prioridades. Se comprometieron a lograr la igualdad de acceso y recursos financieros para la educación durante toda la vida de las mujeres y de las niñas, y así erradicar el analfabetismo entre las mujeres.

En este estudio queremos investigar sobre la enseñanza femenina comprobar que ese progreso mundial que se ha producido en todos los ámbitos de las sociedades occidentales y del primer mundo se ha dado también en el género femenino. Comprobar la escolarización femenina, la capacitación profesional de alta cualificación. La educación es el derecho de todas y el futuro pasa por ese camino que hay que recorrer en femenino y que todavía es largo.

Palabras clave: Mujer; Docentes; Educación; Comunicación; Instrucción.

IDENTIDADES LESBIANAS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES: ANÁLISIS Y REFLEXIÓN EN TORNO A LOS PERSONAJES Y SUS TRAMAS

M^a Concepción Unanue Cuesta
Universidad de Valladolid (España)

Por una parte, es una realidad que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación, son un potente generador y transmisor del imaginario colectivo, y son agentes de socialización de los que aprendemos de forma más o menos consciente aquellas cuestiones culturales que permean desde la más tierna infancia en cada persona, pero que continúan haciéndolo a lo largo de la vida, y en estos valores, estarían incluidos los vinculados al respeto a la diversidad sexo genérica, y a su aparición cotidiana en los productos audiovisuales, por tanto de legitimar modelos en el mundo Ferrés y Masterman incide en el hecho que los medios crean y/o moldean ideas que nos permiten ver, entender e interpretar el mundo. Y, por otra parte, tenemos que la invisibilidad lesbiana, es uno de los mayores problemas del colectivo lesbiano, o incluso puede decirse que está en la raíz de la mayoría de las problemáticas sociales que las mujeres lesbianas vivirán a lo largo de sus vidas.

En esta propuesta, analizamos algunas de las producciones audiovisuales en las que aparecían “personajes lesbianos” en cine y televisión, para conocer cómo se ha perfilado la identidad lesbiana desde los medios audiovisuales mayoritarios, y por tanto, qué ideas y estereotipos llegan al conjunto de la sociedad, teniendo en cuenta que los estereotipos presentan una percepción de las cosas o los grupos que poco o nada tiene que ver con la realidad y el respeto a las diferencias, siendo los medios de comunicación, un espacio donde usualmente se proyectan estas construcciones sesgadas.

Tenemos que tener presente, que la invisibilidad en los medios de comunicación, o la generación de personajes a través de estereotipos, como hemos señalado, incide en la sociedad en conjunto y en cómo ven e interpretan las identidades lesbianas, y por tanto cómo actúan frente a ellas, sino que también incide de forma muy directa en las propias lesbianas, en cómo piensan que las imagina el resto, en todo lo relativo a los propios procesos identitarios, donde los referentes que se tienen son en muchos casos los de los medios audiovisuales, y entonces, nada o poco tienen que ver con la diversidad de vidas que habitan la identidad lesbiana.

A lo largo de la investigación social, se analizan series y películas concretas, que han tenido especial incidencia entre el gran público, analizando los personajes lesbianos, sus características comunes, y los desarrollos de las tramas de dichos personajes, con el objetivo de enunciar algunas conclusiones, que puedan servir para entender cómo creamos, recreamos y representamos la parte de la diversidad LGTBI+ más invisibilizada, todo ello, sin olvidar que las lesbianas parten de la situación de dobles discriminación, una como mujeres, y otra como pertenecientes a un grupo poco visibles socialmente, dentro de un grupo, tal vez, el único grupo en el que los hombres no juegan ningún papel, y ambas cuestiones, en un contexto social y cultural heteronormativo y patriarcal.

Palabras clave: Lesbianas; Estereotipos; Imaginario Social; Medios de Comunicación; Invisibilidad.

FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO Y LA INCLUSIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Rosse Marie Vallejos Gómez, Marcela Palma Troncoso y Angélica Corrales Huenul
Universidad de Concepción (Chile)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación multidisciplinaria 220.162.055-M “Políticas, Currículum Y Formación Docente En Perspectiva De Género: Prácticas Pedagógicas En Establecimientos Educativos De Las Comunas De Concepción Y Los Ángeles”, patrocinado por la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo, Universidad de Concepción.

La formación inicial del profesorado ha sido asociada a una serie de demandas sociales, en particular, en torno a las herramientas y competencias necesarias para la mejora de la convivencia, la prevención de la violencia y del sexismo, siendo la incorporación de la perspectiva de género una deuda en sus planes de estudio y en el ideario del profesorado. Dicha perspectiva será entendida como la metodología que permite identificar, cuestionar y prevenir la discriminación, desigualdad y exclusión por motivos de género u orientación sexual. A partir de lo anterior, es posible visualizar algunas acciones que deben emprenderse para actuar sobre los factores que influyen en esta desigualdad y exclusión, con el fin de crear condiciones de cambio y avanzar en la construcción de la igualdad de género. La incorporación de la perspectiva de género en la formación inicial del profesorado, permitiría prepararlos para afrontar los estereotipos con que somos educados y abriría la posibilidad de elaborar nuevos contenidos de socialización y relación entre los seres humanos a partir de nuevas prácticas docentes, relevando la consciencia sobre estos prejuicios y cómo son traspasados a través, por ejemplo, de un currículo oculto de género.

En atención a los antecedentes antes expuestos, nuestro estudio plantea como objetivo analizar las experiencias del futuro profesorado, en su práctica final, sobre la incorporación de la perspectiva de género en su formación inicial docente. Para ello se examinaron las experiencias de estudiantes de último año de pedagogía en torno al género y la importancia de incluirle en los programas de formación inicial, conocer las limitaciones que identifican en el abordaje de esta perspectiva en su formación y analizar las propuestas de su incorporación en la formación inicial a partir de las necesidades surgidas en sus prácticas áulicas en el sistema escolar.

Esta investigación asumió un enfoque cualitativo de tipo descriptivo - interpretativo sobre el análisis de entrevistas en profundidad aplicadas a estudiantes de último año de pedagogía quienes realizan su práctica final o profesional, la que implica la realización de prácticas áulicas en el sistema escolar. Los análisis de los datos se nutrieron de contribuciones metodológicas de los estudios del discurso, aplicados a la conversación y los actos de habla en el relato de las respuestas.

Las principales conclusiones dan cuenta, desde la perspectiva de la reflexión sobre la acción, cómo en las situaciones cotidianas vividas en el marco de sus experiencias en el sistema escolar se vieron enfrentadas a aulas diversas que supusieron desafíos y complejidades para los cuales tuvieron respuestas intuitivas, o desde lo aprendido de la informalidad (los estudios que cada uno tuvo sobre género. sobre todo, en el marco de las movilizaciones feministas), pero no un conocimiento formal, adquirido en su formación inicial como profesores. Si bien esta asume, formalmente, aspectos como inclusión en el aula y la convivencia, no aborda la preparación para la atención a la diversidad de género y sexual, lo que requiere de un repensar la formación inicial del profesorado desde esta perspectiva.

Palabras clave: Formación inicial del profesorado; Perspectiva de género; Prácticas áulicas; Currículo oculto de género; Feminismo.

EL EMPLEO JUVENIL EN MUJERES UNIVERSITARIAS DURANTE LA PANDEMIA EN AREQUIPA, PERÚ

Erika Velásquez-Chacón

Universidad Católica San Pablo (Perú)

En tiempos de pandemia, se tuvieron indicadores que mostraron una baja en el número de ocupados, lo cual evidentemente afectó a los más vulnerables y principalmente a las familias con niveles de pobreza, en este marco relanzar estrategias para reiniciar completa y rápidamente la recuperación del trabajo o la creación de los puestos de trabajo, se convertía en una necesidad prioritaria.

Sin embargo, el aumento de desempleados y desempleadas tuvieron efectos negativos, y aunque la tendencia a la recuperación fue muy lenta, también muchas actividades continuaron teniendo como soporte las tecnologías y esto generó una oportunidad en jóvenes, debido a que el manejo de dichas tecnologías son una fortaleza en estos grupos frente al proceso de transformación digital que se generó a consecuencia de la pandemia.

También podemos identificar que muchos jóvenes realizaron inicialmente teletrabajo y que por las implicancias tecnológicas fueron realizado principalmente por jóvenes y más adelante se inició el trabajo bajo la semi presencialidad, es decir algunas horas en el puesto laboral y otras veces desde casa con trabajo remoto. En este marco es evidente que los trabajadores adultos fueron los más afectados porque la tasa de desempleo en este grupo fue alta.

Por otro lado, los adultos, adultos mayores y personas con morbilidad, fueron los más vulnerables pues tuvieron que quedarse en el encierro para evitar la pérdida de vidas humanas, también la población menos educada fue afectada y tuvo que ser interrumpida parcialmente, mientras que actividades económicas más calificadas pudieron continuar en el teletrabajo.

La tasa de desempleo femenino fue menor en 6,3 puntos porcentuales a la registrada en el 2020 (17.6%) y mayor en 3,4 puntos porcentuales a la del año 2019 (17.9%) y mayor en 3,4 puntos porcentuales a la del año 2019 (7,9%) respecto a la tasa de desempleo masculina, fue inferior en 7,4 puntos porcentuales respecto al 2020 (15.5%) y superior en 2,9 puntos porcentuales respecto del 2019.

El objetivo del estudio es evaluar el desempleo juvenil universitarias en mujeres de 18 a 30 años, como consecuencia de los efectos de la pandemia en la salud pública.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 129 casos analizados a los que se pasó una encuesta cerrada, basada en 26 ítem en los que mediante una escala Lickert se pudieron contrastar las situaciones profesionales y humanas de las encuestadas en lo relativo a conciliación, igualdad y desarrollo profesional.

Los resultados evidenciaron la brecha entre hombres y mujeres, sobre lo cual se requieren acciones a favor de estrategias que fortalezcan la participación de la mujer en espacios laborales para garantizar la disminución de brechas y fortalecer sus niveles de vulnerabilidad en entornos sociales.

Palabras clave: Empleo juvenil; Mujeres; Género; Brechas Sociales; Vulnerabilidad.

**AUTONOMÍA ECONÓMICA, PROYECTOS PRODUCTIVOS RURALES Y GÉNERO EN
AMÉRICA LATINA.
REVISIÓN SISTEMÁTICA (RS)**

**Ana María Villafuerte-Pezo, Ruth Mercedes García-Pacheco de Mercado y Galia Susana
Lescano-López**
Universidad César Vallejo (Perú)

El tema de género y la igualdad de derechos y oportunidades entre varones y mujeres, como un objetivo compartido e institucionalizado entre la mayoría de las naciones del mundo, se remonta a la Declaración Universal de los Derechos Humanos y ha sido considerado en los Objetivos del Milenio y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible; sin embargo, aún queda un largo camino para comprender cuáles son las mejores estrategias para lograrlo en la práctica. La mayoría de los abordajes se orienta hacia la violencia contra la mujer, desde una perspectiva física y psicológica principalmente y; en menor medida, desde una óptica económica y de empoderamiento real.

Por ello, a partir de la segunda década del presente siglo, los organismos internacionales de desarrollo, tales como ONU Mujeres, la Comisión Económica para América Latina y el Grupo Banco Mundial entre otros, han empezado a llamar la atención respecto a la importancia de la autonomía económica de las mujeres como un factor clave para el empoderamiento y superación de la pobreza, la igualdad de género, la igualdad de oportunidades y derechos y; como una meta del desarrollo mundial y, cuya falta se constituye en una forma de violencia contra la mujer.

En este sentido el propósito de este artículo ha sido determinar el estado del arte respecto al tema de autonomía económica de las mujeres de zonas rurales de América Latina a partir de artículos científicos publicados entre los años 2017 y 2021 en revistas indizadas de acceso abierto. En los artículos analizados, el énfasis de la revisión se ha centrado en los factores y estrategias que han coadyuvado –o están coadyuvando- a que las mujeres logren generar y manejar sus propios ingresos, así como el aumento de su participación real al interior de sus familias.

La revisión sistemática se realizó siguiendo los lineamientos establecidos por la metodología PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses*) en las bases de datos de SCOPUS, EBSCO, REDALYC, SCIELO y Google Académico.

Las conclusiones muestran que la autonomía económica es el proceso que permite a las mujeres ser económicamente autosuficientes y por tanto, coadyuva a que puedan tomar de manera libre e independiente decisiones respecto a sus vidas. En este sentido, la generación de ingresos propios, además de aportar al sustento familiar, representa un elemento simbólico y clave para el empoderamiento, el reforzamiento de la autovaloración de la condición de ser mujer y de su capacidad de hacer.

Los factores más relevantes que explican la autonomía económica son la participación en proyectos productivos y emprendimientos, el acceso a las microfinanzas, el desarrollo del capital social, la vinculación a alguna red, así como el fortalecimiento de procesos de cooperación y solidaridad, sobre todo en el caso de las más pobres.

Palabras clave: Género; Autonomía económica; Proyectos productivos; Empoderamiento; América Latina.

LOS PERSONAJES QUEER EN LA FICCIÓN ESPAÑOLA

Eduardo Villena Alarcón
Universidad de Málaga (España)

La visibilidad del movimiento LGBT ha sufrido una evolución y aceptación creciente en la mayoría de la sociedad, y, por tanto, también en los medios audiovisuales. La televisión se ha convertido en un vehículo más a la hora de difundir mensajes a favor o en contra de este colectivo, que tan rechazado ha sido anteriormente, dada su capacidad para la difusión de valores, opiniones y creencias.

Con base en lo anterior, la presente investigación se ocupa de cómo lanzan, difunden y evolucionan estos mensajes en los productos de ficción españoles. De manera particular, el estudio acude al análisis de contenido para conocer cómo se han representado los personajes *queer* en las series españolas en los últimos años. Asimismo, con el interés de poner de manifiesto la percepción de la sociedad acerca de esta cuestión, el diseño de la investigación realizó una encuesta sobre la muestra seleccionada.

De los resultados del estudio se arguye que existe un aumento paulatino de los personajes abiertamente homosexuales y que, a diferencia de momentos anteriores, ocupan ahora papeles protagónicos dentro de la ficción. Todo ello ha contribuido a la aceptación y normalización del colectivo dentro de la sociedad española.

Palabras clave: LGTB; Ficción; Series de ficción; Televisión; España.

PIEDAD DE LA CIERVA VIUDES: ¿FEMINISTA SILENCIOSA?**Giovanni Zen y Isabel Morales Jareño**

Universidad Complutense de Madrid y Universidad Camilo José Cela (España)

En el contexto del feminismo español de los años 30, Piedad de la Cierva (1913-2007) fue una eminente científica murciana, quien sin pertenecer a ninguna organización de índole político luchó por la igualdad de derechos entre hombres y mujeres y pasó a ser, gracias al trabajo y al esfuerzo, un ejemplo para las científicas y mujeres de su época. En contra de las expectativas y de las presiones sociales a las que se encontraban sometidas en general las mujeres en esa época, y más aún, las mujeres con intereses académicos en un entorno masculino como es el de las ciencias, Piedad de la Cierva logró objetivos personales y científicos que hoy podemos considerar ‘hitos’ para las mujeres científicas de todas las épocas.

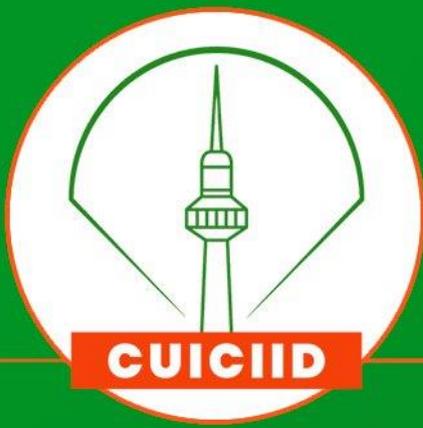
Es, por tanto, nuestro objetivo demostrar que el trabajo de Piedad de la Cierva tuvo grandes influencias en la lucha feminista española, gracias al ejemplo y al esfuerzo, logrando superar situaciones difíciles, e incluso humillantes por su condición de mujer científica dentro de un mundo meramente masculino, como es el campo científico en la España de los años 30. Nuestro propósito principal es demostrar que, a pesar de que Piedad de Cierva no perteneció a ninguna organización abiertamente feminista, su lucha se demuestra con los méritos conseguidos incluyéndola entre las pioneras feministas abriéndose un espacio en los estudios de género desde una perspectiva novedosa.

Nuestro estudio adopta una metodología cualitativa de análisis historiográfico basado en fuentes primarias y secundarias, entre las que se encuentran las memorias personales de la científica y los escasos artículos que versan sobre ella. Partiendo del contexto histórico y de las peculiaridades del primer feminismo español, destacamos la aportación “silenciosa” de Piedad de la Cierva a la causa feminista, poniendo el acento en aspectos biográficos tal como ser la única mujer de su familia en estudiar y doctorarse, viajar al extranjero para seguir formándose e investigar, y trabajar en instituciones de elevado nivel académico como son el Instituto Nacional de Física y Química, el Instituto de Física Teórica de Copenhague o el LTIEMA, y su labor innovadora para la ciencia. Estos y otros aspectos biográficos de nuestra investigación resultan relevantes en un momento sociopolítico donde las puertas de la ciencia y del éxito académico estaban abiertas solo para el género masculino.

Concluimos, por tanto, que Piedad de la Cierva fue una feminista “silenciosa” que aportó mucho al avance de las mujeres científicas. Unos logros, que incluso a día de hoy, se pueden considerar ejemplares.

Palabras clave: Científicas; Género; Pioneras; Feminismo; Química.

ISBN: 978-84-09-43242-4²⁰⁰



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Humanismo y Ciencias Sociales 5

Psicología, Sociología y
Sociedad.



EL USO DE LOS PROYECTOS PARTICIPATIVOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL ÁMBITO DE LA COMUNITAT VALENCIANA: UN ESTUDIO PRELIMINAR

María Ángeles Abellán López y Gonzalo Pardo Beneyto
Universidad de València (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto emergente GV/2021/001 de la Generalitat Valenciana, “La participación infantil en el ámbito público. Abordajes, propuestas y metodologías de los presupuestos participativos infantiles en la Comunidad Valenciana (2015-2022)”

La presente investigación tiene como objetivo principal llevar a cabo un mapeo y una caracterización de los presupuestos participativos infantiles y adolescentes en la provincia de Alicante. Para poder las hipótesis de investigación, se utilizarán los datos obtenidos en una encuesta realizada a los municipios de más 4.000 habitantes radicados en la Provincia de Alicante y se complementará con un análisis de contenido de los instrumentos normativos, los materiales informativos generados y las publicaciones web de la que se ha provisto a la ciudadanía para cumplir con los requisitos de transparencia. Para el tratamiento de estos datos, se utilizará el software CAQDAS MAXQDA para su conformación. Este permitirá, entre otros, poder generar evidencias contrastables que permitan contrastar o falsar las proposiciones planteadas. En concreto, la labor de los investigadores en este trabajo se centrará en caracterizar, a través de la documentación informativa constitutiva en los presupuestos participativos infantiles, las siguientes variables: 1) Identificar el grado de institucionalización, 2) Determinar el principal objetivo de la experiencia participativa y, 3) la determinación de las principales fases del proyecto.

Esta temática es de interés si se tiene en cuenta que el comportamiento político en la actualidad está marcado por una desafección galopante que, poco a poco, mina la legitimidad percibida por la ciudadanía. Desde finales de los años 70, llegando hasta nuestros días ha habido un descenso de la confiabilidad en los instrumentos de participación políticos. Algo que queda de manifiesto en los estudios sociológicos realizados, por ejemplo, por parte del CIS. La legitimidad es un recurso que permite a las instituciones públicas justificar su existencia. Esta puede ser definida como una percepción generalizada en la sociedad y que les da carta de naturaleza para cumplir con sus cometidos en consonancia con las normas, valores, creencias y conceptos propios de dicha colectividad. La legitimidad tiene varias facetas y estas varían en función de si se le da importancia a la percepción de los individuos, la observancia de los valores y creencias o las normas. Se parte de la idea de que aunque parezca que haya un interés creciente en el empoderamiento de los niños, las niñas y los adolescentes en el ámbito socio-político; además, de la generación de aprendizajes. Al final, este tipo de experiencias tienen un carácter más bien finalista que, en última instancia, entroncan con fenómenos no deseados como el adultocentrismo y el tokenismo. En este sentido, se plantea confirmar o falsar las siguientes hipótesis de investigación:

H1: Los presupuestos participativos infantiles estudiados tienen un enfoque político y finalista, ya que priman la generación de espacios participativos por encima del componente educativo.

H2: La conformación de los presupuestos participativos infantiles y adolescentes como política depende de su nivel de supervivencia, su institucionalización y su conformación como política englobada en una estrategia superior.

H3: Los informantes dan una mayor importancia a los aspectos relacionados con la gestión pública y la política sobre los educativos y transformadores.

Palabras clave: Infancia; Participación; Asuntos públicos; Democracia; Escuela de ciudadanía.

CALIDAD DE SUEÑO Y VALORES DE TENSIÓN ARTERIAL EN PERSONAS CON HIPERTENSIÓN ARTERIAL

Adela Alba-Leonel, Sofía Sánchez-Piña, Samantha Papaqui-Alba y Brandon G. Montes-Rodríguez

U. Nacional Autónoma de México, Escuela de Medicina Saint Luke Instituto Mexicano de Seguro Social (México)

Introducción: Es importante señalar que los factores de riesgo más estudiados en cuanto a la morbilidad y mortalidad por hipertensión arterial son: la dieta, sedentarismo, el sobrepeso y obesidad, consumo de alcohol y tabaco. Sin embargo, existen otros factores asociados como la calidad de sueño con la incidencia y mortalidad por hipertensión arterial

Objetivo: Conocer la calidad de sueño y valores de tensión arterial en personas con hipertensión arterial

Metodología: Se realizó un estudio transversal, la muestra fue de 85 personas con hipertensión arterial. Se les aplicó el cuestionario de Índice de Calidad de Sueño de Pittsburgh, de 19 reactivos que evalúan siete componentes (calidad de sueño subjetiva, latencia, duración, eficiencia y alteraciones del sueño, uso de fármacos para dormir y disfunción diurna) con una escala de 0 a 3. La suma provee el índice de calidad del sueño y se les midió la TA.

Resultados: Se evaluó las cifras de TA y la calidad de sueño en 85 personas con hipertensión arterial, de abril a diciembre del 2021. El promedio de edad fue de 68 años de edad, el 76% son del sexo femenino, el 29% son viudos y 16% son casados. El 83% tiene mala y muy mala calidad de sueño, y solo el 17% tiene una óptima calidad de sueño. Se observó que el promedio de TA fue de 116/69 mmHg en las personas que tienen una óptima calidad de sueño y de 125/75 mmHg en las personas con mala y muy mala calidad de sueño con una diferencia estadísticamente significativa $p < 0.05$.

La mala calidad de sueño se asocia con el aumento de cifras de TA, esto concuerdan con lo reportado en el estudio de Flores donde menciona que los trastornos del sueño se asocian con la hipertensión arterial y sus complicaciones.

Conclusiones: Las personas con hipertensión arterial con una mala y muy mala calidad de sueño tienen cifras de TA más altas, por lo que es necesario realizar una intervención para mejorar su calidad de sueño. Así como disminuir el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares y por ende abatir los altos costos económicos y sociales que implica la hipertensión arterial y sus complicaciones.

Palabras clave: Calidad de sueño; Hipertensión; Tensión arterial; Cardiovasculares; Dormir.

EXPECTATIVAS DE FUTURO DE MIGRANTES VENEZOLANOS CONFINADOS DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN LA FRONTERA DE COLOMBIA

Felipe Aliaga Sáez y Franklin Díaz Medina

Universidad Francisco de Paula Santander y Universidad Santo Tomás (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto avalado por la Red Iberoamericana de Investigación en Imaginarios y Representaciones (RIIR), "Imaginarios del destino de migrantes venezolanos en Colombia" (Cod. 012).

En la actualidad hay 6.113.035 refugiados, migrantes y solicitantes de asilo venezolanos que se reportan en total en los países de destino, en Colombia en febrero de 2022 habían 1.842.390 de personas provenientes de Venezuela (información de la plataforma www.r4v.info, 2022), siendo uno de los países con mayor porcentaje de población migrante en la región. Este proceso ha suscitado una serie de acciones políticas y sociales para enfrentar el fenómeno y ofrecer asistencia. Se han desplegado organizaciones humanitarias en diferentes regiones del país, en articulación con el Gobierno nacional.

En este escenario, en el Departamento colombiano de Norte de Santander, fronterizo con Venezuela, se encuentra la ciudad de Cúcuta, la cual al ser la capital del Departamento es una de las primeras en recibir el flujo migratorio, por su proximidad al puente Simón Bolívar, el principal paso migratorio entre ambos países. En Cúcuta se ha establecido una gran parte de las organizaciones de apoyo humanitario, dentro de las cuales se encuentra la Misión Scalabriniana, la cual dispone de un albergue para personas y familias migrantes y desplazadas del conflicto armado interno colombiano. En este lugar se les proporciona a las personas información legal, orientación psicológica, contacto con otras organizaciones, alimentación, implementos sanitarios y la posibilidad de pernoctar algunos días mientras se reponen de las travesías que han tenido que enfrentar en su tránsito migratorio.

En este trabajo desde la perspectiva de la configuración del imaginario del destino, como enfoque teórico en el marco de las migraciones, se busca conocer los principales significados del futuro que tienen un grupo de migrantes confinados en el albergue de la Misión Scalabriniana, observando cuáles son sus principales expectativas frente a sus planes de vida y como meta del proceso migratorio, en donde la variable familiar juega un rol fundamental.

En esta ponencia queremos dar a conocer el análisis de 16 entrevistas semiestructuradas aplicadas en pleno confinamiento obligatorio a personas migrantes venezolanas, cabezas de familia, las cuales se encontraban in(movilizadas) o confinadas en la ciudad de Cúcuta, Colombia, durante la pandemia entre julio y octubre de 2020. Se realiza análisis de contenido y crítico de discurso, observando los principales campos semánticos.

En este trabajo se concluye como las personas migrantes a pesar de enfrentar una serie de dificultades en sus trayectos migratorios logran darse ánimo para continuar y trazar un proyecto a futuro basado en la fortaleza humana y el apoyo mutuo, a pesar de la grave crisis generada por la pandemia.

Palabras clave: Migrantes; Futuro; Familia; Frontera; Venezuela.

**VISIBILIDAD DE LA TRATA DE SERES HUMANOS: ESTUDIO DE FUENTES
INFORMATIVAS EN LA PRENSA DIGITAL
ESPAÑOLA (2019-2021)**

Pilar Antolínez-Merchán y Elvira del Carmen Cabrera-Rodríguez
Universidad Camilo José Cela (España)

El presente texto forma parte del proyecto de investigación con acrónimo TSH-MEDIA, financiado con fondos de la VIII Convocatoria de Investigación de la Universidad Camilo José Cela.

La trata de seres humanos es una clara violación de los Derechos Humanos que se traduce en un fenómeno social de una grave complejidad, donde todos los agentes sociales deben contribuir a su sensibilización y visibilización, dado que las víctimas, en especial mujeres y niñas, siguen sufriendo esta situación de riesgo y vulnerabilidad de manera oculta.

Uno de estos agentes sociales lo componen los medios de comunicación ya que desempeñan un rol fundamental a la hora de informar sobre una realidad que a pesar de los esfuerzos y avances que se han alcanzado en materia de trata de seres humanos atendiendo a todas sus modalidades, la situación en general sigue siendo preocupante por lo que se hace necesario aunar aún más esfuerzos para su erradicación.

Por lo anterior, el presente trabajo de investigación analiza la tipología y la procedencia de las fuentes periodísticas con las que trabajan los profesionales de la información, así como sobre la identificación o atribución que hacen de ellas en las noticias sobre trata de seres humanos. Para ello, se identificaron los tipos de fuentes más utilizadas para dar cobertura al fenómeno de la trata de seres humanos, su evolución en el tiempo y las diferencias encontradas entre los distintos diarios digitales analizados.

Para este estudio se ha empleado una metodología cuantitativa a través de la técnica de análisis de contenido. El corpus de análisis lo integran las noticias que sobre trata de seres humanos abordan tres periódicos generalistas digitales españoles (el país.com, el mundo.es y abc.es), entre el 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2021.

En los medios de comunicación se evidencia una escasa pluralidad de fuentes, predominando la utilización de las fuentes físicas frente a las fuentes documentales. La investigación constata la utilización mayoritaria de fuentes policiales, dando protagonismo al papel de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, seguido de fuentes judiciales y organismos gubernamentales. A través de este estudio se puede observar como la utilización de las entidades especializadas como fuentes de información para la cobertura de las noticias es escasa para referirse a las personas que son víctimas o supervivientes de este tipo de lacra social.

Palabras clave: Derechos humanos; Trata de seres humanos; Diarios digitales; Fuentes informativas; Análisis de contenido.

“DISCURSOS Y SUBJETIVACIÓN DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN DISPOSITIVOS PSICOSOCIALES DE CHILE”

Marina Alejandra Araya-Vera
Universidad de Barcelona (España)

La presente investigación surge en el marco de trabajo final del Máster de investigación en intervención psicosocial, Universidad de Barcelona

La vulneración de derechos hacia niños, niñas y adolescentes representa una problemática a escala mundial, Chile en el año 1990 se adscribe a la Convención de los derechos del niño, lo que transforma la mirada de la infancia y adolescencia a una de sujeto de derechos. En este contexto, se busca resguardar los derechos e interrumpir las vulneraciones a través del sistema de protección conformado por dispositivos psicosociales ambulatorios y residenciales.

Sin embargo, se ha demostrado que los dispositivos psicosociales del Estado de Chile articulan sistemas de control hegemónico que desarrollan construcciones divergentes sobre la niñez y adolescencia (sujeto de atención) que la representan como un “otro”. Esta alteridad (re) produce discursos y procesos de subjetivación, que tensionan la noción de sujeto de derechos.

El objetivo general de este estudio, fue explorar los discursos y sus procesos de subjetivación que realizan los/las interventores psicosociales que participan en dispositivos de infancia y adolescencia que pertenecen al Servicio Nacional de Menores de Chile. Así también, se focalizó en las relaciones entre los discursos y, procesos de subjetivación y la propuesta de una resignificación de la niñez y adolescencia como sujetos de derechos.

La metodología empleada fue de tipo cualitativa, se efectuaron 9 entrevistas semiestructuradas a interventores psicosociales que participan en dispositivos de infancia y adolescencia. A partir de los relatos de los/las participantes se construyó un corpus textual, para la realización de un análisis crítico del discurso, este tipo de análisis se encuentra orientado a desvelar la dialéctica de los discursos con la estructura social y relaciones de poder.

Los resultados indican los distintos significados de infancia y adolescencia que participa en estos dispositivos, en los que se destaca las siguientes distinciones “sujeto de cuidado y objeto de protección” y “sujeto amenazante y objeto punitivo”. En ambas distinciones emerge un sujeto institucionalizado como propiedad del dispositivo descrito como casos. Adicionalmente, emerge un sujeto de derechos con agencia de sus propias vivencias de vulneración, evidenciándose en discursos y prácticas de resistencia que responden a la estigmatización de esta niñez y adolescencia, esta desafía la posición de las instituciones mediante prácticas de apoyo mutuo entre pares, trabajo colaborativo entre los interventores y los niño, niña y adolescente.

En conclusión, los discursos y los procesos de subjetivación no normativos permiten resignificar a la infancia y adolescencia como sujeto de derechos. Además, este trabajo subraya la importancia de intervenciones psicosociales en infancia y adolescencia basadas en la participación de los niños, niñas y adolescentes como agentes sociales y políticos.

Palabras clave: Dispositivos psicosociales; Infancia; Adolescencia; Discursos; Subjetivación

CONSTRUYENDO SISTEMAS EFICACES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS EN ATENCIÓN TEMPRANA

Julia Argente Tormo, Gabriel Martínez Rico, Margarita Cañadas Pérez y Francesc Antoni Bañuls Lapuerta

Universidad Católica de Valencia (España)

Desde hace más de una década en España, se inició en los servicios de Atención Temprana un proyecto de transformación hacia prácticas recomendadas en base a la evidencia científica.

La Atención Temprana es la prestación de apoyos dirigido a la población infantil de 0-6 años con discapacidad y/o riesgo a padecerla y a sus familias. En la actualidad, esta provisión de apoyos incluye la colaboración y capacitación de las familias para que puedan proveer a sus hijos/as de experiencias y oportunidades de aprendizaje que promuevan el uso y adquisición de competencias para participar significativamente en las rutinas de la vida diaria y con el resto de las personas (Dunst, 2000; Moore, 2012).

Las Prácticas Basadas en la Evidencia, vienen enfocadas por lo que dice la ciencia sobre cuáles son los mejores resultados y lo que nos va a ser útil a la hora de ponerlo en práctica en los servicios. La ciencia y la investigación ha avanzado mucho durante los últimos años aportando evidencia acerca de los pasos requeridos que nos permiten alcanzar los mejores resultados en los diferentes servicios que atienden a los niños con discapacidad y sus familias.

A pesar de los esfuerzos realizados, los datos muestran que no se consigue completar el proceso de transformación de manera eficaz. La transformación de los servicios requiere de un plan de implementación tan basado en la evidencia científica como las prácticas a transformar. La implementación no es un proceso aislado, debe existir un sistema eficaz formado por un conjunto de elementos interdependientes que garanticen el apoyo gubernamental, financiero y de desarrollo profesional de las prácticas basadas en la evidencia, así como la evaluación continua, la elaboración de un plan de mejora y la estabilidad de los servicios.

En esta comunicación se presentará la Escala de Evaluación de Sistemas (ESES) con el objetivo de acompañar los procesos de implementación de los servicios de Atención Temprana.

La implementación de prácticas de mayor evidencia no puede estar condicionada a la inexistencia de unos criterios comunes. Muchos servicios están viendo cómo fracasan sus intentos de transformar sus prácticas por no contar con un alineamiento de todos esos elementos.

Esperamos que esta escala ayude a ampliar el foco de actuación para alcanzar nuestro objetivo y dedicar los esfuerzos a construir sistemas eficaces. Dedicar en ello el tiempo y el esfuerzo necesario permitirá superar los obstáculos que muchos procesos de transformación pueden estar experimentando.

Palabras clave: Atención Temprana; Sistemas; Implementación; Prácticas Recomendadas; Escala de Evaluación de Sistema.

AFRONTAMIENTO Y HABILIDADES SOCIALES PARA PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD EN COLOMBIA

Paola Andrea Arias Bravo, Orlando Almeida Salinas y Farid Sánchez Torres
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMUNTO, INPEC (Colombia)

En Colombia existen aproximadamente 124188 personas privadas de la libertad -PPL, de los cuales 4311 se encuentran en el complejo carcelario y penitenciario de Jamundí. En el proceso de adaptación y resocialización, se visibilizan situaciones como pérdida del repertorio de habilidades, conductas disruptivas; resultado de la sobrepoblación y confinamiento, conflictos internos, dificultades en el relacionamiento, afectaciones emocionales y psicológicas, dificultando la resocialización e incrementando la posibilidad de reinserción del delito.

Por tal razón se plantea como objetivo del estudio implementar una propuesta de intervención psicológica que fortalezca las estrategias de afrontamiento y habilidades sociales de las PPL en el complejo carcelario y penitenciario de Jamundí, que aporte a su proceso de resocialización y prevención de conductas disruptivas y suicidas; partiendo de la realización de un diagnóstico, seguido de la construcción y desarrollo de la intervención, y la evaluación de los resultados.

La metodología es de enfoque mixto con diseño explicativo secuencial, cuyo alcance es explicativo-exploratorio de corte transversal. La muestra se encuentra conformada por 70 PPL, seleccionadas por muestreo intencional. Para recolectar la información se utilizaron la escala CRI-A, escala de estilos y estrategias de afrontamiento al estrés; Coping; Escala de habilidades sociales-EHS; Escala de la ideación suicida-SSI. Entrevista semiestructurada.

En cuanto a los resultados obtenidos en el diagnóstico se evidencia que las estrategias de afrontamiento con mayor afectación se relacionan con la autonomía, dificultad para controlar la impulsividad o refrenar el afrontamiento, evitación emocional y cognitiva, capacidad para dar solución a los problemas, en relación a las habilidades sociales se requieren fortalecer la autoexpresión en situaciones sociales y la expresión de enfado y disconformidad; así mismo se evidencia que la presencia de conductas disruptivas e ideación suicida se encuentran relacionadas con situaciones tales como la sobrepoblación al interior de la institución, la falta de definición judicial, la reinserción en el delito; lo cual afecta su estado emocional y comportamental. Actualmente se está realizando el diseño del plan de intervención psicológica, para su implementación y luego de evaluar el impacto, se realizará una cartilla que sea replicable.

Palabras clave: Afrontamiento; Habilidades sociales; Conductas disruptivas; Personas Privadas de la libertad; Resocialización.

ENTRE EL NEGACIONISMO, LA TRANSICIÓN Y LA MEMORIA SOCIAL DEL CONFLICTO ARMADO EN LA REGIÓN CAFETERA

Alberto Antonio Berón-Ospina y Luis Adolfo Martínez-Herrera
Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad Católica de Pereira (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto interinstitucional (CI-021-06) titulado: “Los retos de implementación de la paz territorial: el papel de las acciones colectivas y las prácticas sociales violentas, en la construcción de la memoria social del conflicto armado en Risaralda, Colombia”.

Los inconmensurables impactos de la guerra, transforman de manera continua las dimensiones que estructuran los sentidos que le dan coherencia a la vida cotidiana. En este aspecto Colombia experimenta las secuelas tangibles e intangibles de uno de los conflictos armados internos más prolongados del planeta. Y en este contexto, el llamado Eje cafetero -integrado por los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda-, experimenta una particularidad adicional: la configuración de un *imaginario social negacionista* del conflicto armado interno en su territorio - particularmente en el departamento de Risaralda y su capital Pereira, objetos del presente análisis-, el cual opaca las complejas relaciones existentes entre *desarrollo y violencia*.

La presente ponencia surge como resultado de un proyecto de investigación interinstitucional que se enriquece del diálogo entre sociología y filosofía a partir de la perspectiva teórica de Pierre Bourdieu, referente que posibilita la generación de análisis históricos, críticos y relacionales en un contexto regional -centrado en el departamento de Risaralda y su capital, Pereira-, matizado por históricas violencias homicidas. De esta manera, se pretende interpretar a partir de análisis cualitativos -de orden etnográfico con el *caso tipo* y de tipo documental con *ficha de documentos*- las relaciones entre *transiciones y memorias sociales* en contextos territoriales matizados por históricas y endémicas violencias, minimizadas bajo el velo de discursos negacionistas.

Interpretar la relación entre transiciones y memorias exige reconocer la existencia de un *imaginario social negacionista* del conflicto armado interno, asociado a un discurso de civismo y progreso que opaca complejas complicidades entre actores legales, ilegales y grises en el contexto regional colombiano. De esta manera se reconoce una doble relación antagónica entre *memoria y transición*; por un lado, interpretada como dispositivo de control que genera representaciones de la conflictividad regional inspirada en imaginarios de *progreso, civismo e inclusión* las cuales simplifican complejas tensiones presentes en el territorio, y por otro, se reconoce como nodo relacional que posibilita la coexistencia de correlatos alternativos y comunitarios los cuales resignifican -a *pequeña escala*- la relación entre *memoria y transición* entendida como referente de resistencias locales y subregionales presentes de manera soterrada en la región cafetera.

Palabras clave: Memoria social; Transiciones; Imaginarios; Eje cafetero; Conflicto armado interno.

REALIDAD Y RETOS DE LAS JÓVENES AFRODESCENDIENTES: EL CASO DEL PAÍS VASCO

Saioa Bilbao Urquidi

Universidad Pública Vasca/Euskal Herriko Unibertitatea UPV/EHU (España)

El presente texto nace en el marco de una investigación del Observatorio Vasco de la Inmigración (UPV/EHU) "La diversidad infantil y juvenil en la CAE. Las(mal) llamadas segundas generaciones".

A la luz de los resultados de diferentes estudios a nivel autonómico (País Vasco), quedan latentes las dificultades añadidas a las que son avocadas las mujeres de origen africano (magrebí y subsahariano), siendo uno de los colectivos más precarizados a todos los niveles. Entre otros factores, se señalan el desconocimiento de las lenguas oficiales de la CAE, el color de su piel en algunos casos, así como algunos aspectos relacionados con la religión que profesan, en especial la musulmana. Por todo ello, y queriendo prestar atención a las hijas de estas mujeres que, por el momento, no disfrutan de una situación nada favorable, hemos querido conocer los discursos, vivencias, experiencias, anhelos, problemas, miedos, sueños, expectativas, actitudes, procesos de construcción de identidades, etc. de estas jóvenes.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en la realidad de las jóvenes vascas afrodescendientes, en cuanto a sus vivencias y a las dificultades con las que se encuentran. Para ello, hemos abordado cinco dimensiones tales como; la familia y red social, la educación, el ámbito laboral, la identidad y la convivencia. Además de estas dimensiones hemos querido conocer cuáles son sus expectativas de futuro. Tras este análisis, propondremos algunas acciones y recomendaciones, tanto las propuestas por las propias mujeres participantes como las del equipo investigador.

Para ello, se ha utilizado una metodología cualitativa de investigación social. Concretamente se ha elaborado un sondeo discrecional (intencional) compuesto por una muestra total de tres grupos de discusión. Los resultados dejan evidencia de la necesidad de trabajar por el respeto y la igualdad de todas las personas sea cual sea su ascendencia, color de piel, fenotipo o religión. La necesidad de seguir trabajando y poniendo los medios necesarios para ser una sociedad más igualitaria e inclusiva.

Palabras clave: Afrodescendientes; Diversidad; Identidad; País Vasco; Jóvenes.

TWO YEARS FOLLOW UP STUDY ON AN *AD HOC* TELEPHONE INTERPRETERS' EMOTIONAL REGULATION PROGRAM

Luana Bruno y Alejandro Iborra Cuéllar
Universidad de Alcalá (España)

Telephone interpreters often experience symptoms of an anxious-depressive nature, due to the type of work they perform in their daily lives.

Therefore, the following study shows the main qualitative results obtained through a two-year follow-up study with a group of telephone interpreters who previously participated in an *ad hoc* emotional regulation program designed by the authors of this study, according to their specific needs and circumstances. These interpreters belong to a well-known Spanish company that provides language mediation services in the health, social, legal and educational sectors.

This paper also describes in detail all the information related to the previous study, in order to provide more comprehensive information about the emotional regulation intervention program carried out.

The study aimed to evaluate the impact of the intervention program in the long term. All the anxious-depressive profile profiles must be followed up over time in order to be able to analyze their evolution (both to check if they have intensified, stagnated or decreased) according to endogenous reasons – more difficult to detect – and/or exogenous – which are the ones that manifest themselves in the clearest and most measurable way.

A qualitative methodology of an inductive nature was carried out through a content and thematic analysis of a subjective open ended questions survey. It was considered that it was the best way to detect all the possible cases in the evolution of the anxious-depressive profile. In addition, due to its open nature, the survey made it possible to detect other types of phenomena related to work stress.

The results demonstrated the positive effect of the program on the performers' lives and their emotional management. In addition, it must be taken into account that this program can be complemented with others of a similar nature, so that interpreters can be monitored individually and in groups to respond to the various problems that arise in their professional work.

The need to verify the effect of this type of program in order to fully measure its impact over time is discussed. For this, it is recommended to continue with this model for several years to companies that wish to maintain a high level of productivity in their employees while improving their working conditions.

Keywords: *Ad Hoc* Emotional Intervention Program; Telephone Interpreters; Follow up Study; Emotional Competences; Anxious-depressive nature.

COVID COMO DOCTRINA DEL SHOCK

Alejandro Caamaño López
Universidad de Barcelona (España)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral elaborada en la Universidad de Barcelona, “Ruptura social y municipalismo como radicalización democrática del territorio”.

Según la periodista Naomi Klein; la instrumentalización de impactos en la psicología social a partir de desastres o contingencias, como la reciente emergencia sanitaria del SARS COVID 19, puede producir, ante la conmoción y confusión, la implementación de un conjunto de reformas económicas y jurídicas impopulares (Klein; 2007). Es así como a través del desarrollo académico del doctor canadiense Donald Ewen Cameron; explica cómo se desarrolla una potente técnica que reduce a los individuos a un estado vegetal mediante la amnesia inducida basada en la despersonalización; la programación de patrones de comportamiento y la suspensión de recuerdos que puede encontrarse entre semanas o incluso meses (Ewen; 1964).

El objetivo de esta investigación consiste en indagar desde una óptica interdisciplinaria entre la sociología, la psicología, el derecho y la historia; para entender la gestión de la crisis del coronavirus, la cual en el caso español se asienta en lógicas autoritarias lounge durée enraizadas en el XIX y el absolutismo, con el uso de medidas impuestas por las autoridades y asumidas por una ciudadanía aterrorizada, los gobiernos y medios de comunicación, generando un serio punto de inflexión que ha desarticulado el tejido asociativo y los movimientos sociales emergidos como respuesta al estallido de la burbuja inmobiliaria ocurrido en el Estado español en combinación con otros fenómenos económicos y políticos.

Para poder realizar este trabajo se ha partido de la revisión y selección de referencias bibliográficas relativas al estudio desde distintos enfoques sociológicos, psicológicos y jurídicos que nos permita la comparación de los diversos enfoques en un análisis sistemático alternativo al modelo de revisión tradicional. A su vez esto nos permite rehuir de una contraposición antagónica de sistemas y ofrecer una investigación con un mayor rigor metodológico respecto el análisis de datos y su sistematización; así como para velar por una selección pertinente de documentos que nos ayude permeabilizar la elaboración del estudio de una manera fundamentada que eluda sesgos en la identificación y empleo de información (Sánchez; Botella, 2010).

Las conclusiones corroboran que la actual pandemia ha desvelado y puesto de manifiesto los deletéreos efectos locales de nuestra dependencia estructural respecto de las cadenas de valor globales y del capitalismo de plataforma (desde Amazon hasta Airbnb, pasando por Deliveroo), poniendo de manifiesto la perentoria necesidad de repensar políticamente formas de reapropiación efectiva de la soberanía y de rearticulación radicalmente democrática de las mismas.

Palabras clave: COVID-19; Doctrina del shock; Políticas públicas; Bienestar social; Psicología Social.

APROXIMACIONES A LOS ESPACIOS EDUCATIVOS

Encarna Caballero-García, Beatriz Peña-Acuña y Diego Armando Retana Alvarado
Universidad de Huelva (España) y Universidad de Costa Rica (Costa Rica)

El espacio educativo es un tópico en plena investigación multidisciplinar abordado desde la utilidad de crear espacios que sean más consonantes con las nuevas concepciones debido a una concepción participativa y activa del alumnado, a los paradigmas pedagógicos aceptados desde la Psicología de la Educación, a las metodologías activas y a las nuevas tecnologías. La concepción de estos espacios influye directamente en la aproximación al proceso de enseñanza aprendizaje. Además, se estima que se extiende más allá a cómo abordarán por analogía los individuos educados en estos nuevos espacios los procesos de trabajo y de producción más adelante.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en indagar profundizando y sintetizando de forma cualitativa en que constantes comunes y divergencias se encuentran las diez investigaciones con mayor impacto en la temática de espacios educativos en una franja de la última década.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en aquellas diez investigaciones aparecidas en bases de datos de impacto de revistas WOS o Scopus u otros textos que conlleven impacto de citas o que hayan provocado un mayor debate.

Para poder realizar este trabajo se ha realizado una consulta previa bibliográfica encontrando otros textos de importancia como tesis o libros asimismo y se han realizado estudios previos acerca del aula del futuro y los espacios educativos.

La metodología empleada responde a un estudio cualitativo documental comparativo de 10 publicaciones de referencia en castellano y/o inglés con las que se pretende trazar tendencias, comparar componentes, indagar componentes diversos e innovadores de por sí o por su aproximación, y sintetizar el estado del arte.

Se pudo comprobar que se trata de un campo en el que se dan nuevas propuestas unas más cercanas a un modo analógico y otras adaptándose mejor a un espacio tecnológico y aportando otros enfoques transversales desde la psicología, la sociología, etc.

Las conclusiones corroboraron que se encontraron lugares comunes en la documentación, así como otras variables más innovadoras planteadas siendo de especial interés aquellas con un tratamiento transversal en el que el espacio se le llena de otras utilidades y significados. Queda pendiente para futuras investigaciones extender este estudio en una revisión sistemática bibliográfica centrándose en alguna base de datos.

Palabras clave: Espacio educativo; Escuela; TIC; Metodología activa; Transversal.

ASOCIACIÓN ENTRE LOS ESTILOS DE CRIANZA Y LA PERCEPCIÓN DEL FUNCIONAMIENTO FAMILIAR EN MADRES ADOLESCENTES DE ZONAS RURALES DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE, COLOMBIA

Laura Castillo-Uparela, Leodanis Fonseca-Beltrán, Daniela Doria-Dávila y Kelly Romero-Acosta
Corporación Universitaria del Caribe (Colombia)

El presente hace parte del proyecto: "MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICO PARA LA PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD EN ADOLESCENTES EMBARAZADAS". Este proyecto cuenta con el apoyo de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR y el Ministerio de Ciencias y Tecnología de Colombia.

La familia es un conjunto de personas que viven bajo el mismo techo y que se encuentra regulado por normas y reglas, que permiten promover o rechazar conductas. Existen diferentes formas de criar a los hijos, estas son heredadas por las familias procedentes de los padres, y de generación en generación se manifiestan en el sistema familiar. Cada estilo de crianza puede repercutir en la percepción de la función familiar. Sin embargo, ¿qué sucede en las familias de madres adolescentes? El objetivo de este trabajo es analizar la relación entre los estilos de crianza y la percepción del funcionamiento familiar en adolescentes embarazadas en zonas rurales del departamento de Sucre (Colombia).

Este es un estudio de enfoque cuantitativo de tipo correlacional. Se aplicó un instrumento para determinar los estilos de crianza de las jóvenes embarazadas y otro para conocer la percepción del funcionamiento familiar. Participaron 87 adolescentes en estado de gestación.

Los resultados muestran que el 42.5% de la muestra se identifica con el estilo negligente, mientras 20.87% de las participantes se identifica con el estilo de crianza autoritativo. El estilo de crianza autoritativo y el permisivo, se relacionan positivamente con una buena percepción de la función familiar ($p \leq 0.05$). El estilo de crianza negligente se relaciona negativamente con una buena percepción de la función familiar ($p \leq 0.05$).

La mayoría de las adolescentes perciben a sus familias con características del estilo parental negligente. Esto quiere decir que la mayoría de ellas también tiene una percepción familiar negativa de la función familiar. Las adolescentes que llegan a atención primaria deberían ser encuestadas sobre su familia y sobre su percepción de la función familiar. Esto podría indicar que la adolescente podría recibir apoyo del trabajador(a) social y de la psicóloga familiar en su proceso de gestación y lactancia.

Palabras clave: Estilos de crianza; Adolescencia; Familia; Funcionalidad familiar; Embarazo adolescente.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARENTAL EN EL CONTEXTO EDUCATIVO, UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Miriam del Mar Cruz-Sosa*, Juan Carlos Martín Quintana** y Adriana Álamo-Muñoz*

*Universidad de La Laguna y **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Los programas de educación parental desde el enfoque de la parentalidad positiva y basados en evidencias, son un recurso psicoeducativo para la intervención psicosocial con familias que sirven como instrumento para la promoción de la parentalidad positiva, el desarrollo de las competencias parentales y la continuidad escolar del alumnado.

Por ello, el objetivo de este artículo es presentar una revisión sistemática atendiendo al protocolo PRISMA 2020, a partir de la cual se pretende responder a las siguientes preguntas: ¿Qué características tienen los programas grupales de educación parental incluidos en el estudio y qué relación tienen con la prevención o atención al riesgo de abandono escolar temprano?; ¿Qué enfoques predominan en su desarrollo? ¿Presentan similitudes con los principios de la parentalidad positiva?; ¿Cuál es el grado de evidencia de los programas incluidos en el estudio?

Para su realización, inicialmente, se hizo una búsqueda en las bases de datos WOS, SCOPUS, ERIC, y PsycArticles, siendo la fecha de consulta final el 08 de octubre de 2020. A continuación, se seleccionaron los artículos siguiendo los siguientes criterios de inclusión: programas grupales, con abordaje de la parentalidad positiva, con diseño de evaluación y evaluados, para padres y madres con hijos y/o hijas adolescentes y de acceso universal o preventivos. Del mismo modo, se realizó la selección atendiendo al siguiente criterio de exclusión: secciones de libros. Para evitar sesgos, el proceso se realizó por todos los expertos quienes llegaron a acuerdos compartidos.

A partir de esta revisión sistemática, la cual incluye 12 artículos entre 2010-2020, se ha detectado una escasa presencia de programas de educación parental para la promoción de la continuidad escolar y, la adolescencia en particular, ya que sólo tres artículos hacían referencia a la misma o al ámbito educativo. Además, se evidencia que es necesario consolidar y expandir los programas grupales de educación parental desde el enfoque de la parentalidad positiva. Finalmente, al analizar los estándares de evidencia, se obtiene que, aunque los programas presentan un grado de evidencia alto y medio, se requiere implantar los estándares de evaluación de la evidencia de programas de educación parental de la EurofamNet (2020) como estrategia de evaluación común de su eficacia.

En conclusión, esta revisión sistemática aporta información para diseñar, implementar y evaluar programas de educación parental, desde el enfoque de la parentalidad positiva, para padres y madres con hijos y/o hijas adolescentes, que promuevan las competencias parentales y la continuidad escolar de estos/as.

Palabras clave: Adolescentes; Parentalidad Positiva; Educación Parental; Programas Basados en Evidencias; Continuidad Escolar.

TURISMO GASTRONÔMICO EM PORTUGAL. UMA NOVA FORMA DE DESENVOLVER O INTERIOR DO PAÍS

Ana de Albuquerque Piedade

Instituto Politécnico de Beja, CRIA – UNL/FCSH e Lab-At/IPBeja (Portugal)

Pretende-se com esta comunicação refletir de que forma as práticas alimentares de uma região se transformam em produto turístico e, mais especificamente, de que forma a comida de pobreza do Baixo Alentejo, frequentemente considerada como “não comida” por grande parte da população portuguesa a partir dos anos 80 do século XX, surge, no início do século XXI, valorizada, nos restaurantes dos grandes centros urbanos (Lisboa e área metropolitana de Lisboa, aspeto que por ora não abordaremos) e do Baixo Alentejo. Considerar-se-á, de forma mais pormenorizada o caso de Serpa, localidade conhecida pelas práticas alimentares de cariz tradicional que ainda se mantêm e oferta de qualidade nos restaurantes e ainda, como zona de atração de turistas, sobretudo portugueses e espanhóis, que aos fins de semana atravessam a fronteira para experimentar comida “típica” e tradicional da região.

Interessa-nos também compreender de que forma o turismo cultural e as práticas alimentares de uma região podem contribuir para o desenvolvimento local, e discutir os riscos da turistificação e da descaracterização dessas mesmas práticas alimentares. O turismo gastronômico cresce a cada dia, pois reúne públicos nacionais e internacionais, ao qual se soma o boom do turismo rural.

A metodologia do trabalho que se apresenta, consistiu na recolha de informação de pratos disponíveis em ementas de quatro restaurantes que se assumem como tradicionais e típicos, no concelho de Serpa e entrevistas a turistas que visitaram e fizeram refeições nesta cidade. Complementarmente recorreu-se à investigação documental no que concerne a receitas confeccionadas da região do Baixo Alentejo (Carta Gastronómica do Baixo Alentejo, livros de culinária, livros de receitas de famílias locais,...) e ainda, a apontamentos de trabalho de campo, resultantes de entrevistas a cozinheiras (no ativo e aposentadas) e informantes residentes e/ou nascidos no concelho de Serpa.

A gastronomia reveste-se de extraordinária importância em termos culturais e identitários, relativamente a países, regiões e etnias e, refletindo ainda, grande relevância religiosa, sobretudo no que concerne a interditos alimentares. Considerando que embora as motivações dos turistas possam ser diversas, eles procuram o que é diferente relativamente à sua zona de origem ou de residência, o consumo de banha misturada com colorau em vez de manteiga e dos torresmos de rissol, que se servem como entradas, em restaurantes com comida tradicional e de pobreza, são disto exemplo.

Palavras chave: Práticas alimentares; Tradição; Gastronomia; Turismo; Baixo Alentejo.

EL DISEÑO Y ANÁLISIS DE FUENTES MIXTAS PARA LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS SOCIOTERRITORIALES

Pablo de-Gracia-Soriano, Diana Jareño-Ruiz, María Jiménez-Delgado y Marta Monllor-Jiménez

Universidad de Alicante (España)

El objetivo de esta contribución es detallar el proceso para realizar un estudio sobre la población de un municipio que permita la elaboración de un diagnóstico sociológico, mediante el uso de fuentes primarias y secundarias. Para ello, se identificarán variables demográficas, económicas, sociales y de participación pública, prestando especial atención a variables de vulnerabilidad social y urbana. En este caso, se presenta esta contribución a partir de un ejemplo llevado a cabo en un municipio de la provincia de Alicante.

Gran parte de las labores de gestión de las necesidades sociales de la población y de la respuesta a las problemáticas sociales que comporta la falta de acceso a servicios, recursos, bienes y equipamientos básicos puede ser analizada a partir de información secundaria. Esta información suele estar disponible a partir de las estadísticas municipales ofrecidas por los propios ayuntamientos, otras entidades gubernamentales, como los portales estadísticos provinciales o autonómicos; a través de portales estadísticos específico, por ejemplo en materia de empleo, y a través de bancos de datos como el Instituto Nacional de Estadística.

No obstante, en este sentido resulta importante realizar también un breve recorrido por el marco normativo que define las obligaciones de las administraciones públicas para articular la respuesta a las mismas; así como establecer un marco teórico de referencia relativo a los Servicios Municipales, en tanto prestaciones técnicas, económicas y tecnológicas se refiere, las cuales conforman una de las ramas del Estado de Bienestar. Por supuesto, en este entramado sociotécnico, es conveniente también el uso de fuentes secundarias, que pueden actuar a modo de primarias, dependiendo el caso, como puedan ser los proyectos y datos publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas y, siempre que sea posible, hacer uso del diseño y ejecución de herramientas *ad hoc* para obtener una radiografía sociológica más detallada.

El proceso descrito permite alcanzar la información mínima y necesaria para el desarrollo de la primera fase de un proyecto enfocado hacia la planificación de políticas públicas: la fase de diagnóstico sociológico. Para alcanzar tal fin, en el marco de esta contribución, se muestra un caso real en el que se han desarrollado un total de seis actividades que intercalan el tratamiento y el análisis de información primaria, como son las entrevistas en profundidad, consulta ciudadana y talleres participativos; y de información secundaria, a partir de fuentes como las descritas.

En ambos casos, las variables identificadas para el análisis fueron de corte demográfico, económico, social, participativo y, en cualquier caso, de corte socioterritorial. El estudio de dichos elementos estructurales ha permitido obtener resultados detallados de la población del municipio analizado y confeccionar las tesis fundamentales sobre las necesidades y problemáticas sociales que se presentan.

Palabras clave: Diagnóstico Socioterritorial; Análisis de Fuentes Mixtas; Participación Ciudadana; Plan de Acción Municipal; Diseño de Políticas Públicas.

RESILIENCIA EN JÓVENES, ELEMENTOS DE SU CONFIGURACIÓN

De la Cruz Reyes-Miriam y Muñoz Velázquez-Selene
Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México)

De acuerdo con diversas investigaciones, el abandono escolar es resultado de múltiples causas relacionadas entre sí, causas que van desde cuestiones personales de los alumnos hasta prácticas de exclusión que se generan en el sistema escolar. Pero también existen resultados de investigaciones que describen experiencias educativas exitosas y que apuntalan al fortalecimiento de la resiliencia de los estudiantes como motor que permite la permanencia en el sistema escolar. En este documento nos planteamos como objetivo caracterizar los elementos familiares, escolares y personales que propician u obstaculizan la resiliencia en estudiantes de una secundaria de México.

El trabajo fue tipo exploratorio, se empleó el método cualitativo como estrategia para comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva del propio actor. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a estudiantes de una escuela secundaria técnica ubicada en una localidad de México considerada de alto riesgo social. Los atributos para seleccionar a los informantes fueron: a) que estuvieran cursando el tercer grado de secundaria, b) que hayan experimentado la decisión de abandonar los estudios, c) que pertenezcan a familias monoparentales, b) estén inmersos en el ámbito laboral y c) padre(s) o tutores con baja escolaridad; con la finalidad de analizar la resiliencia de los jóvenes en un ambiente vulnerable.

Las categorías de análisis se retoman de la discusión teórica respecto a las características que configuran la resiliencia (Aguilar 2018; Brooks y Sam, 2010; Gil, 2010; Kotliarenco, Cáceres y Fontecilla, 1997; Munist, et.al. 1998).

El análisis de los datos nos permitieron identificar que los estudiantes responden positivamente a algunos de los atributos que se necesitan para el desarrollo de la resiliencia (introspección, autoafirmación, humor, competencia social, sentido de propósito y futuro, saber comunicar, resolución de problemas), a pesar de vivir bajo elementos estresores anormales como la pobreza, estar inmersos en el campo laboral, vivir la experiencia de la separación o divorcio de los padres, o muerte de alguno de ellos, y con padres de familia con baja escolaridad.

Los hallazgos permiten discutir las características de la resiliencia y su pertinencia en mundo globalizado en el que predomina una ideología de mercado que opta por un régimen flexible y responsabiliza a los individuos de su éxito o fracaso (Bauman, 1998, 2000 y 2001; Beck, 2001 y 2010).

Palabras clave: Jóvenes; Resiliencia; Éxito escolar; Vulnerabilidad; Globalización.

MUJERES MIGRANTES TRAS LA PANDEMIA. ESTUDIO SOBRE SU SITUACIÓN SOCIOLABORAL EN LA RIOJA

M^a de los Ángeles Díaz-Cama
U. Pública de Navarra (España)

Los cambios sociales y económicos surgidos en los dos últimos años como consecuencia de la pandemia sanitaria de la Covid-19, ha supuesto un cambio radical no solo a nivel mundial, sino también a la población española.

La preocupación de las instituciones que trabajan directamente con personas en riesgo de exclusión y el establecimiento de nuevas políticas de inserción como respuesta de mejora a los problemas sociales surgidos a partir de la pandemia, hace que se sitúe en el punto de mira a un colectivo preferente como es el de las mujeres. Para el presente estudio, nos centraremos en un perfil aún más crítico como serían las migrantes residentes en la comunidad de La Rioja.

Partiendo del contexto expuesto, en el presente análisis, pondremos nuestro punto de mira y objetivo en el trabajo social y de inserción desarrollado con las mujeres migrantes riojanas durante la pandemia de La Covid-19. Para ello, se llevará a cabo una revisión y análisis de datos socioeconómicos en base a las tasas de paro y de empleo solicitados a fecha de 31 de diciembre 2020, considerando la proyección para el año 2021. A su vez, se revisará el trabajo de intervención desarrollado y los programas puestos en acción en La Rioja para dicho colectivo.

La metodología se basa en el análisis, recogida, comprobación y comparación de datos procedentes de fuentes secundarias de tipo bibliográficas. Se ha considerado la entrevista estadística estandarizada (recogida de la encuesta de población activa) procedentes de datos nacionales y autonómicos. A su vez, se ha tenido en cuenta la *Encuesta de Población Activa* y la *Encuesta Anual de Estructura Salarial* del INE, así como los datos estadísticos pertenecientes al sistema de Formación y empleo de La Rioja y otros datos propuestos en el Informe del Mercado de Trabajo de La Rioja pertenecientes al año 2020 y 2021, como el informe conjunto emitido por el Gobierno de La Rioja conforme al plan de formación profesional y empleo.

Tras el análisis realizado y como conclusión general se destaca la fragilidad de dicho perfil por el aumento de la tasa de paro con respecto a las mujeres riojanas de nacionalidad española. De otro lado, se demuestra que las mujeres riojanas inmigrantes que acceden a los procesos de alfabetización y de formación para el reciclaje profesional mejoran su inserción laboral.

Palabras clave: Crisis sanitaria; mercado de trabajo; intervención social; población activa; tasa de contrato.

BIENESTAR PSICOLÓGICO Y PROCESOS DE RESILIENCIA EN JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL: REVISIÓN SISTEMÁTICA

Jorge Díaz-Esterri, Ángel De-Juanas y Rosa M. Goig-Martínez
Universidad Nacional de Educación Nacional (España)

Diferentes organismos internacionales han coincidido en que, en los próximos años, la juventud será una de las poblaciones que se encontraran en una situación particular de exclusión social. Asimismo, existen evidencias científicas de que, junto al género, la variable etaria determina condiciones estructurales de integración diferencial deficitaria. Así, se pone de relieve la necesidad de examinar qué investigaciones se están realizando sobre la juventud en riesgo social y, más concretamente, aquellas que relacionan, desde una perspectiva ecológica, los factores que influyen en un funcionamiento psicológico positivo y generan un capital protector frente a la exclusión social y fomentando el bienestar de las personas.

En este sentido, los esfuerzos por comprender el bienestar y sus causas son algo que ha suscitado interés a lo largo de la historia. De hecho, las intervenciones médicas, psicológicas, políticas, sociales, educativas y/o económicas tienen como uno de sus objetivos principales promover la calidad de vida de las personas. Sin embargo, el foco, tanto desde las ciencias de la salud como de las ciencias sociales, se ha dirigido tradicionalmente a la reducción del dolor, el sufrimiento y las carencias que se producen en condiciones de ausencia de bienestar, más allá del desarrollo de capacidades individuales y colectivas que ejercen de factores promotores de este. Sin embargo, en el ámbito de la psicología, en las dos últimas décadas se ha comprobado que el estudio de los rasgos positivos, las fortalezas del carácter, las emociones positivas, la resiliencia, las experiencias vividas, la familia, la escuela, el contexto y las relaciones positivas, etc., producen efectos y cambios en el bienestar de los individuos y en sus procesos de inclusión social.

En este estudio se presenta una revisión del estado de la cuestión sobre la relación entre el desarrollo de los procesos de resiliencia y el bienestar psicológico en jóvenes en riesgo de exclusión social. Para ello, se ha adoptado una metodología cualitativa de identificación sistemática, análisis y síntesis de contenidos relevantes en publicaciones científicas editadas a lo largo de los últimos cinco años tanto en castellano como en inglés. Todas ellas, referidas en bases de datos especializadas. Este trabajo se ha realizado siguiendo el protocolo metodológico para la planificación, preparación y publicación de revisiones sistemáticas y meta-análisis de la declaración PRISMA [*Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses*]. Tras la selección de estudios por diferentes niveles artículos se encontraron siete manuscritos que cumplieron con los criterios establecidos por los investigadores.

Los resultados de este trabajo evidencian que no se hallaron un gran número de fuentes científicas actuales e internacionales cuya transferencia del conocimiento pudiera contribuir a la fundamentación de intervenciones socioeducativas de prevención de la exclusión social, de un modo concreto, en un sector especialmente vulnerable como es el de los jóvenes, mediante la identificación de factores que promuevan procesos de resiliencia y que influyan en la constitución del bienestar psicológico subjetivo de estos. Sin embargo, de los hallazgos de este estudio se desprenden una serie de conclusiones que invitan a establecer nuevas líneas de investigación sobre esta temática. Con todo, queda patente la necesidad de avanzar en la generación de nuevos estudios e investigaciones que aborden el análisis del bienestar psicológico de la juventud en riesgo desde una perspectiva holística pudiendo establecer las relaciones existentes entre las diferentes dimensiones que configuran el constructo y los factores que inciden en los procesos de resiliencia.

Palabras clave: Jóvenes en riesgo; Exclusión social, Bienestar psicológico, Psicología positiva; Resiliencia.

UN SISTEMA PARA MEDIR EL IMPACTO DE ACTIVIDADES SOCIODEPORTIVAS VINCULADAS A LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON EXCLUSIÓN SOCIAL: CASO PILOTO APLICADO A LA ACTIVIDAD DEL RUGBY INCLUSIVO EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA

Adrián Ferrandiz Martínez, Cristina García-Cardona y José Vicente Sánchez Cabrera
Universitat de València (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Erasmus + de la Universidad de Valencia junto con otras instituciones de cinco países de Europa bajo el nombre "Volunteers and rugby inclusion engaging dreams (VARIED)".

Existe gran consenso dentro de la academia en relación con la necesidad de tener en cuenta un gran número de variables para poder conceptualizar y medir la inclusión o, por ende, la exclusión social que viven ciertos colectivos. Este concepto es objeto de estudio en muchas investigaciones y cada vez son más las instituciones que buscan poder incluirlo entre las características que les definen. Además, también supone un reto a nivel social, donde se pretende, a través de distintas actividades, como podría ser el deporte, que las personas que sufren exclusión social, se puedan integrar mejor en la sociedad.

El objetivo principal de esta comunicación es realizar un avance de los resultados de la investigación que se está llevando a cabo en el ámbito del proyecto (VARIED). En este sentido, se presenta un sistema de indicadores necesario para medir el impacto de una actividad sociodeportiva vinculada a la inclusión de personas con diversidad funcional.

La metodología que se ha utilizado responde a un estudio en profundidad de la bibliografía, proyectos similares y casos piloto que se hayan llevado a cabo en otros estudios. También se ha utilizado como referencia principal el Observatorio Estatal de Discapacidad, con su Informe Olivenza donde se habla, específicamente, de la cuestión de los indicadores en la medición de la inclusión social de estos colectivos. Se estudiaron indicadores desde sociales a sanitarios, pasando por educativos, deportivos, económicos o estructurales, entre otros.

El proyecto europeo "Volunteers and rugby inclusion engaging dreams", que se realiza en cinco países distintos de la Unión Europea (Francia, Italia, España, Bulgaria y Austria), es el caso piloto donde se testan los resultados de este estudio y, a su vez, es de interés para tener una perspectiva más cercana a la realidad del impacto de esta actividad y las mejoras experimentadas por las personas con diversidad funcional que participan en este proyecto.

Este método se aplicará en el contexto del proyecto a un muestreo de alrededor de 50 casos analizados en cinco países diferentes de Europa a través de una encuesta realizada durante varios meses donde se observan los cambios que el individuo va experimentando a raíz de las prácticas deportivas (rugby) enfocadas a mejorar su inclusión.

Hasta este momento de la investigación, las conclusiones de la creación del sistema de indicadores han mostrado que se tenían que utilizar para la medición de este impacto, indicadores de todas las áreas que afectan a la vida de una persona, con especial relevancia en algunas variables relacionadas con la autoestima y la pertenencia al grupo de los participantes en estos entrenamientos. Se pudo comprobar que para el estudio de una única premisa como sería medir el impacto de una actividad sociodeportiva, es necesario tener en cuenta un gran número de variables.

Palabras clave: Inclusión; Deporte inclusivo; Inclusión social; Sistema de Indicadores; Diversidad funcional.

¿POR QUÉ LOS USUARIOS ACEPTAN LA TECNOLOGÍA?: DESCRIPCIÓN Y USO DE LAS TEORÍAS Y DE LOS MODELOS DE SU ACEPTACIÓN

María García de Blanes Sebastián, Arta Antonovica y José Ramón Sarmiento Guede
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Conocer los factores que influyen en la decisión de los usuarios para aceptar o para rechazar la tecnología es uno de los temas de investigación más estudiados en los últimos años. Desde la década de los años 70, múltiples investigadores han llevado a cabo numerosos estudios con el objetivo de comprender, predecir y explicar qué factores influyen en las organizaciones e inducen a los individuos a aceptar la tecnología. Sin embargo, existen pocas investigaciones que se hayan propuesto como objeto revisar la evolución de las teorías y de los modelos de aceptación tecnológica, los constructos y los campos en que tales teorías se aplican y determinar, asimismo, si esas teorías siguen hoy en día vigentes o, por lo contrario, han caído en desuso y han dejado ya de aplicarse a las nuevas innovaciones tecnológicas.

A través de la metodología del análisis de contenido y partiendo de la base de datos Web of Science y a través del software MAXQDA, este documento analiza y revisa las diez teorías y modelos de aceptación de tecnología más importantes y ampliamente utilizadas a lo largo de los últimos años. Además, se han determinado los factores que pueden predecir la intención de uso de las herramientas, aplicaciones o innovaciones tecnológicas y se han estudiado el uso real de las mismas, así como el contexto específico en el que se aplican. Las teorías más relevantes que se estudian son las siguientes: la Teoría de la Difusión de la Innovación (IDT), la Teoría de la Acción Razonada (TRA), la Teoría del Comportamiento Planeado (TPB), la Teoría Cognitiva Social (SCT), el Modelo de Adopción de Tecnología (TAM), el Modelo de utilización PC (MPCU), el Modelo Motivacional (MM), la Combinación TAM y TPB (C- TAM- TPB), la Teoría de Aceptación y Uso de Tecnología (UTAUT) y la Extensión de la Teoría de Aceptación y Uso de Tecnología (UTAUT2).

Como resultados, se constata que todas las teorías estudiadas siguen estando vigentes en la actualidad, pero, como modelo explicativo de la aceptación y del uso de la tecnología, se confirma que las teorías vigentes son IDT, TAM, UTAUT Y UTAUT 2. Esta revisión ofrece una visión holística que servirá para que futuros investigadores puedan seleccionar las teorías más apropiadas para aplicarlas a su ámbito de estudio, así como para la empresa, ya que, para cualquier innovación tecnológica, es necesario estudiar el comportamiento de los usuarios y entender los factores que intervienen en la aceptación o rechazo de esa tecnología y de esta manera poder corregir los factores que limitan el éxito de las tecnologías.

Palabras claves: Modelos aceptación tecnológica; Intención de comportamiento; Comportamiento de uso; TAM; UTAUT 2.

LA VULNERABILIDAD EN LOS TRÁNSITOS JUVENILES HACIA LA ETAPA ADULTA: ¿GARANTÍA JUVENIL COMO POLÍTICA DE INTEGRACIÓN LABORAL?

Juan García-Fuentes

Universidad de Granada (España)

#

El Estado español, en el marco de la acción política puesta en marcha desde Europa para contrarrestar los tumultos de una crisis socioeconómica, dedica parte de sus esfuerzos a gestionar medidas que garanticen el empleo juvenil y acerquen a los jóvenes hacia su propia independencia económica y residencial.

La crisis económica derivada del año 2008, ha ido transformando la realidad social, política, económica y familiar de la juventud, agravada, aun más, en los contextos más vulnerables, dando paso a una fragmentación estructural que se focaliza en el desempleo y que augura, aún en la actualidad, un ciclo económico muy precarizado, con un mercado laboral cada vez más desprotegido, inseguro y flexible.

Desde esta preocupación se configuró Garantía Juvenil con la intención de ofrecer nuevas oportunidades y estrategias de empleo para amortiguar la situación actual y revertir el contexto juvenil. Asimismo, esta iniciativa, impulsada por la Unión Europea en su marco presupuestario para 2014-2020, estimó una participación de seis mil millones de euros de apoyo a la juventud, con la intención de propiciar un avance importante para la recuperación económica del país. Esta medida, para España, supuso un total de 1.887 millones de euros. No obstante, en la actualidad, desde el año 2021, el programa ha sido prorrogado hasta 2027 con el nombre de Garantía Juvenil Plus, con una inversión de 3.263 millones de euros para favorecer los objetivos de mejora de la empleabilidad y del emprendimiento de los jóvenes.

Siguiendo la línea de estas consideraciones, el objetivo de esta comunicación es estudiar si Garantía Juvenil, en la ejecución de su programa en la provincia de Granada, ha conseguido alcanzar sus objetivos iniciales. Para ello, se ha llevado a cabo un seguimiento del estudiantado beneficiario del programa de 2019 en los diferentes talleres y cursos ofrecidos por Diputación de Granada, repartidos en varios itinerarios formativos y en varias zonas de la provincia.

Para la consecución del mismo, se ha realizado un cuestionario con la finalidad de conocer cómo afrontan su realidad laboral y ver, en qué medida, ser beneficiario de Garantía Juvenil ha mejorado, o no, sus opciones de conseguir un empleo. Para su abordaje, se trabaja desde una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, utilizando las entrevistas ya realizadas en 2019 y ampliando la información recogida, una vez concluida la formación en Garantía Juvenil.

Para los resultados, se pone en consideración las diferentes posibilidades de éxito que ha tenido el programa de Garantía Juvenil en el contexto de sus participantes, con la idea de comprobar si su realidad social, educativa, familiar y económica del joven se ha visto beneficiada tras la realización de los diferentes cursos de formación y prácticas profesionales.

Para finalizar, en la discusión y conclusiones, presentamos los relatos juveniles del estudiantado después de finalizar su experiencia en el programa en 2019, donde nos acercaremos a su nueva realidad personal, es decir, nos ayudará a comprender si Garantía Juvenil ha logrado mitigar los efectos adversos de la crisis económica y los altos índices de desempleo.

Palabras clave: Juventud; Garantía Juvenil; Crisis económica; Desempleo; Emancipación.

AGRESIVIDAD Y COMPETENCIA PARENTAL PERCIBIDA POR LOS ADOLESCENTES

Rosa María García Navarro
Universidad de Murcia (España)

La adolescencia es una etapa crítica para la formación de la persona, el individuo tiene que desarrollarse, tanto, a nivel emocional, físico, social o educativo. Es en esta etapa cuando la búsqueda de la identidad personal y autonomía son definitorios de la misma. Los factores de socialización primaria (la familia, la escuela y el grupo de iguales) influyen de manera directa en la formación de la persona como agentes prosociales o antisociales, dependiendo de las normas, conductas y valores predominantes de aquellos con los que el individuo mantiene una continua relación.

La familia, y en concreto los padres, son una fuente determinante en el desarrollo psicológico y social de los hijos. El contexto familiar puede convertirse en una fuente positiva o, por el contrario, en una fuente de inestabilidad para el menor. Por ello, es importante investigar este contexto a la hora de analizar la aparición de comportamientos agresivos. Las prácticas educativas ejercidas por los padres, la relación afectiva entre ambos, y la influencia que pueden ejercer los progenitores como modelos a seguir, pueden estar directamente relacionadas con el comportamiento violento en los/as adolescentes.

El objetivo de nuestro estudio se basa en conocer la percepción que tienen los/as adolescentes de las competencias parentales y sus dimensiones (implicación parental, resolución de conflictos y consistencia disciplinar); y analizar si estas percepciones varían en función del curso académico y el sexo. Además, conocer el grado de agresividad que presentan los/as adolescentes según el curso académico y el sexo, analizando si los niveles varían en función de esta variable.

Por todo ello, en el presente trabajo realizaremos un análisis de los principales modelos teóricos, profundizando en diversos estudios e investigaciones sobre los factores de riesgo y protección que afectan directamente en el desarrollo y/o mantenimiento de esta problemática.

La metodología empleada responde a un estudio descriptivo con aplicación del método cuantitativo, sobre una muestra de 60 adolescentes a los que se les pasó dos cuestionarios (Escala de Competencia Parental Percibida-h, y Cuestionario de Agresividad Física y Verbal).

Se pudo comprobar que las medias obtenidas en los/as alumnos/as nos muestran que, en línea general, atribuyen a los padres una competencia parental media, no existiendo diferencias significativas entre los cursos evaluados.

Las conclusiones permiten comprobar, que los/as adolescentes refieren que sus progenitores disponen de un nivel medio en competencia parental, percibiéndose con mayor intensidad en el género femenino frente al género masculino.

Palabras clave: Competencia parental; Agresividad; Adolescentes; Contexto Familiar; Turismo.

PROCESO METODOLÓGICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESCALAS: ESCALA DE PREVENCIÓN DEL SINHOGARISMO

Silvia Giménez Rodríguez, Domingo Carbonero Muñoz y Rafael Alcázar Ruiz
Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de La Rioja y Universidad de Alicante (España)

Este trabajo nace en el marco del proyecto de investigación “Sucesos Vitales Estresantes y Personas Sin Hogar: Construcción de una escala de prevención del sinhogarismo”, proyecto realizado desde el Observatorio de Análisis y Visibilidad de la Exclusión Social (OEX) de la Universidad Rey Juan Carlos.

La creación de herramientas objetivas para la obtención de información nos permite conocer una realidad con sus múltiples matices. La construcción de una escala para prevención se convierte además de en un instrumento de conocimiento en un instrumento de transformación social.

El presente trabajo presenta el proceso completo para la creación de una escala. Se pretende elaborar un esquema que aglutine el proceso a seguir para la construcción de una escala y su posterior validación. Para ello nos centraremos en un estudio de caso que será la elaboración de una escala de prevención del sinhogarismo relacionada con los sucesos vitales estresantes que las personas sin hogar han vivido antes de la situación de sinhogarismo, así como en ella para observar sus dificultades de inclusión.

La metodología utilizada será cuantitativa, con la elaboración de una encuesta que irá destinada a las personas sin hogar de centros residenciales de acogida de la ciudad de Madrid. Esta encuesta estará enfocada a la identificación de sucesos estresantes vividos por estas personas y su posible relación con su situación de calle. Posteriormente, según se posicionen los análisis estadísticos, se diseñará una escala que será validada científicamente, y de esta manera se podrá utilizar como herramienta de prevención para abordar una intervención precoz.

La conclusión de este trabajo será la elaboración de una hoja de ruta con el proceso a seguir para la construcción de este instrumento donde los objetivos en este proceso serían:

1. Conocer la realidad sobre los sucesos vitales estresantes (en adelante SVE) de las personas sin hogar.
2. Construir la herramienta a partir de los SVE más significativos en esta población en relación con el sinhogarismo.
3. Validar la herramienta diseñada para que pueda ser viable su uso.
4. Formar a los profesionales que trabajan con la población estudiada para que puedan valorarla y les sea de utilidad.

Se explicará la minuciosidad y reflexión en cada parte del proceso, siempre teniendo en cuenta la subjetividad de todos los agentes humanos y sociales implicados, para de esta manera poder comprender la importancia de un proceso sistematizado y calculado en aras a la eficiencia del resultado.

Palabras clave: Sucesos Vitales Estresantes; Escalas; Prevención de sinhogarismo; Metodología; Sociología aplicada.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS HOGARES DE ACOGIDA DE LA RED BÁSICA DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA DE BIZKAIA

Mikel González-Rodríguez, Nekane Beloki e Israel Alonso
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

Resulta fundamental la contextualización para explicar los diferentes recursos de acogimiento residencial en España y en especial en Bizkaia, en el País Vasco. La red especializada de recursos para personas menores de edad trata de ofrecer un servicio especializado que pueda cubrir las multiproblemáticas que padecen las personas menores de edad.

Por ello la investigación realizada cuenta con el objetivo principal de dar a conocer la evolución histórica vivida, *grosso modo*, en España para, posteriormente, centrar dicho objetivo en el conocimiento de la red de acogimiento residencial del País Vasco y más concretamente en Bizkaia.

Existen escritos sobre menores desprotegidos con anterioridad a Carlos III, en torno a 1730, donde se comienza a hacer referencia a las personas menores de edad desamparadas, las cuales debían ser acogidas por personas cercanas o, en su defecto, en hospicios, principalmente gestionados por la Iglesia, en donde realizaban labores de manera voluntaria personas sin estudios o sin capacitación alguna. Dicho acogimiento de hospicianos ha sido utilizado en diversas épocas para fines políticos: véase el caso de la Guerra Civil Española, cuando las personas menores de edad acogidas por los diferentes hospicios, casas cuna etc., fueron utilizados como arma de propaganda del régimen. Esto queda reflejado en diferentes escritos, en los que se difundía cómo las personas afines al régimen, mediante contribuciones personales, favorecían la creación y posterior manutención de los diferentes hospicios creados para los menores de edad desamparados.

Este trabajo pone en relieve las diferentes fórmulas surgidas durante el último periodo del franquismo, mostrando la especial relevancia obtenida en Cataluña y la posterior implantación de dichas corrientes en el resto de España. Así las cosas, surge la figura del Educador/a Especializado/a.

Esta investigación hace especial hincapié en las diferentes soluciones desarrolladas en el País Vasco y cómo la gestión por parte de los diferentes nuevos actores fue llevada a cabo para terminar en el actual sistema de protección de menores y de Servicios Sociales, quienes son una parte fundamental en la protección de los menores de edad en situación de vulnerabilidad.

Por último, se pone en valor el sistema de acogimiento residencial en Bizkaia y el actual planteamiento mediante el cual son gestionados los diferentes recursos económicos, mobiliarios y de personal en este territorio.

Palabras clave: Hospicios; Auxilio social; Menores; Profesionalización; Acogimiento residencial.

RECHAZO ESCOLAR Y ANSIEDAD ANTICIPATORIA EN NIÑOS

Carolina González Maciá, Miriam Martín Galán y Aitana Fernández-Sogorb
Universidad de Alicante (España)

El presente texto nace en el marco de los proyectos RTI2018-098197-B-I00 y GV/2019/075 sobre rechazo escolar.

La escuela juega un papel fundamental en el desarrollo cognitivo y psicosocial de los más jóvenes. En este sentido, todos aquellos factores que provocan la no asistencia a la escuela preocupan a la sociedad y a los responsables del ámbito educativo que trabajan por el pleno derecho a la educación. Durante la escolarización a todo individuo se le pueden presentar, en mayor o menor medida, situaciones escolares que pueden desencadenar ansiedad siendo necesario detectar si existe relación entre el rechazo escolar y la ansiedad de tipo anticipatorio.

Con el propósito de determinar la relación entre el rechazo escolar y la ansiedad anticipatoria, el objetivo de este estudio fue doble: (1) examinar las diferencias medias de rechazo escolar según altas y bajas puntuaciones en ansiedad anticipatoria y (2) analizar la capacidad predictiva del rechazo escolar sobre la ansiedad anticipatoria.

La muestra estuvo formada por 879 estudiantes españoles de edades comprendidas entre los 8 y los 11 años ($M= 9.75$; $SD= 1.14$). La Escala de Evaluación del Rechazo Escolar Revisada (SRAS-R) se utilizó para evaluar cuatro dimensiones del rechazo escolar (Factor I. Evitación de estímulos que provocan afectividad negativa, Factor II. Escapar de la aversión social y la evaluación, Factor III. Buscar la atención de personas significativas, y Factor IV. Obtención de refuerzos tangibles fuera de la escuela. La ansiedad anticipatoria se midió a partir de los ítems correspondientes a esta dimensión de la Escala Visual Análoga de Ansiedad-Revisada (VAA-R).

Los resultados indicaron que los estudiantes con altas puntuaciones en ansiedad anticipatoria obtuvieron puntuaciones medias superiores en rechazo escolar para las tres primeras dimensiones de la SRAS-R y la conducta de rechazo escolar fue un predictor positivo y estadísticamente significativo de la ansiedad anticipatoria en la mayoría de los casos. La sensibilidad de la SRAS-R osciló entre el 61% (Factor IV) y el 83% (Factor III) y la especificidad entre el 48% (Factor III) y el 85% (Factor I).

Se discuten los resultados obtenidos en línea con las situaciones ansiógenas de carácter anticipatorio ante las que se pueden enfrentar niños con rechazo escolar. Teniendo presente que investigaciones previas asocian el rechazo escolar con problemas de conducta internalizantes, tales como la ansiedad o la depresión, con estos hallazgos se refuerza la idea de asociación entre estas problemáticas.

Las conclusiones permiten corroborar que la ansiedad anticipatoria se asocia al rechazo escolar siendo necesario detectar en los niños qué pensamientos negativos son la causa de la ansiedad con el fin de cambiar la actitud y aprender a vivir superando esas incertidumbres que, entre otros, afectan a la asistencia regular a la escuela.

Palabras clave: Rechazo escolar; Ansiedad anticipatoria; Ansiedad escolar; Capacidad predictiva; Niños.

¿NUESTROS DOCENTES SON VULNERABLES A LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y ESTEREOTIPOS EMOCIONALES?

Laura Gracia Sánchez
Universidad de Zaragoza (España)

El objetivo de esta investigación es estudiar la correlación que existe entre las variables de estereotipos de género y estereotipos emocionales en docentes, pues así se podrán comprobar las creencias que éstos presentan, analizando sus aspectos esenciales ya que los docentes conforman una parte nuclear en la formación humana y en el desarrollo global de los alumnos como personas y, por tanto, influyen en los mismos y en sus creencias y modos de vida y pensamiento.

Dada la importancia que estos factores presentan dentro del ámbito educativo, es vital que se focalice en su presencia e incidencia en él ya que dicho ámbito educativo se erige como segundo agente de socialización; es decir, si es posible analizar cuáles son y qué incidencia presentan los estereotipos de género y los emocionales en las aulas (pues las de los diversos niveles existentes en el sistema español son susceptibles de estudio ya que la educación de los discentes abarca desde los 3 a los 22 años aproximadamente) se podrán aplicar políticas específicas que tiendan a fomentar los valores de igualdad y democracia.

Para todo ello, se ha seleccionado una amplia muestra de 101 docentes de ambos sexos, quienes han completado dos cuestionarios diferentes en referencia a, por un lado, actitudes sexistas e igualdad de género y, por otro lado, de inteligencia emocional midiendo las dimensiones de atención, claridad y regulación emocional. Los dos cuestionarios utilizados han sido el CAIG (Cuestionario de Actitudes para la Igualdad de Género) y el TMMS-24 (Trait Meta-Mood Scale 24). Esta muestra se toma como suficientemente representativa ya que abarca todos los perfiles de interés para obtener unos resultados significativos y extrapolables. Además sirve de base para posteriores encuestas que prorroguen este estudio ahondando en aspectos complementarios a los aquí obtenidos.

Los resultados mostraron que, en algunas de las dimensiones estudiadas, existe una correlación significativa entre los docentes que presentan actitudes sexistas o actitudes estereotipadas de género con aquellos que presentan estereotipos emocionales. Concretamente nos referimos a los de naturaleza religiosa, a los de relación pública y a los de sexualidad y libertad personal. En el resto de las dimensiones, no se han encontrado diferencias significativas y, por tanto, no podemos concluir que en éstos exista correlación entre las variables de estudio.

Palabras clave: Género; Sexismo; Inteligencia emocional; Estereotipos emocionales; Estereotipos de género.

PRESOS, INSERCIÓN SOCIAL Y COMPETENCIAS EMOCIONALES: UNA REALIDAD

Lucia Granados-Alós, Laura Sánchez-Pujalte, Carles Perea-Rodríguez, Diego Navarro- Mateu, Teresa Gómez -Domínguez, Claudio Payá-Santos y David Aparisi-Sierra
Universidad Internacional de Valencia y Universidad Carlemany (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto (PII2021_01) de la Universidad Internacional de Valencia, "Proyecto de Reeducción en competencias socio-emocionales centrado en la persona, para facilitar la inserción sociolaboral en población reclusa".

La importancia de la inserción social en la sociedad actual es cada vez mayor. Para que exista inserción social, tiene que haber primero inserción laboral. La capacidad para desarrollar y mantener un trabajo en el tiempo es un factor determinante en la inserción laboral. Este proceso requiere de habilidades sociales y competencias emocionales que no son habituales en según qué colectivos. Dentro de la institución penitenciaria, por una parte, para que exista voluntad de inserción, tiene que haber capacidad para poder querer desistir de delinquir y por otra parte tienen que querer asumir el reto de la reinserción social. Para que esta capacidad sea una realidad, es necesario potenciar el desarrollo de competencias socio-emocionales.

Por ello, el objetivo del presente estudio consiste en estudiar en qué medida el desarrollo de estas competencias socio emocionales favorecen la inserción socio laboral en los presos. La metodología utilizada para ello, consistió en emplear un diseño experimental en el que la muestra estaba compuesta por 48 participantes de la prisión de Andorra. Los instrumentos que se utilizaron en el estudio fueron el Test A de Goldstein para determinar las áreas socio emocionales más afectas y la Escala de meta-estado de ánimo de rasgo Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) que evalúa el metaconocimiento de los rasgos emocionales en 24 ítems para determinar la conciencia que se tiene de las propias emociones y la capacidad para poder regularlas.

Por todo ello, se hizo una evaluación previa con el grupo de presos en prisión preventiva y se tomó como grupo de control al grupo de presos penados con condena firme, para establecer si existía diferencias significativas entre ellos por su situación administrativa.

Los resultados evidenciaron que en general la población reclusa analizada en el estudio, presentaba pocas habilidades emocionales en general, tanto para conocer las propias emociones como para poder regularlas.

Las conclusiones a las que se llegó tras la investigación fueron que se hacía necesaria la intervención psicopedagógica para desarrollar estas competencias mediante programas de formación en habilidades sociales y en competencias emocionales para que adquirieran mayor autorregulación emocional, así como un mayor autocontrol de sus emociones para que en un futuro pueda hablarse se dé una efectiva inserción socio-laboral.

Palabras clave: Competencias socioemocionales; Presos; Inserción Socio laboral; Educación; Cárcel.

DIREITOS FUNDAMENTAIS, DIREITOS DE PERSONALIDADE E DIGNIDADE DA RECLUSÃO – ALGUMAS SINGULARIDADES

Ana Paula Guimarães, Mário Barata y Fernanda Rebelo
I. Superior de Leiria y U. Portucalense (Portugal)

“Os condenados a quem sejam aplicadas pena ou medida de segurança privativas da liberdade mantêm a titularidade dos direitos fundamentais, salvas as limitações inerentes ao sentido da condenação e às exigências próprias da respetiva execução”, assim preceitua o n.º 5 do artigo 30.º da Constituição da República Portuguesa. O Código da Execução das Penas e Medidas Privativas da Liberdade prevê analogamente no artigo 6.º, sob a epígrafe “estatuto jurídico do recluso”, ressaltando motivos de ordem e segurança do estabelecimento prisional. Para além dos deveres que sobre si recaem, o recluso é titular de direitos, designadamente, à saúde e integridade pessoal, não podendo ser submetido a tortura, tratos ou penas cruéis, degradantes ou desumanos (artigo 7.º).

O alojamento do recluso no estabelecimento prisional é o garantidor do trato a dar ao recluso, conforme estabelece o Código da Execução das Penas e Medidas Privativas da Liberdade, em especial o n.º 4 do artigo 26.º, bem como o Regulamento Geral dos Estabelecimentos Prisionais.

O objetivo é determinar se, como este normativo especifica, o alojamento respeita a dignidade do recluso e satisfaz exigências de segurança e habitabilidade, tais como: a higiene, luz natural e artificial, adequação às condições climatéricas, ventilação, cubicagem e mobiliário.

Na metodologia utilizada fazemos uma incursão por documentos públicos que não silenciam os números respeitantes à lotação e reclusos existentes até ao mês de dezembro de 2020, que apontam sobrelotação na Carregueira, no Porto, em Aveiro, Beja, Braga, Faro, Guimarães, Lamego, Leiria, Olhão, Vila Real e Viseu. Analisamos a questão do ponto de vista constitucional, dos direitos de personalidade e do direito penitenciário, recorrendo a fontes legais e doutrinárias.

Trata-se de um setor que carece de investimento público para dotar os estabelecimentos prisionais de meios capazes de assegurarem o propósito das finalidades das penas de proteção dos bens jurídicos, defesa da comunidade e de reintegração do agente na sociedade.

Ora, as condições de alojamento nos estabelecimentos prisionais portugueses não atingem o ponto ideal, nomeadamente, em caso de sobrelotação. Dados oficiais revelam que existem casos de sobrelotação pondo em causa os princípios norteadores da habitabilidade prisional. Concluímos que a sobrelotação é um problema de ordem prática, com sérios contornos de natureza substancial: influencia a atitude individual do recluso – enquanto fator de desajustamento comportamental – e afeta o processo da sua futura e almejada integração social.

Palavras-chave: Direitos Humanos; Direitos de Personalidade; Dignidade do Recluso; Alojamento Prisional; Sobrelotação dos Estabelecimentos Prisionais.

CONDICIONES SOCIALES DE VIVIENDA, SERVICIOS Y ALIMENTACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN LA ZONA COSTERA REGIÓN AREQUIPA 2019: UN DIAGNÓSTICO ANTES DEL CORONAVIRUS

Luis Daniel Huamán Asillo

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Facultad de Ciencias Histórico Sociales. (Perú)

El presente texto es parte del proyecto Diagnóstico Social y Clínico del Adulto Mayor en la Región Arequipa, 2017

Los adultos mayores en cualquier parte del mundo tienen derecho a un envejecimiento digno, activo y de cuidado, es parte de la responsabilidad del Estado el trato de igualdad sin discriminación; este periodo de vida está íntimamente relacionado con las condiciones sociales en las se encuentran, marcan una etapa de riesgos, vulnerabilidad, alimentación y situación de salud.

Este contexto no es ajeno a los Adultos Mayores en la zona costera de Arequipa, las condiciones sociales en que viven presentan pobreza, vulnerabilidad; se puede revertir con calidad de vivienda, servicios y alimentación, para que los adultos mayores tengan mejor esperanza de vida.

El objetivo principal fue caracterizar las condiciones sociales como factor de riesgo del adulto mayor en la zona costera de la región Arequipa en el año 2019. Esta información resulta ser relevante, porque se llevó a efecto desde el 2017 y terminó meses antes de la propagación mortal del coronavirus; las cifras describen las situaciones de precariedad, pudo evitarse la cantidad de casos sobrevenidos.

La metodología de la investigación fue descriptiva, básica, no experimental, transversal y de observación, utilizando el método hipotético deductivo. La Unidad de Estudio los adultos mayores de la Región de Arequipa con un universo de 159,530 personas según RENIEC. Para la zona costera se aplicó un muestreo simple estratificado con un 0.5% de error y con 347 observaciones.

Se utilizó la técnica de encuesta presencial con el instrumento cuestionario social; otra técnica empleada fue de investigación Documental. Para los criterios de elegibilidad: de inclusión PAMS de 60 años los que aceptaron el estudio; y los criterios de exclusión PAMS, para los que no desearon participar. También se hizo uso del programa SPSS y análisis factorial como técnica estadística.

Se concluye que, en la zona costera de la región de Arequipa, las familias son tradicionales y tienden a forjar una vivienda propia; pero, con ausencia de planificación arquitectónica y de proyección a la vejez, para desarrollar actividades cotidianas, atención y cuidado propias de esta edad.

La mayor parte de esta población cuenta con servicios de saneamiento, electricidad y telefonía móvil en los centros poblados; pero, hay carencia en las zonas rurales, con el peligro constante de padecer enfermedades por consumir agua no potabilizada y seguir cocinando con leña afectando su salud, porque el gas tiene un costo elevado y no es generalizado.

Palabras clave: Adulto Mayor; Diagnostico; Condiciones sociales, Alimentación; Región Arequipa.

LAS LIMITACIONES A LA MOVILIDAD POR LA COVID-19 Y SU CORRESPONDENCIA CON LA INSEGURIDAD SUBJETIVA

Ana María Huesca González y José Enrique Conde Belmonte
Universidad Pontificia Comillas de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Poderes excepcionales en tiempos de la crisis por Sars-CoV-2” de la Universidad Pontificia Comillas (Referencia: PP2021_05).

Las respuestas de los gobiernos a la pandemia de Sars-CoV-2 y la "crisis total" que ha provocado merecen una exploración en profundidad. Varios gobiernos han decidido suspender el Estado de derecho ordinario e imponer restricciones legales. Con restricciones a libertades tan elementales como la libertad de movimiento, todo el edificio de las libertades se ve afectado. Además, han movilizado varias herramientas (militares o policiales) para garantizar la vigilancia y las sanciones. La salud y la libertad están interrelacionadas: para proporcionar máscaras faciales, un gobierno podía "requisar". Para romper la cadena de contagios, podía decidir la "detención" de los sospechosos (de estar infectados). Para garantizar la vigilancia, podía decidir volar drones y helicópteros. El gobierno podría aprovechar la crisis total como una oportunidad para debilitar la libertad de prensa y de los partidos de oposición, o los movimientos críticos en la sociedad civil. Todas ellas, medidas excepcionales en muchos aspectos. Dadas las limitaciones de los principios básicos de funcionamiento del Estado y las libertades básicas, toda la vida social, económica y política se ha visto afectada.

El objetivo principal de este estudio es exponer algunos de los resultados sobre la restricción a la libertad de movimientos en España durante la crisis sanitaria por el Sars-CoV-2. En concreto, los objetivos específicos serán:

- Describir el alcance de las restricciones legales de la libertad de movimiento y grupos destinatarios: a / tipo de medidas (imposición de limitaciones) b / dominios donde se aplican esas restricciones (escuelas, tiendas, viajes), c / grupos objetivo (como minorías), d / lugares objetivo, e / duración (fecha de inicio - fecha de finalización).
- Descubrir los instrumentos utilizados para imponer restricciones legales: a / personal movilizado (ejército, policía, otro personal policial), b / poderes confiados a ese personal (entrar en las casas, acceso a metadatos personales), c / prohibición de movimiento a nivel geográfico (nacional o local, toques de queda), o a nivel individual (creación de herramientas para la verificación del movimiento), d / imposición de sanciones (pena máxima por ley, número observado).

Un último objetivo será realizar una reflexión sobre las implicaciones que para el sentimiento de inseguridad de los ciudadanos han podido suponer las medidas excepcionales adoptadas.

La metodología empleada consiste en primer lugar en la codificación de la base de datos, utilizando el sistema Access. Cada observación, en forma de variable categórica, corresponde a un día determinado en una región determinada, comenzando por el 1 de marzo de 2020. El código pasa de 0 a 1 y vuelve a 0 cuando la situación vuelve a ser la anterior. El tratamiento de los datos se basa principalmente sobre análisis estadísticos.

Las conclusiones llevan a considerar que el comportamiento de los gobiernos de los distintos niveles administrativos en España ha conducido a una profundización de la crisis de la democracia desde el punto de vista teórico, dadas las medidas excepcionales adoptadas. Las restricciones a la movilidad han sido especialmente relevantes por su impacto sobre la población y la extensión entre la ciudadanía de un sentimiento de incertidumbre.

Palabras clave: Sars-CoV-2; Movilidad; Inseguridad subjetiva; Incertidumbre; España.

LA NECESIDAD DE IMPLANTAR UN MODELO COMPETENCIAL DE ATENCIÓN A LOS UNIVERSITARIOS DESDE LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN TRAS LA PANDEMIA

Raquel Ibáñez Martínez y Lucía Alonso Larza

Universidad Católica de Valencia (España)

La Organización Mundial de la Salud declaró en marzo de 2020 la situación de pandemia causada por el COVID-19. En España, una de las primeras medidas llevadas a cabo para frenar los contagios fue el cierre de la actividad presencial en centros educativos, causando graves repercusiones en la vida diaria de los jóvenes. Así, la experiencia académica de los estudiantes universitarios sufrió, de manera precipitada, importantes modificaciones, derivadas de la sustitución de la enseñanza presencial por un formato exclusivamente online.

Además de las repercusiones que todo esto ha tenido sobre el rol y las características propias de las universidades, la investigación educativa actual presta especial atención a las dificultades de los jóvenes para adaptarse a esta nueva realidad (la disponibilidad de dispositivos electrónicos, el aprendizaje de nuevas metodologías o la adquisición de nuevas competencias), así como a las consecuencias que, a largo plazo, se han producido. En este sentido, preocupa especialmente el efecto causado por el aislamiento social y las limitaciones en la relación con iguales, los cambios en la rutina y en los horarios o el abuso de la tecnología y las redes sociales, entre otros. De hecho, todo ello se asocia a un aumento de la sintomatología ansiosa, depresiva y postraumática, con alto nivel de estrés en la población juvenil, lo que implica una serie de repercusiones negativas sobre la salud física y mental de nuestros jóvenes.

Los objetivos de nuestro trabajo se basan en justificar la necesidad de retomar el papel clave que tienen los servicios de orientación en las universidades españolas y cómo a través de la implantación de un modelo de atención basado en competencias, se podrá responder a la situación actual que están viviendo los jóvenes universitarios y, más ampliamente, a esas nuevas necesidades generadas tras la pandemia.

Para ello, además de realizar una revisión bibliográfica reciente sobre las consecuencias de la pandemia sobre la salud mental de nuestros jóvenes, en nuestro trabajo se pretende establecer un modelo teórico adecuado para la praxis de la Orientación Universitaria, que dé respuesta a las necesidades apremiantes surgidas tras la Pandemia, provocando un cambio positivo en sus usuarios, a la vez que instaurando una forma práctica de ejecución en Orientación Educativa. El modelo que aquí se presenta se basa fundamentalmente en los principios de intervención en Orientación Educativa, así como en las competencias de la Declaración de Berna, todo ello bajo el amparo del modelo psicopedagógico.

Palabras clave: Covid-19; Pandemia; Nuevas necesidades universitarios; Servicios de Orientación Universitarios; Modelo de Atención basado en Competencias.

ANSIEDAD EN DOCENTES EN CONTEXTO COVID - 19 DE DOS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN ICA

Elizabeth Jurado-Enriquez, Kelly Vargas-Prado y Patricia Jurado-Retamoso

Universidad Tecnología del Perú, Universidad Autónoma de Ica y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)

Los docentes universitarios son una parte fundamental para el proceso de formación académica y personal de los futuros profesionales. Otra de sus funciones es promover el desarrollo de la capacidad de resolución de problemas en sus estudiantes a fin de que superen las adversidades modernas que inevitablemente repercuten en su estado emocional. Por ello, el docente universitario necesita adquirir herramientas que le permitan adecuarse a las necesidades y demandas de su cambiante entorno.

Durante la pandemia, los docentes han incrementado de manera excesiva su carga de actividades laborales (planificación, evaluación y retroalimentación en un entorno virtual); actividades personales (vinculadas al cuidado del hogar y familia) y la preocupación de afrontar acontecimientos estresantes producidos por el COVID – 19 (pérdidas familiares, dificultades económicas y temor al contagio). De esta manera se evidencian ciertas manifestaciones relacionadas a un incremento en sus niveles de ansiedad.

Este problema se ha mantenido latente, sin embargo, recientemente se han evidenciado una mayor prevalencia en profesionales relacionados al área educativa. Por ello, surge esta investigación con el objetivo de comparar los niveles de ansiedad en docentes en contexto COVID - 19 de universidades privadas de la región Ica.

La metodología es cuantitativa porque se estudian hechos o fenómenos que son cuantificables, básica debido a que permite analizar teorías, hallazgos de otros investigadores y de nivel comparativo donde se analiza la diferencia entre los niveles de ansiedad en los docentes de ambas universidades. Tiene un diseño descriptivo comparativo y su método fue hipotético educativo.

La muestra la integraron 57 docentes de dos universidades particulares de la región Ica en Perú elegidos por un muestreo no probabilístico. El instrumento utilizado fue el Inventario de Ansiedad de Beck (BAI) compuesto por 21 ítems aplicado mediante un formulario virtual, anónimo, confidencial y voluntario.

Los resultados arrojaron que el 73,7% de docentes universitarios no tiene presencia de ansiedad, un 21,1% un nivel leve y un 5,3% presentó un nivel moderado. Se pudo comprobar que no existen diferencias significativas en cuanto a la ansiedad entre los docentes de estas dos universidades; habiéndose obtenido un p valor de 0,275. Es por ello que los jefes directos tienen que tomar acciones para mejorar la parte emocional y reducir los niveles de ansiedad.

Las conclusiones corroboran que el mayor porcentaje de docentes de ambas universidades no evidencian síntomas relacionados a ansiedad. Finalmente, queda pendiente que investigaciones futuras continúen comparando los niveles de ansiedad entre otros actores educativos.

Palabras clave: Ansiedad; Docentes; Contexto; COVID; Pandemia.

EL DUELO EN LA PUBERTAD Y LA NIÑEZ: UNA COMPRENSIÓN DE SUS VIVENCIAS

Fernando Ledesma-Pérez, Juana Cruz-Montero, Ana Holgado Quispe, Jenny Ruiz-Salazar y Jhon Holguin-Alvarez

U. César Vallejo, Universidad Tecnológica del Perú, U. Privada del Norte, South American Center for Education and Research in Public Health y U. Privada Norbert Wiener (Perú)

El duelo es un proceso psicológico que debe ser afrontado ante la pérdida de una persona significativa, requiere de la presencia de los otros para la resolución del dolor, melancolía y tristeza, es necesario que el niño vea el cadáver su ser querido y sepa en qué lugar estarán sus restos para que a través de las visitas puede ir menguando el dolor.

El aislamiento social como medida para reducir la transmisión del COVID-19 fue dispuesta por el Gobierno y se indicó que las personas infectadas evitasen el contacto con otras personas. Cuando las personas contagiadas morían como consecuencia de la infección, eran incineradas por cuenta del hospital y a los familiares se les entregaba una caja pequeña en la que se les decía que estaban las cenizas de su difunto.

El trabajo de investigación fue abordado desde la perspectiva cualitativa, por lo que se abordaron a ocho niños [9-11 años de edad], cuatro padres de familia; y a tres psicólogos de servicio público.

Para las entrevistas se codificaron 72 códigos, considerándose hasta cinco categorías de estudio:

- a) Mecanismos de soporte,
- b) Acompañamiento,
- c) Apoyo profesional,
- d) Afronete y resolución,
- e) Proyecto y familia.

Se recurrieron primigeniamente, a las teorías de la construcción de la realidad de Berger y Luckman, el psicoanálisis; así como a la antropología de la muerte; para lograr la triangulación correspondiente. Este proceso permitió interpretar que los participantes comprendían que la muerte de un ser querido como consecuencia de infección letal, no permite que se resuelva el duelo, porque otras personas de la familia también están infectadas y existe la probabilidad que mueran y la amenaza que el niño se infecte también es latente.

En ese escenario, desde la hermenéutica es necesario aceptar que, si se ha perdido un familiar, hay riesgo de perder a otros e incluso hay un riesgo contra sí mismo, por lo que los cuadros de ansiedad o angustia se incrementan, debido al temor generalizado imperante en la familia. Los factores de protección como el soporte de otros familiares, las relaciones de amigos, los compañeros de la escuela o de la iglesia están fuera del alcance y más aún, cuando las otras personas y familias los tienen miedo porque allí hubo una persona infectada que murió.

Palabras clave: Apoyo profesional; Dolor mental; Duelo patológico; Duelo infantil; Pérdida familiar.

EMPATÍA, COGNICIONES Y AFECTIVIDAD EN ADOLESCENTES PERUANOS

Fernando Ledesma-Pérez, Jenny Ruiz-Salazar, Ana Holgado Quispe, Juana Cruz-Montero y Jhon Holguin-Alvarez

U. César Vallejo, U. Privada del Norte, U. Tecnológica de Perú, U. César Vallejo, South American Center for Education and Research in Public Health y U. Privada Norbert Wiener (Perú)

La empatía es un atributo que se puede desarrollar individualmente pero también en las sociedades en su conjunto y que, en épocas de emergencia social como la generada por la pandemia SARS-nCoV-2, puede mostrar en la población características de comprensión profunda, derivada de haber sufrido la vivencia traumática de convivir con miembros infectados de su propia familia, situación que se erigía como amenaza latente en todas las familias.

Si bien en condiciones de normalidad la empatía es considerada como la capacidad de ponerse en el lugar del otro para entenderlo, en situaciones de emergencia supone compartir el sufrimiento y la esperanza con los demás. Más aún, estos polos emocionales parecen haberse intensificado más en distintos grupos de adolescentes que cursaban la etapa secundaria, y en otros que recién concluían este nivel.

En consecuencia en este estudio fueron consideradas las disposiciones de “*aislamiento social*”, las cuales fueron declaradas mediante el primer Decreto Supremo orientado hacia el cuidado de la salubridad en el año 2020, y su alargue en el año 2021 desde el “*aislamiento corporal*”. Ambos textos legales fueron expedidos por el Gobierno Peruano, detonando mediante diversas influencias en el poder comprensivo de la emoción de los adolescentes, el conocimiento sobre su entorno, así como la demostración de afectos en sus relaciones humanas. Por ello se mostró de alto interés indagar desde la ruta mixta de investigación estas dimensiones y categorías a partir de una mirada retrospectiva.

El objetivo de la investigación fue realizar un análisis de la capacidad de la empatía en adolescentes de 14 a 17 años que cursan el último ciclo de educación básica regular [hombres = 91 %] en seis colegios de la capital, Lima.

Se utilizó el diseño convergente, aplicándose en la primera etapa una lista de cotejo a 178 adolescentes y, en la segunda, desarrollando una entrevista semiestructurada a 4 de ellos. Por su naturaleza esta investigación se enmarca como descriptiva comprensiva y, por su temporalidad, responde al perfil de transeccional y sincrónica.

Las respuestas de los participantes fueron sometidas a un análisis estadístico y a otro de contenido, de manera que para el examen de resultados se empleó la convergencia cuanti-cualitativa cuya lectura dio lugar a inferencias que representan la aproximación conceptual de la temática en estudio.

Se concluyó que el adolescente de 14 a 17 años durante la pandemia se mostró empático, consciente de la posibilidad de infectarse, creyó que su cuidado y autoprotección impedirán que se infectasen las personas que los rodeaban, generando así dolor en los otros y en ellos mismos por su sentido de culpabilidad.

Palabras clave: Afectividad; Cognición; Empatía adolescente; Infección; Resiliencia.

EL TERCER SECTOR DE LA ACCIÓN SOCIAL EN EL MODELO SOCIAL EUROPEO

Irene María López García
Universidad de Cádiz (España)

Las entidades (cooperativas, asociaciones, fundaciones, mutualidades, etc.) que conforman el Tercer Sector de la Acción Social (TSAS) en España han desarrollado una labor fundamental en relación a la consolidación de la protección, en especial de las personas en situación de riesgo y en exclusión social.

No obstante, y en el contexto de la Unión Europea (UE), han sido instituciones que, en los últimos años, han experimentado profundos cambios tratándose de adaptar a los vaivenes económicos, sociales y culturales, como puedan ser la remodelación del estado del bienestar o la globalización del mercado y la pérdida de poder de los estados-nación. Por ello y, con el fin de subsistir a las sucesivas crisis tanto financieras como sanitarias, han adquirido nuevas formas de organización principalmente a través de la colaboración, el trabajo en red y la gobernanza, tanto con otras entidades de la sociedad civil, constituyendo distintas plataformas, como con el estado y también con el mercado.

El objetivo de este trabajo consiste en realizar un análisis descriptivo de las principales formas organizativas, finalidades y problemas a los que responden dichas entidades, así como detallar la posición institucional y la capacidad de negociación del Tercer Sector en la propia UE en relación a las políticas para la inclusión social y el modelo social europeo en el que se encuadran. Con el fin de ponderar el papel que ocupan en este escenario, principalmente a partir de la Estrategia de Lisboa (2000) y la Estrategia 2020 (2010) y su entrada en la agenda política europea.

La metodología empleada para llevar a cabo esta investigación está basada en el uso de fuentes secundarias provenientes de material empírico y datos disponibles en distintas bases de datos. En su mayor parte, las unidades de muestreo son los informes, documentos y textos generados por el TSAS así como del diverso acervo legal comunitario relativo al TSAS.

Los resultados de este examen indican que el TSAS ha ganado relevancia en la UE tanto en la definición como en la implementación y gestión de las acciones para la inclusión de carácter multinivel (supranacional, nacional y local) y los servicios sociales. Además ha diversificado sus desempeños y propósitos intentando dar respuesta a las nuevas necesidades, así como han pasado a ser agentes de innovación y participación social.

Palabras clave: Tercer Sector de la Acción Social (TSAS); Gobernanza; Políticas para la Inclusión; Modelo Social Europeo; Innovación Social.

COMPORTAMIENTOS SOCIALES EN LA CONVIVENCIA CIUDADANA, RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA

Lucy Alcira Montoya Párraga, Juan José García Sarria y Armando González Cortes
Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo “Gonzalo Jiménez de Quesada” de la Policía Nacional de
Colombia (Colombia)

El presente documento nace de la Investigación sobre los Comportamientos Sociales en la Convivencia Ciudadana, realizada en el programa del técnico de Policía de la Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo “Gonzalo Jiménez de Quesada” Policía Nacional de Colombia.

La presente investigación surge de abordar los comportamientos sociales y su incidencia en la convivencia ciudadana, para ello, se realizó una comprensión desde las perspectivas, cultura, norma, familia, escuela y pedagogía, transversalizado por la Ley 1801 de 2016, Código de Convivencia y Seguridad Ciudadana y la incidencia que ha tenido en la sociedad colombiana.

En este sentido, el estudio identificó los comportamientos que más afectan la convivencia, desde la perspectiva del Código Nacional de Seguridad y Convivencia ciudadana, el cual se orienta en la prevención de Comportamientos Contrarios a la Convivencia, con el objetivo de mejorar la convivencia entre los ciudadanos, por tanto, se realiza el análisis del comportamiento social y su impacto cotidiano en la misma, enfatizando en la familia como el espacio primario de construcción social y cultural.

Elizabeth Jelin en el 2007 expone la necesidad de reconocer la diversidad familiar existente, identificando como ejes fundamentales de formación la participación que se da entre la vida íntima y lo público, destacando el concepto de familia y forjando la cultura como eje transversal que establece relaciones dinámicas de formación familiar, por su parte, la Constitución Política de Colombia de 1991, declara en el artículo 42 que la familia es el núcleo fundamental de la sociedad.

Basado en lo anterior se plantea como objetivo analizar desde núcleos fundamentales como la familia, la escuela y la norma, el proceso de construcción del comportamiento social y su incidencia en la convivencia ciudadana, responsabilidad individual y colectiva frente a la ley 1801 de 2016, para ello, se utilizó la metodología de estudio cualitativo documental a través de la selección de textos, artículos científicos y su posterior depuración por medio de un análisis comprensivo contextual.

Obteniendo resultados poco alentadores porque existe la tendencia al aumento de los comportamientos contrarios a la convivencia, tal como lo demuestra el estudio presentado por la Fundación Ideas para la Paz, realizado a partir del momento de la promulgación del Código, estas resultas deben ser la base de próximos estudios que permitan evidenciar que ocurre al interior de la sociedad colombiana, igualmente repensar cual es el rol del individuo, la familia, la escuela y la sociedad frente a la construcción de una sana convivencia ciudadana.

Palabras clave: Comportamientos sociales; Cultura; Convivencia; Sociedad; Código.

**METAS VITALES Y ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS: EL CASO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
JURÍDICAS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN**

**Encarnación Moral Pajares, Cristina Pedrosa Ortega, Leticia Gallego Valero, Concepción
Martínez Alcalá y Raquel Barreda Tarrazona**
Universidad de Jaén (España)

Esta investigación nace en el marco de un proyecto del Plan PIMED-UJA (2019-2023), convocatoria 2019 “Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídica”, del Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las enseñanzas de la Universidad de Jaén (España).

El proceso de Bolonia y la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) promueve un aprendizaje motivacional centrado en el estudiante. La renovación metodológica que impulsa el EEES implica un nuevo enfoque didáctico, dándole mayor importancia al aprendizaje motivacional que a la enseñanza. En este contexto y de acuerdo con la bibliografía revisada, las metas vitales del alumnado y su actitud ante el aprendizaje son determinantes clave en su motivación, al permitir responder a cuestiones como ¿por qué aprendo? y ¿soy capaz de realizar las tareas necesarias para aprender? La motivación implica un conjunto de elementos que determinan la activación, dirección y persistencia de la conducta y, por tanto, es más un proceso que un producto, que dirige hacia una meta u objetivo.

El propósito de este trabajo es analizar las metas vitales y las actitudes de aprendizaje de estudiantes universitarios en las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén, evidenciando las posibles similitudes y/o diferencias entre los distintos perfiles de alumnado. Para ello, la metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 523 casos analizados a los que se pasó un cuestionario tipo CEAM II, basado en 32 ítems en los que mediante una escala Likert se pudo constatar la importancia relativa de las diferentes variables que conforman los constructos sobre metas vitales y actitudes de aprendizaje.

Los resultados obtenidos permiten concluir que, a nivel general, las metas vitales que motivan el estudio del alumnado de los diferentes Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas se vinculan a la satisfacción derivada del conocimiento, la consecución de un futuro mejor, el éxito económico y la seguridad vital. Por su parte, se puede apuntar que las actitudes ante el aprendizaje más significativas son el miedo al fracaso y el esfuerzo en actividades percibidas como relevantes y útiles. No obstante, existen diferencias significativas en determinados casos, en función de los distintos perfiles de estudiantes que han sido identificados.

Palabras clave: Metas Vitales; Actitudes Aprendizaje; Motivación; Educación Superior; Ciencias Sociales.

EQUALITY, CULTURE AND EDUCATION: STUDY ON SEXISMO IN CASTILLA-LA MANCHA

Roberto Moreno López, Rosa Marí Ytarte, Marta Venceslao Pueyo y Sonia Morales Calvo
Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad de Barcelona (España)

These forms of sexism normalize discriminatory practices cloaked as intrinsic differences between men and women, generating a greater vulnerability to violence, insofar as it is not perceived as violence. Sexism, in its non-aggressive forms, assumes a dissonance between the expressed beliefs and the reality of gender relations in society, in which the practices of an entrenched patriarchal system are based on a monopoly of power and violence that makes young people especially vulnerable, since they are learned and reproduced in the socialization processes from a very early age. This highlights the fact that far from being static natural processes, such attitudes are learned and adopted or rejected through educational and cultural processes. Thus, we see the need to analyze the different strategies that people adopt to accommodate to, and at the same time resist, the patterns of gender established by the social order. Patriarchy thus configures a hegemonic system that subordinates women and makes them invisible, just because they are women.

The objective of the research is focused on the study of the evolution of sexism as a cultural parameter in the Roma population whose people maintain recognition as an ethnic minority in Europe. The design selected for this study is descriptive.

This study involves testing the reliability of the reduced version of the ambivalent sexism inventory scale among a representative group of the Roma population belonging to the city of Toledo. A representative sample of 44 people aged between 16 and 40 years was selected, with an average of 27.3. The design selected for the realization of the present study is descriptive, that is, it is limited to making a single observation of a single group in a single moment of time, in order to correlate the set of ASI items with the differentiated cultural factor of the Roma population in the city of Toledo.

The results confirm the reliability of the scale and provide little differentiation and sex-disaggregated results. The responses on the items show a high degree of sexism among the participants.

The obtained results give a better understanding of the scope of gender roles and, therefore, can help us to reorient interventions in the prevention of gender inequalities or early school dropouts among Roma girls. In this way, it will be possible to develop programs for the prevention of gender violence that go beyond models disconnected from their own reality or from views biased by a certain cultural exoticism. In other words, it will allow us to design more coherent and effective social integration programs.

Keywords: Ambivalent sexism; Hostile sexism; Benevolent sexism; Ethnic minority; Education.

ANÁLISIS DE ANSIEDAD EN PANDEMIA COVID-19

Gilda Moreno-Proño y Santiago Ubillus-Castañeda
Universidad Tecnológica Indoamérica UTI (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de vinculación con la sociedad de la Carrera de Psicología de la Universidad Tecnológica Indoamérica, "Consultorio psicológico gratuito: promoción, prevención y atención".

En la actualidad la pandemia COVID-19 ocasionada por el virus SARS-CoV-2, ha generado problemas en gran parte de la población mundial; en la salud física, económicos, inestabilidad laboral, social, incremento de la violencia, y en la salud mental generando cambios drásticos en el modo de vida.

Por esta razón, el objetivo de la presente investigación es evaluar e identificar los niveles de ansiedad que se generaron en la población de Ecuador, principalmente en la ciudad de Quito, siendo los beneficiarios directos del proyecto en mención.

Para cumplir con el objetivo planteado, se seleccionó una muestra de 135 hombres y mujeres de 17 a 73 años de edad quienes no han presentado un diagnóstico previo de ansiedad. Se aplicó el Inventario de Ansiedad de Beck (BAI), conformado por 21 ítems, diseñado fundamentalmente para evaluar la gravedad de la sintomatología ansiosa. Cada elemento o ítem del BAI recoge un síntoma específico del trastorno y para cada uno de ellos, la persona debe valorar el grado en que se ha visto afectado por el mismo durante la última semana, implementando para la valoración una escala tipo Likert de cuatro puntos.

De los resultados obtenidos se estableció que el 14% de los participantes presentan ansiedad grave, el 17% moderada, el 36% mínima y el 33% leve. Se concluye que los jóvenes de entre 17 y 25 años presentan mayor nivel de ansiedad de tipo grave en comparación con los adultos de entre 26 y 73. Además, se determinó que la mayoría de los jóvenes afectados fueron estudiantes universitarios, de estado civil soltero, quienes residían en la misma casa junto a su familia y los síntomas emocionales y fisiológicos más frecuentes fueron preocupación, miedo, dificultades en el sueño, entre otros; generados por el aislamiento social, el confinamiento, el duelo, la condición de salud, educación virtual y las relaciones interfamiliares. Así mismo, en los adultos, prevaleció el nivel de ansiedad mínima con la presencia de síntomas en su mayoría psicósomáticos asociados a la pérdida del empleo, escasa economía, teletrabajo, miedo al contagio y muerte.

Los resultados obtenidos en este estudio confirman la fundamentación teoría previamente planteada y profundizada, y además tiene relación directa con estudios actuales desarrollados por diferentes autores.

Palabras clave: Aislamiento; Afectación psicológica; Ansiedad; Pandemia Covid-19; Test de Beck.

DE LAS SOCIEDADES SOSTENIBLES A LAS SOCIEDADES RESILIENTES**Jorge Moya Velasco y María Goenechea Domínguez**

Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Francisco de Vitoria (España)

Desde la aparición primera del término resiliencia como un concepto ligado a la resistencia de materiales, su uso se ha traspasado progresivamente a otros campos del conocimiento, como la Ecología y la Psicología. A nivel individual, esta resiliencia permite a un individuo asumir mejor los retos y cambios planteados por las tensiones y adversidades a los que se ve sometido. En los últimos años, se está traspasando el concepto de resiliencia individual al de resiliencia social, al entender que también las comunidades enfrentan tensiones provenientes de muy distintos ámbitos y tiene sentido fomentar esta forma de enfrentamiento a nivel comunitario.

El objetivo de este artículo es tratar de objetivar una aproximación conceptual a esta resiliencia social, que es todavía un término abierto, utilizado por varias disciplinas, poco acotado, y con múltiples ramificaciones. La metodología empleada para hacerlo ha partido de una exhaustiva revisión preliminar de la literatura académica que ha permitido identificar los trabajos más relevantes a nivel conceptual de esta resiliencia social. Las caracterizaciones del término presentes en la literatura científica son lo suficientemente dispersas como para demandar un trabajo de agrupación basado en relaciones, que nos ha permitido centrar la esencia identificativa de la resiliencia social. En este sentido, planteamos avances conceptuales que van más allá de la simple capacidad de resistencia de una sociedad ante la adversidad.

La introducción del potencial de una comunidad para adaptarse y transformarse, a partir de las dificultades, ofrece un espacio alternativo que va más allá de la sostenibilidad. De esta manera, explicamos la resiliencia comunitaria como una capacidad de amplio espectro presente en las sociedades, que iría desde la resistencia a las perturbaciones, hasta la reorganización del sistema para adaptarse a los impactos. Finalmente, destacamos la importancia el proceso de inteligencia social basado en el aprendizaje, que permitiría el desarrollo de la sociedad hacia formas alternativas, más ligadas al concepto de innovación y transformabilidad que al de sostenibilidad.

De otra parte, el artículo destaca algunos de los elementos que la escasa investigación ha identificado como relevantes para el fomento de la resiliencia social. Se señalan las dificultades existentes para establecer relaciones entre estos elementos potenciadores de la resiliencia social, habitualmente por contener variables multinivel, ellos, ofreciendo pautas para elaborar modelos futuros que ayuden en el gobierno de sociedades resilientes

Palabras clave: Resiliencia social; Políticas de resiliencia; Capacidad de adaptación; Capital social; Desarrollo sostenible.

TURISMO ACTIVO Y DEPORTE: ANALIZANDO UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINAR EN CIENCIAS SOCIALES

Víctor Manuel Muñoz-Sánchez, Antonio Manuel Pérez-Flores y Mario Jordi-Sánchez
Universidad Pablo de Olavide (España)

El fenómeno turístico ha sido uno de los elementos más importantes con relación a los vectores de cambio social. Es más, el turismo ha transformado realidades sociales, espaciales, económicas y de cualquier otra índole con una velocidad inusitada hasta hace unos años. Por ello ha despertado el interés investigador en las distintas disciplinas de las Ciencias Sociales. En concreto, se establecen como temas centrales de esta contribución las generadas en base a la relación existente entre el turismo activo, considerando a éste como un conjunto de viajes turísticos desarrollados en torno a actividades físicas o deportivas en la naturaleza o en el medio urbano, que contribuyen a la dinamización económica del área donde se desarrollan.

Al mismo tiempo, se alude a la relación existente entre el turismo activo y las distintas disciplinas deportivas y/o actividades físicas que están asociadas a este modelo de ocio activo y que tanto tienen que ver con la organización de eventos deportivos. En esta misma línea, también se hace alusión a la presencia del paradigma de la sostenibilidad en la perspectiva de las publicaciones que centran su atención en la práctica deportiva en entornos protegidos, como escenarios de competiciones deportivas o de actividades físicas en la naturaleza, y que complementan de manera muy rica la percepción de la utilización de contextos y parajes naturales protegidos.

El objetivo de este trabajo es el de realizar un análisis bibliométrico-descriptivo sobre el turismo activo y su relación con las prácticas deportivas mediante el análisis de la producción académica indexada en la base de datos internacional Scopus. Con tal finalidad, elabora un exhaustivo estudio de los principales ítems de investigación en las distintas disciplinas de las ciencias sociales; como la economía, la geografía, la antropología, la sociología o las ciencias del deporte respecto a la relación existente entre las prácticas deportivas y las actividades de ocio turísticas. Utilizando los ítems de búsqueda se elabora un estudio analítico de los principales indicadores de esa línea de investigación. Se ha empleado una acotación de análisis de la bibliografía académica de estudio que incluye publicaciones desde 1996 hasta el año 2021, contemplando así una horquilla temporal bastante amplia, que permite la generación de una perspectiva general de esta línea de investigación. El diseño metodológico realizado en esta contribución científica se centra en la utilización de la bibliografía académica existente al respecto y mediante un análisis bibliométrico desde una perspectiva descriptiva. Para la codificación y categorización de la información se empleó un CAQDAS (Computer Assisted Qualitative Data Analysis System), en concreto el software NVivo 12.

Las conclusiones principales giran en torno a un perfilado muy elaborado de los intereses de investigación, temas, tópicos y elementos distintivos de las publicaciones centradas en esta línea de investigación, resaltando que existen publicaciones muy diversas sobre el tema de la relación entre turismo activo y deporte, donde se contemplan distintos eventos deportivos como oferta turística en una gran variedad geográfica. Dicha oferta turística basada en la realización de actividades deportivas de ocio responde correctamente a las preferencias de un determinado segmento turístico, basado en el modelo de ocio activo, y que buscan la realización de actividades físicas y deportivas en entornos naturales, sin que por ello se renuncie a la perspectiva conservacionista y uso responsable de los espacios naturales.

Palabras clave: Turismo activo; Ocio; Deporte; Análisis bibliométrico; Scopus.

DISCAPACIDAD Y EMPLEO: SITUACION Y RETOS DEL EMPLEO PROTEGIDO EN ESPAÑA

Maria Teresa Ortega-Camarero
Universidad de Burgos (España)

La integración laboral de las personas con discapacidad es un compromiso de la sociedad, en el que los gobiernos han invertido esfuerzos y recursos en los últimos años. Nadie cuestiona este como derecho fundamental e indispensable para lograr la inclusión social. A partir de los años 80, el esfuerzo de las personas con discapacidad y sus organizaciones representativas, logra que su acceso a un empleo decente se incorpore en las disposiciones legislativas a nivel europeo.

El llamado empleo protegido creado en los Centros Especiales de Empleo, concentra hoy en España las mayores cifras de contratación de personas con discapacidad intelectual. Esta fórmula, regulada en el año 1985 y actualmente integrada en la Economía Social en España y Europa, es una experiencia de éxito en la creación de empleo, pero también se encuentra en un momento de cambios, cuestionada en ciertos contextos y que exige nuevas medidas de apoyo.

Este trabajo tiene como objetivo ofrecer una visión global sobre la realidad del empleo de las personas con discapacidad intelectual. Se analiza el modelo de empleo protegido en nuestro país. Se proponen, fruto del análisis de fuentes bibliográficas, de estudios y experiencias empresariales, algunas propuestas de cambio que se deberían acometer a corto y medio plazo.

En este estudio, se analiza cómo han evolucionado las alternativas de fomento del empleo de las personas con discapacidad intelectual, a partir de un análisis documental y bibliográfico. El análisis se complementa con la evolución del marco normativo y las políticas públicas. Se aborda la situación del empleo protegido en España mediante una aproximación al actual modelo, lo que permite identificar los rasgos que lo definen desde una interpretación sociológica y del marco jurídico. Se identifican los retos actuales en un contexto nuevo condicionado por la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de Naciones Unidas, que España ratifica en mayo de 2008.

Las conclusiones corroboran el papel de estas empresas en la Economía Social española y su contribución a la creación de empleo. Además, nos permiten identificar los retos actuales de un modelo ampliamente cuestionado, que debe abordar aspectos como la diferenciación de empresas de iniciativa social y privada, la mejora salarial y la relación laboral de carácter especial, la aplicación de convenios sectoriales, la profesionalización de los equipos de gestión y de apoyo, la capacitación de sus plantillas y la implementación de medidas que garanticen su supervivencia y viabilidad futura.

Palabras clave: Discapacidad Intelectual; Inclusión; Empleo; Economía Social; Retos.

ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN EMOCIONAL SEGÚN DEL TIPO DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA

Antonio Manuel Pérez-Flores y Víctor Manuel Muñoz-Sánchez
Universidad Pablo de Olavide (España)

El desarrollo de las sociedades modernas, el cambio del modelo productivo y las nuevas condiciones sociales han permitido el desarrollo de un tipo de sociedad donde se valora la calidad de vida. Dentro de este contexto, el deporte y su práctica emergen como fenómenos marcados por el ocio, la estética, la salud, y el placido disfrute de las experiencias emocionales, así pues esto caracteriza los elementos más esenciales de la práctica del deporte.

En las sociedades contemporáneas las actividades deportivas poseen una alta deseabilidad social por los beneficios que aporta la práctica deportiva. El deporte supone una fuente de salud, mejora de las condiciones físicas y psíquicas. También aumenta y mejora el stock de relaciones sociales, siendo por todas estas cuestiones una actividad muy apreciada en nuestra sociedad. La práctica del deporte también supone un espacio social donde los individuos pueden experimentar un agradable disfrute de una amplia gama de emociones, que redundan en la maximización subjetiva del bienestar.

En general, los diferentes tipos de juegos motrices generan una gama de emociones positivas, así como las actividades deportivas de ocio, donde la práctica del deporte adquiere un valor sustantivo. En otro sentido, en el deporte competitivo, donde lo esencial es el resultado, supone un ámbito donde se hace más necesario el entrenamiento en la gestión de las emociones y la reconducción funcional de las mismas, con la finalidad de aumentar el rendimiento deportivo y el bienestar de los deportistas.

En el actual trabajo realizamos un estudio de la relación de la práctica del deporte con la producción emocional en diferentes formas de prácticas deportivas en las sociedades contemporáneas. En el texto se lleva a cabo el estado de la cuestión mediante una revisión bibliográfica compuesta por una nutrida cantidad de referencias bibliográficas extraídas de diferentes bases de datos (Web of Science, Scopus y Google Académico), contemplando, fundamentalmente, trabajos provenientes de la sociología y la psicología social aplicados al estudio de la producción emocional en el deporte. En este sentido, se reflexiona sobre los principales elementos que facilitan diferentes tipos de producción emocional en la práctica del ejercicio físico y el deporte.

Los resultados principales muestran que el movimiento, la complejidad de interacción entre los participantes, la presencia de la competición y la instrumentalización del resultado influyen en el tipo de producción emocional y la intensidad de éstas. Por otra parte, el desarrollo de estrategias de contención emocional y una reconducción funcional positiva de las emociones con la finalidad de la mejora de resultados, redundan en unos mayores niveles de inteligencia emocional en la gestión de las mismas.

Palabras clave: Emociones; Deporte; Ejercicio físico; Competición; Ocio.

DECONSTRUCTING GENTRIFICATION: CROSS-SECTIONAL PROCESSES IN A SPANISH MEDIUM-SIZED CITY

Alberto Rodríguez-Barcón, Raimundo Otero-Enríquez y Estefanía Calo
Universidade da Coruña (España)

This proposal has deconstructed the general phenomenon of gentrification in two historic neighborhoods of A Coruña -a Spanish medium-sized city- in two models that react to different triggering factors. On the one hand, a model of gentrification based on aspects of social class promotion, symbolic capital and economic status in the Cidade Vella neighborhood is described. Factors as its heritage capital, its pedestrianization, the improvement of public spaces or its segregated and well-defined morphology gives the neighborhood a certain elitist distinction. This fact is more obvious in the southern part, as opposed to a northern area still very degraded and with a low socioeconomic profile. This change in the perception of the neighborhood has attracted much of the socio-economic elite of the city that has resulted in a significant social change based on an increase in the price of land.

On the other hand, it is explained how the neighborhood of Orzán witnesses a transformation process resulting from an acute phenomenon of commercial gentrification based on two interrelated processes. First, the demand for new places of consumption and entertainment under the aesthetic and supply parameters of the creative class and the neobohebian leisure. Second, the material devaluation of the neighborhood framed within the logic of the rent gap theory. The degradation of the environment makes possible the appearance of an alternative and countercultural trade model that configures a new brand image, which harmonizes with the new consumption practices of the creative class attracted in recent years by multinationals such as Inditex. In this regard, this work brings a new dimension to the global debate around commercial gentrification and emphasizes its importance as an autonomous process capable of generating displacement and change of the urban landscape.

In addition, this work aims to transcend the historical theoretical debate about the ultimate nature of gentrification, contained among the proposals that prioritize cultural factors over those who accentuate its economic nature. Therefore, the historical center of A Coruña is analyzed emphasizing the importance of the territorial scale. Through the identification of different “starting points”, the general phenomenon of gentrification in the historic center of A Coruña is deconstructed into two interdependent processes. These will have clearly differentiated levels of development, geographical areas and triggering factors, embedded in the economic, cultural and political spheres. It will be in the convergence of these two processes that we can speak of a joint and comprehensive process of gentrification in the historic center of A Coruña.

Keywords: Gentrification; Commerce; Seafront renewal; Historic center; A Coruña.

UN ESTUDIO CUALITATIVO DE LOS PROYECTOS MIGRATORIOS DESARROLLADOS POR JÓVENES ESPAÑOLES EN BOCHUM, ALEMANIA

Rubén Rodríguez-Puertas
Universidad de Almería (España)

El presente texto nace en el marco de una estancia de investigación realizada en la Universidad Ruhr de Bochum

El presente trabajo, con el objetivo de comprender cómo son los recientes procesos migratorios de jóvenes españoles investigadores asentados en Bochum, analiza por un lado de qué forma acontecen sus experiencias de inserción en el país europeo, y por otro, cómo se produce el proceso de retorno y readaptación a España en parte de los casos estudiados.

Para ello, y siguiendo los procedimientos de la Grounded Theory, se analizan los discursos obtenidos a través de 15 entrevistas en profundidad y un grupo de discusión realizadas a españoles investigadores residentes en Bochum, con una edad comprendida entre los 25 y los 35 años, con titulación universitaria y que llegaron al país entre 2013 y 2018, además de 11 entrevistas en profundidad a jóvenes que tras pasar una larga etapa en dicha ciudad, habían retornado a España y llevaban residiendo en su país de origen al menos un año.

Este estudio cualitativo pone de manifiesto la manera en que estos migrantes experimentan una inserción sociocultural en la sociedad alemana que podríamos tipificar como *nostálgica*, al estar singularizada por la idealización y la añoranza de la sociedad de partida, así como un retorno caracterizado por la desincronización que experimentan con su lugar de origen, debido a que tras una larga etapa en el exterior, han adquirido nuevos valores, creencias y percepciones que implican volver a pasar un dificultoso proceso de readaptación en España que, en ocasiones, es incluso más complejo que el vivido en destino.

Dicha inserción que hemos denominado *nostálgica* responde principalmente a que estos jóvenes, aunque han logrado un trabajo acorde a sus niveles de formación académica, se sienten infravalorados por el sistema universitario del país de acogida que tiende a premiar a los jóvenes investigadores autóctonos mientras pone barreras a los jóvenes cualificados que proceden de otros países (como así lo explican en las entrevistas realizadas, destacando, sobre todo, las diferencias salariales y las dificultades para lograr un puesto de trabajo estable). A este sentimiento de no poder progresar laboralmente, se le une el choque cultural que experimentan con ciertos aspectos de la cultura alemana. Ambos factores desencadenan dicha adaptación nostálgica, que se caracteriza por la idealización del país de origen y, en consecuencia, del retorno (como manera de conseguir el confort y la seguridad que aportan los familiares y amigos, siendo un sistema de relaciones que se debilitó tras la emigración). Pero, dicho retorno se presenta muy dificultoso debido a que las diferencias en los sistemas burocráticos y de investigación de ambos países (España y Alemania), provocan que parte de los méritos que estos jóvenes han conseguido en el exterior no sean reconocidos por el sistema universitario español, lo que les deja en desventaja (a la hora de promocionar y buscar un empleo estable) frente a los investigadores que decidieron no emigrar.

Palabras clave: Migración española; Jóvenes migrantes; Fuga de cerebros; Migración cualificada; Procesos migratorios.

ABORDAJE DE LA RADICALIZACIÓN TEMPRANA: INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL CON SCRUM

Juan Carlos Rodríguez Rodríguez y Josefina Rodríguez Góngora
Universidad de Almería (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto (TRANSCEND) UAL2020-SEJ-C1947 de la Universidad de Almería, “Diagnóstico e intervención en adolescentes en riesgo de radicalización violenta en la zona del poniente almeriense: hacia una cultura de la paz”.

La falta de equidad y convivencia pacífica son dos de los problemas más relevantes de las sociedades actuales, influenciado y originado, tal vez, por una distribución desigual de la riqueza, la trata de seres humanos, la aparición de conflictos culturales y religiosos, la potencia de los flujos migratorios o la radicalización violenta. Esta última está representando un grave problema para la sociedad, por lo que se hace necesario y urgente la implementación de programas de prevención y afrontamiento activo en las primeras instancias. Un abordaje claro y sistemático, desde la prevención primaria, con toda la población, que nos lleve a una sociedad más justa y equilibrada (Moyano et al., 2021).

La radicalización que conlleva a la violencia es un proceso complejo y multidimensional que no tiene una causa única, ya que está determinado por diferentes factores personales y colectivos, además de sociales y psicológicos.

El objetivo principal de este manuscrito es presentar una nueva metodología de abordaje en la radicalización violenta usando como herramienta principal la metodología Scrum, ampliamente usada en entornos de construcción de software. Se plantea una metodología de trabajo centrada en los destinatarios de la intervención. El método Scrum se ha mostrado, en multitud de ocasiones, muy eficaz como estrategia de aprendizaje colaborativo, habiéndose utilizado en entornos universitarios para el desarrollo de proyectos de gran calidad durante breves periodos de tiempo (Onieva- López, 2018).

En este trabajo se realiza una propuesta para la aplicación de Scrum en la intervención psicosocial con la participación de los sujetos destinatarios del programa de intervención como responsables del cambio hacia una sociedad con más equidad y favorecedora de una convivencia pacífica. De esta manera, serán partícipes activos de la creación de la sociedad que deseamos todas y todos, trabajando aspectos como la inteligencia emocional, las habilidades de comunicación, la libre expresión de sentimientos, la toma de decisiones racional, etc. A modo de conclusión, y en espera de implementar y evaluar el programa de intervención, pensamos que abordando la carta de valores que cada sujeto tiene, e interviniendo hacia la adquisición de valores incompatibles con la violencia, favorecedores de la cooperación y el entendimiento, se conseguirá disminuir notablemente la radicalización en adolescentes, al menos hacia una radicalización violenta, fomentando ambientes saludables para la sociedad en su integridad. Con todo ello, se espera la aceptación de responsables sociales para favorecer el pilotaje de esta propuesta y, de esta forma, poder ayudar en la lucha contra la radicalización violenta.

Palabras clave: Radicalización; Valores; Extremismo; Adolescentes; Prevención.

¿CAMBIA LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN FUNCIÓN DEL COLECTIVO DE JÓVENES, NACIONALES O EXTRANJEROS, ¿RESIDENTES EN ESPAÑA? CARACTERIZACIÓN ESPACIAL DE LA OPINIÓN DE TRES COLECTIVOS PROFESIONALES MEDIANTE TÉCNICAS MULTIVARIANTES

M^a Inmaculada Ruiz-Fincias y Rolando-Oscar Grimaldo-Santamaría
Universidad Camilo José Cela y Universidad Pontificia Comillas (España)

La sobrerrepresentación de los jóvenes y adolescentes migrantes en las estadísticas delictivas, así como la visibilidad de la violencia ejercida por estos en algunos lugares de Europa, han puesto foco en la posible relación entre crimen y migración (Fernández-Pacheco, 2018). En el contexto nacional, encuestas realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) ponen de relieve que la “actitud hacia la inmigración” se encuentra vinculada a un rechazo producto de la percepción que relaciona al inmigrante con la delincuencia (CIS, 2017). No obstante, otras investigaciones realizadas, tanto en el contexto nacional como extranjero, refieren que los adolescentes extranjeros presentan menores niveles de comportamientos antisociales y delictivos respecto a los nativos (Alonso-Borrego, Garoupa y Vázquez, 2012). Si bien es cierto que el marco anterior muestra lo mucho que se ha indagado sobre el binomio “inmigrante – delincuencia”, también permite conocer la escasa información que documenta la percepción de inseguridad, como dimensión subjetiva, generada específicamente por menores inmigrantes. En este sentido, el objetivo de la presente investigación fue determinar el nivel de percepción de inseguridad generado en distintos colectivos profesionales al coincidir con población juvenil nativa y extranjera residente en España.

El procedimiento metodológico consistió en un estudio transeccional con alcance descriptivo. Se diseñó y aplicó un instrumento ad hoc a una muestra de 183 profesionales divididos en tres grupos: Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (FFCCSE), profesionales de intervención directa con menores y profesionales vinculados a otras actividades laborales. Se utilizaron los métodos de estadística multivariante HJ-Biplot y Correspondencia Múltiple (Galindo, 1986; Mora, 2018). Estos procedimientos permitieron explorar y confirmar espacialmente la percepción de inseguridad de los entrevistados en función de los grupos de menores estudiados – España, Europa del Este, África Subsahariana, América Latina y Magreb –.

Entre los resultados se muestra la existencia de agrupaciones conformadas en función del colectivo profesional entrevistado y su nivel de percepción de inseguridad. A nivel específico los hallazgos muestran que, en primer lugar, el colectivo de las FFCCSE destaca por su alta percepción de inseguridad, generada con mayor intensidad por jóvenes del Magreb. En segundo lugar, tanto los profesionales de intervención social como aquellos que realizan otras labores evidencian niveles perceptivos intermedios, con pequeños matices.

Las principales conclusiones del estudio evidencian que, dependiendo del colectivo profesional, y el perfil de las actividades laborales que realicen, pueden existir diferentes niveles de percepción de inseguridad generados por un determinado colectivo juvenil, sea nacional o extranjero residente en España. Desde el punto de vista estadístico, se reafirman los métodos de estadística multivariante aplicados como herramientas adecuadas para la caracterización espacial de estructuras de los datos (perfiles).

Palabras clave: Delincuencia juvenil; Inseguridad; Estadística multivariante; Inmigración; Perfilación espacial.

PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA: AVENTURÉMONOS EN FAMILIA

Ana Rita Russo De Sánchez, Liceth Paola Reales Silvera y Diana Paola Mayor Molinares
Universidad del Norte (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto Aventuremonos en familia Una Aventura de Reconocimiento, Regulación y Recuperación Emocional en La Familia: Una Apuesta Para La Prevención De Las Violencias en el convenio interinstitucional realizado entre la Universidad del Norte, Consejería Presidencial para la niñez y la Adolescencia, Gobernación de Sucre, Gobernación de Córdoba, Fundación Santo Domingo, Fundación Entretejiendo, Fundación PROCAPS, Fundación PROMIGAS, Fundación FINSOCIAL, Multiservicios TRIOMAR y Multiservicios MEGAMAS.

Colombia es un país con diversas problemáticas sociales y políticas, de las que se destaca la violencia sociopolítica que ha afectado a gran parte de la población civil desde hace más de medio siglo. También existen altas tasas de vulnerabilidad, pobreza y pobreza extrema, problemáticas en el acceso a la salud y la educación, que revelan vulneración en los derechos básicos principalmente de las niñas y de los niños, transgrediendo el interés superior del niño que debe primar sobre todas las cosas (de acuerdo con la Convención sobre los Derechos del Niño).

Además, las realidades traumáticas vividas por los niños en la actualidad como las altas tasas de violencia reportadas al interior de las familias durante la crisis actual del Covid-19, y otras problemáticas conocidas como el bullying, el consumo de sustancia psicoactivas, entre otros, hacen de los niños y niñas los más afectados, pues no cuentan con las herramientas psicológicas para comprender estas situaciones ni para afrontar las experiencias dolorosas que afectan la organización de su personalidad, conllevándolos generalmente a la repetición de la violencia y a la utilización de mecanismos defensivos patológicos que no logran protegerlos de esta realidad. Así mismo, el desconocimiento y/o incomprensión de las necesidades de los infantes se convierten en factores de riesgo que deterioran la salud física y mental y, en consecuencia, el desarrollo de estructuras sanas que permitan una adecuada adaptación a la realidad.

Por todo lo anterior, se consideró oportuno desde el Programa de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional “Pisotón” de la Universidad del Norte, diseñar e implementar el proyecto “*Aventuremonos en Familia*”, con el propósito de ayudar a fortalecer el funcionamiento familiar y al desarrollo psicoafectivo mediante la educación, regulación y recuperación emocional y el acompañamiento familiar para la prevención de violencias en las familias de los departamentos del Atlántico, Córdoba y Sucre en Colombia.

La investigación que se presenta muestra un enfoque cuantitativo con una muestra de 159 cuidadores para el APGAR Familiar buscando evaluar la percepción de las familias sobre el nivel de funcionamiento familiar y 123 cuidadores para el Cuestionario de Desarrollo Psicoafectivo que muestren cambios en las dimensiones de seguridad y confianza, autonomía y disciplina, expresión de emociones y autoestima de los niños y niñas. Los datos cuantitativos fueron analizados en el software R versión 4.0.4.

Los resultados permiten concluir que *Aventuremonos en familia* generó cambios significativos, mejorando el funcionamiento familiar, así como la autoestima, la regulación y expresión de las emociones, entre otros aspectos importantes para el desarrollo psicoafectivo de las niñas y niños en los tres departamentos del estudio.

Palabras clave: Funcionamiento familiar; Educación emocional; Salud mental; Desarrollo psicoafectivo; Recuperación psicoafectiva.

VIOLENCIA DE GÉNERO: CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y CREENCIAS, EXPECTATIVAS E INTERPRETACIONES

Conchi San Martín

Universitat de Vic-Universitat. Central de Catalunya (España)

En las últimas décadas se han venido produciendo notables cambios al respecto de la violencia de género: desde su práctica invisibilización hasta su actual denuncia y consideración como grave problemática social. En este proceso, la implantación de instrumentos para su prevención, detección e intervención resulta de gran relevancia al tiempo que podemos considerarlos como elementos aún relativamente recientes.

La literatura especializada muestra la importancia de identificar las diversas posturas adoptadas por la población respecto a la violencia de género, como uno de los elementos clave sobre el que incidir. En ocasiones estas posturas y creencias pueden: minimizar el alcance del problema –como si fuera algo del pasado y que sólo afecta a unos/as pocos/as–, estigmatizar a las víctimas –al responsabilizarlas del daño sufrido–, desculpabilizar a los agresores –al buscarse atenuantes o explicaciones de su comportamiento– e invisibilizar las relaciones de poder en que se produce la violencia.

El objetivo principal del presente trabajo es indagar sobre las creencias y posturas de un grupo de jóvenes sobre la violencia de género, a partir de las interpretaciones que realizan sobre una campaña de sensibilización.

Para ello se trabajó con una muestra de 30 participantes, con edades comprendidas entre los 20 y 32 años. Se les ofreció el visionado de una campaña oficial para la detección y denuncia de la violencia de género, pidiéndose a continuación una serie de reflexiones sobre dicho material que incluían preguntas como las que siguen: ¿qué crees que debe sentir/pensar una mujer que se encuentre en situación de violencia al ver estos anuncios? ¿qué piensas y cómo te sientes tú al ver estos anuncios?

A partir de las respuestas se realizó un análisis textual de tipo temático para detectar los marcos interpretativos empleados por las y los participantes para comprender la violencia de género (e. g., atribución de la agencia, principales emociones atribuidas, lógicas emocionales empleadas, etc.). A nivel de resultados encontramos una importante atribución de sentimientos de culpa, tristeza y desánimo hacia la mujer en situación de víctima. En ocasiones esta atribución implica una responsabilización de la mujer, por no ser capaz de salir de la situación, cuestión que se acentúa cuando en los materiales hay presencia de hijos/as. Por otra parte, se encuentra una gran oscilación del valor otorgado a estas campañas, desde el entender que son necesarias, a entender que no son de utilidad.

Como conclusión creemos que es importante conocer más a fondo las interpretaciones que las personas hacen de este tipo de campañas, pues en ocasiones se generan efectos opuestos a los buscados, dificultando la sensibilización en torno a esta violencia.

Palabras clave: Violencias de género; Campañas sensibilización; Marcos interpretativos; Víctimización; Expectativas.

FUNCIÓN DE CONTROL Y LEGISLACIÓN EDUCATIVA: LAS INTERPELACIONES PARLAMENTARIAS

Juan Patricio Sánchez-Claros
Universidad Málaga (España)

Uno de los puntos más sensibles del sistema educativo ante la opinión pública es el de las sucesivas leyes orgánicas de educación, cuyo número, contenido y aplicabilidad constituyen un tema controvertido que afecta a la investigación pedagógica y a la sociología de la educación tanto como a profesionales de la docencia y familias. Su recurrente renovación en el escenario legislativo y el fenómeno de su tramitación es objeto de análisis y crítica por parte de la literatura especializada, generalmente adoptando un tono ideológico polarizado que reproduce la conformación del espectro político.

Ahora bien, no toda la actividad parlamentaria se agota en el proceso de tramitación legislativa. Un conjunto de iniciativas que presentan una especial relevancia, siendo complementarias al trámite de promulgación legal, son las vinculadas con la función de control parlamentario. Esta función se manifiesta mediante diversos instrumentos jurídicos que incluyen las interpelaciones, las preguntas orales al Gobierno u otros organismos, las comparecencias ante el Pleno o ante distintas Comisiones, las solicitudes de informes y otras herramientas orientadas al mismo fin: la sujeción de los órganos gubernamentales a un principio de legitimación y evaluación constante de su gestión política por parte del Congreso. De entre tales instrumentos, las interpelaciones afectan a la conducta del ejecutivo en cuestiones de política general, lo que supone reservarlas para temas de marcado interés y que por su alcance son formuladas en sesión plenaria.

En el caso de la temática educativa, suponen un debate de *estado de la cuestión* que muestra los posicionamientos de los distintos grupos políticos y de sus expectativas en los momentos centrales de las legislaturas. A pesar de su valor como fuentes informativas, las interpelaciones apenas han sido utilizadas como elemento de análisis de la situación educativa española, cuya investigación ha estado centrada principalmente en la tramitación parlamentaria de las leyes orgánicas.

Este trabajo tiene como objeto atender a las interpelaciones en tanto que material de investigación educativa. Se realiza un inicial desglose cuantitativo de las interpelaciones registradas en la base de datos del Congreso de los Diputados a lo largo de las distintas legislaturas democráticas, categorizando y describiendo los debates que han significado un auténtico *estado de la cuestión* histórico en el sentido más arriba indicado, procediéndose a continuación a efectuar un análisis de contenido de los mismos teniendo como enfoque teórico la metodología del análisis crítico del discurso en la versión del mismo que proporciona la identificación de repertorios interpretativos según lo exponen Potter y Wheterell (1987).

Las conclusiones abarcan varios frentes: metodológico, político e ideológico. Metodológicamente, se constata la enorme capacidad explicativa de las interpelaciones para comprender el devenir de la política educativa española en el momento de su implementación, en especial cuando se sitúa a la literatura de investigación en diálogo; políticamente permiten perfilar el concepto de *cultura política* como factor organizador de las decisiones educativas nacionales; e ideológicamente hallamos que las finalidades de reflexión pedagógica son abordadas con un carácter periférico respecto a los concretos intereses de los grupos de presión constituyentes del núcleo de apoyo a los respectivos grupos políticos presentes en el arco parlamentario.

Palabras clave: Función de control; Políticas educativas; Interpelación parlamentaria; Análisis del discurso; Culturas políticas.

RESCATE Y ADECUACIÓN DEL TRABAJO SOCIAL SOCIO COMUNITARIO EN FAVOR DE LA PARTICIPACIÓN EN CHILE

Adriana de las Mercedes Sanhueza Cisterna
Universidad de Las Américas (Chile)

El presente trabajo se encuadra dentro de una investigación de carácter cualitativo de tipo descriptivo, desarrollada en el marco de estudio doctoral en Trabajo Social, de la Universidad Rovira I Virgili, posee como parte de sus propósitos realizar una componenda que rescate y adecúe el trabajo social socio comunitario en favor de la participación post crisis de la democracia liberal o particularmente la democracia neoliberal chilena. Se presentan, por tanto, algunas consideraciones y avances ligados a la metodología y al procedimiento de recopilación de la información, como también los primeros resultados del trabajo de campo.

Los motivos que han generado la actual crisis global responden a variadas razones, entre ellas se observan motivos, sociales, políticos, económicos, medioambientales, sanitarios. Es razón de este estudio observar y reflexionar sobre el comportamiento de la variable participación en la profundización de esta crisis. Por una parte, pensar en Trabajo Social y en el desarrollo de distintas comunidades es reflexionar en la manera que la sociedad post COVID-19 ha retrotraído las relaciones sociales presenciales. Por otra parte, como buena noticia, es la consideración de las potencialidades de la revolución 4G, que invita a una reconfiguración de participación, sumando formatos más híbridos, respecto a los efectos positivos que puedan originar. Fundamental resulta tener en cuenta que ha sido el trabajo social quien ha estado en la génesis de todo proceso de cambio social conocido en Chile y Latinoamérica.

Este trabajo se realiza con metodología cualitativa y corresponde a un estudio de tipo descriptivo respecto a las opiniones dadas en entrevistas en profundidad, coherentemente con la forma en que se busca desarrollar la investigación, también incluye la revisión de estudios y publicaciones de los últimos años respecto a este tema y, por otra parte, entrevistas en profundidad a actores responsables de participación propiciada por el Trabajo Social.

Las conclusiones versan sobre la hipótesis sostenida, respecto que las opiniones y necesidades de la ciudadanía no siempre son tenidas en cuenta por las estructuras de poder gubernamental y élites chilenas, quienes con frecuencia actúan en función de intereses particulares y/o políticos. De ahí que, ante la desconexión con la ciudadanía, las propuestas tanto de gestiones locales como de distintas comunidades van perdiendo legitimidad y, con ello, se asiste a una importante disminución de la participación comunitaria. Pensar en Trabajo Social y en el desarrollo de las distintas comunidades es pensar en la manera que se podría reconfigurar esta participación y en los efectos positivos que de ella se derivarían.

Palabras clave: Trabajo social; Participación; Intervención social; Municipalismo; Territorio.

INNOVACIÓN DOCENTE ANTE LOS RETOS DE LAS LIMITACIONES DE LA PANDEMIA COVID-19 PARA SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DEL TRABAJO

Rubén Tamboleo García

Universidad Carlos III de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CA17119 – EU de la COST con financiación Horizon2020, “Foreign Policy Facing New Realities: Perceptions, Contestation, Communication and Relations”.

Los retos de docencia en las universidades presenciales se hicieron muy fuertes ante las limitaciones impuestas por las autoridades gubernamentales para supuestamente contener la propagación de la enfermedad conocida como COVID 19 y declarada como pandemia por la Organización Mundial de la Salud (tras cambiar la definición de este concepto) aunque la población joven, muy mayoritaria entre el estudiantado universitario no era la más afectada de forma directa por esta nueva propagación.

Dependiendo de las infraestructuras de cada universidad presencial, e incluso de cada campus, de cada facultad y de cada edificio, hubo que limitar y adaptar esa presencialidad, lo que supuso un reto para las y los docentes y que estos y estas pudiesen ofrecer una docencia de calidad y una evaluación y seguimiento del estudiantado acorde a los más altos estándares de la enseñanza universitaria.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en demostrar si existe o no una diferenciación en la implicación del estudiantado en su relación con la persona profesora de la asignatura entre asignaturas impartidas con metodología innovadora y asignaturas impartidas de manera más tradicional, dentro de este marco de limitaciones que fijó un nuevo tipo de relación con el estudiantado para impartir y superar la asignatura.

Para poder realizar este trabajo, se han utilizado indicadores que soportan nuestra metodología comparativa, realizando una comparación de realización de docencia tradicional no innovadora en un grupo no desdoblado, con docencia en la que se implican nuevas tecnologías y de manera profundamente innovadora en un grupo desdoblado. Para poder realizar la comparación correctamente, se utilizan asignaturas de la misma área de conocimiento y de la misma especialización que se impartieron a la vez durante el mismo cuatrimestre por el mismo docente. Se mostrarán indicadores como el número total de contactos del estudiantado con el profesorado y la ratio por cada uno de los y las estudiantes. También se relacionará esto con la nota final obtenida por los y las estudiantes.

Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que una metodología de innovación docente mejora la relación y la cercanía del estudiantado con el profesorado. Esta metodología podría realizarse de forma más amplia con el apoyo del Vicerrectorado correspondiente dentro de cada universidad, y además los aprendizajes realizados durante los tiempos de limitaciones por la COVID 19 pueden implementarse para mejorar la docencia en cualquier contexto. Queda pendiente para futuras investigaciones un desarrollo y una amplificación de esta metodología, además de la utilización de otras metodologías como la gamificación en el aula.

Palabras clave: Sociología económica; Docencia; Metodología; Desdobles; Innovaciones.

OCIO LÚDICO CULTURAL Y BIENESTAR INTERGENERACIONAL

María Ángeles Valdemoros San Emeterio, Magdalena Sáenz de Jubera Ocón, Rosa Ana Alonso Ruiz, Cristina Medrano Pascual y Mario Santamaría Baños
Universidad de La Rioja (España)

El texto que se presenta se vincula a la investigación “Ocio y bienestar en clave intergeneracional: de la cotidianidad familiar a la innovación social en las redes abuelos-nietos” (EDU2017-85642-R) [años 2017-2020], y es fundamento de la actual investigación “Ocio intergeneracional en el marco de la nueva normalidad. Educación, oportunidades y desafíos” (PID2020-119438RB-I00) [años 2021-2024]; ambas cofinanciadas en el marco del Plan Nacional I+D+I con cargo a dos ayudas del Ministerio de Ciencia e Innovación.

El ocio lúdico y cultural constituye una manifestación específica del ocio con importantes implicaciones para el desarrollo humano en los ámbitos físico, emocional, social y moral. Las experiencias de ocio lúdico y cultural compartidas por abuelos/as y nietos/as reportan importantes beneficios a ambas generaciones, vinculados al bienestar y aprendizaje mutuo, a la riqueza cultural, a la comunicación, a los valores, a los afectos y a la diversión.

El objetivo del presente estudio fue examinar si la práctica de actividades de ocio lúdico y cultural compartido entre abuelos y nietos se vincula con una mejor valoración de la relación y comunicación entre ambas generaciones.

Se llevó a cabo una triangulación metodológica, que utilizó técnicas tanto cuantitativas-cuestionario ad hoc- como cualitativas -grupos de discusión-. El muestreo utilizado es de tipo incidental, intentado conseguir una adecuada representación de centros y participantes dentro de la población objeto de estudio. En la fase cuantitativa el cuestionario fue administrado a 1080 estudiantes de entre 6 y 12 años, 53,61% niñas y 46,38% niños, de la zona norte de España. Esta zona Norte estuvo configurada por 8 provincias españolas: Cantabria, Vizcaya, Guipúzcoa, Álava, La Rioja, Navarra, Burgos y Palencia. En la fase cualitativa se realizaron dos grupos de discusión, el primero estuvo configurado por 8 nietos, que cursaban Educación Primaria; el segundo estuvo formado por 9 abuelos con nietos cuyas edades comprendían de los 6 a los 12 años.

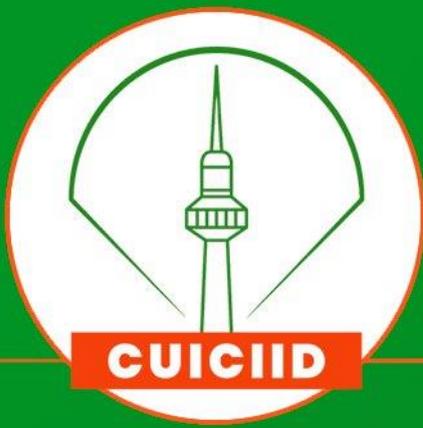
Los resultados señalaron que las actividades lúdicas y culturales ocuparon un lugar preferente en el ocio compartido entre ambas generaciones, siendo con las abuelas con quienes más comparten estas experiencias. Como aportaciones de dicha práctica destacaron el incremento de la comunicación y la relación intergeneracional, el disfrute, el aprendizaje mutuo, así como el bienestar afectivo. Por otra parte, los niños y niñas que no practicaban actividad lúdica y cultural de ocio intergeneracional percibían que el ocio compartido con sus abuelos/as les aportaba menor relación y comunicación que aquellos que las ejercitaban junto a sus abuelas, abuelos o con ambos.

En definitiva, el ocio lúdico y cultural podría asentarse como factor facilitador de la comunicación y la relación intergeneracional, por lo que se han dispuesto pautas que orienten la planificación de las líneas de acción de las políticas educativas y sociales.

Este estudio evidencia una realidad anterior a la situación sanitaria de la COVID-19, por lo que se plantea como prospectiva ampliar la investigación con el fin de comprender las implicaciones de la pandemia en el ocio intergeneracional.

Palabras clave: Abuelos/as; Nietos/as; Relaciones intergeneracionales; Cultura; Juego.

ISBN: 978-84-09-43242-4²⁵⁵



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Innovación 1

Actualidad universitaria:
publicaciones de excelencia y
trabajos doctorales.



UNA MIRADA A LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES

Marelby Amado Mateus y Fernando Juárez Acosta
Universidad del Rosario (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral que se desarrolla en la Universidad del Rosario, titulada “Relación entre el valor percibido, la experiencia del cliente y la reputación en las universidades privadas colombianas”.

La reputación en las universidades se ha convertido en un factor determinante tanto para el posicionamiento como para la competitividad de las universidades, de manera que influye en la toma de decisiones de diversos stakeholders, entre ellos los docentes y los estudiantes, quienes son considerados de vital importancia, ya que ellos son los usuarios que tienen la experiencia directa con el servicio de educación. Sin embargo, lograr altos índices de reputación no es tarea fácil para ninguna institución y mucho menos para aquellas relativamente nuevas en el mercado, dado que la reputación requiere de tiempo para desarrollarse, y por ser un constructo multidimensional presenta desafíos para su gestión.

Con el fin de lograr mejoras en dicha gestión, los directivos han realizado esfuerzos y han invertido recursos humanos y financieros para incidir en las percepciones tanto de los estudiantes como de los demás públicos de interés. En este esfuerzo, algunas las universidades han generado propuestas y estrategias tendientes a mejorar sus funciones sustantivas a saber, docencia, investigación y extensión o relacionamiento con la comunidad, mientras que otras han gestionado la reputación desde el área de marketing. Sin embargo, no es claro cuáles son las dimensiones relevantes de la reputación, cómo se construye y cuáles de sus elementos constitutivos tienen un mayor impacto. Por esta razón se planteó como objetivo de estudio, analizar la gestión de la reputación para comprender de una manera más clara a las siguientes preguntas de investigación: 1) ¿Cómo se ha entendido la gestión de la reputación?, 2) ¿Cuáles son las dimensiones de la reputación?

Para cumplir con este objetivo se realizó una revisión de literatura sobre la gestión de la reputación y dentro de ella se identificaron las dimensiones y los elementos con los cuales se construye la reputación de las universidades, así como los modelos propuestos. Para esto se realizó una búsqueda en la base de datos Scopus de artículos que contienen las palabras claves “gestión de la reputación” “educación superior” y “universidad”, en un período de tiempo de 10 años, seleccionando aquellos que permitían dar respuestas a las preguntas planteadas.

Los resultados mostraron que la gestión de la reputación aborda importantes temas como los efectos de ciertas actividades como el voluntariado en la gestión de la reputación, los problemas como por ejemplo la transferencia de conocimiento y la aplicabilidad de la investigación a la práctica, los hitos clave, como la gestión de la calidad y la necesidad de un sistema de orientación profesional, empleo, entre otros. Así como los dilemas de la gestión de la reputación y los estudios comparativos, así como la influencia de los stakeholders. También se observó que, entre las principales dimensiones de la reputación, se encuentran: la calidad del desempeño académico, la calidad del desempeño externo y el compromiso emocional, así como la excelencia en los resultados académicos y en la investigación, entre otras. También se encontraron diferentes modelos de gestión que explican los elementos y cómo estos se relacionan, así como otros modelos que se desarrollan a través de diversas fases.

Palabras clave: Gestión; Reputación; Universidades; Stakeholders; Modelos.

RECURSOS ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL: CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD EN MYPES

Jeymi Fabiola Arias-Hanco
Escuela de Posgrado Newman (Perú)

El presente texto nace en el marco de resultados de la tesis doctoral titulada, “Influencia de los recursos estratégicos de gestión empresarial en la competitividad de las mypes del sector agroexportador en la región Tacna”.

La competitividad es considerada uno de los ejes de mayor importancia a nivel internacional y es fundamental para el crecimiento de los sectores económicos de un país, por lo cual su estudio no solo es trascendental a nivel académico sino aún más a nivel empresarial, en este sentido la evaluación y análisis debe partir desde una perspectiva microeconómica, tomando en cuenta que las mypes son una importante fuente de crecimiento en las economías de países en desarrollo, y para generar ventaja competitiva y posicionamiento en el mercado, se deben desarrollar recursos estratégicos de gestión empresarial que permitan mejorar su valor en el mercado.

Por consiguiente, la investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de los recursos estratégicos de gestión empresarial en la competitividad, con el fin de conocer y evaluar las dimensiones de los recursos estratégicos de gestión empresarial que permita la mejora de la competitividad de las mypes del sector agroexportador en la Región Tacna – Perú.

Para la base del marco teórico del estudio se han considerado modelos reconocidos a nivel internacional, que han permitido el desglose y estudio de dimensiones e indicadores de gran importancia para el sector en estudio.

El tipo de investigación corresponde a un estudio básico, con un diseño descriptivo, explicativo y correlacional de corte transversal, la metodología emplea un censo dirigido a las mypes del sector agroexportador de la Región de Tacna, ubicada al sur de Perú, para lo cual se generó dos cuestionarios a profundidad adaptados a la realidad de las empresas agroexportadoras participantes que permitan medir las dimensiones de los recursos estratégicos de gestión empresarial y la competitividad, los cuales se basan en 71 ítems que nos permiten conocer el estado actual del sector empresarial sujeto de estudio.

Los principales resultados muestran que los niveles para las dimensiones recursos tangibles, intangibles, humanos y capital organizacional de los recursos estratégicos de gestión empresarial en las mypes son bajos, y en consecuencia el nivel de competitividad para las mypes también resulta bajo, por lo que las imposibilita a generar respuestas óptimas ante un mercado internacional competitivo y en constante cambio que exige que las empresas se superen continuamente, asimismo el estudio concluye que los recursos estratégicos de gestión empresarial influyen significativamente en la competitividad de las mypes del sector agroexportador en la Región Tacna.

Lo manifiesto en el estudio da lugar a futuras investigaciones que permitan replicar o ampliar esta investigación en sectores similares y en otros ámbitos territoriales que permita la comparación con otros sectores.

Palabras clave: Competitividad; Recursos estratégicos; Gestión empresarial; Mype; Agroexportación.

RIESGO FINANCIERO EN ENTIDADES DEL SECTOR SALUD DE COLOMBIA

Hugo Fernando Ceballos Gómez
U. Mariana (Colombia)

El presente texto nace en el marco del desarrollo de tesis Doctoral en Administración Gerencial de la Universidad Benito Juárez (México)

La medición del riesgo financiero es de vital importancia durante las últimas décadas en Colombia, debido al vertiginoso crecimiento en el volumen de clientes de las Entidades promotoras de Salud (E.P.S.) y en las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (I.P.S.), es por ello que aunado a los procesos de globalización de los negocios que exigen un seguimiento técnico y riguroso de la exposición al riesgo asociado a la cartera de los clientes actuales y potenciales de cualquier entidad, el Sector Salud debe aplicar de manera procesual estos criterios de medición que le permita tener un adecuado análisis de riesgo de quiebra de sus empresas. Estos controles se convierten cada vez más en una herramienta indispensable para las organizaciones, ya que una inadecuada gestión de este riesgo puede avocarlas a una situación de insolvencia e o más aun quiebra financiera. Los modelos de calificación por ponderación de factores se basan en técnicas estadísticas de análisis multivariado, dentro de las cuales el análisis discriminante es la metodología más utilizada para llegar a un número indicativo de la posible quiebra de la Entidad. El Comité de Basilea ha establecido una clasificación del riesgo financiero en tres componentes básicos: riesgo crediticio, riesgo de mercado y riesgo operativo. El riesgo de cartera se ha definido comúnmente como la pérdida potencial en la que incurre quien otorga un crédito debido a la posibilidad de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones (probabilidad de no-pago); el riesgo de mercado es entendido como la reducción del patrimonio proveniente de movimientos adversos de las variables de mercado; así mismo, el riesgo operativo es aquel que se deriva de las potenciales fallas humanas y tecnológicas que se pueden presentar hacia el interior de las entidades. calidad del crédito. En Colombia, en el sector Salud es aún incipiente el uso de estos modelos para pronosticar la capacidad real de pago de sus clientes. Sin embargo, es creciente la investigación de las ventajas de la aplicación de estas técnicas por su mayor rigurosidad con respecto a las técnicas tradicionales.

Los objetivos de nuestro estudio están motivado centrados hacia el estado financiero de las empresas del sector salud, su situación y riesgo financieros, con el fin de tomar decisiones gerenciales para evitar puntos de cierre definitivo.

La metodología empleada responde a un estudio de tipo cuantitativo, con una muestra de 764 empresas del sector salud en Colombia analizados mediante metodología Altman-z. Se pudo comprobar que la realidad financiera y de exposición al riesgo y posible quiebra de algunas de ellas, que permita al nivel directivo asumir con responsabilidad decisiones gerenciales acertadas hacia el inmediato futuro. Las conclusiones corroboraron la inicial hipótesis de que la mayoría de empresas de salud en Colombia presentan un nivel de riesgo financiero muy alto.

Palabras clave: Dirección; Empresa del sector salud; Riesgo financiero; Riesgo de mercado; Riesgo operativo.

TWITTER, SERVICIOS SOCIALES Y COVID-19: ANÁLISIS DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS MENSAJES EMITIDOS POR PARTE DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ENTIDADES SOCIALES Y LA CIUDADANÍA

Alfonso Chaves-Montero
Universidad de Huelva (España)

Este artículo ha sido financiado por un contrato predoctoral FPU (FPU17/01215) del beneficiario Alfonso Chaves-Montero del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España. Resolución de 31 de agosto de 2018, de la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, por la que se convocan ayudas para contratos predoctorales de Formación y Movilidad dentro del Programa Estatal de Promoción del Talento y su Empleabilidad.

Este artículo forma parte de un compendio de publicaciones de mi tesis doctoral. El mismo se centra en el estudio de los mensajes emitidos en la red social Twitter en torno a los tópicos asociados a los servicios sociales, tanto en el discurso político como en las aportaciones de la ciudadanía. La situación de estado de alarma provocada por el Covid-19, ha movilizó la participación social digital de la población en redes sociales.

Asimismo, la relevancia adquirida por los Servicios Sociales como soporte de la crisis sociosanitaria, han generado un debate social en Twitter sin precedentes sobre la realidad de estos servicios en España. El análisis de este fenómeno centra el objetivo del presente artículo en el que se han analizado los tweets sobre Servicios Sociales y Covid-19 publicados durante el confinamiento, mediante el software de análisis cualitativo Atlas.Ti. Los resultados de manifiesto la precariedad de los Servicios Sociales y que se requiere un cambio en el modelo de gestión y financiación de estos servicios para garantizar las prestaciones y satisfacer los derechos sociales fundamentales.

Palabras clave: Twitter; Covid-19; Servicios Sociales; Interacciones ciudadanas; Discurso político.

**COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ANÁLISIS
BIBLIOMÉTRICO DE LA LITERATURA CIENTÍFICA EN WoS USANDO
*BIBLIOMETRIX-RESTUDIO***

Andrés Santiago Cisneros-Barahona, Luis Marqués-Molías*, Gonzalo Samaniego Erazo, María Uvidia Fassler, Henry Villa Yáñez y Wilson Castro Ortiz
Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador) y Universidad Rovira i Virgili* (España)

Este trabajo se ha realizado dentro del período de la beca de estudios doctorales concedida por Fundación Carolina, la Universidad Nacional de Chimborazo y la Universitat Rovira i Virgili.

La competencia digital (CD) se ha convertido en un concepto clave en los debates sobre el tipo de habilidades y comprensión que los alumnos necesitan en la sociedad del conocimiento, los ciudadanos del siglo XXI y de manera particular los docentes de educación superior, requieren adquirir nuevas habilidades en la docencia, la investigación y la gestión; necesitan actualizar su perfil profesional a través del uso de las tecnologías digitales en sus prácticas, con la finalidad de poder acceder al mercado laboral con mayor éxito y autonomía y enfrentar los desafíos actuales y futuros, lo que conlleva la necesidad inminente del desarrollo de competencias digitales docentes (CDD) para priorizar la comunicación y la colaboración durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Se realizó un análisis bibliométrico de la literatura científica proveniente de la plataforma Web of Science sobre la CDD universitaria, haciendo uso de paquete informático Bibliometrik de Restudio, se delimitó la investigación a través de conceptos clave, empleando tesauros o aproximaciones de ERIC, procurando tener un vocabulario controlado de descriptores, se seleccionaron los siguientes: “*digital competences*”, “*higher education*”, “*university teachers*” y “*teaching*”; la búsqueda se ejecutó en idioma inglés y con ayuda del operador “*and*”, finalmente no se especificó ninguna limitante de temporalidad. Se consideraron las siguientes variables de investigación: publicaciones por año; origen de las producciones (relevancia, impacto), autores (documentos, impacto, país de origen, número de citas), filiación (relevancia, país), documentos más citados y redes de colaboración (entre autores y entre países).

La investigación evidencia que a partir del año 2018 la producción en la temática se incrementa notablemente, los orígenes de las fuentes que publican en idioma inglés son las más relevantes, entre los autores que se concentran en el objeto de estudio la nacionalidad española y filiación de universidades españolas resaltan considerablemente, así como también se evidencia la consolidación de varias redes de autores españoles fundamentalmente, que han generado trabajos de investigación en países como Chile, China, Ecuador, México, Portugal, Uruguay y Estados Unidos.

Palabras clave: Bibliometrix-RStudio; TIC; Alfabetización digital; Análisis bibliométrico; Competencia digital.

ENTRE LA MEMORIA Y LA HISTORIA: COLONIZACIÓN CAMPESINA, IDENTIDAD Y TERRITORIO

Johanne Alexis Estrada-Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO y Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Colombia)

El presente texto se enmarca la investigación doctoral titulada: “Entre la Memoria y la Historia: Procesos de Colonización Campesina en el Alto Ariari (Meta-Colombia) a través de sus Organizaciones”. Del Doctorado en Estudios Sociales, en la Línea Memoria, Creencia y Experiencia, de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas Bogotá-Colombia.

El campesinado en el contexto de América Latina ha sido protagonista en la defensa por el territorio y la vida; sus luchas históricas por la tierra han adquirido relevancia en los últimos tiempos, ya que han asumido su participación como sujetos de derecho en búsqueda de inclusión social, política y económica. En Colombia la tenencia de la tierra ha sido el principal factor de conflicto desde la colonia hasta el presente, esta situación se recrudece durante los años 50 o época de La Violencia; en estas condiciones, los campesinos se enfrentaron a las políticas estatales sobre el uso de tierras baldías y, en consecuencia, vivieron procesos de desplazamiento forzado al interior del país. Después de la segunda mitad del siglo, tales disputas territoriales se agudizaron debido a la presencia de grupos armados de diversa índole, de allí que la resistencia de organizaciones campesinas haya revitalizado la lucha por la construcción de la identidad y defensa del territorio.

Esta investigación doctoral ha estado orientada a dilucidar los modos en que los habitantes rurales, ante la vigencia de estos escenarios de despojo, desarraigo y olvido, fortalecen procesos organizativos campesinos derivados de las experiencias históricas de colonización y memoria social, en particular en la subregión del Alto Ariari, Municipio del Castillo en el Departamento del Meta-Colombia.

El territorio, la memoria, la identidad y la organización campesina (los ejes conceptuales mediante los que se desarrolla esta investigación) operan como constructos que permiten analizar la configuración del territorio del Castillo como espacio simbólico, material y vital de las organizaciones campesinas, resultado de sus procesos históricos desde el ejercicio de la memoria en relación con la identidad como elemento articulador entre el territorio, la cultura de colonización, y los procesos organizativos.

La etnografía como método, permite exaltar la capacidad narrativa del sujeto de la experiencia a través de la construcción de su historia de vida, apela a la memoria y, por ende, al recuerdo del pasado que reactualiza el presente. A su vez, potencia la acción colectiva tanto en los sujetos que llegaron a colonizar como entre quienes asumieron su legado organizativo.

Este ejercicio investigativo evidencia la importancia de la Autogestión de la Memoria y su papel en el fortalecimiento organizativo del campesinado colombiano, al tiempo que exalta la identidad como elemento fundamental de la acción colectiva en el territorio, lo cual expresa la necesidad de un reconocimiento social, político y económico que contribuya a la defensa de la vida, la construcción de la paz social territorial, y el desarrollo pertinente en respeto con la naturaleza y sus comunidades.

Palabras clave: Organización Campesina; Colonización; Memoria; Identidad; Territorio.

ACCIONES CORPORIZADAS EN EL BIENESTAR HUMANO: RESIGNIFICANDO LA RECREACIÓN

Gloria Esperanza Gamboa Caicedo

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Colombia)

El presente texto nace en el marco de Tesis Doctoral en Ciencias de la Motricidad Humana de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Venezuela) y vinculado al grupo FIMED de la vicerrectoría de investigaciones de Cendes de la UPTC.

Estos cambios y exigencias que se presentan en un mundo tan complejo y versátil ya que la “*pandemia covid 19*” trajo zozobra e inquietud en los procesos de enseñanza y sugiere hacer revisiones en los modelos educativos, a partir de los cuales las universidades han sustentado sus propuestas, en medio de tan importante misión se enfrentan paradigmas y realidades, esto es, la calidad como principio rector de la educación universitaria desde una visión epistemológica del docente en el uso de la recreación y en sus acciones corporeizadas dentro de su reto del ser maestro en sus áreas de conocimiento.

Se desarrolla esta investigación con el propósito de generar constructos teóricos sobre acciones corporeizadas para el bienestar humano: Resignificando la Recreación desde la percepción del paradigma fenomenológico, Hermenéutico interpretativo, con un enfoque epistémico intersubjetivo se aborda el fenómeno en una serie de momentos cuya estructura es la siguiente:

Episodio I, *recorrido ontológico*: En este episodio, se describe el fenómeno a ser estudiado la calidad como principio rector de la educación universitaria desde una visión epistemológica del docente, para luego definir los propósitos de la investigación y justificar la importancia. Sigue el Episodio II, *Referido a recorrido epistemológico*, estudios colegiados a la investigación, aportando elementos que facilitan su comprensión, visiones teóricas complejas. En el Episodio III, *recorrido metodológico de la investigación*, se presenta el paradigma y ciencia, la postura paradigmática, epistemológico y metodológico, en el que se describen los métodos destinados a cumplir los propósitos trazados: paradigma investigativo, informantes, técnicas y metódica específica implementada. El Episodio IV, se desarrolla el recorrido interpretativo, construcción de la resignificación emergente, conceptualización de categorías emergentes, ordenamiento conceptual estructuración de las categorías emergentes, subcategorías y codificación, confrontación, teoría formal con teoría emergente sustantiva, aplicación de las categorías emergentes. El Episodio V constructos teóricos y hallazgos emergidos durante el proceso de categorización para cerrar el estudio con las Reflexiones finales.

Sobre la base de los efectos obtenidos, se considera haber captado los propósitos de esta creación doctoral; en efecto se logró develar las acciones corporeizadas del bienestar humano a la luz de una construcción teórica sobre la recreación en el contexto colombiano, así como interpretar los significados de las acciones corporeizadas del bienestar humano, extraída de las voces de los actores sociales, recreólogos y recreados del contexto educativo, y construir desde los significados de los actores sociales, versionantes claves en este estudio de las acciones corporeizadas del bienestar humano una teoría sustantiva sobre la resignificación de la recreación en el escenario educativo, originando categorías y subcategorías las cuales fueron estudiadas con exactitud para lograr sistematizar la información aportada por cada uno de los versionantes que apoyaron con sus discursos.

Palabras clave: Acciones Corporizadas; Bienestar Humano; Resignificación de la Recreación; Educación, Paradigma fenomenológico.

EL IMPACTO DE LA COVID SOBRE EL PERFIL PSICOSOCIAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS UNIVERSITARIOS. UN ESTUDIO PRE-POST

Óscar Gavín-Chocano e Inmaculada García-Martínez

U. de Jaén y U. de Granada (España)

En marzo de 2020 irrumpió en nuestras vidas un virus epidemiológico conocido como SARS-Cov-2, que supuso la paralización de todos los países a nivel mundial, por la elevada tasa de mortalidad ligada a él. Según la OMS (2020) el virus que causa la pandemia conocida como la COVID-19, ha afectado a 213 países y territorios en todo el mundo con 14 millones de casos y más de un millón de muertes. Como consecuencia de ello, todas las instituciones implementaron una serie de medidas restrictivas dirigidas a paliar estos efectos, que trajeron consigo una serie de consecuencias a nivel psicológico para la población, tales como el estrés, la ansiedad o el agotamiento emocional.

El objetivo del presente estudio fue evaluar la influencia de la inteligencia emocional y la satisfacción vital en una muestra de 69 estudiantes del Grado de Educación Social, 56 son mujeres, (81.15%) y 13 hombres (18.85%). La edad media de los participantes es de 22.02 (± 3.97). A nivel metodológico se realizó un estudio con evaluación pre-post. Se emplearon los instrumentos: *Wong Law Emotional Intelligence Scale* (WLEIS-S), *Emotional Quotient Inventory* (EQi-C) y *Satisfaction with Life Scale* (SWLS).

Los resultados evidenciaron puntuaciones más altas en la mayoría de variables de la inteligencia emocional y satisfacción vital en la evaluación *postest* al comparar los valores de las medianas (Mdn_{pre} vs Mdn_{post}), siendo menor el rendimiento académico ($Mdn_{post}=8.00 < Mdn_{pre}=6.90$). En relación al género en la medida *pretest*, se obtuvieron diferencias de rango únicamente en el factor evaluación de las propias emociones (SEA), donde la puntuación de los hombres ($Mdn_{men}= 3.68$, $Rank=45.50$) fueron mayores en las mujeres ($Mdn_{women}=3.33$, $Rank=32.56$), en función de los resultados de la prueba de Mann-Whitney ($U= 228$, $p=.036$), siendo el tamaño del efecto (g Hedges) igual a .5996.

Las consecuencias prácticas de este trabajo, sugieren la necesidad de fomentar medidas preventivas para fortalecer la educación emocional dentro de las instituciones educativas, considerando prioritario la conexión de estas medidas en entornos virtuales, para lograr un mejor rendimiento académico, entendiendo que la nueva normalidad, no podrá abstraerse de la situación de emergencia sanitaria en un largo periodo de tiempo.

Palabras clave: Inteligencia emocional; Estudiantes; Rendimiento académico; Satisfacción vital; Perfil psicosocial.

ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA: PROSPECTIVAS HACIA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Sandra Jeraldine Gómez Zambrano
Universidad de Nariño (Colombia)

El presente texto nace del trabajo de tesis doctoral del Doctorado en Ciencias de la Educación de la universidad de Nariño-Colombia

El trabajo de investigación aborda la importancia de la enseñanza de la escritura desde la inclusión de la investigación educativa, se tiene en cuenta tres categorías: escritura, investigación educativa y didáctica de la escritura, estas categorías suscitan la decisión de fomentar la enseñanza de la escritura desde la investigación en los estudiantes y darle el potencial que se merece, de tal manera que aporte didácticamente al mejoramiento de los aprendizajes, y a la generación de estudiantes críticos, creativos, autónomos, comprometidos con la identidad, la conciencia histórica y la cultura regional. Es así, como el pensamiento de Freire y su teoría es universal, y da sentido a la presente investigación dado que la escritura y la investigación en cualquier contexto se pueden universalizar en todo espacio de una sociedad esperanzadora que generen nuevas formas de educar a una sociedad en la cual nadie debe ser excluido; una educación para el mundo en construcción de un futuro más justo y libre de la opresión.

En esta perspectiva, se plantea el siguiente problema: ¿Cómo fortalecer la enseñanza de la escritura desde la investigación educativa en la población infantil y juvenil del departamento de Nariño? y se formula como objetivo general: fortalecer la enseñanza de la escritura desde la investigación educativa en la población infantil y juvenil del departamento de Nariño. Para alcanzar el objetivo propuesto, se plantea los siguientes objetivos específicos: reconocer los procesos de enseñanzas, metodologías, y experiencias de los docentes frente a la enseñanza de la escritura y la investigación en el departamento de Nariño; develar los pensamientos, experiencias, y acciones de la comunidad educativa del departamento de Nariño frente a la enseñanza de la escritura e investigación educativa; y, finalmente, proponer acciones que promuevan la escritura a través de la investigación educativa en la población infantil y juvenil del departamento.

Por otra parte, en conexión con el marco metodológico, se utilizó dos instrumentos de recolección de la información: encuesta y entrevista; con sus respectivos análisis y triangulación de la información arrojada por los mismos, con el fin de proponer posibles soluciones que coadyuven a subsanar las diferentes problemáticas encontradas en la enseñanza de la lengua escrita. De esta manera, se resume la investigación con una propuesta que motive y facilite la enseñanza de la escritura desde la investigación educativa en la población infantil y juvenil del departamento de Nariño.

Finalmente, a modo de conclusión los beneficios que deja la presente investigación, permiten re significar una cultura y reconocer una identidad que admite aprender, comprender y dar sentido a motivar, sensibilizar y cualificar a los docentes sobre las posibilidades que tiene la inclusión de la investigación como estrategia para la enseñanza de la lengua escrita en la sistematización de los proyectos desarrollados por la comunidad educativa, en esta dimensión, muestra los escenarios interdisciplinarios de la investigación en relación con todas las áreas del saber; así mismo, promete beneficios frente al aprendizaje que brinda ser investigador en el campo educativo.

Palabras clave: Leer; Escribir; Investigación educativa; Construcción y formación; Educación y mundo.

ANÁLISIS DE NARRATIVAS, COMO APORTE A LAS PRÁCTICAS REFLEXIVAS EN TRABAJO SOCIAL

Paula Leiva Sandoval y Carmina Puig-Cruells

Universidad Rovira i Virgili (España) y Universidad de las Américas (Chile)

La presente ponencia se enmarca en una investigación de carácter cualitativo de tipo descriptivo, desarrollada en el marco de estudios doctorales en Trabajo Social, de la Universidad Rovira i Virgili, que se ha planteado el propósito de reconocer e identificar cuáles son los espacios de reflexión del quehacer profesional que disponen los trabajadores sociales, y cuáles son los temas que surgen de dicha reflexión. Se presentan unas primeras consideraciones y avances ligados a la metodología y al procedimiento de recopilación de la información, como también al abordaje que se realiza en el trabajo de campo y la conexión con las personas que comparten sus relatos y experiencias de vida, relacionadas a su quehacer profesional.

Para el desarrollo del estudio, se ha optado por la perspectiva de la investigación narrativa, porque esta permite reconocer desde las propias palabras de los sujetos, su sentir, sus percepciones y sus ideas más profundas, es decir su subjetividad, respecto de un tema o una situación que se experimenta. Esta propuesta metodológica se basa en los fundamentos epistemológicos de la hermenéutica, con la finalidad de diseñar una ruta de construcción social de conocimientos científicos, que surgen de las propias voces de los participantes. Se adscribe por tanto, a una perspectiva interpretativa de la complejidad que recogen las narraciones que las personas hacen de sus vidas y sus relaciones, y donde los relatos de los entrevistados cobran relevancia, especialmente porque provienen de experiencias vividas, pero también porque emergen de la interrelación con otras personas, que han sido parte también de esas experiencia, y que permiten entonces, aproximarse no sólo a la subjetividad individual, sino también reconocer el valor de la intersubjetividad, que subyace a las experiencias vividas de manera compartida, lo que enriquece la reflexión de las prácticas, especialmente, porque estas se desarrollan en el campo de la intervención en lo social, no de manera aislada, sino, la mayoría de las veces, son prácticas en las que confluyen uno o más profesionales, de distintas disciplinas y/o especialidades.

El análisis de las narrativas, le otorgan sentido a esta investigación, dado que desde los relatos y la forma en cómo se van entre tejiendo los hechos, personas, sentimientos, que la persona narra, se genera un proceso de reflexión, que es el punto central de esta investigación, orientando la forma en cómo se irá construyendo, a partir de los relatos, un conocimiento y una comprensión social de la experiencia vivida, por parte de los actores/actrices que serán consultados en el estudio. En otras palabras, esta investigación y su forma de abordaje, puede ser considerada en sí misma una práctica reflexiva, y los primeros relatos que se han recopilado así lo confirman.

Palabras clave: Investigación narrativa; Análisis de narrativas; Prácticas reflexivas; Trabajo social; Intervención social.

EMBARAZO CRÍPTICO O NEGACIÓN DEL EMBARAZO: UNA REALIDAD DESCONOCIDA

Alicia Llorca Porcar
Universidad de Valencia (España)

El presente texto nace en el contexto de investigación de la Facultad de enfermería y podología de la universidad de Valencia tras conocer este problema que puede tener unas repercusiones graves en la madre y su descendiente.

El desorden conocido como embarazo críptico o negación del embarazo consiste en una serie de alteraciones físicas y psicológicas que ocasionan el desconocimiento de la gestación hasta que se aproxima el parto, el momento del parto, o incluso un tiempo después, lo que puede provocar que la mujer no reconozca que ha tenido un hijo o hija e inconscientemente intente deshacerse del producto del parto, ya que no reconoce a su hija o hijo como tal. Todo esto puede ocasionar un riesgo para la salud del neonato o la muerte de este, además de un riesgo para sí la madre, al no recibir la atención sanitaria necesaria y no ser consciente de haber sufrido un parto. Sin embargo, la sociedad, en muchas ocasiones ha demostrado ser reacia a considerar esta alteración como real y en ocasiones, en vez de ayudar a la madre se le ha juzgado, condenado y separado de su hija o hijo, si no ha fallecido.

Los objetivos de este estudio se basan en la búsqueda y recogida de toda la información existente sobre este grave problema.

La metodología empleada responde a una revisión sistemática.

Se basa en:

P – Embarazadas son susceptibles embarazo críptico

I – Prevención y manejo del embarazo críptico

C – Se pretende comparar con estudios que niegan la evidencia de esta patología.

O – Se espera detectar que es una patología real ante la que se puede actuar.

La pregunta: ¿La prevención y manejo del embarazo críptico en las mujeres embarazadas susceptibles de padecer esta alteración es una realidad ante la que se puede actuar?

Se pudo comprobar que se han dado bastantes casos que indican la existencia de esta patología. Se estima una frecuencia en uno de cada 475 embarazos. Aun así, ha sido difícil encontrar bibliografía que trate esta patología, los indicios que pueden hacer sospechar la existencia de esta patología y como se puede actuar desde el punto de vista de la prevención y de la minimización de los efectos que puede producir en el binomio madre-descendiente. También se ha constatado que hay numerosas historias de madres juzgadas como asesinas que son susceptibles de haber sufrido esta alteración.

Las conclusiones ratificaron la existencia de esta patología, pero son necesarios más estudios y que se difundan ampliamente para conseguir la concienciación de la sociedad y que se pueda detectar y ayudar a estas mujeres y a su descendencia.

Palabras clave: Negación del embarazo; Embarazo críptico; Género; Mujer; Riesgo.

MICROWAVE MODELS FOR GRAPHENE AMBIPOLAR DEVICES FROM AN ENGINEERING TEACHING PERSPECTIVE

Alberto Medina-Rull, Francisco Pasadas Cantos y Enrique González Marín
Universidad de Granada (España)

F. Pasadas acknowledges funding from PAIDI 2020 and European Social Fund Operational Programme 2014–2020 no. 20804. A. Medina-Rull acknowledges the support of the MCIN/AEI/PTA grant, with reference PTA2020-018250-I.

The field-effect transistor (FET) is the building block of both analogue and digital electronics. In particular, FETs are devices with three terminals, namely, source, gate, and drain where the control of the flow of electrical current between source and drain is realized by the application of a voltage to the gate terminal, which in turn alters the conductivity between the drain and source. FETs are based on conventional semiconductors, like Silicon, Germanium or III-V compounds commonly characterized by unipolar conduction because they involve single-carrier-type operation. In other words, FETs use either electrons (negative charges) or electronic holes (positive charges) as charge carriers in their operation, but not both. This scenario has, however, changed drastically, after the 2010 Nobel prize in physics awarded to Prof. Geim and Prof. Novoselov “for groundbreaking experiments regarding the 2D material graphene”. The research on graphene, which is an ambipolar material, and related materials (GRMs) electronics has grown drastically with the European Commission launching the Graphene Flagship (GF), the biggest research initiative consisting of a 1-billion-euro investment in research and development for 10 years. GRM-based devices could offer big opportunities in many fields such as high-frequency electronics and they have become potential candidates for the deployment of emergent flexible and wearable electronics. This scenario is of particular relevance for the students in telecommunications and electronics degrees, who will face the new challenges arising with this potential paradigm shift in the prevailing electronic technology.

In this context we have implemented a set of circuit models to be exploited in conventional circuit simulators used in engineering degrees. The models capture the physics of the graphene-based FETs, characterized by the ambipolar conduction, and its resulting V-shaped transfer characteristics (current vs. gate voltage). These models can be exploited by the engineering students to explore ambipolar electronics opening the possibility to: 1) redesigning and simplifying of conventional circuits; and 2) seeking of new functionalities in both analogue/RF and digital domains. In this regard, as an example by just considering that the V-shaped transfer characteristics behaves as a parabola, we present new insights for the design of graphene-based RF power amplifiers, mixers, phase shifters and frequency multipliers that specifically exploit the inherent intrinsic ambipolarity of graphene from an engineering perspective.

Keywords: Ambipolar; Electronics; Engineering; Teaching; Graphene.

RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO: DISEÑOS METODOLÓGICOS EXCELENTES

Marta Pulido-Polo y Margarita Parrilla Amador
Universidad de Sevilla (España)

El presente texto nace dentro del grupo de investigación SEJ-624: Internacional Research of Advertising, Communication and Marketing Mix (IROCAMM) de la Universidad de Sevilla.

Las relaciones públicas describen un proceso estratégico de gestión de las relaciones de una organización con sus públicos. En este proceso, las técnicas de comunicación implican métodos concretos a través de los cuales vehicular y materializar dicha gestión, y la organización de actos es una de las técnicas genuinas de relaciones públicas más eficaces desde esta perspectiva relacional. He aquí la vinculación especial que se establece entre el ceremonial, el protocolo y las relaciones públicas a través del empleo de la organización de actos como técnica de relaciones públicas.

Los actos exhiben unas relevantes características comunicacionales que, inherentes a su condición, permiten una transmisión controlada de los mensajes institucionales previamente planificados. Sin embargo, a pesar de esta fuerte vinculación que nace desde la observación del protocolo desde el prisma de las ciencias sociales, existen pocos estudios relevantes que aborden de forma académica y sistemática la elaboración de diseños metodológicos sólidos en torno a éste área de interés. Precisamente, los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar las grandes posibilidades metodológicas existentes en torno a la investigación científica y académica del ceremonial y el protocolo capaz de generar trabajos excelentes para la Academia.

Para desarrollar estos objetivos se realiza una metodología cualitativa que, enmarcada en la investigación de carácter exploratorio, se sustenta en el uso de fuentes de datos secundarios, eminentemente bibliográficos.

Las conclusiones revelan una importante confusión terminológica relativa a los aspectos clave de la cuestión metodológica en el ámbito académico, así como una infrautilización flagrante de metodologías, métodos, técnicas y herramientas de investigación científica en el campo del ceremonial y el protocolo desde la perspectiva de las ciencias sociales.

Palabras clave: Metodología; Técnicas de investigación; Relaciones públicas, Protocolo; Diseños metodológicos.

RELACIÓN ENTRE CALIDAD DE VIDA Y COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES. REVISIÓN SISTEMÁTICA

Ciro Ernesto Redondo Mendoza y Carla María Zapata Rueda
Universidad San Buenaventura (Colombia)

Revisión del estado del arte de tesis doctoral titulada PESCOMSE: Programa de estimulación de competencias socioemocionales para la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes

El punto donde confluyen la calidad de vida y el desarrollo de competencias socioemocionales tiene que ver con los contextos del entorno de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes escolarizados, ya que la identificación, interpretación, argumentación y resolución de problemas socioemocionales pone en acción la integración de valores y conocimientos en las diversas interacciones, y en los diferentes ámbitos donde se desempeñan los seres humanos, incluyendo el ámbito escolar. Ello marca un nivel de interrelación muy importante que es necesario develar. Por ello, el presente estudio hace parte de la tesis doctoral “PESCOMSE: Programa de estimulación de competencias socioemocionales para la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes”, el cual pretende analizar investigaciones empíricas que hayan planteado en sus criterios teóricos, la relación entre la calidad de vida y el desarrollo de las competencias socioemocionales. Método: se fundamenta en la declaración PRISMA para la elaboración de revisiones sistemáticas, con artículos provenientes de 16 bases de datos y un rango de 7 años (2015 a 2021). Esta revisión se realizó con dos investigadores, que, de manera independiente realizaron la búsqueda con los criterios de inclusión y exclusión, revisando las palabras claves en cualquier parte de los artículos, llegando a un consenso por mutuo acuerdo cuando los resultados arrojaban diferentes datos, el resultado de esta fase arrojó un total de 232 artículos de investigación.

Al tener ubicados los artículos de interés, se procede a identificar títulos duplicados, en consecuencia, de ello, quedaron descartados 83 documentos, quedando 149 artículos para revisar, los cuales fueron analizados con cinco criterios para evaluar calidad de los artículos a saber: “relevancia del contenido para dar respuesta a las preguntas de interés de la revisión, claridad en el objetivo de la investigación, descripción adecuada del contexto en el cual se desarrolló la investigación, claridad y rigor del diseño metodológico de la investigación, y rigor científico en el análisis de los datos”, lo cual propone rigor científico. A partir de la aplicación de dichos criterios, y luego de la lectura de los 149 artículos, se excluyeron 119 artículos quedando finalmente 30 artículos. Resultados: Los estudios analizados en esta revisión no muestran un interés directo en la relación entre calidad de vida y competencias socioemocionales, sin embargo, en medio de los argumentos que justificaron los diferentes diseños investigativos, se evidenciaron ideas que aluden a una interrelación entre estas dos variables. Conclusión: La relación entre calidad de vida y las competencias socioemocionales es interdependiente. En condiciones óptimas de calidad de vida hay adecuado desarrollo de competencias cognitivas y no cognitivas como las socioemocionales, y, en adecuadas condiciones de formación de estas competencias, se forjan herramientas de afrontamiento a las vicisitudes de la cotidianidad generando en el sujeto oportunidades de proyección de su vida.

Palabras clave: Competencias socioemocionales; Calidad de vida; Programa de estimulación; Revisión sistemática; Jóvenes.

APERTURA, INVERSIÓN Y CRECIMIENTO: REALIDAD Y HECHOS ESTILIZADOS DESDE LA ECONOMÍA PERUANA, 1990-2020

Pablo Rijalba-Palacios
U. Nacional de Piura (Perú)

El presente documento es parte del proyecto de tesis doctoral “Inversión y crecimiento económico: composición e incidencia en escenarios de apertura y estabilidad, Perú: 1990-2020” desarrollado en el Programa de Doctorado en Economía y Finanzas de la Universidad Nacional de Piura, Perú.

Pese a la amplia literatura sobre la conexión entre el crecimiento económico e inversión, cuando se trata de un país en vías de desarrollo como Perú, es necesario revisar mayor evidencia a partir de la trayectoria de las variables relacionadas con este fenómeno. Ello, con la finalidad de inferir hechos estilizados que respalden nuevas hipótesis a propósito del desempeño del PBI frente al dinamismo y particularidades que muestre el gasto público productivo, la inversión privada vía impulso crediticio y el desempeño del capital extranjero (IED).

El objetivo de la presente investigación es contrastar esta relación partiendo de la hipótesis de Barro (1990). Se levantan los supuestos de apertura para permitir el acceso de recursos provenientes de capital extranjero (IED) y se explora en el contexto de un país pequeño, abierto y con dificultades para sostener procesos de crecimiento. Se respetan supuestos, lógica y alcance del crecimiento, incorporando diferentes formas de inversión, a la luz de una revisión teórica dentro del espectro que ofrecen la ciencia económica.

Se utilizan indicadores como PBI, inversión privada, pública y extranjera directa; así como créditos internos, tipo de cambio, inflación y apertura comercial entre otras variables que interaccionan con el crecimiento. Los resultados revelan que, frente a medidas macro prudenciales y estabilidad mostrada en períodos amplios, la conexión inversión-crecimiento es clara pero escasamente nítida frente al deseado crecimiento sostenido.

La metodología empleada combina métodos descriptivos y de sistematización. Se recurre a bases de datos oficiales (BCRP y Banco Mundial) y se realiza un recorrido empírico de las mismas. Se estiman y describen niveles, tendencias, correlaciones, análisis dinámico y dispersión, todo ello con el soporte de softwares especializados para respaldar empíricamente los hechos estilizados que surgen de la investigación.

Se comprueba que la realidad peruana ofrece evidencia en base a hechos estilizados que respaldan la relación directa y clara entre gasto público productivo y crecimiento, al igual que con la inversión privada vía impulso crediticio. En contraste, la evidencia señala relaciones débiles y volátiles entre crecimiento e IED.

Las conclusiones corroboran la hipótesis de que las inversiones públicas, privadas y extranjeras realizadas entre 1990-2020 han incidido de modo distinto en el crecimiento económico peruano aún en escenarios de estabilidad y macro prudencia debido a su conformación y direccionalidad condicionadas a factores como tasas de interés, impulso crediticio y apertura.

Palabras clave: Inversión; Inversión pública; Impulso crediticio; Inversión extranjera directa; Crecimiento.

EL SINHOGARISMO EN PERSONAS LGBT+: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

José Gabriel Rodríguez Pérez
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos. Tesis doctoral: “Sucesos Vitales Estresantes (SVE) y sinhogarismo en personas LGBT+”.

Al hablar de personas sin hogar (o sin techo), y por extensión de sinhogarismo, no estamos sino traduciendo al castellano los términos ingleses homeless (roofless) y homelessness, que se usan respectivamente, para referirse a quienes carecen de hogar, vivienda o alojamiento, y al problema social en sí mismo. El objetivo de esta investigación fue realizar una revisión sistemática de la literatura sobre personas lesbianas, gays, bisexual, transgénero u otras identidades de género y de expresiones sexuales (LGBT+) en situación de calle, publicados en la literatura nacional e internacional.

Se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura entre febrero y abril de 2022 de todos los estudios sobre personas LGBT+ en situación de calle, publicados a través del buscador Google Académico. Las palabras clave tenían que estar presentes en el título. Se evaluó la elegibilidad de todos los artículos y se extrajeron los datos.

Se seleccionaron un total de 64 estudios. En cuanto a los idiomas, 62 fueron en inglés, 1 en español y 1 en portugués. Varios estudios han estimado que alrededor del 20 % al 40 % de los jóvenes sin hogar en los EE.UU. son LGBT+. De hecho, EE.UU., Canadá e Inglaterra comparten la cifra de un 24% y Francia en un 17%. Además, se estima que el 21,6% de las personas en los EE. UU. que se identifican como LGBT+ viven en la pobreza, en comparación con el 15,7% de las personas que se identifican con los roles de género tradicionales. El porcentaje de pobreza es aún mayor (33%) en las personas transgénero. En España no existen datos oficiales al respecto. Las encuestas que se hacen en las diferentes ciudades, para el conteo de personas sin hogar, no aluden específicamente a la diversidad en la identidad de género o la orientación sexual. El único estudio oficial llevado a cabo en España fue realizado por Giménez, et al. (2018) y se detectaron 112 personas LGTB+ sin hogar en los albergues del municipio de Madrid, de una muestra de 205 personas.

Estos resultados han despertado el interés público y político de las experiencias de los jóvenes sin hogar LGBT+ y muestran la necesidad de aumentar las investigaciones, así como ampliar las muestras de estudio dentro de todo el colectivo LGBT+. De esta manera se podrá lograr una mejor intervención y prevención del sinhogarismo entre estas personas, además de poder comparar resultados entre las diferentes ciudades o países.

Palabras clave: Sinhogarismo; Homosexual; Lesbiana; Bisexual; Transgénero.

LOS EFECTOS DEL ESTRÉS DE LAS MINORIAS LGBT+ SIN HOGAR

José Gabriel Rodríguez

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Introducción: Numerosos autores vienen señalando en los últimos años el incremento notable de jóvenes LGBT+ sin hogar en comparación con los jóvenes heterosexuales. La falta de vivienda de los jóvenes LGBT+ es el resultado de vulnerabilidades multidimensionales. De hecho, la vivencia del rechazo familiar, la ocultación de la orientación sexual y/o identidad de género, el proceso de la autoaceptación, etc., forman parte de los procesos asociados al estrés que se dan exclusivamente en las personas LGTB+ por ocupar un estatus sexual minoritario estigmatizado. Es lo que se denomina estrés minoritario LGBT+.

El objetivo: Este estudio busca conocer los efectos que tiene el estrés minoritario LGBT+ en las personas sin hogar.

Metodología: Diseño cuantitativo que conlleva una encuesta presencial de estrés minoritario LGBT+, cumplimentada de forma voluntaria y anónima por un total de 75 PHS LGBT+ durante los meses de mayo a julio de 2022. Además, se hizo una aproximación cualitativa a través de un panel de expertos en personas sin hogar LGBT+ para evaluar la oportunidad de los ítems de la encuesta.

Resultados: Se muestra que los diferentes tipos de estrés minoritario LGBT+ así como determinadas variables sociodemográficas influyen en el riesgo de exclusión social.

Conclusiones: El apoyo institucional y social es un factor clave para proteger la salud mental de las personas LGBT+ que sufren estrés por pertenecer a una minoría sexual. Además, los profesionales y los recursos deben estar debidamente equipados para atender a las personas LGBT+ sin hogar como colectivo doblemente vulnerable.

Palabras clave: Personas sin hogar; Gay, Lesbiana; Transgénero; Estrés Minoritario.

STILE MOTIVAZIONALE DEL DOCENTE E SODDISFAZIONE ACCADEMICA DEGLI STUDENTI UNIVERSITARI NEL CONTESTO DELL'EDUCAZIONE VIRTUALE

Daniel Rubén Tacca Huamán

Universidad Tecnológica del Perú (Perú)

Il ruolo svolto dal docente all'interno delle aule universitarie è fondamentale per favorire l'apprendimento dei futuri professionisti. Allo stesso modo, il contesto dell'educazione virtuale attraverso i media digitali, prodotto della dichiarazione di pandemia globale nel 2020, ha cambiato drasticamente il processo di insegnamento-apprendimento in tutti i livelli educativi. Uno degli aspetti psicologici legati all'apprendimento raggiunto durante la formazione professionale è la percezione che gli studenti hanno rispetto al soddisfacimento delle proprie aspettative riguardo ai servizi offerti dall'università.

Per questo motivo, la metodologia dell'insegnamento e la capacità del docente di motivare gli studenti nel contesto delle aule virtuali potrebbero essere fattori che incidono sulla soddisfazione delle aspettative degli stessi. In base a queste premesse, l'obiettivo principale della ricerca era quello di conoscere la relazione tra lo stile motivazionale del docente e la soddisfazione accademica degli studenti di un'università privata di Lima in Perù, nel contesto dell'educazione virtuale. La ricerca è stata svolta utilizzando una metodologia di tipo quantitativo, correlazionale, non sperimentale e ha coinvolto 776 studenti universitari della facoltà di ingegneria di un'università privata nella città di Lima. Gli strumenti hanno dimostrato validità e affidabilità attraverso uno studio pilota, ed i dati sono stati raccolti attraverso questionari virtuali. I partecipanti hanno preso parte alla ricerca volontariamente previa firma di un consenso informato.

Secondo i risultati, esiste una relazione positiva e significativa tra uno stile di promozione dell'autonomia e la soddisfazione accademica (.538), mentre uno stile basato sul controllo ottiene una relazione negativa con la soddisfazione degli studenti (-.092). Le voci riguardanti la soddisfazione accademica che presentavano un indice di correlazione uguale o maggiore a .50 all'interno di una metodologia di promozione dell'autonomia sono stati quelli che proponevano una partecipazione alle scelte in classe e la manifestazione di fiducia mostrata dal docente sulle capacità degli studenti. Secondo le statistiche, è possibile affermare che gli studenti maschi percepiscono maggiormente una metodologia di controllo da parte dei loro insegnanti, tuttavia, gli studenti di ingegneria industriale si sentono più soddisfatti dello stile che promuove l'autonomia. È stato inoltre evidenziato che gli studenti di età superiore ai 35 anni percepiscono di aver ricevuto un maggiore supporto alla propria autonomia e sono più soddisfatti accademicamente rispetto agli studenti più giovani.

Uno stile di promozione dell'autonomia è pertanto un elemento da considerare quando le lezioni si svolgono in un ambiente virtuale nelle carriere di ingegneria, poiché potrebbe influenzare la percezione da parte dello studente sulle proprie aspettative nei confronti dell'università e dei propri risultati accademici.

Parole chiave: Stile Motivazionale; Docente; Soddisfazione Accademica; Studenti Universitari; Educazione Virtuale.

MODELO SISTÉMICO DE LA GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

Marisol Tapia Romero y Reucher Correa Morocho
U. Nacional de Cajamarca y U. Nacional de Piura (Perú)

En todo tipo de organización el cliente es la razón de ser o existir, por lo que se hace necesario gestionar las diversas relaciones que se realizan con los clientes a fin de identificar sus necesidades, brindarle un servicio de calidad, una buena interacción, un servicio personalizado, entre otros; todos ellos orientados a la generación de valor para éstos y si esta gestión es abordada bajo el enfoque de sistemas, el análisis es más realista, completo y enriquecedor contribuyendo positivamente en su nivel de satisfacción y consecuentemente en su fidelización. La Universidad Nacional de Cajamarca no es ajena a esta necesidad es así que surge la presente investigación, con el objetivo de Diseñar un Modelo Sistémico de la Gestión de Relaciones con el Cliente en la Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de Cajamarca que aporte valor al Cliente.

Para su diseño consideró teorías tales como: la teoría general de sistemas: el pensamiento sistémico, el enfoque de sistemas la dinámica de sistemas y la administración de relaciones con el cliente; el diagnóstico actual de la referida gestión bajo el enfoque de Sistemas ha permitido la elaboración de los diagramas pictográfico y causal de la referida gestión.

El Modelo Sistémico diseñado está conformado por componentes establecidos en cuatro capas. Primera Capa: El Estudiante, Segunda Capa: Filosofía Universitaria, Cultura, Políticas, Estrategias; Tercera Capa: Procesos, Información, Tecnologías de Información, Canales de Comunicación, Gestión Financiera, Capacitación e Incentivos y la Cuarta Capa: Conocimiento de necesidades, Personalización del Servicio, Solución efectiva a reclamos y Trámites ágiles.

La metodología de investigación responde a un diseño no experimental debido a que se observó cómo se gestiona las relaciones con estudiantes en la universidad, determinando así la situación actual o diagnóstico el mismo y tomando como base los principios del enfoque de sistemas y herramientas propias de la dinámica de sistemas, que permite proponer el modelo sistémico.

Este trabajo, se concluye con la validación del modelo, el mismo que sí aporta valor al cliente, toda vez que su adecuada implementación contribuye positivamente en el nivel de satisfacción de sus clientes y en su grado de identificación con su Alma Mater.

Palabras clave: Modelo; Sistémico; Gestión; Sistemas; Valor.

**GESTIÓN DE *STAKEHOLDERS* EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSITARIA: UN ANÁLISIS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
(COLOMBIA)**

Paola Valencia-Achuri y Abel del Río Cortina
Universidad Cundinamarca (Colombia)

La revisión de las relaciones internas y externas con los *Stakeholders* (grupos de interés) dentro de las universidades, es un tema de gran importancia, ya que esto constituye el “capital social y de conocimiento”, que puede generar grandes beneficios e instituirse como factor diferenciador en la medida en que responda a una visión compartida de desarrollo, pues la gestión de relaciones con los *Stakeholders* es un proceso que tiene como finalidad crear, mantener y consolidar relaciones que deriven en vínculos sostenibles, duraderos y sustentables para lograr la consecución de los objetivos institucionales, como afirma Díaz Castaño. En los procesos de investigación universitaria, la gestión de *Stakeholders* es fundamental y no deben ser desconocidos, por esta razón lograr una oportuna identificación de los *Stakeholders* en una etapa temprana de los proyectos y realizar una adecuada gestión, permiten asegurar el éxito de los proyectos (*Project Management Institute*).

Por lo anterior, el presente estudio de carácter exploratorio analítico aborda la gestión de *Stakeholders* en proyectos de investigación universitaria ejecutados entre el 2007 y 2020, por la Universidad de Cundinamarca (Colombia).

El proceso investigativo inició con el análisis de los referentes metodológicos de *Stakeholders*, revisando los orígenes metodológicos desde Freeman hasta las propuestas de los cuerpos de conocimiento en gestión de proyectos que existen actualmente, como PMBOK (2017). Posteriormente se realizó un análisis documental de los proyectos, identificando los aliados estratégicos para la ejecución de los mismos, seguido de la recolección de datos por medio del instrumento tipo encuesta, que dio paso al diseño del mapa de *Stakeholders*, presentando sus relaciones e interacciones, obteniendo una clasificación de los mismos como internos (institucionales) y externos y la convergencia de las relaciones (puntos recurrentes) entre los *Stakeholders* y proyectos.

Como resultado se establecieron dos niveles de gestión en la tipificación de *Stakeholders*: *Stakeholders* que cumplen funciones administrativas colaborando con la gestión de los recursos, patrocinando y/o promoviendo los proyectos; y *Stakeholders* que contribuyen en el desarrollo de las actividades del proyecto y la construcción de los productos y/o entregables, resultados de investigación, y que, por ende, inciden directamente en el cumplimiento de la línea base de los proyectos.

Finalmente, la conclusión más relevante se da en términos de la gestión de las relaciones con las *Stakeholders*, pues es un proceso que facilita la obtención de los resultados propuestos en los proyectos de investigación y facilita canales y medios para lograr los objetivos.

Palabras clave: Gestión de *Stakeholders*; Proyectos de investigación universitaria; Universidad de Cundinamarca; Mapa de *stakeholders*; *Cluster stakeholders*.

EL MODELO DE LA CUÁDRUPLE HÉLICE PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN PRO DEL DESARROLLO SOCIAL

Paola Valencia- Achuri¹, Jeimmy Rocío Bonilla Méndez², Jorge Enrique Taboada Álvarez³ y Elmer Bautista Cañón⁴
U. Cundinamarca¹, Universidad EAN^{2y3} y UNIMINUTO⁴ (Colombia)

El modelo helicoidal tridimensional conocido como la Triple Hélice que conforma la triada Universidad, Industria y Gobierno, ha evolucionado a un modelo de cuatro hélices realizando la incorporación de un actor de gran importancia y peso en proyectos de investigación e innovación, como lo es la sociedad, por ello ha sido considerado como un modelo con enfoque clave en la generación de dinámicas que propenden por el desarrollo socioeconómico, medioambiental y científico de los países. Pese a la importancia que esta estructura de cooperación tiene frente al desarrollo y gestión de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) e Investigación, en la actualidad no se cuentan con documentos recientes que aborden una revisión funcional sobre las relaciones entre los actores del modelo, y la cooperación y co-creación de productos de innovación.

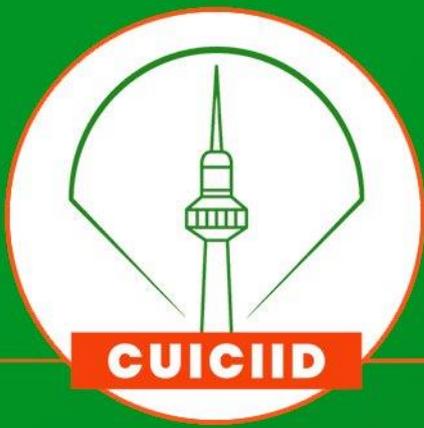
El objetivo del presente artículo es presentar la relación entre los actores de la cuádruple hélice y como trabajan, colaboran y co-crean para generar desarrollo social a través de la investigación e innovación, soportados bajo metodologías de gestión de proyectos.

El presente trabajo de tipo exploratorio de carácter analítico, permite un primer acercamiento al problema que se pretende abordar en la gestión de proyectos de investigación e innovación bajo el modelo de la Cuádruple Hélice, el cual recopila y analiza en una primera etapa referentes teóricos del modelo, así como, los aportes realizados por los diferentes autores sobre la importancia de la participación de los actores del modelo, los resultados, impactos y beneficios obtenidos a través de la ejecución de proyectos o iniciativas orientadas a la investigación e innovación para el desarrollo social.

Dentro de los hallazgos más relevantes, los autores concluyen que actualmente existe una creciente necesidad de continuar promoviendo la interacción entre los actores del modelo Cuádruple Hélice, al igual que se requiere mayor involucramiento del Gobierno con la financiación de iniciativas de investigación e innovación y el fortalecimiento de los actores para la ejecución de proyectos adaptando buenas prácticas y metodologías actuales de acuerdo al contexto y la disciplina a abordar, por lo que finalmente se presentan diferentes propuestas que abordan la aplicación de los cuerpos de conocimiento y metodologías en el desarrollo de proyectos de investigación e innovación científica, por lo que existe aún un amplio campo de investigación en esta disciplina.

Palabras clave: Cuádruple Hélice; Universidad; Industria; Gobierno; Gestión de Proyectos CTeI.

ISBN: 978-84-09-43242-4²⁷⁷



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Innovación 2

Redes sociales, lo 2.0, 3.0 y 4.0.



USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA MEJORA DEL APRENDIZAJE EN LAS ÁREAS STEM

Juan-Francisco Álvarez-Herrero
Universidad de Alicante (España)

La educación en España, y más a raíz de la pandemia del coronavirus, vive momentos de incertidumbre. Si desde hace años se viene hablando de que es necesario un cambio en la educación, este se hace mucho más necesario tras los nuevos acontecimientos que han puesto en entredicho, no sólo los medios sino también los métodos.

También, las tecnologías digitales se han convertido en necesarias protagonistas de los procesos de enseñanza-aprendizaje en estos últimos años, recuperando así un protagonismo que ya tuvieron hace una década, pero que parecía eclipsado por nuevos aires de innovación en la educación capitaneados por el uso de metodologías emergentes.

Así, se ha vuelto a poner en tela de juicio, el uso de estas tecnologías, y más concretamente el uso de dispositivos móviles y de redes sociales. Y aunque todavía hay muchas voces críticas al respecto, cada vez son más las experiencias de éxito que se llevan a cabo haciendo uso de las redes sociales para introducir mejoras en el aprendizaje.

En ese sentido, esta investigación, persiguió conocer cuál es la percepción sobre la utilidad de las redes sociales en el aprendizaje entre el colectivo del profesorado de educación secundaria de áreas STEM (de sus siglas en inglés: Science, Technology, Engineering, Mathematics), y si esta percepción mejoraba tras una formación en el uso e implementación de las redes sociales para la mejora del aprendizaje de las áreas STEM.

Para ello, se realizó previo a la intervención, un pase de un cuestionario entre 92 docentes de secundaria participantes, en el que se les preguntaba por cuál era su percepción sobre las bondades o no en el uso de las redes sociales para mejorar el aprendizaje de su alumnado. Tras ello, se produjo una intervención en forma de un curso de formación de 30 horas de duración en el que se trabajaba como implementar estas redes sociales en el aula de áreas STEM. Y finalmente, trascurridos unos meses después de dicha intervención, se pasó de nuevo el mismo cuestionario inicial para comprobar si se daban cambios o no en ello.

Los resultados obtenidos nos llevan a la conclusión de que cuando se realiza una formación de calidad en el uso e implementación en el aula de las redes sociales, se consigue entre el profesorado participante una implicación, concienciación y el uso de las redes sociales con su alumnado, aportando con ello una mejora en el aprendizaje de este. Por ello, hay que seguir insistiendo en fomentar este tipo de intervenciones que propicien un cambio en la educación.

Palabras clave: Redes sociales; Aprendizaje significativo; STEM; Divulgación; Profesorado de secundaria.

DETECCIÓN DEL RIESGO DE SUICIDIO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES: ESTUDIO PILOTO

Sandra Arilla-Andrés, Claudia García-Martínez, y Yolanda Lopez-Del Hoyo

Hospital Universitario Miguel Servet, Zaragoza, AFDA Zaragoza, Universidad de Zaragoza
(España)

El presente texto nace de un Trabajo de Fin de Máster de la Facultad de Medicina de la Universidad de Zaragoza, del Máster Iniciación a la Investigación en Medicina.

El suicidio es un problema devastador cada vez más frecuente en la población, se calcula que cerca de 800.000 personas terminan con su vida cada año, una muerte cada 40 segundos. La cifra de intentos de suicidio es todavía mayor, alrededor de unas 10-20 veces más elevada a los suicidios consumados. Dentro de las políticas sanitarias la prevención del suicidio se ha convertido en un objetivo primario, pero por el momento no se han puesto en marcha acciones preventivas que supongan una respuesta suficiente a este grave problema social. En este sentido las redes sociales juegan un papel importante ya que algunos individuos han comenzado a publicar sus ideas suicidas en ellas.

El objetivo de este trabajo exploratorio es comprobar si una herramienta preventiva basada en inteligencia artificial que utiliza mensajes de las redes sociales es capaz de detectar el riesgo real de un intento de suicidio en pacientes que acuden a urgencias. Además, se analizarán cualitativamente las redes sociales de los sujetos.

La metodología empleada responde a un estudio exploratorio de prevalencia, transversal, con una muestra de 10 pacientes con medidas obtenidas mediante el análisis de las redes sociales de Twitter e Instagram, mediante una plataforma específica que identifica palabras de riesgo y el análisis cualitativo posterior de las redes sociales de Twitter, Instagram y Facebook.

Las conclusiones corresponden a que de los 8 sujetos a los que se ha podido acceder a sus redes sociales tras intento de suicidio, en 1 caso aparecen publicaciones directas sobre el suicidio y en 2 casos aparecen publicaciones con información indirecta. En 5 sujetos aparecen pensamientos negativos en sus publicaciones. En cuanto a imágenes desagradables aparecen en 3 sujetos de los estudiados. El nivel de actividad en la red social y de publicación de contenido fue en 4 sujetos muy alto en el día del intento de suicidio y en los días previos. En cuanto a palabras relevantes capaces de señalar ideación e intentos de suicidio se han encontrado en 3 usuarios las siguientes: “tristeza, morir, yo, depresión, muertos, llorar” y en un usuario la siguiente frase “acabar con mi vida”. De los 6 usuarios analizados a través de la herramienta de detección del riesgo de suicidio, 4 tenían publicaciones con valencia negativa, solo en 1 sujeto presenta el porcentaje más alto de publicaciones. Este estudio ilustra la necesidad de aplicar la herramienta de detección de intento de suicidio a través de redes sociales en mayor muestra poblacional real en nuestro país en futuras investigaciones.

Palabras clave: Suicidio; Redes sociales, Twitter, Instagram; Intento suicidio.

LA COMUNICACIÓN EN INSTAGRAM DE LAS ONG ESPAÑOLAS ESPECIALIZADAS EN PERSONAS MAYORES

Rafael Carrasco-Polaino y Ana Pedreño-Santos
U. Complutense de Madrid (España)

La presente investigación está financiada por el Programa Nuevos Escenarios de Vulnerabilidad Digital: Alfabetización Mediática para una sociedad inclusiva PROVULDIG2-CM, Ref.: H2019/HUM-5775

Las redes sociales permiten a los diferentes colectivos llegar de manera sencilla a millones de receptores potenciales. Se han conformado para las ONG, al igual que para otros muchos tipos de organizaciones, como una herramienta de comunicación y persuasión muy útil a la hora de dar difusión a diferentes iniciativas y acciones o para obtener ayuda en forma de recursos, ya sean humanos o económicos, en situaciones de necesidad.

La presente investigación analiza la comunicación que las ONG españolas que concentran su actividad en la ayuda a personas mayores realizan a través de la red social Instagram, con la finalidad de analizar el formato, la polaridad y la objetividad de los mensajes publicados y relacionar cada una de estas variables con el *engagement* generado. De esta forma se podrá determinar si existen diferencias en el *engagement* obtenido por las diferentes publicaciones en función de su estilo y, en el caso de que se den estas diferencias estadísticamente significativas, establecer las características que recogen los posts que mayor *engagement* logran.

Los resultados de la investigación podrán permitir a las ONG sujeto de estudio planificar de mejor manera su forma de comunicar a través de la red Instagram para aumentar la difusión de sus mensajes y optimizar la consecución de los objetivos que hayan establecido para sus diferentes campañas y acciones a través de esta red social.

Palabras clave: Instagram; Vulnerabilidad; Redes sociales; Personas mayores; ONG

RELACIONES Y ACTITUDES DE LOS UNIVERSITARIOS ANTE EL USO DE INTERNET TRAS LA PANDEMIA

Belén Casas-Mas, Louis Pierre Philippe Homont y Carmen Valecillos Vázquez
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto financiado por el Grupo de investigación UCM Identidades Sociales y Comunicación (940324); y avalado por el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid.

El estudio de las transformaciones tecnológicas vinculadas a los cambios en la comunicación de los individuos, sigue siendo un referente académico para comprender los posibles efectos en la vida cotidiana. El grupo de jóvenes, por su condición de socialización desde edades muy tempranas en entornos virtuales, es uno de los más interesantes entre la comunidad científica. De este grupo, los jóvenes universitarios merecen especial atención porque los usos que hacen de las TIC se pueden compartimentar en diferentes ámbitos como son sus relaciones interpersonales, sus estudios superiores y su desempeño profesional.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en analizar las relaciones virtualizadas y los estados de ánimo de los estudiantes universitarios de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), en relación al uso de las TIC tras dos años de crisis pandémica de COVID-19. Durante un largo período de tiempo, muchos grupos de población a nivel global se han visto obligados a virtualizar tanto sus actividades cotidianas como sus relaciones personales. Esta virtualización ha sido, en algunos casos, forzosa, ya que el confinamiento no ha permitido la opción de elegir entre lo presencial y lo virtual. En España, el colectivo de jóvenes universitarios de la UCM, ha sido uno de los grupos más afectados puesto que están cursando sus estudios en “la mayor universidad presencial”. Por ello, son estudiantes que, cuando se matricularon, esperaban interactuar cara a cara con sus pares en el día a día y así como con sus profesores.

Los datos presentados en esta comunicación se basan en una encuesta titulada “Virtualización y Participación Universitaria”, aplicada por Internet entre el 1 y el 22 de febrero de 2022 en la que participaron 2894 estudiantes de Grado, Máster y Doctorado del conjunto de titulaciones de la UCM. El cuestionario se dividió en cinco bloques de preguntas referidas a los usos de Internet, su percepción como usuarios tecnológicos, su participación en actividades universitarias, sus relaciones mediadas por la red y sus estados existenciales en relación a la conexión digital. En esta comunicación, se abordan los resultados referidos los dos últimos bloques.

En cuanto a las situaciones existenciales sobre el uso de Internet, se pudo comprobar que las mujeres declaraban dejar cosas de hacer para ponerse a navegar por Internet y se sentían más agobiadas que los hombres por la gestión de sus redes sociales. La edad y el tipo de titulación también determinan un mayor uso, incluso dormir menos o conectarse durante las clases a las redes sociales, siendo los más jóvenes a los que más les ocurre. Respecto a las preferencias en las relaciones personales, cabe destacar que también las mujeres son las que prefieren interactuar más presencialmente.

Las conclusiones corroboran que son las universitarias las que más declaran vivir situaciones disruptivas derivadas del uso de las TIC y mayor preferencia a las relaciones presenciales. Un resultado que no aparecía en la encuesta lanzada en 2015 en la UCM.

Palabras clave: Virtualización; Jóvenes; Universitarios; Relaciones mediadas; Estados existenciales.

MODOS DE INDIVIDUACIÓN DEL SUJETO CONTEMPORÁNEO EN EL PRESENTE DIGITALIZADO

Fernando Andrés Castro Torres
Colegiatura Colombiana (Colombia)

Este texto es resultado de la tesis doctoral: Análisis de la constitución, desarrollos y apropiación de la comunicación digital en la metamorfosis del mundo contemporáneo, realizada en el Doctorado de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia.

La implementación de desarrollos tecnológicos llevados al nivel de innovaciones extendidas globalmente en el curso de los últimos 30 años, no solo han impactado el mundo material del ser humano, sino que también han provocado profundos cambios en las mentalidades, representaciones colectivas y modos de subjetivación contemporáneos. En tal sentido, después de revisar lo que implica socioculturalmente lo que Ulrich Beck denomina la metamorfosis del mundo, y la forma cómo se dinamiza, desarrolla y extiende hegemónicamente en el presente; se encontró que el modelo de las fases 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0 sustenta teórica y metodológicamente buena parte de las prácticas sociales que se expresan en el mundo de lo digital.

La investigación propone una perspectiva epistemológica planteada por Gilbert Simondon y su categorización de acuerdo con niveles, permite comprender el modo de individuación en la comunicación digital. El cual se enlaza con el esquema de las fases (1.0, 2.0, 3.0 y 4.0) por medio de cuatro conceptos que explican cada fase: información, interacción, personalización y deslocalización. La centralidad del pensamiento de Simondon para interpretar y constituir una teoría de la comunicación digital es clave, ya que hace falta una mirada que tome distancia de los enfoques más sensacionalistas sobre la técnica de la contemporaneidad.

Como resultado del cruce de perspectivas teóricas se propone una forma para comprender, no solo la constitución histórica de la comunicación digital, sino también esbozar una posible hermenéutica sobre el modo de individuación de la experiencia existencial del sujeto en los entornos propios de lo digital.

Como objetivo general de la investigación se planteó analizar la constitución, desarrollos y apropiación sociocultural de la comunicación digital en la metamorfosis del mundo contemporáneo. De lo cual se derivó la propuesta de un modelo de comprensión teórico-metodológico que pueda orientar la investigación de los procesos de individuación que experimenta el sujeto de la contemporaneidad en el mundo digital.

La estrategia metodológica requirió una revisión teórico-conceptual a profundidad respecto de la bibliografía e investigaciones de mayor reconocimiento sobre la comunicación digital y su categorización de acuerdo con sus fases de desarrollo. Posteriormente, se realizaron entrevistas a profundidad y grupos focales, los cuales permitieron delinear las principales trayectorias, cartografías y modos de subjetivación que en la contemporaneidad se experimentan en la comunicación digital.

Finalmente, los hallazgos permitieron concluir que el modelo de las fases de la comunicación digital encuentra un correlato explicativo, cualitativo y descriptivo desde cuatro conceptos: información, interacción, personalización y deslocalización, los cuales dan cuenta del modo de individuación que el sujeto experimenta en la cotidianidad digitalizada del presente.

Palabras clave: Individuación; Información; Interacción; Personalización; Deslocalización

REDES SOCIALES AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Pilar Gutiérrez-Arenas, Carmen de la Mata-Agudo y Mercedes Álamo-Sugrañes
Universidad de Córdoba (España)

Tras el Covid-19 la enseñanza ha tenido que transformarse de una manera rápida. Todas las etapas educativas se han visto forzadas a tener que emplear otros medios tecnológicos para impartir su enseñanza. Es ahí donde las redes sociales han tomado un impulso enorme y se han convertido en una herramienta muy importante para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre una de las más utilizadas por el profesorado y alumnado es la red social Youtube. Esta red permite difundir y compartir videos sobre algún tema en concreto y permite la interacción entre la comunidad a través de comentarios. Por su accesibilidad y usabilidad hace que esta red sea una herramienta muy extendida en las aulas. En este sentido, se han generado nuevos métodos más dinámicos donde la imagen, base principal del mundo digital, es la fuente de conocimiento. Es el caso del Visual Thinking o pensamiento visual donde a través de imágenes se representan conceptos que ayudan a comprender mejor la información.

Es por ello que se llevó a cabo una experiencia innovadora en el aula universitaria, basada en la técnica del Visual Thinking y utilizando la red social Youtube como medio de difusión del conocimiento generado por el alumnado. Con el objetivo de acercarse al significado que para este grupo de alumnas y alumnos ha tenido la realización de la experiencia y conocer la influencia de variables relativas al tipo de asignatura, edad, titulación o sexo de los participantes, se llevó a cabo una investigación de tipo mixto con un diseño metodológico concurrente que nos ha permitido completar la comprensión del objeto de estudio. En ella han participado 97 estudiantes del Grado de Educación Infantil y el Grado de Relaciones Laborales de la Universidad de Córdoba. La recogida de datos se ha realizado a través de una encuesta formada por una escala Likert de 1 a 3 (elaborada ad hoc) estructurada en tres dimensiones (utilidad, concepción e implicación de la experiencia), así como preguntas de carácter abierto que han permitido recoger el valor de la experiencia para el grupo.

Desde el punto de vista cuantitativo, los resultados muestran que no existen diferencias significativas con respecto al sexo o la edad en ninguna de las dimensiones estudiadas. Sin embargo, existen diferencias por titulación y asignatura donde el estudiantado del Grado de Educación Infantil está más de acuerdo con la implicación de la práctica en beneficio de mejorar sus propias competencias. En cuanto al estudio cualitativo, la exploración permite inferir que el grupo encuentra razones favorables para el empleo de la experiencia y que, aunque señalan circunstancias que dificultan la utilización de este método para aprender, pueden encontrarse soluciones para solventarlas. Entre los hallazgos destaca la ausencia de consideraciones por parte del grupo que expliquen el interés de esta práctica en relación con la necesidad por divulgar y compartir su conocimiento con otras personas. En conclusión, la aplicación de Youtube en el aula universitaria contribuye a una mayor comprensión de los contenidos de las materias de las carreras universitarias.

Palabras clave: Redes sociales; Formación superior; Youtube; Proceso de enseñanza-aprendizaje; Visual Thinking.

HÉROES, ÍDOLOS E *INFLUENCERS* JUVENILES EN TIKTOK

Pilar Lacasa^{1 y 2}, Noelia Carbonell-Bernal², Silvia Duran Bonavila² y Paloma Contreras-Pulido²
Universidad de Alcalá¹ y Universidad Internacional de La Rioja² (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR): Héroes, ídolos e influencers juveniles en TikTok: industrias culturales y alfabetización digital.

El punto de partida es el hecho de que la gente joven participa en redes sociales, entre las que TikTok ocupa un lugar destacado.

El objetivo de esta presentación es explorar los procesos de interacción en esa red social entre las industrias culturales y quienes participan en comunidades de fans. Se examinan las organizadas alrededor de ídolos, héroes e *influencers* juveniles en situaciones de ocio, así como las identidades con las que se identifican los adolescentes y preadolescentes seguidores de éstos.

La **metodología** se basa en analizar la red social TikTok. Se comparan 3 cuentas alrededor de las que se organizan las comunidades de fans, durante dos meses consecutivos: CHARLIE DAMELIO @charlidamelio, la estrella más famosa de esa red social <https://cutt.ly/PIrfYr8>; la serie de TV de Netflix OUTER BANKS @_outerbanksofficial_, cuyos protagonistas son adolescentes <https://cutt.ly/SIrhB4>; SPIDERMAN @internationalspiderman, un superhéroe clásico también reconstruido por sus fans en TikTok. La selección procede de estudios previos y conversaciones con los fans que permiten prever diferencias en las comunidades organizadas alrededor de una *influencer*, un héroe clásico y los personajes de las series de TV, considerando aquellas dimensiones que contribuyan a generar determinados valores presentes en la construcción de identidades individuales y colectivas en la comunidad fan.

Se adopta un modelo de análisis mixto:

- a) Cuantitativa (*big data*) para contextualizar las comunidades de fans. Se utiliza el *software* de Analisa <https://analisa.io>, una empresa que ofrece datos TikTok a través de Internet.
- b) Cualitativa (*small data*), ya que el software permite seleccionar ejemplos específicos, ofreciendo los links a todos los posts considerados en el análisis. Para ello se utiliza el software que proporciona Transana, especializado en discursos audiovisuales, especialmente vídeos, y que permitirá ejemplificar dimensiones específicas que contribuyan a generar identidades individuales y colectivas.

Respecto a **las conclusiones**, los resultados cuantitativos muestran diferencias entre las tres comunidades, teniendo en cuenta el concepto de compromiso (*engagement*) de los fans, considerando sus comentarios y *likes*, así como el número de visionados. El mayor compromiso se muestra en la serie de TV, seguido de Spiderman y finalmente la *influencer*. Ejemplos cualitativos mostrarán dimensiones asociadas a cada uno de ellos, que pueden contribuir a la construcción de la identidad juvenil individual o colectiva.

Palabras clave: *Fandom*; Industrias culturales; Comunidad; TikTok; Identidad.

EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PARA LA INDUSTRIA 4.0

Richard Mababu Mukiur

Universidad a Distancia de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto “El Impacto de la Industria 4.0. en el Trabajo (referencia: 20976/PI/18)” financiado por la Fundación SENECA (Comunidad Autónoma de la Región de Murcia).

La integración de las tecnologías de la información y comunicación y los avances de la ingeniería resultan de suma importancia para la transformación digital que está propiciando la implementación a la cuarta revolución industrial, conocida también como “Industria 4.0”. Este paradigma está impulsado por las tecnologías como la Internet de las cosas, la inteligencia artificial, la computación en la nube, la robótica, Big Data, la realidad aumentada, ... que están mejorando los procesos productivos, así como la calidad de los productos o servicios. La aplicación de estas tecnologías en la producción está cambiando drásticamente los procesos productivos, las fábricas, la manera de organizar el trabajo, la forma de diseñar los espacios laborales, etc. Pero, esta aplicación resulta posible solamente cuando se desarrollan las competencias necesarias en las personas. El verdadero avance en la Industria 4.0 radica en el desarrollo de las competencias que permiten que las personas puedan utilizar las tecnologías para el beneficio de la sociedad en su conjunto. Para que la transformación digital sea una oportunidad de desarrollo para las empresas y para la sociedad en su conjunto, debe pivotar sobre los tres ejes principales que son: las personas, los procesos y las tecnologías.

Por lo consiguiente, el objetivo principal de este trabajo es por una parte analizar las competencias requeridas para el contexto actual de la Cuarta revolución; y, por otra parte, examinar las estrategias utilizadas para el desarrollo de las competencias para adaptar las empresas a la Industria 4.0. La muestra de estudio consistió en 440 participantes (todos directivos) de diferentes sectores de actividades económicas. Se administró un cuestionario en que se formularon unas preguntas relacionadas con las competencias y las tecnologías de la Industria 4.0 así como los procesos de adquisición estas competencias.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que hay varias competencias que contribuyen en el desarrollo de la Industria 4.0, particularmente las competencias específicas o técnicas (conocimiento digital, seguridad de la información, comunicación digital, visualización de datos, gestión de proyectos, etc.), competencias transversales (creatividad e innovación, resolución de problemas, capacidad analítica, trabajo en equipo, resolución de conflictos, búsqueda de la información, ética profesional, etc.), competencias personales o de carácter psicológico (liderazgo, autoconfianza, adaptabilidad, capacidad de toma de decisiones, orientación a los resultados, visión estratégica, pensamiento analítico, autonomía, integridad/honestidad, automotivación, etc.). Asimismo, se resaltan también las estrategias utilizadas para el desarrollo de las competencias para la Industria 4.0; dichas estrategias están enfocadas para el desarrollo de aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a la persona a utilizar las tecnologías disponibles, a contribuir a los objetivos productivos y a garantizar su desarrollo personal y social.

Palabras clave: Industria 4.0; Competencias; Transformación digital; Entorno laboral; Formación.

ESTRATEGIAS DE MARKETING PROMOCIONAL A TRAVÉS DE FACEBOOK E INSTAGRAM

Cristina Marín-Palacios, María Botey Fullat
ESIC University (España)

Las estrategias promocionales tienen una presencia cada vez mayor en las ventas y se han convertido en una de las estrategias de venta más potentes en empresas y mercados. En las últimas dos décadas, la participación de clientes potenciales en redes sociales (por ejemplo, Facebook e Instagram) las convierten en el medio promocional por excelencia.

Gracias al uso de internet y las redes sociales, el e-marketing ha llegado a ocupar una posición importante, dejando las herramientas de marketing tradicionales para un público más alejado del mundo digital. Las redes sociales son una herramienta de marketing de bajo costo que ayuda a facilitar la creación de redes y la difusión instantánea de información.

Mientras que la promoción de productos a través de estrategias de marketing tradicional es un área de estudio muy común, sin embargo, las estrategias digitales asociadas a Facebook e Instagram han surgido hace apenas dos décadas y no son muchos los estudios que tratan el tema.

Por todo ello, este trabajo tiene como objetivo proporcionar un análisis bibliométrico de las publicaciones científicas que actualmente se ocupan de la promoción de productos mediante estrategias de marketing asociadas a Instagram y Facebook, con el fin de identificar las áreas de investigación claves en los últimos años.

El análisis se realiza mediante un análisis bibliométrico de estudios científicos extraídos de la base de datos Scopus utilizando como búsqueda los términos, *marketing*, *promotion*, *Facebook e Instagram*. En particular se ha realizado la siguiente búsqueda (*marketing AND promotion AND (Facebook OR Instagram)*). Posteriormente se ha utilizado el software VOSviewer para realizar un análisis bibliométrico con visualización de palabras claves y relaciones entre ellas.

Se obtuvieron 379 publicaciones, con una tendencia creciente sobre todo a partir del año 2014. La Universidad de Sydney, es la que presenta mayor número de publicaciones y los autores destacados son Unger, J.B. y Allen, J.P. El área temática que destaca es Negocios, Gestión y Contabilidad, seguida de Ciencias Sociales. Mediante VOSviewer se ha realizado el análisis de co-ocurrencia de palabras claves y el mapa de los correspondientes *clusters*.

Este estudio bibliométrico analiza la tendencia evolutiva de las publicaciones sobre estrategias promocionales en Instagram y Facebook e identifica las tendencias de investigación actuales. Asimismo, identifica los autores, las revistas y los países con mayor nivel de impacto para mejorar la colaboración y el aprendizaje.

Palabras clave: E-marketing; Estrategias promocionales; Facebook; Instagram; VOSviewer.

REDES SOCIALES Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Remedios Martínez Verdú
Universidad de Alicante (España)

Esta comunicación tiene como núcleo temático la cuestión de la educación y la violencia de género y las redes sociales. El grupo de población que se va a analizar está formado jóvenes universitarios/as del Grado de Educación y de Sociología en la Universidad de Alicante, puesto que es un grupo de riesgo a la hora de reproducir conductas machistas y, además, porque la educación en valores igualitarios puede ser fundamental en la prevención de la violencia de género.

Son muchas las variables que hay que tener en cuenta en el fenómeno de la violencia de género, entre otras la edad, relacionada también con la educación. Consideramos desde una perspectiva sociológica la violencia machista en los jóvenes como una construcción social, constatándose entre los jóvenes cada vez más un mayor grado de violencia hacia las mujeres en las redes sociales. Por regla general, esa violencia se expresa primero mediante formas de agresiones relativamente sutiles, que terminan minando la autoestima de las jóvenes y desembocando en abiertas actitudes machistas y agresoras en la vida cotidiana.

Estas conductas se ven además potenciadas por el hecho de que la propia juventud es de por sí un periodo caracterizado por la vulnerabilidad y los altibajos emocionales, por la impulsividad y la inmadurez. Y a esto hay que agregarle el entorno sociocultural, con unos dispositivos de comunicación de masas que potencian la difusión de valores. En las redes sociales se idealizan determinados comportamientos de sometimiento de la mujer cuyo nivel de adoctrinamiento, más o menos sutil, trae como consecuencia que las jóvenes lleguen a sentir más atracción por aquellos hombres que encarnan la figura del varón dominante y controlador.

Hay que destacar la importancia que tiene también entre las jóvenes conocer las causas de los fenómenos que les afectan, en tanto en cuanto rechazan claramente los valores sexistas más o menos lesivos, pero desconocen cuáles son las causas históricas y estructurales de las conductas misóginas. De todo lo anterior se deriva la relevancia de incidir en las políticas de prevención y educación frente a la violencia de género. Los datos muestran que la violencia machista y la específica de control están claramente presentes en las mujeres de 16 a 24 años aunque no exclusivamente.

En la elaboración del informe nos hemos basado en una muestra procedente de la participación voluntaria de personas. El método de recolección de datos se ha llevado a cabo mediante el autocumplimiento de encuestas en línea (encuesta para alumnos) a través de la plataforma de Google Drive llamada Google Forms (formularios).

Entre los resultados de este proyecto se ha descubierto que las mujeres utilizan más las redes sociales, con lo que esto implica, permitiéndonos analizar los cambios experimentados en tiempos de pandemia en cuanto a la comunicación. Este análisis nos ayudará a implantar nuevas metodologías en la educación, teniendo en cuenta el amplio uso que de las redes sociales hacen los/as universitarios/as.

Palabras clave: Redes Sociales; Igualdad; Violencia de género; Pandemia; Universitarios.

ANÁLISIS DE SANITARIOS ESPAÑOLES INFLUENCERS EN TWITTER

Eva Matarín Rodríguez-Peral¹, Tomás Gómez Franco², Anabell Fondón Ludeña¹
U. Rey Juan Carlos¹, U. Francisco de Vitoria² y U. Rey Juan Carlos¹

En la actualidad las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación relevante. Esto ha dado lugar a que algunos perfiles se hayan convertido en *influencers* debido a su alcance y al seguidismo que ocasionan en la red por parte del resto de usuarios. Este estudio pretende profundizar en el conocimiento que existe acerca de los *influencers* españoles vinculados al sector sanitario con mayor presencia en la plataforma Twitter. A través de esta investigación se indaga acerca del uso que hacen estos perfiles en esta red social, los hashtags utilizados, cómo se organiza la información que ofrecen, así como los temas sobre los que se centra su actividad y la relación existente entre los diferentes *influencers*.

Para determinar cuáles son los sanitarios españoles *influencers* en Twitter se ha utilizado el programa Buzzsumo que permite la búsqueda y selección de los perfiles con el uso de palabras clave. Los términos utilizados para realizar la búsqueda de estos perfiles son: "comunicación sanitaria" OR "médico" OR "médica" OR "internista" OR "medicina" OR "divulgador" OR "sanitario" OR "nutricionista" OR "sanitaria" OR "enfermero" OR "enfermera".

Para filtrar los resultados obtenidos se han tenido en cuenta criterios como la localización, el número de seguidores y que los perfiles fueran de usuarios. Por este motivo, se han descartado los perfiles de instituciones, se ha filtrado la selección a usuarios localizados en España y que tengan al menos 10 mil seguidores. Estos criterios han dado lugar a la selección de 12 perfiles como los usuarios más *influencers* del ámbito sanitario.

Para obtener información acerca de las temáticas más relevantes, se ha realizado una selección de los hashtags utilizados por estos perfiles. Para ello se ha utilizado el programa Socioviz. Asimismo, para conocer el comportamiento y las conversaciones existentes entre estos perfiles y sus seguidores se ha utilizado, además de Socioviz, el programa Twitonomy. Para finalizar se han analizado las redes de relaciones creadas entre los usuarios a través del software Gephi. Todos estos programas se han utilizado a través de sus versiones gratuitas.

Los resultados muestran algunos de los elementos que hacen de estos usuarios, perfiles que destacan en la red y que atraen al público. Se observa cómo, entre los temas, destacan aquellos vinculados con la alimentación y la comida saludable, la grasa y la masa corporal, referencias a las urgencias, al uso de fármacos, alopecia, salud mental, medicina rural, atención primaria y avisos domiciliarios. Como conclusión, este estudio revela algunas de las claves que hacen que estos usuarios capten la atención de un público que comienza a informarse y formarse de manera autónoma en las redes sociales, acerca de acciones orientadas a incorporar un estilo de vida saludable.

Palabras clave: Twitter; Redes Sociales; Divulgadores sanitarios; Comunicación sanitaria; Influenciadores

EDUCAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES: EL PAPEL DE LOS INFLUENCERS EN LOS TRASTORNOS ALIMENTARIOS

María del Carmen Ortega Navas, María García Pérez y Diego Galán Casado
Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Adolescentes y disfunciones alimentarias en tiempos de pandemia: educación preventiva” de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, y el Banco Santander.

La rápida proliferación del uso de las redes sociales entre los jóvenes, como medio de información, comunicación y educación, es como menos, un tema controvertido. La cantidad de contenido que promueve cuerpos idealizados, alimentos saludables, dietas y ejercicios, ha aumentado, coincidiendo con una mayor participación entre los adolescentes en estos entornos en línea, hecho que se ha convertido en una preocupación, especialmente, en las sociedades occidentales. Dentro de este contexto virtual, se encuentran voces que son escuchadas con mayor fuerza, los llamados *influencers*, que encuentran en las redes sociales un canal amplificador de mensajes sobre los comportamientos alimenticios y de salud corporal que llegan a millones de jóvenes ávidos de consejos, información, y educación, sobre los propios ideales de belleza y estereotipos, propios de esta edad. En esta ardua batalla de información y desinformación en torno a los cánones corporales, los alimentos saludables, dietas y ejercicios, que se está produciendo en las redes sociales virtuales enarboladas por los *influencers*, surgen varios movimientos, ninguno de ellos exentos de críticas. En primer lugar, se encuentran los mensajes de marketing de productos alimenticios que encuentran en la Red un nicho de mercado. En segundo lugar, aquellos mensajes que exaltan estereotipos de salud y alimentación basados en la apología de trastornos como la anorexia y bulimia, donde se han extendido términos como PROANA o PROMIA; La tercera tendencia es la conocida como *Fitspiration*, que se sustenta en la obsesión por alimentos saludables hasta la ortorexia nerviosa; y por último, los centrados en los principios de *Health at Every Size* (HAES) que abanderan que cualquier talla es válida, y se promulgan argumentos sobre la aceptación del cuerpo, independientemente del tamaño y de la forma, y la actividad física para mantener salud. El estudio que se presenta tiene como objetivo principal analizar los mensajes de las redes sociales virtuales que son difundidos por los *influencers* en torno a la educación para la salud y los movimientos o tendencias surgidas a partir del confinamiento. En esta investigación se ahondará en el tipo de *influencer* y mensaje según cada movimiento, su influencia y la difusión medida en seguidores a partir de un momento concreto, marzo de 2020. La hipótesis es que a partir de la pandemia de la COVID 19 se ha producido un incremento en el número mensajes y un mayor alcance de seguidores de los *influences*, en torno a la tendencia *Fitspiration* entre los jóvenes adolescentes. Por todo ello, se pretende establecer la red social virtual más utilizada para la transmisión de este tipo de mensajes y hasta qué punto las tendencias alcanzan mayores cuotas de participación desde el momento señalado, estableciendo un estudio histórico comparado entre los movimientos descritos.

Para poder realizar este estudio se ha realizado una investigación de corte cualitativo, donde se ha utilizado el análisis de contenidos de los diferentes tipos de mensajes (video, texto e imagen) emitidos por los influencers, adecuándolo a los movimientos señalados en un intervalo comparativo de tiempo. Así se establecieron bloques, que se dividieron en cuatro categorías y que a su vez se analizaron en veinticuatro subcategorías. La herramienta para el análisis de datos utilizada fue Atlas.ti, versión 22. Entre las conclusiones de este estudio destacan que se confirma la hipótesis de partida, y la tendencia *Fitspiration* va en aumento a lo largo del tiempo analizado, especialmente en las redes sociales Instagram y TikTok. Es relevante destacar que en la red social Twitter es donde se encuentra un mayor número de mensajes relacionados con el movimiento PROANA o PROMIA.

Palabras clave: Redes sociales virtuales; Educación para la Salud; Influencers; Trastornos Alimentarios.

DE LA WEB 1.0 A LA 3.0: ESTUDIO DEL GRADO DE DESARROLLO DE LAS WEBS HOTELERAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Juana M. Padilla-Piernas, María C. Parra-Meroño y Miguel A. Beltrán-Bueno
Universidad Católica de Murcia (España)

El desarrollo y adopción de Internet ha propiciado la implantación de nuevas formas y herramientas de comunicación entre consumidores y entre empresas y consumidores. Se ha pasado de una comunicación unidireccional (web 1.0) a una comunicación bidireccional (web 2.0). En este contexto, la industria turística se encuentra a la vanguardia de su adopción, y más concretamente, el sector hotelero.

Los objetivos de este trabajo son analizar el grado de integración de las herramientas 2.0 y 3.0 en las webs hoteleras, así como estudiar dicha evolución en un periodo de 9 años.

Para ello, se analizan los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas radicados en la Región de Murcia, en los periodos 2011, 2016 y 2020. Se pretende conocer cuáles son los elementos más valorados por los turistas, así como los elementos a implementar por parte de los hoteles que les permitan mejorar tanto su reputación como sus ventas.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado parámetros ya empleados en diversos estudios por varios autores y en el último estudio se han actualizado debido a los cambios producidos (aparición y desaparición de redes sociales y la coyuntura provocada por la Covid-19).

La metodología empleada consiste en un trabajo de campo y un análisis cualitativo y cuantitativo que permite determinar del grado de desarrollo de las webs hoteleras, conociendo los elementos más valorados por los turistas, así como su evolución.

Se ha podido comprobar que los elementos visuales se han incrementado a lo largo de los años ya que son un elemento muy apreciado por parte de los turistas. Además, se ha podido contrastar cómo la mayoría de los hoteles ofrecen la posibilidad de reservar directamente desde su web, permitiendo una venta directa.

Las conclusiones corroboran que los hoteles han ido incorporando en sus webs herramientas tanto 2.0 y 3.0 a lo largo de los años, que les permite mejorar su gestión. Aún queda pendiente para próximos estudios llevar a cabo un estudio similar en otras regiones o países.

Palabras clave: Web 2.0; Web 3.0; Marketing Digital; Redes Sociales; Hostelería y Turismo.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS ECOLÓGICAS A PARTIR DE LAS REDES SOCIALES: CUENTA VISIT.MARGARITA EN INSTAGRAM

María Mercedes Ramírez Franco

Centro Universitario del Mar de Cortés de Sinaloa (México)

El presente texto nace en el marco de la tesis de la investigación denominada: Las Competencias Socioemocionales y la Cultura de la Sensibilidad en la Educación Universitaria, elaborada bajo el entorno académico del Doctorado en Educación Basada en Competencias en el Centro Universitario del Mar de Cortés.

La cuenta de Instagram *Visit.Margarita*, fue creada con la finalidad de promover los atractivos turísticos de la Isla de Margarita, ubicada en el estado Nueva Esparta en Venezuela. En dicha cuenta se muestran fotografías y videos con el fin de exponer sus bellezas naturales, las cuales están representadas principalmente por playas y espacios arquitectónicos que realzan su encanto insular.

El siguiente trabajo vincula la observación y el análisis de las imágenes con la revisión de las opiniones de los seguidores, junto con la cantidad de ‘me gusta’ suministrados por los usuarios a fin de mostrar el desarrollo de competencias ecológicas derivadas del análisis e interpretación de las mismas.

Parte de las razones que han motivado la realización de la presente investigación están en el realce de los objetivos del CUICIID 2022, enmarcados en los entornos sostenibles y la concienciación con el cambio climático, que hacen del presente trabajo un aporte al proceso de sensibilización a través de temas que incentiven el pensamiento y el comportamiento hacia una cultura verde.

El objetivo de esta investigación es captar las sensibilidades del público con respecto a la importancia del cuidado del planeta, representado en este caso por la Isla de Margarita en Venezuela.

La metodología parte de la definición de las competencias ecológicas que se ajustan a la naturaleza paisajística de la región insular, entroncadas con las cuales se encuentran varias habilidades blandas que se adhieren a las precitadas competencias con el fin de desarrollarlas y visibilizarlas.

Para esta investigación se ha utilizado el método hermenéutico, ya que este estudio se fundamentó en interpretar la información suministrada por las imágenes publicadas en la cuenta *visit.margarita* y como herramienta de análisis se recurrió al *software Atlas.ti9* con el objetivo de captar a través de las imágenes y opiniones las posibilidades de generar competencias ecológicas, tan necesarias en la actualidad y su repercusión sobre la preservación del ambiente, algo que se antoja imprescindible.

Las conclusiones finales muestran que la concienciación cívica sobre la sostenibilidad del planeta dista aún de estar refrendada por hecho contundentes aunque se entreveran posturas personales y grupales tendentes a la protección del medio ambiente cada vez de mayor calado.

Palabras clave: Competencias; Ecología; Habilidades blandas; Sensibilidad; Instagram.

ANÁLISIS SEMÁNTICO DE DISCURSO EN SOCIAL MEDIA SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y CALENTAMIENTO GLOBAL CON EL ENFOQUE EN LA OPINIÓN PÚBLICA ACERCA DE GRETA THUNBERG

Emilia Smolak-Lozano y Atsuh Nakayama

Universidad de Málaga (España) y Universidad Metropolitana de Tokio

El paradigma digital ha transformado la esfera pública proporcionando las herramientas en línea para la participación de los ciudadanos en el discurso social y descubrir así los cambios en la opinión pública. El flujo de conversaciones en línea gana en magnitud e importancia especialmente en el caso de los temas de alto impacto social como es por ejemplo el cambio climático o calentamiento global. Con el objetivo de profundizar en los contenidos semánticos de la opinión pública *online* dentro del debate de Internet sobre estos temas, hemos aplicado el método de la lingüística computacional al análisis semántico del discurso de los usuarios (Contenido Generado por el Usuario).

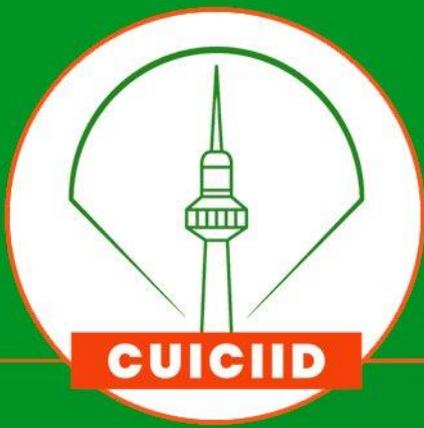
En el intento de cartografiar el complejo universo del debate global sobre la cuestión medioambiental, la investigación aplica el proceso de modelos lingüísticos para extraer los contenidos semánticos representados en las conversaciones digitales que permite recrear un marco semántico. Para ellos, se eligió un marco temporal específico para mapear el discurso digital de los ciudadanos y centrarse en la crisis climática: la cumbre de la COP25 con el discurso y aparición de Greta Thunberg como eje principal de análisis comunicativo. Su persona y discursos suelen provocar la intensificación y focalización del contenido del debate en Social Media.

El procesamiento del lenguaje natural aplicados con método LDA analizó casi 40 mil publicaciones *online* publicadas en diciembre de 2019, procesando las nubes de palabras, extrayendo las principales palabras clave y hashtags, recreando la red de palabras en las entradas y finalmente construyendo la matriz de la descripción del calentamiento global y el cambio climático: polarizado, fragmentarizado y con noticias falsas y participación de negacionistas o expertos auto-proclamados. Por último, fue posible recrear las categorías de sentimiento dominantes en el discurso digital: principalmente de un sentimiento negativo, una actitud negacionista y contenidos alarmantes.

Las técnicas semánticas computacionales demostraron ser herramientas útiles a la hora de recrear un complejo encuadre *online* de la esfera pública digital y determinar los focos de polarización y tópicos dominantes. Como tal, el empleo de avanzados modelos de análisis de text mining en el mundo *online* puede tener implicaciones para el futuro de la gestión de las estrategias de comunicación a la hora de responder a las crisis y proporciona las indicaciones de cómo manejar el discurso público *online*, así como profundizar en los métodos de monitorización *online* de las conversaciones sociales.

Palabras clave: Text-mining; Social Media; Cambio Climático; Greta Thunberg; Lingüística Computacional.

ISBN: 978-84-09-43242-4²⁹³



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Innovación 3

Temáticas emergentes en
Ciencias Sociales, Artes y
Humanidades.



LA INVESTIGACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LA INNOVACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Pedro Francisco Alemán Ramos y Paula Morales Almeida
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

La innovación siempre se ha sentido como una preocupación para todas las sociedades, por lo que se entiende que ha sido y es una parte integral de la humanidad. Puede tomar diversas formas y tiene un gran impacto para las personas y las sociedades en las que viven, siempre en búsqueda de mejorar su calidad de vida. La innovación representa una novedad, ya sea para una empresa, para el mercado o para las propias personas y como tal, es fruto de la averiguación y de la creatividad e imaginación de quienes innovan. Pero, este término difiere de otros, que, aun siendo parecidos, no representan lo mismo, como pueden ser el descubrimiento, la invención, la creatividad o la imaginación, entre otros.

La innovación en ciencias sociales implica establecer novedades en estas materias que ayuden a conocer más sobre esta área de conocimiento que redunde luego en las propias personas. Actualmente, en este campo, podemos encontrar innovaciones en materia política, económica, tecnológica y social, entre otras que intentan dar respuesta a los acontecimientos sociales que se van desarrollando. Sin olvidar que, desde la sociología, debemos tener presente que la innovación también responde a aspectos culturales y de la estructura social que influyen en su desarrollo. De ahí la importancia que tiene conocer qué tendencias emergentes se van dando en esta materia.

El presente estudio se centra en describir la producción científica contemporánea sobre innovación en ciencias sociales y analizar las líneas de investigación en este ámbito de estudio.

Se utilizó la bibliometría como método cuantitativo para analizar la producción científica. Se revisó la evolución temporal de la producción, las fuentes de referencia, así como los autores y autoras y afiliaciones más destacados. Para el análisis de las tendencias se utilizó la red de co-ocurrencia de palabras clave del autor y/o de la autora según los metadatos de las investigaciones.

Para el estudio de la estructura conceptual de la investigación contemporánea en innovación en ciencias sociales se analizaron los 5303 artículos y revisiones publicados en las revistas incluidas en Social Sciences Citation Index (SSCI) de la Colección Principal de la Web of Science durante los últimos años (2010-2021); pertenecientes al área de investigación de Ciencias Sociales; y en cuyo título, resumen o palabra clave se incluyera el concepto de Innovación.

La producción científica muestra una tendencia creciente, pronunciada a partir de 2016, con una ratio de crecimiento anual en el periodo 2010-2021 del 11.5%. Por número de publicaciones, las fuentes más relevantes son *Technology in Society*, *Journal of Business Ethics*, e *International Journal of Hospitality Management*. Entre los autores/as con mayor número de publicaciones se encuentran Y. Zhang, Ch. Liu, e Y. Chen. Para las temáticas actuales, se analizaron las 13718 palabras claves del autor/a. Según estas, se identificaron cuatro temáticas de interés: a) la innovación y tecnología unido al emprendimiento, la sostenibilidad, la creatividad y el rendimiento; b) el turismo, relacionado con la gestión y la economía colaborativa; c) la ética y la gobernanza, unida a la responsabilidad y la regulación; y d) Lo social y la comunicación, centrado en la innovación social, los social media, las redes y el aprendizaje.

Palabras clave: Innovación; Ciencias Sociales; Bibliometría; Tendencias; Producción científica.

LA ECTOGÉNESIS EN EL FUTURO DE LA REPRODUCCIÓN... ¿TRANSHUMANA?

Jorge Alberto Álvarez Díaz

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (México)

Existen algunas posturas transhumanistas que enfatizan la modificación del ser humano por medios biotecnológicos (modificación de la biología a través de la tecnología, hasta conseguir evitar la muerte), en tanto que otras enfatizan medios tecnobiológicos (que correspondería al uso de la tecnología para llegar a prescindir de la base del cuerpo biológico para transferir la mente a un robot o un medio digital). Existen múltiples variantes entre las corrientes transhumanistas y no solamente se reducen a los ejemplos citados. Suelen abordarse las posibilidades (o imposibilidades) de alcanzar tales objetivos desde el punto de vista científico, o bien realizar argumentaciones a favor o en contra de alcanzar tales cambios. Suele discutirse menos el tránsito hasta alcanzar esos estadios distintos de la humanidad actual. Este trabajo tiene como objetivo argumentar que la ectogénesis, es decir, la gestación de un ser humano prescindiendo de un útero en un cuerpo biológico humano, es una forma peculiar de reproducción transhumana.

En primer lugar, porque no enfatiza fundamentalmente en aspectos cibernéticos o biotecnológicos; por el contrario, apela al desarrollo biológico pero fuera del cuerpo biológico. En segundo lugar, porque en la vertiente cibernética que busca alcanzar el *mind uploading* no se necesitaría de un cuerpo biológico, y en la ectogénesis se busca el uso tecnológico para la reproducción de cuerpos biológicos. Quienes defienden la ectogénesis la postulan como una solución a problemas bioéticos; por ejemplo, argumentan que si se interrumpe un embarazo estaría la posibilidad de continuar el desarrollo de ese producto hasta la viabilidad. También se ha sugerido a la ectogénesis para solucionar problemas de desigualdades e inequidades planteados por el feminismo radical; si el cuerpo de la mujer consiguiera no embarazarse y es una máquina quien toma esa función, no habría porqué oprimir a la mujer como derivado de la diferencia sexual. En este trabajo se esgrime que la ectogénesis, lejos de resultar una solución, podría generar más problemas (incluso, más serios). Existe una vía teórica para solucionar los problemas analizados, que consiste en el uso de la biotecnología (como la edición genética) con el objetivo de eliminar las características sexuales del cuerpo, con lo que se evitaría la posibilidad de tener diferencias sexuales y por lo tanto tampoco existirían diferencias genéricas. El trabajo concluye que la vía para eliminar las problemáticas bioéticas expuestas solamente correspondería al uso de la ectogénesis con la búsqueda intencionada de un postgenerismo.

Palabras clave: Ectogénesis; Transhumanismo; Postgenerismo; Bioética; Reproducción.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Elsa Leuvany Álvarez Morales y **Raquel de la Fuente-Anuncibay**
Universidad Técnica Estatal de Quevedo (Ecuador) y Universidad de Burgos (España)

En la actualidad, las universidades se enfrentan a importantes procesos de cambio generados en la mayoría de los casos por factores externos, como los procesos de la globalización y la sociedad del conocimiento, las políticas públicas impulsadas por los Estados e incluso por contextos como la actual pandemia de COVID-19. Uno de estos cambios es referente a las funciones de la universidad en la sociedad, dentro de los cuales actualmente se incluye la responsabilidad social. En este contexto, las universidades de América Latina se vieron obligadas a desarrollar procesos y acciones para implementar esta nueva función en su quehacer diario, junto a sus otras actividades de gestión, formación e investigación. Sin embargo, las entidades encargadas de evaluación de las universidades se vieron ante el desafío de medición de un concepto tan complejo y multidimensional como es la responsabilidad social. Se han ido desarrollando varios modelos de medición, destacando el modelo URSULA por su difusión entre las universidades de la región.

La presente investigación tiene como objetivo proponer un modelo de medición de responsabilidad social universitaria para hacer frente a este desafío.

Con este propósito se aplicó una encuesta a administrativos, docentes y estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), mediante un cuestionario adaptado del desarrollado por URSULA (Vallaey, 2021) e incluye la metodología de cálculo de indicadores de responsabilidad social desarrollada por Hornungová (2014). Así mismo, se utilizó la matriz de autodiagnóstico RSU – URSULA (Vallaey et al., 2021) para obtener información de las autoridades y directivos de la UTEQ.

Los resultados del análisis de las perspectivas de los *stakeholders* internos señalan que la mayoría de los indicadores de las metas muestran un desempeño medio. Además, hay diferencias entre las perspectivas de los tres colectivos. Los resultados señalan una alta fiabilidad del instrumento de medición. El análisis descriptivo de los indicadores mostró que existe una discrepancia entre el diagnóstico realizado por las autoridades y los directivos y las perspectivas de los administrativos, los docentes y los estudiantes. Adicionalmente, la prueba U de Mann-Whitney identificó la existencia de diferencias significativas en el indicador global de responsabilidad social universitaria entre los estudiantes de las diferentes facultades.

Las conclusiones obtenidas a partir del desarrollo del modelo de medición resultante, permiten señalar que puede ser utilizado por la universidad en el desempeño de sus actividades de responsabilidad social, al identificar dimensiones y metas con niveles bajos y medios de necesidades de *stakeholders* internos que no están plenamente satisfechas.

Palabras claves: Indicadores; Responsabilidad Social Corporativa; Responsabilidad Social Universitaria; Stakeholders; URSULA.

SOFT SKILLS EN FUNCIÓN DEL INTERÉS POR LAS ARTES VISUALES DE LOS FUTUROS MAESTROS

M^a Pilar Aparicio-Flores, Rosa Pilar Esteve-Faubel y Verónica Chust-Pérez
Universidad de Alicante (España)

Las habilidades blandas, también conocidas como *soft skills* son características propias de la personalidad del sujeto. La investigación científica ha demostrado la necesidad no solo de presentar conocimientos técnicos y prácticos a la hora de tener éxito laboral, sino también de este tipo de habilidades blandas debido a que, pese a que son de amplio alcance, su desarrollo es difícil. No obstante, si bien esto se puede observar como una ventaja a nivel empresarial, la comunidad educativa parece ser que, a pesar de contemplar el fomento de valores como algo intrínseco al currículum, todavía le brinda poca importancia a la enseñanza de *soft skills*. El arte, por su parte, es una materia que desarrolla algunas de estas *soft skills*. A su vez, se ha observado cómo la participación del alumnado en proyectos artísticos, así como el interés y la motivación de este, mejoran su rendimiento académico. Por ese motivo es importante observar el interés del alumnado – concretamente de los futuros maestros - por las artes, así como cuál es su relación con las *soft skills*. El objetivo del presente estudio es observar si existen diferencias estadísticamente significativas en las *soft skills* en función de las altas y bajas puntuaciones en interés por las artes visuales, así como comprobar la capacidad predictiva de las *soft skills* en función de las artes visuales. Para ello, se reclutó una muestra de 589 participantes ($M_{\text{edad}} = 19.91$; $SD = 1.51$), matriculados en el Grado en Maestro de Educación Infantil y en el Grado en Maestro de Educación Primaria. Se utilizaron como instrumentos de medida el *3SQ – Soft Skill Self-evaluation Questionnaire* y el *Student Interest in the Arts Questionnaire*, y se realizó la prueba *t* de Student y análisis de regresión logística. Los resultados muestran que los sujetos con alta puntuación en interés por las artes visuales puntúan significativamente más alto en apertura ($d = -.85$), autonomía ($d = -.41$), colaboración ($d = -.36$), compromiso ($d = -.56$), curiosidad ($d = -.60$), resolución de problemas ($d = -.41$) y empatía ($d = -.54$). Asimismo, se observa cómo estos factores de las *soft skills* predicen el alto interés por las artes visuales, indicando que la probabilidad de presentar alto interés por las artes visuales es mayor conforme aumenta la apertura, autonomía, colaboración, compromiso, curiosidad, resolución de problemas y empatía. En conclusión, este estudio amplía el conocimiento científico y muestra la importancia del interés de las artes visuales y su práctica para un desarrollo correcto de las *soft skills*.

Palabras clave: *Soft skills*; Interés por las artes visuales; Futuros maestros; Educación; Arte.

ACERCAMIENTO A UNA NUEVA REALIDAD: LA SILVER ECONOMY O ECONOMÍA PLATEADA

Vanesa Baños-Martínez y M^a Rosario Limón Mendizabal
Universidad de Burgos y Universidad Complutense de Madrid (España)

Desde la segunda mitad del siglo XX la población mundial ha experimentado un importante cambio demográfico. Todos los indicadores resaltan el importante incremento del número de personas que superan los 65 años en la mayoría de países, también en los países en desarrollo donde el crecimiento medio de ese grupo de población ha sido más elevado. En España, en esta segunda década del siglo XXI, se acentuará el número de personas mayores por la llegada a los 65 años de las generaciones pertenecientes al *baby boom*, hecho que viene sucediendo desde hace ya unos años en el resto de Europa. En este contexto de envejecimiento y longevidad, por tanto, se plantea la necesidad de una reconsideración de las etapas vitales. En el caso de la vejez, un mayor período de vida en esta etapa empuja a la sociedad a reflexionar sobre su valioso potencial, los roles sociales de las personas mayores, así como su participación social y su nivel de actividad. Las posibilidades de vida autónoma son más que evidentes y el reconocimiento social hacia ese sector de la población ha ido, de hecho, evolucionando así como los estereotipos que se asocian a una persona mayor.

El objetivo de esta investigación es dar a conocer una nueva realidad asociada al envejecimiento, la *silver economy* o economía plateada, que presenta una gran potencialidad no solo por los recursos económicos que prevé movilizar sino también por el protagonismo y relevancia con los que se dota a las personas mayores como consumidores de productos y servicios especializados.

Para poder acometer este trabajo se ha realizado una completa revisión bibliográfica. Los resultados dejan nítida la imagen de un escenario en construcción, donde las instituciones europeas buscan dar visibilidad e impulso a esta realidad pero la sociedad aún no está completamente preparada para integrar este cambio.

En resumen, si la tecnología y la interconectividad fueron la gran revolución de comienzos del siglo XXI, el envejecimiento podría convertirse en uno de los principales retos a los que hacer frente en las próximas décadas. Hemos de congratularnos por haber llegado a esta situación pero es importante poner en marcha todos los mecanismos a nuestro alcance para que la sociedad pueda aprovechar el potencial y la experiencia de las personas mayores como motor de desarrollo y asimismo ofrecer a este grupo de población una amplia cobertura de sus necesidades.

Palabras clave: Silver economy; Envejecimiento; Participación; Transición demográfica; Personas mayores.

LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO ACELERADOR DE LA INNOVACIÓN Y DEL DESARROLLO: UNA PROPUESTA DE INDICADORES QUE PERMITAN SU IDENTIFICACIÓN Y MEDIDA

Virginia Bragado López, Noelia Muñoz del Nogal y Vicente Luis Enciso de Yzaguirre
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (España)

La contratación pública incide de manera relevante en el conjunto de la actividad productiva nacional de bienes y servicios: tanto como estímulo de su actividad, como en el papel de elemento de referencia obligada para la futura asignación de recursos, así como en el desarrollo estratégico de las organizaciones y empresas.

En este contexto, la Unión Europea, consciente de que el gasto público puede introducir criterios adicionales a los de eficacia y eficiencia, tales como criterios de carácter social, laboral, medioambiental, de innovación y de desarrollo en la contratación por parte de las administraciones públicas y constituir una herramienta poderosa para desarrollar, entre otras, políticas de igualdad y de sostenibilidad, introduce estos valores en la modificación de las Directivas referentes a la contratación por parte del sector público. Así se contempla en las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE.

Como continuación de un estudio publicado con anterioridad y como objetivo de este nuevo estudio, vamos a fijar el concepto de innovación y desarrollo en la normativa contractual europea, su transposición a la legislación nacional y, finalmente, la identificación de posibles indicadores de innovación y desarrollo que permitan determinar el grado de cumplimiento de estos criterios por parte de las administraciones públicas españolas, y en concreto, en Castilla y León.

Realizaremos un estudio exploratorio, descriptivo y analítico sobre la contratación pública en Castilla y León mediante el análisis de la información contenida en la web de contratación pública.

En la actualidad no existen unos criterios o indicadores fijados para asegurar o llevar a cabo una contratación pública responsable. Si bien es cierto que se ha planteado su necesidad, tanto a nivel europeo como nacional, no están definidos. Es por ello por lo que en este artículo se creará una herramienta que valore la innovación en las contrataciones públicas de Castilla y León y que permita la medición del grado de cumplimiento en cuanto a innovación y desarrollo en la contratación pública. Para lo cual hemos tomado como referencia las contrataciones públicas de Castilla y León.

Los resultados obtenidos en la presente investigación vienen a corroborar que queda mucho camino por recorrer para poder hablar de una contratación pública responsable en Castilla y León, y que la modificación legislativa actual no ha tenido el impacto deseado.

Palabras clave: Legislación sostenible; Contratación pública; Indicadores de innovación y desarrollo; Responsabilidad social; Política de igualdad y sostenibilidad.

ANÁLISIS DEL PRÁCTICUM Y EL TFG EN LOS GRADOS EN GEOGRAFÍA Y EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Vanesa Cejudo Mejías y Carlos Oliva Marañón

Universidad Internacional de La Rioja y Universidad Rey Juan Carlos (España)

Desde la época de los grandes descubrimientos, el hombre ha sentido la necesidad de viajar y explorar nuevos países y culturas. La Geografía, acuñada como vocablo por Eratóstenes de Cirene, se configura como una ciencia desde el siglo XIX junto con la génesis de las Sociedades Geográficas y, posteriormente, con la creación del Colegio de Geógrafos de España y la Asociación Española de Geografía (AGE). Esta disciplina se vincula con los asentamientos humanos y la organización del territorio, pero también se relaciona con la sociedad y el medio ambiente. En lo concerniente a su oferta académica, la Geografía se imparte en numerosas Universidades del mundo, con especial reconocimiento en las de Europa y América. Del mismo modo, asignaturas como Biogeografía, Sistemas de Información Geográfica (SIG), Cartografía, Climatología, Geografía Urbana o Geografía de la Salud, entre otras, constituyen un acicate para el conocimiento de esta disciplina en un mundo globalizado.

Los objetivos de esta investigación son realizar un análisis contrastivo de la carga lectiva en créditos ECTS de las asignaturas Prácticum y Trabajo de Fin de Grado (TFG) distribuidos tanto en el Grado en Geografía como en el Grado en Geografía y Ordenación del Territorio en las Universidades españolas.

En lo concerniente a la metodología, a través de las páginas web propias tanto del Grado en Geografía como del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio, se ha realizado una comparativa por créditos ECTS, cursos y cuatrimestres del Prácticum y del Trabajo de Fin de Grado (TFG) en el plan de estudios de las 26 Universidades españolas que imparten estas titulaciones imbricadas en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Los resultados verifican la homogeneidad atinente al Prácticum distribuido en 6 créditos ECTS en la mayoría de las Universidades y la heterogeneidad relativa al Trabajo de Fin de Grado (TFG) con una estructura de 6 o 12 créditos ECTS, según las instituciones de Enseñanza Superior analizadas. Se plantea incrementar a 18 créditos ECTS la carga lectiva del TFG, establecer en 450 horas (18 créditos ECTS) las prácticas en empresa, así como configurar un itinerario optativo en 4.º curso conformado por 24 créditos ECTS divididos en 4 especialidades: Técnicas de Investigación y Sistemas de Información Geográfica (SIG), Geografía Física y Medio Ambiente, Urbanismo y Ordenación del Territorio y Geografía Humana y Turismo, con la finalidad de intensificar el éxito profesional de los graduados en estas titulaciones.

En relación con estas premisas, tras la consolidación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), algunas Universidades han optado por diseñar Dobles Grados en Geografía y en Geografía y Ordenación del Territorio combinados con otras titulaciones como Historia y Ciencias Ambientales, con la finalidad de ofrecer mayor visibilidad a esta disciplina y hacerla más atractiva para el alumnado.

Palabras clave: Grado en Geografía; Grado en Geografía y Ordenación del Territorio; Trabajo de Fin de Grado (TFG); Prácticum; Universidades españolas.

SABERES ANCESTRALES LAS PARTERAS DE LA MEDICINA TRADICIONAL, APRENDIZAJES INMEMORABLES QUE AÚN SE CONSERVAN

Victoria Eugenia Córdoba-Villota y Daniel A. Velásquez-Mantilla

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bogotá Virtual y a Distancia (Colombia)

El presente texto nace derivado del proyecto nodo PN-001-2022-69 “Latinoamérica: Saber en clave de técnicas y tecnologías” de la Maestría en Educación Inclusiva e intercultural de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bogotá Virtual y a Distancia.

El presente trabajo centra su atención en las experiencias educativas informales dedicadas al saber empírico de la partería, práctica de resistencia cultural que se encuentran a la espera de ser rescatada y tenida en cuenta dentro de las técnicas médicas occidentales de aprendizaje; dada la experiencia de las parteras de culturas étnicas, las mujeres en estado gestacional confían en sus conocimientos al considerar una práctica segura que responde a las identidades culturales de las comunidades a las que pertenecen, ya que su ayuda es fundamental para el nacimiento de sus hijos dentro de la misma comunidad y acompañadas por sus familiares, permitiendo compartir este momento tan importante con las personas que más quieren, su familia.

Desde esta perspectiva los objetivos de este estudio se centran en analizar el comportamiento de la ciencia sobre los estudios de las prácticas médicas tradicionales dedicadas a la partería que conservan en la actualidad diferentes etnias. Para el desarrollo de esta investigación se realizó un rastreo de información en diferentes bases de datos (Scopus, WOS y ScienceDirect, Ebsco, ProQuest, Redalyc, Scielo, DialNet), tomando como referencia artículos científicos publicados en los periodos del 2017 al 2022, esta búsqueda permite centrarse en identificar artículos que logren vislumbrar, desde la perspectiva de la comunidad científica, su postura sobre las prácticas de la partería.

El rastreo de información brinda una visión global desde diferentes grupos étnicos sobre la conservación prácticas de la partería, las posturas de la ciencias occidentales y resistencias culturales emergentes que actúan en favor del saber. Se resaltan los estudios que corroboran el papel del uso de estas técnicas en salud ancestrales dentro de la medicina occidental para bajar los índices de mortalidad y morbilidad gracias al acompañamiento de las parteras durante el periodo gestacional. Aunque en la actualidad las parteras tradicionales solo se conservan en ciertas etnias, estas aún brindan sus conocimientos y acompañamiento a quienes los requieran, así como otras experiencias propias que traen consigo el momento del parto y el crecimiento del niño después del mismo.

Palabras clave: Conocimientos tradicionales; Grupo étnico; Partera; Educación informal; Medicina tradicional.

PERCEPCIONES DE LOS DOCENTES EN CATALUÑA SOBRE LA EDUCACIÓN STEM EN LA ETAPA DE 3-6 AÑOS

M^a Teresa Fuertes-Camacho y Mónica Fernández-Morilla
Universitat Internacional de Catalunya (UIC) (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto ERASMUS+ Key action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices titulado "Kitchen Lab for Kids" (2018-1-PL01-KA201-050857).

Las habilidades promovidas por la educación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) se están convirtiendo en una parte cada vez más importante de la alfabetización básica en las sociedades actuales. Las políticas educativas en diferentes países están reconociendo la importancia de la educación STEM, particularmente en la etapa de educación infantil de 3 a 6 años. Si bien la educación STEM ayuda a los niños a desarrollar el conocimiento científico y desarrolla su pensamiento crítico, existen pocas investigaciones aún al respecto. Este proceso de aprendizaje debe basarse en la actuación, proporcionando contenidos adecuados, reforzando las impresiones sensoriales, la creatividad, la experimentación, así como la resolución de problemas por parte de los niños. Así pues, mediante este trabajo se pretendió dar respuesta a las preguntas: ¿qué significado tiene la educación STEM para los y las docentes en edades tempranas? ¿cuáles son las habilidades STEM y a través de qué tipo de actividades pueden desarrollarse en los niños de 3 a 6 años? ¿cuáles son las barreras u obstáculos y cuáles las necesidades? y ¿cuáles serían los retos a los que se enfrenta el profesorado?

Para ello, se diseñó un cuestionario mixto de 20 preguntas que fue enviado al azar, a través de *Google forms*, a docentes de Educación Infantil de Cataluña de diferentes centros públicos, concertados y privados, obteniendo un total de 46 respuestas. Tras el análisis de los datos recogidos se evidenció que, entre otras cosas, sólo un 67 % de ellos sabían lo que eran las habilidades STEM, lo que indica un porcentaje alto de profesores no familiarizados aún con el término, la mayoría indicó que la esencia de la educación STEM es potenciar el aprendizaje a través de experiencias directas y personales y que permite la formulación de preguntas y búsqueda de respuestas a través de la experimentación. De entre la gran cantidad de habilidades sociales que potencia la educación STEM destacan la responsabilidad y la iniciativa, así como la motivación intrínseca y confianza en sí mismos dentro de las emocionales y la psicomotricidad fina y la coordinación sensorial entre las físicas. Así mismo, manifiestan que los talleres de cocina para niños permiten el desarrollo de habilidades STEM como el trabajo en equipo, facilitando un aprendizaje activo. Cerca del 20 % de los profesores expresa no haber recibido formación inicial sobre este tema y que la formación la adquirieron con posterioridad a la obtención del título.

Tras este proceso exploratorio y dados los resultados obtenidos, podemos concluir que la mayoría de los profesores de esta muestra reconocen el valor de la educación STEM para potenciar habilidades sociales, físicas y emocionales en los niños, pero también indican carencias en su formación inicial y muy pocas experiencias prácticas relacionadas con ella, tanto durante la formación como durante su ejercicio profesional. A nivel general, el conocimiento de los docentes sobre la educación STEM parece tener un carácter bastante intuitivo. La mayoría del profesorado pone de manifiesto haber realizado cursos de manera voluntaria y reclaman una sistematización a nivel formativo que les permita optimizar los recursos para ser más eficientes y adaptarse a las necesidades del contexto. La investigación demuestra que existe una necesidad urgente de concienciar a los responsables políticos sobre la importancia de las habilidades STEM en el mundo moderno.

Palabras clave: Educación STEM; Educación Infantil; Talleres de cocina; Habilidades STEM; Formación inicial de maestros.

PROYECTO EL BOSQUE, UN RELATO POR CAPAS: SIMBIOSIS, COEVOLUCIÓN, PARASITISMO, CONFLICTIVIDAD Y COLABORACIÓN

Dolores Furió Vita y Maria del Mar Aragón Miñana
Universitat Politècnica de València (España)

El presente texto nace del proyecto I+D+i *El Bosque. Desarrollo de un entorno inmersivo en Realidad Virtual. Una aproximación artística a la sensibilización medioambiental*. PID2019-111720RA-I00, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033, Proyectos I+D+i - Modalidad «Retos Investigación».

Actualmente, la crisis ecológica a la que nos enfrentamos exige lenguajes que sean capaces de expresar ideas complejas. El pensamiento ecológico es tan nuevo, tan abierto y a tan gran escala, que resulta difícil de entender de un modo convencional. Además, la ecología se asocia con aspectos de la vida que resultan incómodos, aburridos y que nos confrontan. Dentro de este conflicto comunicativo, las disciplinas artísticas son clave, ya que permiten transmitir conceptos que muchas veces, resultan inexpresables de otro modo. El arte alcanza ser el trampolín perfecto para enseñar el camino sobre el que transitar, reflexionar y actuar en torno a la ecología de un modo sugerente y prometedor.

El proyecto de El Bosque aúna estas dos cuestiones, la ecología y el arte-tecnológico, atravesándose por la actualidad e implicándonos como actantes del presente. Este proyecto tiene como objetivo investigar sobre la realidad virtual y sus posibilidades expresivas desde una perspectiva artística para generar un entorno inmersivo mediante una experiencia reflexiva, perceptiva y sensible respecto a la concienciación y pensamiento ecológicos, haciendo colindar un universo digital, generado a través de realidad virtual y uno real, mediante la creación de una instalación física.

Para elaborar este proyecto que gira en torno a una temática tan actual y que evoluciona constantemente como la ecología, ha sido necesaria una metodología de investigación actualizada. Mediante la búsqueda y estudio de referentes teóricos recientes con perfiles que participan de la multidisciplinariedad abarcando la cuestión ecológica desde diferentes ángulos.

De este modo, nuestra investigación resulta ser un compendio actualizado de los últimos presupuestos sobre pensamiento ecológico. A través de cada autor/a hemos extraído un concepto o definición que nos sirve como punto de anclaje para expresar visualmente las diferentes escenas. En la investigación conceptual que abarca este artículo se diseccionan las diferentes capas del relato de la experiencia inmersiva correspondiéndose cada una a un concepto actual del pensamiento ecológico. Así pues, elaboramos un recorrido que junta lo visual y lo teórico a través de Rosi Braidotti con lo posthumano, Donna Haraway y el generar parentesco, N. Katherine Hayles a través de la teoría del caos, Timothy Morton y la malla, y Bruno Latour y Gaia.

Esta investigación utiliza la exploración de los nuevos recursos que ofrece la realidad virtual como medio artístico para deconstruir la mirada antropocéntrica y generar una aproximación artística y ecológica a la concienciación y reflexión en torno al ecosistema del bosque mediterráneo. Mediante una mirada no romantizada, ni bajo la influencia del paisaje convencional, esta investigación por capas configura un relato visual y virtual que vira de lo humano a lo natural y de lo real a lo digital, desconfigurando la dicotomía entre cultura y naturaleza.

Palabras clave: Pensamiento Ecológico; Arte Tecnológico; Realidad Virtual; Nuevas Percepciones; Concienciación.

LUDIFICACIÓN DE DATOS ABIERTOS A TRAVÉS DE UN PROYECTO TECNOLÓGICO Y ARTÍSTICO

Daniel García-Costa, Francisco Grimaldo, Inmaculada Coma y Emilia López-Iñesta
Universitat de València (España)

Trabajo realizado en el marco de la Cátedra de Ludificación y Gobierno Abierto de la Universitat de Valencia y los proyectos de investigación PAVTOOLS (GV/2021/110) y de innovación docente UV-SFPIE_PID-1859915.

Los sensores desplegados por la ciudad, la tecnología, las denominadas *smart cities* o ciudades inteligentes junto con el deseo de transparencia y acceso a los datos por parte de la ciudadanía, suponen una oportunidad para que las personas tengan un acceso a un mayor conocimiento informativo. A pesar de que existen portales web de transparencia y datos abiertos, se ha de promocionar y ludificar su acceso, ya que la ciudadanía no suele utilizarlos. Este hecho resulta contradictorio, ya que, poder consultar datos en estos portales puede facilitar muchas decisiones de nuestro día a día, además de contribuir al conocimiento de los barrios y distritos de una ciudad.

Con el objetivo de innovar y promocionar el portal de datos abiertos de la Concejalía de Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Valencia, la Cátedra de Ludificación y Gobierno Abierto de la Universitat de Valencia UV y la iniciativa “*Falla Immaterial*” de la Escola Tècnica Superior d’Enginyeria ETSE-UV establecieron sinergias a través de un proyecto artístico-tecnológico en el curso 2021-2022. “*La Falla Immaterial*” surgió en el año 2017 para hacer divulgación científica aprovechando las fiestas masivas de las Fallas a través de proyectos de distintas temáticas que conjugan arte y tecnología con los que mostrar aplicaciones sociales de la ingeniería y la inteligencia artificial. Se trata de una iniciativa alineada con los propósitos del enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad y las Humanidades Digitales.

En la sexta edición de la Falla Immaterial, la colaboración con la Cátedra de Ludificación y Gobierno Abierto quedó plasmada a través de una exposición en el Museo de La Nau de la UV, distintas actividades en centros culturales y una aplicación web que muestra un juego interactivo titulado “La Falla Vibra” y accesible en la web www.fallaimmaterial.com. El juego propone la construcción de un monumento fallero virtual en febrero y marzo de 2022 que crece a través de la participación de la ciudadanía al responder preguntas basadas en el portal de datos abiertos sobre medioambiente, sociedad, bienestar, movilidad y territorio de los barrios y distritos de València. La tecnología empleada, hace que los teléfonos móviles de las y los usuarios vibren cuando acierten o fallen las preguntas planteadas, haciendo una analogía con las notificaciones de las aplicaciones que utilizamos. Al finalizar el juego, el usuario conoce sus aciertos y su posición en un ranking global y puede volver a jugar si lo desea para mejorar su posición. La participación y los aciertos se representan de manera interactiva en un mapa 3D que a través de columnas situadas sobre los barrios y distritos de la ciudad mostrando qué barrios conocemos mejor.

Los resultados del proyecto han mostrado un interés de la ciudadanía que se ha materializado en 9409 interacciones con el juego. Hubo un total de 194 preguntas y la categoría de patrimonio fue la que consiguió más aciertos. En cuanto al género, hubo un equilibrio en la participación siendo la franja de edad de 31 a 45 años la que más accedió al juego. Los aciertos muestran que se conoce mejor el barrio de “Cases de Bàrcena” situado en una pedanía en la huerta de València. Esto llama la atención, ya que la hipótesis inicial que se tenía era que la ciudadanía conocería mejor los barrios del centro. El juego sigue disponible y se han contactado con centros escolares que lo utilizan como herramienta de innovación docente en las asignaturas de Geografía e Historia.

Palabras clave: Tecnología; Ludificación; Datos abiertos; Arte; Ingeniería.

FLEXISCHOOLING EN CONSERVATORIOS: SEMIPRESENCIALIDAD, E-LEARNING E INCLUSIÓN

Ana García Díaz

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Al hablar de la educación musical, se abre en el imaginario colectivo la imagen de esa formación clasista, exigente y excluyente a la que solo pueden acceder personas económicamente privilegiadas o con unas condiciones de vida muy determinadas. Para permitir el acceso a la formación musical profesional o superior a personas de distintas comunidades o con distintas circunstancias vitales, se plantea la posibilidad de flexibilizar la metodología y replantear el currículo.

El *flexischooling* es una metodología flexible y semipresencial que busca la adaptación del proceso formativo a las características y necesidades de distintas comunidades. Por esta razón ha sido estudiado en países como Australia como una experiencia de educación inclusiva. Esta formación tiene distintas formas de materializarse: en primer lugar, desde la semipresencialidad, en segundo lugar, en la inclusión de pedagogías flexibles y activas o, incluso, desde la creación de un currículo integrado sin asignaturas basado en competencias.

En base a esto, la presente investigación se plantea como objetivo principal valorar la viabilidad de un formato de formación de músicos profesionales basado en el *flexischooling*, tanto incluyendo pedagogías abiertas como semipresencialidad. En este sentido, habría que establecer pros y contras de este sistema, las carencias en términos de integración de la formación musical profesional actual y las dificultades para acceder a esta formación por parte de distintas comunidades etc.

Para ello, se hará una revisión bibliográfica de literatura pedagógica consultando bases de datos académicas tales como ERIC, *Google Scholar*, *Web of Science*, Education Database entre otras. Se acotará la búsqueda con palabras clave tales como “*Flexischooling*”, “Educación flexible”, “Educación inclusiva conservatorios”, “Conservatorio semipresencial”, “*e-Learning* musical” entre otras.

Tras realizar la búsqueda se concluye que el *flexischooling* y la educación semipresencial en conservatorios es posible y podría aportar grandes beneficios a nivel de inclusión. El replanteamiento de los currículos formativos hacia una formación transversal e interdisciplinar implicaría la posibilidad de integrar distintos tipos de metodologías, entre ellas las que favorecen la formación activa y semipresencial. Esta modificación permitiría la flexibilización del horario presencial para el alumnado, adaptándose a las distintas circunstancias vitales y culturales de cada uno.

Palabras clave: Educación musical; *Flexischooling*; Semipresencial; *Blended learning*; Inclusión.

ADAPTION OF THE USE OF NFTs IN DIGITAL ART

Fernando García-Monleon, Anett Erdmann, Ramón Arilla Llorente y Ruth Fernández-Hernández

ESIC University-ESIC Business & Marketing School (España)

The art world has undergone numerous changes in recent years as a result of the evolution of new technologies. Since 2019 the online art market has experienced an exponential increase with the emergence of crypto-art. Currently, the art market is changing, not only the format but also the way of buying, with online sales through mobile phones and tablets accounting for half of the transactions. In addition, new media such as social networks, mainly Instagram, are being used for buying and selling and the promotion of both auction houses and the artists themselves.

The emergence of NFTs (Non-Fungible Token) started in 2017 with the Crypto Kitties. Initially, NFTs were associated with gaming, but the possibilities they offered attracted the attention of the art sector. At the end of 2017 Open Sea made its appearance, initially as a marketplace for Crypto Kitties, evolving into the largest art gallery within Blockchain technology. Another case is Christie's auction house, which sold Beetle's NFT digital artwork *Everyday: The First 5,000 Days* in 2021 for \$69 million. It could rank alongside works by Picasso, Van Gogh and Monet as one of the most expensive pieces of art sold at the gallery's auction. In little more than a decade of evolution, Blockchain has gone from being a niche technology with no market value to a massively accepted technology with a market value well over \$1 trillion.

Digital art is composed of all those files that are created and presented exclusively with computer tools. These works have generated problems in their commercialization. With NFT technology these problems have been minimized by having a unique registry that authenticates the ownership of a specific version, allowing new possibilities for artists both in terms of income and in terms of communication of their work.

Since NFTs are a logical step in the evolution of Blockchain technology but opening up new business opportunities in the art sector, this raises the question what triggers the use of NFTs as art objects? Does experience with cryptocurrencies matter for the adoption of NFTs? Are these technologies interrelated or target different consumer segments?

The objective of this study is to shed light on what determines the adoption of NFTs as digital art and concretely to explore the relationship between the perceived value of cryptocurrencies by potential customers, the experience in using cryptocurrencies and the intention to use NFTS.

To this end, we conduct a survey based on 175 valid responses and set up a structural equation model which is estimated using PLS-SEM. The results suggest that the intention to use NFTs depends positively on the perceived value of cryptocurrencies. However, this relation diminishes with the experience people acquire in using cryptocurrencies, which suggests important differences in the consumer segment and value communication of crypto-arts compared to other blockchain technologies. Moreover, we find that sustainability considerations have no direct effect on the intention to use NFTs but influence behavioral intention only through the perceived value of cryptocurrencies.

Palabras clave: NFTs; Digital Art; Blockchain; Perceived Value; Cryptocurrencies.

ECOLOGÍA DE SABERES UNIVERSITARIOS

Fabiola García Rangel

Universidad de Santiago de Compostela (España)

El quehacer universitario enfrenta su deconstrucción para lograr la justicia cognitiva. El diálogo entre el conocimiento científico y los saberes populares y ancestrales no sólo resulta posible, sino necesario para el bienestar humano. La universidad tiene un compromiso social como agente de transformación y no sólo como institución capacitadora del capitalismo desde la perspectiva laboralista, positivista y económica; sino en contraposición, como un organismo que atiende las evidentes demandas sociales, laborales, vocacionales y científicas, que recupera su origen como aspiración social a la trascendencia del conocimiento, como espacio de reflexión y de generación de nuevas prácticas que favorezcan la convivencia. El embate de las políticas económicas neoliberales a los sistemas educativos a nivel global, ejercido mediante los organismos evaluadores y de financiamiento a la educación, han distanciado el conocimiento universitario de las sociedades que le sustentan, restringiendo la interacción sociedad-universidad a la extensión asistencialista o a la investigación extractivista.

El objetivo de la investigación ha sido plantear estrategias viables para la deconstrucción universitaria.

La metodología cualitativa implementada desde los estudios sociológicos, analizan algunas prácticas universitarias que han propiciado la generación de alternativas concretas, evaluadas desde el marco de las Epistemologías del Sur, así como la reflexión de los límites y alcances de las ciencias en la transformación de un mundo justo, solidario y libre. En tales propuestas de prácticas universitarias, la entropía es considerada como el estado de la naturaleza, mientras que el orden es sólo una interpretación humana de la naturaleza. En ese sentido, los saberes populares y ancestrales intentan encontrar sentido dinámico en condiciones dinámicas (tiempo, espacio, el ojo que observa), es decir, desde una comprensión no lineal de conocimiento. Ante tales condiciones, tanto la cultura y el arte, así como el principio de comunidad; son el centro de la reflexión para la generación de ecologías de saberes donde puede ser prudente uno y otro conocimiento, dependiendo de la pertinencia de su aplicación en determinado contexto.

La conclusión general es que la universidad representa uno de los espacios de acción previsoras para un mundo poscapitalista que oriente a la sociedad con reflexiones que generen conocimientos y prácticas integrales o generales, pero también especializados para nuevas -desde la perspectiva dominante- formas de producción, de economía, de política, de bioética y de bienestar social. Se trata de la participación y responsabilidad de las universidades ante un sistema insostenible que amenaza la vida misma.

Palabras clave: Educación Superior; Ecología de saberes; Justicia cognitiva; Bienestar social; Epistemologías del sur.

LA LITERATURA DE VIAJES COMO FUENTE PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL URBANISMO. EL CASO DE ALCALÁ DE HENARES EN EL SIGLO XVI

Verónica Gijón Jiménez

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Los arquitectos del Renacimiento vieron la ciudad como algo que se podía diseñar. Por esa razón, los tratados de arquitectura que se publicaron desde el siglo XV especulaban sobre el modelo ideal que debían seguir las nuevas ciudades. Sin embargo, los modelos diseñados por los tratadistas se aplicaron en muy pocas ocasiones, ya que la mayoría de las intervenciones urbanísticas de la época se limitaron a realizar reformas parciales en las ciudades ya existentes.

Una de las ciudades españolas que sufrió reformas urbanísticas durante el Renacimiento fue Alcalá de Henares. La ciudad ya era importante cuando el arzobispo de Toledo, Francisco Jiménez de Cisneros la eligió para fundar su nueva Universidad. Desde la creación de esta institución en 1499, Cisneros auspició una serie de reformas urbanísticas que convirtieron la ciudad en uno de los núcleos urbanos más notables de la Península. La fama de la Universidad y la ubicación de la ciudad, cerca de una importante vía de comunicación propiciaron que numerosos viajeros la visitaron durante el siglo XVI.

El objetivo principal del presente artículo es estudiar como los relatos de viaje no pueden ayudar a comprender como era percibido el espacio urbano en el pasado, cuáles eran los elementos que se tenían en cuenta para juzgar a una ciudad y hasta qué punto contribuyeron los relatos de viajes a crear las imágenes de la ciudad.

Para ellos hemos estudiado los relatos de viajeros que visitaron Alcalá de Henares durante el siglo XVI, como los de Hieronymus Münzer, Andrea Navagero o Gaspar Barreiros. Estos textos se han contrastado con otras fuentes que también contribuyeron a la proyección de la imagen de la ciudad, como las corografías, las historias de ciudades y los testimonios gráficos existentes.

Tras este estudio hemos podido constatar que los viajeros tuvieron una opinión positiva de la ciudad y consideraron que tenía las cualidades deseables para una ciudad en la época. La mayoría de los autores hicieron referencia e incluso describieron los edificios más destacados de la ciudad. Sin embargo, consideraron que la universidad era el rasgo distintivo de la ciudad, no tanto por sus edificios, como por su buena reputación como institución y por sus logros intelectuales. Del mismo modo, vemos que la figura de Cisneros como mecenas y configurador de la fisonomía de la ciudad destaca sobre la de otros personajes célebres asociados a ella.

Palabras clave: Alcalá De Henares; Literatura De Viajes; Siglo XVI; Patrimonio Artístico; Urbanismo.

LA OBRA DE EUGENIO TISELLI: UN ESPACIO PRIVILEGIADO PARA ENTENDER LA LITERATURA DIGITAL LATINOAMERICANA DEL SIGLO XXI

Emilio Gordillo Lizana
Universidad Diego Portales (Chile)

Artículo forma parte de investigación postdoctoral FONDECYT No 3200572 (2020-2022): «Políticas de lo común ante procesos de expropiación y saqueo necropolítico: escrituras impresas y digitales latinoamericanas e hispánicas del siglo XXI».

La literatura digital latinoamericana se ha comenzado a sistematizar mediante la creación de, al menos, tres grandes archivos elaborados desde México, Chile y Brasil, gracias a trabajos académicos como los de Rodolfo Mata, Carolina Gaínza y Redjane Rocha, respectivamente. Este esfuerzo se ha sumado a repositorios como el de E-literatura del Centro de Cultura Digital de México, dirigido por Mónica Nepote. Dicha explosión archivística responde a la necesidad de preservar, reunir y sistematizar nuevas formas de escritura que se ha tendido a llamar por el nombre de “literatura digital”, y que por sus características dúctiles, móviles, fugaces, codificadas y veloces, resulta compleja de sistematizar y estudiar como fenómeno literario.

La reunión de este gran acervo de obras permite considerar, en tiempos globales, la posibilidad de una reconocer una impronta latinoamericana en la elaboración de obras de literatura digital (Gaínza, 2018). ¿En qué consistirían sus características principales, sus ejes, sus temáticas y sus despliegues característicos en términos epistemológicos? De existir una literatura digital latinoamericana, uno de sus mayores exponentes sería el escritor y poeta digital Eugenio Tisselli, de México. Su trabajo se enmarca en más de una década de producción de obras digitales exhibidas en conjunto en su página web motorhueso.net, entre las cuales es posible reconocer una trayectoria que va desde la celebración altermundista (Hardt y Negri, 2010) hasta una postura escéptica frente al capitalismo de vigilancia (Zubbof, 2018), y, finalmente, un acercamiento hacia epistemologías situadas centralizadas en “haceres” que reviertan el determinismo tecnológico mediante lo que, hoy, Yuk Hui llama como “cosmotécnica”, y que Tisselli sistematizó a principios de los 2010 en la obra “Los ojos de la milpa”, elaborada en conjunto con la comunidad mixe de Tlahuitoltepec, en la sierra oaxaqueña. Este último periodo de su obra es un proceso exploratorio en torno a cómo ejercer políticas de lo común frente al determinismo tecnológico y sus procesos de acumulación, promoviendo espacios de agencia y colaboración con otro tipo de epistemes que, mediante el valor de uso por sobre el valor de cambio, permitan dislocar los tiempos del capital en su versión informacional.

Este artículo busca sistematizar los diversos momentos de la obra de Tisselli para reconocer, a través de su devenir, instancias de agencia y resistencia implicados en nuevos usos situados de lo digital, focalizados, sobre todo, en rearticular procesos comunitarios en un espacio digital que tiende cada vez más al determinismo tecnológico, así como a la normalización de los tiempos del capital, sus procesos de extractivismo cognitivo y sus políticas de enclave dirigidas a ampliar los procesos de acumulación.

Palabras clave: Literatura digital; Informacionalismo; Cosmotécnica; Capitalismo De Vigilancia; Estéticas Digitales.

LA INTELIGENCIA CULTURAL COMO MODELO DE NEGOCIO: UN SECTOR EN CRECIMIENTO

Emilio Hernández Correa y Mario Tamargo Niebla
Universidad de Valladolid (España)

Las relaciones internacionales se han intensificado en las últimas décadas en los ámbitos privado y público. Este hecho produce multitud de problemáticas fruto de las diferencias culturales que existen entre los pueblos del planeta. En este contexto, la inteligencia cultural es una herramienta que los profesionales del ámbito internacional pueden utilizar para mejorar sus técnicas de trabajo.

Este estudio se enfoca en el análisis de las empresas e instituciones que enmarcan su actividad en el fomento de la inteligencia cultural, examinando su estructura organizativa, su oferta en el mercado y sus aportaciones a la mejora de las relaciones comerciales en el ámbito internacional.

La metodología empleada para conseguir este objetivo se ha basado en la investigación y el análisis de la actividad comercial de empresas ubicadas en diferentes países. Es clave identificar las principales soluciones que adoptan organizaciones dedicadas a la venta de servicios de inteligencia cultural. Para ello, se ofrece un análisis detallado de los puntos fundamentales en los que estas empresas pueden mejorar, así como de los aspectos que suponen su principal ventaja en el mercado.

El principal reto que encuentran las empresas ofertantes de servicios en el mercado de la inteligencia cultural es trabajar en base a conocimientos provenientes de diferentes tradiciones culturales. Por este motivo, resulta fundamental entender cuáles son las mejores fórmulas de generar ofertas que se adapten a contextos concretos. Actualmente, la consultoría, el coaching cultural y la formación a profesionales y expatriados son los servicios más habituales. Sin embargo, estos pueden ampliarse a multitud de áreas de trabajo entre las que se encuentran la atención sanitaria, los departamentos de recursos humanos y la educación.

Los resultados obtenidos tras la investigación revelan que el sector de la inteligencia cultural aún está en construcción. Sin embargo, la necesidad de potenciar esta capacidad en un mundo globalizado y la calidad del capital humano que, en términos generales, encontramos dentro del sector permiten estimar un crecimiento exponencial de la actividad empresarial dentro del mismo.

Las principales conclusiones obtenidas durante la realización de este estudio muestran que la inteligencia cultural se ha convertido en fuente de multitud de ideas de negocio. A pesar de ello, las empresas que se dedican a la generación de servicios relacionados con la misma aún deben articularse progresivamente para generar un sector solvente que pueda potenciar esta capacidad. Es presumible que, de esta manera, siga mejorando el desarrollo de la actividad internacional de empresas e instituciones.

Palabras clave: Inteligencia cultural; Modelo de negocio; Liderazgo global; Estrategia internacional; Coaching cultural.

LOS FUTUROS GRADUADOS EN CIENCIAS DEL DEPORTE CLAVES EN LA EDUCACIÓN DEL BUEN USO DE URGENCIAS

Jorge Carlos Lafuente Fernández, Jessica González-Raboso y Aida González-Raboso
Universidad de León y Consejería de Salud del Principado de Asturias (España)

La actividad física se hace cada vez más necesaria en los centros educativos, debido al ascenso de la inactividad, sobrepeso y sedentarismo de los estudiantes, desde este enfoque la Educación Física tendría un objetivo centrado en la salud, por lo tanto, la educación de la salud resultaría clave en la formación docente. Además, el docente debe prevenir riesgos, evitar accidentes y saber cómo actuar en caso de que estos se produzcan, debido a que según varios estudios sobre urgencias de traumatología la escuela, los accidentes en deportes y los juegos infantiles son los lugares donde más accidentes se producen, tras el hogar. El conocimiento de los docentes sobre cómo actuar en caso de accidente podría mejorar el uso de las urgencias por parte de los menores, los cuales hoy en día realizan un mal uso de este servicio, con las consecuencias que conlleva para el sistema.

Los objetivos de nuestro estudio se centran en conocer si los estudiantes de Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte consideran adecuada la formación en Educación para la Salud y si conocen cómo actuar en caso de un accidente en las clases de Educación Física.

Se llevó a cabo una metodología cualitativa para indagar en los procesos internos que surgen de las valoraciones y experiencias de los participantes en el estudio. Para ello, se utilizó el instrumento de entrevista colectiva semiestructurada a alumnos de segundo curso del Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte donde se les preguntó sobre el objeto de estudio.

Los resultados señalan como los estudiantes muestran en general poco conocimiento sobre la forma de actuar en caso de accidente, señalando además cómo muchos de estos conocimientos se han adquirido fuera de los estudios de grado. Por otro lado, señalan la importancia de la educación para la salud en su futuro laboral para poder atender de forma eficaz cualquier imprevisto que pueda surgir durante el desarrollo de esta. Se concluye con la necesidad de implementar planes de enseñanza donde la educación para la salud incluya la actuación en caso de accidentes y el uso de los servicios de urgencias para contribuir a la enseñanza en su buen uso.

Palabras clave: Educación; Educación Física; Educación para la Salud; Traumatología; Urgencias.

MADUREZ DIGITAL EN LAS INDUSTRIAS

María Yolanda Laverde Guzmán y Oswaldo Ospina Martínez
Universitaria Uniagustiniana (Colombia)

Teniendo en cuenta los resultados del informe anual de la logística 2021, las consecuencias de la pandemia causadas por el COVID 19 removieron las cadenas de suministro derribando supuestos que soportaban las eficiencias e indicadores manejados hasta ahora, cambiando el statu quo y creando grandes cuellos de botella, lo que generó desabastecimiento y por ende subida de precios en los bienes y servicios, sin que en su momento se lograra sortear esta situación, volviendo a cero muchos procesos en las organizaciones, sumado al cambio en los hábitos de compra y consumo por parte de los clientes, que se volcaron al comercio electrónico, a diferentes sistemas de empaque de sus productos que dieran mayor experiencia de seguridad e higiene, agotando la panacea que hasta el momento fuera la última milla. Situación que obligó a las empresas a buscar soluciones a estas problemáticas, donde la salida ha sido apoyarse en la tecnología sobre todo de la hoy llamada industria 4.0, caracterizada por los procesos de digitalización de las organizaciones que conforman las cadenas de suministro y afecta a todos los sectores de la economía; pero la máxima preocupación está en la industria manufacturera, por la cantidad de mano de obra desplazada por robots y Bots o programas informáticos y dispositivos tecnológicos que realizan tareas repetitivas no solo en la producción de bienes y servicios sino en las actividades administrativas y de gestión.

Por consiguiente, los objetivos del estudio pretenden identificar el nivel de madurez y las posibilidades de transformación digital en los procesos de la cadena de valor del sector del Calzado y Marroquinería de las empresas de la ciudad de Bogotá.

La metodología empleada responde a una investigación no experimental, cuantitativa de corte transversal, con un alcance descriptivo ya que permite describir el grado o nivel de madurez digital de la población objeto de estudio, así mismo el estudio corresponde a una investigación descriptiva correlacional; aplicando un muestreo aleatorio simple, estratificado por clase, utilizando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4 A.C, para las actividades económicas de fabricación del calzado, fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, en una población de 1500 empresas del sector seleccionado.

Las conclusiones dan a conocer los resultados en términos de madurez digital en los procesos de clase mundial que conforman la cadena de suministro de la industria manufacturera en la ciudad de Bogotá, respecto de las categorías producto/servicio, relación con el cliente, operaciones y producción, redes de colaboración entre la cadena de suministro, así como la gestión inteligente de personas, gestión administrativa, financiera y gestión de tecnología y seguridad; para finalmente identificar el grado de madurez y transformación digital en los procesos de la cadena de valor de las empresas que conforman el sector seleccionado para dicha investigación.

Palabras clave: Cadena de valor; Capital intelectual; Industria 4.0; Madurez digital; Sector calzado.

EL PATRIMONIO COMO HERRAMIENTA DE DIÁLOGO INTERGENERACIONAL Y APRENDIZAJE COMPROMETIDO EN LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN INGLÉS

Clotilde Lechuga-Jiménez y Mary Griffith

Universidad de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco de los proyectos europeos Erasmus+ CaST 'Communities and Students Together' (KA203-061463) y EU_CUL 'Exploring European Cultural Heritage for fostering academic teaching and social responsibility in Higher Education' (KA203-051104) de la Universidad de Málaga.

Esta aportación es el resultado de la línea de investigación universitaria sobre patrimonio cultural y aprendizaje comprometido (o *engaged learning*). El objetivo del proyecto es fomentar el diálogo intergeneracional entre el profesorado en formación inicial de Educación Primaria y Estudios Ingleses, y el máster de Profesorado, y adultos mayores que se encuentran presentes en el ámbito cotidiano de este alumnado.

La experiencia se realizó en distintas asignaturas relacionadas con las ciencias sociales. En el aula se informó sobre las distintas dimensiones del concepto patrimonial: Patrimonio Tangible/Intangible, Patrimonio Cultural y Natural, Diversidad Cultural, y otras asignaciones y/o acepciones, catalogadas por la UNESCO. Se recogieron datos en forma de cuestionario indagando sobre la formación patrimonial previa del alumnado; posteriormente se solicitó la realización de una entrevista a un adulto mayor sobre una experiencia con un elemento patrimonial- y la elaboración de su resumen; así extraemos información sobre la selección de temas y personas entrevistadas, permitiendo indagar en los roles de género y la transmisión oral, y se genera un aprendizaje sobre el patrimonio a través de la experiencia de otros/as. Finalmente, a partir de las entrevistas se realizaron breves videos de entre 1 y 3 minutos aproximadamente, poniendo en valor esas narraciones de vida vinculadas a la identidad patrimonial.

Es claro el papel de los ejes transversales al plantear el currículo junto a la reflexión sobre los contenidos académicos, que den respuestas a las problemáticas generadas en la cotidianidad de la sociedad. Se busca hilar estos contenidos de la escuela, con la realidad del contexto. En este trabajo se presentan los resultados de las entrevistas, que, en conclusión, indican que el uso de la entrevista y el posterior video, son un buen recurso didáctico para las ciencias sociales impartidas en inglés, y favorece no sólo el diálogo intergeneracional, sino a cuestiones relevantes de los entornos cercanos, favoreciendo una mayor comprensión del mundo y promoviendo un aprendizaje comprometido y transversal.

Palabras clave: Aprendizaje comprometido; Diálogo intergeneracional; Didáctica de las ciencias sociales en inglés; Patrimonio cultural; Transversalidad.

LA MIRADA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Mar Lugo-Muñoz y Emilio Lucio-Villegas Ramos
Universidad de Sevilla (España)

La Responsabilidad Social Universitaria ofrece una visión integral en la capacidad que tiene para poner en marcha procesos claves en la gestión, docencia, investigación y extensión. La función social que caracteriza al modelo socialmente responsable puede evidenciar la capacidad de participación e implicación con la comunidad y cómo influye en la transformación de su entorno. Si bien la educación es materia principal en las universidades, la institución universitaria tiene un especial compromiso para ejercer de catalizadora ante las demandas sociales y crear un binomio constructivo entre universidad-entorno. En consecuencia, el acercamiento a la ciudadanía, el compromiso con el servicio a la comunidad y proyectar la esencia de este modelo entre los estudiantes universitarios es fundamental. Esta perspectiva ofrece una visión encaminada a contribuir en la formación de ciudadanos éticos y comprometidos con la construcción de una sociedad en defensa de los derechos humanos y valores democráticos.

La metodología empleada responde a un estudio de diseño no experimental, de corte cuantitativo y tipo descriptivo. La muestra de estudio está constituida por 203 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz. Para la recogida de datos se ha aplicado una 'Escala de medida de Responsabilidad Social' que sigue los principios generalmente aceptados. Las dimensiones que componen la estructura del cuestionario atienden a factores relacionados con competencias transversales concernientes a la capacidad de trabajar de forma interdisciplinar y aspectos característicos del trabajo en equipo, así como el espíritu emprendedor; la formación dentro de los planes de estudios o relacionadas con acciones formativas transversales y la participación en actividades ligadas a la solidaridad, voluntariado, cooperación y otras actividades sociales relacionadas con la Responsabilidad Social. En el presente estudio se empleó Alfa de Cronbach para obtener la fiabilidad y además se empleó un análisis factorial exploratorio que corroboró la estructura de cinco factores explicados.

Los resultados muestran una ligera tendencia a reconocer la adquisición de competencias transversales en materia socialmente responsable. En cambio, identifican que las actividades formativas son insuficientes en la actividad académica. En la misma línea, el nivel de participación del alumnado en actividades dentro y fuera del contexto universitario presenta un nivel de implicación bajo.

Las conclusiones detallan que la institución universitaria tiene por delante aún trabajo por hacer para que se proyecte de forma eficaz el sentido y ser de la Responsabilidad Social entre la comunidad universitaria. Finalmente, se presentan recomendaciones para favorecer la actividad socialmente responsable y fomentar una mayor implicación en la formación universitaria.

Palabras clave: Comunidad; Educación Superior; Participación; Responsabilidad Social; Servicio social.

TECHNOLOGY INTEGRATION IN THE GEOGRAPHY AND HISTORY CLASS. EMERGENT CATEGORIES IN A CASE STUDY

Diego Luna y J. Antonio Pineda-Alfonso
University of Seville (Spain)

Technological integration is one of the great educational phenomena of recent years. The resources provided by the new digital ecosystem, together with innovative methodologies, lead the way in revolutionary discourses that manage to seduce societies. However, a growing number of authors is doubting the effectiveness of these tools in practice and the relevance of the type of integration that is currently taking place in the classroom. Some of them have even questioned if teachers and students are getting the technology services and products they really need or those that the big tech companies impose on them.

The aim of this work, framed in a broader investigation, is to compare the educational discourses that support technological integration (implicit in regulatory, informative and organisational texts involving the school where the fieldwork took place) and what actually happens in a Geography and History class, according to the testimonies of a teacher and his students.

For this purpose, a case study is chosen, supported by auto-ethnography and critical discourse analysis. This work focuses specifically on the third of the four phases of the analysis process. This one was a linguistic and content analysis, whose development involved the construction of a mixed category system. The software program MAXQDA was used to organise, code and annotate the twelve texts that constitute the corpus.

Following the Grounded Theory basics, the data collected allowed us to identify a main category (*techno-paradoxes*) and three subcategories (*apology of ICT*, *digital incompetence* and *nostalgia for paper*). The results confirm the existence of an important gap between discourse and reality, already pointed out by some authors, based, however, on numerous aspects yet unnoticed in the specialized literature.

Some conclusions are drawn as follows: 1) there are various conceptions of ICT, depending on the discourses origin or authorship (virtuous tools to innovate; an end to achieve prestige; a source of both solutions and new problems); 2) the use of ICT does not represent any methodological change by itself since the traditional educational content and objectives are maintained; and 3) aspects such as the lack of attention to the development of digital competence make the students prefer to use traditional resources on certain occasions.

Keywords: Educational Technology; Educational Innovations; Social Sciences Teaching; Reflective Teaching; Case Study.

APRENDIZAJE DE LA CIENCIA A TRAVÉS DEL ARTE: EL ATELIER COMO OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN DIDÁCTICA

Álvaro Peralta Conde y Florencia Varela Gadea
Universidad Católica del Uruguay (Uruguay)

El presente texto nace en el marco de un proyecto en conjunto sobre la convergencia entre arte, ciencia y educación, para la adaptación de la cultura del atelier al aprendizaje de algunos conceptos científicos.

Nuestra sociedad es profundamente tecnológica. Esta rotunda afirmación parece indiscutible a la vista de los acontecimientos de los últimos años, donde se ha puesto en juego toda nuestra capacidad científica para poder superar la pandemia producida por la COVID-19. Pero no solo en este aspecto, la inserción de la Ciencia y la Tecnología es tal que es necesario una mínima alfabetización en estas disciplinas para poder tomar decisiones acertadas en nuestras vidas, más aún, en sociedades tan cambiantes, *sociedades líquidas*, al decir de Bauman (2008). Sin embargo, esta importancia contrasta con la deficiente formación científica de los estudiantes reflejada en múltiples investigaciones. Aunque el diagnóstico es claro la solución no es evidente. El problema es poliédrico y necesitaría una revisión, entre otras, de las metodologías que se utilizan.

Tomando como ejemplo la matemática, una de las principales dificultades para la comprensión de los conceptos científicos es la confusión entre el objeto matemático y sus múltiples representaciones (Duval, 1993, 1998, 2003). Si bien las ideas desde la disciplina quedan precisamente definidas, la posibilidad de acceder a ellas por parte de quien las estudia depende de la interacción con los diferentes registros semióticos que las hacen “visibles”. Resulta de capital importancia repensar estrategias didácticas que faciliten el acceso al concepto abstracto, como la pluralidad de lenguajes para identificarlo, la participación activa en la “materialización” de un concepto, el juego con las representaciones imposibles, entre otras. En este aspecto, distintos movimientos y prácticas artísticas han contribuido a la experiencia de conocimiento a partir de un ejercicio de apertura de sentidos más que clausura, de planteamiento de preguntas más que presentación de respuestas (Perniola, 2008). Así, conscientes de que la experiencia estética debía ya convertirse en experiencia activa y social, los minimalistas realizaron propuestas artísticas centradas en la relación del sujeto con su entorno, evidenciando la contingencia perceptiva (Foster, 2001). Pero la experiencia estética también conlleva una predisposición al hecho presente que, en el marco del atelier comprendido como un espacio preparado especialmente para la exploración y aprendizaje de un tema, se traduce en disfrute. La dimensión estética en los procesos de enseñanza-aprendizaje nos conecta con el mundo de las ideas convierte a la belleza en el medio a través del cual la realidad sensible se nos abre hacia su fundamento.

Teniendo esta discusión en cuenta, el objetivo de nuestro trabajo es analizar diferentes objetos científicos y estudiar posibles estrategias didácticas vehiculizadas por el dispositivo de atelier. Utilizaremos como metodología el relevamiento de experiencias educativas y de conceptos científicos adecuados para las etapas de infancia, que cruzaremos con algunas definiciones clave utilizadas por distintos artistas y movimientos. Nos centraremos en aquellas estrategias que la práctica artística contribuye a vincular con las prácticas pedagógicas, a fin de plantear algunas metodologías de innovación didáctica. Proponemos que la educación pueda tomar la metodología activa y de experimentación del arte, de cuestionamiento y reflexión que están en el centro de las prácticas artísticas contemporáneas, con fines pedagógicos que apunten a la mejor comprensión de algunos conceptos y fenómenos científicos relevantes.

Palabras clave: Arte y Ciencia; Atelier; Didáctica; Educación; Innovación.

TECNOLOGÍA, Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA SOCIEDAD

German Martínez Prats

Universidad Juárez Autónoma De Tabasco (México)

La tecnología se ha convertido en una parte importante de la vida humana, gracias a las diversas herramientas que proporciona que facilitan el flujo de actividades y contribuyen al desarrollo de ellas en menor tiempo. La tarea de promover el desarrollo, aumentando así la producción, la eficiencia de esta, mejorando la vida de cada una de ellas y promoviendo una mejor calidad de vida, así como en la educación.

El objetivo del estudio es demostrar el impacto que ha tenido la educación financiera al ser implementada a través de la tecnología para mejorar la comprensión de las finanzas y su correcto uso.

Por ello el presente trabajo se desarrollará con el fin de describir como la tecnología ayuda a la educación financiera a tener un impacto sobre la sociedad, dando las herramientas para adquirir mayores conocimientos en finanzas.

Para llevar a cabo este estudio, se utilizaron diversos recursos científicos y tecnológicos relacionados con las finanzas para lograr los objetivos planteados, y se describió en detalle su impacto en los conocimientos adquiridos en la educación financiera.

La metodología aplicada se basó en un enfoque cualitativo a través de la interpretación de diversas fuentes consultados en sitios científicos en relación con la ciencia y tecnología, pero sobre todo a las finanzas, comprobando de manera eficiente el impacto que ha tenido la tecnología en el actuar educativo del aprendizaje financiero dentro de la sociedad

En conclusión, la temática propuesta se basa en la educación financiera, mostrando cómo la tecnología incide en el desarrollo social, especialmente en la educación, brindando a la sociedad los recursos y herramientas para demostrar sus conocimientos. A través de esta forma se concluye que la educación financiera es parte importante del desarrollo efectivo de la sociedad, demostrando que las personas en sociedades económicamente estables aprenden a tener un mejor control de su comportamiento y desarrollo, teniendo los conocimientos suficientes para ser capaz de hacer un mejor uso de los recursos y mejorar la capacidad de comprender y resolver problemas financieros en la vida cotidiana.

Palabras clave: Desarrollo; Educación; Impacto; Sociedad; Tecnología.

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL CON INFANCIA VULNERABLE: LA VOZ DE LAS FAMILIAS COMO EJE DE INNOVACIÓN EN LA PRÁCTICA SOCIOEDUCATIVA

**Txus Morata García, Eva Palasí Luna, Pere-Joan Giralt Rovira y Joan-Andreu Rocha
Scarpetta**
Universidad Ramón Llull (España)

La comunicación que presentamos forma parte de la investigación *Acción comunitaria, ocio y cohesión social en la gestión de la diversidad cultural en los centros socioeducativos* desarrollada por el Grupo de Investigación en Innovación y Análisis Social (GIAS) de la Facultad de Educación Social y Trabajo Social Pere Tarrés-URL. Los objetivos de esta son: [1] Mostrar cómo los centros socioeducativos que trabajan con infancia y adolescencia vulnerables, y que cuentan con un elevado índice de población de origen migrado, favorecen una mejora de los recursos personales de los/las niños/as y de las familias que participan en dichos centros y sus redes relacionales; [2] Analizar cómo el trabajo socioeducativo que se lleva a cabo en estos centros mejora la cohesión social en los territorios, promoviendo el cumplimiento de los derechos de infancia, bajo criterios de justicia social y [3] Desarrollar orientaciones teórico-metodológicas para la intervención, para el incremento de la cohesión social de los territorios. El estudio se ha realizado en 6 centros socioeducativos de la provincia de Barcelona, participando en el trabajo de campo: los niños, niñas y adolescentes (N=90), las familias (N=42) y los/las educadores/as (N=66) de los centros. Se ha aplicado un diseño mixto de análisis explicativo secuencial. Los instrumentos utilizados para la recogida de información han sido: análisis documental, talleres deliberativos con niños/as y adolescentes, cuestionario a las familias y profesionales y entrevistas en profundidad a los/las directores/as de los centros. La información que se presentará se ha recogido mediante un cuestionario administrado a 42 padres y madres. Las edades de los/las participantes se encuentran entre los 31 y los 54 años y provienen de 11 nacionalidades distintas. En la comunicación se presentarán los resultados que emergen del trabajo a partir de cuatro aspectos fundamentales: [1] diversidad cultural, [2] activismo social, [3] apoyo social y [4] identidad de barrio. Dichos resultados emergen de las percepciones de las familias que participan en los centros socioeducativos analizados. Estos agentes aportan información sobre la práctica de los centros tanto con sus hijos/as como con ellas mismas, como familias participantes en estos centros. Los resultados aportan orientaciones para la mejora y el incremento de la cohesión social en los barrios estudiados, considerándose, de este modo, dichas orientaciones, fuente de innovación en relación a la intervención socioeducativa en el ámbito de la interculturalidad con infancia y familias vulnerables.

Palabras clave: Centro Socioeducativo; Cohesión social; Diversidad Cultural; Infancia vulnerable; Migrantes.

CIENCIA EN SOCIEDAD. LA DIMENSIÓN COMUNITARIA DE LA CULTURA CIENTÍFICA

Andrés Nuñez Castro y Javier Gómez Ferri

Universidad de La Laguna y Universidad de València (España)

El presente texto es fruto del resultado, respectivamente, del trabajo en los proyectos: “Praxeología de la cultura científica. Conceptos y Dimensiones”. MINECO-18-FFI2017-82217-C2-II-PB 01-01-2018; y “Actuación orientada con y para la comunidad para impulsar la transferencia de la innovación social en la implementación de un urbanismo más sostenible y participativo”. Programa “Agustín de Betancourt”, ULL-Cabildo de Tenerife.

Dentro del campo de la percepción y comunicación social de la ciencia, la cultura científica es un objeto de estudio que se refiere a los conocimientos científicos, las actitudes, las conductas y el valor que la ciudadanía le concede a la ciencia en la sociedad actual. Las investigaciones realizadas a partir del concepto “cultura científica”, por más que hayan sido útiles y dado lugar a resultados relevantes, tienen todavía una serie de déficits pendientes. En este trabajo nos centramos específicamente en uno de ellos. Desde el punto de vista metodológico, ha predominado una orientación marcadamente individualista. En el plano ontológico, dicha orientación se traduce en instituir consciente o inconscientemente una divisoria socio-cognitiva entre los legos y los expertos. Ello afecta a una cuestión de tanta relevancia como es la de quién tiene la legitimidad y la hegemonía de los saberes en la sociedad.

Por eso, el objetivo de la presente comunicación es proponer un modelo para el estudio de la cultura científica como una entidad comunitaria, al tiempo que como manifestación de la participación colectiva en ciencia en situaciones y contextos propios de la ciencia posnormal. Es decir, mostrar que la cultura científica puede ser también un atributo de los grupos sociales

Para mostrarlo hemos aplicado el modelo a un caso de estudio, El Tablero (Tenerife), utilizando la metodología de los paneles ciudadanos. Dicho caso se basa en un estudio realizado a lo largo de dieciocho meses, entre 2018 y 2019. Durante este período se realizaron tres procesos participativos en el Distrito Suroeste de Santa Cruz de Tenerife inspirados en la metodología de los paneles ciudadanos. Para cada panel se reclutó a un grupo heterogéneo de diez personas representativas de la población de la zona con variedad de perspectivas, edades, géneros, procedencias, ocupaciones y nivel de estudios. Durante el proceso, un Grupo Asesor de expertos y expertas planteó a los “panelistas” diferentes alternativas para posibilitar un futuro agrícola viable. En cada uno de los tres paneles se realizaron tres talleres presenciales de trabajo colaborativo, mediante dinámicas grupales, y varias entrevistas semiestructuradas a los participantes. Tanto unas como otras fueron grabadas en vídeo para su posterior análisis.

Entre los resultados de la investigación destacamos la visibilización de las maneras en las que la comunidad ha ido elaborando y aplicando nuevos conceptos para afrontar la problemática planteada, consolidando una alternativa agrícola a partir de la cultura rural heredada, integrando identidad local y conocimiento legitimado.

Este resultado confirma la dimensión comunitaria de la cultura científica y nos pone sobre aviso acerca de la naturaleza política de la construcción de la cultura científica, pero también de las implicaciones sobre el reparto y atribución social de la credibilidad y la legitimidad vinculada al conocimiento experto, lo que debe servir para poner en cuestión los límites establecidos sobre la divisoria lego/experto y promover con ello nuevas formas de diálogo entre ciencia y sociedad.

Palabras clave: Alfabetización científica; Ciencia posnormal; Ciencia y sociedad; Cultura científica; Participación Social.

LA COMPETENCIA EN LA LECTURA DE MAPAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN TURISMO: UNA COMPARATIVA ENTRE UNIVERSITARIOS DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (ESPAÑA) Y JUÁREZ (MÉXICO)

Juan Manuel Parreño-Castellano, Mercedes Rodríguez-Rodríguez, Manuel Ramón González Herrera* y Víctor Jiménez-Barrado

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España) y Universidad Autónoma de Ciudad Juárez*
(México)

El presente artículo nace en el marco de un Proyecto de Innovación Educativa Aprender a leer los mapas para comprender el territorio que se realiza en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

La lectura e interpretación de mapas es una competencia pendiente para un elevado número de estudiantes universitarios. La insuficiente atención al aprendizaje del lenguaje cartográfico y a la interpretación de los significados de los mapas deviene en que una parte del alumnado tenga dificultades para adquirir competencias específicas propias de sus estudios cuando deben usar representaciones cartográficas. Este es el caso de los estudiantes del Grado en Turismo de dos universidades: la de Las Palmas de Gran Canaria, en España, y la Autónoma de Juárez, en México. En ambos casos, los estudiantes usan los mapas para la comprensión de la realidad turística sin que hayan adquirido previamente una alfabetización cartográfica suficiente.

En el contexto del Proyecto de Innovación Educativa *Aprender a leer los mapas para comprender el territorio* que se realiza en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y que pretende impulsar una comprensión y manejo correctos de la cartografía en el entorno de la planificación territorial y la gestión turística, esta comunicación presenta un diagnóstico sobre el desarrollo de las habilidades cartográficas de los estudiantes universitarios del último curso del Grado en Turismo de ambas universidades.

Para ello se ha realizado un análisis sobre el nivel de desarrollo del pensamiento geográfico del alumnado mediante el empleo de un cuestionario estructurado en ocho bloques centrado en las capacidades de localización, interpretación y análisis relacional de variables territoriales.

Se ha corroborado que los estudiantes, a pesar de manejar con gran destreza los sistemas web de información geográfica para localizar lugares y trazar rutas, solo alcanzan el primer nivel en la lectura de mapas, el que se corresponde con una fase descriptiva en la que la importancia relativa del dónde o de la localización del fenómeno representado es el elemento central.

Posteriormente, mediante una metodología de investigación-acción participativa, con un análisis colaborativo de los cuestionarios y con la comparativa entre ambos colectivos de estudiantes, se ha pretendido complementariamente proponer cambios didácticos que reviertan en la mejora de la capacidad cartográfica y en un mejor desempeño académico del alumnado. Los resultados obtenidos pretenden favorecer, por tanto, la implantación de estrategias didácticas que redunden no solo en la mejora de la capacidad cartográfica de los estudiantes sino en su mejor desempeño académico.

Palabras clave: Lectura de mapas; Cartografía; Grado en Turismo; Pensamiento Geográfico; Canarias.

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN CARRERAS DE PEDAGOGÍA

Liliana Pedraja-Rejas, Emilio Rodríguez-Ponce y Francisco Ganga-Contreras
Universidad de Tarapacá (Chile)

Las instituciones de educación superior poseen un imperativo estratégico referido a brindar educación de calidad a sus estudiantes. Así, surge el pensamiento crítico, como un tópico emergente en el campo de las ciencias sociales y como uno de los factores clave a la hora de lograr una docencia de calidad.

El pensamiento crítico implica el desarrollo de un conjunto de capacidades, tales como las de: interpretar, analizar, representar, evaluar, explicar y autorregularse, con miras a cuestionar, confirmar, validar o corregir cualquiera de los razonamientos empleados. La evidencia internacional destaca diversos beneficios asociados con el fomento del pensamiento crítico en los estudiantes, ya que: favorece la resolución de problemas, desarrolla la creatividad, mejora las actitudes de aprendizaje de los estudiantes, y fortalece el aprendizaje significativo.

A su vez, la percepción de los estudiantes respecto de su nivel de satisfacción es uno de los resultados más relevantes a considerar para evaluar el proceso educativo. Es por ello que, la percepción de satisfacción del estudiante viene a ser la evaluación subjetiva de su experiencia durante el proceso educativo y puede ser tan importante como el aprendizaje logrado.

En este contexto, el objetivo principal de este trabajo es el de presentar la percepción de estudiantes de carreras de pedagogías respecto del pensamiento crítico y el desempeño estudiantil.

Para lograr el objetivo planteado se adoptó una metodología de corte cuantitativo en la que se construyó un cuestionario generado para ser llevado a los estudiantes que cursan carreras de pregrado específicamente de pedagogías en una universidad chilena. En efecto, la técnica de recolección de información utilizada fue la aplicación del cuestionario en los estudiantes que pertenecen a las carreras de pedagogía en educación básica y educación parvularia. Se efectuaron un set de preguntas, trabajando con la escala de Likert a partir de la cual cada estudiante evaluó las afirmaciones indicadas en escala de 1 a 5 donde 1 era la nota más baja y 5 corresponde a la nota más alta.

Se obtuvieron 140 respuestas finales en dos carreras de pedagogías. El procesamiento de los datos se trabajó con el paquete de software SPSS IBM versión 24.

Los hallazgos sugieren que la capacidad de analizar junto a la de interpretar son los factores de mayor relevancia en el análisis de las respuestas obtenidas en estudiantes de carreras de pedagogía. Por el contrario, la capacidad de representar junto con la de autoregularse constituyen los factores que poseen menor aplicabilidad bajo la percepción de los estudiantes.

Palabras clave: Educación superior; Pedagogías; Pensamiento crítico; Percepciones; Carreras pedagógicas.

TENDENCIAS DISCIPLINARES Y PROFESIONALES DEL TRABAJO SOCIAL

María Otilia Pulecio Bazurto¹, Mayi Daniela Campos Cardoso² y Marisol Martínez Suarez¹
Corporación Universitaria Minuto de Dios¹ (Colombia) e Institución de Educación Superior
ITFIP² (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto Tendencias Disciplinarias del Trabajo Social en el Contexto Colombiano.

El Trabajo Social en la actualidad se configura en el marco de una sociedad compleja y dinámica, la cual exige nuevas demandas de la profesión e insta a nuevos retos orientados a la superación de procesos de exclusión, inequidades y desigualdades. La Federación Internacional de Trabajo Social, lo denomina como una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que promueve el cambio y el desarrollo social, la cohesión social, el fortalecimiento y la liberación de las personas (FITS, 2021). Cabe aclarar que el presente documento se reflexiona bajo la convicción de que existe una articulación proporcional entre la disciplina y la profesión, estando esta primera configurada por la investigación considerada como una prioridad que permite la estructuración epistemológica, teórica, conceptual y metodológica de la profesión (Cifuentes, 2009); además reconociendo que se complementan en doble sentido: la investigación funda a la práctica, ya que sin ella la intervención sería indiscriminada, y la intervención determina a la investigación en Trabajo Social, ya que le señala su finalidad (Aquín, 1996).

En coherencia con ello, surgió el proceso investigativo interinstitucional que planteó objetivo el analizar las tendencias disciplinares y profesionales hacia donde se encuentra direccionada la formación, proporcionada por las unidades académicas que ofertan el programa en el país. El estudio se desarrolló bajo un método cualitativo, con una metodología de investigación documental de tipo descriptiva. La técnica de Recopilación de Información fue el análisis de contenidos ubicados en matrices técnicas elaboradas por el equipo investigador, y estandarizadas a través de la técnica de pares expertos. La unidad de análisis de la propuesta, estuvo compuesta por 25 unidades académicas ubicadas en la región caribe, centro-oriente, occidente-pacífico y Nororiente. Como principal resultado se encontró que la formación en Trabajo Social en el país está direccionada principalmente por concepciones epistemológicas contemporáneas, tales como la humanista, constructivista y ecosistémica. Se concluyó que el quehacer teórico-práctico de los Trabajadores Sociales, varía de acuerdo con las áreas y sectores de intervención que guían la intencionalidad conceptual, la cual hace parte de la formación profesional y se constituye en un elemento indispensable para el desarrollo y fortalecimiento del Trabajo Social como disciplina y profesión.

Palabras clave: Tendencias Disciplinarias; Tendencias Profesionales; Trabajo Social; Educación Pre-gradual; Quehacer del Trabajador Social.

LOS FENÓMENOS NATURALES EN LA PRENSA ECONÓMICA ESPAÑOLA: UN ESTUDIO METAFÓRICO

Ismael Ramos Ruiz
Université Paris Cité (Francia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación REMEDLANG [Idex/EK/RR 2020-291] de Université Paris Cité. Cuenta asimismo con el apoyo de los grupos de investigación CLILLAC-ARP (U. Paris Cité) y FENIX SEJ-596 (U. Sevilla).

Dentro de las principales fuentes de información, la prensa desempeña un papel muy importante en la sociedad. Tanto en la prensa general como en la especializada, los contenidos económicos ocupan un papel destacado. Por este motivo, se considera que el discurso periodístico económico es más técnico que otros discursos periodísticos y se puede afirmar que los contenidos económicos presentan cierta complejidad, incluso cuando son tratados desde el ámbito periodístico, ya que es un lenguaje de especialidad con sus propias características. Por ello, los receptores pueden tener dificultad para comprenderlo adecuadamente.

Una de las estrategias que puede ayudar a expresar las ideas económicas de manera más clara y a atraer la atención del lector es el uso de la metáfora. En el discurso económico, las metáforas relativas a los fenómenos naturales son muy frecuentes. La metáfora se ha estudiado tradicionalmente como un recurso literario hasta la aparición de la lingüística cognitiva, cuando empieza a considerarse un recurso cognitivo que forma parte de nuestro sistema conceptual. Por ello, se puede afirmar que la metáfora está presente tanto en la lengua general como en el lenguaje especializado, como es el caso de la prensa económica.

El presente trabajo persigue dos objetivos principales: en primer lugar, identificar qué fenómenos naturales se emplean en la prensa económica española y cuáles son los más frecuentes; y, en segundo lugar, analizar qué combinaciones léxicas forman estos términos metafóricos. Así pues, este estudio se basa en la Teoría de la metáfora conceptual, según la cual los dominios conceptuales abstractos se entienden a través de dominios conceptuales físicos o más concreto.

La metodología empleada se basa en varios trabajos previos que versan sobre el uso de las metáforas médicas en la prensa económica española. Para realizar este trabajo, se ha utilizado un corpus para fines específicos compuesto de textos económicos de la prensa española contemporánea tanto de periódicos de tirada nacional como de periódicos económicos. Dicho corpus ha sido analizado con la ayuda del programa informático SketchEngine[®], lo que ha permitido obtener líneas de concordancia con presencia de metáforas que dan lugar a la identificación tanto de términos como de combinaciones léxicas.

Palabras clave: Corpus; Fraseología; Metáfora conceptual; Prensa económica; Retórica.

ARTE, CUERPO Y TECNOLOGÍA: OTRAS FORMAS DE ENTENDER EL CUERPO

Marta Rico Cuesta y Guadalupe Durán Domínguez
Universidad de Extremadura (España)

A lo largo de la historia el arte siempre ha estado ligado al cuerpo, bien como objeto de representación, como soporte y/o como concepto. Un cuerpo que se vuelve herramienta y lenguaje en sí mismo a partir de los años sesenta con el Body Art, y todo lo que de este se derivó. Se vuelve lugar, frontera y campo para la reflexión. Un elemento en constante evolución, marcado y transformado por los cambios sociales.

Si algo ha producido modificaciones en el contexto social, ha sido la introducción de la tecnología. Un ámbito en auge, en el que no podemos entender nuestra cotidianeidad sin el empleo de dispositivos tecnológicos. En un momento en el que nuestros dispositivos móviles casi se han convertido en una extensión de nuestro cuerpo. Esto ha variado la forma de entender, relacionarnos, abordar, etc. el cuerpo y su identidad política, y con ella, las apariencias, lo falso y lo artificial cobren mayor peso. Una cibernética al servicio del cuerpo, que lo cambia, que implementa sus posibilidades, que lo dota de nuevas posibilidades, de nuevas condiciones, etc.

Los objetivos de este estudio se basaban en demostrar cómo desde las prácticas artísticas innovadoras que abordan lo corporal a través del empleo de la tecnología, se logra mostrar otras estructuras corporales no normativas.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en las prácticas generadas desde la cultura occidental a partir de los años noventa. Puesto que es en ese momento cuando cobran mayor peso las obras artísticas políticas, en las que se produce una denuncia social, y a las que se incorporan conceptos como la evolución genética, la sexualidad, la enfermedad, lo artificial, lo posthumano, lo transhumano, etc.

La metodología empleada responde a un análisis cualitativo relacional, donde nos apoyaremos en una muestra de diversos resultados creativos para observar qué ha sucedido. Unas acciones críticas y/o estéticas que emplean la tecnología vinculada al cuerpo como lenguaje durante las tres últimas décadas, que nos permitirá contemplar cómo se ha producido la evolución.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que las prácticas artísticas que emplean la tecnología para abordar las nociones de corporalidad, ayudan a reforzar un imaginario más allá de los cuerpos hegemónicos, logrando visibilizar los cuerpos no normativos, reforzar la transformación social e incluso llegar a favorecer la inclusión.

Palabras clave: Arte; Cuerpo; Tecnología; Transhumano; Cíborg.

DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS

Rosa María Ricoy Casas
Universidad de Vigo (España)

Introducción y Objetivos: Vivimos en la denominada “Revolución 4.0” por el desarrollo de las tecnologías disruptivas que forman parte de su ecosistema (“Internet of Things IoT y 5G, big/smart data, blockchain, inteligencia artificial y algoritmos, impresión 3D y 4D, robótica, realidad virtual y aumentada, hologramas, coches y armas autónomas, etc). Se habla incluso de cambios clave en la democracia, debido principalmente a la capacidad de estos sistemas de perfilarnos con una exactitud increíble (gracias especialmente a los data brokers); ningún partido político desprecia sus utilidades (neuromarketing, geomarketing, microtargeting, etc) y conocen nuestros propios sesgos (de confirmación, asortatividad, homofilia) y cómo nos relacionamos en el ámbito social, especialmente a través de las redes sociales (echo cameras, burbujas filtro, etc), para “persuadirnos” políticamente con precisión de cirujano (gracias a los “*spin doctors*”, los asesores de los líderes políticos). De hecho, en España ya ha tenido que actuar el Tribunal Constitucional para derogar aspectos controvertidos con las elecciones, aspectos clave de un sistema democrático, lo mismo que en el ámbito de la Unión Europea, e incluso Internacional como el caso de Cambridge Analytica. Ello ha evidenciado numerosos riesgos no sólo para la protección de datos, sino en general para los derechos fundamentales básicos de la persona como la igualdad y la libertad. Es necesaria una Nueva declaración de derechos humanos adaptada a las nuevas tecnologías que modifican nuestra vida con una intensidad y gravedad perturbadoras. Es próximo incluso el denominado “momento de la singularidad” (cuando las máquinas, gracias a la inteligencia artificial, sean capaces de auto-mejorarse, creando una generación de computadores muy superiores a la inteligencia humana), por lo que este trabajo pretende reflexionar sobre las disfunciones e inequidades de muchas de estas nuevas herramientas para la ciudadanía, y también proponer soluciones que generen bienestar a nuestras sociedades democráticas. También debe aproximar estas cuestiones a las personas, en un lenguaje y con una comprensión del problema que las empodere con criticismo.

Metodología: Se ha partido para su realización de una revisión bibliográfica sobre el tema a través de las principales bases de datos bibliográficas, documentación de organismos públicos y privados y noticias de prensa. Se definieron criterios de inclusión y exclusión, y un conjunto de variables para analizar las características de los artículos seleccionados. A partir de esta información se realizó el trabajo de carácter descriptivo, profundizando y reflexionando sobre las afectaciones a los derechos fundamentales de las personas y a nuestros sistemas democráticos.

Conclusiones: Es necesario reclamar nuevos derechos superadores de los actuales como la igualdad de oportunidades de acceso a la tecnología (por razones de edad, económicas, de género, etc); la protección de la integridad personal y a la vida frente a la tecnología; una mejora en la protección de datos y el derecho al olvido en internet; la libertad de expresión en entornos virtuales; la explicación, transparencia, trazabilidad, verificabilidad y equidad de los algoritmos y la inteligencia artificial; a la igualdad de oportunidades en la economía y el empleo digital; las garantías de los consumidores en el e-commerce; la seguridad de la red (especialmente en lo relacionado con las infraestructuras críticas), etc. Ello será justificado en el trabajo a través de múltiples ejemplos en cada ámbito, tales como los sesgos de los algoritmos y la inteligencia artificial dependiendo en qué zona vivas (para ofrecerte un producto, un puesto y/o la remuneración de un trabajo, o un programa político), incluso variando dichas sugerencias entre grupos raciales y religiosos; o la propia administración de justicia y policial a través de sistemas todavía no suficientemente verificados.

Palabras Clave: Tecnología; Derechos Humanos; Políticas Públicas; Democracia; Inequidades.

USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN ENTIDADES DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA. EL CASO DE E-APSA

Ana Rosser-Limiñana
Universidad de Alicante (España)

El presente texto nace en el marco de la Cátedra de inclusión social, financiada por convenio con Aguas de Alicante-y Apsa.

Numerosas iniciativas han puesto de manifiesto hasta qué punto las TIC pueden ser un recurso potente para la comunicación entre las familias, los profesionales y las entidades, así como para la formación online. Los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) permiten crear procesos de enseñanza y aprendizaje donde la formación y la interacción didáctica entre el profesorado y el alumnado se producen a través de cursos, tutorías virtuales, foros, etc., sin importar su ubicación y el momento en el que acceden.

La pandemia derivada del COVID 19 ha puesto más en evidencia si cabe la importancia de estos recursos para la formación en general pero, especialmente, para entidades dedicadas a la intervención socioeducativa con familias que no siempre disponen del tiempo y la oportunidad de acudir a las sedes para recibir formación y asesoramiento.

El proyecto aboga por la conexión entre la universidad, las empresas y la sociedad en su conjunto. En este caso, la colaboración se ha dado entre una empresa, Aguas municipalizadas de Alicante, una entidad de interés social, APSA, y la universidad de Alicante que, desde su Cátedra de inclusión social coordinó la actuación de dos grupos de investigación para el desarrollo tecnológico y pedagógico de una plataforma virtual de aprendizaje.

El objetivo de este trabajo es evaluar la plataforma virtual de aprendizaje *e-APSA*, creada con la finalidad de dar soporte a la creación de entornos virtuales de aprendizaje que faciliten a la asociación APSA, una ONG que desarrolla actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual durante todo su ciclo vital, el acompañamiento y apoyo a las personas usuarias y sus familias, favoreciendo al máximo su autonomía y el desarrollo de su potencial.

Para ello se describe el proceso de creación y de implementación de la plataforma, así como la percepción de los profesionales de la entidad respecto a las ventajas e inconvenientes que ha supuesto su implantación.

Las conclusiones corroboran la idea de que las plataformas virtuales de aprendizaje son un recurso útil para la intervención socioeducativa con familias, si bien su implantación requiere mejorar algunos aspectos para potenciar su utilidad y usabilidad en el futuro.

Palabras clave: Intervención socioeducativa; Entornos virtuales de aprendizaje; Plataformas virtuales de aprendizaje; Aceptación de la tecnología; Discapacidad intelectual.

NOTIFICACIÓN DEL MALTRATO INFANTIL EN UNA MUESTRA DE PROFESIONALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID: PERCEPCIÓN VS. REALIDAD

M^a Inmaculada Ruiz-Fincias¹, Rolando-Oscar Grimaldo-Santamaría² y Julia Fuentes Essola³
Universidad Camilo José Cela¹ y Universidad Pontificia Comillas (España)^{2,3}

El maltrato infantil no es un fenómeno emergente en la sociedad, pero recientemente ha sido preciso generar legislación en esta esfera (LO 8/2021, de 4 de junio, de Protección Integral a la Infancia y la Adolescencia frente a la Violencia) para abordar la nueva realidad.

De forma previa se estaban impulsando medidas de detección y notificación del maltrato infantil, mediante la estandarización de las Hojas de Notificación (HdN) para que desde los distintos ámbitos -policial, educativo, sanitario y de servicios sociales-, utilizaran indicadores comunes para detectar y definir la gravedad del maltrato (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2014). Se promovió la unificación de la información de dichas HdN con la creación del Registro Unificado de Maltrato Infantil (RUMI) -actualmente en versión on-line-, orientando a las comunidades autónomas a adaptar su legislación al respecto (Ley 26/2015, de 28 de julio, de Modificación del Sistema de Protección a la Infancia y a la Adolescencia). El uso del RUMI es generalizado por todas las comunidades autónomas desde 2014, pero no cumplimentan todos los registros de notificación (Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, 2021), existiendo una elevada cifra negra en este fenómeno.

La aprobación de la LO 8/2021, vuelve a instar a los citados ámbitos profesionales a notificar todos los casos que conozcan de violencia contra la infancia y adolescencia, y plantea la creación del Registro Unificado de Servicios Sociales sobre la Violencia Contra la Infancia (RUSSVI), que sustituirá al RUMI, para centralizar las notificaciones realizadas.

Antes de la implementación efectiva del nuevo registro RUSSVI, mediante esta investigación se pretende conocer la permeabilidad y utilidad que ha tenido entre los profesionales de la Comunidad de Madrid el uso de las HdN y RUMI desde su implementación obligada por ley.

El procedimiento metodológico consistió en un estudio transeccional con alcance descriptivo. Se diseñó y aplicó un instrumento ad hoc a una muestra de 138 profesionales divididos en cuatro grupos: policial, sanitario, educativo y de servicios sociales. Se utilizó la metodología de estadística descriptiva fundamentada en la aplicación de tablas de contingencia y tablas personalizadas. Este procedimiento permitió explorar y confirmar las discrepancias entre la opinión respecto a la utilidad de las hojas de notificación de maltrato respecto de su uso habitual en todos los colectivos estudiados.

Entre los resultados más relevantes se encuentra la divergencia entre la percepción de utilidad que tienen la mayoría de los profesionales -de todos los ámbitos estudiados- del instrumento de notificación (HdN) con la infrautilización de este en su desempeño profesional. Refieren, en la encuesta abierta, no conocer las HdN, o bien carecer de la formación para codificar adecuadamente la herramienta.

Como conclusión principal se evidencia que sería pertinente, para la adecuada implementación del RUSSVI y la minimización de la cifra negra en el maltrato infantil, la proactividad de la Comunidad de Madrid en la formación de los profesionales de los distintos ámbitos en el uso de los mecanismos de notificación.

Palabras clave: Maltrato Infantil; Hojas de Notificación; Ley Orgánica 8/2021; RUMI; RUSSVI.

LOS ASISTENTES VIRTUALES Y CALIDAD DEL SERVICIO EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE

Guido Trujillo Valdiviezo, Lino Ronaldo Rodríguez Alegre y Desmond Mejía Ayala
Universidad Cesar Vallejo (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

En un entorno caracterizado por el incesante desarrollo tecnológico, las TIC han trastocado la forma en que las personas se comunican e interactúan. Antaño aquellas con las que se contaban eran limitadas tanto en sus funcionalidades y su acceso. Los desarrollos de la electrónica y el sector telecomunicaciones ha posibilitado diversas soluciones y dispositivos como teléfonos celulares de diversa gama que permite hacer llamadas, enviar mensajes de texto y la transmisión de imágenes, audio y video. Estas han transformado los canales de conexión de las organizaciones con sus clientes así como incrementos en la productividad satisfaciendo de mejor forma las expectativas de los clientes al ofrecerles nuevas opciones como la automatización de los procesos que desarrollan sin ser necesario en su ejecución intervengan las personas fortaleciendo su posicionamiento añadiendo valor al portafolio fortaleciendo su relación con clientes y usuarios al brindarles una experiencia más satisfactoria y una interacción personalizada con soluciones a la medida de sus demandas. Se analizaron dos variables y evaluar su impacto en la productividad de la organización y, los beneficios asociados con la fidelización como producto de la mejora en la atención al cliente.

Entre los objetivos propuestos la investigación ha buscado demostrar la medida en que la implantación de un asistente virtual como estrategia de automatización y evaluar la mejora en la calidad en la atención de atención al cliente.

La investigación se desarrolló en una institución educativa la que, al igual que todo este sector en el Perú, se vio forzada como producto del SARS-CoV- 2 a implementar plataformas para llevar a cabo el proceso pedagógico de enseñanza aprendizaje desde la virtualidad, así como, en varios casos, asistentes virtuales para la atención de sus usuarios y clientes.

Se analizó las oportunidades que brinda los asistentes virtuales en el fortalecimiento de la atención a clientes al brinda y su impacto producto de la evaluación de ratios de atención que se establecieron para medir su eficiencia y eficacia.

El diseño metodológico correspondió al de un estudio de tipo aplicado, enfoque cuantitativo, nivel explicativo con diseño pre-experimental pues se midió la variable atención al cliente antes y después de la implementación del asistente virtual

Las conclusiones corroboraron las hipótesis formuladas respecto a su contribución abriendo la posibilidad de vislumbrar las diversas posibilidades que ofrece la inteligencia artificial y las aplicaciones que propone.

Palabras clave: TIC; Inteligencia Artificial; Virtualidad; Plataformas; Servicio.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS

Guido Trujillo Valdiviezo, Desmond Mejía Ayala y Verónica Raquel Ríos Yovera
Universidad Cesar Vallejo (Perú)

La innovación y la tecnología son importantes para el desarrollo económico de las empresas, dado que, a mayor inversión en tecnología e innovación, tendrá mayor probabilidad de mejorar sus procesos empresariales, y ello conllevará a generar nuevos recursos, entre económicos y humanos, y de esa manera garantizará su permanencia en un mercado altamente competitivo. Por otro lado, las empresas que han logrado implementar la transformación digital en sus procesos están hoy en día a la vanguardia, y, por ende, sus ingresos han mejorado. Cabe mencionar que, para que un país logre tener un adecuado crecimiento y desarrollo económico, es necesario que establezca metas para invertir en infraestructura e innovación, dado que son los pilares fundamentales para superar grandes problemas sociales. La transformación digital está en crecimiento, puesto que las empresas lo orientan hacia el cumplimiento de objetivos estratégicos, tanto comerciales como de operaciones. En ese sentido, la transformación digital es un cambio fundamental en la estrategia, modelo de negocio, táctica y operaciones de una organización, construida alrededor de y facilitada por el poder de las tecnologías digitales.

La investigación se centrará en lo establecido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo objetivo 9 propone: Industria, innovación e infraestructura; sin embargo, en el país de Perú, pocas empresas de los sectores económicos invierten en la innovación e infraestructura, en comparación con los países que tienen un avanzado desarrollado innovador.

El estudio será de un diseño no experimental, de nivel correlacional y de corte transversal. Tiene como población a las empresas del sector manufacturero de la ciudad de Lima, puesto que ellas son las que mueven la economía del país. Asimismo, la investigación reúne las condiciones de una investigación aplicada, dado que se propone diagnosticar, identificar y describir cómo la transformación digital influye en los procesos productivos de las empresas manufactureras.

La investigación propone como objetivo determinar cómo influye la transformación digital en los procesos productivos de las empresas manufactureras. Y de esa manera, identificar las variables que inciden en la transformación digital de las empresas manufactureras, y contribuir a que los tomadores de decisiones propongan el desarrollo de políticas que posibiliten el fortalecimiento del sector.

En ese sentido, el estudio aportará información relevante sobre cómo los factores de la transformación digital lograron influir en los procesos productivos de las empresas manufactureras. Además, permitirá contribuir a que los tomadores de decisiones propongan el desarrollo de políticas que posibiliten el fortalecimiento del sector empresarial.

Palabras clave: Gestión; Manufactura; Mypes; Procesos; Transformación digital.

HISTORICAL PERSPECTIVE ON THE IMPACT OF WOMEN'S ENROLMENT INTO TEACHING AS A BASIS FOR THE TRAINING OF FUTURE TEACHERS

Carmen Vázquez Domínguez
Universidad de Cádiz (España)

At present, most university degrees in Education Sciences, both in Early Childhood Education and Primary Education, do not include in their syllabuses subjects that explicitly address the birth and implementation of Normal Schools. We believe that it is necessary to propose research work to recover the genesis of many of the current centres where those degrees are taught. In addition, the need for gender analysis to be worked on transversally in the different subjects of the initial training of future teachers, including the History of Education, is an unquestionable discourse in pursuit of a fairer society, in which future teachers are essential. This work has allowed us to investigate, with the aim of raising awareness among teaching students about historical aspects and the gender perspective, the evolution of the enrolment of the *Escuela Normal femenina* of Cadiz and the importance it had in the training of female teachers and in the incorporation of women into the working world of the city.

The Normal schools were educational institutions of significant relevance for the city, and especially for the instruction of young women. Although this female centre in Cadiz was one of the first in Spain, it came onto the scene when a female public primary school had already made its appearance on the local educational scene, that is to say, it coincided with the proliferation of public centres that catered for girls without adequately trained staff. From its first year of operation, the enrolment of female students at the *Escuela Normal femenina* of Cádiz experienced a progressive annual increase, in different modalities to study teaching and it meant an improvement in the training of girls by providing adequate instruction to the young women who would be in charge of them.

The methodology used for the study has been mixed, combining qualitative analysis for the documentary sources to which we had access and quantitative analysis for the data processing. For the interpretation of the historical documents consulted, we have resorted to the method usually used in historical-educational research (location of the sources, classification, criticism and interpretation of the information), but, at the same time, for the data collected from these sources, we have proceeded to carry out, in a complementary manner, a quantitative analysis that would allow us to represent them graphically in order to show and establish comparisons.

The purpose of this research is twofold: firstly, and as the object of study, to identify the modalities of access and completion of studies by female teachers at the *Escuela Normal femenina* of Cadiz, to analyse their evolution and to interpret their repercussions on the training of the female population; secondly, to serve as a basis for the students' practical work on current enrolments in university degrees linked to teaching, and on coeducation.

Keywords: Coeducation; Enrolment; Enrolment patterns; Female teachers; Normal School.

LAS CUALIDADES DEL SONIDO COMO ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DE IMÁGENES MENTALES SONORAS EN MÚSICOS EXPERTOS

Rubén Vázquez-Sánchez
Universidade da Coruña (España)

Todas las personas, en mayor o menor medida, son capaces de evocar una melodía de un tema conocido, de un tema popular o de una melodía en cualquier contexto sin tener que escucharla en ese momento. A esta capacidad, explicada *grosso modo*, se le denomina imagen auditiva musical o imagen sonora. Las imágenes sonoras en las que se generan estas melodías tienen efectos, tanto en el recuerdo como en la reminiscencia de respuestas en las personas que las experimentan.

Sin embargo, en el caso de los músicos expertos no solo son capaces de generar interiormente una melodía sin que esta suene, sino que este es capaz de producir imágenes auditivas musicales a partir de estímulos visuales como puede ser la notación musical. Es decir, si bien los músicos y no músicos pueden recrear imágenes auditivas a partir de la evocación propia y sin estímulos sonoros; los músicos expertos además son capaces de provocarlos a partir de estímulos visuales sin tener la necesidad de existir un estímulo sonoro presente y se han descrito como la reproducción mental silenciosa de la música en la propia mente y en ausencia de un elemento sonoro que desencadene el inicio de este proceso.

Por tanto, se plantea el reto de evidenciar qué parámetros provocan o desembocan en la aparición de las imágenes mentales musicales y, para ello, es necesario analizar los componentes cualitativos de los fenómenos musicales para comprobar el grado de mediación/intervención que estos tenían.

En este estudio se realiza una revisión bibliográfica, desde las áreas de la psicomusicología, psicología, neurociencia y la pedagogía, en la que se trata de evidenciar el proceso que ha llevado a la actual definición del término imágenes mentales sonoras y como estas influyen dentro del proceso lector en el lenguaje musical, siendo además categorizados en función de cada una de las cuatro cualidades del sonido: altura, intensidad, duración y timbre.

A modo de resumen, se ha comprobado cómo tanto la altura –o tono– como la duración son las dos dimensiones más importantes de las cualidades del sonido para la evocación de las imágenes mentales sonoras mientras que tanto la intensidad como el timbre pueden –o no– aparecer dentro de las representaciones mentales sonoras producidas en las pruebas realizadas hasta el momento. Sin embargo, existen grandes dificultades para excluir el efecto de las variables externas a la propia percepción ya que, aunque algunas de las pruebas llevadas a cabo tratan de minimizar su impacto, no siempre es posible. Además, la influencia de la cognición a través de funciones cerebrales generales que sirven a la atención, la memoria y la predictibilidad de eventos futuros también provocan variabilidad en los resultados en función del individuo.

Palabras clave: Educación; Imágenes sonoras; Música; Psicología; Sonido.

CULTURA DIGITAL Y EL RÉGIMEN DE LA INFORMACIÓN. UNA DERIVACIÓN DE LA GOBERNABILIDAD POLÍTICA DESDE LA DIGITALIZACIÓN DEL MUNDO DE VIDA

José Vicente Villalobos-Antúnez, José Francisco Guerrero-Lobo, Víctor Martín-Fiorino y Pamela Astudillo-Campusano

Universidad del Alba (Chile), Universidad del Zulia, Universidad de Los Andes (Venezuela) y Universidad Católica (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación UDALBA 2022 de la Universidad del Alba (Chile) “Ética y política en el mundo digital. Estudio hermenéutico sobre percepción de valores éticos y políticos de la sociedad de futuro en estudiantes de derecho y psicología de los dos últimos años de la Universidad del Alba” y del proyecto doctoral en ciencias políticas de URBE-Venezuela, titulado “Sociedad digital y mundo de futuro. Desafíos para la ética y la política en tiempos de disrupción tecnológica”.

La actual cultura política se caracteriza por estar permeada de referentes tecnocráticos como nunca antes en la historia se había presentado. El paso de las tecnologías de información y comunicación a las tecnologías de transformación del mundo de vida social, es el camino más evidente que se destaca de la actual era tecnocientífica. Si bien la democracia tradicional se caracterizó por el empleo de la tecnociencia como recurso para controlar los parámetros reconstructivos de lo social con fines de las prácticas de la gobernanza, la actual democracia elevó a la máxima potencia el uso de la tecnociencia hasta lograr transformar todo el entramado de gobernabilidad política.

La cuestión se centra en los problemas que ha traído aparejados la cultura digital, pues, mediante el uso de los dispositivos tecnológicos, a la mano del común de la gente, la socialización y el mundo de vida, aquellos se han encaminado hacia procesos que por decir lo menos, más bien han interrumpido todo el orden normal en el cual se ha desarrollado la vida común del ciudadano. El dispositivo tecnológico mantiene al ciudadano conectado a la red digital, en la cual, además, se confunde con otros supuestos alter-ego, pues muchas veces podría estar interactuando con una máquina sin saberlo, generando problemas de índole jurídicos, éticos y políticos, entre otros. El objetivo que se propone esta ponencia, es analizar las relaciones que propicia la cultura digital en los ámbitos socio-político y ético en la sociedad infocrática (Han, 2022), específicamente en el ámbito de la gobernanza política, catalogada en esta ponencia como “gobernanza digital”.

Por lo anterior, este estudio revisa el tránsito de la gobernanza disciplinar a la gobernanza digital, desde la cual se tejen nuevos parámetros acerca de la democracia, pues en el ámbito de la sociedad digital, se ha impuesto un sistema derivado del mundo de las tecnologías disruptivas, según el cual, el exceso de información, abrumadora en este sentido, ha provocado que el ciudadano se encuentre más bien desinformado, poniendo en entredicho la tradicional acción comunicativa, derivando así un tipo de gobernabilidad política desde la “infocracia”. Dicho estudio se lleva a cabo con metodología fenomenológico-hermenéutica, siguiendo las pautas de M. Heidegger (2002): *Interpretaciones fenomenológicas de Aristóteles (Indicaciones a la situación hermenéutica)*.

Según dicho método, el primer eslabón lo constituye el establecimiento de un punto de mira más o menos determinado; segundo, el establecimiento de una dirección de la mirada como “algo”; y tercero, la fijación de un horizonte de interpretación que se mueve entre los dos primeros. Se concluye que el régimen de la información que emerge, se constituye en paradigma social derivado del mundo digital, caracterizado por una gobernabilidad que antepone desafíos a la sociedad de futuro: estandarización social, pérdida de la libertad y el imperio de la “racionalidad digital”.

Palabras clave: Gobernanza digital; Acción comunicativa; Ética digital; Desafíos de futuro; Infocracia.

ISBN: 978-84-09-43242-4¹³³³



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Innovación 4

Modelos y resultados de
emprendimiento.



ENTREPRENEURIAL INTENTION AND SOFT SKILLS: AN ANALYSIS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS

María Dolores Aledo Ruiz

Universidad Católica de San Antonio (España)

Entrepreneurial education has experienced an extraordinary development in the last years. A culture of entrepreneurship has been boosted in society as an important instrument for the economic and social development of a country. In order to promote an entrepreneurial culture, universities have developed entrepreneurship strategies aimed at their students from different fields of education. Nevertheless, the findings of previous research on the advantages of entrepreneurship programs are weak, and new targeted approaches need to be included by measuring other outcomes such as acquired soft skills and entrepreneurial attitude.

This paper aims to study the impact of entrepreneurial education on the soft skills and the entrepreneurial attitude of the students from two different faculties: Faculty of Legal and Business Science and Faculty of Health Sciences.

To do this, this paper has involved a methodology based on the development of business plans. This project has been developed in two subjects: Business Creation, an optional subject, in the Degree in Business Administration and Management and the Degree in Labor Relations and Human Resources and Economics and Food Management, a compulsory subject, in the Degree in Science and Technology Food, studied at the Catholic University of San Antonio. The data was collected through a questionnaire elaborated with a Likert-type scale of seven points, to measure the four central constructs of the Theory of Planned Behavior (entrepreneurial intention, entrepreneurial personal attraction, entrepreneurial subjective norms and entrepreneurial perceived behavioral control) and the soft skills, aimed at two groups of students with different entrepreneurship teaching programs. The final sample reached was 20 students from the control group (Faculty of the Degree in Business Administration and Management) and 30 students from the experimental group (Faculty of the Degree in Food Science and Technology), comparing the results obtained in terms of to the development of their soft skills and their entrepreneurial intention.

Our findings show that the entrepreneurial education contributes to improve the entrepreneurial initiative in students and help them to successfully acquire soft skills. Furthermore, when comparing the two analysed groups, the results indicate that most of the behaviours in the acquisition of soft skills are similar but there are differences respect to the entrepreneurial attitude. In conclusion, this project has made students aware of the possibility of developing business plans as a potential future job opportunity, both in the health and business areas, and at the same time has allowed them to improve their soft skills.

Keywords: Soft skills; Entrepreneurial intention; Entrepreneurial personal attraction; Entrepreneurial subjective norms; Entrepreneurial perceived behavioral control.

ESTRÉS EN PEQUEÑOS EMPRESARIOS BARRANQUILLEROS EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA VIRTUAL POR EL CONFINAMIENTO EN COLOMBIA

Luis Carlos Cárdenas Ortiz

Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de la Corporación Universitaria de Asturias “Dinámicas económicas en el marco de la pandemia por el virus SARS CoV-2: el uso de las redes sociales como estrategia de visualización (nacional e internacional) de negocio en tiempos de incertidumbre, estudio de caso en la ciudad de Barranquilla (Colombia)”

La economía mundial se vio afectada por los efectos de los frecuentes confinamientos, decisión tomada para la propagación del virus SARS CoV-2 que ocasionó la pandemia global a partir del año 2020. Es en este contexto donde se intensificaron las actividades económicas por medios virtuales, aunque dichas actividades ya de por sí se venían dando como estrategia de abarcamiento de los consumidores y la ampliación hacia nuevos mercados.

No obstante, a pesar que, para muchos pequeños empresarios colombianos, el ubicar su actividad económica en el *mundo globalizado mediado por las tecnologías* representó una nueva manera de comercializar sus productos y una oportunidad para ampliar su marco de acción comercial, algunos se vieron afectados por la falta de insumos (económicos y de conocimiento de estas tecnologías), para continuar con su actividad productiva.

Es así como esta investigación se enmarca en un estudio de enfoque cuantitativo y tipo descriptivo, realizado con una muestra de 123 pequeños empresarios de la ciudad de Barranquilla, aplicando como instrumento la Escala de estrés financiero (FEmp-Cov19), con un índice de confiabilidad de 0,95. Las variables de análisis son la incertidumbre económica en pandemia, valorando además, las preocupaciones más comunes de los empresarios y el nivel de estrés a causa de las medidas como el confinamiento obligatorio.

Los resultados dan cuenta de la prevalencia de estrés en pandemia, especialmente por la incapacidad de ubicar sus productos en plataformas digitales (78,8%), inseguridad por la rentabilidad de la empresa (96,6%), el incumplimiento de las obligaciones tributarias (95,4%) y la preocupación por la afectación de su estabilidad empresarial debido a las medidas como el confinamiento (96,6%).

Con estos resultados, la investigación permite concluir que, debido a las medidas restrictivas durante la pandemia, muchos empresarios se sintieron en riesgo financiero, comprobando, luego de llevado a cabo el estudio, que muchos pequeños empresarios decidieron acabar con su idea empresarial, por lo que se hace necesario que, desde las asociaciones colombianas para la formación de emprendedores, se potencien actuaciones de alfabetización sobre economía virtual y, asimismo, el apoyo económico para la sostenibilidad del pequeño empresario colombiano.

Palabras clave: Estrés; Financiero; Tecnologías; Emprendimiento; Pandemia.

PERCEPCIONES DE EMPRENDEDORES COLOMBIANOS SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES PARA LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS EN EL MARCO DE LA PANDEMIA

Luis Carlos Cárdenas Ortiz

Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de la Corporación Universitaria de Asturias “Dinámicas económicas en el marco de la pandemia por el virus SARS CoV-2: el uso de las redes sociales como estrategia de visualización (nacional e internacional) de negocio en tiempos de incertidumbre, estudio de caso en la ciudad de Barranquilla (Colombia)”

Las nuevas tecnologías han potenciado el auge de nuevas pequeñas empresas en el sector colombiano, especialmente entre la población joven del país, la cual ha aprovechado espacios de interacción virtual como las redes sociales para el fortalecimiento de su marca, la apertura de nuevos mercados y, asimismo, la captación de nuevos clientes en lo que va corrido de la pandemia por el virus SARS CoV-2, entre otros beneficios que focalizan el auge organizacional de los negocios van surgiendo. Con lo anterior, esta investigación se plantea como objetivo conocer las percepciones de los emprendedores y emprendedoras colombianas (específicamente, de la ciudad de Barranquilla), sobre el impacto que tienen (y que han tenido para su idea empresarial) el uso de las redes sociales para la promoción y comercialización de sus productos y servicios en el marco de la pandemia y la factibilidad de estos insumos tecnológicos para la apertura de nuevos mercados.

Así las cosas, se tiene en cuenta la población emprendedora en edades de 25 a 35 del contexto barranquillero, para determinar además los retos imperantes ante una sociedad de consumo inmersa en los espacios de interacción virtual, analizando también si los conocimientos y apropiación que poseen estos pequeños empresarios a propósito del uso de las redes sociales para la masificación de sus productos/servicios, son suficientes para el planteamiento de actuaciones certeras en el marco del *marketing digital* como garantes para alcanzar fortalecer su idea de negocio. Se lleva a cabo, entonces, un estudio *cualitativo-descriptivo*, aplicando una entrevista estructurada que caracteriza bajo variables como *redes sociales-pandemia*, *marketing digital*, *alfabetización/analfabetismo tecnológico*, *estrategias de negocio en el marco de la pandemia* y *factibilidad de las redes sociales para el progreso empresarial*, la postura de los emprendedores, contando con una muestra de 20 pequeños empresarios.

Los resultados evidencian un demarcado analfabetismo sobre el significado del *marketing digital* para las empresas, el desconocimiento del valor de las redes sociales para la apertura de nuevos mercados en pandemia, además del decaimiento de sus negocios debido a la escasa/nula formación en lo que respecta a la innovación empresarial. Asimismo, se aprecia desinterés por parte de los entrevistados para plantear alternativas/estrategias de negocio atractivas fundamentadas en el uso de las tecnologías como insumo para catapultar las ideas de negocio. Esto permite concluir una discordancia entre las acciones actuales de los pequeños empresarios de otras regiones del país quienes han aprovechado las redes sociales para el crecimiento empresarial y, por tanto, una mayor apertura de mercados.

Palabras Clave: Redes Sociales; Emprendimiento; Tecnologías; Pandemia; Innovación.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIO DEL GRADO EN TRABAJO SOCIAL: FACTORES DETERMINANTES

Esperanza García-Uceda y Jesús Asín Lafuente
Universidad de Zaragoza (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto CREVALOR del Gobierno de Aragón.

La intención emprendedora es la fase previa a la decisión individual de emprender y desde las últimas cuatro décadas está siendo objeto de estudio de numerosas investigaciones. Nuestra atención en este trabajo se centra en profundizar en el conocimiento de los determinantes de la intención emprendedora. Se presenta un estudio de los determinantes de la intención emprendedora (IE) de los estudiantes universitarios en el inicio de su educación para el emprendimiento (EE). Esta investigación se desarrolla a partir de los datos obtenidos de una muestra de estudiantes de la asignatura “Gestión de las Organizaciones”, incluida en el tercer curso del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Zaragoza (España), con una duración de un semestre y una carga de 6 créditos (ECTS). Por nuestra experiencia docente, observamos que la mayor parte de estos estudiantes no contemplan la opción del emprendimiento como una posible salida profesional. Este hecho contrasta con el creciente protagonismo del emprendimiento social y la existencia de numerosas evidencias de su valiosa contribución al desarrollo económico. Por ello, uno de los objetivos de aprendizaje de la asignatura impele a proporcionar esta formación y fomentar su espíritu emprendedor desde las aulas.

Ante la falta de evidencia empírica sobre la IE de los estudiantes universitarios y el efecto de la EE, se planteó como metodología, un estudio longitudinal para obtener información en el inicio del curso sobre su interés en la IE y los factores determinantes de la misma y en el final del curso sobre las actividades formativas. Para la primera fase del estudio se diseñó un cuestionario on-line para obtener información sobre factores contextuales como la educación informal y sobre motivación, creatividad e iniciativa personal, utilizando una escala de tipo Likert, además se incluyó una cuestión binaria relativa a su IE.

Participaron 139 estudiantes de los 184 matriculados en la asignatura (75.5%). Se analizaron las competencias emprendedoras relacionadas con los rasgos de personalidad, aplicando en primer lugar un análisis de fiabilidad y consistencia interna sobre las 83 variables iniciales, para eliminar los elementos inapropiados (correlación ítem-total < 0.3). En segundo lugar, se realizó un análisis factorial exploratorio con el método de extracción de Componentes Principales con rotación Varimax. Tras el análisis de fiabilidad, se mantuvieron en la estructura las variables con comunalidades mayores a 0.6 y la carga en un solo factor. Los resultados mostraron que los rasgos de personalidad o competencias emprendedoras se estructuran en 6 factores, con un total de 24 ítems, con un porcentaje de varianza explicada superior al 60% e índices Alpha de Cronbach superiores a 0.60. Los factores expresan el carácter respecto a Decisión, Compromiso social, Responsabilidad, Creatividad/iniciativa, Autoconocimiento, Pensamiento positivo. Se utilizó un modelo de regresión logística para analizar la relación entre esos factores y la variable binaria que expresa la IE del estudiante. Se identificó influencia significativa en Responsabilidad, Creatividad y Autoconocimiento, con efecto positivo. Esto permitió concluir que tener rasgos de flexibilidad, agilidad mental y capacidad para detectar oportunidades, así como un pensamiento disruptivo e innovador lleva a incrementar la expectativa de poder crear una empresa.

Palabras clave: Intención emprendedora; Educación para el emprendimiento; Trabajo Social; Regresión logística; Factores para el emprendimiento.

EMPRENDIMIENTOS SOCIAL SOLIDARIOS: GRUPPO SALINAS DE ECUADOR (1990-2020)

Martha Guerrero Carrasco, Giuseppe Vanoni-Martínez y Alfonso Omaña-Guerrero
Universidad Rey Juan Carlos (España), Politécnico Grancolombiano (Colombia) y Kansas
University (USA)

Las investigaciones al respecto de las economías social-solidarías en Latinoamérica comenzaron en la década de los años 1980, con las primeras aproximaciones del investigador Luis Razeto, quien en su obra “Economía de la solidaridad y mercado democrático” (1984) estableció los lineamientos teóricos iniciales, a la vez que analizó las múltiples formas económicas en las que se establecían estas organizaciones.

En el transcurso de los años, en distintos momentos históricos, muchas de ellas se consolidan en los países latinoamericanos como empresas que aportan múltiples beneficios en las sociedades en que se encuentran presentes, tal como sucede en Ecuador, en donde con la Constitución del año 2008 se dio paso en el 2012 a la creación de la Superintendencia de Economía Social Solidaria, para establecer lineamientos que den oportunidades a estas tipologías organizacionales.

En este contexto, se presenta una oportunidad de investigación respecto a una empresa de economía social solidaria, el Gruppo Salinas, a la cual se abordará desde su forma de actuar, de comportarse, de brindar beneficios sociales y de adecuarse a los distintos entornos caracterizados por la volatilidad, incertidumbre, ambigüedad y complejidad (Whiteman, 1998, p. 15) de un país como Ecuador.

Por tal motivo, el objetivo central de este trabajo es el analizar a esta organización como un emprendimiento social solidario. Para ello se aplicará el modelo estructurado para el diagnóstico de las empresas (Rodríguez, 2011; Vanoni, 2020) que permite comprender su accionar en el tiempo.

En este mismo sentido, la metodología a aplicarse sigue la ruta establecida por Quivy y Van Campenhoudt (2005), usada para investigaciones realizadas en el campo de las ciencias sociales y que involucra tres grandes momentos: 1) La ruptura: este acto es el primer paso en la investigación. Como su nombre lo indica, con este se procura romper con los prejuicios y las falsas pruebas. En esta etapa el investigador plantea su pregunta inicial, 2) La estructuración: esta etapa solo se da cuando la lógica del fenómeno supuesta por el investigador queda más claramente explicada. Si no existe un marco teórico estructurado no puede existir una comprobación fructífera. Esto significa que, en este acto, el investigador asume posturas que le permiten, de forma positivista, constructivista u otra, comprender su objeto de trabajo, y 3) La comprobación: si lo planteado puede verificarse, obtiene el nivel o categoría de científico. La acción de poner a prueba una proposición se denomina experimentación o comprobación. Esta fase involucra la observación, el análisis de la información y las conclusiones que el investigador logra generar.

Así mismo, esta investigación se desarrolla con una perspectiva histórico-longitudinal, apoyada desde un paradigma interpretativista. Como parte del método se realizarán entrevistas semiestructuradas a informantes clave (gerentes de la empresa, colaboradores, líderes de opinión). Posteriormente, con los datos recabados y, al considerarse los constructos clave, se desarrollarán categorías de análisis para su posterior aplicación en la herramienta tecnológica Atlas Ti v8, la misma que facilita la triangulación de la información obtenida tanto de fuentes primarias como secundarias.

Palabras clave: Ecuador; Emprendimientos; Economía Social Solidaria; Modelo de Negocio; Marketing Social.

EFFECTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD, EN EL NIVEL DE POBREZA DE LOS PRODUCTORES ORGÁNICOS BENEFICIARIOS DEL CITE AGROINDUSTRIAL CEPRORUI EL TALLER, AREQUIPA

Hinojosa Pérez Anatolia Hortencia Hinojosa
Universidad Católica San Pablo de Arequipa (Perú)

Las oportunidades de la economía global, nos presentan un panorama optimista, a pesar de tener indicadores con bajo nivel de innovación, productividad y competitividad, altos niveles de informalidad, desigualdad en el nivel de ingresos, elevados niveles de pobreza y extrema pobreza y una canasta exportadora con poca diversificación productiva y sin valor agregado, así como la situación de las micro y pequeñas empresas del sector agricultura que por su limitado tamaño, poca articulación y falta de asociatividad no les permite crecer y ser productivas al igual que las grandes empresas.

Uno de los factores claves de la aplicación del conocimiento es la innovación, sea de productos, procesos, de carácter organizacional y de marketing. Fue el economista Joseph A. Schumpeter quien estudió lo complejo que es el proceso innovador y la importancia para las empresas. Por otra parte, podemos afirmar, que la productividad determina el crecimiento económico, lo que ha aumentado la atención tanto de las organizaciones empresariales como de las naciones, (Redondo, 2013).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015), el objetivo número uno de Desarrollo sostenible que los líderes del mundo se han puesto de acuerdo, es poner fin a la pobreza. La pobreza no tiene una definición clara ni universal, pero se puede afirmar que está relacionada a muchos aspectos de la persona humana, como las carencias, la insatisfacción de las necesidades básicas. Por lo que, el objeto de la presente investigación es determinar los efectos de la innovación en la productividad, en el nivel de pobreza de los productores orgánicos de Arequipa, Perú. La metodología utilizada es de enfoque mixto; diseño no experimental, longitudinal y transversal; alcance descriptivo, relacional y explicativo. La población es de 202 productores orgánicos y la muestra de 62 beneficiarios.

Como resultados tenemos que las variables se asocian estadísticamente, la Correlación de Pearson demostró, un grado de correlación positiva entre innovación y productividad, negativa entre innovación y nivel de pobreza. Además, se demostró que los efectos de innovación de productos, procesos, organizaciones, marketing logran mejores rendimientos, aumento del ingreso especialmente de las mujeres, mejora de vivienda y acceso a servicios de luz y agua de los productores orgánicos de Chiguata, Arequipa.

Palabras clave: Innovación en Productividad; Nivel de Pobreza; Productores orgánicos; Agroindustrial; Arequipa.

4ARTPRENEUR: EMPRENDER EN EL ARTE Y LA CULTURA

Esther Jiménez y Judith Urbano

Universitat Internacional de Catalunya (España)

Este resumen nace en el marco del Programa Erasmus+ de la Unión Europea (2020-1-ES01-KA203-081947) "Innovative thinking competences for Creative Art entrepreneurship (4ArtPreneur)".

La estrategia Europa 2020 reconoce que el espíritu empresarial es crucial para promover el crecimiento del empleo, al abordar las oportunidades y desafíos que se derivan de los cambios estructurales actuales. El Paquete de Empleo de la Unión Europea (2012) reconoció el potencial que tiene ese espíritu para contribuir a la creación de empleo, mientras que el Plan de Acción de Emprendimiento 2020 (EAP 2020) destacó que las universidades deben ser a su vez más emprendedoras.

La capacitación empresarial no suele proporcionarse a los estudiantes y ex alumnos graduados en el sector de industrias culturales y creativas (CCI) durante el tiempo en el que cursan sus estudios en la universidad, y los métodos de enseñanza tradicionales son ineficientes en este grupo de profesional. Esto se relaciona con la amplia variedad de entidades y actividades artísticas y creativas.

De hecho, el informe del Parlamento Europeo sobre la política de la UE para las industrias culturales y creativas (junio de 2016) recomienda a la Comisión Europea "la creación dentro de las instituciones HIE de programas conjuntos relevantes entre las artes y la cultura, las empresas y la tecnología para el desarrollo de trayectorias de trabajo y aprendizaje".

El objetivo del proyecto 4ArtPreneur es proporcionar la formación y las habilidades empresariales necesarias a los estudiantes de arte e industrias creativas para que puedan acceder a las oportunidades que ofrece el mercado laboral. Para ello se utiliza la metodología de dinámica de sistemas, una técnica de modelado matemático que permite comprender cuestiones complejas y sintetizar soluciones holísticas a problemas empresariales. La finalidad es ayudar a que los estudiantes y artistas puedan tomar las mejores decisiones para hacer crecer su negocio en base a un conjunto de parámetros relevantes.

Ante la falta de educación empresarial innovadora para los estudiantes y graduados en artes creativas en toda la UE, el curso diseñado en el proyecto 4ArtPreneur facilita una metodología empresarial específicamente dirigida a estos perfiles de alumnos, y proporciona los materiales y herramientas de apoyo para que las facultades de los campos de las CCI les ayuden a adquirir un pensamiento innovador y las competencias necesarias para emprender su propio negocio. El artículo describirá el diseño del curso, de 3 créditos, y la guía metodológica que resume los diferentes temas, metodologías y herramientas que se utilizarán.

Palabras clave: Arte; Emprendimiento; Educación; Dinámica de sistemas; Proyecto europeo.

EL EMPRENDIMIENTO COMO OPORTUNIDAD LABORAL PARA LAS MUJERES GRADUADAS EN TURISMO

Laura López-Gómez
Universidad de Murcia

El emprendimiento es una oportunidad laboral que ofrece, ciertamente, innumerables ventajas para todos aquellos que se deciden a seguir este camino. Sin embargo, tradicionalmente ha sido más elegido por hombres que por mujeres. Factores como las tradiciones, la visibilidad de solo de los hombres emprendedores o la perpetuación de estereotipos de género dan lugar a una brecha entre hombres y mujeres emprendedoras que se extiende al conjunto de sectores económicos.

El objetivo de este trabajo es estudiar las potencialidades de emprendimiento femenino del sector turístico para las mujeres que han cursado estudios especializados para este sector. El turismo, sobre todo a nivel local y regional, está generando muchos puestos de trabajo para mujeres que deciden emprender y formar su propia pequeña empresa. Esta posible salida laboral está poco fomentada desde el ámbito universitario cuando se forma a las futuras graduadas en Turismo. En este trabajo, además de exponer las potencialidades del sector, también abordamos como fomentar el valor del emprendimiento en las mujeres durante su formación universitaria.

Utilizamos los datos de los informes del Monitor Global de Emprendimiento (*Global Monitor Entrepreneurship*) y realizamos un análisis de las fortalezas y oportunidades que ofrece este sector a las mujeres recién graduadas en Turismo. Una vez analizados estos datos, proponemos formas de comunicación eficaz con el alumnado femenino de los grados en Turismo para que contemplen el emprendimiento como una probable salida laboral tras su paso por la universidad. Desde el ámbito universitario se tiene que fomentar el emprendimiento y, especialmente, involucrar a las futuras graduadas en Turismo en actividades que aumenten su espíritu emprendedor.

Concluimos que el nuevo escenario turístico supone una gran oportunidad para muchas mujeres que están pensando en formar su propio negocio turístico. Las actividades turísticas, especialmente a nivel local, demuestran ser un escenario fértil para el emprendimiento femenino. Estas oportunidades deben ser aprovechadas por las futuras graduadas para encontrar su hueco en el mundo laboral. Desde el ámbito universitario se les debe informar sobre las posibilidades de emprendimiento de forma adecuada, fomentar la seguridad en sí mismas mediante, por ejemplo, la impartición charlas y seminarios. La visibilización de figuras femeninas emprendedoras, el asesoramiento legal y financiero, así como el apoyo psicosocial serán sin duda el mejor aliciente para que decidan abrir su propio negocio.

Palabras clave: Empredimiento; Género; Mujer; Turismo; Universidad.

ESTRATEGIAS DE STARTUPS PARA PYMES EN SABANA CENTRO

Carlos Martínez-Albarracín, William Bolívar-Salgado y Mabel Segura-Garavito
UNIMINUTO (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto “C122-485-4477 de UNIMINUTO Colombia, “Propuesta para el diseño de un observatorio de políticas públicas centro regional Zipaquirá”.

Esta investigación tiene como propósito identificar las diferentes características de las empresas tipo *Startup*, que son empresas que implementan bases tecnológicas en sus procesos y tienen un crecimiento exponencial, por lo cual logran abrirse camino en diferentes industrias llegando a ser líderes en el campo en el cual están enfocados.

Las Pymes con modelos tradicionales, en Sabana Centro, Cundinamarca (Colombia), presentan dificultades para competir en un mercado dinámico ya que estos presentan múltiples variables que afectan su comprensión para los tomadores de decisiones, entre ellas se identifican el desconocimiento de diferentes modelos que hacen uso de la investigación, la ciencia y la tecnología, teniendo como antecedente que nos encontramos en la era del conocimiento, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU.

Por ello en esta investigación se pretende definir ¿Cuáles son las estrategias que deben implementar los empresarios de Sabana Centro, para hacer uso de las diferentes herramientas tecnológicas que implementan las Startups? Para dar respuesta a esta pregunta se hace uso de la metodología de carácter mixta ya que presenta elementos cualitativos y cuantitativos, en cuanto a lo cualitativo se realizó una revisión documental haciendo uso de bases de datos como Google Académico, Scopus, EBSCO, Proquest, entre otras, publicados en los años 2020 a 2022, pertinentes en el tema de las *Startups*, el crecimiento económico y la tecnología.

En cuanto a lo cuantitativo se hace uso de herramientas estadísticas aplicando la fórmula finita (cien mil elementos), haciendo uso de un muestreo probabilístico que pretende tener un 95% de aceptación y un 5% de margen de error. Con una muestra de 377 empresas de la región Sabana Centro, cubriendo los 11 municipios que hacen parte de esta región.

En consecuencia esta información permitió analizar las estrategias que utilizan las empresas en el uso de las TICS y el conocimiento que tienen de las *Startups*.

Proponiendo estrategias a estas Pymes como el uso del benchmarking e implementación de las herramientas tecnológicas como: *E-commerce* para ampliar el mercado y optimizar el proceso de ventas, CRM buscando tener el control de todo el proceso de ventas, servicio al cliente e inventarios, estrategias de social media para fortalecer la comunidad de la marca como *newsletter*, *webinars*, *blogs*, *streamings*, podcasts, al igual que el uso de las *Startups* como herramienta que ayude a activar la economía en la zona de influencia de estas organizaciones proyectando su permanencia en los mercados.

Palabras clave: Startups; Crecimiento; Económico; Tecnologías; Innovación.

EL EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA PARA FACILITAR LA INSERCIÓN LABORAL DEL ESTUDIANTADO DE INGENIERÍA CIVIL

José Ignacio Pagán Conesa
Universidad de Alicante (España)

Tradicionalmente, los profesionales de la ingeniería civil han trabajado para instituciones públicas y grandes empresas de construcción, tanto en empleos dentro de España como internacionalmente en multitud de países, siendo un sector líder a nivel mundial. Sin embargo, hoy en día los recién titulados en ingeniería civil tienen problemas para encontrar su primer empleo, a pesar de las múltiples competencias que otorga la titulación. La creatividad, la colaboración, la resiliencia, el compromiso, la flexibilidad, la persuasión y la inteligencia emocional son habilidades blandas esenciales demandadas y necesarias en la profesión. Desgraciadamente, ninguna de ellas aparece en los planes de estudios en ingeniería civil.

Por ello, el objetivo de este estudio es mostrar el emprendimiento como una herramienta eficaz para facilitar la inserción laboral del estudiantado de ingeniería civil, dotándoles de habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo, transformando sus innovadoras ideas en realidad.

La metodología seguida en este trabajo propone llevar a cabo la creación de pequeños equipos cooperativos de estudiantes para que se enfrenten a diferentes retos en consonancia con el plan de estudios de una o varias asignaturas del grado en Ingeniería Civil y máster de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Alicante. Gracias a ello, los estudiantes pueden aumentar el número de competencias desarrolladas durante su vida académica en la universidad. En cualquier caso, son capaces de aplicar los conocimientos técnicos a la vez que adquieren experiencias profesionales, mejoran sus habilidades blandas y potencian la capacidad de comprender, utilizar y gestionar sus propias emociones a través del aprendizaje activo. Incorporar problemas técnicos de la vida real, resueltos o no, de diferentes empresas y compañías es la clave para establecer alianzas con empresas que conecten las habilidades duras y blandas.

Los resultados muestran que la creación de los equipos, la gestión de estos por sus integrantes, la resolución de los diferentes problemas a partir de escenarios reales o convenientemente adaptados al entorno académico, así como la conexión con diferentes empresas e instituciones y la presentación de los resultados pueden ser la clave para el desarrollo integral de los futuros profesionales. Incluyendo la posibilidad de convertirse en emprendedores para obtener una inserción laboral y dar cabida a las proposiciones novedosas e innovadoras que surjan durante su formación.

En conclusión, incluir el emprendimiento en la formación académica puede mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje mientras los alumnos siguen adquiriendo las competencias clave de la asignatura, lo que les permite ganar habilidades y experiencias demandadas en el mercado laboral. Además, esta actividad puede ser el inicio de una start-up en un entorno académico.

Palabras clave: Emprendimiento; Habilidades Blandas; Ingeniería Civil; Laboral; Empresa.

MODELOS DE TRABAJO PARA APRENDER A EMPRENDER**Fernando Peinado Miguel y Dolores Rodríguez Barba**

Universidad Complutense de Madrid (España)

Para emprender necesitamos modelos y sistemas de aprendizaje que nos ayuden a planificar y a establecer iniciativas que motiven y nos ayuden en el recorrido proyectado. El objetivo de este trabajo es reconocer una metodología que sirva para reforzar la transversalidad y globalización de experiencias académicas en materia de emprendimiento que se aplican en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Diferentes modelos de trabajo que se experimentan en las asignaturas de Dirección y Gestión de Empresas Periodísticas y Teoría de la Empresa Informativa, del Grado de Periodismo y que se podrían aplicar a otros programas académicos de las Ciencias Sociales.

Con una metodología “Aprender a emprender”, y mediante conocimientos transversales en los que se adoptan métodos que derivan de la Pirámide de Aprendizaje, podemos apreciar que el método docente de enseñar a otros se yuxtapone con el método de la discusión y los elementos prácticos, y todos ellos completan la secuencia motivacional necesaria para que los alumnos de estas disciplinas posean cualidades suficientes para emprender, en nuestro caso en comunicación. Las fases de trabajo se identifican a partir de reuniones de equipo; observación de técnicas aplicables; conocimiento de herramientas necesarias; sinergias entre grupos de trabajo; valoración y seguimiento de los proyectos.

Los resultados que, año tras año, se observan en aquellos proyectos de clase cuyos grupos de trabajo inician a partir de un lienzo son muy satisfactorios, y han desarrollado la necesidad de plantear la creación de un centro de emprendimiento a modo de pre incubadora para la Facultad de Ciencias de la Información, desde donde hacer un seguimiento a los mejores proyectos mediante información específica y asesoramiento. También se les puede tutelar y mentorizar para orientarles, en nuestro caso, hacia lanzaderas como Compluemprende donde se les fijarían los apoyos en el diseño de los modelos de negocio y las bases de conocimiento necesarias para el desarrollo de capacidades empresariales.

Palabras clave: Emprendimiento; Metodologías; Modelos; Aprendizaje; Empresa Informativa.

EXPERIENCIAS DE OCIO EN ORGANIZACIONES SOCIOEDUCATIVAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Inmaculada Ruiz-Calzado
Universidad de Córdoba (España)

El ámbito de la discapacidad está evolucionando de manera favorable en el marco personal, laboral y social. Sin embargo, aún quedan muchos aspectos de la vida cotidiana de estas personas por atender y satisfacer de forma adecuada. Uno de estos aspectos es el derecho al disfrutar de su tiempo libre y de ocio. Dada la importancia que tiene disfrutar del tiempo libre y de ocio para todas las personas, en 1981 fue revisada la Carta Internacional del Ocio, en la que se especifican una serie de artículos que están dirigidos a la relevancia que tiene para el ser humano aprovechar de forma adecuada su tiempo de ocio. Así, concretamente el artículo 1 indica que: “El ocio es un derecho fundamental”.

En este sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fundamentan la importancia que adquiere el disfrute de las actividades de ocio y tiempo libre en la vida cotidiana de las personas, que se ve incrementada cuando se trata de personas con discapacidad. Pero este colectivo, en la mayoría de las ocasiones, encuentra muchas dificultades para disfrutar de actividades de ocio debido a la escasez de servicios adaptados o de apoyos destinados a ellas. Limitando así beneficios como la libertad de decisión, el fomento de la creatividad, o el incremento de la felicidad y de la autonomía, entre otros. Por ello, el objetivo fundamental de este proyecto es satisfacer las necesidades de ocio y tiempo libre de las personas con discapacidad física, psíquica y/o sensorial a lo largo de todo el año, con periodos vacacionales incluidos. Por tanto, el presente proyecto está dirigido a todas las personas con discapacidad de tipo físico, psíquico y/o sensorial. Además, no hay límite de edad para los usuarios que quieran disfrutar de las actividades de ocio y tiempo libre organizadas por la organización. Dicha organización nace en febrero de 2012, fundada por un equipo de profesionales del ámbito de la discapacidad y motivada por las necesidades de interacción social y de ocio observadas en alumnado con discapacidad a lo largo de su trayectoria profesional. Pese a que ya se ha cumplido una década desde su fundación, continúa siendo una organización socioeducativa pionera en el ámbito del ocio y el tiempo libre dirigido a la atención de personas con discapacidad. En la actualidad cuenta con usuarios procedentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía, más concretamente de Córdoba, Jaén y Granada.

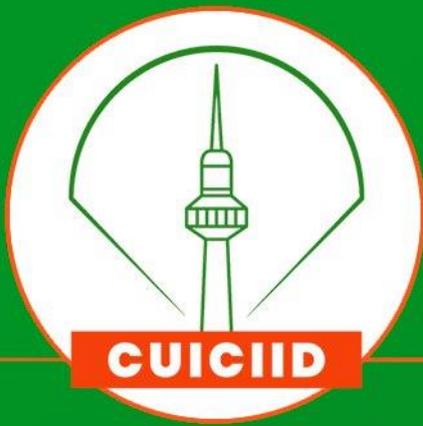
La evaluación consiste fundamentalmente en conocer y evaluar aspectos relacionados con el bienestar y disfrute de las actividades por parte de las personas con discapacidad; con el grado de interacción de los monitores entre sí y con las personas participantes y, por supuesto, la satisfacción de las familias de los usuarios con las actividades organizadas. Para la recogida y el análisis de la información se utilizan herramientas como escalas de observación, tablas de registro diarias, grupos de discusión, asambleas y encuestas de satisfacción. En conclusión, está atendiendo a un gran número de personas con discapacidad de distintas edades, que han mejorado de manera fehaciente su calidad de vida.

Palabras clave: ODS; Ocio; Discapacidad; Organizaciones; Socioeducativas.

ISBN: 978-84-09-43242-4¹³⁴⁶

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre



<https://cuiciid.net>

Área Temática Innovación 5

Líneas de innovación
multidisciplinares.



APLICACIÓN DE MÉTODOS NUMÉRICOS A TRAVÉS DE INFOGRAFÍAS EN LA RECUPERACION AMBIENTAL DE CANTERAS DE MÁRMOL ABANDONADAS

Virginia Alarcón Martínez, Neus Garrido Sáez y Blanca Tejero Claver
Universidad Internacional de La Rioja (España)

En la geografía Española, existen un gran número de canteras de mármol que se encuentran abandonadas, y en las cuales no se han llevado a cabo ningún plan de restauración. Hay muchos factores que intervienen en ello, pero mayoritariamente, debido a la actividad realizada con los movimientos de materiales que se realizan, se originan huecos y escombreras. A consecuencia de la construcción de nuevas infraestructuras e instalaciones, se provocan cambios en la fisiografía del lugar y pérdida de calidad del paisaje, lo que convierte el terreno donde están enclavadas las mismas en zonas de difícil reutilización.

El presente artículo de restauración se enfoca hacia un estudio profundo de la viabilidad en la recuperación de la fertilidad del suelo original. Para ello, se precisa cubrir la superficie de la zona seleccionada en la cantera de mármol, con materiales residuales. Estos materiales, realizan la función de enmendante y fertilizante, a consecuencia de ello, cumpliendo el doble objetivo de eliminar un residuo y facilitar la recuperación ambiental.

A día de hoy, la Administración pública se encuentra con este gran número de explotaciones abandonadas, con la consiguiente degradación del medio que ello conlleva. Cabe destacar la problemática, ya que la mayoría de las mismas, son utilizadas como vertederos y con explotaciones en activo que deberían de ser restauradas en un futuro.

Los objetivos de nuestro estudio, se basaban en utilizar infografías, para valorar a través de la aplicación de métodos numéricos la recuperación ambiental de las citadas canteras de mármol abandonadas de forma rápida y fácil.

Con las infografías, se pretende facilitar la detección y guiar la observación de los investigadores en las canteras de mármol, mediante una serie de una sucesión de operaciones matemáticas con la finalidad de identificar el estado y la viabilidad. El beneficio de una identificación temprana de una explotación abandonada, sería una posibilidad de incluir la misma, desde la fase de proyecto la restauración de estos espacios afectados.

La metodología empleada son los métodos numéricos, ya que estos son una sucesión de operaciones matemáticas utilizadas para encontrar una solución numérica aproximada a un problema determinado. El análisis numérico se encarga de realizar un análisis de los algoritmos numéricos con la finalidad de controlar el error asociado por la aproximación matemática. Es decir, se trata de obtener un resultado muy aproximado a la solución exacta del problema a estudiar.

Las conclusiones ratificaron la hipótesis inicial. Se ha podido constatar las altas posibilidades que ofrecen la adicción de diferentes enmiendas desde el punto de vista medioambiental y económico. La adicción al suelo de estas enmiendas es muy beneficiosa para el desarrollo de la vegetación por lo que su utilización en la restauración de espacios afectados por la explotación de roca ornamental es perfectamente alcanzable.

Palabras clave: Infografías; Métodos numéricos; Restauración; Abandonadas; Canteras de mármol.

MÚSICA, NEUROPLASTICIDAD Y REORGANIZACIÓN CEREBRAL: LAS VARIABLES MEDIADORAS

Miriam Albusac-Jorge
Universidad de Granada (España)

La experiencia y práctica reiterada en un dominio específico puede modificar tanto la funcionalidad del cerebro como su estructura; estos cambios reorganizativos del sistema nervioso se denominan plasticidad cerebral, neuroplasticidad o plasticidad neural. En concreto, las transformaciones encefálicas asociadas al entrenamiento musical, han sido objeto de estudio de la investigación en neurociencia cognitiva en las últimas décadas. En este sentido, la naturaleza multimodal de la interpretación musical, que implica diversos circuitos neuronales vinculados con procesos perceptivos, cognitivos, motores y sensoriomotores, ha propiciado estas investigaciones. Así, en relación a la citada neuroplasticidad, la literatura científica ha puesto de manifiesto que existen una serie de variables condicionantes o moduladoras que parecen estar mediando entre el entrenamiento musical y las modificaciones cerebrales.

El objetivo de esta investigación es realizar una revisión sistemática sobre esas variables, ofreciendo una perspectiva actualizada de las mismas en concordancia con las últimas investigaciones en neurociencia de la música.

La metodología empleada para la consecución de este objetivo examina la información sobre esta temática contenida en dos bases de datos multidisciplinares e internacionales como son *Web of Science* y *Scopus*, además de en conjuntos de datos específicos del ámbito de la medicina, como MEDLINE –empleando el motor de búsqueda PubMed–, o de la esfera musical, como RILM –Repertorio Internacional de Literatura Musical–, entre otras bases de datos. Algunos de los términos o palabras clave empleados en las distintas búsquedas son: *absolute pitch*, *age*, *brain plasticity*, *music**, *music training*, *moderating variables*, *neuroimaging*, *neuroplasticity*, *neuroscience*, *sex*, *training age* o *training type*.

En líneas generales, puede concluirse que, además de las diferencias individuales derivadas del contexto ambiental y la disparidad intrasujeto, actúan como variables moduladoras del efecto de la plasticidad: la capacidad de oído absoluto, la intensidad del entrenamiento –tanto en lo referente a las horas dedicadas a la práctica diaria como a su continuidad a lo largo del tiempo–, la edad de inicio –debido a la maleabilidad del cerebro en desarrollo cuando el aprendizaje es temprano–, el tipo de instrumento y familia instrumental que se ejecuta o la tipología de formación musical que adquiere el intérprete, entre otras. El papel de estas variables mediadoras se toma en consideración en las diversas investigaciones que emplean la neuroimagen para analizar el efecto plástico de la interpretación musical sobre el cerebro, controlándose habitualmente su influencia o posible interacción.

Palabras clave: Cerebro; Interpretación musical; Música; Neuroplasticidad; Variables mediadoras.

ANALISYS OF “WIKIPRODUCERS” EXPECTATIVES AS FUTURE LEADERS

Guillermo Arce y Gloria Claudio-Quiroga
Universidad Francisco Vitoria (Spain)

The digital revolution, along with the Internet, is impacting the evolution of societies. The consumers and working habits have changed since the beginning of the 21st century. The profile of consumers and future business leaders begins is evolving by becoming producers and experts in marketing themselves, creating and sharing content in new digital media. A new type of businessman, social and consumer category is arriving: the Wikiproducers.

Starting from the idea of the existence of a new type of producer-consumer, this study considers the relationship between the training and skills received and demanded by the Millennials and Z-Generations and the expectations of Wikiproducers, the 21st leader generation. The purpose of this research is to show what the future of business might look like and what skills towards it might be needed, enlighten how the main actors of the future, today's Wikiproducers, imagine and can manage that future.

The aim of this research is to find out how the current university education matches the expectations of Wikiproducers, in order to determine what the future of business may look like and the attitude of these future leaders towards it.

The methodology used, responds to a qualitative study, where research techniques as focus groups were used among university students, combined with in-depth interviews with senior managers of public and private companies in two areas: USA and Spain.

The results highlight the similarity in the prognosis, made by students and managers about the future of business, as well as the reflection on the kind of skills and competencies needed to succeed in our future society. Likewise, it is observed that the Facebook effect, or how Google is leading the Internet, has shaped the perspective of Millennials around the world regarding how a company and a business should be managed, according to their own training and experience.

The study results show that students' perception regarding higher education does not respond to the demands of the labor market, nor to their methodological preferences for practice-oriented learning. Regarding the labor market, it is clearly observed that an ethical behavior in relation to commerce, business or financial activity and sustainability in its products or services will be an imperative for business policy.

Keywords: Education; Technology; Wikiproducers, Business skills; Business Leadership.

LA ACTIVIDAD INTERDISCIPLINAR DE MÓDULO EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL (UPV/EHU): ANÁLISIS DE UNA DÉCADA DE EXPERIENCIA

Saioa Bilbao Urquidi, Amaia Eiguren Munitis y Karmele Artetxe Sanchez
Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (España)

La Universidad del País Vasco (UPV/EHU) puso en marcha en 2010 el modelo educativo de Aprendizaje Cooperativo y Dinámico (IKD). Se trata de un modelo propio, cooperativo, plurilingüe e inclusivo en el que el alumnado pone el foco en su propio aprendizaje. Ofrece, por tanto, una formación integral, flexible y adaptada a las necesidades de la sociedad. A partir de este contexto, el Grado en Educación Social aparece íntimamente relacionado con la comunidad y las personas. Por ello, es imprescindible que el alumnado mantenga un contacto directo con los diferentes ámbitos de la educación social para avanzar en su proceso de aprendizaje.

Dentro de este contexto institucional, el Grado de Educación Social de la UPV/EHU, desde su puesta en marcha en el curso 2010/2011 apostó por una estructura modular para toda la carrera y una Actividad Interdisciplinar de Módulo (AIM) en cada módulo, con el objetivo de favorecer la vinculación de las diferentes asignaturas entre sí. La AIM favorece que el alumnado adquiera y desarrolle competencias requeridas a través de procesos de reflexión basados en casos reales, lo que garantiza la vinculación del Grado con el ámbito profesional.

En concreto, para esta comunicación se analiza y evalúa el recorrido realizado por el equipo docente y el alumnado estos últimos once años en el módulo denominado “Profesiones educativas” impartido en el segundo cuatrimestre del primer curso. Para ello, se ha realizado un análisis documental del material sistematizado a lo largo de estos años y se ha entrevistado a dos docentes que formaron parte del primer equipo docente.

Atendiendo a los resultados, se ha observado la necesidad de limitar de alguna manera la metodología Problem Based Learning (PBL) o Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) que utiliza el módulo, ya que siendo alumnos/as de primer curso, a menudo se encuentran perdidos en la libertad de la metodología. En este sentido, se ha considerado imprescindible la labor de tutorización del profesorado a través de la elaboración de preguntas clave para la resolución del problema. El trabajo AIM se basa en la interdisciplinariedad, por lo que se hace muy importante la coordinación permanente entre el profesorado del módulo para, entre otras cosas, proporcionar una orientación básica común y unitaria en la conducción de grupos de alumnos/as.

Partiendo de este escenario, se han podido detectar retos de futuro entre los que destaca la renovación de los problemas que se abordan. También se plantea como reto mantener una cultura de evaluación sistemática. Por último, resulta imprescindible mantener e impulsar la coordinación, cooperación y compromiso del equipo docente.

Palabras clave: Educación Social; Innovación; Cooperación; Metodología ABP; Problem Based Learning.

APRENDER MEDIANDO

Fabrizio Bracco, Nora Gattiglia, Gabriele Greggio y Mara Morelli
Università degli Studi di Genova (Italia)

Los conocimientos y las habilidades de mediación comunitaria entre pares-iguales favorecen el pensamiento crítico, la capacidad de resolución de problemas, la creatividad y la autorregulación, permitiendo armonizar conocimientos teóricos y habilidades prácticas, poniéndose a prueba, en contextos cooperativos, para desarrollar nuevas ideas y productos. En el ámbito educativo, la mediación entre pares se ha afirmado como método de gestión de conflictos en muchas escuelas. Sin embargo, todavía son escasos los programas de mediación comunitaria en la universidad. Más raras aún las experiencias de mediación entre pares que no delegan en el componente estudiantil la tarea mediadora.

Los procesos de mediación comunitaria entre pares pueden ser facilitados por las personas docentes como apoyo para actividades didácticas cooperativas, creativas e innovadoras en el aula (incluso virtual) para ayudar al estudiantado a mejorar algunas de las competencias clave definidas por el Consejo Europeo en 2018, como, por ejemplo:

- competencias personales y sociales y la capacidad de aprender a aprender;
- competencia en ciudadanía;
- competencia en conciencia y expresión culturales;
- competencia multilingüe.

Este trabajo pretende compartir algunas reflexiones y resultados que surgieron de la experiencia de parte del grupo de trabajo del Sector de Innovación Didáctica y Certificación de las Competencias (IDEC) y de un proyecto europeo interdisciplinario cuyo objetivo principal era la promoción de la colaboración mutua entre estudiantes y docentes universitarios, y organizaciones de la sociedad civil activas en la protección de personas desfavorecidas.

La metodología se basa en la investigación form-acción y en considerar la mediación como proceso; por lo tanto, como un eje metodológico que apuesta por la implicación y acompañamiento de perfiles heterogéneos en los recorridos de aprendizaje, favoreciendo las interacciones positivas, detectando necesidades, observando actitudes e incluso haciendo emerger conflictos, pero gestionándolos de forma no destructiva.

Las primeras conclusiones de las experiencias, tanto tangibles como intangibles, demuestran la promoción de la autorreflexividad y del empoderamiento de las personas implicadas, y su mayor capacidad de cooperación. Se confirma que la mediación puede aplicarse para apoyar al personal, pero también al alumnado y a los profesionales en un aprendizaje permanente, fortaleciendo la colaboración entre contextos educativos diferentes, aprovechando las TICs y los entornos virtuales para experimentar enfoques innovadores.

Palabras clave: Mediación; Pares-iguales; Reflexividad; Interdisciplinaridad; Aprendizaje permanente.

HERRAMIENTAS DE VIDEO COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Mariano Castro-Valdivia y María Vázquez-Fariñas
Universidad de Jaén (España)

La implantación del Espacio Europeo de Estudios Superiores (EEES) en la Universidad española ha supuesto variaciones en las metodologías docentes universitarias y en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Por otra parte, la difusión de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) ha supuesto un cambio radical en la sociedad. Hemos pasado de un mundo analógico a otro digital, y las universidades, al igual que en el resto de niveles educativos, utilizan la TIC para mejorar la adquisición de competencias por parte de su alumnado.

En este contexto, los autores de esta comunicación analizan cómo el uso de herramientas de video es un instrumento útil en la formación universitaria y en la evaluación de competencias. Para ello, hemos utilizado la herramienta de edición de video *Edpuzzle* en algunos de los grupos de prácticas de la asignatura de Historia Económica del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Jaén, que se imparte en el primer curso. La experiencia de innovación docente se ha llevado a cabo durante el primer cuatrimestre del curso 2021-2022.

El objetivo de este trabajo consiste en demostrar que la utilización de *Edpuzzle* en las prácticas de la asignatura indicada consigue mejorar los resultados de aprendizaje.

Para esta disertación, la metodología utilizada ha sido la del estudio de campo. Los autores, que han impartido cuatro grupos de prácticas en la asignatura planteada, y en función de su guía docente, decidieron qué contenidos podían ser abordados mediante la utilización de una herramienta de video —*Edpuzzle*— y cuáles a través de una metodología tradicional para realizar a posteriori un análisis comparativo de resultados de aprendizaje.

A la vista de los resultados obtenidos en esta experiencia docente, podemos afirmar que en los dos grupos donde se utilizó *Edpuzzle* los valores de la evaluación de competencias realizadas fueron superiores en torno a un 6% a los obtenidos en los otros dos grupos donde las explicaciones utilizaron una metodología tradicional. Por otra parte, hay que señalar que la utilización de esta herramienta implica un mayor trabajo para el docente, pues tiene que encontrar o crear un video que se ajuste al contenido que quiere explicar y posteriormente editarlo para que el alumnado aprenda las competencias que en cada caso se persiguen. Por último, indicar que esta innovación docente puede ser extrapolada a cualquier otra asignatura o disciplina sin mayor dificultad, convirtiéndose, por tanto, en una herramienta de carácter multidisciplinar.

Palabras clave: Aprendizaje; *Edpuzzle*; Enseñanza Superior; Experiencia docente; Innovación multidisciplinar.

PERIODISMO “HI-TECH” Y LA CONFIGURACIÓN DE NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

Yaiza Ceballos

Universidad de Málaga (España)

Con la llegada de Internet y de las TIC ya se produjeron cambios sustanciales en las redacciones periodísticas debido a la aparición de los cibermedios y de los periodistas con un perfil “polivalente”, aquellos que además de poseer conocimientos sobre la elaboración de contenidos periodísticos tenían que manejar el entorno web y las redes sociales. No obstante, a día de hoy, como consecuencia del imparable avance de las nuevas tecnologías, parece que este perfil ya ha quedado obsoleto y se hace necesaria una reconfiguración de las labores del profesional de la información para adaptarse a una nueva corriente de periodismo conocida como “periodismo hi-tech”, término referido al empleo de tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la realidad virtual, el periodismo dron y el periodismo *blockchain* para la elaboración de piezas informativas. Estas tecnologías disruptivas están obligando a los profesionales de la información a adquirir unos conocimientos cada vez más técnicos y no es descartable que, en un futuro, traigan consigo un cambio de paradigma periodístico.

La presente comunicación, a través de un análisis de carácter exploratorio y descriptivo, pretende alcanzar cuatro objetivos fundamentales: determinar cuáles son las nuevas habilidades que se demanda a los periodistas, saber hasta qué punto están instauradas las tecnologías “hi-tech” en las redacciones, conocer cuál es la opinión de los profesionales de la información respecto al uso de las mismas y, finalmente, averiguar cuál es el grado de formación de los periodistas españoles en este campo. Para responder a todo ello, se ha opado por llevar a cabo entrevistas a dos grupos de profesionales: por un lado, expertos académicos en el ámbito de la innovación periodística, y por otro, periodistas en activo que empleen algunas de las tecnologías “hi-tech”. Los resultados, aunque todavía incipientes, muestran que el uso de tecnologías como la IA, la realidad aumentada, la realidad virtual y el periodismo dron fluctúa dependiendo del tipo de medio, pero que la tecnología *blockchain* aplicada al periodismo todavía no está asentada en España. También se observa que la mayoría de entrevistados coincide en la necesidad de un trabajo coordinado entre los perfiles más técnicos y los periodísticos, y en la conveniencia de cambiar los planes de estudio universitarios. Todos consideran que estas tecnologías serán determinantes en el futuro de la profesión, aunque parece claro que su uso en ningún caso eximiría de cumplir con los valores tradicionales del periodismo, funcionando siempre como mera herramienta de apoyo.

Palabras clave: Periodismo “Hi-Tech”; Perfil Profesional; Inteligencia Artificial; Periodismo Inmersivo; Periodismo *Blockchain*.

USO DEL MATERIALE GENETICO E TECNOLOGIE DIGITALI TRA TUTELA DELLA RISERVATEZZA E LIBERTÀ DI RICERCA

Maria Cimmino

Università Parthenope di Napoli (Italia)

Obiettivo

Il progresso scientifico ha portato all'attenzione dei giuristi temi e problemi di carattere etico, legati alla ricerca nel campo medico, più in particolare, nell'ambito della genetica medica, che, studia i caratteri ereditari degli organismi viventi e i meccanismi della loro trasmissione anche per gruppi di popolazione, da ultimo utilizzando anche dati ed informazioni custoditi su apposite piattaforme digitali; i vantaggi che ne derivano comportano la necessità di tutelare i diritti della persona, segnatamente la sua riservatezza. Il lavoro, alla luce dei rapporti tra diritto e scienze della vita, dopo un'analisi del regime giuridico dell'utilizzo dei dati genetici in rapporto ai diritti della persona, intende soffermarsi su questi ultimi aspetti, tenuto in conto che nella ricerca biomedica è doveroso proteggere la vita, la salute, la riservatezza della persona e il valore della dignità umana.

Metodologia

L'analisi muove dai principi sanciti dalle Convenzioni internazionali, dalla Convenzione di Oviedo secondo la quale «i progressi della biologia e della medicina debbono essere utilizzati per il beneficio delle generazioni presenti e future», dalla Carta Costituzionale della Repubblica Italiana che è informata al principio personalista e al dovere inderogabile di solidarietà sociale, soffermandosi su recenti interventi del legislatore sovranazionale e nazionale, i quali hanno preso atto, sia pure in parte, di questa complessa realtà, sotto alcuni aspetti, non da ultimo la disciplina del consenso informato.

Ciò se, da un lato, costituisce una conferma della legittimità e liceità della ricerca medica basata sull'uso di materiale biologico, dall'altro lato, mette sul tappeto una serie di questioni, che rimandano all'individuazione di un punto di equilibrio tra tutela della persona e libertà della ricerca scientifica, resa ancora più difficoltosa dall'uso delle tecnologie digitali a servizio della custodia e conservazione dei genetici.

Conclusioni

La promozione della salute e del benessere richiede un dialogo interdisciplinare, cui i teorici e i pratici del diritto sono chiamati a contribuire nell'esercizio del delicato- quanto ineludibile- compito di regolare i rapporti della vita quotidiana, contemperando i principi che costituiscono il fondamento dello statuto giuridico della persona umana con la promozione della libertà di ricerca di ciò che è tecnicamente possibile.

Palabras clave: Persona; Dati genetici; Riservatezza; Piattaforme digitali; Ricerca medica.

PROS Y CONTRAS DE LOS MÉTODOS ESTADÍSTICOS EMPLEADOS EN EL ANÁLISIS DE LA HIPERTENSIÓN ARTERIAL

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez, Milton Milcíades Cortez Gutiérrez*, César Ángel Durand Gonzales y Braulio Pedro Espinoza Flores

Universidad Nacional del Callao y Universidad Nacional de Trujillo* (Perú)

La hipertensión es generada por fuerzas excesivas de la sangre sobre las paredes de las arterias y presenta una prevalencia a nivel mundial de aproximadamente un 30%. La hipertensión como enfermedad no transmisible aparece asociada a problemas psicológicos. Vinculado a la frecuencia cardíaca tenemos factores antropométricos como Índice de masa corporal y biológica como la hemoglobina asociados a la hipertensión. Nuestra contribución es la aplicabilidad del diseño de casos-controles para la determinar factores de riesgo para la hipertensión.

El objetivo general fue determinar relación entre la hipertensión y los factores: edad, índice de masa corporal y la hemoglobina. Los objetivos específicos fueron determinar:

- a) Relación entre la presión sistólica y la hemoglobina,
- b) Riesgo del factor hemoglobina para la hipertensión considerando presión sistólica aislada.

La metodología considera una muestra no probabilística por conveniencia de tamaño muestral de 16 pacientes de los cuales 2 presentan hipertensión arterial. Para establecer una relación entre la variable dependiente hipertensión y las variables independientes fue utilizado regresión lineal múltiple y logística. Para analizar los factores de riesgo se ha utilizado el diseño de caso y controles con muestras de tamaño 8 para cada grupo. La presión sistólica normal se ha considerado menor a 120. La hemoglobina normal se ha considerado entre 13,8 y 17,2.

Como resultado la presión sistólica no está relacionado directamente al factor hemoglobina de manera significativa. El valor probabilístico para la hemoglobina es de 0.836 y siendo mayor a 0,05 no es significativo. Asimismo, la regresión logística binaria tomando a la hipertensión como variable dependiente establece un odds ratio de 1,1 para el factor hemoglobina, pero estadísticamente no significativo por ser el p valor=0,82. En el contexto de casos-controles se establece que el factor hemoglobina es un riesgo de magnitud 7 para la hipertensión considerando una presión sistólica aislada.

Se ha utilizado un diseño de casos - controles y una recategorización de las variables hemoglobina y presión sistólica para nominales y dicotómicas conduciendo una tabla 2x2.

En conclusión, la regresión lineal múltiple y logística no establecieron factores estadísticamente significativos para la hipertensión arterial. Asimismo, para predecir los factores de riesgo se ha utilizado el diseño de casos-controles.

Palabras clave: Hipertensión-hemoglobina; Regresión lineal; Logística; Casos; Controles.

EL USO DE LA FOTO-ELICITACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA. UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Almudena Cotán Fernández y Katia Álvarez Díaz
Universidad de Cádiz (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación Docente (sol-202100202148-tra) de la Universidad de Cádiz, "Foto-elicitación en la formación del profesorado para el diseño de procesos colaborativos con las familias: ejemplos de buenas prácticas".

El desarrollo de metodologías activas que potencien la participación y la inclusión de los estudiantes universitarios durante su formación, supone uno de los desafíos principales en la Educación Superior. Enmarcado en el paradigma de la investigación-acción y vinculado fuertemente con los principios básicos del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA), se presentan los resultados principales de un proyecto innovación educativa llevado a cabo en las asignaturas *Tutoría y Familia en Educación Infantil* y *Colaboración con las familias en los procesos educativos*, ambas pertenecientes al primer curso del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Cádiz. Este proyecto, parte, a su vez, de un modelo pedagógico que privilegia la construcción de una identidad profesional renovada y contextualizada del estudiante a través de la puesta en práctica de la foto-elicitación, como estrategia narrativa e inclusiva de aprendizaje. Para ello, se combina el uso de la fotografía con las voces de los propios estudiantes ofreciendo, además, distintos modos de acceder al conocimiento, de representación, y de participación.

La finalidad principal del estudio se centra en analizar y valorar, por parte de los estudiantes universitarios, el tipo de colaboración y participación de las familias en las aulas, de tal modo que les permita interpretar la relación entre la teoría y la práctica a través de la documentación narrativa de las propias imágenes. A este respecto, cinco son las fases establecidas: 1. Alfabetización digital sobre la foto-elicitación y la subjetividad infantil; 2. Toma o selección de fotografías sobre espacios y personas relevantes en la colaboración y participación familia-escuela; 3. Análisis de la estructura del proceso de foto-elicitación basadas en las fotografías tomadas; 4. Construcción narrativa, y; 5. Creación de una galería fotográfica y puesta en común. Para la recogida de información de estas fases, se ha diseñado un instrumento de autoevaluación, compuesto por una rúbrica *-Escala Likert-* y un cuestionario de preguntas abiertas que, desde un enfoque mixto, han permitido abordar la descripción e interpretación de dichos resultados.

Los principales resultados obtenidos confirman que, el uso de la foto-elicitación, da paso a un relato y a una ocasión incuestionable para el aprendizaje de los estudiantes de magisterio, permitiéndoles desarrollar un proceso de andamiaje pedagógico a través de los constructos teóricos que presiden su práctica y de los posicionamientos personales. Se garantiza, en definitiva, un proceso de reflexión continua del discurso de los participantes al reconocer, por un lado, los diferentes estilos de aprendizajes y, por otro lado, al otorgar una mayor capacidad de crítica y responsabilidad pedagógica.

Palabras clave: Foto-elicitación; Innovación Educativa; Inclusión; Universidad; Narrativa.

CONTINUIDAD DE CURVAS Y SUPERFICIES NURBS

Federico del Blanco García, Ismael García Ríos, Ana González Uriel y Miguel Fernández Cabo
Universidad Politécnica de Madrid (España)

El avance de la tecnología digital y las aplicaciones de modelado tridimensional han permitido lograr progresos significativos tanto en el diseño como en la construcción de superficies complejas para la Arquitectura. Debido al tamaño de los proyectos arquitectónicos y el área de las superficies, en la mayoría de las ocasiones éstas quedan conformadas por la unión de varios fragmentos, siendo necesario establecer una continuidad entre ellos.

Los estudios realizados se han llevado a cabo con los programas Rhinoceros y Grasshopper, ampliamente usados en el campo de la Arquitectura, de manera que los resultados obtenidos, así como las adaptaciones incorporadas de otros campos, sean de utilidad directa para los estudiantes y profesionales de Arquitectura.

Los objetivos de la investigación incluyen analizar diferentes métodos de establecer una continuidad entre NURBS para controlar la solución final tanto en un espacio bidimensional como tridimensional, atendiendo a los distintos parámetros que definen las NURBS y su influencia en el nivel de suavidad y desviación obtenidas.

El estudio de la continuidad de superficies y curvas NURBS para segmentar una superficie compleja en fragmentos que permitan su definición o para el diseño mediante la agregación de varias superficies buscando una uniformidad del conjunto son algunos ejemplos de aplicación en el diseño de Arquitectura.

La metodología se basa en el estudio de casos mediante el empleo de curvas y superficies NURBS con diferentes grados de curvatura y continuidad. Se utiliza un flujo de trabajo parametrizado y no destructivo que permite modificar propuestas iniciales, modificando la solución obtenida, pero manteniendo la definición del algoritmo.

Las conclusiones muestran que existe una relación directa entre el grado de las curvas NURBS y la suavidad que podemos conseguir enlazándolas. Cuanto mayor sea el nivel de suavidad buscado, es necesario un mayor grado en las NURBS. Concretamente grado 1 para G^0 , grado 3 para G^1 , grado 5 para G^2 , grado 7 para G^3 y grado 9 para G^4 . Las soluciones mixtas necesitan grados intermedios; por ejemplo, G^1 y G^2 para la unión de la izquierda y derecha necesitaría una curva de empalme de grado 4. Esta manera de proceder da lugar a que la reconstrucción de las curvas NURBS formadas por varios segmentos presentan inicialmente curvas con diferentes grados y una cantidad variable de puntos de control. Queda pendiente para futuras investigaciones homogeneizar ambas variables y disminuir la desviación obtenida.

Palabras clave: NURBS; Computer Aided Design; Geometría; Algoritmos; Arquitectura.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA SUSTENTADA EN HERRAMIENTAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

Lizzie Mary Delgado Vaca-Guzmán, Juan Carlos Castro Onofre y Óscar Orosco Tejerina
Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Unidad Educativa 9
de Abril A y Clínica Dental Orosco (Bolivia)

Las redes sociales se han tornado en un medio eficaz de la interacción digital de las personas y como consecuencia de la pandemia, se ha convertido en un medio de comunicación muy utilizado ya que se ha difundido en todos los ámbitos de acción. Es así, que la educación no ha estado exenta de hacer uso de estos medios, con el fin de adaptarlos al proceso de enseñanza aprendizaje y sacar un mayor provecho de los mismos, a través de una interacción asíncrona entre el estudiante y el docente, quien elabora distintos materiales interactivos digitales que puede compartir con sus estudiantes, motivándolos para un mejor aprovechamiento de su aprendizaje.

La investigación propone como objetivo el diseño de estrategias de enseñanza sustentada en herramientas digitales de comunicación en redes sociales.

La investigación será exploratoria, ya que permitirá identificar cuáles son las redes sociales más utilizadas por el docente y cuáles son las más visitadas por los estudiantes; será descriptiva porque se realizará una descripción de los aspectos explorados, será correlacional porque se establecerá el grado de relación entre las redes sociales y su uso en el proceso de enseñanza aprendizaje, será explicativo porque el grado de relación obtenido y sus implicancias y por último será propositivo porque propondrá estrategias de enseñanza.

Por las particularidades de la investigación, se considera una investigación experimental en la cual se aplicará el diseño de pretest-posttest con grupo control, a través de una encuesta cerrada. Con el fin de obtener una visión más completa del uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y poder diseñar estrategias eficientes, las encuestas serán aplicadas en las unidades educativas y en la universidad; en consecuencia los test se aplicarán en dos ámbitos geográficos y poblaciones distintas; así en se aplicara en la Ciudad de Sucre a los estudiantes universitarios y en el Municipio de Villazón en Potosí a los estudiantes de las unidades educativas, geográficamente ambos se encuentran en Bolivia

Entre las conclusiones a las que se pretende llegar se encuentra la comprobación de la eficiencia de las estrategias de enseñanza sustentada en herramientas digitales de comunicación en redes sociales, la identificación de las redes sociales más utilizadas por el docente y cuáles son las más visitadas por los estudiantes, el análisis y comparación de los resultados en ambos ámbitos geográficos y sus respectivas poblaciones.

Palabras clave: Estrategias de Enseñanza; Herramientas Digitales de Comunicación; Redes Sociales; Interacción Asíncrona; Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

SOSTENIBILIDAD E IGUALDAD COMO CLAVES EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

María Almudena Espinel González

Adventia, Centro adscrito a la Universidad de Salamanca (España)

Cada vez más organizaciones incorporan nuevos compromisos de tipo social, medioambiental y ético, lo que se conoce como *Responsabilidad Social Corporativa*, englobando una cultura de empresa que implica un cambio de mentalidad, una actitud sensible, especialmente en lo que se refiere a conciencia social y sostenibilidad.

Aunque en la evolución del término se ha ligado exclusivamente a sostenibilidad y medioambiente, su beneficio va relacionado con bienestar social y recompensa económica. Es debido a esto que la organización del siglo XXI no sólo produce bienes y servicios, debe proporcionar (y proporcionarse) un código ético.

Son muchas las desigualdades que se encuentran en el ámbito laboral, por lo que es importante apostar por un nuevo modelo empresarial. Además, la situación sanitaria vivida a lo largo de los dos últimos años, sin ningún precedente en las últimas décadas, supondrá unas consecuencias a nivel económico, social y laboral. Sin embargo, ha incorporado la modalidad del teletrabajo y de nuevas formas telemáticas. En este sentido puede parecer un avance pero en vez de ayudar a la incorporación laboral de muchas mujeres, puede ocasionar un aumento de las responsabilidades personales, familiares y profesionales, por lo que es importante que se protejan estas situaciones.

Es por ello, que se planteará un nuevo código ético en el que, sin olvidar el medioambiente, pondrá el acento en la rama social-empresarial que conlleva beneficios importantes para la empresa y la sociedad en su conjunto.

En octubre de 2020 se han incorporado avances en materia de igualdad: *Real Decreto 901/2020, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro* y *902/2020, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres*, que desarrolla el *Reglamento de Planes de Igualdad* que ya establecía la LO 3/2007. Los planes de igualdad forman parte de esta nueva cultura empresarial y supondrán un progreso en la consecución de una conciliación corresponsable, así como un verdadero cambio en el mercado laboral, formando parte del *compliance* laboral.

No se puede conseguir crecimiento, empleo y bienestar en un país sin la efectividad de la igualdad entre hombres y mujeres. Igualdad es sinónimo del efectivo cumplimiento de los derechos humanos universales, de la convivencia pacífica en democracia. La igualdad no es una opción, es un requisito urgente. Invertir en igualdad es una apuesta segura para la consecución del desarrollo del bienestar y del crecimiento económico de un país.

Palabras clave: Empresa; Género; Igualdad; Sostenibilidad; Responsabilidad.

CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN TUTORIAL MENTOR EN LA Eii DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Marisa Fernando Velázquez y Ana Isabel Tarrero Fernández
Universidad de Valladolid (España)

Un grupo de profesores de la Escuela de Ingenierías Industriales (Eii) de la Universidad de Valladolid (UVa) diseñaron en el curso 15-16 el Programa de Atención Tutorial Mentor (PAT_Mentor) de la Eii e hicieron posible su implantación en el curso 16-17. Ha tenido continuidad hasta la actualidad, cada curso bajo el paraguas de un Proyecto de Innovación Docente (PID), proyectos convocados por la UVA. Para los estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad este tipo de Programa es muy importante ya que, para ellos, comenzar sus estudios universitarios, supone enfrentarse a un nuevo entorno educativo, con una serie de dificultades que pueden reducirse creando sistemas de apoyo y orientación como es este PAT_Mentor en la Eii. La fórmula en la que se basa el PAT_Mentor es “formación + acompañamiento” porque ayuda a los alumnos de nueva incorporación a la Eii, “Tutelados”, a través del apoyo y asesoramiento de los estudiantes de cursos superiores, “Mentores”, y facilita el desarrollo competencial de los alumnos Mentores que participan en el proyecto gracias a la formación recibida en temas de liderazgo, motivación, comunicación y trabajo en equipo y su puesta en práctica al realizar su trabajo con los Tutelados.

Después de participar durante 6 cursos consecutivos en la convocatoria de los PID de la UVA, en el curso 21-22 este grupo de profesores también ha solicitado en la primera convocatoria de la UVA ser Grupo de Innovación Docente (GID) porque se considera imprescindible que el Programa tenga continuidad en el tiempo y se implemente cada curso, ya que cambian tanto los estudiantes de nuevo ingreso (Tutelados) como los veteranos (Mentores). La resolución ha sido favorable y se ha constituido el Grupo de Innovación Docente de la Universidad de Valladolid Mentor de la Escuela de Ingenierías Industriales (GID_MEIITOR) con el fin de consolidar el PAT_Mentor y al grupo de profesores que participan en él. La consolidación de este Programa en la Eii es muy importante porque contribuirá a incrementar la calidad de su servicio y a desarrollar el potencial de todos sus miembros.

Son dos los objetivos generales planteados al constituirse el GID_MEIITOR para estabilizar el PAT_Mentor en la Eii: 1) Consolidar la trayectoria del PAT_Mentor de la Eii que ya se ha implementado seis ediciones consecutivas, manteniendo el doble enfoque “acompañamiento + formación”; y 2) Participar en el diseño de un Sello de Calidad que acredite el nivel de desempeño competencial y sirva de reconocimiento internacional de la función orientadora.

La metodología que nos ha permitido consolidar el PAT_Mentor en la Eii ha sido dar respuesta a diferentes preguntas durante estos años para mejorar de una edición a otra. Entre otras: ¿por qué un programa de atención tutorial? ¿qué aporta la tutoría entre iguales? ¿qué se necesita para organizar un programa estable de mentoría?

La conclusión es que el PAT_Mentor de la Eii ha ido mejorando a lo largo de sus seis ediciones y el trabajo realizado por los miembros del PID se ha estabilizado, dando lugar al GID_MEIITOR; con esta nueva estructura, se mantendrá el PAT_Mentor de la Eii reduciendo la burocracia y dedicando todos los esfuerzos a su implementación cada curso y a seguir mejorando el programa si es necesario.

Palabras clave: Mentoría; Orientación; Responsabilidad Social; Aprendizaje; Servicio.

SENSORIALIDAD EN ELECCIÓN DE COLACIONES

Pablo Flores-Durán y Daniel Abarza Álvarez
Universidad Católica de Temuco (Chile)

El presente texto surge del trabajo académico de titulación denominado “Snack saludable de miel, desarrollado desde sus características hedónicas para facilitar su aceptación”

Para la aceptación de un producto, y más aún, para la decisión de consumo de un producto comestible, además de causas nutricionales y económicas, derivan características funcionales de orden práctico y comunicativo, conformadas a su vez por dimensiones objetivas y subjetivas.

La importancia que tiene la forma de presentación del alimento, puede generar la diferencia en la evaluación hedónica, al constituirse en un signo que puede modificar la acción de consumo. Paralelamente, la experiencia sensorial al consumirlo, posibilitaría un próximo consumo y posiblemente la invitación a otros con comentarios positivos.

Son estas últimas las que indaga el presente estudio, en un público tan dinámico como el juvenil, bombardeado de oferta alimenticia no apta como dieta saludable entre las horas de las comidas principales del día (colación).

Estar al tanto de los gustos de jóvenes, que inciden en la selección de un snack saludable posibilitaría asegurar cierto nivel de preferencia al producto, en un escenario comercial de alta oferta y demanda, que por lo general subsiste en sectores o espacios por ellos usados o frecuentados.

Metodológicamente, por medio de un levantamiento de información sensorial que busca medir grados de satisfacción a nivel visual, olfativo, gustativo y táctil, se estiman las escalas hedónicas desde la verbalización en un grupo de jueces de entre 14 y 24 años (estudiantes de educación básica y media) de la zona sur de Chile, Temuco, sobre 6 muestras comercializadas como colación saludable. Los datos obtenidos otorgan directrices argumentadas para el desarrollo o diseño pertinente de este tipo de producto comestible.

Los resultados apuntan en distintas dimensiones:

- a. Necesidad de comprobación: Ratificar visual, olfativa y gustativamente la composición del alimento.
- b. Sabor: Preferencia por la presencia de lo dulce.
- c. Manipulación: Predilección por la manipulación con los dedos por sobre la mano completa.
- d. Sonido: Auditivamente, bajo nivel de ruido al comerlo.
- e. Pregnancia: Sabor y aroma permanente.
- f. Intensidad: Delicado sabor y aroma.

Con el mismo ejercicio, se infiere la importancia de la trama experiencial de los jueces, ya que al advertir las diferentes sensaciones, se describen indagando en elementos o situaciones por ellos vivenciadas, pudiendo afectar positiva o negativamente la evaluación.

Palabras clave: Preferencias; Sensorial; Hedónicas; Alimentación; Jóvenes.

ELABORACIÓN DE FICHAS DOCENTES SOBRE ENERGÍA GEOTÉRMICA

Ana María Gayol González y Verónica Tricio Gómez
Universidad de Vigo y Universidad de Burgos (España)

Ante la necesidad actual de una modificación del uso de las fuentes fósiles de energía, la utilización de las energías renovables y entre ellas la energía geotérmica presenta grandes ventajas, como es la independencia energética de los combustibles. Además de sus antiguos usos térmicos, la geotérmica empezó a aprovecharse para generación de electricidad hace más de un siglo y más recientemente es utilizada en instalaciones de climatización.

Esta energía renovable se obtiene a partir del aprovechamiento de la energía térmica que hay en el interior de la tierra, que se transmite en forma de calor a través de las capas profundas de la tierra, por conducción y convección. La geotérmica es una energía permanente, que favorece una economía sostenible, casi libre de CO₂, y el potencial geotérmico se encuentra en muchas zonas geográficas de nuestro planeta; sin embargo es una de las renovables más desconocida por parte de la población, está bastante inexplorada y no muy extendida en nuestro país. Son de destacar algunos tipos de yacimientos como son los secos, de agua caliente, géiseres y de vapor seco; y el uso tan extendido de la energía geotérmica para algunas aplicaciones en países como Islandia.

El objetivo general de nuestra investigación es buscar soluciones alternativas para cuidar el medioambiente. Se trata de promover un desarrollo sostenible desde la educación en la escuela, con soluciones energéticas alternativas que pueden ayudar a mitigar los efectos del cambio climático antropogénico, reduciendo la contaminación ambiental y atenuando la presencia de gases de efecto invernadero (GEI). En este trabajo nos hemos centrado en la energía geotérmica, presentando una propuesta innovadora docente para que se vayan incluyendo contenidos multidisciplinares relacionados con esta energía renovable en los diferentes niveles escolares.

En este trabajo contribuiremos a la formación de los jóvenes en el conocimiento de la energía geotérmica y de sus aplicaciones en función de su nivel térmico y a fomentar su difusión en el campo de las energías renovables, tomando como referentes las actuales normativas educativas, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030, y la Agenda para el Desarrollo Sostenible.

Se desarrollarán una serie de fichas docentes, diseñadas y elaboradas por las autoras de esta comunicación, para diferentes niveles educativos desde primaria al grado universitario que versen sobre la energía geotérmica, de modo que el alumnado vaya adaptando su aprendizaje desde la base y durante todas las etapas educativas.

Palabras clave: Energía geotérmica; Energías renovables; Desarrollo sostenible; Enseñanza; Fichas docentes.

PROSPECTIVA ENERGÉTICA COLOMBIA 2050: UNA MIRADA A LOS ESCENARIOS DE LOS SECTORES DE CONSUMO ENERGÉTICO NACIONAL

Nelson Javier-Hernández

Corporación universitaria UNIMINUTO (Colombia)

La prospectiva energética en el desarrollo de país permite planificar el comportamiento de la demanda a largo plazo y así, plantear estrategias que permitan la gestión óptima en la integración de diferentes fuentes renovables para satisfacer una demanda de energía en un área determinada. La transición energética que ha experimentado el país no corresponde una planeación energética adecuada, debido a que requiere no solo una demanda activa, de lo contrario solo los cambios se reflejarán en los sectores de consumo en reducción del uso de leña, la expansión de gas natural y electricidad como consumo final, sino que a su vez tengan presentes factores más allá del comportamiento de datos históricos de la demanda.

Los objetivos se basaban en desarrollar un modelo de prospectiva estratégica para la formulación de escenarios futuribles del consumo energético de los sectores de consumo en Colombia a partir de variables macroeconómicas.

La presente investigación es de enfoque mixto puesto que integra el enfoque exploratorio y cuantitativo. Desde el enfoque exploratorio, a partir de la revisión de fuentes primarias, secundarias y terciarias de información, se busca explorar la prospectiva estratégica como herramienta de pronóstico del comportamiento del consumo energético de los sectores de consumo. Desde el enfoque cuantitativo, se busca analizar la data del consumo de cada una de las fuentes que componen la canasta energética en Colombia, así como las principales variables que describen el comportamiento de este a partir de análisis estadísticos para la estimación de los escenarios futuribles del consumo energético de cada sector, con el cual se pudiese probar la hipótesis planteada.

La metodología implementada considera un total de cuatro fases: (i) Diagnóstico sobre el estado del consumo energético; (ii) Análisis de influencia de las variables que describen el comportamiento del consumo energético en los sectores de consumo en Colombia; (iii) Diseño e implementación de un modelo econométrico para prospectiva estratégica en la formulación de escenarios futuribles del comportamiento del consumo energético en los sectores de consumo en Colombia y; (iv) Evaluación de los resultados obtenidos luego de implementado el modelo de prospectiva estratégica en la serie de tiempo retrospectiva del consumo energético en los sectores de consumo en Colombia.

Se pudo comprobar que la prospectiva energética aplicable al modelamiento del consumo energético nacional y sumado a la integración de variables que describan su comportamiento se genera una herramienta de pronóstico con menor margen de error.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis de que la prospectiva permite generar escenarios de consumo energético más cercanos a la realidad del país. Queda como trabajo futuro incluir variables diferentes al factor macroeconómico e instrumentos de validación de escenarios.

Palabras clave: Consumo; Energía; Modelamiento; Planeación Energética; Prospectiva Energética.

VIDEOTECA EDUCATIVA PARA LA MEJORA DE LAS FUNCIONES EJECUTIVAS MEDIANTE EL E-APRENDIZAJE-SERVICIO

Mirian Hervás-Torres, Pilar M. Soto-Solier y M. Mercedes Bellido-González
Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de la convocatoria Programa “Proyectos de Investigación de MediaLab” del Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, “Videoteca de Storytelling educativas e interactivas con acceso abierto: E-Aprendizaje-Servicio”

La Educación Superior es un escenario de cambio continuo, y en su adaptación la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como instrumentos fundamentales para la enseñanza, ha introducido en este ámbito nuevas estrategias y herramientas, donde los docentes han hecho halago de estas en su labor educativa.

Este proceso de alfabetización digital se ha convertido en una de las claves para favorecer el desarrollo de habilidades y competencias desde la infancia, dando lugar a una estrecha relación entre pedagogía y humanidades digitales, posibilitando la comprensión de nuevas relaciones y procesos educativos que puedan surgir.

En este contexto, inmersos en una sociedad totalmente digitalizada, el docente ha de dar respuesta al reto que se le plantea, esto es, cómo poder educar a los niño/as para una sociedad que sea inclusiva y digital y cómo el ámbito universitario puede contribuir a tal desafío.

Para tratar de responder a este propósito, nace el proyecto innovador de “Videoteca de Storytelling educativas e interactivas con acceso abierto”, cuyo objetivo es la creación de un repositorio de video-animaciones interactivas y digitales, las cuales contienen materiales educativos audiovisuales (video-animaciones) dirigidos a la mejora de las funciones ejecutivas (atención, memoria, planificación, organización, flexibilidad cognitiva, inhibición, supervisión y control emocional), el lenguaje y valores en la población infantil, además de fomentar el conocimiento del entorno patrimonial cultural de Andalucía, con la finalidad de contribuir a una educación inclusiva de calidad.

La metodología utilizada fue la vinculación de un modelo de E-Aprendizaje-Servicio y uso de las TICs, recursos y herramientas que favorecen la digitalización del entorno personal de aprendizaje. En este proceso, el alumnado universitario de las titulaciones de Educación Infantil y Logopedia, de las asignaturas Atención Temprana en el Desarrollo Infantil e Intervención Logopédica en Atención Temprana vinculadas a los proyectos FEJYLEN (2020) y FEJYLENVAL (2021) en los que se diseñaron y crearon los contenidos de las video-animaciones que conforman el repositorio, bajo la supervisión de las docentes, poniendo en práctica sus conocimientos teóricos (E-aprendizaje), y que posteriormente el alumnado de la etapa de educación infantil las visionaría (servicio).

Como conclusión se observa, que el desarrollo de la videoteca ha creado una red de conexiones entre Universidad (docentes y alumnado universitario), Centros Educativos de Educación Infantil (docentes, alumnado de infantil y sus familias) y Centros de Atención Infantil Temprana (profesionales población infantil entre 0-6 años y sus familias), en la que se ha compartido y transferido conocimientos a través del desarrollo de un servicio.

Palabras clave: Storytelling educativa; E-Aprendizaje-Servicio; Videoteca; Educación Superior; Funciones Ejecutivas.

ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL CON DIBUJOS DIGITALES EN ESTUDIANTES DE UN CONTEXTO VULNERABLE

Jhon Holguin-Alvarez, Juana Cruz-Montero, Juan Apaza-Quispe, Irene Merino Flores y Jenny Ruiz-Salazar

Universidad Privada Norbert Wiener, Universidad César Vallejo y Universidad Privada del Norte (Perú)

El uso de tecnologías cada vez más sofisticadas se hace presente en el desarrollo de la educación virtual. La complejidad del desarrollo de emociones y de sus competencias adaptativas ha sido muy apremiante durante la pandemia, más aún en contextos en los que la pobreza influye en la calidad del aprendizaje. En este sentido, se ha encontrado que los dibujos suelen ser fortalecedores de estas competencias desde su perspectiva comunicativa gráfica y visual, pero poco de esto se ha evaluado con tecnologías que mejoren la calidad emocional en niños que provengan de contextos vulnerables.

El objetivo de la investigación buscó comparar los rasgos emocionales de los dibujos realizados en el formato tableta-lápiz óptico versus el formato hojas-lápiz común; y las competencias emocionales estudiantiles luego de incluirlos en sesiones gamificadas de dibujo en la pandemia Covid-19.

El método es de diseño experimental, el estudio se desarrolló en 120 niños y niñas de asociaciones o asentamientos humanos cercanos a un litoral costero, sus padres provenían en un estrato social de pobreza. Se brindó tabletas y lápices ópticos al grupo experimental desde la participación de un programa de Responsabilidad Social de dos universidades del mismo contexto. Los participantes fueron incluidos con el consentimiento informado de sus padres.

La evaluación se ha realizado mediante los mecanismos de dibujo en situaciones cotidianas y no cotidianas, las cuales se evaluaron con criterios basados en la escala de Fury; así también, se pasó una escala Likert con el propósito de medir los actos y predisposiciones de su competencia emocional. El reporte de resultados sobre los rasgos emocionales del dibujo con tabletas y lápices ópticos, permite aducir mejoras en las características de vitalidad, felicidad familiar, en actividades escolares y recreativas. No obstante, las diferencias no son claras en los componentes de distancia emocional, vulnerabilidad, roles invertidos y patología global. En cuanto a las competencias emocionales, existieron diferencias más favorables para el grupo experimental luego de seis meses de trabajo virtual realizado durante la pandemia.

Las conclusiones permiten aseverar mejoras en el desarrollo de las competencias emocionales y los rasgos vertidos en dibujos con apoyos tecnológicos en un período de latencia pandémica. Se puso a prueba que las tabletas y los lápices digitales desarrollaron accesos a una mejor apertura emocional de los participantes, debido a la interacción realizada en las sesiones virtuales, comparadas a la exhibición común de dibujos usuales en entornos virtuales de aprendizaje como Zoom o WhatsApp.

Palabras clave: Dibujo Escolar; Educación Virtual; Emociones; Lápiz Óptico; Tableta.

INTERGENERATIONAL EDUCATION. AN EXPERIENCE OF PROMOTING ACTIVE AGEING IN OLDER ADULTS

Lorena Coromoto Linares Baeza, Carmen Cecilia Roz Faraco y Nazaret Martínez-Heredia
Universidad Isabel I y Universidad de Granada (España)

This article purposes to describe intergenerational education experiences between 3 to 6 years old preschoolers and older people. Through the establishment of exchange-oriented links of appreciation and affective interrelation. These links contribute to revitalize the activity of those who have developed a long life experience, making them to feel useful, updated and less prone to suffer diseases, through the experience of intergenerational education "Grandparents' Circle" developed in the Padre Machado Educational Complex, attached to the Mayor's Office of the Municipality of San Diego in the city of Valencia, Carabobo State, Venezuela. The different activities are storytelling, role-playing with the children, taking care of my grandparents (didactic pedagogical project), caring for the environment, theater, ginkanas and contests, activities of laughter therapy, dance therapy, interviewing grandparents and grandmothers, development of life projects, among others. It is important to report a baggage of experiences that can be conducive to the construction of new knowledge for children that contribute to the improvement of their school results, in addition to demonstrating the importance and value of the experience and trajectory of the exercise of the different roles played by older adults throughout their lives, and which are narrated and represented. it is necessary to increase the value and recognition of older adults, which has led different countries in the international space to develop initiatives focused on addressing the biopsychosocial problem presented by this human group, such as the creation more than 30 years ago in the Republic of Cuba of the so- called Geriatric Education Centers, which are spaces for professional attention to the basic needs of older adults, and in which different activities have arisen, which have subsequently become intergenerational interaction strategies applicable to this type of education, and where the elders are given the opportunity to narrate their experiences in a free way, and even to represent the role played throughout life, as is the case of the Grandparents Circles, with the purpose of promoting the participation of this age group in activities of health prevention, recreation and sports, under the coordination of the National Institute of Sports, Physical Education and Recreation (INDER), constituting an integral model of family and community adaptability, as it promotes the creation of networks of significant relationships with close relatives, friends, co-workers, partners, among others.

The space of the nursery school is seen as an excellent opportunity for integration and bonding, both the exercise of being a grandfather or a close relative, who shares and supports through the narration of their experiences and experiences through living testimonies, the construction of conceptual and procedural knowledge of the infants, encouraging them towards the construction of values in favor of citizen coexistence (Cárdenas-Palermo, 2021).

Thus, in search of this objective, the need to articulate teaching and learning strategies in early childhood education, mediated by the presence, experience and experiences of the older adult, which reports a baggage of experiences that can be conducive to the construction of new knowledge for children that contribute to improving their school results, in addition to demonstrating the importance and value of the experience and experience of the different roles played by older adults throughout their lives, and which are narrated and represented in their clothing, to children between the ages of 3 and 6 who attend one of the four childcare centres "Complejo Educativo Padre Machado", attached to the Mayor's Office of the Municipality of San Diego in the city of Valencia, Carabobo State, Venezuela.

Palabras clave: Intergenerational education; Older adults; Experience; Active aging; Grandparent circle.

INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL COMO DEMANDA DE MERCADO Y SU INFLUENCIA EN LA ADOPCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Jesús Aarón Lozano Magdaleno y Jesús Martín Robles Parra
Centro de investigación en alimentos y desarrollo (CIAD) (México)

En la última década, el mundo en el que los consumidores y organizaciones operan ha cambiado radicalmente. Derivado de una globalización y nuevas tecnologías de información y comunicación, el comercio electrónico se ha transformado en un elemento crucial para el desarrollo organizacional de Pymes y organizaciones internacionales. Desde la óptica de la innovación, el comercio electrónico funge como catalizador para la obtención de nuevos consumidores debido a su alcance y procesos, coadyuva a la organización a entrar a nuevos mercados, establece canales digitales de comunicación e información y ofrece personalización al proceso comercial. En este sentido, y ante la creciente adopción de internet y tecnologías intangibles en tiempos digitales, una demanda creciente entre los consumidores es la estrecha adopción del comercio electrónico por parte de las organizaciones a las cuales consumen en su día a día. A su vez, las organizaciones se encuentran presionadas por atender demandas en función de una presencia en internet para la compra y venta de bienes y servicios que imponen los consumidores. En tal medida, las organizaciones han estado expuestas a condiciones de demanda complejas y cambiantes que les exige reconfigurar de manera adecuada sus procesos para mantenerse vigentes en el mercado, y así atender la demanda por la adopción de comercio electrónico, siendo la innovación organizacional fundamental en tal propósito.

El presente trabajo tiene por objetivo identificar en qué medida, la innovación organizacional como una demanda de mercado, incentiva la adopción de comercio electrónico en las organizaciones. La presente investigación revisa los fundamentos teóricos que establecen el cómo las demandas de mercado condicionan a las organizaciones a ciertos procesos de innovación organizacional, coadyuvando así a transitar hacia la adopción del comercio electrónico. El estudio se sustenta en la revisión sistemática de documentos científicos que abordan la temática de interés.

Como resultado la adopción del comercio electrónico es favorecida por la innovación organizacional, e implica el desarrollo de áreas organizativas que impulsan a las organizaciones a ser más competitivas reduciendo sus costos, accediendo a nuevos mercados y adoptando procesos organizativos más ágiles y eficaces, a su vez que permite la entrada a canales intangibles para detonar el desarrollo de las organizacionales.

Palabras clave: Innovación; Comercio electrónico; Organizaciones; Mercados; TICS.

NUEVAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL PARA TRANSFERIR EL CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Rosalba Madrigal-Torres
Universidad de Guadalajara (México)

El presente texto es parte del proyecto “La innovación de la generación y difusión del conocimiento en versión electrónica” Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

Los avances tecnológicos han generado diversas transformaciones en beneficio del humano. El uso de la computadora ha influido en la industria editorial, los lectores transitan del libro impreso al electrónico. La pantalla electrónica permite la difusión de los libros, disminuye distancias, abate costos y tiempo. Cada vez dedicamos más tiempo en navegar para leer textos electrónicos, las noticias, consultar el correo, ver vídeos, escuchar música, entre otros. La inteligencia artificial está presente en la vida cotidiana, es la más desarrollada por los economistas, matemáticos, científicos e ingenieros para realizar todo tipo de hipótesis, junto con la lingüística para establecer el coeficiente intelectual. Gardner presenta la teoría de las inteligencias múltiples como las capacidades autónomas interrelacionadas.

Los desafíos de la digitalización en la producción del conocimiento en las ciencias sociales y en su enseñanza. Se aborda los debates en torno a ¿Cuándo se utilizó en el quehacer de las humanidades la computadora?, lo que hace las nuevas fuentes y formas de producir y circular los registros de los procesos sociales, sus repercusiones en el ámbito. El propósito de la gestión e innovación del conocimiento es identificar ideas, hacer que fluyan y se desarrollen hasta que se conviertan en nuevos productos, procesos y servicios. Los objetivos del presente trabajo son: Analizar la producción de materiales electrónicos en el área de las ciencias sociales en la Red; comparar las diversas formas de generar el conocimiento e investigar los derechos al conocimiento como un factor de cambio.

Se trata de una investigación cuantitativa, parte de la metodología exploratoria y técnicas que contribuyan a la reflexión crítica sobre las nuevas didácticas en las ciencias sociales para percibir, codificar, recordar y utilizar la información. Contestar las interrogantes del uso de la inteligencia artificial en la innovación de nuevas formas para generar conocimiento.

En conclusión los avances tecnológicos en la industria editorial, ha modificado el proceso de edición y la compleja relación del escritor con el editor. La innovación en los proyectos tecnológicos cubren las necesidades de las personas, donde los requerimientos de definir estrategias, planear acciones y tomar decisiones son necesarios para articular las actividades que van desde la identificación de la oportunidad, el desarrollo del proceso, la búsqueda de un nuevo desafío, la implementación, el impacto y la pertinencia de revisar las etapas conforme a los resultados.

Palabras clave: Innovación; Conocimiento; Inteligencia Artificial; Editorial; Procesos sociales.

PROTOTIPO DE VIGILANCIA GLOBAL DE SALUD PÚBLICA CON PROCESO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA TOMA DE DECISIONES

Jose Carlos Mejia Huayhua, Carlos Alberto Mestas Escarcena y Jesús Martín Silva Fernández
Universidad Nacional de San Agustín (Perú)

La pandemia generada por el SARS-CoV-2 nos ha develado las deficiencias del sector de salud a nivel mundial, y más aún en países en vías de desarrollo, en ese contexto se hace necesaria la implementación de nuevas tecnologías para ayudar a los esfuerzos de los trabajadores del sector de salud, en el control de enfermedades de esta naturaleza. Paralelamente a este problema, muchos países han optado por apoyarse con el uso de procesos de inteligencia de negocios, pero este apoyo ha sido deficiente por la rapidez en la cual fueron implementados, puesto que no se consiguió, ni analizó la data de manera correcta.

Los especialistas de la salud se enfrentan a diversas situaciones, ya que en determinados momentos tienen que tomar decisiones para afrontar diversos escenarios, basándose en su conocimiento y libre albedrío, aún así tomar estas decisiones pueden llegar a implicar emocionalmente y moralmente a estos especialistas, pero para tomar las mejores decisiones se deben basar en un respaldo científico, para que de esa forma las decisiones puedan ser más justas y ser lo más humanas posibles con resultados evidentes.

El trabajo de referencia básica es una plataforma cuyo objetivo es ayudar a la toma de decisiones eficaz y eficiente a través de entornos analíticos interactivos guiados por humanos, esta plataforma se viene implementando como sistema PanViz 2.0, una aplicación de análisis visual para respaldar la preparación para una pandemia a través de un modelo epidemiológico estrechamente acoplado y una interfaz interactiva.

Se plantea inicialmente la implementación de un prototipo de vigilancia global para la toma de decisiones en las organizaciones de salud pública de la región Arequipa-Perú, haciendo uso de un proceso de inteligencia de negocios. Para el desarrollo ágil de este prototipo se usó la suite de Pentaho, la cual nos brinda un conjunto de herramientas que permiten implementar los procesos del diseño lógico del data warehouse, integración de datos, agregación y visualización de una forma sencilla. Para probar el prototipo se utilizaron datos del sistema de salud de la región correspondientes a las pruebas COVID-19 de un mes.

Los datos analizados se procesaron en el marco de inteligencia de negocios, para ser finalmente mostrados con indicadores de análisis visual en un tablero de control, permitiendo de este modo la obtención de conclusiones de salud sobre el estado de la enfermedad en la región, para actividades de vigilancia y monitoreo concluyendo en determinar y confirmar la pandemia y, como base para proyectar diferentes escenarios con fines de vigilancia epidemiológica de la región a futuro.

Palabras clave: Vigilancia; Salud Pública; Prototipo; Inteligencia; Negocio.

EDUCAR LAS EMOCIONES Y EL CUERPO: UNA EXPERIENCIA FORMATIVA CON ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA TERAPÉUTICA

Cristina Menescardi y María del Mar Bernabé-Villodre
Universidad de Valencia (España)

Alrededor del 10% del alumnado del Sistema Educativo Español presenta algún tipo de diversidad funcional. Ante esta situación, principalmente debido a la insuficiente preparación didáctica, el profesorado percibe la diversidad como un obstáculo para su docencia en vez de como un reto posibilitador de nuevas perspectivas metodológicas. En aras de afrontar esta realidad, se hace imprescindible la investigación en esta temática, que permita reflejar experiencias de buenas prácticas para dotar a alumnado y profesorado de estrategias para su futuro desempeño docente.

En este sentido, este trabajo describe y analiza una experiencia práctico-formativa centrada en la identificación y gestión de emociones con estudiantes universitarios. La sesión propuesta tiene el objetivo de que el alumnado sea capaz de reconocer diferentes emociones básicas (e.g., alegría, asco, tristeza, miedo, sorpresa) en diferentes obras musicales y artísticas, así como en la representación corporal de estas, compartir sus conocimientos sobre determinadas emociones y adquirir habilidades de comunicación expresiva y cooperación. El objetivo de este estudio fue diseñar, aplicar y evaluar la citada propuesta y dotar al estudiantado universitario de herramientas adecuadas para realizar sesiones similares en su futura práctica docente.

Un total de 40 discentes del Grado en Maestro/a en Educación Primaria, con Mención en Especialista en Pedagogía Terapéutica, participaron en esta experiencia, enmarcada dentro de la asignatura de cuarto curso “La educación física, plástica y musical y su didáctica en las necesidades educativas especiales”. Esta se caracteriza por posibilitar un trabajo interdisciplinar desde tres áreas muy interrelacionadas, que favorecen la adquisición de recursos multidisciplinares para garantizar una más atractiva atención a la diversidad.

Para evaluar el grado de satisfacción con la propuesta desarrollada, se siguió un método mixto que incluía información cuantitativa (cuestionario elaborado *ad hoc*) e información cualitativa (extraída de opiniones del estudiantado). Entre los resultados obtenidos, destacan la practicidad, utilidad, innovación y satisfacción señalada por el alumnado; así como la importancia de los aspectos emocionales para el desarrollo de otras áreas escolares. Por tanto, alumnado y profesorado deben considerar la inclusión de propuestas similares para discentes con Trastornos del Espectro Autista y docentes de Pedagogía Terapéutica, como forma de introducir mejoras en la educación emocional escolar. En síntesis, el profesorado en formación debe conocer las posibilidades de este tipo de actuaciones y cómo impartirlas en un futuro, asimismo, los centros de formación del profesorado deben ser conocedores de este tipo de propuestas para acercar la educación superior y elemental a una escuela inclusiva.

Palabras clave: Diversidad; Educación Física; Educación Artística; Emociones; Estudiantes.

PRODUCTOS CON CELULOSA VEGETAL: UNA ALTERNATIVA PARA LA INGENIERÍA CIVIL

Jackson Erminzul Monroy Gutiérrez, Martha Liliana Díaz Ochoa y María Claudia Vera Guarnizo

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO (Colombia)

El inminente cambio climático ha creado la necesidad de transformar el mundo de la construcción, exigiendo una modificación en los materiales tradicionales con el fin de contribuir con el medio ambiente, debido a que dichos materiales provienen de recursos naturales, tanto así, que una de las actividades con mayor demanda en el consumo de los recursos naturales son las de explotación en madera, minerales, agua y energía para la construcción y el desarrollo urbano.

Razón por la cual, desde comienzos de los años noventa se iniciaron una serie de investigaciones que buscan generar alternativas sostenibles que logren remplazar tales componentes para aligerar la huella ecológica y que a su vez, representen una revolución en el campo de la infraestructura, adaptada a las nuevas necesidades del siglo en el que se destaca el reciclaje y la reutilización como principios para el desarrollo.

Entre las alternativas para la creación de materiales más amigables con el medioambiente se destaca el cartón, pues es un producto altamente industrializado que “tiene muchos usos en la sociedad, se utiliza para envases, embalaje, cajas y representa un incentivo económico al reutilizarse, ya que es un elemento biodegradable que puede moldearse para diversas utilidades, influyendo en el desarrollo económico y social de las comunidades. Respecto a esto, conviene mencionar que las iniciativas que se han tomado a nivel mundial, gracias al reciclaje y la reutilización del cartón dan paso a la creación de casas emergentes, iglesias, mobiliarios, entre otros, en los que se remplazan los materiales tradicionales y se forman estructuras innovadoras, ecológicas y a menos costo, que pueden se transforman soluciones para afrontar la problemática ambiental.

En este sentido, se hace necesario comprender el uso de dicho material alternativo en la Ingeniería Civil, puesto que representa un reto para los profesionales, ya que transforma el conocimiento adquirido hasta el momento y obliga a establecer métodos innovadores, además de procesos de investigación que contextualicen y analicen la factibilidad de dichos materiales al momento del diseño, mantenimiento y construcción de las infraestructuras, además los altos índices de contaminación, el agotamiento de los recursos naturales y el cambio climático son los factores que preocupan a la humanidad actualmente, exigiendo una amplia investigación desde los diversos campos de estudio, por lo tanto, la investigación sobre la utilización de la celulosa vegetal del cartón en la ingeniería civil se han elaborado para el diseño, construcción y mantenimiento de obras civiles e infraestructura.

Palabras clave: Cartón; Celulosa vegetal; Sostenibilidad; Medio Ambiente; Ingeniería civil.

VIGILANCIA TECNOLÓGICA. UNA REFLEXIÓN EN TORNO A SUS ACTORES, LA TRANSFORMACIÓN DE PENSAMIENTOS Y LOS ESCENARIOS ORGANIZACIONALES HACIA LA COMPETITIVIDAD

Juan David Monsalve Ospina y Jhon Freddy Castro Álvarez
Corporación Universitaria U de Colombia (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto Análisis para la creación de un Observatorio Tecnológico de Ciencias Administrativas y Contables para Colombia de la Corporación Universitaria U de COLOMBIA.

Los objetivos del proyecto de investigación, busca analizar la viabilidad de implementar un Sistema de Vigilancia Tecnológica con la denominación de Observatorio Tecnológico para las Ciencias Administrativas, Contables y Financieras para Colombia -OTeCH CAC-, en las que las Pymes actúan como objeto de estudio principal.

En el marco de dicho proyecto se han identificado diversos aspectos del contexto colombiano que impiden la inserción de las PyMES de forma exitosa en los mercados tanto nacionales como internacionales, es de tener en cuenta que este tipo de estructuras empresariales en Colombia, forman más del 95% de los negocios y aportan a la generación de empleo productivo y la crecimiento económico, sin embargo, son estructuras muy débiles a pesar de que por sus tamaños pueden adaptarse fácilmente a cualquier cambio que ocurra en el mercado; muchos de los problemas que ellas enfrentan tienen que ver con la implementación de estrategias de competitividad vinculadas al sector tecnológico y de la información.

Es así como este artículo plantea una reflexión que busca hacer claridad acerca de lo que es la vigilancia tecnológica como estrategia organizacional en la que participan distintos actores que permite mejorar la competitividad de las Pymes en un escenario de globalización: empresarios, empleados, el gobierno, el sector externo y la sociedad en general.

De igual manera aclara conceptos relacionados a la cuarta revolución industrial de cara a la transformación digital de la empresa colombiana para su inserción en una economía más abierta, basada en el uso y la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación, así como a procesos de I+D+i innovación, desarrollo e investigación. El observatorio busca en última instancia que las Pymes puedan acceder fácilmente a información como una herramienta que les permita formalizar sus negocios, de igual forma que la información a la que puedan acceder les permita mejorar los procesos de producción y la conectividad, agregando valor a los procesos para una inserción exitosa, también que este proceso contribuye a transformar la información en una ventaja que les permita mejorar la competitividad y su permanencia en el mercado.

Es así como la tesis que se defiende con la investigación que lleva como título “análisis para la creación de un observatorio tecnológico de ciencias administrativas, financieras y contables para Colombia” es la siguiente: si las pequeñas y medianas empresas en Colombia no son creativas y si no tienen acceso a información de valor no pueden llevar a cabo una transformación tecnológica exitosa que les permita competir en el mercado actual.

Palabras clave: Vigilancia Tecnológica; Transformación Tecnológica; Industria 4.0; Competitividad; Inteligencia competitiva.

FOTOVOZ COMO METODOLOGÍA INNOVADORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Darlyn I. Muñoz Rodríguez, Carmen Carmona Rodríguez y Julián Bell Sebastián
Universidad de Valencia (España)

Diversas investigaciones afirman que, mediante metodologías activas se consigue la adquisición y desarrollo de competencias, las cuales son un aspecto clave en el EEES. Al ser las competencias de carácter práctico, de resolución de problemas, de desarrollo de la responsabilidad, entre otras, pueden ser trabajadas por medio de métodos más activos, donde el estudiantado es el protagonista del propio proceso y proyecto educativo en el aula. Una de las metodologías utilizadas en diferentes niveles educativos es Fotovoz.

A medida que el uso de la metodología de fotovoz ha proliferado en las últimas décadas, se han realizado varias revisiones de la literatura sobre la implementación del método, especialmente en el contexto del área de la promoción de la salud. Sin embargo la investigación sobre el uso de fotovoz en el contexto educativo, y en concreto en el de Educación Superior es escaso.

La fotografía participativa o fotovoz se define como una metodología cualitativa de investigación participativa que tiene la particularidad de permitir a las personas visualizar y narrar sus experiencias y producir conocimiento sobre el contexto en el que viven. La metodología fotovoz se apoya en la Teoría “Conciencia Crítica” de Paulo Freire y en teorías feministas, las cuales se caracterizan por la apreciación de la experiencia subjetiva de la mujer, el reconocimiento de la importancia de esa experiencia, y el compromiso político. Además, fotovoz se ha utilizado principalmente como un método de investigación para analizar problemas sociales.

Estudios previos han constatado que en las revisiones de fotovoz surgieron cuatro temas principales que preocupan:

- 1) la adherencia inconsistente al método de fotovoz,
- 2) la evaluación inconsistente de los resultados e impactos de fotovoz,
- 3) los desafíos de implementación con poblaciones específicas y
- 4) los informes inconsistentes y de adherencia a procedimientos éticos.

Por tanto, el objetivo de esta revisión sistemática es analizar el uso de fotovoz en educación superior, el impacto que tiene en el alumnado su uso, y cómo se relaciona con la utilización de otras metodologías, así como los posibles sesgos o dificultades que se den en el contexto universitario para la utilización de esta metodología.

Para ello se realizó una revisión sistemática basada en la Declaración PRISMA 2020 en cuatro bases de datos para identificar los artículos sobre fotovoz y educación superior. Para la identificación de los registros se emplearon operadores booleanos para afinar las búsquedas y la gestión de los resultados se realizó con el gestor bibliográfico *Refworks*.

En cuanto a los resultados, se pudo observar que en un inicio se encontraron 408 aportaciones. La revisión resultó en unos quince artículos de investigación que abordaban las cuestiones planteadas teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión. Por una parte, los resultados señalan que fotovoz ha sido utilizado como una herramienta didáctica pero que no ha sido evaluada y por tanto los indicios actuales no son concluyentes en cuanto al impacto del uso de esta metodología en el aula universitaria.

Palabras clave: Fotovoz; Educación Superior; Metodologías Innovadoras; Revisión Sistemática; Fotografía participativa.

EL PAISAJE CULTURAL E HISTÓRICO EN 3D. UN PROYECTO DOCENTE BASADO EN FOTOGRAFÍA ESTEREOSCÓPICA HISTÓRICA

Joan Carles Oliver, Júlia Roman, Maria Josep Mulet, Cristina López y María Sebastián
Universidad de las Islas Baleares (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente "El paisaje cultural e histórico en 3D. Un proyecto docente basado en fotografía estereoscópica (PID212221-Institut de Recerca i Innovació Educativa-UIB). Al mismo tiempo, incluye referencias a actividades llevadas a cabo en el marco del proyecto I+D+i El paisaje que habla, Marco teórico y referencias interdisciplinares. México, Portugal y España como escenarios. (PID2020-120553GB-I00).

Se analizan los resultados obtenidos en el proyecto "El paisaje cultural e histórico en 3D. Un proyecto docente basado en fotografía estereoscópica", cuya propuesta fundamental es profundizar en la interpretación del paisaje mediante recursos históricos basados en la estereoscopia. El proyecto se ha aplicado al ámbito de enseñanza superior, con repercusiones en enseñanza media y, de forma más general, en plataformas de participación ciudadana (OFP). Concretamente, se ha desarrollado (2021 y 2022) en la Universidad de las Islas Baleares (España) para alumnos del Máster Universitario en Patrimonio Cultural: Investigación y Gestión, del grado de Historia del Arte y del diploma de Especialización de la Universidad Abierta de Mayores.

El objetivo principal es dar a conocer alternativas docentes que fomenten la comprensión histórica del paisaje y la conciencia de su valoración patrimonial. Para ello, se describe el mencionado proyecto dentro de un conjunto de iniciativas investigadoras que aprovechan las imágenes de los fondos fotográficos de diversas instituciones públicas y privadas de la comunidad autónoma (Archivo Histórico de la Universidad de las Islas Baleares, Arxiu de la Imatge i So, Arxiu Casa Planas, etc.) y colecciones personales donde el material estereoscópico tiene especial presencia. Con esto, se pretende explicar cómo se promovió el potencial mediático y la concepción histórica de la estereoscopia como forma de motivación que aproxima al alumnado a nuevas formas de interpretación del paisaje, incentivando la adquisición de conocimientos relacionados con la mejora de la alfabetización visual, aspecto que repercute en su capacidad para generar documentación gráfica de calidad.

Por lo que respecta a factores metodológicos, se procede a una contextualización historiográfica inicial para ubicar el proyecto entre las metodologías cercanas al "fotovoz" y la fotografía participativa, asumiendo que es posible producir una esfera de conocimiento significativo que reúna contenidos históricos y aspectos vivenciales o cercanos a los intereses del propio alumnado. Posteriormente, se detallan los principales objetivos, procesos y actividades reunidas en el proyecto, resumidos en la combinación entre sesiones de especialistas y la posterior generación, publicación y puesta en común de imágenes creadas por el alumnado, a partir de las cuales se articulan ejes temáticos que afectan a la comprensión de los factores que transforman el paisaje cultural.

En conclusión, se aporta información práctica y viable para la posterior aplicación de procesos comunicativos y docentes relacionados con fotografía histórica, y un itinerario historiográfico a través de precedentes metodológicos que enmarcan conceptualmente el proyecto descrito.

Palabras clave: Paisaje cultural; Estereoscopia; Fotografía; Patrimonio fotográfico; Innovación docente.

IMPLEMENTACIÓN AGTECH PARA LA GESTIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, EN LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LAS COSECHAS, EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA, COLOMBIA

Osuna Zabaleta Jesus Maria

Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (Colombia)

El presente artículo, es parte de la propuesta doctoral en Administración de la Universidad internacional UNITER de México, apoyado con el instrumento de planeación de la Agenda Regional I+D+i+C de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO de Colombia.

El *Diseño de un algoritmo que permita a los agricultores de la provincia del Alto Magdalena tener acceso a información relevante para la toma de decisiones productivas y estratégicas de sus cultivos de mango, la Realización de un ciclo de capacitaciones teoricas y practicas para el aprendizaje de un e-commerce a traves del CMS Wordpress con el sector agro en la asociación ASOMEFRUT y el Modelo de operación, gestión de la producción y comercialización del sector agrícola de los municipios de La Mesa, Tena y Anapoima - Cundinamarca – Mi app empresarial.* Son tres proyectos que se vienen administrando desde el programa de Ingeniería de Sistemas del Centro Regional Girardot, y se apoya en Investigación, Desarrollo, Innovación y creación artística y cultural (I+D+i+C) teniendo como marco de referencia los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) contribuyendo con los retos sociales en los territorios donde UNIMINUTO con el progama acerca sus funciones sustantivas, como objetivo general.

Los proyectos mencionados se constituyen en innovación tecnologica que proporcionan soluciones a problemas y desafíos que enfrentan hoy la agricultura en Colombia, en la provincia del Tequendama en donde estamos generando cambios transformativos en la manera de producir cosechas. Bajo esta propuesta el programa se articula con la Agenda Regional Girardot, corredor Tena-Tocaima estableciendo un poligono de estudio bajo el enfoque investigativo Accion Participativa – IAP. En donde areas y sectores de innovacion como: nuevos sistemas de produccion, genetica y proteccion de cultivos y animales, Big Data & Agricultura de precision, Software de gestión y servicios de información y educación al productor agropecuario y Plataformas innovadoras de compra-venta, servicios tercerizados y financiamiento se empiezan a intervenir por medio del programa académico.

El corredor de Tena – Tocaima esta ubicado en la provincia del tequendama y en ella pertenecen los municipios de; la Mesa (31.350 habitantes), Anapoima (12.241 habitantes), Apulo (7.630 habitantes), Tocaima (13.649 habitantes) y Tena (8.941 habitantes), es donde se estan llevamdo a cabo los proyectos que utilizan resultados de la proyeccion social y la investigacion incorporandolas en el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación, como conclusión académica.

Palabras clave: Algoritmo; E-commerce; CMS Wordpress; App; Big Data.

MODELO DE RED NEURONAL ARTIFICIAL PARA LA PREDICCIÓN DEL FENÓMENO ‘EL NIÑO’ EN LA REGIÓN DE PIURA (PERÚ)

Óscar Jhan Marcos Peña-Cáceres, Manuel Alejandro More More, Rudy Guiseppe Espinoza Nima y Henry Alejandro Silva Marchán
Universidad Nacional de Piura (Perú)

El presente texto nace en el marco de la investigación doctoral “Diseño de un modelo para la predicción de ocurrencia del Fenómeno El Niño, mediante el uso de Redes Neuronales Artificiales, en la región Piura, Perú” de Óscar Jhan Marcos Peña Cáceres.

Para Perú, particularmente para su región norte, el Fenómeno El Niño ha tenido una presencia muy significativa en los últimos veintitrés años debido a su magnitud y al impacto que llega a producir. Este Fenómeno, en algunos casos, es llamado o conocido como “Meganiño”, “Niño extraordinario” o “Niño Costero” de acuerdo con su surgimiento y a su duración.

La región peruana de Piura es la segunda región más poblada e impactada por este fenómeno que provoca el incremento de la Temperatura Superficial del Mar (TSM) en el litoral costero.

En este contexto, provincias como Talara, Sechura y Paita avizoran la presencia de este Fenómeno, merced a la detección de variaciones de especies marinas y del desplazamiento de aguas cálidas, producidas porque los vientos alisios convergen fuertemente en el litoral del Niño 1+2, correspondiente a Perú y Ecuador.

Los objetivos del estudio se encuentran vinculados al análisis e identificación de las variables más influyentes, a la exploración de datos históricos y al desarrollo de un modelo a través de Redes Neuronales Artificiales (RNA) y tecnología *open source* que determine la predicción de la aparición del Fenómeno El Niño en la región de Piura.

En este contexto, el presente trabajo se centró en buscar la aplicación de medios computacionales que colaboren al desarrollo de una alternativa vigente y confiable. Se pretende dar a conocer cuáles son las variables que influyen en la presencia del Fenómeno El Niño y su importancia en el modelo, teniendo en consideración que el cambio climático trae consigo cambios abruptos para las ciudades.

La metodología empleada responde a cuatro fases:

- 1) Exploración bibliográfica, así como la realización de una entrevista basada en 15 preguntas abiertas dirigida a 6 profesionales de instituciones técnico-científicas y académicas,
- 2) Análisis e identificación de variables más influyentes,
- 3) Exploración y consolidado de data histórica y
- 4) Desarrollo del modelo de RNA a través del lenguaje de programación Python.

Se pudo comprobar que la TSM es la variable más influyente de entre los vientos alisios, la humedad relativa y la presión atmosférica. La caracterización de estas variables contribuirá a una mejor conceptualización asociada a la presencia del Fenómeno El Niño en la región de Piura.

El empleo de las RNA mejora el desarrollo de nuevas propuestas cuyos ejes temáticos representan enfoques y desafíos multidisciplinarios. El promedio mensual de la TSM en noviembre, diciembre y enero permitió obtener resultados valiosos. El modelo de RNA dispone de una precisión del 82%. Es posible mejorar las condiciones del modelo siempre y cuando se disponga de datos históricos de, al menos, 40 años de estas tres variables: vientos alisios, presión atmosférica y humedad relativa.

Palabras clave: Predicción; Fenómeno El Niño; Red Neuronal Artificial; Temperatura Superficial del Mar; Región de Piura.

MODELO DE SERIE TEMPORAL PARA PRONOSTICAR LA TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR EN LA ZONA COSTERA DE PAITA (PERÚ)

Óscar Jhan Marcos Peña-Cáceres, Manuel Alejandro More More, Rudy Guiseppe Espinoza Nima y Henry Alejandro Silva Marchán
Universidad Nacional de Piura (Perú)

El Fenómeno El Niño en la región norte de Perú es uno de los eventos más influyentes en el volátil ecosistema económico local dado el impacto beneficioso que trae consigo. El último evento se produjo en el año 2017, cuando fue catalogado como Fenómeno El Niño Costero, por el rápido calentamiento de la Temperatura Superficial del Mar (TSM) en la zona costera de Paita, llegando a generar fuertes precipitaciones pluviales que produjeron el desborde del río Piura. En este sentido, la TSM es una de las variables prioritarias para realizar el seguimiento y monitoreo permanente a este fenómeno.

El objetivo de este estudio es proponer un modelo temporal a escala diaria que pronostique la TSM en la zona costera de Paita de Perú, mediante el empleo de Redes Neuronales Artificiales.

En este contexto, es necesario mencionar que las técnicas computacionales han demostrado tener capacidad para desarrollar propuestas transversales que contribuyan a dinamizar acciones y a establecer nuevos enfoques en beneficio de la población y sobre todo a apoyar la adopción de decisiones de las autoridades de turno. Además de ello, se pretende que los resultados de este trabajo formen parte de los insumos para el desarrollo de modelos predictores sobre el Fenómeno El Niño en la región norte de Perú.

Para poder desarrollar este trabajo se han utilizado datos históricos de la TSM a escala diaria que van desde el año 1982 hasta marzo del 2022, los mismos que fueron provistos por el Instituto del Mar Peruano (IMARPE) con la finalidad dinamizar propuestas de esta naturaleza.

La metodología empleada partió por realizar un preprocesamiento de los datos, identificándose datos nulos que fueron corregidos con equivalencias de otras fuentes cercanas; posteriormente se utilizó el lenguaje de programación Python para codificar el modelo de serie temporal mediante una Red Neuronal Artificial hasta obtener la mejor precisión.

Se pudo comprobar que las Redes Neuronales Artificiales coadyuvan en el desarrollo de propuestas transversales y permiten disponer datos bastante aproximados a la realidad. Su aplicación está referida a pronósticos y sobre todo a cuando existen limitaciones para la toma de datos, por escenarios como la COVID-19.

Debido a los resultados obtenidos, las conclusiones confirman que es posible disponer de un modelo de serie temporal a escala diaria que pronostique la TSM y sirva de insumo para la promoción sobre el estado oceanográfico en la zona costera de Paita.

Se recomienda para futuras investigaciones que el presente modelo sea empleado como insumo para el desarrollo de un modelo que prediga la presencia del Fenómeno El Niño en la región norte de Perú y coadyuve a establecer medidas prospectivas beneficiosas.

Palabras clave: Fenómeno El Niño; Temperatura Superficial del Mar; Serie de Tiempo; Red Neuronal Artificial; Población.

EL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA PARA COMUNICAR LA CIENCIA EN LA ERA DE LA AUDIFICACIÓN

María M. Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo-Moreno
UCAM Universidad Católica de Murcia (España)

En la última década hemos asistido al crecimiento paulatino del podcast, una nueva tendencia que se ha convertido en un ecosistema sonoro cargado de libertad creativa y que se impone como fórmula comunicativa para compartir libremente contenidos en mp3: estamos ante la era de la audificación. Tal ha sido el aumento y el auge de la sindicación de audio a nivel de usuario que las grandes empresas como *Apple*, *Spotify* o *Google* se encuentran sumidas en la carrera por hacerse un hueco en el mercado del podcasting comprando productoras y aplicaciones para su creación. El año 2021 se ha convertido en el gran despertar del podcast con una cifra nunca antes imaginada: 1.750.000 podcasts, lo que supone 43 millones de episodios con contenido en más de 100 idiomas. Potencialidades como el bajo coste tecnológico, la sindicación, la libre distribución, un formato universal, así como las bondades que de por sí ya presentaba el medio radiofónico, hacen viable la distribución de diversidad de temáticas, incluidas aquellas que no han tenido demasiada relevancia para la radiodifusión convencional, como la ciencia en sus diversas materias. Los investigadores sienten la necesidad de comunicar a la sociedad su trabajo y sus avances, que pasan desapercibidos para la ciudadanía, en la gran mayoría de las ocasiones. De ahí que algunos científicos, convertidos en prosumidores mediáticos, hacen posible que sus investigaciones, datos, resultados, etc., sean visibilizados mediante podcast que acercan el mundo de la ciencia a los usuarios.

El presente trabajo pretende convertirse en una propuesta viable que dé a conocer las claves imprescindibles para la puesta en marcha de un podcast con carácter científico, que sea capaz de visibilizar las investigaciones en el área de conocimiento de la comunicación, más allá de las ya clásicas publicaciones científicas en formato escrito, tanto en formato papel como digital. De modo que, a través del uso del lenguaje radiofónico y con un formato de pequeñas píldoras sonoras, la ciencia podría sumarse a la cotidianidad del podcasting. Este tipo de productos ágiles, de corta duración, con un vocabulario claro y sencillo y sin perder el rigor científico, permitirían alcanzar una utopía: la ciencia abierta en el siglo XXI. Así mismo, el podcast serviría como herramienta al servicio de la difusión de las investigaciones en el ámbito de la comunicación. Como muestra de este producto sonoro, tomaremos como referencia la iniciativa 'Episteme' del Grupo de Investigación 'Comunicación y Menores' de la UCAM Universidad Católica de Murcia, que pretende hacer más accesible sus publicaciones, artículos, proyectos e investigaciones científicas mediante diversas estrategias de distribución que tienen como base el podcast radiofónico.

Palabras clave: Ciencia abierta; Comunicación; Divulgación científica; Educación sobre medios de comunicación; Radiodifusión.

MODELOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL EJE CAFETERO COLOMBIANO

Juana María Toro-Galvis

Universidad Autónoma de Manizales (Colombia)

La transferencia de conocimiento y tecnología entre los actores de la Academia, la Empresa, el Estado y la Sociedad Civil (UEESC), ha sido expresado a través del tiempo en diferentes modelos como lo han sido el Triángulo de Sábado, La Triple Hélice, y actualmente la Cuádruple Hélice, estos permiten evidenciar la inserción de la ciencia y tecnología a través de los actores de la UEESC.

En este sentido, la universidad lidera la generación de conocimiento a partir del contexto y sus misiones sustantivas de docencia, proyección, investigación y gestión; para lo cual es fundamental la transferencia de conocimiento y tecnología a la Empresa, el Estado y la Sociedad Civil para aportar en la competitividad, productividad y el desarrollo social.

El objetivo es caracterizar los modelos de Transferencia Tecnológica en las Instituciones de Educación Superior (IES) del Eje Cafetero Colombiano, a través de entrevistas a líderes de investigación y de transferencia de 12 IES. Para su desarrollo se parte de un análisis de Vigilancia Tecnológica y Benchmarking que incluye el análisis de los modelos existentes en el contexto nacional e internacional, la caracterización de las universidades en los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda considerando las categorías de identificación, evaluación, negociación y comercialización de tecnologías y la sistematización de las lecciones aprendidas y buenas prácticas identificadas durante la transferencia tecnológica para establecer recomendaciones y acciones de mejora hacia los actores de UEESC.

Las lecciones aprendidas que sugieren radican principalmente en la valoración de las tecnologías, la formación del equipo en capacidades de negociación y ventas, entre otros.

Durante el análisis se pudo evidenciar que el 50% de las universidades participantes cuenta con algún organismo para la transferencia de conocimiento y tecnología como Oficinas de Transferencia, Centros de Desarrollo Tecnológico, Centros de Innovación, Vicerrectorías de Investigación e Innovación, entre otros; sin embargo a pesar de tener consolidado un organismo y un equipo, que en promedio se asignan 5 personas para actividades de transferencia, solo el 33% de estas instituciones ha logrado tener algún tipo de transferencia exitosa representadas en ventas directas, acuerdos de cooperación y alianzas tecnológicas. La transferencia como licenciamientos, Spin off o Start up aún son incipientes.

Palabras Claves: Gestión de I+D+i; Gestión Tecnológica; Innovación; TRL; Transferencia Tecnológica.

SOSTENIBILIDAD “4R” Y ENSEÑANZA DE CALIDAD CON SOFTWARE LIBRE

Antonio-Paulo Ubieto Artur
Universidad de Zaragoza (España)

El presente texto nace de nuestra experiencia docente en el marco del “Grado en Información y Documentación” de la Universidad de Zaragoza desde el curso 2008-9, continuando la “Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación”, desde 1995. La asignatura inicial fue “Sistemas para Unidades de Información”, pero hay otras asignaturas beneficiadas como “Edición Digital”, “Catalogación”, “Indización” y “Descripción de Documentos de Archivo”.

El autor pretende compartir las citadas experiencias en dos campos relacionados:

- Sostenibilidad “4R” reutilizando Ordenadores Personales (PCs) sin mantenimiento técnico tras cinco años de su adquisición prolongando su vida útil y evitando compras innecesarias.
- Enseñanza de asignaturas del Grado mediante aplicaciones documentales de software libre en los PCs reutilizados más potentes como servidores LAMP.

Desde mediados de los años 90 hemos reutilizado PCs retirados, inicialmente por razones económicas, posteriormente por las “4R”: “Reutilizar, Reparar, Reciclar, Reducir”. Los PCs reutilizados más potentes se convierten en servidores LAMP (Linux-Apache-MySQL-PHP). Los demás equipos son reparados y ampliados y sustituyen a equipos de menor potencia.

Muchas asignaturas del Grado requieren prácticas con aplicaciones del mundo laboral. La alta calidad y propiedades didácticas son características de muchas aplicaciones de software libre. Sin costo de adquisición –y posibilidad de ejecución en PCs reciclados– son accesibles a profesorado y alumnado. En cuanto a la metodología, detectamos las aplicaciones de software libre en las fuentes y bibliografía correspondientes e instalamos las aplicaciones en un servidor LAMP dedicado (PC reutilizado) con cuentas de acceso individuales “SSH/SFTP”, “MySQL”, “MongoDB” y/o similares.

Técnicamente diferenciamos las aplicaciones multiplataforma (LAMP y WAMP) de las monoplataforma (LAMP). Las primeras pueden instalarse por el alumnado en sus cuentas individuales del servidor LAMP, permitiendo la configuración, administración y estudio completo de estas aplicaciones. Las monoplataforma –de mayor complejidad– permiten una única instalación por servidor, pero pueden ser utilizadas con las tradicionales credenciales e interfaz web. Siguen algunos ejemplos de las aplicaciones seleccionadas:

Los Sistemas Integrados de Gestión Bibliotecaria (SIGBs) como “OpenBiblio” y “PMB” (multiplataforma) son instalados y configurados por el alumnado en sus cuentas individuales del servidor LAMP, permitiendo su estudio completo con los niveles “Interfaz de Usuario”, “Módulos”, “Scripts” y “Base de Datos y Tablas”, directamente relacionables con el concepto LAMP. Especialmente apreciados son 1) el estudio de módulos como “Administración” –que raramente puede verse en las prácticas externas–; y 2) el acceso al nivel de “Bases de datos y Tablas” para suplir carencias del nivel “Interfaz de Usuario”.

El SIGB “Koha” se proporciona como ejemplo de monoplataforma, y está disponible para asignaturas como “Catalogación” e “Indización”.

Las conclusiones corroboran que “4R” reduce basura informática y gasto. Con los PCs reutilizados en servidores, y software libre, es posible formar con calidad y bajo coste a profesionales en competencias, uso e implementación de estas aplicaciones en sus futuros lugares de trabajo.

Palabras clave: “4R”; LAMP; Software Libre; Educación; Empleabilidad.

OCEAN i3: UN PROYECTO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA, MULTIDISCIPLINAR, TRANSFRONTERIZO Y VINCULADO AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Sandra Usin Enales, Amaia García Azpuru y Angeriñe Elorriaga Illera
Universidad del País Vasco UPV-EHU (España)

El proyecto “Ocean i3: blue skills para el desarrollo de la economía azul en el litoral transfronterizo vasco-aquitano” fue seleccionado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del programa Interreg V-A España, Francia y Andorra (POCTEFA 2014-2020) en su tercera convocatoria.

Esta comunicación describe y analiza la evolución hacia entornos virtuales del Proyecto Internacional de Innovación Educativa, Ocean i3, impulsado por la Universidad del País Vasco y la Université de Bordeaux, en colaboración con Euskampus. Un proyecto en línea con los ODS, específicamente el relacionado con la conservación y sostenibilidad de los océanos, mares y recursos marinos, a partir del desarrollo de competencias transversales, de metodologías basadas en *Research Based Learning* y orientado a retos vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (RBL-ODS).

El objetivo de esta comunicación es describir el funcionamiento del proyecto y analizar su migración del mundo presencial al entorno exclusivamente virtual, así como la valoración de este proceso, con el objetivo de que esta experiencia sirva de propuesta innovadora en otros contextos académicos y profesionales.

Esta investigación se ha llevado a cabo a través de patrones variables y una estrategia de triangulación, mediante la observación, encuestas a participantes en el proyecto y la recogida de información generada en el mismo. Se describe, analiza y contextualiza el proyecto y se recogen las experiencias de los dos últimos años, que han estado marcados por la pandemia y la migración del propio proyecto al entorno virtual. La metodología innovadora utilizada en el proyecto durante la primera edición, interrumpida por la pandemia, ha permitido una rápida adaptación al trabajo en línea a través de un trabajo continuo, transversal y colaborativo. Esta metodología ha posibilitado crear aproximaciones complejas y visiones disciplinarias cruzadas.

Se puede concluir que, la propia metodología innovadora del proyecto Ocean i3 no ha variado en esta migración a lo virtual, en todo caso se ha podido reforzar gracias a la facilidad de acceso, lo cual parece indicar que este acercamiento ha venido para quedarse y se va a convertir en la forma habitual de trabajo.

En consecuencia, el trabajo en línea basado en metodologías activas ha promovido la creación de redes de colaboración entre los miembros de la comunidad Ocean i3, generando así relaciones más estrechas entre todos sus miembros. Además, ha dado lugar al desarrollo de actividades centradas en el alumnado, utilizando éste la colaboración como base para el desarrollo de sus propias competencias y creando comunidad de aprendizaje. Las redes de colaboración creadas en entornos virtuales son fundamentales para la mejora en la innovación educativa y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: Innovación Educativa; ODS; Entornos virtuales; Ocean i3; *Research Based Learning*.

EL BLOG COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS Y MATERIALES SOBRE LINGÜÍSTICA

Érika Vega Moreno

Universidad de Cádiz (España)

Resumen: La formación en lingüística en las aulas está condicionada a veces por una programación docente, la cual no permite al profesorado ir más allá de los contenidos de la materia a impartir.

El hecho de tener que cumplir con el cronograma fijado en el programa formativo del estudiante universitario puede provocar que las cuestiones trabajadas se traten de forma superficial, no permitiendo al docente darle todo el enfoque práctico que se debiera a estas disciplinas concretas, ni explicar otras de interés para el alumnado para el desarrollo de otras materias con las que estas se relacionan. Por estos motivos, pensamos que el blog podría convertirse en una herramienta que puede ser empleada por el instructor en las diferentes asignaturas impartidas para la didáctica y difusión de recursos útiles para el estudiantado, tratando diversas cuestiones, no solo relacionadas con la docencia, sino también con la investigación. Para la implementación de dicho medio, presentamos, en esta comunicación, el blog empleado en nuestras clases, el cual ha sido organizado en torno a dos ejes fundamentales:

- por un lado, recogiendo diferentes entradas dedicadas a aspectos concretos de alguna cuestión relacionada con la docencia e investigación y,
- por otro, recopilando a través de distintas páginas cuestiones trabajadas en las entradas pero que están relacionadas entre sí.

Así, en nuestro sitio web educativo podemos encontrar:

- diversos datos sobre distintos corpus electrónicos tanto generales como específicos;
- variados diccionarios digitales dedicados a la lengua común y a los lenguajes especializados;
- distintos recursos interesantes para la docencia e investigación del lenguaje y las lenguas;
- diferentes informaciones sobre revistas científicas especializadas en lingüística;
- múltiples referencias a juegos y tests lingüísticos;
- varias anotaciones sobre programas, documentales, películas, podcasts, etc. relacionados con la lingüística y el lenguaje, etc.

Con su uso, conseguimos interesantes resultados en la formación de determinadas materias en distintos títulos académicos que giraban en torno a diferentes aspectos:

- tratar cuestiones que eran necesarias para el aprendizaje/enseñanza de diferentes asignaturas de lingüística, las cuales no daba tiempo a tratar en clase, debido precisamente al ajustando programa docente;
- mostrar la relación existente entre las diferentes ramas de la lingüística, tanto teóricas como aplicadas, y subrayar la necesidad de no tratarlas como campos cerrados;
- ir más allá de la teoría, mostrando precisamente aplicaciones reales y actuales de las materias trabajadas;
- recoger aplicaciones y recursos de especial relevancia en las disciplinas abordadas;
- trabajar otras cuestiones imprescindibles para la realización de determinadas tareas en las temáticas abordadas, etc.

Asimismo, impulsamos la motivación del alumnado, fomentamos la participación e interrelacionamos los contenidos trabajados, ayudando de esta forma al trabajo autónomo.

Palabras clave: Blog; Recurso didáctico; Docencia; Investigación; Lingüística.

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN NANOTECNOLOGÍA EN MÉXICO**Laura Liliana Villa Vázquez**

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

En la actualidad no hay sector económico a nivel mundial que no incorpore las nanotecnologías (NTs) en sus procesos productivos o en una gran variedad de productos distribuidos en los mercados globales. México, después de Brasil, es uno de los países líderes en América Latina en el desarrollo de las nanotecnologías. Varios países, incluyendo México no cuentan con programas que compilen informar respecto al desarrollo de estas tecnologías. En ese sentido, el presente trabajo pretende sistematizar información referente a las instituciones de educación superior (IES) que otorgan grados académicos de licenciatura o posgrado en NTs en el país.

La metodología se basó en la búsqueda de datos de todas las instituciones otorgantes de grados que incluyeran el prefijo “nano”. Se tomó como base los anuarios estadísticos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de México, así como el registro de instituciones de educación superior de la Secretaría de Educación Pública (SEP). De igual forma, se revisaron los programas de los centros de investigación públicos, así como de las IES privadas. Una vez que se depuró la información de los programas se analizó el contenido curricular de cada uno de ellos para corroborar si tenían algún contenido referente a riesgos e implicaciones sociales. Los resultados representan una aproximación organizada de la información identificada que da constancia de la diversidad de programas en la República Mexicana.

Los hallazgos muestran la presencia de programas educativos a lo largo y ancho del país, con una concentración de los programas en el norte y centro del país, en estados con una preminente fortaleza económica. La oferta educativa a nivel licenciatura, concentra el 50% de la oferta educativa en materia nano en México, seguida de los posgrados y en último lugar las carreras de técnicos superiores universitarios.

Las instituciones de educación superior privadas son las que otorgan más de 80% de los grados en NTs. El énfasis de los grados otorgantes, está en la química, la ciencia de los materiales y la ciencia básica. A diferencia de otras carreras de corte tecnológico, como las ingenierías, no se obtuvo datos sobre organismos acreditadores que certifiquen competencias y habilidades en el área. La orientación de gran parte de los programas se relaciona con la ciencia aplicada, dejando en un segundo o tercer plano el tema de riesgos e implicaciones.

Palabras clave: Nanotecnología; Educación; México; Instituciones de Educación Superior; Programas.

ISBN: 978-84-09-43242-4¹³⁸⁴



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Investigación 1

Líneas de investigación de
vanguardia: Labores
y Proyectos.



APRENDIZAJE AUTÓNOMO: TENSIONES ENTRE LAS ÉTICAS DEONTOLÓGICAS Y GRATIFICANTES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Juan José Burgos Acosta

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Colombia)

Esta ponencia presenta los avances de una investigación que se viene adelantando en dos instituciones de educación superior en la ciudad de Bogotá- Colombia. La primera parte del trabajo realizó una búsqueda de estudios que se han venido realizando a partir de tres conceptos clave que se relacionan de manera sistémica: Ética, Autonomía y Aprendizaje. En este horizonte de comprensión, el estudio tiene el propósito de indagar sobre la manera como los estudiantes relacionan en sus procesos de formación académica, el Aprendizaje, con la Ética y la Autonomía; en el entendido de que los procesos de formación de profesionales están atravesados por estas dimensiones; tres ejes que interactúan con frecuencia en las distintas experiencias formativas que tienen los estudiantes universitarios. La ética, por cuanto constituye la manera como el individuo enfrenta los compromisos que exige estar en un ambiente académico; la autonomía, que deriva de la continua tensión entre lo que debe desarrollar el estudiante, los hábitos personales, y la gratificación en la ejecución de tareas propias que hacen parte de su rol como sujeto en formación; y, como consecuencia de las dos anteriores, el aprendizaje que es el punto de referencia que enmarca el carácter deontológico de su quehacer profesional.

La investigación asume un enfoque mixto con un análisis de la información cuantitativo a través la aplicación de un cuestionario cuyo tratamiento de datos se hará a través del software spss, y con la técnica cualitativa de grupos focales que permitan profundizar en los resultados. En este sentido se propone la representación CUANTI/cuali, propuesta por Hernández-Sampieri (2018), a la cual llama “dominante” por cuanto prevalece la mirada cuantitativa, pero que se combina con la perspectiva cualitativa para dar mayor alcance al estudio.

Los primeros acercamientos al estado del arte del fenómeno permiten concluir que el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje está enmarcado en elementos psicológicos como la motivación intrínseca y el desarrollo de las inteligencias múltiples; llama la atención que en la mayoría de los estudios la apuesta por la autonomía se asocia con el rendimiento académico, y no necesariamente con el aprendizaje; también se visibiliza la importancia de un proceso de concientización de los docentes para que ésta se pueda desarrollar a través de estrategias de enseñanza y aprendizaje funcionales y asertivas. De otra parte, las relaciones entre Ética, autonomía y Aprendizaje no están claramente establecidas, más bien existe una tendencia a establecer fronteras que deslindan la ética, pues en la mayoría de los estudios consultados, se enmarca dentro comportamientos más teleológicos, expresados dentro lo que comúnmente se denomina formación integral, que como formas sustanciales de abordar los aprendizajes en función de un desempeño profesional ético-político en búsqueda del bien común desde su campo del saber.

Palabras clave: Comportamiento; Ética; Aprendizaje; Autonomía; Formación.

WRITING FOR INCLUSION: CARE IN EDUCATION AND CREATIVITY IN THE FRAME OF A EUROPEAN KEY ACTION

Mireia Canals-Botines y Angel Raluy Alonso
Universidad de Vic- U. Central de Cataluña (España)

This text is the result of the implementation of the Key Action 201 "Writing for Inclusion" (KA201-92ED1907, Erasmus+, EC).

Social inclusion has been a long-term key priority for the European Union to cater for diversity in Europe. As early as 2010, the European Commission launched the Europe 2020 Strategy to promote social cohesion and education played a paramount role since it was identified as an invaluable tool for social mobility within an equitable society .

Writing for Inclusion (WIN) focuses on rising awareness, changing perceptions and providing resources to implement inclusion through the concept of "Care in Education". More particularly, WIN attempts to tackle the effective use of digital storytelling to foster Care in childhood education. The Project target groups are in-service teachers, young learners, and more marginally teacher trainees. The project will be implemented in four schools to more than one hundred pupils.

With regard to the project results, WIN will create an open access learning platform to transfer knowledge and experiences among the project countries. Online materials will be created to provide both theoretical knowledge and practical resources on "Care in Education" and to explore creation processes in digital storytelling. Learning-focused animations will also play a key part to connect what children do in the classroom to the rich media world that they live in. Additionally, a school toolkit will be developed to aid teachers and students to develop an inclusive story.

In relation to positive impacts, project partners will share knowledge and best practices; they will broaden their understanding of inclusive education and they will acquire new international partners for future cooperation. In-service teachers will gain more insight into how inclusive practices can be implemented to mainstream students in their classes. Children are undoubtedly at the core of our consortium because they will develop more inclusive attitudes towards diversity through creativity in digital storytelling and they will use technology as part of their emerging literacy process.

This contribution aims at offering the first results of one year project implementation: the Moodle online platform with the results of the primary teachers experience whose usefulness is piloted through a focus group with eight primary school teachers from four European countries; the design of the assessment of inclusive stories to be used by primary teachers and university researchers upon completion of the implementation; the e Twinning project created by the four schools to start sharing knowledge and cultural background; and the process of building the animation program. Currently, the project has started its second stage, that is, the primary schools implementation.

Keywords: Social Inclusion; Care in Education; Digital Storytelling; Open Access Learning Platform; European Key action.

**IMPACTO SOCIAL Y ACADÉMICO A LA MICROEMPRESA ORENSE DESDE
PROYECTO ASESORÍA TRIBUTARIA GRATUITA UNIVERSIDAD METROPOLITANA
DEL ECUADOR**

Marjorie Crespo-García y Martin Romero-Lalangui
Universidad Metropolitana del Ecuador Sede Machala (Ecuador)

La microempresa a nivel mundial, componen alrededor del 90% del tejido empresarial, suponiendo para los gobiernos una considerable fuente de ingresos a través de impuestos, no obstante, la informalidad es un fenómeno de alta correlación con los emprendimientos de baja renta, el caso ecuatoriano ha dejado ver que hasta la fecha, un total de 53,1% de las empresas se mantienen en la informalidad; la respuesta de la administración tributaria ha sido su adhesión a los NAF durante el año 2005, para el fomento de la cultura tributaria, en asociación con el Instituto para el Desarrollo Internacional, el EUROsociAL y las instituciones de educación superior.

A partir de la fecha del 03 de marzo del 2016, la Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET) se suscribe según decreto ejecutivo 944, en convenio con el Servicio de Rentas Internas (SRI) y da inicio al proyecto de los NAF el 2 de mayo del 2017, para el fomento de la cultura tributaria en el cantón Machala, hasta su fecha de culminación al 2 de mayo del 2022. Las actividades enmarcadas por el proyecto van más allá de la vinculación con la sociedad, por medio de la atención personalizada al contribuyente, acercándose a la investigación y la docencia en respuesta de los 3 procesos sustantivos de la universidad.

El objetivo de esta investigación es analizar los resultados alcanzados por el proyecto al termino de su periodo de ejecución, midiendo el impacto logrado en el fortalecimiento de una cultura tributaria y la expansión de conocimientos en el área fiscal. En consecuencia, el presente trabajo se enfoca en revelar el cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes, ejecutado a través de sus estudiantes y docentes, a la comunidad orense; desarrollando actividades de asistencia tributaria, capacitación, webinars, participación en eventos científicos y publicaciones en revistas indexadas.

La metodología de este trabajo investigador responde a una profundidad descriptiva, con un enfoque cuantitativo, naturaleza no experimental y corte longitudinal con diseño cohorte. Se hizo uso de fuentes de información primaria, a través de encuestas semi-estructuradas a 127 microempresarios; y secundarias en la revisión de informes anuales de resultados del proyecto.

Los resultados obtenidos corroboran que a través de las atenciones personalizadas, se atendió a 4.123 microempresarios, de los cuales se recaudo \$115,703.30; contribuyendo en 0,00873% sobre la recaudación, destinada al cumplimiento de la planificación gubernamental. Adicionalmente, el fortalecimiento de conocimiento mediante 21 capacitaciones, 4 webinars, 24 ponencias y 15 papers han repercutido en la concienciación de la responsabilidad social de los ciudadanos orenses

En conclusión, el proyecto de vinculación NAF de la UMET Sede Machala a sido un intermediario eficiente entre el fortalecimiento de los conocimientos prácticos y teóricos dados a los estudiantes y microempresarios orenses, fungiendo como enlace entre la academia y la sociedad que tiene repercusiones económicas sobre la recaudación de impuestos y académicas sobre la generación de conocimientos científicos en el ámbito tributarios.

Palabras clave: Impacto; Cultura Tributaria; Microempresario; Proyecto de Vinculación; Responsabilidad Social.

DISEÑO DE MODELO REFERENCIAL DE DIAGNÓSTICO PARA OBRAS DE ALTO IMPACTO SOCIAL

Federico Fernández, Sebastián M. Peralta y Marisel Arrueta
UE-CISOR (CONICET/UNJu - Argentina)

El Manual de Procedimiento de Diagnóstico Social y Cultural publicado en el año 2015 por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD -, da cuenta de los procedimientos mínimos con los que debe contar un proyecto pensado para el desarrollo económico, social y ambiental sustentable con intervención en territorios. Las sugerencias tienen como punto de partida tres principios rectores: el respeto a los Derechos Humanos, igualdad de género y empoderamiento de la mujer y sustentabilidad ambiental. Los diagnósticos socio-ambientales bajo el enfoque del PNUD plantean como condición necesaria previa para la financiación de proyectos una serie de parámetros que miden la factibilidad, el impacto y el riesgo socio-ambiental de cada una de las intervenciones. Así, por ejemplo, se considera de alto impacto negativo a aquellos proyectos que pudiesen afectar los recursos naturales para la subsistencia y la forma de vida de pueblos originarios.

Dada la complejidad que presentan los múltiples casos a nivel planetario de relaciones conflictivas entre, por ejemplo, territorios y medios de subsistencia tradicionales de pueblos originarios, consideramos necesario el desarrollo de modelos-referenciales para la elaboración de informes sociales, culturales y socio-ambientales a nivel local.

La propuesta central de este enfoque consiste en partir del estudio y comparación de tres tipos distintos de organizaciones, basadas en cosmovisiones disímiles entre sí y, diseñar una base de datos que permita describir, visualizar y comparar cambios y continuidades en la organización socio-territorial de los conjuntos sociales seleccionados. En este proyecto, se trata de poblaciones indígenas que habitan la provincia de Jujuy, Noroeste argentino.

Metodológicamente, se propone confrontar y comparar el nivel analítico abstracto que permite el análisis relacional cuantitativo y topológico de las redes, con la realidad empírica concreta, como la que ofrece el trabajo de campo etnográfico. En este sentido, nos interesa construir una base de datos mixta, a través de la cual, se puedan visualizar con mayor precisión las consecuencias que han provocado determinadas políticas territoriales para con quienes habitan esos territorios y, al mismo tiempo posibilite configurar las principales variables predictivas a tener en cuenta para futuras intervenciones estatales o privadas.

Como resultado de esta comparación, se espera que surja una selección más fina de los trayectos de organización socio-cultural y su relación con determinadas territorialidades, expresadas en los discursos de individuos y grupos sociales concretos, organizaciones comunitarias que sufrieron el impacto de decisiones políticas emanadas del Estado provincial de Jujuy en los últimos veinte años.

Palabras clave: Modelo diagnóstico; Poblaciones originarias; Metodología mixta; Estado; Argentina.

LAS TERTULIAS PEDAGÓGICAS DIALÓGICAS EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DE LA EDUCACIÓN: UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN ON-LINE

Juan Agustín González Rodríguez; Olga Bernad Caveró y Mari Paz López Teulón
Universidad de Lleida (España)

La pandemia del Covid-19 generó una gran cantidad de cambios en la docencia universitaria. Uno de los más destacados fue la necesidad de transformar las clases presenciales en clases telemáticas de forma súbita. Aunque en muchos casos se optó por trasladar las clases magistrales al formato on-line, también se experimentó con algunas alternativas, buscando ofrecer una experiencia formativa innovadora pese a las limitaciones del contexto. El presente artículo abordará una de estas experiencias.

Las Tertulias Pedagógicas Dialógicas (TPD, a partir de ahora) son una práctica centrada en una interpretación interactiva y crítica de textos, donde se busca construir el conocimiento de forma conjunta entre el profesorado y el alumnado. Aunque su origen se encuentra en la educación de adultos, se ha utilizado en diversos contextos, incluido el universitario. Sin embargo, su puesta en práctica en el formato telemático no ha sido tan trabajada.

En el presente artículo se abordará la implementación de las TPD en la asignatura Teorías Institucionales Contemporáneas de la Educación del primer curso del Grado de Educación Social, estrechamente vinculada con la historia de la educación. Dentro del temario de la asignatura, uno de los temas era el estudio de los autores de la modernidad pedagógica como Rousseau, Jovellanos o Pestalozzi. El procedimiento consistió en compartir textos originales y traducidos al castellano de estos autores para, posteriormente, hacer interpretaciones de estos en espacios de debate de pequeños grupos creados en la plataforma *BlackBoard Collaborate*.

Este texto tiene por objetivos describir con detalle la implementación de esta experiencia, así como valorar los resultados de su implementación en este grupo.

Para conseguir el segundo objetivo, se utilizó un cuestionario ya validado y utilizado por estudios previos, compuesto por tres dimensiones: datos de identificación, impacto social e impacto académico. La muestra estuvo compuesta por 45 personas, todas ellas estudiantes de la asignatura antes mencionada. La edad media de la muestra fue de 20,3 años y el 89% era del género femenino.

Los resultados obtenidos muestran una valoración ampliamente positiva de las TPD, donde se destaca principalmente su valor para profundizar en temas complejos de una forma diferente. Al mismo tiempo, los resultados también evidenciaron que la participación en esta actividad facilitó el establecimiento y la construcción de relaciones más igualitarias entre compañeros.

De esta manera, se ha podido observar los efectos positivos de la utilización de las TPD en el espacio universitario y, también, en el formato de formación on-line. Evidenciando que sus beneficios no se limitaron, solamente, a una buena recepción y una mayor facilidad para comprender los contenidos de la asignatura, sino que, también, sirvieron para favorecer las relaciones positivas y constructivas dentro del grupo clase y un ambiente de aprendizaje.

Palabras clave: Tertulias Pedagógicas Dialógicas (TDP); Formación on-line; Historia de la educación; Innovación educativa; Educación Social.

DE MAESTROS ITINERANTES A EDUCADORES DE ADULTOS: LA ESCUELA DE ADULTOS JOAN CARLES I

Juan Agustín González Rodríguez y Olga Bernad Cavero
U. de Lleida (España)

La educación de adultos no es un fenómeno nuevo. Su existencia puede datarse hace varios siglos, aunque con notables diferencias a las formas actuales de entender la educación de adultos. En la actualidad, uno de los exponentes más reconocidos de la educación de adultos en España son los Centros de Formación de Adultos (CFA), más conocidos como Escuelas de Adultos. Sus orígenes se remontan a los años 80, cuando el estado español intentaba erradicar el analfabetismo todavía persistente en la sociedad.

Pese a su origen reciente, la historia de estos centros ha pasado más bien desapercibida por los profesionales de la historia de la educación. Hecho que resulta sorprendente, observando como las pocas escuelas que han sido estudiadas tienen un origen combativo y relacionado con el barrio, como es el caso de la escuela Freire, en la ciudad de Barcelona.

Por este motivo, se ha llevado a cabo la presente investigación, cuyo objetivo general es recuperar la memoria de aquellos centros formativos destinados a personas adultas. Para articular el estudio, se plantearon los siguientes objetivos específicos: conocer la trayectoria profesional de los primeros maestros y profesores del centro, describir los principales cambios que ha vivido la escuela desde su fundación hasta los inicios del siglo XXI, identificar las principales dificultades a las que se tuvo que enfrentar el centro y analizar la relación del CFA con el barrio donde se ubica.

Para conseguir los objetivos, se realizó una investigación cualitativa utilizando la técnica de la entrevista semiestructurada. Para hacerla efectiva, la muestra debía estar compuesta por profesionales de la educación que hubiesen trabajado en los centros educativos desde su fundación hasta inicios del siglo XXI.

La investigación inició con uno de los centros de Lleida (España). Entre los diferentes centros llerdenses, se tomó la decisión de seleccionar el CFA Joan Carles I, debido a que fue establecido durante la década de los años 80 y por estar emplazado en el barrio de La Mariola, tradicionalmente vinculado con la exclusión y la pobreza en la ciudad.

Los resultados muestran como el CFA Joan Carles I se configuró a partir de la unión de diversos servicios educativos de adultos ubicados en la ciudad, algunos de corta duración. Por tanto, los profesionales iniciales eran maestros y maestras que ejercían en instituciones diversas y que acabaron aunando esfuerzos en una única entidad.

Las entrevistas también mostraron como el centro fue evolucionando enormemente a lo largo de los años. Tanto por el cambio de perfil del alumnado como por las cuestiones administrativas que tuvieron que vivir en los primeros años de existencia del centro.

El trabajo evidencia que, pese a no tener su origen en movimientos vecinales como el CFA Freire, el CFA Joan Carles I nace de una unión de esfuerzos de diferentes profesionales de la educación buscando dar un servicio estable y de calidad a la ciudad.

Palabras clave: Educación de adultos; Historia de la educación; Exclusión social; Centros de formación de adultos (CFA); Entrevista semiestructurada.

LA AGILIDAD APLICADA EN LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Luz María Hernández-Cruz

Universidad Autónoma de Campeche (México)

El presente texto nace en el marco de una investigación aplicada en la Universidad Autónoma de Campeche, usando el enfoque ágil en el desarrollo de un Protocolo de Tesis.

El papel de la agilidad en la vida actual es cada vez mayor, basta comprobar la importancia de las entregas tempranas, el valor agregado y la comunicación constante entre las personas que envuelven un proyecto con distinto alcance y ámbito en el quehacer cotidiano. Sin embargo, cada persona o grupo de personas enfrenta, se organiza y da seguimiento de diferente forma a cada proyecto. Y nos podemos hacer la pregunta ¿Lo estamos haciendo bien? ¿Es la mejor manera de hacerlo? En este sentido, se estipulan dos variables prioritarias que pueden tener impacto en la gestión de cualquier proyecto, una es el marco de trabajo a seguir para asegurar que, de una u otra forma, se lleva a cabo de manera eficiente y eficaz. Y la segunda, la reproducibilidad de este modelo en otros proyectos de la misma índole.

El objetivo del estudio se basa en demostrar si la Agilidad puede o no aplicarse en proyectos de producción académica, específicamente, la investigación aplicada plantea el uso del marco de trabajo *Scrum* en el desarrollo de un Protocolo de Tesis.

Se plantea un estudio aplicado en la Universidad Autónoma de Campeche para la gestión ágil del desarrollo del protocolo de una tesis de nivel superior, en el cual, se pudieron contrastar los preceptos de la agilidad y los elementos principales del marco de trabajo *Scrum*: roles, artefactos y eventos para los requerimientos de fondo y forma en lo relativo al planteamiento de una investigación. La metodología empleada responde específicamente al marco de trabajo *Scrum*. De igual forma, se incluyen herramientas propias y de uso específico para agregar valor al proceso.

Se pudo comprobar que *Scrum* es aplicable en la gestión del desarrollo de un Protocolo de Tesis, con el diseño de un modelo aplicable a cualquier problema planteado y en cualquier área disciplinar, con la optimización del tiempo y el aumento en la calidad del contenido de dicho protocolo. Los resultados alcanzados muestran que el modelo iterativo e incremental de las prácticas comunes del enfoque ágil permiten que el Protocolo de Tesis se pueda ir perfeccionando durante todo su desarrollo.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis de que *Scrum* para la vida es una corriente que abarca la gestión ágil de proyectos de carácter académico. Queda pendiente para futuras investigaciones la evaluación en estudios de campo del modelo, la construcción de nuevos modelos a partir de otros productos académicos, la integración de otras herramientas tecnológicas y, en general, la contribución con estudios científicos diversos que cultiven la línea de generación de conocimiento en el campo de *Scrum* para la vida.

Palabras clave: Agilidad; *Scrum*; Academia; Modelo; Protocolo de Tesis.

PARTICIPACIÓN SOCIAL Y UNIVERSITARIA ENTRE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS

Louis Pierre Philippe Homont, José Antonio Alcoceba Hernnado y María Coral Hernández Fernández

Universidad Complutense de Madrid (España)

Proyecto financiado por el Grupo de investigación UCM Identidades Sociales y Comunicación (940324); y avalado por el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

La participación ciudadana –es decir, la implicación de los ciudadanos en la toma de decisiones en las políticas públicas que les afectan– ha ido convirtiéndose con los años en un tema de especial relevancia en la gestión pública hasta ser mencionada por las Naciones Unidas como una vía privilegiada para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Dicha implicación puede aplicarse a distintos ámbitos: en la sociedad, y en este caso, hablaremos de participación social, o en la universidad, donde pasaría a denominarse participación universitaria.

Hoy en día, poco se sabe sobre la relación entre ambos tipos de participación ciudadana. En otras palabras, hay poca evidencia sobre si los niveles de participación social repercuten positivamente en los de participación universitaria o no. En este sentido, los objetivos de esta investigación se centraron en el estudio de la participación ciudadana y universitaria de los alumnos de la Universidad Complutense de Madrid; concretándose su análisis en la identificación de panorama general de la participación social y universitaria: conocimiento y participación en instituciones y unidades, predisposición a colaborar, desinterés hacia la colaboración....

Los datos de este estudio se obtuvieron a partir de una encuesta realizada entre el 1 y el 22 de febrero de 2022 a cargo del Observatorio del Estudiante de la UCM en la que participaron 2894 estudiantes de Grado, Máster y Doctorado del conjunto de titulaciones de la UCM.

En esta investigación se analiza el grado de participación de los distintos perfiles de alumnos UCM en la encuesta, tomándolo como un primer indicador aproximativo de su involucración en la vida universitaria. Dicho análisis indica que, en general, los perfiles con tasas de respuesta significativamente superiores a su peso poblacional son: las mujeres, los estudiantes de Artes y Humanidades y los alumnos recién llegados a la universidad. Paradójicamente, los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas, que a priori deberían ser los más interesados en temas sociales y participativos, resultaron ser el grupo con una menor tasa de participación en la encuesta.

Los principales resultados también muestran una implicación del alumnado complutense en las actividades de participación ciudadana. La mayoría declara haber participado activa, ocasional o virtualmente (prestando su firma o apoyo online) en acciones sociales de diversa índole. En cuanto a la participación universitaria, los jóvenes declaran mayoritariamente no haber participado en estas actividades, aunque afirman conocerlas y muestran un marcado interés para dicha participación.

Las conclusiones, aunque apuntan a una predisposición de los alumnos universitarios de la UCM hacia la colaboración en actividades y acciones de carácter social y universitario, la realidad es que su participación es minoritaria. Esto, parece deberse, por un lado a la falta de información y al desconocimiento de las opciones, y por otro, a la actitud poco proactiva de los jóvenes. Este panorama implica directamente a las instituciones sociales y educativas, que deberán esforzarse en generar el interés suficiente para promover una mayor implicación de los jóvenes universitarios.

Palabras clave: Participación social; Participación universitaria; Estudiantes universitarios; UCM; Actividades sociales.

ESTUDIO PRELIMINAR PARA LA VALIDACIÓN DE JUGUETES Y OTROS RECURSOS INTELIGENTES EN EL DIAGNÓSTICO PRECOZ EN EL DESARROLLO

Cristina Laorden-Gutiérrez* **Pilar Royo-García***, **Cristina Serrano-García*** y **Susana Nuñez-Nagy****

C.U. Cardenal Cisneros* y U. de Alcalá** (España)

El estudio que presentamos es la continuación de la investigación que se lleva a cabo desde 2013 a través de los proyectos I+DI EDUCERE (2013-2016) y TRASGO (2019-2022), que pretenden la creación de juguetes cotidianos y otros recursos inteligentes que ayuden en la detección temprana de dificultades del desarrollo en entornos cercanos a la infancia, como son los centros educativos, los gabinetes psicopedagógicos, pediatría o los propios hogares.

En trabajos anteriores se han presentado resultados del uso de estos juguetes, específicamente una torre de cubos y un tablero de clavijas, con niños de 2 y 3 años. En el presente trabajo se continúa el estudio con una muestra de niños y niñas de 4 y 5 años, y además, se incorpora otro recurso inteligente, un cuaderno digital Wacom CDS-810S Slate A4. La torre de cubos consiste en 5 cubos con sensores que miden unos parámetros de forma automatizada al realizar la torre. El tablero de clavijas consta de 10 clavijas con un sensor en cada uno de los agujeros. En la Wacom CDS-810S, los niños y niñas realizan actividades de preescritura en un cuadernillo A4, elaborado para este proyecto, en el que deben copiar unas imágenes y el sistema registra automáticamente una serie de variables.

En este trabajo se cuenta con una muestra de 150 niños y niñas de 4 y 5 años que realizaron las tres actividades. Además, sus tutores nos proporcionaron datos del nivel de madurez motriz, tanto de la motricidad gruesa como de la motricidad fina, valoradas a través de la percepción de su desempeño. El objetivo principal es avanzar en la identificación de las variables evaluadas con los sensores de los tres instrumentos que resulten más importantes para detectar posibles problemas en el desarrollo.

Respecto a los resultados, se esperan encontrar relaciones significativas entre el nivel de ejecución en los tres instrumentos sensorizados, así como entre las variables más relevantes de cada uno de ellos y el desempeño motor evaluado por la profesora. A su vez, en función de los estudios previos, se espera que sean variables significativas las siguientes: en la torre de cubos, el nº de cubos utilizados, el nº de movimiento que realizan, y la velocidad y aceleración de los movimientos; y en el tablero de clavijas, el tiempo de un sólo movimiento. En relación con la preescritura en el cuaderno Wacom, al utilizarse por primera vez y no existir estudios previos, se plantea un análisis exploratorio de las variables sensorizadas más relevantes.

Palabras clave: Detección Temprana; Dificultades del desarrollo; Juguetes inteligentes; Tecnología; Desarrollo motor.

LA PLASTICIDAD DE LA CERA APLICADA EN LA ELABORACIÓN DE MOLDES PARA LA FUNDICIÓN

Olegario Martín Sánchez y Bartolomé Palazón Cascales
Universidad de Sevilla y Universidad de Zaragoza (España)

La cera es un material de tradición milenaria en escultura, usándose tanto en estado sólido, líquido como pastoso. Sus propiedades termoplásticas, viscoelásticas, de estructura amorfa uniforme que le confieren una versatilidad insospechada que ha hecho posible la investigación de sus cualidades - hasta ahora inéditas- desde la vertiente del moldeado y vaciado. La finalidad de este artículo es la de exponer una nueva fórmula para la realización de moldes perdidos en cera aplicada a la escultura, la joyería y la orfebrería. Su uso nos permite la consecución de copias únicas originales en cera, y en los más diversos soportes de reproducción escultórica así como la reutilización de esta misma cera empleada en la construcción del molde. Los moldes perdidos se han venido confeccionando en escayola o yeso y, una vez que eran utilizados para obtener la copia, su materia prima se desecha dando lugar a gran cantidad de residuos. Con esta nueva propuesta de trabajo se alcanzan una serie de ventajas en relación al molde perdido tradicional, en la calidad de reproducción, en la economía de medios, tanto humanos como materiales, durante el proceso de la creación escultórica.

Esta investigación se plantea una serie de objetivos a alcanzar en la elaboración de la copia única original a partir del molde de cera: conocer las características físicas y químicas de la liga cerea; para la construcción de moldes. Analizar el comportamiento de la cera durante el proceso de ejecución de los moldes; identificar las ventajas que aporta este nuevo procedimiento en relación a los moldes perdidos convencionales, así como las posibles limitaciones que se presentan durante el proceso de realización del molde y su positivado en cera y en diversos materiales escultóricos tales como morteros, plásticos, resinas sintéticas y siliconas. En definitiva poner en valor mediante la práctica artística, el uso de la cera en los procesos de moldeado y vaciado como material definitivo o material transitorio, en este último caso como facilitador de los modelos de cera en el desarrollo de la industria de la fundición en metal.

El enfoque del artículo se abordará fundamentalmente mediante una metodología de experimentación como forma de conocimiento, junto con la argumentación teórica, correspondiente acerca de la situación actual en la producción escultórica, en relación a la innovación que se introduce en este campo, sobre el molde perdido de cera. Finalmente se mostrará el estudio de los resultados obtenidos de los ensayos prácticos realizados. Una vez presentada dicha información, se hará un examen comparativo de la misma con el objeto de llegar a las conclusiones que nos permitan extraer los beneficios y limitaciones en el uso de la técnica convencional del molde perdido de escayola frente al empleo de la cera en la construcción del molde.

Como conclusión, se puede demostrar que la cera es un material versátil y que no sólo se puede utilizar para la materialización y reproducción de la obra escultórica, sino que también es adecuado para la construcción de moldes en cera con resultados de registro de mayor calidad, si cabe, que los obtenidos con moldes de silicona. Esta experimentación abre un nuevo campo dentro del ámbito escultórico en relación con los moldes, puesto que, hasta ahora, solo se conocían moldes rígidos fabricados con escayolas o yesos, o moldes flexibles realizados mediante polímeros, lo que supone en la práctica un nuevo método en la clasificación de los moldes debido al aprovechamiento que se ha hecho de las características rígidas y flexibles de la cera.

Palabras clave: Cera; Molde; Reproducción; Escultura; Fundición Artística.

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN LA ESCUELA DE SUBOFICIALES Y NIVEL EJECUTIVO DE LA POLICÍA NACIONAL COLOMBIANA “GONZALO JIMÉNEZ DE QUESADA”

Lucy Alcira Montoya Párraga, Juan José García Sarria y Armando González Cortes
Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo “Gonzalo Jiménez de Quesada” de la Policía Nacional de Colombia (Colombia)

El presente documento fortalece los ambientes virtuales del programa del técnico de Policía de la Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo “Gonzalo Jiménez de Quesada” Policía Nacional de Colombia

Uno de los grandes retos para la educación del siglo XXI es el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas de los nuevos modos de expresión y participación social además de sólido fundamento del nuevo concepto de la educación en su sentido de identificador de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Los estudiantes manejan destrezas y habilidades comunicativas en su interacción cotidiana por lo que se incluyen las TIC en el desarrollo de las competencias básicas que cada disciplina de su educación presenta; esto es así pues se pretende formarlos como sujetos proponentes en la sociedad actual y como uno de sus actores esenciales.

La elaboración y aplicación del proyecto *Ambientes Virtuales de Aprendizaje en Proyectos de Comunicación y Medios* ha fortalecido las habilidades en comunicación de los estudiantes del programa Técnico Profesional en Servicio de Policía de la Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo “Gonzalo Jiménez de Quesada”.

El objetivo de este proyecto es crear una estrategia de comunicación y medios haciendo uso de ambientes virtuales de aprendizaje que permitan la interacción entre docentes y estudiantes.

La metodología implementada es cualitativa por cuanto se utiliza la descripción de situaciones cotidianas y comportamientos en contexto de individuos o grupos pequeños de personas que contribuyen a obtener información.

El proyecto se convierte en oportunidad para que los estudiantes mejoren y desarrollen destrezas virtuales mediante habilidades comunicativas como la lectura, la escritura, la redacción, el análisis, la comprensión, la proposición, la comunicación gráfica y la ortográfica; además ofrece, a los docentes de las diversas disciplinas académicas, la posibilidad de integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como temas, en sí, de sus asignaturas.

Se concluye que las versiones digitales del proyecto se convierten en herramientas poderosas que invitan a fortalecer el proceso comunicativo.

Palabras clave: Ambientes virtuales; Comunicación y medios; Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); Competencias; Multimedia.

MEASUREMENT OF LEVELS OF OCCUPATIONAL EXPOSURE TO VOLATILE ORGANIC COMPOUNDS OF A FOOTWEAR COMPANY. A CASE STUDY

Liliana Margarita Pérez-Olmos, Wilman Yesid Ardila-Barbosa, Hermes Ramón González Acevedo, Jairo Enrique Mateus-Sánchez y Pedro Emilio Jaimes-Delgado
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

During the shoe manufacturing process, workers are often exposed to toxic chemicals, such as Volatile Organic Compounds (VOCs), for long periods of time. Occupational and environmental exposure to various chemicals can cause the onset of malignancies in a wide variety of organs and tissues. Examples include lung cancer (induced by asbestos), bladder cancer (from aniline dyes), and leukemia by benzene.

The toxicity of organic solvents and aromatics in particular (toluene, xylene, benzene, etc.) it has been widely recognized in the literature for several decades; according to IARC and other studies, chronic exposure to benzene can trigger hematological malignancies such as acute myeloid leukemia and non-acute lymphoid leukemia; Substances such as benzene have been classified as carcinogenic in occupational exposure group 1 due to the risk they pose as genotoxic agents with direct carcinogenic potential to the health of workers in the footwear industry.

On the other hand, agents such as toluene are within group 2B considered as a probable carcinogen for humans. Exposure to high levels of these substances can affect the central nervous system, causing concentration difficulties, headache and delayed reflexes, higher levels can cause dizziness, feeling faint and fainting which can compromise the life of the worker.

The objective of our study is to analyze the levels of occupational exposure to Volatile Organic Compounds (VOCs) in a worker of the footwear company PIESPORT of the City of Bucaramanga, using Organic Vapor Monitors (OVMs).

A quantitative, descriptive and cross-sectional methodology was used. An OVMs was used for the quantification of VOCs which was installed in the workers' work clothes. The analysis of the OVMs was performed by ion exchange gas chromatography; the method of analysis used followed the guidelines given within the: EPA TO-15.

Volatile organic compounds such as toluene showed a concentration of 155,674 ppm exceeding the environmental limit values of daily exposure established by the National Institute of Safety, Health and Welfare at Work of Spain which is 50 ppm, as well as the 20 ppm Threshold Limit Value of the American Conference of Governmental Industrial Hygienists. The concentration of toluene found was 3.11 times above the permissible value, according to the INSHT VLA, and 7.78 times the permissible limit value according to the ACGIH, which represents a high risk to the health of the worker. No benzene presence values were recorded. Survey results show that the risk from VOCs exposure is high due to their long working hours which exceed the legal 8 hours a day allowed in Colombia.

With regard to the design of the workplace, there is an occupational risk due to exposure to different volatile organic compounds mainly Toluene, due to the fact that it does not have the adequate conditions of Hygiene and Industrial Safety for the development of its activities. Finally, the intervention measures within the company to minimize the risk are null.

Keywords: Threshold Limit Values (TLVs); Risk; Material Safety Data Sheet (MSDS); Organic vapor monitors (OVMs); Volatile Organic Compounds (VOCs).

CHEMICAL AND MICROBIOLOGICAL RISK PREVENTION AND CONTROL IN SURGERY ROOMS: A CASE OF HEALTHCARE PROVIDERS IN SANTANDER, COLOMBIA

Liliana Margarita Pérez-Olmos, Pedro Emilio Jaimes-Delgado y Orlando Celis-Salazar
Corporación Escuela Tecnológica del Oriente (Colombia)

In the recent years, it became possible to carry out analyses in the hospitals in Colombia which yielded that there were patients who were affected by the occurrence of contracting dangerous bacteria during their stay in some health institutions. These impacts are caused by the pathogens found to be from microbiological and chemical hazards which can cause disease and are detrimental to health. They affect not only the patients but all staff who are constantly and directly exposed to these pathogens, by being present in the environment that causes the occurrence of threats of natural origin which extends beyond their private spaces and the particular activities of people that by their magnitude, speed and contingency require a management process in which better and more control is required to mitigate the resulting effect.

To provide better control, it is necessary to create good practices and safety management as actions that strengthen the processes adopted as improvement plans. The purpose of this paper is to study the effectiveness in the activities carried out within the above-mentioned procedures in the hospitals and health institutions which makes it possible to improve not only physical health but also mental and social health in all its workers generating efficiency in the execution of the processes.

Over the years, hospitals and health institutions applied asepsis and antisepsis for the control of chemical and microbiological risk to maintain in good conditions the health of people who have access to surgery rooms. In order to achieve this, the institutions apply bio security protocols with the aim of reducing the levels of chemical, microbiological and endotoxin contamination of liquids, microbiological control of water and air in the operating rooms and immunosuppressed units according to the type of an operating room. Consequently, the discussion arises about the measures employed in health institutions and their real effectiveness, since they are not fortuitous circumstances or isolated facts without any relation that lead to these situations. For this reason, the design of strategies to prevent and control chemical and microbiological risk in the operating rooms of the health institutions in Santander is more important than ever, as no measure in appearance will be sufficient as long as it lacks constant review, adaptation, and appropriate planning.

This paper studies how the strategies can be designed to for preventing diseases transmitted by pathogenic microorganisms and anesthetic gases present in the operating rooms of healthcare institutions in Santander.

The methodology used(applied) in this research is descriptive of cross-section based on the quantitative technique. The research sample consists of the surgical rooms of health institutions in the Department of Santander. In total, 14 samples were collected from surgery rooms of 4 health institutions. The research aims to design strategies for the prevention and control of chemical and microbiological risks identified in surgery rooms of health care institutions in Santander.

Microbiological contamination from hospital-type procedures is an important factor in terms of environmental health. This happens due to the fact that a considerable number of micro-organisms have the capacity to disperse to the environment because of bio aerosol generation or inadequate waste management. Therefore, measures aimed at monitoring, containment, and proper elimination of these sources of contamination must be strictly adopted and monitored in hospital institutions.

Palabras clave: Chemical; Prevention; Risk; Control; Health.

MEDICIÓN DE LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: COMPETENCIAS DEL ESPECIALISTA EN SST

Yohanna Milena Rueda-Mahecha, Julián Andrés Martínez-Rincón*, César Augusto Silva Giraldo y Carlos Arturo Martínez García

U. Corporación Universitaria Minuto de Dios e Institución Universitaria Politécnico
Grancolombiano* (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto C121-710-005 de la Corporación Universitaria Minutos de Dios – Rectoría Santanderes – Centro Regional Bucaramanga, “Análisis del quehacer y del profesional en SST en Bogotá y Bucaramanga”.

La gestión por resultados es un enfoque que busca mejorar el desempeño de las pequeñas, medianas y grandes empresas en el contexto colombiano, situación que ha llevado a que en el campo de acción de la Seguridad y Salud en el Trabajo la medición de indicadores, variables y de factores que permiten adoptar parámetros enmarcados en un criterio de mejora continua que busque mejorar las condiciones de trabajo y la calidad de vida de los colaboradores de manera integral. Como resultados se ha encontrado algunas dificultades en cuanto a manejos teóricos y conceptuales frente al desarrollo de herramientas para la medición de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo que den respuesta a las necesidades de los profesionales del nivel especialista en esta área. En este orden de ideas, se requiere de un modelo que vaya más allá del cumplimiento de la normatividad vigente y que permita el fortalecimiento de competencias del futuro especialista o del especialista para garantizar una mejora en la gestión de las organizaciones que incluya una adecuada estructuración de los instrumentos de medición de la gestión de las organizaciones y que sea aplicable a los distintos sectores de la economía colombiana.

Por lo anterior, los objetivos del estudio se basaron en analizar los perfiles de profesionales y especialistas en Salud Ocupacional en dos instituciones de educación superior de Colombia, con el fin de determinar fortalezas y debilidades en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), de igual forma se buscó identificar las herramientas más usadas en el diseño, implementación y evaluación del SG-SST.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 631 (egresados de un programa profesional y uno de especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo) analizados a los que se pasó una encuesta cerrada, basada en 25 ítem en los que mediante una escala Likert se pudieron contrastar caracterización sociodemográfica, sociolaboral, barreras asociadas a talento humano, a recursos económicos, tecnológicos, aspectos organizacionales y análisis de herramientas para la implementación y control del SG-SST. Los resultados indican que las profesiones que más se especializan en esta área son las ingenierías (en especial ambiental e industrial), seguido de las carreras de salud (Psicología, Fisioterapia, medicina y Fonoaudiología).

Las conclusiones el 28 % de los egresados tiene un contrato a término indefinido. Como principal dificultad se encontró con un 37 % la falta de disponibilidad de tiempo del personal y como herramienta que más se usa es la Inteligencia Artificial para SG-SST y Big Data (uso de herramientas para procesar enormes cantidades de datos en SST) con un 66 %.

Palabras clave: Quehacer; Seguridad y Salud en el Trabajo; Salud Ocupacional; Gestión; SST.

LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL, UNA INVESTIGACIÓN DE LA PERCEPCIÓN CONCEPTUAL A LA APLICACIÓN PRÁCTICA

Sergi Selma Castell y Reis Lloría Adanero
Universitat Jaume I de Castelló (España)

El presente texto se ha elaborado en el marco del proyecto “La educación patrimonial, de la percepción conceptual a la aplicación práctica: aulas y territorio” (UJI-A2018-16) de la Universitat Jaume I de Castelló, que lleva a cabo el grup EPiCS (Educación, Patrimonio e Investigación en Ciencias Sociales, UJI300).

El proyecto de investigación tiene como marco conceptual la educación patrimonial, es decir, aquella que trabaja con, para y desde el patrimonio con el objetivo de convertirse en una herramienta de transformación significativa en los procesos educativos de enseñanza y aprendizaje de la población escolar, ya sea en ámbitos de la educación formal, como también de la no formal, acercando a la ciudadanía en general los valores culturales inherentes a los bienes patrimoniales. Los objetivos del estudio tenían por objeto acercarnos de forma más precisa al conocimiento de las percepciones teóricas y conceptuales, aunque también prácticas y materiales, que sobre el tema tienen los diferentes sectores o colectivos implicados en los referidos procesos educativos: alumnado, profesorado en activo, estudiantado de maestro o maestra y profesorado en formación universitaria, instituciones culturales arraigadas en el territorio y sectores profesionales vinculados, aunque con grados desiguales de profundidad en sus análisis.

Se ha diseñado una actuación de investigación amplia, en aquello referido a la afección de diferentes niveles formativos que van desde la educación primaria a la universitaria, y a la que se ha añadido una perspectiva territorial concreta pero también diversa. Un ámbito territorial que incide en municipios con una riqueza patrimonial relevante pero que, paradójicamente, se utilizaba de forma muy tangencial en los ámbitos educativos. Los municipios objeto de estudio se encuentran todos ellos en la comarca valenciana de la Plana Alta, y todos lindantes entre sí: Benicàssim, Borriol, Cabanes, Orpesa y Castelló de la Plana, lo que permite, además, reforzar las sinergias sociales y culturales que se generen más allá de cada municipio. Otro ámbito del proyecto está relacionado con la incorporación del patrimonio a las aulas, ya sea mediante la creación de recursos didácticos, tanto para el aula como más allá de esta, así como la incorporación de espacios patrimoniales al discurso educativo, es decir, trasladar una parte de las aulas fuera de los centros educativos, a los propios espacios o elementos patrimoniales del territorio en el que viven. El tercer ámbito de actuación del proyecto se centra en la transferencia de los resultados a la sociedad y, de forma especial, a la creación de sinergias y complicidades entre los diferentes agentes educativos.

La metodología de investigación parte de un conjunto de cuestionarios elaborados y verificados para públicos diferenciados y agentes educadores diversos, así como de foros de debate y opinión organizados para la participación de los agentes sociales y las instituciones culturales del territorio. La muestra obtenida hasta ahora ya abarca una parte importante de la población escolar de diversos municipios, así como la disponibilidad de las salas y espacios de los tres museos existentes y la participación de diferentes empresas culturales del sector privado en actividades conjuntas.

Por su parte, las primeras conclusiones muestran que la propia investigación ha permitido conectar a diferentes agentes implicados en el mundo educativo, que están diseminados por el territorio, para iniciar una reflexión conjunta sobre los usos del patrimonio en la enseñanza, así como la colaboración en la producción de recursos didácticos y propuestas de participación activa sobre algunos espacios museísticos y patrimoniales.

Palabras clave: Educación patrimonial; Aula; Museo; Recurso didáctico; Territorio.

LA INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES POR MEDIO DE REDES COLABORATIVAS Y EL USO DE LAS TIC

César Augusto Silva Giraldo, Angélica María Moreno¹ y Yohanna Milena Rueda Mahecha
Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO- y Centro de Investigación Científica,
Empresarial y Tecnológica de Colombia –CEINCET-¹ (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto UNIMINUTO “Diseño de una estrategia para la innovación y desarrollo en las MIPYMES por medio de redes colaborativas y el uso de las TIC”

La investigación propone una estrategia que permite afrontar los retos frente a la innovación social y el desarrollo que tienen las MIPYMES, buscando entender y analizar la interacción de las comunidades buscando por medio del pensamiento creativo la construcción de redes colaborativas y el uso de las tecnologías utilizando para ello las teorías del cambio bajo el enfoque social, de esta manera generar competitividad teniendo presente los cambios sociales y culturales de los consumidores actuales. Para ello se propuso el diseño de una estrategia para la innovación y desarrollo en las MIPYMES por medio de redes colaborativas y el uso de las TIC, el mismo encontrándose al interior de las agendas regionales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO en el tema de trabajo de emprendimiento e innovación, bajo el emprendimiento de micronegocios para la generación de ingreso, bajo el criterio de sostenibilidad en el tiempo.

La metodología del estudio se determinó por medio de una investigación de tipo descriptivo con un enfoque mixto, determinado por un diseño documental y de campo, teniendo como finalidad un propósito básico, una vez se aplique el proceso se desarrolla la categorización de los resultados a partir de las siguientes variables, como lo son la innovación, mercadotecnia y tecnología.

Los resultados enfatizaron en las redes colaborativas y el uso de las TIC buscando reconocer la importancia de las mismas en el fortalecimiento de las MIPYMES y de esta manera el crecimiento y desarrollo de las mismas y con ello fortalecer al municipio de Bucaramanga Colombia como eje de competitividad y generación de empleo a nivel regional y nacional.

Palabras clave: Innovación; MIPYMES; Redes Colaborativas; Competitividad; PYMES.

EDUCACIÓN ASISTIDA CON PERRO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

José Carlos Suárez Ramírez

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

La presencia de perros de Educación Asistida en Centros Educativos, facilita la inclusión de animales educados en la Sociedad presente y futura, concretamente, la acción en estado presente del perro en el aula como protagonista secundario, favorece el bienestar, las conductas prosociales, la dimensión emocional, capacidades cognitivas y valores en los alumnos.

Esta investigación realizada en un aula con alumnos de 2º de Trabajo Social en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) y con la presencia de un perro de educación asistida durante 5 sesiones, ha pretendido enfatizar y continuar los trabajos realizados en la Universidad Complutense de Madrid en 2019 y en la Universidad de Columbia Británica en Canadá en 2021, buscando verificar la hipótesis principal, que muestre que el beneficio que ocasiona la presencia de un perro de compañía en el aula como elemento vivo motivador que acrecienta el proceso de enseñanza aprendizaje, genera un entorno de trabajo más agradable (disminución del estrés) y aumenta el nivel de atención.

Tras solicitar al alumnado permiso para la presencia del perro de educación asistida recogido en la encuesta inicial, se complementa la investigación con otra encuesta final. La metodología de enseñanza aplicada se ha fundamentado en impartir la docencia con la presencia del perro de Educación Asistida como elemento vivo motivador y generador de interés, encontrándose cerca del profesor y controlado en todo momento. Las encuestas presentan ítems según la escala Likert y también de respuesta cerrada y una pregunta de carácter cualitativo. El programa realizado ha tenido una duración de dos meses (noviembre y diciembre de 2021) en las que el perro de educación asistida asistió a 5 sesiones. Para establecer relaciones entre las respuestas vamos a utilizar la prueba de independencia de Fisher y el contraste de razón de verosimilitudes ambos similares al test de independencia Chi-cuadrado, obteniendo el p-valor como medida de la fuerza de la evidencia de los datos.

Puede establecerse a partir del análisis de los resultados obtenidos que la presencia de animales educados y con fines educativos, en entornos académicos, mejoran el nivel de tranquilidad en el alumnado (disminución del estrés), beneficia el ambiente de trabajo, hace más agradable la clase y preferentemente se está de acuerdo en que se está más atento. Es destacable señalar la totalidad de las respuestas a favor de la presencia del perro de educación asistida en otras asignaturas. Pudiera definirse la posibilidad de ofrecer la inclusión de animales educados en la sociedad realizando funciones que beneficien a los usuarios con los que interactúen, siguiendo la Ley que les protege como seres sintientes.

Las dificultades principales se han centrado a nivel previo por la reticencia a esta nueva herramienta pedagógica viva dentro del aula, por motivos diversos (miedos, fobias, alergias, rechazo, etc.), aspectos que no aparecieron en ningún momento durante las 5 sesiones en las que estuvo presente el animal. La dificultad burocrática para la realización de la investigación en otro centro universitario, ha impedido tener más datos que verifiquen los resultados obtenidos.

Palabras clave: Educación Asistida Con Perro; Alumnado Universitario; Bienestar; Atención; Estrés.

ESTUDIO DE LA DIMENSIÓN EMOCIONAL Y EL LENGUAJE VIRTUAL EN GRUPOS HORIZONTALES DE CARÁCTER EDUCATIVO CREADOS POR ALUMNOS UNIVERSITARIOS EN FACEBOOK

José Carlos Suárez Ramírez

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

Esta investigación pretende dar a conocer y valorar las potencialidades educativas utilizadas por los alumnos universitarios, que se encuentran presente en las redes sociales virtuales, concretamente Facebook.

El objetivo primario de esta investigación se centra en reconocer las modalidades comunicativas que utiliza el alumnado universitario en los grupos horizontales en Facebook, la correlación que se ocasiona entre sus mensajes y la dimensión emocional y la variedad expresiva que utilizan en libertad para comunicarse.

Para realizar esta investigación, se accede, previa autorización, a los grupos de alumnos en la red social Facebook. Se lleva a cabo con 6 grupos de alumnos universitarios de diversas titulaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en la red social de Facebook desde octubre del año 2015 hasta el mes de mayo de 2016, con un total de 3.592 estudiantes, y en el año 2022, desde enero a marzo con 4 grupos activos, ya que dos de ellos han desaparecido, con un total de 2.756 estudiantes participantes.

Aplicaremos el método etnográfico para desarrollar esta investigación social que analiza de manera sistemática la cultura de los grupos humanos, en este caso, en el entorno virtual de Facebook y, concretamente, en grupos de alumnos universitarios. La técnica consiste en la recolección de información literal, sin participar, por parte del investigador (observación no participante). La información que se recoge se focaliza en los mensajes comunicados en el muro de cada grupo por los alumnos que quieren compartir una comunicación (escrito, foto, emojis, cartel, enlace, etc.), las emociones que manifiestan en los mensajes y el lenguaje que utilizan.

Todas las acciones que se realizan se basan en un soporte de carácter descriptivo, etnográfico y longitudinal. Presenta un enfoque mixto, ya que recoge información de carácter cualitativo a partir de las manifestaciones literales expresadas por las personas participantes, y de carácter cuantitativo, pues se especifica el número de manifestaciones determinadas que se estima a través del porcentaje, medias y medianas. Para contrastar las diferencias significativas que se pueden ocasionar entre los grupos usaremos el Test de Kruskal-Wallis.

Los resultados obtenidos señalan la conveniencia de utilizar esta red social con fines educativos, ya que forma parte del hábitat cotidiano de los alumnos en Internet. La dimensión emocional está presente en el devenir educativo, así como también se produce variabilidad en el lenguaje virtual que utiliza el alumnado para comunicarse en relaciones horizontales sin control docente.

Palabras claves: Dimensión emocional; Comunicación; Universitarios; Lenguaje virtual; Facebook.

PLANEACIÓN PARA MIGRACIÓN DE MATERIALES DE EXPORTACIÓN EN PRODUCTOS TERMINADOS

Laura Trujillo Liñán y Roberto Meneses Trujillo
Universidad Panamericana (México)

El inventario son las materias primas, los productos en proceso y los productos terminados que se consideran parte de los activos de la empresa que están o estarán listos para la venta. El inventario representa uno de los activos más importantes de un negocio. El manejo de los materiales es sumamente importante en la compañía ya que, en un mal manejo, puedes tener grandes pérdidas además de los siguientes problemas: se pierde flexibilidad, es necesario aumentar inventario, incremento de WIP, el cambio de tiempos repentinos en producción afecta el sistema. En los productos de exportación hay un mayor desafío, ya que se debe tener un control específico para cada producto y cada destino por los distintos requerimientos que tienen los países importadores. Otro factor importante a considerar en el manejo de inventarios, son los proveedores de los materiales que se producen, en los cuáles los pedidos se tienen que hacer con base a los inventarios que se tienen en piso y el lead time de cada material. Por otra parte, en las compañías de bebidas, se tiene mucho desperdicio de inventarios ya que el líquido es un factor muy importante en las producciones diarias.

La producción de materiales va ligada a los envasados de las líneas en la planta, y al tener un fallo en el líquido, generas materiales que no se están usando, teniendo inventarios innecesarios en las plantas y reduciendo espacio vital en almacén. Es por esta razón, que el objetivo de esta investigación es una propuesta innovadora que tiene que ver con un proceso optimizado para disminuir materiales desperdiciados en inventario. Para ello, se realizará una investigación de mercado para realizar análisis con datos base promedio por cambios de materiales en productos terminados. Al final, nuestra propuesta logrará tener mejores niveles de productividad, mejores cálculos de lead time con proveedor y alineación con la planta, mayor y visibilidad de materiales en desarrollo.

Palabras clave: Inventario; Exportación; WIP; Planta; Producción.

¿QUÉ SUPUSO SER INVESTIGADORA SOCIAL EN LA COVID-19?

Lorena Valenzuela-Vela, Natalia Reyes Ruiz de Peralta y Elena Gallardo Nieto
U. de Granada y U. Rovira i Virgili (España)

El objetivo de esta comunicación es presentar el proyecto de investigación “Impactos de la pandemia por la COVID-19 y el confinamiento en las investigadoras del área de Ciencias Sociales de la Universidad de Granada desde la perspectiva de género” (2021/GR/UG/000001) financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer (Junta de Andalucía) y llevado a cabo por un equipo de la Universidad de Granada.

La crisis sanitaria, económica y social provocada por la pandemia de COVID 19 y el periodo de confinamiento ha impactado en las investigadoras del área de Ciencias Sociales de nuestra Universidad de Granada, siendo éste mayor en las mujeres investigadoras por los roles tradicionales de género que aún hoy están presentes en nuestra sociedad. Estos impactos han tenido consecuencias a nivel personal/emocional, en el desarrollo del trabajo de campo (sobre todo cuando se trabajaba con mujeres) que estaban realizando y en el desarrollo de sus investigaciones; situación que ha hecho emerger dilemas éticos en la investigación, que ha generado estrategias para hacerle frente y repensar posibles prácticas de cuidado en las investigaciones. Prácticas que han sido necesarias para sostener y poder continuar los estudios. Todo ello con la finalidad de contribuir a ofrecer claves a las investigadoras del área de ciencias sociales sobre cómo proceder en sus trabajos de investigación en tiempos de pandemia.

Es por ello que el objetivo principal de dicho trabajo es conocer los impactos de la pandemia por COVID-19 desde una perspectiva de género, en los procesos de investigación de científicas sociales de la Universidad de Granada. Es decir, conocer cómo ha afectado la pandemia y el periodo de confinamiento en los procesos de investigación, centrándonos en tres aspectos: personal/emocional, trabajo de campo y desarrollo de las investigaciones desde la perspectiva de género. Asimismo, buscamos identificar estrategias que las investigadoras han puesto en marcha para dar continuidad a sus estudios, reflexionar sobre posibles dilemas éticos que han y, por último, identificar las prácticas de cuidado en el desarrollo del trabajo de campo.

Se trata de una investigación basada en métodos cualitativos, basada en entrevistas en profundidad y semiestructuradas con el personal docente e investigador de la Universidad de Granada que ha realizado trabajo investigador durante la pandemia. A la información recogida de las entrevistas se suma la información recogida de los propios procesos de investigación de las investigadoras que participan en este estudio. Dicha metodología nos permite recoger las percepciones y subjetividades de investigadoras en relación al tema que nos ocupa.

Palabras clave: Investigación; Covid-19; Ciencias Sociales; Género; Universidad.

EFFECTO IN VITRO DE DESINFECTANTES CONVENCIONALES Y ALTERNATIVOS SOBRE EL DESARROLLO DE CÁNDIDA ALBICANS

Giannina Vásquez Lizama, Nicolás Ramos Pazos y Roger Yefi Carrasco
U. del Alba (Chile)

La *Cándida Albicans* es el patógeno fúngico más común que causa alteraciones en diferentes tejidos. Como comensal coloniza asintóticamente diversas superficies del cuerpo, incluida la mucosa oral, sin embargo, cualquier cambio en el entorno del huésped o en condiciones de inmunosupresión, puede proliferar e invadir los tejidos provocando cuadros de inflamación. Tiene la capacidad de ser adaptable en su transición de comensal a patógeno, ya que, cambia su morfología y forma biopelículas en las superficies colonizadas, permitiéndole resistir a diversos agentes terapéuticos antimicóticos utilizados como desinfectantes.

Evaluar la eficacia *in vitro* de desinfectantes convencionales y alternativos sobre el desarrollo de *Cándida albicans*.

Se estandarizó mediante una curva de concentración los desinfectantes convencionales y no convencionales estableciendo una concentración eficaz sobre el desarrollo *Cándida Albicans*. Desinfectantes convencionales: hipoclorito de sodio, clorhexidina, Corega Tabs y alcohol etílico. Desinfectantes alternativos: Aceite esencial de canela, aceite esencial de clavo de olor, aceite esencial de árbol de té y aloe vera. Cada uno de los desinfectantes se colocaron sobre sensidiscos de celulosa (Beckton Dickinson, USA, CA), y cada sensidisco fue colocado en cada placa Petri cultivada con *Cándida Albicans* en medio agar Saboureaux, y se mantuvo por 24 h - 36 h a una temperatura de 37°C en estufa microbiológica. El efecto de cada desinfectante se observó 24 horas midiendo el halo de inhibición de crecimiento para cada desinfectante.

Se observó que el desinfectante convencional que presentó la mayor eficacia fue el hipoclorito de sodio a una concentración del 2% (**p<0,0001). El Corega Tabs fue el desinfectante que registró la menor inhibición al desarrollo de *Candida. albicans*. En cuanto a los desinfectantes alternativos, se registró una eficacia significativa del aceite esencial de canela (**p<0,001) y de clavo de olor (**p<0,001) con relación a los otros aceites. Se observó una menor inhibición del desarrollo de *cándida albicans* con el gel de aloe Vera.

Los desinfectantes alternativos de canela y clavo de olor, presentan una eficacia significativamente mayor que el desinfectante convencional hipoclorito de sodio, sugiriendo su posible uso como desinfectante en superficies contaminadas con *Candida Albicans*, incluida las prótesis dentales.

Palabras clave: *Cándida Albicans*; Aceite De Canela; Clavo De Olor; Hipoclorito De Sodio; Desinfectantes.

DESARROLLO DEL PROTOTIPO DE UN SISTEMA DE MONITOREO CARDIACO AMBULATORIO IMPLEMENTANDO IOT

Rebeca Viloría-Amaya y Giovanni Bracho-Tovar
Universidad Popular del Cesar (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

La electrocardiografía es el estudio de las señales eléctricas que se producen en el corazón. Este examen es realizado en su gran mayoría, por ser un procedimiento ambulatorio y de bajo costo, además, que permite detectar arritmias y anomalías cardíacas en las personas.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en desarrollar un prototipo de monitoreo cardíaco ambulatorio implementando IoT, que sea capaz de adquirir y enviar datos a través de internet, garantizando el cumplimiento de los parámetros de seguridad e integridad física del paciente.

Por lo anterior, en el presente trabajo se muestra el proceso de creación de un dispositivo capaz de estudiar la frecuencia cardíaca utilizando tecnología IoT. En este trabajo se busca monitorear la actividad cardíaca de manera continua y registrar la información obtenida en internet para que pueda ser analizada de manera remota.

El dispositivo desarrollado cuenta con las características como amplificar, filtrar y acondicionar la señal de la actividad cardíaca gracias a su arquitectura y los tres electrodos conectados en puntos específicos del cuerpo humano. Al adquirir estos datos, se realiza el envío a través de un módulo de desarrollo programable el cual se conecta a internet vía WiFi y envía la información obtenida a un servidor web en la nube. Para el análisis de la señal, por parte del médico especialista, se realizó una aplicación de escritorio que suministra una serie de datos capturados en el estudio realizado al paciente y previamente guardados en el servidor.

Para el desarrollo del proyecto se siguió una metodología ordenada y secuencial, compuesta por cuatro fases, en las cuales se efectuó un análisis detallado de los estudios previos realizados relacionados al proyecto, así mismo dentro de estas fases se realizó el diseño, construcción y pruebas al dispositivo.

Se diseñó y construyó el prototipo de un sistema portátil de adquisición de datos de señales cardíacas con tecnologías IoT, el cual se conecta a internet a través de Wi-Fi, toma los datos de actividad cardíaca y realiza el envío de estos a un servidor web a través de internet donde son almacenados y son graficados por un software de interfaz gráfica para su posterior análisis

Palabras clave: Biomédico; IOT; Actividad cardíaca; WiFi; Servidor Web.

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA DETERMINAR COMPETENCIAS INTERMEDIAS EN LA EVALUACIÓN PROGRESIVA DEL PERFIL DE EGRESO EN LA FORMACIÓN DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

Verónica Yáñez Monje y Marcela Palma Troncoso
Universidad de Concepción (Chile)

El presente texto nace en el marco del Proyecto UCO (1798) de la Universidad de Concepción, “Plan de Mejoramiento de la Formación Inicial Docente de la Universidad de Concepción: Consolidación de la formación inicial docente para los desafíos de la sociedad del siglo XXI”.

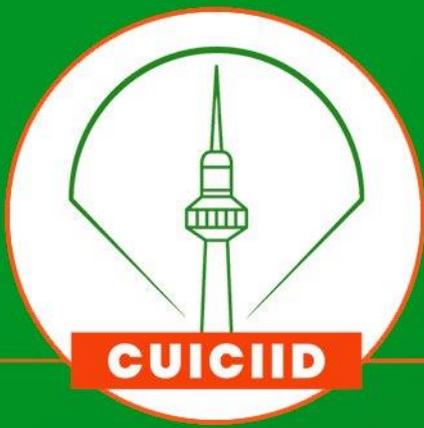
La formación docente en la Universidad de Concepción se ajusta al modelo educativo por competencias, el cual establece un Perfil de egreso que declara lo que el estudiante, al culminar su proceso formativo, sabe y es capaz de hacer. La evaluación de estos resultados, en el caso de Chile, se realiza de forma estandarizada a través de la Evaluación Nacional Diagnóstica de la Formación Inicial Docente, aplicada a egresados de las carreras de pedagogía, con el propósito de que las instituciones formadoras cuenten con un parámetro externo que favorezca el monitoreo del mejoramiento continuo. Si bien, es posible afirmar que los datos provenientes de esta medición contribuyen en el reconocimiento de los niveles de logro que exhiben nuestros estudiantes, el alcance de las acciones de mejora que se derivan impacta desde la perspectiva de la retroalimentación institucional, pero es menos claro su efecto en los sujetos que participan de la evaluación. Considerando lo anterior, los Planes de Estudio de las carreras de Pedagogía de la Universidad de Concepción, establecen un hito evaluativo intermedio para recoger información sobre el progreso de los estudiantes en relación con el desarrollo de las competencias del Perfil de Egreso. El desafío de determinar qué se evalúa y a través de qué procedimientos corresponde al cuerpo académico en términos de orgánica institucional. De esta manera surge el objetivo central, a saber: Diseñar una metodología para establecer un *Perfil Intermedio*, seguido de los instrumentos de monitoreo, para las carreras de pedagogía de la Universidad de Concepción.

La metodología es de carácter cualitativo y cautela la participación de diversos actores, en cada fase del proceso: docentes de asignatura de los ejes de formación de los programas, representantes de estudiantes y Consejos de carrera. A través de las técnicas de análisis de contenido temático y panel de expertos, se logró establecer una gradación de las competencias pedagógicas y disciplinarias del Perfil de Egreso que diera cuenta de lo que se espera logren los futuros docentes, demostrable en una etapa intermedia de su trayecto formativo, para orientar la toma de decisiones basadas en evidencias. En esta primera etapa se utiliza la propuesta de Phillippe Perrenoud y se determinan tres niveles: *Saber, Saber cómo y Mostrar cómo*. En una segunda etapa, se procedió con el análisis, de los resultados de aprendizaje de cada una de las asignaturas del plan y su posterior clasificación en los niveles de progresión antes indicados, lo que permitió la selección de *asignaturas claves*, que integrarían la evaluación de competencias en su nivel intermedio. En una tercera etapa se procede con la redacción de un *Perfil Intermedio* el cual fue validado y socializado a la totalidad de la comunidad académica mediante jornadas y seminarios de trabajo de alta convocatoria.

Las conclusiones que emergen de este trabajo dan cuenta de que el esfuerzo colegiado y reflexivo de diversos actores permite vislumbrar y encauzar las tensiones entre el currículum implementado y aquel declarado. Asimismo, favorece un diagnóstico que precisa con claridad cuáles son las mejoras que se requieren para asegurar la progresión en el desarrollo de competencias en la formación docente.

Palabras clave: Evaluación; Formación docente; Competencias intermedias; Metodología; Trayectoria.

ISBN: 978-84-09-43242-4⁴⁰⁸



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Investigación 2

Evaluar Investigaciones e
Investigadores: Modelos
de Trabajo, de Análisis,
Valoraciones curriculares,
Archivística, Bibliotecología
y Bibliometría.



ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE LAS TENDENCIAS INVESTIGATIVAS EN EL CAMPO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA: UNA REVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN REVISTAS ESPECIALIZADAS

Juan Carlos Castellanos-Ramírez y Karla Lariza Parra Encinas
Universidad Autónoma de Baja California (México)

La presente investigación tiene como propósito analizar la producción científica publicada en torno al campo de la Tecnología educativa, en tres revistas especializadas: Apertura (Universidad de Guadalajara, México), Edutec (Universidad de Islas Baleares, España) y Relatec (Universidad de Extremadura, España).

Los registros de publicación considerados en el estudio bibliométrico abarcan del año 2011 a 2021 y comportó las siguientes categorías de análisis: cantidad de obras publicadas, autorías, tiempo de revisión y maquetación de artículos, ejes temáticos, métodos de estudio utilizados en las investigaciones y nivel educativo donde se realizan.

Los resultados del estudio muestran un incremento progresivo en la cantidad de obras publicadas por año, entre 8% y 12%. Dicho aumento no se traduce a una mayor cantidad de autorías, sino a una eventual reducción de artículos con tres o más autorías y prevalencia de artículos con autoría única o compartida por dos autores. El tiempo de gestión editorial para la revisión y publicación de obras también ha ido en aumento debido a la alta demanda que reciben las revistas por parte de los autores. La mayor cantidad de publicaciones se realiza por investigadores adscritos a universidades de España, México, Colombia, Brasil y Argentina. Se observan 14 tópicos de investigación en los que predominan los estudios centrados en i) la incorporación de las TIC como apoyo a las clases presenciales, ii) estudios sobre percepciones y satisfacción de los usuarios en torno el uso de las TIC para la enseñanza y el aprendizaje, y iii) estudios sobre competencias digitales para la docencia. En las revistas Apertura y Relatec se identifica que la gran mayoría de los artículos refleja metodologías de investigación cualitativas, mientras que en la revista Edutec predominan artículos de investigación con enfoques más cuantitativos. Por su parte, las investigaciones se central prioritariamente en el nivel de educación superior, mientras que menos del 20% de las investigaciones sobre tecnología educativa atienden realidades del nivel educativo básico.

A partir de los resultados se concluye la importancia de reducir los tiempos de gestión editorial de las revistas y, en cambio, optar por un sistema de publicación continua para responder a la alta demanda de escritores. Algunos temas emergentes corresponden al ámbito de las políticas públicas en materia de tecnología educativa y alfabetización digital, así como la publicación de meta-análisis para dar cuenta del avance del conocimiento y los retos investigativos dentro del campo de la tecnología educativa. Finalmente, vale la pena subrayar la importancia de priorizar la publicación de investigaciones realizadas en el nivel educativo básico, ya que hasta la fecha existe poca literatura científica al respecto.

Palabras clave: Bibliometría; Investigación educativa; Tecnología educativa; Producción académica; Revistas científicas.

CREACIÓN MUSICAL Y EDUCACIÓN SECUNDARIA: EVALUACIÓN DEL CURRÍCULUM DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

Vicente Castro-Alonso y Rocío Chao-Fernández

Universidade da Coruña (España)

La educación del siglo XXI ha de tender hacia un aprendizaje competencial en el que el “saber hacer” y el pensamiento creativo protagonizasen los procesos de EA del estudiante. En la pedagogía musical, la creación musical simboliza la manifestación del aprendizaje manipulativo y creativo por antonomasia. En su seno, la composición, improvisación y/o realización de arreglos reportan importantes beneficios psicoeducativos en el desarrollo del alumno/a: motivación, trabajo en equipo, desarrollo expresivo y emocional, toma de decisiones, así como el desarrollo técnico, auditivo y motriz. Sin embargo, ciertos autores/as consideran que la creación ha sido uno de los aspectos menos abordados en el aula de secundaria de nuestro país. El advenimiento de la *Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa* supuso una mayor capacitación autonómica en la toma de decisiones, inclusive en la redacción de los contenidos. Este estudio analiza cómo es conceptualizada la creación musical en el caso concreto del *Decreto 86/2015, de 25 de junio, por el que se establece el currículo de la educación secundaria obligatoria y del bachillerato en la Comunidad Autónoma de Galicia*. Su objetivo radica en determinar la presencia y grado de concreción de la creación musical en las asignaturas musicales, en relación con la disposición estatal referencial (*Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato*). Se lleva a cabo una investigación documental basada en el análisis de contenido en la que, previamente, se establece la muestra de materias musicales analizables (asignaturas específicamente musicales, transversalmente musicales y de aporte musical). Posteriormente, se contrasta la presencia específica de la creación musical (como fin, como medio y por su nivel de especificidad metodológica). Los resultados constatan la presencia explícita de la creación musical (composición e improvisación) en el aula de secundaria en la materia de Música, incluyéndose orientaciones metodológicas de naturaleza sencilla y tonal, así como a través de las TIC. Esta investigación establece el primer eslabón en el análisis del estado de la creación musical en el aula de secundaria en Galicia, así como de su incidencia en la formación del individuo y en la praxis docente, previa disposición del nuevo currículum relativo a la *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación*.

Palabras clave: Educación musical; Creación musical; Currículum; Educación secundaria; Creatividad.

EFFECTIVIDAD DE UN MODELO DE PORTAFOLIO DE CASOS COMBINADO CON AULA INVERTIDA, APRENDIZAJE BASADO EN EQUIPOS Y VIDEOS EN LÍNEA EN EL RENDIMIENTO DEL ECOE VIRTUAL

Juan A. Díaz-Plasencia, Hugo D. Valencia-Mariñas y Vanessa M. Díaz-Rodríguez
U. Privada Antenor Orrego (Perú)

La elección actual de los formatos digitales de enseñanza y aprendizaje en medicina es muy heterogénea. Además de los formatos estáticos clásicos ampliamente utilizados, las herramientas de comunicación social, los medios basados en audio/video, los formatos interactivos y los sistemas de pruebas electrónicas enriquecen el entorno de aprendizaje. Aun así, el examen clínico objetivo estructurado es el estándar de oro para evaluar integralmente la competencia clínica.

Para hacer frente a la pandemia de la COVID-19 y al uso de la “estrategia de bloqueo” para contenerla, las escuelas de medicina dejaron de enseñar en persona creando un paréntesis en la instrucción clínica y un importante desafío para la educación médica.

Se evalúa la efectividad del portafolio combinado con aula invertida, aprendizaje basado en equipos y videos en línea en el rendimiento de los estudiantes en un ECOE virtual y su percepción sobre los atributos del ECOE y videos.

Es un estudio pre-experimental y correlacional descriptivo en un módulo virtual de 15 estudiantes de Cirugía Oncológica en la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

El puntaje promedio en el ECOE virtual (8 estaciones: 5 de razonamiento clínico y 3 de habilidades) fue de 12.34 ± 2.21 . Hubo alta correlación entre el ECOE con la prueba de aseguramiento de preparación individual ($r = 0.892$, $p = 0.000$) y con el caso clínico ($r = 0.837$, $p = 0.000$) y correlación moderada con el examen teórico ($r = 0.628$, $p = 0.012$). La mayoría de alumnos proporcionó puntos de vista positivos con respecto al ECOE: amplia área de conocimiento cubierta; evidenció áreas de debilidades en su aprendizaje; equidad; administración, estructura, secuencia y tiempo adecuados; pero enfatizaron el ambiente estresante del ECOE. La mayoría afirmó que el uso de los videos fue útil en comprender habilidades clínicas y los preparó para el ECOE virtual.

El modelo portafolio virtual de casos clínicos lineales e integradores combinado con aula invertida y aprendizaje basado en equipos es efectivo en el desempeño en el ECOE virtual. ECOE fue percibido de manera positiva, lo cual se puede optimizar mediante una mejor orientación del profesorado, preparación de los estudiantes y uso de videos.

A pesar de las limitaciones de este estudio, el formato de ECOE virtual representa un enfoque fácil de replicar. La integración del ECOE virtual en un programa de medicina, gestiona la necesidad de que los estudiantes estén en el campus en el contexto COVID-19, requieren recursos tecnológicos mínimos, cumple el objetivo principal de crear un formato de buena aceptabilidad, de bajo costo y baja carga administrativa, y pueden implementarse en un corto período de tiempo.

Palabras clave: ECOE; Medicina; Efectividad; COVID-19; Modelo.

EL MODELO DE INNOVACIÓN TRIPLE HÉLICE: UN ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Carmen Gálvez Martínez
U. de Granada (España)

En la investigación científica, las siglas I+D+i hacen referencia a los términos Investigación, Desarrollo e Innovación, un concepto superior al ya existente I+D (Investigación + Desarrollo) que impulsa la innovación. En este sentido, el modelo de innovación Triple Hélice (TH) es una propuesta que plantea la vinculación entre Universidad, Empresa y Gobierno para generar el progreso del conocimiento. A su vez, el modelo de innovación Cuádruple Hélice (CH) agrega una cuarta hélice: la perspectiva de la sociedad. Y el modelo de innovación Quíntuple Hélice (QH) agrega la hélice de la ecología como impulsora de la producción de conocimiento. En general, los modelos de innovación N-hélices se utilizan como teorías para gestionar el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la economía.

El objetivo de este trabajo fue analizar la producción científica sobre el modelo de innovación TH para: 1) identificar los investigadores, países e instituciones más productivas en este campo; 2) explorar las fuentes que constituyen el núcleo de la producción científica; 3) examinar los documentos con mayor impacto; 4) visualizar la estructura temática y la evolución del área analizada.

La metodología empleada consistió en utilizar: a) indicadores bibliométricos unidimensionales (como el indicador de impacto índice-h), basados en técnicas estadísticas univariantes, dedicadas a analizar una única variable de los documentos seleccionados, sin tener en cuenta ningún vínculo que pudiera haber entre ellos; b) indicadores bibliométricos multidimensionales (como análisis factorial y técnicas de agrupamiento), basados en técnicas estadísticas multivariantes, dedicadas a analizar de forma simultánea diferentes variables observadas en los documentos seleccionados. Los métodos bibliométricos están continuamente experimentando el desarrollo de nuevas herramientas de análisis y visualización de la información, que contribuyen al interés en la realización este tipo de investigaciones. Como fuente de información se recurrió a la base de datos *Web of Science* (WoS) (*Clarivate Analytics, Philadelphia, PA, USA*). Para el procesamiento estadístico y descriptivo de los datos se empleó la herramienta de código abierto Bibliometrix versión 4.1.0, desarrollada en R.

A través del análisis de la producción científica, se comprobó el éxito del modelo TH para generar crecimiento en las universidades y en las empresas. En conclusión, los desafíos del futuro exigen el desarrollo de la innovación y creatividad. La teoría de las hélices se configuró como un interesante punto de partida para construir políticas públicas sostenibles para el desarrollo económico.

Palabras clave: Triple Hélice; Innovación; Producción de Conocimiento; Bibliometría; Modelo de innovación.

COMPARATIVA DE LA TEORÍA DE ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA (TAM) Y LAS TEORÍAS DE ACEPTACIÓN Y USO DE LA TECNOLOGÍA (UTAUT Y UTAUT 2) A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

María García de Blanes Sebastián, José Ramón Sarmiento Guede y Arta Antonovica
Universidad Rey Juan Carlos (España)

La adopción de la tecnología se ha estudiado desde diferentes perspectivas. Algunas investigaciones adoptaron el enfoque del proceso, examinándolo en profundidad; otras adoptaron teorías ya existentes del comportamiento humano, y algunas fueron específicamente ideadas para explicar la aceptación de la tecnología. Dentro de estas últimas, se han desarrollado la Teoría de la Aceptación de Tecnología (TAM) (Davis & Bagozzi & Warshaw, 1989), la Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología (UTAUT) (Venkatesh et al. 2003) y la Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología extendida (UTAUT 2) (Venkatesh & Thong & Xu, 2012). El modelo TAM sostiene que la intención conductual, además de estar determinada por un componente afectivo que sería la actitud hacia la conducta, también está directamente influenciada por un condicionante cognitivo que sería la utilidad percibida y la facilidad percibida de uso, variables de uso que están a su vez influidas por otros antecedentes externos como son las creencias, las actitudes e intenciones internas. (Davis & Bagozzi & Warshaw, 1989). La Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología (UTAUT) (Venkatesh et al. 2003), se ha aplicado a diferentes contextos con el fin de investigar los factores que determinan la intención conductual de las organizaciones frente al uso de la tecnología. Se realizó mediante una revisión sistemática de las ocho principales teorías que explicaban la tecnología en ese momento, identificando sus 32 constructos y dando como resultado cuatro variables principales: la expectativa del desempeño, la expectativa del esfuerzo, la influencia social y las condiciones facilitadoras, que serían las variables predictoras de la intención y el uso del comportamiento. Para adaptar esta teoría al usuario final, Venkatesh & Thong & Xu, 2012 propusieron la UTAUT 2, en donde se añaden tres nuevos constructos: la motivación hedónica, el valor-precio y el hábito. Estas teorías han surgido como un modelo sólido, confiable y han sido aplicados en miles de estudios para examinar los determinantes que afectan el comportamiento de los usuarios y el uso de diferentes tecnologías. Así, pues, el objetivo de este estudio es determinar si estos modelos están desactualizados o si aún son válidos y saber cuál de ellos es el más utilizado por los investigadores, por lo que se hace necesario comparar estas teorías utilizando un enfoque bibliométrico para realizar un diagnóstico de la evolución y del estado actual del tema. La metodología empleada consiste en la construcción y posterior análisis de los indicadores bibliométricos de cantidad, calidad y estructura. Entre las técnicas utilizadas, se han aplicados los modelos de Price, Bradford y Lotka, así como la herramienta VOSviewer para la construcción de mapas. A fin de llevar a cabo este estudio, se crearon dos conjuntos de datos distintos de los artículos publicados en la base de datos Web of Science; por un lado, los registros bibliográficos de TAM con 2.450 documentos y, por otro, los registros bibliográficos de la UTAUT y la UTAUT 2 con 5.145 documentos durante el período (2016-2021). Como resultado, las principales diferencias en los dos enfoques teóricos fueron evidentes en términos de uso, de enfoque principal y de grupos demográficos generales. Los hallazgos indican que, aunque existen similitudes entre las publicaciones de TAM y la UTAUT, UTAUT 2, se confirma que cada vez más investigadores están utilizando la UTAUT y la UTAUT 2 para sus investigaciones en decremento de TAM. Esta investigación ofrece una comparativa de los modelos de aceptación de la tecnología examinando retrospectivamente como se ha llevado a cabo estas líneas de investigación y evaluando el potencial de cada modelo mediante el análisis de sus tendencias y así ayudar a los investigadores a elegir el modelo más adecuado para sus estudios.

Palabras clave: TAM; UTAUT; UTAUT 2; Análisis bibliométrico; Web of Science (WOS).

IMPLEMENTACIÓN DE LA CONSULTA TELEMÁTICA ENTRE ATENCIÓN PRIMARIA Y ESPECIALIZADA, EN CONCRETO CON EL SERVICIO DE UROLOGÍA DE UN HOSPITAL DE TERCER NIVEL

Clara Gareta Alquézar

Servicio de Urología del Hospital Universitario Miguel Servet (HUMS) de Zaragoza (España)

El uso de la consulta telemática (CT), surge como método o vía de comunicación entre los servicios médicos de atención primaria (AP) y los diferentes especialistas hospitalarios. Es un sistema que permite multitud de acciones como: realizar consultas sobre el adecuado manejo de un paciente, solicitar información sobre que prueba diagnóstica es más adecuada, o simplemente, saber si una actuación realizada desde AP, es suficiente para el control de los síntomas de un paciente, sin necesidad de su derivación de manera inmediata a atención especializada.

La justificación de este estudio se basa en que hasta la fecha, sólo existen descripciones aisladas de la importancia de una adecuada derivación de los pacientes entre AP y especializada, no encontrando bibliografía específica en referencia al servicio de urología a nivel nacional, ni internacional. También es evidenciable, el hecho de que una derivación excesiva de pacientes, se traduce en definitiva en un aumento y por tanto una saturación de las consultas de atención especializada, evidenciándose en algunos estudios un elevado porcentaje de derivación innecesarias o inadecuadas.

Por todo ello, este trabajo pretende analizar la situación de la derivación de los pacientes desde AP a Urología y describir el sistema utilizado en la implementación de la CT en nuestro medio.

El diseño metodológico ha sido, un análisis descriptivo de los datos obtenidos de la CT entre AP y el servicio de Urología del HUMS desde su fecha de implementación y durante un período de 27 meses. Incluyéndose un total de 18 centros de salud participantes y de 395 médicos de AP. Se ha realizado una evaluación de las CT según el motivo de consulta, para poder conocer así las patologías que más demanda generan. Se ha elaborado un grupo de trabajo, para la elaboración de una serie de recomendaciones y de algoritmos diagnóstico-terapéuticos que se adjuntan a la CT realizada y que pretenden ayudar al médico de AP a realizar un primer manejo del paciente urológico desde su consulta. Y también se han realizado talleres formativos en diferentes centros de salud para dar a conocer el modelo de CT, los algoritmos y recomendaciones y conocer las dificultades o inquietudes que los médicos de atención primaria presentan a la hora de la práctica clínica diaria. Permitiendo así, establecer un “*feedback*” entre AP y especializada para mejorar en última instancia, la atención de los pacientes.

Las conclusiones que podemos obtener es que la CT representa el futuro en la comunicación entre AP y especializada. Es un sistema que permite reducir en un número importante las consultas presenciales, con el consiguiente ahorro en gasto sanitario, reducción de listas de espera... Permitiendo además dar una respuesta adecuada, en breve espacio de tiempo; contribuyendo además como sistema formativo y de reciclaje de AP en el ámbito urológico. Quedando pendiente profundizar más en algunos aspectos, que podrían ser evaluados en futuros estudios.

Palabras clave: Consulta telemática; Atención primaria; Atención especializada; Urología; Ahorro.

PAULO FREIRE Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES: REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA EN LA BASE DE DATOS SCIELLO

Marcio Fernando Gomes

Universidad Federal de São Carlos (Brasil)

En el contexto de la cultura digital, la sociedad de la información y el conocimiento y las transformaciones que se están produciendo en la educación con la incorporación de las nuevas tecnologías digitales de la información y la comunicación, con la difusión de la educación a distancia y la educación híbrida, buscamos responder a la pregunta: ¿en qué condiciones la educación y las prácticas educativas, referenciadas en la base epistemológica de Paulo Freire, han incorporado las tecnologías digitales de la información y la comunicación?

Esta investigación pretende relacionar la educación basada en los fundamentos epistemológicos de Paulo Freire con las tecnologías digitales.

Se realizó una revisión sistemática de la literatura en la base de datos SciELO sobre 21 artículos para componer el meta-estudio, entre 1995 y 2021, siendo el período que comprende el año de inicio de internet en Brasil y el año en que se realizó la investigación; sin embargo, después de la selección de los documentos se verificó que el 75% de los 21 documentos analizados fueron publicados en el intervalo entre 2015 y 2021. Esta investigación constó de cuatro etapas.

En la metateoría, se identifican categorías que atraviesan cuatro grupos: fundamentos teóricos generales; educación; Paulo Freire; y tecnologías digitales Paulo Freire.

En cuanto a los metamétodos, se encuentran 8 estudios de reflexión teórica y estudio de casos prácticos, 5 estudios de reflexión teórica, 2 metaestudios, 2 estudios de informe de experiencia, 1 estudio de reflexión teórica e informe de experiencia, 1 estudio de investigación-acción-participante, 1 estudio de construcción de modelo teórico-práctico, 1 estudio de análisis del discurso.

En el metaanálisis se realiza un análisis de los resúmenes, del cuerpo del texto y de las palabras clave. En la categoría general, los temas se refieren a la salud y la nutrición y a la política de gestión e inclusión social. En la categoría de educación, los temas se refieren a la formación del profesorado; educación y pedagogía crítica; enseñanza; relación profesor-alumno; recursos educativos, etc. En la categoría Paulo Freire, se verifica que el nombre de Paulo Freire se encuentra entre cuatro palabras clave; se destacan el término diálogo y la educación relacionada con adjetivos contenidos en la base epistemológica de Freire, tales como: liberador; emancipador; problematizador; popular; además de la pedagogía de la esperanza y la pedagogía de la autonomía. En la categoría de tecnologías, se identificaron tres referencias a las tecnologías digitales e informáticas; tres referencias a la educación a distancia; dos términos referidos a la cultura digital; así como términos referidos a la sociedad del conocimiento; comunicación; entornos y profesionales de la información.

En la metasíntesis se puede inferir que es un tema poco estudiado e investigado; por otro lado, que hay muchas posibilidades de relacionar la base epistemológica de Paulo Freire con la incorporación de las tecnologías digitales de información y comunicación.

Palabras clave: Paulo Freire; Tecnologías; Educación a distancia; Cultura digital; TIC.

METODOLOGÍA PARA UNA INVESTIGACIÓN BIO-BIBLIOGRÁFICA

José Manuel González Freire
Universidad de Colima (México)

La bio-bibliografía es la vida de una persona, su vida familiar, sus amigos, su entorno, su país, su región, su continente, su época, su profesión sus estudios, sus publicaciones, trabajo, sus obras, sus proyectos y todo aquello que podamos imaginar que forma parte de nuestra vida debe ser estudiado por la bio-bibliografía. No es solamente una historia de vida y obras, es una esencia de muchas otras cosas que conforman un estudio científico y cualitativo de la bio-bibliografía de una persona. A todo lo dicho anteriormente, yo añadiría tres aspectos más, el ANTES, DURANTE y el DESPUÉS.

Adentrarse en la vida de las personas y romper su intimidad no es fácil ni para el que estudia, ni para el sujeto estudiado. Existe una complicidad entre el biógrafo y el sujeto de estudio de la bio-bibliografía. Es como el secreto entre paciente-médico. Esa simbiosis no se puede romper y es muy importante para hacer una muy buena bio-bibliografía de una persona. También existen pocos estudios bio-bibliográficos en profundidad, exceptuando los conductores del mundo, es decir, reyes, papas, presidentes o gobernantes importantes a través de la historia. Como decía don Miguel de Unamuno, la humanidad está llena de “Intrahistorias”, es decir la vida y obra en particular de cada uno en nuestro círculo de amigos, familia y vida laboral, hacen que la unión de éstas intrahistorias formaran la historia de las humanidades y el estudio científicos de las bio-bibliografías.

En todo proceso bio-bibliográfico debemos ser lo más objetivo posible y fiel a la realidad y dejar los sentimientos nuestros fuera de todo proceso bio-bibliográfico científico. Las bio-bibliografías cuando comienzan ya no terminan, si terminan en el libro o artículo científico porque están limitados por una extensión, pero en la realidad no terminan, porque siempre hay algo nuevo que contar del sujeto de estudio. Incluso de aquellas personas ya fallecidas, seguirán saliendo aportaciones nuevas que enriquecerán las siguientes ediciones de esa bio-bibliografía. A pesar de que existen varios centros de investigación en todo el mundo en el estudio de las Bio-bibliografías, aún faltan muchos investigadores y trabajos por hacer a futuro.

Palabras clave: Bio-bibliografía; Biografía; Bibliografía; Documentación; Historia.

ACEPTACIÓN DEL AUTOAPRENDIZAJE ONLINE DE MARKETING EN UN ENTORNO UNIVERSITARIO

Elena González-Gascón
U. Miguel Hernández (España)

En la educación superior el uso de la tecnología como recurso educativo es una realidad. La práctica totalidad de la comunidad universitaria lleva utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desde hace décadas. El estudiantado llega a la universidad cada vez más familiarizado con su uso. Utilizan dispositivos (portátiles, tabletas y móviles) en todos los aspectos de su vida, incluyendo el formativo. De hecho, cada vez más, utilizan recursos alternativos (internet, redes sociales, YouTube, etc.) para satisfacer su curiosidad y necesidad de aprendizaje. Cuando las TIC se crean para un objetivo pedagógico con valor añadido, se definen como Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC).

El objetivo de este trabajo es comprobar si el Modelo de Aceptación de la Tecnología (TAM) ampliamente utilizado desde hace más de cuatro décadas, sigue siendo válido al considerar el autoaprendizaje online en el entorno universitario, concretamente una aplicación desarrollada *ad-hoc* para ello. Numerosos estudios han coincidido en su utilidad, considerando variables moderadoras, ampliando su núcleo con otros constructos e integrándolo con otros modelos, como por ejemplo la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) o con el Modelo de Transición Tecnológica (TTM).

Se ha realizado un estudio detallado de la literatura para seleccionar los constructos relacionados con el modelo en entornos educativos. Cuando ha sido necesario las escalas se han traducido de manera independiente por dos expertos en la materia. Las discrepancias surgidas se han resuelto por consenso. Algunos ítems han sido ligeramente adaptados considerando la aplicación desarrollada.

Como metodología se realiza una investigación *ex post facto* retrospectiva, mediante la técnica de encuesta con aplicación on-line. Se elige esta opción por la propia naturaleza del objetivo del estudio. La muestra se corresponde con estudiantado de últimos cursos de una universidad pública. El instrumento consta de siete constructos: percepción de utilidad, percepción de facilidad de uso, percepción de disfrute, percepción de control del comportamiento, actitud, intención de comportamiento y comportamiento actual. Todos ellos se miden mediante escalas Lickert de 7 puntos.

Los resultados apuntan a que el modelo TAM es válido en el entorno de educación superior, aplicado a la mencionada *app* de autoaprendizaje. Cabe destacar que uno de los constructos nucleares, la percepción de facilidad de uso, no arroja los resultados significativos esperados; mientras que el constructo percepción de disfrute cobra especial relevancia. El constructo percepción de control del comportamiento, que se considera relevante en el autoaprendizaje, también resulta significativo.

Dos son las principales conclusiones del estudio. La primera es la validez general del modelo TAM, aunque hay que considerar la posible modificación de alguno de sus constructos. La segunda es que, a la hora de diseñar y desarrollar TAC, es imprescindible considerar tanto el aspecto lúdico (que se vuelve vital para su futura aceptación) como la percepción de control del comportamiento.

Palabras clave: Autoaprendizaje on-line; Educación superior; Marketing; TAC; TAM.

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN FILOSOFÍA INDEXADA DE SCOPUS: UNA PERSPECTIVA COMPARATIVA ENTRE IBEROAMÉRICA

María Fernanda González Osorio, Edward Javier Ordóñez y Juan Fernando León Cano
Universidad Santiago de Cali (Colombia)

La filosofía ha sido precursora de muchas disciplinas, por lo tanto, de ella se espera que dé continuidad en materia de conocimiento y que establezca parámetros para continuar estudiando problemas fundamentales y generales.

El objetivo del presente estudio fue realizar un análisis bibliométrico de la producción científica de las revistas iberoamericanas en filosofía indexadas en Scopus durante el periodo 2016-2020. Para ello, se extrajeron los datos del portal SCImago Journal & Country Rank donde se utilizó la ley de Lotka para identificar las citas en relación a los autores. También, se identificaron los autores, revistas y países más significativos en cuanto a la producción científica en filosofía.

Se encontró que durante el periodo 2016 al 2020, las 38 revistas iberoamericanas seleccionadas, produjeron un total de 5.232 documentos. Las 38 revistas seleccionadas pertenecieron a los siguientes países iberoamericanos: España (17), Brasil (5), México (4), Colombia (4), Chile (3), Portugal (2), Argentina (1), Perú (1) y Venezuela (1), lo cual muestra que España cuenta con el 45% de las revistas y el 50% de la producción en la región.

La producción científica en Iberoamérica es baja, por tanto, es necesario potenciar variables como la colaboración internacional, que favorezcan la producción científica con impacto para obtener mayor visibilidad.

Palabras clave: Bibliometría; Producción científica; Filosofía; Iberoamérica; Scopus.

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DE PUBLICACIÓN DE LA REVISTA ORINOQUIA 2010-2021 COLOMBIA

Sara Cristina Guerrero y Pedro René Eslava-Mocha

U. de los Llanos, U. de los Llanos(Colombia)

El presente texto surge de la realización del proyecto de investigación “Dinámica de la producción científica en el contexto histórico de la Revista Orinoquia”, código C09-F02-009-2020, en la Convocatoria de Fortalecimiento a Grupos de investigación Categorizados en (CyR) 2020 (CONVOCATORIA 833 DE 2018 MINCIENCIAS) de la Universidad de los Llanos, Colombia.

Actualmente la producción científica se ha convertido en uno de los aspectos que mide la calidad investigativa de los países, instituciones, universidades e investigadores, y esta se determina por el impacto y visibilidad de los artículos publicados en revistas indexadas. En este contexto las revistas se constituyen en un elemento esencial para que las regiones y las universidades divulguen y difundan el nuevo conocimiento, en función de los criterios establecidos por las bases de datos internacionales (Web of Science, Scopus, Dialnet, SciELO, entre otras) y para el caso colombiano bajo los lineamientos planteados por Publindex.

El objetivo de esta investigación es analizar la dinámica de la producción científica de la Revista Orinoquia en el periodo 2010-2021, considerando la trayectoria histórica y su categorización en Publindex; donde la revista para la última convocatoria perdió esta categorización. El diseño metodológico se soporta en un análisis descriptivo a partir de los metadatos de las publicaciones realizadas por la Revista Orinoquia. Se analiza la tendencia y el estado en la línea del tiempo de estudio, a través del uso de indicadores bibliométricos y las técnicas estadísticas para identificar los patrones de colaboración, la participación de los autores a nivel local, nacional e internacional.

A partir de los metadatos entregados por la Revista inicialmente se realizó la depuración y normalización de la información. En el periodo de estudio se han publicado 12 volúmenes dos números por año, se identificaron 321. En cuanto al patrón de productividad de la Revista Orinoquia de acuerdo a la disciplina y el año de publicación indica que hay una mayor relación a publicar artículos de medicina veterinaria, biología, medicina y educación como una constante en el periodo de estudio, situación que refleja la multidisciplinariedad como área de publicación, pero también se identifica que es menos frecuente la presencia de otras disciplinas. El idioma de publicación predominante es el español con el 86,6%, el 7% de los artículos se publican en inglés y el 2.2% en portugués. Además, se identifica que existe un vínculo fuerte de coautoría con Brasil y México.

Se concluye que los comités editoriales deben cumplir con indicadores y estándares de calidad científica reconocidos y aceptados a nivel internacional, debido a los cambios que ha sufrido el modelo de medición de calidad de las publicaciones y la actualización constante en la categorización de las revistas colombianas. En este sentido, las revistas deben propender por adaptar sus lineamientos de manera que permitan mantener la vigencia de la categorización en Publindex, pero a la vez establecer estrategias editoriales que garanticen la visibilidad y la circulación del conocimiento en las principales bases de datos internacionales.

Palabras clave: Bibliometría; Métodos estadísticos; Revista Orinoquia; Producción científica; Análisis bibliométrico.

**INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: ERRORES Y LIMITACIONES (Caso
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo)**

Ernesto E. Hashimoto-Moncayo
U. Nacional Pedro Ruiz Gallo (Perú)

La pregunta de investigación fue ¿Cuáles son los errores y limitaciones en la ejecución de la investigación que explica la poca trascendencia de las investigaciones cualitativas? El objetivo de la investigación fue identificar los errores y limitaciones que se ejecutan en las investigaciones cualitativas, que explican el poco impacto de sus resultados en la comprensión de los fenómenos estudiados.

Se analizaron cinco trabajos de investigación de los programas de posgrado, cinco de la Escuela Profesional de Enfermería y cinco de la Escuela Profesional de Sociología. Se realizaron entrevistas abiertas por teléfono y whatsapp a los autores de las investigaciones y a diez de sus asesores que se pudo tener acceso, teniendo como base preguntas guías. Para el procesamiento se utilizaron parámetros estadísticos básicos.

Los investigadores y asesores no están preparados filosóficamente para ejecutar la investigación cualitativa, que se refleja en 1. El 80% de los investigadores no conocían los fundamentos filosóficos, y el 60% de los asesores tenían ideas básicas de la fenomenología o, la hermenéutica y el interaccionismo simbólico. 2. El 60% de los investigadores no planificaron claramente sus investigaciones para buscar la esencia del fenómeno a estudiar. El 70% de los asesores indicó que participó activamente, y el 30% esporádicamente. 3. El 80% admitió no practicar el epoché, porque no les habían explicado, o porque era difícil para ellos. 4. Aunque el 100% consideró que registro fielmente lo que observaron, el 66.6% no consideró la posibilidad de que el “sujeto” de investigación modificará su conducta. 5. El 86.6% admitió que en la redacción de su informe la diferencia entre la información recogida (datos sensibles) y la información “lógica o pensada” que permitiera completar la manifestación del ser. 5. El 86.6% manifestó que no fue capacitado en el “juego” hermenéutico, que le permitiera “descubrir” cuando el sujeto decía la verdad o lo distorsionaba.

El manejo metodológico en la investigación fue usado con deficiencias, se refleja en que 1. El 73.3% admitió que siguió el concepto de “variables” cualitativas para encuadrar su recolección de información. 2. El 73.3 utilizó el software Atlas Ti, y el resto manualmente, para el proceso de selección de categorías. Su uso fue muy mecanicista.

En términos generales los investigadores no han sido entrenados adecuadamente en el desarrollo de habilidades dialógicas, empatía y uso de la hermenéutica.

Palabras clave: Investigación Cualitativa; Fenómeno; Esencia; Diálogo; Hermenéutica.

CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR EL QUEHACER LABORAL DEL PROFESIONAL O ESPECIALISTA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Julián Andrés Martínez-Rincon, Yohanna Milena Rueda-Mahecha*, César Augusto Silva Giraldo y Carlos Arturo Martínez García*

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano y Corporación Universitaria Minuto de Dios*
(Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto C121-710-005 de la Corporación Universitaria Minutos de Dios – Centro Regional Bucaramanga, “Análisis del quehacer y del profesional en SST en Bogotá y Bucaramanga”.

En la protección de la salud e integridad de los trabajadores intervienen diferentes actores, uno de ellos, es el responsable del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, quién por lo general es un profesional que no necesariamente tiene la formación de base en la disciplina de la seguridad y salud, es decir, se identifica un enfoque multidisciplinario en las profesiones relacionadas con la SST, sin embargo, no existen investigaciones recientes que identifiquen el quehacer de este tipo de profesionales en el país y las situaciones a las que se enfrentan en el desarrollo de su labor.

La herramienta busca obtener la información necesaria para caracterizar el quehacer del profesional y el especialista en SST, en cuanto a aspectos sociolaborales, barreras a las que se ha enfrentado en el ejercicio de su labor y en herramientas tecnológicas que han apoyado su desarrollo laboral. La metodología para la construcción y validación del instrumento se puede resumir en cuatro fases; operacionalización de variables y construcción del instrumento, determinación de validez de contenido, prueba piloto y aplicación del instrumento.

En la primera fase, se determinaron las dimensiones a medir, seguidamente se procede a la creación de los reactivos, en la segunda fase se somete este instrumento a panel de expertos para validar el contenido, empleándose el coeficiente de validez de contenido de Aiken, también conocido como V de Aiken, en el procedimiento de validación participaron 5 expertos, posteriormente se realizó una prueba piloto para identificar oportunidades de mejora en el diseño del instrumento, en esta prueba se contó con la participación de 14 graduados, 5 de pregrado y 9 de postgrado de la disciplina, todos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El trabajo muestra la construcción y validación del instrumento, a través del juicio de expertos y estudio piloto, se realiza la validez de contenido, se corrigieron 9 reactivos y 38 ítems de respuesta a partir de la evaluación de validez de contenido de los expertos invitados, cuyas sugerencias fueron atendidas para mejorar el contenido, con la prueba piloto se afinó el instrumento, permitiendo realizar la recolección de la información.

Palabras clave: Validación; Aiken; Seguridad y Salud en el Trabajo; Salud Ocupacional; Herramienta.

LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA ESPAÑOLA

Jorge Nieto Ortiz, Julián Roa González y Elisa María Lucas Barcia
UDIMA (España)

A lo largo del siglo XXI se han producido una serie de reformas legislativas en la Formación Profesional con el objetivo de ampliar su oferta formativa, mejorar su integración en el conjunto del sistema educativo y adecuarla a las demandas del mercado de trabajo. En el centro de estas reformas, se produce un cambio de paradigma en el que se avanza hacia un enfoque competencial y que tiene consecuencias directas en la evaluación del aprendizaje. No obstante, se desconoce la repercusión de estas modificaciones en la literatura científica española. En ese sentido, la difusión del conocimiento favorece el progreso científico. Por ello, el objetivo principal de esta investigación es conocer las aportaciones realizadas por la investigación educativa en relación con la evaluación formativa en la FP del sistema educativo español. Para acometer este trabajo, y en línea con otras investigaciones que atienden a los principales indicadores bibliométricos, se ha procedido a revisar las publicaciones sobre este tema realizadas en revistas indexadas en la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC) con puntuación superior a D durante el periodo 2011-2021. Adicionalmente, se ha estudiado también la base IDR 2020 de Educación para analizar el impacto de las publicaciones analizadas. Atendiendo a los criterios de inclusión, se han valorado y seleccionado 21 artículos de investigación relacionados con la temática, y se ha procedido a su análisis mediante los principales indicadores bibliométricos. Los resultados destacan una mayor presencia de publicaciones en revistas con calificación B y C, y, por tanto, la ausencia de publicaciones sobre este tema en revistas de alto impacto. En cuanto a la periodicidad de las publicaciones, se ha detectado un incremento progresivo de las publicaciones, con un periodo álgido en los años 2017 y 2018 que parece haberse truncado por el desplazamiento del interés investigador hacia las consecuencias derivadas por la pandemia de la Covid-19 en el conjunto del sistema educativo. Asimismo, la revisión bibliográfica ha mostrado una baja productividad por autor y una escasa tendencia a la coautoría. Como aspecto a destacar, el número de citas recibidas presenta una media cercana a 4 citas por artículo. Este trabajo permite conocer la evolución de la producción científica sobre evaluación en FP y su impacto en las revistas científicas. Como principales conclusiones, se constata la falta de instituciones y de autores de referencia, y de grupos de investigación estables sobre esta temática, a pesar del incremento de estudiantes matriculados en formación profesional y del interés económico y social que despierta esta etapa educativa. Por consiguiente, se idea la necesidad de plantear líneas de investigación estables en el tiempo que permitan dar respuesta a los retos a los que se enfrenta la FP. Asimismo, se traza la necesidad de plantear nuevos modelos de evaluación del aprendizaje, fruto de los cambios normativos existentes a raíz de la aprobación de la Ley Orgánica 3/2022. En este sentido, es necesario avanzar en la investigación para dar respuestas adecuadas a una FP con un carácter cada vez más dual, en las diferentes modalidades en que se revela: presencial, semipresencial y virtual.

Palabras clave: Formación Profesional; Evaluación Formativa; Competencias; Revisión Bibliográfica; Análisis Bibliométrico.

PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA DE DOCTORES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE TABASCO, MÉXICO

Martha Patricia Silva-Payró

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

Los indicadores que se toman en cuenta para medir el desarrollo de México se basan en los internacionales. Éstos se agrupan en 10 dimensiones: Infraestructura académica y de investigación, Formación de recursos humanos, Personal docente y de investigación, Inversión en Ciencia-Tecnología e Innovación (CTI), Infraestructura empresarial, Tecnologías de la información y comunicaciones, Componente institucional, Género en la CTI, Entorno económico y social, y finalmente la denominada Productividad científica e innovadora que es la que se analizará en este estudio.

Los indicadores antes mencionados, se diseñaron a partir del consenso realizado entre expertos de los sectores de CTI-Empresa, Gobierno y Academia. Para el caso de la Institución de Educación Superior (IES) en la que se realizó el estudio, se manifiesta en sus Planes de Desarrollo Institucional, de igual forma, la necesidad de apoyar la productividad de los investigadores, siempre y cuando ésta sea de excelencia para posicionarse como la IES líder regional y punto de referencia a nivel nacional e internacional.

La investigación tiene por objetivo describir la productividad científica de profesores investigadores con grado de Doctor de una Institución de Educación Superior del Estado de Tabasco, México. Para ello se diseñó un instrumento con nueve ítems y se llevó a cabo un estudio de tipo cuantitativo descriptivo, no experimental y transversal.

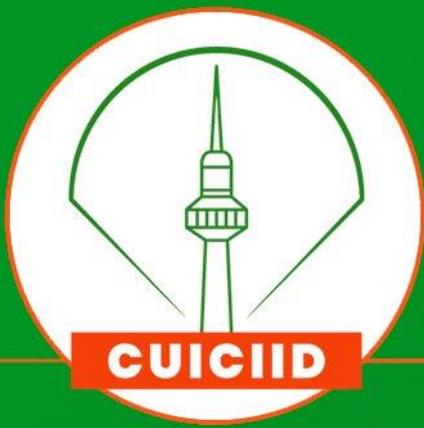
El estudio contó con una muestra no probabilística de 242 doctores (M edad = 46.14, DE = 9.42 años) de los cuales 148 (61.2%) son hombres y 94 (38.8%) son mujeres, adscritos a una Universidad Pública del sureste de México.

Los resultados muestran que el promedio de artículos publicados en revistas indexadas son 4.71, el número promedio de artículos publicados en revistas no indexadas es de 1.97, los capítulos de libro publicados en editoriales de reconocido prestigio y externos a la institución son 1.40. En contraparte, señalan que existen diversas áreas de oportunidad en las que los doctores deben enfocar sus esfuerzos como la publicación de libros en editoriales externas, las patentes, así como los proyectos de investigación con financiamiento externo.

Incrementar los indicadores antes mencionados no es tarea fácil, ya que existen diversos problemas que enfrentan los académicos entre los que se pueden mencionar: el depender de los espacios disponibles en las revistas y de la valoración que los pares hagan de los artículos que someten a revisión para su publicación, los pagos por publicar son altos o cuando no se requiere cubrir un pago, el proceso es largo. En lo relativo a las patentes, el proceso suele ser largo y a veces desconocido para los académicos.

Palabras clave: Productividad Científica; Investigación; Indicadores de Ciencia y Tecnología; Propiedad Intelectual; Publicación Científica.

ISBN: 978-84-09-43242-4⁴²⁴



<https://cuiciid.net>

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

Área Temática Investigación 3

Lo último en I+D+i, Artículos 83
e investigaciones no regladas.



MATERIAL AUDIOVISUAL E INTELIGENCIAS MÚLTIPLES EN LA ENSEÑANZA BILINGÜE: INTELIGENCIAS PREDOMINANTES EN LOS RECURSOS AUDIOVISUALES.

Cristina Morilla García y Roberto Espejo Mohedano
Universidad de Córdoba (España)

El presente texto es producto de los trabajos de investigación de los autores en el marco del proyecto de investigación I+D+I “Estudio de investigación de la relación entre las Inteligencias Múltiples (IIMM) y los Contenidos Audiovisuales (CCAA).

En los últimos años el uso de la tecnología y su integración en el currículo han generado mucho interés. Wright (1976) asevera que muchos medios y muchos estilos de presentación visual son útiles para el estudiante de idiomas, este énfasis en las técnicas comunicativas en la enseñanza de lenguas extranjeras han propiciado que el vídeo se convierta en un recurso muy apreciado. Es por este motivo que las empresas están desarrollando vídeos como material audiovisual con contenidos integrados en el currículum. Muchos de estos recursos se han catalogado en base a la “Teoría de las Inteligencias Múltiples” de Gardner (1983), una teoría opuesta al paradigma de que solo existe una única inteligencia, el autor define “la inteligencia” como la capacidad de solucionar problemas o elaborar bienes valiosos.

El presente estudio es fruto de un trabajo realizado en el proyecto de investigación I+D+i: “Estudio de Investigación de la relación entre las Inteligencias Múltiples (IIMM) y los Contenidos Audiovisuales (CCAA)”. Este proyecto ha sido propuesto por una empresa que desarrolla recursos audiovisuales y realizado en la Universidad de Córdoba. Esta empresa contiene entre otros recursos una web que proporciona vídeos en lengua inglesa a numerosos centros educativos bilingües y está provista de vídeos con contenidos audiovisuales para alumnos de Educación Infantil y el Primer Ciclo de Educación Primaria.

El objetivo de este trabajo es analizar los contenidos audiovisuales seleccionados por esta productora en base a la “Teoría de las Inteligencias Múltiples” de Gardner (1983) y determinar cuales son las inteligencias múltiples que más predominan en los vídeos seleccionados.

Con el fin de realizar este estudio se han seleccionado aleatoriamente un conjunto de 100 vídeos de la plataforma analizada que contiene 6000 vídeos. En cada uno de los vídeos analizados, se ha comprobado la existencia de las siguientes inteligencias: lingüística-verbal, lógico-matemática, visual-espacial, musical, cinestésica, naturalista, intra-personal y por último inter-personal. Finalmente, en nuestro análisis se han observado las evaluaciones obtenidas en la materia, se han comparado conjuntamente y se han determinado cuáles son las inteligencias que más predominan en el total de los vídeos analizados.

Palabras Clave: Enseñanza bilingüe; Inteligencias múltiples; Lenguas extranjeras; Material audiovisual; Vídeos didácticos.

ISBN: 978-84-09-43242-4¹⁴²⁶



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Investigación 4

Investigando en Ciencias Puras
y en Sanidad.



PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS DE APOYO PARA UNA SOCIEDAD DIGITALIZADA. UN CENTRO DE REFERENCIA UNIVERSITARIO PARA LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Francesc Bañuls-Lapuerta, Soledad Gómez-García, Gabriel Martínez-Rico y Julia Argente Tormo

Universidad Católica de Valencia (España)

Vivimos en un mundo en constante cambio y la capacidad de adaptarse resulta fundamental. En la sociedad actual, observamos como cada vez son más los contenidos digitalizados, así como se ha incrementado la calidad y la cantidad de herramientas que utilizamos para acceder a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Debido a esta situación se ha modificado nuestra manera de trabajar, de educar, de socializarnos o de desarrollar nuestras actividades de ocio.

No es nuevo afirmar que las TIC constituyen un elemento de suma importancia en la mejora de los procesos económicos, educativos, divulgativos, o simplemente para favorecer el ocio o la socialización de todas las personas. Sin embargo, si el desarrollo de las tecnologías no tiene en cuenta las necesidades y particularidades de las personas con *déficits* funcionales, se puede favorecer la aparición de nuevas formas de exclusión social limitando y restringiendo tanto la autonomía personal como la participación en muchos ámbitos de nuestra sociedad, quedando desplazados o privados de las oportunidades que ofrecen las TIC.

Nuestra investigación se basa en analizar la labor del Centro Autónomo de Referencia en Discapacidad (C.A.R.D. CAPACITAS-UCV). Éste nace para constituirse como un espacio de referencia para las personas con discapacidad, teniendo como misión la promoción de su autonomía personal, contribuyendo así a la mejora de su calidad de vida, mediante la habilitación de entornos adaptados y el uso de Productos de Apoyo.

Desde este Centro se pretende dar respuesta a la necesidad social de integración que plantean estas personas y los encargados de su cuidado y atención, proporcionando la información y el asesoramiento que precisen.

El C.A.R.D. CAPACITAS-UCV se vertebra en torno a una serie de unidades asistenciales. Entre dichas unidades se encuentra la Unidad de Productos y Tecnologías de Apoyo. Esta unidad está vinculada a la red nacional para información, asesoramiento y orientación en la selección de Productos de Apoyo, denominada Foro IPROA. Dicho foro, perteneciente al Ministerio de sanidad, consumo y bienestar social del Gobierno de España.

Los Productos de Apoyo son, tal y como se indica en la norma ISO 9999:2017, cualquier producto (incluyendo dispositivos, equipo, instrumentos y *software*) fabricado especialmente o disponible en el mercado, utilizado por o para personas con discapacidad destinado a:

- Facilitar la participación
- Proteger, apoyar, entrenar, medir o sustituir funciones/estructuras corporales y actividades o
- Prevenir deficiencias, limitaciones en la actividad o restricciones en la participación.

Nuestro texto concluye con los resultados del análisis de las necesidades cubiertas y de las funcionalidades que desarrollan para la mejora de la calidad de vida de los discapacitados.

Palabras clave: Tecnología; Brecha digital; Productos de Apoyo; Participación; Discapacidad.

NUTRICIÓN Y RESPUESTA INMUNITARIA ANTE EL COVID-19 EN LA POBLACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE HUANCHACO (PERÚ)

Carlos Alfredo Bocanegra García, B y Anthony Omar León Risco
Universidad Nacional de Trujillo (Perú)

Existen numerosos trabajos sobre resistencia inmunológica en los seres animales y humanos, que tratan de identificar la capacidad defensiva ante agentes patógenos como bacterias y virus principalmente. Si bien es cierto, los alimentos no son estrictamente medicinas, si contienen nutrientes elementales como proteínas, vitaminas, minerales entre otros, que permiten mantener a los organismos en un buen estado de salud al contribuir a dar respuesta a las diversas enfermedades infecciosas.

La literatura médica nos indica que para fortalecer el sistema inmunitario humano es imprescindible la ingesta de alimentos que contengan dichos nutrientes necesarios (vitaminas, minerales) y éstos se hallan especialmente en pescados grasos, ricos en Omega3 principalmente, y que un control en los hábitos y condiciones higiénico-sanitarias, así como seguir una dieta equilibrada y suficiente, efectuar ejercicio físico habitualmente, disfrutar de descansos periódicos, ejercitar el control del estrés... pueden ayudarnos a reforzar dicho sistema inmunológico, que es quien nos protege de bacterias, virus y otros organismos patógenos.

Nuestro estudio se centra en los hábitos de los pescadores artesanales de Huanchaco (Perú) quienes constituyen un grupo humano muy particular por su línea de descendencia de los antiguos pobladores Mochicas y Chimú que representan las culturas pre hispánicas y cuya actividad principal fue la pesca en embarcaciones construidas de “totora” que es un vegetal que crece en los humedales costeros, actividad denominada pesca en “caballito de totora” y que, a pesar de la modernidad, siguen habitando la costa norte de Perú y en particular en la bahía de Huanchaco. Concretamente destaca una característica especial de este grupo humano: su alimentación, basada principalmente en el consumo de pescado y mariscos marino-litorales que son obtenidos de la pesca y recolección artesanal.

En tales consideraciones se planteó como objetivo de investigación el determinar la respuesta inmunológica ante la COVID-19, partiendo de la hipótesis de que el nivel de mortalidad hallado sería mínimo.

La metodología utilizada radicó encuestar a componentes de este grupo de pescadores en número de 30. Los resultados indican que este grupo de pescadores artesanales está constituido por adultos mayores en su mayoría quienes, si bien se infectaron de COVID-19, no sufrieron alta mortalidad, pues ésta sólo alcanzó el 6,66% y tras la tercera ola.

Estos resultados vienen a confirmar la hipótesis que atribuye este bajo nivel de mortandad a su modelo nutricional, basado en la ingesta de pescado que realiza la mayoría de ellos todos los días y en los demás casos, como mínimo tres veces a la semana.

Palabras clave: Nutrición; Inmunológica; Pesca artesanal; Huanchaco; COVID-19.

PREVALENCIA DE PACIENTES CON INSUFICIENCIA RESPIRATORIA AGUDA

Ana María Cintora-Sanz y Alicia Gutiérrez Misis
Universidad Autónoma de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto PREVAEPOC (V3.2022) del Servicio de Urgencias Médicas de Madrid, "ESTUDIO DE PREVALENCIA DE PACIENTES CON EPISODIOS AGUDOS DE INSUFICIENCIA RESPIRATORIA PRODUCIDOS POR AEPOC Y/O POR EDEMA AGUDO DE PULMÓN EN EL SUMMA 112"

Objetivos: En Madrid, aún no existe evidencia sobre la prevalencia de la reagudización de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), con insuficiencia respiratoria aguda, que requiere atención de urgencias extra-hospitalarias. El objetivo de este estudio es valorar la demanda asistencial que requieren las patologías respiratorias más frecuentes y con mayor trascendencia poblacional por parte del servicio de urgencias extra-hospitalario.

Metodología: Se ha realizado un estudio descriptivo multicéntrico, partiendo de la asistencia proporcionada por el Servicio de Urgencias Extra-hospitalario de la Comunidad de Madrid. La obtención de la casuística procede de filtrar los códigos CIE-9-CM de las patologías respiratorias más recurrentes registrados en la Historia Clínica Electrónica, como diagnóstico y que están ubicados en la plataforma SITREM. La plataforma SITREM es el Sistema Integrado de Gestión del Centro de Coordinación de SUMMA 112 que cuenta con un registro digitalizado del historial clínico anonimizado de los pacientes.

La unidad de estudio son las asistencias realizadas por el SUMMA112 a la Insuficiencia Respiratoria Aguda sin insuficiencia respiratoria crónica, los episodios de reagudización de Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica y Edema Agudo de Pulmón.

El tamaño de la muestra se ha obtenido, incluyendo todas las asistencias realizadas por SUMMA112 en soportes vitales avanzados entre 2014 y 2020. Se incluyeron todos los pacientes adultos con insuficiencia respiratoria aguda que recibieron asistencia urgente extra-hospitalaria

Los pacientes fueron clasificados por los médicos dentro del código CIE en 4 grupos: pacientes con insuficiencia respiratoria aguda sin antecedentes respiratorios, pacientes con EPOC descompensada, pacientes con edema agudo de pulmón, pacientes con broncoespasmo (no asmático no EPOC) y pacientes con insuficiencia cardíaca congestiva.

Resultados De los 96.221 pacientes, la causa mayoritaria de insuficiencia respiratoria aguda fue la exacerbación en la EPOC con una prevalencia decreciente desde 2014 (2.872) hasta 2020 (1.553). La insuficiencia cardíaca congestiva fue la segunda patología más frecuente con una prevalencia de 3.593 en 2014 a 1.938 en 2020. El edema agudo de pulmón tuvo una casuística de 819 en 2014 a 353 pacientes en 2020.

Conclusiones: Desde 2014 hasta 2020 se ha producido un descenso paulatino en la prevalencia de pacientes atendidos por reagudización de EPOC, siendo más agudo en 2020, coincidiendo con la pandemia del Covid19, donde fue el único año que la prevalencia de Insuficiencia Respiratoria aguda no relacionada con Insuficiencia Respiratoria Crónica supero en casuística a la reagudización de EPOC.

Palabras clave: Urgencias extra-hospitalarias; Soporte Vital Avanzado; Insuficiencia respiratoria aguda; Insuficiencia cardiaca congestiva; AEPOC.

DISEÑO CUASIEXPERIMENTALEN LA APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE RESISTENCIA AEROBICA

Hernán Óscar Cortez Gutiérrez y Milton Milcíades Cortez Gutiérrez
Universidad Nacional del Callao (Perú)

Los programas de resistencia aeróbica para la mejora del rendimiento físico se vienen aplicando y con resultados positivos según Molero (2010). La salud mental relacionada a nivel de ansiedad está asociado al ejercicio físico sustentado por Guerra (2017). La aplicación de un programa de resistencia aeróbica para estudiantes universitarios en la mejora del rendimiento físico y ansiedad fueron analizados por Cortez (2022). Nuestra contribución es la aplicabilidad de un programa de ejercicios físicos para la mejora del rendimiento físico y el nivel de ansiedad.

El objetivo general fue determinar la efectividad del programa de ejercicios físicos para mejora de la resistencia aeróbica y la ansiedad. Los objetivos específicos fueron determinar: a) Diferencia significativa entre las medias de la resistencia aeróbica (índice de Ruffier) entre los grupos experimental y control después de la aplicación del programa de ejercicios físicos, b) Diferencia significativa entre las medias de la ansiedad entre los grupos experimental y control después de la aplicación del programa de ejercicios físicos.

La metodología considera una muestra no probabilística por conveniencia de tamaño muestral de 26 estudiantes. Para establecer una diferencia significativa entre las medias de las variables, el índice de Ruffier y ansiedad fue utilizado la prueba U-Mann Whitney. Para analizar los estadísticos muestrales se usaron grupo experimental y control con muestras de tamaño 13 para cada grupo.

Como resultados a) Existe diferencia significativa entre las medias de la variable índice de Ruffier antes y después de la aplicación del programa de ejercicios físicos, b) No existe diferencia estadísticamente significativa entre las medias del índice de Ruffier entre los grupos control y experimental y c) Existe diferencia entre las medias del nivel de ansiedad entre los grupos control y experimental después de la aplicación del programa de ejercicios físicos. En el contexto de diseños cuasiexperimentales del tipo pre-postest se ha establecido efectividad del programa de ejercicios físicos. Se ha utilizado las pruebas estadísticas de Willcoxon para el diseño pre-postest y de U Mann-Whitney con error alfa de 0.10 y 0.05.

En conclusión, el programa de resistencia aeróbica aplicado mejora el rendimiento físico y el nivel de ansiedad en los estudiantes universitarios. Asimismo, los grupos control y experimental evidenciaron la diferencia significativa con la prueba U-Mann-Whitney

Palabras clave: Rendimiento Físico; Ansiedad; Willcoxon-U; Mann; Whitney.

O IMPACTO DA PANDEMIA COVID-19 NO AJUSTAMENTO DIÁDICO E PERTURBAÇÕES DE HUMOR EM SUJEITOS EM PROCESSO HIPNOTERAPÊUTICO

Nuno Cravo Barata

U. Fernando Pessoa e Instituto Piaget (Portugal)

O presente estudo procura demonstrar, avaliar como a pandemia COVID-19 promoveu alterações no ajustamento diádico (AD) e nas perturbações do humor (PH) (ansiedade e depressão) em sujeitos que se encontram em Psicoterapia com recurso à Hipnoterapia, que demonstrará ser elemento interventivo no controlo dessas alterações e limitações impostas pela pandemia COVID-19, que provocam uma sucessão de situações para o sujeito com repercussões pessoais, familiares e sociais. Deste modo, considerou-se pertinente investigar o AD e PH de indivíduos expostos à pandemia COVID-19 em proceso psicoterapêutico, clarificando a relação destas com variáveis sóciodemográficas, clínicas e psicológicas.

Desde um ponto de vista psicossocial será importante o paciente exposto à COVID-19 comunique questões relacionadas com a sua doença ao cônjuge ou par relacional; avaliar se existe evitação e negação na hora de falar da incapacidade promovida pela doença, partilhar atividades e promover passatempos em conjunto.

Neste sentido, a presente investigação tem como objetivo principal verificar até que ponto o proceso psicoterapêutico tem influência no paciente exposto à COVID-19 ao nível do AD e nas PH. Procurar-se-à, por conseguinte, ver qual a influência que a pandemia COVID-19 tem no AD e nas PH de pacientes em proceso hipnoterapêutico, bem como, se o tempo em tratamento hipnoterapêutico influencia o AD e as PH no sujeito exposto à COVID-19. Assim sendo, procurou-se (1) verificar se existem diferenças na perceção de AD e PH em sujeitos que estão em processo hipnoterapêutico há mais tempo comparativamente aos sujeitos que iniciaram o processo hipnoterapêutico há menos tempo, e (2) verificar a existência de diferenças da perceção de AD em sujeitos com níveis mais elevados de PH.

O presente estudo transversal é de carácter descritivo mediante inquéritos, exploratório e correlacional. A amostra é constituída por 105 participantes. Destes, 65 encontravam-se a efetuar hipnoterapia antes da pandemia COVID-19 ter iniciado e 40 iniciaram o processo hipnoterapêutico durante a pandemia COVID-19. Os participantes foram selecionados do acompanhamento hipnoterapêutico que já desenvolviam ou desenvolveram durante a pandemia COVID-19. A investigação e intervenção realizou-se durante 6 meses. Aplicou-se os seguintes instrumentos: Questionário Sociodemográfico e clínico (QSD&C); Dyadic Adjustment Scale (DAS); e Hospital Anxiety and Depression Scale (HADS). Os resultados demonstram a existência de diferenças estatisticamente significativas na perceção de AD em ambos os grupos (mais ou menos tempo de hipnoterapia) e nas PH, bem como a existência de diferenças estatisticamente significativas entre os sujeitos que faziam hipnoterapia antes ou somente durante pandemia COVID-19.

Em suma, o presente estudo demonstra um maior comprometimento ao nível da perceção de AD e PH nos indivíduos que têm menos tempo de hipnoterapia e que iniciaram após o início da pandemia COVID-19 quando comparados com os sujeitos que iniciaram hipnoterapia antes da pandemia COVID-19. Verifica-se, igualmente, que a perceção de AD é mais elevada nos sujeitos que faziam hipnoterapia antes da pandemia COVID-19.

Palavras-chave: Hipnoterapia; COVID-19; Ajustamento Diádico; Perturbações do Humor; Doença Mental.

LINFANGITIS CARCINOMATOSA EN LA ADOLESCENCIA. A PROPÓSITO DE UN CASO**Liliam Escariz-Borrego, Katiuska Mederos-Mollineda, Linda Haghgou-Cedeño**

Universidad Católica de Portoviejo, U. Estatal de Milagro y U. Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador)

La Linfangitis Carcinomatosa es una entidad infrecuente, caracterizada por la colonización linfática difusa de células malignas, secundario a una enfermedad neoplásica primaria; proveniente de distintos órganos cuya localización según orden de frecuencia son mama, estómago, pulmón, páncreas y próstata. Aunque pueden existir otras localizaciones menos frecuentes como tiroides, cérvix y laringe.

Forma parte de las metástasis intratorácicas, de elevada mortalidad ocupando el tercer lugar después del cáncer de próstata y estómago. Se ha demostrado que generalmente tiene una calidad de vida pobre y supervivencia corta para el paciente, con una esperanza de vida de entre 3 a 12 meses.

Su forma de presentación no es tan clara, se ha reportado que en estadios iniciales puede permanecer de una forma asintomática y hacerse presente en fases más avanzadas, generalmente en forma de un cuadro respiratorio agudo; encontrando a través de la tomografía computarizada el engrosamiento de los septos interlobulillares. Su diagnóstico definitivo es realizado a través de biopsia, la misma que a veces no suele llegar a ser necesaria, limitando el tratamiento al propio de la enfermedad neoplásica.

Se presenta paciente de 19 años que acude a emergencias médicas con cuadro de 5 semanas de evolución caracterizado por tos productiva, ligeramente hemoptoica, náuseas que llegan al vomito en número de dos, acompañado de dolor torácico. Al examen físico afebril, taquicárdico, desaturando con uso de oxígeno suplementario a 3 litros por minuto, orientado en tiempo, espacio y persona y Glasgow de 15/15. Se decide ingreso y se indica tomografía de tórax donde aparecen lesiones sugestivas de Linfangitis Carcinomatosa, adenopatías supraclaviculares, mediastínicas y retroperitoneales asociado a engrosamiento de pared bronquial, se decide broncoscopia.

El estudio anatomopatológico describe un carcinoma pobremente diferenciado infiltrante con áreas escamoides. La biopsia ganglionar describe un tejido linfático con metástasis de carcinoma. Se inicia tratamiento con quimioterapia con evolución desfavorable.

Las técnicas de imágenes resultan de alta efectividad en el diagnóstico, tratamiento, seguimiento y valoración pronóstica de este tipo de paciente. Resulta de alta importancia valorar esta patología en adolescentes, ya que debido a su poca frecuencia puede pasar desapercibido y su diagnóstico termina realizándose en una etapa tardía produciendo así un pronóstico sombrío.

Palabras clave: Linfangitis carcinomatosa; Hemoptoica; Broncoscopia; Escamoides; Adolescencia.

LA QUIMIOTERAPIA Y EL MANEJO DE SUS EFECTOS ADVERSOS SOBRE LA CAVIDAD ORAL UTILIZANDO TERAPIAS COMPLEMENTARIAS. UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA NARRATIVA.

Leyla Helo Pino, Nicolás Ramos Pazos y Sofía Salgado
U. del Alba (Chile)

Introducción: Las complicaciones de la cavidad oral pueden surgir durante y después del tratamiento quimioterapéutico con una serie de signos y síntomas tales como mucositis, sequedad bucal y disfagia. En Chile el acceso a los medicamentos quimioterapéuticos entregados por el sistema de salud, están sujetos a la ley GES, sin embargo, los efectos adversos de la quimioterapia no son completamente abordados. En la actualidad, se pueden encontrar varias terapias complementarias que han permitido contrarrestar los efectos adversos orales de la quimioterapia.

Objetivo: Analizar el uso de las terapias complementarias sobre los efectos adversos orales de la quimioterapia convencional en tumores sólidos incluidos en ley GES chilena, a través de una revisión bibliográfica de tipo narrativa.

Metodología: La búsqueda utilizando las bases de datos PubMed, Scielo, Medline, Google académico, Scencedirect. Se utilizaron los criterios de inclusión: Tumores sólidos incluidos en ley GES chilena, pacientes mayores de 15 años, pacientes tratados con quimioterapia antitumoral convencional, uso de terapias complementarias sobre los efectos adversos orales en pacientes tratados con quimioterapia antitumoral convencional. Los criterios de exclusión usados fueron: pacientes con patologías orales previas, pacientes con enfermedades sistémicas, pacientes con uso de medicamentos que pueden provocar una alteración en la cavidad oral, pacientes únicamente tratados con radioterapia.

Resultado: Se analizaron 45 artículos científicos. Se identificaron las siguientes terapias complementarias utilizadas en pacientes que reciben quimioterapia: betametazona, miel, miel más café, plantago ovata, polaprezinc, té verde, bicarbonato de sodio, llantén, clorhexidina, crioterapia, crioterapia con manzanilla, manzanilla, colutorio de prednisolona, nistatina, agua salada, gel de melatonina, cannabidiol.

Conclusión: La terapia complementaria más eficaz para tratar los efectos adversos causados por la quimioterapia es la crioterapia. Es una terapia efectiva que previene y permite tratar la mucositis oral.

Palabras clave: Quimioterapia; Ley GES; Mucositis Oral; Xerostomía; Disgeusia.

DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE PROTOTIPO DE MONITOR DE SIGNOS VITALES PARA PACIENTES CRÍTICOS

Leopoldo Hernández Guevara
Universidad Don Bosco (El Salvador)

Actualmente la mayor cantidad de avances significativos en el tratamiento señales biomédicas se basan en el procesamiento y transmisión de datos del paciente por medio de telemetría o utilizando IoT. Si bien hay avances en cuanto a desarrollar mejores alternativas a los transductores que se utilizan, como la implementación de fibra óptica para los sensores, el principio de funcionamiento y las partes del proceso de adecuación y procesamiento de señales; siguen manteniéndose sin ningún avance significativo.

En el desarrollo de sistemas y prototipos de monitoreo de señales podemos mencionar que por parte del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts), se desarrolló un sistema de monitoreo utilizando un PDA con capacidades para medir ECG, presión arterial, temperatura y saturación de oxígeno, y en el año 2010, la universidad de Commonwealth de Virginia desarrolló un sistema para obtener parámetros fisiológicos en tiempo real para astronautas durante las caminatas espaciales, midiendo temperatura, saturación parcial de oxígeno, pulso cardíaco y conductividad de la piel.

En contraste, los países en vías de desarrollo son principalmente consumidores de tecnología, sin desarrollo aparente en esta área. El Salvador es un país cuya economía está basada principalmente en la exportación de materia prima, industria manufacturera de bienes de consumo básico, el comercio, turismo y servicios.

La presente investigación pretende demostrar que se poseen los recursos necesarios para el desarrollo de un prototipo de monitor de signos vitales propio, que pueda medir los parámetros de ECG, saturación, frecuencia cardíaca y temperatura; la validación del diseño será a partir de estándares de desempeño y seguridad, comparativas con productos similares en el mercado que nos permita valorar la confiabilidad y certeza de nuestro diseño, así como también identificar y analizar los retos para el lanzamiento de una tecnología a nivel nacional en el área de salud.

Palabras clave: Bioseñales; Monitoreo; Diseño; Tecnología nativa; Pacientes críticos.

PERCEPCIÓN DE LOS MÉDICOS INTERINOS RESIDENTES DE PRIMER AÑO SOBRE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LOS PACIENTES DEL SERVICIO DE URGENCIAS

Jorge Carlos Lafuente Fernández, Aida González Raboso y Jéssica González Raboso
Universidad de Burgos y Consejería de Salud del Principado de Asturias (España)

La Educación para la Salud tiene como finalidad responsabilizar a los ciudadanos en la defensa de la salud propia y colectiva, siendo el instrumento de promoción de la salud, y por tanto función esencial de los profesionales sanitarios, sociales y de la educación. Debido a esto, es importante conocer qué conocimientos tiene la población en general sobre la salud ya que estos, podrían repercutir en la salud de los ciudadanos y por extensión en los servicios sanitarios.

Los programas de educación para la salud son importantes no solo en el desarrollo de estilos de vida saludables, sino también para la reducción de riesgos de enfermar y morir. Siendo fundamentales procesos de formación impartidos por diversas comunidades para atender a las principales necesidades sanitarias. Por tanto, es fundamental conocer el tipo de formación en Educación para la Salud para poder así incidir y desarrollar esta. La promoción de la salud además debería ayudar a que las personas favorezcan un mundo más humano y saludable.

La buena comunicación de hábitos saludables y la formación en Educación para la Salud podría resultar clave en los primeros auxilios y en las urgencias. Hay que tener en cuenta, como un problema recurrente en los servicios de urgencias a nivel mundial es el aumento en la demanda de los pacientes que acuden por causas no urgentes, esto genera una saturación que aumenta el tiempo de espera de atención a pacientes con patologías que requieren resolución inmediata. Encontrándose entre los factores aquellos derivados de la cultura, del contexto social y del modelo de atención. Y es aquí donde la educación de la salud podría tener también una especial relevancia.

El propósito de este estudio es ahondar en el concepto y la formación en educación para la salud de los usuarios del servicio de urgencias percibido por los médicos interinos residentes de primer año. Para lograrlo, se lleva a cabo un análisis cualitativo mediante el modelo de actuación interpretativo, sobre la percepción de 6 médicos interinos residentes de primer año. Se llevaron a cabo 6 entrevistas individuales como instrumentos para profundizar en el eje de estudio. Los resultados muestran cómo los médicos interinos residentes de primer año observan en general, que los pacientes de urgencias no tienen muchos conocimientos sobre el cuidado y la prevención de la salud o no aplican estos en su vida diaria. Los médicos creen que para evitar esto se debería enseñar y concienciar sobre educación para la salud desde la infancia en las escuelas, ya que a través de esta materia se ayudaría a mejorar tanto la salud, como a disminuir la saturación de las urgencias, enseñando a los pacientes cuando es necesario utilizar estas.

Palabras clave: Educación para la Salud; Servicio de urgencias; Médico Interino Residente; Prevención; Educación.

CONTADORES PÚBLICOS Y COMPETENCIAS DIGITALES

Maria Yolanda Laverde Guzmán

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto “Gestión del conocimiento. Una mirada contable a los modelos de transformación digital en las cadenas de suministro” de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN. Escuela ENCE programa de Contaduría Pública.

La globalización ha llevado a las organizaciones a entrar en mercados altamente competitivos, donde el avance tecnológico ha obligado a las empresas a prepararse frente a los desafíos actuales, desarrollando nuevos procesos de innovación, investigación y desarrollos (I+D), propios de la transformación digital en el contexto de la industria 4.0. Entorno que ha convertido al conocimiento en el común denominador y principal motor de crecimiento de las compañías, relegando el papel de los medios de producción. Sin embargo, la gran cantidad y velocidad de información cambia la forma de relacionarse de las personas bajo estas dinámicas, donde lo que funcionó en el pasado puede no aplicar para el presente o futuro, en un mundo globalizado y altamente competitivo.

El objetivo del presente trabajo es identificar las necesidades de los profesionales de la contaduría pública respecto de las tecnologías asociadas a la industria 4.0, sobre las cuales se desarrollan los procesos de digitalización de las organizaciones.

La metodología empleada corresponde a una investigación mixta, de carácter exploratorio de corte transversal, haciendo uso de un cuestionario auto administrado con una escala Likert, en una muestra de 592 Contadores Públicos (CP) de niveles tácticos y estratégicos, de diferentes empresas y sectores económicos, egresados de los últimos 10 años del programa de contaduría pública de diferentes instituciones de educación superior.

Las conclusiones de la investigación revelan grandes vacíos en las competencias tecnológicas de los CP relacionadas con la industria 4.0, como son Blockchain, Internet de las cosas (IoT), Big Data, E-commerce, entre otras. La tecnología aplicada a la transformación digital de las organizaciones impacta en la gestión de los CP, ya que ofrecen transparencia y mayores niveles de confianza en los trámites para todas las partes interesadas, especialmente para los entes de fiscalización. No obstante, existe un vacío que trasciende más allá de la falta de competencias tecnológicas, como la ignorancia del gremio frente a los beneficios que pueden ofrecer las herramientas de las tecnologías 4.0 en su profesión y el riesgo que asumen estos profesionales al no adaptarse a los cambios y ser desplazados por estas tecnologías.

Palabras clave: Capital intelectual; Gestión del cambio; Tecnologías 4.0; Transformación digital; Competencias.

AVANCES EN FISIOTERAPIA. APPS COMO HERRAMIENTA EN TRASTORNOS MÚSCULO-ESQUELÉTICOS. REVISIÓN SISTEMÁTICA

Raquel Pérez-García, Juan-Elicio Hernández-Xumet y Miguel-Ángel García-Aguiar
U. de La Laguna y U. Europea de Canarias, U. Ramón Llull y U. Alcalá (España)

El uso de la tecnología como medio para profesionales, pacientes y familiares, en la prevención y tratamientos de las diferentes enfermedades ha cobrado gran importancia y potencial en estos últimos años. La telemedicina ha demostrado tener beneficios importantes no sólo para la población en general, sino también para los profesionales sanitarios. El uso de apps para la información, valoración y tratamiento de patologías, es cada vez más frecuente.

La mHealth, entendida como “la práctica de la medicina y la salud pública soportada por dispositivos móviles como teléfonos, dispositivos de monitorización de pacientes, asistentes digitales y otros dispositivos inalámbricos”, ofrece la oportunidad de tener un acceso un poco más equitativo al sistema de salud, lo cual ayudaría, entre otras cosas, a la sostenibilidad de los sistemas de salud.

El objetivo de este estudio es obtener la información que recoge la evidencia científica, realizando una revisión sistemática sobre las apps que existen como herramienta en los trastornos musculoesqueléticos en el ámbito de la fisioterapia y clasificándolas en función de sus utilidades.

Para realizar este trabajo se tuvo en cuenta las necesidades existentes en la época actual, donde la telerrehabilitación y los medios digitales cobran un papel muy importante en la rehabilitación de los pacientes.

La metodología empleada responde a un estudio de revisión sistemática, mediante búsqueda bibliográfica en bases de datos biomédicas. Las bases de datos utilizadas incluyeron MEDLINE, CINAHL, PEDro y SCOPUS. Se incluyeron 67 referencias bibliográficas en dichas bases de datos. La clasificación de las apps se llevó a cabo en 3 categorías diferentes: información, valoración y tratamiento.

Se pudo comprobar que la mayoría de las apps se centran en patologías o lesiones específicas o que recogen procedimientos terapéuticos o medios preventivos generales para enfermedades esperadas según la edad, el género o los hábitos de vida.

Las conclusiones de este estudio son que existen diferentes apps de rehabilitación en relación con los desórdenes musculoesqueléticos, cuyo uso potencial sirve de soporte y herramienta para realizar un tratamiento efectivo al paciente. Sin embargo, no existe evidencia clara de la facilidad de uso o del acceso a las mismas.

Palabras clave: Fisioterapia; Rehabilitación; Apps; Aplicación Para Dispositivo Móvil; Trastornos Musculoesqueléticos.

EL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE LA SALUD EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Isabel M^a Pérez Gázquez
U.Católica de Murcia (España)

El nivel de salud de los individuos y la comunidad se encuentra influenciado por diversos factores tanto intrínsecos de la persona -biología, estilo de vida- como externos -el entorno, el sistema sanitario, la legislación sanitaria, o los instrumentos que los poderes públicos llevan a cabo para hacer efectivo el derecho a la protección de la salud-.

La emergencia sanitaria producida por la COVID-19 ha puesto en evidencia la importancia de la prevención y la educación sanitaria para garantizar la salud de la población. Asimismo, que la universalidad del sistema sanitario, con acceso gratuito para todas las personas a estas actividades preventivas, incide tanto en la salud individual como colectiva, convirtiéndose en una herramienta imprescindible para la realización de una adecuada vigilancia epidemiológica y la contención de cualquier enfermedad de carácter infectocontagioso. No obstante, esta universalidad tradicionalmente ha venido siendo objeto de controversia por parte de sectores que defienden la necesidad de establecer criterios más restrictivos como medida de sostenibilidad. De hecho, en el ámbito internacional no todos los países cuentan con un sistema con cobertura sanitaria universal.

El objetivo de estas líneas es exponer la interrelación e influencia entre el ámbito jurídico y el nivel de salud de los ciudadanos, según la configuración legal que cada país realiza de su sistema sanitario en términos de acceso y gratuidad de las prestaciones sanitarias. Todo ello, con especial referencia a las enfermedades infectocontagiosas, las medidas preventivas, y la protección de derechos fundamentales como la dignidad o la propia vida, que se encuentran en íntima conexión con el derecho a la protección de la salud.

La metodología utilizada es la propia de un artículo de revisión, basada en el análisis de los criterios legales utilizados por el derecho comparado para configurar el acceso a la asistencia sanitaria gratuita, en contraste con los protocolos de actuación en materia sanitaria preventiva para el abordaje de las enfermedades infectocontagiosas.

Los resultados muestran que la fórmula más eficaz para proteger a la sociedad ante futuros retos epidemiológicos es el sistema universal.

En definitiva, se concluye la hipótesis inicial de que la universalidad del sistema sanitario incide tanto en la salud individual como colectiva, y es una herramienta imprescindible para salvaguardar la salud pública. Así, y en la medida en que, a mayor universalidad mayor nivel de salud de la ciudadanía, resulta imprescindible la adopción de medidas que insten a todos los Estados a tratar de lograr una cobertura que permita el acceso igualitario y gratuito para todas las personas.

Palabras clave: Enfermedades Infectocontagiosas; Asistencia Sanitaria; Universalidad; Prevención; Exclusión.

MICROBIOTA INTESTINAL AISLADA DE *Tenebrio molitor* (COLEOPTERA: TENEBRIONIDAE) PARA LA BIODEGRADACIÓN DEL POLIESTIRENO EXPANDIDO BAJO CONDICIONES DE LABORATORIO

Verónica Vera-Marmanillo

Universidad Andina del Cusco (Perú)

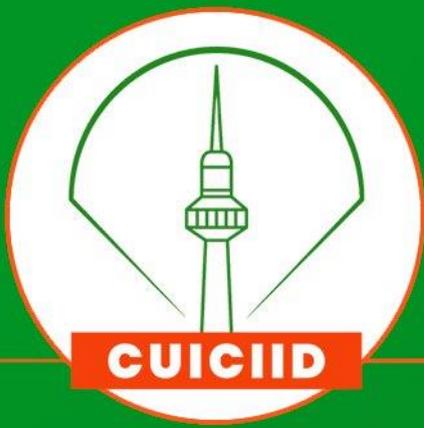
El proyecto de investigación se realizó con la premisa de hacer uso de la biotecnología como una alternativa de solución para un problema aún difícil de resolver como es la biodegradación de plásticos de un solo uso. El objetivo fue aislar bacterias de la microbiota intestinal de las larvas de *Tenebrio molitor* como organismos degradadores del poliestireno expandido, identificar el género de bacterias aisladas, determinar el volumen de poliestireno consumido por las larvas como fuente única de alimentación, bajo condiciones de laboratorio y finalmente valorar la composición bioquímica de los desechos generados como parte del proceso de digestión de las larvas de *Tenebrio molitor*.

Durante 39 días de monitoreo sistemático, se evaluó el balance de las excretas de los tenebriónidos expresado en gramos, y que, por diferencia másica, se pudo establecer la cantidad de poliestireno digerido, determinando por gravimetría una masa fecal de 0.3g en el tratamiento 4 y 0.13g en el tratamiento 2 en el día 8 respectivamente, y 0,14g en el tratamiento 2 el día 11, siendo los días de mayor gramaje. Al mismo tiempo se estableció por diferencia gravimétrica, los pesos inicial y final del poliestireno por cada uno de los tratamientos, evidenciando que sí había consumo del polímero de estireno.

El tracto digestivo extraído fue introducido en un microtubo eppendorf con 0,2 mL de agua peptonada al 10% y usando el vórtex por 30s se logró separar los microorganismos de las paredes del tejido, se hizo un cultivo en Chromagar y agar sangre, el repique para proliferación bacteriana se realizó en agar telurito de potasio a 37°C por 48 horas, para la identificación de la especie de las enterobacterias aisladas. Las bacterias capaces de tolerar y reducir telurito de potasio producen colonias de color negro, en tanto que el desarrollo de la mayoría de los Gram negativos resulta inhibido por el efecto toxico de este aditivo. Las peptonas de caseína y soya aportan una gran variedad de fuentes de nitrógeno, y aminoácidos esenciales para el desarrollo microbiano. La peptona de soya además aporta algunos carbohidratos naturales. El cloruro de sodio contribuye al equilibrio osmótico del medio de cultivo y el agar actúa como agente gelificante de soporte. De acuerdo con la coloración de las colonias aisladas, y por el patrón de identificación, se pudo determinar que se trataba de la especie *Enterococcus faecalis* ATCC 29212 (Gram⁺). La composición bioquímica de los desechos generados como parte del proceso de digestión de las larvas, por espectrometría, evidenció que los polímeros sintéticos habían sido digeridos por las enterobacterias, se generó excretas contenidas en O, N, P y K demostrando la capacidad de convertir sustancias no biodegradables, en sustancias químicas potencialmente asimilables.

Palabras clave: Microbiota Intestinal; *Tenebrio Molitor*; Composición Bioquímica; Poliestireno Expandido; Aislamiento Bacteriano.

ISBN: 978-84-09-43242-4 440



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Área Temática Miscelánea

Textos de Miscelánea



BUENAS PRÁCTICAS ÉTICAS EMPRESARIALES EN EL ECUADOR. AÑO 2021

Abendaño Ramírez Mónica, Nelly Guamán Guadalima y Eliza Vayas Ruiz
Universidad Técnica Particular de Loja y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

Fernando Savater, filósofo y escritor español, menciona que “La ética es proactiva, es decir busca lo bueno y no solo pretende evitar lo malo: a partir de principios morales, proyecta directrices futuras y transforma la convivencia y la colaboración dentro de la empresa, innovando hacia lo mejor y no solo prohibiendo lo evidentemente peor”.

Los códigos éticos no pueden ser temporales y las organizaciones lo han comprendido, puesto que ahora lo perciben como una tendencia mundial, basándose en el éxito de aquellas que tienen su ética de negocios bien definida o las que aún están dando sus primeros pasos.

Por ello la importancia de identificar las buenas prácticas éticas en organizaciones del Ecuador, en el año 2021, como ejemplo de experiencias que se guían por principios, objetivos y procedimientos apropiados, ajustadas a normativas o lineamientos consensuados, demostrando su eficacia y utilidad en un contexto en particular.

Para conocer las buenas prácticas éticas, se realizó un estudio exploratorio-descriptivo, basado en una metodología de enfoque mixto, es decir, se utilizó una técnica cualitativa y cuantitativa de investigación, divididas en dos etapas.

En la primera etapa de carácter cualitativo, se aplicó una entrevista a profundidad, que, a decir de Taylor & Bogdan (1990), consiste en "encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y los informantes" (p. 101), es decir, reuniones orientadas hacia el análisis y comprensión de una temática abordada. El grupo de expertos estuvo conformado por cuatro referentes de comunicación corporativa, comunicación interna y cultura ética de Latinoamérica y Europa.

En la segunda etapa, con los resultados obtenidos, se planteó el instrumento de recolección de datos, la encuesta. Posteriormente, se definió la población objeto de estudio, de acuerdo con el ranking Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) que es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica. Se aplicaron durante 2 meses encuestas online a líderes empresariales (Gerentes de Recursos Humanos) de las 100 empresas con mayor reputación, para conocer las prácticas éticas en el año 2021. Por tanto, se consideró una muestra intencional de 20 empresas, que tienen una jerarquía estructurada y que se encuentran dentro del ranking antes mencionado.

Para el análisis de los datos se trabajó con el programa de SPSS, para definir la descripción de las variables y la media, con los resultados obtenidos se definió un panorama de buenas prácticas en la estructura empresarial del Ecuador, y cómo estos han sido insertados a lo largo de los últimos años en su cultura corporativa.

Las conclusiones corroboraron que los valores en el contexto de la organización son la base de la cultura organizacional, que guía el actuar de la institución. De dichos valores parten la misión y visión y constituyen el ejercicio moral y ético de las relaciones con la sociedad. Además, el público investigado tuvo clara la definición e importancia de la ética dentro de la organización, y cómo contribuye en el armónico desarrollo de la empresa.

Palabras clave: Ética; Organizaciones; Ecuador; Prácticas éticas; Cultura ética.

DIRECTRICES DE DISEÑO EDITORIAL PARA UN DICCIONARIO DE DISEÑO GRÁFICO Y TIPOGRAFÍA

Laura Álvarez Sandi y Tania Quindós González

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. UPV/EHU (España)

Agradecemos a la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), por posibilitarnos el contexto profesional y formativo para esta investigación, así como por la beca de Personal de Investigación en Formación concedida a Laura Álvarez Sandi.

Un diccionario de diseño gráfico es una forma de comunicación y una vía de aprendizaje de los vocablos y el discurso utilizado en esta área de conocimiento. Como en otras ramas del saber, tanto el lenguaje utilizado como el medio para su comunicación a la sociedad, van evolucionando conforme a los fugaces cambios tecnológicos vividos en las últimas décadas. De este modo, observamos que un diccionario de naturaleza digital debería ser diferente a su versión impresa, y que esta convivencia de versiones debe ser explorada y diferenciada, tanto en el método de búsqueda del contenido como en su diseño editorial.

Este estudio tiene como objetivo analizar las variables macro y microtipográficas que condicionan la calidad editorial, la legibilidad y la accesibilidad del contenido lingüístico de un diccionario impreso y/o digital, especializado en diseño gráfico y tipografía. Partimos del proyecto que está llevando a cabo nuestro grupo de investigación, en el que se define el contenido terminológico de un diccionario monotemático, dirigido a la comunidad de docentes y estudiantes de diseño gráfico, así como a los profesionales de la red de empresas de la comunicación visual en general.

En su etapa de estudio de casos, hemos obtenido un inventario de diccionarios digitales/interactivos e impresos, en español y en inglés. De este inventario, se han elegido 20 publicaciones como material directo a analizar, que abarca un periodo entre los años 1990 a 2022, según criterios marcados por su valor ejemplarizante, calidad gráfica y autor de relevancia. Se ha realizado un análisis cualitativo, mediante la confección de una ficha básica compuesta por criterios comunes de análisis sintáctico, semántico y funcional. Esta valoración está fundamentada en metodologías de análisis de contenido, en estudios de la forma gráfica de los diccionarios de bibliólogos referentes, en la clasificación tipográfica de Maximilien Vox-ATypI para los caracteres alfabéticos, así como en otros planteamientos de significación tipográfica y de diseño de interfaz de usuario.

Como conclusiones, en primer lugar se propone una posible tipología de diccionarios especializados en la materia que nos ocupa, con el fin de plantear el enfoque del nuestro con acierto. En segundo lugar, se infieren y definen las constantes visuales de uso predominante, así como otras directrices y consideraciones gráficas para el diseño y el rendimiento didáctico del medio interactivo, de los diccionarios de tipografía y diseño gráfico, en su última etapa de implementación digital e impresa.

Palabras clave: Diccionario; Diseño gráfico; Tipografía; Diseño editorial; Diseño de interfaz de usuario.

PROPUESTA METODOLOGICA PARA LA MEDICION DE LA SATISFACCION LABORAL

Edalid Álvarez Vázquez, Adriana Nicole Vargas Hernández y César Enrique Martínez Sánchez

Universidad Veracruzana (México)

Es importante para las organizaciones contar con un instrumento que permita auxiliar a medir los factores internos y externos que pueden propiciar aspectos negativos que influyen en la satisfacción laboral de los trabajadores, tales como deficiencia laboral o malos ambientes de trabajo.

La presente investigación tiene como objetivo proponer un diseño metodológico, mediante la propuesta de una escala que permita conocer el grado de satisfacción laboral que impera en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). El constructo toma como base la teoría de higiene y motivación de Herzberg, con base en dicha teoría se crearon 15 ítems que permiten conocer el grado de satisfacción laboral que impera dentro de las pymes. El estudio se realizó con la participación de Pymes de Tuxpan Veracruz, México. El periodo de aplicación fue de enero a abril del 2021. Participó una muestra de 167 trabajadores de empresas Pymes. Para la determinación de la muestra de las Pymes de las cuales participarán sus empleados en la investigación, primeramente se consideró que fueran del sector comercial y de servicios de Tuxpan Veracruz México, para garantizar esto se utilizó la base de datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), que fue filtrada al utilizar la estratificación oficial por el número de empleados establecida por la (Secretaría de Economía, (2009) donde son consideradas pequeñas, las empresas comerciales desde 11 a 30 empleados y de servicios desde 11 a 50. Y medianas, las empresas comerciales de 31 a 100 y las de servicios de 51 a 100 empleados. Se utilizó un proceso de validez cuantitativo basado en el análisis factorial. La escala quedó integrada por 15 ítems. Se realizó el análisis factorial con rotación varimax y presentó una adecuación muestral KMO de .863. Se encontró que los resultados son significativos ($X^2 = 441.790$, $gl = 105$, $p = .000$). El alfa de Cronbach fue igual a .906. El instrumento desarrollado permitirá a las Pymes realizar una autoevaluación, que les con el fin de identificar el estado de satisfacción laboral que impera en la organización.

Los resultados preliminares arrojaron un gran número de insatisfacción laboral en las pymes de Tuxpan Veracruz, México a causa de falta de prestaciones, una mala capacitación laboral, entre otros aspectos. Se concluye que el diseño metodológico que se plantea en esta investigación permite un acercamiento al estudio de la satisfacción laboral en las organizaciones y que puede ser replicado en otras áreas geográficas.

Palabras clave: Satisfacción Laboral; Pymes; Ambiente laboral; Motivación laboral; Clima laboral.

FERNANDO GARCÍA DE LA VEGA: CREADOR, GUIONISTA, DIRECTOR Y REALIZADOR DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO EN LOS PRIMEROS AÑOS DE TVE (1956-1964)

Natividad Cristina Carreras Lario
Universidad de Sevilla (España)

En la España de los años cincuenta se puso en marcha la televisión. Nadie sabía nada de este nuevo medio al que se le consideraba una mezcla entre cine, teatro y sobre todo radio con imágenes. Técnicamente no estaban preparados. Entraron a trabajar en ella algunos alumnos del Instituto de Estudios Cinematográficos (IEC) que más tarde se convertiría en la Escuela Oficial de Cinematografía, de la mano de José Luís Colina. Hombres y mujeres que sin experiencia ni preparación previa, sentaron las bases de una televisión que ha llegado hasta nuestros días. Entre ellos cabe destacar a Fernando García de la Vega, testimonio vivo de aquella época y con una trayectoria de cuarenta años trabajando en la casa.

Los objetivos de nuestro estudio se basan en poner en valor a este profesional como uno de los pilares fundamentales en los inicios de la televisión, así como en reivindicar los programas de entretenimiento de la época: los programas de Variedades, y dentro de estos los números musicales que luego se transformarían en un género independiente. En este género García de la Vega fue un imprescindible.

Por todo ello, en el presente trabajo planteamos la figura de García De La Vega cómo creador, guionista y realizador de todo tipo de programas, Pero es tan ingente su producción que hay que acotar los géneros y el tiempo. El presente estudio se va a centrar en los programas de Variedades como se llamaban entonces, dentro de los cuales vamos a destacar los musicales, este es uno de los géneros en los se especializó García De La Vega. Al principio se incluían en las programas de variedades pero poco a poco se fueron independizando. *Escala en Hi-Fi* marcó un punto de inflexión importante en el género musical. El periodo temporal de nuestro estudio va desde la inauguración de TVE (octubre de 1956) hasta el traslado a los estudios de Prado del Rey (1964).

Para poder realizar este trabajo se ha recurrido al testimonio directo de Fernando García de la Vega y de otros pioneros de esa época, a la revista TeleRadio, a los archivos de RTVE, a los informes anuales de TVE así como a la bibliografía existente.

La metodología empleada responde a un estudio de campo sobre la revista TeleRadio (revista oficial de TVE), a las conversaciones con Fernando García De la Vega. Al análisis de los diferentes programas de variedades y musicales del periodo que nos ocupa y al estudio del peso que presentaban estos programas dentro de la programación de estos años.

Las conclusiones han corroborado la hipótesis inicial de que García de La Vega fue un pilar fundamental en la creación de programas de Variedades, tanto en el formato, como en la posterior guionización y realización. También concluimos destacando que los programas de variedades y los musicales, tienen una gran calidad y un gran peso en la programación.

Palabras clave: García De la Vega; Realización; TVE; Variedades; Musicales.

**¿QUÉ ENTEDEMOS POR CULTURA DE LAS ARMAS?
DIMENSIONES DE UN CONCEPTO CLAVE EN LOS DEBATES CONTEMPORÁNEOS DE
LA OPINIÓN PÚBLICA**

Leyre de Cepeda Aparicio y Rainer Rubira García
Universidad Rey Juan Carlos (España)

La cultura de las armas es una parte inherente de la sociedad estadounidense entendida como una tecnología de tiempos modernos. Durante décadas, este uso doméstico de armas de fuego se ha ido consolidando bajo el paraguas de distintas corrientes, identidades y contextos. Sin embargo, la evolución de la legislación, de la política y la percepción de esta cultura no es acorde a la evolución tecnológica de estas armas.

Hace más de 2 siglos los estadounidenses incluyeron el derecho de portar armas en su Constitución, pero esos rifles, pistolas o escopetas no son los mismos que tenemos hoy en día. La tecnología ha avanzado notablemente en el mercado armamentístico mientras que la percepción de esa cultura y, por tanto, su legislación, se mantiene estancada. Esto puede explicarse, en parte, con las teorías de la ‘domesticación tecnológica’ de Roger Silverstone y Leslie Haddon que estudian la normalización de los avances tecnológicos como parte de la evolución humana. Según estos autores, las personas adaptan la tecnología de forma racionalizada, y esto podría explicar esa falta de concordancia entre esa percepción de la opinión pública y el avance tecnológico de las propias armas.

En este trabajo de investigación, se aborda la cultura de armas desde diferentes perspectivas y se trata de explicar también por qué hay tantas diferencias entre la sociedad estadounidense y otros entornos sociodemográficos cercanos, como puede ser Canadá o Europa, sobre todo cuando ocurren sucesos trágicos que marcan la agenda mediática y polarizan la opinión pública. Estos incidentes provocan un desentendimiento por parte de otros países sobre esa legislación que permite, por ejemplo, el uso doméstico de rifles de asalto. Por su parte, la Asociación Nacional del Rifle (NRA por sus siglas en inglés) es el *lobby* que presiona a las instituciones gubernamentales en favor de las armas y que durante décadas ha luchado por garantizar esos derechos sobre el uso y la tenencia de armas mediante la normalización de esa cultura como parte fundamental de la identidad de los estadounidenses. Esta asociación ha tenido que adaptarse también a los nuevos paradigmas sociales y a las nuevas formas de difusión de información para seguir llegando a sus principales adeptos, así como alcanzar nuevas audiencias y seguir siendo una institución hegemónica que garantiza la continuación de esa cultura de armas.

Palabras clave: Cultura de armas; NRA; Domesticación tecnológica; Identidad; Opinión pública.

A CONSTRUÇÃO DO OLHAR SOBRE O JORNALISMO – ACADEMIA E OS ESTUDANTES

Anabela de Sousa Lopes, Cláudia Silvestre e Maria José Mata
Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal)

A reflexão sobre o ensino do jornalismo assenta, frequentemente, na análise dos planos curriculares dos cursos e na auscultação dos agentes envolvidos no processo ensino-aprendizagem. Terá menor expressividade o trabalho que resulta de uma inquirição sobre o olhar dos futuros jornalistas relativamente à atividade profissional para a qual a academia, com os seus cursos de comunicação/jornalismo, os prepara.

Com o objetivo de conhecer as perceções dos estudantes sobre a sua futura profissão, realizámos um inquérito por questionário a estudantes da licenciatura e do mestrado na área da comunicação social/ jornalismo, de 11 instituições portuguesas de ensino superior. O questionário focou-se nos seguintes pontos: (1) no diagnóstico da profissão, nomeadamente nos valores e nas práticas associados ao jornalismo e na relevância social da profissão; (2) nas intenções - como os estudantes projetam a sua intervenção no espaço público como futuros jornalistas; (3) e nas expectativas quanto ao futuro.

O estudo realizado permitiu traçar algumas linhas importantes sobre a perceção que os estudantes têm do jornalismo - uma atividade em que se observam mudanças rápidas, muitas delas responsáveis por uma nova ecologia mediática, que vieram condicionar algumas das boas práticas da profissão. É neste contexto que a desinformação surge como epíteto de um jornalismo em perigo, cuja credibilidade tem enfraquecido, destacam os estudantes inquiridos. Estes futuros profissionais de comunicação também têm dúvidas quanto ao papel que os jornalistas poderão ter para mudar este cenário. Contudo, apesar desta leitura negativa da profissão, reconhecem a importância do jornalismo na sociedade, por considerar que este é um pilar da democracia. Para eles, os jornalistas devem vigiar e ajudar a escrutinar os diferentes poderes da sociedade. Quanto às práticas profissionais, a tecnologia surge como fator que pode potenciar a aproximação dos jornalistas aos seus públicos, nomeadamente na criação de fóruns de discussão.

É curioso notar que aqueles que já se encontram no mercado de trabalho tendem a manifestar uma perceção menos negativa do que aqueles que não tiveram nenhuma experiência profissional enquanto jornalistas. Também se observam diferenças entre os alunos que estão a ter formação em jornalismo e os que frequentam outros cursos na área da comunicação, sendo que os primeiros têm opiniões mais extremadas, ou seja, apresentam uma maior tendência para concordar ou discordar totalmente. Ademais, consideram que os jornalistas produzem conteúdos diferentes dos de outros profissionais da comunicação. Em geral, estes estudantes de jornalismo estão mais conscientes do decréscimo de investimento no jornalismo de investigação e são os que mais concordam com a ideia de que o jornalismo será fundamental para a sobrevivência da democracia.

As respostas obtidas denotam um certo desencontro entre as perceções sobre o jornalismo praticado atualmente e as expectativas sobre a profissão, o que nos levou a refletir sobre o papel das instituições de ensino, que se afiguram mais como promotoras de um olhar fortemente crítico sobre a atividade jornalística, do que impulsionadoras de atitudes proativas na busca de respostas aos vários desafios identificados pelos estudantes. Para além da apresentação do estudo, discutiremos as linhas orientadoras de uma nova investigação com vista a captar as perceções dos estudantes relativamente ao papel da academia na sua formação.

Palavras-chave: Jornalismo; Estudantes; Academia; Perceções; Profissão.

INTERNET, TELÉFONO MÓVIL Y FAMILIA, CASO DE ESTUDIO, ESTUDIANTES UTPL MADRID

Nicolas Fernández-Álvarez, Hernán Yaguana-Romero y Juan Pablo Arrobo-Agila
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La relación comunicacional de soporte-mensaje ha constituido un rol importante a lo largo del desarrollo de la sociedad, toda vez que, si el soporte cambia, automáticamente se genera un nuevo proceso en todos los campos. Se rompe una antigua estructura y se adapta a una nueva, con tecnología más avanzada que cambia por completo todo lo anterior, en todos los aspectos (Serres, 2014).

La presente investigación tiene por objetivo averiguar sobre el uso de internet y de la telefonía móvil dentro de la realidad de los estudiantes universitarios (muestra integrada por 190 estudiantes, se validaron 78 participantes, 69% mujeres y 31% hombres), y conocer más a fondo cómo estas nuevas tecnologías cambian su forma organizativa de vida y de relación social.

Para su análisis se aplicó una metodología mixta de carácter exploratoria, las técnicas empleadas, por un lado, la cualitativa se la efectuó mediante entrevistas semiestructuradas a ciertos estudiantes de la población investigada del Centro Madrid de la Universidad Técnica Particular, de manera especial a quienes representaban un caso interesante de estudio. La técnica cuantitativa, por su lado, estuvo conformada por una encuesta al 100% de los estudiantes del centro universitario, familiares y una que otra de las autoridades universitarias. Se plantearon dos hipótesis: H1) Los estudiantes universitarios usan con mayor frecuencia el teléfono móvil, siendo las actividades más realizadas el contacto familiar y el uso para redes sociales; y, H2) Son más los efectos positivos que negativos los que generan el uso de Internet y el teléfono móvil.

Entre los resultados obtenidos se obtuvieron perfiles de comportamiento y afectaciones que se suscitan entre los individuos en análisis, tanto en sus actividades personales y dentro de su entorno familiar. Las actividades de mayor frecuencia, al introducir el Internet y el teléfono móvil giran en torno a: la comunicación familiar y laboral, el entretenimiento y el estudio. El primer elemento encontrado es que el 79.5% tienen como principal herramienta el teléfono móvil. Además, se comprobó que entre las actividades más realizadas el 53% de los estudiantes usan el teléfono para acceso a redes sociales, mientras que el 47% para contacto familiar.

A parte de los datos cuantitativos, se dieron hallazgos cualitativos donde los estudiantes y algunos miembros de su núcleo familiar dieron a conocer ciertos impactos positivos, pero a su vez también se detectaron situaciones negativas.

Palabras clave: Internet; Teléfono móvil; Familia; Interacción; Universidad.

DESAFÍOS DEL DESARROLLO LOCAL FRENTE A LA PANDEMIA: EL CASO DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

Yudy Adriana Gamboa Vesga, Pedro Fernando Delgado Jaimes, Dairo Rubiel Ortíz y Yani Lizeth León Castañeda

Universidad Autónoma de Bucaramanga e Investigadora Independiente (Colombia)

El presente texto nace en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional 001 de 2020, suscrito entre el Instituto Municipal de Empleo y Desarrollo Empresarial de Bucaramanga, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad de Santander, Universidad Santo Tomás de Aquino Sede Bucaramanga y Universidad de Investigación y Desarrollo.

La propagación del virus COVID-19 generó una crisis sanitaria, económica y social de grandes proporciones en casi todos los países, incluyendo Colombia. El país sufrió en el 2020 la peor contracción en el crecimiento económico de su historia reciente y los logros alcanzados en los últimos años en materia de lucha contra la pobreza, se han revertido. Bucaramanga y las ciudades que componen su área metropolitana (AMB), al nororiente del país, no han sido ajenas a esta coyuntura. En el AMB, la tasa de desempleo aumentó cerca de 10 puntos porcentuales, afectando principalmente a mujeres y jóvenes y las actividades económicas que más contribuyen a la generación de empleo, se vieron seriamente afectadas. En consecuencia, las tasas de pobreza monetaria extrema y pobreza monetaria tuvieron un fuerte aumento, pasando esta última de 31,4% a 46,1% (DANE, 2021).

En este contexto, esta investigación indaga a profundidad sobre los efectos de la pandemia del COVID-19 en Bucaramanga y su área metropolitana y los retos que se derivan de éstos para el desarrollo local. Bucaramanga fue seleccionada en el 2015 por el Banco Mundial, como una de las ciudades más competitivas del mundo, entendidas éstas como aquellas ciudades que impulsan un crecimiento desproporcionado del empleo y un aumento de los ingresos y la productividad.

Para lograr los propósitos de la investigación, se realizó un análisis descriptivo del comportamiento de diversas variables relacionadas con dinámica económica, salud, educación, seguridad, convivencia, medio ambiente y migración, a partir de indicadores objetivos y subjetivos provenientes de fuentes de información gubernamentales nacionales y locales, comparando su evolución en las cuatro ciudades que componen el Área metropolitana, en una línea de tiempo que va del año 2015 a 2020, dependiendo de la disponibilidad de dicha información.

Se encontró una caída significativa en la tasa de ocupación, que afectó principalmente a las mujeres y la población joven. En cuanto a las actividades económicas, aquellas que acogían mayor número de personas ocupadas fueron las que presentaron los mayores porcentajes de disminución en la ocupación durante la pandemia. Adicionalmente, los resultados dan cuenta de retos que enfrentaban las ciudades del área metropolitana de Bucaramanga desde antes de la pandemia, entre ellos, el gran peso del trabajo informal y una alta dependencia económica al interior de los hogares. Respecto al tema de salud, al comparar cómo enfrentaron los habitantes del AMB las medidas de aislamiento y las fuertes restricciones a la movilidad, con todas sus implicaciones en términos sociales y psicológicos, las cifras dan cuenta de una mayor resiliencia. Esto posiblemente se explica porque las familias poseían menores niveles de pobreza y más activos, lo cual permitió que un porcentaje menor al promedio nacional sufriera condiciones extremas de hambre.

Palabras clave: Bucaramanga; Bienestar; COVID-19; Desarrollo; Pandemia.

GESTIÓN DE LAS ASOCIACIONES PESQUERAS EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA

Verena González-Cabo, Marino Valencia Rodríguez, Omaira Mosquera Mosquera y Luis Ferney Bonilla
U. de San Buenaventura y U. Libre (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación “Implementación de una Metodología para la generación y adquisición de conocimiento Tecnológico para la innovación de productos: Sector Acuicultura y Pesca del Valle del Cauca” Universidad San Buenaventura – Cali y la Universidad Libre -Cali

La pesca y la acuicultura en sus diferentes modalidades han sido consideradas por muchos años en Colombia como actividades productivas que pueden realizarse de manera artesanal y, en forma industrializada, en ciertos territorios que conforman la región. De acuerdo con lo anterior, garantizar la competitividad de la cadena productiva en estas localidades es necesario y primordial, tanto para las comunidades que viven de esta actividad productiva como para las empresas que se involucran en el cultivo y en la comercialización y distribución del producto a nivel nacional e internacional. Estudios recientes muestran que, en términos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a nivel de la pesca se requiere involucrar a grupos de interés como compradores y proveedores en la sostenibilidad ambiental y social (Scarpato et al., 2020); por un lado, desde lo ambiental se deben tener en cuenta las certificaciones que garanticen la sustentabilidad del ecosistema y, por el otro, en lo social, políticas incluyentes que estén enmarcadas en la igualdad y el desarrollo del territorio.

El objetivo es analizar la gestión de las asociaciones pesqueras a partir del modelo “Triple cuenta de resultados”, para el fortalecimiento de la cadena productiva en el municipio de Buenaventura (Valle del Cauca – Colombia) para el mejoramiento del bienestar de las comunidades involucradas.

El diseño metodológico se aborda desde el enfoque cualitativo; se realizó un diseño de investigación documental que emplea la hermenéutica y el análisis de discurso para el establecimiento de un marco conceptual y de categorías que permitieron el análisis de contenido de la entrevista estructurada a los actores del sector pesquero. El estudio de carácter descriptivo transversal se realizó mediante la aplicación de un cuestionario sobre aprendizaje organizacional, en línea, a diez (10) expertos en el sector acuicultura y pesca, a nivel departamental.

Cuando se incorpora la RSE —y más en un sector como la pesca, que involucra bienes comunes y comunidades alrededor con muchos intereses—, es necesario que exista una verdadera reflexión por parte de estas organizaciones que están involucradas en la cadena productiva, toda vez que la RSE no puede ser considerada como un mecanismo de mercado superficial de la actividad productiva pesquera, sino que sea el reflejo de procesos y prácticas ambientales que han sido incorporadas de forma consciente a través de procesos de aprendizaje adecuados donde participan todos los actores involucrados; es así como las instituciones encargadas de velar por el sostenimiento de la actividad deben establecer los mecanismos para mejorar la productividad y la competitividad del sector a la luz de los ODS, por lo que se requiere modernizar los sistemas de producción, formalizar las diferentes actividades relacionadas con la cadena productiva y todo lo relacionado con la implementación de buenas prácticas que conlleven a la sostenibilidad económica y ambiental de la pesca y la acuicultura; finalmente, en todo este proceso debe incluirse a los consumidores, quienes con el consumo responsable también contribuyen a la sostenibilidad de todo el sector.

Palabras clave: Pesca; Responsabilidad Social; Gestión; Socioeconómico; Sostenibilidad.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA RELACIONADA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA: EL INTERÉS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO

Patricia Granados González, Sergio López-Moreno y Ana M Moreno Adalid.
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Las estadísticas muestran que la tasa neta de escolarización en los estudios de Grado, 1er y 2º ciclo en España en los últimos 10 años va en aumento y con clara tendencia al alza. En el curso 2018/19, la tasa neta de escolarización universitaria de España fue de un 32,4%, siendo inferiores al 24% en el 2005/2006. Si bien, la revolución de títulos universitarios: grados, dobles grados, postgrados, máster... ha transformado el mundo de los estudios universitarios.

Por muchos son conocidos los centros de estudio madrileños, la capital es uno de los principales destinos de los estudiantes universitarios en España y destino también elegido a nivel europeo. Hay 6 universidades públicas (Alcalá, Autónoma, Carlos III, Complutense, Politécnica y Rey Juan Carlos), 9 privadas (Alfonso X el Sabio, Antonio de Nebrija, Camilo José Cela, CEU San Pablo, Europea de Madrid, Francisco de Vitoria, Internacional Villanueva, y una de la Iglesia Católica, Pontificia Comillas), y la sede central de la UNED. Por lo tanto, es crucial explorar para una mayor comprensión qué cuentas presentan las empresas privadas que cada vez más ofertan títulos universitarios en los medios y redes. Conocer qué facturaciones y beneficios económicos declaran vendiendo un producto cada vez más demandado como es el título Universitario.

En esta investigación se pretende explorar la evolución de la cuenta de resultados y balance de aquellas empresas españolas no públicas cuyo CNAE es 8543 (educación Universitaria) en los últimos 4 años publicados: del 2017 al 2020. (en caso de contar con los datos del 2021 antes de la finalización se incluirían igualmente es este estudio). El análisis se desarrolla por medio de los datos publicados en la Base de datos SABI, que contiene información detallada y contrastada publicada en el registro mercantil de empresas españolas. En dicha base de datos existen 316 empresas con este CNAE, de las cuales se han seleccionado 26 por su volumen de facturación relevante y total de activos. Se han empleado técnicas de análisis de balances habituales para describir los resultados. Se han analizado las principales variables de la cuenta de resultados y balance, así como empleado ratios de rentabilidad y solvencia habituales en el análisis económico financiero empresarial.

Como hallazgos principales se ha observado un incremento de la cifra de negocios y del resultado en las principales empresas de esta población, del orden del 40% y 20% respectivamente. No así la inversión en activos que se ha mantenido. Como consecuencia se deduce un incremento significativo de la rentabilidad de los activos. La contribución de este estudio es observar la evolución de las cuentas de aquellas empresas del ámbito privado que comercializan títulos universitarios cada vez más demandados en la sociedad.

Palabras clave: Universidad Privada; Título Universitario; Cifra de Negocio; Rentabilidad; Actividad Económica.

LA POLÍTICA DE INVERSIÓN DE LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL DE CHINA: ESTRATEGIAS Y SOSTENIBILIDAD

Ricardo Gúdel y Emilio Hernández-Correa
Universidad de Valladolid (España)

La industria del fútbol cuenta con elementos diferenciadores que condicionan su desarrollo a nivel global, tales como los patrocinios, los derechos de televisión, el fútbol base o el mercado de traspasos. Éste último cobra especial importancia puesto que su regulación y funcionamiento van a influir directamente en las posibilidades de crecimiento de la industria en un determinado país. Desde su liberalización en los años noventa en Europa con la Ley Bosman, hecho coincidente con la profesionalización del fútbol en China, el mercado de traspasos ha adquirido en el país asiático diferentes estructuras y regulaciones hasta el establecimiento de un sistema libre en 2010. Durante la última década, las inversiones en el mercado internacional de traspasos por parte de los clubes de la Superliga China han sido motivo de estudio científico.

En el presente estudio se pretende analizar y asociar las medidas adoptadas por las instituciones y autoridades chinas durante la última década, con el objetivo de fomentar el desarrollo del talento y equipos nacionales, con el aumento y descenso de la competitividad de la industria a nivel continental y global.

La metodología empleada para confirmar las diferentes hipótesis trazadas y realizar el análisis responde a fuentes principalmente secundarias que muestran la evolución y repercusión del mercado de traspasos y la inversión de los clubes de la primera división china. Para este propósito, se ha procedido al tratamiento y posterior análisis cuantitativo y estadístico de los datos procedentes de la base de datos “Eurasian Football Industry Database” del Departamento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid. Su creación surge en el contexto de este estudio y de un marco de investigaciones recientes sobre la industria del fútbol euroasiática en dicha Universidad, utilizando fuentes secundarias y oficiales.

Se pudo comprobar que resulta de especial importancia contextualizar las fluctuaciones de la cantidad de gasto en adquisición de jugadores con los eventos clave que generan y posibilitan el desarrollo del sector. Para ello, también se interrelacionan las variables estudiadas con el mercado europeo, el cual se muestra como indicador esencial de crecimiento, ampliando así la información que se ha venido tratando en las investigaciones más recientes.

Los principales resultados sugieren que la intervención gubernamental es determinante y ha marcado el camino en cuanto a la nueva estrategia ejecutada a largo plazo. Por otra parte, la falta de sostenibilidad en las inversiones de los clubes de la primera división durante los años 2015, 2016 y 2017 va a ser decisiva en el giro de la planificación de la industria y su internacionalización, reflejada, así, en el XIV Plan Quinquenal y en las medidas institucionales aplicadas al sector.

Palabras clave: China; Estrategia; Fútbol; Internacionalización; Inversión.

ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS Y LA INFLUENCIA DE LAS PROMOCIONES EN PRECIO CON SU COMUNICACION EN LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES

Sandra Lizzeth Hernández Zelaya

Universidad Pontificia de Salamanca (España)

El presente trabajo analiza el análisis del consumo de productos complementarios, productos que por su naturaleza suelen consumirse o usarse con otros para satisfacer las necesidades o deseos del consumidor. Los productos complementarios son aquellos que se deben utilizar con otros productos para satisfacer alguna necesidad. Se trata de productos que se consumen de manera conjunta. La relación que se establece entre productos complementarios es tal que el consumo de unos va directamente unido al de otros productos que lo complementan.

Al evaluar la complementariedad entre categorías, se debe evaluar si esta relación de consumo es más fuerte de forma en unas categorías que otras. Cuando se habla de productos complementarios es importante identificar quien es la categoría primaria, para analizar que categoría incentiva la compra de la otra, o si el efecto se da por ambos lados (ambas incentivan la compra de la una sobre la otra).

Estos productos pueden ver reforzada su vinculación a través de las promociones en precio, promociones que ejercen mucha influencia al momento de la compra. Las promociones en precio promueven y refuerzan la intención de compra en el punto de venta. Cabe destacar que las promociones son los incentivos comerciales más utilizados por distribuidores y fabricantes y según algunos investigadores constituyen una importante estrategia de marketing de las tiendas minoristas de alimentación y productos para el hogar.

En base a lo anterior, se realiza una investigación con consumidores españoles analizando categorías que pertenecen al sector de alimentación, específicamente cuatro categorías de productos de alimentación categorizadas como aperitivos. La investigación se realiza a través de una encuesta de interés de consumo de productos complementarios. Los resultados obtenidos en la encuesta permiten tener una imagen global sobre la opinión de los consumidores en relación con el consumo y formas de consumo sobre las categorías seleccionadas para el análisis, de la misma forma, se pueden identificar aquellos pares de categorías que son predilectos por los consumidores.

A través de los resultados del estudio, se resalta la importancia de identificar la complementariedad entre productos, la preferencia por estas complementariedades y la mejor planificación de las promociones entre categorías para ser más efectivas. Para poder planificar promociones efectivas y comunicarlas, es muy importante identificar cuál es la categoría principal y destinar los esfuerzos de marketing en la aplicación de una promoción para fomentar la venta de otras categorías, un tema de mucho interés en la gestión del marketing y la comunicación de las promociones.

Palabras clave: Consumo; Complementariedad; Promoción; Precio; Comunicación.

ACTOR UNIVERSITARIO: GESTIÓN DE TALENTO E INTERÉS

Rosa Eva López-Hernández y Estrella Vázquez-Reyes
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

Esta investigación nace de la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento: Administración de las Organizaciones, la cual forma parte del Doctorado en Administración Educativa; fue patrocinada por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en México.

Los principales actores de la educación terciaria son los profesores investigadores y los puestos clave. Sin ellos, la universidad no podría cumplir con el compromiso que pactó con la sociedad al instituirse que es formar capital humano, quienes ofrezcan servicios de calidad y sean eficientes en el manejo de las tecnologías de punta en cada campo científico donde se desarrollen.

Esta investigación se realizó con el objetivo de comprender y describir cuáles eran las categorías que apoyaban en la potencialización del talento para estos actores, asimismo conocer los intereses que motivaron el desarrollo del liderazgo en los profesionales que desempeñaban puestos directivos y de investigación en la universidad pública. Se determinó hacerlo bajo la luz de la teoría del liderazgo educativo con un enfoque hacia los contextos escolares (académicos, estudiantes, políticas entre otros), ya que la manera de enseñar, la motivación, el compromiso y las condiciones de trabajo influyen en los resultados escolares.

El estudio es de corte cualitativo, bajo el diseño estudio de caso de tipo exploratorio. Participaron 17 funcionarios que laboraban en la universidad, de los cuales 12 (tres hombres y nueve mujeres) ocupaban puestos directivos claves y cinco (tres hombres y dos mujeres) eran profesores investigadores. Para la recolección de los datos se utilizó una guía de entrevista semiestructurada, cuya validez fue fundamentada por una valoración de juicio de expertos; los datos se analizaron con el software ATLAS.ti 9.

Como resultados se presentan redes semánticas que mostraron la interacción de la categoría desarrollo del liderazgo con cuatro categorías que emergieron del campo y que son: estímulos externos, lineamientos institucionales, identificación del talento y retención del talento. También expusieron que, el interés en los participantes por ocupar un puesto directivo o de investigación, surge de la estabilidad económica, el poder y el estatus que le proporciona la universidad, así como la posibilidad de tener acceso a los estímulos monetarios adicionales al salario, que son proporcionados por la federación mexicana. Uno de los hallazgos mostró que los procesos de atracción del talento son afectados por la mala práctica de reclutar factor humano sugerido por intereses personales, lo cual desencadena que aún, cuando no se cuente con el perfil idóneo para el puesto y sus evaluaciones en la práctica laboral sean insuficientes, el contratado no pueda ser rescindido ni perfilado a otro puesto de trabajo; esta situación provoca que se ponga en duda la calidad educativa de los profesionales, hacia el recurso en formación bajo su tutela.

Se concluye que el liderazgo y el interés son características esenciales e inherentes a los actores universitarios, que inciden en la gestión del talento en formación. Se propone realizar estudios que permitan observar la interacción de las categorías que emergieron en el campo para diseñar propuestas de desarrollo de carrera, enfocadas en el entrenamiento del talento clave en las instituciones de educación terciaria.

Palabras clave: Gestión del talento; Liderazgo; Interés; Directivos; Educación terciaria.

PERSONALIDAD, *LOCUS* DE CONTROL Y RELIGIOSIDAD EN PACIENTES QUE PADECEN EL SÍNDROME DE SUDECK

Iván Montes-Iturrizaga
Universidad César Vallejo (Perú)

Las llamadas Enfermedades Raras o Huérfanas (ERH) reciben esta denominación en virtud a que se desconocen sus causas, se investigan en menor medida y se encuentran -casi todas- en condición de desamparo por los sistemas de salud. Además, existen cientos de estos padecimientos que no encajan con las especialidades médicas convencionales, y, por ende, pocos especialistas quieren hacerse cargo de las mismas.

Cabe acotar que estas enfermedades son degenerativas en su gran mayoría y comprometen al sistema nervioso (autoinmunes). Así, una de estas enfermedades -escasamente estudiada- es el Síndrome de Sudeck o Distrofia Simpático Refleja. Ésta es una enfermedad rara adquirida por causa desconocida que sigue a un trauma o lesión -fundamentalmente- en las extremidades. Presenta sintomatología dolorosa desproporcionada (regional) y cerca de 30 alteraciones sensoriales, motoras y cambios tróficos. La disfunción motora reduce el rango de movimiento y junto al edema pueden acabar en discapacidad, amputaciones y/o alteraciones sensoriales, vasomotoras, de la sudoración, signos tróficos y alteraciones motrices.

En el plano psicológico y social una ERH conlleva alto sufrimiento de los pacientes y de sus familias. Se producen situaciones de extrema (y comprensible) preocupación, depresión, negativismo, desesperanza, angustia, hostilidad y/o culpabilidad en forma de reproches. Otros pacientes, en cambio, optan por ver en esta situación de salud una oportunidad para sacar lo mejor de sí. Adoptan un buen ánimo, con disposición para ayudar a otras personas con similar cuadro y adoptan estilos de vida saludables. En el caso del Síndrome de Sudeck, los estudios psicológicos y sociales en los pacientes son escasos dada una habitual resistencia de los pacientes a responder a cuestionarios; por lo tanto, casi la totalidad de trabajos nos remiten solamente a características epidemiológicas sobre la base de historias clínicas.

El objetivo del presente estudio es analizar las características de personalidad, el *locus* de control y la religiosidad en pacientes que padecen el Síndrome de Sudeck desde una perspectiva articuladora de lo psicológico y lo social. Se optó por un estudio cuantitativo de corte transversal (observacional) descriptivo comparativo y correlacional. Para ello, se elaboró un formulario anónimo que se suministró a pacientes (mayores de edad) del espectro Iberoamérica que aceptaron voluntariamente participar (n=80).

Los resultados indican que los perfiles de personalidad denotan un marcado impacto por la presencia de esta enfermedad. Asimismo, se determinó que el *locus* de control interno y la religiosidad explican un mejor afronte, estado de recuperación y expectativas favorables con respecto a la evolución de esta enfermedad. Finalmente se reflexiona, desde la psicología positiva y cognitiva conductual, sobre el papel de los aspectos psicológicos en la manera de representar enfermedades que revisten alta gravedad.

Palabras clave: Síndrome de Sudeck; Religiosidad; Enfermedad Rara; Personalidad; *Locus* de Control.

CHINATIZACIÓN DE LATINOAMÉRICA ¿OPORTUNIDAD LATENTE O AMENAZA SILENTE?

Alfonso Omaña-Guerrero y Giuseppe Vanoni-Martínez
Kansas University (USA) y Politécnico Granacolombiano (Colombia)

La balanza comercial de una nación es definida como la diferencia entre la valor monetario de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en un periodo de tiempo dado. De acuerdo con los autores esta permite establecer el superávit y el déficit como posibles estadios asociados al flujo comercial entre países, caracterizado el primero de estos por una balanza positiva (exportaciones mayores que importaciones) mientras que el segundo representa la balanza negativa (importaciones superan las exportaciones).

Con respecto a los factores que influyen en la balanza comercial, debemos considerar que tanto la renta como los hábitos de consumo de los ciudadanos, además del acceso a moneda extranjera, ejercen presión en las políticas comerciales de los países e impulsan a los gobiernos hacia la adopción de mecanismos de integración económica que pongan a disposición de los mercados los productos y servicios demandados.

Con base en lo antes mencionado, la investigación busca analizar el flujo comercial de China con Suramérica como región. Por lo tanto, el propósito al establecer este análisis es evidenciar cómo la chinatización, como modelo de expansión comercial, es análogo al proceso americanizador y/o europeizador planteado hace algunos años en la denominada teoría de la modernización.

Desde esta perspectiva es necesario el estudio de los intercambios económicos entre China y Latinoamérica en el marco de las políticas de integración económica y sociocultural como parte de los negocios internacionales. Por ello la aproximación cuantitativa que se hace desde este estudio permite evaluar el impacto de la transferencia de conocimiento y tecnología del estado chino a organizaciones latinoamericanas, públicas y privadas, y la reciprocidad en oportunidades de expansión hacia el mercado chino como resultado de la inversión internacional directa en países latinoamericanos.

El artículo se fundamenta en una investigación de naturaleza cuantitativa con base a los datos suministrados por TradeMap.org. El diseño es un estudio documental, no experimental y longitudinal al extraer datos de una fuente secundaria sin ser manipulados o aislados de manera deliberada, correspondientes a los años 2010-2020. Respecto al tipo de investigación es descriptiva pues busca, a través de herramientas estadísticas evidenciar el comportamiento de la balanza comercial entre China y los países de Latinoamérica.

Para esta investigación se parte de los registros de comercio internacional de la República Popular China y los países de Latinoamérica, tanto a nivel regional como individual. Para la selección de estos últimos se utiliza el muestreo intencional seleccionando a criterio del autor Brasil, Colombia, Ecuador, Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y Venezuela por considerarse como naciones de mayor relevancia en el comercio internacional con China.

Palabras clave: Balanza comercial; Comercio; China; Integración; Internacionalización.

LA CENSURA Y LA REPRESIÓN CHINA. PERIODISTAS EN LA MIRA

Kruzkaya Ordóñez, Abel Suing, Jorge Cueva y Lilia Carpio
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La investigación surge del Proyecto de buena práctica sobre Seguridad de los Periodistas auspiciado por la Universidad Técnica Particular de Loja.

La denuncia pública a través de la investigación periodística ha sido reprimida en China a tal punto que Periodistas sin Fronteras en su publicación “El gran salto hacia atrás del periodismo en China” describe que el país se ha convertido en la mayor cárcel para los periodistas. El régimen mantiene una política basada en el pensamiento Xi Jinping que promueve dos cuestiones a través de la ley, combatir la corrupción política y los sobornos y la segunda que el Partido comunista chino PCCh controle el Estado y así ganar eficacia. “Ya no hay brechas entre la mala gestión y la mala gestión fruto de problemas imprevistos, pues ahora solo hay una legislación para todos” (Pursals, 2021), es decir, gobernanza basada en la ley China. Y con ello, se monopoliza y concentra la información y se justifica con la “gran misión del rejuvenecimiento de la nación” (El País, 2017).

Además, la política china con el pretexto de la Ley de Seguridad ha provocado una fractura a la libertad de expresión. La censura a periodistas, ciudadanos y medios ha sido deliberada y autoritaria y su aplicación ha traído “la represión de al menos doce periodistas y activistas de la libertad de prensa” (RSF, 2021) que enfrentan cadena perpetua.

Esta situación ha provocado el abandono a la profesión, son pocos los periodistas de investigación que siguen en la lucha de forma independiente. Los medios estatales ganan espacio y son los encargados de censurar a los periodistas no afines al gobierno. “El control y la censura se han reforzado considerablemente, hoy en día es casi imposible publicar artículos y comentarios libremente. La censura es mucho más fuerte hoy que hace tres años” lo indica Gao Yu periodista china detenida en tres periodos sumando 7 años de cárcel en total (France 24, 2020). Este, es uno de los tantos casos de censura y represión en China que se pretende revisar en esta investigación. Para ello, se plantean los siguientes objetivos: 1) Analizar los casos emblemáticos de censura y vulneración a la libertad de expresión para identificar los temas y las categorías emergentes y 2) Determinar las situaciones de riesgo a los que han sido expuestos los periodistas chinos.

Se establece para el estudio la utilización de la metodología cualitativa deductiva que utiliza la información para identificar los temas, categorías y monitorear las restricciones legales y extralegales, sobre la base de los parámetros que establece *Freedom house: Protester (s) detained, intimation, restrictive law, attack on journalist, harassment, Journalist detained, censorship, hrd detained, excessive force, protest disruption*. La muestra la conforman medios internacionales que han publicado información sobre el tema. El periodo de observación se establece utilizando la herramienta avanzada de google (último año, 2021-2022). Como hipótesis y conclusión se establece que las condiciones actuales de los periodistas chinos sobrepasan los límites de seguridad y vulneración a los derechos humanos, hechos que provocan miedo e incertidumbre.

Palabras clave: Seguridad; Periodismo; Libertad De Expresión; Censura; Represión.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA FARMACIA

Mónica Doralis Ortega-Urbano
U. Mariana de Pasto (Colombia)

El presente texto nace de una revisión documental de artículos, estudios e informes en el tema objeto de estudio.

La inteligencia artificial se ha convertido en pieza clave del conocimiento humano y por su importancia ha sido una herramienta fundamental en diversas áreas. Una de las aplicaciones más importantes de la inteligencia artificial se puede observar en el dominio de la salud, en particular en la farmacia, diversos esfuerzos se han hecho por resolver tareas de manera automatizada a diferentes niveles del área farmacéutica, los cuales van desde ayuda a la distribución de fármacos a lugares donde más pueden hacer falta, interacción de chatbots con pacientes, seguimiento de control médico hasta ayuda al diagnóstico. En este artículo se describen trabajos relevantes del área y se da un panorama general de la importancia de la inteligencia artificial en la farmacia.

Los objetivos de este estudio se basan en dar a conocer que la IA ha revolucionado la vida de todos los seres humanos incluyendo la salud y la farmacia, por lo cual, está en vías de convertirse en una herramienta imprescindible para los médicos y farmacéuticos. El auge de diversos medios digitales como las redes sociales, sitios de noticias, o plataformas especializadas en Farmacia donde se produce información relevante han hecho que sea indispensable analizar una cantidad colosal de información para generar modelos de IA y de esta manera beneficiar a la industria farmacéutica. La industria farmacéutica tiene un impacto significativo en la economía y la salud por sus efectos multiplicadores en la generación de valor agregado, empleo y salud.

La metodología empleada responde a un estudio de revisión documental sobre la información de investigaciones relacionadas con la inteligencia artificial aplicada a la farmacia y a la salud, enfocada al uso de sistemas de la importancia de las diferentes aplicaciones que surgen cada día derivadas de la Inteligencia Artificial, aplicadas al sector salud en general y a la farmacia en particular, allí se encuentran análisis de estudios encontrados en bases de datos académicos, revistas, libros y demás repositorios electrónicos, se consultaron artículos y trabajos de investigación en el tema objeto de estudio en donde se integra la información a nivel regional, nacional e internacional mediante la búsqueda de artículos científicos en Medline a través de Pubmed, Scielo y Google scholar de entidades gubernamentales como el ministerio de protección social, Invima, entre otros.

Se pudo comprobar que la Inteligencia Artificial (IA) es un área integral de las ciencias computacionales, que representa un conjunto de disciplinas de software, lógica, informática y filosofía que están destinadas a que las máquinas realicen funciones que se pensaba que eran exclusivamente humanas, como percibir el significado en el lenguaje escrito o hablado, aprender, reconocer expresiones faciales, entre otras. Este campo del conocimiento se utiliza comúnmente para hacer que la interacción entre humanos y computadoras sea fácil y eficiente.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; Farmacia; Salud; Chatbots; Diagnóstico.

DISPOSITIVOS FUNDACIONALES DE LA NACIÓN ECUATORIANA

Pablo Pardo Moreno
Universidad Ecotec (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral de la Universidad de Córdoba, “La construcción discursiva de la identidad nacional ecuatoriana: de la acción colectiva al momento institucional (1990-2017)”.

La historiografía recoge tres paradigmas interpretativos de la independencia como hito fundacional de la nación ecuatoriana: la escuela patriótica, la materialista y la denominada escuela atlántica. La primera ha sido durante gran parte de los dos siglos republicanos la que mayor presencia ha tenido en las políticas culturales. Esta escuela, por su forma de legitimar el poder constituyente del primer Estado ecuatoriano originado hace dos siglos ha contado con diferentes dispositivos constructores de un sujeto político en lo concerniente a la idea de nación. Lo que sostenemos en este trabajo es que esta idea de nación se encuentra en una fase de posible transición hacia algo diferente debido al surgimiento de nuevas escuelas históricas sobre la independencia ecuatoriana. Escuelas que están propiciando, a su vez, nuevas oportunidades para resignificar, no solo la independencia, sino también la identidad nacional.

Los dispositivos en Foucault no tienen necesariamente una denominación encorsetada conceptualmente. Por el contrario, estos pueden ser instituciones, leyes, políticas públicas, discursos, o simplemente posiciones históricas o políticas. Estos dispositivos no son patrimonio de un sujeto político específico; por el contrario, tienen la capacidad de constituir o consolidar a aquellos sujetos. Una condición para que estos dispositivos se hagan efectivos es la posesión de algún tipo de poder o posición favorecedora, ya sea por la naturaleza de sus actores portadores o por las condiciones en que estos se hacen operativos.

Para poder realizar este trabajo, se han identificado, a través de la historiografía ecuatoriana aquellos dispositivos que desde el poder político han funcionado como narradores de una determinada visión de la fundación nacional ecuatoriana; es decir, de su independencia.

Los dispositivos hallados con una mayor influencia según la historiografía de la independencia son el sistema educativo, desde la omnipresente Escuela Patriótica y las conmemoraciones independentistas. Estas conmemoraciones son momentos en los cuales el poder gubernamental de turno aprovecha para llenar de significado la nación ecuatoriana según su visión ideológica, sus valores, su posición sobre el rol que deben tener la religión y la iglesia en la sociedad y sus referentes históricos. A partir de este diagnóstico se explicará cómo estos dispositivos han operado para llenar de significado el significante nación ecuatoriana.

Palabras clave: Dispositivos; Nación; Ecuador; Fundacionalismo; Sujeto político.

BENCENO Y ALOCHOLES POR EXPOSICIÓN OCUPACIONAL EN TRABAJADORES DE ARTES GRÁFICAS EN BUCARAMANGA, COLOMBIA

Erika Patria Ramírez Oliveros, Angélica Nohemy Rangel Pico y Óscar Javier Zambrano Valdivieso

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace de un proyecto de investigación de la VIII convocatoria para el desarrollo y fortalecimiento de la investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Análisis De La Exposición A Riesgo Químico En Trabajadores Del Sector De Artes Gráficas, En Bucaramanga, Santander".

En Colombia la industria editorial, también conocida como artes gráficas comprende publicaciones periódicas y comerciales, libros y empaques entre otros. Las empresas del sector de artes gráficas se enmarcan en un modelo tradicional, algunas son de origen familiar, generando alrededor de 60.000 empleos directos y 100.000 indirectos de acuerdo a cifras de la Asociación Colombiana de la industria de la comunicación gráfica - Andigraf. (Andigraf citado por Dinero 2015).

El benceno es uno de los componentes presentes en algunas tintas usadas para la impresión. Silva Graciani & Bonora Vidrih Ferreira (2014) refieren que esta sustancia es utilizada en la producción de materias primas como cauchos, colorantes entre otros. La exposición al benceno de acuerdo al Instituto Nacional de Cáncer de Estados Unidos (2015) aumentaría el riesgo de padecer leucemia y otras enfermedades de la sangre. Otras sustancias de interés como los alcoholes también son usados en la producción de impresos. Uno de ellos es el alcohol isopropílico, según Rossitza (2015) esta sustancia se vaporiza para formar compuestos orgánicos volátiles, que contaminan el ambiente de trabajo.

El presente estudio realizó un análisis de exposición a benceno, 2- propanol y n-propanol, mediante el muestreo a trabajadores del sector. El análisis de muestras utilizó el método 1501 del Instituto Nacional de Seguridad y Salud Ocupacional (NIOSH,1984).

Los resultados, demuestran la presencia de vapores orgánicos de benceno. Es probable que otras sustancias como el xileno y el tolueno se encuentren presentes en estos ambientes. También se encontró la presencia de alcoholes. El estudio concluye que se debe considerar el análisis de otros alcoholes tales como etanol, isobutanol y butanol. Por lo anterior, el sector de artes gráficas en aras de promover el trabajo decente, entendido como un trabajo seguro, debería profundizar en este tipo de estudios dado que la exposición a estas sustancias podría llegar a niveles más altos en algunos trabajadores del sector.

Palabras clave: Benceno; Alcoholes; Artes Gráficas; Trabajo Decente; Bucaramanga.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN SENSOR PARA MEDIR LA CALIDAD DEL AIRE EN AMBIENTES LABORALES

Erika Patricia Ramírez Oliveros, Angélica Nohemy Rangel Pico y Oscar Javier Zambrano Valdivieso

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

Actualmente y gracias a los desarrollos tecnológicos, las personas a nivel mundial han tenido un acceso considerable a bienes y servicios. En ese sentido, Ayala y González (2001) manifiestan que el crecimiento acelerado de la población en los últimos años, junto con el proceso de industrialización, han aumentado la generación de residuos.

Hoy en Colombia, según Ramírez y Rangel (2015), el modelo de recolección de residuos se hace puerta a puerta. Para tal fin, se utilizan vehículos compactadores y los trabajadores recogen manualmente las bolsas dispuestas en los contenedores y cuartos de residuos. En el proceso de recolección y disposición final de los residuos se generan gases que podrían generar efectos sobre la salud de los trabajadores. Estos gases deberían medirse en tiempo real, según Ramírez, Rangel y Flórez (2019), a partir de esta medición se podría establecer una línea base en referencia a los valores de concentración de sustancias químicas. A partir de lo anterior se implementarían estrategias de prevención y protección.

El propósito del estudio es desarrollar un prototipo de un sensor inalámbrico de medición de calidad de aire. Este instrumento de medición será implementado en ambientes laborales para trabajadores de recolección de residuos sólidos. Dichos ambientes incluyen cuartos de almacenamiento temporal de residuos y rellenos sanitarios. El sensor podría entregar datos en tiempo real sobre la calidad de aire para los trabajadores expuestos. Un prototipo, según Sarraipa, Artíficie y Jiménez (2019), puede tomar la forma de un producto, proceso, servicio o modelo de negocio el cual se diseña y construye con el objeto de validar la viabilidad de producción y por ende comercialización o transferencia al mercado.

El prototipado inicia con la etapa de diseño, es decir, las características del sensor en cuanto a dimensiones, materiales y funcionamiento. Se continúa con el proceso de manufactura, que estará seguido de la validación del prototipo a través de una prueba de concepto a fin de evaluar su funcionalidad. El producto esperado es un prototipo de desarrollo tecnológico en etapa TRL 3. Es decir, contará con un desarrollo conceptual y vigilancia tecnológica que a nivel regional será un referente en la aplicación de los sistemas de ingeniería para el mejoramiento de la gestión de riesgos laborales.

A partir del estudio se puede concluir que para empresas de este sector es indispensable el control de los factores de riesgos asociados a la exposición a gases y vapores. Además, los avances en el monitoreo de calidad del aire en espacios abiertos es una labor que se logra utilizando instrumentos de bajo costo y fácilmente desplegados, revolucionando los enfoques para la prevención en ambientes laborales. La presente solución usa la tecnología aplicada a la seguridad y salud en el trabajo a través de la investigación y desarrollo de equipos que puedan adaptarse a la cotidianidad de los procesos industriales.

Palabras clave: Sensor; Calidad De Aire; Prototipo; Riesgos Laborales; Vigilancia Tecnológica.

SOLUCIONES CONDUCTUALES PARA INCENTIVAR EL AHORRO PRIVADO A LARGO PLAZO

Isabel Rodríguez Iglesias, Daniel Cid Moreno y Ana M^a Moreno Adalid
U. Rey Juan Carlos, U. Autónoma de Madrid y U. Rey Juan Carlos (España)

El problema de la sostenibilidad del sistema público de pensiones en España se ha ido mostrando más acuciante en la última década. La población en general está adquiriendo conciencia de que, en unos años, este sistema no se podrá mantener con el diseño actual. Además, parece que la difícil situación sólo se dará durante un número concreto de años. Es decir, puede tratarse únicamente de un problema coyuntural. Desde la teoría económica tradicional no se ha conseguido ofrecer una clara solución. Sin embargo, otros modelos económicos, como los basados en la economía conductual, parece que pueden dar luz mostrando propuestas alternativas a nuestro alcance.

El principal objetivo de nuestro estudio se centra proponer un diseño conductual que permita dar soluciones al problema del sistema público de pensiones, incentivando el ahorro privado a largo plazo.

Para ello, hemos realizado un análisis exhaustivo de la situación actual. Hemos tenido en cuenta que las pensiones en nuestro país se generan mediante un sistema de reparto. A dicho sistema le afectan directamente parámetros en los que hemos centrado nuestro estudio, como la demografía y el mercado laboral. Además, hemos analizado la evolución de los planes privados de pensiones y nos hemos encontrado con un sistema de previsión social que no está suficientemente desarrollado.

La metodología empleada se ha centrado en identificar, en el marco de la economía conductual, los heurísticos y sesgos cognitivos que están interfiriendo en una adecuada toma de decisiones en cuanto al ahorro privado a largo plazo.

Hemos podido identificar que, a nivel poblacional, no existe una visibilidad palpable del problema por lo que las decisiones se ven afectadas por el heurístico de disponibilidad y el efecto marco. Además, los individuos se encuentran con una fuerte predisposición al presente y tendencia a la recompensa inmediata debido al efecto anclaje. A todo esto, añadimos el sentimiento de pérdida que produce un ahorro para una situación imprecisa unida a la aversión a la pérdida que todos mostramos.

En las propuestas del diseño conductual hemos planteado una serie de estrategias que darían mayor visibilidad tanto al problema actual como a la situación real de cada individuo en el momento de su jubilación. Proponemos, además, incentivar el ahorro voluntario mediante un sistema de ahorro automático que reduciría el efecto del sesgo status quo. Con el fin de paliar el sentimiento de aversión a la pérdida proponemos una serie de medidas que mostrarían el ahorro como un hecho gratificante.

La principal conclusión refleja que las propuestas para incentivar el ahorro privado a largo plazo, centradas en diseños conductuales, se muestran altamente eficientes para impulsar la voluntad de ahorro en la población. Esto supondría un importante complemento al actual sistema de reparto y una clara solución al problema para las próximas décadas.

Palabras clave: Ahorro Privado; Sesgo Cognitivo; Heurístico; Jubilación; Diseño Conductual.

LA INTELIGENCIA SOCIAL. UNA APROXIMACIÓN AL CONSTRUCTO TEÓRICO

Francisco José Sánchez Marín

Universidad Católica de Murcia (España)

Se plantea como finalidad definir, desde el punto de vista teórico, aquellas premisas que identifican la Inteligencia Social relacionada con el Espacio Europeo de Educación Superior, el Aprendizaje por Competencias, la Inteligencia Interpersonal / Emocional y su repercusión en el futuro desempeño laboral.

La propia naturaleza de la finalidad de este estudio sugiere optar por un paradigma cualitativo de investigación que permita definir, caracterizar y diferenciar de forma detallada los conceptos mencionados con el fin de analizarlos con rigor para evitar confusiones terminológicas en futuras investigaciones. Se utiliza, como instrumento de recogida y análisis de información, la Revisión Bibliográfica Sistemática para obtener un enfoque completo acerca del conocimiento almacenado respecto al tema objeto de estudio, recuperando el mayor número de documentos esenciales relacionados con el mismo.

El concepto de Competencia, surgido desde el ámbito de la formación y la gestión profesional, se inserta en los últimos años en la educación en general y adopta una posición central en la Educación Superior. El constructo Inteligencia Interpersonal es un subtipo de inteligencia que se encuentra entre las ocho que propone Gardner en su Teoría de las Inteligencias Múltiples: Inteligencia lingüística, inteligencia lógico-matemática, inteligencia espacial, inteligencia corporal-kinestésica, inteligencia musical, inteligencia interpersonal, inteligencia intrapersonal e inteligencia natural. Más tarde, Salovey y Mayer profundizarían en ella hasta desarrollar el constructo Inteligencia Emocional. Por su parte, la Inteligencia Social se puede definir como un conjunto de competencias interpersonales construidas sobre circuitos neuronales específicos (y sistemas endocrinos relacionados) que inspiran a los otros a ser. Una persona socialmente inteligente ayuda a generar adecuados climas de relación interpersonal en cualquier contexto: personal y laboral. Esto hace incluir en el sistema la variable “estrés emocional”, especialmente relevante en situaciones de crisis. La Inteligencia Social se erige como una de las habilidades más importantes en los profesionales que quieran alcanzar éxito laboral, las habilidades más demandadas hoy están enfocadas en la gestión del capital humano, la inteligencia emocional y la comunicación y la organización de cada compañía. Así, recientes estudios confirman que los programas educativos basados en aprendizajes sociales y emocionales (PBASE) representan un conjunto importante de enfoques para promover un desarrollo académico y de comportamiento positivo en los alumnos a corto plazo y largo plazo en diversos contextos geográficos y grupos de edad. Los hallazgos también se suman a creciente literatura sobre el potencial económico y de retorno de la inversión social del PBASE.

Palabras clave: Rendimiento Académico; Técnicas de Estudio; Estrategias de Aprendizaje; Educación Superior; Metodología Cualitativa

**DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES CULTURALES Y TÉCNICAS
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA FASE DIAGNÓSTICA DE UN SOFTWARE PILOTO
PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS Y PUBLICITARIA**

Vladimir Sánchez Riaño, Liliana Catherine Suarez Báez, Olmer García Bedoya y Jairo Roberto Sojo Gómez

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

Hoy en día se asiste a la emergencia de una sociedad red altamente conectada en la que se comparte información personal y se opina acerca de distintos temas dentro de las redes y plataformas digitales; gracias a esto, es posible encontrar un constante flujo de datos que permiten un análisis de carácter cuantitativo y cualitativo en torno a lo que sienten, hacen y piensan las personas en relación con sus gustos, sus tendencias estéticas culturales y de consumo, así como sus filiaciones sociales, políticas, ideológicas y religiosas. De esta forma, los científicos sociales y de datos pueden acceder a información relevante en tiempo real sobre los individuos y sociedades a través de softwares especializados que requieren de Inteligencia Artificial para su funcionamiento. Estos datos permiten que en publicidad y mercadeo los investigadores tengan acceso a información relevante para la toma de decisiones en términos de estrategias de mercadeo, marketing y publicidad.

La propuesta surge del proyecto de investigación *“Modelo semiótico de planeación estratégica publicitaria: Minería y análisis de datos con investigación en mercados y Big data como herramientas de planeación, control y prospectiva de resultados”* de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, el cual tiene como objeto final la elaboración de un modelo semiótico de planeación estratégica publicitaria a partir de la sistematización teórica de algunos elementos de la semiótica pragmática, de las pruebas piloto de investigación de mercado y la simulación de algoritmos recurriendo al uso de *Big Data* e Inteligencia Artificial para identificar las variables funcionales dentro de un software piloto capaz de recopilar datos de forma automática y brindar un modelo de planeación adecuado. En especial, se centra en la etapa diagnóstica del modelo de planeación (*Semiotic Planning*) que da cuenta del proceso de investigación asociado con el contexto de mercado, la comunicación, el *Target* y las tendencias. En síntesis, el objetivo del presente artículo es analizar y describir algunos de los procesos de recolección de datos en la web, generando utilidad, ganancia y oportunidades a partir de la información que es brindada por los softwares especializados.

Para lo anterior, se desarrollarán cuatro aspectos. Primero, una presentación de los principales aspectos que se logran sistematizar en el trabajo con cliente real de los premios *Effie college* Colombia, en relación con las variables que se deben tener en cuenta para el diagnóstico de partida en el proceso de planeación; segundo, una descripción de los principales elementos conceptuales que fundamentan el estudio teórico de la *Big Data* y los softwares especializados; tercero, identificación de algunas de las herramientas usadas para llevar a cabo la búsqueda, análisis y entendimiento de *Big Data* con aplicación al campo del mercadeo y la publicidad; cuarto, planteamiento de las variables culturales y técnicas que se requieren para la construcción de la fase diagnóstica de un software piloto de planeación estratégica publicitaria a través de un modelo categórico operacional.

Palabras clave: Planeación estratégica; Inteligencia Artificial; Aprendizaje automatizado; Minería de datos; Software.

LAS OPERACIONES COGNITIVAS Y EL PROCESO LECTOR EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ENFERMERÍA

María de los Ángeles Sánchez Trujillo y Eduar Antonio Rodríguez Flores

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y Universidad de Ciencias y Artes de América Latina
(Perú)

Un adecuado proceso lector en la vida universitaria es fundamental para una mejor comprensión de los textos que los estudiantes deben leer como parte del desarrollo de sus cursos. Ello resulta muy importante en todas las carreras y, en particular, en aquellas vinculadas con Ciencias de la Salud, como Enfermería, en la que se requiere adquirir saberes profundos acerca de la prevención y cuidado de los pacientes.

El objetivo general de este estudio fue describir las operaciones cognitivas aplicadas por los estudiantes al momento de leer.

El método empleado corresponde a un estudio mixto, descriptivo y de corte transversal. La muestra, de tipo no probabilística por conveniencia, estuvo conformada por 200 estudiantes de primer año de estudios de la carrera de Enfermería de una universidad privada de Lima. Cabe señalar, además, que se contó con la participación de 7 docentes del primer ciclo de estudios: 4, de cursos generales y 3, de cursos de especialidad. Los instrumentos aplicados fueron una prueba de comprensión y un cuestionario de autopercepción lectora, dirigidos a los alumnos; y una guía de entrevista semi-estructurada, dirigida a docentes. Para el análisis de los resultados, se utilizaron los software SPSS 25 y Atlas ti.

Entre los resultados, destaca que, aunque la mayoría de los estudiantes pudo lograr un nivel literal de comprensión, menos del 30 % alcanzó el inferencial y tan solo el 15 %, el crítico. Por otro lado, se identificó que la velocidad lectora, la memoria y la atención son los principales factores de involucramiento en el acto lector, además del componente emocional y los saberes previos, los cuales también influyeron en el nivel de comprensión lectora de los estudiantes. Igualmente, se pudo identificar que la carencia de habilidades metacognitivas dificultaron este proceso.

Se concluyó que las operaciones cognitivas están directamente vinculadas con los procesos mentales asociados a la comprensión lectora. Tanto la decodificación, como la velocidad lectora, la memoria y la atención son operaciones básicas que trabajan en conjunto para el logro de la comprensión lectora. A su vez, tales operaciones se ven influenciadas por otros componentes que intervienen durante el acto de lectura, como los saberes previos acerca de la estructura textual como de su temática, la motivación y los factores distractores. Entonces, es preciso afirmar que, mientras mejores condiciones emocionales posean los individuos, se logrará una mayor predisposición hacia las tareas académicas que se planteen, lo que podría influir positivamente en su ejecución.

Palabras clave: Habilidad lectora; Comprensión de lectura; Estrategias de lectura; Neurociencias; Procesos cognitivos.

NOVAS TECNOLOGIAS NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FINANCEIROS: CRIADOR DE DESIGUALDADES MODERNAS?

Maria Emília Teixeira

Universidade Portucalense (Portugal)

O presente texto insere-se no âmbito de um projecto de Investigação sobre “Regulação e Literacia Financeira”, o qual se encontra integrado na linha de Investigação “Capital, Labour, Rax and Trade” do Instituto Jurídico Portucalense, sendo a autora a investigadora responsável pelo projeto e também a Coordenadora da referida Linha de Investigação.

O fenómeno *FinTech* revolucionou o modo de prestar serviços financeiros e transformou a relação entre o prestador destes serviços e o consumidor, sendo as plataformas digitais e aplicações o meio através do qual o consumidor passou a relacionar-se com o seu prestador de serviços financeiros.

A mera possibilidade de em poucos minutos, através de um simples *smartphone*, efetuar pagamentos, investir em ações ou comprar criptomoedas, extravasa as capacidades de resposta da atual banca tradicional.

O sector bancário precisa adaptar-se de forma célere e urgente à nova realidade sob pena de perder a oportunidade de se manter em jogo como prestador de serviços financeiros, tendo a sua atual estrutura se tornado obsoleta e incapaz de dar resposta às demandas dos consumidores em tempo útil. Esta urgência de transformação e de implementação de medidas de adaptação digital confronta as entidades supervisoras do sector de atividade com a dificuldade acrescida no que concerne ao controlo da legalidade.

O perfil do novo consumidor de serviços financeiros diz-nos que se trata de pessoas cada vez mais jovens, mais instruídas, dominam o uso de tecnologias, não se deslocam para subscrever produtos financeiros e têm novas exigências, não aceitando ser seduzidos para o que não lhes interessa, tendo bem definidos os seus objetivos, exigindo ser esclarecidos sobre todos os riscos em que podem estar envolvidos e, mesmo sabendo-os, podem autónomamente decidir aceitar o risco. O novo consumidor é mais irreverente e arrisca mais.

Por outro lado, quanto mais digital e tecnológico se tornarem os prestadores de serviços financeiros, uma nova problemática surge: poderá a nova banca potenciar a criação de uma nova desigualdade traduzida na discriminação entre os que não usam de forma expedita as novas tecnologias e aqueles que só as usam? A necessária transformação não pode ser radical nem total, sob pena de se excluir certos consumidores, gerando as tais desigualdades.

Relativamente às estruturas tradicionais da banca, surge uma outra preocupação. Com a introdução de novas formas digitais na prestação de serviços, interação e comunicação com os consumidores, a colaboração de muitos trabalhadores atuais no sector bancário torna-se dispensável, o que trará consequências económicas e sociais.

O principal propósito do nosso estudo é dar resposta às seguintes questões:

- 1) Quais os novos desafios para a banca tradicional face ao crescimento exponencial das *FinTech* e o que deve ser feito para se ajustar à nova realidade?
- 2) Estarão as atuais entidades supervisoras preparadas para regular e supervisionar o sector no mesmo ritmo do desenvolvimento desta nova realidade?
- 3) Serão as *FinTech* uma forma de promover uma maior inclusão financeira ou, pelo contrario, promoverão uma segmentação dos consumidores, criando assim uma desigualdade entre consumidores?

Para tal, propomos-nos fazer uma revisão da literatura sobre o tema nos últimos 5 anos e sistematizar os novos desafios da banca tradicional, elencando os inconvenientes no seu ajustamento à nova realidade e traçar as principais características do novo consumidor de serviços financeiros.

Palabras clave: *Fintech*; *Bigtech*; Inclusão Financeira; Literacia Financeira; *Bank Transition*.

MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE SERVICIO DE UN CALL CENTER A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Marino Valencia Rodríguez y Claudia Ayora Piedrahita
Universidad de San Buenaventura (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación “Modelo de la gestión del conocimiento para la estandarización de los procesos de un call center en una institución de salud” bajo convenio realizado entre la Universidad de San Buenaventura Cali y una Clínica oftalmológica de la ciudad de Cali – Colombia.

Los call center en el sector salud se consolidan cada vez como un canal fundamental de contacto del paciente con la institución. Estos deben operar con niveles de calidad muy altos que permitan prestar el nivel de servicio deseado por el paciente y exigido por las entidades prestadoras de servicios de salud y los organismos reguladores del estado. Factores como el alto nivel de rotación del personal, las características sociodemográficas de los pacientes y la complejidad técnica de la tarea pueden generar una amplia desviación en los tiempos de atención de las llamadas, incrementando los tiempos de espera y el porcentaje de llamadas perdidas, afectando la percepción que el cliente tiene en el nivel de servicio.

El objetivo de este estudio está orientado a reducir el tiempo de duración de las llamadas por parte de los agentes del call center para la atención de un mayor número de llamadas. Como parte del estudio se identificó que existe amplia diferencia en los procedimientos utilizados por los agentes del call center y el nivel de conocimiento técnico para la asignación de citas, lo cual orienta el estudio a responder la pregunta: ¿Qué modelo de gestión del conocimiento facilita la estandarización de los procesos de un call center para incrementar el nivel de servicio en una institución de salud?.

El presente trabajo se desarrolla en una Clínica de oftalmología de la ciudad de Cali - Colombia, en la cual se prestan servicios de consulta externa, cirugía, ayudas diagnósticas para población de estratos socioeconómicos bajos. Para el desarrollo del proyecto se utiliza la metodología lean healthcare y para la solución del problema se desarrolla un modelo de gestión del conocimiento que permita a los agentes del call center conocer las mejores prácticas en términos de procedimientos y actualizar constantemente su conocimiento técnico. Para el diagnóstico se realizó un análisis estadístico de la información utilizando la herramienta minitab. Para la estandarización de los procesos se realizaron actividades de codesarrollo a partir del concepto de pirámide de conocimiento y finalmente se aplicó la herramienta de Shadowing para la formación de nuevos talentos y la generación de nuevos aprendizajes.

A partir de la implementación de la metodología lean healthcare y herramientas de administración del conocimiento, se logró la estandarización de los procesos de agendamiento de citas, con lo cual fue posible reducir el tiempo de atención a las llamadas y de esta forma aumentar el número de llamadas atendidas.

La incorporación de la metodología lean healthcare y la aplicación de herramientas de administración del conocimiento permitieron a la empresa crear conocimiento, documentarlo, socializarlo y convertirlo en una herramienta de mejoramiento continuo.

Palabras clave: Gestión Del Conocimiento; *Lean Healthcare*; Nivel De Servicio; *Call Center*; *Shadowing*.

RECUPERANDO METALES DE RELAVES MINEROS

Ricardo Zamarreño-Bastías^{(1) y (2)} y **Adriana Mera-Benavides**⁽¹⁾
Universidad de La Serena¹ y Universidad del Alba² (Chile)

El presente documento nace del proyecto financiado por la Dirección de Investigación y Desarrollo, N° PR2121513 de la Universidad de La Serena, Chile, "Recuperación de Cobalto en relaves mineros abandonados en la Región de Coquimbo, utilizando ácidos orgánicos de bajo impacto ambiental."

La presente investigación tiene como objetivo la recuperación del Hierro y Cobalto en el relave minero inactivo ubicado en el humedal "El Culebrón", situado en la ciudad de Coquimbo, Región de Coquimbo, Chile. Para esto se tomaron muestras en distintos puntos del relave, determinando el porcentaje de humedad y se procedieron a tamizar bajo la malla 100. Obteniendo el porcentaje de fino y fragmento grueso.

El porcentaje de humedad del relave fue de un 20,6%, con un porcentaje de fino de 78,2 y 21,8 % de material grueso.

Se determino el porcentaje de material magnético en ambas fracciones con un imán de 3000 gauss, determinando que el porcentaje de magnético es de 97,66 % y 84.75 en material fino y grueso respectivamente.

El Hierro presente en el relave se extrajo por lixiviación con soluciones de HCl en distintas concentraciones y determinando el contenido de hierro extraído mediante precipitación con una solución de hidróxido de sodio, obteniendo hidróxido férrico sólido, el cual se separó de la solución por centrifugación y se secó a 80 °C en una estufa al vacío.

El mayor porcentaje de extracción de hierro fue de 21,47 %, esto se logró con una solución al 20% de HCl.

Conociendo el contenido de cobalto presente en el relave estudiado, que corresponde a 1.404 ppm de cobalto, obtenido en investigaciones previas de los autores, se procedió a extraer el cobalto presente, mediante lixiviación con una mezcla de ácido tartárico 0.5 M y peróxido de hidrógeno 5 M, determinando la cantidad sacada de cobalto, mediante un equipo de absorción atómica, SpectrAA 220 a 346 nm, extrayendo un 73,07 % de cobalto presente en el relave.

Con los resultados obtenidos de la extracción del cobalto, se determinó mediante método gráfico el orden de reacción del proceso de lixiviación, resultando de orden cero. Además, se calculó el tiempo necesario para recuperar el 80% del cobalto presente en el relave, resultando ser de $2,0 \pm 0,51$ horas.

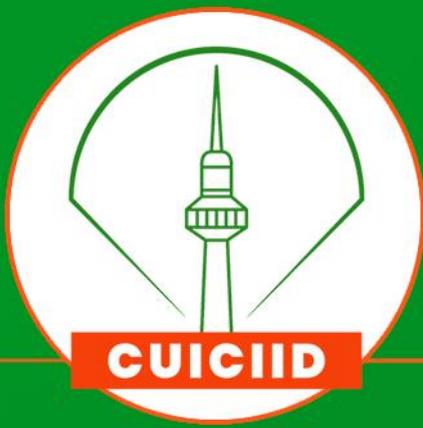
Este proyecto nos permite evaluar los métodos de extracción de dos elementos metálicos como el hierro y el cobalto.

En el caso del hierro, se obtienen subproductos que tienen un valor agregado importante como las soluciones de cloruro férrico, que son ampliamente usado en la industria.

En el cobalto se usó un método hidrometalúrgico, no tradicional, para recuperar el cobalto promoviendo la economía circular en la minería.

Palabras clave: Relaves; Lixiviación no tradicional; Cobalto; Hierro; Economía circular minera.

ISBN: 978-84-09-43242-4 468



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Paneles temáticos propuestos por grupos de autores

Panel 1



20 AÑOS DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN ESPAÑA: ANÁLISIS LONGITUDINAL DE SU REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA

Fernando Castelló-Sirvent y Marta Peris-Ortiz

ESIC Business & Marketing School y Universitat Politècnica de València (España)

La evaluación de políticas públicas ha experimentado una fuerte evolución en las últimas décadas en España. Con la consolidación de la democracia, se ha producido una transformación del debate sobre la eficiencia del Sector Público. Además de la evaluación *ex post*, surge la necesidad de un análisis *ex ante* de la necesidad y su conexión de las políticas con planes y proyectos específicos. Tras la crisis financiera de 2008, la participación de las partes interesadas en el diseño y auditoría del diseño de la *policy* ha superado el paradigma tradicional, más allá de una monitorización de los recursos económicos previamente comprometidos y su ejecución final efectiva. El estudio de la adecuación previa gira en torno a la eficacia de las políticas y debe ser complementada con un análisis transversal sobre el impacto posterior y las externalidades detectadas, con el objetivo de evaluar la eficiencia que la política pública ha representado para los *stakeholders* involucrados. En esta evolución, se han ido incorporando al proceso de evaluación partes interesadas sin ánimo de lucro y organismos independientes. La evaluación de políticas públicas impacta sobre la eficiencia de las inversiones y el gasto público para todos los niveles de la Administración del Estado (central, autonómica, provincial y local) y se sitúa en la base de eficiencia requerida para una adecuada implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Agenda 2030.

Esta investigación considera las noticias publicadas en prensa durante los últimos 20 años en España y lleva a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo de los cambios surgidos en el interés de los medios y de la opinión pública. Para el estudio empírico se ha recurrido a Factiva®, una base de datos de Dow Jones & Company que proporciona acceso a más de 260 medios españoles, incluyendo agencias de noticias como EFE o Europa Press, entre otros. Se analizan 2.144 noticias publicadas durante las últimas dos décadas y se estudia la evolución intertemporal del discurso publicado en prensa, tomando especial interés en la transversalidad de los temas, así como la dispersión de las noticias en las diferentes cabeceras y la vinculación de las noticias conforme a instituciones impulsoras del debate, sectores industriales y núcleos temáticos específicos.

La realidad refractada por los medios en la opinión pública muestra una clara evolución transversal entre sectores y una vinculación consistente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las universidades se sitúan entre las principales instituciones impulsoras del debate sobre evaluación de políticas públicas en España. Este estudio permite comprender el proceso de transferencia de conocimiento universidad-sociedad en términos de evaluación políticas públicas del Sector Público español.

Palabras clave: Evaluación; Políticas públicas; Opinión Pública; Gasto Público; Sector Público.

DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL IBEX-35: ANÁLISIS DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA POST-COVID

Fernando Castelló-Sirvent

ESIC Business & Marketing School (España)

La presente investigación ha sido apoyada por ESIC Business & Marketing School en el marco de su proyecto I-V-2021. Este estudio es un resultado de producción académica del Grupo de Investigación SEDDeS (Sociedad, Economía Digital y Desarrollo Sostenible).

La Covid-19 supuso una gran disrupción que provocó cambios importantes en las estrategias empresariales. En particular, la estrategia de sostenibilidad se adaptó a la nueva realidad conforme los diferentes elementos contingentes fueron impuestos por la alerta sanitaria, tomando especial relevancia aspectos relacionados con la movilidad, la contracción de las cadenas de valor global y las nuevas preferencias de los consumidores. Por su parte, el Ibex-35 se configura como el índice bursátil español de empresas que cuentan con mayor capitalización.

Esta investigación evalúa el impacto de la crisis sanitaria Covid-19 sobre las estrategias de sostenibilidad del IBEX-35 a través de un análisis de detalle de la representación mediática alcanzada durante los períodos previo y posterior al inicio de la pandemia.

Para realizar la búsqueda de las publicaciones de noticias y otros contenidos en medios de prensa se recurre a la base de datos Factiva®, propiedad de Dow Jones & Company, que proporciona acceso a más de 35.000 fuentes de noticias de 200 países, en 26 idiomas, incluyendo agencias de noticias, medios de prensa generalista, prensa especializada y medios nativos digitales.

La investigación se construye en base a la representación mediática publicada sobre el IBEX-35 en los 38 países que se incluyen en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para dos subperíodos bienales que toman como punto de división el 11 de marzo de 2020, coincidiendo con la declaración de pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS). La búsqueda se ha realizado en todos los idiomas recogidos por Factiva® para los países de la OCDE.

El objetivo de este estudio es analizar el modo en que la realidad refractada del IBEX-35 se proyecta sobre las diferentes opiniones públicas de los países de la OCDE, en términos de representación mediática de la estrategia de sostenibilidad del IBEX-35. La base de datos analizada incluye un total de 361.445 noticias para los cuatro años analizados, de las cuales 14.485 noticias se corresponden con estrategias de sostenibilidad y desarrollo sostenible del IBEX-35.

La evidencia hallada sugiere que el índice bursátil incrementó la intensidad de sus estrategias de sostenibilidad tras el inicio de la pandemia. En términos agregados para todos los países de la OCDE, la representación mediática aumentó tras el 11 de marzo de 2020 un 3,26% con respecto a los dos años inmediatamente anteriores. De forma previa a la pandemia, los países con mayor intensidad en la estrategia de sostenibilidad del IBEX-35 fueron Colombia, Australia y Luxemburgo. Durante los 2 años posteriores a la declaración de pandemia emergieron Finlandia e Islandia en el TOP5 de países con más intensa estrategia de sostenibilidad del IBEX-35. La Covid-19 provocó importantes incrementos en la estrategia de sostenibilidad de Islandia, República Checa y Costa Rica, mientras que registraron un notable descenso de esta estrategia países como Colombia, Suiza, Australia, Hungría y Chile.

Palabras clave: IBEX-35; Sostenibilidad; Covid-19; Representación mediática; Estrategia.

CORONAVIRUS, COMUNICACIÓN, MARCA Y ODS**Eduard Farran Teixidó**

ESIC Business & Marketing School (España)

La presente investigación ha sido apoyada por ESIC Business & Marketing School en el marco de su proyecto I-V-2021. Este estudio es un resultado de producción académica del Grupo de Investigación SEDDeS (Sociedad, Economía Digital y Desarrollo Sostenible).

La industria publicitaria y de la comunicación llevan más de una década sumidas en un cambio radical y profundo debido a la eclosión de Internet como un escenario poderoso que ha establecido un panorama complicado para el anunciante y, a la vez, una manera diferente de entender la relación entre éste y el consumidor.

Desde el año 2000 y durante la década posterior, Internet dio paso a la evolución del consumidor tradicional que se convirtió en *prosumidor*, es decir, productor de contenido y consumidor. Posteriormente, paso a categorizarse como una unidad independiente fuera de la comunicación tradicional bajo el nombre de *crossumidor* o *crossumer* en su variante anglosajona. Se caracteriza por ser un individuo más reactivo a los planteamientos de la publicidad y la comunicación clásicos y tradicionales, dado que es conocedor de las estrategias y las maneras de actuar del marketing. Esta circunstancia le convierte en un usuario más exigente y, a la vez, mucho más cercano a las marcas, dispuesto a interactuar si se le convierte en el centro de atención.

Por otro lado, a partir de la entrada en vigor de la Agenda 2030 en 2016, las marcas se han transformado para cubrir las necesidades cada vez más demandadas de ecología, igualdad y crecimiento sostenible del mercado y los estados, dando respuesta a la escucha sistemática del consumidor en su relación online con él a través de medios sociales. Estos cambios han aportado una suerte de simbiosis en la que, cada vez más, las empresas y las marcas más eco-conscientes, socio-conscientes y con elementos estructurales basados en el desarrollo sostenible tienen una mejor aceptación entre los nuevos consumidores.

El objetivo de esta investigación es analizar la evolución del consumidor y su implicación con la sostenibilidad en el contexto actual, marcado por la crisis sanitaria Covid-19. Para ello, se realiza un análisis de contenido de 10 campañas publicitarias difundidas durante los años 2020 y 2021 sobre marcas de productos bancarios, telecomunicaciones y alimentación/grandes superficies. Se eligen estos tres ámbitos por su gran relevancia para los usuarios y la sociedad en general durante el período objeto de estudio.

Los resultados preliminares muestran que, con la crisis sanitaria Covid-19, las marcas han desplegado una serie de acciones rápidas para proteger y aumentar el *engagement* con sus consumidores. De este modo, se incrementan los lazos emocionales y experienciales existentes, a la vez que se aportan soluciones de compromiso, incluso de carácter económico, de las marcas con el mercado. Esta toma de acción directa ha acelerado la necesidad de contar, entre los consumidores con marcas comprometidas a todos los niveles, destacando el humano y el ecológico. Este efecto se verá aumentado en la comunicación y la toma de decisiones de marketing post-Covid y marcará los próximos años de la publicidad de la segunda década del 2000.

Palabras clave: Publicidad; Marca; Covid-19; Comunicación; ODS.

LA MODA EN ESPAÑA: PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Aurora Jordá-Rodríguez y Beatriz García-Ortega
Universitat Politècnica de València (España)

El sector del textil y la moda en España supuso el 2,4% del PIB en 2020, de acuerdo con el Informe económico de la moda en España 2021. La confección de moda tiene una gran relación con otros sectores como marroquinería, joyería o cosmética, lo que aumenta su impacto en la economía.

Al examinar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) integrados en la Agenda 2030, es fácil percibirlos como aspectos de calado muy altruista y alejados de la práctica empresarial. Sin embargo, día a día se observan actuaciones de empresas en las que la sostenibilidad forma parte de su visión, como como los “puntos conscious” de H&M o el slogan de Levi’s “Buy better, Wear longer”.

Para detectar las posibilidades de ser medioambientalmente sostenible y al mismo tiempo empresarialmente competitivo, se plantea la evaluación de acciones de responsabilidad social en el ámbito empresarial en el sector de la moda, de acuerdo con los ODS.

La metodología empleada toma como punto de partida el diseño de la cadena de valor del clúster de la moda y se analizan las estrategias de comunicación mediante el análisis del discurso de empresas con actuaciones de sostenibilidad en el sector, con el fin de determinar a qué ODS se aplican. Asimismo, se realiza un mapa de actuaciones-objetivos que ponen de manifiesto cuáles son las propuestas de mejora que constituirían una orientación de buenas prácticas para otras empresas.

Tanto las empresas grandes como las pequeñas se centran en la mejora de sus materiales y sus procesos productivos. Los ODS más utilizados son: Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento, Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura y Objetivo 12: Producción y consumo responsables, y en ocasiones otros como: Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante, y Objetivo 17: Alianza para lograr los objetivos.

Destacan las estrategias que animan a los consumidores a colaborar con sus objetivos al convertir su compra en experiencias de usuario.

Los casos de las empresas analizadas y la forma en que actúan son ejemplos de buenas prácticas que otras empresas pueden seguir para alcanzar los objetivos propuestos y, al mismo tiempo, satisfacer la tendencia creciente por parte de los consumidores de que no solo importa el precio, sino también su contribución a la sostenibilidad.

Palabras clave: Moda; Sostenibilidad; ODS; Buenas prácticas; Participación de consumidores.

LA PROMOCIÓN DIGITAL DEL CONSUMO SOSTENIBLE EN LA RELACIÓN G2C: POLÍTICA URGENTE POR EL FUTURO

Mónica Pérez Sánchez, Javier Casanoves Boix y Ana Cruz García

Universidad de Guanajuato (México), Universidad Internacional de Valencia (España) y Munster
Technological University (Irlanda)

El aislamiento provocado por la pandemia COVID-19 dio lugar al cierre de empresas de casi todos los sectores a nivel mundial, los servicios fueron limitados a temas de alimentación y salud, la producción de distintos bienes cesó, entonces, para todos, se detuvo el consumo. Este aislamiento permitió observar el movimiento sin precedentes de dos indicadores: por un lado, el aumento de usuarios en Internet, en redes sociales que promueven interminables ideas, lo que dio lugar a un mundo más digitalizado; y, por otro lado, la disminución de las emisiones mundiales de dióxido de carbono, un resultado positivo de confinamiento según la observación de los informes emitidos por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.

En 2015 se creó el reloj climático, que indica el umbral para los impactos climáticos, el cual lamentablemente, en abril de 2022 ha iniciado su cuenta regresiva según la previsualización de los efectos actuales globales. Pero, si durante la pandemia se logró desacelerar el reloj sin planearlo, entonces con planeación y rápida acción, y con la participación de todos como humanidad se podría desacelerar esta cuenta regresiva. Este trabajo insiste en que actuemos ya por la disminución de las emisiones de dióxido de carbono para frenar el cambio climático, y disminuir el nivel de emisiones que limiten el calentamiento a 1,5 °C. Para lograrlo, es imperante la participación y compromiso por la sostenibilidad de los gobiernos, al provocar cambio de sistemas, cambio con consciencia, cambios en el consumo.

El objetivo de este trabajo es utilizar todas las ventajas del marketing digital, del inbound y del outbound en la relación G2C (gobierno-ciudadano), para crear inmediatamente campañas de promoción estratégicas que promuevan en consumo razonado y sostenible. Este objetivo podría lograrse a través la publicación de las causas del cambio climático, el señalamiento de los momentos modificables a partir de que el individuo detecta la necesidad de consumo, y los actos individuales y grupales que han logrado mayores impactos positivos. La metodología empleada es cualitativa, por su investigación documental, tras un exhaustivo análisis de las distintas iniciativas y buenas prácticas publicadas para destacar aquellas de mayor impacto y rescatar las ideas sobre las políticas de comunicación gubernamental respecto a la consciencia en el consumo. Los resultados presentan las publicaciones destacadas del análisis documental, que se aprovechan de las ventajas del marketing digital en la comunicación entre los gobiernos y los ciudadanos, lo que podría provocar cambios inmediatos individuales en el consumo, y por ende, la buscada desaceleración del inminente cambio climático.

Palabras Clave: Marketing digital; Promoción; G2C; Consumo sostenible; Cambio climático.

MIGRACIÓN CUALIFICADA MEXICANA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 8 Y 10: UNA RELACIÓN A ESTUDIO

Julián Pinazo-Dallenbach

Universitat Oberta de Catalunya (España)

El capitalismo se caracteriza por la acumulación de capital. En el capitalismo contemporáneo, uno de los elementos centrales es el conocimiento, y también la innovación y los derechos de propiedad intelectual relacionados con los frutos del intelecto, de ahí que algunos autores hayan calificado el capitalismo actual como capitalismo cognitivo. Con el aumento de la importancia de este elemento cognitivo ha crecido igualmente el interés por los trabajadores cualificados, imprescindibles en la generación de conocimiento, llevando a las principales potencias mundiales a una carrera por atraer este tipo de fuerza de trabajo. En el caso mexicano, este país actúa como emisor de migrantes, tanto cualificados como no cualificados.

Por otra parte, tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los países miembros de las Naciones Unidas decidieron, en el año 2015, establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible, compuestos por 17 objetivos interrelacionados, pretendiendo alcanzarlos en un plazo de 15 años.

Teniendo en cuenta, por una parte, que el objetivo de desarrollo sostenible número 8 es el relacionado con el trabajo decente y crecimiento económico y el objetivo 10 es el de reducir las desigualdades, tanto intra como entre países; y, por otra parte, que las migraciones tienen consecuencias tanto sobre los países emisores como receptores, el objetivo de este artículo es estudiar en qué medida es posible el alcance y consecución de estos dos objetivos de desarrollo sostenible por parte de un país como México, teniendo en cuenta su realidad migratoria de trabajadores cualificados.

Para poder llevar a cabo este trabajo, se ha realizado una revisión bibliográfica de literatura especializada en la materia, tanto libros y artículos de revistas científicas, como normativa relacionada con el objeto de investigación.

La conclusión general a la que llegamos es que podemos considerar que se ha confirmado la hipótesis de investigación, esto es, que la emigración de trabajadores cualificados mexicanos imposibilita la consecución por México de los objetivos de desarrollo sostenible número 8 y 10. Este tipo de emigración conlleva pérdida de capacidades de desarrollo para este país, lo que se traduce en un freno tanto para el crecimiento económico como para la reducción de la desigualdad entre este país y otros países, como por ejemplo, Estados Unidos, que recibe gran parte de esa emigración mexicana. Igualmente se aportan algunas recomendaciones, como por ejemplo, implementar políticas migratorias de retención basadas en el desarrollo de un sistema de innovación que permita al mercado de trabajo mexicano absorber sus trabajadores cualificados, evitando, en cierta medida, las políticas de atracción llevadas a cabo por países como Estados Unidos.

Palabras clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible; Capitalismo Cognitivo; Desigualdad; Crecimiento Económico; Migración Cualificada.

LAS POLÍTICAS SOSTENIBLES EN EL SECTOR AUDIOVISUAL: ¿HACIA UNA EVOLUCIÓN TRANSVERSAL?

Vanessa Roger-Monzó

ESIC Business & Marketing School y ESIC University (España)

La presente investigación ha sido apoyada por ESIC Business & Marketing School en el marco de su proyecto I-V-2021. Este estudio es un resultado de producción académica del Grupo de Investigación SEDDeS (Sociedad, Economía Digital y Desarrollo Sostenible).

El desarrollo sostenible se apoya sobre tres ámbitos básicos: el económico, el social y el medioambiental. Por otra parte, la industria audiovisual se ha caracterizado, tradicionalmente, por ser muy ostentosa. Sin embargo, cada vez es más consciente de la necesidad de apostar por la sostenibilidad. Las investigaciones que abordan este tema son recientes y demuestran que las primeras iniciativas para desarrollar producciones sostenibles tuvieron lugar, especialmente, en Canadá y países anglosajones. Las acciones llevadas a cabo se orientaban, principalmente, a disminuir el impacto medioambiental de las producciones audiovisuales, centrándose en la fase de rodaje y en los aspectos más contaminantes: reducción de plásticos, reutilización de materiales y optimización de transportes, entre otros aspectos.

En España, la tendencia sostenible en el audiovisual, denominado *green shooting* o *green filming*, comenzó a generalizarse desde hace algunos años y ya se ha materializado en diversas producciones.

El objetivo de esta investigación es examinar y valorar las iniciativas sostenibles que se están llevando a cabo desde 2020 en el sector audiovisual español y comprobar a qué ámbitos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 se circunscriben.

Se realiza un análisis de contenido de las políticas sostenibles impulsadas desde las principales organizaciones y asociaciones del sector audiovisual a nivel nacional que actualmente están en vigor. En este sentido, se examinan las acciones en materia sostenible que estimula el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura y Deporte, así como todas las Film Commission de España. Del mismo modo, se exploran las diferentes colaboraciones en producciones audiovisuales que se están realizando con empresas privadas y en proyectos de sostenibilidad a nivel europeo.

Los resultados revelan que la sostenibilidad se asocia mayoritariamente a aspectos medioambientales. Los proyectos con medidas específicas destinadas a fomentar la igualdad de género o la reducción de desigualdades de las minorías son escasos, aunque se identifican diversas iniciativas para incentivar la presencia femenina en el sector audiovisual español y fomentar la igualdad de género. En este sentido, se detecta una concienciación gradual sobre la necesidad de extender el desarrollo sostenible del sector audiovisual a los parámetros sociales y económicos.

La principal contribución de este estudio es conocer las pautas generales de las diferentes iniciativas y establecer los principales aspectos sostenibles que asumen las principales entidades del sector audiovisual español, especialmente, tras la crisis sanitaria Covid-19.

Palabras clave: Políticas sostenibles; ODS; Audiovisual; Green shooting; Covid-19.

IGUALDAD DE GÉNERO Y EDUCACIÓN: UNA REALIDAD NECESARIA

Cristina Santos-Rojo

ESIC Business & Marketing School y ESIC University (España)

La presente investigación ha sido apoyada por ESIC Business & Marketing School en el marco de su proyecto I-V-2021. Este estudio es un resultado de producción académica del Grupo de Investigación SEDDeS (Sociedad, Economía Digital y Desarrollo Sostenible).

El 1 de enero de 2016 se aprobó la Agenda 2030 que integra los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se implementan desde la perspectiva social, económica y medioambiental. Esta investigación examina la agenda de investigación referente a la vinculación entre los ODS 4 y 5, que tratan la educación y la igualdad de género, respectivamente.

La mayor barrera para implementar el ODS 4 es la falta de recursos económicos para construir un sistema educativo adecuado en países con rentas per cápita muy bajas. Bajo la perspectiva del ODS 5, igualdad de género, se pone de manifiesto la brecha existente en el acceso y continuación de la educación. En países en vías de desarrollo, el sexo femenino es el más desfavorecido. Los últimos datos cifran en 16 millones las niñas que nunca irán a la escuela. Por ello, las mujeres representan dos tercios de los 750 millones de adultos analfabetos que existen en el mundo. Las principales causas de esta situación se resumen en pobreza, aislamiento geográfico, pertenencia a una minoría, discapacidades físicas o mentales, matrimonio o embarazo precoces, violencia de género y respeto de tradiciones ancestrales que perjudican a la mujer.

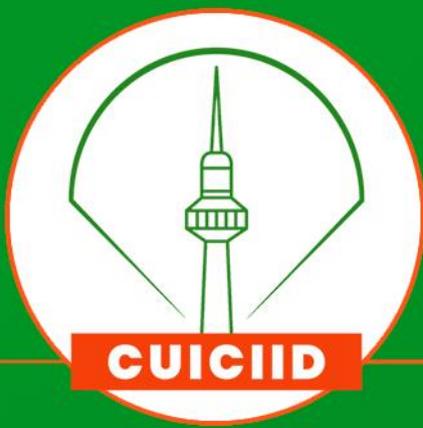
El objetivo de este estudio es elaborar una síntesis rigurosa y actualizada sobre la educación y la igualdad de género en el ámbito académico. Para ello, se lleva a cabo un análisis bibliométrico orientado a evaluar de forma objetiva y cuantificable el estado de la literatura sobre estos dos aspectos. El período objeto de estudio engloba 11 años, dado que se inicia el 1 de enero de 2011 y finaliza el 31 de diciembre de 2021. De este modo, el análisis incluye un período de cinco años, antes y después de 2016, considerado como el inicio oficial de la Agenda 2030.

La búsqueda de publicaciones se realiza en la Core Collection de la Web of Science con los términos “education” y “gender equality”, filtrando por artículos, revisiones y notas, lo que reportó 1785 resultados. Con el fin de analizar la agenda de investigación en revistas de alto impacto, se restringió la búsqueda a publicaciones indexadas en Social Science Citation Index (SSCI) y Science Citation Index Expanded (SCIE-EXPANDED), obteniendo 931 resultados. Se utiliza el software VOSViewer que proporciona un mapeo científico de los principales temas abordados en las publicaciones, así como la evolución de su interés académico.

Los resultados preliminares muestran que la investigación sobre educación e igualdad de género se ha trasladado desde el ámbito norteamericano hasta territorio asiático. Se confirma la importancia del tema debido al elevado número de estudios subvencionados por entidades públicas y privadas.

Palabras clave: Igualdad de género; Educación; Mujer; ODS; Desarrollo Sostenible.

ISBN: 978-84-09-43242-4⁴⁷⁷



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Paneles temáticos propuestos por grupos de autores

Panel 2



IMPULSANDO EL TALENTO FEMENINO: NUEVAS DIRECTORAS EN EL CINE ESPAÑOL DEL SIGLO XXI

Carlota Coronado Ruíz

Universidad Complutense de Madrid (España)

En la 35ª edición de los Premios Goya (2021), el 50% de las personas galardonadas fueron mujeres. Esto supuso un hito en cuanto a la representatividad del cine hecho por mujeres en estos premios. Por primera vez en la historia de los Goya, hubo el mismo número de mujeres nominadas que de hombres en la categoría de Mejor Dirección, tradicionalmente copada por nombres masculinos. En la edición de 2022 de estos premios, y por quinto año consecutivo, el Goya a Mejor Dirección Novel recaía en una mujer. En este mismo año, se conseguía otro hito para el cine español: Carla Simón ganaba el Oso de Oro en Berlín con su película *Alcarrás* y se convertía en la primera directora española en obtener este galardón.

Estos logros son fruto de las políticas de igualdad introducidas a lo largo de más de una década en las diferentes leyes de cine, y especialmente, del trabajo de algunas asociaciones profesionales como CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales), cuyo compromiso con la igualdad de género en este sector ha generado importantes cambios tanto en las cifras como en la visibilidad de las mujeres creadoras. En 2008, se publicaba el informe “Mujeres y hombres en el cine español” de Fátima Arranz, primera investigación que ponía en evidencia la brecha de género en la industria cinematográfica española. Según los datos de este informe, en 2006 se produjeron 142 películas, de las cuales, tan solo 7 estuvieron dirigidas por mujeres (un 4,9%). Casi quince años más tarde, en 2020, de los 175 títulos de largometraje producidos, 34 tuvieron a mujeres en la dirección (19%), y los 141 restantes a varones (81%).

Aunque los datos siguen alejados de la igualdad en el sector, ponen de manifiesto los grandes pasos que se han dado en la última década. En la presente investigación se analizan los factores que han permitido estos cambios en la industria del cine español. Desde el punto de vista cuantitativo, se ofrecerán datos que avalen la eficacia de las medidas de discriminación positiva y de cuotas establecidas en la Ley de Cine desde 2017. Se dará cuenta, además de otras políticas e iniciativas tanto públicas como privadas que tratan de potenciar la creatividad femenina en el cine español: desde programas formativos para mujeres profesionales a ciclos de mentorías y laboratorios de creación, pasando por campañas de promoción del talento femenino en el cine español. Tanto las medidas legislativas como los programas de impulso del talento femenino han permitido a muchas directoras dar el salto al largometraje y consolidar su carrera como creadoras en un sector tradicionalmente muy masculinizado, donde es difícil abrirse paso.

Palabras clave: Cine español; Directoras; Igualdad; Género; Talento Femenino.

GIORGIA MELONI Y EL FEMINISMO: UN ANÁLISIS DE SU DISCURSO EN TWITTER

Andrea Donofrio y Ángel L. Rubio Moraga
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto "Diccionario de símbolos políticos y sociales de la Europa contemporánea: claves iconográficas e hitos simbólicos del imaginario europeo del siglo XX" (PID2020-116323GB-I00) del "Proyectos I+D+i" 2020 - Modalidades «Retos Investigación» y «Generación de Conocimiento».

En 2012, en Italia, Giorgia Meloni fundó Hermanos de Italia (Fratelli d'Italia) junto con otros políticos, un partido conservador de ideología de extrema derecha y nacionalista. Desde el 2014, este partido es dirigido por una mujer, característica bastante insólita -compartida con Frente Nacional (FN) de Marine Le Pen en Francia- para un movimiento que se caracteriza por una ideología tendencialmente machista, poco tolerante y, en algunos aspectos, antifeminista.

Los objetivos de nuestro estudio son demostrar que, a pesar de la carga ideológica del partido, Meloni defiende su propia visión del feminismo sobre todo en redes sociales como Twitter.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en diferentes aspectos: por un lado, se pretende establecer el punto de partida de su pensamiento, marcado por un discurso pro-vida y pro-familia, antagonista a la "ideología de género" y, en sus palabras, al "feminismo de una determinada izquierda"; y, por otro lado, es promotora de un feminismo diferente que se apoya en su figura como mujer de éxito y en una personal visión de esta teoría política, más próxima a lo que Sarah Farris definió como el feminacionalismo. Es decir, hacer referencia a los derechos de las mujeres y a una mayor igualdad de género, sobre todo para criticar el trato que reciben las mujeres por parte de los inmigrantes, especialmente si son musulmanes.

Para poder realizar este trabajo se ha investigado la figura de Giorgia Meloni, poniendo especial interés en la temática feminista, en sus intervenciones al respecto en público y, sobre todo, en Redes Sociales. Los resultados demuestran como Meloni, que en la actualidad preside el Grupo de los Conservadores y Reformistas Europeos, grupo político del Parlamento Europeo, no rehúye de una temática posiblemente incomoda para su formación política, reivindicando una visión del feminismo diferente, especialmente atractiva para las mujeres de ideología conservadora, cristiana y liberal.

La metodología empleada responde a un estudio de las argumentaciones que la política italiana esgrime para defender su planteamiento. Y, al mismo tiempo, utilizando herramientas como *Talkwalker* y *Audiense Insights*, se analiza la actividad de la política en redes sociales sobre este tema y la interacción que generan sus comentarios. Finalmente, también a partir de los datos brindados por ambas herramientas de analítica social, se analizan algunos aspectos de su perfil relacionado con esta temática.

Las conclusiones corroboran la inicial hipótesis de que Meloni representa una excepción tanto en la política italiana como dentro del feminismo patrio. Al mismo tiempo, se ponen de manifiesto algunas contradicciones en su discurso y las críticas que suele recibir por su postura.

Palabras clave: Feminacionalismo; Feminismo; Meloni; Mujer; Twitter.

MUJER, EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD: LAS PRIMERAS PROFESORAS DE LA UCM**Violeta Izquierdo-Expósito y David Lima-Guerrero**

Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto ACADÉMICAS_UCM desarrollado en la Unidad de Igualdad de la Universidad Complutense de Madrid.

El acceso a la educación superior fue un largo camino que tuvieron que recorrer las mujeres en el mundo y en España. La incorporación oficial de las mujeres a la universidad en nuestro país cuenta con 112 años de historia. La Real Orden del 8 de marzo de 1910, del Ministerio de Instrucción Pública aprobada por el rey Alfonso XIII permitió a las mujeres matricularse en estudios oficiales universitarios, sin necesidad de pedir autorización ministerial. La habilitación para el ejercicio como docentes en la universidad española se reguló con la Real Orden del 2 de septiembre de 1910 firmada por Julio Burrell Cuéllar (1859-1919) el entonces ministro de Instrucción Pública. Las poseedoras de títulos académicos expedidos por este Ministerio o por los Rectores y demás Jefes de Centros de enseñanza, podían ejercer su formación, pero debieron pasar tres décadas para que las docentes pudieran consolidar su profesión accediendo a concursos de plazas fijas mediante oposición, mediante la Ley de Ordenación de la Universidad Española de 1943.

El objetivo principal de nuestro estudio ha sido identificar a las primeras profesoras que impartieron clase en la Universidad Central de Madrid hasta 1939, en las cinco grandes facultades en las que se agrupaban los estudios en esta institución, investigar en sus trayectorias académicas, los puestos que ocuparon y su desarrollo profesional. Además de descubrir sus historias de vida, se han encajado estas figuras en el marco histórico, institucional, legislativo e ideológico analizando este contexto para comprender las circunstancias del acceso de estas mujeres a cargos docentes durante el período estudiado.

En la metodología empleada se han seguido varias estrategias basadas inicialmente en la revisión bibliográfica y el análisis documental. Este trabajo ha contado también con una extensa labor de consulta en el Archivo General de la UCM (AGUCM), en el que se ha constatado a través de los anuarios estadísticos e información clasificada, la presencia de las principales protagonistas repertoriadas en este estudio, lo que nos ha permitido realizar a su vez, un análisis cualitativo en diferentes líneas de interés académico para esta investigación.

Los resultados obtenidos nos han permitido ampliar la base de conocimiento existente sobre las primeras mujeres docentes en Filosofía y Letras, Facultad de Ciencias, Facultad de Medicina, Facultad de Farmacia y Facultad de Derecho, estableciendo importantes conclusiones para comprender las dificultades y circunstancias laborales que acontecieron a estas profesoras en un momento histórico en el que la desigualdad con sus compañeros fue un hecho incuestionable.

Palabras clave: Educación; Universidad; Género; Mujer; UCM.

POSPANDEMIA, NEGACIONISMO Y GÉNERO

Javier Juárez Rodríguez y Pedro Piedrahíta Bustamante
Universidad de Medellín (Colombia)

Vivimos una etapa histórica marcada por un auge progresivo de las incertidumbres y un declive preocupantes de las certezas; la pandemia, y sobre todo la incipiente pospandemia, han consolidado un preocupante auge de movimientos políticos y sociales reaccionarios y frentistas, marcados por los discursos de odio y abanderados por soflamas que ponen en duda la legitimidad de los acuerdos más básicos de convivencia, proponiendo un “nuevo” modelo basado en la división, el negacionismo y la confrontación. Estos movimientos, marcados en la mayoría de los casos por la consolidación de personalismos y caudillismos políticos frente a un cuestionamiento y declive generalizado de las marcas políticas tradicionales, han trenzado un discurso mundial, aderezado por componente localistas y autóctonos en cada caso, en el que la igualdad de género, el feminismo y la diversidad sexual y afectiva han pasado a ser punta de lanza de sus estrategias, potenciando un manual identitario basado en el señalamiento y la persecución de todas aquellas personas e instituciones que no se acogen a su modelo.

Los objetivos de nuestra investigación se basan en demostrar que, en efecto, existe una estrategia mundial para no solo acabar con los avances logrados en materia de igualdad y diversidad de género, sino también en lograr una involución legislativa, y consecuentemente, social, en este sentido. Para todo ello, el proyecto cuenta con el aval de un trabajo en equipo desarrollado durante los últimos cuatro años, analizando esta realidad tanto en los contextos latinoamericanos como europeos.

Por todo ello, en el presente trabajo analiza la evolución conjunta de los discursos defendidos por estas formaciones ligadas a movimientos ultraconservadores, evidenciando que existe, como adelantamos, una estrategia global en este sentido, con la construcción de un nuevo sentimiento de pertenencia a estos grupos, afianzado en la consolidación de elementos identitarios, excluyentes y reaccionarios, sustentados, además, en una guerra por el control del lenguaje y una batalla por el descrédito sistemático de la ciencia.

Las conclusiones aportan, además, datos que evidencia una normalización mundial de estos discursos, asumidos, a su vez, por líderes y movimientos nítidamente populistas vinculados en algunos casos a ideologías progresistas, sobre todo en el caso latinoamericano, lo que certifica una preocupante realidad y un incierto futuro para la consolidación de los derechos fundamentales y la defensa de la igualdad entre hombres y mujeres, además de las políticas de diversidad, estrategia que, a su vez, ha actuado como “caballo de troya” en sectores tradicionalmente aliados, como son el feminismo y los movimientos LGTBI.

Palabras clave: Política; Género; Mujer; Populismos; Feminismos.

ANIMALES Y VIOLENCIA DE GÉNERO: UNA MIRADA DESDE EL ECOFEMINISMO**Soraya F. Sánchez, Cristina Mateos Casado e Isabel Tajahuerce Ángel**

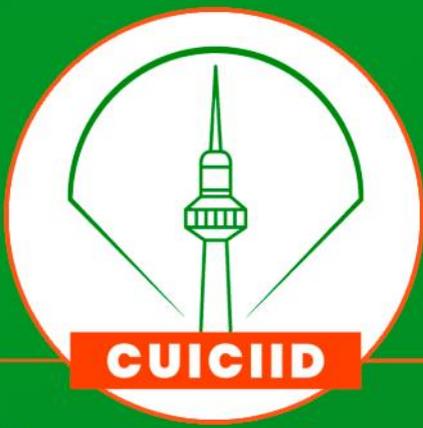
Universidad Complutense de Madrid (España)

La presente investigación tiene como objetivo principal visibilizar los recursos de intervención que trabajan en constatar el vínculo entre los animales humanos y no humanos, así como su implicación en los procesos de protección y recuperación de las mujeres víctimas supervivientes de la violencia de género en el ámbito de la pareja o expareja. Se contempla una revisión bibliográfica sobre los principales aportes de los diversos ecofeminismos, conclusiones científicas sobre la relación entre el maltrato animal y la violencia de género, y sobre los beneficios de la intervención asistida con animales, en concreto con perros. La metodología se ha centrado en analizar recursos de atención a la violencia de género que tienen en cuenta la dimensión animalista en la intervención integral en violencia de género, a través de la realización de entrevistas en profundidad a las profesionales especializadas y la administración de un cuestionario a mujeres atendidas en dichos recursos especializados.

La investigación concluye la necesidad de incorporar indicadores específicos, la mejora de los protocolos de actuación, y medidas de protección, recuperación y reparación que contemplen la violencia vicaria a través de los animales.

Palabras clave: Mujer; Ecología animal; Feminismo; Violencia; Violencia de los derechos humanos.

ISBN: 978-84-09-43242-41482



CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Libro de Actas

Congreso Internacional
sobre Comunicación,
Innovación, Investigación
y Docencia

cuiciid

