



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



APRENDIZAJE-SERVICIO COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA CREAR AULAS EMPREENDEDORAS Y SOSTENIBLES: **CREAPS**

José Carlos Sánchez García

ID2022/117

ESTE PROYECTO DOCENTE HA SIDO FINANCIADO POR LA **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**.



PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE ID2022/117:

Aprendizaje-servicio como herramienta de innovación social para crear aulas
emprendedoras y sostenibles: CREAps José Carlos Sánchez - García

José Carlos Sánchez García. Universidad de Salamanca

Susana Lucas Mangas. Universidad de Valladolid

Giuseppina Maria Cardella. Universidad de Salamanca

Alberto de Miguel Hidalgo. Universidad de Salamanca

Clara Maria Margaca. Facultad de Psicología. Universidad de Salamanca

Salamanca a 29 de junio de 2023

Agradecimiento

Universidad de Valladolid
Universidad de Salamanca
Por una alianza estratégica potente hacia nuevas formas de CREAPS.

Índice

Introducción	5
Antecedentes.....	6
Marco conceptual.....	7
Justificación	8
Objetivos.....	9
Materiales y recursos	10
Resultados del proyecto	11
Datos sociodemográficos.....	¡Error! Marcador no definido.
Competencias digitales.....	¡Error! Marcador no definido.
Navegación, búsqueda y filtrado de contenido digital.....	¡Error! Marcador no definido.
Creación de contenidos digitales, resolución de problemas y toma de decisiones.....	¡Error! Marcador no definido.
.....	¡Error! Marcador no definido.
Ideas y oportunidades	¡Error! Marcador no definido.
Recursos competenciales	¡Error! Marcador no definido.
Pasar a la sostenibilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Discusión y conclusiones	13
Referencias	15

Introducción

Dado el lento avance en este proceso de responsabilidad mundial, en el 2015 Naciones Unidas vuelve a poner nuevas metas a través de los Objetivos por el Desarrollo Sostenible (ODS), con una agenda actualizada de 17 propósitos y metas para el 2030. A partir de ahí cada país y cada sector comienza a identificar planes, para avanzar en este propósito mundial. Constituyéndose los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en una oportunidad para que las empresas (Universidad) amplíen la responsabilidad colaborativa con el bienestar del planeta que constituye uno de los esfuerzos globales por traducir en algo concreto y medible el desarrollo sostenible.

Por lo de arriba descrito cada vez se está incrementando más la demanda de empleo en detrimento de la oferta de empleo que cada vez es más reducida a causa, sobre todo, de la automatización de los puestos de trabajo. Este motivo, conlleva que muchos profesionales se decanten por el emprendimiento e intenten generar su propio puesto de trabajo con el autoempleo y posteriormente, la posibilidad de generar puestos de trabajo para otras personas.

Cuando se habla de autoempleo e iniciativa empresarial se está hablando de una o varias personas que planifican, organizar, dirigen y asumen los riesgos de su propio negocio o actividad productiva.

El autoempleo sería un concepto para acceder al mundo laboral por primera vez o bien después de un periodo obligado de inactividad laboral en el que la persona es capaz de generar su propia actividad, crear su propio puesto de trabajo, para después convertirse en empleador ampliando su negocio y contratando a otras personas.

Esta estrategia exige un gran esfuerzo personal, pero tiene un claro efecto multiplicador dentro del mercado laboral. Fomentar la iniciativa empresarial y estimular el autoempleo está proporcionando una nueva herramienta para luchar contra el desempleo.

Para pensar en el autoempleo, tanto la persona como la sociedad en general, debemos producir condiciones favorecedoras entre las que destacamos:

- Que cada persona que busca trabajo adopte una mentalidad activa, pensando que él tiene que resolver su problema y que no conduce a nada las críticas a terceros, a la sociedad en general, etc.
- Que el nivel de cualificación inicial, conocimientos y habilidades que se desarrollan en el periodo de formación vayan en este sentido.
- Que las Administraciones favorezcan la puesta en marcha de acciones personales de autoempleo e iniciativa empresarial.

Que se promocióne una “cultura emprendedora” subrayando y potenciando una idea o actividad innovadora como fórmula para salir de situaciones de crisis.

Cuanto más clara se tenga la idea inicial que el plan sistemático de desarrollo más fácil será la puesta en práctica más cercana es la práctica de innovar, aprender y emprender. La memoria explica el trabajo realizado en el curso 2022/2023. Un proyecto alineado al Plan Estratégico de Universidad de Salamanca y al objetivo de la convocatoria “impulsar la creación y consolidación de equipos docentes que colaboren para juntos optimizar la docencia, en grados diferentes y potenciar el desarrollo de técnicas, procesos y estrategias docentes innovadoras que impulsen la participación del alumnado universitario y sus docentes”.

Antecedentes

El proyecto de innovación docente de aprendizaje-servicio promoverá competencias emprendedoras, de innovación social y sostenibilidad en el alumnado de los Grados de Psicología, Administración y Dirección de Empresas y Educación Social (en las siguientes asignaturas Psicología de los Grupos; Educación Social Financiera); Investigación en Economía Financiera y Finanzas de los Mercados en el Máster Universitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa; e Investigación en psicología aplicada a la educación en el Máster en Investigación Aplicada a la Educación; Trabajos Fin Grado y de Máster. Es una propuesta sostenible, con escalabilidad y replicabilidad en la Educación Universitaria.

La literatura sobre aprendizaje-servicio destaca que se han de considerar los siguientes componentes configuradores esenciales en todo proyecto de aprendizaje-servicio: protagonismo del alumnado en todo el proceso del proyecto; atención a una necesidad real; conexión con objetivos de aprendizaje; desarrollo del proyecto de servicio en todas sus fases (preparación, planificación de esa preparación; ejecución de este plan de acción y evaluación-seguimiento, además de la reflexión a lo largo del proyecto. Proceso en el que, de acuerdo con estos autores, interviene principalmente el siguiente partenariado: alumnado, profesorado y socio comunitario.

Además, se tiene en consideración que todo proyecto de aprendizaje-servicio que se desarrolle ha de regirse por los siguientes principios (Lucas y Martínez, 2012): Es un proyecto educativo que busca la mejora social a través de un enfoque de responsabilidad social. Es una metodología que puede ser utilizada en diferentes contextos teniendo la posibilidad de adaptarse a cada situación (en educación formal y no formal, y en cualquier etapa o institución). A través de este servicio se adquieren conocimientos y competencias para la vida. Es un método de educación activa, reflexiva y socialmente responsable. Precisa de un trabajo en red entre las instituciones educativas y las entidades sociales. Tiene influencia directa en el aprendizaje de la población participante y del entorno en el que se desarrolla.

Se revisan Buenas Prácticas vinculadas con el eje temático del proyecto que se emprende a través de la Red Española de Aprendizaje-Servicio, de la Red Universitaria de aprendizaje-servicio y la recopilación de Buenas Prácticas vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible Batlle y Escoda, (2019); Lucas, (2021) y Xarxa d'Aprenentatge Servei de les Universitats Catalanes (2019).

El Proyecto trabajó tres productos: 1º) creación de un banco de recursos educativos con la participación de todo el profesorado en sus asignaturas, con la participación del alumnado; 2º) validación- valorización y testeo de los contenidos seleccionados por parte del alumnado que seguirán los criterios de calidad e innovación social y; 3º) diseñó un espacio digital de acceso abierto con recursos que serán pilotados por el alumnado con la comunidad. Se desarrollará un espacio digital (CREASpS) que buscó conectar a la ciudadanía de la comunidad con la Universidad, la creación de un medio digital para la co-creación de recursos abiertos y será un medio digital de diálogo, así como de su posicionamiento en el ámbito universitario. CREASpS, apuntó a fortalecer un estado abierto y sostenible como fundamental para la transformación de las prácticas de contenidos de tendencia mundial en las aulas universitarias y conjuga la participación, las tecnologías y el diálogo cooperativo con la ciudadanía.

Se logró equilibrar la Agenda de trabajo (reuniones, co-creación de recursos, etc) y convocar a su red de apoyo (alumnos/ profesores/comunidad) para, así, gestionar más practicidad en las metodologías, siendo ágil y activas en una segunda fase del proyecto.

Marco conceptual

El desarrollo y promoción de la educación para el emprendimiento es uno de los objetivos políticos clave de la UE y los Estados miembros desde hace muchos años. (Informe Eurydice, 2016). En mayo de 2015 se presentó la Red Europea de Educación para el Emprendimiento (European Entrepreneurship Education Network). El objetivo principal de esta red es reforzar la colaboración entre responsables políticos y expertos a nivel europeo y estatal, de cara a seguir difundiendo ejemplos destacados de políticas, medidas y acciones de apoyo al emprendimiento en educación, así como a evaluar su impacto (Redie, 2015).

España, como miembro activo de la UE, ha fomentado la simbiosis emprendimiento-educación tanto en los ciclos formativos de Formación Profesional como en la Educación Secundaria Obligatoria, el artículo 2 de la Ley Orgánica de Educación de 2006 identifica entre los fines de la educación la necesidad de “[...] desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor”. El espíritu emprendedor figura entre los objetivos generales de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) (Art. 23), el Bachillerato (Art. 33) y la Formación Profesional (FP) (Art. 40). En su enunciado se observa un carácter progresivo, de tal modo que el desarrollo de habilidades personales ocupa un papel preponderante en ESO y Bachillerato, mientras que en FP se observa una orientación de marcado carácter empresarial (Redie, 2015). No obstante, la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa de 2013 modificó el concepto de esta competencia incluyendo en los objetivos generales de la educación primaria el desarrollo del espíritu emprendedor. El sistema educativo español ha trasladado la potestad educativa en emprendimiento a las diferentes comunidades autónomas por lo que los programas educativos en materia de emprendimiento pueden tener diferencias entre ellos (Hernández-Sánchez et al, 2019). A nivel universitario es una tarea pendiente. La Comisión Europea (2020) lanzó el Plan de acción sobre emprendimiento 2020 como respuesta a los desafíos planteados por la crisis económica más grave en los últimos 50 años. Este Plan está enfocado a eliminar los obstáculos existentes y revolucionar la cultura del espíritu emprendedor en la Unión Europea. Una de las principales acciones del Plan es la educación y capacitación y reactivar la cultura del emprendimiento.

Es oportuno presentar una propuesta de innovación que responda a una recomendación europea (Plan Emprendimiento, 2020) y a las líneas de trabajo del ecosistema emprendedor de la Universidad. Una estrategia para conseguir el cumplimiento de estos propósitos, la encontramos en las actuaciones que se promueven desde el European Centre for the Development of Vocational Training y su Lifelong Learning Platform (CEDEFOP, 2019) y las recomendaciones del Diario Oficial de la Unión Europea (2018): el desarrollo de competencias desde un enfoque comunitario y de compromiso social.

En nuestro contexto universitario, la Estrategia Universidad 2015 (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2010), ya enmarca el proceso de modernización de la universidad española, insta a prepararse para contribuir a la promoción del nuevo modelo social y a incorporar en su modelo formativo prácticas docentes y de aprendizaje que integren adecuadamente la preparación para la práctica profesional y para el ejercicio de responsabilidad social de su alumnado y titulados. Posteriormente, la Comisión Sectorial para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos (CADEP) de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) propone la institucionalización del aprendizaje-servicio en las

universidades españolas para impulsar la sostenibilización curricular, contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y mejorar los aprendizajes académicos y sociales que favorecen el desarrollo competencial del alumnado (CRUE, 2015). Y, recientemente, en el año 2017, la Unión Europea publica la Agenda Renovada de la Unión Europea para la Educación Superior, apelando a las universidades a comprometerse activamente con las comunidades que las rodean y promoviendo la inclusión social. Y, la Conferencia de Rectores de las universidades españolas (CRUE Universidades Españolas), acuerda en el año 2018 la declaración sobre el compromiso de las universidades españolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (2015).

Son espacios propicios para fomentar el desarrollo de una nueva humanidad con inteligencia creativa que responda a las realidades y problemáticas de la comunidad. Brindando una oportunidad para clarificar valores socialmente responsables, aprenderlos desde la vivencia. Esto les permite construir una nueva identidad desde el compromiso social. Todo esto ligado a los desafíos plantean la urgente necesidad de avanzar en materias vinculadas a la sustentabilidad, donde se pueda compatibilizar el crecimiento económico, social y medio ambiental. De ahí la importancia de avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sustentables (ODS) porque en la medida que se gestionan de mejor manera los aspectos sociales, ambientales y económicos, las empresas minimizan sus riesgos y aseguran una formación completa de los nuevos profesionales.

Justificación

La educación superior en tiempos de pandemia nos trae nuevos desafíos y como profesionales se asume y trabajamos para seguir innovando en la práctica docente. Teniendo en cuenta la nueva realidad de la educación, salud, economía, sociedad y medioambiente, exige formar al alumnado de forma que pueda responder a las nuevas necesidades del contexto desde la responsabilidad social (Lucas, 2012).

Como indica la literatura sobre Aprendizaje-Servicio (Lucas, 2012; Martínez-Odría, 2006; Puig, 2015; Xarxa d'Aprenentatge Servei de les Universitats Catalanes, 2019), considerar los siguientes componentes configuradores esenciales: protagonismo del alumnado en todo el proceso del proyecto; atención a una necesidad real; conexión con objetivos de aprendizaje; desarrollo del proyecto de servicio en todas sus fases (preparación, planificación de esa preparación; ejecución de este plan de acción y evaluación-seguimiento); reflexión a lo largo del proyecto. Proceso en el que, de acuerdo con estos autores, interviene principalmente el siguiente partenariado: alumnado, profesorado y socio comunitario.

Martínez-Usarralde, Álvarez, Macías y Zayas (2018), demuestran, a través de sus estudios, cómo el Aprendizaje-Servicio representa una iniciativa curricular que desarrolla tanto la competencia cívica como la emprendedora. Además, el Aprendizaje-Servicio es una brújula para orientar la educación hacia el desarrollo sostenible, una herramienta para convertir la sensibilización en compromiso (Batle y Escoda, 2019).

Asumir la rapidez del cambio, adaptarnos a los nuevos aprendizajes y ampliar la capacidad de asumir cambios. El proyecto incorpora la educación y la empleabilidad, de forma que el alumnado, puede desarrollar lo que sabe en cualquier situación que se encuentre (Irigoin, Vargas, 2002). Preparar a este alumnado para que pueda actuar, por sí mismo, movilizándolo todos los recursos cognitivos (Navarro, 2004).

Uno de los grandes problemas que se plantean en la actualidad, es que el sistema de educación superior no asegura a los egresados la posibilidad de inserción en el ámbito laboral. Las

competencias que logran adquirir no son suficientes. Los proyectos de aprendizaje-servicio permiten acortar la brecha entre esta etapa formativa-educativa y el momento de la aplicación de lo aprendido en un ámbito laboral que en otros casos suele ser un sueño muy lejano. Este tipo de innovación educativa es clave, por transformador, en los nuevos contextos de enseñanza, basados en plataformas para la interacción y enriquecimiento de los contenidos.

Asumimos que el espíritu emprendedor y el desarrollo de oportunidades está estrechamente unido a la iniciativa, la reflexión y la acción; por ello, el desarrollo de competencias emprendedoras favorece, junto al saber (conocimientos), necesario para saber hacer, pues sólo así conseguimos profesionales debidamente formados para emprender procesos de desarrollo emprendedor e innovación social tan demandados en la actualidad. Para llevarlos a cabo este tipo de proyecto de innovación tres bloques competenciales adquieren especial atención en el aprendizaje; las competencias de gestión -el emprendimiento como proceso de creación de valor que genera aplicación de recursos- (Tanoira y Valencia, 2014). Competencias sociales y de desarrollo sostenible (el empleo es el gran reto impulsador de crecimiento económico y las iniciativas emprendedoras contribuyen decisivamente a generarlo, OECD, 2015; 2018). Y finalmente, competencias personales (asumimos la educación para la acción reflexiva, planificadora y autónoma, y que la acción humana debe ser creadora, debe fomentar el dinamismo orientado a la búsqueda o creación de lo nuevo, hacia la ampliación de un abanico de posibilidades).

La innovación docente cuando articula aprendizaje y servicio tiene una clara implicación e impacto social, refleja valores que contribuyen a formar una ciudadanía activa y responsable, dando cuenta de aprendizajes curriculares de calidad que mejoran las condiciones de vida, el desarrollo humano-comunitario, la calidad de vida, además de ser una oportunidad para el crecimiento personal y vocacional (Lucas, 2012).

Objetivos

Primer objetivo: Potenciar el conocimiento en el alumnado sobre cultura emprendedora, innovación social, aprendizaje-servicio y sostenibilidad en tiempos óptimos para innovar en las aulas elearning.

Segundo objetivo: Promover la participación y selección de contenidos por parte del alumnado de Grado y Máster en 4 ámbitos prioritarios de la Agenda 2030 (ONU, 2015) (competencias emprendedoras, innovación social, aprendizaje-servicio y sostenibilidad) priorizando su desarrollo competencial escalable y replicable en la innovación

Tercer objetivo: Valorar-validar la calidad de los recursos del banco de ideas para elaborar Buenas Prácticas recogidas a partir de ellos. Validarán los recursos los Grados de Infantil, Psicología, Relaciones Laborales, Economía y Máster Universitarios.

Cuarto objetivo: Testar las actividades del banco de ideas aplicando la herramienta CREApS desde el aprendizaje-servicio con la ciudadanía en diálogo con la universidad.

Quinto objetivo: Evaluar el post-test el cierre del proyecto de innovación docente y elaborar el Informe final del proyecto con los resultados obtenidos, líneas futuras y limitaciones.

Materiales y recursos

CARÁCTER INNOVADOR

El carácter innovador sobre COMUNIDAD EMPRENDEDORA es determinante para el método del proyecto, diseñando nuevas herramientas y recursos hechos a medida para abordar las carencias y necesidades identificadas, combinando la innovación en los enfoques, la didáctica pedagógica innovadoras, el servicio a la comunidad y las soluciones digitales:

- COMUNIDAD EMPRENDEDORA pone el valor en capitalizar toda la experiencia y competencias que la población estudiantil y pueden aportar a otros futuros emprendedores noveles. De esta manera, este enfoque empoderará al ecosistema universitario, creando una autoconciencia sobre su propia valía y capacidad, haciendo visible ante los demás su papel activo en la sociedad y generando una mentoría más atractiva que la tradicional.
- COMUNIDAD EMPRENDEDORA se centra en el campo específico del emprendimiento que supone innovación educativa, cuyo potencial para los jóvenes universitarios ha sido, hasta ahora, insuficientemente explotado. De esta manera se estará apoyando al alumnado que tienen objetivos más orientados a beneficios sociales y generará sean agentes de innovación que darán salida a necesidades insatisfechas o insuficientes.

MARCO METODOLOGICO

Se han tenido en cuenta los enfoques metodológicos en el proyecto COMUNIDADES EMPRENDEDORAS: Responsabilidad compartida: El equipo desarrolló de todas las actividades con la supervisión de coordinadores de los resultados de proyecto que se exponen en el siguiente apartado.

- Promoción de la innovación desde la educación: el proyecto está orientado a la generación de innovación desde iniciativas emprendedoras mediante el desarrollo de los resultados de proyecto.
- Productos educativos tecnológicos: como una plataforma en línea de materiales de aprendizaje abierto, que cuenta con recursos tecnológicos como un directorio electrónico y un curso b-Learning.
- Formación transversal en el aula universitaria: se lleva a cabo un breve sesiones de desarrollo de capacidades en aprendizajes: competencias emprendedoras, emprendimiento social, economía solidaria, comunidad y servicio y Agenda ODS.
- Fase de pilotaje: se cuenta con una fase de evaluación y prueba de los resultados del proyecto Los profesores participantes quienes tendrán que completar las sesiones, ponerlo en práctica con los alumnos emprendedores y proporcionar su *feedback*.
- Conferencias multiplicadoras: esenciales para difundir y explotar los resultados, teniendo en cuenta la promoción de la creación de redes colaborativas (otras facultades) y las posibilidades de explotación adicional con las partes interesadas, usuarios y beneficiarios en la Universidad.

Los usuarios objetivos del proyecto de COMUNIDAD EMPRENDEDORA son los jóvenes universitarios, contando con 200 participantes en total para la fase de la implementación que acudirán a las sesiones breves del B-Learning donde se les proporcionarán directrices para poner en práctica el proceso de pilotaje y evaluación de los resultados del proyecto en el contexto real con los beneficiarios. Se contará con un total de 400 beneficiarios (alumno universitario). Los jóvenes universitarios también participarán en la fase de implementación su principal función se

centra en probar la eficacia de los resultados del proyecto y proporcionar retroalimentación para su mejora.

Resultados del proyecto

Los primeros resultados del Centro de Recursos Emprendedores Abiertos sobre Aprendizaje Servicio (CREApS) en una estrategia permitió acceder a estudiantes, docentes a través de recursos abiertos y accesibles que han pasado los procesos de diseño, validación y testeo de tal forma que sean sostenibles y cumplan con la inclusión social, valorando su aporte en la co-construcción del aprendizaje por parte de quienes participan. Se logró el posicionamiento CREApS como insignia de desarrollo innovador en la cadena de valor de los aprendizajes en el aula y fuera del aula. Ser un referente en la articulación entre Universidad y ciudadanía.

Es un proyecto consolida la sostenibilidad en la calidad de la educación y con el valor añadido de ser interuniversitario (USAL-UVa), en coherencia con las líneas establecidas entre las universidades de Castilla y León, de generar una red de trabajo interuniversitario en la institucionalización del aprendizaje-servicio. Se ha diseñado con coherencia, con un hilo conductor de inicio, concreción y pertinencia; cuenta con un equipo que es garantía de éxito, propuesta de alto impacto social interno y externo a la Universidad y aporta cambios para la mejora en la actividad docente e investigadora

Marco conceptual

El desarrollo y promoción de la educación para el emprendimiento es uno de los objetivos políticos clave de la UE y los Estados miembros desde hace muchos años. (Informe Eurydice, 2016). En mayo de 2015 se presentó la Red Europea de Educación para el Emprendimiento (European Entrepreneurship Education Network). El objetivo principal de esta red es reforzar la colaboración entre responsables políticos y expertos a nivel europeo y estatal, de cara a seguir difundiendo ejemplos destacados de políticas, medidas y acciones de apoyo al emprendimiento en educación, así como a evaluar su impacto (Redie, 2015).

España, como miembro activo de la UE, ha fomentado la simbiosis emprendimiento-educación tanto en los ciclos formativos de Formación Profesional como en la Educación Secundaria Obligatoria, el artículo 2 de la Ley Orgánica de Educación de 2006 identifica entre los fines de la educación la necesidad de “[...] desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor”. El espíritu emprendedor figura entre los objetivos generales de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) (Art. 23), el Bachillerato (Art. 33) y la Formación Profesional (FP) (Art. 40). En su enunciado se observa un carácter progresivo, de tal modo que el desarrollo de habilidades personales ocupa un papel preponderante en ESO y Bachillerato, mientras que en FP se observa una orientación de marcado carácter empresarial (Redie, 2015). No obstante, la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa de 2013 modificó el concepto de esta competencia incluyendo en los objetivos generales de la educación primaria el desarrollo del espíritu emprendedor. El sistema educativo español ha trasladado la potestad educativa en emprendimiento a las diferentes comunidades autónomas por lo que los programas educativos en materia de emprendimiento pueden tener diferencias entre ellos (Hernández-Sánchez et al, 2019). A nivel universitario es una tarea pendiente. La Comisión Europea (2020) lanzó el Plan de acción sobre emprendimiento 2020 como respuesta a los desafíos planteados por la crisis económica más grave en los últimos 50 años. Este Plan está enfocado a eliminar los obstáculos

existentes y revolucionar la cultura del espíritu emprendedor en la Unión Europea. Una de las principales acciones del Plan es la educación y capacitación y reactivar la cultura del emprendimiento.

Es oportuno presentar una propuesta de innovación que responda a una recomendación europea (Plan Emprendimiento, 2020) y a las líneas de trabajo del ecosistema emprendedor de la Universidad. Una estrategia para conseguir el cumplimiento de estos propósitos, la encontramos en las actuaciones que se promueven desde el European Centre for the Development of Vocational Training y su Lifelong Learning Platform (CEDEFOP, 2019) y las recomendaciones del Diario Oficial de la Unión Europea (2018): el desarrollo de competencias desde un enfoque comunitario y de compromiso social.

En nuestro contexto universitario, la Estrategia Universidad 2015 (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2010), ya enmarca el proceso de modernización de la universidad española, insta a prepararse para contribuir a la promoción del nuevo modelo social y a incorporar en su modelo formativo prácticas docentes y de aprendizaje que integren adecuadamente la preparación para la práctica profesional y para el ejercicio de responsabilidad social de su alumnado y titulados. Posteriormente, la Comisión Sectorial para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos (CADEP) de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) propone la institucionalización del aprendizaje-servicio en las universidades españolas para impulsar la sostenibilización curricular, contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y mejorar los aprendizajes académicos y sociales que favorecen el desarrollo competencial del alumnado (CRUE, 2015). Y, recientemente, en el año 2017, la Unión Europea publica la Agenda Renovada de la Unión Europea para la Educación Superior, apelando a las universidades a comprometerse activamente con las comunidades que las rodean y promoviendo la inclusión social. Y, la Conferencia de Rectores de las universidades españolas (CRUE Universidades Españolas), acuerda en el año 2018 la declaración sobre el compromiso de las universidades españolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (2015).

Son espacios propicios para fomentar el desarrollo de una nueva humanidad con inteligencia creativa que responda a las realidades y problemáticas de la comunidad. Brindando una oportunidad para clarificar valores socialmente responsables, aprenderlos desde la vivencia. Esto les permite construir una nueva identidad desde el compromiso social. Todo esto ligado a los desafíos plantean la urgente necesidad de avanzar en materias vinculadas a la sustentabilidad, donde se pueda compatibilizar el crecimiento económico, social y medio ambiental. De ahí la importancia de avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sustentables (ODS) porque en la medida que se gestionan de mejor manera los aspectos sociales, ambientales y económicos, las empresas minimizan sus riesgos y aseguran una formación completa de los nuevos profesionales.

Primer resultado se logró el incremento de competencias emprendedoras a través de proyectos de aprendizaje-servicio en el alumnado desde la formación recibida en diálogo cooperativo en términos de contextualización y transferencia del conocimiento. Se logró la ejecución de actividades se integró en el aula de las competencias emprendedoras y aprendizaje servicio. Se diseñaron foros de debates. Se realizaron construcción crítica de la apropiación del

conocimiento. Abordó el impacto que tiene las iniciativas emprendedoras y el aprendizaje servicio para resolver problema de su propio entorno cultural social real.

Segundo resultado: Se presentó el proyecto de aprendizaje-servicio enfocados como estrategia de crecimiento personal y profesional. Este objetivo se logró con las actividades entre ellas: investigó e indagó sobre la existencia de comunidades virtuales. Indagó plataformas de iniciativas emprendedoras y de aprendizaje-servicio en España y Europa. Indagó en comunidades cercanas o propias las necesidades de brindar un servicio.

Tercer resultado: Contribuir a la institucionalización de proyectos de aprendizaje-servicio a través de estos proyectos, se desarrollan las competencias emprendedoras de cada estudiante en acciones vinculadas a las necesidades. Actividades 3 Participamos activamente en el diseño de un banco de ideas sobre servicio real y concreto que aporte respuesta oportuna y evidencia de mejora. Abrió un espacio en la donde se levante un pozo con las propuestas de servicio a la comunidad desde diseño de ficha de recursos. Seleccionar los proyectos de servicio de mayor impacto basado en las competencias emprendedoras se puedan atender.

Cuarto resultados: en término de utilidad, validos para la aplicación práctica en el desempeño cotidiano, desde la percepción del alumnado en cada asignatura. Ya tenemos 10 meses en este curso 2022/2023 y el año anterior, para efectos prácticos de esta formación basada en competencias emprendedora y aprendizaje servicio y la transferencia de conocimiento de la iniciativa emprendedora adopción, aplicación y/o modificación (Gutiérrez Fernández, 2019). Ámbito de mejora de los resultados 4. Se logró buenas prácticas replicables. Mejora en los procesos de tránsito en la web con seguridad y validez del contenido.

Desde el punto de vista práctico, permite establecer una relación específica entre cuatro dimensiones (alfabetización, comunicación, creación de contenido; y finalmente la seguridad y resolución de problemas).

Las puntuaciones medias no revelan grandes diferencias en el interior de este bloque, otra vez, con un marcado contraste en el gráfico 18, las puntuaciones más bajas las obtienen aquellas categorías que tienen una connotación de sostenibilidad o medioambiental, aunque la diferencia en la media no es muy grande. El ítem 4.4 *Me siento capaz de diseñar un plan de acción que sea sostenible con algún tipo de apoyo económico* y 4.7 *Trato de maximizar el impacto de mi actividad formativa y/o profesional considerando los recursos sociales y medioambientales*. Por el contrario, el ítem que muestra una mayor cifra es el 4.2 *Persevero en lograr valores, intereses, objetivos y metas prioritarias*, con un 4,08.

Conclusiones

El proyecto de innovación docente ID2022/117 titulado: Aprendizaje-servicio como herramienta de innovación social para crear aulas emprendedoras y sostenibles: CREApS. Entre los resultados obtenidos es el desarrolla la competencia emprendedora (competencia de iniciativa emprendedora) donde el alumnado es protagonista de iniciativas emprendedoras con conciencia social y con la capacidad para la detección de oportunidades contextualizadas en los aprendizajes curriculares. Se trabajó en potenciar el trabajo interdisciplinar de diferentes profesionales y entornos universitarios con contextos sociales y comunitarios, acordes con las políticas de empleo y de aprendizaje a lo largo de la vida y se contribuye al desarrollo sostenible, desde el compromiso social en breves sesiones donde se adecuaron los contenidos.

Para lograr el objetivo se desarrollan tres Resultados de Proyecto (RP) o productos innovadores:

- *Marco de competencias en habilidades para apoyar la innovación social del alumnado*

El alumnado universitario es protagonista del presente de una ciudadanía activa capaz de provocar cambios en su entorno, con propuestas educativas innovadoras es posible formar una juventud comprometida, protagonista de su propio aprendizaje y desarrollo integral, apostando por desarrollar iniciativas para mejorar la calidad de vida de la propia y de su comunidad. No se trata de que la universidad actúe como un centro tradicional, sino de que ofrezca al alumnado la oportunidad de formarse en una tendencia mundial como es el emprendimiento y la innovación social, la economía solidaria y qué mejor medio que el aprendizaje-servicio.

Durante este curso académico 2022/2023, las actividades en el aula universitaria estaban dirigidas al fomento de esa cultura emprendedora en el ecosistema universitario y programas de aprendizaje-servicio que ya están sólidamente instalados para el emprendizaje. Este equipo de profesorado evalúa la necesidad y el reto prioritario de desarrollar un proyecto de innovación docente que une dos grandes tendencias emprendimiento y aprendizaje-servicio, a modo de binomios potente e inseparable y de gran relevancia para innovar desde los escenarios educativos actuales:

- *Materiales de aprendizaje CREAPS*

El RP2 pretende fomentar la iniciativa emprendedora que apoyen la innovación social. La plataforma de recursos proporciona un servicio online interactivo que incluye el acceso a información fiable sobre emprendimiento social, economía solidaria e innovación social a través de herramientas y recursos innovadores. Por su lado, se centra en la enseñanza en línea basado en TIC dirigido a alumnos universitarios, por lo que se está acotando esa brecha digital

La plataforma online se compone de tres sub-productos o elementos clave:

- a. Directorio electrónico: es una recopilación de más de 50 recursos, prácticas innovadoras, proyectos, políticas, metodologías, enfoques y herramientas sobre habilidades de mentoring y emprendimiento social.
 - b. Marco conceptual y didáctico: fundamentos teóricos y enfoques pedagógicos que apoyen la innovación social.
 - c. Sesiones b-learning: está dirigido al alumnado que trabajan para apoyar la innovación social de los emprendedores.
- Contenidos online: basado en las unidades de aprendizaje y los resultados de aprendizaje.

Es un proyecto desarrollo procesos y estrategias docentes dirigidas a impulsar la participación del alumnado universitario.

Hay todas las posibilidades de generación de propuestas fácilmente replicables a otras titulaciones. Se contó con indicadores de Impacto en la mejora de la institución:

- Impacto en los aprendizajes
- Impacto en la innovación

Con estos resultados esperados se planifican nuevos horizontes para llegar a todo el alumnado matriculado en las asignaturas vinculadas al proyecto e impulsar la conciencia colectiva solidaria, inclusiva, que promueva la calidad de vida, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible (CRUE, 2015, 2017, 2018).

Referencias

- Alonso, A. A., & Arcos-Alonso, A. (2020). Intergenerational service-learning, Sustainability and University social responsibility: A pilot study. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 15(6), 1629-1641.
- CEDEFOP. (2019). European Centre for the Development of Vocational Training y Lifelong Learning Platform.
- Comisión Europea. (2020). Plan de acción sobre emprendimiento 2020. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020.
- Comisión Europea/EACEA/Eurydice. (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*. Informe de Eurydice. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Comité Económico y Social Europeo. (2014). Declaración de Estrasburgo, recomendaciones de acción para la Comisión Juncker y Lanzar programas de desarrollo de competencias para facilitar la innovación social.
- CRUE. (2015). Comisión Sectorial para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos (CADEP) de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.
- CRUE. (2018). Declaración sobre el compromiso de las universidades españolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (2015).
- Diario Oficial de la Unión Europea (2018). Recomendaciones del desarrollo de competencias desde un enfoque comunitario y de compromiso social.
- Gibson, H., Canfield, J., & Beamish, A. (2020). Understanding Community Perceptions of Service-Learning. *Journal of Service-Learning in Higher Education*, 11, 5-20.
- Gutiérrez Fernández, M. Y. (2019). Evaluación de la transferencia de conocimiento de la iniciativa emprendedora.
- Hernández-Sánchez, Sánchez, J.C. (2019). *Impact of Entrepreneurial Education Programs on Total Entrepreneurial Activity: The Case of Spain*. Universidad de Salamanca. [Administrative Sciences | Free Full-Text | Impact of Entrepreneurial Education Programs on Total Entrepreneurial Activity: The Case of Spain | HTML \(mdpi.com\)](#)
- Irigoin, M., & Vargas, F. (2002). Competencia laboral. *Manual de conceptos, métodos y aplicaciones en el Sector Salud*. Montevideo: CINTERFOR, OIT, OPS.
- Lucas Mangas, S., García Olivares, M. A., & Vega García, C. (2015). Promoción de actitudes e iniciativas intergeneracionales: responsabilidad social universitaria, orientación vocacional y aprendizaje-servicio. *Tabanque: revista pedagógica*.
- Lucas, Hernández, Sánchez y Boyano. (2019). Proyecto europeo START IN. Cuestionario – Start Ce&Din.
- Mangas, S. L., & Martínez-Odría, A. (2012). La implantación y difusión del Aprendizaje-Servicio en el contexto educativo español. Retos de futuro de una metodología de enseñanza-aprendizaje para promover la innovación en la Educación Superior. *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, 1(1).
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2010). Estrategia Universidad 2015, el proceso de modernización de la universidad española.
- Mortari, L., & Ubbiali, M. (2021). Service Learning: A Philosophy and Practice to Reframe Higher Education. *Athens Journal of Education*, 8(2), 115-138.

- Navarro, M. (2014). Los nuevos entornos educativos: desafíos cognitivos para una inteligencia colectiva. *Revista Comunicar*, 17(33), 141-148.
- ONU. (2020). Sesión extraordinaria de la Reunión Mundial sobre la Educación, La educación después de la COVID-19: Declaración de la Reunión Mundial sobre la Educación 2020.
- ONU. (2015). Agenda 2030 sobre los Objetivo de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.
- UNESCO. (2020). _ Día Mundial de los Docentes 2020. Docentes: Líderes en situaciones de crisis que reimaginan el futuro. Disponible en: <https://en.unesco.org/sites/default/files/wtd-2020-concept-note-es.pdf>
- Ordorika, I. (2020). Pandemia y educación superior. *Revista de la educación superior*, 49(194), 1-8.
- Ruiz-Corbella, M., & García-Gutiérrez, J. (2020). Aprendizaje-Servicio en escenarios digitales de aprendizaje: propuesta innovadora en la educación superior. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 183-198.
- Tanoira, F. G. B., & Valencia, R. A. S. (2014). Gestión del conocimiento, competencias emprendedoras y desempeño organizacional de micro y pequeños empresarios de poblaciones del interior del estado de Yucatán. *Avances de investigación*.
- Usarralde, M. J. M., Castillo, J. L. Á., Macías, D. A., & Latorre, B. Z. (2018). Aprendizaje-Servicio en las Universidades del Estado español. In *Aprendizaje-servicio universitario: modelos de intervención e investigación en la formación docente* (pp. 49-58). Octaedro.



✉ catedraemprendedores@usal.es
☎ +34 639 232 575