



# VNiVERSIDAD D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**Facultad de Psicología**

**¿CÓMO INFLUYE EL LENGUAJE EN LA PERCEPCIÓN QUE  
TENEMOS DE NOSOTROS MISMOS? UN ANÁLISIS SISTEMÁTICO**

**AUTORA: ANA NOGALES GONZÁLEZ-REGUERAL**

**Tutora: Begoña Zubiauz de Pedro**

**Junio, 2024**

**Declaración de autoría**

Declaro que he redactado el trabajo “¿Cómo influye el lenguaje en la percepción que tenemos de nosotros mismos? Un análisis sistemático” para la asignatura de Trabajo Fin de Grado en el curso académico 2023/2024 de forma autónoma, con la ayuda de las fuentes bibliográficas citadas en la bibliografía, y que he identificado como tales todas las partes tomadas de las fuentes indicadas, textualmente o conforme a su sentido.

A mi tutora, Begoña,  
por aguantar mis mil dudas, y facilitarme poder hacer realidad la idea que tenía en la cabeza.

A mis padres y hermano,  
que me han permitido e impulsado a cumplir mi sueño, y sin ellos esto no habría sido posible.

Y a ti Rocío,  
por apoyarme e impulsarme cuando ni yo misma podía conmigo.

**Resumen:**

Este trabajo tiene como objetivo explorar la relación entre el lenguaje y el autoconcepto. La investigación se justifica por la necesidad de entender cómo lo que los otros nos digan sobre nuestra persona puede influir en nuestro autoconcepto y en nuestra autoestima.

Para ello se ha realizado un análisis sistemático de 18 artículos. La selección se efectuó a partir de consultar diversas bases de datos tales como “Web of Science”, “Psicodoc” o “Pubmed”, entre otras. La información fue analizada en 4 hojas de registro en las que se disponen: características generales, metodológicas y los resultados de los estudios. Los resultados muestran que un lenguaje positivo, sin agresiones verbales, mejora significativamente el autoconcepto, así como la autoestima y la salud física y mental de los adolescentes. Mientras que por el contrario, un lenguaje emocionalmente negativo puede provocar ansiedad, depresión y aislamiento social. Por ello, es necesario promover un uso consciente y positivo del lenguaje en contextos educativos y sociales para fomentar un autoconcepto saludable, y “reparar” en la importancia del lenguaje y la comunicación como una herramienta básica en la configuración de nuestra identidad personal y la identidad de los demás.

**Palabras clave:** autoconcepto, autoestima, lenguaje, análisis sistemático

**Abstract:**

This work aims to explore the relationship between language and self-concept. The research is justified by the need to understand how what others tell us about ourselves can influence our self-concept and self-esteem.

For this purpose, a systematic analysis of 18 articles was carried out. The selection was made by consulting various databases such as 'Web of Science', 'Psicodoc' or 'Pubmed', among others. The information was analysed in 4 record sheets containing: general and methodological characteristics and the results of the studies. The results show that positive language, without verbal aggression, significantly improves the self-concept, self-esteem and physical and mental health of adolescents. Conversely, emotionally negative language can lead to anxiety, depression and social isolation. Therefore, it is necessary to promote a conscious and positive use of language in educational and social contexts to foster a healthy self-concept, and to 'repair' the importance of language and communication as a basic tool in the configuration of our personal identity and the identity of others.

**Key words:** self-concept, self-esteem, language, systematic analysis

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO .....	8
1.2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	9
1.2.1.	Autoconcepto, autoestima y autoeficacia.....	9
1.2.2.	¿Qué entendemos por lenguaje?.....	12
1.3.	OBJETIVOS .....	14
2.	METODOLOGÍA .....	14
2.1.	MATERIALES Y MÉTODO.....	14
2.2.	PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	15
2.3.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	17
3.	RESULTADOS.....	17
3.1.	Características generales.....	17
3.2.	Características metodológicas .....	18
4.	CONCLUSIONES .....	23
5.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	26
6.	ANEXOS .....	30
	Hoja de registro 1. Codificación de las características generales de los artículos analizados .....	30
	Hoja de registro 2. Codificación de las características de las muestras de los artículos analizados .....	34
	Hoja de registro 3. Análisis de la evaluación de los estudios analizados: variables e instrumentos.....	35
	Hoja de registro 4. Resultados y conclusiones.....	38

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Diagrama de flujo ..... 16  
Figura 2. Edades e las muestras de los artículos analizados ..... 18  
Figura 3. Género de las muestras de los artículos analizados ..... 19

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Instrumentos empleados en las investigaciones..... 20

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

Seguramente la mayoría de nosotros hemos oído hablar más de la autoestima que del autoconcepto. El autoconcepto es un término que no está muy estudiado actualmente, ya que el estar ligado a la autoestima pueden llegar a solaparse y pasar desapercibido. No obstante, es el autoconcepto el que representa la imagen global que tenemos de nosotros mismos, tanto los aspectos positivos como los aspectos negativos, y incluye a la autoestima como uno de sus componentes.

En la actualidad prima lo que otras personas opinen de nosotros y no como nosotros verdaderamente nos vemos, esto es porque intentamos alcanzar unos cánones generales que en ocasiones son imposibles y llevan a muchas personas a sufrir trastornos mentales como pueden ser trastornos de la conducta alimentaria, depresión o incluso las conductas autolíticas.

Es por ello, por lo que debemos ser muy consciente de la fuerza que tienen nuestras palabras en la configuración del autoconcepto y de la autoestima de los demás; de lo importante que es una simple contestación a un amigo o amiga, o de un pequeño comentario sobre el físico de otra persona para la construcción de la imagen que esa persona se está haciendo de ella misma.

Aproximadamente en el 2003, ya se comenzaba a poner nombre a lo que actualmente ataca a miles de personas en el mundo, el *body shaming*, esto no es otra cosa que las críticas de otras personas hacia nuestro cuerpo por estar alejado de los cánones de belleza. Y es que día a día esto se refuerza, en las propias redes sociales o incluso en la calle. Como las personas alaban chicos y chicas por tener un cuerpo “perfecto” y estar dentro de lo estrictamente normativo, demostrándolo con miles de me gustas en redes sociales, de comentarios y de silbidos por la calle, mientras que en el polo opuesto, nos encontramos a personas que se alejan de este canon solo reciben comentarios negativos como “que feo estás”, “a ver si dejamos de comer ya”, “que guapa estarías con unos kilos menos”. Habría que pararse un momento a pensar, ¿cuántas veces hemos visto en televisión la típica película de una chica adolescente gorda a la que le hacen *bullying*, pero en cuanto adelgaza es la reina del baile y todas quieren ser su amiga y salir con ella?

No obstante, hay otro movimiento que está cobrando más fuerza hoy en día, a pesar de haber surgido en los años 60, que es el *body positive*, el cual pretende que todas las personas se quieran independientemente de su físico. Traducido algo más a la psicología, que todas las

---

<sup>1</sup> En este trabajo utilizaremos el género masculino con su valor gramatical de género neutro.

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

personas tengan un mejor autoconcepto y por ende una mayor autoestima, independientemente de alcanzar un canon o no, simplemente porque están a gusto con ellos mismos, y también porque hay referentes en redes sociales, en la calle o en televisión que son seguros con ellos mismos.

Por todo ello, es por lo que me parece fundamental investigar como un simple comentario, un gesto, o un *like* en redes sociales puede marcar un mundo para una persona, ocasionando que pase de estar bien, a ser una persona insegura que se cuestiona si será aceptada en la sociedad o si puede salir a la calle por lo que puedan decir sobre ella.

## **1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

El presente trabajo se trata de una revisión bibliográfica acerca de cómo el lenguaje puede influir en la percepción que tenemos de nosotros mismos.

En primer lugar, se deben definir los términos que van a guiar la revisión, los cuales son autoconcepto y lenguaje, y algunos términos relacionados.

### **1.2.1. Autoconcepto, autoestima y autoeficacia**

#### *Autoconcepto*

En primer lugar, según la American Psychological Association (2023), podemos entender el autoconcepto como la percepción que tenemos de nosotros mismos, incluyendo aspectos psicológicos, físicos, cualidades, aptitudes... Es importante destacar que este término contribuye a formar la identidad del individuo a lo largo del tiempo.

Aunque en 2018 la APA ofreciese una definición concreta de este término, antaño se le habían dado diversas interpretaciones y la mayoría de los autores lo interpretaban como un conjunto de factores relativos al yo, como el conocimiento y sentimientos acerca de sí mismo, además de cognitivos, afectivos y conativos.

Antes del siglo XX la problemática del yo se centraba en ámbitos filosóficos y religiosos, por lo que englobaba aspectos metafísicos como el espíritu o la voluntad. Antes de Descartes no se centralizaba el yo de la conciencia, y Kant que añade la diferenciación entre el yo como sujeto y el yo en cuanto objeto.

Si bien, gracias a William James la categorización del yo global en dos aspectos, el yo de pensamiento evaluativo y el yo para la persona empírica, por lo que el yo global era la simultaneidad de ambos. (Clavero y Salguero, 2002)

El autoconcepto es una característica que surge como un proceso activo de la construcción del individuo, y va evolucionando con nosotros durante toda nuestra vida, es por ello que es importante investigar como nuestro lenguaje, es decir, como nos hablemos a nosotros mismos y como nos hablen los demás puede o no influir en cómo nos vemos a nosotros mismos. Su importancia reside en la aportación que ofrece a la personalidad, ya que tiene que ver con la competencia social, en como la persona se siente, piensa, aprende, se valora, y se relaciona con los demás. (Clavero y Salguero, 2002)

A su vez, podemos observar que las autopercepciones se desarrollan en contextos sociales, los cuales se caracterizan por la interacción entre varios miembros. Concretamente a los adolescentes el desarrollo de las relaciones interpersonales es un factor muy influyente.

En 1962 ya se empiezan a ver más aportaciones del autoconcepto como un conjunto de actitudes del yo hacía sí mismo, y se añaden términos como autoeficacia, autoimagen, o autovalía, de los cuales hablaremos más tarde.

En 1981, Epstein subraya unas características sobre el autoconcepto, de las cuales me gustaría destacar que: “se desarrolla a partir de las experiencias sociales, especialmente con las personas significativas.” y “es la clave para la comprensión de los pensamientos, sentimientos y conductas o comportamientos de las personas.”

Burns (1990) lo define como una construcción personal adornada con fuertes connotaciones emocionales y evaluativas, debido a que es una creencia subjetiva que se atribuye cada individuo a sí mismo.

Por último, es muy importante mencionar que hay factores que influyen directamente en el autoconcepto, como es el apoyo emocional de la familia, y el rendimiento académico. Además, los adolescentes con un autoconcepto alto no se influyen por opiniones negativas y contrarias a la percepción que tienen sobre ellos mismo. Dicho aspecto es muy importante, ya que este buen autoconcepto va a llevar a conductas poco agresivas, a la ausencia de burlas o abuso a otras personas, a la estabilidad emocional y a conductas sociales positivas.

### *Autoestima*

Es fundamental mencionar este término, ya que se trata de un factor clave en el desarrollo del autoconcepto, por lo que parece de vital importancia hacer una breve definición.

Según la APA (2018), la autoestima es el grado en que las características del autoconcepto son

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

percibidas como positivas, reflejando la imagen física, opinión y valores sobre sí misma y el éxito percibido. Y también se puede definir como la parte afectiva del autoconcepto, que une la personalidad y forma una estructura homogénea, eficaz y positiva del ser humano (Clemes et al., 1994)

Por otro lado, según Rojas Marcos (2007), la autoestima es definida como la percepción y valoración que cada individuo tiene de sí mismo, destacando que no es un rasgo fijo, sino que puede cambiar a lo largo de la vida en función de experiencias personales o circunstancias. Este concepto tiene una relación directa con las interacciones tempranas con los padres, maestros y compañeros, así como la aceptación o el reconocimiento son fundamentales para construir una autoestima sólida.

A su vez, vemos que hay factores que pueden tanto fortalecer como dañar la autoestima. Entre los que dañan podemos ver los reproches y comparaciones constantes, además de rechazos y fracasos, lo cual puede provocar depresión, ansiedad, inseguridad o dificultades en las relaciones interpersonales. No obstante, como bien se mencionaba también hay factores que la fortalecen, tales como el pensamiento positivo, fomentar una reflexión profunda acerca de uno mismo, o los apoyos sociales.

Todo esto nos permite ver a la autoestima como una herramienta para el bienestar personal y social, logrando comunidades más saludables y resilientes.

### *Autoeficacia*

Según Albert Bandura (1986), se define como la percepción subjetiva que tiene un individuo sobre su capacidad para rendir en cualquier ámbito o lograr los resultados propuestos. Este concepto es fundamental ya que se relaciona con el desarrollo personal y profesional del individuo, ya que esta se forma a partir de las primeras experiencias infantiles y la interacción con el entorno, así como con la inteligencia emocional, la resiliencia, y modula la respuesta de los sujetos ante desafíos mejorando la capacidad de alcanzar objetivos a lo largo de su desarrollo vital. Además, tiene una relación directa con variables psicosociales como el rendimiento, la motivación, afrontamiento y la adherencia terapéutica (Merino Tejedor, 2009)

Por otra parte, hay que destacar cómo los padres, el grupo de iguales y el ámbito escolar influyen en este proceso. Concretamente en el entorno académico puede verse que afecta a la motivación y al rendimiento. En lo que respecta al ámbito laboral influye también en la motivación, afrontamiento del estrés y en el burnout. Respecto a la salud se relaciona con la adherencia al tratamiento y el afrontamiento de diversas enfermedades. Y por último en

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

psicoterapia favorece el bienestar emocional y la resiliencia. (Girardi et al., 2018)

Por tanto, puede decirse que las personas con una alta autoeficacia tenderán a esforzarse más y persistir frente a dificultades.

### **1.2.2. ¿Qué entendemos por lenguaje?**

El lenguaje se entiende como la capacidad propia del ser humano de expresar pensamientos y sentimientos mediante a la palabra, gracias a la cual se identifica al hombre desde una perspectiva cultural que forma parte de nuestra identidad, lo cual se ve reflejado en la cultura, tradiciones, historias, valores. Además, su conocimiento hace más fácil la comprensión del mundo, como de las emociones. Todo esto ocasiona que sea una gran herramienta para el desarrollo social y afectivo (Martinez-Romero et al., 2021).

A medida que la investigación en psicología, lingüística y disciplinas afines avanza, surge un consenso cada vez mayor sobre el papel fundamental que desempeña el lenguaje en la configuración de nuestra percepción personal. Desde las conversaciones cotidianas hasta los monólogos internos, el uso del lenguaje va más allá de la transmisión de información. Este trabajo trata de investigar las relaciones entre el lenguaje y la percepción de la autoidentidad, explorando cómo nuestras palabras, ya sean susurros internos o declaraciones en voz alta, forjan a lo que llamamos "yo".

Antiguamente se establecía lenguaje como conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente. Pero, en 2017 se restableció como la facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través de sonidos articulados, o de otros sistemas de signos. Pero para Chomsky, 1957 es un conjunto (finito o infinito) de oraciones, cada una de ellas de longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos.

Según Taylor y Taylor (1990) podríamos definir este término en base a la psicolingüística, ya que es el estudio de la conducta lingüística. El proceso mediante el cual las personas reales, en contraposición a un ideal, aprenden y emplean el lenguaje para expresar ideas. Se busca explorar cómo se desarrolla, se percibe, se entiende y se memoriza el lenguaje, así como su utilización, adquisición y representación en la mente.

Al hablar de lenguaje, tampoco podemos olvidar la comunicación, entendida como un conjunto de conductas realizadas intencionalmente, en las que hay propósito de que la otra persona actúe en consecuencia, es previa a la articulación de las palabras; es decir, las personas

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

nos comunicamos mucho antes de empezar a hablar.

Si bien es cierto, que el lenguaje mediante la palabra no es el único que existe, ya que también tenemos el lenguaje no verbal. Este lenguaje se podría definir como un conjunto de gestos, tensión o relajación corporal y expresiones faciales, que guían a las palabras pronunciadas aportándonos más información. (*El comportamiento no verbal, s.f.*)

Este lenguaje puede mejorar los procesos de comunicación y aspectos de la vida cotidiana, ya que forja una relación entre nuestras palabras, entorno y nosotros mismos, lo que a su vez ocasiona que pueda evolucionar frente a nuevos contextos sociales.

Por último, otro de los aspectos que se va a tratar es el lenguaje en las redes sociales, ya que el objetivo de estas es una comunicación eficaz y fluida. Esto ha ocasionado un gran impacto en la sociedad debido a su gran alcance. Gracias a lo cual se están usando tanto para fines recreativos como para laborales (Herrera, 2012).

Es por esto que las personas intentan mostrarse como la mejor versión de sí mismos, de forma que llenan sus perfiles y conversaciones de sus gustos, talentos o aficiones, pero de la manera más positiva posible. A su vez, pueden mostrar sus creencias y emociones para comunicarse con lo que se denominan “amigos”, o completos desconocidos (Silva et al., 2018)

Y es cierto que comunicarse a través de dispositivos electrónicos como el ordenador u otros dispositivos, es cada vez más común. Debido a que estos dispositivos están al alcance de toda la población, han permitido que sean usados para fines principalmente sociales, como pueden ser los mensajes de texto, o las redes sociales como Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter... (Leal Jiménez y Quero Gervilla, 2011)

Hay cuatro características que diferencian a las interacciones frente a frente de las mediadas por ordenador. Estas son el anonimato, distancia geográfica, ya que para emplear las redes sociales no hace falta que estén los sujetos cerca, como ocurre con la frente a frente, señales físicas, como puede ser la apariencia, y el lenguaje no verbal en general que son invisibles mediante mensajes y el tiempo que es obligatorio frente a frente, pero no vía redes. (Yus, 2007)

Es muy importante mencionar que a las personas les preocupa enormemente como el resto de sujetos los ven a través de redes sociales, por ello van a intentar influir en sus percepciones a través de impresiones y de sus presentaciones. Freud ya indicaba que el

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

lenguaje se usaba para formar una impresión positiva de nosotros mismos en los demás, destacando la importancia de los aspectos léxicos del lenguaje, y los aspectos no verbales, conformados por iconos e imágenes que refuerzan la comunicación cuando no hay un contexto físico común.

Principalmente podríamos destacar los emoticonos o emojis, que pretenden expresar emociones junto al mensaje; imágenes, videos o gifs cuyo fin es mostrar a los demás usuarios nuestro contexto físico actual, además de emociones o sensaciones. Todos ellos son de gran ayuda, ya que facilitan la interacción entre sujetos en campos como la educación o la publicidad, o las redes sociales (Cantón Tébar, 2020).

### **1.3. OBJETIVOS**

El objetivo general de este trabajo es analizar de manera sistemática la literatura científica reciente sobre la relación entre autoconcepto y lenguaje. La pregunta de la investigación es comprobar en qué medida influye el lenguaje en la formación del autoconcepto de las personas, y más concretamente en la autopercepción de los individuos; y si dicha influencia puede afectar a la salud mental, la autoestima y el bienestar general de las personas.

Como objetivos específicos se disponen:

- Analizar cómo influye el lenguaje en el desarrollo positivo o negativo del autoconcepto
- Observar en que ámbitos dicha influencia tiene mayor repercusión
- Establecer en qué etapas del ciclo vital se muestran mayores problemas

## **2. METODOLOGÍA**

Para el presente trabajo se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica de artículos recogidos de diversas bases de datos, como son “PsycArticles”, “Psicodoc”, “Web of Science” o “Pubmed”, entre otras. A continuación, se presenta la información de materiales, procedimiento y análisis de la información más detalladamente.

### **2.1. MATERIALES Y MÉTODO**

La revisión final consta de una muestra total de 18 artículos, de los cuales únicamente 3

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático  
están escritos en español, mientras que los resultantes en inglés. Se tratan de investigaciones que evalúan diferentes aspectos del autoconcepto junto con otras variables de interés como el género, diferentes contextos o el propio lenguaje.

## **2.2. PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Esta revisión se centra en la información extraída de artículos científicos escogidos de diferentes bases de datos durante el mes de abril de 2024. Así, se utilizaron las bases de datos “PsycArticles”, “PsycInfo”, “ERIC”, “PsycInfo”, “Web of Science” y “Pubmed”, para posteriormente obtener los artículos empleados en esta revisión. La última búsqueda que se realizó de cara a incluir artículos fue el 19 de abril de 2024.

Los **criterios** generales de **exclusión** e **inclusión** aplicados para llevar a cabo la búsqueda bibliográfica fueron los siguientes:

*Periodos y fechas de búsqueda.* Se analizó la información con un marco amplio para lograr un mayor conocimiento sobre el tema, por lo que se analizaron los artículos publicados en los últimos 14 años, es decir, 2010 a 2024.

*Idioma.* Se incluyeron en español y en inglés.

*Texto.* Completo

*Tipo de documento.* Artículos

*Edad de la población.* Comprendida entre los 6 y los 18 años

Por tanto, se destacaron todos aquellos artículos que estuviesen en un idioma diferente de inglés o español, aquellos que no fueran artículos, tuviesen una edad mayor o menor de 6 a 18 años, y que estuviesen publicados antes de 2010.

### **Bases de datos y descriptores utilizados.**

EBCOHost. La primera búsqueda se llevó a cabo en bases de datos pertenecientes a esta plataforma, tales como “PsycArticles”, “PsycInfo”, “ERIC”, “PsycInfo”. El objetivo era conocer la literatura acerca de cómo las palabras que empleamos afectan a la percepción que tenemos de nosotros mismos. Los descriptores que se emplearon fueron: selfconcept, self-concept, self esteem, influence, insults, mockery y accusations, tanto en inglés como en español. Se obtuvo un resultado de 1856 artículos. Posteriormente, tras haber aplicado los criterios de inclusión vemos que la muestra se redujo a 370. Tras leer los títulos y resumen de los artículos conseguimos un total de 68 artículos, los cuales se redujeron a 16 tras llevar

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático  
a cabo la lectura completa de estos (Véase Figura 1).

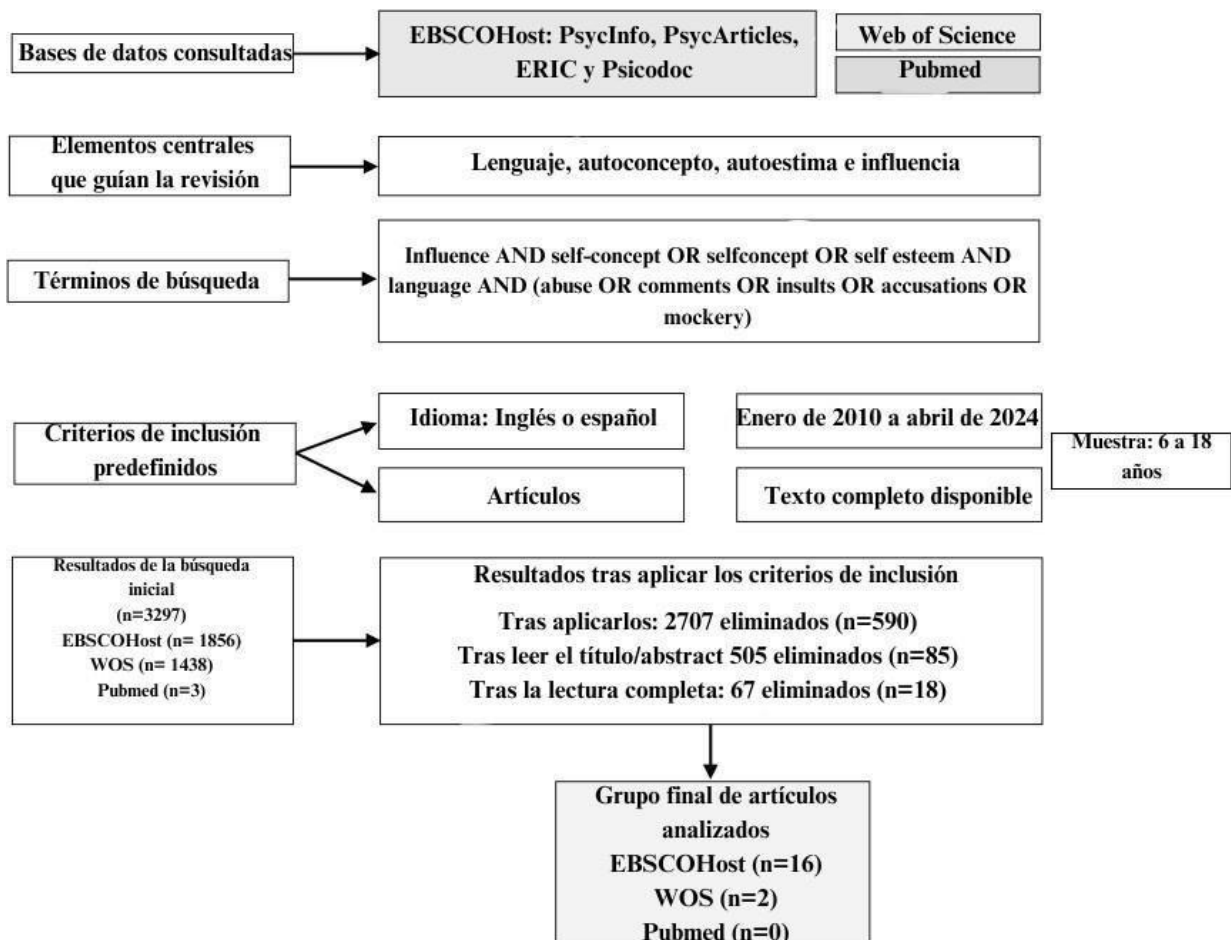
Las estrategias de búsqueda para Web of Science y Pubmed fue la misma. En primer lugar, se llevó a cabo la búsqueda es Web of Science, obteniendo una primera muestra de 1438, la cual tras aplicar los criterios de inclusión redujo a 217 artículos. Una vez leídos los títulos y resumen de estos se conservaron 42, donde únicamente 2 de ellos conforman nuestra muestra.

Por último, en Pubmed se llevó a cabo el mismo procedimiento observando que tras la primera búsqueda, y después de añadir los criterios de inclusión, la muestra seguía siendo de 3 artículos. Una vez leído los títulos y resumen ninguno de ellos pasó a ser analizado.

Cabe destacar que para alguna de las búsquedas realizadas no se encontró ningún resultado, sobre todo en estas dos últimas bases mencionadas.

**Figura 1.**

*Diagrama de flujo*



Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

Tras hacer esta primera búsqueda general, se fueron aplicando diversos descriptores respecto al entorno donde se quería analizar. Algunos de ellos fueron “school”, “social networks”, o “home AND family”, todos ellos en inglés y español.

### **2.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Tras la muestra total de 18 artículos, se llevó a cabo un análisis detallado de las características de interés para la revisión. Para ello se han empleado 4 hojas de registro, donde se han codificado las características generales, detalles de la muestra, variables, y resultados, entre otros (Véase Anexo I).

En la primera hoja, se han analizado las características generales de los artículos, autores, año de publicación, lugar de investigación, es decir, el país, la revista, y los objetivos.

En la segunda hoja, se disponen las características de la muestra y los análisis estadísticos realizados.

En la tercera hoja, se recogen las variables estudiadas, y los instrumentos que se han empleado para medirlas.

Por último, en la cuarta hoja de registro se observan los resultados y discusiones de las investigaciones analizadas.

## **3. RESULTADOS**

### **3.1. Características generales**

La mayoría de los estudios (Véase hoja de registro 1 en Anexos) se llevan a cabo en Estados Unidos (8), seguida de España (4) y los restantes engloban a países como Alemania, Francia, China y Chile entre otros. Con respecto a los años podemos destacar que es un tema de interés en las últimas décadas; si bien es cierto que en 2023 observamos un repunte con 3 artículos, superando al resto de años.

Las revistas donde se publican son de corte más conductual como Behavioral Psychology. O sobre niños y adolescentes, como Child and Adolescent Social Work Journal o Journal of Child & Adolescent Trauma.

Por último, cabe mencionar para posteriores análisis, que se ha decidido dividir los artículos objeto de análisis según diferentes temáticas. Estas son: las relacionadas con agresiones y

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

violencia (5 artículos); lenguaje (3 artículos); redes sociales (5 artículos); los que engloban al ámbito académico (3 artículos); otros, donde se han incluido los artículos que no han podido ser incluidos en las temáticas anteriormente mencionadas (2 artículos). Uno de ellos se ha incluido en dos temáticas diferentes debido a que facilitaba la comprensión de los resultados.

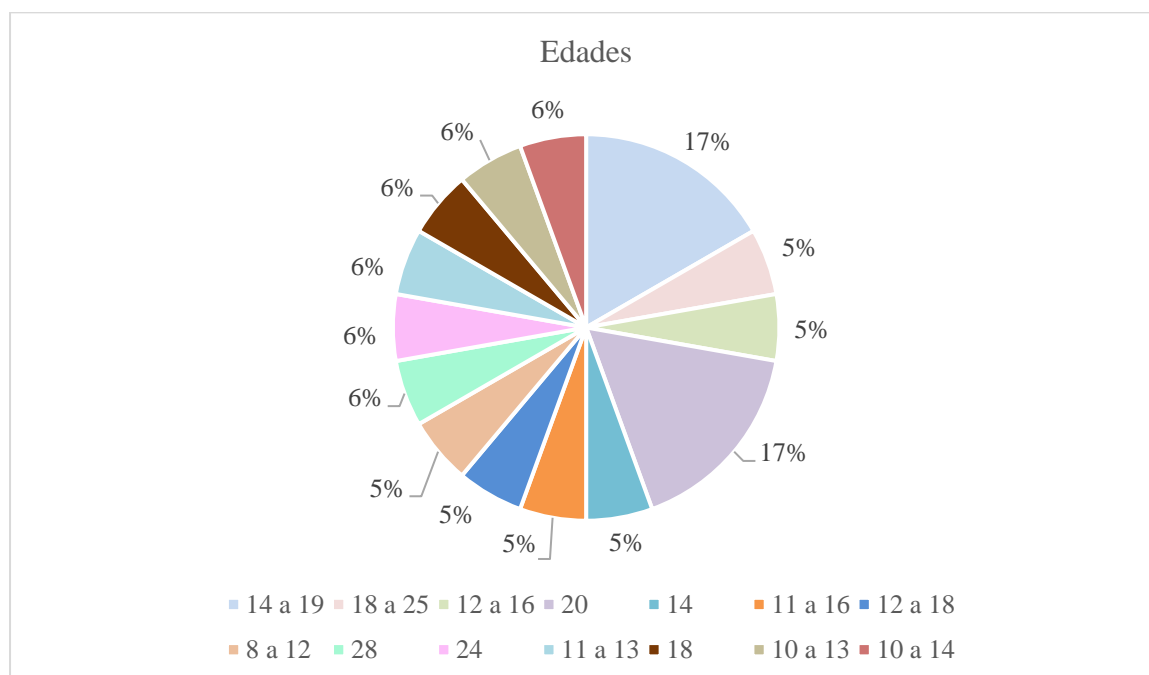
### 3.2. Características metodológicas

La información más detallada sobre las características metodológicas de los artículos analizados se muestra en la Hoja de Registro 2 en Anexos.

En primer lugar, tal y como se representa en la Figura 2, las edades más frecuentemente analizadas en este tipo de investigaciones son 20 años, y el rango de edades comprendido entre los 14 y los 19 años.

**Figura 2.**

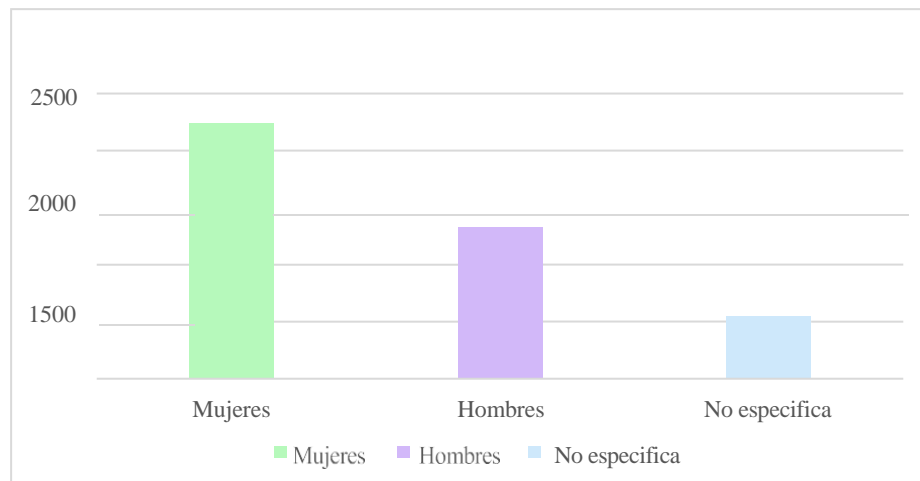
*Edades de las muestras de los artículos analizados*



En la Figura 3 se comprueba que las mujeres predominan en la mayoría de las muestras de los estudios, e incluso en algún caso constituyen la muestra al completo. Además, hay que mencionar que varias investigaciones tienen un tamaño muestral por debajo de los 50 sujetos, por lo que habría que analizar más aspectos para evaluar la fiabilidad de dichas investigaciones.

**Figura 3.**

*Género de las muestras de los artículos analizados*



Analizando la tercera hoja, variables e instrumentos, hay varios aspectos a mencionar. En relación a las variables, se puede ver que la mayoría analiza el autoconcepto como variable dependiente en función de otras características como pueden ser el género, redes sociales, agresiones, afecto, entre otras.

Respecto a los instrumentos, podemos ver que hay una amplia variedad de instrumentos y escalas para medir diversos constructos de estas investigaciones no se ve una unanimidad respecto a cómo analizar el autoconcepto, cualquiera de sus dimensiones, o el lenguaje. Si bien, podemos mencionar que se suelen emplear cuestionarios sociodemográficos para recoger la edad o el sexo de los participantes, y por otra parte, vemos que hay diversas escalas e inventarios con los que podemos analizar las variables mencionadas. En la Tabla 1 se han resumido algunos de los instrumentos y variables más representativos de los artículos analizados.

En dichas investigaciones habría que destacar tanto a Harter, como a Reynolds, ya que son los únicos autores que sus escalas han sido empleadas en más de una investigación. Cabe mencionar que ambas presentan su versión para niños y para adolescentes.

**Tabla 1.**

*Instrumentos empleados en las investigaciones*

<b>Escala o inventario</b>	<b>Que mide</b>	<b>Veces empleado en investigaciones diferentes</b>
Cuestionario demográfico	Sexo, edad...	3
Cuestionario de autoconcepto AF5	Dimensiones del autoconcepto (académico, social, físico, autoestima y familiar)	1
Cuestionario de Trauma Infantil (CTQ)	Gravedad del trauma (abuso emocional, físico, sexual, negligencia emocional y física)	1
Perfil de Autopercepción de Harter	Autopercepción y autoestima (académica, social, física, y autoestima)	2
Escala de Depresión Reynolds	Presencia y gravedad de la depresión	2
Escala de autocontrol de Snyder y Gangestad	Grado de autocontrol	1
Medida de autoestima estatal de Heatherton y Polivy	Autoestima global y específica	1
Escala de autoestima de Rosenberg	Autoestima	1
Escala de afecto positivo y negativo para niños y adolescentes (PANAS)	Estados afectivos (positivo y negativo)	1

En la última hoja, se recogen los resultados y las conclusiones obtenidas de la muestra analizada, por lo que se va a ir desglosando en función de las temáticas anteriormente mencionadas.

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

*Agresión/violencia.* Los estudios que se interesan por la relación entre violencia y autoconcepto se han realizado mayormente con niños adolescentes y jóvenes de edades entre 10 a 20 años. Se comprueba que en estas edades predomina la violencia verbal, seguida de la sexual, y son las mujeres las que sufren más violencia en las parejas lo cual se traduce en que tengan un autoconcepto más bajo en general, pero sobre todo afectando especialmente al autoconcepto físico. Ellas son las que sufren más amenazas verbales lo que además va a ocasionar una disminución del autoconcepto físico, y emocional.

Entre los 16/17 años es cuando el autoconcepto es más bajo y la violencia verbal incide negativamente en el autoconcepto físico y social, independientemente del sexo. Mientras que en torno a los 18/19 años la violencia verbal afecta más al autoconcepto social.

Asimismo, son los adolescentes los que más sufren de abuso emocional y castigo físico, lo que conlleva una elevada ansiedad, incluso trastornos de ansiedad generalizada y ataques de pánico, lo que va a afectar directamente a su salud mental y física.

Se ha comprobado que son las mujeres que han sufrido abusos en la infancia, presentan puntuaciones más bajas en autoconcepto global, lo cual se relaciona con autculpa, y vergüenza. Y si además incluimos las variables de acoso escolar y autoestima, son las que presentan mayor probabilidad de tener ideación suicida.

En última instancia, se ha visto que tanto hombres como mujeres que tenían un grado alto de agresiones verbales son más propensas a presentar depresión, y a tener una peor autoestima, así como llevar a cabo conductas delictivas. Este tipo de agresiones afecta enormemente al desarrollo de la identidad personal.

*Redes sociales.* Este medio actualmente es imprescindible en nuestra sociedad, tanto es así que tienen como una de sus principales funciones explorar y experimentar el propio yo, así como encontrar y consolidar la propia imagen, lo cual se puede llevar a cabo a través de interacción con otros, vía comentarios, o con “me gusta”. En este caso las muestras de los estudios analizados incluyen a personas de entre 12 y 28 años.

Además de las características ya mencionadas, las redes sociales permiten el intercambio social, la cohesión a grupos, el reconocimiento y la autoafirmación de la propia identidad, no obstante, estos intentos constantes de validación pueden provocar ansiedad y presión, lo

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

que va a influir en la aceptación. Los estudios revisados alertan de que son los menores de edad los que muestran una alta adicción a las redes sociales lo que les hace tener un peor bienestar, conductas descontroladas y una tendencia al aislamiento social. A su vez, ellos y ellas mismas se describen como físicamente no atractivos, por lo que no realizan deporte, lo que conlleva a una peor salud física y mental.

Para finalizar se vio que la retroalimentación positiva a través de comentarios facilita el vínculo social y la confianza en otros, si bien es cierto que los sentimientos dependen de la cantidad de comentarios recibidos. A través de las redes sociales, los adolescentes normalizan conductas de riesgo como consumo de alcohol o tabaco. Mientras que las personas depresivas, con ansiedad social, baja autoestima o ciertos estilos de apego van a tener mayores dificultades en relación al uso de las redes sociales, intercambio social y retroalimentación.

*Lenguaje.* En torno a los 12 a 18 años, podemos ver que los adolescentes que tienen una actitud positiva hacia la intermediación lingüística se van a considerar más populares, con mejor apariencia, físico, y mayor confianza. De esta forma, las intermediaciones más complejas las van a llevar a cabo aquellos adolescentes que presentan un mayor autoconcepto académico, pero la frecuencia de estas puede disminuir la autoconfianza, ya que pueden sentir demasiada incomodidad o presión.

Además de esto, vemos que el uso de lenguaje psicológico, es decir, la descripción de procesos cognitivos y emocionales se correlaciona con actividades en solitario, como leer jugar a videojuegos, o hablar con los padres.

Por último, hablar en tercera persona con nosotros mismos es un regulador de emociones, facilitando su control emocional, y mejora el autocontrol, pero reduce la identidad emocional.

*Educativo.* Entre los 8 y los 14 años se constata una relación negativa entre el apego y la edad, lo cual se relaciona con que un mayor apego lleva a un mayor autoconcepto académico. Lo que, a su vez, debe relacionarse positivamente con el desempeño lingüístico, es decir, a mejor apego, mayor autoconcepto académico, y por ende mejor desempeño lingüístico.

En relación a la interacción con los profesores, se ha visto que aquellos alumnos que cuyos profesores les hayan asignado un alto rendimiento previo, van a tener un mayor autoconcepto. Asimismo, tener un mayor autoconcepto de capacidad va a ocasionar mayores interacciones y participaciones verbal con los profesores a base de preguntas, retroalimentación y apoyo.

Por último, la transición escolar va a provocar un peor autoconcepto académico, lo cual puede ser debido a una mayor carga académica, o a las nuevas interacciones entre profesores-alumnos.

*Otros.* Algunas de las investigaciones se han interesado por la orientación sexual y el autoconcepto. Así, se ha visto que las mujeres cisgénero y los hombres transexuales emplean la ropa como reflejo de ellos mismos, autopercepción y para favorecer su autoestima, de tal forma que les permite expresarse y evitar los juicios ajenos. De esta forma, la ropa va a resolver las preocupaciones de autoconcepto, como la imagen corporal o la identidad de género.

#### **4. CONCLUSIONES**

En primer lugar, es importante advertir de que la mayoría de las investigaciones se centran en la construcción del autoconcepto en jóvenes entre los 14 y los 19 años. Este hallazgo sugiere analizar y comprender el desarrollo, así como las características de esta etapa de transición desde la adolescencia hasta la adultez emergente, donde los individuos experimentan una serie de cambios físicos, cognitivos y emocionales significativos.

Como hemos podido comprobar el autoconcepto general va a depender de características como edad, nivel educativo, sexo, y peso, unido a que se le suele decir a otras personas lo que esperamos de ellos va a provocar en los niños y en las personas en general una enorme insatisfacción con sus cuerpos, debido a que las demás personas se lo hacen saber. Y es que es a partir de los 7 años cuando los niños ya comienzan a preocuparse por su imagen, sin un sentido crítico, pero impulsado por las presiones sociales de los cánones de belleza, disminuyendo su autoconcepto físico debido a los cambios morfológicos de la pubertad.

Respecto a los objetivos de esta revisión, y a la pregunta de investigación, se ha podido

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

comprobar que las agresiones o comentarios verbales influyen en la formación del autoconcepto sobre todo de los niños y de los adolescentes, ya que es en la etapa en la que se termina de formar el autoconcepto.

Además, vemos que es muy importante prestar atención a las redes sociales, al ámbito educativo y a las propias familias, ya que estas últimas tienen enorme labor en la formación de la identidad del sujeto.

Toda la formación del autoconcepto, con insultos, comentarios y agresiones verbales provoca problemas en la salud mental y física, desde ataques a pares, episodios de delincuencia que se pueden extender a lo largo del tiempo, ansiedad o depresión entre muchos otros.

### *Limitaciones*

Para futuras investigaciones se debería tener en cuenta el tamaño muestral y el género de esta, ya que en ocasiones era inferior a 50 sujetos, por lo que puede afectar a la fiabilidad, mientras que estar confirmada únicamente por mujeres puede provocar que disminuya su validez externa, debido a que no se puede generalizar a la población general.

Por otro lado, también sería constar con un instrumento global para medir el autoconcepto y sus diferentes dimensiones, ya que ayudaría a que se pudieran generalizar los resultados, y a replicar futuras investigaciones sobre este tema.

### *Prospectiva*

Para futuras líneas de investigación se hace necesario incidir en la importancia de prevenir situaciones que puedan afectar a la construcción de un autoconcepto equilibrado en niños y adolescentes. Educar a padres y profesores sobre la importancia de comunicarse de manera positiva con los niños pequeños es fundamental para su desarrollo biopsicosocial. Las palabras y el tono con los que nos dirigimos a los niños pueden moldear su autoestima, autoconcepto, su percepción del mundo y sus habilidades sociales. Cuando los adultos emplean un lenguaje positivo y alentador, fomentan la confianza y las interacciones de los niños, lo que contribuye a un desarrollo emocional saludable. Por otro lado, una comunicación negativa o insultos puede provocar efectos adversos, como hemos podido ver a lo largo de este trabajo. Por tanto, educar a los adultos sobre cómo hablar adecuadamente

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

a los niños no solo beneficia el bienestar individual de los pequeños, sino que también fortalece la red social y el sentido de pertenencia.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

APA Dictionary of Psychology. (s. f.). <https://dictionary.apa.org/>

\*Bacro, F. (2012). Perceived attachment security to father, academic self-concept and school performance in language mastery. *Journal of Child and Family Studies*, 21(6), 992– 1002.

<https://doi.org/10.1007/s10826-011-9561-1>

Bengoechea, M. (2003). Influencia del uso del lenguaje y los estilos comunicativos en la autoestima y la formación de la identidad personal. Proyecto NAHIKO-EMAKUNDE, Instituto Vasco de la Mujer. [https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/proyecto\\_nahiko\\_formacion/es\\_def/adjuantos/2003.12.10.mercedes.bengoechea.pdf](https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/proyecto_nahiko_formacion/es_def/adjuantos/2003.12.10.mercedes.bengoechea.pdf)

\*Bosacki, S. L. (2014). Brief report: The role of Psychological Language in Children’s Theory of Mind and Self-concept Development. *Psychology Of Language And Communication*, 18(1).

<https://doi.org/10.2478/plc-2014-0003>

Boyd, D. M., y Ellison, N. B. (2006). Social network sites: definition, history, and scholarship.

*Journal Of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.

<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

\*Brudner, E. G., Fareri, D. S., Shehata, S. G., y Delgado, M. R. (2023). Social feedback promotes positive social sharing, trust, and closeness. *Emotion*, 23(6), 1536–1548.

<https://doi.org/10.1037/emo0001182>

Cantón Tébar, M. del C. (2020). Non-verbal language in social networks. *Sabir. International Bulletin Of Applied Linguistics.*, 1(2), 2695-5695. <https://doi.org/10.25115/ibal.v1i2.3485>

Cantor-Silva, M. I., Pérez-Suarez, E. y Carrillo-Sierra, S. M. (2018). Redes sociales e identidad social.

*Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 6(2), 70-77.

<https://doi.org/10.15649/2346030X.477>

Cazalla-Luna, N., y Molero, D. (2012). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 10, 43-64.

<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991/818>

\*Del Prete, A., Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11.

<http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

Demo, D. H. (1992). The self-concept over time: research issues and directions. *Annual Review Of Sociology*, 18, 303-326. <https://doi.org/10.1146/annurev.so.18.080192.001511>

## Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

- \*Donovan, K. L., y Brassard, M. R. (2010). Trajectories of maternal verbal aggression across the middle school years: associations with negative view of self and social problems. *Child Abuse & Neglect*, 35, 814-830. <https://doi.org/10.1016/j.chiabu.2011.06.001>
- \*Duan, J., Xu, Y., y Van Swol, L. M. (2020). Influence of self-concept clarity on advice seeking and utilisation. *Asian Journal Of Social Psychology*, 24, 435-444. <https://doi.org/10.1111/ajsp.12435>
- El comportamiento no verbal.* (s. F.). [https://www.ugr.es/~aula\\_psi/EL\\_COMPORAMIENTO\\_NO\\_VERBAL.htm](https://www.ugr.es/~aula_psi/EL_COMPORAMIENTO_NO_VERBAL.htm)
- Girardi, P., Pardo, R., Rivas, V., Trueba, D., Mur, J., y Paez, N. (2018). Autoeficacia: una revisión aplicada a diversas áreas de la psicología. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UC BSP*, 16(2), 299-325. [http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v16n2/v16n2\\_a04.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v16n2/v16n2_a04.pdf)
- Guerrero-Barona, E., Sánchez-Herrera, S., Moreno-Manso, J. M., Sosa-Baltasar, D., y Durán- Vinagre, M. Á. (2018). El autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional y la ansiedad. *Behavioral Psychology*, 27(3), 455-476. <https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2019/12/06.Guerrero-Barona-27-3-3.pdf>
- Hattie, J. (2014). *Self-concept*. Psychology Press.
- Herrera Clavero, F., y Ramírez Salguero, M. I. (2002). El autoconcepto. *Eúphoros*, 5, 187-204. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1181506>
- Hütt Herrera, H., H. (2012). Las redes sociales. Una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>
- \*Kennedy, R.S., Panlilio, C.C., Mullins, C.A. et al. (2023). Does multidimensional self-concept mediate the relationship of childhood sexual abuse and bullying victimization on deliberate self-harm and suicidal ideation among adolescent girls?. *Child and Adolescent Social Work Journal*, 1-14. <https://doi.org/10.1007/s10560-023-00947-8>
- Leal Jiménez, A., y Quero Gervilla, M. J. (2011). Manual de Marketing y Comunicación Cultural. Dirección General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. [https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural\\_web.pdf?hash=9ec58783594c937c0a8289a137ed9fd3](https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf?hash=9ec58783594c937c0a8289a137ed9fd3)
- López, F., Etxebarria, I., Fuentes, M. J., y Ortiz, M. J. (2001). Desarrollo afectivo y social. Pirámide.
- \*Martínez-Martínez, F. D., González-García, H., y González-Cabrera, J. (2021). Perfiles de redes sociales de estudiantes, necesidades psicológicas básicas, autoconcepto e intención de ser físicamente activo. *Behavioral Psychology*, 30(3), 757-772. <https://doi.org/10.51668/bp.8322310s>

## Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

- Martínez Romero, A., Ortega Sánchez, J. L., y Alba Romero, J. de J. (2021). Lenguaje: instrumento del desarrollo humano. *Revista Digital Universitaria*, 22(5), 1-9.  
<http://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2021.22.5.3>
- \*McCullough, C., Miller, E., y G. Johnson, J. (2010). Childhood emotional abuse, cruel physical punishment, and anxiety among adolescent primary care patients. *Journal Of Child & Adolescent Trauma*, 3, 224-233. <https://doi.org/10.1080/19361521.2010.500989>
- Merino Tejedor, E. (2009). La expectativa de autoeficacia: su influencia y relevancia en el desarrollo personal. *International Journal Of Developmental And Educational Psychology*, 3(1), 371-377. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832326039.pdf>
- Monge, P. R., y Contractor, N. (2002). *Theories of communication networks*. Oxford University Press.  
[https://www.researchgate.net/publication/220040425\\_Theories\\_of\\_Communication\\_Networks#full-text](https://www.researchgate.net/publication/220040425_Theories_of_Communication_Networks#full-text)
- \*Morán-Pallero, N., y Felipe-Castaño, E. (2020). Self-concept in social networks and its relation to the affect in adolescents. *Behavioral Psychology*, 29(3), 611-625.  
<https://doi.org/10.51668/bp.8321306n>
- \*Moser, J.S., Dougherty, A., Mattson, W.I. et al. (2017). Third-person self-talk facilitates emotion regulation without engaging cognitive control: Converging evidence from ERP and fMRI. *Scientific Reports* 7(1), 4519. <https://doi.org/10.1038/s41598-017-04047-3>
- Naranjo Pereira, M. L., (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3).  
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- \*Niehaus, K., & Kumpiene, G. (2013). Language Brokering and Self-Concept: An exploratory study of Latino students' experiences in middle and high school. *Hispanic Journal Of Behavioral Sciences*, 36(2), 124-143. <https://doi.org/10.1177/0739986314524166>
- \*Onetti, W., Fernández-García, J.C., Castillo Rodríguez, A. (2019) Transition to middle school: Self-concept changes. *PLoS ONE* 14(2): e0212640. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0212640>
- \*Penado Abillerira, M., y Rodicio-García, M. L. (2017). Análisis del autoconcepto en las víctimas de violencia de género entre adolescentes. *Suma Psicológica*, 24, 107-114.  
<https://doi.org/10.1016/j.sumpsi.2017.08.001>.
- \*Pielmeier, M., Huber, S., y Seidel, T. (2017). Is teacher judgment accuracy of students' characteristics beneficial for verbal teacher-student interactions in classroom? *Teaching And Teacher Education*, 76, 255-266. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2018.01.002>
- \*Rivera, L. M., y Nicole Young, D. (2023). Revisiting Black Americans' Self-Protective Strategies: The Effect of Negative Intelligence Feedback on Implicit (vs. Explicit) Self- Esteem. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*. <https://dx.doi.org/10.1037/cdp0000584>
- Rojas Marcos, L. (2007). *La autoestima: Nuestra fuerza secreta* (1.a ed., Vol. 1). Espasa.

## Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

\*Sohn, S., Chung, H. C., y Park, N. (2019). Private self-awareness and agresión in computer- mediated communication: Abusive user comments on online newa articles. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 35(13), 1160-1169. <https://doi.org/10.1080/10447318.2018.1514822>

\*Strübel, J., y Goswami, S. (2021). Clothing and self concept in cisgender and transgender individuals. *Gender Issues*, 39, 387-408. <https://doi.org/10.1007/s12147-022-09296-9>

Véldez, G., (2008). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. *Razón y Palabra*, 61. [Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación \(redalyc.org\)](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1111/61/1)

Yus, F. (2007). Virtualidades reales. Nuevas formas de comunidad en la era internet.

Publicaciones de la Universidad de Alicante <https://personal.ua.es/francisco.yus/site/libroVR.pdf>

## 6. ANEXOS

Hoja de registro 1. Codificación de las características generales de los artículos analizados

	<b>Autores</b>	<b>Título</b>	<b>Año</b>	<b>Lugar de realización</b>	<b>Revista</b>	<b>Objetivos</b>
1	McCullough, C., Miller, E., & Johnson, J. G.	Childhood Emotional Abuse, Cruel Physical Punishment, and Anxiety among Adolescent Primary Care Patients	2010	Nueva York, Nueva Jersey y Ohio	Journal of Child & Adolescent Trauma,	Investigar la asociación entre el abuso emocional infantil y el castigo físico con los síntomas de trastorno de ansiedad generalizada y trastorno de pánico durante la adolescencia
2	Bacro, F.	Perceived Attachment Security to Father, Academic Self-Concept and School Performance in Language Mastery	2011	Francia	Journal of Child and Family Studies	Examinar las relaciones entre la seguridad de apego percibida de los niños de 8 a 12 años al padre, el autoconcepto académico y el rendimiento escolar en el dominio del lenguaje.
3	Donovan, K. L., & Brassard, M. R.	Trajectories of maternal verbal aggression across the middle school years: Associations with negative view of self and social problems	2011	Estados Unidos	Child Abuse and Neglect	Explorar la relación entre las trayectorias de agresión verbal materna (AV) experimentadas por estudiantes de secundaria de bajos ingresos de la comunidad durante un período de tres años y los resultados que se han encontrado relacionados con la AV en trabajos anteriores, incluida una visión negativa de uno mismo y problemas sociales.
4	Bosacki, S. L.	The role of psychological language in children's theory of mind and self-concept development (Brief report)	2014	Canadá	Psychology of Language and Communication	Investigar el desarrollo social y emocional de los niños durante la infancia media, explorando las relaciones de género entre el autoconcepto y la comprensión social (incluido el lenguaje psicológico) en niños de secundaria

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

5	Niehaus, K., & Kumpiene, G.	Language Brokering and Self-Concept: An Exploratory Study of Latino Students' Experiences in Middle and High School	2014	Estados Unidos	Hispanic Journal of Behavioral Sciences	Examinar las relaciones entre las características individuales, experiencias y actitudes de intermediación lingüística y las dimensiones del autoconcepto
6	Moser, J.S., Dougherty, A., Mattson, W.I. <i>et al.</i>	Third-person self- talk facilitates emotion regulation without engaging cognitive control: Converging evidence from ERP and fMRI	2017	Estados Unidos	Science reports	Se planteó que el diálogo interno en tercera persona lleva a las personas a pensar en sí mismas de manera similar a como piensan en los demás, lo que les proporciona la distancia psicológica necesaria para facilitar el autocontrol.
7	Penado Abillerira, M., & Rodicio-García, M. L.	Análisis del autoconcepto en las víctimas de violencia de género entre adolescentes	2017	España	Suma Psicológica	Analizar el autoconcepto en las víctimas de violencia de género entre adolescentes
8	Pielmeier, M., Huber, S., & Seidel, T.	Is teacher judgment accuracy of students' characteristics beneficial for verbal teacher-student interactions in classroom?	2018	Alemania	Teaching and Teacher Education	Investigar si la precisión del juicio del profesor en la interacción con las características de los estudiantes era predictiva de las interacciones verbales entre profesores y alumnos

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

9	Onetti, W., Fernández-García, J.C., Castillo Rodríguez, A.	Transition to middle school: Self-concept changes	2019	España	PloS ONE	Analizar las fluctuaciones en las dimensiones del autoconcepto en función del género, el nivel educativo, el grado, la edad, la actividad física y el peso.
10	Sohn, S., Chung, H. C., & Park, N.	Private Self-Awareness and Aggression in Computer-Mediated Communication: Abusive User Comments on Online News Articles	2019	Corea del Sur	International journal of human-computer interaction	Replicar los hallazgos en el contexto de la comunicación mediada por ordenador (CMC), reemplazando la manipulación tradicional en espejo de la autoconciencia privada con una imagen de video en tiempo real de uno mismo, y midiendo la intención de agresión verbal en los comentarios abusivos de los usuarios en artículos de noticias en línea.
11	Del Prete, A., Redon Pantoja, S.	Las redes sociales online: Espacios de socialización y definición de identidad	2020	Chile	Psicoperspectivas	Identificar los mecanismos que influyen en la construcción de identidades online de las y los adolescentes
12	Duan, J., Xu, Y., & Van Swol, L. M.	Influence of self-concept clarity on advice seeking and utilisation	2021	China	Asian Journal of Social Psychology	Examinó cómo el grado en que los individuos perciben que se conocen a sí mismos influye en la búsqueda y aceptación de consejos.
13	Morán-Pallero, N., & Felipe-Castaño, E.	Self-concept in social networks and its relation to the affect in adolescents	2021	España	Behavioral Psychology	Analizar la congruencia o incongruencia del autoconcepto dentro y fuera de las redes sociales y su relación con el afecto.
14	Martínez-Martínez, F. D., González-García, H., & González-Cabrera, J.	Perfiles de redes sociales de estudiantes, necesidades psicológicas básicas, autoconcepto e intención de	2022	España	Behavioral Psychology	Identificar los perfiles de adicción a las redes sociales y si existe relación con las necesidades psicológicas básicas, el autoconcepto y la intención de ser físicamente activo.

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

			ser físicamente activo				
15	Strübel, J., & Goswami, S.		Clothing and Self Concept in Cisgender and Transgender Individuals	2022	Estados Unidos	Gender Issues	Introducir un contexto de género en el comportamiento de la ropa de fondo, específicamente mediante la investigación del papel de la identidad de género con respecto a la relación de una persona con su ropa.
16	Brudner, E. G., Fareri, D. S., Shehata, S. G., & Delgado, M. R.		Social Feedback Promotes Positive Social Sharing, Trust, and Closeness	2023	Estados Unidos	Emotion	Se propuso que la retroalimentación social positiva sirve como una recompensa que refuerza el comportamiento de compartir y fortalece los lazos sociales.
17	Kennedy, R.S., Panlilio, C.C., Mullins, C.A. <i>et al.</i>		Does Multidimensional Self-Concept Mediate the Relationship of Childhood Sexual Abuse and Bullying Victimization on Deliberate Self-Harm and Suicidal Ideation Among Adolescent Girls?	2023	Gran ciudad del medio oeste de EEUU	Child and Adolescent Social Work Journal	Vincular aspectos del autoconcepto, como la autoestima, con la victimización y la autolesión
18	Rivera, L. M., & Nicole Young, D.		Revisiting Black Americans' Self-Protective Strategies: The Effect of Negative Intelligence Feedback on Implicit (vs. Explicit) Self-Esteem	2023	Estados Unidos	Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology	Examinar las estrategias de autoprotección basadas en la identidad para mantener su autoestima explícita después de una amenaza a su inteligencia.

Hoja de registro 2. Codificación de las características de las muestras de los artículos analizados

	<b>Autores</b>	<b>Edad</b>	<b>Tamaño y género</b>	<b>Grupos</b>	<b>Tipo de análisis</b>
<b>1</b>	McCullough, C., Miller, E., & G. Johnson, J.	14 a 19	194 152 mujeres 42 hombres	Con abusos Sin abusos	Análisis binarios correlacionales ANOVA
<b>2</b>	Bacro, F.	8 a 12	122	No se especifica	Correlación de Pearson
<b>3</b>	Donovan, K. L., & Brassard, M.R.	10 a 13	421 203 mujeres 218 hombres	2 grupos Niñas y niños	Análisis de conglomerados Chi-cuadrado
<b>4</b>	Bosacki, S. L.	11 a 13	49	2 grupos Niñas y niños	Correlación
<b>5</b>	Niehaus, K., & Kumpiene, G.	11 a 16	66 43 hombres 24 mujeres	2 grupos Nacionales y extranjeros	Correlaciones Regresión de mínimos cuadrados ordinarios
<b>6</b>	Moser, J.S., Dougherty, A., Mattson, W.I. <i>et al.</i>	18	Experimento 1: 29 18 mujeres 11 hombres Experimento 2: 52 32 mujeres 20 hombres	No se especifica	Experimento 1 Análisis de conglomerados ANOVA Experimento 2 Análisis de grupos de efectos aleatorios
<b>7</b>	Penado Abillerira, M., & Rodicio- García, M. L.	14 a 19	266 165 chicas 101 chicos	3 grupos según la edad 14-15 años 16-17 años 18-19 años	Dos diseños de análisis multivariados
<b>8</b>	Pielmeier, M., Huber, S., & Seidel, T.	Media de 13.79	348	3 grupos Alto, intermedio y bajo	Análisis multinivel y correlación
<b>9</b>	Onetti, W., Fernández-García, J.C., Castillo Rodríguez, A.	10 a 14	712 358 mujeres 354 hombres	2 grupos	Análisis de supuestos T de student ANOVA Correlación Regresión
<b>10</b>	Sohn, S., Chung, H. C., & Park, N.	Media de 24	79 23 mujeres 56 hombres	2 grupos Cámara frontal Grupo control	ANCOVA
<b>11</b>	Del Prete, A., Redon Pantoja, S.	12 a 18	32	2 grupos	Codificación abierta

Lenguaje y autoconcepto. Análisis sistemático

12	Duan, J., Xu, Y., & Van Swol, L. M.	Media de 20 años	80 58 mujeres 22 hombres	2 grupos Alta y baja participación	Análisis de regresión
13	Morán-Pallero, N., & Felipe-Castaño, E.	14 a 19	350 205 mujeres 145 hombres	Un grupo de clase por centro 12 centros	Pruebas de contraste paramétrico, análisis de consistencia interna T de student
14	Martínez-Martínez, F. D., González-García, H., & González-Cabrera, J.	Media 28	276 161 mujeres 115 hombres	2 grupos Adicción alta y adicción extremadamente alta	Análisis de conglomerados MANOVA ANOVA
15	Strübel, J., & Goswami, S.	18 a 25	406 150 mujeres cisgénero 55 hombres cisgénero 101 hombres trans 100 mujeres trans	4 grupos Mujeres cis Hombres cis Mujeres trans Hombres trans	Análisis de varianza múltiple (MANOVA)
16	Brudner, E. G., Fareri, D. S., Shehata, S. G., & Delgado, M. R.	Media de 20	43 28 mujeres 15 hombres	3 grupos Condición positiva Condición negativa Condición neutral	ANOVA Correlaciones
17	Kennedy, R.S., Panlilio, C.C., Mullins, C.A. <i>et al.</i>	12-16	460 mujeres	3 grupos 1. Mujeres con ASAC 2. Grupo de comparación (igual edad, ingresos y raza/etnia) 3. Grupo de comparación (iguales aspectos sociodemográficos)	Chi-cuadrado Pruebas T
18	Rivera, L. M., & Nicole Young, D.	Media de 20	Experimento 1: 57 40 mujeres 17 hombres Experimento 2: 79 64 mujeres 15 hombres	Grupo retroalimentación negativa Grupo control	Experimento 1: Análisis de varianza Experimento 2: Regresión

Hoja de registro 3. Análisis de la evaluación de los estudios analizados: variables e instrumentos.

	<b>Autores</b>	<b>Variables evaluadas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Aspectos verbales destacados</b>
<b>1</b>	McCullough, C., Miller, E., & G. Johnson, J.	VD: Trastorno de ansiedad generalizada y trastorno de pánico VI: maltrato emocional y castigo físico	Cuestionario de Trauma Infantil (CTQ; D. P. Bernstein y Fink, 1993) El Cuestionario de Salud del Paciente para Adolescentes (PHQ-A; Johnson et al., 2002)	Insultos y gritos
<b>2</b>	Bacro, F.	VD control: sexo, edad y rendimiento cognitivo VI: promedio de calificaciones en el dominio el lenguaje y el rendimiento de lectura	Escala de seguridad Self Perception Profile for Children (SPPC) Identificación de palabras (Khomsí 1997) Tarea de resolución de problemas analógicos	No existen
<b>3</b>	Donovan, K. L., & Brassard, M. R.	VD: la auto-depresión autoinformada, la autoestima auto-reportada, la valoración sensible/aislada de los compañeros, calificación agresiva/disruptiva de los pares, calificación relacionalmente agresiva de los pares, delincuencia autoinformada, victimización abierta autoinformada por los pares y victimización relacional autoinformada por los pares. VI: fue la trayectoria del grupo)	Subescala de Agresión Psicológica Materna de la Escala de Tácticas de Conflicto Padre-Hijo (CTS) Escala de autoestima de Rosenberg: abreviada (1965) Escala de Depresión Infantil Reynolds (RCDS, 1989) Escala de Depresión Adolescente de Reynolds (RADS, 1987) Autoinforme de Morosidad (SRD) Juego de clase revisado – Informe de compañeros Cuestionario de Experiencia Social – Autoinforme (SEQ)	Agresiones verbales, amenazas
<b>4</b>	Bosacki, S. L.	VD: género VI: autoconcepto y la comprensión social (incluido el lenguaje psicológico)	Versión adaptada del SPCC de Harter (1999) Social Ambiguous Stories, SAS	Codificación de palabras emocionales (odio, tímido...)
<b>5</b>	Niehaus, K., & Kumpiene, G.	VD: autoconcepto VI: frecuencia de intermediación lingüística, dificultad de intermediación lingüística y actitudes de intermediación lingüística	Cuestionario demográfico Language Brokering Scale Escala de autoconcepto infantil de Harris	Sentimientos y actitudes en las negociaciones
<b>6</b>	Moser, J.S., Dougherty, A., Mattson, W.I. <i>et al.</i>	VD: autocontrol VI: diálogo interno y distancia psicológica	Experimento 1 International Affective Picture System (IAPS)	Voz interior que nos guía

			Paradigma de señal-imagen Sistema ActiveTwo Biosemi Experimento 2 Tarea de Elicitación de Emociones Negativas Resonancia magnética	
7	Penado Abillerira, M., & Rodicio-García, M. L.	VD: autoconcepto académico, familiar, escolar, físico y social VI: género y el tipo de violencia sufrida	Cuestionario de autoconcepto AF5 Subescala de violencia sufrida del Conflict in Adolescent Dating Relationships Inventory	Amenazas y desprecios
8	Pielmeier, M., Huber, S., & Seidel, T.	VD: participación verbal de los estudiantes, elaboración de preguntas del maestro, retroalimentación de apoyo del maestro VI: autoconcepto	Vídeo temático Escala de cuestionario de estudiantes de PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes)	Preguntas
9	Onetti, W., Fernández-García, J.C., Castillo Rodríguez, A.	VD: autoconcepto VI: sexo, edad, actividad física y niveles educativos y de sobrepeso	Cuestionario sociodemográfico Báscula electrónica, SECA ICM Cuestionario de autoconcepto de Shavelson, Hubner y Stanton	No existen
10	Sohn, S., Chung, H. C., & Park, N.	VD: autocontrol (aceptación de comentarios abusivos e intención de escribir comentarios similares) VI: mediación por ordenador con una imagen real de si mismos	Escala de autocontrol de Snyder y Gangestad(1986) Pregunta expuesta por los investigadores	Comentarios abusivos
11	Del Prete, A., Redon Pantoja, S.	VD: construcción de la identidad online VI: edad, región, género, clase social y rendimiento	Entrevistas etnográficas	Lenguaje no verbal (likes)
12	Duan, J., Xu, Y., & Van Swol, L. M.	VD: búsqueda y la toma de asesoramiento VI: claridad y confianza del autoconcepto	Self-concept clarity (SCC) Subescala de Confianza General en el Inventario de Evaluación Personal de medidas de confianza de Shrauger y Schohn (1995) Escala de Implicación de tres ítems adaptada de Vaughn (1986)	No existen
13	Morán-Pallero, N., & Felipe-Castaño, E.	VD: autoconcepto VI: redes sociales y el afecto	Datos sociodemograficos AF-5	Lenguaje no verbal (likes)

			Escala de afecto positivo y negativo para niños y adolescentes (PANAS)	
14	Martínez-Martínez, F. D., González-García, H., & González-Cabrera, J.	VD: características del autoconcepto (autonomía, competencia, tipos de autoconcepto...) VI: adicción a las redes sociales	Five-Factor Self-Concept Questionnaire (García y Musitu, 1999) Escala de medida de la intención de ser físicamente atractivo Escala de satisfacción de necesidades básicas en general Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet	No existen
15	Strübel, J., & Goswami, S.	VD: La ropa en relación con el yo, con el juicio ajeno y con la imagen corporal VI: identidad de género	Subescala de Internalización-Adelgazamiento/Baja Grasa Corporal Subescala Muscular/Atlética del Cuestionario de Actitudes Socioculturales hacia el Atractivo4 (SATAQ-4) Escala de Proximidad de la Ropa a uno Mismo (PCS)	No existen
16	Brudner, E. G., Fareri, D.S., Shehata, S. G., & Delgado, M. R.	VD: influencia de la retroalimentación en el vínculo interpersonal durante el intercambio social. VI: feedback positivo y negativo, y vinculación social	Cuestionario de Regulación de las Emociones Interpersonales (IERQ) Tareas de uso compartido	Comentarios y likes en redes sociales
17	Kennedy, R.S., Panlilio, C.C., Mullins, C.A. <i>et al.</i>	VD: autoconcepto, autoestima, victimización y autolesión VI: ASC, acoso escolar	Entrevista Integral de Trauma (CTI) Perfil de Autopercepción de Harter para Adolescentes (SPPA)	Acoso, bullying
18	Rivera, L. M., & Nicole Young, D.	VD: autoestima implícita y explícita VI: retroalimentación de desempeño negativa y positiva	Experimento 1: SE-IAT Medida de autoestima estatal de Heatherton y Polivy Cuestionario demográfico Experimento 2: Inventario multidimensional de identidad negra (MIBI)	Palabras buenas y palabras malas

*Hoja de registro 4. Resultados y conclusiones*

	<b>Autores</b>	<b>Resultados</b>	<b>Conclusiones</b>
1	McCullough, C., Miller, E., & G. Johnson, J.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quienes tuvieron abuso emocional presentan mayores puntuaciones en ansiedad</li> <li>- El abuso emocional infantil como el castigo físico cruel se correlacionaron significativamente con niveles elevados de trastorno de ansiedad generalizada y síntomas de trastorno de pánico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Una historia de abuso emocional y castigo físico cruel en la niñez está correlacionada con niveles elevados de síntomas de ansiedad generalizada y síntomas de trastorno de pánico entre los adolescentes</li> </ul>
2	Bacro, F.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La seguridad del apego percibido hacia el padre fue significativa y en relación negativa con la edad del niño</li> <li>- Correlaciones positivas entre el autoconcepto académico y desempeño académico en el dominio del lenguaje y nivel general</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ El autoconcepto y la competencia académica de los estudiantes en dominios específicos puede estar relacionados con diferentes relaciones de apego</li> <li>→ El efecto del autoconcepto académico en el rendimiento académico se explica generalmente por la tendencia de los niños a comportarse de manera consistente con sus autopresentaciones</li> <li>→ La seguridad del apego puede mejorar el autoconcepto académico</li> </ul>
3	Donovan, K. L., & Brassard, M. R.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las niñas del grupo Alto Estable mostraron una mayor propensión a la depresión en comparación con otros grupos</li> <li>- los niños, el grupo Alto Estable también mostraron niveles más altos de depresión</li> <li>- Se vio que a lo largo del tiempo las puntuaciones en depresión disminuyen, pero aumentan en delincuencia</li> <li>- Las agresiones verbales correlacionan con la salud mental y el comportamiento delictivo de los adolescentes a lo largo del tiempo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ En el caso de los niños, se encontró que la depresión y las conductas sensibles/aisladas calificadas por sus compañeros diferían, mientras que, en el caso de las niñas, la depresión y la autoestima diferían entre los grupos de trayectoria.</li> <li>→ La agresión verbal está asociada con una imagen negativa de sí mismos, especialmente en las chicas, y que puede tener un impacto en el desarrollo de la identidad.</li> <li>→ Asociaciones entre la agresión verbal y diversos problemas sociales, como la delincuencia y la agresión entre pares.</li> </ul>
4	Bosacki, S. L.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El lenguaje psicológico o una mejor comprensión de la TdM no se correlaciona con la autoestima global, o viceversa.</li> <li>- Cuanto mayor era su puntuación en el autoconcepto físico, menor era su puntuación en el uso del vocabulario psicológico y viceversa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Los niños con un sentido relativamente alto o positivo de sí mismos pueden ser menos propensos a utilizar el lenguaje psicológico para dar sentido a sus propias acciones y a las de los demás.</li> <li>→ Los niños que usan una mayor cantidad de lenguaje psicológico son más propensos a hacer actividades en solitario, como leer, dibujar, o jugar a videojuegos.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Pasar más tiempo comunicándose con sus padres puede llevar a que se utilice un lenguaje psicológico más complejo.</li> <li>Los niños están internalizando los mensajes sociales que reciben sobre la forma en que la sociedad espera que sea su apariencia física. Su comprensión de como los demás les ven se manifiesta a través de su insatisfacción con su apariencia física y su deseo de cambiar su percepción de sí mismos.</li> </ul>
5	Niehaus, K., & Kumpiene, G.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La frecuencia de intermediación lingüística se asoció con el país de origen. Los sujetos extranjeros realizaban intermediaciones con mayor frecuencia</li> <li>- Los que tenían sentimientos más positivos hacia la intermediación lingüística, se calificaron más alto en popularidad, apariencia y atributos físicos</li> <li>- Las personas que participaron en situaciones de intermediación lingüísticas más complejas informaron de un mayor autoconcepto académico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ La dificultad de intermediación lingüística contribuyó positivamente al autoconcepto académico de los estudiantes</li> <li>→ Las actitudes positivas hacia la intermediación también se relacionaron positivamente con el autoconcepto académico la popularidad percibida y la confianza de los estudiantes en su apariencia</li> <li>→ La dificultad de intermediación lingüística y las actitudes de intermediación lingüística se asociaron positivamente con ser más capaces de tener éxito académico en el aula</li> <li>→ La frecuencia de intermediación lingüística puede ser perjudicial para la autoconfianza de los estudiantes cuando se les pide que actúen para los profesores y compañeros debido a que pueden encontrarse en una situación incómoda</li> </ul>
6	Moser, J.S., Dougherty, A., Mattson, W.I. <i>et al.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablar en tercera persona puede ayudar a regular las emociones al distanciarse emocionalmente de las experiencias negativas.</li> <li>- El diálogo en tercera persona no aumentó la actividad en regiones cerebrales asociadas con el control cognitivo de la emoción (no implica un mayor esfuerzo cognitivo para controlar las emociones)</li> <li>- Diálogo en tercera persona puede ayudar a reducir la identificación emocional con experiencias negativas al disminuir la actividad en regiones cerebrales relacionadas con el autoconcepto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ El diálogo interno en tercera persona facilita el control emocional sin requerir el reclutamiento de control cognitivo, es decir, cómo un cambio lingüístico que promueve la distancia psicológica del yo modula las respuestas emocionales.</li> <li>→ El diálogo interno en tercera persona puede ser efectivo para reducir los marcadores neurales del procesamiento emocional autorreferencial. Esto podría tener implicaciones para la promoción del autocontrol emocional en la vida diaria, siendo una estrategia fácil de implementar y potencialmente útil para individuos que tienden a enfocarse en exceso en sí mismos frente a experiencias negativas.</li> </ul>
7	Penado Abillerira, M., & Rodicio-García, M. L.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Son las chicas las que sufren en mayor medida la violencia en la relación de pareja, por lo que presentan un peor autoconcepto físico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Sufrir cualquier tipo de violencia en la relación de pareja (sexual, amenazas, física, relacional o verbal) interactúa principalmente con la dimensión emocional del</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sufrir amenazas y ser mujer conlleva un menor autoconcepto.</li> <li>- La violencia verbal la más extendida entre los adolescentes independientemente del género, lo que lleva a un peor autoconcepto emocional. seguida de la violencia sexual. Así como presentan un menor autoconcepto en todas las dimensiones, menos el académico.</li> <li>- La violencia física solo se relaciona con el autoconcepto emocional y los chicos quienes la sufren son los que tienen un autoconcepto emocional más bajo.</li> <li>- La violencia de tipo verbal interactúa con el autoconcepto emocional</li> <li>- Se ha visto que a los 16-17 años hay peor autoconcepto emocional y familiar, además de ser más susceptibles a violencia física, y de presentar una correlación entre la violencia verbal y el autoconcepto físico y social.</li> <li>- Los de 18-19 años, tienen un peor autoconcepto social, cuando hay y no violencia verbal.</li> </ul>	<p>autoconcepto de las víctimas, seguida por una disminución de su autoconcepto de tipo físico. Esta relación significativa es más acusada en las chicas cuyas edades están comprendidas entre los 16-17 años</p> <p>→ La importancia del desarrollo de un autoconcepto positivo para prevenir las conductas agresivas y los problemas de ansiedad y depresión en adolescentes, así como los sentimientos de soledad</p>
<p>8 Pielmeier, M., Huber, S., &amp; Seidel, T.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con un rendimiento previo alto califican mayor su autoconcepto</li> <li>- Los estudiantes con un alto autoconcepto de capacidad a menudo son evaluados por sus profesores con precisión con respecto a su pre-logro.</li> <li>- El autoconcepto de capacidad de los estudiantes más altos se asoció significativamente y positivamente con una mayor participación en las interacciones con los profesores</li> <li>- La autopercepción de los estudiantes también se relacionó positivamente con las interacciones de elaboración de preguntas del profesor y la retroalimentación de apoyo del profesor</li> </ul>	<p>→ Los estudiantes con un mayor autoconcepto de capacidad están más comprometidos en las interacciones verbales entre profesores y alumnos, lo que se indica por un mayor compromiso verbal, así como por la elaboración más frecuente de preguntas sobre los profesores y la retroalimentación de apoyo de los profesores</p> <p>→ El mayor autoconcepto de capacidad de los estudiantes se relacionó significativamente con una mayor participación de los estudiantes, la elaboración de preguntas del profesor y la retroalimentación de apoyo del profesor, independientemente del nivel de precisión del juicio del profesor con respecto al autoconcepto de capacidad del alumno.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- La autopercepción de los estudiantes se relacionó positivamente con las interacciones verbales entre profesores y alumnos, como el aumento de la participación verbal de los alumnos, la elaboración de preguntas de los profesores y la retroalimentación (intencionada) de apoyo de los profesores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ El autoconcepto de habilidad de los estudiantes es particularmente relevante cuando se explica la participación de los estudiantes en las interacciones verbales entre profesores y estudiantes en las aulas.</li> </ul>
9	Onetti, W., Fernández-García, J.C., Castillo Rodríguez, A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los adolescentes con peso normal tuvieron puntuaciones más altas en todas las dimensiones que los adolescentes con sobrepeso</li> <li>- Se observaron correlaciones inversas entre las características físicas (altura, el peso, la edad y el nivel educativo), y el autoconcepto académico. Además, se encontraron correlaciones inversas entre el autoconcepto físico y la edad y el nivel educativo.</li> <li>- Diferencias en autoconcepto influenciadas por la edad, nivel educativo, peso y sexo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ A partir de los 7 años, los niños tienen un alto interés por su imagen corporal, aunque todavía no tienen un sentido crítico de su cuerpo, lo que ocurre durante la pubertad cuando los adolescentes no siempre están contentos con su cuerpo, principalmente debido a la presión social hacia un canon de belleza estipulado</li> <li>→ Durante la transición escolar, el autoconcepto académico disminuye debido a un aumento de la demanda académica, aunque también es posible que se deba a cambios en la relación entre profesores y estudiantes</li> <li>→ Además, se encontró una reducción en el autoconcepto físico a medida que los adolescentes y experimentaban cambios morfológicos asociados con la pubertad</li> </ul>
10	Sohn, S., Chung, H. C., & Park, N.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los participantes estuvieron más de acuerdo con los comentarios abusivos, y era más probable que tuvieran la intención de escribir comentarios abusivos similares cuando se inducía la autoconciencia privada</li> <li>- El autocontrol se asoció significativamente con la aceptación de comentarios abusivos, pero no con la intención de escribir tales comentarios.</li> <li>- El impacto de la autoconciencia privada fue consistente tanto en el acuerdo con los comentarios abusivos como en la intención de escribir comentarios abusivos similares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ La autoconciencia privada, inducida por una imagen de vídeo en tiempo real de uno mismo, disminuiría el acuerdo a la intención de escribir comentarios abusivos similares en línea</li> <li>→ Existe un efecto de interacción entre la autoconciencia privada y la norma social en la intención de los participantes de escribir comentarios abusivos similares, lo que indica que el papel de la autoconciencia privada depende de cuánto domina la norma social en el círculo dado. Este hallazgo demuestra que los "me gusta" y los "no me gusta" en los comentarios abusivos podrían tener influencias informativas y normativas en el comportamiento agresivo de los lectores de noticias en línea.</li> <li>→ La autoconciencia puede aumentar las conductas abusivas u ofensivas cuando la norma dominante de un grupo determinado apoya tales comportamientos</li> <li>→ El autocontrol se incluyó como un rasgo disposicional relacionado con la agresión, lo que resultó en una asociación</li> </ul>

de significación con la concordancia con los comentarios abusivos, pero no con la intención. También se encontró el papel moderador de la norma social entre la autoconciencia privada y la intención de escribir comentarios abusivos similares

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>11</b> Del Prete, A., Redon Pantoja, S.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La mayoría de las y los adolescentes entrevistados deciden utilizar las redes virtuales por entrar a formar parte del espacio de encuentro y intercambio sociales que éstas representan y, así, pertenecer al grupo, seguir lo que los otros hacen, y no quedar fuera de la tendencia</li> <li>- Las redes sociales se presentan como un espacio ideal para encontrar el sentido de pertenencia, para obtener el reconocimiento que a su vez permite la autoafirmación de la propia subjetividad.</li> <li>- El anonimato favorece aún más la libertad de expresarse y de ser detrás de la pantalla; el anonimato además provoca un efecto de desinhibición</li> <li>- La libertad en la construcción y la exhibición de la identidad experimentada es agredida y limitada a medida que la identificación con el grupo y el sentimiento de pertenencia se afianza y prevalece la necesidad de ser aceptado/a, de entrar a formar parte de un discurso común, constituyéndose y mostrándose a través de una narrativa del sujeto, que responda a lo valorado y apreciado por el otro.</li> <li>- La preocupación de auto-mejora y auto-afirmación puede provocar un cierto nivel de ansiedad ligada a la autopresentación, para adquirir la validación de otros y al mismo tiempo llevaría a una constante actualización del propio “estatus, provocado, lo que anteriormente se ha descrito como FoMO “Fear of Missing Out”, (miedo a perderse) en otras palabras, una aprehensión generalizada de que los demás podrían estar teniendo experiencias gratificantes de las que uno está ausente, y que se caracteriza por el deseo de estar continuamente conectado con lo que</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ La identificación con el otro representa un elemento fundamental para autodefinirse e identificarse</li> <li>→ La aceptación y el reconocimiento de los otros representan los mecanismos que más condicionan las y los adolescente a la hora de relacionarse en la red y como éstos influyen de manera significativa en la (re)definición de su subjetividad. Subjetividad que viene moldeada a las exigencias de una audiencia siempre más exigente, que puede limitar la libertad de gestos, opiniones y específicamente la autonomía propia de una moral autónoma. Juntos a la aceptación y el reconocimiento, lo que mayormente condiciona las y los adolescentes en su construcción subjetivas y en sus relaciones, es la necesidad de pertenecer y ser aceptado/a, necesidad que se vive bajo una presión dictada de los mandatos valóricos imperante, que imponen un alto valor a la audiencia y al consenso.</li> <li>→ Convierten la relación con el otro en una parte constituyente de la propia identidad</li> </ul> |
|---|---|--|

		las que uno está ausente, y que se caracteriza por el deseo de estar continuamente conectado con lo que otros están haciendo	
12	Duan, J., Xu, Y., & Van Swol, L. M.	- La claridad del autoconcepto tuvo una mayor influencia negativa en la búsqueda de asesoramiento	→ Con una menor claridad del autoconcepto se busca y se recibe más asesoramiento, debido a que las personas que no tienen un sentido claro de sí mismas carecen de confianza en su propio juicio y, a su vez, se involucran en la búsqueda y toma de más consejos.
13	<u>Morán-Pallero, N., &amp; Felipe-Castaño, E.</u>	- La actividad más frecuente fue contactar con los amigos - Las mujeres tienen a presentar visualmente en redes sociales más que los hombres - Los contenidos más importantes se relacionan con la familia y el contexto social, que a su vez se relacionan con el bienestar y ajuste psicosocial, la aceptación por parte de los compañeros y la conducta prosocial. - En el contexto online, los participantes utilizaron menos contenidos académicos y emocionales para definirse y establecer su autoconcepto que en los encuentros cara a cara. - Los varones obtuvieron puntuaciones más altas que las mujeres en las dimensiones social y física, demostrando un mayor interés en su presentación física y relaciones sociales, mientras que las mujeres obtuvieron puntuaciones más altas que los varones en la emocional, dando lugar a un mejor control sobre sus emociones o en situaciones que podrían actuar como desencadenante	→ Las principales funciones de las redes sociales están directamente relacionadas con encontrar y consolidar su autoimagen, interactuar y comunicarse con sus pares, cubriendo así las necesidades sociales básicas y el autoconocimiento demandado en esas edades → El autoconcepto online se centra en los aspectos sociales y físicos, mientras que su autoconcepto fuera de las redes sociales se centra en los aspectos académicos y sociales, así como afectivos y emocionales → La familia es la clave de la identidad entre los adolescentes, tanto en línea como fuera de línea → Las discrepancias entre el autoconcepto que se muestra online y offline podrían suponerse que las redes sociales proporcionan un contexto favorable en el que desempeñar varios roles simultáneamente, lo que podría estar relacionado con la exploración personal y la experimentación del yo. También son un indicador por parte de los jóvenes de ser aceptados por sus pares. → Mostrar una imagen de sí mismos en las redes sociales inconsistente con su autoconcepto personal podría significar que su identidad aún no estaba formada. → El desarrollo personal puede verse distorsionado por las exigencias generales, lo que influye en las dimensiones afectivas, ya que son más prevalentes y tienen un fuerte impacto en el bienestar. → La presión es representativa de esta etapa de la vida de una persona y se hace más evidente a través de las redes

			sociales, ya que se establece un perfil prototipo con el que presentarse, y así hacerse popular, lo que influye en la aceptación de uno mismo, a nivel personal y social.
14	Martínez-Martínez, F. D., González-García, H., & González-Cabrera, J.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las personas con una adicción alta presentan mayores puntuaciones en autonomía, competencia y autoconcepto emocional en comparación con una extrema adicción</li> <li>- Las personas con un perfil de adicción a las redes sociales extremadamente alto fueron los de menor edad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ El perfil de adicción a las redes sociales extremadamente alto tiene las puntuaciones más altas en todas las variables de adicción. Lo que significa que este perfil podría estar en riesgo extremo. Esto puede tener efectos negativos sobre el bienestar, y provocar conductas descontroladas, situaciones de aislamiento, búsqueda continua de estimulación a través de las redes sociales y un fuerte deseo de estar conectado.</li> <li>→ Estudiantes que alcanzaron puntuaciones altas en autonomía informaron una obsesión por las redes sociales, y los que alcanzaron puntuaciones altas en competencia revelaron puntuaciones de estar fuera de control personal en el consumo de redes sociales.</li> <li>→ Cualquier medio de socialización potencia el autoconcepto. Por otro lado, las relaciones más altas las informaron las mujeres en el autoconcepto emocional y el autoconcepto social en los hombres. Además, las puntuaciones más bajas las informó el autoconcepto social en ambos casos</li> <li>→ El perfil de adicción a las redes sociales extremadamente alto informó puntuaciones más bajas en la intención de ser físicamente activo, lo que significa que el aumento de la adicción puede disminuir la intención de hacer ejercicio, lo que puede propiciar la aparición de problemas de salud.</li> </ul>
15	Strübel, J., & Goswami, S.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para las mujeres cisgénero, la ropa es un importante reflejo o expresión de su autopercepción. Así como el proceso de evaluación de la autoestima dominante.</li> <li>- Para los hombres trans, la ropa sirve como un medio importante para responder a los juicios de los demás sobre sí mismos para su autovalidación.</li> </ul>	→ Productos de consumo, como la ropa, pueden resolver las preocupaciones de las personas sobre su autoconcepto, como la imagen corporal y la identidad del género.
16	Brudner, E. G., Fareri, D. S., Shehata, S. G., & Delgado, M. R.	- La retroalimentación positiva predijo las opciones de intercambio más allá de la visibilidad de la imagen individual	→ Los efectos de la retroalimentación en el intercambio facilitan el vínculo social posterior: los participantes confiaron más en sus compañeros y se sintieron más cerca de ellos, que proporcionaron más retroalimentación positiva

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La retroalimentación influye en el intercambio social, de modo que el intercambio se ve reforzado por la retroalimentación positiva, pero desalentado por la retroalimentación negativa más allá de otras características del evento.</li> <li>- Los individuos que se involucran y se benefician más fácilmente de las estrategias de regulación de las emociones interpersonales en la vida cotidiana eran más sensibles a la retroalimentación en el sentido de que confiaban más en el compañero en la condición positiva en comparación con la negativa después de la tarea de compartir.</li> <li>- Los participantes que fueron más sensibles a la retroalimentación durante la tarea de compartir y posteriormente durante el juego de confianza se sintieron más cerca de sus compañeros que proporcionaron más retroalimentación positiva que negativa al final de la tarea.</li> <li>- La retroalimentación recibida durante el intercambio social positivo afectó indirectamente los sentimientos subjetivos de cercanía de los participantes hacia los compañeros a través de la formación de confianza</li> </ul>	<p>que negativa durante la tarea de compartir, provocando una mayor satisfacción, intimidad y confianza en las relaciones cuando el intercambio social positivo es seguido por una retroalimentación constructiva. Además de esta forma promueven comportamientos sociales adaptativos y reducen la soledad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Compartir en las redes sociales implica procesos de toma de decisiones autorelacionados, basados en valores y socialmente motivados y que la retroalimentación en las redes sociales tiene propiedades gratificantes y reforzadoras</li> <li>→ Las interacciones en las redes sociales, cuando se encuentran rápidamente con grandes cantidades de comentarios positivos, alimentan los vínculos sociales al generar sentimientos de apoyo social y fortalecer las relaciones que comenzaron fuera de línea</li> <li>→ En poblaciones vulnerables, como los adolescentes, el uso de las redes sociales y la retroalimentación positiva pueden normalizar y promover conductas de riesgo como el consumo de alcohol o tabaco. Además, las personas con depresión, ansiedad social, baja autoestima y ciertos estilos de apego han mostrado resultados conductuales y psicológicos aberrantes relacionados con el intercambio social, la retroalimentación y el uso de las redes sociales</li> </ul>
<p><b>17</b> Kennedy, R.S., Panlilio, C.C., Mullins, C.A. <i>et al.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para las medidas de autoconcepto, las niñas con exposición a la CSA tuvieron puntuaciones promedio significativamente más bajas en todas las medidas, excepto en la apariencia física.</li> <li>- Las niñas que sufrieron acoso informaron puntuaciones medias más bajas en todas las medidas de autoconcepto que las que no habían informado de acoso.</li> <li>- Cuando el estado de acoso estaba mediado por la autoestima global, las niñas que experimentaron bullying tenían un mayor riesgo de DSH y IS que las víctimas no acosadoras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ El abuso sexual infantil implica una violación de la confianza dentro de una relación íntima, las víctimas pueden enfrentar desafíos para desarrollar relaciones cercanas y confiar en los demás. Además, el impacto del acoso en la autolesión opera principalmente a través de factores, como la autoestima global o posiblemente la competencia escolar.</li> <li>→ La exposición al abuso sexual infantil predijo un menor autoconcepto relacionado con la conducta conductual, que se vincula con los conceptos de autoculpa (atribución cognitiva), vergüenza (respuesta emocional) y estigmatización conductual</li> <li>→ Encontramos una asociación significativa entre el acoso escolar, con sus cuatro dimensiones de autoconcepto</li> </ul>

(competencia social, amistades cercanas, apariencia física y competencia escolar) y la autoestima global.

- La discordancia entre el autoconcepto explícito e implícito se acentúa entre las personas con inseguridad de apego y deterioro de la conciencia emocional, factores que pueden influir o correlacionarse con la exposición al abuso sexual infantil.
- En el caso del acoso, el riesgo de autolesión está fuertemente influenciado por la autoestima global del individuo.

---

**18** Rivera, L. M., & Nicole Young, D. - Los participantes que recibieron retroalimentación negativa sobre el desempeño exhibieron una autoestima implícita más baja en comparación con aquellos que no recibieron retroalimentación sobre el desempeño

- Los afroamericanos están motivados para usar estrategias de autoprotección para proteger su autoestima explícita de la retroalimentación negativa sobre su inteligencia
  - La autoestima implícita puede verse afectada debido a la activación de asociaciones evaluativas almacenadas en la memoria independientemente de su valor de verdad, pero la autoestima explícita no debería verse afectada debido a proposiciones consideradas como la adopción de estrategias de autoprotección.
-