



## CAMPEON 1971 DE GARRA Y AGRESIVIDAD COMERCIAL

La Asociación de Diplomados y Practicantes de Marketing ha proclamado campeón de «garra y agresividad 1971» al joven donostiarra Josechu Zamarramala. El Jurado calificador examinó más de un centenar de propuestas, acordando por unanimidad conceder el título del año al mencionado aspirante, con quien un redactor de HERMANO LOBO mantuvo la siguiente entrevista:

—Para usted, ¿qué es más importante la garra o la agresividad?

—Depende. En algunos casos basta con utilizar discrecionalmente la garra, y en otros, cuando un cliente o comprador se resiste, hay que emplear a fondo todas las posibilidades que nos ofrece la agresividad.

—¿Cómo definiría usted la garra?

El corpulento donostiarra esboza una dulce sonrisa y se limita a mostrarnos la de su extremidad superior derecha. Es una impresionante garra de pelo zahino con cinco aceradas y cuidadas uñas que refulgen al sol de esta mañana de junio.

—¿Cómo se sirve usted de ella en su actividad profesional?

—Depende del grado de impresionabilidad del cliente potencial. A veces basta con mostrarla, poniéndola distraídamente sobre su mesa de despacho, para cerrar la operación en unos minutos. Cuando el cliente muestra cierta resistencia o esboza sonrisas de estar de vuelta de todo, basta con echarle un viaje a la pechera de la camisa o a la manga de la americana para que el sistema garra proporcione inmediatos resultados.



—¿Y de la agresividad? ¿Qué puede decirme de la agresividad, Josechu?

—Normalmente se emplea para operaciones de gran envergadura. La agresividad está en función de la resistencia del cliente. A veces basta con una fractura doble de clavícula o luxación de cadera (por simple patada o volteo) para que el cliente firme el contrato de suministro. En otras ocasiones, la agresividad tiene diferentes características, que van desde la quema parcial del inmueble en donde se halla la oficina del cliente al lanzamiento de cócteles Zhukov en la vivienda de su amigo.

Después de estrechar la garra de Josechu Zamarramala, éste aún haría, en honor de los numerosos asistentes al acto, una demostración de sus aptitudes agrediendo a un invitado, escogido al azar, con quien tras hundirle la bóveda craneana firmó un contrato para el suministro de veinte aparatos purificadores de aire viciado.

**NIVEL PONDS.** La datación de este nivel fue fácil, porque aparecieron en seguida indicios de Durallex «made in France» que situaba claramente la época que, a su vez, constaba de una serie de subniveles constituidos por limpiadora, alimentadora, tipos «C» y «A», emulsionados en champán, Chivas y gaseosa La Casera. El material extraído presenta un súbito aumento de carbollas procedentes de motor de gas-oil y que corresponde a la sustitución de los vehículos eléctricos por autobuses.

**NIVEL HELENA RUBINSTEIN.** El punto de transición del nivel anterior a éste se marca perfectamente no sólo por la presencia de las cremas «Rubinstein», sino también porque desaparece completamente los restos de plexiglás que habían conocido su apogeo en el nivel Caffarena-Aseptil y la cerámica cambia, comenzando la coexistencia del Durallex «made in France» con el «made in Spain» y falta cada vez más el Durallex transparente, que queda relegado a tazas y sus platos. Hay

también ligeros indicios de grifa marroquí a medio arder.

**NIVEL LANCASTER.** Alto nivel de whisky y desaparición casi completa del anís «Machaquito» son los rasgos predominantes en este estrato marcado por la presencia altamente concentrada de la antiarruga «Lancaster», que a veces —debe atribuirse a un error de aplicación— se mezcla en determinadas zonas con la «Lancaster» para belleza del busto. Heroína en polvo, papel pintado, Durallex color miel, son los elementos más destacados de este nivel, cubierto sólo con una capa superficial de «Avon» que carece aún de entidad arqueológica para ser objeto de examen.

**CONCLUSIONES.** Las excavaciones en la ojera de Lucerito Trasto no han podido ser más fructíferas, por lo que sería de desear nuevos créditos que hicieran posible su continuación.

AEMILIUS

JOLINES

