

BARÓMETRO SOCYL

CINCO AÑOS DE OPINIÓN PÚBLICA
EN CASTILLA Y LEÓN 2016-2020

Ángel Martín Gómez
Marina Sánchez-Sierra Ramos
Israel Gómez Rodilla
Agustín Huete García



SOCYL

ASOCIACIÓN PROFESIONAL

BARÓMETRO SOCYL

CINCO AÑOS DE OPINIÓN PÚBLICA
EN CASTILLA Y LEÓN 2016-2020

Ángel Martín Gómez

Marina Sánchez-Sierra Ramos

Israel Gómez Rodilla

Agustín Huete García

ISBN 978-84-122144-0-6



ÍNDICE

0. PRESENTACIÓN	5
1. METODOLOGÍA, POBLACIÓN Y MUESTRA	9
1.1. Universo	10
1.2. Muestra	15
1.3. Análisis de la variable <i>ideología</i>	16
2. PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA	21
2.1. Situación económica	23
2.2. Superación crisis económica	28
3. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA	33
3.1. Valoración de Partidos Políticos	34
3.2. Eficacia en la gestión de políticas públicas	40
3.3. Grado de conocimiento y valoración de líderes políticos	45
3.4. Valoración Gobierno Autonómico 2016-2019	49
3.5. Preferencias sobre tipo de Gobierno Autonómico. Análisis pre-electoral 2019	53
3.6 Valoración Gobierno Autonómico de coalición PP-Ciudadanos	57
4. PROBLEMAS PERCIBIDOS	67
4.1. Principales problemas de la Comunidad Autónoma	68
4.2. La problemática del medio rural	72
5. CONFIANZA INSTITUCIONAL	79
6. IDENTIDAD Y SITUACIÓN TERRITORIAL.	89
7. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	101
7.1. Análisis de la brecha digital en Castilla y León	102
7.2. Los castellanos y leoneses y los medios de comunicación	107
8. MEDIO AMBIENTE	119
9. HÁBITOS DE CONSUMO	132
10. TEMAS DE ACTUALIDAD	143
10.1. El Toro de la Vega	144
10.2. Proceso independentista en Cataluña	146
10.3. La COVID-19 en Castilla y León	153
11. CONCLUSIONES	165
BIBLIOGRAFÍA	173
ANEXOS	176

PRESENTACIÓN

La Asociación Profesional de Sociología de Castilla y León (SOCYL) es una entidad sin ánimo de lucro constituida en mayo de 2015 que reúne a un nutrido grupo de sociólogos y sociólogas procedentes de los ámbitos académico, institucional y empresarial.

El objetivo principal de SOCYL es la puesta en valor de las contribuciones realizadas desde la sociología en los análisis de la realidad social, económica, empresarial y política en Castilla y León.

A tal efecto, SOCYL desarrolla su actividad en tres ámbitos de actuación:

- Actividades de divulgación.
- Actividades de formación y asesoramiento.
- Actividades de investigación y ejercicio profesional.

Dentro de estas últimas destaca la elaboración del Barómetro de Opinión Pública de Castilla y León (Barómetro SOCYL). Se trata de una encuesta independiente, permanente y periódica que estudia el comportamiento y opinión de los castellanos y leoneses en temas de relevancia pública, política, económica y social.

El Barómetro SOCYL, como instrumento demoscópico, se aplica desde el año 2016 mediante un cuestionario estandarizado, con metodología estable, a través de entrevista telefónica a población residente en Castilla y León mayor de edad.

Las entrevistas del trabajo de campo se distribuyen de manera proporcional en función de la provincia, hábitat de residencia, edad y sexo. El diseño muestral asegura la representatividad de la encuesta, fiel reflejo de la población castellano y leonesa.

Hasta el momento se han realizado seis oleadas, que permiten la puesta en marcha de un sistema de indicadores para visualizar y comparar los resultados respecto a los principales temas de interés de la Comunidad.

El Barómetro SOCYL tiene un módulo de preguntas fijas que permite su análisis comparativo a lo largo del tiempo. Es decir, da lugar a un análisis longitudinal. A su vez, incluye preguntas variables que responden a temas de actualidad y/o de interés social y político.

El libro que tiene en sus manos consiste en un compendio que recoge la información analizada en el periodo 2016-2020 agrupada en las siguientes temáticas: percepción situación socioeconómica, valoración de la situación política, principales problemas de la Comunidad Autónoma, confianza institucional, identidad y situación territorial, nuevas tecnologías y medios de comunicación, temas de actualidad, medio ambiente, hábitos de consumo e impacto COVID-19.

Esta iniciativa no habría sido posible sin la financiación realizada por parte de tres de las empresas que forman parte de SOCYL: Ágora Estudios de Mercado, Intersocial y ZIES Investigación y Consultoría. Es necesario destacar el trabajo realizado por Pedro Calderón (Ágora Estudios de Mercado) en el diseño de las muestras y dirección del trabajo de campo.

Por último, gracias a los convenios suscritos con la Universidad de Salamanca y el Ayuntamiento de Salamanca, alumnas y alumnos de los Grados de Sociología y Ciencia Política y de la Administración Pública han realizado prácticas en nuestra entidad pudiendo trabajar con la información aportada por el Barómetro SOCYL. Andrea Moreno, Cynthia Bartolomé, Marta Cócera, Jorge Ramos, Álvaro Sánchez, Paula Barcenilla, Sara Martín, Paula San José, Rafael Morán, Roberto Lozano, Irene Bajo, Cristina Laca, María Palacios y Natalia Arcajo han ayudado en la elaboración de cuestionarios, análisis estadísticos y redacción de informes. Esperamos que estas tareas les hayan permitido adquirir conocimientos técnicos y facilitado el inicio de sus trayectorias profesionales.

Israel Gómez Rodilla

Presidente de la Asociación Profesional de Sociología de Castilla y León

A large, light gray, stylized number '1' that serves as a background element for the title. It has a thick vertical stem and a horizontal base, with a diagonal stroke at the top left.

METODOLOGÍA, POBLACIÓN Y MUESTRA

Nos proponemos, en primer lugar, profundizar en la metodología utilizada para la realización del Barómetro SOCYL, encuesta telefónica (realizada por sistema CATI), que tiene como propósito la obtención de datos de carácter cuantitativo que faciliten un estudio longitudinal de tendencias en la población de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Desde el año 2016, hemos realizado un total de 6 oleadas:

- Primera oleada primavera 2016.
- Segunda oleada otoño 2016.
- Tercera oleada 2017.
- Cuarta oleada 2018.
- Quinta oleada 2020.
- Sexta oleada 2020 COVID-19
(cuestionario administrado mediante encuesta on-line).

1.1. Universo

La población objeto de estudio son residentes de la Comunidad de 18 o más años. En cuanto a los diferentes estratos que se tienen en cuenta, atendemos a cuatro variables de carácter geográfico y demográfico, como son las provincias, el tamaño del hábitat de residencia, la edad y el sexo. Veamos con más detalle cada uno de estos aspectos para conocer el diseño muestral de esta población.

En la siguiente tabla, presentamos la población residente en Castilla y León, 2.387.370 personas a fecha de 1 de enero de 2020 según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Tabla 1. Población de Castilla y León. 2016-2020

	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL	2.447.519	2.425.801	2.409.164	2.399.548	2.387.370

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal (INE)

Y, a continuación, comprobamos cómo se distribuye el total de habitantes por sexo y grupos de edad en las nueve provincias que conforman la Comunidad. Las provincias más habitadas son Valladolid y León, superando los 400.000 habitantes, mientras que Soria, por debajo de los 80.000 es la menos poblada. En cuanto al sexo, no hay grandes diferencias en los números totales entre hombres y mujeres, aunque en todas las provincias los datos muestran que para el grupo de edad de más de 65 años son más numerosas ellas.

Tabla 2. Población de Castilla y León por provincia, sexo y edad. 2020 (absolutos)

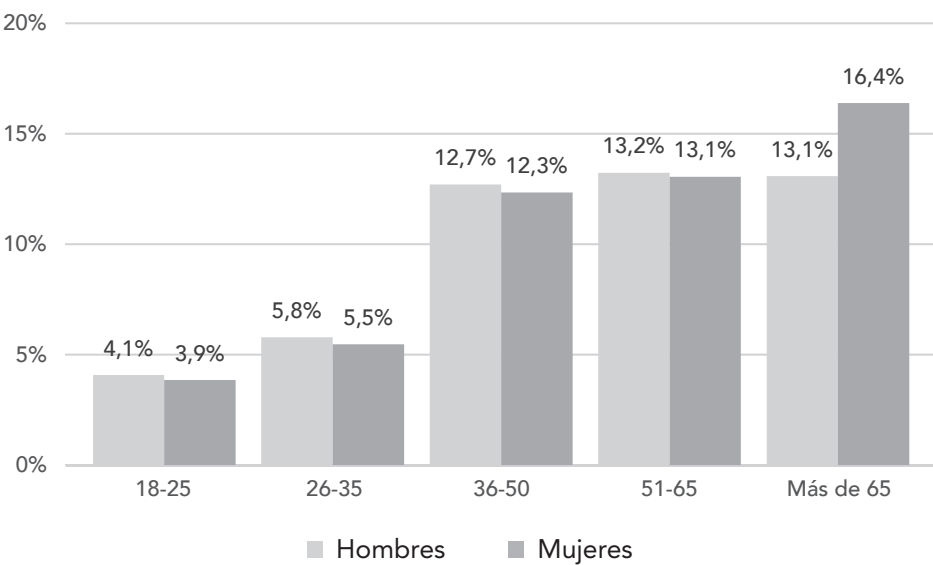
TOTAL	18-25	26-35	36-50	51-65	Más de 65	Total
Ávila	11.380	15.424	32.831	35.953	41.132	136.720
Burgos	25.333	35.839	79.539	80.439	85.789	306.939
León	29.060	43.741	97.866	108.161	125.108	403.936
Palencia	10.836	16.017	33.661	38.975	41.308	140.797
Salamanca	23.230	32.787	68.568	75.027	88.297	287.909
Segovia	12.085	15.910	33.649	34.478	34.879	131.001
Soria	6.667	8.959	18.502	19.905	22.735	76.768
Valladolid	35.809	50.126	123.251	114.365	121.406	444.957
Zamora	10.704	15.704	33.742	40.117	53.050	153.317
HOMBRES	18-25	26-35	36-50	51-65	Más de 65	Total
Ávila	5.903	7.970	16.793	18.662	18.935	68.263
Burgos	13.128	18.458	40.974	41.025	38.924	152.509
León	15.099	22.605	49.038	54.069	54.108	194.919
Palencia	5.575	8.307	17.259	19.872	18.433	69.446
Salamanca	11.813	16.647	34.170	37.237	38.785	138.652
Segovia	6.183	8.344	17.310	17.902	15.727	65.466
Soria	3.478	4.636	9.612	10.547	10.461	38.734
Valladolid	18.162	25.498	61.959	55.629	53.325	214.573
Zamora	5.517	8.158	17.376	20.649	23.785	75.485
MUJERES	18-25	26-35	36-50	51-65	Más de 65	Total
Ávila	5.477	7.454	16.038	17.291	22.197	68.457
Burgos	12.205	17.381	38.565	39.414	46.865	154.430
León	13.961	21.136	48.828	54.092	71.000	209.017
Palencia	5.261	7.710	16.402	19.103	22.875	71.351
Salamanca	11.417	16.140	34.398	37.790	49.512	149.257
Segovia	5.902	7.566	16.339	16.576	19.152	65.535
Soria	3.189	4.323	8.890	9.358	12.274	38.034
Valladolid	17.647	24.628	61.292	58.736	68.081	230.384
Zamora	5.187	7.546	16.366	19.468	29.265	77.832

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal.
Instituto Nacional de Estadística (INE)

De hecho, si prestamos atención a los datos del gráfico 1, comprobamos que estamos ante una población envejecida, pues porcentualmente el grupo de más de 65 años es el que tiene mayor peso, especialmente en el caso

de las mujeres. En el lado opuesto, la población de entre 18 y 35 años apenas llega al 10%, tanto para hombres como para mujeres. La dinámica es similar en todas las provincias, y motivo de preocupación a medio y largo plazo tal y como señalan las proyecciones demográficas.

Gráfico 1. Población de Castilla y León por sexo y edad. 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal.
Instituto Nacional de Estadística (INE)

Esta realidad es similar en todos los territorios, como muestra la siguiente tabla (tabla 3), donde distribuimos el total de población según sexo y edad por provincias. Así, León y Valladolid agrupan al 10% de personas mayores de 65 años, pero también son las que tienen más población joven. Ambas cuestiones se explican porque son, también, las provincias más pobladas, como vimos previamente.

Tabla 3. Población de Castilla y León por provincia, edad y sexo. 2020 (porcentajes)

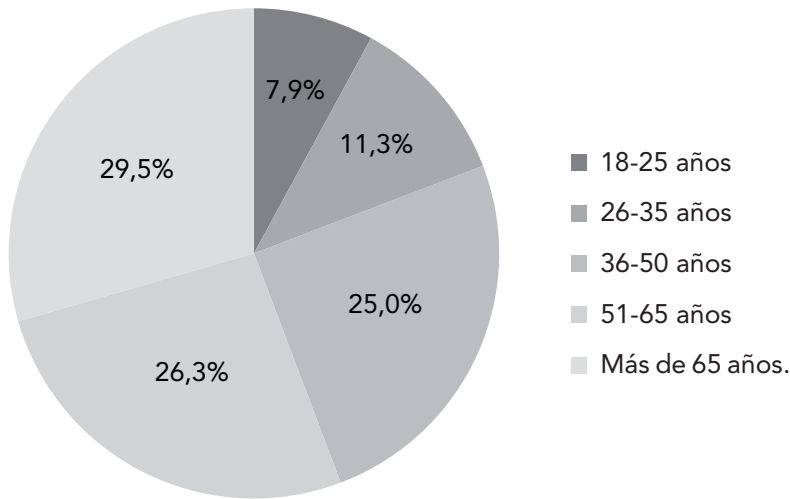
TOTAL	18-25	26-35	36-50	51-65	Más de 65	Total
Ávila	0,5%	0,7%	1,6%	1,7%	2,0%	6,6%
Burgos	1,2%	1,7%	3,8%	3,9%	4,1%	14,7%
León	1,4%	2,1%	4,7%	5,2%	6,0%	19,4%
Palencia	0,5%	0,8%	1,6%	1,9%	2,0%	6,8%
Salamanca	1,1%	1,6%	3,3%	3,6%	4,2%	13,8%
Segovia	0,6%	0,8%	1,6%	1,7%	1,7%	6,3%

Soria	0,3%	0,4%	0,9%	1,0%	1,1%	3,7%
Valladolid	1,7%	2,4%	5,9%	5,5%	5,8%	21,4%
Zamora	0,5%	0,8%	1,6%	1,9%	2,5%	7,4%
TOTAL	7,9%	11,3%	25,0%	26,3%	29,5%	100,0%
HOMBRES	18-25	26-35	36-50	51-65	Más de 65	Total
Ávila	0,3%	0,4%	0,8%	0,9%	0,9%	3,3%
Burgos	0,6%	0,9%	2,0%	2,0%	1,9%	7,3%
León	0,7%	1,1%	2,4%	2,6%	2,6%	9,4%
Palencia	0,3%	0,4%	0,8%	1,0%	0,9%	3,3%
Salamanca	0,6%	0,8%	1,6%	1,8%	1,9%	6,7%
Segovia	0,3%	0,4%	0,8%	0,9%	0,8%	3,1%
Soria	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%	1,9%
Valladolid	0,9%	1,2%	3,0%	2,7%	2,6%	10,3%
Zamora	0,3%	0,4%	0,8%	1,0%	1,1%	3,6%
TOTAL	4,1%	5,8%	12,7%	13,2%	13,1%	48,9%
MUJERES	18-25	26-35	36-50	51-65	Más de 65	Total
Ávila	0,3%	0,4%	0,8%	0,8%	1,1%	3,3%
Burgos	0,6%	0,8%	1,9%	1,9%	2,3%	7,4%
León	0,7%	1,0%	2,3%	2,6%	3,4%	10,0%
Palencia	0,3%	0,4%	0,8%	0,9%	1,1%	3,4%
Salamanca	0,5%	0,8%	1,7%	1,8%	2,4%	7,2%
Segovia	0,3%	0,4%	0,8%	0,8%	0,9%	3,1%
Soria	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,6%	1,8%
Valladolid	0,8%	1,2%	2,9%	2,8%	3,3%	11,1%
Zamora	0,2%	0,4%	0,8%	0,9%	1,4%	3,7%
TOTAL	3,9%	5,5%	12,3%	13,1%	16,4%	51,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal.
Instituto Nacional de Estadística (INE)

Al atender específicamente a cómo se conforma la población de la Comunidad según edades, confirmamos que estamos ante una población con una estructura por edades envejecida. Más del 50% de individuos superan los 50 años (55,8%), mientras que las personas entre 18 y 35 años no llegan a representar al 20% de la población (19,2%).

Gráfico 2. Población de Castilla y León por edad. 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal, Instituto Nacional de Estadística (INE)

Además de envejecida, estamos ante una Comunidad Autónoma en la que cobra gran importancia el entorno rural. Del total de municipios que la conforman, el 94,1% de ellos tienen un máximo de 2.000 habitantes, y solo el 1,1% tienen más de 10.000 (Tabla 4)

Tabla 4. Distribución de municipios de Castilla y León según número de habitantes. 2020¹

Tamaño municipio	Nº	Porcentaje
Hasta 2.000 habitantes	2.008	94,1
2.001 a 10.000 habitantes	103	4,8
Más de 10.000 habitantes	23	1,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal. Instituto Nacional de Estadística (INE)

Todos estos datos han sido analizados a la hora de conformar una muestra representativa del universo poblacional de estudio, aunque también a la hora de diseñar los cuestionarios, incluyendo preocupaciones y bloques de preguntas específicos del mundo rural.

1. Estos datos se mantienen prácticamente estables a lo largo del período, siendo las variaciones de entre 1 y 2 municipios de menos de 2.000 habitantes.

1.2. Muestra

El diseño muestral asegura, por tanto, la representatividad de la encuesta, fiel reflejo de la población castellano y leonesa. Para el cálculo de la distribución de la muestra en diferentes categorías, geográficas o biológicas, las encuestas del trabajo de campo se distribuyen de manera proporcional en función de cuatro variables demográficas: provincia, tamaño del hábitat de residencia, edad y sexo.

El muestreo es polietápico, esto es, se realiza en varias etapas. En un primer momento por conglomerados donde las diferentes unidades se seleccionan de forma aleatoria proporcional en el caso de los municipios, y de forma aleatoria simple en el caso de los individuos, existiendo cuotas de sexo y de edad.

Para un tamaño muestral de 800 entrevistas², trabajamos con un error muestral de $\pm 3,45\%$ y un nivel de confianza del 95%.

Así, obtenemos que, por tamaño del municipio, realizamos encuestas en todas las provincias en el caso de municipios de hasta 10.000 habitantes. Al aumentar el número de habitantes, encontramos que, en la última categoría, la que representa a los municipios de más de 100.000 habitantes, en las provincias de Ávila, Palencia, Segovia, Soria y Zamora, no hemos de realizar ningún cuestionario.

Tabla 5. Distribución de la muestra por tamaño de municipio.

	Hasta 2.000	2.001 a 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	Total
Ávila	18	16	-	19	-	53
Burgos	28	10	23	0	57	118
León	36	33	23	22	41	155
Palencia	15	13	0	26	-	54
Salamanca	33	16	14	-	47	110
Segovia	19	15	0	17	-	51
Soria	9	8	13	-	-	30
Valladolid	20	32	20	-	98	170
Zamora	29	4	6	20	-	59
Total	207	147	99	104	243	800

Para el sexo y la edad esto no ocurre, pues ambos sexos y todas las edades reflejan el universo que trabajamos. Como se observa, por género las diferen-

2. Tamaño muestral de todas las oleadas excepto la primera (600 individuos).

cias son pequeñas, siendo las más notables las de León y Valladolid, con 5 y 4 mujeres más que hombres respectivamente. Por edad, los más jóvenes son los que precisan de menos cuestionarios para quedar proporcionalmente reflejados debido a la estructura por edades de la población ya comentada.

Tabla 6. Distribución de la muestra por sexo y edad.

	Sexo		Edad			
	Varón	Mujer	18-30	31-45	46-64	65 y más
Ávila	27	26	9	13	16	15
Burgos	59	59	20	32	37	29
León	75	80	25	39	48	43
Palencia	27	27	9	13	18	14
Salamanca	54	56	18	28	33	31
Segovia	26	25	9	14	15	13
Soria	15	15	5	8	9	8
Valladolid	83	87	28	51	53	38
Zamora	29	30	9	13	18	19
Total	395	405	132	211	247	210

1.3. Análisis de la variable *ideología*

La ideología es un factor de polarización social que influye directamente en la imagen que nos creamos sobre lo que debería ser el poder y las medidas que consideramos oportuno realizar, si bien este pensamiento es permeable. Como veremos, el lugar en el que nos situamos cuando nos preguntan por nuestra ideología da como resultado diferencias en las respuestas a otras preguntas incluidas en el Barómetro. Por tanto, mostramos a continuación la evolución que ha tenido el posicionamiento ideológico en las personas encuestadas en las diferentes oleadas.

Presentamos la pregunta de la siguiente manera “En una escala de 1 a 10 donde el 1 es la extrema izquierda y el 10 la extrema derecha, ¿dónde se situaría usted?”. De modo global, las personas encuestadas se ubican en lo que consideran el centro, es decir, en el 5. De hecho, si sumamos las personas que se autoubican en el 5 o en el 6, obtenemos que entre estas dos puntuaciones aglutinan a más de un tercio de las personas encuestadas,

alcanzando en la segunda oleada de 2016 a la mitad de encuestados.

Cabe destacar, así mismo, que por otro lado tenemos porcentajes relativamente elevados en las puntuaciones extremas en relación a lo que cabía esperar dada la confluencia de respuestas en torno a las posiciones más intermedias. 2017 se erige como el año más polarizado, con un 11,7% de personas que optan por responder 1, extrema izquierda, y un 16,8% que responden 10, extrema derecha. La segunda oleada de 2016, en cambio, es donde esta polarización es menor, con sólo un 1,1% de personas que responden 1, y un 1,2% que contestan 10.

Es importante también el número de personas que no responde a la pregunta, con independencia de la razón por la cual no contesten. Encontramos en esa situación a un mínimo del 9,5% de personas encuestadas en 2018, y se engloban en la no respuesta más del 25% de personas tanto en la segunda oleada de 2016 como en 2017.

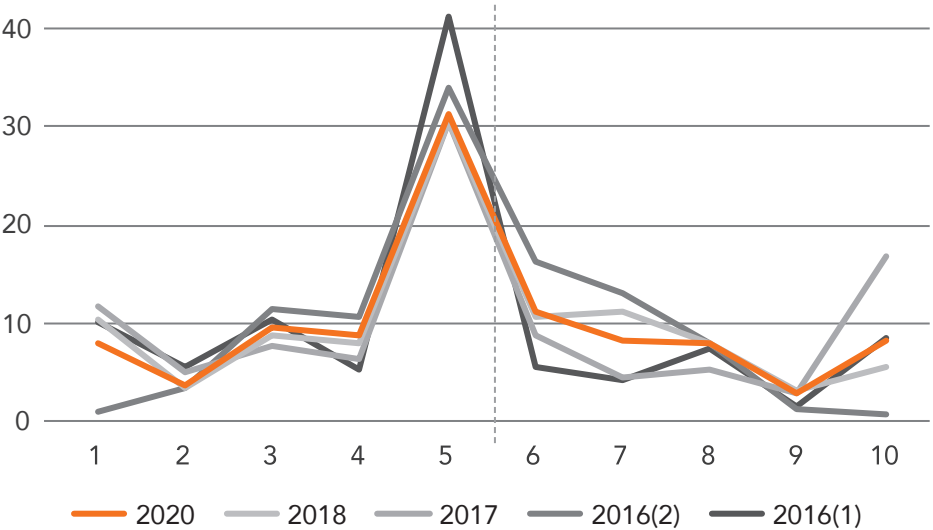
Tabla 7. Evolución de la autoubicación ideológica de los castellanos y leoneses. 2016-2020

	2016(1)	2016(2)	2017	2018	2020
1 (extrema izquierda)	10,1	1,1	11,7	10,5	8,0
2	5,7	3,5	5,1	3,5	3,7
3	10,3	11,4	7,8	8,8	9,6
5	5,3	10,6	6,5	8,0	8,7
6	41,1	33,9	30,6	30,5	31,4
	46,8	50,2	39,3	41,3	42,7
6	5,7	16,3	8,7	10,8	11,3
7	4,2	13,1	4,6	11,2	8,3
8	7,5	8,1	5,3	8,0	8,0
9	1,6	1,2	2,9	3,2	2,9
10 (extrema derecha)	8,5	0,8	16,8	5,5	8,3
Total	100	100	100	100	100
NS/NC	15,7	25,5	26,5	9,5	12,4

En el siguiente gráfico (gráfico 3), podemos ver con más claridad como el 5 es la postura ideológica mayoritaria en comparación con el resto, pero

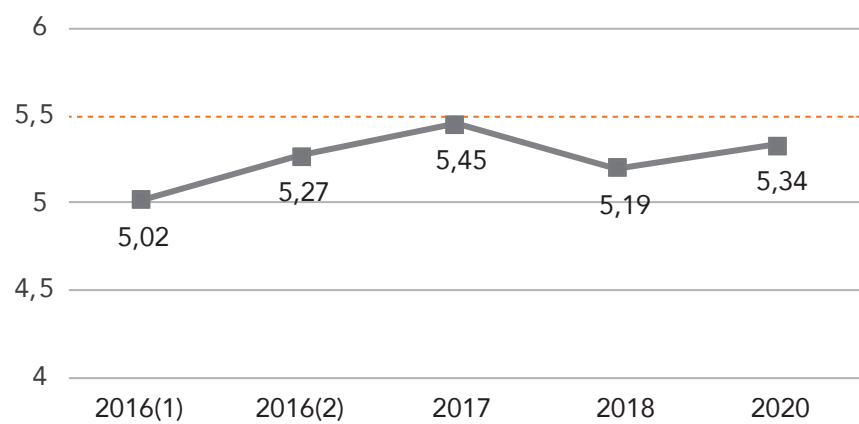
se refleja también esa tendencia opuesta a optar por valores extremos entre quienes sí se posicionan, con excepción del año 2016 en su segundo barómetro.

Gráfico 3. Evolución de la autoubicación ideológica de los castellanos y leoneses. 2016-2020



A continuación, el gráfico 4 nos muestra la media para el total de población en cada medición. La ubicación general está siempre en torno al 5, como ya nos adelantaban los datos previos, y superando esta posición al calcular la media en todos los años. Bien es cierto que por momentos es más cercana al centro izquierda (5,02 en 1ª oleada de 2016) y en otros años los castellanos y leoneses se autoubican ideológicamente más colindantes al centro derecha (5,45 en 2017).

Gráfico 4. Evolución de la autoubicación ideológica media de los castellanos y leoneses. 2016-2020



Nota: la línea punteada marca el centro ideológico.

Nos centramos ahora en 2020, ofreciendo una visión más pormenorizada de la ideología autonómica, atendiendo a diferentes variables sociodemográficas. Entre hombres y mujeres no se observa una gran diferencia, apenas 3 centésimas. En las categorías del nivel de estudios, en cambio, sí que observamos una tendencia hacia la izquierda cuando hay un nivel de estudios más altos, situándose los universitarios por debajo del 5, y siendo este grupo el único de la tabla que lo hace. En el tamaño del municipio también hay una diferencia, aunque ligera, estando algo más a la derecha del espectro los habitantes de localidades más pequeñas.

Tabla 8. Evolución de la autoubicación ideológica media de los castellanos y leoneses. 2016-2020

Variable	Categorías	Autoubicación
Sexo	Hombre	5,35
	Mujer	5,32
Nivel de estudios	Primarios o menos	5,49
	Secundarios	5,44
	Universitarios	4,97
Tamaño del municipio	Hasta 2.000 habitantes	5,67
	2.001 a 10.000 habitantes	5,20
	Más de 10.000 habitantes	5,25

Como vemos, existe propensión a situarse en el centro político, aunque hay personas que manifiestan su ideología de un modo más radical y apuestan por valores extremos. Esta es una de las variables que exponen la tendencia a pensar que nuestros argumentos y entornos son “lo normal”, “el punto medio”.

PERCEPCIÓN
DE LA SITUACIÓN
SOCIOECONÓMICA

Los avances tecnológicos originados en las últimas décadas han conllevado profundos cambios sociales, económicos y organizativos. De tal forma que han transformado la economía y creado un sistema económico “en el que la generación, procesamiento y distribución del conocimiento y la información son la principal fuente de la productividad, poder y prosperidad” (Porcelli y Martínez, 2015, p. 2174).

Como consecuencia, la economía y, por ende, el trabajo, se estructura en torno al conocimiento. Conocimiento que, a su vez, es global, al haberse diluido las fronteras. Así, nos encontramos ante una globalización económica que supone la conexión mundial de los mercados financieros y laborales. Unidos a las empresas red, caracterizadas por la descentralización y por la necesidad de usar las nuevas tecnologías e internet para su funcionamiento.

En lo que respecta a España, tenemos que especificar que la apertura de nuestro comercio internacional, la entrada y desarrollo del mercado común europeo, la modernización de las infraestructuras de la comunicación (financiadas por la Unión Europea) y la llegada en masa de inversión extranjera directa (principalmente a partir de la segunda mitad de los años 80) son factores que han producido un aumento en la renta per cápita durante las tres últimas décadas (Baeza, 2017). Aunque no debemos olvidar la recesión económica de 1993 y la crisis financiera internacional de 2008, que perjudicaron el progreso y avance que habían alcanzado los principales indicadores macroeconómicos en las dos décadas anteriores y ha supuesto un incremento de las desigualdades sociales y económicas.

En el caso concreto de Castilla y León, antes del inicio de la pandemia mundial producida por la COVID-19, los datos del Informe semestral de enero de 2020 elaborado por Hispalink indican una desaceleración en la economía de la Comunidad. Las causas subyacentes las podemos encontrar en dos tipos de factores: exógenos y endógenos.

Por el lado de las causas derivadas de los mercados exteriores, debe señalarse el debilitamiento de la demanda por parte de las economías más vinculadas a la española [...] por la volatilidad de los mercados exteriores mundiales (derivada de los cambios arancelarios) como con la paralización de inversiones como consecuencia del clima de inestabilidad derivado del Brexit y de otras políticas populistas y nacionalistas. Por el lado endógeno, a esas causas se suma la debilidad de la demanda interna como consecuencia de la contención salarial, la inseguridad laboral, las restricciones al gasto público y la inestabilidad política (Hispalink, 2020).

Si a esta desaceleración, sumamos los efectos del coronavirus en el tejido productivo, el resultado generado conduce a una paralización de diferentes sectores de actividad sin que conozcamos aún cuáles serán las consecuencias económicas, como tampoco conocemos si el confinamiento poblacional será una medida excepcional, o si será periódica.

Sin embargo, en este apartado, haremos referencia a los datos disponibles antes de la irrupción de la COVID-19. En los próximos barómetros podremos observar los cambios de percepción de la situación socioeconómica producto de la crisis epidemiológica, y corroborar si se mantienen en el tiempo o su impacto es tan solo a corto plazo.

2.1. Situación económica

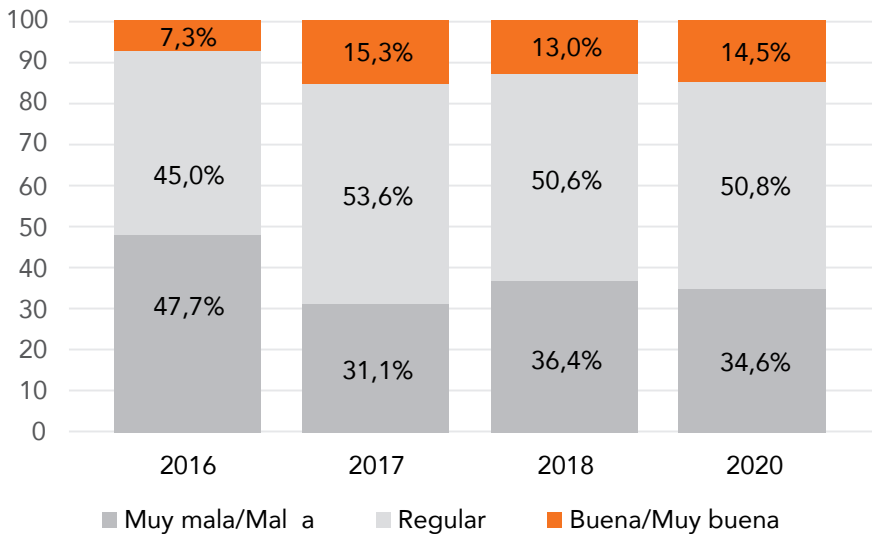
Podemos analizar, gracias a la continuidad en el tiempo del Barómetro SOCYL, la evolución de la percepción de los castellanos y leoneses sobre la situación económica de la Comunidad.

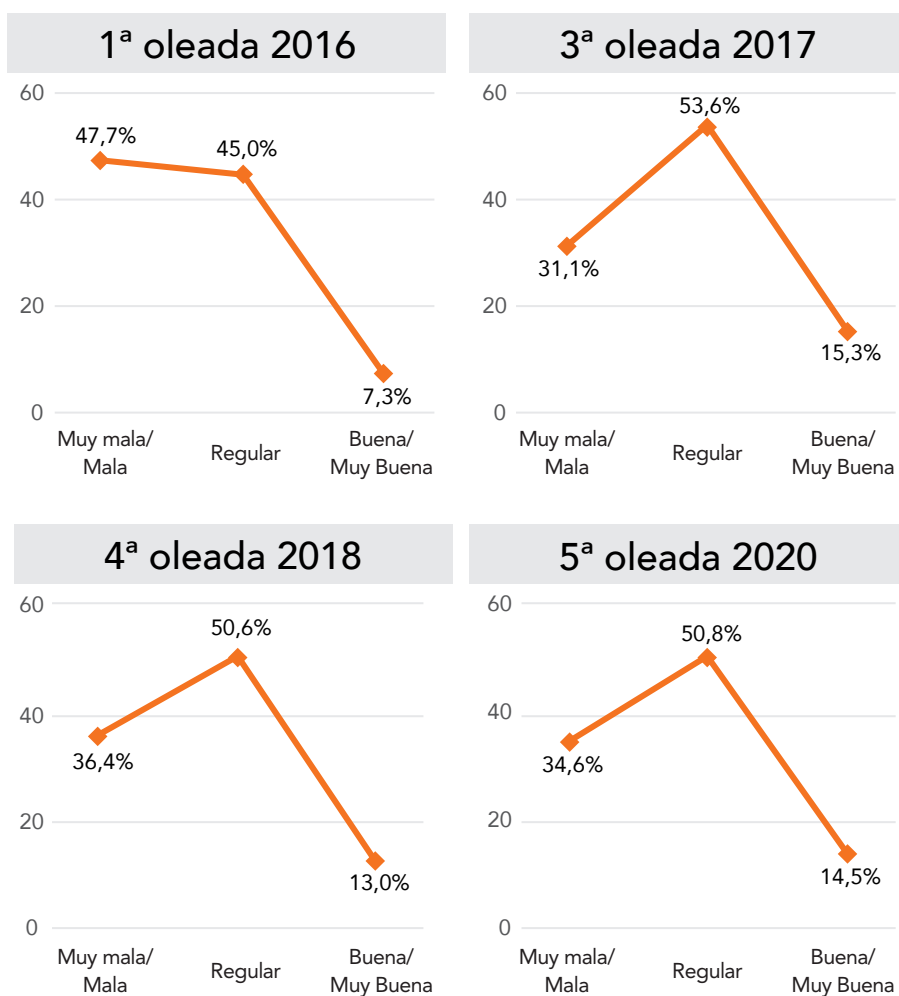
A este respecto, hemos incluido en los diferentes cuestionarios administrados tres preguntas: una sobre el presente; otra que hace referencia a la evolución económica desde un año antes, por tanto retrospectiva; y una prospectiva sobre la visión del futuro.

En cuanto al presente, en la primera oleada, realizada en primavera de 2016, un 7,3% de los castellanos y leoneses calificaba como muy buena o buena la situación económica (gráfica 5). El porcentaje se duplicó en la tercera oleada (2017), 15,3%. Mientras que en la cuarta oleada (2018) disminuyó ligeramente hasta el 13%. Sin embargo, en la quinta oleada (2020) se produce un repunte de 1,5 puntos (14,5%) que no llega a los niveles de 2017, momento en el que se alcanzó el máximo histórico del Barómetro SOCYL.

En el gráfico podemos observar con claridad cómo las respuestas se agrupan mayoritariamente en las respuestas que consideran que la situación económica de la Comunidad es Regular, siendo solo superada por la percepción de Mala o Muy mala en 2016. El porcentaje de personas encuestadas que son optimistas (respuestas Buena o Muy buena) se sitúa siempre por debajo del 20%.

Gráfico 5. Evolución percepción situación económica de Castilla y León.

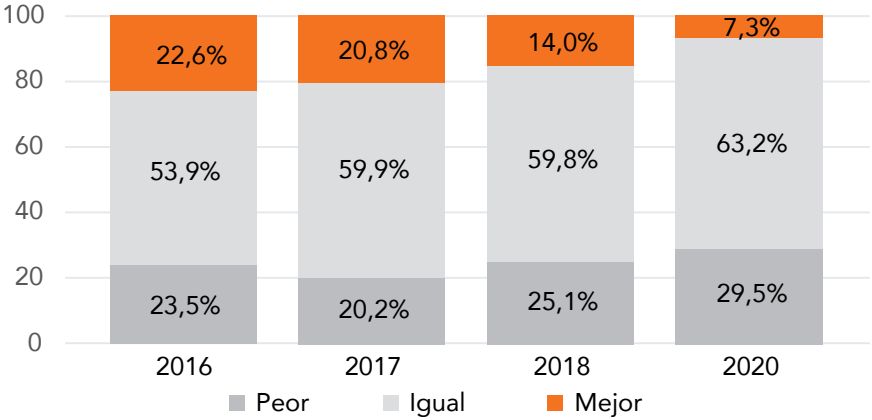




En concreto, en relación a la respuesta Mala o Muy mala, en 2016 se agrupaban en esta opción casi el 50% de las respuestas (47,7%), mientras que en el resto de años no llegan al 40%. Esta diferencia en porcentaje se ha movido hacia la respuesta optimista o la más neutra (Regular). En esta última es donde se agrupan la mayoría de respuestas, por encima del 50% desde la oleada de 2017.

Otro punto de vista de la situación económica, lo podemos observar en la creencia de mejora o empeoramiento de la misma respecto al año anterior en una visión retrospectiva (Gráfico 6). En línea con lo visto en el gráfico previo, aquí la respuesta mayoritaria también es la intermedia, según la cual la situación económica sigue Igual que el año anterior, con porcentajes en esta respuesta superiores al 50%, y superando el 60% en la oleada 2020. Por tanto, vemos que la percepción retrospectiva es más pesimista cada año, pues la tendencia de la respuesta Mejor sigue una línea descendente bastante pronunciada, a favor de las respuestas Peor o Igual.

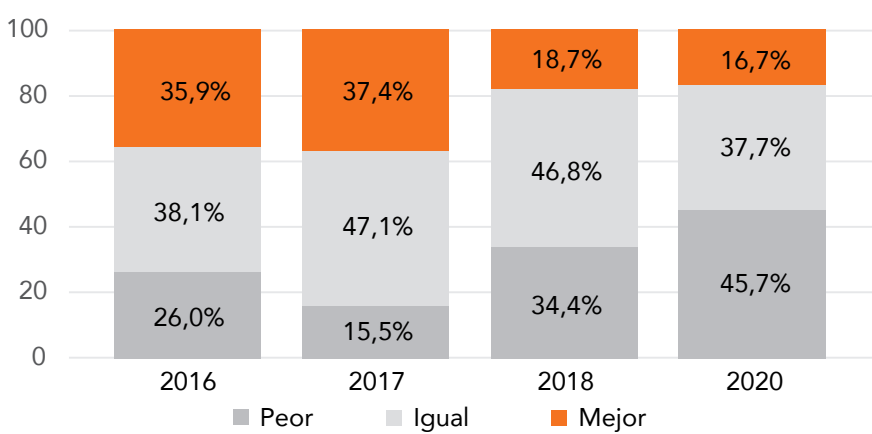
Gráfico 6. Evolución percepción de la situación económica respecto al año anterior. 2016-2020



En el ejercicio opuesto, mirando ahora hacia el futuro, observamos en el gráfico 7 que en 2020 se reduce considerablemente el porcentaje de castellanos y leoneses que considera que la situación económica mejorará en el próximo año, siendo de solo un 7,3%, la mitad que en 2018 -14%- y muy por debajo de los valores de 2017 y 2016 -20,8% y 22,6% respectivamente. El resultado de esta pregunta denota un marcado pesimismo por parte de los habitantes de la Comunidad.

Tal y como se observa respecto a la situación económica futura, de 2016 a 2017 los datos muestran que en 2017 los encuestados consideraban que la situación sería igual en un porcentaje mayor, 47,1% respecto al 38,1% de 2016. Además, sus expectativas de que empeorase dicha situación, se reducían de 26% a 15,5%. Al mismo tiempo que expresaban en mayor medida, 37,4% frente a 35,9% de 2016, que la situación mejoraría. Es decir, existían más perspectivas positivas en general.

Gráfico 7. Evolución percepción de la situación económica futura respecto al próximo año. 2016-2020



No obstante, en las siguientes oleadas se produce un giro en la percepción negativa y vemos cómo la línea más optimista sufre un importante descenso en 2018 que se acentúa ligeramente en 2020, cuando no alcanza a ser la quinta parte (16,7%) de las personas encuestadas quienes consideran que el año siguiente mejorará la situación económica autonómica.

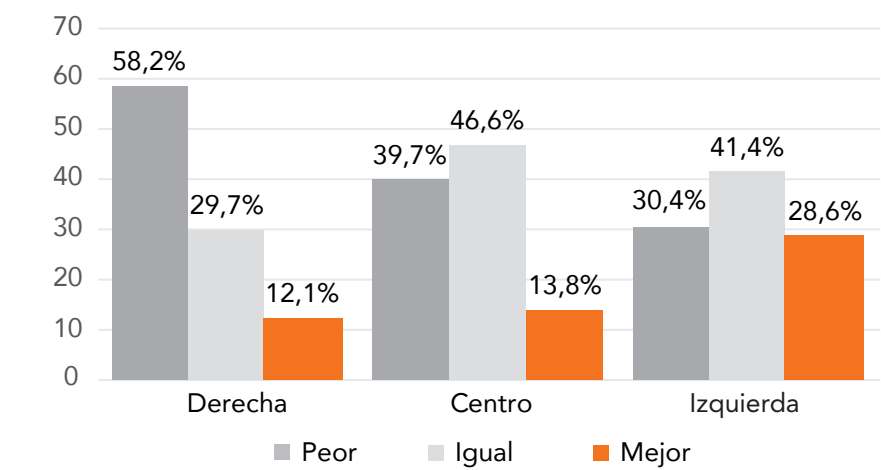
En lo que se refiere al futuro inmediato, respecto al año 2021, crece el pesimismo sobre la evolución económica de la Comunidad (recordemos que el trabajo de campo se realiza antes del inicio de la COVID-19). Casi la mitad de los encuestados -45,7%- creen que será peor en el próximo año. Porcentaje que aumenta en 11,3 puntos en relación a 2018 (34,4%).

El dato que más decrece respecto a previas oleadas, es el porcentaje de respuesta que considera que la situación se mantendrá igual, llegando a un mínimo histórico de 37,7%.

Al estudiar la oleada 2020, la percepción de la evolución de la economía con la autoubicación ideológica³ comprobamos que los castellanos y leoneses que se posicionan en la derecha se muestran más pesimistas, ya que el 58,2% considera que la situación económica será peor en 2021. Este dato está alejado en 18,5 puntos de quienes se definen “de centro” (39,7%) y en 27,8 respecto a los que se ubican en la izquierda (30,4%).

De igual manera, los que se declaran “de izquierda” creen en mayor medida que el próximo año será mejor que el resto de encuestados, 28,6% respecto al 13,8% de los “de centro” y 12,1% de los “de derecha”.

Gráfico 8. Percepción situación económica futura según ideología. 2020-2021

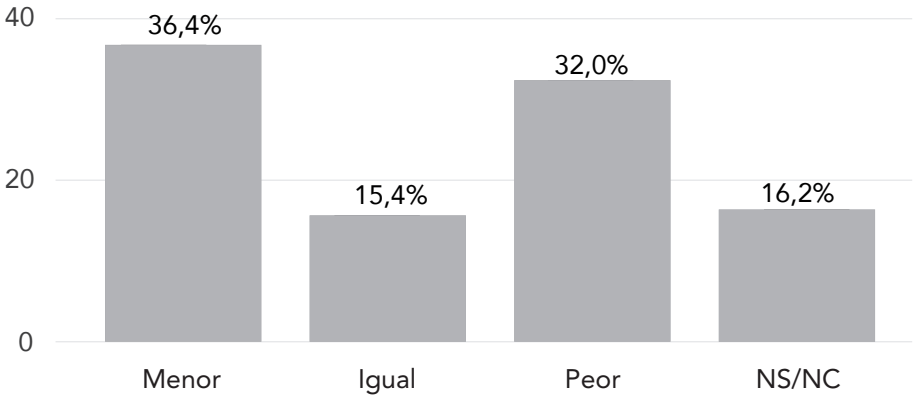


3. La pregunta se efectúa de la siguiente forma: “Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. Siendo el 1 la extrema izquierda y el 10 la extrema derecha, ¿en qué casilla se colocaría Ud.?” . Para facilitar el análisis, las respuestas se han codificado agrupándolas en tres categorías: izquierda (1-4), centro (5-6) y derecha (7-10).

Por tanto, podemos afirmar que cuanto más a la izquierda se ubican las personas encuestadas, más optimistas se muestran de cara al futuro económico de Castilla y León, si bien la respuesta “Mejor” sigue sin ser la mayoritaria en ninguno de los casos.

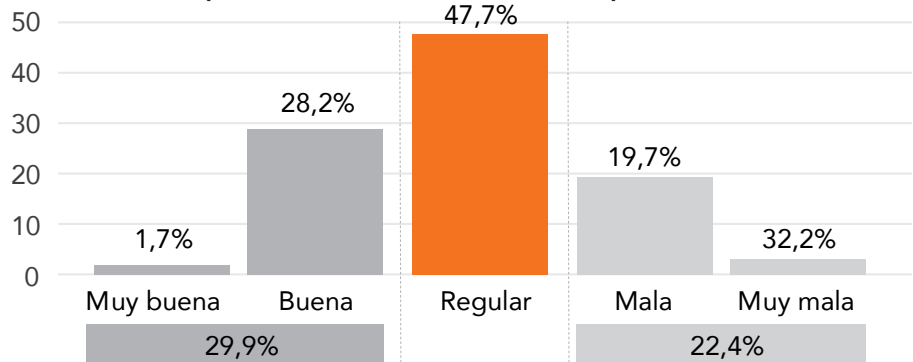
También hemos querido conocer la percepción a largo plazo, 20 años, sobre la situación de la economía de la Comunidad (gráfico 9). Los resultados obtenidos en la cuarta oleada (2018) muestran que existe bastante incertidumbre entre los castellanos y leoneses a este respecto. Un 36,4% cree que mejorará, frente a un 32% que piensa lo contrario. Por otra parte, un 15,4% entienden que seguirá igual y es relevante destacar al 16,2% que no sabe qué responder a esta pregunta o que, directamente, prefiere no hacerlo.

Gráfico 9. Percepción situación económica en Castilla y León a largo plazo. 2018



Por último, en la primera oleada (primavera 2016), preguntamos por la situación económica personal (gráfico 10). Los resultados obtenidos nos permiten observar las siguientes similitudes con la percepción de la situación económica de la Comunidad. Así, nos damos cuenta que en 2016 solo el 29,9% decía que su situación era buena o muy buena. En cambio, el 66,9% de los encuestados manifestaba que era mala o regular.

Gráfico 10. Percepción de la situación económica personal. 2016 (1)



Por tanto, podemos formular la hipótesis de que existe una relación entre la percepción de la situación económica de Castilla y León a largo plazo y la valoración de la situación económica individual, aunque hay más tendencia a un valor intermedio (Regular) en la situación personal.

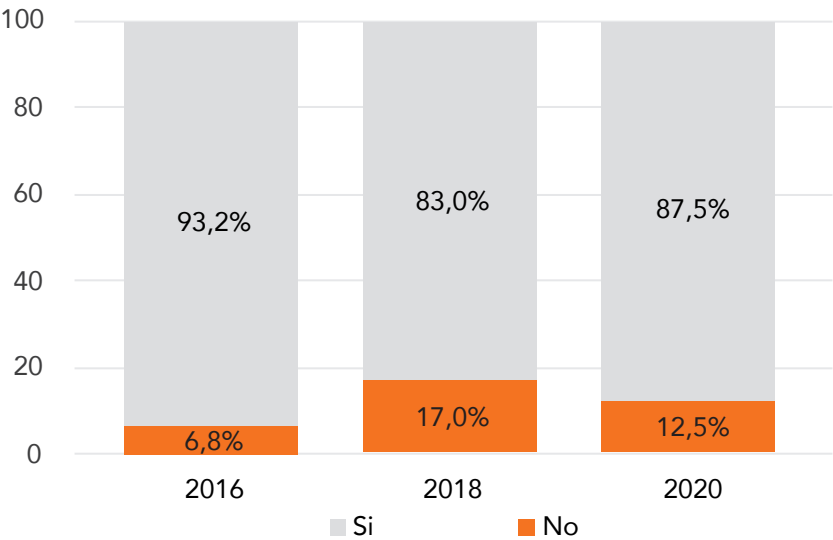
Hemos visto, entonces, que la valoración económica de Castilla y León, así como la valoración de la economía familiar personal son pesimistas pues, en general, no se esperan mejoras a futuro, ni a corto, ni a largo plazo. Sí influye la ideología en esa valoración. En este sentido, como señalamos, las personas que se identifican como de izquierdas, son más optimistas al visualizar el futuro económico autonómico.

2.2. Superación crisis económica

No podemos entender la situación socioeconómica de Castilla y León sin tener presentes las consecuencias y efectos que dejó la crisis económica de 2008 en la Comunidad.

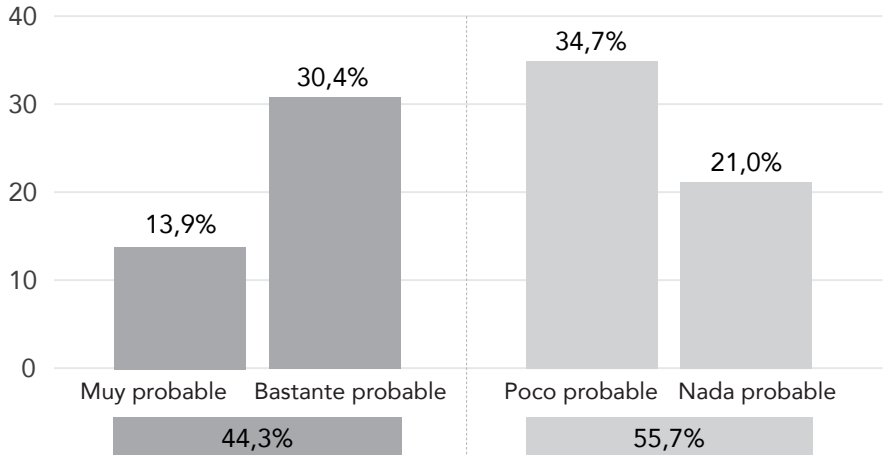
Así pues, ante la pregunta de si se considera que los efectos de la crisis económica han sido superados (gráfico 11), los castellanos y leoneses dan una respuesta mayoritariamente negativa en las tres oleadas en las que se ha formulado la cuestión. Los porcentajes fluctúan entre el 93,2% de 2016 y el 83% de 2018. Llama la atención que el dato de 2020 sea 4,5 puntos peor que en 2018. Es decir, se recae en un incremento del pesimismo.

Gráfico 11. Considera que Castilla y León ha salido ya crisis económica. Evolución respuesta 2016-2020



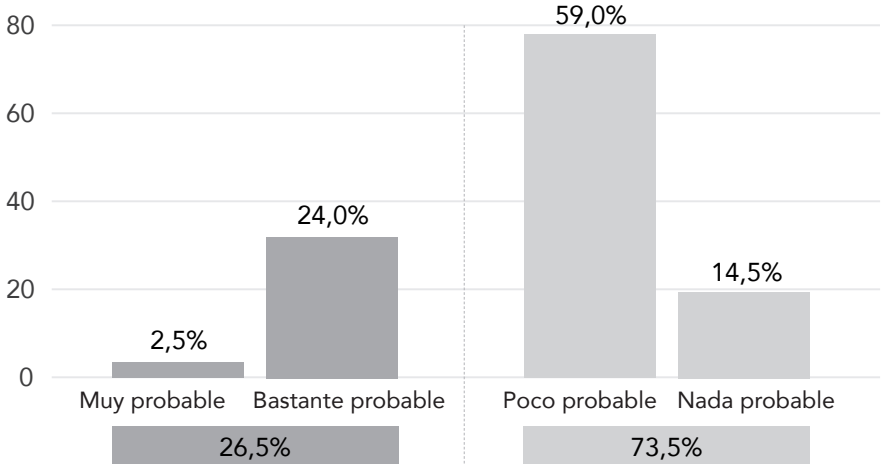
Dentro del ámbito económico, presentamos a continuación aquellas variables referidas a aspectos laborales, ya que los ingresos provienen, en la gran mayoría de hogares, del factor trabajo. En lo referente a las expectativas laborales (gráfico 12), en 2016 el 44,3% de los encuestados consideraban que perderían el trabajo (ellos o sus familiares) en los siguientes 6 meses.

Gráfico 12. Expectativas personales o familiares de pérdida de empleo en los próximos 6 meses. 2016 (2)



En cambio, únicamente el 26,5% consideraban que encontrarían trabajo en los próximos seis meses. Es decir, un 55,7% creían que mantendrían su trabajo y un 73,5% pensaban que no encontrarán empleo. Por ello, podemos afirmar que el problema residía principalmente en conseguir empleo y, en menor medida, en mantenerlo, ya que las posibilidades de lograrlo eran poco prometedoras.

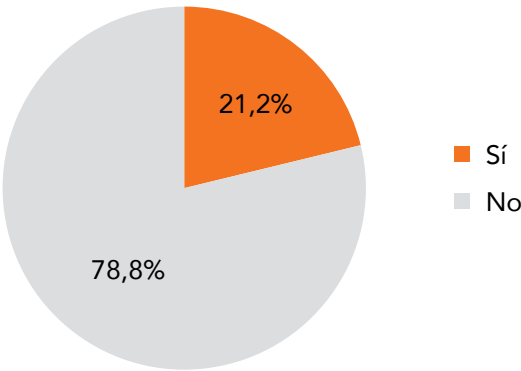
Gráfico 13. Expectativas personales o familiares de encontrar trabajo en los siguientes 6 meses. 2016 (2)



Las perspectivas a nivel laboral no parecen, por tanto, ser halagüeñas en el imaginario de la ciudadanía castellano y leonesa. Un gran porcentaje espera una pérdida de trabajo próximamente para sí, o para algún familiar, y de aquellos que están o tienen un familiar en búsqueda de empleo, el 73,5% no esperan encontrar trabajo en el siguiente medio año.

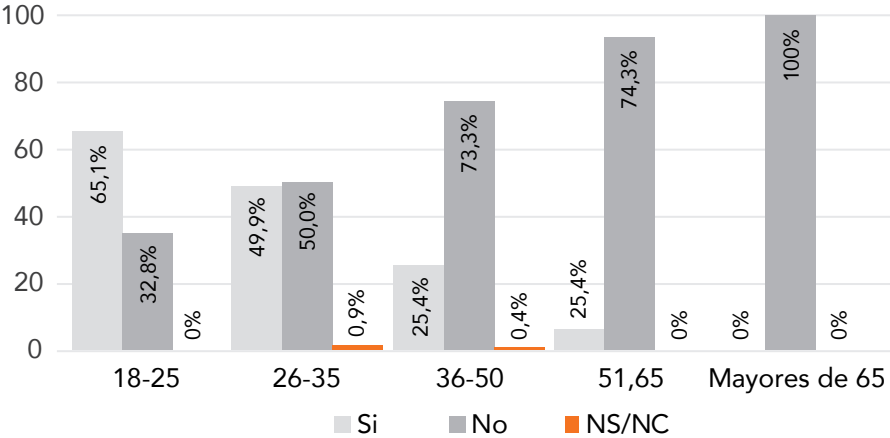
La conjunción de estas perspectivas en el área económica junto con la pérdida de población, uno de los principales problemas de la Comunidad, se sustancian en gran parte en el fenómeno de la emigración laboral. Así, un 21,2% de los castellanos y leoneses se han planteado la emigración para mejorar su futuro o sus condiciones laborales.

Gráfico 14. Emigración por motivos laborales. 2018



Como es lógico, este porcentaje varía con la edad. De esta forma, dos de cada tres jóvenes menores de 25 años se plantean la emigración y también lo hace la mitad de aquellos que están entre 26 y 35 años. Incluso entre el grupo de 36 a 50 años que tendría una posición socioeconómica más estable, el porcentaje de aquellos que se plantean la emigración es del 25,4%.

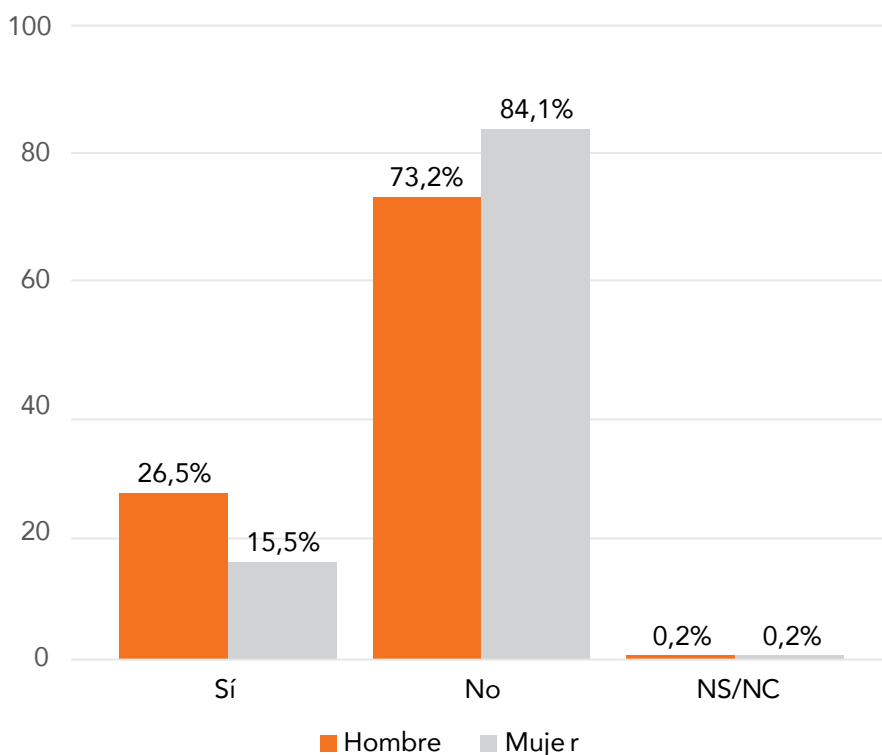
Gráfico 15. Emigración por motivos laborales según grupos de edad. 2018



Podemos concluir, a la vista de este gráfico, que cuanto mayor es la persona encuestada, menos probabilidades hay de que esté pensando en emigrar debido a motivos laborales. Tiene sentido que a mayor edad también vayamos encontrando, además de mayor estabilidad laboral, más anclajes de tipo social, especialmente familiar.

Si esta división la hacemos por sexo, los hombres parecen más decididos a emigrar por motivos laborales, superando en 12 puntos porcentuales a las mujeres.

Gráfico 16. Emigración por motivos laborales según sexo. 2018



El gráfico 16 muestra claramente esta diferencia entre hombres y mujeres, pero también esa opinión o intención general de mantenerse en Castilla y León.

A la vista de los datos, la superación de la crisis en la comunidad no se ha alcanzado, según la opinión de las personas encuestadas. Y las consecuencias aún se sienten a nivel laboral, donde las perspectivas son de falta de estabilidad en el empleo, en caso de tenerlo, y de que encontrarlo es un proceso largo en el tiempo, con la frustración, el desgaste, y las dificultades económicas y familiares que ello puede acarrear.

A continuación, y una vez establecido el mapa económico del barómetro, estudiaremos lo referente a la dimensión política.

VALORACIÓN
DE LA SITUACIÓN
POLÍTICA

Asistimos desde las elecciones de diciembre de 2015 a un cambio en el ciclo electoral que supuso el fin del bipartidismo, iniciado en la década de los 90 del siglo pasado. Así, nuevos partidos políticos, Ciudadanos (C's) y Podemos (P's) en primera instancia y Vox con posterioridad, consiguieron representación parlamentaria. Estos cambios no han sido ajenos a las Comunidades Autónomas que han seguido esa estela pluripartidista más allá de aquellas regiones donde el nacionalismo ya rompía la dinámica de dos partidos dominantes.

Castilla y León ha sido desde la restauración de la democracia un territorio electoralmente fiel al Partido Popular (PP), en especial en los comicios autonómicos. Pero las elecciones del 2019 supusieron un cambio al ser el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) la formación que más procuradores consiguió. Sin embargo, el PP, con el apoyo de C's (tercera fuerza política), formó un gobierno de coalición, hecho que no se producía en esta Comunidad desde hacía 28 años.

Veamos, a continuación, como los castellanos y leoneses han valorado la evolución de la situación política autonómica en los últimos 5 años haciendo especial hincapié en su percepción de partidos y líderes con representación en la Comunidad.

3.1. Valoración de Partidos Políticos

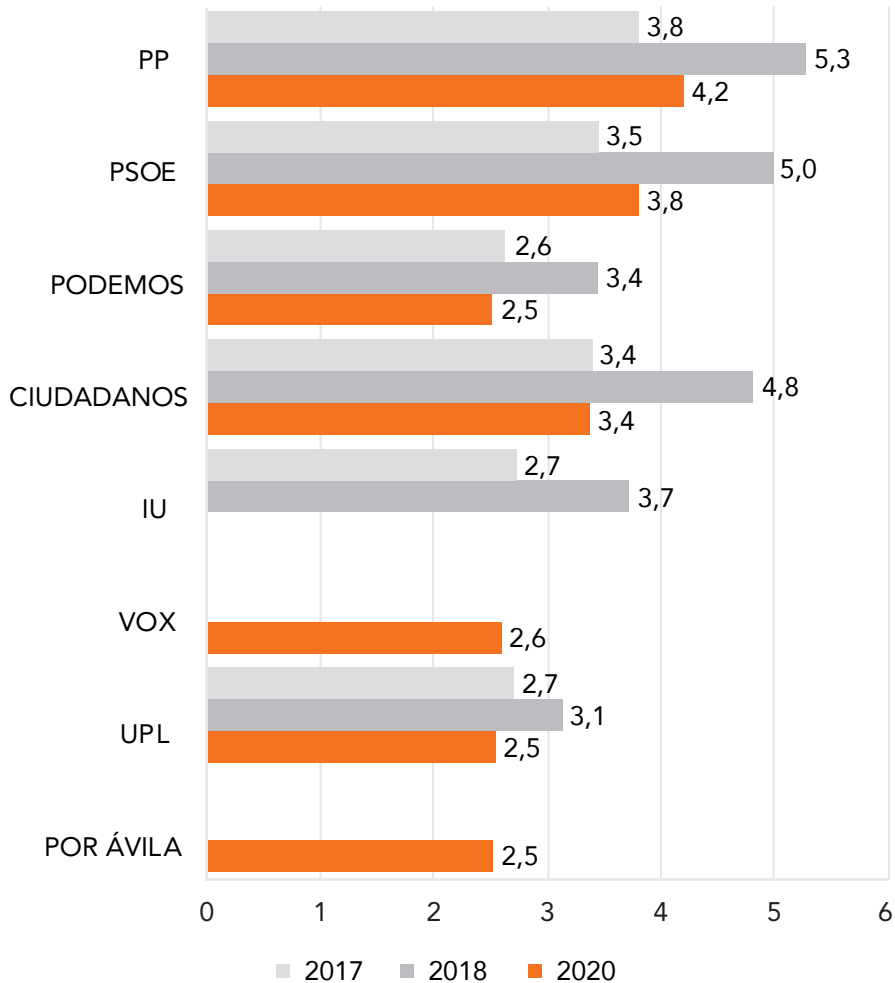
Los partidos políticos dependen del voto de los electores para su supervivencia, de ahí la necesidad de analizar su valoración (en una escala de 0 a 10 donde 10 es la máxima puntuación) por parte de los ciudadanos.

Como reflejamos en el gráfico 17, de los partidos con representación en las Cortes de Castilla y León en las dos legislaturas analizadas⁴, solo los partidos mayoritarios obtienen la aprobación de los ciudadanos de la Comunidad en el periodo 2017-2020⁵, aunque no consiguen mantener el aprobado. Se muestra claramente cómo 2018 es el año en que se otorgan notas más altas a todos los partidos. En concreto, PP y PSOE logran aprobar, aunque con escaso o nulo margen, seguidos por C's, que obtiene un 4,8 y P's, que no alcanza el 4. A pesar de la evolución anual, podemos afirmar que el partido mejor valorado es el PP, seguido del PSOE y, a distancia, C's.

4. Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León en la legislatura 2015-2019: PP, PSOE, P's, C's, IU y UPL. Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León en la legislatura iniciada en 2019: PSOE, PP, C's, P's, UPL, Vox y Por Ávila.

5. No se incluye la oleada de 2016 dado que la pregunta se formula de manera diferente y, por tanto, no es posible agrupar las respuestas de dicho año con el resto de oleadas.

Gráfico 17. Evolución de la valoración de los Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León. 2017-2020



En las diferentes oleadas, hemos cruzado la valoración de los partidos con las variables sociodemográficas autoubicación ideológica, sexo, nivel de estudios o tamaño del municipio.

La tabla 9 (primera oleada), la valoración de los partidos políticos con representación en las Cortes, muestra que el PP tiene una mejor valoración cuanto más a la derecha del espectro ideológico nos encontramos, mientras para el PSOE, P's e Izquierda Unida (IU), se da el fenómeno contrario. En los casos de C's y Unión del Pueblo Leonés (UPL) lo que se ve es que posicionarse en el centro es lo que menos les favorecía en el momento de ser valorados. Las flechas verticales indican cómo se distribuye la valoración dentro de cada grupo ideológico, y las flechas horizontales nos da la información entre grupos de ideología.

Tabla 9. Valoración de los Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León según autoubicación ideológica. 2016 (1)

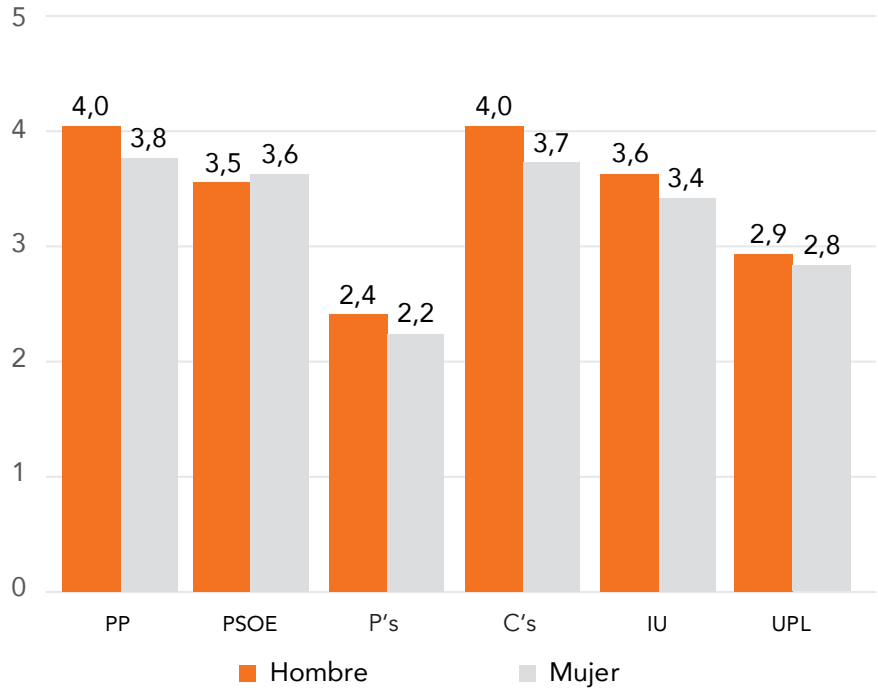
		Izquierda	Centro	Derecha	
PP	Muy buena/Buena	4,1%	21,3%	53,8%	↑
	Regular	23,1%	39,8%	27,4%	
	Muy mala/Mala	72,8%	38,9%	18,9%	↓
		— —————→ +			
PSOE	Muy buena/Buena	15,3%	6,4%	5,3%	↓
	Regular	36,8%	43,1%	38,9%	
	Muy mala/Mala	47,9%	50,5%	55,8%	↓
		+ ←————— —			
P's	Muy buena/Buena	19,4%	1,2%	1,2%	↓
	Regular	31,6%	24,1%	8,4%	
	Muy mala/Mala	49,0%	74,7%	90,4%	↓
		+ ←————— —			
C's	Muy buena/Buena	14,9%	11,7%	16,3%	↓
	Regular	37,2%	51,9%	46,3%	↑
	Muy mala/Mala	47,9%	36,4%	37,5%	↓
		+ ←————— —————→ +			
IU	Muy buena/Buena	34,7%	3,9%	4,6%	↑
	Regular	34,7%	41,8%	29,2%	
	Muy mala/Mala	30,7%	54,2%	66,2%	↓
		+ ←————— —			
UPL	Muy buena/Buena	7,5%	0,9%	4,4%	↓
	Regular	32,8%	41,9%	37,8%	
	Muy mala/Mala	59,7%	57,3%	57,8%	↓
		+ ←————— —————→ +			

Así, el 53% de las personas encuestadas que se sitúan en la derecha consideran como Buena o Muy buena la actuación del PP, mientras que los votantes de izquierda, en más del 70% de los casos consideran que es Mala o Muy mala. Si atendemos a la valoración del PSOE, las flechas verticales nos indican que en todos los grupos la valoración mayoritaria se agrupa en la opción “Mala o muy mala”, opción que agrupa en los tres casos a más del 45% de encuestados, siendo la izquierda más benevolente con el partido socialista.

P's no está en general bien valorado, al no llegar al 20% de respuesta "Buena o muy buena", pero sí comprobamos que, si nos desplazamos hacia la derecha, se acusa un porcentaje de respuesta negativa mucho más elevado, donde el 90,4% de personas se agrupan en la respuesta "Mala o muy mala" al considerar su actuación. Por su parte, C's es un partido más denostado por quienes se declaran de centro, pues menos del 12% dan una buena opinión sobre su actuación, aunque al desplazarnos encontramos más respuestas positivas. IU, en línea con lo esperado a priori, es peor valorado por la derecha (66,2% de "Mal o muy mal"), aunque quienes se consideran de centro tampoco se muestran especialmente favorables hacia ellos, pues más del 50% entiende su actuación como "Mala o muy mala". En el espectro de la izquierda, la valoración está repartida de una forma bastante igualitaria, con casi una tercera parte de personas encuestadas que se consideran de izquierdas en cada opción de posible respuesta. A UPL le ocurre como a C's: le favorece la posición ideológica en un lado y le penalizan más aquellas personas que se declaran de centro, aunque, en cualquier caso, en todas las opciones ideológicas el porcentaje de quienes los valoran mal o muy mal es superior al 50%.

El gráfico 18 permite comprobar que en 2016 las mujeres eran más exigentes en la valoración de los partidos que los varones, excepto en el caso del PSOE al que otorgan mejor valoración.

Gráfico 18. Valoración de los Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León según sexo. 2016 (1)



Por lo que respecta al nivel de estudios (tabla 10), la nota media más elevada es, durante todo el período y para todos los niveles formativos, la del PP, que obtiene la nota más elevada en el año 2020 por parte de aquellas personas que han terminado hasta estudios secundarios. Por su parte, el PSOE obtiene notas más bajas, siendo mejor valorado a medida que aumenta el nivel de estudios. La nota más alta la obtiene en 2020 en el nivel de estudios más alto. En el caso de Podemos vemos cómo su nota, ya de por sí baja, va perdiendo décimas a medida que pasa el tiempo, pues en 2020 obtiene resultados más bajos que en 2017 en todos los casos. La nota más alta se la dan los universitarios en 2017. C's, va subiendo décimas en su media para quienes tienen hasta estudios secundarios incluidos. Aquellos que han terminado estudios universitarios, en cambio, les bajan la media en 2020 en comparación con 2017. UPL sube su nota en este período solo entre el sector de población agrupado en estudios secundarios, aunque obtiene su nota media más elevada por parte de aquellas personas con formación universitaria.

Para el resto de partidos, que no han tenido representación en las Cortes en ambos períodos, ponemos solo las medias del año en el que corresponde, siendo las más elevadas las siguientes: para IU un 2,81 otorgada por quienes han terminado estudios secundarios; para VOX el mismo grupo poblacional les valora con un 2,68 en 2020; y Por Ávila alcanza el 2,65 ese mismo año gracias al grupo con estudios universitarios.

Tabla 10. Valoración de los Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León según nivel de estudios. 2017 y 2020

	Primarios o menos		Secundarios		Universitarios	
	2017	2020	2017	2020	2017	2020
PP	4,10	4,22	3,35	4,25	3,87	4,12
PSOE	3,57	3,72	3,33	3,82	3,51	3,90
P's	2,41	2,34	2,67	2,50	2,98	2,75
C's	3,30	3,33	3,24	3,32	3,84	3,52
IU	2,39	-	2,81		3,34	-
UPL	2,76	2,36	2,37	2,73	3,10	2,47
VOX	-	2,43	-	2,68	-	2,55
POR ÁVILA	-	2,31	-	2,59	-	2,65

Como vemos, a pesar de haber evoluciones y bajadas, el PP es, con diferencia, el partido político mejor valorado en Castilla y León, seguido de PSOE y Ciudadanos. Aun así, en ningún caso se llega a obtener el aprobado, pues la nota más alta es un 4,25 para el PP, y la más baja el 2,31 que alcanza Por Ávila en 2020, o el 2,34 de Podemos en el mismo año, si atendemos sólo a los partidos que han tenido representación en las Cortes durante todo el período estudiado. Teniendo en cuenta este último dato, la diferencia entre las valoraciones más alta y más baja es de 2,91 puntos.

En 2020, comprobamos que el tamaño del municipio influye de forma desigual en las valoraciones de los partidos (tabla 11), aunque vemos que, en general, las notas más altas son otorgadas en los municipios con mayor población. Es Vox el partido que rompe esta dinámica, obteniendo la nota más elevada en los municipios de menos de 2.000 habitantes. PSOE y P's alcanzan unas décimas más a medida que aumenta el tamaño del municipio, mientras que PP, C's y Por Ávila caen en los municipios medianos. En cualquier caso, dado que las notas son bajas, las diferencias se dan por décimas o centésimas.

Tabla 11. Valoración de los Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León según tamaño del municipio. 2020

	Habitantes		
	Menos de 2.000	2.001 a 10.000	Más de 10.000
PP	4,13	4,10	4,26
PSOE	3,46	3,74	3,94
P's	2,11	2,28	2,71
C's	3,25	3,04	3,52
UPL	2,57	2,25	2,59
VOX	2,64	2,61	2,52
POR ÁVILA	2,43	2,42	2,55

Al prestar atención a la edad de los encuestados (tabla 12), constatamos que los más jóvenes son los que dan valoraciones más altas, excepto para el caso del PP, donde la nota más alta la otorgan los mayores de 65 años; y Vox, son las personas que tienen entre 36 y 50 las que puntúan más alto. PP y PSOE, partidos tradicionales y mayoritarios, obtienen las mejores puntuaciones en general, situándose como favoritos entre el grupo de menos edad y el de edad más avanzada.

Tabla 12. Valoración de los partidos políticos con representación en las Cortes de Castilla y León según edad. 2020

	18 a 25	26 a 35	36 a 50	51 a 65	Mayores de 65
PP	4,37	3,84	4,22	3,96	4,66
PSOE	4,51	3,37	3,53	3,92	4,04
P's	3,27	2,31	2,35	2,71	2,32
C's	3,98	3,09	3,43	3,24	3,44
UPL	2,94	2,70	2,23	2,78	2,29
VOX	2,79	2,78	2,86	2,24	2,32
POR ÁVILA	3,41	2,37	2,17	2,63	2,42

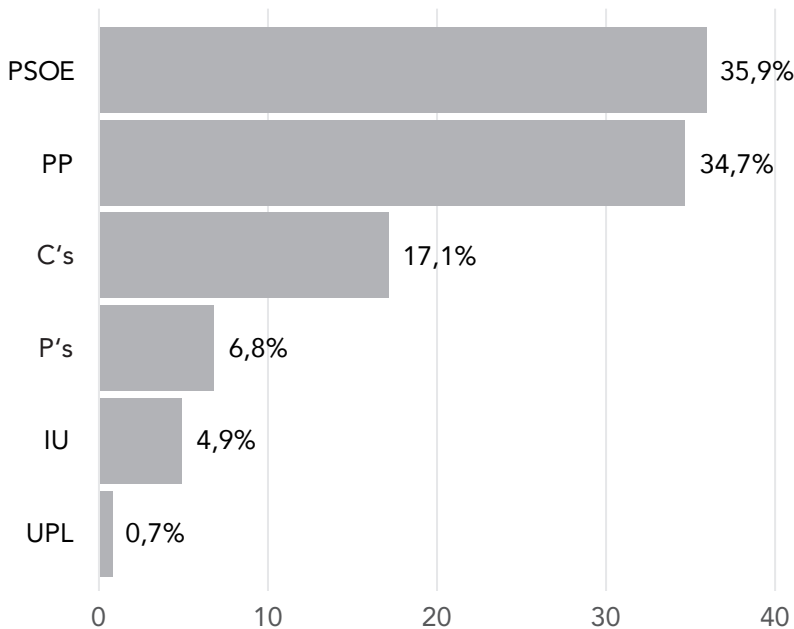
Aunque existen disparidades en la valoración de partidos según distintas variables sociodemográficas, podemos afirmar que los partidos no son bien valorados, pues en ningún caso alcanzan el 5. Como hemos comprobado, tienden a dar valoraciones más altas los hombres, los jóvenes, y los núcleos de mayor población.

3.2. Eficacia en la gestión de políticas públicas

En la cuarta oleada (2018), preguntamos a los castellanos y leoneses sobre cuál sería, en su opinión, el partido político más eficaz gestionando las siguientes políticas: pensiones públicas, sanidad y educación pública, creación de empleo, igualdad entre hombres y mujeres, medio ambiente, lucha contra el cambio climático, lucha contra la despoblación y lucha contra la corrupción.

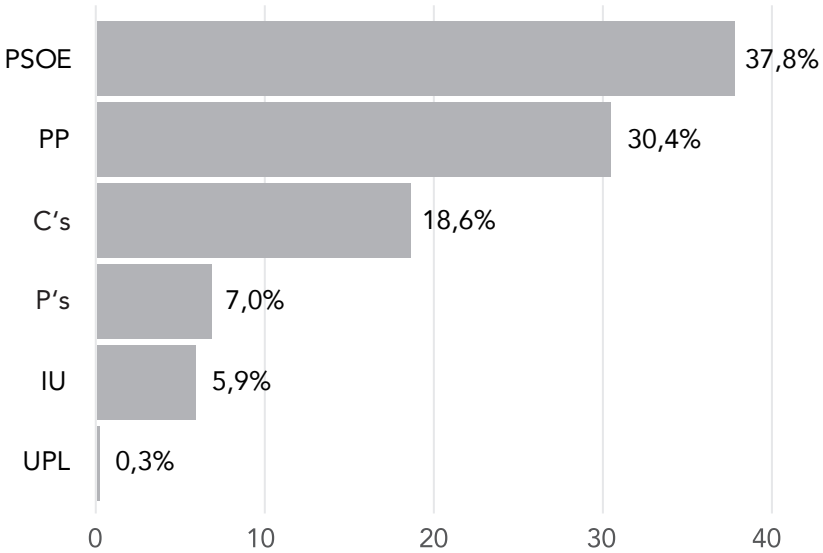
En el caso de las pensiones públicas, el PSOE es el elegido por el 35,9% de las personas encuestadas como el que más eficaz gestionando las pensiones públicas, aunque seguido de cerca por el PP (34,7%), del que apenas le separan 1,2 puntos porcentuales.

Gráfico 19. Partido más eficaz gestionando las pensiones públicas. 2018



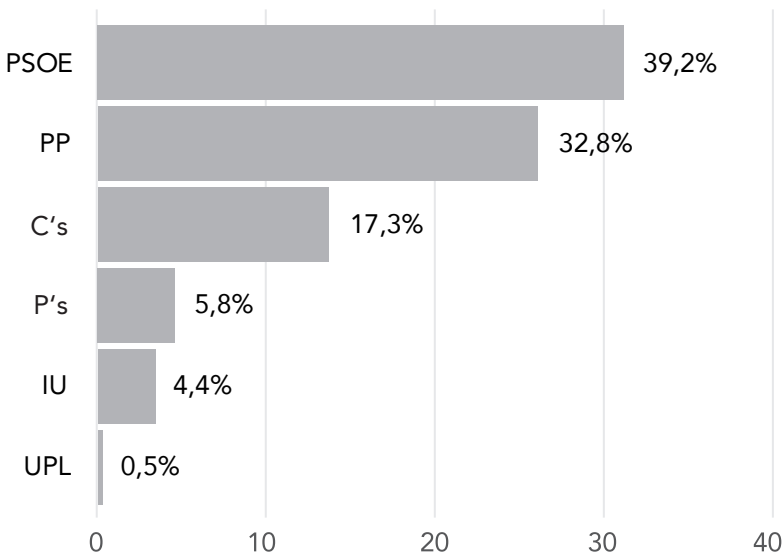
El PSOE repite en primera posición cuando se cuestiona sobre la gestión de servicios públicos, en particular, de la sanidad y educación públicas (gráfico 20). En este caso, su liderazgo es más sólido ya que aventaja en más de 7 puntos porcentuales al PP.

Gráfico 20. Partido más eficaz gestionando la sanidad y la educación públicas. 2018



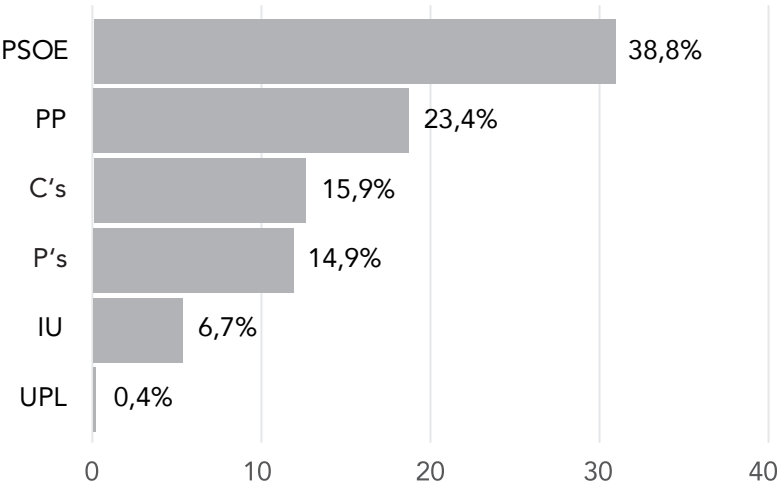
Respecto a la creación de empleo (gráfico 21), cambia la percepción ciudadana, siendo el PP el más mencionado con más de un 39% de respuestas, más de 6 puntos porcentuales por encima de la formación socialista.

Gráfico 21. Partido más eficaz gestionando la creación de empleo. 2018



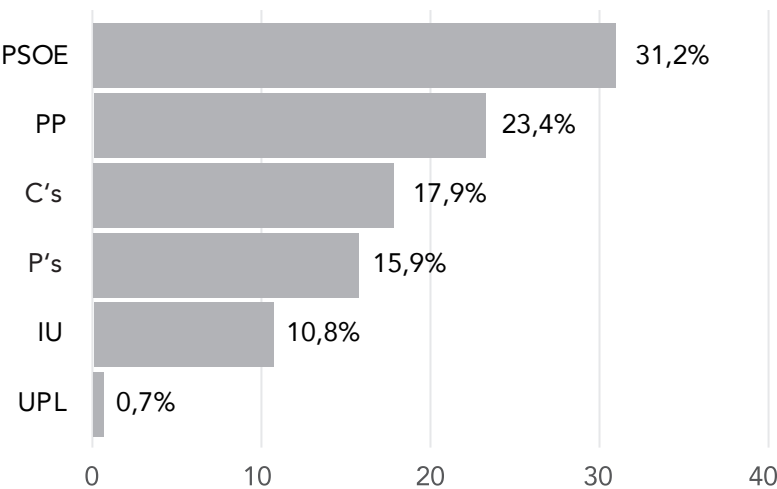
Pero al atender a las políticas de igualdad entre hombres y mujeres (gráfico 22), el PSOE recupera ese primer lugar en eficacia de gestión, aglutinando casi el 40% de las respuestas, y con gran diferencia del siguiente partido, el PP. En este particular, P's, que aún no había destacado como partido más eficaz, sube y es elegido por prácticamente el 15% de las personas encuestadas.

Gráfico 22. Partido más eficaz gestionando la igualdad entre hombres y mujeres. 2018



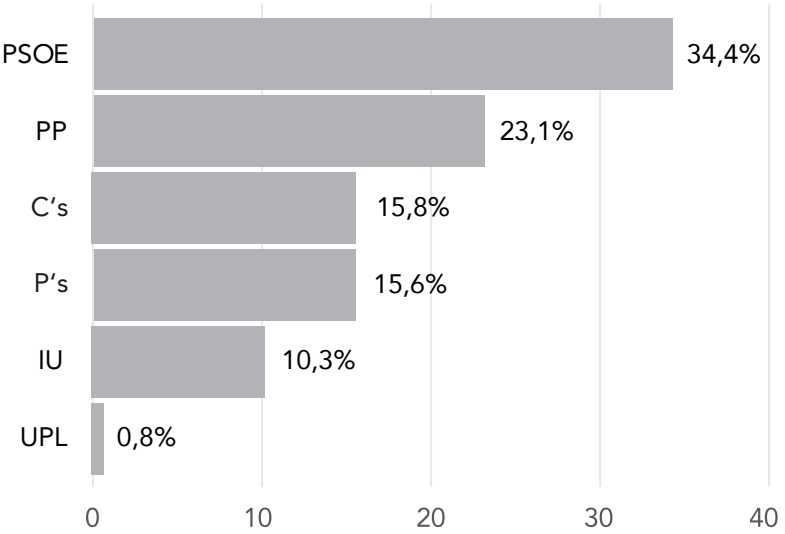
Por lo que respecta a las políticas medioambientales (gráfico 23) y de lucha contra el cambio climático (gráfico 24), el PSOE obtiene más menciones, aunque esta vez con menos distancia respecto al resto de las formaciones que en los ítems anteriores. Esta área de gestión es la única en que P's supera a C's y obtiene la tercera posición. También es en cuestiones medioambientales donde IU tiene sus mejores resultados, con más del 10% de la población confiando en este partido, junto con la cuestión de la eficacia en la lucha contra la corrupción.

Gráfico 23. Partido más eficaz gestionando el medio ambiente. 2018



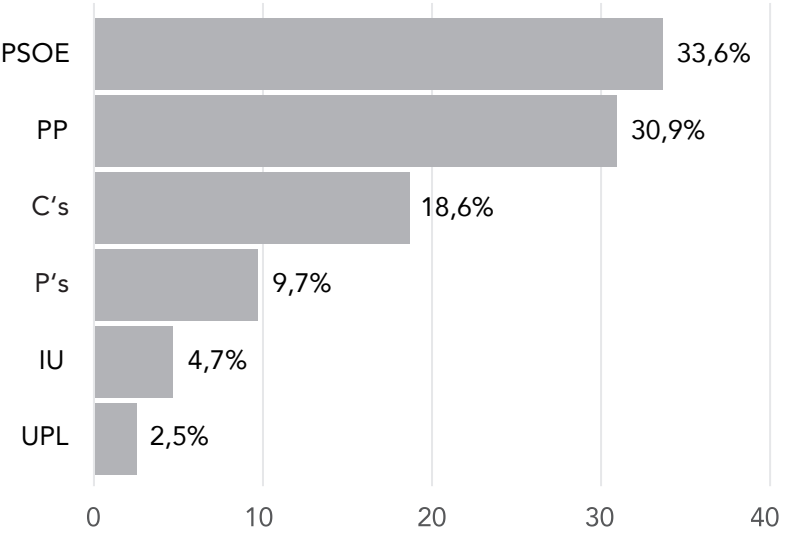
En el caso concreto del cambio climático, el PSOE sigue liderando, subiendo ligeramente el porcentaje de las personas que lo consideran como el partido más eficiente a este respecto. P's y C's se mantienen muy igualados, con 15,8% frente a 15,6% de elección por parte de las personas encuestadas.

Gráfico 24. Partido más eficaz gestionando la lucha contra el cambio climático.



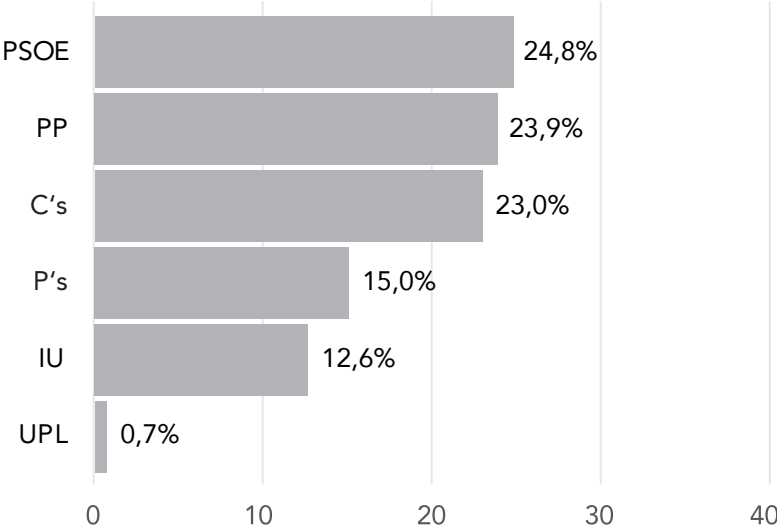
En cuanto a la lucha contra la despoblación, destaca que la confianza de los ciudadanos es menor en relación a la acción de carácter más local que puedan realizar algunas de las formaciones políticas que están en las Cortes. De nuevo el PSOE ocupa la primera posición, seguido de cerca por el PP, mientras que UPL, más ligado a la realidad concreta de León, se mantiene en el último lugar.

Gráfico 25. Partido más eficaz gestionando la lucha contra la despoblación. 2018



Es en la eficacia en la lucha contra la corrupción (gráfico 26) donde los partidos tradicionales pierden la ventaja en favor a C's. De hecho, PP o PSOE obtienen en este caso sus puntuaciones más bajas.

Gráfico 26. Partido más eficaz gestionando la lucha contra la corrupción. 2018



Resumiendo, el PP obtiene sus mejores valores en creación de empleo, gestión de las pensiones públicas y de la sanidad y educación públicas. No obstante, en las dos últimas está en segundo lugar, por debajo del PSOE. Por el contrario, sus peores resultados son respecto a la lucha contra la corrupción y la temática medioambiental y de cambio climático.

Por su parte, el PSOE es percibido como más eficaz en la gestión de servicios públicos y cuestiones sociales, desde la sanidad y educación públicas y la gestión de las pensiones públicas, hasta la gestión de la igualdad entre hombres y mujeres. Sus valores más bajos se relacionan con la lucha contra la corrupción y contra la despoblación.

En el caso de C's, sus mejores resultados se centran en la lucha contra la corrupción y en la gestión de pensiones, sanidad y educación públicas. En cambio, los valores más bajos se concentran en la lucha contra el cambio climático y la gestión del medio ambiente.

P's aglutina un mayor porcentaje de respuesta como partido más eficaz en los ítems de gestión medioambiental y lucha contra el cambio climático, así como en relación a igualdad de género. Ahora bien, la creación de empleo o la gestión de las pensiones son las temáticas donde cosecha peores resultados.

IU, por su parte, consigue sus mejores valores en la lucha contra la corrupción, la gestión del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. La creación de empleo y la despoblación son los ítems en los que posee valoraciones más bajas.

Por último, UPL logra su mejor resultado en la lucha contra la despoblación, en consonancia con su ámbito de actuación, si bien todos sus resultados son bastante bajos.

3.3. Grado de conocimiento y valoración de líderes políticos

Desde el inicio de la aplicación del presente instrumento demoscópico, se han incluido cuestiones relativas al conocimiento y valoración de los líderes políticos autonómicos. En este sentido, se ha producido un incremento en el grado de conocimiento de los habitantes sobre sus líderes en la Comunidad Autónoma.

Asimismo, es necesario destacar la salida y entrada en la arena política de diferentes actores. La más llamativa es la retirada de la escena pública de Juan Vicente Herrera, Presidente de la Comunidad Autónoma desde 2001 a 2019. Por otra parte, han obtenido sus actas de procurador por primera vez en las pasadas elecciones de 2019 José Pascual Muñoz, Por Ávila, y Jesús María García Conde, Vox; mientras que Francisco Igea se ha convertido en el nuevo líder de C's (sustituyendo a Luis Fuentes) y Vicepresidente de la Junta de Castilla y León.

En la tabla 13, mostramos el grado de conocimiento de los líderes políticos autonómicos por parte de los castellanos y leoneses. El más reconocido es el anterior Presidente, Juan Vicente Herrera (PP), que alcanzó su pico de popularidad en 2018 (85,1%).

Por su parte, Luis Tudanca (PSOE) se posiciona en esa cuarta oleada (2018) como el segundo líder en grado de conocimiento, 68,8%, porcentaje que aumenta considerablemente en la última encuesta, donde afirman conocerle el 85,8% de los encuestados.

El actual Presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, es el político más conocido por los castellanos y leoneses en la actualidad (86,1%), lo que supone un gran salto cuantitativo, más de 25 puntos porcentuales, desde su inclusión en la cuarta oleada (2018) al ser elegido Presidente del PP de Castilla y León.

Por su parte, Pablo Fernández (P's) ha superado en 16 puntos su grado de conocimiento en el histórico del barómetro al pasar de una 49,1% a 84,3%. Situación parecida es la de Luis Mariano Santos (UPL), pero con porcentajes de conocimiento inferiores a los del líder de P's en la Comunidad.

El caso contrario lo representa Luis Fuentes (C's), aunque el motivo lo podemos encontrar en su cambio de responsabilidades políticas. Primero como portavoz de su partido en las Cortes y ahora en una labor más institucional, Presidente de las mismas. En este caso, es necesario reseñar la mayor visibilidad de la anterior Presidenta de la Cortes, Silvia Clemente, en 2018, cuya presencia previa a su defenestración política alcanzó el 61,6%.

Tabla 13. Grado de conocimiento y valoración de los líderes políticos de Castilla y León. 2016-2020

Conocimiento			Valoración		
2016 (2)	2018	2020	2016 (2)	2018	2020
Juan Vicente Herrera (PP) + / -					
68,4%	85,1%		5,15	4,74	
Alfonso Fernández Mañueco (PP) + / +					
	60,6%	86,1%		3,87	4,25
Luis Tudanca (PSOE) + / -					
56,0%	68,8%	85,8%	4,09	4,09	3,97
Luis Fuentes (C's) + / -					
42,4%	52,0%	82,1%	4,23	3,6	4,01
Francisco Igea (C's)					
		85,5%			3,57
Pablo Fernández (P's) + / +					
49,1%	59,3%	84,3%	2,76	2,84	2,82
Jesús María García-Conde (VOX)					
		83,9%			2,33
Luis Mariano Santos (UPL) + / -					
18,6%	33,1%	83,9%	2,9	2,48	2,65
Pedro José Pascual Muñoz (Por Ávila)					
		82,3%			2,84
José Sarrión (IU) + / -					
34,8%	44,3%		3,11	2,94	
Silvia Clemente (Presidenta Cortes de CyL)					
	61,6%			4,39	

Como mostramos en la anterior tabla (tabla 13), tan solo el Presidente Juan Vicente Herrera consiguió superar el aprobado (5,15 sobre 10 en 2016) entre los encuestados que previamente habían manifestado que conocían a los líderes políticos con representación en las Cortes de Castilla y León.

Destaca el hecho de que todos los líderes hayan disminuido su media de valoración en la última oleada (2020) a excepción de Alfonso Fernández Mañueco, cuya puntuación, de 4,25 en 2020, supera en 0,35 la anterior. Por su parte, el líder del PSOE, Luis Tudanca, es el segundo político mejor valorado por los castellanos y leoneses en la actualidad, con una media de 3,97, a pesar de los buenos resultados de su partido en las últimas elecciones autonómicas.

Entre los responsables de los partidos que han logrado la ruptura del bipartidismo, Francisco Igea, C's, obtiene una calificación de 3,57, siendo el tercer político mejor valorado por los encuestados; mientras que Pablo Fernández, después del desplome electoral de P's en Castilla y León en 2019, alcanza una nota de 2,82. Bien es cierto que, si recurrimos al histórico, comprobamos un ligero ascenso con respecto a la tercera oleada (2017). Por su parte, Luis Mariano Santos (UPL), mantiene, durante el conjunto del período, puntuaciones que oscilan entre 2,5 y 3.

Los dos últimos representantes incorporados al Barómetro, José Pascual Muñoz (partido local Por Ávila) y Jesús María García-Conde (VOX), coinciden en la baja nota de sus calificaciones, de 2,84 y 2,33 respectivamente.

En cuanto al liderazgo de las Cortes de Castilla y León, Luis Fuentes, como Presidente de las mismas obtiene una valoración de 4,01 en 2020. Su calificación es inferior a Silvia Clemente (4,3), que ocupaba dicho puesto en la oleada previa de 2018. Asimismo, la actual nota de Fuentes no alcanza la mejor calificación obtenida cuando era el líder de C's en la Comunidad (4,2).

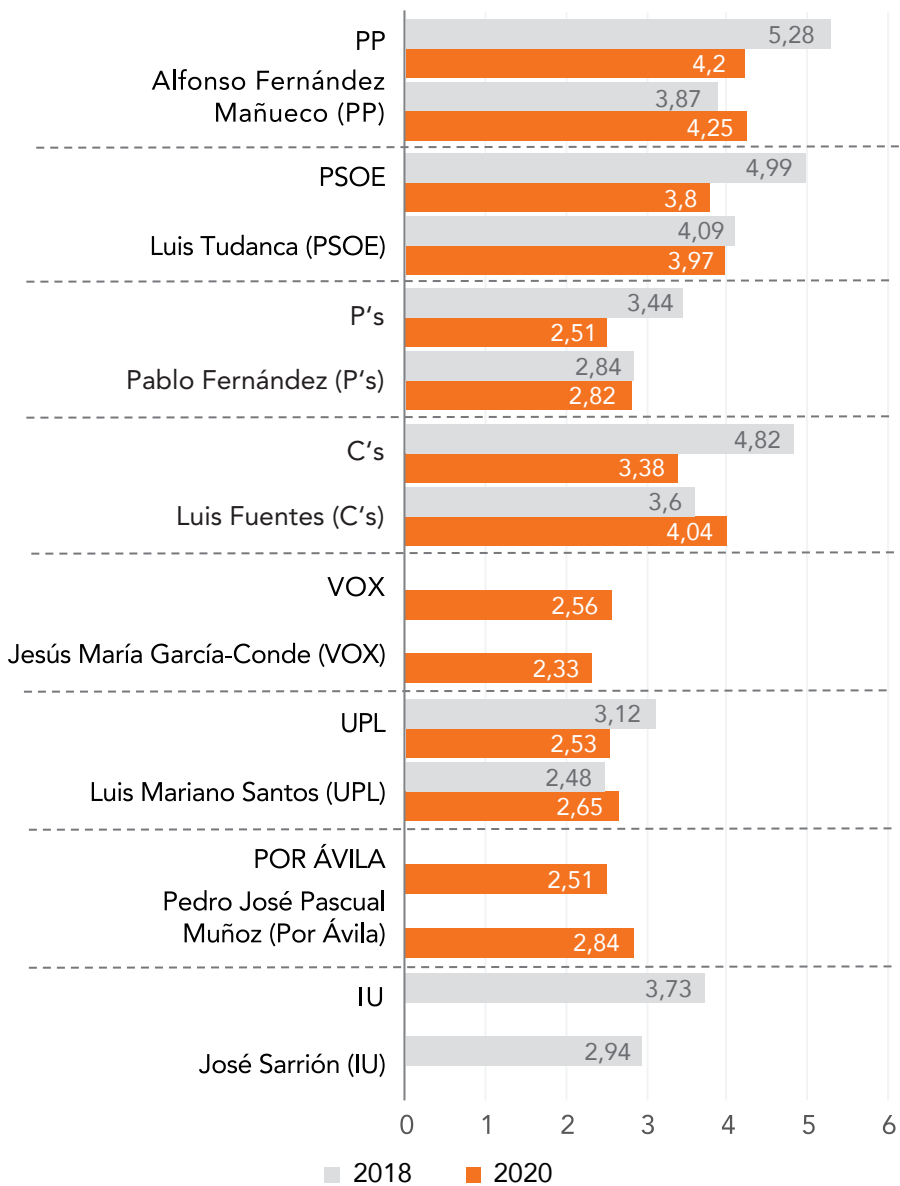
Al igual que los partidos políticos con representación en las Cortes de Castilla y León, ningún representante político (gráfico 27) obtiene la aprobación de los ciudadanos, ya que ninguno de ellos alcanza el 5 sobre 10.

Como mostramos, todos los partidos han bajado su valoración en 2020 respecto a 2018, mientras que en la valoración de líderes se da una mayor variedad de subidas y bajadas, como ya vimos en la tabla 13.

En general, los partidos son mejor valorados en 2018 que en 2020, siendo el más valorado en aquel año el PP, con el único aprobado (5,28), seguido del PSOE (4,99), C's (4,82), muy cerca del 5, y P's en cuarto lugar (3,44). A la cola tenemos a UPL, que se queda en un 3,12. En 2020 el orden se mantendría, pero las valoraciones han caído -1,08 para el PP, -1,19 para el PSOE y -1,44 para C's y -0,93 para P's. UPL protagoniza el menor descenso, -0,59 en 2020 respecto a 2018.

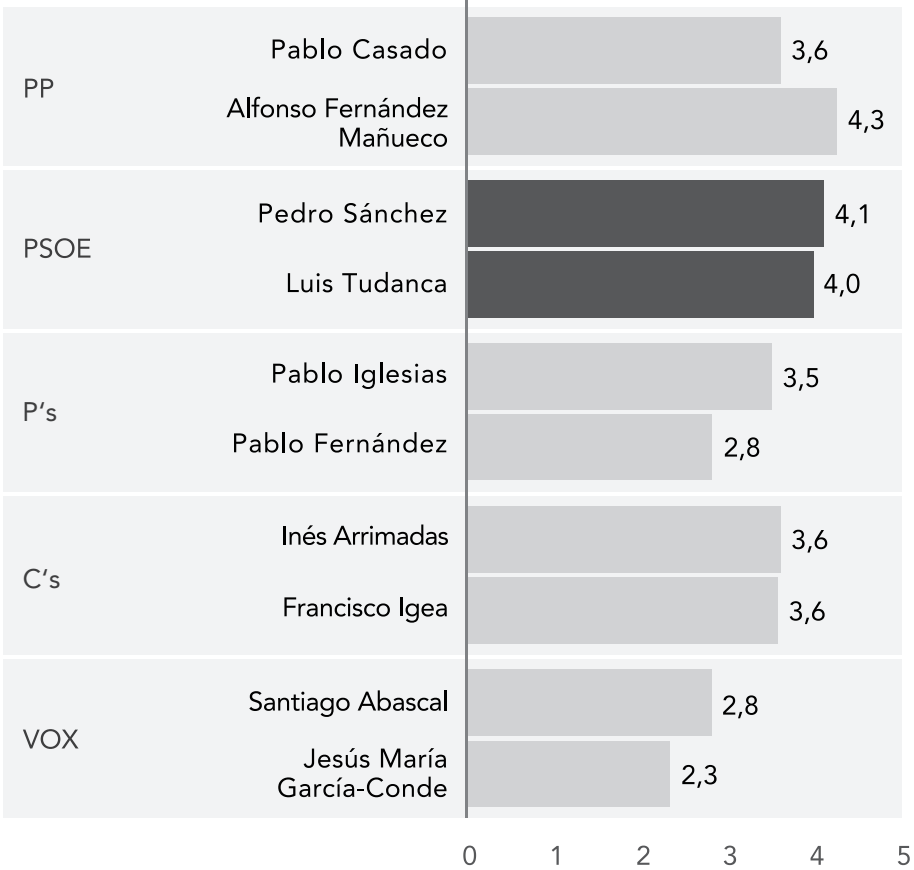
En 2018 y para todos los casos, la valoración de los líderes es inferior que la de los partidos. En 2020, en cambio, se da el fenómeno contrario: los líderes obtienen puntuaciones más altas que las de sus partidos, con una excepción en el caso de VOX, donde el líder, Jesús María García-Conde, tiene una nota más baja que el partido (2,33 frente a 2,56).

Gráfico 27. Valoración media de partidos políticos y líderes en Castilla y León. 2018-2020



Los líderes nacionales son mejor valorados en el caso de P's (2,8 de Pablo Fernández frente al 3,5 de Pablo Iglesias) y Vox, (2,3 de Jesús María García-Conde frente a 2,8 de Santiago Abascal). Para el caso del PP, en cambio, Fernández Mañueco es mejor valorado entre los castellanos y leoneses que Pablo Casado con una diferencia de casi 1 punto (4,3 frente al 3,6 de Casado). El dato más curioso es el de C's, donde ambos líderes, nacional y autonómico, obtienen la misma puntuación, 3,6.

Gráfico 28. Comparación de la valoración media de líderes políticos en Castilla y León y a nivel nacional según partido. 2018-2020⁶



3.4. Valoración Gobierno Autonómico 2016-2019

Otro aspecto sobre el que se ha encuestado a los castellanos y leoneses es la valoración que otorgan al Gobierno de la Comunidad Autónoma y sus actuaciones en diversas áreas.

En la segunda oleada de 2016 (tabla 14), los castellanos y leoneses consideraban sanidad, educación y empleo como las principales áreas en las que era necesario incrementar la inversión pública autonómica. En particular, eran mencionadas cuestiones sanitarias por un 68% de las personas encuestadas, un porcentaje muy elevado que puede estar indicando déficits en la sanidad castellano y leonesa. En segundo lugar, tenemos educación, cultura y deportes, con un 64,7% de respuestas relacionadas. Se habla de educación en mayor medida, pero también se dan respuestas relacionadas con la promoción de actividades culturales y deportivas para los más jóvenes.

6. Datos para valoración de líderes nacionales en 2020 del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

En tercer lugar, encontramos empleo, con un 36,6% de menciones. En concreto se habla de la necesidad de trabajar para reducir el problema del desempleo, impulsar la contratación de los jóvenes, y mejorar la calidad y duración de los contratos.

A continuación, hallamos industria, energía y empresas (24,7%). Se nombra la creación de nueva industria, la minería, el carbón y la inversión en energías renovables, la innovación y desarrollo, así como las ayudas a empresas y, en menor medida, comercios, para mantener el tejido empresarial autonómico.

En infraestructuras la respuesta hace referencia sobre todo a cambios en transportes, mejoras en las carreteras y en las comunicaciones.

En un apartado más global sobre servicios sociales, hay dos sectores poblacionales que destacan: la juventud, que aparecía también en los problemas de desempleo y falta de contratación, y las personas mayores. Respecto de estas últimas, pero no solo en relación con ellas, se menciona la necesidad de invertir para hacer efectiva la Ley de Dependencia.

En el medio rural destaca la despoblación como una de las cuestiones mencionadas en mayor medida. Además, el epígrafe de agricultura y ganadería agrupa más del 10% de las respuestas dadas.

Por debajo de dicho porcentaje, encontramos medio ambiente (3,3%) y emprendimiento y autoempleo que, si bien podría estar dentro de fomento del empleo, ha adquirido entidad propia dado el elevado número de respuestas sobre este aspecto concreto. Por último, tenemos la opción de otras respuestas (2,9%), entre las que se encuentran justicia y medidas contra la corrupción política e inversión en seguridad ciudadana.

Tabla 14. Áreas del Gobierno de Castilla y León consideradas más necesitadas de inversión de recursos. 2016 (2)

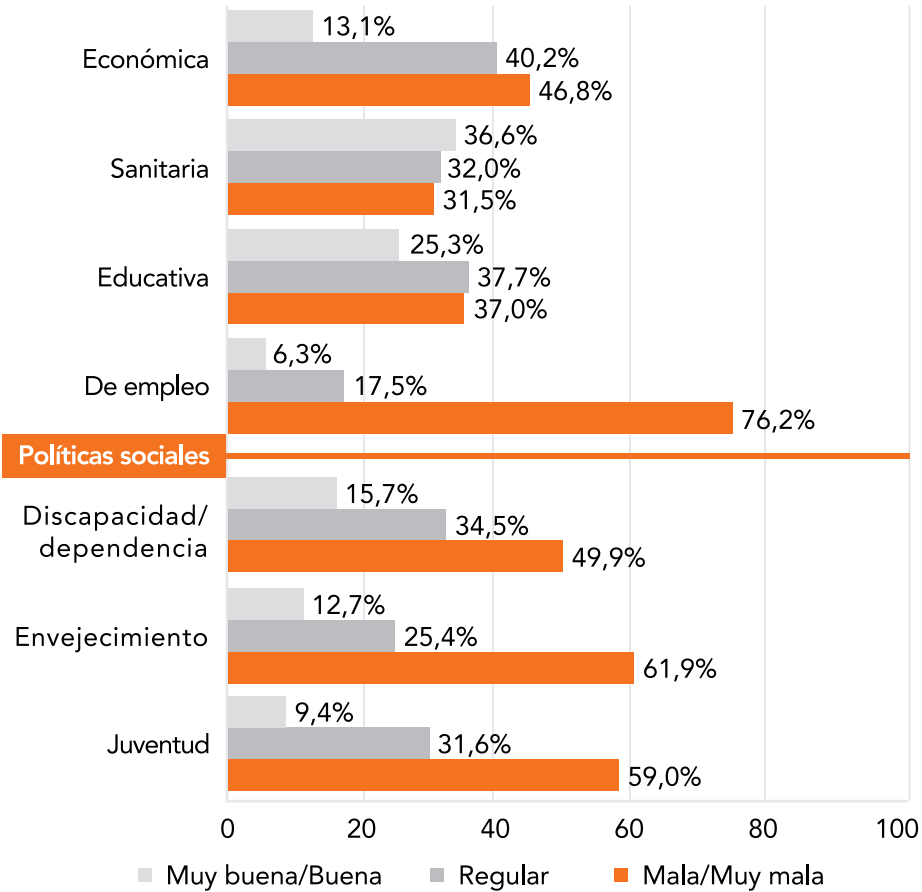
Área	Porcentaje
Sanidad	68,0%
Educación, cultura, deportes	64,7%
Fomento del empleo	36,6%
Industria, energía y empresas	24,7%
Infraestructuras	24,0%
Asistencia y ayudas sociales	18,5%
Medio rural	11,1%
Agricultura y ganadería	10,2%
Medio Ambiente	3,3%
Emprendimiento y autoempleo	2,1%
Otras	2,9%

A su vez, en la primera (primavera 2016) y tercera oleada (2017) nos interesamos por saber la valoración de nuestros conciudadanos en relación a las principales áreas de Gobierno (gráfico 29).

En 2016, solicitamos al encuestado que indicara su valoración en relación a estas opciones de respuesta Muy buena, Buena, Regular, Mala o Muy mala. La consideración general obtenida es de Mala o muy mala en las diferentes materias analizadas, destacando las políticas de empleo, envejecimiento y juventud, a las que más del 50% de participantes han calificado con esta valoración negativa. En particular, las políticas laborales son consideradas como Malas o Muy malas por más de tres cuartos de encuestados (76,2%).

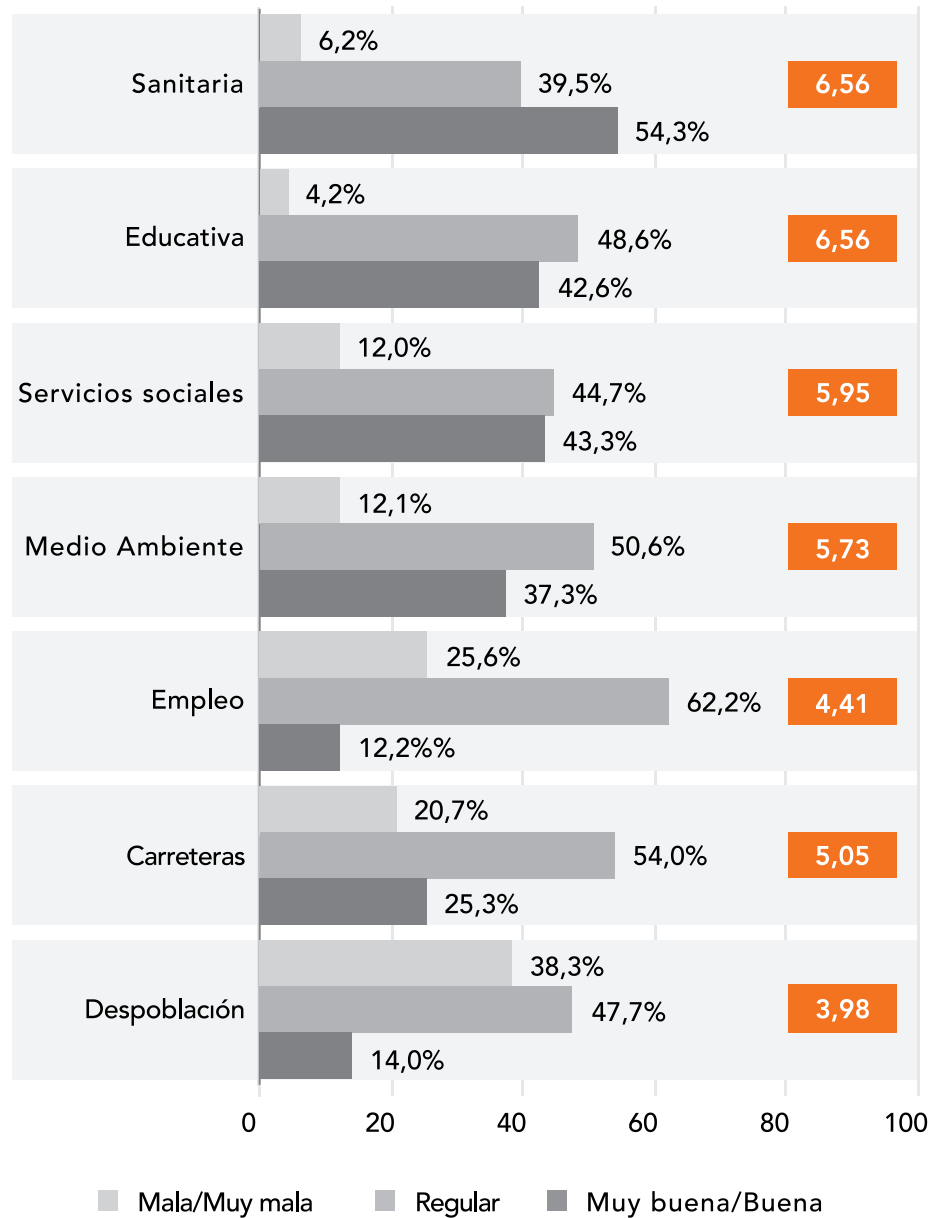
En el lado opuesto, la política sanitaria es la calificada de manera más positiva, pues un 36,6% de respuestas se agrupan en Muy buena o buena. Aun así, es un porcentaje que, sumado al primer lugar que ocupaba la sanidad como el área más necesitada de inversión de recursos (Tabla 14), nos indica que la Comunidad necesita, y así lo piden sus ciudadanos, importantes reformas.

Gráfico 29. Calificación de la política en diferentes materias (Muy buena, Buena, Regular, Mala o Muy mala). 2016 (2)



En 2017, solicitamos valoración de 0 a 10 de la política autonómica en diferentes materias. La política sanitaria es la mejor valorada, con un 6,56 de calificación media, seguida de la política educativa con un 6,23. Ya por debajo del 6 tenemos la valoración de los Servicios Sociales (5,95), las políticas medioambientales (5,73) y carreteras (5,05). Por último, no llegan al aprobado las políticas de empleo (4,41), ni las políticas contra la despoblación de Castilla y León (4).

Gráfico 30. Calificación de la política en diferentes materias, y valoración media otorgada (0-10). 2017



En referencia a los servicios sociales, hemos visto cómo dentro de las cuestiones sociales, la Ley de Dependencia preocupa particularmente a la ciudadanía castellano y leonesa. En esta materia, Castilla y León suele ser puesta como modelo en la implementación de la Ley de la Dependencia. Trabajos académicos, como el de Martín (2020), destacan el cumplimiento de plazos o la celeridad en la tramitación de solicitudes administrativas. De hecho, en febrero de 2017, nuestra Comunidad ha recibido un sobresaliente en el dictamen anual elaborado por la Asociación Estatal de Directoras y Gerentes de Servicios Sociales. Ahora bien, es necesario diferenciar entre el cumplimiento en la implementación administrativa de la normativa y el hecho de que los servicios y recursos prestados sean los adecuados.

Por lo que respecta a las políticas contra la despoblación, cabe recordar que según los datos de la primera oleada (primavera 2016), la cuestión demográfica es considerada como uno de los principales problemas de la Comunidad.

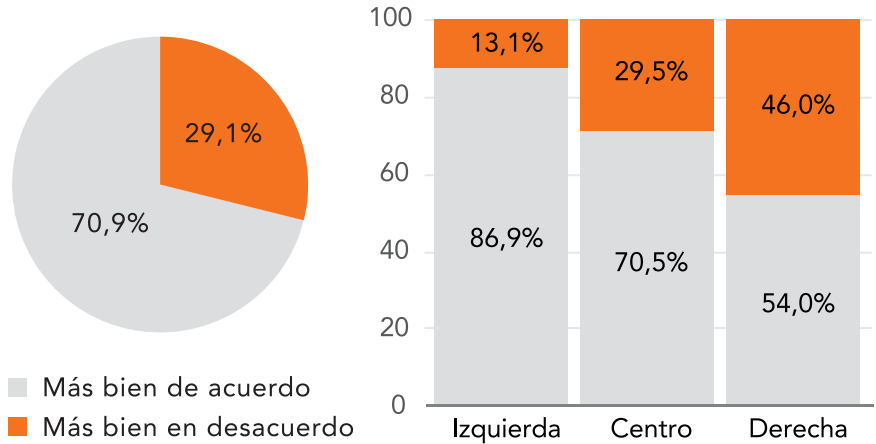
Podemos concluir, en consecuencia, que se valoran positivamente los servicios públicos y sociales propios del Estado del Bienestar, pero que las políticas específicas del Gobierno Autonómico aún pueden mejorar para satisfacer de forma más eficaz las necesidades propias de la población. La despoblación y el desempleo son dos de los factores que más preocupan y que se consideran más olvidados por los poderes públicos. Están, además, relacionados entre sí, ya que la escasez o, en algunos casos, inexistencia de empleos conlleva el propio fenómeno de despoblación, y no solo en zonas rurales, sino también en las ciudades, desde donde sobre todo los más jóvenes se desplazan a ciudades más grandes y con más oportunidades laborales.

3.5. Preferencias sobre tipo de Gobierno Autonómico. Análisis pre-electoral 2019

A causa de los cambios y transformaciones que han venido ocurriendo en los partidos de Castilla y León, así como en el conjunto nacional, con la aparición de nuevos partidos que han ido adquiriendo fuerza hasta romper con el bipartidismo tradicional, entendimos pertinente interpelar a la población sobre sus preferencias para la formación del Gobierno autonómico. Así, incluimos en la pregunta la opción entre un Gobierno formado por un solo partido, aunque fuese en minoría, o la formación de Gobiernos de coalición. A este respecto, solicitamos conocer las preferencias acerca de los partidos para conformar la posibilidad real de un pacto gubernamental.

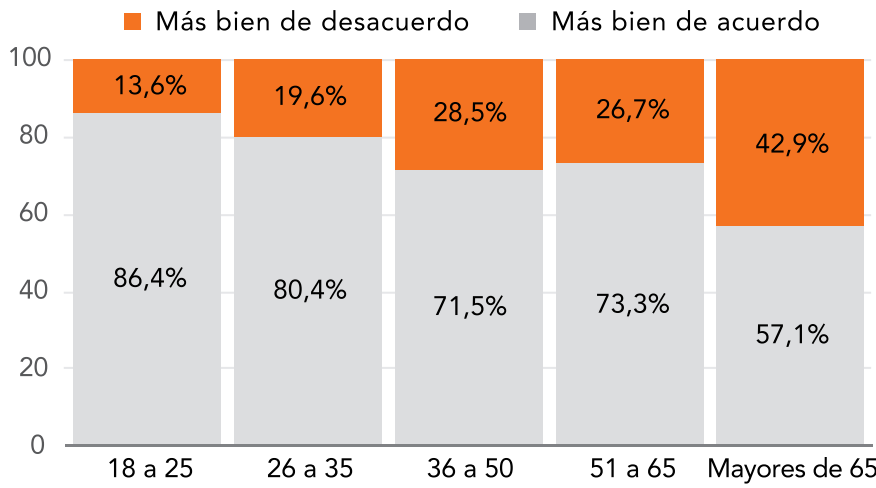
En primer lugar, comprobamos que más de dos tercios de la población (70,9%) se mostraba favorable a la necesidad de cambiar el partido de Gobierno en la Autonomía (Gráfico 31), no llegando al 30% las personas que preferían mantener el estado de las cosas en el poder. Ideológicamente, las personas situadas a la izquierda se mostraban más proclives al cambio.

Gráfico 31. Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario un cambio del partido de Gobierno en Castilla y León tras las próximas elecciones autonómicas”. 2018



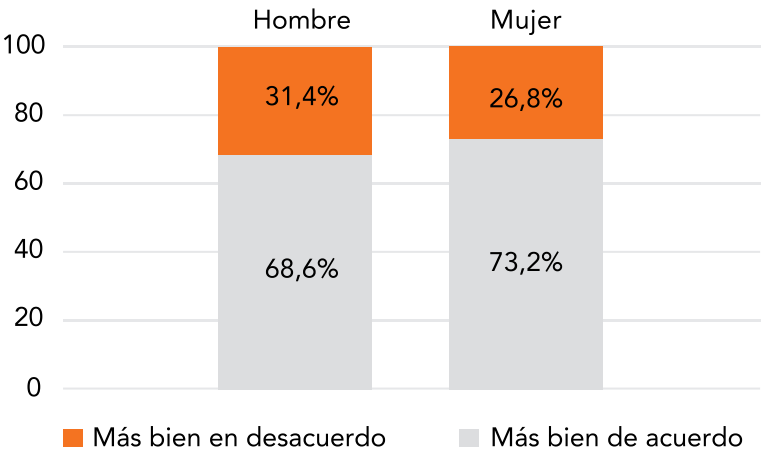
Al analizar con más detalle este aspecto, observamos que el deseo de cambio es mayor entre las personas más jóvenes (gráfico 32). De hecho, entre aquellos que tienen entre 18 y 25 más del 85% aboga por un cambio en el partido de Gobierno (86,4%). En cambio, las personas de mayor edad son más reacias al cambio político, y entre los mayores de 65 años este porcentaje disminuye hasta suponer una diferencia de casi 30 puntos porcentuales entre los más jóvenes y los más longevos. En cualquier caso, en todos los grupos de edad encontramos que la mayoría sí considera necesario un cambio en el partido de Gobierno. También vemos que la tendencia a estar de acuerdo con este relevo en el poder es mayor cuanto más joven es la persona encuestada.

Gráfico 32. Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario un cambio del partido de Gobierno en Castilla y León tras las próximas elecciones autonómicas” según edad. 2018



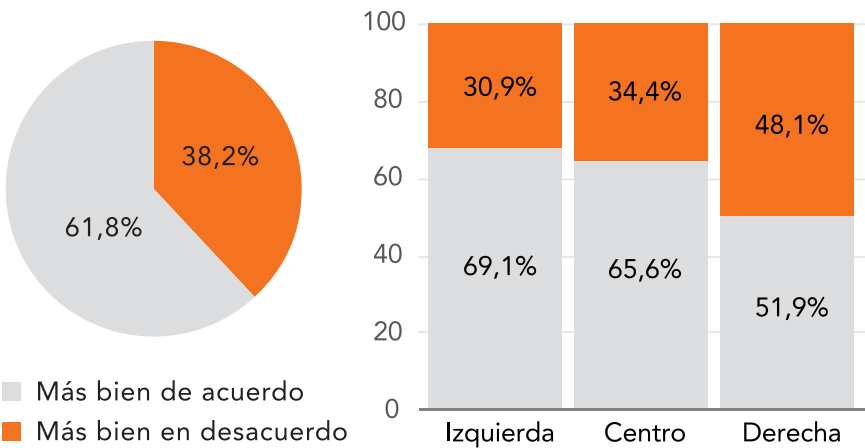
Al atender al sexo, son las castellanas y leonesas (73,2%) las que demandan en mayor medida un cambio, aunque con una diferencia de apenas cinco puntos porcentuales respecto a los hombres.

Gráfico 33. Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario un cambio del partido de Gobierno en Castilla y León tras las próximas elecciones autonómicas” según sexo. 2018



La posibilidad de un futuro Gobierno (gráfico 34) resultante de una coalición entre partidos se considera deseable por el 61,8% de los encuestados. En particular, las personas que se autoubican a la izquierda son las que más de acuerdo están con esta posibilidad gubernamental en la Autonomía, seguidas de cerca por quienes se sitúan en el centro del espectro político, siendo las personas de la derecha las que menos apertura muestra hacia esta opción, aunque el porcentaje de acuerdo en los tres grupos ideológicos está por encima del 50%.

Gráfico 34. Grado de acuerdo con la afirmación “Sería más positivo un Gobierno de coalición tras las próximas elecciones autonómicas”. 2018



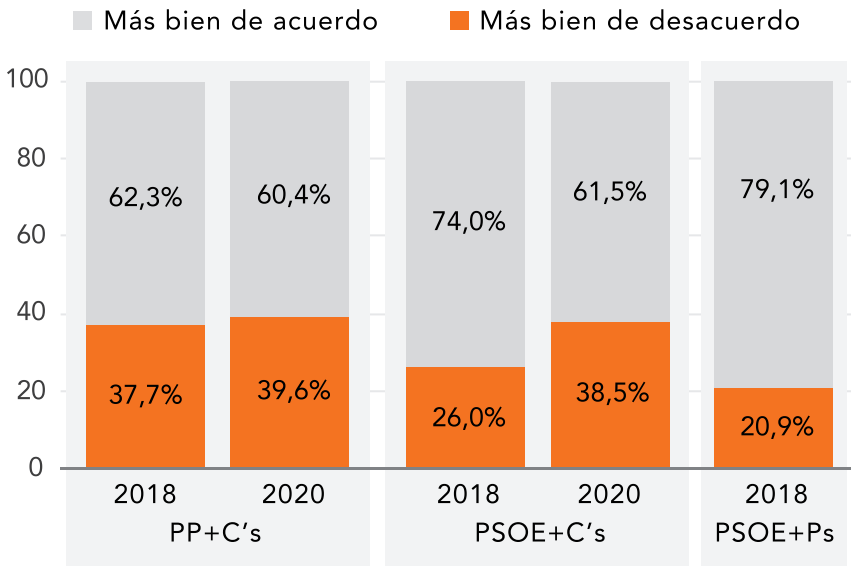
En cuanto a las preferencias por las coaliciones concretas, vamos a aunar las respuestas de 2018 (pre-electoral) y 2020 (post-electoral) con el fin de establecer una comparación. En primer lugar, los castellanos y leoneses no se muestran claramente partidarios de ninguna de las tres opciones que se plantean en las encuestas:

- PP y C’s (2018 y 2020).
- PSOE y C’s (2018 y 2020).
- PSOE y P’s (2018).

Así, hemos entendido que C’s y P’s podrían ser los partidos bisagra, manteniendo la prevalencia de PP y PSOE. Asimismo, planteamos la posibilidad de una coalición de C’s en cualquier dirección debido a su autodefinición como partido de centro, aunque descartando por motivos ideológicos una posible coalición entre P’s y PP. El gráfico 35 presenta cómo en 2020 hay una actitud más favorable hacia las coaliciones respecto a la oleada anterior. En la coalición de C’s con el PP la diferencia entre ambas mediciones es de apenas 2 puntos porcentuales, mientras que la coalición PSOE y C’s pasa de ser elegida como opción favorita de gobierno para el 26% de los castellanos y leoneses en 2018, a serlo para casi el 40% de las personas encuestadas, pues el 38,5% elige esta opción como la mejor para la Comunidad en 2020.

El gobierno de coalición del PSOE con P’s es elegido en 2018 como el preferido por 2 de cada 10 personas (20,9%), siendo, de todas las opciones presentadas y de ambas oleadas, la menos indicada como opción.

Gráfico 35. Grado de acuerdo con la afirmación “Una coalición entre ... sería el mejor gobierno para Castilla y León”. 2018 y 2020



Hemos visto, entonces, que las personas más jóvenes y las mujeres son más proclives a un cambio en el poder autonómico. Si bien en los jóvenes es habitual encontrar una tendencia al cambio, en el caso de las mujeres se establece una ruptura con la suposición de que ellas tienden a ser más conservadoras que los hombres. Así, en este caso particular, los hombres se mantienen como más partidarios del inmovilismo.

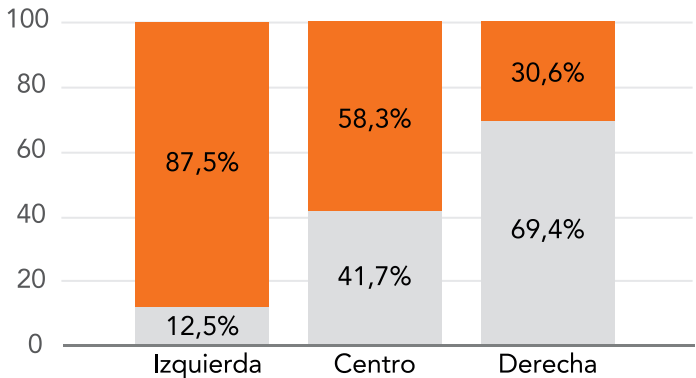
También en este período se inclina la balanza hacia un gobierno de coalición, lo cual puede venir influido por la creencia de que no podrá haber alternancia en el poder sin dicha coalición, o por la experiencia nacional que nos mostró que la falta de coaliciones hizo necesarias tres votaciones en elecciones diferentes hasta que hubo una formación de gobierno.

3.6 Valoración Gobierno Autonómico de coalición PP-Ciudadanos

La posibilidad de una coalición de PP y C's para gobernar en Castilla y León era apoyada, en 2018, por el 37,7% de personas encuestadas. Dos años después, en 2020, este dato había subido en un 1,9%. Este 39,6% era el porcentaje más alto de apoyo a cualquiera de las coaliciones planteadas en los barómetros tanto de 2018 como de 2020 (gráfico 36). En el lado opuesto, en ambas mediciones más del 60% de respuestas opinaban que esta no era la opción óptima para gobernar en Castilla y León.

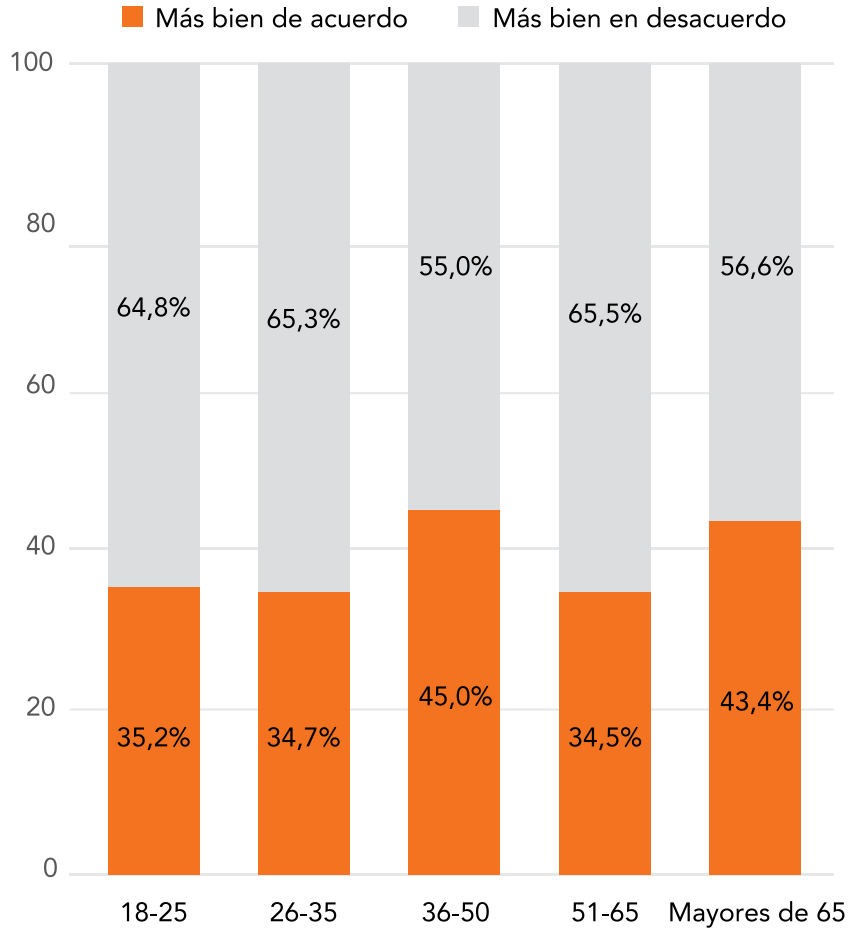
Si observamos los datos desgranados según autoubicación ideológica (gráfico 36), son aquellos que se autoubican ideológicamente a la derecha los más partidarios de esta fórmula de gobierno en relación los que se declaran de centro o de izquierda. Dado el carácter conservador del PP y el rasgo liberal de C's, es lógico que se de este mayor apoyo al ir avanzando hacia la derecha del espectro ideológico.

Gráfico 36. Grado de acuerdo con la afirmación “Una coalición entre PP y Ciudadanos sería el mejor gobierno para Castilla y León” según ideología. 2020



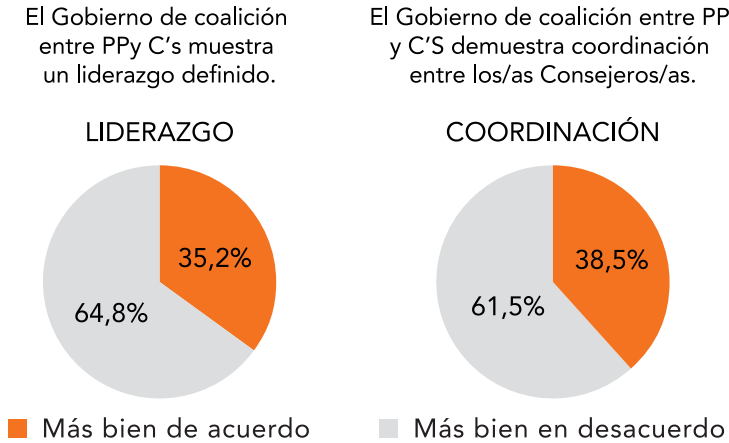
Estas diferencias se dan también según la edad (gráfico 37). El grupo etario comprendido entre 36 y 50 años y los mayores de 65 son los que se muestran más de acuerdo con esta coalición (45% y 43,4% respectivamente); mientras que ocurre lo contrario en las dos categorías más jóvenes (35,2% para los menores de 26 años y 34,7% de los que tienen entre 26 y 35 años) y aquellos que tienen entre 51 y 65 (34,5%), quienes se muestran menos inclinados a la unión de partidos propuesta en la pregunta.

Gráfico 37. Grado de acuerdo con la afirmación “Una coalición entre PP y Ciudadanos sería el mejor gobierno para Castilla y León” según edad. 2020



Preguntamos, de forma más concreta, sobre la coordinación y el liderazgo del Gobierno de coalición de PP y C’s en el barómetro de 2020 (gráfico 38), y concluimos que ambas son cuestiones a trabajar por los partidos implicados, pues el 64,8% de personas encuestadas considera que el Gobierno no muestra un liderazgo definido, y el 61,5% manifiesta su desacuerdo al afirmar que los Consejeros de ambos partidos demuestra estar descoordinados entre sí.

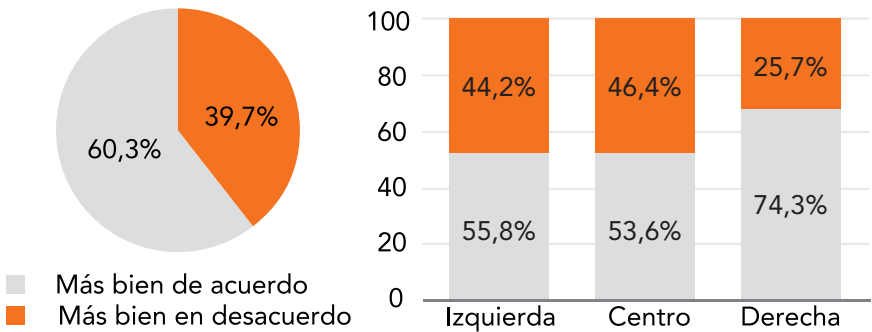
Gráfico 38. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre liderazgo y nivel de coordinación del Gobierno PP y Ciudadanos. 2020



Vistas las posiciones frente a las diferentes opciones de coalición, preguntamos en el último barómetro telefónico acerca de la preferencia de un gobierno formado por un único partido (gráfico 39), y la mayoría estaba de acuerdo en que este tipo de gobernanza sería más positiva para la Comunidad (60,3%). Sin embargo, el porcentaje de aquellos que no creen que sea más positivo tampoco es desdeñable, ya que se encuentra, a falta de 0,3 puntos porcentuales, en el 40% (39,7%). No obstante, eso no quiere decir necesariamente que todas estas personas prefieran un gobierno de coalición, ya que cabe la opción de que no consideren a una de estas formas por encima de otra, sino a ambas igual de válidas.

Ideológicamente, tres cuartas partes de quienes se sitúan más hacia la derecha prefieren este tipo de gobierno. Son aquellos que se posicionan en el centro los que menos de acuerdo están con la afirmación según la cual sería más positivo para Castilla y León un gobierno formado por un solo partido, si bien la distancia con las personas que se consideran de izquierda es pequeña, de algo más de dos puntos porcentuales.

Gráfico 39. Grado de acuerdo con la afirmación "Sería más positivo para los intereses de Castilla y León un Gobierno formado por un solo partido". 2020



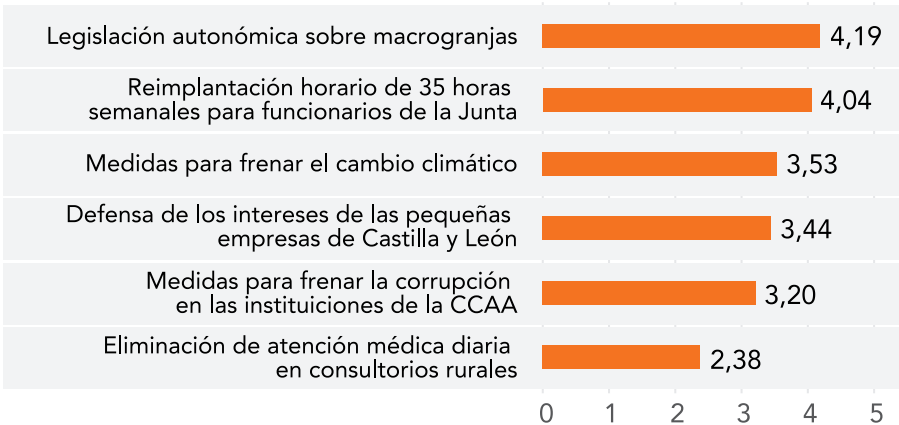
Con el nuevo gobierno autonómico ya establecido, y habiendo visto la valoración de su funcionamiento en los indicadores de organización y liderazgo, pasamos a analizar las políticas concretas que se han llevado a cabo. En la actualidad, el Gobierno de Castilla y León ha desarrollado diversas políticas públicas y medidas en diversos campos de actuación como son:

- El cambio climático.
- La corrupción en las instituciones de la Comunidad Autónoma.
- La defensa de los intereses de las pequeñas empresas de Castilla y León.
- Reimplantación del horario de 35 horas semanales a los funcionarios de la Junta de Castilla y León.
- La eliminación de la atención médica diaria en los consultorios rurales.
- Legislación autonómica sobre la normativa de las macrogranjas.

Así, pedimos a los participantes en la encuesta que valorasen estas medidas en una escala de 0 a 10, siendo 0 la valoración más baja y 10 la más alta. Al ver los resultados, obtenemos que todas las medidas reciben una calificación de suspenso, es decir, por debajo de 5 (gráfico 40). Esto enlaza con las valoraciones ya obtenidas en relación a las políticas generales en diferentes áreas que veíamos con anterioridad.

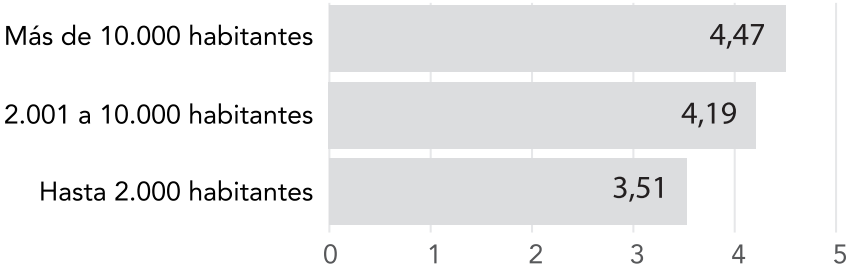
Son especialmente castigadas la eliminación de la atención diaria en los consultorios rurales (2,38) y las acciones emprendidas contra la corrupción en las instituciones de Castilla y León (3,2). La defensa de los intereses de las pequeñas empresas también se considera insuficiente, con una valoración de 3,44, así como la lucha contra el cambio climático (3,53). Las actuaciones en relación a las macro granjas y el horario de los funcionarios serían las medidas concretas mejor valoradas al superar los 4 puntos, aunque sin alcanzar el aprobado.

Gráfico 40. Valoración de las medidas del Gobierno Autonómico. 2020



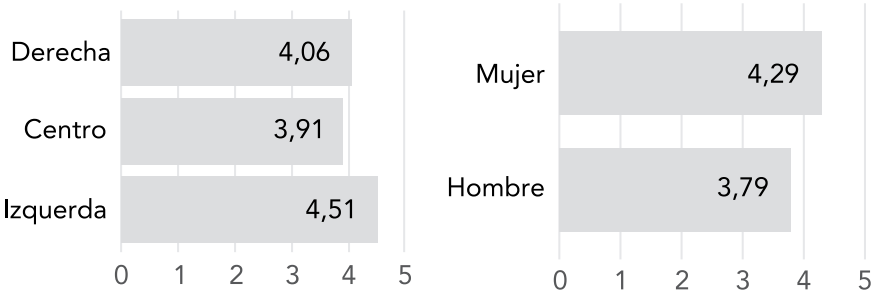
Entremos a ver cada una de estas medidas de forma más concreta. Por lo que respecta a la legislación de las macrogranjas, existe una relación entre el tamaño del municipio y la puntuación que se otorga (gráfico 41). Así, a mayor número de habitantes de la localidad del encuestado, mejor es la valoración y viceversa. Seguramente existe una relación entre el hábitat más afectado y la valoración más negativa, pues los habitantes de estos entornos tienen contacto directo con la realidad concreta de estas explotaciones.

Gráfico 41. Valoración de la legislación autonómica sobre la normativa de las macrogranjas según tamaño del municipio. 2020



Por lo que respecta a la reimplantación del horario de 35 horas a la semana para los funcionarios de la Junta de Castilla y León, hemos analizado las respuestas teniendo en cuenta las variables ideología y sexo (gráfico 42). En cuanto a la primera, son las personas situadas en la izquierda las que otorgan una mayor puntuación a la medida (4,51), siendo los ciudadanos de centro, en este caso, los que dan la nota inferior con un 3,91. De modo que el apoyo a jornadas laborales compatibles con el tiempo libre puede ser explicado por tradiciones de la izquierda. En esta misma línea, podría explicarse que las mujeres vean con mejores ojos la medida, con una valoración media de 4,29 frente al 3,79 de los hombres, pues una jornada laboral de menos horas semanales favorece la conciliación con la vida familiar, siendo las mujeres las que tienden aún a llevar mayor peso en el cuidado de las personas dependientes (niños y mayores) y del hogar.

Gráfico 42. Valoración de la reimplantación del horario de 35 horas semanales a los funcionarios de la Junta de Castilla y León. 2020

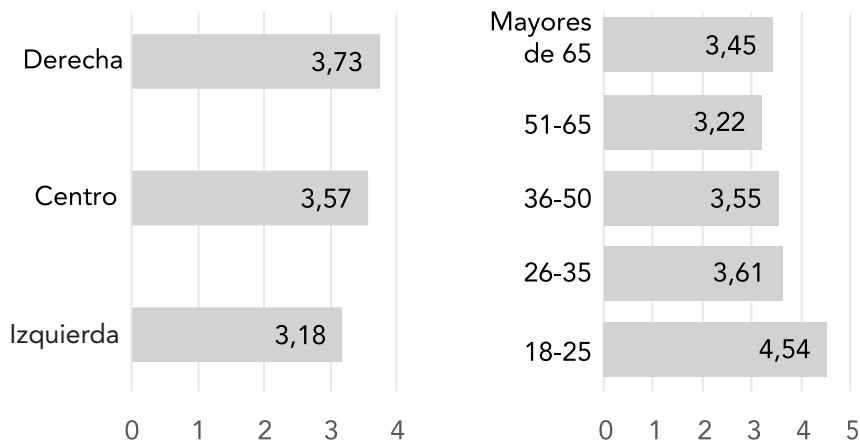


Pasamos, a continuación, a estudiar la valoración de las medidas desarrolladas para frenar el cambio climático. Aquí hemos tenido en cuenta las variables ideología y edad (gráfico 43). La nota más alta otorgada a estas medidas es el 4,54 proveniente de las personas que tienen entre 18 y 25 años. A medida que avanza la edad, la nota va bajando hasta los 65 años, mientras que los más longevos vuelven a subir ligeramente. No obstante, a partir de los 26 años todas las valoraciones quedan por debajo del 4, por lo que parece que sienten que aún se debe hacer más, o que las medidas planteadas no son las más adecuadas.

Ideológicamente, quienes se sitúan en la izquierda son los que dan una puntuación media más baja, 3,18, nota que sube al 3,57 entre las personas de centro y alcanza su pico más alto entre los encuestados que se ubican en la derecha, 3,73. Cabe pensar que estos últimos son los más satisfechos con la política medioambiental, si bien la valoración que hacen sigue siendo de suspenso claro.

En este sentido, el gobierno autonómico debería replantearse las medidas que se están llevando a cabo y buscar nuevos impactos positivos, por un lado, y hacer que lleguen a la ciudadanía estas políticas si quiere mejorar su valoración en la acción que realiza para frenar y paliar los efectos del cambio climático.

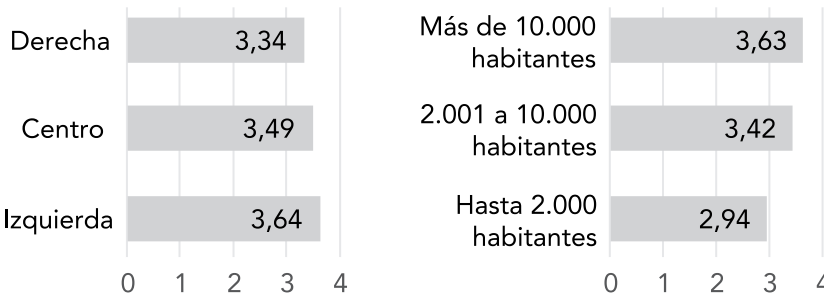
Gráfico 43. Valoración de las medidas desarrolladas para frenar el cambio climático. 2020



La siguiente valoración es la relacionada con la defensa que se hace desde el gobierno autonómico de los intereses de las pequeñas empresas de Castilla y León (gráfico 44). Aquí, además de la ideología, hemos tenido presente el tamaño del municipio, pues el entorno rural en numerosas ocasiones tiene más difícil acceder a las ayudas debido a problemas como los transportes y comunicaciones o el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

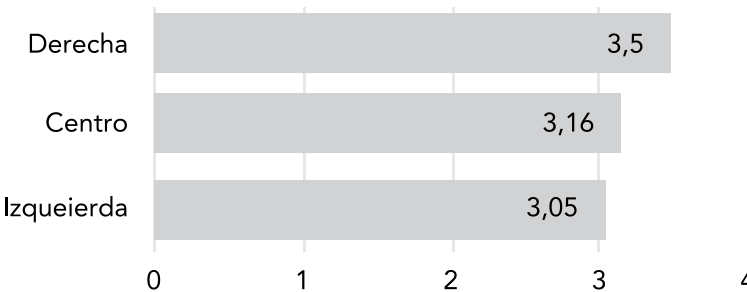
Así, lo que vemos es que por ideología no hay grandes diferencias, pues la valoración más alta y la más baja se diferencian en apenas 0,3 puntos, pero al analizar dicha valoración poniéndola en relación con el núcleo poblacional, esto cambia. Efectivamente, es en los municipios de mayor tamaño donde se valora de forma más positiva la defensa que se hace de las pequeñas empresas en la Comunidad, pero la evaluación, aun así, es negativa, dado que el número alcanzado es de 3,63, yendo el rango de 0 hasta 10. Es decir, que incluso donde estas medidas están mejor valoradas, se pone de manifiesto que queda mucho por hacer.

Gráfico 44. Valoración de la defensa de los intereses de las pequeñas empresas de Castilla y León. 2020



El siguiente ítem es el relacionado con la corrupción política (gráfico 45), tema que en los últimos años se ha puesto de actualidad al descubrirse numerosos casos en diferentes partidos y en la Casa Real. En el barómetro 2020 previo a la COVID 19 preguntamos la valoración sobre las medidas puestas en marcha para frenar la corrupción en las instituciones sobre las que tiene potestad el gobierno autonómico. No llega a haber medio punto de diferencia entre la valoración más alta, proveniente de quienes se sitúan en la derecha (3,5) y la más baja, otorgada por aquellas personas que se autoubican en la izquierda (3,05). En todas las opciones ideológicas queda patente que las medidas son insuficientes a ojos de la ciudadanía.

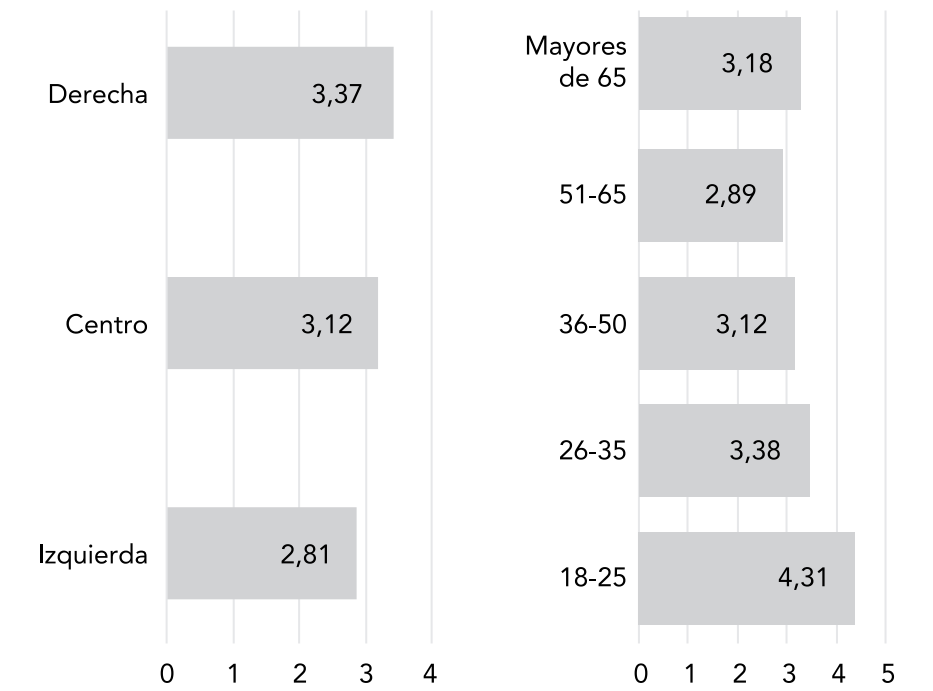
Gráfico 45. Valoración de la puesta en marcha de medidas para frenar la corrupción en las instituciones de Castilla y León. 2020



Analizamos, ahora, algunas variables para estas medidas anticorrupción (gráfico 46), y llegamos a la conclusión que en los municipios con menor número de habitantes es donde se consideran más negativamente tales medidas (2,81), bien porque se entienden insuficientes, bien por inefectivas. A media que aumenta el tamaño del municipio, la nota sube, aunque queda lejos, igualmente, del aprobado.

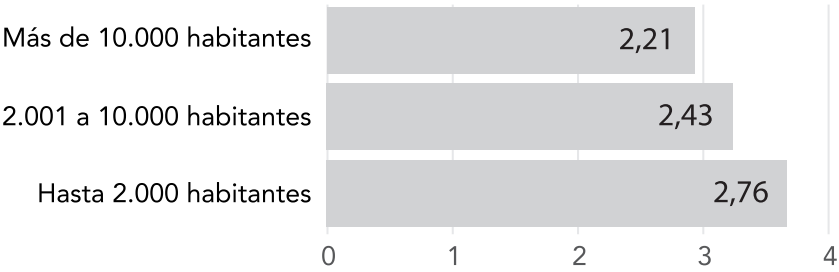
En el caso de la edad, es entre los más jóvenes donde encontramos una valoración media más alta que, incluso, supera el 4 por 31 décimas. A partir de los 25 se inicia un descenso en la valoración, hasta ser de 2,89 en el grupo de edad que se sitúa entre los 51 y los 65 años, para remontar entre los adultos de más de 65 años, aunque la nota que dan a estas medidas sigue siendo baja (3,18).

Gráfico 46. Valoración según hábitat y edad de la puesta en marcha de medidas para frenar la corrupción en las instituciones de Castilla y León. 2020



Utilizamos de nuevo la variable del tamaño del municipio para ver cómo afecta sobre la valoración de la eliminación de la atención médica diaria en los consultorios rurales (gráfico 47). Las notas de las tres categorías utilizadas se sitúan por debajo de tres, siendo de 2,21 en los municipios de más de 10.000 habitantes, de 2,43 para las localidades de tamaño intermedio, y otorgándole un 2,76 de media aquellas personas encuestadas que residen en municipios de menos de 2.000 habitantes.

Gráfico 47. Valoración de la eliminación de la atención médica diaria en los consultorios rurales. 2020



Aquí vemos cómo la ideología y el tamaño del municipio influyen en las valoraciones realizadas. La cuestión ideológica era esperable, dado que si gobiernan partidos afines a nuestra ideología tenderemos a ver con mejores ojos su política, si bien seremos más críticos con los partidos de signo contrario. El tamaño del municipio es una variable influyente en una Comunidad como Castilla y León, con enorme dispersión demográfica y un problema acuciante de despoblación.

PROBLEMAS PERCIBIDOS



Debemos tener presente que la evolución socioeconómica de España en las últimas seis décadas se encuentra marcada por un proceso de industrialización y posterior tercerización, unido al éxodo rural y al envejecimiento de la estructura de la población por edades.

En el caso de Castilla y León, estas dinámicas se muestran intensificadas. En primer lugar, por la carencia de un tejido industrial homogéneo en el conjunto de las provincias. Y, en segundo lugar, porque estamos ante uno de los territorios más extensos de la Unión Europea: 2.248 municipios que suponen la mitad (50,7%) de las entidades locales españolas con menos de 100 habitantes, caracterizado por la dispersión geográfica (solo el 12% de la población se concentra en el 70% de las localidades). Además, existe un elevado nivel de envejecimiento, la tasa de dependencia entre los mayores de 64 años en 2019 es del 40,7%, más de 10 puntos superior a la media española que se sitúa en un 29,9% (INE).

4.1. Principales problemas de la Comunidad Autónoma

En las oleadas de 2016 y 2020, preguntamos a los encuestados sobre los que a su juicio son los principales problemas de la Comunidad en un formato de pregunta abierta. Más adelante, estas preguntas fueron recodificadas y agrupadas en cinco categorías de respuesta:

1ª categoría. Situación demográfica, donde se hace referencia a cuestiones relacionadas con el envejecimiento, la despoblación, y otras relacionadas con la estructura poblacional.

2ª categoría. Mercado laboral y precariedad, aglutina las respuestas que tienen que ver con el estado del mercado de trabajo y sus condiciones.

3ª categoría. Modelo económico y productivo, incluye respuestas que tienen que ver con los sectores económicos –primario, secundario y terciario, su estructura y problemática, así como aquellas que versan sobre la economía.

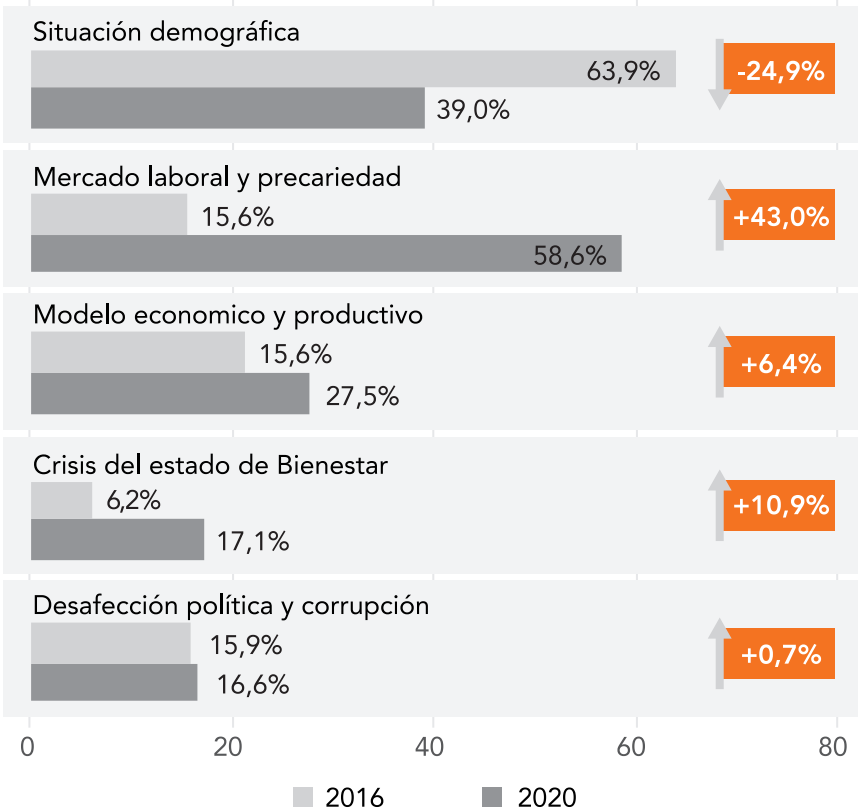
4ª categoría. Crisis del Estado de Bienestar, son las respuestas ofrecidas sobre sistema educativo y sanitario, servicios sociales y comportamiento ciudadano.

5ª categoría. Desafección política y corrupción, para respuestas relacionadas con la falta de confianza hacia la comunidad política, sensación de falta de representación, ineficacia política, gestión económica institucional, y a actos de carácter delictivo por parte de las autoridades públicas.

En 2016, el problema mencionado en mayor número de ocasiones era la situación demográfica autonómica (63,9%), en particular el envejecimiento de la población, las dinámicas de emigración y, en relación a ello, la despoblación. A continuación, el modelo económico y productivo (21,1%), en muchos casos relacionado con la emigración por la falta de oportunidades. En tercer lugar, encontramos la desafección política y la corrupción, considerado uno de los tres principales problemas autonómicos por el 15,9% de las personas encuestadas, el cuarto, muy de cerca, es el modelo laboral y la precariedad del mercado de trabajo (15,6%). En último lugar, emerge la crisis del Estado de Bienestar, cuyo porcentaje no llega al 10%, siendo el 6,2%.

En 2020 se produce un cambio en el orden, y el modelo laboral y la precariedad del mercado de trabajo pasan a estar en primer lugar, siendo uno de los principales problemas para el 58,6% de las personas encuestadas. A continuación, nos encontramos con la situación demográfica (39%). En tercer lugar, el modelo económico y productivo, problema para más de un cuarto de las personas consultadas (27,5%). Diez puntos porcentuales más abajo están las cuestiones relacionadas con la crisis del Estado de Bienestar (17,1%) y muy de cerca encontramos la desafección política y la corrupción (16,6%).

Gráfico 48. Principales problemas de Castilla y León. 2016 y 2020

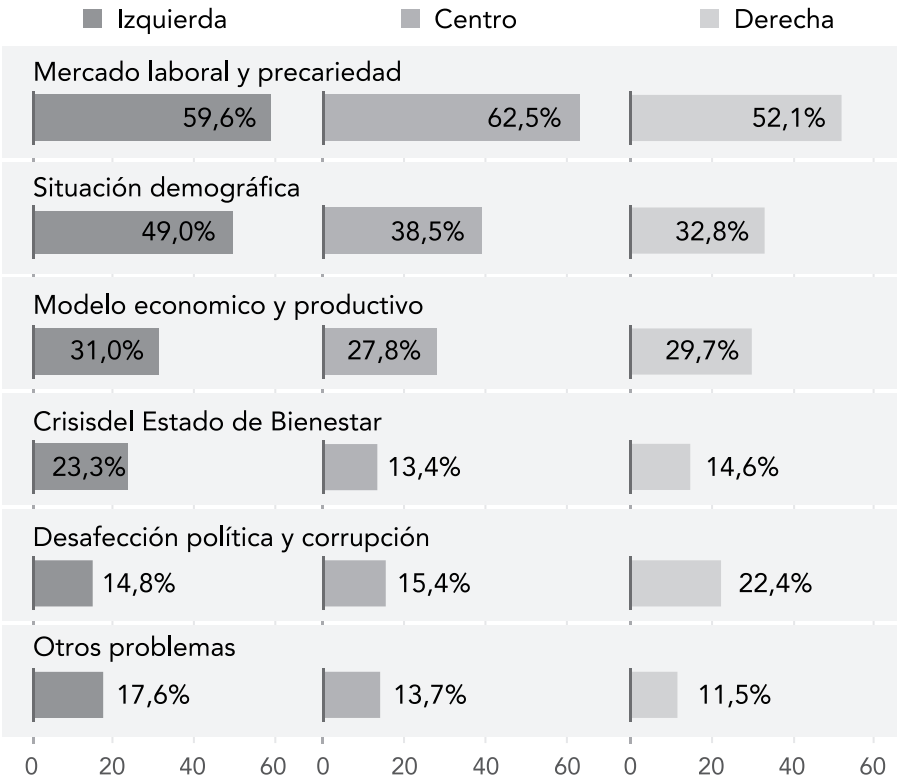


Por tanto, se ha producido una evolución y un cambio en la consideración de cuáles son los problemas principales que afectan a Castilla y León. La situación demográfica y el mercado laboral es donde las diferencias son más acusadas, ya que la consideración de la situación demográfica como problema baja en 24,9 puntos porcentuales, y la diferencia en el mercado laboral es aún más pronunciada, con un aumento de 43 puntos porcentuales. Las diferencias más ligeras se dan en la valoración como problema del modelo económico y productivo y en la desafección política y corrupción, donde la diferencia es inferior a un punto porcentual.

Una de las preguntas que podemos formular en relación al gráfico (Gráfico 48) es ¿hay diferencias en cómo los castellanos y leoneses perciben los principales problemas de la Comunidad en función de su autoubicación ideológica?

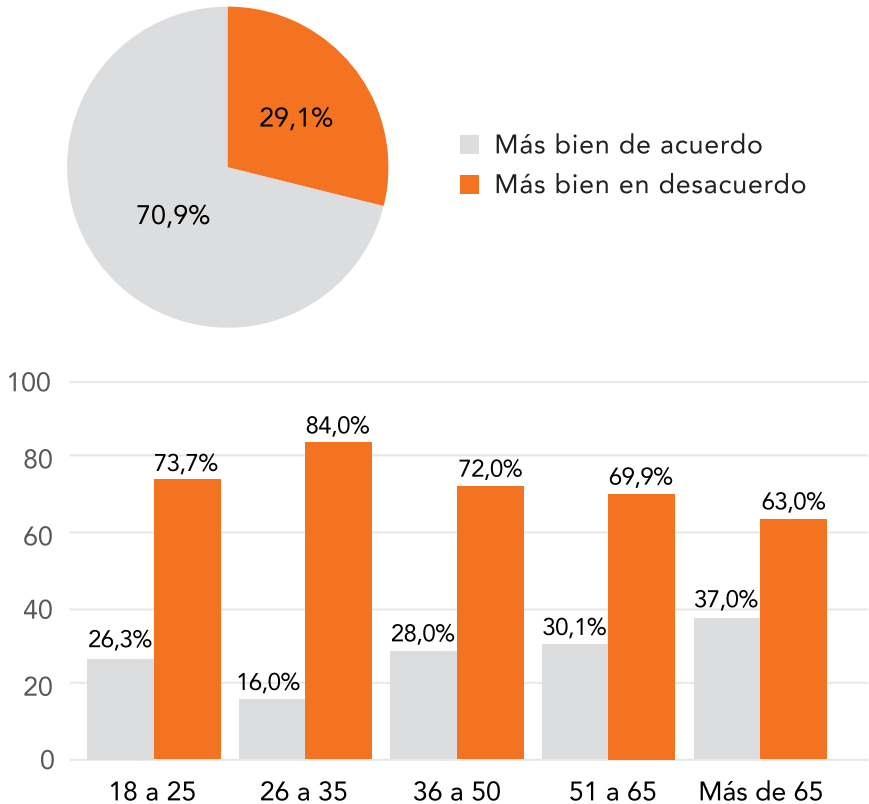
Si fijamos nuestra atención en 2020, la respuesta es afirmativa en todos los casos, pero especialmente en dos de las problemáticas mencionadas. Así, desafección política y corrupción es preocupante sobre todo para aquellos que se sitúan a la derecha del espectro ideológico. Mientras que con la situación demográfica ocurre lo contrario y supone mayores desvelos para los que se consideran de izquierdas.

Gráfico 49. Principales problemas de Castilla y León según autoubicación ideológica. 2020



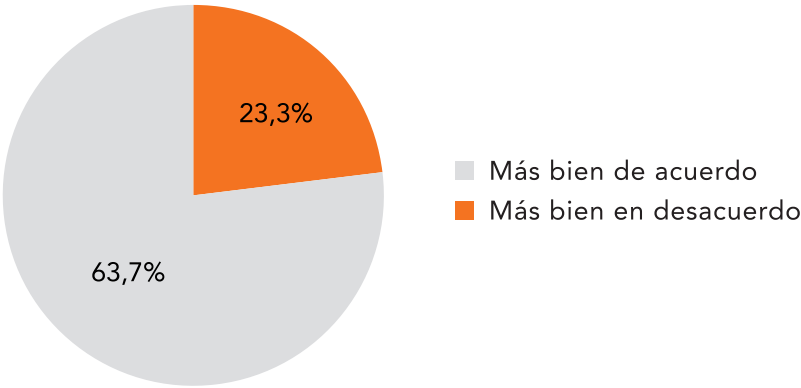
Asimismo, si tenemos presente que la problemática más preocupante está relacionada con el mercado laboral y la precariedad del mercado de trabajo, es probable que los ciudadanos de la Comunidad intenten dar solución a la misma a través de las instituciones públicas relacionadas con la mejora de la empleabilidad. Las funciones a este respecto corresponden al Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León en nuestra autonomía. Sin embargo, la mayoría de la población (72,2%) pone en duda su utilidad para encontrar empleo, siendo más críticos los que tienen entre 18 y 35 años, pues el 73,7% de los jóvenes entre 18 y 25 años y el 84% de aquellos que tienen entre 26 y 35 están en desacuerdo con la afirmación de que el Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León es útil para encontrar trabajo.

Gráfico 50. Acuerdo con la afirmación “El Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León es útil para encontrar trabajo”. General y según edad. 2016 (2)



Como sabemos, la precariedad en el empleo está relacionada con la problemática de la vivienda (Alguacil et al. 2013; Echaves, 2017). En este sentido, una gran mayoría de los encuestados (76,7%) reclamaba en 2016 una mayor implicación institucional en la asistencia a las familias que habían perdido su vivienda en Castilla y León.

Gráfico 51. Grado de acuerdo con la afirmación: “La administración debería asegurar una vivienda a las familias que han sufrido un proceso de desahucio”. 2016 (2)



Este elevado porcentaje puede relacionarse con la crisis del Estado de Bienestar de la que hablábamos previamente. Como señala Sala (2018) en relación a la crisis de la vivienda:

La literatura observa que existe la necesidad de crear nuevas leyes sobre vivienda o reformulación de las establecidas, ya que no se han priorizado los casos urgentes. Se aboga por la incorporación de compromisos básicos e internacionales en las nuevas políticas, reformas profundas para considerar la vivienda como un servicio público y revisión de políticas de vivienda (...). Otra línea de análisis menciona la existencia de un déficit de políticas eficientes y la dificultad de la población para hacer efectivo su derecho a la vivienda (p. 108).

Así, el autor, tras una revisión de la bibliografía existente al respecto, pone de manifiesto cómo las Administraciones Públicas, incluida la castellano y leonesa, no han dado una respuesta eficaz a la problemática de la vivienda, habiendo podido afectar este hecho a su imagen y eficacia por parte de la ciudadanía.

4.2. La problemática del medio rural

Prestamos ahora atención a las dificultades específicas de las zonas rurales de Castilla y León ya que en esta Comunidad Autónoma el 80% de los municipios tienen menos de 500 habitantes, mientras que solo el 2,7% de las localidades supera los 5.000 habitantes (tabla 15).

Tabla 15. Municipios de Castilla y León por número de habitantes. 2019

Número de habitantes	2019	
	Número	Porcentaje
Menos de 101	696	31,0%
De 101 a 500	1.103	49,1%
De 501 a 1.000	207	9,2%
De 1.001 a 2.000	116	5,2%
De 2.001 a 3.000	36	1,6%
De 3.001 a 5.000	30	1,3%
De 5.001 a 10.000	37	1,6%
De 10.001 a 20.000	7	0,3%
De 20.001 a 30.000	3	0,1%
De 30.001 a 50.000	4	0,2%
De 50.001 a 100.000	5	0,2%
De 100.001 a 500.000	4	0,2%
Castilla y León	2.248	100%

80,1%

2,7%

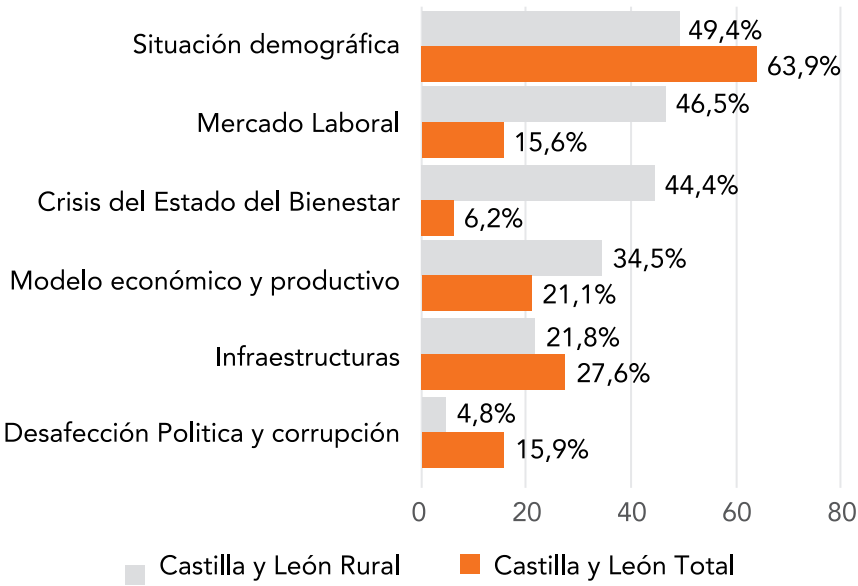
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal
Instituto Nacional de Estadística (INE)

Es, pues, relevante centrarse en este hábitat residencial que, por sus características y dispersión, tiene sus propias dinámicas. Por estos motivos, realizamos en 2016 un análisis específico sobre los principales problemas de los municipios inferiores a 10.000 habitantes.

Para el conjunto de los castellanos y leoneses, los principales problemas del medio rural están relacionados, principalmente, con la situación demográfica (63,9%), seguido a una distancia considerable por las infraestructuras (27,6%), dejando en tercer lugar el modelo económico y productivo (21,1%). El resto de problemáticas son mencionadas por menos del 20% de los encuestados.

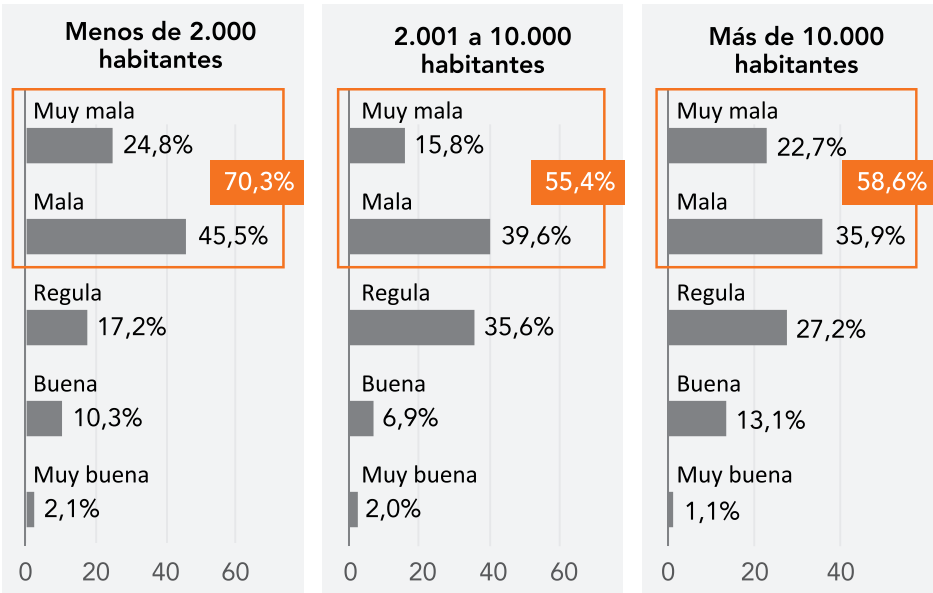
Sin embargo, los habitantes de las zonas rurales expresan una problemática diferente: es más bajo el porcentaje que menciona la situación demográfica (49,4%), si bien sigue siendo el principal problema. A continuación, en un porcentaje similar, encontramos el mercado laboral (46,5%), y la crisis del Estado del Bienestar, que en Castilla y León supone solo el 6,2% de las respuestas y en el mundo rural asciende hasta superar el 40% (44,4%) de menciones. Por tanto, podemos ver en esta tercera diferencia, cómo es posible que exista un déficit de servicios públicos en relación a los núcleos con mayor densidad de población.

Gráfica 52. Principales problemas de Castilla y León. Global y áreas rurales. 2016 (1)



En el caso concreto de la situación demográfica, valorada de forma negativa por el conjunto de los castellanos y leoneses, debemos subrayar que las políticas relacionadas con el envejecimiento de la población son percibidas de forma más negativa por los castellanos y leoneses residentes en zonas rurales de menor tamaño, donde más del 70% las considera malas o muy malas.

Gráfico 53. Calificación de las políticas en materia de envejecimiento según el tamaño municipal. 2016 (1)

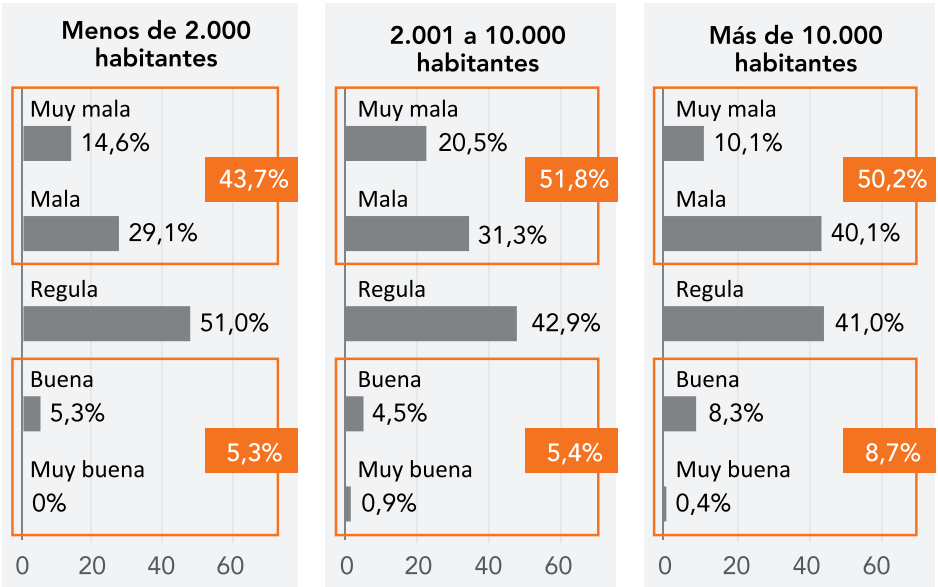


Respecto a la situación económica de las zonas rurales (2016), la mayoría de sus habitantes la califican como regular (gráfico 54). Existiendo, a su vez, diferencias en función del tamaño del municipio. De esta forma, los residentes del medio rural, entendiendo como tal los municipios de menos de 10.000 habitantes, son más pesimistas, al calificar la situación económica de Castilla y León como buena o muy buena en menor medida que los del medio urbano.

Así, un 51% de los residentes en pueblos inferiores a 2.000 habitantes consideran como regular la situación económica, seguido de un 29,1% que afirma que es mala y un 14,6% la describe como muy mala.

En cambio, la percepción de la situación económica (gráfico 54) para los residentes de los municipios rurales de mayor tamaño (2.001-10.000 habitantes) presenta ligeras diferencias con respecto al caso anterior. Un 42,9% de ellos la describe como regular, un 31,3% como mala y un 20,5% como muy mala. Por su parte, un 41% de los residentes en los municipios que superan los 10.000 habitantes valora la situación económica como regular, un 40,1% como mala y un 10,1% como muy mala.

Gráfico 54. Calificación de la situación económica de Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)



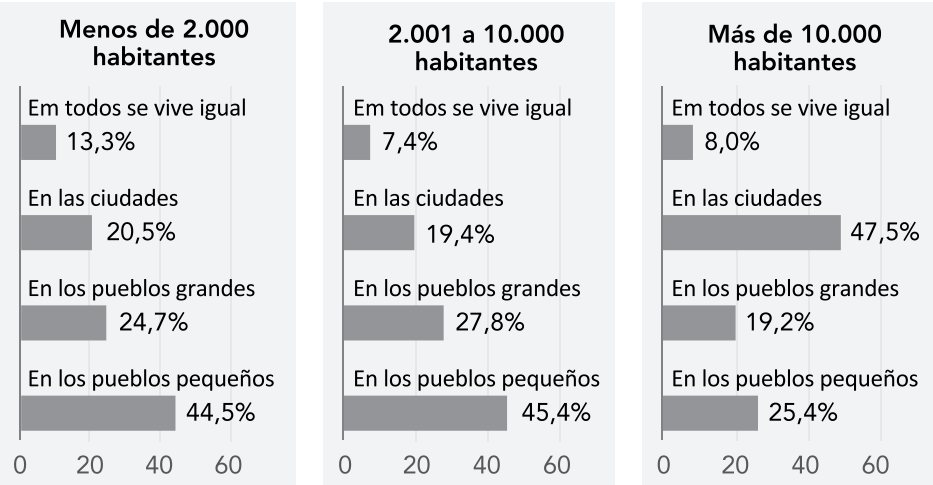
En lo referente a la percepción de los ciudadanos respecto a dónde se vive mejor en Castilla y León según el tamaño del núcleo poblacional, el gráfico 55 muestra una variación en función del hábitat de residencia, al igual que sucedía con la percepción económica. Los residentes en el medio rural (poblaciones de hasta 10.000 habitantes) consideran que se vive mejor en los pueblos de tamaño inferior a 2.000 habitantes. Mientras que los residentes en el medio urbano opinan que se vive mejor en las localidades que superan los 10.000 habitantes.

El 44,5% de los residentes de los municipios inferiores a 2.000 habitantes creen que se vive mejor en las localidades más pequeñas. Siendo un 24,7% los que declaran que se vive mejor en los pueblos grandes y un 20,5% en las ciudades.

Por otro lado, aquellos que residen en los municipios entre 2.001 y 10.000 habitantes entienden, al igual que en el caso anterior, que se vive mejor en los pueblos pequeños (45,48%). Ahora bien, un 27,8% considera que es en los pueblos grandes y un 19,4% piensa que es en los municipios de más de 10.000 habitantes.

Por su parte, los residentes en los municipios superiores a los 10.000 habitantes manifiestan que las ciudades son el mejor sitio para vivir (47,5%), seguido de los pueblos más pequeños (25,4%) y en último lugar los pueblos grandes (19,2%).

Gráfico 55. Percepción calidad de vida según tamaño municipal. 2016 (1)



Podemos afirmar, a la luz de los datos presentados, que las zonas rurales y urbanas tienen una problemática diferente, especialmente en lo que a servicios públicos se refiere, como muestran los distantes porcentajes al considerar la crisis del Estado de Bienestar como uno de los tres principales problemas de la Comunidad. No obstante, dónde habitan los ciudadanos no influye para manifestar el envejecimiento poblacional, la emigración y la despoblación, cuestiones demográficas, como principal problema que aflige a Castilla y León.



CONFIANZA
INSTITUCIONAL

Cuando hablamos de confianza institucional, nos referimos a la creencia de que las instituciones ejercerán sus funciones y se adecuarán a las expectativas que los ciudadanos poseen de las mismas, de tal forma que sus actuaciones serán fiables (Levi, 1998; Levi y Stoker, 2000). Para ello, es un requisito imprescindible conocer sus labores, fines, objetivos y funcionamiento. Así, la ciudadanía mostrará o no su confianza si tiene la seguridad de obtener lo que éstas ofrecen (Offe, 1999). Paralelamente, la manera en que los individuos van a percibir cómo funcionan las instituciones es esencial en la confianza que estos demostrarán después (Denters, Gabriel y Torcal, 2007, Lipset y Schneider 1987; Zmerli, Newton y Montero, 2017).

Por estos motivos, consideramos conveniente conocer la valoración que los castellanos y leoneses otorgan al entramado institucional, tanto a nivel nacional como en la dimensión autonómica.

De esta forma, en la oleada de 2018 planteamos a los encuestados que otorgasen una calificación de 0 a 10, similar a la evaluación escolar y siendo, por ende, el 10 la máxima puntuación positiva, a tres de las principales instituciones a nivel nacional y autonómico como son la Monarquía, el Poder Judicial y el Procurador del Común. En la tabla 16, apreciamos que ninguna obtuvo el aprobado, siendo la mejor valorada la Casa Real Española (4,74).

Tabla 16. Calificación instituciones públicas. 2018

Institución	Calificación
Monarquía y Casa Real Española	4,74
Procurador del Común	4,29
Poder Judicial	4,11

Si cruzamos las calificaciones en función de los grupos de edad, solamente encontramos los aprobados de los mayores de 65 años a la Monarquía y Casa Real y al Procurador del Común (ambas logran un 5,85). Por su parte, son los encuestados entre 26 y 35 años los que califican más bajo a ambas instituciones (3,72 y 3,6 respectivamente).

Tabla 17. Valoración instituciones públicas según edad. 2018

Institución	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 50 años	51 a 65 años	Más de 65 años
Monarquía y Casa Real	4,19	3,72	4,68	4,58	5,85
Procurador del común	4,68	3,6	4,28	4,58	5,85
Poder Judicial	4,56	3,96	3,94	4,11	4,28
	-				+

Al hacer la misma operación estadística en función de la autoubicación ideológica de los encuestados (tabla 18), comprobamos que el Procurador del Común es la entidad mejor valorada por aquellos que se declaran de izquierda. Aun así, los castellanos y leoneses de izquierda no conceden el aprobado a ninguna institución, siendo esta última la mejor valorada y la Casa Real la que obtiene una puntuación más baja. En contraparte, los castellanos y leoneses ubicados en el centro o en la derecha del espectro político, sí aprueban a la Casa Real Española (5,29 y 5,93 respectivamente), siendo estos los únicos aprobados otorgados.

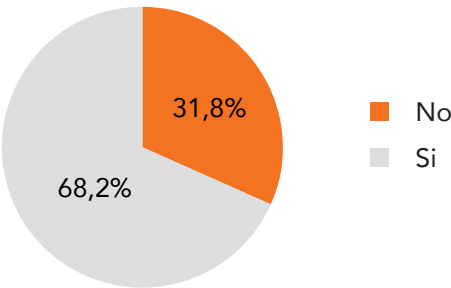
Vemos en la tabla cómo a medida que nos desplazamos hacia la derecha en la escala ideológica, hay una mejor consideración de cada una de las instituciones, si bien las valoraciones, en cualquier caso, no alcanzan el aprobado académico salvo en una categoría.

Tabla 18. Valoración instituciones públicas y según la autoubicación ideológica. 2018

Institución	Izquierda	Centro	Derecha
Monarquía y Casa Real	3,28	5,29	5,93
Procurador del común	3,85	4,56	4,90
Poder Judicial	3,54	4,40	4,77

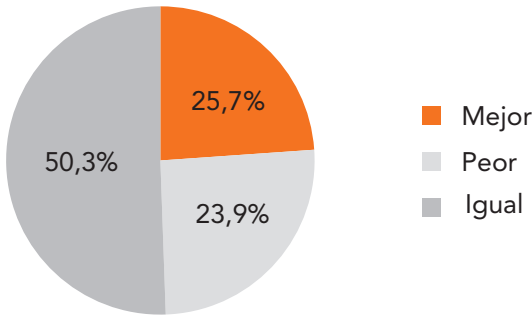
En cuanto al Gobierno central, nos encontramos con que dos de cada tres encuestados (68,2%) coinciden en señalar que existe un trato desigual por parte del mismo hacia Castilla y León respecto al trato dado a otras comunidades autónomas del país.

Gráfico 56. Considera que Castilla y León es tratada de forma desigual respecto a otras comunidades por parte del gobierno central. 2016 (2)



Por otra parte, al comparar la valoración del funcionamiento de las oficinas y servicios públicos que gestiona la Junta de Castilla y León respecto a la labor de los mismos servicios en otras Comunidades Autónomas y Administraciones Públicas (gráfico 57), la mitad de la población considera que es igual (50,3%), un 25,7% piensan que peor y un 23,9% mejor.

Gráfico 57. Valoración del funcionamiento de las oficinas y servicios públicos que gestiona la Junta de Castilla y León respecto a otras CCAA y Administraciones Públicas. 2016 (1)



Ante la percepción de cómo afectan las decisiones de las diferentes Administraciones Públicas a nivel personal a las personas encuestadas, el 60,4% considera que las medidas desarrolladas por los Ayuntamientos influyen mucho o bastante en su día a día. Por el contrario, el 55,7% cree que la labor de las Diputaciones Provinciales les afecta nada o poco. En cuanto a la Comunidad Autónoma, la opinión aparece dividida: el 53% piensa que les afecta mucho o bastante y un 47% tiene la opinión contraria. Eso sí, el 84,1% declara sentirse afectado por las decisiones del Gobierno de España y el 74,5% por la Unión Europea. Es curioso cómo la entidad nacional y la supranacional son consideradas como mucho más influyentes en la vida personal que aquellas que territorialmente son más cercanas.

Tabla 19. ¿Cuánto considera que le afectan personalmente las decisiones de las Administraciones Públicas? 2016 (1)

Institución	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Ayuntamiento	23,6%	36,8%	25,5%	14,1%
	60,4%		39,6%	
Diputación	13,6%	30,6%	32,8%	22,9%
	44,2%		55,7%	
Comunidad Autónoma	14,3%	38,7%	30,5%	16,5%
	53,0%		47,0%	
Gobierno de España	44,8%	39,3%	9,9%	6,0%
	84,1%		15,9%	
Unión Europea	33,5%	41,0%	14,9%	10,6%
	74,5%		25,5%	

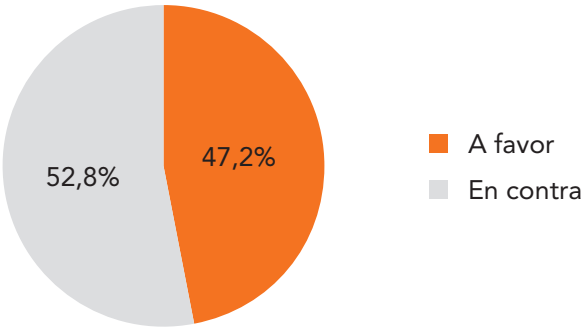
Analizando de forma particular la influencia que tienen las decisiones de las Diputaciones Provinciales según el ámbito de población en el que residen las personas encuestadas, se manifiesta que más de la mitad de los residentes en el medio rural consideran que estas decisiones no les afectan. Más concretamente, un 41,2% de los residentes de las localidades inferiores a los 2.000 habitantes creen que las decisiones de la Diputación Provincial les afectan poco o nada; mientras que en los municipios entre 2.001 y 10.000 habitantes el porcentaje es de un 49%. En las poblaciones con más de 10.000 habitantes el porcentaje alcanza al 64,7%.

Tabla 20. ¿Cuánto considera que le afectan personalmente las decisiones de las Diputaciones Provinciales en función del tamaño del municipio de residencia? 2016 (1)

Institución	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Menos de 2.000 habitantes	18,4%	40,4%	22,8%	18,4%
	58,8%		41,2%	
2.001 a 10.000 habitantes	13,7%	37,3%	36,3%	12,7%
	51,0%		49,0%	
Más de 10.000 habitantes	11,4%	23,8%	36,2%	28,5%
	35,2%		64,7%	

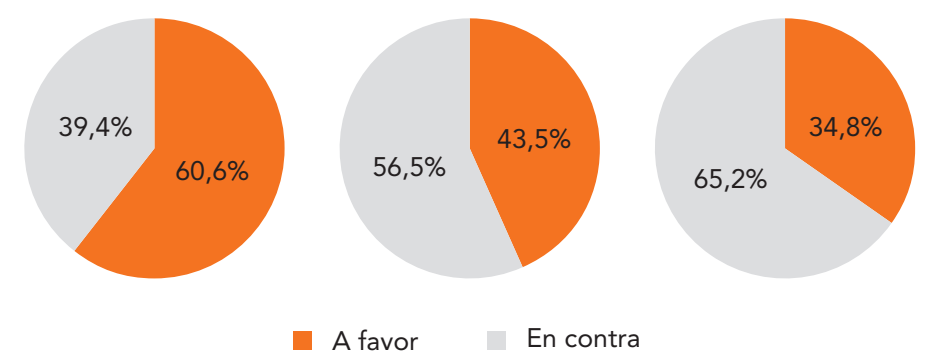
Además, por lo que respecta a las instituciones provinciales, hay un debate acerca de su continuidad y la ciudadanía se encuentra polarizada al respecto, habiendo un 47,2% que considera que hay que eliminarlas, mientras que un 52,8% está en contra de su supresión.

Gráfico 58. Grado de acuerdo con la afirmación “Las diputaciones provinciales deben ser eliminadas”. 2016 (1)



Si tenemos presente la posición ideológica, vemos cómo esta variable tiene capacidad de estructurar la toma de posición en torno a la cuestión: un 60,6% de los situados en la izquierda están a favor de su desaparición, mientras que entre los que se declaran de derecha solo un 34,8% optan por esa decisión.

Gráfico 59. Grado de acuerdo con la afirmación “Las diputaciones provinciales deben ser eliminadas” según ideología. 2016 (1)



Por otra parte, en relación a la valoración de los diferentes entes sociales, los castellanos y leoneses suspenden a los agentes sociales, financieros y medios de comunicación (Tabla 21). La valoración más baja la reciben bancos y entidades financieras⁷ (2,8) mientras que con las valoraciones más elevadas encontramos a los medios de comunicación (4,76). Los agentes sociales, Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE) y sindicatos mayoritarios, obtienen puntuaciones similares.

Tabla 21. Valoración agentes sociales, financieros y medios de comunicación. 2018

Institución	Calificación
Medios de comunicación	4,76
CECALE	3,95
Sindicatos	3,49
Bancos y Entidades Financieras	2,8

7. Ampliaremos esta temática en el apartado 9, dedicado a los hábitos de consumo de la población de Castilla y León.

En función del grupo de edad, comprobamos en la tabla 22 que los más jóvenes otorgan una mayor puntuación a la labor realizada por este tipo de instituciones salvo en el caso de los medios de comunicación, donde existe un empate (o empate técnico) con los colectivos que tienen más de 51 años.

Llama la atención, por ejemplo, que sean los jóvenes (18 a 25 años), grupo especialmente precarizado en el mercado laboral, el que apruebe la labor de los sindicatos (5,28), mientras que los jubilados son los que infringen mayor castigo a los representantes de los intereses de los trabajadores (3,01). Esta cuestión tal vez sería explicable por el contacto o ausencia del mismo y trayectoria de cada grupo de edad en el mundo laboral.

Tabla 22. Valoración agentes sociales, financieros y medios de comunicación según edad. 2018

Institución	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 50 años	51 a 65 años	Más de 65 años
Sindicatos	5,28	3,74	3,14	3,55	3,01
CECALE	4,93	4,11	3,82	3,75	3,95
Bancos y Entidades Financieras	3,84	2,83	2,68	2,57	2,82
Medios de comunicación	4,94	4,37	4,59	4,94	4,93
	+				

En general, el grupo de población más joven es el que otorga una nota media más elevada a las instituciones presentadas. Las notas más bajas, señaladas en la Tabla 23 en cursiva para cada institución, se reparten entre los diferentes grupos de edad.

Al realizar el cruce estadístico según la autoubicación ideológica, el único aprobado es para los medios de comunicación y se lo otorgan los encuestados que se ubican en la derecha (5,12), pero es la institución mejor valorada por todos los grupos ideológicos. Se destaca así la relevancia que las personas encuestadas dan a la información de la actualidad y el contexto social y político. A quien más castigan la izquierda y el centro es a los bancos y entidades financieras. La nota más baja la encontramos en estas entidades, con el 2,07 de media que obtienen de los castellanos y leoneses que se sitúan en la izquierda políticamente. Por su parte, aquellos que se sitúan en la derecha política otorgan la nota más baja a los sindicatos.

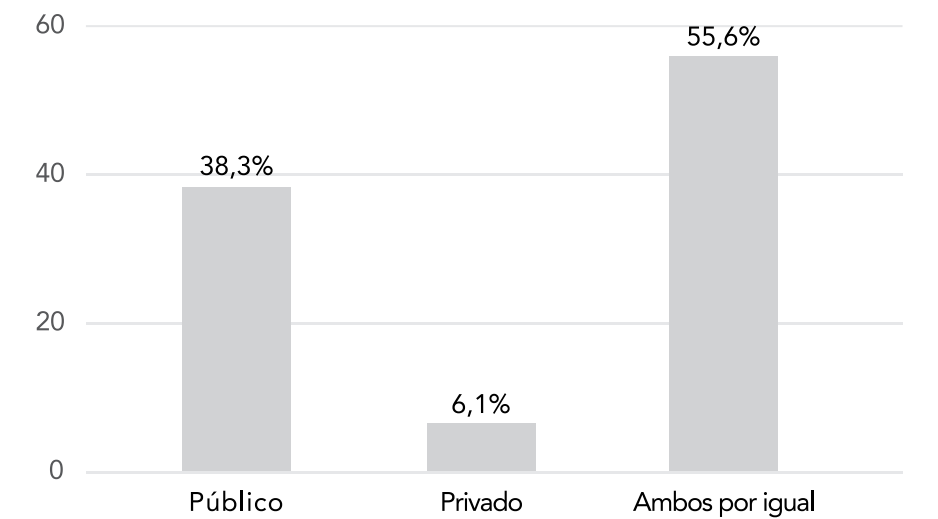
Tabla 23. Valoración de las Instituciones y Entidades según la autoubicación ideológica. 2018

Institución	Izquierda	Centro	Derecha
Sindicatos	3,85	3,46	3,48
CECALE	3,33	4,15	4,73
Bancos y Entidades Financieras	2,07	2,94	3,57
Medios de comunicación	4,6	4,85	5,12

Por corrupción entendemos incumplir de forma premeditada el principio de imparcialidad con el fin de conseguir con el comportamiento un beneficio personal o para miembros de la red familiar o de amistades (Tanzi, 1995), y consideramos que influye en la relación de confianza que los ciudadanos mantienen con las instituciones.

En Castilla y León, la mayoría de la población señala que es un problema preocupante con independencia del ámbito en el que se produzca, sea público o privado. No obstante, un 38,3% sostiene que es más alarmante en el sector público.

Gráfico 60. Percepción de la corrupción según sector. 2016 (1)



En general queda patente que la población de Castilla y León carece de confianza en las instituciones, independientemente de si son de carácter local, provincial, autonómico, estatal o supranacional. Las notas que otorgan a aquellas entidades por las que han sido interrogados no llegan en ningún caso al 6, siendo las más denostadas los bancos y entidades financieras, a pesar de que se considera que hay más corrupción en el sector público que en el privado.

IDENTIDAD Y SITUACIÓN TERRITORIAL



Las identidades se generan de diversas maneras en los actuales Estados Modernos, ya que lo que se pretende es otorgar a la ciudadanía unos derechos dentro de un marco político constitucional concreto. De ahí que dichos Estados busquen y adopten una cultura, generalmente la mayoritaria, para convertirla en el punto de unión común de la ciudadanía. No obstante, suelen coexistir con otras culturas minoritarias y en ocasiones el equilibrio es frágil y puede llegar a romperse. Es más, hay algunos Estados que se han conformado desde una aceptación tácita y poco consensuada de ese nexo común para la ciudadanía, facilitando las diferencias culturales, a sabiendas de que pueden producirse conflictos entre las mismas (Junco, 2009).

En el caso de Castilla y León, este tema se complejiza (Díaz, 1995) debido a que, hasta 1983⁸, no aparecen como tal los “castellano y leoneses”. En el anterior modelo territorial existían dos regiones: Castilla La Vieja, que englobaba a Palencia, Burgos, Soria, Segovia, Valladolid, Ávila, Santander y Logroño, y el Reino de León, conformado por las provincias de León, Zamora y Salamanca. Por consiguiente, es natural que este proceso de creación de una identidad autonómica a partir de dos territorios históricamente diferenciados dé lugar a disensiones que no ocurren en otros territorios de España.

Bien es cierto que, según Watts (2010), siempre ha habido un debate en torno a la multinacionalidad en nuestro país a causa de las tensiones históricas etnoterritoriales. Dicho de otro modo, España sería históricamente “una nación de naciones” (Moreno 2007, p. 88). Por esta razón, “los ciudadanos españoles muestran lealtad en general a ambos órdenes de gobierno sin percibir esta lealtad doble como algo contradictorio” (Aldecoa y Cornago, 2005, p. 243), refiriéndonos con “ambos órdenes de gobierno” al autonómico y estatal.

Además, el Estado de las Autonomías de España surge como rechazo a un modelo centralista asociado al anterior periodo dictatorial. De igual manera, era necesario atender a las reivindicaciones catalanas, vascas y gallegas, pero sin llegar a conformar un modelo federal. Por este motivo, el modelo territorial es inspirado por la II República e Italia, sistemas a medio camino entre el unitario centralizado y el federal y, por tanto, es probable que sea el que mejor se adapta a la necesidad de consenso de la transición (Cagiao y Conde, 2015).

Una de las características más importantes de este Estado de las Autonomías es que ha otorgado a las Comunidades Autónomas un considerable poder de autogobierno. Por ello:

Después de treinta años de práctica constitucional y acuerdos negociados conducentes a la descentralización y la federalización, España, como la mayoría de las federaciones, aún tiene que enfrentarse al continuo reto de cómo integrar más que asimilar las identidades que la compo-

8. Aprobación del Estatuto de Autonomía de Castilla y León, Ley Orgánica 4/1983, de 25 de febrero.

nen y adaptarse a las circunstancias políticas y económicas cambiantes. Las federaciones no son estructuras estáticas sino dinámicas. Ésta, también, es una característica que España comparte con las federaciones de todo el mundo (Watts, 2010, p. 29).

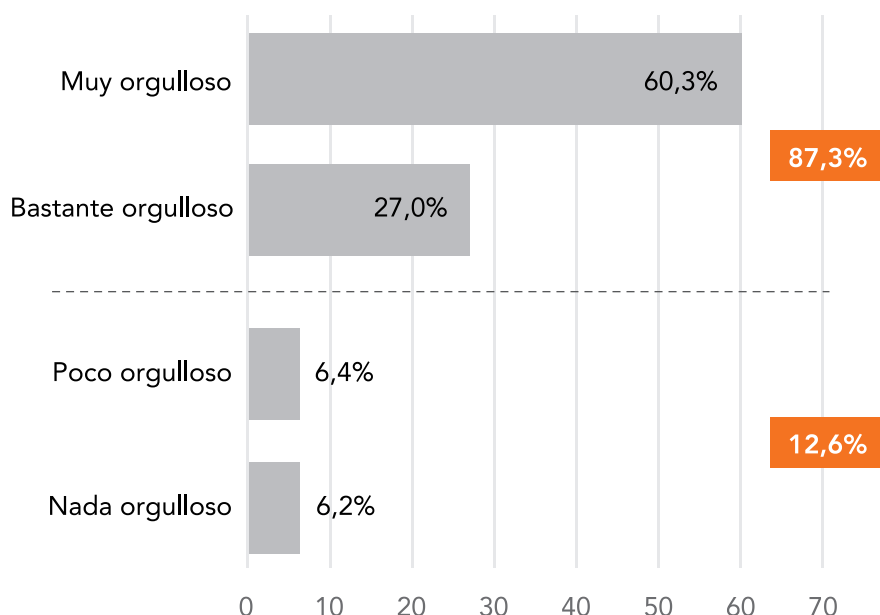
En definitiva, se optó por una forma de Estado descentralizada que llama la atención por su carácter abierto y asimétrico (Cagiao y Conde, 2015).

El sentimiento identitario a nivel territorial se puede subdividir en dos: orgullo y pertenencia de formar parte de un territorio. Desde SOCYL hemos encuestado sobre estos sentimientos a los ciudadanos de la Comunidad en la primera (primavera de 2016) y quinta oleada (2020) respectivamente.

Tal y como reflejamos en el gráfico 61, el 60,3% de los encuestados se siente muy orgulloso de ser castellano y leonés. Y únicamente un 6,2% se muestra nada orgulloso de ello.

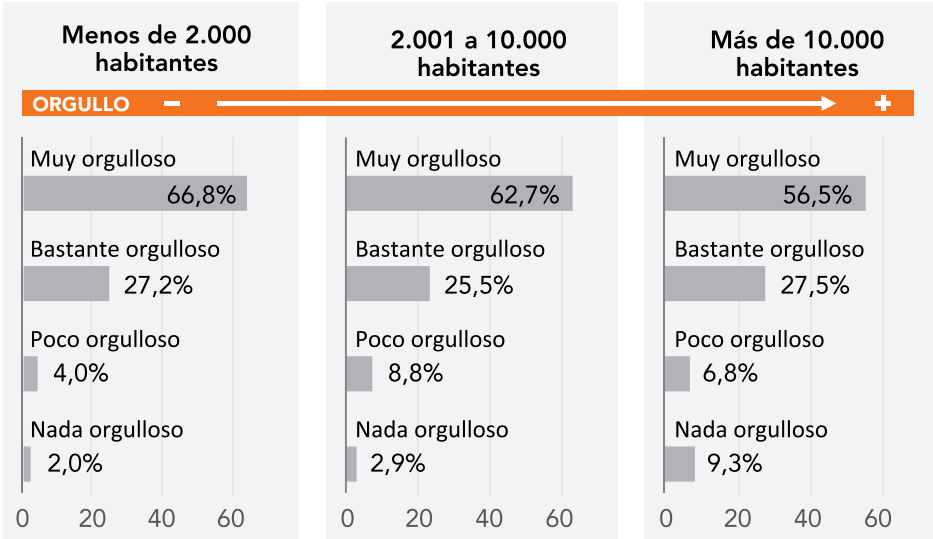
Si agrupamos las respuestas en dos opciones –mucho o bastante orgulloso y poco o nada orgulloso, encontramos que casi el 90% de las personas encuestadas valoran positivamente ser ciudadanos de la Comunidad Autónoma.

Gráfico 61. Sentimiento de orgullo de formar parte de Castilla y León. 2016 (1)



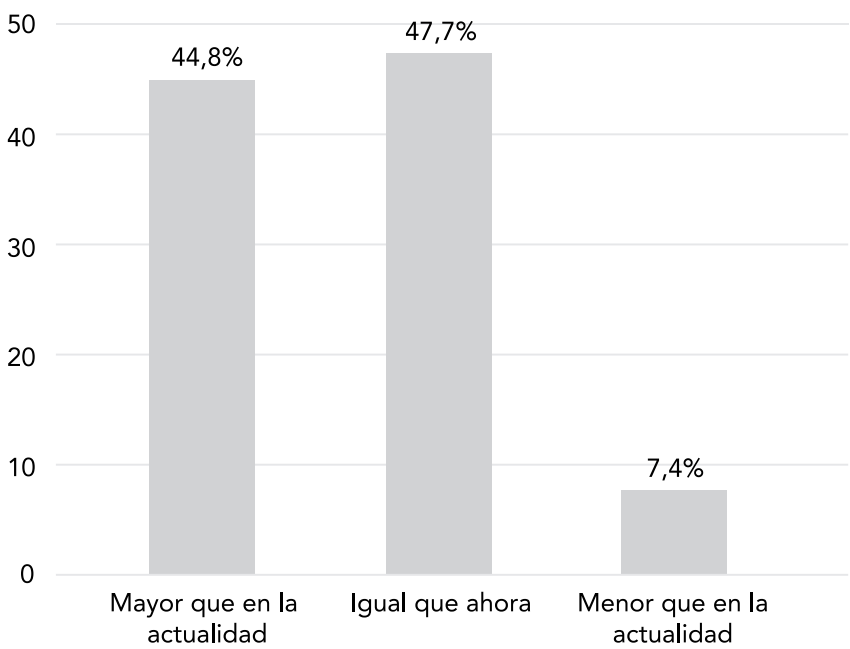
Al mismo tiempo, cabe resaltar que el análisis demuestra que existe una correlación entre sentimiento de orgullo hacia la pertenencia a la Comunidad de Castilla y León y el hábitat de residencia: cuanto menor es el tamaño del municipio, mayor es el orgullo de ser castellano y leonés, como muestra el gráfico 62.

Gráfico 62. Sentimiento de orgullo de formar parte de Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)



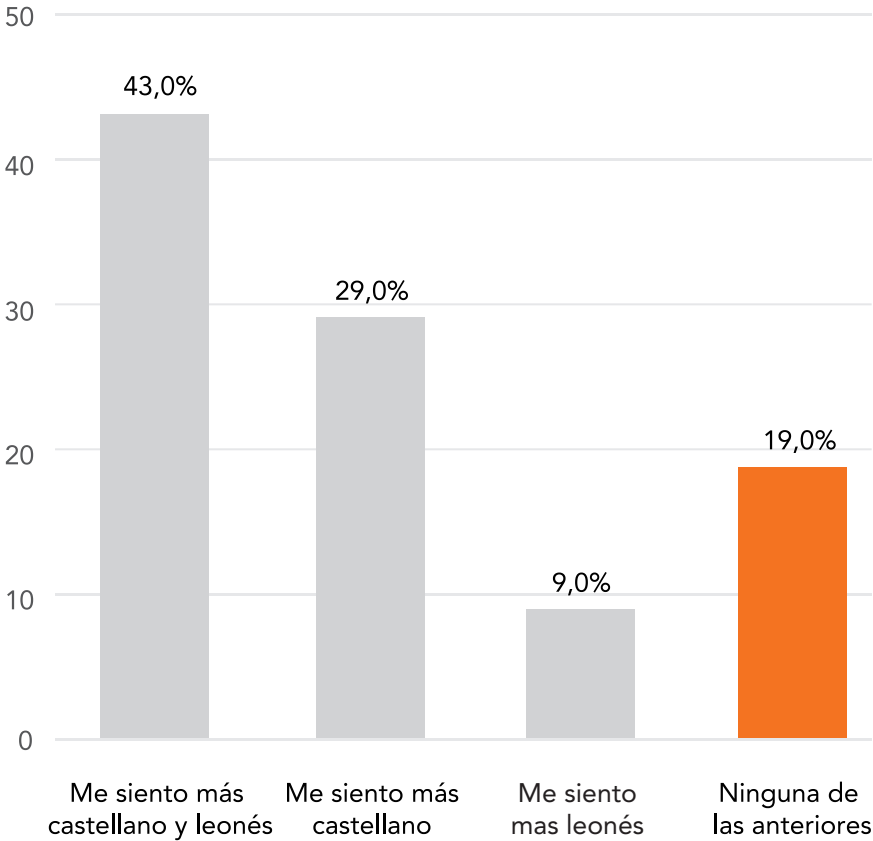
A su vez, los castellanos y leones muestran una opinión dividida en relación al grado de autonomía deseado (gráfico 63), siempre que, como mínimo, se mantenga el nivel actual. Observamos que el 44,8% de las personas encuestadas afirman que les gustaría una mayor autonomía, pero el 47,7% prefiere que siga igual. Tan solo un 7,4% opta porque fuese menor.

Gráfico 63 Grado de Autonomía deseado. 2016 (1)



Por lo que respecta al sentimiento de pertenencia a las tres realidades identitarias presentes, castellana y leonesa, leonesa y castellana, la mayoría de encuestados (43%) afirman sentirse castellanos y leoneses. Sin embargo, los dos sentimientos regionalistas por separado –solo castellano o solo leonés, que suman un 38% de respuestas, se dividen entre un 29% de personas que se sienten más castellanas, y un 9% que se sienten más leonesas. Es reseñable también cómo un 19% de quienes responden, no se sienten identificados con ninguna de las identidades territoriales propuestas.

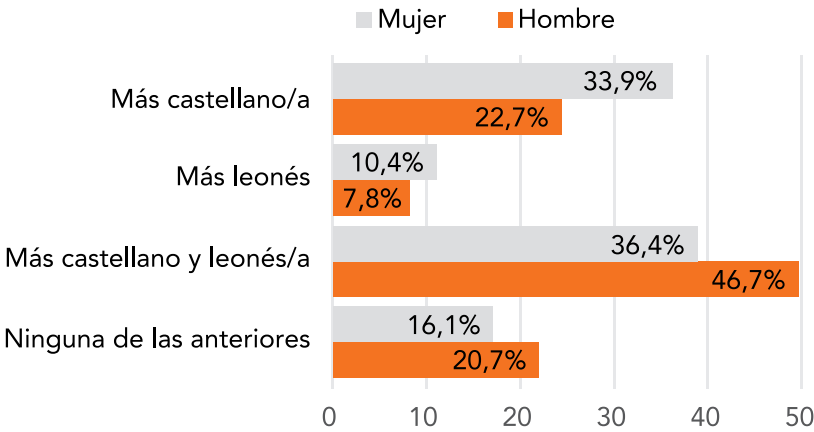
Gráfico 64. Sentimiento de pertenencia a la Comunidad Autónoma. 2018



Esta cuestión adquiere una mayor riqueza interpretativa si ponemos el foco en diferentes variables sociodemográficas que pueden ayudarnos a comprender mejor el sentimiento identitario autonómico.

En lo que concierne al sexo (gráfico 65), la mayoría de mujeres se sienten más identificadas con los sentimientos regionalistas (36,4%). Es más, el 33,9% se siente más castellana y el 10,40% más leonesas. Ahora bien, la mayoría de los hombres se siente más castellano y leonés (46,7%). En cuanto a la no identificación, vemos que es más elevada en ellos que en ellas.

Gráfico 65. Sentimiento de pertenencia a la comunidad según el sexo. 2018



En cuanto a la edad (tabla 24), el sentimiento castellano y leonés es el dominante en la mayoría de las distintas categorías hasta los 65 años. Sin embargo, donde más se constata es en la franja que va de los 36 a los 50 años, así lo afirman más de la mitad de encuestados (53,85%). Por otro lado, la mayoría de los mayores de 65 años se sienten más castellanos, siendo en este intervalo donde el sentimiento castellano encuentra su máxima representación (43,48%). Distinta suerte corre el sentimiento leonés, minoritario en todas las franjas etarias, alcanzando su máximo valor en el grupo de 26 y 35 años. La juventud implica a su vez una mayor respuesta en la opción “Ninguna”, superando entre los 18 y los 35 años el 22% de respuesta.

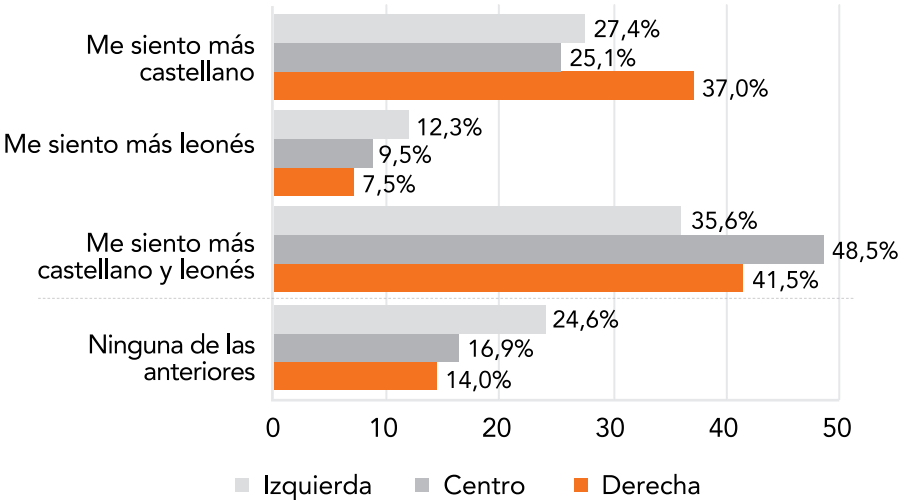
Tabla 24. Sentimiento de pertenencia a la Comunidad según la edad. 2018

Institución	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 50 años	51 a 65 años	Más de 65 años
Más Castellano/a	25,8%	18,5%	16,2%	34,6%	43,5%
Más leonés/a	9,1%	12,0%	7,3%	10,1%	8,7%
Más castellano y leonés/a	39,4%	41,7%	53,9%	36,5%	32,1%
Ninguna de las anteriores	22,7%	25,9%	19,7%	17,3%	12,0%

Si prestamos atención ahora a la cuestión ideológica, vemos que independientemente de esta variable, el sentimiento castellano y leonés es predominante, seguido del castellano y, en última instancia, del leonés. En cuanto a aquellas personas que se autoubican hacia la derecha, son las que manifiestan en mayor medida un sentimiento castellano, mientras que el leonés se mueve hacia la izquierda en la escala ideológica. Dentro de la identidad autonómica unitaria, castellana y leonesa, quienes se posicionan en el centro son los que se identifican en mayor grado con esta opción.

Es importante hablar también de cómo la respuesta “Ninguna” está presente en un porcentaje significativamente más elevado entre las personas que se sitúan en la izquierda y derecha, permitiéndonos generar la hipótesis de que cuanto más a la izquierda se sitúe la persona encuestada en el espectro ideológico, más probabilidad hay de que de no sienta o no manifieste, al menos, identificación territorial.

Gráfico 66 Sentimiento de pertenencia a la comunidad según la ideología. 2018



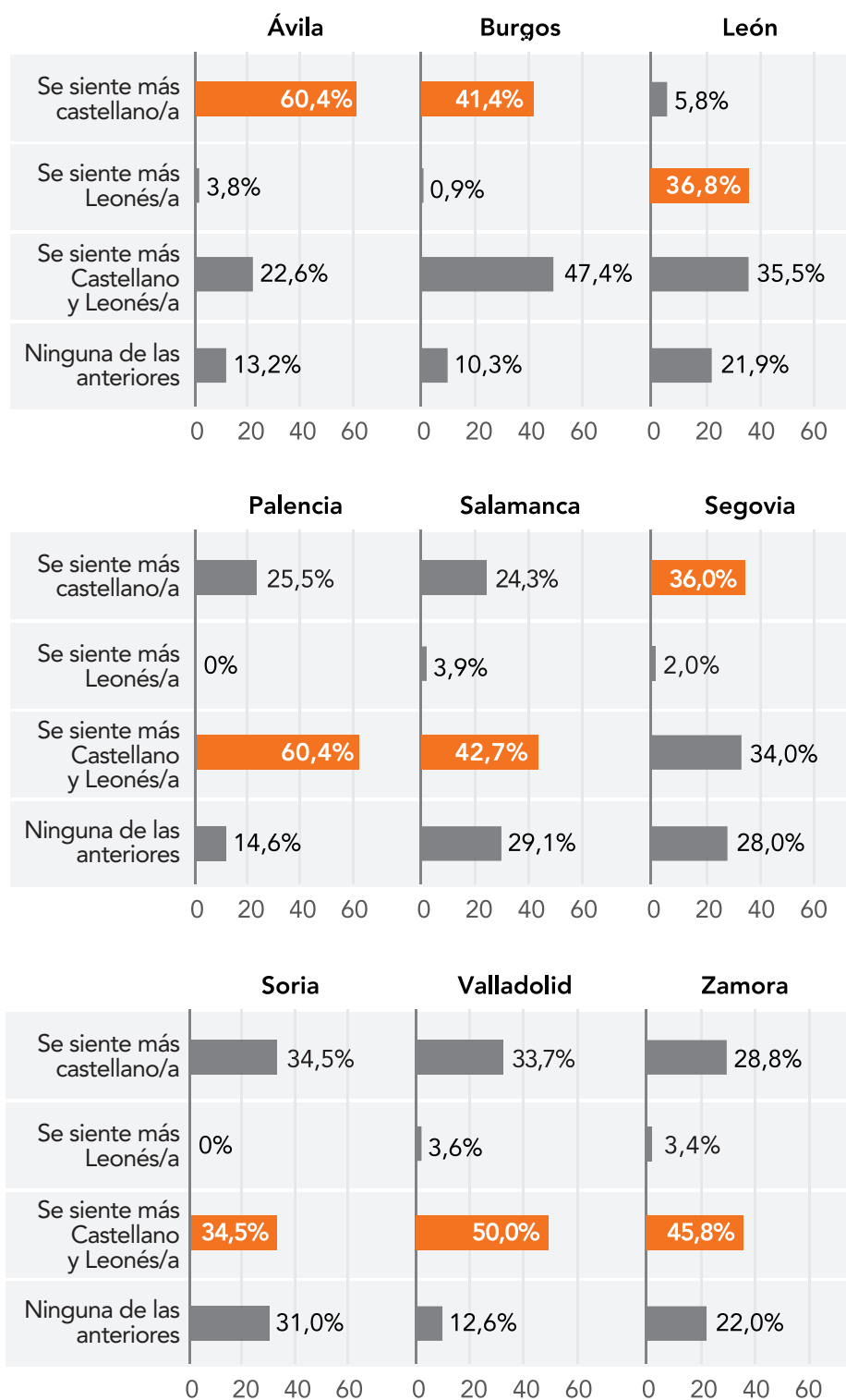
En función de la provincia en la que habitan los encuestados (gráfico 67), esta variable cobra una gran importancia analítica⁹. Desde un punto de vista macro, la mayoría de las provincias de la Comunidad tienen como mayoritario el sentimiento castellano y leonés. En esta identidad se sitúan 5 de las 9 provincias: Burgos, Palencia, Salamanca, Valladolid y Zamora. Sin embargo, tan solo una de ellas, Palencia, alcanza más de la mitad de los encuestados (53,7%).

El sentimiento castellano, por su parte, es el mayoritario entre los encuestados de dos de las provincias de Castilla y León: Ávila y Segovia. En la provincia abulense el castellano es el sentimiento preferido por el 60,38%, siendo esta la cota más alta de predilección por cualquier identidad en cualquiera de las provincias. No obstante, encontramos un híbrido entre los dos sentimientos desarrollados hasta ahora en la provincia de Soria, donde la división en torno a esta cuestión genera una simetría de opinión entre los encuestados, con un 34,5% de sentimiento castellano, y mismo porcentaje para el castellano y leonés.

Para finalizar, la identidad leonesa solo es mayoritaria en la provincia de León, aunque se encuentra solo a un punto porcentual de diferencia con respecto del sentimiento castellano y leonés: 36,8% frente a 35,5%.

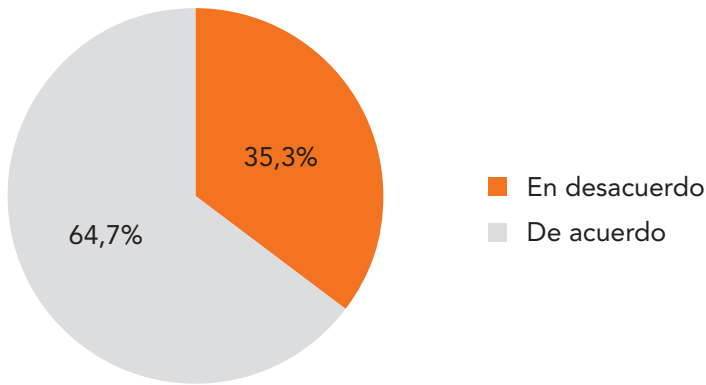
9. Los resultados de esta desagregación pueden estar afectados por errores de muestreo mayores que los del conjunto de la muestra.

Gráfico 67. Sentimiento de pertenencia a la comunidad según la provincia de residencia. 2019



Otra cuestión relevante es cómo los ciudadanos castellanos y leoneses perciben el trato que cada una de las provincias recibe de la Junta de Castilla y León. A este respecto, como se puede comprobar en el gráfico 68, la mayoría (64,7%) considera que existe un trato desigual hacia algunas provincias.

Gráfico 68. Grado de acuerdo con la afirmación “Algunas provincias no son tratadas de igual manera por la Junta de Castilla y León”. 2016 (1)



Entre quienes consideran que el trato no es igual, entienden que las provincias más perjudicadas son Soria, Zamora, Ávila y León, en ese orden.

En la situación contraria los ciudadanos sitúan a las provincias de Valladolid y Burgos como las más beneficiadas por el que consideran desigual trato de la Junta. Llama la atención que entre los que creen que el trato no es homogéneo, el 99% considera que Valladolid es la provincia más favorecida.

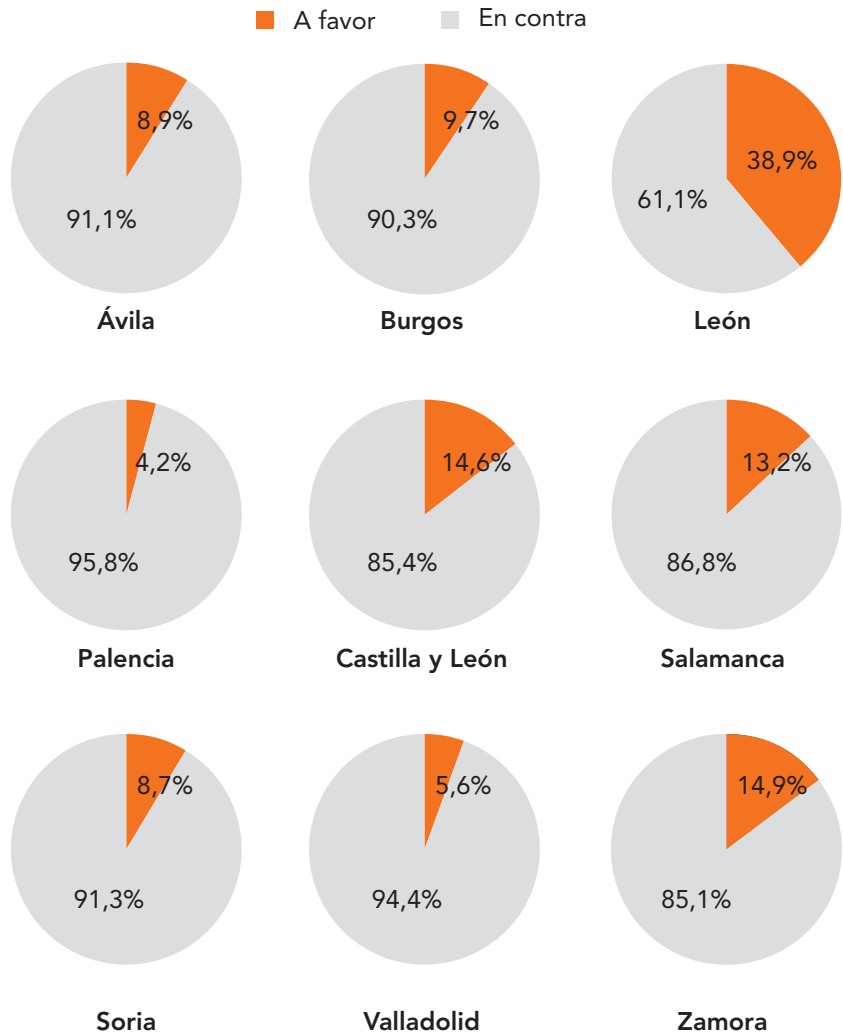
Tabla 25. Provincias más perjudicadas por el supuesto trato desigual de la Junta de Castilla y León. 2016 (1)

Provincias más perjudicadas	%
Soria	61,7%
Zamora	43,2%
Ávila	24,8%
León	24,4%
Provincias más beneficiadas	%
Valladolid	99,0%
Burgos	38,8%

Finalmente, se ha abordado la tensión territorial actual dentro de Castilla y León en relación con la posibilidad de convocar un referéndum para que León salga de la Comunidad Autónoma (gráfico 69), petición expresa de algunas formaciones políticas y agentes sociales de la provincia leonesa.

Al preguntar a quienes participaron en la encuesta qué responderían si tal referéndum tuviera lugar, el resultado para el conjunto de la Comunidad es de un 85,4% de rechazo a la posibilidad de fragmentación, si bien el análisis por provincias revela una intención de voto más favorable, como es de esperar, en la propia provincia de León¹⁰.

Gráfico 69. Intención de voto en caso de referéndum sobre la composición de la Autonomía. 2017



10. Los resultados de esta desagregación por provincias pueden estar afectados por errores de muestreo mayores que los del conjunto de la muestra.

De los datos del Barómetro SOCYL se desprende, tal y como apunta Sánchez (2020), que en la actualidad la provincia de León sufre una problemática similar no solo al resto de provincias de la antigua región leonesa (Zamora y Salamanca), sino también que Soria, Segovia, Ávila, Palencia, Burgos u otras Comunidades Autónomas limítrofes como Asturias o Galicia. Es decir, el éxodo poblacional, la falta de tejido productivo, la disminución de la actividad industrial y carencia de oportunidades laborales están relacionadas con el modelo económico y productivo. Por tanto, la posibilidad de iniciar un LEXIT (anglicismo similar al BREXIT para referirse al proceso separatista de León) no resolvería a priori la situación socioeconómica y demográfica, aunque sí se verían satisfechas las reivindicaciones identitarias.

NUEVAS TECNOLOGÍAS
Y MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

Para hablar de nuevas tecnologías y medios de comunicación en la Comunidad, debemos tener en cuenta que Castilla y León se caracteriza por “un considerable minifundismo municipal, un elevado número de entidades de población y un índice de ruralización mucho más intenso a medida que decrece la densidad de población” (Del Barrio, 2010, p. 23).

Por este motivo, los resultados de Morales (2016) permiten concluir que existe una multiexclusión en las zonas rurales de Castilla y León, en especial para los que viven en municipios pequeños, en lo referido al acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), así como para las personas de mayor edad en lo que se refiere a su utilización. Es más, al cruzar el tamaño municipal por los grupos etarios, se confirma que el grupo con mayores obstáculos de acceso y utilización de las TICs, ya sea por factores materiales o simbólicos son las personas de mayor edad.

Por otro lado, los medios de comunicación y el creciente uso de internet nos permiten estar informados de lo que pasa en cualquier parte del mundo a cada momento. Actualmente podemos considerar que son los canales principales por los cuales adquirimos la información. Por lo tanto, realizan la función de mostrarnos la realidad del mundo que nos rodea, aunque ésta se halle fuera de nuestro alcance inmediato. En definitiva, y como señala Wolf, poseen un “rol específico de intermediarios simbólicos colectivos” (2004, p.256). Obviamente no todos los eventos se transforman en noticias, sino únicamente aquellos que seleccionan dichos medios de comunicación. Internet, por su parte, nos da la posibilidad de acceder a una pluralidad de medios y, así, a multitud de opiniones y noticias diferentes.

A continuación, nos adentraremos, pues, en cómo los castellanos y leoneses hacen uso de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, para lo cual es importante desarrollar primero qué es la brecha digital y analizar su impacto en la Comunidad.

7.1. Análisis de la brecha digital en Castilla y León

El término brecha digital hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen acceso a los beneficios de la sociedad de la información y aquellas que no, aunque tales desigualdades también se pueden referir a todas las TICs, como el ordenador personal, la telefonía móvil, la banda ancha y otros dispositivos.

Como tal, la brecha digital se basa en diferencias previas al propio acceso a las tecnologías. Este término también hace referencia a las desigualdades que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TICs de forma eficaz debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica.

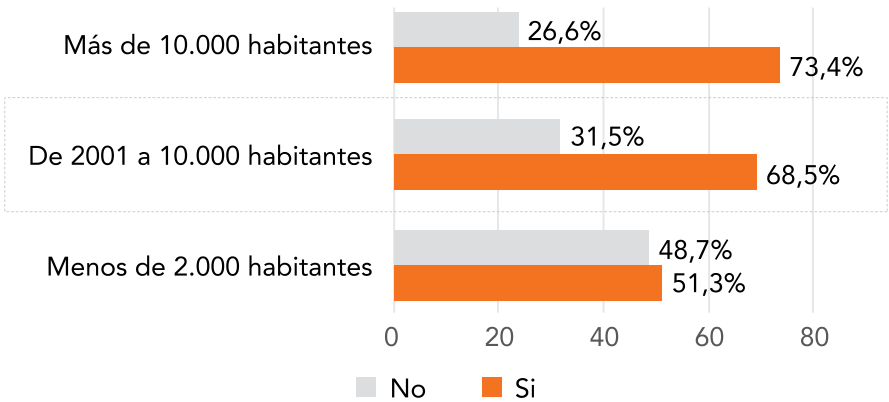
Por último, también se utiliza en ocasiones para señalar las divergencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no.

En Castilla y León, el Barómetro SOCYL de la primavera de 2016 pone de manifiesto que un buen acceso a Internet es una de las principales necesidades y demandas de nuestro medio rural. En un territorio especialmente preocupado por la demografía, y en particular por la despoblación, como veíamos anteriormente, un servicio adecuado de acceso a internet se convierte en algo básico para la atracción y retención de población. Sin embargo, la privatización de la empresa pública de prestación de servicios de telecomunicaciones hace especialmente difícil la eliminación de esta brecha, dado que las actuales operadoras se rigen en exclusiva por criterios de rentabilidad económica que son difíciles de alcanzar en los entornos rurales de nuestra Comunidad y, hasta ahora, los gobiernos de Castilla y León no han sido capaces de subsanar esta situación.

Así, los datos confirmaron que existe una brecha digital entre los habitantes de los municipios urbanos y rurales de Castilla y León que se acentúa en el caso de las localidades con un tamaño inferior a los 2.000 habitantes, pues son los ciudadanos de estas localidades los que en menor medida expresan tener conocimientos para el uso de las nuevas tecnologías en su vida diaria. Esto lleva a que sean los que menos utilizan dispositivos móviles, ordenadores, internet, correo electrónico y redes sociales. Es decir, que son los que están más alejados en la sociedad de la información. De igual manera, son los que indican, en mayor medida, tener dificultades para la utilización de dispositivos móviles, ordenadores, internet, correo electrónico, redes sociales. Lógicamente, las dificultades en su uso conllevan un menor y peor manejo de los mismos.

Por consiguiente, como muestra el gráfico 70, en los municipios de menos de 2.000 habitantes hay un número pequeño de personas que afirman poseer conocimientos suficientes para el uso de las nuevas tecnologías (51,3%) en comparación con las otras dos categorías de tamaño municipal. Este porcentaje crece en función del tamaño del municipio. Así en las localidades entre 2.001 y 10.000 habitantes es de un 68,5% y en las de más de 10.000 de un 73,4%.

Gráfico 70. Gráfico 75. Conocimientos suficientes para el uso solvente de las nuevas tecnologías en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)

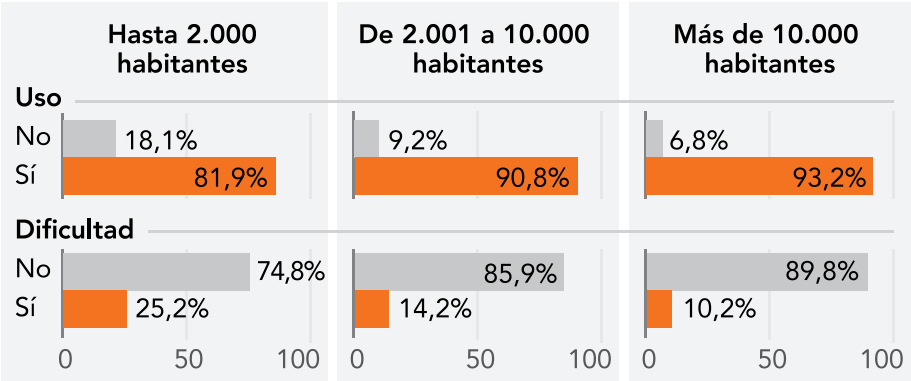


Asimismo, el 18,1% de la población que reside en los municipios de menos de 2.000 habitantes afirma que no utiliza dispositivos móviles en su vida diaria (gráfico 71). Como ocurría con la variable anterior, vemos que a medida que el núcleo de residencia aumenta el número de habitantes, ese porcentaje desciende y se reduce la diferencia entre los que sí y los que no utilizan dispositivos móviles.

Al igual que ocurre con internet, la red telefónica y la cobertura disponible también podrían ser un factor que explicase esta diferencia de uso. En este caso, estaríamos hablando de cuestiones relacionadas con la infraestructura con la que cuentan estos municipios.

De la misma manera, la población que presenta mayor dificultad para el uso de los mismos se encuentra entre las zonas con menos de 2.000 habitantes, donde un cuarto (25,2%) de los encuestados manifiesta la existencia de complicaciones en el manejo de smartphones y tablets. Este porcentaje es casi diez puntos superior al que señalan en la misma respuesta los residentes en municipios de 2.001 a 10.000 habitantes.

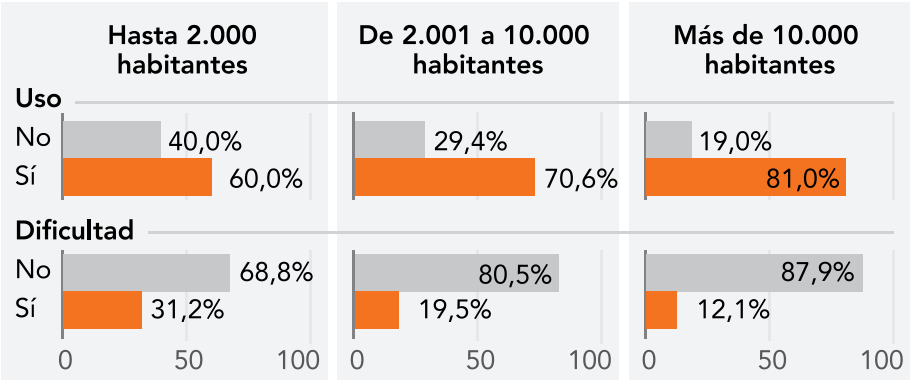
Gráfico 71. Gráfico 75. Conocimientos suficientes para el uso solvente de las nuevas tecnologías en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)



En general, al comparar el uso de dispositivos móviles con el de ordenadores, observamos que los primeros son más habituales que lo segundos. No obstante, también es en las entidades locales inferiores a 2.000 habitantes donde se utilizan en menor medida los ordenadores, ya que un 40% afirma no hacer uso de estos aparatos. El porcentaje de uso, por su parte, alcanza el 70,6% en los municipios entre 2.001 y 10.000 habitantes y el 81% en aquellos que tienen más de 10.000 residentes.

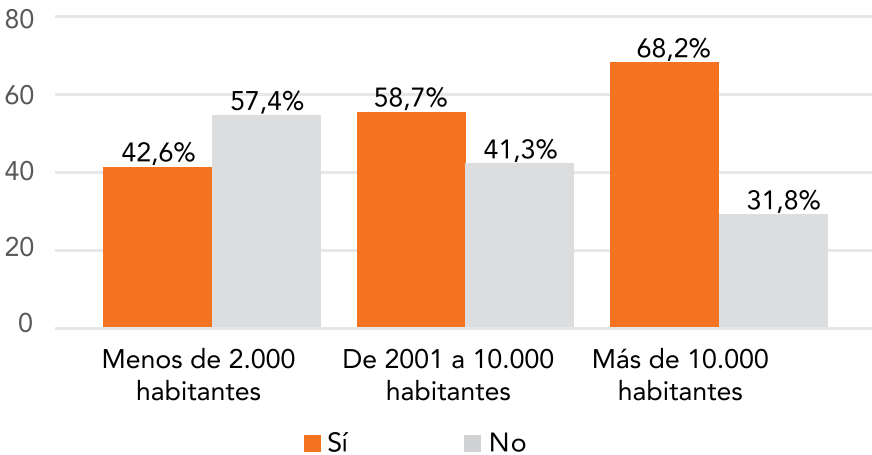
En el uso de los ordenadores, de nuevo son los residentes de los municipios inferiores a 2.000 habitantes quienes manifiestan mayor dificultad (gráfico 72). Un 31,2% de los encuestados indica tener complicaciones para su uso. Como en los anteriores casos, este porcentaje disminuye al aumentar el tamaño de la localidad: un 19,5% en los municipios que tienen entre 2.001 y 10.000 habitantes y un 12,1% en aquellos mayores de 10.000.

Gráfico 72. Uso y dificultad en el uso de ordenadores en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)



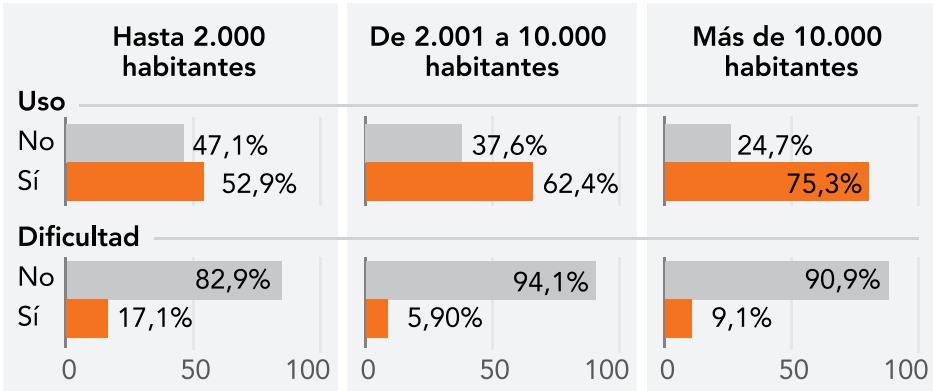
La utilización de las redes sociales sigue la misma lógica que los casos anteriores, su uso es mayor en función del tamaño del municipio. El 57,4% de las personas de las localidades inferiores a 2.000 habitantes afirma que no las utiliza, mientras que el porcentaje desciende hasta el 41,3% entre los residentes de municipios de entre 2.001 y 10.000 habitantes y disminuye al 31,8% entre los que viven en los municipios más poblados.

Gráfico 73. Uso de las redes sociales en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)



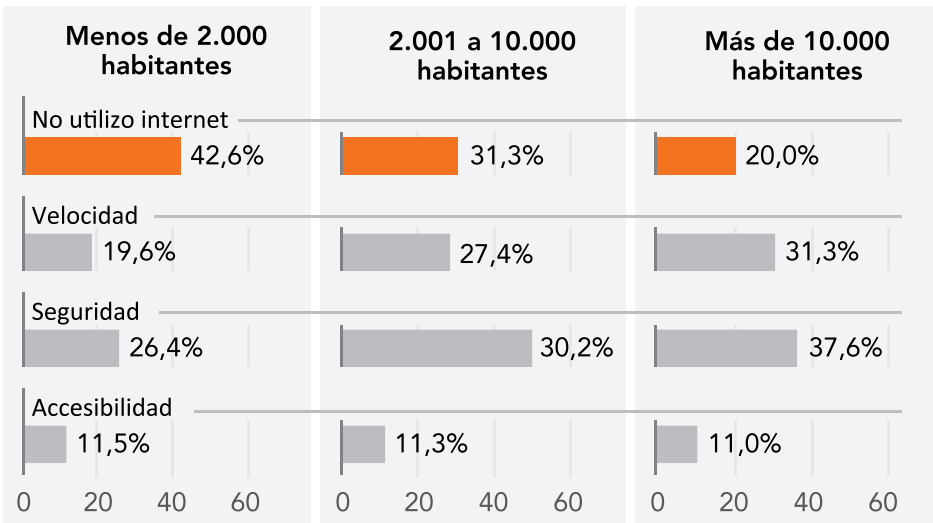
El uso del correo electrónico de nuevo es menos frecuente entre las personas que habitan en localidades inferiores a 2.000 habitantes: un 47,1% no lo utiliza. Sin embargo, este porcentaje disminuye en los municipios entre 2.001 y 10.000 (37,6%) y en las mayores de 10.000 (24,7%). A su vez, son los residentes de los municipios de menos de 2.000 residentes quienes indican mayor dificultad en el uso del correo electrónico, un 17,1%, mientras que en las localidades más pobladas el total de personas que declaran encontrar alguna dificultad no alcanza los 10 puntos porcentuales.

Gráfico 74. Dificultad y uso del correo electrónico en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)



También son los residentes en los municipios de menos de 2.000 habitantes quienes afirman en mayor medida que no utilizan internet (42,6%); seguidos de quienes residen en localidades de entre 2.001 y 10.000 (31,3%). En el caso de los municipios mayores de 10.000 el porcentaje alcanza el 20%.

Gráfico 75. Prioridad de los usuarios a la hora de navegar por internet en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)



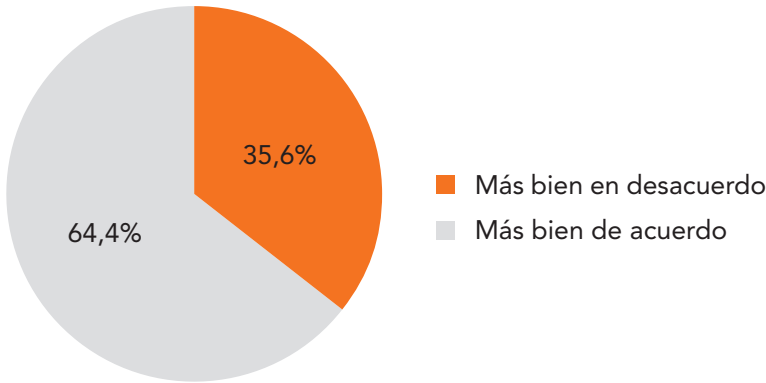
En cuanto a los aspectos a los que se da mayor prioridad cuando se navega en la red, el orden es el mismo independientemente del número de habitantes del municipio: lo primero es la seguridad, seguido de la velocidad y, por último, la accesibilidad; si bien se da más relevancia a la seguridad en los municipios de mayor tamaño.

Por tanto, el uso de dispositivos móviles e internet es mayoritario, pero en los municipios de menor tamaño se encuentran mayores dificultades y barreras en cuestiones digitales: menos dispositivos y menor conocimiento para el uso de los mismos. En parte, el envejecimiento de la población de estos núcleos podría explicar esta situación, aunque también es cierto que la falta de medios tecnológicos –entendiendo como tal no solo el dispositivo en sí, sino la cobertura y la disponibilidad de línea para hacer un uso completo del mismo, contribuyen a la expulsión de población en las cohortes más jóvenes. Podríamos hablar de un círculo en el que el envejecimiento aumenta la brecha digital, y en el que la brecha digital, a su vez, limita las posibilidades de retención y atracción de población.

7.2. Los castellanos y leoneses y los medios de comunicación

En la segunda oleada (otoño 2016), comprobamos que casi dos tercios de los castellanos y leoneses están de acuerdo con la afirmación según la cual declaran usar Internet y las redes sociales como herramienta habitual de información (64,4%).

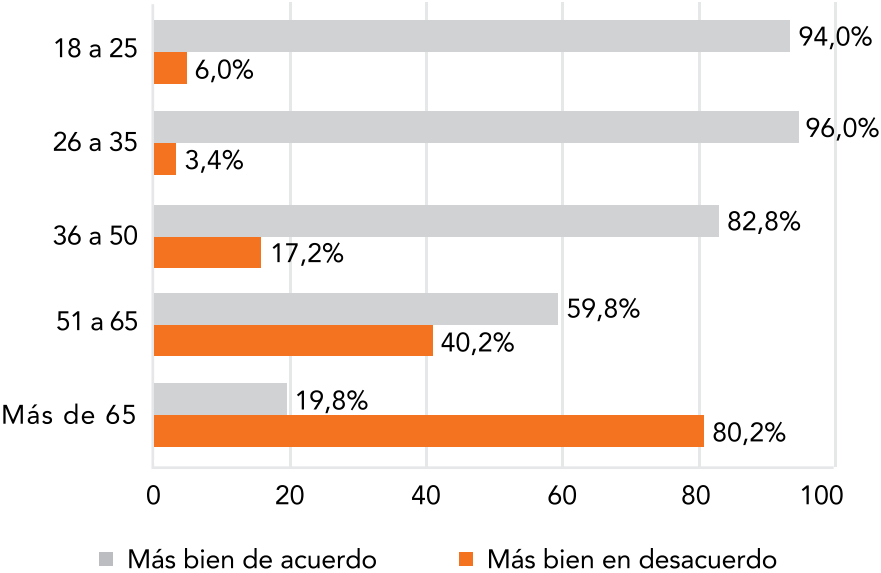
Gráfico 76. Grado de acuerdo con la afirmación “Utilizo habitualmente internet y redes sociales para informarme”. 2016 (1)



Así, un 96% de los que cuentan con entre 18 y 35 años y un 82,8% de 35 a 50 años utilizan estos medios de información, mientras que el porcentaje se reduce a un 19,8% en el caso de los mayores de 65 años y al 59,8% entre los 50 y 65.

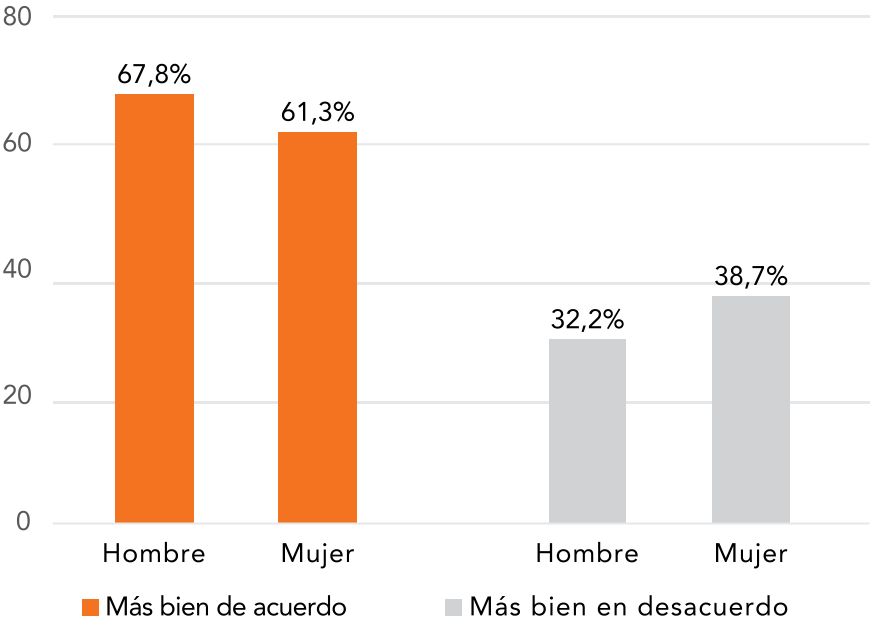
En el gráfico 77, observamos claramente cómo la línea de acuerdo desciende a medida que aumenta la edad y viceversa. Por tanto, cuanto más mayor es la persona encuestada, menos propensión a utilizar habitualmente internet para informarse.

Gráfico 77. Grado de acuerdo con la afirmación “Utilizo habitualmente internet y redes sociales para informarme” según edad. 2016 (1)



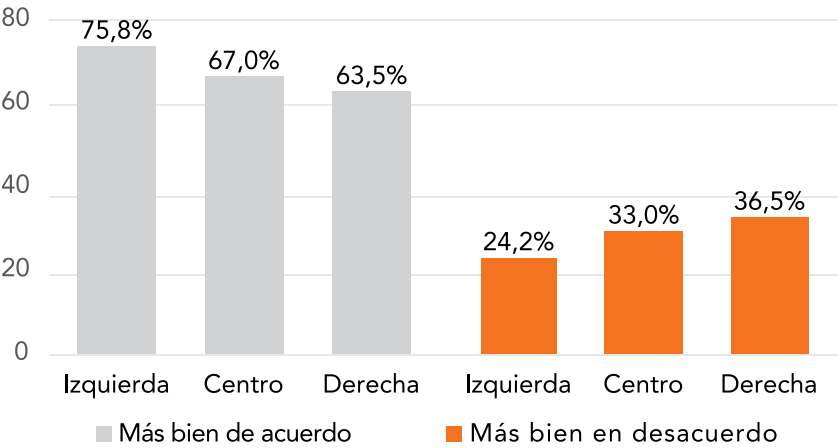
Su utilización también es mayor entre los hombres, 67,8%, que entre las mujeres, 61,3%, cerca de siete puntos porcentuales menos (gráfico 78). Aun así, vemos cómo el género no supone una diferencia tan notable como lo era la edad.

Gráfico 78. Grado de acuerdo con la afirmación “Utilizo habitualmente internet y redes sociales para informarme” según sexo. 2016 (1)



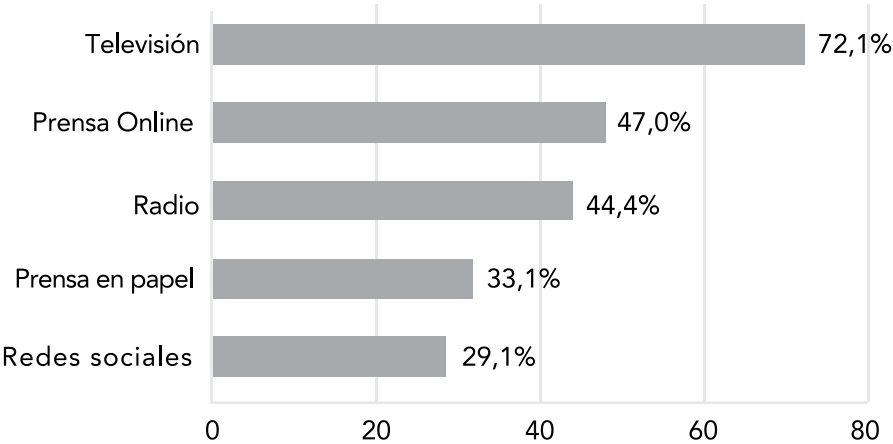
En este caso, la ideología es un factor explicativo (gráfico 79). Cuanto más conservador, menor es el uso de estas herramientas de información. Por este motivo, un 75,8% de los ciudadanos que se autoubican en la izquierda utilizan estas herramientas, por un 67% de los que se consideran de centro y un 63,5% de los que se sitúan en la derecha.

Gráfico 79. Grado de acuerdo con la afirmación “Utilizo habitualmente internet y redes sociales para informarme” según ideología. 2016 (1)



En este contexto, entendimos relevante en la cuarta oleada (2019) indagar sobre qué medios de comunicación utilizan los castellanos y leoneses para mantenerse informados. Cuando les preguntamos, con opción multirrespuesta, comprobamos que la mayoría (72,12%) utiliza la televisión como principal medio de comunicación, seguido de la prensa online (47%) y la radio (44,4%). Mientras que los dos medios de comunicación menos utilizados son la prensa papel (33,12%) y las redes sociales (29,12%).

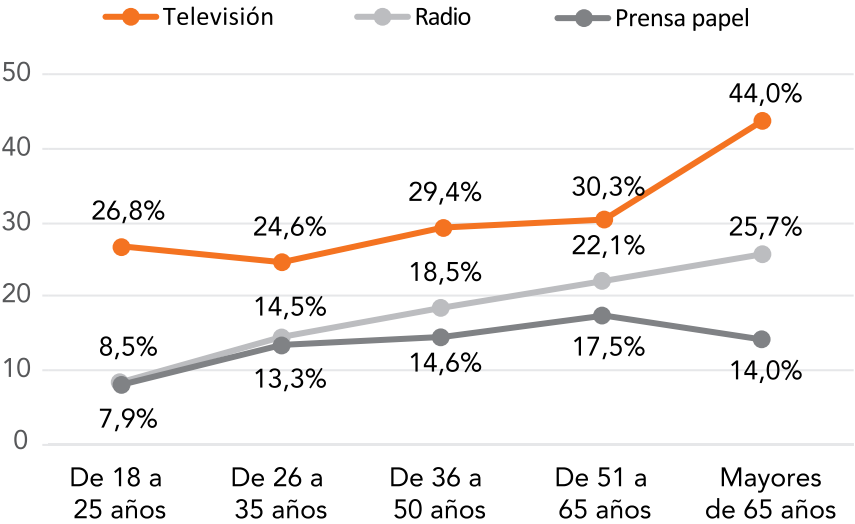
Gráfico 80. Uso de medio de comunicación. 2018



Desglosando estos resultados por diferentes variables socio-demográficas, encontramos que, en este tema, la edad influye muy directamente a la hora de emplear uno u otros medios de comunicación, como ya ocurría a la hora de utilizar internet o no. Existen apreciaciones generales interesantes como la disminución progresiva en el uso de redes sociales según avanza la edad, hecho inversamente proporcional a lo que ocurre con la utilización de la radio. De este modo, las redes sociales son principalmente utilizadas por jóvenes (con una caída drástica a partir de los 25 años) y la radio es un medio de comunicación que utilizan para informarse habitualmente las personas mayores. Situación parecida a lo explicado con la radio le ocurre a la televisión, donde, pese a tener unas cotas más altas, aumenta su uso con la edad. Por otro lado, y tal y como pasaba con las redes sociales, la prensa online tiende a ser más utilizada entre los menores de 35 años.

Por lo tanto, encontramos dos grupos dentro de este análisis. Por un lado, los medios de comunicación más tradicionales (Gráfico 81), como la radio, la televisión o la prensa escrita, que son los principales medios informativos conforme avanza la edad. Así, los mayores de 65 años, consumen con mayor frecuencia televisión (44%), mientras que entre los menores de 25 años son menos del 10% quienes recurren a la prensa en papel o a la radio para informarse. En particular, en el caso de la radio la línea se dibuja de forma uniforme ascendente.

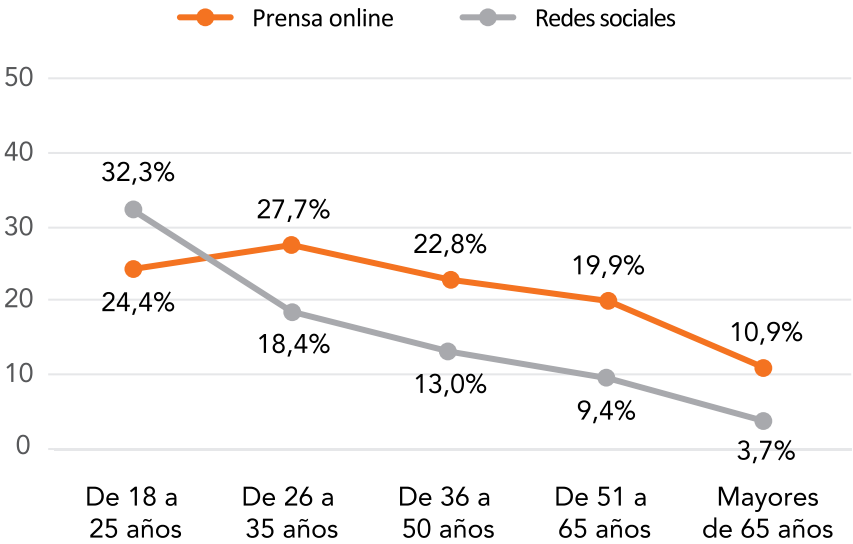
Gráfico 81. Uso de medios de comunicación tradicionales según edad. 2018



Por otro lado, tenemos los medios de comunicación que requieren el uso de nuevas tecnologías como son la prensa online y las redes sociales, principalmente utilizados por los jóvenes. Como señalábamos, las redes

sociales son utilizadas como medio de información por más del 30% de los jóvenes de hasta 25 años. A partir de los 26, en cambio, este porcentaje cae por debajo del 20% y sigue haciéndolo a medida que aumenta la edad, siendo solo el 3,7% de los mayores de 65 años quienes usan estas redes como medio de información. En cuanto a la prensa online, son los jóvenes de 26 a 35 años quienes la leen en mayor medida. A partir de los 36 años, esta línea va descendiendo progresivamente y apenas el 10% de los mayores de 65 años declaran hacer uso de este medio de comunicación para informarse.

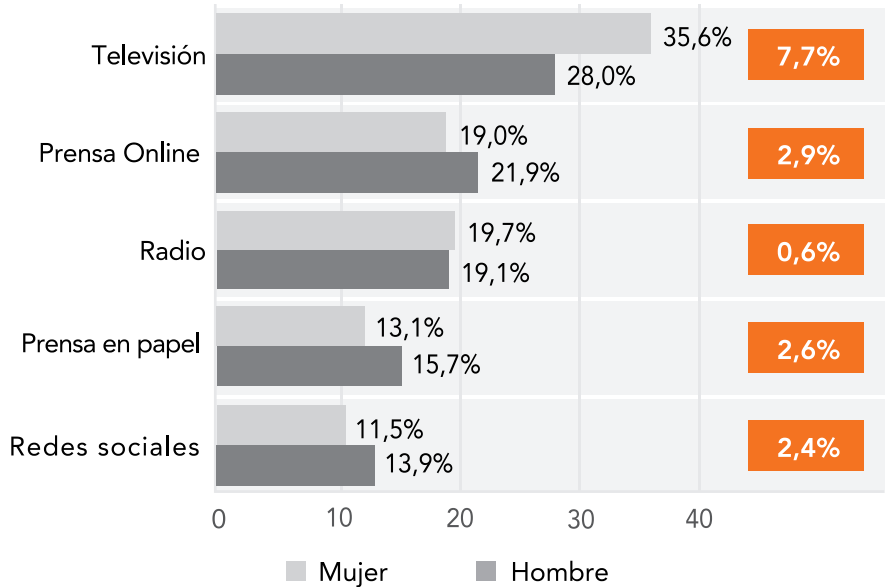
Gráfico 82. Uso de medios de comunicación digitales según edad. 2018



Así, el medio de información preferido hasta los 25 años son las redes sociales; entre los 26 y los 35 años es la prensa online, y a partir de los 36 prevalece la televisión.

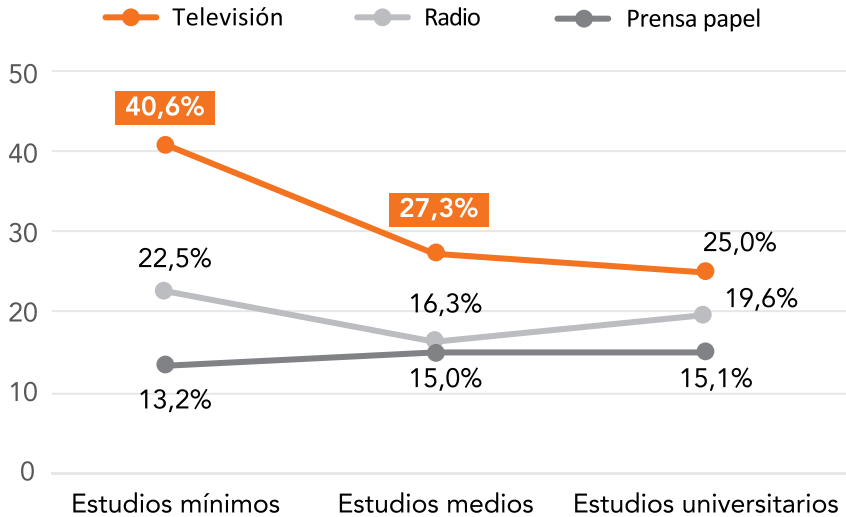
En cuanto a la variable del género, también podemos encontrar diferencias significativas. La televisión es el principal medio de comunicación consumido por ambos sexos, aunque en mayor medida por las mujeres (35,6%). En el caso de las mujeres, le sigue, si bien en distancia, la radio (19,7%) y la prensa online (19%). Sin embargo, pese a que en los hombres la televisión también sea el medio más consumido, lo es 7,7 puntos porcentuales por debajo (28%). Del mismo modo, al igual que en el caso de las mujeres, pero con diferencias menos significativas, la radio (19,12%) y la prensa online (21,89%) son los tres medios de comunicación más consumidos. Por último, en cuanto a la prensa papel y las redes sociales, existe un consumo mayor entre los hombres que entre las mujeres, 2,6 y 2,4 puntos porcentuales de diferencia respectivamente.

Gráfico 83. Uso de medios de comunicación según sexo. 2018



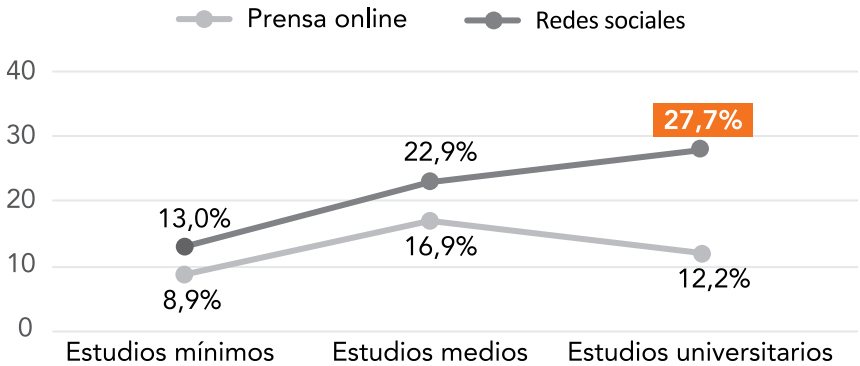
También el nivel de estudios es una variable que ofrece una alta riqueza interpretativa. Al relacionar estas variables, se observa que la televisión es el medio de comunicación más utilizado entre los encuestados con estudios mínimos (40,63%). Encontramos un resultado similar, aunque con cotas más bajas (13,36 puntos porcentuales menos), para quienes tienen estudios medios. En general, la televisión y la radio pierden audiencia a medida que aumenta el nivel de estudios, mientras que con la prensa tradicional ocurre el fenómeno contrario.

Gráfico 84. Uso de medios de comunicación tradicionales según nivel de estudios. 2018



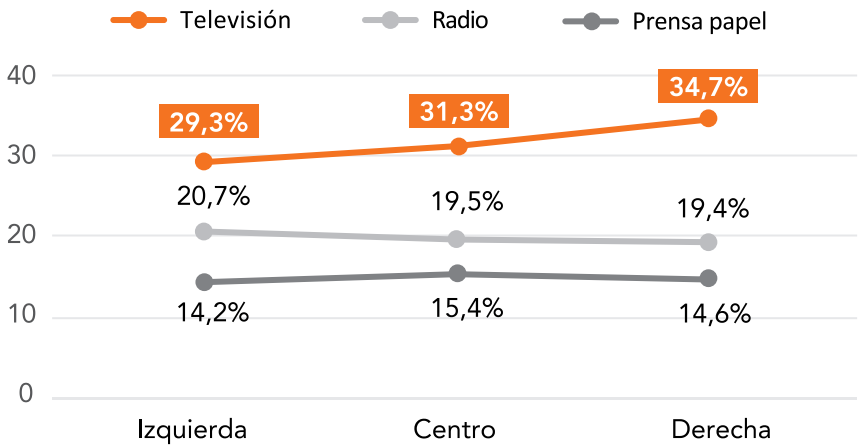
Ahora bien, la prensa online es el medio de comunicación más utilizado para los que han alcanzado estudios universitarios (27,2%) seguido de la televisión (25%). Por lo que se puede determinar que el uso de la televisión disminuye progresivamente conforme aumentan los niveles de estudios. Tendencia inversa a la que sufre la prensa online, donde su utilización como fuente de información es más alta en función del incremento en los niveles educativos.

Gráfico 85. Uso de medios de comunicación digitales según nivel de estudios. 2019



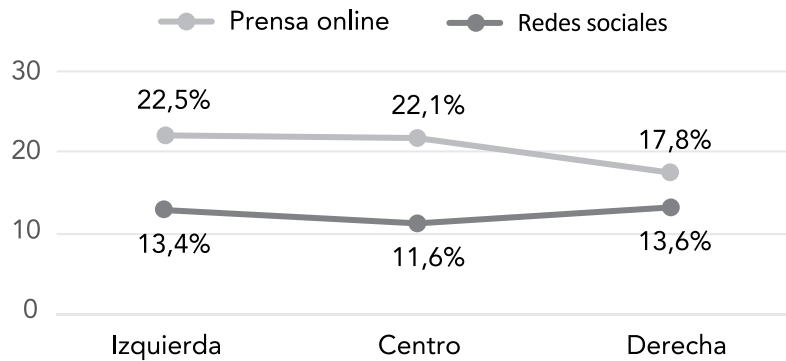
En cuanto a la ideología, esta condiciona en numerosos sentidos nuestra vida, y en este caso analizaremos la forma en que la autoubicación ideológica incide sobre el consumo de los diferentes tipos de medios informativos. Siguiendo la tendencia de variables previas, la televisión es el medio de comunicación más consumido en los diferentes sectores ideológicos. Sin embargo, su cota más alta se da entre aquellos entrevistados que se sitúan en la derecha (34,7%). En el consumo de radio o de prensa en papel no se dan diferencias relevantes, estando los valores en torno al 19% y al 14%, respectivamente, en todas las opciones ideológicas.

Gráfico 86. Uso de medios de comunicación tradicionales según autoubicación ideológica. 2019



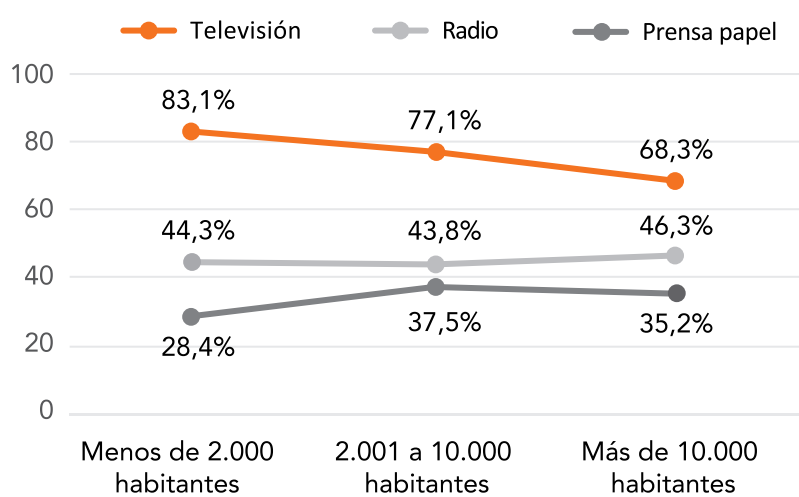
Al centrarnos en los medios digitales, las diferencias se acentúan. En referencia a la prensa online, a medida que nos movemos hacia la derecha en el espectro ideológico, hay un menor uso de la misma; mientras que las redes sociales son fuente de información más entre quienes se sitúan en la derecha o en la izquierda en mayor medida que para las personas que dicen ser de centro.

Gráfico 87. Uso de medios de comunicación digitales según autoubicación ideológica. 2019



En lo que respecta al tamaño del hábitat, este puede marcar no solo el acceso a los medios de comunicación digitales, sino que también pueden condicionar, y ahora veremos en qué medida, el medio a través del cual se obtiene información. La televisión encuentra su máxima audiencia entre los municipios menores de 10.000 habitantes. De ahí que la mayoría de los encuestados de municipios de menos de 2.000 consuman la televisión (83,1%). Una diferencia considerable con la radio (44,3%), segundo medio de comunicación más consumido en estos municipios.

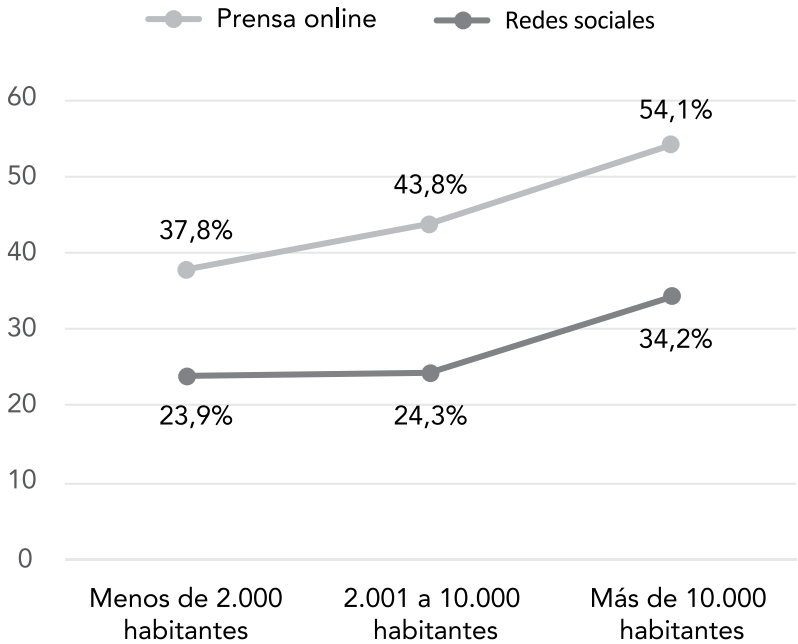
Gráfico 88. Medios de Comunicación tradicional a través de los que se informa según tamaño municipal. 2019



Si bien la televisión se erige como principal medio de información en todos los hábitats, la radio pierde el segundo puesto en los municipios de más de 10.000 habitantes, que optan más por la prensa online como canal de información (54,1% frente a 46,3% oyentes de radio). En los municipios de tamaño medio, ambos canales están empatados. Es en estas localidades donde la prensa en papel se consume en mayor medida, mientras que en los municipios más pequeños el porcentaje de lectores no alcanza el 30%.

Por su parte, las redes sociales encuentran su principal consumidor en los municipios mayores de 50.000 habitantes, donde comparativamente se utilizan en torno a 10 puntos porcentuales más que en los municipios inferiores a los 10.000 habitantes. Por último, y en este sentido, la prensa online aglutina la mayoría de su consumo en los encuestados residentes en municipios con más de 10.000 habitantes. Este medio de información es favorecido por el tamaño de hábitat, pues cuanto menos habitantes encontramos, menor lectura de prensa online encontramos.

Gráfico 89. Medios de Comunicación digital a través de los que se informa según tamaño municipal. 2019



Hemos visto que internet y las redes sociales son una fuente habitual de la que los castellanos y leoneses obtienen información, especialmente los más jóvenes, pues a medida que aumentamos la edad de las personas encuestadas, decrece el uso de internet y las redes sociales. En cuanto al sexo, los hombres son más proclives a su uso, así como lo son las personas que se autoubican ideológicamente en la izquierda.

Relacionado con esto, los más jóvenes (hasta los 35 años) son los más proclives a acudir a fuentes digitales para obtener información. No obstante, la televisión es el medio más utilizado, siendo el único de los propuestos que es consumido por más del 50% de la población a la que se ha planteado esta cuestión, aunque a medida que aumenta el nivel de estudios, hay un menor uso de la misma. Tiene también gran relevancia la prensa online, si bien la prensa impresa ha perdido importancia. Las redes sociales parecen ser el lugar menos visitado como fuente de información. Si ponemos esta variable en relación con la ideología, vemos que cuanto más a la derecha del espectro nos encontremos, más propensión a consumir televisión. El fenómeno contrario ocurre con la prensa online, más consultada por los ciudadanos que se consideran de izquierda. La misma tendencia se sigue si observamos según tamaño municipal: cuanto más grande el municipio menos se acude a la televisión y más a la prensa online.



MEDIO AMBIENTE

El cambio climático ha pasado de ser una cuestión exclusivamente analizada desde las ciencias experimentales a ser un hecho social (Pardo y Ortega, 2018). Las causas las encontramos en las consecuencias demográficas, económicas, culturales y de consumo que conlleva para las sociedades los impactos en el medio biofísico. Esta situación conlleva a que sea considerado como uno de los problemas más acuciantes a los que se enfrentan las sociedades contemporáneas y, en consecuencia, se ha llegado a situar en la agenda política global tal y como atestiguan los acuerdos mundiales alcanzados en el Protocolo de Kioto (1997) y la Cumbre de las Naciones Unidas celebrada en París en 2015 (Pardo y Ortega, 2018).

Así, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático establece en su primer artículo que el cambio climático es el: "cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera global y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables" (Naciones Unidas, 1992: p.3).

Estamos, pues, ante un fenómeno global que requiere de una acción y solución multilateral fundamentada en la cooperación, ya que son numerosos los efectos negativos del cambio climático en nuestros días, como las sequías o el alcance de temperaturas extremas.

En el caso de Castilla y León, debemos tener presente que estamos en un territorio caracterizado por la emigración y el envejecimiento de las zonas rurales, con la consecuente degradación del campo que tienen como efecto ambos fenómenos. Por lo que, las consecuencias de la problemática medioambiental tendrán intensas repercusiones en distintos ámbitos, entre los que podemos destacar los residuos, la contaminación, la energía, las instalaciones radioactivas, la erosión y la desertización, las explotaciones mineras a cielo abierto, los espacios naturales y las áreas de montaña (Quiroga, Soria, Pérez y Naval, 2010).

Desde SOCYL, consideramos necesario pulsar la opinión de nuestros ciudadanos sobre cómo entienden que los cambios medioambientales afectarán física, demográfica y socioeconómicamente a nuestra Comunidad.

En 1992 la Union of Concerned Scientists¹¹ (UCS) lanzó una primera "Advertencia a la humanidad de los científicos del mundo". La firmaban en aquel año de la "Cumbre de la Tierra" en Río de Janeiro más de 1.700 investigadores, entre ellos la mayoría de premios Nobel en ciencias que estaban entonces vivos.

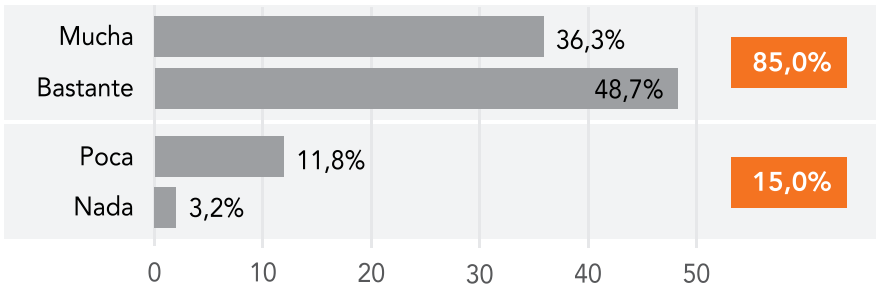
Es por ello que, con el vigésimo quinto aniversario (2017) de aquella declaración histórica se ha hecho pública una segunda iniciativa, otra "Última Llamada"

11. Unión de Científicos Comprometidos, prestigiosa organización estadounidense sin ánimo de lucro.

que en este caso firman más de 15.000 investigadores e investigadoras de 184 países. La abrumadora mayoría de las amenazas y dinámicas destructivas descritas en 1992 continúan y casi todas están empeorando de forma alarmante.

Ese año coincidió con la tercera oleada del Barómetro SOCYL y pudimos comprobar que la preocupación por el fenómeno del cambio climático es compartida por la mayoría de los ciudadanos: un 85% de los castellanos y leoneses así lo manifiesta.

Gráfico 90. Preocupación por el cambio climático. 2017

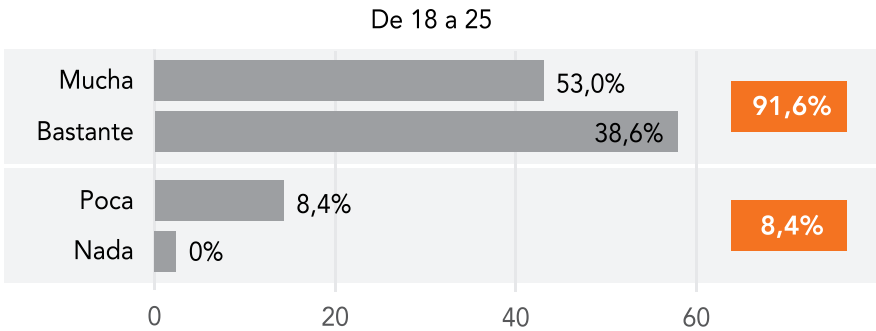


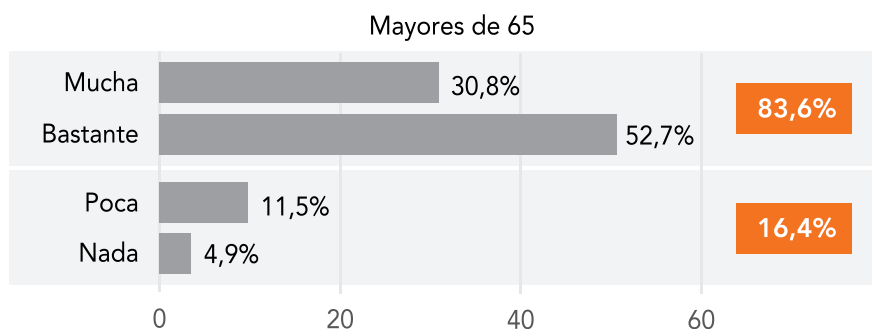
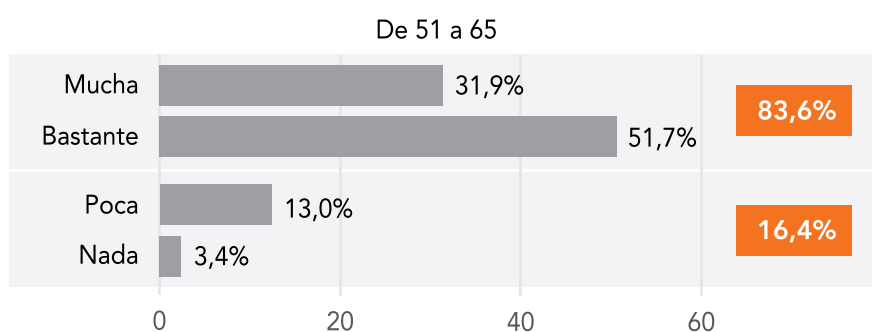
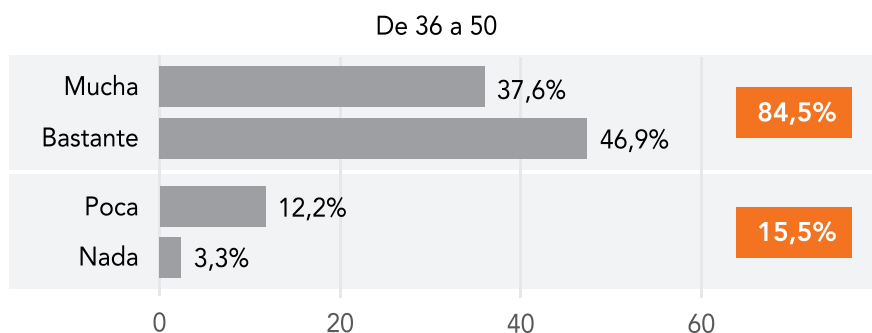
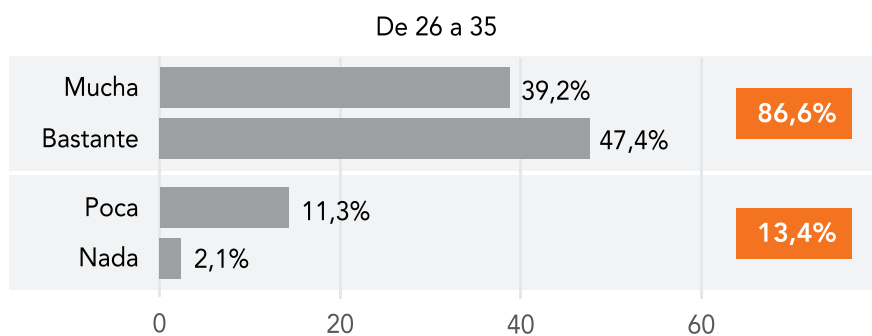
Esta situación ofrece diversos matices si atendemos a las diferentes variables sociodemográficas para profundizar en su análisis.

En lo que respecta a la edad, el porcentaje de menores de 35 años que afirman estar preocupados por el cambio climático es casi del 90%, cayendo hasta el 84,5% para las personas entre 36 y 50 años. A partir de esta edad, el porcentaje se mantiene en 83,6%.

Sin embargo, si atendemos en particular a quienes dicen estar muy preocupados, encontramos que la diferencia entre los jóvenes y los mayores se agudiza, con una caída porcentual que se mantiene en todos los grupos de edad.

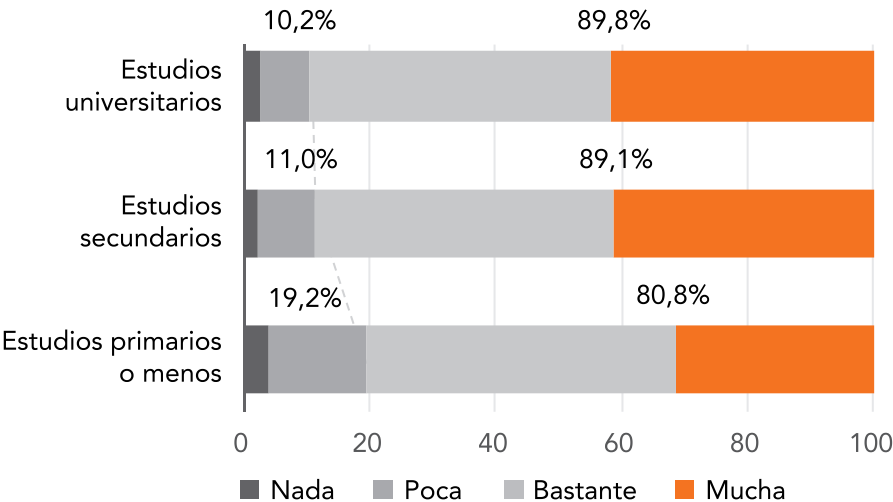
Gráfico 91. Preocupación por el cambio climático según edad. 2017





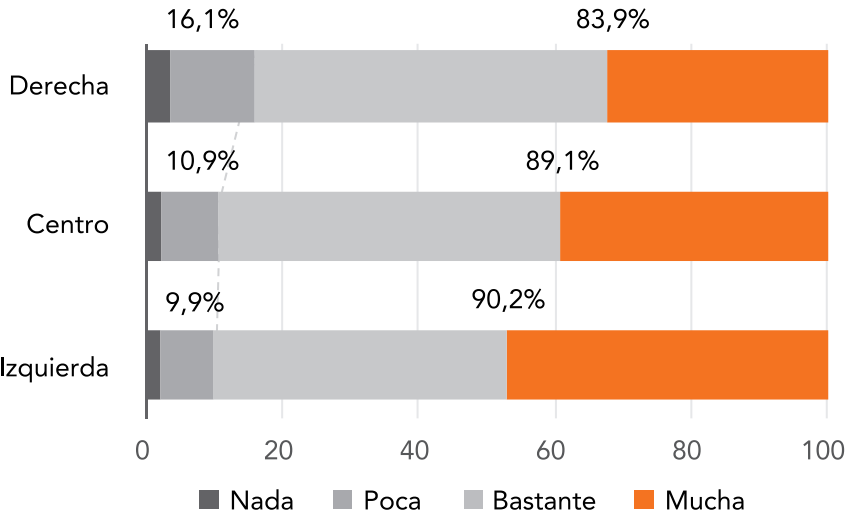
No obstante, la preocupación por la situación medioambiental es generalizada, la tendencia es que sea mayor cuanto mayor sea el nivel de estudios del encuestado. Así pues, el porcentaje para aquellos que tienen estudios universitarios es del 89,8% por un 80,8% de los que poseen estudios primarios o menos (gráfico 92).

Gráfico 92. Preocupación por el cambio climático según nivel de estudios. 2017



También la posición ideológica en la que se autoubican los encuestados arroja diferencias (gráfico 93), siendo sensiblemente mayor entre aquellos que se sitúan en la izquierda (90,2%) y menor en los que lo hacen en la derecha (83,9%).

Gráfico 93. Preocupación por el cambio climático según ideología. 2017

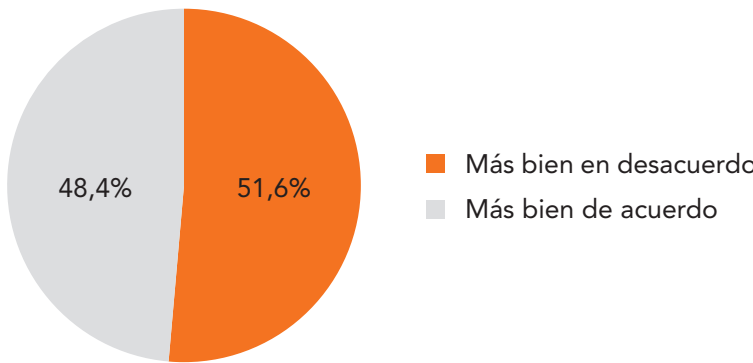


Uno de los mayores debates públicos relacionados con el medioambiente es el vinculado con el modelo energético y la necesidad de mantener abiertas ciertas infraestructuras como las centrales nucleares. Esta necesidad es justificada habitualmente, por un lado, por la necesidad de garantizar el suministro energético y, por otro, en los puestos de trabajo creados en los municipios que las albergan.

Por lo que respecta a la instalación nuclear existente en Castilla y León, el Gobierno anunció el 1 de agosto de 2017 el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos), paralizada desde diciembre de 2012. Esta decisión se tomó pese a que el Consejo de Seguridad Nuclear avalaba la reapertura, si bien con condiciones.

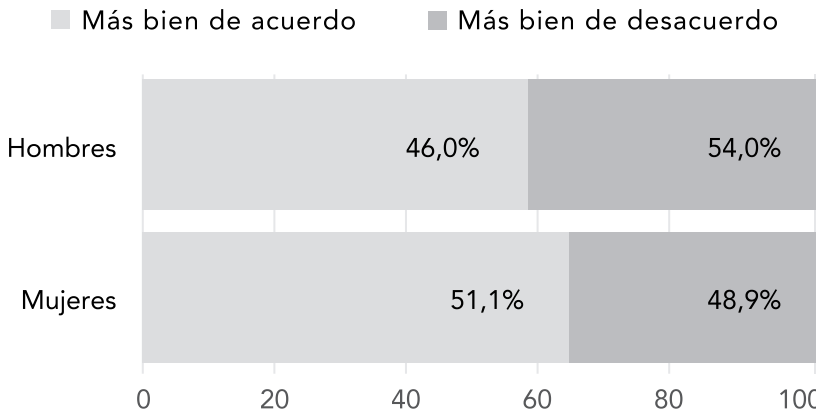
Esta cuestión llevaba años en la agenda política y mediática de nuestra Comunidad y, como vemos en los resultados, existe una clara división de opiniones ante su cierre definitivo. Un 51,6% de los encuestados se muestra en desacuerdo con esta decisión, mientras un 48,4% la apoyaría.

Gráfico 94. Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos)”. 2017



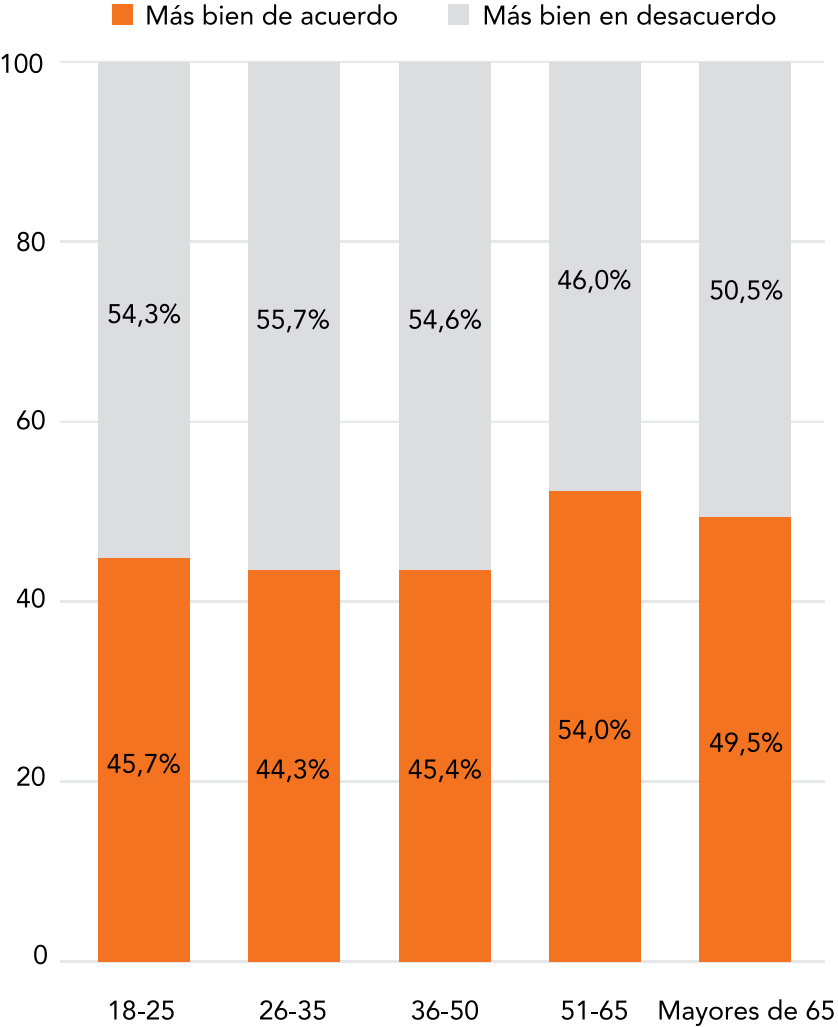
En cuanto a las variables sociodemográficas, llama la atención que las mujeres castellano y leonesas son más proclives al cierre definitivo de esta instalación (51,1%), mientras que los hombres son favorables a su mantenimiento en mayor medida (54%).

Gráfico 95. Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos)” según el sexo. 2017



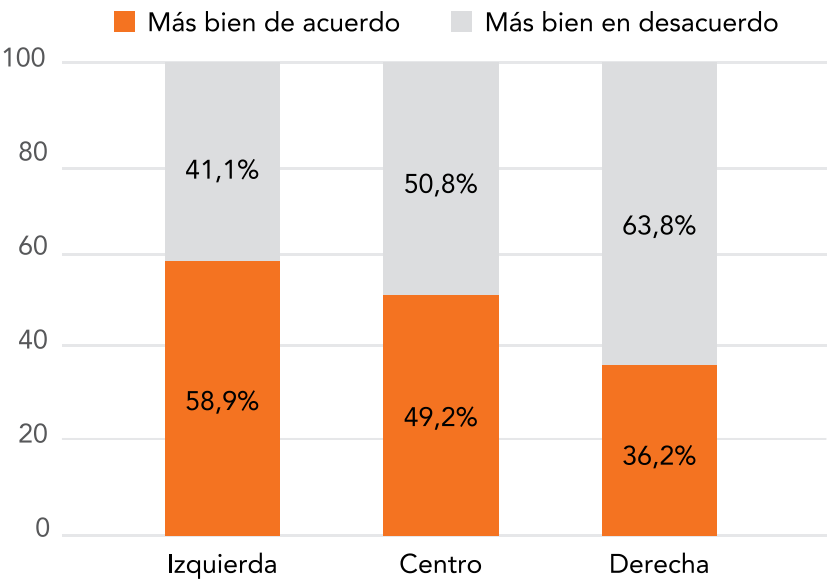
Asimismo, son los más jóvenes los más reacios a su cierre definitivo, situándose por debajo del 46% en los grupos de menor edad el porcentaje de personas que están de acuerdo con el cierre. A medida que aumenta la edad de los encuestados, el apoyo al cierre de Garoña va aumentando, siendo entre la población de entre 51 y 65 años donde más acuerdo encontramos con la afirmación (54% de personas encuestadas).

Gráfico 96. Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos)” según edad. 2017



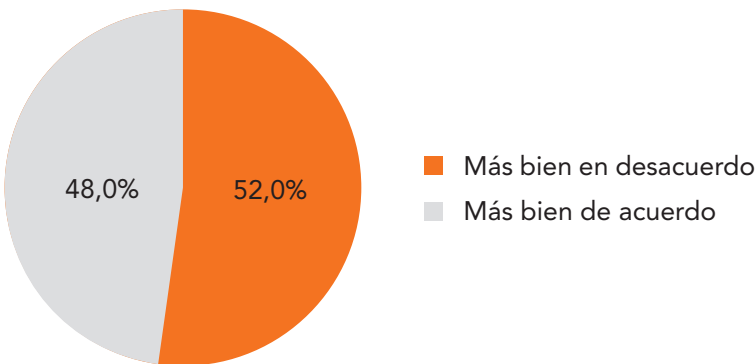
La autoubicación ideológica de los encuestados también supone diferencia de opiniones: aquellos que se posicionan en la izquierda se muestran mayoritariamente de acuerdo con el cierre definitivo de Garoña (58,9%); en cambio, aquellos que se definen como de derecha se muestran claramente contrarios al desmantelamiento de la Central Nuclear (36,2%).

Gráfico 97. Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos)” según ideología. 2017



Prestamos aquí especial atención a la respuesta otorgada por los ciudadanos de la provincia de Burgos¹² en tanto principales afectados en relación a dicha instalación, situada en uno de los municipios de la provincia. La ciudadanía burgalesa está claramente dividida en su opinión, puesto que un 48% se mostraría favorable al cierre definitivo de Garoña, si bien existe un 5% que expresan lo contrario. En este sentido, se mantiene la misma fragmentación porcentual que ya se manifestaba en el conjunto de la Comunidad.

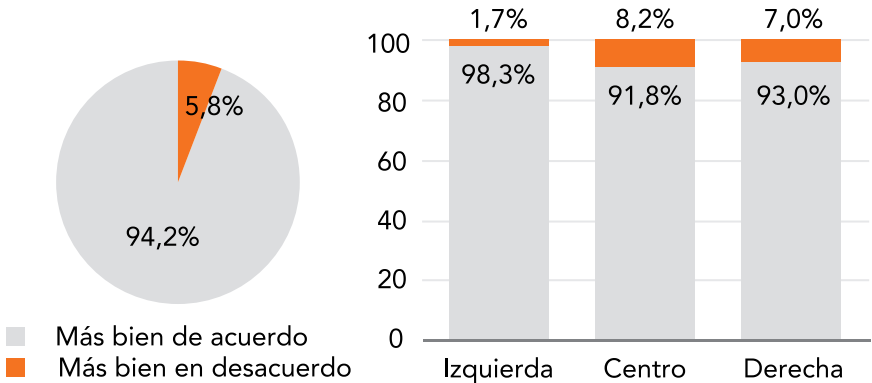
Gráfico 98. Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos)” de la ciudadanía burgalesa. 2017



12. Los resultados por provincias pueden estar afectados por errores de muestreo mayores que los del conjunto de la muestra.

En lo que concierne al cambio del modelo energético, una abrumadora mayoría de los castellanos y leoneses, el 94,2%, apuestan por incrementar el apoyo público a las energías renovables. Bien es cierto que la apuesta es más firme entre aquellos que se identifican con posturas políticas de izquierda (98,3%) que entre los que sitúan en el centro (91,8%) o la derecha (93%).

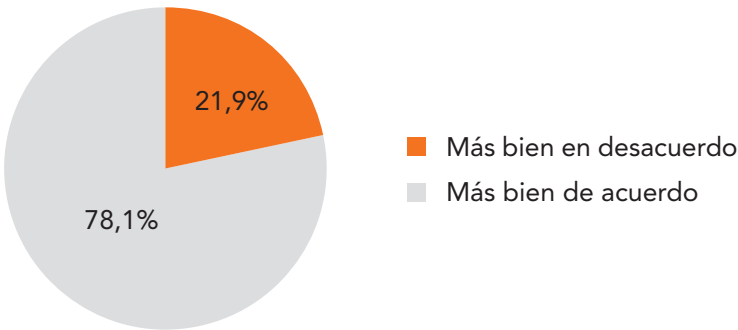
Gráfico 99. Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario aumentar las ayudas públicas para la producción de energías renovables en Castilla y León” y desglose según ideología. 2017



En todo caso el apoyo es muy mayoritario entre todas las cohortes de edades, nivel de estudios, hábitat rural-urbano y sexo.

Paradójicamente, también se apuesta mayoritariamente por mantener las ayudas a la extracción de carbón, a pesar de ser una de las energías más contaminantes que existen y de que se ha mostrado un fuerte apoyo a las energías renovables. Influye en la respuesta la presencia de comarcas mineras en Castilla y León que han visto hundirse su economía y que no encuentran alternativas de futuro a corto y medio plazo. Esto podría explicar la paradoja en tanto que sí se quiere apostar por una energía limpia, pero a la vez se buscan la subsistencia y progreso económico.

Gráfico 100. Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario mantener las ayudas públicas para la extracción de carbón en Castilla y León”. 2017



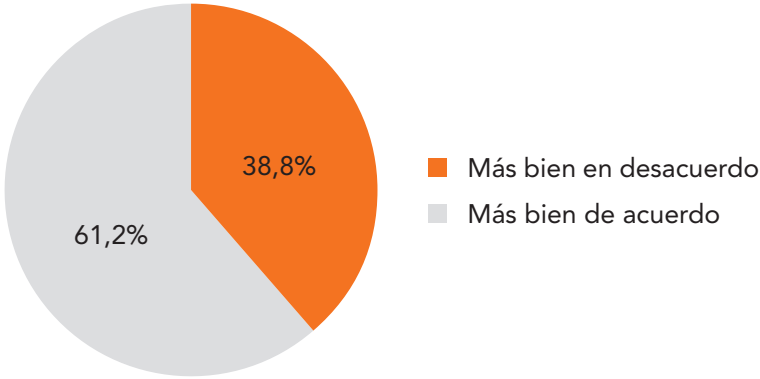
En este caso, el apoyo es mayor entre los que se autoubican en la derecha (81,2%) que entre aquellos que lo hacen en el centro (77%) o en la izquierda (76,5%). De igual manera, el porcentaje de apoyo decrece significativamente con el nivel de estudios: primarios o menos (86,7%), secundarios (77,6%) y universitarios (68%). La edad, en cambio, no establece una diferenciación tan clara, pues entre los 36 y los 65 años es donde encontramos el menor grado de acuerdo, aunque sí podemos afirmar que los mayores de 65 años se alinean en el acuerdo, con un 86,9% de casos en dicha respuesta.

Tabla 26. Grado de acuerdo con la afirmación. 2017

Es necesario mantener las ayudas públicas para la extracción de carbón en Castilla y León			
		De acuerdo	En desacuerdo
Ideología	Derecha	81,2%	18,8%
	Centro	77,0%	23,0%
	Izquierda	76,5%	23,5%
Edad	De 18 a 25 años	74,7%	25,3%
	De 26 a 35	82,8%	17,2%
	De 36 a 50	76,7%	23,3%
	De 51 a 65	76,6%	23,4%
	Mayores de 65	86,9%	13,1%
Nivel de estudios	Primarios o menos	86,7%	13,3%
	Secundarios	77,6%	22,4%
	Universitarios	68,0%	32,0%

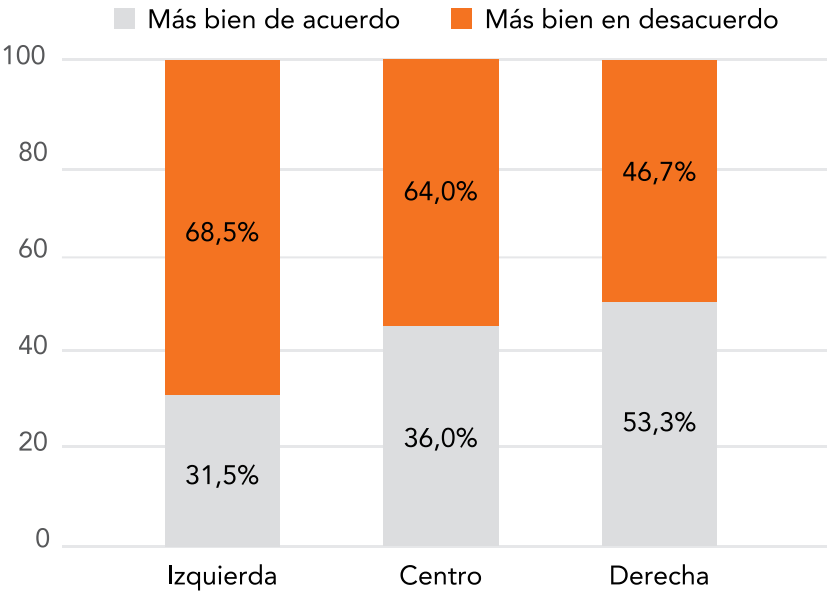
A su vez, hemos preguntado respecto a los proyectos de minas de uranio a cielo abierto como el planeado, por ejemplo, en el oeste de la provincia de Salamanca, en el municipio de Retortillo. Una notable mayoría de los castellanos y leoneses consideran que estos proyectos deben paralizarse, un 61,2% así lo afirma.

Gráfico 101. Grado de acuerdo con: "Es necesario paralizar las minas de uranio a cielo abierto en Castilla y León". 2017



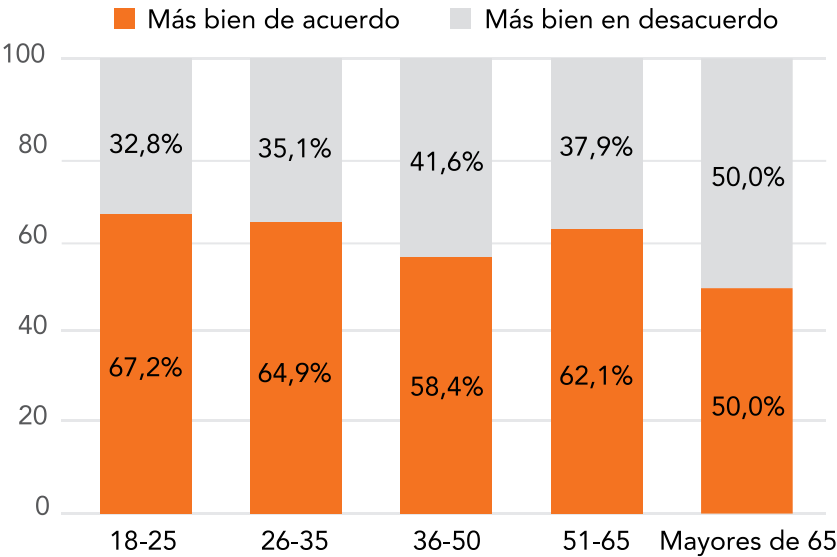
Por ideología, el porcentaje de personas que están de acuerdo con paralizar las minas es mucho mayor entre los encuestados que se autoubican en la izquierda (68,5%) y el centro (64%), en comparación con aquellos que lo hacen en la derecha, donde el grado de acuerdo no llega a alcanzar el 50% (46,7%).

Gráfico 102. Grado de acuerdo con: "Es necesario paralizar las minas de uranio a cielo abierto en Castilla y León" según ideología. 2017



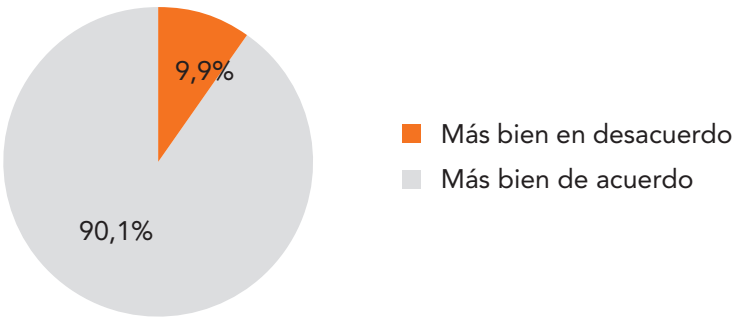
Son los menores de 35 años los más favorables al cierre de estas instalaciones (65,9%) mientras que los mayores de 65 se reparten equitativamente entre ambas opciones de respuesta, siendo, porcentualmente, el grupo de edad más favorable a mantener las minas.

Gráfico 103. Grado de acuerdo con: “Es necesario paralizar las minas de uranio a cielo abierto en Castilla y León” según edad. 2017



Por último, ante la sequía de 2017 (momento en el que se incluye la pregunta), una de las peores de las últimas décadas, la inmensa mayoría de personas encuestadas cree que es necesario un plan de ayudas públicas a nuestro sector agroganadero (90,1%).

Gráfico 104. Grado de acuerdo con implantar un plan de ayudas públicas a agricultores y ganaderos. 2017



Hay, pues, una preocupación general por el medio ambiente bastante acusada, si bien lo es menos entre las personas de más edad o con niveles de estudios formales más bajos. Pero la gran mayoría acusa el cambio climático y tiene la creencia de que deberíamos iniciar políticas públicas para frenar sus consecuencias.

Sin embargo, esos porcentajes tan abrumadores descienden cuando hablamos de sectores energéticos concretos que operan en la Comunidad, pues el cierre de instalaciones supondría, en este caso, la pérdida de empleo.

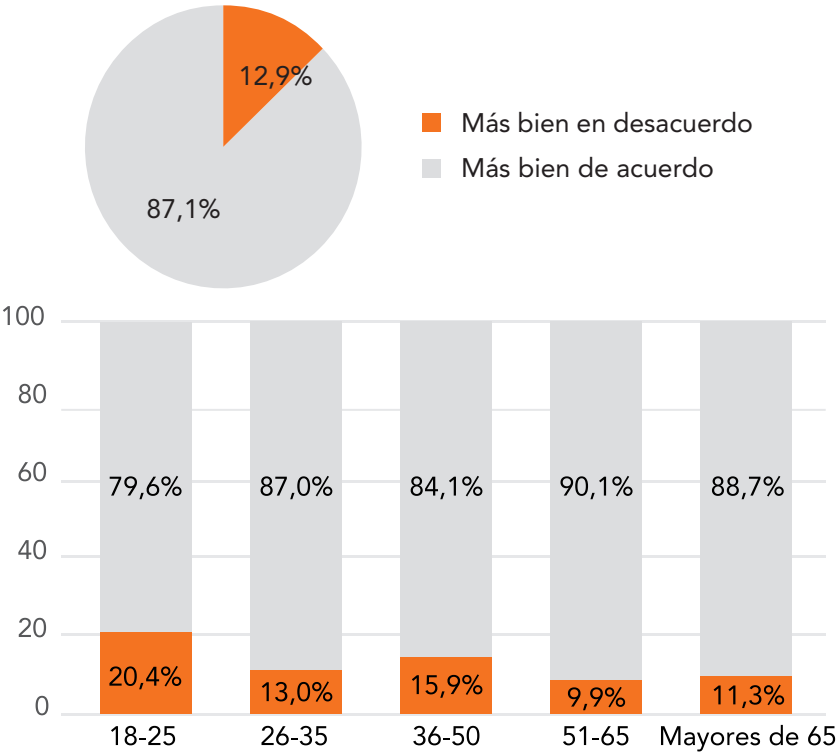
HÁBITOS DE CONSUMO

Con el aumento y pluralidad de formas comerciales contemporáneas, ya sea desde las transformaciones en el comercio tradicional, ya sea en el comercio online, se hace necesario conocer cuáles son nuestros hábitos de consumo, pues este no sólo es parte de la dinámica económica, sino que además expresa y crea parte de la identidad personal, e incide en la identidad territorial. Como explican Manero y Caraballo (2007), el escenario de compra genera “la relación de establecimientos en los que el consumidor resuelve habitualmente sus compras. Es el conjunto elegido para resolver sus necesidades (o las de su familia) en un contexto determinado” (p. 50).

Así pues, desde el equipo técnico del Barómetro SOCYL entendimos necesario incluir en los trabajos demoscópicos de la segunda oleada (otoño 2016) un módulo específico sobre los hábitos de consumo para conocer dichas prácticas en los castellanos y leoneses.

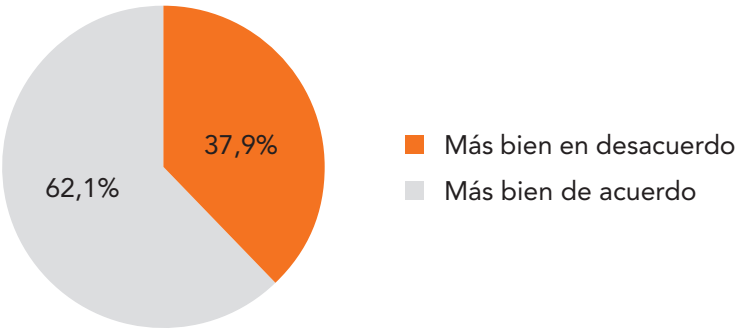
Destacamos, en primer lugar, que una abrumadora mayoría optan por comprar productos de la Comunidad en caso de elegir entre dos de características similares (87,1%). Sin embargo, son los más jóvenes los menos proclives a este comportamiento. Por el contrario, factores como la ideología, el sexo o la situación laboral no influyen en esta elección.

Gráfico 105. Grado de acuerdo con la afirmación “Ante dos productos de características similares compro el que proviene de Castilla y León”, general y según edad. 2016 (2)



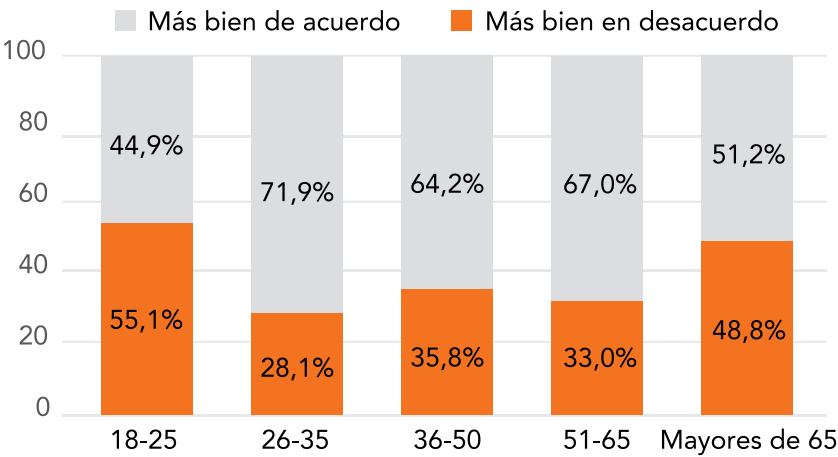
Al mismo tiempo, se observa que 6 de cada 10 ciudadanos han comprado algún producto por razones éticas o medioambientales en los dos últimos meses previos a la realización de la encuesta (gráfico 106).

Gráfico 106. Grado de acuerdo con la afirmación “En los últimos dos meses he comprado ciertos productos por razones éticas o para favorecer el medioambiente”. 2016 (2)



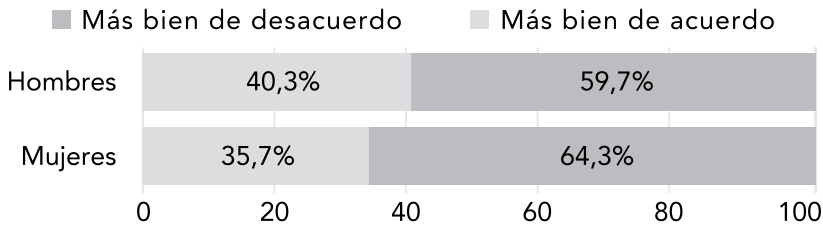
En este caso, la edad muestra cómo los más jóvenes, de 18 a 25 años, y los mayores de 65 años son los menos proclives a consumir por razones éticas o medioambientales. Entre los 26 y los 65 años, en cambio, el número de personas encuestadas que han hecho un consumo ético en los dos últimos meses supera el 60% en todos los casos, siendo entre 26 y 35 años el sector más concienciado con una cifra del 71,9%.

Gráfico 107. Grado de acuerdo con la afirmación “En los últimos dos meses he comprado ciertos productos por razones éticas o para favorecer el medioambiente” según edad. 2016 (2)



Mientras que son las mujeres las más proclives a una compra concienciada. Responden afirmativamente un 64,3% por un 59,7% de los hombres encuestados.

Gráfico 108. Grado de acuerdo con la afirmación “En los últimos dos meses he comprado ciertos productos por razones éticas o para favorecer el medioambiente” según sexo. 2016 (2)



Por otra parte, las entidades financieras y las cadenas de supermercados son parte fundamental en los hábitos de compra y consumo de las sociedades capitalistas avanzadas, por lo que formulamos preguntas concretas en relación a las mismas.

En lo que concierne a las primeras, Banco Santander y Banco Ceiss (filial de Unicaja que agrupa a las antiguas Caja España y Caja Duero) son las entidades que generan mayor confianza entre los encuestados: 15,9% de personas encuestadas las eligen como las que más confianza les transmiten. Ambas son seguidas muy de cerca por el BBVA con un 15,7%.

Cabe mencionar que el 13,6% de los castellanos y leoneses no confían en ninguna entidad financiera. Destaca también el dato de ING Direct, ya que no se trata de un banco convencional, sino que buena parte de su actividad es soportada a través de Internet.

Tabla 27. Entidades financieras que suscitan mayor confianza. 2016 (2)

Entidad	Confianza
Banco Santander	15,9%
Banco Ceiss Caja España-Caja Duero ¹³	15,9%
BBVA	15,7%
Ninguna	13,6%
Cajas Rurales ¹⁴	8,8%
CaixaBank	8,8%
ING Direct	5,5%
Otras entidades	15,0%
NS/NC	0,8%

13. Se incluye Unicaja, pero con respuestas residuales.

14. Salamanca, Segovia, Zamora, Soria, CajaViva, CajaMar.

Por lo que respecta a las entidades financieras que menor confianza suscitan¹⁵, Bankia está a la cabeza entre los castellanos y leoneses (28,4%). Esta entidad, nacida principalmente de la antigua Caja Madrid, agrupa a varias entidades, entre ellas dos castellano y leonesas (Caja de Ávila y Caja Segovia). Esta valoración tan negativa no es sorprendente, dado que Bankia o Caja Madrid es la entidad más representativa de la crisis financiera en el imaginario colectivo. Además, se vio perjudicada por escándalos como el de las “Tarjetas Black”, su presuntamente fraudulenta salida a bolsa y la también presuntamente fraudulenta venta de acciones preferentes. Si bien, esta última práctica también ha sido protagonizada por otras entidades que no se ven tan castigadas en la valoración como, por ejemplo, el Banco Santander.

El Banco Ceiss, actualmente filial de Unicaja, es la segunda entidad peor valorada por los encuestados. Su valoración negativa (25,6%) supera en casi 10 puntos porcentuales a la positiva (15,9%). No obstante, podemos atribuir su confianza positiva a la tradición y cercanía que las antiguas Cajas mantenían con la población castellano y leonesa. De igual forma, su relación con noticias negativas ha perjudicado sobremanera su imagen anterior.

Tabla 28. Entidades financieras que suscitan menor confianza. 2016 (2)

Entidad	Porcentaje
Bankia	28,4%
Banco CEISS -Caja España-Caja Duero	25,6%
BBVA	13,0%
CaixaBank	13,0%
Todas	8,8%
Banco Popular-Banco Pastor	7,0%
Resto de entidades	17,0%
NS/NC	3,2%

Para acabar con el sector financiero, hay que subrayar la baja nota media (tabla 29) que los castellanos y leoneses les otorgan, no concediéndoles el aprobado (4,38) en la nota media global. En concreto, sólo BBVA (5,3) y Banco Santander

15. Se realizaron dos preguntas diferentes: “P.10.1 Banco o caja que merezca su confianza” y “P.10.2 Banco o caja que no merezca su confianza”.

(5,2) superan escasamente el aprobado. En segundo lugar, aparecen las Cajas Rurales de Castilla y León (4,8), seguidas muy de cerca por La Caixa (Caixa Bank, 4,7). La entidad peor valorada y a mucha distancia del resto es Bankia (2,9), la entidad resultante de la antigua Caja Madrid y de otras entidades y de la que hemos hablado anteriormente detallando algunas de las causas que pueden otorgarle esta calificación.

Tabla 29. Nota media de las entidades financieras. 2016 (2)

Entidad	Nota media (1 -10)
BBVA	5,3
Banco Santander	5,2
Cajas Rurales de Castilla y León ¹⁶	4,8
La Caixa (CaixaBank)	4,7
Banco Sabadell	4,4
Banco CEISS -Caja España-Caja Duero	4,4
Ibercaja (Banco Cajatres)	4,2
Banco Popular	4,1
Cajamar	3,8
Bankia - CajaMadrid	2,9

Si pasamos a los supermercados e hipermercados (tabla 30), Mercadona es la marca preferida por los castellanos y leoneses para realizar la compra, a mucha distancia del resto. Casi la mitad de los encuestados, un 46,3% lo mencionan como supermercado/hipermercado de su confianza. En segundo lugar, aparece el Grupo DIA, que incluía entonces la marca El Árbol, con un 12,4%.

Un detalle que conviene resaltar es que, de manera espontánea porque no se pregunta por ello, un 11,6% de los encuestados señalan el pequeño comercio local. Desde luego, un dato a tener en cuenta tanto por instituciones como por organizaciones comerciales.

16. Caja Viva, Rural de Zamora, Rural de Salamanca y Rural de Soria (Unión de Cajas Rurales de Castilla y León).

Tabla 30. Supermercado o hipermercado suscitan mayor confianza. 2016 (2)

Supermercado / Hipermercado	Porcentaje
Mercadona	46,3%
DIA - El Árbol	12,4%
Pequeño comercio local	11,6%
Carrefour	9,2%
Resto	19,7%
NS/NC	0,8%

Sin embargo, Grupo DIA es mencionado por más de un tercio de los encuestados como el comercio que menor confianza merece (35,2%). En segundo lugar, se sitúa EROSKI (17%) que, en la actualidad, ha vendido sus establecimientos de Castilla y León a Carrefour, en el caso de los hipermercados, y a DIA en el caso de los supermercados. Mercadona es la tercera marca peor valorada (9,6%), pero lo compensa con creces con su alta valoración positiva. Más abajo en el ranking aparecen dos cadenas alemanas como son LIDL (6%) y ALDI (5,7%).

Tabla 31. Supermercado o hipermercado suscitan menor confianza. 2016 (2)

Supermercado / Hipermercado	Porcentaje
DIA - El Árbol	35,2%
Eroski	17,0%
Mercadona	9,6%
Carrefour	8,7%
LIDL	6,0%
ALDI	5,7%
Resto	15,8%
NS/NC	2,0%

Para concluir, ninguno de los supermercados e hipermercados recibe un suspenso, si bien tanto EROSKI como SUMA consiguen un aprobado muy justo (5). La nota media del conjunto de supermercados e hipermercados es de un 5,7, lo que evidencia un amplio margen de mejora para estas entidades y cierta insatisfacción con la oferta por parte de la ciudadanía castellano y leonesa. Mercadona es el único que alcanza el notable, si bien con poco margen, un 7,4. Y solamente Alimerka (6,1) y Carrefour (6) llegan a notas superiores a 5.

Tabla 32. Nota media de supermercados / hipermercados. 2016 (2)

Entidad	Nota media (1 -10)
Mercadona	7,4
Alimerka	6,1
Carrefour	6,0
GADIS	5,9
LIDL	5,9
E. Leclerc	5,8
LUPA	5,8
DIA	5,7
Hipercor	5,7
COVIRAN	5,3
ALDI	5,3
FROIZ	5,3
SUMA	5,0
EROSKI	5,0

Podemos concluir, pues, que queda un gran trabajo por hacer a varios niveles: en el caso de los productos de Castilla y León, posicionarse como referente para los habitantes de la Comunidad, donde cabe realizar un estudio más pormenorizado de cuáles son las razones para consumirlos (potencialidades)

y cuáles para no hacerlo (posibilidades de mejora). En el caso de las entidades financieras o de los supermercados no es una cuestión territorial, sino mucho más profunda, pero nos indica, para las primeras, cómo la sociedad autonómica las percibe de forma negativa, y para los segundos, que son valorados positivamente, aunque también tienen margen de mejora. En concreto, en relación a esto último, se podría buscar el fomento del comercio local, y ahondar en el conocimiento social sobre el consumo en este tipo de establecimientos y en la compra de alimentos de proximidad.



TEMAS DE ACTUALIDAD

A lo largo de los años, el objeto de estudio han tenido lugar hechos o noticias que alcanzan una mayor relevancia y a los que desde SOCYL hemos dedicado módulos específicos en el Barómetro. Entendemos que es relevante pulsar la opinión de la población sobre los mismos con el fin de mejorar la calidad del debate público.

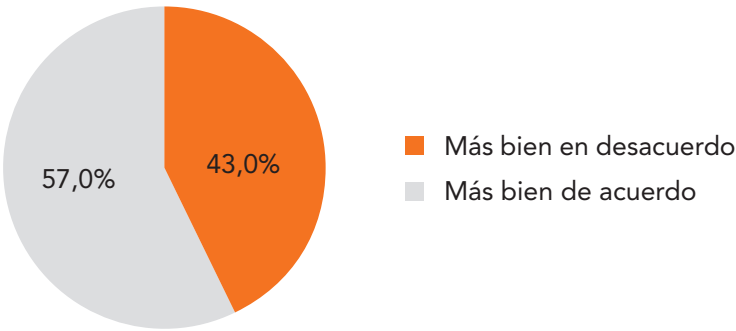
Algunas de las temáticas analizadas tienen un impacto autonómico y otras trascienden los límites de nuestra Comunidad y afectan al conjunto de las instituciones del país. En el primer caso estaría el Toro de la Vega, fiesta tradicional dentro del territorio castellano y leonés que ha dado lugar a múltiples discusiones entre los partidarios de su continuidad y quienes quieren erradicarla. Mientras que, en el segundo caso, hemos prestado una especial atención al proceso de independencia catalana. Por último, cerramos los temas a tratar con el impacto de la COVID 19.

10.1. El Toro de la Vega

El festejo del Toro de la Vega de Tordesillas es un evento polémico desde hace tiempo. Se trata de un torneo de raíces medievales que en 1980 se declaró fiesta de interés turístico. Dentro del sector de la tauromaquia, en 1999 se declaró espectáculo taurino tradicional. En esta festividad un toro es perseguido por lanceros y picadores con el fin de darle muerte.

En 2016, la Junta de Castilla y León decidió prohibir la muerte del astado, lo que generó gran controversia. La mayoría de los castellanos y leoneses respaldan la medida del Gobierno autonómico, en concreto un 57%, pero con matices.

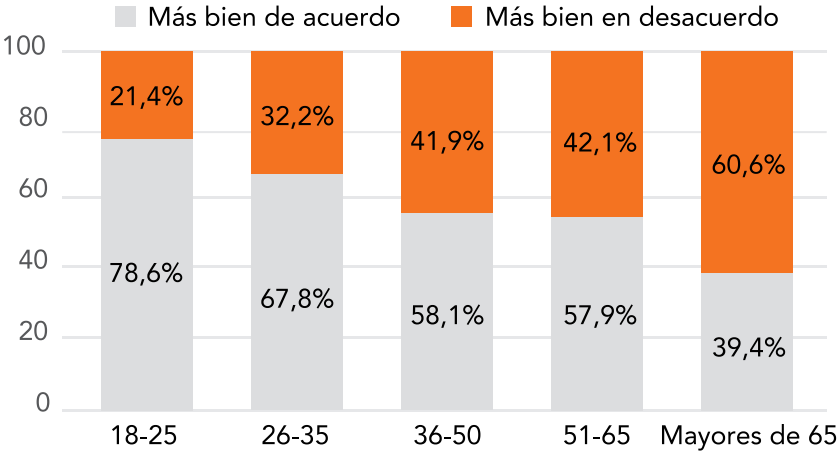
Gráfico 109. Grado de acuerdo con la prohibición de la muerte del Toro de la Vega. 2016 (2)



La medida no es aprobada por los mayores de 65 años (un 60,6% se muestra en desacuerdo), mientras que obtiene su mayor respaldo entre el grupo de 18 a 35 años. En general vemos cómo el grado de acuerdo con la medida

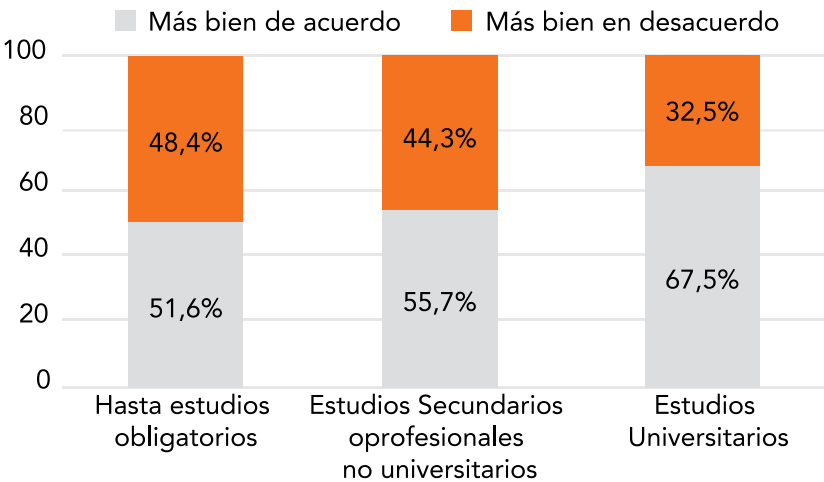
va bajando a medida que la edad va en aumento. Por debajo de los 65 años, más de la mitad de las personas que conforman cada grupo de edad están de acuerdo con la medida.

Gráfico 110. Grado de acuerdo con la prohibición de la muerte del Toro de la Vega según edad. 2016 (2)



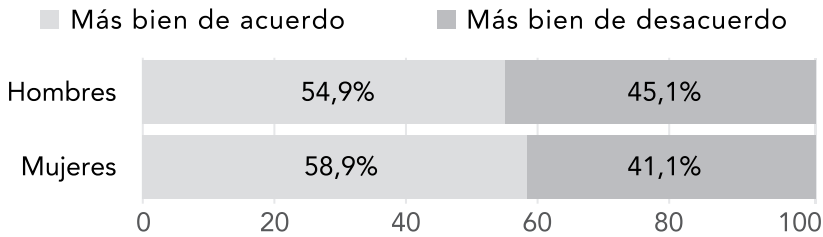
También, y es algo que va en consonancia con la edad, el porcentaje de personas que desaprueban la medida disminuye a medida que aumenta el nivel de estudios. Solo entre las personas que no terminaron la educación obligatoria el porcentaje de acuerdo con la medida es inferior al 50%.

Gráfico 111. Grado de acuerdo con la prohibición de la muerte del Toro de la Vega según nivel de estudios. 2016 (2)



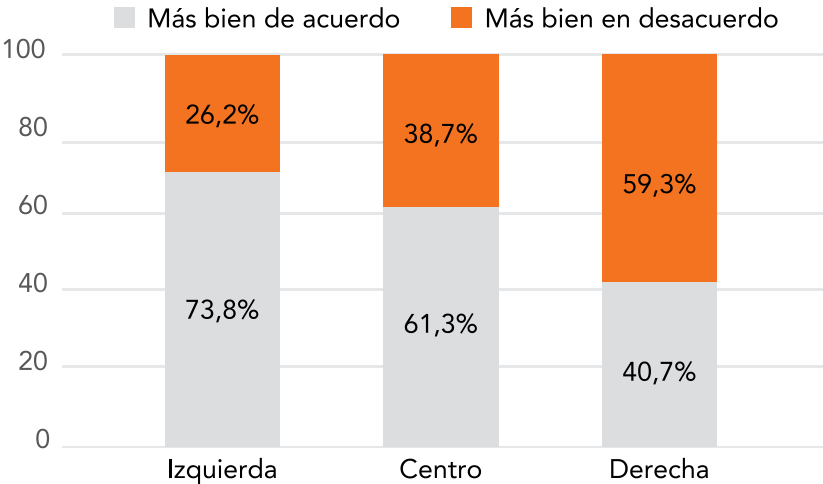
Asimismo, el porcentaje de apoyo es ligeramente mayor entre las mujeres (59%) que entre los hombres (55%), con una diferencia de 4 puntos porcentuales.

Gráfico 112. Grado de acuerdo con la prohibición de la muerte del Toro de la Vega según sexo. 2016 (2)



El acuerdo con la medida también disminuye entre las personas más conservadoras. Así, entre las personas que se autodefinen de izquierda alcanza un 73,8% de aprobación, un 61,3% entre los de centro y un 40,7% entre los de derecha.

Gráfico 113. Grado de acuerdo con la prohibición de la muerte del Toro de la Vega según ideología. 2016 (2)



Por tanto, la prohibición del Toro de la Vega, si bien ha sido polémica, no es una medida del todo impopular, pues recoge un apoyo mayoritario. En cualquier caso, vemos que hay sectores poblacionales que no están de acuerdo con ella, en especial las personas de más edad, quienes son más conservadores ideológicamente, y aquellas personas que tienen un menor nivel de estudios.

10.2. Proceso independentista en Cataluña

Uno de los grandes temas de actualidad en España en los últimos años es el del proceso soberanista de Cataluña, que ha ocupado gran parte de la actualidad mediática y política, y sobre el que la ciudadanía va conformando su opinión. Iniciado en 2012, aún sigue vigente.

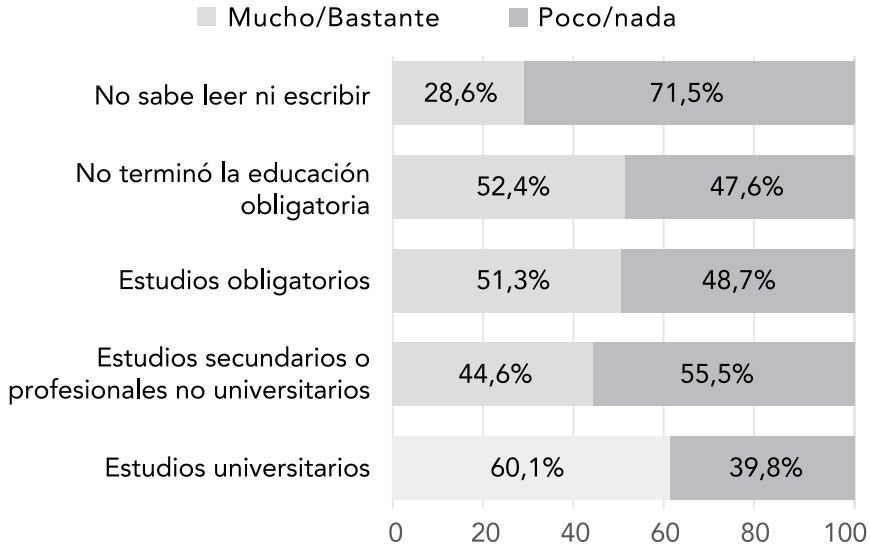
En relación con la preocupación sobre este proceso de independencia, la población de Castilla y León presentaba una opinión claramente dividida al inicio del pulso nacionalista entre los que tienen una preocupación alta (51,2%), y los que tienen poca o ninguna preocupación (48,8%).

Tabla 33. Grado de preocupación con el proceso de independencia en Cataluña. 2017

Nivel de preocupación	Porcentaje	
Mucha	16,4%	51,2%
Bastante	34,7%	
Poca	21,5%	48,8%
Nada	27,3%	

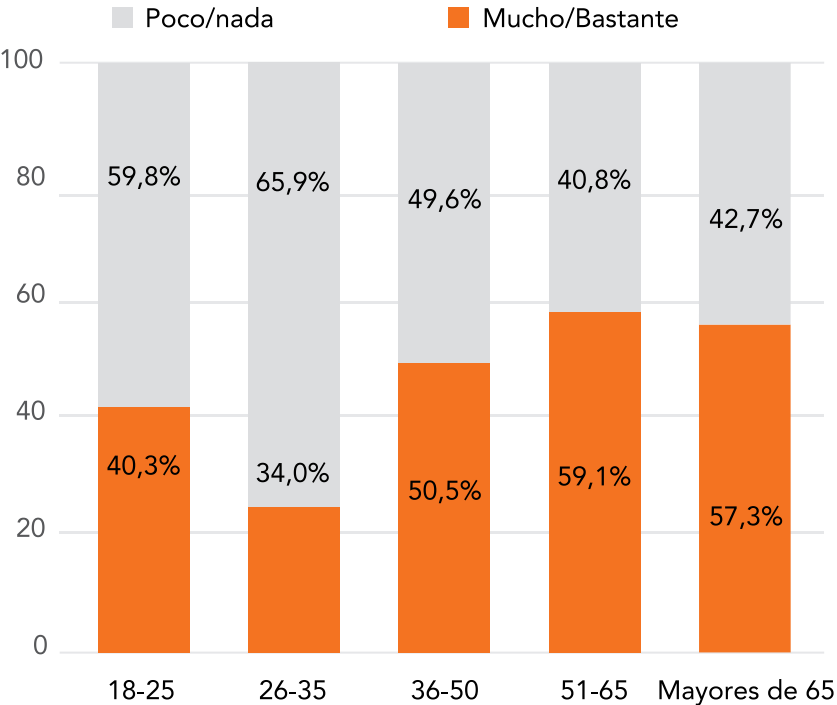
Esta situación ofrece diversos matices si se atiende a las diferentes variables sociodemográficas. Por ejemplo, en relación con el nivel de estudios, la población con titulación universitaria se muestra altamente preocupada (60%) por el proceso independentista en Cataluña. En el lado opuesto, quienes no tienen estudios son los que se muestran menos preocupados por este proceso.

Gráfico 114. Grado de preocupación con el proceso de independencia en Cataluña según nivel de estudios. 2017



En cuanto a la edad, es la población joven (menor de 35 años) la que manifiesta estar menos preocupada. A medida que aumenta la edad, la inquietud aumenta, tal como vemos en el gráfico 115.

Gráfico 115. Grado de preocupación con el proceso de independencia en Cataluña según edad. 2017



Por último, no existen diferencias significativas en relación con el género, o el ámbito de residencia (rural o urbano) de la población encuestada.

Respecto a las medidas que debe tomar el Gobierno ante el desafío independentista en Cataluña (tabla 34), prácticamente la mitad de la población se alinea con la inacción, bien de manera intencional “no negociando nada” (29,6%), bien por no saber qué hacer (25,1%), lo cual refuerza la idea de que la respuesta al planteamiento independentista es de alta complejidad.

En cualquier caso, las posiciones contrarias a la negociación son mayoritarias en la población de Castilla y León, siendo menos frecuentes las respuestas relacionadas con buscar acuerdos (13,9%), permitir el referéndum, sea solo en Cataluña o en todo el territorio nacional (7,7%) o incluso favorecer la independencia. Cabe destacar que la ciudadanía castellana y leonesa, por abrumadora mayoría, rechaza cualquier medida que suponga actuar con dureza, aunque sí hay quienes mencionan al ejército o a la legión como garantes de orden y de mantenimiento de la unidad territorial. En cuanto al 4,3% que hablan de dejar que se independicen con todas las consecuencias, la gran mayoría de los mismos lo hacen de una manera negativa, y se hace mención a la cuestión económica.

Tabla 34. Actuaciones ante las demandas independentistas en Cataluña. 2017

	Porcentaje
No negociar nada	29,6
Negociar un nuevo acuerdo	13,9
Convocar un referéndum solo en Cataluña	2,3
Convocar un referéndum en toda España	5,4
Convocar un referéndum no vinculante	0,1
Hacer cumplir la Constitución	17,3
Dejar que se independicen con todas las consecuencias	4,3
Otros	2,0
No sabe	25,1
Total	100,0

De nuevo el nivel de estudios resulta una variable relevante para explicar los posicionamientos ante el proceso independentista en Cataluña (tabla 35). Es por ello que la población con estudios primarios o secundarios se muestra como la más reacia a una negociación, con más del 40% de encuestados que consideran que no se debería negociar nada. Entre aquellas personas que tienen estudios universitarios, la respuesta está más dividida.

Tabla 35. Actuaciones ante las demandas independentistas en Cataluña según nivel de estudios. 2017

	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
No negociar nada	45,7%	41,3%	24,0%
Negociar un nuevo acuerdo	15,5%	20,4%	24,0%
Convocar un referéndum solo en Cataluña	1,9%	3,0%	4,0%
Convocar un referéndum en toda España	6,2%	6,0%	10,4%
Convocar un referéndum no vinculante	0,0%	0,0%	0,8%
Hacer cumplir la Constitución	19,8%	24,6%	28,0%
Dejar que se independicen con todas las consecuencias	6,2%	4,8%	6,4%
Otros	4,7%	0,0%	2,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Preguntamos también a la población de Castilla y León por sus percepciones y deseos respecto al futuro (tabla 36) en relación con la movilización independentista en Cataluña. En cuanto a lo primero, la percepción de lo que ocurrirá finalmente, el 85,3% de la población cree que Cataluña seguirá siendo una Comunidad Autónoma dentro de España, como hasta ahora. Cualquier otro desenlace, incluyendo un nuevo acuerdo fiscal, es contemplado de manera muy poco probable, con porcentajes inferiores al 10%. En lo que concierne con los deseos, es decir, cómo les gustaría que se resolviera la situación, que Cataluña siga siendo una Comunidad Autónoma como hasta ahora es la posición deseada por más del 90% de la población, mientras que otras soluciones, incluido el acuerdo fiscal, es deseado en menor medida.

Tabla 36. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. 2017

	¿Qué cree que sucederá?	¿Qué desearía que ocurriera?
Cataluña seguirá siendo una Comunidad Autónoma como hasta ahora	85,3%	92,5%
Cataluña seguirá siendo una Comunidad Autónoma, pero con un nuevo acuerdo fiscal	7,4%	3,8%
Cataluña será un Estado federado dentro de una España Federal	1,9%	0,6%
Cataluña será un Estado independiente pero fuera de la UE	2,5%	1,7%
Cataluña será un Estado independiente dentro de la UE	2,9%	1,4%
Total	100,0	100,0

La solución fiscal, eso sí, encuentra ligeramente más apoyos entre la población menor de 35 años, 12,6% consideran que esto es lo que depara el futuro, aunque solo un 7,6% la entiende deseable. A medida que aumenta la longevidad, hay menos aceptación de esta posible salida. Ideológicamente, los más proclives a la solución fiscal son aquellos que se reconocen de izquierdas (12,2%).

En cuanto a la primera opción, que todo se mantenga como hasta ahora, la edad muestra cómo su incremento supone un mayor deseo de que las cosas no cambien. Por ideología, son las personas que se sitúan en el centro las que creen y desean, en mayor medida, que todo siga igual.

Tabla 37. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. Opción 1. 2017

Cataluña seguirá siendo una Comunidad Autónoma como hasta ahora						
		18 a 25	26 a 35	36 a 50	51 a 65	Más de 65
Edad	Creencia	81,3%	81,7%	87,0%	80,4%	92,7%
	Deseo	93,8%	85,5%	93,5%	90,4%	96,6%
						
		Izquierda	Centro		Derecha	
Ideología	Creencia	78,8%	89,7%		81,4%	
	Deseo	91,9%	93,8%		90,9%	

Si vemos con más detenimiento la opción de un nuevo acuerdo fiscal (tabla 38), obtendríamos, al contrario que la tabla anterior, que son los más jóvenes los que más prevén que esto sea lo que ocurra, a la vez que son los que más lo expresan como opción válida, si bien los porcentajes son más bien bajos en ambos casos. Ideológicamente, quienes se sitúan en la izquierda son los que ven más probable que esta sea la solución finalmente elegida, si bien lo hacen en apenas un 12,2% de casos. El centro ideológico agrupa a las personas que menos apuestan por esta opción.

Tabla 38. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. Opción 2. 2017

Cataluña seguirá siendo una Comunidad Autónoma, pero con un nuevo acuerdo fiscal						
		18 a 25	26 a 35	36 a 50	51 a 65	Más de 65
Edad	Creencia	12,5%	12,7%	7,6%	7,4%	1,6%
	Deseo	3,1%	7,9%	4,3%	4,2%	0,7%
						
		Izquierda	Centro		Derecha	
Ideología	Creencia	12,2%	5,7%		7,8%	
	Deseo	6,0%	2,1%		4,9%	

La posibilidad de que España se convierta en un Estado federal es poco apoyada, tanto en creencia como en deseo. El grupo etario de 51 a 65 años es el que más posible ve este futuro, y apenas lo hace en un 3,4% de casos. Ideológicamente, es la izquierda la que lo ve más probable, pero también en un porcentaje muy bajo.

Tabla 39. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. Opción 3. 2017

Cataluña será un Estado federado dentro de una España Federal						
		18 a 25	26 a 35	36 a 50	51 a 65	Más de 65
Edad	Creencia	0,0%	2,8%	0,5%	3,4%	2,4%
	Deseo	0,0%	1,3%	0,0%	1,2%	0,7%
		Izquierda		Centro	Derecha	
Ideología	Creencia	3,2%		1,7%	2,3%	
	Deseo	0,7%		1,0%	0,0%	

La salida de Cataluña de la Unión Europea como consecuencia de su salida de España también se ve lejana. Son las personas de entre 51 y 65 años las que más opciones ven a que esto ocurra, así como quienes se sitúan en la derecha del espectro ideológico.

Tabla 40. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. Opción 4. 2017

Cataluña será un Estado independiente pero fuera de la UE						
		18 a 25	26 a 35	36 a 50	51 a 65	Más de 65
Edad	Creencia	3,1%	0,0%	2,7%	4,7%	0,8%
	Deseo	0,0%	3,9%	1,1%	3,0%	0,7%
		Izquierda		Centro	Derecha	
Ideología	Creencia	3,8%		0,6%	3,9%	
	Deseo	0,7%		3,1%	1,4%	

Por el contrario, que Cataluña sea independiente pero dentro de la Unión Europea (tabla 41), se considera poco probable, e ideológicamente son las personas de derechas quienes opinan en mayor medida que esto podría ocurrir.

Tabla 41. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. Opción 5. 2017

Cataluña será un Estado independiente dentro de la UE						
		18 a 25	26 a 35	36 a 50	51 a 65	Más de 65
Edad	Creencia	3,1%	2,8%	2,2%	4,1%	2,4%
	Deseo	3,1%	1,3%	1,1%	1,2%	1,4%
		Izquierda		Centro	Derecha	
Ideología	Creencia	1,9%		2,3%	4,7%	
						
	Deseo	0,7%		0,0%	2,8%	

El proceso catalanista sigue abierto y, de momento, no se ve una solución sencilla a corto plazo. En el caso de los castellanos y leoneses, la preocupación por el proceso catalanista es más aguda en el caso de personas de más edad y con mayor nivel de estudios, pero en el momento de hablar del futuro, la mayoría consideran que no habrá una división de Cataluña respecto al resto de España, en coincidencia con lo que se desea. Son los menos los que esperan que se produzca un cambio real como salida a esta cuestión.

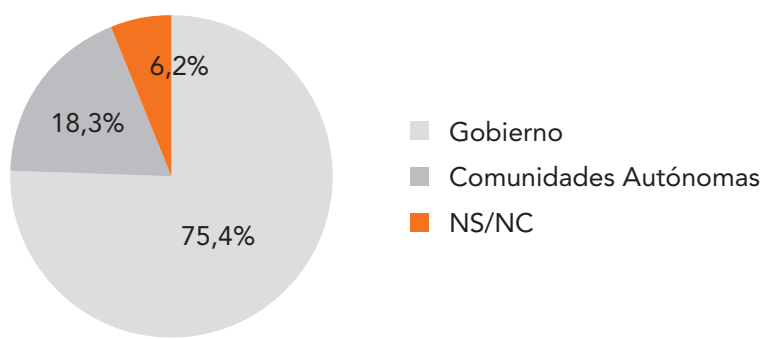
10.3. La COVID-19 en Castilla y León

No podemos acabar este recorrido por los principales temas de la Comunidad en el periodo 2016-2020 sin analizar la insólita situación generada por la COVID-19. De modo que en este capítulo expondremos la opinión pública de Castilla y León en relación a la gestión institucional autonómica de la crisis sanitaria, la actuación de los diferentes actores sociales y las consecuencias generadas a nivel individual y colectivo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el 30 de enero de 2020 una emergencia en la salud pública de importancia internacional motivada por la rápida propagación de la enfermedad de la COVID-19. A continuación el 11 de marzo de 2020 fue declarada pandemia global y el día 14 de ese mes se decretó el estado de alarma en España que impuso un confinamiento obligatorio hasta el 21 de junio, momento en el que se entró en la denominada como “nueva normalidad”. Castilla y León ha padecido de forma relevante los efectos de la COVID al presentar una estructura de población envejecida y una proximidad determinante con Madrid, otra de las Comunidades más castigadas por la pandemia.

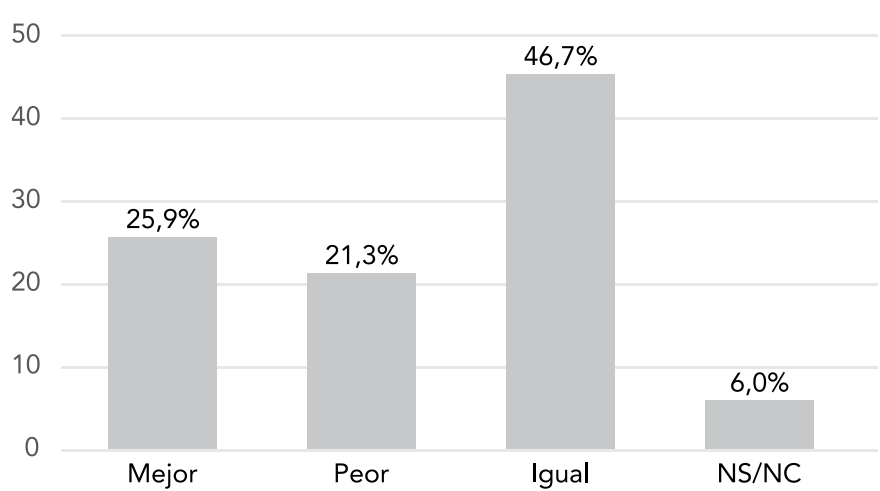
Nuestro punto de partida para conocer la opinión castellano y leonesa sobre la gestión institucional es la percepción de la actuación de las entidades gubernamentales y el nivel de confianza generado por las mismas. Dada la naturaleza autonómica de España, tanto el Gobierno Central como la Junta de Castilla y León presentan competencias para la posible gestión de esta situación, pero ha sido el Gobierno Central quien ha asumido la mayor autoridad. Una gran mayoría, 75% de los encuestados, considera que esta decisión ha sido un acierto, mientras que un 18% es contrario y entiende que las autonomías deberían haber asumido un mayor protagonismo.

Gráfico 116. Grado de acierto en la autoridad del estado de alarma.



A continuación, preguntamos por la actuación del gobierno autonómico en comparación con el estatal. No existe un consenso claro, dado que un 25,9% entiende que la actuación de la Junta ha sido mejor, mientras que un 21,3% considera que ha sido peor que la del Gobierno Central y, por otro lado, existe un 46,7% considera que ha sido igual.

Gráfico 117. Consideración de la actuación de Castilla y León respecto al Gobierno Central.



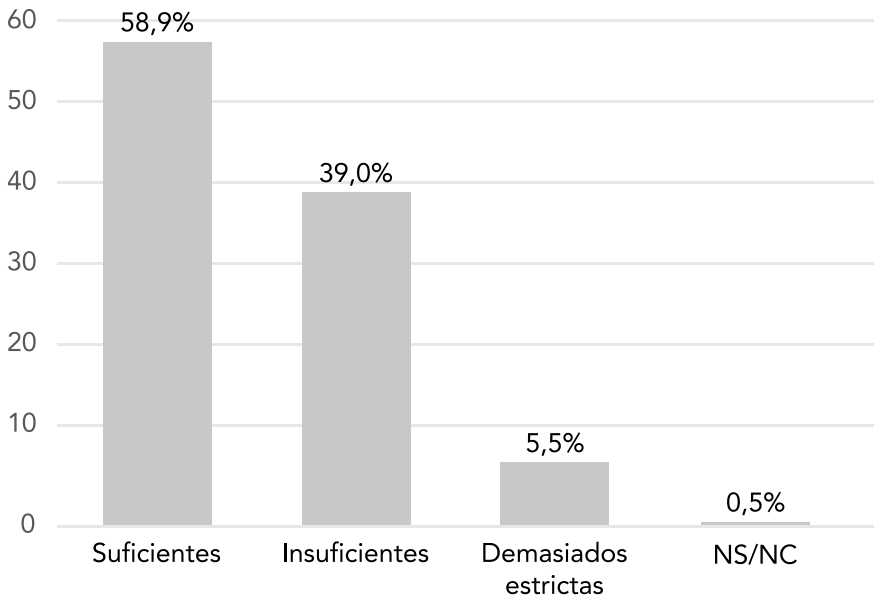
Entre las competencias asumidas por Castilla y León en la gestión, se encuentran las medidas propuestas para combatir la crisis sanitaria y económica. Estas han recibido una buena acogida, de modo que el 91,3% de los encuestados opina que han sido necesarias. La ideología parece influir en cierto grado en esta valoración. Un 44% de las personas que se autoubican en la izquierda consideran que eran necesarias, en contraposición a un 78,9% de las personas que se autoubican en la derecha. Por otro lado, en el centro ideológico, un 51,4% entiende su pertinencia y un 11,3% no se muestran de acuerdo.

Tabla 42. Necesidad de las medidas adoptadas por la junta por ideología.

	Izquierda	Centro	Derecha	Total
Si	44,2%	11,3%	8,5%	30,9%
No	24,2%	51,4%	78,9%	38,5%

En cuanto a la adecuación de estas medidas, el 58,9% de los encuestados considera que han sido suficientes, en contraposición a un 39,9% que entiende que son incapaces para combatir la situación. Además, existe un 5,5% opina que estas medidas han sido demasiado estrictas.

Gráfico 118. Grado de adecuación de las medidas adoptadas por la Junta de Castilla y León a la situación generada por la COVID-19.



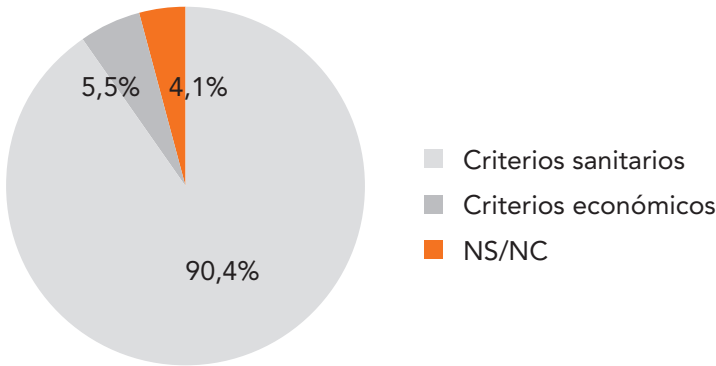
También parece influir en este caso la ideología. De modo que, para los posicionados en la izquierda, el 32,8% considera las medidas insuficientes, mientras que en la derecha el 11,3% las tacha de demasiado estrictas.

Tabla 43. Adecuación medidas adoptadas por la Junta según ideología.

	Izquierda	Centro	Derecha	Total
Suficientes	59,3%	60,6%	57,7%	59,4%
Insuficientes	32,8%	27,5%	23,9%	30,3%
Demasiado estrictas	2,7%	9,2%	11,3%	5,5%

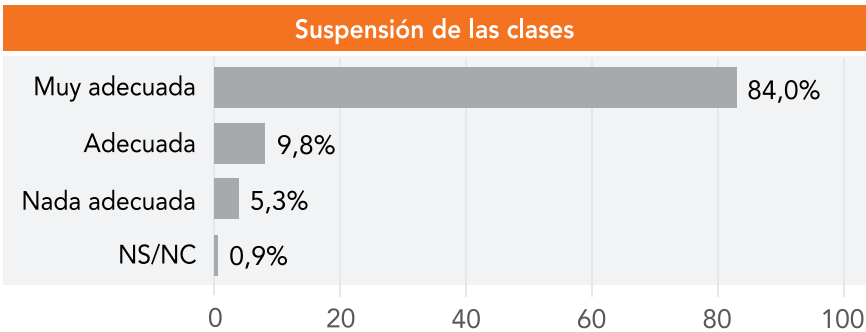
En relación a cuáles deberían ser los criterios que guíen las medidas adoptadas, parece haber un consenso en que deben ser los criterios sanitarios, 90,4%. Mientras que un 5,5% entiende que deberían ser criterios económicos.

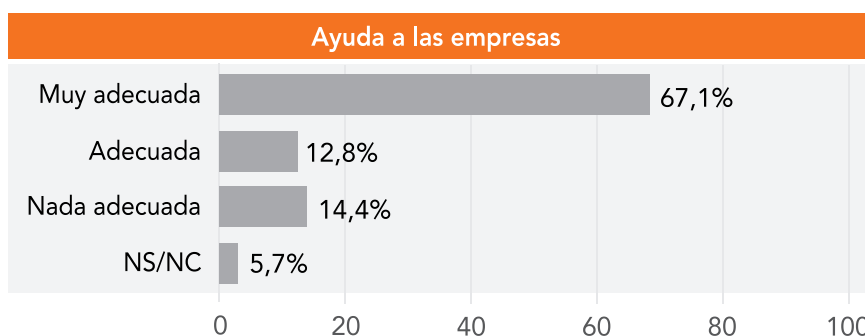
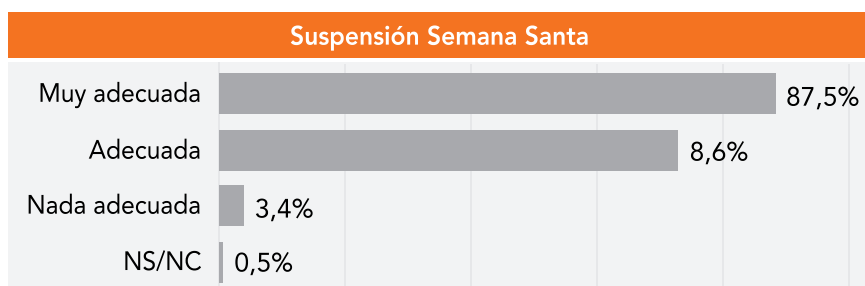
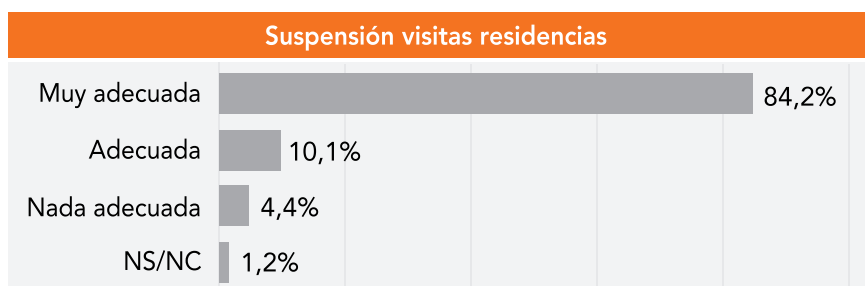
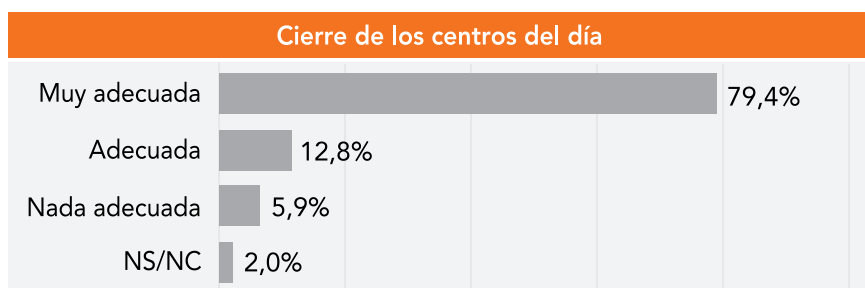
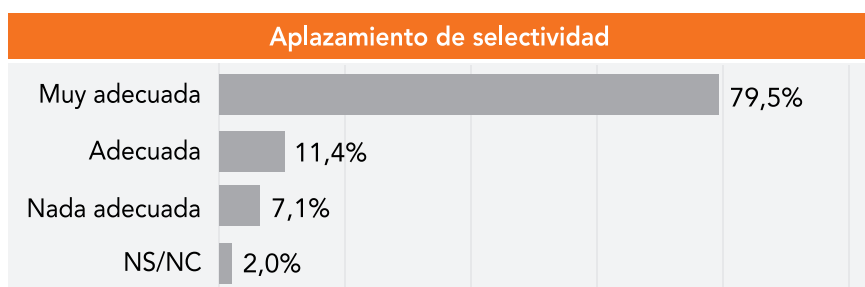
Gráfico 119. Criterios que deben primar a la hora de tomar medidas.

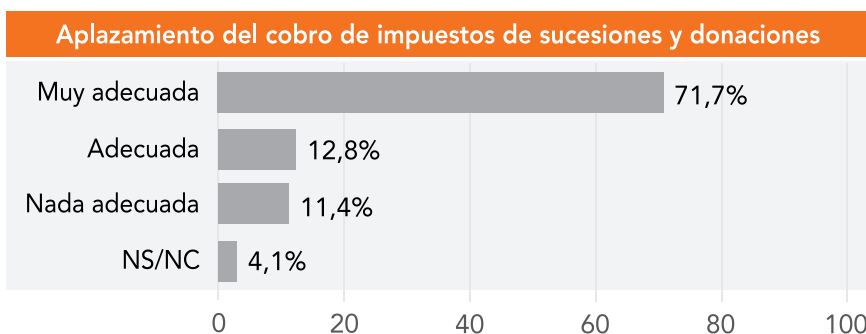


De forma concreta, analizamos la valoración de las medidas tomadas por la Junta. Las que mayor porcentaje de aceptación muestran son la suspensión de la Semana Santa, las clases y las visitas a las residencias, todas por encima del 84%. Mientras que las peor acogidas son las ayuda a las empresas y el emplazamiento del impuesto de sucesiones y donaciones.

Gráfico 120. Valoración de las medidas tomadas por la Junta de Castilla y León.

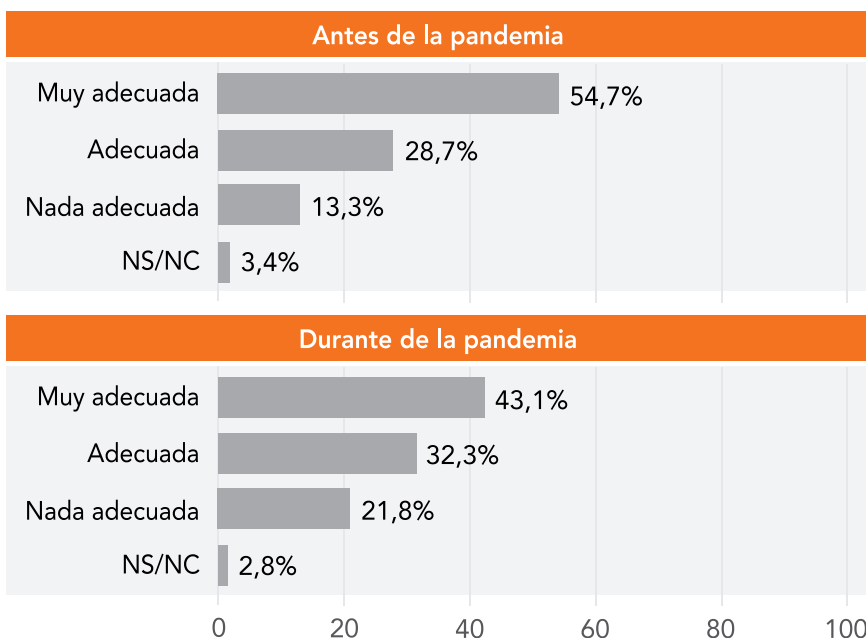






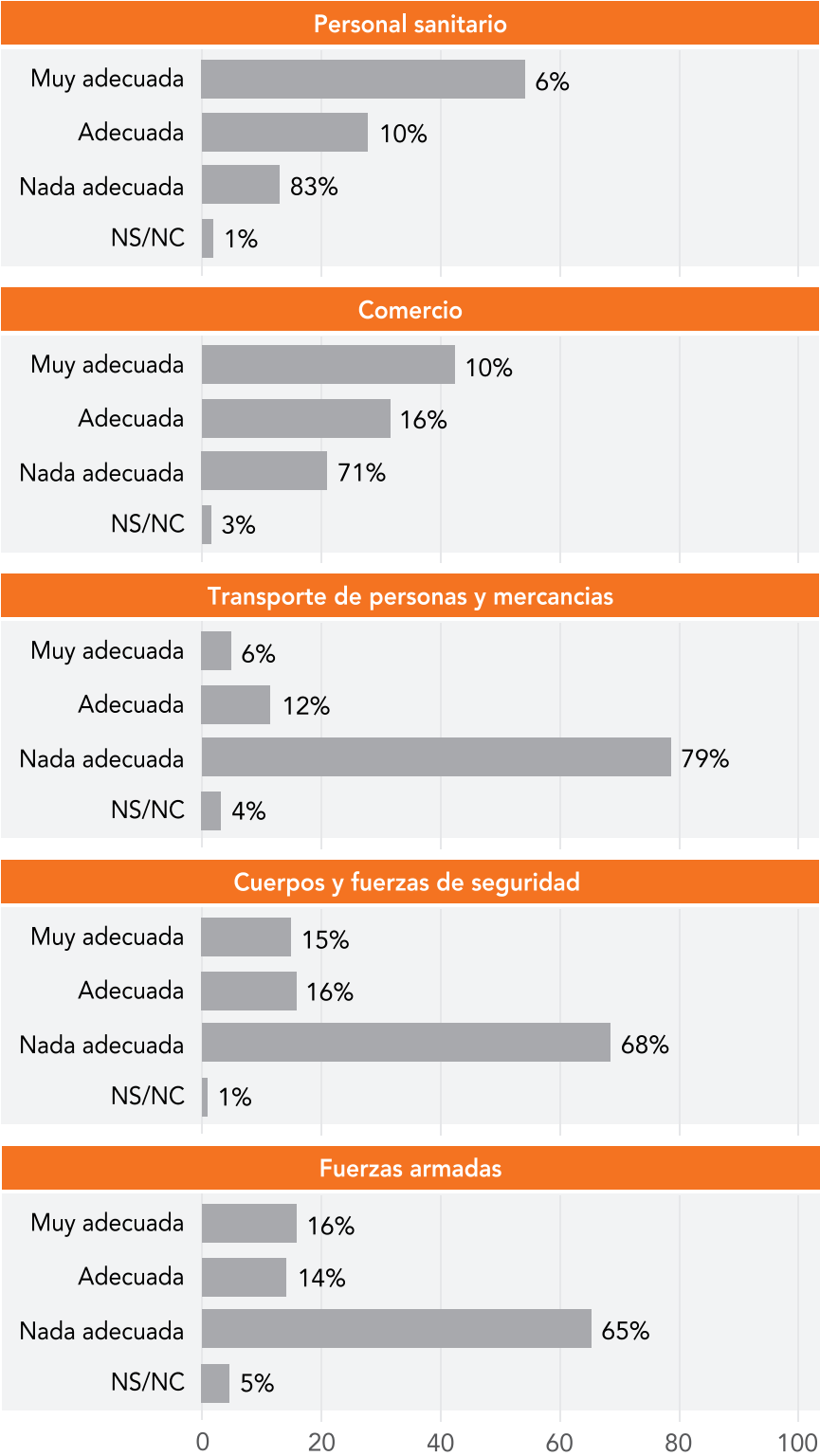
Respecto a la Junta y su actuación, hemos tratado de analizar si su gestión de la crisis sanitaria ha afectado al nivel de confianza de los castellanos y leoneses. Como hemos mencionado en capítulos anteriores, las instituciones no generan una gran confianza entre los ciudadanos de la Comunidad. Sin embargo, parece ser que la crisis sanitaria ha contribuido a afianzar la misma. De esta forma, el porcentaje de Muy baja-baja desciende más de 11,3 puntos porcentuales, la confianza Media aumenta ligeramente y la confianza Alta-Muy Alta aumenta 8,5 puntos porcentuales.

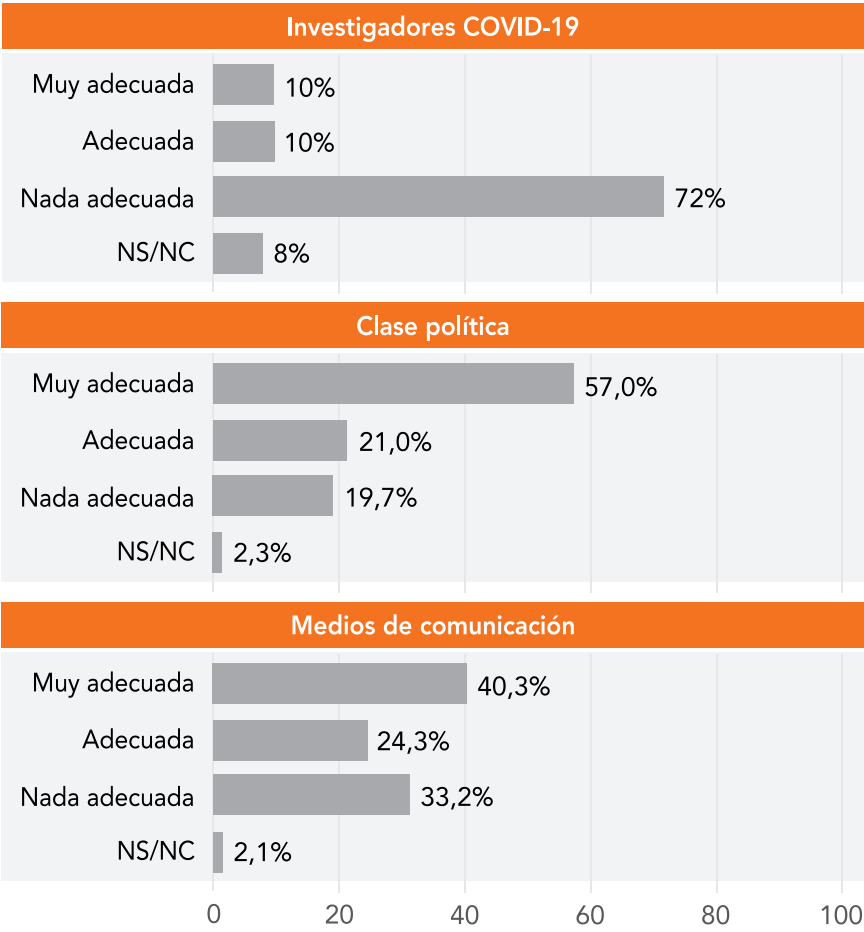
Gráficos 121. Confianza en la Junta de Castilla y León, antes y durante la pandemia.



Cambiando la temática, ahora expondremos la percepción de los ciudadanos castellano y leoneses en relación a la actividad de diferentes sectores durante la emergencia sanitaria. Sanitario y transporte son los que obtienen una mayor valoración. En segundo lugar aparecen investigación de la COVID-19, comercio y cuerpos y fuerzas de seguridad. En el caso contrario se encuentran los medios de comunicación y la clase política.

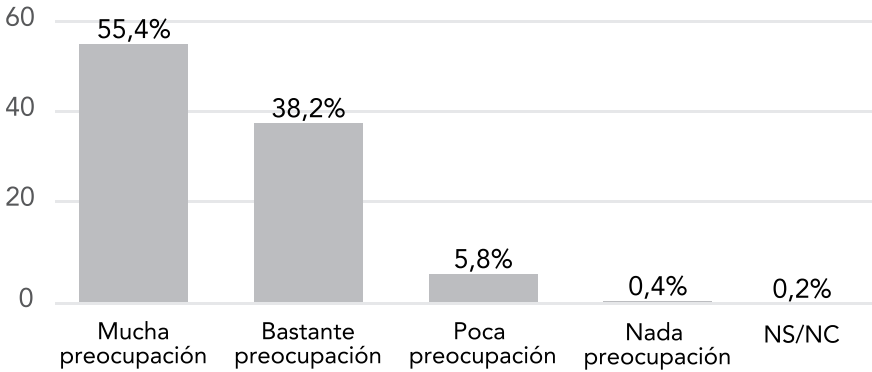
Gráfico 122. Valoración de los diferentes sectores de actividad.





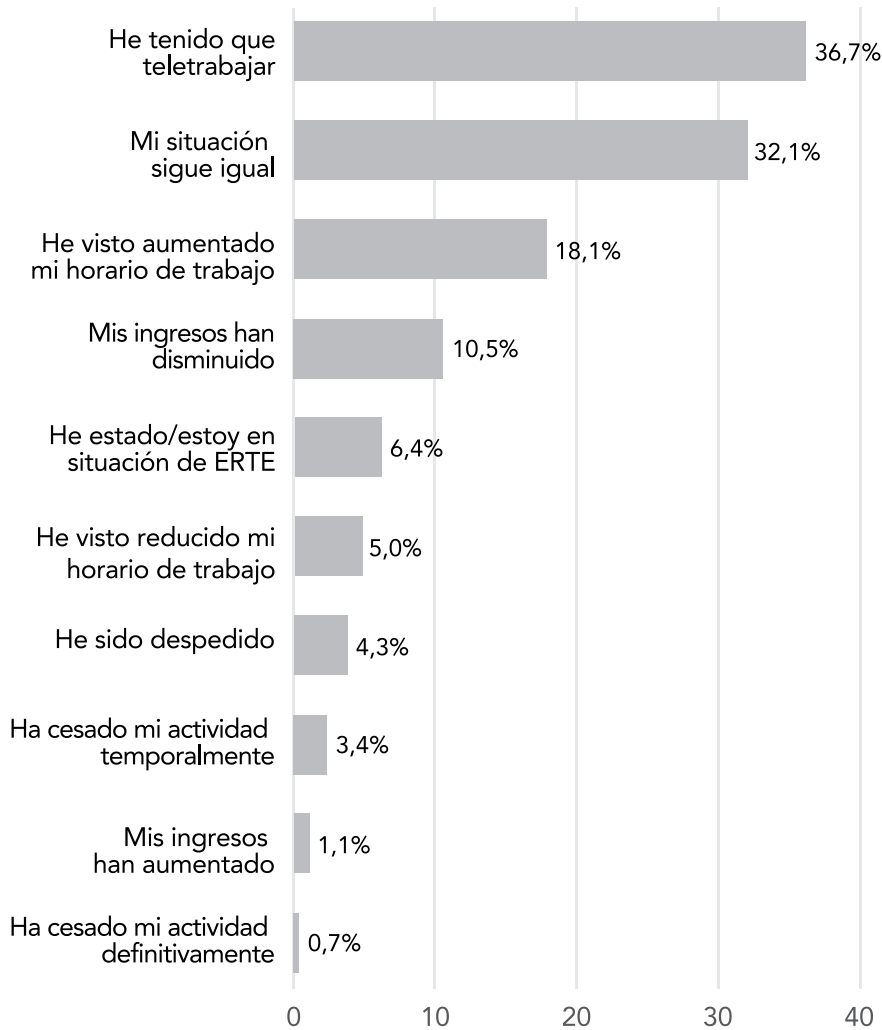
Una vez tratada la opinión relativa a la actuación de los sectores, nos queda conocer cuáles son las consecuencias sociales, económicas y laborales percibidas. A nivel individual, el grado de preocupación alcanzado es máximo, un 93,6% de los encuestados así lo entiende.

Gráfico 123. Grado de preocupación generado por la situación referida a la COVID-19.



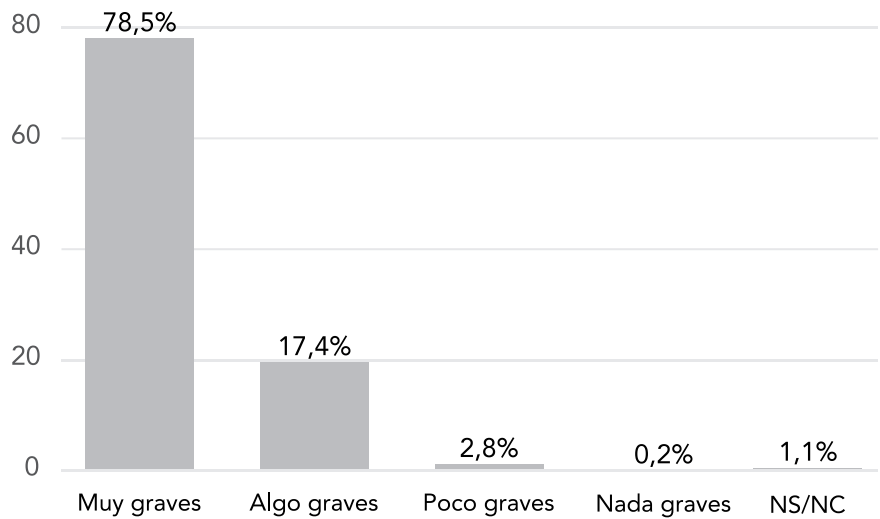
En lo referente a las cuestiones laborales, la mayor repercusión ha sido la transición forzada al teletrabajo en la que se han visto inmersa un 36,7% de la población encuestada. La conjunción de teletrabajo y la crisis parecen haber aumentado los horarios de trabajo, consecuencia en la que se ha visto inmersa el 18,1% de los encuestados. Por otra parte, los ingresos han disminuido en un 10,5% de los ciudadanos y un 6,4% ha sido afectado por un ERTE. Por último, reducción de horarios, despidos, cese de la actividad temporal, aumento de ingresos y cese definitivo de actividad han afectado a un menor número de población.

Gráfico 124. Consecuencias del COVID en la situación laboral personal.



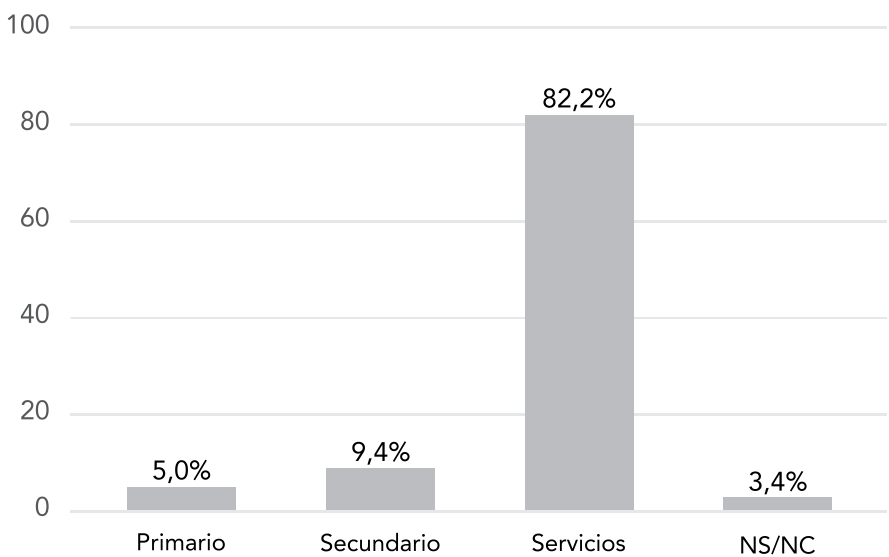
Si se pasa del nivel individual a la percepción de lo acontecido al conjunto de la Comunidad, la mayoría entiende que las consecuencias económicas y laborales son muy graves o algo graves (78,5% y 17,4% respectivamente).

Gráfico 125. Estimación consecuencias económicas y laborales del COVID-19 en Castilla y León.



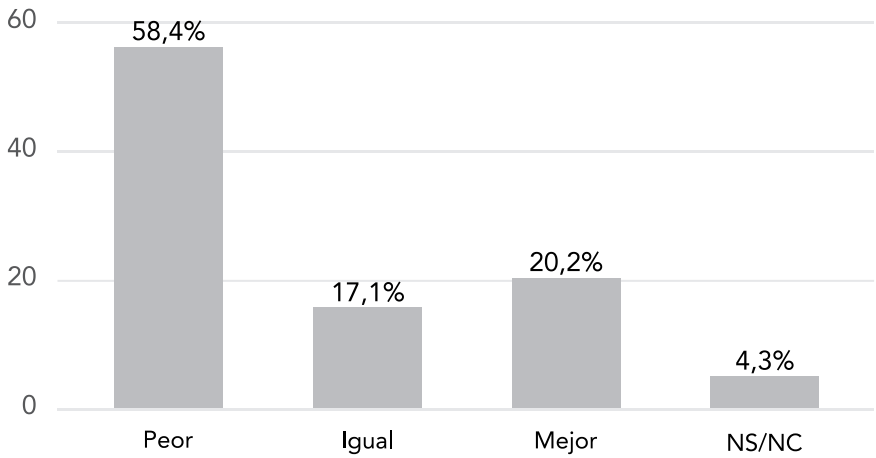
Parece existir consenso en relación a que el sector servicios, 82,2%, es el más perjudicado. Mientras que industria y primario parecen ser los ámbitos económicos donde la pandemia apenas ha afectado.

Gráfico 126. Sector más perjudicado por la situación del COVID-19.



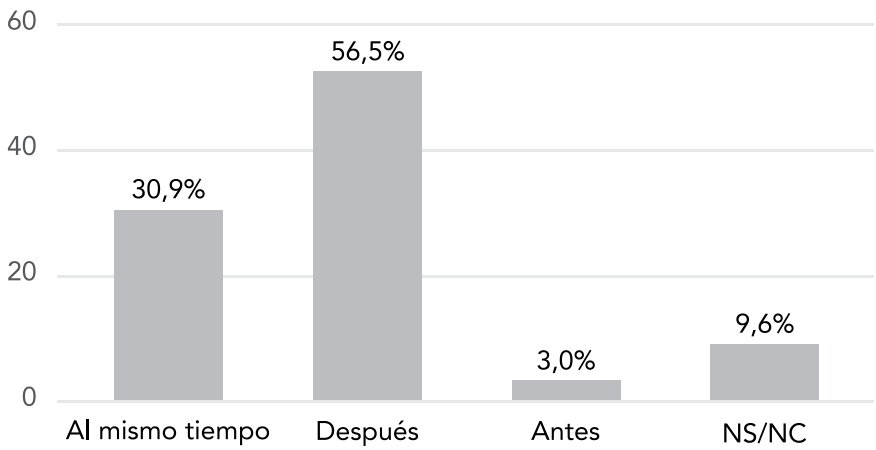
Las estimaciones de la situación económica de Castilla y León para dentro de un año denotan un notable pesimismo. El 58,4% de la población considera que dentro de un año la economía estará peor, un 17,1% opina que seguirá igual y el 20,2% entiende que se producirá una mejoría.

Gráfico 127. Estimación de la situación económica de Castilla y León dentro de un año.



Respecto a la salida de la crisis económica de Castilla y León, en comparación con otras Comunidades Autónomas, la mayoría de la población encuestada (56,5%) piensa que será después, del mismo modo que un 30,9% supone que saldrá al mismo tiempo, y apenas un 3% considera que lo hará antes. Por último, un 9,6% opta por la no respuesta.

Gráfico 128. Salida de la crisis económica de Castilla y León en comparación a otras CC. AA.



A modo de conclusión, la gestión nacional y autonómica de la pandemia en los primeros meses tuvo una buena acogida y supuso un afianzamiento de la confianza institucional autonómica. A su vez, la COVID-19 ha generado una gran preocupación para la mayoría de la población encuestada y ocasionado repercusiones en el ámbito laboral (desempleo, ERTE's e incremento del teletrabajo). Por último, existe una previsión pesimista de las consecuencias en la economía y el mercado de trabajo.



En este libro, hemos recopilado y analizado la información recabada por el Barómetro SOCYL durante el periodo 2016-2020 en las siguientes áreas enmarcadas en el territorio castellano y leonés: situación socioeconómica, situación política, problemas percibidos, identidad y situación territorial, confianza institucional, las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, el medioambiente, los hábitos de consumo y diferentes temas de actualidad.

Por lo que respecta a la situación socioeconómica, hemos llevado a cabo un análisis temporal que confirma que los castellanos y leoneses poseen una visión pesimista, siendo prueba de ello que en 2020 seguía existiendo un amplio porcentaje de población que consideraba que no se ha salido aún de la crisis económica iniciada en 2008. Hay que destacar que las personas que se autoubicaban ideológicamente a la derecha se mostraron más pesimistas que las posiciones en la izquierda o el centro. La percepción negativa es congruente con el elevado porcentaje de personas que creen que debería emigrar por motivos laborales (siendo mayor en los hombres que en las mujeres). Estos dos aspectos están relacionados con las bajas expectativas para encontrar trabajo debido a la persistencia de la crisis económica y las consecuencias negativas que conllevó. Probablemente, tras el impacto de la pandemia de la COVID-19 estas percepciones se vean agravadas en las oleadas venideras del barómetro.

En cuanto a la situación política, hemos confirmado que ningún partido político de las Cortes de Castilla y León consigue el aprobado por parte de los encuestados. Por otra parte, suelen ser mejor valorados los líderes nacionales a los autonómicos, a excepción del PP. Si nos ceñimos al gobierno de la Comunidad Autónoma, los castellanos y leoneses demandaban un cambio del mismo en 2018 con insistencia, si bien solo la mitad afirmaba querer un gobierno de coalición y, entre las posibles opciones, todas resultaban rechazadas. Ya en 2020, la mitad de la población se mostraba disconforme con la afirmación de que PP y C's ejerciesen un gobierno de coalición adecuado. Es más, la mitad se mostraba favorable a un gobierno unipartidista. Al mismo tiempo, el gobierno autonómico no logra obtener el aprobado en ninguna de las medidas llevadas a cabo. Y, por último, la autoubicación ideológica se mantiene en la moderación (centro), aunque aumenta ligeramente la derecha, mientras que disminuye la izquierda.

En lo que se refiere a los problemas percibidos, tanto para 2016 como para 2020, las materias consideradas como más preocupantes se vinculan al mercado laboral y el modelo económico productivo, en línea con la visión que se tiene sobre la salida de la crisis o las expectativas de encontrar un empleo. De igual forma, la situación demográfica (envejecimiento poblacional, despoblación y la falta de oportunidades para los jóvenes) es otro de los problemas fundamentales señalados. Quedando en último lugar los asuntos políticos: desafección política y corrupción y crisis del Estado del Bienestar. Bien es cierto que existen diferencias entre las principales

variables que hemos tenido presentes. De acuerdo a la ideología, las personas que se autoubicaban en la derecha, veían con más preocupación el tema de la desafección política y la corrupción, mientras que para la izquierda era la situación demográfica la que generaba mayor inquietud. Correlacionado con la mala percepción del mercado laboral y el modelo productivo, destaca la baja confianza en el ECYL como organismo público adecuado para encontrar empleo. Es necesario subrayar, en relación al tema de la vivienda, el amplio consenso existente para que las administraciones públicas desarrollen ayudas para las familias que han sido desahuciadas.

Por otro lado, siendo conscientes de las características de Castilla y León, hemos prestado una especial atención a los problemas propios de las zonas rurales y sus particularidades. De todos los problemas percibidos en este hábitat, los más preocupantes son la situación demográfica, la crisis del Estado del Bienestar, el modelo económico productivo y, en consonancia, el desempleo y las infraestructuras. Resalta que en las zonas rurales aparece una nueva problemática y se interrelaciona con las infraestructuras (internet, carreteras, accesos y transportes). A su vez, aquellos que residen en las zonas rurales valoran peor las políticas de envejecimiento en comparación con el resto de encuestados. De la misma forma, eran más pesimistas con la situación económica que los habitantes del medio urbano.

En cuanto a la confianza institucional, observamos que tanto las instituciones públicas como el resto de entidades no logran el aprobado de forma general. No obstante, hemos podido comprobar que variables como la autoubicación ideológica influyen en las respuestas obtenidas. Respecto a la Comunidad Autónoma de Castilla y León, la mayoría cree que está infravalorada respecto al resto de comunidades, aunque manifiestan que las oficinas y servicios públicos funcionan de forma similar a las de otras autonomías. Al mismo tiempo, la eliminación de las diputaciones provinciales es un debate actual ante el que la población aparece dividida. En concreto, las personas que se autoubican a la izquierda se muestran más favorables a su eliminación que las de derechas. Los castellanos y leoneses entienden que los ayuntamientos, el Gobierno de España y la Unión Europea son las instituciones cuyas decisiones les afectan en mayor medida, mientras que en el caso de la Comunidad Autónoma la opinión aparece dividida. Y en lo que se refiere a la corrupción, los encuestados expresan en su mayoría que se produce por igual tanto en el sector público como privado.

Al tratar el tema de la identidad y la situación territorial, se denota un claro sentimiento de orgullo hacia la Comunidad, junto al sentimiento de pertenencia castellano y leonés, si bien éste varía dependiendo de una serie de condicionantes. De ahí que se haya comprobado que cuanto menor es el tamaño del municipio, mayor es el orgullo de ser castellano y leonés. Ahora bien, los encuestados exponen que existe una desigualdad de trato entre provincias, considerando que las más perjudicadas son Soria,

Zamora, Ávila y León. Por su parte, Valladolid es, con diferencia, la provincia entendida como más beneficiada, seguida por Burgos. En el caso concreto de León y su posible salida de la comunidad, el 85,4% rechaza esta posibilidad, aunque León, como es lógico, es la provincia donde más apoyo obtiene esta alternativa y, en consonancia, en la que más sentimiento leonés se registra.

Una de las principales reclamaciones de los agentes sociales y políticos en los últimos años, especialmente en los entornos rurales, es el relacionado con la brecha digital y sus consecuencias en la posibilidad de fijar población en el territorio. Los datos aportados corroboraban la existencia de dicha brecha, la cual se incrementa en las localidades con un tamaño poblacional inferior a los 2.000 habitantes. Son, por tanto, los residentes de municipios pequeños los que declaran tener más problemas con la tecnología, así como falta de conocimiento suficiente para el uso de las mismas. Consecuentemente, son los que utilizan en menor medida dispositivos móviles, ordenadores, internet, correo electrónico y redes sociales, en vista de que se evidencia que tienen más dificultades para su uso. En concreto, en los municipios de menos de 2.000 habitantes hay un menor número de personas que afirman poseer conocimientos suficientes para el uso de las nuevas tecnologías. El porcentaje aumenta en correspondencia al tamaño del municipio.

Cuando estudiamos los medios de comunicación utilizados por los castellanos y leoneses, descubrimos que la televisión es el preferido, a pesar de que casi dos tercios afirman que hacen uso de Internet y las redes sociales como herramienta habitual de información. Sin embargo, la edad influye directamente a la hora de emplear un medio de comunicación u otro, pues los jóvenes son más proclives a recurrir a las redes sociales en este caso. Es más, existe una disminución progresiva en el uso de redes sociales según avanza la edad, hecho inversamente proporcional a lo que acontece con la radio.

En 2017 el foco de atención mediático recayó en el proceso de independencia de Cataluña, tema que marca una división en los encuestados en cuanto a su preocupación y a las diferentes posibilidades de actuación por parte del gobierno central: la mitad de la población se alinea con la inacción, bien de manera intencional "no negociando nada", bien por no saber qué hacer. Al mismo tiempo que se muestran contrarios a medidas que supongan dureza, en líneas generales los castellanos y leoneses consideran que Cataluña seguirá siendo una Comunidad Autónoma de España.

Al centrarnos en el medio ambiente en Castilla y León y, en especial, en el cambio climático, contrastamos que este es un fenómeno que preocupa a los habitantes de nuestra Comunidad. Indican una mayor preocupación los menores de 30 años, las personas con estudios superiores y aquellas que se consideran de izquierdas. En la postura opuesta, los mayores de 65 años, las personas que poseen estudios mínimos, así como quienes se declaran de derechas, se muestran menos preocupados en este ámbito. En cuestiones

concretas medioambientales, hemos analizado el cierre de la central de Garoña y demostrado que la población se divide entre aquellos que apoyan la decisión y quienes no la consideran acertada. Atendiendo al género, las mujeres son más proclives al cierre que los hombres, y es destacable que los más jóvenes son los más reacios a su cierre definitivo, quizá por las oportunidades laborales asociadas a la central. Ideológicamente, son los sectores de izquierda los que se mostraban más favorables al cierre definitivo. Siguiendo en el ámbito energético, pero dando un giro de 180 grados, se preguntaba por el apoyo a las energías renovables en la Comunidad, cuestión sobre la que una abrumadora mayoría apoya el impulso del sector, especialmente entre las personas que se posicionan en la izquierda ideológica. No obstante, también existe una clara mayoría a favor de las ayudas a la minería, en línea con la tradición minera de las zonas del norte de la provincia de León. Sin embargo, una notable mayoría de los castellanos y leoneses consideran que las minas de uranio a cielo abierto deberían paralizarse.

También hemos analizado los hábitos de consumo de nuestros conciudadanos, quienes prefieren productos de la Comunidad, aunque los más jóvenes son más indiferentes al consumo de productos de kilómetro cero. Caso distinto es la compra por motivos éticos o medioambientales, donde 6 de cada 10 ciudadanos han comprado algún producto por estas cuestiones, destacando más la población joven. A su vez, son las mujeres las que realizan una compra más concienciada. De nuevo, aquí se podría iniciar una investigación más pormenorizada en la que se analice en concreto con qué frecuencia se realizan estas compras y por qué, y podrían conocerse, así mismo, el tipo de productos que más se consumen desde una perspectiva ética o medioambiental. Continuando con el consumo, ahondamos en dos importantes sectores: las entidades financieras y las grandes superficies de compra de alimentos. En lo que respecta a la valoración de las primeras, el Banco Santander, Banco Ceiss y BBVA son las entidades que generan mayor confianza entre los encuestados. Por el contrario, Bankia es la entidad que genera mayor desconfianza. Paradójicamente, el Banco Ceiss se erige también como la segunda entidad peor valorada. De las entidades incluidas en el barómetro, sólo BBVA y Banco Santander superan escasamente el aprobado, pues la evaluación que hace la población es muy negativa. En cuanto a los supermercados o hipermercados, destaca Mercadona como el favorito. Aunque ninguno de los supermercados e hipermercados recibe un suspenso, las notas siguen siendo bajas y más cercanas al 5 que a notas más altas. En relación al consumo, vemos que ambos tipos de negocios tienen un margen de mejora muy amplio. De nuevo, cabría estudiar de forma más específica estos sectores para conocer qué aspectos son los que explican esas bajas notas, a la vez que las características o actuaciones que pueden fomentar porque son bien aceptadas por los consumidores.

Respecto a la circunstancia provocada por el COVID-19, ha supuesto una gran preocupación para la mayoría de la ciudadanía castellana y leonesa, del mismo

modo que ha desembocado en un gran sentimiento pesimista respecto al futuro económico y laboral de la comunidad. La gestión del gobierno autonómico ha contribuido a afianzar la confianza en las instituciones en este periodo de crisis.

En definitiva, los datos aportados en esta publicación muestran un mapa amplio del comportamiento de los castellanos y leoneses, y esto nos permite, como hemos tratado de dejar patente, abrir nuevas vías de investigación. Este análisis pormenorizado nos da la oportunidad también de comprobar desde SOCYL cómo podemos mejorar la medición a través del barómetro, sea reformulando preguntas, ampliando aquellas que hayamos podido echar de menos para la realización de este estudio, o eliminando los datos que no aportan información relevante.

En consecuencia, constatamos que nos encontramos en una comunidad autónoma concienciada con el entorno y con el medio ambiente, consciente de los problemas que debe hacer frente y crítica con su Gobierno, del que espera que dé más para que, así, Castilla y León atraiga población e inversión que mejore el tejido productivo de sus provincias.

BIBLIOGRAFÍA

- Aldecoa, F. y Cornago, N. (2008), "Kingdom of Spain". En H. Michelmann (Ed.), *A Global Dialogue on Federalism*, vol. 5 (pp. 240-268). Montreal: McGill-Queen's University Press.
- Alguacil Denche, A. et al. (2013). *La vivienda en España en el siglo XXI. Diagnóstico del modelo residencial y propuestas para otra política de vivienda*. Madrid: Fundación Foessa, Cáritas Española Editores.
- Baeza, E. O. (2017). "Toda una época de transformaciones económicas y financieras". En Analistas Financieros Internacionales (Ed.), *España 1987-2017. Transformaciones económicas, financieras y sociales* (pp. 14-23). Madrid: AFI Ediciones.
- Braithwaite, V., y Levi, M. (Eds.). (1998). *Trust and governance*. New York: Russell Sage Foundation.
- Califano, B. (2015). Mass media, news, and their influence over the political system. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19: 61-78.
- Del Barrio, J. M. (2010). *La población de Castilla y León en los inicios del Siglo XXI*. Valladolid: Fundación Perspectivas.
- Denters, B., Gabriel, O. y Torcal, M. (2007). "Political confidence in representative democracies: Socio-cultural vs. political explanations". En J. V. van Deth, J. R. Montero y A. Westhlof (Eds.), *Citizenship and involvement in European democracies* (pp. 90-111). London: Routledge.
- Díaz, G. Viana, L. (1995). La construcción legendaria de la identidad. De los estereotipos sobre Castilla a la conmemoración de Villalar. Disparidades. *Revista de Antropología*, 50(2), 173-194.
- Echaves García, A. (2017). El difícil acceso de los jóvenes al mercado de la vivienda en España: precios, regímenes de tenencia y esfuerzos. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 35(1): 127-149

Hispalink. Informe semestral enero de 2020, Hispalink: Universidad de Valladolid, Recuperado de: <http://www.hispalink.es/castilla-leon/index.html>

Cagiao y Conde, J. (2015). La crisis del modelo de Estado en España y la reforma federal. *Cahiers de civilisation espagnole contemporaine*, 15. <https://doi.org/10.4000/ccec.5964>

Junco, J. A. (2009). La identidad española en el mundo de las naciones. *Crítica*, 961, 30-35.

Levi, M. y Stoker, L. (2000). Political trust and trustworthiness. *Annual review of political science*, 3(1), 475-507.

Lipset, S. M. y Schneider, W. (1987). The confidence gap during the Reagan years, 1981-1987. *Political Science Quarterly*, 102(1), 1-23.

Manero, C. B. y Caraballo, N. M. (2007). Estudio del comportamiento variado de consumo de los hogares españoles con datos panel. *Estudios sobre consumo*, 82, 49-62.

Martín Gómez, Á. (2019). Envejecimiento, dependencia y hábitat de residencia: un análisis de la provisión de cuidado formal e informal a los mayores en los entornos rurales (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca: Salamanca.

Moreno, L. (2007). "Federalization in Multinational Spain". En M. Burgess y J. Pinder (Eds.), *Multinational Federations* (pp. 86-107). London: Routledge.

Naciones Unidas (1992). Convención marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático. Recuperado de <http://unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf>

Offe, C. (1999). How can we trust our fellow citizens. *Democracy and trust*, 52, 42-87.

Pardo, M. y Ortega, J. (2018). "El impacto social del cambio climático: la metamorfosis social como ventana de oportunidad". En A. Blanco (Ed.), *Informe España 2018* (pp. 365-391). Madrid: Fundación Encuentro.

- Porcelli, A. M. y Martínez, A. N. (2015). La nueva economía del siglo XXI: análisis de los impactos de la informática en el ambiente. Tendencias actuales en tecnologías informáticas verdes, un compromiso con la sustentabilidad. *Revista Quaestio Iuris*, 8(4), 2174-2208.
- Quiroga, F. G., Soria, J. A., Pérez, M. S. y Navalpotro, J. A. S. (2010). Desarrollo y medio ambiente en España, estudio de caso: los problemas medioambientales y la sostenibilidad en Castilla y León (el índice metabólico de su "Huella Ecológica"). *Observatorio medioambiental*, 13, 259-284.
- Romo, N. M. (2016). El reto de la brecha digital y las personas mayores en el medio rural español. El caso de Castilla y León. Fonseca, *Journal of Communication*, 13(13), 165-185.
- Sánchez García, A. (2020). Cultural Gijonesa. Sociedad Cultural Gijonesa. Recuperado de <https://culturalgijonesa.org/lexit-dos-miradas-de-un-mismo-regionalismo/>
- Tanzi, V. (1995). Corruption: Arm's-length Relationships and Markets. *Finance & Development*, 32(4), 24-27.
- Watts, R. L. (2010). "¿Una federación multinacional encubierta?". En: J. Tudela y F. Knüpling (Eds.), *España y modelos de federalismo* (55-81). Madrid: Fundación Manuel Jiménez Abad y Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Zmerli, S., Newton, K. y Ramón Montero, J.R. (2007). "Trust in people, confidence in political institutions, and satisfaction with democracy". En J. W. van Deth, J. R. Montero and A. Westholm, *Citizenship and Involvement in European Democracies. A Comparative Analysis* (33-65). London: Routledge.

ANEXOS

Anexo 1. Índice de tablas

Tabla 1. Población de Castilla y León. 2016-2020	10
Tabla 2. Población de Castilla y León por provincia, sexo y edad. 2020 (absolutos)	11
Tabla 3. Población de Castilla y León por provincia, edad y sexo. 2020 (porcentajes)	12
Tabla 4. Distribución de municipios de Castilla y León según número de habitantes. 2020	14
Tabla 5. Distribución de la muestra por tamaño de municipio	15
Tabla 6. Distribución de la muestra por sexo y edad.	16
Tabla 7. Evolución de la autoubicación ideológica de los castellanos y leoneses. 2016-2020	17
Tabla 8. Evolución de la autoubicación ideológica media de los castellanos y leoneses. 2016-2020	19
Tabla 9. Valoración de los Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León según autoubicación ideológica. 2016 (1)	36
Tabla 10. Valoración de los Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León según nivel de estudios. 2017 y 2020	38
Tabla 11. Valoración de los Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León según tamaño del municipio. 2020	39
Tabla 12. Valoración de los partidos políticos con representación en las Cortes de Castilla y León según edad. 2020	39
Tabla 13. Grado de conocimiento y valoración de los líderes políticos de Castilla y León. 2016-2020	46

Tabla 14. Áreas del Gobierno de Castilla y León consideradas más necesitadas de inversión de recursos. 2016 (2).	50
Tabla 15. Municipios de Castilla y León por número de habitantes. 2019 .	73
Tabla 16. Calificación instituciones públicas. 2018	80
Tabla 17. Valoración instituciones públicas según edad. 2018	80
Tabla 18. Valoración instituciones públicas y según la autoubicación ideológica. 2018	81
Tabla 19. ¿Cuánto considera que le afectan personalmente las decisiones de las Administraciones Públicas? 2016 (1)	82
Tabla 20. ¿Cuánto considera que le afectan personalmente las decisiones de las Diputaciones Provinciales en función del tamaño del municipio de residencia? 2016 (1).	83
Tabla 21. Valoración agentes sociales, financieros y medios de comunicación. 2018	84
Tabla 22. Valoración agentes sociales, financieros y medios de comunicación según edad. 2018	85
Tabla 23. Valoración de las Instituciones y Entidades según la autoubicación ideológica. 2018.	86
Tabla 24. Sentimiento de pertenencia a la Comunidad según la edad. 2018	94
Tabla 25. Provincias más perjudicadas por el supuesto trato desigual de la Junta de Castilla y León. 2016 (1)	97
Tabla 26. Grado de acuerdo con la afirmación. 2017	128
Tabla 27. Entidades financieras que suscitan mayor confianza. 2016 (2)	136
Tabla 28. Entidades financieras que suscitan menor confianza. 2016 (2)	137

Tabla 29. Nota media de las entidades financieras. 2016 (2)	138
Tabla 30. Supermercado o hipermercado suscitan mayor confianza. 2016 (2).	138
Tabla 31. Supermercado o hipermercado suscitan menor confianza. 2016 (2)	139
Tabla 32. Nota media de supermercados / hipermercados. 2016 (2)	139
Tabla 33. Grado de preocupación con el proceso de independencia en Cataluña. 2017	147
Tabla 34. Actuaciones ante las demandas independentistas en Cataluña. 2017	149
Tabla 35. Actuaciones ante las demandas independentistas en Cataluña según nivel de estudios. 2017	149
Tabla 36. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. 2017	150
Tabla 37. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. Opción 1. 2017	151
Tabla 38. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. Opción 2. 2017	151
Tabla 39. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. Opción 3. 2017	152
Tabla 40. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. Opción 4. 2017	152
Tabla 41. Creencias y deseos en relación al proceso de independencia de Cataluña. Opción 5. 2017	153
Tabla 42. Necesidad de las medidas adoptadas por la junta por ideología.	155
Tabla 43. Adecuación medidas adoptadas por la Junta según ideología.	156

Anexo 2. Índice de gráficos

Gráfico 1. Población de Castilla y León por sexo y edad. 2020	12
Gráfico 2. Población de Castilla y León por edad. 2020	14
Gráfico 3. Evolución de la autoubicación ideológica de los castellanos y leoneses. 2016-2020	18
Gráfico 4. Evolución de la autoubicación ideológica media de los castellanos y leoneses. 2016-2020	18
Gráfico 5. Evolución percepción situación económica de Castilla y León.	23
Gráfico 6. Evolución percepción de la situación económica respecto al año anterior. 2016-2020.	25
Gráfico 7. Evolución percepción de la situación económica futura respecto al próximo año. 2016-2020.	25
Gráfico 8. Percepción situación económica futura según ideología. 2020-2021	26
Gráfico 9. Percepción situación económica en Castilla y León a largo plazo. 2018	27
Gráfico 10. Percepción de la situación económica personal. 2016 (1)	27
Gráfico 11. Considera que Castilla y León ha salido ya crisis económica. Evolución respuesta 2016-2020	28
Gráfico 12. Expectativas personales o familiares de pérdida de empleo en los próximos 6 meses. 2016 (2).	29
Gráfico 13. Expectativas personales o familiares de encontrar trabajo en los siguientes 6 meses. 2016 (2)	29
Gráfico 14. Emigración por motivos laborales. 2018	30

Gráfico 15. Emigración por motivos laborales según grupos de edad. 2018	30
Gráfico 16. Emigración por motivos laborales según sexo. 2018	31
Gráfico 17. Evolución de la valoración de los Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León. 2017-2020	35
Gráfico 18. Valoración de los Partidos Políticos con representación en las Cortes de Castilla y León según sexo. 2016 (1)	37
Gráfico 19. Partido más eficaz gestionando las pensiones públicas. 2018.	40
Gráfico 20. Partido más eficaz gestionando la sanidad y la educación públicas. 2018.	41
Gráfico 21. Partido más eficaz gestionando la creación de empleo. 2018.	41
Gráfico 22. Partido más eficaz gestionando la igualdad entre hombres y mujeres. 2018	42
Gráfico 23. Partido más eficaz gestionando el medio ambiente. 2018	42
Gráfico 24. Partido más eficaz gestionando la lucha contra el cambio climático.	43
Gráfico 25. Partido más eficaz gestionando la lucha contra la despoblación. 2018	43
Gráfico 26. Partido más eficaz gestionando la lucha contra la corrupción. 2018	44
Gráfico 27. Valoración media de partidos políticos y líderes en Castilla y León. 2018-2020	48

Gráfico 28. Comparación de la valoración media de líderes políticos en Castilla y León y a nivel nacional según partido. 2018-2020	49
Gráfico 29. Calificación de la política en diferentes materias (Muy buena, Buena, Regular, Mala o Muy mala). 2016 (2).	51
Gráfico 30. Calificación de la política en diferentes materias, y valoración media otorgada (0-10). 2017	52
Gráfico 31. Grado de acuerdo con la afirmación "Es necesario un cambio del partido de Gobierno en Castilla y León tras las próximas elecciones autonómicas". 2018	54
Gráfico 32. Grado de acuerdo con la afirmación "Es necesario un cambio del partido de Gobierno en Castilla y León tras las próximas elecciones autonómicas" según edad. 2018 . . .	54
Gráfico 33. Grado de acuerdo con la afirmación "Es necesario un cambio del partido de Gobierno en Castilla y León tras las próximas elecciones autonómicas" según sexo. 2018 . .	55
Gráfico 34. Grado de acuerdo con la afirmación "Sería más positivo un Gobierno de coalición tras las próximas elecciones autonómicas". 2018	55
Gráfico 35. Grado de acuerdo con la afirmación "Una coalición entre ... sería el mejor gobierno para Castilla y León". 2018 y 2020	56
Gráfico 36. Grado de acuerdo con la afirmación "Una coalición entre PP y Ciudadanos sería el mejor gobierno para Castilla y León" según ideología. 2020	57
Gráfico 37. Grado de acuerdo con la afirmación "Una coalición entre PP y Ciudadanos sería el mejor gobierno para Castilla y León" según edad. 2020	58
Gráfico 38. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre liderazgo y nivel de coordinación del Gobierno PP y Ciudadanos. 2020	59

Gráfico 39. Grado de acuerdo con la afirmación "Sería más positivo para los intereses de Castilla y León un Gobierno formado por un solo partido". 2020	59
Gráfico 40. Valoración de las medidas del Gobierno Autonómico. 2020	60
Gráfico 42. Valoración de la reimplantación del horario de 35 horas semanales a los funcionarios de la Junta de Castilla y León. 2020	61
Gráfico 43. Valoración de las medidas desarrolladas para frenar el cambio climático. 2020	62
Gráfico 44. Valoración de la defensa de los intereses de las pequeñas empresas de Castilla y León. 2020	63
Gráfico 45. Valoración de la puesta en marcha de medidas para frenar la corrupción en las instituciones de Castilla y León. 2020	63
Gráfico 46. Valoración según hábitat y edad de la puesta en marcha de medidas para frenar la corrupción en las instituciones de Castilla y León. 2020.	64
Gráfico 47. Valoración de la eliminación de la atención médica diaria en los consultorios rurales. 2020.	65
Gráfico 48. Principales problemas de Castilla y León. 2016 y 2020.	69
Gráfico 49. Principales problemas de Castilla y León según autoubicación ideológica. 2020	70
Gráfico 50. Acuerdo con la afirmación "El Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León es útil para encontrar trabajo". General y según edad. 2016 (2)	71
Gráfico 51. Grado de acuerdo con la afirmación: "La administración debería asegurar una vivienda a las familias que han sufrido un proceso de desahucio". 2016 (2)	72
Gráfica 52. Principales problemas de Castilla y León. Global y áreas rurales. 2016 (1)	74

Gráfico 53. Calificación de las políticas en materia de envejecimiento según el tamaño municipal. 2016 (1)	74
Gráfico 54. Calificación de la situación económica de Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)	75
Gráfico 55. Percepción calidad de vida según tamaño municipal. 2016 (1)	76
Gráfico 56. Considera que Castilla y León es tratada de forma desigual respecto a otras comunidades por parte del gobierno central. 2016 (2)	81
Gráfico 57. Valoración del funcionamiento de las oficinas y servicios públicos que gestiona la Junta de Castilla y León respecto a otras CCAA y Administraciones Públicas. 2016 (1)	82
Gráfico 58. Grado de acuerdo con la afirmación "Las diputaciones provinciales deben ser eliminadas". 2016 (1)	83
Gráfico 59. Grado de acuerdo con la afirmación "Las diputaciones provinciales deben ser eliminadas" según ideología. 2016 (1)	84
Gráfico 60. Percepción de la corrupción según sector. 2016 (1)	86
Gráfico 61. Sentimiento de orgullo de formar parte de Castilla y León. 2016 (1)	91
Gráfico 62. Sentimiento de orgullo de formar parte de Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)	92
Gráfico 63 Grado de Autonomía deseado. 2016 (1).	92
Gráfico 64. Sentimiento de pertenencia a la Comunidad Autónoma. 2018	93
Gráfico 65. Sentimiento de pertenencia a la comunidad según el sexo. 2018.	94
Gráfico 66 Sentimiento de pertenencia a la comunidad según la ideología. 2018.	95

Gráfico 67. Sentimiento de pertenencia a la comunidad según la provincia de residencia. 2019	96
Gráfico 68. Grado de acuerdo con la afirmación "Algunas provincias no son tratadas de igual manera por la Junta de Castilla y León". 2016 (1)	97
Gráfico 69. Intención de voto en caso de referéndum sobre la composición de la Autonomía. 2017	98
Gráfico 70. Gráfico 75. Conocimientos suficientes para el uso solvente de las nuevas tecnologías en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)	103
Gráfico 71. Gráfico 75. Conocimientos suficientes para el uso solvente de las nuevas tecnologías en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)	104
Gráfico 72. Uso y dificultad en el uso de ordenadores en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)	105
Gráfico 73. Uso de las redes sociales en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1).	105
Gráfico 74. Dificultad y uso del correo electrónico en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)	106
Gráfico 75. Prioridad de los usuarios a la hora de navegar por internet en Castilla y León según tamaño municipal. 2016 (1)	106
Gráfico 76. Grado de acuerdo con la afirmación "Utilizo habitualmente internet y redes sociales para informarme". 2016 (1)	107
Gráfico 77. Grado de acuerdo con la afirmación "Utilizo habitualmente internet y redes sociales para informarme" según edad. 2016 (1).	108
Gráfico 78. Grado de acuerdo con la afirmación "Utilizo habitualmente internet y redes sociales para informarme" según sexo. 2016 (1)	108

Gráfico 79. Grado de acuerdo con la afirmación "Utilizo habitualmente internet y redes sociales para informarme" según ideología. 2016 (1)	109
Gráfico 80. Uso de medio de comunicación. 2018	109
Gráfico 81. Uso de medios de comunicación tradicionales según edad. 2018	110
Gráfico 82. Uso de medios de comunicación digitales según edad. 2018	111
Gráfico 83. Uso de medios de comunicación según sexo. 2018	112
Gráfico 84. Uso de medios de comunicación tradicionales según nivel de estudios. 2018	112
Gráfico 85. Uso de medios de comunicación digitales según nivel de estudios. 2019	113
Gráfico 86. Uso de medios de comunicación tradicionales según autoubicación ideológica. 2019	113
Gráfico 87. Uso de medios de comunicación digitales según autoubicación ideológica. 2019.	114
Gráfico 88. Medios de Comunicación tradicional a través de los que se informa según tamaño municipal. 2019	114
Gráfico 89. Medios de Comunicación digital a través de los que se informa según tamaño municipal. 2019	115
Gráfico 90. Preocupación por el cambio climático. 2017	121
Gráfico 91. Preocupación por el cambio climático según edad. 2017	121
Gráfico 92. Preocupación por el cambio climático según nivel de estudios. 2017	123
Gráfico 93. Preocupación por el cambio climático según ideología. 2017	123

Gráfico 94. Grado de acuerdo con la afirmación "Es necesario el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos)". 2017	124
Gráfico 95. Grado de acuerdo con la afirmación "Es necesario el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos)" según el sexo. 2017	124
Gráfico 96. Grado de acuerdo con la afirmación "Es necesario el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos)" según edad. 2017	125
Gráfico 97. Grado de acuerdo con la afirmación "Es necesario el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos)" según ideología. 2017	126
Gráfico 98. Grado de acuerdo con la afirmación "Es necesario el cierre definitivo de la Central Nuclear de Garoña (Burgos)" de la ciudadanía burgalesa. 2017.	126
Gráfico 99. Grado de acuerdo con la afirmación "Es necesario aumentar las ayudas públicas para la producción de energías renovables en Castilla y León" y desglose según ideología. 2017	127
Gráfico 100. Grado de acuerdo con la afirmación "Es necesario mantener las ayudas públicas para la extracción de carbón en Castilla y León". 2017.	127
Gráfico 101. Grado de acuerdo con: "Es necesario paralizar las minas de uranio a cielo abierto en Castilla y León". 2017.	129
Gráfico 102. Grado de acuerdo con: "Es necesario paralizar las minas de uranio a cielo abierto en Castilla y León" según ideología. 2017	129
Gráfico 103. Grado de acuerdo con: "Es necesario paralizar las minas de uranio a cielo abierto en Castilla y León" según edad. 2017	130
Gráfico 104. Grado de acuerdo con implantar un plan de ayudas públicas a agricultores y ganaderos. 2017	130

Gráfico 105. Grado de acuerdo con la afirmación "Ante dos productos de características similares compro el que proviene de Castilla y León", general y según edad. 2016 (2).	134
Gráfico 106. Grado de acuerdo con la afirmación "En los últimos dos meses he comprado ciertos productos por razones éticas o para favorecer el medioambiente". 2016 (2)	135
Gráfico 107. Grado de acuerdo con la afirmación " En los últimos dos meses he comprado ciertos productos por razones éticas o para favorecer el medioambiente" según edad. 2016 (2).	135
Gráfico 108. Grado de acuerdo con la afirmación "En los últimos dos meses he comprado ciertos productos por razones éticas o para favorecer el medioambiente" según sexo. 2016 (2)	136
Gráfico 109. Grado de acuerdo con la prohibición de la muerte del Toro de la Vega. 2016 (2)	144
Gráfico 110. Grado de acuerdo con la prohibición de la muerte del Toro de la Vega según edad. 2016 (2)	145
Gráfico 111. Grado de acuerdo con la prohibición de la muerte del Toro de la Vega según nivel de estudios. 2016 (2)	145
Gráfico 112. Grado de acuerdo con la prohibición de la muerte del Toro de la Vega según sexo. 2016 (2).	146
Gráfico 113. Grado de acuerdo con la prohibición de la muerte del Toro de la Vega según ideología. 2016 (2)	146
Gráfico 114. Grado de preocupación con el proceso de independencia en Cataluña según nivel de estudios. 2017	147
Gráfico 115. Grado de preocupación con el proceso de independencia en Cataluña según edad. 2017	148
Gráfico 116. Grado de acierto en la autoridad del estado de alarma.	154

Gráfico 117. Consideración de la actuación de Castilla y León respecto al Gobierno Central.	154
Gráfico 118. Grado de adecuación de las medidas adoptadas por la Junta de Castilla y León a la situación generada por la COVID-19.	155
Gráfico 119. Criterios que deben primar a la hora de tomar medidas	156
Gráfico 120. Valoración de las medidas tomadas por la Junta de Castilla y León.	156
Gráficos 121. Confianza en la Junta de Castilla y León, antes y durante la pandemia.	158
Gráfico 122. Valoración de los diferentes sectores de actividad.	159
Gráfico 123. Grado de preocupación generado por la situación referida a la COVID-19.	160
Gráfico 124. Consecuencias del COVID en la situación laboral personal.	161
Gráfico 125. Estimación consecuencias económicas y laborales del COVID-19 en Castilla y León.	162
Gráfico 126. Sector más perjudicado por la situación del COVID-19.	162
Gráfico 127. Estimación de la situación económica de Castilla y León dentro de un año.	163
Gráfico 128. Salida de la crisis económica de Castilla y León en comparación a otras CC. AA.	163



SOCYL

ASOCIACIÓN PROFESIONAL