

MEMORIA PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE 2024/2025

TÍTULO DEL PID:

**“ESTRATEGIAS BIDIRECCIONALES PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA:
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA FUTUROS PROFESORES DE ESO Y
BACHILLERATO”**

CÓDIGO:

ID2024/057

1. Presentación

A lo largo del curso académico 2024 / 2025 se ha desarrollado el Proyecto de Innovación Docente (PID) titulado «Estrategias bidireccionales para el fomento de la lectura: producción de contenidos para futuros profesores de ESO y Bachillerato», coordinado por Daniel Escandell Montiel (TU del Departamento de Literatura Española e Hispanoamericana y miembro del IEMYRhd), con los siguientes miembros:

Miriam Borham Puyal (CU) del Departamento de Filología Inglesa.

Helena Pagán Marín (PIF) del Departamento de Literatura Española e Hispanoamericana / IEMYRhd.

Micaela Moya (PIF) del Departamento de Literatura Española e Hispanoamericana / IEMYRhd.

Manuel Santana Hernández, doctor egresado del Departamento de Literatura Española e Hispanoamericana, y prof. asociado en Universidade de Coimbra.

Alejandro Sánchez Cabrera (PIF) del Departamento de Filología Inglesa.

Ana Tejero Marín (PIF) del Departamento de Filología Inglesa.

Andrea Gutiérrez Ricondo (PIF) del Departamento de Filología Inglesa.

Los miembros del PID estaban, asimismo, asociados a los GIR «Tecnología y Poder en el Pensamiento y las Letras» (TePPeL) y e «Intersecciones: Literatura, Arte y Cultura en el limen» (ILAC).

El propósito central del PID ha sido capacitar a los estudiantes de Grado (en particular, los grados de Filología Hispánica y Estudios Ingleses) en el uso de estrategias didácticas ligadas a la producción de materiales multimedia (*booktrailers*) que incentiven la lectura entre adolescentes, pensando especialmente en el perfil de egresado que tiene entre su destino profesional más seguro la enseñanza en ESO y Bachillerato.

Con una pequeña modificación de cuatrimestre en el caso de la asignatura del Grado en Estudios Ingleses, debido a la necesidad de contar con más tiempo de

planificación, , las materias en las que se han desarrollado actividades de diferente tipo vinculadas con el PID han sido:

Literatura española del siglo XX (1º cuatrimestre, Grado en Filología Hispánica).

Literatura española (siglo XX, parte 2) (2º cuatrimestre, Grado en Filología Hispánica).

Literatura inglesa: de la Restauración hasta el Romanticismo (grupo 2, 2º cuatrimestre, Grado en Estudios Ingleses)

Adicionalmente, se han realizado también actividades de control con parte de los estudiantes de «Introducción a la poesía española», optativa de 2º cuatrimestre disponible para todos los estudiantes de primer y segundo año de los once grados que se ofertan en la Facultad de Filología.

Este PID se marcaba los siguientes objetivos generales:

OG1: Enseñar a futuro profesorado estrategias para fomentar la lectura entre sus estudiantes de ESO y Bachillerato.

OG2: Reflexionar sobre la importancia interdisciplinar de las competencias lectoras de acuerdo con la LOMLOE más allá de los espacios de Lengua y Literatura.

OG3: Impulsar la convivencia de alternativas a los cánones escolares formales con los inventarios tradicionales para favorecer la lectura entre estudiantes en educación secundaria.

OG4: Estimular un uso lúdico y educativo de herramientas de producción multimedia para su futuro uso en la práctica docente.

2. Desarrollo del PID

Este PID buscaba poner en el centro de la acción en clase la producción de contenidos audiovisuales por parte de los estudiantes universitarios realizados tras una lectura atenta de obras literarias. El objetivo de esto era que los estudiantes fueran capaces de producir resultados multimedia siguiendo el modelo establecido del *booktrailer* para generar como práctica docente contenidos que puedan resultar estimulantes tanto para ellos (como lectores) como para sus futuros estudiantes en el marco de la Educación Secundaria, teniendo en cuenta que una gran parte de los egresados de estas titulaciones se alinean profesionalmente con la docencia. Pese a ello, no obtienen formación ni orientaciones relativas a la práctica docente (como futuros profesionales de la enseñanza) hasta que inician sus posgrados, o en pocas optativas orientadas a la educación especializada (por ejemplo, ELE o EFL), pero no necesariamente a la educación general del sistema nacional.

Para ello, el PID proponía en su desarrollo dos metas formativas principales: por un lado, estimular el desarrollo de competencias de lectura prospectiva como futuros docentes, y, por otro, dotarles de herramientas para depurar y mejorar sus

capacidades para la producción de contenidos audiovisuales con objetivos docentes.

A través de PID previos habíamos detectado sistemáticamente que los estudiantes universitarios sobrevaloran sus destrezas digitales, de comprensión lectora y su capacidad de juicio crítico. Aunque estas cuestiones han sido tratadas de forma independiente en anteriores PID, ahora se proponía un enfoque holístico orientado a la futura actividad docente.

Teniendo esto en consideración, se trabajó en dos grupos de estudiantes claramente diferenciados: a una parte de los estudiantes no se les proporcionó un sistema formativo y a otro sí, a través de Studium.

El grupo que tenía acceso al proceso formativo contó con materiales diseñados específicamente para ellos por miembros del equipo, que se complementaban con las correspondientes encuestas, actividades, etc.



Fig. 1. Oferta formativa especializada en *booktrailer* en Studium ofrecida a los estudiantes.

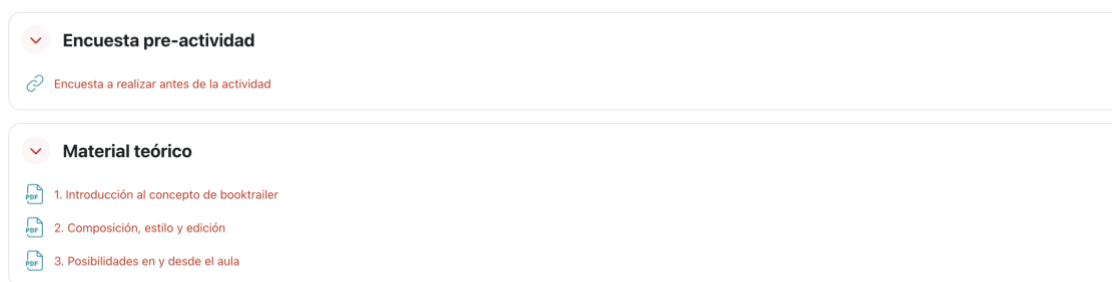


Fig. 2. Captura de pantalla del curso de Studium «Crea tu propio BOOKTRAILER».

Los materiales ofrecidos a los estudiantes incluían tutoriales detallados sobre diversas herramientas de creación multimedia accesibles para todos los públicos, como Canva.

Antes de llegar a la fase de producción de *booktrailers* se realizó una encuesta previa en la que se buscaba analizar hábitos de lectura y el conocimiento previo sobre el concepto y características del *booktrailer*. Los datos se recopilaron a través de formularios de Google accesibles mediante las cuentas de correo de la USAL de los estudiantes, y se llevaron a cabo las medidas necesarias para anonimizar los resultados compilados.

La fase formativa se desarrolló durante aproximadamente un mes, incluyendo recursos específicos, tutoriales OER (*open education resources*) y tutorías presenciales en tres grandes bloques: el concepto del *booktrailer*, el proceso de edición de vídeo, y los potenciales usos didácticos de este tipo de contenidos audiovisuales.

VNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Programas de edición y plataformas de presentación

Programas de edición

- Hay varias alternativas tanto gratuitas como de pago. No por que una opción sea de pago es la mejor para ti: valora si puedes expresar bien todo su potencial.
- Hay varias alternativas gratuitas que puedes utilizar: Avidemux, Shotcut, Da Vinci Resolve u OpenShot son excelentes opciones que se adaptan bien a todos los ordenadores.

Plataformas de presentación

- Debes tener claro dónde y cómo presentar tu booktrailer. No todas las plataformas ofrecen lo mismo.
- Puedes optar desde sitios tradicionales como Youtube o Vimeo, hasta Redes sociales como TikTok, Instagram o incluso X o Facebook, dependiendo de a qué público quieras dirigirte.

Fig. 3. Una de las diapositivas empleadas para el proceso formativo ofrecido a los estudiantes en la fase de producción de contenidos audiovisuales



Fig. 4. Captura de pantalla de *booktrailer* usando la integración de fuentes externas (vídeos ajenos, sacados de películas u otras fuentes). Realizado con Canva.



Fig. 5. Captura de pantalla de *booktrailer* usando secuencias de vídeo de producción propia.



Fig. 6. Captura de pantalla de *booktrailer* usando secuencias de vídeo de producción propia en formato vertical (pensado para redes sociales de consumo en el móvil).

Los niveles de producción técnica de *booktrailers* entre los estudiantes de ambos grupos, así como las herramientas empleadas para su realización, no arrojaron diferencias significativas en este apartado en concreto. El uso de fuentes de vídeo o imagen externas (capturas de pantalla, secuencias extraídas de otros vídeos, o generadas específicamente por herramientas de IA generativa) era también equiparable.

Tras la realización de los *booktrailers*, se desarrolló una encuesta postactividad centrada en la valoración del proceso de aprendizaje, conocimiento sobre los *booktrailers* y su potencial para impulsar la lectura, así como el potencial valor motivador de este tipo de materiales en estudiantes. Como en la anterior encuesta, los datos se recopilaron a través de formularios de Google accesibles mediante las cuentas de correo de la USAL de los estudiantes, y se llevaron a cabo las medidas necesarias para anonimizar los resultados compilados.

3. Resultados principales

Los resultados generados por el PID se emplearán para la generación de actividades de difusión académica y se plantea la publicación de dichos resultados en revistas especializadas, por lo que a lo largo de estas páginas se señalan datos de tipo general, conclusiones preliminares y otra información que no afecte a los planes de presentación de resultados por la vía de generación de comunicaciones y publicaciones. Por esta razón, no se recogen en la memoria los resultados estadísticos de las encuestas desarrolladas durante la realización.

La observación de los resultados sugiere que la realización de la actividad formativa no conduce, necesariamente, a grandes variaciones en los valores de producción, lo que se puede atribuir a la combinación de factores externos (disponibilidad técnica) y el hecho de que el formato de producción de vídeo en un entorno de baja complejidad resulta muy próximo a la generación de vídeo *amateur* que resulta ya habitual para la generación de estudiantes. Sí se pueden observar mejores resultados en las valoraciones y contenidos factuales sobre los libros tratados, aunque debe valorarse si esto se alinea más con los resultados académicos de los propios estudiantes o con su acceso a la formación concreta ofrecida y una mayor atención al guion como resultado de ello.

La valoración general de la formación ofrecida es positiva, aunque puede considerarse que se ha producido disparidad en la implicación en el desarrollo de la tarea por diferentes factores analizados a través de las encuestas realizadas.

En cualquier caso, las conclusiones provisionales sugieren que la generación de contenidos de este tipo conduce a una aplicación exitosa que queda alineada con buenos resultados académicos entre los estudiantes universitarios y que puede generar una mayor sensibilidad en relación con la necesidad de impulsar y estimular la lectura de obras literarias en el futuro. La combinación de lectura

crítica universitaria con creación de materiales audiovisuales orientados a ESO y Bachillerato resultó motivadora. Del mismo modo, se observan valoraciones positivas en la aplicación de destrezas digitales de generación de contenidos audiovisuales entre los participantes. En potenciales fases posteriores, puede resultar relevante aplicar los contenidos generados directamente con grupos reales de estudiantes de ESO y Bachillerato para estudiar en ellos sus resultados y valoraciones, aunque esto trascendía los objetivos y el alcance que podía llevarse a cabo en el marco del PID. Esto puede ser especialmente relevante teniendo en consideración el espacio de la literatura en la LOMLOE.

4. Valoración del PID

El PID ha cumplido sus objetivos principales y ha podido seguir, con escasa desviación, sus métodos y calendario previstos. Esto ha permitido generar un entorno de aprendizaje innovador en el que la lectura literaria y la producción audiovisual se han entrelazado para potenciar las habilidades críticas y digitales de futuros docentes. Los estudiantes han experimentado de primera mano cómo transformar obras literarias en materiales atractivos para ESO y Bachillerato, comprendiendo el valor de la competencia lectora en el nuevo marco normativo de la LOMLOE.

Queda abierta la posibilidad de extender el PID a otras disciplinas y de realizar estudios longitudinales que midan el efecto en el hábito lector de estudiantes de ESO y Bachillerato que reciban los *booktrailers* diseñados. En este sentido, se cuenta ya con un *corpus* de vídeos aptos para su uso en este caso.

5. Memoria económica

El PID no recibió financiación económica para el desarrollo de su actividad ni su difusión de resultados.