



TECHNOCRATIC BLUES

(Epoca de celo)

Mi amor, esposo, Enrique Luis, my man, empresario de todas mis virtudes y de mi parcelita genital, ámame, ámame.

¡Eh!, dame canela en rama, amor, pero dame de paso ancora un figlio, no vayan a decir que yo, que yo sólo me excito.

Tripulá, pon mis carnes a rodar, pues hace casi un mes que no te estrenas y, la verdad, Enrique Luis, estás que ni en Cuaresma.

¡A mí!, gobernador de mi pudor, déjame untarte de abrótno macho, gocemos juntos el glacé marrón y el talonario.

Que no se diga, chato, tú, Tarzán en el despacho, Onassis en el club, pero eso sí, cuando hay que funcionar, Landrú, Landrú.

¡ESCUCHE, IMBÉCIL!
YO SE BIEN LO QUE
DIGO: KRAPECIANONDI-
FANAGTILENTIARIGEN.
¿ENTIENDE?

SÍ, SEÑOR



GILA

SEGUN LAS ÚLTIMAS ETADÍSTICAS
EL PONTENTAGE DE ANASFA VETOS
A DISIMUNIDO ENUN OCO PORCENTO
CORE LANCION AL AÑO ANTERRIÓ
YAORA SON MUI POZOS LOS QUE
NOS AVEN LE'ER I ESQUIVIR.



GILA

EL TAMPAS

Por fin se ha fallado el concurso nacional para elegir un emblema que represente el espíritu de la actual magna campaña de lucha contra los precios. Los emblemas vencedores son los siguientes:



1. Primer premio.



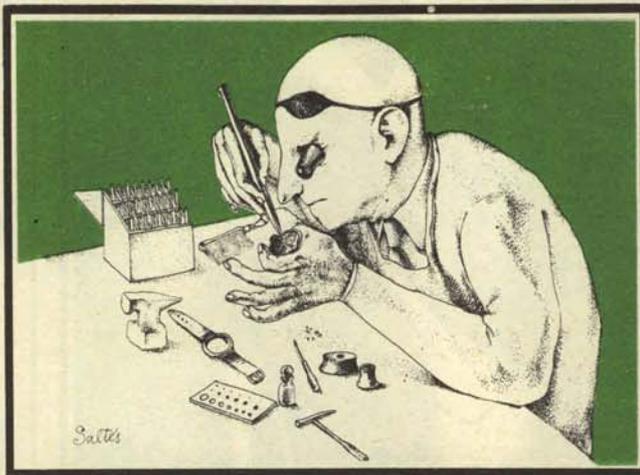
2. Segundo premio.



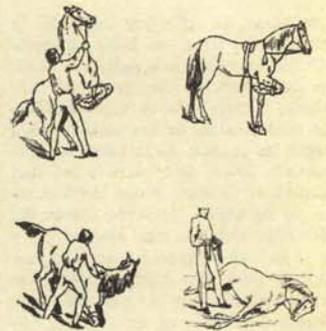
3. Tercer premio.



4. Cuarto premio.



Saltés



Ante la creciente ola de ateísmo entre los caballos se ha procedido a una campaña nacional de catequización de los mismos. La campaña, como puede comprobarse, está siendo un éxito.

Se ha aprobado la mayoría de edad femenina a los veintiún años, en las Cortes Españolas. Un mal paso, sin duda, que está dando lugar a una triste situación: muchos padres, amparándose en la mencionada ley, están abandonando a sus hijas. Gran número de jóvenes, niñas todavía, se están viendo obligadas a independizarse, a abrirse paso por la jungla social de nuestro país. Con su indudable fragilidad, sin el apoyo moral de su familia, estos tiernos corazones peligran de quedar atrapados en formas de vida lascivas y materialistas.

Muchas de estas adolescentes abandonadas han escrito a nuestra Redacción. Sus cartas reflejan las nostalgias del hogar perdido, de los consejos y reprimendas paternas, del cariño filial

CAMPAÑA DE «HERMANO LOBO»

ADOpte a UNA JOVEN DE VEINTIUN AÑOS EN PELIGRO

que crecía como una flor en el fondo de sus almas. He aquí una muestra, bien representativa y dolorosa, de todo cuanto decimos:

Amigos de HERMANO LOBO:

Soy una chica de veintiún años, y hace una semana que ando a la deriva, pues mi padre me puso con los bártulos en la calle y me dijo que ya era hora de que me agenciara la sopa por mi cuenta. Les escribo para pedirles un favor, que espero podrán cumplir con la ayuda del Sagrado Corazón de Jesús. Es-

toy sola y tengo miedo de terminar pidiendo limosna o ejerciendo otros menesteres... que Dios me libre. Quisiera que me buscaran un padre adoptivo, un hogar donde me quisieran y cuidaran. Yo soy una chica respetuosa y obediente, me he apartado siempre de las malas compañías, lecturas y pensamientos y he guardado íntegra mi doncelléz. Si encuentran a alguien que quiera acogermé, me comprometo a ser hacendosa —a cambio de la manutención y las pagas dominicales—,

rezar el rosario familiar y llegar siempre a casa antes de las diez.

La remitente tiene ya solucionados sus problemas. Un amigo, ex seminarista y hombre intachable, se ha volcado materialmente para echar una mano a esta joven necesitada de cuidados.

Sin embargo, el problema se agrava, y en HERMANO LOBO nos vemos impotentes para solucionar todos estos tristes casos. Por eso hemos decidido lanzar una campaña. Si buenamente puede, si todavía le queda a usted dignidad, ayude a solucionar esta lacra, ADOpte UNA JOVEN DE VEINTIUN AÑOS EN PELIGRO.

ANTI-WOMEN LIB.