

# FORGE'S MUSEUM



## «¿FUMA MUCHO? FUME MENOS, LE SABRA MEJOR»

Anda, que no saben nada los de la Tabacalera hoy. Vaya panda de golfos. ¿Por qué no dicen en vez de «¿Fuma mucho? Fume menos, le sabrá mejor»? ¿Fuma mucho?, pues deje de fumar, porque de lo contrario se le va a posar un cáncer apocalíptico en plena pechuga y no va a ganar usted para flemas, enfisemas y

ataúd... Me imagino al equipo de publicistas que hayan inventado el «slogan» cenando a base de faisanes y habanos de importación, matándose de risa y diciéndose cosas como estas: «Macho, con este "slogan" se van a fumar hasta los dedos»; o, «Oye, tú, el que ahora no fume como un carretero es que no sabe leer o que no tiene televisión». Para mí que se trata de un grupo de sádicos imperialistas que no saben qué hacer con tal de que tosa todo el pueblo español. Pero como hay que promocionar al precio que sea la famosa hoja de sir Walter Raleigh, vale todo. Es lo mismo que se trate de tabaco rubio o negro, que se fume en pipa o que se lie a lo siciliano. La verdad, no sé cómo los de Sanidad,

o a quienes les toque la suerte de tener sano al contribuidor, no hacen algo ante tal ola de vandalismo aticista, ya que más sibilina no puede ser la publicitación de un veneno toxicómano como es el canario, o ese otro que invita a ir al aroma del campo americano. Pero nada, estos chicos del gremio de la publicidad han exprimido sus cerebros para hacer un bien incalculable al país. Y ahora, supongo, después de tanto bombo y platillo, a todo ser mayor de siete años que no se le vea fumándose un cilindro de tres cuartos de kilo de fina mixtura se le multará, o se le cortará una pierna o se vejará a su madre. La Tabacalera, hoy, dice, resumiendo, que le sabrá mejor si fuma menos; pero no olvidemos

que cuando se prepara un lanzamiento de una campaña publicitaria las existencias son puestas a tope para vender más que nunca. Con lo que se llega a la sencilla conclusión que, de aquí a primavera, el español que no haya escupido los bronquios y se arrastre babeando hebras y estacas de tabaco no será considerado un digno ciudadano, entre otras cosas porque no acude a los reclamos saludables que hacen de este país el más sano de todos los países fumadores del orbe. Enhorabuena, muchachos del equipo creador de «slogans», acaban ustedes de perforar treinta millones de pulmones. Y eso es una pera en dulce.

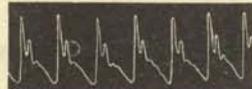
JIMMY CORSO

## EL PULSO Y LOS PRECIOS

He aquí la singular relación que han descubierto los científicos entre los precios de los artículos de primera necesidad y el pulso de los compradores:



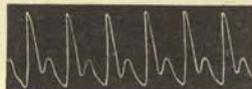
1.º Pulso de un comprador de pollos congelados.



2.º Pulso de un comprador de ternera de Avila.



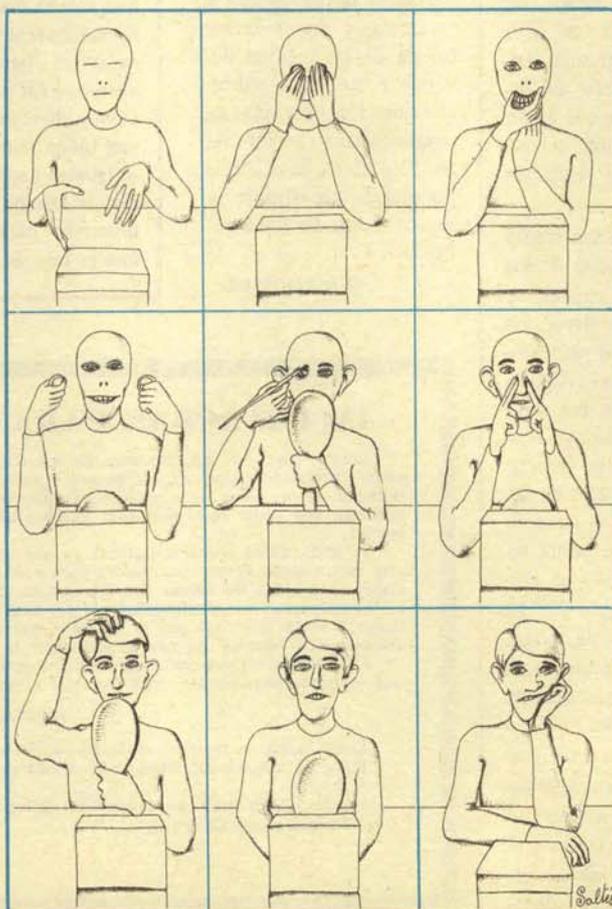
3.º Pulso de un comprador cuando no compra nada.



4.º Pulso de un comprador al enterarse de una subida coyuntural.



5.º Relajamiento del pulso en los días que están cerrados los comercios.



## NOTICIAS A DO

### COMO LO CONTARON...

Numerosísimos ciudadanos pertenecientes a todas las clases sociales están acudiendo en estos días a despedirse del señor gobernador, que ha cesado en el último cambio de jerarquías.

Son también numerosísimos los testimonios de lealtad y gratitud inquebrantable que llegan desde todos los pueblos de la provincia.

Tenemos noticias de que se está preparando un grandioso homenaje de despedida, consistente en una cena para más de dos mil comensales, en la que se le entregará al que hasta ahora ha sido nuestra autoridad la condecoración que últimamente le han concedido, costeadas por suscripción popular.

MR. WELLINGTON