



SORDO EN POCAS HORAS

Ante el éxito alcanzado en sus anteriores viajes, el famoso licenciado norteamericano Mr. Kramer, se dispone a instalar de nuevo su kiosco en nuestra ciudad bajo el patrocinio, como en anteriores ocasiones, de la Asociación Nacional de Confianza en el Futuro.

El famoso técnico en audiología aplicada, presentará un completísimo catálogo en sorderas de las que el cliente podrá disponer en muy pocas horas. He aquí algunas de ellas.

políticos o comentarios sobre el cine que se puede ver fuera.

MODELO «CONTRARREFORMA»

Sordera que funciona automáticamente al menor intento de los prelados avanzados por explicar la actitud de ciertos sectores progresistas de la actual Iglesia. La sordera total, a petición del cliente, puede ser sustituida por un repertorio de himnos «camp» anteriores al Concilio.

MODELO «ANCESTRAL»

Sordera en tonalidades suaves para ser aplicadas a criaturas de pocos años tan pronto la familia presenta el mínimo riesgo de contaminación de otras ideas que no sean las oficiales de la casa. A petición del cliente, el aparato puede ser acoplado a chichoneras, bragueros o piernas ortopédicas; esta última especialidad es muy recomendable para familias que deseen controlar la libertad de movimientos de sus hijos. Las articulaciones de la pierna ortopédica se sirven en varias velocidades.

MODELO «MARCONI»

Indicadísima para utilizar cuando los comentarios de las radios extranjeras no agraden al usuario. Con clavija independiente para programas

MORTIMER



el PERICH

SÍ, MINUSVALIDO FÍSICO...
Y COMO SOY OBRERO, MINUSVALIDO LABORAL... Y COMO LO ERA MI PADRE, MINUSVALIDO ESCOLAR... Y COMO SOY DE IZQUIERDAS, MINUSVALIDO POLÍTICO... Y...

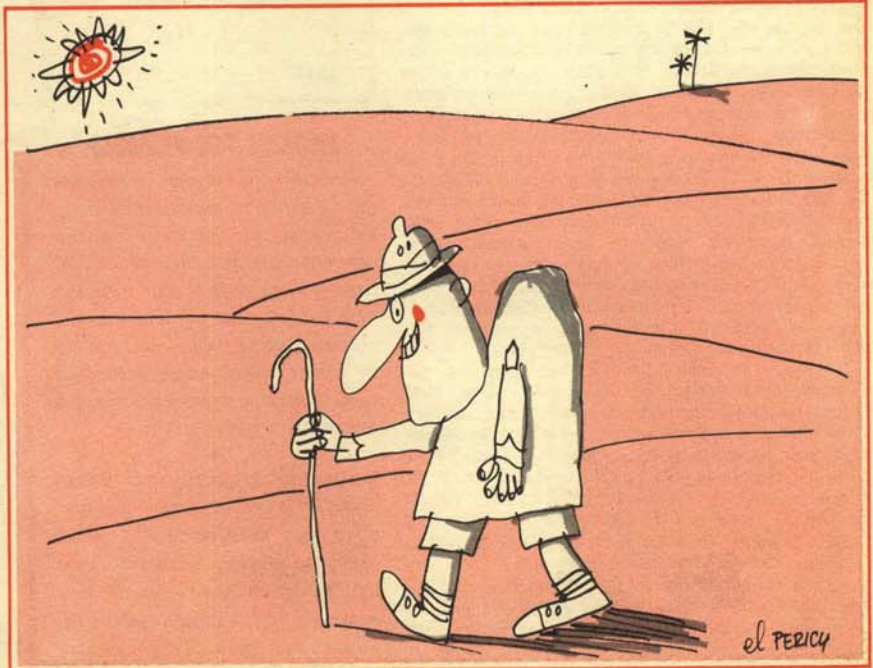


el PERICH

¿ES USTED DIGNO DE PERTENECER A NUESTRA PLANTILLA DE VENDEDORES?

Quizá, aunque usted lo ignore, es usted digno de trabajar para nosotros. Es fácil saberlo. Diríjase, en plena calle, a la jovencita que más le atraiga por las cosas esas con que suelen atraernos. Abrácela y grite «mamá, mamáita mía, por fin te he encontrado». Intente, seguidamente, ser nutrido por la joven, que, naturalmente, se negará a sus pretensiones. No se preocupe por eso. A usted debe interesarle solamente el público, que, sin duda, les rodeará curioso e indignado. Es a ellos a quienes usted tiene que convencer de que la bella joven, a pesar de que usted le duplica la edad, es su madre. Insista y trate de abrir la blusa de la joven con fines nutricios. Siga diciendo «mamá, mamáita querida». Explique usted a los curiosos cómo fue alejado de su madre, cuánto sufrió sin ella y de la alegría que siente un hijo cuando por fin encuentra los pechos que le amamantaron. Cuando usted transforme la ira de todos en curiosidad, la curiosidad en comprensión, la comprensión en simpatía; cuando usted consiga que los espectadores le ayuden a colocarse en los brazos de la joven, entonces es cuando usted debe venir a nuestras oficinas, donde le recibiremos con los brazos abiertos y le daremos el honroso título de vendedor predilecto de nuestra empresa, en la que usted podrá labrarse un sólido y seguro porvenir, vendiendo dilatadores del perímetro craneal para usarlo en caso de que un futuro cliente — y lo será, sin duda, gracias a su especial talento— haya comprado un sombrero de talla superior a la que necesita. Si ocurre lo que hemos dicho, sepa que usted y nuestro negocio han nacido el uno para el otro.

GENOVEVO DE LA O
(Remitido)



el PERICH

