



SUBASTA DE CLASE MEDIA

En España se vienen celebrando últimamente grandes subastas de arte, donde la alta burguesía, la Banca, la aristocracia y los que tienen cobre no nacionalizado se gastan la pasta pujando por un Romero de Torres donde aparece la mujer morena con los ojos de misterio y el alma llena de pena. El arte va a más y el capitalismo es ya un capitalismo ilustrado.

Pero he aquí que la clase media, noble emuladora de los usos de esas otras clases superiores que ejercen un magisterio de costumbres, ha montado ya, para esta rentrée, sus subastas a un nivel pequeñoburgués y decente. Por ejemplo, en la última subasta de clase media celebrada en Madrid, a la que acudieron muchas amas de casa con sus manguitos de pelo de gato, ha alcanzado altos precios un calendario de la Unión Española de Explosivos, que llegó a retirar la esposa de un oficial de segunda en doscientas cincuenta pesetas. También hubo fuertes pujas en torno a un Sagrado Corazón de Jesús y a un cuadro de alcoba de las ánimas del Purgatorio. Ambas obras, de autor anónimo pero llenas de fervor, llegaron a alcanzar posturas de trescientas y cuatrocientas pesetas, e incluso ha habido funcionario que, contra garantía de su inmediata extra de Navidad, se ha llevado a casa un paraguero de recibidor entre los plausos de la concurrencia.

Concurre a estas subastas arte pequeñoburgués en gran cantidad, y los objetos más codiciados en esta danza de billetes de cien son los apliques de pared, las vistas de Segovia, con o sin Acueducto; la marroquinería, los marcos de cuero para fotos familiares y todos aquellos objetos que rodean de confort la vida del pluriempleado. En la próxima subasta competirán ramos de flores de trapo, marinas pintadas por el aficionado local, que no ha estado nunca en el mar; percheros, porcelana de Manises hecha y comprada en la madrileña plaza de Castilla, una palma del Domingo de Ramos y una Diana Cazadora que sirve de tintero para despacho, fabricada en cobre no nacionalizado por un preso común. En general, sale mucho dinero y hay piques espectaculares entre las esposas de oficiales del Catastro y practicantes del Seguro. ■ U.



SERVICONCEX COMUNICA AL PÚBLICO EN GENERAL Y A LOS CANDIDATOS A CONCEJALES EN PARTICULAR

Que sin la menor participación de capital extranjero, como pasa el rayo de sol por el cristal, ha sido creada esta agencia de servicios plenos, que desde ahora mismo se ofrece a todos los candidatos a concejal, para llenar un vacío que si no iba a llenarlo la competencia.

Sabido es que los candidatos a concejal constituyen un pobre gremio que se gasta sus ahorros en la campaña electoral sin la menor garantía ni control de calidad. Pero ya no ocurrirá así. Serviconcex, creada especialmente para este fin, le ofrece a todos, a precios módicos:

- Almuerzos preelectorales con Eduardo Tarragona.
- Adhesivos con la leyenda «En época de elecciones, extrema tus atenciones».
- Votos a discreción, con porcentajes garantizados.
- Peluquines para salir jóvenes en las fotografías de la campaña.
- Disfraces de progres, de antiguos militares, de tecnócratas, de amas de casa, de agentes comerciales colegiados, a discreción y según la experiencia recomiende en cada caso.
- Discursos al minuto: díganos que ba-

ches quiere arreglar, y nosotros se lo meteremos en nuestra máquina Retoriteknik (importada de Polonia), de forma que no lo entienda ni su padre de usted.

- Octavillas en general, naturalmente que dentro de lo que cabe.
- Sonrisas electorales.
- Manos de recambio para estrechar con ellas las sudorosas de los presuntos electores.
- Saludos a la clase trabajadora.
- Y un montón de cosas más. Escribanos gratis y sin compromiso.

