



NOVEDAD PARA ATRACADORES

Ha sido puesto a la venta el primer número de la revista «Atracabanca», que como su propio nombre indica está especialmente dirigida a los profesionales del atraco a mano armada. Esta revista, que aparecerá quincenalmente, se propone llenar el hueco informativo existente en esta materia a modo de divulgación científica.

La finalidad que «Atracabanca» se ha propuesto es sencillamente acabar con el bochornoso espectáculo de los ridículos robos de cien, doscientas o quinientas mil pesetas, inherentes a la falta de información objetiva sobre los fondos existentes en una sucursal bancaria en un momento dado, ya que en estos tiempos de inflación por menos de un millón no merece la pena planear un atraco.

La revista es ante todo cultural, y en ella se dará preferencia al análisis de los medios más idóneos de ejecu-

tar el golpe, información detallada de las entidades bancarias, su poder económico, capital activo y pasivo, localización de las sucursales y agencias con rutas de llegada y huida, plano de los locales y características de las cajas de caudales, fotografías de los empleados, sistemas de veloz fuga, itinerarios internacionales a Brasil (sólo para atracos audaces y de mucho postín), elementos de camuflaje facial, puntos de intersección de furgones con fondos en abundancia y un sinfín de etcéteras que harán las delicias de los delincuentes habituales y en potencia.

Para Navidad se espera con impaciencia un número extraordinario monográfico sobre el Banco de España, por si alguien se atreve a llevarse el oro que allí se conserva. Pero eso sí, que no se lo lleve a Rusia, que luego no hay forma de que lo devuelvan. ■ **PIBE HAMETE.**

