

**TÍTULO: “LA EXPEDICIÓN BICIAVENTURA 2008: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA SOBRE EL DOCUMENTAL SOCIAL Y SOLIDARIO” Revista EnR@d AÑO 2008, Nº 4, Salamanca, ISSN 1988-5040**

**AUTOR: Emma Camarero**

**Profesora del Departamento de Sociología y Comunicación Audiovisual  
Universidad de Salamanca**

**PALABRA CLAVE:** Documental, Cooperación, Solidaridad, Deporte, Bicicleta, Investigación docente, Experimentación Cinematográfica.

**RESUMEN:** Un trabajo en el que los alumnos de quinto curso de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca han colaborado y con cuyo proyecto solidario se han implicado plenamente. El documental *Pozos y Bicicletas* se ha convertido en la herramienta más eficaz de este proyecto de cooperación, Se trata de un vehículo excepcional para mostrar y comunicar la verdadera realidad en la que se vive en los países en desarrollo, a la vez que es capaz de generar conciencia, gracias a unas ilimitadas posibilidades comunicativas.

---

En un artículo publicado en esta revista y titulado “La Cooperación Universitaria al desarrollo: una tarea de todos”, Luis N. González, Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación de esta Universidad, hablaba de que la formación y la investigación, entre otras labores que definen nuestra identidad como universitarios, deben centrar nuestros esfuerzos en proyectos solidarios y de cooperación. Todo ello unido “a la irrenunciable tarea de sensibilización dentro de la propia comunidad universitaria y en su entorno social más cercano”. Se trata de una afirmación que creo es clave para entender el futuro de la cooperación universitaria y su verdadera dimensión dentro del complejo mundo de los proyectos solidarios.

Cuando hace cinco años nació “Biciaventura Solidaria”, probablemente nadie de los que formamos parte de este proyecto podíamos imaginar que trasladaríamos a los alumnos y porqué no, a gran parte de la comunidad universitaria la posibilidad de participar activamente en la promoción de tareas de cooperación en el Tercer Mundo a través de la comunicación audiovisual. Las aulas se han hecho eco de muy distinta forma de este proyecto cuyo objetivo es recaudar fondos a través de spónsors con los que financiar proyectos de cooperación centrados en la población infantil, mujeres marginadas y enfermos en países del Tercer Mundo. Proyectos que visitamos cada año a golpe de pedal.

Cada etapa recorre cerca de 2000 kilómetros en bicicleta sin vehículo de apoyo. La ruta de este año por Laos, Tailandia, Camboya y Vietnam nos ha permitido conocer algunas de las zonas del planeta más castigadas por las guerras, la violencia y los desastres naturales. La ayuda recaudada ha servido para financiar el material escolar de

dos centros de niños en situación de riesgo en Phnom Penh, capital de Camboya, la construcción de treinta y tres pozos de agua potable y la compra de 600 bicicletas para niños sin recursos de las zonas rurales de Takeo, al sur del país.

Cuando hablamos de proyectos de cooperación, la experiencia vivida me hace afirmar que darlos a conocer de forma personal, directa, es la mejor manera de concienciar sobre la necesidad de ayudar a los países en desarrollo y a las poblaciones o colectivos que sufren algún tipo de marginación. Como profesora de Comunicación Audiovisual, mis investigaciones se han centrado en gran medida tanto a nivel práctico como teórico, en el estudio de las posibilidades del género documental de temática social y solidaria. Las posibilidades de “generar conciencias” son infinitas, y por ello creo firmemente que se trata de un vehículo excepcional para mostrar y “comunicar” la verdadera realidad en la que vivimos.

Por ello decidimos que había que registrar todas las experiencias y las intensas sensaciones que íbamos a vivir durante los veinte días que iba a durar la ruta de “Biciaventura Solidaria” de este año. Rodamos más de quince horas de material de video con la intención de utilizarlo en un documental en cuyo guión y realización debían participar activamente los alumnos de la Universidad de Salamanca.

Desde el punto de vista de la investigación dentro del género documental, el material rodado es un testimonio único de las posibilidades que este formato audiovisual puede alcanzar como reflejo de acciones solidarias. A estar grabado con pocos medios técnicos y en condiciones extremas, pero con la implicación directa en la realización del proyecto solidario, nos ha permitido una visión cercana, inmediata, de concepto comunicativo innovador, donde priman el sentido del viaje lineal y el esfuerzo físico junto al interés por dar a conocer la verdadera realidad de los países en vías de desarrollo y los proyectos de cooperación financiados.

En la firme creencia de que la experimentación directa sobre las imágenes y sus procesos constructivos era la mejor forma de implicar a los alumnos en este proyecto solidario, las clases de este año de la asignatura “Géneros Audiovisuales” de Quinto Curso de Comunicación Audiovisual, han estado centradas en la realización de un documental que, utilizando el material rodado durante el viaje, narre la experiencia solidaria de “Biciaventura” por Laos, Tailandia, Camboya y Vietnam. Con ello se ha pretendido un doble objetivo: por un lado la ampliación de la formación académica de los alumnos, y por otro concienciar a los estudiantes sobre la importancia de implicarse en temas de cooperación internacional. Se trata en definitiva, de generar conciencia sobre la necesidad de conocer las realidades de marginación, abusos, enfermedades, violencia y abandono que sufren especialmente los niños en gran parte del Tercer Mundo, para poder buscar entre todos, soluciones a estos problemas.

Los alumnos de Géneros Audiovisuales han seguido el siguiente esquema de trabajo:

1. Estudio y análisis del género documental, profundizando en el documental de tema social y solidario.
2. Visionado de documentos audiovisuales.

3. Creación de un preguión que sirviera durante el rodaje como esquema a seguir.
4. Visionado, minutado y selección del material de rodaje.
5. Rodaje, de nuevas imágenes que aporten información sobre este tema.
6. Labor de documentación.
7. Puesta en común de las ideas personales, enfoques o formas de entender el desarrollo del guión.
8. Elección consensuada de un modelo definitivo de guión
9. Creación de un esqueleto que incluya música y diseño de rótulos y “storyboard” del documental
10. Premontaje del documental

Posteriormente, y gracias a la colaboración en este proyecto de Castilla La Mancha Televisión, que nos ha cedido el material de rodaje y las salas de edición, se realizará el documental definitivo, que será emitido a través de FORTA (Federación de Televisiones Autonómicas) en toda España. El trabajo de los alumnos tendrá su reflejo además, en la inclusión de sus nombres en los créditos del documental, hecho muy positivo de cara a aumentar las experiencias de sus curriculums profesionales en un campo como el de la comunicación audiovisual, donde es muy difícil obtener experiencias previas a la terminación de los estudios.

Este proyecto cuenta con el apoyo tanto del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación, como del Departamento de Sociología y Comunicación Audiovisual, que han manifestado su interés en dar a conocer el documental a toda la comunidad universitaria una vez terminado. Por su parte, la organización de la VII Semana de la Bici Salamanca 2008 cuenta entre sus actividades, con una exposición de fotografías en las que se han incluido fotos de “Biciaventura Solidaria 2008”, además de una charla coloquio sobre el viaje y los proyectos de cooperación financiados, y donde se ha debatido sobre la importancia de utilizar la imagen audiovisual como vehículo de ideas solidarias.

Creo firmemente que todas estas actividades didácticas, informativas y de orientación – realización del documental, foros, debates, exposiciones, coloquios -, pueden enmarcarse de una manera u otra, en el desarrollo curricular de la gran mayoría de materias y asignaturas universitarias. Proporcionan a los estudiantes destrezas y herramientas esenciales para su futuro profesional, amplían sus conocimientos sobre temas sociales, mejoran sus capacidades comunicativas y sobre todo, sirven para que tomen conciencia de la realidad social y cultural de los países del Tercer Mundo, y den testimonio de ello.