

• Buena Publicidad Para los vendedores de receptores la retransmisión de la apertura del Concilio. Con dos programas como ese cada año se agotarían las existencias de televisores. Las cinco horas pasaron en un vuelo. La realización fue tan buena, que nadie pensó en el realizador. Diez cámaras — tres instaladas en la plaza de San Pedro y siete dentro de la basílica — captaron las imágenes, que se vieron en toda Europa, por la Eurovisión, y en los Estados Unidos a través del Telstar.

• "La novela del lunes" ha presentado "El Danubio rojo", de Bruce Marshall. Una obra de intensa acción en sesenta minutos. Un solo episodio. Mucha novela para tan poco tiempo en pantalla. La adaptadora, Marisa Tejedor, habrá tenido que hacer equilibrios para que el relato de Marshall no pierda sus valores sustanciales. Por mucha habilidad que se tenga, por mucho oficio que posea el adaptador, es muy difícil condensar una novela del tipo de "El Danubio rojo" en ese tiempo. Los espectadores han podido elegir, porque el lunes por la noche vieron también el segundo capítulo de "La sombra del ciprés es alargada", de Miguel Delibes. Una novela larga, seriada.

• El espacio de películas largas sigue en primera. El domingo pasado, "El techo", de Vittorio de Sica. Un film que llenó a los más exigentes y que resulta difícil "cazar" en pantallas comerciales. Vamos a ver si es posible que nos mantengan a este nivel toda la temporada. Es mucho pedir..., pero da miedo recordar las proyecciones de antes.

• Entró con buen pie en la TVE Alberto González Vergel. En "Plataea" (Antología del teatro breve) dirigió su adaptación de "Donde está la cruz", de O'Neill. Un nuevo y fuerte competidor para los que adaptan y dirigen teatro habitualmente en la televisión.

• La TVE ha fletado ya su carga para la temporada. Con algunas modificaciones que se harán sobre la marcha, ha puesto el "Completo". Algunos de los programas son los mismos..., con distinta etiqueta. Pero eso no importa. Si los guionistas y los realizadores tienen imaginación, a lo mejor resulta un buen año.



Lola Flores elevó el nivel del programa a su más alta tensión. Después del madison, el gran arte del «terremoto gitano»

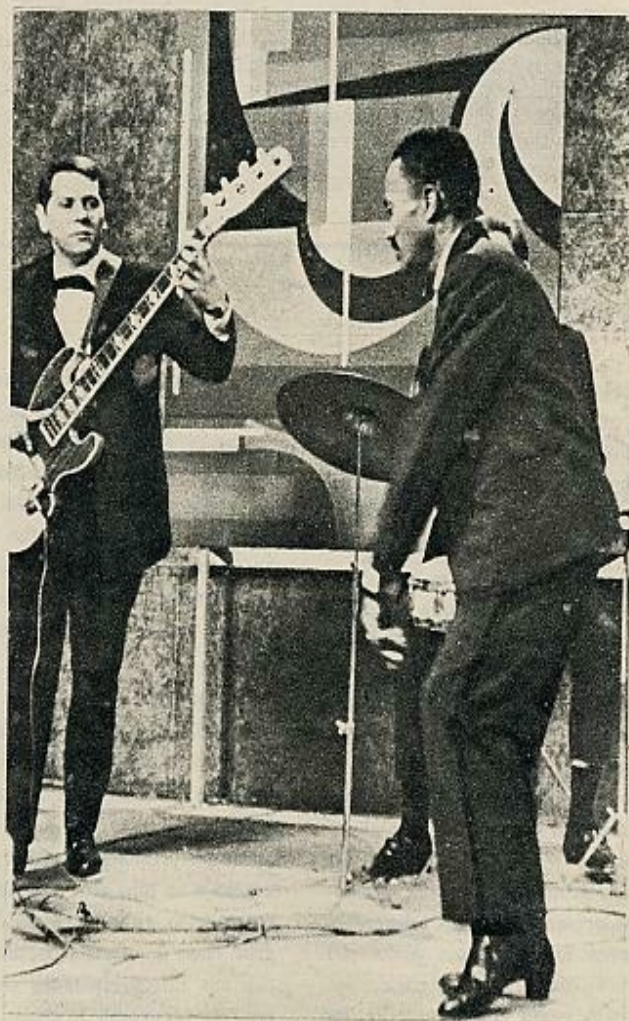
HAROLD NICHOLAS

BALO EL MADISON EN "GRAN PARADA"

GRAN Parada ofreció el sábado pasado un seleccionado programa de variedades, en el que las máximas atracciones fueron nuestra Lola Flores y Harold Nicholas, el hombre que ha introducido el madison en Europa. Completaron el programa «Los Rivero», cuarteto vocal cubano; señor Wences, el popular ventrílocuo español; los funambulistas «Trío Hogan», y la cantante melódica

Bruna Lelli.

SIGUE



Harold Nicholas. Nació en Nueva York, pero vive en París desde 1958. Actualmente es famoso por haber introducido el madison en Europa



VUELVE JULIETTE GRECO

DESPUES del sensacional éxito obtenido anteriormente en la TVE, muchos de sus admiradores aguardaban una oportunidad que les permitiera escucharla de nuevo. Consciente de ello, «Gran Parada» ha solicitado de la famosa intérprete otra actuación, que tendrá lugar el sábado. La que fuera en otro tiempo musa del existencialismo vuelve a Madrid en uno de los momentos más brillantes de su carrera artística. Su voz grave y trágica posee una personalidad inimitable y un encanto que infunde valor de excepción a canciones escritas para ella por los más populares poetas franceses. Será esto, sin duda, el número fuerte del próximo programa de «Gran Parada».

HAROLD NICHOLAS

Se esperaba con vivo interés el retorno de Harold Nicholas, pues ya estuvo en España hace algunos años cuando formaba con su hermano Fayard el «show» «Nicholas Brothers»; pero, en esta ocasión, la expectación estaba más que justificada por cuanto Harold Nicholas es, en estos momentos, una autoridad en el madison, ya que ha sido él quien lo ha introducido en Europa, dándole carta de naturaleza y popularizándole hasta tal punto, que por algún tiempo se ha pensado que iba a destronar al «twist»... Nicholas presentó ante los telespectadores unos cuantos pasos del nuevo baile y su actuación revistió, como era de esperar, las características de «magisterio»

que le han hecho absolutamente famoso en todo el mundo al presentar este difícil baile. Harold Nicholas dice que, precisamente, debido a la gran cantidad de figuras y movimientos que hay en el madison y a la dificultad en aprenderlos, no es probable que se acabe destronando al «twist».

Emparejado en orden de importancia a la figura de Nicholas, pero de muy distinto carácter, fue la actuación de Lola Flores. Una vez más, Lola, con su simple presencia, elevó el programa a su más alta tensión. El «terremoto gitano» revalidó su gran clase de estrella popular, y con sus interpretaciones se cerró este programa de «Gran Parada».

Estudios

MORO

inaugura sus instalaciones en Barcelona

DESDE que en 1955 se introdujo en España el cine publicitario como medio de difusión, las películas y filmlets realizados por Estudios Moro alcanzaron no solo una categoría de resonancia internacional, sino también un estilo que el público identifica y acoge con indiscutible agrado.

Son ya muchos años de labor los que Estudios Moro tienen en su haber profesional y muchos los éxitos que, gracias a Santiago y José Luis Moro —directores gerente y artístico, respectivamente, de esta firma—, se han logrado para España en los mejores certámenes extranjeros.

El más reciente éxito es el logrado en el noveno Festival Internacional de Cine Publicitario, celebrado en

Venecia durante el pasado mes de junio. Allí se congregaron delegados, realizadores y productores de treinta países. Frente a esa dura competencia, el grupo Movierecord-Moro se alzó con tres primeros premios, un segundo, dos menciones de honor y, como consecuencia de tan alta puntuación, logró la Copa de Venecia, que es el galardón más importante de cuantos se conceden en el certamen.

El nombre de Estudios Moro, como el de sus directores, es inseparable de los de Movierecord y Jo Linten. Esta Empresa, con un circuito exclusivo, que comprende más de 3.500 cines en todo el territorio nacional, es la primera distribuidora de cine



Son muchos los éxitos internacionales obtenidos gracias a Santiago y José Luis Moro, desde que en 1955 se introdujo en España el cine publicitario