

"UN MERCADO LLAMADO ESPAÑA"

GRAN FIESTA EN NUEVA YORK ORGANIZADA POR EL GRUPO
MOVIERECORD PARA PRESENTAR ESPAÑA AL MUNDO PUBLICITARIO

Don José Linten, presidente del Grupo de Empresas de Movierecord, en el momento en que se dirige a los seiscientos invitados de la fiesta recientemente celebrada en el Pabellón de España de la Feria Mundial de Nueva York. A su lado, el comisario general, don Miguel García Sáez, que presentó al señor Linten.



THE
MOVIERECORD
GROUP OF
COMPANIES
WILL CELEBRATE
THE FIESTA
MOVIERECORD

SEPTEMBER 21-1965

AT THE
PAVILION OF SPAIN
NEW YORK
WORLD'S FAIR

TODAY THE PAVILION
WILL BE CLOSED AT 6 PM





Gran parte de los invitados acudieron al Pabellón de España en autocares, que estaban situados ante el hotel Plaza. Abajo, los invitados son recibidos por don Miguel García Sáez, los señores de Linten y don Santiago Moro.



UN Mercado llamado España» ha sido el lema afortunado que ha servido como divisa para una gran fiesta que, en la noche del 21 de septiembre, se desarrolló en el Pabellón de España de la Feria de Nueva York. Este acto, de gran significación económica y hasta política, era la feliz realización de una idea a la vez audaz y ambiciosa: dar a conocer en el mismo corazón de Estados Unidos la existencia de un poderoso mercado de consumidores en que se ha convertido nuestro país y mostrárselo, eficaz y contundentemente, a un escogido grupo de poderosos hombres de la publicidad norteamericana en su doble vertiente, técnica e inversionista.

Y esto es lo que ha llevado a cabo el Grupo de Empresas Movierecord, con el empuje irresistible de su presidente, don José Linten, en un alarde realmente insólito, sin precedentes en las actividades económicas privadas españolas.

A última hora de la tarde del pasado 21 de septiembre, el Pabellón de España de la Feria Mundial de Nueva York acogió a más de 600 invitados, entre los que se encontraban los más destacados representantes de las actividades publicitarias estadounidenses, a brillantes personalidades de la vida norteamericana y a representaciones de las Embajadas de España en Washington y en las Naciones Unidas. Los invitados eran acogidos por un Comité de Recepción que presidían los señores de Linten y el comisario general de España en la Feria, don Miguel García Sáez, a cuya increíble eficacia y competencia se debe no escasa parte del brillante éxito obtenido.

A las siete de la tarde se iniciaban los actos de la «Fiesta Movierecord», con un cóctel de bienvenida. Una hora después, en el teatro del Pabellón, el señor García Sáez evocó con acertadas frases las excelentes relaciones hispano-norteamericanas, con especial referencia a las de tipo económico, y presentó al señor Linten, quien pronunció unas palabras sobre la significación del acto, cuyo fin era el de presentar a los hombres de la publicidad norteamericana las posibilidades que hoy empieza a ofrecer el mercado español, así como las que nuestro comercio e industria pueden hallar en los Estados Unidos.

A continuación, un documental especialmente realizado para este acto por Movierecord-Maró fue ofrecido a los asistentes, quienes subrayaron con repetidas y cálidas ovaciones sus sugestivas imágenes. Como colofón, fue proyectada una escogida selección de películas publicitarias españolas.

Los invitados pasaron a continuación a los comedores del Pabellón, donde fue servida una cena de gala. Posteriormente, y de nuevo en el teatro del Pabellón, les fue ofrecido un espectáculo de arte español, cuyo final colmó la emoción de todos los asistentes: más de cien componentes de los Coros y Danzas cantando en inglés el himno de los Estados Unidos de América.

La «Fiesta Movierecord», en Nueva York, ha constituido un brillantísimo éxito y un auténtico triunfo para sus promotores. Los hombres de la publicidad norteamericana quedaron realmente impresionados por el acierto y la eficacia de quienes fueron a mostrarles una realidad para ellos casi desconocida: Un Mercado llamado España.



Un aspecto del teatro del Pabellón de España, donde tuvo lugar la proyección de un documental de Movierecord-Moro, especialmente realizado para este acto. Abajo, durante la cena de gala, elementos de la tuna de la Universidad de Barcelona actúan junto a la mesa que ocupaba Pilar Primo de Rivera, condesa del Castillo de la Mota, don Miguel García Sáez, los señores de Linten y los representantes de las Embajadas de España en Washington y en las Naciones Unidas.

