

SOBRE EL REPORTAJE "SALOU"

Insertamos a continuación una carta firmada por don Ramón March, con membrete de la Alcaldía de Vilaseca-Salou, enviada al director de TRIUNFO:

Muy señor mío:

Le agradecería tuviera a bien publicar la presente carta, como réplica a determinados párrafos del reportaje que, sobre Salou, apareció en el número 323 de la Revista de su Dirección, en uso del derecho que al efecto confiere a este Ayuntamiento la vigente Ley de Prensa.

Se indica en el referido reportaje, firmado por don Luis Carandell, con fotografías de Xavier Miserachs, que «Salou empezó siendo una colonia de veraneantes que nunca alcanzó ni siquiera el honor de tener Ayuntamiento propio» destacando que aún hoy, a pesar de su enorme importancia, «continúa siendo un barrio del vecino Ayuntamiento (Municipio debe ser) de Vilaseca, un pueblo de agricultores que se ha visto enriquecido de la noche a la mañana por la prosperidad de su barrio marítimo», lo que provoca un resentimiento salouense frente al que llama el reportaje «imperialismo de Vilaseca».

Frente a ello debo hacer notar que este fenómeno de Municipio costero, con capitalidad interior y barrio marítimo se repite con harta frecuencia en nuestra geografía patria (Cambrils-Pueblo y Cambrils-Puerto, Vendrell y playas de Comarruga y San Salvador, en nuestra provincia), siendo el florecimiento de todo barrio marítimo (nos referimos a los barrios de naturaleza turística) esencialmente de temporada, carentes de población permanente, sin que las consecuencias de la intermitencia turística sean atribuibles al Ayuntamiento con capitalidad interior y por ende, al Ayuntamiento de Vilaseca. El fenómeno turístico supone un constante movimiento de ocupación y vaciamiento, intermitente, periódico, cuyas características provocan importantes problemas en orden a la regularidad y financiación de los servicios públicos, municipales o no. Esta realidad no ha impedido, antes al contrario, un cambio de clasificación en la Administración municipal de Vilaseca, especialmente en lo tocante a sus cuadros de personal, para lograr la mayor idoneidad en su actividad.

El Ayuntamiento de Vilaseca atiende las necesidades que afectan al extenso y complejo núcleo urbano de Salou. En los últimos cuatro años se ha elevado su grado de infraestructura urbanística de modo considerable. He aquí unas cifras:

Saneamiento total del casco y extensión de Salou, cuarenta millones de pesetas. Alumbrado público de buena parte de sus calles, ocho millones. Pavimentación y aceras de importantes sectores, diez millones. Además se halla en construcción un nuevo edificio para oficinas municipales en Salou, por importe de cuatro millones de pesetas, como un medio de aproximación al administrado durante la temporada veraniega.

La circulación y el tráfico se hallan regulados semafóricamente, con la colaboración estimable de Agentes de Policía Municipal de Barcelona. El servicio municipal de salvamento y socorrismo supone una aplicación presupuestaria próxima a las doscientas mil pesetas anuales. La conservación del alumbrado público, un millón de pesetas anuales.

La Oficina Municipal de Información y Turismo data de ocho años.

Por encima de todo, el Puerto Deportivo, en íntima unión con la iniciativa privada, supone una aportación municipal de siete millones y medio de pesetas autorizada por el Ministerio de Hacienda. En este mes van a iniciarse las obras, culminando así una tramitación laboriosa, ardua, implicada con la Administración Central y que por lo visto resulta —o quiere ser— desconocida por el anónimo informante del autor del reportaje.

Esta importante realización portuaria, que inicia prácticamente, que sepamos, la construcción de puertos deportivos a nivel municipal (pues otras instalaciones de esta clase son simples embarcaderos deportivos privados) con un total de trescientos amarres (concesión aparecida en el «B. O. E.» del día 27 febrero de 1968), se ha hecho compatible, es cierto, con unas excelentes instalaciones deportivas para la población de Vilaseca, que hoy comprende ocho mil habitantes permanentes. Creemos que un núcleo de población semejante tiene derecho a estas instalaciones que, por cierto, han merecido la protección y estímulo tanto de la Federación Catalana de Fútbol como de la Delegación Nacional de Deportes, y que se han convertido en realidad merced al esfuerzo personal y económico de sus habitantes, a base de suscripción popular. Simplemente, la Administración municipal de Vilaseca atiende por igual las necesidades de su población residente, de las que son propias del importante, muy importante, núcleo turístico de Salou. No existe pues abandono «negligente» en la construcción del Puerto Deportivo, sino que precisamente este Ayuntamiento es posiblemente el primero en una realización de esta clase, es decir, de un Puerto exclusivamente deportivo.

En lo tocante a la supuesta clandestinidad de un Ayuntamiento en Salou, dirigido por propios salouenses, cuya información la facilita al reportero «un anciano de Salou», sólo cabe decir que el Ayuntamiento, como Corporación municipal, se compone de un alcalde y nueve concejales, de cuyos miembros cinco residen o tienen estrecha vinculación con Salou, en sus ramas de hostelería y la construcción. La participación no puede resultar más equilibrada y, a su través, las aspiraciones de Salou son debidamente tratadas en el seno del Consistorio. Merced a esta labor de equipo, aquellas aspiraciones han plasmado en las realizaciones ya citadas y, además, se han programado en la Agenda de actividades municipales Proyectos de tanta importancia como la reforma del espléndido paseo de Jaime I, que habrá de situarlo entre las primeras avenidas de las mejores ciudades turísticas; así como la aproximación a Salou de la capitalidad de Vilaseca a través de una vía de comunicación rápida con Salou.

Finalmente, debemos manifestar al reportero don Luis Carandell, que sin perjuicio de las fuentes de información que haya podido recabar para su misión, para lo cual es bien libre, ha resultado lamentable haya olvidado también la fuente municipal, que hubiese podido ilustrarle sobre la autenticidad de cuanto se indica en las líneas precedentes.

Aprovecha la ocasión para saludarle atentamente,

RAMON MARCH

CELTIBERIA SHOW

REFRAN DE LA SEMANA

Don Florentino Pérez Embid, director general de Bellas Artes, ha visto redoblada su responsabilidad administrativa e intelectual con un nuevo cargo de gran importancia, el de rector magnífico de la Universidad de Verano de Santander. Apenas es necesario ponderar la trascendencia de los cursos veraniegos de esta Universidad, en los que se reúnen los estudiantes procedentes de todo el mundo con los intelectuales españoles. Esperamos que don Florentino imprima a los sucesivos cursos el espíritu de libertad cultural que nuestra Universidad requiere.

El refrán de la semana, que repiten ya de consuno los pastores de las

cañadas, de Soría a Extremadura, es expresión de este deseo:

«Venid, Muecas, y asistid al señor Pérez Embid».



CAFE GIJON

El otro día el Café Gijón se cerró por defunción del padre de uno de los dueños. Los habituales del café, sin embargo, acudieron allí lo mismo por la tarde que por la noche y, como el establecimiento estaba cerrado, se sentaron en las mesas de la terraza del Gijón en el Paseo de Recoletos. Allí estaban Buero Vallejo, Paco Rabal, Guillermo Marín, con sus amigos y su perro Willy, Carmen de la Maza, Pedro Osinaga... Allí también el poeta Carlos Oroza recitando versos en una mesa. No faltaban las habituales tertulias de periodistas y pintores, ni tampoco el grupo del "Aquelarre" de las noches sabbáticas del León.

En un momento dado, uno de los presentes se levantó, se fue a una taberna vecina, compró una botella de agua mineral y volvió al Gijón para beberla tranquilamente sentado en la terraza.

Un caso de fidelidad



LENGUAJE PERIODISTICO

En un diario, y en su sección de toros, he leído una cosa que me ha hecho meditar acerca del destino del idioma castellano. En un titular el periodista escribió: que unos toreros habían sido OREJEADOS. Como pueden ustedes imaginarse, OREJEAR a un torero es darle las orejas del toro que acaba de despachar. Con este criterio, si les llegan a dar el rabo de la liera, el diario debía haber escrito que los toreros habían sido RABEADOS. Si hubiera sido la pata, PATEADOS. Estos malabarismos lingüísticos son peligrosos.

JARDIEL PONCELA Y EL CAMELO

En una comedia de Jardiel Ponceña que presentará en el próximo otoño la compañía de María Asquerino, el actor Pedro Porcel tenía que decir una frase en inglés que el famoso autor había incluido en el texto. Como Porcel no sabía inglés, el director mandó llamar a un traductor a fin de dar a la frase la entonación adecuada. El traductor, quien, según me dicen, sabía de verdad el inglés, no consiguió entender el párrafo. Al parecer se ha llegado a la conclusión de que don Enrique metió en el texto una frase en camelo.

**LUIS
CARAN
DELL**

SERRANO DE IZQUIERDAS

La calle de Serrano de Madrid se ha convertido ya en un tópicos de señoritismo en la sociedad española. Primero existió un Serrano auténtico, el mundo superficial de los "niños bien" de Madrid. Posteriormente esos mismos "niños bien" y los infinitos inventores de chistes de la Península Ibérica crearon un Serrano de exportación, un Serrano que sonaba a falso. Cuando un muchacho se disponía a salir a dar una vuelta a cien por hora en su descapotable decía que iba "a la Cuesta de las Perdices a tumbiar la aguja". Al pedir luego se decía: "Inclinárame el cilindro". Cuando un joven de chaqueta azul con botones de plata se acercaba a una mesa llena de chicas su comentario inevitable era: "Hola, niñas, dace por besadas". En todas estas frases y otras muchas más se veía el chiste. Pero ha aquí que ahora resulta que existe otro Serrano auténtico. El Serrano de izquierdas. Me complace en ofrecer aquí una muestra de tan novedoso acontecimiento. La escena tiene lugar en el barrio de Salamanca, entre un niño bien y una niña bien:

—¿Qué vas a hacer tú? —dice ella.
—No sé, ¿y tú?
—Me voy a ver a José Luis.
—¿Qué José Luis?
—Aranguren.

SLOGAN PUBLICITARIO

Con el tremendo desarrollo de la publicidad para los productos modernos se han quedado atrás los bienes de consumo más antiguos o que no tienen posible industrialización. Los que se dedican a venderlos tienen que ingenárselos para encontrar slogan de lanzamiento. He aquí el cartel, pintado en una tabla, que encontré en una carretera de Andalucía:

«Come higos chumbos
sin perder tu rumbo».



EL CABRA

Si acaso cae usted en Málaga y quiere comer buen pescado frito, buenas chopitos, buen chanquete, pregunte usted por un pequeño restaurante que llaman El Cabra, situado en la carretera de El Palo, a tres o cuatro kilómetros del centro de la ciudad. Las mesas están colocadas en la arena de la playa, bajo un merendero. Las olas rompen a sus pies.

LIGUE CON EXTRANJERA



Un amigo me cuenta lo que vio en una playa de Andalucía. Había dos chicas extranjeras sentadas en la arena, rubias, dice él, muy atractivas, con bikini. Se sentaron a su lado dos muchachos que parecían andaluces y se pusieron a bromear entre ellos como suelen hacer los españoles en presencia de las mujeres. Las muchachas siguieron hablando tranquilamente en su idioma. De pronto, uno de los ligones, creyendo llegado el momento de abordarlas, se adelantó a ellas y les dijo en voz alta para establecer el primer contacto: «Filomatic, Filomatic».

PEPSI-COLA, PRESENTA



lo más "IN" en radio española de madrid

de lunes a sábado, a las 15,30 horas,
ALFONSO EDUARDO

**A CABALLO DE
LOS MEJORES DISCOS
DEL MUNDO**

con la más completa
información
sobre las ventas,
en directo,
desde todos
los establecimientos del país

los domingos, a las 12 de la mañana

PEPSI-BOOM

con la lista de
los "50 MAS"