



Paso del Ecuador en la Escuela de Publicidad

En los salones del Club de Publicidad ha tenido lugar, el 27 de febrero, un cóctel para presentar a los padrinos de la quinta promoción de la Escuela Oficial de Publicidad. Los padrinos de esta promoción son el matrimonio Marín, elegido el año pasado como prototipo del matrimonio español medio.

Reflexiones sobre la estabilidad

Dentro del espíritu de diálogo y de válido posibilismo, Pablo Cepeda Calzada, abogado y profesor auxiliar de Derecho Político de la Universidad de Valladolid, se ha propuesto, en «Reflexiones sobre la estabilidad política ante la compleja alma hispana», una profundización en la realidad política española y en el modo de convivencia de los españoles. De este libro ha escrito Miret Magdalena en el epílogo que «ha contribuido a sabernos situar camino de ese futuro, sin lo cual todo



empeño por el porvenir se presentaría como vano y engañoso». Después de analizar la actitud de la derecha y de la izquierda españolas y situar algunas de las figuras más representativas del pensamiento político español, Pablo Cepeda se encara con ese recuerdo, ya próximo o lejano, según la sensibilidad de cada cual, que constituye la última guerra civil, aunque piedra de toque que revela la reacción vital de las personas. La superación de este hecho hacia fórmulas de convivencia dentro de una estabilidad, es la preocupación de este buceo político hecho con amor a España y con horror a las guerras, especialmente fratricidas, en un momento en que suena el «grácil aleteo» de palabras como comunidad, libertad y diálogo.

Festival de Royan

Organizado por los Casinos de Royan y por la ORTF, se celebrará en Royan, del 21 al 27 de marzo, el VII Festival Internacional d'Art Contemporain. El Festival presenta este año *Le Domaine Musical, L'Ensemble Ars Nova de l'ORTF, L'Ensemble Malgache, Le Groupe One, Les Pierrots Players, Le Quatuor Gaudéamus y L'Orchestre National de l'ORTF. Habrá conferencias, coloquios y proyecciones de films en el transcurso del Festival.*

Concurso de cuentos La Felguera

La sociedad de festejos de San Pedro, La Felguera, con la ayuda de la Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos, convoca por décimoquinta vez su concurso anual de cuentos. Los trabajos, de tema libre, estarán escritos en castellano e irán firmados con seudónimo. El plazo de admisión de originales finaliza el 10 de abril. El premio será de treinta mil pesetas.

Aleluyas de la Lotería

Con dibujos y texto de José Robledano, se editó en 1966 un pliego de aleluyas que narra festivamente la historia de nuestra Lotería Nacional. Presentación similar tuvieron en 1969 las treinta y seis ilustraciones de Sebastián Rey Padilla, constituyendo una antología del Refranero Popular Español. En 1970, la gracia de Camilo José Cela, a la que ha puesto «monos» el excelente dibujante Lorenzo Goñi, componen el último pliego de aleluyas editado por la Lotería Nacional.



EL OSO RUSO

Unos lectores de Orense se dirigen a mí con lo que yo llamaría «una denuncia celtibérica». Nadie detesta la denuncia tanto como yo, pero, en este caso, mis comunicantes orensanes cumplen una función eminentemente cívica. Resulta que en un libro de texto empleado en la Escuela de Comercio de Orense, titulado «Geografía Económica Regional», del que es autor don Abelardo de Unzueta y Yuste, y editado el año pasado en Barcelona, aparece el siguiente texto:

«BLOQUE RUSO. Generalidades: La locura e impleidad hitleriana y la incapacidad política de los aliados ha permitido al Oso Ruso extender sus zarpas después de la Segunda Guerra Mundial por toda la Europa Oriental y parte de la Europa Central, sojuzgando y sometiendo a su terrible férula política económica a 115 millones de seres, cuyo desconciado detalle es el que sigue...».

MALDICION CELTIBERICA

Doy aquí hoy esta fotografía tomada en la iglesia de los PP. Franciscanos de Orense. La leyenda que aparece bajo la caja que contiene la mano cortada explica el prodigio del celeste castigo infligido a una mujer que se había atrevido a poner en duda la santidad de San Antonio. Aunque este tipo de maldiciones pertenecen definitivamente al pasado, no deja de observarse todavía un cierto carácter vindicativo en la religión española. Tal vez esto justifique la publicación de la fotografía. Transcribo la inscripción para comodidad del lector:



YENDO UNA MUGER

a labar ropa a la Burqa el día de San Antonio, reprehendiola una amiga suya porque no guardaba la fiesta del Santo, ella le respondió: ¿por ventura S. Antonio me ha de dar lo que necesito por guardar su fiesta? Ni le conosco ni sé si es santo. Prosigió su camino y a penas llegó a meter la mano en el agua, cuando se le empezó a quemar y por atajar el milagroso fuego, le cortaron la mano, la cual llevó el Santo pendiente de la suya, el mismo día, en la procesión, y es esta que está aquí para memoria de tan singular milagro.—Crónica Sarático, tel. 747.

CAOS EN SEVILLA

Un honrado vecino sevillano dirige una carta al «ABC» de la ciudad andaluza para exponer la última desgracia cívica que le ha sucedido. De la carta, que no transcribo por ser demasiado larga, aunque estoy seguro que haría las delicias de mis lectores, se desprende que Sevilla es, como ciudad, un completo caos. Sevilla se cae, está llena de caos en ruinas, cuajada de baches, el tráfico es desesperante —dice don Emilio Pérez Romero, que es el firmante de la carta—. Por añadidura, el Ayuntamiento crea nuevos problemas con la nueva numeración de las calles. Y aquí viene el problema del señor Pérez. Resulta que a la casa donde él vive, que es una sola finca con fachada de esquina a dos calles, se le han dado dos números porque tiene dos puertas a una misma calle y un número más para la calle en que no hay puerta. «¡A esto se llama generosidad!», ex-

LUIS CARAN DELL

clama el señor Pérez, y pregunta en qué ventana o balcón debe colgar el número que le han dado. La notificación del Ayuntamiento dice que deberá rectificar en el plazo de cinco días, en caso necesario, pero resulta que la notificación tiene fecha de 31 de enero de 1970 y él la ha recibido el 10 de febrero. Don Emilio Pérez no sabe qué hacer, puesto que el plazo ya ha pasado y se limita a preguntarse dónde vive y cómo puede identificar su domicilio. Dice que la única ventaja que tiene esto es que dará el número de la calle donde no hay puerta a las visitas que le resulten pesadas o a los señores que pretendan cobrarle algo.

Mientras tanto, según dice el propio firmante de la carta, el nuevo alcalde ha hecho un llamamiento pidiendo la colaboración de los vecinos. El caos...

AL NUEVO ESTILO

He aquí el cartel que se coloca en la puerta del Casino de El Burgo de Osma (Soria) en los días de las fiestas. Da la impresión de que la directiva, al ordenar que se entre en el Casino no sólo con corbata y chaqueta, sino también con zapatos, quiere ponerse a tono con el nuevo estilo de los tiempos.

CASINO BURGENSE

La Junta Directiva ruega a toda persona que no vaya con corbata, chaqueta y zapatos, se abstenga de solicitar la entrada en estos salones durante la celebración de las fiestas.

OTRO HEREJE

D. Miguel de Unamuno
hereje máximo
y
maestro de herejías



por
EL EXCMO. Y RVDMO. SR.
D. ANTONIO DE PIEDAIN Y ZAPAIN
OBISPO DE CANARIAS

No hace muchos días daba yo en esta sección una carta del excelentísimo y reverendísimo señor obispo don Antonio Piedain, dirigida a un periódico de Madrid, en la que el prelado protestaba por el homenaje nacional que se va a tributar a don Benito Pérez Galdós. Para completar la documentación, traigo hoy aquí la portada de la pastoral que publicó el excelentísimo señor don Antonio Piedain cuando era obispo de Canarias, en septiembre de 1953. Si la carta se refería a Galdós, la pastoral se refiere a Unamuno. Voy a ver si encuentro más.

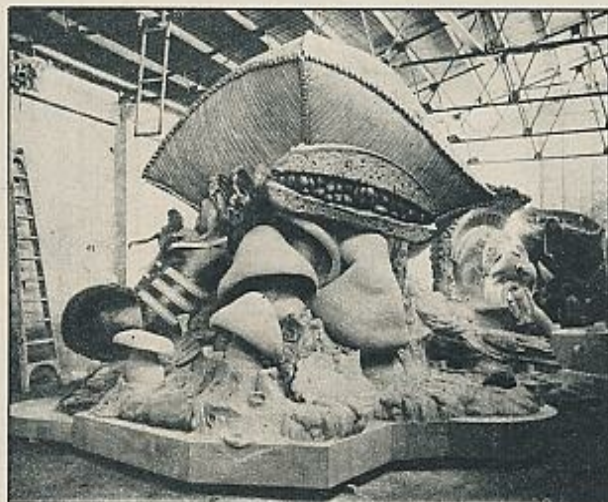
EN ORBITA

PPR en España

Las relaciones públicas representan una nueva actividad, cuyos primeros balbuceos se iniciaron en España hace muy pocos años, aun cuando en el mundo, y principalmente en Estados Unidos, las relaciones públicas representan uno de los principales motores de esta poderosa nación. Desde el hombre político hasta las grandes empresas industriales han comprendido la necesidad de este servicio, cuya técnica tiene como base la comunicación social en su más amplio y generoso sentido.

Young & Rubicam instauró su primer departamento de relaciones públicas en Europa, en sus oficinas de Londres, en 1945. El gran éxito alcanzado por este servicio ha convertido aquel primitivo departamento londinense en cabeza de una red de agencias o departamentos de relaciones públicas que, bajo las siglas PPR (Planned Public Relations o Relaciones Públicas Planificadas), cubren todo el viejo continente con una cadena de oficinas que representan la organización de relaciones públicas más importante de Europa.

Esta organización de relaciones públicas ha iniciado en España su actividad el 1 de enero de este mismo año y dispone ya de un equipo de especialistas españoles, que han realizado en nuestro país y fuera de España un período de entrenamiento que les permite adaptar a nuestra mentalidad e idiosincrasia las más modernas técnicas de esta profesión de relaciones públicas, con énfasis especial en su planificación.



Fallas 1970

Una vez más, por San José, las Fallas valencianas serán noticia. Pólvora y arte, ruido y fuego, un arte popular de larga tradición, una alegría que estalla de pronto... todo eso y mucho más volverá, como siempre, en la gran «cremá». El límpido cielo valenciano se llenará con los arabescos más insólitos, con una fantasía momentánea de fuego y de luz. Las Fallas de este año, a muy pocos días vistas, están ya preparadas. Un año de paciencia, de oscuro trabajo en los talleres, de dedicación primorosa y constante dan por resultado esa explosión de San José, en la que miles y miles de horas de trabajo se quemarán en un holocausto a la alegría de unas fiestas universales.

Marketing 70

Los días 8, 9 y 10 de junio se reunirá en San Sebastián el II Congreso Nacional de Marketing sobre el tema "El hombre de empresa ante el futuro". Los objetivos que la organización, a cargo del Club de Marketing de Guipúzcoa, así como la Federación Nacional de Clubs de Marketing, se propone son: Posibilidad de reunir a medio millar de hombres de empresa dispuestos a hallar nuevos medios de perfeccionamiento profesional. Convocar a los más notables expertos nacionales y extranjeros de Marketing como ponentes del Congreso. Contribuir, a través de la proyección nacional del certamen, al conocimiento y revalorización de la función comercial.

Marketing 70 se propone ser el máximo exponente de la situación actual y de la proyección futura de las técnicas comerciales puestas al servicio de las empresas españolas. Sus oficinas están abiertas en la calle Guetaria, 1-3.ª. San Sebastián.